

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№1 (68)-2020



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 1 (68) (январь, 2020). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2020

**THE ROLE OF SOCIAL SERVICE SYSTEM INSTEAD OF THE
COMPETITIVENESS RELATED TO STATE AGENCIES IN THE STATE
SERVICE**

Annotation: In our country a special attention is being paid to the enlightenment, culture and spirituality of the younger generation, and the complex of themes is one of the priorities of our youth national policy.

Key words: social service, state, agency.

The prospect of development and prosperity of the people depends on their personal and professional development. "Therefore, it is appropriate to state the conditions created for them in our country as a basis for a national perspective. This responsibility, in turn, serves as a leading expert in some areas of the field, and it This responsibility, in turn, serves as a leading expert in some areas of the field, and it exploits its capacities (mental, physical, creative, etc.) to ensure a healthy lifestyle in our country. From a pedagogical perspective, it is important to take into account that they are primarily related to the content, quality and competitiveness of vocational education"[1].

It is no secret that today there is a growing demand for young perspective specialists with high professional training. This, in turn, requires the elaboration of a number of organizational, legal, economic, scientific and methodological measures in higher education institutions. It is important to introduce a social service system in order to ensure that these measures are effectively implemented and taken into account. Today, many countries in the world, including Germany, the United Kingdom, the United States, Japan, South Korea, and Russia, have introduced a system of social services in the education system, with social workers, who have special training with the following categories of young people, including students who are not motivated to attend classes, with severe minority focus groups, deviant behavioral youth, parents who are left without parental care, orphans and incomplete families with teenagers and adolescents, young people who are unsatisfied or absorbed, and who face similar problems. Social services are institutionalized, that is, the social worker staff in the staff of the state educational institution. This, in turn, reflects the broader scope of the social services system and the significant aspects of the effective solution of the current difficulties. It is these qualities that require the study, analysis and implementation of the social service system as a professional activity.

As you know, the term "occupation" is a type of person's labor activity, regular occupation[2]; it requires knowledge, skills and expertise that will enable a qualified worker to perform a certain type of job, however, he is characterized by his historic, institutionalization and socialization stages. Their social and economic factors are at stake. Because, as a result of economic development, there are types

of consumer services to the population, and then they are separated into sectors and divided into separate spheres. As a result, social work has gone through several developmental stages. However, these stages have different dynamics within each region. In retrospective analysis of the formation of social services, we consider it necessary to consider the following two factors. These are:

1. Comparative analysis of the socioeconomic and political factors, namely, the comprehensive and well-balanced democratic state of self-determination, the development of a mechanism for identifying and implementing positive aspects;
2. Establishing a model of social services, based on historical factors and national values

Functions within the framework of these factors are complex, and their historical, theoretical and empirical aspects are different. It is this theoretical model will be solved through a professional model of social worker, criteria for fulfilling social work tasks, collaboration in social work, culture of social service, formation and development of service industries. In the social services system, countries such as France, Germany, and Italy have made great strides in the west, and the following are examples of the following:

Firstly, social work occupied the image of a specialized profession. For example, in France and Germany, social work is focused on such things as children and women, minors, young people, disabled people, elderly, losers, birth defects, unemployed, temporary lost jobs, working with non-conflict families. Furthermore, article 6, paragraph 3, of the German Constitution states that "Children may be deprived of their families against the will of persons who are entitled to their upbringing only if they are legally incapable of exercising their responsibilities or under the threat of child negligence"[3].

Secondly, social workers are distinguished by their age, sex, vocational training and specialization in order to ensure the quality of practical assistance. For example, the French Ministry of Statistics states that over 800,000 social workers are employed in the country, with 37 different specialties. More than 97 per cent of employed women are women[4].

It is also desirable to focus on the professional development of young prospective staff and focus on the following areas of social service delivery:

1. development and implementation of programs aimed at raising the professional skills of young people;
2. taking into account the increasing need for staff with high professional training in the community, pay attention to the human resources competitiveness;
3. paying special attention to the effective use of the newest technologies in the direction of additional vocation, taking into account the high level of requirements for the trained profession;
4. planning of professional growth;
5. special attention should be paid to the replacement of modern information technologies in successful professional activity;
6. increasing the quality of vocational education based on new technologies;
7. improving management skills through enhancing professional

competence among young people and creating healthy competition in managing them;

8. focusing on the psychological and sociologist services in the psychological and sociometrists methods of the youth community.

Indeed, the introduction of the social service system in education, not only to protect the interests and rights of young people, but also to provide them with additional occupations, also helps to achieve the following main objectives of the professional activity process. These include:

1. What is the purpose of career guidance? To form an expert's personality;
2. What is the meaning of professional information? Where the knowledge gained, the information received, where and when and how to use it;
3. vocational training methods, i.e. use of professional communication tools. What kind of tools should be trained, how to visualize professional information?
4. How should a staff member be specialist? This is the image of a social worker;
5. that the professional learners should know which profession they should have, what they need to do in the field of specialization, what field of expertise will be, which will increase the significance of social services.

In general, the introduction of social services within the framework of professional orientation of students in higher education institutions, in one way, ensures the effective access of young people to additional vocational training, and secondly, to gain professional skills and qualifications, to form professional skills and to empower young people to practice professionally to help.

References:

1. Самаров Р. Садриддинов С. Баркамоллик тизимида касбий лаёқатлилик. //Замонавий таълим журнали, 2013 йил 6-сон. – Б. 10.
2. www.ziyouz.com кутубхонаси. Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. “К” ҳарфи.
3. Жаҳон конституциялари (Жаҳон давлатлари конституциялари тўплами, I жилд). / Тузувчилар Тожионов У., Саидов А. – Тошкент: ИИВ Академияси, 2001. 375 - бет.
4. Қаранг: Ўзбекистонда оилалар ва болаларни ҳимоя қилиш соҳасида ижтимоий иш. Илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент:ЎЗМУ, 2013. –Б. 328-329.
5. Шаходжаев, М. А., Бегматов, Э. М., Хамдамов, Н. Н., & Нўмонжонов, Ш. Д. У. (2019). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).
6. Xudoyberdiyeva, D. A. (2019). MANAGEMENT OF THE SERVICES SECTOR AND ITS CLASSIFICATION. *Theoretical & Applied Science*, (10), 656-658.
7. Farxodjonova, N. (2019). FEATURES OF MODERNIZATION AND INTEGRATION OF NATIONAL CULTURE. *Scientific Bulletin of Namangan*

State University, 1(2), 167-172.

8. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In *Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве* (pp. 58-61).

**TYPOLOGICAL CONTRASTS OF THE RUSSIAN AND UZBEK
LANGUAGES IN THE METHODOLOGICAL ASPECT**

Annotation: The article discusses the most “problematic” in the methodological respect grammatical categories of the Russian and Uzbek languages.

Key words: Grammar, vocabulary, word formation, typological contrast, methodology.

Methodological directions of studying the grammatical structure of the Uzbek and Russian languages (including in a comparative aspect) in Uzbekistan have long traditions and are currently being actively developed, a large number of manuals on this subject are published.

However, a common drawback of most of these publications, from our point of view, is the lack of attention to typological contrasts of the grammatical systems of the Uzbek and Russian languages, namely, they create “problem” areas of learning these languages. In dissertations on this topic, methodological aspects of mastering lexical groups in the specialty of training (railway, medical vocabulary, vocabulary of information technology, etc.) are most often developed.

However, such monographic studies, as a rule, do not take into account the “supremacy” of vocabulary in relation to the formation of lexical paradigms, as well as in relation to word formation (this is an aspect that is clearly not sufficiently developed in comparative terms). In our opinion, Yu.N. Karaulov correctly defined the relationship between vocabulary and grammar: “For the speaker, there is no separate vocabulary and no grammar with its rules. Both types of knowledge of the speaker are merged in a unity characterized by interpenetration, syncretism of grammar and vocabulary, the basis of which his speech activity is performed, and which not only allows, but necessarily involves constant variation, fluctuation, pulsation”.

Therefore, the identification of contrasts of lexical systems is necessary for the Russian and Uzbek languages, it is necessary to begin, in our opinion, with the identification of contrasts of grammatical systems (in this case, substantive). As you know, the grammatical structure of the Slavic and Turkic languages are a number of features of the surface and deep allomorphy. This fully applies to the Russian and Uzbek languages, which determines a number of difficulties in teaching both the Russian language in the Uzbek audience and the Uzbek language in the Russian audience. It is well known that a correctly selected theoretical base significantly increases the effectiveness of theoretical developments, therefore, in this article we attempt to give a brief overview of typological contrasts of the grammatical systems of the Russian and Uzbek languages. The problem of assimilation of one or another grammatical material can be connected with the absence of one or another grammatical category (GK)

in the native language, as well as with the fundamentally different construction of the GK of the same name in the native language. We list the most problematic topics for Uzbek students to master Russian morphology.

1. Grammatical categories of gender and animation, giving a projection on the syntactic norms of coordination, which is associated with a high percentage of speech errors of Uzbek students. The idiomatic for Uzbek students is often the middle gender, which does not find support in the category of non-face Uzbek language, which is associated with the difficulty of mastering impersonal sentences of the Russian language. For the same reason, there are numerous errors in reconciling inanimate nouns with adjectives or past tense verbs, for example: small radish, the computer did not work.

2. The category of case due to inflectional expression, the multiplicity of declension of nouns in the Russian language against the background of strictly unambiguous expression of case values by a limited set of affixes in the Uzbek language, as well as the multiplicity of communication management in Russian.

3. Grammatical categories of type and voice, their semantics and formal expression. The category of the species, as well as the category of the genus, is absent in the Uzbek language, which makes it difficult for Uzbek students to master them, and the need to pay special attention to them in the learning process. However, the presence of the category of pledge in the Uzbek language, perhaps, does not simplify the assimilation by the Uzbek audience of the Russian category of the same name, since in each language the expression of subject-object relations receives a different “arrangement”. For Uzbek students, the difficulty is the use of a postfix –ся (as well as many Russian prefixes), for Russians - the consistent use of the compulsory voice of the Uzbek language.

Note that the interaction of the form and the voice in the Russian language determines the multiplicity of word-formation categories of verbs. “In the formation of word-formation categories, type and pledge always act together, however, in relation to one SK, the impact of the category of the type is stronger, in relation to others - pledge. In the zone of predominant action of the species are word-building categories "spatial modification of the action"; "Multiplicity of action"; "Intensity of action"; "Temporary limited action"; "Effectiveness of action." In the zone of predominant action of the pledge - word-formation categories of IC “behavior”, “formation”, “causation”. In the Uzbek language, the verb is characterized by only two word-formation categories: "formation" and "causation"

4. A complex system of the participles of the Russian language, since the participles of the Uzbek language are more of the same type.

5. The variability of forms of comparative degree in the Russian language.

6. The category of completeness / brevity is specific to the Uzbek language: beautiful - beautiful, beautiful, beautiful, beautiful, etc. The most important in the chosen aspect of the study is the “set” of grammatical categories specific to a particular language. The very presence or absence of certain GCs is a vivid typological characteristic of this language and in many respects determines the

specifics of the organization of its lexical composition.

It is essential that the nouns of the Russian language have grammatical categories of gender, number, case, animations-inanimate, and the nouns of the Uzbek language have categories of numbers, case, affiliation, certainty-indefiniteness and non-face. The most contrasting languages in Russian and Uzbek are categories of genus and non-face, which largely determine the specifics of the lexical and word-formation systems of these languages. "From the point of view of the theory of nomination it is very significant, for example, does the semantic attribute "gender", reflected in the grammatical category of gender and word-formation category of femininity, be included in the name of the person, as in Russian, is it emphasized or neutralized. It is in grammatical differences very significant, in our opinion, differences of language pictures of the world of Russian and Uzbek languages are manifested".

However, it should be emphasized that, despite the contingency and correlation of the semiotic signs "gender-gender" in the Russian language, the ratio of nominations of men to women is far from always symmetrical, especially in the field of designating persons by profession, occupation, rank, degree (accountant, conductor, lawyer, philologist, graduate student, doctor, etc.). As you know, in the Uzbek language, due to a clear distinction between face-non-faces, the names of animals correspond grammatically to the names of specific objects, as well as babies (answer the question of neem? - what?).

This creates an idiomatic lexico-grammatical zone for Russians studying the Uzbek language, so in the manuals this section should be given some attention. The peculiarity of the adjectives of the Russian language is revealed by comparison with the adjectives of the Turkic languages, in particular, the Uzbek language. On the one hand, the categorical semantics of the adjectives of the Russian and Uzbek languages and its division into LSHs coincide in many respects, which is manifested, in particular, in antonymic pairs.

Thus, we are convinced that in textbooks and manuals comparing Uzbek and Russian grammar, vocabulary, word formation, one of the methodological "pivots" should be typological contrasts of grammar systems. Of course, it is not necessary to saturate the manuals with complex theoretical material, but the system of exercises, recommendations, test tasks, etc. should be compiled with these contrasts in order to overcome the difficulties of mastering the material associated with them.

Literature:

1. Talipova R.T. Comparative grammar course of Russian and Uzbek languages (for independent study). - Tashkent: Chashma print, 2009
2. Pardaev A. S. et al. Teaching aid in Russian for students of academic lyceums. - Samarkand: SamSU, 2011
3. Dr. Karaulov Yu. N. Active Grammar and Associative-Verbal Network. - M.: RAS, 1999
4. Sh. D. Abdullaeva. Word-formation categories as a factor of systemic verb vocabulary in modern Russian: Abstract. diss...cand. philologist. sciences. - Tashkent, 2011
5. Abdurakhmanova A. K. Methods of nominating individuals as a reflection of the linguistic picture of the world in Russian and Uzbek: Abstract. diss ... cand. filol. sciences. - Tashkent, 2007

THE ROLE OF THE EDUCATOR IN THE UPBRINGING OF THE YOUNGER GENERATION

Resume: This article discusses the role of pedagogy in personality development.

Keywords: pedagogy, personality, method, science, training

The subject of pedagogy is the study of the essence of the formation and development of the human personality and the development on this basis of the theory and methodology of education as a specially organized pedagogical process.

The pedagogical branch of knowledge is almost the oldest and in essence is inseparable from the development of society. The social progress of mankind became possible only because each new generation of people entering into life took possession of the productive, social and spiritual experience of their ancestors and, enriching it, transferred it to its descendants in a more developed form. The more developed and complicated the production, the more scientific knowledge accumulated, the more important was the special preparation of the younger generations for life, the more urgent became the need for their specially organized upbringing - in the purposeful transfer of the experience of mankind to them.

Education and upbringing turned into an objective need of society and became the most important prerequisite for its development. At a certain stage of development. At a certain stage of development of human society, in particular, in the late period of the slave system, when production and science have reached a considerable development, education is singled out as a special social function, i.e. there are special educational institutions, there are people whose profession is the education and upbringing of children.

From ancient Greece, the origin and the term pedagogy, which is entrenched as the name of the science of education, also derives its origin.

In ancient Greece, the teachers were slaves, whom the aristocrats instructed to look after the children, to accompany them to school. The Greek word *peydagos* (*peyda* - child, *gogos* - news) means the teacher. Later, teachers began to be called people who were engaged in the education and upbringing of children. From this word was called the science of education - pedagogy.

The object of cognition in pedagogy is a person developing as a result of educational relations. The subject of pedagogy is educational relations that ensure human development.

Pedagogy is the science of educational relations that arise in the process of interrelationship between upbringing, education and training with self-education, self-education and self-education and aimed at human development. Pedagogy can be defined as the science of translating the experience of one generation into the

experience of another.

Pedagogy is the science of how to educate a person, how to help him become a spiritually rich, creatively active and completely satisfied life, find a balance with nature and society.

Pedagogy is sometimes seen as a science and as an art. When it comes to education, it must be borne in mind that it has two aspects - theoretical and practical. The theoretical aspect of education is the subject of scientific pedagogical research. In this sense, pedagogy acts as a science and represents a set of theoretical and methodological ideas on issues of education.

Another matter is practical educational activity. Its implementation requires the teacher to master appropriate skills and skills for education, which can reach the level of pedagogical art.

The subject of pedagogy is the study of the essence of the formation and development of the human personality and the development on this basis of the theory and methodology of education as a specially organized pedagogical process.

Pedagogy examines the following problems:

- Study of the essence and laws of development and formation of the personality and their influence on upbringing;
- Definition of the goals of upbringing;
- Development of educational content;
- Research and development of methods of education.

In any science, categories play a leading role, they permeate all scientific knowledge and, as it were, bind it into an integral system.

Education - a social, purposeful creation of conditions (material, spiritual, organizational) for the assimilation of a new generation of socio-historical experience in order to prepare it for social life and productive work. The category of "upbringing" is one of the main ones in pedagogy. They distinguish education in a broad social sense, including influence on the personality of society as a whole, and education in a narrow sense - as a purposeful activity that forms a system of qualities of the individual, views and beliefs. Education is often treated as a solution to a particular educational task. For example, the upbringing of a creative personality requires the teacher to understand the methodological and psychological-pedagogical aspects of educational, research and labor activity, the logic of educational activities to develop the abilities of the individual. The teacher needs an understanding of the essence and laws of the specialist, which he prepares, and the essence and logic of his own professional and pedagogical activity in the training and education of such a specialist. Thus, upbringing is the formation of a person 1) certain relationships to objects, phenomena of the surrounding world; 2) world outlook; 3) behavior. One can single out the types of upbringing (mental, moral, physical, labor, aesthetic, etc.).

Pedagogy examines the essence of upbringing, its patterns, trends and development prospects, develops the theories and technologies of upbringing, determines its principles, content, forms and methods.

Education - a concrete historical phenomenon, closely related to the socio-economic, political, and cultural level of society and the state.

The development of each person is provided by mankind through education, passing on its own experience and experience of previous generations.

Education for the sake of the happiness of a child is such a humanistic sense of pedagogical works. Sukhomlinsky, and his practical work is a convincing proof that without faith in the child's possibilities, without trust in him, all pedagogical wisdom, all methods and methods of teaching and upbringing are untenable.

The basis of the success of the teacher, he believed, is spiritual wealth, and the generosity of his soul, the upbringing of the senses and the high level of the general emotional culture, the ability to penetrate deeply into the essence of the pedagogical phenomenon.

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru
3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology
3. Mamajonova G.K. Bioethics - A component of culture: development tendencies and basic features// International Journal on Integrated Education – 2019. - Volume 2, Issue IV, Sep-Oct. 116-118

WAYS OF STUDYING ENGLISH

Annotation: The article is devoted to the consideration of various, in our opinion effective, ways of learning English. The publication discusses the possibility of using author's techniques that contribute to the rapid study of foreign languages, in particular English.

Key words: English, learning English, ways to learn English, authoring methods of learning English

The modern pace of life, whether we like it or not, sets its own time frame, keeps us in the eternal "rhythm of dance", the non-observance of which unsettles us. Today, the vast majority of people are studying a foreign language. Each of them has its own purpose of study, some have eternal business trips, others have travel.

Every day, people are more and more eager to learn a foreign language in a short period of time, and the first thing they do is go to various language learning organizations for help. But we decided to simplify the task and get acquainted with the most effective ways of learning a foreign language.

Learning a foreign language (especially new words and phrases) is a hard and painstaking work that requires constant cramming and a lot of time. Is it so? Is it really impossible to avoid these unpleasant moments for us?

To answer your questions, we want to draw your attention to a rich list of modern techniques that help people around the world every day.

The first technique that I want to introduce is the technique of Inna Maksimenko - the founder of copyright English courses. She relates her methodology to strategies. So, consider its strategies.

Strategy 1. "Use the power of emotions." The author advises associating English words with something important, positive for you, with what concerns you. That is, when memorizing new things, we must first "let this pass through ourselves." It will help us to survive this or that language situation (for example, take the moment when we learn a topic, for example, on the topic of "Travel"), if we memorize aimlessly, because there is a word "necessary", then it will be It's not at all easy to do, and if we imagine that this is OUR travel, then WE will greatly facilitate our task.

Thus, Inna Maksimenko advises: "Before you remember a word, think about how important and necessary it is for you. Would you like to use it further in your vocabulary? "Know how to filter out information that you don't need in the future

Strategy 2. "Believe in your capabilities." Do you have a good memory? Is

it easy for you to remember English words? Thoughts are material. Stop convincing yourself that languages are difficult for you or not yours. We do not notice this, but our brain absorbs information both as a sponge, both positive (which was mentioned earlier) and negative. That is, telling yourself that you cannot, you will program your brain to resist learning (by the way, this applies not only to learning foreign languages, but also to any other activity). The main thing in this strategy is to believe in yourself, Maksimenko is sure.

Strategy 3. "Remember forever." Many people today are concerned about the question: "Will I forget what I have learned if I don't have the opportunity to reinforce knowledge? "Can he delay self-learning and wait for the moment when the language is useful to me in practice?"

The answer to this question also largely depends on the beliefs and motivation of the person himself. People who are successful in learning languages usually believe in their ability to quickly restore knowledge. "When I have such a need, I will quickly remember everything I need," they say. Our beliefs affect the brain's ability to store information. It is advised to set the time bar for how long the knowledge can be restored.

Can't find what you need? Try the literature selection service.

Strategy 4. "Remember the goal." It has been repeatedly proved by scientists that people who have a good reason to learn a language are able to master it much faster than others. That is why it is customary to set homework when studying at school - knowing that the new words learned are useful in the next lesson, students, according to statistics, remember words better than those who were not given homework. Thus, motivation and purpose are fundamental to the effective study of a foreign language.

Strategy 5. "Learning Unconsciously." It is no secret that our unconscious assimilates new material much better and faster than the conscious. For example, when you drive a car, your attention is fully focused on the road, while the unconscious learns new words from the text of a song playing in the radio.

Try to read interesting books, stories, listen to audio, video and communicate with people in English more often. Then your consciousness will be occupied by the plot, and the unconscious will be able to easily learn new words and expressions.

And, perhaps, the most effective, in our opinion, Maksimenko's strategy to "embed" a new word in his experience.

If we pay attention to a small child, for whom everything is new, we notice that when a child meets a new word, he begins to notice it in a variety of situations, environments, contexts. For example, when he first heard the word "white", the child begins to repeat it when he sees white snow, white paper, white sugar.

There are many techniques, methods and strategies that, like all people, are individual. The main thing today is to have a desire, the main thing is to want.

Literature:

1. Baranova A.R., Learning English with the help of online video lessons / A.R. Baranova // Innovative development of modern science: a collection of articles of the International scientific and practical conference (Ufa, January 31, 2014) - Ufa: RIC of BashSU, 2014.
2. Baranova A.A., Katyushina A.A. Integration of english and geography by means of songs at school // Fundamental Problems of Science: a collection of articles at the International Scientific and Practical Conference (April 20, 2015, Ufa). - Ufa: Aeterna, 2015.
3. Baranova A.A., Makashina A.A. Language study in a language environment // Psychology and pedagogy: past, present and future: collection of articles of the International scientific and practical conference (May 19, 2014, Ufa). - Ufa: Aeterna, 2014.
4. Valeev A.A., Baranova A.R. To the question of teaching in a university of dialogical speech in a foreign language // Modern problems of science and education. – 2014.; URL: <http://www.science-education.ru/120-16316>
5. Six strategies for effective learning from Inna Maksimenko - Access mode: <http://enative.narod.ru/theory/methods/simple.htm>
6. Sergei Khalipov Polyglot Workshop - Access Mode: <http://poliglots.ru/strategy/modelirovanie-strategiy-sergeya-halipova.htm>

**Babaeva V.
Hasanova H.
Vosieva Sh.**

Teachers of Bukhara State University

Babaev J. Student, Bukhara Branch of Tashkent

Institute of Irrigation and Agricultural mechanization Engineers

SOME TECHNIQUES OF GIVING FEEDBACK IN LEARNING AND TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Abstract: Feedback is an essential part of effective learning and teaching foreign languages. Feedback helps students understand the subject being studied and gives them clear guidance on how to improve their learning. In this article we discuss some techniques of giving feedback in providing students engagement and to enhance learning and improve assessment performance.

Key words: feedback, language, learning, teaching, technique, assessment

Introduction

Feedback is one of the most powerful influences on learning and achievement, but this impact can be either positive or negative. Its power is frequently mentioned in most articles about learning and teaching, but surprisingly few recent studies have systematically investigated its meaning in the classrooms. According to Bellon (1991) 'academic feedback is more strongly and consistently related to achievement than any other teaching behaviour...this relationship is consistent regardless of grade, socioeconomic status, race, or school setting.' Feedback is a pedagogical framework of assessment, for learning not of learning (Black et al., 2004), that promotes students engagement and learning (Black & William, 2009). Feedback can be seen as informal (for example in day-to-day encounters between teachers and students or trainees, between peers or between colleagues) or formal (for example as part of written or oral assessment). However, there is no sharp dividing line between assessment and teaching in the area of giving feedback on learning. Feedback is part of the overall dialogue or interaction between teacher and learner, not a one-way communication. If we do not give feedback what is the learner gaining, or indeed, assuming? They may think that everything goes fine and that there are no areas for improvement. Learners value feedback, especially when it is given by someone credible who they respect as a role model or for their knowledge, attitudes or language competence. Failing to give feedback sends a non-verbal communication in itself and can lead to mixed messages and false assessment by the learner of their own abilities, as well as a lack of trust in the teacher.

Methods and materials

There are different types of feedback that we often use in the classroom:

- Giving students an idea of how they have done after a speaking activity – looking at both their errors and the good things they have said.
- Asking students what they think about an activity they have done or to

reflect on their learning.

- Checking the answers to activities that the students have done.

Let us concentrate on the third one. So students have completed an exercise and now the teacher checks the answers. What alternative ways are available to us? Take a look at the following ideas:

1. Give the students an answer key or put the answer key on the wall or the board.
2. Give each student the answer to one or more questions – they read out for the class to check.
3. One student has the answer key and plays the teacher.
4. Get students to write the answers on the board.
5. Get one student to read out his/her answers – the rest of the class see if they have the same.
6. Course books sometimes encourage students to listen to the answers.
7. Give the students a reading text with all the answers in.
8. Students nominate each other to say the answer.
9. Do it as a competition – students work in teams to check their answers and then get points.
10. Teacher monitors while students are on task and makes a note of common problems to concentrate on in feedback.

Now, we have a question: Are these techniques useful? We try to answer to the question.

1. To encourage learner autonomy – the teacher won't always be there to provide answers. If you put the key on the wall, it also gets the students out of their seats for a few minutes. You can make it more fun by getting them to run to the walls, find the answers and go back to tell their partners – a bit like a running dictation or give half the answers to one person and the other half to their partner. They share their information like an information gap activity.

2. Although the teacher provides the answers, the students are in control of the feedback.

3. I saw this done really well in an observation. The student with the answer key has to be able to answer questions asked by the class to make it more effective.

4. This is a good way to deal with early finishers.

5. This works well if students have different answers to questions because they can discuss the answer and come to an agreed conclusion.

6. A good way to introduce intensive listening into your classroom with a real purpose.

7. An alternative way to get the students reading in your class. It practises scanning skills and, like 6, has a real purpose.

8. A student-centered version of whole class feedback. It works better if students choose the questions to answer at random as it keeps them on their toes and encourages them to listen to each other.

9. Makes the feedback more interesting and fun and could help to change

the pace of the lesson.

10. This saves time going through answers which the students have got correct and gives more time to work on the answers they got wrong and think about the reasons why.

A further reason why the above techniques are useful, when compared to whole class feedback, is that error correction can be dealt with. For feedback to be effective and worthwhile, students need the opportunity to talk about their answers so that they can see why the correct answer is right and why the incorrect one is wrong. Through this way, we can encourage students to learn from their mistakes. It also gives us valuable feedback on our teaching. If students get used to be giving each other feedback after activities and introduce the appropriate task language, not only will the students get a chance to discuss their answers but they will also have an opportunity to use language. It could be a good opportunity to get them practicing, for example, agreeing and disagreeing, negotiating meaning etc. In this way, feedback has a real communicative purpose. Other things to do before getting class feedback:

- Getting students to check their answers in pairs is a good way to mix the students up and get them moving around for a few minutes.
- If you have a student who always finishes before everyone else, look at his/her answers and tell him/her how many he has got wrong but not which ones. This is a good way to keep an early finisher busy for a little while longer while the others catch up. It's also a good way to get students to look at their answers again – something I find very few of my students do especially in tests or exams, so this is a good strategy to encourage.

In addition, we should consider some issues: the techniques of checking answers with the whole class. There are some issues to consider when choosing which technique is the most appropriate.

- **Time** – If it only took the students five minutes to complete the exercise but the feedback takes 15 minutes, then this probably isn't the most efficient use of time.
- **Level** – Lower level students might have some difficulties in learning
- **Activity type** – we should know which of those activities are more suitable than others.

Conclusion

These techniques need to be introduced at an early stage so that students see them as part of everyday classroom life. If we use student-centered activities in our classrooms, it's also important to support these with student-centered feedback. Feedback should be used to encourage students to work hard and indicate what they need to focus on when they are having difficulty.

References:

1. C.Coffin, M.J.Curry, (2005) Teaching academic writing
2. Claudia L.Keh article: (2009)“Feedback in writing process: a model and methods for implementation”
3. Bellon, J.J., Bellon, E.C. & Blank, M.A. (1991) *Teaching from a Research Knowledge Base: a Development and Renewal Process*. Facsimile edition. Prentice Hall, New Jersey, USA.
4. Black, P., & Wiliam D. (2009). Developing the theory of formative assessment. *Educational Assessment, Evaluation and Accountability*, 21, 5–31. doi:10.1007/s11092-008-9068-5
5. <http://education.waikato.ac.nz/research/files/etpc/files/2011v10n2dial1.pdf>
6. www.Busyteacher
7. www.headsupenglsih.com

MARKETING ANALYSIS PASSENGER TRANSPORTATION

Annotation: This article discusses the market for transport services and technical equipment of ACS "Express-3"

Key words: Analysis, marketing, passenger, transportation, goal, task, solution, road

Fundamental changes in the transport services market necessitated the transition of railway passenger transport to marketing management principles.

Marketing of the passenger transportation market in railway transport defines both a comprehensive system for organizing the transportation process, focused on more fully satisfying the ever-changing demand for transportation services and increasing the profitability of the industry. Key tasks include:

- an assessment of the actual volumes of traffic in railroads, railways, train categories and types of wagons;
- identification of unmet passenger demand for transportation by segments of the transport market and the development of a set of measures for its development;
- determination of the uneven volume of traffic by periods of the year;
- development of reliable forecasts;
- assessment of the use of the production potential of the passenger complex and determination of the strategy and tactics of its development.

However, marketing itself can be effective only when it is based on technical means that make it possible to quickly receive all the necessary and reliable information about transportation. Currently, on the basis of the developed marketing research methodology at the VNIIZhT on the roads and in the Ministry of Railways of Russia, an automated marketing system for the passenger transportation market is being created on the basis of the technical equipment of ACS Express. The set of tasks "Marketing of passenger traffic" is a combination of administrative, technological and economic-mathematical methods, means of computer technology and communication, quickly collecting and carrying out marketing analysis to make decisions on the regulation of the transportation process in the passenger sector. The set of tasks operates on the basis of the data banks of the Express-3 system and receives information from its following subsystems: Ticket and Cash Transactions, Ekasis, Esubr, ACS-PV Schedule, Efis, Service ACS-L.

Marketing analysis is a complex science-based process for obtaining conclusions from information collected by operators, appropriately grouped and processed. At the entrance, marketing information on the sales volumes of travel documents, on the amount of revenue, passenger train routes, etc. is an unordered data set for marketing purposes. As a result of grouping by the operator and processing in the ACS "Express" according to certain signs and criteria, the output

information should be issued to the user in the form of graphs, charts, diagrams.

Marketing analysis conducted using the technical equipment of ACS "Express-3" includes:

- assessment and forecast of the state and development of the transport market as a whole or by its segments;
- identifying market reactions to the introduction of new transport services, increasing ticket prices, etc. ;
- characterization and determination of the competitiveness of passenger railway transport in a given region;
- an assessment of the behavior and potential capabilities of competitors.

The receipt, processing and process of aggregating information on management tasks are aimed at providing an assessment and analysis of market processes for the adoption by the administrative apparatus of the right marketing decisions. The management process is not feasible without understanding the retrospective of the development of passenger traffic, assessing the present and forecasting the future.

"Express-3" made it possible to quickly solve problems related to the daily analysis of the operation of roads according to indicators such as the number of passengers departed, passenger-kilometers, revenues, etc. Wagon-kilometers are calculated independently by the "Express-3" system based on information about the trains embedded in it. Earlier, car-kilometers were calculated on the basis of a manually compiled driver's route, in which passenger cars were not allocated according to their types.

Considering that various operational changes are being made on the railway network (the replacement of wagons of one road with wagons of another road, etc.), the Express-3 system should provide for re-processing of a data bank containing statistical indicators based on the results of its adjustment. Based on the results of the recalculation of income between the roads, it was possible to obtain results on the workstation of the corresponding road.

The list of the main tasks to be solved in the framework of the marketing of passenger transportation of the Express-3 system requires information:

- on the main indicators of the work of railway transport in the transportation of passengers (number of trains; number of passengers; income; number of cars, car-kilometers, passenger-kilometers; seat utilization, population, change rate);
- on the volume of passenger traffic in long-distance and suburban communications;
- on income received by roads for the carriage of passengers, baggage, cargo luggage, mail, and on the number of tons of luggage and cargo luggage transported;
- on the implementation of key indicators (network), on the implementation of key indicators on passenger traffic (passenger-kilometers, departed passengers, medium range, broken down by local, direct and suburban traffic);
- the number of requested seats for travel with transfers;

- on the sale of tickets (seats) by railway stations;
- about the performance of ticket tellers;
- on the population of passenger cars;
- on the results of a marketing survey of passengers (based on the results of a survey);
- about the results of processing the information array of the registration of unmet passenger requests.

For the most complete consideration of the needs of the population, a trip was organized on trains and wagons of interest to categories and types of information organized by the information array of unmet passenger requests sent to the Express-3 system.

Marketing information is issued on the AWP PC for each road and in Russia as a whole for a period of time and within the time period approved on its road (per day, month, quarter, etc.).

In order to be able to obtain comparative characteristics for the analyzed period in relation to the same period of previous years, the possibility of long-term storage of information on marketing research of passenger transportation within the framework of the Express-3 system (record keeping) is provided.

Literature:

1. Belkina E. V. Improving the socio-economic efficiency of passenger traffic in rail transport. Diss. Candidate of Economics - Moscow: MIIT, 1992
2. Zaitsev A. A. Marketing in the management of the railway / Railway transport, 1992
3. Komesov A. A. Passenger service M. : Transport, 1986
4. Mandrikov M. E., Smekhova N. G. and others. Fundamentals of the economic theory of the market and its features in transport: Textbook. allowance. 4.2. M. : MIIT, 1996
5. Nikiforov BD To improve the organization of passenger traffic M. : Transport, 1987

LOGORITHMIC EXERCISES AND THEIR FEATURES OF USE

Abstract: This article discusses logo rhythmic exercises and their features of use

Keywords: Logo rhythm, logo rhythmic exercises, musical rhythmic exercises, game massage, finger gymnastics

Logo rhythmic games are games aimed at developing motor skills and pronunciation. They include music, motor and game classes. Logo rhythm classes are present in any pedagogical activity in preschool institutions, as well as in schools. The number of children with various speech disorders is growing every year. This is the result of insufficient attention on the part of parents, the replacement of live communication with a child by television, an increase in the frequency of common diseases of children, poor ecology, etc. Therefore, it is necessary to look for new, more effective and interesting forms of speech correction for children. Logo rhythm is a system of exercises, tasks, games based on a combination of music, movement, words, aimed at solving correctional, educational and health problems. Logo rhythmic exercises include health-saving technologies, which not only have a beneficial effect on the entire body of the child, but also contribute to the most effective increase in the level of sound pronunciation, mastery of the word structure, expansion of the vocabulary of preschool children. Thanks to logo rhythmic exercises, the child's health is strengthened: as a result, his body undergoes a restructuring of various systems, for example, cardiovascular, respiratory, and speech-motor. Motor and sensory functions, a sense of balance, posture, gait, grace of movement develop.

The goal of logo rhythmic classes is to overcome speech, motor, motor, phonemic disorders by developing, educating and correcting the motor sphere in combination with word and music. The relationship of these components can be diverse, with the predominance of one of them. Logo rhythm can be used as an independent method of speech therapy work or as part of a lesson. In the classes, the basic pedagogical principles are observed - consistency, gradual complication and repeatability of the material, the rhythmic structure of the word is worked out, and a clear pronunciation of sounds accessible by age, the children's dictionary is enriched. Musical and rhythmic exercises are aimed at training higher mental functions, including different aspects of attention, memory, observation, inhibitory reactions, and coordination of movement. A special place is occupied by exercises that regulate muscle tone. The purpose of this type of exercise is to eliminate tension, stiffness, foster freedom of action, or, conversely, increase muscle tone - depending on the condition of the child. In the scientific literature, the connection between the development of movements and the formation of pronunciation is proved. The looseness and ease acquired by children during rhythmic movements

of the body have a positive effect on the motor properties of speech organs. For the development of creative potential, effective correction of diverse speech disorders in children with speech disorders, you can use a huge number of exercises, games and trainings that contribute to the development of coherent speech of children.

Much attention should be paid to speech-motor games and exercises, which include respiratory-articulation training, game massage and finger gymnastics, which involves the development of coordination and regulatory functions of speech and movement. They develop the respiratory system, all types of motor skills, establish associations between expressive movements and characters of fairy tales, poems, dramatizations. Games and game exercises that take place during respiratory-articulation training are the basis for the formation of non-speech and speech breathing, the articulation base of sounds. Respiratory articulation training is conducted first in isolation, then is included in role-playing situations. The exercises are performed on an account, with musical accompaniment, relying on the conductor's gesture and the teacher's sample. Gaming massage helps to relieve excessive muscle tone, fatigue, mental tension, it includes games and game exercises only for arms and hands using various objects that contribute to the development of coordination of speech and movements, orientation in space, regulation of muscle tone.

The basis for the development of fine motor skills and coordination of movements of the hands and fingers with speech is finger gymnastics. Finger games and exercises stimulate the development of the articulatory component of speech, develop imagination, turn the learning process into an exciting game. For the development of prosodic components of speech, speech games and role verses are of great importance: they produce rhythm, melody, intonation expressiveness, in addition, they have a beneficial effect on the state of verbal memory and memorization productivity. The combination of rhythmic, expressive speech with movement contributes to the concretization of auditory images, the formation of coherent speech.

You can also use exercises for voicing fairy tales when the teacher reads the text, and the children accompany the story with gestures, onomatopoeia, arranging phrases. To sound fragments of fairy tales, poems, musical instruments are also used, which the teacher chooses in accordance with the content of the works and the nature of the game characters. Great importance is attached to theatrical games in which children act on behalf of the heroes of fairy tales and songs. Speech therapists also pay attention to the development of a sense of rhythm and motor abilities, the basis of which are dance - rhythmic exercises that allow you to freely and beautifully perform movements, tasks and games (including moving ones) that are compatible with music. Logopedic rhythmic use a lot of dance - rhythmic exercises, which include game gymnastics and eurhythmics. Gymnastics allows you to feel and develop certain muscle groups, regulate muscle tone, includes the necessary games and exercises for the development of coordination, spatial orientation, awareness of the scheme of your own body logo rhythmic are motor

and rhythmic complexes performed with specially selected music. Each dance-rhythmic composition has a target orientation, plot character and completeness. In dance compositions, the characteristic of a musical work is conveyed using hand movements, plastic gestures and expressive poses. When performing rhythmic complexes, hand gestures and body movements are used, accompanied by sound (claps, slaps, finger clicks, clapping). Emotional-volitional training, which includes games and game exercises aimed at non-verbal and verbal expression of basic emotions (joy, sadness, surprise, fear, anger, interest, grief, calmness), is of great importance for the development of coherent speech in older preschool children. Emotional-volitional training is aimed primarily at developing sensitive abilities (empathy, communication skills) and positive self-esteem by involving the child in the general game activity. The achievement of emotional emancipation, openness occurs through an emotional warm-up. Studies on the development of facial expressions, pantomimics, vocal facial expressions supplement the experience of expressive response.

Creative training contributes to the development of fluency, flexibility and originality of thinking, the ability to plan and organize their activities, the transition from visual-effective to visual-figurative thinking, the formation of constructive ideas. Based on musical impressions, children create plastic, graphic and verbal images. Relaxation exercises relieve muscle tension and allow you to control destructive emotions and actions, master the skills of self-regulation. In parallel, the communicative and regulatory functions of speech are developing.

Logo rhythmic games and exercises allow solving various problems:

- development of auditory and visual attention;
- development of phonemic hearing;
- development of spatial organization of movements;
- development of general and fine motor skills, facial expressions;
- development of physiological and phonation respiration;
- formation of the articulation base of sounds;
- development of a sense of rhythm;
- development of switch ability from one field of activity to another;
- development of communicative qualities.

List of used literature:

1. Ryzhova N.V. Speech development in kindergarten. Yaroslavl: Academy of Development. 2007.
2. Volkova. GA, Logopedic rhythm: a manual for students of defectology departments of pedagogical institutes; - M., 1985
3. Volkova G.A. Logo rhythmic education of children with dyslalia (Methodological developments for conducting remedial classes). - St. Petersburg: Russian State Pedagogical University named after Herzen, Saima Publishing House, 1993.
4. Savitskaya N. M. Logo rhythm for kids 4 - 5 years old. St. Petersburg. Karo Publishing House 2009
5. Voronova A.E. Logo rhythm for children 5-7 years old. Classes and exercises.

М. "TS SPHERE", 2006.

6. Gavrishcheva L. B., Nischeva N.V. Speech therapy chants. Musical finger gymnastics and outdoor games. SPB .: "CHILDHOOD-PRESS", 2005.

7. Kartushina M.Yu. Logo classes in kindergarten. М.: "TS SPHERA" 2003

8. Шаходжаев, М. А., Бегматов, Э. М., Хамдамов, Н. Н., & Нўмонжонов, Ш. Д. У. (2019). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).

9. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In *Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве* (pp. 58-61).

**METHODS OF DEVELOPMENT OF INTEREST IN MUSICAL ART AT
THE PRIMARY SCHOOL PUPIL**

Abstract: This article discusses methods for developing interest in musical art in a primary school student.

Keywords: method, music, music education, interests, motivation

The period of primary school in the life of a child can be considered as the first stage of enrichment with knowledge about music and composers, acquaintance with the music of different peoples of the world, and fostering a love of music. The system of musical development and upbringing in elementary school is of particular importance, since issues of preserving morality come to the fore - without this, the life of a person is impossible. Music is one of the forms of art, the language of sounds and intonations. Since olden times, people want to live interesting, colorful. Imagine for a moment that there is no music in the world.

Would life be interesting? Of course not! Music serves the understanding of people, helps to find the meaning of life. In our life, music has an important place. She is able to express the deepest thoughts, feelings. A folk song or a symphony composed by a composer, romance or music of modern dance - all this is serious music, all this should enter our life, enrich our inner world. Love music: it will reveal to you a picture of our world. The basis of musical development should, of course, be solid musical knowledge, knowledge of the means of the musical language, the construction of a work and, on the basis of this, an understanding of the role that music plays in our lives.

Younger schoolchildren seeking music knowledge are at an age that is favorable for the formation of elementary concepts. The following age-related features contribute to the successful formation of music education: curiosity, increased emotional sensitivity, responsiveness, credulity, faith in the authority of teachers and parents, and interest in playing activities. Transition of the leading type of activity from gaming to cognitive. The methodology of studying and forming the cognitive interests of students is an issue equally relevant both for the study of the problem and for the practice of training and education. We approach the methods of studying the cognitive interests of schoolchildren primarily from the standpoint of the social determination of a person, his activity - the basis for the development of society and individuality. It is in activity that the most important trends in the formation and development of personality traits are revealed. The process of the formation of cognitive interests, like any other side of the personality, takes place in activity. The main activity of a student is teaching, in the process of which there is a systematic mastery of knowledge in various subject areas, the acquisition and improvement of methods (skills) of cognitive activity, the transformation of goals put forward by society, the school, the

motives of the student. The doctrine lays the foundations of cognitive interests, but does not exhaust all the possibilities of their formation. In any kind of activity, since the cognitive and practical sides for the individual are not isolated, there is the necessary soil for the formation of cognitive interest. Particularly favorable are activities related to the subject of interest of the student (cognitive, labor, social, technical, artistic, literary, musical). In this regard, wide extracurricular activities are of significant interest for the formation of cognitive interests.

The effect of the activity for the formation of the cognitive interests of children depends on its pedagogically correct organization, the use of its objective conditions and internal capabilities of the student's personality. The latter include needs, the system of goals and objectives of the personality, its position, on the basis of which there are complex relationships with the objective world and people, the level of general mental development.

The pedagogical influence of the processes of education and training on the formation of cognitive interests of students is largely due to the activity of students. The activity of the personality as a manifestation of its social nature receives impulses in the process of life and activity, allowing it to acquire ambiguity and diversity for this activity, which is the enrichment of the personality. This creates the possibility of its influence on the environment, on the change in surrounding reality.

The formation of cognitive interests and personality activity are interdependent processes. Cognitive interest engenders activity; in turn, increased activity strengthens and deepens cognitive interest. The lesson, which has survived to many centuries, has survived to the present day, is presented today as one of the main forms of organization of instruction, convenient for dispersing the content of instruction and developing the necessary methods of learning activity for students. For many years, psychologists, methodologists, and practice teachers have been looking for ways to improve the learning process. Consider some areas of the search for learning effectiveness. Programmed training requires the exact selection of information and immediate feedback in training. The theory of the phased formation of mental actions in learning has its positive aspects.

Now, integrated lessons in elementary school have gained particular popularity. Integration is the process of rapprochement, the connection of sciences, taking place along with the processes of differentiation. Integration improves the subject system, helps to overcome its shortcomings and is aimed at deepening the interconnections and interdependence between objects. The task of integration is to help teachers integrate individual elements and parts of different subjects into a single whole with the same goals and learning functions. Integration and gaming techniques make it possible, with less time and effort on the part of children and teachers, to give and receive a more complete amount of information. This is an effective educational - fixing means of education.

Bibliographic list:

1. Abdullin E.B. Theoretical and methodological foundations of music education in a comprehensive school. - M., 1982.
2. Aliev Yu.B. Program "Music" // Elementary school. 2001, No. 8.
3. Emanova T.V. Problems of ethno-pedagogical education and musical education of schoolchildren // Primary School. 2001, No. 6.
4. Шаходжаев, М. А., Бегматов, Э. М., Хамдамов, Н. Н., & Нўмонжонов, Ш. Д. У. (2019). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).
5. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In *Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве* (pp. 58-61).

INNOVATIVE MANAGEMENT AS THE BASIS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Abstract: This article discusses innovative management as the basis of the strategic development of the enterprise

Keywords: management, innovation, forecasting, planning, organization, motivation, accounting and control, analysis and evaluation.

In its most general form, innovation management is a system for preparing and making decisions aimed at the formation, support and development of innovative and technical potential of Russia as a whole, each enterprise, each organization in particular. Innovation management is one of the forms of general, functional management, the object of which are the processes of innovative and technological development. In other words, innovation management is a system, a set of systematic knowledge of modern management about the methods of creating labor-intensive innovations and their effectiveness.

he founder of the scientific management system is considered to be the famous English scientist Frederick W. Taylor. He first published his principles of scientific management in 1911.

At first. The administration takes upon itself the development of a scientific foundation, replacing the old traditional and crudely practical methods, for each individual action in all the different varieties of labor used in the enterprise.

Secondly. The administration makes a careful selection of workers on the basis of scientifically established features, and then trains, educates and develops each individual worker, while in the past the worker himself chose a specialty and trained on it as well as he could.

Thirdly. The administration carries out cordial cooperation with workers in the direction of achieving compliance of all individual branches of production with the scientific principles that it had previously developed.

Fourth. An almost uniform distribution of labor and responsibility is established between the administration of the enterprise and the workers This combination of workers' initiative combined with new types of functions performed by the administration of the enterprise makes the scientific organization so much superior in performance to all old systems. "In his works, he formulated two main tasks of management: - ensuring the greatest prosperity of the entrepreneur; - improving the welfare of each employee.

At the same time, by the prosperity of entrepreneurship, which is very important to this day, he understood not only the receipt of high profits, but also the further development of the business. Speaking about improving the well-being of workers, he had in mind not only their high wages in accordance with the

expended energy, but also the development in each employee of the potential laid down in him by nature. The principles of the scientific organization of labor, developed by F. Taylor, later became the basis for the creation of conveyor, mass-flow production, and the foundations of scientific management were widely used both in industry and in other sectors of the economy.

The most important components of innovation management are its functions:

- forecasting;
- planning;
- organization;
- motivation;
- accounting and control;
- analysis and evaluation.

Let's consider them in more detail. Forecast - a scientifically based judgment about the possible conditions of the object in the future, about alternative development paths and the life of the object. The forecast in the control system is a preplanned development of multivariate models for the development of the control object. Dates, volumes of work, numerical characteristics of the object and other indicators in the forecast are probabilistic in nature and necessarily provide for the possibility of making adjustments.

Planning is the stage of the management process, which implies the determination of the goals and objectives of the activity, the development of the necessary methods and means of solving them, the most effective in specific conditions. In contrast to the forecast, the plan contains uniquely defined timelines for the implementation of the event and the characteristics of the planned object. For planned developments use the most rational forecast option.

Organization is the next function of the innovation management system, the main tasks of which are the formation of the organization's structure and providing it with all the necessary resources for its normal operation - personnel, materials, equipment, buildings, cash, etc., i.e. creation of real conditions for achieving the planned goals. Often this requires a restructuring of the structure of production and management in order to increase their flexibility and adaptability to the requirements of a market economy. Currently, organizations are forming a management structure in accordance with their own needs. The next important task of the organization's function is to create conditions for the formation of such a culture within the organization, which is characterized by high sensitivity to changes, scientific and technological progress, and common values for the whole organization. The main thing here is work with personnel, development of strategic and economic thinking in the minds of managers, support for employees of the business warehouse who are prone to creativity, innovation and not afraid to take risks and take responsibility for solving various problems of the enterprise.

Motivation is an activity aimed at activating people working in an organization and encouraging them to work effectively to achieve their goals. To do this, they are economically and morally stimulated, enrich the content of labor

and create conditions for the manifestation of the creative potential of workers and their self-development. Carrying out this function, managers must constantly influence the factors of effective work of members of the labor collective.

Accounting is a function of innovative management in fixing time, resource consumption, and any parameters of the management system. Accounting should be organized to implement all plans, programs, tasks in such parameters as quality, costs, performers and deadlines. It is desirable to organize accounting for the consumption of resources for all types of resources, manufactured goods, their stages of the life cycle and units. In relation to complex equipment, it is necessary to organize automated metering of failures, operating costs, maintenance and repairs.

Accounting Requirements:

- ensuring the completeness of accounting;
- ensuring dynamism, i.e. accounting indicators in dynamics and the use of accounting results for analysis;
- systematic support, i.e. accounting indicators of the management system and its external environment;
- automation of accounting based on computer technology;
- ensuring the continuity of accounting;
- use of accounting results in the promotion of quality work.

Control - a management function to ensure the implementation of programs, plans, written or oral assignments, documents that implement management decisions.

Analysis - the decomposition of the whole into elements and the subsequent establishment of interconnections between them in order to improve the quality of forecasting, planning and implementing decisions on the development of the object.

Literature:

1. Шеметев А.А. Международные стандарты инновационного менеджмента/ Учебное пособие (для студентов вузов и авангардных преподавателей). — Учебное. — Санкт-Петербург: ФинСофт.рф, 2014. — 462 с. — ISBN 978-1-62951-210-5.
2. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. — Учебное. — 2008.
3. Д.В. Соклов, А.Б. Титов, М.М. Шабанова. Предпосылки анализа и формирования инновационной политики. — 2015.
4. С. Кулагин. [koet.syktsu.ru/vestnik/2007/2007-1/3.htm Немного о термине «инновация»] (рус.). — 2004. — Июль.

INNOVATIVE METHODS OF LEARNING MUSIC

Abstract: This article discusses innovative methods of teaching music.

Keywords: method, innovative methods, music, method of figurative visualization, method of reviews

The current state of society is characterized by the fact that many areas of human activity, including education, are more developed through the introduction of various innovations. Although innovation and education have much in common, introducing innovative methods into education is very difficult. This is due to the fact that innovations, such as the production of new ideas and their implementation in society, are in complex, contradictory relations with the social institution of education, which, in essence, is conservative. A lot of work has been devoted to the research and application of innovations in music education. The authors agree on the need to introduce innovative technologies in the educational process.

However, in the practical activities of teachers there is a predominance of traditional, generally accepted teaching methods and approaches; underestimation by teachers of continuing education of the value of innovative teaching methods; insufficient opportunity in traditional education, designed to transfer knowledge, skills, to gain basic competencies that allow you to acquire knowledge yourself. This circumstance determined the choice of the topic of our study, the purpose of which was the development of theoretical and methodological foundations for the use of innovative methods of teaching music in the institution of additional education. In domestic music education, there is a tendency towards the integration of traditions and innovations. We share the point of view of V. A. Slavenin, who understands integration as the transition of quantity into quality. New solutions to the problems of music education were associated, first of all, with a rethinking of the goals, content and methods of teaching music. Methods of musical education, promoted in the creative heritage of progressive music teachers, were aimed at understanding music as an art form, on the one hand, and on the other, focused on taking into account the nature of man, the development of his musical abilities.

In our study, we will examine in detail the methods of teaching music in a children's music school. In the course of our work, we turned to the characterization of the concept of "method" in didactics. A variety of types of activities of teachers and students leads didactics to a different interpretation of this concept and, on this basis, makes it possible to single out a different number of teaching methods and give them appropriate terminology. We agree with the opinion of most authors, according to which the teaching method is a way of organizing educational and cognitive activities. Also in the teaching method, the

features of the work to achieve the goal are embodied in accordance with the didactic laws, principles and rules, the content and forms of the educational work, as well as the methods of the educational work of the teacher and the educational work of children, due to the personal and professional properties and qualities of the teacher and the flow conditions educational process. General pedagogical teaching methods have a specific refraction in the teaching of musical disciplines. For example, a comparison method, which is presented as:

- 1) identifying the similarities and differences of musical material;
- 2) identification of musical material with specific life phenomena and processes;
- 3) recoding the content of music into another type of art (painting, sculpture, literature, etc.). Researchers also distinguish methods of visual and auditory display (demonstration of musical works) and verbal methods (translation of the artistic-figurative content of music in verbal form).

These methods can be considered classic, traditional. Among the innovative methods used in teaching music, N. N. Savina includes the following:- by the nature of cognitive activity:

a) the method of figurative visualization is a way of visual examination of an object, the result of which is a perceptual image; his students can verbalize, draw, show, etc. For example, the sound of a musical instrument gives rise to a vivid visual image;- on the basis of “changing the angle of view of cognitive activity”:

b) the method of reviews is the student’s analysis of the content of the creative product of his friend, the clash of different perceptual hypotheses and the possibility of understanding and accepting them. Moreover, the review itself is a creative product that the teacher himself can evaluate;

c) reframing method (Kipnis, 2004) - this is a change in the point of view of the situation to give it a different meaning. The essence of reframing is to see things in different perspectives and in different contexts. Reframing is an integral part of creative thinking. The reframing technique should be framed in a certain genre - rethinking some quality of an object or subject in the form of a song, scene, drawing, comic strip - in a form that reflects the rethought quality to the maximum. The more convincing the reframing shifter, the more successful the result of the task;- the nature of emotional-value relationships to the studied: a) the method of didactic situations. The French didactor Guy Brousseau, as a teacher, proceeded from “life situations” in his lessons, which aroused the students' interest in learning. The didactic situation is not a situation on the textbook material, but from the everyday everyday life of a student. The explanation of the new material occurs through the solution of worldly problems;

b) the method of “learning through learning” (Martan, 1993), which is based on three components: pedagogical-anthropological, educational-theoretical and substantive. Its essence is to teach students to transfer their knowledge to peers;

c) the problem-creative method synthesizes problem-solving and creative learning, ensures that students create a personal “creative product”, and are aimed

at developing students' musical and creative abilities.

Thus, based on the definitions of the concepts of “innovation” (V. S. Lazarev, I. Miloslavsky, M. M. Potashnik, V. A. Slastenin), “method” (M. I. Makhmutov, B. T. Likhachev, T. A. Ilyina, I. F. Kharlamov), “the method of teaching music” (E. B. Abdullin, E. V. Nikolaeva) we formulated our own definition of innovative methods of teaching music - these are modern, new or significantly transformed into musical pedagogical practice the most effective ways to achieve the goal and solve the problems of music education, contributing to creative personal student oriented development.

Thus, we can draw the following conclusions:

1. The use of innovative methods (in particular, the problem-creative method and the computer modeling method that we have examined) requires self-development and advanced training of teachers.

2. Innovative methods combine two approaches - rational (creative thinking) and emotional (creative activity), thus meeting the specifics of musical learning.

3. The above methods can be applied at different levels of music education (music school, colleges, high school), in accordance with the type of educational institution (its objectives, structure of the educational process, preparing students and taking into account variability in application in individual and group lessons).

Their application will be effective provided that specific conditions are taken into account: creating the necessary creative atmosphere of the lesson, taking into account the level of training and age characteristics of students.

Literature:

1. Borovkova, N.D. General recommendations for a specialty lesson in a music school (to help a novice teacher) / ND Borovkova // Theory and practice of education in the modern world: international materials. extramural scientific conf. (St. Petersburg, February 2012). - SPb. : Renome, 2012 .-- S. 245–248.
2. Postalyuk, N. Yu. Creative style of activity: pedagogical aspect / N. Yu. Postalyuk. - Kazan: Kazan publishing house. University, 1989 .-- 204 p.
3. Savina, NN. Overcoming teenage delinquency through creative pedagogy: author. dis. ... cand. ped Sciences / N. N. Savina. - Tyumen, 2010 .-- 41 p.

ACCOUNTING

Annotation: This article discusses the term accounting and basic principles, elements of a task, objects of accounting

Key words: Accounting, accounting, calculation, principle, term, task, operation, report, organization

Accounting is an ordered system of collecting, registering and summarizing information in monetary terms about property, liabilities of an organization and their movement through continuous, continuous and documentary accounting of all business operations.

Accounting in accordance with the law on accounting may be conducted by: the chief accountant accepted at the enterprise under an employment contract, the general director in the absence of an accountant, an accountant who is not the main or a third-party organization (accounting support).

The objects of accounting are the property of the organization, their obligations and business operations carried out by organizations in the process of their activities.

The main objective of accounting is the formation of complete and reliable information (financial statements) about the organization's activities and its property status, necessary for internal users of financial statements — managers, founders, participants and owners of the organization's property, as well as external ones — for investors, creditors and other users of financial statements on the basis of which it becomes possible:

- prevention of negative results of economic activity of the organization;
- identification of internal reserves to ensure the financial stability of the organization;
- control of compliance with legislation during the organization's business operations;
- control of the feasibility of business operations;
- monitoring the availability and movement of property and liabilities;
- control of the use of material, labor and financial resources;
- monitoring the compliance of activities with approved norms, standards and estimates.

Accounting tasks are solved by using various methods and techniques, the totality of which is called the accounting method, which includes the following main elements:

- documentation - a written certificate of a completed business transaction that gives legal force to accounting data;
- assessment - a way of expressing cash and their sources in monetary

terms;

accounting accounts - a way of grouping the current reflection of property, liabilities and operations;

- double entry - an interconnected reflection of business transactions on the accounts of the accounting, when each transaction is simultaneously recorded on the debit of one account and the credit of another account for the same amount;

- inventory - checking the availability of property listed on the balance sheet of the organization, carried out by counting, describing, weighing, reconciling, evaluating the identified funds, and comparing the data with accounting data;

- calculation - the calculation of the cost of a unit of production, work, services in monetary terms, that is, the calculation of the cost;

- balance sheet - is a source of information and represents a way of economic grouping of the organization's property according to the composition, location and sources of formation, expressed in monetary terms and drawn up on a certain date;

- financial statements - a set of accounting indicators, reflected in the form of certain tables and characterizing the movement of property, liabilities and financial position of organizations for the reporting period.

The main principles of accounting are the following principles:

The principle of autonomy - any organization exists as an independent legal entity. The accounting records only the property that is recognized as the property of that particular organization or enterprise.

The principle of double entry - all business transactions are recorded simultaneously on the debit of one account and the credit of another account for the same amount.

The principle of the current organization, the organization operates and plans to maintain its position in the economic market in the future, at the indicated time and in the prescribed manner paying off obligations to its partners.

The principle of objectivity consists in the fact that all business transactions must be reflected in accounting, be registered during all stages of accounting, confirmed by supporting documents, on the basis of which accounting is conducted.

The principle of prudence requires a certain degree of caution in the process of forming judgments necessary in the calculations made in the face of uncertainty, which helps to avoid overstatement of assets or income, and underestimation of liabilities or expenses. Compliance with the principle of prudence prevents the occurrence of hidden reserves and excessive reserves, the deliberate understatement of assets or income, or the deliberate overstatement of liabilities or expenses.

Accrual principle - all transactions are recorded as they arise, and not at the time of payment, and relate to the reporting period when the operation was completed. This principle can conditionally be divided into:

- principle of registration of income (revenue) - income is reflected in the period when it is received, and not when payment is made;

- principle of compliance - income from the reporting period should be correlated with the expenses due to which these incomes were received.

The principle of periodicity is the regular preparation of the balance sheet and reporting for the following periods: year, half year, quarter, month. This principle ensures the comparability of the accounting data, allows after a certain period of time to calculate financial results.

The principle of confidentiality. The content of internal accounting information is a trade secret of the organization; liability is established for the disclosure and damage to its interests.

The principle of monetary measurement - the unit of the quantitative monetary measurement of the facts of economic activity is the currency of the country.

Literature:

1. English-Russian Dictionary of Accounting, Auditing and Finance. M., 1994
2. Bargolz s. B., Khorin A. I. To increase the informativeness of reporting \ Accounting. 1996
3. Kovalev V. century Financial Analysis: Money Management. The choice of investment. Reporting Analysis. M., 1996

USE OF COMPETITIVE METHODS IN LESSONS OF PHYSICAL EDUCATION

Abstract: This article discusses the use of competitive methods in physical education classes.

Keywords: method, sport, competition, victory, result

In physical education, the general goal of education is specified in relation to the characteristics of sports activities, acquiring a direct connection with the installation of sports achievements. But, no matter how important sports results are as a specific goal, from the general socio-pedagogical positions, they cannot, ultimately, become an end in themselves. On the way to them, a more substantial goal should always be pursued, namely, through the achievement of high sports results, to form a comprehensively developed personality that combines spiritual wealth, moral purity, physical perfection in order to use sports activity as a factor in the harmonious formation of personality and upbringing in the public interest Moral education. The main tasks of moral education when using the competitive method:

1) the formation of moral consciousness, ideological conviction and motives of activity, consistent with the ideals of high morality;

2) the upbringing of moral feelings characteristic of the world community - love for the motherland, humanism, a sense of collectivism, friendship;

3) the formation of moral experience, solid habits of ethical standards, skills of socially justified behavior - respect for the results of competitions, judges, honesty, honesty;

4) the development of strong-willed traits and personality traits - the will to win, direct adjustment to a specific competition, the operational regulation of volitional and emotional states in the process of competition, the education of the right attitude to possible sports failures and maintaining a positive emotional tone.

General moral principles are specified in the field of physical education and sports activities in the form of specific ethical standards that regulate behavior and relationships in this area. A number of such norms are, in particular, the so-called sports ethics. In competitions, sporting ethics is expressed in requirements that oblige everyone who is involved in sports to behave in a manner that is worthy of a person: to honestly abide by the established rules of the competition, to be noble in sports rivalry, not to resort to prohibited or doubtful ways to achieve victory, to respect the opponent etc. The assimilation and persistent observance of such ethical standards is, under certain conditions, one of the important concrete ways of moral education. In the formation of rational foundations of behavior in the process of physical education, an important role is played by conversations on

ethical topics, explanations and other ways of moral enlightenment, beliefs. Directly during physical exercises, the specificity of this process obliges us to look for particularly capacious and concise forms of educational influence in a word. Extensive discussions and disputes on ethical topics, a thorough analysis of past educational or sports training sessions and competitions with a clear assessment of the ethical situations that arose in them, other special forms of moral enlightenment and beliefs should be integral parts of the educational system of a physical education specialist.

The educational significance of a vivid moral example is very great, including an example of the high manifestation of moral and strong-willed qualities by our best athletes both in competitions and in creative work. Such examples especially strongly affect moral perceptions and feelings, cause the need for ethically directed imitation. When it comes to education through example, it implies a personal example of the educator himself. The educational power of the example is based on the natural desire of people to imitate, especially young ones. An example is easier perceived and assimilated when it is taken from a familiar sphere of activity. As educational examples, the teacher uses cases from the life of his team, examples of the manifestation of high moral qualities by outstanding athletes at important international competitions. In educational work should use more positive examples. If the trainer uses a negative example, then it is necessary to skillfully show the immoral side of the example in order to cause condemnation on the part of the students. The promotion method is a specific ordered combination of methods and means of moral and material stimulation. Moral and material encouragement actively helps a person to realize the degree of labor in achieving a common task, to comprehend their behavior, to consolidate positive character traits, good habits. In competitive activities, the number of rewards includes: approval, praise of the teacher, rewarding with a diploma, a medal for high sports and technical results, awarding the title of master of sports, and more. Under the method of punishment is understood a system of means and methods of influencing students who violate moral standards, in order to correct their behavior and encourage them to faithfully fulfill their duties.

Punishment for a perfect deed is imposed so that the offender understands his mistake. In physical culture, using the competitive method, it can be in the form of condemnation of misconduct, reprimanding, temporary exclusion from the sports team, disciplinary action and much more. The degree of punishment must correspond to the misconduct. Punishment has a positive effect only when it is applied correctly, taking into account the nature of the offense and its effect on others. In the system of educational methods, it is impossible to consider each specific method as universal, separate from the others. Only the use of a set of methods of education in their technological relationship allows us to achieve an educational goal. Not a single educational method, taken in isolation, can ensure the formation of high consciousness, conviction and high moral qualities in people. All of the above is an integral part in the education of an athlete.

Literature:

1. Пономарев, Н. А. Совершенствование средств и методов физического воспитания спортивной тренировки : сборник научных трудов / Н. А. Пономарев, Е. Б. Сологуб, Г. П. Иванова, А. В. Романова, Л. В. Шапкова, В. И. Румянцева. - Ленинград : ГДОИФК им. П. Ф. Лесгафта, 1981. - 124 с.
2. Портнов, Ю. М. Баскетбол : Примерная программа спортивной подготовки для детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва : учебник / Ю. М. Портнов. - М. : Советский спорт, 2008. - 100 с.
3. Стандарт организации о выполнении письменных работ : СК-СТО.2-008.04-09. - Челябинск : УралГУФК, 2009. - 32 с.
4. Шаходжаев, М. А., Бегматов, Э. М., Хамдамов, Н. Н., & Нўмонжонов, Ш. Д. У. (2019). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).
5. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In *Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве* (pp. 58-61).

MODERN METHODS OF TEACHING BIOLOGY

Abstract: This article discusses modern methods of teaching biology

Keywords: method, methodology, biology, training, information technology

What should be a model of a modern lesson? What should be its structure, form, methodology? What requirements should he meet? How many rumors, noise and controversy surrounding all this ...

The results of the teacher's work are evaluated by the skills of his students, the level of students' activity in the lesson, the attitude of students to the subject, teacher, to each other, the educational and developing mobility of the person that arose during the lesson.

As a result of my work at school, I came to the conclusion that good success in learning can only be achieved by increasing interest in my subject. To do this, I use modern pedagogical technologies in the classroom, including information and communication.

Information technology training is a pedagogical technology that uses special methods, software and hardware (film, audio and video, computers, telecommunication networks) to work with information.

Like all methods, teaching methods, teaching aids fulfill a trinity of didactic functions, which, in principle, remain unchanged in any subject teaching and perform threefold functions: training, development, upbringing in the framework of subject-related activities, taking into account the use of digital educational resources (TSOR) and information and communication technology (ICT) techniques.

The use of ICT in biology classes can improve the quality of teaching a subject; to reflect the essential aspects of various objects, visually embodying the principle of visualization; to highlight the most important (in terms of educational goals and objectives) characteristics of the studied objects and natural phenomena.

Teaching biology at school involves constantly accompanying the course with a demonstration experiment. However, in a modern school, experimental work on a subject is often difficult due to a lack of training time and a lack of modern material and technical equipment. And even when the laboratory laboratory is fully equipped with the required instruments and materials, a real experiment requires much more time both for preparation and conduct, and for analysis of the results of work. Moreover, due to its specificity, a real experiment often does not fulfill its main purpose - to serve as a source of knowledge.

Many biological processes are complex. Children with imaginative thinking are hard at mastering abstract generalizations, without a picture they are not able to understand the process, to study the phenomenon. The development of their abstract thinking occurs through images. Multimedia animation models make it

possible to form an integral picture of the biological process in the student's mind, interactive models make it possible to "construct" the process on their own, correct their mistakes, and self-study.

One of the advantages of using multimedia technology in training is improving the quality of training due to the novelty of activity, interest in working with a computer. The use of a computer in the lessons has become a new method of organizing active and meaningful work of students, making the classes more visual and interesting.

I apply ICT technologies at various stages of the lesson:

1) when explaining new material (color drawings and photos, slide shows, video clips, 3D drawings and models, short animations, plot animations, interactive models, interactive drawings, supporting material) as an interactive illustration demonstrated using a multimedia projector on screen (currently this is relevant due to the fact that the teacher does not always have tables and diagrams);

2) during the independent study of educational material by students in the lesson during the execution of a computer experiment according to the conditions set by the teacher (in the form of worksheets or computer testing) with the result being a conclusion on the topic being studied;

3) when organizing research activities in the form of laboratory work in combination with a computer and a real experiment. It should be noted that when using a computer, the student gets much more opportunities for self-planning of experiments, their implementation and analysis of the results compared with real laboratory work;

4) during repetition, fixing (tasks with the choice of answer, tasks with the need to enter a numerical or verbal answer from the keyboard, thematic collections of tasks, tasks using photos, videos and animations, tasks with reaction to the answer, interactive tasks, supporting material) and control knowledge (thematic sets of test tasks with automatic verification, diagnostic tests) at the levels of recognition, understanding and application. When students perform virtual laboratory works and experiments at these stages of the lesson, the students' motivation increases - they see how the knowledge gained in real life can come in handy;

5) home experiments can be performed by a student on a worksheet with appropriate adaptation and if there is a training disc at home for this course.

At the present stage of development of school education, the problem of the use of computer technology in the classroom is becoming very important. Information technology provides a unique opportunity to develop not only for the student, but also for the teacher. A computer cannot replace a teacher's living word, but new resources facilitate the work of a modern teacher, make it more interesting, effective, and increase student motivation to study biology.

Advanced video technology and the use of specially designed computer graphics allow you to track the work of organisms as if from the inside, to discover their features and puzzles. What causes a great emotional uplift and increases the level of assimilation of the material, stimulates initiative and creative

thinking. And the result is winners at the Olympics and rallies.

Thus, the use of ICT in the process of teaching biology increases its effectiveness, makes it more visual, rich (the intensification of the learning process increases), promotes the development of various general educational skills among schoolchildren, improves the quality of education, and facilitates work in the lesson.

The use of ICT in biology classes allows me, as a teacher, to keep abreast of the development trends of pedagogical science. To raise the professional level, broaden one's horizons, and most importantly, allows one to strengthen the motivation of learning by means of an active dialogue between the student and the computer, by orienting learning to success; learn basic knowledge in biology, systematize them; to form skills of independent work with a textbook and additional literature. Using ICTs, the source of information is not only the teacher, but the student himself.

Literature:

1. Титов, Е.В. Методика применения информационных технологий в обучении биологии: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Титов, Л. В. Морозова; рец.: Г. Г. Швецов, А. В. Теремов. - М.: Академия, 2010. – 176 с.
2. Норенко И.Г. Экологическое воспитание в школе. – М., 2007. – 148
3. Шаходжаев, М. А., Бегматов, Э. М., Хамдамов, Н. Н., & Нўмонжонов, Ш. Д. У. (2019). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).
4. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In *Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве* (pp. 58-61).

Juraev E.V.

*Senior teacher of Physical training department
Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city*

Azizov M.A.

*Teacher of the Department of Physical Culture
Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city*

IMPORTANCE OF COMPETITION METHOD IN CREATING A HEALTHY COMPETITIVE ENVIRONMENT FOR

Abstract: This article discusses the importance of the competition method in creating a healthy competitive environment for students.

Keywords: competition, competition, method, competitive method, installation, victory, athlete

The competitive method is a way to perform exercises in the form of competitions. The basis of the competitive method is a rationally organized process of competition. The essence of the method is to use competitions as a means of improving the level of preparedness of students. A prerequisite of the competitive method is the preparedness of those involved in the implementation of the exercises in which they must compete.

Features of the competitive method:

- 1) installation to win;
- 2) the maximum manifestation of physical and mental forces;
- 3) partial limitation in load regulation;
- 4) unification of the content of competitive activity.

The competitive method allows you to:

- 1) stimulate the maximum manifestation of motor abilities and identify the level of their development;
 - 2) to identify and evaluate the quality of ownership of motor actions;
 - 3) provide maximum physical activity;
 - 4) to promote the education of physical qualities.
- Advantages of the competitive method: An athlete can compete not only with others, but also with himself, striving to exceed his athletic performance or performance in preparatory exercises.

This method allows you to recreate the totality of the specific requirements of the selected sport to the athlete and stimulate the development of special training. Organic inclusion of the competitive method in the training process. In sports training, the competitive method is used as selected competitive exercises - these are the same holistic actions that serve as a means of wrestling and are performed, if possible, in the same form as in the conditions of competitions in the chosen sport. In sports training of basketball players, these are games characterized by increased intensity and the ability to periodically turn off the

game process. The competitive method in training conditions is aimed directly at solving training problems; It also allows you to simulate the actual competitive exercises.

The formation of features of a sporting nature (the need to maximize the identification of their capabilities and at the same time the ability to control themselves in the most difficult situations). The foundation of the athlete's tactical skill. The disadvantages of the competitive method: Limited capacity for dosing loads and controlling competitors. Thus, the organization of activity in the competitive method is the comparison of forces in the struggle for primacy in the conditions of unification of actions and in accordance with the rules of the competition. The nature of the activity - rivalry and a high emotional background stimulate the maximum manifestation of motor abilities and functional capabilities of the body. Features of the behavior of students - the presence of moments of opposition, clashes of opposite interests create the conditions for the formation of both positive and negative character traits. Application of the method - in the actual competition or in the process of physical education (as one of the specific methods). A prerequisite is the physical and mental fitness of the students.

List of used sources:

1. Voronov, V.V. Pedagogy of the school in a nutshell: compendium-manual for student teachers and teachers / V.V. Voronov. - M.: Pedagogical Society of Russia, 2002. - 192 p.
2. Lip, V. P. Scientific and practical and methodological foundations of physical education of students: textbook. manual / V.P. Guba, O.S. Morozov, V.V. Parfenenkov. - M.: Soviet Sport, 2008. --- 206 p.
3. Kuramshin, Yu. F. Theory and methods of physical education: a textbook / Yu. F. Kuramshin. - M.: Soviet Sport, 2003. --- 463 p.

SUPPORTING SMALL BUSINESS SUBJECTS BY TAX REFORMS

Abstract: The article argues that a well-balanced tax policy to support small business and private entrepreneurship in our country is the most important tool, accelerating their development in our country and around the world through tax burden analysis and minimal application of tax rates.

Key words: small business, tax, indicators, tax policy, tax burden.

In the context of economic modernization, large-scale tax reforms have been undertaken, which have led to an increase in real incomes of the population, modernization of production and support for employment. Ensuring sustainable economic growth and further radical improvement of the business environment, accelerating the process of liberalization and deepening market reforms, employment and income remain among the most important and priority tasks in our country today.

Small businesses provide high rates of resource turnover as low-cost economic activities in the face of capital shortages, quick and economical solution to the problem of saturating the consumer market in the context of economic restructuring, economic instability and resource constraints. enough. Small businesses are able to adapt quickly to changes in consumer demand, thus ensuring the necessary balance in the consumer market. At present, this sector is playing a leading role not only in accelerating the pace of economic growth, but also in addressing issues of employment and income increase that are important to our country. In recent years, the number of enterprises engaged in small business and private entrepreneurship in our country is growing.

The Strategy of actions for further development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 highlights the following: "... small business and private entrepreneurship is the foundation of the national economy, formation of the middle class, which is the basis of social stability of society. is an important factor in creating a competitive environment and achieving sustainable economic growth. "

One of the most urgent issues today is to increase the share of GDP and the efficiency of employment provided by small business and private entrepreneurship entities operating to ensure macroeconomic stability of the country. In the current conditions of modernization of the country's economy, further development of the activities of small businesses and private entrepreneurship is important.

Small business and private entrepreneurship play an important role in Uzbekistan's entry into the world economy. In the 21st century, private

entrepreneurship has become a dynamic part of the economy in many countries and is the cornerstone of the national economy and the basis for the successful development of any country. Therefore, the growth rate of GDP and well-being of the population depends on the development of private entrepreneurship.

The development of small business and private entrepreneurship in our country is largely the result of consistent and consistent policy aimed at reducing the tax burden on the economy.

1- table

Dynamics of the share of small business and private entrepreneurship in GDP, in percent

Indicators	YEARS					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Share of small business and private entrepreneurship in GDP	55,8	56,1	56,5	56,9	63,6	59,4

World experience shows that the greater the freedom of small business and private entrepreneurship in economic activity, the faster the competitive environment in the market develops. The state should actively participate in the creation of a competitive environment in the transition to a market economy, pursue antimonopoly policy to protect free competition and encourage business activities through economic mechanisms, including taxes.

Small businesses play an important role in the development of the economies of the USA, Western Europe, Japan, Southeast Asia. Nevertheless, the developed countries do not always receive high ratings when they analyze the creation of favorable tax conditions for taxpayers around the world. This is natural, since developing or developing countries place great emphasis on creating the most favorable taxation system to create a favorable investment climate for entrepreneurs by reducing the tax burden. According to international financial institutions, the top fifteen countries with the most favorable tax system are: (Table 2).

The table shows that the Maldives is the most favored tax system. There are three types of taxes in this country, with a total tax rate of 9.3%. Qatar and Hong Kong also have three taxes, but the total tax rate in these countries is 11.3% and 23.0%, respectively.

2-table

The countries with the most favorable tax system

№	Country	Total taxes	Total tax rate (total of all tax rates)
1.	The Maldives	3	9,3
2.	Qatar	3	11,3
3.	Hong Kong	3	23,0
4.	Singapore	5	27,1
5.	Ireland	8	28,8

6.	UAE	14	14,1
7.	Saudi Arabia	14	14,5
8.	Oman	14	22,0
9.	Mauritius, Kiribati	7	25,0; 31,8
10.	Canada	8	28,8
11.	Kuwait	15	15,5
12.	Bahrain	25	15,0
13.	Luxembourg	23	20,8
14.	Denmark	10	27,5
15.	Switzerland	19	30,1

In the developed economies, the tax system is not so well-known. For example, Luxembourg is ranked 13th, and Switzerland - 15th in terms of GDP per capita. The last place in the ranking of 183 countries is Venezuela (70 taxes, 63.5%, 183 seats), the Republic of Congo (61 taxes, The general rate is 182 seats, Ukraine (135 taxes, total rate - 181 seats).

A comparative analysis of the tax burden in some countries of the world shows that the highest tax burden is found in France (46%), Germany (39%) and Japan (36.1%). The lowest levels of tax burden are observed in Ukraine (27%) and Kazakhstan (29%). The lowest tax burden in Central Asia is Kyrgyzstan - 29%, Tajikistan - 67.3%. Uzbekistan is 32.1%. In general, Uzbekistan is 64th in the rating, Kazakhstan - 56th in the neighboring countries, 136th in Tajikistan and 150 - in Kyrgyzstan.

3-table

Dynamics of average tax burden in some countries of the world [3]
(As a percentage of GDP)

Countries	Tax burden level
France	46,0
Germany	39,0
Japan	36,1
Kazakhstan	29,0
Ukraine	27,0
Russia	30,7
Belarus	33,9

The analysis shows that the tax burden in our country has been decreasing in recent years. The decrease in the tax burden was mainly due to a reduction in tax rates and an increase in the tax base.

The current stage of economic reforms in Uzbekistan is characterized by the development of small business and private entrepreneurship and the provision of broad economic freedom. From this point of view, today the republic pays special attention to development of small business and private entrepreneurship. The development of small business and private entrepreneurship is considered as a strategic objective of the economic policy of our state.

The main purpose of the tax policy of the Republic of Uzbekistan is to

create favorable conditions and structural changes for increasing the efficiency of production, strengthening the budget revenues and creating the conditions for further development of entrepreneurship in the country.

On February 22, 2019, under the chairmanship of the President of the Republic of Uzbekistan, Shavkat Mirziyoev, there was analyzed the effectiveness of the concept of tax policy improvement and identified the following important tasks ”- further evidence of tax policy reforms.

Specifically, the tax burden was 41.2% in 1991, and by 32.1% by 2018, a 1.3-fold decline in tax revenues will continue to hold most businesses.[5].

The achieved macroeconomic and financial stability requires deep analysis of all spheres of the economic life of our society and making the necessary conclusions. It is known that economic growth is determined by two ways: GDP growth and per capita GDP growth. Given the economic development statistics of the country, GDP has been growing at a high rate in recent years. This shows that the country's economy is becoming more stable.

High GDP growth is the result of a sound economic policy. At the same time, the rational tax policy aimed at reducing the tax burden promotes structural changes in the economy, increasing the business activity and financial stability of economic entities. Reducing the tax burden on the economy contributes to its development.

Increasing the volume of products, creating more jobs and increasing real incomes of the population requires macroeconomic stability. Therefore, one of the most urgent issues today is to increase the share of GDP generated by small businesses and private entrepreneurship in ensuring the macroeconomic stability and increase the efficiency of employment.

As it was noted, the final result of the fiscal policy in the country is reflected in the current tax burden. The tax burden is a key indicator of the country's tax policy.

In contrast to the tax system of the developed countries, the bulk of the state budget revenues are formed by taxes and mandatory payments of legal entities. However, the priority of indirect taxes they pay is still there.

One of the priorities is the accelerated development of small business and private entrepreneurship. The problem of sustainable economic growth and the social sphere is difficult to achieve without the rapid development of small business and private entrepreneurship. In order to achieve this, it is necessary to stimulate small business and private entrepreneurship under the effective taxation system in conjunction with banking sector reforms in order to further improve the business environment and access to credit resources.

Reference:

1. E.S. Juraev. World experience in small business lending. – Russia, Высшая школа, 2017.
2. E.S. Juraev. Foreign experience in conducting financial policies for the development of small business. – Russia, Экономика и социум, 2018.
3. To'raev Sh. Oqilona soliq siyosati – iqtisodiy taraqqiyot omili. //Bozor, pul va kredit. № 3 – 2012. 43-b.
4. Paying Taxes 2019 (<https://kun.uz/ru/64956035>).

**REPRODUCTIVE METHOD OF TEACHING MUSIC AS A COMPLEX
COMPOSITION AND MULTILEVEL STRUCTURE**

Abstract: This article discusses the reproductive method of teaching music as a complex composite and multi-level structure.

Keywords: reproductive method, pedagogical diary, music, solfeggio, harmony

For modern music education, the problem of teaching methods is extremely important and relevant. New social conditions pose new goals and tasks for pedagogical science, the solution of which requires rethinking of historical experience. One of the meanings of the Greek word "method" is the path of knowledge. In modern science, a method is defined as "a method of constructing and substantiating a system of philosophical and scientific knowledge; the totality of the techniques and operations of the practical and theoretical development of reality". This general philosophical definition has received some clarification in pedagogical science: "The teaching method is a system of actions of the teacher, organizing the student's practical and cognitive activity, which leads to the assimilation of the content of education".

The history of pedagogy indicates that, at various periods of its development, preference was given to a particular teaching method depending on the prevailing worldview in society and social conditions. The attitude to such components of the reproductive teaching method as imitation, copying, repetition, exercise underwent significant changes. Prominent representatives of ancient philosophical thought believed that the best way to familiarize young people with knowledge, as well as ethical and moral standards, is to exercise and imitate worthy models. Aristotle believed that in order to develop virtue, exercises are necessary that form habits and skills of moral behavior. A lot of attention was paid to education issues Democritus. He warned against a bad example and considered the exercises in moral actions very important, emphasizing the enormous role of labor in education and training, which leads to the consolidation of many skills.

This position is clearly expressed in the teachings of one of the famous teachers of Ancient Rome, Mark Fabius Quintilian. He attached great importance to the development of the child's speech from an early age and, understanding the importance of the imitation factor, recommended that they take nannies with good pronunciation to the house, select companions for the child's games, carefully monitor the behavior of the children surrounding the child and eliminate bad comrades from him. He also considered it necessary to build training not on the basis of theoretical instructions, but on the basis of imitation and exercise. "Skillful imitation indicates the child's abilities" (43, p. 110) - one of the most famous postulates of Quintilian. The absolutization of the reproductive method,

and in the most simplified, sometimes primitive from today's point of view forms, is characteristic of the European Middle Ages. Judging by the preserved evidence, in the 12th-13th centuries in Western Europe, pedagogy was dominated by scholastic learning based on cramming and mechanical assimilation-memorization of various dogmas - religious, didactic, estate-administrative, etc., which elevated the reproductive method to the rank of the most important method learning. Scholasticism developed formal logical thinking, cultivated students to learn ready-made definitions, and led to the rejection of independence in student actions. In the church schools of Western Europe, in the initial stage of training, they were taught to read Latin by the literal method, which was based on mechanical memorization, and therefore the learning process was extremely difficult. The reason for the difficulties was the absolutization of the reproductive method and its components, such as repeated, meaningless repetition, and cramming. Francois Rabelais in the famous novel "Gargantua and Pantagruel" gave a brilliant satire on the scholastic medieval education. In the novel, Rabelais tells how the king invited scholastic scholars to educate his son Gargantua, who made him memorize some scholastic books so that he could retell them from beginning to end and back, as a result of which he only became dumb.

In the process of cognition of musical art, which is a specific form of the artistic reflection of the world, one of the central tasks of a teacher becomes the formation in students' minds of the corresponding systems of professional categories and concepts. Concepts as a "product of the actions of thinking" (187, p. 63) deeply reflect musical phenomena and act as a form and means of their theoretical mastery. The assimilation of theoretical material is largely a reproductive process, as it involves the perception, memorization, consolidation and reproduction of educational information. The basis of the assimilation of theoretical knowledge in the course of musical and theoretical disciplines are general didactic laws. At the same time, this course in middle-level musical education has its own specifics: the presentation of theoretical material in the courses of the elementary theory of music, harmony, analysis of musical works differs in the conciseness of the most important formulations, rules and basic concepts, laws of the material studied, which, in turn, fulfill the role of a guide in the practical and analytical activities of students, indirectly affecting the solution of performing tasks.

Teaching each theoretical discipline involves the introduction of a certain number of concepts. Each concept should be exposed in a clear form. The introduction of new concepts should be based on already acquired concepts. For example, the concept of tonality as a high-altitude position of a fret is based on the concept of a fret as a system of correlation of sounds in pitch. Thus, concepts are those constants on which perception is based on the assimilation of new knowledge. It is known that the process of cognition is endless. Therefore, in the formation of concepts, attention should be paid primarily to the most important and essential features. "At each stage of the assimilation of knowledge, the unknown joins the unknown, the main and essential, which was revealed at the

previous stage, joins the derivative, less essential, but also important to substantiate the knowledge about the studied subject". The cognitive activity of students, therefore, is dispersed - the primary assimilation of theoretical material continues to work on repetition, systematization, deepening of knowledge and further generalization. The organization of a training lesson in the middle part of music education involves explaining new material in almost every lesson, while it is advisable to focus on one section of the topic being studied. A.A. Stepanov notes that theoretical material should be given in small "pieces" that are "absorbed deeper, more likely, more organically". Separate sections of a large topic should be divided into several classes, and not to present all the theoretical information in one lesson, devoting others to practical and analytical exercises. Such a structure of the lesson makes it possible to concentrate on individual moments of the phenomenon being studied, to more deeply comprehend its essence, and to consolidate the knowledge gained more firmly.

The process of comprehending new theoretical material and developing scientific concepts includes the following components:- students have previous experience necessary to study this topic;- structuring of the main and secondary signs of the phenomenon under study;- clarification of the causes and consequences of the considered theoretical provisions;- the formation of generalizing concepts, conclusions, rules, laws.

Literature:

1. К вопросу о репродуктивном методе обучения. Подражание и возраст//! научно-практическая конференция ТГМПИ им. С. В. Рахманинова:Материалы докладов.-Тамбов: ТГМПИ, 1999.-С. 17-19.
2. Postalyuk, N. Yu. Creative style of activity: pedagogical aspect / N. Yu. Postalyuk. - Kazan: Kazan publishing house. University, 1989 .-- 204 p.
3. Savina, NN. Overcoming teenage delinquency through creative pedagogy: author. dis. ... cand. ped Sciences / N. N. Savina. - Tyumen, 2010 .-- 41 p.

DYNAMICS OF FORMATION OF DEVELOPMENT OF MUSICAL INTERESTS

Abstract: This article discusses the dynamics of the development of musical interests

Keywords: music education, music, art, teaching and upbringing methodology

The development of interest in elementary school music students is one of the most important tasks of the modern school. In the learning process, the development of interest is very important, since without it it is impossible to perceive the material. Being a learning tool, interest updates the most important elements of knowledge and contributes to the successful acquisition of skills. Cognitive interest contributes to the oncoming movement of the student towards the teacher, which is necessary for a successful learning process. As well as cognitive interest contributes to the formation of personality. The development of interest in musical art affects the child's education, the more a child is interested in musical art, the richer, brighter his imagination, feelings, and spiritual world. Of particular importance is the problem of interest and enthusiasm in the field of art, where without emotional enthusiasm it is impossible to achieve even small results, no matter how much you give it strength. The task of the teacher is to develop the interest of students and increase their level.

One of the forms of social orientation of an individual is interest. By definition, given in the Soviet Encyclopedic Dictionary, interest becomes "the real reason for social actions that underlies immediate motives - motives, ideas, etc. - participating individuals, social groups, classes ". The essence of interest as a general phenomenon and social phenomenon in its objective - subjective basis. It reflects objective reality, from which a person chooses what is valuable and significant to him. Through interest, a person's connection with the objective world is established. Everything that makes up the subject of interest is drawn by a person from objective reality, but not everything becomes his interest, but only that for him there is a need and significance. "Interest," wrote S.L. Rubinshtein, "always assumes the character of a bilateral relationship. If I am interested in any subject, it means that this subject is interesting for me ". Interest is the unity of expression, manifestation of the internal essence of the subject and the reflection of the objective world, the totality of the material and spiritual values of human culture in the mind of the subject. Considering interest as a pedagogical problem, through the prism of values, we can argue that any interest, if it is socially useful in its subject content and orientation, is of great value to the personality of a growing person. Thanks to interest, the objective world is approaching a person by some side, it becomes not indifferent to it, but necessary, valuable for its existence

and development. Musical education and upbringing of students today can rightfully be attributed to the most priority areas of scientific and pedagogical research. At the elementary school, the foundations of music education are being laid, therefore, interest in the problem of the musical development of children among teachers has grown, due to the desire to find new effective mechanisms for interacting with the student's personality to achieve effective results in the process of music education.

In the course of the psychological and pedagogical research, the degree of elaboration of the problem of developing musical interest in younger students in pedagogical theory and practice was studied and analyzed, and the theoretical and methodological foundations of the study were determined. In the course of studying psychological and pedagogical literature, we concluded that it is not easy for a teacher to navigate a huge number of publications on the development of interest and to streamline from the point of view of a teacher a stream of conflicting opinions and theories in the field of musical education of younger schoolchildren. We tried to analyze ambiguous concepts, build an interpretation of interest that would best meet the needs of musical and pedagogical practice. Interest is a selective focus of a person's attention, a manifestation of his mental and emotional activity, an activator of various feelings, a special alloy of emotionally-volitional and intellectual processes that increase the activity of consciousness and human activity. Interest can be called a leading driver of human activity. Through interest, we penetrate into the processes of interaction between the subject and the object, into the mechanisms of activity and consider it as if from the inside.

A special place in the educational process is occupied by the development of interest of younger students in the musical art. In this paper, we propose a diagnostic technique aimed at developing interest in musical art in children of primary school age, which: provides a comprehensive examination of all musical activity. As well as a diagnostic study of the level of formation of musical interest was carried out and the dynamics of the development of the level of musical interest was analyzed.

Literature:

1. Glubokaya N.M. A lot of music in the world // Elementary school. 2000, No. 3.
2. Mikhailovskaya N. Music and children. - M., 1997.
3. Mukina V.S. Age-related psychology. Textbook for students of higher educational institutions. - M.: Publishing Center Academy, 1997.

MUSIC TEACHING METHODS IN MODERN SCHOOL

Abstract: This article discusses methods of teaching music in a modern school.

Keywords: method, technique, music education, teaching methods, identification

At all times, they tried to use music as a powerful psychological force to influence the feelings and will of people. This energy potential of music is also successfully used by modern show business, which has formed with the help of musical products of often low quality not only "tastes", but also the steady reluctance of young people to notice the greatest wealth of high art. In this situation, the problem of organizing music education and upbringing in high school is particularly relevant, which may constitute an alternative to the mass expansion of sub-culture.

Accordingly, the problem arises of developing a comprehensive and deep scientific and methodological foundation for music education. However, historically, the general educational methods of teaching are often mechanically transferred to the teaching of music at school. It is generally recognized by the pedagogical community that art, primarily music, has enormous educational potential associated with the emotional impact on a person. However, the problem of the method of teaching objects of art at school is the least developed area of pedagogical knowledge.

We agree with L.V. Skolyar is that at the present time it is impossible to build the concept of teaching art, relying only on the principles of general didactics, which does not fully extend to the types of cognition associated with the aesthetic development of the world. In order to theoretically substantiate this situation, we turn to the consideration of the specifics of the use of general didactic methods in teaching students musical disciplines in high school, and the definition of special, peculiar only to musical subjects, methods and ways of educating children. In the scientific pedagogical literature, there are two main approaches to the definition of the concept of a teaching method. They relate to each other as an empirical and theoretical idea of a method, describing with varying degrees of generality the methods of teaching, and a methodological idea, prescribing the norms of its organization. The first approach relies on an understanding of the method as a set of methods for the joint activity of the teacher and students aimed at achieving the set learning goals. The second approach relates the teaching method to the normative field of knowledge, where it is presented by V.V. Kraevsky as "a model for the unified teaching and learning activity, which is presented in the normative plan and aimed at transferring to students, which is designed to implement in specific forms of educational work,

parts of the content of education "

In the pedagogy of music education, the teaching method is understood in a broad sense as a combination of pedagogical methods aimed at solving problems and mastering the content of music education. In a narrow sense, the method is considered as certain means, methods intended to acquire musical knowledge, skills, develop memory, thinking, imagination, as well as to form an experience of an emotionally valuable attitude to music, artistic taste, interest in art and the need to communicate with him

As a concept, the multidimensional and multidimensional teaching method has many classifications: by the sources of knowledge (practical, visual, verbal, etc.), by the formation of various personality structures of the student (consciousness, behavior, feelings, etc.), by the nature of cognitive activity (explanatory and illustrative reproductive, problematic, etc.). E. B. Abdullin and E. V. Nikolaeva distinguish three groups of general didactic methods that are widely used in the practice of musical education of schoolchildren.

General pedagogical teaching methods have a specific refraction in the teaching of musical disciplines. For example, a comparison method, which is presented as:

- 1) identifying the similarities and differences of musical material;
- 2) identification of musical material with specific life phenomena and processes;

3) recoding the content of music into another type of art (painting, sculpture, literature, etc.). The above authors also distinguish methods of visual and auditory display (demonstration of musical works) and verbal methods (translation of the artistic-figurative content of music in verbal form). Along with general educational methods in the pedagogy of music education, there are special teaching methods. A legitimate question is what determines their specificity? First of all, the methods of teaching music are determined by the art of music itself, which requires "some other creative act than all other school subjects", and the appointment of art at school. The question of the essence of music as an art form is very broad and cannot be covered in the concise framework of a scientific article. Let us dwell on the general definitions identified by the researchers. In the works of B.V. Asafiev, V.V. Medushevsky, E.V. Nazaikinsky, V.N. Kholopova and others, the essence of musical art is revealed through the understanding of intonation, which reflects reality in the unity of the figurative and conceptual, rational and emotional, containing information without values strictly fixed to it, turned to "perception-thinking" (V. V. Medushevsky).

The artistic content of music is revealed in the process of direct contact with the work, the development of sounding intonation through a special musical activity - "intonation". Speaking as a specific kind of human thinking, music has the main function - the function of human communication, the peculiarity of which is "the unification of people of arbitrarily large numbers around a brightly positive ideal". In this perspective, the true role and purpose of music is concluded, as L. S. Vygotsky writes, in "balancing the body with the

environment" . The organization of the appropriate conditions under which such "balancing" takes place requires special methods. With their help, the main ideal goal of teaching art should be realized, which is to be able to perceive works of art and communicate by means of it with other people, which corresponds to the general goal of artistic education of a person.

These provisions become the basis for understanding the process of teaching musical art as a kind of transition, the transformation of artistic values and meanings, understood and accepted by one person, into the sphere of values and meanings of other people through dialogue and creativity. These arguments lead to the conclusion that the traditional division in general pedagogy of the division into teaching methods and methods of upbringing in the teaching of music does not seem appropriate, since the specificity of the subject is determined by musical art, an introduction to which simultaneously educates and educates. Thus, the teaching methods in the pedagogy of music education perform educational and upbringing functions at the same time. In this context, the basic thesis of the pedagogy of music education of the last decades looks reasonable: "The lesson of music is the lesson of art." This implies the dominance of spiritual, practical, creative, individual human attitudes to the world at such lessons, which makes the authoritarian approach and the corresponding teaching methods unacceptable. The formation of such an attitude to the world is possible under the conditions of education by creativity, i.e., the organization of the student's artistic activity as a trinity of listening to music, its performance and creation. The organization of their own creative practice of children, according to well-known teachers, is a reliable way to develop the perception of art and the communication of students by its means. This is repeatedly written by D. B. Kabalevsky, who indicates that the attraction to musical and creative activity, noticeable in a large number of children at an early age, must be developed in the framework of classroom and extra-curricular music classes. However, the methodology for organizing this activity of students to date is not sufficiently developed. Musical creativity of children is carried out in secondary schools more often as an experiment, rather than systematic studies.

Literature:

1. Glubokaya N.M. A lot of music in the world // Elementary school. 2000, No. 3.
2. Mikhailovskaya N. Music and children. - M., 1997.
3. Mukina V.S. Age-related psychology. Textbook for students of higher educational institutions. - M.: Publishing Center Academy, 1997.
4. Педагогический энциклопедический словарь / под ред. Б.М. Бим-Бада. – М.: Большая российская энциклопедия, 2009. – 528 с.

*Madaminov Z.Kh.
Teacher of the department of geography
Ferghana State University
Republic of Uzbekistan, Ferghana*

PRODUCTION AND CONSUMPTION OF GOODS OF PEOPLE'S CONSUMPTION AS AN OBJECT OF GEOGRAPHICAL RESEARCHES

Resume: This article discusses the geographical aspects of the production and consumption of consumer goods.

Key words: consumer goods, consumer geography, consumer goods, personal consumption, public consumption.

As the population grows, so does the consumption of the population, which, of course, involves an increase in consumer goods production in the sectors of the national economy.

In the early stages of transition to market relations, it is natural to face some difficulties in social protection. Overcoming these challenges will depend on the sectors of the national economy.

It should be noted that in our country production of completely new products, such as cars and trucks, buses, washing powder, sugar and potash fertilizers, which did not exist in the former Soviet Union, significantly increased including especially oil and wood products. At the same time, much attention was paid to modernization of the industry, new technological equipment, enrichment of its structure. In particular, attention was paid to saturating the domestic market with high-quality consumer goods [8].

The sustainability of each country's national economy is based on the gradual saturation of markets with its products, creating opportunities to replace imports. For the same purpose it is desirable to produce more consumer goods [7].

Production of consumer goods as an economic concept has been studied by the economists of the CIS. The focus of this research is more on the economic aspects of consumer goods production. These studies also investigated the regional aspects of consumer goods production [6].

Research on the development of consumer goods production in Uzbekistan has been studied by economic representatives [5]. These studies have focused more on the economic aspects of consumer goods production.

Although in Uzbekistan major sectors of consumer goods related to light and food industry studies have been conducted by economic geographers, but there is little research on consumer goods production and its regional aspects.

It is well known that economic and social geography disciplines consist of 4 major sectors (economic geography, economic and social geography, social geography and political geography). The production of consumer goods studied in this research is one of the areas of industrial geography that are part of the economic geography, while consumer geography is emerging as a new branch of social geography. Therefore, geographical aspects of consumer goods production

and consumption complement each other as separate industries.

The subject of geography is expanding and socialization is taking place. As a result, new directions are emerging in the economic and social geography. "Human Geography", "Geography of the Construction Industry", "Geography of Regional Information Systems", "Geography of the Unemployed", "Geography of Public Service", "Commercial Geography", "Geography of Higher Education", "Geography of Scientific Researches". These include such areas as "geography of research", "geography of household services", "financial geography", "geography of culture", "geography of physical education and sport", "crime geography" [2].

Consumer geography is also emerging as a new trend in these disciplines. The term "geography of consumption" has been used in scientific literature since the 1960s. In 1966 SA Kovalev proposed the formation and development of such scientific direction.

Consumption and related problems have been studied since antiquity. Consumption at that time was purely for personal needs. Over time, consumption began to manifest not only in the form of personal and public consumption, [4].

In various branches of Consumer Geography I.Alekseev, V.A.Bezrukix, Yu.N.Gladky, N.V.Zubarevich, I.A.Ilchenko, E.I.Kalmutskaya, M.M.Kalashnikova, T.G.Nefedova, N.A.Starikov, E.L.Faybusovich, A.D.Yakushev and others conducted research. Analysis of the problems of food consumption in the scientific work of M.B.Wolfe, Yu.D.Dmitrevsky, V.A.Pulyarkin, V.Gryuchkov, M.G.Nikitina, A.M.Nasanov were made. Economists, sociologists, cultural historians, historians have also done research within the "Geography of Consumption" (S.G.Afanasev, A.N.Ilin, I.U.Ilyina, A.B.Rahmanov, L.S.Revenko, M.U.Timofeev, R.A.Yakupov). In recent years by foreign scientists such as S Agilar-Rodriguez, L.Williams, J.Germov, D.Kaplan, T.Kale, M.Korsals, S.Lee, S.Mahoni, R.Tessarini, A.Koe, J.D.Arms, L.Turner, D.Harper the geography of consumption was further investigated.

The term "geography of consumption" has different definitions in the sources. In particular, in the encyclopedic dictionaries, the geography of consumption ". The Geography of Consumer Geography, published in 1988, describes the following: "Geography of consumption – geographical differences in the size and structure of the consumer goods (food, clothing, footwear, etc.), and the causes of these differences (including natural conditions, national and regional traditions, income level, demographics, etc.)[1].

An excellent study, first completed on consumer geography, was done by E.I Kalmutskaya [3].

We can say that the level of demand for consumer goods and spiritual wealth depends on the level of development of productive forces. However, if you look at consumption separately from the level of development, it is boundless and changes over time and space.

Used literature:

1. Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины. Гл. ред. А.Ф. Трёшников. М., 1988, с. 59
2. Голубчик М.М., Файбусович Э.Л., Носонов А.М., Макара С.В. Экономическая и социальная география. Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004-296-315 с
3. Калмуцкая Э.И. География потребления.-Черновцы: Чернов, ун-т, 1980-94 с.
4. Ланцев А.О. Становление концепта «Общество потребления» в западной философии. от античности к современности.: Автореф. дис. ... канд.философ.наук.-Екатеринбург, 2013-3 с
5. Мирсаидов М.С.Формирование и развитие промышленного производства предметов народного потребления в Узбекистане. –Ташкент,1981-183 с.
6. Рымарук А.И.Совершенствование территориальной организации производства товаров народного потребления.:Автореф. дис. ... канд.экономических.наук.-Киев, 1984.
7. Солиев А. Ишлаб чиқариш кучларини жойлаштириш. – Т.: Университет, 2000. – 13 б.
8. Солиев А.С. Ўзбекистон иқтисодий ва ижтимоий географияси. Дарслик. – Т.: Университет, 2014.–43-44 б

USING MOBILE GAMES IN VOLLEYBALL LESSONS

Annotation: This article discusses "Exactly Leading", "Ball in the Air", "Candle" "Oncoming Volleyball Pasovka Over the Net", "Volleyball Players Lapta", "Volleyball without innings", "Rolling a stuffed ball", "Shootout", "Get into the square" and other outdoor volleyball game.

Keywords: volleyball, outdoor games, "Exactly for the driver", "Ball in the air", "Candle", "Oncoming volleyball pasovka above the net", "Volleyball players' foot", "Volleyball without innings", "Rolling a stuffed ball", "Shootout", "Hit the square"

Health is an invaluable asset not only of every person, but of the whole society. Health helps us to fulfill our plans, successfully solve basic life tasks, overcome difficulties, and if necessary, significant overloads. A healthy lifestyle for the younger generation is the key to the health of the nation as a whole. To be healthy means to develop in harmony your physical and spiritual strengths, to have endurance and balance, to be able to withstand the action of both adverse environmental factors and your inner world. The relevance of the topic in modern education. In the educational work on volleyball, outdoor games and relay races are used both to consolidate the methods of the game in defense and attack, and to teach tactical actions. They activate the activities of students in the classroom, improve individual skills acquired in the classroom. Outdoor games as a means of physical education and a game method contribute to the upbringing and improvement of physical qualities, create the most favorable conditions for the disclosure and development of not only physical abilities, but also spiritual, moral qualities. They contribute to the formation of external and internal motivation of students, create a favorable psychological climate, a situation of success and emotional relaxation. They serve as a transitional stage to mastering sports games. Volleyball is one of the most common games in world. The massive, truly national character of volleyball is explained by its high emotionality and accessibility, based on the simplicity of the rules of the game and the simplicity of equipment. A special advantage of volleyball as a means of physical education is its specific quality - the ability to self-dose the load, i.e. the correspondence between the preparedness of the player and the load that he receives. This makes volleyball a game, compared to other sports, emotionally accessible to people of all ages. Volleyball, as a sports game, is characterized by a very high, and intellectual richness. The psychological characteristics of the activity of volleyball players are determined by the rules of the game, the nature of the game, the objective features of the competition.

Volleyball fosters a sense of collectivism in students; perseverance, determination, determination; attention and speed of thinking; ability to manage your emotions; improving basic physical qualities. In the process of playing

volleyball, students are characterized by a variety of alternating movements, a quick change of situations, a change in the intensity and duration of each player's activity. The conditions of gaming activity teach those involved: to subordinate their actions to the interests of the collective in achieving a common goal; to act with the maximum exertion of one's strengths and capabilities, to overcome difficulties in the course of wrestling; constantly monitor the progress of the game, instantly evaluate the changed situation and make the right decisions. During training, game receptions are better perceived when fixation during the training process uses outdoor games with volleyball elements and exercises that simulate game actions. When students cannot quickly master the basic techniques, then their interest in classes decreases. Outdoor games aimed at developing physical qualities and improving elements of technology activate students and increase interest in classes. In this regard, games and relay races are effective when conducting "uninteresting" exercises without a ball. The use of a game method with elements of competitiveness helps to increase the emotional state and better assimilation of the material studied. When learning the technique of racks and movements, game exercises and outdoor games that develop special qualities that facilitate the assimilation of tasks with a volleyball are effective. Along with a comprehensive impact on the development of the necessary qualities, they contribute to a significant increase in the interest and motivation of students.

The use of outdoor games contributes to the successful teaching of technical techniques, and also teaches students to use them most economically and purposefully, depending on the situation.

Effective game "Volleyball without innings": two teams, 4-6 people each, stand on the court on both sides of the net; the teacher and his assistants 2-3 collect all the balls to the place where the judge is; the ball is thrown on one side of the court, where it is received, played and sent to the other side of the court, whose players do the same; after the loss of the ball by one of the teams, another ball is thrown on their side; the team that had fewer ball losses wins.

When studying innings, errors are often encountered related to the incorrect throwing of the ball and the incorrect impact movement on it. To eliminate errors, use outdoor games with throwing balls at the target: "Rolling a stuffed ball", "Crossing under fire", etc. The content of the game "Rolling a stuffed ball" is as follows. The players are built in two lines on the front lines of the volleyball court facing each other. Each line has 5-6 goals. On the middle line in the center of the site - a stuffed ball weighing 4-5 kilograms. At the signal, both teams of the players trying to hit the volleyball in the printed ball so that it rolls over the line of attack of the opposing team. For each successful roll, the team receives a point. After each roll over the line, the stuffed ball is again set in the center of the court, and in both teams the number of balls is equalized. The ball is thrown in a "shock motion." The team with the most points in 5-7 minutes of the game wins. The game "Crossing under fire" is as follows. 2 teams take part in the game: the first - the striker - is built in a line behind the front line of the court (each player has a volleyball), the second - crossed - 7-8 meters from it behind the side line and built

in one column in front of the "bridge" (two gymnastic benches installed in one row across the site). At the signal, the players of the second team start in turn "crossing the bridge", and the players of the first "shell" the crossing, trying to hit the player with the ball. For each hit, the team receives one point. 2-3 players of the striking team and are 4-5 meters behind the "bridge" to return the balls to their team. When all the players of the second team finish the crossing, the teams change roles. The team with the most points wins. The ball is thrown with a shock movement. Of interest is the game "Shootout" - two teams of 6-10 people are located on the site; each team has one - two goals. Task: using any method, throw it over the net to the opponent team. The team wins on the court of which there will not be a single ball. Useful when teaching innings are preparatory 3x3 games using innings, receiving and beating the ball through the net. "Manage to pass and serve" The players line up in 2 columns 3 meters from the wall and compete in passing the ball into the wall and serving for accuracy. At the signal, the first numbers perform 10 transmissions with two hands from above and from below into the wall, after which they run to their half of the court and produce 3 innings. As soon as the first number has finished serving, the second number immediately begins to transmit. Players waiting in line collect the balls and deliver them to the serving location. For the correct execution of the transfer the player is credited with 1 point, serve - 3 points. The team with the most points wins.

"Get into the square" Players of each team line up on the front lines of the volleyball court, which is divided into squares on both sides. In each square - a figure indicating the number of points accrued for falling into this square. The first player calls the number and makes the top (bottom) direct feed. If the ball landed exactly in the indicated square, the player is awarded the corresponding number of points; if the ball hits another square, two points are deducted from the number indicated by the player. I

When studying an attacking strike and its individual parts, you can use outdoor games with jumping, throwing balls at the target, etc. Here the recommended games are: "On the ground target" - two teams participate in the game: the first is placed on one part of the volleyball court, with each player holding a ball; the second is behind the platform on the bench. On the opposite side of the site, they draw two circles with a diameter of 1-2 meters or put 2 gymnastic mats behind the line of attack. The players of the first team alternately take a run, jump up and throw the ball into any circle (mat) with a shock movement. For a successful hit, the team receives a point. When all players of this team finish the throws, points are scored and another team enters the game. The team with the most points wins. The game "Cauldron" is used when learning the technique of an attack hit.

Literature:

1. А. В. Беляев, Ю. Д. Железняк, Ю. Н. Клещев, В. В. Костюков, В. Г. Кувшинников, А. В. Родионов, М. В. Савин, О. П. Топышев. Волейбол в школе. — М.: Физкультура, образование и наука, 2000. — 357 с.
2. Е. В. Фомин. Волейбол. Начальное обучение. — М.: Спорт, 2015. — 80 с.

NATIONAL-PROGRESSIVE MOVEMENT: VIEWS OF JADIDS ON STATEHOOD

Abstract: This article deals reformist movement of Turkestan late XIX-XX centuries and complex, historically multifaceted way of development.

Keywords: Jadidism, Turkestan, Central Asia, Autonomy.

The reformist movement of Turkestan of the late XIX - early XX centuries. passed a complex, historically multifaceted development path. Drawing on the philosophical experience on the way to progress and reforms of other countries, the Jadids attempted to apply this practice on a national basis, where at times different views on social development became the object of collisions. The basic idea of the struggle for independence was formed in these difficult conditions. How did the future society and the state imagine the Jadids? Did they have a program for their reorganization? As we have already noted, Jadidism passed in its history two stages: the first is the stage of enlightenment and the second is the political one.

However, the views of the Jadids on the issues of statehood began to take shape at the first stage, and on the second stage - they have already acquired a complete form. Looking back to the past, the Jadids linked all the negative in society with the loss of national statehood. So, in Mahmudkhoja Behbudi's opinion, the Khanate was cut off from the world for 50 previous years, and could not use world achievements, which led to the loss of national statehood and this became one of the reasons for staying under the yoke of colonialism. The colonial system forced the people of Turkestan to live according to European laws, which they did not know, and in order to protect their rights it is necessary to be educated. And M. Behbudi comes to the conclusion that highly educated specialists, in particular lawyers, could benefit the nation by acting through the State Duma, the courts and official bodies of the Russian administration in Turkestan. Thus, back in 1913, he put forward the following theory: the development of education and education among the Turkestans is necessary to protect their national-state interests. The main part of the Jadids concept was the problem of the unification of all the peoples of Turkestan, for they linked the future state structure with their solidarity.

The international ties of the Jadids were very comprehensive. They were familiar with the programs of the Jadid movements in Russia, Turkey, Egypt and other countries, exchanging experience among themselves through visits and conversations. The revolutionary events of 1905-1906. in Russia had an impact on Turkestan. National progressists closely monitored political processes in Russia, studying the programs of political parties emerging there. However, relying on the peculiarities of the national mentality of the people - their peace and drought, they

tried peacefully, through legal means, through appeals to the State Duma and speeches there to achieve their goals. The tsarist administration, worried by the growing political self-awareness of the local population, vetoed the presence of representatives of Turkestan in the State Duma. Then the Jadids came to a conclusion about the need to unite and create a united Muslim party in order to become part of the All-Russian Union of Muslims. In an article published in the newspaper *Khurshid* dated October 11, 1906, M. Behbudi wrote that only in this way, relying on the progressive forces of the Turkic peoples of Russia, they can achieve political rights. Here, he expressed his negative attitude to the social-democratic party, considering its program unacceptable for the norms of Muslim life and utopian. After the Stolypin reaction, the Jadids were forced to switch to an illegal position. As reported in the Tashkent police department, one of the clandestine groups, mainly consisting of representatives of the national intelligentsia and students, was led by teacher Ahmadjanov. In Kokand, a similar group was organized, consisting of 50 people.

The Andijon Jadid society was called «Tarajiparvar» («Progressists») and headed it, judging by the report of the secret police, Ubaidulla Khodzhaev. In addition, during the period 1909-1916. agents of the tsarist secret police repeatedly reported to the government that the mudarrisyyi and teachers of schools are advocating for reform of governance for the edge. A tangible influence on the Jadidism of Central Asia was provided by the revolutions that occurred in 1905-1911. in Turkey and Iran. Representatives of the national intelligentsia of these countries set a goal to limit monarchical power to a constitutional framework and to strengthen the economic might of the national bourgeoisie, creating the necessary conditions and prerequisites for this. However, their experience was not mechanically adopted by the Turkestan Jadids. From the practice of the Eastern and European struggle against colonialism, for the achievement of democratic reforms, they used with certain changes only what was acceptable in the conditions of the region. On the eve of the February democratic revolution, the Turkestan's jadidizm already represented a serious political force. If after the First World War the Jadids fought for a parliamentary monarchy, after the February revolution, their radical part put forward a wider range of demands, among which were deep reforms to expand the powers of the local population in the administration of the province, allocation of seats in the State Duma, factual number of the local population, the provision of basic democratic freedoms and, above all, the freedom of the national press, the replacement of the monarchical system with constitutional ones, etc.

How did the Jadids imagine Turkestan's place in the Russian statehood? This is clearly reflected in the article by M. Behbudi, who wrote: "In Tashkent there will be a large Center (Markaz) and Assembly (Majlis), which will include several people elected from five provinces of Turkestan from each city and county. They should be governed by legislation and the law of all taxpaying processes. This Majlis will become an intermediary between the Russian government and Muslims. Each wards (wali) and steward (mamur) from

Turkestan and from each province they will support, and actively work for the progress of Turkestan, and for its development. Naturally, the named attorneys (wakil) and deputies (mabus) in the majority should be from Muslims and in a small number from Russian, and the case should be done not by an order or violent method, but according to.

However, in order to achieve rights, according to M. Behbudi, it is necessary to become more actively involved in the social struggle, regardless of nationality and, having united with the Russian population, it is necessary to organize the "Union of Turkestan Muslims", selecting representatives from "each county" - these are the first conditions for the movement towards freedom and independence, he believed that the main condition for autonomous existence within the framework of the democratic state of Russia is the elimination of internal contradictions.

The spring of 1917 was a turning point in the political arena and the emergence of new Muslim forces in the political arena, which announced their desire to lead the democratic processes that are unfolding. The nucleus of the emerging national-democratic forces was the Jadids, prepared for this role by their previous activities, linking the embodiment of their ideals about the progress and independence of indigenous peoples of the region with a democratic revolution in the province, they were actively involved in the implementation of the principles declared by it. Protection of political interests of indigenous peoples in unfolding democratic processes was a priority in their activities in the political arena from the first post-February days. [4] At the head of these ideas was Mahmudhoja Behbudi in Turkestan. In Turkestan, national political parties and associations began to emerge, in particular, in March 1917 the organization «Shura Islomiya» was formed by the Jadids, which included representatives of the clergy and other social strata of the population. By that time, the Jadids had succeeded in capturing behind themselves various social strata from among the local population, having awakened in the inquiry of people the desire for unification. However, they soon realized that both the Provisional Government of Russia and the Provisional Committee in Turkestan continue to conduct the same colonial policy in the province as before. This clearly showed the necessity of holding a Constituent Assembly. Since then, the problem of gaining autonomy and autonomy has outgrown the progressives into a matter of life and death, and fierce political fights have begun. They closely followed the political processes in the metropolis, studied the programs of the nascent Russian political parties. Proceeding from the specifics of the national mentality, the propensity of Turkestanis to peaceful disposition, they began to make attempts peacefully, public petitions, public debates in the State Duma and other legal means to achieve political aspirations.

Turkestan society and its solidarity. Despite its sad end, the national-progressive movement, founded by the Jadids, contributed to the growth of national self-consciousness, played a significant role in the establishment and development of the national liberation ideology.

Literature:

1. Bekhbudiy M. Khair ul-umuri aksatuho / Khurshid. 1906. 11 October. S.Azamkhuzhaev. Turkiston Mukhtoriati. Toshkent: Manaviata, 2000.
2. Bekhbudiy M. Khayilinur, berylmas / Khuryat. 1917. 13 July. Uluf Turkiston. 1917. 12 June.
3. Agzamkhodjaev S. History of the Turkestan Autonomy (Turkiston Mukhtoriyahti). Agzamkhodjaev S. Istoriya of the Turkestan Autonomy. Khuzhaev U. Turley Urinlar / Sadoi Turkiston. 1915. 2 February.
4. Bazarbaev KK National-progressive movement: views of Jadids on statehood // Young Scientist. - 2011. - №3. T.2. - P. 71-74.

SAYFIDDIN BOHARZIY'S LIFE AND SPIRITUAL HERITAGE

Annotation: In this article we learn from the great works of Alisher Navoi, the didactic views of the scientist, the interpretation and research activities, as well as the aesthetic views. In addition, Nasoimula's love story tells about the life and work of Sayfiddin Boharji, his attitude towards his teachers and perfect humane levels.

Key words: Spirituality, sufism, fiqh, hadith, tafsir, sufi, orif, imam.

Saifuddin Abul Ma'ali Sa'id ibn Ali Qa'idi Baharziy is a great saint, a great educator, a prominent teacher of the time, a prominent sheikh of mysticism, a representative of the Cuban movement. He was born in the town of Boharz (a province between Naysabur and Herat) in Iran in 1190 (9th day of Sha'ban in 586 AH) and died in Bukhara on the 20th day of Dhul-Hijra 659. They did. The graves are located in Fathabad, Bukhara.

There are many myths and legends about his life, his deeds, and his generosity and heroism. Our nation cherishes this blessed child for centuries.

In mystic sources, Sayfiddin talks about the activities, career and miracles of Bokharzi. For example, according to Imam Shamsuddin Zahabi's books, Ibn Fuwati describes Sayfiddin Bokharzi in his book Mu'jamul alqab: they were like duru corals [3.B.153].

According to Ibn Fuvati, it is known by the name of Shaikh al-'Alam and a well-known hadith scholar from the famous Sayfiddin Boharzī Hadith. They have analyzed the words of the Prophet Muhammad (pbuh), such as scholars like Imam Bukhari and Imam Tirmidhi. Those who know the Qur'an by heart and who read it well. They are those who are ignorant, pious, pious and religious, and urge them to abandon anything that hinder the remembrance of Allah. A strong preacher, many of whom have listened to his lectures, have embraced Islam. Sayfiddin Boharziy is a good man, a man of knowledge, a person who is well-versed in the teachings of the path of teaching, who is well-versed in the laws of Allah. people.

In addition, there is information about Shaikh al-'Alam in Jafi 'Nafohatul uns, Navoi's Nasoimul Muhabbat, Yahya ibn Ahmad Bakharziy's' Arod al-ahhab and fuhr al-'Abab, and Nuhiriddin Tura's Tuhfat az-Zairin. [5.B.108].

"Tuhfat az zoirin" reads: "The scholar Sheikh Sayf Sayyid Saad bin al-Mutahar bin Sa'id bin al-Bakharziy." [5B.108].

The sources state that the ancestors of Sheikh Sayfiddin are traced back to Abu Bakr Siddiq: Hazrat Sheikh Sayfiddin Bokharzhi ibn Muhammadhoja bin Sharif Atahoja ibn Muhyiddinhoja ibn Mudhafkhoja ibn Ahmadkhoja ibn Saeedhoja ibn Muhammadhoja ibn Nashihadh dhoja b. In other words, Sheikh al-'Alam was one of the descendants of the caliphs.

According to Nasoimul Love, Sheikh Sayfiddin Buharziy is the conclusion of Sheikh Najmiddin Kubra. Following the education and imitation of the apparent ulama, the Sheikh fell into disrepute and became educated [1.B.182]. It is evident that Sheikh Sayfuddin used the knowledge of the apparent knowledge (ie, jurisprudence, hadith, tafsir and kalam sciences) in Muayyid Tusiy, Boghdad, Ali ibn Muhammad Mawsali, Abul Futuh Husri, Ismail ibn Saudullah bin Hamdi, Mushrif Khalisi, Naysabur Ibrahim ibn Salor learned from Khorezmi. It is believed that he was 11 years old when he arrived in Baghdad. Then Sheikh Najmiddin came to Kubro and became a murid [3.B.153]. According to the sources, Sayfiddin Bokharzi received his literary knowledge in Herat and Nishapur. This means that Shaikh Saifuddin learned the basics from Hadrat Najmiddin Kubr.

In addition to studying the teachings of the Shari'a, he is eager to learn about the teachings and goes through a series of talks of sheikhs and dervishes with a passion for mysticism. The role of sausages in the perfection of Sayfiddin Buharziy is very important.

After receiving the sheikh's training, Baharziy's talents and talents began to flow. He no longer repeats the ideas contained in the books, but he has become a scholar who has his own ideas and a deep understanding of the inner essence of Islam. Sheikh Najmiddin Kubro, after seeing the signs of trust in Sayfiddin, ordered them to go to Bukhara in 1218 and 191219. After Genghis Khan's arrest, the victim was robbed and tortured. Sayfiddin Baharziym has been working for 30 years in Bukhorod. This is a human-made diet. Provides services for the city's caravans. Sayfiddin Boharar works in the interests of the international community and is engaged in non-occupation of the Mongols, and is responsible for the acceptance of their religion and the state of religion. One of the Mongol rulers opposed to this, Saifuddin Bakharzim, weighed 170,000 troops.

According to legend, as soon as he is being retired, he is approached by a military commander. The people who witnessed this, accepted Islam and accepted Islam. The ruler of the dynasty, BerkhanShaikh, is pleased to accept the invitation. It promotes the construction of a mansion, a mosque and a madrassah. Thus, Sayyiddin Bakharziy's services are also subjected to an inquiry into the validity of Islamic citizenship. The title of "Sheikh-ul-'am" (Sheikh of the Universe), SayfiddinBaharzhi, will be the first to be named as Bukharogae "Sharif".

Sayfiddin Bokharziy is the author of the books "Sharhalasma al-husna", "Risolaiishq", "Vokhaihilvat", "Ruboiyat", "Vasiyatnoma" and "Ruznama". is studied as a work. A copy of this work was favored by the imam of the Khoja Ismat Bukhari mosque, Gadoev Salahiddin. We have translated this source and cited below.

In his work, Sayfiddin Bokharzi aims to bring a person to enlightenment and nurture his personality by nurturing his soul, and in his testament, summarizes his own method of teaching and states: I believed it was a bad thing. Of all the virtues, the best is the behavior of goodness and the worst of all the evil are the envy [6B.106].

Sheikh al-'Alam's ideas show that humility means humanity and courtesy, generosity, respect, friendship, and respect for others, respect, and moral purity. Being greedy, ignoring one's achievements, is a characteristic of black-hearted, selfish, and passionate black people, and has a negative impact on the social and moral relationships between people. It undermines humanity and justice in society, and increases ignorance. Except the wealthy do not see anyone

The sources state that the ancestors of Sheikh Sayfiddin are traced back to Abu Bakr Siddiq: Hazrat Sheikh Sayfiddin Bokharzhi ibn Muhammadhoja bin Sharif Atahoja ibn Muhyiddinhoja ibn Mudhafkhoja ibn Ahmadkhoja ibn Saeedhoja ibn Muhammadhoja ibn Nashihadh dhoja b. In other words, Sheikh al-'Alam was one of the descendants of the caliphs.

According to Nasoimul Love, Sheikh Sayfiddin Buharziy is the conclusion of Sheikh Najmiddin Kubra. Following the education and imitation of the apparent ulama, the Sheikh fell into disrepute and became educated [1.B.182]. It is evident that Sheikh Sayfuddin used the knowledge of the apparent knowledge (ie, jurisprudence, hadith, tafsir and kalam sciences) in Muayyid Tusi, Boghdad, Ali ibn Muhammad Mawsali, Abul Futuh Husri, Ismail ibn Saudullah bin Hamdi, Mushrif Khalisi, Naysabur Ibrahim ibn Salor learned from Khorezmi. It is believed that he was 11 years old when he arrived in Baghdad. Then Sheikh Najmiddin came to Kubro and became a murid [3.B.153]. According to the sources, Sayfiddin Bokharzi received his literary knowledge in Herat and Nishapur. This means that Shaikh Saifuddin learned the basics from Hadrat Najmiddin Kubr.

In addition to studying the teachings of the Shari'a, he is eager to learn about the teachings and goes through a series of talks of sheikhs and dervishes with a passion for mysticism. The role of sausages in the perfection of Sayfiddin Buharziy is very important.

After receiving the sheikh's training, Baharziy's talents and talents began to flow. He no longer repeats the ideas contained in the books, but he has become a scholar who has his own ideas and a deep understanding of the inner essence of Islam. Sheikh Najmiddin Kubro, after seeing the signs of trust in Sayfiddin, ordered them to go to Bukhara in 1218 and 191219. After Genghis Khan's arrest, the victim was robbed and tortured. Sayfiddin Baharziym has been working for 30 years in Bukhorod. This is a human-made diet. Provides services for the city's caravans.

Sayfiddin Boharar works in the interests of the international community and is engaged in non-occupation of the Mongols, and is responsible for the acceptance of their religion and the state of religion. One of the Mongol rulers opposed to this, Saifuddin Bakharzim, weighed 170,000 troops.

According to legend, as soon as he is being retired, he is approached by a military commander. The people who witnessed this, accepted Islam and accepted Islam. The ruler of the dynasty, BerkhanShaikh, is pleased to accept the invitation. It promotes the construction of a mansion, a mosque and a madrassah. Thus, Sayyiddin Bakharziy's services are also subjected to an inquiry into the validity of

Islamic citizenship. The title of "Sheikh-ul-'am" (Sheikh of the Universe), Sayfiddin Bokharziy, will be the first to be named as Bukharogae "Sharif".

Sayfiddin Bokharziy is the co-author of the books "Sharhalasma al-husna", "Risolaiishk", "Wokhaihilvat", "Ruboiyat", "Vasiyatnoma" and "Agenda".

Sayfiddin Bokharziy argues that all bad behavior is jealousy. Because all the evil is based on envy. Envy is a bad deed. It has the word "gibto" in reverse Arabic. What it means is to see someone's success and to wish it to be in themselves. In particular, Azhari said, "Gibto is a form of envy, but it is lighter." The Arabic dictionary of Lisonul explains the differences between envy and envy as follows. "Envy actually means" scratching the skin, and the gibberish means "checking something." If the tree is removed, it will dry out. It is envy. If its leaves are to be plucked out, they will damage it even if it does not dry up. This is a scandal. [2] That is, a person should not move towards each other. We should try to avoid using such a thing.

According to the scholar, the most virtuous of all virtues is moral conduct. What is the religion of our Prophet? When asked. They say that religion is good behavior. The Prophet (pbuh) introduces the good behavior.

1. Relationship with a relative who has cut off the connection;
2. Share something to someone who is jealous of you;
3. Forgive the person who wronged you;
4. Always fear Allah;
5. Treat good manners;

The implication is that everyone should be kind and considerate in society, avoiding injustice, avoid cruelty in relationships, do everything in harmony and avoid jealousy. and it is always necessary.

Scholars' works, teachings and mysticism are studied by scientists. The streets and squares are named after him. The courage shown by the greatest wisdom, and the seed of love for knowledge, lives in the hearts.

By the end of the twelfth and thirteenth centuries, Sayfiddin Abul Maalii, known as Sheikhol Olam, had left a rich spiritual legacy for 71 years as the representative of the Cubra Order of Baha'is. The rich spiritual heritage of Sayfiddin Bokharziy was written mainly in Arabic and has not been published in Uzbek. The sources we have are copies in Persian. We translated and made them available to the scientific community. But the question of the full translation and analysis of Sayfiddin Bokharzi's spiritual legacy is one of the main tasks we face for our researchers.

Literature:

1. A. Navoi, Complete Works Collection, Volume 17, T., Science, 2001, page 295.
2. Ibn Mansur "Lisonul-Arab" .5 juz.B.3208.
3. Imam Shamsiddin Zahabi. Biography of famous geniuses (Siyaru alamin nubalo) "Crescent Publication" T.: 2017.480.
4. Sadriddin Salim Bukhari. The sacred places of Bukhara. Durdona - 2012. 416.
5. Sadriddin Salim Bukhari. Double. ".".
6. Sayfiddin Buharziy in the Arabic inscription "Sayfiddin Bokharziy's wills". Turtle Copy. B.164.
7. Sheikh Najmiddin Kubro, "Jamaling Bash me", T. Gulam Publishing House, 1994

**DEVELOPMENT OF META-SUBJECT SKILLS IN ENGLISH
LANGUAGE LESSONS IN THE CONTEXT OF CASE TECHNOLOGY**

Abstract: In this article one of the modern methods is the concept of case technology. Based on the advantages of this method

Keywords: method, case, training, science, crisis, language

In modern conditions for the introduction of new educational standards, a significant role in the formation of a new type of educational activity in the main school belongs to the program for the formation of universal educational activities, specific to the age characteristics of students. Important for a modern teacher is that at the same time the formation of all types of universal teaching activities is ensured during the assimilation of all the subjects and their cycles. Particular attention must be paid to this provision to teachers teaching foreign languages, the feature of which is the crystallization of the socio-cultural experience of certain activities provided in other subjects, with the corresponding implementation of meta-subject and objective actions that the student must master as a result of mastering the curriculum program, pedagogical activity in accordance with the individual characteristics of students.

One of the most motivational forms of innovative pedagogical activity in the value system and the formation of the foundations of a worldview in relation to peace, culture, society, and the teaching and control of foreign languages is the compilation of case studies, respectively, the use of case technology in the teaching of a foreign language. The use of this type of activity creates the basis for the formation of the civil identity of the individual, manifests metaprojective links and contributes to the construction of an individual educational trajectory.

The main trend in changing the priority goals of school education is to prioritize the development of the student's personality on the basis of his internal potential and in accordance with the best cultural, historical and technological achievements of mankind.

In the context of introducing new educational standards, a significant role in creating a new type of educational activity in the main school belongs to the formation of universal educational activities. For a modern teacher it is important that the development of universal learning activities is ensured in the course of mastering all the subjects and their cycles.

One of the important goals of the educator is to teach competent work with information; the ability to see emerging problems and find the right solutions to them; ability to conduct a discussion, calmly and demonstratively defending their position. To maximize the effectiveness of these universal learning activities (ULA) in the modern educational process, it seems necessary to use innovative activities in classrooms in secondary general education institutions. One of such tools of a modern teacher is the application of case technology. This type of

activity in the lessons is not only an activator of the cognitive activity of the learner, but a systemic activation of meta-subjective links.

The most effective is the application of this case to work with pupils of 10-11th grades in the study of topics, since the student-categorical apparatus of students is practically formed, there is accumulated life experience for a critical and analytical kind of thinking. The essence of the case-technology is the need for learners to apply the existing life experience accumulated by the Department of Internal Affairs to form their own position on the material offered by the teacher within a specific topic. The latter should contain a message to the source of the problem, its development, culmination with the presence in the case of some positive and negative views on the subject of the discussion. And the object of consideration can be both scientifically proven facts and everyday situations.

Learners need to analyze the information, identify and select the most important, comprehend the meaning of each paragraph, make assumptions, listen and evaluate alternative options for classmates, formulate conclusions and conclusions.

This kind of work will help students to pay attention to historical facts, the development of the situation with respect to other objects or subjects of the topic, to activate knowledge obtained in other cycles of learning, such as science, social and humanitarian, or even to apply the ULA from mathematics, for example, and probability theory, while expressing their arguments in a foreign language, in particular English.

Bibliography:

1. G. Lozanov "Suggestology" - Sofia: Science and Art. – 1971
2. Kitaigorodskaya GA The method of intensive instruction in foreign languages. M.: High School., 2010
3. Dilts R. "NLP: effective leadership skills" - St. Petersburg. – 2009
4. Asher J. Language by command. The Total Physical Response to learning language // The way of learning. Summer – 1984
5. Adler G. "NLP modern psychotechnology." SPb - 20116. The main directions in the teaching of foreign languages in the XIX-XX / ed. I.V. Rakhmaninov-M.: "Pedagogy" - 2013

ROLE OF HYGIENE IN PHYSICAL EDUCATION

Abstract: This article discusses the role of hygiene in physical education.

Keywords: hygiene, human body, life, physical education

Hygiene (hygieinos) - the field of medical science about the preservation and improvement of health through preventive measures. She studies the impact of living and working conditions on human health and develops measures for the prevention of diseases. The human body can be affected by various environmental factors: Chemical - chemical elements and compounds found in air, water, soil, food. Physical - temperature, humidity and air pressure, radiation, vibration, noise, etc. Biological - microorganisms, helminths, fungi. Social factors - the nature of labor activity, food, living conditions, etc. Depending on the tasks being solved, hygienic science uses a variety of methods. They are used for hygienic assessment of environmental factors. These include a sanitary examination and description, physical, chemical and biological methods of sanitary examination.

Methods of sanitary description and examination allow us to identify the general condition of individual groups or settlements. At the same time, statistical and demographic indicators are used in the study area and general conclusions are drawn about the state of health of the population and the factors affecting it. To determine the quantitative characteristics of the medium, and its properties, physical, chemical, biological research methods are used. To study the influence of the environment on the human body, physiological, biological, clinical, anthropometric, and experimental methods are used. If necessary, establish the influence of the environment on the health of the team using the sanitary-statistical method. The practical implementation of hygiene standards, rules and measures is called sanitation. Hygiene advances are introduced through public hygiene measures. To this end, various sanitary rules and regulations are being developed. For the effective use of the achievements of hygiene, it is necessary that every person understands their significance. In this regard, a huge role belongs to health education.

Depending on the subject of study, hygiene science is divided into: Environmental health, Nutrition and health hygiene, Occupational health Social hygiene. Hygiene is the science of maintaining and strengthening human health. Its main task is to study the influence of living and working conditions on people's health, prevent diseases, ensure optimal human conditions, preserve health and longevity. Young specialists who have graduated from universities should have a good knowledge of the basic principles of personal and public hygiene and skillfully apply them in everyday life, school, at work, and when organizing various events for mass physical culture and sports in the conditions of

professional activity.

One of the specialized hygienic disciplines is the hygiene of physical culture and sports. She studies the interaction of the body involved in physical education and sports with the environment. The purpose of this study is to develop hygienic standards, requirements and measures aimed at improving health, increasing efficiency and achieving high athletic performance. The systematic use of hardening procedures reduces the number of colds by 2 - 5 times, and in some cases almost completely eliminates them. Hardening helps increase physical and mental performance, improves blood circulation, increases the tone of the central nervous system, normalizes metabolism, helps to develop a rational hygienic regimen. You can start hardening at almost any age, after consulting with your doctor. He will not only check the state of health, but also help determine the form of hardening procedures and their dosage. The following hygienic principles of hardening are established: systematicity requires regular, daily hardening procedures. Long breaks in hardening lead to the weakening or complete loss of acquired protective reactions. Usually, 2 to 3 weeks after the cessation of procedures, the body's resistance to the hardening factor decreases; gradual and consistent increase in dosage procedures. When choosing a dosage and forms of hardening, it is necessary to take into account individual characteristics of a person (age, state of health, etc.), since the reaction of the body to hardening is different for different people; A variety of tools and forms provides comprehensive hardening. As a rule, the body's resistance increases only to that stimulus to which it has been repeatedly exposed. So, the repeated exposure to cold produces the body's resistance only to cold, the repeated action of heat, and vice versa to heat. That is why the use of various forms of hardening is necessary.

Active mode i.e. perform any physical exercises during the procedures; Combination of general and local procedures: local procedures have less powerful effect than general procedures. But if you skillfully expose the most sensitive to cooling parts of the body — feet, throat, neck — to various temperatures, you can achieve the effect with local hardening; Self control. The indicators of the correct hardening and its positive effect are good sleep, good appetite, better health, increased efficiency, etc. Insomnia, irritability, decreased appetite and performance indicate improper hardening. In these cases, you need to see a doctor and change the form of the dosage and procedures.

Literature:

1. Laptev A.P., Malysheva I.N. Workshop on hygiene. - M.: FiS, 1987.
2. Laptev A.P. Hygiene of mass sports. - M.: FiS, 1984.

**METHODS OF TEACHING THE SALT SIGN OF STUDENTS-
MUSICIANS**

Abstract: This article discusses methods of teaching solo singing to student musicians

Keywords: method, culturological approach, empirical method, concentric method, phonetic method, auditory control method

Adoration of straw singing (vocal accent) is a process of active interaction between a vocalist and an obsolete straw singing, the content of which constitutes mastery of one's knowledge and skills based on the traditions of classical vocal school. The enlightenment of that academic singing involves a certain setting of the body and head when singing, possession of mixed breathing with dominance of the costa-abdominal, possession of all types of attacks of the singing sound with a predominance of soft attack, the formation of a high singing position of the sound (singing formant), the uniform register structure of the vocal apparatus, singing savagery, equal possession of both methods of performance technique, and methods of meaningful transmission of an artistic image. Such a multidirectional development of the singer in the vocal class involves the application and implementation of many methods that have passed the test of time and allow you to efficiently, with minimal cost, achieve the best results.

The empirical (explanatory, illustrative, reproductive) method - the method of display and imitation ("Sing as I sing") is still leading in vocal training. Narrowing and analyzing the vocals and metal literature, it can be noted that many researchers are the first to isolate this particular method. So, LB Dmitriev wrote that "... he is highly visible, contagious, accessible, makes you intuitively find the necessary devices. At the same time, all possible factors, signaling how to do this, affect the supporter: vision, hearing, emotion excitement from a tune of good ringing - all this inspires, mobilizes to overcome the difficult task. This story cannot be achieved by any stories ... ". It is difficult to explain many practical requirements in vocal performance with words, for example: the singing support of sound, the "continuity" of breathing, the degree of roundness, the "covering" of sound, the head resonance, the high position of the singing sound, etc. This is due to the fact that the singer's voice apparatus, his "instrument" (in contrast to other musicians who have instruments of the outside world: piano, guitar, button accordion, etc., and hands as a means of performance) is a human organism, it is "hidden" inside it and is controlled only by subjective internal sensations. That is why the empirical method in vocal training dominates as in no other area of musical performance.

LB Dmitriev considered both positive and negative aspects of this method. "A positive quality of imitation is its unprofitable effect on the vocal apparatus

...”, a positive one, the teacher does not always have a perfect vocal form, therefore it is more expedient to use this method “lick in separate services with caution to show the elements of a particular technique or move”. Also, modern technical capabilities are such that a teacher can replace his voice with listening to audio recordings (on any media) of world singers' performance, while his performance is absorbed in a singing standard. The konenterzhsky method is aimed at developing the voice and its range. It is advisable to press to develop a voice from primary tones (the middle of the voice range) with an upward movement to a calmly tapping note, and then moving downwards, including all registers, also to the lowest quietly tidy note. In vocal training for the development of a voice to the method of contingency, a straight-line or pulling tone was used from bottom to top method, pulling out from the bowels of an Italian school. In all the schools of singing, “vocal exercises were located in the same way as in the schools for violin, piano, etc.

They clicked“ pulling ”tones from the lower limit upwards, with all the registers in a straight line to high limiting tones and then in the reverse order. Such a method can be characterized by the words: instrumental, straightforward or drawing tones from bottom to top ”. In the Russian vocal school, the great Russian composer, singer (tenor) and singing teacher M.I. Glinka is imbibed with the creator of the method of horse-racing method. The great maestro said: “According to my method, you must first improve the natural notes, little by little then you can bring the rest sounds to a possible perfection”. In Russia in the first half of the nineteenth century the following works emerged: a practical manual by M. I. Glinka “Exercises for Equating and Improving the Flexibility of Voice” written for O. A. Petrov (1807 - 1878) 7 (using this method is more expedient “lick in separate services, with caution, show the elements of a particular reception or move. ”³ Also, modern technical capabilities are such that a teacher can replace his voice with listening to audio recordings (on any media) of world singers' performance, and his performance is imbued with this.

We have developed a method of neutralizing (aligning) vowels in singing, which allows us to efficiently carry out individual selection and compilation of vocal and technical tee tubes using the articulating organs of the oropharyngeal canal: lips, tongue, soft palate, pharynx, pharynx, musculature, moving lower limb the student's formation in the process of vocal fusion of the free articulation apparatus, which is necessary when singing and is achieved by many methods and exercises: vocal-technical. The existing multiple exercises (techniques, the inappropriate use of which depend on the skill of the teacher) in their entirety constitute the phonetic method. This method, like other methods, includes elements of display and imitation in the formation of vowels, that is, there are some elements of the empirical method, comparative control, etc. Therefore, in the process of enriching straw singing, different methods organically coexist, mutually complementing each other.

The method of internal intonation (mental singing) in vocal training is used in the cultivation of complex intoneaionic and tessitory places of a vocal work, in

order to develop a high singing position of the sound, as well as one of the methods of tailoring, repeating and performing perfection of the vocal repertoire. This method can be successfully applied in the independent work of student musicians. For the history of the development of vocal pedagogy, many vocal teachers of the Italian and Russian vocal schools used this method to enlighten straw singing. So, P. Tosi spoke out: "Singing requires persistent diligence; it requires the fellow practitioner the ability to coexist mentally, if he cannot do this, half-voice his voice." M. Garcia (son) wrote that "mastery of intonation, intervals, and livelihood depends on how clearly the clerk can imagine that he needs a pet". F. Lamperti singled out mental and imaginary notes, and emphasized in "Soviets": "You need to coexist with the mind, not the voice, for, having weary the voice, by no means can you bring it back to a cold state". I.P. Pryaniznikov before the lesson recommended mentally introducing the intonation and character of the sound. D.L. Aspelund emphasized the bolisy significance of inner singing for the technical and creative work of singers.

Thus, all the methods considered are the most applicable, traditional in vocal training. Basically they take the click from the Italian singing of singing, and focused on the formation of technical mastery of the greatest singer.

Literature:

1. Dmitriev L.B. Basics of vocal technique. 2nd ed., revised. - M.: 1996. - P.324.
2. Menabeni A.G. The technique of enlightening straw straw singing. Already. benefits for students of ped. - M.: 1987 - P.78.
3. Oshchepkova O.V. Teaching aspects of the formation and development of artistic and creative abilities (based on teaching music): Dis ... doctorate. pedn - M.: 2000. - S.203.
4. Шаходжаев, М. А., Бегматов, Э. М., Хамдамов, Н. Н., & Нўмонжонов, Ш. Д. У. (2019). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).
5. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In *Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве* (pp. 58-61).

**PECULIARITIES OF MUSIC EDUCATION DEVELOPMENT IN
HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

Resume: The article analyzes the problems of preparing a future music teacher in the system of professional music education

Key words: music education, professional training of a music teacher, cultural approach.

In the global trend of music education, it undergoes a number of innovative changes due to entry into the global educational space. This process is accompanied by a change in the educational paradigm, which offers a different content, different approaches and attitudes, a different pedagogical mentality. The personality-driven variety of content, forms and trajectories of the educational process have already become signs of the era, and the perspective of education is the projective-personal paradigm that embodies the “multiplicity of education” through life forms and activities, culture and consumption, patterns and types of behavior, communication and interaction. Such an interpretation fits organically into humanistic pedagogy, where a person is considered as the highest value of society and is an end in itself for social development.

The reform of the system of higher music education in Russia is connected with the requirements of modern life, a change in all areas of activity of a specialist musician, and is due to objective trends in the modernization of vocational education in the context of its integration into the world cultural and educational space and the harmonization of various domestic and Western European educational systems of higher music education, while maintaining and multiplying the best traditions of national education. As part of a systematic, ontological and activity-based approach to the problem of research, we have analyzed a wide range of specialized literature and scientific studies on the theory of music education and its implementation, primarily in higher educational institutions of various educational types. The authors, considering music education as a cultural and historical phenomenon, reveal its essence from various general pedagogical, art history, and general art positions:

- music education as a process of introducing a person to the musical culture of society;
- music education as a process of phased knowledge of music, aimed at introducing students to musical culture as a whole, and not only to musical art;
- music education as a combination of general art (mass) and vocational education;
- music education as an integrative concept, combining music education, music education and musical development;
- music education as a process of assimilation and the totality of knowledge, skills necessary for musical activity and obtained as a result of training;

- music education as a system for organizing music education in various music educational institutions.

An analysis of these provisions allows us to interpret the term musical education as a process of professional training for a future musician teacher, organized in the context of introducing his personality to the musical culture of society. In the Russian musical and educational practice, there are currently various educational institutions involved in the training of a musician teacher, currently the training of a musician teacher for the system of general and additional education (music teacher) is traditionally provided by the music and pedagogical departments of universities. The universities of art have their own specifics and special tasks in the field of training highly professional musicians, theoreticians, musicologists, composers, conductors, choirmasters for professional and additional systems education. A feature of professional music education in the above-mentioned higher educational institutions is simultaneous training in the field of pedagogy and in the field of musical culture and performance with various tasks, specializations, differing in the level of qualification depending on belonging to a particular educational institution. The combination of performing and pedagogical training of the student is due, first of all, to the originality of music as an art and of the process of transmitting and assimilating the content of musical education. An analysis of practice shows a steady tendency that has emerged in recent years to “blur” borders when preparing musicians and teachers for general and vocational education systems.

One of the main tasks of professional musical and pedagogical education in Russia at present is the training of a specialist capable of solving problems of a historical, cultural orientation; a teacher capable of dialogue within the framework of domestic and foreign musical cultures. The historical and cultural component of the content of professional training of students is contained in all studied university disciplines, which indicates the need for special work by the university teacher to identify, enrich and use it for the cultural identity of students. A feature of musical and pedagogical education is the unity of musical, theoretical, and methodological training. For us, of fundamental importance is the fact that a teacher-musician of a wide profile is the reality of modern general musical education. Accordingly, a graduate of musical and pedagogical faculties should be prepared for the application of his professional knowledge and skills not only in general education institutions, as a music teacher, but also in many other areas of education and culture. The difference in modern requirements for a young specialist is associated with a significant expansion of his field of activity and an increase in the level of professional competence. It should be emphasized that only with a clear understanding of the importance of the historical and cultural orientation for the training of future music teachers, while recognizing the need for interdisciplinary connections in the educational process on the part of musicology teachers, teachers of musical performing disciplines, and methodology teachers, it is possible to study professionally relevant knowledge of all educational items. We believe that the historical and cultural orientation should unite the entire system of

higher education of a musician teacher, including the general humanities, general professional (disciplines of psychological and pedagogical orientation) and subject training (musical performing, theoretical and methodological disciplines). The list of disciplines characterized by a historical and cultural orientation and providing comprehensive training for a music teacher is quite wide.

Literature:

1. Glubokaya N.M. A lot of music in the world // Elementary school. 2000, No. 3.
2. Mikhailovskaya N. Music and children. - M., 1997.
3. Mukina V.S. Age-related psychology. Textbook for students of higher educational institutions. - M.: Publishing Center Academy, 1997.
4. Педагогический энциклопедический словарь / под ред. Б.М. Бим-Бада. – М.: Большая российская энциклопедия, 2009. – 528 с.

LEXIC- GRAMMATIC CATEGORIES OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN PROVERBS

Annotation: This article discusses the lexical and grammatical categories of phraseological units in proverbs and their essence

Key words: Phraseology's, proverb, category, difference

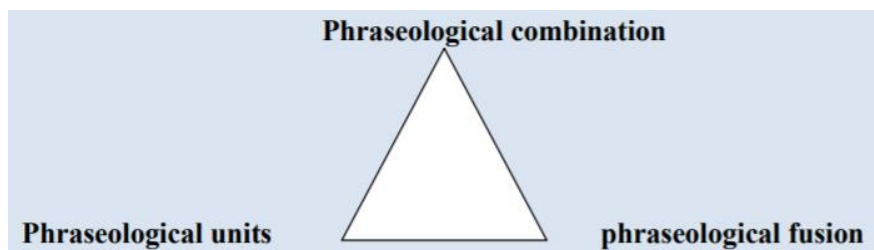
Phraseology can be loosely defined as the study of conventional phrases. Some scholars regard all conventional expressions as lexical units, although the fact that many such expressions are variable to some degree, and have their own special grammar, semantic, syntactic present's problems for this view. The view of language that emerges from this work is one in which no strict distinction can be made between semantic and syntactic patterns. Considering the purpose of speaker in speech acts the basic role is occupied not the morphological form of a predicate, but a speech situation.

The potential of the speech acts formed by means of the form of conditional can be found out by the definition of context types. In speech acts the special role is allocated also to the extralinguistic act. These are role relations of communicants, features, socially-psychological relations. Proceeding from the communicative purposes of the speech act, we can argue on an estimation of the interlocutor about his national consciousness, national outlook. If the motivation is carried out in concept, and the concept proceeds in judgment, the judgment is published through the sentence. If the word is a material form of concept the sentence a material forms of opinion. If conducts to interrelation of language and thinking.

The applied variants connected with restriction of a human idea, are the motivational display which, in turn, is connected with the functional and pragmatically nature of language norm. Semantic of modality is based on estimation.

The grammatical nucleus is based on an estimation of semantics of modality in the form of conditional. Semantic meanings are formal meaning as they are encoded in the language of texts, that is, when it is used in an appropriate context to achieve particular aims. Pragmatic meaning is not an alternative to semantic meaning, but complementary to it, because it is inferred from the interplay of semantic meaning with context: E.g. the Golden State, the Bee Hive State, the Cotton State. As we know phraseological units consist of separate words and therefore they are different words, even from compounds. World have several structural forms, but in phraseological units only one of the components has all the forms of the paradigm of the part of speech it belongs to: For example: to go to bed, goes to bed, went to bed, gone to bed, going to bed. The rest of the components do not change their form. The syntactic feature of the phraseological

units is:



This scheme is according by the classification of academician V.V.Vinogradov. In phraseological combinations words retain their full semantic independence although they are limited in their combinative power. For example: to wage war (but not to lead word), to render assistance, to render services (but not to render pleasure).

Semantically speaking zero equivalence does not mean a gap in the national or conceptual system of a language, but a different ordering of reality in linguistic items. The target language is able to express every state of affairs by exploiting all linguistic means inside the sentences and beyond its boundaries.

For example:

Full of beans

down in the mouth _____ *adjectives*

dyed in the wool

as thick as hailstones

The phraseological image becomes sustainable, as the cohesive links persist developing the image and acquiring new associations and tries in discourse. Unlike Halliday and Hassan, who see cohesion as a lexical, phraseological units as a lexical and semantic relation, as we know and believe that cohesion is also a stylistic relation. We would argue that stylistic features have a role of their own in securing cohesion and coherence. Thus, a sustained phraseological image provides for the semantic and stylistic cohesion of the text. Cohesion is provided by further reiteration of the phraseological units in proverbs.

For example: “*I have taken a vow that no women shall sleep under my roof again!*” the phraseological unit “*under one’s roof*” is reiterated as the story develops, enhancing. The emotional tension and creating and mounting feeling of affective suspense.

Thus, phraseological reiteration is a form of cohesion. His compelling emotions are conveyed by semantic and stylistic reiteration of the phraseological image, reasserting the thought, as it we, to himself. Indeed, it remains at the back of his mind all the time and it keeps emerging at stressful moments. Lawrence is a good psychologist and master of prostrating human emotions. The development of the phraseological image lends continuity and narrative perspective.

The use of phraseological units gains a cumulative effect, affording a psychological insight into the emotional tension of the main character and covering the whole of the short story. The narrative turns into an overt manifestation of the mind in action. The phraseological pervades the text, as the image roof, is reiterated and different stylistic patterns are used. By analysis of

special literature during the last decades shows that the majority of linguists consider the coincidence of semantic structure, grammatical (or syntactical) organization and componential (lexeme) structure the main criteria in defining the types of inter language phraseological conformities with the undoubted primacy of semantic structure.

According to contextual approach red tape, mare's nest, make up a group of phraseological units referred to as idioms because of the impossibility of any change, "the fixed context" and their semantic inseparability. But there is still another approach to the problem of phraseology in which an attempt is made to overcome the shortcoming of the phraseological theories discussed above. The main features of this new approach which is now more or less universally accepted by Soviet linguists are as follows: 1. Phraseology is regarded as a self-contained branch of linguistics and not as a part of lexicology; 2. Phraseology deals with a phraseological subsystem of language and not with isolated phraseological units. Semantic stability is based on the lexical stability of set expressions. Even when occasional changes are introduced the meaning of set expression is preserved. It may only be specified, made more precise, weakened or strengthened. In other words in spite of all occasional phraseological and phraseomatic units, as distinguished from free phrases, remain semantically invariant or are destroyed.

For example, the substitution of the verbal component in the free phrase "to raise a question" by the verb to "settle (to settle a question)" changes the meaning of the phrase, no such change occurs in to rise (stir up) a hornets' nest about one's ears. Very little is known of the factors active in the process of lexicalization of free word-groups which results in the appearance of phraseological units. This problem may be viewed in terms of the degree of motivation. We may safely assume that a free word-group is transformed into a phraseological unit when it acquires semantic inseparability and becomes synchronically non-motivated. When one of the components of a word-group becomes archaic or drops out of the language altogether the whole word-group may become in one group completely or partially non-motivated. For example: lack of motivation.

Phraseological units constitute the 'phrasicon' of a language - that is, the whole inventory of idioms and phrases, both word-like and sentence-like set expressions. Word-like phraseological units are 'nominations' and designate a phenomenon, an object, an action, a process or state, a property or a relationship in the outside world. They are manifest in the traditional parts of speech which are related to these conceptual entities: nouns, verbs, adjectives, and adverbs.

They represent the centre of the phraseological system (in the model of centre and periphery applied to the phrasicon) and embrace idioms and non-idioms (i.e. non-idiomatic restricted collocations). Idioms form the majority and may be regarded as the prototype of the phraseological unit. Non-idioms have transparent meanings and include technical terms (terminological word groups), onymic entities (i.e. phrases which are proper names), clichés, paraphrase verbs, and other set expressions.

The learned sin in this respect even as do the ignorant and the practise

spreads until it becomes an epidemic. The epidemic word with us yesterday was unquestionably "conscription"; several months ago, it was "preparedness." Before then "efficiency" was heard on every side and succeeded in superseding "vocational teaching," only to be displaced in turn by "life extension" activities. We can explain it during the analysis of phraseological units.

Literature:

1. Lyons John. Semantics. Vol. 1. Cambridge: Cambridge University press, 1987
2. Longman Dictionary of English Idioms. – London: Longman, 1989

INFLATION: ESSENCE, TYPES, CAUSES

Abstract: In this article we consider the disclosure of the meaning of the inflation process, by examining the concept of inflation, its causes and types.

Keywords: Inflation, economy, main economy, radical economy, vulgar economy, Chicago school

Qualitative changes in the modern economy are demonstrated by the fact that there has been a significant regrouping of factors and sources that determine economic development. The decreasing opportunities of traditional resources for economic growth are related both to the approaching of the physical limits of their use, and to the decreasing efficiency and increase in the costs of environmental protection measures. This means that a system of innovative processes, scientific knowledge, new technologies, products and services should become the dominant in the development of the model of economic growth in the XXI century.

Inflation is the depreciation of money, a reduction in their purchasing power, an imbalance in supply and demand. In a literal translation, the term «inflation» (from the Latin inflatio) means «swelling», i. E. the overflow of channels of circulation with excess paper money that is not secured by the corresponding growth of the commodity mass, which causes the depreciation of the monetary unit and, consequently, the growth of commodity prices.

The term «inflation» appeared in the second half of the XIX century, moving from medicine. It first began to be used in North America during the civil war of 1861-1865. and denoted the process of swelling of paper-money circulation. In the XIX century. This term was also used in England and France. The notion of inflation was widely spread in the economic literature in the twentieth century. after the First World War. «In essence, this term was money inflation,» writes V. Drozdov. «But in the future under inflation ... any increase in prices began to be understood, regardless of the causes that generate it.»

However, the definition of inflation as an overflow of channels of monetary circulation by depreciating paper money can not be considered complete. Inflation, although it manifests itself in the growth of commodity prices, can not be reduced only to a purely monetary phenomenon. This is a complex socio-economic phenomenon caused by imbalances in reproduction in various spheres of market economy. Inflation is one of the most acute problems of modern economic development in many countries of the world.

So, inflation is an increase in prices, but we should not forget that price increases may be due to a lack of balance between supply and demand, such a rise in prices in a particular commodity market is not inflation. Inflation is manifested in an increase in the general price level in the country.

For a more objective view of inflation, one should consider the various

inflation theories that exist today.

The history of the economy includes a rather large number of different economic doctrines, schools and trends: classics and neoclassicists, mercantilists, physiocrats, Marxist economy, institutional, and mainstream economics, radical economy, vulgar economy, Chicago school and liberalism, the Elbreite trend and many others. Representatives of almost each of these areas have developed or are developing their views on the global economic problems of mankind. There are also their theories concerning inflation as one of the most serious problems hindering full-fledged economic development. Here are some of them.

In the traditional Marxist economy, inflation was understood as a violation in the process of social production in pre-capitalist formations and under conditions of capitalism, which manifested itself in overflowing the sphere of circulation with money signs in excess of the real needs of the economy and their depreciation. Inflation, according to the Marxist school, is organically linked to the features of the reproductive cycle, state-monopoly regulation of economic processes, militarization of the economy, unemployment, etc. It is generated by the socio-economic contradictions of capitalist production, the disproportion between the real volume of the social product and its value expression. And it is used by the ruling exploiting classes to redistribute the national income and national wealth to their own advantage by reducing the real incomes of the working people. To its immediate causes, the Marxist school attributed objectively the changes in the volume and structure of social production, the policy of the monopolies and the imperialist states, the main one of which was the budget deficit.

English economist A. Phillips in 1958, using the data of UK statistics for the years 1861-1956, proposed a curve reflecting the inverse relationship between the level of wage rates and the unemployment rate. It was found that an increase in unemployment in England of more than 2.5 - 3% led to a sharp slowdown in price and wage growth. Hence the conclusion that the decrease is accompanied by an increase in prices and wages. Thus, the unemployment rate can be reduced by accelerating the rate of inflation.

The economist R. Lipi summed up the theoretical basis for the calculations of Phillips. Later, American economists P. Samuelson and R. Solow modified the Philips curve, replacing the wage rates with the growth rates of commodity prices. In this form, the curve began to be used for economic policy, primarily to determine the levels at which a high level of employment and production and a certain stability of prices are possible.

The abscissa shows the unemployment rate, on the y-axis - the growth rate of commodity prices. If the government considers the unemployment rate u_1 to be excessively high, then budgetary and monetary measures stimulating demand are conducted to reduce it, which leads to expansion of production and creation of new jobs. The unemployment rate is reduced to, but the rate of inflation to P_2 is simultaneously increasing. The resulting conditions can cause crisis phenomena, which will force the government to take measures to reduce the rate of price

growth to the level of P3, and unemployment will increase to the level of u3.

In practice, it turned out that the Phillips curve is applicable to the economic situation in the short term, because in the long term, despite high unemployment, inflation continues to increase, which is explained by a whole set of circumstances.

One of such circumstances is the policy of stimulating demand. The government's desire to reduce the unemployment rate at the cost of increasing inflation is successful only if the population succeeds in creating so-called «false expectations.» For example, working for hire, watching the growth of wage rates, increase labor supply. And then, as expected in the concept of the Phillips curve, there is an increase in inflation and associated nominal wages. However, as soon as people start to notice that the real wage, unlike the nominal one, decreases all the time, the increase in the supply of labor stops.

Keynesians distinguish three main factors of inflation: expansionary financial and monetary policy, stimulating demand; increase in production costs; practice of monopolistic pricing. As J.M.Keyns himself notes, «when the further increase in effective demand no longer leads to an increase in output, but is completely exhausted in increasing the unit of costs strictly proportional to the increase in effective demand, we reach a provision that is quite appropriate to call genuine inflation.»

Keynesians view the money supply as an endogenous variable, which depends on the policy of the monetary authorities and the level of economic activity. «Inflation of costs» is interpreted as the result of several factors. The main one is considered to be an increase in wages above the level corresponding to the growth of labor productivity. Although, according to Keynes, «full or ... approximately full employment is a rare and quick-passing event.»

The level of employment is determined by Keynes by the point of intersection of the functions of aggregate demand and aggregate supply. It is at this point that the expected profit by entrepreneurs will be the greatest. In advocating the conscious management of monetary circulation, Keynes considered it necessary to use various kinds of measures only with part-time employment. He warned against using monetary leverage in conditions of full employment, believing that in this case they could cause unrestrained inflation.

Used sources:

1. Management of the organization / Ed. AGPorshneva, Z.P. Rumyantseva, N.A. Salomatin. - Moscow: Infra - M, 1999.
2. Fundamentals of commercialization of the results of NPOKR and technology / Comp. N.M. Fresheret. M.: ANH, 1999.

PATRIOTISM IN POETICS

(EXAMPLE OF ZULFIYA BURIEVA)

Abstract: This article was dedicated to researching of national traditions in the poetry of Zulfiya Buriyeva who was member of Jizzakh literary environment.

Keywords: Independence, native land, freedom, liberty, honor, love, nationality, tradition.

It is worth noting that as a result of independence, the creative potential of our ancient literature has expanded. Now the people of the pen have the opportunity to sing about the true history of their nation, the freedom of their homeland, the way of life and dreams and traditions of the people, the joys of their compatriots, and to create not only the art, but also the highest standards of creativity.

When a man is brought up in a spirit of love for the land inherited by his ancestors, his native land, it is also natural to be influenced and inspired by his nationalism and patriotism. Of course, the artist, who has a child, sings deeper than the pain and suffering of the day

It is possible to see that the works of Zulfiya Burieva, a poet from Jizzakh, who were born in the heart of the national pride, were also guided by the principles of national self-consciousness, respect for the country, promotion of national traditions and singing national feelings.

If you endure the pain of your heart,
Because of the tyranny of the busy days,
If you drown in the forehead
When your heart is in trouble,
"What a Poet you are,"
What a Poet?! [2,4]

Indeed, as a representative of the nation, the poet sings about the people's dreams, dreams and dreams. In his poem he refers to the pain of the Soviet era as a pain in the heart. The intensity of those traumatic days, the plight of the people, the humiliation of the nation, the brutality of his forehead, and the humiliation of the human heart by the humiliation of those who say that you are a poet. This is because the poet is deeply aware of the high aesthetic ideal of the artist in order to be loved, and the need to enter into the life of the people, which is reflected in his poems. This can be seen in the poem "To Myself":

Spring is coming, why are you so quiet?
You are alien to the summers, like a stone.
Kuzak weeps, If you will not,
Winter is white velvet, why are you tonight?
"Finally ... Are you a Poet or ...

Who are you! [2,4], -

In his poem, the poet sings, expressing himself and his creative concept in general.

Naturally, the poet's essence as a translator of the human heart vibrates. In particular, I - I should reflect national and universal human feelings. In this context, we can see how appropriately Abdullah Aripov, the People's Poet of Uzbekistan wrote: "The artist must accept the universal human pain as a personal pain, or raise his own pain to the level of the universal." We can see that the poet fully adhered to this principle when we read the poem:

Are the hopes dying in your heart,
Or are you satisfied with the dreams,
The flames of his heart just laughed;
Love has never been a widow in your heart.

What a Poet you are

Anything you do ?! [2,4], -

The message from the lyric hero says, "If you start to understand yourself in a certain way, you will feel the same."

It is important to note here that, "Only when an artist can enter the castle of his soul can he answer these questions with new and fresh answers. Because he never returns from a heart attack with a dry hand. We have a great idea, a strange tone, and the fact that we have never met, presents us with poetic and poetic images." [6,27]. The poet's lyrical hero is also a real man. But his heart is burning with fire, and he is trying to think, to think, to provoke his own "I". In this, the poet has taken the poem into a community-based approach to social life, not from a social point of view. To the rhetorical question of the poet, "How are you a Poet", the poem also has a secret answer to "I".

It is worth remembering the words of the scholar I.Khafurov about the pain of the artist and the feelings that he has created. "The pain of the creator, and especially of the lyric poet, is a peculiar, personal and private pain that goes out of a narrow circle. The artist also expresses the pain of others through his pain. He is the one who has made the pain of others more intense, his feelings of compassion more universal than the others, and his own art, vibrant, healing words, urged to alleviate human suffering and understand his great responsibility. Sickness is born out of conflict in this world. They are the result of conflicts. The poem reflects the dramatic dramatization of the conflict. The dramatic tension is the pain of the poem." [5, 124] The poet's poem, "My Father's Thoughts," is one of these poems:

I said before revolution,
Palonniier is a hairdresser, red cloth red!
Today, I have been thinking again!
Who is the "invader", who is the "red" ?!
The golden mansion where my descendants worshiped
As far as I know, the deposit is shiny [3,20].

The poet expresses his father's thoughts and feelings in the form of questioning. It is clear that our nation was inspired as a singer of the revolution.

Real and genuine patriots of our country admit with sadness and regret that the invaders were destroyed under the stamp, and the invaders who came to our country were valued as red. The lyric hero in the poem admits that she spent her entire life as a father of yesterday, a pseudo-fraudulent, politically-charged politician.

Through this poem, the poet reveals his heart. His disease is broader, more colorful, richer and more colorful than any other description. But even the best descriptions cannot explain all the poems, abilities, and spheres of the poem. Because the definitions cover only the general regularities of poetry. More precisely, the poem is never in the description as it relates to the most sensitive points in the world of human psychology, the human experience. This concept is reflected in the balance of artistic reality and the level of coverage, the conflict of mind and emotion:

Anxiety that burdens my shoulders,
The time when my child cradled his cradle.
The history lesson is like a fortress,
Let Uzbek live in the world too! [3,20].

Since "independent Uzbekistan is a source of strength - our people's adherence to national, spiritual and universal values" [1,40], the poet's affection for the motherland is very hot, so it is as if his pain was his own pain. He knows that. She has to be an Uzbek to love her country, to burn, she says.

Grease, rain, white snow,
The whiteness of the heart is insane ...
I have a feeling of being overwhelmed -
A proud heart.
For my country, to burn
You have to be born Uzbek.
Fat, rain and white snow [2, 7].

During the trip to Moscow in 1990, the poet wrote the poem "The Land of the Lost" and conveyed the feeling of the motherland with the power of words. For, as the poet knows, a person who has a homeland has the support and the power. Therefore, he thinks that he should be praised and appreciated at every moment, and places his feelings in the lines:

My dear, is there a way?
- Home!
Take me away too!
Flowers to your heart,
My smells go home.
Enjoy your poem
To my senses ...
The lobster burns, the craving is long
Pleased to the hometown! [3,8].

Poet Zulfiya Burieva, who, through her poetic gift, gives immense pleasure and spiritual nourishment to change our consciousness, seeks to discover, discover

and connect with something new in the realities of life, thoughts, feelings, and experiences. - In the poem "All apricots that meet the dawn" can be seen in the poem, which is able to conquer the spirit of the time through this world.

Everybody knows, the black days
The sun's rays of poisoning.
From the starlight to the moonlit night
Zumrad tonglari - Listen to songs
Apricot blossoms in Uzbek land - [2, 5].

Clearly, the poem dominates the feeling of gratitude. Yesterday's dark days shone like the sun for today's independence, sang with freedom, and beautiful melodies in the gardens of our homeland are expressed in subtle cheers and contrasts. The poem is expressed in the form of the lyrical hero's spiritual heritage, his attitude to the national idea, and his reaction to the renewal of our ideology. After all, the moral foundations of this ideology should be the feeling of motherland, national self-sacrifice, belief in the heritage and spirit of ancestors, and universal values.

Consequently, there is also an opportunity to strengthen our belief in the principle of adherence to good deeds and good deeds in the national idea. Historical experience shows that a nation that has not absorbed the spiritual heritage of the past, who has not appreciated the ancestral heritage, has a weak faith and a vague idea. The great educator M.Behbudi did not say in vain that the present is the balance of the future. This, in turn, is reflected in the relation of each person to the spiritual heritage. "[4,52]

Consequently, adherence to universal values prevents political culture from unnecessary nationalism and unilateral interpretation of national characteristics. Clearly, the poem of the poet, "All apricots that meet the dawn," is, in essence, as a result of the poet's ideological views on patriotism and national and moral values:

The messenger of goodness is a white marble cloud
Swim across the world as you swim.
The glorious velvet in the bride's dress,
The apricots are bored.
In his native land, the teacher blossomed apricots [2, 5].

The river of life, which has lived on this earth since its existence, has long aspired to the air of dreams. The life of this nation, which is a nation, a nation, with a love and mercy, deserves respect. This Motherland, Motherland, this people's spirit is the unconditional witness of the history of existence. Perhaps this is why poetry is so poetic in the form of poetry, in the spirit of high affection, patriotism, national self-consciousness, the preservation of our centuries-old sacred values:

If I stay in a lie,
Believe me, the good guys will laugh,
Even if you wear a hat on it,
The good do their job,

Allah, do good! [2, 11].

Our past, our aspirations and our future are in it. The poet understands the meaning of the time broadly and broadly. At that time, the good and the bad, as well as the beauty and the unpleasant, are always looking for elegance in them and wanting to find miracles of goodness and refinement in those ugly colors, and ask Allah to grant them these days and to attain the good:

These days will pass, tomorrow is confidence,
In the day that awakens hope
Early in the morning a baby boy
When I wake up again in the spring,
Allah, grant me this day only [3, 8].

It is clear from the above analysis that poetry's creativity is deeply philosophical, national pride, religious and moral depth, and therefore, poetry can be called a source of strength, a source of thought, a feeling, a unique finding. One of the poems that underlies this unique finding is the poem "The Seventh Heaven":

What I have always cherished in my heart
Drunk dreams, I found you.
Dreams of drunken dreams,
Unexpected fairy tales, I've found you too - [2,42].

So what did the poet find? Who or what made him so happy and so excited? As we read the poem, the situation that elevates the lyric hero to the seventh heaven is unimaginable:

In the troubled world he has made me
Instant bliss I found you, in you.
Naboli called me a king
My wounds are on you ... [2,42].

We are happy that the poet has found the meaning of his life, and he has succeeded in reaching the hearts of those who call him 'king'. After all, when a person is born and works hard to achieve all the goals he has set for himself, one day he can achieve it. But the hardest thing to do is to find a way to get to the heart of another person, to be able to sympathize with it, and not everyone can. Unlike those who are lured into the world by the pleasures of this world, who lash out at the streets for their own benefit, throwing stones at others for their own sake, the lyric hero lives with the joy of others, and finds pleasure in the meaning of his life. thinks in knowing:

A star cut off from the sky,
What a waste of time.
And the seventh heaven is I the star;
I know I have fun with a star [2,42].

In general, when we look at the poetry, we can see that his poems reflect a strong, vibrant emotion, and the tone is unique.

Literature list:

1. Haydarov A. Human development and national-spiritual values. T., "Editor", 2008
2. Burieva Z. The seventh heaven. –T.: New Generation, 2001.
3. Burieva Z. The Cheetah of Hope. –Jizzakh, 1992.
4. Bakhti Ochilova. Inheritance, values and succession in national-spiritual development. T., "Independence", 2009.
5. Gafurov I. The heart of the lyrics. - T.: Literature and Art, 1984.
6. Gafurov I. Poetry is a spiritual attitude. –T.: 1990.

MIXED ENGLISH TEACHING METHODOLOGY

Annotation: This article discusses methods of teaching English and new ways of stimulating students' speech

Key words: Methodology, mixed methodology, English, training, role, result

A lot of time has passed since when the study of a foreign language was reduced to passive memorization of new words and expressions. Monotony, boring cramming of grammatical rules and, at best, the ability to translate the Russian phrase into a foreign language - that was the limit of perfection in the development of a foreign means of communication. And although the world has long known a huge number of approaches to learning a foreign language and methods, a real revolutionary upheaval in the methods of teaching English in our country occurred only in the 20th century. Changed approaches, goals. Today everyone is learning a foreign language. In proportion to the number of people, the number of methods has increased. However, each of the methods has both pros and cons. The principles of the old school today are subject to sharp criticism, despite the fact that the use of "classics" has borne fruit, and considerable. The only question is at what cost did these results succeed. As a rule, in order to master the language, one had to pore over books for a long time, devoting a lot of time to translation, reading texts, memorizing new words, performing various exercises and retelling. To change activities, tasks such as writing essays or dictations were offered.

One of the oldest techniques is classical, or fundamental. The goal of the classical methodology is not so much a study as an understanding of the intricacies and details of the principles of work of a foreign language. The main task pursued by the classical method is the formation of the grammatical base of the language being studied. Target audience - people starting to learn English from scratch, from the beginning. This technique is well known to those who began to learn English at school. It is worth noting that it is she who is preferred by many language universities, both in Kazakhstan and in the border states. A simplified scheme is as follows - the study of grammar, the basic rules, which are subsequently applied in specific examples and are fixed using exercises. The most popular representative of the traditional methodology is N.A. Bonk. Her famous "Bonk textbook", co-authored with other representatives of the same traditional methodology, is a kind of template. This textbook has withstood fierce competition with the latest techniques from the West and continues to be the benchmark. The only drawback, or rather, even a drawback of the classical methodology is the meager experience of speaking. This deficiency can be filled by adding other methods of communicative teaching to the classical methodology.

One of these methods is the so-called linguosociocultural method. Proponents of the above method are those who believe that a modern foreign language should not be a set of lexical and grammatical rules. On the contrary, the absence of extralinguistic factors leads to the fact that learning English becomes boring and aimless. Adherents of the linguosociocultural method elevate a foreign language to the rank of a communicative tool that helps a person not only speak, but also gives the opportunity for self-expression. Following the principles of the linguosociocultural method, we can safely say that a foreign language is a kind of mirror in which the way of life, traditions and customs, culture and history of the language are reflected.

However, in recent years, the communicative method, which occupies the first line in the ratings and calculation of extras, is in the top of the most popular methods of teaching foreign languages. This technique has proven itself in America and Europe. Continuing to conquer the world, a communicative technique came to us, taking pride of place in the leading language universities of the republic. The methodology is based on the integration of two main methods of teaching foreign languages: traditional and modern. As the name implies, an important role in the communicative methodology is assigned to communication. The main goal pursued by this technique is to overcome the language barrier. The main thing is to save a person from fear of a foreign language, from fear of speaking a foreign language and at the same time develop other language skills and abilities, in particular oral and written speech, reading, listening. It is worth noting that grammar is studied in the process of speaking, communicating in a foreign language. The principle is as follows: first, students memorize and memorize language formulas, expressions, phrases, and only then disassemble the grammatical constructions found in memorized phrases. In simple words, the principle of oral anticipation applies.

The fact that the practice of communication occupies a special place in the communicative methodology is also indicated by the name itself. The communicative technique is aimed at developing skills in speaking a foreign language. It is also worth noting that the application of the method directly affects the structure of the lesson. Very often in the classroom it is necessary to use game situations, conduct group work, develop tasks for finding errors, and the ability to compare and compare. As a rule, such exercises force not only memory, but also logic to work actively, which allows you to develop the ability to think analytically and figuratively and, in turn, encourages you to express thoughts.

Today, the development of the modern IT industry makes the latest interactive resources available for studying English: the latest generation computers, the Internet, TV programs, newspapers, magazines. It is very important to put into practice all of the above. This helps to awaken students' interest in the history, culture, traditions of the country of the language being studied and helps to form skills that will be necessary in the future.

Education is an active interaction between teacher and students, and it cannot be one-sided. It depends on the teacher how successful the learning process

will be.

Obviously, each teacher is guided in accordance with his personal experience in choosing methods and techniques of work. But, based on the results of the experimental work, it can be argued that the use of a variety of techniques in the framework of communicative, inductive, deductive methods gives a positive result and, of course, helps to increase the effectiveness of grammar learning.

Literature:

1. Conversations about a foreign language lesson: a manual for students in-to / E.I. Passov [et al.]. -L.: Enlightenment, 1975.
2. Bim, I.L. To the question of methods of teaching foreign languages / I.L. Bim // IIASH. -1974.
3. Volovin, A.V. A communicative approach to the study of foreign languages in the methodological systems of Great Britain and the USA / A.V. Volovin // Communicative approach to the study of foreign languages: Sat. scientific labor. - Vol. 275. - M., 1985
4. Introduction to the communicative methodology of teaching English: a manual for teachers in Russia. -Oxford: Oxford University Press, 1997
5. Guidelines for the organization of research work of students in teacher training college / ed. L.S. Oshchepkova, E.A. Shisterova. - Perm, 2002

FINANCIAL ASSETS AND IMPROVEMENTS OF THEIR ANALYSIS

Abstract: About means that called the financial assets in classification of assets in balance sheet have been written and main peculiarities of the type of assets opened as well as showed its composition in this article. Significant opinions about financial assets accounting and analysis has been given.

Key words: balance sheet, assets, financial resource, financial assets, direct right, tangible assets, intangible assets, contractual liability.

Business entities have different assets in their business activities. As assets are expected to get benefit they should be used as efficiently as possible. This action will lead to further increase in the amount, value and types of assets in economic entities. It is worth noting that the variety and availability of assets means that economic entities have embraced different economic relationships in their business or that they are used in all directions for more efficient use of financial resources.

From our observations it is clear that there are cases when the national accounting system, including economic analysis of business entities, uses the concepts related to assets in place, and sometimes confusing existing terms. Such shortcomings have a negative impact on the accuracy and clarity of the opinions expressed by experts on a particular economic relationship. An example of this is the notion of economic property, assets, financial resources, financial assets and financial instruments.

In our view, there are two reasons for this disadvantage. The first is that some of the concepts in the Uzbek language literature, scholarly articles and theses are fully covered and insufficient views and attitudes are formed. The second is that such concepts are not widely and deeply studied in the field of scientific researches by specialists in this field. We believe that the concept of financial assets is an example.

In our view, there are two reasons for this disadvantage. The first is that some of the concepts in the Uzbek language literature, scholarly articles and theses are fully covered and insufficient views and attitudes are formed. The second is that such concepts are not widely and deeply studied in the field of scientific researches by specialists in this field. We believe that the concept of financial assets is an example.

Financial literature, published in Uzbek language, in research papers, scientific articles and speeches by industry scholars, are noted as financial assets in the form of money and securities. The sources show why these types of funds are called financial assets, their substantive criteria, and lack of attention to their purpose. It is true that the types of funds that are part of financial assets have been

studied in the economic literature and are constantly improving. However, the central issue here is that each type of financial asset in this area is studied separately and as a type of total asset. That is, the financial assets constituting the financial asset are not considered based on a justified notion (or set) or ignored in this respect.

The reader may ask a question if the financial assets constituting a financial asset are considered based on a single concept (or set), what will be the result?

Attention is made to classify current assets, such as long-term and current, tangible and intangible, inventory, cash, receivables, working capital, long-term and short-term, and analytically classify them as separate items. one set of collections and each type of information; This information will help users make different business decisions regarding assets and financial position. So, the more space and content of the information, the better and clearer the event will be. Experts make effective decisions based on reliable facts. In our view, a deep study of financial assets serves the same purpose. That is, it enlarges the information space in the balance sheet and enriches its content. As a result, asset status is broadly shaped. Grounds for decision-making will increase.

In this case, financial assets are also a type of accounting assets. The criteria for the asset are clearly stated in National Accounting Standards (National Accounting Standards No. 1 and International Financial Reporting Standards. The IFRS clarifies some types of financial assets (IFRS 9; 39). National accounting standards do not provide sufficient explanations for the types of financial assets. Only National Accounting Standards No. 12 provides information on "Financial Investment Accounting".

The same situation calls for a complete creation of this type of assets in the national accounting system. Because the economy of our country is open; economic transformation, formation of favorable investment climate, convergence of accounting to international standards and other reasons call for the separate study of financial assets in business entities, development of criteria and their effective use. This issue proves its relevance with the above. It should be noted that financial assets differ from other assets in the enterprise.

Financial assets are property of an undertaking and are financial resources in the form of cash, securities and income-generating financial liabilities. These include: cash; accounts receivable; long-term and short-term investments.

If the substance of the matter is taken into consideration, it is possible to know that a financial asset is a right to income from the use of tangible or intangible assets.

Intangible assets are the source of income. A financial asset is a direct right to receive income. In other words, the materials are one of the different bases for the product being manufactured. Accounts receivable arising from the sale of the product represent the right to a direct return on the proceeds from the sale of the product. It should be noted here that intangible assets, although formally similar to financial assets, differ in substance. Intangible assets, like tangible assets, are a source of income.

A financial asset is a contractual obligation or document, the cost of which is not material or intangible assets. These documents have no value until they are converted into monetary value. They only reflect the value (right) of the required income for the period in question, in paper or electronic form. Stocks, bank deposits or bonds are examples of our opinion.

Another type of financial asset is cash. Although the money of business entities appears to be on their respective accounts, it is in fact held in banks. Business entities only have bank statements on their transfer to the bank, receipt or spending on the bank account. It is important to note here that cash represents the proceeds of income, net profits, contributions to equity, loans or debts, and other income in monetary terms. This means that free cash flow from the farm can be used for doing business activities that are not in conflict with the law. This gives you the right to use your money in a specific location and destination. Some funds (grants, other revenue) can only be used in the designated space and direction.

Studying financial assets as a whole is a new approach that differs from the traditional approach to accounting and analysis of assets, that is, to calculate and analyze the value of direct rights to income. This is not simply the criteria for efficiency, turnover, or variation of traditional assets, but rather the correct formulation of information and information on how much income a firm has in its assets and how much they can generate.

True, other types of assets are the source of financial assets. Financial assets also play an important role in the recovery and growth of other assets. Therefore, the study of accounting and analysis of financial assets in isolation from other assets is not a solution. A comprehensive and systematic study of accounting and analysis of all assets is the best way.

However, there is no significant view or methodology in the national accounting and analysis of the criteria for which there is a direct right to financial assets. This is an unspoken topic of comprehensive and systematic analysis of all assets. If this unexplained issue was solved, the quality of asset accounting and analysis would be improved by another aspect.

As an example, we will mention the following. Not enough attention is paid to the organization, maintenance, reporting and analysis of cash accounting and analysis of economic entities on the direct rights of funds. In the same way, monetary information shows that it is in conflict with international practice. The inability of the National Bank to allocate funds for free and restricted types of financial information in the financial statements is one of the manifestations that does not meet the requirements of international financial reporting.

As a result of mixing information about free or limited types of funds in the accounting system, the information presented has a negative impact on the accuracy of the financial analysis results. For example, it can cause serious errors in the objective determination of liquidity or liquidity ratios.

The current assets, such as cash flow, short-term investments and receivables, have a direct bearing on the right to income, and how the internal standards should be set, and the methods of analysis to be decided.

In conclusion, it is time requirement to adjust the accounting and analysis of economic assets, including financial assets, with the emerging economic relations and global market participants under the influence of globalization. Successful implementation of this action is one of the important steps to create a comfortable and understandable information environment for internal and external financial information users.

Reference:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 N UP-4947 "Strategy of actions on five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021".
2. Enclosure No. 1 to the Order of the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan dated December 27, 2002 No. 140
3. Shogyosov T. III. Complex economic analysis. Textbook. -T.: Science and Technology, 2012. -278 p.
4. Rakhimov M. Analysis of the financial condition of economic entities. Tutorial. T.; Economics-Finance, 2015.-392 p.
5. National accounting standards
6. Donald E. Kieso, J. Weygandt, Terry D. Warfield. INTERMEDIATE ACCOUNTING. John Wiley& Sons, USA. 2004. 1332 p.
7. E.S. Juraev. World experience in small business lending. – Russia, Высшая школа, 2017.
8. E.S. Juraev. Foreign experience in conducting financial policies for the development of small business. – Russia, Экономика и социум, 2018.

POPULAR ENGLISH TEACHING METHODS

Annotation: This article discusses the most popular and commonly used methods in teaching English

Key words: Method, training, English, skill, skill, grammar, vocabulary

Languages have always been among the disciplines required for study in schools, gymnasiums, colleges and universities. Of course, over time, the approach to teaching and learning languages, including English, has changed - something new has been added, and something has been abandoned. Let's look at the main and most famous methods of teaching English.

Grammar-Translation. This is the oldest way of teaching a language that is already considered classic. As the name implies, the basis of this method is the study of grammar and dense work with translation. Although at present many educational institutions have abandoned it in favor of a communicative methodology, it is still used at least partially.

Audiolingual Method. Sometimes the audio-lingual method is also called the Army method. It is based on the postulate of behaviorism that learning and remembering different things is possible and necessary with the help of constant repetition. The method involves oral presentation of the material and repeated repetition of various lexical and grammatical structures under the guidance of a teacher.

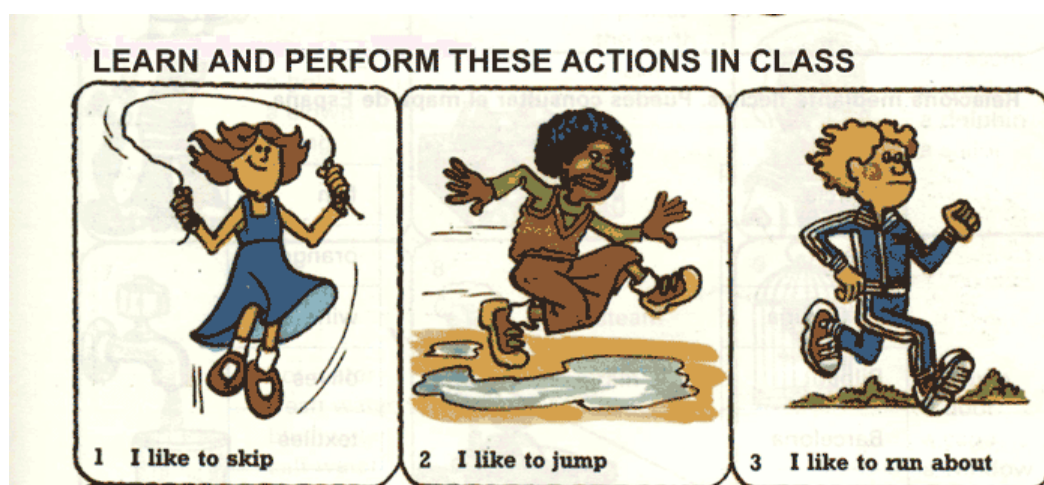
Direct Method. This method originated in France and Germany in the 1900s in order to quickly teach the military how to communicate in a foreign language. It is also called the Natural Method. It is somewhat similar to the audio lingual approach, as it involves repeated repetition and testing of various structures. However, the main difference is that the language is presented inductively, that is, the teacher does not explain the rule to students, but rather helps them to understand and derive it on the basis of language material. It is also worth noting that in the audio-lingual, and in the direct method, the teacher uses exclusively the studied language; mother tongue is not allowed.

The Structural Approach. As the name implies, the basis of this method is the structure and its study. The main idea of the approach is the hypothesis that any language consists of complex grammatical rules, and they need to be studied in a certain order. For example, before studying Present Continuous time, you need to study the verb to be, with the help of which this time is formed.

Suggestopedia. Although this method is often considered pseudoscientific, it has been quite popular for some time. It is built on the student's confidence that the approach will work; light hypnosis techniques are used. Much attention is paid

to ensure that the student does not experience the slightest discomfort during the lesson. Also, the use of music is widely used in the method.

Total Physical Response. The method is based on the principle of "doing by studying." It works well with young students - preschoolers and junior high school students. At lessons, the implementation of commands and instructions is practiced, for example: "Stand up!" - "Stand up!", "Close the door!" - "Close the door!". Thus, the student remembers the simplest phrases, which over time become more and more complex.



The Silent Way. In this method, much attention is paid to the independence of students: the teacher, as the name implies, practically does not speak (for example, does not give detailed and lengthy explanations of grammar). Instead, he acts as an assistant who guides students. Of great importance is the pronunciation - he takes a lot of time in each lesson. The vocabulary and grammar passed are also regularly repeated. Often, students do not even write formal tests on the material studied; instead, the teacher evaluates their progress from lesson to lesson.

The Lexical Approach. Here the focus is on the study of vocabulary. Initially, a list of the most frequently used words and lexical constructions is determined, and the study moves gradually, from simple to complex. Grammar is given much less attention than other methods.

Task Based Learning. In this method, language learning is based on the performance of a communicative task. For example, a teacher instructs students to play a dialogue on the topic "In a restaurant." Students in pairs or groups perform it using only the lexical and grammatical means at their disposal. Then an analysis of what language is necessary for the successful completion of the assignment is carried out, the teacher gives students the necessary vocabulary and grammar, after which a similar task is performed using new language tools.

Community Language Learning. Here the basis is the work of students in a group; they help each other and share existing language knowledge. The teacher

again acts only as an assistant, and not as a teacher in the classical sense of the word.

Communicative Language Teaching. The communicative technique is currently the most popular. It is based, as we see from the name, communication: a teacher with students, students in pairs or groups, the whole group together. The main objective of the training is to teach students to communicate, and not to thoroughly learn the whole grammar or to be able to translate texts. The teacher communicates with students in full or almost entirely in the language being studied. Student communication is also encouraged in any way; even if there are errors or inaccuracies in the speech, they are not as important as the process of communication.

Obviously, each teacher is guided in accordance with his personal experience in choosing methods and techniques of work. But, based on the results of the experimental work, it can be argued that the use of a variety of techniques in the framework of communicative, inductive, deductive methods gives a positive result and, of course, helps to increase the effectiveness of grammar learning.

Literature:

1. M.P. Weizel. Methods of teaching english. Kokshetau University named after Abay Myrzakhmetov
2. Kazakhstan. 2011
3. Selevko, G.K. Modern educational technology: textbook. allowance / G.K. Selevko. - M.: Public education, 1998
4. Milrud, R.P. Modern conceptual principles of communicative teaching of foreign languages / R.P. Milrud, I.R. Maksimova // IIASH. - 2000

КАТЕГОРИИ СЛОВ И ИХ ПРОИСХОЖДЕНИЕ

Аннотация: Данной статье рассматриваются категории слов а также их происхождение

Ключевые слова: Слова, существительное, прилагательное, глагол, классификация

Abdisheripova T.Zh.

Academic Lyceum TashPMI

CATEGORIES OF WORDS AND THEIR ORIGIN

Abstract: This article discusses the categories of words and their origin

Keywords: words, noun, adjective, verb, classification

Словарь - это группа слов в языке, в зависимости от их общего категориального значения (например, предмета, движения глагола), единой системы грамматических категорий, конкретных словарных изменений, форм и типов слов, синтаксических функций. Поэтому также называется категоризация слов на группы и категории основана на сходстве их синтаксических, морфологических и семантических (семантических) признаков. Прежде всего, он делится на 2 основные группы: независимые и зависимые. Первая группа включает в себя независимые слова на узбекском языке, а вторая группа включает в себя слова-заменители, согласные слова, слова со знаком "тақлид" и модальные слова. Независимые слова — это слова, которые имеют словарный запас, то есть назначают или ссылаются на объекты, события, символы, действия и могут выступать в качестве независимой части предложения.

Слова также могут быть классифицированы в соответствии с позициями, которые они занимают в предложении. Слова, которые могут занимать одну и ту же синтаксическую позицию или выполнять одинаковые синтаксические функции, включены в одну категорию. Это не только набор синтаксических функций, но каждая из этих функций определяется конкретным степенем. Эти задачи делятся на первичные и вторичные типы. Например, в узбекском языке, как и во многих других языках, существительные могут использовать как существительные, так и глаголы, но для глагола функция усечения является вторичной.

Каждая категория слов характеризуется определенным набором грамматических категорий. Эти категории (например, существительные, владения, числа; уровни прилагательных; личности, склонности, пропорции и т.д.) Относятся к большинству слов в каждой категории слов, что является морфологическим критерием для классификации слов.

Система современной грамматики, то есть классификации слов, восходит к древним временам. В 4 веке до нашей эры Аристотель был

преобразован в 7, а в 5 веке н.э. индийские лингвисты разделили Яску и Панини на 4. Позже, во 2-м и 1-м веках до нашей эры, александрийские филологи Дионисий из Фракии, Аполлоний Диско и Роман Варрон стали 8 (существительные, глаголы, прилагательные, прилагательные, сочленения, прилагательные, вспомогательные, ассоциированные).

Имена, в свою очередь, включают имена существительных, прилагательных и чисел. На эту систему словосочетаний в некоторой степени повлияла арабская грамматическая традиция: арабы также используют независимые существительные с термином «существительное». Хотя в последнее время в европейской и русской лингвистике было сделано несколько классификаций (в средние века, в XIX и XX веках), они часто основаны на александрийской классификации. Разные языки и размеры отдельных категорий различаются.

Например, в современном русском языке это число часто составляет 10, а в узбекском - 10-12 (разные учебники). Это 6 независимых (существительные, прилагательные, местоимения, глаголы и глаголы), 3 вспомогательных (вспомогательное, связывание, частица) и 3 отдельных (подсказки, повторяющиеся слова, модальные слова), которые еще не исследованы, и они указывают на необходимость изучить.

Использованные источники:

1. Узбекская грамматика [Том 2], Т., 1975;
2. Современный узбекский литературный язык, ч. 1, т. 1980;
3. Ревзина О. Г., Ревзин И. И., Лингвотипологические хотдования, вып. 2, гл. 2, М. 1975

*Абдуллина Л.И.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Институт Экономики, Управления и Финансов»
Ахмадуллина Д.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Институт Экономики, Управления и Финансов»
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Казань*

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОВЫМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ

Аннотация: статья посвящена разработке методических подходов к построению финансовой модели лизингового финансирования для принятия управленческих решений при прогнозировании денежных потоков

Ключевые слова: лизинговое финансирование, лизинг, портфель, управление, денежные потоки

*Abdullina L.I.
master's degree student, 3rd year, faculty of " Institute of Economics
Management and Finance»
Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan
Akhmadullina D.A.
master's degree student, 3rd year, faculty of " Institute of Economics
Management and Finance»
Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan*

FINANCIAL MODEL FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF LEASING FINANCE MANAGEMENT

Abstract: the article is devoted to the development of methodological approaches to building a financial model of leasing financing for making management decisions when forecasting cash flows

Keywords: leasing financing, leasing, portfolio, management, cash flows

Поскольку лизингодатель выступает в роли инвестора, для финансирования лизинговых операций, у лизинговой компании должна быть выстроена модель управления данным видом финансирования. А для этого необходимо исходить из условий, влияющих на выстраивание данной модели, которая и будет определять механизм управления лизинговым финансированием.

В силу отсутствия единой методики построения модели, позволяющей принимать управленческие решения по лизинговому финансированию, мы исходим из того положения, что построение финансовой модели и, соответственно, управление должны основываться на политике

формирования лизингового портфеля.

Целью построения финансовой модели является прогнозирование и мониторинг денежных потоков по лизинговому финансированию, выявление рисков и своевременное принятие эффективных управленческих решений по их устранению.

Нами разработаны следующие методические подходы к построению финансовой модели лизингового финансирования для принятия управленческих решений при прогнозировании денежных потоков лизинговой компании:

1. По качеству лизингового портфеля
2. По срокам подписания и погашения лизинговых договоров;
3. По коэффициентам инкассации исполнения лизинговых обязательств;
4. С учетом роста продаж и сезонности с помощью линейного тренда.

При анализе качества существующего лизингового портфеля все клиенты классифицируются на 4 группы по степени своевременности выполнения своих обязательств. Критерии группировки:

- Группа А: выполнение обязательств в срок;
- Группа В: отсрочка платежа до 10 дней;
- Группа С: отсрочка платежа до 1 месяца;
- Группа D: отсрочка платежа более 1 месяца.

Лизинговый портфель можно считать качественным, если клиенты «Группа А» и «Группа В» преобладают в общей доле портфеля, то есть составляют более 50%.

Анализ качества лизингового портфеля дает возможность:

- Систематизировать портфель в аспекте стабильного получения денежного потока (выручки) по планируемому периоду;
- Выявить проблемных и безнадёжных клиентов, которые будут входить в группу риска, что позволит своевременно разработать систему мер для работы с данными клиентами. Это позволит заранее заложить определённый процент проблемных клиентов.
- Прогнозировать риски и возможный дефицит денежных средств компании, так как это риски несвоевременного исполнения обязательств самой лизинговой компании перед кредиторами.

К примеру, портфель лизинговой компании состоит из 500 000 договоров лизинга. Из них по 125 000 договоров ежемесячные платежи поступают в срок по графику платежей, что составляет 25% общей доли портфеля. По 225 000 договорам лизинга (45%) платежи поступают с просрочкой до 10 дней. По 115 000 договорам лизинга (23%) ежемесячные платежи поступают с задержкой до 1 месяца. По 35 000 договорам лизинга (7%) ежемесячные платежи поступают с задержкой более 1 месяца, но не более 2 месяцев. Данные предположения отражены в таблице 1.

Таблица 1

Качество лизингового портфеля АО ВТБ Лизинг

Группировка клиентов по степени своевременности выполнения своих обязательств	Срок исполнения обязательств	Доля в портфеле (%)
Группа А (положительные дебиторы)	В срок	25
Клиент А1		15
Клиент А2		8
Клиент А3		2
Группа В (удовлетворительные дебиторы)	Отсрочка до 10 дней	45
Клиент В1		28
Клиент В2		11
Клиент В3		6
Группа С (проблемные дебиторы)	Отсрочка до 1 месяца	23
Клиент С1		12
Клиент С2		8
Клиент С3		3
Группа D (рисковые дебиторы)	Отсрочка более 1 месяца	7
Клиент D1		4
Клиент D2		2
Клиент D3		1

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что лизинговая компания может заранее планировать 70% стабильных денежных потоков, которые формируются за счет групп А и В. А 30% доли лизингового портфеля составляют проблемные клиенты (группы клиентов С и D). Лизинговая компания должна заранее начинать работу с данными клиентами и искать привлечение дополнительных источников финансирования для своевременного выполнения обязательств перед кредиторами.

Качество лизингового портфеля зависит не только от количества положительных и удовлетворительных дебиторов, но и от суммы лизинговых обязательств. Исходя из того, что портфель является качественным в случае 51% и более доли своевременных денежных поступлений, то предположим, что общая сумма лизинговых платежей равны 1 000 000 рублей, из них 510 000 рублей – стабильные денежные потоки. 510 000 рублей лизинговых платежей могут формировать 20 положительных лизингополучателей и оплачивать стабильно по 25 500 рублей, так и 3 положительных лизингополучателя и оплачивать по 170 000 рублей (рисунок 1).

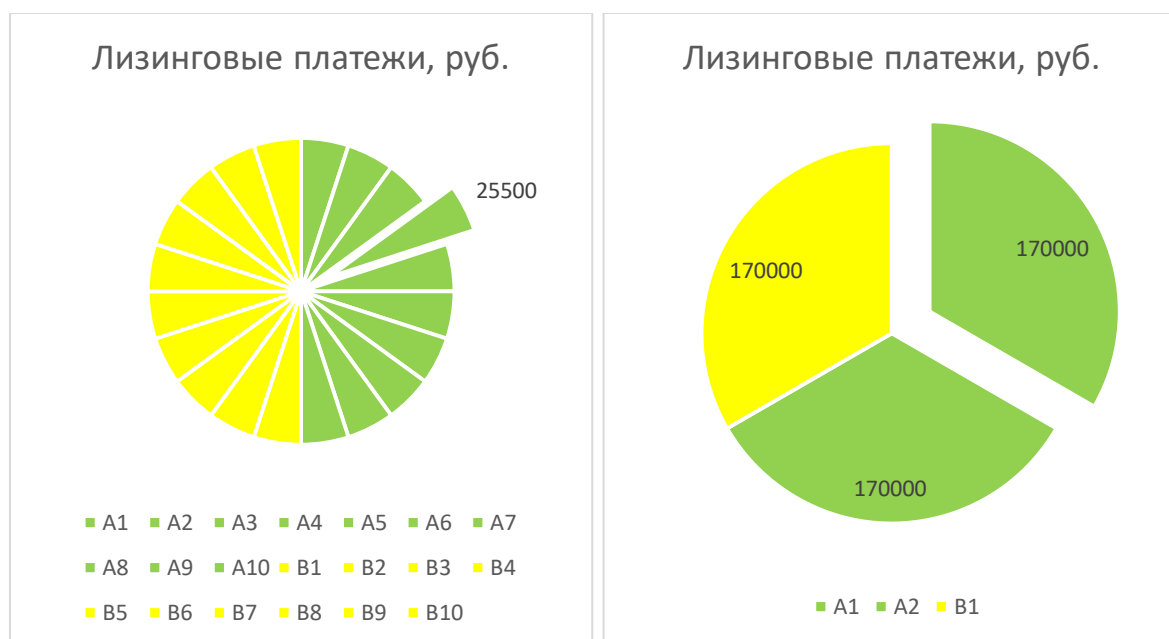


Рис. 1 Способы поступления денежных потоков

Исходя из вышеизложенного, планировать и контролировать денежные потоки в суммарном выражении позволит подход формирования финансовой модели прогнозирования денежных потоков по срокам подписания и погашения лизинговых договоров. В таблице 2 предложена модель, которая позволит отследить денежные потоки по срокам возникновения и ежемесячного погашения обязательств лизингополучателя.

Таблица 2

Сроки подписания и погашения лизинговых договоров

Гр. клиент	Дата подписания договора	Сумма договора (руб.)								
			ежемесячная оплата		задержка до 10 дней		задержка до 1 месяца		задержка до 2 месяцев	
			дата платежа	сумма	дата платежа	сумма	дата платежа	сумма	дата платежа	сумма
A1	11.12.18	5 850 000	11.07	162 500						
A2	08.02.19	4 980 000	08.07	138 333						
A3	05.05.19	7 250 000	05.07	201 389						
B1	08.10.18	1 200 000	08.07		18.07	33 333				
B2	02.03.19	4 650 000	02.07		12.07	129 166				
B3	19.05.19	2 890 000	19.07		29.07	80 277				
C1	20.01.19	3 260 000	20.07				20.08	90 555		

C2	08.02.19	7 400 000	08.07				08.08	205 555		
C3	28.04.19	1 800 000	28.07				28.08	50 000		
D1	01.05.19	3 790 000	01.07						01.09	105 277
D2	10.05.19	6 740 000	10.07						10.09	187 222
D3	30.06.19	650 000	30.07						30.10	18 055
Итого				502 222		242 776		346 110		310 554

Предположим, что на определенную дату у лизинговой компании планируются ежемесячные платежи в размере 1 401 662 руб./месяц на протяжении года. Из них клиенты A1, A2, A3 стабильно в срок погашают ежемесячные обязательства перед лизингодателем, и общая сумма составляет 502 222 руб./месяц. Это свидетельствует о том, что на протяжении года данные платежи будут поступать стабильно. То же самое можно сказать про клиентов B1, B2, B3, сумма ежемесячных платежей которых составляет 242 776 руб./месяц. Следовательно, лизинговая компания может планировать стабильные ежемесячные поступления в размере 744 998 руб./месяц из из 1 401 662 руб./месяц, которые должны поступить. Сумма стабильных денежных потоков в общей доле ожидаемых лизинговых поступлений составляет 53%. Исходя из данных модели лизинговый портфель можно назвать качественным.

Также планировать денежные потоки можно с помощью вычисления коэффициента инкассации. Этот показатель определяет долю оплаты в заданном промежутке времени за уже заключенные сделки. Таким образом организация инкассирует, то есть собирает, средства от должников (рисунок 2).

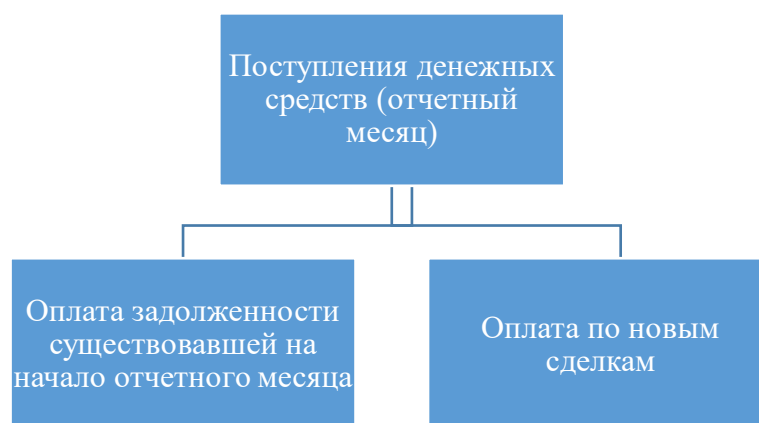


Рис.2 Поступления денежных средств компании¹

За основу берется планируемая выручка лизинговой компании на определенный период и реальные поступления денежных средств (Таблица 3).

Таблица 3

Коэффициент инкассации

Периоды	Выручка, руб.	прошлый месяц, руб.	текущий месяц, руб.	след. месяц, руб.	второй месяц за текущим, руб.
Июль	563 500	162 500	189 000	90 500	121 500
Август	566 040	170 900	182 500	100 750	111 890
Сентябрь	604 200	205 000	200 900	127 500	70 800
Итого	1 733 740	538 400	572 400	318 750	304 190
коэффициент инкассации (доля, %)		31,05%	33,02%	18,39%	17,55%

Коэффициент инкассации рассчитывается по следующей формуле 12:

$$K_{\text{инк}} = \frac{\Delta Z_n}{B_t}, \quad (1)$$

где ΔZ_n – дебиторская задолженность в интервале n ;

B_t – выручка текущего месяца.

Если ожидаемые денежные потоки поступают в срок, то значение коэффициента инкассации приравнивается 1.

Данный коэффициент позволяет составить план погашения

¹ Прогноз продаж на основе расчета коэффициента инкассации. URL: <https://ddei3-0-ctp.trendmicro.com:443/wis/clicktime/v1/query?url=http%3a%2f%2fbestsaldo.ru%2fblog%2ffinansovyy%2danaliz%2fprognoz%2dzadolzhennosti%2dna%2dosnove%2drascheta%2dkoeffitsienta%2dinkassatsii&umid>

² Коэффициент инкассации дебиторской задолженности (формула). URL: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/koefficient_inkassacii_debitorskoj_zadolzhennosti_formula/

дебиторской задолженности, спрогнозировать остаток дебиторской задолженности на конец каждого месяца и оценить сроки поступления денежных средств.

Спрогнозировать необходимый на будущий год объем инвестиций позволит использование линейного тренда. Для этого необходимо спрогнозировать продажи с учетом роста и сезонности. Проанализируем продажи за 12 месяцев предыдущего года и построим прогноз на 3 месяца следующего года с помощью линейного тренда. Каждый месяц это для нашего прогноза 1 период (х).

Уравнение линейного тренда 23:

$$y_t = bx + a, \quad (2)$$

где y_t — значение линейного тренда;

x — номер периода;

a — точка пересечения с осью y на графике (минимальный порог);

b — увеличение последующих значений временного ряда.

Допустим, у лизинговой компании имеются следующие статистические данные по продажам за прошлый год (таблица 4).

Таблица 4

Объем продаж лизинговой компании

месяц	объем продаж (у)	периоды (х)
январь	22872556,00	1
февраль	24813141,00	2
март	72342480,00	3
апрель	17842580,00	4
май	28894604,00	5
июнь	29894894,00	6
июль	79344196,00	7
август	39884232,00	8
сентябрь	35795547,00	9
октябрь	11087480,00	10
ноябрь	21801468,00	11
декабрь	102748856,00	12

Определим коэффициенты уравнения линейного тренда по формулам 3 и 4.

$$b = \frac{\sum xy - n\bar{x}\bar{y}}{\sum x^2 - n\bar{x}^2} \quad (3)$$

где b — константа или коэффициент при переменной x , увеличение последующих значений временного ряда;

³ Построение линейного тренда. URL: <https://ddei3-0-ctp.trendmicro.com:443/wis/clicktime/v1/query?url=https%3a%2f%2fbookaa.ru%2foperatsionnyy%2dmenedzhment%2fpostroenie%2dlineynogo%2dtrenda.html&umid=6283E4BC-9C28-E205-AE9E-C5E12AD45DF9&auth=beb4c8affb88c824954d4e857f1a574200d1413f-85cc10bfcdac980c1de2635a09b0feafbd785d85>

n – количество периодов;
 x – номер периода времени;
 y – объем продаж.

$$a = \bar{y} - b\bar{x}, \quad (4)$$

где a – константа или коэффициент при переменной x , точка пересечения с осью y на графике (минимальный порог);

$\bar{y}$ – среднее значение объема продаж;

b – константа или коэффициент при переменной x ;

$\bar{x}$ – среднее значение периода времени.

Чтобы определить коэффициенты сезонности, сначала найдем отклонение фактических данных от значений тренда («продажи за год» / «линейный тренд»). Рассчитаем средние продажи за год. С помощью формулы СРЗНАЧ. Определим индекс сезонности для каждого месяца (отношение продаж месяца к средней величине). Фактически нужно каждый объем продаж за месяц разделить на средний объем продаж за год. В ячейке Н2 найдем общий индекс сезонности через функцию: =СРЗНАЧ(G2:G13). На основе полученных данных составляем прогноз по продажам на следующий год с учетом сезонности (рисунок 3).

месяц	объем продаж (y)	периоды (x)	xy	уравнение тренда	отклонение	Индекс сезонности	период для прогноза	значение тренда	Прогноз продаж с учетом сезонности
январь	22872556,00	1	22872556,00	29169164,42	0,78	0,56	13	54131357	30 487 991,48
февраль	24813141,00	2	49626282,00	31249347,16	0,79	0,61	14	56211540	34 345 704,20
март	72342480,00	3	217027440,00	33329529,91	2,17	1,78	15	58291723	103 840 191,82
апрель	17842580,00	4	71370320,00	35409712,65	0,50	0,44	16	60371906	26 525 143,03
май	28894604,00	5	144473020,00	37489895,39	0,77	0,71	17	62452088	44 435 381,14
июнь	29894894,00	6	179369364,00	39570078,13	0,76	0,74	18	64532271	47 504 982,76
июль	79344196,00	7	555409372,00	41650260,87	1,91	1,95	19	66612454	130 147 488,98
август	39884232,00	8	319073856,00	43730443,61	0,91	0,98	20	68692637	67 464 703,67
сентябрь	35795547,00	9	322159923,00	45810626,35	0,78	0,88	21	70772819	62 382 201,53
октябрь	11087480,00	10	110874800,00	47890809,09	0,23	0,27	22	72853002	19 890 490,79
ноябрь	21801468,00	11	239816148,00	49970991,84	0,44	0,54	23	74933185	40 227 692,94
декабрь	102748856,00	12	1232986272,00	52051174,58	1,97	2,53	24	77013367	194 853 542,89

Рис.3 Общая картина прогноза продаж

На рисунке 4 показан наглядный график прогноза продаж с учетом сезонности продаж.

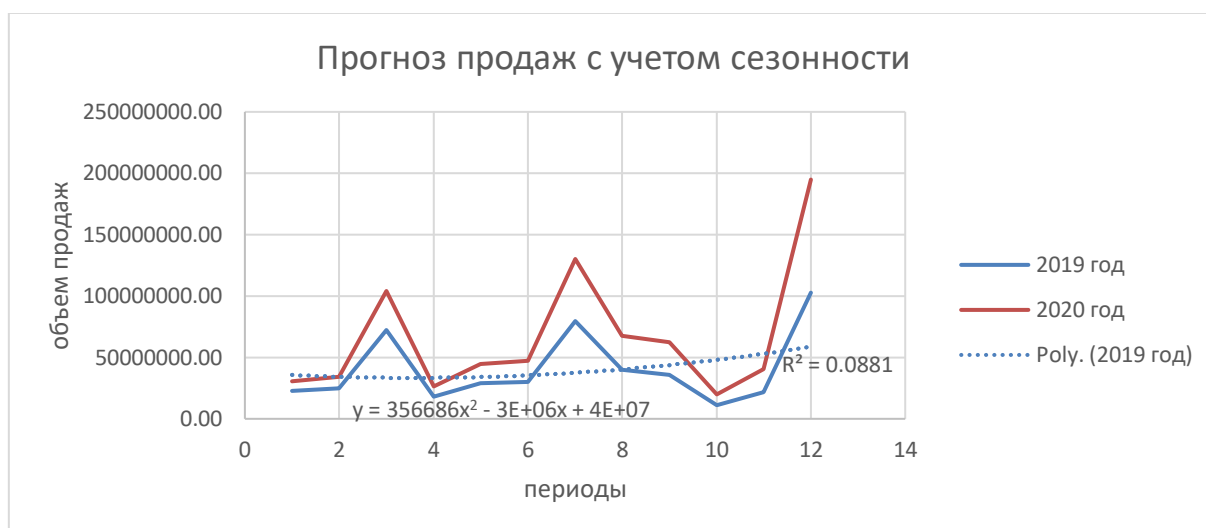


Рис. 4 График прогноза продаж

Таким образом, применение финансовой модели лизингового финансирования для принятия управленческих решений при прогнозировании денежных потоков позволит повысить эффективность управления лизинговым финансированием в связи с:

- планированием погашения лизинговых обязательств лизингополучателей;
- планированием стабильных денежных поступлений;
- выявлением доли проблемных клиентов;
- планированием мероприятий по работе с проблемными клиентами;
- выявлением потребности лизинговой компании в дополнительных источниках финансирования;
- планированием размеров будущих инвестиций.

Использованные источники:

1. Коэффициент инкассации дебиторской задолженности (формула). URL: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/koefficient_inkassacii_debitorsk_oj_zadolzhennosti_formula/
2. Построение линейного тренда. URL: <https://ddei3-0-ctp.trendmicro.com:443/wis/clicktime/v1/query?url=https%3a%2f%2fbookaa.ru%2foperatsionnyy%2dmenedzhment%2fpostroenie%2dlinejnogo%2dtrenda.html&umid=6283E4BC-9C28-E205-AE9E-C5E12AD45DF9&auth=beb4c8affb88c824954d4e857f1a574200d1413f-85cc10bfcdac980c1de2635a09b0feafbd785d85>
3. Прогноз продаж на основе расчета коэффициента инкассации. URL: <https://ddei3-0-ctp.trendmicro.com:443/wis/clicktime/v1/query?url=http%3a%2f%2fbestsaldo.ru%2fblog%2ffinansovyy%2danaliz%2fprognoz%2dzadolzhennosti%2dna%2dosno ve%2drascheta%2dkoeffitsienta%2dinkassatsii&umid=6283E4BC-9C28-E205-AE9E-C5E12AD45DF9&auth=beb4c8affb88c824954d4e857f1a574200d1413f-3d8cf9cfc24147ff1b3981cd4e3e53015514063f>

УДК 351/354(075.8)

*Аджиева Ф.А.
студент магистратуры 3 курса
направление 38.04.04 – Государственное и муниципальное
управление
научный руководитель: Тохчуков М.О., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева»
Россия, г. Карачаевск*

**СТРУКТУРА И ПОЛНОМОЧИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАРАЧАЕВО-
ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Аннотация. В статье рассмотрена структура республиканской системы управления в сфере образования Карачаево-Черкесской республики – Министерства образования и науки Карачаево-Черкесской Республики. В статье рассмотрены основные полномочия Министерства образования и науки Карачаево-Черкесской Республики в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании РФ».

Ключевые слова. система управления в сфере образования; Министерство образования и науки Карачаево-Черкесской Республики; полномочия Министерства образования и науки Карачаево-Черкесской Республики.

*Adjieva F.A.
Master's 3 course
38.04.04 - State
and the municipal government
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Scientific director:
Ph D Tokhchukov M.O.
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Russia, Karachayevsk*

**STRUCTURE AND THE PRESIDENTS OF THE SYSTEM OF THE
PRESIDENT IN THE SPHERE OF THE KARACHAY-CHERKESS
REPUBLIC**

Annotation. The article examines the structure of the republican system of government in the education sector of the Karachay-Cherkess Republic - the Ministry of Education and Science of the Karachay-Cherkess Republic. The article examines the main powers of the Ministry of Education and Science of the Karachay-Cherkess Republic in accordance with the Federal Law on Education of the Russian Federation.

Keywords. Education management system; Ministry of Education and Science of the Karachay-Cherkess Republic; authority of the Ministry of Education and Science of the Karachay-Cherkess Republic.

Республиканской системой управления в сфере образования Карачаево-Черкесской Республики является Министерство образования и науки Карачаево-Черкесской Республики. Оно было создано в соответствии с Указом Главы Карачаево-Черкесской Республики от 20 июня 2014 г. N 126 «Об утверждении Положения и структуры Министерства образования и науки Карачаево-Черкесской Республики». [3]

Министерство образования и науки Карачаево-Черкесской Республики является органом исполнительной власти Карачаево-Черкесской Республики, проводящим государственную политику, осуществляющим управление и нормативно-правовое регулирование в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального, дополнительного образования, научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также в сфере воспитания, опеки и попечительства над детьми, социальной поддержки и социальной защиты обучающихся и воспитанников образовательных учреждений, в пределах своей компетенции.

Министерство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с органами исполнительной власти Карачаево-Черкесской Республики, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики, образовательными и научными учреждениями, общественными организациями и объединениями.

Министерство в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Конституцией Карачаево-Черкесской Республики, законами Карачаево-Черкесской Республики и иными нормативными правовыми актами Карачаево-Черкесской Республики.

Финансирование расходов на содержание аппарата Министерства осуществляется за счет ассигнований, предусмотренных в бюджете Карачаево-Черкесской Республики на государственное управление, а также за счет субвенций из федерального бюджета, предоставляемых на реализацию передаваемых Российской Федерацией полномочий в области образования.

Министерство является главным распорядителем средств республиканского бюджета и получателем субвенций и субсидий, предоставляемых из федерального бюджета на реализацию отдельных государственных полномочий Российской Федерацией в сфере образования.

Министерство взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по контролю и надзору

в сфере образования при проведении единого государственного экзамена.

Структура Министерства образования и науки Карачаево-Черкесской Республики представлена на рис. 1



Рис. 1. Структура Министерства образования и науки Карачаево-Черкесской Республики [2]

В соответствии с Законом Российской Федерации от 29.12.2012 N 273 - ФЗ «Об образовании» (ст.8 глава 2) [1], Министерство образования и науки Карачаево-Черкесской Республики осуществляет следующие полномочия:

1) разработку и реализацию региональных программ развития образования с учетом региональных социально-экономических, экологических, демографических, этнокультурных и других особенностей субъектов Российской Федерации;

2) создание, реорганизацию, ликвидацию образовательных организаций субъектов Российской Федерации, осуществление функций и полномочий учредителей образовательных организаций субъектов Российской Федерации;

3) обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях, общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в муниципальных общеобразовательных организациях, обеспечение дополнительного образования детей в муниципальных общеобразовательных организациях посредством предоставления субвенций местным бюджетам, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, определяемыми органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

4) организацию предоставления общего образования в

государственных образовательных организациях субъектов Российской Федерации;

5) создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми, содержания детей в государственных образовательных организациях субъектов Российской Федерации;

6) финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, посредством предоставления указанным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, указанными в пункте 3 настоящей части;

7) организацию предоставления среднего профессионального образования, включая обеспечение государственных гарантий реализации права на получение общедоступного и бесплатного среднего профессионального образования;

8) организацию предоставления дополнительного образования детей в государственных образовательных организациях субъектов Российской Федерации;

9) организацию предоставления дополнительного профессионального образования в государственных образовательных организациях субъектов Российской Федерации;

10) организацию обеспечения муниципальных образовательных организаций и образовательных организаций субъектов Российской Федерации учебниками в соответствии с федеральным перечнем учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и учебными пособиями, допущенными к использованию при реализации указанных образовательных программ;

11) обеспечение осуществления мониторинга в системе образования на уровне субъектов Российской Федерации;

12) организацию предоставления психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, своем развитии и социальной адаптации;

13) осуществление иных установленных настоящим Федеральным законом полномочий в сфере образования.

Тем самым осуществляется управление в сфере образования

Карачаево-Черкесской республики.

Использованные источники:

1. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 23.07.2013)] // Собрание законодательства РФ от 31.12.2012. - № 53 (ч. 1).
2. Официальный сайт Министерства образования и науки Карачаево-Черкесской Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.minobrkchr.ru/>
3. Российская Федерация. Карачаево-Черкесская Республика. Об утверждении Положения и структуры Министерства образования и науки Карачаево-Черкесской Республики. Указ Главы Карачаево-Черкесской Республики от 20 июня 2014 г. N 126. – Режим доступа: <http://minobrkchr.ru/razdel/detail.php?ID=1541>

*Айбазов А.А.
студент магистратуры 3 курса
направление 38.04.04 – Государственное
и муниципальное управление
научный руководитель: Тохчуков М.О., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева»
Россия, г. Карачаевск*

**РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В КАРАЧАЕВО-
ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация. В статье рассмотрены направления молодёжной политики в сфере предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики; рассмотрены отдельные мероприятия и роль СМИ и социальных сетей в реализации различных мероприятий по повышению знаний и умений молодёжи региона в сфере предпринимательства.

Ключевые слова. Молодёжная политика; предпринимательство; молодёжь; Карачаево-Черкесская Республика.

*Aybazov A.A.
Master's 3 course
38.04.04 - State
and the municipal government
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Scientific director:
Ph D Tokhchukov M.O.
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Russia, Karachayevsk*

**IMPLEMENTATION OF YOUTH POLITICS IN KARACHAY-
CHERKESS REPUBLIC IN the SPHERE OF YOUTH**

Annotation. The article discusses the directions of youth entrepreneurship policy in the Karachay-Cherkess Republic; individual events and the role of the media and social networks in implementing various activities to increase the knowledge and skills of the region's youth in entrepreneurship are considered.

Keywords. Youth politics; Entrepreneurship Young people Karachay-Cherkess Republic.

Изучение проблем разработки и реализации молодежной политики в целом и региональной политики, в частности, необходимо для осознания роли и места современной молодежи в российском обществе, без чего

невозможно анализировать и прогнозировать его развитие.

Среди многих научно-практических проблем, решаемых современной социологией молодежи, социологией управления особое значение имеют те, что связаны с региональными особенностями, с управлением молодежной политикой на уровне отдельных субъектов Российской Федерации. Актуальность их возрастает, прежде всего, потому, что центр тяжести в осуществлении государственной молодёжной политики все более смещается на региональный и муниципальный уровни.

На реализацию мероприятий подпрограммы «Содействие занятости молодежи и молодежному предпринимательству в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2020 годы» было выделено 2 539,67 тыс. рублей, в том числе 848,5 тыс. рублей средства республиканского бюджета, 1 691,17 тыс. рублей средства федерального бюджета [1- 3].

В рамках подпрограммы были реализованы следующие мероприятия:

- игровые и тренинговые мероприятия, образовательные курсы;
- информационная кампания направленная на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;

- проведен региональный этап всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», проведен отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельности, с целью прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, проведены конкурсы бизнес-проектов;

- организовано обучение физических лиц в возрасте до 30 лет по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий; оказаны консультационные услуги молодым предпринимателям; обеспечены участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства; осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

По итогам реализации подпрограммы были достигнуты следующие показатели:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно) - 30 единиц;

- количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий- 0,233 тыс. единиц;

- количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий - 1,823 тыс. единиц.

Реализация программы «Ты - предприниматель» в Карачаево-

Черкесской Республике проходила в 3 этапа:

В целях эффективной реализации информационной кампании программы «Ты - предприниматель» в Карачаево-Черкесской Республике были созданы аккаунты в наиболее популярных социальных сетях: Instagram, Vk.com, Facebook, создан региональный сайт <http://www.molpred09.ru/>, на котором представлена актуальная информация о мероприятиях, запланированных к проведению, о результатах, показателях Программы.

Для получения оперативной обратной связи от участников Программы был открыт телефон горячей линии.

В социальных сетях Инстаграм, ВКонтакте, Facebook было опубликовано около 100 публикаций и охвачено более 10 000 человек.

В ходе реализации Программы всего были задействованы такие средства массовой информации как:

- 1) Информационное агентство «ТАСС»;
- 2) Информационное агентство Sputnik;
- 3) Рамблер Новости,
- 4) РИА КЧР
- 5) ВестиКавказа и др.

Совокупная аудитория СМИ, в которых производились публикации, составляет свыше 1000 000.

Также в процесс реализации информационной кампании были вовлечены два телеканала:

- 1) Архыз24;
- 2) Россия-1 КЧР.

В результате реализации данного этапа программы «Ты-предприниматель» в Карачаево-Черкесской Республике количество вовлеченных составило свыше 1000, при 934 запланированных.

Образовательная программа была реализована в 2 этапа:

1-ый этап образовательной программы был реализован в срок с 15.06.2017 по 25.07.2017 г., в рамках которого было реализовано 2 образовательных модуля:

- 1) Основы проектной деятельности
- 2) Публичная презентация социальных и бизнес проектов

2-ой этап образовательной программы был реализован в срок с 01.10.2017 по 15.11.2017 г., в рамках которого проведено обучение по 6 образовательным модулям:

- 1) Основы предпринимательства
- 2) Источники финансирования бизнес-проектов.
- 3) Построение системы продаж. Как заработать первые деньги?
- 4) Привлечение инвестиций
- 5) Построение отношений с инвестором.

Реализация образовательной программы проходила параллельно в двух муниципальных образованиях Карачаево-Черкесской Республики:

- 1) г. Черкесск
- 2) г. Карачаевск

Также помимо этого проходило образовательные мероприятия в следующих муниципальных районах Карачаево-Черкесской Республики:

- 1) Абазинский район
- 2) Ногайский район
- 3) Малокарачаевский район.

Тренерский состав программы состоял из 7 экспертов регионального и федерального уровня.

Также в рамках реализации программы, проводились консультации молодежи по проектной деятельности, источникам привлечения финансирования, особенностям составления бизнес-проектов.

Общее количество участников образовательной программы «Ты-предприниматель» в Карачаево-Черкесской Республике превысило 400 человек, при 344 запланированных.

Завершением программы «Ты-предприниматель» в Карачаево-Черкесской Республике стали 3 мероприятия:

- 1) Региональный этап конкурса "Молодой предприниматель России"
- 2) Первый молодежный форум «Ты-предприниматель»
- 3) Ярмарка инвестиций молодежных проектов

В Малом зале Дома Правительства Карачаево-Черкесской республики состоялся второй региональный этап Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России". Главной целью конкурса является выявление и поощрение талантливой молодёжи в возрасте до 30 лет, ведущую предпринимательскую деятельность. В ходе мероприятия по итогам презентаций организаций и оценкам экспертной комиссии были определены победители регионального этапа конкурса "Молодой предприниматель России" в следующих номинациях:

- 1) Открытие года
- 2) Социальный бизнес года
- 3) Производство года
- 4) Работодатель года
- 5) Личный вклад года.

Первый молодежный форум «Ты-предприниматель» в рамках которого в течение дня для будущих предпринимателей пройдут лекции и тренинги, посвященные проектному менеджменту, маркетингу, управлению инвестиционными проектами и мастерству публичных выступлений. Их проведут известные в сфере бизнеса и экономики эксперты Северо-Кавказского федерального округа (СКФО). Данный бизнес-форум собрал на одной площадке активную и передовую молодежь Карачаево-Черкесской Республики в количестве более 200 человек.

Заключительным мероприятием программы «Ты-предприниматель» в Карачаево-Черкесской Республике стала «Ярмарка инвестиций». Суть проведения данного мероприятия заключалось в оказании содействия в

привлечении финансовых средств в виде инвестиций в перспективные молодежные бизнес-проекты. На площадке было презентовано 7 наиболее конкурентоспособных проектов.

На реализацию мероприятий подпрограммы «Реализация молодежной политики в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2020 годы» было выделено 3 072,89 тыс. рублей средств республиканского бюджета.

Кассовые расходы составили 3 071,99 тыс. рублей средства республиканского бюджета (99,97%).

Таким образом особенностью современного этапа реализации государственной молодежной политики в России является смещение центра работы с федеральных государственных органов к региональным. Региональная молодежная политика представляет собой деятельность всех субъектов вертикальных и горизонтальных уровней по социальной поддержке, помощи и защите молодежи, основанную на взаимодействии всех государственных органов с социально-политическими и общественными структурами, работающими с молодежью, а также на сотрудничестве с самой молодежью как социальной группой и молодым человеком как гражданином своей страны с целью его становления, развития и самореализации. Большую роль в молодёжной политике играет раздел, посвящённый предпринимательской деятельности молодёжи, в КЧР это понимают и выделяют значительные ресурсы на его реализацию.

Использованные источники:

1. О молодежной политике в Карачаево-Черкесской Республике. ЗАКОН КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ от 29 июля 2004 года N 17-РЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/802054604>
2. О внесении изменений в постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 31.10.2013 № 364 «Об утверждении государственной программы «Развитие туризма, курортов и молодежной политики в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2020 годы»
3. Официальный сайт Главы и Правительства Карачаево-Черкесской Республики. Молодежная политика. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.kchr.ru/left_menu/social_sphere/youth/

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ГРАММАТИКА РУССКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Данной статье сравнивается грамматика русского и узбекского языка

Ключевые слова: Сопоставительная грамматика, классификация языков, различие, сходство

*Akbaeva M.T.
Lecturer of the academic lyceum TashPMI*

COMPARATIVE GRAMMAR OF RUSSIAN AND UZBEK LANGUAGE

Abstract: This article compares the grammar of the Russian and Uzbek languages

Keywords: Comparative grammar, classification of languages, difference, similarity

Даже не верится, что существует нечто общее между русским, относящимся к многочисленной категории славянских индоевропейских языков, и входящим в тюркскую группу алтайских языков современным узбекским языком. Однако, как показывают многочисленные исследования лингвистов, начатые еще в 30-е годы XX века, при сопоставлении можно обнаружить очень любопытные сходства и не менее интересные отличия. В частности, очень глубоко эту тему исследовал профессор Поливанов Е. Д., который в результате даже опубликовал книгу.

Давайте сравним эти два богатейших языка и узнаем, много ли между ними общего.

Узбекский и русский языки: различия

Помимо того, что один язык является тюркским, а второй – славянским, есть и другие отличия:

Оба языка относятся, в соответствии с морфологической классификацией, к языкам, имеющим аффиксы. Однако при этом русский является флективным (т. е. «гибким», лат.), тогда как узбекский – агглютинативным (что в переводе с латыни означает «склеивающий»).

Как это понимать? В узбекском языке каждое отдельно взятое морфологическое значение слова выражается отдельным аффиксом, причем аффиксы добавляются к основе в определенной последовательности (если их несколько). В итоге каждое слово довольно просто разбирается на «запчасти».

Однако в русском языке все иначе. Здесь морфологическое значение

слова включает род, число, а также падеж, залог, наклонение и вид и образуется различными способами:

Внешней флексией – т. е. суффиксами, приставками и окончаниями, добавляемыми к корню слова – при-ехать, про-ехать-ся,

Внутренней флексией, т. е. замещением одних букв в корне слова на другие: лежать – ляг,

Чередованием фонем: искать – ищу, часто – чаще,

Супплетивным методом: человек – люди, ребенок – дети,

Сменой ударения: ищущий – искать.

В узбекском языке предлоги практически отсутствуют – их успешно заменяют разновидности суффиксов либо дополнительные слова, размещаемые после основного слова.

В русском присутствуют такие грамматические категории, которых нет и никогда не было в узбекском.

Тут подразумеваются вид, род, неодушевленность или одушевленность. Например, в узбекском местоимение «у» может означать «он», «она», «оно», причем подразумевается не только одушевленное лицо.

В русском предложения не имеют жестко обозначенного порядка слов, тогда как в узбекском такой порядок есть.

Например, в зависимости от интонации и вкладываемой эмоциональной окраски/контекста русскоязычный человек может сказать: «ушел я за хлебом», «я ушел за хлебом», «за хлебом я ушел», тогда как узбек всегда скажет «мен (я) нонга (за хлебом) кетдим (ушел)». При этом в узбекском языке глагол стабильно занимает последнее место в предложении.

Отличие в словообразовании существительных.

Например, в русском при формировании существительного, означающего профессию человека, могут использоваться разные словообразующие суффиксы: камен-щик, худож-ник, строи-тель, архитек-тор и т. д.

В узбекском языке есть всего один аффикс, отражающий принадлежность к профессии – это аффикс «-чи». В итоге мы имеем: рыбак – балик+чи, контролер – назорат+чи, писатель – езув+чи.

В русском присутствуют слова, употребляемые исключительно во множественном числе, а вот в узбекском таких слов нет.

К примеру, ножницы, очки, брюки, шахматы не употребляются в единственном числе.

Отличаются друг от друга и виды залогов глаголов в узбекском и русском языках.

Так, общими для обоих языков являются действительный, страдательный и возвратный залогов. В дополнение к ним в узбекском существуют понудительный и взаимно-совместный залогов, а в русском – взаимный и возвратно-средний.

Сходство русского и узбекского языков

Числительные в обоих языках по грамматическим признакам и по

своему значению подразделяются на порядковые и количественные.

Однако при этом в узбекском языке числительные не склоняются, тогда как в русском они так же, как и существительные, способны варьироваться по падежам.

В обоих языках имеются три наклонения глаголов – повелительное, изъявительное и сослагательное.

Деепричастия в обоих языках не склоняются и не меняются в зависимости от лица или числа.

*Акбаева Х.Б.
преподаватель
Алиева Б.С.
студент
ТФИ
Узбекистан*

ОБУЧЕНИЕ ЛЕКСИКИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА СОВРЕМЕННОМ УРОВНЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается роль лексики в обучении иностранным языкам. Приводятся различные этапы развития обучения лексике в отечественной и зарубежной методиках и формулируются наиболее значимые принципы обучения лексике.

Ключевые слова: Лексика, принципы обучения лексике, разговор, семантика

*Akbayeva H. B.
teacher
Aliev B. S.
student
TFI
Uzbekistan*

С ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА СОВРЕМЕННОМ УРОВНЕ

Аннотация: В данной статье представлена роль лексики в обучении иностранным языкам. Приводятся различные этапы развития обучения лексике в отечественной и зарубежной методике, и они имеют наиболее важные принципы обучения лексике.

Ключевые слова: лексика, принципы обучения лексика, разговор, семантика

В конце XIX века отечественные методисты не уделяли должного внимания вопросам обучения лексике. Основные споры по этой проблеме касались использования родного языка в процессе обучения. Вопрос об отборе словаря и количественном объеме лексики не ставился. Специальных лексических упражнений не существовало, считалось, что усвоение слов произойдет в процессе разговоров, чтения, перевода, анализа текстов и заучивания.

В начале XX века большое значение придавалось первичной семантизации слов, поскольку основной задачей методисты того периода считали обеспечение прочного запоминания нового слова. Лексические упражнения основывались на положениях прямого метода и ассоциативной психологии, поэтому лексика отрабатывалась сначала во фразах, с помощью устных упражнений или разговоров, а затем в упражнениях путем группировки лексики по сходству формальных признаков или по содержанию. Такие упражнения создавали различные ассоциации и

способствовали запоминанию, однако не формировали умения пользоваться лексикой при высказывании и чтении. Существовало также разделение на пассивный и активный запас лексики, однако большинство методистов подразумевали под этим непонимание и воспроизведение, а разные степени усвоения слова.

В советской методике вопросы обучения лексике стали занимать значительное место в работах методистов 30-х годов (И.А. Грузинская, Г.В. Гольдштейн, А.А. Любарская). В эти годы впервые в отечественной методике возникла проблема рационализации словаря. В методических работах 30-х годов на смену терминам «пассивный» и «активный» пришли понятия «продуктивный» и «рецептивный», причем методисты понимали, что существует разница в отработке этих слоев лексики. Также большое внимание стало уделяться вопросам семантизации лексики. Наглядность перестала быть единственным способом раскрытия значения слова, а превратилась в дополнительный способ более прочного его усвоения. В этот период менялись взгляды на взаимоотношения иностранного и родного языков, и, как следствие этого, методистам пришлось признать перевод одним из способов семантизации. Более того, они пришли к правильному выводу о том, что выбор средств семантизации зависит от целого ряда факторов: характера самого слова, этапа обучения языку и т.д. К концу 30-х годов были также признаны специальные лексические упражнения, предлагался достаточно большой их набор как для работы с изолированным словом, так и со словами в предложении.

Следующие изменения в работе над иноязычной лексикой относятся к 1940-50 годам. В 1947 году выходит словарь-минимум, в котором были определены принципы отбора и обоснована единица отбора. В качестве единицы отбора было взято слово-понятие в отличие от частотных словарей, где использовалось графическое слово. Несмотря на наличие некоторых недостатков, важность словаря было сложно переоценить, поскольку он был первым в своем роде.

Значительное внимание в этот период было уделено разным вопросам обучения лексике.

В 90-е годы прошлого и в начале XXI века в отечественной методике произошли значительные изменения, повлиявшие, в свою очередь, и на вопросы обучения лексике. Россия вступила в мировое сообщество, владение иностранным языком стало необходимо для полноценного общения. Среди наиболее значимых изменений можно выделить публикацию документа «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка», определившего шесть уровней владения языком, появление тестового контроля и широкое внедрение в процесс обучения современных технологий: аудиовидеозаписей, компьютеров, дистанционного обучения.

В зарубежной методике также проводились многочисленные исследования роли лексики в обучении языкам. В 1970-80-х годах

исследователи перешли от методов, сконцентрированных на обучении, к обучению, ориентированному на обучаемых. Так, J. Rubin и Н.Н. Stem утверждали, что успешные обучающиеся используют множество стратегий для облегчения овладения языком. J.M. O'Malley и A.U. Chamot обозначили стратегии обучения как «особые мысли или поведения, которые используют индивидуумы для того, чтобы понять, выучить или удержать в памяти новую информацию». Затем они систематизировали их в три главные группы: метакогнитивные, когнитивные и социальные/эмоциональные стратегии. Взяв за основу данные исследования, R.L. Oxford составила наиболее полную классификацию стратегий обучения языку, включающую шесть главных категорий. Прямые стратегии состоят из стратегий памяти, когнитивных и компенсаторных. Непрямая стратегия содержит метакогнитивные, эмоциональные и социальные стратегии. J.M. O'Malley и A.U. Chamot также отметили, что стратегии обучения не являются исключительной собственностью одаренных людей и могут быть развиты. Проанализировав существующие подходы к обучению лексике иностранного языка, R.L. Oxford and R.C. Scarcella предложили новый подход, основанный на исследовании. По сравнению с традиционными подходами, где обучающийся оставался один на один с новой лексикой, этот подход делал упор на обучение стратегиям изучения лексики. Имеющиеся слова систематически группировались в зависимости от анализа потребностей обучающихся. Новые слова вводились с учетом целей, задач и возможностей каждого обучающегося. Наиболее полезной стратегией считалось угадывание слов из контекста. Преподаватели старались свести количество «неконтекстных» видов деятельности к минимуму, вводя, в то же время, как можно больше «частично контекстных» или «полностью контекстных». Впоследствии, однако, выяснилось, что угадывание по контексту занимает довольно много времени, а слово, заученное таким способом, удерживается в памяти в течение меньшего времени, нежели усвоенное при помощи других упражнений. Поэтому зарубежные исследователи остановились на компромиссном варианте - эксплицитном и имплицитном обучении лексике.

I.S.P. Nation выделяет четыре принципа обучения лексике:

1. Принцип минимизации языка;
2. Принцип дифференцированного подхода в зависимости от цели усвоения лексики;
3. Принцип взаимосвязанного обучения лексике и видам речевой деятельности;
4. Принцип сознательности, включающий в себя рефлекссию.

Таким образом, для более эффективного обучения лексике необходимо сочетание дидактических (сознательность, наглядность, межпредметная координация), лингвистических (минимизация языка, концентризм), психологических (поэтапность формирования лексических навыков и умений) и собственно методических (учет родного языка, взаимосвязанное обучение лексике и видам речевой деятельности, дифференцированный

подход в зависимости от цели усвоения лексики, профессиональная направленность) принципов, выступающих в неразрывной связи друг с другом.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что лексика является крайне важным аспектом языка, и от уровня сформированности лексических навыков и умений зависит способность общения на иностранном языке. Изучение лексики — это огромная и продолжительная задача, и правильное применение принципов обучения ей гарантирует положительный результат.

Использованные источники:

1. Основы методики преподавания иностранных языков. Киев, 1986
2. «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка». Департамент по языковой политике. Страсбург, 2003
3. O'Malley J.M., Chamot A.U. Learning Strategies in Second Language Acquisition. Cambridge, 1990
4. Nation I.S.P Vocabulary // Practical English Language Teaching / D. Nunan ed. N.Y, 2003

Самаркандский государственный институт иностранных языков
РОЛЬ СКАЗОК В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В
МЛАДШИХ КЛАССАХ

Аннотация: Данной статье рассматривается роль английского языка в младших классах, а также народные сказки для объяснения свои мысли другим людям полным и ясным способом

Ключевые слова: Сказка, младшие классы, дети, мысль, английский язык, обучение, преподавание

Alikulova N. H.

Holova M. K.

Samarkand state Institute of foreign languages
THE ROLE OF TALES IN TEACHING ENGLISH IN YOUNGER
CLASSES

Annotation: This article discusses the role of the English language in the lower grades, as well as folk tales to explain their thoughts to other people in a complete and clear way.

Key words: Fairy tale, elementary grades, children, thought, English, teaching, teaching

В нашей стране проводится большая работа по обеспечению выполнения президентских решений о дальнейшем совершенствовании системы изучения иностранных языков. По словам главы нашего государства, каждый владелец должен уметь хорошо понимать иностранный язык и говорить на нем, чтобы он или она могли в полной мере понять сферу своей деятельности и конкурировать на мировом рынке. Как известно, важно учитывать возраст и психологическое состояние учащихся при обучении иностранному языку. Особое внимание следует уделять обучению иностранным языкам, особенно детям младшего возраста.

Обучение детей полезным навыкам с раннего детства с помощью песен и сказок. Мать, которая выравнивает ребенка, создает уникальную поэзию. Таким образом, басни, сказки, песни, шаблоны, головоломки объединяются в огромное море. Детский фольклор - первый учебник, неиссякаемое сокровище наших духовных ценностей. Сказки являются одним из самых популярных жанров фольклора.

Сказки неразрывно связаны с жизнью детей, их духовным миром и их мировоззрением. Сказочный жанр - одна из самых популярных и самых демократичных форм словесного искусства в фольклоре мира. Происхождение сказок восходит к далекому прошлому, бесклассовому обществу. Сказки отражают пожелания и мечты детей. Появление детской литературы в каждой нации связано с духовным мышлением этой нации.

Таким образом, люди сами инициировали создание специальной литературы для своих детей.

Одна из главных особенностей сказочного жанра - его жизнь, борьба, история, психология, мировоззрение, обычаи и традиции являются нравственным и духовным воспитанием предков. Человек в сказках всегда побеждает вражеские силы.

Когда учеников просят привести примеры доброты в каждой сказке, они им завидуют. Они пытаются сделать то же самое. Ведь целью сказок было учить. Каждая сказка, представленная в учебнике начальной школы, основана на идее воспитания учеников в духе зрелого человека. И когда учитель организует и проводит эти уроки, что немыслимо, он будет служить учителем. Ведь только человек с высоким уровнем просвещенности и всесторонности может сделать будущее нашей страны великим.

В настоящее время для младших школьников становится все более популярным обучение сказкам не только на родном, но и на иностранном языке. Потому что, если притча восторженная, информаторы не только будут духовно зрелыми, но и позволят им овладеть языками мира.

В процессе преподавания сказок на английском языке важно уметь привлекать и обучать студентов на английском языке. Для этого важно использовать развивающие игры. Развивающие игры играют важную роль в развитии детей как умственно, так и духовно. Использование развивающих игр в английских сказках

- повышает их интерес к обучению;
- духовно зрелый;
- учится быстро читать звуки, косяки и слова;
- быстро и креативно реагирует.

Игра, наряду с развитием у студентов чувствительности, изобретательности и сложных способностей, расширяет возможности сравнения, мышления и расширения словарного запаса. Поскольку студенты часто не знакомы со словом, лучше всего использовать магнитофонные записи или картинки. Кроме того, при развитии английской речи ребенка важно помнить, что:

- всегда отвечать на вопросы детей;
- когда ребенок разговаривает с вами, внимательно слушайте его или ее мнение;
- создание условий для выражения ребенком своих чувств;
- учет возраста и особенностей ребенка;
- поощрение ребенка мыслить самостоятельно;
- рост за счет внедрения сказок на английском языке;
- обогащение речи ребенка новыми словами;
- когда вы говорите с ребенком правильно и точно, говорите и просите ребенка сделать то же самое.

Если все вышеперечисленное будет сделано, ребенок сможет

объяснить свои мысли другим людям полным и ясным способом.

Система образования поставила перед собой цель воспитать свободно мыслящего, гармонично развитого человека. Для этого нам нужно эффективно использовать новые методы. Опыт развитых стран мира заключается в удовлетворении потребностей и интересов студентов в обучении на основе передовых образовательных технологий. Использование педагогических технологий в воспитании детей в детских садах и школах, а также использование педагогических технологий вносят значительный вклад в подготовку специалистов, соответствующих международным стандартам. Эти интерактивные методы должны использоваться учителями английского языка в их классах и во время стажировки. Использование интерактивных методов обучения в сказках на английском языке способствует повышению интереса учащихся к науке, а также создает дружественную обстановку в классе и сближает учащихся.

Обучение детей слушать и говорить по-английски помогает детям развить мировоззрение. Содержание и качество уроков английского языка улучшится. Сказка учит детей думать независимо от того, что произошло. Правильное и правильное использование технологий, чтобы научить детей слушать и говорить по-английски, делает детскую английскую речь более значимой и эффективной.

Использованные источники:

1. Курбонова М. А., Юсупова Д. Р. Эффективные способы обучения грамматике на раннем этапе изучения английского языка // Молодой ученый. - 2016
2. Мавлонов С. Выпускная квалификационная работа. Технология обучения детей слушать и рассказывать сказки на английском языке. Андижан - 2014
3. Алибаева А.А. Уникальные способы использования сказок для обучения учащихся начальной школы духовно зрелому человеческому духу. Польский научный журнал // Международный научный журнал // Варшава, Польша Wydawnictwo Naukowe "iScience" - 2018

*Ананьева Ю.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Финансово-экономический факультет»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДОГОВОРОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА

Аннотация: В статье рассмотрены способы определения завершенности работ в строительной организации и их влияние на формирование финансового результата.

Ключевые слова: финансовый результат, договор строительного подряда, ПБУ, выручка, прибыль.

*Ananyeva Yu.V.
undergraduate student
1 course, Faculty of Finance and Economics
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

THE FORMATION OF THE FINANCIAL RESULT OF CONSTRUCTION CONTRACTS

Annotation: The article discusses methods for determining the completeness of work in a construction organization and their impact on the formation of a financial result.

Keywords: financial result, construction contract, PBU, revenue, profit.

В Российской Федерации строительная отрасль динамично развивается. Однако строительный бизнес достаточно трудоемкий и требует значительного вложения капиталов. Кроме того, производственный цикл: с момента вложения капитала, до момента получения окончательного финансового результата, может занимать длительное время (более 1 года), что заставляет относить строительную отрасль к высоко рискованной деятельности. Но, не следует забывать, что получение высоких финансовых результатов привлекает инвесторов. Таким образом, задачей любого главного бухгалтера будет предоставить потенциальным инвесторам достоверную отчетность. Для этого необходимо правильно распределить доходы, расходы и финансовый результат строительных объектов между отчетными периодами. В настоящее время, законодательством предусмотрены некоторые положения и стандарты, которые отражают специфические особенности учета строительства. К ним относятся: Положения по бухгалтерскому учету РФ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда» [1] и Международные стандарты финансовой отчетности (IAS) 11 «Договоры на строительство» [2]. Выбор того или иного способа отражения договоров строительного подряда в учете, заранее

фиксируется в учетной политике предприятия [3].

В число строительных организаций входят юридические лица всех форм собственности, филиалы, структурные подразделения, субъекты малого предпринимательства, осуществляющие работы по договорам строительного подряда и (или) по государственным контрактам, которые заключаются с заказчиком. Поэтому считается, что именно подрядчиков как непосредственных субъектов, выполняющих работы по строительству недвижимости, следует именовать строительными организациями.

К строительной продукции можно отнести сдаваемые «под ключ» предприятия, пусковые комплексы, очереди, здания и сооружения (объекты), а также этапы и комплексы строительно-монтажных работ.

К участникам строительной деятельности, помимо подрядчиков, принято относить инвесторов, заказчиков и застройщиков. Строительные организации могут совмещать различные функции субъектов строительства.

Особое влияние на методологию бухгалтерского учета финансовых результатов оказывают функциональные обязанности участников строительства, вытекающие из условий договоров. Крупные строительные организации, совмещающие функции различных участников строительной отрасли (подрядчиков, заказчиков, застройщиков, инвесторов), используют различные способы и методы признания доходов, расходов и финансовых результатов.

Подрядная строительная организация является конечным исполнителем и в то же время одним из основных субъектов в процессе реализации строительного проекта. Поэтому важно уделить особое внимание исследованию вопросов учета в подрядных строительных организациях, так как на их счетах бухгалтерского учета формируется стоимость строящегося объекта, и допущенные ошибки и искажения впоследствии потребляются иными субъектами.

Особое внимание в учете подрядных строительных организаций следует уделить методике признания выручки, себестоимости и прибыли по договорам строительного подряда. Данный вид договоров относится к основным и наиболее сложным договорам в строительной деятельности.

Договор строительного подряда – это договор, заключенный специально на строительство объекта или комплекса взаимосвязанных или взаимозависимых по конструкции, технологии и функциям объектов. К этому виду договоров относятся также договоры на оказание услуг, напрямую связанных со строительством объекта (например, работы по разработке, согласованию и утверждению строительной документации; работы по управлению строительными проектами; работы, связанные с разрушением объектов и восстановлением после этого окружающей среды, и т. п.) [3].

Выручкой в строительных организациях, выполняющих функции подрядчика (выполняющего строительные и монтажные работы), следует считать объемы выполненных строительных и монтажных работ. Прибыль

(убыток) за отчетный период определяется как разность между объемом выполненных работ и затратами, приходящимися на эти работы. Сумма дохода определяется исходя из цены, предусмотренной договором [5].

В бухгалтерском учете по длительным договорам строительного подряда организации обязаны руководствоваться отраслевым ПБУ 2/2008 [1]. Кроме того, названный стандарт распространяет свое действие на договоры оказания услуг в области инженерно-технического проектирования в строительстве, архитектуры, на восстановительные работы и работы по ликвидации сооружений, зданий и иные работы (услуги) связанных со строительством.

В соответствии с пунктом 17 ПБУ 2/2008 [1], в случае если на отчетную дату можно достоверно определить финансовый результат, организации обязаны признавать выручку и финансовый результат способом «по мере готовности». Он обязывает организации признавать расчетную выручку за отчетный период, независимо от промежуточных этапов сдачи работ, предусмотренных в договорах подряда, от формального графика, по которому производится подписание актов сдачи-приемки работ заказчиком и от необходимости предъявления к оплате заказчику работ, до полного их выполнения по договору (его этапу). Соответственно организации могут не применять способ «по мере готовности» в случае, если финансовый результат на отчетную дату не может быть достоверно определен. Например, это возможно на ранних этапах выполнения договоров или при обнаружении у заказчика серьезных финансовых затруднений. Тогда, в соответствии с пунктом 23 ПБУ 2/2008 [1], в случае вероятности возмещения понесенных расходов выручка по договору признается исходя из суммы фактически произведенных расходов, которые считаются возможными к возмещению.

В настоящее время подрядчики могут использовать способ определения финансового результата по объекту строительства в целом, или по окончании строительства (т.е. не применять способ «по мере готовности»), только в отношении краткосрочных договоров строительного подряда (к работам, начатым и законченным в течение одного отчетного периода). Более того, данным способом вправе пользоваться подрядные строительные организации, которые относятся к малым предприятиям.

В соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 271 НК РФ [4], по производствам с длительным технологическим циклом, если поэтапная сдача работ договором не предусмотрена, распределение дохода и финансового результата производится налогоплательщиком самостоятельно, в соответствии с принципом равномерного признания доходов и расходов. Из этого следует, что если условиями договора поэтапная сдача работ предусмотрена, то доход и расход признаются в налоговом учете по каждому такому этапу (без распределения) на дату принятия заказчиком этапов работ по акту сдачи-приемки. Для бухгалтерского учета подобная практика (признание выручки по этапам, установленным в договоре, без применения способа «по мере готовности») распространяется лишь в отношении

договоров, в которых выделенные этапы не будут охватывать несколько отчетных периодов.

Итак, в финансовый результат в бухгалтерском учете подрядных строительных организаций может признаваться:

- по мере готовности;
- по этапам выполненных работ, предусмотренных договором;
- по окончании строительства (выполнении работ) в целом по договору.

В ПБУ 2/2008 [1] предусмотрены два способа определения готовности работ:

1) по доле выполненного объема работ в их общем объеме (определяется на основе экспертных оценок);

2) по доле расходов, понесенных на отчетную дату в общих расходах, предусмотренных по договору.

Организации могут одновременно использовать различные способы определения завершенности работ, прописав их в учетной политике. Следует заметить, что при применении первого способа (по доле выполненного объема работ), как правило, в бухгалтерском учете образуется остаток незавершенного производства. При использовании второго способа незавершенного производства не будет [5].

Приведем пример расчета выручки, себестоимости и прибыли по ПБУ 2/2008 [1] при использовании указанных выше способов определения завершенности работ.

Пример. Организация заключила долгосрочный договор строительного подряда на сумму 500 000,00 руб. По смете затраты составляют 420 000 руб. Согласно данным экспертов, на конец отчетного периода объем выполненных работ составил 75% от объема работ в целом. В бухгалтерском учете в конце отчетного периода, себестоимость фактически понесенных работ равна 320 000 руб.

1. При расчете способом «по доле выполненного объема работ в общем объеме работ» степени завершенности работ выручка отчетного периода будет равна 375 000 (500 000 руб. x 75%) рублей, а расходы отчетного периода – 315 000 (420 000 x 75%) рублей. Финансовый результат составит 60 000 (375 000 – 315 000,00) рублей. Незавершенное строительство составит 5 000 (320 000 – 315 000,00) рублей.

2. При способе определения готовности «по доле произведенных расходов в совокупной величине расходов по договору», процент освоенных расходов составит 76%. Он рассчитывается делением фактически понесенных затрат на общую величину затрат по договору (320 000 руб. x 100% / 420 000 руб. = 76%);

Отсюда, выручка составит за отчетный период: 500 000 руб. x 76% = 380 000 руб., а прибыль составит 60 000 руб.

Таким образом, разные способы, по которым определяется степень завершенности работ по договору, приводят к формированию различных

значений величины финансового результата.

Использованные источники:

1. Учет договоров строительного подряда [Электронный ресурс].: положение по бухгалтерскому учету ПБУ 2/2008 : приказ Минфина РФ от 24.10.2008 г. № 116н // КонсультантПлюс : справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва : Консультант Плюс, 1997-2019. – Режим доступа <http://www.consultant.ru>.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS)11 «Договоры на строительство»: [Электронный ресурс].: приказ Минфина РФ от 28.12.2015 г. № 217н (с изм. от 11.07.2016) // Официальный сайт Минфина Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minfin.ru>.
3. Витковская, Е. В. Особенности формирования финансового результата договоров строительного подряда / Е. В. Витковская // Инновационная экономика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). – Казань: Бук, 2016. – С. 55-60.
4. Налоговый Кодекс РФ (часть вторая) [Электронный ресурс].: федер. закон от 05.08.2000 № 117 // КонсультантПлюс : справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва : Консультант Плюс, 1997-2019. – Режим доступа <http://www.consultant.ru>.
5. Гаджиева, П. Н. Бухгалтерский учет финансовых результатов в строительной организации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12 / Гаджиева Патимат Насруллаевна . – Москва. – 2019. – 193 с.

*Африкантов В.В.
студент магистратуры 3 курса
институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва
Россия, г. Самара*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты функционирования промышленных кластеров. Показаны модели и практика кластеризации в различных странах. Обосновано, что политика поддержки кластеров будучи частью стратегии, направленной как на развитие региона, так и бизнеса, часто реализуется неявно, а маскируясь под региональную, инновационную, промышленную политику или политику поддержки малых и средних предприятий.

Ключевые слова: кластер, предприятие, развитие, политика, стратегия.

*Afrikantov V.V.
graduate student
3th year student of the faculty "Economics and Management"
Samara National Research University
Russia, Samara*

FEATURES OF FUNCTIONING OF INDUSTRIAL CLUSTERS IN MODERN CONDITIONS

Annotation: The article discusses the theoretical aspects of the functioning of industrial clusters. Clusterization models and practices in different countries are shown. It is proved that the cluster support policy, being part of a strategy aimed both at developing the region and business, is often implemented implicitly, but disguising itself as a regional, innovative, industrial or support policy for small and medium-sized enterprises.

Key words: cluster, enterprise, development, politics, strategy.

Интеграция является закономерным этапом эволюции экономических систем, что характеризует их современное состояние и тенденции в развитии как мировой, так и национальной экономики.

Интеграционные процессы в значительной степени обусловлены тем, что любая интегрированная экономическая система приобретает такие новые системные качества, которых не имеет ни один из образующих ее элементов, но отвечает стремлениям субъектов хозяйствования по повышению конкурентных преимуществ, максимизации прибыли и минимизации издержек. Результатом интеграции является формирование интегрированных структур бизнеса, которые изменяются в соответствии с потребностями

конкретных экономических систем и уровня развития экономической науки.

Особый интерес в современных экономических реалиях составляет территориально-производственная интеграция субъектов хозяйствования, результатом которой является создание кластеров - кооперации производственных, финансовых, научных и государственных учреждений в конкретном регионе.

Для успешной деятельности кластеров важное значение имеет формирование необходимого финансового капитала, а также эффективной стратегии развития с учетом специфики предприятия в промышленном кластере. По мнению большинства ученых и практиков недостаточная величина или ограниченный доступ к финансовому капиталу, его низкая мобильность и эффективность использования в реальном секторе экономики является одним из основных сдерживающих факторов развития бизнеса в РФ.

Многие ученые внесли свой вклад в формулировку понятия «кластер», исследование результатов внедрения кластерной модели экономики, а также определение результатов ее функционирования. Первые шаги в формировании идеи кластерного подхода осуществил А. Маршалл. Исследования Маршалла в своих научных трудах продолжил Й. Шумпетер.

Считается, что наибольший вклад в исследование кластерной модели экономики осуществил М. Портер [1, с. 81-82]. По определению М. Портера, «кластеры – объединенные географически предприятия и организации, относящиеся к ним, работающие в определенной сфере и связанные технологиями и опытом».

Обычно кластеры существуют на той географической территории, где есть возможность упрощения процессов коммуникации, взаимодействия персонала и логистической деятельности [2, с. 4].

Среди отечественных ученых много внимания вопросам кластеров в своих работах уделяет профессор С. Соколенко. Согласно исследованиям С. Соколенко, внедрение кластерной модели экономики, является методом противодействия и борьбы с экономическим кризисом. С. Соколенко отмечает, что именно формирование одиннадцати производственных кластеров помогло Финляндии преодолеть кризис, который возник в 1991 г. [3].

Во многих странах кластеры способствовали обеспечению высоких темпов роста национального производства и созданию новых рабочих мест, а также стали основой повышения благосостояния в регионах, которые динамично развивались.

Модели и практика кластеризации в США. Кластеры в стратегировании развития туристско-рекреационного комплекса стали чрезвычайно популярным компонентом политики регионального и локального развития сначала в странах Организации экономического и социального развития (ОЭСР) и прежде всего в США. Кластерные исследования, проведенные различными научными институтами,

промышленными ассоциациями и отдельными консультативными фирмами, заделали большинство районов и населенных пунктов страны, предложив им внедрения разного рода кластерных моделей в частности в Аризоне, Калифорнии, Коннектикуте, Флориде, Миннесоте, Северной Каролине, Огайо, Орегоне и штате Вашингтон, которые оказались в числе наиболее активных в применении экономических стратегий, основанных на кластерах [5, с. 37-41].

Кластерные инициативы в Великобритании демонстрируют такие ведущие регионы, как Шотландия, Уэльс, Северная Ирландия и Северо-восток Англии, в частности по производству автомобилей, электротехники, химикалий и в некоторых более традиционных секторах - производстве продуктов питания и напитков, одежды и текстиля.

Кластерные модели в континентальной Европе, в противовес англо-американскому варианту, имеют свои отличия, о чем свидетельствует опыт Германии, Франции и Финляндии. Экономика этих стран, вставших на третий путь развития, опираются на жестко сформированное общество, ориентированное на либеральные способы ускорения экономического роста и высокий уровень занятости.

Такое общество стремится к благополучию за счет координации усилий и взаимодействия деловых кругов и власти, к широкой кооперации, в том числе и в технологических отраслях, путем создания успешных инновационных сетей, построенных на кластерной модели. На рубеже XX-XXI вв. среди развитых стран мира устойчивый экономический рост демонстрировала Германия.

В инновационной модели Германии выделяют три разновидности кластеров (ПК1, ПК2, ПК3), среди которых [5, с. 268-269]:

ПК1 - возникают среди фирм, имеющих R & D подразделения, которые осуществляют значительные внутренние исследования и сформировали базу необходимых знаний;

ПК2 - возникают между фирмами, имеющими свою собственную R & D деятельность, которая, хотя и недостаточно формализована, но все же создает значимые для компании основы восприятия и поглощения ноу-хау.

ПК3 - возникают на основе инновационных фирм, не имеющих R & D возможностей, кроме собственных новаторских качеств. Такие кластеры рассчитывают на рыночно ориентированные ноу-хау от потребителей и поставщиков.

В то же время, по сравнению с другими западноевропейскими странами, Франции оказалось значительно проблематичнее входить в глобальную мировую экономику, в которой во второй половине XX в. сформировались либеральные принципы. Франции присущ особый вариант формирования модели развития, которая характеризуется переходным периодом от «дирижизму» до «платформы народной инициативы». Актуальной проблемой для Франции был процесс регионализации, поскольку в этой стране существовало понимание того, что в глобальной

экономике, в борьбе за повышение конкурентоспособности страны нельзя опираться только на крупные предприятия [5, с. 47-50].

Анализируя научные работы [6, с. 83; 2, с. 4], а также проводя собственные исследования о понятии кластера, рассмотрим особенности кластерных объединений:

- промышленные кластеры – это группа экономически взаимосвязанных, но юридически независимых компаний, различных по статусу и объединенных для достижения общей цели;
- предприятия внутри кластера могут не только сотрудничать, но и конкурировать;
- кластерные единицы должны быть территориально сконцентрированы (в пределах одного, нескольких регионов страны или на территории нескольких стран);
- специализируются в специфической области и имеют поддержку технологическую и интеллектуальную;
- направлены на инновационное развитие;
- действует группа предприятий, объединенных системой перехода продукта от производства до реализации, что усиливает конкурентные позиции объединения.

Политика поддержки кластеров будучи частью стратегии, направленной как на развитие региона, так и бизнеса, часто реализуется неявно, а маскируясь под региональную, инновационную, промышленную политику или политику поддержки малых и средних предприятий.

В таком случае ее влияние на развитие кластеров превращает их в важную составляющую общей смешанной кластерной политики, направленной на поддержку кластерных инициатив, которые представляют собой организованные усилия (практические действия), направленные на инициирование создания кластеров в регионе и повышения конкурентоспособности при участии предприятий - потенциальных участников кластера, региональных или государственных органов власти и / или научного сообщества [4, с. 17].

В общем, каждая страна строит удобную для себя политику формирования кластерных объединений и решает при этом ряд задач, которые отражают ее региональные возможности и специфику. Одним из ключевых факторов, определяющих успешность реализации кластерной политики, является финансирование программ, предусматривающих создание кластеров.

Так, для европейских стран характерно признание ведущей роли, прежде всего, региональных органов власти и учреждений в формировании региональных кластеров, на которые возлагаются задачи не только инициации кластерных инициатив, но и возглавление этих усилий, доведение их до завершающего этапа.

Преобладающей формой финансирования создания кластеров в странах ЕС являются региональные и государственные субсидии, в меньшей

степени - частный капитал. Это подчеркивает первостепенную роль государства не только в инициации создания кластеров, но и в обеспечении для этого реальных предпосылок. В то же время, для РФ государственная финансовая поддержка развития кластеров путем субсидирования является не актуальной, хотя и предусмотрена в проекте Концепции развития кластеров.

Причиной является не только тотальная недостаточность как государственного, так и местного бюджетов, но, прежде всего, неосведомленность, а часто открытое противодействие в содействии этому процессу со стороны чиновников при высоком уровне коррупции, низком уровне транспарентности и взаимодействия с бизнесом. Как следствие, соответствующая макроэкономическая политика отсутствует, а значит отсутствует и локальная заинтересованность в образовании региональных кластеров.

В сочетании с низкой осведомленностью общества о кластерах, и отсутствием поэтому заинтересованности к участию в них предпринимателей, а также законодательного урегулирования отношений и надлежащего экономико-организационного обоснования у бизнеса отсутствует умение внедрить эффективную модель управления кластером, поэтому использование частного капитала также затруднено. Поэтому очевидным является поиск новых подходов, способных превратить кластеры с перспективной модели на реальную для воплощения в соответствии с целями и задачами региональной политики устойчивого развития.

На основе кластеризации экономической системы наблюдается усовершенствование механизма действия экономических законов для кластеров, которое заключается в следующем:

- развитие экономических законов происходит в результате хозяйственной деятельности людей, функционирования и роста их потребностей и интересов;

- в развитии закона выделяют три основные фазы: тождество и различие, собственно противоречие, конфликт и разрешение противоречия, которые одновременно сопровождаются переходом причины в следствие, взаимопереходами противоположных сторон закона и др.

- в фазах тождества и различия экономические законы являются частью законов становления определенных явлений, процессов; в фазе противоречия - законов их развития и функционирования; в фазе конфликта - законы перехода в новое, более развитое явление, более совершенную форму своей эволюции и др.;

- усложнение механизма действия закона адекватности производственных отношений уровню и характеру развития производительных сил без учета субъективного фактора обусловлено прежде всего появлением в пределах производительных сил новых элементов (форм и методов организации производства, науки и др.).

Количественно-качественными изменениями традиционных элементов

системы, а следовательно, наличием значительно более сложной структуры производительных сил, новых законов и противоречий в рамках этой системы; в значительной степени аналогичными изменениями в отношениях экономической собственности и др. Итак, развитие кластеров сегодня является одним из важнейших путей совершенствования механизма действия экономических законов и развития мировой экономической системы, а главные конкурентные преимущества в глобальной экономике растут, как это ни парадоксально, с географического места (территории, региона), где расположился кластер.

Исследователи кластеров заметили, что можно проследить первопричины зарождения и развития кластеров, возникших в регионах благодаря определенным историческим условиям.

Чаще всего, определяющим здесь является присутствие одного или нескольких специализированных факторов, наличие необходимой инфраструктуры, особых навыков у населения, выгодного географического положения и др. Наличие природных ресурсов также является одним из существенных факторов, благодаря которому возникло большинство таких мощных финских кластеров, таких как лесной, цветных металлов, бумаги и картона, оборудования для защиты окружающей среды и ряд других.

Использованные источники:

1. Дорофиев В.В. Управление научно-техническим потенциалом региона. – М.: Бином, 2015. – 216 с.
2. Епифанов А.А., Сало И.В. Региональная экономика. – Курск: Научная мысль, 2009. – 340 с.
3. Жук М.В. Региональная экономика. – М.: Академия, 2012. – 416 с.
4. Зеленцова Л.С., Бурнашев К.Г. Кластерный подход к инновационному развитию региона. – М.: Изд. дом ГУУ, 2015. – 179 с.
5. Молоканов В. Оптимизация кластера с ограниченной доступностью кластерных групп // Науч.-техн. вестн. СПб ГУ ИТМО. – 2011. – №1. – С. 63-67.
6. Смородинская Н.В., Малыгин В.Е., Катуков Д.Д. Как укрепить конкурентоспособность в условиях глобальных вызовов: кластерный подход. – М.: Ин-т экономики, 2015. – 47 с.

*Африкантов В.В.
студент магистратуры 3 курса
институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва
Россия, г. Самара*

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОМЫШЛЕННОМ КЛАСТЕРЕ

Аннотация: В статье рассмотрены аспекты использования финансового капитала в деятельности промышленных кластеров. Показано, что на величину и структуру финансового капитала кластера существенно влияет инновационная направленность, что в свою очередь, обуславливает его организационную структуру. Особое внимание уделено определению источников формирования финансового капитала кластера.

Ключевые слова: кластер, промышленность, предприятие, финансовый капитал, структура.

*Afrikantov V.V.
graduate student
3th year student of the faculty "Economics and Management"
Samara National Research University
Russia, Samara*

FEATURES OF ENTERPRISE FINANCING IN THE INDUSTRIAL CLUSTER

Annotation: The article discusses aspects of the use of financial capital in the activities of industrial clusters. It is shown that the size and structure of the financial capital of the cluster is significantly influenced by the innovation orientation, which in turn determines its organizational structure. Particular attention is paid to determining the sources of cluster financial capital formation.

Key words: cluster, industry, enterprise, financial capital, structure.

Важнейшее отличие кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что компании кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими хозяйствующими субъектами, которые формируют кластер, и за его пределами. Иными словами, в основе кластера лежит сложная комбинация конкуренции и кооперации.

Основу кластера составляет, прежде всего, агломерация субъектов хозяйствования в одном регионе, где определяющим является географический фактор – территориальная близость. Именно благодаря этой характеристике – взаимовыгодному расположению всех субъектов интегрированной структуры, кластеры становятся эффективным механизмом

повышения региональной конкурентоспособности и привлечения финансирования [1].

Создание и успешная деятельность кластера требует затрат определенной энергии. При этом величина такой энергии для реализации отдельных мероприятий постоянно растет, а это требует всевозрастающих затрат капитала. При этом капитала универсального, способного концентрироваться там, где он именно необходим в данный момент.

Размер финансового капитала и его структура влияют на все стороны деятельности кластера и определяются особенностями его создания и деятельности и значением в функционировании региона. Однако участие в кластере накладывает и определенные ограничения на деятельность отдельных его членов, в том числе и на использование их финансового капитала. Это обусловлено тем, что интересы кластера в целом являются приоритетными по сравнению с интересами отдельных его участников. Именно поэтому подходы к исследованию финансового капитала кластера должны строиться на рассмотрении его и как целостной экономической категории, и с учетом противоречий в его формировании и использовании экономического развития региона, внутренних и внешних факторах, определяющих функционирование кластера и региона в целом.

Недостаточный объем финансового капитала в кластере и неэффективное его использование не дает возможностей для полноценного экономического развития интегрированной структуры. На процесс формирования финансового капитала кластера влияют не только особенности его функционирования как конкретной экономической категории, но и особенности создания и деятельности кластера как субъекта хозяйствования. Среди них:

1. Кластер – экономический субъект, а не юридическое лицо.
2. Территориальная локализация.
3. Именно инициатор создания кластера достаточно часто отвечает за поиск источников финансирования кластера.

На величину и структуру финансового капитала кластера существенно влияет инновационная направленность, что в свою очередь, обуславливает его организационную структуру: качественный и количественный состав кластера, наличие и уровень настроенных и действенных взаимосвязей, степень изменяемости состава участников кластера. Однако не все участники интегрированной структуры могут в достаточном объеме профинансировать совместные проекты, существуют различные пределы по объему и стоимости привлеченного капитала. Решение проблемы формирования финансового капитала кластера обеспечит участие в его составе банковских и небанковских финансово-кредитных учреждений, что позволит гарантировать своевременное финансирование деятельности его субъектов с минимальным риском за счет внутренних источников.

Банк в составе кластера может выполнять функцию стратегического управления финансами структуры, включая расчетно-кассовое

обслуживание, операции с наличными ресурсами предприятий-участников, управление рисками, ликвидностью, образования оптимальной системы финансовых потоков, осуществление лизинговых и факторинговых операций, помощь в организации и проведении эмиссий ценных бумаг предприятий в интегрированной структуре. Кроме того, среди возможных преимуществ интеграции для банка с другими субъектами хозяйствования следует назвать увеличение капитала, доли рынка, расширение клиентской базы, территориальное расширение деятельности. Банк в составе кластера может в большей степени выполнять функции инвестора и полноценного партнера, а не кредитора, и в соответствии с этим принимать участие во всех проектах кластера. Заметим, что банк, как и любая организация или учреждение, входящие в состав интегрированной структуры остаются абсолютно независимыми и работают только на договорных, добровольных условиях. Потенциал банка растет за счет эффекта синергии от интеграции с капиталом промышленных предприятий [4].

Целесообразность включения банковских структур в кластер обосновывается и тем, что базовыми в кластере являются малые и средние предприятия, которым, в условиях развития национальной экономики, кредитные источники формирования финансового капитала недоступны в связи с их стоимостью и условиями привлечения.

Оценивая эффект сочетания капитала в пределах кластера, необходимо учитывать и тот положительный эффект, который производит его деятельность на социально-экономическое развитие региона, а именно: создание в регионе конкурентоспособных предприятий определенной отрасли с достаточным объемом собственного финансового капитала, рост потенциала, наличие финансово-кредитных учреждений, развитие социально-экономической инфраструктуры региона, налаживание сотрудничества между органами власти и представителями бизнеса, формирование общего видения перспектив развития территории и обеспечения его достижения. На величину, структуру и функционирование финансового капитала кластера влияет также совокупность внешних и внутренних факторов. Внешними являются: общеэкономическая и политическая ситуация в стране; уровень законодательно-нормативного регулирования создания и деятельности кластеров; конъюнктура товарного рынка, состояние и эффективность рынка. Среди внутренних можно выделить: направление деятельности, стадию и продолжительность жизненного цикла кластера, развитие финансовых и производственных отношений внутри кластера; деятельность отдельных участников кластера.

В контексте проведенного исследования особое внимание, по нашему мнению, необходимо уделить определению источников формирования финансового капитала кластера. Традиционным является их разделение на собственные, заемные и привлеченные.

Собственные источники – это средства, вложенные участниками кластера, а также средства, которые формируются как результат финансовой

и производственно-хозяйственной деятельности кластера в целом, что определяется результатами деятельности отдельных участников. Заемными источниками является банковский кредит на пополнение оборотных средств, а также кредиторская задолженность, которая в последнее время практически выступает главным источником краткосрочного финансирования субъектов хозяйствования.

Однако относительно кластера это разделение имеет определенные особенности. Собственными источниками являются: средства уставного, амортизационного фондов, нераспределенная прибыль предприятия-реализатора, собственные средства единоличных производителей и средства некоммерческой организации - координационного центра от основной деятельности, ресурсы кредитных союзов, созданных субъектами кластера.

К заемным и привлеченным источникам формирования финансового капитала следует отнести средства субъектов предпринимательской деятельности, которые не являются непосредственными членами, но могут быть участниками кластера, средства населения, иностранные инвестиции, бюджетные ассигнования в реализации региональных программ в рамках кластера, ресурсы банков и небанковских финансово-кредитных учреждений [2], привлеченные средства с помощью андеррайтинга, средства венчурных фондов и «бизнес-ангелов».

Также в интегрированных структурах распространена практика взаимного кредитования, предусматривающая финансирование определенной операции или проекта одного из участников объединения по кредитам, предоставленным другими участниками объединения. Такой источник формирования финансового капитала интегрированной структуры (внутреннее заимствование за счет собственных источников) - эффективный инструмент оперативного финансирования участников группы, что позволяет быстро перераспределить финансовый капитал для реализации предусмотренных задач [3].

На основе определения сущности кластера, особенностей формирования и использования его финансового капитала целесообразно, по нашему мнению, сформировать такое определение финансового капитала кластера: единая система, которая состоит из отдельных подсистем, представляющих собой часть финансового капитала отдельных участников интегрированной структуры, выделенного ими на добровольных, договорных началах для реализации конкретных задач и достижения общих, заранее определенных целей социально-экономического развития.

В-третьих, формирование и использование финансового капитала кластеров необходимо исследовать с учетом закономерностей и особенностей их деятельности в мировой и отечественной экономике.

Состояние современной национальной экономики в значительной степени обусловлено тем, что ее основой является централизованно-командная экономика СССР с чрезмерной концентрацией и специализацией производства, плановостью и незначительным вниманием к развитию

небольших предприятий. Именно это обуславливает более детальное изучение зарубежного опыта формирования финансового капитала кластеров и оценки возможностей его применения с учетом отечественных реалий.

В-четвертых, кластер как система создается для обеспечения реализации экономических интересов его субъектов. Эти интересы являются основным стимулом объединения финансового капитала.

Однако его величина должна быть оптимальной, то есть соответствовать определенным критериям, определенным еще на этапе формирования кластера. Эти особенности, а также видение сущности финансового капитала кластера как определенной системы обуславливают применение системного подхода к его изучению. Он позволяет идентифицировать финансовый капитал кластера как комплекс взаимосвязанных подсистем, объединенных общей целью, что позволяет раскрыть его интегративные свойства через исследование его внутренних и внешних связей. Именно это является основой системного подхода к исследованию определенных экономических процессов. С позиции системного подхода финансовый капитал кластера - динамическая и открытая система, которая существует только в движении и постоянно взаимодействует с внешней средой.

Именно поэтому к характеристике системы нельзя подходить чрезмерно жестко и однозначно. Ее сложность и особенности функционирования обуславливают присутствие определенных внешних и внутренних элементов неопределенности: нестабильность внешней среды, отсутствие или дефицит информации, ее некачественный анализ, несовершенство системы управления финансовым капиталом кластера и источниками его формирования. Это, в частности, влияет как на общую величину финансового капитала кластера, так и на его структуру. Структура финансового капитала кластера определяется совокупностью его компонентов и связями между ними, обуславливает внутреннее строение и организацию капитала как целостной системы. Структура финансового капитала кластера является и следствием, и фактором построения его организационной структуры как конкретного предприятия.

Финансовый капитал кластера имеет определенную иерархическую структуру: каждый его компонент можно рассматривать как элемент (подсистему) более высокого уровня. Их совокупность, при определенной обособленности, образует единую величину - финансовый капитал кластера.

В то же время сумма свойств отдельных компонентов финансового капитала не определяет свойств всего капитала. Системный подход к исследованию финансового капитала кластеров должен базироваться на использовании определенных принципов. По нашему мнению, они должны отвечать общим принципам исследования любых экономических категорий.

Использованные источники:

1. Дмитренко О.В. Кластерный подход в экономике региона: теория и практика применения. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2015. – 162 с.
2. Клиновой Д.В., Пепа Т.В., Размещение производительных сил и региональная экономика России. – К.: Центр учеб. Лит., 2016. – 728 с.
3. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Питер, 2017. – 512 с.
4. Траченко М.Б., Гайша О.Д. Контроль финансирования инновационных территориальных кластеров в России // Финансы и кредит. 2018. Т. 24. № 8 (776). С. 1938-1952.

*Ахмадуллина Д.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Институт Экономики, Управления и Финансов»
Абдуллина Л.И.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Институт Экономики, Управления и Финансов»
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Казань*

ИСТОЧНИКИ КАПИТАЛА ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: статья посвящена изучению источников капитала для деятельности лизинговой компании для принятия управленческих решений при прогнозировании необходимости привлечения финансовых ресурсов

Ключевые слова: капитал, лизинг, портфель, управление, финансовые ресурсы, финансовые источники

*Akhmadullina D.A.
master's degree student, 3rd year, faculty of " Institute of Economics
Management and Finance»
Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan
Abdullina L.I.
master's degree student, 3rd year, faculty of " Institute of Economics
Management and Finance»
Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan*

SOURCES OF CAPITAL OF A LEASING COMPANY

Abstract: the article is devoted to the study of sources of capital for the activities of a leasing company for making managerial decisions in predicting the need to attract financial resources

Keywords: capital, leasing, portfolio, management, financial resources, financial sources

Одним из необходимых условий развития предприятий является его рост на базе расширенного воспроизводства, что определяет необходимость для компаний обоснования источников финансирования производства. Поскольку финансирование развития компании может осуществляться за счет как собственных, так и привлеченных средств, то очевидно, что в случае нехватки собственных средств перед организациями встает остро вопрос о методах привлечения финансовых ресурсов на рынке капитала.

Профессиональное управление финансами неизбежно требует глубокого анализа капитала предприятия, позволяющего наиболее точно оценить неопределенность ситуации с помощью количественных методов исследования. В процессе анализа необходимо:

- а) изучить состав, структуру и динамику источников формирования капитала предприятия;
- б) установить факторы изменения их величины;
- в) определить стоимость отдельных источников привлечения капитала и его средневзвешенную цену, а также факторы изменения последней;
- г) оценить уровень финансового соотношения собственного и заемного капитала

Капитал – это средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли. Формируется капитал предприятия как за счет собственных (внутренних), так и за счет заемных (внешних) источников. Поскольку капитал предприятия формируется за счет разных источников, в процессе анализа необходимо оценить роль каждого из них и произвести сравнительный анализ. Проведем анализ на примере компании ООО «Эксперт – Лизинг» и рассмотрим отношения собственного капитала и заемного капитала, а так же рентабельность капитала используемого компанией в своей деятельности, данные представлены в таблице 1.

Анализ бухгалтерской отчетности за 2016-2018 года.

<i>Наименование</i>	31.12.16	31.12.17	31.12.18	Доля в %,2018	Темп прироста 31.12.2017- 31.12.2018	
АКТИВ					тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	929 274	2 983 293	5 238 182	58,31 %	2 254 889	75,58 %
Нематериальные активы	837	728	3 758	0,04%	3 030	416,21
Основные средства	12 365	11 739	11 250	0,13%	-489	-4,17%
Доходные вложения в материальные ценности	909 340	1 423 740	2 094 928	23,32%	671 188	47,14%
Отложенные налоговые активы	6 732	6 998	12 671	0,14%	5 673	81,07%
Прочие внеоборотные активы	0	1 540 088	3 115 575	34,68%	1 575 487	17,54%
Оборотные активы	1 679 201	2 015 630	3 744 486	41,69 %	1 728 856	85,77 %
Запасы	179	24	166	0,00%	142	591,67 %
Налог на добавленную стоимость	0	0	1 968	0,02%	1 968	100%
Дебиторская задолженность	1 612 683	1 945 507	3 638 120	40,50%	1 692 613	87,00%
Прочие оборотные активы	44 953	37 598	16 466	0,18%	-21 132	100,00 %
Денежные средства	21 386	32 501	87 766	0,98%	55 265	170,04
БАЛАНС	2 608 475	4 998 923	8 982 668	100,00 %	3 983 745	79,69 %

Капитал и резервы	524 434	752 019	1 124 525	12,52 %	372 506	49,53 %
Уставный капитал	6 000	6 000	20 000	0,22%	14 000	233,33
Нераспределенная прибыль	518 434	746 019	1 104 525	12,30%	358 506	48,06%
Долгосрочные обязательства	1 331 037	1 736 923	3 582 978	39,89 %	1 846 055	106,28
Заемные средства	1 317 331	1 332 238	2 673 974	29,77%	1 341 736	100,71
Отложенные налоговые обязательства	13 706	1 022	6 758	0,08%	5 736	561,25
Прочие обязательства	0	403 663	902 246	10,04%	498 583	123,51 %
Краткосрочные обязательства	753 004	2 509 981	4 275 165	47,59 %	1 765 184	70,33 %
Займы и кредиты	151 403	1 705 519	3 080 162	34,29%	1 374 643	80,59%
Кредиторская задолженность	170 113	274 911	160 938	1,79%	-113 973	- 41,46%
Доходы будущих периодов	424 309	528 440	1 034 065	11,51%	505 625	95,68%
Прочие обязательства	7 179	1 111	0	0,00%	-1 111	-100,00
БАЛАНС	2 608 475	4 998 923	8 982 668	100,00 %	3 983 745	79,69 %

На основании проведенного анализа бухгалтерского баланса, можно заметить ежегодную динамику роста основных статей баланса, внеоборотные активы ежегодно растут на 75,58 %, оборотные активы в 2018 году выросли на 85,77% по отношению к предыдущему году, общий рост показателей активов вырос в 2018 году на 79,69%. По сделанному анализу видно, что рост активов компании произошел за счет роста заемных средств. Увеличились долгосрочные обязательства в статье баланса заемные средства, по отношению к предыдущему году на 100,71% и краткосрочные обязательства увеличились за счет роста кредитов и займов на 80,59%. По данным бухгалтерского баланса видно, что компания осуществляет свою деятельность в основном за счет заемных средств, в виде банковского кредита. Рассчитаем коэффициент покрытия долгов собственными средствами за 2018 год:

$$K = 1\,124\,525 / (3\,582\,978 + 4\,275\,165) = 0,14$$

В теории рекомендуемое значение коэффициента финансирования должно быть больше 1, в нашем случае данный показатель равен 0,14, что показывает большую закредитованность компании. Но нужно учесть факторы того, что лизинговая компания ведет свою деятельность в основном, за счет заемных средств банка.

Так как в своей деятельности ООО «Эксперт - лизинг» использует всего лишь 14% собственного капитала, изучим более подробно источники финансовых ресурсов на рынке капитала для лизинговых компаний.

В основном как источник внешнего капитала лизинговая компания использует в своей деятельности банковский кредит. Доля ссуд, полученных лизингодателями, по разным оценкам, доходит до 90% от всей суммы заемных средств игроков рынка финансовой аренды. Так же и компания ООО «Эксперт – лизинг» осуществляет свою деятельность в основном за счет заемных средств в виде кредитной линии банков. На сегодняшний день компания сотрудничает с десятью банками: ПАО «Сбербанк», ПАО «Альфабанк», ПАО «ВТБ Банк», ПАО «ПромсвязьБанк», ПАО «Открытие», ПАО «УралСиб», ПАО «ЧелябИнвест Банк», ПАО «Челенд», ПАО «МСП Банк», ПАО «СМП Банк».

Так же одним из распространённых источников капитала для лизинговой компании является, долговые ценные бумаги в виде выпущенных облигаций. Но это в основном те лизинговые компании которые фактически являются подразделениями банков, которые могут выполнять часть функций по привлечению финансирования для лизинговых проектов, например, организовывать синдицированные кредиты или выпускать облигации, в том числе и на западных рынках капитала. На сегодняшний день все чаще региональные компании не имеющие покровительство банков, начали выпускать облигационный займ.

Есть и альтернативные инструменты к которым прибегают лизингодатели, но данные источники финансирования слабо распространены в нашей стране. К данным финансовым инструментам относятся: эмиссия акций, выпуск векселей, прямые инвестиции закрытые и паевые инвестиционные фонды. Данный вид финансовых ресурсов больше доступен только для федеральных компаний, у которых имеется поддержка крупных банков. Эти способы получения дополнительных средств, за исключением вексельных займов, сложны в реализации даже при поддержке консультантов и банкиров, поэтому лизингодатели не часто ими пользуются.

Рассмотрим рентабельность капитала компании в динамике за последние 3 года, результаты представим в таблице 2.

Таблица 2.

Финансовые показатели

Финансовый показатель	2018	2017	2016
Рентабельность заемного капитала	7,34%	7,91%	1,87%
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом р)	16.5%	17.9%	10.9%
Рентабельность собственного капитала (ROE)	45%	38%	5%
Рентабельность активов (ROA)	6%	6.3%	1.2%

По анализу финансовых показателей можно сделать вывод, что рентабельность компании растет из года в год, что является положительным фактором для инвесторов компании, а так же для банков предоставляющие кредитные линии для ООО «Эксперт Лизинг». Рентабельность собственного

капитала находится на высоком уровне, по сравнению с заемным капиталом. Но однако за последние годы наблюдается значительный рост рентабельности заемного капитала, что положительно сказывается на состоянии компании с учетом значительного роста привлеченных финансовых ресурсов.

Использованные источники:

1. Лизинг-2017: движение вверх [Электронный ресурс] // Банки.ру. — Режим доступа: www.banki.ru/news/daytheme/?id=10409270 (дата обращения: 21–25.01.2019).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/# (дата обращения: 21–25.01.2019).
3. Рынок лизинга по итогам 2018 года: консолидация в действии [Электронный ресурс] // Эксперт РА. — Режим доступа: raexpert.ru/researches/leasing/9m2018/part1 (дата обращения: 21–25.01.2019).
4. Саморегулирование отрасли лизинга откладывается [Электронный ресурс] // Информационный портал «Все о СРО». — Режим доступа: www.all-sro.ru/news/samoregulirovanie-otrasli-lizinga-otkladivaetsya_171504630 (дата обращения: 21–25.01.2019). 7
5. Центробанк смягчил реформу лизинга [Электронный ресурс] // Ведомости. — Режим доступа: www.vedomosti.ru/finance/articles/2017/05/29/691812-tsentrobank-smyagchil (дата обращения: 21–25.01.2019).

Ахмедов Р. И.
студент магистратуры 3 курса
направление 38.04.04 – Государственное
и муниципальное управление
научный руководитель: Магулаева А.А., к.б.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева»
Россия, г. Карачаевск

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ
РЕСПУБЛИКЕ**

Аннотация. В статье рассмотрены пути совершенствования государственного кадрового планирования Карачаево-Черкесской Республики; среди приоритетных задач является создание комфортных условий проживания в Республике за счет кардинального повышения уровня, качества и продолжительности жизни, обеспечив высокие стимулы для формирования человеческого капитала на фоне конкурентоспособного развития, здравоохранения, образования, культуры, жилищного строительства и коммунальной инфраструктуры.

Ключевые слова. государственное кадровое планирование; национальная политика; Карачаево-Черкесская Республика.

Akhmedov R.I.
Master's 3 course
38.04.04 - State
and the municipal government
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Scientific director:
Ph D A.A. Magulayeva
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Russia, Karachayevsk

THE HOUSE OF CARE IN KARACHAY-CHERKESS REPUBLIC

Annotation. The article explores ways to improve the state staff planning of the Karachay-Cherkess Republic; among the priorities is to create comfortable living conditions in the Republic by dramatically improving the level, quality and life expectancy, providing high incentives for the formation of human capital against the background competitive development, health, education, culture, housing and public infrastructure.

Keywords. State personnel planning; National policy; Karachay-Cherkess Republic.

Совершенствование государственного кадрового планирования в Карачаево-Черкесской Республике осуществляется, прежде всего, посредством обеспечения эффективной реализации конституционно-правовых принципов регулирования межнациональных отношений, разработки и выполнения государственных программ и поддержки общественных инициатив в достижении целей национальной политики, а также налаживания плодотворного диалога между органами государственной власти и национальными общностями.

Для реализации концепции национальной политики Карачаево-Черкесской Республики в РФ предусмотрены программным, определяющим путь перехода страны к устойчивому развитию, является Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». На фундаменте этой концепции строятся региональные стратегии и планы.

На сайте Главы и Правительства Карачаево-Черкесской республики (<http://www.kchr.info.ru>) в апреле 2010 г. была размещена стратегия социально-экономического развития КЧР на период до 2030 года, разработанная по заказу Министерства экономического развития КЧР межрегиональной рабочей группой под руководством д.э.н., проф. Тамбиева А.Х., Основная цель республиканской стратегии: «Достижение высокого уровня жизни, соответствующего европейским стандартам, формирование конкурентоспособной высокотехнологичной инновационной экономики, обеспечивающей устойчивое и сбалансированное развитие с учетом социокультурных практик этносов Карачаево-Черкесской Республики в составе народнохозяйственного комплекса России.

Основные задачи стратегии:

1) создание комфортных условий проживания в Республике за счет кардинального повышения уровня, качества и продолжительности жизни, обеспечив высокие стимулы для формирования человеческого капитала на фоне конкурентоспособного развития, здравоохранения, образования, культуры, жилищного строительства и коммунальной инфраструктуры;

2) достижение высоких темпов устойчивого развития КЧР на основе использования конкурентных преимуществ Республики и формирования инновационно ориентированной высокотехнологичной индустриальной экономики;

3) создание основ постиндустриального развития экономики Карачаево-Черкесской Республики с формированием информационного общества и «умной» экономики;

4) формирование эффективной системы управления социально-экономическим развитием Республики на основе модернизации систем государственного стратегического планирования, регулирования социально-экономическими процессами, государственного и муниципального управления;

5) формирование имиджа Карачаево-Черкесской Республики как «Стабильно развивающейся экологически чистой Республики, производящей экологически чистые товары и услуги»;

6) реализация заложенных принципов и достижение обозначенных целей в Концепции социально-экономического развития Российской Федерации. Предусматривается четыре этапа в реализации Стратегии: 1) 2010- 2015 гг.; 2) 2015-2020 гг.; 3) 2020-2025 гг.; 4) 2025-2030 гг.».

Одновременно с публикацией текста республиканской стратегии, была опубликована Комплексная программа социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики на период 2010- 2015 гг., как первый этап реализации стратегии. Программа по структуре представляла собой добротный, изложенный на 382 страницах план строительства новых производственных объектов и технического перевооружения действующих объектов, в основном, за счёт бюджетных ассигнований. Практическое выполнение программы оказалось затруднительным.

Позже распоряжением Правительства РФ № 1485-р от 6 сентября 2010 г. была утверждена Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) до 2025 года. «Стратегия определяет основные направления, способы и средства достижения стратегических целей устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации на территориях Кабардино-Балкарской Республики, Карачаево-Черкесской Республики, Республики Дагестан, Республики Ингушетия, Республики Северная Осетия-Алания, Чеченской Республики и Ставропольского края, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, до 2025 года».

В настоящее время в КЧР утверждён план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития СКФО до 2025 г., 13 декабря 2012 г. утверждена Государственная программа развития СКФО до 2025 г. В Государственной программе установлены основные направления развития КЧР, - это сельское хозяйство, развитие инновационно-образовательного и туристско-рекреационного кластеров.

На первом этапе реализации Концепции кадрового планирования Карачаево-Черкесской Республики, главной задачей Правительства Российской Федерации является внесение в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации следующие законы:

- Об отношениях автономных округов с краем или областью, в состав которых они входят;
- О порядке изменения конституционно-правового статуса субъекта Российской Федерации;
- О реализации Закона РСФСР "О реабилитации репрессированных народов".

Повысить роль Министерств Российской Федерации и Карачаево-Черкесской Республики по делам национальностей и федеративным отношениям:

- В разработке и экспертизе проектов федеральных законов и иных нормативных правовых актов по вопросам национальных отношений или затрагивающих сферу этих отношений;
- В организации мониторинга состояния межнациональных отношений и кризисных ситуаций с последующей выработкой рекомендаций для соответствующих органов государственной власти;
- В разработке и осуществлении программ национально-культурного развития и межнационального сотрудничества субъектов Российской Федерации.

Устойчивое развитие это многосторонний процесс. Не претендуя на всеобъемлемость характеристики рассматриваемой проблемы и всего комплекса конкретных рекомендаций, представленные здесь материалы определяют приоритетные направления. Одна из центральных идей, которая в той или иной форме представлена во всех главах, это синтез на республиканском уровне власти, науки и высшего профессионального образования, что можно трактовать, как необходимое условие устойчивого развития республики, без чего не обойтись.

Наука и высшее образование сосредоточены в КЧР вузах федерального подчинения Карачаево-Черкесском государственном университете им. У.Д. Алиева и Карачаево-Черкесской гуманитарно-технологической академии.

Синтез власти, науки и высшей школы - это совместные действия по определению приоритетов, ранжированию и последовательному решению республиканских задач, определению объемов и источников финансирования и контроля за реализацией. Непременным условием является обеспечение инновационного пути развития, изучение и использование успешного своего и мирового опыта. Устойчивое развитие республики, понимаемое, как совершенствование республиканской среды обитания, в которой было бы комфортно, как жителям республики, так и массе приезжающих сюда туристов, должно стать республиканской общегражданской идеологией и соответственно миссией системы науки, политики и образования и, прежде всего, высшей школы.

Использованные источники:

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М.: Изд-во Теория государственного управления : курс лекций - 4-е изд., стер. - М.: Издательство «Омега-Л», 2009. — 579 с.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 21.07.2014) //Собрание законодательства РФ, 06.10.2003, № 40, ст. 3822.
3. О местном самоуправлении в Карачаево-Черкесской Республике: Закон Карачаево-Черкесской Республики от 25.10.2004 № 30-РЗ (ред. от 25.04.2014) // День Республики, № 183-185(16579), 02.11.2004.
4. Официальный сайт Главы и Правительства Карачаево-Черкесской Республики. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.kchr.ru/left_menu/social_sphere/youth/

*Байдыбекова С.К., к.э.н.
ассоциированный профессор
Бельдебекова К.Б.
студент магистратуры
ЖГУ им.И.Жансугурова*

Республика Казахстан, г. Талдыкорган

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ, СТРУКТУРЫ И ДВИЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье проводится анализ состояния и структуры использования производственного потенциала предприятия а также отражены пути совершенствования учетных методов повышения эффективности используемых ресурсов и решение проблем управления производственным потенциалом предприятия.

Актуальность данной работы обеспечивается важностью и насущностью исследуемой темы. Поскольку получение будущих экономических выгод является основной целью любого предпринимателя, то, следовательно, необходимость в проведении анализа и оценки ресурсного потенциала уместно вне зависимости от глобальных или локальных изменений в экономике.

Ключевые слова: производственный потенциал, основные средства, рентабельность, фондоемкость, фондоотдача.

***Baidibekova S.K. - associate professor, associate professor of ZhSU
im.Zhansugurova. Republic of Kazakhstan, Taldykorgan
Beldebekova K.B. - graduate student im.I.Zhansugurova. Republic of
Kazakhstan, Taldykorgan***

ANALYSIS OF THE STATE, STRUCTURE AND MOVEMENT OF THE ENTERPRISE'S PRODUCTION POTENTIAL

Annotation. The article analyzes the state and structure of the use of the enterprise's production potential and reflects ways to improve accounting methods to increase the efficiency of the resources used and solve problems of managing the enterprise's production potential.

The relevance of this work is provided by the importance and urgency of the topic under study. Since obtaining future economic benefits is the main goal of any entrepreneur, therefore, the need for analysis and assessment of the resource potential is appropriate regardless of global or local changes in the economy.

Key words: production potential, fixed assets, profitability, capital intensity, capital productivity.

Сложившаяся конъюнктура рынка привела к необходимости сместить приоритеты экономического развития в сторону сбережения ресурсов. Ключом к увеличению производственных возможностей предприятия стало рациональное использование трудовых и производственных ресурсов.

Особую актуальность это приобрело в условиях нестабильного производства и кризиса, которые привели к диспропорциям в потреблении ресурсов, что способствует снижению эффективности управления ресурсным обеспечением предприятия.

В то же время одной из причин кризисного состояния предприятия и дестабилизации производства может выступать ограниченность в финансовых и материальных ресурсах. При этом предприятие может обеспечить получение прибыли только за счет повышения результативности использования ресурсов, снижения затрат на приобретение материальных ресурсов, оптимизации темпов потребления, повышения ритма производства и качества продукции, а также других мер по экономии ресурсов и комплексному использованию сырья и материалов [1].

В условиях, в которых находится современная экономика, возникает необходимость в разработке методик и инструментария для мониторинга за эффективностью принимаемых управленческих решений в области рационального использования материалов, основных производственных фондов, финансовых активов и других элементов ресурсного потенциала предприятия.

По результатам проведенных исследований предложены следующие показатели, сгруппированные по четырем основным группам:

1. Показатели использования основных производственных фондов
2. Показатели использования материальных ресурсов
3. Показатели, позволяющие оценить кадровый потенциал
4. Показатели использования денежных ресурсов[2].

Указанная последовательность количественной и качественной оценки показателей эффективности использования ресурсов предприятия, необходима потому что «основные производственные фонды подвергаются износу, обновлению, замене и другим изменениям и являются основой для выбора материалов для производства продукции и необходимых трудовых ресурсов». На заключительном этапе анализируются финансовые ресурсы, поскольку их наличие (достаточность) влияет на размер инвестиций в развитие производственно – технической базы, совершенствование структуры и мотивацию персонала, реализацию мероприятий и проектов ресурсосбережения и на другие важные направления инновационного развития ресурсного потенциала предприятия[3].

Важно провести не только расчетные процедуры с основными показателями эффективности использования ресурсного потенциала, но и выявить их величины для проведения оценки результативности вовлеченных в предпринимательскую деятельность ресурсов. Для этого применяется специально разработанная таблица, в которой указаны нормативные значения анализируемых коэффициентов (см. Таблицу 1).

Таблица 1 – Нормативные (пороговые) значения показателей оценки уровня планирования использования ресурсного потенциала предприятия

Показатель	Высокий уровень (А)	Средний уровень (В)	Низкий уровень (С)
Коэффициент годности основных средств	$>0,5$	0,3–0,5	$\leq 0,3$
Материалоотдача	$>1,5$	1,3–1,5	$\leq 1,3$
Материалоемкость	$\leq 0,67$	0,67–0,77	$\leq 0,77$
Фондоотдача	$>1,5$	1,3–1,5	$\leq 1,3$
Фондоемкость	$\leq 0,67$	0,67–0,77	$\leq 0,77$
Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс. тг.	>800	500–800	≤ 500
Коэффициент финансовой независимости	$>0,5$	0,3–0,5	$\leq 0,3$
Коэффициент абсолютной ликвидности	$>0,2$	0,1–0,2	$\leq 0,1$
Коэффициент рентабельности активов	$>0,1$	0,05–0,1	$<0,05$
Коэффициент доли заемных средств	$<0,5$	0,5–0,7	$>0,7$

Примечание – Гончаров В. Н. Оценка ресурсного потенциала предприятий. В. Н. Гончаров, А. Ш. Шовкопляс, О. А. Шовкопляс: Экономические и социально-гуманитарные исследования № 2(10), — 2016. – 66с.

Для оценки уровня планирования ресурсного потенциала необходимо, используя данные этой таблицы, построить график, на котором сопоставить полученные в расчетах значения коэффициентов с представленными на шкале, характеризующей уровень планирования использования ресурсного потенциала. Соединив отмеченные позиции единой линией мы получим кривую, которая будет отражать искомый нами уровень. При этом, выделяются три уровня планирования:

- 1) высокий – характеризуется довольно эффективным использованием ресурсов предприятия;
- 2) средний – недостаточно эффективным использованием ресурсов;
- 3) низкий – свидетельствует о неэффективном использовании ресурсного потенциала[4].

Анализ основных производственных фондов начнем с анализа структуры и движения основных средств, который позволит оценить его размеры, структуру и динамику, выявить основные функциональные особенности производственной деятельности.

Производственный потенциал предприятий является основой повышения конкурентоспособности, инвестиционной и деловой активности. Исследование состава и структуры ресурсного потенциала, а также методов его оценки на уровне предприятий является актуальной научно-практической задачей. Нахождение новых способов повышения привлекательности и активности предприятия на основе эффективного управления его ресурсным потенциалом является главным в решении проблемы вовлечения экономических ресурсов предприятия в реализацию приоритетных проектов[5].

В представленном исследовании обоснованно выявлена взаимосвязь экономических ресурсов с экономическим потенциалом предприятия. При этом наличие данных ресурсов является необходимым и достаточным условием формирования производственного потенциала предприятия.

Представлена схема определения необходимого уровня производственного потенциала предприятия, позволяющая поддерживать его в заданном состоянии, либо переводить в качественно и количественно новое состояние. Так же предложена система факторов, влияющих на формирование, использование и управление ресурсным потенциалом предприятия через их структуру. Это легло в основу разработки методического подхода к оценке конкурентоспособности ресурсного потенциала предприятия. Обоснована концепция влияния деловой активности предприятия как степени развития его ресурсного потенциала и уточнены теоретические положения этой концепции[6].

Управление ресурсным потенциалом предприятия – жизненно обусловленная стратегическая функция. Экономический потенциал формируется на предприятии как результат использования всех ресурсов при условии активизации трудового и научно-технического потенциала с учетом факторов внутренней и внешней среды, при этом в процессе реализации производственного потенциала происходит изменение структуры имущества предприятия и финансовых источников, его обеспечивающих, что отражается на финансовом состоянии предприятия[7].

Ориентируясь на дальнейшее развитие предприятия необходимо принимать такие управленческие решения, которые обеспечили бы прирост экономического, и как следствие, ресурсного потенциала как результат эффективного использования и управления ресурсами.

В процессе написания статьи было усвоено то, что повышение эффективности использования ресурсов в настоящее время имеет огромное значение. От решения этой проблемы зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке[8].

Повышение эффективности основных фондов, как основного элемента ресурсного потенциала, осуществляется за счет повышения сменности работы машин и оборудования, сокращение целодневных и внутрисменных простоев, совершенствования организации материально-технической базы, ремонтной службы, более интенсивное использование оборудования, повышения квалификации рабочих, технического перевооружения предприятия, проведение организационно-технических мероприятий. А особое место в интенсификации экономики предприятия, снижении удельного расхода ресурсов принадлежит повышению качества продукции. Эта задача должна стать предметом постоянного внимания и контроля, главным фактором в оценке деятельности каждого трудового коллектива[9].

Использованные источники:

1. Николаева М. Ю. Понятие, сущность, структура потенциала предприятия: Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. - №3. - С. 67-69
2. Сафарова И. М. Ресурсный потенциал предприятия: теоретический аспект: Экономика и управление: новые вызовы и перспективы №9. - 2018. - С. 108-110
3. Гончаров В. Н. Оценка ресурсного потенциала предприятий. В. Н. Гончаров, А. Ш. Шовкопляс, О. А. Шовкопляс: Экономические и социально-гуманитарные исследования № 2(10), - 2016. - С. 66-69
4. Кураленко О. Г. Ресурсный потенциал как основа инновационного развития предприятий. О. Г. Кураленко: Инновационная деятельность № 3. - 2018. - С. 37-40
5. Оценка конкурентоспособности и эффективности использования ресурсного потенциала предприятия: монография / С. Ю. Стексова. - Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос ун-та, 2017. - 102 с.
6. Кулиш С.М. Влияние анализа ресурсного потенциала на стратегическое развитие предприятия. С.М. Кулиш: Экономика и жизнь №7. - 2018. - С.7-13
7. Байдыбекова С. К. Бухгалтерский учет в соответствии с МСФО: Учебное пособие. II-том./С. К. Байдыбекова. - Алматы: Эверо, 2019. - 288 б.
8. Кужукеева К.М. Финансовый учет в соответствии с МСФО: учеб. пособие. – Костанай, 2016. - 127 с.
9. Хамидуллин Ф. Ф. Методы оценки эффективного использования ресурсного потенциала предприятия / Ф.Ф. Хамидуллин, А.Р. Давлетшина. Вестник ТИСБИ. 2017. № 4.- С. 100–108.

*Байдыбекова С.К., к.э.н.
ассоциированный профессор
Бельдебекова К.Б.
студент магистратуры
ЖГУ им.И.Жансугурова*

Республика Казахстан, г. Талдыкорган

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье раскрывается актуальность изучения проблем учета оборотных активов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Раскрывается важность управления оборотными активами с целью обеспечения роста их рентабельности и показателей эффективности работы предприятия. Материальные запасы представляют собой самые ликвидные активы организации (за исключением денежных средств), и их реальные остатки, стоимость являются важными показателями для финансового анализа. Таким образом, правильный учет запасов существенно влияет на финансовую отчетность и финансовый результат организации в целом.

Ключевые слова: оборотные средства, капитал, производственный капитал, запасы, готовая продукция.

*Baidibekova S.K. - associate professor, associate professor of ZhSU
im.Zhansugurova. Republic of Kazakhstan, Taldykorgan
Beldebekova K.B. - graduate student im.I.Zhansugurova. Republic of
Kazakhstan, Taldykorgan*

MAIN TASKS OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT OF MATERIAL WORKING CAPITAL OF THE ENTERPRISE

Annotation. In the article, the actuality of the acquisition of the problem of the divergent assets in relation to the international standards of financial accounting is solved. Expansion of the control of the assets with the objective of increasing the cost-effectiveness and efficiency of the business. Material stock provides the same liquid assets of the body (with the inclusion of physical activity), as well as with a great deal of realism, which is worth paying attention to the financial analysis.

Also, the right place is the spare part of the reserve, which will depend on the financial accounting and financial results of the organization in the city.

Key words: capital, capital, producing capital, stock, final product.

Оборотные средства (оборотные активы, оборотный капитал) - мобильные средства предприятия, которые возобновляются на предприятии с определенной регулярностью для обеспечения текущей деятельности предприятия и, вложения в которые должны оборачиваться либо в течение одного производственно-коммерческого цикла, либо в течение одного года.

Оборотные активы имеют основные характеристики: объем, структура, ликвидность, рентабельность.

В задачи управления оборотными активами с целью обеспечения роста их рентабельности и показателей эффективности работы предприятия в целом входят:

1. Обеспечение непрерывности и эффективности текущей деятельности предприятия;
2. Оптимизация величины, структуры чистого оборотного капитала;
3. Определения источников покрытия оборотных активов и рационального соотношения между ними;
4. Обеспечение необходимой ликвидности предприятия[1].

Оборотные средства включают запасы материальных оборотных средств (см. Рисунок 1).

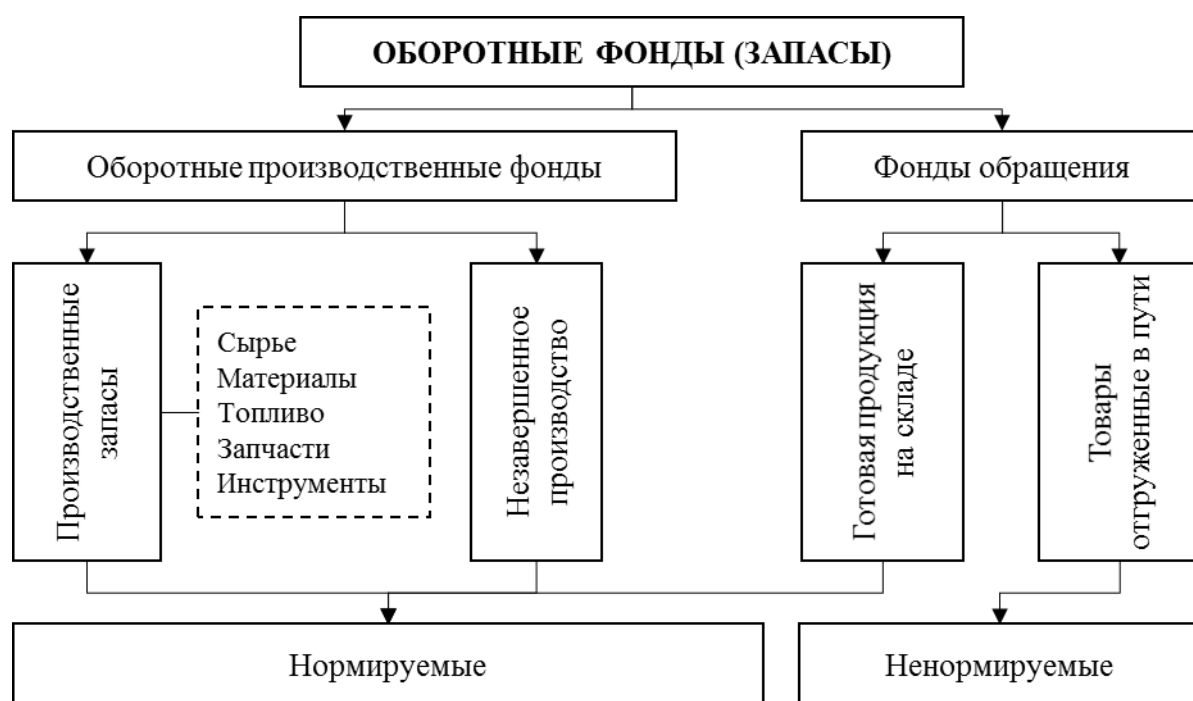


Рисунок 1 – Состав материально-оборотных средств

Материальные оборотные средства состоят из запасов продукции, которая еще находится в распоряжении производителей до того, как она будет далее переработана, продана или использована иным способом, а также запасов товаров, приобретенных у других единиц и предназначенных для использования в производстве или для перепродажи без дальнейшей переработки. В их составе выделяют производственные запасы (сырье, материалы, топливо и др.), готовую продукцию, товары для перепродажи, незавершенное производство [2].

В процессе своего кругооборота материальные оборотные средства проходят несколько этапов, начиная от их закупки и заканчивая реализацией готовой продукции. Эти этап можно объединить в три группы: первая – материалы на предпроизводственном этапе, вторая – материалы в процессе

производства, третья – реализация готовой продукции (см. Рисунок 2)

С точки зрения возможности возникновения риска не востребованности продукции наиболее опасен предпроизводственный этап, на котором должно обеспечиваться соответствие фактически закупленных материалов их запланированным объемам. При недостаточности материала какого-либо вида его, как правило, компенсируют аналогичным по назначению материальным ресурсом. Но, во-первых, это может вызвать удорожание готовой продукции из-за повышенной цены заменяющего материала. Во-вторых, если его удельный расход на единицу продукции выше, чем удельный вес запланированного материала, то и общее потребление ресурса данного вида окажется выше при производстве планового объема продукции. В-третьих, общий расход материалов может оказаться выше запланированного объема из-за сверхнормативных отходов заменяющего материала по сравнению с нормами отхода на плановый материал. Таким образом, риск невостребованности продукции возникает в процессе производства из-за действия материального фактора производства [3].

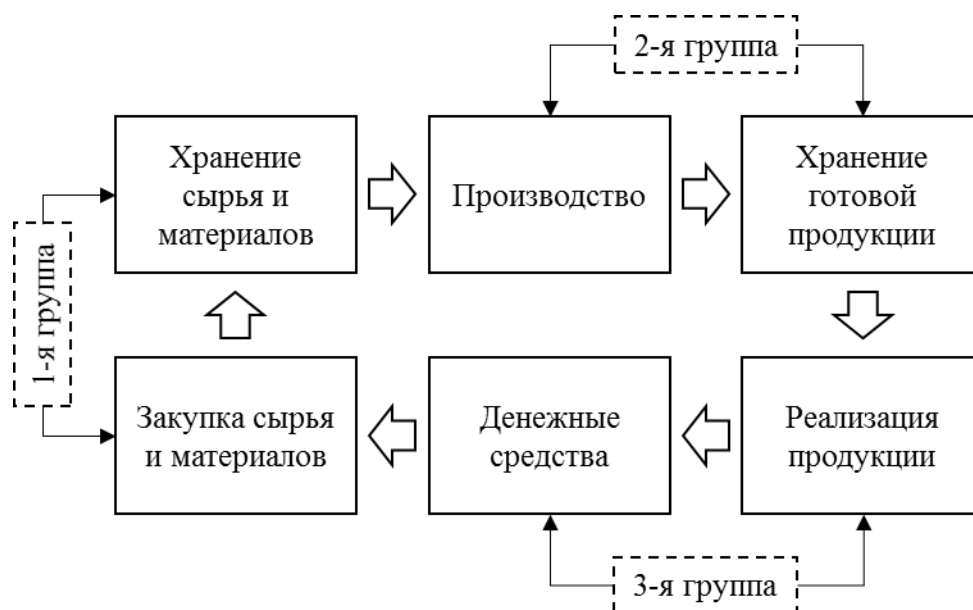


Рисунок 2 – Кругооборот материальных оборотных средств

Так как материально-производственные запасы являются частью оборотных активов организации, т.е. частью имущества, то они используются [4]:

- 1) при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг);
- 2) используемые для управленческих нужд организации;
- 3) предназначенные для перепродажи.

Основная часть материально-производственных запасов используется в качестве предметов труда и в производственном процессе. В.Э. Керимов отмечает, что в отличие от основных средств материалы целиком потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции. Материально-

производственные запасы представляют собой самые ликвидные активы организации (за исключением денежных средств), и их реальные остатки, стоимость являются важными показателями для финансового анализа. Таким образом, правильный учет запасов существенно влияет на финансовую отчетность и финансовый результат организации в целом [5].

Материальные запасы представляют собой самые ликвидные активы организации (за исключением денежных средств), и их реальные остатки, стоимость являются важными показателями для финансового анализа. Таким образом, правильный учет запасов существенно влияет на финансовую отчетность и финансовый результат организации в целом.

Перед учетом материальных запасов стоят следующие основные задачи [6]:

1) контроль за своевременным и полным оприходованием запасов, за их сохранностью в местах хранения;

2) своевременное и полное документирование всех операций по движению запасов; своевременное и правильное определение транспортно-заготовительных расходов (ТРЗ) и фактической себестоимости заготовленных запасов;

3) контроль за равномерным и правильным списанием ТРЗ на издержки производства;

4) контроль за состоянием складских запасов;

5) выявление и реализация ненужных организации материальных запасов с целью мобилизации внутренних ресурсов;

6) получение точных сведений об остатках и движении запасов в местах их хранения.

Помимо основных задач, В.М. Богаченко дополняет другими:

1) контроль за поступлением и заготовлением материальных ценностей;

2) своевременное осуществление расчетов с поставщиками производственных запасов.

Выделяют выделяет основные требования, предъявляемые к учету материальных запасов. Это сплошное, непрерывное и полное отражение движения (прихода, расхода) и наличия материальных запасов и их оценка. В свою очередь очень важно своевременно вести учет, обосновывать подлинность, соответствие синтетического учета данным аналитического на начало каждого месяца.

Большое значение в организации правильного учета материалов имеет научно-обоснованная классификация, оценка и выбор единицы учета.

Единица бухгалтерского учета материально-производственных запасов выбирается организацией самостоятельно таким образом, чтобы обеспечить формирование полной и достоверной информации об этих запасах, а также надлежащий контроль за их наличием и движением. В зависимости от характера МПЗ, порядка их приобретения и использования единицей материально-производственных запасов может быть номенклатурный номер,

партия, однородная группа и т. п. [7]

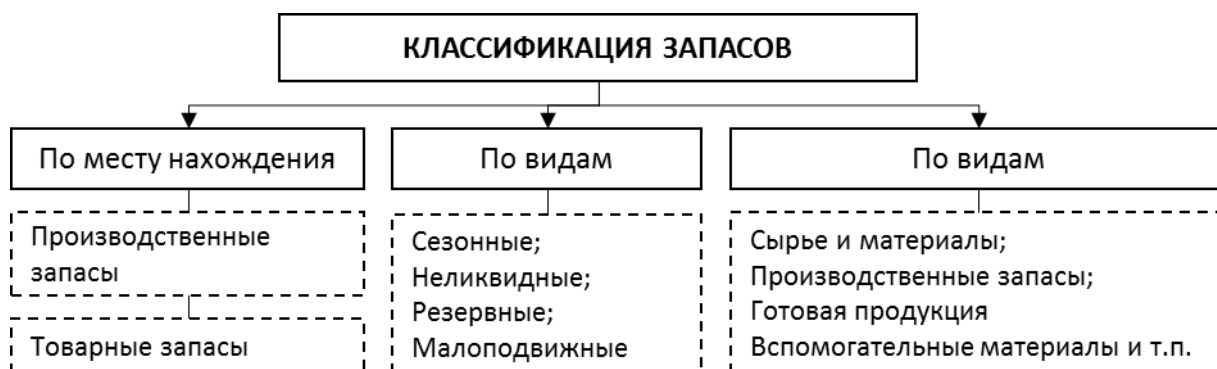


Рисунок 3 – Классификация запасов

Продемонстрированную классификацию производственных запасов применяют для создания синтетического и аналитического учета. Так же ее можно применить для формирования статистического отчета об остатках, поступлении и расходе сырья и материалов в производственно-эксплуатационной деятельности.

В отчетности запасы могут признаваться как активы и расходы (см. Таблицу 4).

Таблица 4 – Критерии признания запасов

Критерии признания	
Как актива	Как расходов
Запасы признаются в балансе как актив, если существует вероятность притока будущих экономических выгод; Запасы имеют стоимость или оценку, которая может быть надежно измерена.	Признан факт продажи запасов, стоимость запасов списывается на расходы в том отчетном периоде, когда признается соответствующий доход; Любая оценка запасов до чистой цены продажи и все потери запасов признаются расходом периода списания или возникновения потерь.

Себестоимость запасов определяется путем суммирования учтенной цены (цены по документам) и ТЗР (расходы по установке, доставке, монтажу, погрузке и т.д.), то есть суммой всех затрат, связанных с приобретением, переработкой, доставкой и доведения материального запаса до текущего состояния.

Чистая стоимость запасов выводится через вычитание из цены реализации затрат по предпродажной подготовке (упаковка, погрузка, доставка и т.д.). Другими словами, по чистой стоимости реализации материалы оцениваются, если себестоимость запасов может оказаться невозмещаемой, т.к. запасы повреждены, полностью или частично устарели и соответственно цена их снизилась, а также могут возрасти оцененные затраты на предпродажную подготовку или на осуществление реализации. В этом случае балансовая стоимость запасов не будет превышать суммы,

получение которой ожидается от реализации или использования материальных запасов.

Также запасы могут быть отражены в балансе по наименьшему значению себестоимости и чистой стоимости реализации при условии:

1. Данные запасы повреждены или имеют брак;
2. Данные запасы морально устарели;
3. Их продажная цена снизилась[8].

Использованные источники:

1. Бердникова Л. Ф. Ресурсный потенциал организации: понятие и структура: Вектор науки ТГУ №1(15). - 2018. - С. 242-244
2. Сафарова И. М. Ресурсный потенциал предприятия: теоретический аспект: Экономика и управление: новые вызовы и перспективы №9. - 2015. - С. 111-114
3. Гончаров В. Н. Оценка ресурсного потенциала предприятий. В. Н. Гончаров, А. Ш. Шовкопляс, О. А. Шовкопляс: Экономические и социально-гуманитарные исследования № 2(10), — 2016. - С. 76-77
4. Стеклова С. Ю. Оценка конкурентоспособности и эффективности использования ресурсного потенциала предприятия: монография / С. Ю. Стеклова. - Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос ун-та, 2017. - 102 с.
5. Шахарова А.Е. Бухгалтерский учет: Учебник. - Алматы: Эверо, 2018 . – 284 с.
6. Макушина Т. Н. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / Т. Н. Макушина, Ю. Ю. Газизьянова, Ю. Н. Кудряшова, Ю. В. Чернова. - Кинель: РИЦ СГСХА, 2015. - 375 с.
7. Гельтман В. Г. Бухгалтерский учет: Учебник / Под ред. В. Г. Гельтмана. - М.: ИНФРА-М, 2016, - 717 с. - (Высшее образование)
8. Кужукеева К.М. Финансовый учет в соответствии с МСФО: учеб. пособие. – Костанай, 2016. - 127 с.

УДК 351/354(075.8)

*Байчорова З.И.
студент магистратуры 3 курса
направление 38.04.04 – Государственное
и муниципальное управление
научный руководитель: Тохчуков М.О., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева»
Россия, г. Карачаевск*

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ КАРАЧАЕВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ И ЗЕМЕЛЬНЫМИ
РЕСУРСАМИ**

Аннотация. В статье проведен анализ деятельности администрации Карачаевского муниципального района в сфере управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами.

Ключевые слова. Карачаево-Черкесская Республика; Карачаевский муниципальный район; управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами.

*Baichorova Z.I.
Master's 3 course
38.04.04 - State
and the municipal government
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Scientific director:
Ph D Tokhchukov M.O.
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Russia, Karachayevsk*

**ANALYSIS ACTION ADMINISTRATION KARACHAYEVSKY
CITY IN THE SPHERE OF THE CITY AND THE RESOURCES**

Annotation. The article analyzed the activities of the administration of the Karachay municipal district in the management of municipal property and land resources.

Keywords. Karachay-Cherkess Republic; Karachayev Municipal District; municipal property and land management.

Согласно решению Совета депутатов Карачаевского муниципального района Карачаево-Черкесской Республики от 23 августа 2013 года № 27-173 «О структуре администрации Карачаевского муниципального района Карачаево-Черкесской Республики», одним из структурных подразделений

администрации является отдел экономического развития, имущества и земельных отношений администрации Карачаевского муниципального района. [1- 6]

Отдел экономического развития, имущества и земельных отношений администрации Карачаевского муниципального района (далее – Отдел) является структурным подразделением администрации района и в своей деятельности подчиняется Главе администрации Карачаевского муниципального района.

Отдел осуществляет свою деятельность во взаимодействии с Министерством имущественных и земельных отношений Карачаево-Черкесской Республики и Министерством экономического развития Карачаево-Черкесской Республики.

Отдел руководствуется федеральными законами, законами Карачаево-Черкесской Республики, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Карачаево-Черкесской Республики, постановлениями распоряжениями Главы администрации Карачаевского муниципального района.

К основным задачам Отдела относятся:

Разработка стратегии социально-экономического развития района совместно с другими заинтересованными управлениями и отделами администрации района и администрациями городских и сельских поселений.

Осуществление на территории Карачаевского муниципального района муниципальной политики в области экономики в соответствии с действующим законодательством.

Разработка комплексных и целевых программ, направленных на обеспечение необходимых условий для реализации экономической и социальной политики на территории Карачаевского муниципального района.

Осуществление в пределах своей компетенции координационных действий в сфере экономического и социального развития, торговли и бытового обслуживания на территории Карачаевского муниципального района.

Проведение анализа экономического положения, оценка и прогнозирование развития Карачаевского муниципального района.

Осуществление порядка ведения реестра муниципального имущества в соответствии с законодательствами Российской Федерации и Карачаево-Черкесской Республики, регулирующими отношения, возникающие при управлении и распоряжении муниципальным имуществом и создании информационных систем.

Эффективное управление и контроль за использованием муниципального имущества и земель Карачаевского муниципального района.

Формирование доходной части районного бюджета от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности и земельных участков.

Участие в реализации основных принципов земельного законодательства и развития земельных отношений.

К основным Функциям отдела относится, отдел:

Разрабатывает с участием структурных подразделений администрации Карачаевского муниципального района прогнозы социально-экономического развития отраслей и секторов экономики Карачаевского муниципального района на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды.

На основе анализа работы субъектов хозяйственной деятельности Карачаевского муниципального района осуществляет с участием структурных подразделений администрации Карачаевского муниципального района мониторинг годовых, ежеквартальных показателей состояния экономики, разрабатывает предложения по вопросам регулирования экономических процессов.

Разрабатывает проекты программ и планов действий администрации Карачаевского муниципального района по социально-экономическому развитию.

Вносит предложения Главе администрации Карачаевского муниципального района по вопросам формирования доходной части районного бюджета в отношении доходов от использования муниципальной собственности и земельных участков.

Осуществляет подготовку документов и проводит необходимые мероприятия, в том числе проведение торгов, при приватизации муниципального имущества и земельных участков в порядке, установленном действующим законодательством РФ и Карачаево-Черкесской Республики, нормативно - правовыми актами Карачаевского муниципального района.

Подготовка проектов постановлений по отводу, утверждению и изъятию земельных участков

Ведение реестра арендаторов земельных участков муниципальной собственности и арендаторов земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

Руководство Отдела

Начальник Отдела назначается и освобождается от должности Главой администрации Карачаевского муниципального района.

Начальник Отдела:

- руководит деятельностью Отдела, обеспечивая решение возложенных на Отдел задач;
- определяет функции и должностные обязанности работников Отдела;
- определяет основные задачи на текущий период, согласовывает их с Главой администрации района и контролирует их выполнение;
- вносит Главе администрации района предложения о поощрении работников Отдела и применении к ним дисциплинарного воздействия;
- подписывает служебную документацию в пределах своей

компетенции (Положение «Об отделе экономического развития, имущества и земельных отношений администрации Карачаевского муниципального района» от 23.03.2011 г. № 13-П).

В течение 2019 года работа Отдела была направлена на повышение эффективности управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами и увеличения налоговых и неналоговых доходов в бюджет района.

За текущий период было подготовлено 361 постановление об утверждении схем расположения земельных участков и предоставления в собственность, бесплатно:

- для индивидуального жилищного строительства – 9 земельных участка на площади 1100 кв.м;

- для ведения личного подсобного хозяйства – 39 земельных участков на площади 7751 кв.м;

В собственность за плату:

- для индивидуального жилищного строительства – 31 земельный участок на площади 51600 кв.м.;

- для ведения личного подсобного хозяйства – 3 земельный участок на площади 2300 кв.м.;

- для размещения объектов сельхозназначения -11 земельных участков на площади 13764 кв.м. В аренду: (после проведения 4 аукционов)

- для индивидуального жилищного строительства – 22 земельных участка на площади 26923 кв.м;

- для ведения личного подсобного хозяйства – 16 земельных участка на площади 27246 кв.м.,

- для размещения объектов сельхозназначения - 14 земельных участков на площади 35810 кв.м.,

- для размещения производственных и административных зданий, строений, сооружений промышленности, коммунального хозяйства, материально-технического, продовольственного снабжения, сбыта и заготовок – 3 земельных участка.

Проведена инвентаризация земель сельскохозяйственного назначения с целью уточнения наличия и состояния земель сельскохозяйственного назначения, выявления неиспользуемых и неэффективно используемых земель, определение качественных характеристик угодий. Инвентаризации подлежат пашни, культурные и улучшенные кормовые угодья.

Общая площадь земель Карачаевского муниципального района с разбивкой по категориям представлена в таблице 1.

Таблица 1

Площадь земель Карачаевского муниципального района с разбивкой
по категориям

Наименование категории земель	Площадь, га
Общая площадь земель	391622
Земли сельскохозяйственного назначения	200544
Земли населенных пунктов	5718
Земли промышленности, транспорта и иного назначения	3240
Земли особо охраняемых территорий и объектов	65792
Земли лесного фонда	107193
Земли водного фонда	81
Земли запаса	9054

Резюмируя вышеизложенное отметим основные задачи, которые были решены при инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения на территории Карачаевского муниципального района:

- создан планово-картографический материал в масштабе 1:25000;
- получена информация о земельных участках на которые имеются правоустанавливающие документы;
- выявлены земельные участки, которые используются без правоустанавливающих документов;
- выявлены землепользователи, по которым не осуществлена государственная регистрация правоустанавливающих документов на землю.

Использованные источники:

1. Алимурзаев, Г. Местное самоуправление и местные финансы: модель «муниципальной общины» [Текст] / Г. Алимурзаев // Российский экономический журнал. - 2016. - № 5. - С.28-32.
2. Официальный сайт Администрации Карачаевского муниципального района [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://КАРАЧАЕВСКИЙ_РАЙОН.РФ/
3. Официальный сайт ГЛАВЫ и ПРАВИТЕЛЬСТВА Карачаево-Черкесской Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kchr/info.ru/>
4. Положение «Об отделе экономического развития, имущества и земельных отношений администрации Карачаевского муниципального района» от 23.03.2011 г. № 13-П.
5. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. – // Справочно правовая система Консультант Плюс.
6. Устав Карачаевского муниципального района Карачаево-Черкесской Республики [Электронный ресурс]: принят Решением Совета Карачаевского муниципального района от 7 мая 2015 г. № 03/49-2014. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/30926188/>.

*Балтагожина Н.Р.
студент магистратуры
кафедра «Бухгалтерский учет анализ и аудит»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ВНУТРЕННИЕ АКТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ УЧЕТ И ДВИЖЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению внутренних актов предприятия, регулирующих учет и движение материально-производственных запасов. Рассмотрены такие внутренние документы как учетная политика, рабочий план счетов, инструкция по проведению инвентаризации, должностные инструкции, приказы и распоряжения о движении материальных ценностей.

Ключевые слова: (внутренние акты, бухгалтерский учет, материально-производственные запасы).

*Baltagozhina N.R.
Master student of the department "Accounting Analysis and Audit"
Orenburg State University, Orenburg*

INTERNAL ACTS OF THE ENTERPRISE REGULATING THE ACCOUNTING AND MOVEMENT OF MATERIAL AND PRODUCTION RESERVES

Annotation:

The article is devoted to the consideration of the internal acts of the enterprise governing the accounting and movement of inventories. Such internal documents as accounting policies, working chart of accounts, instructions for conducting an inventory, job descriptions, orders and instructions on the movement of material assets are considered.

Key words: (internal acts, accounting, inventories).

Учет и движение материально-производственных запасов обеспечивает постоянный и непрерывный производственный процесс, и, как следствие, является одним из наиболее важных направлений бухгалтерской работы. В связи с этим, предусмотрен ряд нормативно – правовых актов, которые подразделяются на четыре уровня: законодательный; методический; нормативный; внутренние акты предприятия. На рисунке 1 представлены внутренние акты предприятия, регулирующие учет и движение материально-производственных запасов [1].



Рисунок 1 – Внутренние акты предприятия, регулирующие учет и движение материально-производственных запасов

Одним из основных положений регулирующих учет и движение материально-производственных запасов является учетная политика организации. Это базовый документ, который разрабатывается для каждой организации с учетом специфики деятельности, но в соответствии с теми требованиями, которые установлены Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденным Минфином России в приказе от 06.10.2008 г. № 106н.

Учетная политика при учете материально-производственных запасов отражает следующую информацию:

- порядок учета при приобретении (заготовлении) материально-производственных запасов;
- методы оценки видов материально-производственных запасов при их списании [2].

Помимо перечисленных данных в учетной политике прописываются применяемые именно этой организацией методы учета материально-производственных запасов, торговой наценки, транспортно-заготовительных расходов и связанные с ними нюансы налогообложения.

На основании принятой учетной политики разрабатываются рабочий план счетов и инструкция по проведению инвентаризации.

Рабочий план счетов бухгалтерского учета представляет собой схему регистрации и группировки фактов хозяйственной деятельности (активов, обязательств, финансовых, хозяйственных операций и др.) в бухгалтерском учете. В нем приведены наименования и номера синтетических счетов (счетов первого порядка) и субсчетов (счетов второго порядка), на которых планируется отражать факт финансово-хозяйственной деятельности [3].

В части материальных запасов в рабочем плане предусматривается ведение счетов, на которых будет отражаться поступление, аккумулярование

и выбытие материальных запасов организации. Как правило, это счета «10» Материалы, «41» Товары, «45» Товары отгруженные, «43» Готовая продукция. В зависимости от вида деятельности и масштаба организации, в рабочем плане счетов могут быть предусмотрены счета «15» Заготовление и приобретение материальных ценностей, «16» Отклонения в стоимости материальных ценностей. Кроме того, возможно открытие субсчетов, на которых будет вестись более конкретное и структурированное отражение материально производственных запасов. Например, это могут быть такие субсчета как «10.2» Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали, «10.7» Материалы, переданные в переработку на сторону, «10.10» Специальная одежда на складе и пр.

Показателем контроля и надлежащего управления материально-производственными запасами является инвентаризация, которая предполагает оформление соответствующих внутренних актов. На предприятиях, содержащих складские помещения, особенно актуальным является практика утверждения специальной инструкции по проведению инвентаризаций, где устанавливаются: количество инвентаризаций в отчетном году, период и сроки их проведения, перечень имущества, подлежащего проверке [4].

Перед началом инвентаризационной проверки обязательно издается такой внутренний документ как приказ о проведении инвентаризации. В данном приказе содержится следующая информация: состав и полномочия инвентаризационной комиссии; дата проведения; подразделение, где будет осуществляться проверка; причина и цель инвентаризации. Результаты проверки реальных количественных и стоимостных остатков материально-производственных запасов оформляются в виде инвентаризационной описи (акта), с которым все члены комиссии должны ознакомиться под подпись.

Законодательством установлен перечень профессий (должностей), которые предполагают работу с вверенным имуществом (материально-производственными запасами), и как следствие, несут материальную ответственность. К таковым относятся руководители складов, камер хранения, кладовщики, руководители в сфере торговли, начальники производства и др. Как правило, вопрос о материальной ответственности прописывается в трудовом договоре, и в отдельном соглашении о материальной ответственности. Однако, как показывает судебная практика, существует необходимость предусматривать условия о материальной ответственности и в должностных инструкциях, так как их отсутствие может негативно отразиться на трудовых отношениях в части принятия юридическим лицом некорректных решений.

Так, в части управления запасами, должностные инструкции являются сводом обязанностей для специалистов ответственных за контроль, приобретение, хранение, расходование и отражение движения материально производственных запасов на балансе предприятия. Когда материально-ответственные лица осведомлены и придерживаются установленных

должностных инструкций, производственные процессы проходят эффективно, а фактическое наличие совпадает с данными бухгалтерского учета.

К внутренним актам предприятия также относятся приказы и распоряжения о движении материальных ценностей. Далее рассмотрим назначение и содержание некоторых из них.

Приказ о передаче запасов от одного материально ответственного лица другому - издается в случаях увольнения, перехода на другую должность, ненадлежащего обращения с вверенным имуществом материально ответственного лица. Документ содержит сведения о материальных ценностях, дату передачи обязательств, о лицах от кого и к кому переходит материальная ответственность, сведения о сотруднике, который должен будет следить за выполнением данного приказа.

Приказ о внутреннем перемещении материально-производственных запасов принимается в случае перераспределения запасов между складами или подразделениями предприятия. В документе содержится информация о том, какие именно запасы необходимо переместить, их количество, дата перемещения, и сведения о лицах, ответственных за этот процесс.

Приказ о списании материально-производственных запасов формируется в случае, когда они более не способны приносить экономические выгоды предприятию. В этом распорядительном документе указываются: причина списания, перечень подлежащих списанию материальных ценностей, сроки проведения процедуры, ответственные лица. Основанием приказа является заключение комиссии по списанию запасов.

Распоряжение о контроле за движением материальных ценностей составляется в целях упорядочения использования материалов на объектах выполнения работ. В бланке распоряжения должны поставить подпись все указанные в нем сотрудники, в том числе те, кого документ касается напрямую и те, кто несет ответственность за его исполнение.

Все издаваемые внутри организации приказы и распоряжения идут от имени высшего должностного лица – директора (или работника, временно исполняющего его функции).

Таким образом, для регулирования учета и движения материально-производственных запасов существует множество нормативно-правовой документации. Однако для каждого отдельно взятого предприятия руководством предусматриваются свои внутренние акты, которые учитывают специфику и масштабы деятельности, при этом, не содержат противоречий основным положениям ведения бухгалтерского учета.

Использованные источники:

1. Рогова, А. В. Нормативно-правовое регулирование учета материально-производственных запасов в Российской Федерации / А. В. Рогова // Студенческий форум: электрон. научн. журн. – 2018. – № 5. – С. 26-29.
2. Болгучева, Р. Б. Роль учетной политики организации и особенности ее формирования / Р. Б. Болгучева // Научный форум: экономика и менеджмент.

– 2017. – № 3. – С. 13-24.

3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения 02.12.2019)

4. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25648/ (дата обращения 02.12.2019).

Барсуков Р.Ю.
студент магистратуры 2 курса
направление «Экономика»
научный руководитель: Каргин Ю.И., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации
Россия, г. Саранск

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: в получении высоких результатов деятельности предприятия первостепенную роль играет рационально организованная комплексная система финансового менеджмента. С его помощью обеспечиваются эффективное использование всех ресурсов, маневрирование денежными средствами во времени и пространстве, выбор оптимальных вариантов хозяйствования и инвестирования. Важная роль в реализации этой задачи отводится повышению финансовой устойчивости коммерческой организации.

Ключевые слова: методы, финансовая устойчивость, коэффициент независимости, автономии, капитал,.

Barsukov R.Yu., undergraduate, 2nd year, direction " Economics»
Supervisor: Yu. I. Kargin, candidate of economic Sciences
associate Professor of Economics
Saransk cooperative Institute (branch) Of the Russian University of
cooperation Russia, Saransk

METHODS OF ASSESSING THE SUSTAINABILITY OF THE ORGANIZATION AND WAYS TO ENSURE IT

Abstract: a rationally organized complex system of financial management plays a primary role in obtaining high results of the company's activities. With its help, the effective use of all resources, maneuvering money in time and space, the choice of optimal options for management and investment are ensured. An important role in the implementation of this task is given to improving the financial stability of a commercial organization.

Keywords: methods, financial stability, coefficient of independence, autonomy, equity, absolute stability, sustainable financial condition.

В современных условиях достаточно верным и объективным индикатором благополучия является состояние финансовых ресурсов предприятий. Значимость проблемы формирования и использования финансовых ресурсов на предприятии объясняется ещё и кризисным состоянием промышленности России и далеко не секрет, что без

возрождения реального сектора экономики добиться финансовой стабилизации будет очень сложно. В этой связи назрела необходимость в пересмотре, дополнении и адаптации некоторых понятий и положений к рыночным реалиям.

Зависимость предприятия от внешних займов характеризует соотношение заемных и собственных средств.

$$K_z = \frac{\text{Заёмный капитал}}{\text{Итог баланса}} \quad (1)$$

Нормативное значение показателя составляет 0,5 – 1. Критическое его значение равно единице. Превышение суммы задолженности над суммой собственных средств сигнализирует о том, что финансовая устойчивость предприятия вызывает сомнение.

Данные о задолженности предприятия необходимо сопоставлять с долгами дебиторов. Их удельный вес в стоимости имущества рассчитывается по формуле:

$$y_d = \frac{\text{Дебиторская задолженность}}{\text{Итог баланса}} \quad (2)$$

Для характеристики структуры источников средств предприятия наряду с уже названными коэффициентами следует использовать также частные показатели, отражающие разнообразные тенденции в изменении структуры отдельных групп источников [4, с. 39].

Рассмотрим эти показатели. Долю долгосрочных пассивов в составе внеоборотных активов определяет коэффициент структуры долгосрочных вложений ($K_{д.в}$). Сравнительно большое значение этого показателя говорит о надежности предприятия и высоком качестве стратегического планирования. Он определяется по формуле:

$$K_{д.в} = \frac{\text{Долгосрочные пассивы}}{\text{Внеоборотные активы}} \quad (3)$$

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств ($K_{з.с}$) позволяет приблизительно оценить долю заемных средств при финансировании инвестиционных проектов. Он равен отношению величины долгосрочных кредитов и заемных средств к сумме источников собственных средств предприятия и долгосрочных кредитов и займов.

$$K_{з.с} = \frac{\text{Долгосрочные пассивы}}{\text{Долгосрочные пассивы} + \text{Собственный капитал}} \quad (4)$$

Для характеристики соотношения заемных средств и других элементов капитала рассчитываются:

коэффициент структуры заемного капитала ($K_{з.к}$):

$$K_{з.к} = \frac{\text{Долгосрочные пассивы}}{\text{Заёмный капитал}} \quad (5)$$

и коэффициент соотношения заемных и собственных средств ($K_{сзсс}$)

$$K_{сзсс} = \frac{\text{Заёмный капитал}}{\text{Собственный капитал}} \quad (6)$$

Хорошей характеристикой устойчивости предприятия является его способность развиваться в изменчивых условиях внутренней и внешней среды. Для этого предприятие должно обладать гибкой структурой финансовых ресурсов и при необходимости иметь возможность привлекать заемные средства, т.е. быть кредитоспособным. На финансовую устойчивость предприятия влияет огромное многообразие факторов. Их можно классифицировать по месту возникновения – на внешние и внутренние, по важности результата – на основные и второстепенные, по структуре – на простые и сложные, по времени действия – на постоянные и временные. Внутренние факторы зависят от организации работы самого предприятия. Внешние же от решений руководства и коллектива предприятия по понятным причинам не зависят. Компетенция и профессионализм менеджеров предприятия, их умение учитывать изменения внутренней и внешней среды, слаженность работы коллектива являются почти во всех случаях самыми важными факторами финансовой устойчивости [1, с. 41].

Кроме того, к основным внутренним факторам относятся:

- состав и структура выпускаемой продукции и оказываемых услуг, выручка в неразрывной связи с затратами производства (их динамика), потенциальная возможность предприятия занять определенную долю рынка;
- оптимальный состав и структура активов (в том числе размер оплачиваемого уставного капитала), а также правильный выбор стратегии управления ими;
- состав и структура, состояние имущества, финансовых ресурсов, правильный выбор стратегии и тактики управления ими;
- средства, дополнительно мобилизуемые на рынке ссудных капиталов;
- резервы как одна из форм финансовой гарантии платежеспособности хозяйствующего субъекта, а также отраслевая принадлежность субъекта хозяйствования.

К внешним факторам относится влияние общих экономических и социальных условий хозяйствования. Таковы уровень развития техники и технологии отрасли, платежеспособный спрос населения, экономическая политика правительства, ее стабильность и обоснованность, законодательно-правовая база хозяйственной деятельности.

Коэффициенты финансовой устойчивости удобны тем, что они позволяют определить влияние различных факторов на изменение финансового состояния предприятия. Однако нельзя забывать, что относительные финансовые показатели являются лишь ориентировочными индикаторами финансового состояния предприятия, его платежеспособности и кредитоспособности.

Вернемся еще раз к оценке источников формирования имущества предприятия и определим абсолютные показатели, которые характеризуют финансовую устойчивость.

Абсолютным показателем финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие уровень обеспеченности оборотных активов источниками их формирования.

Для характеристики источников формирования запасов определяют три основных показателя [2, с. 33].

1) Наличие собственных оборотных средств определяется как разница между капиталом и резервами и внеоборотными активами. Этот показатель характеризует чистый оборотный капитал. Его увеличение по сравнению с предыдущим периодом свидетельствует о благополучном развитии предприятия. В формальном виде наличие оборотных средств можно записать так:

$$S_{OC} = III_{П} - I_A, \quad (7)$$

где S_{OC} - наличие собственных оборотных средств;

I_A – раздел I актива баланса;

$III_{П}$ - раздел III пассива баланса;

2) Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (в готовой продукции) (S_{OL}), определяемое путем увеличения предыдущего показателя на сумму долгосрочных пассивов (раздел IV пассива баланса):

$$S_{OL} = S_{OC} + IV_{П}. \quad (8)$$

3) Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (OS), определяемая путём увеличения предыдущего показателя на сумму краткосрочных заёмных средств (L_{SR}):

$$OS = S_{OL} + L_{SR}. \quad (9)$$

Оценить другой аспект финансовой устойчивости можно, выяснив, насколько предприятие обеспечено источниками формирования запасов. Это помогут сделать следующие показатели.

Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств (ΔS_{OC}):

$$\Delta S_{OC} = S_{OC} - M_S, \quad (10)$$

где M_S – запасы (строка 210 разд. II актива баланса).

Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников формирования запасов

$$(\Delta S_{OL}): \Delta S_{OL} = S_{OL} - M_S. \quad (11)$$

Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов

$$(\Delta OS): \Delta OS = OS - M_S. \quad (12)$$

При дальнейшем анализе финансовой ситуации на предприятии с использованием названных показателей выделяют четыре типа финансовой устойчивости (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация типов финансовой устойчивости по абсолютным показателям

Тип финансовой устойчивости	Признаки
Абсолютная устойчивость	$M_s \leq S_{OC} + K$, где K – кредиты банка под товарно-материальные ценности с учётом кредитов под товары отгруженные и части кредиторской задолженности, зачтённой банком при кредитовании
Нормальная устойчивость	$M_s = S_{OC} + K$
Неустойчивое финансовое состояние	$M_s = S_{OC} + K + И$, где $И$ – источники, ослабляющие финансовую напряжённость, по данным баланса неплатёжеспособности
Устойчивое финансовое состояние	$M_s \geq S_{OC} + K$, денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность не покрывают кредиторской задолженности и просроченных ссуд

Финансовая неустойчивость считается нормальной (допустимой), если величина привлекаемых для формирования запасов краткосрочных кредитов и заёмных средств не превышает суммарной стоимости сырья, материалов и готовой продукции, т.е., если выполняются условия:

$$\begin{cases} CM + ГП \geq L_{SR} \\ НП + РБП \leq S_{OL} \end{cases}, \quad (13)$$

где CM – сырьё, материалы;

$ГП$ – готовая продукция;

L_{SR} – краткосрочные кредиты и займы для формирования запасов;

$НП$ – незавершённое производство,

$РБП$ – расходы будущих периодов.

Резюмирую вышеизложенное, характеристику названных в таблице 1 типов финансовой устойчивости дополняют соответствующие показатели, с помощью которых можно составить полную картину финансового состояния предприятия. Всё это приводит к тому, что на практике для оценки финансовой устойчивости далеко не всегда обязательно пользоваться всем набором коэффициентов. Целесообразно определить ключевые из них, позволяющие принимать конкретные решения, связанные с уровнем финансовой устойчивости предприятия.

Использованные источники:

1. Осийчук, М. Уровень безубыточности предприятия / М. Осийчук // Аудитор. – 2018. – № 6. – С. 41 - 45.
2. Парадаев, А. Совершенствование анализа финансового состояния предприятий / А. Парадаев // Аудитор. – 2019. – № 8. – С. 32–42.
3. Риполь-Сарагоси, Ф. Б. Финансовый и управленческий анализ / Ф. Б. Риполь-Сарагоси. – М.: Приор, 2018. – 356 с.

4. Экономико-математические методы в анализе хозяйственной деятельности предприятий и объединений. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 345 с.

*Басов А.А.
Батурина М.В.
Вахрин П.И.
Баханькова Е.
Свищева В.А.
Балакина А.П.
Бабленкова И.И.*

*кафедра «Экономическая безопасность
и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.*

Российская Федерация, г. Саратов

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В статье рассмотрена организация финансирования НКО на территории РФ. Проведена оценка организации финансирования на основании данных статистических наблюдений. Выявлены узкие места развития финансирования деятельности НКО, в частности фактическое игнорирование источника поступления средств от конкурсов и грантов. На основании чего предложены направления развития финансирования НКО на современном этапе.

*Basov A.A.
Baturina M.V.
Wahren P.I.
Mahankova E.
Svishchev A.V.
Balakina A.P.
Pavlenkova I.I.*

*Department of "Economic security and innovation management"
Gagarin state technical University
Saratov, Russian Federation*

THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF FINANCING OF RUSSIAN NGOS AT THE PRESENT STAGE

Abstract

The article considers the organization of financing of NGOs in the territory of the Russian Federation. The assessment of the organization of financing based on statistical observations was carried out. Bottlenecks in the development of funding for the activities of NGOs were identified, in particular, the actual ignoring of the source of funds received from competitions and grants. Based on this, the directions of development of financing of NGOs at the present stage are proposed.

Key financing problem grants NPOs competitions

Финансовая составляющая является ведущим звеном экономики любого государства. *Финансирование* обеспечивает развития технологий, системы образования, которые дают толчок к интенсивному развитию государства. Финансирование жизненно необходимо для организаций образования, социального обеспечения и всех других организаций некоммерческой сферы, что объясняет актуальность выбранной темы.

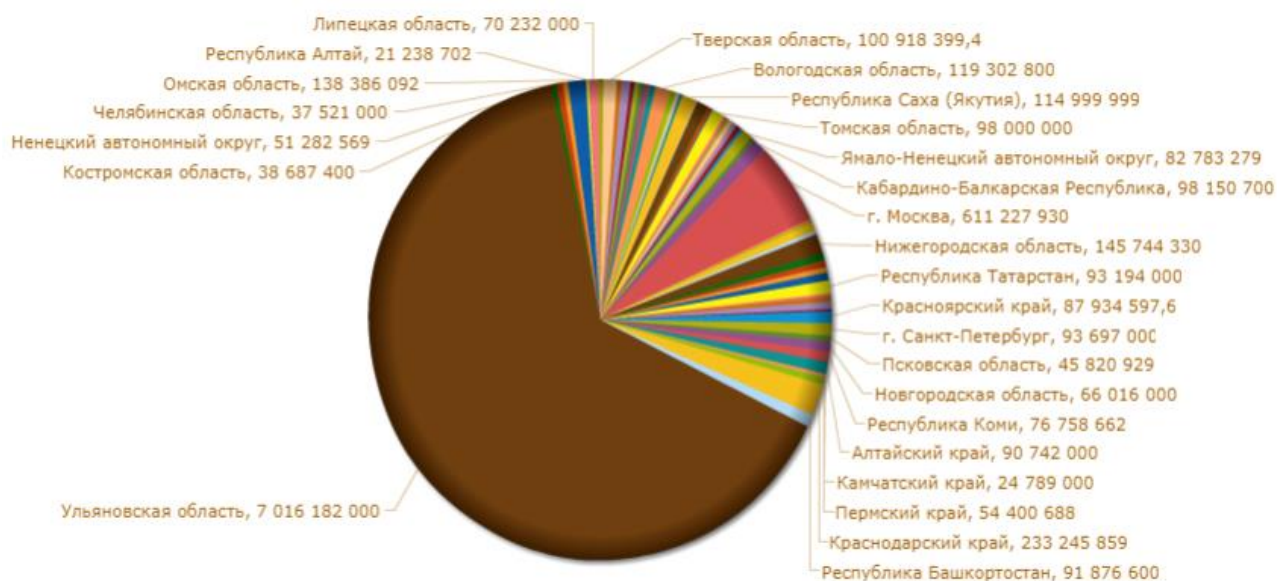
Финансирование некоммерческих организаций в своем развитие сталкивается с рядом проблем. Одной из таких проблем являются законодательные ограничения не только источников финансирования, но и использования и распределения поступивших средств, необходимость контроля расходования средств.

Другая *проблема*, на наш взгляд, которую - распределение *грантов* и средств, поступившие от участия в *конкурсах*, а также не участие в *конкурсах* и *грантах* распределения бюджетных средств для *НКО*. По данным портала <http://nko.economy.gov.ru/Statistics>, в прошлом году, по итогам участия в *конкурсах*, в том числе и на *гранты*, на территории РФ в целях *финансирования НКО* были выделены значительные суммы, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 - *Финансирования НКО* в 2018 г., по итогам конкурсов разного уровня, руб.

Тип конкурса	Общий объём финансирования
Региональные конкурсы	10855195752,50
Федеральные конкурсы	0,00
Конкурсы грантодателей	9838149,29
Конкурсы Минэкономразвития России	3576900000,00

Если рассматривать структуру распределения выигранных средств, а она отображена на рисунке 1, видно, что распределение было не равномерным. Так, например, при среднем объеме *финансирования* на одну организацию по РФ 3,8-4,5 млн. рублей по *НКО* Саратовской области, эта цифра составила 4 300 000 руб., но при этом, *НКО* нашей области наряду со многими другими областями, не проявили активности участия в *конкурсах* из таблицы 2, что отразилось на отсутствии *финансирования* по анализируемым источникам (см. рисунок 1).



Финансирование по субъекту Саратовская область, руб.

Рисунок 1- Финансирование по субъекту Саратовская область в общем объеме *финансирования*, выигранного по конкурсам

В чем же кроется проблема пассивности отдельных организаций, областей округов при участии в различных *конкурсах*, благодаря которым открываются дополнительные источники *финансирования*? По итогам опроса участников форумов «Сообщество», была выявлена картина, отраженная на рисунке 2.

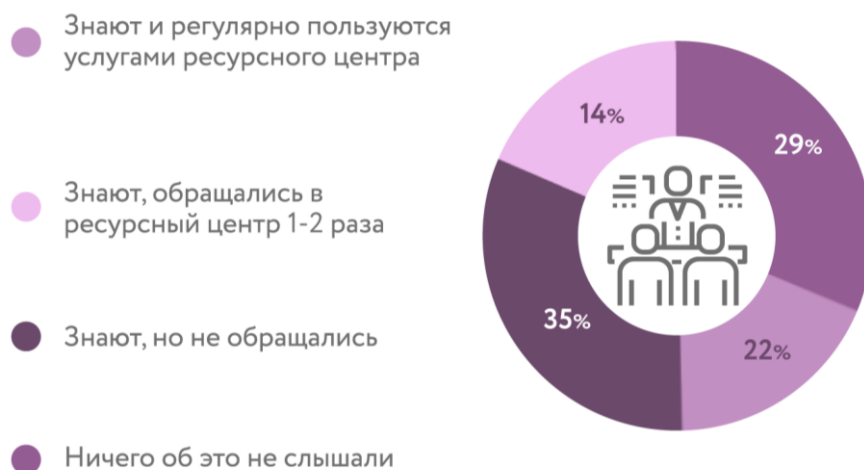


Рисунок 2 -Что Вы знаете о проведении и правилах участия в ресурсных конкурсах

По итогам данного опроса, только 14% сообщества *НКО* активно принимает участие в подобных конкурсах. Такое положение говорит о необходимости концентрации внимания и тиражирования информации по данному направлению. И второй путь решения и развития *финансирования*

за счет грантов и конкурсов лежит в выявлении и нивелировании проблем: почему еще 35% организаций зная о проводящийся конкурсов, не участвовали в них.

Возможно, частично это уходит корнями во вторую проблему развития *финансирования НКО* - отсутствие инициативных руководителей, которые регулярно обращаются за поддержкой на всех уровнях финансовой системы РФ.

Так, 36% (из графика на рисунке 2: 14%+22%) опрошенных обращалось за поддержкой. Однако обращение на федеральных государственных уровнях власти, практически отсутствовали. Для оценки пассивности руководителей в получении средств *финансирования НКО* за счет конкурсов и грантов обратимся к результатам обращений по итогам опросов Общественной палаты Российской Федерации, представлены в виде трех круговых диаграмм на рисунке 3.

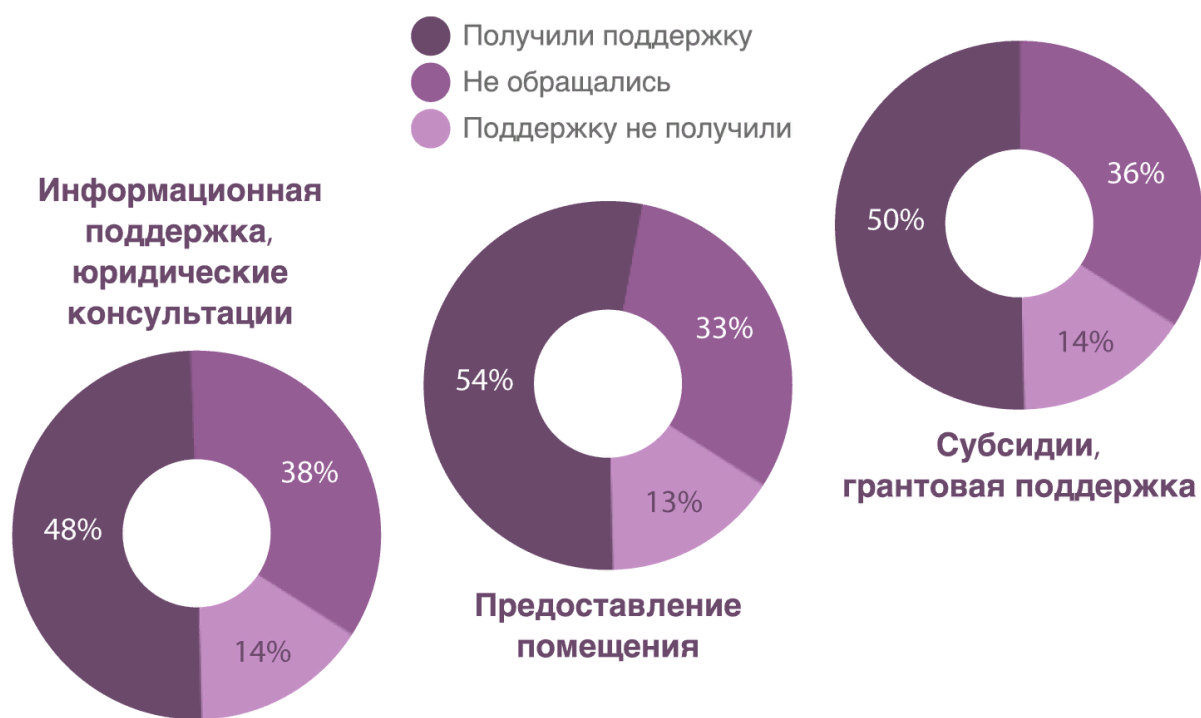


Рисунок 3 - Реакция на обращение руководителей *НКО* на уровне региональной и муниципальной власти

И если на федеральном уровне, как было выявлено, число обращений незначительно, то и реакция на обращение руководителей *НКО* на уровне региональной и муниципальной власти не внушает оптимизма, практически в 50% случаев, т.е каждый второй, руководитель *НКО* получил отказ.

Из сказанного можно сделать вывод, несмотря на рост тенденции поддержки деятельности *НКО* на местных уровнях, программы по их поддержке реально приняты только в 23% муниципальных районах и городских округах. Руководители *НКО*, продолжают, постоянно сталкивается с отсутствием информации об инновационных и гибких

формах финансирования деятельности *НКО*, не развита информационная система о поддержке деятельности *НКО* на федеральном уровне. Для решения данной *проблемы* требуется большая популяризация возможных форм поддержки с акцентом на поддержку текущей деятельности *НКО*. Кроме того, эта информация не должна быть сумбурной, а четко разделять организации некоммерческой сферы на группы и корректно учитывая *финансовые* поступления с оглаской цифр.

Кроме того, остается актуальной *проблема* внешнего *финансирования* *НКО*, связанная с недоверием общества. На фоне раскрытия фактов мошенничества, особенно по сбору средств, растет недоверие общества к сбору пожертвований, большинство органов исполнительной власти не реагируют на сбор средств на улице, негативно воспринимается идея общественного контроля деятельности *НКО*, отсутствует реестр благонадежных организаций.

Эта *проблема* усугубляется вопросом о достоверности собранных данных. Так, например, активно тиражируются данные, которые собраны различными организациями. Однако содержание опубликованных данных, часто расходится пример тому представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Доверие общественности к сборам средств на деятельность *НКО*.

Источник (https://report2018.oprf.ru/ru/3.php#sub307)	Не доверяют сбору средств НКО
Фонд «КАФ»	65%
НИУ ВШЭ	Через фонды – 95% Проведение благотворительных акций – 85%
ФОМ	36%
Общественной палаты Российской Федерации	16,1%

Подводя итоги сказанному, следует выделить следующие узкие места в развитии *финансирования* деятельности *НКО*:

1. Несмотря на акцентирование внимание на целевом использовании средств и оказании именно целевой помощи, что в целом является одним из фильтров профилактики мошеннических действий, отсутствует четкая стратегия приоритетных направлений *финансирования*. Не разработаны параметры *финансирования* текущей деятельности, на что отводится особое внимание при организации *финансирования* за рубежом.

2. Пассивность *НКО* при проведении конкурсов и грантов имеет в истоках две причины. Первая слабая информационная поддержка проводимых конкурсов, недостаточность такой поддержки, частично может быть так же умышленной и объясняется коррупционными связями, но все же в большей мере это объясняется не развитыми инструментами популяризации подобных конкурсов в среде *НКО*. Для продвижения благотворительных конкурсов и грантов для *НКО*, например, можно взять за

основу современные методы PR. Вторая причина не полное доверие и традиционно сложившаяся осторожность к обращениям за помощью в вышестоящие организации, в целом данная причина связана с личностными особенностями руководителей *НКО* и не достаточной налаженностью социальных связей между структурами занятых не коммерческой деятельностью. Для предотвращения данной негативной тенденции рекомендуется регулярная организация конференции, собраний, создание групп в социальных сетях для развития общения людей связанных с деятельностью *НКО*.

3. Не активность самих некоммерческих организаций связана и с погрешности опубликованной статистики их деятельности, пример, которых приведен в таблице 3, данной статьи. Рекомендуется укрепить иерархичность структуры публикации данных связанных с деятельностью некоммерческого сектора, что позволит привести к единообразию методы, параметры, показатели описания деятельности *НКО* и формулы их расчета.

Кроме того, необходимо стимулировать доверие общества к деятельности *НКО*. Как было отмечено, к таким мерам относят популяризацию деятельности *НКО*, через социальные сети, ярмарки, дни открытых дверей, следует преодолеть инертность исполняющих органов к анализу сборов и пожертвований на улицах городов, в социальных сетях под прикрытием деятельности *НКО*. Как показала практика, люди склонны больше доверять организациям к деятельности, которых они причастны или хорошо ознакомлены, что требует популяризации и тиражировании информации о деятельности *НКО*, регламентов благотворительных акций. Так же развитию общественного доверия способствуют продвижение идеи общественного контроля деятельности *НКО* и создание общедоступного реестра благонадежных организаций.

Использованные источники:

1. Батурина М. В. Отчетность некоммерческих организаций как форма контроля их деятельности //Финансовые и бухгалтерские консультации. - 2016 - № 12.С.14-19.
2. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: Учебное пособие. - М: «Маркетинг», 2017. - 123с.
3. Баханькова Е. Финансовое управление в некоммерческих организациях /— 2017. 256 с.
4. Свищева В.А. Некоммерческие организации: бухгалтерский учет, налогообложение, финансирование. - «ГроссМедиа: РОСБУХ», 2016. - 109 с.
5. Финансы: Учебник/ Под ред. д.э.н., проф. А.П. Балакиной и д.э.н., проф. И.И. Бабленковой. - М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 384с.

1. Baturina M. V. Reporting of non-profit organizations as a form of control over their activities / / Financial and accounting consultations. - 2016-No. 12.Pp. 14-19.
2. Vakhurin P. I. Financial analysis in commercial and non-commercial

organizations: a Textbook. - M: "Marketing", 2017. - 123с.

3. Bakhankova E. Financial management in non-profit organizations / - 2017. 256 с.

4. Svishcheva V. A. non-Profit organizations: accounting, taxation, financing. - "Grossmedia: ROSBUH", 2016. - 109 p.

5. Finance: the Textbook/ Under the editorship of doctor of Economics, prof. A. p. Balakina and doctor of Economics, prof. I. Babenkova. - Moscow: Publishing and trading Corporation "Dashkov and K", 2016. - 384с.

Басов А.А.
Гончаренко Л.И.
Смирнова Е.Е.
Липатова Л.
Чемерицкий И.К.
Липатова В.
Мугдин К.В.
Шекова Е.Л.
Корытин Е.
Макальская М.Л.
Кожевников О.А.

*кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Российская Федерация, г. Саратов*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА РФ

Аннотация

В данной статье проанализированы основные источники финансирования организаций не коммерческого сектора РФ. По итогам анализа предложены методы определения значимости источников финансирования для пополнения бюджета НКО. На основании чего предложена модель оптимизации источников финансирования НКО.

Кроме того, проанализирован механизм пополнения целевого капитала НКО, сложившийся в России и зарубежьем. На основании сравнительного анализа предложены инструменты развития источников финансирования деятельности НКО для нивелирования выявленных проблем.

Basov A.A.
Goncharenko L.I.
Smirnova E.E.
Lipatova L.
Chemeritsky I.K.
Lipatova V.
Mugdin K.V.
Shekova E.L.
Korytin Ye.
Michalska M.L.
Kozhevnikov O.A.

*Department of «Economic security and innovation management»
Gagarin state technical University
Saratov, Russian Federation*

THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF FINANCING OF RUSSIAN NGOS AT THE PRESENT STAGE

Abstract

This article analyzes the main sources of funding for non-profit organizations in the Russian Federation. Based on the results of the analysis, methods for determining the significance of funding sources for replenishing the budget of NGOs are proposed. Based on this, a model for optimizing the sources of funding for NGOs is proposed.

In addition, the mechanism of replenishment of the target capital of NGOs that has developed in Russia and abroad is analyzed. Based on the comparative analysis, the authors propose tools for developing sources of financing for the activities of NGOs to level the identified problems.

Key. NPOs financing model endowments sources

В настоящее время наблюдается активизация в некоммерческом секторе экономики и общественной жизни, что является опорой в выполнении широкого спектра социальных и культурных, а так же образовательных функций государства. Невыполнение базовых задач, стоящих перед некоммерческими организациями (НКО), негативно отражается на выполнении перечисленных функциях государства. Поэтому на первый план выходит баланс между затратами и *источниками финансирования* деятельности НКО.

В *финансировании* деятельности НКО принимают участия бюджеты всех уровней. В процессе проведения исследования было выявлено, что структура и динамика источников финансирования некоммерческих организаций находится в постоянном движении, в том числе под влиянием внешней среды. Хотя именно грамотно сформированная структура источников служит залогом полного покрытия затрат и гарантом длительной жизнеспособности НКО, что является чрезвычайно актуальным для развития непроизводственной сферы и реализации социальной политики государства.

Динамика результатов анализа бюджетного *финансирования НКО* относительно 2013 г. представлена в табл. 1. На основании анализа данных с сайта gks.ru, по бюджетному финансированию НКО проведенного составлена таблица 1.

Таблица 1 – Динамика структуры источников финансирования организаций некоммерческого сектора в РФ [рассчитано по: данным сайта gks.ru], %

Объемы формирования имущества в среднем на одну НКО по источникам финансирования	Темпы роста базисные (к 2013г.)			
	2014	2015	2016	2017
Всего поступило	107,66%	99,91%	118,24%	102,61%
в том числе:				
поступления из федерального бюджета	72,87%	86,99%	51,27%	150,60%
гранты от некоммерческих организаций, (за счет субсидий из федерального бюджета)	164,95%	83,04%	144,73%	112,47%
поступления из бюджетов субъектов Российской Федерации	140,95%	92,22%	131,04%	105,98%

поступления из муниципальных (местных) бюджетов	68,16%	98,87%	100,79%	67,96%
поступления из бюджетов государственных внебюджетных фондов	119,36%	117,67%	113,68%	89,20%

Как видно из информации таблицы 1, среди основанных *источников* бюджетного *финансирования* деятельности организаций некоммерческого сектора, положительную динамику имеют два источника, на которые следует сделать акцент при планировании будущих бюджетов *НКО*.

На наш взгляд, в целях развития источников *финансирования* организаций некоммерческого сектора в России, может быть разработана модель формирования эталонной структуры *источников финансирования* и определения оптимальной доли в них бюджетного *финансирования*, что необходимо для составления перспективного плана развития *НКО*. Проект модели приведен на рисунке 1.



Рисунок 1 - Проект модели оптимизации источников финансирования *НКО*.

Эта *модель* предполагает проведение оценки на основе метода корреляционного анализа с использованием коэффициента r -Пирсона. Результаты расчетов согласованности формирования бюджета *НКО* в РФ и источников финансирования представлены в таблицу 2

Таблица 2 – Оценка согласованности различных источников финансирования организаций некоммерческого сектора в РФ с пополнением бюджета отдельной организации

Наименование источника	Значение r-Пирсона
поступления из федерального бюджета	-0,66713
гранты от некоммерческих организаций, (за счет субсидий из федерального бюджета)	0,686232
поступления из бюджетов субъектов Российской Федерации	0,731293
поступления из муниципальных (местных) бюджетов	0,321609
поступления из бюджетов государственных внебюджетных фондов	0,247714

Как показали результаты расчетов, наибольшую согласованность показывают два источника - гранты от некоммерческих организаций, (за счет субсидий из федерального бюджета) и поступления из бюджетов субъектов Российской Федерации. Незначительную положительную связь показывает источник поступления из муниципальных (местных) бюджетов.

Таким образом, бюджет некоммерческой организации должен быть спланирован в соответствующих долях с акцентом на указанные источники финансирования деятельности организаций некоммерческого сектора, что обеспечивает наибольшую эффективность финансирования деятельности НКО и позволит оптимально планировать бюджет по источникам в условиях российской экономики.

Развитие источников финансирования НКО, на наш взгляд, должно проводиться в направлении инвестирования средств в целевой фонд НКО, средства от которого не будут использованы в коммерческих целях (*эндаументы*). Это направление связано со сложившимся в России механизмом благотворительной помощи в виде непосредственной передачи денежные средства.

Однако за рубежом, в тех странах, где механизм благотворительности сформировался значительно раньше, потенциальные доноры формируют целевые капиталы (*эндаументы*), имеющие региональный характер. В настоящее время *эндаументы* в НКО РФ представлены только денежными средствами, несмотря на наличие возможности пополнения целевого капитала активами и дивидендами по ценным бумагам. Это связано с отсутствием детальной разработки и, как следствие, недостатками в функционировании механизмы формирования целевого капитала НКО. Использование *эндаумента* в качестве инструмента финансирования возможно только для уже действующих НКО, но не вновь создаваемых. В этой связи, на наш взгляд, следует на основе изучения опыта западных стран, активизировать реализацию инвестирования в целевой капитал из бюджетов всех уровней не только денежные средства, но и различные другие активы, например, недвижимость, ценные бумаги.

На конец 2018 г. в России зарегистрировано 177 фондов целевого

капитала или *эндаументов* (из них 50 принадлежат вузам). Общая сумма денежных средств, размещенных в целевых капиталах, составляет 4,9 млрд рублей, в то время как Соединенных Штата имеется 790 *эндаументов* суммарный капитал, которых достигает долларом эквиваленте 2 трлн. рублей [4]. Очевидно, что такая модель *финансирования НКО* в РФ начала применяться относительно не давно, поэтому объемы *финансирования НКО* на основании данной *модели* уступают западным и американским (Рис. 1).

Безымянные ряды 1

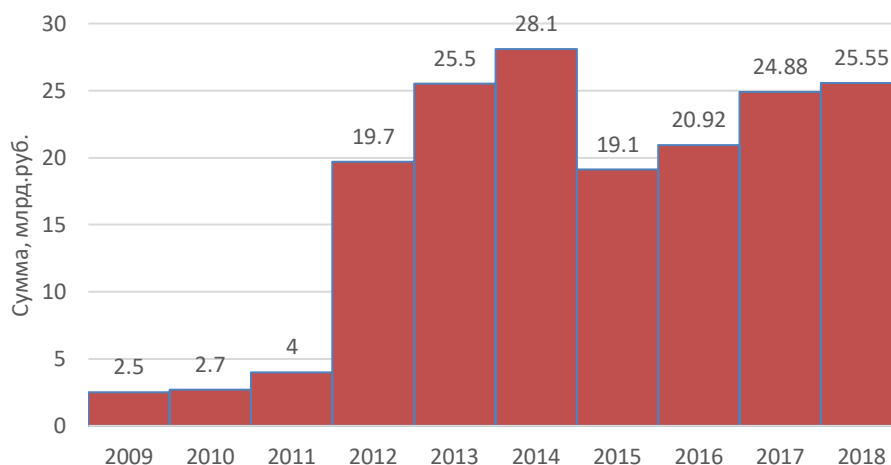


Рисунок 1 – Динамика российского рынка эндаументов [4]

Несмотря на тенденцию роста числа фондов целевого капитала, колебания суммы наполнения фондов связаны с наличием ряда проблем. К этим проблемам развития российских *эндаумент-фондов* следует отнести:

- закрытость российских *эндаумент-фондов*
- недоступность целевых капиталов для небольших *НКО*
- проблема получения гарантированного дохода от целевого капитала и грамотного распределения дохода
- отсутствие в России традиций благотворительности.

Для решения этих проблем в развитии фондов целевого капитала, на наш взгляд, необходимо создать Фонды развития региона, что повысит наполняемость рынка *эндаументов* как источника *финансирования* деятельности *НКО*.

Таким образом, для развития *финансирования НКО* необходимо:

- при планировании источников *финансирования* больший акцент следует ставить на развитие грантов от некоммерческих организаций (за счет субсидий из федерального бюджета) и поступления из бюджетов субъектов Российской Федерации, а также стимулировать пополнение за счет муниципального бюджета.

- рассмотреть возможные пути нивелирования проблем развития рынка *эндаументов* на государственном уровне, например, через создание наиболее традиционных для России региональных Фондов развития некоммерческой сферы (Фонда развития спорта, Фонда развития культуры,

Фонда развития искусства и т.д.) В Фондах должны аккумулироваться необходимые средства, в том числе и поступающие из бюджета, а затем распределяться между благополучателями, в том числе и *НКО*.

Подводя итоги, выделим следующие направления развития *источников финансирования* деятельности *НКО*:

1. Вместо непосредственной передачи бюджетных материальных средств населению, предоставлять нуждающимся благополучателям конкретные услуги через *СОНКО*, что сведет к минимуму возможность нецелевого использования выделенных средств.

2. Пересмотреть механизм бюджетного *финансирования* оказания социальных услуг посредством аккумуляции сумм в специально созданных фондах по направлению социальной поддержки населения, что в целом благоприятно отразится на развитии социального партнерства и повышении уровня поддержки населения государством.

3. Регулярно пересматривать реестр услуг *НКО*, финансируемых за счет бюджетных *источников*, и приводить его в соответствие с потребностями социума, вызванными развитием НТП.

4. Расширить линейку возможных исполнителей услуг источником *финансирования*, которых являются контрактные отношения, оплачиваемые из бюджетов всех уровней, что исключит монополию выполнения госзаказа многофункциональными центрами региона.

Использованные источники:

1. Гончаренко Л. И., Смирнова Е. Е., Липатова Л. Чемерицкий И. К. В. Липатова Налогообложение некоммерческих организаций. - М.: КноРус, **2016**. - 272 с.
2. Кожевников О. А. Право некоммерческих организаций. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 280 с.
3. Макальская, М.Л. и др. Аудит некоммерческих организаций. - М.: Дело и сервис, **2018**. - 192 с.
4. Евгений Коротин. //Ведомости.- 2019-№24-с.15-16. <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2018/04/24/767668-dengi-kommertsii>
5. Шекова Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций. - М.: Лань, **2018**. - 192 с
6. Мугдин К. В. Расширение механизмов финансирования социально ориентированных некоммерческих организаций // Молодой ученый. — 2017. — №45. — С. 129-131. — URL <https://moluch.ru/archive/179/46300/> (дата обращения: 26.01.2018).

Батталова Д.А.
студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
научный руководитель: Галина А.Э.

доцент

кафедра социологии труда и экономики предпринимательства
БашГУ

Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

В данной статье раскрывается сущность безработицы как социально-экономического явления и дается ее классификация, также рассмотрены особенности безработицы в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, цикличность экономики, фрикционная безработица, структурная безработица, научно-технический прогресс.

Battalova D.A.
Student

«Bashkir State university»

Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia

Supervisor: Galina A.E., associate Professor of the Department
sociology of labour and business Economics, Bashkir state University

THEORETICAL ASPECTS OF UNEMPLOYMENT

This article reveals the essence of unemployment as a socio-economic phenomenon and gives its classification, as well as the features of unemployment in a market economy.

Keywords: labor market, unemployment, cyclical economy, frictional unemployment, structural unemployment, scientific and technical

В системе рыночных отношений особое место занимает рынок труда. На рынке труда складываются особые социально-экономические отношения, так как именно здесь затрагиваются насущные потребности населения страны. С помощью механизма рынка труда устанавливаются уровни оплаты труда и определяется занятость населения. Неотъемлемой частью системы рыночных отношений является безработица – социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята производством товаров и услуг. Согласно определению Международной организации труда (МОТ) безработным считается любой, кто на данный момент времени не имеет работы, ищет работу и готов приступить к ней, т.е. только тот человек, который официально зарегистрирован на бирже труда.

В отличие от командной экономики, рыночной экономике свойственна безработица. Ее разделяют на несколько основных форм:

1. Фрикционная безработица. Как правило, временна, связана с

перемещением трудовых ресурсов из одного места работы в другое, с увольнением и дальнейшим поиском работы, т.е. мобильностью.

2. Структурная безработица. Она связана с научно-техническим прогрессом, с преобразованиями на рынке труда в связи с появлением новых технологий, вытеснением «ненужных» профессий новыми.

3. Сезонная безработица. Обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства товаров и услуг в отдельных отраслях экономики. Как правило, встречается в регионах с ярко выраженными сезонными климатическими условиями.

4. Циклическая безработица. Определена циклическими колебаниями спроса на объемы производства и занятости населения. Данные колебания могут быть связаны с экономическими циклами (спадом экономики) и дефицитом производства [4].

Существует множество подходов к определению причин безработицы.

Так, немецкий экономист Карл Маркс считал причиной безработицы рост научно-технического прогресса, вследствие чего возникало несоответствие стоимости средств производства и стоимости рабочей силы. Также в качестве причины безработицы Маркс рассматривал цикличность экономики.

Согласно классической теории занятости, безработица вызвана слишком высоким уровнем заработной платы, это обуславливает избыток предложения труда. По мнению классиков, необходимую координацию в сфере занятости должны обеспечивать спрос, предложение и заработная плата.

Дж.М.Кейнс в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» опровергал теорию классиков, утверждая, что при капитализме не существует полной занятости, так как это абсолютно закономерное явление [1].

Безработица несет с собой ряд негативных последствий, таких как:

- а) неполноценное использование и задействование трудовых ресурсов
- б) спад производства
- в) сокращение сбережений
- г) понижение уровня жизни
- д) увеличение социальной напряженности населения
- е) утрачивание квалификации и опыта в работе - в случае долговременной безработицы [5].

Вместе с тем нельзя утверждать, что данное явление имеет сугубо негативный характер. Если рассматривать вопрос с экономической точки зрения, то в случае безработицы существует некий резерв рабочей силы, который всегда можно задействовать. Также безработица повышает дисциплину труда, так как работник рискует потерять работу в случае безответственного отношения к работе. К тому же с точки зрения политики данное явление способствует предпринимательской деятельности, предотвращая резкое повышение заработной платы и условий труда.

Безработица имеет место быть как неотъемлемая часть рыночной экономики, она имеет свои положительные и отрицательные стороны, к тому же в каждой стране она индивидуальна, так как имеет разные предпосылки к появлению данного явления. Так, самый низкий уровень безработицы за 2019 год показывают такие страны, как Германия, Венгрия и Нидерланды, где уровень безработицы не превышает 3,4%. Обратная ситуация наблюдается в Греции (18,1%), Испании (13,6%), Италии (9,9%), а также Боснии и Герцеговине (33%) [3]. Если рассматривать положение России на уровне других развитых стран, то выходит, что она имеет неплохие показатели – 4,4%, фактически равняясь на еврозону. Однако с условием, что мы рассматриваем официальную статистику, с учетом только тех людей, которые зарегистрировались на бирже труда, это при том, что многие в России работают без официального трудоустройства [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что безработица остается одной из самых сложных проблем мира. Помимо дефицита рабочих мест встает вопрос об оплате труда и о достойных условиях труда. Данную проблему необходимо решать комплексно и целенаправленно, если она имеет затянутый характер и обширные последствия.

Использованные источники:

1. Вон, С. М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. - 2019. - №17.1. - С. 71-77.
2. Даньшина, Д. Н. Проблемы безработицы в Российской Федерации / Д.Н. Даньшина // Молодой ученый. - 2019. - №6.6. - С. 64-66.
3. Рейтинг государств мира по уровню безработицы – Режим доступа: URL: <https://infografics.ru/all/uroven-bezroboticy-po-stranam/#top-6-stran-s-samym-vysokim-urovnem-bezrobotitsy>. Дата обращения: 07.01.20
4. Казанцев, В.А. Виды и формы проявления безработицы. Специфика и проблемы занятости в России / Синергия Наук. 2017. № 13. С. 111-117.
5. Ашуркина, А.В. Проблема занятости и безработицы в РФ / А.В. Ашуркина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. № 1-1 (123). С. 17-19.
6. Костыря, А.С. Безработица и её регулирование / Анна Костыря. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 336 с.

Батчаев Д.Р.
студент магистратуры 3 курса
направление 38.04.04 – Государственное
и муниципальное управление
научный руководитель: Магулаева А.А., к.б.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева»
Россия, г. Карачаевск

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРАВИТЕЛЬСТВА КАРАЧАЕВО–ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Аннотация. В статье рассмотрены пути совершенствования деятельности правительства Карачаево-Черкесской республики. В статье показана необходимость усиления взаимодействия федерального уровня исполнительной власти и Правительства Карачаево–Черкесской Республики между собой, выработки согласованных решений по вопросам их социально-экономического развития и ряд других мер в целях укрепления единой вертикали исполнительной власти,

Ключевые слова. деятельность правительства; совершенствование деятельности правительства; Карачаево-Черкесская Республика.

Batchaev D.R.
Master's 3 course
38.04.04 - State
and the municipal government
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Scientific director:
Ph D Magulayeva A.A.
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Russia, Karachayevsk

**THE WAY OF THE PRIME OF THE WORLD
CHACHAEVO-CHERKESS REPUBLIC**

Annotation. The article discusses ways to improve the activities of the government of the Karachay-Cherkess Republic. The article shows the need to strengthen the cooperation of the federal level of the executive branch and the Government of the Karachay-Cherkess Republic among themselves, to develop agreed solutions on their socio-economic development and a number of other measures to strengthen the unified vertical of executive power,

Keywords. Government activities; Improving government performance; Karachay-Cherkess Republic.

Вопрос об исполнительной власти является одним из труднейших вопросов правовой и управленческой науки. Реальные характеристики этой ветви власти отражают состояние государственности в данный момент в целом, позволяют оценить потенциал и перспективы государственно-правовых методов разрешения социальных проблем [1 - 6].

Совершенствование деятельности органов исполнительной власти Карачаево–Черкесской Республики должно осуществляться в соответствии со следующими принципами:

- открытость и подотчетность органов исполнительной власти Карачаево–Черкесской Республики;
- ограничение вмешательства органов исполнительной власти Карачаево–Черкесской Республики в экономическую деятельность субъектов предпринимательства, в том числе сокращение избыточного государственного регулирования;
- планирование бюджетных расходов на государственное управление на основе определения стоимости функций государственного управления и критериев оценки их результатов;
- взаимосвязь качества и результативности выполняемых государственными служащими Карачаево–Черкесской Республики функций с оплатой их труда;
- оптимизация структуры органов исполнительной власти Карачаево–Черкесской Республики;
- замещение вакантных высших и главных должностей государственной службы Карачаево–Черкесской Республики исключительно на конкурсной основе.

В первую очередь, необходимо уточнить и сделать стабильной структуру органов исполнительной власти. Ведь сейчас органы исполнительной власти живут так, будто они продолжают оставаться штабами отраслей централизованного народного хозяйства. Так, например, планировалось создать чёткую систему федеральных органов исполнительной власти, ограничившись лишь федеральными министерствами, федеральными службами и федеральным надзором. Однако в последствии была создана более громоздкая система.

Во-вторых, предлагается переход к управлению на основе собственной компетенции, что подразумевает избавление от рецидивов командной системы, которая существовала в советский период.

Представляется, что расширение полномочий высшего должностного лица субъекта указанной функцией должно стать отправной точкой для разработки целого механизма, включающего комплекс мер по ее реальному воплощению. Считаем, что на уровне федеральных законов необходима более детальная, чем сейчас, регламентация основных вопросов взаимодействия.

В них могут быть закреплены порядок и формы взаимодействия, такие как:

- планирование и проведение, как совместно, так и самостоятельно, по запросам одной из сторон, мероприятий, направленных на обеспечение реализации определенных задач;

- взаимный информационный обмен сведениями, представляющими интерес для сторон и непосредственно связанными с выполнением задач и функций, возложенных на них законодательными и иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации;

- совместные экспертизы и консультации по вопросам разработки нормативных правовых актов;

- обмен опытом в целях повышения квалификации кадров, в том числе путем проведения совместных семинаров (конференций) и стажировок.

Для содействия в реализации вышеуказанной цели могут создаваться специальные отделы (управления) в структуре Администрации высшего должностного лица субъекта РФ. Например, предлагается ввести Управление взаимодействия с правоохранительными органами и органами военного управления.

Основными функциями Управления будут являться:

- организация взаимодействия правоохранительных органов, действующих на территории Карачаево–Черкесской Республики;

- разработка республиканских программ обеспечения законности, усиления борьбы с преступностью, укрепления общественного порядка и организация их исполнения;

- участие в разработке федеральных программ обеспечения законности, усиления борьбы с преступностью, укрепления общественного порядка и организация их исполнения на территории Карачаево–Черкесской Республики;

- обеспечение выполнения федерального законодательства о воинской обязанности и военной службе, организация работы по призыву граждан на военную службу и проведению военно-патриотического воспитания населения;

- обеспечение взаимодействия Правительства Карачаево–Черкесской Республики с органами военного управления, войсковыми частями, дислоцированными на территории Карачаево–Черкесской Республики, оборонными организациями;

- организация исполнения на территории Карачаево–Черкесской Республики законодательства Российской Федерации и законодательства Карачаево–Черкесской Республики по осуществлению государственной политики в области казачества.

За время своего существования Администрацией Главы и Правительства Карачаево–Черкесской Республики налажен определенный порядок осуществления совместных контактов с правоохранительными органами.

Нами предлагается для каждого государственного органа, государственного учреждения, должностного лица необходимо очертить рамки его компетенции, установив чёткую ответственность за их решения и действия. Компетенция означает наличие полномочий, которые орган, учреждение или должностное лицо не просто вправе, но и обязаны применять для выполнения своих функциональных задач. Это выражается в принятии нормативных актов разного уровня, подробно характеризующих создание, функционирование, полномочия, а также различные вопросы, касающиеся конкретного органа, учреждения, должностного лица.

В целях усиления взаимодействия федерального уровня исполнительной власти и Правительства Карачаево–Черкесской Республики между собой, выработки согласованных решений по вопросам их социально-экономического развития, разрешения проблемы двойного подчинения территориальных федеральных органов исполнительной власти и ликвидации двухуровневости правового регулирования их деятельности, в целях укрепления единой вертикали исполнительной власти, нами предлагается в Карачаево–Черкесской Республике создать коллегии в качестве высшего коллегиального органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, включающих в себя по должности руководителей территориальных федеральных органов, действующих в регионе и разрешающих вопросы, отнесенные к исключительному ведению Федерации, руководителей иных территориальных органов специальной компетенции, создаваемых в соответствии с региональным законодательством, а также иных должностных лиц по согласованию с законодательным (представительным) органом власти субъекта РФ.

Главная цель совершенствования деятельности Правительства Карачаево–Черкесской Республики — сделать Карачаево–Черкесскую Республику самодостаточной, конкурентоспособной на основе объединения политической воли власти и современных технологий в области политики и экономики, науки и образования.

Использованные источники:

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М.: Изд-во Теория государственного управления : курс лекций - 4-е изд., стер. - М.: Издательство «Омега-Л», 2009. — 579 с.
2. Потапов П.В. К вопросу о совершенствовании механизма взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации // Право и безопасность. – 2012. - №3 (16) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://dpr.ru/pravo/pravo_16_4.htm
3. Официальный сайт Главы и Правительства Карачаево-Черкесской Республики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.kchr.ru/left_menu/social_sphere/youth/
4. Официальный сайт Народного собрания (Парламента) Карачаево-Черкесской Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://parlament09.ru/>

5. Лихачев В.Н. Республика в СКФО: К стабильности через реформы. Пути самоопределения власти [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kchr.ru/m-smi/archives/000943.shtml>

6. Четвериков В.С. Органы исполнительной власти: понятие, правовые основы образования и признаки [Текст] // История становления и современное состояние исполнительной власти в России. М. 2003 213-218.

**ВОЗЗРЕНИЯ АБАЯ КУНАНБАЕВА
О ПРАВСТВЕННОМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЧЕЛОВЕКА И
ОБЩЕСТВА**

Аннотация: Духовное наследие великого казахского мыслителя Абая Кунанбаева стало предметом нашего исследования. Его творчество исследовано многими представителями казахской интеллигенции прошлого и настоящего столетия.

Ключевые слова: поэтика, мировоззрение, нравственность, общество.

Bektayeva N.T.

**VIEWS OF ABAY KUNANBAYEV
ON THE MORAL IMPROVEMENT OF MAN AND SOCIETY**

Abstract: the Spiritual heritage of the great Kazakh thinker Abay Kunanbayev has become the subject of our research. His work has been studied by many representatives of the Kazakh intelligentsia of the past and present century.

Key words: poetics, worldview, morals, society.

Мировоззрение и поэтика, жизненный путь и принципы ученого активно изучаются на протяжении более чем полувека в Казахстане, Узбекистане, Турции и др. Самое главное, наследие Абая Кунанбаева привлекло внимание многих литературоведов, но не всегда получало адекватную оценку. Исследователи осветили многие аспекты духовного наследия Абая Кунанбаева. К сожалению, ценностные философские аспекты его наследия, социальные воззрения, этическое и эстетическое учение не подвергались глубокому рассмотрению. В этом аспекте исследование социально-философских взглядов Абая Кунанбаева имеет несомненную актуальность.

В настоящее время во многих странах мира идет процесс духовного возрождения общества. Однако духовное возрождение в каждой стране начинается с исследования своих национальных духовных истоков и корней. К сожалению в наши дни прослеживается кризис духовности, который порождает некоторые насущные проблемы. Появляется стена между духовными ценностями прошлого и настоящего. В первую очередь, это отражается в духовном развитии человечества. Никому не секрет то, что духовное развитие общества намного отстает от материального благосостояния.

В целом, рефлексия над культурой должна быть устойчивым и необходимым способом мировосприятия человека. Осмысление

действительности и своего места в ней – актуальная потребность всех времен. Если полноценно анализировать существующие новые системы трансляции этических норм и эстетических ценностей, нам необходимо понять, что без идеологической работы мы не сможем менять что-то в духовной сфере. Ведь мы уже видим, что современный кризис духовности приводит общества к некоторым необратимым последствиям. Например, люди предпочитают жить в роскоши, обогащая себя только материальными благами. Погоня за комфортом и наслаждениями повлияла на жизненный уклад и стереотипы мышления. В этой связи уместно вспомнить мудрые слова Абая Кунанбаева: «Не запутывайся в мыслях, одевании, не лишайся здравого рассудка. В еде, в питье, в схеме, в одевании, в объятиях, в поцелуях, в страсти к богатству, даже карьеризму и хитрости — во всём имеется мера. Всё, что сверх меры - зло» [1, 368.]

Итак, мера выступает в качестве основополагающей серединой нравственности в философии Абая Кунанбаева. Если в философии Конфуция занимало основное место знание золотой середины, то в философии Абая Кунанбаева мера, умеренность и удовлетворенность малым выходят на новый уровень.

На наш взгляд, классическая философия востока и тюркское наследие – это те общие духовные источники, которые являются связывающей нитью творчество Абая и его предшественников. Проблемы восточной философии и поэзии ярко обнаруживаются в творчестве Абая. Его идеи близки к идеям аль-Фараби, А. Яссави, Ю. Баласагуни и другие. Многие философские проблемы, рассматриваемые Абаем Кунанбаевым созвучны идеям восточных перипатетиков и классиков.

В данном исследовании мы поставили цель – выявить и осветить философские воззрения Абая Кунанбаева о преобразовании общества посредством нравственного совершенствования и духовного самовоспитания человека. Необходимо отметить, что творчество Абая Кунанбаева пронизано учением о человеке и его нравственных качеств. Нельзя отвергать и того обстоятельства, что во все времена истории человечества фундаментальной проблемой философской науки была антропология. Таким образом, человек и его природа не оставались вне внимания представителей казахской философии. Уникальность кочевого образа жизни заключалась в том, что оно сформировало особый менталитет и мировоззрение. Номады, проживавшие в центре Евразии, выработали особый способ мышления не только в сфере познания, но и в сфере общественной организации жизни. Основополагающей проблемой философии было и остается человек, его жизнедеятельность. Ведя кочевой образ жизни, казахский народ, находился в полной гармонии с природой. Менталитет народа определял своеобразную отличительную особенность во взаимоотношениях «человек-природа». Многие мыслители «Великой степи», и даже, простой народ, считали человека высшей ценностью природы. Кроме того, свобода, честь и достоинство человека занимало главенствующее место в обществе.

Безусловно, что мыслители казахской степи рассматривали проблемы, которые являются основополагающими в философии экзистенциализма. Хотелось бы особо отметить, что Абай Кунанбаев стал ярким представителем экзистенциализма в казахской философии. В первую очередь, казахского мыслителя волновала тяжелая судьба народа, унижения его чести и достоинства.

Философско-этическое осмысление человека, его места и роли в жизни – характерная особенность творчества Абая Кунанбаева. Примечательно, что великий казахский мыслитель продолжает традиции восточной философии. Следует заметить, что его глубоко интересовал нравственный облик человека. Достижение счастья и добра, долг и совесть человека, назначение, смысл и цель его бытия – составляют сердцевину нравственной философии Абая Кунанбаева. Как аль-Фараби, Абай уделяет особое внимание человеческому разуму. В совершении тех или иных поступков человек должен опираться на свой рассудок, считает ученый.

Нравственная философия Абая Кунанбаева – это живая струна нравственных учений, кладезь мудрости и совершенства, источник добра, красоты и истины. В книге «Назидания», на наш взгляд, представлено абаевское понимание смысла и цели человеческого существования. Совершенствование – вечный, естественный процесс в воззрениях Абая. Безусловно, что в центре его духовных исканий находилось радикальное изменение человека и общества. По этому поводу академик Ж.Абдильдин пишет: «творения Абая коренным образом отличаются от всего того, что было в нашей традиционной культуре. Он обосновал новое мышление и мировоззрение, выработал иные этические и эстетические ценности, доказывал необходимость для казахов нового принципа жизни, бытия и новых идеалов... В его произведениях объектом критики прежде всего выступают казахи, казахское общество, хотя это обстоятельство является своеобразной и особой формой, через которую он поднимает общечеловеческие проблемы, коренные вопросы человечества, идеи добра и красоты» [5, 353].

Наследие Абая Кунанбаева глубоко исследовано со стороны М.Ауэзова. Ученый выделил три источника творчества Абая. По его мнению, первым источником творчества Абая стал древнеказахская культура, запечатленная в устных и письменных памятниках прошлого. Это классическое поэтическое наследие казахского народа, который составляет богатый духовный арсенал духовного наследия казахской культуры, переданный от уст к устам. Великий поэт Абай Кунанбаев глубоко понимал сущность поэзии, продолжил начатую традицию своих предков, обогатил классическую поэзию своими стихами, отражая происходящую реальность. Третьим источником его наследия – русская литература, философия и культура. В «Назидании» «Двадцать пятое слово» целиком посвящено размышлению о значении русской культуры и русской науки для казахского народа. «Главное — научиться русской науке. Наука, знание, достаток,

искусство — все это у русских. Для того, чтобы избежать пороков и достичь добродетельности, необходимо знать русский язык и русскую культуру». Трудно переоценить значение этой программы для просвещения казахского народа, для его исторически сложившейся дружбы с великим русским народом и приобщения к его культуре. В своих трудах Абай учил отличать русский народ и его демократическую культуру от царских колонизаторов, и их политики. Абай призывает казахов изучать русский язык, русскую науку, русскую философию и культуру для того, чтобы принести пользу своему родному народу.

В современной философии Казахстана существует такое мнение, что этическое учение Абая и Шакарима – квинтэссенция казахской философии. Причиной такого утверждения заключается в том, что он действительно относится к числу таких деятелей, деятельность которых тесно взаимосвязана с жизнью народа. Кроме того, нравственный уровень его творчество предельно высок.

Глубокое проникновение в творчество великого казахского мыслителя, ознакомление его философского поиска показало, что, несмотря на динамическое развитие наших стран в условиях глобализации, наследие Абая Кунанбаева не теряет своего значения. Являясь духовным стержнем новейших преобразований и перспектив развития нашего общества социально-философские воззрения Абая Кунанбаева особенно актуальны. Произведения казахского поэта-мыслителя актуальны еще и потому, что они возвращают нас к осмыслению и переосмыслению специфики национального самосознания и культурного наследия казахского народа. Они обладают исключительной самобытностью формы и словоупотребления. В творчестве Абая Кунанбаева трудно выделить какую-то одну конкретную тему, поскольку, о чем бы он ни писал, первым долгом обращался к себе, своему миропониманию и мирозерцанию. Анализ философских идей казахского поэта-мыслителя позволяет понять внутреннюю логику их развития и представить его мировоззрение как целостную систему. Как и многие представители казахской интеллектуальной культуры, Абай акцентирует внимание на идее нравственного самосовершенствования человека, его целеустремленности и уверенности в мыслях и делах. «Совершенный человек» это не только принцип философии Абая, но и основа его интеллектуальной жизни. Таким образом, творческий путь Абая Кунанбаева как поэта, философа и мыслителя неразрывно связан с историей и культурой казахского народа. Такое осознание философом самого себя можно определить с позиции понимания себя как личности в системе сложившихся общественных отношений, своих интересов и идеалов.

Творчества Абай Кунанбаева пронизаны идеями научного прогресса и просвещения. Он возвышает разум человека и критикует невежество. Первые проблемы о нравственном совершенствовании человека нашли отражение в его стихотворении «Не хвались, пока не постиг науку». Именно

в данном стихотворении выдвигается его концепция «Если хотите стать человеком». Также он рассматривал внутреннюю красоту человека. По этому поводу он пишет: чтобы постичь науку по книгам, нужно, говорят, прежде всего, очистить от скверны душу, помысли...[8,238]. Основная и конечная цель его устремлений заключается в очищении человека от пороков, исправлении его помыслов, чтобы он стал жить правильно. Его концепция «имани гул» заключается в нравственном совершенстве человека.

Абай Кунанбаев – личность, человек, оставивший великое наследие, мудрые слова и поучения. Идеалы, к которым стремился великий казахский философ, интернациональные и общечеловеческие. Гениальный мыслитель прошлого столетия размышлял о достижении подлинного счастья. Высокие идеалы Абая были и остаются актуальными. В свое время он полагал, что наука сможет сформировать высокое сознание людей, которое станет фундаментом формирования правильного мышления и искоренения невежества. В этом заключается феноменальность и гениальность его духовного наследия.

Таким образом, исследовав воззрения Абая Кунанбаева, мы пришли к выводу:

во-первых, этическая концепция Абая «будь, стань человеком» рассмотрена как методология коренного нравственного, эстетического, социально-культурного преобразования человека и общества в период духовного кризиса;

во-вторых, из компаративистского анализа антропологической и экзистенциальной философии Абая Кунанбаева и великих восточных философов, сделан вывод о том, что философ призывал человека и общества к добродетельности, прекрасному образу жизни, справедливости и гуманности, которые, по утверждению ученого, составляют человеческую сущность и они заложены ему самой природой. Следует особо отметить то, что в условиях тяжелого колониального существования средне-азиатских государств он сумел бороться против невежества, пытался дать своему народу новый нравственный импульс «оздоровления» или же «совершенствования»;

в-третьих, определено влияние на творчество Абая Кунанбаева литературные произведения восточных классиков – Алишера Навои, Физули, Саади и другие. Его поэзия связана с шедеврами восточной литературы. Философская сущность литературного наследия отражает самые искренние чувства человека и он всю свою деятельность направил на благосостояние народа;

в-четвертых, исследована роль философского наследия в обогащении национальной культуры, раскрыта глубина понимания поэтом сущности общественного назначения духовной культуры в современном мире;

в-пятых, в воззрениях Абая Кунанбаева выявлен концепт «нравственная личность». Вершиной его этического и эстетического учения стала его концепция «имани гул». Он хотел привить подрастающей

молодежи благородные черты характера. Его философия морали рассмотрена в качестве важнейшей концепции современной культуры.

Использованные источники:

1. А. Құнанбаев. Шығармаларының толық жинағы (екі томдық). Т.2. – Алматы: Көркем әдебиет, 2002. – 368 б
2. А. Кунанбаев. Избранное. Стихотворения. Поэмы. Слова-назидания. М.: Художественная литература, 1981. 223 с.
3. А.Кунанбаев. Избранное. Мудрость веков. М.: Раритет, 426 с.
4. А. Навои Сочинения в 10-ти томах. Т.10. – Ташкент, 1970. – 278 с.
5. Абдильдин Ж. Собрание сочинений в пяти томах. Том V. Алматы: Өнер, 2001. – 455 с.
6. Есим Г. Хаким Абай. – Астана: Фолиант, 2012. – 384 с.
7. Мырзалы С.К. Философия. – Алматы: Эверо, 2011. – 477 с.
8. Калдыбаев Т. Абаеведение. Алматы: Арыс, 2012. 256 с.
9. Шаходжаев, М. А., Бегматов, Э. М., Хамдамов, Н. Н., & Нўмонжонов, Ш. Д. У. (2019). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).
10. Xudoyberdiyeva, D. A. (2019). MANAGEMENT OF THE SERVICES SECTOR AND ITS CLASSIFICATION. *Theoretical & Applied Science*, (10), 656-658.
11. Farxodjonova, N. (2019). FEATURES OF MODERNIZATION AND INTEGRATION OF NATIONAL CULTURE. *Scientific Bulletin of Namangan State University*, 1(2), 167-172.
12. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In *Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве* (pp. 58-61).

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПАССАЖИРОПОТОКОВ И
ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ПЕРЕВОЗКАМИ ПАССАЖИРОВ**

Аннотация: Данной статье рассматривается перевозка пассажиров в зависимости от глубины прогноза и Оптимизационные задачи управления пассажирскими перевозками

Ключевые слова: Анализ, пассажир, пассажиропоток, перевозка, решение, дорога, оптимизация, срок

Berdierov T.A.

Senior Lecturer, Jizzakh Polytechnic Institute

**FORECASTING PASSENGER FLOWS AND OPTIMIZATION
PROBLEMS OF TRANSPORTATION OF PASSENGERS**

Abstract: This article discusses the transportation of passengers depending on the depth of the forecast and the optimization tasks of passenger transportation management

Keywords: analysis, passenger, passenger flow, transportation, solution, road, optimization, term

В пассажирских перевозках в зависимости от глубины прогноза планирования предстоящего объема перевозок на базе АСУ «Экспресс-3», должны выполняться следующие виды прогнозов:

- долгосрочный (глубина прогноза 1 год);
- краткосрочный (сроком от одного до нескольких месяцев);
- оперативный (сроком от 5 суток до месяца).

В последние годы пассажиропотоки имеют неустойчивый характер, описать функциональные зависимости $A=A(t)$ представляется сложной задачей. Математические модели прогнозирования на год вперед обеспечивают невысокую точность прогноза. Именно поэтому для долгосрочного прогнозирования предусматривается в АСУ «Экспресс-3» двухуровневая структура. На первом уровне определяется общая тенденция изменения пассажиропотоков на предстоящий период. На втором - корректировка базисной величины в соответствии с календарными датами. Информация в АСУ «Экспресс-3» представляет собой собранные статистические данные за каждые сутки в течение 12 лет, так как календарный цикл повторяется с указанной периодичностью.

Для краткосрочного прогнозирования первоначально выделяется базисная составляющая, а затем в результате определения постпрогнозной ошибки - за период, непосредственно предшествующий прогнозируемому, рассчитываются корректировочная составляющая и величина искомого показателя.

Для оперативного прогнозирования, выполняемого на базе АСУ «Экспресс-3», используют данные справочно-аналитической базы системы:

- объемы отправлений пассажиров по заданным номерам поездов;
- населенность вагонов различных типов;
- степень использования вместимости составов;
- нормативно-справочная информация системы «Экспресс-3».

Основой построения любого вида прогноза в АСУ «Экспресс» являются данные о посуточных отправлениях пассажиров. Хранение и обновление огромных информационных массивов о пассажиропотоках по сети должно осуществляться только через АСУ «Экспресс-3», обеспечивающую полную автоматизацию сбора данных о проданных проездных документах и свободных местах на каждую дату. Информационные поля формируются по направлениям и по каждому поезду.

Для выполнения долгосрочного прогнозирования в АСУ «Экспресс-3» разработан классификатор «Список станций с крупным зарождением пассажиропотоков». В него включают станции формирования и оборота составов поездов (ниток), прицепки и отцепки групп вагонов и беспересадочных ниток. Должна предусматриваться возможность оперативной корректировки списка станций.

Для краткосрочного и оперативного прогнозирования должна определяться динамика показателя «количество отправленных пассажиров» по каждой станции железнодорожного направления. Информационное и программное обеспечения системы «Экспресс-3» позволяют также вести непрерывный учет свободных мест в поездах и предоставлять пользователю информацию о ходе реализации проездных документов в период предварительного резервирования.

Кроме этого, новые информационные технологии, разрабатываемые в рамках АСУ «Экспресс-3», должны обеспечить:

- ведение динамических баз данных;
- оперативный доступ диспетчерскому аппарату к информации, характеризующей качество использования подвижного состава по железнодорожным направлениям, железным дорогам, поездам, группам и конкретным типам вагонов;
- маркетинговый анализ рынка пассажирских перевозок с целью определения предстоящих объемов перевозочной работы и способов организации хозяйственной деятельности предприятий, участвующих в ней;
- оперативный анализ и прогноз экономических результатов работы поездов и отдельных групп вагонов для выбора экономически эффективного варианта освоения перевозок, обеспечивающего максимальное использование вместимости подвижного состава и сокращения эксплуатационных затрат;
- выявление неудовлетворенного спроса на перевозки по сегментам транспортного рынка и разработку комплекса мероприятий по его освоению;
- оценку использования производственного потенциала пассажирского

комплекса, определение стратегии и тактики его развития.

Первоочередное внимание уделено математическому и программному обеспечению следующего комплекса задач:

- прогнозирование пассажиропотоков;
- маркетинг рынка пассажирских перевозок;
- определение корреспонденции пассажиропотоков;
- автоматизированная система контроля и учета населенности пассажирских поездов;
- система показателей, связанных с перевозкой пассажиров в поездах дальнего следования;
- система оперативного отслеживания экономической эффективности назначения поездов дальнего следования.

В «Экспресс-3» осуществлена возможность оперативного решения задач, связанных с ежедневным анализом работы дорог по таким показателям, как количество отправленных пассажиров, пассажиро-километров, доходы и др. Вагоно-километры рассчитываются системой «Экспресс-3» самостоятельно, исходя из информации о заложенных в нее поездах. Ранее вагоно-километры рассчитывались на основании составляемого вручную маршрута машиниста, в котором не выделялись пассажирские вагоны по их типам.

Учитывая, что на сети железных дорог производятся различные оперативные изменения (замена вагонов одной дороги на вагоны другой дороги и т.д.), в системе «Экспресс-3» должна быть предусмотрена повторная обработка банка данных, содержащего статистические показатели по результатам его корректировки. По итогам перерасчета доходов между дорогами организована возможность получения результатов на АРМ соответствующей дороги.

Перечень основных задач, решаемых в рамках маркетинга пассажирских перевозок системы «Экспресс-3», требует получения информации:

- об основных показателях работы железнодорожного транспорта по перевозке пассажиров (количество поездов; количество пассажиров; доходы; количество вагонов, вагоно-километров, пассажиро-километров; коэффициент использования мест, населенность, коэффициент сменяемости мест);
- об объемах пассажирских перевозок в дальнем и пригородном сообщениях;
- о доходах, получаемых дорогами за перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа, почты, и о количестве перевезенных тонн багажа и грузобагажа;
- о выполнении основных показателей (сетевых), о выполнении основных показателей по пассажирским перевозкам (пассажиро-километров, отправленных пассажиров, средней дальности с разбивкой на местное, прямое и пригородное сообщения);

- о количестве запрашиваемых мест для оформления поездок с пересадками;
- о реализации билетов (мест) станциями железных дорог;
- о производительности работы билетных кассиров;
- о населенности пассажирских вагонов;
- о результатах проведения маркетингового опроса пассажиров (по результатам анкетирования);
- о результатах обработки информационного массива учета неудовлетворенных запросов пассажиров.

Использованные источники:

1. Никифоров Б.Д. Улучшать организацию пассажирских перевозок М.: Транспорт, 1987
2. Комесов А. А. Обслуживание пассажиров М.: Транспорт, 1986
3. Иваненко В. Ф. Повышение качества обслуживания пассажиров. М.: Транспорт, 1986

*Биккужиева А.А.
студент магистратуры 2 курса
кафедра государственного и муниципального управления
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

**ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ, АНАЛИЗ
ПОДХОДОВ К ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СЕМЬИ И
ДЕТСТВА**

Аннотация. В статье рассматривается вопрос защиты семьи и детства. Анализируются основные подходы к проблеме социальной защиты семьи и детства с позиции исследователей.

Ключевые слова: социальная защита семьи и детства, социально-педагогический подход, личностно-деятельностный подход, региональный подход.

*Bikkuzhieva A.A.
master's degree student, 2nd year, Department of state and
municipal management
Orenburg state University
Russia, Orenburg*

**PROBLEMS OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION,
ANALYSIS OF APPROACHES TO THE PROBLEM OF SOCIAL
PROTECTION OF THE FAMILY AND CHILDHOOD**

Annotation. The article addresses the issue of protecting family and childhood. The main approaches to the problem of social protection of family and childhood from the perspective of researchers are analyzed.

Key words: social protection of family and childhood, socio-pedagogical approach, personal-activity approach, regional approach.

Соцобеспечение появилось на территории России два века тому назад. Уже изначально оно подразумевало создание государственной системы, ответственной за обслуживание, а также материальную поддержку стариков, больных людей, больших семей [1, с. 52]. Финансирование происходило за счет поступлений из т. н. фондов потребления.

Наряду с пенсиями по старости и инвалидности, соцобеспечение предусматривало выдачу специальных пособий роженицам, ухаживающим за младенцами женщинам (до 1-го года), гражданам, внезапно потерявшим трудоспособность или кормильца. Были разработаны программы по созданию учреждений типа домов для престарелых, сиротских приютов. Со временем первоначальные функции системы соцобеспечения несколько трансформировались, хотя львиная доля ее элементов мигрировала в современный аппарат соцзащиты.

Право на получение социальной защиты стало одним из важнейших

элементов правового статуса гражданина и в таком качестве закреплено в международно-правовых документах большинства стран.

Под политикой социальной защиты нужно понимать систему законодательных актов, мер и норм, которые применяются правительством для создания благоприятных жизненных условий для граждан, гарантии государственной поддержки на случай повышенных социальных рисков.

В особом внимании соцслужб нуждаются инвалиды, безработные, дети-сироты, пенсионеры, матери-одиночки, военные ветераны, неполные семейства и др. Им положена всесторонняя помощь. Ее суть разъясняется в ФЗ от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»:

«Государственная социальная помощь – предоставление малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам, а также иным категориям граждан, указанным в настоящем Федеральном Законе, социальных пособий, социальных доплат к пенсии, субсидий, социальных услуг и жизненно необходимых товаров».

В РФ за данную сферу отвечает Министерство труда и соцзащиты. Ее стратегия осуществляется благодаря функционированию органов социальной защиты. В 2019 году по этому направлению действуют, например, такие организации, как Ассоциация соцслужб, Пенсионный фонд и др.

Положительным результатом стараний соцработников считается удовлетворение острых нужд и улучшение финансового состояния граждан, повышение средней продолжительности их жизни, минимизация уровня заболеваемости, наркомании, подростковой преступности и пр.

В наши дни проблема социальной защиты семьи и детства приобрела особую актуальность. Детство рассматривается как результат социогенеза взаимоотношений детей и взрослых. Поэтому, если общество дорожит детьми как своим наиболее ценным достоянием, то оно обеспечивает заботу о детстве.

В преамбуле «Декларации прав ребенка», принятой и провозглашённой Генеральной ассамблеей ООН в 1959 г., ребенок определен как человек «физически и умственно незрелый» и таким образом, ему должно быть уделено особое внимание социума на любом уровне.

В Конвенции ООН о правах ребенка, принятой в 1989 г. и ратифицированной Россией в 1990 г, подчеркивается, что дети имеют право на жизнь, здоровое развитие, защиту.

В Семейном кодексе РФ в главах «Права несовершеннолетних детей и «Права обязанности родителей» раскрыты некоторые права детей по тем или иным позициям. В статье 57 говорится, что ребенок в возрасте с 10 лет имеет право выражать свое мнение при решении в семье любого вопроса, затрагивающего его интересы.

В настоящее время и семья, как социальный институт, переживает сложный период своего развития: модель семьи, виды семейных отношений претерпевают изменения. Следовательно, образуется связь между

воздействием социальных рисков на современную семью и её чувством социальной безопасности в российском обществе.

В рамках социального обслуживания семьи законодательно выделяется категория «семей в социально опасном положении» – это «семьи с детьми, где родители или законные представители несовершеннолетних не выполняют своих обязанностей по воспитанию, образованию и (или) содержанию и (или) негативно влияют на их поведение или жестоко обращаются с ними». Основные критерии для выделения категории «семья, находящаяся в социально опасном положении» можно сгруппировать следующие направления, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Группы критерий для определения категории «семья, находящаяся в социально опасном положении»

Проблема	Описание проблемы
Неисполнение родителями своих обязанностей по жизнеобеспечению детей.	Отсутствие у детей необходимой одежды по сезону, отсутствие регулярного питания в соответствии с возрастом, отсутствие условий, в том числе санитарно-гигиенических, для воспитания детей, отсутствие ухода за ребенком, отказ от лечения детей, оставление ребенка по месту проживания (пребывания) или на улице в возрасте или состоянии, при котором он не может самостоятельно ориентироваться, - если названные обстоятельства создают угрозу жизни и здоровью ребенка.
Наличие факторов, отрицательно влияющих на воспитание детей со стороны родителей.	Злоупотребление алкогольной и спиртосодержащей продукцией, употребление наркотических средств, аморальный образ жизни.
Вовлечение детей в совершение преступлений и антиобщественных действий.	Попрошайничество, проституция, употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, употребление наркотических средств, употребление одурманивающих веществ.
Жестокое обращение с детьми со стороны родителей.	Нанесение физического, психического и морального ущерба ребенку.
Отсутствие контроля за воспитанием и обучением детей.	Нарушение прав ребенка на образование и воспитание, приводящее к совершению им противоправных действий.

На федеральном уровне исполнительная власть устанавливает главные направления реализации социальной политики в отношении семей и несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, что

заключается в подготовке и планировании реализации программ и мероприятий при нормативном, методическом обеспечении и координации деятельности субъектов Федерации.

В современной педагогической литературе имеются различные точки зрения по определению понятия «социальная защита семьи и детства».

И.Ф. Дементьева, Л.Я. Олиференко, Т.И. Шульга определяют понятие «социальная защита семьи и детства» как, помощь, оказываемая профессионально подготовленными людьми детям и семье, находящимся в трудной жизненной ситуации, в выявлении, определении и разрешении проблем, возникающих при нарушении их базовых прав.

По мнению Т.Н. Поддубной и А.О. Поддубного [2, с. 79], социальная защита семьи и детства это организационные, правовые, финансово-экономические, медицинские, социально-психолого-педагогические мероприятия по обеспечению гарантированных условий жизни, поддержания жизнеобеспечения и гармоничного развития ребенка в семье, осуществляемые обществом и его официальными структурами.

В исследованиях Т.А. Бойцова, Н.Ю. Конасова, В.С. Кошкиной социальная защита семьи и детства трактуется как, система деятельности, организованная на основе межведомственного взаимодействия и направленная на создание условий реализации прав особых категории детей (оказавшихся в трудной жизненной ситуации, с проблемами социального взаимодействия, здоровья, одаренных детей). Авторы считают, что социальная защита решает задачи реализации прав ребенка на полноценное развитие, образование, досуг, охрану здоровья, участие в культурной и творческой жизни, на поддержку и помощь взрослого.

Следовательно, социальная защита семьи и детства-это система, опирающаяся на сформированную нормативно правовую базу, организационную структуру, работающую с разными группами населения (разными возрастными группами детей и подростков), с семьей и лицами, взаимодействующими с детьми.

В настоящее время существует несколько основных подходов к исследованию вопроса социальной защиты семьи и детства. Рассмотрим, чем характеризуется каждый подход относительно данной проблемы.

Социально-педагогический подход раскрывается в работах В.Г. Бочаровой, Г.А. Ворониной, О.С. Газмана, Р.А. Литвак, Т.В. Лодкиной, И.В. Матвиенко, Л.Я. Олиференко.

Впервые проблема защиты детства была озвучена в работах О.С. Газмана. Автор выделил основные принципы обеспечения социально-педагогической поддержки семьи:

- согласие ребенка на помощь и поддержку;
- опора на личные силы и потенциальные возможности личности;
- совместимость, сотрудничество, содействие;
- конфиденциальность (анонимность);
- доброжелательность;

- безопасность, защита здоровья, прав, человеческого достоинства;
- реализация принципа «Не навреди».

В исследованиях Т.В. Лодкиной выделяются следующие направления социально-педагогической защиты семьи:

- содержание образования как способ социализации личности ребенка;
- система воспитательной работы с привлечением семьи и семейного социального педагога;
- социально-педагогическая служба.

Так же автор утверждает, что основными составляющими процесса социально-педагогической защиты семьи являются – диагностика и коррекция педагогической запущенности детей, изучение семейного уклада и психолого-педагогическая культура родителей, дифференцированный подход, консультирование.

Таким образом, с точки зрения социально-педагогического подхода социальная защита семьи и детства представляет собой процесс совместного с ребенком определения его собственных интересов, целей, возможностей и путей преодоления препятствий, мешающих ему нормально функционировать в обществе, сохранять свое человеческое достоинство и самостоятельно достигать желаемых результатов в обучении, самовоспитании, общении, образе жизни.

Личностно-деятельностный подход в системе социальной защиты семьи и детства нашел отражение в работах А.Г. Бермус, Е.В. Бондаревской, О.В. Гукаленко, Н.Н. Михайловой, П.П. Пивненко, С.И. Юсфин, И.С. Якиманской.

По мнению Е.В. Бондаревской, достижению целей социальной защиты семьи и детства будет способствовать работа, направленная на овладение педагогами технологиями ненасильственного воспитания, пропаганду этих идей среди родителей и населения региона, создание служб социальной помощи, разработка и осуществление городских и школьных программ «Здоровье детей», «Одаренные дети», «Семья и семейное воспитание», развитие деятельности социальных работников и социальных педагогов.

С.И. Юсфин считает, что социальная поддержка детства – это процесс совместного с ребенком определения его интересов и путей, преодоления проблем, мешающих сохранить ему человеческое достоинство и самостоятельно достигать желаемых результатов в различных областях жизнедеятельности.

Н.Н. Михайлова утверждает, что социальная поддержка представляет собой механизм автономизации личности, состоящий в присвоении ребенком права на уникальность, выстраивание собственной жизненной траектории; сопровождение ребенка педагогом в процессе жизнедеятельности.

Исходя изданных определений авторов, с позиции социальной защиты детства социальная поддержка – это совокупность различных форм социально-педагогической деятельности, направленных на активизацию

жизненных сил человека в тот или иной период его жизни, удовлетворение потребностей человека в социальной помощи, моральной поддержке, воспитании и образовании [4, с. 107].

Итак, личностно-деятельностный подход позволяет рассмотреть социальную защиту, как деятельность педагога по созданию необходимых условий (социальных, психологических, педагогических) для саморазвития и адаптации ребенка в образовательном пространстве [3, с. 60].

Возможности реабилитационного подхода в социальной защите детства рассматривали Н.В. Вострокнутов, Н.К. Харитонов, Л.О. Перегожин, Р.В. Овчарова, А.А. Романов, М.Г. Хоменко, Л.М. Шипицына.

Данные исследователи выделяют три направления в реабилитации, проводимой с детьми и их родителями по определенной системе:

- диагностическая работа;
- организация реабилитационных мероприятий;
- постреабилитационная защита ребенка.

Из вышесказанного следует, что относительно данного подхода социальная защита семьи и детства представляет собой систему мер комплексной реабилитации, направленную на формирование личностных качеств, значимых для жизнедеятельности ребенка, активной жизненной позиции ребенка, способствующих интеграции его в общество; на овладение необходимыми умениями и навыками по самообслуживанию, положительными социальными ролями, правилами поведения в обществе; на получение необходимого образования.

Таким образом, вышеперечисленные подходы к проблеме социальной защиты семьи и детства направлены на благополучие мира детства, предоставление каждому ребенку защищенного пространства как в учреждениях социальнопедагогической направленности, так и в семье.

Социальная защита семьи и детства состоит в том, чтобы с помощью организационных, правовых, финансово-экономических, социально-психолого-педагогических средств, форм и методов осуществлять поддержку и помощь ребенку с целью удовлетворения его потребностей и интересов.

В настоящее время социальная защита семьи и детства проявляется в разных сферах жизнедеятельности: в сфере семейных отношений, в сфере образования, в среде обитания ребенка. Во-первых, должен быть защищен определенный уровень жизни (основные потребности, физическое и психическое здоровье), во-вторых, должна быть обеспечена безопасность (физическая, экономическая и социальная), в-третьих, право на самореализацию и развитие своих способностей и возможностей.

Использованные источники:

1. Аракчеев, В.С. Теоретические и практические вопросы общей части права социального обеспечения / В.С. Аракчеев. – Томск, 2014. – 412 с.
2. Поддубная, Т.Н. Социальная защита семьи и детства в Российской Федерации: справочник социального педагога и социального работника / Т.Н. Поддубная, А.О. Поддубный. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 510 с.
3. Конасова, Н.Ю. Права детей на дополнительное образование и социально-педагогическую поддержку // Н.Ю. Конасова. – Спб: КАРО. – 2005. – 221 с.
4. Мачульская, Е.Е. Право социального обеспечения / Е.Е. Мачульская. – Москва: Юрайт, 2016. – 442 с.

РОЛЬ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: В данной статье рассмотрены хронология создания и отраслевая структура свободных экономических зон в Узбекистане, имеющийся льготный режим и проблемы дальнейшего совершенствования их деятельности.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, инвестиции, инвесторы, инвестиционные проекты, промышленные зоны, свободные фармацевтические зоны, туристические зоны, сельскохозяйственные зоны.

Student: Boysunova D.Ch.

Tashkent Financial Institute Scientific

adviser: Toshmatov Z.Kh. Tashkent, Uzbekistan

ROLE OF FREE ECONOMIC ZONES IN ENSURING ECONOMIC GROWTH

Abstract: This article discusses the chronology of creation and the sectoral structure of free economic zones in Uzbekistan, the existing preferential regime and the problems of further improving their activities.

Key words: free economic zone, investments, investors, investment projects, industrial zones, free pharmaceutical zones, tourist zones, agricultural zones.

В последние десятилетия в активизации деятельности внутренних инвесторов и широком привлечении иностранного капитала особое внимание уделяется организации и эффективному функционированию свободных экономических зон (СЭЗ). Как показал мировой опыт, создание льготного режима, обеспечение необходимой производственной инфраструктурой, предоставление государственных гарантий в таких зонах приводит не только к росту регионального валового продукта на территориях, где расположены СЭЗ, но и способствует пропорциональному росту экономики в целом. Поэтому во многих странах мира правительства принимают активные меры по созданию и развитию деятельности свободных экономических зон.

Согласно Международной конвенции по упрощению и гармонизации таможенных процедур «Свободная экономическая зона – это специально ограниченная территория страны, обладающая особым юридическим статусом и находящаяся вне пределов таможенного пространства, где созданы льготные экономические условия для национальных или иностранных предпринимателей»[1].

По Закону Республики Узбекистан от 25 апреля 1996 года «О свободных экономических зонах» они могут создаваться в Узбекистане в виде: зон свободной торговли; свободных производственных зон; свободных научно-технических и иных зон. В нормативно-правовой базе данной страны даётся следующее определение СЭЗ: «Свободная экономическая зона - специально выделенная территория с четко определенными административными границами и особым правовым режимом, создаваемая в целях привлечения отечественного и иностранного капитала, прогрессивной технологии и управленческого опыта для ускоренного социально-экономического развития зоны».[2]

В Узбекистане на сегодняшний день создано 17 свободных экономических зон (См. Табл. 1):

- 8 СЭЗ промышленной отрасли;
- 7 СЭЗ фармацевтической отрасли;
- 1 свободная туристическая зона (СЭЗ «Чарвак»);
- 1 СЭЗ сельскохозяйственной отрасли.

Таблица 1.

Свободные экономические зоны Республики Узбекистан (по отраслям деятельности)				
Промышлен- ная отрасль	Фармацевтиче- ская отрасль	Сельско- хозяйственна- я отрасль	Туристическа- я отрасль	Спортивная СЭЗ
СЭЗ «Навои» СЭЗ «Ангрен» СЭЗ «Джизак» СЭЗ «Ургут» СЭЗ «Гиждуван» СЭЗ «Коканд» СЭЗ «Хазарасп» СЭЗ «Сырдарья» СЭЗ «Наманган»	СЭЗ «Нукус- фарм» СЭЗ «Зомин- фарм» СЭЗ «Бойсун- фарм» СЭЗ «Сирдарё- фарм» СЭЗ «Косонсой- фарм» СЭЗ «Бустонлик- фарм» СЭЗ «Паркент- фарм»	СЭЗ «Балик ишлаб чиқарувчи» СЭЗ «Бухоро- агро»	СТЗ «Чарвак»	СЭЗ «Спорт»

Как видно из данных таблицы 1, основная цель создания СЭЗ в Узбекистане – это развитие производственного потенциала, увеличение доли промышленности, в том числе фармацевтической в структуре ВВП, а также ускоренное развитие агропромышленного комплекса и сферы туризма, локализация импортируемой фармацевтической продукции.

Большая часть свободных экономических зон Узбекистана была создана в 2017-2018 годах. Хронология создания СЭЗ в Узбекистане приведена на Рис. 1. Как видно по данным рисунка, до 2017 года в

Узбекистане были созданы всего три зоны – это свободные экономические зоны «Навои», «Ангрен» и «Джизак». Масштабные реформы, начатые Президентом Узбекистана Ш.Мирзиёевым по ускоренному развитию республики, нашли своё отражение также в создании большого количества отраслевых СЭЗ и малых промышленных зон.



Рис. 1. Хронология создания СЭЗ на территории Республики Узбекистан

В настоящее время в СЭЗ Республики Узбекистан инвесторам предоставляются налоговые льготы на срок от 3 до 7 лет (в некоторых СЭЗ до 10 лет) в зависимости от объёма вложенных инвестиций. Минимальный объем инвестиций составляет 300 тыс. долларов США в эквиваленте.

Хозяйствующие субъекты, зарегистрированные в этих свободных экономических зонах, освобождаются от уплаты земельного налога, налога на имущество, на прибыль, благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, единого налогового платежа (для малых предприятий), обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд и Фонд реконструкции, капитального ремонта и оснащения образовательных и медицинских учреждений при объеме внесенных прямых инвестиций: от 300 тыс. долларов США до 3 млн. долларов США — сроком на 3 года; свыше 3 млн. долларов США до 10 млн. долларов США — сроком на 5 лет; свыше 10 млн. долларов США — сроком на 7 лет. [3]

Надо отметить, что реализованные Правительством Узбекистана меры уже начали давать свои практические результаты. Так, ежегодно растёт количество реализуемых проектов и вложенных инвестиций на территориях СЭЗ, в том числе за счёт прямых иностранных инвестиций (См. Рис. 2).

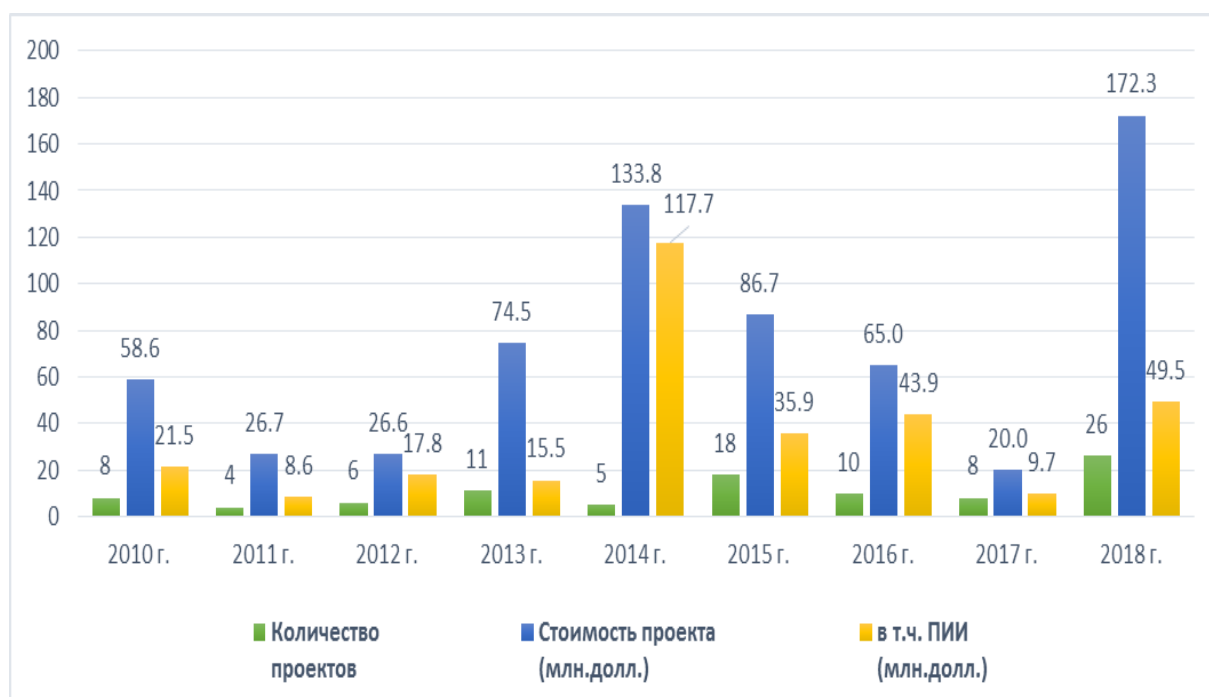


Рис. 2. Динамика реализации инвестиционных проектов на территориях СЭЗ Узбекистана[4]

Как видно из данных рисунка, наиболее динамичный рост в СЭЗ Узбекистана наблюдался в 2018 году, когда было реализовано 26 проектов общей стоимостью 172,3 млн. долларов США, что в 8,6 раз больше, чем аналогичный показатель прошлого года.

Однако в организации деятельности СЭЗ в Узбекистане имеются ряд проблем. К ним можно отнести медленные темпы развития СЭЗ: прогнозные параметры по производству и экспорту в 2018 году выполнены на 89,2% и 60,6% соответственно. Кроме того, в регулировании деятельности в СЭЗ применяются нормы Таможенного и Налогового кодексов, законов в сфере внешнеэкономической, инвестиционной и валютной деятельности, а также приняты более 40 подзаконных актов, которые регулируют вопросы функционирования свободных экономических зон и, главным образом, имеют индивидуальный характер. Необходимо проведение инвентаризации и унификации всех принятых актов, разработки и принятия Закона «О свободных экономических зонах» в новой редакции с максимальным исключением отсылочных и дублирующих норм, а также включающим в себя основные базовые положения, необходимые для всестороннего регулирования деятельности СЭЗ во всех создаваемых видах.

Целесообразно продлить срок исчисления действия налоговых льгот, определив исчисление с даты начала производства товаров участниками свободных экономических зон. Также целесообразно увеличить льготы и пакет преференций СЭЗ в отдаленных районах Узбекистана по сравнению с СЭЗ, расположенными в развитых регионах страны.

Известные СЭЗ Дубая, Китая, Кореи, Сингапура формировали свой бренд (имидж) как благоприятного международного инвестиционного оазиса путём осуществления рекламной кампании. Считаем необходимым

осуществление широкомасштабной рекламной кампании СЭЗ Республики Узбекистан на различных международных форумах и выставках. При этом важно определить ответственные органы за осуществление активной рекламной и информационной деятельности в СЭЗ, так как в настоящее время эта работа проводится недостаточно активно.

Свободные экономические зоны имеют огромный потенциал в Узбекистане, и их развитие напрямую зависит от осведомлённости инвесторов, международных институтов и транснациональных корпораций о наличии таких условий в Центральноазиатском регионе.

Использованные источники:

1. Международная конвенция по упрощению и гармонизации таможенных процедур, Киото, 18 мая 1973 г.;
2. Закон Республики Узбекистан «О свободных экономических зонах» №220-I от 25 апреля 1996 года;
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О создании специальной индустриальной зоны «Ангрен»» № УП-4436 от 13 апреля 2012 г.;
4. Раимжанова М. Проблемы развития свободных экономических зон в Узбекистане. Монография. Т.Iqtisod-moliya, 2019 г., с. 68.

Болоткина Ю.А.
студент 5курса
специальность «Экономическая безопасность»
Клиппель Ю.В.
студент 5курса
специальность «Экономическая безопасность»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск

**МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС-ПЛАНА
ЧАСТНОГО ДЕТСКОГО САДА «ЮЛА»**

Аннотация: статья посвящена методам оценки рисков, которые разработаны для предотвращения возможных угроз. Используя несколько методов, были выявлены наиболее опасные риски, вследствие чего разработаны мероприятия, направленные на повышение эффективности и уменьшения рискованности проекта.

Ключевые слова: риск, оценка рисков, метод «Тигр», метод «Роза рисков», бизнес-план, риск-менеджмент, экспертный метод

Bolotkina Yu. V.
student 5 year, Faculty of Economic Security
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Klippel Yu. V.
student 5 year, Faculty of Economic Security
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Scientific adviser: Kulai S. V.
Senior Lecturer

**METHODS OF ASSESSMENT OF RISKS ON THE EXAMPLE OF
THE BUSINESS PLAN OF PRIVATE KINDERGARTEN "YULA"**

Summary: article is devoted to methods of assessment of risks which are developed for prevention of possible threats. Using several methods, the most dangerous risks have been revealed owing to what the actions directed to increase in efficiency and reduction of riskiness of the project are developed.

Keywords: risk, assessment of risks, Tiger method, Rose of Risks method, business plan, risk management, expert method

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время все большее значение придается индивидуальному развитию детей, так как родители занимаются карьерным ростом и саморазвитием.

Семьи готовы платить за профессиональный подход к детям, поэтому мы решили выявить риски, которые могут помешать успеху: отсутствие собственного помещения, зависимость от арендодателя, отсутствие какой-либо клиентской базы, высокий контроль со стороны государства; зависимость от уровня рождаемости к загруженности государственных детских садов, снижение уровня доходов населения вследствие кризиса, высокая ответственность, закрытие сада в связи с нарушением Роспотребнадзора, подбор неквалифицированного персонала, который повлечет за собой снижение качества услуг и отток клиентов, низкий спрос на услуги детского сада, проблемы с рекламой (например, забронировали рекламный щит на февраль, но он так и не появился, так как агентство имеет задолженность), необходимость постоянного использования свободных денежных средств, «трудные клиенты», бытовые недоделки, болезни детей.

Для выявления наиболее значимых рисков, мы обратились за мнением экспертов и получили данные, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка экспертов.

Эксперты	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
№1															
ВВ	6	9	0	8	0	7	4	10	3	1	0	0	2	0	5
У	8	9	0	7	0	3	6	10	5	2	0	0	1	0	4
№2															
ВВ	10	9	3	6	5	4	7	0	8	2	0	0	0	0	1
У	2	7	0	0	6	1	10	8	9	5	0	3	0	0	4
№3															
ВВ	9	10	2	7	6	4	5	0	8	3	0	4	0	0	0
У	3	7	4	6	8	1	10	0	9	5	0	2	0	0	0
№4															
ВВ	5	9	10	4	0	2	8	3	7	6	0	0	1	0	0
У	8	7	10	6	0	9	5	4	3	2	0	0	1	0	0
№5															
ВВ	6	7	2	5	1	10	8	0	9	3	0	4	0	0	0
У	3	5	4	1	8	6	7		9	12					
Сред. ВВ	7,2	8,8	3,4	6	2,4	5,4	6,4	2,6	7	3	0	1,6	0,6	0	1,2
Сред. У	4,8	7	3,6	4	4,4	4	7,6	4,4	7	5,2	0	1	0,4	0	1,6

*ВВ – возможность возникновения, У - ущерб, сред. ВВ – средняя возможность возникновения, сред. У – среднее значение ожидаемого ущерба.

Проанализировав полученные данные, был рассчитан средний балл, который указан в таблице 2.

Таблица 2 – Средний балл экспертов.

Риски	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Сред. У	4,8	7	3,6	4	4,4	4	7,6	4,4	7	4,8	0	1,4	0,4	0	1,6
Сред. ВВ	7,2	8,8	3,4	6	2,8	5,4	6,4	2,6	7	3	0	1	0,6	0	1,2

Оценку рисков частного детского сада «Юла» методом «Тигры» можно посмотреть на рисунке 1.

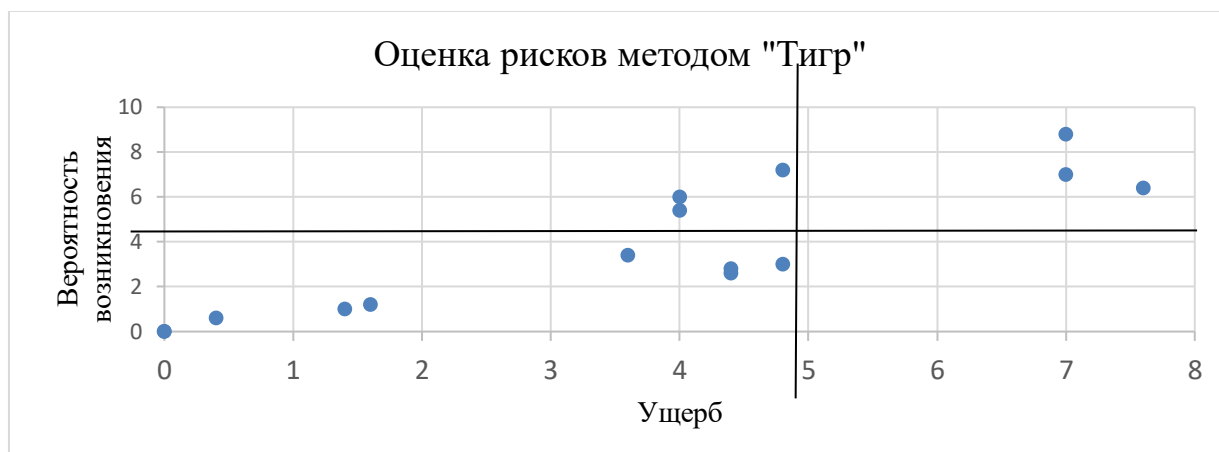


Рис. 1 – Оценка рисков методом «Тигры».

В первую очередь необходимо обратить внимание на такие риски как: зависимость от арендодателя; высокая ответственность качества услуг и отток клиентов, так как они находятся в максимальной зоне риска. Более низкую степень опасности имеют риски: отсутствие собственного помещения, высокий контроль со стороны государства, снижение уровня доходов населения вследствие кризиса. Минимальную опасность представляют опасность: отсутствие какой-либо клиентской базы, зависимость от уровня рождаемости к загруженности государственных детских садов, закрытие сада в связи с нарушением Роспотребнадзора, низкий спрос на услуги детского сада, необходимость постоянного использования свободных денежных средств, «трудные клиенты», болезни. Такие риски как бытовые недостатки и проблемы с рекламой эксперты посчитали не представляющими опасность.

Оценку рисков детского сада «Юла» методом «Роза рисков» можно посмотреть на рисунке 2.

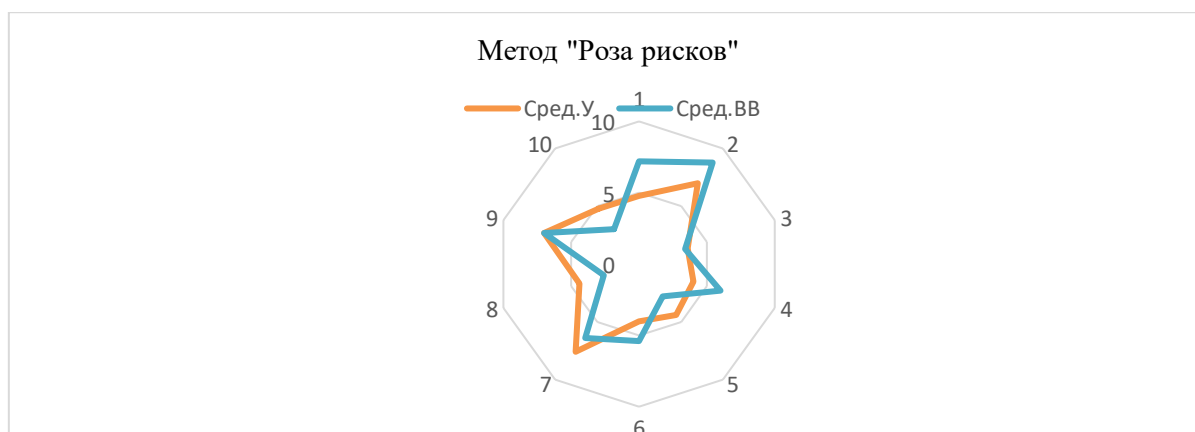


Рис. 2 – Оценка рисков методом «Роза рисков».

На графике видно, что рисками, представляющими наибольшую опасность, являются: зависимость от арендодателя, высокая ответственность, подбор неквалифицированного персонала. Наименьшую опасность представляет такой риск, как отсутствие какой-либо клиентской базы. Мероприятия по предотвращению рисков те же, что и в методе

«Тигры». Рассмотрев метод «Тигры» и «Роза рисков», можно сделать вывод, что зоны рисков совпали.

Таким образом, план бизнес-план детского сада «Юла» является рискованным, так как присутствуют риски, которые имеют высокую вероятность наступления и способны оказывать значительное негативное влияние на проект, наступление одного катастрофического риска приводит к остановке всего проекта, но эти риски можно предотвратить, следуя разработанным нами мероприятиям:

1. Аренда с последующим выкупом помещения.
2. Проверка и тестирование по технике безопасности (каждые 3 месяца, штрафы за несоблюдение техники безопасности). Воспитатель обязан следить за каждым ребенком во время прогулки, не допускать на свое рабочее место, где находятся посторонние предметы и т.п.
3. Курсы по повышению квалификации персонала.

Использованные источники:

1. Бизнес-план детского развивающего центра [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://to-biz.ru/kak-otkryt-detskij-centr-razvitiya>. (дата обращения: 11.12.17)
2. Частный детский сад – основные аспекты бизнес-плана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://beprime.ru/chastnyj-detskij-sad-osnovnye-aspekty-biznes-plana/> (дата обращения: 11.12.17)

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Аннотация

Данная статья посвящена особенностям функционирования предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности в современной экономике

Ключевые слова: высокие технологии, высокотехнологичное предприятие, национальная инновационная система, особенности функционирования высокотехнологичных предприятий, производственно-технологические и организационно-экономические системы, современные инновации.

Bugakova N.A.

FSBEI of HE "MIREA - Russian Technological University"

2nd year student in the specialty "Economics of knowledge-intensive industries"

**FEATURES OF FUNCTIONING OF ENTERPRISES OF HIGH
TECHNOLOGY INDUSTRIES IN THE MODERN ECONOMY**

Annotation

This article is devoted to the features of the functioning of enterprises of high-tech industries in the modern economy

Key words: high technology, high-tech enterprise, national innovation system, features of the functioning of high-tech enterprises, production, technological and organizational-economic systems, modern innovations.

В современной хозяйственной системе, охваченной процессами глобализации, концепция создания высокотехнологичных производств формирует конкурентоспособность и перспективу ускоренного развития национальных экономик. Базовыми элементами такого производства являются новые наукоемкие технологии и продукция с высоким уровнем затрат интеллектуального труда.

В современной экономике одним из основных структурообразующих элементов национальной инновационной системы является высокотехнологичное предприятие. Такой класс предприятий в своей деятельности ориентирован на создание, освоение и практическое использование совокупности инноваций.

Дадим несколько определений понятию «высотехнологичное предприятие» (таблица 1.1) [9, с. 4].

Таблица 1.1 - Понятие термина «высокотехнологичное предприятие»

Автор	Формулировка определения
1	2
Варшавский А.Е. (2000 г.)	Высокотехнологичное предприятие - это предприятие, имеющее высокую компетентность персонала и выпускающее не менее 50% высокотехнологичной продукции
Зайцев А.В. (2016 г.)	Высокотехнологичное предприятие представляет собой достаточно сложную производственно-технологическую и организационно-экономическую систему, исследование которой позволит выявить ключевые факторы эффективности и сформировать цепочку роста рыночной стоимости предприятия
Горая Т.Ю. (2014 г.)	Высокотехнологичное производство - промышленное производство, в котором выпуск продукции связан с необходимостью проведения большого объёма теоретических расчётов, научных изысканий и экспериментов
Пуряев А.С. (2018 г.)	Высокотехнологичное предприятие - группа производств с высокими абсолютными и относительными (по отношению к общим издержкам производства) затратами на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы: производство электротехнической и радиоэлектронной аппаратуры, авиационные, ракетные, космические отрасли промышленности, приборостроение, микробиологическая промышленность, индустрия информатики и др.

Проанализировав вышеперечисленные мнения авторов, можно предложить обобщенное определение понятия «высокотехнологичное предприятие»:

Высокотехнологичное предприятие - это современные производства, выпускающие продукцию на базе последних достижений науки и техники, где доля расходов на научные исследования по совершенствованию технологии и продукции составляет не менее 40-50% всех расходов, а численность научного персонала - не менее 30-40% всей численности работников.

Высокотехнологичное предприятие представляет собой достаточно сложную производственно-технологическую и организационно-экономическую систему, исследование которой позволит выявить ключевые факторы эффективности и сформировать цепочку роста рыночной стоимости предприятия.

Функционирование любого высокотехнологичного предприятия и производства обусловлено созданием и выводением на рынок различных результатов деятельности в виде высокотехнологичной продукции или услуг.

Деятельность высокотехнологичных предприятий охватывает ключевые этапы создания инновационного продукта, включая:

– теоретические исследования, по результатам которых выполняется

отбор идей, имеющих потенциальное научно-практическое значение;

- маркетинговые исследования, проводимые для определения возможности коммерциализации инновационных продуктов и услуг, созданных на основе реализации отобранных идей;

- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, проводимые с целью создания продуктовых, процессных и других видов инноваций (организационно-управленческих, маркетинговых и т.д.);

- разработку конструкторско-технологической документации и установление рациональных взаимосвязей между подразделениями предприятия;

- техническое оснащение научных, конструкторских и производственных подразделений предприятия;

- запуск и освоение производства продуктовых инноваций;

- продвижение созданной наукоемкой продукции на национальные и мировые рынки;

- оказание инжиниринговых услуг в рамках послепродажного обслуживания продуктовых инноваций.

Рассмотрим точки зрения различных авторов относительно характерных черт высокотехнологичных предприятий.

Так, Зайцев А.В. выделяет следующие характерные черты высокотехнологичного предприятия [12, с. 3]:

- растущие расходы на научное обеспечение производства;

- высокие затраты на обновление материально-технической базы его научно-исследовательских подразделений;

- определяющим признаком высокотехнологичного предприятия является осуществление полного цикла «исследование-производство»;

- значительные финансовые затраты на научные исследования и опытно-конструкторские разработки;

- использование передовых в научно-техническом отношении стратегий развития и управления производственным и кадровым потенциалом;

- ориентация на создание, освоение и использование прорывных технологических инноваций, в результате чего обеспечивается выпуск конкурентоспособной инновационной продукции;

- наличие интеллектуальных ресурсов;

- деятельность высокотехнологичных предприятий характеризуется ростом издержек, связанных с поиском информации, изучением рынка, заключением контрактов и контролем их исполнения, защитой прав собственности и т.д.

Гораева Т.Ю. выделяет следующие характерные особенности высокотехнологичного предприятия [9, с. 5]:

- необходимость проведения НИОКР на протяжении всего жизненного цикла предприятия, а также на всех стадиях жизненного цикла

продукта;

- значительная доля высококвалифицированного промышленно-производственного персонала и инженерно-технических работников в общей численности занятых;

- высокий удельный вес интеллектуальной собственности в составе активов предприятия в виде патентов, лицензий, авторских прав на изобретения, промышленных образцов и т.д.;

- применение принципиально новых решений в производстве продукции, освоение новых технологических регламентов, новых видов технологического оборудования и оснастки;

- наличие инновационной продукции;

- высокая значимость результатов НИОКР на каждой стадии производственного процесса;

- повышенный риск проектов, связанных с разработкой и внедрением новой высокотехнологичной продукции;

- значительная роль неценовых конкурентных факторов в развитии предприятий.

Востриков В.С. выделяет следующие основные характерные черты высокотехнологичного предприятия [7, с. 9]:

- ориентация на прогрессивные научные достижения в основных сферах деятельности компании;

- конфиденциальность информации, наличие коммерческой тайны;

- производство и коммерциализация продукции, отличающейся новизной, ориентацией на перспективу, высокими/уникальными потребительскими свойствами, универсальностью и т.д.;

- экономически целесообразная рентабельность производства, обусловленная уникальностью продукции, высокой производительностью и качеством труда, привлекательностью для инвесторов;

- высокая квалификация, мобильность, гибкость, уникальность, взаимодополняемость компетенций сотрудников, специалистов, технического персонала;

- постоянное взаимодействие/интеграция с институтами развития, научной, образовательной средой.

Проанализировав вышесказанное, выделим наиболее характерные черты высокотехнологичных предприятий:

- комплексный характер деятельности, позволяющий решать все проблемы на всех этапах жизненного цикла от научных исследований и опытно-конструкторских работ до серийного производства и эксплуатации;

- высокий уровень расходов на маркетинговые исследования, НИОКР, организацию инновационной деятельности;

- высокий научно-технический уровень продукции, не имеющей зарубежных аналогов или не уступающий им;

- наличие уникальных коллективов сотрудников с высоким удельным

весом ученых, высококвалифицированных инженерно-технических работников в общей численности промышленно-производственного персонала предприятия;

– эффективная корпоративная система подготовки высококвалифицированных кадров, позволяющая воспроизводить и формировать наиболее востребованные на каждом конкретном этапе компетенции у работников.

Приняв во внимание вышесказанное, можно выделить особенности функционирования высокотехнологичных предприятий.

Определяющим признаком функционирования высокотехнологичного предприятия осуществление полного цикла «исследование-производство».

Другой особенностью функционирования высокотехнологичного предприятия является формирование факторов эффективности за счет использования современных технологий управления бизнес-процессами, включая как сферу разработки и производства продукции, так и сферу ее сбыта.

Следующей особенностью функционирования высокотехнологичного предприятия является создание и использование человеческого капитала. Человеческий капитал описывается с помощью таких параметров, как индивидуальные трудовые способности, профессиональные знания, умения, навыки и опыт различных категорий персонала. Важными параметрами, характеризующими степень развития человеческих ресурсов, являются уровень образования и квалификации, уровень инновационной активности и прочие результаты процесса интеллектуальной деятельности конкретных личностей. Человеческий капитал формируется на основе интеграции интеллектуальных возможностей всех категорий персонала, включая научных и инженерно-технических работников, менеджмента, а также квалифицированных рабочих.

Отмечая особенности функционирования высокотехнологичного предприятия необходимо выделить существенное свойство работы системы управления. Это ее устойчивость, т.е. способность противостоять возмущающим воздействиям внешней среды и эффективно выполнять свои функции в условиях такого воздействия. Устойчивость обеспечивается не только посредством внедрения инновационных технологий управления, но и за счет использования различных видов дополнительных ресурсов с целью создания избыточного обеспечения деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Востриков В.С. Высокотехнологичные компании как фактор стратегического развития отечественной экономики // Креативная экономика. — 2015. — Т. 9. — № 4. — с. 473-484
2. Зайцев А.В. Особенности функционирования высокотехнологичного предприятия в инновационной экономике // Вопросы инновационной экономики. — 2014. — № 1. — С. 21-35.
3. Гораева Т.Ю., Шамина Л.К. Атрибутивные признаки высокотехнологичных предприятий [Электронный ресурс] // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 2.
4. Лаптев А.А. Понятие «высокотехнологичной компании» в современной микроэкономической теории // Качество. Инновации. Образование. – 2018. – № 1 (32). – С. 62-69.
5. Vostrikov V. S. high-Tech companies as a factor of strategic development of the domestic economy / / Creative economy. - 2015. - Vol. 9. - No. 4. - pp. 473-484
6. Zaitsev A.V. Features of functioning of a high-tech enterprise in an innovative economy / / Questions of innovative economy. - 2014. - No. 1. - Pp. 21-35.
7. Goraeva T. Yu., Shamina L. K. Attributive signs of high-tech enterprises [Electronic resource] / / Scientific journal of NIU ITMO. Series: Economics and environmental management. 2014. No. 2.
8. Laptev A. A. the Concept of "high-tech company" in modern microeconomic theory // Quality. Innovations. Education. - 2018. - No. 1 (32). - Pp. 62-69.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Аннотация

Данная статья посвящена организационно-экономическим резервам повышения качества продукции предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности

Ключевые слова: высокие технологии, высокотехнологичное предприятие, организационно-экономические резервы, качество, высокотехнологичная продукция, факторы качества, резервы, организационные резервы, экономические резервы.

Bugakova N.A.

FSBEI of HE "MIREA - Russian Technological University"

2nd year student in the specialty "Economics of knowledge-intensive industries"

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC RESERVES FOR
INCREASING PRODUCT QUALITY OF ENTERPRISES OF HIGH-
TECHNOLOGICAL INDUSTRIES**

Annotation

This article is devoted to the organizational and economic reserves for improving the quality of products of enterprises in high-tech industries

Key words: high technology, high-tech enterprise, organizational and economic reserves, quality, high-tech products, quality factors, reserves, organizational reserves, economic reserves.

В современных условиях высокой конкуренции состояние на рынке малых и средних организаций полностью зависит от качества продукции, выпускаемой ими. Качество продукции является важнейшим показателем деятельности предприятий, так как в значительной степени определяет их выживаемость. Выпуск качественной продукции - один из наиболее надежных способов для фирмы обеспечить себе путь к достижению и поддержанию высокой прибыли.

Рассмотрим несколько понятий слова «качество» в таблице 1.2 [6, с. 9].

Таблица 1.2. - Динамика понятий «качества»

Автор	Формулировка определения качества
1	2
Аристотель (384–322 гг. до н. э.)	Различие между предметами; дифференциация по признаку «хороший – плохой»
Цицерон (106–43 гг. до н. э.)	Качество – осязаемый, но не измеримый признак одушевленных и неодушевленных предметов
Гегель (XIX в.)	Качество есть, в первую очередь, тождественная с бытием определенность, так что нечто перестает быть тем, чем оно есть, когда оно теряет свое качество
Китайская версия (XIX в.)	Иероглиф, обозначающий качество, состоит из двух элементов – равновесие и деньги, т. е., качество тождественно понятиям «высококлассный», «дорогой»
У. Шухарт (1931 г.)	Качество имеет два аспекта: 1) объективные физические характеристики; 2) субъективная сторона: насколько вещь хороша.
К. Исигава (1950 г.)	Качество – свойство, реально удовлетворяющее потребителей
Дж. Джуран (1970 г.)	Пригодность для использования (соответствие назначению). Субъективная сторона: качество есть степень удовлетворения потребителя (для реализации качества производитель должен узнать требования потребителя и сделать свою продукцию такой, чтобы она удовлетворяла этим требованиям)
ГОСТ 15467–79	Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением
Международный стандарт ISO 8402–1986	Качество – совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности
Международный стандарт ISO 8402–1994	Качество – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности
Международный стандарт ISO 9000–2008	Качество – степень соответствия присущих (собственных) характеристик требованиям. Под требованиями понимается потребность или ожидание, которое установлено; обычно предполагается или является обязательным

Изучив вышеперечисленные мнения авторов, можно предложить обобщенное определение понятия «качества»:

Качество продукции представляет собой материальную основу удовлетворения как производственных, так и личных потребностей людей, и этим определяется его уникальная общественная, экономическая и социальная значимость. Чем выше качество продукции, тем большим богатством обладает общество и тем большими материальными

возможностями оно располагает для своего дальнейшего прогресса.

На качество продукции может воздействовать множество факторов, различных по силе и характера своего влияния. Рассмотрим мнение различных авторов относительно классификации факторов, влияющих на качество продукции.

По мнению Е.А. Шацких факторы, влияющие на качество продукции, подразделяются на два крупных блока [15, с. 141]:

- внешние факторы (экономические, политические, рыночные, конкурентные, социальные, международные);
- внутренние факторы (информационная оперативность, технические, эксплуатационные, производственные, организационные, экономические, социальные).

Ермолаева Е.О. выделяет следующие виды факторов, влияющих на качество продукции [10, с. 160]:

1. Технические:
 - вид изготавливаемой продукции и серийность ее производства;
 - состояние технической документации;
 - качество технологического оборудования;
 - качество исходных материалов, сырья, комплектующих изделий и т.п.;
2. Организационные:
 - обеспеченность материалами, сырьем и т.д.;
 - техническое обслуживание оборудования;
 - плановность и ритмичность работы;
 - организация работы с поставщиками;
 - организация информационного обеспечения и т.п.;
3. Экономические:
 - формы оплаты труда и величина заработной платы;
 - премирование за высококачественную работу;
 - удержание за брак;
 - соотношение между качеством продукции, себестоимостью и ценой и т.п.;
4. Социальные:
 - состояние воспитательной работы;
 - подбор, расстановка и перемещение кадров;
 - организация учебы и повышение квалификации и т.п.

Проанализировав вышеизложенное, выделим наиболее характерные факторы влияющие на качество продукции (рисунок 1.1) [11, с. 2].

Более подробно рассмотрим организационные и экономические факторы повышения качества продукции.

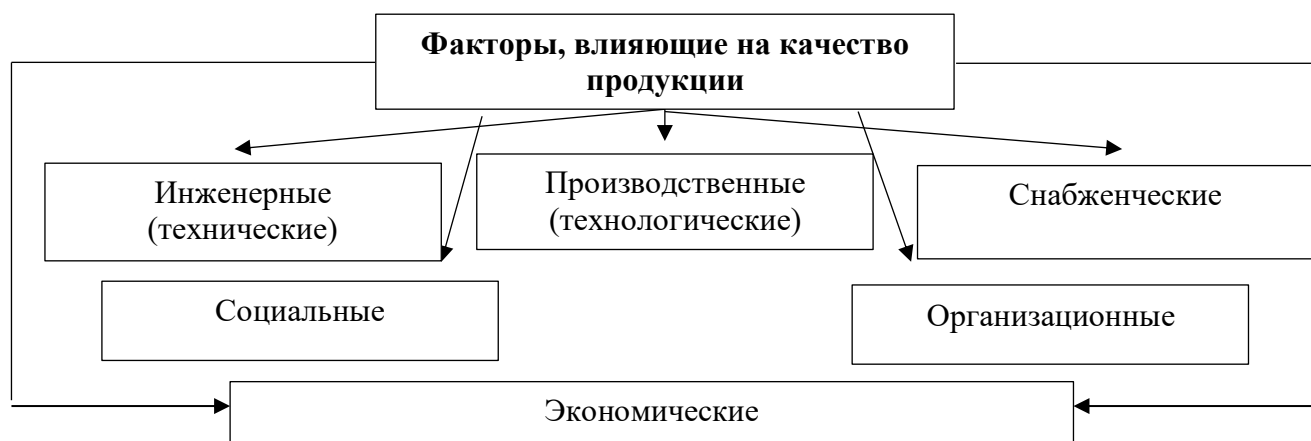


Рисунок 1.1 – Факторы, влияющие на качество продукции

Организационные факторы – это факторы, характеризующие состояния технологической дисциплины, соблюдения принципов и методов научной организации труда, глубину изучения рынка продукции, политику руководства по качеству, организацию информационного обеспечения и организацию отдыха на предприятии.

К организационным факторам можно отнести:

1. Организация производства: специализация, производственная структура, организация оперативно-производственного планирования. Повышение качества продукции за счет этого фактора может быть достигнуто путем внедрения эффективных форм внутризаводской специализации: предметной, подетальной; организации поточного производства (конвейерных и поточных линий); разработки цикловых и оперативных графиков производства, обеспечивающих ритмичную работу предприятия и т.п.;

2. Организация труда: рациональное разделение и кооперация труда, рациональная организация рабочих мест и их обслуживания, рациональный режим труда и отдыха, распространение передовых приемов и методов труда и пр.;

3. Организация управления: рациональная структура управления, рационализация документооборота, рациональная технология взаимодействия подразделений, автоматизация управления производством.

Экономические факторы – это факторы, характеризующие соотношение между качеством продукции, себестоимостью и ценой; форму оплаты труда и величину зарплаты, организацию и проведение хозрасчета, порядок кредитования и финансирования средств на повышение качества, систему моральных и материальных стимулов изготовления качественной продукции.

К экономическим факторам можно отнести:

- финансирование работ по обеспечению и повышению качества продукции;
- материальная ответственность работников за изготовление недоброкачественной продукции;

– материальное стимулирование персонала за создание и выпуск продукции высокого качества;

– учет, анализ и регулирование затрат на обеспечение качества продукции и пр.

Изучив организационные и экономические факторы повышения качества продукции, можно сделать вывод, что организационно-экономические факторы включают: качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию (использование) или потребление продукции или услуги. Эти компоненты зависят от: производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции и др..

Использованные источники:

1. Ермолаева Е.О. Контроль качества продукции и услуг // Контроль качества продукции и услуг: учебное пособие Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. – Кемерово, 2019 – 160 с.
2. Ерохин Е.А. Понятие и классификация организационно-экономических резервов повышения эффективности технического обслуживания и ремонта оборудования // Воронежский государственный технический университет - г. Воронеж, 2018 г.
3. Лапина Н.В. Сущность резервов качества продукции и их классификация / Н.В. Лапина // Вестник саратовского государственного социально-экономического университета. - №23. - 2017. - С.665
4. Шацких Е.А. Факторы, влияющие на качество продукции в промышленном производстве // Альманах современной науки и образования Тамбов: Грамота, 2014 № 12 (90). С. 140-142. ISSN 1993-5552.
5. Ermolaeva E.O. Quality control of products and services // Quality control of products and services: a manual Kemerovo Technological Institute of the Food Industry. - Kemerovo, 2019 - 160 s.
6. Erokhin E.A. The concept and classification of organizational and economic reserves to improve the efficiency of maintenance and equipment repair // Voronezh State Technical University - Voronezh, 2018
7. Lapina N.V. The essence of reserves of product quality and their classification / N.V. Lapina // Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University. - No. 23. - 2017. - P.665
8. Shatskikh E.A. Factors Affecting the Quality of Products in Industrial Production // Almanac of Modern Science and Education Tambov: Gramota, 2014 No. 12 (90). С. 140-142. ISSN 1993-5552.

Букина М.А.
студент 4 курса
факультет «Экономики и права»
Бузулукский гуманитарно-технологический институт
научный руководитель: Завьялова И.В., к.э.н.
Россия, г. Бузулук

НАЛОГ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО РЕГУЛРУЮЩЕЙ РОЛИ

Аннотация: Доходы от налогообложения добычи полезных ископаемых формируют значимую долю бюджета страны и являются источником финансирования расходов государственного бюджета, в том числе и на защиту окружающей среды. Экономическое значение НДС проявляется в первую очередь через фискальную функцию, в то время как регулирующая функция налога отошла на второй план, вследствие чего действующая система налогообложения добычи полезных ископаемых имеет существенные недостатки. В статье проведен анализ поступлений налога на добычу полезных ископаемых в доходы консолидированного бюджета страны, а также определена роль нефтегазовых доходов в структуре налоговых поступлений федерального бюджета. Выявлены основные недостатки действующей системы налогообложения полезных ископаемых.

Ключевые слова: налог на добычу полезных ископаемых, природные ресурсы, налоговые поступления, нефтегазовые доходы.

Bukina M.A.
4th year student, faculty of Economics and law
Buzuluk humanitarian and technological Institute
Scientific Director: Zavyalova I.V.
candidate of economic Sciences Russia, Buzuluk

TAX ON EXTRACTION OF MINERAL RESOURCES AND THE DIRECTION OF INCREASE ITS REGULATORY ROLE

Abstract: Revenues from taxation of mineral extraction form a significant share of the country's budget and are a source of funding for state budget expenditures, including environmental protection. The economic significance of the met is manifested primarily through the fiscal function, while the regulatory function of the tax has been relegated to the background, as a result of which the current system of taxation of mineral extraction has significant drawbacks. The article analyzes the revenues of the mineral extraction tax to the consolidated budget of the country, and also defines the role of oil and gas revenues in the structure of tax revenues of the Federal budget. The main drawbacks of the current system of taxation of minerals are revealed.

Keywords: tax on mining, natural resources, tax revenues, oil and gas revenues.

В налоговой системе Российской Федерации значимое место занимает налог на добычу полезных ископаемых. Разнообразие минеральных ресурсов, содержащихся в российских недрах, в сочетании с их значительными запасами и объемами добычи обуславливает особую роль ресурсного потенциала в экономике страны.

Налог на добычу полезных ископаемых является прямым ресурсным федеральным налогом, а также является одним из основных доходообразующих налогов, поступающих в федеральный бюджет.

Налог введен в налоговую систему в 2001 г. и вступил в действие с 1 января 2002 г., взамен платежей за пользование недрами при добыче полезных ископаемых, отчислений на воспроизводство минерально-сырьевой базы и акцизов по природным ресурсам. До применения налога на добычу операции по реализации добытой сырой нефти, природного газа подлежали обложению акцизами в соответствии с главой 22 Акцизы НК РФ.

Доходы от налогообложения добычи полезных ископаемых с момента введения и в настоящее время остаются главным источником доходов. Для выявления значимости налога на добычу полезных ископаемых проанализируем динамику налоговых поступлений в разрезе отдельных видов налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации и увидим, какую долю НДПИ занимает в налоговых доходах среди других налогов за 2016 – 2019 гг., расчеты представлены в таблице 1 и на рисунке 1 и 2.

Таблица 1 - Налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации за период 2016 – 2019 гг.

В миллиардах рублей

Поступления	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2017 к 2016, %	2018 к 2017, %	2019 к 2018, %
Доходы всего	28181,5	31046,7	37320,3	32159,9	10,17	20,21	-13,83
Налоговые доходы из них:	16101,3	19107,3	23405,8	20799,2	18,67	22,50	-11,14
Налог на прибыль	2770,3	3290,1	4100,2	3987,4	18,76	24,62	-2,75
НДФЛ	3018,5	3252,3	3654,2	3089	7,75	12,36	-15,47
НДС	4571,5	5137,5	6017	5773,7	12,38	17,12	-4,04
Акцизы	1356	1599,5	1589,5	1121	17,96	-0,63	-29,47
Налог на имущество	1117,1	1250,5	1397	1145,1	11,94	11,72	-18,03
Налог на совокупный доход	338,5	447	520,5	558,3	32,05	16,44	7,26
НДПИ	2929,4	4130,4	6127,4	5124,7	41,00	48,35	-16,36

Источник: Отчет об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов за 2016-2019 гг.

Общая тенденция отдельных видов налогов в структуре консолидированного бюджета Российской Федерации за анализируемый

период свидетельствует об увеличении доли налоговых поступлений в бюджете страны. В 2017 году прирост налоговых доходов составил 18,67%, в 2018 году – 22,5%, за счет увеличения налоговых платежей. Исключение составляют доходы от акцизов, которые в 2018 году сократились на 0,63% относительно предыдущему году. Наибольшие темпы прироста налоговых доходов в 2018 году отмечаются по таким видам налогов, как: налог на добычу полезных ископаемых (48,35%), налог на прибыль (24,62%) и налог на добавленную стоимость в совокупности на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ, так и на ввозимые, на территорию РФ (17,2%). В 2019 году сумма всех налоговых поступлений меньше относительно предыдущему году.



Рисунок 1 – Роль НДПИ в налоговых доходах консолидированного бюджета Российской Федерации за 2016-2019гг.

Наибольшую роль на формирование доходной части бюджета на протяжении 2016 – 2019 годов оказывает НДС, его доля в среднем составляет 27%. Ему практически равен по значимости налог на добычу полезных ископаемых, стоит отметить, что удельный вес данного налога в общей величине налоговых доходов увеличивается с каждым годом, и в 2018 году она составляет 26,18%, а это почти 1/3 всех налоговых поступлений. В 2019 доля НДПИ снизилась до 24,64%, рисунок 2.

На третьем месте по значимости идет налог на прибыль. Его доля на протяжении 2016-2018 годов стабильно составляет 17%, а в 2019 году налог вырос до 19,17% от общего объема налоговых поступлений.

Отметим, что происходит снижение роли налога на доходы физических лиц среди налоговых доходов на 3,9 %, так как в 2017 году удельный вес данного поступления составляет 17,02 %, а в 2018 году – 15,61%, в 2019 году – 14,85%. Так же можно сказать о налоге на имущество

и акцизах.

На протяжении 2016 – 2019 годов наблюдается сокращение доли поступлений по налогу на имущество на 1,43 %, и по акцизам в совокупности по подакцизным товарам (продукции), ввозимым на территорию Российской Федерации и производимым на территории Российской Федерации на 3,03%.

Наименьший удельный вес в структуре занимает налог на совокупный доход, его доля на протяжении всего рассматриваемого периода составляет от 2,10 % до 2,68 %.

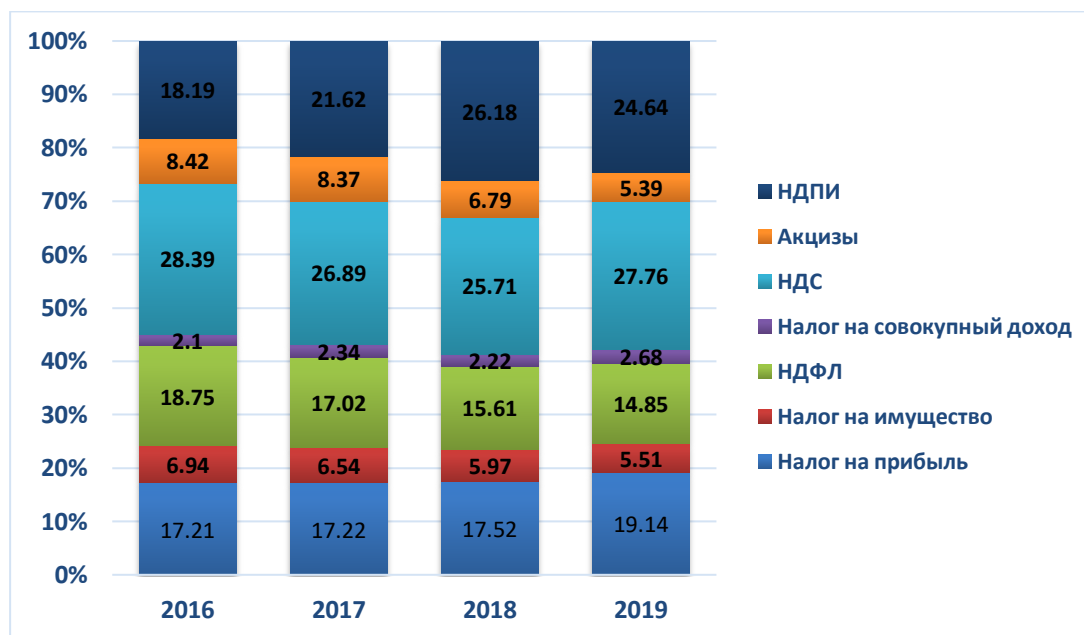


Рисунок 2 – Структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации

На современном этапе развития налог на добычу полезных ископаемых является одним из прибыльных для России. За анализируемый период наблюдался прирост поступлений от данного налога, в размере 41% в 2017 году, 48,35% в 2018 году. Рост поступлений налога на добычу полезных ископаемых в бюджеты государства связан с тем, что с каждым годом количество добываемого природного сырья растет, так как увеличивается число освоенных месторождений.

В Российской Федерации традиционно выделяют нефтегазовые и ненефтегазовые доходы. Поскольку в нашей стране по-прежнему существенную долю доходов бюджета составляют нефтегазовые доходы, можно оценить значимость НДПИ, проанализировав доходы, получаемые из этих источников. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Структура доходов федерального бюджета за период 2016-2019 гг.

В миллиардах рублей				
Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Доходы Федерального бюджета	13460	15089	19454,4	16671,2
Нефтегазовые	4844	5971,9	9017,8	7265,5
% к доходам всего	36,0	39,6	46,4	43,6
Ненефтегазовые	8616	9117	10436,6	9405,7
% к доходам всего	64,0	60,4	53,6	56,4

Источник: Отчет об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов за 2016-2019 гг.

Динамика ненефтегазовых доходов федерального бюджета стабильна и может быть охарактеризована, как постепенное увеличение из года в год, однако в 2019 году их объем сократился на 9,8% (или на 1030,9 млрд. руб.).

По итогам 2018 года нефтегазовые доходы поступили в сумме 9 017,8 млрд. руб., ненефтегазовые доходы – 10 436,6 млрд. руб. Значительный прирост нефтегазовых доходов относительно предыдущему году составил 51% (или 3045,9 млрд. руб.). В 2019 году уже заметно сокращение объема нефтегазовых доходов к уровню 2018 года на 19,43% (или 1752,3 млрд. руб.) за счет снижения мировых цен на нефть. Это и является основным фактором снижения общего уровня доходов федерального бюджета, рисунок 3.

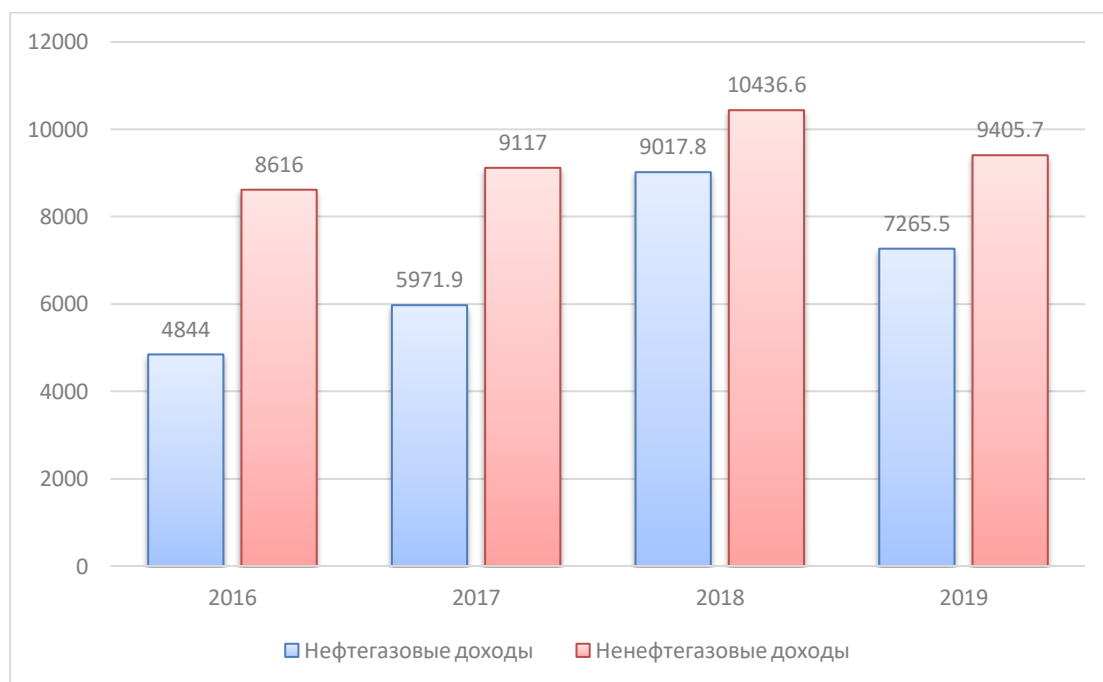


Рисунок 3 - Динамика нефтегазовых и ненефтегазовых доходов федерального бюджета в 2016-2018 гг.

За анализируемый период изменилось соотношение нефтегазовых и ненефтегазовых поступлений в федеральный бюджет, до 2018 года

значительную долю в структуре доходов федерального бюджета занимали ненефтегазовые доходы – более 60%. В 2018 году наблюдалось равное распределение между двумя видами доходов – нефтегазовые доходы составляли 46,4%, ненефтегазовые, соответственно, 53,6. В 2019 доля нефтегазовых доходов сократилась до 43,6%, а ненефтегазовые наоборот увеличились до 56,4%.

Нефтегазовые доходы состоят из поступлений от уплаты налога на добычу полезных ископаемых и экспортных пошлин на нефть, нефтепродукты и газ горючий природный, рисунок 4.

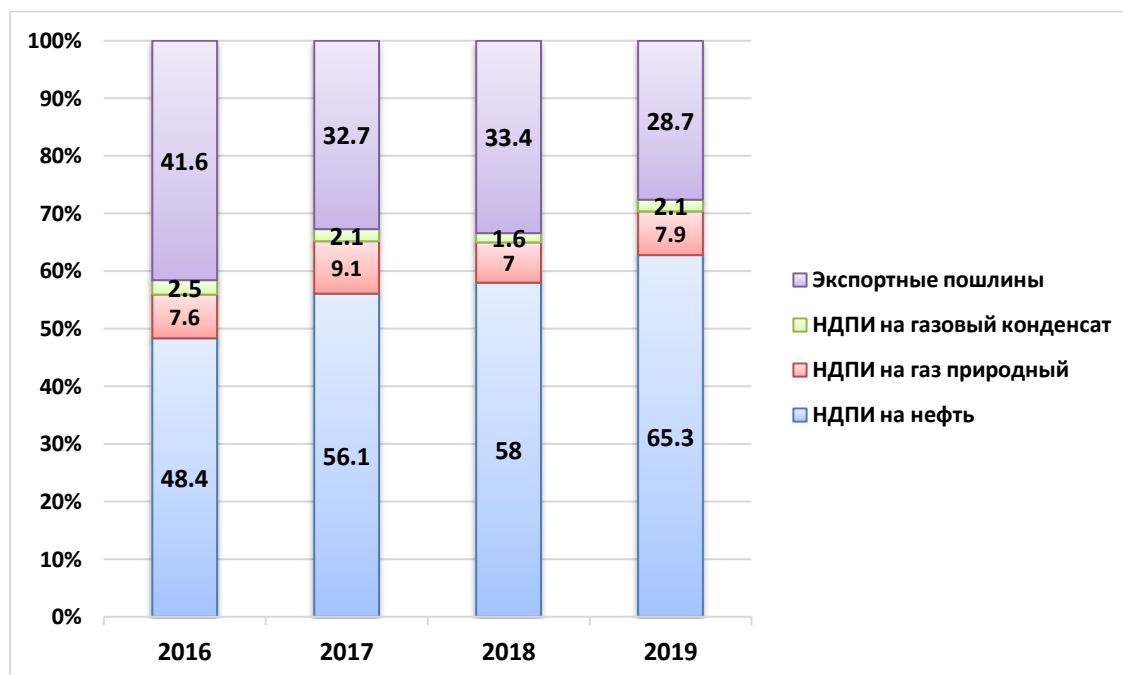


Рисунок 4 – Состав нефтегазовых доходов федерального бюджета за период 2016-2019гг.

Самой существенной частью в поступлениях НДПИ является углеводородное сырье, и, в первую очередь нефть. Доля НДПИ на нефть на протяжении всего рассматриваемого периода составляет от 48,4 % до 65,3 %. Нефть является основным ресурсным активом Российской Федерации, обеспечивая лидерство в запасах и добыче этого вида минерального сырья, востребованность которого обуславливает высокий уровень рентабельности нефтедобычи и нефтепереработки. Так же значительную часть поступлений обеспечивают экспортные пошлины на нефть, нефтепродукты и газ горючий природный, их удельный вес в 2016 году составил 41,6%, с 2017 года происходит их ежегодное уменьшение до 28,7% в 2019 году.

Таким образом, из приведенного анализа следует, что в структуре налоговых доходов консолидированного бюджета РФ доля НДПИ колеблется от 18,19 до 24,64 %. Мы убедились в том, что налог на добычу полезных ископаемых является одним из наиболее важнейших обязательных платежей, уплачиваемый в бюджет Российской Федерации.

Доходы от уплаты налога на добычу полезных ископаемых в

настоящее время формируют нефтегазовые доходы федерального бюджета РФ в большей части, чем поступления от уплаты экспортных пошлин. Из приведенного анализа, мы увидели, что в структуре нефтегазовых доходов федерального бюджета РФ значительную роль играет НДС на нефть, его доля колеблется от 48,4 до 65,3 %, что еще раз доказывает, что основной объем поступлений налога на добычу полезных ископаемых приходится на углеводородное сырье, а именно на нефть.

Не смотря на высокую доходообразующую роль НДС, существуют проблемы, связанные с применением действующей системы налогообложения добычи полезных ископаемых.

Главным недостатком данной системы является привязка размера налога к ценам на нефть. На внутреннем и на внешнем рынке цены на нефть существенно отличаются, что ставит налогоплательщиков в неравные экономические условия, так как не все налогоплательщики производят экспорт полезных ископаемых за рубеж. Поэтому независимо от того какой объем выручки от продажи одной тонны получен, нефтегазовые предприятия вынуждены платить одинаковый по размеру НДС.

Еще одним неблагоприятным моментом для уже существующей системы налогообложения добычи полезных ископаемых является низкая степень разработанности новых месторождений, а также сложных участков. Для компаний нефтегазового сектора экономики выгоднее разрабатывать уже и так освоенные месторождения, при этом получать большие льготы от государства. Это связано с тем, что на первоначальном этапе затраты на бурение и разработку и эксплуатацию скважин на новых месторождениях крайне высоки, и объем продаж нефтепродуктов с таких месторождений попросту не покрывает расходы, связанные с их освоением и разработкой.

Такая ситуация приводит к тому что государство недополучает огромное количество налоговых поступлений, и остаются неразвитыми потенциальные месторождения нефти.

С учетом вышеизложенного, необходимо сказать, что система налогообложения добывающей отрасли в нашей стране нуждается в корректировке со стороны законодательства.

Наиболее совершенной формой налогообложения добычи полезных ископаемых, является налогообложение определяемого тем или иным образом дополнительного дохода. Поскольку все горно-геологические и географические характеристики месторождения, в конечном счете, отражаются в получаемом при его разработке доходе, такой подход обеспечивает автоматическую дифференциацию налоговой нагрузки в зависимости от конкретных условий добычи нефти. При таком подходе учитывается не только получаемый производителем валовой доход, но и затраты на добычу нефти на конкретном месторождении. В результате не возникает экономических препятствий для разработки нефтяных месторождений, характеризующихся повышенными капитальными, эксплуатационными, транспортными затратами.

Использованные источники:

1. Будаев, Т.С. Оценка необходимости реформирования системы налогообложения нефтяной отрасли / Т.С. Будаев, А.Ю.Беликов // Инновационные механизмы решения проблем научного развития: сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции. - Sterlitamak: АМИ, 2017. – С. 172-178.
2. Горбунова Е.Н. К вопросу о введении налога на дополнительный доход в нефтяной отрасли // Налоги и финансы. 2018. №3. – 39 с.
3. Михалева О.Л., Дубровина И. Л. Роль налога на добычу полезных ископаемых в доходной части бюджета Российской Федерации / О. Л. Михалева, И. Л. Дубровина // Материалы 13-й Международной научно-практической конференции. Самара. 2014.

Булжатов Т.Р.
студент бакалавриата 4 курса
Институт Экономики и Управления
научный руководитель: Новикова И.В.
профессор кафедры
Государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В статье рассматривается оценка эффективности кадровой безопасности на уровне государства. Кадровый резерв является одной из базовых технологий для повышения эффективности управления людскими ресурсами и, как и любая другая технология, он опирается на набор конкретных методов реализации и систему показателей, описывающих эффективность такой технологии, и его следует подвергать оценке с точки зрения эффективности. При этом большинство методов оценки эффективности ограничиваются простым расчетом показателей движения резервного персонала.

Ключевые слова: кадры, кадровая безопасность, кадровый резерв, персонал, оценка кадровой безопасности.

Bulzhatov T.R., bachelor's student, 4 year
Institute of Economics and Management
Scientific adviser: Novikova I.V. proffesor of the departmen
state and municipal administration
Federal State Autonomous educational institution of Higher Education
North-Caucasian Federal University
Russia, Stavropol

ASSESSMENT OF PERSONNEL SECURITY EFFICIENCY AT THE STATE LEVEL

Annotation: The article considers the assessment of the effectiveness of personnel security at the state level. The personnel reserve is one of the basic technologies for improving the efficiency of human resources management and, like any other technology, it is based on a set of specific implementation methods and a system of indicators describing the effectiveness of such technology, and it should be evaluated in terms of efficiency. However, most of the methods for assessing effectiveness are limited to simple calculation of indicators of movement of reserve personnel.

Key words: personnel, personnel security, personnel reserve, personnel, personnel security assessment.

Кадровый резерв является одной из базовых технологий для

повышения эффективности управления людскими ресурсами и, как и любая другая технология, он опирается на набор конкретных методов реализации и систему показателей, описывающих эффективность такой технологии, и его следует подвергать оценке с точки зрения эффективности. При этом большинство методов оценки эффективности ограничиваются простым расчетом показателей движения резервного персонала.

На основании систематизации и квалификации показателей эффективности кадрового резерва на уровне государства, были определены следующие три группы

- в первую группу входят количественные показатели, измеряющие состав и изменения кадрового резерва;
- ко второй группе относятся показатели профессионального и квалификационного роста (продвижения) персонала в стране;
- третья группа - это показатели кадровых потоков, поскольку чрезмерная текучесть кадров наносит ущерб (из-за разрыва коммуникаций, изменения социального и психологического климата, снижения предсказуемости реакции на управленческие действия, возникновения новых затрат на набор, обучение и безопасные временные замены и т.д.), и одной из основных целей в управлении кадровым резервом считается сдерживание текучести кадров [2].

Таким образом, эффективность кадрового резерва измеряется только количественными показателями кадровых потоков, что не согласуется с сущностью формирования кадрового резерва, т. е. создания квалифицированных и компетентных управленческих кадров. Качественный потенциал кадровых резервов может быть определено путем внедрения компетентностного подхода, который широко используется в оценке персонала. Основанные на компетентности показатели должны включать пороговые уровни.

Наиболее распространенные методы основаны на трехбалльной системе, и нижний порог, включаемый в кадровый резерв, должен составлять не менее 1,5 балла, поскольку он составляет половину максимального измерения. Средний уровень компетенции также должен отслеживаться в двух измерениях: с точки зрения ключевых позиций и в сфокусированных компетенциях. Для оценки кадрового резерва для оптимального состава должна быть составлена матрица структуры персонала. Для этого резервный персонал сгруппирован в четыре блока по двум показателям: производительность и компетентность. Производительность должна оцениваться по уровню карьерного роста. Сотрудники, демонстрирующие высокий уровень компетентности, высокий уровень эффективности и мотивированные для продвижения на ключевые должности, являются наиболее перспективными и считаются высокоприоритетным резервным персоналом[1].

Предлагаемые меры по корректировке оценки эффективности кадрового резерва были рассмотрены на государственном уровне.

Рассмотрим показания первой традиционной группы показателей при оценке эффективности работы кадрового резерва

Таблица 1 - Показатели оценки эффективности кадрового резерва

Показатели	Значение	Комментарий
Эффективность развития кадров, %	95	Высокий уровень
Оборот в резерве управления, %	98	Высокий уровень
Среднее время в резерве до назначения на ключевую должность	3 года	Время в кадровом резерве должно быть доведено до общего уровня (3 года)
Резерв квалификации, годы	33	Персонал не соответствует компетенциям
Резервный ранг	3	Оптимальный уровень

Показания в этой группе предполагают, что кадровый резерв работает эффективно, но члены резерва не имеют права занимать ключевые должности из-за низкого уровня профессиональных компетенций. Для оценки резерва с точки зрения поощрения работников рассмотрим показатели второй группы

Таблица 2 - Показатели оценки эффективности профессионального и квалификационного развития персонала

Показатель	Уровень	Комментарий
Среднее время в одной позиции, годы	6 лет	Общий стандарт 5 лет.
Уровень вовлеченности сотрудников в каждый вид продвижения, %	85	Общий стандарт составляет 90%

Время на одной должности должно быть уменьшено, а эффективность продвижения сотрудников должна быть увеличена.

Систематизация и классификация имеющихся показателей кадрового резерва позволили оценить эффективность кадрового резерва и его влияние на эффективность управления персоналом в государстве в целом. Эти же методы помогли выявить проблемы, связанные с оценкой качественного роста среди членов резерва, оценка которой обычно проводится на основе уровня профессиональных компетенций.

Основная группа проблем в исследовании состоит из проблем, связанных с развитием сотрудников. Чтобы развить ранее определенные компетенции, весь кадровый резерв должен завершить ряд программ обучения по командной работе и постановке целей.

Использованные источники:

1. Магомедов К.О. Кадровый потенциал российского общества: социологический анализ // Государственная служба. 2011. № 3. С. 21- 24.
2. Пурыжова Л. В., Арутюнян Г. А. Кадровый потенциал организации: особенности формирования и управления // Молодой ученый. — 2016. — №24. — С. 228-231.

Буренин Р.М.
*студент 1 курса 6 группы магистратуры
факультет «Экономическая безопасность»
Саратовский социально-экономический
институт РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы экономической безопасности в условиях цифровой экономики. Анализируется, как цифровые технологии влияют на экономическую безопасность личности и государства. Разбираются основные угрозы, влияющие на экономическую безопасность, которые несет в себе цифровая экономика.

Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровая экономика, цифровизация, информационная безопасность.

Burenin R.M.
1st year student of the 6th group of the magistracy faculty "Economic Security" of the Saratov Social and Economic Institute of the Russian University of Economics. G.V. Plekhanova; Russia; Saratov
ECONOMIC SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY

Resume: The article discusses the issues of economic security in the digital economy. It analyzes how digital technologies affect the economic security of individuals and the state. The main threats affecting the economic security of the digital economy are analyzed.

Keywords: economic security, digital economy, digitalization, information security

В настоящее время весь современный мир переходит на новый технологический уклад – цифровую экономику. Какое место будет занимать государство в данном технологическом укладе, напрямую зависит от уровня цифровизации. Анализируя ряд источников научно-технической информации и статистические данные, можно отметить, что переход к информационному обществу от общества постиндустриального подходит к концу.

Это приводит к значительному изменению экономического уклада, а также к существенным изменениям в отношении экономической безопасности государства, теперь все больше приоритетные места в ней занимает не физическая защита личности или имущества, а устойчивое поступательное развитие.

К 2024 году государство намерено осуществить комплексную цифровую трансформацию экономики и социальной сферы России. Для этого необходимо разработать законодательство о цифровых технологиях,

модернизировать цифровую инфраструктуру, внедрить цифровые практики во всех ключевых сферах экономики и государственном управлении, наладить подготовку кадров для переходного периода.

Цифровая экономика и ее формирование является одним из главных аспектов национальной безопасности и независимости государства.

Правительство Российской Федерации 28 июля 2017 года утвердило Программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Информационная безопасность входит в федеральные проекты, входящие в данную программу. Согласно программе бюджет проекта информационной безопасности будет составлять 30,2 млрд.рублей [1].

Стоит разобраться, какие же основные угрозы несут в себе изменения, порожаемые цифровой экономикой.

Во-первых, финансово-экономический уклад терпит кардинальные изменения. Теперь принципиально по-иному оцениваются результаты экономического развития. К примеру, на современном этапе уже появляются депозиты под отрицательный процент, а налоги взимаются не в конце отчетного периода, а по факту каждой транзакции операции. На этом фоне существующие и применяемые методики статистического учета и прогнозирования остаются прежними, что ведет к возникновению опасного дисбаланса в оценке реального состояния дел в экономике. Помимо этого также терпит изменения само понятие «деньги». В современном мире все чаще можно услышать такое понятие, как «криптовалюты». Главное отличие их от обычной валюты в том, что у них отсутствует единый центр эмиссии.

Государство утрачивает возможность эмитировать валюту и тем самым изменять ее обменный курс в зависимости от собственных предпочтений. Это также негативно сказывается на возможности государства накапливать средства в разного рода фондах, поскольку стоимость хранения средств в них возрастает достаточно быстро, и они становятся обузой для экономики.

Одна из важных особенностей криптовалюты – это их сетевая структура. Это приводит к снижению значимости таких понятий, как «финансовый центр», тем самым контроль со стороны мировой элиты над глобальными финансовыми потоками утрачивает свою силу.

Во-вторых, с каждым годом растет производительность труда в новых отраслях, которые связаны с обработкой информации, созданием программных продуктов и т.п., что в свою очередь приводит к резкой потере значимости человека как производящей единицы. На сегодняшний день один программист может управлять огромным информационным порталом, заменяя десятки других работников. То же самое явление происходит и на производстве – создаются роботизированные производственные линии, производство становится полностью автоматическим. Конечно, это положительная тенденция, которая имеет ряд преимуществ. Однако у этого процесса есть и другая сторона медали, ведь он приводит к снижению

потребности работодателя в персонале, существенно экономя на социальных выплатах. Все это ведет к возникновению серьезных проблем с занятостью населения, а также к проблемам пенсионного и медицинского обеспечения.

В-третьих, угроза безопасности государства растет вместе с расширением проникновения информационных систем в системы государственного и военного управления. Растет угроза кибертерроризма, с которой нужно бороться, ведь в современных условиях даже один человек может совершить противоправное деяние, которое будет затрагивать целое государство. Число преступлений, связанных с нарушением конституционных прав и свобод человека, с каждым разом только растет [3, с.61].

Так как угрозы экономической безопасности в условиях цифровой экономики растут и становятся все более острыми, а также с каждым разом генерируются все новые и новые угрозы и риски, встает вопрос в формирование новых методов работы с ними.

Прежде всего, нужно обеспечить безопасность в области информационной инфраструктуры, необходимо повысить эффективность профилактики правонарушений, которые совершаются с использованием компьютерных технологий. А также нужно защищать информацию, которая содержит в себе сведения, составляющие государственную тайну.

Необходимо повышать конкурентоспособность российских компаний, которые осуществляют деятельность в отрасли информационных технологий.

Помимо этого необходимо развивать отрасли информационных технологий и электронной промышленности, увеличивать долю продукции этой отрасли в валовом внутреннем продукте. А также ликвидировать зависимость отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий и средств обеспечения информационной безопасности. Достичь данного результата можно путем развития и широкого внедрения отечественных разработок.

Использованные источники:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> Дата обращения 16.09.2019 г.
2. Горулев Д.А. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики // Технико-технологические проблемы сервиса. Издательство: Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург) – 2018. – С.77-84.
3. Комиссаров Е.А. Обеспечение информационной и экономической безопасности в условиях развития цифровой экономики образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки // Издательство: Орловский государственный университет экономики и торговли (Орел) – 2017. – С.56-64.
4. Попов Е.В., Семячков К.А. Проблемы экономической безопасности цифрового общества в условиях глобализации // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, вып.4. – С. 1088-1101.

Бушманова Е.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО РАНХиГС Уральский институт управления
Россия, г. Екатеринбург

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ
МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ
СЛУЖАЩИХ АДМИНИСТРАЦИИ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА
ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

Аннотация: В статье анализируются нормативно-правовая база, регулирующая систему мотивации и стимулирования муниципальных служащих администрации Ленинского района города Челябинска, как на федеральном уровне, так и на местном.

Ключевые слова: Мотивация, стимулирование, муниципальный служащий, муниципальная служба, местное самоуправление.

**LEGAL REGULATION OF THE SYSTEM OF MOTIVATION AND
STIMULATION OF MUNICIPAL EMPLOYEES OF ADMINISTRATION
OF LENINSKY DISTRICT OF CHEL YABINSK**

Abstract: the article analyzes the legal framework governing the system of motivation and incentives for municipal employees of the Leninsky district administration of the city of Chelyabinsk, both at the Federal level and at the local level.

Keywords: Motivation, incentive, municipal employee, municipal service, local self-government.

Изучая основные аспекты правовых основ мотивации и стимулирования муниципальных служащих, нужно учесть все особенности правовых и нормативных механизмов муниципального управления, а также трудовых правоотношений, которые возникают в процессе прохождения муниципальной службы.

Нормативно-правовую основу системы муниципального управления составляют следующие акты:

1. Конституция Российской Федерации⁴;
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ⁵;
3. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской

⁴ Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.

⁵ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. 27 декабря 2019). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Федерации» от 2 марта 2007 № 25-ФЗ⁶;

4. Прочие «федеральные законы, иные нормативные правовые акты Российской Федерации, конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, уставы муниципальных образований, решения, принятые на сходах граждан, и иные муниципальные правовые акты»⁷.

Конституция Российской Федерации выступает одной из важнейших с учетом принципов российской государственности и специфики структуры страны в нормативных правовых актах, определяющих порядок и принципы деятельности органов местного самоуправления (далее – МСУ). В соответствии с его содержанием в нем впервые зафиксированы важнейшие и определяющие начала деятельности МСУ, которые определили роль и место в общей структуре российского государства и общества.

Местное самоуправление определено в Конституции Российской Федерации как форма осуществления демократии. В то же время Конституция как основной закон штата гарантирует признание местного самоуправления и изоляцию муниципальных органов власти от системы государственного управления, независимость местных органов власти в осуществлении их назначенных полномочий, описывает гарантии и порядок судебной защиты МСУ.

Базовым документом, который детально определяет особенности и содержание местного самоуправления - Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Закон определяет основные характеристики системы местного самоуправления его структуру и функции, полномочия, особенности взаимодействия с государственными и иными структурами.

Муниципальная служба характеризуется как один из важнейших элементов современной системы МСУ, поскольку является организационным центром для реализации основных функций и конкретных задач местного самоуправления. Профессиональная управленческая деятельность на муниципальной службе представляет собой совокупность социально значимых видов деятельности муниципального служащего, направленных на достижение определенного результата. В этом отношении профессиональная управленческая деятельность характеризуется коллективным, сознательным, активным характером и связана с необходимостью формирования и проявления профессиональных управленческих знаний, навыков, связанных с муниципальным управлением

8.

Профессиональная деятельность муниципального служащего

⁶О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2007 № 25-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁷О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2007 № 25-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁸ См. Абрамова Н.Р. Проблемы организации местного самоуправления в РФ. – М., 2015. С 131.

определяется особенностями и направлениями муниципального управления, выполнением аналитических, исполнительных и административных, информационных, административно-хозяйственных и координационных функций. В соответствии с этим муниципальная служба определяется как вид профессиональной деятельности, которая осуществляется на постоянной основе на муниципальной должности, не являющейся выборной. В качестве нанимателя для муниципальных служащих выступает то муниципальное образование, от имени которого представитель (работодатель) осуществляет полномочия нанимателя.

Рассматривая роль и значение муниципальной службы в системе местного самоуправления, А.Ф. Андреев выделяет характеристики муниципальной службы, к которым относятся следующие элементы и свойства: профессиональная деятельность муниципального служащего; постоянная работа; занятие одной из должностей муниципальной службы; замена в соответствии с условиями трудового договора (контракта). Только при наличии всех вышеупомянутых условий и характеристик в целом мы можем утверждать, что конкретное лицо выступает в роли муниципального служащего, отличая его по правовому статусу от людей, занимающих муниципальную должность, но не являющихся муниципальными служащими.

Правовое регулирование процесса муниципальной службы, включая характеристики правового статуса муниципальных служащих, условия и порядок, особенности муниципальной службы с учетом требований к муниципальным органам, осуществляются на основании федеральных нормативных актов, а также нормативных положений субъектов, принятых на их основе, уставов муниципальных образований.

Меры стимулирования эффективны, если разработан эффективный механизм их реализации. Д.М. Овсянко отмечает, что «важнейшим требованием является соблюдение законности, обоснованности применения любой из мер поощрения. Они могут применяться лишь теми органами и руководителями, которым предоставлено такое право. При этом они обязаны применять только поощрения, предусмотренные соответствующими нормативными правовыми актами, в пределах предоставленной им власти и в установленном порядке»⁹.

Стимулирование муниципальных служащих может выражаться в их мотивации и быть материальным и моральным. Применение стимулов к работникам является правом представителя работодателя, а не их обязанностью. Однако применение мер стимулирования к муниципальным служащим представляется эффективной мерой, которая ведет к действенной работе МСУ в целом.

Статья 26 Федерального закона № 25-ФЗ¹⁰ не содержит упоминаний о

⁹ Овсянко Д. М. Государственная служба Российской Федерации. М., 2009. С. 192.

¹⁰ О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2007 № 25-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

вознаграждениях и предусматривает, что виды льгот для муниципального служащего и порядок их применения определяются муниципальными правовыми актами в соответствии с федеральными и нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации. Действующее федеральное законодательство не ограничивает перечень льгот, они могут быть предусмотрены муниципальными правовыми актами в соответствии с законодательством субъектов Российской Федерации. Это обстоятельство также дает основание полагать, что понятие «поощрение» включает в себя «вознаграждение».

В связи с тем, что законодатель не имел концептуального определения соотношения и определения понятий «поощрение» и «награждение», не предусматривал четкой процедуры и оснований для их применения, имелось определенное несоответствие стимулов на уровне нормативных положений субъектов Российской Федерации, а следовательно, и на уровне МСУ.

Статья 11 **Закона Челябинской области от 30 мая 2007 года № 144-ЗО «О регулировании муниципальной службы в Челябинской области»**¹¹ в целом определяют виды премий муниципальных служащих, которые могут быть востребованы за безупречную и эффективную муниципальную службу: объявление благодарности с выплатой единовременного поощрения; награждение почетной грамотой органа местного самоуправления, избирательной комиссии муниципального образования с выплатой единовременного поощрения или с вручением ценного подарка; иные виды поощрения, установленные муниципальными правовыми актами.

Так же можно произвести сравнительный анализ двух нормативно-правовых актов на локальном уровне. В соответствии с Решением Челябинской городской Думы первого созыва от 26 июня 2018 г. № 41/3 «Об утверждении Порядка установления размеров и условий оплаты труда выборного должностного лица, депутатов, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, иных лиц, замещающих муниципальные должности, и лиц, замещающих должности муниципальной службы в городе Челябинске»¹² прописывает «оплата труда лиц, замещающих должности муниципальной службы в городе Челябинске, состоит из денежного содержания, включающего следующие выплаты: 1) должностной оклад в соответствии с замещаемой должностью муниципальной службы; 2) ежемесячные надбавки и иные дополнительные выплаты к должностному

¹¹ О регулировании муниципальной службы в Челябинской области: Закон Челябинской области от 30 мая 2007 года № 144-ЗО. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

¹² Об утверждении Порядка установления размеров и условий оплаты труда выборного должностного лица, депутатов, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, иных лиц, замещающих муниципальные должности, и лиц, замещающих должности муниципальной службы в городе Челябинске: Решение Челябинской городской Думы первого созыва от 26 июня 2018 г. № 41/3. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

окладу»¹³.

В соответствии с Решением Совета депутатов Ленинского района города Челябинска первого созыва от 22 января 2015 г. № 4/5 «Об утверждении Порядка установления условий оплаты труда выборного должностного лица и лиц, замещающих должности муниципальной службы в Ленинском районе города Челябинска» прописывают те же самые выплаты, что и Решение Челябинской городской Думы.

В соответствии с частью 4 ст. 32 Конституции РФ, граждане Российской Федерации обладают равным доступом к гражданской службе с учетом существующих и перечисленных в законодательстве ограничений¹⁴. Согласно содержанию статьи 3 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление осуществляется гражданами Российской Федерации путем участия в местных референдумах, муниципальных выборах, использования иных форм прямого волеизъявления, а также через выборные и иные органы местного самоуправления¹⁵.

Распоряжением администрации Ленинского района города Челябинска от 29.12.2018 № 290 утверждена муниципальная программа «Развитие муниципальной службы в органах местного самоуправления Ленинского района города Челябинска на 2019-2021 годы» с объемом финансирования 1,055 млн. рублей¹⁶. В то же время, все запланированные финансовые средства направлены на повышение эффективности работы с кадровым резервом, повышение уровня профессиональной подготовки муниципальных служащих, определение рисков развития заболеваний, раннего выявления имеющихся заболеваний, обеспечение социальных гарантий лицам, замещающим должности муниципальной службы. На другие мероприятия, такие как противодействие коррупции на муниципальной службе, повышение результативности профессиональной служебной деятельности муниципальных служащих, применение современных организационно-управленческих технологий и методов работы с кадрами, финансирование не предусмотрено. Более того, не предусмотрены конкретные новые технологии кадровой работы для повышения мотивации служащих, что обуславливает

¹³ Об утверждении Порядка установления размеров и условий оплаты труда выборного должностного лица, депутатов, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, иных лиц, замещающих муниципальные должности, и лиц, замещающих должности муниципальной службы в городе Челябинске: Решение Челябинской городской Думы первого созыва от 26 июня 2018 г. № 41/3. **В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».**

¹⁴ См. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.

¹⁵ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. 27 декабря 2019). **В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».**

¹⁶ Об утверждении муниципальной программы «Развитие муниципальной службы в органах местного самоуправления Ленинского района города Челябинска на 2019-2021 годы»: Распоряжение администрации Ленинского района города Челябинска от 29.12.2018г №290. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

необходимость принятия дополнительных программ для обеспечения реализации программы.

В рамках 25-ФЗ используются две основные концепции, которые характеризуют особенности муниципальной службы и профессионального развития муниципального служащего. Это понятия муниципальной должности и должности муниципальной службы. В связи с этим лица, занимающие должности муниципальной службы, в законодательстве именуются муниципальными служащими. Для их профессиональной деятельности необходимо иметь совокупность признаков: осуществлять профессиональную деятельность на постоянной основе, занимать одну из должностей муниципальной службы, замещение должности муниципальной службы на основе трудового договора или контракта. Обязательное наличие всех указанных признаков является единственным, в соответствии с нормативными аспектами, основанием для того, чтобы называть лицо муниципальным служащим и тем самым проводить различие между муниципальными служащими и теми, кто занимает муниципальную должность¹⁷.

Муниципальное образование выступает в качестве работодателя для работы муниципальных служащих, от имени которого полномоченное им лицо осуществляет полномочия работодателя. Таким представителем может быть глава муниципалитета, глава местного самоуправления или любое другое лицо, которое полномочено выполнять обязанности представителя работодателя для муниципального служащего. Согласно правовому статусу муниципальных служащих на них распространяются все нормы трудового законодательства и трудовых отношений, общепринятые в других сферах профессиональной деятельности, с учетом особенностей, предусмотренных в 25-ФЗ.

Таким образом, правовые аспекты мотивации муниципальных служащих в Российской Федерации можно определить с трех нормативных позиций: в отношении системы нормативно-правовых актов, регулирующих понятие, содержание, характеристики муниципальной администрации, в отношении отраслевых и правовых механизмов, содержание и особенности муниципальной службы, а также в соответствии с общими принципами и основами трудовых отношений и законодательством, применимыми ко всем видам профессиональной деятельности, с учетом особенностей и ограничений, присущих системе государственного и муниципального управления.

¹⁷ О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2007 № 25-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. 27 декабря 2019). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2007 № 25-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. О регулировании муниципальной службы в Челябинской области: Закон Челябинской области от 30 мая 2007 года № 144-ЗО. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Об утверждении муниципальной программы «Развитие муниципальной службы в органах местного самоуправления Ленинского района города Челябинска на 2019-2021 годы»: Распоряжение администрации Ленинского района города Челябинска от 29.12.2018г №290. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Об утверждении Порядка установления размеров и условий оплаты труда выборного должностного лица, депутатов, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, иных лиц, замещающих муниципальные должности, и лиц, замещающих должности муниципальной службы в городе Челябинске: Решение Челябинской городской Думы первого созыва от 26 июня 2018 г. № 41/3. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Абрамова Н.Р. Проблемы организации местного самоуправления в РФ. – М., 2015. С 131.
8. Овсянко Д. М. Государственная служба Российской Федерации. М., 2009. С. 192.

*Бушманова Е.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО РАНХиГС Уральский институт управления
Россия, г. Екатеринбург*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье проводится методологическое изучение понятий мотивации и стимулирования.

Ключевые слова: Мотивация, потребность, мотив, мотивация труда, стимулирование, стимулы, теории мотивации.

*Bushmanova E.A.
Undergraduate
3 course, faculty of state and municipal administration
Ural Institute of management
Russia, Yekaterinburg*

METHODOLOGICAL STUDY OF MOTIVATION AND INCENTIVES

Abstract: the article provides a methodological study of the concepts of motivation and stimulation.

Keywords: Motivation, need, motive, labor motivation, stimulation, incentives, motivation theories.

Практика человеческой цивилизации выработала два известных метода побуждения к труду – это «кнут и пряник». Человечество в этом смысле прошло длительный путь от свободного труда первобытных людей до сложнейших механизмов побуждения к труду людей, занятых творческим трудом. Так называемый кнут применяется через прямое принуждение к труду через распоряжения, нормы, приказы, инструкции, санкции и даже угрозы. Так называемый пряник проявляет себя через различные методы мотивации и стимулирования, которые направлены на то, чтобы побудить человека захотеть удовлетворить свои потребности, а для этого захотеть сделать работу. В самом общем виде мотивация человека к деятельности понимается как совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий. Эти силы находятся вне и внутри человека и заставляют его осознанно или же не осознанно совершать некоторые поступки. При этом связь между отдельными силами и действиями человека опосредована очень сложной системой взаимодействий, в результате чего различные люди могут совершенно по-разному реагировать на одинаковые воздействия со стороны одинаковых сил. Более того, поведение человека, осуществляемые им действия в свою очередь также могут влиять на его реакцию, на воздействия, в результате

чего может меняться как степень влияния воздействия, так и направленность поведения, вызываемая этим воздействием.

Принимая во внимание сказанное, можно попытаться дать более детализированное определение мотивации. Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Влияние мотивации на поведение человека зависит от множества факторов, во многом индивидуально и может меняться под воздействием обратной связи со стороны деятельности человека.

Главное в мотивации - ее неразрывная связь с потребностями человека. Человек стремится снизить напряжение, когда он испытывает нужду (не всегда осознаваемую) в удовлетворении какой-либо потребности (биологической или социальной).

Потребность - это психологический или физиологический дефицит чего-либо, отраженный в восприятии человека. Наконец, это то, от чего человек стремится освободиться, так как, пока потребность существует, она дает о себе знать и «требует» своего устранения. Большинство потребностей периодически возобновляются, хотя при этом они могут менять форму своего конкретного проявления, а также степень настойчивости и влияния на человека. Психологи, наблюдая за людьми, определили, что потребности служат мотивом к действию.¹⁸

Мотив - конкретный, осознанный вид внутреннего побуждения работника, актуальная потребность, которую он пытается удовлетворить, работая в данной организации. Мотив находится «внутри» человека, имеет «персональный» характер, зависит от множества внешних и внутренних по отношению к человеку факторов, а также от действия других, возникающих параллельно с ним мотивов.¹⁹

Мотивация труда – это стремление работника удовлетворить свои потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности.²⁰

В понятие мотивация труда входят: потребность, которую хочет удовлетворить работник; благо, способное удовлетворить эту потребность; трудовое действие, необходимое для получения блага; цена – издержки материального и морального характера, связанные с осуществлением трудового действия. Мотивы труда формируются, если:

- в распоряжении общества (или субъекта управления) имеется необходимый набор благ, соответствующий социально обусловленным потребностям человека;

¹⁸Добролюбов, Е.А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала // Банковские технологии. - 2010. - №3. - С. 41-44.

¹⁹ Дергунов, В. Развитие системы управления персоналом организации // Бизнес. - 2014. - №10. - С. 24-27.

²⁰ Журавлев, П.В. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера.- М.: Экзамен, 2016. – С. 576

- для получения этих благ необходимы трудовые усилия работника;
- трудовая деятельность позволяет работнику получить эти блага с меньшими материальными и моральными издержками, чем любые другие виды деятельности.²¹

Особую роль в процессе мотивации труда играют стимулы. Стимулы – это специфические внешние раздражители, которые играют роль «рычагов» воздействия, актуализирующих те или иные мотивы человека. Процесс использования различных стимулов для мотивирования людей называется процессом стимулирования.²²

Стимулирование – это процесс регулирующего воздействия на работника факторов внешней среды с целью повышения его трудовой активности.²³ Если мотивация подталкивает деятельность изнутри, то стимулирование привлекает ее извне возможностью удовлетворения потребностей. Стимулировать поведение – значит создавать такие внешние условия воздействия на работника, организационные системы, которые побуждают или вынуждают их действовать в установленном, заданном режиме для достижения поставленных целей. В основе этого процесса лежит использование разнообразных мотивов, среди которых можно выделить материальные, социально–психологические, духовные, творческие и т.д. Мотивация является понятием, которое мы используем при описании внешних и внутренних сил, воздействующих на индивида и побуждающих его действовать определенным образом. Мы используем это понятие для объяснения различий в интенсивности (напряженности) поведения, определяя более интенсивное поведение в данном направлении как результат более высоких ступеней мотивации, а также для обозначения направления деятельности. Таким образом, мотивация является разъясняющим понятием, используемым для выявления сущности поведения, которое мы наблюдаем.

Таким образом, можно утверждать, что процесс мотивации сложен и неоднозначен. Для того чтобы предсказать с определенной точностью поведение служащего, менеджеру надо иметь некоторое представление о его целях и действиях, которые он должен предпринять для их реализации. Многочисленные теории и исследования по мотивации пытаются объяснить соотношение поведения и его результатов.

Рассмотрим современные теории мотивации. В современных исследованиях теории мотивации разделяются на две базовые категории: содержательные и процессуальные. Содержательные теории мотивации основываются на выявлении внутренних побуждений личности и потребностей, которые заставляют людей действовать так, а не иначе. При

²¹ Зайцев, Г.Г. Управление деловой карьерой: учебное пособие для студ. высш. учеб. Заведений.– М.: Издательский центр «Академия», 2014. – С. 256

²² Дергунов, В. Развитие системы управления персоналом организации // Бизнес. - 2014. - №10. - С. 7.

²³ Иванов, В.Ю. Управление карьерой менеджера: необходимость и основное содержание // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - №5. - С. 27.

закладке основ современных концепций мотивации наибольшее значение имели работы Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга и Дэвида Мак Клеелланда. Одним из первых бихевиористов, из работ которого руководители узнали о сложности человеческих потребностей и их влиянии на мотивацию, был Абрахам Маслоу. Теория А. Маслоу впервые была опубликована в 1943 году. Исследуя поведение человека, Маслоу отмечал, что людьми движет стремление к удовлетворению большого числа потребностей, которые Маслоу разделил на пять групп.²⁴

1. Физиологические потребности являются необходимыми для выживания. Они включают потребности в еде, воде, убежище, отдыхе и т.д.

2. Потребности в безопасности и уверенности в будущем включают потребности в защите от физических и психологических опасностей со стороны окружающего мира и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворены в будущем.

3. Потребность в общении – это понятие, включающее чувство принадлежности к чему или кому-либо, чувство, что тебя принимают другие, чувства социального взаимодействия, привязанности и поддержки.

4. Потребности в уважении включают потребности в самоуважении личных достижений, компетентности, уважении со стороны окружающих, признании.

5. Потребности самовыражения – потребность в реализации своих потенциальных возможностей и росте как личности.²⁵

По теории А. Маслоу все эти потребности можно расположить в виде строгой иерархической структуры. Этим он хотел показать, что потребности нижних уровней требуют удовлетворения и, следовательно, влияют на поведение человека прежде, чем на мотивации начнут сказываться самовыражение уважение общение безопасность физиологические потребности более высоких уровней.

Прежде, чем потребность следующего уровня станет наиболее мощным определяющим фактором в поведении человека, должна быть удовлетворена потребность более низкого уровня.

Другой моделью мотивации, делавшей основной упор на потребности высших уровней, была теория Дэвида Мак Клеелланда. Он считал, что людям присущи три потребности: власти, успеха и причастности. Потребность власти выражается, как желание воздействовать на других людей. Люди с потребностью власти – это совсем необязательно карьеристы, рвущиеся к власти в негативном понимании этих слов. Потребность в успехе вырабатывается стремлением человека достигать поставленных целей более эффективно, чем прежде. Потребность в причастности реализуется через установление хороших отношений с окружающими, получение их поддержки.²⁶

²⁴ Денисов, В.Л. Управление персоналом в корпорациях.- М., 2013. – С. 261

²⁵ Денисов, В.Л. Управление персоналом в корпорациях.- М., 2013. – С. 262

²⁶ Денисов, В.Л. Управление персоналом в корпорациях.- М., 2013. – С. 265

Теория мотивации Фредерика Герцберга. Данная теория появилась во второй половине 50-х годов XX века. Ф. Герцберг создал двухфакторную модель, которая показывает удовлетворенность работой.

Факторы, влияющие на удовлетворенность в работе:

К гигиеническим факторам относятся: политика фирмы, условия работы, уровень заработной платы, степень контроля над работой, межличностные отношения. К факторам мотивации относятся: успех, признание результатов, заслуг, возможность творчества, ответственность, продвижение по службе. Гигиенические факторы связаны с окружающей средой, в которой осуществляется работа, а мотивации – с самим характером и сущностью работы. Главный вывод для менеджеров в открытии Герцберга – учитывая гигиенические факторы, ни в коем случае не забывать о мотиваторах, то есть собственно мотивирующих факторах.²⁷

Таким образом, содержательные теории мотивации не учитывают индивидуальных особенностей людей, их прошлого опыта, а так же вероятностного характера процесса мотивации. Этих недостатков пытались избежать авторы процессуальных теорий мотивации. В процессуальных теориях мотивации анализируется то, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения.

Использованные источники:

1. Денисов, В.Л. Управление персоналом в корпорациях.- М., 2013. – С. 261
2. Дергунов, В. Развитие системы управления персоналом организации // Бизнес. - 2014. - №10. - С. 24-27.
3. Дергунов, В. Развитие системы управления персоналом организации // Бизнес. - 2014. - №10. - С. 7.
4. Добролюбов, Е.А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала // Банковские технологии. - 2010. - №3. - С. 41-44.
5. Журавлев, П.В. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера.- М.: Экзамен, 2016. – С. 576
6. Зайцев, Г.Г. Управление деловой карьерой: учебное пособие для студ. высш. учеб. Заведений.– М.: Издательский центр «Академия», 2014. – С. 256
7. Иванов, В.Ю. Управление карьерой менеджера: необходимость и основное содержание // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - №5. - С. 27

²⁷ Денисов, В.Л. Управление персоналом в корпорациях.- М., 2013. – С. 266

*Важова А.К.
студент 3 курса
институт "Экономика и управление"*

*Ширшова Е.С.
студент 3 курса
институт "Экономика и управление"*

*научный руководитель: Юняева Р.Р., доктор экономических наук
профессор*

*кафедра экономики и финансов
Пензенский государственный университет
Россия, г. Пенза*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО "РОССЕЛЬХОЗБАНК"

Аннотация: в представленной статье авторами сделан анализ эффективности деятельности банка АО «Россельхозбанк» по бухгалтерскому балансу. Указаны функции указанного банка. Рассчитаны ряды показателей и определены коэффициенты, с помощью которых можно дать оценку активам, пассивам банка, что позволяет регулировать эффективность его деятельности. Рассмотрены пути повышения эффективности банка, с помощью расширения ресурсной базы.

Ключевые понятия: бухгалтерский баланс, АО «Российский Сельскохозяйственный банк», эффективность деятельности банка, активы, пассивы.

*Vazhova A.K.
student*

*3rd year, Institute of Economics and management
Penza state University*

Russia, Penza

*Shirshova Elizaveta Sergeevna
student*

*3rd year, Institute of Economics and management
Penza state University*

Russia, Penza

*Supervisor: Unaawa Rimma Ravilevna
doctor of Economics, Professor*

*Department of Economics and Finance
Penza state University*

Russia, Penza

EFFICIENCY OF ACTIVITY OF JSC "ROSSELKHOZBANK"

Abstract: in the present article, the authors analyze the effectiveness of the Bank's activity in the balance sheet of JSC "Rosselkhozbank". The functions of the specified Bank are specified. A number of indicators are calculated and coefficients are determined that can be used to evaluate the Bank's assets and

liabilities, which allows adjusting the effectiveness of its activities. Ways to improve the Bank's efficiency by expanding the resource base are considered.

Key concepts: balance sheet, JSC "Russian Agricultural Bank", Bank performance, assets, liabilities.

В настоящее время в развитии банковской системы отмечается некоторая стабилизация и умеренное постепенное развитие. В целом же, банковская деятельность подвергается множеству рисков различного характера, которые важно учитывать. В современной экономике коммерческие банки осуществляют кредитные, расчетные, вкладные и другие операции, вступают во взаимоотношения друг с другом и субъектами экономики, т. е. выполняют разнообразные функции.

Основой принятия управленческих решений, выработки стратегии развития деятельности банка является анализ эффективности его состояния. Эффективность банковской деятельности или банковской системы в целом определяется исходя из соответствия значений показателей оценки деятельности каждого банка к некому заранее определенному параметру эффективности. Для оценки эффективности большинства управленческих решений применяют финансовые показатели, следовательно, финансовый анализ является одним из основных условий обеспечения качества и эффективности принимаемых управленческих решений.

В данной статье рассматривается эффективность банка по анализу бухгалтерского баланса. Бухгалтерский баланс коммерческого банка (или в соответствии с зарубежной терминологией – балансовый отчет) является основным документом, который формирует систему данных об имущественном и финансовом положении банка, о результатах его финансово-хозяйственной деятельности.

АО «Российский Сельскохозяйственный банк» – один из крупнейших банков в России. Этот банк был образован в целях развития национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного сектора и сельских территорий Российской Федерации.

Российский Сельскохозяйственный банк:

- обеспечивает доступные, инновационные и эффективные продукты банка и услуги для производителей сельскохозяйственного продукта, и сельского населения Российской Федерации;

- осуществляет правительственный социально-экономический надзор, и кредитную политику в сельском хозяйстве и сельских районах в России;

- облегчают внутренние и иностранные инвестиции и новшества в секторе сельского хозяйства российской экономики;

- обеспечивает устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий.

Одним из ключевых показателей эффективности деятельности является рейтинг банка по уровню активов. Чем значительней объем активов банка – тем больше он аккумулирует финансовых ресурсов из

различных источников, тем больше у него клиентов и, следовательно, выше уровень конкурентоспособности, устойчивости и возможности его поддерживать в дальнейшем. Анализируя данный показатель, следует также рассмотреть динамику активов по сравнению с прошлыми периодами, а также изучить их структуру по годам, чтобы понять за счет каких факторов произошли изменения [1]. АО «Россельхозбанк» занимает четвертое место в рейтинге по активам среди всех банков России. При этом активы банка с 2016 по 2018 гг. выросли на 22,56 % [2].

Общая оценка финансового состояния банка и его изменений за анализируемые периоды проводится на основе построения аналитического баланса-нетто коммерческого банка. Для оценки и анализа финансового состояния банка используются данные, полученные в течение трех периодов (лет).

В таблице 1 представлены данные анализа активов и пассивов АО «Россельхозбанк», который проведён на основе данных бухгалтерского баланса [3]:

Таблица 1 – Анализ бухгалтерского баланса АО «Россельхозбанк»

Наименование статьи	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от			
							2016 г.		2017 г.	
	тыс.р.	%	тыс.р.	%	Тыс. р	%	тыс.р.	%	тыс.р.	%
АКТИВЫ										
Денежные средства	39384 469	1,57	3101 1531	1,16	1484 0958 1	4,8 2	10902 5112	3,25	11739 8050	3,6 6
Средства кредитной организации в Центральном банке РФ	46163 207	1,84	5453 2403	2,04	8122 7002	2,6 4	35063 795	0,80	26694 599	0,6 0
Средства в кредитных организациях	47182 54	0,19	6087 209	0,23	2863 280	0,0 9	- 18549 74	-0,09	- 32239 29	- 0,1 3
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	73993	0,00	2669 1713	1,00	2153 4645	0,7 0	21460 652	0,70	- 51570 68	- 0,3 0
Чистая ссудная задолженность	20101 34751	80,0 6	2144 5225 95	80,0 4	2285 8304 16	74, 28	27569 5665	-5,78	14130 7821	- 5,7 7
Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые	22746 9999	9,06	2245 8519 0	8,38	2650 0914 8	8,6 1	37539 149	-0,45	40423 958	0,2 3

активы, имеющиеся в наличии для продажи										
Инвестиции в дочерние и зависимые организации	30464 015	1,21	3046 4015	1,14	3046 4015	0,9 9	0	-0,22	0	- 0,1 5
Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения	31316 171	1,25	1159 3760	0,43	6850 6651	2,2 3	37190 480	0,98	56912 891	1,7 9
Требование по текущему налогу	81884 5	0,03	8331 9	0,00	531	0,0 0	- 81831	-0,03	- 82788	0,0 0

Продолжение таблицы 1

Отложенный налоговый актив	17865 690	0,71	1769 1828	0,66	1769 2961	0,5 7	- 17272 9	-0,14	1133	- 0,0 9
Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	16320 673	0,65	1797 5627	0,67	2268 3528	0,7 4	63628 55	0,09	47079 01	0,0 7
Долгосрочные активы, предназначенные для продажи	15147 2	0,01	2474 46	0,01	2779 43	0,0 1	12647 1	0,00	30497	0,0 0
Прочие активы	11652 2139	4,64	1442 6835 2	5,38	1634 8019 4	5,3 1	46958 055	0,67	19211 842	- 0,0 7
ИТОГО АКТИВОВ	25109 39663	100	2679 2909 73	100	3077 5158 80	10 0	56657 6217	0,00	39822 4907	0,0 0
ПАССИВЫ										
Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка РФ	41605 697	1,66	2885 5704	1,08	2143 0974	0,7 0	- 20174 723	-0,96	- 74247 30	- 0,3 8
Средства кредитных организаций	15711 6965	6,26	1480 6130 2	5,53	7179 2303	2,3 3	- 85324 662	-3,92	- 76268 999	- 3,1 9
Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями	17960 83553	71,5 3	1978 9964 31	73,8 6	2423 2521 37	78, 74	62716 8584	7,21	44425 5706	4,8 8
Финансовые обязательства,	18420 1	0,01	1035 752	0,04	3266 835	0,1 1	30826 34	0,10	22310 83	0,0 7

оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток										
Выпущенные долговые обязательства	234917799	9,36	226177499	8,44	224369902	7,29	-10547897	-2,07	-1807597	-1,15
Обязательство по текущему налогу на прибыль	161605	0,01	205064	0,01	428618	0,01	267013	0,01	223554	0,01
Отложенные налоговые обязательства	364736	0,01	1455500	0,05	819050	0,03	454314	0,01	-636450	-0,03
Прочие обязательства	46624750	1,86	48417890	1,81	36471036	1,19	-10153714	-0,67	-11946854	-0,62
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и операциям с резидентами оффшорных зон	167653	0,01	493242	0,02	1099248	0,04	931595	0,03	606006	0,02
Всего обязательств	2277226959	90,69	2433698384	90,83	2782930103	90,43	505703144	-0,26	349231719	-0,41
ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ										
Средства акционеров (участников)	326848000	13,02	334848000	12,50	384848000	12,51	58000000	-0,51	50000000	0,01
Резервный фонд	7868630	0,31	7868630	0,29	8117580	0,26	248950	-0,05	248950	-0,03
Переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	-696236	-0,03	4440861	0,17	1945885	0,06	2642121	0,09	-2494976	-0,10

Переоценка основных средств и нематериальных активов	145894 8	0, 06	138035 7	0,0 5	13249 99	0, 04	- 13394 9	- 0, 02	-55358	- 0,0 1
Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет	- 265579 22	- 1, 06	- 103460 242	- 3,8 6	- 10341 8014	- 3, 36	- 76860 092	- 2, 30	42228	0,5 0
Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	- 752087 16	- 3, 00	514983	0,0 2	17673 27	0, 06	76976 043	3, 06	125234 4	0,0 4
Всего источников собственных средств	233712 704	9, 31	245592 589	9,1 7	29458 5777	9, 57	60873 073	0, 26	489931 88	0,4 1
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	251093 9663	10 0	267929 0973	10 0	30775 15880	10 0	56657 6217	0, 00	398224 907	0,0 0

Общая величина активов и пассивов банка за анализируемый период увеличилась на 566576,2 млн руб. или на 22,56 % и составила 3077515,9 млн руб. Это свидетельствует о росте его потенциала.

В 2016 году в структуре активов основную долю составляет чистая ссудная задолженность – 80,06%. В течение 2017–2018 гг. доля данной статьи постепенно снижалась и составила в 2018 г. 74,28%. В то же время ее абсолютная величина повышается по годам анализируемого периода и в 2018 году выросла по сравнению с базисным годом на 275695,7 млн руб. или на 13,72%. Это свидетельствует о том, что в последние три года банк активно расширяет свои кредитные операции, повышает свою деловую активность и увеличивает долю рынка кредитования, однако возрастают риски невозврата кредитов.

В иерархии структуры актива баланса по удельному весу данная статья находится на втором месте. Так, в 2018 году ее доля составляла 8,61% и ее значение несколько снизилось по сравнению с 2016 годом. В абсолютном же выражении наблюдается рост вложений в ценные бумаги на 37539,1 млн руб. или в 2,2 раза. Размер чистых вложений в ценные бумаги, удерживаемые до погашения, также вырос, как в процентном, так и в абсолютном выражении. Остальные статьи актива баланса занимают незначительный удельный вес в валюте.

В отчетном году произошло заметное увеличение денежных средств, как в процентном, так и в абсолютном выражении. Так, их удельный вес вырос с 1,57 до 4,82% или на 109025,1 млн руб. Темп роста составил 376,82%. Это положительная тенденция, которая свидетельствует об

увеличении «ликвидной подушки» банка.

Величина средств кредитной организации в ЦБ РФ (2,64%) к концу отчетного года увеличилась на 259 млн руб. и составила 35063,8 млн руб. Темп роста по данной статье актива составил 175,96%. Доля в общей величине активов за отчетный год выросла на 0,80 процентных пункта. Данные ресурсы являются одними из самых ликвидных средств.

К концу отчетного года величина основных средств, нематериальных активов и материальных запасов увеличилась на 6362,9 млн руб. и составила 22683,5 млн руб. Темп роста составил 139,00 %, т.е. вложения в развитие материально-технической базы банка растут высокими темпами. Это свидетельствует о стабильной деятельности банка, о его развитии.

Прочие активы банка за анализируемый период выросли на 46958,1 млн руб. и составили 163480,2 млн руб. Доля в общей величине активов увеличилась на 0,67 процентных пункта и составила 5,31%. Прочие активы включают в себя вложения в драгоценные металлы и немонетарное золото; расчеты головного офиса с филиалами; дивиденды, выплаченные или подлежащие выплате из прибыли предыдущего года и т.д. Рост какой-либо из этих величин может быть причиной увеличения прочих активов.

Величина средств в кредитных организациях за отчетный год увеличились на 404 млн руб. и составили 1871 млн руб. Их доля в общей величине активов за отчетный год увеличилась на 0,13 процентных пункта и составила 1,45 %.

С целью оптимизации ресурсной базы банка использовать несколько новых депозитных банковских продуктов, предлагаемых клиентам банка на долгосрочной основе. Новый кредитный продукт «Госзакупки», который позволит предприятиям малого и среднего бизнеса, участвующим в государственных тендерах и аукционах, привлекать кредитные ресурсы в размере до 5 млн руб. под залог только уступки прав требований по госконтракту, без дополнительного имущественного обеспечения; и в размере до 150 млн руб. – под залог уступки прав требований по госконтракту и частичного имущественного обеспечения. Таким образом, это позволит частично решить проблему привлечения залогов при кредитовании предприятий малого и среднего бизнеса. Практическая реализация предложенных рекомендации позволят повысить экономическую эффективность деятельности АО «Россельхозбанк».

Использованные источники:

1. Юзвович Л.И. Совершенствование оценки эффективности деятельности коммерческого банка в условиях межбанковской конкуренции: учебник/Л.И. Юзвович, Е.А. Трофимова.- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018.-120 с.
2. Официальный сайт группы РИА новости. – URL: <http://riarating.ru/> (дата обращения: 08.01.2020).
3. Официальный сайт АО «Россельхозбанк». – URL: https://www.rshb.ru/investors/reports_year (дата обращения: 08.01.2020)

*Василенко Н.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
факультет экономики и процессов управления
Россия, г. Сочи*

**ПОНЯТИЕ «КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ» В
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
И ПРИНЦИПЫ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ**

Аннотация. В настоящей статье рассмотрено понятие кадровой политики, установлены принципы её формирования.

Ключевые слова: кадровая политика, персонал, управление, эффективность.

*Vasilenko N.S.
master student
3 course, faculty "State and Municipal Administration"
Faculty of Economics and Management Processes
Russia, Sochi*

**THE CONCEPT OF "PERSONNEL POLICY" IN A GENERAL
EDUCATIONAL INSTITUTION AND THE PRINCIPLES OF ITS
FORMATION**

Annotation. This article discusses the concept of personnel policy, establishes the principles of its formation.

Keywords: personnel policy, personnel, management, efficiency.

В настоящее время не вызывает сомнений тот факт, что персонал – это неотъемлемый, важнейший ресурс любой организации и учреждения, который способен обеспечить конкурентные преимущества и устойчивое развитие юридического лица как искусственного образования. Следует заметить, что отечественные исследователи практически не уделяют внимания вопросу определения понятия и сущности персонала, в основной массе их труды посвящены проблематике эффективного управления персоналом. Однако по нашему мнению, нельзя оставлять без внимания такой важный и неотъемлемый элемент управления персоналом как кадровую политику, признанную таковой и наукой государственного управления, и юриспруденцией, и экономикой.

По общему правилу, кадровой политикой является совокупность правил и целей, норм и представлений, направленных на определение содержания работы с персоналом. Именно кадровая политика позволяет реализовать цели и задачи управления персоналом, неудивительно, что кадровая политика считается ядром системы управления персоналом.

Ю.Г. Одегов указывает, что именно через кадровую политику реализуются задачи и цели управления персоналом. Поэтому кадровой

политикой следует именовать главное направление в работе с персоналом, набор важнейших принципов, которые реализуются кадровой службой предприятия. То есть, кадровая политика – стратегия, определенно выработанная линия поведения, которой придерживается руководство и кадровая служба в работе с персоналом²⁸.

Главный объект кадровой политики – это персонал, сотрудники организации. Персонал – это штатный состав, основные работники предприятия. Для производства кадры являются главным и решающим фактором, фундаментальная производительная сила общества. Именно кадры способны приводить в движение и создавать средства производства, совершенствовать и преобразовывать их при необходимости. Эффективность производства зависит от уровня подготовки работников, их квалификации, профессиональной подготовки, деловых качеств.

В основе кадровой политики находится персонал. В.Н. Штенников, например, подчеркивает, что персонал – это рабочая сила организации, которую можно рассматривать в качестве объекта и субъекта управления одновременно²⁹. Дуализм персонала мы представим на Рисунке 1.



Рисунок 1 – Дуализм персонала

То есть, как объект персонал представляет собой некую группу работников, которых можно именовать трудовым коллективом. Если рассматривать персонал как субъект управления, то практически всегда можно выделить нескольких лиц (управленцев), которые осуществляют руководство персоналом предприятия. Обычно их именуют менеджерами, и их главная задача – наладить управление персоналом внутри организации, дабы каждый работник работал на достижение общей цели, и при этом не

²⁸Одегов Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2016. С. 54.

²⁹Штенников В.Н. Реализация политики Международной системы менеджмента качества в управлении персоналом // Трудовое право. 2016. № 12 (130). С.80.

нарушались его основные права и свободы.

Как видим, персонал – достаточно широкая категория, к пониманию которой можно подойти с различных позиций. А.Р. Ишниязова отмечает, что управление персоналом – это далеко не только деятельность отдельного менеджера, который контролирует и направляет деятельность персонала. Исследовать полагает, что управление внутри коллектива – это титанический труд людей, который направлен на координацию, организацию деятельности как каждого работника, так и всего трудового коллектива³⁰. Управление персоналом – это организация совместной деятельности людей, которая необходима для того, чтобы их действия были согласованными и целенаправленными. Условно изобразим цель и результат управления персоналом на Рисунке 2.



Рисунок 2 – Цели и результаты управления персоналом

Фактически с А.Р. Ишниязовой сложно не согласиться, ведь при осуществлении управления персоналом менеджеру приходится балансировать между удовлетворением интересов компании и четким соблюдением прав работников в рамках трудового законодательства.

Одно из наиболее дискуссионных определений персонала, по нашему мнению, предлагают И.И. Богут и А.В. Романов. Ученые утверждают, что персонал – это совокупность работников (физических лиц), которые состоят с организацией (юридическим лицом) в отношениях, регулируемых трудовым или гражданско-правовым договором³¹.

С.М. Гаврилов уточняет, что в подобных отношениях могут состоять не только наемные работники, но и совладельцы или собственники организации, если они принимают участие в организации деятельности персонала или сами трудятся в компании³².

³⁰Ишниязова А.Р. Организационно-экономическая модель формирования управленческого потенциала персонала на предприятии // Проблемы права. 2016. № 3. С. 122.

³¹Богут И.И., Романов А.В. Управление персоналом как социальная технология // Труды ВИПК МВД России: Выпуск 27: Актуальные проблемы профессиональной подготовки сотрудников органов внутренних дел. Домодедово: ВИПК МВД России, 2017. С. 85.

³²Гаврилов С.М. Сущность методов оценки персонала организации // Сборник трудов кафедры социальных систем и права Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королева. Самара, 2017. С. 35.

Далее хотелось бы рассмотреть задачи кадровой политики в общеобразовательном учреждении.

1. Основными задачами реализации кадровой политики в Образовательном учреждении являются: □ оптимизация и стабилизация кадрового состава Образовательного учреждения; □ создание эффективной системы мотивации труда педагогических работников и иных сотрудников Образовательного учреждения; □ создание и поддержание организационного порядка в Образовательном учреждении, повышение исполнительности, ответственности работников за выполнение должностных обязанностей, укрепление трудовой дисциплины; □ оптимизация системы обучения и повышения квалификации педагогов и администрации Образовательного учреждения; □ формирование деловой корпоративной культуры Образовательного учреждения.

Принципы кадровой политики в области информационной поддержки персонала 1. Информационная поддержка персонала необходима для организации качественной и эффективной работы Образовательного учреждения, управления текущей и перспективной его деятельностью. 2. Информационная поддержка (оперативная, аналитическая и перспективная) осуществляется в следующих формах: □ рабочие совещания, □ круглые столы, □ заседания Методических объединений, □ сайт Образовательного учреждения, □ локальная сеть Образовательного учреждения, □ сайты учителей, □ информационные стенды. 3. Администрация Образовательного учреждения оказывает педагогам помощь в подготовке к прохождению аттестации на квалификационные категории.

Итак, кадровой политикой следует именовать ключевые направления работы с персоналом, которые отражают совокупность методов, принципов, норм и правил в области управления персоналом, осознанные и сформулированные определенным образом во внутренних локальных правовых актах.

Использованные источники:

1. Богут И.И., Романов А.В. Управление персоналом как социальная технология // Труды ВИПК МВД России: Выпуск 27: Актуальные проблемы профессиональной подготовки сотрудников органов внутренних дел. Домодедово: ВИПК МВД России, 2017. С. 85.
2. Ворохоб О. Особенности подбора персонала в компании с различными типами культур // Управление корпоративной культурой. 2016. № 4. С. 19.
3. Гаврилов С.М. Сущность методов оценки персонала организации // Сборник трудов кафедры социальных систем и права Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королева. Самара, 2017. С. 35.
4. Глазунова Н.И. Система государственного и муниципального управления: учебник. М.: Юнити-дана, 2016. С. 64.
5. Ишниязова А.Р. Организационно-экономическая модель формирования управленческого потенциала персонала на предприятии // Проблемы права.

2016. № 3. С. 122.

6. Одегов Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2016. С. 54.

7. Штенников В.Н. Реализация политики Международной системы менеджмента качества в управлении персоналом // Трудовое право. 2016. № 12 (130). С.80.

Bibliography:

1. Bogut I.I., Romanov A.V. Personnel management as a social technology // Proceedings of the VIPK Ministry of Internal Affairs of Russia: Issue 27: Actual problems of professional training of employees of internal affairs bodies. Domodedovo: VIPK Ministry of Internal Affairs of Russia, 2017.S. 85.
2. Vorokhob O. Features of staff selection in a company with different types of cultures // Management of corporate culture. 2016. No. 4. P. 19.
3. Gavrilov S.M. The essence of the methods of evaluating the personnel of the organization // Proceedings of the Department of Social Systems and Law of the Samara State Aerospace University. Academician S.P. Queen. Samara, 2017.S. 35.
4. Glazunova N.I. The system of state and municipal government: a textbook. М.: Unity-dana, 2016.S. 64.
5. Ishniyazova A.R. Organizational and economic model of the formation of the managerial potential of personnel at the enterprise // Problems of Law. 2016. No. 3. P. 122.
6. Odegov Yu.G. Personnel policy and personnel planning: a textbook for universities. М.: Publishing house Yurayt, 2016.S. 54.
7. Shtennikov V.N. Implementation of the policy of the International Quality Management System in personnel management // Labor Law. 2016. No. 12 (130). S.80.

*Васильева Р.В.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки - государственное
и муниципальное управление
кафедра менеджмента
и административного управления РГСУ
научный руководитель:
Уржа О.А., доктор социологических наук профессор
Россия, г. Москва*

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ
ОБРАЗОВАНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация. В публикации рассмотрена проблематика совершенствования стратегического управления

муниципальным образованием. На примере деятельности Администрации городского округа Балашиха показано, что для решения имеющихся проблем в развитии стратегического управления муниципальными образованиями, нами рекомендуется активнее применять передовые достижения и технологии стратегического менеджмента, обеспечить разработку и разработку комплексной, научно обоснованной системы стратегического анализа и управления муниципальным образованием, на основе повышения кадровой обеспеченности, контроля за соответствием документов стратегического характера передовым практикам стратегического управления в сфере ГМУ

Ключевые слова: управление муниципальным образованием, стратегическое управление, стратегический анализ, преодоление коррупции, местное самоуправление.

*Vasilyeva R.V.
Undergraduate 3 course, the direction of training - state and municipal
management, department of management and administrative
management of the RSSU
Scientific adviser: Urzha O.A.
Doctor of Sociology, Professor
Russia, Moscow*

**RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING STRATEGIC
MANAGEMENT OF MUNICIPAL GOVERNANCE (ON THE EXAMPLE
OF THE ADMINISTRATION OF THE CITY DISTRICT OF THE
BALASHIKHA MOSCOW REGION)**

Abstract. The publication considers the problems of improving the strategic management of the municipality. On the example of the activities of the Administration of the Balashikha urban district, it is shown that in order to solve

the existing problems in the development of strategic management of municipalities, we recommend that we use more actively the advanced achievements and technologies of strategic management, ensure the development and development of a comprehensive, scientifically based system of strategic analysis and management of the municipal formation, based on improving staffing, monitoring compliance with strategic documents for strategic management practices.

Keywords: municipal administration, strategic management, strategic analysis, overcoming corruption, local government.

Введение. Стратегическое управление представляет собой деятельность по разработке миссии, важнейших целей государства, территории, муниципального образования, и способов их достижения, обеспечивающих ее развитие в нестабильной внешней среде путем изменения и самой организации, и ее внешней среды. Стратегическое управление – это непрерывный процесс выбора и реализации целей и стратегий государства, территории, муниципального образования. Несмотря на существенное проникновение практик стратегического управления в ГМУ, в целом ряде муниципальных образований управление развитием по-прежнему не носит стратегический характер, и не подкреплено современными инструментами, и методами стратегического анализа и управления. Данная проблема связана с отсутствием единой методологии стратегического анализа и управления муниципальным образованием, недостаточной кадровой обеспеченностью, отсутствием контроля за соответствием документов стратегического характера передовым практикам стратегического управления в сфере ГМУ и недостаточной цифровизацией стратегического управления муниципальным образованием.

Методология. В настоящей публикации проблематика стратегического управления муниципальными образованиями раскрыта с использованием релевантных общенаучных и частно-научных методов исследования, включая такие, как анализ, синтез, индукция, дедукция, системно-структурный, формально-логический, метод сравнений, научных метафор и др.

Основная часть. Стратегическое управление выступает одним из фундаментальных методов социально-экономического управления на мезо-уровне, как и, в целом, любыми социально-экономическими системами [3].

С точки зрения организационного аспекта, стратегическое управление развитием территории является деятельностью по целенаправленному изменению условий воспроизводства экономических и социальных процессов жизнеобеспечения на территории в соответствии с намеченными перспективами и целями в изменяющейся внешней среде [2]. Сущность деятельности муниципальных органов власти по обеспечению стратегического управления муниципальным образованием состоит в организации процесса деятельности муниципальных органов власти по

обеспечению стратегического управления муниципальным образованием; разработке документов стратегического управления муниципальным образованием; контроле и мониторинге стратегического развития муниципального образования; последующей корректировке программ и планов. Важным аспектом обеспечения деятельности муниципальных органов власти по обеспечению стратегического управления муниципальным образованием является нормативно-правовое обеспечение, существующая в настоящее время нормативно-правовая, методическая и инструктивная база сфокусирована, прежде всего, на уровне федеральных правовых актов, а также на уровне регионального законодательства в сфере стратегического и территориального планирования и прогнозирования, а также бюджетного обеспечения стратегического социально-экономического развития муниципального образования [1].

Нами была проведена комплексная оценка деятельности Администрации ГО Балашиха Московской области по обеспечению стратегического управления муниципальным образованием. Выявлено, что для муниципальной власти городского округа Балашиха основной задачей является создание комфортной среды для всех его жителей, обеспечение гармоничного развития инфраструктуры и социально значимых объектов. С этой целью в городском округе принят и реализуется ряд программ поддержки, модернизации и комплексного развития городской среды муниципального образования. Специализированного подразделения, ответственного за осуществление стратегического управления муниципальным образованием, в Администрации ГО Балашиха нет; каждый сотрудник, каждое подразделение Администрации занимаются соответствующими вопросами в пределах собственной компетенции, и, прежде всего, непосредственно заместители Главы Администрации.

По результатам исследования нормативной документации выявлено, что по всем ключевым направлениям стратегического развития муниципального образования ГО Балашиха приняты и реализуются соответствующие муниципальные программы и/или проекты.

По результатам проведенного анкетирования, идентифицировано, что население городского округа, скорее удовлетворено состоянием и динамикой развития ГО Балашиха Московской области, хотя в данном направлении, безусловно, имеются резервы совершенствования и достаточно существенные. Неудовлетворенность населения такой деятельностью и ее результатами косвенно подтверждаются недавней сменой руководства Администрации.

По результатам экспертного опроса, выделены и подтверждены следующие фундаментальные проблемы в сфере стратегического управления ГО Балашиха Московской области:

- отсутствие полного цикла документов стратегического развития муниципального образования;
- недостаточность аналитического обеспечения стратегического

управления муниципальным образованием;

- неэффективность применяемой методологии стратегического управления муниципальным образованием;

- невысокий уровень компетентности муниципальных чиновников, ответственных за реализацию системы стратегического управления;

- нехватка систем и средств автоматизации стратегического управления и стратегического планирования;

- возможное наличие проявлений коррупции в системе стратегического управления муниципальным образованием;

- недостаточная эффективность стратегического взаимодействия в рамках муниципальной инновационной среды;

- невысокая эффективность проектного управления в сфере социально-экономического развития муниципального образования.

В число мер по совершенствованию стратегического управления муниципальным образованием ГО Балашиха, рекомендуемых нами к практической реализации, входят следующие:

- совершенствование системы стратегического управления муниципальным образованием: разработка / доработка полного цикла документов стратегического развития муниципального образования; совершенствование системы аналитического обеспечения стратегического управления муниципальным образованием;

- совершенствование методологии стратегического управления муниципальным образованием: применение эконометрических моделей при разработке прогноза и плана развития муниципального образования;

- совершенствование организационного и кадрового обеспечения стратегического управления муниципальным образованием: повышение компетентности муниципальных чиновников, ответственных за реализацию системы стратегического управления, в том числе по направлениям: стратегический менеджмент в сфере государственного и муниципального управления; управление проектами в публичной сфере; развитие систем и средств автоматизации стратегического управления и стратегического планирования; преодоление коррупции в системе стратегического управления муниципальным образованием;

- формирование системы стратегического взаимодействия в рамках муниципальной инновационной среды: разработка, утверждение и реализация концепции формирования муниципальной среды развития инноваций на основе многостороннего партнерства; создание координационных органов, проектных структур, и реализация совместных действий по выбранным направлениям;

- развитие проектного управления в муниципальном образовании: создание проектного офиса при Администрации ГО Балашиха Московской области; проведение конкурса проектов в сфере социально-экономического развития муниципального образования.

Заключение. Таким образом, стратегия должна быть положена в

управление развитием муниципальным образованием. В число мер по совершенствованию стратегического управления муниципальным образованием ГО Балашиха, рекомендуемых нами к практической реализации, входят такие, как совершенствование системы стратегического управления муниципальным образованием; совершенствование методологии стратегического управления муниципальным образованием; совершенствование организационного и кадрового обеспечения стратегического управления муниципальным образованием; формирование системы стратегического взаимодействия в рамках муниципальной инновационной среды; развитие проектного управления в муниципальном образовании. Реализация соответствующих мероприятий позволит обеспечить существенное повышение как охвата, так и качества (результативности) стратегического управления муниципальным образованием – ГО Балашиха Московской области. При этом, их реализация не потребует значительных финансовых затрат и характеризуется достаточно высоким уровнем ожидаемой бюджетной эффективности, что в сочетании с достаточно очевидными многочисленными положительными социальными эффектами обосновывает целесообразность реализации предложенных мер.

Использованные источники:

1. Лапыгин Д.Ю. Инструменты формирования стратегии развития муниципальных образований. - Владимир: Владимирский фил. РАНХиГС, 2014. 290с.
2. Молотков, Ю.И. Формирование стратегии социально-экономического развития муниципального образования / Ю. И. Молотков, И. В. Пухарев. - Новосибирск: Изд-во Сибирского отд-ния Российской акад. наук, 2018. 290с.
3. Торгашев, Р.Е. Государственное стратегическое управление, прогнозирование и планирование. – М.: ПЕРО, 2017. - 98 с.

*Веренич В.А.
студент 3 курса
факультет «Банковского дела»
Полесский государственный университет
научный руководитель: Грабар Р.Н.
старший преподаватель
Беларусь, г. Пинск*

**АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОПОРЦИЙ ПОД
ВЛИЯНИЕМ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Аннотация: актуальность данного исследования заключается в том, что проблема технического прогресса является одной из ключевых в белорусской экономике. От ее успешного решения во многом зависят как повышение эффективности экономики, так и рост благосостояния людей. На характер отраслевой структуры национальной экономики большое влияние оказывает научно – технический прогресс.

Ключевые слова: научно- технический прогресс, отраслевые пропорции, инвестиции, промышленность Республики Беларусь, валовой внутренний продукт.

*Verenich V.A.
student
3rd year, faculty of " Banking»
Polesie state University
Belarus, Pinsk
Scientific Director: Grabar R.N.
senior lecturer*

**ANALYSIS OF CHANGES IN INDUSTRY PROPORTIONS UNDER
THE INFLUENCE OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS IN
THE REPUBLIC OF BELARUS**

Abstract: the relevance of this study is that the problem of technical progress is one of the key problems in the Belarusian economy. Both economic efficiency and the growth of people's well-being largely depend on its successful solution. The nature of the sectoral structure of the national economy is greatly influenced by scientific and technological progress.

Keywords: scientific and technical progress, industry proportions, investments, industry of the Republic of Belarus, gross domestic product.

В 2018 году в Республике Беларусь по сравнению с 2016 годом доля оптовой и розничной торговли в ВВП уменьшилась на 1,0%, а по сравнению с 2017 годом на 0,4%. В то же время наибольший рост доли ВВП происходит в промышленности в 2017 году по сравнению с 2016 годом, и составляет 0,9% [1]. Следовательно, динамика ВВП в Республике Беларусь имеет

положительный характер, так как происходит увеличение доли производства по всем видам экономической деятельности, за исключением оптовой и розничной торговли, где показатели уменьшаются.

Непосредственное влияние на структуру инвестиций в основной капитал оказывает научно – технический прогресс, но темпы роста инвестиций по отраслям не соответствуют темпам роста доли отраслей в ВВП. Инвестиции в сельское хозяйство в 2018 году по сравнению с 2016 и 2017 гг. увеличились на 46,5 % и 14,7% соответственно. Наибольшее увеличение инвестиций в основной капитал мы наблюдаем в оптовой и розничной торговле: в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 48,4%, а по сравнению с 2017 годом увеличились на 39,7 % [2].

Промышленность Республики Беларусь традиционно является крупнейшей отраслью экономики страны. В промышленности сосредоточено около 37% всех основных средств республики, производится четверть валового внутреннего продукта и трудится 23% от общей численности занятых в экономике. Большинство предприятий республики относятся к обрабатывающей промышленности, на долю которой в 2017 году приходилось 88% общего объема производства продукции промышленности. Ведущими отраслями обрабатывающей промышленности являются: машиностроение (15,6% в объеме обрабатывающей промышленности), химическое производство (9,9%), производство нефтепродуктов (16,2%), пищевая промышленность (28,2%).

Такая структура промышленности является приемлемой в связи с тем, что эти отрасли ориентированы на экспорт и их развитие способствует росту поступления выручки от внешнеэкономической деятельности. Также Республика Беларусь представлена на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. В общем объеме экспорта доля такой продукции в 2017 году составила 16,8%, а доля сельскохозяйственного производства составляет около 6-7% объема ВВП.

Структурные изменения отраслевых пропорций под влиянием научно-технического прогресса неизбежны, поэтому обрабатывающие отрасли в перспективе должны сохранить свой приоритет. Это обусловлено в первую очередь тем, что именно обрабатывающая промышленность наиболее быстро и эффективно внедряет инновационные проекты по модернизации оборудования и улучшению качества производимой продукции. Такая тенденция способствует повышению конкурентоспособности обрабатывающих предприятий и сохранению их приоритета.

Использованные источники:

1. Беларусь в цифрах, 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_13297/. – Дата доступа: 08.09.2019.
2. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности

[Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/investitsii-v-osnovnoy-kapital/godovye-dannye/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/investitsii-v-osnovnoy-kapital/godovye-dannye/). – Дата доступа: 08.09.2019.

*Власова Т.В.
студент 2 курса магистратуры
Кравченко О.В., к.э.н.
доцент*

*АНОВО Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
Россия, г. Самара*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: Данная статья направлена на изучение теоретических аспектов аккумулирования и расходования финансовых средств бюджетными учреждениями. Для достижения данной цели в работе рассмотрены основные виды отношений по поводу формирования, распределения и использования денежных средств, которые являются основными для осуществления деятельности бюджетного учреждения. В практической части рассмотрен план финансово-хозяйственной деятельности муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад присмотра и оздоровления № 55» городского округа Самара.

Ключевые слова: аккумулирование, финансовые ресурсы, распоряжение, фонд, бюджетное учреждение, направление финансирования, расходы, доходы.

*Vlasova T.V.
2nd year student, master's degree
NEW Samara University
public administration
"International market Institute", Samara
Kravchenko O.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor
NEW Samara University
public administration
"International market Institute", Samara*

FEATURES OF FORMATION AND USE OF FINANCIAL RESOURCES OF BUDGETARY INSTITUTIONS

Abstract: This article is aimed at studying the theoretical aspects of accumulation and expenditure of financial resources by budgetary institutions. To achieve this goal, the paper considers the main types of relations regarding the formation, distribution and use of funds, which are the main ones for the implementation of the activities of a budget institution. In the practical part, the plan of financial and economic activity of the municipal budget preschool educational institution "Kindergarten of supervision and rehabilitation No. 55" of the city district of Samara is considered.

Keywords: accumulation, financial resources, order, Fund, budget institution, direction of financing, expenses, income.

Современная экономическая система государственного строя функционирует таким образом, что большая часть финансовых средств, которые доводятся до бюджетных учреждений, поступает из бюджетных финансовых ресурсов. Меньший удельный вес приходится на получение денежных средств бюджетными учреждениями самостоятельно за счет осуществления деятельности, приносящей доход [1].

Данная деятельность окружена достаточно большим вниманием со стороны контролирующих государственных органов и внешних участников рыночных взаимосвязей. Последние при этом заинтересованы в увеличении финансовых поступлений в адрес бюджетного учреждения, поскольку это позволит заключать контракты на большие суммы, оказывать большее количество услуг.

Размер выручки бюджетного учреждения напрямую влияет на размер доведенных до бюджетного учреждения субсидий в рамках выполнения государственного (муниципального) задания. В данной взаимосвязи устанавливается зависимость: чем больше размер полученной выручки, тем больший размер субсидии получит бюджетное учреждение. При этом зависимость может быть как в сторону увеличения сумм поступления, так и в сторону их уменьшения. Данная взаимосвязь оказывает влияние на установку отношений с внешними партнерами, поскольку заключение контрактов ставит в основу оценку финансового состояния бюджетного учреждения.

Основным условием для осуществления деятельности учреждения в рамках выполнения государственного (муниципального) задания является аккумулирование, распределение и использование денежных доходов учреждения [3].

Таким образом, результатом развития финансовых отношений в определенных условиях социально-экономической структуры являются финансы как экономическая категория.

Финансы каждого бюджетного учреждения представляют собой форму отношений в рамках аккумулирования, распределения и использования денежных доходов.

Среди данных форм финансовых отношений можно выделить следующие [2]:

- изменения, происходящие в муниципальном, региональном или федеральном бюджете под воздействием создания денежных фондов разных отраслей, которыми могут быть отрасли образования, культуры, здравоохранения и другие отрасли;

- движение финансовых средств между отраслевыми органами управления и подведомственными организациями, которые возникают в процессе внутреннего движения средств, которые направлены на

финансирование выплат заработной платы сотрудникам, выплат стимулирующего характера. При этом чаще всего данные финансовые средства имеют целевую направленность;

- движение финансовых средств между хозяйствующими субъектами и различными секторами отраслей для аккумуляции и использования внебюджетных средств;

- движение финансовых средств между хозяйствующими субъектами и потребителями, которое является одним из методов аккумуляции денежных средств в пользу бюджетного учреждения [2].

Финансы бюджетного учреждения используются в рамках развития материально-технической базы учреждения за счет того, что принимают участие в процедурах оказания услуг для потребителей, которые могут быть как физическими, так и юридическими лицами. Отличием финансов бюджетных учреждений является их специфическая форма движения денежных средств, которая определена условиями и последовательностью аккумуляции и использования денежных фондов по целевому назначению [3].

Современное законодательство закрепляет возможность для бюджетных учреждений оказывать услуги на платной основе в рамках исполнения государственного (муниципального) задания. Подобное право бюджетных учреждений закрепило возможность расширения источников поступления финансовых средств в бюджет учреждения [7].

Под финансовыми ресурсами бюджетных учреждений принято понимать денежные средства, которые аккумулярованы за счет применения различных источников для поддержания и расширения внутренней деятельности. Финансовые ресурсы формируются из источников, которые подразделяются в зависимости от их вида, форм и направленности оказываемых услуг. Услуги для конечного потребителя могут быть оказаны бесплатно, платно или в совмещенной форме [6].



Рис.1. Источники формирования финансовых ресурсов [4]

Финансовые средства, которые поступили из данных источников, позволяют формировать доход бюджетного учреждения.

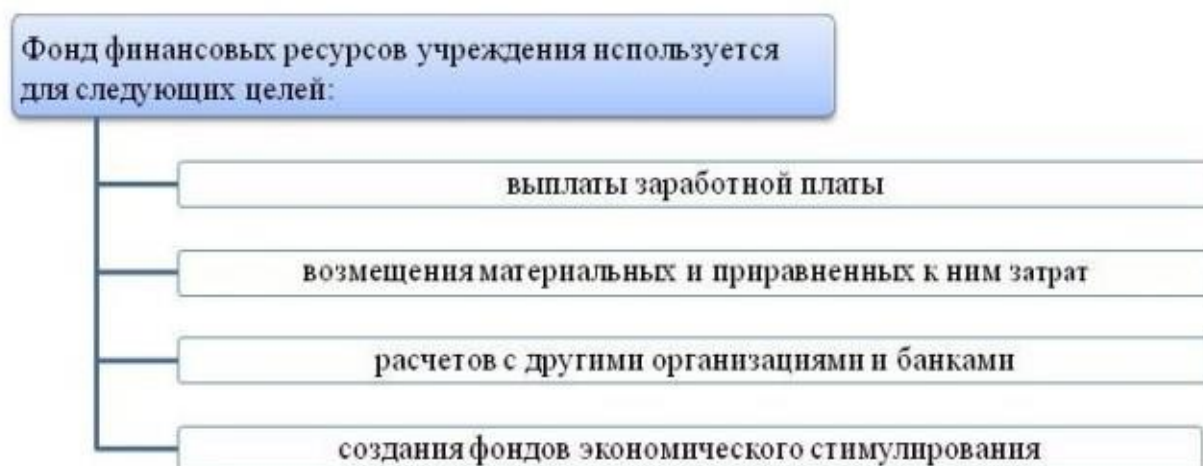


Рис. 2. Формирование фонда финансовых ресурсов [4]

Государственные бюджетные учреждения, которые обладают собственным балансом и имеют в распоряжении расчетный счет, открытый в Управлении Федерального Казначейства, имеют право использовать краткосрочные и долгосрочные кредиты и займы [6].

Государственные бюджетные учреждения используют финансовые ресурсы в процессе аккумулирования и создания фондов экономического стимулирования [7].



Рис. 3. Фонды экономического стимулирования [7].

В качестве источников, которые формируют указанные фонды экономического стимулирования, могут быть общий доход учреждения и специфические поступления.

В качестве основных примеров поступлений, с помощью которых происходит пополнение фондов социального и производственного развития, можно назвать:

- 1) снижение материальных затрат;
- 2) поиск возможностей сокращения выплат сторонним организациям (выбор более выгодных партнеров) и уменьшения расчетов по процентам за кредит;
- 3) выручка от реализации (продажи) лишнего, устаревшего оборудования, запасов и прочих материальных ценностей;
- 4) получение дополнительной прибыли за счет предоставления в аренду зданий, оборудования, инструментов, транспорта и т.д. [7].

Существуют автономные бюджетные учреждения, которые базируются на частичной или полной самокупаемости, что предполагает покрытие затрат за счет выручки от предоставления платных услуг [5]. Документально формирование и использование их финансовых ресурсов показывают в финансовом плане по соответствующим статьям доходов и расходов.

Муниципальные автономные учреждения самостоятельно разрабатывают свои финансовые планы [5]. В рамках финансового планирования учреждения разрабатывают пакет следующих документов:

- 1) смета расходов, в случае, когда учреждение имеет финансирование за счет бюджетных средств;
- 2) смета расходов и доходов, когда в учреждении, помимо бюджетных, есть иные финансовые источники [5].

Экономические нормативы должны строго соблюдаться для обеспечения эффективной деятельности учреждения.

В качестве примера рассмотрим план финансово-хозяйственной деятельности муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад присмотра и оздоровления № 55» городского округа Самара. В таблице 1 отражены поступления и выплаты средств

муниципального бюджета и средств от приносящей доход деятельности в общей сумме.

Таблица 1

План финансово-хозяйственной деятельности МБДОУ «Детский сад присмотра и оздоровления № 55» городского округа Самара на 2018-2019 гг. [8]

Наименование статьи	2018 год		2019 год		Абс. Изм., руб.	Относ. Изм., %
	Сумма, руб.	Удельный вес, %	Сумма, руб.	Удельный вес, %		
Поступления доходов всего, в том числе:	5575579,66	100	2394790,01	100	- 3180789,65	43
доходы от оказания услуг, работ	5238219,47	94	2322840,01	97	- 2915379,46	44
иные субсидии, предоставленные из бюджета	336860,19	6	71950,00	3	- 264910,19	21
Выплаты по расходам всего, в том числе на:	5575579,66	100	2574422,01	100	- 3001157,65	46
выплаты персоналу	4268743,00	77	1248817,00	49	- 3019926,00	29
расходы на закупку товаров, работ, услуг	1306686,66	23	1317737,01	51	11050,35	101

В соответствии с таблицей 1 мы видим, что формирование финансовых ресурсов бюджетных учреждений обусловлено следующими основными источниками: целевые субсидии, субсидии на выполнение муниципального задания и поступления от приносящей доход деятельности в рамках оказания услуг и реализации продукции.

Государственный или муниципальный заказ является одним из механизмов размещения бюджетных средств (в дополнение к сметному финансированию бюджетных учреждений) в рамках реализации целевых (ведомственных) программ в условиях отсутствия или недостаточности бюджетной социальной сети.

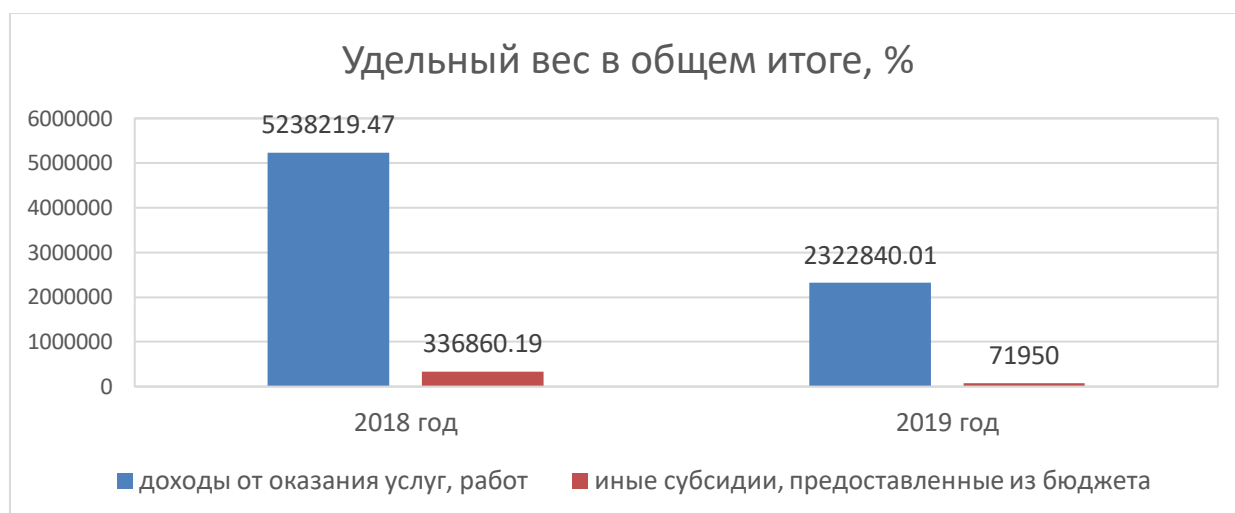


Рис. 4. МБДОУ «Детский сад присмотра и оздоровления № 55» на 2018-2019 гг., % [8]

По данным рисунка 4 можно сказать, что большая доля доходов приходится на оказание услуг, а иные субсидии достаточно малы. К основным направлениям использования финансовых ресурсов относятся: покрытие расходов на заработную плату и расходы на закупку товаров, работ, услуг.

Таким образом, источники финансовых ресурсов зависят от организационно-правовой формы учреждений. У бюджетных учреждений, имущество которых принадлежит государству, такими источниками являются доход от оказания платных услуг, реализации продукции и бюджетное финансирование при участии государственных программ.

Ключевой особенностью формирования финансовых ресурсов бюджетных учреждений является исключительная связь с бюджетом. В случае отрицательных изменений в государстве на экономическом уровне, уменьшение выплат из бюджета приводит к недофинансированию расходов учреждения. Поэтому большинство учреждений предоставляют населению ряд платных услуг и за счет этого формируют часть собственных средств.

Использованные источники:

1. Варламова Т.П. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. – М.: Дашков и К, 2015. — 304 с.
2. Елисеева И.И., Финансы Учебное пособие для экон. вузов / [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы, 2013. — 191 с.
3. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ финансового состояния образовательной организации / Д.А. Ендовицкий, Т.А. Пожидаева // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. — № 25 (376). – С. 2-15.
4. Коротина Н.Ю. Апробация методики анализа финансового состояния муниципальных бюджетов / Н.Ю. Коротина // Социум и власть. – 2014. — № 3. — С. 89-95.
5. Поляк Г.Б. Финансы бюджетных организаций: учебник / Г.Б. Поляк, Л.Д. Андросова, В.В. Карчевский и др.; ред. Г.Б. Поляк. - 2-е изд., перераб. и

- доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - ISBN 978-5-238-02088-4;
6. Гафурова Г.Т. Финансы государственных (муниципальных) учреждений: учебное пособие / Г.Т. Гафурова. Изд-во: Познание, 2014;
7. Финансы учреждений [Электронный ресурс] // сайт «Финансовый анализ и менеджмент» — URL <http://finance-place.ru/finansy-predpreyatiy/finansj-organizaciy.html> (дата обращения: 06.06.2019).
8. Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях <https://bus.gov.ru/pub/info-card/2796>

*Воздроганова Т.А.
студент 5 курса
специальность «Экономическая безопасность»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск*

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ В МОНОПРОМЫШЛЕННОМ ГОРОДЕ

Аннотация: статья посвящена программе переселения в Российской Федерации. Приведён пример программы поселения «Берёзовая роща» города Прокопьевска, Кемеровской области. Проведён анализ, который показал, что посёлок не перспективен, и требует переселения жителей из ветхого и аварийного жилья.

Ключевые слова: ветхое жильё, аварийное жильё, программа переселения, Жилищный Кодекс Российской Федерации.

*Vozdroganova T.A.
student 5 year, Faculty of Economic Security
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Scientific adviser: Kulai S.V.
Senior Lecturer*

NEED OF IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM OF RESETTLEMENT FOR THE MONOINDUSTRIAL CITY

Abstract: The article is devoted to the resettlement program in the Russian Federation. An example of the program of the village Birch Grove, the city of Prokopyevsk, Kemerovo region is given. An analysis has been carried out that showed that the village is not promising, and requires the resettlement of residents from dilapidated and dilapidated housing.

Key words: dilapidated housing, emergency housing, resettlement program, Housing Code of the Russian Federation.

Ветхие и аварийные дома – серьезная проблема многих городов России, решение которой с 2010 года лично взято под контроль Президентом РФ. Была разработана адресная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда».

Аварийное и ветхое жильё: в чем разница? Основное отличие между ними состоит в том, что жилые помещения, признанные аварийными, подлежат обязательному расселению, а квартиры в ветхом жилом фонде – нет. С 2017 году решение о том, является ли жильё ветхим или аварийным, принимает специальная межведомственная комиссия.

Как в Российской Федерации работает программа по переселению из аварийного жилья? Основная цель программы — расселение жителей из аварийных домов, не отвечающих требованиям безопасности. То есть, если вы считаете, что ваш дом слишком стар, изношен и представляет опасность для жильцов, вы можете обратиться в исполнительные органы местной власти с соответствующим заявлением. На основании вашего заявления будет созвана специальная межведомственная комиссия, которая в течение 30 дней должна вынести решение. Если эксперты признают, что дом действительно является аварийным и непригодным к проживанию, в определенный комиссией срок будет проведено расселение жильцов. В том случае, если комиссией будет вынесен отказ в признании дома аварийным, вы можете обжаловать это решение в судебном порядке. Регламентируется переселение из аварийного жилья Постановлением Правительства №47, а также ФЗ №185. В статье 32 ЖК РФ установлено, что собственники жилья, которое находится в аварийном строении, имеют право на компенсацию убытков и возмещение, равное оценочной стоимости недвижимости. С целью кардинально изменить положение с домами, требующими срочного отселения, в 2007 году был издан Закон Российской Федерации «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», зарегистрированный под №185 от 21.07.2007г.

Кто может участвовать в программе переселения из аварийного жилья? После того, как межведомственная комиссия признает дом непригодным для проживания, он будет снесен, а жильцам будут выделены новые квартиры. Претендовать на получение нового жилья взамен аварийного могут следующие категории граждан:

- владельцы квартир;
- владельцы комнат в общежитиях и коммунальных квартирах;
- наниматели помещений, которые находятся в частной собственности;
- жильцы муниципальных квартир.

Гражданам гарантировано переселение в равнозначное жилье, что законодательно закреплено в Жилищном Кодексе Российской Федерации. Переселение из аварийного жилья регулируется статьей 32 и статьей 86 этого документа.

Рассмотрим программу переселения на примере посёлка Берёзовая Роща, города Прокопьевска, Кемеровской области. Он образовался в 1929 году, когда в связи с нехваткой коксующегося угля было решено построить шахту. В те времена новым предприятиям было принято давать имена выдающихся деятелей государства. В августе 1921 года побывал нарком К.Е. Ворошилов, и новой шахте было присвоено его имя. Строить шахту и новый город приезжали люди со всех уголков страны. Богатые месторождения каменного угля и строительство шахт требовали не только дешёвой рабочей силы, но и профессиональных знаний. Приезжали иностранные рабочие и специалисты: немцы и чехи, приглашённые работать на шахтах города по долгосрочному контракту. У них были свои дома, магазин, баня,

парикмахерская. Они поселились на Березовой Роще и образовали колонию. Неофициальное название посёлка – инколония [2].

Ещё в начале 90-х посёлок процветал, но уже с наступлением 2000 года посёлок начал увядать в связи с кризисом угольной отрасли. Не смотря на это, жители остаются всё так же жить в посёлке. Сложностями смены места жительства является недостаточность средств для нового жилья и невостребованная недвижимость. На данный момент на территории поселка закрылись:

- шахта им. Ворошилова,
- школы №9, №42, №45
- детская поликлиника,
- дворец культуры,
- спортивная школа,
- кинотеатр «Буревестник»,
- «Сбербанк России».

Численность населения на данный момент 4300 человек в т. ч.,

- пенсионеры и инвалиды 30%,
- дети 23%,
- трудоспособное население 47%.

Криминогенная обстановка в посёлке плачевная- 218 совершённых преступлений (7,5% от общего числа преступлений по городу) в 2018 г. Фактическое отсутствие производственного потенциала. Социальная структура развита очень слабо. В пределах посёлка находятся 2 детских сада, 2 общеобразовательные школы №42 (1-4 классы), и школа №10 (1-11 класс).

Инженерная инфраструктура включает в себя 7 котельных, износ которых составляет 65%. Качественная оценка объектов инфраструктуры так же не имеет положительных показателей:

- 65% износ котельного оборудования;
- 49% износ тепловых сетей;
- 80% износ водопроводных сетей;
- 70% дорог не имеют асфальтного покрытия;
- 70% не охвачено уличным освещением [1].

Так же была проведена оценка финансовых вложений администрацией города Прокопьевска, которая показала, что текущее содержание инфраструктуры в посёлке составляет 15 млн. руб. в год, а реконструкция и восстановление объектов инфраструктуры около 200 млн. руб.

Посёлок Берёзовая Роща – проблемный посёлок. На территории которого находятся как уже подработанные территории, так и залежи угля. Необходимо переселение оставшейся части посёлка. Самое основное, что город вкладывает бюджетные средства на содержание неэффективной инфраструктуры, неперспективного посёлка. А мог бы развивать перспективные районы. Так же есть профессиональная проблема. Закрыты предприятия, работать негде, высокий процент аварийного жилья, и самое главное, что жители ждут финансирования переселения. В городе

Прокопьевске существует комплексная программа переселения с 2015 года. Переселение планируется в район Тырган, там, где безугольная зона. Комплексная застройка для жителей посёлка, возможна в микрорайонах №2, №13, №16, общей площадью жилого фонда – 350 тыс. кв. м.

На основе данных о территории, можно сказать, что конкурентных преимуществ посёлок не имеет, но существует одна возможность – это переселение людей из ветхого и аварийного жилья в благоустроенные районы. Тем самым сократятся неэффективные расходы местного бюджета и обеспечения населения комфортным жильём.

Использованные источники:

1. Администрация города Прокопьевска. – URL: <http://www.pearlkuz.ru>
2. Засадная Н. Страницы истории // Шахтёрская правда. – 22 апреля 2010 г.

*Вырыпаева Е.В.
студент 5 курса
специальность «Таможенные платежи
и валютное регулирование»*

*Слепова Д.А.
студент 5 курса
специальность «Таможенные платежи и валютное регулирование»
Поволжский государственный университет сервиса
научный руководитель: Голощапова Т.В., к.э.н.
доцент*

Россия, г. Тольятти

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

На современном этапе развития международных экономических отношений, в современных условиях активного темпа развития процессов интернационализации и глобализации формирование валютной политики государства тесно взаимосвязано с процессами, происходящими как в кредитно-финансовой сфере национальной экономики, так и в мировой экономике в целом. Под влиянием данных процессов валютная политика все в большей степени преобразовывается в один из основных инструментов государственного регулирования экономики.

Ключевые слова: валютная политика, курс рубля, инфляция, валюта, инвестиции, экономические отношения

*Vyrypaeva E.V.
student
5th year, specialty "Customs payments and currency regulation»
Volga state University of service
Russia, Togliatti
Slepova D.A.
student*

*5th year, specialty "Customs payments and currency regulation»
Volga state University of service
Russia, Togliatti
Scientific supervisor: Goloshchapova T.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor*

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S CURRENCY POLICY

At the present stage of development of international economic relations, in modern conditions of active pace of development of processes of internationalization and globalization, the formation of the state's monetary policy is closely interrelated with the processes taking place both in the credit and financial sphere of the national economy and in the world economy as a whole.

Under the influence of these processes, currency policy is increasingly transformed into one of the main instruments of state regulation of the economy.

Keywords: currency policy, ruble exchange rate, inflation, currency, investments, economic relations

Среди множества общеэкономических проблем, выявленных в результате анализа осуществления финансовой стабилизации, в России, главным образом, внимание уделяется вопросам макроэкономической политики. Валютная политика государства является основной частью экономической политики, так как от ее эффективности зависит устойчивость отечественной валюты, а также рост и развитие экономики в целом.

Валютная политика представляет собой совокупность мероприятий, осуществляемых страной в сфере международных экономических отношений в соответствии с целями, определяемыми на этапе исторического развития страны. Основными инструментами валютной политики являются:

- валютная интервенция;
- валютные ограничения;
- валютный контроль;
- валютные резервы;
- режим валютного курса;
- валютное субсидирование.[2]

При этом необходимо подчеркнуть, что меры, осуществляемые в соответствии с общим контекстом государственной экономической политики, могут быть направлены, как на решение текущих экономических задач, так и на реализацию стратегических планов страны, как субъекта мирового хозяйства. Таким образом, при обсуждении теоретических аспектов государственной валютной политики необходимо отличать стратегическую валютную политику от текущей валютной политики.

Стратегическая валютная политика, представляет собой комплекс мероприятий, осуществляемых в сфере международных валютных и общеэкономических отношений, направленный на достижение основных целей экономической политики:

- 1) обеспечение стабильного экономического роста;
- 2) сдерживание темпов безработицы;
- 3) ограничение темпа роста инфляции.

Достижение данных целей предопределяется решением задач по поддержанию:

- неизменность функционирования национальной денежной системы и покупательной способности национальной валюты внутри страны;
- устойчивость курса национальной валюты на международном рынке;
- динамичности платежного баланса страны.

Стратегическая валютная политика служит источником формирования тенденции, включающих в себя комплекс краткосрочных мер,

регулирующих валютные курсы, валютные ситуации и функционирование рынков драгоценных металлов.

Текущая валютная политика – это комплекс мер, направленных на оперативное регулирование текущей/настоящей ситуации в сфере валютных отношений, а также регулирования национального валютного рынка.[1]

В число текущих задач валютной политики входят:

- преодоление валютного кризиса и достижение валютной стабилизации;
- введение валютных ограничений для активизации сальдо платежного баланса;
- переход к конвертируемости валюты;
- стимулирование притока иностранных инвестиций;
- либерализация валютного режима.[3]

На сегодняшний день, валютная политика включает в себя, такой элемент как, международное валютно-финансовое сотрудничество, то есть членство в международных организациях, а также валютный контроль и регулирование. Все вышеперечисленное направлено на увеличение роли валютного фактора инновационного развития Российской Федерации. По этой причине, необходимо усовершенствование валютной политики как одной из составных частей экономики России.

В структурах государственного управления валютной политике не уделяется соответствующего внимания, а лишь рассматривается её составные части, такие как: состояние международных резервов и курсовая политика.

Таким образом, наиболее важным шагом в реформировании валютной политики является разработка и внедрение концепции её развития в стране. Следовательно, преобразование валютной политики должно быть комплексным и включать основные направления, такие как:

- валютное регулирование и контроль;
- управление официальными международными резервами;
- курсовая политика.

Тем не менее, при модернизации валютной политики возникает ряд проблем. Для обеспечения стабильного курса рубля, необходимо повысить уровень качества курсовой политики, отказавшись от оценки тенденций и перспектив динамики курса рубля, которая основана на влиянии уровня мировых цен на нефть. В связи с этим, должны быть внесены корректировки в основные методы определения курса национальной валюты – рубля.

При оценке реального курса рубля номинальный курс корректируется на соотношение темпов инфляции в двух странах, валюты которых котируются. Взаимосвязь между динамикой курса рубля и разницей темпа инфляции разных стран выражается в снижении его реального курса, так как в Российской Федерации темп инфляции по определению в 2-3 раза выше, чем в США и зоне евро. Это касается определения курсовых соотношений на базе экспортно-импортных цен, номинированных в основном в единой

европейской валюте или долларах США.[5]

Помимо паритета покупательной способности, курс рубля определяется методом, построенным на сопоставлении спроса и предложения валют, исходя из состояния платежного баланса. За последние несколько лет наблюдается увеличение международного движения финансовых инструментов и капиталов. Таким образом, нестабильность движения капитала приводит к скачкообразному изменению рыночного спроса и предложения валют.

При разработке курсовой политики стоит уделить особое внимание влиянию разницы процентных ставок между странами на курс котируемых валют и на международное движение капитала. В России процентные ставки выше, чем на мировом финансовом рынке, из-за этого осуществляемая в настоящее время денежно-кредитная политика направлена на снижение процентных ставок на денежном рынке.

Также как и зарубежные банки, Банк России использует режим регулируемого плавающего валютного курса. Регулирование плавающего курса рубля, на сегодняшний день, происходит с учетом динамики его рыночного курса. Рекомендации и мероприятия, суть которых заключается в том, чтобы глобально ввести режим свободно плавающих валютных курсов, на сегодняшний день интересны только наиболее конкурентоспособным странам, к их числу которых Россия пока не относится.

Регулируемое плавание курса рубля дает шанс участникам рыночной экономики в России снизить риски. Гибкий курс рубля позволяет принять во внимание темп и размер динамики курса рубля. Повышение курса рубля единицу невыгодно российским кредиторам и экспортерам, так как их валютная выручка в рублевом эквиваленте сокращается, а снижение курса невыгодно должникам и импортерам, потому что увеличиваются их затраты на покупку иностранной валюты, в которой прописана цена контрактов.[4]

В нашей стране при попытках введения свободно плавающего курса рубля не учитывается опыт стран, сохраняющих режим регулируемого плавления курса национальной валюты.

Но за исключением проблемы реализации курсовой политики существует, так же проблема – управление международными резервами нашей страны.

Общий объем золотовалютных резервов с 2014 г снизился на 25%, за счет проведения валютных интервенций с целью поддержки рубля. Увеличение запасов началось непосредственно в 2015 г. и с тех пор этот процесс продолжается. (рис.2)

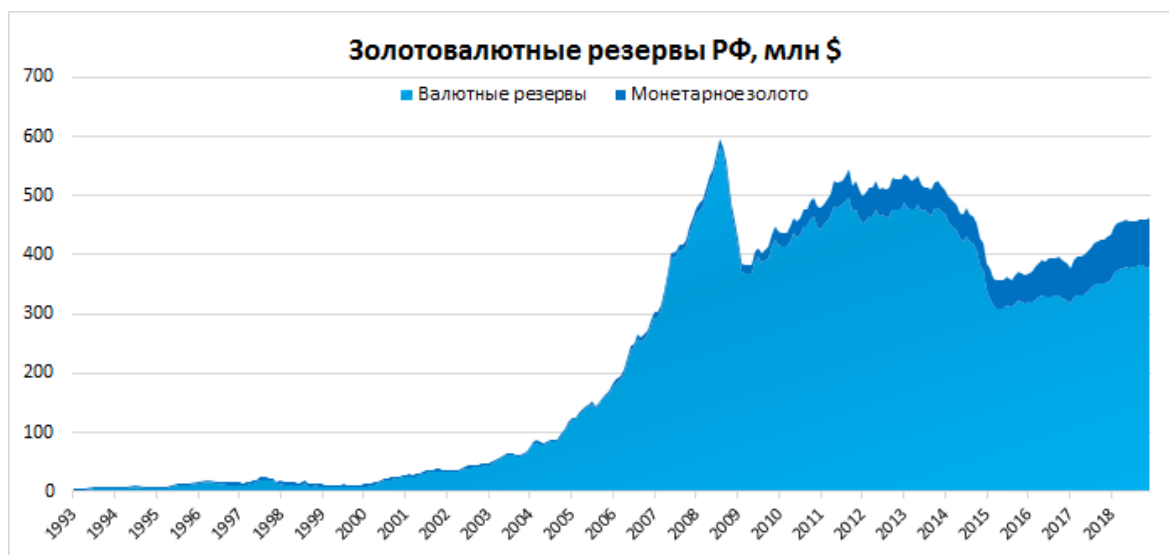


Рис.1. Золотовалютные резервы Российской Федерации [5]

На 1 декабря 2018 г. золотовалютные резервы России составили \$462,1 млрд, увеличившись на 6,8% относительно начала года. Выросли как валютные запасы, так и золото. Резервы в золоте составили \$82,9 млрд или 18% от объема всех резервов России. Относительно 1 января 2018 г. рост составил 8,2%. Валютные запасы за тот же период приросли на 6,5% до уровня \$379,2 млрд.[5]

Стоит отметить, что учет золотовалютных резервов ведется в долларах США, а из этого следует, что изменение цен на золото и валютных курсов влияет на размер запасов. С 1 декабря 2017 г. стоимость золота снизилась на 3,7%, это означает, что физические запасы золота Банка России за данный период выросли более чем на 12%. На конец III квартала 2018 г. Россия занимает шестое место в мире по общему объему золотовалютных запасов.(рис.3)

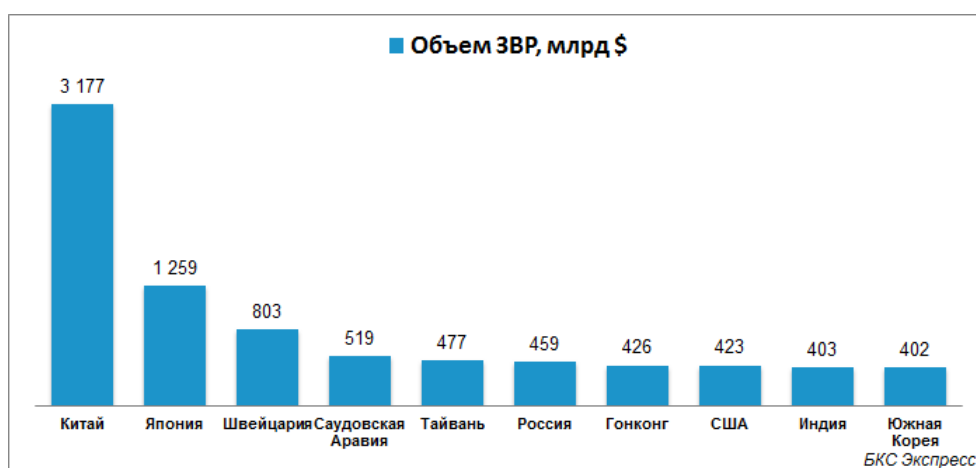


Рис.2. Объем золотовалютного резерва [5]

Темпы роста золотовалютных резервов России считаются одними из самых высоких среди крупнейших экономик стран мира. За последние годы эта тенденция стала еще более явной. Санкционное давление является основной причиной формирования запаса прочности, что, на сегодняшний

день, выглядит вполне логичным.

Так как Россия занимает 6-е место по размеру золотовалютных резервов, проблема увеличения международных резервов, учитывая их функции, актуальна и сегодня.

Таким образом, в ходе стабилизации экономики Россия должна главным образом уделить внимания разработке валютной политики как целостной системе, а не выделять основные составляющие валютной политики. Несмотря на существование ряда проблем, наша страна имеет все шансы преодолеть существующие трудности и завоевать мировое лидерство по всем экономическим показателям.

Использованные источники:

1. "О валютном регулировании и валютном контроле". [Текст]: Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 30.12.2015)
2. Горюнов Е.Л. Денежно – кредитная политика Банка России: стратегия и тактика [Текст]/ Вопросы экономики. // Горюнов Е.Л., Дробышевский С.М., Трунин П.В. 2018. № 4. С. 53-85 .
3. Наговицин А.Г. Валютная политика [Текст] / А.Г. Наговицин. - М: Экзамен, 2015. - 512 с.
4. Черной Л. Об оптимальной валютной политике в условиях экономического спада [Текст] / Л. Черной // Экономист. - 2015. - № 8. - с. 19-22.
5. Официальный сайт статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.gks.ru>

*Галий А.А.
студент 5 курса
Слюсарь И.В.
студент 5 курса
РТУ МИРЭА
Россия, г. Москва*

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Аннотация: В данной статье рассматривается значение коммерческой тайны, ее роль в трудовых правоотношениях, правовые основы, коллизионные вопросы правоприменения.

Ключевые слова: Трудовое право, коммерческое право, трудовые правоотношения, коммерческая тайна.

*Galiy A.A.
5th year student
Russian Technological University (MIREA)
Russia, Moscow
Slusar I.V.
5th year student
Russian Technological University (MIREA)
Russia, Moscow*

THE ROLE OF TRADE SECRETS IN LABOR RELATIONS

Abstract: this article discusses the importance of trade secrets, their role in labor relations, legal foundations, and conflict of law enforcement issues.

Keywords: Labor law, commercial law, labor relations, trade secrets.

В настоящее время расширился круг объектов, несущих определённую коммерческую выгоду. В основном таким объектом становится информация.

Владимир Иванович Даль – русский писатель, этнограф и лексикограф трактовал тайну как нечто сокрытое, неизвестное и неведомое. Если рассматривать понимание тайны с позиции права, то можно отметить, что тайна – это информация, имеющая потенциальную или действительную ценность, связанную с неизвестностью иным лицам.¹

Следует взять во внимание и особенность регулирования коммерческой тайны в рамках трудовых отношений. Данная потребность возникает с необходимостью ознакомления работника с коммерческой тайной для дальнейшего выполнения трудовых обязанностей. При ознакомлении работником с коммерческой тайной параллельно возникает и обязанность по её сохранению. В частности, статья 57 Трудового кодекса РФ, именуемая как содержание трудового договора, предусматривает

¹ См.: Вискребцов Б. С. Роль коммерческой тайны в трудовых отношениях. // Вестник Челябинского государственного университета. - № 31. – 2009. – С. 74.

включение в трудовой договор обязанности о неразглашении информации, несущей коммерческую ценность. Однако, в норме статьи 57 прослеживается три вида тайн: государственная, коммерческая и служебная. Особенность правового регулирования каждого вида тайн состоит в установлении специального законодательства для каждого вида. Говоря о коммерческой тайне можно заметить, что правовое регулирование законодательно закреплено за Федеральным Законом РФ «О коммерческой тайне».²

Особенность коммерческой тайны также заключается в особом детальном законодательном урегулировании. Данная специфика связана с интересами частных лиц. Законодатель в этом случае устанавливает общие рамки, предоставляя лицу, обладающему конфиденциальной информацией, свободу выбора средств её защиты от несанкционированного использования.

Касательно трудового законодательства, можно отметить, что четкого понятия коммерческой тайны нет. До отмены статьи 139 Гражданского кодекса РФ коммерческая тайна определялась через информацию, коммерческую или служебную, являющуюся объектом гражданских прав.

Работник обладает исключительным правом на обладание информации, несущей какую-либо коммерческую ценность. Третьи лица обладают пассивной обязанностью не использовать коммерческую тайну без согласия обладателя коммерческой тайны. Лица, обладающие правом на пользование коммерческой тайной обязаны неукоснительно соблюдать её режим. Данная обязанность может вытекать прямо из закона. В частности, Федеральный Закон «О коммерческой тайне» определяет все виды информации, которую можно отнести к коммерческой тайне, а именно:

- 1) научно-техническая;
- 2) технологическая;
- 3) производственная;
- 4) финансово-экономическая;
- 5) иная информация, содержащая секреты производства.

Вышеперечисленные виды тайной коммерческой информации несут некую действительную или потенциальную ценность. Однако, закон не устанавливает исчерпывающий перечень сведений, относящихся к коммерческой тайне.¹

Стоит также отметить тот факт, что отнесение информации, которая согласно закону, не может относиться к коммерческой, в ограничивающий доступ будет являться неправомерным. Так, к примеру, работник, которого обязывают сохранить информацию, составляющую коммерческую ценность, доступ к которой не может быть ограничен, вправе обжаловать в судебном порядке незаконное установление режима коммерческой тайны. Однако

² См.: Ю. П. Свит. Охрана коммерческой тайны в рамках трудовых отношений. // Трудовое право. - № 1. – 2005. – С. 27.

¹ См.: Вискребцев Б. С. Роль коммерческой тайны в трудовых правоотношениях. // Вестник Челябинского государственного университета. - № 31. – 2009. – С. 76.

таким правом обладает лишь тот работник, которому отказываются предоставлять коммерческую тайну под условием ограничения круга лиц.

Работник обязан сохранять коммерческую тайну при наличии обязательного локального документа, порождающего данную обязанность. Причём следует отметить, что ознакомление с локальными актами, содержащими информацию, составляющую коммерческую тайну, должно быть подтверждено письменным документом. Однако, кроме письменного подтверждения работник должен быть осведомлён об особенностях режима коммерческой тайны, такие как правовые, организационные, технические и другие. 1

В случае обеспечения доступа работника к коммерческой тайне, может возникнуть две ситуации. В первом случае доступ работника к коммерческой тайне является необходимым в силу его выполняемых обязанностей и трудовых функций. В данной ситуации обязанность соблюдать коммерческую тайну вытекает прямо из трудового договора. Однако, в большинстве случаев трудовой договор содержит лишь общие сведения о коммерческой тайне и не конкретизирует особенности и перечень информации, составляющей действительную или потенциальную ценность для работодателя и для всей фирмы в целом. Именно из-за данной коллизии, а именно без ознакомления работника с перечнем информации, составляющую коммерческую ценность, нельзя требовать от него соблюдения режима коммерческой тайны в отношении определённых сведений. 2

В случае возникновения потребности ознакомления работника с коммерческой тайной, трудовая функция которого не включает в себя ознакомление с ней, то такой доступ может быть осуществлен только с согласия работника. Причём работнику должно быть подробно разъяснено, что информация, будучи которая ему будет предоставлена, является коммерческой тайной. Также работнику должны быть сообщены требования по обеспечению режима охраны и использования полученной информации и последствия их нарушения. Обязанность соблюдать режим коммерческой тайны подразумевает под собой не только выполнение условий доступа к ней, но и неразглашение коммерческой тайны без согласия обладателя, контрагентов. Однако, разглашение коммерческой тайны не всегда заключается в активности действия. В частности, разглашение коммерческой тайны может заключаться и в бездействии. Данное бездействие может заключаться в непринятии мер, которые работник обязан и должен был принять для исключения возможности доступа к ней третьих лиц. Также разглашение коммерческой тайны работников, ей владеющим работникам компании, не имеющим к ней доступ.

¹ См.: Герасимов Р. Ю. Правовой режим коммерческой тайны в рамках трудовых отношений. // Успехи в химии и химической технологии. - № 10. – 2007. – С. 35.

² См.: Кушиев К. С. Институализация коммерческой тайны. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – № 4. – 2008. – С. 117-119.

Касательно трудового законодательства стоит отметить, что разглашение коммерческой тайны может послужить причиной увольнения работника. В частности, статья 81 ТК РФ предусматривает основной перечень условий для увольнения работника. Так, пункт «в» части 6 статьи 81 в качестве условий, влекущих увольнение, подразумевает разглашение коммерческой тайны.¹

Федеральный Закон РФ «О коммерческой тайне» подразумевает под разглашением коммерческой тайны действие или бездействие, в результате которого информация, составляющая коммерческую тайну, становится известной третьим лицам без согласия обладателя коммерческой тайны, а также вопреки трудовому или гражданско-правовому договору. Увольнение работника за разглашение коммерческой и служебной тайны возможно лишь в том случае, если обязанность по сохранению такой тайны была обусловлена заключенным с этим работником трудовым договором.

Следуя нормам трудового законодательства трудовые отношения работника с работодателем прекращаются с момента увольнения работника. В публикациях, посвященных ФЗ «О коммерческой тайне» прослеживается, что Закон устанавливает обязанность работника соблюдать режим служебной, коммерческой тайны после расторжения трудового договора. Это означает, что указанные правоотношения не являются трудовыми. В случае расторжения трудового договора отношения между работником и работодателем выходят из-под регулирования трудового законодательства и принимают гражданско-правовой характер.¹

Следуя пункту 3 статьи 2 ГК РФ нормы гражданского права не могут применяться при регулировании отношений, основанных на властном подчинении работника работодателю. Следовательно, условия соглашения между работником и работодателем, не соответствующие ограничениям, установленным нормами трудового права, не будут иметь силу во время действия между ними трудовых отношений. В качестве таких условий, считающихся незаконными во время действия трудовых отношений, могут выступать требование о возмещении работником убытков, понесённых работодателем, размер которых превышает размер ущерба, или же ограничение самостоятельной деятельности работника, имеющей конкурентный характер по отношению к деятельности работодателя. Вышеуказанные условия могут лишь применяться и действовать по расторжению трудового договора.²

Стоит отметить и некую сложность рассматриваемого вопроса. Несмотря на то, что вопрос об использовании и разглашении коммерческой информации бывшим работником относится к гражданско-правовому

¹ См.: Вискребцов Б. С. Роль коммерческой тайны в трудовых правоотношениях. // Вестник Челябинского государственного университета. - № 31. – 2009. – С. 76.

¹ См.: Иванова Д. Коммерческая тайна: общие принципы охраны. // Юрист. - № 9. – С. 34-35.

² См.: Гейхман В. Л. Дмитриева И. К. Мацкевич О. В. Трудовое право: учебник для прикладного бакалавриата. – М: Юрайт, 2015.

регулированию, эти права и обязанности возникли из трудовых отношений, которые закончились с момента его увольнения. По истечению окончания срока обязательного неразглашения коммерческой информации, если на этом настаивает работодатель, между бывшими работниками и работодателем должны действовать отношения, регулируемые гражданско-правовым договором. В качестве такого договора может выступать, например, договор о конфиденциальности информации или договор о неразглашении коммерческой информации.¹

Стоит также обратить внимание, что закон предусматривает ответственность только за разглашение информации, составляющей коммерческую трудовую тайну. Однако, нарушить режим коммерческой тайны возможно и путем несанкционированного использования, к примеру, в своих личных целях. Отсутствие специальных норм, регулирующих нарушение режима коммерческой тайны не свидетельствует о невозможности привлечь его к ответственности за подобные нарушения. Однако, пределы возмещения будут ограничены размерами среднего месячного заработка работника.²

В результате, рассмотрев проблематику роли коммерческой тайны в трудовых отношениях, следует сделать вывод о том, что коммерческая тайна действительно играет важную роль в трудовых правоотношениях. Вследствие этого работодатели, желающие реально сохранить конфиденциальность сведений, должны:

1. Чётко прописать в трудовом договоре либо в приложении к нему те сведения, которые составляют коммерческую тайну.

2. После расторжения трудового договора работодатель обязан заключить с работником гражданско-правовой договор о соблюдении режима коммерческой тайны, а также о гражданско-правовой ответственности за её разглашение.

Работодатель должен также способствовать уменьшению сменяемости кадров, обдуманно и адекватно осуществлять подход к допуску работников к информации, составляющей коммерческую тайну.

Использованные источники:

1. Вискребцев Б. С. Роль коммерческой тайны в трудовых правоотношениях. // Вестник Челябинского государственного университета. - № 31. – 2009
2. Богдан Н. Охрана коммерческой тайны: как организовать защиту. // Юрист. - № 12. – 2013
3. Гейхман В. Л. Дмитриева И. К. Мацкевич О. В. Трудовое право: учебник для прикладного бакалавриата. – М: Юрайт, 2015
4. Герасимов Р. Ю. Правовой режим коммерческой тайны в рамках трудовых отношений. // Успехи в химии и химической технологии. - № 10. –

¹ См.: Богдан Н. Охрана коммерческой тайны: как организовать защиту. // Юрист. - № 12. - 2013. - С. 24-28.

² См.: Вискребцев Б. С. Роль коммерческой тайны в трудовых правоотношениях. - № 31. – 2009. – С. 77-78.

2007

5. Иванова Д. Коммерческая тайна: общие принципы охраны. // Юрист. - № 9
6. Кушиев К. С. Институализация коммерческой тайны. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – № 4. – 2008
7. Свит. Ю. П. Охрана коммерческой тайны в рамках трудовых отношений. // Трудовое право. - № 1. – 2005

*Гафурова А.И.
студент магистратуры
УГНТУ*

*направление подготовки 38.04.01 Экономика
гр. МЭК 04пз 18-01
Россия, г. Уфа*

АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ КОНТРОЛЛИНГА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. В статье проанализированы направления контроллинга денежных потоков предприятий нефтегазового комплекса. Ключевой задачей управления денежными потоками предприятий нефтегазового комплекса является обеспечение их эффективности, так как только при этом условии будут реализованы преимущества этой организационной структуры.

Ключевые слова: денежные потоки, корпоративная структура, контроллинг денежных потоков, методика управления, финансы.

*Gafurova A.I.
graduate student
USTU*

*Direction of preparation 38.04.01
column IEC 04pp 18-01
Russia, Ufa*

ANALYSIS OF CONCEPTS OF MONITORING MONEY FLOWS OF ENTERPRISES OF OIL AND GAS COMPLEX

Annotation. The article analyzes the areas of controlling cash flows of oil and gas companies. The key task of managing the cash flows of oil and gas companies is to ensure their effectiveness, since only under this condition the advantages of this organizational structure will be realized.

Keywords: cash flows, corporate structure, cash flow controlling, management technique, finance.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что в настоящее время со стороны отечественных предприятий продолжает повышаться интерес к функции контроллинга в системе управления предприятием. В настоящее время существует большое количество практических примеров внедрения и теоретических концепций контроллинга.

В широком смысле система контроллинга организуется в системе управления промышленным предприятием для обеспечения повышения его конкурентоспособности и достижения сбалансированной эффективности бизнеса

В узком смысле слова система контроллинга реализуется для осуществления контроля за повышением эффективности управленческих

решений по экономному и рациональному использованию ресурсов предприятия с целью обеспечения максимальной прибыли и рентабельности [3].

Служба контроллинга выступает связующим звеном между центром учёта и центрами ответственности. Если провести сравнение внедрения системы контроллинга в России с практикой зарубежных стран, то становится очевидным, что на российских предприятиях на систему внедрения контроллинга расходуется гораздо меньше средств, чем в европейских странах. Данная ситуация, безусловно, является неблагоприятной, поскольку свидетельствует о возможно завышенной налоговой нагрузке на экономику РФ. Контроллинг в России: в нашей стране предпочтение отдаётся оперативному контроллингу, который профессионально разработан и представлен в теоретическом, методическом и инструментальном виде. В оперативном виде основными составляющими контроллинга являются контроллинг затрат и контроллинг результатов. Почти все современные программные продукты информационной поддержки систем управления имеют модификации разделов: «Контроллинг затрат», «Контроллинг показателей эффективности», «Контроллинг финансов».

Контроллинг в США возник задолго до образования страны. Опыт контроллинга США переняли у Англии в 1700-х гг. как основные правила развития бизнеса в соответствии с требованиями правил «Company Acts». Контроллеры в США отвечают за выполнение функций финансового учёта, информационных систем. Кроме того, американские контроллеры несут ответственность за финансовую отчётность предприятия, финансовые и информационные системы предприятия, определённый круг обязанностей финансового менеджмента.

Японский контроллинг получил широкое применение не на отдельных предприятиях, а в системе предприятий, даже во всём обществе. Примечательно, что акцент в Японии делается на будущем, то есть работе на опережение. Контроллинг распространяется дальше отдельных сфер деятельности предприятия, близок к производству и затрагивает участвующих в производстве лиц, чтобы в коллективном действии определить значимые цели. Контролёры в Японии имеют универсальное образование и многолетний опыт через ротацию работы на предприятии.

Контроллинг в Германии: контроллинг в этом европейском государстве решает комплекс вопросов по анализу, планированию, управлению и контролю. В Германии контроллинг - это контроль внутренний, направленный на создание специальных условий для работы в компании как для управленческого персонала, так и для подчинённых, когда каждый из специалистов сможет контролировать себя сам для достижения долгосрочных целей компании (получения прибыли). Смысл немецкого контроллинга именно в этом и заключается, а управление и планирование прибыли - главная цель контроллинга. Контроллер предлагает сейчас и будет

предлагать в будущем стратегическое видение бизнеса [2].

Практика показывает, что появилась необходимость расширения сервисных функций для высшего руководства в вопросах обеспечения стратегических вопросов, а также в более эффективном управлении персоналом. Для этого нужны новые высококвалифицированные управленческие кадры, обладающие фундаментальными знаниями в области ведения, управления и развития бизнеса и готовые применять их на практике.

Ключевой задачей управления денежными потоками предприятий нефтегазового комплекса является обеспечение их эффективности, так как только при этом условии будут реализованы преимущества этой организационной структуры. Под эффективностью денежных потоков понимается относительный уровень соответствия потребности промышленного холдинга в денежных средствах (по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности) их поступлению. Внутренние и внешние денежные потоки считаются эффективными при условии их достаточной сбалансированности, когда текущая и инвестиционная деятельность осуществляются в основном за счет стабильного положительного денежного потока по текущей деятельности, обеспечивающего высокое качество экономической прибыли предприятия нефтегазового сектора [1].

Особенностью управления денежными потоками холдинга является наличие нескольких категорий финансовых потоков: внутрнхолдинговых денежных потоков между дочерними организациями холдинга, между головной организацией и дочерними организациями, внутри каждой дочерней организации и внутри головной организации, разделяясь тем самым на денежные потоки внутренней и внешней среды. Это послужило основой классификации денежных потоков промышленного холдинга, а также позволило разработать карту задач оперативного контроллинга в системе управления денежными потоками промышленного холдинга [2].

Внедрение в практику управления финансами предприятий нефтегазового комплекса контроллинга денежных потоков позволит, по нашему мнению, не только повысить уровень финансового менеджмента, но и в значительной степени нейтрализовать влияние внешних негативных воздействий на деятельность предприятий.

Использованные источники:

1. Волков А. Г., Батова В. Н. Эволюция концепции контроллинга в аспекте системного развития организации // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2017. № 7 (11). С. 299-303.
2. Головина О. И. Теоретические подходы к формированию контроллинга как компонента управления предприятиями пищевой промышленности // Карельский научный журнал. 2019-. № 2. С. 48-51.
3. Изюмова, Е. Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб. пособие / Е.Н.Изюмова и др. - 2 изд. -

М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018 - 313 с

4. Кулембетова А.Р., Тасмуханова А.Е. Предпосылки использования системы сбалансированных показателей в производственном сегменте нефтегазовой компании // Сборник статей по материалам XXXV Международной заочной научно-практической конференции «Научная дискуссия: вопросы экономики и управления». - М.: Изд-во «Международный центр науки и образования», 2017 - С. 37-43

Гербеков Т. М.
студент магистратуры 3 курса
направление 38.04.04 – Государственное
и муниципальное управление
научный руководитель: Магулаева А.А., к.б.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева»
Россия, г. Карачаевск

**ВЕДУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

Аннотация. В статье рассмотрены ведущие направления государственной поддержки в РФ. Структура механизма государственной поддержки состоит из следующих элементов: 1) мотивационный блок; 2) ресурсное обеспечение; 3) направления государственной поддержки; Карачаево-Черкесская Республика.

Ключевые слова. государственная поддержка; ресурсное обеспечение; элементы инфраструктуры; Карачаево-Черкесская Республика.

Gerbekov T.M.
Master's 3 course
38.04.04 - State
and the municipal government
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Scientific director:
Ph D Magulayeva A.A.
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Russia, Karachayevsk

LEADING DIRECTIONS OF THE WORLD IN RUSSIA

Annotation. The article discusses the leading areas of state support in Russia. The structure of the state support mechanism consists of the following elements: 1) motivational block; 2) Resource support; 3) Government support; Karachay-Cherkess Republic.

Keywords. State support; Resource support Infrastructure Karachay-Cherkess Republic.

Для начала следует сформулировать понятие «государственная поддержка малого и среднего бизнеса». Государственная поддержка малого и среднего бизнеса – это деятельность физических и юридических лиц, осуществляющих её:

1) на постоянной основе в соответствии с законодательством,

правообразующими документами организаций (Уставами, Положениями, должностными инструкциями и т.п.) и (или) на основании полномочий и долгосрочных соглашений с исполнительными органами федерального (регионального) и муниципального уровней власти;

2) или на временной (конкурсной) основе при выполнении контракта(ов) на поставку продукции, выполнение работ и (или) услуг в области поддержки малого предпринимательства в рамках государственного (федерального, регионального) и муниципального заказов;

3) с целью создания в регионе и (или) муниципальном образовании нормативно-правовых и социально-экономических условий, характеризующихся количественными и качественными показателями основных элементов инфраструктуры внешней среды малого предпринимательства, необходимых и достаточных для обеспечения:

а) стабилизации или развития деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, уже существующих на региональном или местном рынках;

б) и (или) поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, вновь образованных для осуществления деятельности на региональном или местном рынках;

с) и (или) привлечения на региональный или местный рынки «чужих» субъектов малого и среднего бизнеса.

4) путем установления на основе сочетания (баланса) частных интересов предпринимателей, действующих своей волей и в своем интересе, и публичных интересов, выражаемых представителями общества и государства, правовых режимов, процессов осуществления и защиты правового регулирования предпринимательской деятельности, дифференцированных для различных категорий субъектов малого и среднего бизнеса, включая деятельность по их поддержке;

5) и (или) путем предоставления необходимых видов государственных ресурсов и услуг объектам государственной (региональной) и муниципальной поддержки, а также предприятиям (учреждениям, организациям) различных форм собственности и ведомственной принадлежности, уполномоченных и (или) привлекаемых на конкурсной основе для поставок продукции, выполнения работ и услуг по поддержке малого предпринимательства в рамках государственного (федерального, регионального) и муниципального заказов. [1-6]

Структура механизма государственной поддержки состоит из следующих элементов:

1) мотивационный блок;

2) ресурсное обеспечение;

3) правовое регулирование и научно-методическое обеспечение;

4) организационное обеспечение.

Любая целенаправленная деятельность в экономике требует определенных усилий и затрат капитала от осуществляющего ее субъекта (физического или юридического лица, государства или международной

организации).

Ресурсное обеспечение механизма государственной поддержки малого бизнеса предусматривает исследование и анализ видов, источников и возможных направлений привлечения различных ресурсов (инвестиций), а также выбор наиболее эффективных форм их организации и способов доведения до конкретных потребителей.

При всем многообразии источников и методов финансирования проектов, в конечном счете, инвестиционные механизмы можно свести к трем основным формам: самофинансирование; долговое внешнее финансирование (кредиты, займы); прямые или реальные инвестиции.

Потребности в видах и количестве ресурсов отличаются для различных категорий субъектов, являющихся объектами или участниками деятельности по государственной поддержке малого и среднего бизнеса, что необходимо учитывать при планировании и реализации конкретных мероприятий в данной области.

Кроме того, при планировании ресурсов для осуществления деятельности по поддержке малого бизнеса должны приниматься во внимание количественные и качественные показатели основных элементов инфраструктуры внешней среды малого предпринимательства, которые определяют условия деятельности указанных выше субъектов в регионе и (или) муниципальном образовании. Это обусловлено тем, что при отсутствии или неудовлетворительном состоянии важнейших элементов инфраструктуры эффективность использования выделяемых государственными и муниципальными органами власти ресурсов неприемлемо низкая и, как правило, не обеспечивает достижения поставленных целей.

В составе методического обеспечения деятельности по государственной поддержке малого бизнеса могут быть методические документы и рекомендации, различающиеся по степени общности:

1. федеральные, регламентирующие отдельные аспекты методического сопровождения деятельности в области государственной поддержки субъектов малого по всей территории РФ;
2. региональные, регламентирующие деятельность в области государственной поддержки субъектов малого бизнеса на территории региона с учетом его географических, природно-климатических, социально-экономических и других особенностей;
3. местные (муниципальные), регламентирующие деятельность в области государственной (муниципальной) поддержки субъектов малого бизнеса на территории муниципального образования с учетом местной специфики сочетания частных и публичных интересов;
4. локальные, в которых регламентируются отдельные аспекты или частные вопросы методического сопровождения деятельности в области государственной поддержки субъектов малого бизнеса (например, порядок и правила проведения расчетов по оценке эффективности инвестиционных

проектов в конкретных отраслях малого и среднего бизнеса; оценки соответствия требованиям технических регламентов и стандартов и т.п.).

Роль методического обеспечения в организации деятельности по государственной поддержке субъектов малого бизнеса определяется следующими факторами:

1) практической значимостью комплексной оценки эффективности мероприятий в данной области деятельности с учетом состояния и прогноза развития основных элементов предпринимательской инфраструктуры, различных категорий объектов государственной поддержки, баланса частных и публичных интересов в регионе и (или) муниципальном образовании;

2) унификацией терминологии и методов расчета отдельных показателей эффективности мероприятий (программ, проектов) для их корректного сопоставления с другими возможными вариантами государственного или муниципального инвестирования в объекты государственной или муниципальной поддержки;

3) регламентацией единых «правил игры» и норм корпоративной этики, обеспечивающих партнерские отношения и гражданскую ответственность между субъектами и объектами, участвующими в процессах государственной или муниципальной поддержки малого бизнеса.

На государственном уровне основным методическим документом, регламентирующим инвестиционную деятельность, в том числе и в области государственной поддержки малого бизнеса, являются «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» (вторая редакция), утвержденные совместным постановлением Минэкономики РФ, Минфина РФ и Госстроя России от 21.06.99 г. № ВК 477.

Приоритетными направлениями повышения эффективности нормативно- правового и научно-методического обеспечения регулирования отношений, возникающих в деятельности по поддержке малого бизнеса, совершенствования нормативной и методической базы в данной области являются следующие:

1) нормативное закрепление классификации категорий субъектов малого бизнеса, дифференцированных по организационно-правовым формам, видам основной предпринимательской деятельности, численности работников и иным классификационным признакам, и критериев отнесения их к объектам государственной (региональной) и муниципальной поддержки;

2) нормативное закрепление механизма выявления, идентификации и согласования публичных интересов населения, региональной и (или) муниципальной администрации и частных интересов отдельных представителей или официально зарегистрированных общественных организаций малого бизнеса, обеспечивающего партнерские взаимоотношения на основе упорядоченной системы актов взаимной гражданской ответственности;

3) нормативное закрепление порядка и правил проведения оценки уровня привлекательности региона (муниципального образования) для деятельности малого бизнеса, в том числе установление соответствующих критериев, номенклатуры показателей характеристик основных элементов инфраструктуры, влияющих на деятельность территориальных предприятий малого и среднего бизнеса, методов их определения;

4) нормативное обеспечение формирования и проведения государственной (региональной) и муниципальной политики поддержки различных форм добровольных объединений субъектов малого бизнеса;

5) нормативное закрепление механизма управления поддержкой малого бизнеса в рамках соответствующих государственных (региональных) и (или) муниципальных программ или отдельных проектов (мероприятий), обеспечивающего их эффективность за счет системы планирования, организации, мотивации участников, контроля и оценки результатов.

Организационное обеспечение включает в себя выявление и анализ организационных структур, участвующих в деятельности по поддержке малого бизнеса, создание новых организационных структур (при необходимости), планирование, контроль и стимулирование их деятельности.

Определяющее значение в структуре федеральных органов регулирования и поддержки малого предпринимательства занимают Президент и высшие законодательные и исполнительные органы власти: Федеральное собрание, Правительство РФ, министерства и ведомства, отвечающие за антимонопольную политику, поддержку и развитие малого бизнеса в стране.

На уровне регионов и муниципальных образований огромную роль по поддержке малого бизнеса играют специально уполномоченные органы региональной и местной власти.

Существенная роль в поддержке малого и среднего бизнеса отводится различным бюджетным и внебюджетным фондам,

В итоге в общем виде механизм государственной поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность:

- целей и задач деятельности по поддержке и развитию различных категорий субъектов малого бизнеса, относимых к объектам государственной поддержки, которые устанавливаются государственными и муниципальными органами с учетом нормативно-правовых и социально-экономических условий, сложившихся в регионе или муниципальном;

- методов и форм прямого и косвенного воздействия со стороны государственных и муниципальных органов власти на элементы внешней и внутренней среды различных категорий субъектов малого бизнеса, относимых к объектам государственной поддержки, с целью их адресной поддержки;

- видов ресурсов, источников, форм их организации и способов использования для достижения поставленных целей по поддержке и

развитию малого бизнеса;

- организационных структур, участвующих в деятельности по поддержке субъектов малого бизнеса, форм организации и управления деятельностью этих структур.

Использованные источники:

1. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. [Текст] М.: Проспект, 2005. – С. 25-28.
2. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М.: Юрист, 2008. С.121.
3. Левкин Н. В. Национальные особенности и организационная культура российского предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2006. – апрель. – С. 55 – 59.
4. Морозов В. А. Большая забота о малом предпринимательстве: зарубежный опыт поддержки предпринимательства [Текст] // Рос. предпринимательство. – 2004 . – № 8. – С. 81 – 88; № 10 . – С. 99 – 104.
5. Официальный сайт Главы и Правительства Карачаево-Черкесской Республики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.kchr.ru/left_menu/social_sphere/youth/
6. Ходов Л. Г. Типы предпринимательства в России и за рубежом // Внешнеэкон. бюл. – 2005. – № 1. – С. 62 – 66.

*Гненик М.Е., к.пед.н.
доцент
кафедра «Иностранные языки»
НГТУ им Р.Е.Алексеева
Россия, г. Нижний Новгород*

РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация

В статье рассматриваются этапы формирования продуктивных и рецептивных навыков студентов технического вуза. Особая значимость уделяется формированию терминологических единиц. Рассматриваются способы образования специальной лексики. Приводятся примеры многокомпонентных терминологических сочетаний, а также языковых, условно- речевых, речевых заданий. Наряду со значением и эквивалентом термина приводятся примеры его сочетаемости. Также выделяется термин как средство доступа и форма передачи специального знания. Данный подход позволяет получить более прочный результат в обучении и профессиональном владении языком инженерами.

Ключевые слова: продуктивные, рецептивные навыки, образование специальной лексики, многокомпонентные терминологические сочетания, сочетаемость, специальное знание, профессиональное владение.

**Gnenik M., Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor of the Department of Foreign Languages
Nizhny Novgorod State Technical University N.A. R.E. Alekseev
Nizhny Novgorod, Russia**

THE ROLE OF SPECIAL VOCABULARY IN THE TRAINING OF STUDENTS OF ENGINEERING SPECIALTIES

Abstract

The article discusses the stages of the formation of productive and receptive skills of the technical university students. Of particular importance is the formation of terminological units. The methods of formation of special vocabulary are considered. Examples of multicomponent terminological combinations, as well as language, conditional speech, speech tasks are given. Along with the meaning and equivalent of the term, examples of the computability are given. The term is also highlighted as a means of access and a form of transfer of special knowledge. This approach allows you to get a more lasting result in the training and professional language skills of engineers.

Key words: productive, receptive skills, formation of terminological units, multicomponent terminological combinations

Данная статья нацелена на рассмотрение теоретических положений повышения качества обучения иностранному языку в техническом вузе,

исследование вопросов, связанных с проектированием процесса обучения, отбором его содержания, разработкой педагогических условий, способствующих его эффективности.

Учебный процесс в современном вузе требует постоянного совершенствования учебных программ, а также целей, содержания и методов обучения. Требования к выпускнику технического вуза постоянно повышаются. Так, например, согласно федеральному образовательному стандарту высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), выпускники технического вуза по направлению 160100.62 «Самолето- и вертолетостроение» в соответствии с целями основной образовательной программы (ООП) и задачами профессиональной деятельности должны обладать общекультурными (общенаучные, социально-личностные) и профессиональными компетенциями (общепрофессиональные и по видам деятельности: научно-исследовательской, проектно-технологической, расчетно-аналитической). К общекультурным компетенциям относится, в частности, способность к письменной и устной коммуникации на государственном языке и необходимое знание второго языка, владение базовой и специальной лексикой этих языков, основной терминологией по направлению подготовки. Языковая компетенция представлена лексическими, синтаксическими, прагматическими составляющими. Традиционно лексические навыки разделяются на продуктивные навыки, необходимые для говорения и письма, а также рецептивные навыки для чтения и аудирования.

К продуктивным навыкам авторитетные специалисты относят следующее: умение правильно выбирать слова и словосочетания в соответствии с коммуникативным намерением, правильно сочетать слова в синтагмах и предложениях, владение лексико-смысловыми и лексико-тематическими ассоциациями, сочетание новых слов с ранее усвоенными, выбор нужного слова из синонимических и антонимических оппозиций.

Для чтения и аудирования необходимы рецептивные навыки, связанные с пониманием изученной лексики с помощью контекста, с опорой на звуковые/графические признаки (аффиксацию, конвертированные лексические единицы), дифференциацией сходных по звучанию и написанию слов. Для развития лексических навыков требуются лингвистические знания в области лексики, а именно знание правил словообразования лексических единиц и их сочетаемости, знание строевых и служебных слов как средств связи в предложениях и текстах [1].

Кроме того особую значимость приобретает знание понятий, значение которых выражается по-разному в различных языках. Поскольку в основе формирования лексических профессиональных навыков лежат термины, способы отбора терминологических единиц занимают центральное место в методике работы преподавателя. Усвоение терминологии – это овладение структурами знаний, стоящими за терминами.

Трудность усвоения терминологии зависит от характера

семантических соответствий между двумя языками, варьирующихся от полного соответствия формы и содержания до полного отсутствия какого-либо соответствия (безэквивалентность): *par-of-the-earth flight* (полет на предельно малых скоростях) и *clear the plane* (катапультироваться с самолета с парашютом). Наблюдается пары слов, схожих в плане выражения, но частично не совпадающих в плане содержания [2].

При обучении специальной лексике важным этапом является адекватная семантизация. К традиционным способам семантизации термина относится толкование, перечисление признаков, а также анализ внутренней формы термина, терминообразующих элементов [4]. К способам образования терминов относятся сокращения, суффиксальный, заимствования.

Между тем основным способом образования терминов в настоящее время признан синтаксический, т.е. образование терминов в виде цепочки [5]. Так, в техническом английском языке преобладают многокомпонентные термины и терминологические сочетания, которые и приводят к трудностям в переводе.

Основу многокомпонентных терминов составляют имена существительные, а прилагательные, причастия, числительные, глаголы, наречия выступают в роли зависимого компонента в терминоединице [4]. Термины могут состоять из различного количества компонентов. В английской авиационной терминологии чаще встречаются двухкомпонентные термины. В функции определения может быть:

- существительное (*control system* – система управления, *horizon bar* – планка горизонта);
- прилагательное (*shock wave* – звуковой удар);
- причастие I типа (*sensing device* – устройство для измерения давления, *gyro-sensing unit* – блок гиродатчиков, *compensating devices* – устройство ввода коррекций);
- причастие II типа (*manned aircraft* – пилотируемый летательный аппарат).

Распространены трехкомпонентные и четырехкомпонентные термины.

- *pilot static system* – система приемника воздушного давления, *air data computer* – вычислитель воздушных параметров, *high performance aircraft* – аппарат с высокими летно-техническими характеристиками;
- *blended wing body design* – конструкция с плавным переходом от крыла к фюзеляжу.

Вслед за Стародубцевой О.Г. [5] приводим типологию лексических упражнений:

1) языковые: соотнесение данных терминов и с их определениями, упражнения на заполнение эллипсов активируемыми словами, выявление лексических неточностей в тексте, соединение частей предложения по смыслу, выделение в тексте смысловых вех, передача содержания текста в имплицитной форме. Нельзя переоценить важность данного этапа

работы. Поскольку языковые упражнения существенным образом влияют на правильное воспроизведение слов, способствуя устранению симптомов недифференцированной речи. По признанию китайского исследователя Wang Auguo, 83 % опрошенных назвали главной сложностью в обучении технического английского незнание лексики, проблемой письменной речи слабые знания грамматики, а в аудировании - быстрый темп речи и акцент.[7]

2) условно-речевые, обеспечивают переход от навыков понимания и воспроизведения отдельных структур к их связному употреблению в монологической и диалогической речи: вопросно-ответные выражения, изложения текста с опорой на “дискурс-структуру” текста, диалогизация/полилогизация содержания текста, описание рисунка, схемы, составление сообщения по ключевым словам и выражениям, реферирование текста на английском языке, интерпретация отдельных разделов текста, статьи, описание и сравнение тех или иных фактов в тексте

3) речевые упражнения являются наиболее важным этапом обучения, это вербальные операции с текстом на основании разнообразных мыслительных задач: беседы по ситуации, неподготовленные сообщения (дополнения) на специальные темы, высказывание собственного мнения по обсуждаемой проблеме и др.

Первоочередная задача – обучить студентов активно владеть терминологической лексикой на английском языке.

Важным аспектом в учебной деятельности студентов является развитие навыков работы с терминологическими словарями и закрепление терминологического минимума с помощью специально разработанных упражнений. Словник учебного словаря по специальности «Самолето- и вертолетостроение», используемого в учебном процессе НГТУ, включает наиболее употребительные термины изучаемых дисциплин и охватывает основанные на семантической общности основные тематические группы. Например, первокурсники по специальности «авиаинженеры» овладевают общетехнической, отраслевой и межотраслевой терминологией по темам: история авиации, выдающиеся люди в космонавтике и авиации, типы воздушных судов, конструкция самолета и вертолета, части самолета, типы полетов, законы аэродинамики, основные причины отказа самолета, силовая установка, типы двигателей, электроснабжение на борту, измерительная техника, международные органы гражданской авиации, новые достижения в отрасли и др.

В процессе обучения повсеместно используется дидактический принцип «от простого к более сложному». При рассмотрении любого нового термина на данном этапе обучения в качестве опорного материала подключаются уже известные или изученные на предыдущих этапах термины.

Описание профессиональной лексики подается системно с изучением закономерностей функционирования и показом парадигматических связей ее

единиц. Для выбора и правильного использования термина рассматривается информация о термине, его значении, эквиваленте, сочетаемости и т.п. Термины и их определения изучаются с учетом их структуры (как в лингвистическом, так и в понятийном плане).

В результате обучения студенты должны получить такой уровень коммуникативной компетенции, который достаточен для общения с иностранными специалистами, могли понимать и порождать иноязычные высказывания по специальной тематике в соответствии с конкретной ситуацией.

Поскольку структуры специального знания представлены прежде всего в терминологии, а при этом термины являются средством как доступа к специальным знаниям, так и языковой формой передачи этих знаний к другим (способом трансляции знания), то многократно возрастает важность исследования роли терминов в учебном процессе.

Главным мотивом деятельности студентов является потребность в профессиональных знаниях. В учебном процессе на первое место выходит роль терминов в формализованном представлении и передаче научно-технического знания.

Анализ существующей педагогической практики показывает, что традиционное обучение не позволяет полностью достичь цели формирования профессиональных компетенций. Поэтому предлагаемый подход позволяет получить более прочные результаты в обучении и владении английским языком студентами-авиаинженерами в целях профессионально-направленного использования языка. При организации учебных занятий следует обратить внимание на следующее: виды речевой практики должны быть связаны со спецификой получаемой специальности; речевое взаимодействие должно соответствовать поставленным целям, для чего необходимо организовать не только внутригрупповое общение, но и целенаправленное выполнение студентами самостоятельной работы; центрирование внимания на содержании речи, а не на грамматических правилах.

Использованные источники:

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика.- М. -Издательский центр "Академия",2004.- 336с
2. Гринев С.В. Введение в терминоведение / С.В.Гринев.-М.,1993
3. Кокорева А.А Методика обучения студентов профессиональной лексике на основе корпуса параллельных текстов (английский язык, направление подготовки "экономика"): Автореф.дис.канд.пед.наук.-М.:2013
4. Москалева М.М. Терминосистема авиационной лексики и особенности ее презентации в иностранной аудитории: Автореф. дис. канд. филологических наук.-М.:1998
5. Стародубцева О.Г. Типы упражнений для формирования лексических навыков устной речи в неязыковом вузе. Научно-педагогическое обозрение

.2013.2(2)

6. Чуксина О.В., Яновская Г.С. Методические условия обучения профессиональной авиационной терминологической лексике. Электронный журнал “Труды МАИ”. Выпуск № 72

7. Wang Auguo, 2011, English for Specific Purposes 26-(-12)-128. Civil Aviation University of China

*Голубинская А.А.
студент магистратуры
Департамент магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЕДИНОЙ ПЕНСИОННОЙ СЛУЖБЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: В данной статье описывается организация системы единой пенсионной службы на региональном уровне. Так же представлены порядок и правила создания пенсионной службы, на региональном уровне. Описаны основные преимущества создания такой структуры.

Ключевые слова: Пенсионная система, пенсионная реформа, пенсия, пенсионный фонд, пенсионные надбавки, пенсионный возраст, пенсионная служба.

*Golubinskaya A.A., graduate student
Department of Magistracy (Business Programs)
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

ORGANIZATION OF THE SYSTEM OF THE SINGLE PENSION SERVICE AT THE REGIONAL LEVEL

Resume: This article describes the organization of the unified pension service system at the regional level. The procedure and rules for creating a pension service at the regional level are also presented. The main advantages of creating such a structure are described.

Keywords: pension system, pension reform, pension, pension fund, pension allowances, retirement age, pension service.

В соответствии с действующим законодательством создано Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Самарской области постановлением Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФР) по согласованию с Администрацией Самарской области для осуществления государственного управления финансами пенсионного обеспечения, для выполнения функций по сбору, аккумуляции страховых взносов, назначению (перерасчету) финансированию выплаты и доставке государственных пенсий на территории области. Функции единой пенсионной службы возложены на отделение ПФР по Самарской области.

В соответствии с Положением отделение руководствуется в своей деятельности действующим законодательством Российской Федерации, решениями Правления Пенсионного фонда Российской Федерации и его исполнительной дирекции, методическими указаниями Министерства социальной защиты населения, законами Самарской области, постановлениями, распоряжениями Администрации области. Отделение

является юридическим лицом с самостоятельным балансом, имущественными и неимущественными правами, несет обязанности.

Предметом деятельности отделения является:

- обеспечение финансирования расходов на выплату государственных пенсий;
- организация работы по назначению (пересчету), выплате и доставке государственных пенсий;
- контроль за своевременным и полным поступлением в ПФР страховых взносов, а также контроль за правильным и рациональным расходованием средств фонда;
- руководство и контроль за деятельностью уполномоченных Пенсионного фонда Российской Федерации и пенсионных управлений в городах и районах;
- организация государственного банка данных по всем категориям плательщиков страховых взносов в ПФР;
- персонифицированный учет страхователей, пенсионеров;
- составление и предоставление в установленном порядке проекта бюджета отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Самарской области (квартального, годового), заявок на финансирование выплаты государственных пенсий, а также предложений по смете расходов на содержание отделения, его структуре и штатам;
- ведение бухгалтерского учета, составление предусмотренной бухгалтерской и статистической отчетности, а также представление ее в установленном порядке соответствующим органам;
- капитализация средств, а также привлечение добровольных взносов (в том числе валютных средств) физических и юридических лиц;
- организация разъяснительной работы по вопросам пенсионного обеспечения и уплаты страховых взносов;
- обобщение практики применения законодательства о пенсиях, об уплате страховых взносов в ПФР, а также подготовку соответствующих предложений по его совершенствованию;
- оказание правовой помощи предприятиям, учреждениям и организациям, осуществляющим представление граждан к назначению (перерасчету) государственных пенсий;
- организация и ведение справочно-кодификационной работы по законодательству.
- рассмотрение споров по вопросам назначения и выплаты государственных пенсий (удержание из пенсий, взыскания излишне выплаченных сумм пенсий и т.д.);
- взаимодействие с органами социальной защиты населения, администрациями городов и районов области при решении социально-бытовых вопросов получателей государственных пенсий;
- прием граждан (рассмотрение их предложений, заявлений и жалоб по вопросам, относящимся к компетенции отделения, принятие по ним

соответствующих мер, включая оказание в необходимых случаях материальной помощи неработающим пенсионерам и т.д.);

- подбор, расстановка и повышение квалификации кадров, а также их социальная защита;

- решение других вопросов, отнесенных к компетенции отделения в соответствии с действующим законодательством.

Структура, штатная численность и предельный фонд заработной платы служащих отделения утверждается Правлением Пенсионного фонда Российской Федерации. Штаты отделения в пределах утвержденной численности и фонда заработной платы формируются и утверждаются управляющим отделением.

Подбор и расстановка кадров в управлениях, отделах и службах отделения осуществляется руководителями этих подразделений в порядке, утвержденном управляющим.

Отделением руководит управляющий, который назначается и освобождается от должности Правлением Пенсионного фонда Российской Федерации по представлению Администрации Самарской области.

Денежные средства, централизованно выделяемые отделению Пенсионным фондом Российской Федерации, а также поступающие на его счет из других источников, находятся в государственной собственности Российской Федерации, не входят в состав бюджетов, других фондов и изъятию не подлежат.

Деятельность аппарата отделения финансируется из централизованных средств Пенсионного фонда Российской Федерации согласно смете расходов.

Финансирование программ социальной защиты престарелых, нетрудоспособных граждан осуществляется с разрешения Правления Пенсионного фонда Российской Федерации по согласованию с администрацией области.

Использованные источники:

1. Астапов К.Л. Реформирование пенсионной системы Российской Федерации // "Финансы и кредит". - 2012. - №24.
2. Соловьёв А. К. Проблемы развития пенсионной системы России и пути их решения // Финансы. 2012. №12.
3. Федотов Д. Ю. Возможности выхода из тупика российской пенсионной реформы // Финансовый Бизнес - М. - 2011. - № 4.

*Голубинская А.А.
студент магистратуры
Департамент магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается развитие пенсионной системы в Российской Федерации. На каждом этапе развития пенсионной системы, описываются его особенности, принципы создания понятия пенсия, и порядок развития пенсионной системы в данный период. Приведены цифры общего количества пенсионеров и категориям лиц, которым выплачивались пенсионные пособия.

Ключевые слова: Пенсионная система, пенсионная реформа, пенсия, пенсионный фонд, пенсионные надбавки, пенсионный возраст.

*Golubinskaya A.A., graduate student
Department of Magistracy (Business Programs)
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

PENSION SYSTEM DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Resume: This article discusses the development of the pension system in the Russian Federation. At each stage of the development of the pension system, its features, principles for creating the concept of pension, and the procedure for developing the pension system in a given period are described. The figures show the total number of pensioners and the categories of persons to whom pension benefits were paid.

Keywords: pension system, pension reform, pension, pension fund, pension allowances, retirement age.

Развитие пенсионной системы в Российской Федерации включает в себя четыре основных этапа. Каждый из, которых мы рассмотрим более подробно.

Начала развития пенсионной системы начинается в Древней Руси, царской Россия (до 1917).

Впервые пенсионное обеспечение появилось в России еще в древние времена: князья и воеводы обеспечивали членов своих дружин в случае ранений и в старости.

Вплоть до XIX века пенсионное обеспечение носило избирательный характер и затрагивало прежде всего воинское сословие. Обязательным условием получения пенсии была безукоризненная служба.

В 1820-х годах был принят «Устав о пенсиях и единовременных

пособиях государственным служащим (военным и гражданским)», а внутри министерства финансов был создан централизованный пенсионный фонд для выплат пенсий и пособий. Во второй половине XIX века пенсионное обеспечение помимо военных и государственных гражданских служащих стало охватывать и работников частных предприятий[2]. К концу существования Российской империи пенсионное обеспечение было как частным, так и государственным, а в системе дополнительного социального обеспечения в конце XIX века насчитывалось 200 ведомственных эмеритальных касс.

Следующим этапом развития системы стал Советский период (1917—1991).

После Февральской революции все прежние пенсионные выплаты были сохранены. Со сменой политического режима в октябре 1917 г. "царские" пенсионные выплаты некоторое время сохранялись, однако впоследствии были отменены. В частности 1917 году вышло постановление «О выдаче процентных надбавок к пенсиям военно-увечных», в 1918 году — постановление «Об утверждении Положения о социальном обеспечении трудящихся». В основу данной системы государственного обеспечения был положен «страховой принцип», т. е. учреждался Всероссийский фонд социального обеспечения, пополняемый за счет страховых взносов работодателей. В число субъектов пенсионного обеспечения официально входили и некоторые категории крестьян, однако объём их поддержки был минимален и носил формальный характер.

С переходом к новой экономической политике в стране сложилось три основные формы пенсионного обеспечения: 1) социальное страхование, 2) государственное обеспечение, 3) общественная взаимопомощь, при этом большинство выплат продолжало обеспечиваться за счёт обязательного социального страхования.

Система пенсионного обеспечения в современном смысле этого слова была установлена в СССР в 1956 году, с принятием закона «О государственных пенсиях». В законе были прописаны гарантии государственной пенсии, единые основания назначения пенсий, единый возраст и требования к трудовому стажу, единый порядок исчисления размера пенсий. В среднем пенсии по стране были увеличены на 81%[.

Третий этап развития пенсионной системы является Постсоветская Россия (1991—2010-е).

В 1990-е годы происходит реформа пенсионной системы и пенсии пенсионерам начинают платить из взносов предприятий в Пенсионный фонд. По закону 1990 года для предприятий тариф взносов в ПФ был установлен в 28 % от фонда оплаты труда, а для работников — в 1 % от заработной платы. В декабре 1991 года был создан пенсионный фонд России. В первые годы из-за роста цен размер пенсий постоянно увеличивали. Но, несмотря на увеличение пенсий, в 1992—1994 годах доходы ПФ устойчиво превышали расходы по двум причинам: во-первых,

тарифы для предприятий ежегодно пересматривались на основе ожидаемых расходов ПФ, а, во-вторых, собираемость пенсионных взносов в тот период была высокой из-за еще не распространенной практики уклонения от налогов и сборов. \

В начале-середине 2010-х годов были сделаны макроэкономические прогнозы на период до 2030 года, касающиеся пенсионного обеспечения в России, важнейшие параметры приведены в таблицах ниже.

На 2017 год на одного пенсионера в стране приходилось 2,4 человека трудоспособного возраста, но на каждого пенсионера приходилось 1,9 работающего гражданина — на 43 миллиона пенсионеров приходится 83 миллиона работающих граждан, при этом, по оценкам, 15 миллионов работающих в теневом секторе экономики не платят взносы в пенсионный фонд.

В России существует система обязательного пенсионного страхования и пенсионное обеспечение гарантировано всем гражданам страны. Пенсионная система России в современном виде введена с 1 января 2015 года и включает в себя отношения по формированию, назначению и выплате следующих видов пенсий: социальная (полагается всем вне зависимости от стажа), страховая (полагается только тем, кто успел накопить необходимое число пенсионных баллов) и накопительная (ее успело накопить только меньшинство пенсионеров). Также существуют доплаты к пенсии за детей. В 2017 году пенсии получали 43 млн. граждан России.

В 2017 году средняя пенсия в России составляла 13,7 тысячи рублей. Тариф страховых взносов в ПФ в 2017 году составлял 22 %.

И на последнем этапе рассмотрим текущие изменения (начиная с 2019 г.).

Осенью 2018 года, несмотря на массовые протесты россиян, был принят закон о повышении пенсионного возраста (точное название документа: «Федеральный закон от 03.10.2018 N 350-ФЗ „О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий“»). Согласно принятой схеме, при сохранении прежней структуры пенсионной системы в целом, возраст выхода на страховую пенсию по старости для мужчин (женщин) 1959 (1964) года рождения повысится до 60,5 (55,5) лет, 1960 (1965) года рождения — до 61,5 (56,5) лет, 1961 (1966) года — до 63 (58) лет, 1962 (1967) года — до 64 (59) лет, а с 1963 (1968) года рождения составит 65 (60) лет. Параллельно будет расти возраст выхода на социальную пенсию: так, мужчины (женщины) 1954 (1959) года рождения смогут получать её в 65,5 (60,5) лет, а с 1958 (1963) года рождения — только в 70 (65) лет. Досрочный выход на пенсию для отдельных категорий граждан сохраняется.

Российские пенсионеры, достигшие возраста 80 лет, получили с 2019 года право на надбавку к пенсии по старости в размере 5 334 рублей (размер фиксированной выплаты в 2018 году составлял 4892 рубля).

В марте 2019 года Государственная Дума приняла закон, по которому

предусматривается индексация всех пенсий. Согласно поправкам, при подсчете общего материального обеспечения пенсионера из него будет исключена сумма индексации пенсий, ее будут выплачивать сверх величины прожиточного минимума пенсионера, установленного в регионе его проживания. Таким образом, получателю социальной доплаты к пенсии выплата сумм индексации всегда будет обеспечена сверх прожиточного минимума.

Использованные источники:

1. Сивакова, И.В. Пенсионное законодательство России в советский период (октябрь 1917 г. – 1928 г.): монография. Глава 2. Пенсионное законодательство периода «военного коммунизма» (вторая половина 1918 г. – начало 1921 г.) / М. : Проспект, 2015 .— 204 с. — Библиогр.: с. 173-201 .— ISBN 978-5-392-16577-3.
2. Сивакова, И.В. Пенсионное законодательство России в советский период (октябрь 1917 г. – 1928 г.): монография. Глава 3. Правовое регулирование пенсионного обеспечения в период новой экономической политики (начало 1921 г. – 1928 г.) / М. : Проспект, 2015 .— 204 с. — Библиогр.: с. 173-201 .— ISBN 978-5-392-16577-3.
3. Федеральный закон от 01.04.1996 N 27-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» Статья 6. Индивидуальный лицевой счет застрахованного лица.

*Гоношилина И.Г., к.филос.н.
доцент, преподаватель
кафедра Естественных наук
Денисов В.Е.
студент магистратуры
кафедра Телекоммуникации
УлГТУ
Россия, г. Ульяновск*

ЭКСТРЕМИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: Статья посвящена проблеме экстремизма среди молодежи. В рамках проделанной работы рассмотрено понятие экстремизма. Были выявлены причины его возникновения, пути решения данной проблемы. По выполненной работе был сделан вывод.

Ключевые слова: экстремизм, культивирование, инакомыслие, скинхед, этноцентризм, бытовой, социально-протестный.

*Homoserine I. G., candidate of philosophy.n. associate Professor
teacher Department of Natural Sciences
Denisov V. E. master's degree student Department of telecommunications
UlSTU Russia, Ulyanovsk*

EXTREMISM AMONG YOUNG PEOPLE

Abstract: the Article is devoted to the problem of extremism among young people. In the framework of this work, the concept of extremism is considered. The causes of its occurrence and ways to solve this problem were identified. Based on the work performed, a conclusion was made. Keywords: extremism, cultivation, dissent, skinhead, ethnocentrism, domestic, social protest.

Мы живем в сложном и постоянно меняющемся мире, в котором проблема национального, этнического, социального и политического экстремизма стоит особенно остро. Мы каждый день слышим о все новых и новых случаях ксенофобии и национализма, главным участником которых является молодежь, которая наиболее остро и чутко реагирует на все изменения общества.

Молодежный экстремизм – взгляды и тип поведения молодых людей, основанные на культивировании принципа силы, агрессии в отношении окружающих, вплоть до насилия и убийства. Он предполагает непримиримость к инакомыслящим (особенно к представителям определенных молодежных движений), а также стремление к созданию тоталитарного сообщества, основанного на подчинении. [1]

Движение скинхедов — эскалация молодежного насилия, зародилось в Англии в 1960-х гг. как одно из молодежных движений. [2]

Экстремизм обнаруживает себя во всех сферах активности молодежи.

Многие ученые подчеркивают, что в основе молодежного экстремизма

лежит так называемый этноцентризм — совокупность конфликтных групповых представлений, эмоционально-чувственных состояний и идеология вражды между своей и другими группами. [3]

По типам экстремизма это выглядит следующим образом: 1)Бытовой экстремизм - это ориентация сознания молодежи на риск в повседневной жизни, как наличие установки на групповые конфликты, драки; 2)Социально-протестный, политический, национально-этнический, религиозный экстремизм эмпирически определялся как проявление фанатизма в идейной направленности сознания на борьбу за справедливость, политические убеждения, национальные и религиозные чувства, а также как установки на демонстрацию этих чувств.[4]

Важно отметить, что каждое общество обязано предоставлять своим гражданам максимально возможную защиту от агрессии и насилия, в конечном счете, агрессивное поведение должно измениться на уровне личности, социальные нормы и общественные мероприятия оказывают большое влияние на масштабы агрессии.

Цель защиты населения от высокого уровня насилия не совпадает с экономическими интересами государства. Поэтому важно, чтобы независимые организации, действующие на строго определенной правовой основе, взяли на себя обязанность контролировать доступность содержащегося в средствах массовой информации насилия.

Нужно подчеркнуть необходимость уделять большее внимание детям и подросткам по двум причинам: 1) агрессивное поведение с чертами расовой, этнической и религиозной неприязни возникает на ранних стадиях индивидуального развития, и если остается без должного внимания, то может закрепиться или обостриться по мере взросления индивида, 2) серьезные формы насилия, распространенные среди подростков, причиняют вред многим людям.

В общеобразовательных учреждениях должна быть сформирована такая атмосфера, в которой: 1) учителя и ученики признают акты жестокости, насилия и агрессии, относясь к ним со всей серьезностью, а не считая их чем-то незначительным; 2) случаи насилия и агрессии систематически отслеживаются; 3) демонстрация жестокости единодушно отвергается учениками как недопустимая.

Помимо активных мер по обеспечению физической безопасности подростков и молодежи не стоит забывать и духовном просвещении, которое, прежде всего, заключается в воспитании толерантности.

Меры по улучшению социального самочувствия молодежи:

1.Прежде всего, необходимо глубокое, всестороннее изучение социально-экономических проблем молодежи, проведение с этой целью мониторинга социально-экономического положения молодежи;

2.Сознавая, что в основе развития негативных процессов в молодежной среде лежат социальные причины, необходимо создавать и укреплять социальные службы молодежи — как важнейшее звено

реализации молодежной политики;

3.Основной функцией в области молодежной политики считать поддержку реализации собственных возможностей молодого поколения, переход от опеки к партнерству, раскрытие способностей и творческого потенциала молодежи, вовлечение ее в процесс выработки и принятия решений в вопросах, касающихся молодежных проблем;

4.Контроль со стороны государственных и общественных организаций за соблюдением законодательных актов, регулирующих трудовые отношения, вопросы занятости, профессионального обучения, социальных гарантий во всех вопросах, связанных с участием молодежи.

Такие меры помогут улучшить социальное самочувствие молодежи, вызовут у нее оптимизм и позитивный настрой. [3]

В заключении хотелось бы еще раз сказать об актуальности исследований, связанных с проблемами молодежи. Исследования в этой области социологии необходимы для разрешения того кризиса, который переживает сегодня Россия. А связь таких аспектов социологии молодежи, как молодежная субкультура и молодежная агрессивность очевидна. Только тщательные и систематические исследования в области социологии молодежи могут помочь понять причины происходящего в нашем обществе конфликта поколений. Необходимо понять суть молодежных исканий, отрешиться от безусловного осуждения того, что несет с собой молодежная культура, дифференцированно подходить к явлениям жизни современной молодежи

Использованные источники:

1. Баева. Л.В. Проблема противостояния молодежному экстремизму в современной России// Информационное сопровождение геополитической безопасности территорий Юга России и прикаспийского региона: Материалы Международной научно-практической конференции (г. Астрахань, 28 мая 2010 г.) Астрахань: Изд. дом «Астраханский университет», 2010. с. 26-33
2. Жээнбеков. Э. Т. Профилактические меры противодействия религиозному экстремизму // Российский следователь. № 7 — С. 41-44.
3. Тарасов. А. Н. Порождение реформ: бритоголовые, они же скинхеды. Новая фашистская молодежная субкультура в России // Свободная мысль — XXI. 2000. № 4. — С. 40-53; № 5. — С. 39-56.
4. Экстремизм в молодежной среде/17 Сентября 2010 /Б.М. Омаров

*Григорьева А.С.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению проблеме формирования эффективной политики управления заемным капиталом. В ней рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкивается менеджмент компаний в ходе разработки данной политики. В ходе исследования были предложены дополнительные этапы, прохождение которых позволит повысить эффективность использования заемного капитала. На основе проведенного исследования, даны рекомендации по совершенствованию политики управления заемным капиталом.

Ключевые слова: заемный капитал, финансовая политика, проблема управления структурой капитала.

*Grigoryev A.S.
2nd year student, faculty: «Engineering and Economics»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk*

PROBLEMS OF FORMATION OF MANAGEMENT POLICY LOAN CAPITAL

Abstract:

The article is devoted to the consideration of the formation of an effective loan management policy. It discusses the main problems faced by company management in the development of this policy. The study proposed additional steps, the passage of which will increase the efficiency of borrowed capital. Based on the study, recommendations are given on improving the loan management policy.

Key words: borrowed capital, financial policy, the problem of capital structure management.

Основным недостатком заемного капитала является условие платности, возвратности и срочности. В связи с этим возникает ряд угроз финансовому состоянию компании. Во-первых, если заемщик несвоевременно погашает свои обязательства, то может быть испорчена кредитная история, репутация компании. Во-вторых, если заемный капитал привлекался на невыгодных условиях, то это может отразиться на платежеспособности заемщика. В-третьих, если заемные источники финансирования используются неэффективно, то снижаются такие

показатели, как ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность и увеличивается вероятность банкротства [2, с. 354].

В связи с этим, любая компания должна разработать подходящую политику управления, под которой понимается ряд мероприятий по обеспечению такими заемными источниками финансирования, которые бы наиболее полно удовлетворяли потребности предприятия. Ведь только правильно разработанная политика может привести к значительному превышению эффекта, полученного от привлеченных средств, который мог бы не только окупать затраты на него, но и приносить дополнительные экономические выгоды [4, с. 513].

Процесс формирования политики привлечения заемного является важным элементом финансового управления. Зачастую, менеджмент компаний не уделяет особого внимания данному сегменту политики, что приводит к большим экономическим потерям. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что, с практической точки зрения, целесообразным является рассмотрение конкретных проблем, с которыми сталкиваются финансовые менеджеры при формировании политики. На наш взгляд, среди них можно выделить следующие:

1. Поиск наиболее выгодных и менее рискованных условий привлечения заемного капитала.

2. Поиск оптимального соотношения собственного и заемного капитала.

Проблема поиска выгодных условий привлечения заемного капитала является ключевой, поскольку от условий договора, в соответствии с которым средства будут привлекаться, зависит величина будущего оттока капитала. Соответственно необходимо более ответственно подойти к выбору вида привлекаемого капитала на определенных условиях, оценив множество факторов [1, с. 107].

Исследователи в области финансового менеджмента, среди которых можно выделить таких, как Бланк А. И., Коптева Е. П., Зябирова А. Э., предлагают ряд конкретных этапов, которые способствуют формированию эффективной политики управления заемным капиталом, а именно:

- ретроспективный анализ эффективности использования заемного капитала;
- постановка цели заимствования;
- определение объема и периода внешнего финансирования;
- оценка стоимости привлечения заемного капитала;
- определение структуры заемного капитала;
- определение форм привлечения;
- определение состава основных кредиторов;
- формирование эффективных условий привлечения заемного капитала;
- обеспечение эффективного использования привлеченного капитала;
- обеспечение своевременных расчетов по полученному заемному

капиталу.

На наш взгляд, в список представленных выше этапов необходимо добавить следующие:

1. Анализ деятельности компании в целях выявления возможных резервов устранения дефицита бюджета, обнаружения внутренних источников финансирования. Поскольку привлечение средств сопровождается существенными издержками, то разумно провести тщательный анализ расходов компании. В ходе горизонтального, вертикального анализа и оценки денежных потоков можно выявить наиболее затратные статьи и предпринять ряд мероприятий по их оптимизации.

2. Анализ текущего и прогнозного положения рынка той отрасли, к которой относится компания в целях повышения эффективности использования привлекаемых источников финансирования и снижения риска потери платежеспособности. Следует оценить спрос на товар, конкуренцию, факторы, непосредственно влияющие на прогнозируемый доход. Поскольку зная текущую и прогнозную обстановку на рынке, компания может регулировать свое положение, проводя те или иные мероприятия, в том числе используя заемный капитал.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что реализация этапов политики управления заемным капиталом позволяет повысить эффективность использования привлекаемых средств, за счет информации, полученной в ходе проведения комплексного анализа, и реализации на ее основе ряда мероприятий [3, с. 35].

Среди рассмотренных рекомендаций по разработке политики управления заемным капиталом, которые, на наш взгляд, могли бы найти практическое применение, можно выделить следующие:

1. Применение показателей эффективности использования заемного капитала, с учетом влияния на него темпов инфляции.

2. Использование коэффициента дисконтирования при определении реальности стоимости привлеченного капитала.

3. При выборе внешнего источника финансирования обращать внимание на жизненный цикл развития предприятия.

Таким образом, предложенные рекомендации позволят владеть более подробной информацией, которая, в свою очередь, существенно снизит риск невозврата кредита, потери платежеспособности и, как следствие, вероятность банкротства. Кроме того, выше рассмотренные мероприятия окажут непосредственное влияние на достоверность оценки эффективности использования заемного капитала, а именно применение коэффициента дисконтирования позволит показать в отчетности «реальную стоимость» задолженности, которая, в свою очередь, будет меньше остаточной. Следовательно, показатели, характеризующие ликвидность и платежеспособность увеличатся, что повлияет на инвестиционную привлекательность компании. А учет инфляции при расчете показателей эффективности использования заемного капитала позволит достоверно

оценить получаемый эффект от применения привлеченных средств.

Использованные источники:

1. Владыка М.В. Финансовый менеджмент : уч. курс / М.В.Владыка . –М : Кнорус , 2017. – с. 263
2. Гаврилова А.Н. Финансы организации / А.Н.Гаврилова . – М. : КНОРУС , 2016. – с.249
3. Галеутдинова Е.Р. Макроэкономика: метод. пособие – Пермь, 2018, 27 с.
4. Ковалев В.В. Учет , анализ , Финансовый менеджмент. / В.В. Ковалев. – М. Амега – Л , 2017 . – с. 231

*Григорьева А.С.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению проблеме формирования эффективной политики управления заемным капиталом. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся необходимости грамотного управления заемным капиталом организации. В ходе исследования данной проблемы, был проведен анализ структуры заемного капитала организации и анализ его динамики на примере конкретного предприятия. Сделаны выводы об управлении заемным капиталом на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова: заемный капитал, организация, проблема управления структурой капитала.

*Grigoryev A.S.
2nd year student, faculty: «Engineering and Economics»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk*

ORGANIZATION LOAN MANAGEMENT

Abstract:

The article is devoted to the consideration of the formation of an effective loan management policy. The article discusses the issues related to the need for competent management of borrowed capital of the organization. In the course of the study of this problem, an analysis was made of the structure of the organization's borrowed capital and an analysis of its dynamics on the example of a particular enterprise. The conclusions about the management of borrowed capital on the example of a particular company.

Key borrowed capital, organization, the problem of managing the capital structure.

В настоящее время в условиях существования различных форм собственности в России изучение формирования, функционирования и воспроизводства предпринимательского капитала приобретает особую актуальность. Возможности формирования предпринимательской деятельности и ее дальнейшего развития могут быть реализованы только в том случае, если владелец разумно управляет капиталом, вложенным в предприятие. Хотя основой любого бизнеса является его собственный капитал, объем заемных средств на предприятиях ряда отраслей экономики значительно превышает размер собственного капитала. Чтобы расширить свои финансовые возможности, вам необходимо привлечь дополнительные

заемные средства.

Другими словами, заемный капитал, используемый предприятием, в совокупности характеризует объем его финансовых обязательств (общая задолженность).

Эффективность и гибкость в управлении формированием заемного капитала способствуют созданию оптимальной структуры финансового капитала предприятия.

Заемные средства – это те, что получает организация на определенный срок за плату и на условиях возврата. Формируются они, преимущественно, за счет краткосрочных и долгосрочных кредитов [1, с. 64].

Привлеченные средства – это средства, которые не являются собственностью компании, но вследствие действующей системы расчетов постоянно находятся в их обращении. Формируются они за счет всех видов кредиторской задолженности организации [2, с. 70].

Все перечисленные выше типы источников связаны как с формированием активов организации, так и с осуществлением ее производственно-хозяйственной деятельности с целью получения соответствующего дохода и прибыли [3, с. 94].

Заемный капитал может быть использован как для формирования долгосрочных финансовых активов в форме основных фондов (капитала), так и для формирования краткосрочных (текущих) финансовых ресурсов для каждого производственного цикла. Заемные средства представляют собой юридические и деловые обязательства предприятия перед третьими лицами. Сумма заемных средств характеризует возможные будущие изъятия средств организации, связанные с ранее принятыми обязательствами.

По мнению ряда современных ученых, среди которых можно выделить А.Д. Шеремета, целью управления формированием заемного капитала предприятия является определение его наиболее рационального источника заимствования, способствующего повышению стоимости собственного капитала предприятия [4, с.92].

Основываясь на выше изложенной информации, можно выделить ряд положительных особенностей заемного капитала:

1. Обеспечение роста финансового потенциала предприятия, при необходимости, значительного расширения его активов и увеличения темпов роста его хозяйственной деятельности.

2. Способность генерировать увеличение финансовой прибыльности (рентабельность собственного капитала).

3. Есть широкие возможности для привлечения, особенно с высоким кредитным рейтингом компании, наличием залогового обеспечения или поручителя.

Для наглядного примера возьмем предприятие и проведем анализ состава, структуры и динамики заемного капитала:

В таблице 1 и 2 проведем анализ состава и структуры заемного капитала предприятия.

Таблица 1 – Анализ состава заемного капитала предприятия

Наименование показателя	2017 г. тыс. руб.	2018 г. тыс. руб.	2019 г. тыс. руб.	Абсолютное изменение 2017-2019 гг., тыс. руб.	Темп роста, %
Долгосрочные обязательства					
Заемные средства	87195	385382	0	-87195	0,00
Краткосрочные обязательства					
Заемные средства	403604	50420	40000	-363604	9,91
Итого заемного капитала	490799	435802	40000	-450799	8,15

Таким образом, по анализу состава заемных финансовых ресурсов организации можно сказать, что в долгосрочных обязательствах за отчетный период с 2017-2019 гг. организация полностью отказалась от заемных финансовых ресурсов, что говорит о не стабильности политики организации. В краткосрочных обязательствах также мы видим то, что показатель «Заемные средства» имеет тенденцию к снижению. За отчетный период с 2017-2019 гг. «Заемные средства» организации снизились на 363604 тыс. руб. или на 90,09%. В целом заемные финансовые ресурсы организации за 2015-2017 гг. снизились на 450799 тыс. руб. или на 91,85%.

Таблица 2 – Анализ структуры заемного капитала предприятия

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение 2017-2019 гг.
Долгосрочные обязательства				
Заемные средства	8,60	45,33	0,00	-8,60
Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	39,83	5,93	8,56	-31,27
Итого заемного капитала	48,43	51,26	8,56	-49,87

Таким образом, по анализу структуры заемного капитала организации можно сказать, что доля долгосрочных обязательств за отчетный период с 2017-2019 гг. имеет тенденцию к снижению с 8,60% до 0,00% на 8,60%. Доля краткосрочных обязательств в отчетном периоде с 2015-2017 гг. также имеют снижение, а именно «Заемные средства» с 39,83% до 8,56% на 31,27%. В целом заемный капитал организации за 2017-2019 гг. снизились на 49,87%.

Использованные источники:

1. Управление финансовой деятельностью предприятия: справочник / М. И. Ткачук. – Минск: Мисанта, 2015. – 282 с.
2. Пястолов, С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / С. М. Пястолов – М.: Мастерство, 2014. – 331 с
3. Загородников, С. В. Финансовый менеджмент – краткий курс / С. В. Загородников. – М.: Окей–книга, 2017. – 176 с.
4. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. Пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 208 с.

Гриджина А.Я.

3 курс

Институт общественных наук и массовых коммуникаций

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет

научный руководитель: Хашаева С.В., к.социол.н.

доцент

Россия, г. Белгород

**ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ
ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются некоторые выводы по проведенному исследованию.

Ключевые слова: молодежь, интернет-реклама, потребительское поведение.

Gridchina A.J.

3 course, Institute of Social Sciences and Mass Communications

Belgorod State University

Russia, Belgorod

Supervisor: Khashaeva S.V.

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

**INFLUENCE OF INTERNET ADVERTISING ON CONSUMER
BEHAVIOR OF STUDENT YOUTH**

Annotation: In this article, we consider some conclusions on the conducted research.

Key words: youth, internet advertising, consumer behavior.

Студенты высших учебных заведений – это одна из самых интеллектуальных, социально и экономически грамотных групп в молодежной среде, поэтому они являются наиболее информированными и требовательными покупателями. Эта группа отличается от иных повышенной покупательской активностью, склонностью к совершению спонтанных покупок и ориентацией на личный комфорт.

Из результатов авторского исследования, проведенного осенью 2019 года среди обучающихся высших учебных заведений г. Белгород, можно сделать определённые выводы. Молодые потребители относятся лояльно к рекламе в интернете. Однако, некоторые виды рекламы их не устраивают, например, всплывающие баннеры на сайтах со звуком. Молодежь признает теоретическое влияние интернет-рекламы на их потребительское поведение. Они хотят носить модную одежду, смотреть популярные фильмы, пользоваться современными разрекламированными гаджетами. Они совершают покупки с помощью интернета, в котором могли увидеть рекламу этого товара или услуги. В тоже время, они отмечают, что при покупке

руководствуются в основном личным независимым мнением.

Студенческая молодежь понимает, что интернет-реклама оказывает на них влияние и несмотря на это они продолжают покупать товары или услуги, навязываемые рекламой. Интернет-реклама, которая находится на их любимых сайтах, в онлайн-кинотеатрах, в социальных сетях, в которых студенты проводят много времени, влияет на формирование их потребностей.

Благодаря рекламе потребности молодежи могут трансформироваться во что-то большее, например, в повышение уровня жизни, в достижении признания, лидерства. За такими потребностями скрывается огромное количество товаров и услуг, которые являются составляющими более высшей потребности.

Реклама побуждает молодых людей приобретать товары, однако ее влияние ограничено, во-первых, количеством располагаемых финансовых средств, во-вторых, потребностями данной группы. Кроме того, реклама может побуждать совершить приобретение повторно только в случае, если товар будет соответствовать ожиданиям потребителя.

Использованные источники:

1. Барт, Р. Семантика вещи [Текст] / Р. Барт. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.
2. Волков, Ю. Е. Социология [Текст] / Ю. Е. Волков. – М.: Дашков и К°, 2012. – 400 с.
3. Гофман, Э. Символы классового статуса [Текст] / Э. Гофман // Логос. – 2003. – № 4. – С.39-41.
4. Журавлева, Н. А. Динамика ценностных ориентаций личности в современном российском обществе [Текст] / Н. А. Журавлева. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 335 с.
5. Залтман, Дж. Как мыслят потребители [Текст] / Дж. Залтман. – СПб.: Питер, 2005. – 652 с.

Гриджина А.Я.

3 курс

Институт общественных наук и массовых коммуникаций

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет

научный руководитель: Хашаева С.В., к.социол.н.

доцент

Россия, г. Белгород

ВОСПРИЯТИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Аннотация: в данной статье рассматриваются некоторые выводы по проведенному исследованию.

Ключевые слова: молодежь, интернет-реклама, потребительское поведение.

Gridchina A.J.

3 course, Institute of Social Sciences and Mass Communications

Belgorod State University

Russia, Belgorod

Supervisor: Khashaeva S.V.

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

PERCEPTION OF INTERNET ADVERTISING BY STUDENT YOUTH

Annotation: In this article, we consider some conclusions on the conducted research.

Key words: youth, internet advertising, consumer behavior.

Студенческой молодежи в рекламе важно видеть красивую картинку, их привлекают товары популярных брендов. Они много времени проводят в интернете, отлично ориентируются в цифровой среде и распознают рекламу в Сети. Но чтобы реклама привлекла молодежь она должна быть по меньшей мере качественной, а в идеале ненавязчивой и не вызывающей раздражения у аудитории. Помимо привлечения внимания аудитории данного поколения, эффективности она сможет добиться если будет учитывать все потребности миллениумов. Оригинальная реклама, которая способна привлечь внимание молодого поколения может быть представлена в виде нативной рекламы на любимом сайте или у блогера, имеющего определенное доверие от миллениума, а также видео реклама вирусного содержания. Такой формат рекламы способен удержать внимание и донести до потребителя важную информацию о продукте или услуге.

Упрощая свою жизнь, студенты устанавливают в телефоны множество приложений от доставки еды, до цифрового облака для хранения данных. Для каждого случая жизни они найдут свое приложение в смартфоне, а

практически любую проблему они решают с помощью запроса в Интернете. Для них является естественным процессом общение в социальных сетях, в которых они проводят по несколько часов в день.

У студентов выработался иммунитет к рекламе. Его еще называют «баннерная слепота». Они привыкли к рекламе, возникающей даже в неожиданных сетях, что их мозг предпочитает даже не замечать содержание этой рекламы. И чтобы реклама достигла цели – стать видимой поколению – создателям необходимо постараться и создать что-то действительно интересное. Концентрация внимания для студентов – слабое место. Поэтому для них проще что-то увидеть, чем прочесть. Сдержанность и информативность увиденного, одни из важных критериев для создания действенной на поколение рекламы. Для них реклама должна обязательно быть визуализирована. А графика и дизайн выделяться среди остальных. Однако с маркетинговой точки зрения у молодежи есть и плюсы. Они часто переключают внимание и поэтому быстрее принимают решения. Поколение не привыкло возвращаться к одному и тому же вопросу дважды, поэтому ему нужно продать что-то здесь и сейчас. При этом студенты ценят безопасность. Они выросли в эпоху терактов и экономических кризисов, поэтому ценят стабильность и спокойствие. Благодаря этому качеству, они хотят покупать то, что прослужит долго. При этом, тратить больших сумм они не любят. Потратить много денег они готовы лишь на что-то по-настоящему желанное и модное.

Использованные источники:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов [Текст] / Б. З. Докторов. – М. : Центр социального прогнозирования, 2008. – 439 с.
2. Дымшиц, М. Манипулирование покупателем [Текст] / М. Дымшиц. – М. : Прогрес, 2004. – 252 с.
3. Елсуков, А. Н. История социологии [Текст] / А. Н. Елсуков, А. Н. Данилов. – Минск : Книжный Дом, 2012. – 576 с.
4. Ефимов, Е. Г. Теория Роскоши Вернера Зомбарта [Текст] / Е. Г. Ефимов. – Астрахань : АИСИ, 2011. – 290 с.
5. Журавлева, Н. А. Динамика ценностных ориентаций личности в современном российском обществе [Текст] / Н. А. Журавлева. – М. : Институт психологии РАН, 2006. – 335 с.

Даспак О.О.
студент 3 курса
направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»
научный руководитель: Даштаар-оол В.О .
старший преподаватель
кафедра УПиП

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ЛИЦ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности производства по уголовным делам в отношении отдельных категорий лиц

Ключевые слова: производство по уголовным делам, специальный статус лиц, ответственность.

Completed by: Daspak O.O.
3rd year student in the direction of preparation 40.03.01 «Jurisprudence»
FSBEI of HE «Tuva State University»
Academic Supervisor: Senior Lecturer
Department of UPiP Dashtaar-ool V.O.

PROBLEMS OF CRIMINAL PROCEEDINGS IN RELATION TO CERTAIN CATEGORIES OF PERSONS

Annotation: The article discusses the features of criminal proceedings in relation to certain categories of persons

Key words: criminal proceedings, special status of persons, responsibility.

Актуальность темы: В каждом государстве существуют свои правила и нормы осуществления судопроизводства. В Российской Федерации нормативно-правовым актом, отражающим данную специфику, является уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (далее – УПК РФ). Данный федеральный закон регламентирует порядок уголовного судопроизводства на всей территории России, который является обязательным для всех органов, участвующих в процессуальном процессе, а также других участников уголовного судебного процесса, согласно части 2 статьи 1 УПК РФ. Кроме того, в УПК правила делятся на общие и специальные, другими словами специальными являются исключения, которые встречаются в процессе производства уголовных дел. В последнее время, мы все чаще наблюдаем проблемы, связанные с особым порядком производства уголовных дел в отношении отдельных категорий лиц³³.

Таким образом, следует сделать вывод, что данный вопрос является

³³ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // СПС Консультант Плюс

актуальным в настоящее время.

В силу того, что отдельные категории лиц имеют специальный статус в связи с исполнением ими важных государственных функций, в отношении их действуют особые нормы производства по уголовным делам. Так, специальным статусом обладают более 20 категорий лиц, которые прописаны в 20 нормативно-правовых актах Российской Федерации. К таким актам относятся Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные и федеральные законы, например: «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»³⁴, «О судебной системе Российской Федерации»³⁵, «О Конституционном Суде Российской Федерации», «О статусе судей в Российской Федерации»³⁶ и другие. Указанные выше положения содержат в себе определение статуса данных лиц, объем и пределы предоставляемых этим лицам особых гарантий, а в уголовно-процессуальном кодексе устанавливается порядок применения данных норм в уголовном судопроизводстве в связи с возбуждением уголовного дела, привлечением к уголовной ответственности данных лиц, направлении дела в суд.

Положения статей 447–452 УПК РФ применяются при производстве по уголовным делам в отношении лиц, перечисленных в части 1 статьи 447 УПК РФ: члены Совета Федерации, депутаты Государственной Думы, судьи Конституционного суда, федерального суда общей юрисдикции, федерального арбитражного, мирового суда и уставного суда субъектов РФ, прокурор, следователь, адвокат, председатель Счетной палаты, его заместитель и аудитор, уполномоченный по правам человека, Президент, депутаты законодательного органа субъекта РФ и депутаты выборного органа МСУ, выборные должностные лица органов МСУ³⁷.

Таким образом, в этом проявляется особенность принятия решения о возбуждении уголовного дела в отношении указанных лиц, или о привлечении его в качестве обвиняемого, в соответствующих случаях. Таковой является то, что в отношении каждого из данных лиц есть свой орган, который принимает решение, согласно статье 448 УПК РФ. Обратим внимание, что в зависимости от статуса должностного лица, осуществляющего исполнение государственных полномочий, эти лица сверх имеющихся гарантий, наделяются специальной неприкосновенностью.

Кроме того, ряд авторов затронули проблему о сроках действия

³⁴ Федеральный закон от 8 мая 1994 года № 3-ФЗ «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // Российская газета. 1994.

³⁵ Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 года №1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» // Российская газета. 1996³⁵ Федеральный закон от 26 июня 1992 года №3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» // Российская газета. 1992

³⁶ Федеральный закон от 26 июня 1992 года №3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» // Российская газета. 1992.

³⁷ Латыпов Т.Р. О применении положений главы 52 УПК РФ при возбуждении уголовных дел в отношении отдельных категорий // Журнал российского права.

неприкосновенности. Они полагают, что не грамотное осмысление норм уголовно-процессуального кодекса ведет к нарушению публичной процессуальной деятельности лиц особого правового статуса.

Производство по уголовным делам в отношении лиц, имеющих особый статус, делится на три составляющие: особенности возбуждения уголовного дела, особенности производства следственный и иных процессуальных действий, особенности направления в суд уголовного дела и его судебного рассмотрения. Так на первой стадии нередко возникает проблема определения специального статуса у заподозренного лица. Лица, имеющие специальный статус, могут скрывать его, хотя знают о необходимости сообщать о специальном статусе. Главной причиной скрывания является репутация и нежелание потерять специальный статус. Все это ведет к негативным последствиям досудебного производства, а именно к нарушению норм и правил расследования уголовных дел, чем может воспользоваться подозреваемый для ухода от ответственности³⁸. При реализации положений главы 52 УПК РФ возникают практические проблемы реализации норм уголовно-процессуального законодательства.

Одни из авторов, которые исследовали специфику производства по уголовным делам в отношении специальных субъектов, пишут, что в соответствующих положениях главы 52 УПК РФ не наблюдается связь между порядком их применения, характером и периодом публичной деятельности лиц, наделенных особым правовым статусом³⁹. По мнению ученых, в законодательстве не дано четкого ответа на вопрос: «есть ли место быть ограничению действий особого порядка производства по уголовным делам сроком осуществления должностных обязанностей отдельными категориями лиц?».

Таким образом, производство по уголовным делам в отношении отдельных категорий лиц является важной составляющей уголовного процесса в целом, так как нормы главы 52 УПК РФ должны не нарушать права и свободы граждан и защищать интересы государственной власти, не допускать злоупотребления со стороны различных должностных лиц ее ветвей, преследующих преступные интересы, в вопросе об особенностях производства по уголовным делам в отношении отдельных категорий лиц нередко возникают пробелы в законодательстве. Для того, чтобы особое не путали с общим, законодателю необходимо заполнить все пробелы в нормативно-правовой базе своевременно и с учетом окружающих реалий.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // СПС Консультант Плюс
2. Латыпов Т.Р. О применении положений главы 52 УПК РФ при

³⁸ Сытин А. И. Проблемы законодательной регламентации производства по уголовному делу в отношении следователя // Вестник ВолГУ. 2012

³⁹ Комаров И. М., Цурлуй О. Ю. Проблемы судебного порядка рассмотрения жалоб на стадии возбуждения уголовного дела // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2011. №2

возбуждении уголовных дел в отношении отдельных категорий // Журнал российского права.

3. Сытин А. И. Проблемы законодательной регламентации производства по уголовному делу в отношении следователя // Вестник ВолГУ. 2012

4. Комаров И. М., Цурлуй О. Ю. Проблемы судебного порядка рассмотрения жалоб на стадии возбуждения уголовного дела // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2011. №20

5. Федеральный закон от 26 июня 1992 года №3132-І «О статусе судей в Российской Федерации» // Российская газета. 1992.

6. Федеральный конституционный закон от 21 июля 1994 года №1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» // Российская газета. 1994.

7. Федеральный закон от 8 мая 1994 года № 3-ФЗ «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // Российская газета. 1994.

8. Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 года №1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» // Российская газета. 1996.

*Даспак О.О.
студент 3 курса
направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»
ФГБОУ ВО « Тувинский государственный университет»
научный руководитель: Даштаар-оол В.О .
старший преподаватель
кафедра УПиП*

ПОРЯДОК ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛАМ РЕШЕНИЯ ПО КОТОРЫМ ВСТУПИЛИ В СИЛУ

Аннотация: В статье рассматривается производство по делам, которые вступили в законную силу.

Ключевые слова: судебный надзор, надзорный протест, жалоба, истребование уголовных дел.

*Completed by: Daspak O.O.
3rd year student in the direction of preparation 40.03.01 «Jurisprudence»
FSBEI of HE «Tuva State University»
Academic Supervisor: Senior Lecturer
Department of UPiP Dashtaar-ool V.O.*

THE ORDER OF PROCEEDINGS ON THE DECISIONS OF WHICH ENTERED INTO FORCE

Annotation: The article discusses the proceedings on cases that have entered into legal force.

Key words: judicial supervision, supervisory protest, complaint, reclamation of criminal cases.

Актуальность темы: В правовой литературе справедливо отмечается, что производство в порядке судебного надзора включает в себя несколько частей: рассмотрение сообщений, содержащих просьбу о принесении надзорного протеста; принятие решения об истребовании уголовного дела или об отказе в его истребовании; принятие решения по результатам изучения истребованного уголовного дела; подготовку протеста в случае положительного решения и направление его вместе с делом в соответствующий суд; рассмотрение судом надзорной инстанции дела и принятие им решения.

Известно, что надзорное производство возбуждается обычно сообщениями о незаконности и необоснованности судебных решений и просьбами о принесении протеста. Эти сообщения играют роль повода не к принесению протеста, а лишь к истребованию уголовного дела⁴⁰.

По результатам рассмотрения жалобы соответствующее должностное

⁴⁰ Вязев П. Д. Формирование принципиальной основы института пересмотра приговоров в современном российском уголовно-процессуальном праве // Общество и право. – 2014. – №1. – С. 140-144.

лицо может принять одно из следующих решений: об отказе в удовлетворении жалобы в связи с отсутствием оснований для истребования дела. Об этом решении следует уведомлять заявителя мотивированным ответом с обоснованием принятого решения; об удовлетворении жалобы и истребовании уголовного дела. Нельзя допускать отказа в истребовании дела, если содержащиеся в жалобе доводы не опровергаются доказательствами, приведенными в судебных документах, либо когда сами судебные решения вызывают сомнение в их законности и обоснованности⁴¹.

Таким образом, **целью данной статьи является**, порядок производства по делам решения по которым вступили в законную силу. В порядке исключения, право истребования дела принадлежит районному прокурору, который в необходимых случаях вносит вышестоящему прокурору представление о необходимости принесения протеста в порядке надзора (ст. 375 УПК).

По результатам изучения истребованного уголовного дела соответствующее должностное лицо принимает одно из следующих решений⁴²:

1) об отказе в удовлетворении жалобы в связи с отсутствием оснований для принесения протеста. В этом случае заявителя следует уведомлять письмом, которое должно содержать аргументированные ответы на все доводы жалобы, оспаривающие правильность судебного решения. Правильной практикой является составление в этом случае заключений с изложением конкретных доказательств и выводов, опровергающих доводы жалобы и подтверждающих законность и обоснованность приговора или иного решения;

2) о составлении надзорного протеста и направлении его с делом в соответствующую надзорную инстанцию (ст. 376 УПК).

В соответствии со ст. 372 УПК при наличии данных, свидетельствующих о явном нарушении закона, Генеральный прокурор РФ, Председатель Верховного Суда РФ и их заместители вправе одновременно с истребованием уголовного дела приостанавливать исполнение приговора, определения и постановления до их опротестования на срок не свыше трех месяцев⁴³.

Указанные лица также вправе приостановить до разрешения дела исполнение опротестованного судебного решения любого суда России, кроме постановления Президиума Верховного Суда РФ.

В то же время признаны конституционными положения ч. 4, 5 ст. 377 УПК, в соответствии с которыми потерпевший дает объяснения в заседании суда надзорной инстанции до предоставления прокурору слова для

⁴¹ Дикарев И. С. Повторные и новые кассационные жалобы и представления в уголовном процессе // Российская юстиция. 2014. – №7. – С. 39-42.

⁴² Васильева А.Д. Проблемы законодательного определения полномочий вышестоящих судов при пересмотре приговоров // Российский судья. 2014. – №6. – С. 45-48.

⁴³ Васильева А.Д. Проблемы законодательного определения полномочий вышестоящих судов при пересмотре приговоров // Российский судья. 2014. – №6. – С. 45-48.

поддержания внесенного им протеста или дачи заключения по протесту председателя суда или его заместителя.

Дело докладывается председателем суда или по его назначению членом президиума или членом суда, ранее не участвовавшим в рассмотрении дела. Докладчик излагает обстоятельства дела, содержание приговора, определения и постановления, содержание протеста. Докладчику могут быть заданы вопросы. Если в судебном заседании участвуют осужденный, оправданный, их защитники, законные представители несовершеннолетних, потерпевший и его представитель, гражданский истец, гражданский ответчик и их представители, то они вправе после доклада судьи дать свои устные объяснения.

Согласно ст. 381 УПК постановление, вынесенное при рассмотрении дела президиумом суда, или определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда РФ в порядке надзора должно отвечать требованиям, предъявляемым к кассационному определению (ст. 351 УПК)⁴⁴.

В 2018 году Судебной коллегией по уголовным делам Верховного Суда РФ были отменены приговоры в отношении 77 лиц.

Обобщение судебной практики показало, что часто приговоры отменялись из-за нарушения положений ст. 302 УПК РФ.

В соответствии с положениями ст. 302 УПК РФ обвинительный приговор не может быть основан на предположениях и постановляется лишь при условии, что в ходе судебного разбирательства виновность подсудимого в совершении преступления подтверждена совокупностью исследованных судом доказательств.

Таким образом, На основании статьи 383 УПК РФ протест на вторичный приговор, определение или постановление, вынесенный в связи с отменой предыдущих в апелляционном или кассационном порядке или в порядке надзора, может быть внесен на общих основаниях независимо от мотивов, по которым были отменены первый приговор, определение или постановление суда.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // СПС Консультант Плюс
2. Вязев П. Д. Формирование принципиальной основы института пересмотра приговоров в современном российском уголовно-процессуальном праве // Общество и право. – 2014. – №1. – С. 140-144.
3. Дикарев И. С. Повторные и новые кассационные жалобы и представления в уголовном процессе // Российская юстиция. 2014. – №7. – С. 39-42.
4. Васильева А.Д. Проблемы законодательного определения полномочий вышестоящих судов при пересмотре приговоров // Российский судья. 2014. – №6. – С. 45-48.

⁴⁴ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // СПС Консультант Плюс.

*Даспак О.О.
студент 3 курса
направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»
научный руководитель: Даиштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедра УПиП*

**ОСНОВАНИЯ НАРУШЕНИЯ И НЕПРАВИЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ
УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНА В ПОРЯДКЕ
НАДЗОРА**

Аннотация: В статье рассматриваются случаи нарушения и неправильного применения уголовного судопроизводства, в связи с несоблюдением уголовного законодательства.

Ключевые слова: процессуальные нарушения, несправедливый приговор, прокурор, обвиняемый.

*Completed by: Daspak O.O.
3rd year student in the direction of preparation 40.03.01 «Jurisprudence»
FSBEI of HE «Tuva State University»
Academic Supervisor: Senior Lecturer
Department of UPiP Dashtaar-ool V.O.*

**GROUND FOR VIOLATION AND IMPROPER APPLICATION OF
THE CRIMINAL PROCEDURE LAW IN THE MANNER OF
SUPERVISION**

Annotation: The article deals with cases of violation and misuse of criminal proceedings in connection with non-compliance with criminal law.

Key words: procedural violations, unfair sentence, prosecutor, accused.

Актуальность темы: В соответствии ст. 382 УПК РФ неправильное применение уголовного закона может выразиться в нарушении норм как Общей, так и Особенной частей УК РФ. Неправильное применение уголовного закона в большинстве случаев связано с квалификацией совершенного преступления, когда верно установлены фактические обстоятельства дела, а суд дает ошибочную юридическую оценку действиям подсудимого.

Основаниями отмены или изменения судебного решения судом апелляционной инстанции являются существенные нарушения уголовно-процессуального закона, которые путем лишения или ограничения гарантированных настоящим Кодексом прав участников уголовного судопроизводства, несоблюдения процедуры судопроизводства или иным путем повлияли или могли повлиять на вынесение законного и

обоснованного судебного решения⁴⁵.

Судебные ошибки проявляются при применении статей УК РФ, регламентирующих такие обстоятельства, исключаящие уголовную ответственность, как крайняя необходимость и необходимая оборона, а также устанавливающих ответственность за превышение пределов необходимой обороны. Судебные ошибки бывают связаны и с неправильным определением круга субъектов уголовной ответственности, с выводами, касающимися наличия или отсутствия группы лиц, участвовавших в совершении преступления⁴⁶.

Таким образом, **целью данной статьи является**, изучение неправильного применения уголовного закона (389.18 УПК РФ) проявления в нарушении требований Общей части УК РФ или в применении не той статьи или не тех пункта и (или) части статьи Особенной части УК РФ, которые подлежали применению, либо в назначении наказания более строгого, чем предусмотрено соответствующей статьей УК РФ.

Несмотря на то, что в законе дан исчерпывающий перечень обстоятельств, отягчающих наказание, суды в некоторых случаях в нарушение закона допускают расширение этого перечня. Судебная практика отмечает факты неправильного назначения наказания по совокупности преступлений или приговоров. Нарушения допускаются не только в связи с неверным толкованием закона, но и по невнимательности. По этой причине допускаются любые ошибки, в том числе и те, что перечислены выше⁴⁷. Законодатель в отдельный п. 3 ст. 382 выделил одну из таких ошибок – назначение наказания более строгого, чем предусмотрено соответствующей статьей Особенной части УК РФ.

Несправедливым является приговор, по которому было назначено наказание, не соответствующее тяжести преступления, личности осужденного, либо наказание, которое хотя и не выходит за пределы, предусмотренные соответствующей статьей Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации, но по своему виду или размеру является несправедливым как вследствие чрезмерной мягкости, так и вследствие чрезмерной суровости.

Неправильное применение закона, как об этом свидетельствует судебная практика, может быть порождено неверным его толкованием, как это чаще всего бывает, например, при применении норм, определяющих: общие условия уголовной ответственности; формы вины; ответственность соучастников преступления; обстоятельства, исключаящие преступность деяния; освобождение от уголовной ответственности и от наказания.

В соответствии с ч. 1 ст. 47 Конституции Российской Федерации никто

⁴⁵ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // СПС Консультант Плюс

⁴⁶ Бородинова Т. Г. Влияние правовых позиций Конституционного Суда РФ на пересмотр судебных решений и приговоров // Российский судья. 2013. №6. – С. 46-48.

⁴⁷ Дикарев И. С. Надзорный пересмотр судебных решений в системе гарантий законности, обоснованности и справедливости приговоров и постановлений мировых судей // Мировой судья. 2010. – №8. – С. 5-8.

не может быть лишен права на рассмотрение его дела в том суде и тем судьей, к подсудности которых оно отнесено законом⁴⁸.

В соответствии с чч. 1, 2 ст. 407 УПК РФ при рассмотрении судом надзорной инстанции надзорных жалобы или представления суд извещает о дате, времени и месте заседания лиц, перечисленных в ст. 402 УПК РФ. В судебном заседании принимает участие прокурор, а также осужденный и его защитник при условии заявления ими ходатайства об этом.

Кроме того, согласно ст.ст. 49, 50 УПК РФ подозреваемый и обвиняемый вправе пользоваться помощью защитника, в том числе бесплатно, в случаях, предусмотренных Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации, по их просьбе участие защитника обеспечивается дознавателем, прокурором или судом.

Наряду с безусловными основаниями к отмене и изменению приговоров могут быть допущены «условные» существенные нарушения норм УПК, т. е. такие процессуальные нарушения, которые могут вызвать отмену приговора, а могут и не повлечь эти последствия. Лишение, ограничение или стеснение процессуальных прав участников уголовного судопроизводства по-разному влияет на конечные итоги рассмотрения дела. Например, процессуальные нарушения при проведении любого следственного действия (обыск, допрос, следственный эксперимент и др.) могут вызвать признание полученных сведений недопустимыми.

В одних случаях это не повлияет на достаточность собранных доказательств, позволяющих суду принять правосудное решение. В других случаях такие же нарушения могут поставить под сомнение часть либо всю систему доказательств, на которых основан приговор.

Учитывая полномочия суда апелляционной инстанции, его возможности по исправлению ошибок суда первой инстанции, многие нарушения им могут быть восполнены, нейтрализованы.

При наличии противоречивых доказательств, имеющих существенное значение для выводов суда, он вправе в приговоре указать, по каким основаниям принял одни из этих доказательств и отверг другие, правильно изложить в приговоре фактические обстоятельства, устранить противоречия, имеющие место во вводной и описательной частях приговора суда первой инстанции, исключить недопустимые доказательства; предоставить сторонам возможность представить новые доказательства и произвести другие, предусмотренные законом, действия⁴⁹.

Таким образом, в плане восполнения, нейтрализации допущенных судом первой инстанции нарушений полномочия суда апелляционной инстанции существенно отличаются от возможностей суда в кассационном и

⁴⁸ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС Консультант Плюс

⁴⁹ Клепиков Д. А. Некоторые вопросы обжалования промежуточного судебного решения в уголовном процессе // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2012. – №29. – С. 104-105.

надзорном производстве. Они намного шире. Предметом же судов кассационной и надзорной инстанций является законность вступивших в законную силу судебных решений (но не обоснованность).

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС Консультант Плюс
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // СПС Консультант Плюс
3. Бородинова Т. Г. Влияние правовых позиций Конституционного Суда РФ на пересмотр судебных решений и приговоров // Российский судья. 2013. №6. – С. 46-48.
4. Дикарев И. С. Надзорный пересмотр судебных решений в системе гарантий законности, обоснованности и справедливости приговоров и постановлений мировых судей // Мировой судья. 2010. – №8. – С. 5-8.
5. Клепиков Д. А. Некоторые вопросы обжалования промежуточного судебного решения в уголовном процессе // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2012. – №29. – С. 104-105.

Даспак О.О.
студент 3 курса
направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»
научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедра УПиП

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОСУДЕБНОГО СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается досудебное соглашение преступников о сотрудничестве с правоохранительными органами, содействию в раскрытии уголовного преследования.

Ключевые слова: досудебное производство, предварительное расследование, досудебное соглашение о сотрудничестве, сделка в уголовном процессе.

Completed by: Daspak O.O.
3rd year student in the direction of preparation 40.03.01 «Jurisprudence»
FSBEI of HE «Tuva State University»
Academic Supervisor: Senior Lecturer
Department of UPiP Dashtaar-ool V.O.

SOME FEATURES OF THE CONSIDERATION OF CRIMINAL CASES WHEN CONCLUDING A PRE-TRIAL AGREEMENT ON COOPERATION IN THE CRIMINAL PROCESS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article discusses the pre-trial agreement of criminals on cooperation with law enforcement agencies, assistance in the disclosure of criminal prosecution.

Keywords: pre-trial proceedings, preliminary investigation, pre-trial cooperation agreement, transaction in criminal proceedings

Актуальность темы: После окончания предварительного следствия уголовное дело направляется прокурору для утверждения обвинительного заключения и вынесения представления о соблюдении подозреваемым (обвиняемым) условий и выполнении обязательств, предусмотренных заключённым с ним досудебным соглашением о сотрудничестве. Прокурор рассматривает поступившее уголовное дело в отношении подозреваемого (обвиняемого), с которым заключено досудебное соглашение о сотрудничестве, а также материалы, подтверждающие соблюдение обвиняемым условий и выполнение обязательств, предусмотренных данным соглашением, утверждает обвинительное заключение и выносит

представление об особом порядке проведения судебного заседания и вынесения судебного решения по данному уголовному делу⁵⁰.

Не позднее трёх дней с момента ознакомления обвиняемого и его защитника с представлением прокурор направляет уголовное дело и представление в суд.

Положения главы 40.1 УПК РФ не применяются, если содействие подозреваемого (обвиняемого) следствию заключалось лишь в сообщении сведений о его собственном участии в преступной деятельности. Если обвиняемый не выполнил свои обязательства по соглашению, или сделал это ненадлежащим образом, не сообщил ничего нового для следствия, кроме подробностей совершённого им преступления, умолчал о важных фактах, предоставил ложную информацию, то прокурор имеет право аннулировать соглашение. Иными словами, виновный, действующий в одиночку, не обладающий оперативно значимой информацией для правоохранительных органов, не интересен следствию с точки зрения заключения досудебного соглашения о сотрудничестве.

Таким образом, **целью данной статьи является**, делать все «по букве закона» и не допускать в уголовном законодательстве фиктивных «сделок». В отличие от регулируемой главы 40 УПК РФ особого порядка принятия судебного решения при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением нормы, включённые в главу 40.1 УПК РФ, не содержат каких-либо ограничений по заключению досудебного соглашения о сотрудничестве в зависимости от категории (тяжести) совершённого подозреваемым или обвиняемым преступления.

При заключении досудебного соглашения о сотрудничестве принятие судебного решения осуществляется в особом порядке, предусмотренном ст. ст. 317.5 - 317.7 УПК РФ⁵¹.

В ходе судебного разбирательства суд проверяет по всем ли правилам было заключено досудебное соглашение о сотрудничестве и было ли оно целесообразно. Рассмотрение дела по существу не проводится.

Судья, удостоверившись, что подсудимым соблюдены все условия и выполнены все обязательства, предусмотренные заключённым с ним досудебным соглашением о сотрудничестве, постановляет обвинительный приговор и с учётом положений ч. ч. 2; 4 ст. 62 УК РФ назначает подсудимому наказание. По усмотрению суда подсудимому, с учётом положений ст. ст. 64; 73; 80.1 УК РФ, может быть назначено более мягкое наказание, чем предусмотрено за данное преступление, условное осуждение или он может быть освобождён от наказания.

Если дело выделено в отдельное производство, то оно должно

⁵⁰ Головинский М.М. Полномочия прокурора в процессе производства по уголовному делу в отношении лица, с которым заключено досудебное соглашение о сотрудничестве // Общество и право. 2010. № 4. С. 245-251.

⁵¹ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // СПС Консультант Плюс

рассматриваться после того, как прошёл процесс по основному делу относительно всех соучастников, в том числе несовершеннолетних. В случае установления судом нарушений со стороны обвиняемого относительно заключённого досудебного соглашения о сотрудничестве суд производит рассмотрение дела в общем порядке и назначает наказание по общим правилам⁵².

Как пишет В.В. Горюнов, в случае установления при изучении материалов уголовного дела, поступившего с обвинительным заключением, нарушений условий досудебного соглашения прокурор имеет право утверждать обвинительное заключение и направлять уголовное дело в суд для его рассмотрения в общем порядке (без составления соответствующего представления, предусмотренного ст. 317.5 УПК) либо возвращать дело для дополнительного расследования или пересоставления обвинительного заключения⁵³.

Прокурор, основываясь на конкретных обстоятельствах, имеет право по собственному усмотрению принять как одно, так и другое решение. Соответствующее полномочие закрепляется в ч. 1 ст. 221 УПК РФ, и нет необходимости в его дублировании в нормах главы 40.1 УПК РФ.

Таким образом, заключение досудебного соглашения о сотрудничестве не предназначено для массового применения. «Сделка» с правосудием призвана расширить возможности правоохранительных органов в борьбе, прежде всего, с организованной преступностью, предназначена для эффективного раскрытия и расследования тяжких и особо тяжких преступлений. Фактически она предоставляет правоохранительным органам возможность привлекать к сотрудничеству со следствием лиц, состоящих в организованных группах и преступных сообществах, на условиях значительного сокращения им срока уголовного наказания и распространения на них мер государственной защиты, предусмотренных законодательством для потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства.

Так, в большинстве случаев лица, избравшие такой способ защиты, получают положительный результат. Однако, при принятии решения о подаче ходатайства о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве необходимо серьёзно подойти к этому вопросу, взвесить все «за» и «против», в обязательном порядке провести исчерпывающую консультацию с адвокатом, определить варианты дальнейшей защиты, её тактику и стратегию. Как известно, признаваться можно по разному. Необходимо иметь в виду, что любое, закреплённое протоколом следственного действия слово, обязательно будет использовано и оценено судом. Заключение досудебного соглашения о сотрудничестве вовсе не означает, что подозреваемый (обвиняемый) должен признавать всё подряд, поскольку

⁵² Апостолова Н.Н. Особый порядок принятия судебного решения при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве // Российский судья. 2010. № 1 С.16.

⁵³ Горюнов В.В. Новый правовой институт // Законность, 2010 № 5 С.40-43

зачастую подобная «сделка» используется представителями следствия лишь для выполнения своих задач.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // СПС Консультант Плюс
2. Горюнов В.В. Новый правовой институт // Законность, 2010 № 5 С.40-43
3. Головинский М.М. Полномочия прокурора в процессе производства по уголовному делу в отношении лица, с которым заключено досудебное соглашение о сотрудничестве // Общество и право. 2010. № 4. С. 245-251.
4. Апостолова Н.Н. Особый порядок принятия судебного решения при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве // Российский судья. 2010. № 1 С.16.

Денисова Л.Н.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономики, управления и финансов»
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Казань

ТЕНДЕНЦИИ В МЕТОДИКАХ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация:

В статье рассматриваются инновационные технологии, разработанные специально для анализа рынка ценных бумаг и составления инвестиционных портфелей. Преимущества и недостатки искусственного интеллекта, который активно внедряется в нашу жизнь.

Ключевые слова: инвестиции, рынок ценных бумаг, искусственный интеллект, инвестиционный портфель, инвестиционное решение.

Denisova L.N., graduate student
faculty of Economics, Management and Finance
Kazan Federal University
Russia, Kazan

TRENDS IN METHODS FOR ACCEPTING INVESTMENT DECISIONS

Annotation:

The article discusses innovative technologies developed specifically for the analysis of the securities market and the preparation of investment portfolios. Advantages and disadvantages of artificial intelligence, which is actively being introduced into our lives.

Keywords: investments, securities market, artificial intelligence, investment portfolio, investment solution

В современном мире все больше внимания начинает привлекать рынок ценных бумаг как механизм привлечения инвестиций. Общепринятым способом принятия решения считается технический и фундаментальный анализ. Но с развитием технологий появляются инновационные методы анализа, эффективность которых могла бы превысить существующий уровень.

Компания Deloitte, специализирующийся на аудите и консалтинге, утверждает что к 2025 году объем активов, находящихся под управлением искусственного интеллекта, составит от \$5 трлн до \$7 трлн. С учетом скорости внедрения автоматизированных систем в экономическую сферу – это вполне ожидаемый прогноз.

Исследование, проведенное компаниями Greenwich Associates и Thomson Reuters показали, что из 30 опрошенных директоров по инвестициям, искусственный интеллект используют 18%, планируют

внедрить в ближайшие 6 месяцев 30%.

По подсчетам исследовательской компании Hedge Fund Research (HFR), в конце прошлого года активы, находящиеся под управлением квантовых фондов, приблизились к \$1 трлн — на конец октября 2018 они составляли \$940 млрд. Если сравнивать с 2010 годом, то это рост на 86%. В число крупнейших квантовых фондов входят Renaissance, Two Sigma Investments, D.E. Shaw Group, PDT Partners и TGS. Интересуются ИИ и традиционные крупные игроки. В прошлом году швейцарский банк Credit Suisse выделил квантовый фонд Qube Research and Technologies на \$1 млрд, банк управляет и другим квантовым фондом, QT Fund.

Новые платформы, созданные для принятия инвестиционных решений на рынке ценных бумаг:

- Eho Investing. Был запущен в мае 2018 и обладает ценными свойствами. Платформа представляет собой сотрудничество между ETS Asset Management Factory и банковским семейством Rothschild. Разработчики этой платформы утверждают, что она предоставляет доступ к технологическим инструментам на основе ИИ определенному кругу инвесторов – с инвестиционными портфелями от 10 000 фунтов стерлингов;

- Motherbrain, система автоматизированного обучения, разработанная компанией EQT Ventures для выявления перспективных проектов. Алгоритм работы данной разработки основана на анализе исторических данных. Система применяет такие данные, как финансовая информация, веб-рейтинг, рейтинг приложений и активность в социальных сетях, для мониторинга миллионов компаний, что было бы невозможно сделать вручную.

- платформа Kensho Global Event Database и Knowledge Graph. В основе системы лежит автоматизированное обучение, при котором технология на основе колоссальных массивов данных находит корреляцию между политическими и другими событиями в мире и курсом акций. Данная платформа была куплена крупнейшим в мире рейтинговым агентством S&P Global за \$550 млн.

- сервис EquBot, направлен на выявление недооцененных активов, оптимизацию доли тех или иных активов в инвестиционном портфеле и определение наилучших сроков для инвестиций в разные акции и другие активы;

- платформа Kavout, работает с большими данными, на основании которых система делает выводы о перспективах инвестирования в акции тысяч компаний.⁵⁴

Несмотря на то, что применение ИИ становится все популярнее, он также несет за собой значительные риски. Ограничение, состоит в том, что автоматизированная система менее гибкая, чем человек, так как принимает решения основываясь исключительно на массиве данных. ИИ не может

⁵⁴ Официальный сайт «Инвест Фундс». – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://investfunds.ru/news/11087/>.

делать прогнозы с учетом дополнительных факторов – от политических изменений и геополитической ситуации до технологических инноваций и стихийных бедствий. Решением данной проблемы могут послужить отложенные ордера stop loss в случае неверного прогноза.

Еще один возможный риск связан с тем, что в многочисленных квантовых фондах инвестиционные решения будут приниматься на основании одних и тех же данных, формул и алгоритмов, что в неблагоприятной ситуации может привести к обвалу рынка, если, например, все фонды начнут одновременно продавать акции.

Таким образом, применение инновационных технологий значительно облегчает процесс принятия инвестиционных решений. Поэтому необходимо интегрировать искусственный интеллект в процессы управления активами. Это позволит полностью автоматизировать экспертизу по ценным бумагам, дериватам и валюте. Искусственный интеллект позволит самостоятельно создавать портфели, рассчитывая оптимальную долю каждой бумаги в портфеле. А также сможет проводить анализ огромного массива данных и анализировать состояние рынка 24/7, выбирая перспективные акции российских и международных компаний на основе статистических данных.

Использованные источники:

1. Галанов, В.А. Фондовый рынок и инновационное развитие экономики / В.А. Галанов // Финансы. Деньги. Инвестиции. – 2017. – № 1. – С. 20-22.
2. Кубасская, О.В. Развитие финансового рынка России, проблемы и перспективы / О.В. Кубасская // Молодой ученый. – 2018. – № 8. – С. 508-511.
3. Маковецкий, М.Ю. Место и роль финансового рынка в инвестиционном обеспечении экономического роста / М.Ю. Маковецкий // Вестник Омского университета. – 2018. – № 3. – С. 85-93
4. Официальный сайт «Инвест Фундс». – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://investfunds.ru/news/11087/>.

Дзубан Е.В.

студент 1 курса заочной магистратуры
направление подготовки «Управление персоналом»

Брянский филиал РАНХ и ГС

научный руководитель: Зимонина О.В., к.пед.н.

доцент

кафедра менеджмента, государственного

и муниципального управления

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЙ»)

Аннотация: В статье рассматривается ценностный подход как вариант для построения эффективной системы управления персоналом. Представлены результаты исследования ценностного подхода к управлению персоналом организации, описана сущность и тенденции развития ценностного подхода к управлению персоналом. Правильно спроектированная система управления персоналом это ключевой фактор в достижении наилучшего результат эффективной деятельности организации. Данная система - это совокупность различных методов в организации работы с персоналом и включает такие процессы подбора и найма, адаптации, развития и обучения, повышение квалификации, мотивации, стимулирования, оценки, аттестации и другие. От эффективности осуществления данных процессов зависит насколько быстро и эффективно предприятие достигнет поставленных целей.

Ключевые слова: проблемы руководства, управление персоналом, ценности, ценностный подход, подход к управлению персоналом, персонал.

IMPROVING VALUE APPROACH IN PERSONNEL MANAGEMENT

Abstract: the article considers the value approach as an option for building an effective system of personnel management. The results of the study of the value approach to personnel management of the organization are presented, the essence and development trends of the value approach to personnel management are described. A properly designed personnel management system is a key factor in achieving the best result of the effective operation of the organization. This system is a set of different methods in the organization of work with the staff and includes such processes of selection and recruitment, adaptation, development and training, training, motivation, stimulation, evaluation, certification and others. The effectiveness of these processes depends on how quickly and effectively the company will achieve its goals.

Key words: problems of management, personnel management, values, value approach, approach to personnel management, personnel.

В современном мире ключевым залогом успеха организации на рынке является ее стратегия. Понятие «стратегия» вошло в число управленческих терминов в 50-е годы, когда проблема реакции на неожиданные изменения во внешней среде приобрела большое значение. По своему существу стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей. Стратегия большей частью формулируется и разрабатывается высшим руководством. Развитие социальной среды организации является неотъемлемой частью стратегии организации. Эту среду образуют сам персонал с его различиями по демографическим и профессионально-квалификационным признакам, социальная инфраструктура организации и все то, что, так или иначе, определяет качество трудовой жизни работников, т.е. степень удовлетворения их личных потребностей посредством труда в данной организации [1].

Социальная среда органически взаимосвязана с технической и экономической сторонами функционирования организации, составляет с ними единое целое. Всегда, а на современном этапе развития общества особенно, успешная деятельность любой организации зависит от высокой результативности совместного труда занятых в ней работников, от их квалификации, профессиональной подготовки и уровня образования, от того, насколько условия труда и быта благоприятствуют удовлетворению материальных и духовных потребностей людей.

Социальное развитие организации означает изменения к лучшему в ее социальной среде, в тех материальных, общественных и духовно нравственных условиях, в которых работники организации трудятся, вместе с семьями живут, и в которых происходят распределение и потребление благ, формируются объективные связи между людьми, находят выражение их морально-этические ценности [2].

Соответственно этому социальное развитие в первую очередь должно направляться на:

- совершенствование социальной структуры персонала, его демографического и профессионально-квалифицированного состава, в том числе регулирование численности работников, повышение их общеобразовательного и культурно-технического уровня;
- улучшение эргономических, санитарно-гигиенических и иных условий работы, охраны труда и обеспечения безопасности работников;
- стимулирование средствами как материального вознаграждения, так и нравственного поощрения эффективного труда, инициативного и творческого отношения к делу, групповой и индивидуальной ответственности за результаты совместной деятельности;
- создание и поддержание в коллективе здоровой социально-

психологической атмосферы, оптимальных и межгрупповых связей, способствующих слаженной и дружной работе, раскрытию интеллектуального и нравственного потенциала каждой личности, удовлетворенности совместным трудом;

- обеспечение социального страхования работников, соблюдения их социальных гарантий и гражданских прав;

- повышение жизненного уровня работников и членов их семей, удовлетворение потребностей в жилье и бытовом устройстве, полноценный досуг.

Улучшение социальным развитием должно быть подчинено нормальному функционированию и рациональному использованию потенциальных возможностей организации, достижению ее главных целей, ее стратегии.

Социальное управление по своему назначению ориентируется исключительно на людей. Основная задача ООО «Строительный» состоит в том, чтобы создавать для работников надлежащие условия труда и отдыха.

Управление социальным развитием организации – это совокупность способов, приемов, процедур, позволяющих решать социальные проблемы на основе научного подхода, знаний закономерностей протекания социальных процессов, точного аналитического расчета и выверенных социальных нормативов. Оно представляет собой организационный механизм стратегического развития организации на основе продуманного и спланированного воздействия на социальную среду.

Опыт зарубежных и отечественных организаций подтверждает, что внимание к людям, забота об улучшении условий и охраны их труда имеют отдачу, повышают деловой настрой.

Социально-психологический климат – это суммарный эффект от воздействия многих факторов, влияющих на персонал организации. Он проявляется в трудовой мотивации, общении работников, их межличностных и групповых связях. В ООО «Строительный» создана нормальная атмосфера этих отношений, которая дает возможность каждому сотруднику чувствовать себя частицей коллектива, обеспечивает его интерес к работе и необходимый психологический настрой, побуждает его к справедливой оценке своего труда, так и коллектива в целом [6].

Материальное вознаграждение для сотрудников ООО «Строительный» является узловым пунктом социального развития организации. В нем состыковываются основные расходы на рабочую силу, компенсация трудовых затрат работников, их общественный статус и вместе с теми семейные бюджеты, удовлетворение насущных потребностей людей в жизненных благах.

Для сотрудников ООО «Строительный» досуг занимает особое место в гармоничном развитии человека. Руководство организации тратит много времени и средств для отдыха своих работников, так как величина, структура, содержание, культура использования свободного времени влияют

на гуманистическую наполненность образа жизни, мировосприятие человека, его гражданскую позицию и нравственные ценности.

Использованные источники:

1. Долан, С. Управление на основе ценностей. Корпоративное руководство по выживанию, успешной жизнедеятельности и умению зарабатывать деньги в XXI веке / С. Долан, С. Гарсия. М.: Норма, 2018. С. 73.
2. Ловчева, М. В. Управление персоналом. Теория и практика. Делопроизводство в кадровой службе / М. В. Ловчев, Е. Н. Галкина, Е. В. Гурова **Мир** - Москва, 2016. - **205** с.
3. Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом / В. В. Лукашевич КноРус - М., **2013**. - 232 с.
4. Маслов, В. М. Управление персоналом. Учебник и практикум / В. М. Маслов. М.: Юрайт - М., 2015. - 508 с.
5. Мелихов, Е. Ю. Управление персоналом. Портфель надежных технологий. Учебно-практическое пособие / Е. Ю. Мелихов, П. А. Малуев.- М.: Дашков и Ко - М., 2015. - 344 с.
6. Сотникова, С. И. Управление персоналом. Деловая карьера. Учебное пособие / С. И. Сотникова. М.: РИОР, Инфра-М - М., 2016. - 328 с.
7. Трефилов, И.А. Развитие человеческих ресурсов организации как ключевой компонент разработки и реализации ее социальной политики/ И.А. Трефилов, Д.А. Шебанова // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2018/01/85716> (дата обращения: 19.05.2018).
8. Тульчинский, М. Наукометрический анализ «развития социологии» в начале 90-х годов / М. Тульчинский // Социологические исследования. 2016. С. 97.
9. Шапиро, С.А. Управление человеческими ресурсами (для бакалавров) / С.А.Шапиро. М.: **Синтег**, 2016. - 352 с.

*Дуйсалиева А.М.
студент 5 курса
факультет мировой экономики и управления
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ
РОССИИ И РАЗВИТЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН НА ПРИМЕРЕ
США И ЯПОНИИ**

Аннотация: в статье рассмотрены системы налогообложения России, США и Японии. Определены сходства и различия налоговых систем этих стран.

Ключевые слова: налоговые системы; налоговые льготы; прямые и косвенные налоги; уровни налогообложения.

*Duisaliev A.M.
student
5 course, Faculty of World Economy and Management
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF TAX SYSTEMS IN
RUSSIA AND DEVELOPED FOREIGN COUNTRIES ON THE EXAMPLE
OF THE USA AND JAPAN**

Abstract: tax systems of Russia, the USA and Japan are considered in the article. The similarities and differences of tax systems of these countries are determined.

Key words: tax systems; tax incentives; direct and indirect taxes; levels of taxation.

Налоговая система Российской Федерации начала свое возрождение в 1992 году. В связи с отсутствием собственного теоретического и практического опыта, российская налоговая система была сформирована копированием особенностей западных налоговых систем. Благодаря заимствованию американского, немецкого и французского опыта, российская налоговая система была сформирована практически за несколько месяцев, при том, что налоговые системы зарубежных стран формировались и терпели изменения в течении нескольких десятков лет. В результате иностранная практика оказала существенное влияние в развитии отечественной налоговой системы, но все же западные образцы не смогли учесть российские особенности. Налоговая система оказалась сложной, громоздкой и запутанной, она нуждалась в кардинальном изменении.

С 1 января 1999 года был введен в действие Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ), состоящий из двух частей. Он выступает в качестве эволюционного преобразования налоговой системы, принятой в

1992 году, в нем устранены недостатки, выявленные в процессе функционирования налоговой системы. НК РФ представляет собой единый, комплексный и взаимосвязанный документ, регламентирующий всю систему налоговых отношений в государстве [4, с.22].

К государственным органам, регулирующим деятельность налоговой системы России, относятся: Федеральная налоговая служба Российской Федерации (ФНС России), осуществляющая функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства РФ о налогах и сборах; Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России), которое осуществляет координацию и контроль деятельности ФНС России. В ряде случаев полномочиями налоговых органов обладают таможенные органы и органы государственных внебюджетных фондов, действующие в пределах своей компетенции и осуществляющие свои функции в соответствии с законодательством РФ [3, с.85].

В России действует трехуровневая налоговая система, то есть налоги и сборы подразделяются на федеральные, региональные и местные.

Федеральными налогами и сборами, устанавливаемыми НК РФ, облагается население страны на всей ее территории. Федеральные налоги и сборы, согласно статье 13 НК РФ, включают в себя: налог на доходы физических лиц; единый социальный налог; налог на прибыль организации; налог на добычу полезных ископаемых; водный налог; налог на добавленную стоимость; акцизы; государственная пошлина; сборы на пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.

Региональные налоги и сборы устанавливаются Налоговым кодексом субъектов Федерации и обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов. Региональные налоги, согласно статье 14 НК РФ, подразумевают собой: налог на имущество организаций; налог на игорный бизнес; транспортный налог.

Местные налоги и сборы определяются налоговым кодексом и нормативно-правовыми актами представительных органов местного самоуправления, эти налоги обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований. К местным налогам, согласно статье 15 НК РФ, относят: земельный налог; налог на имущество физических лиц [3, с.156].

Таблица 1. Доходная часть федерального бюджета Российской Федерации за период 2013-2017 гг.

Доходная часть бюджета РФ	2015		2016		2017		2018	
	млрд. руб	%	млрд. руб	%	млрд. руб	%	млрд. руб.	%
Все доходы	13655.7	100.0	13460.1	100.0	15088.9	100.0	19454.40	100.0
Нефтегазовые доходы	5862.7	42.9	4844.0	36.0	5971.9	39.6	9017.80	46.4
Налог на добычу полезных ископаемых	3130.5	22.9	2830.0	21.0	4021.6	26.7	6009.80	30.9
Таможенные пошлины (нефтегазовые доходы)	2732.2	20.0	2014.0	15.0	1950.3	12.9	3008.00	15.5
Ненефтегазовые доходы	7793.0	57.1	8616.1	64.0	9117.0	60.4	10436.60	53.6
Налог на прибыль организаций	491.4	3.6	491.0	3.6	762.4	5.1	995.50	5.1
Налог на добавленную стоимость	4233.5	31.0	4571.0	34.0	5137.1	34.0	6016.70	30.9
Акцизы	581.9	4.3	694.3	5.2	987.8	6.5	957.00	4.9
Ввозные таможенные пошлины	565.2	4.1	563.9	4.2	583.2	3.9	673.00	3.5
Прочие доходы	1921.0	14.1	2295.9	17.1	1646.5	10.9	1794.40	9.2

Структура доходов федерального бюджета Российской Федерации [5] отражается в Таблице 1. Следует отметить, что большая часть доходов в бюджет поступает в виде налога на добавленную стоимость (НДС), налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), а также в виде таможенных пошлин (на ввоз и вывоз газа, нефти, нефтепродуктов).

В российской налоговой системе применяется система налоговых льгот. Она выполняет стимулирующую функцию, которая способствует созданию благоприятных условий развития отдельных видов экономической деятельности, а также обеспечивает социальную функцию, способствующую снижению налогового бремени социально не защищенных слоев населения.

Основные черты современной российской налоговой системы: наличие единой нормативно-правовой базы; единых принципов налоговой системы; единого механизма исчисления и сборов налогов; четкого распределения налогов по звеньям бюджетной системы (федеральные, региональные, местные); наличия налоговых льгот; сочетании прямых и косвенных, а также

маркированных и немаркированных налогов; установлении пропорциональной системы налоговых сборов по доходам.

Теперь перейдем к анализу налоговой системы Соединенных Штатов Америки. Система налогообложения в США на протяжении нескольких столетий терпела многие изменения и характеризовалась различными реформами. Эквивалентом ФНС России выступает Налоговая служба США, основная функция которой заключается в сборе налогов и контроле за соблюдением законодательства о налогообложении.

Современная налоговая система США состоит из трех уровней, соответствующих трем уровням власти: верхний (налоговые поступления в федеральный бюджет); средний (налоги и сборы, принятые в отдельных штатах и направленные в их бюджеты); нижний (налоги, взимаемые местными органами и поступающие в местные бюджеты) [1, с.89].

Полная классификация американских налогов включает восемь позиций: индивидуальные подоходные налоги; налоги с прибылей корпораций; налоги, поступающие в фонды социального обеспечения; налоги на наследства и дарения; акцизные сборы; таможенные сборы и пошлины; налоги с розничных продаж потребительских товаров; налоги на движимую и недвижимую собственность.

Таблица 2. Доходная часть федерального бюджета США за период 2015-2018 гг.

Доходная часть бюджета США	2015		2016		2017		2018	
	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%
Все доходы	3249.0	100.0	3267.0	100.0	3474.2	100.0	3384.3	100.0
Индивидуальный подоходный налог	1540.0	47.4	1546.0	46.7	1560.1	44.9	1655.5	48.9
Налог с доходов корпораций	344.0	10.6	300.0	9.2	299.1	8.6	208.9	6.2
Социальное обеспечение	1065.0	32.8	1115.0	34.1	1127.8	32.5	1137.7	33.6
Акцизы	98.0	3.0	95.0	2.9	87.3	2.5	96.8	2.9
Налог на недвижимость и подарки	35.0	1.1	21.0	0.6	22.8	0.7	23.0	0.7
Таможенные пошлины	19.0	0.6	36.0	1.1	33.2	1.0	41.5	1.2
Прочие доходы	146.0	4.5	154.0	4.7	343.9	9.9	220.9	6.5

Взимание налогов на собственность и налогов с продаж происходит на среднем и нижнем уровне, т.е. налоговыми службами штатов и местными органами власти. Таможенные пошлины относятся к верхнему уровню, они

выплачиваются в федеральный бюджет. А остальные налоги взимаются в различных пропорциях на всех уровнях: на верхнем, среднем и нижнем.

Налоговая система США характеризуется прямым и косвенным налогообложением (Таблица 2). Главным источником доходов федерального бюджета являются налоговые поступления от экономически активного населения страны (налоги на личные доходы (индивидуальный подоходный налог), целевые отчисления в фонды социального обеспечения, налоги на прибыли корпораций). Доходы штатов и местных органов власти формируются главным образом за счет косвенных налогов и поимущественного налогообложения [6].

Особенность налоговой политики США заключается в том, что далеко не все население должно платить налоги, установленные на физических лиц. В налоговой системе США присутствуют налоговые исключения и льготы, которые частично или полностью освобождает граждан от налоговых выплат. Налогами не облагаются: доход плательщика, представляющий собой прожиточный минимум; расходы по переезду на новое место жительства; расходы, связанные с повышением квалификации и командировочные выплаты, благотворительные взносы. Также не облагаются налогом определенные виды доходов или же отдельные лица, налогоплательщикам предоставляются налоговые скидки и вычеты из суммы налогов в форме налогового кредита [1, с.68].

Современную систему в Соединенных Штатах в целом характеризуют следующие черты:

- прогрессивные налоговые ставки;
- дискретность налоговых выплат (увеличение налоговых ставок применяется для конкретной части облагаемой налогом суммы);
- постоянные изменения ставок в налоговом законодательстве;
- универсальность обложения (ставки равны для налогоплательщиков, имеющих одинаковый уровень дохода);
- развитая система налоговых льгот и скидок;
- налоговые сборы, поступающие в фонды социального обеспечения, имеют обособленный характер
- отсутствие налогового бремени для определенной группы налогоплательщиков, получающих минимальный доход.

Рассмотрим Японию, в которой полноценная система налогообложения сложилась в 19 веке. В современном виде она функционирует после проведения налоговой реформы, названной по имени профессора Шоупа, в послевоенное время.

Современная налоговая система Японии состоит из государственных и местных налогов, однако большая часть налоговых поступлений приходится на государственные налоги. При этом распределение бюджетных средств происходит в обратном порядке: меньшая часть расходуется для осуществления общегосударственных функций, а большая часть бюджета

расходуется для выполнения местных задач, так как, несмотря на рост доли местных налогов, все же местные органы власти не могут в полной мере выполнять свои основные задачи и функции, такие как выплата социальных пособий, обеспечение граждан общественными благами и т.д. Поэтому ежегодно местные бюджеты получают субсидии в процессе перераспределения финансовых ресурсов.

Доходы федерального бюджета Японии составляют не только налоги. Налоги формируют доходную часть бюджета на 80%, а остальную часть составляют неналоговые поступления. Всего в Японии 25 федеральных (государственных) и 30 местных налогов.

Государственные налоги делятся на основные группы: прямые и косвенные. Наблюдается устойчивая тенденция роста доли прямых налогов в структуре доходов государственного бюджета Японии. Среди прямых налогов, обеспечивающих наибольший доход государственному бюджету, ведущую роль играют подоходный налог с физических лиц, налог на прибыль корпораций и некоторые другие. Среди косвенных налогов Японии основным выступает налог на потребление. Существенное пополнение бюджета приносят акцизы на спиртное, табачные изделия, нефть, газ, бензин, а также налог на добавленную стоимость (Таблица 3) [6].

Таблица 3. Доходная часть федерального бюджета Японии за период 2015-2018 гг.

Доходная часть бюджета Японии	2015		2016		2017		2018	
	млрд. йен	%	млрд. йен	%	млрд. йен	%	млрд. йен	%
Все доходы	56424.0	100.0	55860.0	100.0	57712.0	100.0	59928.0	100.0
Подоходный налог	17590.0	31.2	17710.0	31.7	17948.0	31.1	19475.0	32.5
Налог с доходов корпораций	11741.0	20.8	11136.0	19.9	12391.0	21.5	12296.0	20.5
Налог на наследство	1761.0	3.1	2110.0	3.8	2115.0	3.7	2240.0	3.7
Налог на потребление	17112.0	30.3	16801.0	30.1	17138.0	29.7	17823.0	29.7
Налог на алкоголь	1308.0	2.3	1359.0	2.4	1311.0	2.3	1311.0	2.2
Налог на табак	906.0	1.6	923.0	1.7	929.0	1.6	874.0	1.5
Налог на бензин	2466.0	4.4	2386.0	4.3	2394.0	4.1	2330.0	3.9
Налог на нефть и уголь	628.0	1.1	688.0	1.2	688.0	1.2	709.0	1.2

Налог на добавленную стоимость	1117.0	2.0	1052.0	1.9	1092.0	1.9	1054.0	1.8
Таможенные пошлины	1027.0	1.8	919.0	1.6	953.0	1.7	1022.0	1.7
Другие доходы	768.0	1.4	776.0	1.4	753.0	1.3	794.0	1.3

В Японии налогоплательщикам предоставляет налоговые льготы, такие как «базовая льгота»: минимальный доход, равный 350 тыс. иен, не облагается налогом; вычет на неработающих членов семьи: также 350 тыс. иен; страховые платежи; убытки от стихийных бедствий и т.д. Кроме того, такие виды доходов, как заработная плата, пенсии и выплаты социального страхования имеют специальные налоговые освобождения [1, с.236].

Особенностями налоговой системы Японии являются:

- умеренный уровень налогового бремени (самый низкий уровень среди развитых стран);
- прогрессивный характер налогообложения;
- высокий уровень взимания местных налогов;
- рост доли косвенных налогов;
- высокий уровень подоходных налогов;
- эффективное применение налоговых льгот для развития экономики и достижения поставленных целей;
- централизованный сбор налогов [2, с.166].

Таким образом, налоговые системы США и Японии начали свою историю задолго до образования налоговой системы России, но они так же, как и российская налоговая система, терпят изменения в своей структуре посредством проведения налоговых реформ. Зарубежные развитые страны отличаются высокими прогрессивными налоговыми ставками, в то время как в России существует пропорциональное налогообложение. Налоговые системы США и Японии предлагают налогоплательщикам расширенную систему налоговых льгот и вычетов, нежели российская система.

Использованные источники:

1. Лыкова, Л.Н. Налоговые системы зарубежных стран [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Н. Лыкова, И. С. Букина. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 429 с.
2. Нечаева, Г.А. Налоговая система Японии / Нечаева Г.А. // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика, сборник статей Международной научно-практической конференции. — 2018. — С. 165-168.
3. Майбуров, И.А. Налоги и налогообложение [Текст] : Учебник / И.А. Майбуров. — 4-е изд. — М.: 2011. — 588 с.
4. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика [Текст] . В 2 т. Т. 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Г. Пансков. — 5-е изд., доп. и перераб. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 336 с.

5. Доходная часть федерального бюджета Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/document/> – Загл. с экрана.
6. Доходная часть федерального бюджета США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.treasury.gov/resource-center/data-chart-center/monitoring-the-economy/Pages/Monitoring-the-Economy.aspx> – Загл. с экрана.
7. Доходная часть федерального бюджета Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://www.mof.go.jp/english/tax_policy/account/index.htm – Загл. с экрана.

Елецкова С.Ю.
студент 3 курса магистратуры
ВИУ(ф) РАНХиГС
Российская Федерация, г. Волгоград

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: Сегодня область физической культуры и спорта оказывает большое влияние на общественную жизнь и государство в целом, поэтому правовое регулирование этой сферы является очень важным вопросом. В данной статье представлена характеристика нормативных актов и прочей законодательной документации регламентирующую предпринимательскую деятельность в сфере физической культуры и спорта.

Ключевые слова: нормативно-правовые акты, спорт, физическая культура, общество, субъекты, объекты.

Eletskova S.Y.
student of magistracy
WCI(f) of Ranepa,
Russian Federation , Volgograd

LEGAL REGULATION OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Annotation: Today, the field of physical culture and sports has a great influence on public life and the state as a whole, therefore the legal regulation of this sphere is a very important issue. This article presents the characteristics of normative acts and other legislative documents regulating entrepreneurial activity in the field of physical education and sports.

Key words: normative legal acts, sport, physical culture, society, subjects, objects.

В наши дни сфера социальных исследований совмещает в себе как специализацию внутри определенных отраслей, так и процесс интеграции посредством формирования межотраслевых направлений в комплексе, предметом исследования которых можно считать сложное социальное явление в контексте единого объекта.

Российская бизнес - сфера в целом и ее правовой контроль в частности служит примером такого непростого социального явления. В определении предпринимательской деятельности законодательство нашей страны не выделяет конкретные отраслевые черты. Бизнес в отрасли ФКиС подчинен объективным законам среды предпринимателей, отражая важные экономические особенности в сфере непроизводственного предпринимательства, продукт которой является различного рода услугами нематериального характера.

Подобная деятельность реализуется учреждениями, организациями, компаниями различных форм собственности и принадлежности к ведомственным структурам, а также частными лицами, которые являются субъектами сферы ФКиС.

Физкультурно-спортивные учреждения - важнейший субъект рыночных отношений в области ФКиС⁵⁵. Физкультурно-спортивная организация является юридическим лицом независимо от имеющейся организационно-правовой формы, реализующее деятельность в сфере спорта и физической культуры под видом основного вида деятельности. Основной продукт деятельности организаций физкультурно-спортивной направленности - физкультурно-спортивные услуги, относящиеся к услугам социально-культурного спектра. Правовое поле реализации предпринимательской деятельности в сфере ФКиС основан на взаимосвязи источников права предпринимательской деятельности и законодательства, контролирующего сферу спорта и физической культуры⁵⁶. Основополагающим значением в системе источников, контролирующими предпринимательскую деятельность являются законы Конституции РФ, обладающие высшей силой юриспруденции. В Конституции присутствуют прямые нормы, способные обеспечить конституционные основы регулирования прав предпринимательской деятельности, которые целесообразно именовать «экономической конституцией». Данные нормы выполняют функцию формирования конституционных предпосылок для предпринимателей, гарантируя при этом право на осуществление предпринимательской деятельности, обеспечивая защиту частной собственности, устанавливая ограничения в сфере экономики⁵⁷.

Правовой контроль предпринимательской деятельности в сфере ФКиС реализуется посредством норм различных правовых отраслей, среди которых важное место имеют нормы таких отраслей как коммерческое, гражданское, налоговое, административное право и др.

Помимо кодексов о спортивном предпринимательстве, имеющих центральное значение в законодательной системе, есть многочисленные нормативные акты, в той или иной степени, регулирующие этот вид деятельности. Основа спортивного законодательства заключена в Федеральном законе от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации".

Этот закон является базовым законом в данной отрасли и имеет

⁵⁵ Галкин В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учеб. пособие / В. В. Галкин. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.

⁵⁶ Вайпан В. А. Источники предпринимательского права: учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации» / В. А. Вайпан. – М.: Юстицинформ, 2017. – 84 с.

⁵⁷ Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ 30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 – ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

направление на совершенствование создание и регулирования современной законодательной базы в сфере спорта и физической культуры на государственном уровне. Он является устанавливающим для организационных, правовых, социальных и экономических основ деятельности в сфере спорта и физической культуры и определяет центральные законодательные принципы о спорте и физической культуре в РФ⁵⁸.

ФЗ о спорте имеет направление, в частности, на формирование условий для становления индивидуальных и массовых и индивидуальных форм физкультурной и оздоровительной и спортивной деятельности в учреждениях независимо от их организационных и правовых форм с дошкольниками и обучающимися в учреждениях образовательного типа, с сотрудниками организаций, пенсионерами, инвалидами и иными категориями населения.

Нормативные правовые акты подзаконного порядка, которые изданы на основе законов и составляют весомый массив в области законодательства. В системе подзаконных источников права предпринимателей федерального уровня особо отмечаются указы Президента РФ, которые содержат нормативно - правовые положения в приоритетной направленности предпринимательского регулирования. Общее значение несет Указ Президента РФ от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства», сюда же можно отнести Указ от 10 сентября 2012 г. № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц»⁵⁹.

Иные подзаконные нормативные правовые акты подразумевающие источники права предпринимателей - постановления Правительства РФ. К этой же категории можно отнести большое количество приказов ведомственного уровня, инструкций, правил, положений, и т. п., которые принимаются разными органами исполнительной власти, контролирующими важные направления в области предпринимательской деятельности. Например, правительственными полномочиям в сфере лицензирования можно считать утверждение разных положений о лицензировании определенных видов деятельности и принятие нормативов по вопросам лицензирования.

Среди отдельных актов присутствует постановление Правительства РФ от 16 июля 2009 г. № 584 «Об уведомительном порядке начала реализации конкретных видов предпринимательской деятельности». Еще сюда можно отнести акт от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках

⁵⁸ О физической культуре и спорте в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 05.12.2017) – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/>.

⁵⁹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.c>.

товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Кроме этого, важным является акт от 23 июля 2007 г. № 470 «Об утверждении Положения о регистрации и применении контрольно-кассовой техники, применяемый организациями и индивидуальными предпринимателями».

Сфера предпринимательства в большой степени подчинена федеральным органам власти, в основном, это различные министерства, которые осуществляют установленное нормативно – правовое регулирование в исследуемой в данной работе деятельности.

Федеральным органом исполнительной власти специально уполномоченным в области спорта и физической культуры является Министерство спорта РФ, осуществляющее функции по формированию и осуществлению государственной политики, нормативному и правовому контролю в сфере спорта и физической культуры, а также по предоставлению государственных услуг и управлению имуществом государственного уровня в сфере спорта и физической культуры. К системе источников права для предпринимателей относят акты субъектов РФ нормативного и правового характера.

Полномочиями органов власти субъекта РФ государственного уровня является принятие актов, имеющих направленность на поддержку и становление малого и среднего бизнеса. Например, можно взять во внимание Закон города Москвы от 26 ноября 2008 г. № 60 «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве». Проектирование нормативно - правовых актов субъектов РФ подлежит обязательной оценке контрольного воздействия на предмет определения положений, определяющих избыточные ограничения, запреты и обязанности, относящиеся к субъектам предпринимательской деятельности или тех, которые влекут для них расходы необходимого порядка. Кроме того, акты субъектов РФ нормативного порядка, характеризующие вопросы реализации предпринимательской деятельности, подвергаются экспертизе с целью выявления положений, которые необоснованно способны затруднять реализацию предпринимательской деятельности.

К источникам предпринимательского права местного уровня относят уставы, формируемые в рамках муниципальных образований, решения, определенные на местных референдумах и гражданских сходах, и прочие правовые акты на уровне муниципалитета, устанавливающие либо изменяющие общеобязательные требования в области предпринимательской деятельности. К таковым относят акты, характеризующие местные сборы и налоги, контролирующие организацию тепло-, электро - газо - и водоснабжения, дорожные работы, предоставление транспортных услуг, деятельности по содержанию зданий и благоустройству территорий, земельных участков, сооружений и т. д.

Локальные акты, регулирующие отношения относительно самих организаций могут приниматься их учредителями либо непосредственно организациями, играют весомую роль в формировании

предпринимательской деятельности ФКиС. Подобные акты способны контролировать отношения на уровне самих организаций и определяются их учредителями либо непосредственно организациями. К таким документам можно отнести учредительную документацию спортивных организаций, именуемую регламентными актами спортивных лиг, федераций. Также к актам такого уровня относят локальные нормативные документы спортивных клубов и других организаций физкультурно-спортивного типа. Часть 3 ст. 3 ФЗ о спорте утверждает о принципе сочетания государственного контроля отношений в сфере спорта и физической культуры с функцией саморегулирования подобных отношений субъектами спорта и физической культуры. Прежде всего, к такой категории следует отнести негосударственные руководящие организации спорта (федерации, лиги и т. п.), во вторую очередь, физкультурно-спортивные учреждения (клубы, школы и т. п.) и др.

Согласно ч. 2 ст. 10 ФЗ о спорте организации спорта и физической культуры принимают участие в организации деятельности по развитию спорта среди разных групп населения, формируют условия для укрепления здоровья спортсменов, охраны и прочих лиц, принимающих участие в соревнованиях и мероприятиях тренировки лиц. Таким образом, для тренеров и спортсменов происходит обеспечение требуемых условия для оптимальных тренировок, а также другим образом этим лицам происходит содействие в достижении высоких спортивных результатов. Статья 16 ФЗ о спорте провозглашает общероссийским федерациям спорта обширный перечень обязанностей и прав и обязанностей по подготовке и осуществлению спортивных мероприятий, определению и созданию локальных актов, утверждению норм по конкретным видам спорта. Предпринимательскую деятельность в России можно считать многообразным явлением, которое способно воздействовать на общественную жизнь в контексте всего государства. Предпринимательство имеет тесную взаимосвязь со всеми общественными сферами. Однако в сфере спорта и физической культуры до сих пор отсутствуют требуемые условия для его масштабного становления, получения прибыли.

Использованные источники:

1. Вайпан В. А. Источники предпринимательского права: учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации» / В. А. Вайпан. – М.: Юстицинформ, 2017. – 84 с.
2. Галкин В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учеб. пособие / В. В. Галкин. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая [Электронный ресурс]: от 30.11.1994 № 51-ФЗ: (ред. от 29.07.2017) Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции

Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ 30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 – ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.c>.

6. О физической культуре и спорте в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 05.12.2017) – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/>.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД НА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассматриваются проблемы, связанные с формированием управленческих команд на современных российских предприятиях. Особое внимание уделяется преимуществам командообразования, подходам к образованию команд и роли лидеров в этом процессе. Сделан исторический экскурс к системе управленческих решений советского времени.

Ключевые слова: управленческая команда, участник команды, управленческое решение, командный подход, командный дух, лидер, миссия команды.

Yunatskay T.M., graduate student

"Omsk State Pedagogical University"

Scientific adviser: Elkina V.N.

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Russia, Omsk

PROBLEMS OF FORMATION OF MANAGEMENT TEAMS IN MODERN RUSSIAN ENTERPRISES

The article discusses the problems associated with the formation of management teams in modern Russian enterprises. Particular attention is paid to the benefits of team building, approaches to team building and the role of leaders in this process. A historical excursus to the system of managerial decisions of the Soviet era is made.

Key words: management team, team member, management decision, team approach, team spirit, leader, team mission.

Эффективность деятельности любого предприятия напрямую связана с личностями тех, кто на нем работает. Любому современному предприятию необходимы профессиональные и активные кадры, которые способны осуществлять эффективное взаимодействие между собой. Любой сотрудник должен уметь работать в команде, которая должна быть ориентирована на результат. В эффективно действующей команде сотрудник может занять место, где он будет важен и незаменим, которое будет соответствовать его образованию, способностям и возможностям. Это позволит работнику получать удовлетворение от собственного труда, он будет стремиться работать эффективнее.

Команда является небольшой группой людей, имеющих разные умения

и навыки, которые способны друг друга взаимно дополнить и преследуют общую цель, неся при этом коллективную ответственность за действия всей команды [2, с. 102].

В команде результат деятельности одного человека зависит от результатов деятельности других членов команды. Именно поэтому команде необходим постоянный обмен информацией. Слаженно работающая команда не создается в один момент. Вновь созданная команда вряд ли сразу даст высокую результативность выполняемых действий. Несмотря на это командная деятельность имеет множество преимуществ. Команда учитывает мнение каждого участника, имеющего особые профессиональные навыки в определенной области. В связи с этим увеличивается возможность принятия стратегически правильного решения. Командный подход позволяет рассмотреть возникшую проблему с разных сторон, что позволяет детально ее проанализировать. Успешно работая в команде, человек получает большую удовлетворенность, чем работая обособленно. Это связано с тем, что он чувствует значимость для работы всей команды, при этом у него есть возможность раскрытия индивидуальности и творческих начал. Командные работники не просто выполняют свои должностные обязанности, а стремятся получить максимально высокий командный результат. Именно потому в успешных командах высоко ценится инициатива. Предложение новых идей позволяет взглянуть сложившуюся ситуацию с разных сторон. Перед командой, как правило, стоят ясные цели и задачи, которые увеличивают производительность труда и повышают мотивацию сотрудников [4, с. 49].

Командообразованию на современных российских предприятиях мешают следующие факторы: традиционализм между различными уровнями власти; слабые взаимоотношения членов команд между собой; неверный подход к обучению сотрудников работать в команде. Данные проблемы командообразования на российских предприятиях можно решить посредством следующих командных подходов: укрепление командного авторитета лидера и повышение к нему уровня доверия у членов команды; формирование у каждого члена команды чувства принадлежности к общему результату деятельности команды, ощущения его значимости для команды и понимания необходимости личного вклада для достижения общей цели команды, влияющей на эффективность деятельности предприятия в целом; четкая формулировка рациональных целей и задач команды; участие персонала в принятии управленческих решений на предприятии [5, с. 25].

Проблемы командообразования современных российских предприятий во многом связаны со сложившимися привычками сотрудников, которые выражаются в безусловной субординации. Это относится даже к тем предприятиям, где нет четкой иерархии или она условная. Со времен СССР у многих сотрудников сложилось впечатление, что руководство должно быть жестоким, и оно не терпит проявления инициативы, хотя уже в 60-70 годах XX века были сформированы нормы, защищающие достоинство советского человека. После появления рыночной экономики в России данные нормы

усилились, но принцип жестокости руководства предприятий до сих пор полностью не исчез. Традиции советского времени слишком сильны. Руководство до сих пор ассоциируется с жестокостью, неоспоримостью его решений, суровым характером руководителей. На российских предприятиях часто встречаются ситуации, когда более мягкие, чем ожидается сотрудниками, руководители заслуживали всеобщего осуждения.

Вышесказанное позволяет отметить, что российским предприятием чаще всего свойственен вертикальный тип командообразования, при котором есть руководитель и подчиненные, которые выполняют его приказы. При этом редко встречаются руководители, которые способны прислушиваться к советам подчиненных. Подчиненные же, в свою очередь, не имеют права высказывать что-либо своему руководству. Это ведет к неэффективности деятельности команды в целом. Руководитель может допустить ошибку и принять необоснованное или неуместное решение, влекущее за собой негативные последствия для всего предприятия в целом.

Необходимо отметить, что эффективность деятельности команды сотрудников предприятия во многом зависит от уровня неформальных отношений внутри данной команды. Именно на неформальных отношениях строится командный дух, и устраняются личная неприязнь членов команды и нездоровое соперничество. При отсутствии командного духа сотрудники не работают на результат, а постоянно выясняют отношения, реализуют исключительно свои интересы, а не команды или предприятия в целом.

Командный дух может сформировать только сильный лидер команды. Деятельность такой команды становится более эффективной, отношения между сотрудниками превращаются в дружелюбные и доверительные, повышается качество их работы. Существуют специальные методы, которые позволяют сформировать командный дух и повысить сплоченность команды. Все начинается с формирования миссии команды, которая должна быть донесена до всех ее участников. Помимо миссии лидер команды должен создать положительный имидж предприятия для всех сотрудников. Лидеру нужно суметь организовать сотрудников на продуктивную работу. Для этого он должен сделать так, чтобы сотрудники относились к своей деятельности с энтузиазмом, а уровень их мотивации на выполнение общей цели был высоким. При этом каждый отдельный сотрудник должен быть уверен, что именно без его вклада невозможно достижение общей цели. В совокупности это позволит сделать деятельность команды содержательной и эффективной.

Важной проблемой командообразования на российских предприятиях является деформирование распоряжений руководства. Структурные единицы персонала часто получают сжатые, неточные и недостоверные приказания от руководителей. Это связано с наличием коммуникативных проблем при вертикальном командообразовании, особенно если уровней коммуникации достаточно много. Другой причиной может являться неспособность руководителей давать четкие, а не перегруженные информацией, приказы и распоряжения [3, с. 58].

Для налаживания коммуникативных связей между членами команд внутри предприятий линейным руководителям после совещаний высокого уровня можно порекомендовать проводить совещания внутри своих подразделений. При этом должны обсуждаться не только стратегические цели предприятия, но и незначительные новости. Это устраним коммуникативную проблему и убедит рядовых сотрудников в том, что они команда, что их мнение необходимо руководству предприятия на самом высоком уровне. В результате сотрудники станут действовать сообща.

Заинтересовать сотрудников в результатах деятельности всего предприятия можно и посредством внедрения метода мозгового штурма с участием всего персонала или отдельных представителей мелких структурных подразделений. Сотрудники смогут генерировать разнообразные пути решения сложившихся ситуаций, связанных с деятельностью их предприятия. Однако на большинстве российских предприятий к управленческим решениям не допущены даже руководители среднего звена. Управленческие проблемы решает узкий круг управленческого персонала. Все остальное предприятия получает только указание к действию [1, с. 174].

Важной проблемой является и то, что персонал российских предприятий отрицательно относится к тренингам по сплочению команды, которые называются тимбилдинг. Это мешает сотрудникам российских предприятий воспринимать себя как часть единой команды, работающей на общий результат. Российский тимбилдинг часто воспринимается сотрудниками как нечто строго обязательное, где им будут навязаны чужие ценности. Им придется в нем участвовать через силу, потому что иначе у них будут проблемы с руководством. Руководителям современных российских предприятий необходимо обратить внимание именно на формирование неформальной обстановки среди персонала. Для этого можно организовывать для сотрудников корпоративные мероприятия по различным поводам, выезды на природу, экскурсии, походы в ресторан и др. На таких мероприятиях сотрудники познакомятся друг с другом в неформальной обстановке, узнают друг друга поближе, что сформирует между ними хорошие взаимоотношения и наладит единый командный дух.

Таким образом, современные российские предприятия трудно проходят период своего командообразования и формирования управленческих команд. В этом направлении нужно вести активную работу, развивать командный дух, учитывая российский менталитет, а не стандарты зарубежных стран. Структура отношений руководства с подчиненными на российских предприятиях также должна быть пересмотрена. Отношения между руководителями и сотрудниками должны стать доверительными. Руководство должно научиться прислушиваться к мнению коллектива и его советам. Подчиненные же, в свою очередь, должны научиться высказывать собственное мнение и активно участвовать в принятии управленческих решений.

Использованные источники:

1. Кови С.Р. Семь навыков высокоэффективных людей. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 398 с.
2. Пак В.Д. Содержание понятия «команда» // Международный научноисследовательский журнал. – 2015. – № 2. – С. 100-103.
3. Полежаева Д. В. Особенности формирования команд в российских организациях // Экономика и менеджмент. – 2017. - № 5(7). - С. 57-61.
4. Фишбейн Д.Е. Способы формирования управленческой команды // Журнал руководителя управления образованием. – 2015. – №6. – С. 47-54.
5. Шмуклер А.Б. За общее дело // Бизнес-журнал. – 2015. – № 4. – С. 22- 29.

*Ермакова Е.Ю.
студент 5 курса
«Экономическая безопасность»
КузГТУ
филиал в г.Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск*

АНАЛИЗ РИСКОВ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: В данной статье затронута проблема рисков, с которой сталкиваются учредители, входя в такую сферу, как клининг. Описаны методы экспертной оценки рисков и приведены примеры оценки рисков, на примере опроса экспертов. Подведены итоги, определены основные риски при открытии клининговой компании.

Ключевые слова: клининговая компания, риски, метод «Тигры», метод «Роза рисков», метод «Звезда рисков», метод экспертных оценок.

RISK ANALYSIS CLEANING COMPANY

Abstract: In this article the problem of risks faced by the founders, being in this field of cleaning. Described risk assessment techniques and examples of risk assessment, for example, a survey of experts. Summed up, defined the main risks of opening a cleaning company.

Keywords: cleaning company, the risks, the method of "Tigers", the "rose risks," method "Star risk", the method of expert evaluations.

Клининг – это услуги профессиональной высокотехнологичной уборки любых помещений. К основным направлениям, пользующимся наибольшим спросом в этой области, относят ежедневную уборку квартир и частных домов, офисов, производственных помещений, а также генеральную уборку, наведение порядка после ремонта, мойку окон, дезинфекцию и некоторые другие направления.

Клининговые услуги набирают популярность, тогда как в западных странах эта индустрия развита значительно активнее. Такая особенность, а кроме того возрастание внимания к услугам высокотехнологичной уборки делает стартап в этом направлении очень перспективным и обещающим. Однако, при работе в этой нише, необходимо внимательно рассмотреть риски вышеуказанной сферы.

Для более точной и конкретной оценки рисков мы должны учесть все факторы, оказывающие влияние на рынок. Здесь как элемент могут применяться и кабинетное исследование, и потребительские опросы, но основным инструментом в данном случае являются экспертные интервью с игроками рынка, независимыми аналитиками, руководителями ассоциаций, журналистами, людьми, занимающимися конкурентной разведкой, и т. д.

Метод экспертной оценки — это разновидность исследования, в котором респондентами являются эксперты — специалисты в определенной области деятельности.

Нами выделены следующие риски клининговой компании:

1. Поломка оборудования;
2. Риск невыполнения договорных обязательств клиентами;
3. Высокая конкуренция;
4. Риск найма неквалифицированного персонала;
5. Снижение качества уровня жизни;
6. Риск сезонности;
7. Увеличение стоимости оборудования и хозяйственных средств;
8. Травматические риски;
9. Риск технологии производства (снижение объемов производства в связи с поставкой некачественного сырья);
10. Риск снижения объемов реализации услуг (резкое падение спроса);
11. Контактный риск (риск обслуживания заказчика);
12. Маркетинговый риск (рост цен на рекламу);
13. Риск потери арендного места;
14. Риск увеличения расходов;
15. Риск неправильной передачи информации.

Для оценки рисков клининговой компании, был проведен опрос экспертов. Результаты приведены в таблице 1

Таблица 1. Оценка экспертов

Эксперт	Риски														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Эксперт 1															
Вероятность возникновения (ВВ)	1	6	10	5	4	9	0	2	3	8	0	0	0	7	0
Размер ущерба (У)	10	6	9	7	1	8	0	2	3	5	0	0	0	4	0
Эксперт 2															
ВВ	3	5	10	6	9	7	1	2	4	8	0	0	0	0	0
У	8	7	9	5	1	10	2	3	4	6	0	0	0	0	0
Эксперт 3															
ВВ	3	7	8	1	0	10	5	6	0	2	0	0	4	9	0
У	7	9	0	1	0	10	3	2	6	5	0	0	8	0	4
Эксперт 4															
ВВ	0	5	10	9	3	4	7	8	2	6	0	0	1	0	0
У	0	9	5	6	1	8	4	2	3	10	0	0	7	0	0
Эксперт 5															

	1															
ВВ	0	0	0	7	5	6	0	4	9	8	0	0	3	2	1	
У	9	2	0	8	4	5	0	0	3	7	6	0	0	0	0	1

Для удобства проведения оценки рисков выводим средние значения оценок экспертов (табл. 2).

Таблица 2. Средние значения оценки экспертов

Показатели	Риски														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВВ	3,4	4,6	7,6	5,6	4,2	7,2	2,6	4,4	3,6	6,4	0	0	1,6	3,6	0,2
У	6,8	6,6	4,6	5,4	1,4	8,2	1,8	3,8	3,8	6,6	1,2	0	3	0,8	1

Проводим оценку рисков с помощью классификации, в которой по вышеприведенным показателям вероятности возникновения и последствий/ущерба формируются четыре группы рисков (рис.1).

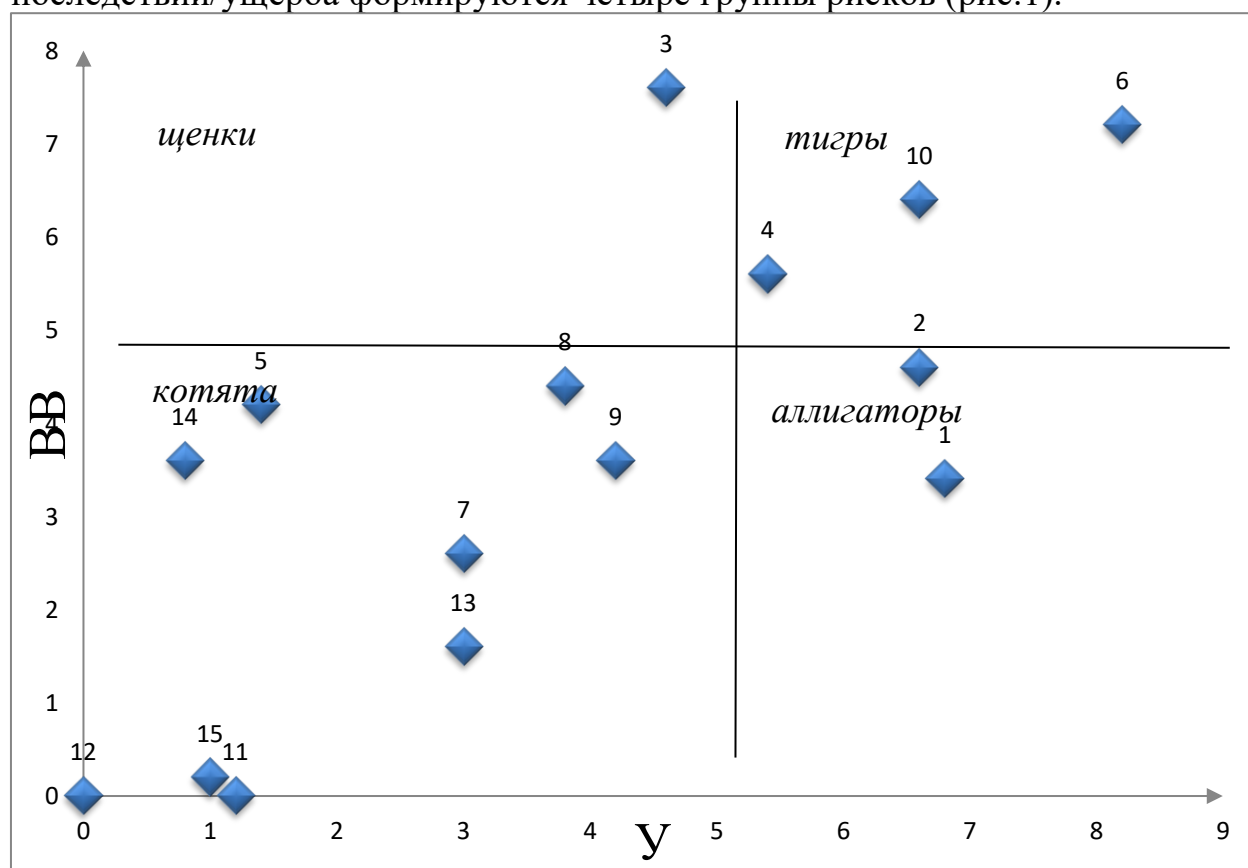


Рисунок 1. Оценка рисков методом «Тигры»

Ниже представлен график, полученный путем оценки рисков, который называется «Роза (звезда) рисков» (рис.2).

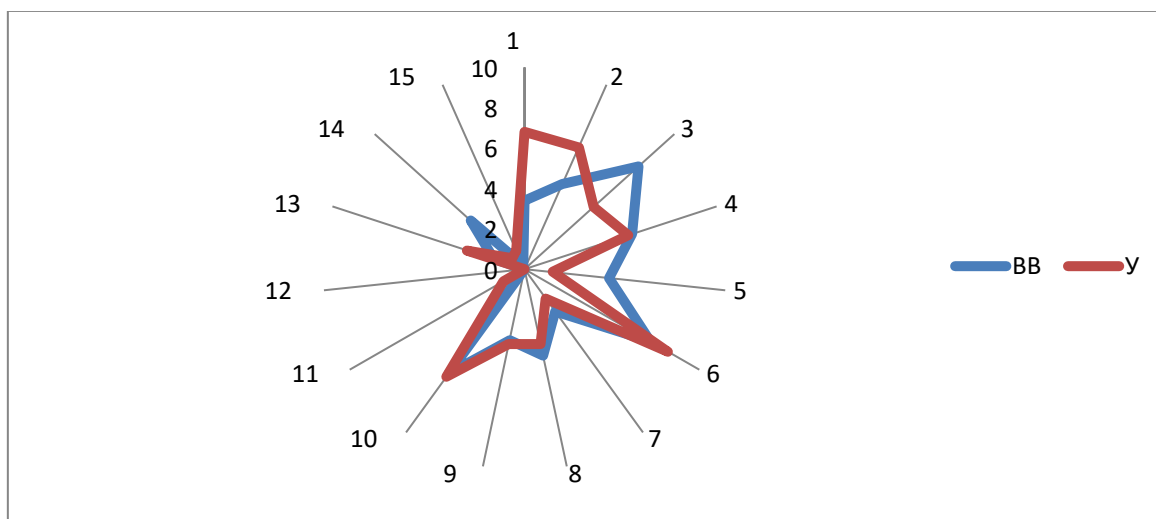


Рисунок 2. Оценка рисков методом «Роза (звезда) рисков»

Проведя анализ рисков клининговой компании двумя методами: «Тигры» и «Роза (звезда) рисков», мы подробно рассмотрели возможности возникновения и угрозы рисков.

Анализируя данные, полученные двумя методами, можем выделить риски, которые наиболее угрожают компании: риск сезонности и риск снижения объемов реализации услуг (резкое падение спроса).

Использованные источники:

1. Веб-журнал о клининге.[электронный ресурс] Клининговый портал <http://www.uborka.su/> (дата обращения 22.05.19)

Жамолова Т.О.

студент

Кадилова Г.Б.

студент

ТМИ

научный руководитель: Тошматов З.Х.

Узбекистан, г. Ташкент

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СТРАНЫ

Аннотация: В данной статье рассмотрены экономическое содержание, факторы и значение инвестиционного климата страны в привлечении иностранных инвестиций и активизации деятельности внутренних инвесторов. При этом проведён анализ влияния инвестиционного потенциала, инвестиционных условий и инвестиционных рисков на инвестиционный климат страны и предложены пути его совершенствования.

Ключевые слова: Инвестиции, иностранные инвесторы, инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, инвестиционные условия, инвестиционные риски.

Zhamolova T.O.

Kadirova G.B.

TMI students

Scientific adviser: Toshmatov Z.Kh.

Tashkent, Uzbekistan

PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF THE COUNTRY'S INVESTMENT CLIMATE

Abstract: This article discusses the economic content, factors and significance of the country's investment climate in attracting foreign investment and enhancing the activities of domestic investors. At the same time, an analysis was made of the impact of investment potential, investment conditions and investment risks on the investment climate of the country and ways to improve it were proposed.

Key words: Investments, foreign investors, investment climate, investment potential, investment conditions, investment risks.

Любой вид экономической деятельности, независимо от масштабов и отрасли экономики, требует первоначального вложения капитала, активов для достижения определённой выгоды. В экономических видах деятельности данная выгода имеет материальную форму прибыли, а в социальных проектах, таких как строительство школ, больниц, мостов и др., достигается социально-экономический эффект для населения. Таким вот образом осуществляется инвестиционный процесс. Для достижения инвесторами

намеченных целей необходимы определённые условия для полного и своевременного осуществления инвестиционного процесса. К ним относятся нормативно-правовые условия, общеэкономические, социально-культурные, экологические условия, имеющиеся льготы и преференции и т.д.

Все факторы, влияющие на благоприятность вложения инвестиций в данный регион и получения выгоды от них, образуют инвестиционный климат страны. Именно от инвестиционного климата зависят экономическая активность внутренних инвесторов, а также объёмы, направления вложений и длительность пребывания иностранных инвесторов, их желание взаимовыгодного сотрудничества, участия в создании регионального продукта и налаживания каналов сбыта продукции на мировой рынок.

Мировой опыт доказал, что страны с открытой инвестиционной политикой решают часть экономических проблем с помощью иностранных инвестиций и добились внушающих экономических успехов (Китай, Южная Корея, страны Юго-Восточной Азии и т.д.) благодаря иностранным инвестициям. Это привело к определённому соперничеству стран на международном рынке капитала за привлечение иностранных инвестиций на свою территорию. Государства создают благоприятный инвестиционный климат и особый льготный режим для иностранных инвесторов. Поэтому исследование факторов, образующих инвестиционный климат в стране, актуально на современном этапе и имеет как научное, так и практическое значение.

Успех любой страны в привлечении иностранных инвестиций зависит от широкого комплекса факторов состояния экономики, социально-политической стабильности, идеологии общества, его культуры, льготного режима для иностранных инвесторов и т.д., которые оцениваются инвесторами при принятии решения о масштабах и объектах инвестирования. Совокупность этих материально-вещественных и институциональных условий, способствующих снижению производственных издержек для инвестора (до уровня ниже среднемирового) называется инвестиционным климатом страны.

«Инвестиционный климат страны» - понятие очень ёмкое и нет единого определения, которое бы раскрыло всю сущность данного понятия. Благоприятный инвестиционный климат в регионе формируется в результате действия, как объективных условий, так и взвешенной инвестиционной политики государства. Экономическое содержание инвестиционного климата определяется теми факторами, которые его образуют. Всю совокупность факторов можно условно разделить на три большие группы (См. Рис. 1):

- инвестиционный потенциал страны;
- инвестиционные условия;
- инвестиционные риски.

Инвестиционный потенциал - это совокупность факторов, которые исторически складывались в стране веками и трудно поддаются изменению

или совершенствованию, так называемые «объективные» факторы. К ним относятся природно-ресурсный потенциал, трудовой, производственный, инновационный, потребительский и финансовый потенциал страны.



Рис. 1. Факторы инвестиционного климата страны

Под потенциалом принято понимать совокупность ресурсов, которые характеризуют мощность, силу, возможности, способности и другие производственные резервы, которые могут быть использованы в экономической деятельности. Инвестиционный потенциал отражает степень возможности вложения средств в активы длительного пользования с целью получения прибыли или положительного социального эффекта.

При этом природно-ресурсный потенциал играет важную роль в размещении производительных сил и включает в себя минеральные ресурсы (полезные ископаемые); климатические и агроклиматические условия; геополитическое положение страны; земельные, водные ресурсы и воздушное пространство; растительный и животный мир.

Трудовой потенциал характеризуется численностью экономически активного населения, его возрастного состава, плотности размещения, уровнем грамотности населения, а также средней стоимостью труда. Как правило, иностранных инвесторов привлекают регионы с квалифицированной рабочей силой и дешевой (ниже среднемирового уровня) ценой за труд.

Производственный потенциал характеризуется созданными в стране производственными мощностями, средствами производства, структурой экономики, соотношением промышленных, добывающих и перерабатывающих отраслей, количеством успешно реализованных инвестиционных проектов, в том числе совместными предприятиями, развитием малого бизнеса и др.

Инновационный потенциал характеризуется достижениями фундаментальных и прикладных наук, расходами на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) в стране, степенью обновления техники и технологий, наличием нововведений, изобретений отечественного производства.

Потребительский потенциал рассматривается инвестором в качестве

рынка сбыта части произведённой в данной стране продукции внутри этого же государства, оценивается на основе изучения спроса, конкурентов и уровня доходов населения.

Наконец, финансовый потенциал характеризует финансовые возможности данной страны, соотношение потребления и сбережений, депозитную и денежно-кредитную политику государства, внешние заимствования, внутренние резервы и т.д.

Наличие хотя бы одного из факторов инвестиционного потенциала (природно-ресурсного или инновационного) может стать мотивом для иностранных предпринимателей к инвестированию именно в данную страну. Однако «инвестиционный потенциал» является лежащим, невостребованным богатством при отсутствии инвестиционных условий в этой стране.

Инвестиционные условия — это факторы, которые создаются правительством, государственной политикой и в сравнительно короткий исторический период времени могут быть изменены или усовершенствованы. К ним относятся:

Общеэкономические условия – темпы роста ВВП, уровень инфляции, безработицы, процентных ставок, объем и структура производства, уровень монополизма, платежный баланс, конвертируемость валюты, внешний долг, объем инвестиций и источники финансирования, дефицит госбюджета и др.; политические условия – политическая стабильность в стране, частота смены власти и стратегии развития, наличие и полнота нормативно-правовых документов, регулирующих инвестиционную деятельность, обеспечивающих права инвесторов и гарантии их соблюдения, уровень преступности и коррупции и др.; условия рыночного механизма – развитость рыночной инфраструктуры: банковского, страхового, фондового рынка, транспорта и связи, конкуренция и ценообразование в стране и т.д.; условия информационного обеспечения – развитость и доступность информационных телекоммуникаций, прозрачность документации местных партнеров, возможность получения оперативной информации о конкурентах, ценах на рынке, спросе и т.д.; условия мотивации – экономические и некоммерческие стимулы инвестора при реализации инвестиционного проекта в зависимости от его специфики; экологические условия – экологическая обстановка в стране, наличие экологически опасных зон в данной или соседних странах, соблюдение экологических норм международного законодательства; а также социально-культурные и этнографические условия – менталитет, культура местного населения, религиозный состав, образ жизни, открытость общества и др.

Очевидно, что, совершенствуя инвестиционные условия в стране, государство улучшает общую макроэкономическую ситуацию, добивается экономической стабильности и обеспечивает экономический рост, тем самым инвестиционный климат становится благоприятным не только для иностранных инвесторов, но и способствует активизации внутренних инвесторов и раскрытию внутренних резервов.

Инвестиционные условия, безусловно, анализируются иностранными инвесторами при принятии решений, однако каким бы богатым не был инвестиционный потенциал и благоприятными созданные инвестиционные условия, наличие хотя бы одного из инвестиционных рисков заставляет инвестора отказаться от инвестирования в данную страну и искать более безопасные рынки своих вложений.

Инвестиционные риски составляют третью группу факторов и представляют собой вероятность потери инвестором вложенных инвестиций и запланированной прибыли в будущем при наступлении данного риска. Существуют различные виды рисков - экономические, политические, социальные, информационные, экологические и т.д. Каждому инвестиционному условию соответствует свой инвестиционный риск, то есть чем благоприятнее для инвесторов группа факторов инвестиционных условий, тем меньше уровень инвестиционных рисков в стране, и, наоборот, чем условия несовершенны, тем рискованнее вкладывать в данный регион.

К примеру, экономические риски характерны при нестабильности экономики страны, кризисных циклах развития, постоянной изменчивости цен, доходов, налогов, процентных ставок, гиперинфляции, дефляции и т.д. А экологические риски возникают при наличии внутри страны или в соседних странах экологически опасных зон, повышения уровня загрязненности окружающей среды, несоблюдении международных норм экологической безопасности. Полностью убрать риски нельзя, они постоянно имеются, однако можно уменьшить степень их влияния на нашу деятельность, применяя методы управления рисками.

Так как большая часть проблем совершенствования инвестиционного климата связана с региональным развитием в странах, а именно, с его неравномерностью, поэтому основная работа при этом должна быть возложена, в первую очередь, на местные органы власти областей, районов и городов. Они могли бы содействовать в обеспечении иностранных инвесторов информацией об инвестиционном потенциале данной конкретной области, создании специальных региональных вэб-порталов, проведении международных и республиканских конференций, семинаров по этой тематике, в обеспечении предприятий с иностранными инвестициями необходимой инфраструктурой для производственных нужд (вода, электричество, газ, отопление, канализация и т.д.). Кроме того, немаловажное значение имеет содействие местных органов власти в организации и совершенствовании деятельности центров по оказанию консалтинговых, маркетинговых и юридических услуг в регионах с целью ликвидации экономической безграмотности местных предпринимателей.

Все факторы, рассмотренные в статье, имеют равное значение при принятии решения иностранным инвестором о вложении активов в данную страну. Первая группа - инвестиционный потенциал, безусловно, служит важным стимулом для создания бизнеса в данной стране, однако является лежащим, не востребуемым богатством при отсутствии инвестиционных

условий. Однако каким бы богатыми не были инвестиционный потенциал и благоприятными созданные инвестиционные условия, наличие хотя бы одного из инвестиционных рисков заставляет инвестора отказаться от инвестирования в данную страну и искать более безопасные рынки для своих вложений. Каждое государство самостоятельно выбирает определяющие факторы и комплекс мер по созданию благоприятного инвестиционного климата в зависимости от макроэкономической ситуации и роли, отведенной иностранным инвестициям в реализации государственной экономической политики.

Использованные источники:

1. Z.Bodie, A.Kane, Alan J.Marcus. Investments and Portfolio Management. 2016 by McGraw-Hill Companies, Inc. – 814 p.
2. Экономическая теория: Учебник. /под редакцией С.С.Носова. 2-е изд. – М.: «КНОРУС», 2016. – 649 с.
3. И.К.Станковская, И.А.Стрелец. Экономическая теория. Учебник. 3-е изд., испр. – М.: «Эксмо», 2018. – 448 стр.

Жамсаранов А.А.
студент 4 курса
Институт Экономики и Управления
Бурятский государственный университет
Россия, г. Улан-Удэ

ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТА ДЕНОМИНАЦИИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ВАЛЮТУ

Аннотация: Для поддержания стабильности и жизнедеятельности национальной валюты применяется огромное разнообразие различных инструментов влияния и контроля. Деноминация является ярким примером попытки реанимировать национальную экономику. В данной статье будут рассмотрены основные преимущества и положительные эффекты деноминации для государства, а также проанализированы главные особенности и черты данного процесса.

Ключевые слова: национальная валюта, деноминация, экономический кризис, стабильность

Zhamsaranov A.A.
student, 4 year
Institute of Economics and Management
Buryat State University
Russia, Ulan-Ude

THE EFFECT OF THE DENOMINATION ON THE NATIONAL CURRENCY

Annotation: To maintain the stability and vital activity of the national currency, a huge variety of various instruments of influence and control are used. Denomination is a prime example of an attempt to revive the national economy. This article will examine the main advantages and positive effects of denomination for the state, as well as analyze the main features and features of this process.

Keywords: national currency, denomination, economic crisis, stability

Деноминация - это изменение (многократное уменьшение) номинальной стоимости банкнот (номинальная стоимость национальной валюты), которое проводится с целью стабилизации национальной валюты, упрощения расчетов наличными и замены старых векселей.

Согласно текущему мнению ученых истории и экономики, основными целями деноминации были:

- повышение низкого престижа национальной валюты Российской Федерации по сравнению с валютами других стран;
- контроль за движением денег на «черных» рынках;
- полный контроль над инфляцией;
- увеличение общей массы денег в экономике и отказ от бартера во всех расчетах.

Основной причиной деноминации является финансовый кризис в стране, который может быть вызван как внешними, так и внутренними причинами.

Внешние причины денежной реформы со стороны государства включают в себя:

- мировой финансовый кризис;
- война с внешними врагами.

К внутренним причинам реализации денежной реформы государством относятся:

- непрофессиональное управление экономикой;
- рискованная стратегия экономического развития;
- сложная политическая ситуация;
- военные конфликты внутри страны;
- стихийные бедствия, которые разрушили ряд отраслей.

Следствием этих негативных событий является замедление экономики страны.

В зависимости от сроков (скорости) денежной реформы различают два типа деноминации: быстрая деноминация (денежная реформа длится всего несколько недель. Население не успевает обменять все наличные, что приводит к потере сбережений), долгая деноминация (денежная реформа длится несколько месяцев. Новые банкноты вступают в обращение вместе со старыми банкнотами. В то же время старые деньги постепенно сокращаются)

Процесс деноминации проходит в несколько этапов:

Этап 1. Принятие решений на государственном уровне о проведении денежной реформы;

2 этап. Проведение экономических расчетов и, согласно сделанным выводам, подтверждение пропорции, в которой номинальная стоимость денежной массы в стране будет снижена.

3 этап. Печать новых банкнот;

4 этап. Постепенное изъятие из обращения старых банкнот и монет и выпуск новых банкнот и монет. Этот процесс осуществляется по следующему алгоритму: старые банкноты и монеты, попавшие в банк при сборе, изымаются из обращения и заменяются новыми деньгами. Снятие наличных в банке осуществляется только при наличии новых счетов.

Основными преимуществами являются:

- снижение стоимости печати денег за счет уменьшения количества банкнот, увеличения срока их службы;
- улучшение качества и степени защиты банкнот;
- уменьшение количества купюр в кармане покупателя;
- упрощение финансовой отчетности для бизнеса и планирование личного / семейного бюджета для граждан;
- снижение инфляции;

- денежная стабилизация

Таким образом, деноминация относится к инструменту финансового регулирования, который правительство страны и центральный банк используют для стабилизации национальной валюты или упрощения денежных расчетов. При деноминации номинальная стоимость национальной валюты уменьшается на 1 или несколько порядков, то есть в 10/100/1000 раз. Деноминация проводится для борьбы с инфляцией и используется, когда постоянно растущие цены требуют ввода все большего количества банкнот.

Использованные источники:

1. Волков Д.В. Мультивалютная корзина как реакция мировой экономики на глобализацию // Социальная политика и социология. 2016. Т. 15. № 5 (118). С. 26-34.
2. Всяких Ю.В., Котлярова М.А. Роль центрального банка в развитии банковской системы РФ // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2015. № 5 (44). С. 27-29.
3. Скоробогатова Т.Г. Применение центральным банком РФ инструментов денежно-кредитной политики в условиях экономического кризиса // Научная мысль. 2014. № 4 (14). С. 49-51.

Жамсаранов А.А.
студент 4 курса
Институт Экономики и Управления
Бурятский государственный университет
Россия, г. Улан-Удэ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОЦЕССОВ ИНФЛЯЦИИ И ДЕФЛЯЦИИ

Аннотация: Инфляция и дефляция являются безусловными процессами, которые присутствуют в рамках деятельности любой экономики. В данной статье подробно рассмотрены ключевые особенности данных процессов в реалиях современной экономики, также приведен сравнительный анализ и выделены основные позитивные и негативные аспекты влияния инфляции и дефляции.

Ключевые слова: инфляция, дефляция, цена, товар, развитие

Zhamsaranov A.A.
student, 4 year
Institute of Economics and Management
Buryat State University
Russia, Ulan-Ude

POSITIVE AND NEGATIVE FEATURES OF PROCESSES INFLATION AND DEFLATION

Annotation: Inflation and deflation are the unconditional processes that are present in the framework of any economy. This article discusses in detail the key features of these processes in the realities of the modern economy, also provides a comparative analysis and highlights the main positive and negative aspects of the impact of inflation and deflation.

Keywords: inflation, deflation, price, product, development

Слово «инфляция» чаще всего приводит к негативным ассоциациям с обесцениванием и нехваткой денег, товары, которые с каждым днем становятся все дороже. Важно понять, чего на самом деле стоит опасаться инфляции, а какой может быть даже полезен для экономики.

Инфляция в переводе означает «вздутие», что, по сути, в полной мере отражает значение этого явления. Инфляция означает повышение общего уровня цен на услуги и товары, из-за чего теряется покупательная способность денег, то есть они теряют часть своей реальной стоимости. И через некоторое время такая же сумма денег позволит вам покупать меньше товаров и услуг. Главное не путать инфляцию с скачком цен; Инфляция - намного более длительный и очень стабильный процесс.

В то же время абсолютно все цены не обязательно будут расти во время инфляции, некоторые товары и услуги могут подорожать, некоторые станут дешевле, другие не изменятся в цене. С инфляцией меняется общий

уровень цен - дефлятор ВВП. Это индекс цен, с помощью которого в экономике за определенный период времени измеряется общий уровень цен на товары и услуги.

При рассмотрении влияния инфляции на государственную экономику необходимо учитывать, какая инфляция задействована. Например, если он умеренный (3 - 5%), то это ведет к экономическому развитию страны. Его преимущества включают в себя:

- это стимул для увеличения выпуска продукции;
- означает увеличение объема денежного обращения, денежной массы в целом;
- способствует росту инвестиций;
- благотворно влияет на развитие фирм, предприятий, следовательно, расширяется штат-квартира
- помогает сократить неплатежи;
- помогает привлекать кредиты, то есть накапливает предпосылки для экономического роста, без которого невозможно увеличить доходы предприятий и выплаты в бюджет.

Это важно контролировать. Если вы упустите этот момент, инфляция может перерасти в скачущую или даже гиперинфляцию, которая вредит экономике.

Среди минусов инфляции следует выделить:

- снижение покупательной способности населения.
- снижение уровня жизни, рост безработицы.
- Растущее социальное неравенство населения. Разрыв между богатыми и бедными увеличивается. В результате это наносит ущерб тем представителям социальных слоев общества, чьи доходы регулируются за счет государственного бюджета и выделяемых им денег. Это студенты, пенсионеры.

- В результате дисбаланса между общим спросом и предложением в пользу второго возникает специфический дефицит, который сопровождается снижением качества товаров и услуг, линий и развитием черного рынка.

Когда инфляция падает ниже нулевого порога, возникает такое явление, как дефляция. Это изъятие части денежной массы из обращения с целью предотвращения ее роста. Проще говоря - деньги становятся дороже, товары и услуги дешевеют, экономика находится на дне. Дефляция как сложное экономическое явление может представлять угрозу не сама по себе, а потому, что она является следствием (признаком) снижения потребительского спроса внутри государства. Дефляция опаснее инфляции. По сути, это тоже обесценивание валюты, но только на психологическом уровне населения. Люди склонны экономить деньги, но не тратить их, считая их более подходящими, поскольку они ожидают еще большего падения цен. Такая ситуация может привести экономику в шок. Ведь поток денег резко сокращается, у производителей возникают проблемы. Также становится невыгодно брать кредиты, поскольку им придется платить больше, чем они

взяли. Это поражает банки и, как следствие, отрицательно сказывается на всей экономике. Однако опыт показывает, что в обычной экономической системе дефляция почти никогда не встречается. В качестве исключения из обычной экономической системы можно взять Японию, где дефляция возникла в конце прошлого века. Эта развитая экономика была вынуждена потратить миллиарды долларов, чтобы решить эту проблему. Дело в том, что Япония в большей степени относится к экспорту, и сильное укрепление ее национальной валюты не будет для нее выгодным. Дефляция свидетельствует о том, что экономика государства неуклонно падает.

Среди последствий этого явления мы выделяем:

- Спад потребительского спроса: люди ищут больше накапливать, пытаются тратить меньше, так как они считают это более целесообразным.
- Снижение спроса сопровождается снижением производства.
- Предприятия находятся в критической ситуации, некоторые вынуждены закрываться.
- В результате наблюдается рост безработицы, а у выживших компаний происходит сокращение штата работников, снижение заработной платы из-за кризиса.
- Уровень жизни населения в целом падает.
- Покупательская способность падает. Доходы населения снижаются быстрее, чем цены на услуги и товары.
- Неблагоприятная экономическая ситуация в стране является причиной снижения инвестиций.

Таким образом, если умеренная инфляция является позитивным явлением, оказывающим благотворное влияние на экономическое развитие, то дефляция на том же уровне является хорошей причиной для правительства принять самые неотложные меры, чтобы предотвратить падение экономики в государстве.

Использованные источники:

1. Бардовский В.П. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М: Форум - ИНФА - М, 2015. - 398 с.
2. Гусейнов, Р.М. Микроэкономика [Текст]: учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.:Омега - Л, 2014. - 447 с.
3. Ильин, А. Н. Экономика предприятия : краткий курс / А. Н. Ильин. – Минск : Новое знание, 2007. – 236 с. – ISBN 978-985-475-232-7.

Жамсаранов А.А.
студент 4 курса
Институт Экономики и Управления
Бурятский государственный университет
Россия, г. Улан-Удэ

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Аннотация: В данной статье отражены ключевые особенности экономических потребностей человека и общества. Потребности каждого исторического этапа общности людей, отражающие многогранную природу человека, представляют собой сложную систему составляющих ее элементов, которые являются предметом исследований в ряде наук. В связи с этим актуальна проблема понимания функциональной значимости различных потребностей человека и их построения в единую логическую систему. На основе анализа потребностей с точки зрения междисциплинарного подхода выявлена специфика экономических потребностей как системообразующего фактора, характеризующего эволюцию всего комплекса потребностей общества.

Ключевые слова: потребность, объективное, субъективное, система, потребление

Zhamsaranov A.A.
student, 4 year
Institute of Economics and Management
Buryat State University
Russia, Ulan-Ude

THE ROLE OF ECONOMIC DEVELOPMENT NEEDS HUMAN AND SOCIETY

Annotation: This article reflects the key features of the economic needs of man and society. The needs of each historical stage of the community of people, reflecting the multifaceted nature of man, are a complex system of its constituent elements, which are the subject of research in a number of sciences. In this regard, the urgent problem of understanding the functional significance of various human needs and their construction into a single logical system. Based on the analysis of needs from the point of view of an interdisciplinary approach, the specificity of economic needs as a system-forming factor characterizing the evolution of the whole complex of society's needs is revealed.

Keywords: need, objective, subjective, system, consumption

Материальные потребности можно назвать экономическими потребностями. Они выражаются в том, что мы хотим различных экономических выгод. В свою очередь, экономические товары представляют собой материальные и нематериальные предметы, точнее, свойства этих

предметов, которые могут удовлетворить экономические потребности. Экономические потребности являются одной из фундаментальных категорий в экономической теории.

На заре человечества люди удовлетворяли экономические потребности за счет готовых благ природы. В будущем подавляющее большинство потребностей стало удовлетворяться за счет производства товаров. В рыночной экономике, где экономические товары продаются и покупаются, их называют товарами и услугами (часто просто товарами, продуктами).

Человечество построено таким образом, что его экономические потребности обычно превышают возможности производства товаров. Они даже говорят о законе (принципе) возвышения потребностей, что означает, что потребности растут быстрее, чем производство товаров. Во многом это связано с тем, что при удовлетворении одних потребностей возникают другие.

Таким образом, в традиционном обществе большинство его членов в первую очередь нуждаются в предметах первой необходимости. В основном это потребности в еде, одежде, жилье и основных услугах. Однако еще в девятнадцатом веке прусский статистик Эрнест Энгель доказал, что существует прямая связь между типом приобретаемых товаров и услуг и уровнем доходов потребителей. Согласно его утверждениям, подтвержденным практикой, с увеличением абсолютной суммы доходов доля расходов на товары первой необходимости и услуги уменьшается, а доля расходов на менее необходимые товары увеличивается. Кроме того, самая первая ежедневная потребность - это потребность в еде. Таким образом, закон Энгеля находит выражение в том факте, что с увеличением дохода их доля, расходуемая на покупку продуктов питания, уменьшается, а та часть дохода, которая расходуется на покупку других товаров (особенно услуг), которые не являются необходимыми продуктами, увеличивается.

В конечном итоге мы заключаем, что если рост экономических потребностей постоянно опережает производство экономических товаров, то эти потребности являются полностью ненасытными и неограниченными.

Другой вывод заключается в том, что экономические выгоды ограничены (редко, в терминологии экономической теории), то есть меньше в них. Это ограничение связано с тем, что производство экономических товаров сталкивается с ограниченными запасами многих природных ресурсов, частой нехваткой рабочей силы (особенно квалифицированной), недостаточными производственными мощностями и финансами, случаями плохой организации производства, отсутствием технологий и другими знания для производства конкретного товара. Другими словами, производство экономических товаров отстает от экономических потребностей из-за ограниченности экономических ресурсов.

Таким образом, необходимо подчеркнуть самое главное - социально-экономическую природу потребностей, сам факт удовлетворения и улучшения которых обусловлен историческими отношениями производства,

распределения, обмена и потребления.

Каждый из этих этапов, с относительной независимостью, может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на процесс воспроизводства и динамику потребностей в целом. Отношения между видами производства материальных и нематериальных товаров определяются потребностью в потреблении. В результате распределения ограниченных ресурсов на основе общественного разделения труда формируются, прежде всего, определенные пропорции между различными структурными уровнями и звеньями экономики, а затем и доходы населения, которые определяют возможные границы для удовлетворения потребностей.

Использованные источники:

1. Руднева А.О. Экономическая теория: учеб. пособие. – М.: ИНФРА, 2015. – 255 с.
2. Салихов Р.Б. Экономическая теория: учеб. – М.: Издат.-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2018. – 724 с.
3. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: КНОРУС, 2016.
4. Основы экономической теории / Под ред. Е.И. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2016. – 539 с.

Жирякова В.А.
студент магистратуры
Рященко А.Б., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента

Северо-Западный институт управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Актуальность исследования обусловлена следующим. 2018 год был достаточно продуктивным и одновременно непростым для малого бизнеса. Экономическая волатильность, курсовые скачки, санкционные меры - все это сказывается на развитии малого предпринимательства. Однако набирает обороты государственная поддержка бизнеса, начинают развиваться программы в сфере субсидирования, продлевают налоговые и надзорные каникулы.

Ключевые слова: регион; предпринимательство; малый бизнес; динамика развития; налог.

Zhiryakova V.
Master's Degree Student
North-West Institute of Management – branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
Department of Economy and Finance
Ryashchenko A.B.
PhD in Economics, Associate Professor
Associate Professor of Management – branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
Department of Economics and Finance
STATE OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

The relevance of the study is due to the following. 2018 was quite productive and at the same time difficult for small businesses. Economic volatility, exchange rate hikes, sanctions measures - all this affects the development of small business. However, government support for business is gaining momentum, subsidy programs are beginning to develop, and tax and supervisory holidays are being extended.

Key words: region; entrepreneurship; small business; development dynamics; tax.

Развитие малого предпринимательства является стратегической проектной инициативой, потому что малое предпринимательство способствует внедрению инноваций, поддержке оптимальной конкуренции. Также формируются дополнительные рабочие места, определяются барьеры

для монопольного развития и растет спрос потребителей. Таким образом, расширяющиеся границы в работе малых предпринимателей не только благотворно влияют на экономический рынок государства, но и позволяют ему выходить на новую, более качественную ступень.

За последние 7 лет оборот малого бизнеса в России стал больше, превысив 50 трлн рублей. Но активный рост малого предпринимательства, определенный в 2017 году, начинает затухать. В стране действует более 6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства с общим количеством персонала в 15,8 млн чел. За 2018 год количество занятых в малом бизнесе снизилось практически на 2%. Предварительные информация об обороте малых компаний (без микропредприятий), за 9 месяцев 2018 года равняющемуся 20,5 трлн руб. (27,6 трлн руб. за полный 2017 год), дает основание говорить о том, что динамика роста малого бизнеса по итогу 2018 года замедляется [5, с. 100].

По масштабности работы двадцатку лидеров формируют субъекты-тяжеловесы, которые имеют мощнейшую экономическую и финансовую ресурсную базу. Безусловный лидер здесь – это город Москва, который во много раз превосходит критерии деятельности ближайших конкурентов. Региональная концентрация малого бизнеса в стране является достаточно высокой. По таким критериям, как оборот малых организаций и кредиты малому бизнесу, вклад первых десяти регионов РФ составляет практически 60%. Развитие малого предпринимательства не может быть основной причиной экономической успешности субъекта. Большая часть лидеров в рейтинге влияния малого бизнеса на региональную экономическую систему — небогатые субъекты, не у которых отсутствуют крупные активы. Развитая аграрная система и приграничное расположение — критерии, которые благоприятствуют развитию малого бизнеса на региональном уровне.

На основании динамики инвестиционного роста малого бизнеса, в 2017 году он опережал крупные компании. Инвестиции в малом предпринимательстве стали выше за год на 24,6% против номинального прироста инвестиций в целом по стране на 8,7%. Информация за 9 месяцев 2018 года позволяет говорить о том, что по итогу 2018 года динамика капиталовложений малого бизнеса в лучшем случае уменьшается в сравнении с 2017 годом, а в худшем — бизнес уходит на отрицательную ступень [8].

С точки зрения национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» в будущие шесть лет вклад малого предпринимательства в ВВП страны должен составлять более 30% (на данном этапе — менее 20%). Количество рабочих мест должно вырасти в малых организациях до 25 млн. Также численность экспортёров среди малых предприятий должна увеличиться с 6 до 10% [2, с. 40].

Абсолютный объём кредитования малого бизнеса за последние 9 лет более чем удвоился, однако его процент в суммарном кредитовании юридических лиц представлен на ступени 2010 года. Суммарные объёмы

кредитов малому бизнесу в 2018 году увеличились до 6,8 трлн руб. (на 1.01.2010 года они были равны 3 трлн руб.), однако их удельный вес в общих объемах выданных юридическим лицам кредитов после всплеска в предкризисное время (максимальный процент кредитования малого бизнеса был определен в 2012 году — 22,9%) почти возвращаются к началу, составляя на 01.01.2019 года 15,1%. Темпы прироста выдачи кредитов малому бизнесу равны 11,4%, что существенно меньше, нежели в 2017 году (по итогу 2017 года — 15,4%). Снижающийся динамический ряд является следствием более жесткого денежно-кредитного политического курса Банка России и стагнацией количества платёжеспособных малых предприятий. Важный момент 2018 года в кредитовании малого предпринимательства - это перелом отрицательных трендов в сфере размерности портфелей, наблюдавшихся последние пять лет. В конце 2018 года совокупные объемы задолженности по кредитам субъектам малого предпринимательства были равны 4 трлн 215 млрд рублей, что, пусть и всего на процент, но всё же превышает показатели на начало 2018 года.

В 2018 году доля топ-30 банковских учреждений в кредитовании малого предпринимательства также увеличивалась. Если в конце 2017 года она была равна 65%, то в конце 2018 года — уже 74%. Это - максимальный критерий за всё время публикации Центральным Банком соответствующих статистических сведений. Совокупные объемы просроченной задолженности по кредитам малого бизнеса за 2018 год стали ниже с 14,9 до 12,4% в отношении совокупного портфеля. За 2017-2018 годы процент «просрочек» по портфелю малого бизнеса снижается вдвое более быстрым темпом, нежели по совокупному портфелю некредитных учреждений [4, с. 90].

Резкое увеличение поручительств региональных гарантийных организаций (далее – РГО) произошло в 2017 году, когда их объёмы в связи с влиянием увеличивающегося регионального охвата работы гарантийных организаций выросли более чем в 1,5 раза, и стали составлять 42,6 млрд руб. В будущем динамика стала иметь более сглаженную форму: в 2018 суммарные поручительства РГО были равны 45,3 млрд рублей, увеличившись на 6,3% к уровню 2017 года. Москва является лидером по процентам региональных фондов в совокупности прогарантированных РГО кредитах. На её доле представлена 1/5 часть от совокупности поручительств: гарантийный фонд города за 3 квартала 2018 года смог выдать 16,9 млрд рублей из общероссийских 81,9 млрд.

При наиболее высоких абсолютных критериях столица ещё представлена в группе лидеров по накопленному опыту оценки потенциального претендента на гарантию, таким образом, и по потенциальной его дефолтности. С уровнем дефолтности по рынку 14–15% аналогичный критерий для портфеля Фонда содействия кредитованию малого бизнеса города равен 1%–2% [8].

В 2018 году смогли разработать меры на ближайшие пять лет, призванные простимулировать малый бизнес в России. Здесь стоит отметить

упрощающуюся регистрацию и отчетность, получение налоговой льготы и каникул, расширенный доступ к государственным заказам, увеличенный доступ к муниципальному имуществу, помощь в выставке, обучении специалиста, льгота по кредиту для регионального представителя.

Каждый год в стране выделяют крупнейшие деньги на развитие как новых, так и существующих малых компаний. К примеру, для развития малого предпринимательства в стране на 2019 год Минэкономки хотело создать обновленные, еще более лояльные программы в сфере льготного финансирования. Приведенные программы будут касаться лизинга, кредита, налога и. т.д. [7] Государственные программы помогают снижать финансовую нагрузку на предпринимательства и поощряют малую предпринимательскую деятельность. Банковские учреждения хотят не отступать от государственных органов и развивают деятельность с малым бизнесом, предлагается комплексное клиентское обслуживание, куда входит расчетное обслуживание и финансирование, также банковские учреждения предлагают предпринимателю максимальный набор услуг для максимального облегчения работы клиента в малом бизнесе. На данном этапе банковские учреждения являются комплексным поставщиком решений для предпринимательства, они предоставляют в режиме витрин-маркетплейса сервисы и услуги для предпринимательства.

В 2019 году смогли продлить надзорные каникулы, ввели страхование вклада юридического лица в банковском учреждении, продлили субсидии субъекту малому бизнесу. Он получает возможность пользоваться в виде собственного юридического адреса тем адресом, который предоставило банковское учреждение при открытии расчетного счета. Также организации, являющиеся субъектами малого бизнеса, в виде юридического пользуются адресом, который предоставило отделение почтовой связи. Это позволяет отказаться от регистрации по массовому адресу, а также экономятся средства на аренде офиса. Сколько будет стоить такого рода почтовая и банковская услуга, пока не прописывается. Этот федеральный законодательный акт должны принять до конца января 2020 года [10].

Начинает работать законодательный акт о самозанятых. Самозанятые представлены в группе субъектов малого бизнеса при предоставлении соответствующей льготы и преференции. С начала марта 2019 года при Налоговом кодексе РФ установили обновленный режим налогообложения для самозанятого населения. Самозанятые не сдают отчеты и не платят взносы. Они могут сообщать в ИФНС обо всех продажах и услугах при помощи определенного мобильного приложения. В сентябре 2019 года были введены штрафные санкции за реализацию работы без получения статуса самозанятого в отдельных субъектах РФ. Вместо налога и страхового взноса самозанятый должен уплатить единый платеж. Размерность платежа равна 4% с годовой выручки. Все это способствует развитию малого предпринимательства в РФ и делает его более привлекательным и доходным.

Ограниченный доступ к финансированию, плохой уровень бизнес-

климата, проблемные места с кадрами и рынками сбыта — это основные факторы, которые сдерживают развитие малого бизнеса [9].

KPMG были опрошены представители малого предпринимательства России. Компанией было определено, какие проблемы беспокоят предпринимателей в большей степени. Так были опрошены 10 151 человек в 82 субъектах. Опрошенные оценили проблемные места по пятибалльной градации, где «5» - наибольшая актуальность проблемного места, а «1» — наименьшая.

Лидером среди проблем является ограниченный доступ к финансовым ресурсам: более половины предпринимателей ставят проблеме максимальный балл, а средняя оценка составляет 4,13. Опрошенные говорили о чрезмерно высоких ставках по кредиту, сложности получения займа на долгое время, невозможности брать кредиты с отсрочками на развитие.

На втором месте представлен плохой бизнес-климат: 30% ставят здесь максимальную оценку, средняя оценка равняется 3,47. Представители торговых компаний упоминают чрезмерную бюрократию, низкую заинтересованность со стороны местной власти, частые проверки контролирующего органа. Имеет место частота корректировки законодательной базы: приходится тратить время на приведение предпринимательства в соответствие изменившейся законодательной базе, а не на свое дело [9].

На третьем месте находится кадровый момент (3,44; 27%). Здесь отметим низкую профессиональную подготовку молодого персонала. На четвертом месте находится проблема доступа к сбытовому рынку, потом следует «поиск поставщика продукции», «доступ к обучающей и производственной технологии» и «инфраструктура».

Давая комментарии в свободном формате, некоторые опрошенные отмечают высокие издержки (достаточно высокая цена присоединения к электросети, рост тарифа на электроэнергию). Это не исчерпывающая совокупность проблем в малом бизнесе. Упоминали высокий налог и его рост, конкуренцию со стороны теневого предпринимательства, распространение федеральной торговой сети, связи бизнеса с административными ресурсами, низкую информированность предпринимателей о программах поддержки.

Таким образом, проблемы для предпринимательства – такие же. С течением времени изменяется лишь их приоритет. Если ранее за основу брали бизнес-климат, то во время кризисной ситуации финансовые ресурсы выходят на первую ступень, а бизнес-климат отодвигается ниже.

Естественно, малое предпринимательство на данном этапе представлено в упадке. Зависимость от крупного сырьевого поставщика, диктующего собственные условия, ведет к тому, что предпринимательство уходит в тень. Очень мало оборотных средств, а банки, которым Центральный Банк выдавал льготные ставки для оказания льготных

кредитов малому предпринимательству, не хотят с ними расставаться. Малые компании в сфере социального бизнеса, имеют дополнительные проблемы, так как бизнес, организованный любым благотворительным фондом с целью поддержания деятельности, уже не является малым. Законодательный акт о малом предпринимательстве необходимо корректировать [3, с. 100].

К положительным сторонам в развитии малого бизнеса можно отнести сферу обязательных закупок и льготных тендеров. Если бы ситуация была более прозрачной, то законодательство не надо было бы изменять. Появляются мелкие законы в поддержку народного промысла, начали действовать гранты для социального проекта, однако общее состояние далеко от идеального. Идут сокращения рабочих мест перед новым годом.

Для преодоления кризиса в малом бизнесе в 2019 году недостаточно увеличить численность малых компаний и самозанятых. Требуется запуск государственной программы в сфере развития территорий и поддержки локального предпринимательства. Требуется формировать реальные налоговые каникулы в самых запущенных городах, можно выделять семейные бизнесы в льготные группы. Важным шагом является принятие закона о социальном предпринимательстве с вытекающей льготы для возможности организации множество рабочих мест для социально незащищенного населения [6, с. 130].

Невзирая на желание государственных органов сделать больше долю малого предпринимательства в ВВП РФ, малые компании будут закрываться быстрее, чем открываться. Также остается усиленный банковский контроль, так что предприниматель по-прежнему рискует получить блокировку счетов. В особенности, если он занимается рискованным по мнению банковского учреждения видом деятельности, к примеру, оптовой торговлей. Если ранее организация из одного индивида без офиса могла этого одного индивида обеспечить, то на данном этапе практически гарантированно будет проблема и надо будет пообщаться с финансовым мониторингом. Также некоторые организации решают не рисковать и стараются не осуществлять деятельность с новыми компаниями или с малым предпринимательством. Они готовы переплатить, но избавить себя от рискованной деятельности [10].

Также увеличивается НДС, что вызывает дополнительную нагрузку на малое предпринимательство. В целом общий тренд выглядит таким образом, что в большей части ситуаций заниматься малым предпринимательством становится просто не интересно – риск высокий, а доходность сопоставляется с заработной платой на крупном предприятии. Это означает, что часть предпринимателей будут закрывать организации, остальные будут стремиться увеличиваться и укрупняться. По итогу видим то, что на данном этапе происходит, к примеру, в ритейле в Санкт-Петербурге – почти весь рынок занимают крупные сетевые компании, малому предпринимательству места нет, со всеми вытекающими последствиями.

Использованные источники:

1. Корнеева Т. А. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса: риск-ориентированный подход : монография / Т.А. Корнеева, Т.Е. Татаровская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 118 с.
2. Кредитование малого и среднего бизнеса по итогам 2018 года.RAEX аналитика. [Электронный ресурс] URL: https://raex-a.ru/media/uploads/bulletins/pdf/2019_finmb_bul.pdf
3. Фефилова Н. Итоги года 2018: малый бизнес в борьбе за выживание. [Электронный ресурс] .
4. Морозко Н. И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе : учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 347 с.

*Жирякова В.А.
студент магистратуры
Рященко А.Б., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента*

*Северо-Западный институт управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»*
ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Актуальность исследования обусловлена следующим. Активные малые компании являются признаком развитой экономической системы. Малое предпринимательство обеспечивает значительный вклад в ВВП и налоговые доходы стран.

Ключевые слова: малый бизнес; экономическая система; финансы.

*Zhiryakova V.
Master's Degree Student
North-West Institute of Management – branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
Department of Economy and Finance
Ryashchenko A.B.
PhD in Economics, Associate Professor
Associate Professor of Management – branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
Department of Economics and Finance*

FEATURES OF SUPPORTING SMALL BUSINESSES IN RUSSIA

The relevance of the study is due to the following. Active small companies are a sign of a developed economic system. Small business provides a significant contribution to the GDP and tax revenues of countries.

Key words: small business; economic system; finance.

Малый бизнес способствует созданию рабочих мест и инновационному внедрению, увеличению трудовой производительности [6, с. 15]. Учет субъектов малого бизнеса с 2016 года проводится Федеральной налоговой службой. Так, в ноябре 2019 года в РФ было представлено более 5,8 млн субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе 3,4 млн индивидуальных предпринимателей [9].

С точки зрения сведений Института экономики роста имени Столыпина, в среднем в развитых государствах вклад малого бизнеса в ВВП равен 48%, в России — 21,9%. Уступает Россия Европе и по количеству субъектов малого бизнеса на 100 человек (рис. 1).

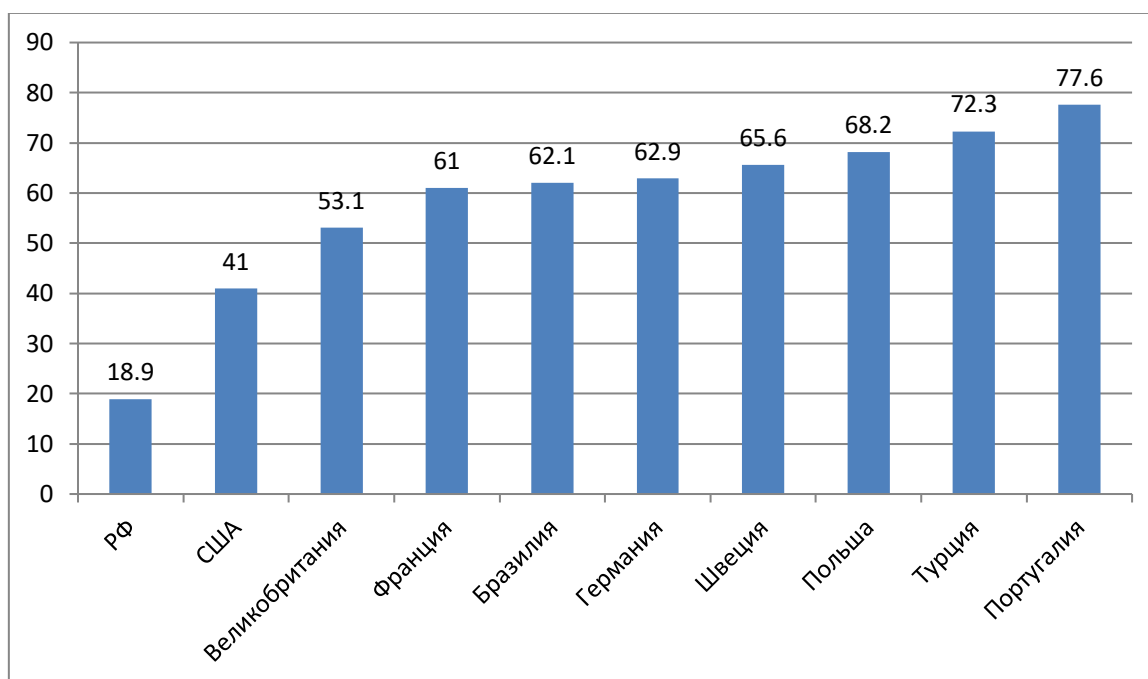


Рисунок 1 - Доля работников в секторе МСП (юридических лиц), % [5, с. 47]

На основании критерия занятости в малом бизнесе Россия также отстает от других государств, включая Америку. В некоторых европейских государствах малое предпринимательство позволяет обеспечивать занятость большинства экономически активных граждан.

Но процент малого бизнеса в экономической системе РФ увеличивается. За первые шесть месяцев 2019-го, на основании сведений ФНС, численность субъектов малого бизнеса в стране увеличилась практически на 3,1% в отношении того же периода 2018 года, а общее количество занятых в малом бизнесе составило 19,1 млн граждан. Но общие моменты являются довольно таки тревожным. С точки зрения сведений ФНС, реестр малого и среднего бизнеса за 2019 год уже потерял 200 тыс. компаний. За 2018 год численность персонала, занятого в малом предпринимательстве, стала ниже на 200–300 тыс. человек, или на 1,5%, за десять месяцев 2019 года — более, чем на 400 тыс., тогда как целью правительства был рост их численности на 1,5 млн человек ежегодно. Численность малых компаний стала ниже в 78 российских субъектах.

Субъекты малого предпринимательства неравномерным образом распределяются с точки зрения географии: практически 50% предпринимателей представлены в Центральном (31%) и Приволжском (18%) федеральных округах [10].

Большая часть малых компаний осуществляет деятельность в оптовой и розничной торговой сфере, ремонте автотранспорта и мотоциклов (60,4% общего оборота малых компаний), обрабатывающем производстве (10,4%), а также в строительстве (7,5%). Оборот малых компаний (без микропредприятий) в январе—марте 2019 года был равен около 6 трлн руб. (не включая налог на добавленную стоимость и акцизы). Самый большой

прирост оборота представлен в транспортировке и хранении (+14,0%), административной работе (+7,8%), сельском хозяйстве (+4,2%). Малые компании реализуют деятельность в основных высокотехнологичных сферах обрабатывающей промышленности. Оборот в январе—марте 2019 года в приведенных сферах был равен 32,1 млрд руб. (0,55% от общих оборотов малых компаний, +11,6% к аналогичному времени 2018 года).

Официальные статистические данные не берут в учет процент самозанятых в экономической системе. С начала 2019 года Минфином РФ проводится эксперимент, связанный с введением специального налогового режима для представленного населения в Татарстане, Москве, Подмоскowie и Калужской области. Население, которое занимается профессиональной деятельностью без привлечения наемного персонала, может быть зарегистрировано через мобильное приложение «Мой налог» и отчислять 4–6% от суммы собственной доходности без сдачи каких-то дополнительных отчетов. Распространение эксперимента на другие субъекты запланировано с 2020 года. Уже с начала 2020 года специальный режим для самозанятого населения будет действовать в 13 высокообеспеченных субъектах-донорах.

С начала 2019 года в системе были зарегистрированы более 226 тыс. граждан. Большинство самозанятых осуществляет деятельность в сфере перевозки пассажиров, также они сдают недвижимость в аренду, осуществляют консультирование, репетиторство и программирование. В Минфине говорят о том, что к 2024 году численность «вышедшего из тени» самозанятого населения будет составлять 2,4 млн граждан [3, с. 157].

За последние десять лет стало меняться отношение государственных органов к малому предпринимательству. Разрабатываются и реализуются различные нормы в сфере поддержки предпринимательства, снимается ряд существующих ограничений. Инвестор чувствует себя спокойнее, он готов вкладываться в долгосрочный проект.

Формально развитие малого предпринимательства - это часть государственной социально-экономического политического курса в 2007 году, когда главой государства был подписан федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Цель правительства - поддерживать конкурентоспособность небольших организаций и оказывать им содействие по продвижению продукции на отечественном и иностранном рынках, увеличивать численность малых предприятий и занятость в представленном секторе, их долю в ВВП и налоговых доходах бюджетной системы [1].

Ответственный орган за осуществление политики - Минэкономразвития. Ведомство ранее выступало в качестве распределителя федеральных средств — региональный бюджет получал субсидии на осуществление собственных мер поддержки на базе софинансирования.

В последующий период вводят патентную систему налогообложения для индивидуальных предпринимателей, а субъекты получают право устанавливать налоговые каникулы. В 2015 году принимается решение о

надзорных каникулах для малого бизнеса. Тогда же устанавливается специальный налоговый режим для малого предпринимательства и создается Корпорация МСП — институт развития, связанный с оказанием поддержки предпринимателю [5, с. 70]. Основополагающим решением было установление квоты на закупки у малого бизнеса для государственных заказчиков и организаций с государственным участием в рамках законодательных актов 44-ФЗ и 223-ФЗ. В 2016 году в стране появляется документация стратегического планирования в сфере малого бизнеса — «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года», на основании которой формируется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Здесь предусмотрена совокупность мероприятий, нацеленных на удовлетворение потребностей малого бизнеса в консультационных, финансовых, имущественных, информационных и образовательных услугах, создаются инфраструктурные объекты, занимающиеся поддержкой предпринимателей — на данном этапе их около 800.

В рейтинге Doing Business за последние шесть лет РФ поднялась с 92-го на 28-е место. Стоит отметить, что в 2012 году главой государства была поставлена задача войти в топ-20 рейтинга к 2018 году. Хотя полностью ее выполнить не смогли, РФ показывает резкий скачок вверх (рис. 2).

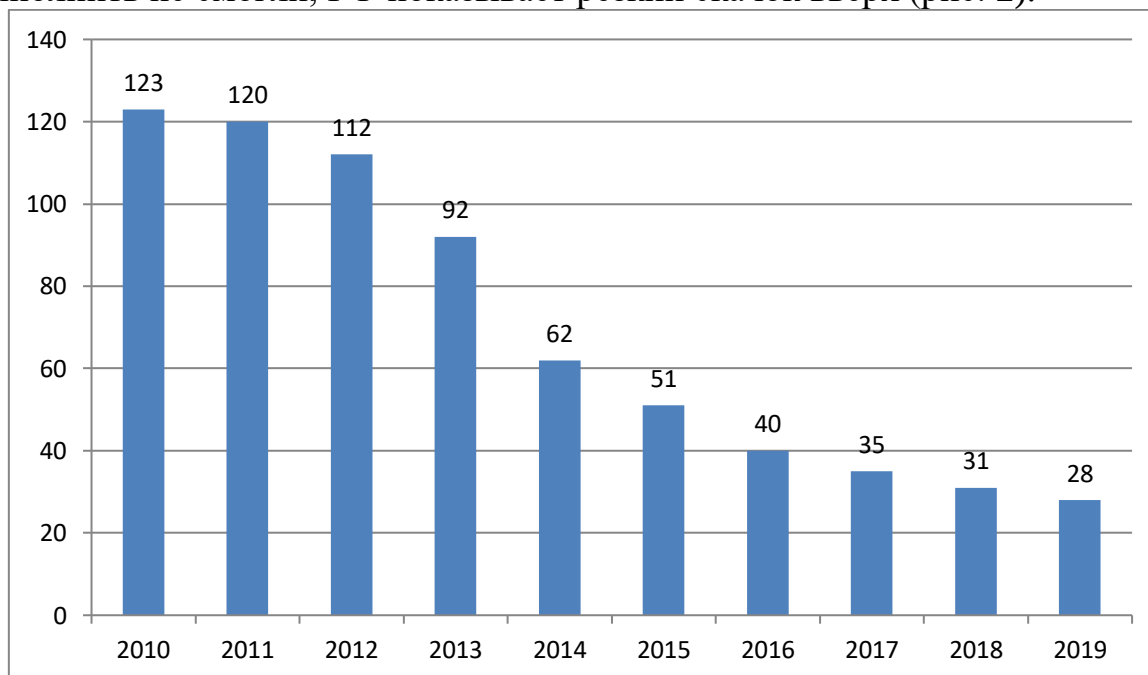


Рисунок 2 - Продвижение РФ в Doing Business (позиция в рейтинге) [7]

Критерии оценки, приведенные в рейтинге, связаны со скоростью проведения разрешительной процедуры, оформлением документации, подключением к сети и др. Но первоначальные запасы для роста уже почти исчерпаны. «Двигать и регулировать» существующие сроки дальше уже достаточно сложно, хотя хороший потенциал скрыт в механизме «регуляторной гильотины». Это - отмена с 1.02. 2020 года более 20 тыс.

устаревших правовых документов и пересмотр обязательных требований, предъявляемых предпринимательству, исключение дублирующих норм, их актуализация. Это мероприятие предусмотрено принятым в 2018 году национальным проектом под названием «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Особое значение уделяется развитию инновационного бизнеса. С 2014 года в работе Фонда содействия инновациям поддержка была оказана 600 организациям, нацеленным на запуск собственной производственной системы, на сумму около 6,5 млрд руб. В новом национальном проекте в 2019 году фондом было выделено еще около 3,5 млрд руб. более чем на 220 проектов малого предпринимательства. Особую роль имеет не только финансирование исследований и разработок, но и коммерциализация полученной результативности НИОКР.

Минэкономразвития осуществляет содействие встраиванию участников инновационных кластеров в программу инновационного развития организаций с государственным участием. Программа поддержки промышленного кластера Минпромторга России работала похожим образом, с субсидированием тех же малых компаний под заявленный спрос со стороны крупных предприятий в поставщиках качественно обновлённого уровня.

В качестве примера выделим особую экономическую зону Москвы. Здесь выражены основные критерии поддержки малого бизнеса, включая компании с зарубежным участием. В «Технополисе» осуществляют деятельность более 130 высокотехнологичных организаций, где более 60 – резиденты ОЭЗ, для таких производств общая налоговая нагрузка до 47% меньше. Около 80% организаций, заявленных в ОЭЗ, отнесены к малому бизнесу. В столице форма ОЭЗ является ключевой мерой поддержки малого предпринимательства, продукция которого уже поставляется в субъекты России, а также в иностранные государства.

На данном этапе необходимо создавать новые инфраструктурные объекты: научно-образовательный центр с мировым именем, научный центр мирового уровня, центр НТИ, лидирующий исследовательский центр, международный научно-методический центр, инновационный научно-технологический центр. Требуется, чтобы существовала преемственность с уже имеющимися институтами развития и мерами поддержки, и чтобы предпринимательство понимало сущность этой помощи [4, с. 300].

Если рассматривать отношение бизнеса к существующей поддержке, то предприниматели моложе 35 лет более позитивно смотрят на перспективы развития предпринимательства в РФ, чем их старшие люди, которые прошли через турбулентное развитие современного отечественного бизнеса. Оптимизм внушает активное развитие социального бизнеса, обрастающего законодательством.

На основании опроса аналитического центра НАФИ, представленного

по заказу Минэкономразвития в апреле 2019 года, около ¼ граждан РФ заинтересованы в открытии собственного дела; примерно такая же информация приводится во ВЦИОМ — 25%.

Стоит отметить, что большая часть граждан РФ (74%) позитивно относятся к населению, решившему открыть собственное дело. Образ предпринимателя в сознании граждан изменяется. Если раньше бизнес был связан с нестабильностью 1990-х годов, «диким предпринимательством» и «челноками», то на данном этапе предприниматели воспринимаются в качестве успешных и самостоятельных, трудолюбивых и решительных людей [8].

Если рассматривать реальную бизнес-активность, а не настроения, картина появляется следующая: если в 2008 году только 4% опрошенных ВЦИОМ действительно имели свое дело, то в 2019 году таких было уже 10%.

Все опросы определяют, что самую большую готовность к открытию своего дела демонстрирует молодежь, причем мужчины чаще женщин, персонал с высоким материальным статусом, население мегаполисов и областных центров. Возраст является главным демографическим критерием, где определяется отношение граждан к своему делу: население моложе 30 лет воспринимает бизнес положительно.

Особо выделим здесь группу самозанятых: в сравнении с наемным персоналом они практически в 2 раза реже говорят о категорическом нежелании открывать свой бизнес (34,4 против 61,7%), а 9,8% планируют сделать это в ближайший период времени. Так, резерв пополнения рядов предпринимателей находится, главным образом, в группе самозанятых: такое население уже имеет опыт организации индивидуального предпринимательства.

Опрошенные определяют, что начать собственный бизнес – непросто. Заметим, что 58%, к примеру, просто не знают о мерах государственной поддержки (знакомы с ними 33%). 1/4 респондентов знают о наличии грантов и субсидий, 16% — о льготном кредитовании, 6% — об уменьшении налогов и численности проверок. 29% респондентов для старта дела не хватает финансовой грамотности, маркетинговой базы (25%), юридических (24%) и экономических (23%), понимания рынка (22%). Барьерами население считают высокую налоговую нагрузку (47%), отсутствие стартового капитала (35%) и конкуренцию (27%) [8].

Таким образом, при учете экономической структуры РФ, требуется продолжать системно совершенствовать возможности участия малого предпринимательства в закупках государственных заказчиков и государственных корпораций. По мере осуществления и получения обратной связи из субъектов национальный проект будет корректироваться. Формирование, в частности, единого реестра МСП — получателей государственной поддержки позволит объединить разрозненные данные разных властных органов и участников инфраструктурной поддержки,

получить реальную оценку результатов действующих программ, а также разработать новые.

Использованные источники:

1. Мордвинкин А. Н. Кредитование малого бизнеса : практ. пособие / А.Н. Мордвинкин. — 2-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 318 с.
2. Какие льготы доступны малому бизнесу. Сбербанк. [Электронный ресурс] URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/lgoty-dlya-malogo-biznesa/
3. Официальный сайт ВЦИОМ. [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru>
4. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.ru/rn78/>

Жумагалинова А.Б.
студент 2 курса
«Институт менеджмента»
кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Оренбургский государственный университет
научный руководитель: Колмыкова М.А., к.социол.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Россия, г. Оренбург

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ГОСУДАРСТВЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ

Аннотация: В статье предложен анализ применения синергетического подхода к государственному управлению. Рассматриваются принципы, идеи, механизмы синергетической теории в области государственного управления.

Ключевые слова: государственное управление, синергетика, самоорганизация, синергетический подход.

Zhumagalinova A.B.
student
2 year, "Institute of Management"
Department of State and Municipal Administration
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Kolmykova M.A.
candidate of sociological sciences

Associate Professor, Department of State and Municipal Administration
SYNERGETIC APPROACH TO PUBLIC ADMINISTRATION

Abstract: the article offers an analysis of the application of a synergistic approach to public administration. The principles, ideas, and mechanisms of synergetic theory in the field of public administration are considered.

Keywords: public administration, synergetics, self-organization, synergetic approach.

В последнее время наиболее популярным становится теория самоорганизации или теория синергетики. В современных условиях государственное управление, которое основано на традиционных принципах и с использованием традиционных методов является малоэффективным. Поэтому синергетический подход к государственному управлению может стать решением данной проблемы.

Понятие «синергия», возникшее в 70-е годы XX века, имеет греческое происхождение и состоит из двух частей: «syn» - «вместе», «ergeia» - «труд». Синергетика изучает совместное действие различных подсистем, в

результате которого возникает структура и соответствующее функционирование системы в целом. Данная дисциплина изучает принципы и законы самоорганизующихся систем. Методы, положения и принципы данной науки можно применять к теории и практике государственного управления.

Н.И. Глазунова замечает, что система государственного управления является одной из благодатных областей нового синергетического прочтения, здесь постоянно происходит столкновение необходимых и случайных явлений, факторов, возникает множество нестабильных, неустойчивых процессов, действуют синергетически неравновесные социальные институты (Н.И. Глазунова, 2010).

Рост и развитие государства зависит не только от финансовых резервов страны, важным фактором выступает и качественное управление всеми процессами. Положительный эффект синергии может быть достигнут только с помощью определенного набора комбинаторных действий, направленных в одно русло. Такой эффект можно достигнуть, только если все сферы государственной структуры работают на достижение одной общей цели. Качество работы каждого элемента государственной системы обеспечит эффективное функционирование всей системы в целом.

Пока еще не заработал в полную силу механизм системной интеграции, способный превратить страну в единый организм, в котором проявляются эффекты синергии, позволяющие достигать весомых социально значимых результатов при использовании достаточно ограниченных ресурсов (Бажин И. И. 2018). Синергетический метод поможет разбить классические пары политика – экономика, духовенство – материализм и т.д., и позволит прийти к новому синтезу.

Синергия включает в себя множество идей, положений, принципов. При рассмотрении специфики синергетической теории применительно к системе государственного управления, можно выделить следующие положения теории: принцип самоорганизации и принцип нелинейности.

Самоорганизация представляет собой самопроизвольное изменение организации системы, то есть развитие системы без целенаправленного воздействия. В настоящее время система государственного управления стремится добиться локальных приоритетных целей. Управляемые системы не являются пассивными, они обладают свойством самоорганизации. Поэтому управляемым объектам не следует навязывать иные пути формирования, следует учитывать собственные особенности и тенденции развития.

Также для построения эффективной модели государственного управления важно учитывать принцип нелинейности, который присущ развивающимся социальным системам. Основным положением данного принципа является многовариантность развития системы. Это означает что существует множество путей развития системы из одной точки, которые во многом зависят от самоорганизации и случайных внешних факторов. Роль

руководителя – выбрать один из возможных путей развития, который в большей степени соответствует интересам общества и страны.

Другим вариантом интерпретации принципа нелинейности является неравномерность и волнообразность. В данном случае общество представляет собой волновой процесс или другими словами изменчивость. Эти изменения могут повторяться неоднократно, с определенной периодичностью. Например, это может проявляться в динамике доверия граждан к проводимой политике, влиянии государства на рыночные отношения и так далее (И. Ганчеренок, 2014).

Еще одно положение, которое раскрывает сущность синергетического подхода к государственному управлению, связано с ролью хаоса в самоорганизующихся системах. С позиции синергетики хаос может быть как разрушителен, так и конструктивен. Эти функции взаимосвязаны, конструктивность или созидательность хаоса выражается в разрешении ненужного, чтобы на новом месте могла возникнуть новая, относительно устойчивая система. Роль хаоса, стихийности проявляется в системе государственного управления или в экономических механизмах. Общий смысл взаимосвязи хаоса и управления можно определить следующим образом: если хаос может быть фактором, запускающим механизм самоорганизации, то применительно к практике государственного управления необходимо разнообразие элементов общественной жизни. Если этот принцип нарушается, то управляемая система утрачивает способность к дальнейшему развитию. Таким образом, синергетический подход показывает, что отсутствие разнообразия, может повлечь серьезные последствия, то есть управление на основе единообразия неизбежно приведет к трудностям (А. Лоскутов)

По мнению Корягина Н.Д. государственное управление в рамках синергетики – это нелинейный процесс, в котором периоды стабильного развития сменяются зонами кризисов, так называемыми зонами бифуркации, по окончании которых появляются альтернативные варианты в государственном регулировании развития общества (Н.Д. Корягин, 2015). Государственное регулирование становится неустойчивым, когда приближается к точкам кризиса, но затем за счет случайных факторов перетекает в новое состояние. Важную роль в данном случае играют случайные факторы, которые и являются отражением синергетического подхода. За кризисными зонами возможные альтернативные сценарии происходят случайно, однако с помощью синергетического подхода можно составить прогноз будущего развития, который поможет выбрать наиболее приемлемый путь развития.

Особое значение синергетический подход придает регулировочным параметрам развития (Корягин Н.Д. 2015). К таким факторам можно отнести социальные, экономические, природно-географические, экологические, культурные и другие. Они оказывают косвенное, но не менее важное влияние на государственное регулирование. Поэтому в синергетической

теории данным параметрам уделяется особое внимание.

Синергетический подход помогает усвоить, что в государственном управлении политика должна быть направлена на эффективность. По этой причине особое значение при регулировании политическим развитием, с позиции синергетики, уделяется социально-культурным факторам.

Синергетический подход отвергает классическую систему управления, в силу неоднозначности и непропорциональным распределением усилий. Синергетика же настаивает на наличии жестких правил и ограничений в то же время ориентирует на эффективный вариант развития.

Также следует отметить, что используя синергетическую методологию управления, возникает проблема обучаемости руководителей, их способности к постоянному обновлению знаний и к самообучению. Синергетический потенциал государственного управления содержится в интеллектуальном потенциале государственного аппарата, в его подготовленности на уровне современных достижений, в действительном знании собственной истории, зарубежного опыта и методологии их использования (Г.В. Атаманчук, 2002). К сожалению, основа государственного управления в нашей стране плохо проработана. Зачастую кадры не имеют должной квалификации, опыта, даже желания учиться чему-то новому. Поэтому важно что бы каждая структура государственного аппарата не была заиклена на своих локальных интересах и сосредотачивала усилия лишь на них. Руководящий и исполнительно-распорядительный уровни должны иметь равную высокую и соотносимую друг с другом профессиональную подготовку, а также сочетать интересы.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод что государственное управление, основываясь на синергетических принципах и идеях, приобретает иной смысл. Практика государственного управления должна включать в себя синергетические парадигмы, которые состоят в принципах самоорганизации и нелинейности, на ряду с идеями о конструктивной функции хаоса. Развитие и применение синергетических знаний поможет разработать модель развитой и самоподдерживающей системы государственного управления.

Использованный источники:

1. Глазунова, Н.И. Система государственного и муниципального управления [Текст] / Н.И. Глазунова: Учебник. М.: Проспект. 2010. С. - 640
2. Бажин, И. И. Принцип соборности в приоритетных проектах стратегии России: региональный аспект / И.И. Бажин // Власть, 2018
3. Ганчеренок, И. Социальные сети и нелинейность государственного управления / И. Ганчеренок // Наука и инновации, 2014
4. Нелинейная динамика, теория динамического хаоса и синергетика: перспективы и приложения/ А. Лоскутов. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://spkurdyumov.ru/what/nelinejnaya-dinamika-teoriya-dinamicheskogo-chaosa-loskutov/> (дата обращения: 25.12.2019)

5. Корягин, Н.Д. Антикризисное управление / Н.Д Корягин: учебник. М., 2015. [Электронный ресурс] – URL: https://studme.org/1506091321809/menedzhment/primenenie_sinergeticheskogo_podhoda_gosudarstvennomu_regulirovaniyu
6. Синергетические аспекты государственного управления / Атаманчук, Г.В. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://spkurdyumov.ru/globalization/sinergeticheskie-aspekty-gosudarstvennogo-upravleniya/> (дата обращения: 25.12.2019)
7. Абдокова Л.З. Синергетический эффект как результат эффективного управления/ Л.З. Абдокова // Фундаментальные исследования, 2016. № 10. С. 581-584.

Журба М.В.
студент магистратуры
ДВИ РАНХ и ГС, 731 ВЗмб
научный руководитель: Осипова А.А.
доцент
кафедра экономики и финансового права
Россия, г. Хабаровск

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается реализация внебюджетной деятельности учреждения образования в современных условиях, как важный способ привлечения дополнительных финансовых ресурсов в бюджет.

Ключевые слова: бюджетные учреждения образования, финансовые ресурсы учреждений образования, предпринимательская деятельность учреждений образования, внебюджетная деятельность, внебюджетные поступления.

Zhurba M.V.
Master's degree student
Supervisor: Osipova A.A., associate
Professor of the Department of Economics and Finance
Khabarovsk

ADDITIONAL FINANCIAL RESOURCES IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

The article considers the implementation of extra-budgetary activities of educational institutions in modern conditions as an important way to attract additional financial resources to the budget.

Keywords: budgetary educational institutions, financial resources of educational institutions, business activities of educational institutions, extra-budgetary activities, extra-budgetary revenues.

В современных условиях вопрос о дополнительных финансовых ресурсах в учреждениях образования является особенно актуальным. Учреждения образования могут самостоятельно привлекать финансовые ресурсы, осуществляя внебюджетную деятельность, которые в дальнейшем расходуются по целевому назначению.

В соответствии с интересами государства и требованиями общества перед муниципальными образованиями ставится задача совершенствования структуры управления и организации мероприятий, направленных на вовлечение наибольшего количества детей и подростков в активный досуг и систематические занятия физической культурой.

На примере муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная

школа» г. Николаевска-на-Амуре Хабаровского края можно рассмотреть формирование финансовых ресурсов учреждения.

Бюджетное учреждение осуществляет свою деятельность в соответствии с государственными (муниципальными) заданиями, финансируемыми за счет субсидий из соответствующего бюджета Российской Федерации.

Так основными функциями финансов бюджетных организаций являются:

1 Распределительная

2 Контрольная

В соответствии с действующим законодательством, бюджетные учреждения могут иметь средства не только в виде бюджетных ассигнований, но и за счет внебюджетных поступлений. В свою очередь внебюджетные поступления разделяются на подгруппы:

- целевые средства и безвозмездные поступления;
- средства, поступившие во временное распоряжение учреждения;
- средства, полученные от государственных внебюджетных фондов и др.;
- а также средства, полученные от предпринимательской деятельности.

Каждый вид внебюджетных средств учитывается на обособленных счетах, открываемых в органах федерального казначейства.

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа» единственное в Николаевском районе спортивное учреждение для всего населения, осуществляющее образовательные услуги по государственному заказу, и приносящее доход от предпринимательской деятельности.

Учредителем предприятия является отдел по молодежной политике, физической культуре и спорту Администрации Николаевского муниципального района Хабаровского края.

На основании приказа КУИ №351-к от 28.12.2016г (реорганизация в форме присоединения) в состав МБОУ ДО ДЮСШ вошли еще два предприятия – спорткомплекс «Атлант» и лыжная база «Старт», в оперативное управление передано имущество остаточной стоимостью 348 млн. 138 тыс. 127 руб., 54 коп.

В связи с поступлением новых тренажеров в 2016 году, спортивные и тренажерные залы стали посещать больше физических, а также юридических лиц. В период с 2017-2019 годы приобретаются новые спортивные тренажеры, следовательно, отмечается тенденция к обновлению основных фондов учреждения, что в свою очередь положительно отражается на доходности предприятия.

За счет посещения физическими лицами тренажерного и спортивного залов ежегодно увеличивается доход - в 2018 году в сравнении с 2017 годом более чем на 140 тыс. руб. (73,66%), в 2019 году в сравнении с 2018 годом –

на 146,2 тыс. руб. или на 44,27%.

Основную часть доходов от платных услуг в 2017-2019 гг. составляют доходы от индивидуальных предпринимателей города и района, а также от летних оздоровительных площадок. Доходы от индивидуальных предпринимателей стали поступать только в 2019 году, и в общей структуре удельного веса от общего объема дохода составили 63,93%.

Наибольший удельный вес в структуре доходов предприятия за 2017 год составляют доходы за летние оздоровительные площадки (43,9%) 191,4 тыс. руб., за 2018 год доходы от физических лиц (53,27%) 330,3 тыс. руб., за 2019 год от индивидуальных предпринимателей города и района (63,93%) 1615,00 тыс. руб.

Итого доходы от платных услуг в 2017 году составили 436,00 тыс. руб., в 2018 году – 620,1 тыс. руб. и в 2019 году – 2526,2 тыс. руб.

Темп роста в 2019 году по отношению к 2017 составил 142,21%, в 2019 году по отношению к 2016 – 407,39% и в 2019 году по отношению к 2017 – 579,41%.

На основании расчётов можно сделать вывод о том, что доходы от предпринимательской деятельности в учреждении за 2017-2019 года стремительно растут.

Заработанные дополнительные денежные средства от ведения внебюджетной деятельности предоставили возможность произвести закуп нового оборудования в следующих за отчетным периодам годах, а также были направлены на выплаты стимулирующего характера персоналу комплекса.

Таким образом, в настоящее время бюджетные учреждения способны осуществлять предпринимательскую деятельность, что закреплено законодательством РФ.

Использованные источники:

1. Оборотно-сальдовые ведомости по счетам МБОУ ДО ДЮСШ за период с 2017-2019 года
2. Бюджетная отчетность МБОУ ДО ДЮСШ за период с 2017-2019 года

Жучкина Т.В.
студент магистратуры
Уральский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ПАО СБЕРБАНК РОССИИ

Аннотация: в статье на основе анализа выявлены основные конкуренты ПАО Сбербанк России. Проведен анализ положения банка по сегментам услуг. На основе результатов оценки основных критериев конкурентоспособности построен многоугольник конкурентоспособности.

Ключевые слова: анализ, конкуренты, коммерческий банк, доля рынка, сегмент

Zhuchkina T.V.
student magistracy
Ural Institute of Management, RANEPA
Russia, Ekaterinburg

COMPETITIVE ANALYSIS OF PJSC SBERBANK OF RUSSIA

Abstract: based on the analysis, the article identifies the main competitors of Sberbank of Russia. The analysis of the position of the bank by segments of services. Based on the results of the assessment of the main criteria for competitiveness, a polygon of competitiveness is constructed.

Keywords: analysis, competitors, commercial bank, market share, Segment.

Так как наиболее эффективными маркетинговыми инструментами управления коммерческим банком являются стратегическое планирование, управление отношениями с клиентами и сегментация, для проведения конкурентного анализа ПАО Сбербанк России рассмотрим конкурентов банковского рынка.

Согласно данным, представленным в аналитическом докладе ЦБ РФ [1, с. 12], основным ближайшим конкурентом ПАО Сбербанк России является Банк ВТБ. Группировка основных финансовых услуг, предоставляемых коммерческими банками, приведена на рис.1.



Рисунок 1 – Группировка финансовых услуг по ключевым потребительским характеристикам

Так, в сегментах услуг «Занять» и «Сберечь» лидером является ПАО Сбербанк России (входит в 83 из 85 субъектов РФ), ближайшим конкурентом является Банк ВТБ, который входит в число лидеров на 66 региональных рынках. В тех же сегментах услуг для юридических лиц также лидирует ПАО Сбербанк России, доминирующий в 82 субъектах РФ, за ним следует Банк ВТБ, оказывающий подобные услуги в 61 субъекте РФ. Следует также отметить, что еще две кредитные организации являются ведущими игроками на финансовом рынке: Газпромбанк с долей от 3 до 38% в сегменте услуг «Занять» в различных регионах и Россельхозбанк с долей от 3 до 82% в зависимости от региона в сегменте услуг «Сберечь» [1, с. 12].

ПАО Сбербанк является лидером в 83 субъектах РФ в сегментах услуг «Занять» и «Сберечь», оказываемых индивидуальным предпринимателям (ИП), тогда как Банк ВТБ всего лишь в 53 субъектах. Немалую долю услуг индивидуальным предпринимателям, от 4 до 64% в зависимости от региона, занимает Россельхозбанк.

В сегменте услуг «Сберечь» для государственных организаций (ГО) ПАО Сбербанк входит в список лидеров в 74 субъектах РФ, тогда как его ближайший конкурент Банк ВТБ (ПАО) – в 52 субъектах РФ [1, с. 12].

Таким образом, анализ показал, что состав лидеров рынка представляет собой один-два крупных федеральных банка. Можно сделать вывод о низком уровне конкуренции на сегментах услуг «Занять» и «Сберечь», на этом рынке в целом сложилась классическая ситуация модели рынка К. Форхаймера (доминирующий лидер в конкурентном окружении) [2].

Анализируя сектор услуги «Перевести» можно отметить, что на долю платежной системы «Мир» по объему переводов приходится почти 8% рынка, на платежную систему Visa – более 45%, на платежную систему MasterCard – более 40%, что свидетельствует о классической олигополистической структуре данного сегмента.

Полученные результаты анализа сегмента услуги «Приумножить» (доверительного управления, коллективных инвестиций и брокерских услуг) свидетельствуют о доминировании финансовых групп, в состав которых

входят банковские институты [1, с. 22].

Результаты анализа сегмента услуги «Застраховать» позволяет сделать вывод о том, что значительную долю в секторе услуг индивидуального страхования жизни занимает ООО СК «Сбербанк страхование жизни» с учетом развитости сети отделений ПАО Сбербанк.

Подтверждением данных об основных конкурентах ПАО Сбербанк России является группировка банков по величине активов. Проведем группировку, для чего используем вторичную информацию о величине активов банков. Определим доли рынка, занимаемые ПАО Сбербанк России и основными конкурентами, по состоянию на 1 декабря 2019 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Доли рынка коммерческих банков-конкурентов

Наименование банка	Величина активов, млрд руб.	Доля рынка, %
Сбербанк России	28973	31,52
Банк ВТБ	14484	15,76
Газпромбанк	6614	7,20
Альфа-Банк	3687	4,01
Россельхозбанк	3298	3,59
Банк ФК Открытие	2487	2,71
Итого	59543	64,78
Всего активов банков	91915	100,00

Источник: составлено по [3]

Расчет показателей, представленных в таблице 1, позволяет сделать следующие выводы. Основные конкуренты рынка банковских продуктов занимают 64,78% рынка. ПАО Сбербанк России занимает наибольшую долю рынка банковских услуг, а именно 31,52%; вторым по величине активов и занимаемой доле является Банк ВТБ со значением 15,76%, третьим Газпромбанк с долей рынка в 7,20%. Наименьшую долю из первых шести крупных банков занимает Банк «ФК Открытие» с долей 2,71%.

Удобным инструментом сравнения возможностей банковского рынка является построение многоугольника конкурентоспособности, который представляет собой оценки, отмеченные на осях лепестковой диаграммы, соединенные между собой. На диаграмме видны сильные и слабые стороны коммерческого банка по сравнению с конкурентами. Для построения многоугольника конкурентоспособности был проведен опрос, в котором участвовали эксперты рынка. В качестве критериев отобраны следующие: уровень обслуживания, ассортимент банковских продуктов, привлекательность ценовой политики, репутация банка, узнаваемость на рынке, количество офисов, доступность пользования терминалами банка. Результаты балльной оценки критериев приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнение коммерческих банков-конкурентов

Критерий	Сбербанк России	Банк ВТБ	Газпромбанк	Альфа-Банк	Россельхозбанк
Уровень обслуживания	8	8	6	6	8
Ассортимент банковских продуктов	8	8	8	7	7
Привлекательность ценовой политики	7	8	7	8	7
Репутация банка	8	9	7	8	7
Узнаваемость на рынке	10	10	8	8	9
Количество офисов	10	8	6	7	5
Доступность пользования терминалами банка	10	7	6	6	6

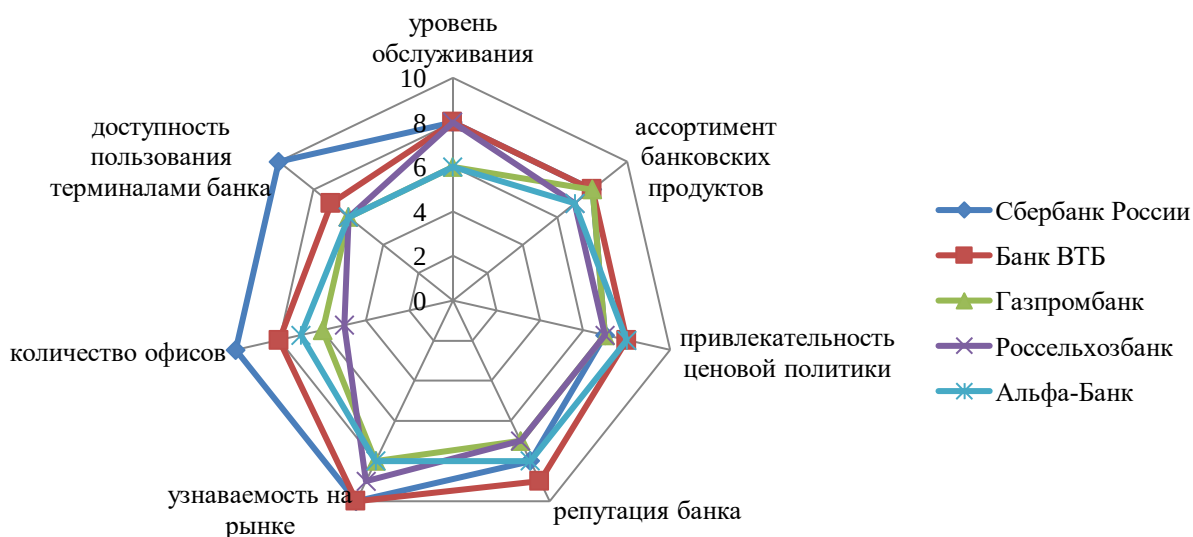


Рисунок 2 – Многоугольник конкурентоспособности

Как видно из представленной диаграммы (рис. 2) ПАО Сбербанк России опережает конкурентов по таким параметрам, как: узнаваемость на рынке, количество офисов, доступность пользования терминалами банка. Показатель «привлекательность ценовой политики» был оценен невысоко.

Результаты конкурентного анализа являются основой разработки рекомендаций по совершенствованию маркетингового управления коммерческим банком в целях повышения эффективности его деятельности.

Использованные источники:

1. Конкуренция на финансовом рынке. Аналитический доклад. – М: Центральный Банк РФ, 2018. – 91 с.
2. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. – М.: Инфра-М, 1997. – 698 с.
3. Рейтинг банков. – <https://www.banki.ru/banks/ratings/>

*Илхомжонов Х.М.
старший преподаватель
кафедры физики и астрономии
Жураева Х.Т.
преподаватель физики и астрономии
ТГИВ*

ИКТ НА УРОКЕ ФИЗИКИ

Аннотация: Данной статье рассматривается использование информационно-коммуникационных технологии в преподавании физики а также роль мультимедии в обучении

Ключевые слова: Физика, ИКТ, обучение, память, лаборатория, мультимедия, задача

*Ilkhomjonov Kh.M.
Senior Lecturer, Department of Physics and Astronomy
Zhuraeva H.T.
Lecturer in Physics and Astronomy at TGIV*
ICT IN PHYSICS LESSON

Abstract: This article discusses the use of information and communication technologies in the teaching of physics as well as the role of multimedia in teaching

Keywords: physics, ICT, learning, memory, laboratory, multimedia, task

Сегодня образование переживает процессы модернизации. В соответствии с Законом “Об образовании” содержание образования должно быть ориентировано на обеспечение самоопределения личности, создания условий для её реализации. Одним из основных принципов государственной политики в области образования является “общедоступность образования, адаптивность системы образования к уровням и особенностям развития и подготовки обучающихся”.

Образовательный стандарт основного общего образования представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основной образовательной программы основного общего образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию.

Перед учителем в настоящее время встает проблема научить ребёнка таким технологиям познавательной деятельности, умению осваивать новые знания в любых формах и видах, чтобы он мог быстро, а главное качественно обрабатывать получаемую им информацию, применять её на практике при решении различных видов задач (и заданий), почувствовать личную ответственность и причастность к процессу учения, готовить себя к дальнейшей практической работе и продолжению образования.

Причин, которые ведут к потере интереса к освоению новых знаний, к

овладению технологией познавательной деятельности (и как следствие потере интереса к предмету), видим несколько:

- применение традиционного обучения рассчитанного на увеличения информационного потока при ограниченном времени, не позволяющего полностью раскрыть учащимся свой творческий потенциал.

- не в полной мере применяются элементы исследования, как важнейшего компонента при обучении физике, в лабораторных и практических работах: в виду недостаточности оборудования или упрощённости самой экспериментальной модели, затрат большого количества времени учащимися на расчет искомых величин и погрешностей измерений, невозможности многократного повторения эксперимента при различных параметрах и т.д.;

- формальный подход к решению физических задач (решение их только на бумаге и невозможность проверки полученного результата на практике);

- слабая оснащённость демонстрационным оборудованием из-за недостаточного финансирования;

- невозможность показа некоторых физических экспериментов в условиях школы, в виду их дорогой стоимости или высокой опасности и т.д.;

Рассмотрим две основные проблемы в преподавании физики:

1) Многие явления в условиях школьного физического кабинета не могут быть продемонстрированы. К примеру, это явления микромира, либо быстро протекающие процессы, либо опыты с приборами, отсутствующими в кабинете. В результате учащиеся испытывают ряд трудностей в их изучении, так как не в состоянии мысленно их представить. Компьютер может не только создать модель таких явлений, но также позволяет изменять условия протекания процесса, “прокрутить” с оптимальной для усвоения подачей учебного материала.

2) Физика - наука экспериментальная. Изучение физики трудно представить без лабораторных работ. К сожалению, оснащение физического кабинета не всегда позволяет провести сложные лабораторные работы, не позволяет вовсе ввести исследовательские работы, требующие более сложного современного оборудования. На помощь приходит ИКТ, которые позволяют проводить достаточно сложные лабораторные работы. В них ученик может по своему усмотрению изменять исходные параметры опытов, наблюдать, как изменяется в результате само явление, анализировать увиденное, делать соответствующие выводы.

Новые информационные технологии превращают обучение в увлекательный процесс, способствуют развитию исследовательских навыков учащихся и стимулируют учителя к освоению исследовательских проектных методик. Информационные технологии позволяют индивидуализировать процесс обучения, активизировать деятельность трудных учеников в подготовке и проведении урока. Использование ИКТ на уроках повышает

мотивацию обучающихся к процессу учения, создаются условия для приобретения учащимися средств познания и исследования мира. Использование ИКТ на уроках физики позволяют повышать интерес к изучению предмета, расширяют возможности демонстрации опытов через использование виртуальных образов. Сегодня учитель, использующий ИКТ в образовательном процессе, имеет уникальную возможность сделать урок более интересным, наглядным и динамичным.

Для того чтобы качественно обучать учащихся основным предметам школьной программы, применяя новые информационные технологии, необходимо:

- знать дидактические возможности компьютера;
- владеть методами использования компьютера в организации обучения;
- уметь использовать компьютер для организации контроля и самоконтроля освоения школьниками пройденного материала;
- уметь оптимально сочетать компьютерные и традиционные технологии обучения;
- использовать новые информационные технологии для организации творческой деятельности учащихся и др.

Процесс формирования ИКТ - компетентности учителя проходит в три этапа:

- приобретение базового уровня, т. е. знаний, умений и опыта в использовании средств ИКТ общего назначения;
- освоение предметно-ориентированного уровня: формирование готовности к внедрению в образовательную деятельность специализированных технологий и ресурсов, разработанных в соответствии с требованиями к содержанию и методике того или иного учебного предмета.
- реализация необходимости в создании собственных электронных образовательных ресурсов (ЭОР) - накапливается опыт, т.е. учитель приобретает способность анализировать дидактический потенциал учебных программных средств, оценивать их эффективность, предвидеть результат их использования, вырабатывать методические рекомендации по их использованию.

Чтобы сохранить интерес к предмету и сделать качественным учебно-воспитательный процесс, мною на уроках активно используются информационно-коммуникационные технологии, которые позволяют формировать у учащихся более высокий уровень самообразовательных навыков и умений – анализа и структурирования получаемой информации. При этом следует обратить внимание, что новые средства обучения позволяют органично сочетать информационно – коммуникативные, личностно ориентированные технологии с методами творческой и поисковой деятельности.

Применение ИКТ на уроках дает возможность учителю сократить

время на изучение материала за счет наглядности и быстроты выполнения работы, проверить знания учащихся в интерактивном режиме, что повышает эффективность обучения, помогает реализовать весь потенциал личности – познавательный, морально-нравственный, творческий, коммуникативный и эстетический, способствует развитию интеллекта, информационной культуры учащихся.

Использованные источники:

1. Оспенникова Е.В. Использование ИКТ в преподавании физики в средней общеобразовательной школе: методическое пособие/ Е.В. Оспенникова. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2011
2. Смирнов, А.В. Методика применения информационных технологий в обучении физике [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб заведений / А.В. Смирнов – М.: Издательский центр “Академия”, 2008
3. Теория и методика обучения физике в школе. Общие вопросы [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / С.Е. Каменецкий, Н.С. Пурешева, Н.Е. Важевская [и др.]; под ред. С.Е. Каменецкого, Н.С. Пурешевой. – М.: Академия, 2000

*Имаева Э.Ф.
студент магистратуры 3 курса
Карабаева Г.Н.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Финансовый менеджмент»
Институт управления, экономики и финансов
Казанский Федеральный университет
научный руководитель: Стрельник Е.Ю., к.э.н.
доцент
Россия, г. Казань*

ТРАКТОВКА ПОНЯТИЯ «УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ»

Аннотация. В исследовании представлены понятия денежных потоков с использованием сравнительной характеристики отечественных и зарубежных авторов

Статья посвящена: рассмотрению определению денежных потоков, сущность. В настоящее время множество авторов предлагают свои подходы к пониманию термина «денежные потоки».

Ключевые слова: денежные потоки, денежные средства, денежные потоки предприятия, трактовка авторов, средства

*Imaeva E.F.
Kabaeva G.N.
Undergraduate students
3 year, Faculty of Financial Management
Institute of Management, Economics and Finance
Kazan Federal University
Russia, Kazan
Scientific adviser: Strel'nik E.Yu.
Ph.D.in Associate Professor, Docent*

INTERPRETATION OF THE CONCEPT OF "MONEY FLOWS"

Annotation. The study presents the concept of cash flows using comparative characteristics of domestic and foreign authors

The article is devoted to: consideration of the definition of cash flows, the essence. Currently, many authors offer their approaches to understanding the term "cash flows".

Keywords: cash flows, cash, cash flows of the enterprise, interpretation of the authors, funds

Актуальность исследования, объясняется тем, что издается значительное количество научных работ по данной тематике, так на платформе «Sciencedirect» по запросу «cash flow management» находится 55897 публикаций с 1996 по 2019 гг., при этом более 72% исследовательских

статей, а диапазон статей по годам [886 - 3822], т.е. наблюдается значительный ежегодный рост. На сегодняшний день управление денежными потоками является основой эффективности любого предприятия. Функционирование предприятия - это сложный процесс, в результате которого происходит движение денежных средств.

В условиях рыночной экономики важной задачей является определение финансовой устойчивости предприятия, так как от нее зависит способность предприятия генерировать денежные потоки. Наличие денег у предприятия определяет возможность его выживания и дальнейшего развития.

Денежные средства - ограниченный ресурс, поэтому важным является создание на предприятиях механизма эффективного управления их денежными потоками. Цель такого управления - это поддержание оптимального остатка денежных средств путем обеспечения сбалансированности их поступления и расходования.

В условиях рыночной экономики - это возможно благодаря теоретическим и методическим разработкам в области управления денежными потоками. Концепция денежных потоков предприятий возникла в США в середине 50-х гг. XX века. Разработка основных положений данной концепции принадлежит зарубежным экономистам: Л. А. Бернстайну, Ю. Бригхему, Дж. К. Ван Хорну, Ж. Ришару, Д.Г. Сиглу, Д. К. Шиму и другим.

В последние десятилетия проблемы денежных потоков находят отражение и в работах отечественных экономистов: Балабанова И.Т., Бочарова В.В., Бланка И.А., Ковалева В.В., Крылова А.И., Никифоровой Н.А., Донцовой Л.В., Стояновой Е.С., Шеремета А.Д. и др.

Существующие подходы к определению сущности денежного потока компании представлены в Приложении 1 (Таблица 1).

Авторы	Содержание понятия
И.А. Погосов ⁶⁰	В современной российской экономике денежные средства являются ограниченным ресурсом, поэтому в целях поддержания платежеспособности компании, как никогда, востребовано повышение эффективности управления денежными потоками.
С.В. Щурина, А. Е. Бушев ⁶¹	Денежные потоки обслуживают финансово-экономическую деятельность компании, способствуют накоплению ликвидности, которая может быть направлена на финансирование как текущей, так и инвестиционной деятельности. Они используются при финансировании инвестиций, участвуют в обеспечении финансового равновесия на всех этапах жизненного цикла компании.
А.В. Графов ⁶²	Объем наличности, имеющийся у компании в конкретном периоде времени. Для инвестиционных же аналитиков денежный поток

⁶⁰ Погосов И.А. Факторы долгосрочного экономического роста: научно-технический прогресс и капиталоемкость производства // Проблемы прогнозирования. 2015. № 5. С. 11–16.

⁶¹ С.В. Щурина и А.Бушев. Исследование денежных потоков транспортной компании / Финансы и кредит, 2017, т. 23, вып. 23, стр. 1364–1378 РД:<http://fin-izdat.ru/journal/fc>

⁶² Графов А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия // Финансы. 2001. № 7. С. 64–67.

	представляет собой ожидаемые поступления денежных средств, то есть денежный поток корректируется на величину дисконта.
С.В. Щурина, 63 А. Е. Бушев	Для руководителей компаний денежный поток представляет собой движение денежных средств компании или сводную информацию о поступлениях и расходах за предшествующие периоды.
Ю.И. Грищенко ⁶⁴	Денежный поток можно трактовать как совокупность последовательно распределенных во времени событий, связанных с обособленным и логически завершенным фактом смены владельца денежных средств из-за выполнения договорных обязательств между экономическими агентами (субъектами хозяйствования, государством, домохозяйствами, международными организациями)
Е.А. Кандрашина ⁶⁵	Денежные потоки предприятия – это система распределенных во времени поступлений и расходов денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью, они сопровождают движение стоимости, выступая внешним признаком функционирования предприятия
А.В. Кеменов ⁶⁶	Под общим денежным потоком следует понимать избыток средств, который образуется на предприятии в результате всех операций, связанных и не связанных с осуществлением хозяйственной деятельности
О.Ю. Красова ⁶⁷	Денежный поток – это фактические чистые наличные средства, поступающие в фирму (или расходующиеся в ней) в течение некоторого периода
Д. Теннент ⁶⁸ 69	Денежный поток – это 1) индикатор кредитоспособности и платежеспособности предприятия; 2) способность предприятия генерировать дополнительные объемы денежных средств для погашения обязательств по полученным займам
Д.А. Синельников ⁷⁰ 70	Понятие «денежный поток» является агрегированным и включает различные виды потоков, обслуживающих финансово-хозяйственную деятельность предприятия
М.А. Чаплыгина ⁷¹	Денежные потоки являются внутренним источником финансовой стабилизации предприятия из-за увеличения его входных и уменьшения исходящих денежных потоков, направляемых на рост платежеспособности

⁶³ С.В. Щурина и А.Бушев. Исследование денежных потоков транспортной компании / Финансы и кредит, 2017, т. 23, вып. 23, стр. 1364–1378 РД:<http://fin-izdat.ru/journal/fc>

⁶⁴ Грищенко Ю.И. Организация и управление денежными потоками от финансовой деятельности компании // Справочник экономиста. 2008. № 12. URL: https://www.profiz.ru/se/12_2008/upravlenie_denezhnymi_pot/

⁶⁵ Кандрашина Е.А. Управление денежными потоками как факторами создания стоимости бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 4. С. 31–35.

⁶⁶ Кеменов А.В. Управление денежными потоками организации: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 192 с.

⁶⁷ Красова О.Ю., Карлова Н.П. Модель оптимизации денежных потоков в системе управления предприятием // Проблемы и перспективы экономики и управления. Материалы международной научной конференции. СПб.: Реноме, 2012. С. 181–185.

⁶⁸ Tennent J. The Economist Guide to Financial Management. London, Profile Books Ltd., 2008, 308 p.

⁶⁹ Теннент Д. Управление денежными потоками: Как не оказаться на мели. М.: Альпина Паблишер, 2014. 208 с.

⁷⁰ Синельников Д.А. Оценка стоимости бизнеса // Финансовый менеджмент. 2001. № 3. С. 67–69.

⁷¹ Чаплыгина М.А., Польская Г.А. Комплексная процедура управления денежными потоками в организации: монография. Курск: Деловая полиграфия, 2015. 80 с.

Кузнецова И.Д. ⁷²	Денежные потоки – сумма денежных средств, находящихся в собственности у предприятия и обеспечивающих его эффективность, финансовое состояние, платежеспособность, имидж на рынке. Необходимо знать, что финансовую устойчивость предприятию обеспечивает оптимальный размер денежных потоков. Излишек денежных средств может привести к их обесцениванию; дефицит – к останову производства, ухудшению финансового состояния и банкротству.
МСФО	Денежные потоки - это приходы и выбытие денежных средств и их эквивалентов.
Ю. Бригхем	Денежный поток - это фактически чистые денежные средства, которые приходят в фирму (или тратятся ею) на протяжении определенного периода.
И. А. Бланк ⁷³	Денежный поток (cash-flow) - основной показатель характеризующий эффект инвестиций в виде возвращаемых инвестору денежных средств. Основу денежного потока по инвестициям составляет чистая прибыль и сумма амортизации материальных и нематериальных активов.
Р. А. Брейли и С. С. Майерс	Поток денежных средств от производственно-хозяйственной деятельности определяется вычитанием себестоимости проданных товаров, прочих расходов и налогов из выручки от реализации.
Дж. К. Ван Хорн	Движение денежных средств фирмы представляет собой непрерывный процесс. Для каждого направления использования денежных фондов должен быть соответствующий источник. В широком смысле: активы фирмы представляют собой чистое использование денежных средств, а пассивы и собственный капитал - чистые источники.
Бочаров В.В. ⁷⁴	Денежный поток - это объем денежных средств, который получает или выплачивает предприятие в течение отчетного или планируемого периода.
Кузнецова И.Д. ⁷⁵ С.18	Денежный поток – это совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств в результате реализации какого-либо проекта или функционирования того или иного вида активов. Денежные потоки представляют собой хозяйственные связи в деятельности предприятия во всех его аспектах.

Концепция денежных потоков возникла сравнительно недавно и экономистами до сих пор не выработаны единые понятия, относящиеся к денежным потокам, а именно:

⁷² Кузнецова И.Д. Управление денежными потоками предприятия: учебное пособие; под ред. А.Н. Ильченко / Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2008. – 193 с. /С.5

⁷³ Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебн. курс. – 2-е изд. перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2005.

⁷⁴ Бочаров, В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. – М.: Финансы и статистика, 2002.

⁷⁵ Кузнецова И.Д. Управление денежными потоками предприятия: учебное пособие; под ред. А.Н. Ильченко / Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2008. – 193 с. /С.18

- 1) отсутствует единая терминология;
- 2) нечетко сформулированы цели и задачи анализа денежных потоков предприятия;
- 3) недостаточно обоснованно решаются вопросы о системе показателей, которые характеризуют денежные потоки предприятия, и факторов, определяющих эти показатели, что снижает практическую значимость имеющихся методик анализа.

Концепция денежного потока предусматривает:

- а) идентификацию денежного потока, его продолжительность и вид;
- б) оценку факторов, определяющих величину его элементов;
- в) выбор коэффициента дисконтирования, позволяющего сопоставить элементы потока, генерируемые в различные моменты времени;
- г) оценку риска, связанного с данным потоком и способ его учета;
- д) влияние на финансовую устойчивость и формирование финансовой стратегии.

Разработки, касающиеся прогнозирования и оперативного анализа денежных потоков предприятия, ориентированы на стабильную рыночную экономику.

Применение таких методик в нашей стране затруднено по причине инфляции, частых изменений процентных ставок, неразвитости фондового рынка, а порой отсутствие информационной базы для анализа денежных потоков.

Если рассмотреть модели управления денежными потоками по материалам зарубежных авторов. Подробное изучение генезиса позволяет нам открыть перспективы применения новых подходов, современных вычислительных инструментов для решения проблем управления денежными потоками компаний. В таблице 1 представлен результат обзора значимых работ по теории управления денежными потоками / средствами (ДП / ДС).

Избранные исследования по моделям управления стохастическими денежными потоками

Автор	Краткое содержание исследования, ядро модели
Баумоль (1952)	Остаток денежных средств является товаром, инвентарем [1,с.545-556]
Тобин (1956)	Количество транзакций - положительное целочисленное значение [2,с.241-247]
Миллер-Орр (1966)	Стохастическая модель управления оптимальным остатком ДС как случайной переменной с нерегулярными колебаниями [3,с.413-435]
Уэйлен (1966)	Учет стоимости неликвидности, альтернативной стоимости страхового остатка ДС, среднего объема и изменения притоков и оттоков [4,с.314-324]
Дайленбах (1974)	Если ДП не являются стационарными, то модели оптимизации не влияют на выигрыш, если низкие затраты на их перевод [5,с.607-626]
Грегори (1976)	Обзор моделей середины 1970-х годов Миллера и Орра [6,с.643-656]

Тапиеро, Цукерма (1980)	Стохастическая модель, основанную на предположении, что ДП и оттоки носят случайный характер [7,с.345-352]
Мильборн (1983)	Делит расходы на две части, рассчитывается стоимость единицы валюты для корректировки остатка ДС в двух направлениях [8,с.685-698]
Сринивасан, Ким (1986)	Обзор принципов детерминированных моделей середины 1980-х [9,с.145-166]
Смит (1986)	Стохастическая динамическая модель, где ДП - диффузный процесс [10,с.465-469]
Сандарам, Огден (1998)	Использование кредитной линии, с учетом дефицита наличных, кредитной процентной ставки на основе модели Баумола [11,с.27-36]
Пачеко и соавт. (2000)	Генетический алгоритм для определения инвестиций в рыночные финансовые продукты, на основе прогнозируемого денежного потока [12,с.218-226]
Хиндерер, Вальдман (2001)	Предложили использование цепей Маркова в управлении ДП [13,с.468-485]
Пиментель Барбоса (2001)	Успешная разработка и применение модели ДП в проектах гражданского строительства [14,с.469-479]
Баккари (2002)	Вариант моделирования и задач оптимизации [15,с.19-32]
Кахани, Лангела (2004)	Практическая адаптация модели с учетом допущений нормального распределения чистых ДП и фиксированных затрат на транзакции [16,с.195-229]
Волосов и соавт. (2005)	Модель стохастического программирования в двух состояниях на основе дерева сценариев для решения проблем баланса наличности [17,с.179-207]
Яо и соавт. (2006)	Однопериодная модель, учитывающая спрос на деньги в соответствии с нечеткой логикой, для решения проблемы остатка денежных средств [18,с.72-90]
Гормли, Мид (2007)	Динамическая модель минимизации остатка ДС с учетом затрат на перевод, когда ДП не распределены в общей структуре [19,с.923-935]
Лю и Синь (2008)	Адаптивный алгоритм с гибкой политикой управления в начале каждого периода, для определения границ спроса на деньги [20,с.314-317]

Обзор зарубежных работ, посвященных проблематике управления остатками денежных средств показывает, что с 1980-х годов исследования, которые рассматривают причины, заставляющие фирмы поддерживать денежные ресурсы представлены в основном в научных журналах в области экономики, бухгалтерского учета и финансов. Можно также утверждать, что с 2000 года наблюдается увеличение количества работ в журналах в сфере компьютерных и управленческих наук.

Обзор литературы по моделям управления денежными средствами в течение последних пяти десятилетий, не показывает значительного улучшения используемых моделей. Кроме того, остатки денежных средств не могут рассматриваться как инвестиции, которые имеют отрицательную доходность, это определяется общей стоимостью денежных средств, немедленной ликвидностью и риском, связанным с дефицитом денежных

средств.

Использованные источники:

1. Погосов И.А. Факторы долгосрочного экономического роста: научно-технический прогресс и капиталоемкость производства // Проблемы прогнозирования. 2015. № 5. С. 11–16
2. С.В. Щурина и А.Бушев. Исследование денежных потоков транспортной компании / Финансы и кредит, 2017, т. 23, вып. 23, стр. 1364–1378 РД:<http://fin-izdat.ru/journal/fc>
3. Графов А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия // Финансы. 2001. № 7. С. 64–67.
4. С.В. Щурина и А.Бушев. Исследование денежных потоков транспортной компании / Финансы и кредит, 2017, т. 23, вып. 23, стр. 1364–1378 РД:<http://fin-izdat.ru/journal/fc>
5. Грищенко Ю.И. Организация и управление денежными потоками от финансовой деятельности компании // Справочник экономиста. 2008. №

ПЕРЕВОДЫ ФИЦДЖЕРАЛЬДА ОТКРЫТИЕ ХАЙЯМА В АНГЛИИ

Аннотация: Это статья уделила особое внимание на открытие Хайяма в Англии с помощью перевода Фицджеральда. Его переводы были одобрены большинством читателей. Причина успеха Э. Фицджеральда в английском изложении рубаи Хайяма заключается в том, что он опирался на принципы свободного перевода.

Ключевые слова: перевод, Рубаи, литература, поэт, оригинал, язык, опубликовать.

Ishankulova D.A.

TIPSEAD Teacher of the Department of English

FITZGERALD TRANSFERS OPENING HAYAM IN ENGLAND

Resume: This article paid particular attention to the discovery of Hayam in England through the translation of Fitzgerald. His translations have been approved by most readers. The reason for the success of E. Fitzgerald in the English exposition of Ruby Khayyam is that he relied on the principles of free translation.

Keywords: translation, Rubai, literature, poet, original, language, publish.

Переводы Фитцджеральда: открытие Хайяма в Англии

Без преувеличения можно сказать, что переводы Эдварда Фитцджеральда открыли Омара Хайяма для Англии и широкого круга англоязычных читателей. По мнению многих исследователей переводов произведения таджикско – персидской классической литературы, «рубаи Омара Хайяма в переводе известного английского поэта XIX века Эдварда Фитцджеральда являются более поэтичными и утончёнными чем персидский оригинал этих четверостиший. Фитцджеральд не только был преуспевающим поэтом, но он до того, как начинал переводить рубаи Омара Хайяма, занимался переводом испанских и греческих литераторов. Причина успеха Э.Фитцджеральда в английском изложении рубаи Хайяма заключается в том, что он опирался на принципы свободного перевода. Именно по этому мы при чтении переводов Фитцджеральда в большинстве случаев не находим аналогичного четверостишия на фарси. С учётом того, что Фитцджеральд не знал персидский язык, мы ещё раз убеждаемся в том, что английский перевод рубаи выглядит несколько раз лучше и красивее по сравнению с текстом на фарси».

Такое явление не было случайным. Фитцджеральд сознательно подготовился к данной работе. В то время, как Ральф Уолдо Эмерсон предсказывал славу Фаридаддину Аттору и Омару Хайяму в Европе, оба

поэта уже были предметом занятия молодого поэта Э. Фитцджеральда. Учёные по разному объясняют увлечение Э.Фитцджеральда таджикско – персидской поэзией. В частности, А.С.Бенсон пишет, что Фитцджеральд увлекался Омаром Хаййомом под влиянием рассказов о Востоке друга молодости майора Мура, служившего в Индии. В письме, написанном на имя Бернарда в 1843 году, имеется одна сонета, которую Фитцджеральд сочинил на основе одной из притч о друзьях Саади Ширази. Некоторые исследователи отмечают, что Фитцджеральд мог натолкнуться на эту притчу в романе Дизраэли «Лейли и Меджнун» или же мог прочесть её в альбоме Люси Бэртон, ставшей позже женой Фитцджеральда! Эту притчу в альбом записал в английском транскрипции и дал перевод майор Мур». Эта та самая притча, оригинал которой начинается со следующими строками:

Гиле хушбӯй дар Ҳаммом рӯзе,
Расид аз дасти маҳбубе ба дастам...
Построчный перевод:
Однажды в бане мой милый друг
Передал мне ароматную глину (гель)...

Э.Фитцджеральдом было сделано свободное стихотворное переложение данной притчи. Уже это стихотворение обнаруживает, что Фитцджеральд имел склонность к добавлениям и изменениям содержания. По своему характеру это ранняя верифицированная передача притчи Саади ещё строится на псевдо ориентальной стилизации. Позже он сам откажется от псевдо ориентализма в переводах и через три года напишет профессору Кауэлу, что «было бы хорошо нам перевести некоторые хорошие произведения Хафиза и других персидских поэтов, а то «Бульбулей и гулей» (соловьёв и цветков) у нас предостаточно».

Позднее абсолютно изменяется вкус Фитцджеральда и он постепенно удаляется от излишней красочности. На этом фоне достаточно сопоставить переводы одного и того же четверостишия Омара Хайяма:

I long for wine. Oh Saki of my donel,
Prepare the long and little the morning Benz.
For the summer month that bung the Rose
Take many a siltan with it goes

Русский построчный перевод:

Я жажду вина. О, Саки моей души,
Подготовь свою песнь и наполни бокал.
Ибо этот летний месяц, который приносит розу,
Унесёт многих султанов с собой, уходя.

Повторный перевод данного четверостишия мало отличается от него, хотя первый был ближе к оригиналу Хайяма. При переработке перевода Фитцджеральдом отпала пышность выражения, столь характерная для неоклассицизма и псевдо ориентальной поэзии со сложившимися в ней определёнными образными штампами. Во вторичном переводе рубаи получила более простое звучание:

And look – a thousand Blossoms with the day
Woke – and a thousand scatter'd into Cllay
And this first Summe Month, that b rose

Построчная передача этого перевода

Посмотри – тысяча цветов днём
Проснулась – а тысяча рассыпалась в прах
И этот первый летний месяц, который приносит розу
Унесёт Джамшеда и Кайкубоду.

В переработанном варианте перевода Фитцджеральдом сохранена не только форма рубаи (ААВА), но и в точности передано содержание четверостишия. Если даже мы не находим точно такую рубаи среди стихотворений Омара Хайяма, но содержание данного четверостишия-перевода – близко к четверостишиям, в которых поэт вспоминает о Джаме и Кайе (Джамшеде и Кайкубоду). Здесь необходимо отметить, что Фитцджеральд приходил к необходимости выработки нового стиля в передвижении таджикско – персидской поэзии, как и профессор Кауэл, но несколько иным путём. Их сотрудничество в переводе поэзии на фарси было, по мнению английских специалистов, странным.

Как отмечают европейские исследователи, Э.Фитцджеральд начал интересоваться поэзией на фарси с 1852 – 1853 гг. В 1852 году он вместе с Кауэлом начал изучать испанский язык, а в 1853 году – персидский. Он приступил к изучению фарси по «Грамматике» Донса и постепенно дошел до отрывкам из «Гулистана» Саади в данном учебнике. По утверждению ученых, Фитцджеральд никогда не заинтересовался этой книгой практической мудрости так же, как и «Шахнаме» из четырёхтомного издания, но вскоре отдал эти книги, потому что ему «никогда не хотелось читать об этих героях», как признавался он в одном из писем¹. Однако это не означает, что интерес Фитцджеральда к таджикско – персидской литературе был случайным или сиюминутным. Биографические данные свидетельствуют о том, что поэт восхищался литературой, особенно поэзией на фарси. Он продолжал чтение и изучение произведений классиков таджикско – персидской литературы и в 1854 году в Оксфорде вместе с Кауэлом занимался чтением поэмы Абдурахмана Джами «Саламан и Абсол» на языке оригинала. Огромное впечатление оставила Фитцджеральду поэтика указанного сочинения, но суфийские взгляды Джами не привлекали внимание поэта – переводчика. Этому свидетельствует и то, что когда Кауэл в «Frazers Magazine» опубликовал статью о мистицизме Хафиза Шерази, Э.Фитцджеральд в своем письме писателю Карлейлу предостерегал его от чрезмерного увлечения суфийской тематикой.

Другое письмо Фитцджеральда, отправленное на имя Кауэла в марте 1857 года, указывает на происходившие изменения в точки зрения поэта – переводчика относительно данной темы. Он в письме своему другу Кауэлу пишет, что «Только сегодня я открыл дорогого старину Саламана (имеется в виду герой поэмы «Саламан и Абсол»): мы купили оригинал и начали работу

3 года назад в Оксфорде. В нём содержатся все мои пометки с вопросительными знаками, объяснениями и вашими примечаниями на страницах. Как часто с грустью я вспоминаю о своей торопливости, грубости и нетерпения».

В этом письме Фитцджеральд откровенно говорил о своей позиции по вопросу перевода указанной поэмы Абдурахмана Джами, сделал интересное сближение творческих начал в поэзии Хафиза и Хайяма. Следующая цитата из того же письма раскрывает сущность взгляда Фитцджеральда на персидско – таджикскую литературу, её поэзии и особенно на творчество Хафиза и Хайяма: «Старина Джонс пишет, что подлинный персидский язык сохранялся поэтами, и по этой причине следует обращаться к оригиналу, чтобы получить полное удовольствие от произведения. Я уверен, что Теннисон говорил вам правду, убеждал, что Хафиз более восточный поэт, чем другие, и что он перс больше всех из персов. Он лучший представитель их паем, независимо от того, будем ли мы считать его «Саки» и «Вино» мистическими терминами или реальными. Религия и философия Хафиза и Хайяма ясны...конечно, и у них повторяются соловьи и розы, но Хафиз и Омар звенят, как подлинный металл. Философия последнего, увы! – «живи, пока можешь, то, что сегодня, то наше» и т.д.

Из содержания этого письма явствует, что Фитцджеральд подходил к пониманию и раскрытию стихотворного творчества Хафиза и Хайяма с другой стороны. По этому в вопросах растолкования четверостиший Хайяма между ним и его учителем Кауэлом возникла идейные разногласия.

Вероятно по этой причине Фитцджеральд, работавший над переводом поэмы «Саламан и Абсол» под руководством Кауэля, не был доволен результатами сотрудничества. По этому даже после завершения перевода поэмы Фитцджеральд долго сомневался в необходимости его публикации и сам говорил, что «стоит ли носить одежду, взятую в займы». После первого издания перевода поэмы «Саламан и Абсол» Фитцджеральд поблагодарил профессора Кауэля и с этим ещё раз подчеркивал причастность своего друга к данной работе.

Кроме этих рукописей поэт – переводчик ознакомился с дополнительной литературой, в которой имелись сведения об Омаре Хайяме и его творчестве. Знакомство Фитцджеральда с немецким переводом произведений Хафиза Шерази, осуществлённым Хаммером – Пургшталом в Австрии, французским переводом поэмы Фаридаддина Аттара «Мантик ут – тайр», изданным Гарсеном де Тасси и наконец, выполненный самым Фитцджеральдом английский перевод упомянутой поэмы Аттара, сравнительный анализ переводов в определённой степени изменили взгляд и позицию поэта – переводчика в отношении перевода таджикско – персидской классической поэзии. Следующие высказывания Фитцджеральда являются выражением его позиции и творческого принципа относительно стихотворного перевода: « Я формирую кое что из «Мантикуттайр», что, однако никогда не будет опубликовано по той причине, как мне кажется, что

перевод не буквален. Но буквальный перевод из «Мантйк» не будет пригодным для чтения, то что я делал для собственного приятного время провождения, не только не буквально, но и, как мне кажется, не ориентально по форме и выражению. Все это разрушило оригинал, не дав ничего достойного взамен для чтения».

Он этот перевод называет «парафразом чужой поэзии» и считает его далёким от оригинала. Даже тогда, когда был издан точный перевод Гарсена де Тасси, он подчёркивал: «никогда не отказался бы от своего принципа перевода «Мантйк», и считаю, что «действительно собрал все, достойное упоминания и сконденсировал в компактной форме. Вот, что, как мне кажется, я могу делать с такими дискурсивными вещами, как все восточные произведения, которые я знаю. Я помню, что вы сочли, будто я потерял от того, что убрал апологи. Но думаю, что был прав, исключив их, чтобы не мешать повествованию стать более драматичным, приближающимся к трагической развязке». Фитцджеральд так же отмечает, что его переводы не являются буквальными. По мнению поэта переводчика, «лучше листочка, чем чучела орла!»

Несмотря на небольшие неудачи в переводе персидской поэзии, Фитцджеральд в 1853 – 1859 гг активно и с большим желанием занимается переводом рубаи Омара Хайяма. Конечно в это время он не был единственным переводчиком четверостиший Хайяма в Европе. Фитцджеральд под влиянием немецких переводов Хаммера – Пургштала перевёл ряд рубаи Хайяма для «Персидского розария» (Rose garden of Persia) Луиза Костелло. Хаммер и Костелло в своих переводах приблизили Хайяма к Волтеру, что стало причиной недовольства Кауэла.

В 1856 году Фитцджеральд закончил перевод основную часть рубаи Омара Хайяма и чтобы узнать мнение Гарсена де Тасси относительно своей работы, переводы отправил ему. Гарсен де Тасси искренно отзывался об успехах Фитцджеральда и пообещал написать статью о работах, выполненных им и Кауэлом. Но Фитцджеральд выступил против такого решения французского учёного. Поэт – переводчик указав на причину, отметил, что он и Кауэл ещё до конца не решили принципиальные вопросы о Хайяме. Кроме этого он в своем письме Гарсену де Тасси подчеркивает, что Кауэл не обязан ответит за ошибки, совершённые Фитцджеральдом и наоборот, Фитцджеральд не достоин особого напоминания, поскольку не является также ученым – иранистом.

Гарсен де Тасси опубликовал свою статью под названием «Заметки о рубаийате Хайяма», в которой отсутствует напоминание о Фитцджеральде.

Э. Фитцджеральд в 1857 году, оставив все работы, принялся за перевод рубаи Хайяма на латинский язык. В это время профессор Кауэл отправил ему рукопись, приобретённую в Калькутте. Этот первоисточник явился сильным толчком для работы Фитцджеральда над переводами четверостиший Омара Хайяма. Поэт – переводчик свое душевное состояние и внутреннюю, духовную связь с Хайямом излагает следующим образом:

«Июнь прошёл. Я думаю о нем с такой же тоской, как и Омар о времени. Розы расцвели и увядают так, как и в Персии. Я ещё в Гелдестоуне и все стою у окна, откуда открывается не менее зелёный ландшафт, чем у вас, и думаю об Омаре».

3 сентября 1858 года Фитцджеральдом были опубликованы заметки, в которых контурно определяются состояние и особенности перевода. Он пишет: «Что касается Омара, то я отдал Паркер в январе переводы, потому что он говорил, будто Фрезер (т.е. издатель) хотел бы взять их для издания. С тех пор я ничего о них не слышал и думаю, что они им не нужны. Что же, может быть, они правы? Если бы я знал, что это протянется так долго, то переписал бы и послал вам. Я так и сделаю, перешлю вам копию, которая не очень хорошая (сейчас ее у меня нет), на тот случай, если они не захотят напечатать меня. Мой перевод заинтересует Вас своей формой, а так же, безусловно, некоторыми деталями, хотя он не сделан буквальным и многие четверостишия в нём объединены, а некоторые потеряли простоту Омара, что так ценно в нём. Но, что поделаешь? Чему быть, того не миновать. Я сознательно объяснил в коротком примечании к поэме, что пишу о поэте так мало, потому что думаю, что объяснения появляются в статье, которая будет содержать большую и лучшую информацию, чем мог бы это я сделать, и что вы напишите эту статью. На этом и порешим».

В этих заметках сам Э. Фитцджеральд отзывается о своем переводе и творческих принципах: они не были буквальными; многие из них представляли собой только мотивы разных рубаи, слитые в одну форму, и главная, циклом, своеобразной поэмой.

Возможно, это догадка стала основанием первоначальной структуры сборника: рубаи в авторском тексте Хайяма могли располагаться по какому-либо внутреннему, логически продуманному порядку, как, например, четверостишия Абдурахмона Джами. В общем, это была продуктивная мысль и она открывала некоторые перспективы для критического анализа текста и установления ядра или основы текста, поскольку канонического текста мы не имеем.

Наконец, во второй половине января 1859 года, после того, как переводы не были изданы Фрезером, Э. Фитцджеральд заберет их обратно и дополняет сборник за счёт своих новых переводов. В декабре 1861 года, т.е. после первого издания переводов рубаи Хайяма, поэт – переводчик пишет своему другу У.Х.Томпсону, в частности, следующее: «что касается моих грешков в стихах, то я никогда не претендовал на оригинальность. История рубаи такова: я перевёл их частично для Кауэла. Молодой Паркер попросил дать что ни будь для Фрезера, и я дал наименее злые рубаи».

Таким образом, первый сборник перевода рубаи Омара Хайяма, выполненного Э. Фитцджеральдом, был издан под чужим именем и вызвал у читателей огромный интерес. Этому свидетельствует даже тот факт, что первоначальная цена книги составляла 4 фунта, а позднее её продавали за 6 фунтов. Важная особенность этого издания состоялась в том, что

четверостишия в сборнике были организованы в таком порядке, что представляли определённую сюжетную целостность.

В 1868 году вышло второе анонимное издание рубаи Хайяма. Количество переводов увеличилось с 75 до 110 рубаи. По общему мнению, Фитцджеральд все больше усложнял последующие издания, и в них исчезла первичная непосредственность. Последний сборник переводов получил высокую оценку со стороны Джастин Маккарти и по сравнению с первым вариантом, был украшен.

Таким образом, Фитцджеральд открыл Хайяма для Англии. Его переводы были одобрены большинством читателей, особенно английской интеллигенцией. И сама поэзия Хайяма, и необычность структуры рубаи с его не рифмующейся третьей строкой, несущей основной груз моральных и интеллектуальных суждений автора, очаровывали любителей поэзии. Это была новая для Англии форма, которая легко принималась в период бурного расцвета ориентального выражения. Это были первые шаги Э. Фитцджеральда на пути перевода и популяризации Омара Хайяма в Англии. Позднее поэт – переводчик расширил свою деятельность в этом направлении.

Использованные источники:

1. Д-р Бахром Микдоди. Гуфтор дар тарчумапазирии шеър. Мачаллаи донишгоҳ, соли..., шумораи 10 – с. 81
2. Barton E.K. Edward Fitzgerald and Bernard Barton. Lottors Writen by E. Fitzgerald, 1839 – 1856 – New York: 1924 – P.79.
3. Саъдии Шерози. Тарчумаҳо аз «Гулистон».-Душанбе: «Маориф», 1985 – с.13.
4. Benson A.C. Edward Fitzgerald. –London, Macmillan, 1911. –P.5.
5. Wrewtmore C.O. Letters from Edward Fitzgerald to Bernard Barton, Quariteh 1853 -1883. –London, Quaritch, 1926. –P.7
6. Wright. W. A. Letters of Edward Fitzgerald – London: Macmillan, P.337.
7. Wright W.A. Letters of Edward Fitzgerald – London: Macmillan, 1907

*Калашникова А.И.
студент 3 курса
специальность 38.02.01 «Экономика
и бухгалтерский учет (по отраслям)»
Техникум информационных технологий, экономики и права
Кемеровского института РЭУ имени Г.В. Плеханова
научный руководитель: Конова И.Г.
преподаватель второй категории
Россия, г. Кемерово*

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ВЕНГРИИ И РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается налог на добавленную стоимость, который играет ведущую роль в косвенном налогообложении. Представлены характеристика налога, ставки налога, льготы, а также возмещение НДС в Венгрии и России. Так же в статье проводится сравнение налога на добавленную стоимость в Венгрии и России. Сущность всех представленных материалов базируется на Налоговом Кодексе Венгрии и Российской Федерации.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, НДС, налог, льготы, налоговые ставки, Венгрия, Россия.

*Kalashnikova A.I.
student
3 course, specialty 38.02.01 "Economics and accounting (by industry)"
College of Information Technologies, Economics and Law, Kemerovo
Institute of REU named after G.V. Plekhanova
Russia, Kemerovo
Scientific adviser: Konova I.G.
Second category teacher*

Annotation: This article discusses value added tax, which plays a leading role in indirect taxation. The characteristics of tax, tax rates, incentives, as well as VAT refunds in Hungary and Russia are presented. The article also compares the value added tax in Hungary and Russia. The essence of all the materials presented is based on the Tax Code of Hungary and the Russian Federation.

Key words: value added tax, VAT, tax, benefits, tax rates, Hungary, Russia.

Налог на добавленную стоимость самый сложный для исчисления из всех налогов, входящих в налоговую систему. Его традиционно относят к категории универсальных косвенных налогов, которые в виде своеобразных надбавок взимаются через цену товара. НДС представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и определяемой как разница между стоимостью реализованных товаров, работ и услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения [5].

Налог на добавленную стоимость занимает важное место в системе налогов России и других стран [3]. Учитывая сущность налога на добавленную стоимость, можно сказать, что он - довольно эффективное средство пополнения государственного бюджета, так как обложение конечных стоимостей практически всех товаров довольно высоким дополнительным платежом, с взиманием последнего в пользу государства в принципе может быть неэффективным только в том случае, если в государстве полностью прекратится торговля, что является невозможным.

Рассмотрим в работе НДС Венгрии (в размере 27 %) и России (в размере 20 %), узнаем в чем их сходства и различия.

Венгрия является страной с самой высокой ставкой налога на добавленную стоимость в мире. Несмотря на это она имеет систему льгот, вычетов и возмещения, которые значительно облегчает налоговое бремя. НДС в Венгрии уплачивается с 28 ноября 2006 года, имеющий некоторые поправки на основе собственного законодательства [2].

Налог на добавленную стоимость играет ведущую роль в косвенном налогообложении. Поступления от него занимают значительное место в доходной части бюджета нашего государства. Причем доля поступлений от налога на добавленную стоимость в общих налоговых доходах государства неуклонно возрастает. Этот налог прочно занимает первое место среди всех налоговых доходов государства. Кто ведет в пределах Венгрии предпринимательскую деятельность, в обязательном порядке должны платить налог на добавленную стоимость. Чтобы открыть собственное дело, в Венгрии нужно зарегистрироваться как плательщик НДС и получить соответствующий номер. Если же частный предприниматель или компания не были зарегистрированы в Венгрии, то они должны будут платить штрафные санкции.

Электронные дистанционные продажи, осуществляющиеся физическими лицами или лицами не зарегистрированных в Венгрии как плательщик НДС, то налог взимается в той стране, где находится покупатель.

Таким образом, получив НДС - номер одной из стран-членов ЕС, регистрация в Венгрии будет необязательной.

Reverse Charge - это европейский механизм, при котором НДС уплачивает покупатель, а не поставщик [2]. В Венгрии этот механизм может быть применен:

- к услугам, для оказания которых необходимо получить разрешение на строительство;
- к различным работам, имеющим отношение к реконструкции, сносу и обслуживанию зданий, и сопутствующим услугам;
- к операциям, связанным с продажей металла; операциям, связанным с продажей зерновых;
- к операциям по отчуждению заложенного имущества;
- услугам по предоставлению в аренду персонала.

В таком случае поставщик не может становиться на учет в Венгрии как плательщик НДС.

Общая ставка налога на добавленную стоимость в Венгрии составляет 27%, но есть и пониженные ставки, которые применяются к некоторым товарам и услугам: 5%, 12%, 18%. Подробнее о ставках представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Налоговые ставки НДС в Венгрии

Ставки	Действует на:
5 %	медицинские услуги и оборудование; бумажные и электронные книги, в том числе журналы; молоко и молочную продукцию; другие товары и услуги.
12 %	продукты питания; фармацевтические товары; энергоносители, гостиничные, транспортные, культурные, а также научные услуги.
18 %	молоко и молочную продукцию, за исключением продуктов, на которые действует ставка 5%; продукцию с содержанием кукурузы, муки и крахмала; онлайн-услуги; ресторанную еду.
27 %	остальные товары, работы, услуги.

Если годовой оборот составляет менее 12 000 000 венгерских форинтов, то предприятия, которые работают в области малого бизнеса, освобождаются от уплаты НДС. Этот лимит действует с 1 января 2019 года, до этого он составлял 8 000 000 венгерских форинтов.

Малые предприятия, которые вновь зарегистрировались, освобождаются от выплаты налога на добавленную стоимость, только если их годовой оборот является менее 6 000 000 форинтов. Данная льгота не распространяется на предприятия, которые не имеют регистрацию в Венгрии.

В Венгрии от уплаты НДС освобождены: страховые, финансовые и почтовые услуги; продажа и аренда земельных участков; продукты ремесленного промысла; операции с ценными бумагами; экспорт и поставки, осуществляемые в рамках ЕС.

В последних двух случаях в течение 90 дней с момента продажи необходимо представить документы, которые доказывают, что товар был вывезен с территории Венгрии.

В Венгрии существует система прямого налогового кредита. Суть этой системы в том, что налогоплательщику возвращается часть уплаченных в виде налога средств с учетом положенных ему по закону льгот, только если входящий НДС превышает исходящий.

Не зарегистрированное в Венгрии предприятие имеет возможность возмещения налога лишь в случае, когда действует «принцип взаимности». Он заключается в следующем: НДС возмещается лишь предприятиям, зарегистрированным в странах, дающим аналогичное право венгерским предприятиям. На сегодняшний день речь идет обо всех странах ЕС, а также Швейцарии, Лихтенштейне и Норвегии.

В Российской Федерации применяется косвенный налог на

добавленную стоимость, который исчисляется в бюджет государства в виде части стоимости товара (работы или услуги). Налогоплательщиками налога являются: организации; индивидуальные предприятия; лица, признаваемые налогоплательщиками НДС в связи с перемещением товаров через таможенную границу [1].

Объект налогообложения: реализация товаров (работ, услуг) на территории РФ, в том числе реализация предметов залога и передача товаров; передача на территории РФ товаров для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету при начислении налога на прибыль организации; выполнение строительно – монтажных работ для собственного потребления; ввоз товаров на таможенную территорию РФ [1].

Налог на добавленную стоимость имеет следующие ставки:

1. 0% – товары, выведенные в таможенной процедуре экспорта, а также помещенные под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, в том числе услуги по международной перевозке товаров.

2. 10% – включает в себя: продовольственные товары; товары для детей; периодические печатные издания, учебная и научная книжная продукция; медицинские товары.

3. 20% – остальные товары, работы и услуги.

Организации и индивидуальные предприниматели, за исключением организаций и индивидуальных предпринимателей, которые применяют систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, имеют право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика. Существует условие: за три предшествующих последовательных календарных месяца сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) этих организаций или индивидуальных предпринимателей без учета налога не превысила в совокупности 2 000 000 рублей.

Лица, использующие право на освобождение, должны представить соответствующее письменное уведомление и документы, которые подтверждают право на такое освобождение. Документы, которые нужны для освобождения являются следующие: выписка из бухгалтерского баланса (предоставляют организации); выписка из книги продаж; выписка из книги учета доходов и расходов и хозяйственных операций (предоставляют индивидуальные предприниматели) [4].

При реализации плательщик налога включает обязательства в стоимость реализуемого товара, работы, услуги. Но у плательщика имеется право на налоговый вычет, который равен сумме НДС, уплаченного за приобретенные товары (работы, услуги) для осуществления деятельности. ИП и организации, применяющие спец режимы, но являющиеся плательщиками НДС, возместить сбор из бюджета не вправе.

Следовательно, право на возврат НДС имеют налогоплательщики, у которых в отчетном периоде сумма налога к уплате в бюджет превысила сумму налоговых вычетов. В большинстве случаев такое право возникает

при экспорте.

Условия для возмещения:

– Организация или ИП применяет ОСНО (субъекты на иных режимах обложения, даже при условии уплаты НДС в бюджет, не вправе претендовать на возмещение налога на добавленную стоимость из бюджета).

– Сумма обязательств меньше налогового вычета.

– Право на возмещение подтверждено документально. Налогоплательщик подал в ИФНС все необходимые документы: налоговую декларацию; договор поставки; книгу покупок и продаж; счета-фактуры; таможенные декларации с отметками; иные документы [1].

Таким образом, налог на добавленную стоимость - это косвенный налог, который представляет форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и определяемой как разница между стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства [4].

В работе был рассмотрен НДС Венгрии и России, они имеют как схожесть, так и различие. Например, плательщиками в Венгрии и России являются лица, которые ведут предпринимательскую деятельность, также организации имеют право на освобождение от НДС, только в каждой стране имеются условия для этого.

Самое большое различие - это ставки, в Венгрии общая ставка составляет 27%, что на 7% больше, чем в России. Декларация по НДС в Венгрии сдается каждые три месяца, что схоже с декларацией России, но в Венгрии есть исключения, когда декларацию подают каждый месяц. Возмещение НДС производится и в России, и в Венгрии, но также каждый на своих условиях.

Следовательно, налог на добавленную стоимость в двух совершенно разных странах имеет сходства, что позволяет ему оставаться устойчивым в нашем мире.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [электронный ресурс]: от 05.08.2000 № 117-ФЗ, №232-ФЗ (ред. от 29.09.2019) // Консультант Плюс. –URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Анищенко, Александр Индивидуальный предприниматель. Регистрация, учет и отчетность, налогообложение / Александр Анищенко. - М.: Питер, 2016. – С. 29 - 31
3. Зрелов, А.П. Налоговая политика в условиях международного финансового кризиса / А.П. Зрелов. - М.: ЭкООнис - ЭЧТ, NOTA BENE, 2017. – С. 101 - 103
4. Толкушкин А. В. Налоги и налогообложение // А.В. Толкушкин, А.В. Перов. - М.: Юрайт, 2017. – С. 26
5. Филина, Ф. Н. Налог на добавленную стоимость. Ответы на все спорные вопросы // Ф.Н. Филина, И.А. Толмачев. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. – С. 94

*Калимбетов Х.
преподаватель
Тлеубергенов Р.
преподаватель*

*Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФЕРМЕРСКИМ ХОЗЯЙСТВАМ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ

Аннотация: В данной статье приведены условия процессов специализации в аграрном секторе и развития многопрофильных фермерских хозяйств в Узбекистан.

Ключевые слова: Многопрофильное фермерское хозяйство, факторы сельскохозяйственной специализации, экономический потенциал, Узбекистан.

*Kalimbetov H.
Tleubergenov R.*

teachers of Karakalpak State

University named after Berdakh, Nukus, Republic of Uzbekistan

BASIC REQUIREMENTS FOR FARMING IN THE ORGANIZATION OF ADDITIONAL INDUSTRIES

Abstract: The article tells about the specialization processes in the agriculture and development of multiple enterprise farms in Uzbekistan

Key words: Multi-branch farm, factors of agricultural specialization, economic potential, Uzbekistan enterprises in Uzbekistan

В Узбекистане в результате экономических реформ в сельском хозяйстве производство продукции растет стабильными темпами. Особое внимание уделяется развитию многопрофильных фермерских хозяйств для более эффективного использования имеющихся ресурсов и потенциала.

В настоящее время производство и развитие сельского хозяйства в мире опирается на деятельность хозяйственных субъектов основанных на частной собственности. В том числе, по данным ФАО, из 570 млн. фермерских хозяйств около 500 млн. фермерских хозяйств, существующих в мире, функционируют на семейной основе и управляются членами семьи. Фермерскими хозяйствами на семейном труде, производится 80% от всего объема мировой сельскохозяйственной продукции.

Семейных фермерские хозяйства, осуществляющие деятельность совместно с крупными предприятиями производя не только сельскохозяйственную продукцию, но и создавая дополнительные отрасли, повышают объем производства продовольственной продукции, и улучшают финансовое состояние хозяйств. Это отражает необходимость поддержки развития дополнительных отраслей в фермерских хозяйствах. Поскольку по оценкам ООН,

к 2050 году население мира вырастет до 9,2 млрд. человек, это требует увеличения производства сельскохозяйственной продукции на 70%.

В нашей республике расширяется правовая база для развития фермерских хозяйств как основной формы ведения сельского хозяйства. В том числе, в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 года «...создание благоприятных условий для развития фермерских хозяйств, прежде всего многопрофильных, занимающихся как производством сельскохозяйственной продукции, так и переработкой, заготовкой, хранением, сбытом, строительными работами и оказанием услуг» определены как приоритетные задачи. Кроме того, поддерживая задачу поэтапной трансформации фермерских хозяйств в многопрофильные в 2018-2021 гг., с 1 января 2022 года законодательством предусмотрено прекращение договоров аренды земли с фермами, которые не наладили многопрофильную деятельность, это активизирует развитие многоотраслевой деятельности путем создания дополнительных отраслей в фермерском хозяйстве. Это в свою очередь подразумевает необходимость проведения научных исследований по совершенствованию организационно-экономических основ создания дополнительных отраслей.

Фермерские хозяйства в настоящее время являются основными работодателями в сельской местности, участие фермерских хозяйств в решении проблем занятости и социальных проблем в сельской местности должно быть значимым. Поэтому целесообразно оценить производственные и финансовые показатели фермерских хозяйств системой социально-экономических индикаторов. В частности, рекомендуются индикаторы следующих направлений (рис.1).

Добровольное участие хозяйствующих субъектов в деятельности по благоустройству и озеленению территории, в других социальных проектах, а также в осуществлении различных благотворительных мероприятий, целесообразно рассматривать как стимулирующий фактор при оценке деятельности фермерских хозяйств.

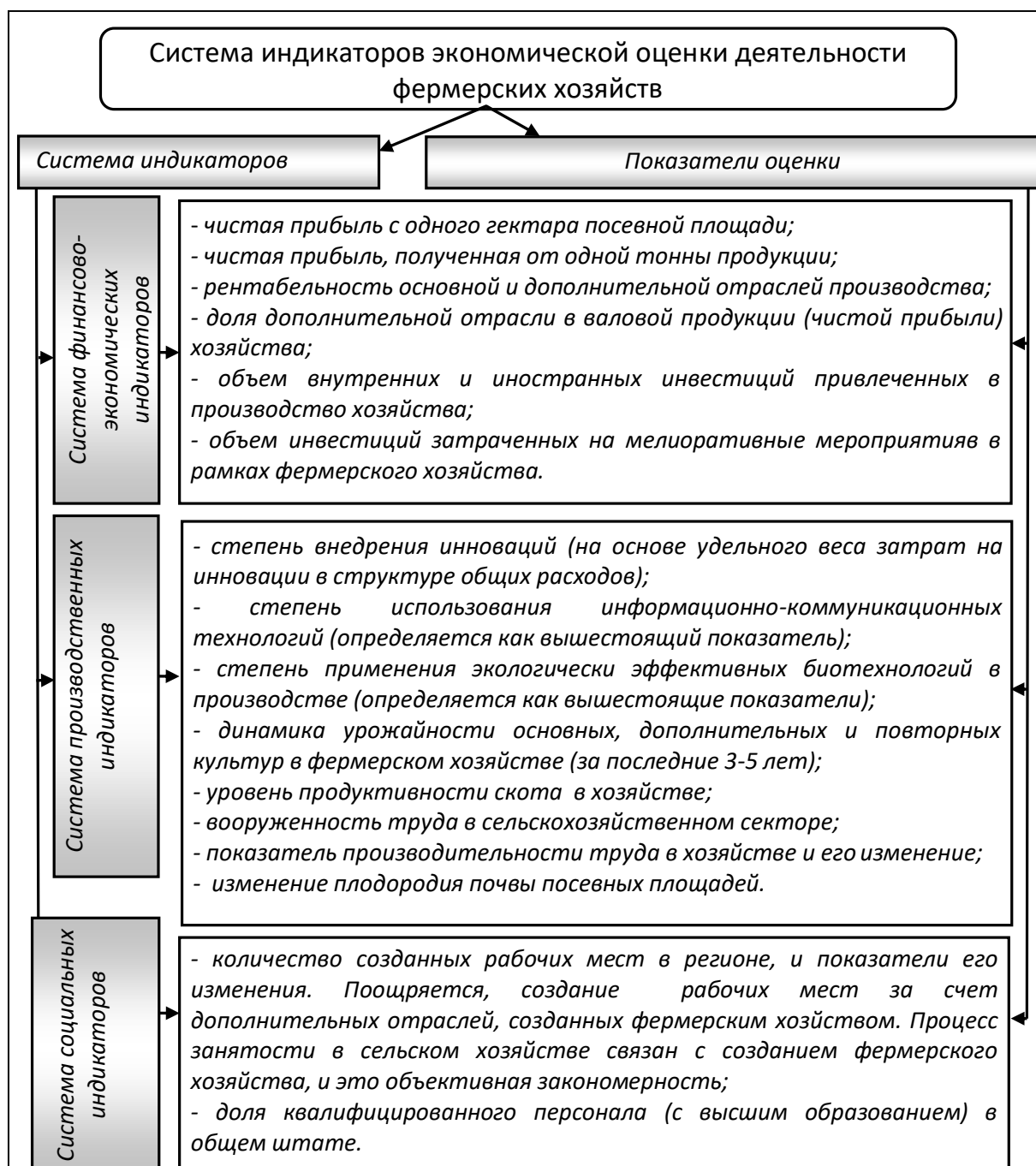


Рисунок 1. Система индикаторов оценки экономической деятельности фермерских хозяйств

Сегодня создание дополнительных отраслей в фермерских хозяйствах – это деятельность, направленная на обеспечение устойчивого увеличения доходов фермерского хозяйства за счет дополнительных источников финансирования через производство другой продукции в дополнение к сельскохозяйственной продукции, произведенной в основной деятельности фермерского хозяйства, а также организация деятельности в других секторах экономики (например, в перерабатывающей промышленности) в области хранения, переработки, упаковки сырья и полуфабрикатов и оказание других видов услуг.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О фермерском хозяйстве», основным видом деятельности является деятельность определенная договором аренды, также фермерское хозяйство может заниматься другой дополнительной деятельностью, не запрещенной законом. В то же время фермерские хозяйства должны будут получать экономические выгоды за счет дополнительных отраслей и отвечать определенным требованиям в рамках интересов общества (рис.2).



Рисунок 2. Основные требования к фермерским хозяйствам в организации дополнительных отраслей

Во-первых, основные требования к фермерским хозяйствам, которые образуют дополнительные отрасли, в основном обусловлены требованиями действующего законодательства, и, во-вторых, организационными и экономическими вопросами, связанными с особенностями сельскохозяйственного производства. Таким образом, целесообразны следующие основные требования к фермерским хозяйствам для создания дополнительных отраслей:

- требования, вытекающие из соблюдения требований действующего законодательства в республике;
- требования, основанные на необходимости обеспечения оптимальной

экономической эффективности использования имеющихся ресурсов в фермерских хозяйствах;

- группа требований, основанных на природно-климатических факторах и особенностях сельскохозяйственного производства регионов республики.

Использованные источники:

1. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.
http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3107042
2. Источник: Бизнес. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 1998. -
<http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/9441>.
3. Калимбетов Х.К. Повышение эффективности деятельности фермерских хозяйств на основе дополнительных отраслей. Автореф.— Ташкент., 2018. — 27 с.

*Качор О.Н.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск*

СЕБЕСТОИМОСТЬ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В рамках представленной статьи проанализированы ключевые аспекты, касаемо проблематики себестоимости продукции в угольной промышленности. Представлены различные подходы к определению себестоимости. Проанализировано состояние угольной промышленности в России в настоящий момент.

Ключевые слова: себестоимость, калькулирование, угольная промышленность, учет затрат, ценовая политика.

*Cachar O.N.
student 5 year, Faculty of Economic Security
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Scientific adviser: Kulai S.V.
Senior Lecturer*

COST IN COAL INDUSTRY

Within the framework of the presented article, key aspects regarding the cost of production in the coal industry are analyzed. Different approaches to the determination of cost are presented. The state of the coal industry in Russia is currently analyzed.

Key words: cost price, calculation, coal industry, cost accounting, price policy.

Важным показателем, характеризующим работу предприятия, является себестоимость продукции, работ и услуг. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Оценка себестоимости продукции, работ и услуг имеет очень важное значение. Это позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, установить резервы и выработать меры по использованию возможностей снижения себестоимости продукции [1, с. 61].

Актуальность темы себестоимости обусловлена следующими положениями:

– себестоимость продукции отражает затраты организации на производство и реализацию продукции;

– для многих товаров на основе себестоимости формируется ценовая стратегия предприятия и соответственно определяет желаемый уровень прибыли.

На настоящий момент в нашей стране в расчете на единицу национального дохода существенное значение имеет расход топлива, эл.энергии, металла. Немалое значение в сфере интенсификации экономики, нормализации удельного расхода ресурсов методом их понижения остается за качеством продукции. Его необходимо повышать. [2, с. 28]

Специалисты выдвинули свое видение в основных направлениях экономного расхода при производстве.

Среди них:

- Увеличение объемов результатов труда.
- Доработка в использовании сырья базовых и дополнительных видов сырья, топлива, ресурсов на единицу производимого, уменьшение убытков.

Угольная промышленность является самой старой из всех отраслей топливно-энергетического комплекса в промышленно развитых странах, но остается одной из ведущих отраслей мировой энергетики, она лучше обеспечена ресурсами.[3, с. 31]

По добыче угля Россия занимает 6 место в мире (около 350 млн. т), пропустив вперёд Китай, США, Индию, Австралию и Индонезию.

Первое место по добыче угля среди угольных бассейнов России занимает Кузнецкий каменноугольный бассейн в Западной Сибири (Новокузнецк, Кемерово, Прокопьевск), далее следуют Канско-Ачинский буругольный бассейн в Восточной Сибири (Назарово), дающий самый дешёвый уголь в стране, Печорский каменноугольный бассейн в Северном районе (Воркута и Инта), в котором себестоимость добычи угля самая высокая в стране, Иркутский каменноугольный бассейн в Восточной Сибири (Черемхово) и Донецкий каменноугольный бассейн на Северном Кавказе (Шахты).

Подходы к определению себестоимости в трактовке разных авторов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Анализ дефиниции «себестоимость»

Автор	Предлагаемое определение
Бакаев А.С., Безруких П. С., Баскакова О.В, Сейко Л.Ф., Чечевицина Л.Н., Хачадурова Е.В. и др.	«Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку использованных в процессе производства продукции (работ, услуг) материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия»
Петренко С. Н.	«Себестоимость продукции это выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию этой продукции»
Бухалков М. И.	«Себестоимость представляет собой суммированную стоимостную оценку используемых в процессе изготовления и сбыта товаров, природных, производственных, трудовых, финансовых и других ресурсов»

Порядок зачета затрат и калькулирования себестоимости продукции во многом зависит от специфики производства. В угольной промышленности также имеется ряд особенностей, влияющих на организацию учета затрат и калькулирование себестоимости угля.

Объектом учета затрат в угольной промышленности является место их возникновения, т.е. шахта, цех, участок. Объектом калькулирования на шахтах выступает уголь.

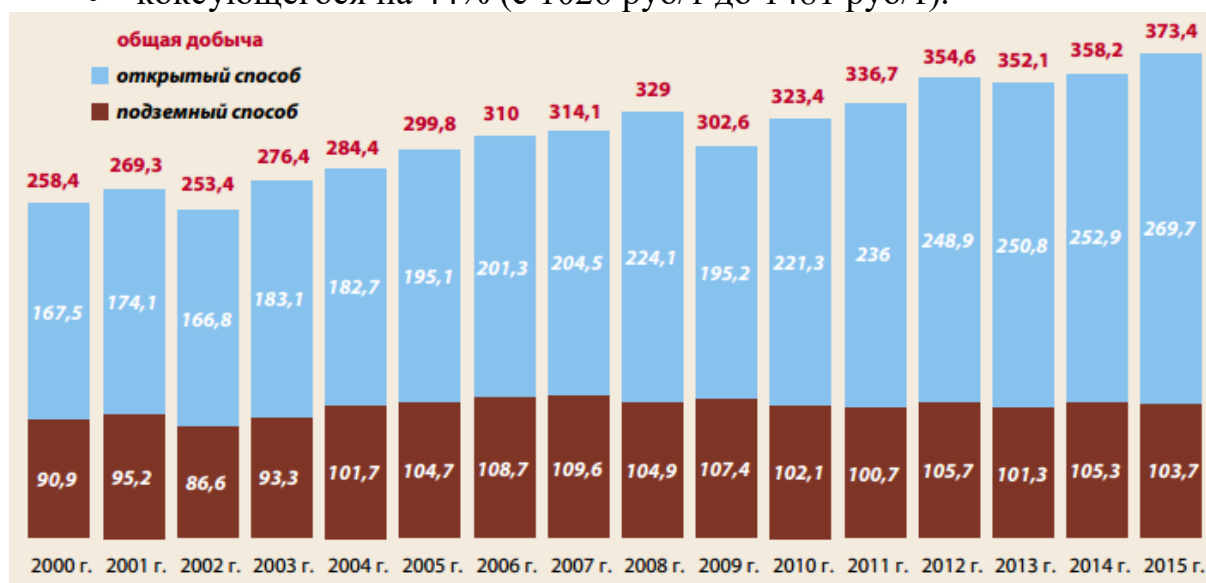
Для калькулирования себестоимости продукции в угольной промышленности применяются следующие статьи: Вспомогательные материалы на технологические цели; Топливо и энергия на технологические цели; Основная зарплата производственных рабочих; Дополнительная зарплата производственных рабочих; Отчисления на социальное страхование; Расходы на подготовку и освоение производства; Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования; Прочие производственные расходы; Внепроизводственные расходы.[1, с. 12]

Уголь добывают открытым (наземным) или закрытым (подземным) способом. Добыча угля открытым способом – самая дешевая, точная цена зависит от глубины, на которой залегают полезные ископаемые. Подземный способ достаточно дорогой, тратится большое количество электроэнергии, времени и расходных материалов [2, с. 15].

Изменения цен во второй половине 2000-х годов: с 2006 года цены на фоне ограниченного предложения росли до середины 2008 года, затем на фоне кризисных проявлений спрос и цены снизились. Снижение продолжалось до середины 2009 года, после чего на фоне восстановления спроса цены вновь начали рост.

С декабря 2009 года по декабрь 2015 года себестоимость добытого угля выросла:

- бурого на 10% (с 363 руб/т до 400 руб/т),
- каменного на 14% (с 716 руб/т до 820 руб/т),
- коксующегося на 44% (с 1026 руб/т до 1481 руб/т).



Себестоимость является одним из важных показателей хозяйственной деятельности предприятия. Она является одним из основных факторов формирования прибыли, а значит, от нее зависит финансовая устойчивость предприятия и уровень его конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Дубинский П.К. Сокращение потерь угля при транспортировании // Уголь. -2010. - № 5. - С. 28.
2. Майдуков Г.Л. Инвестиционно-энергетический потенциал товарной угольной продукции / Г. Л. Майдуков // Уголь России. - 2012. - № 7. - С. 23-31

*Качор О.Н.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск*

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РФ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности функционирования негосударственных пенсионных фондов (НПФ) в России. Выделены ключевые проблемы развития данного рынка. Проанализированы статистические данные экономической эффективности НПФ за последние года.

Ключевые слова: НПФ, негосударственные пенсионные фонды, пенсионные накопления, пенсия

*Cachar O.N.
student 5 year, Faculty of Economic Security
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Scientific adviser: Kulai S.V.
Senior Lecturer*

ANALYSIS OF ACTIVITIES OF NON-STATE PENSION FUNDS

Abstract: In the article features of functioning of non-state pension funds (APF) in Russia are considered. Key problems of development of this market are highlighted. The statistical data of the economic efficiency of the APF for the last years are analyzed.

Key words: APF, non-state pension funds, pension savings, pension.

В настоящее время пенсионное обеспечение в силу своей социальной значимости выступает одной из основных социально-значимых гарантий стабильного развития общества и обеспечения финансово-бюджетной сферы государства. Нынешняя экономическая обстановка, складывающаяся в Российской Федерации, доказывает, что Пенсионный фонд РФ не в состоянии в полном объеме удовлетворить материальные потребности населения в виду недостаточности средств пенсионных накоплений и резервов [2].

Для разрешения задачи дефицита пенсионного фонда все чаще в нашем государстве прибегают к негосударственному пенсионному обеспечению. В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 07.05.1998 №75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» (далее-ФЗ от

07.05.1998 №75-ФЗ) под негосударственным пенсионным фондом понимают организацию, исключительной деятельностью которой является негосударственное пенсионное обеспечение, в том числе досрочное негосударственное пенсионное обеспечение, и обязательное пенсионное страхование. Такая деятельность осуществляется фондом на основании лицензии на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию [1].

Ключевым пространством работы таких субъектов выступает отечественный фондовый рынок, где основными инструментами являются акции и казначейские облигации. Основная важность негосударственных пенсионных фондов выступает текущая тенденция российского фондового рынка, где наблюдается долгосрочная восходящая тенденция биржевого индекса ММВБ и высокого уровня процентных ставок ОФЗ, которые приводят к стратегии «кэрри-трейда».

Основными задачами негосударственных пенсионных фондов являются:

- повышение уровня пенсионного обеспечения населения страны;
- развитие накопительных инструментов пенсионных вложений;
- изменение мышления населения по вопросу пенсионных накоплений.

Основной индикатор профиля рынка НПФ России можно проанализировать на рисунке 1, где наблюдается восходящая тенденция.

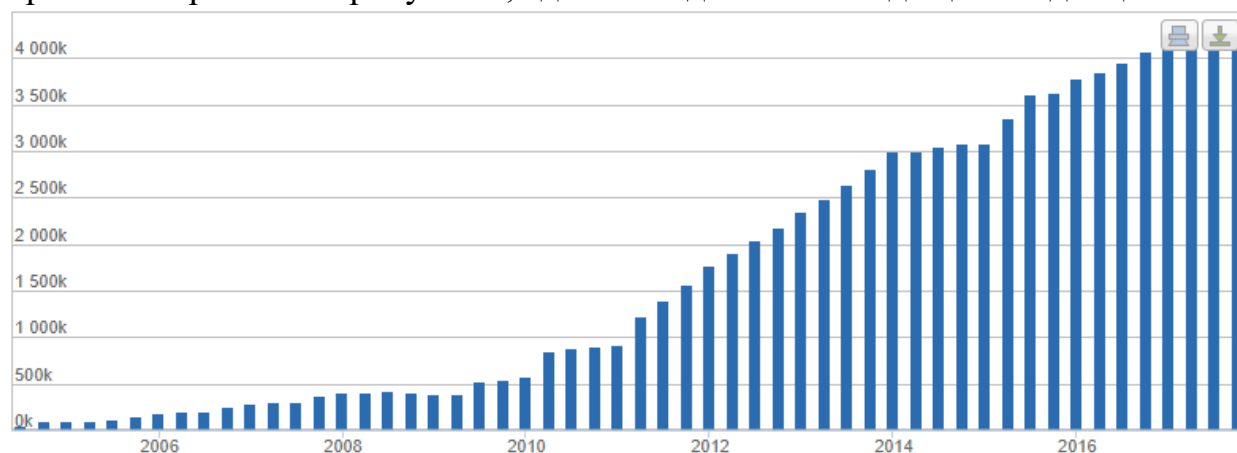


Рис. 1. Пенсионные накопления НПФ, млн. рублей

Несмотря на это популяризация негосударственных пенсионных фондов (НПФ) в России крайне низкого уровня чему свидетельствуют последние данные от Банка России, где лишь 3,6% населения страны используют услуги данных субъектов, а 96,4% - нет.

Причинами столькой низкой актуализации НПФ выступают различные проблемы, среди которых: большое количество конфликтов с управляющими компаниями; регулирование со стороны нескольких органов власти; неопределенность стратегии работы фондов при пенсионных накоплениях; всплески роста инфляции и девальвации российского рубля; система страхования пенсионных накоплений; недостаток информации среди всех слоев населения России о функционировании системы

негосударственных пенсионных фондов.

На сегодняшний день в России функционирует около 60 НПФ, многие из которых начали свою деятельность с 2000-х годов. Но, при анализе результатов за 2016 и первую половину 2017 года многие из них не проводят активную деятельность, а в рейтинге от агентства Investfunds лишь 38 НПФ.

При этом, подробную деятельность всех НПФ можно отметить отдельные результаты. Так, первым номером в рейтинге управляющих компаний за последние 3 года выступает РЕГИОН ЭсМ, доходность которого 17,11%. Промсвязь, занимающий последнюю строчку имеет трехлетнюю доходность управления в размере 6,91%. Но, за первую половину 2017 года есть две УК, которые имеют отрицательные результаты. Среди Финам Менеджмент -11,69% и Мономах -3,35% [4].

Согласно же рейтингу НПФ от Национального агентства наиболее надежными выступают НПФ Благосостояние, НПФ Волга-Капитал, НПФ Газфонд, НПФ Доверие и НПФ Лукойл-Гарант [5]. Если анализировать текущий рынок негосударственных пенсионных накоплений, то он сосредоточен у малого количества компаний [6]:

- НПФ Сбербанк (активы – 429,9 млрд рублей, доля рынка – 18,66%);
- НПФ Газфонд (активы – 414,2 млрд рублей, доля рынка – 17,97%);
- НПФ БУДУЩЕЕ (активы – 289,6 млрд рублей, доля рынка – 12,57%);
- НПФ Лукойл-Гарант (активы – 25,1 млрд рублей, доля рынка – 10,86%);
- НПФ САФМАР (активы – 184,9 млрд рублей, доля рынка – 8,03%);
- НПФ РГС (активы – 179,2 млрд рублей, доля рынка – 7,78%).

Проблемы Негосударственных пенсионных фондов:

- отсутствие законодательной базы в области негосударственного пенсионного обеспечения;
- отсутствие разработанных комплексных мер по финансовой устойчивости негосударственных пенсионных фондов и защите их участников;
- отсутствие налоговых льгот как для вкладчиков и участников негосударственных пенсионных фондов, так и для самих фондов;
- отсутствие долгосрочных ценных бумаг.

Для создания условий трендового развития рынка негосударственных пенсионных фондов в России необходимо принять ряд следующих мероприятий:

- усилить контроль за соблюдением принципа дифференциации;
- более детально проработать законодательную базу, которая регулирует деятельность НПФ;
- разработать действенные финансовые механизмы гарантирования пенсионных накоплений;
- провести социальную рекламу о деятельности НПФ.

Таким образом, система негосударственных пенсионных фондов в России все еще далека от совершенства и требует проведение мероприятий,

целью которых является ликвидация списка проблем. При анализе текущего состояния рынка стоит отметить, его невысокий объем, основная доля пенсионных накоплений которого находится в руках всего шести компаний.

Использованные источники:

1. О негосударственных пенсионных фондах: Федеральный закон от 07.05.1008 №75-ФЗ // СЗ РФ.№19.-1998.-Ст.2071.
2. Кобылинская С.В., Усенко А.С. Инвестиционная деятельность негосударственных пенсионных фондов России // Научный журнал КубГАУ - ScientificJournalofKubSAU. – 2016. – №118. – С.364-375.
3. Головченко А.В. Негосударственные пенсионные фонды в России: состояние и проблемы // Российское предпринимательство. – 2012. – Том 13. – № 12. – С. 17-24.

*Керуенбаева Д.С.
студент 1 курса
факультет «Финансово-экономический»
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург*

ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ К УСЛОВИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Актуальность темы. Современные условия хозяйственной деятельности промышленных предприятий характеризуются высоким уровнем сложности, динамичности и нестабильности, что существенно усложняет управленческие процессы. Следовательно, практическим инструментом приспособления предприятия к изменениям факторов внешней среды считается адаптация. Промышленное предприятие должно «адаптироваться» с помощью применения методов, приемов и принципов управленческой деятельности.

Ключевые слова: адаптация предприятия, внешняя среда, механизм адаптации.

*Keruenbaeva D.S.
Student
1 course, faculty of Finance and Economics
FSBEI "Orenburg state University"
Russia, Orenburg*

FORMATION OF THE CONCEPT OF ADAPTATION OF THE ENTERPRISE TO THE EXTERNAL ENVIRONMENT

Relevance of the topic. Modern conditions of economic activity industrial enterprises are characterized by a level of complexity, dynamism and instability, which significantly complicates, management process. Therefore, adaptation is considered to be a practical tool for adapting an enterprise to changes in environmental factors. An industrial enterprise must "adapt" by applying methods, techniques, and principles management activity.

Key words: adaptation, enterprise, external environment, a mechanism adaptations.

До настоящего времени в экономической литературе не сложилось единой точки зрения по определению понятия «адаптация», известны трактовки: *Адаптация* (от латинского «adaptation» – приспособление) предприятия к внешней среде – это процесс его приспособления, прежде всего, к изменяющимся условиям рынка.

Современный экономический словарь дает следующее определение: «Адаптация (от лат. «adaptatio» - приспособление) – это приспособление экономической системы, ее отдельных субъектов, работников, к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена,

жизни». Так, при переходе от централизованной экономики к рыночной обязательна адаптация работников и самого предприятия к рыночным отношениям и к рыночной среде.

Адаптация подразумевает собой такое изменение факторов внутренней среды предприятия, при котором происходит не только количественное, но и качественное изменение его производственной и организационной структур с целью обеспечения эффективной деятельности предприятия в условиях изменения факторов внешней среды.

Цель адаптации предприятия – удовлетворение потребностей рынка, получение прибыли, обеспечение расширенного воспроизводства и достижение финансовой устойчивости предприятия в условиях рыночных отношений. Из определения понятия и цели адаптации предприятия вытекает необходимость решения двух важных проблем. Во-первых, необходимо на основе постоянных маркетинговых исследований выявить те изменения, которые постоянно происходят на рынке. Во-вторых, необходимо периодически приводить производственную систему предприятия в такое состояние, чтобы производство товаров (услуг) отвечало изменяющимся требованиям рынка и обеспечивало необходимую прибыль и финансовую устойчивость предприятия. Наиболее адекватной моделью адаптации предприятия к внешней среде является смешанный тип, который включает государственное, рыночное и внутрипроизводственное регулирование [3].

Основы теории адаптации сформировались и в зарубежной научной литературе.

Известный ученый Р.Л. Акофф считал, что адаптация – такая реакция на изменение условий, которая противодействует действительному или возможному снижению эффективности работы системы. Американский профессор по вопросам менеджмента предприятий Р. Дафт отмечает, что адаптация – это свойство компании интерпретировать и переводить сигналы внешней среды в новые поведенческие ответы. Исследователи Д. Нельсон, Н. Эджер и К. Браун под адаптацией понимают процесс целенаправленного изменения системы в ожидании или в ответ на внешние раздражители и стрессовые ситуации. Таким образом, в зарубежной экономической мысли акцент делается на противодействие факторам среды, причем рассматриваются не только текущие, но и прогнозируемые, перспективные изменения среды.

В. И. Данилов-Данильян и А. И. Чухнов под адаптацией понимают «способность системы обнаруживать целенаправленное приспособляющееся поведение в сложных средах, а также сам процесс этого приспособления».

Разобрав существующие теоретические представления определения термина «адаптация» можно сделать вывод, что целостный подход к этой проблеме в экономической науке находится на этапе разработки. Ввиду этого является актуальным разработка понятийного аппарата данного

направления экономической науки, а также изучение различных проявлений адаптации в экономике для того, чтобы выявлять закономерности и причинно-следственные связи появления механизмов адаптации [1,2].

Использованные источники:

1. Е.Е. Орлова Стратегическая модель адаптации промышленных предприятий к условиям внешней среды: статья / Стратегия экономического развития, 2014.
2. Михайлова О. П. Особенности адаптивного управления сельскохозяйственными организациями [Электронный ресурс] / Михайлова О. П. // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство, 2017. - № 2 (14). - С. 39-45. - 3 с.
3. Марковская, Е. И. Основные виды механизмов адаптации хозяйствующих субъектов в российской экономике / Е. И. Марковская; рец. А. В. Луссе // Аудит и финансовый анализ, 2013. - № 1. - С. 273-276. - Библиогр.: с. 276 (11 назв.).- Рец. Луссе А. В. на ст. автора приведена в конце.

m – ИЗМЕРИМЫЕ ОПЕРАТОРЫ НА JW – АЛГЕБРАХ

Аннотация: В этой статье рассмотренно связь между множеством m – измеримых операторов и топологической йордановой алгеброй

Ключевые слова: Топология, идемпотент, субаддитивная мера, алгебра, компонент, симметрия, базис, спектральное распределение, оператор.

Kodirov K. Associate Professor
Ferghana State University
Yigitaliyev Yi.
Student at Ferghana State

 m - MEASURABLE OPERATORS ON JW - ALGEBRA

Abstract: This article discusses the relationship between the set of measurable operators and topological Jordan algebra

Keywords: topology, idempotent, subadditive measure, algebra, components, symmetry, basis, spectral distribution, operator.

Всюду далее H означает вещественное гильбертово пространство, $B(H)$ – алгебру всех ограниченных линейных операторов в H . Напомним, что JW – алгебра – это вещественное линейное пространство самосопряженных операторов из $B(H)$, которое замкнуто относительно йорданова умножения $a \circ b = \frac{1}{2}(ab + ba)$ и замкнуто в слабой операторной топологии [1].

Пусть A – JW – алгебра, ∇ – множество проекторов A , m – субаддитивная мера на A . Если a произвольный оператор на H , то через $D(a)$ обозначим область его определения.

Определение 1. Самосопряженный оператор a на A называется *присоединенным к A* (обозначается $a\eta A$), если все его спектральные проекторы принадлежат A .

Область определения $D(a)$ оператора $a\eta A$ называется *m – плотным в H* , если для любого $\varepsilon > 0$, существует проектор $p \in \nabla$ такой, что $p(H) \subset D(a)$ и $m(p^\perp) \leq \varepsilon$.

Самосопряженный оператор a называется *m – измеримым*, если

(I) $a\eta A$;

(II) Область определения $D(a)$ оператора a m -плотна;

Теорема 1. Пусть $a\eta A$ плотно определен.

(I) a m -измерим тогда и только тогда, когда $|a|$ m -измерим.

$$a = \int_0^{+\infty} \lambda de_\lambda$$

(II) Пусть $a \geq 0$, и пусть λde_λ – спектральное разложение a .

Тогда a m -измерим тогда и только тогда, когда $m(e_\lambda^\perp) \rightarrow 0$ при $\lambda \rightarrow \infty$.

Доказательство. (I) следует из факта $D(a) = D(|a|)$ и $a\eta A \Leftrightarrow |a|\eta A$.

(II). Доказательство достаточности очевидно. Докажем необходимость. Пусть a положительный самосопряженный m -измеримый оператор. По определению 1, существует $p \in \nabla$, $m(p^\perp) \leq \varepsilon$ ($\varepsilon > 0$, фиксир.) $p(H) \subset D(a)$.

В этом случае $U_p a = pap$ является замкнутым оператором, $D(pap) = H$.

Отсюда следует, что pap ограничен. Так как $p(H) \subset D(a)$, то $m(e_\lambda^\perp) \leq \varepsilon$ для $\lambda \geq \|pap\|$. Из произвольности ε следует, что $m(e_\lambda^\perp) \rightarrow 0$. Теорема доказана.

Множество m -измеримых самосопряженных операторов обозначим через

L_m . Пусть операторы a и b – измеримы.

В гильбертовом пространстве сумма операторов $a + b$, вообще говоря, может быть не замкнутой. Поэтому замыкание оператора $a + b$ назовем m -суммой.

Замыкание ab и $a \circ b = \frac{1}{2}(ab + ba)$ назовем соответственно ассоциативным и йордановым m -произведением.

Теорема 2. Пусть a и b m -измеримые операторы. Тогда замыкание $a + b$ m -измеримо.

Доказательство. Достаточно показать, что $(a + b)\eta A$ и область определения $D(a + b)$ оператора $a + b$ m -плотна. Известно, что если $a\eta A$ и $b\eta A$, то $(a + b)\eta A$. Пусть $D(a)$ и $D(b)$ m -плотны. Так как $D(a + b) = D(a) \cap D(b) \supset \supset p_1(H) \cap p_2(H)$, то полагая $p = p_1 \wedge p_2$ имеем $D(a + b) \supset p(H)$, для некоторого $p \in \nabla$, $m(p^\perp) \leq \varepsilon$. Теорема доказана.

Теорема 3. Пусть операторы a и b m -измеримы. Тогда замыкание $a \circ b$ m -измеримо.

Доказательство. Проводится аналогично доказательству теоремы 2.

Нетрудно заметить, что множество m -измеримых самосопряженных

операторов L_m является йордановой алгеброй. Это вытекает из теоремы 2 и 3, с помощью простых переобозначений.

Пусть A – JW – алгебра, m – субаддитивная мера, L_m – йорданова алгебра m – измеримых самосопряженных операторов, присоединенных к A . Теперь определим топологию в L_m , согласованную с алгебраической структурой в L_m .

Положим:

$$M_{\varepsilon, \delta}(m) = M_{\varepsilon, \delta} = \left\{ a \in L_m, \exists p \in \nabla, U_p a \in A, \|U_p a\| \leq \varepsilon, m(p^\perp) \leq \delta \right\}, \text{ где } \varepsilon > 0, \delta > 0.$$

$$x = \int_{-\infty}^{+\infty} \lambda de_\lambda$$

Пусть $x = \int_{-\infty}^{+\infty} \lambda de_\lambda$ – спектральное разложение элемента x . Так как $e_\lambda \downarrow \theta$ при $\lambda \rightarrow -\infty$ и $e_\lambda \uparrow 1$ при $\lambda \rightarrow +\infty$, то для всякого $\delta > 0$ существует число такое, что при $\lambda \geq K_\delta^x$ имеем $m(e_{-\lambda} \vee e_\lambda^\perp) \leq \delta$, и если $e = e_{-\lambda} \vee e_\lambda^\perp$, то $m(e) \leq \delta$, $\|e^\perp x\| = \|U_{1-e} x\| \leq K_\delta^x$.

Теорема 4. а) $\lambda M_{\varepsilon, \delta} = M_{|\lambda|\varepsilon, \delta}$, если $\lambda \neq 0$;

б) $M_{\varepsilon_1, \delta_1} + M_{\varepsilon_2, \delta_2} \subset M_{\varepsilon_1 + \varepsilon_2, \delta_1 + \delta_2}$;

в) $(-\lambda, \lambda)x \subset M_{\varepsilon, \delta}$, где $\lambda \in R$, $x \in A$, $\delta > 0$, $\varepsilon = \lambda \|x\|$;

г) $M_{\varepsilon, \delta}^2 \subset M_{\varepsilon^2, 2\delta}$ где $M_{\varepsilon, \delta}^2 = \{a^2, a \in M_{\varepsilon, \delta}\}$;

д) $xM_{\varepsilon, \delta} \subset M_{\varepsilon_1, \delta_1}$, где $\varepsilon_1 = \varepsilon K_\delta^x$, $\delta_1 = 4\delta$. В частности, если $x \in A$, то $xM_{\varepsilon, \delta} \subset M_{\|x\|\varepsilon, 3\delta}$;

е) если $\varepsilon < 1$, то $M(\varepsilon, \delta) \cap \nabla = \{e \in \nabla, m(e) \leq \delta\}$;

ж) $\bigcap_{\substack{\varepsilon > 0 \\ \delta > 0}} M_{\varepsilon, \delta} = \{0\}$.

з) Если $\theta \leq y \leq x \in M_{\varepsilon, \delta}$, то, $y \in M_{\varepsilon, \delta}$ т.е. все множества $M_{\varepsilon, \delta}$ заполнены.

Доказательство. Проводится аналогично доказательству теоремы 6.1 из [4], кроме свойства (д). Приведем доказательство этого свойства. Пусть $x \in A$, $y \in M_{\varepsilon, \delta}$ и $e, p \in \nabla$ – такие идемпотенты, что $\|U_e x\| = \|ex\| \leq K_\delta^x$, $m(e^\perp) \leq \delta$,

$$\|U_p y\| \leq \varepsilon, m(p^\perp) \leq \delta.$$

Положим $u = ex$, $v = e^\perp x$. Тогда $x = u + v$, $\|u\| \leq K = K_\delta^x$, $ev = 0$. Если $x \in A$,

то нужно положить: $e=1$, $K=\|x\|$, т.е. $\nu=0$.

Пусть $u = u_0 + u_{\frac{1}{2}} + u_1$, $y = y_0 + y_{\frac{1}{2}} + y_1$ – пирсовские разложения элементов u и y по идемпотенту p . Положим

$$e_1 = r\left(u_{\frac{1}{2}}\right), e_2 = r\left(y_{\frac{1}{2}}\right), q = p \wedge e \wedge e_1^\perp \wedge e_2^\perp.$$

В силу следствия леммы 2.3 из [1] $e_1 = e'_1 + e''_1$, $e_2 = e'_2 + e''_2$, где $e'_i e''_i = 0$, e'_i и e''_i эквивалентны через симметрию и $e'_i \leq p^\perp (i=1,2)$. Следовательно

$$\begin{aligned} m(q^\perp) &= m(p^\perp \vee e^\perp \vee e_1 \vee e_2) = m(p^\perp \vee e^\perp \vee e''_1 \vee e''_2) \leq \\ &\leq m(p^\perp) + m(e^\perp) + m(e''_1) + m(e''_2) \leq 4m(p^\perp) \leq 4\delta. \end{aligned}$$

Далее, $xy = (u + \nu)y = uy + \nu y$. Так как $\nu y \in J_0(e) + J_{\frac{1}{2}}(e)$ и, значит, $U_e(\nu y) = 0$, т.е. $U_q(\nu y) = U_{qe}(\nu y) = U_q U_e(\nu y) = 0$, так как $q \leq e$. Поэтому

$$\begin{aligned} U_q(xy) &= U_q U_p(uy + \nu y) = U_q(uy) = U_q U_p(u_1 y_1 + u_{\frac{1}{2}} y_{\frac{1}{2}} + u_0 y_0 + u_{\frac{1}{2}} y_0 + \\ &+ u_{\frac{1}{2}} y_1 + u_1 y_{\frac{1}{2}} + u_0 y_{\frac{1}{2}}) = U_q U_p\left(u_1 y_1 + u_{\frac{1}{2}} y_{\frac{1}{2}}\right) = U_q\left(u_1 y_1 + u_{\frac{1}{2}} y_{\frac{1}{2}}\right), \end{aligned}$$

следовательно, $qu_{\frac{1}{2}} = 0$, $u_{\frac{1}{2}} \in J_0(q)$, т.е.

Аналогично, $y_{\frac{1}{2}} \in J_0(q)$ и, значит, $u_{\frac{1}{2}} y_{\frac{1}{2}} \in J_0(q)$, т.е. $U_q\left(u_{\frac{1}{2}} y_{\frac{1}{2}}\right) = 0$

Поэтому $U_q(xy) = U_q(u_1 y_1)$. Но $\|u_1 y_1\| \leq \|u_1\| \|y_1\| \leq K\varepsilon$. Так как $\|u_1\| \leq \|u\| \leq K(u_1 = U_p u)$. Итак, $\|U_q(xy)\| \leq \|u_1 y_1\| \leq K\varepsilon$, $m(q^\perp) \leq 4\delta$, т.е.

$xy \in M_{K\varepsilon, 4\delta}$. Из доказательства видно, что если $x \in A$, то $xy \in M_{\|x\|\varepsilon, 3\delta}$. Теорема доказана.

Отсюда заключаем, что $\{M_{\varepsilon, \delta}\}_{\varepsilon, \delta} > 0$ образует базис окрестностей нуля для некоторой топологии в L_m , согласованной со структурой линейного пространства в L_m . Так как эта топология удовлетворяет аксиоме Хаусдорфа $(M_{\frac{1}{n}, \frac{1}{n}}, n=1, 2, \dots)$ и существует счетный базис окрестностей нуля $\frac{1}{n}, \frac{1}{n}$, то она метризуема.

Определение 2. Топологией сходимости по мере m на L_m назовем топологию, в которой базис окрестностей нуля образуют множества вида:

$$\{M_{\varepsilon,\delta}\}_{\varepsilon,\delta} > 0.$$

Определение 3. Будем говорить, что последовательность m – измеримых самосопряженных операторов $\{a_n\}$ m – сходится по мере к оператору $a \in L_m$, если $\{a_n\}$ сходится к a в топологии на L_m с базисом окрестностей нуля $M_{\varepsilon,\delta}$ (обозначается: $a_n \xrightarrow{m} a$).

Теперь докажем, что отображение $(a,b) \rightarrow ab \in L_m \in L_m \times L_m$ непрерывно в этой топологии.

Теорема 5. Множество m – измеримых самосопряженных операторов L_m является топологической йордановой алгеброй.

Доказательство. Предположим, что $a_n \xrightarrow{m} a$, $b_n \xrightarrow{m} b$, $a, a_n, b, b_n \in L_m$, $n=1,2,\dots$. Докажем, что $a_n \circ b_n \xrightarrow{m} a \circ b$. Если $a=b=0$, то из того, что $a_n \xrightarrow{m} 0$, $b_n \xrightarrow{m} 0$ следует, что $a \in M_{\varepsilon,\delta}$, $b \in M_{\varepsilon,\delta}$. Тогда по теореме 4.

$$\begin{aligned} a_n \circ b_n &= \frac{1}{2} \left((a_n + b_n)^2 - a_n^2 - b_n^2 \right) \in \frac{1}{2} \left\{ M_{\varepsilon_1+\varepsilon_2, \delta_1+\delta_2}^2 + M_{\varepsilon_1^2, 2\delta_1} + M_{\varepsilon_2^2, 2\delta_2} \right\} \subset \\ &\subset \frac{1}{2} \left\{ M_{(\varepsilon_1+\varepsilon_2)^2, 2(\delta_1+\delta_2)} + M_{\varepsilon_1^2+\varepsilon_2^2, 2(\delta_1+\delta_2)} \right\} \subset \frac{1}{2} M_{(\varepsilon_1+\varepsilon_2)^2, 2(\delta_1+\delta_2)} \subset M_{\frac{(\varepsilon_1+\varepsilon_2)^2}{2}, 2(\delta_1+\delta_2)}. \end{aligned}$$

Пусть теперь $a_n = a$, $b_n = 0$ или $a = 0$, $b_n = b$. Так как $b_n \xrightarrow{m} 0$, т.е. $b \in M_{\varepsilon,\delta}$ то $a_n \circ b_n - 0 = a \circ b_n \in M_{\varepsilon,\delta} \subset M_{\varepsilon K_{\delta}^a, 4\delta}$ (по теореме 4 (д)). Далее, общий случай приводится к вышеупомянутым специальным случаям соотношениями: $a_n \circ b_n - a \circ b = (a_n \circ b_n - a_n \circ b) + (a_n \circ b - a \circ b) = a_n (b_n - b) + (a_n - a) b_n \xrightarrow{m} 0$, т.е. $a \circ b_n \in M_{\varepsilon_1, \delta_1}$, где ε_1, δ_1 вычисляются как и выше. Теорема доказана.

Теперь рассмотрим связь между множеством m – измеримых операторов L_m и топологической йордановой алгеброй $\hat{A}$, определенной в [4], в случае, когда $A - JW$ – алгебра.

Теорема 6. Если $A - JW$ – алгебра, то топологическая йорданова алгебра $\hat{A}$ совпадает с множеством m – измеримых операторов L_m .

Доказательство. Пусть $A - JW$ – алгебра, m – субаддитивная мера.

Пусть $a \in L_m$ – произвольный элемент, $a = \int_{-\infty}^{+\infty} \lambda de_{\lambda}$ его спектральное разложение. Рассмотрим элементы $a_{(n)} = \int_{-n}^{+n} \lambda de_{\lambda}$. Очевидно, что они

ограничены и $a_{(n)} \xrightarrow{t} a$. В самом деле, пусть $\varepsilon, \delta > 0$. Докажем, что существует число n_0 и для всех $n \geq n_0$, $a_{(n)} - a \in M_{\varepsilon, \delta}$. Так как $e_\lambda \downarrow \theta$ при $\lambda \rightarrow -\infty$ и $e_\lambda \uparrow 1$ при $\lambda \rightarrow +\infty$, то для всякого $\delta > 0$, существует число n_0 такое, что при $\lambda \geq n_0$

имеем $m(e_{-\lambda} \vee e_\lambda^\perp) \leq \delta$. Положим $p = e_{-n_0}^\perp \wedge e_{n_0}$. Тогда $U_p a = \int_{-n}^{+n} \lambda de_\lambda = a_{(n)}$.

Отсюда следует, что $U_p(a_{(n)} - a) = U_p a_{(n)} - U_p a = a_{(n)} - a_{(n)} = 0$. Значит,

$a_{(n)} \in M_{\varepsilon, \delta}$. Следовательно, пополнение A по топологии t сходимости по мере есть L_m . Из этой теоремы следует, что подходы к построению измеримых элементов для A относительно субаддитивной меры в [2] и [3] равносильны. Теорема доказана.

Использованные источники:

1. Аюпов Ш.А. Классификация и представление упорядоченных йордановых алгебр. Ташкент; Фан, 1986, 124 ст.
2. Ciach L.J. Subadditive measures on projectors of a von Neumann algebra. 1990, Warszawa, 68p.
3. Каримов А.К. Субаддитивные меры на йордановых алгебрах. Узб.мат.журнал, 1993, №4, с.42-47.
4. Бердикулов М.А., Кодиров К.Р. Свойства топологии сходимости по мере относительно субаддитивной меры. Тезисы докл.Респ. науч. Конф. По теор.вероят. и мат.стат. Фергана-95, с.24.

ТОПОЛОГИЯ СХОДИМОСТИ ПО МЕРЕ НА JBW – АЛГЕБРАХ

Аннотация: В этой статье рассмотрены основные свойства топологии сходимости по мере на JBW – алгебрах и доказано, что пополнение алгебры относительно топологии сходимости по мере является отделимой топологической йордановой алгеброй.

Ключевые слова: Топология, идемпотент, субаддитивная мера, алгебра, компонент, симметрия, базис, спектральное распределение, оператор.

Kodirov K.
Associate Professor, Ferghana State University
Yigitaliev Yi.
Student at Ferghana State University

TOPOLOGY OF CONVERGENCE BY MEASURE ON – ALGEBRA

Abstract: This article discusses the main properties of the topology of convergence in measure on JBW - algebras and proves that the completion of the algebra with respect to the topology of convergence in measure is a separable topological Jordan algebra.

Keywords: topology, idempotent, subadditive measure, algebra, components, symmetry, basis, spectral distribution, operator.

В этой статье мы рассмотрим основные свойства топологии сходимости по мере на JBW – алгебрах и докажем, что пополнение алгебры относительно топологии сходимости по мере является отделимой топологической йордановой алгеброй.

Пусть A – JBW – алгебра, ∇ – множество идемпотентов A , m – субаддитивная мера на $A[2]$.

Рассмотрим множество вида:

$$N(\varepsilon, \delta) = \left\{ a \in A : \|U_p a\| \leq \varepsilon, m(p^\perp) \leq \delta, \text{ для некоторого } p \in \nabla \right\}, \quad \text{для } \varepsilon, \delta > 0$$

Теорема 1. Множество $N(\varepsilon, \delta)$ обладает следующими свойствами:

- 1) $N(\varepsilon_1, \delta_1) + N(\varepsilon_2, \delta_2) \subset N(\varepsilon_1 + \varepsilon_2, \delta_1 + \delta_2)$;
- 2) $\lambda N(\varepsilon, \delta) \subset N(|\lambda| \varepsilon, \delta)$, $\lambda \in \mathbb{R}$;
- 3) $(-\lambda, \lambda)x \subset N(\lambda \|x\| \varepsilon, \delta)$, где $\lambda \in \mathbb{R}$, $\lambda \geq 0$, для любого $\delta \geq 0$;

- 4) $N^2(\varepsilon, \delta) \subset N(\varepsilon^2, 2\delta)$, где $N^2(\varepsilon, \delta) = \{a^2, a \in N(\varepsilon, \delta)\}$;
 5) $xN(\varepsilon, \delta) \subset N(\|x\|\varepsilon, 3\delta)$;
 6) если $\varepsilon < 1$, то $N(\varepsilon, \delta) \cap \nabla = \{e \in \nabla, m(e) \leq \delta\}$;
 7) $\varepsilon, \delta > 0 \cap N(\varepsilon, \delta) = \{0\}$;
 8) если $0 \leq y \leq x \in N(\varepsilon, \delta)$, то $y \in N(\varepsilon, \delta)$, т.е. все множества $N(\varepsilon, \delta)$ заполнены.

Доказательство. 1) Пусть $x \in N(\varepsilon_1, \delta_1), y \in N(\varepsilon_2, \delta_2)$, т.е. существуют $p, q \in \nabla$ такие, что $\|U_p x\| \leq \varepsilon_1, \|U_q y\| \leq \varepsilon_2, m(p^\perp) \leq \delta_1$, и $m(q^\perp) \leq \delta_2$. Положим $e = p \wedge q$, тогда $e^\perp = 1 - p \wedge q = p^\perp \vee q^\perp$ и по свойству субаддитивной меры m имеем $m(e^\perp) = m(p^\perp \vee q^\perp) \leq m(p^\perp) \vee m(q^\perp) \leq \delta_1 + \delta_2$.

Далее, так как $e \leftrightarrow p$, то $U_e x = U_{ep} x = U_e U_p x$.

В силу положительности оператора U_e и из неравенства $-\varepsilon_1 1 \leq U_p x \leq \varepsilon_1 1$

имеем $-\varepsilon_1 1 \leq U_e U_p x \leq \varepsilon_1 1$, т.е. $\|U_e x\| \leq \varepsilon_1$. Аналогично $\|U_e y\| \leq \varepsilon_2$.

Следовательно, $\|U_e(x + y)\| \leq \|U_e x\| + \|U_e y\| \leq \varepsilon_1 + \varepsilon_2$, т.е.
 $x + y \in N(\varepsilon_1 + \varepsilon_2, \delta_1 + \delta_2)$.

2) Очевидно.

3) Пусть $x \in A, |\eta| < \lambda$ и $x = \int_{-\infty}^{\infty} \lambda d e_\lambda$ – спектральное разложение элемента x . Тогда для $\lambda > \|x\|$ имеем $e_{-\lambda} = e_\lambda^\perp = 0$ и если $e = e_{-\lambda} \vee e_\lambda^\perp$, то $m(e) = 0 < \delta$ для любого $\delta > 0$ и $\|U_{e^\perp} x\| \leq \|x\|$. Далее, для любого $|\eta| < \lambda$
 $\|U_{e^\perp}(\eta x)\| \leq |\eta| \|U_{e^\perp} x\| \leq \lambda \|x\|$.

4) Пусть $x \in N(\varepsilon, \delta)$, т.е. существует идемпотент $p \in \nabla; m(p^\perp) \leq d$, $\|U_p x\| \leq \varepsilon$. Если $x = x_1 + \frac{x_1}{2} + x_0$ – пирсовское разложение элемента x по идемпотенту p , то $x_1 = U_p x$, $\frac{x_1}{2} = 2U_{p, p^\perp} x$, $x_0 = U_{p^\perp} x$.

Пусть $g = s\left(\frac{x_1}{2}\right)$ – носитель компоненты $\frac{x_1}{2}$. Положим $q = p \wedge g^\perp$,

тогда $q \leq g^\perp$, т.е. $q \in J_0(g)$. Так как $g = s\left(x_{\frac{1}{2}}\right) = s\left(x_{\frac{1}{2}}^2\right)$, то $x_{\frac{1}{2}}^2 \in J_1(g)$.
 $qx_{\frac{1}{2}}^2 = 0$

Поэтому Отсюда

$$U_q(x^2) = U_q\left(x_1^2 + x_{\frac{1}{2}}^2 + x_0^2 + 2x_{\frac{1}{2}}^2(x_1^2 + x_0)\right) = U_q x_1^2 + U_q x_{\frac{1}{2}}^2 = U_q x_1^2$$

В самом деле, так как $q \leq p$, то $Uq = Uqp = UqUp$ и значит $U_q(J_0(p)) = Uq(J_{\frac{1}{2}}(p)) = \{0\}$. Так как $x_1 = U_p x$, т.е. $\|x_1\| \leq \varepsilon$, то

$$\|U_q x^2\| = \|U_q x_1^2\| \leq \|x_1^2\| = \|x_1\|^2 \leq \varepsilon^2.$$

Причем $m(q^\perp) = m(p^\perp \vee g)$. Так как $g = s\left(x_{\frac{1}{2}}\right)$ и $x_{\frac{1}{2}} \in J_{\frac{1}{2}}(p) = J_{\frac{1}{2}}(p^\perp)$, то по следствию леммы 2.3 из [1] $g = p_1 + p_2$, где p_1 и p_2 ортогональные идемпотенты, эквивалентные через симметрию, причем $p_1 \leq p^\perp$. Значит

$$\begin{aligned} m(q^\perp) &= m(p^\perp \vee p_1 \vee p_2) = m(p^\perp \vee p_2) \leq m(p^\perp) + m(p_2) \\ &= m(p^\perp) + m(p_1) \leq 2m(p^\perp) \leq 2\delta. \end{aligned}$$

Следовательно, $x^2 \in N(\varepsilon^2, 2\delta)$.

5) Пусть $x \in A$, $y \in N(\varepsilon, \delta)$, т.е. существует идемпотент $p \in \nabla$,
 $x = x_1 + x_{\frac{1}{2}} + x_0$, $y = y_1 + y_{\frac{1}{2}} + y_0$
такой что $m(p^\perp) \leq \delta$, $\|U_p y\| \leq \varepsilon$. Пусть
пирсовские разложения элементов x и y по идемпотенту p . Положим
 $e_1 = s\left(x_{\frac{1}{2}}\right)$, $e_2 = s\left(y_{\frac{1}{2}}\right)$, $q = p \wedge e_1^\perp \wedge e_2^\perp$. В силу следствия леммы 2.3 из [1]
 $e_1 = e'_1 + e''_1$, $e_2 = e'_2 + e''_2$, где $e'_i e''_i = 0$, e'_i и e''_i эквивалентны через симметрию и
 $e'_i \leq p^\perp$ ($i=1,2$). Следовательно

$$m(q^\perp) = m(p^\perp \vee e_1 \vee e_2) = m(p^\perp \vee e'_1 \vee e''_2) \leq m(p^\perp) + m(e'_1) + m(e''_2) \leq 3m(p^\perp)$$

$$\begin{aligned} U_q(xy) &= U_q U_p \left(x_1 y_1 + x_{\frac{1}{2}} y_{\frac{1}{2}} + x_0 y_0 + x_{\frac{1}{2}} (y_0 + y_1) + (x_0 + x_1) y_{\frac{1}{2}} \right) = \\ \text{Далее,} \quad &= U_q U_p \left(x_1 y_1 + x_{\frac{1}{2}} y_{\frac{1}{2}} \right) = U_q \left(x_1 y_1 + x_{\frac{1}{2}} y_{\frac{1}{2}} \right). \end{aligned}$$

$$\text{Но } q \leq e_1^\perp = s\left(x_{\frac{1}{2}}\right)^\perp, \text{ следовательно, } qx_{\frac{1}{2}} = 0, \text{ т.е. } x_{\frac{1}{2}} \in J_0(q)$$

Аналогично, $y_1 \in J_0(q)$ и, значит, $x_1 y_1 \in J_0(q)$, т.е. $U_q \left(x_1 y_1 \right) = 0$. Поэтому $U_q(xy) = U_q(x_1 y_1)$. Но $\|x_1 y_1\| \leq \|x_1\| \|y_1\| \leq \|x\| \varepsilon$. Итак, $\|U_q(xy)\| \leq \|x\| \varepsilon$, $m(q^\perp) \leq 3\delta$, т.е. $xy \in N(\|x\| \varepsilon, 3\delta)$.

6) Если $e \in \nabla$, $m(e) \leq \delta$, то для $p = 1 - e$ $m(p^\perp) = m(e) \leq \delta$, $U_p e = 0$, т.е. $e \in N(\varepsilon, \delta)$ для любого $\varepsilon > 0$.

Обратно, пусть $e \in N(\varepsilon, \delta)$, $\varepsilon < 1$. Тогда существует идемпотент $q \in \nabla$ такой, что $m(q^\perp) \leq \delta$, $\|U_q e\| \leq \varepsilon$.

Пусть $p = e \wedge q$, тогда $U_q e \geq U_q p = p$. Если $p \neq 0$, то $\|p\| = 1$ и значит $\|U_q e\| \geq \|p\| = 1 > \varepsilon$, что невозможно. Следовательно, $p = 0$. Так как идемпотенты $e \vee q - q$ и $e - e \wedge q = e$ эквивалентны через симметрию, то $m(e) = m(e \vee q - q) \leq m(1 - q) \geq \delta$. Следовательно, $N(\varepsilon, \delta) \cap \{e \in \nabla, m(e) \leq \delta\}$ при $\varepsilon < 1$.

7) Пусть $x \in \bigcap_{\varepsilon, \delta > 0} N(\varepsilon, \delta)$, $x \neq 0$, тогда в силу (4). $x \in \bigcap_{\varepsilon, \delta > 0} N(\varepsilon, \delta)$. Существует число $\eta > 0$ и идемпотент $e \in \nabla$, $e \leftrightarrow x^2$, $e \neq 0$ такие, что $x^2 \geq \eta e$. Пусть $\delta < m(e)$, $\varepsilon < \eta$ произвольны. Так как $x^2 \in N(\varepsilon, \delta)$, то существует $p \in \nabla$, $m(p^\perp) \leq \delta$, $\|U_p x^2\| \leq \varepsilon$. В силу положительности оператора U_p имеем $0 \leq U_p(\eta e) \leq U_p x^2$, т.е. $\eta \|U_p e\| \leq \varepsilon$. Значит, $\|U_p e\| \leq \varepsilon / \eta < 1$. Отсюда, как и в (6), вытекает, что $p \wedge e = 0$, т.е. $m(e) \leq m(1 - p)$. Это противоречит выбору (6). Следовательно, $x = 0$.

8) Пусть $x \in N(\varepsilon, \delta)$, и $\theta \leq y \leq x$, т.е. существует $p \in \nabla$, такой что $\|U_p x\| \leq \varepsilon m(p^\perp) \leq \delta$. Тогда $\|U_p y\| \leq \|U_p x\| \leq \varepsilon$, и отсюда следует, что $y \in N(\varepsilon, \delta)$. Теорема доказана.

Определение 2. Топологией сходимости по мере m на JBW – алгебре назовем топологию, в которой базис окрестностей нуля образуют множества $N(\varepsilon, \delta)$.

Обозначим топологию сходимости по мере через t . Положение A по t обозначим через $\hat{A}$. Тогда $(\hat{A}, t)$ – топологическое пространство. Из теоремы 1 вытекает следующий результат.

Следствие 1. Алгебра $\hat{A}$ относительно топологии t сходимости по мере m является отделимой топологической йордановой алгеброй, т.е. операции сложения и умножения элементов непрерывны по совокупности переменных.

По аналогии со случаем следа [1], $\hat{A}$ назовем алгеброй измеримых элементов относительно субаддитивной меры m .

Использованные источники:

1. Аюпов Ш.А. Классификация и представление упорядоченных йордановых алгебрах. Ташкент; Фан, 1986, 124 ст.
2. Ciach L.J. Subadditive measures on projectors of a von Neumann algebra. 1990, Warszawa, 68p.

*Комендантова И.С.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки-государственное
и муниципальное управление
кафедра менеджмента и административного управления
РГСУ
Россия, г. Москва*

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА
МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КИРЖАЧА КИРЖАЧСКОГО РАЙОНА
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация. В публикации рассмотрены отдельные проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне на примере города Киржача Киржачского района Владимирской области. Констатируется, что несмотря на ряд достижений и, в целом, положительную динамику функционирования и реализации молодежной политики, а также значительных объемов ее финансирования, в реализации молодежной политики в городе Киржаче имеется ряд проблем. Выявленные проблемы и противоречия в сфере управления молодежной политикой города Киржача требуют реализации комплекса мер по их решению.

Ключевые слова: молодежная политика, муниципальное управление, Владимирская область, Киржачский район, муниципальная молодежная политика.

*Komendantova I.S.
Undergraduate 2course, direction of training-state and municipal
management, Department of management and administrative management
RSSU, Moscow*

**PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF YOUTH POLICY AT
THE MUNICIPAL LEVEL AND SOME WAYS OF THEIR SOLUTION
(ON THE EXAMPLE OF KIRZHA CITY OF THE KIRZHA DISTRICT OF
THE VLADIMIR REGION)**

Abstract. The publication discusses certain problems of the implementation of youth policy at the municipal level on the example of the city of Kirzhach, Kirzhach district, Vladimir region. It is stated that despite a number of achievements and, in general, positive dynamics in the functioning and implementation of youth policy, as well as significant amounts of its financing, there are a number of problems in the implementation of youth policy in the city of Kirzhach. Identified problems and contradictions in the field of youth policy management in the city of Kirzhach require the implementation of a package of measures to solve them.

Keywords: youth policy, municipal administration, Vladimir region, Kirzhach district, municipal youth policy.

Введение.

Одним из ключевых резервов развития российского общества является молодежь – социальная группа населения со своими специфическими потребностями, возможностями и интересами, обусловленными формированием личности. От молодого поколения граждан зависит реализация таких важнейших функций как воспроизводство населения, обеспечение трудовых ресурсов, защита государства. Как отмечал Президент РФ В.В. Путин, «от того, как мы воспитываем нашу молодежь, зависит то, сможет ли Россия сберечь и преумножить саму себя. Сможет ли она быть современной, перспективной, перспективной, эффективно развивающейся, но в тоже время сможет ли не растерять себя как нацию...» [1]. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что муниципальная молодежная политика - это инновационное направление деятельности в социальной политике РФ, которое прошло сложный и противоречивый путь институализации. Многие вопросы теории и практики и сегодня остаются открытыми, спорными и не имеют однозначного толкования. Интерес к изучению муниципальной молодежной политики обусловлен, с одной стороны, тем, что на муниципальном уровне наиболее четко фиксируются интересы различных социальных партнеров, именно здесь активно формируется потенциал организационно-административного и нормативно-правового влияния на молодежь. С другой – не следует забывать, что на уровне муниципальных образований наблюдается нередко существенный дефицит финансовых, организационных, кадровых ресурсов для постановки и эффективного осуществления молодежной политики, которой неоправданно отводится вторичная роль в решении проблем социального развития муниципальных образований.

Методология.

Теоретико-методологической базой публикации выступили положения отечественных и зарубежных исследователей по вопросам общей теории управления, государственного и муниципального управления, государственной и муниципальной молодежной политики. Методами исследования выступили: анализ, синтез, индукция, дедукция, системно-структурный, формально-логический, конкретно-исторический, метод сравнений, анкетирование, экспертный метод и др.

Основная часть.

Молодежная политика - это инновационное направление деятельности в социальной политике РФ, которое прошло сложный и противоречивый путь институализации [3, с.6]. Важным уровнем разработки и реализации молодежной политики выступает уровень муниципальных образований, на котором сосредоточено «низовое» управление молодежной политикой, селективно учитывающее состояние и траектории развития местного социума, локальные проблемы и ресурсы, которые возможно направить на их решение. Основной целью муниципальной молодежной политики может выступать обеспечение расширенного социального воспроизводства

населения муниципального образования. Основными институтами формирования и развития публичной молодежной политики на муниципальном уровне должны являться молодежные общественные объединения, как соответствующие тематике институты гражданского общества [2, с. 12-14].

В соответствии со спецификой действующего законодательства РФ, правовое регулирование молодежной политики осуществляется на всех уровнях государственного территориального управления. При этом к вопросам местного значения, решаемым органами местного самоуправления самостоятельно, относится организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью в поселении, муниципальном районе, городском округе. Мероприятия по осуществлению работы с детьми и молодежью осуществляются во всех типах муниципальных образований, установленных законодательством о местном самоуправлении. В значительном числе муниципальных образований РФ приняты местные нормативные акты в сфере молодежной политики, а также муниципальные целевые программы [4, с. 21-24].

По результатам комплексного анализа деятельности Киржачского района Владимирской области по реализации молодежной политики города Киржача, сделаны следующие выводы. Основной целью молодежной политики города Киржача является создание условий для интеграции молодежи в социально-экономические, общественно-политические и социально-культурные процессы развития. Несмотря на ряд достижений и, в целом, положительную динамику функционирования и реализации молодежной политики, а также значительных объемов ее финансирования, в реализации молодежной политики в городе Киржаче имеется ряд проблем:

- вопросы молодежной политики фактически не решаются на уровне местного самоуправления;
- в городе относительно слабо развито молодежное движение и молодежное самоуправление;
- на местном уровне не развивается инициатива, не предлагаются для реализации новаторские программы, ориентированные на конкретные проблемы молодежи района, например, на организацию реального досуга молодежи, решение проблем занятости молодежи;
- подавляющий объем финансирования выделяется на мероприятия «формального» характера;
- несмотря на значительное финансирование молодежной политики, ряд направлений требует более существенных финансовых затрат. Речь идет о выделении помещений для молодежных организаций района, на их содержание, оборудование компьютерной техникой и другие вопросы материально-технического обеспечения;
- отмечается незначительный удельный вес частного финансирования мероприятий по молодежной политике.

Выявленные проблемы и противоречия в сфере управления

молодежной политикой города Киржача требуют реализации комплекса мер по их решению. К ключевым направлениям совершенствования молодежной политики в городе Киржач нами отнесены:

- улучшение качества информационной работы с молодежью города Киржача;
- расширение компетенции органов местного самоуправления в реализации молодежной политики города Киржача;
- создание молодежной общественной палаты муниципального Собрания;
- совершенствование практики применения информационных технологий и обеспечения современной компьютерной техникой в деятельности Молодежного Совета города Киржача;
- обеспечение участия молодежи города Киржача в открытом кадровом проекте «Гражданская смена»;
- создание собственных инициатив города Киржача в аспекте социальной поддержки молодежи и ее деятельному вовлечению в жизнь местного социума (проект «Молодая мама дома» и проект «Жди меня»).

По результатам исследования экспертным путем определена высокая потенциальная бюджетная эффективность проектных мероприятий. Итоговые затраты на реализацию проектных мероприятий составят 488 тыс. руб. Реализация мероприятий позволит обеспечить увеличение частного финансирования молодежной политики города Киржача, его доля должна возрасти как минимум на треть – с 13 до 17%.

Помимо этого, параметры экономической эффективности мероприятий не сопоставимы с социальной эффективностью, ведь ключевой целью их реализации выступает обеспечение реально действующей молодежной политики города Киржача в рамках обеспечения баланса интересов между представителями государства, бизнеса, общественными организациями.

Заключение.

Среди практических проблем реализации государственной молодежной политики в нашей стране на муниципальном уровне могут быть названы недостаточное нормативно-правовое и финансовое обеспечение, низкий профессионализм кадров сферы молодежной политики, отсутствие реального механизма отбора кадров, неразвитость инфраструктуры государственной молодежной политики на всех уровнях. На решение указанных проблем должно быть направлено перспективное реформирование государственной молодежной политики и её механизмов.

Для этого необходимо, прежде всего, формировать у молодых людей систему ценностей с учётом многонациональной основы государства, развивать просветительскую работу с молодежью, способствовать самообразованию молодых, использовать разнообразные образовательные и воспитательные технологии.

Использованные источники:

1. Владимир Путин: «Мы должны строить своё будущее на прочном фундаменте» [Электронный документ]//Информационно-аналитическая служба «Русская народная линия». Режим доступа: http://ruskline.ru/news_rl/2012/09/13/vladimir_putin_my_dolzny_stroit_svoyo_buduwee_na_prochnom_fundamente/, дата обращения: 16.01.2020.
2. Литвинова, И.Н. Государственная молодежная политика в Российской Федерации: учебно-методическое пособие / И. Н. Литвинова, О. А. Карагодина. - Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та, 2016. 62, [1] с.
3. Нигматуллина, Т.А. Региональное проектирование молодежной политики [Текст] / Т. А. Нигматуллина. – М.: Nota Bene, 2015. 183 с.
4. Терентьева, А.В. Региональная и муниципальная молодёжная политика: учебное пособие / А. В. Терентьева, А. В. Шапиева. - Чита: Забайкальский гос. ун-т, 2016. 290с.

*Конопацкая В.А.
студент 4 курса
факультет банковского дела
Хомич А.В.
студент 4 курса
факультет банковского дела
Купрейчик Д.В.
старший преподаватель
УО «Полесский государственный университет»
Беларусь, г. Пинск*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье показано значение развития страхования в формировании финансовой системы общества. Представлена методика оценки финансовой устойчивости страховщиков на основе относительных показателей. Проанализирована работа четырех страховых организаций, функционирующих в Республике Беларусь: БРУСП «Белгосстрах», ЗАСО «Белнефтестрах», ЗАСО «ТАСК», ЗАСО «Купала». Предложены мероприятия, призванные улучшить финансово-хозяйственную деятельность страховщиков.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, страховая деятельность, страховой рынок, финансово-хозяйственная деятельность, финансовый анализ.

*Konopatskaya V.A.
student
4 year, Faculty of banking
Polessky State University
Belarus, Pinsk
Khomich A.V.
student
4 year, Faculty of banking
Polessky State University
Belarus, Pinsk
Kupraychik D.V.
Senior Lecturer
Polessky State University
Belarus, Pinsk*

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF INSURANCE ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: The article shows the importance of insurance development in the formation of the financial system of society. The method of assessing the financial stability of insurers on the basis of relative indicators is presented. The

work of four insurance organizations operating in the Republic of Belarus was analyzed: BRUSP «Belgosstrakh», ZASO «Belneftestrakh», ZASO «TASK», ZASO «Kupala». Measures are proposed to improve the financial and economic activity of insurers.

Key words: financial stability, insurance activity, insurance market, financial and economic activity, financial analysis.

Для все большего числа страхователей существенными являются не только тарифы и условия договоров, но и надежность страховщика. Все это обуславливает разработку дополнительных мер по совершенствованию методов оценки и повышения уровня финансовой устойчивости страховых организаций.

Отметим, что под финансовой устойчивостью подразумевают способность страховщика выполнять принятые обязательства по договорам страхования в «нормальных» и экстремальных экономических условиях, т.е. при воздействии ряда неблагоприятных факторов, как способность адекватно реагировать на внешние и внутренние дестабилизирующие воздействия.

На финансовую устойчивость страховой организации влияют внешние (независящие от страховщика и которыми он не способен управлять) и внутренние (на которые страховщик способен влиять) факторы.

К внешним факторам воздействия на финансовую устойчивость страховой организации относятся: уровень инфляции; динамика банковского процента; уровень экономического развития страны; курс национальной валюты; законодательство государства; система налогообложения; состояние фондового рынка и др.

К внутренним факторам относятся: тарифная, инвестиционная политика; наличие страховых резервов; использование системы перестрахования; размер уставного капитала организации; объем страхового портфеля и др.

Сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов организации. Оценка финансовой устойчивости позволяет определить финансовые возможности страховой организации относительно ее платежеспособности на длительную перспективу.

Выявление финансовой устойчивости осуществляется с помощью следующего ряда экономических показателей:

- коэффициент достаточности страховых резервов (на основании страховых выплат);
- коэффициент достаточности страховых резервов (на основании страховых взносов);
- коэффициент достаточности собственного капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;

- комбинированный коэффициент с учетом перестрахования и без учета перестрахования;
- рентабельность страховой деятельности;
- рентабельность финансово-хозяйственной деятельности [1].

Важно, что анализ данных показателей осуществляется в динамике за ряд периодов для выявления тенденций в изменении финансового состояния страховой организации. Результаты анализа показателей финансовой устойчивости могут использоваться для подготовки заключений о финансовом состоянии и устойчивости страховой организации, а также для принятия соответствующих управленческих решений.

Анализ будет осуществлен с помощью вычисления вышеуказанных показателей финансовой устойчивости за 2017-2018 гг. на примере четырех страховых организаций, функционирующих в Республике Беларусь: БРУСП «Белгосстрах», ЗАСО «Белнефтестрах», ЗАСО «ТАСК», ЗАСО «Купала».

В таблице 1 приведены статистические данные, отражающие динамику коэффициента достаточности страховых резервов (на основании страховых выплат), определяемого как отношение страховых резервов, сформированных страховой организацией, на отчетную дату к среднему объему выплат страхового возмещения за три предшествующих года, за 2017-2018 гг.

Таблица 1 – Динамика коэффициента достаточности страховых резервов (на основании страховых выплат)

Год	БРУСП «Белгосстрах»	ЗАСО «Белнефтестрах»	ЗАСО «ТАСК»	ЗАСО «Купала»
2017	1,85	1,22	0,85	2,99
2018	2,14	1,20	0,86	3,10

Источник: собственная разработка на основе [2]

На основании представленных данных в таблице 1 можно увидеть, что в 2018 г. данный показатель по сравнению с 2017 г. у БРУСП «Белгосстрах» увеличился на 15,7%, у ЗАСО «Купала» увеличился на 3,7%, у ЗАСО «ТАСК» увеличился на 1,2%, в свою очередь у ЗАСО «Белнефтестрах» уменьшился на 1,6%. Также необходимо отметить тот факт, что оптимальное значение анализируемого показателя финансовой устойчивости составляет 1, что свидетельствует о том, что только у ЗАСО «ТАСК» числовое значение не достигает вышеуказанной отметки и это говорит о том, что размер страховых резервов не покрывает все произведенные страховые выплаты.

На рисунке 1 приведены статистические данные, отражающие динамику коэффициента достаточности страховых резервов (на основании страховых взносов), определяемого как определяется как отношение страховых резервов, сформированных страховой организацией, на отчетную дату к среднему объему полученных страховых взносов (страховых премий) за три предшествующих года, за 2017-2018 гг.

Исходя из данных рисунка можно сказать, что в 2018 г. данный

показатель по сравнению с 2017 г. у БРУСП «Белгосстрах» увеличился на 7,5%, у ЗАСО «ТАСК» увеличился на 1,8%, в свою очередь у ЗАСО «Купала» уменьшился на 3,5%, а у ЗАСО «Белнефтестрах» остался неизменным. Также необходимо отметить, что оптимальное значение анализируемого показателя финансовой устойчивости составляет не более 1, что свидетельствует о том, что только у БРУСП «Белгосстрах» и ЗАСО «Купала» числовое значение превысил вышеуказанной отметки и это говорит о том, что размер страховых резервов страховых организаций превышает объем страховых взносов.

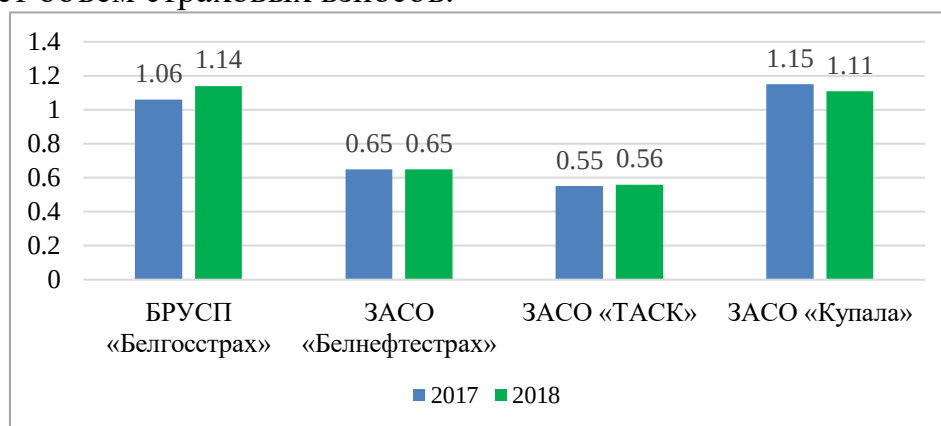


Рисунок 1 – Динамика коэффициента достаточности страховых резервов (на основании страховых взносов) за 2017-2018 гг. Источник: [2]

В таблице 2 приведены данные, отражающие динамику коэффициента достаточности собственного капитала, определяемого как отношение суммы собственного капитала и страховых резервов сформированных страховой организацией на отчетную дату, за 2017-2018 гг.

Таблица 2 – Динамика коэффициента достаточности собственного капитала

Год	БРУСП «Белгосстрах»	ЗАСО «Белнефтестрах»	ЗАСО «ТАСК»	ЗАСО «Купала»
2017	1,35	0,73	0,62	1,36
2018	1,15	0,74	0,61	1,08

Источник: собственная разработка на основе [2]

На основании представленных данных в таблице 2 можно увидеть, что в 2018 г. данный показатель по сравнению с 2017 г. у ЗАСО «Белнефтестрах» увеличился на 1,4%, в то время как у БРУСП «Белгосстрах», ЗАСО «Купала» и ЗАСО «ТАСК» уменьшился на 14,8%, 20,1% и 1,6% соответственно. Оптимальное значение анализируемого показателя финансовой устойчивости составляет не менее 0,3, что свидетельствует о том, что у всех страховых организаций числовое значение выше норматива и это говорит о том, что в случае нехватки собственных резервов для покрытия существующих убытков, собственного капитала страховой организации будет достаточно для возмещения оставшейся после израсходования резервов суммы обязательств.

На рисунке 2 приведена динамика коэффициента текущей ликвидности, определяемого как отношение стоимости краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам страховой организации, за 2017-2018 гг.

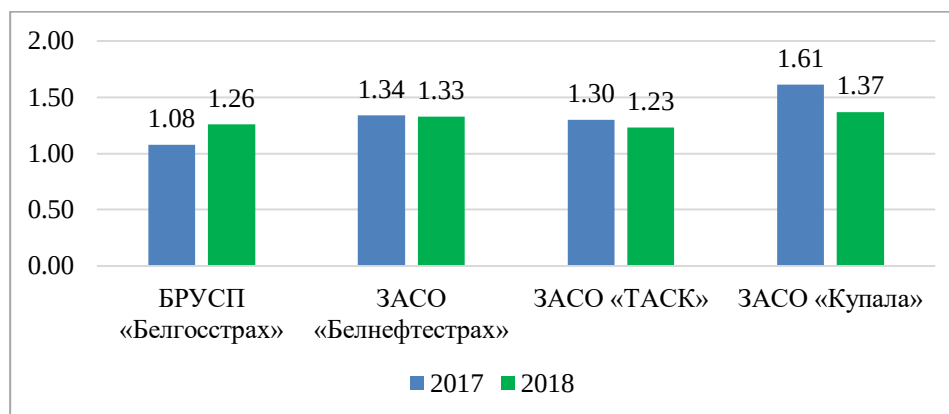


Рисунок 2 – Динамика коэффициента текущей ликвидности за 2017-2018 гг. Источник: [2]

Исходя из рисунка 2 видно, что коэффициент текущей ликвидности у всех страховых организаций превышает минимально допустимое значение (1), что свидетельствует о том, что страховые организации имеют достаточное количество собственных оборотных средств для ведения финансово-хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств.

В таблице 3 приведена динамика комбинированного коэффициента с учетом перестрахования и без учета перестрахования, характеризующего эффективность страховой деятельности за 2017-2018 гг.

Таблица 3 – Динамика комбинированного коэффициента с учетом перестрахования и без учета перестрахования

Год	БРУСП «Белгосстрах»	ЗАСО «Белнефтестрах»	ЗАСО «ТАСК»	ЗАСО «Купала»
2017	0,84	0,83	0,86	0,50
	0,82	0,84	0,66	0,55
2018	0,81	0,84	0,88	0,39
	0,79	0,86	0,68	0,32

Источник: собственная разработка на основе [2]

Как видно из таблицы 3, расчет комбинированного коэффициента с учетом перестрахования и без учета перестрахования, показал, что показатель не превысил допустимого значения (1) на протяжении 2 лет, и это свидетельствует о том, что страховые организации допускают наличие убытков, однако способны без трудностей покрыть их за счет имеющихся страховых резервов.

В таблице 4 приведена динамика рентабельности страховой деятельности и рентабельности финансово-хозяйственной деятельности за 2017-2018 гг.

Таблица 4 – Динамика рентабельности страховой деятельности и рентабельности финансово-хозяйственной деятельности

Показатель	БРУСП «Белгосстрах»		ЗАСО «Белнефтестрах»		ЗАСО «ТАСК»		ЗАСО «Купала»	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Рентабельность страховой деятельности	0,01	0,03	0,10	0,09	0,06	0,03	-0,03	0,19
Рентабельность финансово-хозяйственной деятельности	0,04	0,02	0,13	0,08	0,06	0,04	0,20	0,26

Источник: собственная разработка на основе [2]

Исходя из таблицы 4, можно сказать, что данные нормативы у БРУСП «Белгосстрах», ЗАСО «Белнефтестрах» и ЗАСО «ТАСК» за период 2017–2018 гг. превышали допустимо минимальное значению (0). Они показывают эффективность страховой и финансово-хозяйственной деятельности, характеризующимися превышением прибыли от страховой и финансово-хозяйственной деятельности над расходами по страховой, финансово-хозяйственной деятельности.

Однако у ЗАСО «Купала» рентабельность страховой деятельности в 2017 году имела отрицательное значение, т.к. у организации наблюдался убыток от операций по видам страхования иным, чем страхование жизни. А в 2018 году норматив превышал минимальное допустимое значение, что говорит о том, что деятельность страховой организаций была эффективна.

Оценив степень финансовой устойчивости исследуемых страховых организаций, можно предложить следующие мероприятия по улучшению их финансово-хозяйственной деятельности:

- осуществление финансово-хозяйственной деятельности на основе увеличения прибыли в организации;
- получение финансовой помощи от государственных организаций, фондов, органов государственной власти;
- привлечение дополнительных финансовых ресурсов посредством увеличения уставного капитала путем дополнительного выпуска акций;
- применение маркетинговой информационной системы;
- привлечение достаточного объема денежных средств, способного покрыть обязательства организации;
- производство корректировки тарифных ставок по проводимым видам страхования.

Таким образом, финансовая устойчивость является фундаментом стабильного развития страховой организации и определяется эффективным использованием ресурсов, способностью полностью и в срок отвечать по своим обязательствам, достаточностью собственных средств для исключения высокого риска, перспективам получения прибыли и эффективной перестраховочной деятельностью.

Использованные источники:

1. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Рекомендации по анализу финансовой устойчивости страховых организаций. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/insurance/komm/rekomm_analiz.pdf. – Дата доступа: 09.12.2019.
2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Действующие страховые организации. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/supervision/reestr/>. – Дата доступа: 10.12.2019.

*Косынко Л.И.
студент 4 курса*

*факультет «Экономики и права»
Бузулукский гуманитарно-технологический институт
научный руководитель: Завьялова И.В., к.э.н.
доцент*

кафедра Финансов и кредита

Россия, Оренбургская область, г. Бузулук

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние ипотечного жилищного кредитования в России. Актуальность ипотечного кредитования заключается в решении социальных проблем населения. Выявлены проблемы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, ипотека, жилищное кредитование, процентные ставки, рынок ипотечного кредитования.

Kosinko L.I.

**4th year student, faculty of Economics and law
Buzuluk humanitarian and technological Institute
Russia , Orenburg region, Buzuluk**

**Scientific Director: Zavyalova I.V. candidate of economic Sciences
Russia, associate Professor of Finance and credit Department**

DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Annotation: The article considers the current state of mortgage housing lending in Russia. The relevance of mortgage lending is to solve social problems of the population. The problems of mortgage housing lending in the Russian Federation are identified and possible solutions are proposed.

Keywords: mortgage lending, mortgage, housing lending, interest rates, mortgage lending market.

В современной экономике ипотечное кредитование играет огромную роль, так как с его помощью можно решить проблемы связанные с обеспечением жильем граждан. К тому же ипотека содержит в себе огромный потенциал для развития экономики, способствует повышению стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны в целом.

Развитие ипотечного жилищного кредитования является одним из приоритетов государственной жилищной политики. Государственная поддержка и ее уровень также оказывают существенное влияние на рынок банковского ипотечного жилищного кредитования. Государство, банки и

само население заинтересованы в развитии ипотечного кредитования жилья. Банкам ипотечное кредитование приносит стабильный доход при небольших рисках. Население заинтересовано в улучшении жилищных условий. Государство решает социальные проблемы для населения и улучшает социально-экономические показатели. В этом и заключается актуальность темы статьи.

В соответствии с Федеральным законом «Об ипотеке (залоге недвижимости)» № 102-ФЗ (ред. от 03.07.2016) под ипотечным кредитом понимаются денежные средства, которые предоставляются физическому лицу кредитным учреждением на основе кредитного договора или иным юридическим лицом на основе договора займа для приобретения в собственность жилого помещения под его залог и (или) под залог иного жилого помещения.

В настоящее время российский рынок жилищного ипотечного кредитования активно развивается, что свидетельствует не только об экономическом, но и о социальном развитии государства.

По результатам проведенного исследования сделаны следующие выводы:

- количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты за период с 2016 по 2018 год и 9 месяцев 2019 года уменьшилось на 164 единицы с 484 до 320 единиц (рисунок 1).

Уменьшение количества организаций, по ипотечному кредитованию, объясняется общим сокращением числа кредитных организаций в связи с деятельностью Банка России по оздоровлению и повышению стабильности банковской системы, что никак не связано именно с деятельностью по предоставлению ипотечных жилищных кредитов.

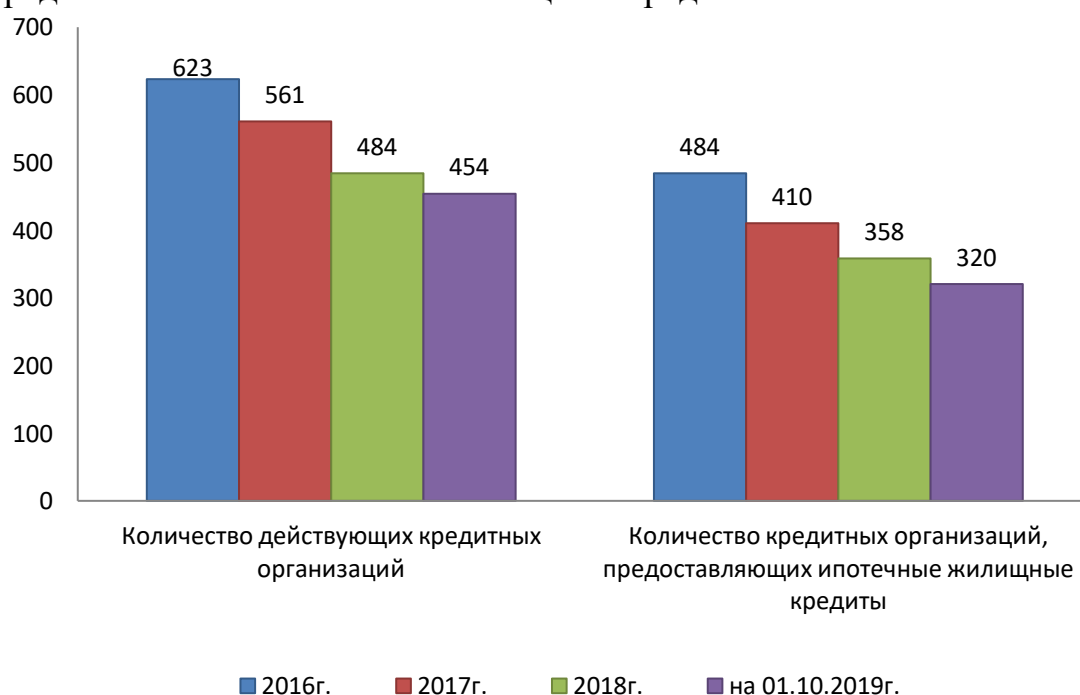


Рисунок 1 - Динамика количества кредитных организаций,

предоставляющих ИЖК, единиц

– рост объемов предоставляемых ИЖК. За 2016-2018 год выдано 615266 ипотечных кредитов на сумму 1539,7 млрд. рублей. За 9 месяцев 2019 года выдано 889421 кредитов на сумму 1960,9 млрд. рублей, что составляет 65,08 % от суммы, выданной в 2018 году (таблица 1).

Рост ипотеки был обусловлен низкими ставками кредитования и стабильными ценами на жильё.

Таблица 1 – Динамика объемов ИЖК

Показатель	Год				Темп прироста, %	
	2016	2017	2018	9 мес 2019	2017/2016	2018/2017
Количество ипотечных жилищных кредитов, единиц	856555	1086951	1471821	889421	26,90	35,41
Общая сумма ИЖК, предоставленных банками, миллиардов рублей	1473,4	2021,9	3013,1	1960,9	37,23	49,02

– увеличение задолженности в рублях и ее уменьшение в иностранной валюте.

За период с 2016 по 2018 год общая задолженность увеличилась на 42,66 %, а за три квартала 2019 года составила 30,58 % от общей величины по итогам 2018 года. Из них в рублях увеличилась на 44,20 % с 4422,3 до 6376,8 млрд рублей. На 01. 10. 2019 года величина задолженности в валюте составила 0,28 млрд рублей (таблица 2).

Таблица 2- Динамика задолженности по ИЖК

Показатель	Год				Темп прироста, %	
	2016	2017	2018	9 мес. 2019	2017/2016	2018/2017
Общая задолженность, миллиардов рублей	4493,5	5187,5	6410,4	1960,9	15,45	23,6
Из них в рублях, миллиардов рублей	4422,3	5144,9	6376,8	1960,6	16,3	24,0
В иностранной валюте, миллиардов рублей	71,2	42,6	33,6	0,28	-40,2	-21,1

– снижение ставок по ипотечным рублевым кредитам и увеличение по ипотечным валютным кредитам.

За период с 2016 по 2018 год и последующие 9 месяцев 2019 года наблюдалось значительное снижение процентных ставок, по предоставленным ИЖК, как в рублях, так и в иностранной валюте (по кредитам в рублях ставка уменьшилась на 2,9 процентного пункта, а по кредитам в иностранной валюте увеличилась на 1,3 процентного пункта) и составили 9,6 % и 10 % соответственно (таблица 3).

Ставки кредитования начали расти после того, как Банк России

увеличил ключевую ставку в сентябре и декабре 2018 года.

Таблица 3- Динамика средневзвешенной ставки и средневзвешенного срока

	Средневзвешенная процентная ставка		Средневзвешенный срок	
	в рублях, %	в иностранной валюте, %	в рублях, мес.	в иностранной валюте, мес.
2016 г.	12,5	8,7	183	40
2017 г.	10,6	7,5	187	38
2018 г.	9,6	9,3	196	19
9 мес. 2019г.	9,6	10	218	5,8

Таким образом, подводя итоги анализа можно сказать, что рынок ипотечного кредитования за последние годы значительно вырос. Но следует отметить, что существует ряд проблем, препятствующих развитию ипотечного жилищного кредитования в России.

Сегодня основной проблемой в развитии ипотечного кредитования является нестабильная экономическая ситуация в стране. Так как ипотечный кредит является долгосрочным то банкам, которые используют этот метод вложений, требуется уверенность в стабильности экономики.

Возможным решением этой проблемы является стабилизация мировых цен на ресурсы и экономической ситуации в мире в целом.

Следующая проблема – это недостаточная платежеспособность населения. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, только 10 % населения может позволить себе взять ипотеку даже на самых выгодных условиях кредитования. А 45 % граждан нашей страны нуждаются в улучшении своих жилищных условий.

Одним из способов решения этих проблем является по снижению ставок по ипотечным кредитам за счет государственных субсидий, которые предоставляются российским кредитным организациям на возмещение недополученных доходов по ипотечным кредитам. Таким образом, заемщик оформляет ипотечный кредит по льготной ставке, а государство компенсирует недостающие проценты банку.

Еще одной проблемой развития ипотечного кредитования является девальвация рубля, то есть снижение курса национальной валюты по отношению к курсу валют других государств. В сложной ситуации оказались те, кто оформлял ипотеку в валюте. Причиной оформления валютной ипотеки является низкая процентная ставка по сравнению с ипотечными рублевыми кредитами.

Решением данной проблемы является реструктуризация или рефинансирование кредита.

Следующая проблема – это монополизация рынка жилищного кредитования. Сегодня в нашей стране существует недостаточное количество строительных компаний, занимающихся строительством

многоквартирных домов. Поэтому тот факт, что между застройщиками нет конкуренции, ведет к росту и сохранению высоких цен на жилье.

Эту проблему можно решить, путем снижения цен на недвижимость в новостройках. А цены на жилье на первичном рынке могут упасть только в том случае, если строительный рынок перестанет быть монополизированным и у застройщиков будет здоровая конкуренция.

Еще одним способом решения данной проблемы может послужить предложение различных акций и скидок от банков при покупке объектов недвижимости у компаний-застройщиков, которые аккредитованы в данном банке, что способствует снижению процентных ставок и, следовательно, итоговой стоимости ипотечного кредита.

По нашему мнению, необходимо провести следующие меры по стимулированию ипотечного кредитования:

- укрепить российскую экономику на международном рынке;
- увеличить бюджетные средства для предоставления жилищных субсидий гражданам, имеющим на них право, для снижения кредитной нагрузки для приобретения жилья;
- повысить низкие доходы большинства населения, тем самым сделать стоимость жилья наиболее приемлемой;
- регулировать размер процентных ставок во время высокой инфляции.
- развивать новые ипотечные продукты, в том числе предполагающие различные графики погашения основного долга и процентов;
- развивать механизмы, позволяющие населению осуществлять накопление первоначальных взносов, необходимых для получения ипотечных кредитов.
- разработать и реализовать ипотечные программы с государственной поддержкой слоев населения, оказавшихся в сложном финансовом положении;
- разработать систему дифференцированного подхода по каждому субъекту РФ в зависимости от уровня жизни и типа приобретаемого жилья.

На наш взгляд, все эти меры повысят уровень ипотечного жилищного кредитования, стабилизируют экономику страны и улучшат условия жизни большинства населения. Однако для этого важно, чтобы Россия в целом развивалась лучше в финансовом плане, ее экономика укрепились и перестала зависеть от цен на сырьё.

В целях развития рынка ипотечного жилищного кредитования Правительством Российской Федерации утверждена программа « Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации » в структуру которой были добавлены и иные программы, одной из которых является « Ипотека и арендное жилье ».

По направлению развития рынка ипотеки ожидаются следующие результаты:

– будет проводиться работа по стимулированию строительства доступного жилья. Реализация указанного направления планируется за счет субсидирования регионов из средств федерального бюджета на строительство инженерных сооружений;

– планируется активизировать ипотечный рынок.

Будет предпринята попытка облегчить получение ипотеки (благодаря электронной форме) и стимулировать банки к участию в проекте. Также в рамках проекта будет реализовано возвращение так называемых « доходных домов », то есть арендного жилья с конкурентно способной ценой за аренду. В основном, такая мера предпринята в связи с неспособностью многих граждан России погасить ипотечные платежи.

Сегодня кредитование физических лиц в целом требует улучшенного подхода к решению существующих проблем как со стороны расширения объектов кредитования, так и со стороны условий кредитования. Стабильность кредитной системы Российской Федерации и рост ее качественных показателей должны быть приоритетными вопросами, потому что хорошо адаптированный кредитный механизм обеспечивает устойчивое развитие экономики страны.

Перспективы развития в России операций с кредитами связаны, прежде всего, с экономической и политической стабилизацией, восстановлением реальной экономики и повышением уровня жизни населения. Поэтому основной задачей Правительства в ближайшее время должно стать регулирование экономической и политической ситуации, что будет способствовать развитию экономики и повышению эффективности её функционирования.

Использованные источники:

1. Об ипотеке (залоге недвижимости) [Электронный ресурс].: Федеральный закон РФ от 16.07.1998 № 102-ФЗ (с изм. и доп., 25.07.2014) / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/ (дата обращения 26.11.2019)
2. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования [Электронный ресурс] - Режим доступа: – <https://cbr.ru/statistics/pdco/mortgage/> (дата обращения 12.12.2019)
3. Долматович И. А. Ипотечное жилищное кредитование в России: проблемы и решения / И.А. Долматович, Н.В. Кешенкова // Деньги и кредит. - 2019.– № 3. - С. 33-37.
4. Тугушева В. Р. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в России / В. Р. Тугушева, Р. Р. Юняева // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. - 2019. - № 6. - С. 58-61.

Кужильная А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики
СЗИУ РАНХГуГС

научный руководитель: Чернецкая Т.С., к.ист.н.
доцент

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены возможности повышения экономического потенциала в условиях цифровой революции. Изучен феномен Индустрии 4.0 и рассмотрено его формирование в различных странах. Приведены примеры развития деятельности предприятий в условиях цифровизации.

Ключевые слова: экономический потенциал, цифровая экономика, Индустрия 4.0, четвертая промышленная революция.

**Kuzhilnaya A.A., 2-Year Master's Degree of Faculty of Economic of
NWIM RANEPА**

Scientific Adviser:

Cherneckaya T.S., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

INCREASING ECONOMIC POTENTIAL UNDER THE CONDITIONS OF DIGITAL REVOLUTION

Abstract

The article considers the possibilities of increasing the economic potential in the digital revolution. The phenomenon of Industry 4.0 is studied and its formation in various countries is considered. Examples of the development of enterprises in digitalization are given.

Key words: economic potential, digital economy, Industry 4.0, fourth industrial revolution.

Всё более популярно понятие Индустрия 4.0 или четвертая промышленная революция. Это – не просто слова, за ними стоят реальные проектные технологии, входящие в жизнедеятельность. Четвертая промышленная революция связана с соединением промышленной сферы и цифровых технологий. Она ведет к формированию цифрового производства или умного завода, где все устройства, продукты и индивиды общаются друг с другом при помощи цифровых технологий и интернета. Концепция четвертой промышленной революции была предложена в 2011 году Клаусом Швабом — главой Всемирного экономического форума в Давосе. Индустрию 4.0 создали в Германии. На данном этапе ФРГ является лидером в темпах развития Индустрии 4.0. Однако похожие программные мероприятия осуществляются и в других государствах. Китай предлагает программу — «Сделано в Китае 2025», Япония – «Connected Factories»

подключение завода к сети, США — Industrial Internet и т.д. Эти проекты усиливают конкурентоспособность государств-производителей.

Правительство Германии стимулирует переход национальной экономической системы на обновленный технологический уклад. В качестве основного направления выделим финансовую поддержку образцовых программно-управляемых компаний в обувной сфере, оказываемую через государственный фонд Индустрия 4.0. К примеру, в государстве работает гидроэлектростанция, которая оснащено оборудованием Германии. На каждой машине есть датчик, показывающий исправное состояние и износ детали. Как только деталь начинает портиться, датчик сигнализирует об этом. Потом через Интернет размещается заказ в ФРГ на требуемую деталь. Компьютер, который принял этот заказ в Германии, может его скорректировать, если при использовании деталей были замечены новые, улучшенные версии деталей [3, с. 70].

В этой ситуации компьютер дает владельцу электростанции инвестиционное предложение, с оценкой его привлекательности. Если же деталь требуется точно такая же, то компьютер, который взял заказ, выносит в производственный план на заводе электрооборудования в ФРГ изготовление запрашиваемой детали, бронирует контейнер на корабле, в котором деталь повезут к необходимой локации и занимается финансовыми расчётами. Компьютеры на электростанции, при получении сведений о времени прибытия запрошенной детали, планируют остановку производственных линий для ремонтных работ, подключение резервной мощности. Здесь участие индивида является минимальным. Физическая трудовая деятельность исключается, функционал умственной трудовой деятельности полностью изменяют. Теперь человек сосредотачивается на формировании программы и контроле за ее осуществлением. Трудовая деятельность связана с более квалифицированной и ответственной работой. Программа постоянно улучшается, получает способность реагировать на корректировку экономики, включая научно-технический прогресс, социальные затраты, стоимость на сырьё и готовый продукт, учётные ставки, налогообложение, курс валют и таможенный сбор.

Представленный пример является порогом в 4-ой промышленной революции в Индустрии 4. Понятие начало действовать в Германии в 2011 г., когда предприниматели, учёные и политики рассматривали магистральные варианты развития национального машиностроительного комплекса. Выражение закрепилось в немецком языке, его можно встретить в документации, связанной с промышленной политикой, реализуемой в Германии. В виде образца новейшей производственной программы, применяемой машиной с искусственным интеллектом на уровне Индустрии 4, выделим немецкий автопром БМВ и Даймлер Бенц [8, с. 135].

После инициативы Федерального союза немецкой промышленности и Министерства экономики ФРГ, в стране сформировали Фонд поддержки Индустрии 4.0. Они занимается финансированием создания

экспериментальных инновационных заводов в Индустрии 4.0. Как пример выделим концерн Адидаас в г. Ансбах. Концерн, строительство которого было завершено в 2017 г., выпускает 500 тыс. пар кроссовок ежегодно. Обувную промышленность выбрали в связи с тем, что здесь уровень внедрения электронной управляющей машины минимален, большинство компаний разместили производственные системы в Юго-Восточной Азии, для повышения прибыльности в связи с дешёвым персоналом. В г. Ансбах производство кроссовок реализуют роботы, управляемые компьютером.

Оснащение дорогостоящим роботом, компьютером и программным обеспечением производства фабрики связано с большими инвестициями и исследованиями. Однако фабрика осуществляет деятельность каждый день, на круглосуточной основе. Она может останавливаться и снова запускаться в любой период времени. Забастовка здесь является маловероятной, в отличие, к примеру, от Адидааса, размещенного в Ленинградской области, где имели место остановки производственной системы. На инновационной фабрике не требуется большое количество конвейерного персонала. В компании Ансбаха представлено 160 высоко оплачиваемых рабочих мест для квалифицированных техников и программистов. В решении формировать фабрику Индустрии 4.0 большое значение имеет увеличение зарплаты, в том числе в Азии, а также рост транспортных затрат. Вместе со страховкой транспортные затраты составляют около 7% оптовых цен на обувь. Финансовая нагрузка является следствием того, что произведённые в Азии кроссовки доставляют на основной сбытовой рынок по морю, а в южных морях пираты нападают на судно [5, с. 80] .

Скорость выполнения предмета является основным фактором успешности в лёгкой промышленности. Анализируемая фабрика имеет название - «Скоростная фабрика», здесь производство идет достаточно быстро. На одну пару кроссовок отведено лишь 5 часов, в то время, как только доставка обуви, произведённой в ЮВА, равняется около 45 дней. В связи с тем модные тренды изменяется очень быстрым темпом, то выигрыш времени – важное конкурентное преимущество.

Программное обеспечение на анализируемом концерне не ограничено управлением производством, оно включает анализ спроса. Компьютер, представленный в Адидаасе, после продажи любых кроссовок автоматически заказывает роботу-изготовителю пополнение имеющегося запаса. Из-за того, что такую обувь покупают все социальные группы, имеющие различную покупательную способность, инвесторы стали включить в производство индивидуальное клиентское обслуживание. В Адидаасе потенциальным покупателям предлагают сделать заказ через Интернет кроссовок. Здесь можно выбрать модели, материалы, подошву, цвета, дополнительные аксессуары и т.д. Заказ закладывается в производственную систему, робот его осуществляет, а экспресс-доставка в тот же вечер или на следующий день доставляет заказ в Адидаас или домой к клиенту. Так, отсутствует нужда в складском помещении, исключается накопление нереализованной

продукции, распродающейся по сниженной цене.

Таким образом, руководители Адидаса осознали, что программно управляемое производство в ФРГ - более рентабельно, чем производственная система традиционным методом в Китае, Индонезии или в РФ. Производственные издержки в Германии в первый год деятельности такой фабрики были меньше, нежели в названных государствах с традиционным оборудованием, снизились транспортные издержки, а отыскать или подготовить дисциплинированный и квалифицированный персонал легче в ФРГ. Так, Адидаас отказался от производства кроссовок на ленинградском заводе. Также отменили уценку кроссовок в конце сезонов.

США тоже идут к Индустрии 4.0. По результату исследований, именно США немецкий топ-менеджмент считает лидером 4-ой промышленной революции. На втором месте находится Германия, а на третьем – Япония с её давней традицией в сфере роботостроения. Аналитики говорят о том, что в деле совмещения автоматизированного производства с Интернетом и программным обеспечением экономические системы США и ФРГ будут дополнять друг друга. В ФРГ высокоразвито машиностроение, а США – связаны с компьютерными технологиями [2, с. 510].

Однако, первое экономическое последствие программно управляемого роботом производства - это новая промышленная революция. Такие организации уже действуют в Западной Европе, Японии и США в автомобильной, фармацевтической, химической сферах и др. В особенности успешно этот опыт уже распространен в лёгкой промышленности, а также в производстве обуви. Возможность формирования массового дешёвого и качественного производства обуви в промышленно развитых государствах будет связана с изменением международного разделения трудовой деятельности при возврате многочисленных компаний, ранее размещённых в развивающихся государствах в погоне за дешёвым персоналом, назад – в страну с ранее экспортировавшей капитал. Ранее говорили о том, что люди всегда будет носить одежду и обувь, созданную в государствах с низкими зарплатами. Но появляется новое направление, которое можно проследить на фабрике в Баварии, создаваемой на основании Индустрии 4.0.

Ранее вывезенный капитал, вложенный в компании лёгкой промышленности Азии, может с выгодой возвращаться домой. Но масштабность возвращения производства кроссовок Адидаас из Азии в Германию, как считают экономисты, не стоит преувеличивать. На анализируемой фабрике производится 500 тыс. пар, однако на мировой арене это предприятие каждый год реализует 300 млн пар. Так, азиатские компании ещё сохраняют свою ключевую роль для Адидааса. Также не надо ожидать большого влияния от перехода к Индустрии 4.0 для рынка труда ФРГ. Для компаний Индустрии 4.0 требуется персонал с высоким уровнем квалификации в электронике, точной механике, программировании, компьютерном обслуживании. Новая компания потребует небольшую численность рабочих мест, но зарплата здесь будет на уровне западной

университетской профессуры. Отыскать такой персонал в короткий срок не удастся, такие люди являются дефицитными. Необходимо будет их обучать, а потом повышать их квалификацию. На сегодняшний день в ФРГ более 1 млн незанятых рабочих мест, но есть и безработные. 2 млн беженцев прибыло в государство в течение последних двух лет [1, с. 89]. Более 2 /3 безработных не соответствуют по своей квалификации структуре спроса на персонал. Лишь 4% прибывших беженцев могут осуществлять деятельность. Так, в ФРГ существует дефицит квалифицированного персонала, что может стать тормозом 4-ой промышленной революции, да и экономического развития.

Поэтому, внедрение обслуживаемого роботом и управляемого компьютером производства в ФРГ на экспериментальной фабрике в Баварии не ослабляет напряжённости на рынке труда в государстве. Но из-за Индустрии 4.0 появился новый критерий, связанный с конкурентоспособностью, перспективами государственного развития. Этот критерий – найти и внедрить новое техническое и организационное решение хозяйственной задачи.

О перспективах четвертой промышленной революции в России заговорили еще в 2016-2017 гг. на Петербургском экономическом форуме (июнь 2017 года). **Сырьевой экономике нет места в цифровом мире является трендом Петербургского экономического форума 2017 года.**

Выделим несколько докладов, раскрывающих сущность четвертой промышленной революции в России. Центробанк занимается созданием национальной виртуальной валюты. Заместитель председателя Центробанка говорит о том что, за виртуальной валютой - будущее. В осеннюю сессию Центробанк с иными министерствами и ведомствами вышел в Государственную думу с предложением, как определить, что является частной цифровой валютой и как ее регулировать на государственной ступени.

Представленная тематика отражалась на разных площадках форума. Человеческая цивилизация находится на таком уровне, когда мышцы индивида не могут стать сильнее. Да это сейчас уже и не требуется. В 21 веке побеждают те, кто умнее.

На главной рабочей сессии первого дня обсуждалась BIG DATA. Она представляет собой технологию больших данных. На данном этапе это не инновация, а повестка дня для отечественной экономической системы. На форуме было определено, что BIG DATA является не просто технологией – это нефть нового времени. А точнее механизм, более дорогой, нежели нефть

Помощник Президента России отметил, что в течение ближайших десяти лет мир получит большие изменения в жизни человеческой цивилизации, которые являются следствием того, что большие данные, главным образом, экономика данных, займут то же значение, которое принадлежит на данном этапе электроэнергия.

За 24 часа в мире производится 2,5 эксабайта новых сведений, это

сравнимо с памятью 150 миллионов смартфонов последней версии. 90% процентов всей информации в мире формируется всего лишь за последние два года. Такое количество сведений необходимо обрабатывать с максимально большой скоростью.

Инженеры Института Наукоемких Компьютерных Технологий Университета ИТМО определили что, большие данные — это настоящее, потому что их используют повсюду. Это медицинская сфера, здравоохранение, банки [11].

Технологическая революция будет произведена и в сфере хранения энергии. Электромобилем и бытовым аккумулятором никого не удивишь. Следующим моментом является запас энергии в промышленном масштабе. С точки зрения главы «Роснано» отметим, промышленное хранение является сменой парадигмы. Это вопрос не 3-тысячного года, а следующих десяти лет.

Одним из основных тезисов на форуме стала экономика — это технологии. Материальный ресурс уже находится на втором месте. Сервис заказа такси Uber - уже в 1,5 раза дороже Газпрома, не имея ни одной машины. А объемы электронной торговой сферы к 2020 году составят около двух триллионов рублей. Это сопоставимо с частью доходности бюджета России.

В сервисе Ozon.ru отмечают, что последние несколько лет электронная коммерция в РФ увеличивалась не так быстро, однако уже существует огромный прогресс. Компания уже инвестировала большие деньги в совершенствование инфраструктуры. Требуется просто не мешать электронной коммерции идти к развитию, и тогда она быстро достигнет уровня ведущих государств.

И для поддержки анализируемой инфраструктуры кроме аппаратной мощности требуется программный ресурс. Рынок мобильных приложений приближается к в 200 миллиардам долларов. Поэтому, ценнейшим достоянием в цифровом мире являются идеи [11].

В корпорации Intel определили, что 10 лет назад люди посещали простые супермаркеты, потом стали осуществлять покупки в интернете. На сегодняшний день ряд сайтов предлагает примерить на себя предлагаемую продукцию, к примеру, вещь в виртуальном пространстве. В будущем люди смогут кроить и создавать вещи под себя, не отходя от компьютера при помощи очков дополненной реальности. Однако - это уже технология сегодняшнего дня.

Заметим, что новые приложения дополненной реальности можно будет разрабатывать с помощью технологий Санкт-Петербурга. Не так давно мир узнал про остров Котлин. Это - язык программирования, на котором официально разрабатывают различные приложения для смартфона на Android. Некоторые разработчики активно используют Котлин, а это означает, что в стране смогли создать отличный механизм. Ежедневно увеличивается численность пользователей и чем больше язык известен, тем

выше шанс, что его будут использовать на постоянной основе.

Четвертая промышленная революция по масштабности сопоставляется с изобретением двигателя внутреннего сгорания. Новых технологий боятся, как когда-то боялись первого автомобиля. Однако то, что они поменяют человеческую жизнедеятельность, никто из выступающих на форуме не сомневался.

Исполнительный директор организации ThetaRay отмечает, что промышленная революция осуществляется раз в поколение. Люди на данном этапе общаются с техникой напрямую — гаджет, умные часы, навигатор. В скором времени автомобили смогут находить свободные парковки. Может произойти и так, что, например, на производстве люди станут просто не нужны.

Технологический процесс, позволяющий машинам общаться друг с другом – это блокчейн. И этот термин на форуме был самым популярным. На основании редактора журнала Блокчейн, эта технология позволит экономической системе стать прозрачнее. **Редактор журнала Bitcoin & Blockchain News** определил блокчейн в качестве сети, где отсутствует центральная точка. Это является аналогом игры в карты. Отсутствует судья, следящий за правилами. Однако если кто-то нарушает правила, все за столом это замечают. Так же и блокчейн, только это миллионы пользователей.

Таким образом, технологии, заданные в 2016 году, в 2017 году получили развитие. Сырьевой экономической системе цифровом мире места нет.

В России государственные органы прилагают большие усилия для поддержания спроса на инновацию и через субсидии, и прямым заказом. В качестве предложения по увеличению спроса на инновацию выделим внедрение программы софинансирования НИОКР. Также необходимо предоставлять льготы для организации, проводящей НИОКР по определенному основному направлению. Как акционер крупной корпорации российское правительство должно создавать спрос на инновацию через государственную компанию с элементом корпоративного менеджмента[4, с. 223].

Для развития институтов, связанных с сотрудничеством между научной и производственной сферами, в России необходимо формировать консорциумы и повышать эффективность площадки для диалога об инновации между игроками из различных сфер, стартапами и исследовательскими вузами.

В РФ государственные органы сыграли большое значение в создании системы инновационного финансирования. Важным моментом в дальнейшем развитии является совершенствование подходов к инновационному управлению: внедрение портфельного управления инновационным проектом при учете развития приоритетного направления. Здесь требуется развивать новые компетенции. Для эффективной деятельности с инновацией необходимо менять отношение к инвестициям в

инновацию, повышать толерантность к рискам, потому что только малый процент инновационных проектов заканчивается успешностью. Упрощение привлечения финансирования для развития инноваций поможет снизить количество бюрократических препятствий при выдаче гранта [9, с. 159].

РФ прошла большой путь в развитии предпринимательской культуры. Однако требуется продолжать курс на популяризацию бизнеса и инноваций, к примеру, увеличивая численность инкубаторов и реализуя для участников венчурного рынка больше мер и конкурсов. Также требуется активная пиар-поддержка и распространение историй успешности крупных отечественных организаций и стартапов, которые пока не известны обществу.

Использованные источники:

1. Банк 3.0: стратегии, бизнес-процессы, инновации: монография / Р.А. Исаев. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 161 с.
2. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: монография / В.Э. Полетаев. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 624 с.
3. Европейский опыт государственного регулирования инновационной деятельности : учеб. пособие / под ред. В. М. Распопова. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 264 с.
4. Инвестирование инновационной деятельности наукоемких высокотехнологичных предприятий: монография / Д.А. Плотников, А.Н. Плотников. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 289 с.
5. Инновационное развитие в ЕС: некоторые аспекты / под ред. Н.М. Антюшиной. — М.: Ин-т Европы РАН, 2016. — 126 с.
6. Инновационный менеджмент / Дармилова Ж.Д. - М.: Дашков и К, 2018. - 168 с.
7. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. — М.: Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 264 с.
8. Родионова И. А., Шувалова О. В. Глобальные тренды развития мировой промышленности. — М.: РУДН, 2018. — 200 с.
9. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 206 с.
10. Финансовая политика в сфере инноваций: проблемы формирования и реализации: монография / под общ. ред. О.Н. Владимировой. — М.: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 230 с.
11. ПМЭФ: Big Data, Blockchain и четвертая промышленная революция. Санкт-Петербург. [Электронный ресурс] URL: <https://topspb.tv/programs/stories/464005/> (дата обращения: 02.12.2019).

УДК: 351/354

*Кузнецов В.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
факультет экономики и процессов управления
Россия, г. Сочи*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В настоящей статье рассмотрено понятие и сущность кадрового потенциала организации, установлены принципы её формирования.

Ключевые слова: кадровая политика, муниципальное управление, персонал, управление, эффективность.

*Kuznetsov V.V.
master student
2 course, faculty "State and Municipal Administration"
Faculty of Economics and Management Processes
Russia, Sochi*

THE CONCEPT AND ESSENCE OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

Annotation. This article discusses the concept and essence of the personnel potential of the organization, establishes the principles of its formation.

Key words: personnel policy, municipal management, personnel, management, efficiency.

Продвижение к цивилизованному рынку имеет целью экономическую стабилизацию, появление совершенного законодательства, нормальной конкурентной среды, изобилие материальных факторов производства, а также доступность предметов потребления. По опыту стран с развитым рынком, основным фактором конкурентоспособности фирмы, ее выживаемости и процветания становится качество персонала и его отношение к труду, профессионализм, а также творчество работников. Западный бизнес все более склонен считать, что неполное использование кадрового потенциала - это упущенная выгода работодателя, а неправильное и неграмотное его использование, эксплуатация и пренебрежение к работникам прямой путь к ущербу организации.

Формирование кадрового потенциала начинается на этапе планирования численности персонала организации и профессионально-квалификационной структуры трудового коллектива. Успех формирования коллектива зависит, как от качества планирования, так и от региональных особенностей расположения организации.

Использование кадрового потенциала в условиях нестабильного развития экономики России предполагает решение вопросов практического

применения современных форм управления персоналом, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность производства, что и обуславливает актуальность темы нашего исследования.

Кадровый потенциал организации является общей количественной и качественной характеристикой персонала как одного из видов ресурсов, связанных с выполнением возложенных на него обязанностей и достижением целей эффективного развития организации; это имеющиеся и потенциальные возможности работников, как в целом развивающегося трудового коллектива, который используется, и может быть использован в определённое время.

Кадровый потенциал является составной частью трудового потенциала организации.

Понятие кадрового потенциала, непосредственно связано со структурными подразделениями и организацией в целом. Категория «кадровый потенциал» не является синонимом категории «кадры», так как под кадрами организации понимается совокупность работников разных профессий и специальностей, уровень их профессиональной подготовки и образования.

Кадровый потенциал организации, конечно, зависит от потенциала кадров этой организации, но не является их суммой.

Термин «кадровый потенциал» предполагает рассмотрение кадров, как активных элементов организации в отличие от понятия «трудовые ресурсы». Этим говорит о том, что главное в организации - не потенциал отдельных работников, а ее единый кадровый потенциал.

Поэтому кадровую работу важно рассматривать во взаимосвязи со структурой, целями, задачами данной организации, выделяя при этом особо аспект формирования и использования ее кадрового потенциала.

Процесс формирования управленческих кадров начинается с их поиска и выбора. Непосредственное формирование кадрового потенциала организации включает составление штатного расписания, занятие должностей, мотивацию и активность самих кадров. Развитие кадрового потенциала основано на системе непрерывного образования, подготовки и переподготовки кадров, формировании их карьеры, совершенствовании организационных структур и стиля управления.

Развитие персонала - это не самоцель. Не имеет смысла развивать персонал, если сотрудники не имеют возможности реализовать свои имеющиеся умения и способности. Стоит отметить, что способности персонала, будут применяться на практике только в том случае, если для этого будут предоставлены реальные возможности.

В настоящее время под кадровым потенциалом организации (и любого трудового коллектива) в кадровом менеджменте принято называть кадровый состав, а также происходящие в данном коллективе процессы и групповые нормы.

Информация о существовании профессионалов среди специалистов не

является в нашей стране общедоступной, поэтому найм такого квалифицированного специалиста на работу расценивается как большой успех службы управления персоналом организации. Как правило, в России квалифицированные специалисты проходят определенную карьерную лестницу в самой организации, постигают специфику ее работы и саму систему управления. Квалифицированный специалист получает возможность более благоприятно организовать труд по своему направлению так, как считает нужным, используя при этом имеющийся персонал или формируя новую команду. По его желанию может быть произведены и структурные изменения подразделения. За принятия и последствия своих решений, он несет полную индивидуальную ответственность.

Таким образом, прогрессивная кадровая политика организации способна полностью удовлетворять потребности в квалифицированных и конкурентоспособных специалистах, в основном за счет собственных трудовых ресурсов организации.

Использованные источники:

1. Богут И.И., Романов А.В. Управление персоналом как социальная технология // Труды ВИПК МВД России: Выпуск 27: Актуальные проблемы профессиональной подготовки сотрудников органов внутренних дел. Домодедово: ВИПК МВД России, 2010. С. 85.
2. Ворохоб О. Особенности подбора персонала в компании с различными типами культур // Управление корпоративной культурой. 2009. № 4. С. 19.
3. Гаврилов С.М. Сущность методов оценки персонала организации // Сборник трудов кафедры социальных систем и права Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королева. Самара, 2014. С. 35.
4. Глазунова Н.И. Система государственного и муниципального управления: учебник. М.: Юнити-дана, 2009. С. 64.
5. Ишняязова А.Р. Организационно-экономическая модель формирования управленческого потенциала персонала на предприятии // Проблемы права. 2010. № 3. С. 122.
6. Одегов Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2014. С. 54.
7. Состояние системы государственного контроля в Российской Федерации / Е.В. Ковтун, С.М. Плаксин, А.В. Кнутов, А.В. Чаплинский и другие; Гос. ун-т. Высшая школа экономики. М.: Изд. дом Гос. ун-та, 2010. С. 30.
8. Штенников В.Н. Реализация политики Международной системы менеджмента качества в управлении персоналом // Трудовое право. 2010. № 12 (130). С.80.

Bibliography:

1. Bogut I.I., Romanov A.V. Personnel management as a social technology // Proceedings of the VIPK Ministry of Internal Affairs of Russia: Issue 27: Actual problems of professional training of employees of internal affairs bodies.

Domodedovo: VIPK Ministry of Internal Affairs of Russia, 2010.S. 85.

2. Vorokhob O. Features of staff selection in a company with different types of cultures // Management of corporate culture. 2009. No. 4. P. 19.

3. Gavrilov S.M. The essence of the methods of evaluating the personnel of the organization // Proceedings of the Department of Social Systems and Law of the Samara State Aerospace University. Academician S.P. Queen. Samara, 2014.S. 35.

4. Glazunova N.I. The system of state and municipal government: a textbook. M.: Unity-dana, 2009.S. 64.

5. Ishniyazova A.R. Organizational and economic model of the formation of the managerial potential of personnel at the enterprise // Problems of Law. 2010. No. 3. P. 122.

6. Odegov Yu.G. Personnel policy and personnel planning: a textbook for universities. M.: Publishing house Yurayt, 2014.S. 54.

7. The state control system in the Russian Federation / E.V. Kovtun, S.M. Plaksin, A.V. Knutov, A.V. Chaplinsky and others; Gos. un-t High School of Economics. M.: Publishing. house of state. University, 2010.S. 30.

8. Shtennikov V.N. Implementation of the policy of the International Quality Management System in personnel management // Labor Law. 2010. No. 12 (130). S.80.

*Кузнецова А.С.
студент магистратуры
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «МАГНИТ»

Аннотация

Все фирмы и предприятия, функционирующие в условиях рыночной экономики, находятся в зоне конкурентной среды. Если рассматривать понятие конкуренции в широком смысле, то можно сказать, что это борьба за покупателя. Основным положением анализа конкурентной среды является способность фирмы реализовать свое конкурентное преимущество на рынке, которое зависит не только от прямой конкуренции, но и от других конкурентных сил.

Ключевые слова:

Конкуренция, конкурентная борьба, конкурентоспособность, покупатель, борьба за покупателя, рыночная экономика, анализ конкурентной среды

*Kuznetsova A.S., graduate student
student of the department of accounting, analysis and audit
Orenburg State University
Orenburg*

ANALYSIS OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT ON THE EXAMPLE OF A RETAIL NETWORK "MAGNET"

Annotation

All firms and enterprises operating in a market economy are located in a competitive environment. If we consider the concept of competition in a broad sense, then we can say that this is a struggle for the buyer. The main point of the analysis of the competitive environment is the ability of the company to realize its competitive advantage in the market, which depends not only on direct competition, but also on other competitive forces.

Keywords:

Competition, competition, competitiveness, buyer, struggle for the buyer, market economy, analysis of the competitive environment.

Конкурентоспособность в рыночной экономике является основным фактором коммерческого успеха.

Все фирмы и предприятия, функционирующие в условиях рыночной экономики, находятся в зоне конкурентной среды. Исключения составляют лишь те случаи, когда компания внедряет на рынок инновационный товар и аналогов на данном этапе не существует. Однако, в большинстве случаев

каждый новый товар представляет собой лишь некую модификацию уже имеющегося на рынке, следовательно, можно говорить о том, что он вступает в отношения косвенной конкуренции. Для того, чтобы грамотно спланировать маркетинговую составляющую бизнеса, необходимо провести детальный анализ конкурентной среды.

Конкуренцию в экономической сфере можно определить так – «соперничество субъектов рыночных отношений за наилучшие условия коммерческой деятельности». Если рассматривать понятие конкуренции в более широком смысле, то можно сказать, что это борьба за покупателя.

Конкурентоспособность в рыночной экономике является основным фактором коммерческого успеха. Успех в конкурентной борьбе зависит от качества менеджмента и конкурентоспособности выпускаемой продукции, то есть от того, насколько она лучше имеющихся аналогов. Рыночная конкуренция уже сейчас стала механизмом отбраковки всех нежизненных форм производства и торговли, при ней обречены все неэффективные формы и методы хозяйствования.

Была поставлена следующая цель: раскрытие сущности понятия конкурентной среды и её анализ на примере розничной сети «Магнит» АО «Тандер».

Конкурентная среда — это понятие, для которого нет единого определения. Так, по мнению:

Усик Н. И. «конкурентная среда — это институциональные условия координации деятельности субъектов рынков. Из этого определения следует, что понятие «конкурентная среда» связано с государственным или региональным образованием, имеющим развитую инфраструктуру, более или менее унифицированные инструменты бюджетно-налоговой, кредитно-денежной политики и соответствующие институты» [3, с. 16].

Вальтер Ойкен «Конкурентная среда — это конкурентный порядок на основе законодательно закрепленных норм и правил хозяйствования, изменяющиеся под воздействием оперативного мониторинга результатов реализации установленных целей» [4, с. 45].

М. Портер считал, что позицию фирмы в отрасли определяет конкурентное преимущество. В конечном счете, фирма лидирует, если имеет прочное конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество делится на два основных вида: более низкие издержки и дифференциация товаров [2, с. 60].

Основным положением анализа конкурентной среды является способность фирмы реализовать свое конкурентное преимущество на рынке, которое зависит не только от прямой конкуренции, но и от других конкурентных сил. А именно от потенциальных конкурентов, от товаров-заменителей, от клиентов и от поставщиков. Целью проведения конкурентного анализа является идентификация благоприятных возможностей и угроз, с которыми может столкнуться предприятие.

Анализ конкурентной среды предприятия позволит разработать

стратегические планы по устранению узких мест и увеличению прибыли.

Итак перейдём непосредственно к анализу розничной сети «Магнит» АО «Тандер».

Вид деятельности: торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах.

Дополнительными видами деятельности розничной сети «Магнит» АО «Тандер» являются:

- производство мяса в охлажденном виде;
- производство готовых пищевых продуктов и блюд
- торговля оптовая молочными продуктами
- торговля оптовая соками, минеральной водой и прочими безалкогольными напитками
- торговля оптовая алкогольными напитками, кроме пива и пищевого этилового спирта
- торговля оптовая пивом
- торговля оптовая табачными изделиями
- торговля оптовая шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями
- торговля оптовая рыбой, ракообразными и моллюсками, консервами и пресервами из рыбы и морепродуктов и т.д.

Объектом исследования будут являться магазины, находящиеся в г. Оренбурге. Всего по городу 102 магазина, из них 3 семейных гипермаркета и 99 магазинов «Магнит у дома». Магазины находятся во всех районах города. На территории магазинов и близ них имеется множество торговых точек, что дает достаточное количество покупателей. Деятельность магазина активная, он зарекомендовал себя как розничный продавец качественных и доступных для разных слоев населения продуктов питания, имеет базу постоянных покупателей.

Итак перейдем непосредственно к анализу факторов конкурентоспособности.

Рассмотрим факторы конкурентоспособности на основе таблицы 1.

Таблица 1 – Факторы конкурентоспособности

Факторы	Магнит	Конкуренты	
		Пятерочка	Лента
Качество	Отличное	Хорошее	Отличное
Количество магазинов	Более 100 шт	Более 125	Более 5 шт
Уровень цен	Средний	Средний	Средний
ассортимент	Широкой ассортимент продуктов питания	Широкий ассортимент продуктов питания	Широкий ассортиментов продуктов питания, бытовой химии Наличие товаров для дома и сада

Репутация	Отличное	Хорошее	Хорошее

Так как внешняя и внутренняя среда изменяются под воздействием деятельности предприятия, так и других факторов, то необходимо выявить ограничения, сильные и слабые стороны предприятия в изменяющейся среде. И на основе полученных результатов предприятие должно внести изменения в выбранную стратегию. Выявить и соотнести между собой ограничения и возможности, сильные и слабые стороны предприятия поможет SWOT- анализ в таблице 2.

Таблица 2. SWOT- анализ

	Конкурент 1 Магнит	Конкурент 2 Пятерочка	Конкурент 2 Лента
Сильные стороны	Широкий ассортимент продуктов питания; Семья магазинов – «Магнит Косметик», «Магнит Аптека» Большая география магазинов; Карта лояльности	Широкий ассортимент, постоянные клиенты, известность на рынке, частые акции, рекламная компания,	Широкий ассортимент, постоянные клиенты, удобство с сервисным обслуживанием, известность на рынке, профессиональный коллектив, бонусные карты
Слабые стороны	слабые возможности сервисного обслуживания, узкая структура подразделений	Навязчивость продавцов, большое количество негативных отзывов, акции, потеря авторитета со временем, скачки цен	Нехватка продавцов, жалобы на некачественную продукцию, неудобное расположение разгрузки и погрузки, скачки цен, Недостаток внутрифирменных коммуникаций
Возможности	Расширение подразделений , усиление сервисного обслуживания , упор на рекламную компанию	Возвращение былого авторитета в глазах покупателей	Открытие новых магазинов, расширение ассортимента, усиление персонала
Угрозы	Конкуренция на рынке розничной торговли	Конкуренция на рынке розничной торговли	Конкуренция на рынке розничной торговли

Итак, из таблицы видно, что главными конкурентными преимуществами магазина является широкий ассортимент продуктов питания; семья магазинов – «Магнит у дома», «Магнит Косметик», «Магнит Аптека», доступная ценовая политика, большое количество магазинов по

всем районам города, карта лояльности.

Исходя из данных таблицы для сохранения позиций, необходимо применять выгодную ценовую и товарную политику, что приведет к увеличению потребителей и росту объемов продаж. Также нужно сосредоточиться на возможностях и за счет сильных сторон вытеснить недостатки.

В заключении необходимо отметить, что в Российской Федерации пока еще идет становление отдельных рынков и институтов, формирование рыночной бизнес-среды, благоприятной для конкурентного поведения предпринимательских структур. Поэтому отечественные источники конкурентных преимуществ, в решающей степени, фокусирующие поведение хозяйствующих субъектов в конкурентной среде, имеют некоторую специфику, вытекающую из переходного характера экономики.

Использованные источники:

1. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика/ Усик Нина Ивановна/ Журнал «Теоретическая экономика» № 4, 2012.
2. Ленгинович С.Г. Конкурентная среда: методы исследования // Экономическая наука и практика: материалы III междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. С. 88-91.
3. Курносова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг: формирование инновационного поведения // Российский экономический интернетжурнал. 2009. № 1. С. 598–607.
4. Портер Майкл. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер.М.: Альпина Паблишер, 2015. 456 с.

*Кулай С.В.
старший преподаватель
Тютченко К.В.
студент 4 курса
факультет «Экономическая безопасность»
Федотова С.С.
студент 4 курса
факультет «Экономическая безопасность»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
Россия, г. Прокопьевск*

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЙОНА ДЛЯ
КОМФОРТНОГО ПРОЖИВАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ МОНОГОРОДА (НА
ПРИМЕРЕ ГОРОДА ПРОКОПЬЕВСКА)**

Аннотация: Направления развития района перспектив для комфортного проживания жителей моногорода. Проведен SWOT- анализ района Тыргана, который находится в городе Прокопьевске Кемеровской области. Выявлены основные конкурентные преимущества района и риски территории. На основе проведенного исследования представлены направления, которые устраняют негативные последствия.

Ключевые слова: SWOT- анализ района Тыргана, конкурентные преимущества, риски, направления развития территории, моногород.

*Kulai S.V.
senior lecturer
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Tyutchenko K.V.
student
5 course, faculty of "Economic security"
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Fedotova S.S.
student
5 course, faculty of "Economic security"
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk*

**DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PERSPECTIVE DISTRICT
FOR COMFORTABLE LIVING OF RESIDENTS OF MONOCITIES (ON
THE EXAMPLE OF THE CITY OF PROKOPIEVSK)**

Abstract: the development of area prospects for comfortable living of the inhabitants of company towns. Conducted a SWOT analysis of the district Tyrgana, which is located in the city of Prokopyevsk of the Kemerovo region.

Identified key competitive advantages of the area and the risks area. On the basis of the study are presented destinations, which will eliminate negative effects.

Key words: SWOT – analysis of the Region of Tyrgana , competitive advantages, risks, directions of development of the territory, mono.

Город Прокопьевск находится в подчинение Кемеровской области был основан в 1931 году. Является третьим по количеству жителей, пятым по площади и один из старейших городов Кемеровской области. Населения составляет 196 406 человек на 2017 год.

Расположен на юге Кемеровской области на расстоянии: 203 км от города Кемерово, 336 км от города Новосибирска, 393 км от города Томска, 3690 км от города Москвы. Площадь территории г. Прокопьевска составляет 227,5 кв. км [1].

В планировочной структуре города сложились два центра: основной и второй центр в районе Тыргана. Некоторые поселки слились друг с другом и с планировочными центрами, другие сохранили относительную территориальную обособленность.

Прокопьевск включен в перечень моногородов России. 30 ноября - 1 декабря 2017 года в Московской школе управления «Сколково» состоится третий съезд (форум) мэров моногородов - ежегодное мероприятие для глав 319 монопрофильных муниципальных образований России. Глава города Мамаев Андрей Борисович посещал Сколково с целью создать новое современное качество жизни для населения города. Проведя анализ, была выявлена перспективная территория – Рудничный район (Тырган). Население Тыргана 114772 человек, что составляет 54,9% от населения города Прокопьевска (210130 человек). Преобладающий тип застройки в районе – многоэтажная жилая застройка кварталов и микрорайонов [2].

Таблица 1. SWOT- анализ по району «Тырган» г. Прокопьевска.

Внутренние факторы	Сильные стороны	Слабые стороны
	1. Развития социальной инфраструктуры 2. Выгодное географическое положение 3. Наличие свободных территорий 4. Достопримечательности 5. Наличие рабочих мест	1. Неустойчивость погоды 2. Неблагоприятная экологическая обстановка
Внешние факторы	Возможности	Угрозы
	1. Увеличение длительности работы общественного транспорта 2. Перспектива развития (инфраструктура) 3. Использование интеллектуального потенциала населения 4. Развития предпринимательской деятельности 5. Эффективность использования территориальных ресурсов	1. Повышенная цена на аренду недвижимости 2. Миграция населения в более крупные города 3. Уменьшения численности трудоспособного возраста

Из сильных сторон и возможностей можно выделить следующие

конкурентные преимущества:

- перспектива развития Тыргана
- наличие ВУЗа (Филиал Кузбасского государственного технического университета имени Т. Ф. Горбачева в городе Прокопьевске
- развитие малого бизнеса
- эффективное использование территориальных преимуществ (лесопосадные полосы - парки)

Анализируя слабые стороны, выделяются следующие риски:

- миграция населения в более крупные города (Новокузнецк, Кемерово, Новосибирск)
- отток молодых специалистов

В связи с предоставленной информацией, нами были разработаны следующие направления развития территории [3]:

1. Развитие малого бизнеса - открытие школы для предпринимателей с последующим консультированием и помощью в ведении бизнеса

2. Развития общественного пространства - это использования пустующих зданий. Развитие заключается в том, что администрация связывается с собственниками и пустующие здания сдают в аренду под инвестиционные проекты с целью дополнительного дохода для города и создания новых рабочих мест, так как данные объекты находятся на центральной площади Тыргана и имеют важное значение для его развития.

3. Программы для молодых специалистов:

- проведение конкурса «студент года» с различными номинациями, на которых будут присутствовать работодатели разных сфер с нашего города (чтобы избежать оттока молодых специалистов в другие города), с перспективой его дальнейшим трудоустройством.

- «научный корреспондент» - интернет- проект, где есть возможность публикации своих работ. Привлечение внимания работодателей к выступающим для трудоустройства авторов лучших работ и публикаций

- прогнозирование необходимых целевых кадров на территории (работать по заказу с работодателями). Практико- ориентированная форма обучения- форма подготовки кадров, соединяющая теоретическое обучение в учебном заведении (30%-40% учебного времени) и практическое обучение на производственном предприятии (60%-70% учебного времени), с равной ответственностью учебного заведения и предприятия за качество подготовки кадров.

Проделанное исследование приводит к такому выводу, что хоть район Тырган находится в перспективной зоне, есть положительные, так и негативные моменты. Однако, государство совместно с населением и предпринимателями способны устранить негативные моменты и улучшить экономическую и социальную жизнь общества рассматриваемого района.

Использованные источники:

1. Россия / Город Прокопьевск (Россия)
URL <https://geogoroda.ru/gorod/prokopevsk-rossiya> дата обращения 05.01.2018
2. Официальный сайт администрации города Прокопьевска/ Стратегия развития города Прокопьевска URL <http://www.pearlkuz.ru> дата обращения 10.01.2018
3. Фонд развития моногородов URL <http://www.frmrus.ru/> дата обращения 11.01.2018

*Кызыюров Г.А.
студент магистратуры 2 курса
Институт истории и права
Сыктывкарский государственный
университет им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ ГОРОДОВ XX ВЕКА

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей и тенденций развития европейских городов на протяжении XX века. Раскрываются и анализируются некоторые проблемы городских систем, вызванные глобализацией.

Ключевые слова: урбанистика, европейский город, глобализация, экология города.

*Kyzyurov G.A.
master student
second-year student, Institute of history and law
Syktyvkar State University of Sorokin
Russia, Syktyvkar*

FEATURES OF DEVELOPMENT OF EUROPEAN CITIES IN THE 20TH CENTURY

Annotation. The article is devoted to the consideration of features and development trends of European cities throughout the XX century. Some problems of urban systems caused by globalization are revealed and analyzed.

Keywords: urbanism, European city, globalization, city ecology.

В XX веке, в процессе урбанизации, продолжала возрастать роль городов, как экономических и политических центров, современных мегаполисов. Особое место в процессе урбанизации занимает рост городов - «миллионеров», городских агломераций. Процент городского населения стало стремительно увеличиваться, так как многие жители из деревень стремились перебраться в крупные города ради комфортабельных жилищ и более высоких зарплат, а это вело не только к экономическим и социальным проблемам, но и к изменениям в мировоззрении людей.

К. Танге, один из наиболее крупных западных урбанистов, исследуя природу и проблемы европейского города с 10 миллионным населением, приходит к выводу, что такие города, как Лондон и Париж будет страдать в ближайшем будущем от перенаселения. Прослеживая относительное возрастание в крупнейших мировых столицах доли непроизводственных функций (правительство, финансы, контроль над производством и потреблением и др.).

К. Танге считал, что именно необходимость разнообразия связей между этими функциями стимулируют дальнейший рост столиц и превращение их в сложные системы, управляющее судьбами всей нации, обеспечивающее генерацию идей и связи с остальным миром.⁷⁶

По данным Алисова Н.В., Хорева Б.С. доля городского населения в западноевропейских странах составила (2000г): в Германии - 87,7%, Великобритании - 90,0%, Франции - 73,5%, Италии - 67,1%. За 1950-2000 гг. число горожан в мире выросло в 4,1 раза.⁷⁷ Это объясняет тот факт, что территориальные размеры европейских городов на протяжении XX века неизменно продолжали постоянно расти. Тем не менее, тенденция развития застройки односемейными домами оставалась преобладающей вокруг крупных городов, занимая сельскохозяйственные территории и зоны охраняемого природного ландшафта.

Некоторые аналитики выявили тенденцию к существенному росту малых европейских городов, сопровождавшуюся упадком значения исторических городских центров в 70-80-х гг. XX века. Тем не менее, с середины 80-х гг. появились изменения в росте численности населения крупных городов и увеличение их экономического потенциала. Исключение из правила составили периферийные области вокруг Марселя, Неаполя, старых английских промышленных центров Манчестера и Бирмингема. Эту тенденцию можно интерпретировать разными способами. С одной стороны, мы видим явные демографические сдвиги и внимание к семейным ценностям и образу жизни. С другой стороны, экономические изменения глобального характера являются отражением организационных и пространственных изменений в крупнейших городах Европы.

В последние десятилетия XX века проявилось несколько основных тенденций в развитии городских систем в Европе. Города, которые имели некоторые преимущества в рамках их национальной городской системы, утратили свое нынешнее значение, в то время как города в приграничных районах и узловых транспортных точках обрели новое содержание. В рамках этой тенденции начинает формироваться новое представление о периферийности городских центров и новое понимание «центральности» места.

Определенный сегмент старых портовых центров и центров периферийных регионов смогли возродиться и обзавестись новыми функциями и стать элементом новых общемировых сетей. Можно привести два ярких примера такого рода — Лиль и Глазго. У некоторых других городов получилось стать центрами мирового туризма и местом приобретения своеобразного «второго дома». Внушительное число состоятельных британцев и немцев начали массово скупать элитную недвижимость в Ирландии, многие части которой оказались нетронутыми

⁷⁶ Архитектура и градостроительство / Танге Кензо - М.; Пер с немецкого, 1978. С.134.

⁷⁷ Экономическая и социальная география мира (общий обзор): - М.; Гардарика/ Алисов Н.В., Хорев Б.С., 2001. С.167.

промышленностью.

Однако в той же Европе хватает примеров, как некогда процветавшие и богатые порты в малых и средних городах окончательно утрачивают свое бывшее значение. Это случилось, в частности, с Марселем, который не выдержал конкурентную борьбу с Роттердамом и другими крупнейшими европейскими портами. Еще более трудные времена настали для бывших центров угольной и сталелитейной промышленности. Ведь ориентация на один тип производства, непростая экологическая ситуация резко ослабили позиции городских центров в этих местах. Несколько европейских стран развернули специальные программы конверсии промышленных регионов, целью которых является возрождение этих мест для нормального проживания и развития новых секторов экономики.⁷⁸

Ряд некогда малых европейских городов (Аахен, Страсбург, Льеж, Арнхейм), оказавшихся в стратегически важных для общеевропейской интеграции местах, получили возможность развития не только в рамках своей страны, но и Европы в целом. Целый список европейских городов (Берлин, Вена) получили мощный импульс для своего развития в результате выгоды своего места в плане сотрудничества со странами Центральной и Восточной Европы. В своё время, часть городов Восточной Европы (Будапешт, Прага, Варшава) начали стремительно возвращать свой довоенный статус в решении общеевропейских вопросов. В условном соревновании между этими городами победу одержал Будапешт, на долю которого приходится, в относительном исчислении, наибольшая часть иностранных инвестиций и вложений среди всех государств бывшего социалистического лагеря. В Будапеште местным властям удалось создать достойный для западных бизнесменов уровень сервиса и не удивительно, что все больше европейских и американских компаний начали создавать здесь свои филиалы и торговые представительства.⁷⁹

К концу XX века основные проблемы у большинства европейских городов были так или иначе связаны с транспортом: более половины автомобильных поездок совершались на расстояние не более 6 км, а 10% не превышали 1 км. ⁸⁰ Возрастание количества автотранспорта было обусловлено влиянием таких факторов, как увеличение расстояний до мест работы, учебы, покупок или отдыха. Расстояния же эти все увеличивались по той причине, что конечные пункты поездок (жилые кварталы, промышленные районы, торговые зоны) стали размещаться все дальше друг от друга.

В результате глобализации уровень конкуренции постоянно возрастал и это фактор заставлял людей искать работу дальше от дома, а также

⁷⁸ Вагин В. В. Социология города / В. Вагин. М. 2007. С.72.

⁷⁹ Чуй Я.В. К вопросу о некоторых тенденциях изменения общественных пространств городов в конце XX - начале XXI веков // Academia. Архитектура и строительство. 2015. №4. С.128.

⁸⁰ Балоян, Б. М. Геоурбанистика : учебник для академического бакалавриата / Б. М. Балоян, М. Л. Гитарский. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2017. С.116-119.

работать в разных местах в разное время дня. Загруженность автомобильных магистралей оказывало значительное негативное влияние на качество воздушной среды в городах. Это воздействие частично сглаживалось введением в большинстве стран Европы более жестких стандартов на ограничение промышленных и автотранспортных выбросов. Тем не менее, множество жителей городских районов европейского континента до сих пор подвергаются воздействию высоких уровней загрязнения воздуха, что ухудшает состояние здоровья населения.

Ещё одной проблемой европейских городов конца XX века являлось шумовое загрязнение. Из 75% европейцев, проживающих в городах, более 30% испытывали в своих квартирах негативное шумовое воздействие от уличного движения. Резкий скачок темпов роста воздушных перевозок с 1970 года привел к значительному повышению уровня шума вблизи аэропортов. Законодательные инициативы, в том числе, запрещение полетов в ночное время, применение авиадвигателей с пониженным уровнем шумности в середине 1990-х годов позволили сократить авиационное шумовое загрязнение в 9 раз, по сравнению с уровнем 1970 года.⁸¹ Загрязнение воздуха, шумовое воздействие и накопление твердых отходов - далеко не все экологические проблемы городов Европы рассматриваемого периода. Недостаточное озеленение, приводящее к ухудшению экологического состояния городских территорий по-прежнему остается острой проблемой. В некоторых странах Восточной Европы (например, в Польше) загрязнение окружающей среды связано с использованием угля в качестве основного топлива в системах коммунального отопления в домах частного сектора. Инфраструктура городов устаревает, в частности, происходит обветшание жилых домов и коммуникаций.

Таким образом, с повышением уровня урбанизации в XX в европейских странах изменяется образ жизни людей, который потянул за собой кардинальные изменения городской структуры. Благодаря влиянию процесса урбанизации на развитие городских территорий, границы городской агломерации стали подвижными. В рассматриваемом периоде рост крупнейших городских ядер неизменно увеличивался. Расползание городских территорий привело к увеличению количества различных проблем, в частности экологической, которые не решены и по сей день.

⁸¹ Найт Р. В. Устойчивое развитие — устойчивые города. Международный журнал социальных наук. 1994(2). С. 43-69.

Использованные источники:

1. Балоян, Б. М. Геоурбанистика: учебник для академического бакалавриата / Б. М. Балоян, М. Л. Гитарский. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2017. 135 с.
2. Вагин В. В. Социология города / В. Вагин. – М., 2007. С.72.
3. Найт Р. В. Устойчивое развитие — устойчивые города. Международный журнал социальных наук. 1994(2). С. 43-69.
4. Чуй Я.В. К вопросу о некоторых тенденциях изменения общественных пространств городов в конце XX - начале XXI веков // Academia. Архитектура и строительство. 2015. №4. С.125-128.
5. Экономическая и социальная география мира (общий обзор): - М.; Гардарика/ Алисов Н.В., Хорев Б.С., 2001. 704 с.
6. Яковлев И. И. Особенности развития городов в Западной Европе // Молодой ученый. 2018. №2. С. 47-51.

*Кызыюров Г.А.
студент магистратуры 2 курса
Лобанов Н.В.
студент магистратуры 2 курса
Институт истории и права
Сыктывкарский государственный университет
им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар*

СЮЖЕТЫ ПОЧТОВЫХ ОТКРЫТОК ГЕРМАНИИ И БОЛГАРИИ КАК ИСТОЧНИК ПО ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ

Аннотация. Статья посвящена проблеме рассмотрения почтовых открыток рассматриваемых государств, как исторического источника времен Первой мировой войны. Открытки анализируются с точки зрения заключенной в них информации.

Ключевые слова: почтовая открытка, образ врага, пропаганда, Первая мировая война.

*Kyzyurov G.A.
master student
second-year student, Institute of history and law
Syktyvkar State University of Sorokin
Russia, Syktyvkar
Lobanov N.V.
master student
second-year student, Institute of history and law
Syktyvkar State University of Sorokin
Russia, Syktyvkar*

THEMES OF GERMAN AND BULGARIAN POSTCARDS AS THE SOURCE OF INFORMATION ABOUT WORLD WAR I

Annotation. The article is devoted to the problem of considering a postcard of the states under consideration as a historical source of the First World War. Postcards are analyzed from the point of view of the information contained in them.

Keywords: postcard, image of the enemy, propaganda, history of the First World War.

В начале XX века во всех странах Европы выпускались разнообразные почтовые открытки большими тиражами. Почтовые открытки использовались не только, как короткое письмо, привет из путешествия, поздравление с праздником или днём рождения, но их часто собирали по темам, дарили друзьям, как сувениры. Открытые письма или открытки стоили недорого и были очень популярны среди широких масс населения европейских стран. С началом военных действий во время Первой мировой

войны враждующие страны развернули тотальную агитацию и пропаганду в средствах массовой информации. Почтовые открытки стали очень действенным агитационным ресурсом войны, хотя в военной пропаганде ведущих держав было очень много общих черт.

В нашем распоряжении находилось 10 болгарских и 50 германских почтовых открыток периода Первой мировой войны. Эти открытки можно классифицировать по определенным сюжетам: «Союзники», «Война и дети», «Романтика на войне», «Фронтная жизнь», «Единство народа», «Женщина на войне».

Начать хотелось бы с почтовых открыток, на которых изображаются союзники Четверного союза. Нужно отметить, что это один из самых распространенных сюжетов на открытках тех лет. Ведь крайне выгодно было иметь положительный образ союзника, а для этого необходимо донести до людей данный посыл. Одним из ярких примеров данного посыла является почтовая открытка «Печальные кожевники». На открытке изображены страны-члены Антанты и страны-члены Четверного Союза. На одном берегу стоят представители Российской империи, Англии, Франции и Сербия, а на другом берегу стоят Германия, Австро-Венгрия и Османская империя. Они пытаются склонить на свою сторону с помощью дипломатических игр нового союзника – Болгарию. В итоге, Болгария оторвалась от тянувшей ее на свою сторону Антанты и приняла условия Тройственного союза.

Данный сюжет отражает всю обстановку, которая была на Восточном фронте к осени 1915 года. Именно в тот период у стран Антанты складывалась неблагоприятная ситуация на разных фронтах. На Восточном австро-германские войска успешно вели наступления против русской армии. Турецкие войска благополучно вели сражения в Дарданельском проливе, а англо-французские войска не могли прорвать германский фронт на Западе. Поэтому Царь Болгарии Фердинанд I сделал свой выбор в пользу союза Германии, Австро-Венгрии и Турции. Официально этот союз был закреплён 6 сентября 1915 года в Софии, была подписана конвенция между Германией и Болгарией, по которой Болгария обязалась выставить не менее 4 дивизий для проведения операции против Сербии.

После того, как Болгария вступила в войну на стороне Тройственного союза, на ее территории стали распространяться немецкие и австро-венгерские агитационные открытки, и плакаты. Немецкие тексты, которые писались на открытках, дублировались на болгарском языке. Тем самым можно отметить о болгаро-германское взаимодействие во время войны.

Одним из распространенных образов на почтовых открытках – это портретное изображение монархов Четверного союза. На них изображены император Вильгельм II (Германская империя), император Франц Иосиф I (Австро-Венгерская империя), султан Мехмед хан Хазрет Лери (Османская империя) и царь Фердинанд I (Болгарское царство). Первые три правителя приветствуют нового союзника - Болгарию. В отличие от открытки «Печальные кожевники» на этих почтовых открытках изображены портреты

правителей.

Интересно, что союзники изображались также в виде детей. Так на почтовой открытке «Фотограф» иллюстрированы четыре ребенка в национальной форме каждого члена Четверного союза. Для лучшей идентификации у каждого ребенка в руках находится флаг своей страны. Поэтому перейдем к следующему типу почтовых открыток «Война и дети».

Изображение детей являлось психологическим средством манипулирования сознанием бойцов. Ведь, как только мужчина видел изображение маленьких детей, у него подсознательно просыпался инстинкт защиты своего потомства. Солдату хотелось поскорее вернуться домой к семье в качестве победителя. Так на открытке «Маленький ангел» изображена маленькая девочка, которая молится своему ангелу, чтобы ее отец вернулся живым и невредимым обратно. На почтовой открытке 1915 года изображены три ребенка: девочка в красном платье и флагом Красного креста, мальчик в форме солдата сухопутного подразделения германской армии и мальчик в форме моряка. Дети, играя в «войну», чувствовали себя бессмертными, идеализировали войну и ее идеалы, мечтали о великих подвигах. Скорее всего, эта детская искренность и наивность умиляла взрослых, и они рисовали военные игры детей на открытках.

«Романтика на войне» также является достаточно интересным типом открыток. Они пользовались большой популярностью у солдат, так как в Германии того периода наличествовала героизация воинского духа, военные пользовались почетом и уважением. Не последним был здесь и аспект восхищения девушек молодыми людьми. Это было важно, так как солдату было необходимо отправляться на передовую, новой возможности романтической встречи могло и не случиться, что придавало некоторую эмоциональную остроту таким отношениям.

Такие почтовые открытки пользовались популярностью, а их производители чутко следили за окружающей обстановкой, поэтому их производство и включение в них романтических сюжетов было подавляющим. Например, главным персонажем одной из немецких открыток является солдат Германской империи, который держит под уздцы лошадь. Рядом с ним стоит хрупкая девушка. Видно, что она против его отправки на фронт, так как они могут не увидеться в будущем. По открытке видна тёплая тональность изображения, она переполнена грустью расставания, но в то же время в ней прослеживается теплота чувств.

Агитация, которая играла важную роль в тот временной промежуток, имела важнейшую задачу – демонстрацию единства и силы народа, государства и армии. В пример можно привести открытку, на которой был изображен император Вильгельм II, его окружали солдаты германской армии, в данном случае матрос и солдат сухопутных войск. Другая открытка изображала древо мира, которое охраняли солдат и матрос. Данное древо можно сравнить с военной силой Германской империи, ее стойкости. Боевые действия, их отдельные участники, изображенные на почтовых открытках,

так же являлись мощным рычагом регулирования патриотического настроения военной пропаганды. Например, на немецкой открытке главным персонажем является солдат, который находится в центре страшного сражения. В руках у него простреленное, изорванное знамя, что на наш взгляд является символом стойкости солдат, их негибимой воли.

Народ нельзя отделять от государства. То есть если внешний враг угрожает целостности государства, на его защиту встает и простой народ. Женщины наряду с мужчинами также участвовали в боевых действиях. Например, на некоторых немецких открытках изображены женщины в военной форме. Однако большинство женщин на передовой оказывали помощь раненым во время операций, осуществляли уход. Очень много сестер милосердия, которые стали главными персонажами почтовых открыток. Как правило в них прослеживается героизм, так как это было сродни подвигу для женщины того времени.

Как это не странно сказочные сюжеты также использовались в качестве пропаганды. Они отражали смысл избранности настоящих героев. На одной из почтовых открыток австрийский и немецкий солдаты штыком и прикладом пытаются поразить гидру – сказочное животное. На ее головах надеты шапочки, характеризующие членов союза Антанты, а кроме того Сербию, Италию и Японию.

В некоторых открытках также был использован один из распространенных приемов военной пропаганды – уничижительное изображение врага. Например, на одной из них были изображены русские офицеры, употребляющие алкоголь. Пьют они без стаканов, из бочек. Всё это, на наш взгляд, создает образ пьяниц, служащих в русской армии, которым в радость только разгульный образ жизни. На другой открытке персонажами являются провинившиеся люди, которые характеризуют членов Антанты. Сюжет представляет собой их наказание, в частности они лежат на скамье, задрав мундиры, а немецкий военный порет их. Другая открытка изображает отбор солдат в армию. На ней показаны призывные пункты Англии, Франции, России, Японии и Германии. Немецкие солдаты изображены в центре, остальные по краям. На наш взгляд, открытка показывает принцип отбора солдат на военную службу в разные армии, то есть самые сильные и стойкие находятся только в рядах германской армии.

В целом, можно отметить, что почтовые открытки являлись одним из способов ведения информационной войны. То есть человек на уровне подсознания воспринимает поданную ему информацию в открытках и, опираясь на нее, делает важные для себя выводы. Также на изображенных в открытках сюжетах можно увидеть события Первой мировой войны, так как одним из свойств, характеризующих изобразительные источники, является фиксация исторической информации во время происходящего события. Однако нельзя забывать о субъективизме автора, имеющего собственные цели, взгляды на события и т.д., поэтому воспринимать такие источники надо осторожно. Ну и самым важным здесь будет тот аспект, что почтовые

открытки по праву являются уникальным историческим источником, благодаря которому можно изучать историю Первой мировой войны.

Использованные источники:

1. Германия // Филателистическая география (зарубежные страны): Справочник / Л. Л. Лепешинский. — М.: Связь, 1967.
2. Мазур П. Болгария, русская почта // Филателия СССР. — 1978. — № 9.
3. Самбур М.В. Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 4 (54). С. 65 – 69.
4. Цыкалов Д.Е. Карикатура как орудие пропаганды в период Первой мировой войны // Вестник Волгоградского государственного университета. 2012. № 1. С. 85 – 90.

*Лайпанов А.М.
студент магистратуры 3 курса
направление 38.04.04 – Государственное
и муниципальное управление
научный руководитель: Магулаева А.А., к.б.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева»
Россия, г. Карачаевск*

ВЕДУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены ведущие направления развития системы социальной защиты Карачаево-Черкесской республики. Согласно Стратегии социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики до 2025 года Система социальной защиты в долгосрочной перспективе должна обеспечить реализацию мер, способствующих компенсации, ослаблению и устранению факторов и предпосылок, негативно влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и граждан, социальной адаптации и интеграции граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Ключевые слова. система социальной защиты; Стратегия социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики до 2025 года; Социальная политика региона.

*Laipanov A.M.
Master's 3 course
38.04.04 - State
and the municipal government
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Scientific director:
Ph D Magulayeva A.A.
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Russia, Karachayevsk*

LEADING DIRECTIONS OF THE SOCIAL PROTECTION SYSTEM CHACHAEVO-CHERKESSK REPUBLAS

Annotation. The article discusses the leading areas of development of the social protection system of the Karachay-Cherkess Republic. According to the Karachay-Cherkess Republic's Social and Economic Development Strategy, the Social Protection System, in the long term, should ensure that measures that contribute to compensation, mitigation and elimination of factors and conditions that negatively affect the quality of life of certain social groups and citizens, social

adaptation and integration of citizens in difficult life situations.

Keywords. Social safety net The strategy of socio-economic development of the Karachay-Cherkess Republic until 2025; Social policy of the region.

Социально ориентированная рыночная экономика предполагает значительную деятельность региона в решении социальных проблем. Это связано с тем, что рыночная экономика не гарантирует трудящимся право на труд, стандартное образование, не обеспечивает социальную защиту инвалидов, малоимущих, пенсионеров. Поэтому возникает необходимость вмешательства государства в сферу распределения дохода путем проведения социальной политики. Осуществляется перераспределение национального дохода через бюджет, государство реализует систему социальных программ.

Социальная политика призвана гарантировать населению минимальный доход; социально защищать население от болезней, инвалидности, безработицы, старости. При этом обеспечение государством минимальных условий жизни касается только тех, кто не может это сделать самостоятельно [1 - 6].

Социальная политика региона реализуется через механизм государственных программ социального обеспечения и системы социальных услуг. Важнейшей частью региональной программы социального обеспечения является социальное страхование. Социальное страхование распространяется на лиц, имевших в течение какого то времени постоянную работу и потерявших доход в связи с болезнью, безработицей, пенсионным возрастом. Система социального страхования компенсирует этой части населения потерю дохода из фонда социального страхования.

Система социальных услуг (здравоохранение, образование, профессиональная подготовка, служба занятости) опираются на государственный сектор отраслей социальной инфраструктуры, хотя в каждой из них есть и частные предприятия, государство участвует в финансировании, производстве и распределении социальных услуг, увеличивая тем самым их доступность населению.

Развитие системы социальной защиты населения в долгосрочной перспективе будет обусловлено:

- повышением уровня доходов населения, что позволит оптимизировать объемы государственных социальных выплат, адресность предоставления социальных услуг;

- сохранением предпосылок семейного благополучия и, как следствие, детской безнадзорности, требующих совершенствования профилактической работы с семьями и переориентации социальных выплат с поддерживающих мер на «социальные» инвестиции;

- старением населения и увеличением численности одиноко проживающих пожилых людей, определяющим необходимость модернизации политики в отношении пожилых и их социальной защиты;

- сохранением факторов и условий инвалидизации в различных возрастных группах, определяющих необходимость совершенствования системы социальной адаптации и реабилитации граждан с особыми потребностями;

- сохранением факторов, ограничивающих доступность социальной инфраструктуры для лиц с особыми потребностями, требующих реализации системных мер по формированию безбарьерной среды;

- несформированностью рынка социальных услуг преимущественно государственными формами социального обслуживания;

- сохранением иждивенческих настроений населения в отношении государственной помощи и поддержки.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики до 2025 года Система социальной защиты в долгосрочной перспективе должна обеспечить реализацию мер, способствующих компенсации, ослаблению и устранению факторов и предпосылок, негативно влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и граждан, социальной адаптации и интеграции граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Основной целью развития системы социальной защиты населения до 2025 года является достижение необходимого и достаточного уровня доступности для нуждающихся граждан вариантных форм и видов социальной поддержки и социального обслуживания на основе модернизации организационных, экономических, технологических и правовых механизмов их предоставления.

Развитие социальной защиты населения должно быть направлено на предупреждение различных социальных рисков путем предоставления государственных услуг, отвечающих мировым стандартам качества и доступных вне зависимости от места проживания, и адресной социальной поддержки, оказываемой тем, кто не в состоянии обеспечить для себя минимальные жизненные стандарты собственными силами. Необходимо обеспечить формирование системы социальной защиты, отвечающей потребностям современного общества, реализующей, помимо социальной защиты, функции социального развития и создающей доступные механизмы «социального лифта» для всех категорий населения.

Программы поддержки и социальной адаптации должны быть привязаны к этапам жизненного цикла семьи и гражданина, развиваться на принципах социального контракта, предполагающего взаимные обязательства сторон, и базироваться на принципах партнерства, раннего выявления и вмешательства в социально опасные и трудные жизненные ситуации.

На достижение целевых показателей могут повлиять следующие риски:

- увеличение численности потребителей мер социальной поддержки и

социальных услуг вследствие причин экономического характера;

- усиление дефицита кадрового обеспечения, особенно в сельской местности, в связи с изменениями в оплате труда и оттоком специалистов с педагогическим и медицинским образованием в профильные отрасли и др..

Долгосрочная политика в сфере социальной защиты включает следующие основные направления.

Первое направление – обеспечение адресности социальной защиты населения, обеспечивающей поддержание жизненных стандартов для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, придание социальным выплатам характера «социальных инвестиций».

Для снижения бедности и дифференциации населения по доходам должен быть осуществлен комплекс мер социальной политики, направленных на:

- совершенствование процедур оценки нуждаемости граждан;
- внедрение в систему социальной защиты солидарной ответственности государства и гражданина, в том числе через систему социальных контрактов;
- оптимальное использование потенциально положительных резервов социального и семейного окружения клиентов;
- развитие профилактической направленности системы социальной защиты населения.

Второе направление – обеспечение качества и доступности государственных социальных услуг для населения области, соответствующих современным потребностям общества и каждого гражданина, в том числе обеспечение возможности получения государственных социальных услуг в электронном виде.

К 2025 году сформируется рынок качественных, отвечающих мировым стандартам, доступных государственных социальных услуг, обеспечивающий вариативность их получения, в том числе дистанционно.

Поставленные задачи будут решаться за счет:

- оптимизации сети государственных учреждений социальной защиты населения в соответствии с социально-экономическими и демографическими тенденциями развития Карачаево-Черкесской Республики;
- создание «социальных кластеров», включающих системы мобильных социальных услуг;
- выравнивания имущественной и финансовой обеспеченности учреждений социальной защиты населения Карачаево-Черкесской Республики, поддержание материально-технической базы учреждений в состоянии, отвечающем требованиям федерального и республиканского законодательства;
- внедрения в работу учреждений социальной защиты населения системы бюджетирования, ориентированного на результат, в том числе стандартизация и регламентация государственных социальных услуг;

- развития новых форм и технологий социальной защиты населения;
- информатизации системы социальной защиты населения;
- повышения информированности населения о системе социальной защиты населения;
- развития и совершенствования кадрового потенциала отрасли;
- развития механизмов партнерства государства, бизнеса, некоммерческих организаций и учреждений социальной защиты населения и заинтересованных общественных организаций, в том числе поддержка и стимулирование проектной деятельности учреждений;
- демонополизации государства в области предоставления социальных услуг, создания полисекторной модели социального обслуживания населения, внедрения системы государственного заказа;
- развития волонтерского движения в системе социальной защиты.

Третье направление – повышение эффективности государственной поддержки семьи.

Организационное и нормативное оформление системы социального сопровождения семьи и обеспечение результативности мер ее поддержки предполагается обеспечить решением следующих задач:

- формирование организационных и правовых механизмов сетевого взаимодействия федеральных, областных и местных социальных структур, институтов гражданского общества в сфере поддержки семьи;
- развитие профилактического и интервенционного потенциала социальных служб;
- переход к индивидуальному социальному сопровождению ребенка и семей через совершенствование института сопровождения трудных жизненных ситуаций;
- отработка и реализация технологии кейс-менеджмента в социальном обслуживании семей;
- полное завершение процесса модернизации и развития системы социального обслуживания семей и детей в соответствии с международными стандартами социального обслуживания семей и детей;
- разработка мер и механизмов оказания дополнительной поддержки неполным семьям с детьми и многодетным семьям с низкими доходами, семьям, принимающим на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей, и развитие системы предоставления мер социальной поддержки семей в связи с рождением и воспитанием детей.

Четвертое направление – создание безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных категорий населения.

К 2025 году будет полностью завершен процесс модернизации и развития республиканской системы социальной интеграции инвалидов и созданы базовые условия безбарьерной среды.

В предстоящий период предполагается решение следующих задач:

- создание доступной инфраструктуры, в первую очередь обеспечение доступности социально значимых объектов, посредством применения универсального дизайна не только на стадии проектирования объектов, но и на стадии проектирования инфраструктуры, окружающей эти объекты;
- организационное и нормативное оформление областной системы комплексной реабилитации и интеграции инвалидов и ее практическая апробация;
- обеспечение инвалидов, в том числе детей-инвалидов, средствами реабилитации и реабилитационными мероприятиями в соответствии с индивидуальной жизненной ситуацией и интеграционным потенциалом;
- формирование областной информационно-консультационной системы по реабилитации;
- формирование системы общественного контроля за нарушением прав и отстаиванием интересов инвалидов;
- развитие сети реабилитационных учреждений для инвалидов трудоспособного возраста;
- проведение широкомасштабной кампании по формированию общественного мнения о проблемах и потребностях инвалидов с привлечением средств массовой информации.

Таким образом, реализация этих мероприятий будет способствовать максимальному удовлетворению потребностей населения республики.

Использованные источники:

1. Социальное управление: Теория и методология [Текст] : учеб. пособие: в 2 ч. / под ред. Иванова В.Н. - М.: Муниципальный мир, 2014.
2. Социальные неравенства и социальная политика в современной России [Текст] / под ред. Горшкова М.К., Тихоновой Н.Е. - М.: Наука, 2017. - 423с.
3. Российская Федерация. Карачаево-Черкесская Республика. О социальной защите населения в Карачаево-Черкесской Республике [Текст] : Закон Карачаево-Черкесской Республики от 10 января 2000 г. № 7-зср (с изменениями на 25 декабря 2017 года) – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/819031132>
4. Российская Федерация. Карачаево-Черкесская Республика. Об утверждении государственной программы "Социальная защита населения в Карачаево-Черкесской Республике на 2014 - 2020 годы" [Текст] : Постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 31 октября 2013 года N 359– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/422402871>
5. Официальный сайт Министерства труда и социального развития Карачаево-Черкесской Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mintrudkchr.ru/>

*Линецкая Т.Н.
студент 3 курса*

биотехнологический факультет

научный руководитель: Черемисова Л.Е., с.п.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Россия, Ростовская область, п. Персиановский

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Аннотация: в статье представлены особенности этикета в различных странах: США, Англия, Германия, Франция, Италия, Испания, Китай и другие.

Ключевые слова: этикет, страны, деловые переговоры, приветствие, общение, поклон.

Linetskaya T.N., student

Supervisor: Cheremisova L.E. s. p.

Of the « Don State Agrarian University»

p. Persianovsky, Rostov region, Russia

FEATURES OF BUSINESS ETIQUETTE IN DIFFERENT COUNTRIES

Abstract: the article presents the features of etiquette in different countries: USA, England, Germany, France, Italy, Spain, China and others.

Keywords: etiquette, countries, business negotiations, greeting, communication, bow.

Американцы обычно при встрече ограничиваются рукопожатием. Не принято целовать женщине руку, так как это может закончиться обидой или судебным иском. Иногда допускается легкое похлопывание по спине при встрече давно знакомых людей. Американцы — весьма жизнерадостный и оптимистичный народ, поэтому при знакомстве или встрече на их лице всегда будет широкая улыбка и открытое выражение. В деловом общении американцы не придерживаются строгих правил, свободно могут обратиться к вам по имени, начать разговор с отвлеченных тем, шутить и смеяться. Они весьма пунктуальны и не любят опоздания. В деловых отношениях американцев не приняты подарки, даже символические, может быть расценено как взятка или попытка подкупа. В общении с деловым партнером женского пола необходимо вести себя предельно аккуратно. Эмансипированные американки не упустят момента оскорбиться, услышав какой-либо личный вопрос или комплимент. К деловой женщине нужно относиться как к партнеру.

Независимо от пола ваши партнеры во время переговоров будут вести себя одинаково. Все американцы настроены на успех, они практичны, порой даже настойчивы. Им характерны прямые высказывания относительно дела, они иногда могут торопить вас в вынесении решения. Считается абсолютно

приемлемым положить ногу на стул или на стол. В такой ситуации следует сдерживать свои эмоции и попытаться не выражать на лице возмущения или удивления.

Для переговоров в Великобритании, то непременно столкнетесь со строгими правилами общения и поведения. У англичан не приняты теплые и открытые приветствия и знакомства - сдержанная улыбка, рукопожатие, стандартные короткие фразы - этого вполне достаточно при первом знакомстве. Стоит обратить особое внимание на титулы и звания ваших партнеров. Иногда англичане подобно американцам сразу переходят «ты», то есть называют партнеров по имени сразу после знакомства.

Не стоит преподносить подарков и сувениров вашим партнерам, это не оценят по достоинству, т. к. в Англии нет такой традиции. Англичане в исключительно редких случаях приглашают коллег домой, все неофициальные встречи принято проводить в кафе, ресторанах, пабах. На переговорах англичане ведут себя очень сдержанно, но никогда не пытаются давить на оппонента. Вообще в этой стране не принято тщательно готовить предстоящие переговоры, т. к. считается, что истина быстрее найдется во время беседы двух сторон. Англичане внимательно и уважительно выслушивают партнеров и всегда проявляют гибкость в вынесении решений. Приветствуется также и проявление инициативы во время переговоров.

В Германии деловое общение подчинено строгим правилам. Основное в деловом этикете немцев - пунктуальность, четкость, консервативность. При встрече и знакомстве партнеры обязательножимают друг другу руки. Обращаться к оппоненту можно исключительно на «вы» и по фамилии. Назвать немца по имени и на «ты» может только его хороший друг. В деловом общении это исключено. Что касается опозданий, то они абсолютно недопустимы. На переговоры или любую другую официальную встречу приходите только в костюме и галстуке, другая форма одежды полностью исключена. В Германии принято очень тщательно готовиться к предстоящим деловым встречам. Немцы долго готовятся, изучают все документы, просчитывают все возможные предложения, и, если они находят неточности и нестыковки, то, скорее всего, переговоры не состоятся. В Германии принято строгое и безоговорочное выполнение всех пунктов договора, как с их стороны, так и со стороны партнеров. При заключении контрактов вас попросят подписать бумаги, в которых четко указаны штрафы за невыполнение той или иной части договора, немцы будут так же четко и безоговорочно следовать контракту. Если немецкий партнер пригласил вас к себе домой, он вас безгранично уважает.

Этикет во время деловых встреч и переговоров во Франции полностью подчинен формальностям и строгим правилам. Стандартное приветствие во время встречи или знакомства сводится к легкому рукопожатию. К пунктуальности французы относятся более спокойно, чем немцы или англичане, тем не менее, время встречи принято обговаривать заранее, а если

неизбежно опоздание, то о нем предупреждают как можно раньше. Вообще, у французов принято обращать внимание на официальный статус партнера и его должность. Чем выше статус, тем больше может быть время опоздания, при этом никаких обид и непониманий не возникает. Французы - высокообразованный и интеллектуально развитый народ, они гордятся своим интеллектом и культурным развитием. Во время переговоров французы никогда не переходят на другие языки, они всегда пользуются только французским, поэтому без переводчика не обойтись. Французы ценят умение вести беседу, строить предложения, красиво оформлять и излагать суть вопроса. Приглашение в гости коллег и партнеров во Франции не принято, но если вы получили приглашение на ужин, знайте - это знак высочайшего расположения к вам. Во Франции ценится интересная, занимательная беседа.

Итальянцы весьма темпераментны, открыты, склонны к внезапным проявлениям эмоций. Не удивляйтесь, если во время знакомства ваш партнер будет крепко сжимать вашу руку и долгое время трясти ее. Допускается активная жестикуляция, довольно громкая и эмоциональная речь и прочее. Особого внимания пунктуальности в Италии не уделяют, но все же не стоит опаздывать на встречи. Не стоит назначать встречи в обеденное время. Обед для итальянца - нечто святое. Во время переговоров итальянцы не сдерживают себя, они громко говорят, активно жестикулируют, порой даже выходят из себя, если их что-то не устраивает. Подарки во время знакомств довольно распространены, их выбор полностью зависит от вашего вкуса и желания. Итальянцы довольно часто приглашают партнеров и коллег к себе в гости. За ужином приняты разговоры о семье, увлечениях, пристрастиях. Особое внимание уделяется костюму. В Италии принято красиво и элегантно одеваться, причем не только во время деловых встреч, но и в домашней обстановке.

Испанцы очень открытые и доброжелательные люди. Первая встреча и знакомство сопровождается рукопожатием. Но встреча давно знакомых людей может сопровождаться и теплыми объятиями, теплыми словами и комплиментами. Уже знакомые женщины не редко целуют друг друга в щеку при встрече. Испанцев нельзя назвать очень пунктуальными. Опоздание на встречу не считается дурным тоном. Не стоит назначать встречи в период с 13:30 по 16:30, так как это время в Испании отводится для отдыха, обеда, встреч с семьей и прочему. Во время деловых переговоров испанцы много говорят, порой теряя суть проблемы, поэтому будьте готовы к длительным беседам. В Испании довольно часты приглашения на ужин.

Китайцы очень четко соблюдают все правила протокола. Поэтому никаких опозданий и задержек быть не должно. При встрече принято приветствовать партнера небольшим поклоном, но в последнее время получило распространение и легкое рукопожатие. Китайцы предпочитают разбивать все встречи на этапы. Первый из которых - это «прощупывание

почвы», на данном этапе китайцы пытаются разобраться в вашем статусе, в статусе ваших коллег и выявить «главного», причем не только в деловой сфере, но и в неофициальной. Огромное внимание уделяется манере поведения, владению риторикой, умением одеваться. Будьте готовы к тому, что переговоры могут затянуться. Китайцы в деловых отношениях предпочитают сначала выслушать все предложения противоположной стороны и лишь в самом конце выносить свои предложения. Пока их сторона не разберется полностью в сути вопроса, она не будет ничего предлагать. При всем этом китайцы высоко ценят теплые, и даже дружеские отношения во время переговоров. В Китае принято дарить подарки при встрече. Единственно условие в выборе презента - он не должен быть дорогим, иначе вас просто неправильно поймут. Существует ритуал приема подарков, который в последнее время выполняется не так часто, тем не менее, раньше он был обязательным. Вообще китайцы довольно часто приглашают в гости своих коллег и партнеров. А вот уходить стоит после окончания ужина.

Традиционно приветствие в Японии - низкий поклон. Чем ниже вы кланяетесь, тем большее уважение вы выражаете своему партнеру. В последнее время допускаются и рукопожатия, но они не так сильно распространены. Помните, что в японской культуре не принято прикасаться к оппоненту. Так же при первом знакомстве можно обмениваться визитными карточками. Обращаться к японцу по имени ни в коем случае нельзя, это прерогатива членов семьи и самых близких друзей. Нельзя опаздывать на встречи. Сами японцы предпочитают приехать немного раньше указанного времени, нежели опоздать. Во время переговоров японцы всегда сдержанны, они не выражают своих чувств, эмоций, прекрасно владеют искусством ведения беседы, никогда не говорят «нет», а лишь дают понять, что предложение их не заинтересовало. Если японцы подписали договор, то вы можете быть на сто процентов уверены, что все его пункты будут исполнены. Возможно, перед переговорами японцы устроят неофициальную часть - поход в ресторан или экскурсию по городу.

Традиционно приветствие в Индии - рукопожатие при приветствии мужчин. Женщин приветствуют легким поклоном, при этом руки нужно сложить перед грудью так, чтобы кончики пальцев обеих рук касались друг друга. Вообще, любое прикосновение к женщине запрещается. Первым заговаривать с женщиной не следует, особенно если она одна. Индийцы не отличаются пунктуальностью, но в деловом общении все же придерживаются протокола. Поэтому на встречи лучше приходить вовремя, а назначать встречи нужно всегда заранее. Во время переговоров индусы ведут себя открыто и доброжелательно. Очень многие из них прекрасно владеют английским языком, риторикой, психологией и философией. Довольно часто индусы приглашают партнеров в гости. Хорошим тоном считается, если гость принесет с собой конфеты или торт. Не удивляйтесь, если хозяева дома наденут на вас ожерелье из бутонов

живых цветов - это знак особого расположения в Индии.

Турция - страна исповедующая ислам, поэтому необходимо соблюдать осторожность при общении с ее жителями. Приветствовать мужчину можно легким рукопожатием, а вот к женщине прикасаться ни в каком случае нельзя. При знакомстве турки улыбки, доброжелательны и открыты. В Турции мужчин встречают «по одежке», то есть ваш партнер в первую очередь обратит внимание на то, как вы одеты, и лишь потом оценит ваш интеллект и умение вести переговоры. Согласно древним традициям Турции даже в бизнесе уместен торг. Нередко турки приглашают в дом своих партнеров. В неформальной обстановке вам придется соблюдать еще больше правил. Собираясь в гости, можно купить сладости или цветы.

В странах Ближнего Востока в деловой официальной обстановке при встрече принято легкое рукопожатие, но в мусульманских странах допустимо класть руку на плечо и придерживать собеседника за локоть. Прикасаться к женщине строго запрещено. Гости этих стран обязательно должны соблюдать пунктуальность, чего нельзя заметить за хозяевами. Опоздания с их стороны - обычное дело, но если опоздает гость - это знак неуважения. При назначении время встречи, учтите, что во время месяца Рамадана рабочий день сокращается ровно в половину, то есть, после часу дня на рабочих местах нет никого. Кроме того, во время Рамадана мусульмане не смеются, не улыбаются, не едят днем, не пьют спиртного, не курят, поэтому не пытайтесь шутить и острить, не приглашайте мусульман в ресторан. В восточных странах принято дарить подарки гостю, считается хорошим тоном, если и гость ответит тем же. Преподнося подарок нужно сказать несколько слов уважения партнеру. В странах Ближнего Востока во время деловых встреч принято выяснять несколько вопросов одновременно. Ваш партнер будет отвлекаться от основной проблемы и попутно обсуждать свои собственные дела с коллегами. Нельзя торопить партнеров, проявлять нетерпение, надавливать на них - это обидит их. Сядя в кресло или на стул, не закидывайте ногу на ногу - это признак дурного воспитания на востоке. Хозяин вообще не должен видеть подошву вашей обуви.

При первом знакомстве в Латинской Америке принято лишь рукопожатие, зато в последующие встречи нередко можно наблюдать объятия между мужчинами и поцелуи в щеку у женщин. Латиноамериканцы не очень пунктуальны сами, но не любят когда гости опаздывают на встречи, поэтому постарайтесь предупреждать об опозданиях заранее. Назначая встречу, не забывайте, что во многих странах Латинской Америки обеденный перерыв длится от двух до трех часов, поэтому лучше всего выбирать время до двенадцати дня или же после четырех часов дня. Являться на встречу можно исключительно в строгом костюме и галстуке. В странах Латинской Америки очень любят принимать подарки, особенно красиво упакованные.

Таким образом, при деловых переговорах в различных странах нужно

знать как себя вести. В одних странах принято рукопожатия, в других поклон, чем ниже поклон, тем больше уважения. Культура страны, национальные традиции и система ценностей у каждой страны своя и нужно соблюдать их требования.

Использованные источники:

1. Аникина Ю. В. Искусство и особенности ведения деловых переговоров в России и в политической . -2016. С. 85-89.
2. Пронькина А. В., Алещанова И. В. Культурологический анализ национальных стилей ведения деловых переговоров // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. С. 586–590. <http://e-koncept.ru/2016/86128.htm>
3. Павлюк А. К., Белявцева Д. А., Шипшина С. О., Дроздов И. Н. Сравнение этикета деловых переговоров западноевропейских и азиатских стран. - 2016. С. 437-442.

Литвинов К.И.
студент группы МЭК04пз-18-01
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»
Российская Федерация, г. Уфа

ФОРМЫ ПАРТНЕРСТВА В НЕФТЕДОБЫЧЕ В РОССИИ

Аннотация Целью энергетической политики Российской Федерации считается наиболее действенное внедрение естественных энергетических ресурсов и потенциала энергетической отрасли для значительного подъема экономики, увеличения качества жизни народонаселения государства и содействия укреплению ее внешнеэкономических позиций.

Ключевые слова. Партнерство, сотрудничество, нефтедобыча, нефтесервис, вертикально-интегрированные структуры, конкуренты, стратегия.

Litvinov K.I.
FSBEI HE «Ufa State Petroleum Technological University»
Ufa, the Russian Federation

FORMS OF PARTNERSHIP IN OIL AND GAS PRODUCTION IN RUSSIA

Annotation The aim of the energy policy of the Russian Federation is considered the most effective introduction of natural energy resources and potential energy for a significant recovery, increasing the quality of life of the population of the state and strengthen its foreign trade positions. Thus, the partnership for Russian enterprises with foreign companies in oil production in conditions of fierce competition and low financial stability is relevant in modern times.

Keywords Partnership, cooperation, oil production, oil service, vertically integrated structures, competitors, strategy.

Одним из направлений внешнеэкономических связей является создание совместных предприятий. Оно получило широкое распространение в международной практике. Так, в частности, корпорация «Бритиш Петролеум» имеет совместные предприятия в Мексике, Индонезии, Нигерии и т.д.

Как правило, совместные предприятия начинаются с учреждения единого уставного капитала (общего имущества) сторон, соотношение взносов: 50/50, 40/60 и т.д. В последующем прибыль совместных предприятий распределяется пропорционально взносам. Российская сторона может вносить свой пай основными фондами (скважины, трубопроводы и т.д.), зарубежная сторона – валютой.

Условия и характер (вид) деятельности фирм будут разные - одни предлагают свою технологию, другие – технику, третьи – только

посреднические услуги, а принцип расчета с ними устанавливается примерно один и тот же – оценка добываемой нефти по мировым ценам, одинаковое налогообложение их и разделение с российскими партнерами полученной прибыли пропорционально вложенному капиталу. Иными словами – зарубежные фирмы выступают на равных с российскими предприятиями, с одинаковым риском и правом на налоги и прибыль, без учета интересов государства, как собственника природных ресурсов, в получении своей доли дохода [2].

В мировой практике разведки и разработки нефтяных месторождений все правовые и финансовые вопросы привлечения иностранных фирм уже давно детально и хорошо отработаны, приняты специальные законы, обязывающие не проводить конкурс претендентов и устанавливать такие налоги и выплаты, которые позволяют минимизировать до выгодного предела прибыль зарубежным партнерам и получать целесообразный максимум дохода собственнику природных ресурсов.

Темпы развития нефтегазовой промышленности Российской Федерации во многом зависят от мировых цен на нефть и от поведения на мировом рынке основных конкурентов по добыче нефти – Саудовской Аравии и США. При этом данные страны периодически являются лидерами [5].

У нефтегазовых предприятий России имеются финансовые риски неплатежеспособности, низкие показатели эффективности управления основными средствами, а также недостаток собственных оборотных средств.

Таким образом, возрастают факторы сдерживающие рост прибыли предприятий нефтегазовой промышленности следующие: недостаток финансовых средств, высокий процент коммерческого кредита, неопределенность экономической ситуации, недостаточный спрос на рынке.

На сегодняшний момент проводятся исследования в области поиска ресурсов углеводородов, которые станут доказанными запасами РФ. Сейчас они составляют 80 млн баррелей нефти, а потенциальных запасов углеводородов прогнозируют свыше 200 млн баррелей.

Но запасы нефти в России постоянно истощаются и находятся приблизительно на уровне 40% от изначальных объемов, удельный вес трудноизвлекаемых запасов экспертами установлен на уровне 65% [4].

Таким образом, зрелые месторождения Западной Сибири сосредоточили в себе основной прирост в горизонтальном бурении, который позволили получить дополнительную продуктивность, но тормозящим фактором для развития нефтесервисной отрасли в России является отставание в технологиях.

Конкурентов, которые в настоящее время сотрудничают с российским компаниями за рубежом представим в таблице.

В настоящее время имеются большие запасы нефти в Венесуэле, но так как там нефтяная отрасль является полностью государственной и стоимость бензина является очень низкой в сравнении с другими странами, то уже

можно предположить, что транспортировка основных средств ПАО «НК «Роснефть» не будет является выгодной [2].

Приведем краткий перечень проблем, препятствующих инвестированию международных нефтяных компаний в нефтегазовый бизнес России [1]:

1. Высокие и плохо структурированные налоги. Российские производители нефти облагаются налогами на доходы в большей степени, чем на прибыль. Самый большой из российских многочисленных налогов – акциз, который взимается пропорционально из расчета 55 руб/т и который неблагоприятно воздействует на экономическую жизнеспособность проектов удорожанием разрабатываемых площадей.

2. Отсутствие согласованного и надежного законодательства. Иностранные нефтяные компании особенно заинтересованы в развитии законодательства по соглашениям о разделе продукции, которое позволит им затвердить расходы и налоговую структуру и другие условия в чужом для них непредсказуемом налоговом климате.

3. Нестабильное правительство. В прошедшие несколько лет наблюдалось несколько изменений в российских ветвях власти. Большинство сегодняшних потрясений явилось результатом назначений в правительстве, где к власти пришли политики, склонные к замедлению реформ и к денежной инфляции по пути выхода России из трудностей.

4. Страх национализации. Предварительные сообщения отмечают, что правительство может сформировать отдельную государственную нефтяную компанию, которая включит в себя нездоровые объекты такие, как Роснефть, Славнефть и Онако. Остается представить себе, что когда-нибудь правительство повернет назад приватизацию других компаний.

5. Низкие цены на нефть. В результате низких цен на нефть иностранные нефтяные компании урезали свои бюджетные расходы и сосредоточились на снижении затрат через слияние и сокращение. Пока цены на нефть будут оставаться низкими, эти компании будут остерегаться вкладывать деньги в такие дорогостоящие регионы, как Россия [4].

Реализация стратегии дифференциации требует дополнительных затрат на исследовательские работы, повышение качества и др. Эти затраты, если они оправданы, компенсируются установлением более высокой цены. Конкурентное преимущество, полученное в результате стратегии дифференциации, обеспечивает увеличение объемов продаж и получение дополнительной прибыли за счет завоевания определенной ниши. Помимо конечного продукта можно дифференцировать сервис, PR, персонал.

Использованные источники:

1. Баскаев, К.А. Бурная работа. Нефтегазовый сервис пострадал от финансового кризиса не так сильно, как опасались игроки рынка К.А. Баскаев // Нефть России. Нефтяной сервис. – 2017. – № 5. – 16-22 с.
2. Офшонов Р.З. Бенчмаркетинг в России / Р.З. Офшонов // Научная статья. – 2018. – № 6. – С. 19.

3. Рогожа, И.В. Нефтяной комплекс России: государство, бизнес, инновации / И.В. Рогожа. – Волгоград : Современные финансы, 2018. – 367 с.
4. Фадеев. А. М., Череповицын. А. Е., Ларичкин. Ф. Д. Зарубежный опыт освоения углеводородных ресурсов Арктического континентального шельфа / А.М, Фадеев, А.Е. Череповицын, Ф.Д. Ларичкин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – Т. 13, – № 11. – 79-89 с.
5. Чфорина, Т.Ф. Поисковые инструменты развития бизнеса за рубежом/ Т.Ф. Берестова // Библиография. – 2019. – № 6. – С. 19.
6. Низамова Г.З., Мусина Д.Р. Оценка доступности иностранных инвестиционных ресурсов для российских нефтегазовых компаний// Евразийский юридический журнал. 2017. № 4 (107). С. 356-358.
7. Мусина Д.Р., Низамов А.Н., Кожевников А.В. Механизм Создания малых инновационных нефтяных предприятий// Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 3 (147). С. 21-24.

Лугуева М.А.
студент 3 курса
направление «Экономика»
научный руководитель: Ибраимова И.И., к.э.н.
доцент

кафедра «Финансы и страхование»
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО МЕХАНИЗМА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАДАЧ

Аннотация: в статье рассматривается зарубежный опыт использования бюджетного механизма. Проанализированы различные модели бюджетного федерализма

Ключевые слова: межбюджетные отношения, бюджетный федерализм, доходы бюджета, налоговый федерализм.

Lugueva M.A.
3 rd year undergraduate student Faculty of Economic
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

FOREIGN EXPERIENCE IN USING THE BUDGET MECHANISM TO SOLVE STATE PROBLEMS

Annotation: this article discusses the foreign experience of using the budget mechanism. various models of fiscal federalism were analyzed

Keywords: economics, intergovernmental relations, fiscal federalism, budget revenues, tax federalism.

Как показывает практика, в том числе сформированная на основе отечественного и зарубежного опыта, при изменении экономической ситуации в стране, переориентации на рыночные отношения государству необходимо изменить курс и свою роль в механизмах рыночного регулирования. Поэтому важно выбрать направление предполагаемого использования государственного рычага по отношению к рынку, в том числе в рамках налоговой и бюджетной политики как инструмента для организации управления рынком.

Эффективное развитие экономики в целом в стране, формирование и расширение деловой активности населения во многом зависят от научно обоснованных налоговых и бюджетных систем, которые могут отражать общие закономерности и особенности конкретной страны, сформированные в этом аспекте.

Налоговый федерализм Канады характеризуется высокой степенью децентрализации, которая выражается в значительной роли провинций в формировании стратегии национальной экономики и решении налоговых

вопросов⁸².

Бюджетная система страны представлена тремя уровнями: федеральным, провинциальным и местным.

Доходная часть федерального бюджета формируется за счет поступления таких доходов как: подоходный налог населения; налог на корпорации; налог на товары и услуги; акцизы, таможенные пошлины и взносы в фонды социального страхования и обеспечения, доля собираемых налогов на которые достигает 50% от общей суммы поступающих налогов в бюджет.

В местные бюджеты поступают следующие виды налоговых отчислений: налог на недвижимость и налог на предпринимательство, которые в доли общих налоговых отчислений в бюджет составляют порядка 10%. Налоговый федерализм Японии характеризуется исключительной гибкостью и высокой степенью адаптивности, обусловленных чуткими реакциями на изменения не только в экономической сфере, но и социальной среде⁸³.

Рассматривая налоговый федерализм США, можно отметить его довольно высокую сложность. В этой стране налоговую систему нельзя назвать идеальной, но налоги здесь выполняют не только фискальную функцию, но и стимулирующую и регулируемую. Налоговый механизм США способен обеспечивать поступления как в федеральный, так и в государственный бюджеты, а также в муниципальные бюджеты.

Преобладающая доля доходов бюджета США состоит из прямых налогов, которые составляют более 90% в стране, в то время как косвенные налоги в среднем составляют 8-9%. Основным налогом в Соединенных Штатах является подоходный налог, за счет которого пополняется половина бюджета, а также отчисления из заработной платы в фонд социального страхования.

Несмотря на общую рецессию в мировой экономической ситуации, правительства разных стран резко поднимают вопрос о необходимости налоговой реформы. Каждая страна самостоятельно подходит к вопросу выбора распределения полномочий и ответственности исходя из уровня ее развития и организационной структуры центральных и региональных органов власти, принципов их взаимодействия. Особое значение имеют критерии по доходным полномочиям субнациональных органов власти, которые в большей степени позволяют нам охарактеризовать сложившиеся модели межгосударственных отношений.

Если мы прибегнем к модели межбюджетных отношений в Германии, то ее можно отнести к смешанной. Федеральное устройство Германии включает 16 земель. Законодательные и исполнительные органы страны

⁸²Казаков В. В. Зарубежный опыт регионального выравнивания // Вестник Томского государственного университета. 2017. №313. С.170.

⁸³Казаков В. В. Зарубежный опыт регионального выравнивания // Вестник Томского государственного университета. 2017. №313. С.172.

относятся ко второму уровню государственной власти и, соответственно, ко второму уровню бюджетной системы. Третий уровень бюджетной системы включает местные органы власти. В то же время соотношение между федеральными, региональными и местными доходами от налоговых поступлений составляет 48%, 34% и 13% соответственно, исходя из общих доходов консолидированного бюджета страны⁸⁴.

Итак, исходя из анализа зарубежного опыта формирования государственных доходов, а также организации взаимодействия на федеральном, региональном и местном уровнях бюджетов, следует отметить, что налоговый федерализм разных стран неоднороден и в большинстве случаев определяется уровнем экономического развития страны, а также существующей налоговой системой.

Для России опыт западных стран вполне может быть применим в современных условиях, но не благодаря копированию и схожести систем генерирования доходов государственного бюджета, а с использованием передового в стране опыта конкретизации особенностей экономики. Для России важно разработать различные способы пополнения бюджета, а также путем диверсификации источников снизить некоторые ставки.

Для России целесообразно ввести адаптированную немецкую модель формирования доходов бюджета. Важным элементом подлинной финансовой независимости в Германии по отношению к субъектам является распределение источников дохода между государством и субъектами, в которых они могли бы покрывать свои расходы из собственных источников дохода.

Итак, на основании анализа зарубежного опыта в формировании государственных доходов, а также организации взаимодействия федерального, регионального и местного уровня бюджетов, нужно отметить, что налоговый федерализм различных стран имеет неоднородный характер и в большинстве случаев определяется уровнем экономического развития страны, а также существующей налоговой системой.

⁸⁴Заверюха Я.О., Заверюха А.С. Зарубежный опыт формирования доходов бюджетов и возможности его использования в практике Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3А. С. 364.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.11.2019, с изм. от 12.11.2019)
2. Казаков В. В. Зарубежный опыт регионального выравнивания // Вестник Томского государственного университета. 2017. №313. С.170
3. Заверюха Я.О., Заверюха А.С. Зарубежный опыт формирования доходов бюджетов и возможности его использования в практике Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3А. С. 364.
4. Алиев Б.Х., Мусаева Х.М. Налоговые системы зарубежных стран Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» (степень - магистр), специальностям/профилю «Финансы и кредит», «Мировая экономика» и «Налоги и налогообложение». М., 2016. С.56.
5. Герасимов В. Г., Ушаков В. А. Зарубежный опыт управления межбюджетными отношениями и целесообразность его применения в Российской Федерации // Вестник ВГТУ. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-upravleniya-mezhbbyudzhetnymi-otnosheniyami-i-tselesoobraznost-ego-primeneniya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 23.12.2019).

Маматов Т.Б.

доцент

Тожибаев А.А.

старший преподаватель

Ахмедов Н.О.

студент

Наманский инженерно-технологический институт

Узбекистан, г. Наманган

ПЕРЕРАБОТКА МЕЛКОСЕМЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР ПЕРЕД ПОСЕВОМ

Аннотация: В работе приведены способ подготовки семян овощных культур к севу путём дражирования. Это позволяет механизировать точный высев семян овощных культур существующими сеялками. Сев семян, подготовленных данным способом, позволяет обеспечить экономию дорогостоящего семенного материала и резко сокращаются затраты ручного труда на прореживания всходов.

Ключевые слова: Сельскохозяйственной продукции, зерновых, семенников, комбайн, агротехника, биологической массы, цилиндрический сепаратор, технологический процесс, квалификация механизаторов

Associate Professor Mamatov T.B.

Senior Lecturer Tozhibaev A.A.

student Akhmedov N.O.

Naman Engineering and Technology Institute

Namangan, Uzbekistan

SMALL-SEED CROP PROCESSING BEFORE SOWING

Annotation: The paper presents a method of preparation of vegetable seeds for planting by panning. This allows accurate mechanized sowing vegetable seeds existing planters. Sowing the seeds produced in this way allows for saving costly seed and dramatically reduces the manual labor for thinning seedlings

Key words: Agricultural products, grain, seed, combine, agricultural technology, biological mass, cylindrical separator, technological process, qualification of machine operators

С целью полного удовлетворения населения в продуктах питания в Республике Узбекистан наряду с выращиванием хлопчатника ведутся большие работы в направлении расширения посевных площадей зерновых, овощных, бахчевых культур и картофеля.

Возделываются овощи повсеместно, от самых северных районов до тропиков. Такое широкое распространение обусловлено высокими пищевыми и вкусовыми достоинствами овощей (томаты, болгарский перец, баклажаны, горький перец, морковь, лук) и их значением, как источника витаминного питания.

Основной задачей производства овощных и бахчевых сельскохозяйственных культур является получение высокого урожая с сохранением его при минимальных материальных и денежных затратах. Решение этой задачи зависит от многих факторов, причем одним из основных является обеспечение механизации сева при сокращении затрат на прореживание.

В настоящее время наиболее распространенным способом выращивания, например, томатов в хозяйственных условиях является рассадный способ, при котором семена томатов сначала проращивают в парниковых или тепличных условиях потом, по мере поспевания почвы (15...18О С), готовую рассаду выносят и высаживают в поле. Эти операции в основном выполняют вручную с последующим подпитывающим поливом. Работа очень трудоемкая, требует больших ручных затрат. Кроме того, этот способ для более поздних посевов практически не пригоден, так как вследствие высоких летних температур и быстрого подсушивания почвы, высаживаемая в поле рассада часто погибает. В практике также применяют способ сева томатов вручную - семенами. При этом разработано несколько способов подготовки семян к сева. Для повышения всхожести семян их обрабатывают электрическим током, ультразвуком, радиоактивными излучениями, семена яровизируют, закаляют, подогревают и намачивают. Все эти способы улучшают приживаемость проростков семян, рост и развитие растений, но не обеспечивают необходимой сыпучести, для точного сева механизированным способом. В случае применения существующих овощных сеялок высев семян осуществляется неравномерно, с большими нормами, в результате требуются большие ручные затраты на прореживание всходов или подсадку там, где имеются прогалы. Всё это относится к большинству семян овощных культур: томаты, болгарский перец, лук, морковь, укроп, баклажан и др.

Кроме того, семена многих овощных культур мелкие, имеют неровную, шероховатую поверхность и плохую сыпучесть. Поэтому очень трудно выдержать необходимую норму посева. Что приводит к большой изреженности или излишней загущённости посевов. Например, для прореживания загущенных посевов затрачивается 100...120 чел.ч/га. Поэтому в хозяйствах предпочитают сеять, особенно томаты, рассадой вручную, но при этом опять получают дополнительные затраты.

Наиболее перспективным является способ подготовки семян овощных культур к севу путём дражирования, при котором семена покрываются определённым составом. В результате поверхность семян становится гладкой, округлой, что существенно повышает их сыпучесть. Это позволяет механизировать точный высев семян овощных культур существующими сеялками. Сев семян, подготовленных данным способом, позволяет обеспечить экономию дорогостоящего семенного материала в 4-6 раз, кроме того, резко сокращаются затраты ручного труда на прореживания всходов.

При дражировании становится возможным одновременно улучшить

свойства семян овощных культур путем введения стимуляторов в состав клеящего вещества или дражевой оболочки.

При этом большое значение имеет выбор наполнителей драже, которые должны быть дешёвыми, хорошо пропускать воздух и воду и не оказывать токсичного воздействия на семена. Использование же местных материалов в определенной обоснованной пропорции в качестве компонентов дражевой оболочки снижает затраты на приобретение и транспорт.

При дражировании вокруг семени создается защитно-питательная оболочка, в состав которой включают в различных количествах органических, минеральных, бактериальных удобрений. Эти запасы, называемое «детское питание», расположенное в непосредственной близости от семени, используется проростком в период, когда растение еще не способно достаточно быстро извлекать пищу из почвы. Дражирование позволяет унифицировать семена по форме и размерам, что даст возможность осуществлять точный высеv.

При дражировании семян большую роль играет состав наполнителей дражевой оболочки. В качестве наполнителя дражевой оболочки семян были использованы лигнин и дерновую землю, выбор которых обусловлен в основном экономической целесообразностью, т.е. снижение затрат на приобретение и транспорт. Лигнин является отходами гидролизных заводов, и в нем имеются важнейшие (более 24 макро и микро) элементы для жизни деятельности растений.

При дражировании семян с лигнином прочность оболочки не достаточно прочно для механизированного посева. Поэтому для увеличения прочности оболочки в состав добавили дерновую землю в разных соотношениях и проверили на прочность оболочки в зависимости от всхожести семян. Результаты проверки приведены в таблице. Согласно агротехническим требованиям прочность оболочки при механизированном севе должен быть не менее 0,5...0,6 Н. Из таблицы видно, что прочность оболочки в четвертом варианте равно 8,4 Н, а осыпаемость оболочки 0,8 %, но при этом лабораторная всхожесть резко снижается и составляет 35,0 %, т.е. ниже, чем остальных вариантов.

В первом варианте прочность и осыпаемость оболочки ниже, чем четвертого варианта, но соответствует агротребованиям, а лабораторная всхожесть выше, чем остальных вариантах и соответственно, составляет 86,4 %.

По результатам данных таблицы можно сделать вывод о том, что согласно агротехническим требованиям и исходя из лабораторной всхожести, для дражирования семян томата предлагаем первый вариант, т.е. состав дражевой оболочки должен быть состоят из 25% лигнина и 75% дерновой земли.

Таблица.

Показатели испытаний дражированных семян томата на прочность и осыпаемость

№	Наименование показателей	Значение показателей при составе компонентов драже			
		25 % лигн. 75 % д.зем	75 % лигн. 25 % д.зем	50 % лигн. 50 % д.зем	Покритый с тальком
1.	Механическая прочность, Н	6,8	3,6	4,9	8,4
2.	Осыпаемость дражевого покрытия, %	1,8	5,3	3,1	0,8
3.	Лабораторная всхожесть, %	86,4	84,6	85,2	35,0

Использованные источники:

1. Жалнин Э.В. Новые технологий уборки с обработкой массы на стационаре.- зерновое хозяйства,1982,№12,с.11-15.
2. Пугачев А.Н. «Контроль качества уборки зерновых культур» - М: Колос, 1980.-255 с.
3. Филиппов А.И. Состояние и перспективы развития механизации уборки зерновых культур .-М.:Колос,1977.-с.3-11.
4. Чазов С.А. Воцкий З.И. Путем снижения механических повреждений // зерновое хозяйства -1983-с.27-29.

*Манджиев А.З.
студент магистратуры 2 курса
Аграрный факультет
Калмыцкий Государственный
Университет имени Б.Б. Городовикова
Россия, г. Элиста*

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация:

В данной статье рассмотрена проблема развития системы местного самоуправления в России. Раскрыта главная цель деятельности органов местного самоуправления. Сформирован комплекс задач, обеспечивающий достижение поставленной цели.

Ключевые слова: местное самоуправление, общество, инвестиционная привлекательность.

*Mandzhiev A.Z.
master's student
2 course, faculty of Agricultural
Kalmyk State University B. B. Gorodovikova
Russia, Elista*

GOALS AND OBJECTIVES OF THE LOCAL GOVERNMENT IN MODERN RUSSIA

Annotation:

This article deals with the problem of development of local self-government in Russia. Disclosed to main goal of local government and formed a set of tasks, ensuring the achievement of the goal.

Key words: local government, society, investment attractiveness.

Местное самоуправление – это первый уровень власти, который является самым близким к населению. Органы местного самоуправления отвечают за содержание общественно-культурной сферы, деятельность коммунального хозяйства, транспорта и т.д. По деятельности органов местного самоуправления люди судят о работе государственной власти в целом.

Согласно Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление осуществляется на всей территории Российской Федерации, в городских, сельских поселениях и на других территориях. Данный закон обеспечивает безопасность страны, конституционного строя и обороноспособность государства, ограничивая права граждан на местное самоуправление на отдельных территориях.

Местное самоуправление занимается решением проблем местного

значения. Некоторые местности имеют свои особенные потребности, которые эффективнее удовлетворяются местным самоуправлением. Интересы территориального самоуправления тесно связаны с общерегиональными. Решение федеральных задач органами местного самоуправления следует осуществлять в соответствии с законами и при необходимой материальной и финансовой поддержке. Местное самоуправление обязано согласовывать свою деятельность с центральными органами.

Формирование комплекса задач, обеспечивающих достижение поставленных целей, занимает центральное место в концепции муниципального управления. Цели и задачи местного самоуправления формируются на основе социально-экономического развития муниципального образования.

Целью создания территориального самоуправления является переход от централизации государственной власти к образованию продуктивного местного самоуправления. Создание в стране еще одного уровня управления, в котором участвуют граждане, способствует развитию деятельности населения в области управления.

Выбор целей деятельности для большей части органов местного самоуправления является непростой задачей, требующей изучения и проведения анализа. Также необходимо принимать во внимание тенденции и планы развития отрасли сельского хозяйства, промышленности и характер вероятных структурных сдвигов, которые непосредственно оказывают влияние на объем зарплат и занятость населения.

Важно тщательное исследование и анализ состояния потенциала самого муниципального образования:

- ресурсные и финансовые возможности;
- демографическая ситуация;
- способность сохранения и увеличения товарооборота, сельскохозяйственных и производственных мощностей;
- инвестиционная привлекательность;
- компетентность органов местного самоуправления и отдельных должностных лиц.

Главной целью деятельности органов местного самоуправления является повышение качества и уровня жизни муниципального образования и увеличение его вклада в развитие государства. Определение и удовлетворение потребностей граждан является обязанностью структурных подразделений органов местного самоуправления.

Из целей формируются задачи местного самоуправления, выполнение которых обеспечивает реализацию интересов муниципального образования. Цели местного самоуправления достигаются, когда решен весь комплекс поставленных задач.

Исходя из главной цели, можно сформулировать перечень задач

местного самоуправления:

- удовлетворение социальных, культурных, материальных и иных потребностей населения;
- осуществление социально-экономических возможностей муниципального образования;
- согласование местных и государственных интересов;
- дистрибуция общественных благ гарантированных государством;
- поддержание жизнедеятельности муниципальных образований (водопровод, газопровод, канализация, общественная безопасность и др.);
- предоставление условий для производства благ в количественном, качественном и видовом отношении выше минимального государственного социального стандарта (МГСС).

Одной из актуальных задач развития системы местного самоуправления в России является преодоление апатии граждан к участию в решении проблем местного уровня. В свою очередь, органы местного самоуправления должны обеспечить гарантии активности и безопасности участия населения в территориальном самоуправлении.

Важной задачей любого муниципального образования является обеспечение его инвестиционной привлекательности. Инвестиционная привлекательность является значимой частью экономической системы муниципального образования, и играет важную роль в его функционировании. От уровня развития инвестиционной деятельности зависит структура экономики, занятость населения, местный бюджет.

Процесс развития местного самоуправления неизбежен в рамках выработки гражданского общества и правового государства в Российской Федерации. Следственно необходимо исследование путей, юридических и организационных форм и конкретных кадровых заключений для того, чтобы процесс становления местного самоуправления развивался нормально и в легитимных рамках укрепил организацию демократической власти, как на уровне государства, так и в его субъектах. Принимая во внимание многообразие субъектов правового регулирования, а кроме того, что новые законы по-прежнему должны функционировать в неподготовленной среде, целесообразно идти к становлению местного самоуправления поэтапно, а не строить расчетов на одномоментное создание сразу по всей стране местного самоуправления. Модернизация организационных структур местного самоуправления требует использование программно-целевых технологий организационного проектирования, позволяющих сберечь целостность организации.

Использованные источники:

1. Игнатов В.Г. Государственное и муниципальное управление: Введение в специальность. Основы теории и организации: учеб. пособие - 3-е изд. - М.: Март; Ростов н/Д, 2007. - 480с.
2. Парахина В.Н. Муниципальное управление: учеб. пособие/ В.Н. Парахина, Е.В. Галлеев, Н.Н. Ганшина. - М.: КНОРУС, 2007. - 496с.
3. Система муниципального управления: учебник для вузов, 3-е изд./ Под ред. В.Б. Зотова. - Спб.: Питер, 2007. - 560с.

*Маслов Е.А.
студент 2 курса
факультет "Экономика"
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ SMM-РЕКЛАМЫ

Аннотация:

Статья посвящена разбору и подбору эффективных стратегий маркетинга в социальных сетях. Отобраны критерии, на которые необходимо обратить внимание при размещении рекламы. Выявлены преимущества использования новых инструментов SMM-рекламы. Рассмотрена задача привлечения внимания к продукту, которая является основополагающей задачей продаж в переполненном предложениями рынке.

Ключевые слова: SMM-реклама, социальные сети, маркетинг, инструменты рекламы, продвижение, продажи.

*Maslov E.A.
2d grade student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Tolyatti, Russia*

This article is devoted to the analysis and selection of effective marketing strategies in social networks. Criteria that should be considered when advertising were selected. The benefits of using the new SMM advertising tools were identified. The main goal was drawing attention to the product and it was considered. It is the fundamental goal of sales in a crowded market.

Keywords: SMM advertising, social networks, marketing, advertising tools, promotion, sales.

Ошибкой многих начинающих бизнесменов является отсутствие четкого и верного понимания того, кто твой клиент, какие у него потребности, ожидания и страхи. Более 80% продаж провалились именно по причине отсутствия четкого видения потребностей потенциального клиента. В настоящее время рынок товаров и услуг переполнен предложениями, поэтому каждый участник на рынке заинтересован в привлечении интереса и лояльности к своему продукту. Таким образом, поднимается вопрос о способах донесения информации до интересующей аудитории.

SMM (SocialMediaMarketing) отличается от иных разновидностей рекламы, не только формальными делениями по используемым площадкам, но и подходами, которые используются для достижения поставленных результатов. Это в первую очередь социальный маркетинг, который направлен на социальную составляющую жизни человека. При этом, следует изначально проанализировать, как на него отреагирует социум. Затем,

выбрать оптимальную стратегию, чтобы конкретное предложение было интересно аудитории и добиться, чтобы его обсуждали все интересующие слои и группы населения, делились со знакомыми и друзьями.

Следует использовать только качественные фото и интересные, нешаблонные описания, а также не просто выкладывать коммерческую информацию в социальную сеть, а заинтересовывать людей тематикой издаваемых продуктов. Кроме того, необходимо общаться с подписчиками и не забывайте про рекламу, тогда получится раскрутить аккаунт и зарабатывать с его помощью.[1]

В связи с этим выявление способов оптимизации затрат и повышения эффективности рекламы является приоритетным направлением в управлении продажами. Для получения максимального эффекта основной задачей является определение верной цели SMM-маркетинга, каких результатов необходимо достичь: привлечение новых клиентов, повышение узнаваемости и лояльности, создание резонансного общественного внимания. Правильно выбранная цель позволяет получить высокий результат в кратчайшие сроки. Платформа, на которой будет осуществляться SMM -маркетинг должна быть выбрана из соображений направленности на целевую аудиторию. На каждой площадке собрана своя возрастная аудитория и лояльная к распространяемой информации на данной площадке.

Содержание контента SMM-маркетинга полностью должно быть доработано с учетом направленности и достижения целей маркетинговой политики. Если это вирусный ролик, то его жизненный цикл будет не более нескольких недель, и затрачивать средства на SMM-маркетинг больше запланированного срока не является рентабельным. Однако, если это социально направленная маркетинговая политика, тогда срок жизненного цикла может достигать и нескольких месяцев.

В настоящий момент можно выделить методы SMM-маркетинга, которые являются наиболее эффективными. Так для обеспечения популяризации личной страницы и увеличения собственной аудитории используют розыгрыши. Они позволяют повысить интерес и обеспечить вирусное распространение информации. Также эффективным методом является использование метода кросс-промо, суть которого заключается в том, что необходимо договориться с партнерами, у которых похожая целевая аудитория и обменяться рекламными пакетами, после проведения совместных интеграций будет замечен существенный прирост лояльной аудитории. Это хороший инструмент SMM, который позволит сократить финансовые и трудовые затраты на рекламу.

Своевременная оценка эффективности позволяет оценить эффект от используемых SMM-стратегий, что в свою очередь позволяет вовремя определить верность выбора площадки и метода проводимого SMM-маркетинга.

Управление качеством SMM позволяет компании построить более

тесные взаимоотношения с клиентом, завоевать их доверие, поэтому важно не только привлекать пользователей из социальных сетей на сайт или в магазин, но и совершать обратное действие – переводить покупателей в социальные сети. Суть SMM продвижения заключается в присутствии компании в социальных сетях, её участии в жизни пользователей. Ведь социальные сети дают возможность общаться с потребителями в неформальной обстановке на разнообразные темы. Все, что для этого необходимо – создать интересный контент на тему продукта компании. В профиле должна быть размещена лишь нужная и полезна информация. К ненужной, в данном случае, относится переизбыток рекламы или «спама». Потребителю это попросту не нравится и он даже может уйти от бренда. Но самое худшее, когда он посредством «сарафанного радио» начнет распространять негативную информацию. А, как известно, негатив усваивается и распространяется в десятки раз быстрее и лучше, нежели положительная информация.[2]

Проводимые маркетинговые мероприятия в социальных сетях, должны постоянно поддерживать интерес рекламируемого продукта, а качество проводимых мероприятий всегда должно соответствовать затраченным ресурсам на обеспечения прироста интереса к рекламируемой продукции.

Использованные источники:

1. Лебедева Т. Е., Прохорова М. П., Потенциал социальной сети инстаграм в продвижении компании. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №7 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-sotsialnoy-seti-instagram-v-prodvizhenii-kompanii>
2. Степнова О.В., Еременская Л.И., ХошгияфехРезаиМоххаммад Али, Громова М.Д. SMM-стратегия: практический аспект. Известия МГТУ «МАМИ» № 2(20), 2014, т. 5
3. Агентство DigitalGuru [Электронный ресурс] / URL: <http://dgagency.ru/upload/marketing-management.pdf>
4. Бинеева А.А. Обоснование эффективности SMM в практике рыночных взаимодействий. В сборнике: Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в4-х томах. Главный редактор А.И. Клименко. 2015, с. 199-202.
5. Ремесло Б.Б., Ткаченко С.Н. Общие принципы настройки и оформления сообщества в социальной сети Вконтакте для дальнейшего SMM продвижения. Научный альманах. 2016. № 3-1 (17), с. 280-285.

*Матёкубова Ш.А., магистр
Чирчикский государственный педагогический институт
Ташкентская область*

АЛЬТЕРНАТИВА УЗБЕКСКИХ И АНГЛИЙСКИХ ПОСЛОВИЦ

Аннотация: Данной статье рассматриваются жанры узбекских и английских пословиц и их соответствующая структура

Ключевые слова: Английский язык, узбекский язык, пословица, жанр, смысл, перевод, высказывание

Matekubova Sh.A.

**Master of Chirchik State Pedagogical Institute of Tashkent Region
ALTERNATIVE OF UZBEK AND ENGLISH PROVERBS**

Abstract: This article discusses the genres of Uzbek and English proverbs and their corresponding structure

Keywords: English, Uzbek, proverb, genre, meaning, translation, utterance

Пословица (от латинского: proverbium) — это простое и конкретное высказывание, широко известное и повторяемое, которое выражает истину, основанную на здравом смысле или практическом опыте человечества. Они часто метафоричны. Пословица, которая описывает основное правило поведения, также может быть известна как максима. Если пословица отличается особенно хорошей формулировкой, ее можно назвать афоризмом.

Притчи часто изучаются как единица паремиологии. Paremiology (от греческого παροιμία - paroimía, «пословица») и может быть датирован вплоть до Аристотеля. Паремииография, с другой стороны, представляет собой сборник пословиц. Известный ученый в Соединенных Штатах - Вольфганг Мидер. Он написал или отредактировал более 50 книг на эту тему, отредактировал журнал Proverbium (журнал), написал бесчисленные статьи о пословицах и очень широко цитируется другими исследователями пословиц. Мидер определяет термин пословица следующим образом: пословица — это короткое общеизвестное предложение народа, которое содержит мудрость, правду, мораль и традиционные взгляды в метафорической, фиксированной и запоминающейся форме и передается из поколения в поколение.

Поджанры включают в себя пресловутые сравнения («как пчела занята»), пресловутые вопросительные («У курицы есть губы?») И близнецовые формулы («дай и возьми»).

Разные ученые по-разному классифицируют пословицы английского языка. По степени распространения пословицы можно классифицировать следующим образом:

Универсальные пословицы - при сравнении пословиц культурно не связанных частей мира можно найти несколько, имеющих не только одну и ту же основную идею, но и форму выражения, то есть формулировка также идентична или очень похожа. Это в основном простое выражение простых

наблюдений, ставших пословицами на каждом языке.

Региональные пословицы - в регионах, связанных с культурой - по образцу заимствованных слов - многие пословицы появляются помимо коренных. Значительную их часть можно отнести к классической литературе прошлого региона, в Европе к греко-римской классике, а на Дальнем Востоке - к санскритской и корейской классике.

Местные пословицы - в культурном регионе часто возникают внутренние различия, классика не одинаково считается источником пословиц в каждом языке. Географическая близость также порождает другой набор общих местных пословиц. Эти соображения проиллюстрированы на нескольких европейских и дальневосточных языках, таких как английский и корейский.

Изучение пословиц имеет применение в ряде областей. Понятно, что те, кто изучает фольклор и литературу, заинтересованы в них, но ученые из разных областей нашли способы выгодно использовать учебные пословицы. Например, они использовались для изучения абстрактного мышления детей, аккультурации иммигрантов, интеллекта, различных психических процессов при психических заболеваниях, культурных тем. Анализ пословиц показал, что структура английских и узбекских пословиц в основном частично соответствует: измеряйте трижды, прежде чем один раз отрежете - Yetti o'lchab bir kes; Человек может умереть только один раз - Bir boshga bir o'lim; Каждый боб имеет свой черный цвет - Har zog'da bir dog'; Луна не видна, когда светит солнце - Yetmish yulduz yarim oyga tanimas

Полное соответствие пословиц с числовой составляющей наблюдается редко: "Two heads are better than one - Bir boshdan ikki bosh yaxshi"; "Each question has two sides - Har yaxshida bir ammo bor, har yomonda bir lekin"; "Two of them never agree - Ikki kochor kalla bir qozonda qaynamas"; "One little finger has more brains than its entire body - Yuzda axmoqdan bitta aqlli yaxshi"; "Two blacks don't do white - Ikki yomon yig'lsa, keng dunyoga sig'ishmas"; "Listen twice before speaking once - Ikki marta tinglab, bir marta gapir"; "The voice of one person is the voice of no one - Bir daraxtdan bog' bo'lmas yoki yolg'iz iz changi chiqmas"; "One fool does a lot - Axmoq elchi ikki tarafni buzadi" и другие.

В большинстве случаев структура английских и узбекских пословиц, содержащих цифры, не соответствует, то есть часто наблюдается отсутствие соответствия: "Like a chicken with one chick - Hovliqqanga sichqon teshigi ming tanga"; "There is not a drop of love in a thousand pounds of law - Qozilashgan qarindosh bo'lmas"; "Everyone is insidious, everyone loses - Ikki kemandig boshini ushlagan g'arq bo'ladi"; "Ass between two bunches of hay - Ikki quyovning ketidan quvgan, ikkisidan ham quruq qoladi"; "Make cherry bites - Mayizni bo'lsa, qirq kishiga yetadi" и другие.

Некоторые английские пословицы, не содержащие цифр, имеют числовые элементы в узбекских эквивалентах: "No big loss without a small gain - Har bir qiyinchilikning rohati bor"; "Cry a lot, a little wool - Bir tomchi

suv chumoliga daryo ko'rinar"; "Murder will be solved – Qing'ir ishning qiyig'I qirq yildan keyin ham chiqadi"; "Nothing burns the truth like that – Haqiqat qilni qirq yorar"; "Sauce is better than fish – O'zi bir tanga to'ni ming tanga"; "Appetite comes with eating – Borga yeti kun Hayit, yo'qqa bir kun"; "Rotten apple hurts a neighbor – Bitta tirroqi buzoq podani bulga'alaydi"; "Art is long, life is short – Ilmsiz bir yashar, ilmsiz ming yashar" и другие.

В свою очередь, некоторые другие английские пословицы не содержат цифр в узбекских эквивалентах: "Six out of a dozen others – Alixo'ja Xo'jali"; "It takes all kinds - Odamning odamdan farqi bor"; "To lower one or two pegs – Kekkaygan yigitning gerdayishini ishda ko'r"; "One today is worth two tomorrow - Bugungi tuxum ertangi tovuqdan afazal"; "Two dogs aim for a bone, and a third runs away with it – Olgan olganniki ot minganniki"; "Two evils don't do the right thing – Yomonga yaxshi bo'l, yutasan"; "Of course, like two and two make four - Quyosh bulut ortida ham yorug"; "A stain is not a stain until it is hit – O'g'ri bitta gumoni mingta"; "May everyone praise the bridge on which he walks – Bir kun tuz ichgan joyinga qirq kun salom ber"; "Experience is the mother of wisdom – Bir sinalgan tajriba yeti kitobdan avzal"; "Each stream has its own tides – Bir xol bo'lgan bir aziz bo'lmay qolmas"; "A fool can throw a stone into a well that a hundred wise men cannot pull – Bitta axmoq quduqqa tosh tashlasa, o'nta aqllini ovora qiladi"; "Fools never know when they are healthy - Devonaga ikki dunyo barobar"; "Fortune once knocks on every person's door – Har yigitga biro mad"; "It never rains, but it pours -Bir kelsa qo'sha kelar"; "Proof of this Food Pudding - Ming marta eshitgandan bir marta ko'rgan Afzal"; "Too many cooks spoil the broth – oshpaz ikkita bo'lsa osh shavla bo'ladi.

Подводя итог, можно сказать, что и английский, и узбекский языки богаты пословицами, но узбекские пословицы содержат больше цифр, чем английские.

Использованные источники:

1. Христова-Готтардт, Х. (ред.) И Алекса Варга, М. (ред.). Введение в паремиологию. Комплексное руководство по изучению пословиц. Берлин: Де Грюйтер Опен. (2015)
2. Дж. Раймонд. Напряженность в пословицах: больше света в международном понимании. Западный фольклор. 1956
3. <https://en.wikipedia.org/wiki/Proverb>

*Маткаримов А.А.
старший преподаватель
кафедра прикладной механики*

*Маткаримов Ш.А.
старший преподаватель
кафедра прикладной механики*

Ферганский политехнический институт

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в работе рассматриваются проблемы развития сельскохозяйственного машиностроения и перспективы его развития в Узбекистане.

Ключевые слова: модернизация, инновация, сельскохозяйственное машиностроение, устаревшее оборудование, концепция, энергоэффективность.

*Matkarimov A.A.
Senior Lecturer, Department of Applied Mechanics
Ferghana Polytechnic Institute*

*Matkarimov Sh.A.
Senior Lecturer, Department of Applied Mechanics
Ferghana Polytechnic Institute*

DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL MACHINERY IN UZBEKISTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: the paper considers the problems of the development of agricultural engineering and the prospects for its development in Uzbekistan.

Keywords: modernization, innovation, agricultural engineering, outdated equipment, concept, energy efficiency.

Современный Узбекистан — это государство с динамично развивающейся экономикой. Особенностью современного периода развития нашего государства является реформирование всех сфер жизни общества, которые отражены в Стратегии действий по развитию Узбекистана на 2017-2021 годы. Одними из приоритетных направлений данной Стратегии являются развитие и либерализация экономики, направленные на модернизацию и интенсивное развитие сельского хозяйства. Мировой опыт показывает, что развитие сельского хозяйства невозможно без её технологической модернизации.

В сельскохозяйственной отрасли техника играет решающую роль в обеспечении качества продукции и эффективности производства. Вследствие недостаточного внимания производству широкого ассортимента сельхозтехники и глубокой локализации, ежегодно обновлялось не более 2-3 процентов парка техники.

К основным проблемам, влияющим на развитие сельскохозяйственного машиностроения в стране можно отнести следующие:

- устаревший парк технологического оборудования;
- неэффективное использование производственных площадей;
- нехватка высококвалифицированных специалистов;
- низкий уровень локализации готовой продукции;
- отсутствие сырьевой базы;
- низкая платёжеспособность потребителей, слабая платёжная дисциплина в системе взаиморасчётов между сельскохозяйственными производителями и производителями сельхозтехники, ограниченное финансирование покупателей, отсутствие льгот и/или субсидирования производства и реализации навесной, прицепной и специализированной техники.⁸⁵

В целях обеспечения аграрного сектора экономики сельскохозяйственной техникой в Узбекистане была разработана Концепция дальнейшего развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения Республики Узбекистан на период 2020-2024 годы. В ней указывается, что по состоянию на 1 ноября 2018 года основной парк сельскохозяйственной техники в Республике Узбекистан насчитывал 176 957 единиц, в том числе из общего количества имеющейся сельскохозяйственной техники 109 157 единиц являются устаревшими со сроком эксплуатации 11 лет и более. 41,4% имеющейся техники морально и физически устаревшие и нуждается в обновлении ускоренными темпами, так как данный фактор негативно отражается на повышении продуктивности обрабатываемых земель, росте урожайности сельскохозяйственных культур, продовольственной безопасности страны и увеличении объёмов экспорта плодоовощной продукции.⁸⁶

Анализ парка сельхозтехники показал, что на сегодняшний день потребность сельскохозяйственной отрасли в технике составляет 202 145 единиц. Для обеспечения потребности сельскохозяйственной отрасли техникой, в Узбекистане был создан АО «Узагротехсаноатхолдинг», в состав которого входят такие предприятия, как АО «Ташкентский завод сельскохозяйственной техники», АО «Чирчикский завод сельскохозяйственной техники», АО «Технолог», АО «Агрегатный завод», АО «Ургенчкорммаш», ООО «Агрихим», ООО «Uz CLAAS Agro», ООО «УзКейсМаш», ООО «УзКейсТрактор» ООО «Agrotexmash-DD», ООО «Lemken-Chirchik» и ООО «Амкодор-Агротехмаш».⁸⁷

Основными целями Концепции дальнейшего развития отрасли

⁸⁵ Концепция дальнейшего развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения Республики Узбекистан на период 2020-2024 годы. <https://regulation.gov.uz/oz/document/1488>

⁸⁶ Концепция дальнейшего развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения Республики Узбекистан на период 2020-2024 годы. <https://regulation.gov.uz/oz/document/1488>

⁸⁷ Концепция дальнейшего развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения Республики Узбекистан на период 2020-2024 годы. <https://regulation.gov.uz/oz/document/1488>

сельскохозяйственного машиностроения Республики Узбекистан на период 2020-2024 годов являются:

- определение стратегии единой политики развития отрасли отечественного сельскохозяйственного машиностроения в долгосрочной перспективе;

- производство современной, высокоэффективной, энергоэффективной и качественной техники с доведением объёмов к 2024 году: производства до 18 415 ед., реализации на общую сумму 4 645,8 млрд. сум, уровня локализации ориентировочно до 70,4%, сокращение доли импорта в стоимости 15,3%, снижения себестоимости до 30%, а также обеспечение потребности села сельхозтехникой не менее чем на 78,2%;

- минимизация ручного труда в сельском хозяйстве путем его механизации;

- создание узнаваемости отечественных брендов сельскохозяйственного машиностроения как «надежная и качественная техника» на мировых рынках агротехнологий.⁸⁸

Для достижения поставленных целей была разработана Программа развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения до 2025 года, основными задачами которой являются:

- производство основных видов сельскохозяйственной техники, оптимизацию номенклатуры производства, модернизацию и техническое перевооружение предприятий отрасли;

- внедрение современных методов корпоративного управления, систем менеджмента качества на предприятиях отрасли, снижение себестоимости и углубление локализации производство комплектующих деталей и узлов;
- расширение работ по НИОКР, реализация инвестиционных программ и привлечение прямых иностранных инвестиций, а также совершенствование механизма финансирования производства сельскохозяйственного машиностроения;

- подготовка кадров и повышение квалификации, совершенствование нормативно-правовой базы, увеличение объёмов реализации на внутреннем и внешнем рынках, освоение новых рынков сбыта продукции и развитие дилерской и сервисной сетей.⁸⁹

При условии успешной реализации Концепция дальнейшего развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения Республики Узбекистан на период 2020-2024 годы, в стране будут достигнуты следующие результаты:

- в период с 2020 по 2024 годы сельское хозяйство будет обеспечено сельхозтехникой отечественного производства на 70%;

- доля импорта в стоимости продукции будет составлять 15,3%;

⁸⁸ Концепция дальнейшего развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения Республики Узбекистан на период 2020-2024 годы. <https://regulation.gov.uz/oz/document/1488>

⁸⁹ Программа развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения до 2025 года. <https://nuz.uz/ekonomika-i-finansy/43886-v-uzbekistane-obsuzhdaetsya-programma-razvitiya-selhoz mashinostroeniya.html>

- поступления в бюджет в период с 2020 по 2024 годы составят: 49,7 млрд сумов, 100,7 млрд сумов, 147,1 млрд сумов, 217,3 млрд сумов, 259,6 млрд сумов.

- себестоимость продукции снизится на 30%;
- продукция станет более доступной по цене
- создание новых, высокотехнологичных производственных мощностей;
- внедрение устойчивых финансовых механизмов обеспечения фермеров сельхозтехникой, улучшения сервисного обслуживания техники, поставки запасных частей.

Выполнение Концепции дальнейшего развития позволит Узбекистану развить инновационные технологии не только в сельскохозяйственном машиностроении, но и в машиностроении в целом. Инновационные технологии, разработанные в ходе реализации концепции, станут прочным фундаментом для дальнейшего развития смежных отраслей экономики Узбекистана.

Использованные источники:

1. Концепция дальнейшего развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения Республики Узбекистан на период 2020-2024 годы. <https://regulation.gov.uz/oz/document/1488>
2. Программа развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения до 2025 года. <https://nuz.uz/ekonomika-i-finansy/43886-v-uzbekistane-obsuzhdaetsya-programma-razvitiya-selhoz mashinostroeniya.html>

Маткаш В.О.
*студент магистратуры
юридический факультет
ГУАП*

**ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ,
ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИХ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА
ЛЕГАЛИЗАЦИЮ (ОТМЫВАНИЕ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ИЛИ
ИНОГО ИМУЩЕСТВА, ДОБЫТЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы становления законодательства, регулирующего противодействие легализации(отмыванию) денежных средств и имущества, добытого преступным путем в России

Ключевые слова: легализация, отмывание, преступный доход.

Matkash V.O.
master's degree student of the law faculty of the SUAI
**OBJECTIVE SIGNS OF CRIME, PROVIDING FOR LIABILITY
FOR THE LEGALIZATION (LAUNDERING) OF FUNDS OR OTHER
PROPERTY OBTAINED BY CRIMINAL MEANS**

Annotation: the article deals with the formation of legislation regulating the counteraction to the legalization(laundering) of money and property obtained by criminal means in Russia

Keywords: legalization, laundering, criminal income.

**Объективные признаки преступлений, предусматривающих
ответственность за легализацию (отмывание) денежных средств или
иного имущества, добытых преступным путем.**

Для того чтобы охарактеризовать объективные признаки состава преступления, необходимо рассмотреть его по частям и раскрыть его элементы. Родовым объектом составов преступлений ст. ст.174 174.1 Уголовного кодекса Российской Федерации(УК РФ)90 является сложившийся в Российской Федерации уклад экономических отношений. Видовым объектом выступают порядок экономической деятельности в Российской Федерации. Непосредственным объектом преступления выражаются экономические интересы государства в сфере законного осуществления сделок с денежными средствами и иным имуществом. По мнению Емцевой К.Э., в предмет данных составов преступлений можно добавить: «законный имущественный оборот, законный порядок осуществления предпринимательской или иной экономической деятельности, а также использование в экономическом обороте

⁹⁰ "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "Российская газета", N 113, 18.06.1996, N 114, 19.06.1996, N 115, 20.06.1996, N 118, 25.06.1996.

исключительно легально полученных доходов»⁹¹. К таким доходам, например, относятся денежные средства. Согласно ст. 140 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) к данной категории относятся «деньги в наличной или безналичной форме в валюте Российской Федерации или иностранной валюте»⁹². В некоторых источниках встречается довольно спорное предложение включить сюда также ценные бумаги, либо иное имущество. «В силу прямого указания закона не могут рассматриваться в качестве "иного имущества" результаты работ и оказание услуг, нематериальные блага, а также охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность)». Более того, нематериальные блага и интеллектуальная собственность неотчуждаемы. Общественно опасное деяние выражается в проведении финансовых операций, которые направлены на сокрытие источников преступного дохода. К финансовым относятся операции по движению капитала: зачисление денежных средств на счет, рассредоточение их на вкладах в различных банках, перевод в другую валюту, приобретение на незаконно полученные деньги ценных бумаг, перевод денежных средств за границу физическим или юридическим лицам или на вклады в банках с последующим их возвращением и т.д.

Предметом сделок могут становиться лишь исключительные права на интеллектуальную собственность, являющиеся имущественными правами, а также материальные носители, в которых выражены результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (ст. ст. 129, 1226 ГК РФ). Не могут признаваться предметом легализации (отмывания) другие объекты гражданских прав, ограниченные в обороте, если установленные ограничения оборотоспособности не могут быть соблюдены при совершении сделок с ними. Как представляется, нельзя легализовать объекты гражданских прав, которые могут принадлежать только определенным участникам оборота (например, оружие, боеприпасы, радиоактивные вещества, сильнодействующие яды, наркотические средства). Схожим образом раскрывается понятие доходов в модельном законе «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных незаконным путем», принятом 8 декабря 1998 года на Межпарламентской Ассамблее государств – участников Содружества Независимых государств: финансовые средства в национальной и иностранной валюте, движимое и недвижимое имущество, имущественные права, объекты интеллектуальной собственности, иные

⁹¹ См. Емцева К.Э. статья «Объективные признаки состава легализации(отмывания)денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем» вестник Краснодарского университета МВД России 2015 С. 27.

⁹² См. "ст. 140 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ(ред. от 18.07.2019)(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019) "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301

объекты гражданских прав⁹³. Таким образом, по смыслу рассматриваемых уголовно-правовых норм в предмет легализации входит любое имущество, связанное с реализацией права собственности, в том числе и имущественные права.

Диспозиции составов ст. ст.174 174.1 УК РФ носят бланкетный характер, то есть для правильной характеристики нужно ознакомиться с нормами Федерального закона от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», ⁹⁴ так же, международные Конвенции.

Особо квалифицированные составы квалифицированными признакам, указанным в ч.3 за совершенные в диспозиции деяния группой лиц по предварительному сговору, лицом с использованием своего служебного положения, карается лишением свободы до 5 лет. В ч.4 ст.174 УК РФ за деяния, совершенные в особо крупном размере или организованной группой, срок лишения свободы достигает до 7 лет, «превышающую один миллион пятьсот тысяч рублей, а в особо крупном размере - шесть миллионов рублей, что делает преступление тяжким» Так, для квалификации преступления по ч.1 ст.174 УК РФ не требуется какой-то определенной суммы, то есть сам факт легализации денежных средств, приобретенных преступным путем создает объективную сторону преступления. Для наглядности можно сравнить ст.7.27 КоАП РФ и ст.158 УК РФ. В КоАП РФ мелким хищением признается похищенная сумма не более 2000 рублей, в случае, если сумма более 2000 рублей, то действия попадают под ст.158 УК РФ. В ст.174 УК РФ размер суммы не имеет значение. «Так, Ж., произведя сбыт наркотических средств и получив за него денежные средства в размере 5000 рублей, передала деньги М., который, в свою очередь, опасаясь, что деньги могут быть помечены сотрудниками правоохранительных органов, обратился к Б. с просьбой придать им законный вид. Б., осознавая противоправность своих действий, передал деньги в долг Д. сроком на два дня. Действия Б. были квалифицированы по ч. 1 ст. 174 УК РФ»⁹⁵. Общественная опасность исследуемого вида преступлений выражается в подрыве нормальной (установленной законом) экономической деятельности государства. «Так же в сокрытии тех преступлений, путём которых был достигнут преступный доход, повышая латентность этих преступлений, порождая безнаказанность лиц, совершивших преступления, побуждая их совершать новые

⁹³ Модельный закон о противодействии легализации ("отмыванию") доходов, полученных незаконным путем (Принят в г. Санкт-Петербурге 08.12.1998 Постановлением 12-8 на 12-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ) Информационный бюллетень. Межпарламентская Ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств. 1999. N 20. С. 112 - 129.

⁹⁴ Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ(ред. от 16.12.2019) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) "Российская газета", N 151-152, 09.08.2001.

⁹⁵ См. Емцева К.Э. Спорные вопросы квалификации преступлений в сфере легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем//Краснодарский университет МВД России.

общественно опасные деяния, зачастую, более тяжкие, что повышает общественную опасность легализации преступных доходов».96

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "Российская газета", N 113, 18.06.1996, N 114, 19.06.1996, N 115, 20.06.1996, N 118, 25.06.1996.
2. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ(ред. от 16.12.2019) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) "Российская газета", N 151-152, 09.08.2001.
3. Модельный закон о противодействии легализации ("отмыванию") доходов, полученных незаконным путем (Принят в г. Санкт-Петербурге 08.12.1998 Постановлением 12-8 на 12-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ) Информационный бюллетень. Межпарламентская Ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств. 1999. N 20. С. 112 - 129.
4. Емцева К.Э. статья «Объективные признаки состава легализации(отмывания)денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем» вестник Краснодарского университета МВД России 2015 С. 27.
5. Жариков Ю.С. Проблемы уголовно-правового регулирования ответственности за легализацию (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате совершения им преступления. Предмет преступления // Вестник.
6. Ляско А Статья: Особенности предмета легализации (отмывания) денежных средств и иного имущества, приобретенных преступным путем //"Уголовное право", 2014, N 2 С.45.

⁹⁶ См. Ляско А Статья: Особенности предмета легализации (отмывания) денежных средств и иного имущества, приобретенных преступным путем //"Уголовное право", 2014, N 2 С.45.

Матюшин Д.В.

студент

Филиппова И.А., к.э.н.

доцент

Ульяновский Государственный Технический университет

Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассмотрены проблемы рыночной экономики в России, а точнее поднят вопрос, по каким причинам её не может быть. Мной были рассмотрены несколько стратегий государства.

Экономические проблемы, экономические стратегии, политика государства, рыночная экономика, экономические особенности.

Matyushin D.V.

Student

Filippova I.A., PhD in Economics, Associate Professor

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

PROBLEMS OF THE RUSSIAN MARKET ECONOMY

This article discusses the problems of the market economy in Russia, or rather raised the question of why it can not be. I have considered several strategies of the state.

Economic problems, economic strategies, state policy, market economy, economic features.

В наше время, российское правительство стремится улучшить экономику путем создания каких-либо стратегий. К примеру:

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года.

Госпрограмма «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года».

Начинаются работы над стратегией социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 г.

Но есть одно но. Все эти стратегии тяжело реализуются на практике. Из-за чего очень часто приходится изменять либо же корректировать.

Например, фактический рост производства, производительности, инвестиций и доходов населения за первые пять лет после принятия первого варианта стратегии 2020 («Концепция долгосрочного социально-экономического развития») в 2008 г. оказался примерно в четыре раза ниже целевых значений.

Стоит начать с рассмотрения природных условий российской

федерации. Экономическая деятельность есть форма взаимодействия человека с природой. И поэтому экономическая система, которая используется в каждой стране, должна соответствовать природным условиям страны. Как известно, природные условия России уникальны и совершенно отличимые от природных условий других государств всего мира.

Во-первых, на ее территории расположены крупные запасы ликвидных сырьевых ресурсов, добыча которых является особо прибыльным бизнесом из-за наличия в составе цены сырья природной ренты. В результате становится выгодной сырьевая специализация экономики страны с заменой продукции обрабатывающих отраслей импортом. Возникает так называемая «голландская болезнь» («сырьевое проклятие России»), в развитии которой государство все больше зависит от других государств.

Во-вторых, климат России является одним из самых холодных в мире, а транспортные расстояния – самыми большими, что вызывает повышенные издержки производства по сравнению с другими странами мира. Повышают издержки производства из-за этих же причин низкая мобильность и дороговизна рабочей силы, меньший выход готовой продукции в сельском хозяйстве, чем в странах с благоприятным климатом при одинаковых трудовых и материальных затратах. У нас более дорогое строительство и большая налоговая нагрузка.

Сами требования к стратегиям заключаются в необходимости проведения политик, направленных на противодействие влиянию негативных факторов природной среды и их нейтрализацию. К этим политикам относятся:

Политика поддержания низких внутренних цен на сырьевые товары и продукты их первых переделов. Для этого необходимо обеспечить жесткое регулирование объемов экспорта данной группы товаров с целью приоритетного насыщения ими внутреннего рынка, а также обеспечить государственное регулирование внутренних цен на них.

Политика импорт замещения – позволяет в существенной мере переключить сырьевые товары с внешнего потребления на внутреннее, развить собственное производство, увеличив тем самым доходы населения и бюджета, обеспечить необходимую военную и экономическую безопасность, в том числе увеличить устойчивость российской экономики к влияниям мировых экономических кризисов.

Политика управляемого инвестиционного процесса – позволяет государству направлять развитие экономики вопреки действию рыночных сил в сторону обрабатывающих отраслей, а не в сторону сырьевой деградации.

Политика мобилизации ресурсов на инвестиционное развитие. Существующий уровень инвестиций не позволяет решить критически важные для страны проблемы (демография, модернизация экономики, оборона и др.).

Политика разумного протекционизма, позволяющая защищать

внутренний рынок от чрезмерной иностранной конкуренции, подавляющей производство в находящихся в неравных конкурентных условиях отечественных обрабатывающих отраслях и сельском хозяйстве. Доля продукции, производимой внутри страны, должна быть на внутреннем рынке не ниже 80%.

Она из основных проблем экономического застоя – неправильность деятельности

Главной причиной экономического провала двух последних десятилетий и нынешнего экономического застоя является неадекватность модели либеральной рыночной экономики российским природно-климатическим условиям и менталитету народа, сформированному этими условиями. Именно этой же причиной объясняется и неработоспособность разрабатываемых экономических стратегий. И этот вывод является ключевым в решении проблем социально-экономического развития страны. Действующая модель либеральной рыночной экономики рассчитана только на функционирование в благоприятных экономических условиях, когда сам бизнес, заинтересованный в получении высоких прибылей, проявляет инвестиционную активность. В неблагоприятных же условиях заинтересованность бизнеса и его инвестиционная активность резко снижается, что в полной мере относится к России.

Россия нуждается в собственной модели экономики, благодаря которой экономика могла бы выйти на новый уровень и могла бы реализовать в жизни национальную экономическую стратегию.

Использованные источники:

1. Бондарь, А.В. Экономическая теория / А.В. Бондарь. - Минск: БГЭУ. - 2017. - 477с.
2. Абель, Э., Бернанке Б. Макроэкономика.- СПб.: Питер. — 2010. — 768 с.
3. Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций.- М.: ИНФРА-М. — 2005.-288с.
4. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики. Учебное пособие /Рук. и науч. ред. А.В.Сидорович. 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и Сервис. — 2007. — 1035 с.
5. Вечканов Г.С. Макроэкономика. — СПб.: Питер. – 2012. — 464 с.

Машукова Е.Н.
студент магистратуры 3 курса
факультет магистратуры и аспирантуры
Саратовский социально-экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Золотарева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Саратов

СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ОПЕРАЦИЙ С ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Аннотация. Судебно-бухгалтерская экспертиза является инструментом получения доказательств по судебным делам. Судебно-бухгалтерская экспертиза основных средств является источником получения достоверной информации о наличии, состоянии и движении основных средств. Судебно-бухгалтерская экспертиза операций с основными средствами решает задачи, начиная от проверки правильности оценки основных средств, документального оформления, ведения синтетического и аналитического учета, заканчивая проверкой правильности исчисления налога на имущество.

Ключевые слова. Судебно-бухгалтерская экспертиза, эксперт-бухгалтер, объекты судебно-бухгалтерской экспертизы, основные средства, бухгалтерский учет.

Mashukova E.N., undergraduate
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of
Economics
student
3 course, Faculty of Magistracy and Graduate Studies
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of
Economics
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zolotareva E.V.
Ph.D., Associate Professor

FORENSIC ACCOUNTING OF OPERATIONS WITH FIXED ASSETS

Annotation. Forensic accounting is the instrument of obtaining proofs on lawsuits. Forensic accounting of fixed assets is a source of obtaining reliable information about existence, a state and the movement of fixed assets. Its regulating legal base covers the large volume of the normative documents designed to explain most fully rules and an order of accounting of operations with fixed assets. Forensic accounting of operations with fixed assets solves problems, beginning from check of correctness of assessment of fixed assets, documentary registration, conducting synthetic and analytical account, finishing with check of

correctness of calculation of the property tax.

Keywords. Forensic accounting expertise, expert accountant, conclusion, fixed assets, accounting.

В наше время обеспечение законности требует все более глубокого исследования сути экономических явлений. В следственной и судебной практике по уголовным и административным делам все большее значение получает судебно-бухгалтерская экспертиза.

Необходимость проведения судебно-бухгалтерской экспертизы обуславливается обнаружением при расследовании или судебном рассмотрении дела фактов несоответствия между данными бухгалтерского учета, отражающими хозяйственную деятельность предприятий, и реальным содержанием этой хозяйственной деятельности.

Целью данного исследования является рассмотрение основных задач и объектов судебно-бухгалтерской экспертизы операций с основными средствами. Задачами исследования, решение которых позволяет достичь цели, являются:

- рассмотрение основных задач судебно-бухгалтерской экспертизы операций с основными средствами;
- изучение основных источников информации при проведении судебно-бухгалтерской экспертизы операций с основными средствами.

Судебно-бухгалтерская экспертиза основных средств проводится достаточно часто. Она является источником получения достоверной информации о наличии, состоянии и движении основных средств.

Судебно-бухгалтерская экспертиза операций с основными средствами в судебной и следственной практике решает следующие основные задачи:

1. Проверка правильности оценки основных средств при их поступлении в организацию, проверка затрат, включенных в первоначальную стоимость основного средства, а также проверка правильности документального оформления таких операций и отражения их в бухгалтерском учете.
2. Проверка правильности документального оформления выбытия основного средства и отражения данных операций в бухгалтерском учете.
3. Проверка правильности ведения синтетического и аналитического учета основных средств.
4. Проверка достоверности отражения стоимости основных средств в бухгалтерском балансе.
5. Проверка правильности расчета амортизационных отчислений и отражения в бухгалтерском учете начисления амортизации.
6. Проверка правильности отражения операций по переоценке, ремонту, реконструкции и модернизации основных средств.
7. Проверка правильности исчисления налога на имущество.

Объектами судебно-бухгалтерской экспертизы признаются источники информации, приобщенные к материалам дела.

Эксперт-бухгалтер проводит экспертизу основных средств, как правило, с использованием таких источников информации, как законодательство, учетная политика, бухгалтерская отчетность организации.

Регламентирующая правовая законодательная база охватывает большой объем нормативных документов, призванных наиболее полно разъяснить правила и порядок учета операций с основными средствами.

В информационную базу экспертизы также входят различные бухгалтерские документы: акты приема-передачи, инвентарные карточки учета основных средств, акты о списании основных средств, главная книга, отчеты (о финансовых результатах, об изменении капитала), бухгалтерский баланс, приложение к нему.

В ходе проверки эксперт выборочно проверяет конкретные статьи счета и оценивает их с точки зрения соответствия первичной документации, поэтому эксперту будет необходима также вся дополнительная документация (договоры, счета-фактуры и т. д.), подтверждающая поступление и движение основных средств, отражаемых на счете 01 «Основные средства».

Затем эксперту необходимо проверить учет движения основных средств, которые заключается в поступлении и выбытии. Бухгалтерский учет основных средств имеет свою специфику в зависимости от вида поступления и выбытия.

Поступление может происходить в результате приобретения за плату, безвозмездного получения, вкладов в уставный капитал. Здесь эксперт должен проверить правильность отнесения объекта в состав основных средств, а также формирования его первоначальной стоимости.

Причинами выбытия могут быть уничтожение вследствие естественного износа и стихийных явлений, отчуждение (возмездное и безвозмездное) в пользу других лиц. Дальнейшая непригодность основных средств подтверждается решением специально созданной комиссии.

Начисление амортизации — это другой важнейший аспект судебно-бухгалтерской экспертизы основных средств. Эксперту следует понимать, что амортизация должна начисляться, начиная с первого числа месяца, следующим за месяцем принятия основного средства к бухгалтерскому учету. Также амортизация включается в состав расходов в зависимости от того, где основное средство используется. Амортизационные отчисления производятся вплоть до погашения стоимости основного средства, либо до его продажи. Отражение амортизационных отчислений происходит в том отчетном периоде, в котором они были произведены.

Эксперту-бухгалтеру также необходимо проверить соответствие используемого способа начисления амортизации заявленному в учетной политике. К таким способам относятся:

- 1) линейный;
- 2) уменьшаемого остатка;
- 3) по сумме чисел лет срока полезного использования;

4) пропорционально объему производства продукции (работ, услуг).

Таким образом, судебно-бухгалтерская экспертиза основных средств, служит очень важным источником достоверной информации, которая может стать основным источником доказательств виновности или невиновности подозреваемых лиц в причинении вреда и материального ущерба другим предприятиям или физическим лицам.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (редакция от 26.07.2019).
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».
3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01)».
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. - 584 с.
5. Комзарева А.С. Судебно-бухгалтерская экспертиза операций основных средств // Экономика и социум. – 2016. – № 5(24).
6. Сурдина Э.Р., Церпенто Д.П. Некоторые вопросы профессионализма и компетентности эксперта - бухгалтера как центральной фигуры бухгалтерской экспертизы // Гуманитарный научный журнал. – 2014. – № 2(3). – С. 7–9.

СОВМЕСТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТРУБОПРОВОДА

Аннотация: Рассмотрена и проанализирована возможность использования комбинированного метода диагностики ТП.

Ключевые слова: трубопроводный транспорт, диагностика, оптоволоконная система, ультразвуковые датчики, комбинированная система.

Medunov V. V.

Tyumen industrial University

Russia, Tyumen

JOINT APPLICATION OF METHODS FOR DIAGNOSING THE TECHNICAL CONDITION OF THE PIPELINE

Abstract: The possibility of using the combined method for the diagnosis of TP is considered and analyzed.

Key words: pipeline transport, diagnostics, fiber optic system, ultrasonic sensors, combined system.

В последнее время на магистральных трубопроводах увеличилось число аварий, возникающих в результате внешнего механического воздействия на линейную часть трубопровода, включающего силовое воздействие механическими средствами, несанкционированное и преднамеренное действие с целью хищения транспортируемых продуктов.

Мониторинг системы трубопроводов — комплексная задача, так как объекты системы имеют большую географическую протяженность и подвержены негативным воздействиям окружающей среды. Контроль системы трубопроводов позволяет обеспечить непрерывный мониторинг давления и температуры в трубопроводе, а также регистрировать утечки и повреждения системы, но в значительной мере, снижает риск возникновения аварии при транспортировке нефти и газа.

Улучшение мониторинга систем транспорта, позволит в значительной степени повысит анализ, оценку и прогнозирование дефектов различного рода на трубопроводном транспорте.

Оптоволоконные кабели, которые используются для передачи информации, могут быть использованы в качестве датчиков для системы мониторинга. Деформация оптоволоконного кабеля изменяет оптические параметры кабеля и характеристики излучения, проходящего через волокно. Волоконно-оптические системы (ВОС) невосприимчивы к электромагнитным помехам, что позволяет использовать их в условиях высоких электромагнитных шумов.

Волоконно-оптическая система применяется для контроля за

географически протяженными объектами, например, это могут быть магистральные трубопроводы, периметры удаленных военных и промышленных объектов, а также объектов, представляющих повышенную опасность для жизнедеятельности человека.

В настоящее время технологии, применяемые в оптоволоконных датчиках, позволяют измерять температуру, давление, расстояние, положение в пространстве, деформацию, колебания, ускорение, массу, уровень жидкости, звуковые волны, электромагнитное поле, дозу радиационного излучения, концентрацию газа и т.д. Сигналы датчиков обрабатываются специальными контроллерами, которые формируют сигнал тревоги.

Система обнаружения утечек и контроля активности базируется на параметрах волоконно-оптической системы. Она работает по принципу превентивной защиты, а не фиксирует уже состоявшееся событие, т.е. система позволяет предотвратить негативное воздействие на объект мониторинга. Некоторые технические параметры приведены ниже:

1. Климатические зоны применения — любые;
2. Тип ограждения — любые виды ограждения;
3. Восприимчивость к эл/магнитным помехам — абсолютная невосприимчивость к любым;
4. Нарботка на отказ — 50 000 час.

Система состоит из источника лазерного излучения, входящего в состав передатчика, чувствительного волоконно-оптического элемента (оптоволоконного кабеля), фотодетектора с блоком первичной обработки сигнала, блока преобразования в цифровой код, алгоритмического анализатора информации, формирующего сигнал тревоги.

В ультразвуковых дефектоскопах используются эхо-метод и теневой методы контроля. Эхо-метод основан на подаче импульсов и измерении эхо-сигналов. Принцип действия заключается в отправке ультразвукового сигнала в виде импульса от дефектоскопа к объекту исследования, при этом фиксируется интервал времени прихода эхосигналов, отраженных от дефектов. Метод позволяет обнаруживать поверхностные и глубинные дефекты с различной ориентировкой.

Достоинства и недостатки использования ультразвуковых дефектоскопов.

Достоинства:

1. Контроль может осуществляться практически из любых материалов;
2. Широкая распространенность метода.

Недостатки:

1. Высокие требования к состоянию поверхности исследуемого тела (тип, габариты, форма);
2. Стоимость сравнительно высокая;
3. Время контроля от среднего до длительного;

4. Надежность оборудования среднее.

Система контроля активности трубопроводов имеет три степени защиты.

Проверка первой степени защиты системы обеспечивает отбраковку сторонних (природных) воздействий, сохраняя оптимальные расстояния локации воздействий. Тем самым система имеет высокую стойкость к ложным срабатываниям. Чувствительность системы легко может быть адаптирована к каждому конкретным условиям с сохранением всех технических характеристик. На данном этапе система определяет место и силу воздействия на контролируемый участок. Выявляется точка воздействия. Включается состояние предварительной тревоги.

Проверка второй степени защиты системы обеспечивает анализ временного отрезка с целью определения характеристики спектра воздействия и его принадлежности. Помимо контроля виброакустического поля объекта для определения потенциального внешнего воздействия на контролируемом участке также производится мониторинг температурного поля, что позволяет выявить утечку флюида любой интенсивности.

Проверка третьей степени защиты системы обеспечивает контроль длительности воздействия.

Комбинирование волоконно-оптической системы и ультразвуковых датчиков позволит более детально проводить диагностику и своевременно реагировать на опасные тенденции в виде постепенного увеличения коррозии, гофры и т.д., которые можно оперативно выявить, локализовать, и тем самым, избежать аварийных ситуаций.

Использованные источники:

1. Диагностика магистральных трубопроводов. [Электронный ресурс]; Дата публикации: 17.06.2014 г. Режим доступа: <http://prom-nadzor.ru/content/diagnostika-magistralnyh-truboprovodov>.
2. Данные и сфера деятельности ЦТД «Диаскан» (ОАО Центр технической диагностики «Диаскан»), ПАО «Транснефть» [Текст], 2014 г.
3. СП 36.13330.2012 Магистральные трубопроводы. Актуализированная редакция СНиП 2.05.06-85*.
4. Министерство энергетики Российской Федерации: официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru>.
5. Бодрова Е.В., Калинов В.В. О концептуальных подходах к исследованию роли нефтегазового комплекса в российской модернизации // В мире научных открытий. 2015. № 5.5 (65). С. 1570-1582. – Текст : непосредственный.
6. Гордеев Д. Межтопливная конкуренция в электрогенерации: уголь или газ // Экономическое развитие России. 2016. № 4. С. 48-53. – Текст : непосредственный.

*Мелентьева О.А.
студент*

*ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический
университет им. академика Д.Н.Прянишникова»
Россия, Пермский край, г. Пермь*

АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

В данной статье проведен и представлен анализ занятости населения в Пермском крае на основе статистических данных Территориального органа Федеральной службы Государственной Статистики по Пермскому краю.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, рабочая сила, цикличность экономики.

*Melentyeva O.A.
Student*

*FSBOU "Perm State Agrarian and Technological University named after
academician D.N.Pryanishnikov,"
Perm, Perm Krai, Russia*

ANALYSIS OF EMPLOYMENT IN PERM REGION

This article considers the concepts of employment and analyses the employment of the population in Perm region on the basis of statistical data of the Territorial Authority of the Federal Service of State Statistics on Perm region.

Key words: labour market, employment of population, labor force, cyclical economy.

Изучение занятости населения является одной из основных целей любого прогрессивного общества. Государство обязано создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе. Анализ тенденции в изменениях занятости населения позволяет судить насколько эффективна социально-экономическая политика государства и в какой степени общество справляется с поставленными задачами. Необходимость более детального анализа положения на региональном рынке труда в период преобразований придает актуальность проведению данного исследования.

Рынок труда - это система отношений, формирующихся на стоимостной основе между работодателями и наемными работниками, по поводу удовлетворения спроса первых как предпринимателей на труд, и потребностей вторых в работе по найму как источнике средств существования.

Занятость населения, как и любое другое социально-экономическое явление, может быть охарактеризована количественно, а именно, абсолютными и относительными показателями. К абсолютным показателям

занятости населения можно отнести следующие:

- численность населения страны в целом или её региона;
- численность работающих мужчин и женщин;
- численность занятых по видам экономической деятельности;
- численность занятых по формам собственности.

Численность постоянного населения Пермского края по данным статистической отчетности составила 2701,2 тыс. человек, что составляет 1,9% всех жителей России. Численность занятых в экономике Пермского края сократилась на 3,23%, безработных – увеличилась на 44,85%. Следует заметить, что, начиная с 2016, года сокращается численность занятых в экономике и растет обратный показатель - количество безработных. Наибольшее количество занятых в экономике Пермского края наблюдалось в сфере обрабатывающего производства, оптовой и розничной торговле и сельском хозяйстве. Наименьшая занятость характерна для рыболовства, финансовой деятельности и гостиниц и ресторанов. За рассматриваемый период структура занятых по видам деятельности существенно не изменилась.

При анализе динамики занятости по видам деятельности выяснилось, что отрицательную тенденцию занятость имеет в сфере образования, сельского хозяйства и строительства. Максимальный рост числа занятых наблюдается в сфере оптовой и розничной торговли, операций с недвижимым имуществом, а также в сфере обрабатывающего производства.

Выделяют несколько форм собственности: государственная, общественная, частная, смешанная, смешанная с иностранным участием. Основная доля занятых Пермского края принадлежит частному сектору и составляет около 50%. В Пермском крае численность занятых мужчин и женщин приблизительно одинакова около 50%, в 2015 и 2016 году доля занятых женщин составляла более 51%.

Что касается структуры занятых по возрастным группам, то в 2017 году основную долю занятых занимали люди в возрасте 45-49 лет, а также 25-29 лет. Меньше всего занятых принадлежит возрастной группе до 20 и старше пенсионного возраста.

Общий оборот рабочей силы в Пермском крае сократился на 19,8 тысяч человек. Итак, можно сделать вывод, что в 2018 г. текучесть кадров на рынке труда Пермского края начала сокращаться.

На основе анализа оборота рабочей силы по отраслям экономики можно сделать вывод, что в 2017 году наиболее активно люди принимались на работу в отраслях обрабатывающего производства, образования и здравоохранения. Эти отрасли характеризуются самыми высокими показателями абсолютного оборота по увольнению, а значит, общий оборот здесь также наиболее высок.

Что касается относительных показателей оборота рабочей силы, то наиболее интенсивно принимались на работу в отрасли предоставления

коммунальных услуг, гостиницы и рестораны, оптовой и розничной торговли, наименее интенсивно – в отраслях добычи полезных ископаемых, обрабатывающего производства. Таким образом, высокая интенсивность оборота работников, то есть текучесть кадров, была характерна для отраслей предоставления коммунальных услуг (119%), гостиниц и ресторанов (102%), оптовой и розничной торговли (102%). Наименьшее движение работников наблюдалось среди занятых в сферах добычи полезных ископаемых (31%), государственного управления и обеспечения военной безопасности (35%), а также в отрасли обрабатывающего производства (42%).

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/> Дата обращения: 15.01.2020.
2. Территориальный орган Федеральной службы Государственной Статистики по Пермскому краю, <http://permstat.gks.ru/> Дата обращения: 15.01.2020.
3. Агентство по занятости населения по Пермскому краю, <http://www.szn.perm.ru/> Дата обращения: 15.01.2020.

*Мелкумян Е.С.
студент магистратуры 3 курса
направление «Экономика»
профиль «Финансовая безопасность»
кафедра экономики и экономической безопасности
Костромской государственной университет
Россия, г. Кострома*

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОСТРОМСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

Аннотация:

Целью настоящей статьи является формирование предложений по разработке стратегии социально-экономического развития Костромского муниципального района. В статье проведен анализ нормативно-правовой базы разработки стратегии социально-экономического развития муниципального образования. Исследованы теоретические основы понятия стратегии социально-экономического развития муниципального образования. Сформулированы практические рекомендации по разработке стратегии социально-экономического развития Костромского муниципального района.

Ключевые слова: стратегия развития муниципального образования, методика формирования стратегии развития муниципального образования, цель социально-экономического развития

*Melkumyan E.S.
master's degree student
3 course, directions
"Economy", profile "Financial security»
Department of Economics and economic security
Kostroma state University
Russia, Kostroma*

**PROPOSALS FOR THE DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KOSTROMA
MUNICIPAL DISTRICT**

Annotation:

The purpose of this article is to form proposals for the development of a strategy for the socio-economic development of the Kostroma municipal district. The article analyzes the legal framework for developing a strategy for social and economic development of a municipality. The theoretical foundations of the concept of the strategy of socio-economic development of the municipality are studied. Practical recommendations for the development of a strategy for socio-economic development of the Kostroma municipal district are formulated.

Keywords: strategy of development of municipal formation, method of

Уровень социально-экономического развития муниципальных образований во многом определяет уровень благосостояния населения России в целом. При этом важнейшим инструментом управления устойчивым развитием муниципального образования является стратегическое планирование, поскольку именно стратегический план задает основные цели, направления деятельности и программу действий органов местного самоуправления по качественному улучшению уровня жизни населения соответствующей территории [8].

С целью повышения положительного эффекта в развитии муниципального образования возникает необходимость формирования единой методики по разработке стратегии его социально-экономического развития. В связи с этим, можно сделать вывод о том, что в настоящее время актуальность разработки эффективной системы формирования процесса стратегического развития муниципального образования, значительно возрастает.

Целью настоящей статьи является формирование предложений по разработке стратегии социально-экономического развития Костромского муниципального района.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Изучить нормативно-правовую базу разработки стратегии социально-экономического развития муниципального образования.
2. Исследовать теоретические основы понятия стратегии социально-экономического развития муниципального образования.
3. Сформулировать практические рекомендации по разработке стратегии социально-экономического развития Костромского муниципального района.

Объектом исследования является стратегия социально-экономического развития Костромского муниципального района. Предметом исследования выступает процесс формирования рекомендаций по разработке стратегии социально-экономического развития Костромского муниципального района.

При написании статьи использовались такие общелогические методы и приемы исследования, как анализ, классификация и обобщение.

Процессу разработки стратегии социально-экономического развития муниципального образования посвящены работы таких авторов, как М. А. Каткова, Н. П. Колядин, О. И. Беляева, В. Г. Горб, Е. В. Заведеев, А. М. Киселева, К. А. Самодинский, А. В. Шарнин, А. А. Сидоров, Д. В. Сапрон, А. А. Дьяконов и других ученых.

В основу разработки стратегического планирования положены законы:

- Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [11];
- Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

[12];

– Закон Костромской области от 7 июля 2015 года № 722-5-ЗКО «О стратегическом планировании в Костромской области» [6].

Правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации устанавливает Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

В соответствии с пунктом 5 статьи 11 Федерального закона № 172-ФЗ к документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне муниципального образования, относятся:

- 1) стратегия социально-экономического развития муниципального образования;
- 2) план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- 3) прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период;
- 4) бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период;
- 5) муниципальные программы.

В соответствии с пунктом 33 статьи 3 Федерального закона № 172-ФЗ стратегия социально-экономического развития муниципального образования представляет собой документ стратегического планирования, определяющий цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период (более 6-ти лет);

Стратегия социально-экономического развития Костромского муниципального района является документом стратегического планирования Костромского муниципального района и должна определять приоритеты, цели, задачи и приоритетные направления социально-экономического развития Костромского муниципального района, согласованные с приоритетами и целями социально-экономического развития Костромской области и Российской Федерации.

Стратегия социально - экономического развития Костромского муниципального района Костромской области (далее - Стратегия) должна содержать:

- 1) оценку достигнутых показателей социально-экономического развития муниципального района;
- 2) определение стратегических целей и приоритетных направлений развития муниципального района;
- 3) ожидаемые результаты реализации Стратегии;
- 4) оценку финансовых ресурсов необходимых для реализации Стратегии;
- 5) информацию о муниципальных программах Костромского муниципального района, утверждаемых в целях реализации Стратегии.

Процесс разработки Стратегии КМР можно разделить на несколько

следующих этапов:

- организационный. Определение содержания стратегии и ответственных лиц за подготовку информации для включения в Стратегию;
- аналитический. Анализ социально – экономического развития Костромского муниципального района, оценка современных проблем развития, оценка действующих мер по улучшению социально – экономического положения Костромского муниципального района;
- этап определения приоритетов, целей и задач социально – экономической политики Костромского муниципального района;
- этап проектирования.
- этап обсуждения проекта Стратегии. Опубликование проекта Стратегии в официальных источниках поселения, проведение круглых столов и публичных слушаний. Сбор, анализ, внесение предложений и дополнений в Стратегию, формирование проекта Стратегии с учетом поступивших замечаний и предложений.
- этап утверждения Стратегии социально-экономического развития Костромского муниципального района.

К разработке стратегии при необходимости могут привлекаться общественные, научные и иные организации с учетом требований законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Таким образом, методика разработки стратегии социально-экономического развития на уровне муниципального образования законодательно не закреплена.

Стратегия развития на уровне муниципального образования должна быть согласованна с приоритетами и целями социально-экономического развития на соответствующем региональном уровне и федеральном.

В основе разработки Стратегии КМР должна лежать главная цель социально-экономического развития Костромского муниципального района, которая может быть сформулирована следующим образом: улучшение качества жизни населения на основе динамичного развития всех отраслей экономики и социальной сферы.

Использованные источники:

1. Беляева О. И. Практические аспекты применения методики оценки эффективности реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных образований /О. И. Беляева// Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Текст] : [принят Гос. Думой 17 июля 1998 г. : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г., № 145-ФЗ] : офиц. текст : по сост. на 01 сентября 2019 г.
3. Горб В. Г. Методологические аспекты разработки стратегии социально-

экономического развития муниципального образования /В. Г. Горб// Муниципалитет: экономика и управление. – 2018.

4. Дьяконов А. А. Методические инструменты разработки стратегии развития муниципального образования / А. А. Дьяконов// Вестник ПАГС. – 2013.

5. Заведеев Е. В. Основные принципы, требования и порядок разработки Стратегии социально-экономического развития муниципального образования на примере города Сургута /Е. В. Заведеев// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016.

6. Закон Костромской области от 7 июля 2015 года № 722-5-ЗКО «О стратегическом планировании в Костромской области».

7. Каткова М. А., Колядин Н. П. Методологические аспекты разработки стратегии социально-экономического развития муниципальных образований в современных условиях /М. А. Каткова, Н. П. Колядин// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013.

8. Киселева А. М., Самодинский К. А. Кластерный подход в основе реализации стратегии социально-экономического развития муниципального района: перспективы и алгоритм внедрения /А. М. Киселева, К. А. Самодинский// ARS ADMINISTRANDI. – 2014.

9. Сидоров А. А., Сапрон Д. В. Концептуальные основы когнитивного моделирования социально-экономического развития муниципальных образований /А. А. Сидоров, Д. В. Сапрон// Доклады Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. – 2015.

10. Устав муниципального образования Костромского муниципального района Костромской области [Текст]: [принят Решением Костромского районного Собрания депутатов № 40 от 29 июня 2005 г.].

11. Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

12. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

13. Шарнин А. В. Алгоритм формирования стратегического плана социально-экономического развития муниципального образования /А. В. Шарнин// Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014.

ГИГИЕНА ПИТАНИЯ

Аннотация: Данной статье рассматривается человеческое тело и питания для здорового образа жизни

Ключевые слова: Гигиена, питания, белки, углеводы, жиры, человек

Mirdadaev D. D.

TashPMI

Uzbekistan, Tashkent

FOOD HYGIENE

Annotation: This article discusses the human body and nutrition for a healthy lifestyle.

Key words: Hygiene, nutrition, proteins, carbohydrates, fats, people

Наш первый президент И.А. Каримов в своей книге «Узбекистан на пороге XXI века: угроза безопасности, условия стабильности и гарантии развития» обратил внимание на социально-экономические реформы и благосостояние людей. Он подчеркнул, что успешное решение этих задач предполагает подготовку высококвалифицированных специалистов, которые будут соответствовать современным требованиям.

С первых лет независимости был принят ряд законов и нормативных актов для изучения будущего молодежи и, в частности, подготовки квалифицированных кадров. Одним из таких важных документов является Закон Республики Узбекистан «Об образовании» и «Национальная программа подготовки кадров». В свою очередь, министерство высшего и среднего специального образования разработало и разрабатывает новые учебные планы и программы обучения в медицинских учреждениях и колледжах.

На сегодняшний день медицинские колледжи всех типов медицинских учреждений нашей страны способны проводить независимые анализы с использованием современного, высококвалифицированного медицинского оборудования с глубокими знаниями и практическими навыками, отвечающими современным требованиям и подготовить помощника медицинского работника, который будет проводить медицинскую профилактическую работу с реалистичной оценкой эпидемиологической ситуации. Профилактика лучше лечения, поэтому в медицинских колледжах есть все возможности для подготовки высококвалифицированных специалистов.

Связи с этим врачи как профессионалы в этой области дают много советов о гигиены. Особенно они толкуют о гигиены питания, потому что человеческое тело нуждается в энергоемких веществах (белки, жиры, углеводы) и пластиковых строительных материалах для поддержки

жизненно важных процессов, которые необходимы для обновления и роста тканей. Пищевые диеты (мясо, рыба, яйца, молоко), продукты животного происхождения (сыр, масло, колбаса) и другие продукты, которые богаты питательными продуктами.

Когда белки, жиры и углеводы изменяются в организме, энергия вырабатывается и измеряется в килоджоулях и калориях. Организм вырабатывает 4ккал окисления белка, 9,1ккал на 1г жиров и 3,8ккал на 1г углеводов. Качественный состав и энергетическая ценность питания зависят от возраста, пола, роста, массы тела, профессии, физиологического статуса (например, беременность, период лактации), состояния здоровья и климатических условий.

Организм человека должен нести ответственность за 14% энергетических затрат, 30% жиров и 56% углеводов.

Энергопотребление всех жизненно важных процессов в организме человека состоит из:

1. Основным метаболизмом является энергия, потребляемая в биохимических процессах, которые поддерживают функцию внутренних органов, структур и тканей, которые в среднем составляют от 1400 до 1700 ккал.

2. Специфические динамические эффекты питания включают энергию, потребляемую пищеварительным обменом, что составляет от 10 до 15% от общего объема упражнений.

3. Энергия, потребляемая при занятии, профессии и других видах деятельности, связанных с занятием человека.

В зависимости от возраста, пола и активности ежедневное потребление энергии составляет от 2700 до 4500 ккал. Мы рассчитываем ежедневное потребление энергии домохозяйства и составляем рационы питания. Баланс положительной и отрицательной энергии влияет на все жизненные процессы человека. Методы прямой и непрямой калориметрии используются для расчета количества энергии, необходимой для питательных веществ.

Белок — это прежде всего строительный материал (пластическая функция) в организме. Все органы и ткани состоят из белков. Мышечные волокна, кости, кровь, лимфа, гормоны, микробы, антитела. Белки являются регуляторами метаболизма и энергетического обмена и являются частью внутренней и внешней секреции желез. Витамины плохо усваиваются при отсутствии белка. Когда белка в продуктах недостаточно, наша иммунная система снижается, наша память становится слабее, а наши дети отстают в росте и развитии. В печени происходит жировая инфильтрация, которая может привести к циррозу и нарушению функции секреторных желез (поджелудочной железы, предстательной железы и щитовидной железы).

Когда количество белка в организме увеличивается, это влияет на функционирование многих органов и структур. Белки расщепляются на 20 различных аминокислот в организме. Ученые обнаружили, что есть девять аминокислот, которые не могут быть синтезированы или заменены. К ним

относятся метионин, фенилаланин, триптофан, лизин, лейцин, изолейцин, валин, треонин и гистидины. В животном белке много аминокислот, которые невозможно заменить (молоко, яйца, мясо, рыба).

Белок стимулируется перевариванием пищи, поступающей в организм. Синтез белка нарушается, когда даже одна из незаменимых аминокислот необходима для жизни. Дефицит аминокислот вызывает заболевание, которое называется квашиоркор (рис.1). Это также происходит у детей в возрасте 2-3 лет, которые не имеют доступа к питательной пище после того, как они были удалены из груди. Эти дети худеют, печень увеличивается, пигментация кожи и волос повреждается, лицо и ноги распухают, психическое состояние ухудшается. Когда количество белка, потребляемого и потребляемого организмом, одинаково, необходим азотистый баланс, что очень важно для организма.

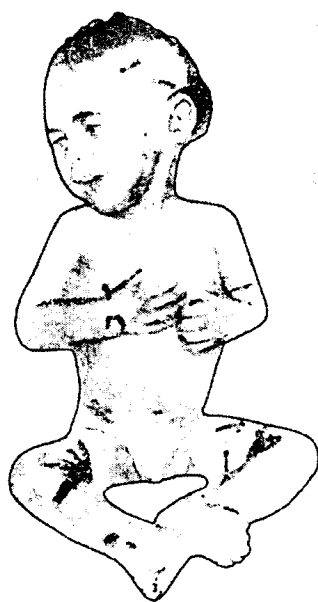


Рисунок - 1

Белковая норма в рационе составляет 82–118 г для мужчин, 18–54 и 70–82 г для женщин, в зависимости от трудовой активности, возраста и пола. Тем не менее, существуют определенные уровни белка для детей и подростков, пожилых людей, спортсменов, кормящих грудью и беременных женщин.

Использованные источники:

1. И.А. Каримов. «Узбекистан на пороге XXI века: угроза безопасности, условия стабильности и гарантии развития». Ташкент 1997
2. С.У. Магдиева, И.А. Саидова. Гигиена питания. Учебное пособие. Ташкент 2007
3. Боговский П.А., Виттинг К. Гигиенические аспекты изучения канцерогенных нитрозосоединений. // Гигиена и санитария, 1988
4. Файзиева М.Ф., Хасанова М.И., Назарова С.К., Хикматуллаева Р.А. Разработка физиологического обоснованного питания для детей дошкольного возраста в условиях сельской местности”. // Гигиенические аспекты охраны окружающей среды. Укрепление здоровья и благополучие населения - приоритетные направления здравоохранения Узбекистана Материалы республиканской научно-практической конференции Ташкент, 2014. 196-198 стр.
5. Файзиева М.Ф., Хасанова М.И., Одилова М.А. Вопросы изучения личной гигиены среди молодёжи студентов // Сборник научно-практической конференции (с международным участием) о современных достижениях и перспективах развития здравоохранения в Ташкенте. 11 апреля 2019 года. 190-193 стр

*Монгуш А.Р.
студент 3 курса
юридический факультет
Тувинский государственный университет
научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедра уголовного права и процесса
Россия, г. Кызыл*

ОПЕРАТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются правовые и теоретические вопросы оперативного внедрения. Так, какие цели преследует оперативное внедрение и какие виды существуют. Затрагиваются аспекты уголовной ответственности внедренных сотрудников за причиненный вред. Автором выдвигается вариант разработки института мнимого участия, согласно которому оперативные сотрудники освобождаются от уголовной ответственности.

Ключевые слова: оперативно-розыскная деятельность, оперативный сотрудник, оперативное внедрение, преступная группа.

*Mongush A.R.
Student
3rd year, faculty of law
Tuva state University Russia, Kyzyl.
Scientific supervisor: Dashtaar-ool V.O.
senior lecturer of the Department
criminal law and process*

OPERATIONAL IMPLEMENTATION

Abstract: this article deals with legal and theoretical issues of operational implementation. So, what are the goals of operational implementation and what types exist. The article deals with the aspects of criminal liability of embedded employees for the harm caused. The author puts forward a variant of developing the Institute of imaginary participation, according to which operational employees are exempt from criminal liability.

Key words: operational-investigative activity, operational researcher, operational implementation, a criminal group.

В криминальных фильмах можно часто увидеть операции по внедрению сотрудников правоохранительных органов в преступные сообщества. В жизни информация о внедрении полицейских является секретной информацией.

В научной литературе оперативное внедрение определяется как способ получения информации путем ввода сотрудников правоохранительных органов в криминальную среду для сбора информации, необходимой для

решения задач оперативно-розыскной деятельности.

Оперативное внедрение относится к оперативно-розыскным видам деятельности и регулируется Федеральным законом от 12.08.1995 № 144–ФЗ. Помимо оперативного внедрения к оперативно-розыскным видам деятельности относятся опрос, проверочная закупка, наблюдение, прослушивание телефонов. Оперативное внедрение, как правило, назначается когда остальные виды оперативно-розыскной деятельности исчерпаны [1].

Оперативное внедрение проводится на основании постановления, утвержденного органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность. Также требуется согласие сотрудника на оперативное внедрение.

Оперативное внедрение осуществляется в организованные преступные сообщества, занимающиеся торговлей наркотиками, оружием, организацией подпольного казино, оказанием интимных услуг, совершением краж и разбоев и многие другие [2, С. 340–343].

Цель оперативного внедрения – получение правоохранительными органами информации о преступном сообществе и их деятельности.

Информацию можно классифицировать на следующие группы:

- доказательство преступной деятельности;
- состав преступной группы, роль каждого члена в группе;
- установление места нахождения преступников, средств совершения преступления, украденного имущества и т.п.;
- готовящиеся и совершенные преступления;
- фиксация следов преступлений.

Помощь в сборе информации могут оказывать штатные негласные сотрудники, а также лица, оказывающие им содействие на конфиденциальной основе.

Существует два вида оперативного внедрения:

- непосредственно оперативное внедрение;
- вербовка.

Для подготовки к оперативному внедрению проводится комплекс мероприятий, включающий в себя разработку легенды, создания документов на другое имя, возможно временное помещение в учреждения уголовно-исполнительной системы. Мероприятия ведутся в строгой секретности, осведомленность имеет только узкий круг лиц во избежание утечки информации и обеспечения безопасности оперативника.

Внедрение осуществляется постепенно, как правило, сотрудник приобретает какой-либо товар, совершает мелкие «услуги» для преступной группы для получения доверия. Чтобы не терять доверия поведение внедренного сотрудника должно соответствовать действиям отведенной ему роли в преступной группе. Бывает привлечение к внедрению оперативников из других регионов [6, С. 39–43]. Важно, чтобы оперативник не пересекался ранее ни с одним из членов преступной группы, а также их сообщниками.

Вместе с тем, в отдельных случаях возможно изменение внешности оперативника.

Также может вестись вербовка членов преступной группы, готовых сотрудничать с правоохранительными органами и предоставлять нужную информацию. Деятельность направлена на создание агентурно-оперативных связей. Вербовка может осуществляться как внешне, так и внутри преступной группы внедренным оперативным сотрудником. Главное – мотивирование лица к сотрудничеству. В преступной группе подбирается кандидатура, которая может согласиться на сотрудничество с правоохранительными органами. Кандидатура исследуется, изучается биография, выявляются психологические качества. Постепенно ведется обработка лица, выявляется его интерес к сотрудничеству с правоохранительными органами. Поэтому от сотрудников требуется знание психологии. Может быть предложена финансовая помощь, государственная защита в ходе расследования, смягчение уголовной ответственности или освобождение от нее.

Внедренный оперативный сотрудник должен не только знать особенности криминального мира, но и быть психологически подготовленным к сложным, нестандартным ситуациям. Деятельность оперативника не должна вызывать подозрений, поскольку от него зависит ход расследования и собственная безопасность.

Под воздействием непреодолимых обстоятельств не исключено участие внедренного оперативника в подготовке и совершении преступлений. В науке и практике возникает вопрос будет ли нести в данном случае оперативник ответственность за совершенное преступление. На этот счет уголовное законодательство не дает ответа.

Уголовный кодекс РФ в главе 8 устанавливает исчерпывающий перечень обстоятельств, исключающих преступность деяния:

- необходимая оборона;
- крайняя необходимость;
- причинение вреда при задержании лица, совершившего преступление;
- физическое или психическое принуждение;
- обоснованный риск;
- исполнение приказа или распоряжения.

Ни одно из указанных обстоятельств не содержит оснований для освобождения внедренного оперативника от уголовной ответственности.

Оперативный сотрудник исходит из того, его деятельность в преступной группе не должна нарушать общественный порядок, права и законные интересы добропорядочных граждан. При этом он должен исполнять приказы руководства в рамках оперативного внедрения. В данном случае, в принципе, можно было бы применять положения статьи 42 Уголовного кодекса РФ, которая указывает, что исполнение обязательных для него приказа или распоряжения не является преступлением. Исполнение

же незаконных приказа и распоряжения влечет уголовную ответственность для отдавшего их лица С. [3, С. 57-68].

Несмотря на то, что внедренный оперативник действует на основании постановления о проведении оперативно-розыскной деятельности, он должен исполнять приказы руководства. Однако, если данные приказы незаконные, он может отказаться от их выполнения.

По нашему мнению необходимо требуется разработка института «мнимого участия», когда оперативные сотрудники, внедренные в преступные группы, освобождаются от уголовной ответственности за причиненный вред. Суть института заключается в том, что оперативник в целях выявления, предупреждения, раскрытия преступлений в исключительных случаях может совершать определенные виды преступлений. Пределы объективно противоправного поведения определяются тем, что ни при каких условиях внедренное лицо не может быть организатором и подстрекателем преступлений, а также совершать преступления против жизни и здоровья людей и сопряженные с особо опасными последствиями [5, С. 114-120].

Так, необходимость может заключаться иметь такие цели, как:

- сбор информации для привлечения членов преступной группы к уголовной ответственности;
- подтверждения своего криминального опыта, завоевания авторитета среди членов преступной группы;
- предупреждения опасности для жизни и здоровья людей.

Ответственность может наступить за умышленное причинение смерти или тяжкого вреда здоровью, нарушение половой неприкосновенности или половой свободы личности.

Кроме того, требует правовой проработки требует вопрос освобождения от ответственности лиц, оказывающих им содействие.

Применение крайней необходимости как освобождение от уголовной ответственности не является убедительным основанием.

Таким образом, оперативное внедрение несет в себе цели сбора информации о преступной деятельности преступной группы, формирования доказательственной базы.

На основании проведенного исследования мы можем заключить, что оперативное внедрение – совокупность знаний и умений по получению информации деятельности о преступной группе.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об оперативно-розыскной деятельности» // Российская газета, № 160, 18.08.1995.
2. Вертипрахов А.С., Савватеев Д.С. Возможности оперативного внедрения в борьбе с организованной преступностью // СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОТВОРЧЕСТВА И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции.

- Ответственный редактор С.И. Сулова, А.П. Ушакова. - 2017. - С. 340-343.
3. Дорогин Д.А. Выполнение специального задания (оперативное внедрение) как обстоятельство, исключающее уголовную ответственность // Российское правосудие. - 2019. - № 7. - С. 57-68.
4. Омелин В.Н. Некоторые аспекты правовой защиты субъектов оперативного внедрения // Известия АлтГУ. 2018. №6 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-pravovoy-zaschity-subektov-operativnogo-vnedreniya> (дата обращения: 17.01.2020).
5. Сафонов В.Н., Сафонов Н.В. Оперативное внедрение: проблемы законодательного регулирования и практики в контексте противодействия организованной преступности // Проблемы изучения и противодействия организованной преступности. Сборник статей по материалам Всероссийского круглого стола. - 2015. - С. 114-120.
6. Шкабин Г.С. Понятие и уголовно-правовые признаки оперативного внедрения // Оперативник (сыщик). - 2017. - № 1 (50). - С. 39-43.

*Монгуш А.Р.
студент 3 курса
юридический факультет
Тувинский государственный университет
научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедра уголовного права и процесса
Россия, г. Кызыл*

СПРАВЕДЛИВОСТЬ ПРИГОВОРА КАК УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ

Аннотация: в статье анализируется категория справедливость в рамках уголовного судопроизводства. Целью статьи является исследование справедливости как одного из основополагающих требований к приговору суда. Автор проводит анализ норм действующего уголовно-процессуального законодательства и исследует значение использования в нормах действующего уголовно-процессуального закона такой моральной категории как справедливость.

Ключевые слова: справедливость, справедливый приговор, уголовный процесс, уголовно-процессуальный кодекс.

*Mongush A.R.
Student
3rd year, faculty of law
Tuva state University Russia, Kyzyl
Scientific supervisor: Dashtaar-ool V.O.
senior lecturer of the Department
criminal law and process*

JUSTICE OF THE SENTENCE AS A CRIMINAL PROCEDURE CATEGORY

Abstract: the article analyzes the category of justice in criminal proceedings. The purpose of the article is to study justice as one of the fundamental requirements for a court sentence. The author analyzes the norms of the current criminal procedure legislation and examines the significance of using such a moral category as justice in the norms of the current criminal procedure law.

Keywords: justice, fair sentence, criminal procedure, criminal procedure code.

Справедливость является одним из фундаментальных принципов международного права и закреплена в ряде важнейших документов. Особую важность соблюдение принципа справедливости приобретает в практической деятельности органов, осуществляющих правосудие.

Справедливость выступает в качестве одного из главных требований к решению, выносимому по итогам рассмотрения дела. Социальная природа судебной власти состоит в разрешении судьями с позиции справедливости

конфликтов противоборствующих интересов в обществе. Она является предпосылкой любого правомерного решения, т.к. лежит в основе правильного понимания и применения закона.

Важнейшим институтом процессуального права является приговор. В уголовно-процессуальном законе приговор определяется как решение о невинности или виновности подсудимого и назначении ему наказания либо освобождении его от наказания и выносится судом первой или апелляционной инстанции.⁹⁷

В нем в наиболее полной форме реализуется процессуальная функция суда - функция разрешения уголовного дела.

При этом действующее законодательство не раскрывает и не конкретизирует содержание данной категории применительно к уголовному судопроизводству. Положения статьи 297 Уголовно-процессуального Кодекса Российской Федерации закрепляют: Приговор суда должен быть законным, обоснованным и справедливым.⁹⁸ Возникший пробел стремятся восполнить исследователи.

Положения ст. 383 Уголовно-процессуального Кодекса Российской Федерации содержат упоминание о случаях отступления от принципа справедливости. В соответствии с положениями законодательства, несправедливым является приговор, по которому было назначено наказание, не соответствующее тяжести преступления, личности осужденного, либо наказание, которое хотя и не выходит за пределы соответствующей статьи Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации, но по своему виду и размеру является несправедливым как вследствие чрезмерной мягкости, так и вследствие чрезмерной суровости. ⁹⁹

Возникший пробел стремятся восполнить исследователи. Необходимо отметить, что среди исследователей нет единого мнения по данному вопросу. Так, доктор юридических наук, профессор М.С. Строгович, рассматривает справедливость приговора исключительно как итог рассмотрения обстоятельств дела.

Рассматривая данную проблему он отметил, что справедливость приговора означает то, что он должен устанавливать действительную вину или невиновность подсудимого и наказывать его в соответствии с его виной.¹⁰⁰ Таким образом, ученый рассматривает справедливость приговора исключительно в контексте вынесенного решения по делу.

Другую точку зрения высказала доктор юридических наук, профессор П.А. Лупинская. По ее мнению, справедливость в рамках уголовного судопроизводства охватывает не только результат рассмотрения

⁹⁷ п. 28 ст. 5 Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.12.2019)

⁹⁸ П.1 ст.297 Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.12.2019)

⁹⁹ Ст.383 Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.12.2019)

¹⁰⁰ Строгович М.С. Курс советского уголовного процесса/ М.С. Строгович.-М.-ЮНИТИ.-1970.-С.204

обстоятельств дела, но и непосредственной процедуры получения доказательств и сбора информации. Она отмечала, что справедливость выносимых решений определяется тем, насколько справедлива сама процедура, путь к решению.¹⁰¹

Схожую точку зрения высказал также доктор юридических наук Н.А. Подольный. Он отметил, что приговор является результатом выполнения всей судебной процедуры. По этой причине логично считать, что при оценке справедливости того или иного приговора, не принимая во внимание саму судебную процедуру, результатом которой и стало вынесение решения.¹⁰²

К такому же выводу в ходе исследования пришла российский юрист Л.С. Мирза. По ее мнению, не только итоговое решение судьи должно обладать свойством справедливости как акта справедливости, но и другие решения суда, принятые в порядке судебного контроля.¹⁰³

По мнению, доктора юридических наук, профессора Т.Г. Морщаковой справедливость приговора не может быть сведена к его законности и обоснованности. Она выступает как их нравственная оценка в глазах общества, должна быть отражением социальной справедливости.

Законный и обоснованный приговор может не быть справедливым, если действующий и примененный уголовный закон уже не соответствует социальным потребностям. Закон может не отражать изменившиеся нравственно-правовые воззрения общества. Приговор, отвечающий требованию справедливости, должен это учитывать.¹⁰⁴

Таким образом, справедливость является критерием оценки правомерности вынесенного решения по делу. Его реализация на практике играет большое значение для качества осуществления правосудия. В ходе исследования был сделан вывод, что справедливость приговора как уголовно-процессуальная категория охватывает не только результат рассмотрения только результат рассмотрения обстоятельств дела, но и весь процесс, направленный на сбор доказательств и сбора информации.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.12.2019)
2. Лупинская П.А. Решения в уголовном судопроизводстве: теория, законодательство и практика/П.А. Лупинская.-М.-Юрист.-2016.-174 с.
3. Мирза Л.С. Правосудие и справедливость в уголовном процессе/ Л.С. Мирза.-М.-2015.-№ 1.- С.54-71
4. Подольный Н.А. Справедливость-нравственная ценность уголовного судопроизводства//Библиотека криминалиста. 2013.№ 3. С.166-169

¹⁰¹ Лупинская П.А. Решения в уголовном судопроизводстве: теория, законодательство и практика/П.А. Лупинская.-М.-Юрист.-2016.-174 с.

¹⁰² Подольный Н.А. Справедливость-нравственная ценность уголовного судопроизводства//Библиотека криминалиста.2013.№ 3. С.166-169

¹⁰³ Мирза Л.С. Правосудие и справедливость в уголовном процессе/ Л.С. Мирза.-М.-2015.-№ 1.- С.54-71

¹⁰⁴ Лупинская П.А. Уголовно-процессуальное право: Учебник / Под ред. П.А. Лупинской. М.: Юрист, 2003. С. 517.

УДК: 08.00.05

*Муминов Н.Ш., д.т.н.
профессор, заведующий кафедрой
Ташкентский архитектурно-строительный институт
Кувандиков А.Л.
главный специалист
научно-исследовательский и инжиниринговый центр
«УзстройматериалЛИТИ»
при ассоциации «Узпромстройматериалы»
Мустафаев О.Ш.
ассистент
кафедра МС*

Джизакский политехнический институт

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: В этой статье анализируются широкомасштабные усилия, предпринимаемые в нашей стране для ускорения развития промышленности строительных материалов.

Ключевые слова: экспорт, промышленность, конкурентоспособная продукция, инвестиции, строительные материалы.

*Muminov N.Sh. Head of the Department of Tashkent Institute of
Architecture and Civil Engineering
Prof. Dr.Kuvandikov A.L. Chief specialist of the research and engineering
center "UzstroyaterialialLITI" at the association "Uzpromstroyaterialy"
Mustafaev O.Sh. Assistant of the Department of MS, Jizzakh Polytechnic
Institute*

MODERN TRENDS IN THE SCIENTIFIC AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF BUILDING MATERIALS OF UZBEKISTAN

Abstract: This article analyzes the large-scale efforts undertaken in our country to accelerate the development of the building materials industry.

Key words: export, industry, competitive products, investments, building materials.

Общеизвестно, что в настоящее время качественные, доступные по цене, современные строительные материалы необходимы для обеспечения доступного жилья, социальных объектов, нежилых и жилых помещений. Учитывая, что 55-60% стоимости строительных работ составляют строительные материалы, современная архитектура требует новых, высококачественных, недорогих, легких и сейсмостойких, инновационных строительных материалов, важность промышленности строительных материалов неоспорима. В частности, широкомасштабные строительные и

творческие работы, которые сейчас ведутся в стране, требуют быстрого развития промышленности строительных материалов. С целью развития производства строительных материалов в республике и реализации вышеуказанных задач Указом Президента от 20 февраля 2019 года «О коренном улучшении и комплексном развитии промышленности строительных материалов»

Указы PQ-4198 и PQ-4335 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов» от 23 мая 2019 года, которые предусматривают развитие промышленности строительных материалов, модернизацию, технологическое и техническое перевооружение отрасли. Ассоциация «Узпромстройматериалы» создана для привлечения инвестиций, увеличения экспортного потенциала, внедрения 46 современных методов корпоративного управления в соответствии с международными требованиями и стандартами. Лика конкурентоспособная продукция и обеспечить стабильный рост экспорта, а также модернизация, техническое и технологическое обновление промышленности строительных материалов структурных изменений в дальнейшем углублении структурной работы осуществляются. В частности, с целью внедрения новых инноваций, науки, опыта, инновационных подходов в области строительных материалов было введено решение правления Ассоциации «Узпромстройматериалы» на должность первого заместителя председателя совета по науке и инновациям. Среди министерств, государственных учреждений и ведомств Республики Узбекистан уровень новых подходов к системе управления сектором является высоким шагом на пути инновационного развития промышленности строительных материалов.

7 июня с.г. Министерство инновационного развития, Министерство строительства, Агентство «Узстандарт» по реализации научно-технических, опытно-конструкторских, инновационных и пусковых проектов в промышленности строительных материалов. Ассоциация «Узпромстройматериалы» совместно с Ассоциацией «Узпромстройматериалы» создали Научно-технический совет по промышленности строительных материалов. На сегодняшний день Совет рассмотрел более десятка научно-технических, опытно-конструкторских и инновационных проектов и вынес соответствующие рекомендации.

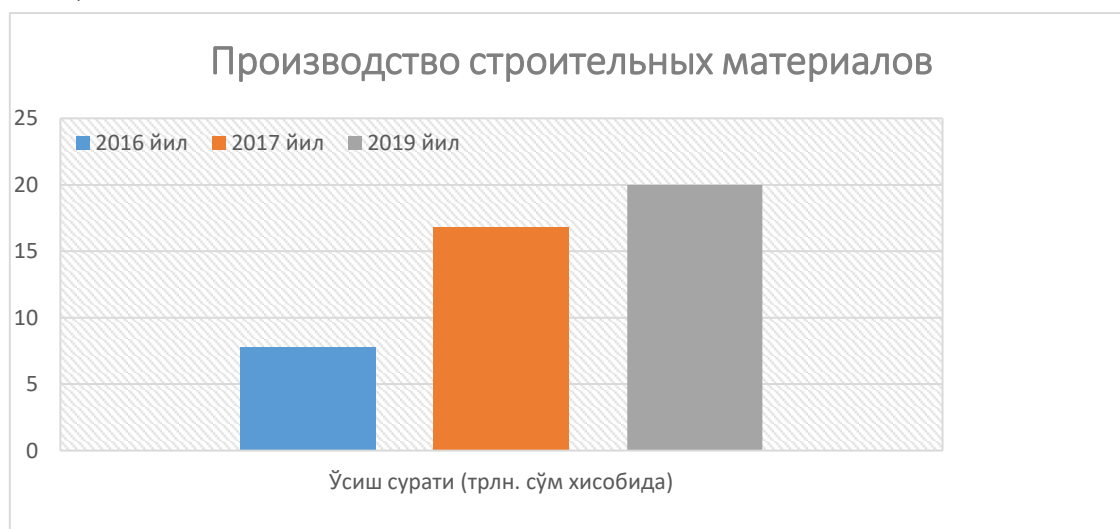
Реформы в промышленности строительных материалов в последние годы добились больших успехов.

В частности, во время визита в Чиланзарский район в 2017 году глава государства одобрил проект предприятия Orient Ceramic. После этого современное здание было построено на неиспользуемой территории и импортировало керамические изделия и оборудование для плитки из-за рубежа. Предприятие было запущено в июле этого года. Его общая стоимость составляет около 14 миллионов долларов, а годовой объем производства - 3,6 миллиона квадратных метров. Продукция изготавливается практически из 100% местного сырья. Поэтому он предлагается на

внутреннем рынке в несколько раз дешевле, чем зарубежный. Около 30% из них продаются в Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан и Афганистан. Экспорт в размере 500 000 долларов только за июль-август.

По данным Госкомстата, объемы производства строительных материалов строительными компаниями Республики Узбекистан с каждым годом увеличиваются (Рисунок 1). Об этом свидетельствует тот факт, что доля промышленного производства составила 11,6%.

Анализ показывает, что в стране существует более 180 видов строительных материалов, объем которых более подробно описан ниже (Рисунок 2).



1-рисунок

№	Количество произведенных строительных материалов	В миллиард.
1.	Портландцемент	2 трлн 403 млрд
2.	Щебень	1 трлн 395 млрд
3.	Искусственные каменные структуры	1 трлн 72 млрд
4.	Алюминиевые конструкции	724 млрд
5.	Природные пески	643 млрд
6.	Конструкции из черных металлов	598 млрд
7.	Сэндвич-панели	580 млрд
8.	Огнеупорный керамический кирпич	485 млрд
9.	Плиты из дерева	391 млрд
10.	Охлажденные деформированные стальные камеры, специальные и фасонные профили	355 млрд
11.	Бетон для литья	351 млрд
12.	Пластиковые трубки, трубы и шланги из пластика	342 млрд

2-рисунок

Вместе с тем, в 2017-2021 годах планируется реализовать около 2 500 проектов в различных регионах страны общей стоимостью 7 трлн 400 млрд сумов. Планируется открытие дилерских центров и представительств в России, Казахстане, Туркменистане, Кыргызстане, Таджикистане, Азербайджане, Грузии и Афганистане для изучения новых рынков и

увеличения экспортного потенциала.

Если в 2018 году в отрасли было 7 995 предприятий, то сегодня в стране более 10 000 производителей строительных материалов. Безусловно, привлечение иностранных, особенно прямых инвестиций, является сегодня одним из основных направлений нашей деятельности. , Указ Президента Республики Узбекистан от 1 августа 2018 года «О мерах по коренному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан» «В 2018-2019 годах общая стоимость составит 1 миллиард 165 миллионов долларов (227 миллионов долларов в 2018 году, 566,4 миллиона долларов в 2019 году и 470 долларов для перспективных проектов). 16 миллионов долларов США). За прошедшие годы было произведено 120 видов строительных материалов, сегодня их количество превышает 180.

Сегодня такие материалы, как керамическая плитка, сантехника, керамическая плитка, обои, линолеум, сухие строительные смеси, обожженный кирпич, глиняные камни, известь, полипропиленовые трубы и фитинги пользуются большим спросом на рынках России, Украины, Казахстана, Кыргызстана и Туркменистана. Сейчас в их числе Азербайджан, Таджикистан и Афганистан. До этого большинство строительных материалов импортировалось из-за рубежа. Сегодня наша продукция не уступает иностранцам в строительной отрасли. Например, в Форишском районе Джизакской области мы можем привезти композиции базальтового волокна и арматуры путем обработки базальтового камня.

К концу года в стране нет блоков газобетона (350 тысяч кубометров в год), гобоя (1 миллион 300 тысяч рулонов в год), керамогранита, литейного пола, 600-цементного цемента, геоскета, пенаблока, стеклокристалла, композитных строительных материалов и других. Будет запущено производство ДСП (195 тыс. Кубометров в год). Следует отметить, что в этом году планируется инвестировать 316,9 млн. Долларов США в 17 инвестиционных проектов. В частности, производство тростника 200 000 кубометров тростника в год в Муйнакском районе Республики Каракалпакстан, производство 22,2 млн. Квадратных метров стекла толщиной от 2 миллиметров до 19 миллиметров в год на Самаркандских квартах, 561 000 кубических метров в год на ООО «Самарканд Афросиоб Цемент». тонн цемента, в том числе 3 миллиона тонн цемента в год на ОАО «Ахангаранцемент». В первом полугодии текущего года освоено инвестиций на сумму 118,7 млн долларов, прогноз выполнен на 144%. Другим большим достижением является запуск новых мощностей по производству 2,1 миллиона квадратных метров керамогранита в год на EMG в Ташкентской области и 30 000 кубических метров плитки MDF на Great Wall Star LLC в Сырдарьинской области. В настоящее время завершается строительство нового завода на базе АО «Ахангаранцемент» в промышленной зоне Ахангаран Ташкентской области.

Технические регламенты и стандарты играют важную роль в производстве строительных материалов в качественной, безопасной,

экологически чистой и энергосберегающей продукции. В отрасли строительных материалов в Программе развития технического регламента на 2019 - 2021 годы, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 12 декабря 2018 года № ПП-4059 «О мерах по дальнейшему развитию систем технического регулирования, стандартизации, сертификации и метрологии». Строительные комплексы, изделия из камня, гипса и керамики, железобетон, бетонные конструкции, сантехнические изделия, асбест, вязкий материал к 2021 году, Полимеры и другие продукты, полученные из них, а также лакокрасочные материалы, безопасность общих и специальных технических регламентов, разработаны и вступили в силу.

Узстандартное агентство по изучению и внедрению международных стандартов в области строительных материалов приняло 124 международных стандарта на производство строительных материалов. Из них 6 - это «керамическая плитка», 32 - «пластиковые трубопроводные системы», 14 - «акустика», а 25 - «термины и определения строительных материалов».

Инвентаризация существующих стандартов в отрасли на сегодняшний день раскрывается в том, что в отрасли существует 547 международных (региональных), 110 государственных стандартов, 20 национальных стандартов и 91 (13%) из этих стандартов соответствуют международным стандартам.

В 2019 году было проанализировано 340 государственных стандартов для внесения изменений и дополнений в существующие стандарты. В настоящее время Узбекский государственный университет мировых языков работает с учеными над переводом и разработкой 90 международных стандартов.

Дальнейшее ускорение промышленности строительных материалов, увеличение существующих мощностей, модернизация, поставка дополнительного оборудования и оборудования, оценка качества и безопасности строительных материалов в соответствии с требованиями технического регламента, использование современных технологий в эпоху современных информационных технологий. Необходим персонал, свободно владеющий иностранными языками. Для удовлетворения этих потребностей открытие центров повышения квалификации и переподготовки кадров на крупных предприятиях в рамках Ассоциации «Узпромстройматериалы» станет важным инструментом развития отрасли.

Использованные источники:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по ускорению реализации инвестиционных и инфраструктурных проектов в 2018-2019 годах” от 19 июля 2018 г, ПП-3874.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан “О мерах по дальнейшему развитию систем технического регулирования, стандартизации, сертификации и метрологии” от 12 декабря 2018 г, ПП-4059.

3. Постановление Президента Республики Узбекистан “О мерах по коренному совершенствованию и комплексному развитию промышленности строительных материалов” от 20 февраля 2019 г, ПП-4198.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов” от 23 мая 2019 г, ПП-4335.
5. <http://uzsm.uz>.
6. <http://kun.uz>.

Мустафокулов А.
ассистент

**Ташкентский институт инженеров ирригации
и механизации сельского хозяйства
Узбекистан, г. Ташкент**

Султонов С.
ассистент

**Наманганский инженерно-технологический институт
Узбекистан, г. Наманган**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРИЧНЫХ КОНЦЕНТРАТОРОВ СОЛНЕЧНОГО ПОТОКА

Аннотация. Создано тонкостенный фокон удобный для эксплуатации. На выходе фокона плотности концентрированного потока не увеличивается и происходит равномерные распределения облученности.

Ключевые слова: фокон, концентратор, солнечный печь,

Assistant Mustafokulov A.

**Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization
Engineers**

Tashkent, Uzbekistan

Assistant Sultonov S.

**Namangan Engineering and Technology Institute
Namangan, Uzbekistan**

USE OF SECONDARY SOLAR FLOW HUBS

Annotation. Created a thin-walled focon convenient for operation. At the exit of the focon, the density of the concentrated flux does not increase and uniform distribution of irradiation occurs.

Keywords: focon, concentrator, solar furnace,

Фоконы в качестве вторичных концентраторов и для равномеризации распределения плотности концентрированного потока солнечного излучения широко применяются в гелиотехнике [1÷5]. Обзор литературы показывает что, часто авторы ограничивались математическим моделированием и расчетом характеристик фоконов, так как при практической установке проявляются следующие проблемы:

- при установке фоконов в фокальную зону широкоапертурных концентраторов (апертурный угол больше 60°), таких как БСП (Большая солнечная печь) тепловой мощностью 1000 кВт Узбекистана и Франции [6-7] входное отверстие фокон не может принимать вес падающий поток энергии;

- часть энергии лучистого потока падает на корпус установки и затрачивается на нагрев корпуса самого фокон;

Тонкостенный фокон - вторичный концентратор.

Созданный фокон изготовлен из тонкостенного металлического листа (0,5мм) с коэффициентом отражения 60%. Фокон имеет следующие геометрические характеристики: входное отверстие 200 мм, выходное отверстие 400 мм, длина 500 мм. Внутренняя часть фокона покрыта отражающей пленкой - фольгой с коэффициентом отражения 80%. Фокон установили в фокальную зону БСП Узбекистана [6] (рис.1). В процессе работы фокон охлаждается холодной водой и расход охлаждаемой воды.

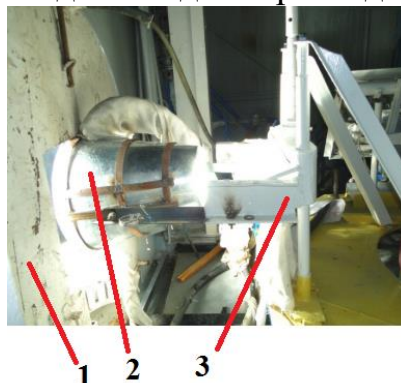


Рис.1. Фокон установленный в фокальную зону БСП. 1-защитный экран, 2- фокон, 3- координатный стол для управления положением фокона.

Распределение энергии на выхода фокона измерили Системой Технического Зрения (СТЗ) [8], в качестве диффузно-отражающего экрана использован термостойкий ткан типа КТ-11. Эксперименты фокона в условия БСП, показали что, основная энергия концентрируются у выхода фокона и дальше от выходного отверстия лучи расходятся. Чтобы получить изображение вторично концентрированного пятна, на выходе фокона придется наклонить экран на несколько градусов. На рис.2 приведен график распределения относительной плотности энергии лучистого потока солнца (изолиний яркостей) полученные с помощью СТЗ.

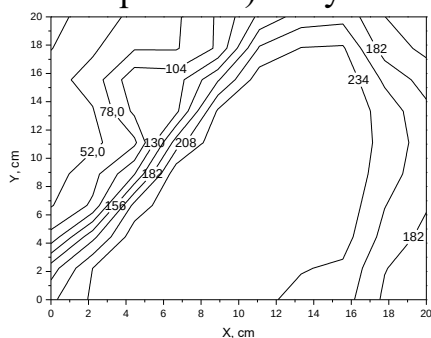


Рис.2. Изолиний яркостей полученные на выходе фокон легкой конструкции в фокальной зоне БСП.

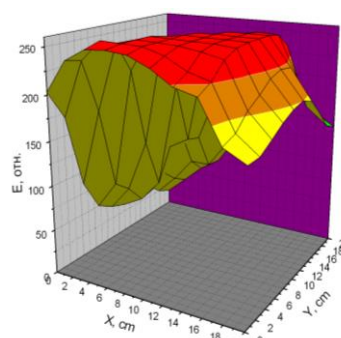


Рис.3. Объемный график распределения плотности потока солнечной энергии на выходе тонкостенного фокон

Как видно, из рисунка 3, на выходе фокон плотности концентрированного потока не только увеличивается, но и происходит равномеризация распределения облученности.

Фокон для равномеризация концентрированного солнечного потока. Некоторые типы фоконных устройств могут быть использованы как концентратор с меньшим коэффициентом концентрации [9,10]. В работах [11,12] представлены некоторые особенности использования солнечных конических концентраторов.



Рис.4. Фронтальный вид конического фокон. 1-входное отверстие фокон, 2-выходное отверстие фокон, 3-активный элемент - кристалл алюминий иттриевый гранат, 4- штуцера для охлаждающей воды.

Рис.5. Вид с боку конического фокон. 1- корпус фокон, 2-корпус активного элемента, 3-штуцера для охлаждающий воды кристаллов.

Выводы

Созданный нами тонкостенный фокон обладает лёгкой конструкцией и удобно для эксплуатации. Испытуемые образцы можно расположит внутри фокон или у выхода фокон. На выходе фокон плотности концентрированного потока не увеличивается и происходит равномерная распределения облученности.

Использованные источники:

1. В.А. Баранов. Свойства параболоторических фотоконов. ОМП. 1965, № 6, с 37-41.
2. Баранов В.А. Сочетания фокон и фоклинов с приемниками излучения. Гелиотехника 1977, №1, с32-37.
3. Баранов В.К. Параболоторический фокон как вторичный концентратор солнечной энергии. Гелиотехника, 1977, №5, с 18-25.
4. Р.А. Захидов Т.А. Огнева, Клычев Ш.И. А.А. Вайнер, А.Ш. Ходжаев Исследование энергетических характеристик параболоторических фокон. Гелиотехника, 1984, № 3, с.30-40.
5. Х.Ахмедов, Р.А. Захидов, Т.А. Огнева, Ш.И. Клычев, Исследование оптико-энергетических характеристик конусных концентраторов. Гелиотехника, 1991 №3, с 29-33.
6. А.А. Абдурахманов, Р.Х. Рахимов, М.А. Маматкосимов. Основные этапы разработки, создания зеркально-концентрирующих систем на примере Большой Солнечной Печи. Comp. Nanotechnol., 2019, 2, p. 92-101.
7. Trombe F. and Le Phat Vinh A. Thousand kW Solar Furnace, bult by the

National Centre of Scientific Research in Odeillo (France). // Solar Energy, -1973, Vol. 15. p.57-61.

8. С.А. Азимов. // Гелиотехника 1986. №6. С.3. 7. А.А. Абдурахманов, Р.Ю. Акбаров, Ю.Б. Собиров, А.А. Юлдашев. Применение Системы Технического Зрения на большой солнечной печи. Гелиотехника 1998. №1. С.49-52

9. Р.Ю.Акбаров. Расчетный анализ хода лучей оптической концентрации во вторичных конических концентраторах. Материалы Конференции посвященной 25-летию независимости Узбекистана. Г.Ташкент, 28-29 июня 2016. С. 20-23.

10.Р.Ю.Акбаров. Метод геометрической развертки для расчета оптических параметров конического фокона. Материалы Республиканской конференции. Оптические методы в современной физике. Национальный университет Узбекистана, г. Ташкент, 27-28 май 2016. С. 126-128.

11.В.К.Баранов. Концентрация фоконами и фоклинами радиации, рассеянной околосолнечными участками неба. // Гелиотехника, 1977. №4. С.14-21.

12.Cobble M.H. Analysis of Conical Solar Concentrator. // Solar Energy, Vol. 7, No. 2, 1963, pp. 75-78.

Нагаева Е.В.
студент 5 курса
факультет «Экономическая безопасность»
Ульмасова Л.В.
5 курс
факультет «Экономическая безопасность»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена проблемам, выявленным в таможенном деле. Проанализированы основные пробелы в системе таможенного контроля, в том числе излишний документооборот, длительность прохождения таможенных операций и дороговизна процедуры таможенного транзита. Также разработаны и предложены мероприятия по их решению.

Ключевые слова: таможенное дело, таможенные преступления, таможенные органы, внешнеэкономическая деятельность.

Nagaeva E.V.
student
5 year, Faculty of Economic Security
KuzSTU branch in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Ulmasova L.V.
5 year, Faculty of Economic Security
KuzSTU branch in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Scientific adviser: Kulay S.V.
Senior Lecturer

CURRENT PROBLEMS OF THE CUSTOMS CASE AND THE WAYS OF THEIR SOLUTION

Annotation: the article is devoted to the problems identified in customs. The main gaps in the customs control system, including excessive document flow, the duration of customs operations and the high cost of customs transit procedures, are analyzed. Also developed and proposed measures to address them.

Keywords: customs, customs crimes, customs authorities, foreign economic activity.

В настоящее время в сфере таможенного дела актуальной проблемой

становится борьба с таможенными преступлениями. Их многообразие и постоянная изменчивость наносят большой ущерб внешнеэкономической деятельности страны. В большинстве своем преступления становятся следствием «пробелов» в системе таможенного контроля, которые позволяют недобросовестным предпринимателям находить обходные пути для уклонения от уплаты таможенных платежей.

Важность этой темы обусловлена тем, что в настоящее время таможенные органы обеспечивают немалый доход для государства: по состоянию на 28.12.2018 г. они принесли в казну страны свыше 6 трлн. рублей, что составляет 39,73% доходной части бюджета России¹⁰⁵. Поэтому уклонение от уплаты таможенных платежей наносит серьезный удар по федеральному бюджету.

К одной из выявленных проблем на современном этапе таможенного контроля можно отнести излишний документооборот. Он увеличивает время прохождения таможенных процедур, последствием которых могут оказаться как простой товара на таможенной границе, так и переполненность складов временного хранения¹⁰⁶.

Для решения данной проблемы следует создать электронную базу данных, информация в которой будет пополняться в ходе регистрации предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью (либо организаций, имеющих какое-либо отношение к таможенной границе). Также для управления документацией следует обязать все организации разработать электронную цифровую подпись.

Эти мероприятия помогут перевести основной документооборот в электронный вид, что позволит уменьшить время на обработку документации организаций при помощи разработанной базы данных и соответствующего программного обеспечения.

Низкая квалификация персонала также увеличивает время прохождения таможенной процедуры. Эта проблема затрагивает персонал, подготавливающий документацию для таможенной декларации с сопроводительными документами, и персонал, проверяющий соответствие, достоверность и правильность полученной документации¹⁰⁷.

Следует также проводить контроль знаний персонала, чтобы квалификация специалиста соответствовала его знаниям, необходимым для данной должности. Такой контроль должен носить регулярный характер и быть обязательным для прохождения всеми служащими таможенной организации.

Итак, мы рассмотрели проблемы, связанные с длительностью прохождения таможенных операций. Однако следует также рассмотреть

¹⁰⁵ Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 05.12.2017 N 362-ФЗ;

¹⁰⁶ Немирова, Г.И. Таможенные платежи как фактор развития экономического потенциала России. / Г.И. Немирова, З.А. Ильсаев. // Экономика и социум. - №3. - 2013. - 271 с.

¹⁰⁷ Руденко, Л. Экономика таможенного дела: учебник. / Л. Руденко, Р. Губанов. - М.: Дело и Сервис, 2015. - 97 с;

денежный характер таможенных платежей.

Многих предпринимателей отпугивает дороговизна прохождения таможенной границы¹⁰⁸. Именно поэтому в наше время широко используются такие виды снижения таможенного платежа, как преференции. На данный момент система преференций используется Россией при внешней торговле с 11 республиками, например: Азербайджанской Республикой, Республикой Армения, Республикой Белоруссия, Республикой Грузия, Республикой Казахстан, и т.д.¹⁰⁹. Для развития внешнего бизнеса страны следует расширить этот список на законодательном уровне, включив в него европейские страны. Это позволит повысить выгоду при осуществлении международной торговли.

При введении базы данных в органы таможенной службы, появится дополнительная возможность регулировать объём импорта уже в расстановке по организациям. Исходя из этого, появляется возможность сформировать новую систему преференций, которая в большей степени индивидуализирована, а значит в большей мере сможет удовлетворить предприятия, что снизит уровень преступлений, связанных с перемещением через границу и повысит уровень дохода, который поступает в федеральный бюджет.

Принятые меры позволят не только повысить скорость и эффективность прохождения таможенных процедур, но и позволить расширяться предпринимательскому бизнесу, что, в свою очередь, окажет благоприятное воздействие на экономику страны в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 05.12.2017 N 362-ФЗ;
2. Покровская, В. Таможенное дело: учебник. / В. Покровская. - М.: Юрайт, 2014. - 55 с;
3. Руденко, Л. Экономика таможенного дела: учебник. / Л. Руденко, Р. Губанов. - М.: Дело и Сервис, 2015. - 97 с;
4. Вериш, Т.А. Проблемы взимания таможенных платежей / Т.А. Вериш. // Проблемы и перспективы экономики и управления. - №12. - 2014. - С. 248-251;
5. Немирова, Г.И. Таможенные платежи как фактор развития экономического потенциала России. / Г.И. Немирова, З.А. Ильсаев. // Экономика и социум. - №3. - 2013. – 271 с.

¹⁰⁸ Вериш, Т.А. Проблемы взимания таможенных платежей / Т.А. Вериш. // Проблемы и перспективы экономики и управления. - №12. - 2014. - С. 248-251;

¹⁰⁹ Покровская, В. Таможенное дело: учебник. / В. Покровская. - М.: Юрайт, 2014. - 55 с.

Назиркулова М.Б.

преподаватель

кафедра экологии

Тошмирзаева Г.Р.

степень магистра

Ферганский государственный университет

Юлдашева М.Ю.

студент-эколог

Наманганский государственный университет

ВОЗДЕЙСТВИЕ КЛИМАТА НАМАНГАНСКОГО РЕГИОНА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние климата и годового количества осадков на плодородие почвы в Наманганской области.

Ключевые слова: Осадки, плодородие, песчаные почвы, растительность, влажность, зона, континентальная, субтропическая, уровень моря

Nazirkulova M.B.

Lecturer, Department of Ecology, Namangan State University

Toshmirzaeva G.R.

Master's degree at Ferghana State University

Yuldasheva M.Yu.

Namangan State University, environmental student

THE IMPACT OF THE CLIMATE OF THE NAMANGAN REGION AND ITS INFLUENCE ON AGRICULTURE

Abstract: This article discusses the impact of climate and annual rainfall on soil fertility in the Namangan region.

Key words: Precipitation, fertility, sandy soil, vegetation, humidity, zone, continental, subtropical, sea level

Наманганская область уникальна своими уникальными природными ландшафтами не только в Узбекистане, но и в Центральной Азии. Регион расположен в северной части Ферганской долины, которая считается «жемчужиной Центральной Азии», напоминает вытянутый прямоугольник и простирается на 130 км к западу и от 35 до 80 км к северу. Площадь 7,44 тыс.кв.м. Узбекистан занимает первое место среди регионов Ферганской долины по размеру. Он граничит на севере и северо-востоке Кыргызской Республики, Джалал-Абадской области Кыргызской Республики, северо-западе и западе Ташкентской области и Согдийской области Таджикистана, на юге и юго-востоке с Кокандской группой Ферганской области и Андижанской области.

Климат Наманганской области играет существенную роль в формировании Центральной Азии, ее удаленности от прямого воздействия

океанов и морей, его окрестностей с высокими хребтами и радиационно-циркуляционными процессами. В результате в регионе резко сурово-континентальный климат, и условия пустынь и полупустынь хорошо видны.

Изменение климата происходит в нашей стране, и вам не нужно быть ученым или иметь какое-то специальное дорогостоящее оборудование, чтобы понять это. В последние годы у каждого из нас что-то происходило в погоде. Люди в Узбекистане помнят необычную холодную зиму 2007–2008 годов, когда столбик термометра опустился до 30 ° С по всей стране. Но в 2009 году все было наоборот. В середине января температура достигла 10°C. Грозы в городских садах и газонах считали, что весна пришла. Это был только один из самых ярких примеров нашей страны.

Среди возможных последствий изменения климата в нашей стране:

- увеличение дефицита водных ресурсов;
- повышение средней температуры;
- неравномерное распределение осадков - длительная засуха без осадков и многократные осадки за один раз;
- полное изменение состава сельскохозяйственных культур, пригодных для сельскохозяйственного производства;
- увеличение проблем общественного здравоохранения из-за повышенного температурного режима;
- перераспределение ареала обитания большинства растений и животных, а следовательно, и радикальные изменения экологических процессов, продуктов и функций;
- интенсификация опустынивания и, как следствие, сокращение среды обитания и сельскохозяйственных угодий;
- полное перераспределение воздействия на отрасли экономики и тд.

Энергия процесса почвообразования зависит от климатических условий. Климат способствует регулярному распределению почв по всему земному шару. Вот почему некоторые ученые считают, что климат является ведущим фактором плодородия почвы.

Обработка земли обусловлена взаимодействием нескольких факторов, основными из которых являются:

- а) поступление и потребление солнечной энергии;
- б) атмосферная циркуляция, которая снижает тепло и влажность;
- в) влагообмен, который неотличим от атмосферной циркуляции.

Каждый из вышеперечисленных факторов связан с географическим положением (широта, высота и т.д.) Мест. Основным показателем климата "общей земли" является солнечная радиация, которая значительно варьируется в зависимости от географического положения определенных районов. Общее количество тепла, поступающего на поверхность, измеряется балансом К-излучения и выражается в KDS (см²).

Радиационный баланс - это разница между поглощенным излучением и эффективным излучением на поверхности. Радиационный баланс не одинаков в разных частях земного шара. Это напрямую связано со многими

факторами, включая ширину области, структуру поверхности и степень влажности в этой области.

В соответствии с теплом, падающим на поверхность земного шара, образуются тепловые цепи нашей планеты. Таким образом, солнечная энергия является основным источником энергии для биологических и почвенных процессов.

Другим важным компонентом атмосферы являются осадки, которые являются источником влаги. По мнению В.И. Вернадского, вода определяет видимую норму природы. В мире насчитывается около 577 000 км³ воды (505 000 км³ покрыто океанами и 72 000 км³ на суше). Из вышеупомянутого общего количества 119 000 км³ воды возвращаются на поверхность в виде осадков. Общеизвестно, что осадки не везде одинаковы. В общем, количество осадков увеличивается с экватором.

Опубликованы многочисленные специальные работы по климату и особенностям Центральной Азии, в том числе степной зоны. Это освобождает нас от их глубокого анализа. Следует отметить, что И.П. Классификация почвенной фации Герасимова (1953) и его близость к субтропическим климатическим особенностям ознаменовала начало новой эры в истории климатологии в Центральной Азии.

Он показал, что ежегодное распределение тепла и осадков на равнинах Центральной Азии отличается от степных и пустынных пустынь на северо-востоке СНГ и близко к сухому субтропическому климату Ирана и Афганистана. В 1938 году Э.Л. Коровин и А.И. Розанов показал, что эта идея относится к горным склонам и переднему плану, которые приближаются к равнинам.

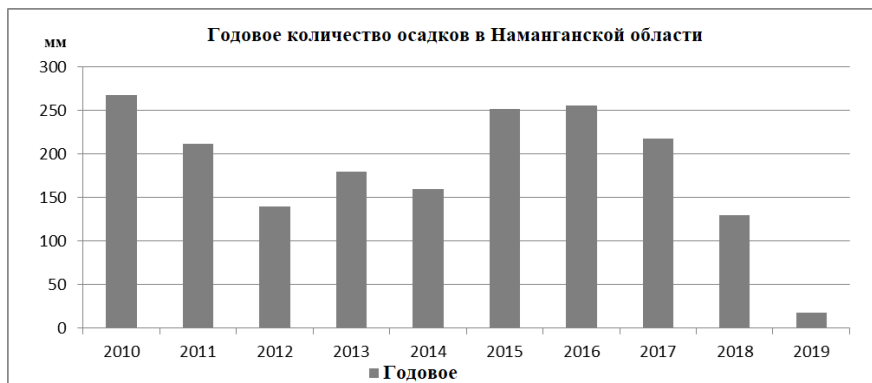
Климат рыхлых почв зависит от высоты и ширины местности. Суглинистые почвы колеблются от 200 метров до 1700 метров над уровнем моря. По мере увеличения высоты количество осадков увеличивается, напротив, вегетационный период растения и снижение активной температуры. Как отмечалось выше, ширина почв меняется с изменением широты. В Чирчик-Ангренской области песчаные почвы достигают 1200 метров, а южные склоны находятся на высоте 1500-1700 метров.

Почва в этих местах не промокнет круглый год, а температура резко возрастает при переходе с весны на лето. По этой причине водно-тепловой режим имеет свои особенности. Сравнивая среднегодовую температуру воздуха и поверхности почвы, мы видим, что температура поверхности почвы намного выше. Это связано с сильным перегревом незащищенной поверхности почвы после высыхания эфемерных растений на песчаных почвах в летние месяцы.

Что касается орошаемых почв, их общая годовая температура и количество осадков немного отличаются от приведенных выше данных. Однако некоторые климатические показатели в оазисе значительно отличаются от осадков и степного климата. Прежде всего, это связано с влажностью воздуха, особенно с низкой поверхностью земли, суточными

колебаниями температуры почвы и ветровой активностью. Существует также значительное изменение температуры почвы.

По данным В. А. Айенштата и М. В. Зуевлара (1957), температура хлопкового поля в течение дня значительно ниже, чем в открытом космосе. Эта разница достигает максимума в 17-18 часов вечера. Данные этих ученых показывают, что с ростом поверхности расхождение между ними уменьшается. Согласно данным, мы можем наблюдать уменьшение осадков за последние 5 лет.



1-график110. Годовое количество осадков в Наманганской области (по данным Узгидромета).

Снижение количества осадков в Наманганской области оказывает негативное влияние на средства к существованию, здоровье, продуктивность сельскохозяйственных культур и плодородие почв.

Климат Учкурганского района Наманганской области умеренный, а зима теплее и характеризуется более жарким летом. Среднегодовые температуры в этом районе намного выше. Самый холодный месяц зимой - январь. Самый жаркий летний месяц - июнь и июль. Годовое количество осадков 200-300 мм (2017 г.). Поэтому этот район называется зоной теплого климата. Осадки не одинаковы для разных сезонов.

Большая часть дождя выпадает весной. Среднегодовая температура в северной части области составляет 9-10°, а летом она достигает 23-26 °С. Однако на севере зима холоднее и дольше, чем на юге. Количество осадков на севере области составляет от 160 до 250 мм в год. Большая часть осадков выпадает на самый холодный год. Весной идут дожди в апреле и мае. А летом редко бывает дождливо.

Климат в южном регионе намного теплее. Средняя годовая температура составляет 14-15 °С и 25-30 °С летом. Зима теплая, самый холодный месяц январь, а средняя температура около 0°С. На юге годовое количество осадков колеблется от 300 мм до 600 мм. Зимой поверхность почвы составляет 10-12 см. Снег не остается в регионе долго и тает очень быстро, таяя через 1-2 недели. Во всех частях этого региона изменение климата меняется в зависимости от географической ширины и высоты над уровнем моря.

*Среднегодовое количество осадков за декабрь 2019 года рассчитывается без осадков в декабре

Таблица 1

Средняя и долгосрочная температура воздуха и распределение осадков

Метеостанция	Месяцы												Средней годовой
	И	ИИ	ИИИ	ИВ	В	ВИ	ВИИ	ВИИИ	ИХ	Х	ХИ	ХИИ	
Месячная температура 0С													
Федченко	-2,4	0,2	7,6	15,8	19,8	24,3	24,8	22,7	18,4	12,6	5,1	1,3	12,6
Фергана	-3,2	0,6	7,8	15,2	20,8	24,6	26,8	25,0	14,6	12,6	5,6	0,4	13,0
Наманган	-3,4	0,9	8,1	15,8	21,5	25,6	27,6	25,4	21,0	12,9	5,8	0,4	13,0
Каканд	-2,6	1,3	8,4	16,1	21,6	25,6	27,5	25,6	19,9	12,6	5,5	0,6	13,5
Ежемесячное количество осадков, мм													
Федченко	27	29	32	24	21	6	8	2	4	18	11	20	202
Фергана	20	18	27	19	18	10	5	3	2	12	20	18	172
Наманган	28	22	33	24	21	9	7	2	4	27	16	18	205
Каканд	13	11	17	12	11	7	3	2	1	9	13	11	109

Годовое количество осадков увеличивается с запада на восток и из центра долины на юг и север. В Коканде 109 мм, в Федченко 202 мм, как показано в таблице, количество осадков в Намангане составляет более 33 мм в год. Конечно, 60-70% годового количества осадков приходится на зиму и весну. Лето и осень сухие и жаркие с низкими облаками. Относительная влажность летом составляет 44-72%, а зимой - 75-87%.

Годовая скорость испарения превышает количество осадков, достигая 1200–1500 мм. С декабря по февраль восточные долины типичны для всей долины, а с мая по август - западные ветры. В западной части долины в Коканде 43,5 раза прогнозируются сильные ветры со скоростью более 15 м / с, в Федченко - только 5,6, а в Намангане - 13-15 дней. Слабые ветры в Учкургане по сравнению с Кокандом оказывают существенное влияние на климат и годовое количество осадков.

Уменьшение количества осадков негативно влияет на рост и развитие флоры, что, в свою очередь, влияет на сокращение численности дикой природы. Как видно, такие проблемы, как образование плодородных слоев почвы и снижение продуктивности, свидетельствуют о том, что качество сельскохозяйственной продукции ухудшается.

Использованные источники:

1. Абдуллаев О. «Наманганская область за годы независимости». Наманган 2008. 110 б.
2. Намозов Х. «Мелиоративное состояние орошаемых почв». - Т., Труда.

2001.

3. Р. Кузиев, Абдурахманов Н.Ю. Эволюция и продуктивность орошаемых почв. Т. 2015.

4. Баходиров М., Расулов А. Преподаватель «Почвоведения», Ташкент, 1975 год. 375-е годы

5. Намозов Х.К., Турдиметов Ш. М. Почвы Узбекистана и их эволюция. Ташкент 2016 255 р

6. Холикулов Ш., П. Узоков, Бобоходжаев И. Почвоведение Ташкент 2011 571 стр

*Никифоров Д.И.
студент магистратуры
Подорожников С.Ю., к.т.н.
доцент*

*Тюменский индустриальный университет
Россия, г. Тюмень*

РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДОРОЖНОГО ПОЛОТНА

Аннотация: В статье приведен метод математической модели дорожного полотна, поскольку при строительстве автозимников снег искусственно уплотняется. Необходимо, чтобы получился прочный плотный слой, который выдерживал бы нагрузку от транспортных средств.

Ключевые слова: математическая модель, дорожное полотно, строительство, автозимники, прочный плотный слой, транспортные средства.

Master student Nikiforov D.I.

Ph.D., associate professor Podorozhnikov S.Yu.

DEVELOPMENT OF A MATHEMATICAL MODEL OF ROAD CANVAS

Abstract: The article describes the method of the mathematical model of the roadway, since snow is artificially compacted during the construction of winter winters. It is necessary that a strong dense layer is obtained that can withstand the load of vehicles.

Keywords: mathematical model, roadbed, construction, car winters, strong dense layer, vehicles.

Плотность снега в колее снегохода редко превышает 500 кг/м^3 ; максимального значения она достигает после нескольких проходов транспортного средства. При строительстве автозимников плотность порядка 600 кг/м^3 создается путем уплотнения выпадающего снега. Установлено, что изменение плотностей и связанные с этим процессы приводят к увеличению теплопроводности снега примерно в 12 раз [1].

Следовательно использование снега в качестве материала дорожного полотна требует точной характеристики снежного покрова: плотности, прочности, влажности, температуры снега и окружающей среды и т.д.

Увеличение плотности снега сверх 750 кг/м^3 возможно лишь при сдавливании частиц фирнового снега вплоть до слияния их в монолитный лед. Плотность снега $500\text{-}600 \text{ кг/м}^3$ получается в колее после нескольких проходов транспортного средства. Влажность снега характеризует количество содержащейся в нем жидкой фазы и имеет большое значение при формировании полотна дороги. Относительная влажность снега в основном

зависит от его температуры и для свежеснежавшегося снега может колебаться от 1% до 25%. Относительная влажность в % W слежавшегося снега может быть определена по формуле [2]

$$W = 14,11 - 1,715t \quad (1)$$

где t - модуль температуры снега в градусах Цельсия.

Каждому значению относительной влажности соответствует значение максимально возможной плотности снега, определяемое по формуле

$$\rho = 0,37w_{0,2}. \quad (2)$$

Несущая способность снега, обеспечивающая возможность движения по нему транспорта, зависит от толщины снежного покрова, его плотности, структуры и температуры. Для оперативной оценки несущей способности снега и льда применяют конический пенетромтр, называемый зондом Хефели. Он состоит из полой трубки длиной 100 мм и диаметром 20 мм, оканчивающейся конусом, и расположенных над трубкой направляющего стержня и груза-ударника. Трубка имеет миллиметровые деления. Конус имеет диаметр основания 40 мм и высоту 35 мм. Сумма масс пенетромметра и груза составляет 1 кг. По принципу действия зонд Хефели аналогичен ударнику ДорНИИ.

Результатом применения конического пенетромметра является индекс твердости R , рассчитываемый по формуле

$$R = k(h) \cdot \left(\frac{W \cdot h \cdot n}{z} + W + Q \right) \quad (3)$$

где W и Q - соответственно, масса груза и пенетромметра, кг;

h - высота падения груза, мм;

z - глубина внедрения конуса, мм, после n ударов;

$k(h)$ - поправочный коэффициент, зависящий от глубины внедрения конусного элемента и равный при глубинах внедрения до 5 и 10 см, соответственно, 4,7 и 3,0.

Для обеспечения регулярного движения колесной техники по зимней дороге необходимо, чтобы индекс твердости ее покрытия имел значения больше 350. Если индекс твердости не превышает 170, покрытие после 25-30 проходов колесной техники разрушается.

Несущая способность снежоледового покрытия по отношению к транспортным средствам в основном определяется его плотностью приведена в табл. 1.

Таблица 1

Несущая способность снежоледового покрытия

Плотность покрытия, кг/м ³	Несущая способность, МПа	Допустимое движение машин
200	0,04	Гусеничных
250	0,08	Гусеничных
300	0,20	Колесных массой до 1,5 т
350	0,30	Колесных массой до 3 т
500	0,60	Колесных массой до 5 т
600	2,00	Колесных массой до 15 т

Таким образом, для оценки сцепных свойств движителей ходовых устройств со снегом используют такие его характеристики, как показатель сцепления и коэффициент внутреннего трения. Для выбора оптимального варианта уплотнения был проведен сравнительный анализ методов увлажнения и уплотнения.

Первоначально для увеличения скорости промерзания основания проходил легкий трактор и под гусеницами при уплотнении снежового покрова на поверхности выступала вода. Промерзшее основание должно иметь плотность не ниже 750 кг/м³. При относительно небольшой толщине замороженного основания возможно повреждение травяного покрова (вымерзание). Поэтому после промораживания основания необходимо проводить наращивание дорожного полотна, причем чем больше его толщина, тем меньше влияние на почву. Кроме того, более щадящее воздействие оказывают машины с пониженным давлением на грунт.

Для подтверждения результатов исследования уплотнения снега под действием нагрузки был проведен эксперимент в реальных условиях сооружеение опытно-промышленного участка снежоледовой дороги в районе г.Воркуты. Протяженность участка составила 28 км.

На участке применялись следующие виды воздействия на снег: - перемешивание;

-уплотнение нагрузкой за 1 проход;

-уплотнение уменьшенной нагрузкой за несколько проходов; - деформация за счет полива (с последующим уплотнением); -уплотнение;

-тепловые воздействия (инфракрасное излучение с последующим формированием поверхности).

Использованные источники:

1. Основина Л.Г. Автомобильные дороги. Строительство, ремонт, эксплуатация / Л.Г. Основина. - Москва: Феникс, 2015. - 496 с.- Текст : непосредственный.
2. Садило М. В. Автомобильные дороги. Строительство и эксплуатация / М.В. Садило, Р.М. Садило. - Москва: Феникс, 2018. - 368 с. - Текст : непосредственный.

Никифорова Т.С.
студент 4 курса

Институт экономики и управления
Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова
Россия, г. Улан-Удэ

ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ: КРАТКИЙ ОБЗОР ТЕКУЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

Аннотация: Задолженность населения по ранее выданным кредитам до сих пор мало изучена, что определяет необходимость нового понимания этого явления. В частности, это может способствовать появлению нового стимула для поиска, возможно, неучтенных угроз в рамках концепции экономической безопасности, которые следует учитывать, а также для разработки пороговых значений. В данной статье рассматриваются ключевые характеристики данного явления, а также приводятся некоторые закономерности, позволяющие лучше оценивать природу закредитованности населения.

Ключевые слова: кредитная задолженность, экономическая безопасность, кредитные обязательства

Nikiforova T.S.
a student

4 year, Institute of Economics and Management
Buryat State University named after D. Banzarov
Russia, Ulan-Ude

THE DEBT LOAD OF THE RUSSIAN POPULATION: METHODS AND METHODS OF ELIMINATION

Annotation: The population debt on previously issued loans is still poorly understood, which determines the need for a new understanding of this phenomenon. In particular, this may contribute to the emergence of a new incentive for the search for possibly unaccounted for threats within the framework of the concept of economic security, which should be taken into account, as well as for the development of threshold values. This article discusses the key characteristics of this phenomenon, as well as some methods and methods for stabilizing the situation as a whole among the population.

Keywords: credit debt, economic security, credit obligations

Тема задолженности домохозяйств по кредитам в России приобретает особую актуальность в связи с тем, что за последние несколько лет возросла доля просроченных кредитов. Это связано со многими факторами, среди которых следует отметить снижение реального уровня начисленной заработной платы, высокий уровень бедности, высокую инфляцию в 2014–2016 годах, длительное падение реальных располагаемых доходов и т. Д. Следует отметить, что с точки зрения темпов роста выданных кредитов и

задолженности по ним с 2012 года наблюдается практически та же динамика.

Так, например, по состоянию на декабрь 2017 года было предоставлено кредитов физическим лицам на сумму 12 006 млрд рублей, а задолженность составила 11 964 млрд рублей. Чтобы сделать показатель задолженности населения по кредитам более информативным, будет полезно пересчитать его стоимость на одного экономически активного человека. На основании полученных данных можно сделать вывод, что из года в год растет кредитная нагрузка на население.

Если в начале 2011 года в среднем на одного экономически активного человека в России приходилось 54 тысячи рублей, то к концу 2014 года эта сумма утроилась. В течение 2015–2016 годов наблюдалась тенденция к снижению этого показателя, но, начиная с 2017 года, темпы его роста снова начали расти. В мае 2017 года темп роста составил около 6% (за рассматриваемый месяц по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года), а в декабре - уже более 12%. Другими словами, возможно, нам следует ожидать нового увеличения кредитного давления, если, конечно, текущая динамика продолжится.

Другим не менее значимым показателем является отношение доли просроченных кредитов к общей задолженности населения. Этот показатель косвенно отражает социально-экономическую ситуацию в стране, а именно материальное положение населения. Другими словами, когда доля просроченных кредитов в общей задолженности по кредитам, выданным населению, увеличивается, это указывает на ухудшение финансовой устойчивости домашних хозяйств и их способности своевременно обслуживать долги.

Доля просроченной задолженности имеет обратную связь с реальными располагаемыми доходами населения. Этот вывод очень предсказуем, поскольку показатель «реальные располагаемые доходы населения» с 2014 года по настоящее время неуклонно падает, что провоцирует рост общего уровня просроченных кредитов. Обратная зависимость четко иллюстрирует модель экономической реальности: снижение уровня жизни населения, в том числе измеряемое с помощью показателя «реальные располагаемые доходы населения», оказывает значительное влияние на способность домашних хозяйств окупать себя. кредиты взяты вовремя.

По показателю «Размер задолженности организаций перед работниками по заработной плате» также была выявлена сильная корреляция, но в данном случае она уже прямая. Это говорит о том, что с увеличением задержки в оплате труда работников организациями, это может оказать существенное влияние на объем просроченных кредитов. Следовательно, кредитное бремя все больше ложится на плечи граждан.

Высокие коэффициенты корреляции были также обнаружены при обменных курсах рубль / доллар. США и руб. / Евро. В обоих случаях была обнаружена значимая связь. Как вы знаете, с начала 2014 года

рассматриваемые обменные курсы начали сильно расти, что, естественно, привело к обесценению рубля, росту инфляции и, следовательно, стоимости жизни. Турбулентность экономики, вызванная, среди прочего, резким изменением обменных курсов, также повлияла на увеличение объема просроченных кредитов.

Использованные источники:

1. Рязанов В.Т. Экономическое развитие России. Реформы и российское хозяйство в XIX–XX вв. СПб: Наука, 1998. 789 с.
2. Гордиенко Д.В. Перспективы повышения уровня экономической безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 15. С. 33–44. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/perspektivy-povysheniya-urovnya-ekonomicheskoybezopasnosti-rossii>
3. Кротов М.И., Мунтиян В.И. Экономическая безопасность России: системный подход: монография. СПб: Изд-во НПК «РОСТ», 2016. 336 с.

*Никифорова Т.С.
студент 4 курса*

*Институт экономики и управления
Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова
Россия, г. Улан-Удэ*

ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Развитие глобальной экономики в какой-то степени подвержено цикличности. Периоды роста и наращивание сменяются глубокими кризисами и упадком. Не существует единого порядка устранения этих колебаний, они все еще являются неотъемлемой частью современного мира. В данной статье будут рассмотрены основные характеристики финансовых кризисов как главных экономических дестабилизаторов.

Ключевые слова: финансовый кризис, дестабилизация, развитие экономики, глобальная экономика

*Nikiforova T.S.
a student*

*4 year, Institute of Economics and Management
Buryat State University named after D. Banzarov
Russia, Ulan-Ude*

FINANCIAL CRISES AS A REFLECTION OF THE INSTABILITY OF WORLD ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation: The development of the global economy is to some extent subject to cyclicity. Periods of growth and buildup are replaced by deep crises and decline. There is no single procedure for eliminating these fluctuations; they are still an integral part of the modern world. This article will discuss the main characteristics of financial crises as the main economic destabilizers.

Keywords: financial crisis, destabilization, economic development, global economy

Развитие мировых валютных отношений сопровождается вспышками финансовых кризисов. До формирования мировой экономики финансовые потрясения охватывали национальные системы отдельных стран. В прошлом веке они начали приобретать международный характер.

Международный характер финансовых кризисов проявился в 30–90-х годах. Финансовые кризисы стали отражением структурных изменений в мировой экономической системе.

Международный финансовый кризис является нарушением финансовых систем в ряде стран, что приводит к дисбалансу в международных валютных системах. Финансовый кризис охватывает различные области мировой финансовой системы. Центр финансовых

кризисов - денежный капитал, а сфера проявления - кредитные учреждения и государственные финансы.

Различают циклические и особые международные кризисы. Первые являются предшественниками экономических кризисов производства, вторые возникают независимо от экономического цикла.

Возможности финансовых кризисов лежат в природе форм движения капитала и в функционировании рынка. Операции на рынке капитала означают финансирование будущей стоимости, которая будет создана. Денежные потоки служат «ожиданиям» будущих доходов во время реального разрыва между реальной и будущей стоимостью. На финансовом рынке требования к владению финансовыми активами задокументированы задолго до появления имущества, способного приносить доход. Требования составляются между большим количеством участников рынка, участвующих одновременно во многих финансовых операциях. Разрыв между будущими доходами и поиском ликвидности создает риск невозврата средств кредитору. Поскольку существующая система страхования рисков далека от совершенства, разрыв в одной ссылке ведет к нарушению многих других транзакций, что часто приводит к кризисным ситуациям на национальном и международном рынках.

Условием финансовых кризисов является нарушение, проблема в соотношении различных видов активов в определенных частях финансовой системы. Если в компании появляются признаки неблагоприятной ситуации, акционеры начинают снижать акции, что может вызвать медвежью динамику обменных курсов. Вкладчики, как правило, скорее снимают депозиты, и поскольку банки имеют ограниченную ликвидность, они не могут немедленно вернуть значительную часть депозитов. Из-за взаимосвязанности элементов экономической системы может начаться цепная реакция, ведущая к финансовому кризису. Иностранный капитал покидает страну, в то же время, а может и раньше, национальный капитал бежит. Отток капитала из страны приводит к увеличению спроса на иностранную валюту. Даже высокий уровень валютных резервов не может удовлетворить растущий спрос.

Использование информационных технологий привело к тому, что кризисы на национальных финансовых рынках быстро становятся международными. В последние десятилетия внутренние предпосылки финансовых кризисов накладываются на внешние, связанные с огромными потоками капитала, которые пересекают границы, что может подорвать финансовое положение страны из-за ослабления государственного регулирования. Глобализация потоков капитала, развитие оффшорных операций и снижение регулирующей роли государства расширили возможности чисто спекулятивных действий в мировой финансовой системе. К ним относятся операции, направленные на извлечение сверхприбылей за счет преднамеренного использования финансовых показателей (курсы валют, цены на акции, ставки дисконтирования).

В мире насчитывается около 4 тысяч хедж-фондов, специализирующихся на спекулятивных операциях. Они концентрируют 400-500 миллиардов долларов ликвидных активов, которые, если их действия скоординированы, могут быть использованы в любом центре для получения спекулятивной прибыли. По данным МВФ, 5-6 крупнейших фондов могут мобилизовать до 900 миллиардов долларов для атаки на определенную национальную валюту или фондовый рынок.

Таким образом, финансовые кризисы свидетельствуют о необходимости перестройки мировой финансовой системы и укрепления национальной экономической политики. Несмотря на то, что глобальные финансовые кризисы являются глобальными, их последствия могут быть неодинаковыми для всех секторов экономики и стран. Все зависит от уровня промышленного развития страны, а также от принятия антикризисных мер властями.

Использованные источники:

1. Ломакин В. К. Мировая экономика : учебник для вузов. М. : Юнити-ДАНА, 2004. 735 с.
2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник / под. ред. Л. Н. Красавиной. М. : Финансы и статистика. 3-е изд., перераб. и доп. 2008. 461 с.
3. Финансы : учебник /под. ред. А. М. Бабич, Л. Н. Павловой. М., 2009. 591 с.

*Нудьга Я.В.
студент магистратуры
факультет экономики и финансов
Леплинский Ю.И.
доцент, профессор
кафедра экономики
Северо-Западный институт управления РАНХиГС
Россия, г. Санкт-Петербург*

**АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в современных условиях. Темпы развития субъектов МСБ в Российской Федерации находятся на крайне низком уровне, поэтому от решения представленного перечня проблем зависит экономическое развитие экономики в целом. По мнению автора, основными проблемами, препятствующими развитию малого бизнеса в Российской Федерации, являются острая конкуренция, высокие входные барьеры рынков в высокотехнологичных и наукоемких отраслях, недоступность финансовых инструментов, высокая налоговая нагрузка и административные барьеры.

Ключевые слова: малый бизнес; государственная поддержка; входные барьеры; конкуренция; налоговая нагрузка.

*Nudga Ya.V.
Master's Degree Student
North-West Institute of Management – branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
Department of Economy and Finance
Leplinsky Yu.I.*

*Professor, Department of Economics, North-West
Institute of Management, Russian Academy of Sciences, St. Petersburg*
**ANALYSIS OF CURRENT PROBLEMS OF STATE SUPPORT FOR
SMALL BUSINESSES**

Annotation: The actual problems of state support of small business in modern conditions are considered in the article. The rate of development of SME subjects in the Russian Federation is at an extremely low level, so the economic development of the economy as a whole depends on the solution of the presented list of problems. According to the author, the main problems preventing the development of small business in the Russian Federation are acute competition, high entrance barriers to markets in high-tech and knowledge-intensive industries, inaccessibility of financial instruments, high tax burden and administrative barriers.

Key words: entry barriers; competition; state support; small business; tax

burden.

В настоящее время вопросы обеспечения ускорения развития малого бизнеса в Российской Федерации приобретают особое социально-экономическое значение в связи с тем, что за последние годы темпы роста ВВП в нашей стране существенно замедлились.

Проблемы малого бизнеса в течение последних несколько лет являются объектом различных дискуссий, споров и обсуждений на самых высоких уровнях - так, например, Президент Российской Федерации Путин В.В. в своей речи на Заседании Государственного Совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса еще в 2015 году обратил внимание на то, что темпы роста малого бизнеса в России являются медленными, а их вклад в структуре ВВП составляет менее 20%.

Актуальность развития малого бизнеса в Российской Федерации обусловлена тем, что по состоянию на начало 2020 года в экономике РФ существует целый набор пустующих рыночных ниш, входные барьеры которых являются высокими для крупного бизнеса и низкими для малого предпринимательства, однако, при всех имеющихся механизмах поддержки и развития бизнеса в РФ эти рыночные ниши до сих пор пустуют.

Совокупность внешних и внутренних факторов, воздействующих на экономику РФ фактически привела к тому, что в 2017-2019 году наблюдаются явления, позволяющие судить о текущей рыночной ситуации в большинстве отраслей экономики как о стагнации, что выражается в снижении покупательской способности населения России, повсеместном росте цен, а также росте цен на энергоресурсы.

В этих условиях создание и развитие новых видов бизнеса само по себе является непростой для предпринимателей задачей, поэтому основной задачей государства на данном этапе развития экономики является создание определенного ряда условий, способствующих формированию экономически и социально стабильной среды для развития малого бизнеса.

Помимо общей неблагоприятной рыночной обстановки, существует целый пласт проблем, препятствующих развитию малого бизнеса в России.

Прежде всего, важно отметить, что рыночная конкуренция, которая в условиях свободного рынка должна способствовать развитию экономики, в созданных условиях влияет на малый бизнес преимущественно отрицательно - действующие игроки рынков применяют всевозможные методы борьбы с конкурентами часто в ущерб собственной деятельности.

Это приводит к тому, что новые предприятия вынуждены принимать ответные меры, реализация которых на начальных этапах развития бизнеса может иметь фатальные последствия.

Например, достаточно распространенной является ситуация появления на рынке нового предприятия - подобная ситуация случилась на рынке мобильных услуг (домашний интернет) в Санкт-Петербурге в 2018 году.

Новая компания, основным конкурентным преимуществом которой

было современное оборудование, стала быстро привлекать клиентов за счет предоставления более качественных услуг провайдера. Ответом на данные действия со стороны крупных компаний на рынке стал демпинг цен, что позволило им сохранить клиентскую базу и вынудило нового игрока снизить тарифы, вовлекая его в конкурентную борьбу.

Далее по причине высоких эксплуатационных затрат и необходимости платежей по кредиту, новая компания реализовала часть своего нового оборудования и приобрела более старое, что привело к утрате ее основного конкурентного преимущества. Впоследствии это стало основной причиной банкротства компании.

То есть, другими словами, данная ситуация иллюстрирует опасную тенденцию, которая проявляется во многих технологически развитых отраслях российской экономики - предприятия, закрепившиеся на рынке, при появлении на рынке новых инновационно-ориентированных предприятий используют ценовые методы конкурентной борьбы, которые в силу специфики рыночной ситуации делают цену на товар/услугу основным фактором конкурентоспособности и причиной выбора для потребителя в ущерб его потребительской ценности.

Другая проблема малого бизнеса в Российской Федерации заключается в том, что налоговые режимы для субъектов МСБ, хоть и являются достаточно прогрессивными, но для наукоемких и инновационных отраслей, на развитие которых должна быть ориентирована государственная поддержка малого бизнеса, по-прежнему являются тяжелыми в связи с низкой рентабельности и высокими затратами на первоначальных этапах ведения бизнеса.

Третья проблема является классической для малого бизнеса и выражается в сложности получения для начинающих предпринимателей кредитов или иных источников финансирования.

Особенностью данной проблемы является то, что в последние годы в связи с тем, что Центробанк отозвал большое количество лицензий у мелких коммерческих и у нескольких крупных банков, стратегия кредитования малого бизнеса на рынке банковских услуг несколько изменилась - кредиты на бизнес занимают все большую долю в структуре портфеля банков, однако, как правило, они выдаются крупным предприятиям в связи с высокой кредитоспособностью и низкими рисками.

Начинающие предприниматели и малый бизнес является для банков, прежде всего, источником финансовых рисков и на эту ситуацию очень сложно повлиять.

Доказательством этого является то, что проблемы кредитования малого бизнеса сохраняются практически во всех промышленно и экономически развитых странах, в том числе, в США и странах Западной Европе.

Поэтому за рубежом активно развиваются альтернативные методы финансовой поддержки малого бизнеса путем создания венчурных фондов,

национальных программ кредитования бизнеса, а также отраслевых кластеров (явление, при котором крупные компании кредитуют малые предприятия, а те, в свою очередь, выполняют заказ для крупного предприятия).

Четвертой проблемой малого бизнеса в Российской Федерации является наличие большого количества административных барьеров, а также коррупции в различных государственных структурах.

Зачастую фактором, провоцирующим возникновение административных барьеров и коррупционных явлений, становятся отраслевые стандарты и нормы.

Например, без сомнения, мероприятия по обеспечению противопожарной и санитарной безопасности обладают важнейшим социальным значением, поскольку позволяют обеспечить безопасность посетителей.

Однако унифицированный подход к установлению норм в различных отраслях для предприятий крупного и малого бизнеса фактически приводит к появлению у последних непроизводительных затрат, существенно увеличивающих финансовую нагрузку на этапе запуска бизнеса.

Так, например, можно привести не типичный пример из отрасли гражданской авиации: несмотря на то, что в отрасли существуют как крупные международные аэропорты (Шереметьево, Пулково, Кольцово и т.п.), так и аэропорты регионального и местного значения, требования к составу персонала транспортной безопасности (его количественной и качественной структуре) не различаются.

В результате для крупных аэропортов обеспечение безопасности не является сложной задачей и издержки, связанные с оплатой труда, скомпенсированы огромными прибылями.

Региональные же аэропорты, а тем более аэропорты местного значения в труднодоступных регионах РФ попросту не могут нести финансовую нагрузку и становятся потребителями дотаций из федерального бюджета, которые тратятся на содержание фактически ненужного персонала.

Таким образом, законодательный фактор оказывает на малый бизнес очень серьезное влияние.

Важно отметить, что ни одна из описанных проблем малого бизнеса в России не является новой – они оставались постоянными в течение нескольких последних лет.

Изменения проявляются только в худшую сторону – помимо неадекватной налоговой нагрузки, отсутствия возможностей для получения кредитов на льготных условиях, снижения потребительского спроса и коррупции, за последние несколько лет к проблемам малого бизнеса добавилась недостаточная квалификация и подготовка сотрудников, что обусловлено наличием проблем в системе высшего профессионального образования.

В условиях растущей безработицы предприятия малого бизнеса могут

потенциально обеспечить до 1/3 всех рабочих мест экономики, как например, это происходит в странах Германии и Франции, однако, в российских реалиях малый бизнес, особенно в технологичных отраслях сталкивается с тем, что из-за высокой нагрузки (отчисления в ФСС, ПФР и др. фонды) предприниматели не могут платить конкурентоспособную заработную плату квалифицированным опытным работникам, а на обучение новых (студентов после ВУЗов) у предприятий малого бизнеса нет свободных средств.

В связи с этим возникает ряд парадоксальных ситуаций, когда и работники и представители бизнеса вынуждены фактически скрывать от государства реальную величину заработной платы работников – в противном случае многие предприятия сектора МСБ попросту станут нерентабельными.

Определенное влияние на проблемы малого бизнеса оказывает и отраслевая специфика той области, в которой функционирует предприятие – выявленные проблемы в каждой из отраслей имеют различное влияние на субъектов МСБ.

Так, например, проблема дефицита квалифицированных кадров для отрасли сельского хозяйства не так актуальна, как сложность привлечения источников финансирования.

Для сферы услуг, торговли или строительства на первый план выходят проблемы недобросовестной конкуренции и коррупционного фактора и налоговые нагрузки.

Проблемы развития МСБ следует решать с учетом высокой степени социально-экономической дифференциации регионов РФ, поскольку проблемы развития различаются не только по отраслям, но и по регионам.

Поэтому программы поддержки, разрабатываемые государством должны учитывать региональные особенности ведения бизнеса, быть доступными и понятными для предпринимателей и выполнять роль мотивационного фактора.

Региональные проблемы малого бизнеса различаются на местах, однако, как правило, можно выделить следующие проблемы:

- территориально-отраслевые особенности;

Влияние данного фактора выражается в высокой стоимости доставки товаров в удаленные регионы Российской Федерации, что впоследствии существенно сказывается на конечной цене товара для потребителя и его конкурентоспособности.

- платежеспособный спрос населения;

Влияние данного фактора выражается в том, что среднедушевые доходы по регионам РФ очень сильно различаются и услуги, доступные на рынках в Москве, Санкт-Петербурге или Красноярске, в экономически неразвитых регионах для потребителя будут недоступными.

- уровень безработицы и демографический фактор.

Данный фактор выражается в оттоке профессиональных кадров из регионов с низким уровнем достатка, что осложняет ведение бизнеса для

субъектов МСБ.

- климатические условия ведения бизнеса.

Влияние данного фактора может проявляться по-разному: наличие сезонности, увеличение издержек и амортизации оборудования, увеличение капиталозатрат на запуск бизнеса и т.п.

Несмотря на наличие большого количества специфических проблем, основополагающим фактором развития малого бизнеса в России является эффективность государственных механизмов поддержки и степень вовлеченности органов местной власти в процесс поддержки малого бизнеса.

Несмотря на долгий застой и отсутствие изменений в законодательной базе, облегчающих требования к субъектам малого предпринимательства, в настоящее время наметились существенные положительные изменения – например, была принята Долгосрочная стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года, основными целями которой являются обеспечение прозрачности ведения бизнеса, решение проблемы административных барьеров, а также гарантия стабильности рыночной среды.

Вторым направлением решения проблем малого бизнеса стало создание Федеральной корпорации по поддержке малого и среднего бизнеса, основной целью деятельности которой является осуществление поддержки МСБ и создание оптимальных условий для привлечения в перспективные секторы экономики денежных средств инвесторов (улучшение инвестиционного климата).

Еще одной задачей корпорации является организация и сопровождение проектов малого бизнеса, что позволит начинающим предпринимателям избегать ошибок на стадии запуска.

Третьим важным шагом к решению проблем малого бизнеса и созданию оптимальных условий стало введение моратория на рост налоговых нагрузок и ставок по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды на период до 2018 года, а также доступных налоговых режимов.

Таким образом, несмотря на выявленные проблемы в развитии малого бизнеса, можно отметить, что ситуация в данном секторе стремительно улучшается, пусть и невысокими темпами.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) <Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года> (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года")
2. Официальный сайт Президента России. Послание Президента Федеральному Собранию. 3 декабря 2015 г. Москва, Кремль. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50864>.
3. Волкова И. А., Попова А. Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. – 2016. – Спецвыпуск № 04. – ART 76051. – 0,6 п. л. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/76051.htm>. – ISSN 2304-120X.

Нудьга Я.В.
студент магистратуры
факультет экономики и финансов
Леплинский Ю.И.
доцент, профессор
кафедра экономики
Северо-Западный институт управления РАНХиГС
Россия, г. Санкт-Петербург

ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ ПРАКТИК ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье выполнен обзор опыта зарубежных стран в реализации механизмов поддержки субъектов МСБ с целью выявления наиболее эффективных инструментов. Автор отмечает, что различаются не только меры поддержки малого бизнеса в России и за рубежом, но и сами критерии принадлежности предприятия к субъектам МСБ. Наибольшая ценность для малого бизнеса характерна для таких механизмов, как долгосрочные кредиты с небольшим процентом, развитие информационной поддержки и налоговые льготы на начальных этапах бизнеса. По мнению автора, особой ценностью обладает опыт Германии, в которой акцент практик поддержки малого бизнеса сделан на поддержку инновационного сектора экономики.

Ключевые слова: малый бизнес; государственная поддержка; налогообложение; кредитование; инвестиции.

Nudga Ya.V.
Master's Degree Student
North-West Institute of Management – branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
Department of Economy and Finance
Leplinsky Yu.I.

Professor, Department of Economics, North-West
Institute of Management, Russian Academy of Sciences, St. Petersburg
A REVIEW OF FOREIGN PRACTICES OF SMALL BUSINESS
SUPPORT

Annotation: in the article provides an overview the experience of foreign countries in implementing the mechanisms of supporting SME subjects in order to identify the most effective tools. The author notes that not only support measures for small businesses in Russia and abroad differ, but also the very criteria of belonging to the SMEs. The greatest value for small businesses is characteristic of such mechanisms as long-term loans with low interest, development of information support and tax benefits at the initial stages of business. According to the author, the experience of Germany, where the emphasis of small business support practices is on supporting the innovation sector of the economy, is of particular value.

Key words: small business, government support; taxation; lending; investments.

В современных рыночных условиях, когда конкуренция между предприятиями происходит на всех рынках - локальных, региональных и международных - поддержка и развитие малого и среднего бизнеса становится одной из приоритетных государственных задач - ведь именно малый бизнес в странах Европы является источником до 30% всего внутреннего национального продукта, а создает более 30% всех рабочих мест [2].

В России ситуация с развитием малого бизнеса является достаточно сложной и неоднозначной. Несмотря на принятые механизмы государственной поддержки, среди которых можно отметить льготные режимы налогообложения, развитие механизмов прямой финансовой поддержки, а также льготного кредитования, доля налоговых поступлений от малого бизнеса в структуре доходной части бюджета регионов РФ составляет менее 10%, а вклад малого бизнеса в развитие рынка труда еще меньше и продолжает сокращаться – так, например, количество работников, занятых в сфере малого и среднего бизнеса (МСП) за 2019 год составило 15,5 млн. человек, что на 3,8% меньше аналогичного показателя за 2018 год [1].

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что существующих механизмов поддержки малого бизнеса в России в их современной форме недостаточно, поскольку показатели, характеризующие эффективность механизмов поддержки МСП показывают отрицательную динамику.

В связи с этим в качестве перспективного направления поиска решений для создания новых эффективных механизмов государственной поддержки малого и среднего бизнеса, а также совершенствование существующих программ поддержки на базе зарубежного опыта.

Однако перед тем как проанализировать особенности программ поддержки малого бизнеса за рубежом, важно отметить, что подходы и критерии, на основании которых оценивается принадлежность предприятия к малому бизнесу, в России и за рубежом существенно отличаются.

В Российской Федерации, в частности, установлены три группы критериев, на основании которых определяется принадлежность предприятия к малому бизнесу:

- юридический критерий:

а. ООО с суммарной долей участия предприятий в уставном капитале более 75%;

б. АО с акциями, которые обращаются на организованном РЦБ и относятся к акциям инновационного сектора экономики.

в. Организации, деятельности которых представляет собой практическое внедрение результатов интеллектуальной деятельности (программное обеспечение, изобретения, ноу-хау, облачные сервисы и

другие ИКТ), права на которые являются собственностью учредителей организации;

г. Организации, базирующиеся в «Сколково».

д. Предприятия, учредителями которых является АО «РОСНАНО» или Фонд инфраструктурных и образовательных программ.

Вторым критерием малых предприятий является среднесписочная численность работников. В соответствии с данным критерием малым предприятием считается любое предприятие с численностью работников до 100 человек включительно.

Последним критерием малого предприятия является критерий дохода - согласно данному критерию устанавливается предельное значение дохода в 800 млн. руб. - предприятия, имеющие прибыль больше данной величины, не относятся к субъектам малого предпринимательства.

Установленные законами Российской Федерации критерии отнесения бизнеса к типу малого предпринимательства существенно отличаются от аналогичных критериев, разработанных в других странах.

Например, в соответствии с федеральным законом США о малом бизнесе, устанавливаются следующие критерии признания предприятия малым бизнесом:

- не предъявляется юридических требований к организационно-правовой форме собственности;

- среднесписочная численность персонала не более 500 чел.;

- годовая прибыль не более 2 млн. долл. США (326 млн. руб.).

Как видно, американский подход позволяет предприятиям получить меры государственной поддержки при признании малым бизнесом, а в то же время способствует созданию новых рабочих мест, поскольку допустимое ограничение в 500 чел. (среднесписочная численность персонала) превышает российский критерий в 5 раз.

Ряд других стран, например, Китай устанавливает критерии с учетом отраслевой специфики функционирования предприятия.

В качестве критериев принадлежности предприятия к малому бизнесу в Китае рассматриваются годовые объемы выпуска продукции, а также стоимость основных средств.

Ограничения по персоналу в Китае для малых предприятий, наоборот, существенно ниже, чем в России - для малых предприятий число работников может достигать не более 5 человек.

Таким образом, учитывая опыт США и Китая как двух наиболее развитых экономических держав современности, можно прийти к выводу, что изменение критериев отнесения предприятий к малому бизнесу в России могут быть скорректированы в соответствии с текущими целями государства в области развития малого бизнеса.

Конкретные меры государственной поддержки малого бизнеса в странах Западной Европы, США, Китая и других стран существенно различаются, однако, имеют общие направления.

Первым таким направлением поддержки малого бизнеса является предоставление представителям малого бизнеса кредитов на льготных условиях.

Наибольшую ценность для малого бизнеса имеют долгосрочные кредиты с небольшим процентом, поскольку такие финансовые инструменты позволяют предприятиям малого бизнеса на первоначальных этапах запуска существенно сократить долговую нагрузку и использовать оборотные средства по назначению – для увеличения объемов выпуска продукции, создания новых рабочих мест и расширение рынков сбыта.

В качестве эффективных программ кредитования малого бизнеса можно привести пример опыта Германии, где программа поддержки малого бизнеса позволяла предпринимателям из сферы МСБ получить кредитные средства со сроком до 20 лет, при этом в течение двух первых лет проценты за кредит не начисляются.

Другой пример поддержки - это создание специальных коммерческих организаций, целью которых является предоставление займов для малого бизнеса на развитие операционной деятельности (закупка материалов и комплектующих, модернизация и замена технологического оборудования, приобретение технологий).

Подобная форма поддержки малого бизнеса получила наибольшее распространение во Франции и в Италии.

Также уникальной формой поддержки малого бизнеса во Франции является наличие специальных гарантийных фондов, которые осуществляют помощь начинающим предпринимателям и позволяют найти инвесторов для запуска бизнеса.

Не менее уникальным является опыт восточных стран, в частности, Японии, в которой малый и средний бизнес в течение длительного периода времени (послевоенные годы) были отраслеобразующими предприятиями.

Специфической формы поддержки малого бизнеса в Японии 50-х-80-х годов стало создание национальной финансовой корпорации, которая фактически объединила ресурсы малых предприятий, тем самым обеспечив централизованное управление и дав возможность малому бизнесу получать краткосрочные кредиты из этого фонда по малым процентам.

В середине 60-х годов национальная финансовая корпорация в Японии, по сути, изменила внутренний рынок Японии - вся финансовая система была переориентирована на обслуживание малого и среднего бизнеса.

Государство, в свою очередь, поддерживало исправное функционирование этой системы за счет создания механизмов гарантий и залоговых поручений - то есть государство через национальную финансовую корпорацию предоставляло деньги под малые проценты малому бизнесу, а сама национальная корпорация играла роль своеобразного регулятора.

Одновременно реализовывались меры по созданию мощной инфраструктуры поддержки малого бизнеса в форме торгово-

промышленных палат.

Справедливо признать, что с развитием рыночных отношений структура бизнеса в Японии существенно изменилась, и, несмотря на положительный опыт поддержки малого бизнеса в 60-е годы, в настоящее время подобных программ в Японии не существует.

Однако среди некоторых стран Западной Европы и сегодня используются инструменты поддержки малого бизнеса, разработанные еще в послевоенной Европе.

Так, например, во Франции существуют специальные инвестиционные фонды, через которые инвестиции поступают в малый бизнес в форме дотаций и кредитов на льготных условиях. Естественно, данные фонды работают и с крупным бизнесом, однако, для крупного бизнеса денежные средства предоставляются под большие проценты.

Здесь важно отметить возникновение вполне справедливого вопроса - "как реагируют крупные предприятия на то, что реализация механизмов поддержки малого бизнеса на всех уровнях может привести к снижению их конкурентоспособности?".

Ответом на данный вопрос является то, что в прогрессивных странах малый, средний и крупный бизнес "научились" функционировать сообща - крупные предприятия обеспечивают малый бизнес сырьем, материалами и комплектующими, необходимыми для производства, естественно, на возмездной основе.

Для крупных предприятий подобная мера поддержки является еще одним способом увеличения рынка сбыта, а малому бизнесу в высокотехнологичных отраслях это позволяет упростить производственный цикл и сконцентрироваться на разработке и внедрении инноваций.

Затронув вопрос инноваций важно подчеркнуть, что, как и в случае Российской Федерации, предприятиям, ориентированные на инновационную деятельность, результатом которой является создание высокотехнологичной продукции, доступно большее количество инструментов поддержки.

Главной причиной подобного "особого" отношения является то, что в долгосрочной перспективе именно развитие инновационного сектора экономики позволяет добиться наибольшего конкурентоспособного потенциала - государственная власть это понимает.

В качестве примера подобных программ, действующих за рубежом, можно привести опыт Германии, в которой начиная с 2013 года действует Центральная инновационная программа для малых и средних предприятий (ZIM-Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand).

Данная программа позволяет МСБ получить финансирование на реализацию научно-исследовательских проектов и фактически за счет финансирования погасить затраты на персонал (в рамках проекта), услуги третьих лиц, а также прочие расходы, при этом финансирование предоставляется в форме безвозвратной субсидии в размере 55% от суммы затрат на проведение НИОКР (максимальная субсидия 380 тыс. евро).

Вторым этапом реализации данной программы для предприятий малого бизнеса является возможность получения субсидии на оплату услуг третьих лиц, которые занимаются продвижением инновационного продукта на рынке (максимальная субсидия 25 тыс. евро).

Развитие информационных и цифровых технологий привело к возникновению новых форм поддержки малого бизнеса.

Так, например, в странах Западной Европы активно развиваются инструменты онлайн-поддержки начинающих предпринимателей, которые позволяют им получить в сжатые сроки консультационные услуги о возможностях организации бизнес-процессов, о внедрении инноваций, а также о доступных программах поддержки и инвестициях.

Таким образом, изучив специфику поддержки малого бизнеса в странах Западной Европы, можно прийти к выводу о том, что основная тенденция поддержки малого бизнеса в странах Западной Европы заключается в том, чтобы обеспечить совместное соблюдение интересов как МСБ, так и государства.

Данная тенденция выражается в создании лояльных налоговых программ для владельцев малого бизнеса и упрощении нормативов и законодательной базы для бизнеса.

В заключение можно сделать вывод о том, что многие представленные механизмы поддержки МСБ за рубежом в той или иной форме доступны в России, однако, важно отметить, что за рубежом главной задачей в данной области является не просто увеличение количества малых предприятий, а развитие инновационного сектора экономики и повышение общей грамотности населения в вопросах ведения бизнеса.

Различие целей государства в отношении развития малого бизнеса в России от зарубежных обуславливают то, что фактически не один из инструментов поддержки МСБ не может быть использовать в "чистом виде".

На это также влияет и то, что в отличие от стран Западной Европы и Азии, Россия характеризуется высокой степенью социально-экономической дифференциации в региональном разрезе - это выражается в необходимости применения более "точных" инструментов поддержки МСБ - например, целевого финансирования (как финансирование НИОКР в Германии) или предоставления субъектам МСБ более широких возможностей для участия в поставках продукции и товаров в рамках государственных закупок.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 18.01.2020).
2. Иванов А.В., Багдасарян М.А. Роль малого предпринимательства на рынке труда в современных условиях // Вопросы управления. 2018. №3 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-predprinimatelstva-na-rynke-truda-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 18.01.2020).
3. Костыгов С.О. Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015. № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2017/ief/shyrobokova/library/osobennosti-podderzhki.pdf> (дата обращения: 18.01.2020).

ГИГИЕНА ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Аннотация: Данной статье рассматривается гигиена детей и подростков, а также факторы, влиявшие на хороший образ жизни

Ключевые слова: Дети, подростки, здоровье, школа, образование, гигиена, сон, еда

Odilova M. A.

TashPMI

Uzbekistan, Tashkent

HYGIENE OF CHILDREN AND TEENAGERS

Annotation: This article discusses the hygiene of children and adolescents, as well as factors that influenced a good lifestyle

Key words: Children, adolescents, health, school, education, hygiene, sleepyhead, food

Детская и подростковая гигиена является одной из областей гигиены. Он занимается защитой и укреплением здоровья детей и подростков с младенчества до 17-18 лет. Задача детской и подростковой гигиены состоит в том, чтобы изучить, как условия жизни, школьное образование и труд влияют на рост и здоровье растущего организма, и, следовательно, разработать гигиенические мероприятия, способствующие здоровому росту и всестороннему развитию молодого поколения. Его рекомендации могут относиться к каждому ребенку индивидуально или к определенной группе детей.

Детская и подростковая гигиена изучает влияние факторов окружающей среды на организм ребенка, его функционирование, образование и разрабатывает необходимые меры для гармоничного и физически и духовно зрелого развития молодого поколения.

Обучение и поддержание здоровья детей и подростков. Это требует изучения биологических и социальных факторов, внешней среды и общего влияния законов развития на детей и подростков. Определение причин возрастных заболеваний помогает выявить и реализовать меры по профилактике заболеваний. Физическое здоровье молодого поколения определяется использованием антропометрических методов, а также своевременной проверкой состояния здоровья (медицинское обследование).

Правила личной гигиены должны быть адаптированы с раннего возраста. Своевременный обмен основных физиологических процессов у ребенка - сон, бодрствование, питание - особенно важен у первого ребенка. Еда и сон оказывает благотворное влияние на рост и развитие малыша, особенно нервной системы. Кормление грудью следует проводить через регулярные промежутки времени (каждые 3 - 3,5 часа).

Создание комфортных условий для сна маленького ребенка в

определенное время, чтобы разбудить его в определенное время, чтобы успокоить его, когда он бодрствует, воздействовать на органы зрения и слуха по-разному (удерживать внимание ребенка на разноцветных, красочных игрушках). Чем младше ребенок, тем больше организму необходим отдых и сон. Его следует играть не менее 2 часов каждый день на свежем воздухе (даже зимой). Это помогает кровью поглощать кислородом, и обмен веществ в организме происходит плавно.

Гигиена детей и подростков. В то же время важно принять меры, ориентированные на результативность и ориентированные на ребенка, для улучшения здоровья детей и предотвращения утомления. На этой основе будут представлены повестка дня для пожилых людей, детей дошкольного возраста и школьного возраста. В зависимости от характеристик растущего организма занятия учеников варьируются в зависимости от их возраста. Время, спокойное проведенное дома, составляет от 1 до 1,5 часов для первоклассников, 1,5-2 часа для 3-4 классов, 2 часа для 5-6 классов, 2,5-3 часа для 7-8 классов. Это должно быть 3-4 часа для учеников 9-10 классов. 10-15 минут через 40-45 минут каждый раз, когда ребенок готовит урок. нужен отдых. Это хороший результат для детей, чтобы они играли в различные игры, занимались спортом и много работали после занятий, чтобы они не устали.

Внешняя гигиена. Этот раздел детской и подростковой гигиены должен включать гигиенические мероприятия при проектировании и строительстве детских и подростковых учреждений, включая жилье, освещение и отопление, надлежащую санитарию, питьевую воду и удобства для детей.

Гигиена детского и подросткового питания. В нем рассматривается важность питания, как правильно питаться в детских учреждениях (детские дома, санатории, организованные поездки и прогулки), а также определяются показатели потребления энергии во время роста. Достаточное, вкусное и разнообразное питание для детей нуждается в достаточном количестве белков, жиров, углеводов, витаминов и минеральных солей.

Правильное питание способствует способности ребенка справляться с различными заболеваниями и поддерживает умственные, физические и рабочие способности. Дети дошкольного и школьного возраста должны есть от 4 до 4,5 часов. Завтрак должен содержать около 25% калорий в день, богатые белком овощи, приготовленные из риса блюда, от 35 до 40% ежедневных калорий, около 20-25% ежедневной калорийной еды и больше легких жиров на растительной основе. Лучше всего потреблять оставшиеся 10-15% ваших ежедневных калорий после второго завтрака или обеда.

Дети и молодежь характеризуются относительно высоким энергопотреблением. 80-100 ккал, подростки 13-16 лет -50-65 ккал - взрослые 5 лет потребляют энергию в среднем 45 калорий на 1 кг массы тела. Высокая скорость основного обмена и расход энергии у детей и подростков требуют особого подхода к их рациону. Значительное увеличение потребления энергии для различных видов деятельности.

Например, в школе и в подростковом возрасте они признают, что ежедневные диеты основаны на их собственных программирующих белках (14%), жирах (около 31%) и углеводах (55%). Функции тела и энергии, выполняемые при идеально сбалансированной диете, дают пластические процессы.

Медицинские услуги для детей и подростков. Эта часть гигиены детей и подростков направлена на развитие научных служб здравоохранения и принятие противоэпидемических мер. Специальная процедура будет установлена для детей со слабым здоровьем, страдающих ревматизмом, тонзиллитом, туберкулезом, а также для детей, которые выздоравливают от этой болезни. Особые условия предусмотрены для возобновления обучения и реабилитации нервных детей с такими расстройствами (санаторные школы и т. д.).

В дополнение к тренировкам, такие услуги включают лечебную физиотерапию, специальные диеты и доступ к чистому воздуху. С юных лет важно обучать хорошо организованной системе физического воспитания и обучения. В первые месяцы жизни наслаждение свежим воздухом с помощью массажа и физических упражнений, а затем купание в полотенцах, купание детей старшего возраста увеличат сопротивляемость организма болезням. Эти вмешательства должны быть регулярными и осуществляться только после консультации с врачом. Соблюдение всех гигиенических критериев и рекомендаций в детских и подростковых учреждениях контролируется санитарными врачами на санитарно-эпидемиологических постах в городах и сельской местности.

Использованные источники:

1. Рахимов Б.Б. Текст лекции "Гигиенические основы питания детей и подростков". Ташкент 2015
2. Султонов Акмаль. "Гигиена детей и подростков" УзМЭ. Письмо В-том первый. Ташкент, 2000
3. Одилова М.А., Абдукодиров А.А., Жабборов А.К., Дониёров Н.Д, Урумбоев Р.М. Роль медицинских работников школ в ранней профилактике заболеваний и формировании здорового образа жизни. Журнал «Молодой ученный» 2017 года. 176-178 стр.
4. Назарова С.К., Хасанова М.И., Абдупаттаева К.О., Миркаримова М.Б. «Роль медицинских сестёр первичного звена при внедрении здорового образа жизни среди населения» Журнал «Молодой ученный» №5 2014-года. 151-153 стр.
5. Файзиева М.Ф., Хасанова М.И., Назарова С.К., Хикматуллаева Р.А. Разработка физиологического обоснованного питания для детей дошкольного возраста в условиях сельской местности". // Гигиенические аспекты охраны окружающей среды. Укрепление здоровья и благополучие населения - приоритетные направления здравоохранения Узбекистана Материалы республиканской научно-практической конференции Ташкент, 2014. 196-198 стр.

Одинцова А.Л.
студент магистратуры 1 курса
Институт экономики и финансов
ФБГОУ ВО СГУ им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПАО «ТАТНЕФТЬ» НА ОСНОВЕ ДОХОДНОГО ПОДХОДА

Аннотация: настоящая статья посвящена оценке стоимости компании нефтедобывающей отрасли ПАО «Татнефть». Определяющим подходом к оценке был выбран доходный подход, наиболее часто встречающийся в российской практике. По итогу оценки были даны рекомендации по увеличению стоимости компании.

Ключевые слова: оценка стоимости бизнеса, доходный подход, метод дисконтированных денежных потоков, метод капитализации доходов, прогнозирование.

Odintsova A.L.
master's student 1 course of the Institute of Economics and Finance
«Syktvkar State University named by Pitirim Sorokin»
Russia, Syktvkar

VALUATION OF PJSC «TATNEFT» ON THE BASIS OF THE INCOME APPROACH

Annotation: this article is devoted to assessing the valuation of the company in the oil industry of PJSC «Tatneft». The income approach, which is the most common in Russian practice, was chosen as the determining approach to valuation. As a result of the valuation, recommendations were made to increase the company's value.

Keywords: the business valuation, income approach, discounted cash flow method, the income capitalization approach, prediction.

В настоящее время оценка стоимости компании, представляющая собой детальный, организационный, технологический и финансовый анализ деятельности компании и перспектив ее развития в будущем, становится все более актуальной проблемой. Обусловлено это тем, что в деловой практике довольно часто встречаются различные сделки с бизнесом (к примеру, по его созданию, покупке, продаже или ликвидации). Участники таких сделок заинтересованы в том, чтобы еще до совершения сделки иметь представление о приближенной величине фактической стоимости того или иного объекта бизнеса. Так, для целей определения стоимости, по которой будет производиться соответствующая операция и собственнику компании, и иным экономическим субъектам (контрагентам, инвесторам, покупателям, кредиторам; государственным органам) будет необходима справедливая оценка предмета сделки, т.е. бизнеса.

В качестве объекта оценки выступает российская вертикально-интегрированная компания нефти и газа ПАО «Татнефть».

Определяющим подходом оценки бизнеса был выбран доходный подход, наиболее часто встречающийся в российской практике оценки. Для оценки рыночной стоимости ПАО «Татнефть» были отобраны следующие методы: метод дисконтированных денежных потоков (МДДП) и метод капитализации дохода (МКД). Также отметим, что оценка стоимости ПАО «Татнефть» производится на 31.12.2018.

1. Метод дисконтированных денежных потоков

Начнем процесс оценки с метода дисконтированных денежных потоков. В качестве модели денежного потока был выбран денежный поток для всего инвестированного капитала, определяющийся по следующей формуле:

$$CF = EBIT + A \pm \Delta COK \pm \Delta KB \quad (1.1)$$

Для его нахождения были скомпонованы ключевые показатели отчета о финансовых результатах за отчетные периоды с 2014 по 2018 гг., на основе которых были получены их прогнозные значения на 2019-2023 гг., а также на остаточный период посредством применения метода наименьших квадратов. Этот метод, среди альтернативных методов прогнозирования, является более точным для количественной оценки динамики изучаемого явления и обеспечивает наиболее низкий уровень ошибок (формулы 1.2, 1.3, 1.4).

$$b = \frac{n\sum ty - \sum t * \sum y}{n\sum t^2 - (\sum t)^2} \quad (1.2)$$

$$a = \frac{\sum y - b\sum t}{n} \quad (1.3)$$

$$Y = a + b * t \quad (1.4)$$

Несомненно, кроме метода наименьших квадратов можно применять и другие методы: метод скользящей средней или метод экспоненциального сглаживания. Однако метод скользящей средней подходит больше для данных с небольшими отклонениями (т.е. когда отсутствует четкая тенденция), а метод экспоненциального сглаживания эффективен при прогнозировании, как правило, только на один период вперед.

В качестве примера расчета прогнозных и постпрогнозных значений требуемых показателей (выручка от продаж, себестоимость, коммерческие и управленческие расходы, прочие доходы и расходы, а также проценты к получению и уплате) в таблице 1 представлен расчет выручки от продаж ПАО «Татнефть» на 2019-2023 гг. и на остаточный период.

Таблица 1. Предварительные расчеты уравнения выручки для нахождения прогнозных значений выручки от реализации ПАО «Татнефть»

№ периода		Год	Выручка факт. (млн.руб.)	t^2	t*y
t		n	Y		
1		2014	392 357,7	1	392 357,7
2		2015	462 962,1	4	925 924,2
3		2016	486 176,3	9	1 458 528,9
4		2017	581 536,9	16	2 326 147,6
5		2018	793 237,2	25	3 966 186,0
Итого	15	n=5	2 716 270,2	55	9 069 144,4

Как видно из данных таблицы 1, показатель выручки имеет положительную динамику в рамках рассматриваемого периода.

По результатам вспомогательных расчетов, отраженных в таблице 1, было найдено следующее уравнение, в нашем случае, уравнение выручки от реализации продукции:

$$Y = 267\,153,9 + 92\,033,4*t \quad (1.5)$$

На основе уравнения формулы 1.5 были детерминированы значения выручки от реализации за прогнозные и постпрогнозный периоды (таблица 2).

Таблица 2. Расчет прогнозных значений выручки от реализации ПАО «Татнефть»

№ периода	Год	Выручка (млн.руб.)
t	N	Y
6	2019	819 354,2
7	2020	911 387,6
8	2021	1 003 421,0
9	2022	1 095 454,0
10	2023	1 187 488,0
11	Остаточный период	1 279 521,0

Согласно расчету прогнозных значений выручки, компания будет продолжать ее наращивать. Сумма выручки в остаточный (постпрогнозный) период составит 1 279 521,0 млн.руб.

В результате проведения вышеописанных процедур расчета методом наименьших квадратов были получены все необходимые для применения в оценке методом ДДП показатели (таблица 3)

Таблица 3. Прогнозные значения показателей отчета о финансовых результатах ПАО «Татнефть» на 2019-2023 гг. и остаточной период (млн.руб.)

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	Остат. период
Выручка от реализации продукции	819 354,2	911 387,6	1 003 421,0	1 095 454,0	1 187 488,0	1 279 521,0
Себест-ть	471 547,2	502 518,5	533 489,9	564 461,3	595 432,6	626 404,0
Коммерч. расходы	51 365,9	55 784,0	60 202,1	64 620,2	69 038,3	73 456,4

Управленч. расходы	9 508,8	11 714,8	13 920,9	16 126,9	18 333,0	20 539,0
Прочие доходы	41 149,4	38 733,7	36 318,0	33 902,26	31 486,5	29 070,8
Прочие расходы	37 181,3	33 046,2	28 911,2	24 776,1	20 641,05	16 506,0
Проценты к получению	5 266,0	4 764,7	4 263,3	3 762,0	3 260,6	2 759,2
Проценты к уплате	2 796,4	4 824,3	4 980,3	5 136,3	5 292,3	5 448,3
EBIT	296 166,5	351 822,5	407 478,2	463 133,7	518 790,2	574 445,6

В частности, поскольку ПАО «Татнефть» осуществляет стабильное привлечение заемных средств (согласно данным годовых отчетов) для функционирования и развития было спрогнозировано значение процентов к уплате.

Требуемый показатель прибыли до выплаты процентов и уплаты налогов (EBIT) – это показатель, который входит в группу non-GAAP («показатели, которые не являются финансовыми величинами US GAAP»). Данный показатель не рассматривается в МСФО или РСБУ в качестве обязательного показателя. Поэтому EBIT может иметь разную методологию расчета: либо на основе бухгалтерских документов, соответствующих американскому стандарту US GAAP, либо регламентов МСФО или РСБУ. Поскольку основным источником данных для оценки была выбрана финансовая отчетность РСБУ, показатель был найден посредством вычитания из выручки от продаж себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, прочих доходов и прибавления прочих доходов, а также процентов к получению (аналогичное значение можно получить путем добавления к прибыли до налогообложения процентов к уплате).

В целом рассчитанные значения выручки, себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, процентов к уплате растут. То же самое касается и найденного показателя EBIT. Однако прочие доходы и проценты к получению имеют тенденцию к снижению.

На следующем этапе было необходимо определить совокупный денежный поток ПАО «Татнефть» по методике, описанной в таблице 4.

Таблица 4. Прогнозные значения показателей отчета о финансовых результатах ПАО «Татнефть» на 2019-2023 гг. и остаточной период (млн.руб.)

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	Остат. период
EBIT	296 166,5	351 822,5	407 478,4	463 133,7	518 790,2	574 445,6
начисление износа (+)	240 761,7	290 095,9	340 155,6	411 829,6	526 732,0	531 639,9
прирост долгосрочной	1 625,8	1 041,1	1 041,1	1 041,1	1 041,1	1 041,1

задолженности (+)						
прирост оборотного капитала (-)	30 110,8	44 375,9	44 375,9	44 375,9	44 375,9	44 375,9
капитальные вложения (-)	141 225,7	160 916,6	180 607,4	200 298,2	219989,0	239 679,8
Итого CFt	367 217,5	437 667,0	523 691,8	631 330,3	782 198,4	823 070,9

После нахождения чистого денежного потока для каждого из прогнозных лет (CFt), а также для остаточного периода (CF(t+1)), генерируемых в рамках деятельности ПАО «Татнефть», необходимо было учесть фактор времени посредством приведения стоимости прогнозных значений CFt и CF(t+1) к текущему периоду.

Для этого следует обосновать применяемую ставку дисконтирования, показывающую величину дохода, который необходимо обеспечить инвесторам. Для ее расчета была выбрана модель CAPM, которая наилучшим образом дает представление о взаимосвязи риска и доходности. Она представляет следующее выражение:

$$CAPM = krf + \beta \cdot (km - krf) + S1 + S2 + C \quad (1.6)$$

В качестве безрисковой ставки зачастую берут среднюю за последние 5-10 лет доходность по ОФЗ (государственным облигациям). В данном случае для оценки стоимости Татнефти была принята доходность корпоративных облигаций 5-ти российских нефтегазовых компаний (среднее значение из выборки). Таким образом была учтена отраслевая особенность компании. Обоснование всех элементов модели CAPM представлено в таблице 5.

Таблица 5. Обоснование ставки дисконтирования по модели CAPM

Показатель	Условное обозначение	Значение	Комментарий
Безрисковая ставка, %	krf	$= (8,7 + 8,16 + 12,0 + 7,7 + 8,9) / 5 = 9,09$	
Ставка на рынке, %	km	15,7	Среднерыночное значение ставки доходности
Бета-коэффициент	B	1,11	
Премия за риск в данную компанию, отрасль, %	S1	6,82	Рассчитывается как 75% от безрисковой ставки
Премия за риск в малый бизнес, %	S2	0	ПАО «Татнефть» не является компанией малого и среднего бизнеса (крупный бизнес)
Премия за страновой риск, %	C	0	Отечественная компания с точки зрения резидентов РФ

$$R = \text{CAPM} = 23,24588$$

На основе выбранной и обоснованной ставки дисконтирования рассчитываются множители дисконтирования и осуществляется непосредственное приведение денежных потоков будущих периодов (CF_t и $CF_{(t+1)}$) к их текущему значению (таблица 6).

Таблица 6. Расчет обоснованной рыночной стоимости ПАО «Татнефть» по методу ДДП, млн.руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	Ост. период
Итого CFt	367 217,5	437 667,0	523 691,8	631 330,3	782 198,4	823 070,9
Коэффициент дисконтирования	0,839	0,705	0,591	0,496	0,417	-
Текущая стоимость денежных потоков	308 095,5	308 555,2	309 501,9	313 139,8	326 176,7	-
Сумма текущих стоимостей	1 565 469,1					
Текущая стоимость остаточной стоимости	841 981,3			Остаточная стоимость		2 019 139,8
Обоснованная рыночная стоимость до внесения поправок	2 407 450,4					
±дефицит (избыток) оборотного капитала	30 110,8					
(+) избыточные активы	-					
Обоснованная рыночная стоимость всего капитала				2 437 561,2 млн.руб. (2 438 млрд.руб)		

Таким образом, обоснованная рыночная стоимость ПАО «Татнефть» методом ДДП составила 2 437 561,2 млн.руб.

2. Метод капитализации дохода

Как известно, оценка стоимости методом капитализации дохода начинается с анализа финансовой отчетности, а главное, выбора показателя, который будет в дальнейшем капитализирован. В качестве капитализируемой величины была выбрана величина чистой прибыли, а именно усредненная величина чистой прибыли ввиду нестабильности ее значения за разные временные периоды, так как на практике она является наиболее обоснованной базой метода капитализации. Этот показатель всегда отражается в бухгалтерской отчетности и воспринимается потенциальными или реальными участниками рынка бизнеса.

Данные по чистой прибыли представлены в таблице 1.

Таблица 1. Значения чистой прибыли ПАО «Татнефть» за отчетные периоды, млн. руб.

Год	Чистая прибыль
2014	82 061,1
2015	85 008,7
2016	104 824,0
2017	100 022,2
2018	197 522,8
Среднее значение	113 893,8

Согласно данным таблицы видно, что чистая прибыль имеет положительную динамику до 2017 года. Уменьшение прибыли в 2017 году было связано с европейскими и американскими санкциями, ростом курса иностранных валют по отношению к стоимости рубля, а также падением цен на нефть. В 2017 году ПАО «Татнефть» начала наращивать прибыль и этому благоприятствовала относительная стабилизация цен на нефть и курсов валют.

На следующем этапе производится расчет ставки капитализации, представляющий собой вычитание из взятой обоснованной ранее ставки дисконтирования по модели CAPM ($R=0,2324588$) среднегодового темпа прироста чистой прибыли.

Среднегодовой темп прироста чистой прибыли рассчитывается по следующей формуле:

$$\sqrt[5]{\frac{ЧП_{2018}}{ЧП_{2014}}} - 1 \quad (1.7)$$

В результате подстановки соответствующих значений в формулу получается 0,192054.

Таким образом, ставка капитализации (R_k) составляет:

$$R_k = 0,2324588 - 0,192054 = 0,0404048, \text{ или } 4,04\%.$$

Следующим шагом является определение стоимости ПАО «Татнефть». Состоит он из двух частей: во-первых, рассчитывается предварительная величина стоимости:

- Стоимость компании до корректировки на собственный оборотный капитал (СОК) составит: $113\,893,8 / 0,0404048 = 2\,818\,818,6$ млн.руб. (2 819 млрд. руб.)

Во-вторых, ввиду того, что на момент оценки образовался избыток собственного оборотного капитала, производится корректировка на него:

- Стоимость компании с учетом избытка собственного оборотного капитала (СОК) составит: $2\,818\,818,6 + 30\,110,8 = 2\,848\,929,4$ млн. руб. (2 849 млрд. руб.)

3. Оценка деловой репутации ПАО «Татнефть»

Для оценки деловой репутации ПАО «Татнефть» был выбран метод на основе показателя объема реализации продукции. Основным результат оценки был получен по следующей формуле:

$$GV = \frac{NOI - V \cdot Ra}{R} \quad (1.8), \text{ где}$$

GV - деловая репутация компании (Goodwill);

NOI - чистый операционный доход от деятельности компании;

V - объем реализованной продукции (выручка);

Ra - коэффициент рентабельности продукции;

R - ставка капитализации нематериальных активов (рентабельность нематериальных активов).

Расчеты каждого составляющего элемента формулы приведены в таблице ниже.

Таблица 1. Этапы расчета деловой репутации ПАО «Татнефть»

Элемент формулы	Способ расчета	Полученное значение
NOI	NOI = валовый доход - операционные издержки - расходы на текущий период	237 980,0 млн.руб.
V	Значение элемента было взято из отчета о финансовых результатах компании за 2018 год	793 237,2 млн.руб.
Ra	Значение элемента было взято из Приказа ФНС России от 30.05.2007 N ММ-306/333"Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок" в приложении № 4	25,2%
R	Для нахождения данного элемента была взята прибыль компании за 2018 год в размере 197 522,8 млн.руб., а также стоимость нематериальных активов, учтенных на балансе, за 2018 год в размере 1 519,5 млн.руб $R = 197\,522,8 \text{ млн.руб.} / 1\,519,5 \text{ млн.руб}$	130,0

По результатам оценки деловой репутации было получено значение 236 442,3 млн. руб. Это означает, что ПАО «Татнефть» имеет положительную и устойчивую репутацию, а также показывает позитивное отношение контрагентов к компании, доверие к ней и уверенность в положительном результате сотрудничества.

4. Определение обоснованной стоимости

Определение стоимости ПАО «Татнефть» по доходному подходу с учетом метода дисконтированных денежных потоков и метода капитализации дохода на основе формулы, модифицированной для отклонения стоимостей от 10 до 19,9% (в нашем случае отклонение составляет 14,4%):

$$V = \frac{2 \cdot (\text{Определяющее значение} + \text{Поправочное значение})}{3} \quad (1.9)$$

Доходный подход	I стоимость, млн. руб.	II стоимость, млн. руб.
МДП (определяющее)	2 437 561,2	3 524 327,1
МКД (поправочное)	2 848 929,4	

Корректировка стоимости на величину Гудвилла = 3 524 327,1 млн.руб + 236 442,3 млн. руб = 3 760 769,4 млн.руб.

Таким образом, в данной работе была произведена оценка стоимости компании ПАО «Татнефть». Итоговая стоимость компании ПАО «Татнефть» на дату оценки составила 3 760 769,4 млн.рублей. Также в ходе оценки можно заметить, что ПАО «Татнефть» характеризуется стабильно высокими показателями финансовой деятельности.

В отношении развития и наращивания стоимости ПАО «Татнефть» можно дать следующие рекомендации:

1. Увеличить финансовую независимость ПАО. Во многом воплощению этой рекомендации в жизнь будет способствовать существующая тенденция к росту прибыли ПАО, если компания выберет путь самофинансирования как ключевого источника финансирования своей деятельности;

2. Принимать управленческие решения по эффективному использованию временно свободных денежных средств в периоды, когда платежи дебиторов позволяют полностью и своевременно рассчитаться с кредиторами;

3. Поскольку у компаний нефтегазового сектора активы составляют большую часть имущества компаний нефтегазовой отрасли, рекомендуется провести мероприятия, направленные на рост стоимости активов (например, вывод «непрофильных» активов), а, следовательно, и на рост капитализации компании в целом.

Использованные источники:

1. Бухгалтерская отчетность ПАО «Татнефть» за 2014-2018 гг. [электронный ресурс]. URL: <https://www.tatneft.ru/aktsioneram-i-investoram/raskritie-informatsii/godovie-otcheti/?lang=ru> (дата обращения: 05.01.2020);
2. Докукина С.М. Оценка стоимости бизнеса: учебное пособие / С. М. Докукина. - Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2018. - 181 с.;
3. Официальный сайт Московской биржи [электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/> (дата обращения: 07.01.2020).

Опрятова О.В., к.социол.н.
доцент, начальник отдела аспирантуры
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ТРОЙНОЙ СПИРАЛИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию проблемы применения концепции тройной спирали в качестве механизма развития региональной экономики. Изучены основные положения концепции, рассмотрены возможности интеграции бизнеса-университета-региона для внедрения инноваций в развитие региональной экономики.

Ключевые слова: регион, региональная экономика, региональная власть, вузы, университеты, бизнес, модель тройной спирали, инновационная стратегия.

Opryatova O.V., Candidate of sociological sciences, associate professor
head of the postgraduate department
Orel State University named after I.S. Turgenev
Russia, Oryol

PROBLEMS OF USING THE TRIPLE HELIX MODEL IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY

Summary: The article is devoted to the study of the problem of applying the concept of a triple helix as a mechanism for the development of a regional economy. The main provisions of the concept are studied, the possibilities of integrating a business-university-region for introducing innovations in the development of the regional economy are considered.

Keywords: region, regional economy, regional government, universities, business, triple helix model, innovative strategy.

Социально-экономическое положение регионов России характеризуется значительной дифференциацией. Это касается и развития производства, и уровня жизни населения, и степени внедрения инноваций в науку и образование. Низкий уровень заработной платы в регионах, отсутствие мест для трудоустройства побуждает трудоспособное население искать более привлекательные регионы для работы и проживания. Происходит отток рабочей силы в крупные города (Москва и Санкт-Петербург), в регионах наблюдается старение трудоспособного населения.

В связи с сокращением рабочих мест в производственной сфере, региональные вузы фактически становятся градообразующими предприятиями для небольших городов, так как имеют необходимые рабочие места и остаются центром притяжения трудоспособного населения. Однако и вузы начинают испытывать проблемы, связанные с недостаточным

количеством бюджетных мест и, как следствие, уменьшением количества ставок для научно-педагогических кадров. Численность профессорско-преподавательского состава сокращается, а средний возраст преподавателей – увеличивается. Для того, чтобы развиваться и функционировать, региональным вузам требуются бюджетные места, то есть поддержка как со стороны федеральной, так и региональной власти. И вузы, в свою очередь, должны становиться центром развития науки и образования в регионах: не только обеспечивать региональную экономику квалифицированными кадрами, но и осуществлять научно-исследовательскую деятельность на благо бизнеса и региона.

В Послании Президента Федеральному Собранию 2020 года предлагается ежегодно увеличивать количество бюджетных мест в региональных вузах, а также серьезно, с участием бизнеса, работодателей заняться развитием университетов и вузов в регионах, включая укрепление их учебной, исследовательской и социальной инфраструктуры, системы постоянной подготовки и повышения квалификации преподавателей региональных вузов, чтобы студенты могли получать современные знания, начать успешную карьеру на своей малой родине¹¹¹. Таким образом, появляется возможность обеспечения региональной экономики молодыми профессиональными кадрами, с другой, - осуществляется содействие государства эффективному функционированию региональных университетов.

Одной из задач Национального проекта «Наука» заявлено создание научно-образовательных центров мирового уровня на основе интеграции университетов и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики¹¹². Это свидетельствует о том, что развитие региональных вузов должно пойти по траектории интеграции образования, науки и бизнеса.

Такую стратегию инновационного развития региона обозначил Генри Ицковиц, профессор Стэндфордского университета, и назвал ее моделью тройной спирали (Triple Helix Model). По мнению автора, вуз является центром сосредоточения человеческих ресурсов, которые обладают современными знаниями и идеями, и постоянно обновляются. Поэтому вуз можно назвать гибкой и динамической знаниевой системой. Это означает, что основной задачей университетов является не только и не столько передача знаний, а ведение научной деятельности в виде проведения научных исследований для развития бизнеса региона. Так университет непосредственно связан с бизнесом. Государство – третий элемент данной модели – устанавливает нормы и правила поведения названных выше субъектов регионального рынка, обеспечивает их финансирование.

¹¹¹ Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15.01.2020 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342959 (дата обращения: 25.01.2019)

¹¹² Национальный проект «Наука» [Электронный ресурс] URL: <https://strategy24.ru/rf/innovation/projects/natsional-nyuy-proyekt-nauka> (дата обращения: 25.01.2019)

Взаимовлияние этих институтов осуществляется через коммуникационные каналы, включающие в себя рынки технологических инноваций и четко определённые интерфейсы, названные спиралями.

Г. Ицковиц раскрыл сущность нескольких институциональных форм, позволяющих интегрировать государство, бизнес и университеты:

- модель административно-командного общества, в которой главенствующую роль играет государство, а университеты выполняют образовательную функцию, осуществляя подготовку кадров для бизнеса;
- модель организации рыночного общества, предполагающую самостоятельность субъектов рыночных отношений; роль университетов заключается в предоставлении образовательных услуг и проведении научных исследований, в том числе и для бизнеса, а государство выполняет регулятивную функцию, оказывая только косвенное влияние на университеты и бизнес¹¹³.

В настоящее время уже можно сказать, что в России формируется некая промежуточная модель тройной спирали, поскольку университеты в регионах по-прежнему имеют значительную зависимость от государства и в плане финансирования, и в плане заказа на образовательные услуги, однако осуществляют и самостоятельную научно-исследовательскую деятельность по согласованию с региональными предприятиями и организациями. В университетах создаются бизнес-инкубаторы, научные лаборатории, инжиниринговые центры для разработки и осуществления научных проектов фундаментального и прикладного характера.

Модель тройной спирали, как инновационная модель, обозначила ведущую роль университетов в развитии региональной экономики. Впоследствии университеты, как инновационные структуры, должны включаться в бизнес-процессы региона через патентование и лицензирование, не только выполняя фундаментальные исследования. Это второй этап в развитии модели тройной спирали.

Третьим этапом, по мнению исследователей, должна стать гибридизация этих трех институтов. При этом каждый институт не утрачивает, а последовательно выполняет свои непосредственные функции (производство знаний, коммерциализация и регулирующая роль).

Такая инновационная стратегия предполагает внедрение непрерывных инноваций в экономику региона посредством проведения университетами постоянных научных исследований, внедрения результатов этих исследований в практику функционирования хозяйствующих субъектов и укрепления научно-технического потенциала региона.

На основе модели тройной спирали исследователями были созданы и модели четырехзвенной и пятизвенной спирали, которые в состав институционального взаимодействия включили общество и средства

¹¹³ Ицковиц Г. Модель тройной спирали // Инновации. 2011. № 4 (150) [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-troynoy-spirali> (дата обращения: 22.01.2019)

массовой информации с целью сократить разрыв между потребностями общества и внедрением инноваций в регионе¹¹⁴. Университет должен не только стать центром притяжения знаний и внедрения инноваций в региональную экономику, но также учитывать социальный заказ, то есть потребности общества в региональном развитии.

Отечественные авторы провели ряд исследований, посвященных проблемам использования модели тройной спирали в отечественной экономике. Так, М.В. Курбатова, Е.С. Каган, А.А. Вшивкова провели количественную оценку влияния научно-технического потенциала на развитие регионов Российской Федерации. В качестве показателя, характеризующего социально-экономическое развитие региона, был выбран валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения, в качестве показателя, характеризующего уровень развития научно-технического потенциала, - индекс научно-технического потенциала (ИНТП). В результате исследования, проведенного в 78 регионах РФ, авторы сделали выводы, что академическое сообщество, создающее задел для научно-технического развития, и бизнес-структуры, занимающиеся научной исследовательской деятельностью, являются источниками развития территории, однако, изменения научно-технического потенциала имеют долговременные последствия, обусловленные тем, что улучшение параметров «пространства знаний» отражается на экономической активности лишь со временем¹¹⁵.

Практика создания в регионах опорных вузов, вузов-лидеров, как формы укрупнения государственных региональных вузов путем их объединения, показала, что университеты способны стать центром воспроизводства необходимых трудовых ресурсов региона с учётом потребности существующих предприятий и субъектов экономической деятельности. Опорные вузы могут активно осуществлять научные исследования в различных сферах деятельности, в том числе, в области функционирования базовых отраслей экономики региона, пространственного планирования и размещения производительных сил, развития региональной инфраструктуры¹¹⁶.

Однако взаимодействие опорных вузов, государства и бизнес-сообщества не вполне отвечает результатам, к которым они должны прийти при реализации модели тройной спирали, а именно – интеграции в единую

¹¹⁴ Carayannis E.G., Campbell D.F.J. 'Mode 3' and 'Quadruple Helix': toward a 21st century fractal innovation ecosystem // Int. J. Technology Management. 2009. Nos. 34. Vol. 46 URL: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/3572572/mod_resource/content/1/8-carayannis2009.pdf (дата обращения: 22.01.2019)

¹¹⁵ Курбатова М.В., Каган Е.С., Вшивкова А.А. Региональное развитие: проблемы формирования и реализации научно-технического потенциала // TERRA ECONOMICUS. 2018. Т. 16. № 1 [Электронный ресурс] URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2018/08/03/1251869316/7%20kurbatova,_kagan,_vshivkova.pdf (дата обращения: 22.01.2019)

¹¹⁶ Иванов С.А., Сокол-Номоконов Э.Н. Феномен опорных университетов региональной экономики в современной России // Высшее образование в России. 2018. № 1. с.19-30 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-opornyh-universitetov-regionalnoy-ekonomiki-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 21.01.2019)

социально-экономическую систему. Это обусловлено рядом причин.

Например, Е.А. Кранзеева отмечает, что бизнес ориентирован на быструю отдачу вложенных средств и, находясь в условиях конкуренции, предприниматели рассчитывают на быстрое внедрение и отдачу от исследовательских разработок. Однако цикл технологии не всегда так быстр. Востребованность прикладных разработок, относительная быстрота их окупаемости приводит к разрыву научного и прикладного знания¹¹⁷. Следовательно, региональный бизнес слабо заинтересован в проведении научных исследований, результаты которых будут востребованы в дальней перспективе.

Е.В. Бабкина, В.А. Сергеев¹¹⁸ считают, что достаточно слабая финансовая самостоятельность российских регионов и, как следствие, ограниченные возможности осуществления инновационной политики, не позволяют эффективно применять модель тройной спирали, поскольку регионы занимаются в первую очередь наиболее насущными проблемами локального характера, а не внедрением инноваций на основе проведения самостоятельных научных исследований.

Поскольку к решению данной проблемы, как уже было отмечено выше, подключилась федеральная власть, стоит надеяться на определенные результаты. Со своей стороны, университеты должны выстраивать такую стратегию собственного развития, которая позволила бы разработать наиболее актуальные направления проведения научных исследований для бизнеса региона, повысив их заинтересованность в интеграции в региональную инновационную систему. Это позволит в дальнейшем оказать положительное влияние на социально-экономическое развитие регионов и сформировать интегрированную систему взаимодействий в тройной спирали.

Таким образом, инновационное взаимодействие в рамках концепции тройной спирали университета, бизнеса и власти способно в значительной степени повлиять на эффективность деятельности вузов и способствовать развитию региональной экономики.

Использованные источники:

1. Carayannis E.G., Campbell D.F.J. 'Mode 3' and 'Quadruple Helix': toward a 21st century fractal innovation ecosystem // Int. J. Technology Management. 2009. Nos. 3/4. Vol. 46 URL: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/3572572/mod_resource/content/1/8-carayannis2009.pdf (дата обращения: 22.01.2019)

¹¹⁷ Кранзеева Е.А. Новые модели университетов: вклад в региональное развитие // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21. №5. с.64-73 [Электронный ресурс] URL: <file:///C:/Users/%D0%92%D0%98%D0%A2%D0%90%D0%9B%D0%98%D0%99/Downloads/nov-e-modeli-universitetov-vklad-v-regionalnoe-razvitie.pdf> (дата обращения: 22.01.2019)

¹¹⁸ Бабкина Е.В., Сергеев В.А. Тройная спираль инновационного развития: опыт США и Европы, возможности для России // Инновации. 2011. № 12 (158). с. 68-78 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/troynaya-spiral-innovatsionnogo-razvitiya-opyt-ssha-i-evropy-vozmozhnosti-dlya-rossii> (дата обращения: 22.01.2019)

2. Бабкина Е.В., Сергеев В.А. Тройная спираль инновационного развития: опыт США и Европы, возможности для России // Инновации. 2011. № 12 (158). с. 68-78 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/troynaya-spiral-innovatsionnogo-razvitiya-opyt-ssha-i-evropy-vozmozhnosti-dlya-rossii> (дата обращения: 22.01.2019)
3. Иванов С.А., Сокол-Номоконов Э.Н. Феномен опорных университетов региональной экономики в современной России // Высшее образование в России. 2018. № 1. с.19-30 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-opornyh-universitetov-regionalnoy-ekonomiki-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 21.01.2019)
4. Ицковиц Г. Модель тройной спирали // Инновации. 2011. № 4 (150) [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-troynoy-spirali> (дата обращения: 22.01.2019)
5. Кранзеева Е.А. Новые модели университетов: вклад в региональное развитие // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21. №5. с.64-73 [Электронный ресурс] URL: <file:///C:/Users/%D0%92%D0%98%D0%A2%D0%90%D0%9B%D0%98%D0%99/Downloads/nov-e-modeli-universitetov-vklad-v-regionalnoe-razvitie.pdf> (дата обращения: 22.01.2019)
6. Курбатова М.В., Каган Е.С., Вшивкова А.А. Региональное развитие: проблемы формирования и реализации научно-технического потенциала // TERRA ECONOMICUS. 2018. Т. 16. № 1 [Электронный ресурс] URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2018/08/03/1251869316/7%20kurbatova_kagan_vshivkova.pdf (дата обращения: 22.01.2019)
7. Национальный проект «Наука» [Электронный ресурс] URL: <https://strategy24.ru/rf/innovation/projects/natsional-nyu-proyekt-nauka> (дата обращения: 25.01.2019)
8. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15.01.2020 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342959 (дата обращения: 25.01.2019)

МЕТОДИКА АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается документирование результатов аудита учета животных на выращивании и откорме, а также последовательность проведения аудита, начиная с проверки первичных документов и заканчивая достоверностью бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ключевые слова: животные на выращивании и откорме, биологические активы, аудит.

Osipova A.I.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Of the «Don state agrarian university»
Russia, p. Persianovsky

METHODS OF AUDIT OF ACCOUNTING OF ANIMALS ON CULTIVATION AND FATTENING

Abstract: This article discusses the documentation of the results of the audit of accounting for animals in cultivation and fattening, as well as the sequence of the audit, starting with the verification of primary documents and ending with the reliability of accounting (financial) statements

Keywords: growing and fattening animals, biological assets, audit.

При проведении аудита операций по учету и сохранности животных на выращивании и откорме возможно использование следующих методов и приемом: инвентаризация, пересчет, подтверждение, проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций, устный опрос, проверка документов, прослеживание, аналитические процедуры.

Методика аудиторской проверки операций с животными на выращивании и откорме базируется на общих принципах аудита, и включает три этапа: планирование, сбор аудиторских доказательств, обобщение и оформление результатов проверки. Особенности, характерные для биологических активов, должны быть учтены аудитором при рассмотрении системы внутреннего контроля.

При большом объеме хозяйственных операций с биологическими активами проверку следует осуществлять выборочным способом. Объем выборки для проверки определяется на основе оценки аудиторских рисков. Сплошной проверке должны быть подвергнуты крупные по стоимости операции; нетипичные операции и т.д. [3].

М.А. Жориной приведены следующие особенности исчисления

себестоимости животноводческой продукции, входящие в методику аудиторской проверки, которые необходимо учитывать аудитору: 1. по основному стаду КРС молочного направления, определяется себестоимость 1ц молока и одной головы приплода. 2. себестоимость 1ц живой массы свиней определяется делением стоимости поголовья на количество живой массы без живой массы павших животных на дату последнего взвешивания. 3. себестоимость продукции овцеводства определяют на базе данных затрат на содержание взрослого поголовья и молодняка скота. 4. себестоимость продукции птицеводства рассчитывается на основании данных раздельного учета затрат по содержанию взрослого стада и молодняка птицы с учетом технологии их выращивания [2].

Результаты проверки наличия и учета животных на выращивании и откорме отражаются в рабочих документах аудитора, состав и содержание которых он определяет самостоятельно.

Для выявления данных нарушений проверим такие документы как: карточка учета движения скота, акт регистрации приплода животных, ведомость взвешивания животных, акт на перевод животных, акт на перевеску молодняка и отразим результаты проверки ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Проверка правильности и достоверности данных первичных документов по учету животных

№ п/п	Наименование документа	Дата, номер документа	Наличие подписей	Характер нарушений
1	Карточка учета движения скота и птицы	№6 30.06.2019	Подпись зав.фермой №2, зоотехника, учетчика	Нарушений не обнаружено
2	Акт регистрации приплода животных	21.06.2019	Подпись оператора машинного доения, зав. фермой, зоотехника	Не указан порядковый номер документа
3	Ведомость взвешивания животных	30.06.2019	Подпись зоотехника, зав. Фермой, материально ответственного лица	Не указана величина привеса и средний привес одной головы, отсутствует подпись МОЛ
4	Акт на перевод животных	30.06.2019	Подпись МОЛ, зоотехника, зав. фермой	Нарушений не обнаружено
5	Акт на перевеску животных	Июнь 2019	Подпись ветврача, зав. фермой, зоотехника	Не указан порядковый номер

По результатам проведенной проверки были выявлены незначительные нарушения, а именно: не указан порядковый номер в акте на перевеску животных, акте на регистрацию приплода животных, в ведомости взвешивания не указана итоговая сумма привеса и средняя величина привеса. Данные нарушения могут повлиять на конечный результат. Так можно сделать подлог акта о регистрации приплода животных и указать

меньшее количество приплода на ферме, что в конечном итоге повлияет на прибыль предприятия. Данные нарушения можно проверить при дальнейшей проверке расходования кормов и сверки их с установленными нормами.

Осуществляя проверку, проведем пересчет правильности определения живой массы (табл. 2) для этого воспользуемся данными расчета живой массы.

Таблица 2 – Пересчет правильности определения живой массы животных на выращивании и откорме

№ п/п	ФИО	Пол возрастной группы	По данным учета		По данным проверки		Отклонения
			гол	вес	гол	вес	
1	Иванова Л.	До 3 мес Телки	17	558	17	558	-
2	Иванова Л.	До 3 мес Бычки	12	358	12	358	-
3	Петрова Ю.	До 6 мес Телки	28	3290	28	3290	-
4	Петрова Ю.	До 6 мес Бычки	20	2426	20	2426	-
5	Петрова Ю.	6-12 мес Телки	35	7893	35	7893	-
6	Петрова Ю.	6-12 мес Бычки	15	2683	15	2683	-

По данным приведенным в таблице видно, что отклонений при проверке правильности расчетов при определении прироста животных не обнаружено.

При осуществлении проверки правильности отражения в учете информации о животных на выращивании и откорме был использован анализ счета 11 за 2019 г, для отражения результатов данной проверки была составлена вспомогательная таблица (табл.2).

Таблица 2 – Проверка правильности корреспонденции по счету 11 «Животные на выращивании и откорме»

Номенклатура	Данные агропредприятия			По данным проверки			Отклонения
	Сумма, руб.	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Дебет	Кредит	
Бычки до 3 месяцев, в т.ч:							
Забой	11728,46	20	11.01	11728,46	20	11	-
Падеж	47446,48	94	11	47446,48	94	11	-
Привес	1672197,5	11	20.01.2	1672197,5	11	20.01.2	-
Приплод	1114798,3	11	20.01.2	1114798,3	11	20.01.2	-
Бычки от 3 до 6 мес в т.ч:							
Переведено из других групп	1146864,13	11	11.01	1146864,13	11	11.01	-
привес	995918	11	20.01.2	995918	11	20.01.2	-

По результатам проведенной проверки нетипичных проводок не было обнаружено, что свидетельствует о работе бухгалтерской службы в

соответствии с утвержденной приказом Минфина инструкцией по применению плана счетов.

Проверка проводилась на выборочной основе и включала в себя исследование на основе тестирования доказательств, подтверждающих значение и раскрытие в бухгалтерской отчетности информации о финансово-хозяйственной деятельности организации, оценку принципов и методов бухгалтерского учета и правил подготовки финансовой отчетности.

Использованные источники:

1. Жорина, М.А. Методика аудита исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс] / М.А. Жорина // Журнал Фундаментальные исследования, 2013. - №4-5. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodika-audita-ischisleniya-sebestoimosti-selskohozyaystvennoy-produktsi>
2. Зюзин, Ю.И. Развитие методического обеспечения внешнего и внутреннего аудита биологических активов в сельскохозяйственных организациях / Ю.И. Зюзин // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Режим доступа: www.rsue.ru/avtoref/ZuzinUI.doc

УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КАССЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены теоретические аспекты учета денежных средств в кассе. А именно, рассмотрены цели, на которые могут быть потрачены наличные денежные средства из кассы, виды сделок, на которые установлен лимит расчета наличными деньгами, унифицированные формы первичных документов и регистров аналитического учета по кассовым операциям, а также случаи возникновения административной ответственности за нарушения порядка ведения кассовых операций.

Ключевые слова: денежные средства, касса, учет.

Osipova A.I.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Of the «Don state agrarian university»
Russia, p. Persianovsky

ACCOUNTING FOR FUNDS IN THE ORGANIZATION'S CASH REGISTER

Abstract: this article discusses the theoretical aspects of cash accounting. In particular, we consider the purposes for which cash can be spent from the cash register, the types of transactions for which the cash settlement limit is set, the unified forms of primary documents and analytical accounting registers for cash transactions, as well as cases of administrative responsibility for violations of the order of conducting cash transactions.

Keywords: cash, cash register, accounting.

Кассовые операции как вид финансовых операций - это операции с денежными средствами, которые осуществляются хозяйствующими субъектами. Для осуществления расчетов наличными деньгами, возникающих в хозяйственной деятельности, предприятия должны иметь кассовый аппарат и выполнять расчетно-кассовую дисциплину.

Согласно действующему законодательству, нет никаких запретов на выдачу наличных денег из кассы, но определяющим моментом в этой ситуации является цель, для которой выдаются наличные деньги.

Поэтому не допускается оплата наличными за все товары, работы и услуги. Центральный банк РФ указал перечень целей, на которые могут быть израсходованы наличные деньги из кассы (рисунок 1).

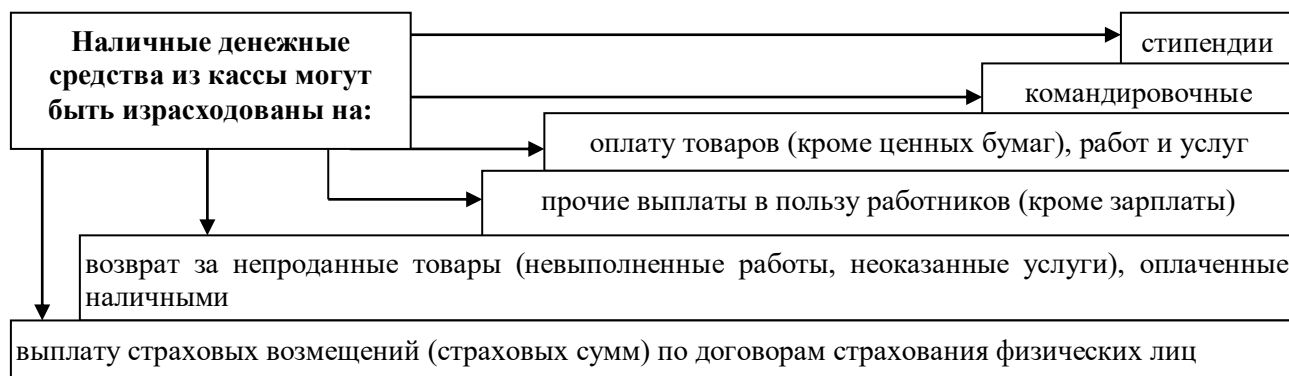


Рисунок 1 – Цели, на которые могут быть потрачены наличные денежные средства из кассы [1]

ЦБ РФ установлен предельный размер расчета наличными деньгами по одному договору, который составляет 100 000 рублей. Данное ограничение распространяется на сделки, представленные на рисунке 2.

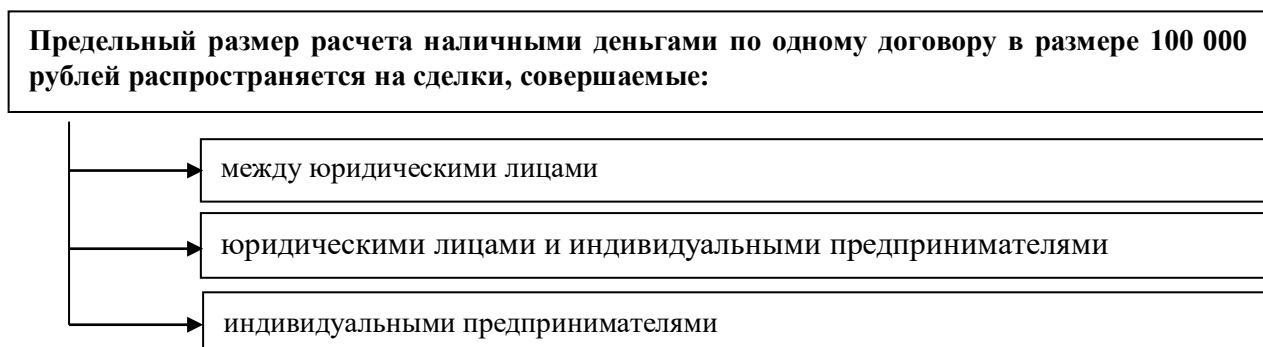


Рисунок 2 – Виды сделок, на которые установлен лимит расчета наличными деньгами [1]

Для учета кассовых операций используются следующие стандартные формы первичных документов и регистров бухгалтерского учета (табл. 1):

Таблица 1 – Унифицированные формы первичных документов и регистров аналитического учета по кассовым операциям [2, С. 112]

Название документа, регистра	Номер унифицированной формы	Назначение документа, регистра
Первичные документы		
Приходный кассовый ордер	КО-1	Для оформления поступления наличных денег в кассу организации
Расходный кассовый ордер	КО-2	Для оформления выдачи наличных денег из кассы организации
Регистры аналитического учета		
Журнал регистрации приходных и расходных кассовых документов	КО-3	Для регистрации бухгалтерией приходных и расходных кассовых ордеров или заменяющих их документов
Кассовая книга	КО-4	Для учета поступления и выдачи наличных денег организации
Книга учета принятых и выданных кассиром денежных средств	КО-5	Для учета денег, выданных кассиром из кассы организации другим кассирам или доверенному лицу, а также учета возврата наличных денег и кассовых документов по произведенным операциям

Что касается мер по обеспечению сохранности наличных денежных средств при проведении кассовых операций, хранении, транспортировке, а также порядка и сроков проверки фактического наличия наличных денежных средств, то они определяются самим хозяйствующим субъектом.

Средства, хранящиеся в кассе, учитываются на активном синтетическом счете 50 «Касса». В дебете отражается поступление денежных средств в кассу, а в кредите-выбытие денежных средств из кассы.

К счету 50 «Касса» могут быть открыты следующие субсчета:

- 1 «Касса организации»;
- 2 «Операционная касса»;
- 3 «Денежные документы» и др.

На субсчете 1 «Касса организации» учитывают денежные средства в кассе. На субсчете 2 «Операционная касса» учитывают наличие и движение денежных средств в кассах товарных контор (пристаней) и эксплуатационных участков, остановочных пунктов, речных переправ, судов, в билетных и багажных кассах портов, вокзалов и т.п. На субсчете 3 «Денежные документы» учитывают находящиеся в кассе организации почтовые и вексельные марки, оплаченные авиабилеты, марки государственной пошлины и другие денежные документы [3, С. 467].

Случаи возникновения административной ответственности за нарушения порядка ведения кассовых операций представлены на рисунке 3.

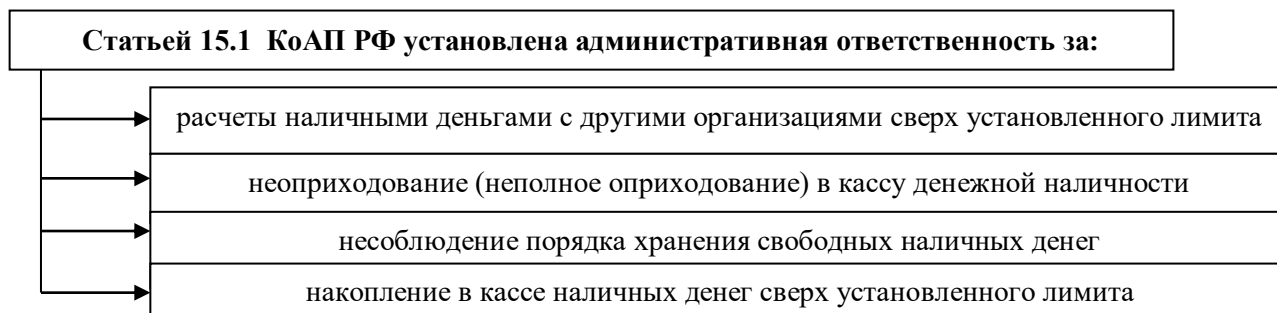


Рисунок 3 – Случаи возникновения административной ответственности за нарушения порядка ведения кассовых операций [1]

Таким образом, деньги – это «кровеносная система» организации, и даже если организация финансово стабильна и ее деятельность прибыльна, невозможно говорить об эффективности функционирования предприятия без надлежащего управления денежными ресурсами.

Использованные источники:

1. Дедкова, Е.Г. Порядок расчетов наличными денежными средствами при упрощенной системе налогообложения [Электронный ресурс] / Е.Г. Дедкова // Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании, 2011. – № 2. – Режим доступа: справ.-правовая система «Консультант Плюс»
2. Ефремова, Т.М. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах: учебное пособие / Т.М. Ефремова, Т.А. Кольцова, О.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2010. – 184 с.
3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие. / Н.П. Кондраков. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 832 с.

Перцева О.В., к.э.н.

доцент

кафедра информационных технологий

в государственном управлении

Мантюкевич Д.О.

студент магистратуры

институт «Экономики и права»

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«МИРЭА - Российский технологический университет»

Россия, г. Москва

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие мониторинга, его задачи в рамках предприятия и его дальнейшего развития в сфере инноваций, а также основные этапы проведения системного мониторинга.

Ключевые слова: мониторинг, инновационное развитие, принятие решения, инновационная деятельность.

Perceva O., PhD in economics

Mantuykevich D., master's degree student

MIREA - Russian Technological University

Russia, Moscow

THE NEED TO CREATE AND IMPLEMENT A SYSTEM FOR MONITORING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Abstract. The article considers the concept of monitoring and its tasks within the enterprise and its further development in the field of innovation, as well as the main stages of system monitoring.

Keywords: monitoring, innovative development, decision making, innovative activity.

Ни для кого не секрет, что в течение последнего десятилетия наша страна активно пытается встать на путь инновационного развития.

На данный момент действительно есть буквально несколько отраслей, в которых мы занимаем лидирующие позиции, однако в большинстве случаев для полноценного инновационного развития конкретного направления требуется приложить немало усилий, чтобы результат был замечен и учтён в мировом научном сообществе. Для того, чтобы как можно больше отраслей занимали лидирующие позиции в области инноваций, необходимо проводить мониторинг инновационной сферы предприятия.

Под мониторингом, как правило, понимают постоянное наблюдение и фиксирование параметров объекта в отношении принятых критериев, а так

же пристальное наблюдение за производственным процессом, чтобы в последствии выявить его соответствие целевому результату.

Необходимость мониторинга обусловлена рядом задач, которые стоят перед предприятиями в области инновационного развития. Среди этих задач принято выделять:

- проведение системного анализа всей получаемой предприятием информации;
- поиск причин, которые могут вызвать отклонения в процессе;
- оценивание общей ситуации в области инновационной деятельности предприятия;
- проведение наблюдений и своевременное выявление достоверной информации по вопросам инновационного развития предприятия.

Процесс мониторинга делится на четыре этапа, которые помогают наиболее верно определить эффективность внедрения инноваций.

Первый этап заключается в процессе сбора информации, в соответствии с теми или иными направлениями мониторинга. Эти направления касаются кадрового потенциала предприятия, материально-технической базы, финансового состояния предприятия в сфере инновации, а так же непосредственно внедренных в деятельность предприятия инноваций.

Второй этап основывается на анализе собранной информационной базы. В это время необходимо проанализировать инновационный потенциал предприятия к моменту завершения первого этапа, а так же спрогнозировать дальнейшее развитие событий.

Третий этап предполагает разработку определенных вариантов развития инновационной деятельности предприятия. При этом, организаторы мониторинга должны рассмотреть варианты развития на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы.

На четвертом этапе необходимо выдвинуть конкретные рекомендации, которые призваны обеспечить нормальную деятельность предприятия в будущем. Эти рекомендации в первую очередь должны касаться повышения инновационного потенциала предприятия.

Мониторингом инновационного развития предприятия необходимо заниматься непосредственно внутри предприятия, так как именно это позволит наиболее полно проанализировать все сферы деятельности, требующие изменений, и дать соответствующие корректировочные рекомендации. Однако, не стоит недооценивать и внешнюю инновационную сферу, мониторинг которой может изменить отношение к той или иной проблеме, и найти более простые и выгодные пути решения.

Для того, чтобы внедрить систему мониторинга конкретного предприятия, необходимо определиться с ее структурой, окружением и тем, как именно она будет функционировать. Важно помнить, что факторы, оказывающие влияние на внутреннюю среду предприятия, так же влияют и на осуществление мониторинга инновационной деятельности. С помощью системы мониторинга можно объединить воедино сразу все составляющие: и

планирование, и финансы, и исследования предприятия, а так же другие сферы его деятельности, для принятия дальнейших управленческих решений.

Использованные источники:

1. Ляпина С.Ю. Мониторинг реализации программ инновационного развития на крупных российских предприятиях. Монография / С.Ю. Ляпина., Д.П. Устич. – М.: Изд-во «Перо», 2014 – с.159
2. Батьковский М. А., Кравчук П. В. Создание системы мониторинга деятельности инновационно-активных предприятий // Экономические исследования и разработки. 2019. № 1. С. 101–110.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ AGILE В ВЕДЕНИИ ИТ-ПРОЕКТОВ

Аннотация: в данной статье описывается применение методологии ведения проектов "Agile" в ИТ-проектах.

Ключевые слова: гибкие методологии, управление проектами, аджайл

APPLICATION OF THE AGILE METHODOLOGY FOR IT PROJECTS

Abstract: this article describes the application of the Agile project management methodology in IT projects.

Keywords: flexible methodologies, projects management, agile.

В 2001 году ИТ-отрасль США переживала кризис. Не так давно лопнул «пузырь доткомов». Интернет-компании обещали держателям своих акций безбедную старость, но в результате их активы обесценились на 50% и больше. Одна из причин кризиса — неэффективное управление проектами. Начинания проваливались, инвестиции вернуть не получалось. Самый перспективный сегмент экономики оказался в тупике.

Однако были и такие компании, которые показывали рост на фоне остальных, и 17 ИТ-менеджеров решили описать принципы, которые могут повысить эффективность ведения проектов.

Данные принципы были сформированы в виде Agile-манифеста, но тут следует отметить, что Agile и другие гибкие подходы ведения проектов не совсем являются конкретными метода управления - это набор методов.

Чтобы понять agile, мы сравним его с другим популярным подходом — каскадным. Он также известен как классический или водопадный (в англоязычной литературе — waterfall). Последовательный подход долгое время доминировал в управлении проектами.

Главный недостаток водопадной модели — она не позволяет оперативно реагировать на изменения. Потребности заказчика могут меняться: приоритеты могут быть пересмотрены, финансовая ситуация может стать другой. Может измениться среда.

Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану. Каким бы хорошим ни было планирование, многое пойдет не так, поскольку

мы живем в меняющихся условиях. Система управления должна быстро реагировать. То есть, не отрицая важности того, что справа, мы все-таки больше ценим то, что слева, говорится в манифесте.

Четыре ценности раскрывают 12 принципов. Например, один из них провозглашает «тесное, ежедневное общение заказчика с разработчиками на протяжении всего проекта», другой — «простота — искусство не делать лишней работы».

Если каскадная модель — это следование условиям контракта и документации, то agile — это быстрый пересмотр планов в зависимости от изменений (рисунок 2). Результат для заказчика поставлен выше первоначальных договоренностей. Это делает гибкие подходы в управлении гораздо более эффективными в некоторых ситуациях. Давайте рассмотрим в каких.

Главный критерий выбора agile — неопределенность. Предположим, вы точно можете описать задачу. Вы точно знаете, как ее реализовать. И вы можете зафиксировать это в документах так, что, следуя инструкциям, исполнитель получит правильный результат. Тогда agile не нужен. Напротив, он создает лишние трудности.

Запутанные системы предполагают большое количество факторов, но причинно-следственные связи непонятны. Поэтому мы не можем сразу определить лучший способ решения таких задач. Методик, соответствующих ценностям и принципам гибкости, достаточно много. Наиболее известные из них — scrum и канбан. Есть и другие — экстремальное программирование, OpenUp, DSDM. Однако они уступают по популярности и не смогли выйти за пределы ИТ-сферы. Теоретически компания или госорганизация может разработать свои методики, соответствующие ценностям и принципам agile.

Scrum охватывает больше половины (по некоторым данным, до 80%) agile-проектов. Термин пришел из регби: им обозначают схватку вокруг мяча, когда члены команды стоят плотно друг к другу, держась за плечи друг друга.

В scrum реализация проекта разбита на короткие промежутки, называемые спринтами. Рекомендуемая продолжительность спринта — от двух до четырех недель. Более короткий спринт не позволяет реализовать задачу, более длинный превращает scrum в подобие мини-водопада. Каждый отрезок имеет свое планирование, задачи и результат. У каждого спринта есть обязательная ретроспектива — мероприятие, в ходе которого команда анализирует эффективность работы и обсуждает ее повышение.

Результатом каждого спринта должна стать поставка инкремента — готовой к использованию части продукта. Инкремент должен нести ценность для потребителя. Например, госоргану нужна информационная система в сфере ЖКХ. После первого инкремента это может быть простейший сайт, который только сообщает информацию. На следующем этапе появляются опросы населения, на третьем — возможность обратной связи и так далее. Продукт появляется постепенно, и каждое следующее его улучшение

полезно.

Scrum — это отличный пример того, чем agile отличается от водопадного подхода. При каскадной модели только в конце понятно, как работает проект. Scrum предполагает поставку части продукта каждые две-три недели. Схема позволяет внести корректировки в изначальное задание в процессе или даже отказаться от последующих этапов. Это и есть гибкость в управлении.

Scrum — это не единственная методика в духе agile. Альтернативой является канбан, которую, кстати, часто комбинируют со scrum, получая так называемый скрамбан. Канбан берет свои истоки в производственных подходах, принятых в Японии и сделавших эту страну одним из ведущих производителей в мире. Цель канбана — повысить производительность системы в целом.

В основе канбана — визуализация процессов. Как правило, для этого используют обычную доску либо соответствующее программное обеспечение. Доску делят по вертикали как минимум на три части: что нужно сделать — в работе — сделано. По горизонтали она может делиться по типам процессов, исполнителям, участникам и другим критериям. Иногда горизонтальное деление просто отсутствует.

Задачи выписывают на карточки и делят между тремя вертикальными сегментами. Таким образом, мы видим, сколько задач у нас в работе, сколько ждут своей очереди, а сколько — уже выполнены. Визуализация делает процесс прозрачным.

Следующий этап — ограничение входящих задач. Смысл канбана в том, чтобы выполнять работу «пачками», по 2–3 задачи на каждом участке.

Вместо десятков заданий, выполненных на 5%, мы получаем несколько, но готовых на все 100.

Таким образом, канбан позволяет сотрудникам сфокусироваться на решении задач, а менеджерам — увидеть слабые участки системы и сделать работу более прозрачной. Однако чем сложнее процесс, тем больше требуется математической работы и тем сложнее будет визуализация.

Использованные источники:

1. Брукс Ф. Мифический человеко-месяц, или Как создаются программные системы. М.: Символ-Плюс, 2007. 304 с.
2. Буч Г. Объектно-ориентированный анализ и проектирование с примерами приложений. М.: Вильямс, 2008. 720 с.
3. Кон М. Scrum: гибкая разработка ПО. М.: Вильямс, 2011. 576 с.

*Пирматов Н.Б.
профессор*

*Ташкентский Государственный Технический Университет
Махамаджонов С.Й.*

ассистент

Зухриллаев О.Ш., магистр

Андижанский институт машиностроения

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ НАСОСНОЙ СТАНЦИИ

Аннотация: Данной статье рассматривается задача диспетчера наблюдающий за насосом станции, а также количество и расположение работающих насосных агрегатов

Ключевые слова: Станция, насос, агрегат, моделирование, оптимизация, работа, график, план

prof. Pirmatov N.B.

Tashkent State Technical University

Mahamadjon S.Yu. embers Assistant,

Institute of Mechanical Engineering

Zukhrillaev O.Sh. coals Master of

Andijan Institute of Mechanical Engineering

MODELING AND OPTIMIZATION OF THE PUMP STATION

Abstract: This article discusses the task of the dispatcher to monitor the station pump, as well as the number and location of working pumping units

Keywords: station, pump, unit, modeling, optimization, work, schedule, plan

Эффективная работа насосной станции заключается в определении количества насосных агрегатов и количества произведенных насосных агрегатов, а также в обеспечении минимального потребления энергии для соблюдения графика подачи воды (графика). В настоящее время большинство магистральных каналов подают воду на насосные станции через центральную диспетчерскую службу, что означает, что диспетчер управляет сбором и распределением воды.

Процесс принятия решений диспетчером может фактически сравнить состояние процесса водоснабжения с запланированным графиком и, основываясь на результатах этого сравнения, принять своевременные эффективные организационные решения, основываясь на личном опыте и интуиции. При реализации стратегии управления диспетчер узнает от дежурных инженеров (инженеров) параметры гидравлического режима участков канала и состояние технологических процессов насосных станций.

Стратегия управления реализуется на каждой насосной станции и гидротехническом сооружении. Когда насосная станция используется нормально, диспетчер получает информацию от насосных станций каждые

шесть часов, а потребители получают информацию о настройках каждый час. Диспетчер принимает решение о процессе управления водными ресурсами на основе анализа каскадной ситуации. На основании полученных результатов насосные станции запускаются или останавливаются, изменяя производительность насосных станций, поворачивая лопасти насосных станций на определенный угол. То есть управление водой осуществляется вручную с помощью описательного управления.

Это означает, что управление водными ресурсами основано на самых простых методах принятия решений. Технологии устройств и процессы управления объектами сделаны вручную и просты. Связь между диспетчером и управляемыми объектами основана на телефонных и факсимильных устройствах. Понятно, что такое управление может привести к чрезмерному потреблению энергии для подъема воды, излишнему водопользованию и потере воды и, следовательно, к нарушению графика подачи воды.

Основная цель - минимизировать энергопотребление и составить график передачи воды насосной станции со значительной ошибкой при исследовании различных режимов насосной станции.

Информация по этому вопросу:

- объем планового водоснабжения;
- количество насосных агрегатов;
- состояние каждого насосного агрегата на насосной станции;
- гидравлические и расходные характеристики в каждом конкретном случае.

Требуется: количество и расположение работающих насосных агрегатов. В то же время необходимое количество воды должно быть минимальным, а потребление электроэнергии минимальным. Предположим, что процесс, которым вы управляете:

$$D = \begin{cases} j_{\min} < j < j_{\max}, \\ \underline{H}_{\partial\partial} < H < \overline{H}_{\partial\partial} \end{cases}$$

Здесь $j_{\min}$ и $j_{\max}$ - минимальные и максимально возможные значения точек поворота насосных агрегатов. $\underline{H}_{кр}$, $\overline{H}_{кр}$ - входные значения верхнего и нижнего уровней насосной станции.

В верхней граничной области следующие функциональные возможности должны быть сведены к минимуму:

$$\tilde{N}_{i\tilde{n}} = \sum_{i \in M_p} c_i \rightarrow \min$$

Здесь $C_{нс}$ - общее количество электроэнергии, потребляемой насосной станцией; c_i - Характеристики потребления i насосной станции со следующим лимитом типа:

$$| \sum_{i \in M_p} Q_i - Q_n | \leq \varepsilon$$

Здесь Q_i - расход насосного агрегата;

$im = 0.05 * Q_n$ – ошибка которая может управлять.

Вышеупомянутые проблемы управления насосной станцией относятся к классу «трудно решаемых» проблем, и нет эффективных решений этих проблем.

Тем не менее, можно перейти от первоначального вопроса к проблеме, решаемой эффективно. Ошибка может быть выражена как разница между плановым водоснабжением (Q_{plan}) и фактическим объемом водоснабжения

$$\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^{n_i} q_{ij} x_{ij}$$

Оптимизация работы насосной станции может быть выражена в виде задачи линейного программирования в виде:

$$(C, X) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^{n_i} c_{ij} x_{ij} \rightarrow \min_{x_{ij} \in \{0;1\}} \quad (1)$$

$$\left| \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^{n_i} q_{ij} x_{ij} - Q_{plan} \right| \leq \varepsilon, \quad (2)$$

$$\sum_{j=1}^{n_i} x_{ij} \leq 1, \quad (i = 1, 2, 3, \dots, m) \quad (3)$$

Метод обобщенного неравенства может эффективно использоваться для решения этой проблемы. Чтобы сделать это, давайте переключим эту проблему программирования другим способом:

$$f(x) = \frac{(a, x)}{(b, x)} = \frac{\sum_{k=1}^l a_k x_k}{\sum_{k=1}^l b_k x_k} \rightarrow \max_{x_k \in \{0;1\}}, \quad (4)$$

Здесь матрица q_{ij}, c_{ij}, x_{ij} ($i=1, 2, \dots, m; j=1, 2, \dots, n_i$) заменена на векторы a_k, b_k, x_k ($k=1, 2, \dots, l$).

Хорошо известно, что (1) - (3) решение задачи (с использованием метода обобщенного неравенства) мы сначала решаем (4). Для этого решения сначала выполняется условие проверки (3), затем также проверяется условие (2).

Если условие (3) нарушается, переменная формулы (3) немедленно умножается на единицу и затем переключается на следующий насосный агрегат. Этот тест не проверяет остальные случаи текущего насосного агрегата, поскольку насосный агрегат может использоваться только в одном случае.

Следовательно, (1) - (3) является решением вопросов (4). При этом мощность достигает минимума и условия (2) и (3) выполняются одновременно.

Использованные источники:

1. Введение в математическое моделирование//Учеб.пособие/под ред.П.В.Трусова – М.Логос, 2005, 440 с.
2. Советов Б.Я., Яковлев С.А. Математическое моделирования систем //Учеб. для вузов, 3-е изд., перераб. и доп., - М.: Высш.школа, 2001, 343 с.
3. Егоренков Д.Л., Фрадков А.Л., Харламов В.Ю. Основы математического моделирования. построение и анализ моделей с примерами на языке Matlab.
4. Камилов М.М., Эргашев А.К. Конспект лекций по дисциплине «Математическое моделирование» для студентов направления 5521900 - «Информатика и информационные технологии».

*Пушкарева К.А.
студент магистратуры
направление «Экономика»
факультет «Экономики и финансы»
СЗИУ РАНХиГС*

*научный руководитель: Куклина Е.А., доктор экономических наук
профессор*

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Реферат:

В статье рассмотрены проблемы формирования амортизационной политики предприятий в Российской Федерации, методы совершенствования амортизационной политики, а также вопросы регулирования амортизационных отчислений.

Ключевые слова:

Амортизационная политики, ускоренная амортизация, инвестиции, основные средства, амортизационные отчисления.

*Pushkareva K.A., master's degree of the faculty Economy and finance of
North-West Institute of Management of RANEPA*

Scientific Adviser: Kuklina E.A., Doctor in Economics, Full Professor

**PROBLEMS OF FORMATION AND DIRECTIONS OF
IMPROVEMENT OF DEPRECIATION POLICY OF ENTERPRISES IN
THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract:

The article deals with the problems of formation of depreciation policy of enterprises in the Russian Federation, methods of improvement of depreciation policy, as well as issues of regulation of depreciation charges.

Keyword:

Depreciation policy, accelerated depreciation, investments, fixed assets, depreciation.

В настоящее время экономика развитых стран мира направлена на развитие инноваций, внедрение новых технологий, усовершенствование и обновление основных фондов. От финансового состояния компании зависит успешная реализация инвестиционных планов, разработка и реализация инновационных проектов, источниками финансирования которых являются как собственные, так и заемные средства.

Компания не всегда способна обеспечить себе обновление основных средств собственными силами, поэтому прибегает к кредитованию, выпуску акций либо привлечению бюджетных средств. В большинстве случаев компания прибегает именно к банковскому и коммерческому кредитованию,

так как многие компании не подходят под требования для государственного финансирования, а поиск акционеров может занять продолжительное время.

Одним из методов финансирования обновления основных фондов является лизинг, который сейчас достаточно распространен в отечественной практике, несмотря на высокую стоимость для предприятий.

Все компании сталкиваются с физическим и моральным износом основных средств, когда требуется их обновление и реновация. Продолжение деятельности с устаревшими основными фондами приводит к росту издержек в части затрат на электроэнергию, ремонт и поддержание основных фондов в должном состоянии, что снижает конкурентоспособность предприятия и ставит под угрозу дальнейшее существование компании и ее присутствие на рынке товаров и услуг.

Стоит отметить, что использование амортизационных отчислений для цели обновления основных фондов является более эффективным, чем преобладание собственной прибыли или заемных средств в источниках финансирования основных фондов. Амортизационные отчисления являются одним из важнейших инструментов развития экономики и инвестиционной политики предприятий.

Зарубежная статистика свидетельствует о том, что более 50 лет назад доля амортизационных отчислений для инвестиционных целей составляла 20-35 %, сегодня же - 75-80 %, в то время как доля прибыли и заемных средств в инвестициях значительно уменьшилась.¹¹⁹

Динамика финансирования инвестиций в основной капитал предприятий России за период 2000-2017 гг. представлены в таблице 1.

Среди источников инвестиций в основной капитал российских предприятий ранее преобладали заемные средства, на данный момент существует положительная динамика использования собственных средств, но прирост показателя недостаточен.

По сравнению с другими развитыми странами, доля амортизационных отчислений в Российской Федерации не приблизилась к желаемому уровню, для обновления основных фондов используются заемные средства, что приводит к увеличению себестоимости продукции (работ, услуг) и снижению конкурентоспособности.

В развитых странах доминирует самофинансирование, используются собственные средства - амортизационные отчисления, которые формируют фонд самофинансирования.

Одним из важнейших способов самофинансирования является ускоренная амортизация основных фондов. Амортизационная политика предприятий за рубежом направлена на самостоятельное ускоренное обновление фондов организаций путем ускоренной амортизации, что позволяет увеличивать амортизационные отчисления; важную роль при

¹¹⁹Будякова М.В. Проблемы и перспективы совершенствования амортизационной политики // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2015. № 2. С. 39-45.

этом играет контроль государства в развитии инновационного обновления основных фондов компаний.

Таблица 1. Инвестиции в основной капитал в РФ по источникам финансирования (в процентах к итогу)¹²⁰

Источники финансирования	2000	2010	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал — всего	100	100	100	100	100
Собственные средства, в том числе:	47,5	40,0	50,2	51,0	51,3
Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия	23,4	17,1	17,9	18,3	—
Амортизация	18,1	20,5	20,4	25,1	—
Привлеченные средства, в том числе:	52,5	59,0	49,8	49	48,7
Кредиты банков	2,9	9,0	8,5	8,4	8,2
Бюджетные средства	22,0	19,5	18,9	17,9	18,8

Особый случай начисления амортизационных отчислений можно наблюдать в Канаде, где предприятие имеет возможность выбирать срок полезного использования в рамках принятых максимальных и минимальных значений периода амортизации.¹²¹

Использование метода ускоренной амортизации можно сравнить с беспроцентным кредитом для организации, так как амортизационные отчисления списываются на себестоимость, уменьшая налог на прибыль, тем самым увеличивая нераспределенную прибыль, которая, в свою очередь, может и должна использоваться для обновления основных фондов.

Ускоренная амортизация стимулирует предприятие для обновления основных средств, так как она дает определенные льготы, следовательно, для сохранения данной льготы организации следует использовать свои амортизационные отчисления по целевому назначению, что помогает ей сохранять и повышать конкурентоспособность и способствует экономическому развитию страны в целом.

¹²⁰ Российский статистический ежегодник — 2018 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2018. С. 288. Таблица 24.5.; Россия в цифрах — 2018 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2018. С. 189. Таблица 13.6

¹²¹ Бойко В.В., Руденко О.Н. Мировой опыт формирования амортизационной политики предприятий // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). - 2016. - № 9. - С. 241-243

Ускоренная амортизация способствует перенесу величины износа основных средств на затраты, что создает определенный запас денежных средств на будущее для приобретения объектов основных фондов с учетом факта более быстрого морального износа по сравнению с физическим. В наше время, когда технологий интенсивно развиваются, поставит на баланс более совершенное оборудование важнее, чем это было 20-30 лет назад.

В России существуют льготы для компаний и ускоренная амортизация, но инфляция, экономическая ситуация в России и нецелевое использование амортизационных отчислений приводит к снижению эффективности реализации льготных программ для предприятий и оборачивается потерями для государства.

Стоит также отметить, что к основным средствам из списка 259.3 НК РФ можно применять ускоренную амортизацию с коэффициентом 2 и 3, например, коэффициент 2 к основным фондам, принадлежащим сельскохозяйственным предприятиям промышленного типа, а коэффициент 3 к основным средствам, являющиеся предметом финансовой аренды(лизинга). Если изучить внимательнее данную статью Налогового кодекса РФ, можно сказать, что основные средства малого и среднего бизнеса не относятся к быстроамортизируемым. Ускоренная амортизация для таких компаний являлась бы поддержкой для развития отечественного бизнеса.

Если рассмотреть организации, по основным фондам которых можно начислять ускоренную амортизацию, то, по статистике, лишь 30% отчислений были использованы на цели обновления основных фондов.¹²²

В итоге, нецелевое использование амортизационных отчислений приводит не к увеличению, а снижению интенсивности обновления основных фондов предприятия.

Для того чтобы понять, на что были направлены амортизационные отчисления, следует сравнить в балансе данные на начало и конец года по строке 120 (Основные средства). Если восстановительная стоимость не уменьшилась, значит, амортизационные отчисления были использованы на капитальные вложения. Если остаточная стоимость увеличилась, значит, использовались иные дополнительные источники инвестирования для обновления основных средств. Если остаточная стоимость уменьшилась, то амортизационные отчисления не использовались вообще, либо были использованы на текущие расходы, либо использованы на приобретение акций и других финансовых вложений.

Стоит отметить, что на законодательном уровне нигде не закреплено, как именно должны использоваться амортизационные отчисления. На данный момент компании сами определяют, на что использовать.

Многие организации обладают морально и физически устаревшими

¹²² Середа Н.А. Необходимость усиления роли амортизации в воспроизводстве основного капитала// Вестник КрасГАУ.-2015.-№4.-С.184-188

основными фондами, при этом амортизационные отчисления уменьшают налог на прибыль. Для исправления данной ситуации государству следует ввести контроль за использование амортизационных отчислений на законодательном уровне. За нецелевое использование в течение 3 лет следует доначислять налог на прибыль в объеме не использованных амортизационных отчислений.

Динамика инвестиций в основной капитал (по данным Росстата) представлена в таблице 2.

Таблица 2. Динамика инвестиций в основной капитал¹²³

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млрд. руб. (2005 г. – трлн. руб.)	3611,1	9152,1	13450,2	13902,6	13897,2	14748,8	15966,8
Индексы физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах): в процентах к предыдущему году	110,2	106,3	100,8	98,51	89,9	99,8	104,4

Это будет мотивировать компании обновлять основные фонды, тем самым уменьшая свои расходы по устаревшему морально и физически оборудования, повышая свою конкурентоспособность и создавая предпосылки экономического роста в стране.

Выводы:

1) Эффективная амортизационная политика является рычагом для интенсивного экономического роста страны.

2) Целевое использование амортизационных отчислений приводит к быстрому технологическому развитию, активизирует инвестиционную политику и своевременно обновляет основные фонды, предотвращая моральный и физический износ оборудования.

3) Следует принять на законодательном уровне новый нормативно-правовой акт по контролю целевого использования амортизационных отчислений в компаниях.

¹²³ Россия в цифрах- 2018/ Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2018. С. 288. Таблица 24.5.; Россия в цифрах — 2018 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2018. С. 186. Таблица 14.2

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации ст. 259.3.
2. Российский статистический ежегодник — 2018 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2018. С. 288. Таблица 24.5.; Россия в цифрах — 2018 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2018. С. 189.
3. Россия в цифрах — 2018 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2018. С. 189. Таблица 13.6
4. Россия в цифрах- 2018/ Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2018. С. 288. Таблица 24.5.; Россия в цифрах — 2018 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2018
5. Будякова М.В. Проблемы и перспективы совершенствования амортизационной политики // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2015. № 2. С. 39-45.
6. Бойко В.В., Руденко О.Н. Мировой опыт формирования амортизационной политики предприятий // Горный информационно-аналитический бюллетень(научно-технический журнал).-2016.-№9.-С.241-243.
7. Середа Н.А. Необходимость усиления роли амортизации в воспроизводстве основного капитала// Вестник КрасГАУ.-2015.-№4.-С.184-188.

Рабочих Ю.Ю.
студент магистратуры 2 курса
кафедра государственного и муниципального управления
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена теме проектной деятельности в сфере здравоохранения. Актуальность темы настоящей статьи обусловлена тем, что бюджетная политика в сфере здравоохранения реализуется с использованием программно-целевого метода распределения бюджетных средств, в связи с чем на государственном уровне разрабатываются и реализуются долгосрочные целевые проекты.

Ключевые слова: здравоохранение, проектное управление, государственная социальная политика, стратегические приоритеты, развитие здравоохранения.

Rabochikh U.U.
master's degree student
2 course, Department of public administration
Orenburg State University
Russia, Orenburg

PROJECT ACTIVITIES IN THE HEALTH CARE SYSTEM

Annotation: The article is devoted to the topic of project activities in the field of healthcare. The relevance of the topic of this article is due to the fact that the budgetary policy in the field of healthcare is implemented using the program-targeted method of allocating budgetary funds, and therefore, long-term target projects are developed and implemented at the state level.

Keywords: healthcare, project management, state social policy, strategic priorities, healthcare development.

Здравоохранение – это отрасль, которая обеспечивает охрану здоровья населения. Глобальная задача медицины состоит в улучшении качества и продолжительности жизни человека.

Государственная система здравоохранения оказывает медицинскую помощь взрослым и детям – от первичной медико-санитарной помощи (неотложная, поликлиники, больницы) до специализированной (диспансеры) и высокотехнологичной помощи (лечение сложных патологий, операции на сердце, мозге и пр.).

Свое определение понятию «здравоохранение» дают в статье «Здравоохранение России: сценарии развития» авторы В.И. Стародубов В.И. и Улумбекова Г.Э.

Авторы полагают, что здравоохранение – это отрасль, которая касается каждого гражданина РФ, причем по самым чувствительным вопросам –

здоровья и жизни и подчеркивают, что именно система здравоохранения обеспечивает национальную безопасность страны, а без здоровых граждан невозможно добиться роста производства и обеспечить обороноспособность.

Проектная деятельность в сфере здравоохранения – технология управления, широко применяемая в разных сферах деятельности. Проектное управление представляет собой вид управленческой деятельности, направленный на решение конкретной задачи или достижение определенной цели за четко ограниченный период времени с использованием строго определенных финансовых, материальных и трудовых ресурсов.

В настоящее время реализуются национальные проекты, разработанные в соответствии с указом Президента РФ. Один из важнейших проектов – «Здравоохранение», который определяет задачи по основным стратегическим направлениям развития российской медицины на ближайший 6-летний период. Он состоит из 8 федеральных проектов, из которых 4 «профильных» – посвящены важнейшим секторам здравоохранения, а 3 «обеспечивающих» – направлены на создание новой инфраструктуры медицинской отрасли. Отдельный федеральный проект посвящен новому для нашей страны направлению – экспорту медицинских услуг.

Ключевые цели нацпроекта по здравоохранению – снижение смертности населения; снижение младенческой смертности; ликвидация кадрового дефицита в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь; обеспечение охвата всех граждан профилактическими медицинскими осмотрами не реже 1 раза в год; обеспечение оптимальной доступности для населения медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь; упрощение процедуры записи на прием к врачу; увеличение объема экспорта медицинских услуг.

Эффективность решения проблем достигается за счет особой организации процесса подготовки, принятия и реализации решений, при которой четко формулируется проблема, формируется необходимый для ее ускоренного решения коллектив, целью которого становится решение проблемы с минимальными затратами.

В статье «Специфика внедрения проектного управления в учреждениях здравоохранения», авторы Руденко М.Н. и Багаутдинова И.В. отмечают, что за последние годы сфера здравоохранения столкнулась с беспрецедентным для него вызовом: повысить эффективность без увеличения государственного финансирования. Авторы отмечают, что реализация цели создания системы качественного и доступного здравоохранения, в соответствии с разработанной государственной политикой, будет достигнута за счет применения программно-целевого подхода и внедрения системы сбалансированных показателей для оценки эффективности процессно-ориентированного управления организацией. Ученые полагают, что создание эффективной модели управления

деятельностью в сфере охраны здоровья на современном этапе является необходимым элементом оптимизации государственной политики и отражено в Программе развития здравоохранения на период до 2020 года.

О проектной деятельности, балансах системы здравоохранения РФ, факторах, влияющих на здоровье населения – пишет в своей статье «Здравоохранение России» Улумбекова Г.Э. Автор подчеркивает, что в настоящее время необходимо организовать эффективную реализацию проектов в сфере здравоохранения как на федеральном, так и на региональном уровне. Проектная часть госпрограммы системы здравоохранения регионов включает 7 приоритетных и 3 ведомственных проекта.

Так, реализация проектной деятельности в сфере здравоохранения в Оренбургской области предполагает следующие направления: «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи», «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями», «Борьба с онкологическими заболеваниями», «Развитие медицинской помощи детям», «Обеспечение отрасли квалифицированными кадрами», «Цифровизация здравоохранения», «Развитие системы профилактики заболеваний и формирование здорового образа жизни», «Поддержка старшего поколения», «Экспорт медицинских услуг».

По предварительным итогам, общий объем финансового обеспечения в 2019 году составил 3,559 млрд рублей, в том числе 1,016 млрд рублей из федерального бюджета, 473,0 млн рублей из областного бюджета и 2,069 млрд рублей из средств территориального фонда ОМС.

Перед сферой здравоохранения Оренбургской области стоят амбициозные задачи по снижению смертности от сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний, и это предъявляет новые требования к процессу закупки оборудования и его использованию.

Важно отметить, что проектный подход в сфере здравоохранения позволяет системно подходить к наиболее актуальным задачам, таким как модернизация технического обеспечения в клиниках, и добиваться поставленных целей в соответствии с разработанной программой.

Практика оценки эффективности реализации государственных программ в Российской Федерации, рассматривается в статье Зайцева В.Е. «Оценка государственных программ Российской Федерации: новые вызовы». Автор повествует об оценке хода реализации государственных программ Российской Федерации.

По его мнению, целесообразно оперировать тремя базовыми понятиями: аудит, мониторинг и непосредственно оценка. Зайцев В.Е. также говорит о том, что в целях анализа фактического влияния оценивания на процесс разработки и принятия государственных решений, помимо приведенных выше терминов, включенных в инструментальную трактовку данного понятия, следует рассматривать и институциональное содержание оценивания: совокупность основных факторов, принимающих участие в

оценке программно-целевых инструментов, а также практики их формального и неформального взаимодействия.

Таким образом, основными элементами проектного управления, позволяющими достигать поставленных перед системой здравоохранения целей, являются утверждение методологии, обеспечение ресурсами и организация обратной связи. Перевод госпрограммы на механизмы проектного управления предусматривает выделение в ее составе проектной и процессной частей.

Реализация проектной деятельности в сфере здравоохранения предполагает, что медицинская помощь станет более доступной для россиян, изменится характер отношений между врачами и пациентами, качество медицинской помощи улучшится.

Ежегодное прохождение россиянами профилактических осмотров и диспансеризации позволит предупредить многие серьезные заболевания и их осложнения. Охват первичной профилактикой должен достичь 70%. Внедрение современных клинических рекомендаций и обновление протоколов лечения позволит увеличить доступность качественной медицинской помощи в регионах.

Обучение и повышение квалификации медицинских работников в системе непрерывного медицинского образования помогут обеспечить отрасль квалифицированными кадрами. Улучшение медицинской инфраструктуры, повышение качества и доступности медицинской помощи и забота граждан о собственном здоровье позволят снизить смертность от сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний и внесут существенный вклад в увеличение средней продолжительности жизни россиян до 78 лет к 2024 году.

Использованные источники:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» (утв. распоряжением Правительства РФ от 24 декабря 2012 г. № 2511-р).
2. Зайцев В.Е. Оценка государственных программ Российской Федерации: новые вызовы / В.Е. Зайцев. [Электронный ресурс], 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
3. Меняев М.Ф. Управление проектами / М.Ф. Меняев. MSProject. – М.: Омега-Л, 2015.
4. Наумов С.Ю. Государственное и муниципальное управление / С.Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш, М.М. Мокеев. – М.: Дашков и К, 2016. – 556 с.
5. Обзор нормотворчества субъектов Российской Федерации в сфере здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minjust.ru/sites/default/files/obzor_normotvorchestva_subektov_rossiyskoy_federacii_v_sfere_zdravoohraneniya.docx
6. Руденко М.Н. Специфика внедрения проектного управления в учреждениях здравоохранения / М.Н. Руденко, И.В. Багаутдинова. [Электронный ресурс], 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

7. Стародубов В.И. Здоровоохранение России: сценарии развития / В.И. Стародубов, Г.Э. Улумбекова. [Электронный ресурс], 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
8. Улумбекова Г.Э. Здоровоохранение России: как достичь ожидаемой продолжительности жизни, равной 76 лет, к 2025 г. и состояние инфекционной службы Российской Федерации / Г.Э. Улумбекова. [Электронный ресурс], 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

*Романенко Е.Р.
студент 3 курса
биотехнологический факультет
Гартованная О.В., к.с.-х.н.
доцент*

*кафедра «Товароведения и товарной экспертизы»
Донской государственной аграрной университет
Россия, п. Персиановский*

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, РАЗМЕЩЕНИЯ МАГАЗИНОВ ОТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ

Аннотация: Главной целью торговли и месторасположения магазина является удовлетворение платежеспособного спроса населения в предметах потребления. Другой целью торговли является возмещения в деньгах стоимости произведенных и доставленных на рынок товаров.

Ключевые слова: магазины, месторасположение, торговля, спрос, деньги, товар.

*Romanenko E.R.
Student
3 year, biotechnological faculty
Don State Agrarian University
Russia, p. Persianovsky*

*Gartovannaya O.V., candidate of agricultural sciences, associate
professor*

*Associate Professor of the Department of Merchandising and Commodity
Expertise*

*Don State Agrarian University
Russia, p. Persianovsky*

FEATURES OF DESIGNING, LOCATION OF STORES FROM TERRITORIAL LOCATION

Resume: The main purpose of trade and the location of the store is to satisfy the solvent demand of the population in consumer goods. Another purpose of trading is to reimburse in money the value of goods produced and delivered to the market.

Keywords: shops, location, trade, demand, money, goods.

Торговля в том понимании, которое установилось в теории и на практике, является формой обращения товаров народного потребления и средств производства.

Главной целью торговли и месторасположения является удовлетворение платежеспособного спроса населения предметах потребления. Другой целью торговли является возмещение в деньгах стоимости произведенных и доставленных на рынок товаров. Через

торговлю реализуется основная масса товаров путем обмена на денежные доходы. Через торговлю в обмен на денежные доходы население получает свыше 80% материальных благ и услуг. Этот обмен и торговое обслуживание населения осуществляются в магазинах и других торговых предприятиях (павильонах, палатках) розничной торговли.

Магазин - это основное торговое заведение, имеющее торговый зал для продажи товаров и обслуживания покупателей, а также подсобные и складские помещения для хранения запасов товаров, их обработки и подготовки к продаже.

Торговые предприятия, не имеющие залов для покупателей, относятся к иным заведениям (палаткам, киоскам). Ведущая роль магазинов объясняется их преимуществами перед другими торговыми предприятиями. Магазины, как более крупные торговые предприятия, создают необходимые условия для формирования ассортимента товаров, хранения торговых запасов, организации на высоком уровне торгового обслуживания покупателей. В небольших населенных пунктах, где строительство магазинов экономически нецелесообразно, торговое обслуживание населения осуществляется через мелкорозничную торговую сеть: палатки, киоски, передвижные автолавки и др. В отличие от магазинов палатки, киоски проектируются в виде объектов легкой конструкции без торгового зала. От численности и мощности магазинов и иных торговых заведений, от подбора ассортимента в них товаров зависит степень удовлетворения платежеспособного спроса. Магазины, павильоны и иные заведения назовем в совокупности предприятиями розничной торговли. Сеть предприятий розничной торговли представляет собой большое количество магазинов, павильонов и иных торговых заведений, которые относятся к различным формам собственности.

В зависимости от месторасположения и значимости торгового центра на территории города, выделяются три уровня торговых центров. К первому уровню относится общегородской торговый центр, ко второму уровню относят районный и третий уровень имеет отношение к местному или торговому центру жилого массива.

При размещении торговой сети должно быть соблюдены такие условия как:

Во-первых, торговая сеть должна быть максимально приближенная к потребителю. В первую очередь, это относится к розничным торговым предприятиям, которые осуществляют торговлю товарами повседневного спроса. Это условие реализуется на практике путем размещения магазинов во встроенных в жилые дома помещениях.

Во-вторых, должно осуществляться предоставление покупателям максимально широкого выбора товаров, не рассредоточивая товары сложного ассортимента по большому числу магазинов, реализацию которых осуществлять в крупных специализированных магазинах общегородского значения.

В-третьих, реализация технически-сложных товаров должна быть предусмотрена в крупных специализированных магазинах и фирмах города. Их оптимальное количество должно быть определено из расчета 4-5 магазинов на 200 тыс. население города. При этом в административных районах центрально-городской зоны города этот показатель может быть высшим, а в периферийных зонах города он может быть в пределах 1-2 магазинов.

В-четвёртых, должно происходить разделение зон деятельности однотипных по ассортиментному профилю магазинов, чтобы их торговая площадь и плотность покупательных потоков обеспечили необходимый объем товарооборота и уровень рентабельности работы розничного торгового предприятия.

Исходя из проделанной мной работы, я могу сделать вывод, что вышеперечисленные условия размещения торговой сети обеспечат не только решение социально-экономических и градостроительных проблем, но и помогут предпринимателям найти свою нишу на рынке, определить формат торгового объекта и оптимально сформировать ассортимент.

Использованные источники:

1. Практические советы по торговой практике / под ред. Э. С. Гальперина. Одесса: Изд-во журнала «Торговое дело», 1999. Ч. I—II
2. Энциклопедия малого бизнеса, или Как начать свое дело: пер. с англ. Г. Г. Долуда, С. Г. Долуда; под ред. Т. А. Слука. М. : Книга Интернэшнл, Одессия, 2000.-240 с.
3. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2003 : стат. сб. // Госкомстат России. М., 2003.- 430 с.
4. Торговля в России. 2003: стат. сб. // Госкомстат России. М., 2003.- 260с.
5. Российский статистический ежегодник. 2003: стат. сб. // Госкомстат России. М., 2003. – 130 с.
6. Организация торговли : учеб. для студентов экон. фак. торг. вузов / Ю. А. Аванесов, Т. К. Идрисов и др. М. : Экономика, 1984.- 410 с.
7. Введение в специальность: учеб. пособие / под ред. А.В. Зырянова. Екатеринбург: Урал. гос. экон. ун-т, 2004.- 280 с.
8. Зырянов, А.В. Домашнее хозяйство – важное звено логистической цепи / А.В. Зырянов, О.Н. Зуева // Вестник УдГУ. 2005. №7.- 290с.

*Рябцева О.С.
студент 4 курса
экономический факультет «Финансы и кредит»
Мирзаметова Э.К.
студент 4 курса
экономический факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ КИНОТЕАТРОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. КРАСНОДАР)

В статье рассматриваются основные предпочтения современной современных потребителей на рынке услуг кинотеатров. Проводится опрос жителей Краснодара по данной теме, а также сравнительный анализ основных кинотеатров города. Также освещены основные направления в развитии сферы услуг кинотеатров в Краснодаре.

Ключевые слова: кино, кинотеатры, потребители, сфера услуг, потребительские предпочтения, маркетинг, маркетинговое исследование.

*Ryabtseva O.S.
student
4th year, faculty of Economics «Finance and credit»
Kuban state University
Mirsametova E.K.
student
4th year, faculty of Economics «Finance and credit»
Kuban state University
Russia, Krasnodar*

RESEARCH OF CONSUMER PREFERENCES IN THE MARKET OF CINEMA SERVICES (FOR EXAMPLE, KRASNODAR)

The article considers the main preferences of modern consumers in the market of cinema services. A survey of Krasnodar residents on this topic is conducted, as well as a comparative analysis of the main cinemas in the city. The main directions in the development of cinema services in Krasnodar are also highlighted.

Keywords: cinema, cinemas, consumers, service industry, consumer preferences, marketing, marketing research

Данный рынок развивается очень динамично и по темпам и показателем не отстает от столицы. Как мы знаем, кино остается самым доступным видом досуга для населения. Так же следует отметить, что в период мирового экономического кризиса кинотеатры не сдавали свои позиции, то есть, иными словами, практически не пострадали от кризиса.

Объем рынка кинотеатров по-прежнему растет. Каждый год

российские и зарубежные кинопроизводители ускоряют развитие рынка кинотеатров, увеличивая размеры целевой аудитории.

В городской инфраструктуре развлечений Краснодара работают много современных кинотеатров. Все они оснащаются современным видео и аудио оборудованием различных форматов, что позволяет показывать фильмы с высочайшим качеством изображения и звука. В современных цифровых кинотеатрах демонстрация кинофильмов происходит с цифровых носителей. Мировые премьеры происходят одновременно в разных точках земного шара, благодаря цифровым технологиям, позволяющим передавать данные по защищенным каналам. В современном мире киноиндустрия занимает огромную роль в жизни каждого человека. Невозможно представить Кубанскую столицу без современных кинотеатров, стоящих в ряду огромной индустрии кино. В данном маркетинговом исследовании подробно проанализировано отношение потребителей к кинотеатрам города Краснодара.

Для более подробного изучения предпочтений потребителей услуг кинотеатров города Краснодара было проведено маркетинговое исследование. Исследование представляет собой социологический опрос, в котором респонденту предлагается ответить на 15 вопросов. В анкете 10 вопросов имеют только один вариант ответа, 2 вопроса предлагают несколько вариантов ответа на выбор, а также присутствуют 3 открытых вопроса, в которых респонденту предлагается выразить свое мнение в свободной форме. Таким образом, данное исследование позволяет всесторонне оценить предпочтения потребителей услуг кинотеатров в городе Краснодаре.

В исследовании приняли участие 129 человек.

Прежде чем отвечать на вопросы, касающиеся кино, респондентам также было предложено оставить информацию о поле, возрасте, роде деятельности и ежемесячном уровне дохода.

Наибольшую часть опрошенных составляют женщины (рис. 1) – 95 человек (74,4%), наименьшую – мужчины – 33 человека (25,6%).

Ваш пол:

129 ответов

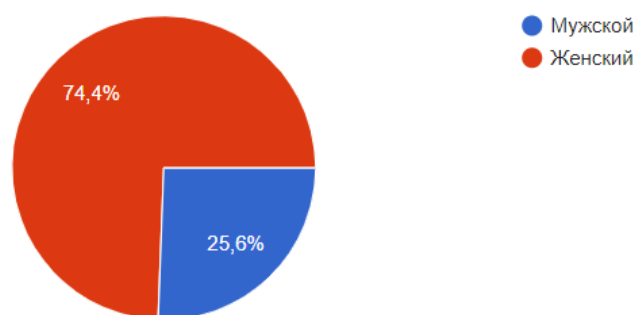


Рисунок 1 – соотношение мужчин и женщин в опросе.

Как видно на рис. 2, большую часть аудитории составляют респонденты в возрасте от 19 до 25 лет (93 человека, 72,1%); второй по численности возрастной группой является возраст от 26 до 35 лет (17 человек, 13,2%), далее – респонденты в возрасте от 36 до 45 лет (9 человек, 7%). Остальные возрастные группы занимают доли в пределах от 1% до 3%.

По данным опроса уже на этой стадии можно сделать вывод, что заинтересованность краснодарцев в опросе по данной теме с возрастом падает. Это может быть связано с упадком интереса к посещению кино как таковому, либо же с низкой активностью старших поколений в сети Интернет, где и проводился данный опрос.

Ваш возраст:

129 ответов

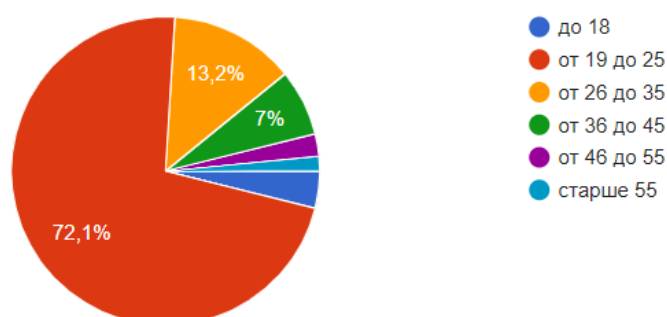


Рисунок 2 – возрастная структура аудитории

По роду деятельности лидерство принадлежит двум группам: студенты составляют 55,8% от опрошенных (72 человека), наемные рабочие (41 человек, 31,8%). Остальные группы, такие как предприниматели, школьники, пенсионеры, домохозяйки и безработные составляют доли от 0,85 до 7% от общего количества респондентов (рис. 3).

Ваш род деятельности:

129 ответов

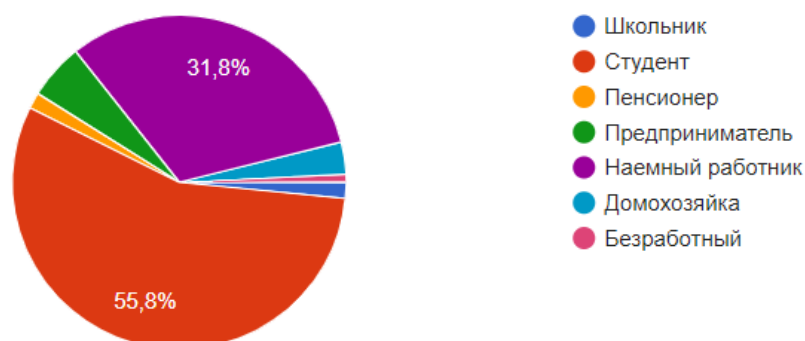


Рисунок 3 – структура опрошенных по роду деятельности.

Исходя из данных рис. 3 можно сделать вывод, что кинотеатры посещают в основном экономически активное население – наемные рабочие и студенты.

Структура доходов краснодарцев, участвующих в опросе довольно разнообразна (рис. 4).

Ваш примерный ежемесячный доход:

129 ответов

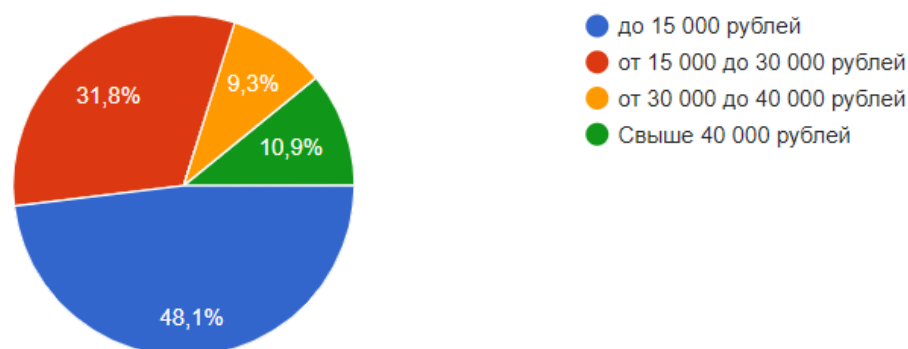


Рисунок 4 – структура респондентов по размеру ежемесячного дохода.

Как видно на рис. 4, большинство опрошенных (48,1%, 62 человека) имеют доход до 15 тыс. рублей, 31,8% приходится на тех, чей доход составляет от 15 до 30 тыс. рублей (41 человек), 10,9% опрошенных (14 человек) получают свыше 40 тыс. рублей, а 9,3% (12 человек) – от 30 до 40 тыс. рублей. Как мы видим, устойчивой взаимосвязи между уровнем дохода и посещаемостью кинотеатров не наблюдается, люди с совершенно разным уровнем дохода посещают кинотеатры с той или иной периодичностью.

Далее респондентам был задан вопрос «Насколько часто вы ходите в кино?». Результаты представлены на рис. 5. Большинство опрошенных (69%, 89 человек) привыкли ходить в кино несколько раз в год, 27,9% опрошенных (36 человек) – несколько раз в месяц. Лишь 2,3% ходят в кино несколько раз в неделю и 0,8% (1 человек) – каждый день. Данные свидетельствуют о том, что краснодарцы относятся к посещению кинотеатров как к развлечению, нежели как к обыденной рутине.

Как часто вы ходите в кино?

129 ответов

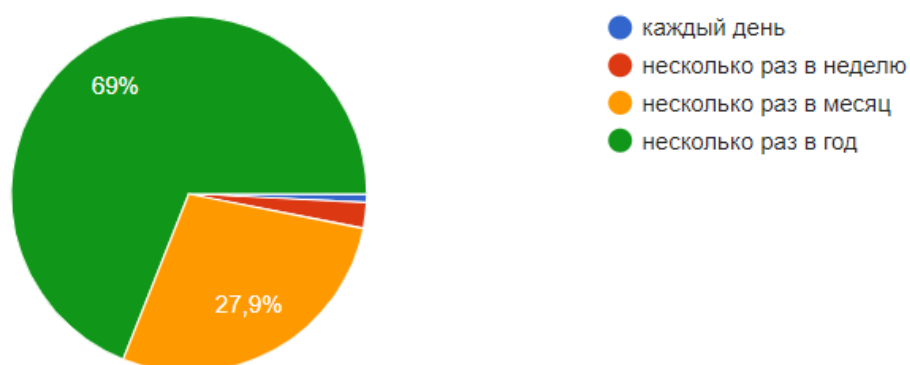


Рисунок 5 – структура ответов на вопрос «Как часто вы ходите в кино?»

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «Какой жанр кино вы предпочитаете?». Данный вопрос содержал несколько вариантов ответа, а также возможность вписать свой вариант. Результаты представлены на рис. 6.

Какой жанр кино вы предпочитаете?

129 ответов

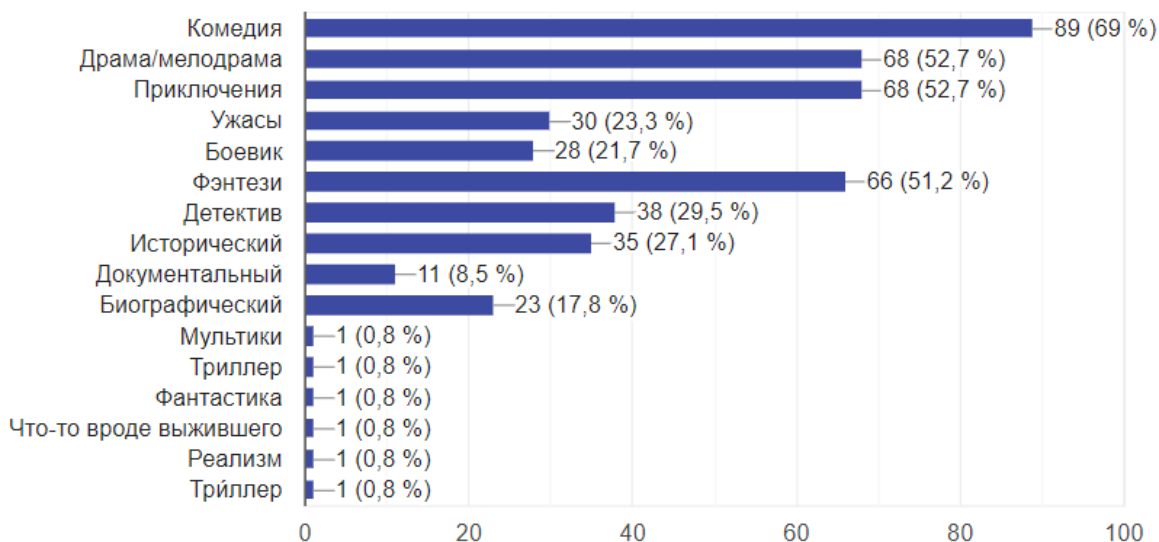


Рисунок 6 – предпочтения в жанрах кино

Как видно из диаграммы, наибольшей популярностью пользуются комедии, драмы, мелодрамы, приключения и фэнтези. Именно на эти жанры приходится наибольшая доля фильмов в кинопрокате Краснодарских кинотеатров, что свидетельствует о том, что кинотеатры стремятся удовлетворить спрос потребителей на данные виды фильмов.

Также респондентам был задан вопрос «Какие факторы важны для вас при выборе кинотеатра?» Результаты представлены на рис. 7,

Какие факторы важны для вас при выборе кинотеатра?

129 ответов

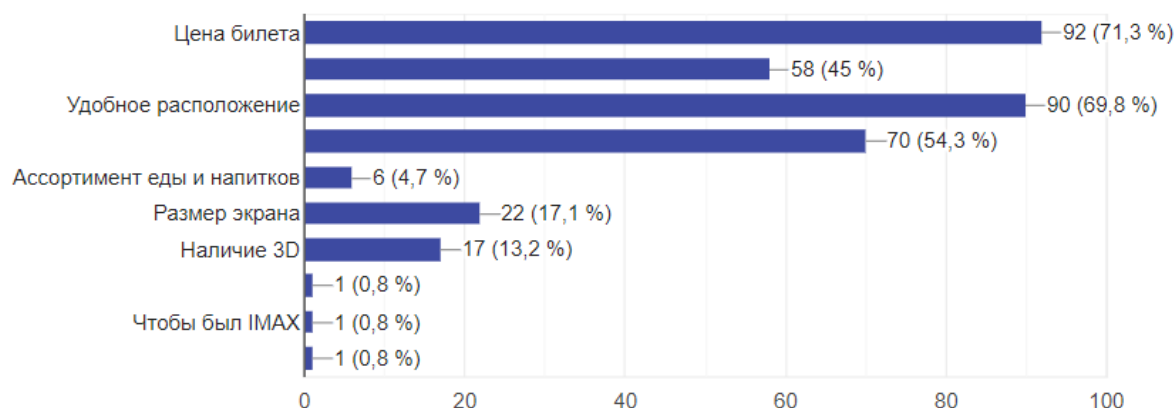


Рисунок 7 – наиболее важные факторы при выборе кинотеатра

Как видно из диаграммы, решающую роль при выборе кинотеатра играют цена билета и удобное расположение. Также посетители уделяют внимание комфортабельности и оснащенности залов (70 человек, 54,3%) и разнообразию жанров и фильмов (45%).

Исследование затронуло вопрос выбора самого популярного кинотеатра среди краснодарцев. Респондентам был задан вопрос «Какой кинотеатр вы посещаете чаще всего?». Результаты представлены на рис. 8.

Наибольшей популярностью пользуется кинотеатр «Монитор СБС» (35,7%), вероятно из-за своего близкого расположения к университету, поскольку большую часть опрошенных составляют студенты.

Какой кинотеатр вы посещаете чаще всего?

129 ответов

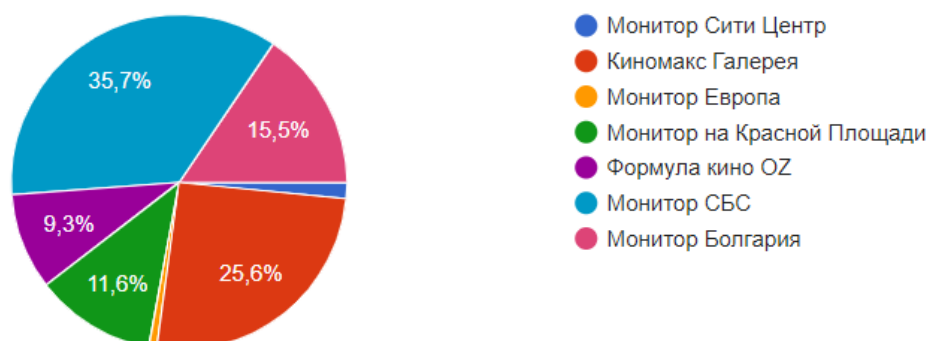


Рисунок 8 – Наиболее посещаемые кинотеатры Краснодара

Вторым по популярности стал кинотеатр «Киномакс Галерея» (25,6%). Он расположен в центре города. Стоит также отметить, что оба кинотеатра

находятся в составе торгово-развлекательных комплексов, что повышает их популярность среди посетителей по сравнению с обычными кинотеатрами.

Третье место среди самых посещаемых кинотеатров по результатам опроса стал кинотеатр «Болгария» (15,5%). Данный кинотеатр славится интересными программами и акциями, что очень привлекательно для студентов.

Далее респондентам был задан вопрос «В какое время суток вы обычно ходите в кино?» Результаты представлены на рис. 9.

В какое время суток вы обычно ходите в кино?

129 ответов

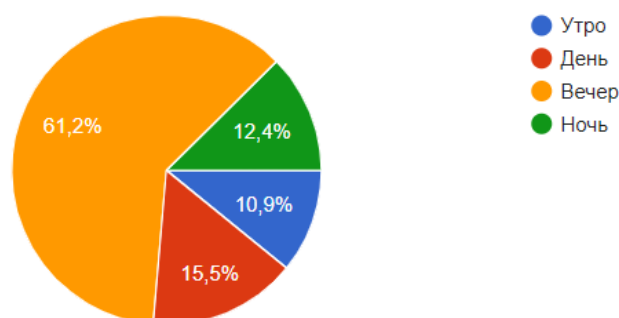


Рисунок 9 – предпочтения времени посещения кино

Данные опроса показали, что большая часть респондентов (61,2%) предпочитает посещать кинотеатры в вечернее время. Примерно равные доли приходятся на остальные варианты – дневное, утреннее и ночное время (15,6%, 10,9% и 12,4% соответственно).

Поскольку немаловажным фактором при посещении кинотеатра является цена билета, респондентам был задан вопрос «Какая цена билета для вас приемлема?». Результаты представлены на рис. 10.

Какая цена билета для вас приемлема?

129 ответов

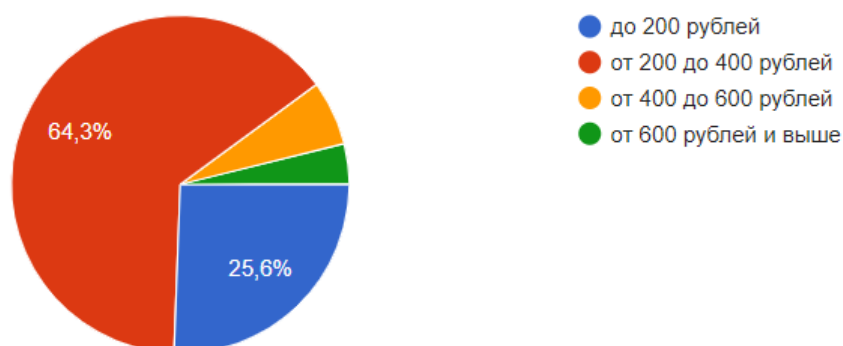


Рисунок 10 – наиболее приемлемая цена билета

Для наибольшего числа респондентов (64,3%) приемлемой оказалась цена в пределах от 200 до 400 рублей. 25,6% опрошенных отметили

приемлемой цену до 200 рублей. 6,2% респондентов ответили, что для них приемлема цена вот 400 до 600 рублей и только 3,9% посчитали приемлемой цену от 600 рублей. В данном вопросе наблюдается прямая зависимость от уровня доходов краснодарцев: чем выше доход горожан, тем более высокая цена билета считается для них приемлемой.

В продолжение данного аспекта, респондентам был задан вопрос «Какую сумму вы готовы тратить в месяц на кино?». Результаты представлены на рис. 11.

Какую сумму в месяц вы готовы тратить на кино?

129 ответов

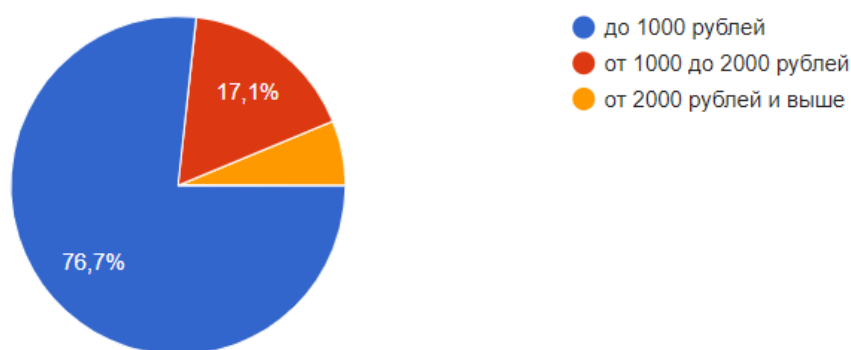


Рисунок 11 – сумма, которую краснодарцы готовы тратить на кино в месяц

Наибольшая часть опрошенных (76,7%) ответила, что готова потратить на кино до 1000 рублей в месяц. 17,1% готовы тратить на кино от 1000 до 2000 рублей в месяц, и только 6,2% респондентов готовы потратить от 2000 рублей в месяц на кино. Все это говорит о том, что в современных условиях краснодарцы не стремятся тратить большие суммы на развлечения, поскольку реальные доходы населения значительно снизились в следствие геополитической ситуации.

Чтобы оценить удовлетворенность посетителей обстановкой в кинотеатре, респондентам был задан вопрос «Насколько вас устраивает обстановка (атмосфера) в кинотеатре?». Вопрос предполагает балльную оценку по шкале от 1 (совсем не устраивает) до 5 (все отлично). В результате опроса сложилась следующая картина (рис. 12): большинство респондентов 46,5%) удовлетворены обстановкой в выбранном ими кинотеатре. 39,5% опрошенных поставили кинозалам «твердую четверку», 1,6% опрошенных остались крайне недовольны обстановкой в кинотеатре.

Насколько вас устраивает обстановка (атмосфера) в кинотеатре?

129 ответов

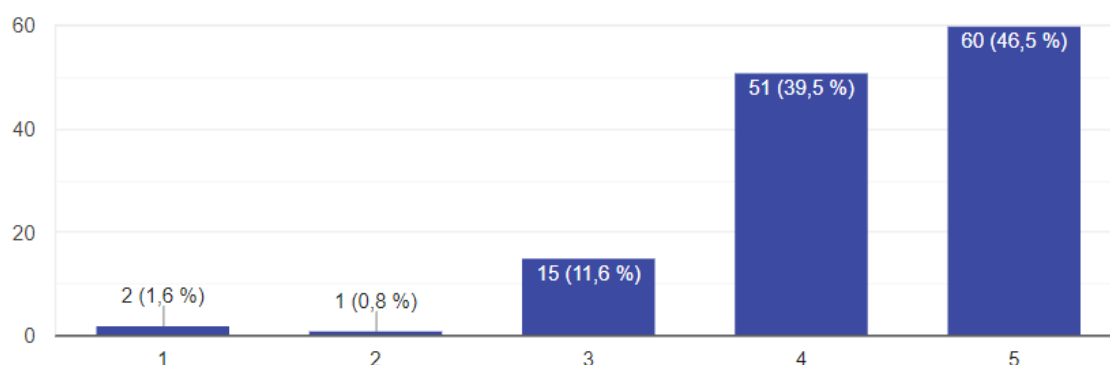


Рисунок 12 – удовлетворенность респондентов обстановкой в зале

В конце опроса респондентам было предложено три вопроса с открытым ответом для выражения из собственного мнения. Были заданы три вопроса:

1) «Какие недостатки вы можете выделить в современных кинотеатрах?»

2) Какие преимущества вы видите в современных кинотеатрах Краснодара?

3) Что вы бы порекомендовали улучшить в кинотеатрах Краснодара?

Что касается недостатков, самыми популярными ответами были «нет/отсутствуют», «не знаю». Также горожанам не понравились цены на билеты и попкорн, чистота и комфортабельность залов, компетентность и вежливость обслуживающего персонала, технические проблемы, большое количество рекламы, отсутствие фильмов на иностранных языках.

Однако опрошенные выявили следующие «плюсы» в кинотеатрах Краснодара: комфорт и чистота, хорошие звук и качество видео, разнообразие жанров, близость ресторанов и другой развлекательной инфраструктуры, возможность покупки билетов онлайн.

При этом опрошенные порекомендовали бы следующее: увеличить размеры экранов и залов, снизить цены, улучшить сервис, обеспечить безопасность, увеличить количество акций.

Таким образом, кинематограф является популярным видом развлечения в Краснодаре, объединяющим людей разных возрастов и уровней дохода. Краснодарцы продолжают активно пользоваться данным видом услуг, следовательно существуют большие перспективы для развития данной сферы.

Рекомендации по результатам исследования

В результате данного маркетингового исследования была достигнута цель работы, а именно изучен рынок потребителей услуг кинотеатров, а также решены все задачи:

— выявлены проблемы, цели и задачи маркетингового исследования;

- осуществлен сбор и анализ вторичной информации;
- разработан и осуществлён план маркетингового исследования;
- разработана анкета для маркетингового исследования, а также осуществлен ее анализ;

По результатам исследования и ответам респондентов можно выявить ключевые аспекты в развитии современного рынка услуг кинотеатров Краснодар.

Прежде всего, по мнению краснодарцев, кинотеатрам стоит обратить внимание на чистоту и комфортабельность залов. Действительно, кинотеатр является общественным местом, поэтому необходимо регулярно мониторить и обновлять состояние и оборудование в зале для достижения максимального комфорта при просмотре. Также довольно перспективным является внедрение 7D-кинотеатров, с двигающимися креслами, запахами и другими эффектами, которые задействуют не только слух/зрение, но и другие чувства при просмотре. Данный вид кинотеатров имеет большие перспективы в ближайшем будущем.

Кроме того, в связи с недавней трагедией в кинотеатре «Зимняя вишня» в г. Кемерово, многие посетители озаботились вопросом пожарной безопасности кинотеатров. Кинозрителям необходимо знать, что в случае чрезвычайных ситуаций кинозал будет максимально приспособлен для эвакуации и других требуемых при ЧС действий. Большинство кинотеатров уже приняли необходимые меры (посетителям демонстрируется увеличенный план эвакуации на экране перед просмотром, над дверями висят специальные световые табло «выход» и др.), однако респонденты все равно отмечают в опросе, что хотели бы улучшить меры безопасности при просмотре.

Кроме того, многие посетители отмечают неоправданно большое количество рекламы в кинотеатрах. В связи с этим, многим кинотеатрам необходимо пересмотреть политику в области рекламы, поскольку ее чрезмерное присутствие способно оттолкнуть потребителя и лишить кинотеатр прибыли. В этой связи, необходимо рассчитать наиболее выгодный баланс между получением прибыли от рекламы и получением прибыли от посетителей кинотеатров, поскольку увеличение одного фактора ведет к снижению другого.

Некоторые респонденты отметили недостаточный уровень сервиса, компетентности и вежливости персонала в кинотеатрах. Действительно, персонал, играет огромную роль в любом виде услуг, даже в сфере кинопроката, где взаимодействие персонала и кинозрителей не такое тесное. Для этого кинотеатрам необходимо проводить грамотную кадровую политику при приеме на работу, а также с некоторой периодичностью устраивать обучающие тренинги для своего персонала с целью улучшения коммуникативных навыков.

Таким образом, рынок кинопроката в Краснодаре имеет много перспектив и огромный потенциал для развития и совершенствования.

Использованные источники:

1. Котлер Ф. и др. Основы маркетинга. Пер с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2017. – 752с.
2. Костецкий А.Н. Маркетинг: ключевые темы. Ч. 1. – Краснодар, КубГУ, 2013.
3. «Синематограф Екатеринодара – Краснодара: Прошлое и настоящее» [<https://www.dg-yug.ru/arhive/91948.html>]
4. Кинотеатры Города Краснодар
[<https://ruspekh.ru/information/item/kinoteatry-goroda-krasnodar>].
5. Королёв Павел Станиславович «КИНО НА КУБАНИ: ПРОШЛОЕ,
6. НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ»
7. «Самые известные кинотеатры Краснодара» [<https://dvnak.ru/stati/kuda-poiti-v-krasnodare/kinoteatry-krasnodara/samye-izvestnye-kinoteatry-krasnodara.html>]
8. «Кинотеатры Краснодара: жизнь в кадре» [<https://dvnak.ru/stati/kuda-poiti-v-krasnodare/kinoteatry-krasnodara-zhizn-v-kadre.html>]
9. Исследование отношения потребителей к кинотеатрам города Краснодара (опрос)
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe3_rMVPErP_N4uMf_s4T7Lqf7FsN5cZtQpqEov_8anbcTMGA/viewform?usp=sf_link]

Сабитова Л.Х.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Финансовый менеджмент»
Институт управления, экономики и финансов
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
научный руководитель: Стрельник Е.Ю., к.э.н.
доцент
Россия, РТ, РТРТрт г. Казань

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ НА ОСНОВЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: Практической целью проектирования и внедрения системы управления эффективностью предприятия на основе ключевых показателей эффективности, выступает формирование механизма реализации и контроля исполнения стратегических целей предприятия, направленное на развитие и повышение эффективности его деятельности. Система управления на основе КПЭ представляет собой инструмент управления, позволяющий перевести стратегию в систему четко поставленных целей, а также показателей, измеряющих степень их выполнения. В статье рассматривается управление корпоративными финансами на основе ключевых показателей эффективности.

Ключевые слова: стратегия предприятия, цели управления, KPI, этапы развития, система управления, уровни управления.

Sabitova L.H.
Master student
3rd year, faculty of financial management
Institute of management, Economics and Finance
KAZAN (VOLGA REGION) FEDERAL UNIVERSITY
Russia, RT, Kazan
Scientific Director: Strel'nik E.Y.
Ph. D. in Economics, Docent

CORPORATE FINANCE MANAGEMENT BASED ON KEY PERFORMANCE INDICATORS

Annotation: The practical goal of designing and implementing an enterprise performance management system based on key performance indicators is to form a mechanism for implementing and monitoring the implementation of the company's strategic goals, aimed at developing and improving the efficiency of its activities. A KPI-based management system is a management tool that allows you to translate a strategy into a system of clearly defined goals, as well as indicators that measure the degree of their implementation. The article deals with corporate Finance management based on key performance indicators.

Keywords: enterprise strategy, management goals, KPIs, development

stages, management system, management levels.

В настоящее время в период участвовавших финансовых кризисов и высокой конкуренции на товарных и финансовых рынках перед корпорациями России остро встает вопрос повышения эффективности управления ресурсами с целью реализации стратегического потенциала. Одним из современных подходов, позволяющих обеспечить поддержку всего спектра проблем с этим связанных, является совокупность механизмов управления на основе ключевых показателей эффективности (KPI).

В этой связи представляется интересным изучение предпосылок формирования концепции, а так же отдельных результатов и направлений развития научной мысли в сфере управления эффективностью на стратегическом уровне в контексте известных моделей управления. Такой подход позволит нам более структурированно подойти к решению ряда вопросов эффективного управления на основе системы KPI, что является основной целью научной статьи.

По мнению Р. Каплана и Д. Нортон, система сбалансированных показателей помогает согласовать интересы сотрудников на различных уровнях внутри организации, направляя их внимание на один и тот же набор индикаторов, поэтому эта система может быть с успехом использована для создания эффективной системы мотивации персонала, прежде всего менеджеров.

Необходимо отметить, что в развитии концепции управления на основе KPI достаточно явно прослеживаются три основных этапа: становление, развитие, современное состояние (Таблица 1).

Таблица 1

Этапы развития концепции управления на основе KPI

Период	Концепция	Отличительные особенности
Становление (1930-1980)	Ж. Л. Мало «Tableau de bord»; П. Друкер «Management by Objectives»	Впервые обосновывается необходимость применения неких показателей для целей управления эффективностью, как системы индикаторов для высшего звена менеджмента
Развитие (начало 20-ого века)	Р. Каплан, Д. Нортон «Сбалансированная система показателей»; К. Макнейр, Р. Ланч, К. Кросс «Пирамида эффективности»; Л. Мейсел «Модель стратегических карт»; К. Адам, П. Робертс «EP2M»	Все процессы на предприятии взаимосвязаны, показатели эффективности формируются на каждой ступени иерархии и включают как финансовые и как нефинансовые индикаторы
Современное видение (начало 21-ого века)	Х. Рамперсад «Концепция универсальных систем показателей»	Появляются цели личности, которые взаимосвязаны с целями компании. Возникает необходимость в определении KPI для каждой личности

Этап становления характеризуется появлением идеи о целесообразности управления компанией на основе некоторых индикативных показателей и разработкой базовых положений этой модели управления.

Одной из наиболее ранних работ, относящихся к этапу становления концепции управления на основе KPI, является работа Ж.Л. Мало «Панель управления» (Tableau de Bold), в которой предлагается рассматривать отдельные индикативные показатели (панель управления) как инструмент для выбора, документирования и интерпретации объединенных причинно-следственными связями финансовых и нефинансовых показателей [1].

К этапу становления относится так же концепция управления по целям (Management by Objectives - MBO), разработанная в 1954 году Питером Друкером, в которой он подчеркивал необходимость использования панели управления в бизнесе и обосновал основные показатели оценки эффективности [3].

Систему управления на основе КПЭ условно можно рассматривать на трех основных уровнях:

1. Уровень: Система измерения и оценки — набор взаимосвязанных критериев, позволяющих измерить и оценить результативность деятельности подразделений и предприятия в целом. Выстраивание иерархии показателей в разрезе стратегических целей, бизнес-процессов, организационных блоков и других разрезах создает мощную аналитическую базу для оценки эффективности работы. Привязка системы мотивации персонала к Системе управления на основе КПЭ создает основу для вознаграждения по результатам оценки деятельности подразделений и сотрудников.

2. Уровень: Система коммуникаций — инструмент согласования интересов групп, оказывающих влияние на деятельность предприятия (собственников, высшего руководства, персонала, клиентов и т.п.). Система управления на основе КПЭ позволяет донести информацию о стратегии до каждого сотрудника предприятия в понятной им форме, обеспечить участие всех сотрудников в установлении стратегических ориентиров их деятельности, получить обратную связь с руководством.

3. Уровень: Система стратегического управления — инструмент согласования текущей деятельности и распределения ресурсов со стратегией развития предприятия. Посредством Системы управления на основе КПЭ обеспечивается взаимосвязь текущих планов и бюджетов подразделений со стратегическими целями. Принятие инвестиционных программ увязывается со стратегией, что позволяет сконцентрировать инвестиционные ресурсы на достижении приоритетных стратегических целей.

Концепция управления на основе индикативных показателей получила развитие не сразу, лишь в 90-х годах 20-ого века, когда в США начался настоящий бум развития систем оценки эффективности, и было предложено множество теорий, таких, как, модель стратегических карт Мейсела [4]. «пирамида эффективности» К. Макнейра, Р. Ланча и К. Кроссоми [6]. В 1993

году в журнале Manufacturing Europe была предложена модель EP2M (Effective Progress and Performance Measurement), которая также известна как модель Адамса и Робертса [2].

Наибольшую известность получила концепция сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard, BSC), разработанная в 1992 году профессором Гарвардского университета Робертом Капланом и консультантом по вопросам управления Дэйвидом Нортон, в которой, по мнению ряда специалистов, достигается равновесие между краткосрочными и долгосрочными целями предприятия, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными бизнес-процессами, внешними и внутренними факторами деятельности, и в результате выстраивается причинно-следственная цепочка по реализации стратегии [5].

Современный этап характеризуется формированием унифицированных подходов к управлению на основе ключевых показателей эффективности. Универсальная система показателей была описана Хьюбертом К. Рамперсадом в 2003 году. Согласно данной концепции КРІ служат одновременно двум целям - мотивации персонала и стратегическому развитию [4].

Российские компании начали применять концепцию КРІ сравнительно недавно, тем не менее, достаточно широко - в настоящее время система ключевых показателей эффективности внедряется не только в корпоративных структурах различных видов деятельности, но и в учреждениях образования, здравоохранения, государственных структурах и т.д.

Следует отметить, что научно обоснованный подход при выборе системы КРІ для отечественных компаний должен базироваться не только на теоретических положениях, определяющая роль должна отводиться прикладным исследованиям, базирующимся на эмпирическом анализе влияния совокупности финансовых и нефинансовых показателей на результат деятельности компании, который в рамках стоимостного управления, определяется показателями стоимости акционерного капитала [1].

В целом, можно заключить, что управление компанией на основе ключевых показателей эффективности имеет широкие перспективы для отечественных компаний в современных условиях, поскольку позволяет, как показывает теория и практика, достичь высоких результатов в части реализации стратегии развития и мотивации персонала.

Достижение ключевых показателей эффективности возможно при внедрении новых методов работы. Для эффективного управления компанией и согласованных КЭП необходимо осознанное понимание последствий внедрения изменений абсолютно для всего персонала компании.

В заключении отметим, что набор КПЭ должен обеспечивать баланс между финансовыми и нефинансовыми показателями, а именно набор КПЭ должен содержать показатели, позволяющие оценить эффективность

деятельности предприятия в различных областях: «Финансы» (финансовая эффективность), «Рынок/Клиенты» (степень удовлетворенности потребителей и других внешних контрагентов), «Бизнес-процессы» (технологическая и операционная эффективность), «Обучение и рост» (степень удовлетворенности сотрудников, возможности для роста предприятия). Кроме того, набор КПЭ должен обеспечивать возможность влияния на факторы и закрепления ответственности за достижение КПЭ за определенным уровнем менеджмента.

Использованные источники:

1. Бобова Л.С. Система KPI как инструмент оценки деятельности работника // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. № 2. С. 72-76.
2. Жемчугов А.М. Создание эффективной системы ключевых показателей KPI // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. №6. С.24-26.
3. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение-цели-изменения.-М.: Юрайт. - 2017. - 447 с.
4. Панов М.М Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 255 с.
5. Сигидов Ю.И. Расширение информационной базы отчетных показателей как основа повышения эффективности управления: Монография / Ю.И. Сигидов и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 236 с.
6. Коробков А. The Balanced Scorecard - новые возможности для эффективного управления // Корпоративный менеджмент. Библиотека управления: [сайт]. URL: <http://www.cfin.ru/management/bsc.shtml> (дата обращения: 10.01.2018).

Сайфутдинов Д.Р.
студент 3 курса
факультет «Открытое горное дело»

Рыжкина Н.А.
студент 3 курса
факультет «Открытое горное дело»
КузГТУ

филиал в г.Прокопьевске
научный руководитель: **Григорьева Н.В., к.п.н.**
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация: Автор статьи описывает проблемы социализации молодого поколения, представителем которого является и сам. Сравнивая современных молчаливых, молодых людей, погруженных в виртуальное пространство с молчаливым поколением прадедов уходивших из опасного предвоенного мира в идеальный мир книг, автор статьи описывает духовные ценности своих современников. На примере собственного университета автор приводит пример решения данной проблемы.

Ключевые слова: Проблемы социализации, молчаливое поколение, духовные ценности, виртуальное пространство, принципы, конфликтность, идеализм, практицизм.

Sayfutdinov D.R.
student
3rd year, faculty "Open Mining"
Branch KuzGTU in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Ryzhkina N.A.
student

3rd year, faculty "Open Mining"
Branch KuzGTU in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Supervisor: **Grigorieva N.V.**

Candidate of Pedagogic Sciences, Senior Lecturer

THE PROBLEM OF SOCIALIZATION OF GENERATION

Annotation: The author of the article describes the problems of socialization of the young generation, that he is a representative himself. Comparing modern silent, young people immersed in virtual space with a silent generation of great-grandfathers who left a dangerous pre-war world in an ideal world of books, the author of the article describes the spiritual values of his contemporaries. Using his own university as an example, the author gives the way of solving this problem.

Key words: problems of socialization, silent generation, spiritual values, virtual space, principles, conflict, idealism, practicalism.

Становление современного молодого поколения рожденного в период с 2000 года происходит в стране, постепенно выбирающейся из глубокого экономического кризиса, обретающей стабильность. Представители современного поколения будут повторять своих прапрадедов, это новые «молчаливые». Они отличаются от предыдущих поколений тем, что менее общительны, более погружены в себя, в виртуальный мир и фантазии. Они идеалисты, если старые «молчаливые» уходили из опасного и жестокого сталинского предвоенного мира в идеальный мир книг, то новые «молчаливые» уходят в мир виртуальной реальности. Родители чрезмерно опекали своих детей, из-за чего они были лишены всяческой самостоятельности, им внушен священный страх перед чужим, неизвестным и незнакомым. Свободными и полноценными личностями они становятся лишь в виртуальном пространстве.

Представители молодого поколения индивидуалисты, они эгоцентричны. Духовные ценности для них обесценены, крайне мало тех, для кого приоритетными становятся высокая культура, образованность, духовность, личностное развитие. Им свойственны инфантильный эгоцентризм, потребительское отношение к жизни, повышенная конфликтность, жесткость, бескомпромиссность, стремление «идти напролом, по головам» ради защиты своих интересов, не считаясь с интересами окружающих. Их скрытая агрессивность, стремление к доминированию иногда ошибочно принимаются за лидерские качества. В этом поколении очень заметна социально-психологическая поляризация, интеллектуально-культурное расслоение молодежи, еще больше обостряется мировоззренческий конфликт отцов и детей. В их представлении можно хорошо устроиться в жизни, не обладая специальными познаниями, по протекции. Вместе с тем большая часть этого поколения подвержена чужому влиянию, они очень зависимы от интернета, становятся «рабами общественного мнения».

Очень зависимые от мнения окружающих, эти молодые люди, вопреки своего собственного мнения идут за другими, если даже интересы этого человека не совпадают с интересами людей, за которыми он идет. Современный молодой человек чаще всего боится высказать свое мнение, чтобы над ним не начали усмехаться, он не хочет стать изгоем этого малого общества. Поэтому он выбирает самый простой выход и идет за другими. Можно привести пример, когда у человека нет собственного вкуса, и он покупает то, что покупают такие же люди и этот продукт начинает считаться брендом, так как его покупают все. В этом и есть вся совокупность общественного мнения. Все считаю, что делают все правильно, когда смотрят на то что делают другие, но на самом деле «правильно» – для них означает «быть как все».

У молодых происходит размывание жизненных принципов и ориентиров, причинами чего становятся безудержная динамика социальных процессов. Все социальные процессы, как обратимые, так и необратимые отличаются друг от друга не только возможностями привести явление в измененное состояние, но и возможностью социального процесса вернуть какой-либо элемент к его исходному состоянию, при этом многие жизненные принципы быстро устаревают, на смену им приходят новые. Раньше для многих одним из самых главных и важным жизненным принципом было уважать старших и их мнение, но сейчас у нового поколения совсем другие принципы, они считают, что все остальные должны проявлять к ним уважение.

Мировоззренческие разногласия с родителями также играет важную роль в жизни современных молодых людей. Многие просто не понимают, почему от них, что то требуют родители, и из-за этого начинаются первые разногласия. По мнению швейцарского писателя и философа Паскалье Мерсье современный юноша поставлен перед личным выбором идеалов, ценностей, смыслов, которые сосуществуют в обществе и нередко противоречат друг другу. Это проявляется в острой непримиримости и оппозиции между религиозным и светским образованием, религиозным и научным объяснением мира. Предпринимаемые в последние годы попытки их диалога и согласования не привели и не могут привести к снятию всех противоречий в мировоззренческом состоянии общества. Противоречия между национальными и общечеловеческими ценностями, разнонаправленные влияния семьи, школы, средств массовой информации усугубляют сложность мировоззренческого самоопределения юношества. В силу плюрализма общественного мировоззрения молодой человек часто не может найти точку опоры в своих исканиях. Ему подчас непонятен предмет выбора, ему не хватает религиозных, философских знаний, у него очень много источников информации, но он не умеет ее анализировать. В таком сложном мире у молодого человека появляется соблазн остановиться на обыденном, житейском мировоззрении, отказавшись от решения «проклятых» вопросов Бытия, от активного и осознанного мировоззренческого самоопределения. Человек с обыденным, бытовым мировоззрением, лишенный личных убеждений, не выработавший в себе потребность рефлексировать, сомневаться, задавать вопросы, теряет способность «ориентироваться в мире», легко становится жертвой, «рабом случайных обстоятельств», для них жизненные принципы старших не актуальны.

Избыточность информации для современного человека играет важную роль с самого рождения, так как его учат всему не спрашивая у него, нужно ему это или нет. Многим школьникам дают информацию которая не нужна им, но они должны все это учить и знать, так как им твердят что без этого вы не сможете добиться определенных целей, достичь высоких достижений. Но человеку свойственно запоминать только ту информацию, которая нужна и

может понадобиться в дальнейшей жизни. Новым, научным открытием служил факт того, что многие школьники «отличники» начинали сходиться с ума, нежели те кто учился на «хорошо» и «удовлетворительно». И у этого открытия есть простое объяснение, отличники учили все что им дают в процессе обучения, а хорошисты лишь ту информацию, которая скорее всего им понадобится.

Так группа ученых из Великобритании и Швеции под руководством Джеймса МакКейба из Королевского колледжа Лондона выяснили, что школьники которые имеют лишь отличные оценки, страдают биполярным расстройством почти в четыре раза чаще, чем ученики со средней успеваемостью. Исследователи проанализировали успеваемость почти 714 тысяч шведских школьников, которые завершили обязательное среднее образование. Успеваемость оценивалась по результатам экзаменов, которые учащиеся сдавали в возрасте 15 и 16 лет.

Нужно еще отметить, тот факт, что нового поколения молодых людей нет желания работать добросовестно, стремления к компетентности, их повышенная требовательность к другим сочетается с нетребовательностью к себе. Гиперактивность, повышенная конфликтность и неумение управлять эмоциями дополняется острой персональной конкуренцией молодых людей между собой; современное молодое поколение еще активнее, чем их предшественники, стремится расталкивать окружающих локтями для достижения личных целей. Главный социально-психологический тренд этого поколения – это инфантилизация (взрослые люди сохраняют детские черты и в ответственных ситуациях ведут себя по-детски, не осознавая этого). В этом поколении минимально ответственных и исполнительных работников. В то же время они ждут от окружающих и от руководителя безусловной положительной оценки своей деятельности, но они не готовы услышать отрицательных отзывов о себе. Они очень сильно расстраиваются и теряются, когда у них появляются проблемы, которые не вписываются в их планы. Замкнутые в своем внутреннем мире идеалисты-творцы, дадут новых великих российских инженеров, учёных, музыкантов, художников и поэтов. Большую роль в их жизни играют книги, интеллектуальные и настольные игры. Несмотря на весь свой романтизм и идеализм, в своих досуговых предпочтениях они весьма практичны.

Перед исследователями социально-культурной сферы открываются широкие перспективы социально-культурных маркетинговых исследований, направленных на выявление специфических характеристик потенциальной целевой аудитории досуговых программ, которые смогут объединить идеализм

Таким образом, учитывая все вышеперечисленные факты, нужно добавить, что современным молодым людям и подросткам в том числе, просто необходима профессиональная помощь в социализации. Создание досуговых центров в котом будут совмещены идеализм и практицизм - это новое направление социально-культурной деятельности.

Заключение

Перед руководителями этих центров должны стоять задачи не только дать первоначальный толчок для развития стратегии творческой деятельности, но и научить молодых людей преодолевать неожиданные проблемы, каких бы масштабов они не были. В рамках нашего университета огромной популярностью пользуются специальные научные и инженерно-технические задания-кейсы, на которых команде дается вполне взрослая задача, непосильная иногда даже взрослому человеку, и они должны решить ее и аргументировать свое решение. Кроме того, что подобные задания-кейсы помогают продемонстрировать молодому человеку уровень своей профессиональной компетентности и свой творческий потенциал, в подобных заданиях нет проигравших. Каждое решение, по своему, правильно и его можно развивать дальше. Если правильно указать дорогу для молодого поколения, мы увидим специалистов, которые будут востребованы и ими будут дорожить во всех отраслях науки и техники.

Использованные источники:

1. Берестовицкая С. Э. Мировоззренческое самоопределение старшеклассника: эмпирический анализ // Молодой ученый. — 2010. — №1-2.
2. Т. 2. — С. 243-249. — URL <https://moluch.ru/archive/13/1052/> (дата обращения: 10.11.2019)
2. Открытие ученых из Великобритании и Швеции под руководством Джеймса МакКейба из Королевского колледжа Лондона. <https://uznayvse.ru/zdorove-i-seks/otlichniki-chasche-shodyat-s-uma-12193-4.html>
3. Еникеев А. А., Скрипко В. И. Актуальные философские проблемы XXI века: открытое будущее человечества // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1542-1545. — URL <https://moluch.ru/archive/116/31369/> (дата обращения: 08.11.2019).
4. Гутарева Н. Ю. Жизненные ценности современного человека // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 1187-1189. — URL <https://moluch.ru/archive/91/19542/> (дата обращения: 07.11.2019).
5. Рослякова Л. А. Роль социальных сетей в жизни молодежи // Молодой ученый. — 2019. — №3. — С. 375-376. — URL <https://moluch.ru/archive/241/55766/> (дата обращения: 08.11.2019).

Каршинский инженерно-экономический институт
ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Аннотация: Данной статье рассматриваются системы, законы денежного обращения и денежный рынок

Ключевые слова: Экономика, деньги, товар, обмен, запрос, закон, сумма, период

MONEY RELATIONS

Annotation: This article discusses systems, laws of money circulation and the money market.

Key words: Economy, money, goods, exchange, request, law, amount, period

В рыночной экономике денежные потоки остаются неизменными, осуществляя платежи за ресурсы, выплачивая заработную плату и другие обязательства при обмене товарами и услугами. Непрерывное движение денег при исполнении своих обязанностей называется денежным обращением.

В мире существуют различные системы денежного обращения, исторически сложившиеся и юридически закрепленные каждой страной. Важными составляющими денежной системы страны являются:

- 1) национальная валюта (сумма, доллар, иена, фунт, марка и т.д.);
- 2) система бумажных, монетных и кредитных денег, которая выступает в качестве законного платежного средства в денежной форме;
- 3) выпуск денег, то есть система обращения денег в установленном порядке;
- 4) государственные органы, регулирующие денежное обращение.

Денежные операции осуществляются с использованием наличных денег и кредита. Банковские карты и металлические монеты используются для наличного обращения. Безналичные платежи осуществляются с использованием чеков, кредитных карт, векселей, аккредитивов и платежных поручений. Все они называются денежными единицами. Денежная масса в обращении определяется их сложением (наличными и кредитом).

Деньги регулируются по своим законам. Важнейшим из его законов является определение суммы денег, необходимой для транзакции, и соответственно выдача денег.

Закон обращения денег, то есть количество денег, необходимых для обслуживания, зависит от следующих факторов:

1. Количество товаров, которые будут проданы и приобретены за определенный период времени, скажем, год. Чем больше товаров и услуг, тем выше их стоимость, тем больше денег нужно продать и купить.
2. Скорость конвертации валюты. Деньги движутся с разной

скоростью. Это зависит от многих факторов, в том числе от типа проданных товаров и их спроса. Чем быстрее деньги, тем меньше денег нужно для транзакции.

3. Сумма денег, необходимая для транзакции, также зависит от срока выдачи кредита и использования платежных средств. Нередко товары продаются в долг, а их погашение оплачивается в соответствии с соглашением. Это означает, что сумма денег, необходимая для транзакции, меньше суммы кредита. С другой стороны, пришло время расплачиваться за товары, ранее проданные в кредит. Это увеличивает потребность в деньгах. Кроме того, многие транзакции в настоящее время осуществляются посредством безналичного, банковского перевода. Мы называем их взаимными расчетами.

С учетом этих обстоятельств сумма денег, необходимая для транзакции, определяется по следующей формуле:

$$P_m = \frac{T_b - X_k + X_t - O'_{x-k}}{A_T}$$

Здесь: P_m - сумма денег, необходимая для решения определенного периода;

T_b - количество товара, которое будет продано (количество товара $\times$ цена); X_k - количество товаров, проданных в кредит; X_t - количество товаров и услуг, с которыми истек срок платежа и другие платежи; O'_{x-k} - взаимные безналичные расчеты; A_T — это скорость денег.

Например, объем проданных товаров составил 100 миллионов сумм, заемные товары - 20 миллионов сумм, ранее проданные в кредит и теперь подлежащие оплате - 40 миллионов сумм, сумма взаиморасчетов в размере 30 миллионов сумм. Если скорость оборота составляет 6 раз, сумма, необходимая для транзакции, составляет 15 миллионов сумм. Я имею в виду:

$$P_m = \frac{100 - 20 + 40 - 30}{6} = 15 \text{ млн. сумм.}$$

Денежный рынок — это механизм, который отражает корреляцию между предложением и спросом на деньги и предложением денег на разных уровнях процентных ставок в стране.

Денежная масса представляет собой комбинацию различных финансовых инструментов, то есть денежных агрегатов, которые рассматриваются как деньги на рынке. Денежная масса в стране в основном регулируется Центральным банком.

Спрос на деньги можно разделить на две части: спрос на деньги для обмена и деньги, необходимые для покупки активов.

Потребность в деньгах представляет собой сумму денег, необходимую для повседневных нужд населения, зарплаты предприятий, закупку материалов, топлива и так далее. Количество денег, необходимое для конвертации, определяется по формуле, которую мы показали выше.

Согласно этой формуле, людям и предприятиям требуется больше денег для конвертации двумя способами: когда цены растут, а производство увеличивается.

Люди могут держать свои финансовые активы различными способами, такими как корпорации, частные или государственные облигации. Это означает, что на активы есть спрос на деньги, то есть на инвестиции.

Потребность в активах на деньги колеблется обратно пропорционально процентной ставке. Когда процентные ставки низкие, люди предпочитают иметь больше наличных. И наоборот, при высоких процентных ставках удержание убыточно, а активы в форме денег увеличиваются.

Таким образом, значение проблем денежного обращения возрастает на переломных этапах исторического развития, о чем наглядно свидетельствует опыт современного Узбекистана, где состояние экономической ситуации и преобразование механизма денежных отношений находятся под влиянием процессов глобализации.

Оздоровление и дальнейшее совершенствование денежного обращения является важной предпосылкой для стабилизации экономики страны, обеспечения макроэкономического равновесия и создания условий для экономического роста.

Использованные источники:

1. Электронная статья. Финансовая система и финансовая политика. Денежные отношения. 2019
2. Литовка А.М., Хитренко Э.А. Общая теория рынка: Учебное пособие. -М.-ВФЭФ, 1996
3. Львин Б. Об устройстве банковской и денежной системы // Вопросы экономики. 1998
4. Мацукова Т.К. Социальные функции денег / Дис. на соиск. уч. степ, к.э.н. - СПб., 1997
5. Небогатова О. Индия: экономический рост в эпоху глобализации // Мировая экономика и международные отношения. 2005

Санчат Д.Д.
студент 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»
научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедра уголовного права и процесса

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩИХ УСЛОВИЙ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В работе критически оценивается закрепленный в действующем Уголовно-процессуальном кодексе России перечень общих условий судебного разбирательства, обосновывается необходимость закрепления в анализируемом перечне общих норм о состязательности сторон.

Ключевые слова: общие условия судебного разбирательства, состязательность сторон, непосредственность и устность, протокол судебного заседания.

Sanchat D.D.
3rd year student, Faculty of Law
FSBEI of HE «Tuva State University»
Scientific adviser: Dashtaar-ool V.O.
Senior Lecturer, Department of Criminal Law and Procedure
**SOME FEATURES OF THE GENERAL CONDITIONS OF THE
TRIAL**

Annotation: The article critically assesses the list of general conditions of a trial enshrined in the current Code of Criminal Procedure of Russia, substantiates the need to consolidate the general rules on the adversarial process of the parties in the analyzed list.

Key words: general conditions of the trial, adversarial process of the parties, spontaneity and orality, protocol of the court session.

Актуальность темы: Общим условиям судебного разбирательства в действующем Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации (далее – УПК РФ) посвящена Глава 35.

В настоящее время их перечень включает в себя такие условия, как непосредственность и устность, гласность, неизменность состава суда, равенство прав сторон, нормы о процессуальном положении в этой стадии председательствующего, секретаря судебного заседания, обвинителя, подсудимого, защитника, потерпевшего, гражданского истца или гражданского ответчика, специалиста, пределы судебного разбирательства, нормы о ведении протокола судебного заседания и др.

Нуждается ли этот перечень в каком-либо уточнении и (или)

дополнении? Полагаю, что при ответе на эти вопросы следует руководствоваться пониманием типологических (модельных) свойств отечественного уголовного процесса, которые определяют его основную целевую направленность, принципы и, собственно, общие условия производства по уголовному делу на отдельных его стадиях.

Следует заметить, что смешанная модель отечественного уголовного процесса сохранила преемственность с предыдущим периодом своего развития в рамках континентальной правовой системы в части подчинения целевой направленности процесса принципу (концепции) материальной (объективной) истины.

Так, в этой модели обвинительно-состязательному характеру судебного разбирательства (как в основном и всех судебных стадий) соответствуют начала состязательности сторон, гласности, непосредственности и устности исследования доказательств, в отличие от розыскного характера досудебного производства, которое подчинено принципу следствия, т.е. отсутствия сторон и совмещения в одном лице следователя функций и обвинения, и защиты, и разрешения дела с возложением на него обязанности всестороннего, полного и объективного установления обстоятельств дела, а также началам следственной тайны, опосредованности и письменности исследования доказательств.

Оценивая с изложенных позиций перечень общих условий судебного разбирательства, закрепленных в Главе 35 УПК РФ, можно привести, в первую очередь, следующие суждения.

Во-первых, за исключением некоторых правил (по существу частных) о равноправии сторон, поскольку в общих условиях судебного разбирательства в главе 35 УПК РФ общие правила состязательного судопроизводства в полном объеме не закреплены.

Во-вторых, ссылаясь на такие общие условия, как непосредственность и вербальность расследования доказательств, которые важны для придания суду обвинительного характера, необходимо обратить внимание на их объединение в одной статье УПК РФ (статья 240) четко не отличая их друг от друга.

В-третьих, наряду с другими общими условиями судебного разбирательства установлены правила обязательной письменной записи судебного заседания (статья 259 УПК РФ). В обоснование этих правил, которые являются реализацией начала написания, противоположного началу устной речи, в литературе отмечается, что протокол судебного заседания является одним из основных процессуальных документов, выступает средством фиксации и передачи (при необходимости) сведения об обстоятельствах дела, полученные и расследованные в судебном заседании, прежде всего для вышестоящих судов.

Полагаю, что обязательность в качестве общего условия судебного разбирательства ведения письменного протокола судебного заседания и ориентация, в первую очередь, на его содержание вышестоящих судов,

действующих как проверочные судебные инстанции, не может не ограничивать, пусть даже косвенным образом, выполнение условия устности, а в известной мере и условия непосредственности, в ходе судебного разбирательства в суде первой инстанции.

Таким образом, требование обязательного ведения письменного протокола судебного заседания, как противоречащее более важным для обеспечения обвинительно-состязательного характера судебного разбирательства в смешанной модели уголовного процесса требованиям непосредственности и устности исследования доказательств, должно быть исключено из перечня общих условий судебного разбирательства, закрепленных в Главе 35 УПК РФ.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, № 52 (ч. I), ст. 4921.
2. Бабров В.К. Уголовно-процессуальное право (Уголовный процесс): учебник для студентов вузов / В.К. Бабров. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 727 с.
3. Качалова О.В. Стратегии развития уголовно-процессуального права в XXI в.: материалы V международной научно-практической конференции 10–11 ноября 2016 г. (г. Москва) / О.В. Качалова, Е.В. Марковичева. – М. : Российский государственный университет правосудия, 2016. – 324 с.
4. Левченко О.В. Уголовно-процессуальное право (Общая часть): практикум / О.В. Левченко. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 115 с.
5. Соколовская Н.С. Уголовно-процессуальное право. Раздел 1. Общая часть: курс лекций / Н.С. Соколовская. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2016. – 108 с.
6. Уголовно-процессуальное право (Уголовный процесс): учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / В. К. Бабров, М. Ю. Бекетов, О. В. Волынская; под ред. А. В. Ендольцева, О. В. Химичева, Е. Н. Клещина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 727 с.

Санчат Д.Д.
студент 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»
научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедра уголовного права и процесса

ОБЩИЙ ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ К СУДЕБНОМУ ЗАСЕДАНИЮ

Аннотация: Статья посвящена исследованию общего порядка подготовки к судебному заседанию в современном российском судопроизводстве. В статье проводится анализ сущности и значения отдельных стадий общего порядка подготовки к судебному заседанию.

Ключевые слова: судебное заседание, постановление, уголовное дело, предварительное слушание, подсудность, «процессуальная революция».

Sanchat D.D.
3rd year student, Faculty of Law
FSBEI of HE «Tuva State University»
Scientific adviser: Dashtaar-ool V.O.
Senior Lecturer, Department of Criminal Law and Procedure

GENERAL PROCEDURE FOR PREPARING FOR THE HEARING

Annotation: The article is devoted to the study of the general procedure for preparing for a court session in modern Russian legal proceedings. The article analyzes the essence and significance of the individual stages of the general procedure for preparing for the court session.

Key words: court session, ruling, criminal case, preliminary hearing, jurisdiction, «procedural revolution».

Актуальность темы: Основные положения общего порядка подготовки к судебному заседанию закреплены в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации. Глава 33 содержит такие нормы, как полномочия судьи по поступившему в суд уголовному делу, вопросы, подлежащие выяснению по поступившему в суд уголовному делу, основания проведения предварительного слушания, меры по обеспечению исполнения наказания в виде штрафа, по обеспечению гражданского иска и возможной конфискации имущества, назначение судебного заседания, вызовы в судебное заседание, срок начала разбирательства в судебном заседании.

Так, по поступившему уголовному делу судья принимает одно из следующих решений:

1. о направлении уголовного дела по подсудности;
2. о назначении предварительного слушания;
3. о назначении судебного заседания.

Решение судьи оформляется постановлением. По поступившему в суд

уголовному делу судья должен выяснить в отношении каждого из обвиняемых следующее:

- 1) подсудно ли уголовное дело данному суду;
- 2) вручены ли копии обвинительного заключения или обвинительного акта;
- 3) подлежит ли избранию, отмене или изменению мера пресечения, а также подлежит ли продлению срок запрета определенных действий, срок домашнего ареста или срок содержания под стражей;
- 4) подлежат ли удовлетворению заявленные ходатайства и поданные жалобы; приняты ли меры по обеспечению исполнения наказания в виде штрафа;
- 5) приняты ли меры по обеспечению возмещения вреда, причиненного преступлением, или возможной конфискации имущества, а также подлежит ли продлению срок ареста, наложенного на имущество;
- 6) имеются ли основания проведения предварительного слушания, которое в свою очередь, проводится: проводится: при наличии ходатайства стороны об исключении доказательства; при наличии основания для возвращения уголовного дела прокурору; при наличии основания для приостановления или прекращения уголовного дела; при наличии ходатайства стороны о проведении судебного разбирательства в порядке, предусмотренном ч. 5 ст. 247 УПК РФ; для решения вопроса о рассмотрении уголовного дела судом с участием присяжных заседателей; при наличии не вступившего в законную силу приговора, предусматривающего условное осуждение лица, в отношении которого в суд поступило уголовное дело, за ранее совершенное им преступление; при наличии основания для выделения уголовного дела; при наличии ходатайства стороны о соединении уголовных дел.

При отсутствии оснований для принятия иных решений, судья выносит постановление о назначении судебного заседания без проведения предварительного слушания, дает распоряжение о вызове в судебное заседание лиц, указанных в его постановлении, а также принимает иные меры по подготовке судебного заседания.

По вопросу подготовки дела к судебному разбирательству огромную роль играет организационная составляющая делопроизводства в суде, которую необходимо организовать на таком уровне, который мог бы обеспечить быстрый и эффективный процесс принятия решения судом по поступившему уголовному делу.

Отдельная проблема в области общего порядка подготовки к судебному заседанию затрагивает довольно короткий срок рассмотрения: рассмотрение уголовного дела в судебном заседании должно быть начато не позднее 14 суток со дня вынесения судьей постановления о назначении судебного заседания, а по уголовным делам, рассматриваемым судом с участием присяжных заседателей, - не позднее 30 суток.

Установление таких жестких ограничений во временных рамках

приносит проблемы различного уровня, к примеру, проблемы с извещением участников процесса о различных процессуальных действиях.

Стоит отметить, что срок, установленный в статье 233 УПК РФ не менялся с момента принятия самого кодекса. Не смотря на то, что XXI век признан веком технологий, Россия не желает вводить разнообразные программы для решения подобных проблем. Ведь, к примеру, если внедрить программу, которая сама будет проверять заявления на соответствие их закону – разгрузка сотрудников судебных инстанций привет к более качественному порядку подготовки дела к судебному заседанию.

За прошедший год законодательство по данному вопросу не предприняло каких-либо серьезных изменений и поправок. Однако, стоит отметить, что вступившая в силу 01.10.2019 года новая редакция УПК РФ, содержит в себе ряд поправок, которые связаны с изменением требований к подсудности, порядка принесения апелляционных и кассационных жалобы и представления. Изменения приурочены к началу работы новых апелляционных и кассационных судов общей юрисдикции.

Редакцию Уголовно-исполнительного кодекса РФ с 1 октября 2019 года изменил Федеральный закон от 11.10.2018 № 361–ФЗ. Поправки внесены в рамках, «процессуальной революции», приуроченной к началу работы новых апелляционных и кассационных судов общей юрисдикции.

Так, к примеру, новой редакцией статьи 18 УПК РФ предусмотрено, что уголовное судопроизводство в Верховном Суде Российской Федерации, кассационных судах общей юрисдикции, апелляционных судах общей юрисдикции, военных судах ведется на русском языке.

Таким образом, современная судебная система Российской Федерации на современном этапе развития общества нуждается в модернизации. Целый ряд положений в области общего порядка подготовки к судебному заседанию не менялся уже на протяжении долгого времени.

Подводя итог, следует отметить, что организационно – подготовительный процесс судебного разбирательства весьма сложен. Представляется, что проведение подготовительной части на высоком профессиональном уровне способствует рациональному и эффективному судебному рассмотрению уголовных дел.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18.12.2001 № 174–ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Российская газета. – 2001. – № 249.
2. О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 11 октября 2018 г. № 361–ФЗ // Российская газета. – 2018. – №230; Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – №42 (часть II). – ст. 6375.
3. О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 17 апреля 2017 г. № 73–ФЗ // Российская газета. – 2017. – № 83; Собрание законодательства Российской Федерации. –

2017. – № 17. – ст. 2455.

4. Кобылинская, С.В., Баранников, А.А. Стадия подготовки дела к судебному заседанию в современном российском уголовном судопроизводстве // Текст научной статьи по специальности «Право» [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/15363552>

5. Сапурина, Е.А. Участие государственного обвинителя в стадии подготовки к судебному заседанию: Опубликовано в III международная научная конференция «Юридические науки: проблемы и перспективы» (Казань, май 2015) [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/141/8056/> (дата обращения: 14.01.2020).

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ

Аннотация: Данной статье рассматриваются этапы в системе охраны материнства и детства. А также задачи детской поликлиники

Ключевые слова: Мать, ребенок, болезнь, профилактика, медицина, помощь, поликлиника, беременность

ORGANIZATION OF MEDICAL CARE FOR CHILDREN

Annotation: This article discusses the stages in the system of maternal and child health. As well as the tasks of the children's clinic

Key words: Mother, child, disease, prevention, medicine, help, clinic, pregnancy

В настоящее время в стране насчитывается около 6 миллионов семей, в среднем 250 000 новых семей ежегодно.

Согласно статистике, около 65-70% женщин детородного возраста и 75-80% беременных женщин имеют различные экстрагенитальные расстройства, которые могут привести к осложнениям во время беременности и родов, а также это, в свою очередь, приводит к рождению новорожденных с различными заболеваниями и инвалидности женщин из-за осложнений при родах.

Основными причинами сохранения вышеуказанных недостатков является тот факт, что женщины по-прежнему имеют репродуктивную деятельность, плохую семейную культуру, ранние браки и последующие роды, а также слабых с детства недоедание. Кроме того, социальное развитие страны, культура жизни, санитарно-эпидемиологическая обстановка, эффективность лечебно-профилактических, санитарно-гигиенических и противоэпидемических мероприятий определяются показателями материнской и младенческой смертности. Лечение в системе охраны материнства и детства отличается постепенным внедрением профилактической помощи.

Первый этап - предоставить женщинам дородовую помощь и подготовить их к материнству. Женское консультирование, семейное и брачное консультирование играют важную роль в просвещении молодежи по вопросам сексуальности, повышении медицинских знаний молодых семей о гигиене брака и профилактике аборт.

Второй этап - защита здоровья плода в дородовой период - играет важную роль в консультировании женщин, деятельности акушерских больниц, специализированных терапевтических отделений и санаториев.

Третий этап - защита плода во время родов. В этот период специальную медицинскую помощь оказывают родильные дома и больницы.

Четвертый этап - Здоровье грудного ребенка: правильное грудное вскармливание, мониторинг физиологического развития, оказание профилактической помощи в родильных комплексах, детских больницах.

Пятый этап - здоровье детей дошкольного возраста. Одной из основных задач медицинских учреждений в этот период является контроль правильного воспитания, питания, физического развития и иммунобиологического состояния детей.

Шестой этап — это оценка физического развития детей школьного возраста, их физического развития и оценка функционального состояния растущего ребенка с соответствующими рекомендациями по исправлению любых изменений.

Постепенное осуществление вышеупомянутых мероприятий составляет целую систему охраны материнства и детства в нашей стране. Охрана материнства и детства состоит из организации двух важных разделов: акушерско-гинекологический и лечебно-профилактический уход за детьми.

В целях совершенствования организации акушерско-гинекологической помощи в Узбекистане, внедрения научно обоснованных форм и методов диспансерного наблюдения и родовспоможения, новых технологий, повышения качества медицинской помощи в дородовой период и развития навыков семейной жизни.

Организация профилактического ухода за детьми в Республике означает государственную систему, которая обеспечивает непрерывную профессиональную медицинскую помощь от рождения до окончания средней школы.

Система координирует деятельность всех основных медицинских учреждений и обеспечивает лечебно-профилактическую помощь детям: детская поликлиника, детская больница, санитария дошкольных учреждений и другие объекты здравоохранения и образования.

Детская поликлиника — это учреждение, оказывающее медицинскую помощь детям от рождения до 18 лет.

Категория детской поликлиники определяется количеством обслуживаемых детей и соответствующим приказом Министерства здравоохранения.

Задачами детской поликлиники являются:

- организация и проведение комплексных профилактических мероприятий;
- помощь в поликлиниках и лечении;
- организация профилактического ухода за детьми в дошкольных учреждениях и школах;
- проведение противоэпидемических мероприятий;
- правовая защита детей

Детская поликлиника также организует свою работу по принципу пленарного заседания, что является общим принципом других поликлиник.

Основным направлением деятельности педиатра является обеспечение физического и психического развития детей всех возрастов и снижение смертности.

Задача педиатра - обслуживать до 5 детей в течение 3 часов в день в поликлинике.

Основными задачами педиатра являются:

1. Здоровые дети в диспансерном наблюдении;
2. Организация лечения;
3. Проведение лечения больных детей на основании соответствующих инструкций, проведение лечебных и реабилитационных мероприятий.
4. Проведение противоэпидемической работы;
5. Организация санитарного просвещения;
6. Детская заболеваемость и смертность на месте углубленное изучение причин возникновения дел, разработка и реализация мер по их снижению;
7. Ведение медицинской документации и анализ их деятельности.

Для управления и контроля организации медицинской помощи в детских общинах будет создан отдел дошкольного образования, состоящий из врачей и медсестер, работающих в поликлиниках, детских учреждениях, школах.

Использованные источники:

1. Степанова С.М., Ермохина Т.Л., Кича Д.И., Важнова Т.В. Семья основа здоровья детей. / Проблемы социальной гигиены и истории медицины. -1994
2. Шиляев Р.Р., Панин В.Д., Бахлушин А.Е., Ломосков В.А. и др. Несчастные случаи как показатель жестокого обращения с детьми. // Детское здравоохранение России: стратегия развития: Мат. IX съезда педиатров России -М.,2001
3. Чичерин Л.П., Кулаков В.И., Данилишин Е.И. Охрана здоровья женщин и детей./ Здравоохранение России. XX век. (под. ред. Ю.Л.Шевченко, В.И.Покровского, О.П.Щепина). — М.:ГЭОТАРМЕД, 2001
4. Одилова М.А., Абдирасулов Г.А., Абдирахмонов М.А. «Актуальные проблемы детского питания и избыточной массы тела среди детей» Журнал «Современная медицина: новые подходы и актуальные исследования» 2017-год. 63-66 стр.
5. Файзиева М.Ф., Хасанова М.И., Одилова М.А. Вопросы изучения личной гигиены среди молодёжи студентов // Сборник научно-практической конференции (с международным участием) о современных достижениях и перспективах развития здравоохранения в Ташкенте.11 апреля 2019 года. 190-193 стр

Сезик А.В.
студент 5 курса
специальность «Экономическая безопасность»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
Россия, г. Прокопьевск

К ВОПРОСУ О РОЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТИТУТОВ

Аннотация: В данной статье речь идет о развитии инвестиционных институтов в России, также приведены примеры данных институтов на инвестиционном рынке.

Ключевые слова: инвестиционный институт, инвестиционный рынок, инвестиции, инвестиционные компании.

Sezik A.V.
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Scientific adviser: Kulai S.V.
Senior Lecturer

ON THE ROLE OF INVESTMENT INSTITUTIONS

Annotation: In this article we are talking about the development of investment institutions in Russia, as well as examples of these institutions in the investment market.

Key words: investment institute, investment market, investments, investment companies.

В соответствии с законодательством Российской Федерации инвестиционные институты представляет собой юридическое лицо, созданное в любой допускаемой законом организационно-правовой форме. Инвестиционный институт осуществляет свою деятельность с ценными бумагами как исключительную [1].

На рынке ценных бумаг инвестиционный институт может осуществлять свою деятельность в виде: [1]

1. Посредника (финансового брокера) на РЦБ осуществляют свою деятельность по поводу купли-продажи ценных бумаг по поручению своих клиентов и за их счет на основании заключенного договора, являющимся производственным финансовым инструментом;

2. Инвестиционного консультанта;

3. Инвестиционной компании — осуществляет коллективные инвестиции. Деятельность инвестиционной компании осуществляется по двум основным направлениям:

- организация выпуска ценных бумаг и выдача гарантий на их размещение в пользу третьих лиц;

- операции с ценными бумагами от своего имени и за свой счет, в том числе путем котировки ценных бумаг;

4. Инвестиционного фонда – представляет собой форму коллективных инвестиций в ценные бумаги. Инвестиционный фонд не является профессиональным участником рынка ценных бумаг. Его цель – собрать с инвесторов денежные средства для инвестиций в ценные бумаги или иные активы; дальнейшее использование этих средств и управление ими – дело специального управляющего. [3]

Рыночная трансформация экономики России сопровождается радикальными по своему характеру институциональными преобразованиями. Появление новых институтов является закономерным и объективным процессом развития рыночных отношений. Еще три года назад количество фондов в России не превышало 50, сейчас их более 350. Однако несмотря на столь бурное развитие данного инвестиционного института, существуют значительные проблемы, такие как:

- слово «инвестиции» в нашей стране не несет в себе какой-либо значимости, у большинства граждан нет представления о том, что можно вкладывать свои сбережения не в стандартные банковские вклады, а в иные финансовые инструменты. Именно тогда, когда «инвестиции» приобретут массовый характер, можно будет говорить, об эффективном развитии инвестиционного рынка; [2]

- не информированность российского вкладчика;

- однообразие выбора инструментов для частного инвестора, в настоящее время инвестор поставлен в условия, когда ему приходится выбирать между банковскими депозитами и паевыми фондами. [2]

Рассмотрим инвестиционные институты на фондовом рынке в 2018 году, в соответствии с проведенным рейтингом, Московской биржей, лучших брокеров фондового рынка, на первом месте находится компания «БКС брокер». Финансовая группа «Брокеркредитсервис» основанная в 1995 году в городе Новосибирске, имеет офисы в крупных городах страны, объем клиентской базы превышает 250 тысяч человек. В 2017 году компании была присвоена оценка национального рейтингового агентства о максимальной надежности данной компании. «БКС брокер» является одной из наиболее крупных брокерских компаний в России. На финансовом рынке компания находится 22 года имеет более 21 млрд \$ клиентских операций на фондовом рынке. На втором месте АО «ФИНАМ» крупнейший российский брокер, клиентская база превышает 400 тысяч человек. Лицензия Центрального Банка РФ позволяет довериться этой компании. Для торговли на данный момент минимальный капитал составляет 30 тысяч рублей или 530\$. ВТБ Капитал занял третью строчку в рейтинге, инвестиционная компания управляет средствами частных лиц и финансовых организаций, в том числе финансами благотворительных и пенсионных фондов, страховых компаний и саморегулирующихся организаций. «InstantForexTrading» не менее популярная компания, считающаяся лидером среди проектов

предоставляющим брокерские услуги. Торговать здесь можно сотней валютных инструментов и более чем восьмьюдесятью контрактами CFD [3].

В заключение хочется сказать, что Российский рынок инвестиций представляет собой многообразную картину различных участников и процессов. Основными направлениями государственной политики по развитию финансового рынка Российской Федерации на период с 2016 – 2018 годов в первую очередь является обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг, а также, повышение доступности финансовых услуг для населения и субъектов малого и среднего бизнеса [3]. Таким образом, в развитии инвестиционных институтов государство заинтересованно.

Использованные источники:

1. Гафурова Г.Т., Хикматов Р.И., Фатыхова А.М. Рынок ценных бумаг: учебное пособие – Казань Познание 2017. – 256 с.
2. Московская биржа// [Электронный ресурс]URL:<http://www.moex.com/>
3. Официальный сайт Центрального банка РФ // [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru/>

Сидорова О.В.
студент магистратуры 2 курса
кафедра государственного и муниципального управления
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

СУЩНОСТЬ И МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемные вопросы трудоустройства молодежи. Анализируются становление социальной политики молодежи. Приводятся причины возникновения проблемы трудоустройства. Исследуются направления политики занятости молодежи, реализация которых позволит решить рассматриваемую проблему.

Ключевые слова: политика занятости молодежи, социальная политика, направление политики, трудоустройство молодежи, молодежь, проблемы.

Sidorova O.V.
master's degree student
2 course, Department of public administration
Orenburg State University
Russia, Orenburg

ESSENCE AND MODELS OF SOCIAL AND YOUTH EMPLOYMENT POLICY

Annotation: The article discusses the problematic issues of youth employment. The formation of the social policy of youth is analyzed. The causes of the employment problem are given. The directions of youth employment policy are studied, the implementation of which will solve the problem under consideration.

Keywords: youth employment policy, social policy, policy direction, youth employment, youth, problems.

Относительно времени вмешательства государства в процессы, связанные с молодым подрастающим поколением, то тут мнения кардинально отличаются. Так одни ученые склонны считать, что впервые подобный опыт мы можем наблюдать в Великобритании в XVI веке. Другие же, напротив считают, что попытка государства регулировать взаимоотношения с молодым поколением была предпринята еще в Германии, в частности с появлением в 1839 г. в Пруссии Регулятивной политики относительно труда молодых рабочих на фабриках.

Но откинув теории, которые переходят из крайности в крайность, мы можем смело сказать, что в среднем становление «молодежной политик» в Европе припадает на период 60-70х годов 20 века. Именно в это время многие страны столкнулись с кризисом и неспособностью старых

институтов социализации молодёжи, которые уже не могли обеспечить адекватное вхождение молодых людей в общество.

Положение ухудшалось также техническим прорывом и как следствие тотальной модернизацией, что привело в итоге к безработице. На это время как раз припадает становление молодежи как субъектов социальной жизни и закрепление возрастных критериев. Во всех индустриальных странах стал вопрос о вмешательстве государства в социальную сферу с целью помощи молодежи. В результате, уже во второй половине 1980-х - в начале 1990-х гг., у многих стран появился чёткий курс социальной политики в сфере молодежи, а также произошло частичное становление института молодежи. Так по данным ООН уже более 82% государств-членов этой организации разработали рабочую межсекторальную политику, а в 89% стран которые являются членами ООН, были созданы координационные центры, которые занимаются урегулированием вопросов молодежи (такие как министерство, департамент, совет или комитет).

Приведя выше краткую характеристику истории становления молодежной политики, стоит обратиться к самому понятию «молодежь».

Термин «молодежь» следует трактовать как социально-демографическую группу, которая выделяется на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, а также функций и места в социальной структуре общества; их определенных ценностей и интересов. Как правило, исходя из возраста, молодежью следует считать лиц, которые достигли 14 лет, но не старше 30 лет.

Итак, следует считать, что одним из факторов развития каждого государства в настоящее время образует молодежь.

Проблемы трудоустройства молодежи обусловлено рядом проблем. При этом важно чтобы в государстве была слаженная система трудоустройства, а пока такая система будет работать неэффективно, уровень безработицы молодежи только будет расти. Стоит также обратить внимание на то, что стало распространяться мнение среди молодежи, что даже при наличии высшего образования, нет ни каких гарантии трудоустройства по профессии.

Государственная молодежная политика должна достичь основной своей цели, а именно, сформировать конкурентоспособное молодое поколение россиян, причем конкурентоспособность подразумевается экономическая, социальная и культурная.

Данное направление политики ставит перед собой целый ряд задач, ключевая из которых интерпретируется следующим образом: воспитание патриотической молодежи с независимым мышлением и созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.

В основе работы с молодежью в нашей стране лежит «Стратегия

развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года». В этом документе описываются вызовы и возможности развития современного молодого поколения, цели и основные принципы данной стратегии, приоритетные направления, задачи и многое другое.

В общем виде основные принципы реализации государственной молодежной политики можно представить следующим образом.

Во-первых, взаимответственность государства и молодежи в реализации государственной молодежной политики, то есть государство несет ответственность за соблюдение интересов молодого поколения, предусмотренных законом. Но и на молодежь также возлагается ответственность за полную реализацию своих прав и обязанностей в сферах общественной и государственной жизни.

Во-вторых, приоритет в поддержке государством отдается социально незащищенным молодым гражданам.

В-третьих, государство обязуется поддерживать деятельность молодежных общественных организаций и объединений.

И последнее, государство предоставляет возможность для разностороннего развития молодежи, а также возможности для самостоятельного выбора образования, начала трудовой деятельности, создания семьи, жизненного пути молодежью и др.

Молодежный рынок труда в России в настоящий момент переживает системный кризис, обусловленный недостаточной активностью предпринимателей во всех отраслях народного хозяйства, результатами охватившего весь мир экономического кризиса, перепроизводством специалистов отдельных направлений, в частности юриспруденции и экономики, при дефиците работников технического профиля и ряда других.

Существующая сегодня сложная экономическая ситуация в стране резко ограничивает возможности самореализации молодежи. Это характерно и для групп, обладающих высочайшим потенциалом экономической активности и ориентированных на инновационное развитие.

Молодежь должна рассматриваться в качестве стратегического ресурса социального и экономического развития России, а создаваемое новое рабочее место для молодого специалиста, инженера, рабочего - как источник получения средне- и долгосрочной экономической выгоды.

Согласно официальной статистике по безработице на 2019 год в России, количество нетрудоустроенной молодежи составило сорок три процента.

Следует обратить внимание на то, что безработица среди молодежи по сравнению с 2015 и 2018 годами, выросла на целых 7 процентов.

Некоторые авторы считают, что не стоит доверять статистике, поскольку молодежь обращается к официальным структурам гораздо реже, нежели другие категории населения. Однако, по нашему мнению, такая позиция не совсем правильная, поскольку меньше количество «необращений» связана не с тем, что молодежь трудоустроена, а с тем, что

устроиться на работу неофициально оказывается на практике гораздо легче, нежели официально путем обращения в структуры. Также, еще одной из проблем, по которой молодежь не обращается в центр занятости населения, считается распространенное мнение о том, что центр занятости производит поиск низкоквалифицированной работы. Данная проблема связана с тем, что работодатели стараются искать высококвалифицированных специалистов через специализированные частные агентства, либо по объявлению. Следовательно, для решения указанной проблемы следует налаживать связи центру занятости с работодателями, что поможет решить вышеуказанную проблему.

Можно выделить несколько причин проблемы трудоустройства молодежи на современном рынке.

Во-первых, это несоответствие уровню квалификации, который требует работодатель при приеме на работу, таких как отсутствие опыта работы в определенной сфере, способности принимать правильные самостоятельные решения, недостаточность необходимых знаний.

Во-вторых, большинство студентов при поступлении в вузы не учитывают уровень необходимости специалистов в определенной сфере, что приводит к отсутствию свободных вакансий при попытке трудоустройства.

В-третьих, большинство студентов стараются поступить на гуманитарные специальности, что приводит к избытку специалистов в одной сфере и недостатку в другой. В последние годы наблюдалось достаточно сильное снижение абитуриентов на поступление в техническую сферу [4, С. 1336].

В-четвертых, это переход российских вузов на европейскую систему. Европейская система образования предполагает первую ступень выпуска-это бакалавриат, а не специалитет, как это было ранее в России. Работодатели при приеме на работу осознают, что бакалавриат хоть и считается окончанным высшим образованием, однако освоение профессии за урезанное количество часов, по сравнению со специалитетом, сильно сказывается на профессиональных навыках работника.

В-пятых, отсутствие знаний, либо игнорирование норм Трудового кодекса самими кандидатами.

Следует обратить внимание на то, что большое количество работодателей отдают предпочтение таким работникам, которые заканчивали именно государственные вузы, а не частные. Работодатели считают, что выпускники государственных вузов получают гораздо лучшее образование, в некоторых вузах даже навыки и опыт.

Трудоустройство также во многом зависит от того, насколько хорошо вуз умеет наладить связи с работодателями и трудоустроить выпускника. Многие вузы не стремятся налаживать такие связи, тем самым практически лишая студента после окончания вуза сразу же получить работу в соответствии со полученной специальностью.

Не смотря на указанную проблему, широкая судебная практика по ней

не сложилась, поскольку, практически во всех случаях, обращаясь к работодателям, лицо не оставляет письменного заявления о приеме на работу, а обходится обычным устным диалогом.

Также, одной из причин указанной проблемы является то, что, лицо, получив отказ в приеме на работу, не интересуется причиной, не требует письменного обоснованного отказа работодателя с указанием конкретной причины, хотя данное право закреплено в статье 64 ТК РФ [2], тем самым, не защищая свои права.

В этой связи предлагается реализовать стимулирующий механизм по созданию рабочих мест для молодых граждан Российской Федерации, окончивших образовательные учреждения.

Речь идет об установлении порядка, при котором государство оказывает молодым людям содействие в трудоустройстве (а также обустройстве на новом месте в случае изменения места жительства), как в государственном секторе, так и на частных предприятиях. Последним при этом оказывается государственная поддержка с помощью механизма субсидирования.

Для покрытия данных расходов предлагается разработка и реализация региональных программ содействия трудоустройству молодежи (далее - региональные программы), реализуемых на условиях софинансирования за счет средств федерального и регионального бюджетов.

Механизм содействия занятости молодежи должен работать следующим образом: субъект Российской Федерации заключает с работодателями соглашение об участии в региональной программе и выдает сертификат на трудоустройство граждан, гарантирующий оказание государственных мер поддержки.

Стоимость сертификата на привлечение трудовых ресурсов составит 225 тыс. рублей, что позволит компенсировать ему от 75% до 100% указанных затрат. При этом финансовое обеспечение указанной поддержки предполагается осуществлять за счет средств федерального бюджета, предоставляемых в виде субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации из расчета 150 тыс. рублей на 1 человека, и средств бюджетов субъектов Российской Федерации из расчета 75 тыс. рублей на 1 человека. Правительством Российской Федерации в рамках осуществляемой бюджетной политики могут быть предложены иные соотношения расходов Федерации и регионов.

Региональная программа утверждается нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации и подлежит согласованию с уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. При этом последний обеспечивает методическую поддержку региональных программ, в том числе утверждает типовую региональную программу, порядок предоставления сертификата на трудоустройство гражданина и его форму, требования к критериям отбора

работодателей, которым будет оказываться соответствующая поддержка.

Обязательным требованием реализации региональной программы является также контроль за соблюдением работодателем условий, предусмотренных соглашением о трудоустройстве и сертификатом.

В целях обеспечения положительного эффекта от финансовой поддержки, оказываемой работодателю при трудоустройстве гражданина Российской Федерации в возрасте до 25 лет, целесообразно предусмотреть специальный порядок учета указанных средств, а также освободить от обложения НДФЛ-средства, получаемые работником в рамках предоставления соответствующих мер поддержки. В этой связи представляется целесообразным в течение трех месяцев со дня вступления в силу проектируемых норм внести соответствующие изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации.

При оценке финансово-экономических результатов мероприятия необходимо принимать во внимание соотношение затрат, которые понесет бюджет при реализации предлагаемого механизма, и полученной от его реализации экономической выгоды. Экономический эффект от 1 рабочего места в Российской Федерации в ВВП Российской Федерации по последним данным оценивался Правительством РФ примерно 935 066 рублей.

Реализация предлагаемых мероприятий позволит стимулировать работодателей к созданию необходимых условий для трудоустройства российской молодежи, исключить ее маргинализацию в условиях кризиса, создаст кадровые лифты и в целом будет эффективной антикризисной мерой.

Учитывая все вышесказанное, следует сделать вывод о том, что для решения указанной проблемы необходима не только поддержка государства, как на региональном уровне, так и на уровне местного самоуправления; проведение социальной политики по трудоустройству молодежи; налаживание связи вуза с возможными работодателями, уменьшение требований при приеме на работу, но и также правовая грамотность тех лиц, которые желают устроиться на работу, не игнорирование ими норм трудового законодательства.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - ст. 4398
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1). – ст. 3.
3. Харченко А.А. Трудоустройство и социальная адаптация молодежи в современных условиях / А.А. Харченко, М.А. Бочанов, О.В. Заслонкина. – Москва, 2015. – С. 23- 29.
4. Пухова, А.Г. Проблемы трудоустройства молодежи на региональном

рынке труда / А.Г. Пухова, Т.К. Беляева, Е.Е. Варакина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12-7. – С. 1336-1339.

5. Сафронова, В.А. Трудовое право России / В.А. Сафронова. – Москва: Юрайт, 2018. – 672 с.

Симанков А.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет экономики и финансов
СЗИУ РАНХиГС
научный руководитель: Родионов А.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

**НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В
САНКТ – ПЕТЕРБУРГЕ**

Аннотация:

Основным источником поступлений в доходную часть бюджета являются налоги. Налоги - это обязательные платежи, взимаемые государством, как с юридических, так и с физических лиц. В статье рассматривается осуществление должностными лицами налогового контроля за соблюдением налогоплательщиками налогового законодательства, а также за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет и государственные внебюджетные фонды налогов и других платежей, установленных законодательством РФ.

Ключевые слова: налогообложение, налоговый контроль, документальный контроль, налоговая проверка, камеральная проверка, выездная проверка, налоговое законодательство.

Simankov A.S., master's student
3rd year, faculty of Economics and Finance
RANEPA
Russia, Saint Petersburg
Scientific Director: Rodionov A.P.
candidate of economic Sciences, associate Professor

**TAX CONTROL OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS IN ST.
PETERSBURG**

Annotation:

The main source of revenue for the budget is taxes. Taxes are mandatory payments levied by the state, both from legal entities and individuals. The article considers the implementation of tax control by officials over compliance with tax legislation by taxpayers, as well as the correctness of calculation, completeness and timeliness of making taxes and other payments established by the legislation of the Russian Federation to the relevant budget and state extra-budgetary funds.

Keywords: taxation, tax control, documentary control, tax audit, Desk audit, field audit, tax legislation.

За короткий промежуток времени были совершены корректировки в налоговом контроле. С одной стороны, улучшаются автоматизированные

системы контроля, меняются подходы к налоговым проверкам. Однако отметим, что с 2017 года происходит внесение точечного изменения в основной фискальный нормативно-правовой акт РФ — Налоговый кодекс РФ. Такие изменения расширяют полномочия инспекции и вносят неоднозначные трактовки, которые позволяют контролирующим органам на практике пользоваться ими по собственному усмотрению. На данном этапе является важным отслеживание тенденций в налоговом контроле, как в РФ в целом, так и в Санкт-Петербурге, в частности. Требуется знать одвигающихся границах зон налоговых рисков для предотвращения возможных негативных последствий для коммерческой организации. Так как риск уголовной ответственности в налоговой сфере продолжает увеличиваться. Налоговый контроль представляет собой деятельность уполномоченного органа по контролю за соблюдением законодательной базы о налогах и сборах.

К государственным органам налогового контроля относятся Федеральная налоговая служба РФ и ее территориальные органы, государственных внебюджетных фондов, а также в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом РФ, — таможенные органы и органы внутренних дел. Отдельные полномочия в сфере налогообложения и налогового контроля переданы Счетной палате РФ и Министерству финансов РФ.

Налоговый контроль проводит должностное лицо налоговых органов в пределах своей компетенции при помощи налоговой проверки, получения объяснения налогоплательщика, налогового агента и плательщика сбора, плательщика страхового взноса, проверки сведений учета и отчетности, осмотра помещения и территории, которые используются с целью извлечения доходов и др.

Выделяют несколько видов налогового контроля. Исходя из категорий проверяемых лиц и специфики форм и методов осуществления, налоговый контроль делится на контроль:

- физических лиц;
- индивидуальных предпринимателей;
- субъектов малого предпринимательства;
- крупнейших налогоплательщиков;
- бюджетных организаций;
- некоммерческих организаций;
- организаций (по видам хозяйственной деятельности).

С учётом выполнения конкретной задачи выделяется контроль:

- учёта организаций и физических лиц, в том числе постановки на учёт и регистрации обособленных подразделений
- достоверности определения налогоплательщиками доходов;
- экономической обоснованности и документального подтверждения расходов;

- правильности определения налоговой базы;
- своевременной и полной уплаты налогов и сборов;
- полноты удержания налогов и отражения в бухгалтерском учёте;
- законности применения различных налоговых ставок;
- правомерности применения налоговых льгот и налоговых вычетов;
- своевременности предоставления налогоплательщиками налоговых деклараций и других документов, необходимых для исчисления налогов;
- исполнения решений и требований налоговых органов.

По времени осуществления налоговый контроль подразделяется на:

- предшествующий;
- текущий;
- последующий.

Цель предшествующего контроля – предупреждение возможных последствий от действий налогоплательщика. Он осуществляется путём разъяснений и пояснений отдельных спорных норм налогового законодательства.

Цель текущего контроля – проверка текущей хозяйственной деятельности налогоплательщика. Как правило, это осуществляется в ходе камеральной проверки, когда проверяется налоговая отчётность за истекший налоговый период.

Цель последующего контроля – выявление нарушений налогового законодательства за истекшие налоговые периоды. При этом, в отличие от текущего налогового контроля, в случае выявления нарушений возможность корректировки налоговой отчётности налогоплательщиком не предусматривается. Последующий контроль производится посредством проведения выездных налоговых проверок.

В зависимости от процедуры проведения налоговый контроль может подразделяться на документальный контроль и контроль исполнения.

Документальный контроль – это проверка налоговой и бухгалтерской отчётности и документов, представленных налогоплательщиком. Он осуществляется в процессе камеральной и выездной налоговой проверки.

Контроль исполнения – это объективная и систематическая проверка фактических данных (документов) для оценки работы хозяйствующего субъекта, полноты исполнения возложенных на него функций. Примером такого контроля является фактический контроль (инвентаризация, экспертная оценка, визуальное наблюдение).

По характеру контрольных мероприятий налоговый контроль можно разделить на плановый и внезапный. В первом случае контроль подчинён определённому планированию, а во втором – осуществляется в случае внезапно возникшей необходимости. Налоговое законодательство не ограничивает налоговые органы в части осуществления внезапного налогового контроля. Однако преобладающим следует признать плановый контроль.

По периодичности проведения налогового контроля различаются первоначальный и повторный. Первоначальными контрольные мероприятия признаются проводимые в отношении какого-либо налогоплательщика впервые за год. Повторность же возникает в том случае, когда в течение календарного года осуществляется две и более выездные налоговые проверки по одним и тем же налогам, подлежащим уплате или уплаченным налогоплательщиком за один и тот же период.

Заметим, что статья НК РФ, которая вступила в действие 19 августа 2017 года, имела множество дискуссий. Статья очень напоминает положения Пленума ВАС РФ и вносит некоторую четкость в требования для получения налогоплательщиками прав на снижение налоговой базы. На данном этапе с помощью представленной нормы на законодательном уровне четко закрепляется, что налогоплательщик для учета суммы расходов или применения вычета должен соблюдать одновременно следующие моменты:

- недопущение искажения в учете и отчетности, которое снижает налоговую базу;
- единственная цель сделки - не должна быть связана с неуплатой и (или) зачетом (возвратом) сумм налога;
- сделку должно исполнять лицо, с которым заключается договор или лицо, которому обязательство передается по договору или закону.

Также на сегодняшний день НК РФ запрещается налоговому органу ставить под сомнение расходы налогоплательщика по сделке с контрагентом, отказывать ему в вычете только из-за того, что первичную документацию подписало неустановленное или неуполномоченное лицо контрагента или контрагентом нарушена налоговая законодательная база. Конечно, это является положительным моментом для коммерческих организаций.

Рассмотрим также некоторые моменты в части ответственности налогоплательщиков за действия непрямого контрагента.

На практике чаще всего налоговые органы предъявляют претензию проверяемым налогоплательщикам. Претензия связана с контрагентом второго, третьего и т.д. звена. Но заметим, что при отсутствии доказательства подконтрольности спорного контрагента проверяемому налогоплательщику инспекции требуется исследовать и доказывать недобросовестность действий собственно налогоплательщика по выбору контрагента и обстоятельств, которые говорят о невыполнении соответствующей хозяйственной операции контрагентом налогоплательщика (по первому звену). Иными словами, налоговые органы не могут возложить на налогоплательщиков отрицательные последствия в связи с недобросовестностью контрагентов второго и последующих звеньев цепочки перечисления денег по банковским выпискам. На это указывает ФНС России в марте 2017 года.

Должная осмотрительность и осторожность при выборе контрагентов на сегодняшний день является столь же важной, как и ранее. Также

налоговыми органами предъявляются новые требования к должной осмотрительности. К примеру, инспекция обращает внимание на отсутствие у коммерческой организации сведений о способе получения информации о контрагенте, отсутствие рекламы в СМИ, рекомендаций партнера, сайта контрагентов и т.п.

Также необходимо быть готовым к тому, что инспекцией могут быть запрошены документы и сведения относительно предпринятого действия при осуществлении выбора контрагента. К примеру, документация, фиксирующая результат поиска, мониторинга и отбор контрагентов, результат мониторинга рынка соответствующих товаров (работ, услуг), анализа и оценки потенциального контрагента, документально оформленное обоснование выбора конкретного контрагента (закрепленный контроль за отбором и оценкой рисков, порядок проведения тендера и др.), деловую переписку. Таким образом, коммерческие организации Санкт-Петербурга должны уделять достаточно внимания должной осмотрительности.

Письмом ФНС России от 13 июля 2017 г. N ЕД-4-2/13650@, до территориальных органов доведены методические рекомендации для налоговых и следственных органов в сфере установления в ходе проверки обстоятельств, говорящих об умысле в действиях должностного лица налогоплательщика.

Представленный документ на данном этапе является важным для налогоплательщика, потому что здесь раскрываются серьезные намерения налоговых и следственных органов, включающие в себя создание прозрачного бизнеса с помощью уголовного наказания лица, умышленно уклоняющегося от уплаты налога. Если налогоплательщик его внимательно изучит, взвесит положение дел в своей организации — где возможны криминальные действия, а где имеет место законная экономия на налогах, т.е. обоснованная налоговая выгода, то можно заранее подготовиться к проверке и избежать некоторых претензий со стороны налогового органа. Главной целью приведенного документа является повышение эффективности работы налоговых органов в сфере выявления и доказывания случая умышленного уклонения от налога. Если будет доказан умысел, штраф за неуплату налогов будет равняться 40% от суммы недоплаты. Также умышленное уклонение от уплаты налогов, связанное с крупными размерами, может вполне повлечь уголовную ответственность виновных должностных лиц коммерческой организации.

Неуплата или неполная уплата налога и сбора может стать результатом как виновного деяния (умышленное и по неосторожности), так и деяния, квалифицирующегося в качестве невиновного. К примеру, на основании этих Рекомендаций, непреднамеренные арифметические или технические ошибки при исчислении сумм налога не связаны с признаком виновности.

Если лица, совершившие налоговое преступление не осознавали противоправный характер собственных действий (бездействия), хотя должны были и могли это осознавать, такое преступление может быть

признано совершенным по неосторожности. Это происходит вследствие низкой квалификации бухгалтера, его временной нетрудоспособности и пр. Однако здесь требуется отметить, что личностные и профессиональные качества сотрудников коммерческой организации Санкт-Петербурга не освобождают их от штрафов, предусмотренных п.1 ст. 122 НК РФ в размере 20 % от неуплаченных сумм. Таким образом, незнание законов не освобождает от ответственности.

Отметим и схему уклонения от уплаты налогов в коммерческих организациях Санкт-Петербурга. Схем на практике применяют достаточное количество. Самые популярные представлены ниже:

- необоснованное применение налоговой льготы, льготной налоговой ставки;
- подмена одного вида договора другим для извлечения налоговой выгоды;
- дробление бизнес-структуры для того, чтобы применить спецрежим;
- фиктивная сделка с однодневками и аффилированными компаниями для того, чтобы зависить расходы организации или занизить ее доходы.

Для того, чтобы раскрыть эти схемы, требуется применять различные формы в налоговом контроле. Самая эффективная форма – это налоговая проверка, которая может быть камеральной или выездной (табл. №1). Первая проводится лишь в стенах налоговой инспекции. Чаще всего, сведения проверяют в автоматическом режиме. И если всё в порядке, то о завершении проверки налогоплательщику не сообщается (исключением является НДС, который заявлен к возмещению). Если возникает вопрос, от налогоплательщика ожидают исправления. В этой ситуации может начаться 2-ой этап камеральной проверки.

Таблица №1 – Сведения о проведении камеральных проверок в РФ и Санкт-Петербурге на 01.01.2019г.¹²⁴

Наименование показателей	Количество	Дополнительно начислено платежей, тыс. рублей	Из графы 2 налогов
А	1	2	3
РФ	67 889 196	55 659 611	36 678 972
Санкт-Петербург	4 047 929	1 846 700	1 274 364

При проведении выездной проверки существуют следующие нюансы, о которых организации должны помнить:

- проводится она только после того, как соответствующее решение будет принято руководителем налоговой инспекции;

¹²⁴Данные по формам статистической налоговой отчетности. ФНС. [Электронный ресурс]

- при этом составляют документ, где указывается название организации, причина и период проверки, совокупность налогов, которые заинтересовали инспектора и состав комиссии;
- документ отправляют налогоплательщику для ознакомления (не сделать это – означает нарушение регламента);
- выездную проверку проводят в офисе проверяемой коммерческой организации, однако лишь в той ситуации, если там есть помещение, где можно размещать группу проверяющих инспекторов;
- если такое помещение отсутствует, руководитель коммерческой организации обязан заранее сообщить об этом, в этой ситуации анализ документов проводят в налоговой инспекции;
- если организация поменяла фактический адрес, но в ЕГРЮЛ еще не успела внести новые сведения, проверку разрешают провести инспектору по прежнему месту нахождения;
- в рамках выездной проверки позволяют проверять как один налог, так и несколько.

Получение объяснения представляет собой еще одну форму контроля. Закон позволяет сотруднику ведомства вызывать нарушителей, заслушивать их пояснения, если какие-либо сведения, ими предоставленные, вызывают подозрения или окажутся неверными. Стоит отметить, все показания «обвиняемых» заносят в протокол.

Контроль может выражаться и в качестве проверки данных учета и отчетов. Инспекторы могут направлять предпринимателю список той документации, которую они хотели бы посмотреть. Предоставить ее требуется в течение 10 дней с даты получения такого требования. Если проверка является выездной, инспектор затребует проведение инвентаризации (процедуру регламентирует приказ Минфина).

Еще одним способом для выявления возможного нарушения является осмотр помещения, которое используется для получения доходов. К примеру, сдача его в аренду. Проведение данной процедуры регламентирует 92 статьей НК РФ: в присутствии понятых. На основании обстоятельств, могут применять фото- и/или видеосъемку.

При проведении проверки инспектор пользуется следующими контрольными методами: документальный; фактический.

У всех методов существуют собственные приемы. Так, применяя первый, сотрудники налоговой пользуются формальной и арифметической проверкой, дают юридическую оценку или проводят экономический анализ. При применении второго метода, инспекторы должны вести учет налогоплательщиков, заслушивать показания свидетелей, проводить инвентаризацию, привлекать эксперта, если в этом существует необходимость.

Если результат проверки вызывает недовольство, закон позволяет ее обжаловать. Однако изначально требуется обратиться в вышестоящую

инстанцию, которая сможет назначить вторичную проверку. Если в этой ситуации останется разногласие, налогоплательщик может подать иск в суд. Закон окажется на стороне истца, если тот сможет доказать, что инспектор, к примеру, выходил за рамки камеральной проверки. Стоит отметить, он имеет право только проверять документацию (список содержится в 88 статье НК РФ), в том числе и декларации. И еще одна особенность. Камеральная проверка длится 3 месяца. Инспектор запрашивает документацию, которая содержит сведения, подтверждающие или опровергающие нарушение. Она будет иметь юридическую силу, даже если налогоплательщик ее предоставит только после завершения камеральной проверки.

Если проверяют декларацию НДС с возмещением, то инспектор не может требовать документацию по тем операциям, что не облагаются приведенным налогом или освобождены от него. Если необходимо предоставление пояснения, то в данной ситуации его подают в электронном формате. Это требование стало действовать в конце января 2017 г. Пояснения на бумажном формате не принимают. Более того, налогоплательщики рискуют получить штраф - 5-20 тысяч рублей.

Таким образом, существуют различные методы и формы налоговых проверок. У всех методов есть собственные нюансы. В отдельных ситуациях инспектор позволяет себе нарушить правила их проведения. Здесь организация может обжаловать результат проверки, обратившись в вышестоящую инстанцию.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, №31, ст. 3824.
2. Бухгалтерский и налоговый учет : учебник / Э.Ч. Цыденова, Л.К. Аюшиева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 399 с.
3. Налоги и налогообложение : учеб. пособие / В.Р. Захарьин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 336 с.
4. Налоговое администрирование: Учебник / Дорофеева Н.А., Брилон А.В., Брилон Н.В. - М.:Дашков и К, 2016. - 296 с.
5. Налоговое администрирование и контроль : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Л. И. Гончаренко. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 448 с.
6. Налоговый контроль. Налоговые проверки : учебное пособие для магистратуры / под ред. О. В. Болтиновой, Ю. К. Цареградской. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. - 160 с.
7. Налоговый менеджмент и налоговое планирование в России: Монография / Евстигнеев Е. Н., Викторова Н. Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 270 с.
8. Налоговый учет: Учебное пособие / Малис Н.И., Толкушкин А.В. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 576 с.
9. Данные по формам статистической налоговой отчетности. ФНС. [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn78/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 01.03.2019).
10. Налоговый контроль 2017-2018: взгляд проверяющего органа. Правовест аудит. [Электронный ресурс] URL: <https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/nalogovyy-kontrol-2017-2018-vzglyad-proveryayushchego-organa/> (дата обращения: 01.03.2019).

Симанков А.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет экономики и финансов
СЗИУ РАНХиГС
научный руководитель: Родионов А.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

МЕХАНИЗМ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация:

Основным источником поступлений в доходную часть бюджета являются налоги. Налоги - это обязательные платежи, взимаемые государством, как с юридических, так и с физических лиц. Важнейший элемент в администрировании – это обеспечение своевременной уплаты налоговых обязательств. В статье рассматриваются способы, инструменты и меры по минимизации ущерба бюджетной системе путем применения положений налогового контроля.

Ключевые слова: налогообложение, налоговый контроль, документальный контроль, налоговая проверка, камеральная проверка, выездная проверка, налоговое законодательство, осмотр, допрос, истребование.

Simankov A.S., master's degree student
3rd year, faculty of Economics and Finance
RANEPA

Russia, Saint Petersburg

Scientific Director: Rodionov A.P.

candidate of economic Sciences, associate Professor

THE MECHANISM OF TAX CONTROL

Annotation:

The main source of revenue for the budget is taxes. Taxes are mandatory payments levied by the state, both from legal entities and individuals. the most Important element in administration is ensuring timely payment of tax obligations. The article discusses methods, tools and measures to minimize damage to the budget system through the application of the provisions of tax control.

Keywords: taxation, tax control, documentary control, tax audit, Desk check, field check, tax legislation, inspection, interrogation, appeal.

За короткий промежуток времени произошли большие изменения в налоговом контроле. С одной стороны, улучшаются автоматизированные системы контроля, корректируются подходы к налоговым проверкам. Однако в 2017 году произошло внесение точечных изменений в Налоговый кодекс РФ, продолжающих расширять полномочия инспекции и вносящих неоднозначные трактовки, позволяющие контролирующим органам

использовать их по собственному усмотрению. На данном этапе представляется важным отслеживание тенденций налогового контроля для предотвращения возможных отрицательных последствий для предприятия и для человека. Поскольку риск уголовной ответственности в налоговой сфере продолжает увеличиваться.

Рассмотрим следующие мероприятия в налоговом контроле:

1. Инвентаризацию (п. 13 ст. 89 НК РФ) проводят для проверки достоверности информации, содержащейся в документации налогоплательщика, а также для выяснения других обстоятельств, которые имеют значение для выполнения задач налоговой проверки.

2. Осмотр (ст. 91, 92 НК РФ). Налоговые органы могут осмотреть любое используемое налогоплательщиком для извлечения дохода либо связанное с содержанием объектов налогообложения вне зависимости от места нахождения производственное, складское, торговое и иное помещение.

3. Истребование документации (ст. 93, 93.1 НК РФ). Должностное лицо в налоговом органе, занимающееся налоговой проверкой, может истребовать у проверяемого лица необходимую документацию.

4. Выемку (ст. 94 НК РФ) производят с той целью, чтобы выявить и подтвердить достаточными доказательствами нарушения налоговой законодательной базы. Непопулярность представленного мероприятия можно объяснить сложностью оформления. Маленькая формальная ошибка, и предприятию удастся признать выемку незаконной.

5. Экспертиза (ст. 95 НК РФ). В необходимой ситуации при проведении выездной налоговой проверки, на договорной основе может привлекаться эксперт. Заметим, что с 2015 года ФНС жестко снизила объемы средств, выделяемых инспекциям на почерковедческую и техническую экспертизу.

6. Допрос (ст. 90 НК РФ). В необходимой ситуации при проведении выездной налоговой проверки может быть проведен допрос свидетеля, которому могут быть известны какие-то обстоятельства, имеющие роль для осуществления налогового контроля. Обычно, без допроса не обходится никакая налоговая проверка.

7. Вызов в качестве свидетеля (ст. 90 НК РФ). Налоговый орган может вызвать для дачи показаний любое физическое лицо, которому могут быть известны какие-то обстоятельства, имеющие значимость для осуществления налогового контроля.

8. Получение экспертного заключения (ст. 95 НК РФ). Если эксперт при производстве экспертизы устанавливает имеющие значение для дела обстоятельства, по поводу которых ему не были поставлены вопросы, он может включать выводы об этих обстоятельствах в собственное заключение.

9. Использование переводчика (ст. 97 НК РФ). В необходимой ситуации на договорной основе могут привлекаться переводчики.

Налоговый инспектор может проводить фото- и киносъемку,

видеозапись хода проведения меры налогового контроля, пользоваться копировально-множительной техникой, иными техническими средствами. Применение представленных средств будет отражаться в протоколе.

За 2017 год по результату выездных и камеральных налоговых проверок в бюджетную систему РФ дополнительно начислили 371,0 млрд. рублей, что на 80,8 млрд. рублей (или на 17,9%) больше, чем в 2016 году. Из общей суммы доначислений по контрольной работе по результату выездных налоговых проверок доначислений 310 млрд. руб., что на 12,0% больше, чем в 2016 году (352 млрд. руб.).

Применение риск-ориентированного подхода при выборе объекта для проведения выездной налоговой проверки, детальное изучение зон риска, использование инструментария, предоставленного действующим законодательством, получение сведений из внешнего источника, в том числе сведений от правоохранительных органов, а также использование сведений, получаемых налоговыми органами от иностранных налоговых администраций в рамках международных соглашений, использование информации о трансграничной операции и применении трансфертных цен позволяет усилить эффективность выездных налоговых проверок предприятий, индивидуальных предпринимателей и иных людей, занимающихся частной практикой (без учета физических лиц), на 14,1% в сравнении с 2016 годом (средняя эффективность 1-ой проверки по всем категориям налогоплательщиков увеличилась с 13,7 млн. руб. до 15,7 млн. руб.). Такой результат налоговые органы смогли обеспечить при одновременном уменьшении общей численности проведенных выездных проверок, число которых в 2017 году в сравнении с 2016 годом уменьшилось на 22,6 % (с 26,0 тыс. до 20,2 тыс.).

Важнейший элемент в администрировании – это обеспечение своевременной уплаты налоговых обязательств. Конечную стадию работы с задолженностью при невозможности ее взыскания представляет применение процедур банкротства.

На 01.09.2017 года в рамках применения процедуры банкротства перечислил в бюджет 101 млрд рублей, что на 35% больше, чем в 2016 году (за 5 лет поступления по такому направлению увеличились более чем в 11 раз. Заметим, что упор в контрольной работе Служба делает на побуждение налогоплательщика к добровольному уточнению налогового обязательства.

На данном этапе продолжена совместная работа со Следственным комитетом РФ. По итогу 2017 г. в следственные органы было направлено 3817 материалов, где содержались признаки преступлений, определенных в статьях 198-199 УК РФ (в 2016 году – 5 606 материалов). Уменьшение численности направленных материалов обуславливается внесением изменений в Уголовный кодекс РФ и Уголовно-процессуальный кодекс РФ (с 15 июля 2016 г. выросла сумма крупного и особо крупного ущерба для цели применения статей 198-199 УК РФ, а также выросли критерии крупного и особо крупного ущерба, установленные в процентном

соотношении).

В 2017 г. по результату взаимодействия налоговых и следственных органов по материалам, направленным в соответствии с п. 3 ст. 32 НК РФ, было возбуждено 1246 уголовных дел, что на 25,3% меньше в сравнении с 2016 годом (1669 уголовных дел) (рис.). Удельный вес отказов в возбуждении уголовных дел в 2017 г. (ст.ст.198-199 УК РФ) равнялся 58%.

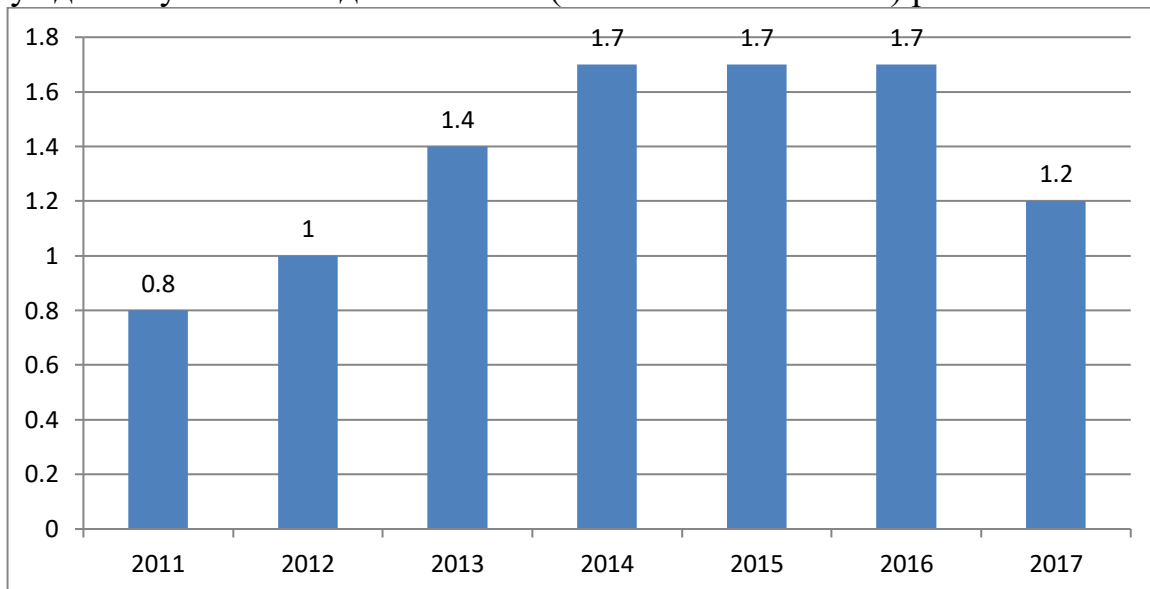


Рисунок 1 – Динамика возбужденных уголовных дел по налоговым преступлениям, тыс. ед.

С точки зрения сведений ФНС РФ, налоговая служба в 2017 году обеспечивала рекордные за последние пять лет темпы роста налоговых поступлений в бюджет России - около 17,3 трлн. рублей, что на 3 трлн. рублей больше, нежели в 2016 году. В качестве драйверов роста можно отметить налог на прибыль +18,8% (плюс 3 трлн. руб.) и НДС +5,5% (прирост на 3 трлн.руб.). Эта статистика говорит о развитии налогового контроля в стране.

Положительный для налоговых органов эффект от внедрения обновленных технологий, изменения налоговой законодательной базы, поддержки правоохранительных и судебных органов виден из статистических данных. В отчетности о результате работы налоговых органов за 2017 год, существует много интересной информации. К примеру, 98% выездных проверок в 2017 г. в России закончились выявлением нарушений. На 40% увеличилась эффективность выездной проверки в России в сравнении с 2016 годом. На 73% увеличились минимальные доначисления на одну выездную налоговую проверку в России за последние три года.

Отметим главные обновления в сфере контрольных процедур, внедренные ФНС в 2017 году, которые непосредственно влияют на работу налогоплательщиков в 2018 году и оценку налоговых рисков: налогоплательщики делятся на категории риска по следующим группам: с высоким, средним и низким рисками.

Эффективность налогового контроля в последнее время стала выше. Налоговые органы улучшают меры налогового контроля. Комплексное их использование дает положительную эффективность.

03.09.2018 вступил в силу Федеральный закон № 302-ФЗ, изменяющий подходы к отдельным проблемным местам в налоговом администрировании. Отметим первоочередные мероприятия:

- снижение срока камеральной проверки;
- изменение предмета повторной выездной налоговой проверки на основе уточненных налоговых деклараций;
- создание новой процедуры оформления результата дополнительных мер в налоговом контроле.

В последнее время проходит активная модернизация налоговой системы. На данном этапе одной из основных мер для создания стабильной налоговой системы на долгосрочный период является пересмотр подходов к мероприятиям в налоговом контроле.

Действующую систему регулирования налогового контроля сформировали около 15 лет назад. За этот период времени и в экономике РФ, и в организационной контрольной работе налоговых органов произошли большие изменения. Так, решено было уменьшить срок поведения камеральной проверки при учете современной системы контроля финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика.

Для обеспечения объективного и всестороннего рассмотрения материала выездной или камеральной налоговой проверки предлагается уточнить процедуру рассмотрения материала, полученного налоговыми органами в ходе проведения дополнительных мер в налоговом контроле. По итогам дополнительных мероприятий налогового контроля будет составлен отдельный документ, где проверяющий сможет зафиксировать сущность самих контрольных мероприятий, а также собственные заключения, сделанные по итогам данных мероприятий в налоговом контроле. Налогоплательщики получают возможность ознакомиться с таким актом и подготовить возражения по содержащимся доводам. Это, таким образом, усилит объективность выносимых руководителем налогового органа решений по проверке.

На основании общего правила срок проведения камеральной проверки любой налоговой декларации составлял 3 месяца со дня ее представления (ст. 88 НК РФ); также – в течение 6 месяцев со дня представления иностранным предприятием, состоящим на учете в налоговом органе на основании п. 4.6 ст. 83 НК РФ, декларации по НДС.

На данном этапе камеральная налоговая проверка на основании декларации по НДС, документации, представленной в налоговый орган, а также других документов о деятельности налогоплательщика, имеющих у налогового органа, проводится в течение 2 месяцев со дня представления налоговой декларации (п. 2 ст. 88 НК РФ).

Конечно, снижение срока проведения камеральной налоговой

проверки декларации по НДС позволяет добросовестному налогоплательщику быстрее использовать возмещенные из бюджета деньги в своем бизнесе, что позитивно сказывается на развитии отдельных предприятий и экономики РФ в целом.

Законодателем был изменен предмет повторной проверки: на сегодняшний день предметом такой повторной выездной налоговой проверки является правильность исчисления налога на основе измененных показателей уточненной налоговой декларации, повлекших снижение ранее исчисленной суммы налога.

Так, как и раньше, в ситуации представления уточненной декларации с уменьшенной суммой налога может проводиться повторная выездная налоговая проверка. Однако сейчас существует предмет проверки – данные, которые смогли повлиять на уменьшение суммы налога или рост убытка.

Правила допроса свидетеля регулирует ст. 90 НК РФ, которая теперь дополняется нормой о том, что копия протокола после его составления должна вручаться свидетелю лично под расписку. В ситуации отказа свидетеля от получения копии протокола этот факт будет отражен в протоколе.

До рассматриваемых обновлений НК РФ не было предусмотрено вручение допрашиваемому лицу копии протокола допроса. На практике налоговый инспектор и не выдавал никаких копий и считал, что не обязан это делать. Теперь налогоплательщик при подготовке возражения по акту проверки может пользоваться копией протокола.

Принципиальные обновления затронули порядок оформления результатов дополнительных мер в налоговом контроле. Действовавшими ранее нормами НК РФ не предполагалось оформлять результат дополнительных мероприятий налогового контроля каким-то отдельным документом, все указывали в акте налоговой проверки. На данном этапе, на основании новой редакции п. 6.1 ст. 101 НК РФ будет составляться дополнение к акту налоговой проверки, где должны будут указывать следующее:

- начало и окончание дополнительных мероприятий в налоговом контроле;
- информация о мероприятиях налогового контроля, проведенных при осуществлении дополнительных мероприятий налогового контроля,
- полученные дополнительные доказательства для подтверждения факта совершения нарушений законодательной базы о налогах и сборах или отсутствия таковых;
- вывод и предложения проверяющих по устранению выявленного нарушения и ссылки на статьи НК РФ.

Дополнение к акту налоговой проверки должно составляться и подписываться должностным лицом налогового органа, проводящим дополнительные мероприятия налогового контроля, в течение 15 рабочих дней со дня окончания таких мероприятий.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, №31, ст.3824.
2. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ. Федеральный закон от 03.08.2018 №302-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 06.08.2018, №32, ст.5095.
3. Колесникова Е.Н. Полномочия налогового органа при проведении мероприятий налогового контроля // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2018.- № 6.- С. 56 - 61.
4. Лященко М.А. Проблемы налогового контроля и пути их решения // Экономическая наука сегодня: теория и практика : материалы VII Международная научно–практическая конференция (Чебоксары, 29 июня 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – 2017. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 164-166.
5. Налоговый контроль. Налоговые проверки: учебное пособие для магистратуры / под ред. О. В. Болтиновой, Ю. К. Цареградской. - М.: Норма : ИНФРА-М, 2018. - 160 с.
6. Фальшина Н.А. Налоговый контроль как современный институт налогового права // Налоги. 2018.-№ 1- С. 25 - 29.
7. Шигапова А.М. Правовая природа и значение дополнительных мероприятий налогового контроля при проведении налоговой проверки // Налоги. 2017.-№ 6. С. -34 - 37.
8. Горкина Т. Новые способы налогового контроля государства. К чему готовиться налогоплательщикам. Финансовая газета. [Электронный ресурс] URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/457806/> (дата обращения: 28.03.2019).
9. Зобова Е.П. Новые подходы к мероприятиям налогового контроля. [Электронный ресурс] URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/court/a53/970297.html> (дата обращения: 28.03.2019).
10. Налоговый контроль 2017-2018: взгляд проверяющего органа. Правовест аудит. [Электронный ресурс] URL: <https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/nalogovyy-kontrol-2017-2018-vzglyad-proveryayushchego-organa/> (дата обращения: 28.03.2019).

Стародубцева М.В.
студент магистратуры
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИММИГРАЦИИ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются уголовно-правовые меры миграционного контроля. Охарактеризуем миграционные процессы и их влияние на разные сферы нашего общества, в частности укажем на межнациональную стабильность в обществе. Подведем итог о том, что динамика редактирования законов говорит о пристальном внимании и интенсивной регуляторной деятельности законодателя в сфере миграции.

Ключевые слова: Иммиграция; незаконное пребывание; фиктивная регистрация; нелегальные мигранты; миграционный учет.

Starodubtseva M.V.
graduate student
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan

CRIMINAL LEGAL REGULATION OF IMMIGRATION IN RUSSIA

Annotation: This article deals with criminal and legal measures of migration control. We will describe the migration processes and their impact on various spheres of our society, in particular, we will point out the interethnic stability in society. Let's sum up that the dynamics of editing laws indicate that the legislator is paying close attention and intensive regulatory activity in the field of migration.

Keywords: Immigration; illegal stay; fictitious registration; illegal migrants; migration registration.

Пункт 1 статьи 27 Конституции Российской Федерации гарантирует каждому, кто законно находится на территории Российской Федерации, право свободно передвигаться и выбирать место пребывания и жительства. Данное право может быть ограничено только в особых случаях, предусмотренных законами РФ, а именно: статья 8 Закона №5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения...»; пункт 4 статьи 7 Закона «О военном положении»; пункт б) статьи 11 Закона «О чрезвычайном положении»; и статья 16 Закона «О полиции». Также в соответствии с пунктом 2 статьи 27 Конституции РФ каждый может свободно выезжать за пределы страны.

Незаконными или в терминологии МОМ ООН (IOM UN)¹²⁵

¹²⁵<https://www.iom.int/>

нерегулярными (англ. *irregular*) мигрантами принято считать иностранных граждан, нарушивших миграционное законодательство страны пребывания.

Незаконными мигрантами являются иностранные граждане, не информирующие в установленном порядке либо предоставляющие недостоверную информацию государству о себе и целях своего визита, пребывающие на территории государства дольше положенного по закону срока, а также не совершающие предписанных законом платежей. Таким образом, не удовлетворяется или затрудняется исполнение части фискально-экономических, учётно-статистических и оперативно-розыскных потребностей государства.

Социально-экономическая и межэтническая напряженность в местах скопления неассимилированных, нетрудоустроенных, незаконных мигрантов, мужчин в возрасте от 18 до 45 лет, приводит к конфликтам и нанесению ущерба.

С точки зрения акцента правового регулирования, основная масса правонарушений в сфере миграции регулируется не УК, а КоАП РФ и несколькими федеральными законами, а именно:

- Статья 18 (прим 1-20) КоАП РФ, посвященная миграционным нарушениям, активно изменяется законодателем путём добавления новых составов и ужесточения санкций за уже существующие.

- Федеральным законом №109-ФЗ от 18.06.2006 "О миграционном учёте...", в котором, в частности, содержатся и обновляются определения фиктивных регистрации и постановки на миграционный учёт, на которые, в свою очередь, ссылаются ст 322.1 и ст 322.2 УК РФ.

- Федеральный закон №114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию", где основной санкцией является добровольное контролируемое выдворение и неразрешение въезда в РФ на срок от трёх до десяти лет. Закон №114-ФЗ очень активно изменяется законодателем – самые недавние правки вступили в силу 01.07.2019.

Уголовный Кодекс Российской Федерации относит незаконную миграцию к преступлениям против порядка управления. Преступлениям в сфере миграции посвящена статья 322 УК РФ. Поскольку СССР, преемницей которого является Россия, был одной из тех стран, в которой пограничники преимущественно заняты тем, что не выпускают за пределы страны собственных граждан (иммиграция в СССР была относительно малочисленной), иммиграционная статья 322 долгое время была «в одиночестве» и начала пополняться пунктами «прим» только с конца 2004 года. На сегодняшний день она дополнена статьями 322.1, 322.2 и 322.3.

После вступления в силу первого УК РФ от 01.01.1997 г. значительных законодательных изменений в этой части УК не наблюдалось, но примерно с середины нулевых годов государство начало активно противодействовать незаконной миграции при помощи уголовно-правовых мер.

Собственно статья 322 – «Незаконное пересечение государственной

границы Российской Федерации» является одиноким старожилом первого УК РФ, принятого в 1996 году. Самые свежие на сегодняшний день изменения были внесены в эту статью 30.12.2012 (ужесточения санкций в части пп. 2 и 3). Статья предусматривает лишение свободы от двух до шести лет.

Таблица 1. Данные о назначении наказаний по части 1 статьи 322 за 2016-2018 гг. (АПИ Press)¹²⁶

Вид наказания / год	2016	2017	2018
322 ч. 1, осуждено всего:	695	605	454
Условное лишение свободы	10	10	245
Штраф	380	313	46
Лишение свободы	34	30	26
Прочие виды наказаний	6	21	5
Оправдано	0	0	0

Организация незаконного въезда, пребывания и транзита ИГ, в том числе с целью совершения преступлений на территории РФ, введена 28.12.2004 №187-ФЗ. Эта статья на 8 лет «моложе» чем ст. 322 и подвергается изменениям более активно. Последние на сегодняшний день изменения были внесены в неё 06.07.2016. Вектор изменений прежний - формулирование новых составов и ужесточение санкций за уже существующие. Статья предусматривает лишение свободы от пяти (неквалифицированная часть) до семи лет.

Таблица 2. Данные о назначении наказаний по части 1 ст 322.1 за 2016-2018 гг. (АПИ Press)¹²⁷

Вид наказания / год	2016	2017	2018
322.1 ч. 1, осуждено всего:	744	562	324
Условное лишение свободы	130	288	245
Штраф	501	196	46
Лишение свободы	62	66	26
Прочие виды наказаний	18	2	5
Оправдано	3	0	0

Фиктивная регистрация иностранных граждан. Эта статья введена в УК №376-ФЗ 21.12.2013 и тех пор не изменялась, но тесно связанный с ней №109-ФЗ "О миграционном учёте..." редактируется очень активно. Последние изменения внесены в него 01.05.2019. Само определение "фиктивной регистрации..." было обновлено с помощью № 376-ФЗ от 21.12.2013. Статья предусматривает лишение свободы до трёх лет.

Таблица 3. Данные о назначении наказаний по ст 322.2 за 2016-2018 гг. (АПИ Press)¹²⁸

Вид наказания / год	2016	2017	2018
322.2 осуждено всего:	1008	1560	1651
Условное лишение свободы	30	68	88

¹²⁶<http://stat.апи-пребс.рф/stats/ug/t/14/s/17>

¹²⁷<http://stat.апи-пребс.рф/stats/ug/t/14/s/17>

¹²⁸<http://stat.апи-пребс.рф/stats/ug/t/14/s/17>

Штраф	896	1440	1429
Лишение свободы	7	6	12
Прочие виды наказаний	6	12	29
Оправдано	0	0	4

"Фиктивная постановка на учёт иностранных граждан" - также введена Федеральным законом от 21.12.2013 № 376-ФЗ. Последние на сегодняшний день правки внесены в неё № 420-ФЗ от 12.11.2018. Статья предусматривает лишение свободы на срок до трёх лет.

Первое, что бросается в глаза при анализе судебной статистики в миграционной сфере – разница между оценками МВД РФ числа нелегальных мигрантов в стране (около 2-2,5 млн человек) и количеством всех осуждённых по всем статьям УК РФ, имеющим непосредственное отношение к миграционной сфере. Если мы возьмём за среднее количество осуждённых 12000 в год, они составят менее половины процента ($>0,5\%$) от 2,5 млн незаконных мигрантов, которые находятся в России по оценкам самого МВД. Такая разница в масштабах может указывать на то, что применение уголовно-правовых мер, как таковых, в данной области недостаточно эффективно. $0,5\%$ — это количество, недостаточное для какого-либо влияния на ситуацию в принципе, но достаточное, например, для того чтобы повысить стоимость услуг по фиктивному миграционному учёту на теневом рынке.

Нужно отметить, что более 90% судебной статистики приходится на статью 322.3, которая наиболее часто применяется в ходе компаний борьбы с «резиновыми квартирами». Нарушения по статье 322.3 легко выявляются, так как нарушители сами несут о информацию о себе в территориальные подразделения МВД, которым остаётся провести проверки по адресам с повышенным количеством поставленных на миграционный учёт иностранных граждан. При минимальном желании все «резиновые квартиры» могут быть выявлены на основе простого ранжирования баз данных по убыванию числа зарегистрированных в лиц, но этого не происходит. Если мы вычтем количество дел по ст 322.3 УК РФ из общего числа дел по миграционным статьям, то их число упадёт с тысяч до сотен в год, а в процентном отношении с десятых до сотых процента от общего числа правонарушений в этой сфере.

Число дел, возбуждаемых по статьям 322 и 322.1, 322.2, начиная с их введения в конце 2004 года, не превышало $0,05\%$ общего числа возбуждаемых уголовных дел. В абсолютных цифрах это составляет от нескольких сотен до полутора тысяч дел (по всем составам кроме 322.3).

Тем не менее, динамика редактирования этих статей свидетельствует о том, что уголовно-правовые меры миграционного контроля являются одним из приоритетов государственной политики в этой области. Государство ищет решение проблемы там, где научилось, а не там, где эффективно.

Динамика редактирования перечисленных законов говорит о пристальном внимании и интенсивной регуляторной деятельности

законодателя в этой сфере.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
3. Федеральный закон №109-ФЗ от 18.06.2006 "О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации".
4. Федеральный закон №114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию".
5. Судебная статистика Российской Федерации [Электронный ресурс] / Агентство правовой информации. Соп. 2015 — 2020. URL: <http://stat.апи-пресс.рф>.
6. International Organization for Migration [Электронный ресурс] / International Organization for Migration. Соп. 2020. URL: <https://www.iom.int>.

Суллиева С.Х.
преподаватель
Замонова З.Ў.
студент
Зокиров Қ.Ғ.
студент

Термезский Государственный университет

МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Аннотация: Данной статье рассматривается классическая работа и методология в ее планировании

Ключевые слова: Занятие, внеклассное занятие, учеба, развитие, планирование

Sullieva S.H. Lecturer at Termez State University.

Zamonova Z.Ў.

Students of Termez State University. Zokirov

Kurbonalizhon F.

Students of Termez State University

CLASSICAL WORK PLANNING METHODOLOGY

Abstract: This article discusses the classical work and methodology in its planning

Keywords: lesson, extracurricular lesson, study, development, planning

Обязанности организаторов занятий и внеклассных занятий также многогранны: руководители классов анализируют повседневную деятельность и ее влияние на учебу учащихся, пытаются понять свои успехи и неудачи, и отслеживать изменения, которые происходят в развитии их сообщества. Таким образом, подготовка к каждому этапу планирования ведется регулярно. В конце всей работы по обучению команды и некоторых учеников классная комната напишет педагогическое описание. Это описание позволяет учесть специфические особенности аудитории сообщества. Каждый руководитель класса работает с выбранным комитетом студенческого самоуправления и детскими и молодежными организациями для реализации этих руководящих принципов управления классом. Опытные руководители классов записывают свои наблюдения и выводы на отдельных страницах. Они хранятся в специальных папках. Собранные данные послужат дальнейшему анализу студенческого сообщества, его успехов и недостатков.

По мере того, как руководитель класса приобретает больше опыта, он все больше интересуется более сложными вопросами. Речь идет не о том, насколько успешен класс, а о том, как это влияет на учащихся, о причинах их участия, а не об участии класса в общественно-полезных мероприятиях. Важно помнить, что конкретные образовательные задачи, которые

руководитель класса назначает своей аудиторной команде, могут быть не такими сложными, как это могло бы быть поначалу.

Например, руководитель класса обнаружил, что почти все ученики преуспели после того, как пришли в класс, но они не были связаны. Вам нужно найти работу в этом классе, которая объединит всех учеников для одной цели. Детям будет поручено перемешивание и садоводство во дворе школы. Это простое по своему содержанию задание вызывает интерес у читателей и заставляет их делать это быстрее.

Таким образом, учебные задания становятся более интересными и перспективными для студентов. Методология планирования занятий для внеклассной и внеклассной воспитательной работы. На данный момент крайне важно искать эффективные формы и методы подготовки нашего будущего поколения на основе последних достижений науки и культуры. Повышение эффективности внеклассной и внешкольной воспитательной работы зависит, прежде всего, от разработки и внедрения самых современных и удобных способов формирования идеального человека. Чтобы привести воспитательную работу в соответствие с требованиями времени, все идеи, которые являются основой образования, должны быть пересмотрены, ориентированы на личность ребенка и использовать положительный опыт, полученный за эти годы.

Воспитательная работа проводится в сотрудничестве с правоохранительными органами, творческими объединениями, государственными и негосударственными фондами, комитетами и организациями. Важно, чтобы все вышеперечисленное необходимо было защищать от среды, которая негативно влияет на формирование личности в результате взаимодействия и воспитания личности через взаимодействие. Ребенок - это драгоценный подарок для всех. Родители много работают и создают условия для их роста и развития. Чем больше родитель играет роль в воспитании ребенка, тем важнее роль лидера класса. Когда родитель приносит ребенка в мир и создает условия для его или ее роста, лидером класса является тот, кто готовит его или ее на пороге более широкой жизни. Быть лидером класса - непростая задача, но быть честным лидером класса - это большая честь. Но для этой чести лидер класса требует преданности, инициативы, настойчивых усилий и воли. Потому что каждый ребенок в вашем классе является родителем своих родителей, горой, которой он доверяет. Это не легкая задача, чтобы достичь сердца каждого ребенка. Основываясь на нашем небольшом опыте, мы считаем, что следующие золотые правила важны для лидера класса:

1. Относитесь к каждому студенту с уважением. Студент не должен подвергаться насилию, унижению или оскорблению, потому что ребенок сегодня не является оскорбительным. Уважение между руководителем класса и учеником отражается на образовательном процессе.

2. Изучить поведение каждого ученика. В этом вам поможет школьный психолог. Работа в соответствии с характером ученика облегчает

проведение учебного процесса.

3. Иметь друга с каждым учеником. Важно относиться к ученику как к сверстнику и строить доверие. В этом случае вам следует регулярно взаимодействовать со студентами и обмениваться с ними идеями, такими как встреча девочек, встреча мальчиков и встречи в классе.

4. Сотрудничество с родителями должно быть хорошо налажено. Для каждого родителя важно оценить заботу своего ребенка о своем ребенке, гордиться своими достижениями и устранить свои недостатки. Это облегчит вам индивидуальную работу с родителями.

5. Лидер класса должен быть справедливым. Лидер класса должен относиться ко всем ученикам в классе одинаково, иначе он потеряет уважение.

6. Студент не может «дотронуться» до руки. Ребенок не должен быть наказан. Ребенок, которого избивают на палке, вообще перестанет говорить. Ребенка нужно предупредить, а затем попросить родителей принять меры.

Использованные источники:

1. Сулльева С.Х.: Методика обучения по биологии – Сурхон 2017. – 217 с.
2. Сулльева С.Х, Карабаева Д.Ж. Дистанционное обучение 2015 // Современные методы исследования в мировой системе высшего образования международная конференция – 2015.

Суханова М.А.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Экономики и права»
ДВИУ – РАНХиГС
Россия, Хабаровский край, г. Хабаровск

**ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА И
МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ**

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, как построение трудовых отношений в Российской Федерации и проблемы организации оплаты труда в бюджетной сфере. Системы материального и нематериального стимулирования служащих, разработка объективных мотивационных механизмов, финансовые и не финансовые формы мотивации и стимулирования.

Ключевые слова: трудовые отношения, организация труда, оплата труда, мотивация и стимулирование, мотивационные механизмы.

Sukhanova M.A.
3 year master student
Department of Economics and Law
DVIU - RANEP
Russia, Khabarovsk Territory, Khabarovsk

**PROBLEMS OF ORGANIZATION OF PAYMENT OF LABOR AND
MATERIAL STIMULATION STATE AND MUNICIPAL
EMPLOYEES**

Abstract: the article discusses the problem of building labor relations in the Russian Federation, the problems of organizing wages in the public sector, the system of material and non-material incentives for employees, the development of objective motivational mechanisms, financial and non-financial forms of motivation and incentive.

Key words: labor relations, labor organization, labor remuneration, motivation and stimulation, motivational mechanisms.

Преобразование системы экономических отношений в России неизбежно привело к возникновению множества различных теоретических и практических проблем в сфере труда, в том числе и в государственном секторе экономики. Мировая история свидетельствует, что государственный сектор при любом общественном и политическом строе служит одной из ключевых экономических опор страны и составляет важнейшую область государственного управления. Поэтому происходящие рыночные преобразования в российском обществе связаны с необходимостью создания новой системы социально-экономического развития и соответствующих ей трудовых отношений в государственном секторе, разрешающих

возникающие противоречия.

Государственная политика реформирования и реструктуризации с целью адаптации предприятий к новым рыночным условиям реализуется медленно и трудно. Одна из причин этого - недостаточное внимание к человеку как фактору производства. В современных условиях международная конкурентоспособность каждой страны все в меньшей степени зависит от ее запасов полезных ископаемых, уровня расходов на заработную плату и на иные производственные факторы. Фундаментальную основу долгосрочных уникальных преимуществ в конкурентной борьбе, которые страна может достичь или увеличить, представляют ее человеческие ресурсы, т.е. люди, их трудовая мораль и стремление к достижению поставленных целей, их знания и система ценностей, их творческие и новаторские способности.

Трудовые отношения в России оказались с точки зрения законодательства, пожалуй, в наиболее сложной ситуации. Если в деле становления рыночной экономики, после принятия Конституции 1993 года, да и перед этим, законодательство строилось практически на чистом месте, создавалось новое нормативное поле, на котором не было старых, мешающих правил, то в области трудового законодательства мы имеем совершенно другое положение. Трудовые отношения в России по-прежнему регулируются в основном Кодексом законов о труде в редакции, принятой еще в начале 70-х годов. Он был ориентирован не на правовое или экономическое регулирование отношений, а на административное, и поэтому в большинстве случаев в нем отсутствуют механизмы реализации декларируемых прав. А в реальной жизни сегодня эти отношения регулируются совсем другими способами, конфликты разрешаются часто коллективными действиями и силовыми методами, не так, как это записано в трудовом кодексе.

Важнейшая проблема - «непрозрачность» трудовой сферы, преобладание в ней латентных процессов. Это касается как структуры занятости и незанятости, так и оплаты труда. Происходящие в настоящее время изменения в системе трудовых отношений, перераспределительные процессы в отраслевой, профессиональной, квалификационной структуре занятых, разнообразие форм и характера занятости, растущая безработица - все эти процессы характеризуются сложностью, неоднозначностью и не всегда укладываются в существующие теоретические представления. Отсюда следует необходимость в критическом переосмыслении целого ряда положений отечественной и зарубежной экономической науки, в обобщении и систематизации опыта регулирования и реформирования трудовых отношений. Для характеристики трудовых отношений необходимо знать не только, кто участвует в этих отношениях, но и то, вокруг каких основных проблем строятся эти отношения, какие типичные конфликты и противоречия разрешаются во взаимодействии работников и собственников средств производства.

Сохранение многочисленных «обломков» старой системы на региональном и отраслевом уровнях, административных и корпоративных ограничений, недостаточная мобильность трудовых ресурсов обусловили формирование высокосегментированного рынка труда, следствием чего стала чрезмерная дифференциация уровней оплаты труда. Велики региональные различия в соотношении минимального и среднего уровней оплаты труда, а также уровня оплаты труда и прожиточного минимума, как по федеральному, так и по региональным стандартам. Серьезная социальная проблема - низкая оплата труда в бюджетной сфере.

В настоящее время реальная заработная плата по сравнению с началом 90-х годов сократилась более чем в два раза. Резко уменьшилась доля начисленной заработной платы в совокупных денежных доходах населения (правда, часть заработной платы, связанная с нерегистрируемой занятостью, скрывается под видом других источников дохода). Минимальный уровень оплаты труда утратил регулирующую роль в политике доходов и как норматива при определении размера социальных выплат и административных платежей. Необходимо по-новому взглянуть на вопросы методологического характера, касающиеся структуры и характера трудовых отношений, условий и факторов их определяющих.

Проблемы организации труда занимают одно из важных мест в социально-экономической сфере государства. Являясь основным источником дохода граждан, заработная плата является формой вознаграждения за труд и формой материального стимулирования их труда. Она направлена на вознаграждение работников за выполненную работу и на мотивацию достижения более высокого уровня производительности. Правильная организация заработной платы напрямую влияет на темпы роста производительности, стимулирует повышение квалификации. Зарплата оказывает первостепенное влияние на производительность, работодатель не сможет удержать рабочую силу, если он не выплачивает вознаграждения по достойным ставкам и не имеет системы оплаты, стимулирующей трудящихся к работе. Для того, чтобы обеспечить стабильный рост производительности, нужно четко связать заработную плату, продвижение по службе с показателями производительности труда.

Практическая реализация этого решения осложнена не только тем, что многие аспекты оплаты труда служащих строго регламентированы действующим законодательством и ограничены рамками бюджетной модели финансирования, но и тем, что конкретные методические подходы к оценке сложности труда муниципальных служащих для целей дифференциации уровней оплаты труда пока не разработаны. Поэтому поиск путей качественного преобразования подходов к развитию систем финансового стимулирования труда государственных и муниципальных служащих органов местного самоуправления представляется актуальной задачей.

Создание эффективной системы трудовых отношений в государственном секторе экономики России в настоящее время невозможно

без анализа процесса формирования и функционирования мотивации труда. В настоящее время наиболее действенным инструментом активизации трудового потенциала являются экономические и, в первую очередь, материальные стимулы. Эффективность использования материальных стимулов зависит от научной обоснованности и выбора методов увязки стимулирования с квалификацией, содержанием выполняемой работы, результатами труда, его условиями.

Эффективный мотивационный механизм в управлении учреждением должен опираться, прежде всего, на систему материального и нематериального стимулирования, а также быть согласованным со стратегией развития самого учреждения. Эффективность системы оплаты труда должна быть направлена на индивидуализацию трудового правоотношения, т.е. установление условий труда с учетом содержания и характера трудовых обязанностей, профессиональных, деловых и личностных качеств государственных и муниципальных служащих. В то время как, нематериальные методы мотивации должны заключаться в формировании корпоративного духа работников, способствуя повышению заинтересованности персонала в качестве своей работы.

Можно сделать вывод, что существует значительное количество возможностей создания и внедрения различных, как финансовых, так и нефинансовых форм мотивации и стимулирования государственных и муниципальных служащих. Однако, в основе данных форм должно лежать правило о том, что все они должны быть направлены на осознание государственными и муниципальными служащими своего назначения, места и роли в государственной и муниципальной службе.

Следовательно, результатом воздействия стимулирующих факторов должно стать появление внутренней мотивации, подавляющей внешнюю. Более того, необходимо согласиться с тем, что использование любых факторов мотивации и стимулирования (как материальных, так и нематериальных) не будет давать желаемых результатов до тех пор, пока государственные и муниципальные служащие самостоятельно не осознают тот факт, что их деятельность действительно необходима и является востребованной в жизнедеятельности социума в целом.

Таким образом, соблюдая различные рекомендации, руководитель сможет выстроить правильную систему трудовых мотиваций и стимулов, наладить доверительные отношения с коллективом, добиться полной отдачи от сотрудников и, в результате, получить продуктивное и эффективное исполнение должностных обязанностей работников, что, незамедлительно, в конечном счете приведет к успеху, развитию и процветанию учреждения.

Использованные источники:

1. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом. / Н.П.Беляцкий. Н.П. –М.: Экоперспектива, 2011. –350 с.
2. Козбаненко В. А. Общее и особенное в правовом статусе государственных и муниципальных служащих / В. А. Козбаненко // Проблемы

местного самоуправления. 2003. — №1. — С. 65–68.

3. Нечипоренко В.С. Муниципальное управление: правовые основы муниципальной службы. Метод, пособие. / В.С. Нечипоренко М.: Логос. — 2001. — С. 20. — ISBN 5-94010-073-2.

4. Стрелкова Л.В., Макушева Ю. А. Труд и заработная плата / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. М.: Юнити-Дана. — 2009. — 351 с. -ISBN: 978-5-238-1490-6.

5. Трофимова И. Н. Деятельность органов местного самоуправления в условиях рыночной реформы в Российской Федерации / И. Н. Трофимова // Проблемы политологии / РАН. Институт сравнительной политологии. М. — 2004. — Вып. 5. — С. 63–81.

6. Убушуева Н. Р. Система оплаты труда в муниципалитете Электронный ресурс // Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/articles/153023/>

7. Фабричный С. Ю., Жуковский А. И. Муниципальная служба в контексте развития местного самоуправления /С. Ю. Фабричный, А. И. Жуковский // Управленческое консультирование. 2001. — №2. — С. 22–35. -ISSN 1816-8590.

Суюнов Х.С.
студент магистратуры
Ташкентский финансовый институт
Узбекистан, г. Ташкент

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ВЕДЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО УЧЁТА

Аннотация: В статье рассматривается бюджетный учёт таких стран, как США и Франция. Также показано развитие бюджетного учёта в данных странах с целью выявления сходств, различий, а также недостатков в бюджетном учёте.

Ключевые слова: бюджетный учёт, бюджет, финансовые ресурсы, финансовая отчётность.

Suyunov X.S., master student
Tashkent Institute of Finance
Uzbekistan, Tashkent

FOREIGN PRACTICE OF BUDGET ACCOUNTING

Annotation: The article considers the budgetary accounting of such countries as the USA and France. It also shows the development of budget accounting in these countries in order to identify similarities, differences, and also shortcomings.

Key words: budget accounting, budget, financial resources, financial reporting.

Бюджетный учет играет важную роль в процессе формирования и распределения финансовых ресурсов бюджетов различных уровней. В настоящее время активно ведется реформирование бухгалтерского учета в секторе государственного управления. Однако невозможно оценить все положительные и отрицательные стороны проводимой реформы без анализа становления и развития отечественного бюджетного учета в сравнении с такими западными странами, как США.

Американская система развивалась достаточно длительное время в условиях конкурентной рыночной экономики, что отразилось на особенностях ведения этого вида бухгалтерского учета. Главная ее особенность заключается в участии неправительственных организаций в разработке стандартов бюджетного учета. В мире сохраняются существенные различия учета в организациях, участников бюджетного процесса, определяющих форму и порядок информирования общества. Следует отметить, что бюджет любого государства представляет собой основной финансовый план государства, с помощью которого накапливаются, распределяются и используются финансовые ресурсы для реализации государственной политики. Основной задачей правил бюджетного учета во всем мире является раскрытие требований к содержанию финансовой отчетности. Целью таких правил является

обеспечение основы для предоставления финансовой отчетности, с тем чтобы достичь сопоставимости данных о деятельности различных бюджетных организаций за различные отчетные периоды.

В США основным нормативным документом, регулирующим бюджетный учет, является акт «О бюджете и бухгалтерском учете» (the Budget and Accounting Act), который был подписан 10.06.1921. Этот акт означал, что президент страны должен ежегодно представлять проект годового бюджета США на рассмотрение в конгресс США. До принятия этого закона в 1921г. не было никакого ежегодного централизованного бюджета страны. Федеральные государственные учреждения обычно направляли бюджетные запросы самостоятельно в комитеты Конгресса США, без координации с другими органами исполнительной власти. Акт «О бюджете и бухгалтерском учете» имеет одну существенную особенность, которая до сих пор превалирует в бюджетной политике США - размер расходов в годовом бюджете непосредственно не связан с величиной планируемых в него поступлений. Таким образом, расходы бюджета могут не соответствовать его доходам, тем самым поощряя дефицит бюджета. Законодательно были созданы институты и прецеденты, которые до сих пор управляют основным процессом разработки и исполнения федерального бюджета США.

Оно является беспартийным и неполитическим органом, частью федерального правительства и призвано обеспечить объективный анализ расходов федерального бюджета. Следует отметить постоянство и последовательность развития стандартов бюджетного учета в США. Акт «О бюджете и бухгалтерском учете», принятый в 1921 г., продолжает действовать и в настоящее время. «Синяя книга», по сути кодекс бюджетного учета, сыграла уникальную роль в государственном секторе бухгалтерского учета и финансовой отчетности. До выхода в 1979 г. очередного документа NCGA - заявления №1 она определяла стандарты бюджетного учета. Дальнейшие редакции «Синей книги» предоставляли практические рекомендации по применению стандартов бюджетного учета. Опыт развития бюджетного учета в США может быть полезен для России.

Государство и общественность России должны понимать, что бюджетный учет является не просто техническим средством получения информации о доходах и расходах бюджетов страны, а финансовым языком общения государственных органов и общества. Во Франции система бюджетного учета строится исходя из того, что финансовая отчетность должна отражать результаты исполнения бюджета и результаты движения активов. В связи с этим существуют и два вида счетов – счета исполнения и счета представления. Консолидированная отчетность государства включает финансовую отчетность министерств и государственных учреждений.

В состав финансовой отчетности входят баланс, отчет о финансовых результатах, дополнительные таблицы. Большое внимание в стандартах бюджетного учета Франции уделено критериям отнесения расходов и

доходов к текущему финансовому периоду. В случаях закупок, оказания контрагентом услуг, начисления заработной платы используется критерий момента поставки или подписания акта приемки услуг, момента начисления заработной платы. Для каждого стандарта бюджетного учета Министерством финансов Франции разрабатываются инструкции, которые содержат определения, конкретные схемы учета, типовые корреспонденции, устанавливают особенности оценки, моменты признания и др. Инструкции лишь уточняют стандарты, но не дополняют их. Следует заметить, что в России стандарты бюджетного учета не разработаны. При реформировании системы бюджетного учета и отчетности Министерство финансов Франции значительное внимание уделяет процессу автоматизации учетных операций, чего нельзя сказать о России.

В нашей стране история развития учета государственных средств изучена гораздо слабее, чем в таких зарубежных странах, как Франция, США, Великобритания и Швеция.

Сравнительный анализ исторического пути развития бухгалтерского учета в отечественных и французских бюджетных учреждениях позволяет сделать следующие выводы:

- во-первых, бухгалтерский учет в учреждениях государственного сектора прошел долгую эволюцию, связанную с историческим развитием государств и бухгалтерского учета. В процессе становления государства понятия бухгалтерского учета, применимые для частного сектора и государственных учреждений, были синонимами. Причем более ярко это было выражено в России. Как в отечественной, так и во французской истории присутствовали исторические деятели, которые оказали огромное влияние на развитие бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях;

- во-вторых, бухгалтерский учет государственных средств как в Узбекистан, так и в зарубежных странах всегда был предметом государственной регламентации, экономическая жизнь страны практически никогда не протекала вне государственного контроля. Основываясь на этом принципе, можно предположить, что заимствование некоторых элементов законодательной базы Франции положительно скажется на реформировании бюджетного учета в Узбекистане;

- в-третьих, проанализировав историю развития бухгалтерского учета в государственных учреждениях в двух странах, можно сказать, что на протяжении всей истории государство решало задачи, в соответствии с которыми определялась система бухгалтерского учета. Чтобы понять, какие задачи стоят перед учетом в государственном секторе, необходимо определить дальнейший путь развития учета.

Первыми из обсуждаемых и предполагаемых к введению в нашей стране были следующие проекты стандартов:

- «Основные средства»;
- «Аренда»;
- «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности в

секторе государственного управления»;

– «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности»;

– «Обесценение активов». В итоге внесено большое количество правок и предложений. Таким образом, анализ развития бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях наглядно демонстрирует, что современное бюджетное учреждение должно не только вести контроль за целевым использованием предоставленных средств, но и грамотно, экономно, результативно распоряжаться средствами внебюджетной деятельности.

Использованные источники:

1. Земляченко С. В. Новый порядок бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях / С. В. Земляченко // Главбух, 2014. – №5. с.41-55.
2. Колесник Н.Ф., Байбикова Д.К. Совершенствование нормативной базы бухгалтерского учета и отчетности в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №5-2. с.68-70.
3. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях. –изд. 2-е перераб. и доп. / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондраков – М. : Проспект, 2016. – 224 с.
4. Ребизова А. Л. Международные стандарты финансовой отчетности «Теория и практика» : учебник / А. Л. Ребизова – М. : Юрайт, 2014.- 118 с.

Таран Т.А.
студент магистратуры
Северо-западный институт управления – филиал
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
Россия, г.Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению особенностей финансового состояния строительных организаций, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации. В статье рассмотрены финансовые особенности и тенденции работы компаний в строительной сфере, а также состояние данной сферы в общем. Выявлен

ы факторы, являющиеся причиной сдерживания производственного развития компаний и существующие проблемы работы в данной сфере.

Ключевые слова: финансовое состояние организации, собственные ресурсы компании, кредиторская задолженность, заёмные средства, платёжеспособность, банкротство и предбанкротное состояние, себестоимость работ.

**Taran T.A. graduate student Northwest Institute of Management - a
branch of the Russian Academy of National Economy and Public
Administration Russia, St. Petersburg**

FEATURES OF THE FINANCIAL CONDITION OF CONSTRUCTION ENTERPRISES

Resume: The article is devoted to the consideration of the peculiarities of the financial condition of construction enterprises operating in the Russian Federation. The article discusses the financial features and trends of companies in the construction industry, as well as the state of this industry in general. The factors that constrain the production development of companies and the existing problems of work in this area are identified.

Keywords: financial condition of the organization, own resources of the company, accounts payable, borrowed funds, solvency, bankruptcy and pre-bankruptcy condition, cost of work.

Актуальность исследования обусловлена тем, что финансовое состояние организации является важнейшим направлением в комплексном механизме поддержания финансового благополучия организации. Оно позволяет охарактеризовать результативность текущего, инвестиционного и финансового развития организации [5, с. 39].

Строительная отрасль снижается уже несколько лет и в денежном эквиваленте, и в количестве вводимой недвижимости. В 2017 году были обанкрочены или закрыты 1,2 тысячи строительных организаций, или 20%

от их общей численности. Из действующих организаций, практически 28% осуществляют деятельность в убыток; большинство организаций представлены в предбанкротной форме.

Властные органы хотят реформировать долевое участие в строительстве недвижимости. Это, с точки зрения аналитиков, поможет увеличить стоимость недвижимости для населения на 35-50% и разорит до 75% еще держащихся на плаву строительных компаний.

На основании сведений Росстата, денежные объемы работ в строительной сфере в 2017 году были равны 7,55 триллиона рублей, что на 1,4% ниже, чем в 2016 году в сопоставимых (условно постоянных) ценах. В 2015 — 2017 годах снижение составляло 9,4%. За 2018 год смогли построить 1 миллион 130 тысяч новых объектов недвижимости, ввели более 78 миллиона кв. м недвижимости (на 2,1% ниже, нежели в 2017 году). В 2015-2017 ввод жилой недвижимости стал ниже на 6,7% [10].

Стоит отметить, что снижение строительной отрасли в 2017 году могло бы оказаться более глубинным, если бы не объемы деятельности по объектам государственной значимости. Речь идет о строениях к Чемпионату мира по футболу 2018 года, мосте через Керченский пролив, газопроводе «Сила Сибири» и др. [8]

Мнения работников строительной сферы подтверждают негативную ситуацию. Индекс предпринимательской уверенности, рассчитываемый аналитиками ВШЭ на основании опроса сотрудников более 6 тысячи строительных организаций, в течение последних 7-и лет представлен в «диапазоне одних из самых неблагоприятных критериев» (-15% в конце 2017 года).

С точки зрения опроса ВШЭ, в IV квартале 2017 года 40% строительных организаций оценивали состояние портфеля заказов в качестве «меньше нормального». Как и в предыдущем периоде, существуют тенденции к снижению инвестиционных программ: в любой четвертой подрядной компании инвестирования нет. Около 16-17% от общей численности компаний-респондентов представлены в предбанкротстве. Это те организации, где на протяжении 3-4 кварталов становится хуже финансовое состояние, снижаются объемы строительно-монтажной деятельности, и становится меньше портфель новых заказов [9].

Рассмотрим наиболее актуальный опрос о состоянии делового климата в строительной сфере в III квартале 2018 г. и ожиданиях предпринимательства на IV квартал 2018 г., проводимый в Центре конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Опросы проводились каждый квартал, в проведении опросов помогала Федеральная служба государственной статистики. Опрошено было руководство около 6 тыс. строительных компаний, отличающихся по количеству занятых, в 82 регионах РФ.

В III квартале 2018 года в строительной сфере были сохранены негативные движения оценок предпринимателями критериев, связанных с финансовым состоянием строительной сферы.

Существующее в течение последних трех кварталов 2018 года замедление снижения обеспеченности подрядных компаний собственными финансовыми средствами заменяется тенденцией к ее ускорению. Это является следствием, главным образом, снижения доли строительных организаций, которые сообщают об увеличении в сравнении с предыдущим периодом собственного финансирования. Баланс оценки изменения критерия стал ниже в сравнении со II кварталом 2018 года на 1 п.п. и равнялся (-7%).

В сравнении со II кварталом 2018 года в строительной сфере вырос процент предпринимателей, которые рассказали о росте заимствованных финансовых средств. По итогу, баланс оценок предпринимателями корректировки обеспеченности компаний кредитными и заемными финансовыми средствами стал выше относительно предшествующего квартала на 1 п.п. (-2%). При этом, 1/5 опрошенных в строительном бизнесе, вообще не использует кредиты [9].

В строительной сфере замедляются тенденции спада инвестиционной активности. В отчетном квартале баланс оценки корректировки представленного критерия стал выше относительно критерия в предшествующем квартале на 2 п.п. и составил (-4%). Стоит отметить, что в 27% подрядных организаций инвестирования, в качестве явления, не наблюдалось (рис. 1).

Средняя обеспеченность компаний в строительной сфере финансированием равняется 5 месяцев. Наибольший процент (29%) организаций профинансировали на сроки от 1 до 3 месяцев, 8% — больше года [1. с. 90].

В III квартале 2018 г. негативная оценка руководства строительных компаний относительно общего экономического положения преобладала над положительной. Процент опрошенных, определивших ситуацию «неудовлетворительной» (17%), почти в два раза превосходил процент тех, кто посчитал ее «благоприятной» (9%).

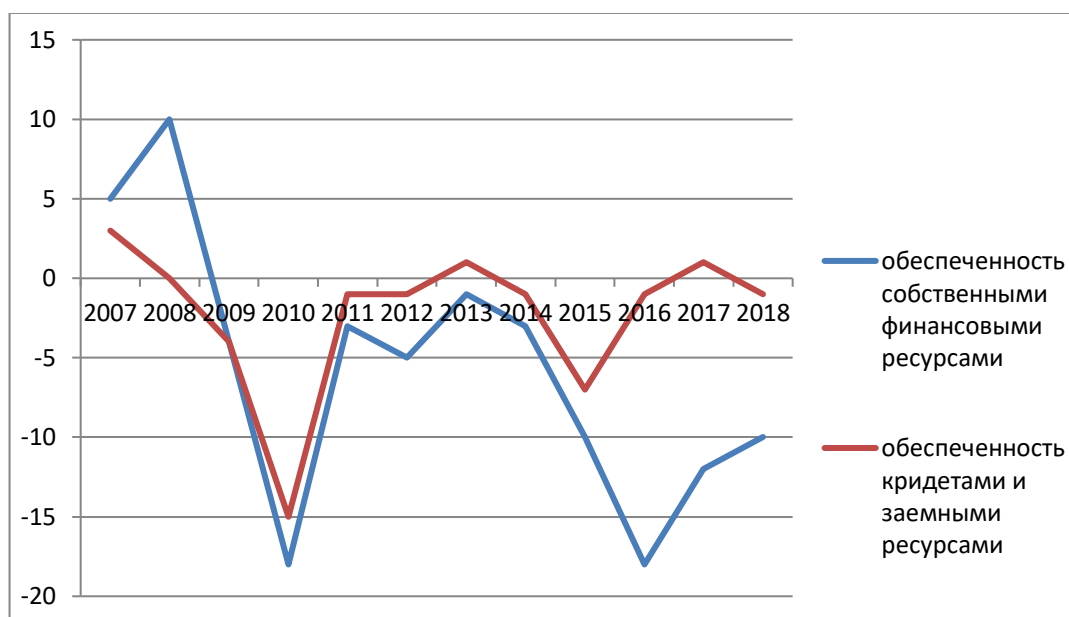


Рисунок 1 - Динамика оценок изменения обеспеченности собственными, кредитными и заемными финансовыми ресурсами в строительных организациях, в процентах [9]

Баланс оценки уровня показателя в текущем квартале стал выше в сравнении с предыдущим кварталом на 1 п. п., и стал равняться (-8%). Заметим, что почти 3/4 (74%) опрошенных удовлетворены существующим положением (рис. 2).

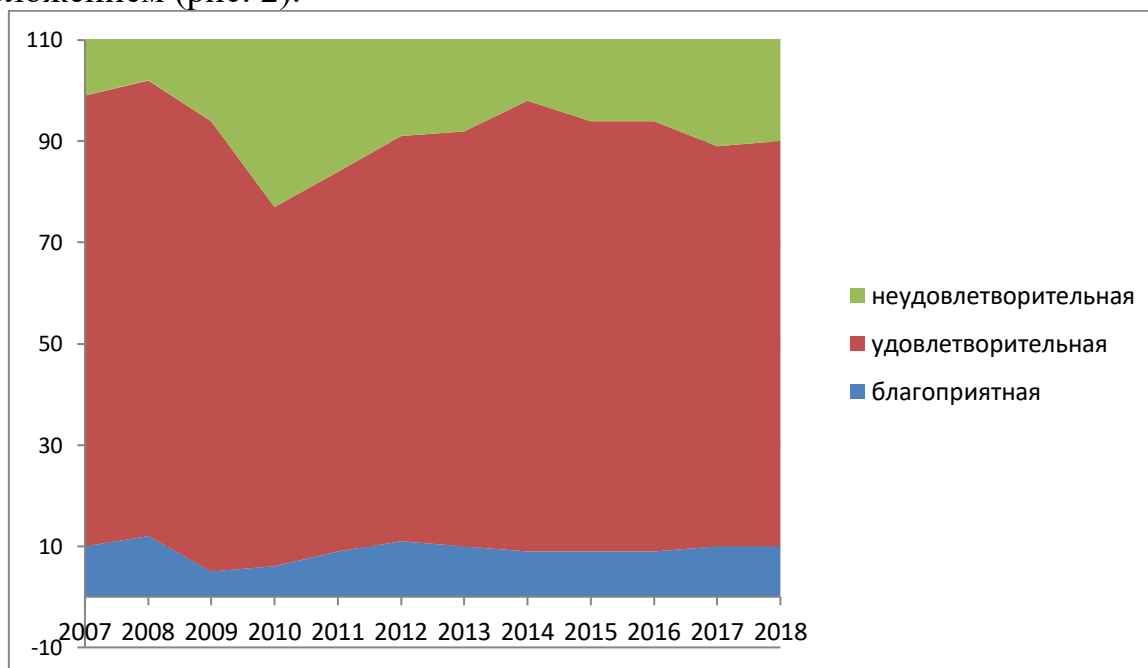


Рисунок 2- Динамика оценок экономической ситуации в строительных организациях, доля организаций от их общего числа, в % [9]

При осуществлении своей работы, сотрудники строительной сферы постоянно соприкасаются с совокупностью отрицательных факторов, которые сдерживают производственное развитие. В III квартале 2018 года

лидером к лимитирующим критериям относилась высокая налоговая нагрузка. Четверо (37% опрошенных) из десяти руководителей подрядных организаций называют эту причину.

Второй по значимости критерий – это высокая цена на материалы конструкций и изделий. Стоит отметить, что во 2-ом квартале подряд отмечается увеличение доли опрошенных, упоминающих этот критерий. Уменьшился процент руководителей, которые испытывают «недостаток заказов на деятельность» (28 против 30% в предыдущем квартале). Как и раньше, 1/4 (26%) опрошенных, беспокоит «низкий уровень платежеспособности заказчика» (рис. 3).

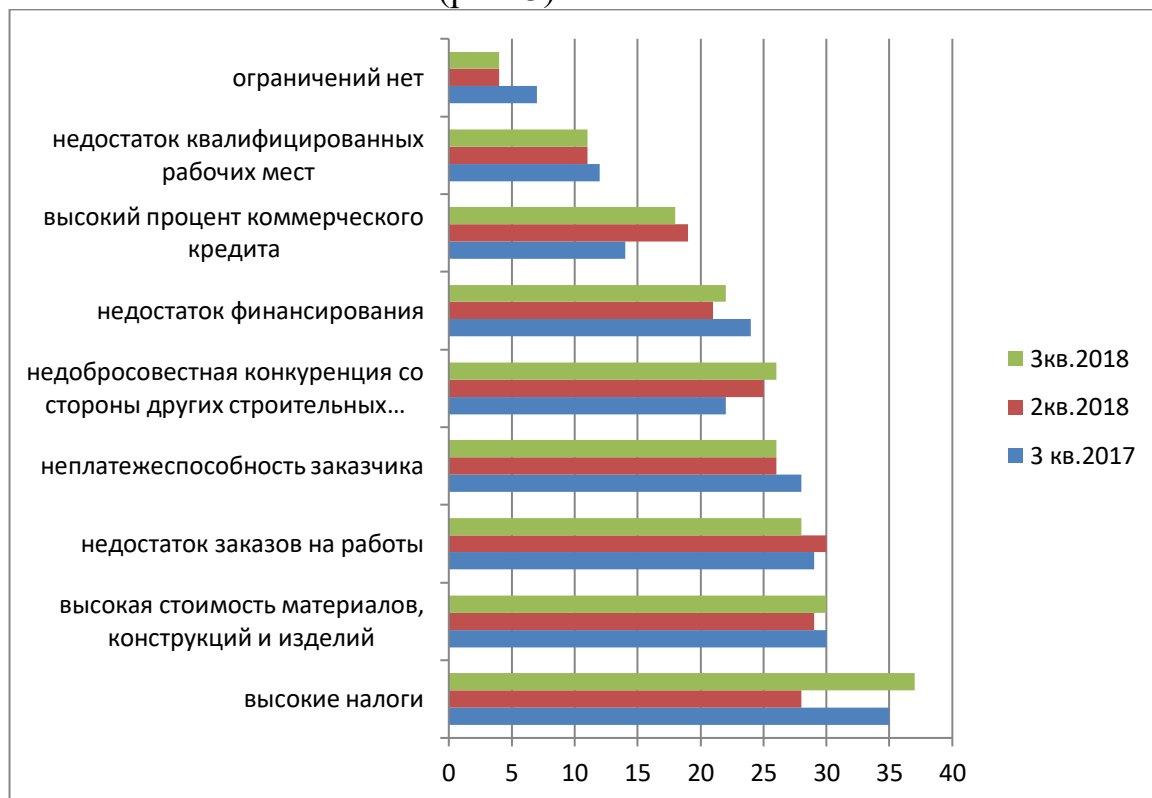


Рисунок 3 – Оценка критериев, ограничивающих производственную деятельность строительных компаний, процент организаций от их общей численности, в % [6, с. 124]

На основании обобщенных мнений руководства строительных компаний, сделаем вывод, что строительная сфера снова сохраняет статус наиболее проблемной экономической сферы РФ среди всей основной деятельности, осуществляя деятельность уже продолжительное время по рецессионно-стагнационной форме.

При учете отсутствия акцентированных положительных изменений главных критериев в строительной сфере в III квартале, увеличение индекса предпринимательской уверенности на 2 п.п. до степени (-20%) интерпретируется в качестве слабого положительного сигнала. Хотя показатель индекса предпринимательской уверенности в отчетном квартале был на 1 п.п. больше, нежели в кризисном для сферы II квартале 2009 года.

На сегодняшний день основной позитивный девиз для строительной сферы – замедлить падение.

Возможным драйвером компенсационного роста в будущем времени станут инфраструктурные объекты, объекты ВПК, активизация реновации и, копившийся за последние 5 лет, отложенный спрос на недвижимость со стороны граждан, а также на производственные объекты для расширения и совершенствования предпринимательства со стороны экономического агента [2, с. 21].

Заметим, что представленным выше, возможным положительным моментам, сможет помешать резкое увеличение численности застройщиков-банкротов. Как было сказано ранее, 18—20% подрядных организаций представлены в предбанкротной форме. На основании Росстата, в экономической деятельности «Строительство» за январь-август 2018 года процент убыточных компаний был равен 30%. Хотя данная цифра примерно сопоставима с соответствующим значением по экономической системе в целом, она более чем на 2 п.п. хуже, чем за аналогичное время в 2017 году [7, с. 91]. Таким образом, существуют негативные тенденции к изменению анализируемого критерия.

Эффективности деятельности подрядчика не способствует увеличение незавершенного строительства и брошенной без консервации стройки. Их цена, куда входят и государственные расходы, равняется 2,5 трлн руб. и включает множество объектов. Одновременно при этом начинают строить новые объекты. Такая расточительная система отрицательно сказывается не только на понижении эффективности строительной сферы в частности, но и экономической системы страны.

На данном этапе является очевидным, что с 2019 года вырос темп роста себестоимости строительной работы. Это стало, главным образом, следствием реформы 214-ФЗ, по крайней мере, на начальной ступени. Отрицательное значение имело увеличение стоимости на стройматериалы, производители которых увеличили сумму уплачиваемого налога на добавленную стоимость на более чем 11% в связи с законодательным увеличением НДС с 18 до 20% [4, с. 226].

Кроме того, подрядчики почти лишены возможностей пользоваться «бесплатными» средствами дольщика. Вместо представленного фактора они финансируют собственную деятельность при помощи кредитов уполномоченных банковских учреждений, взятых под некоторую процентную ставку.

Не совсем понятно, как будет складываться в ближайшее время экономическая ситуация в РФ, в особенности в связи с повышенной геополитической, курсовой и ожидаемой инфляционной турбулентностью.

Отрицательное направление представленных выше процессов вместе с возможным увеличением ипотечных ставок, отсутствием заметного роста реальной располагаемой денежной доходности граждан и прибыльности хозяйствующих субъектов будет ограничивать платежеспособность

конечного потребителя строительной услуги и в лучшем случае выведет сферу строительства из рецессии в стагнацию [3, с. 102].

Стоит отметить, что кроме специфических отраслевых проблемных моментов, строительная сфера чувствует давление и следующих общеэкономических проблем:

- слабая инфраструктура;
- высокий уровень износа основных фондов;
- чрезмерный уровень государственного регулирования в соединении с усиленным значением коррупции и административной нагрузкой (последние проблемы в особенности характерны для экономической сферы «строительство») [1. с. 253];

- отсутствующие долговременные и устойчивые «правил игры» между государственными органами и предпринимательством;

- не самый благоприятный предпринимательский климат;

- санкции;

- относительно низкий уровень производительности труда;

- требующие совершенствования институты развития.

Кроме того, все больше проявляются демографические моменты. Они выражаются в снижении количества занятых в производительных и инновационных средневозрастных группах населения, на фоне входа в предпенсионный и пенсионный возраст квалифицированного персонала. Этот момент для промышленной сферы и строительства является достаточно актуальным.

Использованные источники:

1. Анализ производственно-хозяйственной деятельности строительных организаций: учебник / В.М. Серов. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 302 с.
2. Герасимова Е. Б. Особенности анализа и оценки кредитоспособности предприятий малого и среднего бизнеса// Управленческий учет и финансы. - 2016. - № 1.- С.18-25.
3. Инновационный подход к организации и управлению строительной отраслью мегаполиса: в 3 ч. Ч. 1. Концепция сбалансированного развития экономики строительной отрасли мегаполиса: Монография / Под ред. Кулакова Ю.Н., - 2-е изд., (эл.) - М.:МИСИ-МГСУ, 2017. - 174 с.
4. Рыжевская М.П. Организация строительного производства : учебник / М.П. Рыжевская. — Минск: РИПО, 2019. - 308 с.
5. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): Учебник/ Е.Б.Тютюкина. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. — 543 с.
6. Управление денежными потоками строительных организаций/Кеменов А.В., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 212 с.
7. Финансовые особенности устойчивости функционирования малых строительных организаций: монография / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 110 с.

8. Мусина А. Россия: строительство на пороге катастрофы. [Электронный ресурс] URL: <https://inosmi.ru/politic/20180208/241403530.html> (дата обращения 21.11.2019).
9. Обзор состояния делового климата в строительной отрасли в 3 квартале 2018 года. Единый ресурс застройщиков. [Электронный ресурс] URL: <https://erzrf.ru/publikacii/obzor-sostoyaniya-delovogo-klimata-v-stroitelnoy-otrasli-v-iii-kvartale-2018-goda> (дата обращения 21.11.2019).
10. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: <https://www.gks.ru> (дата обращения 21.11.2019).

Татулян О.В.
студент магистратуры
кафедра Международного туризма и гостиничного бизнеса
Климова Т.Б.
доцент
кафедра Международного туризма и гостиничного бизнеса
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены эволюция становления турбизнеса, включая этапы, связанные с банкротством туроператоров, а также отмечено влияние автоматизации и информационных технологий на бизнес-процессы туристических компаний.

Ключевые слова: туроператор, турагент, туристический бизнес, рынок, банкротство, информационные технологии.

Tatulyan O.W.
master student Department of International tourism and hotel business of
«BelSU»
Klimova T.B.
associate Professor, Department of International tourism and hotel
business, «BelSU»
Russia, Belgorod

TOURISM BUSINESS: THE EVOLUTION OF BECOMING

Abstract: the article considers the evolution of the tourist business formation, including the stages associated with the bankruptcy of tour operators, and also notes the impact of automation and information technologies on the business processes of travel companies.

Keywords: tour operator, travel agent, tourist business, market, bankruptcy, information technologies.

Осуществление туристической деятельности предполагает выстраивание четких отношений в системе «туроператор – турагент – турист». Туроператор осуществляет «деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта». Задачи турагента состоят в продвижении и реализации туристского продукта. Соответственно, под туристским продуктом понимают «комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта». Потребителем туристского продукта является турист, который определяется российским законодательством как «лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных,

физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания».

Успешность туристического бизнеса всецело определяется способностями туристических фирм (туроператоров и турагентов) выявлять потребности, запросы и ожидания туристов, оперативно реагировать на их изменения и создавать туристские продукты, способные в максимальной степени удовлетворять эти потребности и соответствовать запросам и ожиданиям туристов. Именно данным обстоятельством диктуется необходимость выстраивания партнерских отношений в системе «туроператор – турагент – турист». Содержание и характер этих взаимоотношений претерпели существенные изменения в последние десятилетия.

Когда в начале 1990-х годов произошел распад Советского союза, ушла в прошлое монополия советский государственных туристических структур «Интурист» и «Спутник». На их место пришел частный бизнес. Стали появляться первые туроператоры, такие как Teztour, Инна тур, Capitaltour, Natalie-tours и другие. Многие пришли в туризм с огромным желанием увидеть мир и показать его другим. Туроператоры выступали для авиаперевозчиков оптовыми закупщиками кресел на сезон по специальному тарифу, брали на себя ответственность за продвижение выбранного направления и 100%-ые риски по загрузке этих кресел. В те же годы поднимались первые чартеры.

Параллельно с операторским бизнесом формировался и турагентский рынок. Появились первые турагентские сети, такие как «Магазин горящих путевок», открывали свои собственные офисы продаж и операторы Teztour, Pegasttouristic, Natalitours.

В то время был сильно растущий рынок, туристы хотели путешествовать и смотреть мир. Открывалось много новых направлений и все они хорошо продавались. Первым туристам пришлось столкнуться с языковым барьером, когда нельзя было найти русскоговорящих гидов, сотрудников отелей, русскоговорящих трансферменов и прочей туристической инфраструктуры. Но прошло совсем немного времени, и практически по всем массовым направлениям первым языком стал русский.

Если страна хотела зарабатывать на туризме, она экстренно учила русский язык. В самых дорогих и престижных ресторанах мира заговорили на русском, в самых дорогих отелях, обязательным условием стало наличие русскоговорящего представителя на ресепшн. На основных направлениях массового спроса Россия стала номером один.

На таком растущем рынке увеличивалось и число туроператоров, а также турагентств. Это определялось очень высоким спросом на выездной туризм. Стоимость туров была очень низкая. Поэтому туристы могли

путешествовать несколько раз в год, посещая разные страны. В то время были сильно востребованы такие направления, как Турция и Египет и пляжный отдых по системе питания «все включено», что позволяло туристу обойтись без дополнительных трат. Италия, Прага стали наиболее предпочтительными экскурсионными направлениями.

После кризиса 1998 года наступил новый этап в развитии туристического рынка России. К этому времени рынок практически стабилизировался. Выделился топ туроператоров, которые контролировали основную долю рынка: Teztour, Pegasttouristic, Coral, Anex tour, Natalietours, Библио глобус. Эти операторы занимали лидирующие позиции по массовым направлениям. У Teztour, Pegasttouristic, Coral, Anex tour основными направлениями были Турция и Египет, Natalietours специализировался на ОАЭ, Испании, Андорре, а ключевым направлением Библио Глобуса стал Кипр.

В это время операторы переживали качественные изменения, включая глобальную автоматизацию бизнес-процессов за счет развития информационных технологий. На начальном периоде, турагентам приходили по факсу все предложения с ценами на размещение на разные даты, приходилось работать вручную, отправлять факс, заявку на бронирование, получать подтверждение от оператора также по факсу. Особенно тяжело приходилось регионам с разницей во времени с Москвой, все головные офисы операторов находились в Москве. Позднее уже были разработаны сайты операторов с поисковыми модулями, где можно было сразу выбрать страну, направление, даты, размещение, тип размещения и прочее. Это значительно сокращало время обработки заявок от туристов и бронирования туров.

Из-за высокой конкуренции и низкой маржинальности рынка, туроператоры «выдавливали» друг друга демпингом, наращивали обороты, кредитовались под высокие проценты. Оптимальным было найти стратегического инвестора, которому интересно было вложить свои деньги в новый и интересный бизнес, к тому же хорошо работающему и «раскрученному».

Основным системообразующим перевозчиком того времени была авиакомпания «Трансаэро». Она заполнила практически все направления и с каждым годом расширяла свой трафик полетов. У этой авиакомпании был свой пул туроператоров, между которыми делились кресла. На растущем рынке до 2009 года такой рост перевозки и направлений можно было поддерживать. Но авиакомпания каждый год требовала от «своих» туроператоров увеличения количества стран, увеличения объемов перевозки. В то время открываются экзотические направления, которые становятся массовыми. Это Хайнань, Мексика, Доминикана, Мальдивы, Маврикий и прочее. Безусловно, это условие очень сложно было выполнить. Поэтому долговая яма как у многих операторов, так у самой авиакомпании только увеличивалась. Некоторые операторы формируют свои авиакомпании, чтобы

развивать самым дальнейшее расширение направлений и частоту полетов.

Все резко меняется в 2009 году, когда покупательский спрос населения резко падает, менять частоту полетов в середине сезона, когда туроператор зависит от авиакомпании, практически невозможно. Туроператоры пытались договориться с другими перевозчиками, но гнет долгов и обязательств на падающем рынке давил на них, что привело к череде банкротств крупнейших операторов.

Данную ситуацию можно проиллюстрировать целым рядом примеров. Компания Капитал-Тур, работающая на рынке с 2003 года, продавала путевки по 40 туристическим направлениям. В ноябре 2010 года прекратила деятельность из-за того, что ее счета оказались под арестом. Иск к оператору подал Московский кредитный банк, которому «Капитал Тур» на тот момент задолжал 45 млн. руб. (общая задолженность компании составляла 1,3 млрд. руб.). В результате пострадали около 8 тыс. клиентов «Капитал Тур», находившихся за рубежом. Финансовая ответственность компании была застрахована в компании «Инногарант» на сумму 100 млн. руб. «Инногарант» принял иски более чем от 6 тыс. пострадавших на общую сумму 268 млн. руб., но ничего не выплатил, поскольку осенью 2011 года лишился лицензии. Сам «Капитал Тур» подал в Московский арбитражный суд заявление о банкротстве, которое и было удовлетворено в апреле 2011 года.

Неприятности «Ланта-тур» – оператора, работавшего на рынке около 20 лет и продававшего туры в Европу, Азию и США, начались в конце января 2012 года: из-за неудовлетворительного финансового состояния компании «Мастер-банк» отказался кредитовать ее на сумму 30 млн. руб. В итоге пострадали около 6 тыс. клиентов «Ланта-тур», 3,5 тыс. из которых находились за границей. Общий убыток клиентов превысил 194 млн. руб. Против руководителей оператора возбудили уголовное дело; в поддержку туристов вмешался премьер-министр Владимир Путин: 1 февраля ВТБ выдал «Ланта-Тур» пятилетний кредит на \$7 млн., которые пошли на возвращение туристов в Россию. Ответственность оператора была застрахована в «Ингосстрах» на сумму 100 млн. руб. В сентябре суд признал «Ланта-тур» банкротом.

Компания «Асент-Тревел», основанная в 1992 году и в 2007 году проданная швейцарскому туристическому концерну Hotelplan в мае 2012 года вернулась к российским владельцам. Летом 2013 года оператор, специализировавшийся на Хорватии и Черногории, первоначально заявил, что сворачивает 60% летних программ (пострадавшими, по ряду оценок, могли числиться около 16 тыс. человек, из них за рубежом находились 1,3 тыс.), а в июле полностью остановил свою деятельность и обратился в суд с заявлением о банкротстве. Суд признал «Асент Трэвел» банкротом в апреле 2014 года, общая сумма долга на тот момент составляла 49 млн. руб., 70% из них – долг перед физическими лицами.

Крупнейший туроператор «Нева» со штаб-квартирой в Санкт-

Петербурге работал на рынке с 1990 года и являлся одним из учредителей Ассоциации туроператоров России (АТОР); в год «Нева» обслуживала до 700 тыс. туристов, предлагая им до 50 направлений по всему миру. 16 июля 2014 года оператор объявил о приостановке своей деятельности «в связи с невозможностью исполнять обязанности перед туристами и заказчиками». 4 августа 2014 года следственный комитет заявил, что проверит действия «Невы» на предмет совершения мошенничества. В конце ноября 2014 года был задержан гендиректор турфирмы Максим Пирогов. Ущерб от мошеннической деятельности следствие оценило в 450 млн. руб. В январе 2015 года турфирму признали банкротом.

Туроператор «Лабиринт», специализирующийся на Греции, заявил о приостановке своей деятельности 2 августа 2014 года – на следующий день после того, как стало известно о том, что его авиаброкер «Идеал-тур» задолжал «Оренбургским авиалиниям» 1,5 млрд. руб. Среди других причин своего краха руководители «Лабиринт» назвали ослабление покупательской способности рубля, негативную политическую и экономическую ситуацию, запрет силовикам выезжать за границу. Участники рынка сразу же заявили, что случай с компанией «Лабиринт» один из самых крупнейших за последние 20 лет: только за рубежом на тот момент оставались 27 тыс. человек, и еще несколько десятков тысяч ждали выезда (по данным АТОР, около 20 тыс. человек; по данным Ростуризма, около 40 тыс. человек).

10 сентября 2014 года приостановил свою деятельность туроператор «Южный крест», специализировавшийся на Греции. За границей находились более 6 тыс. клиентов компании, еще около 10 тыс. успели приобрести туры. В декабре 2015 года компанию признали банкротом.

15 сентября 2014 года о приостановке деятельности объявил туроператор «Верса». За границей находились около 9 тыс. клиентов компании, также было продано около 6 тыс. путевок. Решение о прекращении деятельности в турфирме объяснили невозможностью выполнения своих обязательств. В апреле 2015 года директору «Версы» предъявили обвинение в мошенничестве на 150 млн. руб. В мае того же года компанию признали банкротом.

В 2015 году становится банкротом авиакомпания «Трансаэро». Она была крупнейшей частной авиакомпанией России. 2014 год был очень сложным для России: олимпиада, отношения с Украиной и резкий скачок валют в конце года. При таком положении многие из крупных игроков туристического рынка выжили. Особенно пострадали те, у кого были кредиты в валюте, это касается и «Трансаэро». Но также здесь нельзя не отметить и другую составляющую. «Трансаэро» вышло на первое место по международным перевозкам, обогнав Аэрофлот с его дочкой авиакомпанией Россия. После банкротства Трансаэро больше пятидесяти лучших направлений переходит Аэрофлоту. Самолеты, бывшие в лизинге, возвращаются их владельцам, а собственные самолеты авиакомпании переходят России.

Параллельно происходит значительное сокращение операторов, предлагающих пакеты на чартерных перевозках. И такая тенденция наметилась во всем мире. Выигрывают те, кто смог сформировать свой воздушный флот.

Стремительно развиваются информационные технологии и классический бизнес туроператоров, основанный на перевозке чартерными рейсами, становится убыточным. Многие операторы уходят от оптовых продаж массовых направлений, отдают их на откуп тем, кто успел обзавестись собственным парком самолетов.

Становится актуальным дальнейшее развитие информационных технологий. Туроператоры разрабатывают системы динамического пакетирования – технологии формирования и дистрибуции турпродукта в онлайн режиме путем одновременного обращения к ресурсным системам отелей, авиакомпаний, агрегаторам туристических услуг. При таких системах, можно гибко отслеживать все ценовые изменения отелей и авиаперевозчиков. Например, если в отеле снижается загрузка на определенные даты, он снижает цену, это автоматически попадает в динамические системы пакетирования, авиакомпании, не продав кресла в полном объеме на определенные даты и на определенные направления, также продают их по цене, значительно меньшей, нежели она отражается на сайте самой авиакомпании или других агрегаторов продаж.

Поэтому при высокой конкуренции, низкой маржинальности бизнеса на первое место встает развитие информационных технологий. Появляются такие понятия, как динамическое ценообразование. Оно работает в объектах размещения, в продажах авиа-, железнодорожных билетов. Это значит, что чем раньше приобретается услуга размещения, перелет или железнодорожный переезд, тем выгодней цена. В зависимости от загрузки автоматизированные системы поставщиков услуг меняют цены, если загрузка растет, цена увеличивается, где загрузка низкая, стоимость снижается. Для этого нужны соответствующие программы, отечественных разработок не было, поэтому закупалось дорогостоящее зарубежное программное обеспечение. Сегодня и в России разрабатываются такие программы. Безусловно, их использование обеспечивает большую коммерческую гибкость, стимулирует глубину продаж, а также повышает доходность.

Дальнейшее развитие информационных технологий кардинально меняет рынок, усиливается конкуренция за прямого клиента. Авиакомпании развивают систему лояльности для прямого клиента, повышают привлекательность прямого бронирования. Сейчас прямые продажи у авиакомпаний занимают 50% от общих продаж.

Меняются отношения туроператоров и гостиниц. На массовых направлениях туроператоры, имеющие свои авиакомпании, также выкупают значительные квоты номерного фонда в популярных отелях, а в остальных случаях отели стимулируют прямые продажи конечному потребителю.

Глобальными дистрибьюторами туристических услуг становятся метапоисковики, некоторые из них начинают участвовать в расчетах с клиентами, превращаясь в маркетплейсы.

Появляются новые дистрибутивные каналы, такие как банки, корпорации, обладая большой клиентской базой, они создают цифровые платформы с сервисами по бронированию туристических услуг. Появляется огромное количество интернет ресурсов, имеющих большую лояльную аудиторию, которые стремятся увеличить количество предлагаемых сервисов и устанавливают на свои платформы тревел сервисы.

Основной потребительский тренд последнего времени – уход туриста в самостоятельное бронирование и персонализация отдыха. За последние несколько лет порядка 50% туристов предпочли покупать свой отдых в интернете самостоятельно. Клиенты моложе 30 лет перестали пользоваться услугами турагентств. Многие операторы, наряду с прямыми поставщиками услуг, развивают прямые продажи туристу. Онлайн тревелагентства увеличили продажи в несколько раз. И эта тенденция сохраняется. На сегодняшний день, это самые быстро развивающиеся участники рынка.

Скорее всего, метапоисковики и маркетплейсы будут только увеличивать свою роль на туристском рынке в ближайшей перспективе. Обладая мощными маркетинговыми и финансовыми ресурсами, обрабатывая миллионы сообщений в минуту, они позволяют персонализировать сервис и выдать максимально возможный ассортимент для конечного потребителя. Бесспорно, перед российскими туроператорами и турагентами стоят новые и сложные задачи, требующие стратегического решения.

Использованные источники:

1. Нагай Н.Г. Технология динамического пакетирования туров: перспективы использования на рынке туристских услуг России // Экономика и предпринимательство// 2016. № 12-3 (77). С. 1096-1099
2. Крупнейшие банкротства российских туроператоров Режим доступа:<https://www.rbc.ru/photoreport/06/08/2014/5704204e9a794760d3d40871>

Текеев А.У.
студент магистратуры 3 курса
направление 38.04.04 – Государственное
и муниципальное управление
научный руководитель: Тохчуков М.О., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева»
Россия, г. Карачаевск

**СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА ЧЕРКЕССКА**

Аннотация. В статье рассмотрена специфика организации муниципальной собственности города Черкесска. Основой системы управления муниципальной собственностью является разработка комплексной классификации недвижимости, которая относится к распределению объектов недвижимости по однородным группам на основе общих существенных признаков, определяющих содержание и характер управленческих решений в отношении объектов недвижимости.

Ключевые слова. муниципальная собственность; государственная собственность, Карачаево-Черкесская Республика. Черкесск

Tekeev A.U.
Master's 3 course
38.04.04 - State
and the municipal government
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Scientific director:
Ph D Tokhchukov M.O.
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Russia, Karachayevsk

SPECIFIC SACOMATI COMTOCINCITY CITY CHERKESSKA

Annotation. The article discusses the specifics of the organization of municipal property in the city of Cherkessk. The basis of the municipal property management system is the development of a comprehensive classification of real estate, which relates to the distribution of properties by homogeneous groups on the basis of common significant traits that determine the content and nature of management decisions in relation to real estate.

Keywords. Municipal property; state property, Karachay-Cherkess Republic. Cherkessk

В 1804 году на Кубанской пограничной линии, на месте, где 30 сентября 1790 года армией генерала Ивана Германа была разбита армия турецкого сераскира Батал-Паши, появилось военное укрепление - казачий редут, названный Баталпашинским. 20 мая 1825 года здесь была основана станица Баталпашинская — редчайший случай, когда населённый пункт был назван в честь побежденного, а не победителя. Спустя почти четверть века станица была переименована в город Батлапаши́нск, а еще через год, 16 июня 1922 года, Постановлением Президиума ВЦИК Баталпаши́нск был официально переименован в губернский город объединенной Карачаево-Черкесской автономной области, став ее административным центром.

В 1956 году был разработан генеральный план застройки города, согласно которому Черкесск условно разделили на три микрорайона. Центральный, как видно из названия, представляет собой промышленно-транспортный, административно-хозяйственный и культурный центр города, где сосредоточены наиболее крупные общественные здания — республиканская и городская администрации, Главпочтамт, Драматический театр и прочее. Северный микрорайон — в основном промышленный, а южный — район новостроек и индивидуальных домов.

С 1957 года Черкесск — центр Карачаево-Черкесской автономной области, а в 1991 он официально получил статус столицы Карачаево-Черкесской Республики.

Процесс формирования муниципальной собственности неоднократно находился в центре внимания при обсуждении проблем местного самоуправления. Большинство муниципалитетов пошли по пути принятия решений о передаче в муниципальную собственность объектов, соответствующих объектам местного самоуправления.

Однако процесс передачи является спонтанным и длительным, и решение принимается для каждого конкретного объекта отдельно.

В Карачаево-Черкесской Республике формирование муниципальной собственности происходило за счет:

- муниципальная собственность, доступная на момент разграничения;
- объекты государственной собственности, безвозмездно переданные в муниципальную собственность для осуществления полномочий местного самоуправления;
- безвозмездная передача государственных предприятий, в том числе акций приватизированных предприятий, расположенных на территории муниципального образования;
- приобретение имущества и создание муниципальных предприятий за счет собственных или заемных средств;
- имущество на территории муниципалитета, которое не имеет собственника.

В определенный период современной истории формирование муниципальной собственности было взаимосвязано с процессом приватизации, но из-за нехватки средств муниципалитеты фактически не

участвовали в этом процессе.

В Черкесске процесс формирования муниципальной собственности проходил на основании Закона Карачаево-Черкесской Республики «Об управлении государственным имуществом Карачаево-Черкесской Республики» от 22 июля 2005 г. № 71-РЗ, за счет:

- муниципальная собственность, доступная на момент разграничения;
- объекты государственной собственности, безвозмездно переданные в муниципальную собственность для осуществления полномочий местного самоуправления;
- имущество на территории муниципалитета, которое не имеет собственника.

Следовательно, процесс формирования муниципальной собственности в городе Черкесске осуществлялся способами, характерными для всей Российской Федерации, в то время как муниципалитет практически не участвовал в процессе приватизации.

В результате был сформирован фонд муниципальной собственности, находящийся на балансе города, что является довольно значительным и громоздким, если сравнивать этот параметр (количество муниципальной собственности) с соседними районами, такими как Прикубанский или Хабезский муниципальные районы или Адыге-Хабльский муниципальный район.

В своей политике в области управления недвижимостью муниципалитеты исходят из необходимости достижения оптимального распределения недвижимости между различными формами собственности - государственной, муниципальной и частной.

На сегодняшний день разграничение имущества должно происходить следующим образом: предложения о передаче или принятии имущества в муниципальную собственность (далее именуемые предложениями) направляются уполномоченными местными органами власти с перечнем муниципальной собственности, прилагаемым к соответствующим уполномоченным местным органам власти. другого муниципалитета. Уполномоченные органы местного самоуправления, в которые поступило предложение, рассматривают его в течение 30 дней и подают обоснованное возражение или направляют уведомление об одобрении. В соответствии с согласованными предложениями представительные органы местного самоуправления как от принимающей, так и от передающей сторон принимают решения об утверждении списков имущества, подлежащего передаче или получению в муниципальную собственность.

В городе действуют 2957 организаций и предприятий. Наиболее известные из них - автомобильный завод «Дервейс», группа компаний «Меркурий», ОАО «Черкесский завод резиновых технических изделий», фабрика по переработке шерсти и производству пряжи ООО «Квест-А», ОАО «Холодмаш», ОАО «Каскад», ООО «ЮГ-ойл-ПЛАСТ», ООО «Бумфа Групп», ЗАО ПТШФ «Ине», ЗАО «Висма», ЗАО «Аквалайн», ОАО РАПП

«Кавказ-мясо», ОАО «Юг-Молоко», ООО «Хладокомбинат», ООО «Черкесскхлеб», Кондитерская фабрика «Даханаго».

Деятельность муниципальных предприятий направлена на обеспечение жизнедеятельности населения.

В городе 37 муниципальных учреждений, из которых 27 работают в сфере образования. При этом в других отраслях учреждения муниципальной формы собственности представлены мало. Это позволяет говорить о слабом развитии сферы услуг в таких важных сферах, как сфера культуры или спорта.

Процесс формирования муниципальной собственности в Черкесске не завершен, он продолжается.

Продажа крупных объектов была осуществлена только в 2011 году, один кирпичный имущественный комплекс был продан, а средства от продажи этого объекта были переведены в бюджет города Черкесска.

В Черкесске приоритет отдается такой форме распоряжения муниципальной собственностью, как аренда и продажа земельных участков, что подтверждается прогнозным планом использования муниципальной собственности на период 2019-2022 гг.

На данный момент муниципальная собственность города составляет 231340 тыс. кв. м. земли, из которых 99 320 тыс. кв. м., но для того, чтобы управление земельными ресурсами было более эффективным, в Черкесске необходимо провести следующие преобразования:

- составлять реестры земель, принадлежащие муниципалитету;
- определить неиспользуемые земли, подготовить справочники земли под фонд перераспределения;
- установить (восстановить) в натуральном виде границы перерегистрированных земельных участков.

Эти мероприятия планируется проводить с использованием современных технологий для межевания (внедрение полевых портативных компьютеров, навигационных приборов).

Основой системы управления муниципальной собственностью является разработка комплексной классификации недвижимости, которая относится к распределению объектов недвижимости по однородным группам на основе общих существенных признаков, определяющих содержание и характер управленческих решений в отношении объектов недвижимости.

Особенность управления муниципальной собственностью в городе Черкесск заключается в том, что по-прежнему существует много неприватизированной недвижимости, из которой вы можете получать доход путем сдачи в аренду или продажи.

Условно можно классифицировать все объекты муниципальной собственности города Черкесска на три группы, определенные ниже.

Классификация является основой для следующих шагов в финансировании и обслуживании объектов, поэтому объекты можно

классифицировать по группам:

Группа А «Основные объекты Черкесска» - объекты, используемые для обеспечения функций управления и жизнеобеспечения муниципального образования. Например, к этому типу можно отнести само здание исполнительного органа местного самоуправления (здание мэрии города Черкесск) и объекты инженерной инфраструктуры.

Объекты, связанные с предоставлением тех услуг, которые государственное законодательство или местное сообщество определяют как обязательные. Таким образом, образовательные школы, объекты для оказания основных медицинских услуг и объекты базовой инженерной инфраструктуры (дороги, каналы, водоводы) часто рассматриваются как принадлежащие к этой группе. В то же время, рекомендуется не включать в эту группу такие объекты, как учреждения системы высшего образования (здания и сооружения СКГА, филиалы университетов, колледжи), специализированные образовательные (например, музыкальные школы) и специализированные медицинские услуги (кардиологический диспансер), которые выходят за рамки обязательного перечня услуг, которые находятся в ведении муниципальных органов власти города Черкесска.

Группа Б «Дополнительные объекты города Черкесск» - объекты, используемые для выполнения функций и услуг, которые не включены в перечень обязательных, но признаны органами местного самоуправления как социально или политически значимые.

Примерами объектов из этой группы являются здания и помещения, используемые для оказания специализированных медицинских услуг (Черкесская городская больница), городские парки (Городской парк культуры и отдыха «Зеленый остров», «Аллея славы города Черкесска» и др.).

Такие средства не являются жизненно важными для функционирования муниципалитета, и из-за того, что местный бюджет ограничен, такие объекты не полностью финансируются.

Группа В «Избыточные объекты города Черкесск» - объекты, используемые для выполнения тех функций и услуг, которые не были включены в перечень обязательных или в список социально-политических значимых.

Все остальные объекты, в частности, существующие коммерческие и нежилые объекты, следует отнести к этой группе.

Другое важное обстоятельство, связанное с применением этой классификации на практике, заключается в том, что разделение объектов между группами "Б" и "В" является локальным политическим решением администрации города Черкесска и может быть различным в разных муниципалитетах.

Например, один муниципалитет может решить, что он обязан поддерживать бассейн или кинотеатр, и относить их к группе «Б», а другой муниципалитет решит, что он не обязан поддерживать такие объекты, и

расположит их в группе «В».

Поэтому мы должны быть готовы к появлению различий в подходах муниципалитетов к их собственности.

Также полезно помнить, что ситуация с муниципальной собственностью является динамичной, поскольку потребности населения в государственных услугах и возможности муниципального образования город Черкесск со временем меняются, и местная политика в этой области может также измениться. Что практически необходимо сделать для разработки полной классификации объектов муниципальной недвижимости?

1. Провести полную и четкую инвентаризацию всех объектов недвижимости в городе Черкесск, включая все дополнительные и вспомогательные объекты.

2. Составить список функциональных обязанностей муниципалитета города Черкесска, исходя из закона и понимания менеджмента, какие из обязанностей действительно должны быть их функциями. Поскольку в законодательстве до сих пор четко не прописано, какие функции местного самоуправления города Черкесска являются обязательными, какие дополнительными, то эти решения во многом оставляются на усмотрение органов местного самоуправления города Черкесска.

3. Составить инвентарный список всех объектов города Черкесск с указанием функциональной группы, к которой относится каждый объект.

4. Исходя из реальной практики, определите финансовые источники для обслуживания и эксплуатации каждого объекта.

5. Сверить, соответствуют ли друг другу предлагаемая классификация каждого объекта и источники финансирования его содержания и эксплуатации.

Таким образом анализируя эти задачи, становится ясно, что их решение требует финансовых, временных и трудовых ресурсов.

Поэтому, прежде чем ожидать положительного результата от использования муниципальной собственности города Черкесска, органы местного самоуправления и уполномоченные органы должны проделать большую работу, чтобы стать полноправным владельцем и распоряжаться собственностью с точки зрения эффективности.

Использованные источники:

1. Закон Карачаево-Черкесской Республики «Об управлении государственным имуществом Карачаево-Черкесской Республики» от 22 июля 2005 г. № 71-РЗ,
2. Каганова О., Астежева В., Мамбетова А. и др. Управление коммунальной собственностью города Черкесска. Учебное пособие изд. Черкесск.: Берег. – Ч. 2016 г.-33 с.
3. Официальный портал мэрии города Черкесска. - Режим доступа: <http://cherkessk09.ru/>
4. Официальный сайт Главы и Правительства Карачаево-Черкесской Республики. Молодежная политика. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://www.kchr.ru/left_menu/social_sphere/youth/

5. Шокотько, М.А. Основные проблемы определения правового режима имущества находящегося в муниципальной собственности // Административное и муниципальное право, 2015 г., № 3 С.13.

6. Щепачев, В.А. Проблемы регулирования имущественных правоотношений с участием органов местного самоуправления // Конституционное и муниципальное право № 18 от 27.08.2018 г. С 24.

Тепоян Н.С.
студент магистратуры
факультет экономики и процессов управления
Сочинский государственный университет
научный руководитель: Шаповалов В.И., д.п.н.
Россия, г. Сочи

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: специфика работы автономных учреждений и сложность развития их предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: автономное учреждение, пути развития, платные услуги, управление организацией, учредитель автономного учреждения, руководитель автономного учреждения, наблюдательные совет.

IMPROVEMENT OF CONTROL SYSTEM OF AUTONOMOUS INSTITUTIONS

Abstract: the specifics of Autonomous institutions and the complexity of their business development.

Key words: Autonomous institution, the development of paid services, the management of the organization, the founder of the Autonomous institution, the head of the Autonomous institution's Supervisory Board.

Автономное учреждение – это не коммерческие организации, созданные РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием для осуществления полномочий органов государственной власти и местного самоуправления в сферах культуры, здравоохранения, социальной защиты, образования, науки, занятости населения, физкультуры и спорта и т.д.

Практически, все эти сферы относятся к социальным автономные учреждения создаются на основе существующего государственного (муниципального) учреждения путём изменения его типа, что позволяет сохранить всю разрешительную документацию (лицензии, свидетельства об аккредитации и т.д.). Исключением являются учреждения здравоохранения здесь автономные учреждения создаются заново это связано с тем, чтобы не допустить увеличения количества платных услуг оказываемых населению.

Автономное учреждение создается на основе государственных. Создавались для повышения конкурентоспособности и повышения качества предоставляемых услуг. Они более свободны в экономическом плане и действуют в рамках собственного Устава. Самостоятельно распоряжаются доходами и приобретённым на них имуществом. Могут брать кредиты и хранить деньги в банке.

Отличительные признаки автономных учреждений:

– создаются на основе государственных и муниципальных

учреждений,

- оказывают платные услуги, несут за них ответственность,
- несут самостоятельно финансовую, материальную, юридическую ответственность,
- в основе управления лежит принцип единоначалия (директор) в сочетании с коллегиальностью (наблюдательный совет),
- самостоятельно распоряжаются движимым и не движимым имуществом, приобретённым на собственные средства,
- большие правовые возможности для организации собственной хозяйственной деятельности,
- являются юридическими лицами публичного права,
- предоставляют гос. услуги,
- выполняют задачи учредителя, которые финансируются из бюджета,
- подвергаются повышенному контролю (отчёт и утверждение расходов перед наблюдательным советом, ежегодная проверка бух. учета и т.д.)[1]

Идея создания автономных учреждений давно была мечтой законодателей. Смысл её применения в разгосударствовании, отлучке от бюджетирования и настрой на самостоятельное существование.

На сегодняшний день можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность всех автономных учреждений гораздо эффективнее бюджетного распределения средств. Более 76% организаций подобного типа зарабатывают предпринимательской активностью гораздо больше чем их бюджет. Поэтому совершенствование деятельности автономных учреждений может быть направлена на:

- расширение номенклатуры предоставляемых товаров и услуг, повышение конкурентоспособности предпринимательской деятельности,
- оценку фирм – конкурентов с товарами (услугами) заменителями,
- создание и реализация стратегического бизнес – плана,
- постепенную подготовку учреждения к полному переходу на автономный режим,
- повышение конкурентоспособности,
- наработку постоянных клиентов,
- работу с имиджем и престижем,
- создание корпоративной культуры и её пропаганды,
- расширение деятельности,
- открытие филиалов. [1]

Довольно внушительный список методов совершенствования автономного учреждения можно продолжать долго. Главное учитывать специфические проблемы, возникающие при ведении предпринимательской деятельности такого вида.[2]

Изучая все возможные виды автономных учреждений можно найти

объединяющие качества. Истоки работы проистекли из предоставления бесплатных, повсеместных услуг. Выходя на предпринимательский рынок, предлагая дополнительные услуги за материальные услуги, можно наткнуться на сопротивление или агрессию. Самая распространённая проблема это укоренившееся мнение людей о том, что учреждение, финансируемое из бюджета, не может предоставлять платные услуги на законных основаниях, а значит, незаконно обогащается. В связи с этим разрабатывая технологии совершенствования системы управления автономным учреждением, необходимо готовиться к негативной реакции, сгладить которую удастся лишь со временем. [1]

Использованные источники:

1. Карнеев Д.Д. Управление сопротивлением. Практическое пособие. М.: ИНФРА-М. - 2016,
2. Краева, Н.М. Социально-экономические особенности российского государственного аппарата/ В.Н. Минеев - М.: ИНФРА-М. - 2016,

*Титова И.А.
студент магистратуры 3 курса
направление 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление
научный руководитель: Тохчуков М.О., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева»
Россия, г. Карачаевск*

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ КАРАЧАЕВО– ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены цели и задачи совершенствования деятельности органов исполнительной власти Карачаево–Черкесской республики. Автор делает вывод о том, что главная цель совершенствования деятельности органов власти Карачаево–Черкесской Республики — сделать Карачаево–Черкесскую Республику самодостаточной, конкурентоспособной на основе объединения политической воли власти и современных технологий в области политики и экономики, науки и образования.

Ключевые слова. муниципальная собственность; государственная собственность, Карачаево-Черкесская Республика.

*Titova I.A.
Master's 3 course
38.04.04 - State
and the municipal government
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Scientific director:
Ph D Tokhchukov M.O.
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Russia, Karachayevsk*

GOALS AND OBJECTIVES OF IMPROVEMENT OF ACTIVITY OF BODIES OF THE EXECUTIVE AUTHORITY OF THE KARACHAYEVO-CHERKESSKY REPUBLIC

Annotation. The article discusses the goals and objectives of improving the executive branch of the Karachay-Cherkess Republic. The author concludes that the main objective of improving the activities of the authorities of the Karachay-Cherkess Republic is to make the Karachay-Cherkess Republic self-sufficient, competitive by combining the political will of the authorities and modern technologies in politics and economics, science and education.

Keywords. Municipal property; state property, Karachay-Cherkess

Среди вопросов, которые актуальны при рассмотрении проблем деятельности органов исполнительной власти Карачаево–Черкесской Республики в настоящее время, одним из важнейших является проблема взаимодействия этих органов и общества.

Одной из задач совершенствования деятельности органов исполнительной власти Карачаево–Черкесской Республики становится формирование двусторонней связи между населением Карачаево–Черкесской Республики и Правительством Карачаево–Черкесской Республики. [1-5]

Изложим некоторые аспекты взаимодействия органов исполнительной власти и гражданского общества, которые, на наш взгляд, могли бы разрешить ситуацию противостояния этих двух гражданских институтов не только в Карачаево–Черкесской Республике, но и по всей России.

Реформирование системы государственного управления в России является одним из важных условий ускорения социально-экономического развития страны. По существу, сфера государственного управления превратилась в ограничивающий фактор для социально-экономического развития страны и повышения ее мировой конкурентоспособности.

В этой связи основными задачами определены повышение эффективности государственного управления, строгое соблюдение государственными служащими законности, предоставление ими качественных публичных услуг населению, обеспечение права граждан на объективную информацию.

Необходимо разработать механизмы противодействия коррупции. Требуется оптимизация взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, их территориальных органов с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также взаимодействие органов исполнительной власти с гражданским обществом.

Карачаево–Черкесской Республики, как, впрочем, и другие российские субъекты, вступила сегодня в принципиально важный этап государственно-правового и политико-экономического развития.

У руководства Республики есть четкие ориентиры развития, закрепленные в Конституции Российской Федерации и Конституции Карачаево–Черкесской Республики. При их реализации надо помнить и о динамизме государственных и общественных процессов, принимать эффективные решения, которые адекватны действующим социальным законам и тенденциям.[5]

Таким образом, еще одной **задачей** совершенствования деятельности органов исполнительной власти Карачаево–Черкесской Республики становится укрепление федеративных отношений.

Субъекты Российской Федерации согласно решению Президента России В.В. Путина получают дополнительные полномочия, в том числе и

по координации деятельности федеральных территориальных структур исполнительной власти. Важно, чтобы этот процесс был реальным, опирался на баланс интересов, поддерживался соответствующими нормативными, кадровыми материальными ресурсами.

В то же время, заметно стремление к введению в действие института федерального вмешательства, по крайней мере, и в качестве первого (экспериментального) шага в целях оздоровления финансово-экономической сферы.

Третьей **задачей** совершенствования деятельности органов исполнительной власти Карачаево–Черкесской Республики становится усиление ответственности региональной власти за состояние дел в субъекте (например, в рамках закона № 131 о местном самоуправлении), а также активизацию контрольных структур, которые должны действовать политически корректно, в соответствии с материальным и процессуальным правом.

Для решения стоящих перед Карачаево–Черкесской Республикой задач требуется комплексная методология, последовательный переход от регулирования очевидных вопросов социально-экономической и политической безопасности к системному обеспечению. [5]

Целесообразно применение в хозяйственной деятельности принципов государственно-частного партнерства, реальной поддержки бизнеса, созданию оптимальной атмосферы для деловых кругов, точечных и привилегированных инвестиций, защиты интеллектуальной собственности.

В соответствии с Конституцией РФ Президент РФ непосредственно руководит деятельностью федеральных органов исполнительной власти, ведающих вопросами обороны, безопасности, внутренних и иностранных дел, предотвращения и ликвидации последствий стихийных бедствий, назначает их руководителей. В силу ст. 71 Конституции РФ установление порядка организации и деятельности федеральных органов исполнительной власти является компетенцией Российской Федерации. Согласно ч. 1 ст. 78 Конституции РФ федеральные органы исполнительной власти наделены правом для осуществления своих полномочий создавать территориальные органы и назначать соответствующих лиц.

В этой связи возникают трудности во взаимодействии таких территориальных органов с органами исполнительной власти субъектов, на территории которых они создаются. Тогда как необходимость их сотрудничества обусловлена совместными задачами по обеспечению безопасности жизнедеятельности населения, поддержания законности и правопорядка и т.д.

Указанный вопрос приобретает особую актуальность в связи с новым порядком избрания высшего должностного лица субъекта и закреплением за ним полномочия организовывать взаимодействие органов исполнительной власти субъекта с федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами (Федеральный закон от 11.12.04 № 159-ФЗ). [5]

Вместе с тем содержание данной нормы имеет в большей степени декларативный характер и не позволяет говорить о возможности ее реализации. Сложность организации взаимоотношений региональных и федеральных органов на территории субъекта РФ связана с отнесением их к разным уровням управления, соответствующим достижению строго определенных целей, что ведет к излишнему параллелизму в их деятельности. Взаимоотношения между названными структурами в основном строятся на межличностных контактах, которые зависят от психологической совместимости участников коммуникативного процесса. Отсутствуют типовые процедуры согласования интересов соответствующих органов, не разработаны способы принятия ими согласованных решений, юридические формы этих решений, методы контроля за их исполнением.

Резюмируя вышеизложенное отметим, что главная цель совершенствования деятельности органов власти Карачаево–Черкесской Республики — сделать Карачаево–Черкесскую Республику самодостаточной, конкурентоспособной на основе объединения политической воли власти и современных технологий в области политики и экономики, науки и образования.

Использованные источники:

1. Бобылев А.И., Горшкова Н.Г., Ивакин В.И. Исполнительная власть в России: теория и практика ее осуществления. [Текст] - М.: Право и государство. 2013.
2. Потапов П.В. К вопросу о совершенствовании механизма взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации // Право и безопасность. – 2017. - №3 (16) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://dpr.ru/pravo/pravo_16_4.htm
3. Официальный портал мэрии города Черкесска. - Режим доступа: <http://cherkessk09.ru/>
4. Официальный сайт Главы и Правительства Карачаево-Черкесской Республики. Молодежная политика. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.kchr.ru/left_menu/social_sphere/youth/
5. Лихачев В.Н.: К стабильности через реформы. Пути самоопределения власти [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ingushetia.ru/m-smi/archives/000943.shtml>

Толстунов Ю.В.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки «Финансы и кредит»
специальность «Государственные финансы
и банковский менеджмент»
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
научный руководитель: Климчук С.В., к.э.н.
доцент

Россия, Республика Крым, г. Симферополь

**МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА С УЧЕТОМ МИРОВОГО ОПЫТА**

Аннотация:

В статье освещается актуальность и недостаточная научная разработанность вопросов сущности, содержания, формирования и реализации методов финансирования сельского хозяйства разными странами. Цель данной статьи – разбор и анализ совокупностей методов государственной поддержки агропромышленного комплекса. Для достижения поставленной задачи в работе проводится анализ организации функционирования методов по развитию агропромышленной сферы и опыт Западных стран по инвестированию сельского хозяйства. Объектом исследования выступает общая система поддержки бюджетом сельского хозяйства. В процессе исследования применялись такие методы исследования: структурно-логический анализ; метод экономического анализа; разнообразные приемы статистических методов; методы анализа и синтеза, индукции и дедукции.

Ключевые слова: сельское хозяйство, поддержка, финансы, государство, нормативы, агропромышленный комплекс, регулирование, развитие, стратегии, субсидии.

Tolstunov Yu.V.
Master's degree student
3 course, areas of training «Finance and credit»
«Specialty Public Finance and Bank management»
Federal STATE Autonomous educational institution «Crimean Federal
University. V. I. Vernadsky»
Russia, Republic of Crimea, Simferopol
Scientific Director: Klimchuk S.V.
Ph. D., associate Professor
Scientific adviser

**METHODS OF FINANCIAL SUPPORT FOR AGRICULTURE,
TAKING INTO ACCOUNT WORLD EXPERIENCE**

Annotation:

The article highlights the relevance and lack of scientific elaboration of the issues of essence, content, formation and implementation of agricultural financing

methods by different countries. The purpose of this article is to analyze and analyze the totality of methods of state support for the agro-industrial complex. To achieve this goal, the paper analyzes the organization of the functioning of methods for the development of the agricultural sector and the experience of Western countries in investing in agriculture. The object of the research is the general system of support for the agricultural budget. In the research process, the following research methods were used: structural-logical analysis; economic analysis method; various techniques of statistical methods; methods of analysis and synthesis, induction and deduction.

Keywords: AGRICULTURE, SUPPORT, FINANCE, GOVERNMENT, REGULATIONS, AGRIBUSINESS, REGULATION, DEVELOPMENT, STRATEGIES, SUBSIDIES.

Основной проблемой народного хозяйствования в государстве и многих регионах остается продовольственный вопрос, из-за того, что уровень развития на рыночных площадках отечественных продовольственных товаров все также находится в значительной напряженности. Из-за этого в большинстве субъектов России проработаны и быстро прорабатываются программы развития и стабилизации агропромышленного комплекса, которые будут соответствовать новейшей политике аграрного плана, задачей которых будут решения продовольственных проблем и увеличение роста экономически-социального укрепления сельской хозяйственности.

Во многих государствах Земли одним из главных путей развития экономическо-финансовой политики является значительное участие государства при регулировании сельскохозяйственной деятельности, в рамках которого разрабатываются программы эффективного роста, которые обеспечивают твердое положение развития не только лишь сельскохозяйственных сфер производства, но и всех остальных отраслей АПК, и, конечно же, развитие сельских земель.

Функция государственного регулирования сельскохозяйственной деятельности имеет отличие широкой вариацией использованием финансовых и социально-экономических инструментов, принципы действий которых в определенных государствах имеют схожесть, но в тоже время методы и функции их непосредственного использования имеют отличия масштабами и своеобразием форм. Данные отличия обуславливаются государственными особенностями роста уровня сельскохозяйственного комплекса, уровня производственных мощностей, занимаемыми местами государства на всемирном сельско-аграрном рынке и иными принципами.

Если говорить о механизмах государственной помощи сельскохозяйственных производителей государств Европейского союза, то они включают в себя следующие факторы:

- регулировка цены на рынке, которая обеспечивает рентабельность производства;

- субсидии зависимо от целевых использований выплат;
- субсидии зависимо от размеров площадей посевов или поголовья скота, или объема производства продуктов;
- компенсации на иные виды затрат;
- штрафные санкции, применяемые к производителям сельского хозяйства, которые не выполняют требований экологического плана и правильного ведения производственных процессов.

Помимо этого, по мировому опыту можно определить необходимости применения форм интеграции с механизмами рынка и способов ресурсной помощи государства. К этим способам имеют отношения такие показатели, как амортизационная политическая направленность, применение инструментов лизинга в совокупности со льготными кредитованиями, общая с коммерческими сферами страховка всяческих видов риска, удаление протекционизма в принятии дотаций и компенсационных выплат по отношению к отдельным подгруппам сельскохозяйственных производителей, в том числе за счет неконкурсного распределения государством средств бюджета между организациями. Абсолютно все перечисленные способы влияют на эффективное и устойчивое развитие сельского хозяйства и его производства в этих странах.

Взяв в пример Соединенные Штаты Америки, можно увидеть принадлежность развития сельского хозяйства к государственной политике и экономике. Выражается это, в первую очередь, за счет создания устойчивых и надежных условий рыночной экономики для интенсификации сельскохозяйственной деятельности, также уверенного роста социально-производственной инфраструктуры в сельских регионах. Регулировка процесса инвестирования в сельскохозяйственную деятельность и другие отрасли агропромышленного комплекса происходит за счет государственных программ поддержки ценовой политики на товары сельского хозяйства и прибыль, реорганизаций государственной системы стандартов нации и инспекции.

Там государство принимает участие при формировании потребности на продукты питания и сырьевые материалы государства, а так же при стимуляции экспортного уровня роста сельскохозяйственных продуктов. При способствовании качественному росту уровня сельскохозяйственной деятельности и иных систем агропромышленного комплекса, у государства в тот же момент осуществляется социальная защита всего общества с помощью поддержания невысоких цен на продовольственные товары и сельскохозяйственные сырьевые материалы.

Учитывая это накопленный опыт функциональности и формирования систем государственной поддержки аграрной промышленности США, а еще и выявление потенциально интересных её направлений, указывает на весомый интерес для практики отечества.

Главными задачами развития аграрной политики США – это

тенденции увеличения роста развития производства качественных сельхоз продуктов, помощь товаропроизводителям, как во внутренних рынках, так и за их рамками, и гарантии надежного обеспечения балансного уровня пропитания государства.

Основываясь на это министерство, отвечающее за сельское хозяйство, в США была разработана стратегия поддержания сельскохозяйственной деятельности до 2020 года, в основе которых лежали 6 главных задач, которые направлены на поддержание сельской хозяйственности:

1. Стратегия роста конкурентоспособности продуктов государства на международных рынках.

2. Стратегия роста развития конкурентных способностей продукции на внутренних рынках и поддержание доходной части сельскохозяйственной деятельности.

3. Стратегия поддержания развития экономическо-финансовых мощностей и гарантии надежного и последовательного улучшения качеств жизнедеятельности населения в местностях сельской деятельности.

4. Стратегия обеспечения безопасности государственной сельхоз отрасли и продуктам питания.

5. Стратегия улучшения качества пищи и здравоохранения населения.

6. Стратегия защиты государственной среды обитания и природных ресурсов.

Исполнение этой системы программ больше всего значимо при условии роста всемирного дефицита продовольствия, добавившего мировым финансово-экономическим кризисом, с учетом особой роли Соединенных Штатов Америки при формировании резервных фондов продовольствия на Земле.

Исследование современных сельскохозяйственных ремесел множества западных развитых государств отвечает четко и поясняет, что более точной системой производства чаще всего является интенсификация фермерского хозяйства частного типа и высокий уровень механизации. Следуя к этому типу производства продукции, на ходу аграрных реформ в послевоенные годы Японии и Европы, в один момент, случилось уничтожение феодального землевладения, в другой момент, перевоплощение хозяйств крестьянского сектора в фермерские сектора, при этом особенными их показателями являются высокий уровень товарооборота, в большей степени, многоуровневая механизация производств и высокая интенсификация уровней развития.

В целом можем произвести констатацию того, что при решении проблем с децентрализацией принятий решений хозяйственной деятельности и разработки сильных структур, выполняющих действующие функции, исходящих из рамок первичных ячеек, можно найти большой выбор разрешений проблем, независимо от регионального и национального признака.

Объединение разных научно-социальных публикаций отображает, что в иностранных государствах ключевое развитие поимели косвенные сферы

помощи деятельности относительно инвестиций. На позиции госрегулирования применяется в большинстве кредитование ферм. Чтобы стабилизировать финансовые положения в большинство стран приняло специальные программы для кредитования аграрной экономической системы. Предусмотрели организацию государственной системы выделения займов фермерам, вместе с привлечением кооперативных структур и других кредитных организаций, обеспечивающих фермам льготные условия получения и выплаты займов, живое привлечение в сферу кредитования денежными средствами сельских хозяйств и их кооперативов и в частности капитала компаний и организаций агропромышленного экономического комплекса.

Например, на востоке Германии давно используется кредитно-финансовый инструмент, который стимулирует рост эффективности специализированного производства. Так в системе сельского хозяйства для создания или покупки новой организации в АПК направлении государством предоставляются льготные займы по годовой процентной ставке до 8%. Ссуда выдается впервые 3 года после старта использования организации, имея собственные средства на финансирование проектов размером до 17% объема общих привлечений средств.

В тоже время в Австрии осуществляют 2 вида выдачи льготных займов – специальные ссуды сельскому хозяйству и агропромышленные инвестиционные ссуды.

Также во Франции существуют интересные льготные виды представления кредитов, например на модернизацию или обустройство хозяйств, на рост уровня животноводства, птицеводства и создание всех видов растений и зерна, и, конечно же, кредиты на землю. Процентная ставка льготных кредитов зависимо от видов займа могут составлять от 3,5% до 8,5% годовых, для совсем юных предприятий (не старше 31 года) – от 2,6% до 4,1% годовых. Займы выделяются, как правило, на 4-10 лет, а для менее благоприятных экономическо-природных зон – от 8 до 13 лет, зависимо от качества земель и климатических особенностей.

Ведущее значение регуляровка сельскохозяйственной деятельности государством имеет и при притягивании иностранного инвестирования. В прошедшие двадцать лет много государств отменили большую часть ограничений для зарубежных инвесторов и акцентировали внимание на внедрение и разработку принципов, направленных на способствование их привлечения. В том числе, много государств дают гарантии зарубежным компаниям защиту капиталовложений в юридическом плане, условия наилучшего и благоприятного сотрудничества, равные подходы, в том числе и легкую возможность перевода доходов, возврата средств, в случае возникновения срочной необходимости, и лояльное разрешение спорных вопросов. Большое участие имеет в данном смысле процедура совершенства и принятия законодательства о конкурентоспособности, которые, в свою очередь, будут призваны обеспечивать эффективность функционирования

внешне-экономических рынков товаров и услуг сельского хозяйства.

Внутри деятельности хозяйства и ее теорий появилась важная обязанность нахождения наиболее результативных отношений в рамках регулирования финансово-экономической деятельности государством, и его влияния на важнейшие аспекты АПК. Свидетельством этого становится наработанный опыт последних 20-30 лет в мировой экономике в сфере сельского хозяйства, где зарубежные страны, плавно переходя из прямых к косвенным механизмам регулирования экономической деятельности агропромышленного комплекса, последовательно производят высокоэффективные реформы политики по защите внутренних производителей товаров хозяйства, невзирая на новую диктовку порядков во всемирной экономике, главной проблемой которой является мировая глобализация, экономический и экологический кризис. Данные аспекты имеют непосредственные отношения на агропромышленный комплекс и в свете последних событий неблагоприятно на него влияет.

Использованные источники:

1. Братцев В. Госрегулирование сельского хозяйства России // АПК: экономика, управление. 2013. N 6. 45–52 с.;
2. Буздалов И.Н. Сельское хозяйство под прессом структурных деформаций в экономике // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. N 4. 10–15 с.;
3. Гапоненко А.Л. Стратегическое планирование социально-экономического развития городов и регионов // Управленческие науки. - 2014. - N 2 (3);
4. Гордеев А. Экономические механизмы регулирования агропромышленного производства // Экономист, N 6, 2014, 90-93с.;
5. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Продовольственная безопасность регионов в системе национальной и экономической безопасности государства // Региональная экономика: теория и практика. 2015. N 6. с. 2;
6. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Продовольственная безопасность страны в контексте планирования и прогнозирования деятельности региональных субъектов хозяйствования и всей экономической системы в целом // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. N 40. 35–42 с.;
7. Емельянов, А. Финансово-экономическое положение сельского хозяйства: пути оздоровления // Экономист, - 2014. - N 8. - 87-93 с.;
8. Захаров, Ю. Проблемы развития АПК // Экономист, -2014.-N 1.-17-24 с.;
9. Зельднер А. Государственное регулирование агропромышленного сектора экономики. // Вопросы экономики, N 6, 2013, 83-90с.;
10. Калугина, З. Становление частного сектора аграрной экономики в современной России // Общество и экономика. - 2014. - N 1. - 134-145с.;
11. Лемешев М. Источники средств для государственного регулирования развития АПК // АПК: экономика, управление. 2013. N 2. 28–32 с.;
12. Михалев, А.А. Продовольственный рынок России: перспективы его развития // Экономика с/х и перерабатывающих предприятий - 2015. - N 11;

*Трутнева К.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет Экономики и финансов
СЗИУ РАНХиГС
Россия, г. Санкт-Петербург*

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются основные виды издержек производства. Приводится понятие издержек производства. Проведен общий обзор характеристик различных видов издержек.

Ключевые слова: понятие, издержки, производство

*Trutneva K.A.
Master's degree student
3d grade of the Economic and Finances faculty
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration
Russia, Saint-Petersburg*

MEANING AND CONCEPT OF PRODUCTION COSTS

Abstract: the article deals with the main types of production costs. The concept of production costs is given. A general overview of the characteristics of different types of costs is made.

Keywords: meaning, costs, production

Перед началом производственного процесса, руководством экономического субъекта, как правило, формируются плановые показатели по объему товарооборота, расходам и финансовым результатам. Для определения финансовых результатов проводится изучение рынка, анализируется спрос и предложение, а также ценовая политика предприятий-конкурентов, реализующих аналогичный вид продукции (товары, работы, услуги).¹²⁹ На основе плановой цены и объема товарооборота определяется возможная выручка от реализации продукции и происходит сопоставление этого показателя с теми расходами, которые возникнут при наличии производственного процесса.

Запуск производственного процесса на предприятии предполагает вложение денежных средств в приобретение ресурсов, без которых он не может начаться.

Под издержками производства понимается совокупность использованных ресурсов, необходимых для осуществления процесса производства. Издержки производства оцениваются в денежном выражении.

На основе производственных издержек определяется себестоимость производимой продукции, которая служит фундаментом для определения

¹²⁹ Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент. М.: КноРус, 2018. 368 с.

ценовой политики предприятия.¹³⁰ Производственные издержки рассчитываются путем умножения цены потребленного ресурса на его количество, то есть, цена – качественный показатель. Количество в данном случае выступает натуральный показатель по расходу сырья и материалов, срок выполнения работы, к примеру, сколько часов осуществляет трудовую деятельность специалист. Затраты по объектам основных средств (оборудованию) рассчитываются на основе выбранного способа начисления амортизационных отчислений.

Вопросом изучения производственных издержек еще занимался К. Маркс, он раскрыл это понятие в исследовании «Капитал». Его исследование посвящено трудовой теории стоимости. Он считал, что издержки являются затратами общественного труда и капитала. Стоимость товара для капиталиста и производственные затраты, являются разными показателями. Стоимость товара для капиталиста равна затратам труда. По К. Марксу производственные издержки находятся в зависимости от степени эксплуатации наемного труда, далее эта величина позволяет определить среднюю норму прибыли на равный капитал. Ученые сегодняшнего времени производственные издержки изучают с позиции предпринимателей.¹³¹ Но основной задачей этих исследований является определение показателя, характеризующего среднюю норму прибыли.

Имеется возможность определения издержек по фактическим ценам, либо альтернативным издержкам. Издержки по фактическим ценам образуются за счет суммирования стоимости использованных ресурсов в процессе производства. Альтернативные издержки определяются как стоимость прочих ресурсов, которые можно приобрести по другим аналогичным направлениям при использовании таких производственных ресурсов.

Издержки по фактическим ценам равны альтернативным издержкам при покупке ресурсов в ценах, при которых объем спроса совпадает с объемом предложения на рынке, то есть, цене наилучшей альтернативы. При отклонении цены покупки ресурсов производства от равновесной цены, издержки по фактическим ценам не будут совпадать с альтернативными издержками.

Издержки бывают частными и общественными. Это обусловлено полнотой учета предпринимателем видов и объемов по использованным ресурсам в производственном процессе. Бывают случаи бесплатного получения ресурсов производителем готовой продукции, однако, их использование другими экономическими субъектами сопряжено образованием внешних издержек, которые равны разнице общественных издержек с частными.

¹³⁰ Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Форум, 2017. 816 с.

¹³¹ Берковский Д.А., Кондратьева О.В. Теоретические подходы к финансовому планированию и прогнозированию деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. № 4. 2019 – с. 830-846

Производственный процесс сопровождается применением трудовых, финансовых и природных ресурсов. Совокупность этих ресурсов равна производственным ресурсам. Производственные ресурсы ограничены. Человек не может работать выше 24 часов в сутки, природные ресурсы тоже ограничены, финансовые ресурсы также в некоторой степени имеют ограничения. Вследствие ограниченности ресурсов специалистами разрабатываются методы по повышению эффективности их использования. Эффективность использования ресурсов повышается при осуществлении процесса производства при минимальном уровне издержек. Это может быть достигнуто, например, при повышении автоматизации производства, приобретении более современного оборудования, при котором сокращается необходимость найма большого количества персонала.¹³²

На определенных стадиях производственного процесса выявляются отклонения по затратам.

В разрезе измерения стоимости производственных издержек они могут быть бухгалтерскими и экономическими, то есть, альтернативными издержками.

Под бухгалтерскими издержками понимается сумма уплаченных производственных ресурсов экономическим субъектом. Альтернативные издержки не включаются в бухгалтерские издержки.

В бухгалтерском учете принята классификация затрат на производство по элементам. В некоторых предприятиях их классифицируют по статьям калькуляции. Элементами затрат выступают:

- материальные затраты;
- амортизация;
- затраты на оплату труда;
- расходы на социальное страхование и обеспечение;
- прочие затраты.

Данный метод определения стоимости производственных издержек получил широкое распространение и применяется многими специалистами. Посредством определения данной величины становится возможным расчет экономической эффективности, то есть, как эффективно работает предприятие.

Под альтернативными издержками понимается совокупность упущенных возможностей предприятия.

Альтернативные издержки можно рассчитать путем применения следующих подходов:

- на основе денежных доходов;
- на основе расходов, связанных с приобретением производственных ресурсов.

С другой стороны, в условиях рыночной экономики, издержки бывают внешними и внутренними.

¹³² Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент. М.: КноРус, 2018. 368 с.

Внешними издержками является совокупность альтернативных издержек в форме уплаты денежных средств поставщикам ресурсов производства. Этими издержками являются затраты по оплате труда, по отчислениям на социальное страхование и обеспечение, материальные затраты, амортизационные отчисления по объектам основных средств, прочие. Совокупность внешних издержек составляет себестоимость готовой продукции.

Прибыль от реализации продукции рассчитывается как разница между ценой реализации продукции и совокупностью затрат на ее изготовления, то есть, себестоимостью.

Внутренними издержками являются альтернативные издержки, связанные с использованием ресурсов, которые принадлежат предприятию. Необходимость оплаты внутренних издержек отсутствует.

Эффективность хозяйственной деятельности измеряется одним из двух способов, отражающих результативность работы предприятия относительно либо величины авансированных ресурсов, либо величины их потребления (затрат) в процессе производства.

Издержки производства бывают постоянными и переменными. Переменные издержки находятся в зависимости от объема производимой продукции, а постоянные – нет.

Использованные источники:

1. Берковский Д.А., Кондратьева О.В. Теоретические подходы к финансовому планированию и прогнозированию деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. № 4. 2019 – с. 830-846
2. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент. М.: КноРус, 2018. 368 с.
3. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Форум, 2017. 816 с.

Тюрина П.Р.
студент
департамент магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные этапы формирования эффективной маркетинговой стратегии предприятия, представлена классификация видов маркетинговой стратегии предприятия.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая стратегия, предприятие, стратегическое управление предприятием, формирование стратегии.

Turina P.R., student
Department of Magistracy (business programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti

STAGES OF FORMATION OF THE COMPANY'S MARKETING STRATEGY

Abstract: The article describes the main stages of forming an effective marketing strategy of the enterprise, presents a classification of types of marketing strategy of the enterprise.

Keywords: marketing, marketing strategy, strategic management of the enterprise, strategy formation.

Необходимыми элементами достижения успеха компании устанавливается разработка стратегии и грамотное целеполагание, оценка рисков, распределение ресурсов и непосредственно осуществление деятельности. При этом клиентские перспективы, связанные в первую очередь с маркетингом, являются одним из наиболее важных аспектов формирования устойчивого успеха организации. Их планирование, контроль и оценка становятся наиболее значимыми факторами для стабильной работы предприятия.

При формировании маркетинговой стратегии предприятия необходимо помнить общие принципы:

- 1) реализм в оценке рынка и возможностей организации;
- 2) альтернативность выбора действий;
- 3) четкость, ясность, понятность поставленной цели;
- 4) точность, надежность и полнота информации;
- 5) гибкость действий (возможность быстро реагировать на изменение ситуации в случае воздействия каких-либо факторов);
- 6) локализация по времени;
- 7) наличие выводов и источников числовых данных [1].

В таблице 1 рассмотрены основные виды стратегий маркетинга и дана их краткая характеристика

Таблица 1 - Основные виды маркетинговых стратегий и их характеристика

Виды стратегий	Характеристика
Стратегия целенаправленного сокращения	Уменьшение размеров предприятия путем закрытия своих филиалов.
Стратегия сосредоточения	Обеспечение необходимыми преимуществами компании над ее конкурентами (создание имиджа).
Стратегия инновации	Создание новых товаров, аналогов которых нет на рынке.
Стратегия снижения производственных затрат	Ценовая конкуренция, с помощью новшеств, обеспечивающих продажу товаров по сниженной стоимости.
Стратегия индивидуализации потребителя	Сфера индивидуальных заказов и разработка проектов покупателями.
Стратегия диверсификации.	«Выращивание» пользователей по мере распространения качественно нового товара.
Стратегия развития рынка	Экстенсивная стратегия развития. Товар проверен на локальных рынках и теперь масштабируется. Открываются филиалы в других городах и странах, продаются франшизы, выпускаются иноязычные версии продуктов.
Стратегия развития товара	Эффект новизны. Если конкуренты предлагают товары с похожими потребительскими свойствами, то модернизированный товар может пользоваться повышенным спросом.
Стратегия глубокого проникновения на рынок	Увеличение усилий и вложений для большего проникновения на рынок.

Маркетинговые стратегии также бывают товарными, ценовыми, рекламными и фирменными. В этом случае их классифицируют по маркетинговым средствам, которые главным образом использует компания.

Каждая компания составляет индивидуальную маркетинговую стратегию, но в современной экономике можно выделить основные стратегические цели маркетинговых стратегий.

Таковыми являются:

- увеличение доли рынка предприятия;
- увеличение объема продаж предприятия;
- увеличение прибыли предприятия;
- завоевание лидирующих позиций на рынке.

В литературных источниках нет общепринятого мнения относительно этапов разработки маркетинговой стратегии, но обобщая имеющуюся информацию можно выделить следующие из них:

1. Оценка состояния рынка.
2. Анализ внешней и внутренней среды.
3. Анализ покупателей и выбор целевого сегмента.

4. Анализ деятельности конкурентов и определение конкурентоспособности предприятия.

5. Определение целей развития компании.

6. Определение основных направлений маркетинговой стратегии.

Рассмотрим данные этапы подробнее.

Анализ внутренней и внешней среды играет важную роль в разработке маркетинговой стратегии.

На этапе анализа внешней и внутренней среды необходимо дать точную или хотя бы экспертную оценку доли рынка, провести анализ объемов продаж и установить, от чего он зависит, определить, как рассматриваемый рынок может измениться в ближайшем будущем, произвести оценку предполагаемых изменений, провести анализ изменения цен.

Анализ внешней среды включает изучение влияния экономики, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, социальной и культурной составляющих общества, научно-техническое и технологическое развитие общества, инфраструктуры и т. п.

Анализ внутренней среды раскрывает возможности и потенциал, на который может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.

Внутренняя среда анализируется по следующим направлениями: кадры фирмы, их потенциал, квалификация, интересы; организация управления; производство, включая организационные, операционные и технико-технологические характеристики, научные исследования и разработки; финансовая составляющая.

Анализ покупателей и выбор целевого сегмента помогает определить круг потенциальных клиентов, то есть тех клиентов, с которыми компания будет непосредственно работать и чьи потребности удовлетворять, предлагая свой продукт/услугу. Анализ покупателей также позволит численно определить потенциальный объем рынка, сформировать клиентские сегменты и понять, как распределяется спрос по этим сегментам, выделить приоритетных клиентов.

В процессе анализа деятельности конкурентов выясняются доли конкурентов на рынке, объемы продаж и производства, производственные мощности. Для того чтобы иметь возможность сформулировать конкурентные преимущества на рынке, необходим также и анализ «нечисловой» информации – систем сбыта, степени вертикальной интеграции, маркетинговой политики, ассортиментной линейки.

Цели маркетинговой стратегии обязательно должны быть согласованы с миссией предприятия и общими глобальными целями. Четко поставленные цели помогают выстроить эффективную стратегию [3].

Таким образом, посредством реализации маркетинговой стратегии можно значительно улучшить положение дел коммерческого банка, либо

другой организации. Стратегии маркетинга разрабатываются на всех этапах развития коммерческих банков. Существует множество типов и подтипов маркетинговых стратегий, поэтому коммерческому банку необходимо определить и использовать более эффективные из них [2].

Использованные источники:

1. Антонян М.А. Маркетинговая стратегия как ключевой фактор успеха компании. / М.А. Антонян, Е.А. Пономарева // Modern Science. - 2019. - № 10-1. - С. 35-38.
2. Дорин А.Д. Маркетинговые стратегии банка и их особенности / А.Д. Дорин // Вектор экономики. - 2019. - № 1 (31). - С. 15-18.
3. Загребина Ю.В. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. / Ю.В. Загребина // Вопросы науки и образования. - 2019. - № 26 (75). - С. 8-11.

РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ РЕБЕНКА В ШКОЛЕ

Аннотация: Данной статье рассматривается развития ребенка и роль родителей в воспитании

Ключевые слова: Семья, ребенок, школа, среда, родители, связь, культура, образование

Utasheva N.S.

Lecturer of the school №35 of Tashkent region

ROLE OF PARENTS IN CHILD DEVELOPMENT IN SCHOOL

Abstract: This article discusses the development of the child and the role of parents in education

Keywords: family, child, school, environment, parents, communication, culture, education

Семейное воспитание — это воспитание детей родителями, опекунами или взрослыми. Он играет важную роль во всестороннем развитии подрастающего поколения. Постоянная воспитательная сила в семье - это психическое здоровье семьи, дружеские отношения, высокий родительский авторитет, сохранение единства семьи в требовательных детях, упор на детский труд, любовь и уважение к семье и установление повесток дня, принимая во внимание возраст и личные характеристики ребенка, отслеживая изменения в ребенке, поддерживая его или ее независимость и инициативу. Чем лучше семья, тем теснее отношения между ее членами и тем успешнее будет семейное воспитание.

Имидж родителей, их бдительность, отзывчивость и отзывчивость играют важную воспитательную роль в семейном воспитании. Воспитание в семье не должно быть утомительным или сухим. Большая часть жизни ребенка проводится в семье. В результате ребенок постепенно осознает положительное влияние существующих традиций, обычаев, ритуалов и церемоний. Традиция и ритуал являются мощными инструментами семейного воспитания.

Ожидаемых результатов можно достичь только в том случае, если семейное образование тесно связано с социальным воспитанием. Достижения в области семейного воспитания также зависят от знания родителями педагогических навыков, обмена опытом в области семейного воспитания и активного вовлечения родителей в воспитательную работу. Кроме этого роль родителей заключается и в том чтобы ребенка. Каждый родитель должен иметь четкое понимание своих обязанностей и обязанностей по воспитанию семьи.

Кроме того, задача родителя - направлять ребенка в процессе обучения. Потому что ребенок становится поклонником своих родителей в определенное время, подражая им. Можно сказать, что родитель, у которого есть место, может рассчитывать на зрелость своего ребенка.

Нормальная семейная среда, своевременное вовлечение ребенка в чтение и работу, также является ключом к семейному успеху. Отсутствие родителя в семье или потеря одного из родителей является серьезным ударом по семейному воспитанию. Их воспитательное воздействие на ребенка исчезло, а баланс в семейном воспитании нарушен. В этих условиях сердце ребенка серьезно повреждено, он становится раздражительным, утомленным, грубым, жестоким, перестает доверять взрослым, и его обучение снижается.

Роль отца очень важна в семейном воспитании. Ребенок не может стать полноценным взрослым, не связывая школу с семьей. Вот почему сотрудничество между школой и родителями в семейном воспитании имеет первостепенное значение.

Комментарии родителей на собраниях учителей особенно ценны. Это потому, что они много знают о своих детях. Поэтому каждый родитель, который понимает суть воспитания ребенка, стремится укрепить отношения между семьей и школой. Ребенок должен быть в тесном контакте с родителями до окончания школы, усвоить уроки своего ребенка, быть осведомленным о его / ее поведении, обучать учителя, консультироваться с руководителем класса и информировать учителя и руководителя класса о том, что ребенок делает после школы. В свою очередь, учитель и руководитель класса должны информировать родителей о поведении ребенка, его поведении и самоконтроле в школе и, при необходимости, решать возникающие проблемы. Родители, которые посещают школу, должны быть частью школьного сообщества. И учитель, и руководитель класса должны установить прочные партнерские отношения с семьей ученика. Сотрудничество родителей с общественными активистами, ветеранами труда также важно в семейном воспитании. Создание семьи может быть успешным, только если у ребенка есть все необходимые условия для полноценного развития его детей. В семейном обучении каждая семья проявляет свои особенности.

Одной из предпосылок правильного воспитания в семье является воспитательная единица. Часто отец или мать запрещают то, что хочет ребенок. Дети находят путь между требовательным отцом, менее требовательной матерью и менее требовательной бабушкой. Когда дети становятся взрослыми, дети привыкают к манипуляциям, обману и лести. Некоторые родители становятся чрезмерно привязанными к своему ребенку, выполняют все свои задачи, несут все свои оправдания и упрямство, и ребенок становится расстроенным и нелюбимым. Равенство для всех детей - одно из важнейших условий воспитания, благодаря которому сестры чувствуют себя братскими, любящими и продуктивными. учит людей не

обижать, ценить людей. Дети одной матери не отличаются друг от друга, родители любят шутки и таланты каждого ребенка и относятся к каждому из них, как к большому, так и к маленькому, как к ребенку. Он должен относиться к ним соответственно. Вы не можете видеть одно больше, чем другое.

Воспитание проводится в основном в семье, в детском саду, а затем в школе, общественностью, и одним из важнейших аспектов воспитания является непрерывное образование. Время от времени матери сообщают, что их старший брат расстраивается, когда они видят второго ребенка, и чтобы этого избежать, старшему необходимо сказать ему, что он теперь брат и сестра, и помочь поддержать его брата. Каждый ребенок нуждается в особом отношении и внимании. Нет необходимости запрещать естественные потребности ребенка, а для того, чтобы ребенок двигал быстро растущим организмом. Мальчик упрямо отказывается слушать, плачет и нервничает. Позже, когда уравновешенный, застенчивый ребенок подвергается насилию, он или она становятся слишком трусливыми, чтобы жить самостоятельно.

Положительные эффекты первого года нового столетия - Года матерей и детей - отражаются в жизни каждой семьи, каждой семьи, в каждом доме. Это свидетельствует о последовательной реализации идеи «Здоровое поколение - Здоровая семья - Здоровое общество» в нашей стране.

Согласно Государственной программе «Мать и дитя» почти 99% женщин детородного возраста проходят полное медицинское обследование и при необходимости предоставляется направление.

Узбекская семья, имеющая долгую историю и прочную основу, не нашла силы полностью стереть свои особенности и стереть ее из человеческой памяти. За исторический короткий год узбекская семья претерпела огромные изменения:

Во - первых, благодаря независимости защита семьи и ее интересов стала государственной политикой. Воспитание семьи было очищено от коммунистических идей и стало осуществляться на основе национального воспитания.

Во - вторых, была проделана значительная работа по улучшению правовых интересов семьи, материнства и детства, а также правовой базы семейных отношений.

Третье - социально-экономическое благосостояние семьи, социальная поддержка инвалидов, сирот и одиноких пожилых людей.

В - четвертых, как сказал глава нашего государства, «доказано, что нет семьи без женщины, государства без семьи, общества».

Пятое - в 1998 году инициатива Первого Президента была признана «Годом семьи», 1999 год «Годом женщины», 2000 годом «Год здорового поколения», 2001 годом «Год матери и ребенка», 2002 год. и принятие специальных правительственных программ в этой области Кабинетом министров.

Шестое - в соответствии с Указом Первого Президента Республики

Узбекистан от 2 марта 1995 года председателю Комитета женщин был присвоен статус заместителя премьер-министра, районных, городских и областных женских комитетов и заместителей председателей.

Седьмое - создано более 10 общественных организаций, представляющих интересы семьи, женщин и детей. Действительно, узбекская семья 21-го века должна быть образцовой школой для всех семей на планете с ее стабильностью и процветанием.

Использованные источники:

1. Каримов И.А., Гармонично развитое поколение - основа развития Узбекистана, Т., 1997;
2. Абдулла Авлони, Турецкий Гулистан или Этика, Т., 1992
3. Гайбуллаев Н.Р. и др. Педагогика Т., 1999.
4. Чарос Турсунова. Специалист Республиканского центра духовности и просвещения. Электронная статья. 2018 год

ДЕТИ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с экологическим образованием детей, характером образования, уважением к окружающей среде, уважением к окружающей среде и их чувством ответственности, экологическим образованием детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: экологическое образование, окружающая среда, экологическая культура, осведомленность детей, природа, забота о детях

CHILDREN AND THE ENVIRONMENT

Annotation: The article discusses issues related to the environmental education of children, the nature of education, respect for the environment, respect for the environment and their sense of responsibility, environmental education of preschool children.

Key words: Environmental education, environment, ecological culture, children's awareness, nature, child care

Улучшать экологическую культуру населения, особенно молодежи, заботиться об окружающей среде, сохранять уникальную природу и природные богатства страны для будущих поколений, улучшать экологическую ситуацию и решать экологические проблемы в современном мире, предотвращение воздействия на окружающую среду является одной из важнейших задач.

С первых дней независимости Узбекистана наша страна сосредоточилась на таких насущных экологических проблемах, как устранение последствий стихийных бедствий и предотвращение подобных ситуаций. Экологическое образование очень важно для предотвращения негативных последствий человеческих отношений с окружающей средой.

Как и во всех странах мира, в Узбекистане материальная и духовная культура личности и общества носит экологический характер. Внедрение в стране бесплатных, малоотходных и экологически чистых технологий, разработка и совершенствование экономических механизмов охраны окружающей среды, реализация административных и правовых мер по борьбе с нарушениями окружающей среды, развитие экологической осведомленности среди населения, экологического сознания, уменьшить негативное антропогенное воздействие на природу, окружающую среду, создать новое качество человеческих отношений с окружающей средой.

Национальная программа по обучению персонала Республики Узбекистан включает в себя принципы непрерывного образования: «Гуманизация образования, раскрытие человеческих способностей и их

потребностей в образовании, приоритет национальных и общечеловеческих ценностей, взаимоотношения человека, общества и окружающей среды. сочетание. Он также предусматривает улучшение юридического, экономического, экологического и санитарно-гигиенического образования учащихся на всех уровнях образования в рамках реформы непрерывного образования.

Общие требования к детям также подчеркиваются, что они должны знать об экологической ответственности и экологических знаний.

Нам необходимо воспитывать каждого ребенка уважительным отношением к природе и окружающей среде нашей страны, чувством ответственности.

Дети живут под влиянием природной и социальной среды, а также моральных и экологических норм, установленных по соседству. Ведь прекрасная природа нашей страны и ее будущее определяются их отношением к окружающей среде.

Одним из наиболее важных средств сохранения природных ресурсов нашей планеты является просвещение молодого поколения об экологических знаниях об окружающей среде. Достижение этой цели может быть достигнуто только путем развития у детей навыков и отношения к бережному использованию природы, рациональному использованию ее ресурсов, улучшению окружающей среды, ее разрушению и загрязнению.

Эти цели могут быть достигнуты с помощью идеологии, политики, искусства, литературы, научных знаний, производственных практик, образования и пропаганды на протяжении всей жизни. Первые формы этой работы должны начинаться в дошкольном возрасте. В дошкольном возрасте у ребенка начинает развиваться позитивное отношение к окружающей среде, и это усиливает заботу матери об окружающей среде. Ктому же хорошая природа залог нашего здоровья.

В Узбекистане достаточно ресурсов, чтобы помочь детям приобрести необходимые знания и навыки. Детей особенно привлекают неодушевленные и, особенно, живые предметы, которые существуют вокруг них. Ребенок интересуется тем, что видит. Кроме того, сезонные изменения в природе, цветовой палитре, различных запахах и звуках также привлекают их внимание. Дети стараются видеть и держать все рядом.

Важно помнить, что, поддерживая интерес детей к окружающей среде, они должны воспитываться в духе сохранения и взрослые должны любить природу и уметь ее прививать детям. Мы никогда не прерываем общение человека с природой. Поэтому детей нужно учить терпению и чувству красоты, чтобы увидеть маленькое поле, красоту цветка, цвет заката, цветение цветка настарины и звуки птиц.

Экологическое воспитание помогает воспитывать детей в дошкольных учреждениях и видеть красоту природы.

При обучении детей дошкольному образованию первое экологическое образование - надевать чистую одежду и вести себя в чистоте. Когда дом

ребенка и его окружение чистые, удобные и красивые, то же самое делает и ребенок.

Существует два основных способа реализации экологического образования, такого как здоровый образ жизни: во-первых, с участием родителей в семейном воспитании; и, во-вторых, дошкольное образование, школы, высшие и средние специальные учебные заведения.

Эко-образование способствует бесценному гуманному отношению к дошкольникам: оно стимулирует интерес ко всей природе, повышает способность изучать окружающую среду и заботиться о ней.

Стоит отметить, что Организация Объединенных Наций признала большое внимание, уделяемое экологическому образованию во всех частях системы непрерывного образования страны, в том числе в дошкольной системе. 40% всех дошкольных учреждений имеют специальные комнаты для экологического образования, а в 16% учреждений есть экологические отслеживания, которые учат детей заботиться о природе». Следует отметить, что особое внимание уделяется экологическому образованию и воспитанию детей дошкольного возраста, разработанному Министерством народного образования Республики Узбекистан.

Природа — это бесконечный источник духовного обогащения для ребенка. Дети всегда так или иначе взаимодействуют с природой. Их привлекают зеленые перья, бабочки, бабочки, подсолнухи, птицы, животные, плавающие облака, слепые искры, блестки и смех. Широкий выбор растений и животных вызывает у детей живой интерес и интерес к природе, а также побуждает их работать. Общение с природой помогает детям приобретать реальные знания о мире и развивать здоровое отношение к живым существам.

Использованные источники:

1. Серия 29 Экологического обзора ООН для Узбекистана. 2010.
2. Государственные программы развития дошкольников. - Т. 2008.
3. Иомойлов А., Ахатов П. Экологическое образование. - Т. : «Учитель», 1997
4. Умарова М. Методы экологического воспитания дошкольников. II «Непрерывное образование», 2004
5. Саттарова З.Р., Одилова М.А., Мирдадаева Д.Д. Особенности реформирования системы первичной медикосанитарной помощи. Журнал «Современные тенденции развития науки и технологий» 2016 года. 99-103 стр.
6. Файзиева М.Ф., Хасанова М.И., Назарова С.К., Хикматуллаева Р.А. Разработка физиологического обоснованного питания для детей дошкольного возраста в условиях сельской местности". // Гигиенические аспекты охраны окружающей среды. Укрепление здоровья и благополучие населения - приоритетные направления здравоохранения Узбекистана Материалы республиканской научно-практической конференции Ташкент, 2014. 196-198 стр.

7. Одилова М.А., Абдукодиров А.А., Жабборов А.К., Дониёров Н.Д, Урумбоев Р.М. Роль медицинских работников школ в ранней профилактике заболеваний и формировании здорового образа жизни. Журнал «Молодой ученый» 2017 года. 176-178 стр.

Фетисова А.А.
студент 5 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Ирицын С.В.
студент 5 курса
специальность «Экономическая безопасность»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск

ВЛИЯНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено влияние величины доходов населения СФО на уровень жизни на примере номинальной и реальной заработных плат. Проанализированы изменения номинальной заработной платы посредством индекса потребительских цен. Рассмотрено влияние реального дохода населения СФО на покупательную способность. Выявлены и обоснованы основные причины дифференциации оплаты труда в регионах СФО.

Ключевые слова: реальная и номинальная заработная плата, реальный доход, индекс потребительских цен, покупательная способность.

Fetisova A.A.
student 5 year, Faculty of Economic Security
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Iritsyan S.V.
student 5 year, Faculty of Economic Security
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Scientific adviser: Kulai S.V.
Senior Lecturer

IMPACT OF INCOME OF SIBERIAN FEDERAL DISTRICT ON LIVING STANDARDS

Annotation: There are the influence of the income of the population in the SFO on the standard of living in conjunction with nominal and real wages in this article. The article includes a change in nominal wages through the consumer price index, the impact of real incomes on purchasing power, found and substantiated the main reasons for the differences in wages in the regions of the SFO.

Key words: real and nominal wages, real income, consumer price index, purchasing power.

Социальная нестабильность и дифференциация в обществе часто являются причинами различных противоречий и конфликтов. Важнейшей задачей государства является устранение неравенства и сглаживание напряженности.

Чтобы выявить уровень неравенства необходимо проводить анализы величины доход населения для дальнейшего перераспределения среди всех уровней общества. Данный показатель играет немалое значение при определении уровня потребления граждан какой – либо страны, региона или города. При определении уровня жизни используется множество показателей доходов населения, рассмотрим на примере номинальной и реальной заработной платы.

Номинальным доходом можно считать те денежные средства, которые были получены лицом в виде какой – либо прибыли, ренты или оплаты труда. В данном исследовании в качестве номинального дохода выступает начисленная заработная плата населению на территории Сибирского Федерального округа в периоды с 2008 по 2016гг. с интервалом в 2 года.

Доход реальный – практически то же самое, что и номинальный с учетом изменения цен посредством инфляции, налогов и т. д. (как правило, ниже, чем номинальный).

Далее следует рассмотреть изменение номинальной заработной платы посредством индекса потребительских цен. Что же представляет собой данный коэффициент?

Индекс потребительских цен – основной показатель уровня в инфляции в экономике, который характеризует соотношение стоимости стандартной корзины потребительских товаров и услуг с ценой той же корзины в предыдущем периоде.

В отличие от номинального, реальный доход отражает уровень жизни населения: то количество благ или услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату в разные периоды времени.

Величина совокупных денежных поступлений от населения в бюджет страны зависит от того объема материальных благ, которые приобретает каждая семья или отдельный человек. Реальные доходы находятся в прямой зависимости с благосостоянием населения.

Задачей правительства любой страны является улучшение благосостояния посредством увеличения реальных доходов населения через эффективное управление и ведение денежно – кредитной политики государства. Чем выше темпы инфляции, тем меньший объем благ может приобрести.

При расчётах реального дохода чаще всего сравнивают покупательную способность разных периодов времени с учетом инфляции, а в нашем случае – изменения индекса потребительских цен. Чтобы произвести сравнение заработной платы, можно воспользоваться следующей формулой:

$$P_{Зпл_1} = \frac{З_{пл_1} * ИПЦ_2}{ИПЦ_1}$$

где $РЗпл_1$ = реальная заработная плата базисного года с учетом индекса инфляции отчетного года;

$Зпл_1$ – номинальная заработная плата базисного года;

$ИПЦ_1$ – индекс потребительских цен базисного года

$ИПЦ_2$ – индекс потребительских цен отчетного года.

Рассмотрим на конкретном примере. Для расчётов были использованы данные о номинальной заработной плате и индексу потребительских цен в Сибирском Федеральном округе в период с 2008 по 2016 гг..

Таблица 1 – Номинальная заработная плата и индекс потребительских цен по Сибирскому Федеральному округу

Показатели	Номинальная заработная плата					Индекс потребительских цен				
	2008	2010	2012	2014	2016	2008	2010	2012	2014	2016
Сибирский федеральный округ	15381	18658	20890	28347	31569	100,8	100,9	100,3	110,5	105,5
Республика Алтай	11454	14236	15632	22598	25083	100,8	101,1	100,3	109,5	104,4
Республика Бурятия	14417	18000	19924	27739	29969	100,7	101,1	100,6	111,5	105,5
Республика Тыва	13615	17530	19163	27507	29828	101,0	101,1	100,6	109,5	104,9
Республика Хакасия	14488	18358	20690	29085	32515	100,8	100,5	100,2	110,7	104,6
Алтайский край	9732	12051	13823	19456	21202	100,7	101,1	100,4	111,5	106,1
Забайкальский край	15143	18685	21100	29319	32654	100,7	101,3	100,3	110,6	105,1
Красноярский край	18935	23254	25659	34178	38474	100,7	100,6	100,0	108,8	105,1
Иркутская область	17072	20476	22648	31408	35510	100,9	100,9	100,3	109,8	107,6
Кемеровская область	15410	18028	20479	26809	30115	101,0	101,1	100,3	112,5	104,5
Новосибирская область	15714	18230	20309	27214	30151	100,9	100,9	100,4	110,3	104,8
Омская область	13525	16708	19088	26205	28163	100,6	100,6	100,3	110,8	104,7
Томская область	17675	21450	24001	32042	36032	100,9	101,1	100,6	110,5	106,1

Рассмотрим изменение реального дохода за данный период времени. Для этого необходимо рассчитать заработную плату базисного года (2008 г.) по ценам 2010, 2012, 2014, 2016 гг. с учетом инфляции. Для расчётов была применена формула, представленная выше. Полученные данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 –Реальный доход населения по СФО

Показатели	Реальный доход			
	2008/2010	2008/2012	2008/2014	2008/2016
Сибирский федеральный округ	15400	15305	16859	16094
Республика Алтай	15424	15311	16706	15929
Республика Бурятия	15426	15345	17019	16091
Республика Тыва	15430	15343	16701	16013
Республика Хакасия	15336	15290	16897	15960
Алтайский край	15429	15323	17007	16195
Забайкальский край	15456	15311	16877	16044
Красноярский край	15349	15262	16604	16036
Иркутская область	15398	15308	16758	16416
Кемеровская область	15433	15305	17162	15946
Новосибирская область	15391	15317	16833	15998
Омская область	15352	15304	16901	15983
Томская область	15433	15348	16862	16184

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод, что реальная заработная плата по Сибирскому Федеральному округу за 2008 год будет составлять 15400 руб., 15305 руб., 16859 руб., 16094 руб. в 2010 – 2016 гг. годах с учетом инфляции, соответственно. Трудно что – либо говорить без расчета изменения покупательной способности, необходимо выявить насколько увеличился или уменьшился реальный доход, чтобы судить о улучшении или ухудшении уровня жизни населения.

Для того, чтобы рассчитать изменение покупательной способности дохода, можно воспользоваться формулой:

$$\Delta PЗпл = Зпл_2 - PЗпл_1, \text{ где}$$

Зпл₂ – номинальная заработная плата отчетного года (данные таблицы 1);

PЗпл₁ – покупательная способность заработной платы сравниваемого периода (данные таблицы 2).

Расчеты данных показателей представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Изменение покупательной способности населения по СФО

Показатели	Изменение покупательной способности							
	в сумме, руб.				в процентах, %			
	2008/ 2010	2008/ 2012	2008/ 2014	2008/ 2016	2008/ 2010	2008/ 2012	2008/ 2014	2008/ 2016
Сибирский федеральный округ	3258	5585	11488	15475	21,2	36,5	68,1	96,2
Республика Алтай	-1188	321	5892	9154	-7,7	2,1	35,3	57,5
Республика Бурятия	2574	4579	10720	13878	16,7	29,8	63,0	86,2
Республика Тыва	2100	3820	10806	13815	13,6	24,9	64,7	86,3
Республика Хакасия	3023	5400	12188	16555	19,7	35,3	72,1	103,7

Хакасия								
Алтайский край	-3378	-1501	2449	5007	-21,9	-9,8	14,4	30,9
Забайкальский край	3228	5788	12442	16610	20,9	37,8	73,7	103,5
Красноярский край	7905	10396	17574	22438	51,5	68,1	105,8	139,9
Иркутская область	5077	7340	14650	19094	33,0	47,9	87,4	116,3
Кемеровская область	2595	5174	9647	14169	16,8	33,8	56,2	88,9
Новосибирская область	2839	4991	10381	14153	18,4	32,6	61,7	88,5
Омская область	1356	3784	9304	12180	8,8	24,7	55,0	76,2
Томская область	6017	8653	15180	19848	39,0	56,4	90,0	122,6

Проанализировав данные таблицы № 3 можно сделать вывод о том, что в целом, по Сибирскому Федеральному округу покупательная способность к 2016 году увеличилась на 15475 руб. или на 96,2 %, что говорит об увеличении реального дохода населения. Наибольший рост показателя за весь анализируемый период, то есть с 2008 по 2016 гг. наблюдался в Красноярском крае, где увеличение составило 19094 руб. или 139,9%, а наименьшее значение было равно 5007 р. или 30, 9% в Алтайском крае. Это еще раз подтверждает тот факт, что в стране существует значительная дифференциация общества.

Для наглядности сравнения изменений номинальной и реальной заработной платы была составлена таблица 4.

Таблица 4 –Общее изменение номинальной и покупательной способности населения по СФО за период с 2008 по 2016 гг.

Показатели	Изменение номинальной заработной платы		Изменение покупательной способности	
	в сумме	в %	в сумме	в %
Сибирский федеральный округ	16188	105,2	15475	96,2
Республика Алтай	13629	119,0	9153,8	57,5
Республика Бурятия	15552	107,9	13878	86,2
Республика Тыва	16213	119,1	13814,9	86,3
Республика Хакасия	18027	124,4	16555,3	103,7
Алтайский край	11471	117,9	5007,3	30,9
Забайкальский край	17512	115,6	16610,3	103,5
Красноярский край	19539	103,2	22438	139,9
Иркутская область	18438	108,0	19094	116,3
Кемеровская область	14705	95,4	14169	88,9
Новосибирская область	14437	91,9	14153,1	88,5
Омская область	14638	108,2	12180,4	76,2
Томская область	18357	103,9	19848	122,6

Проанализировав данные таблицы №4 было выявлено, что наибольшее изменение номинальной заработной платы произошло в Республике

Хакасия, которое составило 18027 руб., а изменение покупательной способности было на 16555,3 руб., то есть номинальный доход возрос больше, чем реальный. Также это явление можно наблюдать практически по всем составляющим краям и регионам Сибирского Федерального округа. Является ли это положительной тенденцией? Вероятнее всего – нет, так как оценивать уровень жизни населения необходимо именно по показателям покупательной способности, то есть по тому количеству товаров и услуг, которые можно приобрести по ценам текущего года.

Нельзя не отметить тот факт, что в Красноярском крае, Иркутской и Томской областях реальные доходы были выше номинальных, то есть заработная плата росла быстрее уровня инфляции.

Размер реальных доходов непосредственно влияет на социальную обстановку в целом в стране и в регионе: чем выше покупательная способность населения, тем большее количество товаров и услуг они могут приобрести, тем самым повысив поступления в государственный бюджет. Для предотвращения падения уровня жизни населения необходимо, чтобы номинальные доход увеличивались в большей степени, чем уровень инфляции.

Подводя итоги можно сделать вывод о том, что по Сибирскому Федеральному округу присущи значительные различия в оплате труда, так в Красноярском и Алтайском крае на 17272 руб. (81,5 %) различается номинальная заработная плата, а изменение покупательной способности отличается в 4,5 раза. Прежде всего, это определяется тем, что субъекты вправе самостоятельно устанавливать величину минимальной заработной платы с учетом социально – экономических условий и размера прожиточного минимума.

Следующей причиной неравенства можно считать безработицу, так как в регионах с высоким уровнем безработицы люди отчаиваются найти место с достойной оплатой труда и соглашаются на любую низкооплачиваемую работу. Например, в Алтайском крае преимущественно преобладает сезонный характер работы, также достаточно ограниченное количество рабочих мест, мало развита производственная деятельность, преобладает сельское хозяйство.

В целом исследование показывает территориальную неравномерность развития областей и краев в Сибирском Федеральном округе, а также демонстрирует то, что цены растут быстрее, чем заработная плата. В следствие этого уровень жизни населения многих территорий улучшается слишком медленными темпами или не изменяется вовсе.

Значительная разница в заработных платах побуждает население к миграции с целью поиска вакантных мест с более высоким уровнем дохода, что приводит к «затуханию» слаборазвитого региона.

Следовательно, устранение столь существенного разрыва в заработных платах должно происходить не с помощью миграции в более развитые регионы, а посредством привлечения инвестиционных потоков в менее

развитые территории, проведения различных государственных программ: поддержка малого и среднего бизнеса, софинансирование наиболее перспективных проектов, подготовка инвестиционных площадок.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/
2. Литвинцева, Г.П. Дифференциация доходов населения и государственная политика ее снижения в Российской Федерации / Г.П. Литвинцева, Е.А. Стукаленко, О.В. Воронкова ; под ред. Г.П. Литвинцевой. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 338 с. - (Монографии НГТУ). - ISBN 978-5-7782-2074-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135576> (28.11.2017)
3. Литвинцева, Г.П. Дифференциация доходов населения и государственная политика ее снижения в Российской Федерации / Г.П. Литвинцева, Е.А. Стукаленко, О.В. Воронкова ; под ред. Г.П. Литвинцевой. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 338 с. - (Монографии НГТУ). - ISBN 978-5-7782-2074-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135576> (01.12.2017)

Финова В.В.
студент 3 курса
кафедра финансов
Грабар Р.Н.
старший преподаватель
кафедра экономики и бизнеса
УО «Полесский государственный университет»
Россия, г. Пинск

СОСТОЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье исследуется состояние внутреннего государственного долга Республики Беларусь. Предмет исследования – образование, финансирование и обслуживание внутреннего государственного долга Республики Беларусь. Государственный бюджет является важнейшим звеном системы финансов Республики Беларусь, и он тесно взаимосвязан со всеми звеньями финансовой системы страны. Большое место в работе занимает рассмотрение состояния внутреннего государственного долга. В данной статье определена форма и характер дефицита бюджета в Республике Беларусь.

Ключевые слова: государственный долг, внутренний государственный долг, внешний государственный долг, дефицит бюджета, доходы бюджета.

Finova V.V.
3rd year student, Department of Finance
EI "Polessky State University"
Pinsk
Grabar R.N.
Senior Lecturer
Department of Economics and Business
EI "Polessky State University"
Pinsk

STATE OF THE INTERNAL DEBT OF THE REPUBLIC OF BELARUS AT THE MODERN STAGE

Resume: The article examines the state of the internal public debt of the Republic of Belarus. The subject of the study is education, financing and servicing of the internal public debt of the Republic of Belarus. The state budget is the most important link in the financial system of the Republic of Belarus, and it is closely interconnected with all links in the financial system of the country. Considerable place in the work is the consideration of the state of domestic public debt. This article defines the form and nature of the budget deficit in the Republic of Belarus.

Keywords: public debt, domestic public debt, external public debt, budget deficit, budget revenues.

На современном этапе развития экономики в Республике Беларусь происходит трансформация экономического курса с целью укрепления финансовой системы страны. Поэтому актуальными являются вопросы обслуживания государственного долга. Государственный долг Республики Беларусь на 1 февраля 2019 года составил 44,9 млрд. рублей (35,1% к ВВП) [3] и увеличился по сравнению с февралём 2018 года или на 10,6%.

Беларусь, как и любая другая страна, стремится к усовершенствованию обслуживания государственного долга страны, старается защитить экономику от появления дефицита бюджета. В бюджетной политике Республики Беларусь реализуется пассивная форма дефицита, которая носит «потребительский» характер. То есть, большая часть средств бюджета направляется на социальную поддержку населения, финансирование культуры, образования, здравоохранения, а также – на поддержку нерентабельных предприятий государственного сектора [1, с. 260]. В будущем бюджетная политика должна быть направлена на переход к активной форме дефицита бюджета. Она предполагает возможность дефицитного финансирования только тех расходов, которые способствуют экономическому росту.

Государственный долг любой страны подразделяется на внутренний и внешний. Не является исключением и Республика Беларусь, государственный долг которой регламентируется определенными законодательными актами как по внутреннему, так и по внешнему долгу страны.

Внутренний государственный долг Республики Беларусь по состоянию на 1 февраля 2019 года составил 8,9 млрд. рублей или 7% к ВВП. По сравнению с началом года внутренний долг уменьшился на 4 млн. рублей, с учетом курсовых разниц, или на 4,3% [2;3].

Источником финансирования внутреннего государственного долга является выпуск государственных ценных бумаг. В январе 2019 года размещение внутренних государственных облигаций для юридических и физических лиц не осуществлялось. Погашено валютных государственных облигаций для физических лиц на сумму 400 долларов США [4].

Согласно статье 10 Закона РБ «О республиканском бюджете на 2019 год», от 30 декабря 2018 г. № 160-3 приняты следующие лимиты по внутреннему государственному долгу:

— лимит внутреннего государственного долга Республики Беларусь в размере 10 млрд. рублей;

— лимит внутреннего долга, гарантированного Республикой Беларусь, в размере 3,1 млрд. рублей

Внутренний государственный долг Республики Беларусь по состоянию на 2019 год не превышает лимит, установленный Законом Республики Беларусь.

Проанализируем внутренний государственный долг на период январь-март 2019 г. (таблица 1):

Таблица 1 – Состояние государственного внутреннего долга Республики Беларусь по данным на январь-март 2019 г.

	01.01.2019	01.02.2019	01.03.2019
Внутренний долг РБ, млн. руб.	8 887,6	8 879,0	8 648,9
Базисный абсолютный прирост, млн. руб.	—	-8,6	-238,7
Цепной абсолютный прирост, млн. руб.	—	-8,6	-230,1
Базисный темп роста, %	—	99,9	97,3
Цепной темп роста, %	—	99,9	97,4
Базисный темп прироста, %	—	-0,1	-2,7
Цепной темп прироста, %	—	-0,1	-2,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источника [2;3].

Средний внутренний долг за 2019 г. составил 8 823,6 млн. руб. Средний темп роста – 98,6%. Из таблицы видно, что внутренний долг Республики Беларусь сокращается. Внутренний долг за март снизился на 2,7% по сравнению с январём и составил 8 648,9 млн. рублей.

На обслуживание внутреннего государственного долга РБ государство планирует потратить 628,2 млн. рублей [5].

Доходы республиканского бюджета на 2019 г. предусматриваются в сумме 23,683 млрд бел. руб., что на 0,8% больше к ожидаемому исполнению 2018 г. Основными источниками налоговых доходов республиканского бюджета являются налог на добавленную стоимость, акцизы, налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности. Расходы республиканского бюджета на 2019 г. предусматриваются в сумме 21,981 млрд бел. руб. или на 5,1% больше к ожидаемому исполнению 2018г. Следовательно, ожидаемый профицит республиканского бюджета РБ в 2019 г. составит 1,702 млрд. бел. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что регулирование внутреннего государственного долга ведется успешно. Внутренний государственный долг Республики Беларусь по состоянию на 1 февраля 2019 года составил 8,9 млрд. рублей или 7% к ВВП, что не превышает лимит, установленный законом РБ. На обслуживание внутреннего государственного долга РБ государство планирует потратить 628,2 млн. рублей. По сравнению с внутренним долгом прошлых лет в 2019 году наблюдается сокращение внутреннего государственного долга, что следует отметить как положительную тенденцию в управлении государственным долгом.

Использованные источники:

1. Сорокина, Т.В. Бюджетный процесс в РБ / Т.В. Сорокина. – Минск: БГЭУ, 2000. – 298 с.
2. Состояние государственного долга Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/condition/. – Дата доступа: 14.11.2019
3. Архив состояния государственного долга Республики Беларусь

[Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/condition/archive/. – Дата доступа: 14.11.2019

4. Государственный долг на 1 февраля 2019 г. [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/pressreleases/6124897832324a9a.html. – Дата доступа: 17.11.2019

5. Закон Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2019 год» от 30 декабря 2018 г. № 160-З. Статья 10 [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_301218_160z.pdf. – Дата доступа: 17.11.2019

Фомина К.Д.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономики и финансов»
Северо-Западный институт управления
Российская Академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ
Россия, г. Санкт-Петербург

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме инновационной активности предприятий в России. Автор раскрывает методы повышения инновационной активности предприятий. В статье проводится анализ направлений конкурентоспособности предприятий в России.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновация, экономическая прибыль, инновационная активность, конкурентоспособность

Fomina K.D.
master students
3 year, Faculty of " Economics and Finance"
North-West Institute of Management, branch of RANEPA
Russia, Saint-Petersburg

METHODS OF INCREASING INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES IN RUSSIA

Annotation:

The article is devoted to the current problem of innovative activity of enterprises in Russia. The author reveals methods of increasing the innovative activity of enterprises. The article analyzes the areas of competitiveness of enterprises in Russia.

Keywords: innovative economy, innovation, economic profit, innovative activity, competitiveness

Формирование инновационной экономики в Российской Федерации представляет собой необходимое условие, связанное с реформированием, модернизацией и развитием высокотехнологичного российского производства. Инновационная экономика – это стратегическое направление развития России в XXI веке. Заметим, что в основании всех научных революций находится специфическая технология, производственно-технологическая система и производственные отношения. Для постиндустриального общества такое значение, главным образом, обретает информационная технология и компьютеризированная информационная система. Прорывные технологии - результат какого-либо физико-

технического, химико-биологического, информационного, системного и синергетического принципа, находящегося в основе инновационной системы.

Инновации представляют собой нововведения в технике, технологии, организации труда или менеджменте, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, которые будут обеспечивать качественное усиление эффективности производственной системы или качества товара и услуги. 133

Инновацией является результат инвестирования в разработку получения новых знаний, инновационных идей по обновлению сферы жизни человека и последующий процесс внедрения производства, при фиксированном получении дополнительной ценности. Если инновации приводят к росту производительности, то они являются основанием для роста экономической прибыли. Инновации могут осуществляться как в сфере техники и технологий, организации и управления, так и других областях и сферах деятельности. В соответствии с этим различаются следующие виды инноваций: технологические; организационно-управленческие; экономические; маркетинговые; социальные; экологические.

В процессе становления «экономики знаний» инновационными компаниями выполняются следующие ключевые функции.

1. *Способствование развитию инновационной инфраструктуры.* В качестве примера можно привести предприятие ОАО «СО ЕЭС» - открытое акционерное общество «Системный оператор Единой энергетической системы» или электросетевую компанию ОАО «Российские сети».

2. *Стимулирование создания новейших технологий.* К примеру, компания ОАО «Яндекс» (поисковая система и IT-компания) занимается разработкой различных сервисов для таких государств, как Россия, Беларусь, Казахстан, Турция и Украина. ОАО «Яндекс» является компанией, вошедшей в число наиболее инновационных компаний мира. Другой пример - государственная промышленная корпорация ОАО «Ростех», которая была создана с целью содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичных промышленных видов продукции.

3. *Потребители новых технологий.* В качестве примера отметим российскую нефтяную компанию ОАО «Лукойл». 134

Приведенные выше компании устойчиво осуществляют деятельность на рынке России, являясь примером инновационной активности для других организаций. Влияние инновации на конкурентоспособность нацеливается на формирование положительного изменения. Речь идет о снижении затрат и цен, повышении качественной составляющей продукции, улучшении сбыта

¹³³ Чернова А. С. Сущность инновационной активности предприятий // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 311-312.

¹³⁴ Васильева В.А. Основопологающие факторы конкурентоспособности отечественной промышленности // Управленческий учет. - 2016. - № 6. - С. 10-17.

и т.д. Адаптация к рыночным условиям, ориентация на динамически изменяющиеся потребности покупателей, рост качества продуктов и услуг, совершенствование условий и качества работы кадров, внедрение результата научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в производство и его организацию – это главные направления по повышению конкурентоспособности.

Из представленных выше направлений по повышению конкурентоспособности фирмы особую значимость имеют инновации. В классификации инноваций, которая была разработана Руководством Осло, выделяется совокупность типов, охватывающих широкий спектр изменений, характерный для деятельности предприятий: технологические (процессные, продуктовые); организационные; маркетинговые.

Анализ динамики предприятий России, которые осуществляют инновационную деятельность, свидетельствует о том, что в 2016г. инновационной деятельностью было занято 10,6% исследуемых организаций. При этом процент организаций, которые осуществляют технологические инновации - 9,5%; маркетинговые инновации – 2%; организационные инновации – 2,9%.¹³⁵

Уровень инновационной активности предприятий промышленного производства в России, который оценивается по доле предприятий, осуществлявших технологические инновации, за последние десять лет находится на уровне 9-10% (для сравнения: уровень инновационной активности предприятий ФРГ - почти 70%, Великобритании – более 44 %, Японии – 48,5 %).

По моему мнению, что существующий уровень инновационной активности российских предприятий (табл. 1) не позволяет говорить о состоявшемся переходе к инновационной модели развития экономической системы государства.

С точки зрения интенсивности затрат на технологические инновации Россия отстает от многих европейских государств. Так, если взять за основу данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), в Дании доля затрат на технологические инновации оставляет 5%,; в Швеции - 4,7%; ФРГ – 3,3%.

¹³⁵ Инновационная деятельность в РФ. Информационно-статистический материал «Статистика науки и образования». [Электронный ресурс] URL: http://www.csrs.ru/archive/stat_2017_inno/innovation_2017.pdf (дата обращения: 01.12.2018).

Таблица 1

Инновационная активность предприятий РФ за 2016 год 136

	Удельный вес организаций, осуществляющих инновации, в общем числе организаций, %			
	Всего	Технологические	Маркетинговые	Организационные
Всего по промышленному производству	10,6	9,5	2,0	2,9
Добыча полезных ископаемых	6,9	5,8	0,5	2,6
Обрабатывающие производства	13,3	12,1	2,9	3,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,9	4,3	0,3	1,5
Всего по сфере услуг	7,9	6,8	1,5	2,5
Всего по строительству	2,0	2,0	-	-

Масштабность финансовых инвестиций, направленных на развитие технологической и нетехнологической (маркетинговой и организационной) инноваций, в целом говорит о наличии тенденции роста; при этом большая часть приходится на нововведения в сфере технологий.

С точки зрения статистической информации GII-2016 (Глобальный Инновационный Индекс – 2016), РФ находится на устойчивой позиции в инновационном развитии как среди 35 ведущих европейских государств, так и среди 50 стран с высоким уровнем дохода. Государствами - участниками рейтинга GII-2016, всего производится 98% мирового ВВП, на их территории проживает 92% жителей планеты.

В GII-2016 РФ отнесена к числу государств с «высоким уровнем ВВП на душу населения»: 39-ое место из 50, а среди европейских государств – 29. Динамика изменения позиций РФ в GII за последние три года представлена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика позиций РФ в GII 137

	ГИИ	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций	Эффективность инноваций
2016	43	44	47	69
2015	48	52	49	60
2014	49	56	45	49

Государства в представленном рейтинге занимают позиции с точки зрения среднего показателя по представленным критериям: промышленность, научное исследование и развитие, высокотехнологичные организации, высшее образование, научно-исследовательский персонал, патент. Но развитие инноваций в России не находится в соответствии с

¹³⁶ Инновационная деятельность в РФ. Информационно-статистический материал «Статистика науки и образования». [Электронный ресурс] URL: http://www.csr.ru/archive/stat_2017_inno/innovation_2017.pdf (дата обращения: 01.12.2018).

¹³⁷ Global Innovation Index. [Электронный ресурс] URL: <https://www.globalinnovationindex.org> (дата обращения: 01.12.2018).

критериями, связанными с формированием экономической системы инновационного типа. Целевые индикаторы реализации «Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года» свидетельствуют о том, что за последние 3 года доля промышленных компаний РФ, осуществляющих технологические инновации, снизился до 9,7%.¹³⁸

Стоит отметить, что по уровню конкурентоспособности и степени инновационной активности европейские компании находятся на более высоких позициях по сравнению с российскими компаниями. Критерием достижения цели активизации является рост части инновационно активных промышленных предприятий и увеличение наукоемкости ВВП.

К инновациям в российской экономической системе РФ более всего располагаются крупные, экономически состоятельные предприятия, которые имеют достаточные финансовые, человеческие и интеллектуальные ресурсы (доля предприятий с численностью сотрудников более 10 тыс. составила 87,2%). На данном этапе социально-экономического развития страны 46,3% предприятий, которые занимаются осуществлением технологических нововведений в промышленности, имеют численность персонала более 500 чел. Внедрение инноваций в крупный бизнес позволит напрямую воздействовать на большую часть экономической системы России, потому что доля крупных компаний в России оценивается в 79 % против 42 % в среднем в сопоставимых государствах. Состоявшийся бизнес сможет осуществить венчурные инвестиции и, тем самым, обеспечить высочайшую изобретательскую активность, а также оказать воздействие на спрос в инновационной сфере.

Поддержка государственных органов – важнейшее направление в инновационном развитии российской экономики и обеспечении высокого уровня ее конкурентоспособности. Реализация инновационного сценария развития экономической системы не представляется возможной без поддержки государственных органов при комплексной политике, связанной с поддержкой и стимулированием инноваций, предполагающей создание российской инновационной системы.¹³⁹

С точки зрения составителей ГИ, РФ имеет огромный потенциал в образовательной компоненте. Конечно, образовательная система оказывает существенную значимость на иные деятельности, которые также должны обеспечивать инновационный ход развития российской экономики. По такому показателю РФ проигрывает лишь Южной Корее. Но заметим, что без широкой и оперативной поддержки государственных органов избежать спада в образовательной системе и обеспечить ее устойчивое развитие невозможно.

¹³⁸ Об утверждении Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020г года. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 №2227-р (ред. от 18.10.2018) // Собрание законодательства РФ, 02.01.2012, №1, ст.216.

¹³⁹ Саликов Ю. А. Анализ внешних факторов влияния на инновационную активность промышленного предприятия / Ю. А. Саликов, И. А. Гончарова, А. С. Барзенкова // Вестник ВГУИТ. – 2014. – № 1. – С. 207–213.

На полях ВЭФ были описаны возможности и угрозы конкурентоспособности государств, что делает возможным определение приоритетных сфер с целью формулирования политики экономического развития и направления основных реформ.¹⁴⁰

Исследования ВЭФ составляют рейтинги стран мира на основе нижеприведенных индексов: Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и Индекс конкурентоспособности предпринимательства (Business Competitiveness Index, BCI).

В GCI входит 12 направлений конкурентоспособности, подробно характеризующих конкурентоспособность государств, которые находятся на различных уровнях в экономическом развитии (табл. 3).

При составлении рейтинга учитываются такие показатели как технологический уровень, конкурентоспособность предприятий, макроэкономическая стабильность, качество институтов, развитость финансового рынка, размер внутреннего рынка, эффективность рынка труда, инфраструктура, инновационный потенциал и др.

Таблица 3

Рейтинг глобальной конкурентоспособности

Место/год	2015-2016	2014-2015	2013-2014
1	Швейцария	Швейцария	Швейцария
2	Сингапур	Сингапур	Сингапур
3	США	США	Финляндия
4	Германия	Финляндия	Германия
5	Нидерланды	Германия	США
6	Япония	Япония	Швеция
	Россия (45 место)	Россия (53 место)	Россия (64 место)

В 2016г. Россия поднялась в рейтинге с 53 на 45 место, положение страны улучшилось благодаря макроэкономическим факторам, в частности из-за значительного пересмотра МВФ оценки паритета покупательной способности валюты.

Рост инновационной активности - это проблема предприятия, а также и государственная проблема, потому что отсутствие государственной поддержки инновационного предприятия является препятствием для введения инновации. Со стороны государственных органов с целью повышения инновационной активности предприятий должны предприниматься следующие действия: организация финансовой и организационной поддержки предприятия; повышения уровня инновационной инфраструктуры; устранение недостатков нормативно-правовой базы инновационной деятельности; увеличение доли ВВП, которая приходится на научную и научно-техническую деятельности. ¹⁴¹

¹⁴⁰ Восточный Экономический Форум. [Электронный ресурс] URL: <https://forumvostok.ru> (дата обращения: 01.12.2018).

¹⁴¹ Корнеева Е.Н. Менеджмент изменений в современных условиях // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2014. - № 6 (38). - С. 117-120

При поддержке государственных органов и эффективном управлении российские предприятия смогут достигнуть высокого результата. Здесь требуется проведение совокупности мероприятий, которые будут включать следующее: определение цели, выбор метода, средства и формы стимулирования; определение продолжительности и апробация метода стимулирования; контроль и оценка эффективности стимулирования; улучшение метода и формы стимулирования инновационной деятельности предприятия.

Представленные мероприятия помогут в развитии как крупных, так средних и малых организаций. Конечно, без поддержки государственных органов отечественные предприятия не смогут прогрессировать и инновационно развиваться, а если и будут, то такой процесс сможет затянуться на много лет. Значит, будущее России находится в зависимости от деятельности тех предприятий, которые, невзирая на действие демотивационных факторов, повышают инновационную активность.

В заключении необходимо отметить, что инновационная активность предприятий представляет собой важнейший фактор обеспечения конкурентоспособности российской экономики и поэтому она должна являться одним из стратегических ресурсов любого российского предприятия.

Использованные источники:

1. Об утверждении Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020г года. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 №2227-р (ред. от 18.10.2018) // Собрание законодательства РФ, 02.01.2012, №1, ст.216.
2. Васяйчева В.А. Основополагающие факторы конкурентоспособности отечественной промышленности // Управленческий учет. - 2016. - № 6. - С. 10-17.
3. Корнеева Е.Н. Менеджмент изменений в современных условиях // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2014. - № 6 (38). - С. 117-120.
4. Саликов Ю. А. Анализ внешних факторов влияния на инновационную активность промышленного предприятия / Ю. А. Саликов, И. А. Гончарова, А. С. Барзенкова // Вестник ВГУИТ. – 2014. – № 1. – С. 207–213.
5. Чернова А. С. Сущность инновационной активности предприятий // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 311-312.
6. Global Innovation Index. [Электронный ресурс] URL: <https://www.globalinnovationindex.org> (дата обращения: 01.12.2018).
7. Восточный Экономический Форум. [Электронный ресурс] URL: <https://forumvostok.ru> (дата обращения: 01.12.2018).
8. Инновационная деятельность в РФ. Информационно-статистический материал «Статистика науки и образования». [Электронный ресурс] URL: http://www.csrs.ru/archive/stat_2017_inno/

Фомина К.Д.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономики и финансов»
Северо-Западный институт управления
Российская Академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ
научный руководитель: Куклина Е.А., доктор экономических наук
профессор
Россия, г. Санкт-Петербург

**ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация:

Статья посвящена актуальному на сегодняшний день вопросу повышения уровня инновационной активности предприятия в России. Автор рассматривает нормативно-правовые документы, которые были разработаны с целью повышения уровня инновационной активности предприятия в Российской Федерации Правительством РФ. В статье проводится анализ факторов, которые влияют на повышения уровня инновационной активности предприятий в России.

Ключевые слова: экономическая прибыль, инновационная активность, конкурентоспособность, факторы повышения уровня инновационной активности, экономический процесс, инновационно-активные компании

Fomina K.D.
master students
3 year, Faculty of " Economics and Finance "
North-West Institute of Management, branch of RANEPA
Russia, Saint-Petersburg
Scientific adviser: Kuklina E.A.
Doctor of Economics, Professor

**FACTORS OF INCREASING THE LEVEL OF INNOVATIVE
ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS OF
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation:

The article is devoted to the current issue of increasing the level of innovative activity of an enterprise in Russia. The author considers the regulatory documents that were developed with the aim of increasing the level of innovative activity of the enterprise in the Russian Federation by the Government of the Russian Federation. The article analyzes the factors that affect the increase in the level of innovative activity of enterprises in Russia.

Keywords: economic profit, innovative activity, competitiveness, factors of

increasing the level of innovative activity, economic process, innovatively active companies

В современных условиях социально-экономического развития Российской Федерации важную значимость обретает изучение факторов, оказывающих воздействие в формировании экономики, развитии инновационного элемента экономики. Решение данной проблемы даст возможность оперативно и действенно регулировать соответствующими действиями в экономике государства, а также осуществлять успешную внешнеэкономическую политическую деятельность.

С экономической точки зрения под фактором повышения уровня инновационной активности предприятия понимается движущая сила экономических процессов, оказывающая воздействие на результат социально-экономического развития Российской Федерации.¹⁴²

С целью повышения уровня инновационной активности отечественных предприятий Правительством РФ были разработаны следующие нормативно-правовые документы:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020года;
2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года;
3. Постановление Правительства РФ «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

Исследователи отмечают, что на инновационное развитие экономики оказывают влияние две группы ключевых факторов: экономические факторы и политические факторы (рис. 1).

Экономические факторы можно разделить на внешнеторговые факторы, финансовые факторы и таможенные факторы¹⁴³.

Внешнеторговые факторы - предопределенные значительным вкладом воздействия внешней торговли на формирование и распространение инноваций в государстве.

Финансовые факторы – экономические составляющие инновационного развития предприятия.

Таможенные факторы - способы таможенного регулирования, а также факторы, влияющие на качество управления в таможенных органах.

Политические факторы подразделяются следующим образом:

- факторы таможенной политики (нормативно-правовые факторы);
- факторы внешнеторговой политики.

¹⁴² Белякова Г.Я., Чайран Ю.А. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности/ Креативная экономика. – 2017. –С. 231-232

¹⁴³ Белякова Г.Я., Чайран Ю.А. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности/ Креативная экономика. – 2017. –С. 231-232

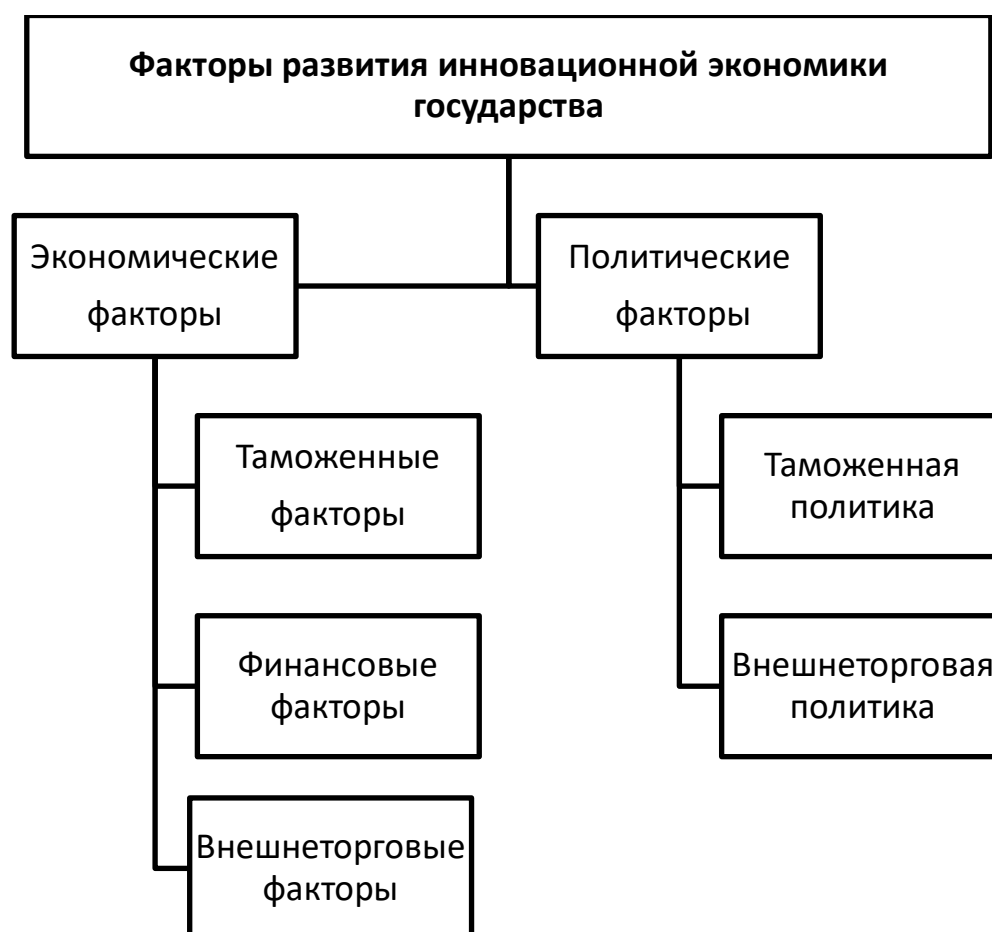


Рис. 1 Факторы развития инновационной экономики.

Следует отметить, что инновационно-активные компании в России в значительной степени отличаются от иностранных компаний, работающих в условиях жесткой конкуренции на перенасыщенном товаров рынке. Российские компании значительно отстают от стандартов качества, которые существуют в развитых странах. Нередко новые продукты российских компаний являются новыми лишь на внутреннем рынке и не могут быть конкурентоспособными на мировом рынке, так как доведение товара до мировых стандартов потребует существенных расходов и усилий.¹⁴⁴

Вследствие этого для повышения уровня инновационной активности предприятий в современных условиях социально-экономического развития Российской Федерации, а также с целью достижения запланированных показателей инновационного развития российской экономики, следует разрабатывать мероприятия по стимулированию инновационной деятельности компаний.¹⁴⁵ При этом важной задачей является формирование и развитие благоприятного инновационного климата с целью непрерывного, а также целенаправленного осуществления научной и

¹⁴⁴ Белкин В.Н. Пути совершенствования инновационной активности предприятий// Экономика региона. – 2016. –С. 105-107

¹⁴⁵ Князев С.А. Оценка инновационного потенциала предприятия// Вестник государственного университета. – 2018. –С. 98-101

технической деятельности, внедрения полученных результатов в хозяйственную практику.

С целью того, чтобы сформировать благоприятный инновационный климат, выполним исследование и систематизацию факторов, которые оказывают большое влияние на уровень инновационного развития (рис. 2).



Рис. 2. Факторы, влияющие на повышение уровня инновационной активности предприятий.¹⁴⁶

Приведенная классификация факторов дает возможность выделить ключевые факторы, которые оказывают наибольшее влияние на современное инновационное развитие.

Главной целью государства для создания эффективной национальной инновационной системы является усиление факторов, которые должны способствовать инновационному прорыву, принимая во внимание

¹⁴⁶ Белякова Г.Я., Чайран Ю.А. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности/ Креативная экономика. – 2017. –С. 231-232

региональные и отраслевые характерные особенности предприятий разных секторов экономики.

Использованные источники:

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (разработан Минэкономразвития России)
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020года (утверждено распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р)
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 328 (ред. от 29.03.2019) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности".
4. Белкин В.Н. Пути совершенствования инновационной активности предприятий// Экономика региона. – 2016. –С. 105-107
5. Белякова Г.Я., Чайран Ю.А. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности/ Креативная экономика. – 2017. –С. 231-232
6. Князев С.А. Оценка инновационного потенциала предприятия// Вестник государственного университета. – 2018. –С. 98-101

*Халитова А.Г.
студент магистратуры 2 курса
финансово-экономический факультет
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

**ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ
(БАНКРОТСТВА) В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация:

В статье рассматривается сущность банкротства предприятий, изучаются причины и признаки несостоятельности организаций, а также диагностика банкротства в системе экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: финансовая несостоятельность, банкротство, экономическая безопасность.

*Khalitova A.G.
master's student
1 course, faculty of Finance and Economics
Orenburg state University
Russia, Orenburg*

**DIAGNOSTICS OF FINANCIAL INSOLVENCY (BANKRUPTCY)
IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE**

Annotation:

The article considers the essence of bankruptcy of enterprises, examines the causes and signs of insolvency of organizations, as well as diagnostics of bankruptcy in the system of economic security of the enterprise.

Keywords: financial insolvency, bankruptcy, economic security.

Проблема экономической безопасности предприятия является актуальной, так как они вынуждены функционировать в условиях многочисленных рисков. Одним из таких рисков является риск банкротства предприятия. В современной России банкротство предприятий является проблемой не только самих предприятий, но и всего государства, поскольку в случае банкротства крупной организации, экономика страны также несет значительный ущерб.

В ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» дано следующее определение банкротству - это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Этим же законом определены три основных признака банкротства:

суммарная задолженность в размере 300 000 рублей (в том числе по налогам и выплате заработной платы), срок неисполнения обязательств перед кредиторами как минимум 3 месяца, а также неспособность плательщика в полном объеме удовлетворить требования всех кредиторов по денежным обязательствам (включая налоговые платежи) [8].

За последнее время угроза банкротства стала для многих предприятий достаточно острой. В частности, в России. По статистическим данным только за 2018 год число принятых судебных решений о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства составляло 13117. По этим данным можно понять, что проблема банкротства была и остается одной из самых острых проблем в российской экономике [4].

Причины банкротства предприятий можно разделить на внешние и внутренние (таблица 1) [3].

Состояние защищенности предприятия от воздействия внутренних и внешних угроз представляет собой экономическая безопасность. И задачей каждого руководителя является создание эффективной системы экономической безопасности, а в случае наступления риска банкротства, провести мероприятия по улучшению данной системы, в частности сделать акценты на области, которые тем или иным способом привели предприятие к наступлению неблагоприятной ситуации.

Таблица 1 – Причины банкротства предприятий

Внутренние причины банкротства	Внешние причины банкротства
- нерациональное управление (например, поспешное решение о расширении производства); - низкая конкурентоспособность производимой продукции; - неграмотное финансовое планирование и неэффективное использование ресурсов; - дефицит собственных оборотных средств; - наращивание задолженности; - высокая себестоимость продукции; - большие объёмы незавершенного производства; - несовершенство ценовой политики; - снижение объёма производства и качества; - потеря каналов сбыта; - плохая маркетинговая кампания (плохое исследование спроса, отсутствие рекламы); - нерациональная структура капитала; - ненадёжная и недобросовестная клиентура; - старые технологии.	– инфляция (рост цен на сырьё, материалы, электроэнергию, транспортные услуги); - высокие налоги на бизнес; - экономический спад производства; - снижение совокупного спроса; - банкротство должников; - проблемы законодательства и несовершенство судебной системы; - усиление конкуренции (например, международной в связи с НТП); - объективные причины (ущерб в связи со стихийными бедствиями, природными катаклизмами, чрезвычайными ситуациями); - несовершенство денежно-кредитной политики (высокие процентные ставки)

В настоящих условиях для любого предприятия является особенно важным достижение наибольшей экономической безопасности и финансовой

стабильности. Это вызвано, в том числе, глобализацией экономического пространства, ввиду которого для субъекта экономической деятельности возрастает количество угроз. И здесь крайне важно своевременно разработать эффективный подход к достижению экономической безопасности наравне с обеспечением стабильного развития хозяйствующего субъекта.

Под экономической безопасностью предприятия понимается состояние, при котором достигается максимально результативное расходование собственных ресурсов компании для поддержания стабильного функционирования и дальнейшего развития. Экономическая безопасность предприятия подразумевает, что оно имеет возможность максимизировать собственную стоимость при допустимых уровнях рисков [5].

Важной составляющей в системе экономической безопасности предприятия должна быть своевременная диагностика финансового состояния предприятия, выявление основных слабых и сильных сторон, а также своевременное преодоление и правильное предотвращение кризисных ситуаций компании. Чтобы правильно предотвратить или устранить проблему, нужно правильно ее диагностировать.

Диагностика банкротства представляет собой комплекс мер по выявлению параметров кризисного развития предприятия и возможности его банкротства в будущем.

Стабильная деятельность и развитие предприятий в рамках рыночной экономики зависят, в первую очередь, от их возможностей по оперативному и адекватному реагированию на происходящие перемены во внутренней и внешней среде, что прослеживается их способностью своевременно и адекватно реагировать на изменение внешней и внутренней среды, что проявляется в показателях, демонстрирующих финансовую устойчивость. Ввиду этого объективно обоснованной выглядит потребность в систематичном всестороннем экономическом анализе.

Определение текущего финансового состояния важно как для самого оцениваемого предприятия с целью разработки мер для повышения платежеспособности, так и для контрагентов, поскольку они заинтересованы в способности своего партнера вовремя и в полном объеме расплатиться по своим обязательствам [1].

Качественная идентификация стадий финансовой несостоятельности и банкротства предприятия позволяет выявить факторы, обусловившие его кризисное развитие или возникновения кризисной ситуации и, следовательно, установить причинно-следственную связь явлений, обусловивших нежелательное развитие событий. Соответственно, опасность кризисного развития и последующего банкротства выявляются своевременно, то есть задолго до возникновения полной рассогласованности функционирования всех звеньев системы финансов предприятия.

В экономической литературе учеными предлагаются различные

подходы к выделению стадий развития неплатежеспособности, банкротства, несостоятельности, и, как правило, они очень тесно связаны между собой.

Однако, большинство ученых разделяют термины «несостоятельность» и «банкротство». Банкротство не является обязательным признаком несостоятельности. Многие авторы придерживаются точки зрения, что «несостоятельность» и «банкротство» основываются на факте потери платежеспособности субъектом и характеризуют крайнюю фазу его финансового неблагополучия» [7].

Финансовая несостоятельность – это степень неэффективности хозяйственной деятельности, при которой генерируемые собственные финансовые ресурсы недостаточны для самокупаемости и самофинансирования, что обуславливает разбалансированность системы финансовых отношений предприятия. Проявлением данной разбалансированности признается утрата финансовой устойчивости и неплатежеспособность предприятия [6].

В свою очередь, банкротство представляет собой крайнюю степень финансовой несостоятельности, выражающуюся в разбалансированности звеньев саморегулирующейся системы финансов, при которой оно не в состоянии осуществлять хозяйственную деятельность в нормальном режиме.

Наиболее полная взаимосвязь стадийности развития финансовой несостоятельности и банкротства предприятия, а также идентифицирующие их индикаторы рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 - Взаимосвязь стадий банкротства и финансовой несостоятельности предприятия и их оценочные индикаторы

Стадия банкротства	Стадия финансовой несостоятельности	Индикаторы банкротства и финансовой несостоятельности		
		Экономическая эффективность	Финансовая устойчивость	Платежеспособность
Устойчивое финансовое положение	Финансовая состоятельность	Прибыльность, обеспечивающая самофинансирование	Абсолютная устойчивость	Платежеспособность абсолютная
Скрытое банкротство	Зарождение финансовой несостоятельности	Прибыльность, обеспечивающая самокупаемость	Нормальная устойчивость	Платежеспособность с эпизодическими неплатежами
		Прибыльность, недостаточная для самокупаемости	Неустойчивое финансовое состояние	Платежеспособность с систематическими неплатежами
Финансовая неустойчивость	Развитие финансовой несостоятельности	Убыточность близкая к безубыточности	Неустойчивое финансовое состояние	Платежеспособность с систематическими неплатежами
		Убыточность		Хроническая неплатежеспособность

Явное банкротство	Финансовая несостоятельнос ть	Хроническая убыточность	Кризисное финансовое состояние	Хроническая неплатежеспособно сть

Для каждой из стадий банкротства и финансовой несостоятельности в зависимости от специфики деятельности предприятия необходимо установить свои финансово-экономические показатели, по которым будет проводиться оценка уровня экономической эффективности, степени финансовой устойчивости и платежеспособности в целях идентификации стадии финансовой несостоятельности и банкротства предприятия. Это позволит наиболее точно определить стадию финансовой несостоятельности предприятия и своевременно разработать меры, по улучшению финансового состояния и повышения экономической безопасности предприятия.

Методические положения по оценке финансового состояния предприятий предлагают оценить вероятность банкротства также на основе следующих моделей:

1. Двухфакторная модель.

$$K_b = -0,3877 - 1,0736 * K_{\text{ТЛ}} + 0,579 * (ЗК/П),$$

где $K_{\text{ТЛ}}$ – коэффициент текущей ликвидности;

ЗК – заемный капитал;

П – пассивы.

Если $K_b > 0$, высокая вероятность банкротства. Данная модель признана неэффективной для оценки состояния банкротства, так как учитывает всего два показателя, поэтому для повышения точности прогноза, также необходимо добавить третий показатель - рентабельность активов.

2. Пятифакторная модель Альтмана.

$$K_b = 1,2 * X_1 + 1,4 * X_2 + 3,3 * X_3 + 0,6 * X_4 + X_5,$$

где X_1 – оборотный капитал к сумме активов предприятия;

X_2 – нераспределенная прибыль к сумме активов предприятия;

X_3 – прибыль до налогообложения к общей стоимости активов;

X_4 – рыночная стоимость собственного капитала к балансовой стоимости всех обязательств;

X_5 – объем продаж к общей величине активов предприятия.

Если $K_b > 2,9$ – зона финансовой устойчивости. Если $1,8 < K_b < 2,9$ – зона неопределенности. Если $K_b < 1,8$ – зона финансового риска. Пятифакторная модель Альтмана является одной из наиболее применимых моделей, но при этом только для крупных компаний, котирующих свои акции на биржах, возможно сформировать действительно объективную рыночную оценку собственного капитала.

3. Модифицированная пятифакторная модель Альтмана.

$$K_b = 0,717 * X_1 + 0,847 * X_2 + 3,107 * X_3 + 0,42 * X_4 + 0,995 * X_5,$$

где X_1 – оборотный капитал к сумме активов предприятия;

X_2 – нераспределенная прибыль к сумме активов предприятия;

X_3 – прибыль до налогообложения к общей стоимости активов;

X4 – балансовая стоимость собственного капитала/заемного капитала;
X5 – выручка от продаж к общей величине активов предприятия;
Если $K_b < 1,23$ – степень банкротства высокая.

Модифицированная пятифакторная модель Альтмана применяется для анализа банкротства предприятия, чьи акции не котируются на рынке, за счет введения изменений в X4. Таким образом, устранив недостаток предыдущей модели. Однако, все три представленные модели признаны неэффективными для оценки состояния банкротства российских компаний, так как весовые коэффициенты не предназначены для использования в отечественной практике.

4. Модель Р. Таффлера и Г. Тишоу.

$$K_b = 0,53 * X_1 + 0,13 * X_2 + 0,18 * X_3 + 0,16 * X_4,$$

где X1 – прибыль от реализации/краткосрочные обязательства;

X2 – оборотные активы/сумма обязательств;

X3 – краткосрочные обязательства/всего активов;

X4 – выручка от реализации/всего активов.

Если $K_b < 0,3$ – высокая вероятность.

Модель Р. Таффлера и Г. Тишоу рекомендуется для анализа как модель, учитывающая современные тенденции бизнеса и влияние перспективных технологий на структуру финансовых показателей, но данная модель обладает меньшей прогностической способностью по сравнению с моделями Альтмана.

5. Модель Лиса.

$$K_b = 0,063 * X_1 + 0,092 * X_2 + 0,057 * X_3 + 0,001 * X_4,$$

где X1 – доля оборотных средств в активах;

X2 – рентабельность активов по прибыли от реализации;

X3 – рентабельность активов по нераспределенной прибыли;

X4 – коэффициент покрытия по собственному капиталу.

Если $K_b < 0,037$ – высокая вероятность.

Модель Лиса является адаптированной моделью Альтмана, но при анализе банкротства российских предприятий данная модель предоставляет несколько завышенные оценки, так как на итоговый показатель оказывает сильное влияние прибыль от продаж [2].

Таким образом, для достижения наиболее точного результата в оценке вероятности банкротства предприятия необходим комплексный подход, который бы оценивал финансовое состояние предприятия, опираясь на разные показатели его деятельности.

Результатом обеспечения экономической безопасности предприятия является стабильность и эффективность его финансово-экономической деятельности. Разумеется, основной причиной при угрозе банкротства является неустойчивая экономическая среда предприятия. Это значит, что предприятие неэффективно использует свои финансовые ресурсы. Диагностика банкротства предприятия позволяет наиболее точно и своевременно выявить причины неэффективного использования ресурсов и

предотвратить банкротство предприятия.

Использованные источники:

1. Абышева К. В. К вопросу понятия и оценки риска банкротства // Современные исследования. – 2018. - №5(09). – С. 18-21.
2. Бонченкова В. А. Оценка существующих методик определения вероятности банкротства предприятия // Аллея науки. – 2018. – Т.3. - №3(19). – С. 453-456.
3. Кучерова А. А. Банкротство предприятий. Признаки, причины, последствия и проблемы. – Бенефициар. – 2018. - №21. – С. 46-48.
4. Мусатова Е. В. Оценка вероятности банкротства в системе экономической безопасности предприятия // Научный журнал «Форум». – 2019. - №1(18). – С. 170-174.
5. Савушкина М.А. Признаки несостоятельности (банкротства) предприятия и их значение на совершенствование экономической безопасности // Colloquium-journal. – 2019. - №8-8(32). – С. 51-53.
6. Терновых Е. В. Новый подход к идентификации стадий финансовой несостоятельности и банкротства предприятий // Сборник статей «Экономика и управление: современные тенденции». – Чебоксары: Издательский дом «Среда», 2019. – С. 74-84.
7. Ткаченко А. В. Понятие банкротства организации и методы его прогнозирования // Материалы XI Всероссийской молодежной научно-практической конференции «Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита». – Курск: Изд-во Юго-Западного государственного университета, 2019. – С. 440-443.
8. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 № 127-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ - 27.12.2019 г.

ЛИЧНАЯ ГИГИЕНА

Аннотация: Данной статье рассматриваются аспекты ежедневной гигиены и ряд функции организма человека

Ключевые слова: Гигиена, образ жизни, мыло, вода, тело, здоровье, защита, функция

PERSONAL HYGIENA

Annotation: This article discusses aspects of daily hygiene and a number of functions of the human body

Keywords: Hygiene, lifestyle, body, soap, water, body, health

Образ жизни людей, их знания о санитарии, умение применять эти знания в своей повседневной жизни, свое сознательное отношение к своим телам, свое отношение к своему здоровью считается важным условием. Этим элементам являются здоровье, физическая и умственная активность и ожидаемая продолжительность жизни. Здоровье каждого человека зависит прежде всего от его / ее образа жизни и осознанного подхода к этим элементам. В связи с этим важно знать, что на основе здорового образа жизни знания обо всех факторах окружающей среды могут влиять на организм и что эти факторы полезны для их здоровья. Важно уметь его использовать. Поэтому концепция личной гигиены сегодня немного отличается от того, что мы знаем раньше.

Сегодняшняя личная гигиена означает, что каждый человек должен придерживаться различных аспектов ежедневной гигиены. Тем не менее, любой, имеющий хорошее гигиеническое образование, может легко управлять своим здоровьем и навыками работы, однако, как мы все знаем, факторы окружающей среды настолько разнообразны, что ими управляет один человек.

Каждый здравомыслящий человек, обладающий гигиеническими знаниями, знает и соблюдает ежедневную диету, качество и количество питательных веществ, поддерживает рутину, создает условия для работы и отдыха своего тела, эффективно использовать природные факторы, чтобы сохранить одежду, жилье и физическое благополучие, осуществлять физическую подготовку, избегать вредных привычек, устанавливать лучшие психологические отношения в семье и на работе, улучшать отношения с людьми и т.д.

Здоровый образ жизни - одна из важнейших задач систем здравоохранения в любой стране. Как указано в пункте №2 Закона Республики Узбекистан «Об охране здоровья всех граждан Республики Узбекистан», разработанного Кабинетом Министров Республики Узбекистан

и одобренного Олий Мажлисом, это не случайно. Следовательно, общественный охват в сегодняшнем плане работы междисциплинарного врача должен быть одной из основных целей его работы.

Кроме это сам человек должен соблюдать гигиена своего тела. Гигиена тела (кожа, волосы, полость рта и зубы, закаливание тела) является важной частью личной гигиены. Организм человека выполняет ряд функций:

- Защитная функция - защищает организм от проникновения микроорганизмов через кожу, механических, термических и химических повреждений организма:

- Участвует в контроле потока - подкожный жир, потоотделение, испарение, облучение, конвекция, кондиционирование:

- Сигнальная функция - получать и передавать различные оттиски нервными окончаниями в ЦНС:

- Функция растворения — это высвобождение токсинов из метаболизма через потовые железы: наша кожа и волосы могут выполнять эти функции, только если они физиологически нормальны.

Обычно кожа мягкая, гладкая, упругая, ломкая, не растрескивается и имеет специфический RN, покрытый тонким слоем жира:

- RN кожи лица и таза - 6,1-6,8

- Остальная часть тела RN - 4-5.

Волосы также согнуты в нормальной форме, блестящие, однородные, концы тусклые и плотно прилегающие в коже головы.

Необходимо следить за тем, чтобы ваша кожа и волосы находились в нормальном физиологическом состоянии. Для этого необходимо вовремя очищать его, контролировать смазку, предотвращать чрезмерную смазку и время от времени мыть.

Чистая вода, шампунь, мыло, кремы используются в качестве средств по уходу. Вода является средством частичного механического очищения кожи и волос, а также для поддержания кожи в покое. Не всякая вода подходит для мытья кожи, в том числе жесткая вода, которая может обезвоживать кожу и вызывать небольшие трещины и ушибы.

Мыла являются самым популярным средством для ухода за кожей. Мыло содержит масла, щелочные вещества и специальные добавки. Эти компоненты можно разделить на бытовые и моющие мыла. Бытовое мыло содержит в основном жиры и щелочные вещества, с содержанием щелочи до 30%, а при обработке такими мылами плавит рог кожи, что приводит к напряжению тела, вызывает повреждение кожи. Мыло для мытья посуды также различается по своему составу. Мыло для мытья тела с относительно низким содержанием щелочи, и к этому мылу есть специальные дополнения. Например, для людей с сухой кожей мыло содержит глицерин, лецитин, яичный желток, растительные экстракты. В настоящее время синтетические моющие средства широко рекламируются для бытового мыла и хозяйственного мыла с высоким содержанием питательных веществ или с триклозаном и трикоуглеродом, которые способны уничтожать микрофлору

на поверхности тела. Эти мыла обладают способностью не только очищать кожу, но и дезинфицировать ее.

Можно еще использовать лосьоны для очистки лица и рук. Жидкие лосьоны содержат спирт, поэтому лучше наносить жирную кожу. Губы также требуют особого ухода, разработаны средства по уходу за губной помадой, их основным ингредиентом является лецитин, а гигиеническая помада может применяться как для мужчин, так и для женщин. Эти советы помогают обеспечить упругость и мягкость кожи и предотвратить ее растрескивание губ.

Важными элементами здорового образа жизни являются физические упражнения и полное использование инструментов, используемых в нем. Независимо от категории заболеваний, которые возникают среди населения, респираторные заболевания часто называют простудными заболеваниями. Это считается следствием неспособности человеческого организма адаптироваться к изменяющимся климатическим и климатическим условиям.

Органическое отверждение также рекомендуется для повышения способности организма противостоять влиянию окружающей среды или реагировать на него. Вещества для закаливания тела - солнечный свет, более холодная и чистая вода, более чистый воздух. Кроме того, некоторые бодибилдеры могут также купаться в саунах, но наиболее важной из них является регулярные физические упражнения.

Использованные источники:

1. Лоранский Д.Н. Гигиена вчера, сегодня, завтра. М.: Профиздат, 1978
2. Лисицын Ю.П. Социальная гигиена и организация здравоохранения: Изб. лекции. — М.: Медицина, 1992
3. Алфимов Н.Н. Медицинская география и гигиена // Медицинская география и здоровье. Л: Наука, 1989
4. Файзиева М.Ф., Хасанова М.И., Одилова М.А. Вопросы изучения личной гигиены среди молодёжи студентов // Сборник научно-практической конференции (с международным участием) о современных достижениях и перспективах развития здравоохранения в Ташкенте. 11 апреля 2019 года. 190-193 стр
5. Усманов И.А., Хасанова М.И. Охрана водоемов и питьевого водопользования в Узбекистане. Журнал «Экология и строительство» №1. 2018 года 9-13 стр.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Аннотация: Данной статье рассматривается здоровье и долголетие, а также нормы состояния человека в здоровом образе жизни

Ключевые слова: Жизнь, здоровье, норма, усталость, лень, пища, человек, фактор

HEALTHY LIFESTYLE

Annotation: This article discusses health and longevity, as well as the norms of a person's condition in a healthy lifestyle

Key words: Life, health, norm, fatigue, laziness, food, person, factor

Нет сомнений, что здоровье и долголетие были давней мечтой человечества. С этой точки зрения главная задача, стоящая перед любым обществом, состоит в том, чтобы осуществить эту мечту человечества, то есть создать условия для здоровья и долголетия людей. В разные периоды жизни человеческого общества проблемы со здоровьем решались по-разному. По мере развития социальных образований они переходили от здравоохранения к частному и к общему, от интересов узких групп к общечеловеческим интересам. Но во все времена здоровый образ жизни является одним из основных требований к здравоохранению.

Благодаря независимости мы сближаемся с мировой наукой и культурой. Это также изменило наши взгляды на здравоохранение. Из года в год становится все более очевидным, что здоровье человека и самодостаточность поставлены на карту. В результате начали появляться различные усилия по укреплению здоровья и долголетия. Некоторые люди голодают десять дней в неделю, а другие любят лед и воду. Некоторые говорят, что физическое воспитание и спорт - основа долголетия, в то время как другие отстаивают преимущества йоги и нетрадиционных методов лечения. Стоит отметить, что 20% нашего здоровья зависит от факторов окружающей среды, 20% - от потомства и только 8-10% - от качества медицинских услуг. Остальные 50% напрямую связаны с нашим стилем жизни.

Вышеупомянутые научные выводы и многолетние исследования в области здравоохранения доказали, что единственный и самый надежный способ вести здоровый образ жизни - вести здоровый образ жизни. В результате здоровый образ жизни вышел за рамки интересов отдельных лиц и групп и стал вопросом общенационального значения. Необходимо подчеркнуть текущие системные реформы в стране. Логичное продолжение мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни в обществе, укрепление здоровья населения, воспитание физически здорового

и духовно богатого молодого поколения, активное вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом. Объявление «Годом здорового ребенка» главы государства высоко ценится и поддерживается широкой общественностью. Здоровье людей в нашей стране заслуживает внимания. Здоровье как неоценимое достояние для всех является важной предпосылкой социально-экономического развития общества. Действительно, согласно Всемирной организации здравоохранения: «Здоровье — это не болезнь, а физическое, психическое и социальное благополучие». Здоровье нельзя купить любой ценой или богатством. Человек может жить счастливой жизнью, только если у него хорошее здоровье. Поэтому здоровье должно рассматриваться как высшая из всех ценностей. Чтобы это произошло, каждый должен знать, как достичь крепкого здоровья, знать секреты здоровья и понимать, что единственный способ достичь здоровья — это здоровый образ жизни.

Образ жизни является краеугольным камнем человеческой жизни, где каждый может положиться на него и радикально изменить свою жизнь. Основным фактором, определяющим образ жизни человека. Здоровый образ жизни — это способы, которыми человек должен сознательно избегать себя, без присутствия вредных факторов, влияющих на здоровье людей. Здоровый образ жизни — это образ жизни, который способствует и поддерживает здоровье каждого человека, в первую очередь, на протяжении многих лет.

Основным показателем здорового образа жизни человека является прежде всего физическое состояние его / ее физического развития и его / ее общее чувство, настроение, успех или неудача в личной жизни, учебе, работе. Здоровый образ жизни включает в себя следующие нормы состояния человека:

- 1) Негулярное и сознательное медицинское обслуживание;
- 2) Здоровая, продуманная организация проблем со здоровьем не должна наносить вред организму и вызывать усталость (например, физические упражнения или терапевтический голод и тому подобное);
- 3) История человечества показывает, что лень и здоровье совершенно несовместимы друг с другом; что каждый человек должен заставить себя сосредоточиться на своем здоровье каждый день;
- 4) Гиподинамика для здоровья (низкий уровень жизни), алкоголь, наркомания, курение, недоедание (чрезмерное потребление горькой, соленой или жирной пищи) и т. д. Нездоровый отдых (длительный, продолжительный и беспокойный) вреден для здоровья. В то же время беспокойство, страх, постоянная неудовлетворенность настроением, жажда желаний, постоянное ворчание, чувство неудовлетворенности, перепады настроения, плохое настроение, зависть и т.д. очень вредны для здоровья.

Ниже приведены некоторые из факторов, которые могут оказать существенное влияние на здоровый образ жизни:

- 1) Верить в улучшение производительности;
- 2) Юмор;

3) Способность адаптироваться к любой ситуации;
4) Способность быстро помнить хорошее и забывать о плохом;
5) Постоянная физическая активность при легкой (приятной) усталости;

6) Будь лучшим другом радости - узнай, как быть в хорошем настроении каждую секунду, каждый час и каждый день;

7) Понимание того, что единство веры и в достижении цели является основой человеческого мышления о смысле жизни и ее радости.

Концепция здорового образа жизни связана с физическим здоровьем людей, но также представляет его духовное и духовное здоровье. В связи с этим нашим первым президентом И.А. Каримовым были сделаны следующие комментарии «Здоровый означает, что мы не только физически сильны, но и духовно богаты».

Человек всегда должен помнить, что у него или ее проблемы со здоровьем, и что эта болезнь неисчислима и многочисленна, и не следует забывать, что ее легче поддерживать и защищать, чем справляться со многими болезнями. Следует сделать вывод, что пропаганда здорового образа жизни может помочь вам избавиться от многих болезней или успешно бороться с ними. Другой вывод заключается в том, что неспособность вести здоровый образ жизни часто приводит к ослаблению устойчивости организма к различным заболеваниям и во многих случаях ослаблению иммунной системы.

Использованные источники:

1. Турсунов С.Т., Нодиров Т.С. Здоровый образ жизни. - Т.: Наука. 2006
2. Тураходжаева М. Здоровая жизнь: Проблемы и практики. конфиденциальное законодательство. Джиззак 2014
3. Каримов И.А. Спрос на новую эру мышления и работы - Т: Узбекистан. 1996
4. Искандарова Ш.Т., Усманов И.А., Хасанова М.И. «Влияние донных отложений на качество воды малых рек». Журнал «Экология и Строительство» №1, 2019-года. 19-24 стр.
5. Файзиева М.Ф., Хасанова М.И., Одилова М.А. Вопросы изучения личной гигиены среди молодежи студентов // Сборник научно-практической конференции (с международным участием) о современных достижениях и перспективах развития здравоохранения в Ташкенте. 11 апреля 2019 года. 190-193 стр

*Цыренжапов С. Ц.
студент магистратуры 3 года обучения
факультет заочного и дистанционного обучения
Сибирский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

В статье рассмотрены вопросы формирования муниципальной социальной политики на уровне муниципального района и поселения с точки зрения государственной социальной политики, организации местного самоуправления, стратегического планирования развития социальной инфраструктуры. Определены особенности реализации социальной политики на муниципальном уровне управления, включающие цель, задачи и механизм реализации.

Ключевые слова: социальная политика, социальная инфраструктура, местное самоуправление, планирование

*Tsyrenzhapov S.
graduate student
3 year of study, faculty of correspondence and distance learning
Siberian Institute of Management - RANEPA branch
Russia, Novosibirsk*

INSTITUTIONAL BACKGROUND OF FORMATION OF MUNICIPAL POLICIES IN THE SOCIAL SPHERE

The article deals with the formation of municipal social policy at the level of the municipal district and settlement. The legal framework of state social policy, the organization of local self-government, strategic planning for the development of social infrastructure are considered. The specifics of the implementation of social policy at the municipal level of governance are identified, including the goal, objectives and implementation mechanism.

Keywords: social policy, social infrastructure, local government, planning

Муниципальная социальная политика представляет собой совокупность целей, задач, механизмов реализации социальных функций (полномочий) местного самоуправления. Цель социальной политики на уровне местного самоуправления отличается от цели государственной социальной политики большей конкретизацией, детализацией, в краткосрочной и среднесрочной перспективе может быть направлена на решение наиболее острых проблем, в долгосрочной перспективе связана с улучшением условий жизни и повышением качества жизни местного сообщества. Механизм реализации муниципальной социальной политики реализуется посредством муниципальных целевых программ в различных социальных сферах: образование, здравоохранение, культура, спорт,

демография, безопасность. Тематика и содержание муниципальных программ зачастую дублируется с программами федерального и регионального уровней, определяется особенностями распределения бюджетных средств. Актуально повышение уровня проработанности муниципальных целевых программ, согласование долгосрочных и краткосрочных целей развития социальной сферы.

Современная социальная политика Российской Федерации включает в себя три основных направления:

- социальная политика в сфере труда и трудовых отношений, которая реализуется посредством установления минимального размера оплаты труда, контроля условий труда, правовое регулирование трудовых отношений, обеспечение занятости населения;

- политика в сфере образования, здравоохранения, культуры, направленная на обеспечение доступности и качества социальных услуг населению посредством создания, обеспечения функционирования, содержания и развития объектов социальной сферы;

- социальная защита и поддержка наиболее уязвимых слоев населения (нетрудоспособные граждане, пожилые, дети, малоимущие) путем предоставления мер социальной поддержки населения в денежной и материальной форме [3].

Федеральный уровень государственной власти определяет основы государственной социальной политики, в том числе устанавливает правовое регулирование через систему правовых норм, социальных стандартов, доведение социальных стандартов через систему федеральных программ социального развития страны.

На региональном уровне формируется региональная социальная политика, учитывающая сложившуюся ситуацию в социально-экономической сфере, историко-культурные особенности и уклад жизни населения. На уровне региона непосредственно реализуется социальная политика государства в части создания и развития объектов социальной инфраструктуры, кадровое обеспечение социальной сферы.

Муниципальный уровень управления осуществляет реализацию мер социальной политики, установленных федеральным и региональным уровнями управления, однако, ввиду отсутствия финансовой самостоятельности не обладает собственными ресурсами для оперативного реагирования на острые социальные ситуации. Органы местного самоуправления играют важную координирующую, организационную роль в улучшении социальной обстановки на территории [2].

На муниципальном уровне реализация политики в сфере трудовых отношений заключается в проведении разъяснительной работы по регистрации трудовых отношений с целью повышения поступлений в бюджетную систему, обеспечения участия работающих граждан в системе социального страхования, что в целом повышает социальную защищенность населения (рисунок 1).

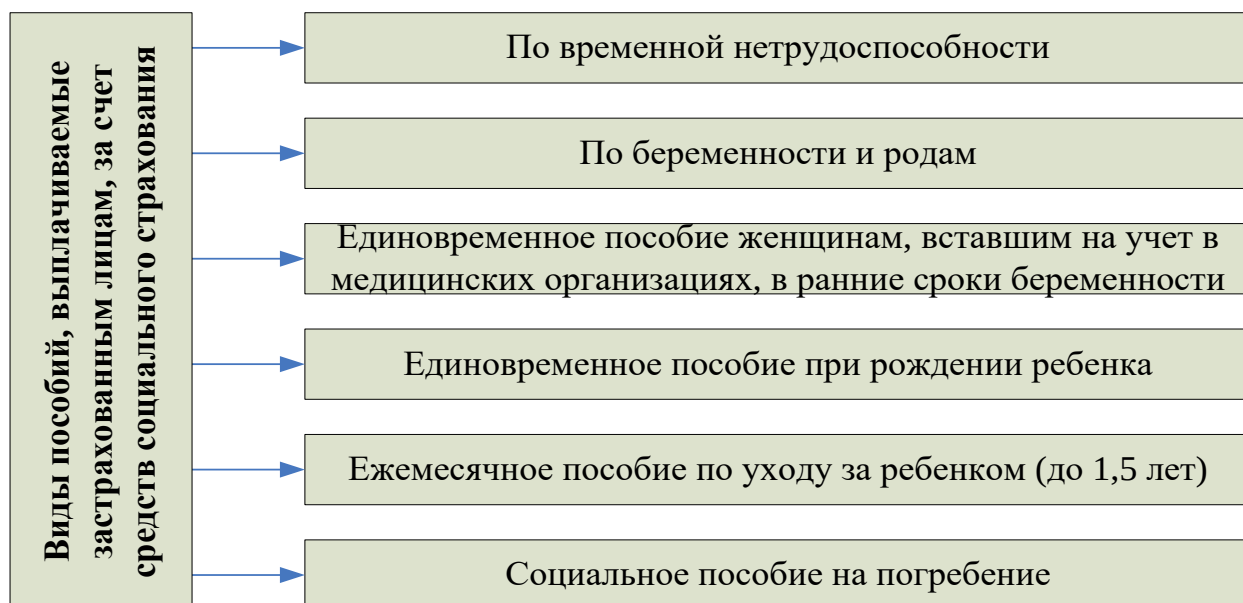


Рисунок 1 – Перечень пособий, выплачиваемых за счет средств социального страхования

Последние десятилетия связаны с интенсивным сжатием отраслей социальной сферы, в связи с недостаточным финансированием, усиливающимися пространственными диспропорциями в распределении населения и, как следствие, уровне нагрузки на социальные объекты. В этих условиях органы местного самоуправления представляют интересы населения в вопросах сохранения, развития объектов социальной инфраструктуры на местах.

Социальная поддержка населения направлена на поддержание достойного уровня жизни населения. В масштабах Российской Федерации реализуются меры адресной социальной поддержки, оказываемой в заявительном порядке (таблица 1).

**Таблица 1 – Меры социальной поддержки населения
Российской Федерации**

Нормативно-правовой документ	Источник финансирования мер социальной поддержки	
	Федеральный бюджет	Региональный бюджет
1	2	3
Федеральный закон "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999 N 178-ФЗ	Предоставление набора социальных услуг: - обеспечение лекарственными препаратами, лечебным питанием детей-инвалидов; - путевки на санаторно-курортное лечение; - бесплатный проезд к месту лечения и обратно.	Государственная социальная помощь в виде: - денежные выплаты (социальные пособия, субсидии и другие выплаты); - натуральная помощь (топливо, продукты питания, одежда, обувь, медикаменты и другие виды натуральной помощи).
Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181-ФЗ	Проведение реабилитационных мероприятий, получение технических средств и услуг Ежемесячная денежная выплата	Предоставление мер социальной поддержки инвалидов по оплате жилого помещения и коммунальных услуг (субвенции из федерального бюджета бюджету субъекта РФ)
Федеральный закон "О ветеранах" от 12.01.1995 N 5-ФЗ	Льготы по пенсионному обеспечению Компенсация расходов на оплату жилых помещений и коммунальных услуг Обеспечение протезами и протезно-ортопедическими изделиями	
Федеральный закон "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" от 21.12.1996 N 159-ФЗ		Льготы на образование, медицинское обслуживание, на имущество и жилое помещение, на труд.

Задачей органов местного самоуправления в сфере реализации государственной социальной политики является своевременное доведение информации до населения, обеспечение доступности подачи заявки на получение социальной помощи.

В Российской Федерации деятельность органов местного самоуправления регулируется Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Статья 14 указанного федерального закона определяет вопросы местного значения городского, сельского поселения, статья 15 – вопросы местного значения муниципального района.

Ключевыми вопросами в социальной сфере для сельских поселений являются развитие физической культуры, школьного спорта и массового спорта, реализация мероприятий по работе с детьми и молодежью, обеспечение услугами по организации досуга и услугами организаций культуры. Также к ведению сельского поселения относится организация благоустройства территории поселения (рисунок 2).

Экономической основой реализации мероприятий в социальной сфере в части вопросов, отнесенных к полномочиям сельского поселения, является бюджет сельского поселения, имущество, находящееся в муниципальной собственности сельского поселения.

К полномочиям муниципального района относятся вопросы организации предоставления образования по основным общеобразовательным программам, программам дополнительного образования детей в муниципальных общеобразовательных организациях; создание условий для оказания медицинской помощи населению на территории муниципального района в соответствии с территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи; организация библиотечного обслуживания; организация охраны общественного порядка.

1. Вопросы местного значения в социальной сфере общие для муниципального района и сельского поселения
1.1) составление и рассмотрение проекта бюджета муниципального района (поселения), утверждение и исполнение бюджета муниципального района (поселения), осуществление контроля за его исполнением, составление и утверждение отчета об исполнении бюджета муниципального района (поселения); 1.2) установление, изменение и отмена местных налогов и сборов муниципального района (поселения); 1.3) владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности муниципального района (поселения); 1.4) создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав муниципального района, (поселения) услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания; 1.5) обеспечение условий для развития на территории муниципального района (поселения) физической культуры, школьного спорта и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий муниципального района (поселения); 1.6) организация и осуществление мероприятий межпоселенческого характера (в поселении) по работе с детьми и молодежью; 1.7) создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав муниципального района, (поселений) услугами по организации досуга и услугами организаций культуры;

2. Вопросы местного значения в социальной сфере муниципального района
2.1) участие в предупреждении и ликвидации последствий ЧС на территории муниципального района; 2.2) организация охраны общественного порядка на территории муниципального района муниципальной милицией; 2.3) организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в муниципальных образовательных организациях (МОО), организация предоставления дополнительного образования детей в МОО, создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми, содержания детей в МОО, а также осуществление в пределах своих полномочий мероприятий по обеспечению организации отдыха детей в каникулярное время, включая мероприятия по обеспечению безопасности их жизни и здоровья; 2.4) создание условий для оказания медицинской помощи населению на территории муниципального района в соответствии с территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи; 2.5) содержание на территории муниципального района межпоселенческих мест захоронения, организация ритуальных услуг; 2.6) организация библиотечного обслуживания населения межпоселенческими библиотеками, комплектование и обеспечение сохранности их библиотечных фондов; 2.7) создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества в поселениях, входящих в состав муниципального района; 2.8) создание, развитие и обеспечение охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории муниципального района, а также осуществление муниципального контроля в области использования и охраны особо охраняемых природных территорий местного значения; 2.9) создание условий для развития сельскохозяйственного производства в поселениях, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству (волонтерству) 2.10) разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального района, реализацию прав коренных малочисленных народов и других национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов;

3. Вопросы местного значения в социальной сфере сельского поселения
3.1) утверждение правил благоустройства территории поселения, осуществление контроля за их соблюдением, организация благоустройства территории поселения в соответствии с указанными правилами; 3.2) оказание поддержки гражданам и их объединениям, участвующим в охране общественного порядка, создание условий для деятельности народных дружин; 3.3) содействие в развитии сельскохозяйственного производства, создание условий для развития малого и среднего предпринимательства;

Рисунок 2 – Вопросы местного значения в социальной сфере

Органы местного самоуправления наделены широкими полномочиями действующим федеральным законодательством, в то же время не обладают собственными финансовыми ресурсами для их полноценной реализации. Также исследователи в области местного самоуправления указывают на низкую политическую, социальную активность населения на местах, что также не способствует развитию и укреплению системы местного самоуправления.

В основе организации муниципального управления заложен программно-целевой подход, предполагающий разработку и реализацию программ по направлениям деятельности органов местного самоуправления. Федеральное законодательство определяет перечень муниципальных нормативно-правовых актов, положенные в основу организации муниципального управления (таблица2).

Таблица 2 – Перечень муниципальных нормативно-правовых актов

Федеральное законодательство	Перечень установленных муниципальных нормативно-правовых актов
Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131-ФЗ, ст. 43	1. Устав МО, правовые акты, принятые на местном референдуме (сходе граждан); 2. Нормативные и иные правовые акты представительного органа МО 3. Правовые акты главы МО, местной администрации и иных органов и должностных лиц местного самоуправления.
Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 №172-ФЗ, ст. 11	1. Стратегия социально-экономического развития МО; 2. План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития МО; 3. Прогноз социально-экономического развития МО на среднесрочный или долгосрочный период; 4. Бюджетный прогноз МО на долгосрочный период; 5. Муниципальные программы
«Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 №190-ФЗ, ст. 24	1. Генеральный план поселения

Современный этап государственного управления развитием экономики связан с внедрением на федеральном, региональном и муниципальном уровнях практики стратегического планирования. При этом муниципальный уровень стратегического планирования характеризуется слабой методической регламентацией, отсутствием положительных практик, а также недостаточным развитием информационной базы.

Требования к документам стратегического планирования регионального уровня установлены Приказом Минэкономразвития России от 23.03.2017 N 132 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации». Положениями данного документа утверждена рекомендуемая структура

стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации (рисунок 3).

Раздел документа, содержащий основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы субъекта Российской Федерации, включает в себя:

- основные направления повышения уровня и качества жизни населения;
- направления демографического и миграционного развития;
- направления повышения доходов населения, развития рынка труда, обеспечения занятости;
- основные направления развития систем здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, сферы социального обслуживания (с учетом повышения качества и доступности, в том числе территориальной, услуг данных сфер);
- приоритетные направления работы с молодежью;
- направления развития жилищной сферы и повышения обеспеченности качественным жильем;
- приоритетные направления обеспечения безопасности жизнедеятельности населения.



Рисунок 3 – Структура стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации

Требования к документам стратегического планирования муниципального образования устанавливаются региональными нормативно-правовыми документами. Анализ соответствующей нормативной практики субъектов Российской Федерации показывает, что в данных документах отсутствуют положения специфичные для муниципального уровня.

Наиболее спорным является определение перечня показателей, отражающих ход реализации, достижение целей, эффективности мер по развитию социальной сферы муниципального образования. Основным информационным источником о состоянии социальной сферы муниципального образования, в том числе поселения, является база данных

статистических показателей муниципальных образований. Приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 N 132 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации» содержит примерный перечень показателей, рекомендуемых для включения в разделы стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, в том числе по направлению «Развитие человеческого капитала и социальной сферы».

На наш взгляд, на муниципальном уровне целесообразно включение в качестве индикаторов развития социальной сферы следующей группы показателей, представленной на рисунке 4.

Состав показателей определен исходя из возможности оказания управляющего воздействия органов местного самоуправления на факторы и конкретные индикаторы достижения целевых показателей социальной политики.

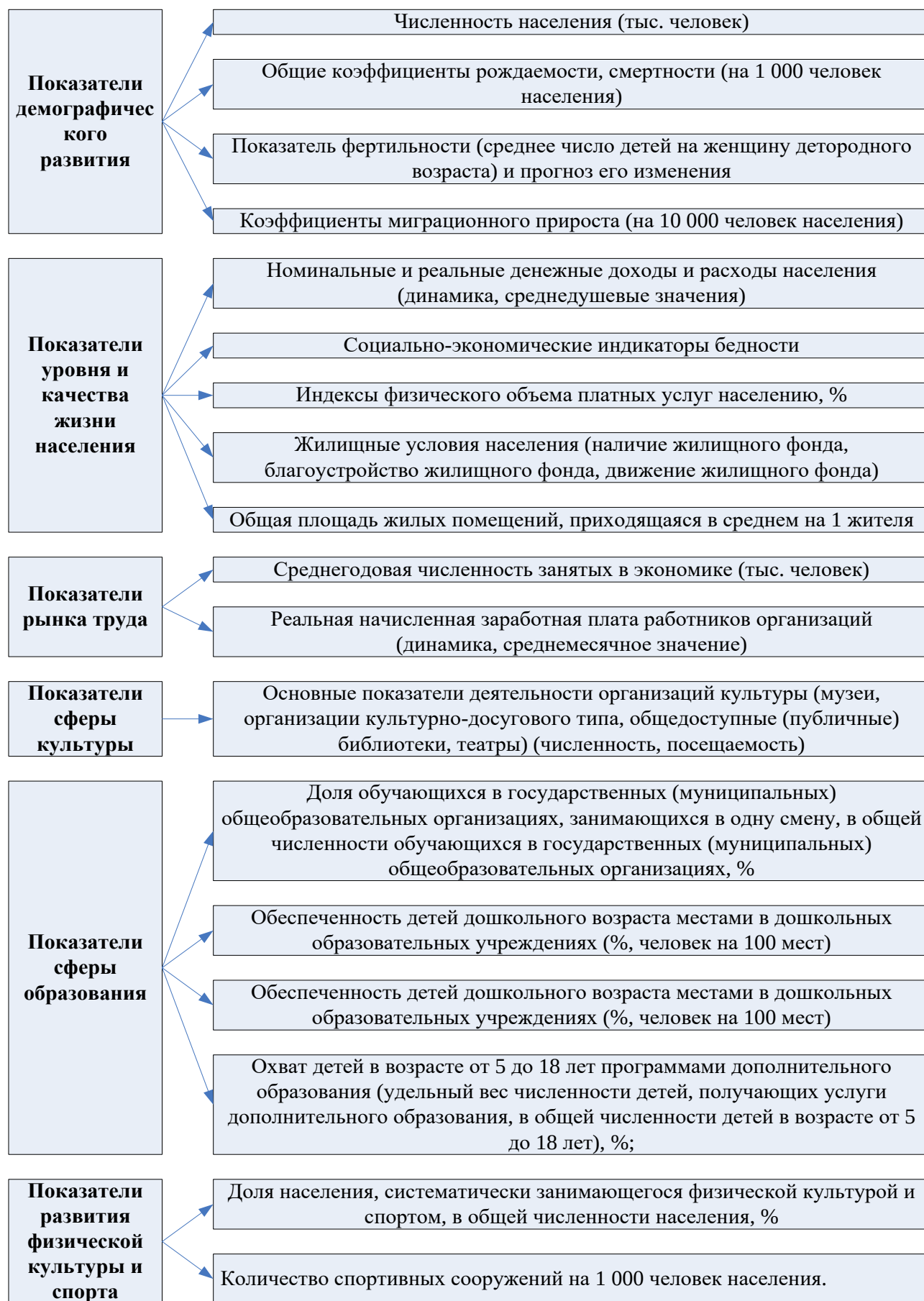


Рисунок 4 – Показатели социальной сферы муниципального образования

Основным условием развития социальной инфраструктуры муниципального образования является комплексный подход, закрепленный Постановлением Правительства РФ от 01.10.2015 N 1050 «Об утверждении требований к программам комплексного развития социальной инфраструктуры поселений, городских округов».

Комплексная программа развития социальной инфраструктуры поселений, городских округов перечень мероприятий по созданию объектов социальной инфраструктуры, предусмотренных государственными и муниципальными программами, стратегией социально-экономического развития муниципального образования и планом мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования (при наличии данных стратегии и плана), планом и программой комплексного социально-экономического развития поселения, городского округа, инвестиционными программами субъектов естественных монополий, договорами о развитии застроенных территорий, договорами о комплексном освоении территорий, иными инвестиционными программами и договорами, предусматривающими обязательства застройщиков по завершению в установленные сроки мероприятий по проектированию, строительству, реконструкции объектов социальной инфраструктуры.

Комплексная программа направлена на обеспечение безопасности, качества, эффективности, доступности использования объектов социальной инфраструктуры, а также сбалансированное, перспективное развитие социальной инфраструктуры в соответствии с установленными потребностями в объектах социальной инфраструктуры. Комплексная программа развития социальной инфраструктуры основывается, согласуется с генеральным планом поселений, городских округов.

Комплексная программа развития социальной инфраструктуры в обязательном порядке включает перечень мероприятий по проектированию, строительству и реконструкции объектов социальной инфраструктуры с указанием наименования, местоположения, технико-экономических параметров, сроков реализации в плановом периоде, ответственных исполнителей; оценку объемов и источников финансирования мероприятий; целевые индикаторы программы, включающие технико-экономические, финансовые и социально-экономические показатели развития социальной инфраструктуры; е) оценку эффективности мероприятий, включенных в программу, в том числе с точки зрения достижения расчетного уровня обеспеченности населения поселения, городского округа услугами в социальной сфере.

Основанием определения перечня мероприятий по созданию объектов социальной инфраструктуры является прогнозируемый спрос на услуги социальной инфраструктуры с учетом объема планируемого жилищного строительства и прогнозируемого выбытия из эксплуатации объектов социальной инфраструктуры, а также прогноз изменения численности и половозрастного состава населения поселения, городского округа.

Финансирование мероприятий по развитию социальной сферы муниципального образования осуществляется с участием федерального, регионального и местных бюджетов, а также внебюджетных источников. На федеральном уровне приняты следующие государственные программы, в рамках которых разрабатываются и реализуются мероприятия на уровне субъектов РФ, муниципального образования:

- «Развитие здравоохранения»;
- «Развитие образования»;
- «Социальная поддержка граждан»;
- «Доступная среда»;
- «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»;
- «Развитие пенсионной системы»;
- «Содействие занятости населения»;
- «Развитие культуры»;
- «Охрана окружающей среды»;
- «Развитие физической культуры и спорта»;
- «Реализация государственной национальной политики».

Существенным ограничением реализации инфраструктурных проектов в рамках государственных программ является дефицит местных бюджетов, отсутствие ресурсов для проведения подготовительной работы, выполнение обязательств по софинансированию расходов, а также дальнейшее содержание вновь созданных объектов.

Использованные источники:

1. Лопатина Я.В. Социальная политика органов местного самоуправления / Я.В.Лопатина // Человеческий капитал. - 2012. - № 5 (41). - С. 114-118.
2. Соболева И.В., Чубарова Т.В. Социальная политика в России – контуры новой модели: научный доклад. – М.: Институт экономики РАН, 2017. - 45 с.
3. Социальная политика в России: долгосрочные тенденции и изменения последних лет. Доклад [Электронный ресурс] / отв. ред. Я. И. Кузьминов, Л. Н. Овчарова, Л. И. Якобсон ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Электрон. текст. дан. (3,5 Мб). — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. — ISBN 978-5-7598-1346-0.

*Шамирзаева З.Х., магистр
Чирчикский государственный педагогический институт
Ташкентская область*

ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: Целью статьи является анализ современного языка политического общения, политической культуры и мягкой идеологии, выявление особенностей языка политики

Ключевые слова: Идеология, политика, язык, речь, культура, лидер

Shamirzaeva Z.Kh.

**Master of Chirchik State Pedagogical Institute of Tashkent Region
LANGUAGE OF MODERN POLICY**

Resume: The aim of the article is to analyze the modern language of political communication, political culture and soft ideology, to identify the characteristics of the language of politics

Keywords: ideology, politics, language, speech, culture, leader

Чем примечателен язык политической коммуникации? В чем секрет современной языковой политики? Что такое новая идеология? Целью данной статьи является анализ языка современного политического общения в политической культуры. Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- проследить основные тенденции социально-культурной динамики языка политического дискурса;
- показать эволюцию идеологии как противовес американской «мягкой силы» в создании общественного мнения
- проследить появление новой фразеологии в языке политики.

Языковая политика может быть сознательной или стихийной. Однако она всегда связана с потребностью взаимопонимания и потребностью идентичности. Потребность взаимопонимания заключается, как в желании общаться, так и в понятности языка. Достижение взаимопонимания - необходимое условие успеха. В случае разных родных языков, необходимо знание двух языков одним из собеседников, или наличие третьего участника - двуязычного переводчика.

Потребность идентичности связана с удобством использования одного родного «материнского» языка. Материнский язык — это язык своей культуры, этноса. Однако использование других языков связано достаточно часто с ощущением некоторой социальной и культурной неполноценности. Максимальный комфорт при коммуникации достигается при использовании одного языка. Возможен и компенсирующий фактор-престижность иностранного языка. Культура речи политика предполагает умение эффективно владеть словом. Под эффективностью подразумевается максимальный способ достижения коммуникативных целей. Рассматривая

современную политическую лексику, можно выделить ряд слов, которые можно встретить практически в любом выступлении политиков. Для политических лидеров США характерно употребление таких слов, как *democracy, freedom, security, homeland, faith, prosperity*. Эти лексические единицы отражают идеологию, что традиционно является мощным фактором воздействия на аудиторию.

В политической терминологии зачастую используются многозначные термины, термины-синонимы, сокращенные термины. Например, термин «state» возможен в использовании в политической терминологии США в значении «штат» как административная единица и «государство». Сочетание «State government» в различных контекстах можно перевести как федеральное правительство или правительство всей страны. Сфера интересов политической лингвистики охватывает анализ взаимодействия языка, общества и власти (политкорректность, дискурс «нового мирового порядка», терроризм), что ведет к образованию новых выражений и слов. Создание новых терминов объясняется появлением новых реалий в общественно-политической жизни страны. Примером может служить появление на политической арене полномочного представителя, президента.

Общественно-политическая лексика формируется под влиянием определенных закономерностей и факторов в развитии языка. Без сомнения, развитие общественно-политической лексики происходит поэтапно и в разные периоды происходит с различной степенью интенсивности. Общественные процессы XX-XXI веков превратили политическую лексику в важный процесс общественно-политической коммуникации. В свою очередь, развитие политической науки ведет к изменениям в лексике языка политики, семантические процессы в политической лексике способствуют совершенствованию пространства политических переговоров. Существует ли политик, являющийся образцом владения речью? К сожалению, идеала нет. Но существуют прецеденты и люди, к опыту которых следует обращаться, чтобы иметь успех в политической деятельности, проводимой речевыми средствами. Требования к качеству речи политика могут быть описаны как прецеденты культуры, умению владеть речью, формирование через стиль речи стиль общественной жизни.

К сожалению, следует отметить, что в современном политическом дискурсе видна тенденция к употреблению разговорной, просторечной и жаргонной лексики, например, употребление стилистически сниженной лексики: *разборки, кидать, крыша, сесть на иглу*. Эта особенность показывает так называемый «языковой вкус» нашего времени. Слово - орудие, при помощи которого политики воздействуют на массы. Через слово создаются значимые образы. Слово «заряжает энергией». Слова могут вызвать воодушевляющие или мучительные воспоминания, сильные чувства любви или ненависти. То обстоятельство, что язык может служить как для сплочения, так и для разобщения людей используется в политической риторике.

К сожалению, языковой барьер бывает не только в случаях, когда человек не владеет иностранным языком. Часто люди, являющиеся представителями одной культуры, не понимают друг друга, так как используют в речи различные понятия. Это характерно для политических дискуссий, когда стороны не хотят уступать друг другу и пытаются использовать весь арсенал манипуляций политического языка для достижения цели. Выдающийся испанский мыслитель, культуролог и публицист Хосе Ортега-и-Гассет в своей известной книге «Восстание масс» писал: «Культуры нет, если нет устоев законности, к которым можно прибегнуть. Культуры нет, если к любым, даже крайним взглядам нет уважения, на которое можно рассчитывать в полемике. Культуры нет, если экономические связи не руководствуются торговым правом, способным их защитить».

Культура политического языка должна рассматриваться в контексте общей культуры общения. Одним из типичных орудий языка политики является «навешивание ярлыков», что говорит об отсутствии культуры общения. Благодаря СМИ «ярлыки» входят в обиход и становятся привычными словами. Например, такой термин, как «лица кавказской национальности» был придуман политическими журналистами и является откровенно безграмотным и оскорбительным. Такой национальности нет. Манипулятивные термины — это способ создания стереотипов, прием простой, но его опасность в эффективности и простоте. Политиками часто используется такая уловка, как использование синонимов. Примером может служить философское рассуждение, затрагивающее вопрос, что есть свобода, а что вседозволенность. Ударение делается на эмоции толпы, а не на доказательства тезиса. Талантливый эссеист, Ортега находит точное афористическое обозначение массового человека — «самодовольный недоросль», часто убедительный тон и манера важнее довода. Чтобы не дать себя ввести в «торг уловок» политикам следует стараться найти разумное соглашение на дружеской основе, уважать мнения друг друга, уметь слушать и слышать, пользоваться правильным языком.

В настоящее время уделяется серьезное внимание воспитанию способности к межкультурному взаимодействию, личность определена как активный субъект познания и речевого общения. Рассматривая опыт Японии, можно сделать заключение о необходимости сочетания современного инновационного развития, отвечающего требованиям глобализации с сохранением национальных ценностей и традиционных институтов.

В заключении, можно отметить, что политическая идеология всегда использует язык, как средство воздействия на общественное сознание. Не подлежит сомнению необходимость изучения видов политического общения с целью достижения умения прогнозировать речевое поведение субъектов речи как представителей определенных видов речевого общения.

Использованные источники:

1. Воробьёва О.И. Политическая лингвистика. Политический язык как сфера социальной коммуникации: монография. - М.: Издательство ИКАР, 2008.
2. Кондратьева О.Н. Современная политическая лингвистика: итоги и перспективы // Политическая лингвистика. 2011
3. Михальченко В.Ю., Крючкова Т.Б. Языки Российской Федерации и нового зарубежья. Статус и функции. УРСС. 2000

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕСНОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ МАТЕМАТИКОЙ И ИНФОРМАТИКОЙ

Аннотация: Данной статье рассматривается тесная связь между предметами математика и информатика, а также использования ИКТ во время интегрированного урока

Ключевые слова: Математика, информатика, связь, урок, результат, мышление, логика, интеграция, освоение

Sharapov I.R.

Senior Lecturer, Department of Mathematics, Academic Lyceum

Tashkent State Institute of Oriental Studies

FORMATION OF CLOSE COMMUNICATION BETWEEN MATHEMATICS AND INFORMATICS

Abstract: This article examines the close relationship between the subjects of mathematics and computer science, as well as the use of ICT during an integrated lesson

Keywords: mathematics, computer science, communication, lesson, result, thinking, logic, integration, development

В XXI веке информационные технологии постоянно проникают и развивают все отрасли народного хозяйства. Трудно представить какую-либо отрасль без информационных и коммуникационных технологий. Прежде всего, информационно-коммуникационные технологии служат основой и программой действий инструментальных, современных педагогических технологий, повышающих качество учебного процесса, теоретический и практический потенциал, компетентность будущих специалистов. В настоящее время любой профессионал должен использовать различные информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) в своей профессиональной деятельности.

Исходя из многолетнего опыта работы кафедры математики и информатики в высшей школе, связь между этими дисциплинами можно рассматривать как эффективное использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе. Следовательно, современные информационные и коммуникационные технологии являются двусторонней связью между математикой и информатикой. Поэтому математики, а также физики, экономисты и другие специалисты должны обладать базовыми знаниями в области информационных и коммуникационных технологий.

Одной из наиболее интересных, перспективных областей

математического и информатического образования является создание специализированных информационных технологий, систем, поддерживающих интеграцию между дисциплинами, интегрированных систем обучения и подобных систем. Для этого существует ряд причин, влияющих на формирование и развитие мировоззрения студента в текущем учебном процессе, в том числе:

1) В наши дни характерен переход к информационному обществу на основе новой строительной индустрии, изучение материального существования реального мира осуществляется по тесной, взаимосвязанной триаде (материя, энергия, информация);

2) Одной из наиболее актуальных проблем любой системы образования в таком обществе является подготовка идеального человека, современного человека, который может найти свое место в информационном обществе, сможет быстро адаптироваться, то есть с полностью развитым мировоззрением, основанным на информационных и коммуникационных технологиях.

3) Поэтому в сфере образования и высшего образования большое внимание уделяется преподаванию, освоению и овладению основными, базовыми элементами информатики, прежде всего основоположниками теории;

4) Информатика, а также информационные и коммуникационные технологии разрабатываются как единая научная дисциплина, и ее аппарат, который мы можем себе представить, служит связующим звеном с единой системой знаний и освоения естественных, научных и профессиональных наук в системе образования.

Наука информатики, как вы знаете, теоретически является результатом возникновения и развития кибернетики, которая «созрела» в математике и поэтому не может функционировать без математического аппарата. Многие компоненты компьютерной науки трудно представить без чистой математики: основы математической логики; арифметические основы; вычислительные системы; элементы теории вероятностей и математической статистики; теория алгоритмов; теория графов; Основы математического моделирования; приближительные методы расчета и др. Опыт изучения таких компонентов информатики показывает, что студенты (студенты) способны визуализировать математику на системном уровне и легко и глубоко осваивать новые элементы, методы, приемы.

Стоит отметить, что студенты технических ВУЗов понимают огромную роль прикладной математики в информированном обществе, что, в свою очередь, помогает студенту освоить методы и приемы прикладной математики, развить навыки ее применения и, как следствие, учебного процесса активировать, ускорять. Это означает, что математика превращается из сухого абстрактного научного уровня в научно обоснованный набор инструментов, ориентированных на решение сложных проблем в реальной жизни.

Следовательно, эффективное решение взаимосвязи между математикой и информатикой и информационными технологиями приведет к формированию и развитию коммуникативных навыков у студентов. Имея это в виду, учителя математики и информатики могут предложить студентам следующие области сотрудничества, чтобы активно преподавать предметы по этим предметам, а также сформировать полноценное мировоззрение: выявить двухмерные связи между математикой и информатикой; проведение научно-методических исследований по эффективному использованию ИКТ в активации математической науки; продолжение научно-методических исследований по формированию коммуникативных навыков у студентов по математике и информатике и другие.

Один из лучших способов интегрированного и междисциплинарного обучения информатике и математике — это создать интегрированные уроки, что приводит к разнообразным взаимосвязанным процессам обучения, и курс веселый, интенсивный и увлекательный. Дополняйте друг друга во время урока, чтобы представить математическую и информативную тему, дополнительно улучшая процесс обучения с комментариями.

С другой стороны, такой интегрированный стиль обучения позволяет учащимся лучше понимать и оценивать свои способности, развивать интерес учащегося к обучению и стимулировать инновации. Нетрадиционный метод интегрированного обучения является полем для многих творческих педагогов, чтобы проверить и улучшить свои творческие способности и академический опыт преподавания.

На интегрированном уроке вы можете объяснить ключевые моменты, модули, концепции темы, используя слайды, диаграммы, анимацию и звуковые эффекты. В результате студент развивает способность размышлять о своей деятельности, видеть результаты в реальном времени, чувствовать и чувствовать. Любой активный урок имеет свои плюсы и минусы. Недостатки интегрированного компьютерного урока в том, что учитель математики не имеет достаточного опыта в программировании, и что компьютеров недостаточно для индивидуальной работы.

Ниже приводится анализ интегрированных компьютеризированных уроков, организованных в результате надлежащего использования новых педагогических технологий. Если учитель заинтересован в том, чтобы ученики были интересными, полезными, полезными, уважительными, соответствовали времени в области информационных и педагогических технологий; уметь эффективно и результативно использовать свои широкие способности в обучении. Основываясь на кратких выводах, мы можем сказать, что использование современных информационных и коммуникационных технологий в интегрированных компьютеризированных уроках в классе может помочь индивидуализировать работу, повысить мотивацию учащихся к математике и информатике, улучшить обратную связь, объективность учащихся и научную актуальность. определить области деликатного (трудного для понимания) класса дифференцированная

организация, изменения в структуре уроков, совершенствование знаний и другие.

Использованные источники:

1. Содиков С. С. Формирование тесной связи математики с информатикой // Молодой ученый. – 2016
2. Кулагин П.Г. Межпредметные связи в обучение. - М.: Просвещение, 1983
3. Лакоценина Т.П. Современный урок. Частота 6. Издательство Учитель, 2008.
4. Смирнова Н.Ю., Федоров О.Г. Актуализация актуальной темы современных информационных технологий. Научно-методический сборник, М.: 2008

*Шатохин Д.В.
студент 2 курса
Волошкина Е.В.
студент 2 курса
Бабенко А.А.
аспирант 1 курса
Институт ИиЦТ
Свиридова И.В.
преподаватель
СПО Инжинирингового колледжа
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

**РАЗРАБОТКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ
СИСТЕМЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ НА ПРИМЕРЕ
ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА БЕЛГОРОДА**

Аннотация: В данной статье рассмотрен процесс выбора поставщиков. На основе проведенного анализа будет спроектирована и разработана автоматизированная система, которая будет определять значения показателя поставщика, а также его рейтинг среди существующих поставщиков товаров (услуг).

Ключевые слова: поставщики, критерии, автоматизированная система.

*Shatohin D.B., student 2 year, Institute of Research and Development,
Belgorod State University, Russia, Belgorod
Voloshkina E.V., student 2 year, Institute of Research and Development,
Belgorod State University, Russia, Belgorod
Babenko A.A., student 1 year, Institute of Research and Development,
Belgorod State University, Russia, Belgorod
Sviridova I.V., teacher of OSS of Engineering College
NRU "BelSU", Russia, Belgorod*

**DEVELOPMENT AND DESIGN OF THE AUTOMATED SYSTEM
OF SELECTING SUPPLIERS ON THE EXAMPLE OF LOGISTIC
ENTERPRISES OF THE CITY OF BELGOROD**

Abstract: This article describes the process of selecting suppliers. Based on the analysis, an automated system will be designed and developed that will determine the value of the supplier's indicator, and why its rating among existing suppliers of goods (services).

Keywords: suppliers, criteria, automated system.

В настоящее время выбор поставщика для логистических предприятий города Белгорода является сложным и длительным процессом.

Под выбором поставщика понимается процесс, с которого начинается

движение товаров (услуг) от поставщика к потребителю. Выбор и работа с поставщиками для логистических предприятий является основой для их работы. В условиях конкуренции и стремительного развития рынка зачастую возникает потребность в быстром и верном выборе поставщика для логистической фирмы, работа с которым в конечном итоге принесет наибольший доход предприятию.

Стоит отметить тот факт, что поставщик товаров (услуг) является главным звеном в цепи поставок, потому что от характеристик предлагаемых товаров (услуг) во многом зависит итоговый результат работы логистического предприятия-поставщика, а также удовлетворенности товаров (услугой) конечного потребителя.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод, что перед специалистом логистического предприятия-поставщика товаров (услуг) стоит сложная задача – выбора наилучшего поставщика, условия работы с которым в наибольшей степени подходили под требования в настоящее время и обеспечивали бы стабильность данных условий в длительной перспективе. Для наибольшей эффективности поставок логистических предприятий долговременная работа с поставщиками товаров (услуг) между представителями поставщика и клиента.

В процессе изучения деятельности отдела логистики, по выбору и работе с поставщиками, на примере предприятий города Белгорода, выявлен недостаток долговременного и не во всех случаях эффективного выбора поставщиков, рутинная обработка значительных объемов данных из-за отсутствия необходимого программного обеспечения. Поиск необходимого поставщика товаров (услуг) и оформление заказа занимает от 3 до 10 месяцев, что является долгим процессом. Существующие в настоящее время клиентские приложения (SRM-системы) помогают в решении значительной части управления закупками товаров (услуг). Но, стоит отметить, что они являются дорогими и разрабатываются в виде модулей ERP-системы, созданной под определенную специфику деятельности логистического предприятия, что является доступной только определенному кругу предприятий-поставщиков. Оценка предприятий-поставщиков в данных системах проводится по узкому набору критериев. Исходя из вышеописанного, есть необходимость в таком программном обеспечении, который позволил бы сопровождать процессы управления закупками товаров (услуг), частично или полностью с наибольшей эффективностью. Использование «новой» разработанной автоматизированной системы для отдела логистики, а именно для специалиста данного отдела, позволит уменьшить время на выбор поставщика, оценить целесообразность работы с предприятием в длительной перспективе.

Автоматизированная система поставщиков на примере логистических предприятий города Белгорода будет предназначена для специалиста отдела логистики логистического предприятия в качестве инструмента поддержки принятия решений.

Автоматизированная система выбора поставщиков товаров (услуг) будет проектирована и разработана в среде разработки приложений Borland Builder C++ (версии 6.0) в сочетании с системой управления базами данных Access.

Автоматизированная система выбора поставщиков будет включать в себя ряд модулей:

- товары поставщиков – данный модуль будет проектирован и разработан для оценки критериев, которые будут связаны с оценкой товаров поставщика;

- поставщики – данный модуль будет проектирован и разработан для оценки работы существующих поставщиков;

- критерии - данный модуль будет проектирован и разработан для определения значений критериев оценки товаров и работы поставщиков.

При запуске автоматизированной системы потребуется ввести информацию о поставщиках и их товарах. Основное окно автоматизированной системы будет содержать информацию о поставщиках, критериях из оценки и товаров.

В результате работы автоматизированной системы будет создан отсортированный список наиболее предпочтительных и подходящих поставщиков товаров (услуг). Помимо основных вкладок, будет создана дополнительная – отчет за период работы поставщиков. Данная вкладка будет создавать отчет по динамике рейтинга поставщика товаров (услуг) за выбранный отчетный период. Данные отчеты будут формироваться на основании данных и информации, которая в предприятиях будет являться постоянной.

Таким образом, спроектированная и разработанная автоматизированная система позволит выбрать более подходящий вариант взаимодействия предприятия и поставщиков товаров (услуг) в процессе закупки товаров, отсортировать существующих поставщиков товаров (услуг) по степени приоритетности. Поэтому возможно ее применение в качестве программного обеспечения для инструмента поддержки принятия решений в деятельности.

Использованные источники:

1. Королева В.Л. Методы выбора поставщиков // Экономика, управление, финансы: Материалы V междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2015 г.). – Краснодар: Новация, 2015.
2. Свиридова И. В., Автоматизация рабочего места логиста на примере ООО ТД «Малахов +» [Текст] / И.В. Свиридова // Естественнонаучный, инженерные и экономические исследования в технике, промышленности, медицине и сельском хозяйстве Материалы I Молодежной научно-практической конференции с международным участием. – 2017. - № 4. – с. 106-119
3. Сидоров В.П. Коммерческая деятельность [Текст]: Учебное пособие / В.П. Сидоров. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014

Шидакова М.К.
студент магистратуры 3 курса
направление 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление
научный руководитель: Тохчуков М.О., к.э.н.

доцент
ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный
университет имени У.Д. Алиева»
Россия, г. Карачаевск

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы оценки эффективности системы государственной службы. Автор делает вывод о том, что на современном этапе ещё недостаточно исследований в области управления персоналом в государственных учреждениях и организациях, которые позволяют теоретически обосновать соответствующую практику и разработать комплексные подходы к управлению персоналом, так как в каждой государственной организации существуют свои, присущие только ей особенности, существующие так же и в региональных структурах управления.

Ключевые слова. оценка эффективности системы государственной службы; персонал; управление; личностные качества.

Shidakova M.K.
Master's 3 course
38.04.04 - State
and the municipal government
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Scientific director:
Ph D Tokhchukov M.O.
FSBU VO "Karachaevo-Cherkess State University
named after U.D. Aliyev"
Russia, Karachayevsk

PROBLEMS ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE PUBLIC SERVICE SYSTEM

Annotation. The article examines the problems of assessing the effectiveness of the public service system. The author concludes that at the present stage there is still insufficient research in the field of personnel management in government agencies and organizations, which allow theoretically to justify the relevant practice and develop comprehensive approaches to personnel management, as each government organization has its own characteristics, which exist in the same way in regional governance structures.

Keywords. Assessing the effectiveness of the public service system; Staff Management personal qualities.

Система государственной службы имеет свои проблемы, которые связаны со многими факторами: реалиями современной жизни, особенностями деятельности представителей государственных органов, устоявшимися принципами кадровой политики и т.д.[2]

На любом уровне управления почти всегда существует потребность в персонале, способном генерировать новые идеи, думать о благе страны и народа, противостоять «искушениям власти» и т.д. Для удовлетворения этой потребности необходим комплекс мер, связанных с созданием эффективных механизмов подбора, обучения, продвижения кадров, создание правовых, социально-экономических и управленческих условий для их деятельности.

Одна из главных проблем заключается в том, что серьезные социально-экономические изменения в нашей стране привели к перестройке не только экономических основ общества, но и ценностно-смысловой сферы, политического мышления и т.д. Взгляды на трудовые коллективы, ценности жизнь и работу, жизненные перспективы и т.д. изменились.

Таким образом, те ценностные принципы, которые служили ориентирами для формирования кадровой политики в прошлые годы, пересматриваются и дополняются. В то же время должны быть найдены ответы на следующие вопросы:

- каковы цели и принципы работы с персоналом, проверены ли они на долговечность и какие именно цели необходимо поддерживать;
- какие принципы нужно изменить.

При разработке кадровой политики важны принципы как основные правила деятельности, которые регулируют работу с кадрами.[1]

Что касается государственной службы, то возникли определенные требования к кадровой политике:

- набор профессиональных, деловых и моральных качеств;
- публичность;
- законность в кадровой работе;
- прием на работу на государственную службу соискателей в соответствии с их способностями и обучением;
- обновление и развитие персонала;
- преемственность руководства;
- контроль и ответственность персонала.

В то же время следует отметить, что вышеуказанные требования не были должным образом реализованы на практике. Хотя можно отметить попытки выделить новую плеяду принципов, которая бы учитывала реалии жизни и конкретизировала актуализированные требования к персоналу государственной службы. Например, эффективный инновационный механизм реализации кадровой политики соотносится со следующими принципами: [3]

- отбор лучших российских граждан, способных работать на уровне новой управленческой парадигмы государственной службы;
- повышение по службе государственных служащих в основном на

основе конкурса и сложных экзаменов;

- ежегодная сертификация всех должностных лиц независимыми комиссиями по сертификации на основе четко определенных критериев;

- личная ответственность государственных служащих за результаты их деятельности;

- гласность работы аппарата госслужбы;

- баланс интересов государственных служащих и потребностей общества.

Несмотря на то, что реализация этих принципов чревата многими проблемами, они обеспечивают хорошую основу для разработки кадровой политики, разработки норм и правил, регулирующих работу с представителями государственной службы. Их необходимо учитывать при разработке конкретных концепций и механизмов реализации кадровой политики.

Следующая проблема касается реализации принципов кадровой политики в реальной деятельности государственных органов. Как отмечалось выше, заявленные принципы не получили должного рассмотрения в реальной жизни. Это связано со многими причинами, прежде всего с особенностями современного общества в целом, которое до сих пор не приобрело четкой ценностно-смысловой направленности. Соответственно, люди, которые разрабатывают и осуществляют кадровую политику, не имеют единого идентификационного ядра, которое позволило бы им четко сформулировать ценности и принципы кадровой политики и придерживаться этих требований на практике.

Несоответствие наблюдается на уровне реализации любого из вышеперечисленных принципов. Таким образом, принцип кадрового обеспечения по профессиональным, деловым и моральным качествам требует учета уровня подготовки, знаний, навыков, умения ставить цели и находить решения, организовывать и участвовать в совместной деятельности организаций и т.д. Но очевидно, что на уровне образования, которым обладает большинство работников, особенно в региональных и муниципальных службах, реализация этого принципа сопряжена со значительными проблемами. Что касается принципа гласности, который должен придавать кадровой работе открытость и прозрачность, то пока он в определенной степени реализован в процедурах конкурсного отбора, аттестации персонала, но этого нельзя сказать о других аспектах кадровой работы. Наблюдаются такие явления, как дискриминация кандидатов на должности по полу, возрасту, социальному статусу, религии. Реализация принципа обновления персонала часто приводит к противоположному в отношении желаемых результатов. Например, специалисты могут подвергаться дискриминации в зависимости от возраста, пола и других факторов. Наиболее проблематичным является внедрение принципа контроля и подотчетности персонала, особенно в отношении тех сторон деятельности, которые связаны с взаимодействием государственных

служащих с представителями бизнеса. Сегодня власти пытаются исправить эту ситуацию, но очевидно, что для этого потребуются большие усилия не только самих властей, но и других государственных учреждений, а также самих граждан.

В связи с задачей реализации принципов на практике возникает острая проблема идентичности персонала, адекватная тем социальным и профессиональным группам, которые составляют костяк организации. Проблематика социальной идентичности связана с задачами формирования определенного самосознания личности как члена группы или организации. Она имеет большое значение для жизнедеятельности человека и может проявляться в практике управления. [2] Что касается принципов реализации кадровой политики, то обращение к феномену идентичности позволяет увидеть перспективы проблем, которые не видны на первый взгляд.

Также необходимо отметить еще один аспект проблемы идентичности. Особенностью формирования государственной кадровой политики в современных условиях является ее многоцелевой характер.

Согласно Конституции Российской Федерации, первым субъектом государственной кадровой политики является многонациональный народ России, выступающий в качестве основного источника государственной власти, который выполняет свою роль как прямо, так и косвенно. Политические партии, общественные объединения и т.д. оказывают влияние на кадровую политику государства. Все это довольно сложная система, отражающаяся в самосознании государственных служащих, усложняющая разработку и реализацию кадровой политики. Требуется высокий уровень профессиональной подготовки, подбора и продвижения персонала, способного, по их мнению, охватить все многообразие и в то же время четко ориентированного на результат государственной службы. [4]

Проблема, возникшая в последние годы, заключается в несоответствии просьбы граждан о свободе выбора своей деятельности и растущих потребностях работодателей и общества в определенных видах работы.

Любая политика проявляется в стратегических планах, на основе которых выстраиваются конкретные программы деятельности общественных структур. Кадровая политика связана с формированием норм и правил, определяющих содержание работы с персоналом в организациях. Это зафиксировано в документах, регламентирующих правила внутреннего распорядка, и осуществляется соответствующими структурами (например, отделом управления персоналом, кадровыми службами и т.д.).

Государственная кадровая политика связана с формированием системы управления человеческими ресурсами страны, разработкой стратегии работы с персоналом, созданием условий для их формирования и развитием рационального использования. Поэтому это один из элементов социальной политики.

Другая проблема связана с тем, что, несмотря на сложность задач, которые сегодня решают государственные органы, ощущается нехватка

специалистов, способных выполнять свою работу на соответствующем уровне и несущих ответственность за результаты своей деятельности. Поэтому одной из основных задач реализации кадровой политики является создание эффективной системы обучения и развития личности государственных служащих. Это требует разработки следующих видов деятельности:

- подходов к регулированию кадровых процессов и взаимоотношений;
- критериев сертификации и переквалификации персонала;
- формы развития персонала (повышение квалификации и др.);
- методов рационального использования кадрового потенциала;
- современных кадровых механизмов и технологий и др.

Кадровая технология работы с персоналом организации представляет собой сложный комплекс форм, средств и методов воздействия на персонал организации с целью достижения результатов, необходимых для управления. В то же время это также средство контроля количественных и качественных характеристик персонала, обеспечивающее реализацию функций и задач организации. Следует отметить, что перечень кадровых технологий, которые можно использовать в государственном управлении, довольно разнообразен.

Например, технологии: сертификация персонала, конкурсный отбор персонала, технологии адаптации персонала, технологии мотивации персонала, технологии управления, диагностика и разрешение социальных конфликтов, информационно-аналитические технологии управления персоналом, технологии управления профессиональным развитием персонала, технологии документационного обеспечения управления персоналом. [4]

Пятая проблема касается определения основных целей и приоритетов в работе с персоналом. Кадровая политика зависит от уровня развития и состояния общества. Поскольку наше общество находится в состоянии реформ, приоритеты и задачи государственной кадровой политики в Российской Федерации еще не определены. В частности, существуют разные взгляды на уровень централизации государственной службы, на соотношение платного и бесплатного образования в системе подготовки и переподготовки кадров и т.д.

Можно отметить некоторые особенности и цели кадровой политики, которые были характерны для нашей страны на протяжении многих лет и развиваются сегодня: приоритеты уровня подготовки специалистов, оптимальное использование персонала, развитие системы мотивации и стимулирования персонала. Кроме того, предпринимаются попытки определить основные направления реализации кадровой политики:

- создание эффективного механизма подбора персонала для государственной службы;
- совершенствование системы повышения квалификации государственных служащих;
- использование современных кадровых технологий госслужбы, в том

числе методов и способа трудоустройства, ротации, мобильности, карьерного роста персонала;

- систематическое обновление кадров государственной службы за счет привлечения на государственную службу наиболее квалифицированных специалистов;

- формирование кадрового резерва на конкурсной основе и его эффективное использование;

- повышение социального статуса государственных служащих;

- установление объективных и комплексных критериев эффективности государственной службы;

- внедрение современных кадровых технологий оценки персонала, документальное сопровождение деятельности персонала;

Но в целом отметим, что пока не сложился четкий, системный подход к определению приоритетных направлений кадровой политики.

Шестая проблема оценки эффективности кадровой политики, мониторинга и анализа отношений, которые складываются в обществе между субъектами и объектами кадровой политики на всех уровнях ее реализации. Следует отметить, что развитие государственного служащего как специалиста требует не менее десяти лет. В то же время нет никакой гарантии, что специалист останется в государственных органах и не будет, например, переходить в коммерческую структуру или уезжать на работу в другую страну. В этом смысле кадровая политика рассматривается не только в более традиционном смысле как средство борьбы за власть, но и как один из ресурсов общественного развития.

Подводя итог, основываясь на анализе проблем формирования и реализации кадровой политики в области государственного управления, можно сделать вывод, что на современном этапе недостаточно исследований в области управления персоналом в государственных учреждениях и организациях, которые позволяют теоретически обосновать соответствующую практику и разработать комплексные подходы к управлению персоналом, так как в каждой государственной организации существуют свои, присущие только ей особенности, существующие так же и в региональных структурах управления.

Использованные источники:

1. Атаманчук С.Г., Матирко В.И. Государственная служба: кадровый потенциал. М., 2011. – 234с.
2. Бакушев В.В., Демидов Ф.Д. Профессиональное образование в начале нового тысячелетия и подготовка государственных служащих. М., 2013
3. Бойков, В. Э. Государственные служащие России: особенности коллективного сознания // ЭКО. - 2016. - N. 8. - С. 171-177.
4. Борискин, В. В. Государственное управление, государственная служба и их документационное обеспечение: учеб. пособие / В. В. Борискин, Н. М. Поликарпова, С. Г. Тихомиров.- М.: Проспект, 2016.- 360 с.

Шогенов Б.Ю.

аспирант 1 курса

направление: «паразитология»

Кабардино-Балкарский Государственный Аграрный Университет

научный руководитель: Дадашев А.А., доктор философских наук

профессор

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАТЕГОРИЧЕСКОГО ИМПЕРАТИВА И. КАНТА

Аннотация: В статье исследуются трансформации категорического императива И. Канта в контексте тех существенных изменений (включая уточнения и дополнения) которые он претерпел. Важными характеристиками категорического императива являются его формальность, необходимость (абсолютность) и всеобщность. Формальность этических установок есть неотъемлемое условие их исполнимости.

Ключевые слова: дискурс, трансформация, идентичность, ноуменальность, парадигма, постулат.

Shogenov B.Yu.

graduate student

1st year, direction: "Parasitology"

Kabardino-Balkarian

state agrarian University

Scientific Director: Dadashev A.A.

Doctor of philosophy, Professor

TRANSFORMATION OF THE CATEGORICAL IMPERATIVE OF I. KANT

Abstract: the article examines the transformations of Kant's categorical imperative in the context of the significant changes (including refinements and additions) that it has undergone. Important characteristics of a categorical imperative are its formality, necessity (absoluteness), and universality. The formality of ethical attitudes is an essential condition for their fulfillment.

Key words: discourse, transformation, identity, nominalist, the paradigm of postulate.

Введение

Актуальность темы исследования

Идея И. Канта в современной философии настолько распространено, что во многих концепциях понятийный аппарат и способ мысли зачастую берут начало от трудов данного мыслителя. Нравственный закон неизменно актуален, ведь "именно категорический императив является в определённом смысле центром всех этических построений Канта. Категорический императив затрагивает следующие проблемы: основания поступка,

возможность объективной оценки субъективного действия, контекстуальность/внеконтекстуальность действия.

Таким образом, обращение к категорическому императиву И. Канта в наши дни актуально не только с сугубо исторической точки зрения, но и в контексте тех существенных изменений (включая уточнения и дополнения), которые он претерпел.

Степень научной разработанности проблемы

Категорический императив И. Канта является темой множества работ. О.Г. Дробницкий в статье "Этическая концепция Иммануила Канта" усматривал новаторство нравственной философии И. Канта в отказе видеть основания морали в природе: Новое время, борющееся со средневековой тотальной религиозностью, пришло к сциентизму, основанному на естественных науках.

Объектом данного исследования является категорический императив И. Канта в последующей этике.

Предмет - его трансформация, преломление, видоизменение.

Цель исследования - проанализировать трансформации категорического императива И. Канта.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

- 1). Проанализировать существующие исследования
- 2). Сопоставить "трансформировавшиеся" категорические императивы современных авторов с категорическим императивом И. Канта, выявить параметры трансформации;
- 3). Рассмотреть трансформацию категорического императива И. Канта в контексте ряда современных этических теорий;
- 4). Выявить общее и особенное в этих теориях с точки зрения интерпретации категорического императива.
- 5). Предоставить общую картину процессов трансформации категорического императива И. Канта в этике и философии.

Методы исследования - аналитический и герменевтический методы, а также метод сравнительного анализа. Соблюдается принцип объективности.

Научная новизна работы заключается в том, что данное исследование представляет собой разбирающее и сопоставляющее модели трансформации категорического императива И. Канта в последующей этике.

Теоретическая и практическая значимость работы

Материал работы может быть включён в содержание учебных курсов для студентов философских, этических, политологических и других образовательных программ.

Глава 1. Трансформация категорического императива

1.1 Понятие трансформации

Исследовать трансформацию категорического императива значит понять, как с ним работали мыслители после И. Канта. Если обратиться к словарным определениям, то как в сфере философии, так и в областях естественных наук (к примеру, биологии) трансформация воспринимается

как "превращение, преобразование". Следовательно, те положения Г. Йонаса, Дж. Ролза, Ю. Хабермаса, Р.Б. Маркус и других философов, которые они сами связывают с категорическим императивом И. Канта, должны быть соотнесены с ним как по наличию общих черт, так и по внесению черт уникальных, иначе такое использование нельзя было бы назвать трансформацией, оно было бы простым заимствованием. Наверняка неверно указывать на схожесть их высказываний с категорическим императивом, если она заключается лишь в идентичной логической форме: нельзя постулировать трансформацию от положения "Если А, то В" к положению "Если С, то D" при отсутствии общих интенции в самих "А", "В", "С" и "D". М. Фуко в своей работе "Археология знания" писал, что между высказываниями в рамках дискурса можно установить отношения (включая отношения изменения, дополнения и тому подобные), проанализировав "систему рассеиваний" между высказываниями. При анализе этой системы, по М. Фуко, следует руководствоваться "правилами формации - правилами применения (но вместе с тем и существования, удержания, изменения и исчезновения) в перераспределении дискурсивных данных". Элементы дискурса рассеиваются, в процессе этого рассеивания они могут заменить друг друга, переплестись, исключить один другой, исказить, и в этом есть динамика дискурса, так как рассеивающиеся элементы приобретают определённые собственные образы, сохраняя при этом общность, и всё это происходит последовательно и обусловлено. Основание рассеивающихся элементов дискурса - в самом дискурсе, а их существование - "на границе, в пределе, где устанавливаются частные правила, позволяющие ему [дискурсу] существовать как таковому". Таким образом, по мнению М. Фуко, в отдельно взятом дискурсе трансформация между высказываниями - один из естественных процессов их взаимодействия. Это даёт основания предположить, что постулаты моральных норм и морального закона трансформировались в ходе развития внутри дискурсов моральной философии, политической мысли и просто философской рефлексии.

1.2 Трансформация категорического императива у И. Канта (мнение исследователей)

Вопросом для кантоведов является и то, насколько императив трансформировался у самого И. Канта. Существующие формулы категорического императива выражают один и тот же принцип и не противоречат друг другу, однако, дальнейший их разбор показывает, что в них есть существенные различия. Основными полагаются три формулы, хотя некоторые исследователи усматривают и больше. Первая формула в "Критике практического разума" выражена следующим образом: "Поступай так, чтобы максима твоей воли могла в то же время иметь силу принципа всеобщего законодательства". В "Основах метафизики нравственности" она звучит "'поступай только согласно такой максиме, руководствуясь которой ты в то же время можешь пожелать, чтобы она стала всеобщим законом" или "поступай так, как если бы максима твоего поступка посредством твоей воли

должна была стать всеобщим законом природы". Вторая формула: "поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своём лице, и в лице всякого другого также как к цели и никогда не относился бы к нему только как к средству". И. Кант не дал чёткой формулировки третьей формулы, но она предписывает поступать "только так, чтобы воля благодаря своей максиме могла рассматривать самоё себя также как устанавливающую всеобщие законы". То есть, воля должна быть самозаконодательствующей, иными словами, подчиняющейся такому всеобщему универсальному закону, который она сама себе предписывает. Р. Маккарти пишет, что если воспринимать категорический императив как тест на моральную допустимость поступка, то, рассматривая первую формулу, можно получить множество опровержений универсальности кантовского морального закона: действия, совершаемые очевидно в противоположность данному постулату нравственности, объективно являются морально допустимыми. Так, первая формула относится к законодательству, в котором, по мнению Э.Ю. Соловьёва, И. Кант призывал участвовать всех, каждого морального субъекта. Во второй категорический императив Э.Ю. Соловьёв видит идею самосовершенствования и акцентирует два момента, часто обделённые вниманием исследователями этики И. Канта, а именно: слово "только" во второй формуле и то, что императив нацелен как на обращение к другим, так и к самому себе ("к человечеству и в своём лице, и в лице всякого другого"). Э.Ю. Соловьёв рассуждал о феномене рабства, нарушающем вторую формулу категорического императива (хотя, опять же, взгляды И. Канта на проблему рабства не столь однозначны, но это отдельная тема). В связи с тем, что в центре внимания моей работы находятся не многочисленные исследования собственно моральной философии И. Канта с точки зрения её исторической адекватности и аутентичности, а трансформации категорического императива в последующей этической мысли, то выявленные характеристики могут выступить достаточным основанием для последующего анализа.

Глава 2. Трансформация категорического императива И. Канта в трудах Дж. Ролза, Ю. Хабермаса

2.1 Принципы справедливости Дж. Ролза как аналоги категорического императива И. Канта

Категорический императив трансформировался в трудах американского политического и морального философа Дж. Ролза. Детально описывая концепцию справедливости как честности, Дж. Ролз предлагал её кантианскую интерпретацию, отправной точкой для которой является понятие автономии. Аналогом кантовской автономии Дж. Ролз видел своё понятие "завесы незнания": как автономность морального выбора позволяет субъекту принимать нравственные решения, опираясь исключительно на собственный разум, так и "покров неведения" делает возможным рациональное решение нравственных затруднений посредством восприятия моральных принципов "в виде законов царства целей". "Занавес неведения"

предполагает отсутствие у субъекта культурной обусловленности, желания соответствовать социальным ожиданиям и всему остальному, что относится к гетерономии, потому действия индивида в данной ситуации могут быть только автономными. Таковы и принципы справедливости - именно их, по мнению Дж. Ролза, люди выберут в обстоятельствах равенства, свободы и независимости.

У И. Канта вся этика, включая категорический императив, находится в мире ноуменального (это отмечал А.А. Гусейнов и многие другие). По Дж. Ролзу, следование моральным принципам должно осуществляться и в мире ноуменов, и в мире феноменов. "Завеса незнания" Дж. Ролза схожа с "царством целей" И. Канта, но И. Кант употребляет оборот "если бы", у Дж. Ролза принципы справедливости, принятые под "завесой незнания" должны перейти в реальную жизнь (правда, у Дж. Ролза не очень чётко расписано каким именно образом, в этом будет заключаться одна из претензий к нему Ю. Хабермаса). Дж. Ролз постулировал необходимость явленности идеи и в плоскости восприятия и видимой оценки, то есть он выводил моральные законы в эмпирический мир. Кроме того, Дж. Ролз предлагал своеобразное расширение принципа того, что все свободны и рациональны: поскольку как ноумены все люди приходят к одному решению, следовательно, они же должны приходить к одному решению и в качестве явленных сущностей - феноменов - то есть в наблюдаемой практической действительности, а это возможно за счёт коллективного выбора. И этот коллективный выбор, ввиду его единообразности, ничуть не угнетает выбор индивидуальный. Ещё одно важное, связанное с предыдущим, расхождение Дж. Ролза с И. Кантом заключается в том, что деятельные моральные субъекты Дж. Ролза "знают, что они подвержены обстоятельствам человеческой жизни". В своей "Теории справедливости" Дж. Ролз не раз подчёркивал, что его принципы справедливости обращены к людям, для которых ограничения обстоятельствами наличной действительности естественны (надуманно и искусственно было бы их не замечать и/или отрицать). Таким образом, Дж. Ролз отказался от кантовского дуализма ноуменов и феноменов и, на его взгляд, решил проблему применимости категорических принципов морали.

2.2 Критика теории Дж. Ролза Ю. Хабермасом

Ю. Хабермас изрядно покритиковал взгляды Дж. Ролза в своей работе "Вовлечение другого. Очерки политической теории". Первичные блага, упомянутые в §1 главы 2, желание которых может быть включено в принципы справедливости (и которые, при этом, по Дж. Ролзу, не превратят такие императивы из категорических в гипотетические), вызвали нарекания у Ю. Хабермаса, которому не столь важна характеристика императивов, их содержащих, сколь не по нраву то, что границы между понятиями "права" и "блага" у Дж. Ролза получились очень размытыми. Рассматривая политическое понятие справедливости, Дж. Ролз, на взгляд Ю. Хабермаса, отождествлял политическое понятие "прав", которые должны быть определёнными и одинаковыми для всех, и экономическое понятие "благ",

которые могут в большей или меньшей степени варьироваться. Но даже если перенести эти понятия в одну плоскость, то, в любом случае, нельзя сказать, что правами исчерпываются все блага.

По мнению Ю. Хабермаса, попытка Дж. Ролза соединить утилитаризм и деонтологию явно не удалась. Не смог, как сказано в "Вовлечении другого", Дж. Ролз и аргументировать свою концепцию "занавеса неведения": незнание не помогает реализации справедливости, скорее, наоборот, мешает. В ситуации отсутствия информации люди может быть и приняли бы принципы справедливости Дж. Ролза, но в дальнейшем, при составлении законодательства, например, тут же пришли бы к тому, что они неисполнимы, так как прогнозирование ситуации и знание различных мировоззренческих позиций - ключи к становлению справедливой государственности. Дж. Ролз, по пассажам Ю. Хабермаса, будто не видел плюрализма мнений, "этика же дискурса, напротив, видит воплощение моральной точки зрения в интерсубъективной процедуре аргументации, побуждающей участников к идеализирующему снятию ограниченности своих перспектив истолкования".

Как отмечает А.Ю. Ашкерев, Дж. Ролз, в глазах Ю. Хабермаса, своей "занавесой неведения" пытается создать заведомо пустой дискурс, лишённый рациональности, наделённый лишь чувством честности, которое также порождает много вопросов о его состоятельности направлять разум в сторону моральности, а не полезности. При таком раскладе не очень понятно, как определять социум в принципе. Социум, не имеющий культурных, социальных, политических черт, иными словами, собственного дискурса, должен слиться либо с животной природой, либо ассимилироваться в другом социуме, либо произвести свой дискурс, что запрещает ему сделать Дж. Ролз до момента постулирования принципов справедливости. Иными словами, А.Ю. Ашкерев указывает на то, что общеобязательные моральные нормы, которые Ю. Хабермас предлагает проверить на приемлемость для всех в коммуникативном действии, для Дж. Ролза являются вторичными, из-за чего справедливость невзначай сливается с нравственностью. Теория справедливости Дж. Ролза, по Ю. Хабермасу, разбирает миропонимание, не связанное с миропониманием другого, в отличие от этики дискурса. Сам Дж. Ролз писал, что решение, руководствующееся положениями категорических императивов, должно быть коллективным, Ю. Хабермас же упрекает его действующих субъектов в "монологичности", воспринимая их лишь воображающими то, чего хотели бы все. Дж. Ролз не проработал то, что необходимо для справедливости, а именно: "открытую процедуру практики аргументирования, проводимого в жёстких условиях "публичного употребления разума" и не исключającego с самого начала плюрализм различных убеждений и картин мира". Как пишет А.Ю. Ашкерев в своей статье "Мораль, разум, глобализация (О некоторых аспектах социально-политической теории Юргена Хабермаса)", "Юрген Хабермас критикует Джона Ролза именно за недостаточное внимание к

процедуре, то есть к тому механизму, который, с одной стороны, олицетворяет интересубъективность, а с другой служит её воплощением".

2.3 Принцип универсализации в этике дискурса

При всём несогласии Ю. Хабермаса с Дж. Ролзом в их теориях есть немало общих черт, из которых самая важная для данной работе - трансформация категорического императива И. Канта. Признавая необходимость применения практического разума для решения моральных вопросов, Ю. Хабермас отчасти ведёт свою этику дискурса от философии И. Канта, отмечая, тем не менее, что практический разум может по-разному использоваться в зависимости от желаемых акцентов. Основным для морального субъекта, однако, полагается вопрос "что я должен делать?" (вопрос долженствования, обращенный к индивидуальной воле). По Ю. Хабермасу, долженствование может быть относительным или строгим (у И. Канта долженствование только строгое, остальное - правила умения и советы благоразумия). В повседневности человек сталкивается с проблемами, построенными по схеме наличия цели при неопределённости наилучшего способа её достижения. В таком случае то, что должен сделать человек, - определить этот способ. "Практическое размышление движется здесь в рамках, определенных горизонтом целерациональности, причем задача его - найти подходящие технические средства, стратегии или программы". Найденные средства формируют обусловленный императив (как его называл Ю. Хабермас. Переходя к более сложным задачам, индивид становится перед проблемами самоопределения и самосознания; он вырабатывает два образа своего "Я": дескриптивное ("Я" какой есть) и нормативное ("Я" каким я хотел бы быть). Определённость установки в отношении нормативного компонента самосознания во многом обуславливает поступки индивида. Тут вопросом его выбора являются не только средства, но и цель в виде некой реализации самости. Но установки в отношении подобных обстоятельств всё ещё являются прагматическими. Другого рода предписания - моральные. Они касаются уже не только индивида и его действий, но и других людей. Когда человек начинает задумываться о том, как его поступки повлияют на остальных, тогда он "ставит вопрос иного рода, а именно моральный вопрос о том, могли ли бы все люди захотеть, чтобы каждый в моем положении поступал согласно той же максиме". Причём, по Ю. Хабермасу, этот вопрос именно моральный, поскольку вопросы этические не столь отмежевываются от личности: другие важны, но важны для "Я". Вопрос насколько следование такой-то максиме приемлемо для меня - этический, насколько оно же приемлемо для всех - моральный. И основание в том, чтобы так делали все, в сфере "чистой" морали, заключается в том, что все должны так делать не потому, что так будет хорошо для "Я", а потому, что так будет хорошо для всех.

Этико-экзистенциальный дискурс предполагает включённость взаимоопределяемых разума и воли в определённый контекст; морально-практический дискурс, напротив, задаёт свои предпосылки, которые куда

шире, чем те, что даны в опыте, поскольку они должны позволить участвовать в принятии решений и норм всем, кто в этом заинтересован. "Только при таких условиях конституируется интерсубъективность более высокого уровня, где перспектива каждого сплетается с перспективой всех". Ориентируясь на интерес каждого, Ю. Хабермас, как и Дж. Ролз, выдвигает идеальный конструкт, создание ситуации, при которой учитывались бы интересы всех и каждого. И также, как и Дж. Ролз, Ю. Хабермас подчёркивает, что воля одного не может быть ущемлена ради блага всех. Для реализации воли всех и каждого, как замечает Ю. Хабермас, недостаточно обоснованности категорического императива требованием разума, необходимо ещё и обращение к практическому разуму в вопросе уместности, и это неизбежно выводит на контекстуальность. Важно, что Ю. Хабермас предлагает в соответствии с конкретной ситуацией подбирать наиболее подходящую из общепринятых моральных норм. Если моральный субъект И. Канта автономен, то действующий субъект Ю. Хабермаса, осознающий значимость всех законов нравственности, понимает также, что "моральные соображения ещё не влекут за собой автономного действия". Потому помимо воли автономной Ю. Хабермас признавал правомерность и воли эмпирической; как раз она и определяет моральный облик человека. Уличить эмпирическую волю в неморальности можно лишь тогда, когда моральные требования не были исполнены при их соответствии заданной ситуации (при осознаваемости их уместности). Более того, Ю. Хабермас указывает на то, что такое понимание и такая типологизация воли далеко не единственные. Выработка чёткой единой дефиниции воли не то, чтобы невозможна, скорее, попросту не нужна, поскольку "вместе с типом вопросов и ответов меняется и понятие воли" (вопросы целесообразности, добра, справедливости). Нет никакого метадискурса, всеобъемлющего волю. Обозреть весь спектр понятия воли можно только посредством способности суждения (которая находится вне дискурса), что, опять же, как и обоснованность категорического императива разума, ставит нас в тупик в деле применимости. Это обстоятельство (и многие другие) показывает, что универсализм не всегда рационален (не всегда разумен). Так, при проверке любого поступка на его моральность, справедливость и прочие этически одобряемые категории, важно помнить, что здесь речь идёт не о простом равенстве (в отношении справедливости на это указывали и Вл. Соловьёв, и Дж. Ролз, и многие другие), и если равенство в прямом смысле будет категорически постулировано (при объективном отсутствии такового в актуальной действительности), то именно оно и станет разрушением самих оснований универсализма. В связи с этим Ю. Хабермас обращается к двум взаимосвязанным в его рассуждениях концептам, это - "Другой" и "солидарность". Коммуникация всегда связана с понятием Другого. А.В. Назарчук указывает на то, что вплоть до XX века философия имеет дело с "Я", с сингулярностью сознания, причём во всех сферах: в гносеологии познающий субъект рассматривает бытие силой собственного разума, в

этике самостоятельно решает, что есть мораль. Другой появляется в феноменологии (по большей части в качестве включённого посредством представления в индивидуальное сознание, как было у Э. Гуссерля), затем в экзистенциализме (как нечто чуждое первому лицу и не подконтрольное ему полностью, как, например, у Ж. - П. Сартра). Философии языка непременно необходим другой. Лингвист В. Гумбольдт писал, что для образования языка нужна пограничность, иными словами, язык возникает на стыке двух языков, из их столкновения. Если связывать язык и сознание, то, быть может, и для появления сознания требуется, как минимум, второе сознание. Возникает представление о диалогичном, коммуникативном сознании. Проблема бытия Другого ставит вопрос первичности единичного (универсального) и раздельного (сюда же относится и соотношение универсального морального закона и партикулярных моральных поступков, и вопрос, что из этого вообще существует). К примеру, по Ж. Бодрийяру первоначально раздельность. Коммуникация является объединяющим процессом, но, тем не менее, и в ней субъекты не обретают абсолютное единство, они лишь приходят к соглашению. Так и у Ю. Хабермаса, коммуникация пытается найти общее в различных сознаниях людей в неё включённых, прийти к компромиссу. В структуре коммуникации нет центра, нет иерархии: все имеют право высказываться с надеждой на то, что все будут услышаны и обретут взаимопонимание. Это взаимопонимание, как отмечает А.В. Назарчук, в концепции Ю. Хабермаса и становится мотивом действия.

В целом, индивидуальная воля, ориентированная на воления других, наиболее ярко проявляется в сфере права и политики: именно там решаются вопросы "как возможно совместить равенство со свободой, единство с плюрализмом, множественностью или права большинства с правами меньшинства.

Глава 4. Трансформация категорического императива И. Канта в "Принципе ответственности" Г. Йонаса

3.1 Новый императив Г. Йонаса

Полагая всю существовавшую до него этику более не релевантной к обстоятельствам современной действительности, Г. Йонас постулировал необходимость нового императива, призванного дополнить категорический императив И. Канта. Новый императив Г. Йонаса обусловлен, прежде всего, его взглядами на научно-технический прогресс. Представления современного человека о научно-технической революции, по мнению Г. Йонаса, насквозь утопичны: восприятие продуктов прогресса как улучшающего и упрощающего жизнь блага не позволяет увидеть, что на деле есть обратная сторона медали. Этот утопизм, безусловно, объясним и логичен, ведь с помощью технологий стало осуществимо то, что ранее было невозможно. Однако, характер их действия, согласно Г. Йонасу, изначально был экстремистским, так как "они затрагивают общее состояние природы на нашей планете и касаются видов живого, которые должны или не должны эту планету населять". Осознание наличия угрозы, исходящей от

непредсказуемости последствий разработки и функционирования технологий, порождает здоровое чувство опасения за собственную жизнь ("эвристика страха") - человечество ради самосохранения должно умерить свой идиллический пыл и стать ответственным: нести ответственность за сохранение своего вида и всего того, что необходимо для его жизнедеятельности. Это является долгом каждого человека. Конечно, человек должен был быть ответственным и ранее, в представлениях так называемой традиционной этики, однако, в качестве этических рассматривались только взаимоотношения между людьми люди взаимодействовали "здесь и сейчас", таким образом, антропоцентричные моральные законы замыкались в пространственно-временных рамках. Ныне же, как утверждал Г. Йонас, в связи с расширенными за счёт технологий масштабами действий, нужно и более объёмное понятие ответственности. В новой этике природа тоже требует морального к ней отношения, ведь дерзновение эксплуатации уже принесло ей видимый ущерб, "и к тому, за что мы обязаны нести ответственность, добавился предмет совершенно нового порядка, не более и не менее, как биосфера всей планеты в целом". Для того, чтобы не навредить, человеку необходимо прогнозировать итоги своей деятельности, и если вероятность неоправданного риска довольно-таки велика, то следует отказаться от исполнения намерений. Неуверенность, а вместе с ней и признание незнания, в той же степени, что и осведомлённость, - этические обязанности.

С точки зрения Г. Йонаса, первоначально техника (как *τεχνη*) была мерой необходимости, насчёт современной техники возможна постановка вопроса "а насколько она действительно нужна?". Если в некий предшествующий период времени можно было адекватно сказать, что развитие техники служит саморазвитию индивида, то, опять же, широкое массовое производство в последующем опровергает это положение. Как полагал Г. Йонас, ответственность переходит из разряда индивидуальной в коллективную, и в случае современного производства и использования технологий не становится другим видом ответственности, а просто размывается. При этом создаваемые предметы уже не средства, они - феномены. Стирается грань между искусственным и естественным, и царство искусственно созданной "природы" в некоторой мере лишает человека свободы, требуя от него поддержания динамичности системы, усилий и трат на ненужное ему изменение вещей. Отсюда для присутствия человека в мире теперь словно бы требуется обоснование, потому оно и переходит в обязанность.

Важно обратить внимание: Г. Йонас отмечал, что вплоть до наших дней не было нравственных парадигм, ориентированных на будущее. Ни религиозная устремлённость к спасению души, ни упомянутая "предусмотрительная забота законодателя и государственного деятеля о будущем общем благе", ни различные утопии, выстраивающие политику только будущего не отвечают запросу должной заботы о будущем, которое

является неотъемлемой частью сферы нашей ответственности. Таким образом, этика И. Канта рассматривалась Г. Йонасом как один из примеров традиционной этики, характеризующейся одновременностью и непосредственностью. Г. Йонас писал: "Наш тезис состоит в том, что новые виды деятельности и её масштабы требуют соизмеримой с ними этики предвидения и ответственности, столь же новой, как и возможности, с которыми ей предстоит иметь дело".

3.2 Проблема прогнозирования последствий развития техники у М. Хайдеггера

Мне представляется важным упомянуть, что ещё учитель Г. Йонаса, М. Хайдеггер, обозначал те же проблемы, которые ставил Г. Йонас в "Принципе ответственности". Если в "Бытие и время" М. Хайдеггер поставил вопрос "что есть бытие?", то в статье "Вопрос о технике" - "что есть техника?". Для М. Хайдеггера первостепенное значение имели вопросы о сути. М. Хайдеггер подчёркивал, что неверно определять технику как простое средство, инструментальное определение недостаточно для раскрытия её сути. Как средство для получения чего-то другого техника появилась в мире как одно из его обстоятельств, человек заброшен в этот мир, в котором есть потребность в технике, соответственно, даже когда как таковой техники ещё не было, её появление было лишь вопросом времени. Таким образом, сам факт возникновения техники представлял из себя вызов для человека. Наряду с тем, что в ней зависит от человека, существует и то, что в технике от человека не зависит. М. Хайдеггер определял технику как "вид раскрытия потаённости", иными словами *τεχνή* - вид "истинствования". М. Хайдеггер постулировал, что свобода существует не в пространстве воли, а в событии раскрытия потаённого. Именно это предоставление свободы любому феномену, но в данном случае - технике, представляет угрозу для человека, потому что, во-первых, люди не распоряжаются этой свободой, во-вторых, не знают, чем она обернётся. Как человек видит предметы искусства и не понимает их сущности, так он обращается с техникой, не зная, что она есть по сути. Дело в незнании. "Опасна не техника сама по себе. Нет никакого демонизма техники; но есть тайна её существа.

Существо техники как миссия раскрытия потаённости - это риск". Таким образом, ещё М. Хайдеггер очерчивал проблему того, что люди не знают последствий своих открытий и того, что такое техника и чем она может стать в будущем. А прогнозирование возможно только после выяснения природы феномена в настоящем. А.С. Нагибауэр в своей статье "Онтологический статус целостного человека в свете "Вопроса о технике" М. Хайдеггера" пишет, что, по его мнению, М. Хайдеггер придал существованию техники онтологический статус, что *τεχνή* у М. Хайдеггера предстаёт как "способ обнаружения бытия". Опасность для *τεχνή* представляет замещение произведения производством. Разница заключается в том, что в производстве бытие само является людям, миру и всем его

объектам, а в производстве человек вынуждает бытие являть себя, причём являть себя частично, выполняя нужные человеку на данном этапе функции, то есть, являть только некоторые параметры данного конкретного бытия, следовательно, человек не знает, каково это бытие на самом деле и в полной мере.

Инструментальное определение оказывается навязанным вещи, а не раскрывающим её сущность. Хуже всего, на взгляд А.С. Нагибауэра, то, что, приписывая функции вещам, человек вскоре начинает также относиться к другим людям (как к средствам), и это очень расхожая в наши дни тенденция.

3.3 Традиционная и новаторская этика

Хотя во второй половине XX в. Г. Йонас рассуждал об этике И. Канта как об одном из примеров традиционной этики, многие исследователи И. Канта отмечают, что она сама в своё время была невиданным ранее, но уже необходимым обоснованием нравственности, вырабатывающемся в связи с изменившимся восприятием индивида, наделением его куда большей, чем ранее, самостоятельностью. И о тех парадигмах морали, которые критикует Г. Йонас, будь то приобретающая популярность в Средние века теология или прагматизм, замечали, что они не устраивали и И. Канта. Теология, как писал Э.Ю. Соловьёв, в эпоху секуляризации потеряла свою безусловность и общезначимость, а у эмпирической этики, по словам А.А. Гусейнова, их никогда и не было; кроме того, А.А. Гусейнов отмечает, что теологические концепции всё-таки апеллируют к внешнему по отношению к человеку источнику морали. Философия морали И. Канта, напротив, предполагает и внутреннюю укоренённость моральных норм, и их безусловность и общезначимость. Если пытаться навязать человеку внешние нормы, очень мала вероятность, что он будет им следовать, так как его воля автономна. Долг человека действовать согласно моральному закону, продиктованному разумом. Этот моральный закон будет одинаков для всех разумных существ в силу того, что у него один и тот же источник.

Моральные предписания у И. Канта, по сути, являются аксиоматическими. Так, в "Основах метафизики нравственности" необходимость построения чистой моральной философии, не зависимой от опыта или природы самоочевидна. Потому и возможен сам конструкт морального закона, ведь и то, и другое предписывается, по крайней мере, у И. Канта, как неоспоримое и не предполагающее исключений. При этом, понятие нравственности целиком и полностью вписано в пространство повседневности, оно будто бы критерий культурности, то, что делает человека человеком, причём на интуитивном уровне. Не случайно нравственность подобна законам природы: законы свободы столь же необходимы для человека, как и законы природы, они должны быть неотъемлемыми как над-животная природа, как продукт разума. Однако, их рациональность другого рода: она не логическая, а именно моральная. Например, можно логически непротиворечиво обосновать допустимость

убийства, мораль же в принципе не рассуждает о допустимости: то, что аморально - запрещено по определению. Решение моральных дилемм осуществляется не размышлением, а выбором, выбором парадигмы поведения, которая согласуется с моральным законом. И в этом есть иллюстрация абсолютности морали. Законы свободы отличаются от законов природы своей физической неявленностью: поэтому этика и разделяется на мораль и практическую антропологию. Нравственность проистекает из разума, а является (становится явной) через добрую волю. Добрая воля также независима от предметов наличной действительности (т.е. от всего эмпирического), и из-за этого мы воспринимаем её как некий концепт. Человек всё-таки подвержен обстоятельствам актуального ему мира и потому для следования посредством воли разуму в виде морального закона ему требуется представление о долге. Как и в случае с рациональностью моральных законов, рациональность в отношении следования долгу двояка: первая - действие согласно долгу - рациональность в современном обыденном понимании, вторая - действие ради долга (поступать морально хорошо потому что это морально) - рациональность в качестве применения разума (ratio). "Итак, нравственный закон есть закон воли, он не имеет природного, материального содержания и определяет (должен определять) волю безотносительно к какому-либо ожидаемому от него результату". Так действует моральный закон, сформулированный И. Кантом.

Заключение

В результате проведенного исследования выявлено:

1) В этике XX в. при общем положительном к теории И. Канта отношении некоторые её положения, в том числе категорический императив, воспринимаются как базовые, но недостаточные для решения актуальных социальных проблем, поскольку им не хватает, прежде всего, видимой возможности фактического применения.

2). Категорический императив И. Канта трансформируется в современной философии. Анализируемые авторы сами указывают на то, что их постулаты нравственности исходят из категорического императива И. Канта, который, судя по их концепциям, нуждается не столько в изменении, сколько в дополнении, детализации и раскрытии некоторых его аспектов (в том числе, последующего за ним аспекта его применения).

3). Философы XX в. вписывают категорический императив И. Канта в свои теории, трансформируя его и добавляя к нему определяющие понятия собственных концепций.

4). Критерий всеобщности, который непременно присущ всякому категорическому императиву, в современных теориях достигается иначе, нежели у И. Канта, а именно, через специфическое для каждой концепции коллективное решение.

Использованные источники:

1. Гартман Н. Этика.- СПб.: Владимир Даль, 2002.
2. Кант И. Критика практического разума // Кант И. Соч. в 4 т. на нем. и рус. яз. Т. 3. - М.: Моск. филос. фонд, 1997.
3. Кант И. Соч.: в 6 т. Т. 4. Ч.1 - М.: Мысль, 1965.
4. Макиавелли Н. Государь: Сочинения. - М.: ЭКСМО-Пресс; Харьков: Фило, 2001.
5. Малахов В.А. Проблема нравственной свободы в этике Канта / Критические очерки по философии Канта. - Киев: Наукова думка, 1975.
6. Husserl E. The Crisis of European Sciences and Transcendental Phenomenology / Trans. by D. Carr. - Northwestern university press. Evanston, 1970.
7. Scheler M. Max Scheler Gesammelte Werke / Hrsg. von Maria Scheler und Manfred S. Frings, Bern-Bonn: A. Francke AG Verlag, Bouvier Verlag Herbert Grundmann, Bde. 1-15: Bd.2: Der Formalismus in der Ethik und die materiale Wertethik. Bern: A.Francke A

Шогенов Б.Ю.

аспирант 1 курса

направление: «паразитология»

Кабардино-Балкарский Государственный Аграрный Университет

научный руководитель: Кумахова Д.Б., к.филол.н.

доцент

ВЛИЯНИЕ СТРЕССА НА ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В психологии стресс понимается как состояние психического напряжения, возникающее у человека в процессе деятельности в наиболее сложных условиях, как в повседневной жизни, так и при особых экстремальных состояниях. Стресс вызывают все серьезные события жизни: свадьба и развод, рождение ребенка и смерть, переезд и смена работы...

Воздействие одной и той же стрессовой ситуации на разных людей может быть совершенно различным. Одного обокрали - он заработал в два раза больше, другого обокрали - он с горя запил и тоже совершил преступление. Таким образом, стресс может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на деятельность человека, включая даже полную ее дезорганизацию.

Ключевые слова: стрессоустойчивость, стресс, дистресс, напряжение, тревожность.

Shogenov B.Yu.

postgradua

1 course, direction: "Parasitology»

Kabardino-Balkarian state agrarian University

Scientific Director: Kumakhova D.B.

Candidate of philological Sciences, associate Professor

THE EFFECT OF STRESS ON A PERSON

Abstract: in psychology, stress is understood as a state of mental stress that occurs in a person in the process of activity in the most difficult conditions, both in everyday life and in special extreme States. Stress is caused by all serious life events: wedding and divorce, birth and death, moving and changing jobs...

The impact of the same stressful situation on different people can be quite different. One was robbed - he earned twice as much, the other was robbed - he drank with grief and also committed a crime. Thus, stress can have both positive and negative effects on human activity, including even complete disorganization.

Keywords: stress resistance, stress, distress, tension, anxiety.

Введение

Эмоциональная сфера человека является особым классом психических процессов и состояний, которые отражают непосредственные переживания индивида и воздействуют на его поведение и деятельность. Особая роль

здесь отводится эмоциональным состояниям, характеризующимся высоким эмоциональным напряжением. К ним относится и состояние стресса.

Проблема стресса сегодня, когда ритм жизни становится все более интенсивным, всем нам приходится приспосабливаться к условиям существования на нашей тесной планете со всеми столь разнообразными, надеждами, ожиданиями и требованиями ее обитателей, актуальна как никогда. Конечно, люди испытывали стресс всегда и нельзя говорить о том, что эта способность организма появилась недавно, но актуальность данной проблемы сегодня неоспорима.

Цель работы – рассмотреть феномен стресса, изучить его психологические и биологические особенности проявления у человека; более детально исследовать это явление на примере экзаменационного стресса.

Объект исследования – анализ таких психических стрессовых состояний личности, как напряжённость, тревожность в экстремальной ситуации учебы и экзамена.

Предмет исследования – готовность студентов вузов к действиям в экстремальной ситуации экзамена.

В соответствии с целью, объектом и предметом исследования были сформулированы следующие **задачи**:

- 1) Выявить условия и факторы, влияющие на показатель уровня стресса студентов в экстремальной ситуации экзамена.
- 2) Исследовать методы управления тревожностью, а также её проявления в виде интенсивности, уровня, глубины воздействия на физиологию и психику студентов.
- 3) Описать способы выражения тревожности во внешнем поведении респондентов исходя из их оценки своего состояния накануне экзаменов и в ходе экзаменов.

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы исследования**:

1. Изучение и анализ теоретической и экспериментально литературы по психологии, педагогике.
2. Проведение анкетирования и наблюдений.
3. Анализ изученного и собранного в результате проведенного опроса материала и его графическое обобщение в виде таблиц.

Базой исследования стал КБГАУ, 16 студентов которого 3 курса приняли участие в эксперименте.

Глава 1. Теоретический анализ научной литературы по проблеме стресса и стрессоустойчивости

1.1 Понятие стресса и стрессоустойчивости

В переводе с английского языка «стресс» обозначает давление, натяжение, усилие, а также внешнее воздействие, создающее это состояние. Предполагается, что английское слово «stress» происходит от латинского «stringere» - затягивать .

Понятие «стресс» подвергалось со временем существенным изменениям и стало более широким. Слово «стрессор» стало обозначать не только физическое, но и чисто психологическое воздействие, а слово «стресс» - реакцию не только на физически вредные воздействия, но и на любые события, вызывающие отрицательные эмоции.

Селье выделил три *стадии стресса*. Первая – реакция тревоги, выражающаяся в мобилизации всех ресурсов организма. За ней наступает стадия сопротивления, когда организму удается (за счет предшествующей мобилизации) успешно справиться с внешними воздействиями. В этот период может наблюдаться повышенная *стрессоустойчивость*. Если же действие вредоносных факторов долго не удастся устранить и преодолеть, наступает третья стадия – истощение. Приспособительные возможности организма снижаются. В этот период он хуже сопротивляется новым «вредностям», увеличивается опасность заболевания.

Позднее Селье предложил различать два вида стресса *дистресс* (от английского слова distress – истощение, несчастье) и *эустресс*. Сам по себе *эустресс* Селье стал рассматривать как положительный фактор, источник повышения активности, радости от усилия и успешного преодоления. При *эустрессе* происходит активизации процессов самосознания, осмысления действительности, памяти. *Дистресс* же наступает лишь при очень частых и чрезмерных стрессах, в таких сочетаниях неблагоприятных факторов, когда преобладает не радость преодоления, а чувство беспомощности, безнадёжности, сознание чрезмерности, непосильности и нежелательности, «обидной несправедливости» требуемых усилий.

В последние годы отмечают условность полного разделения физиологического и психического стресса. Физиологический стресс связан с реальным раздражителем. Психологический стресс характерен тем, что во время него человек оценивает предстоящую ситуацию на основе индивидуальных знаний и опыта, как угрожающую, трудную. В свою очередь психологический стресс делится на информационный и эмоциональный. Информационный стресс развивается тогда, когда возникает информационная перегрузка, т.е. человек не справляется с задачей, не успевает принимать верные решения в требуемом темпе при высокой степени ответственности. Для этого вида стресса характерно ухудшение памяти, снижение концентрации внимания и усиление отвлекаемости.

Эмоциональный стресс появляется в ситуациях угрозы, опасности, обиды и т.д., когда человек в течение длительного времени остаётся один на один со своими переживаниями. При этом отмечается рост напряжения, беспокойства, тревоги. Ухудшается сон. Аккуратные люди могут стать неряхами, а общительные – замкнутыми. Возможно как появление депрессии, беспомощности, так и эмоциональных взрывов. Этот вид стресса опасен тем, что в его проявлении возникают мысли и фразы, содержащие

угрозу самоубийства.

Но какие бы определения не давали разные авторы, всегда в качестве центрального звена стресса предполагается та самая неспецифическая реакция организма, имеющая независимо от причины стресса, свои закономерности развития. Попробуем разобраться в этом центральном (физиологическом и биохимическом) звене стресса, чтобы понять каким образом психические переживания, эмоциональные реакции переходят в телесные расстройства: болезни всех органов или общее физическое недомогание.

Возникающее при стрессе сложные физиологические и биохимические сдвиги – это проявление древней, сформировавшейся в ходе эволюции оборонительной реакции, или как её называют, *«реакции борьбы и бегства»*.

Эта реакция мгновенно включалась у наших предков при малейшей угрозе, обеспечивая с максимальной быстротой мобилизацию сил организма, необходимых для борьбы с врагом или бегства от него.

Если говорить о стрессоустойчивости, то, прежде всего, определим это понятие. Б.Х. Вардanian определяет стрессоустойчивость как особое взаимодействие всех компонентов психической деятельности, в том числе эмоциональных. Он пишет, что стрессоустойчивость «...можно более конкретно определить как свойство личности, обеспечивающее гармоническое отношение между всеми компонентами психической деятельности в эмоциогенной ситуации и, тем самым, содействующее успешному выполнению деятельности».

На одну из существенных сторон стрессоустойчивости обращает свое внимание П.Б. Зильберман, говоря о том, что устойчивость может быть нецелесообразным явлением, характеризующим отсутствие адекватного отражения изменившейся ситуации, свидетельствующим о недостаточной гибкости, приспособляемости. Он же предлагает свою и, на наш взгляд, одну из самых удачных трактовок стрессоустойчивости, понимая под ней «..интегративное свойство личности, характеризующееся таким взаимодействием эмоциональных, волевых, интеллектуальных и мотивационных компонентов психической деятельности индивидуума, которое обеспечивает оптимальное успешное достижение цели деятельности в сложной эмотивной обстановке».

Таким образом, стрессоустойчивость – это самооценка способности и возможности преодоления экстремальной ситуации связана с ресурсом личности или запасом, потенциалом различных структурно-функциональных характеристик, обеспечивающих общие виды жизнедеятельности и специфические формы поведения, реагирования, адаптации и т.д.

Как следует из приведенных определений стрессоустойчивости, данный феномен (качество, черта, свойство) рассматривается в основном, с функциональных позиций, как характеристика, влияющая на продуктивность (успешность) деятельности.

Итак, стресс – это психофизиологическая реакция, которая является

неотъемлемой частью нашей жизни. Избежать его в условиях нашего существования невозможно, да это не всегда и надо, т.к. стресс имеет способность закалять психику человека и подготавливать его к более сложным ситуациям в будущем. Каждый человек имеет свое понятие о стрессе, каждый переживает то или иное происшествие по-разному, поэтому говорить о том, что «вот это» надо избегать, а «вот это» надо пережить, нельзя.

1.2. Влияние стресса на человека — физиологический и психологический аспект

В обществе всякое нервное расстройство принято считать стрессом, а крайние его проявления – истерией. С точки зрения медицины, истерия и неврастения относятся к расстройствам психики и подлежат коррекции специалистами психиатрии. Однако влияние стресса на человека вовсе не ограничивается неврологическими расстройствами.

Термин «стресс» появился в медицине из физики, где он обозначает напряжение системы за счёт силы, приложенной извне.

Организм человека как единая система ежедневно находится под давлением внешних факторов. Стрессорами могут быть экологические причины:

- Загрязнение воздуха,
- Скачки атмосферного давления;
- Магнитные бури;
- Резкие перепады температуры воздуха.

Медицинские стрессоры – это любые заболевания (от травматических повреждений до инфекционных), социальные – конфликтные ситуации в коллективе, социуме. Влияние стресса на человека велико – оно негативно отображается на физическом и психологическом здоровье.

Медицинские аспекты стресса

В 1926 году основоположник учения о стрессе Ганс Селье опубликовал свои наблюдения за больными, страдающими разными заболеваниями. Результаты оказались поразительными: независимо от болезни у каждого отмечалась потеря аппетита, мышечная слабость, повышенное артериальное давление, утрата стремлений и желаний.

Ганс Селье назвал стрессом одинаковые реакции организма на любое воздействие извне.

Самым сильным стрессором, считал Ганс Селье, является отсутствие цели. Также в состоянии физиологической неподвижности организм человека сильнее подвержен развитию болезней: язвы желудка, инфаркта, гипертонии.

Влияние стресса на человека изменяет условия жизнедеятельности. Например, при сильных положительных эмоциях жизненный тонус организма резко возрастает, это обеспечивается повышенным артериальным давлением. Человек, осуществив свою мечту, ощущает потерю аппетита и мышечную слабость – при воздействии отрицательных эмоций аналогичный

упадок сил воспринимается очень болезненно.

Таким образом, стресс, по сути, врождённая реакция организма, дающая возможность человеку приспособиться к жизни в новых условиях. Поэтому в медицине он называется адаптационным синдромом.

Влияние стресса на здоровье человека

Развитие стресса у всякого человека происходит по единому механизму. Соприкасаясь со стрессовым фактором, центральная нервная система объявляет тревогу. Дальнейшая реакция организма не управляется волей человека, а осуществляется вегетативной, независимой нервной системой. Начинается мобилизация жизненно важных органов и систем, гарантирующих выживание в экстремальных обстоятельствах. За счёт возбуждения симпатической нервной системы учащается дыхание и сердцебиение, увеличивается артериальное давление. Физиологическое влияние стресса на здоровье человека обеспечивает централизацию кровообращения: лёгкие-сердце-головной мозг. Выделяются гормоны «бегства и борьбы»: адреналин и норадреналин. Люди ощущают сухость во рту и расширение зрачков. Тонус мышц повышается до такой степени, что часто проявляется дрожанием ног или рук, подёргиванием век, уголков рта.

При дальнейшем развитии адаптационного синдрома влияние стресса на здоровье человека выражается в реакции организма приспособления к новым условиям жизнедеятельности.

Влияние стресса на организм человека

В активной стадии появляются гормоны «второй линии защиты» – глюкокортикоиды. Их действие направлено на экстренное выживание за счёт внутренних резервов организма: используются все запасы глюкозы печени, распадаются собственные белки и жиры.

Если реакция продолжается при истощении жизненных сил, влияние стресса на человека продолжается. Вновь включается механизм «тревоги», но внутренних резервов уже нет. Эта стадия стресса конечная.

Все силы организма при стрессе направлены на работу центральных органов: сердца, лёгких и мозга, поэтому остальные жизненно важные органы в это время страдают от недостатка кислорода. В таких условиях могут развиваться: язва желудка, гипертоническая болезнь, бронхиальная астма, мигренеподобные боли, опухоли периферических органов (рак).

При затяжном течении влияние стресса на организм человека проявляется не только развитием заболеваний, но и истощением нервной системы. Такое состояние в медицине называется неврастенией. У неврастеников болят все органы, но более всего, голова. Человек понимает, что нервные силы его истощены и считает подобное состояние синдромом хронической усталости. С точки зрения патологической физиологии, это не что иное, как затяжная реакция адаптации.

Влияние стресса на состояние человека

Общий тонус, то есть, настроение людей зависит от гормонального фона. Поставив перед собой определенную цель, человек просыпается,

чувствуя себя полным сил к любым свершениям. Психологический настрой задает кортизол – главный противострессовый гормон. Его содержание в крови поутру сильно различается в зависимости от настроения на предстоящий день. В нормальных условиях в преддверии рабочего дня содержание антистрессового гормона намного выше, чем в выходной день.

Когда влияние стресса на состояние человека достигает критической отметки, утро не предвещает ничего приятного. Следовательно, считается весь день «испорченным».

Человек лишается чувства правильной оценки происходящего. Окружающие события и воздействия воспринимаются несоответственно их силе. Завышенные требования к окружающим, например, как к самому себе, часто не оправдываются. Зачастую влияние стресса на человека усугубляет течение хронических заболеваний. Они начинают обостряться, что называется, «вне графика». Не осенью и весной, в периоды плановых терапевтических мероприятий, но зимой и летом.

Влияние стресса на поведение человека

В неустойчивом состоянии стремления и цели избираются человеком, без учета собственных возможностей. Всякое желание чего-то достичь, по сути, отрицательная эмоция, становится положительной при достижении желаемого результата. Если цель остается недостижимой – эмоция переходит в разряд сильных стрессоров.

Пагубное влияние стресса на организм человека. В экстремальных условиях особенно заметно влияние стресса на поведение человека, в зависимости от исходного состояния здоровья и темперамента, как свойства характера. В одних и тех же условиях люди с различным отношением к окружающей действительности ведут себя совершенно по-разному. Согласно классификации Павлова, разделяют четыре типа высшей нервной деятельности, слабый (меланхолик) и три сильных, но с некоторыми особенностями:

- Неуравновешенный, реагирующий на любое воздействие бурной реакцией – холерик;

- Уравновешенный, инертный – флегматик;

- Подвижный и уравновешенный – сангвиник.

Влияние стресса на человека разного типа высшей нервной деятельности неодинаково. Как это не показалось бы странным, но легче всего переносят стресс люди неуравновешенные. Действие стрессовых факторов на такую личность заканчивается уровнем первичного ответа организма. Тогда как у людей уравновешенных стресс переходит во вторую фазу адаптации, а затем приводит к истощению.

Глава 2. Экспериментальное исследование учебной тревожности

2.1 Рассмотрение экзаменационного стресса

Экзаменационный стресс занимает одно из первых мест среди причин, вызывающих психическое напряжение у учащихся средней и, особенно, высшей школы. Очень часто экзамен становится психотравмирующим

фактором, который учитывается даже в клинической психиатрии при определении характера психогении и классификации неврозов. В последние годы получены убедительные доказательства того, что экзаменационный стресс оказывает негативное влияние на нервную, сердечнососудистую и иммунную систему студентов.

В другом исследовании было показано, что экзаменационный стресс, особенно в сочетании с употреблением кофеина, может приводить в последующем к стойкому повышению артериального давления у студентов. По данным российских авторов, в период экзаменационной сессии у студентов и школьников регистрируются выраженные изменения вегетативной регуляции сердечнососудистой системы. Длительное и весьма значительное эмоциональное напряжение может приводить к активации симпатического или парасимпатического отделов нервной системы, а также к развитию переходных процессов, сопровождающихся нарушением вегетативного гомеостаза и повышенной лабильностью реакций сердечнососудистой системы на эмоциональный стресс.

К неблагоприятным факторам периода подготовки к экзаменам можно отнести:

- Интенсивную умственную деятельность;
- Повышенную статическую нагрузку;
- Крайнее ограничение двигательной активности;
- Нарушение режима сна;
- Эмоциональные переживания, связанные с возможным изменением социального статуса студентов.

Все это приводит к перенапряжению вегетативной нервной системы, осуществляющей регуляцию нормальной жизнедеятельности организма. Многочисленные исследования показывают, что во время экзамена значительно повышается частота сердечных сокращений, возрастают артериальное давление, уровень мышечного и психоэмоционального напряжения. После сдачи экзамена физиологические показатели не сразу возвращаются к норме, и требуется несколько дней для того, чтобы параметры артериального давления вернулись к исходным величинам. Таким образом, по данным большинства исследователей, экзаменационный стресс представляет собой серьезную угрозу здоровью студентов и школьников, причем особую актуальность проблеме придает массовый характер данного явления, ежегодно охватывающего сотни тысяч учащихся в масштабах нашей страны.

Но в то же время следует отметить, что экзаменационный стресс не всегда носит вредоносный характер, приобретая свойства «дистресса». В определенных ситуациях психологическое напряжение может иметь стимулирующее значение, помогая учащемуся мобилизовать все свои знания и личностные резервы для решения поставленных перед ним учебных задач. Потому речь идет об оптимизации (коррекции) уровня экзаменационного стресса, т. е. снижении его у свертревожных учеников с чрезмерно

лабильной психикой и, возможно, некотором повышении его у инертных, маломотивированных учащихся. Коррекция уровня экзаменационного стресса может достигаться разными средствами - при помощи фармакологических препаратов, методами психической саморегуляции, оптимизацией режима труда и отдыха, при помощи системы биологической обратной связи и т.д. В этом случае перед школьным психологом встает проблема прогноза стрессовых реакций того или иного ученика на процедуру экзамена. Ее решение невозможно без детальной проработки как физиологических, так и психологических составляющих экзаменационного стресса с обязательным учетом индивидуальных личностных особенностей. При правильно организованном педагогическом процессе учеба может приносить радость, а экзамены служить средством самоутверждения и повышением личностной самооценки. Пока же субъективные тревожные переживания и сопутствующие им вегетативные реакции во время подготовки и сдачи экзаменов соответствуют классическому описанию дистресса. Опираясь на стадии, описанные в концепции развития стресса Г. Селье, можно выделить три «классические» стадии, отражающие процесс психологического напряжения, связанного со сдачей экзаменов.

2.2 Проведение исследования учебного стресса и уровня личностной тревожности

Исследование учебного стресса мы проводили среди студентов группы КБГАУ. Возраст участников – 18-20 лет, пол – мужской. Всего участвовало 16 студентов. Исследование проводилось в виде анкетирования. Бланки с ответами участников в Приложении 1.

Для исследования мы выбрали 2 методики:

1) Тест на учебный стресс, разработанный Ю.В. Щербатых. Данный тест позволяет определить основные причины учебного стресса; выявить, в чем проявляется стресс; определить основные приемы снятия стресса студентами.

Результаты для удобства представлены в таблицах п. 3.3 и отсортированы по популярности. Также в таблицах приведены для сравнения результаты теста, который автор проводил среди студентов 1-3 курсов.

2) Второй тест – «Шкала ситуативной тревожности (Спилберга). Этот тест позволяет определить степень тревоги, которую испытывает человек (в нашем случае это студент) в какой-то конкретной ситуации. Студентам было предложено две ситуации: обычный учебный день и время сессии.

Ситуативная (или реактивная) тревожность измеряется набором из 20 суждений (10 из них характеризуют наличие эмоций и напряженности, беспокойства, озабоченности, а 10 – отсутствие тревожности).

Средний уровень ситуативной тревожности у людей в возрастном диапазоне 20-45 лет в обычных условиях составляет $39 \pm 0,7$ балла. В состоянии выраженного психологического стресса он может возрасти на 50-100%. Так, перед экзаменом в медицинском вузе это показатель у

студентов младших курсов в среднем составлял 56-58 баллов.

2.3 Результаты исследования

Таблица 2 – Причины стресса

№	Причина стресса	Наше исследование	Авторское исследование
1	Проблемы в личной жизни	5,0	5,3
2	Страх перед будущим	4,6	3,6
3	Нерегулярное питание	3,4	3,6
4	Отсутствие учебников	4,6	4,1
5	Большая учебная нагрузка	4,1	3,4
6	Неумение правильно организовать свой режим дня	3,4	3,6
7	Нежелание учиться или разочарование в профессии	3,6	2,5
8	Строгие преподаватели	4,1	4,8
9	Неумение правильно распорядиться ограниченными финансами	3,3	3,4
11	Стеснительность, застенчивость	4,0	3,3
11	Излишнее серьезное отношение к учебе	3,9	3,8
12	Конфликт в группе	3,1	3,1
13	Непонятные, скучные учебники	4,1	5,0
14	Проблемы совместного проживания с другими студентами	1,6	2,7
15	Жизнь вдали от родителей	1,3	

Итак, основными причинами возникновения стресса являются проблемы в личной жизни, страх перед будущим, нерегулярное питание. Меньше всего студентов волнует жизнь вдали от родителей, жизнь в общежитии (связано с тем, что группа преимущественно состоит из минских жителей), конфликт в группе (можно сделать вывод о том, что группа дружная).

Средний показатель экзаменационного волнения в группе (п.5) – 6,8; в исследовании автора он составляет $6,0 \pm 0,35$. Студенты волнуются немного больше нормы, возможно это связано с одной из популярных причин стресса «страх перед будущим».

Таблица 3 – Проявление стресса

№	Проявление стресса	Наше исследование	Авторское исследование
1	Спешка, ощущение постоянной нехватки времени	4,9	4,5
2	Плохой сон	5,3	3,9
3	Невозможность избавиться от посторонних мыслей	4,7	4,7

4	Повышенная отвлекаемость, плохая концентрация внимания	4,4	3,8
5	Раздражительность, обидчивость	4,4	3,5
6	Низкая работоспособность, повышенная утомляемость	4,4	5,0
7	Плохое настроение, депрессия	4,0	4,4
8	Ощущение беспомощности, невозможности справиться с проблемами	4,1	4,0
9	Нарушение социальных контактов, проблемы в общении	3,9	2,6
10	Страх, тревога	3,8	3,8
11	Потеря уверенности, снижение самооценки	3,4	2,9
12	Учащенное сердцебиение, боли в сердце	2,8	2,6
13	Головные боли	2,7	4,9
14	Напряжение или дрожание мышц	1,9	2,8
15	Проблемы с желудочно-кишечным трактом	1,5	3,2
16	Затрудненное дыхание	1,3	2,1

Проявляется стресс в группе в основном на психологическом уровне, что сказывается на понижении работоспособности студентов, плохом сне, нехватке времени. Биологических признаков проявления стресса у большинства студентов не выявлено, или они присутствуют, но в малых количествах. Можно сделать вывод о хорошем здоровье студентов в группе.

Таблица 4 – Приемы снятия стресса:

Способ снятия стресса	Количество студентов
общение с друзьями или любимым человеком	15
сон	13
перерыв в работе или учебе	11
прогулки на свежем воздухе	7
физическая активность	9
вкусная еда	6
телевизор	4
секс	6
хобби	5
сигареты	3
алкоголь	3
иное	2

поддержка родителей	1
наркотики	0

Основным способом снятия стресса является общение с друзьями (использую 100% опрошенных). Радует то, что наркотики, алкоголь, сигареты в качестве приема снятия стресса в группе практически не используются.

Таблица 5 – признаки проявления стресса:

Признак проявления стресса	Количество студентов
Учащенное сердцебиение	10
Скованность, дрожание мышц	6
Иное	5
Головные или иные боли	3
Сухость во рту	4
Затрудненное дыхание	3

Из биологических признаков проявления стресса можно выделить учащение сердцебиения. Остальные признаки присутствуют лишь у небольшой части студентов.

При проведении теста, определяющего уровень ситуативной тревожности, у студентов КБГСХУ показатель тревожности в обычной ситуации составил 40,9, что соответствует норме. Во время сессии он возрос не намного и составил 48,3 балла, что говорит о приемлемой стрессоустойчивости студентов.

Заключение

Стресс всегда присутствует в жизни человека, хотим мы этого или нет. Это понятие уже прочно вошло в нашу повседневную жизнь, но, как правило, мы используем это слово только в отрицательном значении. Стресс – это состояние, которое далеко не всегда наносит ущерб. При более детальном рассмотрении, оказалось, что он просто необходим – поскольку помогает преодолевать препятствия и избегать опасности. Ведь именно под воздействием стресса организм приспосабливается к различным факторам окружающей среды. Любая деятельность не может быть осуществлена без какого-то уровня стресса. Как утверждает Г. Селье, полное отсутствие стресса может означать только смерть.

Мы выяснили, что стресс бывает двух видов: полезный (эустресс) и вредоносный (дистресс). Исследовав эти явления, можно сказать, что избегать не следует эустресс, так как он вызван положительными эмоциями и именно он не приносит вреда человеку, а наоборот, стимулирует его. Поэтому, в любой критической ситуации лучше всегда сосредоточиться на положительных эмоциях.

Из всех проводимых исследований видно, что для плодотворной работы, для гармоничной, полноценной жизни определен уровень стресса просто необходим, уровень, который не изматывает человека, а задаёт тонус его деятельности. Такой стресс называют конструктивным (эустрессом).

Важнейшее качество, придающее стрессу конструктивность, - умение анализировать тревожную ситуацию спокойно, без паники разобраться в ней. С этим качеством тесно связано умение анализировать и планировать собственные поступки.

Стресс становится конструктивным, если человек понимает, что любая ошибка, совершена ли она на экзамене или в реальной жизни – это не катастрофа, а стимул для дальнейшего поиска. Опыт ошибок и неудач в жизни человека играет не меньшую роль, чем опыт побед и радостных переживаний. Эустресс, в отличие от дистресса, то есть мешающего, разрушающего деятельность и организм, всегда направлен на преодоление чётко обозначенного препятствия.

Рассмотрев в качестве примера учебный и экзаменационный стресс, можно сказать, что факты показывают, что учащиеся, обладающие хорошо развитыми навыками саморегуляции, при наличии тревожности выполняют сложные экзаменационные задания не только не хуже, но даже лучше, нежели когда тревога или тревожность отсутствует.

Чувство тревожности из препятствия может превратиться в источник успеха. Однако это возможно, во-первых, только при наличии какой-то прочной, надёжной основы - глубинной уверенности в себе, а во-вторых, при владении определёнными знаниями, навыками и умениями в саморегуляции.

Использованные источники:

1. Головин С.Ю. Под ред. Тарас А.Е. Словарь психолога практика. 2-е изд. Минск 2003.
2. Дружинин В.Н. Психология. Учебник для гуманитарных вузов. СПб.2002
3. Китаев-Смык Л.А. «Психология стресса», Москва, издательство «Наука», 1983. 368 с.
4. Щербатых Ю.В. Психология стресса и методы коррекции. – СПб: Питер, 2006. – 256 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).
5. Маклаков А.Г. Общая психология. — СПб.: Питер, 2001. — 592 с.: ил. — (Серия «Учебник нового века»).
6. Общая психология: Учебник/ Под ред. Тугушева Р.Х. и Гарбера Е.И. — М.: Изд-во Эксмо, 2006. — 560 с. — (Образовательный стандарт XXI).
7. Психофизиология: Учебник для ВУЗов под ред. Ю.И. Александрова СПб, 2006, 326. С
8. Селье Г. Когда стресс не приносит горя. М. 1992
9. Селье Г. Очерки об адаптационном синдроме. М. 1960Селье Г.
10. Стресс без дистресса. Москва, 1993. – 151с.
11. Элиот Р.С. Мы побеждаем стресс. Москва. 1996

Шогенов Б.Ю.

аспирант 1 курса

направление: «паразитология»

Кабардино-Балкарский Государственный Аграрный Университет

научный руководитель: Кумахова Д.Б., к.филол.н.

доцент

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Аннотация: Поиск новых форм и приемов изучения различных дисциплин в наше время - явление не только закономерное, но и необходимое. Активные методы обучения дают возможность понять взаимосвязь между событиями, анализировать, иметь свое мнение, уметь аргументировать и толерантно вести диспут. Новый подход в обучении не должен основываться на усвоении новых знаний, умений и навыков, а на развитии, которое обеспечивает становление человека как личности. Актуальность данной темы обусловлена, педагогической значимостью методов обучения, так же необходимостью всесторонне изучать и применять их.

Ключевые слова: аналитико-синтетические, индуктивные, дедуктивные методы обучения, репродуктивные, продуктивные, эвристические методы обучения.

Shogenov B.Yu.

postgraduate

1 course, direction: "Parasitology"

Kabardino-Balkarian

state agrarian University

Scientific Director: D. B. kumakhova

Candidate of philological Sciences, associate Professor

METHODS OF EDUCATION IN HIGHER EDUCATION

Abstract: the Search for new forms and methods of studying various disciplines in our time is not only natural, but also necessary. Active methods of training make it possible to understand the relationship between events, analyze, have an opinion, be able to argue and conduct a tolerant debate. The new approach to learning should not be based on the assimilation of new knowledge, skills and abilities, but on the development that ensures the formation of a person as a person. The relevance of this topic is due to the pedagogical significance of teaching methods, as well as the need to comprehensively study and apply them.

Keywords: analytical-synthetic, inductive, deductive methods of training, reproductive, productive, heuristic methods of training.

Введение

Учебный процесс в настоящее время требует постоянного совершенствования, так как происходит смена приоритетов и социальных ценностей.

Качественная подготовка специалистов зависит от эффективного учебного процесса от метода преподавания, от умения преподавателя

заинтересовать студентов.

В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента. Успешность достижения этой цели зависит не только от того, что усваивается (содержание обучения), но и от того, как усваивается: индивидуально или коллективно, в авторитарных или гуманистических условиях, с опорой на внимание, восприятие, память или на весь личностный потенциал человека, с помощью репродуктивных или активных методов обучения.

Разработка и внедрение активных методов обучения представлена в разных областях научного знания и исследована многими педагогами и психологами, но недостаточно изучено использование активных методов обучения в условиях гуманитарного вуза, что предопределило **актуальность** данной темы.

Объектом исследования является процесс подготовки будущих специалистов в условиях вуза.

Предмет исследования: использование активных методов обучения при различных формах организации учебно-воспитательного процесса.

Целью исследования является рассмотреть влияние активных методов обучения на процесс подготовки специалистов в вузе.

Задачи:

- дать классификацию методов активного обучения;
- рассмотреть формы организации обучения с использованием активных методов в вузе;
- провести анализ применения активных методов обучения в КБГАУ (г.Нальчик).

Теоретическая значимость исследования заключается в обосновании необходимости использования активных методов для повышения эффективности процесса обучения с целью подготовки специалистов.

Структура работы: данная работа состоит из введения, двух глав – теоретической и практической, заключения и литературы.

Глава I. Теоретические основы активных методов обучения

1.1 Классификация методов активного обучения

Активное обучение - одно из мощнейших направлений современных педагогических исканий. Проблема поиска методов активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся остро ставилась в разное время разными авторами. Предлагались самые разнообразные варианты ее решения: увеличение объема преподаваемой информации, ее спрессовывание и ускорение процессов считывания; создание особых психологических и дидактических условий учения; усиление контрольных форм в управлении учебно-познавательной деятельности; широкое использование технических средств.

Термин «Активные методы обучения» (АМО) или «Методы активного

обучения» (МАО) появился в литературе в начале 60–х годов XX века в системе социально-психологического обучения. Психологи используют его для характеристики особой группы методов. На практике выяснилось, что в результате применения особой группы методов обучение стало настолько активным, что усвоение больших объемов информации происходит за короткие сроки.

Классификация активных методов обучения

Известно, что до 70% личностных качеств закладывается в детстве. Педагогу необходимо не только доступно все рассказать и показать, но и научить ученика мыслить, привить ему навыки практических действий. Этому могут способствовать активные методы обучения.

А.М.Смолкин дает следующее определение: активные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности учащихся, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только учитель, но активны и ученики.

Сегодня существуют различные классификации активных методов обучения. К АМО относят различные формы организации обучения, такие, как интерактивный семинар, тренинг, проблемное обучение, обучение в сотрудничестве, проектное обучение, обучающие игры. В других случаях, авторы относят к активным методам обучения отдельные приемы, решающие конкретные задачи. Понятно, что и в том и другом случае происходит активизация образовательного процесса. Наверное, по этому признаку все перечисленное можно отнести к активным формам, методам, приемам обучения.

Методы активного обучения могут использоваться на различных этапах учебного процесса:

1 этап – первичное овладение знаниями. Это могут быть проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и т.д.

2 этап – контроль знаний (закрепление), могут быть использованы такие методы как коллективная мыслительная деятельность, тестирование и т.д.

3 этап - формирование умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей, возможно использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы.

Учебный процесс с использованием активных методов обучения опирается на совокупность общедидактических принципов обучения и включает свои специфические принципы, которые предлагает А.А. Балаев, а именно:

1. Принцип равновесия между содержанием и методом обучения с учетом подготовленности обучающихся и темой занятия.

2. Принцип моделирования. Моделью учебного процесса выступает учебный план. В нем отражаются цели и задачи, средства и методы обучения, процедура и режим занятий, формулируются вопросы и задания,

которые решают обучающиеся в ходе обучения, конечный результат.

3. Принцип входного контроля. Этот принцип предусматривает подготовку учебного процесса согласно реальному уровню подготовленности обучающихся, выявления их интересов, установления наличия или потребности в повышении знаний. Входной контроль дает возможность с максимальной эффективностью уточнить содержание учебного курса, пересмотреть выбранные методы обучения, определить характер и объем индивидуальной работы обучающихся, аргументировано обосновать актуальность обучения и тем вызвать желание учиться.

4. Принцип соответствия содержания и методов целям обучения. Для эффективного достижения учебной цели педагогу необходимо выбирать такие виды учебной деятельности, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы или решения задачи.

5. Принцип проблемности. В этом случае требуется такая организация занятия, когда обучающиеся узнают новое, приобретают знания и навыки через преодоление трудностей, препятствий, создаваемых постановкой проблем. Так, А.М.Матюшкин, один из основателей теории проблемного обучения, утверждает, что именно проблемное построение занятия гарантирует достижение учебной цели.

6. Принцип «негативного опыта». В практической деятельности вместе с успехом допускаются и ошибки, поэтому необходимо учить человека избегать ошибок. Эта задача очень актуальна. В соответствии с данным принципом в учебный процесс, построенный на активных методах обучения, вносятся два новых обучающих элемента: изучение, анализ и оценка ошибок, допущенных в конкретных ситуациях. Обучающимся предлагается для анализа ситуация или ставится проблемная задача, сформулированная таким образом, что при ее решении ученик неизбежно допускает ошибку, источником которой, как правило является отсутствие необходимого опыта. Дальнейший анализ последовательности действий ученика помогает обнаружить закономерность ошибки и разработать тактику решения задачи. Одновременно ученик убеждается в необходимости знаний по данной проблеме, что побуждает его к более глубокому изучению учебного курса.

7. Принцип «от простого к сложному». Занятие планируется и организуется с учетом нарастающей сложности учебного материала и применяемых методов в его изучении: индивидуальная работа над первоисточниками, коллективная выработка выводов и обобщений и т.д.

8. Принцип непрерывного обновления. Одним из источников познавательной активности обучающихся является новизна учебного материала, конкретной темы и метода проведения занятия.

9. Принцип организации коллективной деятельности. Часто приходится сталкиваться с необходимостью решения каких-либо задач или принятия решений в группе, коллективно. Возникает задача развития у обучающихся способности к коллективным действиям.

10. Принцип опережающего обучения. Этот принцип подразумевает

овладение в условиях обучения практическими знаниями и умение воплотить их в практику, сформировать у обучающихся уверенность в своих силах, обеспечить высокий уровень результатов будущей деятельности.

11. Принцип диагностирования. Данный принцип предполагает проверку эффективности занятий. Например, анализ самостоятельной работы над учебной ситуацией покажет, удачно ли тема вписывается в контекст курса, правильно ли выбран метод проведения занятий, хорошо ли обучающиеся ориентируются в изучаемых проблемах, можно ли что-либо изменить к следующему занятию и т.д.

12. Принцип экономии учебного времени. Активные методы обучения позволяют сократить затраты времени на освоение знаний и формирование умений, навыков. Так как усвоение знаний, овладение практическими приемами работы и выработка навыков осуществляется одновременно, в одном процессе решения задач, анализа ситуаций или деловой игры. Тогда как обычно эти две задачи решаются последовательно, вначале обучающиеся усваивают знания, а затем на практических занятиях вырабатывают умения и навыки.

13. Принцип выходного контроля. Обычно, выходной контроль знаний происходит после завершения обучения в форме экзамена, собеседований, выполнения контрольных работ или рефератов с последующей их защитой. Но это формы проверки знаний не в каждом случае могут установить количество и качество приобретенных умений и навыков. Для выходного контроля успешно используются активные методы обучения: серия контрольных практических заданий, проблемных задач и ситуаций. Они могут быть индивидуальными и групповыми.

Активные методы обучения при умелом применении позволяют решить одновременно три учебно-организационные задачи:

- подчинить процесс обучения управляющему воздействию учителя;
- обеспечить активное участие в учебной работе как подготовленных учащихся, так и не подготовленных;
- установить непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала.

Активные методы обучения подразделяются на методы: начала занятия, выяснения целей, ожиданий, опасений, презентации учебного материала, организации самостоятельной работы, релаксации, подведения итогов. Каждый из этих методов позволяет эффективно решать конкретные задачи того или иного этапа занятия.

Занятия с использованием активных методов обучения интересны не только для обучающихся, но и для педагогов. Но бессистемное, непродуманное их использование не дает хороших результатов. Поэтому очень важно активно разрабатывать и внедрять в занятия свои авторские игровые методы в соответствии с индивидуальными особенностями своего объединения.

Исходя из вышесказанного, отметим, что уже в начале XX века многие

ученые педагоги и психологи видели необходимость в разработке новых методов обучения, для активизации учебной деятельности. Данная проблема остается актуальной и в настоящее время. В основе реализации целей проблемного и развивающего обучения лежат активные методы, которые помогают вести обучающихся к обобщению, развивать самостоятельность их мысли, учатся выделить главное в учебном материале, развивают речь и многое другое. Как показывает практика, использование активных методов в обучении приводит к положительным результатам: они позволяют формировать знания, умения и навыки учащихся путем вовлечения их в активную учебно-познавательную деятельность, учебная информация переходит в личностное знание обучающихся.

1.2 Формы организации обучения с использованием активных методов в вузе

Существуют имитационные и неимитационные формы организации обучения с использованием активных методов обучения. Рассмотрим характеристику неимитационных методов: лекции, семинары, дискуссии, коллективную мыслительную деятельность.

Лекции - нетрадиционная форма проведения

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для не проблемного существует правило, которое нужно знать.

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

1. усвоение студентами теоретических знаний;
2. развитие теоретического мышления;
3. формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.[2]

Итак, лекция становится проблемной в том случае, когда в ней реализуется принцип проблемности. При этом необходимо выполнение двух взаимосвязанных условий:

1. реализация принципа проблемности при отборе и дидактической обработке содержания учебного курса до лекции;
2. реализация принципа проблемности при развертывании этого содержания непосредственно на лекции.

Лекция - визуализация

Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения.

Лекция - визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них

профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Лекция вдвоем

В этой лекции учебный материал проблемного содержания дается студентам в живом диалогическом общении двух преподавателей между собой. Здесь моделируются реальные профессиональные ситуации обсуждения теоретических вопросов с разных позиций двумя специалистами, например теоретиком и практиком, сторонником или противником той или иной точки зрения и т.п.

Лекция с заранее запланированными ошибками

Эта форма проведения лекции была разработана для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию.

Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Список таких ошибок преподаватель приносит на лекцию и знакомит с ними студентов только в конце лекции. Подбираются наиболее часто допускаемые ошибки, которые делают как студенты, так и преподаватели в ходе чтения лекции. Преподаватель проводит изложение лекции таким образом, чтобы ошибки были тщательно скрыты, и их не так легко можно было заметить студентам. Это требует специальной работы преподавателя над содержанием лекции, высокого уровня владения материалом и лекторского мастерства.

Лекция-пресс-конференция

Форма проведения лекции близка к форме проведения пресс-конференций, только со следующими изменениями.

Преподаватель называет тему лекции и просит студентов письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый студент должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Основная цель лекции-пресс-конференции в конце темы или раздела - проведение итогов лекционной работы, определение уровня развития усвоенного содержания в последующих разделах. Лекцию такого рода можно провести и по окончании всего курса с целью обсуждения перспектив применения теоретических знаний на практике как средства решения задач освоения материала последующих учебных дисциплин, средства определения будущей профессиональной деятельности. На лекции-пресс-

конференции в качестве лекторов могут участвовать два-три преподавателя разных предметных областей.

Лекция-беседа

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления студентов.

Лекция-дискуссия

В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Дискуссия - это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу.

Лекция с разбором конкретных ситуаций

Данная лекция по форме похожа на лекцию-дискуссию, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения.

Метод «круглого стола»

Эта группа методов включает в себя: различные виды семинаров и дискуссий. В основе этого метода лежит принцип коллективного обсуждения проблем, изучаемых в системе образования. Главная цель таких занятий состоит в том, чтобы обеспечить студентам возможность практического использования теоретических знаний в условиях, моделирующих форм деятельности научных работников.

Большое значение имеет расположение студентов на таких занятиях. Поэтому лучше всего, чтобы студенты сидели в круговом расположении, что позволяет участника чувствовать себя равноправными. Отсюда и название данного метода «круглого стола».

Деловая игра

Одним из наиболее эффективных активных методов обучения является деловая игра. Уже в 1932 году в Ленинграде М.М. Бирштейн впервые использовала в обучении игровой метод (деловую игру). Большую роль в становлении и развитии игрового метода сыграли работы В.Н. Буркова, В.М.

Ефимова, В.Ф. Комарова, Р.Ф. Жукова, В.Я. Платова, А.П. Хачатурян и многих других.

В настоящее время различают три сферы применения игрового метода:

1. Учебная сфера: учебный метод применяется в учебной программе для обучения, повышения квалификации.

2. Исследовательская сфера: используется для моделирования будущей профессиональной деятельности с целью изучения принятия решений, оценки эффективности организационных структур и т.д.

3. Оперативно-практическая сфера: игровой метод используется для анализа элементов конкретных систем, для разработки различных элементов системы образования.

Педагогическая суть деловой игры - активизировать мышление студентов, повысить самостоятельность будущего специалиста, внести дух творчества в обучение, приблизить его к профориентационному, подготовить к профессиональной практической деятельности.

Таким образом, для повышения познавательной активности студентов, преподавателю предлагается множество различных разработанных методов, которые он может использовать в своей преподавательской деятельности. Мы рассмотрели только часть из них. Например, такой метод как коллективная мыслительная деятельность, дает большие возможности проявления творческих способностей для самого преподавателя в организации занятий. Он может брать за основу различные игровые программы, предлагаемые телевидением - это могут быть «Лидер 21в», КВН, «Что? Где? Когда?», «Поле чудес» и т.д.

Глава II. Анализ применения активных методов обучения В вузе

Для проведения исследования по данной теме работы были посещены несколько занятий в Кабардино-Балкарском государственном аграрном университете на ветеринарном факультете. Для исследования были выбраны студенты 2 курса.

В целом было посещено 12 занятий. Приведем далее образцы некоторых занятий, где преподавателем использовались активные методы обучения.

Так, например, по теме «Биоморфологические закономерности строения и развития организма КРС», форма организации «лекция-визуализация». Целью данного лекционного занятия явилось, через визуальную форму изложения учебного материала повысить степень мыслительной активности студентов. Научить их видеть сущность изучаемых явлений, преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания учебной информации. Сформировать у студентов профессиональное мышление.

Во время проведения лекции часть учебного материала предлагалась студентам в виде схем, которые являлись наглядной опорой при изложении нового материала. Так, схемы выполняли роль носителей информации, что

позволяло сконцентрировать внимание студентов на наиболее важных, ключевых моментах содержания лекции, способствовало его пониманию и усвоению. Схематическими студентами могут в дальнейшем пользоваться во время сдачи зачетов и экзаменов.

Следующая лекция проводилась с использованием коллективной мыслительной деятельности по теме «Понятие об анатомии как науке». Цель лекции активизировать знания студентов полученные ранее. Научить проводить анализ, синтез, обобщение; внимательно слушать ответы своих сокурсников и работать в сотрудничестве; доказывать свою точку зрения и формулировать выводы.

В начале лекции студентам было предложено дать определение понятию «морфология», т.к. тема данного занятия тесно связана с этим термином. Для ответа студентам были розданы карточки с изображением «экрана монитора», на котором даны слова в хаотичном порядке, из которых нужно составить определение. На выполнение задания давалось не более 3 минут. После того, как студенты дали определение, перешли к рассмотрению темы данного занятия. В середине занятия, где говорилось об основных критериях дидактики, студентам была предложена игра «футбол». С целью дать им возможность снять психологическое и физическое напряжение и вместе с тем повторить знакомые термины. Игра проходила следующим образом: написанные на отдельных листах бумаги понятия, были скомканы в один «мяч», который бросается одному из студентов. Тот разворачивает первый лист, зачитывает написанное на нем понятие и дает ему определение, после этого «мяч» перекидывается другому студенту и так всем по очереди. Затем перешли к рассмотрению дальнейших вопросов данной темы лекции.

Также при чтении темы «Общие закономерности развития КРС, его возрастные и индивидуальные особенности» преподавателем был использован метод лекции-беседы. Целью данного занятия было активизировать мышление студентов с помощью задаваемых вопросов, чтобы студенты самостоятельно могли прийти к выводам и обобщениям новой учебной информации. Указать важность обсуждаемой темы, для того чтобы повысить интерес и степень восприятия материала. Научить владеть устной речью.

В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что представляет собой наиболее простую форму активного вовлечения студентов в учебный процесс. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности. Тогда как во время традиционной формы проведения лекционного занятия студенты чаще всего механически записывают, излагаемую монологически, преподавателем учебную информацию. Вопросы во время лекции задавались таким образом, чтобы привлечь внимание студентов к наиболее важным аспектам темы, активизировать знания студентов полученные ранее, научить их видеть взаимосвязь между учебными предметами.

В начале лекции на задаваемые вопросы студенты отвечали неуверенно, с недоумением, боясь ошибиться. Так, например, студентка Мартин Х.. на поставленный вопрос ответила: «У нас сейчас не практическое занятие, а лекция». Это показывает, что студенты не привыкли к ведению диалога на лекционных занятиях. Т.к. чаще всего идет монологическое изложение, а даже если и задаются вопросы, то преподаватель обычно сам же на них и отвечает. После того как было объяснено, что существуют различные формы организации лекционных занятий, студенты постепенно приняли такую форму изложения учебного материала, стали более активны, не боялись высказать свою точку зрения, шли на взаимодействие с преподавателем. Такая форма проведения занятия студентам понравилась, вызвала положительную эмоциональную реакцию к принятию учебного материала. Что указывает на то, что цель, поставленная перед началом занятия, была достигнута.

По этой теме далее было проведено практическое занятие в форме «Блок-опроса». С целью закрепления, повторения и проверки знаний полученных на лекции. Также научить студентов внимательно слушать выступления друг друга, сравнивать, выделять главное, критически оценивать полученную информацию, доказывать, формулировать выводы; сформировать аналитические способности; развить навыки самоуправления.

Перед занятием студенты должны были самостоятельно подготовить вопросы, которые были обсуждены и сгруппированы для проведения «Блок-опроса». В начале занятия группа студентов была разделена на четыре подгруппы: 1-информационную, 2-творческую, 3-коррекцию и 4-эксперты. Студенты первой подгруппы сообщали теоретическую информацию; второй – приводят практические примеры; третьей – выполняют функции преподавателя - уточняет, дополняет и подводит итог высказанной информации; четвертая – оценивает ответы других подгрупп в баллах по таблице. Расположение студентов лицом друг к другу. Все студенты по очереди принимали участие в каждой подгруппе, поэтому каждый студент получил объективную оценку своих знаний. Занятие проходило на высоком уровне активности, студенты проявляли навыки самоуправления, учились работать коллективно, т.к. находились в зависимости друг от друга.

Таким образом, особенности активных методов обучения заключаются в решении психологических проблем в коллективе, высоком уровне мыслительной (интеллектуальной), аналитической деятельности студентов. К тому же практическая деятельность способствует более прочному усвоению знаний. Повышает интерес к занятию, что сопряжено с положительными эмоциями и идет эмоционально-интеллектуальный отклик на обучение. Наблюдается высокий уровень мотивации, самоуправления. Общение происходит на деловой основе. Развиваются творческие и коммуникативные способности.

Обычно активные методы обучения применяются в комплексе с традиционными методами. Активные методы охватывают все виды

аудиторных занятий со студентами. В частности к числу важнейших видов этих методов относится проблемная лекция, которая была описана выше.

Для совершенствования и активизации учебного процесса в высшей школе большое значение имеет учет особенностей вузовского обучения, которое требует перестройки у студентов стереотипов учебной работы сложившейся в школе и вооружение новыми умениями и навыками учебно-познавательной деятельности.

Заключение

С развитием научно-технического прогресса, увеличивается объем информации, обязательной для усвоения. Установлено, что информация быстро устаревает и нуждается в обновлении. Отсюда вытекает следующее, что обучение, которое ориентировано главным образом на запоминание и сохранение материала в памяти, уже только отчасти сможет удовлетворять современным требованиям.

Значит, выступает проблема формирования таких качеств мышления, которые позволили бы студенту самостоятельно усваивать постоянно возобновляющуюся информацию, развитие таких способностей, которые, сохранившись и после завершения образования, обеспечивали человеку возможность не отставать от ускоряющегося научно-технического прогресса.

Из этого можно сказать, что нужны новые методы и подходы в обучении, которые могли научить студентов учиться, т.е. самостоятельно находить и усваивать нужную информацию. Ведь, то, что усвоено самостоятельно, методом проб и ошибок усваивается лучше.

Использование преподавателями активных методов в вузовском процессе обучения способствует преодолению стереотипов в обучении, выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих способностей студентов.

Использованные источники:

1. Балаев А.А. Активные методы обучения. М., 2006.
2. Басова Н.В. Педагогика и практическая психология. Ростов на Дону, 2000.
3. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: «Высшая школа», 2001.
5. Гузеев В.В. Методы и организационные формы обучения. М.: «Народное образование», 2001.
6. Матюшкин А.М. Активные проблемы психологии высшей школы. М., 1977.
9. Педагогика / Под ред. Харламова И.Ф. М., 1997.
10. Петровский А.В., Ярошевский М.В. Психология. М., 2000.
11. Платов В.Я. Деловые игры: разработка, организация, проведение. М., 1991.
14. Сатыбалдина К., Тарасенко Р. Проблемное обучение как основа формирования творческого мышления студентов. А.-А., 1991.
16. Ситаров В. А. Дидактика – М.: АCADEMA, 2002.

Шульпина П.Н.
студент магистратуры
Омский ГАУ им. П.А. Столыпина
Россия, г. Омск

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА СОЛНЦЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ИСИЛЬКУЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Аннотация: в данной статье рассмотрена муниципальная программа – «Устойчивое развитие территории Солнцевского сельского поселения Исилькульского муниципального района Омской области 2014-2020 годы». Муниципальная программа отражает деятельность Администрации Солнцевского сельского поселения по созданию благоприятных условий для сельского населения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, сельское поселение, муниципальная программа.

Актуальность исследований: в настоящее время устойчивое развитие сельских территорий имеет массовое социальное, экономическое и экологическое значение для рационального развития социально-экономических аспектов сельских территорий. В связи с этим проявляется большой интерес к изучению муниципальных программ по устойчивому развитию сельских территорий.

Цель исследования: изучить состав и структуру муниципальной программы Солнцевского сельского поселения Исилькульского муниципального района.

Задачи исследования:

- рассмотреть основополагающие аспекты устойчивого развития территорий: экономический, социальный, экологический аспекты;*
- рассмотреть структуру муниципальной программы;*
- ознакомиться с финансированием муниципальной программы;*
- рассмотреть выполненные и запланированные социально-экономические мероприятия муниципальной программы для улучшения жилищных и социально-бытовых условий жителей Солнцевского сельского поселения.*

Shulpina P.N., undergraduate
Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin
Russia, Omsk

MUNICIPAL PROGRAM OF THE SUN RURAL VILLAGE OF ISILKUL MUNICIPAL AREA

Abstract: this article discusses the municipal program – «Sustainable development of the territory of the Solntsevsky rural settlement of the Isilkul municipal district of the Omsk region 2014-2020». The municipal program reflects the activities of the Administration of the Solntsevo rural settlement to create favorable conditions for the rural population.

Keywords: rural settlement, sustainable development, municipal program.

The relevance of research: at present, the sustainable development of rural territories has massive social, economic and environmental significance for the rational development of the socio-economic aspects of rural areas. In this regard, there is great interest in studying municipal programs for the sustainable development of rural territories.

Objective: to study the composition and structure of the municipal program of the Solntsevo rural settlement of the Isilkul municipal district.

Research Objectives:

- consider the fundamental aspects of sustainable development of territories: economic, social, environmental aspects;*
- consider the structure of the municipal program;*
- get acquainted with the financing of the municipal program;*
- to consider the completed and planned socio-economic measures of the municipal program to improve the housing and social conditions of the inhabitants of the Solntsevo rural settlement.*

Термин sustainable development (устойчивое развитие) имеет английское происхождение, первоначально появился в природопользовании, в частности в рыбном и лесном хозяйстве. Это понятие использовали люди, занимавшиеся регулированием рыболовства в Канаде в середине XX века. Так они называли систему эксплуатации рыбных ресурсов, при которой эти ресурсы не истощаются, вылов рыбы соответствует возможностям простого воспроизводства популяций.

На Конференции ООН по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД), 1992 г., широко использовалось определение: «Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [3].

Итак, концепция устойчивого развития появилась в результате объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и экологической.

Экономический подход к концепции устойчивости развития основан на теории максимального потока совокупного дохода Хикса-Линдаля. Эта концепция подразумевает оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологических – природо-, энерго-, и материало-сберегающих технологий, включая добычу и переработку сырья, создание экологически приемлемой продукции, минимизацию, переработку и уничтожение отходов.

Социальная составляющая устойчивости развития ориентирована на человека и направлена на сохранение стабильности социальных и культурных систем, в том числе, на сокращение числа разрушительных конфликтов между людьми. Важным аспектом этого подхода является справедливое распределение благ. Желательно также сохранение культурного

капитала и многообразия в глобальных масштабах, а также более полное использование практики устойчивого развития, имеющейся в недоминирующих культурах. Важно достижение не только внутри-, но и межпоколенной справедливости [3].

С экологической точки зрения, устойчивое развитие должно обеспечивать целостность биологических и физических природных систем. Особое значение имеет жизнеспособность экосистем, от которых зависит глобальная стабильность всей биосферы. Основное внимание уделяется сохранению способностей к самовосстановлению и динамической адаптации таких систем к изменениям, а не сохранение их в некотором «идеальном» статическом состоянии. Деградация природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и утрата биологического разнообразия сокращают способность экологических систем к самовосстановлению [3].

Сельское поселение – один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления [1].

В состав Солнцевского сельского поселения входит 6 населенных пунктов, образованных в 1907 году. Всего на территории Солнцевского сельского поселения проживает 3151 человек, в том числе в селе Солнцевка – 2121 человек;

Деревня Водяное – 351 человек;

Деревня Петровка – 317 человек;

Деревня Память-свободы – 93 человека;

Кордон № 1 – 58 человек;

Хутор № 12 – 211 человек [2].

В Солнцевском сельском поселение разработана муниципальная программа – «Устойчивое развитие территории Солнцевского сельского поселения Исилькульского муниципального района Омской области 2014-2020 годы».

Целью муниципальной программы является: обеспечение устойчивого развития территории Солнцевского сельского поселения, улучшение благосостояние жителей Солнцевского сельского поселения [4].

Основные задачи муниципальной программы:

- создание условий для повышения уровня комплексного обустройства населенных пунктов Солнцевского сельского поселения;

- обеспечение устойчивого экономического развития, повышение качества управления финансами и обеспечение эффективного осуществления полномочий.

Данная муниципальная программа включает в себя 2 подпрограммы:

1. Развитие жилищно-коммунального комплекса, благоустройства и сети внутрипоселковых дорог местного значения;

2. Повышение качества управления финансами и обеспечение эффективного осуществления полномочий Администрации Солнцевского сельского поселения [4].

Субъектом бюджетного планирования Солнцевского сельского поселения Исилькульского муниципального района Омской области, являющегося ответственным исполнителем муниципальной программы – является Администрация Солнцевского сельского поселения Исилькульского муниципального района Омской области [5].

Для реализации данной муниципальной программы выделяются денежные средства в размере – 44 418 581,89 рублей. Финансирование программы происходит за счет средств местного бюджета.

Финансирование программы по годам:

- 2014 год – 6 912 452,65 рублей;
- 2015 год – 7 259 940,00 рублей;
- 2016 год – 7 294 976,00 рублей;
- 2017 год – 5 824 553,31 рублей;
- 2018 год – 5 711 553,31 рублей;
- 2019 год – 5 702 553,31 рублей;
- 2020 год – 5 712 553,30 рублей [4].

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы. К 2020 году предполагается:

- увеличение протяжённости отремонтированных водопроводных сетей;
- строительство 2 детских площадок;
- ввод в эксплуатацию водопроводных сетей 10,8 км;
- снижение энергетических издержек;
- подключение жителей д. Хутор 12 к распределительной газовой сети (78 квартир);
- обеспечить безопасность дорожного движения путем установки 21 дорожных знаков;
- сохранена протяженность, внутрипоселковых автомобильных дорог;
- увеличение ежегодного количества прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации муниципальных служащих Солнцевского сельского поселения Исилькульского муниципального района к 2020 году до 5 человек.

На данный момент в результате проведения муниципальной программы за пяти летний период:

- построены 2 детские площадки;
- отремонтирована котельная № 25 (площадь котельной № 25 1608,6 м²);
- подключены жители деревни Хутор № 12 к распределительной газовой сети;
- установлены фонари уличного освещения (100 штук);
- для озеленения территории сельского поселения посажено 100 штук

саженцев;

- отремонтированы дороги протяженностью 5000 м²;
- установлены дорожные знаки в количестве 15 штук;
- ежегодное количество прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации муниципальных служащих Солнцевского сельского поселения составляет 25 человек [4].

Так же за данный период проведены такие мероприятия, как:

- мероприятия по обеспечению первичных мер пожарной безопасности – 5 единиц;

- муниципальные выборы – 2 единицы;

- спортивные мероприятия – 10 единиц;

- мероприятия по профилактике терроризма и экстремизма – 10 единиц;

- мероприятия по обеспечению безопасности людей на водных объектах, охране их жизни и здоровья – 10 единиц;

- культурно-массовые мероприятия – 15 единиц [4].

За анализируемый пяти летний период действия муниципальной программы наблюдается стабильное развитие сельского поселения по улучшению условий жизни и труда, а так же культурно-массового отдыха граждан.

Использованные источники:

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года: [Электронный ресурс] (Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 30 ноября 2010 г. № 2136-р Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года) // Система «Гарант»: Электронно-периодическая справочная система. – Москва, 2010. – Заглавие с экрана (09.01.2020).
2. Генеральный план Солнцевского сельского поселения Исилькульского муниципального района [Электронный ресурс]. – Новосибирск, 2014. Режим доступа – <http://omskportal.ru> (09.01.2020).
3. Мичурина Ф.З. Устойчивое развитие сельских территорий: учебное пособие / Ф.З. Мичурина, Л.И. Теньковская, С.Б. Мичурин; под ред. проф. Ф.З. Мичуриной; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2016. – 293 с.
4. Паспорт муниципальной программы Солнцевского сельского поселения Исилькульского муниципального района Омской области [Электронный ресурс]. – Омск, 2019. Режим доступа – <http://omskportal.ru> (09.01.2020).
5. Устав Солнцевского сельского поселения Исилькульского муниципального района Омской области [Электронный ресурс]. – Омск, 2019. Режим доступа – <http://omskportal.ru> (09.01.2020).

*Эргашев М.М., к.техн.н.
доцент*

*кафедра производства строительных изделий и конструкций
Ферганский политехнический институт
Узбекистан*

СТРОИТЕЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ УЗБЕКИСТАНА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы развития строительной индустрии в Узбекистане на современном этапе и в перспективе.

Ключевые слова: инновационные технологии, модульное строительство, энергозатраты, газобетон, концепция.

*Ergashev M.M.
candidate of technical sciences
Associate Professor
production of building products and structures
Ferghana Polytechnic Institute
Uzbekistan*

BUILDING INDUSTRY OF UZBEKISTAN: PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Resume: The article discusses the problems of development of the construction industry in Uzbekistan at the present stage and in the future.

Key words: innovative technologies, modular construction, energy consumption, aerated concrete, concept.

Сегодня строительная индустрия является приоритетным направлением в развитии экономики Узбекистана, являясь её локомотивом. Для выполнения основных направлений стратегии действий развития экономики страны на 2017-2021 гг. необходимо ускорить строительство зданий и сооружений, новых объектов промышленности и субъектов частного предпринимательства, железных и автомобильных дорог, жилых корпусов. Как и другие отрасли развития экономики, строительная отрасль нуждается в инновационных технологиях, позволяющих не только сократить энергозатраты на производство строительных материалов, но и время, необходимое для строительства промышленных объектов и жилых зданий.

Особую значимость они имеют в строительстве современных высотных зданий от 30 этажей в высокосейсмичной зоне и комплексных объектов, таких как Tashkent city и Sky city. Строительство таких объектов невозможно без учета требований к безопасности используемых материалов - сейсмостойкости, экологичности и пожароустойчивости применяемых материалов. Это диктует применение специальных конструкций, инновационных материалов и технологий.

Строительство современных высотных зданий требует особого подхода к соблюдению специальных требований и норм с целью обеспечения безопасности. В современных высотных зданиях насчитывается до 30 систем современного оборудования:

- системы отопления,
- системы вентиляции,
- системы водопровода,
- системы канализации,
- системы мусороудаления,
- системы пожарной безопасности,
- системы автоматизации,
- системы пассажирского подъемного оборудования и другие.¹⁴⁷

Все эти системы оказывают друг на друга существенное влияние, поэтому для эффективной их работы необходимо просчитать их взаимодействие. Не менее важными являются решения проблем меняющегося воздушно-теплого режима, высотного ветрового давления, проблемы безопасной эвакуации и психологического дискомфорта и т.д.

Для ускорения темпов строительства компания KNAUF заявил о готовности развивать в Узбекистане технологию модульного строительства, которая предусматривает строительство на стройплощадке домов из заранее заготовленных на производстве строительных элементов. Политика компании предполагает комплексные решения в использовании своих материалов в строительстве.¹⁴⁸

В Китае, Японии, США и Швеции жилые дома возводят по принципу Lego - из готовых деталей и даже целых комнат. Модульный метод - один из главных инновационных трендов в строительной индустрии. Такой способ позволяет строить в разы быстрее и значительно сократить расходы. Модули могут быть оснащены вмонтированными окнами, дверями и коммуникациями и даже мебелью, бытовой техникой.¹⁴⁹

Модульное строительство позволяет в разы увеличить скорость строительства, поскольку все модули производит автоматика в крытых помещениях. При таких условиях простои из-за неблагоприятных погодных условий исключены. При модульном строительстве исключено загрязнение окружающей среды, так как строительные отходы отсутствуют.

Новые технологии в строительстве требуют новых строительных материалов. В 2018 году в Джизаке был подписан меморандум о сотрудничестве между ООО «EAST MINING INVEST» и ведущей мировой компанией «WEHRHANN» (Германия) о строительстве пяти современных заводов по производству газобетонных блоков методом автоклавирования, с

¹⁴⁷ Технадзор строительства высотных зданий: перспектива для Узбекистана. <https://stroyka.uz/arch/publish/doc/text140835-tehnadzor-stroitelstva-vysotnyh-zdaniy-perspektiva-dlya-uzbekistana>

¹⁴⁸ Строительный бум в Узбекистане: цифры, мнения, прогнозы. <https://nuz.uz/ekonomika-i-finansy/34835-stroitelnyy-bum-v-uzbekistane-cifry-mneniya-prognozy.html>

¹⁴⁹ <https://tengrinews.kz/story/chto-nujno-znat-o-modulnom-stroitelstve-387577/>

производственной мощностью 2.050.000 м³ в год, на 130 миллионов евро. 150

Газобетон представляет собой ячеистые блоки автоклавного твердения. Сырьём для их изготовления служит кварцевый песок, известь, цемент, вода, алюминиевая пудра. Все компоненты перемешивают и направляют в автоклав, где под давлением происходит их вспенивание (при вступлении в реакцию высокодисперсного алюминия со щелочным раствором) и образуется пористая структура. В зависимости от плотности газобетонные блоки делятся по маркам:

- D300-D500 – теплоизоляционный газобетон;
- D500-D900 – конструкционно- теплоизоляционный газобетон;
- D1000–D1200 – конструкционный газобетон.

Несмотря на свою лёгкость, материал обладает максимально возможной прочностью. Газобетон – идеальный компромисс между прочностью, лёгкостью и оптимальной теплоизоляцией. В зависимости от марки газобетона (300-600) его прочность на сжатие колеблется от 1,5 до 3,5 кгс/см².

Лёгкая обработка газобетона является неоспоримым преимуществом. Его без особых усилий режут и пилят простыми ручными инструментами, в результате чего получаются блоки стандартных и нестандартных размеров и форм. В сухом состоянии коэффициент теплопроводности газобетона - 0,12 Вт/м°С. Газобетонные блоки марки D600 и D500 - являются конструкционным и теплоизоляционным материалом, обладающим низкой теплопроводностью. Это позволяет стенам обеспечивать надёжную тепловую защиту в зимнее время. Летом здание из газобетонных блоков не перегревается. В нём сохраняется оптимальная для проживания температура. Способность газобетонных блоков гасить звуки зависит от марки, густоты газобетонного раствора, толщины стен и, в некоторой степени, от технологии их кладки. Газобетонные блоки являются негорючим материалом наивысшего класса огнестойкости. Дома, ограждающие и несущие конструкции которых выстроены из газобетона, принадлежат к наивысшим (I и II) степеням пожаробезопасности. Измерение радиоактивности строительных материалов проводят с использованием квалификационного коэффициента, который не имеет единиц измерения и определяется лабораторным путем. Радиоактивность газобетонных блоков значительно ниже всех допустимых норм. В процессе эксплуатации газобетон не образует токсичных компонентов. По экологическим характеристикам он не уступает натуральным материалам. Масса стандартного блока газобетона размером 625x100x250 мм. составляет 8 кг. при средней плотности 500 кг/м куб. Это позволяет значительно снижать расход раствора и сокращать сроки строительства.

Газобетонные блоки - неблагоприятная среда для развития плесени,

¹⁵⁰ В Узбекистане запускается крупнейший проект в сфере строительства. <https://kun.uz/ru/07007182>

грибков и бактерий, которые не появляются в нём даже при температуре 30°C и влажности воздуха 98%. По этим показателям газобетон превосходит древесину и не требует обработки антисептиками.¹⁵¹

Газобетонный блок автоклавного твердения – это искусственный камень с равномерно распределенными воздушными порами по всему объему. Это экономичный строительный материал. При производстве газобетонного блока автоклавного твердения на оборудовании немецкого производства, явно видна экономия природного газа и электроэнергии в производственном процессе. При возведении зданий, за счет легкости газобетонного блока, низкая нагрузка ложится на фундамент и на металлоконструкции, транспортная перевозка удешевляется в 3 раза по сравнению с другими альтернативными материалами как кирпич и бетон. Газобетонный блок практически не стареющий материал т.к. не подвергается гниению, не горючий, теплоизолирующие и звукоизолирующие свойства в 5 – 8 раз выше чем у бетона и кирпича, благодаря своей замкнутой пористой структуре. Газобетонный блок экологически чистый и безвредный продукт т.к. основными компонентами являются природные материалы как кварцевый песок, известь, цемент и гипс.¹⁵²

Как и у всякого строительного материала, у газобетонных блоков есть ряд недостатков:

Из-за невысокой прочности на сжатие и низкой стойкости на изгиб газобетон является хрупким материалом. Прочность газобетонных стен напрямую зависит от правильного устройства фундамента. Следует возводить фундамент, который даёт минимальную усадку. В противном случае газоблоки начнут трескаться уже через пару лет после постройки. Рекомендован ленточный монолитный фундамент и армирование кладки блоков, сеткой через каждые 2-3 ряда.

Высокое водопоглощение газобетона является препятствием для выполнения качественных отделочных работ. Нередки случаи, когда слой штукатурки, нанесённый на газобетонную стену, не удерживается на её поверхности. Для снижения водопоглощаемости газобетонных стен, их обрабатывают глубоко проникающими грунтовками.

Газоблоки являются слабой основой для крепежа. Закреплять в газобетонных стенах массивные предметы довольно проблематично. Не всегда приходят на помощь и пластиковые дюбеля-бабочки, в отличие от саморезов, которые хорошо закручиваются и отлично держатся в стенах. Но существует опасность их окисления, после чего они могут поржаветь и стать непригодными. Хотя существуют некоторые крепежи, которые держатся довольно неплохо.

У газобетона достаточно высокие показатели свободной извести, что способствует активизации коррозионных процессов металлических

¹⁵¹ Газобетонные блоки недостатки и их характеристики. <https://srbu.ru/stroitelnye-materialy/20-gazobetonnye-bloki-nedostatki-i-zayavlennye-kharakteristiki.html>

¹⁵² В Узбекистане запускается крупнейший проект в сфере строительства. <https://kun.uz/ru/07007182>

включений: арматуры, трубопровода, каркаса, перемычек.

Долговечность газобетона вызывает сомнения по причине того, что массовые застройки из газосиликатных блоков начались сравнительно недавно, и прогнозы их фундаментальности ничем не подтверждены.¹⁵³

В течение длительного времени основными строительными материалами были древесина, керамика, бетон и железобетон. С развитием научно-технического прогресса и строительной индустрии, в строительную практику интенсивно внедряются новые строительные материалы с применением ПВХ, различных видов пластиков, а также композитов на их основе, в том числе альтернативных к материалам и изделиям из древесины, металла и керамики.

В Концепции развития промышленности и строительных материалов на период 2020-2025 годы практически в каждом регионе предусмотрены инвестиционные проекты по дальнейшему развитию производства панелей, напольных покрытий, труб, фитингов и других изделий из ПВХ, других полимеров и композитов.¹⁵⁴

Использованные источники:

1. Концепция развития промышленности строительных материалов на период до 2025 года.
2. Технадзор строительства высотных зданий: перспектива для Узбекистана. Stroyka.uz
3. Строительный бум в Узбекистане: цифры, мнения, прогнозы. В Узбекистане запускается крупнейший проект в сфере строительства Nuz.uz
4. Что нужно знать о модульном строительстве – фрагменты из жизни. <https://tengrinews.kz/story/chto-nujno-znat-o-modulnom-stroitelstve-387577/>
5. В Узбекистане запускается крупнейший проект в сфере строительства.
6. Газобетонные блоки недостатки и их характеристики.

¹⁵³ Газобетонные блоки недостатки и их характеристики. <https://srbu.ru/stroitelnye-materialy/20-gazobetonnye-bloki-nedostatki-i-zayavlennye-kharakteristiki.html>

¹⁵⁴ Концепция развития промышленности строительных материалов на период до 2025 года.

*Эргашев М.М., к.техн.н.
доцент*

*кафедра производства строительных изделий и конструкций
Ферганский политехнический институт
Узбекистан*

ПРИМЕНЕНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЦЕМЕНТА

Аннотация: В работе рассматриваются преимущества нанотехнологий в производстве портландцемента на примере Китая, России и Узбекистана.

Ключевые слова: портландцемент, «мокрый» способ, «сухой» способ, наноцемент, нанокапсуляция.

*Ergashev M.M.
candidate of technical sciences
Associate Professor*

*production of building products and structures
Ferghana Polytechnic Institute, Uzbekistan*

APPLICATION OF NANOTECHNOLOGIES IN CEMENT PRODUCTION

The paper considers the advantages of nanotechnology in the production of Portland cement using the examples of China, Russia and Uzbekistan.

Key words: Portland cement, "wet" method, "dry" method, nanocement, nanocapsulation.

Сегодня Узбекистан – одна из самых динамично развивающихся стран мира. Реформы, проводимые в Узбекистане в последние годы, затронули все сферы жизни нашего общества, в том числе, и строительную. Строительная отрасль относится к числу наиболее консервативных отраслей производства. В свою очередь, производство цемента является наиболее консервативной из всех строительных отраслей. Сегодня в строительстве на планетарном уровне используется портландцемент. Ежегодное производство бетона на основе портландцемента составляет более 15 млрд.т.¹⁵⁵

Одним из крупнейших производителей цемента является Китай. В 2014 году Китай производил 70% от мирового объёма производства. До последнего времени во многих странах, в основном, цемент производили мокрым способом, который является энергоёмким, а, значит увеличивающем объёмы выбросов CO₂ в атмосферу. К примеру, для производства портландцемента мокрым способом, Китай использует более 8% мирового промышленного потребления энергии.

В связи с переходом мирового сообщества к энергосберегающим технологиям, во многих странах разработаны национальные программы по переходу строительных отраслей, в том числе и производство цемента, к

¹⁵⁵ Бикбау М.Я., Шикун В.Н. Наноцементы – будущее мировой цементной промышленности и технологии бетонов. С 2

менее энергозатратным и экологичным технологиям. В частности, модернизация цементной промышленности предусматривает переход от мокрого способа производства к сухому. Большой вклад в развитие нанотехнологий в производстве цемента сделала Россия. Разработанная в России в первом десятилетии XXI века модификация портландцемента в наноцемент позволяет снизить энергоёмкость производства и удельные выбросы CO₂, NO_x и SO₂ на каждую тонну цемента в 1,5-3 раза с минимальными затратами. Данная технология позволяет не только сократить энергозатраты, производя высококачественный цемент, но и решает проблему изменения климата.

Сущность новой технологии модификации портландцемента в наноцемент - в формировании на поверхности зерен портландцемента в процессе механохимической активации, совмещенной с помолем портландцемента наноразмерных по толщине сплошных оболочек – капсул из специального модификатора.^{156,157}

Из одной тонны портландцементного клинкера (цемента класса 42,5 или 52,5) путём модификации с добавлением 1,3 тонны кварцевых песков, камня, каменных отходов, шлака и зол через механическую активацию, совмещённую с измельчением и нанокапсуляцией можно получить 2-4 тонны наноцемента класса 32,5 или 72,5.

Применение технологии нанокапсуляции позволяет снизить в цементе количество цементного клинкера в три раза, при этом, марочная твёрдость цементного камня превышает марочную прочность цемента без добавок.

Наноцементы – цементы, характеризующиеся наличием сплошной нанокапсулы (оболочки) на зернах цемента толщиной в несколько десятков нанометров из модифицированного полимерного вещества.¹⁵⁸

По темпам твердения и прочности на сжатие и изгиб наноцементы превосходят портландцемент, позволяя повысить класс цемента с 42,5-52,5 до 72,5-82,5.

В последние годы Узбекистан переживает период бурного строительства. Для обеспечения растущего спроса на цемент, правительством разрабатывается Концепция развития промышленности строительных материалов в период до 2025 года. В частности, **основными приоритетными направлениями и мерами по снижению себестоимости цементной продукции являются:**

1. Более полное использование мощностей по производству сэндвич-панелей, ЖБИ, гипсокартонных изделий.

2. Обновление, модернизация оборудования в малых и крупных предприятиях по производству стеновых, отделочных, материалов с

¹⁵⁶ Бикбау М.Я. Нанотехнологии в производстве цемента.- М.: ОАО «Московский институт материаловедения и эффективных технологий», 2008. - 768 с.

¹⁵⁷ З.Батраков В.Г. Модифицированные бетоны. Теория и практика. М., Стройиздат, 1998, - 768 с.

¹⁵⁸ Бикбау М.Я., Шикун В.Н. Наноцементы – будущее мировой цементной промышленности и технологии бетонов. С. 9

использованием современных энергоэффективных технологических печей и оборудования.

3. Расширение цементного производства в АО «Аханганцемент» с переводом технологии на энергосберегающий «сухой» способ.

4. Снижение энергоемкости при производстве строительных материалов, за счет осуществления инвестиционных проектов по внедрению энерго-эффективных и теплосберегающих технологий на действующих производствах, включая строительство новой помольной станции в АО «Бекабадцемент» с привлечением кредитов по линии МАР Всемирного банка.

5. Вывод из эксплуатации и обновление морально и физически устаревшего оборудования, оптимизации технологических процессов и снижение потерь, позволяющие снизить затраты на электроэнергию и природный газ, увеличение производительности.

6. Утилизация отходящих газов из технологических печей (печей по обжигу клинкера) на крупных предприятиях цементной промышленности.

7. Организация выработки электро- и теплоэнергии на газотурбинных блоках по инновационным технологиям в крупных цементных предприятиях.¹⁵⁹

Для успешной реализации Концепции в Узбекистане ведётся научная работа по созданию наноцементов на основе ресурсо и энергосберегающих технологий. В частности, в Ташкентском химико-технологическом институте разработана ресурсо- и энергосберегающая технология производства цемента.

В качестве сырья предусмотрено использовать многотоннажные золошлаки, фосфогипс и алунит. Состав клинкера модифицируется сульфоалюминатом кальция. Процесс спекания клинкера идет при температуре на 150-200 градусов ниже обычной. Повышается также производительность помольных мельниц: клинкерных – за счёт менее спеченного сульфоклинкера и сырьевых – за счёт не требующих помола отходов производства – фосфогипса и золошлака.

Новая технология позволяет получать следующие виды цемента: обычный, с экономией энергетических затрат до 20-25 процентов, не производимые в настоящее время в республике быстротвердеющие и высокопрочные цементы марки 550 и 600, а также расширяющие и напрягающие цементы.¹⁶⁰

Переход от мокрого к сухому способу производства цемента позволит не только значительно увеличить объём производства, но и сократить потребление энергоносителей и количество вредных выбросов в атмосферу. С этой целью на крупных цементных предприятиях намечено проведение

¹⁵⁹ Постановление президента республика Узбекистан «Концепция развития промышленности строительных материалов на период до 2025 года»

¹⁶⁰https://stroyka.uz/arch/publish/doc/text51013_uchenye_uzbekistana_usovershenstvovani_tehnologiyu_proizvodstva_cementa

работ по модернизации оборудования и реконструкции предприятий.

На АО «Кизилкумцемент» намечена модернизация всех трех технологических линий производства цемента, так как они спроектированы еще в 1960-е годы. В частности, предусмотрена реконструкция линии обжига сырьевой муки до стадии охлаждения клинкера включительно. На АО «Ахангаранцемент» намечается строительство нового завода по производству цемента сухим способом проектной мощностью 6200 т клинкера в сутки (или 2,4 млн т цемента в год). На АО «Бекабадцемент» разработан сетевой график реализации проекта перехода с мокрого на сухой способ производства клинкера с увеличением проектной мощности на 1,0 млн т цемента в год. Активно ведется работа по диверсификации производства с ориентацией на выпуск ликвидной экспортно-ориентированной продукции. На АО «Кувасайцемент» прорабатывается вопрос модернизации действующего производства. Цель проекта — модернизация одной вращающейся печи с переходом на сухой способ производства клинкера и увеличением ее мощности на 1,0 млн т цемента в год.¹⁶¹

Сегодня стала очевидной необходимость перехода от «коричневых» к «зелёным» технологиям в строительной индустрии и Узбекистан вносит весомый вклад в её развитие, в том числе, внедряя нанотехнологии в производства цемента.

Использованные источники:

1. Бикбау М.Я., Шикун В.Н. Наноцементы – будущее мировой цементной промышленности и технологии бетонов. С. 2
https://pronicks.ru/uploads/editor/files/doklad/Doklad_Bikbau_M.Ya.%2CShikun_V.N._na_russkom.pdf
2. Бикбау М.Я. Нанотехнологии в производстве цемента.- М.: ОАО «Московский институт материаловедения и эффективных технологий», 2008. - 768 с.
3. Батраков В.Г. Модифицированные бетоны. Теория и практика. М., Стройиздат, 1998, - 768 с. <https://b-ok.xyz/book/2957970/b3bee1>
4. Бикбау М.Я., Шикун В.Н. Наноцементы – будущее мировой цементной промышленности и технологии бетонов. С. 9
https://pronicks.ru/uploads/editor/files/doklad/Doklad_Bikbau_M.Ya.%2CShikun_V.N._na_russkom.pdf
5. Постановление президента республика Узбекистан «Концепция развития промышленности строительных материалов на период до 2025 года»
6. https://stroyka.uz/arch/publish/doc/text51013_uchenye_uzbekistana_usovershenstvovani_tehnologiyu_proizvodstva_cementa
7. Цементная промышленность Узбекистана.
http://uzsm.uz/ru/press_center/mass_media/18156/

¹⁶¹ Цементная промышленность Узбекистана.

УДК: 13.00.02

Юсупова Г.В.

старший преподаватель

кафедра химии академического лицея

Ташкентский государственный институт востоковедения

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ХИМИИ

Аннотация: Данной статье рассматриваются новейших достижений науки и техники. Кроме этого, дается понятия важности информационных технологии на уроках химии

Ключевые слова: Химия, информационная технология, эффект, электронное обучение, техника, технология

Yusupova G.V.

Senior Lecturer, Chemistry Department

Academic Lyceum, Tashkent State Institute of Oriental Studies

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN CHEMISTRY EDUCATION

Abstract: This article discusses the latest achievements of science and technology. In addition, the concept of the importance of information technology in chemistry classes is given.

Keywords: chemistry, information technology, effect, e-learning, technology, technology

Как сказал первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов, «сегодня международная жизнь и человеческое развитие находятся на таком этапе, что они уже не являются военной силой, а играют жизненно важную роль в интеллектуальном потенциале, интеллекте, мышлении и передовых технологиях».

Задача современного образования состоит в том, что образование молодого поколения должно отвечать потребностям развивающихся творческих сил и новейших достижений науки и техники. Мелкие специалисты, окончившие средние специальные и профессиональные учебные заведения, должны быть готовы не только к использованию существующих технологий и технологий, но и к краткосрочному развитию высокотехнологичных технологий будущего. Основой для этого является запуск быстро развивающейся автомобильной, горнодобывающей, нефтегазовой, химической и легкой промышленности, а также быстрое развитие передовых технологий после обретения независимости страны.

Создание современной системы образования тесно связано с внедрением информационных технологий в образовательный процесс. Особенно это касается новых форм и инструментов обучения, основанных на информационных и телекоммуникационных технологиях. К ним относится электронное обучение, которое требует активного использования

инструментов электронного обучения. Поэтому важно не только научить будущих учителей пользоваться готовыми электронными книгами, но и научить их создавать новые формы, способы и средства.

В результате возникла необходимость разработки методологической базы для разработки и использования электронных книг в образовании. В настоящее время система электронного обучения имеет множество электронных книг, выпускаемых рядом исследователей и производственных компаний. Однако эффективность использования электронных книг в учебном процессе часто не является удовлетворительной. Только системный и комплексный подход к созданию электронных учебников позволит перейти на новый уровень применения в учебной среде. Это означает, что не хватает ресурсов для использования электронных книг и учебных материалов.

Около 3500 лет назад Конфуций сказал: «Я забываю то, что слышал, помню то, что видел, и понимаю, когда я делаю это самостоятельно». Благодаря использованию информационных и педагогических технологий в образовании, у студентов есть возможность слушать, видеть и думать независимо от того, что они видят. Концепция разработки учебно-методической литературы нового поколения будет также включать разработку электронных книг, электронных книг, электронных книг, электронных книг, электронных плакатов и электронных досок.

Продолжается совершенствование непрерывного образования в нашей стране и за рубежом. Использование информационных и коммуникационных технологий рассматривается как движущая сила развития инновационного подхода к обучению и модернизации всех образовательных процессов. На сегодняшний день на узбекском языке недостаточно работы по использованию электронных учебников. Некоторые из электронных версий также имеют низкую анимацию, и многие темы в тексте. Объекты на предмете часто иллюстрируются в картинках. В химии важно развивать воображение студентов.

Вопросы, связанные с применением информационных технологий в учебном процессе, изучались в научно-исследовательской работе У. Юлдошева, Р. Бакиева, Ф. Закирова и других. Работа по использованию компьютерных средств для повышения эффективности преподавания химии проводится незначительно, и во всех доступных источниках возможности информационных технологий в образовании недостаточно изучены.

Существует очень мало исследований эффективности использования информационных и коммуникационных инструментов в исследованиях химии. Доступные ресурсы не полностью изучены в образовательном процессе. Не существует компьютерных курсов по химии, особенно в «Периодическом законе и периодической таблице» химических элементов. Существует целый ряд статей и веб-сайтов по преподаванию химии с использованием электронных книг и электронных книг по этой теме в целом. В связи с этим за границей «Периодическая таблица образования Фрешни»

представляет собой периодическую таблицу химических элементов, которая показывает, когда и кем был обнаружен каждый химический элемент, их природа, их соединения, их свойства и расположение элементов на карте мира. Пространственная структура пространственной структуры атомов элемента позволяет получить более подробную информацию.

Электронная таблица-учебник Г. Уманкулова "Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева" основана на простой программе, которая позволяет быстро и легко найти физические размеры химических элементов.

Необходимость академических лицеев для компьютерных учебных программ, учебных пособий и компьютерного обучения определяет актуальность темы. На узбекском языке практически нет научных работ по этой проблеме. Постановление кабинета министров республики Узбекистан от 22 ноября 2004 г. № 548 о программе создания электронной версии учебной литературы и учебных пособий ВУЗов в соответствии с государственным образовательным стандартом. В соответствии с этим необходимо создавать электронные учебники в каждом секторе образования.

Использование компьютеров в химии - описания тем были доказаны многими учеными - для иллюстрации анимационного поведения изображений и уникальности химических процессов, которые невозможно увидеть в природе. Активные мероприятия во время обучения организуются в основном студентами и преподавателями. Для этой цели взаимосвязь между ними часто облегчается методическим руководством, используемым в классе. Особенно для тех, кто только начинает химию, курс, организованный нетрадиционными уроками и техниками, включающими дидактические игры, кажется "замечательным". Использование методов обучения в классе также дает ожидаемые результаты, такие как сосредоточение внимания на способности ученика эффективно и активно организовывать занятия.

Создание электронных учебников по преподаванию химии на основе инновационных педагогических технологий в образовании гармонично развитого поколения, их применение в образовательной системе академических лицеев и профессиональных колледжей поможет учащимся улучшить свои педагогические навыки.

В органической химии важно эффективно использовать необходимые выставки и учебные пособия, чтобы улучшить методологию темы «Периодический закон и периодическая таблица химических веществ». Необходимо разработать методы объяснения некоторых новых терминов в науке. Тема библиографическая и ограниченное содержание учебника может сделать урок «скучным». Основная задача учебного плана по химии состоит в том, чтобы научить учителя управлять химическими процессами на основе необходимых понятий и законов предмета, получать новые вещества и использовать их не только в промышленности, сельском хозяйстве, но также в повседневной жизни и в семье.

Периодический закон Д. И. Менделеева и периодическая система элементов являются теоретическими основами методики преподавания химии. В настоящее время предпринимаются усилия по совершенствованию методов повышения уровня знаний и мировоззрения путем использования и развития методологий электронного обучения и использования новых типов инструментов электронного обучения.

Использованные источники:

1. Турсунов С.К. Методические основы создания и внедрения электронных информационных ресурсов в образовании: Автореферат. Ташкент 2011
2. Умонкулов Г. Электронное пособие "Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева"
3. Холмаматова Л. Организация уроков химии на основе новых педагогических технологий. Народное образование 2007

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004.42+621.311.11

Бурманин Н.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «математики и информатики»
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
научный руководитель: Жилиндина О.В., к.техн.н.
доцент

Российская федерация, г. Благовещенск

РАЗРАБОТКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ВЫБОРА ОБОРУДОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Аннотация: Проектирование энергетических систем является сложным процессом, который характеризуется значительными затратами ресурсов (финансовых, трудовых, временных), а также множеством возникающих проблем, на этапе выбора оборудования необходимого для функционирования системы. Для надежного и эффективного проектирования энергетической системы необходима разработка интеллектуальной системы принятия решений, которая позволит быстро обработать большие объемы нужной информации, выявить возможные варианты решения задачи выбора, а также проанализировать эффективность применения каждого варианта. Статья посвящена разработке интеллектуальной системы принятия решений для выбора оборудования в энергетике. Проведен анализ деятельности интеллектуальных систем, рассмотрены тенденции и необходимость применения интеллектуальных систем в энергетической отрасли.

Ключевые слова: энергетика, энергетическая система, программный комплекс, интеллектуальная система, система принятия решений, проектирование.

Burmanin N.S.
graduate student
2 year, faculty of "mathematics and computer science"
FSFEI of HE "Amur State University"
Russian Federation, city Blagoveshchensk
Scientific adviser: Zhilindina O.V.
Cand. tech. sciences, docent

DEVELOPMENT OF AN INTELLIGENT DECISION-MAKING SYSTEM FOR THE SELECTION OF EQUIPMENT IN POWER ENGINEERING

Abstract: Designing energy systems is a complex process, which is characterized by significant resource costs (financial, labor, time), as well as

many problems that arise at the stage of selecting facilities necessary for the functioning of the system. For reliable and efficient energy system design, it is necessary to develop an intelligent decision-making system that will allow you to quickly process large volumes of the necessary information, identify possible solutions to the problem of choice, and analyze the effectiveness of each option. The article is devoted to the development of an intelligent decision-making system for the selection of facilities in the energy sector. The analysis of the activity of intelligent systems is carried out, the trends and the need for the use of intelligent systems in the energy industry are considered.

Key words: energy, energy system, software, intelligent system, decision-making system, design.

Интеллектуальная система — это техническая или программная система, способная решать задачи, традиционно считающиеся творческими, принадлежащие конкретной предметной области, знания о которой хранятся в памяти такой системы. Структура интеллектуальной системы включает три основных блока — базу знаний, механизм вывода решений и интеллектуальный интерфейс.

В области технологий для принятия решений интеллектуальная система — это информационно-вычислительная система с интеллектуальной поддержкой, решающая задачи без участия лица, принимающего решение.

Так же информационно-вычислительной системой с интеллектуальной поддержкой называют те системы, в которых логическая обработка информации преобладают над вычислительной обработкой.

Таким образом, любая информационная система, решающая интеллектуальную задачу или использующая методы искусственного интеллекта, относится к интеллектуальным.

Электроэнергетика — отрасль экономики Российской Федерации, включающая в себя комплекс экономических отношений, возникающих в процессе производства (в том числе производства в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии), передачи электрической энергии, оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, сбыта и потребления электрической энергии с использованием производственных и иных имущественных объектов (в том числе входящих в Единую энергетическую систему России), принадлежащих на праве собственности или на ином предусмотренном федеральными законами основании субъектам электроэнергетики или иным лицам. Электроэнергетика является основой функционирования экономики и жизнеобеспечения.

Техническая политика в области развития энергетических сетей и систем энергетической отрасли предусматривает совершенствование и развитие распределительного комплекса с использованием интеллектуальных систем управления процессом распределения электроэнергии на всех его этапах.

Во всем мире в настоящее время активно внедряют технологии, позволяющие минимизировать потери, а также улучшить работу энергетических объектов. Любая энергетическая система должна соответствовать таким критериям, как эффективность, надежность и прибыльность. Для достижения высоких показателей, необходимо использовать интеллектуальные технологии, которые уменьшают потери электроэнергии, увеличат генерацию и оптимизируют потребление электроэнергии на всех стадиях проектирования, реализации и эксплуатации.

Проектирование энергетических объектов невозможно без большого опыта работы, высококлассных специалистов и индивидуального подхода к каждому объекту энергетического хозяйства. Необходимо производить комплексную проектировку энергетических объектов, от этапа сбора первичной информации и составления бюджета, до определения техпроцессов и оборудования, требуемого для реализации поставленной задачи.

Проектирование энергетических объектов ведется в полном соответствии со стандартами безопасности, а так же регламентами ГОСТ и СНиП, предъявляемых к энергетическим объектам.

Для оптимизации затрат при проектировании энергетических объектов, для увеличения стабильности, производительности и надежности электрической инфраструктуры, необходимо производить качественный подбор необходимого оборудования.

Отрасль энергетики активно развивается в настоящее время в связи с растущими требованиями к качественному и эффективному энергоснабжению. Многие компании и предприятия переходят или используют интеллектуальные технологии в электроэнергетике.

Такие технологии подразумевают использование телекоммуникаций и IT-навыков, которые в совокупности позволяют создать более эффективную систему производства, распределения и потребления электроэнергии. Если ранее в энергетике отслеживать все процессы человеку приходилось самостоятельно, то теперь возникла высокая необходимость в упрощении труда специалистов.

Для решения задач энергетики требуется создание сложных математических моделей, расчёт которых вручную занимает большое количество времени. В настоящее время в Российской Федерации преимущественно используются несколько основных программных комплексов для решения электросетевых задач:

1. RastrWin – ООО «Фонд кафедры АЭС им. Д.А. Арзамасцева» г. Екатеринбург.
2. АНАРЭС-2000 – ООО «ИДУЭ» и ЗАО «Энергетические технологии».

Эти программные комплексы имеют как ряд общих черт, так и ряд особенностей. Они обладают большим функционалом для решения ряда

задач. Однако все необходимые для расчёта данные пользователю необходимо вводить вручную и уже на основе этих данных принимать решение по выбору оборудования в соответствии с установленными правилами и требованиями.

Так как человек не всегда способен принять правильное решение по каждому возникающему вопросу на этапе проектирования энергетической системы, возникла идея передачи данной задачи интеллектуальной системе, которая будет точно подбирать возможные варианты решения задач и принимать наилучший из них с точки зрения эффективности и качества энергоснабжения объектов энергетической сети.

Для разработки интеллектуальной системы принятия решений для выбора оборудования в энергетике необходимо создать математические и логические модели способные к расчёту характеристик будущих объектов с дальнейшим подбором вариантов наиболее близких к эффективному решению поставленной задачи.

Применение интеллектуальных систем в различных научных, производственных и других сферах жизни становится всё более актуальной, ведь эффективность таких систем является крайней высокой, с точки зрения полученных результатов, так же помогает оптимизировать ресурсы, затрачиваемые на выполнение поставленных задач, и позволяет предотвратить возможные ошибки на всех этапах деятельности.

Поэтому идея разработки интеллектуальной системы принятия решений для выбора оборудования в энергетике является актуальной. Применение такой системы позволит решить множество проблем возникающих на этапе проектирования объектов энергетики, а также поможет сократить нагрузку на персонал, проводящий инженерные расчёты, возникающие при проектировании.

Использованные источники:

1. Документация, видео, презентации: [электронный ресурс] // Программные комплексы RastrWin, Bars, Lincor, Rustab, RastrKZ, RastrMDP. URL: www.rastrwin.ru/rastr/RastrHelp.php
2. Базовый комплекс АНАРЭС: [электронный ресурс] // АНАРЭС. URL: www.anares.ru
3. Федеральный закон «Об электроэнергетике» с изменениями на 2 августа 2019 года Введ. – 2003-04-13 – М.: Росстандарт, 2003.
4. Лисьев Г.А., Попова И.В. Технологии поддержки принятия решений [электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.А. Лисьев, И.В. Попова. — 3-е издание, стереотипное. — М.: Издательство «ФЛИНТА», 2017. — 133 с.

*Дмитриева Ю.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара*

**ПРОЕКТ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ УЧЁТА
РЕЗУЛЬТАТОВ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЧВ**

Аннотация: В данной статье описан проект системы учёта результатов лабораторных испытаний. Обсуждены функциональные возможности и преимущества программы.

Ключевые слова: системы учёта результатов исследований, лабораторные системы учёта, автоматизация лаборатории, лабораторная база данных.

*Dmitrieva Yu.A.
undergraduate
course 1, Faculty of Information Systems and Technologies
FSBEI HO «Povolzhskiy State University of Telecommunications and
Informatics»
Russia, Samara*

**PROJECT OF A SOFTWARE PACKAGE FOR RECORDING THE
RESULTS OF LABORATORY RESEARCHES OF SOILS**

Abstract. This article describes the design of a laboratory test results accounting system. The functionality and advantages of the program are discussed.

Keywords: research accounting systems, laboratory information systems, laboratory automation, laboratory database.

Введение. Любой лаборатории требуется автоматизация и база данных, которая обеспечит сохранность результатов лабораторных исследований, а также документации, используемой для работы по испытаниям. Преимущества такой автоматизации заключается в значительном увеличении скорости обработки информации, сокращении числа ошибок и ручных операций. Статистика результатов анализов, полученная на основе структурированных данных, помогает принять решение по результатам испытаний и существенно влияет на эффективность работы лаборатории. В данной статье будут рассмотрены основные требования к программному комплексу для лабораторий, проводящих химические испытания почв.

В соответствии с ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий и критериями аккредитации» обеспечение компетентности лаборатории требует надёжного

управления информацией, получаемой и накапливаемой в лаборатории в процессе её деятельности при реализации технических требований, обеспечивающих проведение испытаний, а также требований управления, обеспечивающих стабильность функционирования лаборатории в закреплённой области деятельности [1]. Перед лабораториями стоят задачи полной и всесторонней регламентации всех процедур, обеспечивающих эффективную деятельность лаборатории. Объём информации, подлежащей регламентации и последующей актуализации, а также информации, получаемой в ходе обработки и протоколирования результатов анализа, используемых для принятия управленческих решений, например, о качестве почвы, достаточно велик и сложен для ручной обработки, анализа и контроля [2]. Одним из основных документов, регламентирующих организацию контроля качества результатов анализа, является документ РМГ 76 - 2014 «ГСИ. Внутренний контроль качества результатов количественного химического анализа» [3]. В связи с потребностью обрабатывать большие массивы данных необходимость использования компьютерных лабораторно-информационных систем для обработки этих данных становится всё более очевидной [2].

На сегодняшний день на рынке информационных услуг существует большое количество программ для автоматизации работы медицинских диагностических лабораторий, среди них давно известные ALTEY Laboratory, ILIMS, LabTrak, LabSystem, Medap-LIS, PSM-AKL, ЛИС «АЛИСА», а также специализированные пакеты программного обеспечения для химико-аналитических лабораторий, например, DControl и QControl, LabWare [4]. За последнее десятилетие также созданы программы для химических лабораторий, например, ЛИС «Химик-аналитик», ЛИС «Электронный метролог», ЛИМС I-LDS, прошедшие метрологическую экспертизу, что повышает уровень доверия к данным программным продуктам и способствует их внедрению в испытательных лабораториях [2, 5]. Однако не все руководители и сотрудники лабораторий имеют реальные возможности по применению лабораторной информационной менеджмент-системы для автоматизации работы лаборатории, перехода на электронный документооборот. В связи с этим целью проекта является создание бюджетной и максимально простой для понимания программы учёта результатов лабораторных исследований, удобной для использования каждым сотрудником лаборатории вне зависимости от навыков работы на компьютере. Такая программа призвана автоматизировать работу лаборатории на всех этапах: от момента обращения заявителя в организацию до момента выдачи протокола по результатам исследований, включая информационное взаимодействие с «1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8».

В статье описаны основные требования к программному комплексу на базе потребностей в учёте результатов лабораторных исследований в лаборатории ФГБУ «Станция агрохимической службы «Самарская».

Последовательность обращения с образцами и сопутствующая документация

№	Последовательность работ с образцами	Необходимая документация
1	Обращение заявителя в ФГБУ САС «Самарская».	Заявка на проведение испытаний, договор с заявителем
2	Отбор проб почвы	Заполнение заявителем акта отбора
3	Объекту испытания присваивается шифр	Регистрация образца в журнале под шифром
4	Назначение испытаний, распределение работ	Список сотрудников и область выполняемых анализов
5	Передача образца в лабораторию	Регистрация образца в журнале назначений
6	Выполнение испытаний	Запись о результатах испытаний в рабочий журнал, составление ведомости предварительных испытаний, передача ведомостей начальнику лаборатории
7	Оценка соответствия результатов требованиям НД	Нормативная документация
8	Расшифровка образцов, формирование отчётов	Выдача протокола испытаний и его регистрация в журнале

Работа в программе для лаборатории начинается с записи заказчика (Табл.). С целью обеспечения контроля и автоматизации лаборатории, необходимо создать базу заказчиков. Заказчику присваивается свой определенный номер, чтобы можно было легко найти его в базе, также есть возможность найти его по первым символам в его фамилии.

Далее отмечается сдача заказчиком почвенных образцов для агрохимического анализа. В программе должен храниться акт отбора проб и заявка на проведение испытаний, которые заполняются заказчиком по установленной форме. Также в программе должен быть отдельный «Журнал регистрации образцов», в котором регистрируются образцы почвы. Каждому образцу присваивается свой уникальный шифр. Это делается не только для удобства, но и с учётом политики конфиденциальности информации и беспристрастности исследований. Шифр образца можно присвоить одному конкретному исследованию или нескольким. Зашифрованные образцы поступают в отделы лаборатории в зависимости от видов работ и регистрируются в «Журнале регистрации назначений на проведение испытаний».

Схема проведения полного агрохимического обследования земель сельхозназначения взята с официального сайта (ФГБУ САС «Самарская»: [сайт]. URL: <https://агрохим63.рф>) и представлена на рис.

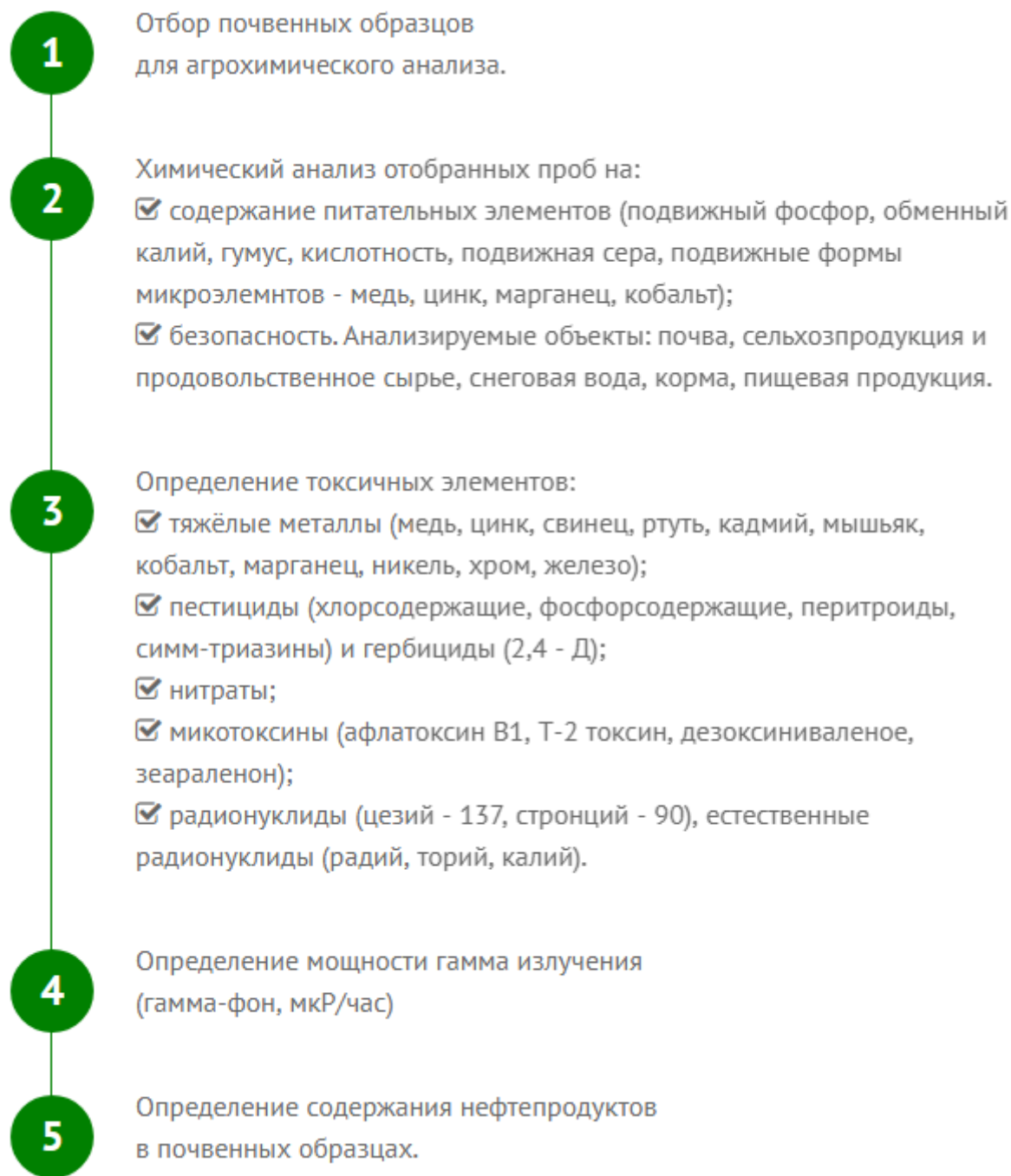


Рис. Проведение агрохимического обследования земель сельхозназначения

Программа учёта исследований в лаборатории является многопользовательской с возможностью централизованного подключения всех сотрудников к базе, которая будет находиться на определенном компьютере или сервере, например, в кабинете начальника лаборатории.

При этом можно настроить, чтобы каждый сотрудник работал только в той части системы, к которой он имеет отношение в пределах своих полномочий, и видел исключительно шифры образцов, а не всю информацию по почве и организации заказчика, что соответствует политике конфиденциальности лаборатории.

После проведения анализа исследователь вносит его результаты в программу в соответствии с шифром образца. Для каждого образца формируется ведомость по тем видам аналитических работ, которые необходимы заказчику и по которым проводятся испытания. Электронная ведомость доступна в программе начальнику лаборатории.

У начальника лаборатории есть возможность распечатать протоколы исследований со всей информацией по почве, заказчикам и результатам испытаний. Можно распечатывать не только встроенные в программу протоколы, но и встроить протоколы анализов в удобном формате и вести заполнение результатов исследований непосредственно в них прямо из программы для лаборатории. Номер протокола испытаний и дата выдачи фиксируются в журнале «Выдача протоколов».

Кроме того, программа способна автоматически актуализировать фонд нормативной документации, что позволит своевременно вносить изменения. Она должна обладать всеми необходимыми компонентами для удобства работы, позволять внести все виды услуг, по которым проводится работа в организации. Программный комплекс для химической лаборатории даёт возможность детально настроить все параметры и показатели, по которым проводится исследование, и оперативно сформировать протокол по результатам испытаний. Также в программу может быть включён учёт прекурсоров и всех реактивов, используемых при проведении лабораторных испытаний.

В данной статье представлены только основные требования к программному комплексу для химической лаборатории. Изложенный в статье комплекс решений отражает первоначальную конфигурацию программы, ориентирован на потребности лабораторий и позволяет удовлетворить требования, которые предъявляются к компетентности испытательной лаборатории. Аналогичная система может быть внедрена и успешно использоваться для автоматизации лабораторных испытаний в небольших химических, фармакологических, медицинских или биохимических лабораториях для соблюдения требований надлежащего качества лабораторных исследований.

Таким образом, автоматизация лаборатории позволит обеспечить полное документирование всего процесса и исполнение процедур в соответствии с требованиями нормативных документов. Программа учёта результатов лабораторных исследований и документации обеспечит оперативный доступ к необходимым базам данных, облегчит работу коллектива и будет способствовать вовлечению персонала лаборатории в управление системой менеджмента качества. Однако внедрить такую

программу будет непростой задачей как со стороны разработчика системы, так и со стороны лаборатории. Обязательное условие успешной реализации проекта - это активное участие коллектива лаборатории и его заинтересованность в успехе внедрения.

Использованные источники:

1. ГОСТ ISO/IEC 17025-2019. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий / Республиканское унитарное предприятие «Белорусский государственный центр аккредитации» (Государственное предприятие «БГЦА»). - М.: Стандартиформ, 2019. - С. 1-32.
2. Кропанев А. Ю., Лаврова Н. Н. Лабораторно-информационные менеджмент-системы для повышения эффективности работы аналитических лабораторий // Журнал «ИСУП». – 2017. - № 6. – С. 28-31.
3. РМГ 76-2014 «ГСИ. Внутренний контроль качества результатов количественного химического анализа» / Федеральное государственное унитарное предприятие "Уральский научно-исследовательский институт метрологии" (ФГУП "УНИИМ"). - М.: Стандартиформ, 2019. - С. 1-114.
4. Гусев А. В., Обзор отечественных лабораторных информационных систем // Врач и информационные технологии. – 2008. - № 2. - С. 24 - 32.
5. Терещенко А. Г., Пикула Н. П., Толстихина Т. В. Внутрелабораторный контроль качества результатов анализа с использованием лабораторной информационной системы. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012 - С. 9-19.

УДК 911.5/.9

Isaqov I.N.

teacher

school № 36, Pop district

Uzbekistan, Namangan

Usmonov I.

student

Ferghana state university

Uzbekistan, Ferghana

Turdiyev Z.

student

Ferghana state university

Uzbekistan, Ferghana

WAYS TO CREATE AND USE TOURISM MAPS

Annotation: This article discusses recreation and tourism. Ways to create and use tourism maps are also analyzed.

Keywords: tourism, natural complex, tourist potential, assessment, tourist area.

Uzbekistan's recreational and recreational opportunities allow for a wide variety of travel routes and year-round adoption. In this regard, laws, decrees and resolutions were adopted to organize and develop tourism in Uzbekistan.

Sustainable use is identified as a third priority in the National Biodiversity Strategy. It focuses on the use of its various resources for leisure and tourism development while preserving biodiversity and landscape diversity. In the development of tourism in the republic educational, linguistic, scientific and tourist atlases or maps play an important role. With their help, travelers will be able to identify routes and choose the sights and attractions of natural and cultural landscapes. When creating tourist maps, it is advisable to pay special attention to protected areas. There is a great potential for recreational and tourism use of nature reserves, national and nature parks, nature reserves, nature reserves and more.

Recreation zones are the most popular areas for tourist and excursion routes, recreation areas. In addition to interesting natural and natural anthropogenic facilities, tourist cards feature a special place to park in recreational areas and camping, cafes and restaurants, viewing areas, funiculars, wildlife enclosures and more. They provide tourists with vacations and information about the natural conditions and interesting sites of certain areas.

It is desirable to include the following information about certain territories on tourist cards:

- Hotels and villas (hotels are usually located close to highways); - tourist

attractions (interesting and unique parts of natural and natural anthropogenic geocomplexes); - lounges, cafes, and bars: - recreation areas (tennis courts, golf courses, playgrounds, wildlife enclosures, etc.); - Treasures; - special environmental paths (special ecological paths will be created to familiarize tourists and tourists with the nature of the national park, which includes the most interesting, scenic and unique natural sites and historical and archeological sites); - plants and animals included in the book; - protected natural territories.

Different natural, natural-anthropogenic geocomplexes formed in a particular area for the creation of tourist maps are studied in detail. For example, the territory and complex of the Fergana region are quite diverse and specific. Changes in climatic conditions on different hypsometric surfaces have led to the formation of geocomplexes in the area, such as flat-steppe, semi-desert, steppes and high-mountainous forests.

The organization of tourism or tourism examines the natural, cultural, ethnographic and historical sites or territories in the area. When mapping the selected objects and territories, it is advisable to take into account all their features and tourist potential. These research activities can be divided into three stages: preparation, field research, and completion.

During the preparation phase, various literature, maps, and stock materials on geography, ecology and other features of the region were studied and analyzed. Then, based on the materials collected, the aerial photographs taken across the area are reviewed. Aerospace surveys reveal canonical valleys, river bridges, "green bridges", springs, moving dunes, river relic valleys, main transport routes, settlements and more.

Natural-anthropogenic sites and territories that are considered as tourist sites in the field studies are comprehensively studied and described. Topographic maps, photographs and satellite images are used to map the tourist facilities in the field. They identify the goals and objectives of tourism resources.

When mapping tourist resources on the map, special attention is paid to their geographical features and classifications. The maps highlight international, local, professional travel, health, recreation, religious, sports and tourist facilities. Kitchens, cafes and bars, recreation areas and shops are located close together. Pedestrians, horses, bicycles, and other vehicles are depicted on different routes and are presented in different colors to separate them. It also describes objects that attract tourists along the route. The map includes the features of the tourist attractions as well as the specifics of the route.

Medical points should also be indicated on the card. It would be advisable to describe the distance from the locations of the routes to the main highways and airports, as well as the gas stations.

At the final stage, the selection, evaluation, registration, and approval of tourist facilities within the specific geocomplexes were carried out. At the same time, tourist sites are selected based on the above principles and are invented for use. At the end of the research, the tourist card will be revised. The main contours of the maps are the geographical range of geocomplexes and their unique and

interesting objects. The map depicts various habitats, roads, water bodies, protected areas, and plants and animals included in the Red Book with various symbols.

References:

1. Абдурахмонов Г. Сакрализация природных объектов (на примере Ферганской долины). Международный научно-практический журнал «Экономика и социум» № 9 (64), 2019 г.
2. Шимова О.С. Устойчивый туризм: учеб. метод. пособие. – Минск: РИПО, 2014

*Абдурахими А.
преподаватель
кафедра изобразительного искусства
и актерского мастерство
Джабборов А.А.
докторант (PhD) 2-го курса
факультет финансы и экономика рынка
Рустамова Р.А.
преподаватель
кафедра технологии и методики её преподавания
Алиева М.Н.
преподаватель
кафедра технологии и методики её преподавания
ГОО «Худжанский государственный
университет имени ак.Б. Гафуров»
Таджикистан, г. Худжанд*

ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВКУСА У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация: В этой статье рассмотрены проблемы воспитания художественного вкуса у студентов педагогического вуза. В результате анализа научной литературы и практики высшего образования выявлено, что проблема воспитания художественного вкуса студентов педагогического вуза недостаточно исследована, особенно с точки зрения применения для ее решения средств изобразительного искусства.

Ключевые слова: проблема, воспитания, художественный вкус, изменения, педагогические вузы

***Abdurahimi A. teacher Department of Fine Arts and Acting Mastery
Dzhabborov A.A. doctoral candidate (PhD) 2nd year PhD student, Faculty
of Finance and Market Economics
Rustamova R.A., lecturer of the department of technology and methods
Alieva M.N. lecturer of the department of technology and methods of its
teaching attached to the faculty of fine arts and technology under Khujand State
University named after academician B. Gafurov, Tajikistan, Khujand***
**PROBLEMS OF EDUCATION OF ARTISTIC TASTE AT
STUDENTS OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

Annotation: This article discusses the problems of fostering artistic taste among students of a pedagogical university. As a result of the analysis of scientific literature and the practice of higher education, it was revealed that the problem of educating the artistic taste of students of a pedagogical university has not been sufficiently studied, especially from the point of view of using fine arts to solve it.

Keywords: problem, upbringing, artistic taste, changes, pedagogical universities

Большие изменения последнего десятилетия в социальной, экономической и политической жизни страны оказали значительное влияние на процессы в образовательной сфере. Подверглись изменению ценностные ориентации студентов, их умонастроения, мотивы получения образования, отношение к окружающему миру, собственному призванию.

Нужно отметить, что разработки новых педагогических технологий, улучшения системы управления социокультурной средой образования в настоящее время требуют глубокого осмысления вопросов воспитания, обучения специалистов нового времени, выявления и внедрения механизмов развития общих и специальных способностей студентов, их профессиональных качеств. Педагогический вуз является естественным социальным институтом, который приобщает всех без исключения студентов к искусству через предметы эстетического цикла, выступает одним из важных звеньев в системе развития художественного вкуса. В то же время, уровень профессионализма и качественные характеристики современного педагога: эстетическая культура, эстетический и художественный вкус, – не всегда отвечают потребностям современного общества, требованиям высшей школы.

Требования к качеству художественного воспитания школьников заметно возрастают и уже не могут быть удовлетворены только стремлениями и силами учителей художественного направления. Современное общество требует активной деятельности всех учителей, независимо от профиля преподаваемых дисциплин. Наличие достаточной компетентности в разных видах искусства и умение использовать художественно-эстетические знания в практических эстетико-воспитательных ситуациях, не является делом только талантливых в художественном плане учителей. Таким образом, в педагогической деятельности неотъемлемым требованием ко всем учителям является наличие способности к преломлению личностных эстетических качеств. Следствием недостаточно эффективного обеспечения педагогом условий приобретения эмоционально-художественного опыта учащимися является не только стихийное формирование художественного вкуса школьников, но и определенная деформация духовного потенциала его личности. Поэтому одним из важных качеств, необходимых выпускнику педагогического вуза, является художественный вкус в его профессионально-деятельностном проявлении.

Проблемы воспитания художественного вкуса личности являлись предметом исследования многих наук: эстетика, философия, искусствоведения, психология, социология, педагогика. Научно разрешить её можно в случае, если рассмотреть вкус не только как способность к созерцанию, а как способность к активному творчеству, которое само стимулирует себя. В своих работах на это указывают О.А. Куревина, Е.П. Крупник, М.Н. Скаткин, А.Н. Леонтьев, В.В. Давыдов, А.А. Люблинская,

Н.Д. Мордовская.

Воспитание художественного вкуса в нашем исследовании базируется на материалах ознакомления с произведениями изобразительного искусства и их обсуждения сквозь призму личностного восприятия. Воспитание вкуса является составной частью эстетического воспитания. Формирование и развитие вкуса происходит под общим воздействием системы искусств в целом: театром, живописью, литературой, кино, прикладными художественными формами, музыкой, так и всем эстетически организованным окружением человека [1, с. 120].

Существуют разные сферы, которые развивают вкус человека, мы придаем главное значение искусству как одному из могучих средств эстетического воспитания человека. Из средств, которые влияют на воспитание вкуса, наиболее эффективными являются визуальные объекты. Специально гармонизированным визуальным структурам в задачах воспитания художественного вкуса наиболее соответствует изобразительное искусство, роль которого в эстетическом развитии личности является общеизвестной. Его огромный воспитательный потенциал имеет возможность быть основой эстетического воспитания, а также усиливать любой другой воспитательный процесс. [2, с.36]

Отличительной особенностью искусства является широкое воздействие изобразительных форм на воспитание художественного вкуса студентов [3, с.58]. Таким образом, целесообразно обратиться к исследованиям, посвященным данному понятию.

В педагогической литературе рассматривались только отдельные аспекты использования различных видов изобразительного искусства [6, с.640]. Мало исследованным остается вопрос интегрированной роли произведений изобразительного искусства в развитии художественного вкуса учащихся. Анализируя состояние изученности вопроса воспитания художественного вкуса студентов педагогического вуза, можно констатировать, что разные авторы в своих исследованиях затрагивают исключительно общие аспекты эстетического воспитания. Процесс воспитания компонентов художественного вкуса будущих учителей является недостаточно раскрытым и изученным. Мало исследован и вопрос критериев оценки уровней развития художественного вкуса как способности личности, его структуры и функционирования в профессиональной педагогической подготовке учителя, специальных методик его изучения и развития. Таким образом, анализ научной литературы и практики высшего образования показывают, что проблема воспитания художественного вкуса студентов педагогического вуза недостаточно исследована, особенно с точки зрения применения для ее решения средств изобразительного искусства.

Следовательно, актуальность исследования определена наличием противоречия между необходимостью воспитания художественного вкуса у студентов педагогического вуза в процессе профессиональной подготовки и недостаточной разработанностью обозначенной проблемы в теории и

практике высшего педагогического образования.

Противоречия обусловлены несоответствием между:

- потребностью современного общества в учителе, обладающем сформированным художественным вкусом, который способен эффективно осуществлять эстетическое воспитание учащихся, и недостаточностью условий и средств в системе профессиональной подготовки студентов педагогического вуза для воспитания данного качества;
- наличием большого количества научных теорий, посвященных подготовке будущих специалистов к профессиональной деятельности и недостаточным научно-методическим обеспечением процесса целенаправленного воспитания художественного вкуса студентов в процессе профессиональной подготовки;
- возможностями средств изобразительного искусства в воспитании художественного вкуса студентов и их использованием в процессе профессиональной подготовки будущих учителей.

С учетом этого была сформулирована проблема исследования, которая заключается в раскрытии сущности, структуры и психолого-педагогических предпосылок воспитания художественного вкуса у студентов педагогического вуза и условий успешности данного процесса.

Актуальность исследуемой проблемы и ее недостаточная теоретическая и практическая разработанность обусловили выбор темы диссертационного исследования: «Воспитание художественного вкуса студентов педагогического вуза».

Интерес к проблеме формирования и воспитания художественного вкуса возник давно. Эта тема является актуальной, и в данное время стоит очень остро, особенно для студентов педагогического вуза. Речь идёт не только о молодом поколении, их вкусовых предпочтениях, уровне художественной культуры, но и о том, как, став педагогами, они будут воспитывать своих учеников, смогут ли должным образом обеспечить их художественно-эстетическое развитие, воспитать и вырастить личность с высоконравственными качествами, широким кругозором и хорошим вкусом.

Хороший художественный вкус является показателем уровня развития личности и образованности человека. Он формируется под влиянием художественных произведений мастеров, но в большей степени зависит от самого человека, его индивидуальных способностей, и от того, умеет ли он оценивать и воспринимать искусство [4, с.134]. У каждого человека вкус индивидуален, и определяется он особенностями художественного восприятия.

Эстетика, как наука придаёт большое значение художественному вкусу. Философ Д. Юм считал, что норма вкуса произрастает из природы человека, в то время как человек имеет одну и ту же природу, следовательно, у людей вкусы одинаковы. Рассматривая природу искусства, он говорил о некоторых формах и качествах, которые рождаются из первичной внутренней структуры человеческого сознания, и одни из них направлены на

то, чтобы нравиться человеку, а другие наоборот – не нравиться. У некоторого количества людей наблюдаются отклонение от нормы вкуса, и они предпочитают довольно странные вещи. Д. Юм уверен в том, что время расставляет все по своим местам и то, что доставляет человеку и обществу в целом эстетическое удовольствие, будет в итоге по-настоящему высоко цениться.

Резюмируя, отметим, что существует настоятельная потребность приобщать студентов к отечественной и мировой художественной культуре, так как это является способом обогащения и самосовершенствования личности [6, с.61]. Очень важно, чтобы студенты педагогического вуза были наделены высоконравственными качествами, так как они в скором времени начнут работать с будущим нашей страны.

Использованные источники:

1. Громов В.Е. Виды искусства и особенности их воздействия на человека //Художественная культура и гармоничное развитие личности. Киев, 1982. – С. 120–152.
2. Громов Е.С. Природа художественного творчества. М., 1986.
3. Картанов А. Система эстетического воспитания студентов // Эстетическое воспитание студентов. М.: Высшая школа, 1980.
4. Климова Г.П. Воспитание эстетического вкуса средствами изобразительного искусства: дисс....канд. пед. наук: 13.00.01. Екатеринбург, 1996. – 134 с.
5. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей /под ред. П.И. Пидкасистого. М.: Педагогическое общество России, 2002. – 640 с.
6. Романов Е.В. Моделирование образовательных процессов в учебной творческой деятельности студентов //Образование и наука. 2000. № 4. – С.61–75.

*Алиева М.Н.
преподаватель
кафедра технологии и методики её преподавания
Уралова Н.С.
преподаватель
кафедра изобразительное искусство и народные промыслы
ГОО «Худжанский государственный
университет имени ак.Б. Гафуров»
Таджикистан, г. Худжанд*

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

Аннотация: В статье речь идет о сущности понятия декоративно-прикладного искусства и говорится, что декоративно-прикладное искусство имеет широкий социальный и мировоззренческий контекст. Оно включает в себя традиции народного искусства, конфессионального творчества, светские художественные традиции. Условиям его общего определения отвечают традиции народного искусства (традиционного искусства), в содержание которого попадает ансамбль народной одежды и народной архитектуры, художественные резные или расписные прялки, в целом изделия кустарного производства, орудия труда, средства транспорта и др.

Ключевые слова: сущность, понятия, искусство, декоративное искусство, прикладное искусство.

*Alieva M.N.
lecturer of the department of technology and methods of its teaching
attached
Uralova N.S.
lecturer, Department of Fine Arts and Crafts, State Educational
Institution "Khujand State University named after Acad. B. Gafurova
Tajikistan, Khujand*

ESSENCE OF THE CONCEPT OF DECORATIVE APPLIED ART

Abstract: The article deals with the essence of the concept of arts and crafts and states that arts and crafts has a broad social and philosophical context. It includes the traditions of folk art, confessional creativity, secular art traditions. The conditions of its general definition meet the traditions of folk art (traditional art), the contents of which include an ensemble of folk clothes and folk architecture, artistic carved or painted spinning wheels, in general handicrafts, tools, means of transport, etc.

Key words: essence, concepts, art, decorative art, applied art.

Понятия декоративно-прикладного искусства являются частью определений и терминов, принятых в искусствоведении. Общий круг

значений определен основными категориями, среди которых важнейшими являются художественный образ, композиция, средства художественного синтеза. Для различных видов искусств данные категории имеют определенную специфику. Чтобы понять ее важно видеть общую картину видов искусств.

Сущность понятия декоративное и прикладное. Понятия декоративное чаще используют для характеристики украшения и специфических приемов построения изображения на поверхности предмета. Однако понятие украшать имеет два смысла: украшать-декорировать и украшать-делать красивым. Первое обуславливает закономерности изображения. Второе значение шире. Делать красивым можно не только с помощью изображения, но и сообразуясь с закономерностями материала, технологии, пропорций, функциональной логики изделия, с задачами оформления интерьера и экстерьера архитектурных сооружений. В этом смысле декоративное близко по содержанию изобразительному, смысл которой не связан непосредственно с утилитарными функциями.

Декоративное-это скорее игра, причуда, хорошо представленная в игрушке, керамическом изразце, выставочных произведениях керамики, напольных и настенных мозаиках, витражах, плакатах, украшениях, панно и других. Характер его определен задачами оформления, когда локальный цвет, линейный контур, плоскостность трактовки изображения, подчеркивая специфику, размеры или конфигурацию предмета, имеют собственные пластические законы. Понятие прикладное четко свидетельствует о зависимости изображения от формы. Ковш при любом оформлении должен оставаться ковшом, дом-жилищем, одежда-защитой тела. Характер предмета обусловлен его практическими функциями, технологиями преобразования исходного материала, конструктивными приемами формирования объема. Данное понятие, соотносящее украшение с практическим назначением, функциональной и технологической стороной предмета, и обращено к свойствам или зависимости изображения от конкретной формы предмета

Морфология искусств (от греч. *morphe* – форма) занимается изучением видов искусств. Среди всех видов искусств выделяют три основные группы: пространственные, временные, пространственно-временные. К пространственным, наряду с архитектурой, дизайном, изобразительным искусством, относится и декоративно-прикладное искусство. Его неотъемлемой частью является народное искусство. Видами декоративно-прикладного искусства принято называть разделы, которые проявляются в его специфических технологиях и функциях. Художественный текстиль, художественный металл, художественная обработка дерева, нетканые изделия (войлок, кожа) и др. связаны с материальными первоисточниками: волокном, металлом, деревом, кожей животного, шерстью и т. д. Подвидами этих разделов выступают формы декоративно-прикладного искусства, связанные с технической и технологической спецификой изделия.

Синтез декора и вещи рожают такие качества изобразительности, которые и характеризуют условный декоративный язык изображения. Эта условность выражается локальностью цвета, линейностью контура, двухмерностью изображенного пространства. Изобразительные жанровые мотивы, где намечено реальное трехмерное пространство, чаще всего вводятся с применением некоторых приемов, например в виде клейм, не разрушающих визуальное впечатление целостности поверхности и всей вещи. В область определения декора входит и понятие орнамента.

Орнамент по содержанию близок декору, хотя по преимуществу он характеризует уже не смысловые и семантические проявления, а способы построения изображения. Однако и орнамент в истоках связан с сакральными понятиями, закрепленными в языке. *Ор* – четко фиксирует эту особенность – молить, говорить, кричать. Такие слова, как оракул, оранта, орарь (перевязь в облачении дьякона), ордината (пространственная, возможно космическая ось), оратория, орден, ориентальный (восточный), оркестр могут выражать эти древние сакральные особенности терминов, объективно обусловленных не только сакральной, но и коммуникативной целью. Художественно-эстетическая сторона на ранних стадиях развития орнамента выступает его неизбежной формой. Выполнявший некогда разные функции: мировоззренческие, пиктографические, мифологические, орнамент и сегодня несет в себе слабое дыхание далеких смыслов. Вместе с тем современная интерпретация понятия орнамент отличается предельной ясностью и сугубо эстетической функцией оформления предмета. Сегодня орнамент понимается преимущественно как художественное явление, ритмическая упорядоченность изображения представлена тремя способами: ленточным, центральным, сетчатым. Общепринятым считается и понятие растительный орнамент, поскольку в чередовании его элементов наличествует вполне четкая ритмическая структура, как, например, в русской кистевой росписи. С понятием орнамент часто связывают особенности декоративного строя орнитоморфных (образы птиц), зооморфных (образы животного мира), антропоморфных (образ человека) мотивов.

Декоративно-прикладное искусство имеет широкий социальный и мировоззренческий контекст. Оно включает в себя традиции народного искусства, конфессионального творчества, светские художественные традиции. Условиям его общего определения отвечают традиции народного искусства (традиционного искусства), в содержание которого попадает ансамбль народной одежды и народной архитектуры, художественные резные или расписные прялки, в целом изделия кустарного производства, орудия труда, средства транспорта и др. Конфессиональные традиции художественной культуры определены священством церковных атрибутов, выражающих идею божественности жизни. Золотное шитье, облачения священников, резное оформление иконостаса и храма, обрядовая посуда, покровцы и многое другое составляют особый круг понятий и вещей,

относящихся к конфессиональному мировоззрению. Светские традиции декоративно-прикладного искусства выражают общественное мировоззрение времени, в котором значительная роль принадлежит научному предвидению. Оно связано с потребностью управления обществом, промышленностью, организацией земледелия, планирования политических, экономических и культурных мероприятий. Ему соответствует особое эстетическое содержание, которое выражает характер художественных понятий, возникающих при освоении новых технологий предметной среды: инженерных, строительных, экономических.

Таким образом, важнейшими функциями народного искусства можно назвать обращение к духовным корням прошлого, опыту эстетического переживания, которые востребованы сегодня. Здесь тесно переплетены особенности педагогической дидактики, понятия национально-идейной основы искусства, эстетический и экологический базис творчества.

Использованные источники:

1. Власов В. Г. Основы теории и истории декоративно-прикладного искусства. Учебно-методическое пособие. — СПб.: Изд-во С-Петербур. ун-та, 2012
2. Власов В. Г. Основы теории и истории декоративно-прикладного искусства. Учебно-методическое пособие. — СПбГУ, 2012.— 156 с.
3. Каган М.С. О прикладном искусстве. - Л.: Художник РСФСР, 1961. -136 с.
4. Моран А. История декоративно-прикладного искусства. — М.: Искусство, 1982.
5. Розенталь Р., Ратцка Х. История прикладного искусства нового времени. — М.: Искусство, 1971.-175 с.

*Алиева М.Н.
преподаватель
кафедра технологии и методики её преподавания
Ганиева М.А.
старший преподаватель
кафедра изобразительное искусство и народные промысли
ГОО «Худжанский государственный
университет имени ак.Б. Гафуров»
Таджикистан, г. Худжанд*

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА-ПЛЕНЭР. УГЛУБЛЕННОЕ ИЗУЧЕНИЕ
ПРИРОДЫ В РАМКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

Аннотация: В статье речь идет о углубленное изучение природы в рамках изобразительного искусства и говорится, что пленэрная практика открывает обучающимся широкие возможности для совершенствования владения ими изобразительными средствами, закрепления и углубления знаний и навыков по живописи, рисунку и композиции в условиях изобразительной деятельности на природе.

Ключевые слова: учебная практика, пленэр, изобразительное искусство, творчество

*Alieva M.N.
lecturer of the department of technology and methods of its teaching
attached
Ganieva M.A. senior
lecturer, Department of Fine Arts and Crafts, State Educational
Institution "Khujand State University named after Acad. B. Gafurova
Tajikistan, Khujand*

**EDUCATIONAL PRACTICE-PLENER. IN-DEPTH STUDY OF
NATURE WITHIN THE FRAMEWORK OF ART**

Abstract: The article deals with an in-depth study of nature in the framework of fine art and states that open-air practice opens up wide opportunities for students to improve their possession of visual aids, to consolidate and deepen knowledge and skills in painting, drawing and composition in conditions of visual activity in nature.

Keywords: educational practice, plein air, fine art, creativity

Творчество является частью профессионального успеха. Практика пленэра заставляет художника работать четко, ловко, без промедления, ухватывая главное в быстроменяющихся состояниях природы, требует от него накопления этих впечатлений в памяти, чтобы как инструмент ремесленника извлекать их из нее по мере необходимости. Это не только цель, но средство развития личности учащегося, его творческого потенциала, ведь интеллектуалами и творцами не рождаются.

В определении словаря «Академик» пленэр (от франц. Enpleinair-«на открытом воздухе»)-живописная техника изображения объектов при естественном свете и в естественных условиях. Подразумевается передача в картине всего богатства изменений цвета, обусловленных воздействием солнечного света и окружающей атмосферы [4, с.254].

Нужно отметить что, пленер появился в начале XIX века в Англии благодаря Джону Констеблю и Ричарду Парксу Бонингтону. Живопись на воздухе основа эстетики художников, для которых свет и воздух приобретают самостоятельное значение и чисто живописный интерес. Эта техника пользовалась большой популярностью у французских импрессионистов (именно тогда пленер как термин получает широкое употребление). Такие художники, как Жан-Батист Камиль Коро, Жан-Франсуа Милле, Камиль Писсарро, Пьер-Огюст Ренуар и не в последнюю очередь Клод Моне внесли свой вклад в становление пленэрной живописи. Пленэрная живопись сложилась на основе изучения натуры при естественном освещении и использовалась в основном для создания эскизов, сейчас же она является обязательным этапом в обучении студентов, необходимым инструментом в освоении художественной специальности [1, С.127]. Проведение пленэрных практик играет огромную роль в творческой активности студентов, обогащает воображение и служит источником вдохновения, способствует развитию типов мышления: пространственного, образного, логического, технического, а также художественного вкуса и эстетической восприимчивости. Только работая на пленэре, можно живо и полно передать особенности естественного освещения и световоздушную среду. На практике перед обучающимися ставятся такие задачи, как: развитие глубокой пространственной ориентации, применение навыков использования линейной и свето-воздушной перспективы, умение целно воспринимать объекты и находить цветовые отношения в них, выдерживать тональные и цветовые масштабы, а также использовать различные техники живописи. Выполнение учебных этюдов на открытом воздухе отличается от работы в помещении. Прежде чем приступить к написанию этюда, картины, студент должен не только изучить модель, объект-имеется в виду форма, линии, светотеневые отношения, но также и цветовые выражения, то есть определить доминирующие цвета. Именно на этой основе студенту требуется составлять цветовую гамму, краски. Анализируя натуру, он должен чётко представлять себе, какие цвета превалируют-холодные или тёплые. Например, серый или голубой, фиолетовый или зеленовато-голубой, или, напротив, жёлтый, красный, оранжевый и теплые тона зелёного. Работа студента, будь то пейзаж, или человек, должна отражать интонацию, атмосферу действительности [3, с.132]. Существует несколько советов по пейзажной живописи в отношении выбора сюжета и исполнения. В пейзаже лучше смотрятся длинные и толстые кривые линии, чем ломанные. Можно сказать, что пейзаж написан хорошо, при условии, что не возникает желания что-либо убрать или добавить в композицию. Или если линии и форма

создают гармонию. Художник работающий над пейзажем на пленэре, должен обязательно периодически изучать своё творение в стенах студии. Это связано с тем, что контраст между светом и тенью на открытом воздухе кажется слишком ярким. Некоторые пейзажисты после выбора тематики, найдя подходящую натуру, предпочитают набросать несколько линий на пленэре, остальную же работу делают в студии. Это в основном относится к художникам, обладающим отменной зрительной памятью, изучающим внимательно натуру и пропускающим ее через себя. Чтобы набить руку необходимо упорно практиковаться с красками и палитрой [5, с.175].

Русский учёный Ю.М.Тютюнова в своей книге Пленер. Наброски, зарисовки, этюды отметил, что: «Китайский художник-портретист и теоретик живописи V века говорил, что существует 6 законов живописи. Во-первых, созвучие энергий в движении жизни. Во-вторых, прочная основа в работе кистью. В-третьих, соответствие действительности в изображении предметов. В-четвертых, следование категориям вещей в распределении цветов. В-пятых, правильное распределение предметов в композиции картины. В-шестых, точное воспроизведение образов в копировании картины. С давних времен все художники применяли эти правила» [5, с.128].

Помимо пейзажей на улице можно писать и портреты, зная некоторые нюансы: на воздухе другая цветовая гамма, нежели в студии, где свет направлен искусственно, цветовые отношения меняются, меняются цели и задачи студийной постановки, будь то натюрморт или живая натура. В студии свет электрической лампы несет жёлтый цвет на постановочные предметы, поэтому светлые части будут тёплыми, а тени холодными. На воздухе наоборот-свет холодный, так как его определяет рефлекс голубого (холодного) неба, а тени будут тёплыми. Вечером свет на предметах тёплый от электрических фонарей, а тени холодные. Пленэрная практика и днем и вечером, ранним утром и на закате дня одинаково необходима для обучающихся на художественных специальностях, чтобы они могли закрепить свои знания и умения, полученные в студии, могли проявить свои способности владения основными принципами работы над графическими и живописными изображениями на пленэре.

Н.Е.Киселева отмечал: «Пленэрная практика всегда была необходима как составляющая учебных программ художественных специальностей. Актуальна она и сейчас, так как является для студентов важным аспектом в освоении профессии художественного профиля: учит выполнять наброски, зарисовки и этюды в условиях пленэра с натуры, по памяти, по представлению и по воображению, способствует развитию визуального мышления, объемно-пространственного представления, формирует навыки работы различными художественными материалами [1, с.127].

Таким образом, в процессе пленэрной практики обучающиеся получают необходимые умения и навыки самостоятельной изобразительной деятельности. От того, как она будет организована, и сколь ответственно к ней отнесутся сами воспитанники, во многом зависит результативность

практики, а значит и их подготовленность к следующему году обучения или к профессиональному самоопределению.

Использованные источники:

1. Словари и энциклопедии на Академике / Ю.А. Астахов, В.Серов// Серия «Русская традиция».–М., Изд-во: «Белый город», 2016.-С.254
2. Киселева Н. Е. Особенности акварельной техники живописи на пленере и методы их решения /Н.Е.Киселева//Вестник АлтГТУ им. И. И. Ползунова. Приложение к журналу «Ползуновский альманах», № 1- 2. 2007.
3. Никодеми Г. Б. Техника живописи / Пер. Г. Семенов.-М.: Изд-во Эксмо, 2004.-144 с., илл. Шесть законов живописи
4. Тютюнова Ю. М. Пленер. Наброски, зарисовки, этюды: учебное пособие / Ю. М. Тютюнова//–М., Издательство: Академический проект, 2015.-С. 175.
5. Киселева Н. Е. Учебная практика-пленэр- необходимая составляющая в системе художественного образования /Н.Е.Киселева, А.Н.Двухжилова// Молодой ученый.-2016.- №11.-С. 1603-1606.

Белоусова М.В.
студент магистратуры
кафедра теории и методики физической культуры
Орехова Т.И.
студент магистратуры
кафедра теории и методики физической культуры
Стрижакова Е.В.
аспирант
кафедра теории и методики физической культуры
Воронков А.В., к.п.н.
доцент, заведующий кафедрой спортивных дисциплин
Кадуцкая Л.А., к.п.н.
доцент, заведующий кафедрой теории
и методики физической культуры
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»
Россия, г. Белгород

К ВОПРОСУ О ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ДЕТЕЙ С ОТКЛОНЕНИЯМИ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация: В этой статье рассмотрены важность и проблемы привлечения детей с отклонениями в состоянии здоровья к занятиям адаптивной физической культурой и спортом. В результате проведения исследования выявлено, что реализация социально значимых проектов повышает заинтересованность данной категории лиц к участию в них и к систематическим занятиям, что в свою очередь эффективно улучшает их физическую подготовленность.

Ключевые слова: физическая подготовка, социально значимые проекты, дети с отклонениями в состоянии здоровья.

Belousova M.V.
Master student of the Department of Theory and Methods of Physical
Culture
Orekhova T.I.
Master student of the Department of Theory and Methods of Physical
Culture
Strizhakova E.V.
PhD student of the Department of Theory and Methods of Physical
Culture
Voronkov A.V., PhD, Associate Professor
Head of the Department of Sports Disciplines
Kadutskaya L.A., PhD, Associate Professor
Head of the Department of Theory and Methods of Physical Culture
Belgorod State National Research University

TO THE QUESTION OF PHYSICAL TRAINING OF CHILDREN WITH DISABLED HEALTH CONDITIONS

Annotation: This article discusses the importance and problems of attracting children with health problems to adaptive physical education and sports. As a result of the research, it was found that the implementation of socially significant projects increases the interest of this category of people for participating in and for systematic activities, which in turn effectively improves their physical fitness.

Keywords: physical training, socially significant projects, children with disabilities.

Люди с умственной отсталостью во многих странах составляют одну из многочисленных групп граждан с ограниченными возможностями. Интеллектуальные нарушения, как проблема не знает границ и не зависит ни от национальности, ни от социального, ни от экономического положения. На территории Белгородской области функционирует 10 специализированных учреждений для лиц с нарушениями интеллекта, на учете которых состоит 1718 человек. Стоит отметить, что систематические занятия физической культурой проводятся не во всех учреждениях.

Для лиц с интеллектуальными нарушениями занятия спортом – это максимально возможная самореализация, повышение реабилитационного потенциала, социализация и социальная интеграция. Для привлечения данной категории лиц к систематическим занятиям адаптивной физической культурой и спортом необходимо выстроить схему взаимодействия со всеми заинтересованными структурами (органы социальной защиты, физической культуры и спорта, образования). Определяющим принципом этого системного подхода является достижение положительного результата.

Низкий уровень физической подготовки лиц с интеллектуальными нарушениями связан с недостатком квалифицированных кадров и отсутствия системы занятий.

Недостаточный уровень взаимодействия между специализированными учреждениями. Не все учреждения используют возможность организовывать и проводить соревнования между своими подопечными.

Решить вышеуказанные проблемы мы сможем с помощью реализации социально - значимых проектов: «ЛИНИЯ в спорте», «Шире круг», «Мир равных возможностей», «Вместе мы сильнее».

В проектах принимают участие люди, которых называют «другими». Одна из задач проектов показать, что люди не просто могут обучаться плаванию, легкой атлетике, настольному теннису, бочке и другим спортивным дисциплинам, но и в дальнейшем систематически заниматься спортом, участвуя в соревнованиях.

По мнению Сергея Петровича Евсеева, занятия спортом и физической культурой помогают такой категории граждан почувствовать свою

востребованность в современном обществе, некоторым достичь высоких побед в паралимпийском спорте [2].

Цель исследования – поиск путей оптимизации вовлечения лиц с ментальными нарушениями в систематические занятия физической культурой.

Проект «ЛИНиЯ в спорте» реализуют государственное бюджетное учреждение «Центр адаптивного спорта и физической культуры Белгородской области» при поддержке Управления физической культуры и спорта Белгородской области, департамента образования, департамента здравоохранения и социальной защиты населения, а также социально-ориентированных организаций, родителей и законных представителей детей с интеллектуальными нарушениями, Белгородская региональная общественная организация «Федерация спорта глухих, спорта слепых, спорта лиц с поражением опорно-двигательного аппарата и спорта лиц с нарушением интеллекта», межрегиональный межотраслевой профессиональный союз «Правда».

Адаптивный спорт для людей с ментальными нарушениями в нашей стране начал свое развитие с 1990 года. Отделения специальной олимпиады России есть в 69 регионах, в 2018 году такое отделение открылось в городе Белгороде.

Детство «особенных» людей проходит в стенах спецшкол, «особенные» взрослые годами не выходят из психоневрологических интернатов. Никто не знает, на что они способны, потому что никто ими пристально не интересовался.

Для таких людей с особенностями интеллектуального развития в Белгородской области с марта 2018 года стартовал социальный проект под названием «ЛИНиЯ в спорте».

Цели проекта просты - это, во-первых, социальная реабилитация и абилитация лиц с ограниченными возможностями здоровья, во-вторых, - привлечение лиц с отклонениями в интеллектуальном развитии к систематическим занятиям физической культурой и спортом. Одной из задач проекта является демонстрация того, что «особенные» люди не просто могут обучаться плаванию, легкой атлетике, футболу, настольному теннису, бочке и другим спортивным дисциплинам, но и в дальнейшем систематически заниматься спортом, участвуя во Всероссийских и международных соревнованиях.

В результате реализации проекта в спорт планируется вовлечь атлетов из 11 специализированных учреждений области, а также детей и подростков, которые воспитываются в семьях. Таким образом, у людей с ментальными проблемами появился реальный шанс улучшить качество своей жизни.

Реализация проекта включает три этапа. Первый этап - внутри специальных учреждений, второй-областной, третий – Всероссийский. Соревнования в рамках проекта «ЛИНиЯ в спорте» включают следующие спортивные дисциплины: настольный теннис, легкая атлетика, дартс, бочке,

шашки, шахматы, мини-футбол.

20 марта 2018 года проект стартовал на базе коррекционной школы №30 города Белгорода, в нем приняли участие 50 детей младших и средних классов.

23 марта 2018 года соревнования прошли для воспитанников двух Борисовских психоневрологических интернатов. Спортивный праздник состоялся в физкультурно-оздоровительном комплексе районного центра. Интернаты представляли 40 спортсменов.

6 апреля 2018 года соревнования состоялись для воспитанников Томаровского, Ливенского и Грайворонского психоневрологических интернатов. Участники играли в дартс, бочке, мини-футбол и настольный теннис.

20 апреля 2018 года спортивный праздник прошел в Новооскольской специальной общеобразовательной школе-интернате. В соревновательный процесс было вовлечено 64 ребенка с ментальными нарушениями.

27 апреля 2018 года «ЛИНиЯ в спорте» соединила Белгород и Валуйки. Очередные соревнования первого этапа состоялись для 60 воспитанников Валуйской общеобразовательной школы-интерната №1.

11 мая 2018 года в соревнованиях приняли участие 50 юных спортсменов Алексеевской общеобразовательной школы-интерната в возрасте от 7 до 17 лет.

29 мая 2018 года соревнования проекта «ЛИНиЯ в спорте» для воспитанников Большетроицкого детского дома-интерната для умственно-отсталых детей прошли в Шебекинском районе Белгородской области. Это завершающее мероприятие первого этапа «ЛИНиЯ в спорте». Участники готовятся к региональному этапу и финальным состязаниям.

В ходе реализации 1 этапа проекта в занятия адаптивным спорта и физкультурой уже вовлечено более 500 детей и взрослых. Первые спортивные турниры показали насколько важны и интересны мероприятия «ЛИНиЯ в спорте».

Для определения положительного влияния проекта «ЛИНиЯ в спорте» на физическую подготовленность детей с интеллектуальными нарушениями мы провели математическую обработку данных результатов тестирования. Результаты математической обработки представлены в таблице 1 и 2.

Как видно из таблиц во всех показателях тестирования, произошли достоверные изменения.

Таблица 1

Сравнение данных тестирования детей с ментальными нарушениями
11-12 лет до их участия в проекте «ЛИНиЯ в спорте»

Виды контрольных испытаний	На начало учебного года	На конец учебного года	t	p
	$X \pm m$	$X \pm m$		
Метание теннисного мяча в цель, дистанция 6 м (количество попаданий из 10 бросков)	1,9±0,5	3,2±0,4	4	< 0,05
Метание мяча весом 150 гр.	13±0,7	14,5±0,6	4,7	< 0,05
Прыжок в длину с места (см)	108,8±4,2	118,3±3,9	7,4	< 0,05

Таблица 2

Сравнение данных тестирования детей с ментальными нарушениями
12-13 лет после их участия в проекте «ЛИНиЯ в спорте»

Виды контрольных испытаний	На начало учебного года	На конец учебного года	t	p
	$X \pm m$	$X \pm m$		
Метание теннисного мяча в цель, дистанция 6 м (количество попаданий из 10 бросков)	3,5±0,6	4,9±0,7	5,8	< 0,05
Метание мяча весом 150 гр	17,8±0,9	20±1,0	5	< 0,05
Прыжок в длину с места (см)	127,8±4,4	138,2±4,6	6,6	< 0,05

Исходя из выше сказанного, можно говорить о том, что участие в проекте «ЛИНиЯ в спорте» детей 11-13 лет, положительно отражается на развитии почти всех физических качеств. Если сравнить данные результаты с нормативами комплекса «ГТО» [1], то мы видим, что до начала эксперимента результат не соответствовал в большинстве даже бронзовому знаку отличия, а в конце соответствовал бронзовому и серебряному знаку отличия.

Таким образом, можно говорить о том, что выдвинутая гипотеза, о том, что участие в социально значимых проектах приведет к улучшению физической подготовленности лиц с интеллектуальными нарушениями, вовлеченных в спортивную деятельность, подтвердилась.

Использованные источники:

1. Государственные требования Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). [Электронный ресурс]: утверждены приказом Минспорта России от 12 февраля 2019 №90 // Федеральный портал «GTO.RU». – Режим доступа: <https://www.gto.ru/files/uploads/documents/5c8a217b493d3.pdf>
2. Евсеев С.П., Адаптивный спорт / С.П. Евсеев, Ю.А. Бриский, А.В. Передерий. Учебное пособие [Текст] – М.: Сов. спорт, 2010.–316 с.

Бунина А.В.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Россия, г. Волгоград

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ
УЧИТЕЛЯ ЭКОНОМИКИ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ИННОВАЦИОННЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ**

Аннотация: Современная система образования находится на стадии модернизации. В данной статье обосновывается необходимость формирования национальной инновационной системы образования, способствующей динамичному развитию научно-педагогической деятельности. Раскрыто понятие готовности учителя. А также рассмотрена классификация условий для формирования готовности учителя к использованию инновационных средств обучения.

Ключевые слова: профессиональная готовность, инновационные технологии, средства обучения, образовательный процесс, педагогические условия.

Bunina A.V.
Graduate student
FSBEI of HE "Volgograd State Social and Pedagogical University"
Russia, Volgograd

**FORMATION OF PROFESSIONAL READINESS OF A TEACHER
OF ECONOMICS TO USE INNOVATIVE LEARNING MEANS**

Annotation: The modern education system is at the stage of modernization. This article substantiates the need for the formation of a national innovative education system that promotes the dynamic development of scientific and pedagogical activity. The concept of teacher readiness is disclosed. And also the classification of conditions for the formation of teacher readiness for the use of innovative teaching aids is considered.

Key words: professional readiness, innovative technologies, teaching aids, educational process, pedagogical conditions.

Современное образование становится все более сложной системой, которая приспособляется и действует в быстро изменяющемся мире. В результате социально-экономических изменений необходима модернизация в сфере образования, так как возрастают требования ко всем участникам образовательного процесса.

Одним из основных направлений развития российской образовательной системы является «...необходимость внедрения и обновления кадрового потенциала преподавательского состава, а так же повышение конкурентоспособности образовательных организаций и

системы образования в целом» [4]. Инновационная деятельность необходима как образовательный элемент, способствующий развитию. Сформированная и принятая научно-педагогической общественностью инновационная деятельность позволит повысить качество и уровень инновационной способности в образовательных организациях, будет способствовать формированию инновационного мышления и культуры.

В процессе развития педагогической науки, чаще уделяется внимание такому термину, как «профессиональная готовность». Целью профессиональной деятельности учителя является формирование и развитие самостоятельной, творческой личности учащегося, способного анализировать и принимать управленческие решения. Впервые термин «готовность» использовал Ананьев Б.Г. в своей работе «Человек как предмет познания». Он пишет о том, что готовность к труду складывается в процессе социального формирования личности человека [2]. Таким образом, готовность можно определить как внутреннюю составляющую личности, которая является началом для его целенаправленной деятельности [6].

Для реализации образовательного процесса необходимы условия, т. е. материально-пространственная среда. Можно выделить следующую классификацию по группам:

- Организационно-педагогические (совокупность методов, форм организации учебно-познавательного процесса, содержания образовательного процесса, направленного на достижение поставленных целей и задач урока) [3];
- Психолого-педагогические (направлены на развитие личности участников образовательного процесса);
- Дидактические (эффективность учебной деятельности и подготовка педагогических кадров, т. е. учет содержания образования, оптимального выбора методов, форм организации образовательной деятельности) [5].

В образовательной системе повышается спрос на творческих, активных, конкурентоспособных учителей, способных и заинтересованных в моделировании учебно-воспитательного процесса в инновационной среде. Профессионально-педагогическое развитие компетентности будет эффективно в том случае, когда педагог будет осознавать необходимость повышения уровня своего профессионализма [1].

Проблема в освоении учителями инновационных технологий заключается в том, что сопротивление новому в учебно-познавательном процессе обуславливается слабой готовностью педагогических кадров к использованию инновационных средств обучения, а также низкого уровня мотивации к совершенствованию и развитию профессиональных возможностей.

Модернизация системы образования требует от учителя наличия обширного круга знаний, умений по внедрению и развитию инновационных технологий. Условия осуществления педагогической деятельности, отражают все возможности образовательной и материально-

пространственной среды, воздействуя при этом на развитие личности субъектов и объектов образовательного процесса.

Использованные источники:

1. Аксарина Я. С. Педагогические условия формирования профессиональной готовности педагогов к применению инноваций в учреждениях профессионального образования // Балтийский гуманитарный журнал. — 2016. Т.5. №1 (14)— № 2. — С. 43—46.
2. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. - СПб.: Питер, 2001. - 288 с.
3. Беликов В. А. Образование. Деятельность. Личность. Монография : / В. А. Беликов — М.: Академия Естествознания, 2010-340 с
4. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы от 29.12.2014 г. №2765 [Электронный ресурс] / Москва - Режим доступа: <http://www.government.ru>
5. Маклин М. [McLean M.] Педагогика и университет: критическая теория и практика» // Интернациональная публицистическая группа Лондон, Нью-Йорк- 2006 -187 с.
6. Степанова Г.А., Аксарина Я.С. Проблемы формирования профессиональной готовности педагогов к применению педагогических инноваций// Вестник АЭН - 2015.— № 2(19). — С. 45—49.

*Зиннатуллина Л.М., к.филол.н.
доцент*

*кафедра ИЯПК
Царева Е.Е., к.пед.н.
доцент*

*кафедра ИЯПК
Фахретлинова Г.Н., к.филол.н.
доцент*

*кафедра ИЯПК
Дулалаева Л.П.
старший преподаватель
кафедра ИЯПК*

*Казанский национальный научно-исследовательский университет
Россия, г. Казань*

**ВИДЕО НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА, КАК ЗНАЧИМАЯ
ФОРМА РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ
СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ОПЫТЕ
УНИВЕРСИТЕТОВ ЕВРОСОЮЗА**

Аннотация: В статье затрагивается проблема развития коммуникативных навыков в обучении иностранным языкам студентов инженерных программ. Цель эксперимента состояла в том, чтобы доказать эффективность использования Video как в повышении мотивации студентов в изучении английского языка инженерных программ, в обогащении словарного запаса специальными инженерными терминами, следовательно, развитию коммуникативных навыков в среде инженерных специальностей. Статья посвящена исследованию, в котором проводилось использование следующих методов: эксперименты, наблюдения, самоанализ и статистика. Были разработаны два этапа работы с видеоматериалом. Студенты получают важные знания в области своей будущей деятельности, навыки которых, они могут впоследствии применить в реальных ситуациях и проектах.

Ключевые слова: видео, мотивация, инженерные термины, фармацевтический, коммуникативные навыки, речевые способности.

***Zinnatullina L.M., Ph.D. in philology, Associate Professor
Associate Professor, Department of Foreign Languages for Professional
Communication***

***Kazan National Research Technological University
Russia, Kazan***

***Tsareva E.E., Ph.D. in pedagogy,
Associate Professor, Department of Department of Foreign Languages for
Professional Communication
Kazan National Research Technological University***

*Russia, Kazan
Fakhretlinova G.N., Ph.D. in philology ,
Associate Professor, Department of Department of Foreign Languages for
Professional Communication
Kazan National Research Technological University*

*Russia, Kazan
Dulalaeva L.P., Senior Lecturer, Department of Department of Foreign
Languages for Professional Communication
Kazan National Research University
Russia, Kazan*

**VIDEO LESSON OF A FOREIGN LANGUAGE AS A SIGNIFICANT
FORM OF DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE SKILLS OF
STUDENTS OF ENGINEERING PROGRAM BASED ON THE
EXPERIENCE OF EUROPEAN UNION UNIVERSITIES.**

Abstract: The article deals with the problem of developing communication skills in teaching foreign languages to students of engineering programs. The purpose of the experiment was to prove the effectiveness of the use of Video both in increasing the motivation of students to study English in engineering programs, in enriching the vocabulary with special engineering terms, and therefore, in developing communication skills in the field of engineering specialties. The article is devoted to a study in which the following methods were used: experiments, observations and introspection. Two stages of working with video material were developed. Students gain important knowledge in the field of their future activities, the skills of which they can subsequently apply in real situations and projects.

Keywords: video, motivation, engineering terms, pharmaceutical, communication skills, speech abilities.

Сегодня никто не сомневается в том, что использование современных видеоресурсов может не только значительно улучшить качество преподавания, но и привлечь в университет более талантливых, заинтересованных, мотивированных студентов. Выбор новых образовательных стратегий лежит в основе компетентного подхода к образовательной деятельности университетов и ориентации обучения на практическую деятельность, как это предусмотрено современными образовательными стандартами. Сегодня, чтобы быть востребованным на рынке труда, выпускник университета, помимо профессиональных компетенций, должен приобрести навыки общения, навыки делового общения не только на русском языке, но и на английском и родном, компьютерную грамотность, умение пользоваться интернет-услугами, адаптивность к изменениям. Опираясь на опыт Евросоюза, ведущих европейских университетов мы осознаем, что в развитии этих навыков большую роль, наряду с содержанием обучения, играет используемая методика обучения. Согласно психолого-педагогическим исследованиям стран Евросоюза, использование видео в образовательных целях

соответствует физиологии человека; качественное видео позволяет оставить в памяти студента (через 2 недели после просмотра) как минимум половину всей информации, тогда как для текстового источника этот показатель составляет всего 10% [1,2].

Само собой разумеется, что среда видео обучения может считаться эффективным средством в этом процессе.

Видеоматериалы являются одним из важных средств повышения активности учащихся на уроке и формирования у них мотивации говорить, выражать свое мнение о том, что они смотрят [3,4]. Таким образом, студенты развивают навыки речи и общения на иностранном языке, и это является основной целью обучения иностранному языку. Реагируя на принципы развития обучения, видео также помогает обучать всем 4 видам речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование, письмо), формировать лингвистические способности (посредством языковых и речевых упражнений), создавать ситуации общения и обеспечить непосредственное восприятие и изучение культуры и истории страны изучаемого языка. Используя такой материал, студенты могут слышать различные акценты и произношение английских слов, что очень полезно для учащихся. Он может определенно пополнить свой словарный запас словами и выражениями различных технических предметов, поскольку они усваивают использование этого словарного запаса в контексте.

Таким образом, цель нашего эксперимента состояла в том, чтобы доказать эффективность использования Video как для повышения мотивации студентов в изучении английского языка, так и для обогащения словарного запаса будущих инженеров специальными инженерными терминами и развития коммуникативных навыков использования технической лексики [5,6].

Любой видео материал включает в себя 2 этапа: перед началом фильма и после просмотра. На первом этапе используются следующие задачи: рассмотреть предположение о том, что ожидается в видео; прочитайте название; ответьте на вопросы; запишите словарь, который вы уже знаете о теме; посмотрите на список новых слов, которые вы встретите в видео и т. д. На втором этапе выполняются следующие задачи: выберите английский эквивалент слов и фраз; заполните пробелы в предложениях правильными словами и фразами. Такие упражнения очень помогают в развитии продуктивных навыков устной или письменной речи, и типы упражнений в основном направлены на развитие речевых способностей студентов в различных инженерных областях [4].

В нашем случае были предложены разработанные задания к видео "The pharmacy of the future" на инженерную тематику. В каждом задании мы стремились активировать полезную лексику по заданной теме. Задания были проверены на четвертом семестре, бакалавриат [7].

1. Прочитайте заголовок. Как вы думаете, что ожидается в видео?
2. Прочитайте следующие слова и укажите, какие слова помогут вам

угадать их значение.

3. Подберите следующие словосочетания. (в форме таблицы, разделенной на две колонки).

4. Дайте предложения, используя следующие словосочетания (из видео).

5. Найдите другой способ выражения, работая в мини-группах (словосочетания и предложения по изучаемой теме из видео материала).

6. Дайте эквиваленты на русском языке для английских слов и словосочетаний, приведенных ниже.

После первого этапа мы наблюдали, как студенты вовлекаются в изучение нового словарного запаса и проявляют интерес к процессу.

На втором этапе мы разработали лексический материал, используя упражнения, упомянутые выше. Кроме того, мы старались применить те, которые направлены на выражение своего мнения, развитие креативности и умения находить преимущества и недостатки заданной темы.

1. Разделите класс на четыре группы. Каждая группа должна подумать о преимуществах и недостатках медицинских препаратов будущего. Каждая группа должна сделать презентацию, используя информацию из видео.

2. Доказать очевидность влияния фармацевтической промышленности в вашем регионе - фармацевтические компании, поликлиники, аптеки и найти различия и взаимосвязь между розничной торговлей лекарственными средствами, медицинскими приборами, биологически активными добавками, разрешенными к продаже через аптечные предприятия, и оптовой торговлей медикаментов, медицинских приборов, пищевых добавок, разрешенных к продаже через аптечные предприятия при департаментах здравоохранения.

3. Изучите свойства лекарств и небольших микромедов, по одному или два миллиграмма каждая, которые отсортированы и отобраны на основе дозы и комбинации, необходимых для человека.

Таким образом, опираясь на наблюдения и опрос мнения студентов, данный метод оказался эффективным в обучении английскому языку студентов инженерных специальностей с разным уровнем знаний английского языка. Студенты получают важные знания в области своей будущей деятельности, которые они могут впоследствии применить в реальных ситуациях. Наблюдается живой интерес к изучению иностранного языка и развитие способностей и навыков общаться, используя инженерные термины, а также участвовать в проектах и совместных научных работах.

Использованные источники:

1. MITopen courseware (Massachusetts Institute of Technology). Videlectures / [Интернетресурс] <http://ocw.mit.edu/courses/chemistry/5-111-principles-of-chemical-science-fall-2008/video-lectures/>
2. Зиннатуллина Л.М. Функционально-стилистические особенности определения англо-русских фразеологических аналогов / Л.М. Зиннатуллина // Казанская наука. - 2019. - № 5. - С.79-81.
3. Фахретдинова Г.Н. Использование мультимедийных технологий в преподавании иностранных языков: проблемы их решения // Информационные и графические технологии в профессиональной и научной деятельности: сборник статей III Международной научно-практической конференции / отв. ред. Н. И. Красовская. - Тюмень: ТИУ, 2019. - 269-272.
4. Nurutdinova A.R., Perchatkina V.G., Zinnatullina L.M., Zubkova G.I., Galeeva F.T. Innovative Teaching Practice: Traditional and Alternative Methods (Challenge and Implications). International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Vol. 11. №10, pp. 3807-3819.
5. Царева Е.Е. Формирование мультязычной компетенции как важная задача вузовского образования / Е.Е. Царева // Управление устойчивым развитием. - 2017. - в.3.- С.103-107.
6. Зиннатуллина Л.М. Использование контекстуально трансформированных адвербиальных фразеологических единиц в английском и русском языках / Л.М.Зиннатуллина // Научное обозрение: гуманитарные исследования. - 2017. - № 7. - С. 129-134.
7. Дулалаева Л.П., Использование программы QUIZLET при работе с лексикой на занятиях по иностранному языку /Л.П.Дулалаева// Информационные и графические в профессиональной и научной деятельности. - 2019.- т.1.- С.228-230.

Кодзоева П.М.
студент магистратуры 2 курса
направление «ингушский язык»
ИнГУ, филологический факультет
Магас, респ. Ингушетия

КОНЦЕПТ «ДУША» И «СЕРДЦЕ» В ИНГУШСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация: в данной статье рассмотрены концепт «Сердце» и «Душа» в ингушском и английском языках через фразеологические единицы. Проанализированы характерные особенности концепта с точки зрения лингвокультурологии. На основе проведенного исследования автором были выявлены сходства и различия фразеологизмов в обоих языках.

Ключевые слова: концепт, душа, сердце, фразеологизм, языковая картина мира, любовь, культура.

Kodzoeva P.M.
2nd year master student of the Ingush Language
IngGU, Faculty of Philology
Magas, republic of Ingushetia

THE CONCEPT OF "HEART" AND "SOUL" IN THE INGUSH AND ENGLISH LANGUAGES

Annotation: this article discusses the concept of "Heart" and "Soul" in the Ingush and English languages through phraseological units/ the characteristic features of the concept from the point of view of linguocultorology are analyzed. Based on the study, the author revealed similarities and differences between phraseological units in both languages.

Key words: concept, soul, heart, idiom, phrase, linguistic view of the world, love, culture.

В данной статье рассмотрены концепт "Сердце" и "Душа" в ингушском и английском языках через фразеологизмы. Проанализированы характерные особенности концепта с точки зрения лингвокультурологии. На основе проведенного исследования автором были выявлены сходства и различия фразеологизмов в обоих языках.

Изучение концепта «душа» и «сердце» является ещё одним шагом к разгадке феномена национального характера, расширению представлений о лингвистическом образе мира, понимании специфики иностранной культуры, являющейся одним из приоритетов современного глобализированного мира. Это определяет актуальность исследования.

Указанные концепты свидетельствуют об особенностях восприятия мира носителями каждого из сопоставляемых языков не только в семантическом, но и национально-культурном плане.

Сравнение лексического значения номинативных единиц «душа»,

«сердце», которые выступают в роли главного слова, позволяет говорить о встрече основных семем: душа это бессмертная нематериальная часть человека (внутренний ментальный мир), её эмоции, чувства, его природа, сердце это символ души // Дух).

«Душа» является посредником во внутренний мир человека (его эмоции, его сущность) [1 с. 12].

«Сердце» - центральный орган кровеносной системы, который обеспечивает циркуляцию крови во всём организме. «Сердце» это, своего рода, символ «души», «духа» [1 с. 14].

Важно отметить, что перечисленные особенности функционирования концепта «сердце и душа» сопоставляемых языков наиболее полно раскрываются при анализе их фразеологического состава, т. к. «в образном содержании его единиц воплощено культурно-национальное мировоззрение» [3 с. 34]. Это результат взаимодействия языка и культуры с привлечением фразеологического фонда определенной лингвокультурной общности.

Национальной особенностью концепта сердце в представлениях носителей английского языка о его содержательном минимуме является связь с такими концептами, как мужество, решительность, память, разум, что связано с восприятием сердца как вместилища данных характеристик и духовных сущностей человека [3 с. 25]. В ингушской картине мира имеет место явная связь концепта сердце с концептом душа. Рассматриваемый концепт эксплицирует практически все сферы духовной жизни человека в исследуемых языковых картинах мира: он коррелирует с представлениями о духовных сущностях человеческой личности и обнаруживает связь с такими концептуальными областями, как надежда, сила, память, мышление.

Анализ словарного материала показал возможность отождествления трех позитивных микросфер с соматизмом «сердце»: фразеологизмы, которые называют позитивные духовные качества человека: доброта, щедрость и негативные явления, такие как: отчаяние, злость, и др.:

- «Дог к1аьдде» – «Тронуть за душу, разжалобить»;
- «Доккха дог» – «Доброе сердце»;
- «Ц1ена дог» – «Чистое сердце»;
- «Б1еха дог» – «Злое сердце»;
- «Дог лаза» – «Сердце болит»;
- «Дог 1аткъаш» – «Принимать близко к сердцу, расстраиваться»;
- «Дог дилла» – «Отчаяться»;
- «Дагалаттар кхоачаш ца хила» – «потерпеть неудачу».

Рассмотрим фразеологические единицы, связанные с понятиями «любовь», «дружба», «радость», из-за аллегорического взгляда на сердце как на орган любви у многих народов:

- «It rejoiced one's heart» – «Это радовало сердце»;
- «It cheered/rejoiced the cockles of one's heart» – «Это радовало/Сердце тает»;
- «Win smb's heart» – «Завоевать чье-либо сердце»;

- «Give one's heart to smb» – «Отдать кому-либо сердце» (в некоторых значениях душу);

- «Lose one's heart /to smb/» – «Потерять сердце» (В значении любви: прошла любовь/симпатия/интерес/доверие/желание).

Фразеологические единицы с соматизмами наиболее ярко представлены в обоих языках, например:

- «A broken heart», «Деха дог» – «Сокрушенное сердце»
- «Break smb's heart», «Дог доха-де» – «Разбить чьё-либо сердце»;
- «Cry crack», «Дог дила» – «Быть неготовым переад какой-либо ситуацией, спасовать»;

- «Do smb's heart good», «Дог г1оздаккха» – «Разорвать (кому-н.) сердце».

Также нами была изучена семантика лексемы soul, как основной единицы вербализации концепта «душа» в английском языке. На сегодняшний день учёными лингвистами замечен ряд существенных изменений в семантике данной лексемы. Некоторые значения стали менее распространенными или полностью забытыми, в то время как другие появились относительно недавно в связи с развитием англо-американского общества, изменением его культуры и образа жизни.

Далее мы рассмотрим фразеологизмы с компонентом «soul» в английском языке и «са» в ингушском:

- «After one's soul» – «За своей душой»;
- «Be the soul of smth» – «Быть душой чьей-либо»;
- «Have no soul» – «У тебя нет души»;
- «Possess one's soul in patience» – «обрети душу в терпении»;
- «Sell one's soul to the devil» – «Продай душу дьяволу».
- «Са хьувза» – «Потерять покой»;
- «Са парг1ата даккха» – «Облегчить душу»;
- «Са чудоалла адам» – «Живая душа»;
- «Сина деза кхелла деза бер» – «Ребенок, рожденный для душевной любви».

В результате анализа видно, что в приведенных примерах концепт «сердце» используется не в прямом значении — как «центральный орган кровеносной системы», а в переносном — как «символ души, переживаний, чувств, настроений». В свою очередь, основное значение концепта «душа», в английском и ингушском языках сохраняется, а именно: внутренний, психический мир человека, его сознание. Однако, наблюдения свидетельствуют о том, что в ментальном пространстве ингушского народа концепт «сердце» играет более важную роль, чем концепт «душа». Также обстоят дела и в английской языковой картине мира. Это обусловлено тем, что концепт «сердце» имеет куда более обширное значение в лингвокультурологической среде, являясь при этом опорным словом.

Использованные источники:

1. Кияк Т. Р. О «внутренней форме» лексических единиц// [Текст]. Вопросы

языкознания. М., 2017 г. 234 с.

2. Кунин, А. В. Большой англо-русский фразеологический словарь [Текст]. 4-е изд., перераб. 2015 г. 542 с.

3. Телия, В.Н. Лингвокультурология. [Текст]. – М., Просвещение. – 2016. 201 с. [4]. Оздоев, И. А. Русско-ингушский словарь. [Текст]. М. 1980 г. 243 с.

4. Ингушский онлайн-словарь, 2020 URL: <https://doshlorg.ru/> (Дата обращения: 18.01.2020)

УДК 347.736.8

*Базаков Д.А.
студент магистратуры, III курс
РЭУ им. Г.В. Плеханова
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

БАНКРОТСТВО ЗАСТРОЙЩИКА: ВОПРОСЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы публично-правового регулирования банкротства застройщика. Изучены проблемные вопросы толкования и применения норм российского законодательства о банкротстве застройщиков. Обоснованы предложения по совершенствованию механизма правового регулирования отношений, возникающих при банкротстве застройщиков.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, застройщик, участник строительства, должник.

*Bazakov D.A.
Russian University of Economics. G.V. Plekhanova in Pyatigorsk, Russia
Master's degree student, III course*

BANKRUPTCY OF A DEVELOPER: ISSUES OF PUBLIC LEGAL REGULATION

Abstract: The article deals with the issues of public legal regulation of the developer's bankruptcy. Problematic issues of interpretation and application of Russian legislation on bankruptcy of developers are studied. Proposals for improving the mechanism of legal regulation of relations arising from the bankruptcy of developers are substantiated.

Key words: bankruptcy, insolvency, contractor, participant in the construction of, the debtor.

Обманутые участники долевого строительства, которые пострадали от недобросовестных застройщиков – одна из острых социальных проблем, возникших вследствие изъятий законодательного регулирования в области строительства жилья. Несмотря на регулярную оптимизацию законодательства в данной сфере, вопросы банкротства застройщиков и защиты прав участников долевого строительства по-прежнему актуальны.

Каждый год арбитражными судами в Российской Федерации возбуждается и рассматривается большое количество дел о несостоятельности (банкротстве), в том числе и в отношении организаций или индивидуальных предпринимателей-застройщиков, которые привлекают денежные средства участников долевого строительства и к которым имеются

требования о передаче жилых и (или) нежилых помещений или денежные требования.

Банкротство застройщика является весьма распространенным явлением в современной истории Российской Федерации. По данным Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации за первое полугодие 2019 года в арбитражные суды субъектов Российской Федерации было подано 64 заявления о признании застройщиков банкротами, из которых приняты судами к производству и в последующем введена процедура конкурсного производства в отношении 21 застройщика-банкрота. За год (с декабря 2018 по декабрь 2019) количество застройщиков, находящихся в активных процедурах банкротства, увеличилось на 64 %, что соответствует среднемесячному росту на 4,2 %. Объем незавершенного ими строительства за год вырос на 59 %, т.е. в среднем прибавлял по 3,9 % ежемесячно [6, с. 67].

По состоянию на декабрь 2019 года количество застройщиков, в отношении которых введены процедуры банкротства, согласно включенным в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве сообщениям, достигло 457, а объем незавершенного ими строительства 11 064 703 м². По общему объему жилищного строительства застройщиками, находящимися в активных процедурах банкротства, с большим отрывом лидирует Московская область (28,7 % совокупного объема незавершенного строительства), на втором месте Краснодарский край (7,1%), на третьем – Москва (7 %) [3, с. 57].

Основными причинами банкротства добросовестных застройщиков являются повышенные цены на строительные материалы и подрядные работы, дополнительные расходы, связанные с необходимостью страхования долевого строительства. Вышеуказанные причины приводят к долгосрочному «замораживанию строительства» и высоким затратам. Привлекать инвестиции становится все сложнее, и застройщик оказывается в долговой паутине, сроки срываются, а дольщики и кредиторы направляют судебные иски в компетентные органы. Необходимо упомянуть еще одну немаловажную причину – сокращение количества самих банков. Например, «ЦБ отозвал лицензии у 92 банков в 2016 г., 60 банков в 2017 г. Многие из них были предоставлены разработчикам в прошлом. Задержки с погашением кредитов банкам и предоставлению квартир дольщикам приводят к значительным финансовым санкциям» [3, с. 58].

Пик подачи заявлений о несостоятельности (банкротстве) застройщиков пришелся на 2008-2009 годы, что привело к принятию Федерального закона от 12.07.2011 № 210-ФЗ о введении параграфа 7 главы IX Закона о банкротстве. В ходе применения этого нового Федерального закона выявляется большое количество недоработок, пробелов и неточностей, в связи с чем в параграф 7 главы IX Закона о банкротстве законодателем постоянно вносятся изменения [4].

Федеральным законом от 12.07.2011 №210-ФЗ [4] с 15 августа 2011

года Федеральный закон №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [5] был дополнен параграфом 7 главы IX «Банкротство застройщиков».

Основной целью введения параграфа о банкротстве застройщиков является защита прав участников строительства в случае неплатежеспособности должника (застройщика).

В 2018 году в параграф 7 «Банкротство застройщиков» главы IX Закона о банкротстве были внесены изменения. Появились обязательные требования к арбитражным управляющим, которые будут проводить в отношении должника-застройщика процедуры конкурсного производства и внешнего управления [1].

Также новая редакция параграфа 7 главы IX Закона о банкротстве, действующая с 25.12.2018, предусматривает порядок передачи участникам строительства не только жилых помещений, но машино-мест и нежилых помещений [2].

Изменения в Закон о банкротстве, вступившие в силу декабре 2018 года, которыми реестр требований о передаче жилых помещений должников-застройщиков изменен на реестр требований участников строительства, являются важной новеллой. До принятия изменений в статью 201.7 Закона о банкротстве отсутствовала возможность включения требований к должнику о передаче нежилых помещений, машино-мест в реестр требований о передаче жилых помещений по аналогии с жилыми помещениями. Вследствие чего участникам строительства, которые вносили должнику денежные средства на строительство нежилых помещений, приходилось либо признавать право собственности на нежилое помещение, либо расторгать договор с застройщиком и включаться в реестр требований кредиторов [3, с. 60].

Действующая редакция статьи 201.7 Закона о банкротстве предусматривает ведение реестра требований участников строительства, в который включается информация не только по жилым помещениям, но и по машино-местам, нежилым помещениям. Теперь участники строительства, оплатившие должнику денежные средства на строительство и передачу нежилых помещений и машино-мест, не обязаны расторгать заключенные ранее с должником договоры на их строительство и включаться в реестр требований кредиторов или признавать право собственности на нежилые помещения и машино-места [6, с. 67].

Таким образом, с принятием нововведений, у участников строительства появилась реальная возможность получить в процедурах банкротства должников-застройщиков в собственность не только жилые помещения, но машино-места и нежилые помещения.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 «127-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» // Российская газета. № 209-210, 02.11.2002.
2. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об

участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. № 292. 31.12.2004.

3. Игнатьева Е.А. Особенности банкротства застройщиков // Вестник науки. - 2019. № 3. С. 57-62.

4. Федеральный закон от 12.07.2011 N 210-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и статьи 17 и 223 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в части установления особенностей банкротства застройщиков, привлекавших денежные средства участников строительства» // Российская газета. № 153, 15.07.2011.

5. Федеральный закон от 29.07.2017 № 218-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «О публично-правовой компании по защите прав граждан-участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. № 169, 02.08.2017.

6. Куликова Т.В., Нестерова Н.В. Некоторые особенности банкротства застройщика // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2019. № 1 (104). С. 66-69.

*Василюк В.А.
Сибирский юридический университет
Россия, г. Омск*

ПРИНЦИП РАВЕНСТВА И ЕГО НОРМАТИВНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ В ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ СУПРУГАМИ

Аннотация. В данной статье предлагается исследовать имущественные отношения супругов в России через призму принципа равенства супругов. Целью работы является выявление проблем, связанных с имущественными отношениями супругов, а также внесение предложений по совершенствованию норм семейного российского законодательства. Для достижения поставленной цели и решению проблем автором основывался на общенаучном диалектическом методе, а с помощью специального сравнительно правового метода исследования. Автором статьи делается вывод о том, что необходимо обеспечение имущественных прав и интересов нетрудоспособных супругов.

Ключевые слова: супруги, брак, имущественные права, алименты, имущественные права супругов, принцип равенства супругов, равенство имущественных прав.

*Vasylyuk V.A.
Siberian Law University
Omsk*

THE PRINCIPLE OF EQUALITY AND ITS LEGAL EXPRESSION OF PROPERTY RELATIONS BETWEEN SPOUSES

Annotation. This article proposes to investigate the property relations of spouses in Russia through the prism of the principle of equality of spouses. The aim of the work is to identify problems related to property relations of spouses, as well as making proposals to improve the norms of the Russian family law. To achieve this goal and solve problems, the author based on the General scientific dialectical method, and with the help of a special relatively right method of research. The author of the article concludes that it is necessary to ensure the property rights and interests of disabled spouses.

Keywords: spouses, marriage, property rights, alimony, property rights of spouses, the principle of equality of spouses, equality of property rights.

В системе семейного российского законодательства большое внимание уделяется вопросам в отношении семьи и семейной жизни. Из анализа российского законодательства можно увидеть, что законодатель особое внимание уделяет правовому регулированию имущественных отношений между супругами.

Равенство прав и обязанностей супругов установлено законодательством Российской Федерации, а именно ст. 19 Конституции РФ, а также в ст. 39 Семейного кодекса РФ.

Одной из обязанностей супругов является материальная поддержка друг друга, которая выражается в добровольной обязанности. Материальная поддержка возникает у супругов одновременно, при вступлении в брак. В ст. 89 СК РФ говорится четко, что «супруги обязаны материально поддерживать друг друга». Материальная поддержка предполагает взаимную помощь, расходы семьи, участие в благополучии семьи. В случае если один из супругов отказывается от материальной поддержки супруга, то другой супруг в праве принудительно установить материальную поддержку, но в случаях установленных в п. 2 ст. 89 СК РФ:

«В случае отказа от такой поддержки и отсутствия соглашения между супругами об уплате алиментов право требовать предоставления алиментов в судебном порядке от другого супруга, обладающего необходимыми для этого средствами, имеют:

нетрудоспособный нуждающийся супруг;

жена в период беременности и в течение трех лет со дня рождения общего ребенка;

нуждающийся супруг, осуществляющий уход за общим ребенком-инвалидом до достижения ребенком возраста восемнадцати лет или за общим ребенком - инвалидом с детства I группы.»[1]

Рассмотрим пример из судебной практики.

Гражданка обратилась к мировому судье с иском о взыскании алиментов на свое содержание до достижения ребенком возраста трех лет. В обоснование заявленных требований указала, что с она состояла с ответчиком в зарегистрированном браке, от брака имеется ребенок. Решением мирового судьи судебного участка № 1 Орловского района Орловской области брак между ними расторгнут, с ответчика взысканы алименты на содержание истца ежемесячно в твердой денежной сумме в размере величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по субъекту Российской Федерации с момента обращения в суд и до достижения ребенком трехлетнего возраста.

Апелляционным определением Болховского районного суда Орловской области решение мирового судьи судебного участка Болховского района Орловской области оставлено без изменения. При разрешении спора установлено, что несовершеннолетний ребенок постоянно проживает с матерью. Суд пришел к выводу, что ежемесячного пособия по уходу за ребенком не достаточно для обеспечения минимальных потребностей истца и несовершеннолетнего ребенка. При этом установлено, что ответчик работает в г. Москве и, имея возможность оказать истцу материальную помощь, участия в воспитании и содержании ребенка не принимает, в новом браке не состоит, других детей не имеет. С указанными выводами согласился суд апелляционной инстанции, оставив решение мирового судьи без изменения.

Суд кассационной инстанции отменил апелляционное определение Болховского районного суда Орловской области, направил дело на новое

рассмотрение в апелляционную инстанцию, указав, что нижестоящие суды не учли наличие у ответчика материальной возможности уплачивать алименты в установленном судом размере. Мировым судьей не были исследованы обстоятельства, свидетельствующие о том, что ответчик обладает необходимыми средствами для уплаты алиментов на содержание бывшей супруги.

Это означает, что уплата алиментов обязанным лицом не должна приводить к существенному снижению уровня его благосостояния, примерным критерием которого является прожиточный минимум. [6.]

При рассмотрении споров важно не только наличия одного из трех обстоятельств, но способность одного из супругов оплачивать данные алименты.

Семейным кодексом Российской Федерации предусмотрено только три основания для выплаты алиментов другому супругу. Имеются случаи, когда женщина вынуждена отказаться от профессиональной карьеры, в целях ведения семейного хозяйства, то в случае расторжения брака женщина остается в тяжелом материальном положении.

Семейное законодательство РФ предоставляет самостоятельное регулирование имущественных отношений с помощью заключения алиментных соглашений или брачного договора. Исходя из понятий «соглашение» и «договор» можно сделать вывод, что урегулирование имущественных отношений предусматривает добровольное волеизъявление сторон к заключению брачного договора или алиментного соглашения. Алиментные соглашения и брачный договор вытекает из гражданско-правовых правоотношений, выступает как разновидность сделки, поскольку на алиментные соглашения и брачный договор распространяется свобода волеизъявления для заключения данных договоров и соглашений. На волеизъявление одного супругом другой супруг повлиять не может.

М.А. Антокольская соглашается с тем, что материальная поддержка нуждающегося в ней бывшего супруга после прекращения брака соответствует моральным критериям взаимоотношений людей в современных экономических условиях и их нестабильности [3.с. 141].

После прекращения брака, женщине необходимо время, чтобы найти работу, жилье, закончить прерванное образование, получить образование. В случае возникновения подобной проблемы необходимо решения со стороны государства. Один из путей решений является возложение обязанности на экономически сильного супруга, который сможет оказывать материальную поддержку, так сказать в «реабилитационный» период. Возможно, в российском законодательстве не хватает установления реабилитационных алиментов с установлением определенного периода и выплаты, которые во многих зарубежных странах присутствуют.

О.А. Макеева считает, в России не существует практики «реабилитирующих алиментов», позволяющих супругу (обычно женщине) после развода пройти социальную реабилитацию. СК РФ не дает права

женщине, посвятившей себя семье, рассчитывать на материальную поддержку бывшего мужа, если она не входит в круг лиц, перечисленных в п. 1 ст. 90 СК РФ. [5. с.11-12]

В отличие от отечественного семейного законодательства в законодательстве США предусматривается несколько видов алиментов, которые могут быть взысканы с экономически сильного супруга в пользу экономически слабого супруга для восстановления материального положения. Алименты, которые выплачиваются в период прекращения брака в США называются временными. В США также предусмотрены постоянные алименты в пользу экономически слабого супруга, но выплаты данных алиментов судом назначаются довольно редко, поскольку во многих штатах США данные алименты запрещены. В США в основном выплачиваются реабилитирующие алименты, которые предусматривают выплаты одному из супругов, что занимался в период брака ведением домашнего хозяйства. Реабилитирующие алименты предназначены для возможности экономически слабого супруга содержать себя в дальнейшем. [7 с. 158]

В Англии присутствуют взаимные алименты, которые предполагают, что каждый из супругов должен обеспечить первоначальный уровень проживания. Законодательство Англии предусматривает право самостоятельно договариваться о порядке уплаты алиментов. Взаимные алименты суд обычно назначает в течение трех лет. Считается, что за такой не долгий срок один из супругов становится экономически стабильным. [4. с.61]

Гражданский кодекс Франции, предусматривает компенсационные пособия нуждающемуся супругу. Компенсационные пособия могут быть назначены нуждающемуся супругу при следующих условиях:

1. Возраст и состояние здоровья супруга;
2. Время, посвящённое воспитанию детей или предстоящее воспитанию детей;
3. Профессиональная квалификация супруга;
4. Готовность к новому роду деятельности;
5. Их существующие и предполагаемые права;
6. Возможную потерю ими прав на пенсию по случаю потери кормильца;
7. Их имущество, как в виде капитала, так и в виде дохода после прекращения режима имущественных отношений между супругами; [5. Ст. 270 - 273]

Из проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в российском законодательстве необходимо усовершенствовать механизм алиментирования в отношении более обеспеченного супруга в пользу менее экономически обеспеченного супруга. Считаю, что необходимо внести изменения в п. 2 ст. 89 СК РФ, а именно дополнить статью пунктом:

«В случае отказа от такой поддержки и отсутствия соглашения между супругами об уплате алиментов право требовать предоставления алиментов

в судебном порядке от другого супруга, обладающего необходимыми для этого средствами, имеют:

нетрудоспособный нуждающийся супруг;

жена в период беременности и в течение трех лет со дня рождения общего ребенка;

нуждающийся супруг, осуществляющий уход за общим ребенком-инвалидом до достижения ребенком возраста восемнадцати лет или за общим ребенком - инвалидом с детства I группы.

нуждающийся супруг, осуществлявший уход за общим ребенком, а также за ведением домашнего хозяйства, находящийся в тяжелом материальном положении».

Использованные источники:

1. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс]//Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Франции (Кодекс Наполеона) от 21.03.1804 (с изм. и доп. по состоянию на 01.09.2011) [Электронный ресурс]//Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Антокольская М.В., Семейное право: Учебник. Юристъ, 2012. С. 141.
4. Залесский В.В., Семейное право Российской Федерации и иностранных государств: Основные институты / Ред. В.В. Залесский.- 2004. - С.61.
5. Макеева О.А., Актуальные направления реформирования алиментного законодательства России // Семейное и жилищное право. – 2012. – № 2. – С. 11–14.
6. Постановление Президиума Орловского областного суда от 18.01.2018 по делу N 44Г-1/2018 [Электронный ресурс]//Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
7. Тихомиров М.Ю., Семейное право РФ и иностранных государств: основные институты / под ред. В.В. Залесского. - М.: Тихомиров М.Ю., 2005. С. 158.
8. Права человека в России: история, теория и практика: учебное пособие / Д. Т. Караманукян и др.; отв. ред. и авт. предисл. Д. Т. Караманукян. – Омск: Омская юридическая академия, 2015.
9. Судебный прецедент в системе источников российского права /Д. Т. Караманукян / Структура рос. права: материалы всерос. науч.-практ. конф. – Омск: Ом. юрид. акад., 2013. – С. 47–54.

Кадышев Т.И.

студент

Филлипова И.А., к.э.н.

доцент

Ульяновский Государственный Технический Университет

Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМА ПЕРЕНАСЕЛЕНИЯ

Растущий прогресс в области технологий с каждым новым годом во многом повлиял на человечество. Одним из них является способность спасать жизни и создавать лучшее медицинское обслуживание для всех. Прямым результатом этого стало увеличение продолжительности жизни и увеличение численности населения. За последние пятьдесят или около того лет рост населения резко возрос и превратился в перенаселение.

Перенаселение, смертность, рождаемость, иммиграция, безработица

Kadyshev T.I.

Student

Fillipova I.A., PhD in Economics, Associate professor

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

OVERPOPULATION PROBLEM

The growing progress in technology with each new year has greatly affected humanity. One of them is the ability to save lives and create better health care for everyone. The direct result was an increase in life expectancy and population. Over the past fifty or so years, population growth has soared and turned into overpopulation.

Overpopulation, mortality, birth rate, immigration, unemployment.

Со времен бубонной чумы в 1400-х годах рост населения постоянно увеличивался. Между временем чумы и 21 веком были сотни и тысячи войн, стихийных бедствий и антропогенных опасностей. Однако ни один из них не оказал существенного влияния на население. Развивающиеся страны сталкиваются с проблемой перенаселения в большей степени, чем развитые страны, но в настоящее время она затрагивает большую часть Земли. Когда мы говорим о перенаселении, мы должны прежде всего понять его причины.

Причины перенаселения

Снижение уровня смертности: в основе перенаселения лежит разница между общим уровнем рождаемости и уровнем смертности населения. Если число детей, рождающихся каждый год, будет равняться числу взрослых, которые умирают, то численность населения стабилизируется. Разговоры о перенаселении показывают, что хотя существует множество факторов, которые могут увеличить смертность в течение короткого периода времени, те, которые увеличивают рождаемость, делают это в течение длительного

периода времени.

Улучшение медицинского обслуживания: вслед за этим произошла промышленная революция. Технологический прогресс был, пожалуй, самой большой причиной того, что баланс постоянно нарушался. Болезни, унесшие до сих пор тысячи жизней, были излечены благодаря изобретению вакцин. Сочетание увеличения продовольственного снабжения с уменьшением числа смертей нарушило баланс и стало отправной точкой для перенаселения.

Иммиграция: многие люди предпочитают переезжать в развитые страны, где имеются лучшие условия с точки зрения медицины, образования, безопасности и занятости. В конечном итоге эти люди оседают там, и эти места становятся переполненными. Разница между количеством людей, покидающих страну, и количеством людей, въезжающих в нее, сокращается, что приводит к увеличению спроса на продовольствие, одежду, энергию и жилье. Это приводит к нехватке ресурсов.

Последствия перенаселения

Истощение природных ресурсов: последствия перенаселения весьма серьезны. Первый из них – это истощение ресурсов. Земля может производить только ограниченное количество воды и пищи, которое не соответствует текущим потребностям. Большая часть экологического ущерба, наблюдаемого в последние пятьдесят с лишним лет, вызвана растущим числом людей на планете. Они вырубают леса, безрассудно охотятся на диких животных, вызывая загрязнение окружающей среды и создавая множество проблем.

Конфликты и войны: перенаселение развивающихся стран создает серьезную нагрузку на ресурсы, которые они должны использовать для развития. Это приводит к большему распространению болезней и затрудняет их контроль. Бедность – это самый большой признак, который мы видим, когда говорим о перенаселении. Все это станет только хуже, если не будут найдены решения для факторов, влияющих на наше население.

Рост безработицы: когда страна становится перенаселенной, это приводит к росту безработицы, поскольку там меньше рабочих мест для поддержки большого числа людей. Рост безработицы приводит к росту преступности,

Решения проблемы перенаселения

Улучшение образования: одной из первых мер является осуществление политики, отражающей социальные изменения. Просвещение масс помогает им понять необходимость иметь одного или двух детей, самое большее. Планирование семьи и эффективный контроль рождаемости могут помочь женщинам сделать свой собственный репродуктивный выбор.

Налоговые льготы : правительства различных стран, возможно, должны будут проводить различную политику, связанную с налоговыми льготами, чтобы обуздать перенаселение. Одним из них может быть отказ от определенной части подоходного налога или снижение ставок подоходного

налога для тех супружеских пар, которые имеют одного или двух детей.

Все вместе, эти меры могут решить проблему перенаселения и восстановить баланс на планете.

Использованные источники:

1. Миллер Т., «Жизнь в окружающей среде», т 2., «Прогресс», 1994
2. Медоуз Д., «За пределами роста», Мск., «Прогресс», 1992

УДК: 342.9

*Караулова Д.С.
студент 4 курса
Астраханский Государственный Университет
Россия, г. Астрахань*

ВЛИЯНИЕ КОЛОНИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЗАВИСИМЫЕ СТРАНЫ

Аннотация: В статье исследуются влияние метрополии на бывшие колонии.

Ключевые слова: колонии, метрополия, экономика, политика, влияние

*Karaulova D.S.
Fourth-year student
Astrakhan State University
Russian Federation, Astrakhan*

INFLUENCE OF COLONIAL POLICY ON DEPENDENT COUNTRIES

Review: The article explores the influence of the metropolis on former colonies.

Key words: Colonies, The metropole, economics, politics, influence

Взгляд на оценку последствий колониальной политики очень неоднозначен. Влияние метрополий на зависимые государства и их население можно охарактеризовать как очень важное и всеобъемлющее. Наследие колонизаторов может быть весьма неоднородным даже в пределах одной страны. К примеру, текущее развитие в экономическом, политическом и культурном зависимых государств определяется стратегией, выбранной метрополией. От благоприятных условий зависело заселение этой территории и создание стабильных политических институтов. Регионы же с неблагоприятным климатом и высокой смертностью, старались не заселять. Они рассматривались только как источник полезных ископаемых. Но в большинстве же, империи не были заинтересованы в сбалансированном развитии своих заморских владений. Колонизаторы были вынуждены поддерживать и укреплять феодальные отношения, считая местное население своей социальной поддержкой. В тоже время колонии были лишены или существенно ограничены в полноте суверенитета на своей собственной территории, ущемлено местное население в своих гражданских правах, проводилась политика дискриминации местной культуры, эксплуатация людских и природных ресурсов. Колонии также нужны как рынки сбыта для промышленности метрополий, колонии и зависимые страны становятся в первую очередь сферами приложения капитала. Это даёт Империям возможность держать под полным контролем экономику зависимых стран.

В то же время колониализм способствовал развитию медицины,

борьбы с вирусами, формированию новых социальных институтов, улучшению инфраструктуры, внешней торговли, сглаживанию социальных противоречий в метрополиях, международному разделению труда, экономической интеграции колонии в международный рынок, развитию научно-технического прогресса, появлению мировых религий, распространению языков, культурному обмену и глобализации. По сути, коренные жители современных зависимых территорий имеют те же гражданские права, что и население соответствующих стран, хотя и не всегда имеют одинаковый официальный статус. Экономическая ситуация в некоторых странах, которые сохранили формальную зависимость от метрополии гораздо лучше, чем у их соседей, которые стали независимыми государствами после деколонизации. С другой стороны, средние доходы местного населения обычно намного ниже, чем у жителей соответствующей метрополии, а местная элита и экономика по-прежнему ориентированы на колонизирующую страну.

Таким образом, на развитие бывших колоний влияет множество факторов: продолжительность колонизации, методы которыми проводилась колонизация, идеологические и экономические воззрения метрополии, уровень развития, обстановка в государстве до порабощения.

Использованные источники:

1. Фокс Р. Английская колониальная политика. М.—Л., 1934; Knaplund P. The British Empire. L., 1942.
2. В.П.Макаренко. Распад империй и проблема колониализма
3. Бодянский В.Л., с. 36–37. См.: The Cambridge History of British Foreign Policy. Vols. I–III. Camb., 1922–1923.

*Корелова Е.М.
студент магистратуры
Уральский институт управления –
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург*

**ГРАНИЦЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ СВОБОДЫ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ВОПРОСАХ ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ СТАТУСА СУДЕЙ КОНСТИТУЦИОННЫХ
(УСТАВНЫХ) СУДОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: В статье рассматриваются проблемные вопросы правового регулирования статуса судей конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации. Автор проводит сравнительный анализ федерального и регионального законодательства, а также разбирает правовые позиции Конституционного суда Российской Федерации, на основе чего определяются пределы законодательной свободы субъектов Российской Федерации в формировании статуса судей конституционных (уставных) судов.

Ключевые слова: статус судей, конституционные (уставные суды), суды субъектов Российской Федерации, конституционное правосудие, судебная система Российской Федерации.

*Korelova E.M.
master student
Ural Institute of Management
branch of RANEP
Russia, Yekaterinburg*

**BORDERS OF LEGISLATIVE FREEDOM OF SUBJECTS OF THE
RUSSIAN FEDERATION IN QUESTIONS OF LEGAL REGULATION OF
THE STATUS OF JUDGES OF CONSTITUTIONAL (CHARTER)
COURTS OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation: The article deals with issues the legal regulation of the status of judges of constitutional (charter) courts of the subjects of the Russian Federation. The author makes a comparative analysis of Federal and regional legislation, as well as analyzes the legal positions of the Constitutional court of the Russian Federation, on the basis of which the limits of legislative freedom of the subjects of the Russian Federation in the formation of the status of judges of constitutional (charter) courts are determined.

Keywords: status of judges, constitutional (charter) courts, courts of subjects of the Russian Federation, constitutional justice, judicial system of the Russian Federation.

Формирование правового федеративного государства неразрывно связано с эффективным функционированием и взаимодействием всех ветвей

власти. Наличие конституционного правосудия в субъектах Российской Федерации представляет преимущество в обеспечении доступности судебной защиты и дополнительный уровень правовой защищенности граждан в регионах. Эффективность осуществления правосудия в субъектах Российской Федерации во многом зависит от федеральной нормативно-правовой базы, которая формирует основы законодательной свободы в регионах.

Учитывая не однозначную практику в формировании конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации, первым шагом на пути к урегулированию вопроса правового статуса судей конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации является анализ федерального и регионального законодательства.

Следует отметить, что вопрос правового регулирования статуса судей конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации неоднократно становился предметом рассмотрения в Конституционном Суде Российской Федерации.

Так в определении Конституционного Суда РФ от 27 декабря 2005 г. № 491-О затронуты вопросы статуса судей конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации, выраженная им позиция заключается в следующем: «Федеральный закон, определяющий правовое положение (статус) судей конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации, к настоящему времени не принят. Действующий же Закон Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации», принятый 26 июня 1992 года, т.е. тогда, когда субъекты Российской Федерации не обладали правомочием создавать свои конституционные (уставные) суды, регламентирует прежде всего статус судей федеральных судов <...> в отсутствие специального федерального закона, регламентирующего правовое положение (статус) судей конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации, на них распространяются те предписания Закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации», в том числе устанавливающие требования, предъявляемые к кандидатам на должность судьи, процедуру отбора кандидатов на эту должность, порядок наделения судей полномочиями, основания и порядок прекращения полномочий судьи, которые адресованы непосредственно им, а также другие предписания, если они, по смыслу соответствующих норм, согласуются с особенностями правовой природы конституционных (уставных) судов как органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих конституционный (уставный) контроль, а также их статусом и полномочиями, определенными конституциями (уставами) и законами субъектов Российской Федерации»¹⁶².

¹⁶² Определение Конституционного Суда РФ от 27.12.2005 г. № 491-О «По запросу Санкт-Петербургского городского суда о проверке конституционности отдельных положений Федерального конституционного закона «О судебной системе Российской Федерации», Закона Российской Федерации «О статусе судей в

Таким образом, вышеуказанным судебным актом Конституционный суд РФ признает право субъектов РФ вводить особые, дополнительные положения, которые касаются статуса судей конституционных (уставных) судов, отличающихся от установленных для судей федеральных судов.

Однако данный вопрос нельзя рассматривать столь однозначно, учитывая, что органы конституционной (уставной) юстиции субъектов федерации входят, в первую очередь, в судебную систему РФ, что установлено п. 2 ст. 4 ФКЗ «О судебной системе РФ», на них распространяются положения Закона «О статусе судей в РФ», самим Конституционным Судом РФ в определении от 6 марта 2003 года № 103-О указывается, что конституционные (уставные) суды действуют на основе Конституции Российской Федерации и федеральных законов и не могут рассматриваться в качестве самостоятельной системы судебной власти субъекта Российской Федерации, не входящей в судебную систему Российской Федерации¹⁶³. Соответственно, отдавать приоритет, предоставлять большую свободу в правовом регулировании статуса судей субъектам федерации неверно. Этим ставится под сомнение не только единство статуса судей, но и единство судебной системы в стране. Необходимо, на наш взгляд, предусмотреть на федеральном уровне четкие границы законодательной свободы в регулировании вопросов статуса судей конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации.

В определении Конституционного Суда РФ от 27 декабря 2005 г. № 491-О указывается обязанность субъекта Российской Федерации вводить такой срок полномочий и предельный возраст пребывания в должности судьи, которые гарантировали бы эффективное осуществление правосудия, соблюдение конституционных принципов независимости и несменяемости судей, а также обеспечивать надлежащие условия материального (социального) обеспечения судей при уходе в отставку. В настоящее время единственным ориентиром для субъектов РФ является Конституция РФ и Закон «О статусе судей в РФ»¹⁶⁴. Полагаем, что положения указанных актов могут служить для определения «нижней границы» законодательной свободы субъектов федерации в регламентации статуса судей конституционных (уставных) судов Российской Федерации. Так в определении Конституционного Суда РФ от 2 февраля 2006 года № 37-О указано, что нормы Закона Российской Федерации «О статусе судей в

Российской Федерации» и Федерального закона «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации». «Вестник Конституционного Суда РФ», № 2, 2006.

¹⁶³ Определение Конституционного Суда РФ от 06.03.2003 г. № 103-О «По запросам Государственного Собрания Республики Башкортостан и Государственного Совета Республики Татарстан о проверке конституционности части 1 статьи 27 Федерального конституционного закона «О судебной системе Российской Федерации». «Вестник Конституционного Суда РФ», № 4, 2003.

¹⁶⁴ Определение Конституционного Суда РФ от 27.12.2005 г. № 491-О «По запросу Санкт-Петербургского городского суда о проверке конституционности отдельных положений Федерального конституционного закона «О судебной системе Российской Федерации», Закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» и Федерального закона «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации». «Вестник Конституционного Суда РФ», № 2, 2006.

Российской Федерации» распространяют на судей конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации квалификационные критерии, непосредственно указанные в статье 119 Конституции Российской Федерации, а так же что федеральный законодатель может предоставить соответствующее правомочие законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации, установить повышенные требования к кандидатам на должности судей конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации, касающиеся в том числе возраста и стажа работы по юридической профессии¹⁶⁵. Следовательно, устанавливать пониженные требования субъект Российской Федерации не имеет права.

В данном контексте необходимо обратить внимание на позицию Конституционного Суда РФ, сформулированную в постановлении от 19 февраля 2002 г. № 5-П 166 и в определении от 15 февраля 2005 года № 5-О: «Характер и уровень правовой защиты статуса судьи определяются не только объемом предоставляемых ему прав, но и местом актов, осуществляющих правовое регулирование статуса судей, в иерархии действующих правовых норм...закрепление статусных гарантий судей именно в Конституции Российской Федерации, а также во взаимосвязанных нормах Федерального конституционного закона «О судебной системе Российской Федерации» и Закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» служит тому, чтобы в ходе конкретизации и развития законодательства исключались их ограничение и снижение уровня»¹⁶⁷.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что основы правового положения судей конституционных (уставных) судов субъектов РФ, гарантии их неприкосновенности, независимости, несменяемости, минимальные требования к кандидатам на должность судьи и судьям данной категории установлены федеральным законодательством и не могут быть снижены региональными нормами, однако, могут быть ими расширены. При этом, участие квалификационных коллегий судей в процедурах назначения,

¹⁶⁵ Определение Конституционного Суда РФ от 02.02.2006 г. № 37-О «По запросу Конституционного Суда Республики Карелия о проверке конституционности положения абзаца шестого пункта 1 статьи 4 Закона Российской Федерации "О статусе судей в Российской Федерации". «Вестник Конституционного Суда РФ», № 3, 2006.

¹⁶⁶ Постановление Конституционного Суда РФ от 19.02.2002 г. № 5-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений статьи 15 Закона Российской Федерации от 26 июня 1992 года «О статусе судей в Российской Федерации», статьи 2 Федерального закона от 21 июня 1995 года «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» и части первой статьи 7 Федерального закона от 10 января 1996 года «О дополнительных гарантиях социальной защиты судей и работников аппаратов Судов Российской Федерации» в связи с жалобами ряда граждан - судей и судей в отставке». «Вестник Конституционного Суда РФ», № 3, 2002.

¹⁶⁷ Определение Конституционного Суда РФ от 15.02.2005 № 5-О «По жалобе гражданки Сухачевой Валентины Васильевны на нарушение ее конституционных прав положениями пункта 8 статьи 15 Закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» и подпунктов 11 и 13 пункта 2 статьи 17 Федерального закона «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации». «Вестник Конституционного Суда РФ», N 5, 2005

привлечения к ответственности, приостановления, прекращения полномочий и т.д., во многих субъектах РФ серьезно ограничено, что нельзя назвать правильным. Например, только квалификационные коллегии судей субъектов Российской Федерации, согласно федеральному законодательству, организуют проверку достоверности биографических и иных сведений, представленных кандидатами на вакантные должности, при необходимости запрашивают у государственных органов данные, необходимые для принятия решения по заявлению о рекомендации на вакантную должность судьи, налагают дисциплинарные взыскания на судей соответствующих судов и т.д. Квалификационные коллегии судей субъектов Российской Федерации рассматривают вопросы и принимают мотивированные решения в отношении судей верховных судов республик, краевых, областных судов, судов городов федерального значения, суда автономной области и судов автономных округов, арбитражных судов субъектов Российской Федерации, мировых судей, судей районных судов¹⁶⁸. При этом лишь в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, - в отношении судей конституционных (уставных) судов субъектов РФ. Полагаем, что это снижает правовые гарантии для данной категории судей, нарушает единство статуса судей. Участие квалификационных коллегий судей в деятельности конституционных (уставных) судов субъектов РФ, несомненно, необходимо, особенно при осуществлении процедуры прекращения полномочий судей. На наш взгляд, полномочия судьи могут быть приостановлены или прекращены только органом судейского сообщества, только тогда можно говорить о независимости судей и судебной власти.

Если единство статуса судей закреплено на федеральном уровне, а законы субъектов федерации о конституционных (уставных) судах предусматривают отдельные главы, посвященные статусу судей данных судов, которые, как правило, содержат в своем названии указание на статус судьи именно конституционного (уставного) суда субъекта РФ, либо на особенности его статуса, и содержат специфические нормы, отличающиеся от федеральных, то насколько эти особенности, устанавливаемые региональным законодательством соответствуют положениям о единстве статуса судей? Данный вопрос, так же был отражен Конституционным Судом РФ.

Так, позиция Конституционного Суда Российской Федерации, выраженная в определении от 2 февраля 2006 года № 37-О, заключается в том, что федеральный законодатель может устанавливать повышенные требования к кандидатам на должности судей конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации, касающиеся в том числе возраста и стажа работы по юридической профессии, либо предоставить

¹⁶⁸ Федеральный закон от 14.03.2002 г. N 30-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации».

соответствующие полномочия законодательным органам субъектов Российской Федерации. В частности, наличие у судей конституционного (уставного) суда субъекта Российской Федерации необходимых качеств призваны обеспечивать закрепляемые в законах субъектов Российской Федерации процедуры отбора кандидатов на эти должности и наделения полномочиями судьи, основной целью которых является формирование независимого, авторитетного и компетентного органа конституционного контроля¹⁶⁹.

Однако, данная позиция не разделяется некоторыми учеными, например, Александр Михайлович Цалиев полагает, что федеральный законодатель допустил ошибку, установив для рассматриваемой категории судей минимальные требования, которые на региональном уровне не были существенно изменены: «таким образом, требования к судье конституционного (уставного) суда, который разрешает дела о соответствии законов, иных нормативных правовых актов конституции субъекта Российской Федерации, споры между органами государственной власти, между ними и органами местного самоуправления, дает толкование конституции (устава) субъекта Российской Федерации, проводя, по сути, целое микронаучное исследование, такие же, как к мировому судье, рассматривающему дела о выдаче судебного приказа, расторжении бесспорных браков и т.п. Наряду со сложностью рассматриваемых конституционными (уставными) судами дел, следует учитывать юридическую силу и окончательность принимаемых ими решений, диктующих необходимость комплектации этих судов специалистами с большим жизненным и профессиональным опытом. Как видно, предпринята очевидная попытка снизить правовой статус судьи конституционного (уставного) суда субъекта Российской Федерации»¹⁷⁰

Снижение правового статуса судьи, исходя из единства статуса всех судей, установленного федеральным законодательством, в принципе невозможно. Действительно, региональным законодательством могут устанавливаться дополнительные требования, ограничения, особенности назначения судей конституционного (уставного) суда субъекта РФ, но данные особенности, на наш взгляд, не должны существенно изменять содержания единого статуса, как некоторого ядра, на которое могут наслаиваться дополнительные слои, не меняя при этом его внутреннего содержания.

Таким образом, нормативные положения статьи 119 Конституции

¹⁶⁹ Определение Конституционного Суда РФ от 02.02.2006 г. № 37-О «По запросу Конституционного Суда Республики Карелия о проверке конституционности положения абзаца шестого пункта 1 статьи 4 Закона Российской Федерации "О статусе судей в Российской Федерации". «Вестник Конституционного Суда РФ», № 3, 2006.

¹⁷⁰ Цалиев А.М. О конституционно-правовом статусе судей конституционного (уставного) суда субъекта РФ: общее и особенное, Российский парламентаризм: опыт, проблемы и перспективы. Материалы II международной научно-практической конференции. Изд-во: Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова (Владикавказ). 2015. С. 28-44.

Российской Федерации и статьи 4 Закон РФ от 26.06.1992 № 3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» предоставляют законодателью субъектов Российской Федерации широкие дискреционные полномочия по нормативному закреплению особенностей статуса судей региональной конституционной (уставной) юстиции, при этом разные субъекты федерации в различной степени и пределах используют предоставленные возможности, расширяя границы законодательной свободы.

Использованные источники:

1. Определение Конституционного Суда РФ от 27.12.2005 г. № 491-О «По запросу Санкт-Петербургского городского суда о проверке конституционности отдельных положений Федерального конституционного закона «О судебной системе Российской Федерации», Закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» и Федерального закона «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации». «Вестник Конституционного Суда РФ», № 2, 2006.
2. Определение Конституционного Суда РФ от 06.03.2003 г. № 103-О «По запросам Государственного Собрания Республики Башкортостан и Государственного Совета Республики Татарстан о проверке конституционности части 1 статьи 27 Федерального конституционного закона «О судебной системе Российской Федерации». «Вестник Конституционного Суда РФ», № 4, 2003.
3. Цалиев А.М. О конституционно-правовом статусе судей конституционного (уставного) суда субъекта РФ: общее и особенное, Российский парламентаризм: опыт, проблемы и перспективы. Материалы II международной научно-практической конференции. Изд-во: Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова (Владикавказ). 2015. С. 28-44.
4. Определение Конституционного Суда РФ от 02.02.2006 г. № 37-О «По запросу Конституционного Суда Республики Карелия о проверке конституционности положения абзаца шестого пункта 1 статьи 4 Закона Российской Федерации "О статусе судей в Российской Федерации". «Вестник Конституционного Суда РФ», № 3, 2006.
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 19.02.2002 г. № 5-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений статьи 15 Закона Российской Федерации от 26 июня 1992 года «О статусе судей в Российской Федерации», статьи 2 Федерального закона от 21 июня 1995 года «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» и части первой статьи 7 Федерального закона от 10 января 1996 года «О дополнительных гарантиях социальной защиты судей и работников аппаратов Судов Российской Федерации» в связи с жалобами ряда граждан - судей и судей в отставке». «Вестник Конституционного Суда РФ», № 3, 2002.
6. Определение Конституционного Суда РФ от 15.02.2005 № 5-О «По жалобе гражданки Сухачевой Валентины Васильевны на нарушение ее

конституционных прав положениями пункта 8 статьи 15 Закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» и подпунктов 11 и 13 пункта 2 статьи 17 Федерального закона «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации». «Вестник Конституционного Суда РФ», N 5, 2005

7. Федеральный закон от 14.03.2002 г. N 30-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации».

8. Цалиев А.М. О конституционно-правовом статусе судей конституционного (уставного) суда субъекта РФ: общее и особенное, Российский парламентаризм: опыт, проблемы и перспективы. Материалы II международной научно-практической конференции. Изд-во: Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова (Владикавказ). 2015. С. 28-44.

Молофеев Д.А.

студент

Филлипова И.А., к.э.н.

доцент

Ульяновский Государственный Технический Университет

Россия, г. Ульяновск

СПОСОБЫ БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ

Статистика показывает, что большая половина мира живет менее чем 120 рублей в день. Это поразительная истина, которая иногда может заставить нас чувствовать себя беспомощным. И все же с бедностью можно и нужно бороться.

Бедность, ресурсы, общество, эффективность, процесс.

Molofeev D.A.

Student

Fillipova I.A., PhD in Economics, Associate professor

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

WAYS TO COMBAT POVERTY

Statistics show that a large half of the world lives on less than 120 rubles a day. This is an amazing truth that can sometimes make us feel helpless. Nevertheless, poverty can and must be fought.

Poverty, resources, society, efficiency, process.

Проанализировав и изучив немало ресурсов, я определил 5 эффективных способов борьбы с бедностью.

Вот 5 способов борьбы с бедностью:

1. Люди, непосредственно затронутые проблемами бедности в обществе, должны активно принимать участие в борьбе с бедностью. Это означает, что сами пострадавшие люди будут основными участниками вмешательства по борьбе с бедностью. Нужно консультироваться с властью в стране, а также с теми, кого затронула бедность. Их мировоззрения должны быть приняты во внимание, и благодаря общему содействию они становятся частью процесса решения стоящих перед ними проблем.

2. Создайте организация внутри общества (гражданское общество), чтобы помочь многим людям. Вместо того чтобы работать с отдельными людьми, более эффективно содействовать коллективными и организованными действиями, направленными на укрепление, расширение прав и возможностей людей, живущих в нищете, через организацию. Это означает, что недостаточно просто оказывать помощь индивидуально пострадавшим лицам, но через коллективную организацию развивается каждый индивид и предпринимаются шаги для решения их проблем и других проблем в будущем.

3. Пострадавшие люди должны определить свои проблемы. Этот процесс более эффективен, когда вопросы и проблемы выявляются людьми, с которыми они столкнулись. После этого, люди начинают обретать уверенность в себе и способности к совместной работе над простыми проблемами. Это означает, что их первоначальные усилия и опыт могут быть использованы для решения более сложных проблем и вопросов.

4. Люди, живущие в нищете, должны понимать, что они часто могут сами решать свои проблемы. Пострадавшие, проходящие через процесс борьбы с нищетой, должны иметь более высокий уровень осознания своего положения и своих собственных возможностей, чтобы поддерживать свои коллективные усилия, решать будущие проблемы.

5. Борьба с бедностью требует времени. Процесс борьбы с бедностью не является простым, особенно с учетом того, что пострадавшие должны пройти личностную «трансформацию». Требуется время, чтобы расширить возможности и помочь пострадавшим людям, вследствие чего они могли стать участниками своего собственного развития.

Использованные источники:

1. Банерджи А., Дюфло Э. «Экономика бедных. Радикальное переосмысление путей борьбы с бедностью в мире»
2. Бобков В.С. «Российская бедность: измерение и пути преодоления»
3. Государственный совет КНР «Действия по ликвидации бедности и прогресс в сфере прав человека Китая»

Монгуш Ю.Ш.
студент 3 курса
юридический факультет
Тувинский государственный университет
научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедра уголовного права и процесса
Россия, г. Кызыл

ИНСТИТУТ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ: СТАНОВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается история становления института присяжных в России. Дается понятие суда присяжных. Проанализированы основные исторические этапы организации правосудия с участием присяжных.

Ключевые слова: закон, правосудие, Россия, суд присяжных, судебное заседание, судопроизводство, уголовный процесс.

Mongush Y.Sh.
student
3rd year, law school
Tuvan State University
Russia, Kyzyl
Academic adviser: Dashtaar-ool V.O.
senior teacher in the department of
criminal Law and criminal procedure

JURY INSTITUTE: FORMATION AND PERSPECTIVE OF DEVELOPMENT

Annotation. This article examines the history of the formation of the jury Institute in Russia. The concept of jury trial is given. The main historical stages of the organization of justice with the participation of juries are analyzed.

Keywords: law, justice, Russia, jury trial, court session, jurisdiction, criminal process.

Важнейшим элементом демократического правового государства, продекларированного в Конституции Российской Федерации, считается независимая судебная власть, где суд участвует с присяжными заседателями.

Данная форма судопроизводства по уголовным делам подразумевает, что вопросы факта, совершено или же нет само преступление, совершил ли данное преступление подсудимый, виновен ли подсудимый в его совершении, заслуживает ли он снисхождения, решает коллегия граждан, не являющихся профессиональными юристами. Данный институт права зародился еще в Российской империи, и в течение продолжительного времени получил существенные изменения [4].

В Российской империи предложение о введении суда присяжных вносилось целым рядом видных государственных и политических деятелей. Так, русский ученый–юрист С. Е. Десницкий в начале работы Уложенной комиссии 1767 года представлял Екатерине II предложение о введении суда присяжных, М. М. Сперанский предлагал эту форму суда Александру I в 1809 году. Также предусматривались в «Конституции» Н. М. Муравьева и «Русской Правде» П. И. Пестеля [6].

Суд присяжных в Российской империи официально начал существовать с 20 ноября 1864 года, когда были утверждены и опубликованы судебные уставы. Статьи законодательства о суде присяжных разработали юристы того времени: Д. А. Ровинский, С. И. Зарудный и Н. А. Буцковский. В ходе преобразований, на основе утвержденных судебных уставов, суд присяжных был введен в систему российского судопроизводства. 21 августа 1866 года в Московском Кремле, в Митрофаньевском зале (ныне Екатерининский зал) Большого Кремлевского дворца, Московским окружным судом под председательством Д. С. Синеокова–Андриевского был проведен первый в Российской империи суд с участием присяжных заседателей [5]. Позже декретом Совнаркома о суде № 1 от 22 ноября 1917 года был упразднен институт присяжных заседателей (гражданских и военных) [7].

Возможность возродить в России присяжных заседателей появилась в завершающий период «перестройки». Концепция судебной реформы в Российской Федерации, одобренная Верховным Советом РСФСР 24 октября 1991 года по предложению бывшего президента России Б. Н. Ельцина, предполагала конституционное закрепление права обвиняемого.

В современной России возрождения суда присяжных началось с принятия 1 ноября 1992 года поправок в Конституцию РСФСР 1978 года (ст. 166 Конституции РСФСР закрепила судам право рассматривать гражданские и уголовные дела с участием присяжных заседателей), и в Конституцию России 1993 года, в которой закрепилось право обвиняемых на рассмотрение их дел судом присяжных (ч. 4 ст. 123 Конституции РФ) [1]. 16 июля 1993 года был принят Закон РФ «О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О судоустройстве РСФСР», Уголовно–процессуальный кодекс РСФСР, Уголовный кодекс РСФСР и кодекс РСФСР об административных правонарушениях» который дополнил уголовно–процессуальный кодекс РСФСР разделом X «Производство в суде присяжных». После его принятия в ноябре 1993 года были образованы суды присяжных в Московской, Ивановской, Рязанской и Саратовской областях.

В февраль 2016 года президент России Владимир Путин предложил распространить суд присяжных до уровня районных судов. С его слов это необходимо, чтобы большая часть граждан имела возможность избрать форму правосудия, как суд присяжных. Это стало началом реформы суда присяжных.

В 2016 году был принят Федеральный закон № 190–ФЗ от 23.06.2016 г.

«О присяжных заседателях» [2]. Он начал действовать с 1 июня 2018 года. Принятый закон существенно расширил круг применения института присяжных заседателей в России.

Теперь, в соответствии с законодательством, по ходатайству обвиняемого, федеральный судья и коллегия присяжных заседателей рассматривают, уголовные дела об особо тяжких преступлениях против личности (ч.1 ст.105–убийство и ч.4 ст.111 УК РФ–умышленное причинение тяжкого вреда здоровью), отнесенных к подсудности районных судов.

Кроме того, районные суды в составе федерального судьи и коллегии присяжных заседателей имеют право рассматривать и другие дела об особо тяжких преступлениях (ч.2 ст. 105 УК РФ, ст. ст. 277, 295, 317, 357 УК РФ), по которым, согласно положениям уголовного законодательства, в качестве наиболее строгого вида наказания не может быть назначено пожизненное лишение свободы. Например, неоконченные преступления и уголовно наказуемые деяния, совершенные женщинами, несовершеннолетними либо мужчинами старше 60 лет.

С принятием закона № 190–ФЗ от 23.06.2016 г. произошли изменения в количестве присяжных заседателей, входящих в коллегию. Например, коллегия присяжных, рассматривающая уголовные дела, отнесенные к подсудности судов субъектов Российской Федерации, состоит из 8 присяжных заседателей, до нововведения. Коллегия состояла из 12 присяжных заседателей. Коллегия присяжных, сформированная на уровне районных судов, состоит из 6 присяжных заседателей.

Теперь перейдем к рассмотрению определения суда присяжных, понятия присяжного заседателя и некоторых вопросов по формированию суда присяжных заседателей, с точки зрения действующего законодательства.

В соответствии с уголовно – процессуальным кодексом (далее УПК РФ) под понятием присяжный заседатель понимается лицо, привлеченное в принятом УПК РФ порядке для участия в судебном разбирательстве и вынесения вердикта.

Присяжными заседателями могут быть граждане, включенные в списки кандидатов в присяжные заседатели и призванные в установленном УПК РФ порядке к участию в рассмотрении судом уголовного дела.

Как положительное института суда присяжных можно отметить, что судебное разбирательство имеет более состязательный характер, а рассмотрение дела более справедливым и объективным, превращая суд присяжных в дополнительную гарантию для подсудимого.

Подводя итог, можно сказать, что закрепленные в Конституции РФ права обвиняемого на рассмотрение дела судом с участием присяжных заседателей защищают права и свободы человека от необоснованного и незаконного обвинения. Суды с участием коллегии присяжных оберегают подсудимых от обвинительного уклона в деятельности правоохранительных органов, когда фигурант дела невиновен, и тогда, когда обвиняемый,

виновен, но не в такой степени, как его обвиняют.

Институт присяжных заседателей является важнейшим элементом гражданского общества и правового государства. С моей точки зрения суд присяжных показывает демократичность государства, поднимает авторитет судебной системы в обществе, т.к. решения выносят представители народа, а не государственные чиновники.

Существование института присяжных заседателей необходимо и должен функционировать как одна из форм судебного разбирательства.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6–ФКЗ, от 30.12.2008 № 7–ФКЗ, от 05.02.2014 № 2–ФКЗ, от 21.07.2014 № 11–ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 181–ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О введении в действие Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации».
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174–ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 декабря 2001 г. № 52 (часть I) ст. 4921.
4. Волков К.А. Общественное мнение о суде присяжных и перспективах его развития // Российский судья. – 2017. – № 8. – С.45–49.
5. Дубровин Ю.Д. Суд присяжных в России: XIX, XX, XXI вв. // История государства и права. – 2015. – № 3. – С. 29–32.
6. Ильюхов А.А. Суд присяжных в России: история его становления и развития // История государства и права. – 2015. – № 23. – С.34–41.
7. Шахбанова Х.М. Исторические аспекты развития суда присяжных в России // История государства и права. – 2015.– №23. – С.46–49.

Низамов А.Р.

студент

Филлипова И.А., к.э.н.

доцент

Ульяновский государственный технический институт

Россия, г. Ульяновск

ЭКОНОМИКА БЕДНОСТИ

Нищета является одним из главных вопросов глобальной повестки дня и является многоаспектной проблемой. Это фактор, который остается неуловимым и центральным в изучении производства, распределения и потребления ресурсов в обществе. Измерение и концептуализация бедности рассматривались в академических кругах как предмет спора. Статья будет сосредоточена на подходах к денежным метрикам и их значении для доходов и потребления. Кроме того, в статье будет аргументирован подход, основанный на потенциале, в отношении денежного дохода и уровня потребления.

Нищета, макроэкономика, микроэкономика, государство, стратегия, программа.

Nizamov A.R.

Student

Fillipova I.A., PhD in Economics, associate professor

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

POVERTY ECONOMY

Poverty is one of the main issues on the global agenda and is a multidimensional issue. This is a factor that remains elusive and central to the study of production, distribution and consumption of resources in society. The measurement and conceptualization of poverty was considered in academic circles as a subject of controversy. The article will focus on approaches to money metrics and their importance for income and consumption. In addition, the article will argue the potential-based approach for cash income and consumption.

Poverty, macroeconomics, microeconomics, state, strategy, program.

Существует переходное мнение о бедности. Однако за последние столетия оно изменилось. В ходе традиционных политических дебатов высказываются два различных тезиса относительно нищеты. В прошлые годы у бедных людей не было никакого потенциала преследовать что-либо другое, кроме того, чтобы быть бедными. Как таковая, бедность считается неизбежной. Однако видные мыслители считают, что нищета является главной причиной экономического развития и прогресса. Они сочли необходимым разработать политику, которая защитила бы людей от потрясений, связанных с ней, и обеспечила бы сохранение социальной

стабильности.

Традиционная дискуссия по вопросам политики предусматривала возможность выявления малоимущих путем сосредоточения внимания на потребительских предпочтениях, получаемых доходах и спросе на товары, имеющиеся на рынке. Существуют общие методы и подходы, которые используются для измерения бедности. По мнению видных мыслителей, наилучшей стратегией, которая может быть применена для ликвидации нищеты, должна быть политика, позволяющая людям пользоваться экономической свободой, преследуя свои экономические интересы. Сегодня большинство стран стремятся избежать нищеты, применяя стратегии, которые могут быть использованы для ее ликвидации любой ценой.

Ответственность за то, чтобы люди имели доступ к основным материалам, необходимым для самореализации, лежит на различных государствах. Наиболее заметным инструментом борьбы с бедностью является равенство. Она обеспечивает прорыв ко всем ловушкам нищеты. Политика борьбы с нищетой должна использоваться для защиты и поощрения благосостояния членов общества. Такая политика борьбы с нищетой должна обеспечивать государственное образование и здоровые системы здравоохранения. Кроме того, функционирующий финансовый рынок следует рассматривать как важнейший элемент, который может помочь будущему поколению избежать бедности.

Существует очень много стран, которые все еще борются с повсеместной нищетой, отсутствием продовольственной безопасности и ухудшением состояния окружающей среды. На такие страны возложена обязанность повышать уровень своего экономического роста, сокращать масштабы нищеты и повышать устойчивость природных ресурсов. Для страны важно разработать политику и стратегии, которые могут быть использованы для обеспечения гармоничной взаимосвязи между ростом населения, нищетой и ухудшением состояния окружающей среды. Если связь между этими тремя направлениями будет эффективно развиваться, то обеспечить устойчивый экономический рост станет легко. Решение проблем бедности требует многоорганизационного подхода. В нем содержится призыв ко всем официальным институтам, включая религиозные организации, неправительственные организации и группы гражданского общества. Такие группы могут разрабатывать эффективные программы, которые могут быть использованы для борьбы с бедностью и повышения уровня экономического развития. Некоторые структурные подходы и инициативы, которые могут быть использованы для решения проблемы нищеты, включают макроэкономическую корректировку и технологии повышения производительности труда.

Структурная макроэкономическая политика используется для решения проблемы нищеты в различных странах. Кроме того, эти программы доказали свою устойчивость в долгосрочной перспективе. Несмотря на негативную реакцию в отношении выработки политики, существуют планы,

которые поощряются для обеспечения успеха в решении проблем нищеты. Однако важно признать прогресс, достигнутый в решении проблемы нищеты. Люди должны понимать, что разработка успешных стратегий может занять много времени. Однако для решения проблемы нищеты предпринимаются огромные усилия. Эти события отодвинут на второй план негативный подход к разработке политики по вопросам борьбы с нищетой.

Использованные источники:

1. Барретт С. Социальная экономика бедности. 2013.
2. Барретт С., Литтл П., Картер М. Понимание и сокращение масштабов сохраняющейся нищеты в Африке. 2013.
3. Блэйни Д. Дикая экономика: богатство, бедность и временные стены капитализма. 2010.
4. Картер М. , Барретт С. Экономика ловушек бедности и стойкой бедности: подход, основанный на активах. 2006.
5. Кауэлл Ф. Экономика бедности и неравенства. 2003.

Очур В.А.
студент 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»
научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедра уголовного права и процесса
Россия, Республика Тыва, г. Кызыл

ПОДГОТОВКА К СУДЕБНОМУ РАЗБИРАТЕЛЬСТВУ

Аннотация: В данной статье автором отмечено, что самостоятельность стадии подготовки к судебному разбирательству не исключает ее вспомогательного характера для основной стадии – судебного разбирательства. Предлагается классификация задач, стоящих перед стадией подготовки к судебному заседанию. Рассмотрены определенные основания проведения предварительного слушания. Сделан вывод о том, что вопрос о мере пресечения, если она связана с ограничением свободы, уже давно de facto выступает в качестве отдельного основания для проведения предварительного слушания.

Ключевые слова: уголовный процесс; уголовное дело; подготовка к судебному заседанию; судебное разбирательство; предварительное слушание; решение судьи.

Ochur V.A.
student
3 year, faculty of law
Tuva State University
Kyzyl, Republic of Tuva, Russia
Scientific adviser: Dashtaar-ool V.O.
senior lecturer of the department
criminal law and process

PREPARING FOR TRIAL

Подготовка к судебному разбирательству – есть самостоятельная стадия уголовного процесса, осуществляемая в формах: в общем порядке либо с проведением предварительного слушания, конечной целью, которой является решение вопроса о назначении судебного заседания.

Самостоятельность рассматриваемой стадии не исключает ее вспомогательного характера для основной стадии – судебного разбирательства, первая является подготовительной по отношению ко второй.

Задачи, стоящие перед стадией подготовки к судебному заседанию подразделяются на две группы – основные и дополнительные. Первая (основные) – назначение судебного заседания, подготовка к рассмотрению

уголовного дела в судебном заседании. Дополнительные - это контроль за качеством предоставляемых органами расследования материалов, рассмотрение ходатайств и заявлений.

Участников на данной стадии следует условно классифицировать на две группы: судья является единственным основным участником уголовно-процессуальных отношений в ходе первоначальной судебной стадии уголовного судопроизводства, который единолично разрешает все основные вопросы. Ко второй группе следует отнести стороны, которые по инициативе суда или по собственному ходатайству могут участвовать при наличии оснований, предусмотренных ст. 229 УПК РФ. Кроме того, секретарь судебного заседания, свидетели могут присутствовать при рассмотрении вопросов, не связанных с правовой классификацией деяния.

Подготовка к судебному заседанию является контрольной, проверочной стадией по отношению к дознанию и предварительному следствию. Этот контроль осуществляется путем изучения письменных материалов предварительного расследования.

Временные промежутки (сроки) стадии подготовки и назначения судебного разбирательства регламентирует ч. 3 ст. 227 УПК РФ, согласно которой если обвиняемый содержится под стражей, то срок принятия решения сокращается с 30 суток до 14 суток со дня поступления уголовного дела в суд. Закон наделяет судью широкими полномочиями (которые он осуществляет единолично) в стадии подготовки к судебному разбирательству.

Согласно ст. 227 УПК РФ судья вправе: направить уголовное дело по подсудности; назначить предварительное слушание; назначить судебное заседание. Однако прежде чем принять одно из трех вышеуказанных решений, судья должен выяснить ряд вопросов по поступившему уголовному делу. В первую очередь это вопросы правового характера, их перечень дан в ст. 228 УПК РФ. Вторая группа – организационные вопросы, они определены в ч. 2 ст. 231 УПК РФ.

Кроме этого, решение судьи назначить дело к судебному слушанию означает, что обвиняемый становится подсудимым и, соответственно, приобретает все права, присущие этому участнику уголовного судопроизводства.

Предварительное слушание, проводимое в процессуальной специфической форме, дополняет собой стадию подготовки к судебному заседанию. Назначение предварительного слушания состоит в осуществлении процессуального контроля на предмет соблюдения процессуального закона при производстве по уголовному делу, которое поступило в суд. Также к сущности предварительного слушания можно отнести осуществление необходимых подготовительных действий по отношению к предстоящему судебному разбирательству. Сам термин «предварительное слушание» вероятнее всего извлечен из американского уголовного судопроизводства. Русскому уголовному процессу он был

неизвестен, но сходные процессуальные решения и действия иногда производились на этапе уголовного судопроизводства, именовавшемся стадией приговорительных к суду распоряжений.

Порядок назначения и проведения предварительного слушания определяется гл. 34 УПК РФ с соблюдением требований гл. 33, 35, 36 и др., все это зависит от самих оснований проведения предварительного слушания.

Уголовно-процессуальный закон устанавливает определенные основания проведения предварительного слушания. Эти основания перечислены в статье 229 УПК РФ. К ним можно отнести: наличие ходатайства стороны об исключении доказательства; наличие оснований для возвращения уголовного дела прокурору в порядке и по основаниям, предусмотренным статьей 237 УПК РФ; наличие оснований для приостановления или прекращения уголовного дела; наличие ходатайства стороны о проведении судебного разбирательства в порядке, предусмотренном частью 5 статьи 247 УПК РФ; наличие необходимости разрешения вопроса о рассмотрении уголовного дела судом с участием суда присяжных заседателей. Данная совокупность обстоятельств является исчерпывающей. Статья 229 УПК РФ подкрепляет вышеперечисленные положения тем, что предварительное слушание может проводиться по инициативе суда и при наличии ходатайства стороны. Однако инициатива суда возможна в том случае, когда он обнаружит основания для приостановления или же прекращения уголовного дела, также при возвращении уголовного дела прокурору.

Предварительное слушание является достаточно часто применяемым явлением в уголовном процессе, что связано с тем, что оно возможно при наличии инициативы самих сторон, выраженных в форме соответствующего ходатайства.

Достаточно много проблем появляется при разрешении вопроса о мере пресечения, принятой к обвиняемому на предварительном слушании. Судья, получив уголовное дело к своему производству, обязан проверить, не истек ли срок содержания обвиняемого под стражей, подтверждается ли наличие фактических оснований для заключения лица под стражу, имеют ли они действительный вес как основание для продления срока содержания под стражей. Считаем, что вопрос о мере пресечения, если она связана с ограничением свободы, уже давно *de facto* выступает в качестве отдельного основания для проведения предварительного слушания, хотя в законе оно так и не было закреплено.

С учетом изложенного стадия подготовки к судебному заседанию представляет собой самостоятельную судебную стадию уголовного производства, которая преследует основную цель - создать необходимые условия, в том числе процессуально организационные, технические, для рассмотрения по существу уголовных дел с учетом принципов уголовного процесса. Законное и правильное решение вопросов, связанных с подготовкой уголовного дела к рассмотрению в судебном разбирательстве, в

том числе и на предварительном слушании имеет огромное значение для эффективного проведения судебного разбирательства и в дальнейшем для вынесения законного, обоснованного и справедливого приговора. Ненадлежащее проведение предварительного слушания может отрицательно сказаться на дальнейшей судьбе уголовного дела.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001г. № 174-ФЗ (в ред. от 17.04.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 52. – ст. 4921.
2. Семенов Е. А., Кузьменко Е. С. Понятие и система стадий в уголовном процессе России / Е. А. Семенов, Е. С. Кузьменко // Научный вестник Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова, 2018. – № 1. – С. 75-77.

Очур В.А.
студент 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»
научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедра уголовного права и процесса
Россия, Республика Тыва, г. Кызыл

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В данной статье приводится дискуссия по поводу существующего в уголовно-процессуальной литературе вопроса о соотношении принципов уголовного процесса и общих условий судебного разбирательства. Предлагается классификация общих условий судебного разбирательства в зависимости от назначения содержащихся в них предписаний. На основе общетеоретических положений и анализа законодательства рассматривается вопрос о применении общих условий судебного разбирательства при проведении предварительного слушания. Особенности действия общих условий судебного разбирательства в предварительном слушании обусловлены задачами этой усложненной формы стадии назначения судебного заседания. Сделан вывод о том, что необоснованным является предложение о выделении общих условий предварительного слушания. Фактически эти положения отражают особенности действия общих условий судебного разбирательства в предварительном слушании.

Ключевые слова: принципы уголовного процесса; общие условия судебного разбирательства; система общих условий судебного разбирательства; предварительное слушание.

Ochur V.A.
student
3 year, faculty of law
Tuva State University
Kyzyl, Republic of Tuva, Russia
Scientific adviser: Dashtaar-ool V.O.
senior lecturer of the department
criminal law and process

GENERAL TERMS OF THE TRIAL

Общие условия судебного разбирательства можно определить как закрепленные уголовно-процессуальным законом, производные от принципов уголовного судопроизводства правила судебного разбирательства, являющиеся общими для всех форм производства в суде первой инстанции.

Это не единственное из возможных понятий. Анализ определений в юридической литературе говорит о единстве мнений их авторов, четко указывающих на соотношение принципов уголовного судопроизводства и общих условий судебного разбирательства: это не тождественные понятия, одно не является частью другого или его видом.

Особых разночтений в науке уголовного процесса нет и относительно системы общих условий судебного разбирательства. В разных вариациях, обобщая те или иные правила, либо, наоборот, дробя их на отдельные положения, все ученые так или иначе воспроизводят те условия, которые изложены в гл. 35 УПК РФ, что, в общем, достаточно разумно. Рассматривая эту совокупность, та или иная точка зрения привносит некоторые специфические моменты, которые на общую картину не особо влияют. Несмотря на единодушие науки относительно того, какие именно положения закона следует считать общими условиями судебного разбирательства, анализ их совокупности, закрепленной законом, позволил сформулировать несколько тезисов, на которые, по нашему мнению, стоит обратить внимание.

Во-первых, как представляется, законодатель несколько нарушил систему изложения этих правил, а поэтому некоторые из них явно находятся «не на своем месте». В частности, условие, предусмотренное ст. 244 УПК РФ, — равенство прав сторон, перемежается с условиями, регламентирующими процессуальный статус участников судебного разбирательства. Непонятно и расположение условия, указанного в ст. 252 УПК РФ, — пределы судебного разбирательства. По своей сути, это одно из основополагающих условий судебного разбирательства, определяющих предмет судебного разбирательства и пределы его изменения в суде. Однако расположено оно среди условий организационного характера. Такая «бессистемность», допущенная законодателем при конструировании гл. 35 УПК РФ, несколько затрудняет работу с нормативным материалом, поэтому привнесем в совокупность общих условий судебного разбирательства систему.

Все общие условия судебного разбирательства, в зависимости от назначения содержащихся в них предписаний, можно разделить на три группы:

1) Общие условия судебного разбирательства, определяющие постановление законного, обоснованного и справедливого приговора судом первой инстанции. К ним относятся: непосредственность и устность судебного разбирательства (ст. 240– УПК РФ); гласность судебного разбирательства (ст. 241 УПК РФ); неизменность состава суда (ст. 242 УПК РФ);– равенство прав сторон (ст. 244 УПК РФ); пределы судебного разбирательства (ст. 252 УПК РФ).

2) Положения, устанавливающие процессуальный статус и условия участия в судебном заседании участников судебного разбирательства: участие председательствующего в судебном заседании по уголовному делу

(ст. 243 УПК РФ); участие секретаря судебного заседания (ст. 245 УПК РФ); участие обвинителя (ст. 246 УПК РФ); участие подсудимого (ст. 247 УПК РФ); участие защитника (ст. 248 УПК РФ); участие потерпевшего (ст. 249 УПК РФ); участие гражданского истца и гражданского ответчика (ст. 250–УПК РФ); участие специалиста (ст. 251 УПК РФ).

3) Положения организационного характера, определяющие регламент судебного заседания, порядок разрешения в ходе него правовых вопросов, документирование хода и результатов судебного заседания: отложение и приостановление судебного разбирательства (ст. 253 УПК РФ); прекращение уголовного дела и уголовного преследования в судебном заседании (ст. 254 УПК РФ); решение вопроса о мере пресечения в ходе судебного заседания (ст. 255 УПК РФ); порядок вынесения постановления или определения судом (ст. 256 УПК РФ); регламент судебного заседания (ст. 257 УПК РФ); меры воздействия за нарушение порядка в судебном заседании– (ст. 258 УПК РФ); протокол судебного заседания (ст. ст. 259, 260 УПК РФ).

Вторым негативным моментом установленной законом системы общих условий судебного разбирательства является определенная непоследовательность законодателя, проявленная им при закреплении некоторых положений закона. Выражается это в том, что иногда не совсем ясно, по какому принципу то или иное положение возведено им в ранг законодательно закрепленного общего условия судебного разбирательства, почему одни правила стали таковыми, а другие были проигнорированы.

В первую очередь эта «претензия» к законодателю касается общих условий второй группы, т. е. правил, устанавливающих основы процессуального статуса участников судебного разбирательства. Так, непонятно, почему законодатель в числе правил, определяющих основы статуса участников судебного разбирательства, не упомянул статус эксперта. Данное обстоятельство выглядит тем более странным на фоне того, что ст. 251 УПК РФ предусматривает отдельное общее условие судебного разбирательства, касающееся участия специалиста в судебном заседании.

Ничего не сказано в законе и об условиях участия в судебном заседании свидетеля и переводчика. По этому поводу можно было бы возразить: в законе, в гл. 8 УПК РФ имеются общие по содержанию нормы, устанавливающие их уголовно-процессуальные статусы. Однако тогда почему законодатель в качестве отдельного общего условия упоминает специалиста? Думается, что ответа на этот вопрос не знает даже законодатель. Такое внимание к его фигуре было бы понятно, если бы в ст. 251 УПК РФ содержалась какая-либо норма, приносящая в его статус что-то принципиально новое. Но нет. В ст. 251 УПК РФ содержится обычная отсылка к ст. 58 УПК РФ, предусматривающей общий статус специалиста, и ст. 270 УПК РФ, указывающей на обязанность суда разъяснить специалисту его права и обязанности, предусмотренные опять же ст. 58 УПК РФ. Удивительное общее условие судебного разбирательства, не правда ли?

Очевидно, что эта норма в перспективе должна быть исключена из положений гл. 35 УПК РФ.

Интересна в этом отношении также норма ст. 245 УПК РФ, предусматривающая основы участия в судебном заседании секретаря судебного заседания. Безусловно, это важный и необходимый по каждому уголовному делу участник, роль которого переоценить невозможно, хотя он и осуществляет чисто технические функции, состоящие в ведении протокола судебного заседания. Зачастую от его мастерства, добросовестности, объективности зависят итоги судебного разбирательства.

Законодатель, вполне сознавая это, включил в гл. 9 УПК РФ ст. 68, которая предусматривает отвод секретаря судебного заседания. Таким образом, объективность секретаря судебного заседания, его незаинтересованность в исходе дела небезразличны законодателю. В то же время не совсем понятно, почему секретарь судебного заседания не отнесен законодателем к участникам уголовного судопроизводства. Думается, что он вполне органично смотрелся бы в группе так называемых «иных участников уголовного судопроизводства». Эта рекомендация законодателю, конечно, прямо не касается рассматриваемого нами уголовно-процессуального института. Однако закрепление секретаря судебного заседания в числе участников уголовного судопроизводства, детальная регламентация его прав и обязанностей внесли бы дополнительную ясность в его роль, позволили бы четче обозначить его уголовно-процессуальный статус.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001г. № 174-ФЗ (в ред. от 17.04.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 52. – ст. 4921.
2. Мезинов Д. А. К вопросу о перечне общих условий судебного разбирательства в уголовном процессе России / Д. А. Мезинов // Уголовная юстиция. – 2016. – № 2 (8). – С. 32-35.
3. Стародубова Г. В. Проверенные временем общие условия судебного разбирательства / Г. В. Стародубова // Судебная власть и уголовный процесс. – 2014. – № 3. – С. 196-199.

ЦЕНТРАЛЬНЫЕ БАНКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: В статье приведен исторический обзор возникновения центральных банков ряда зарубежных стран. Рассмотрены особенности организационных структур управления центральных банков Англии, Японии, и Европейской системы центральных банков. Рассмотрен процесс формирования и распределения прибыли центральных банков.

Ключевые слова: центральный банк, прибыль центрального банка, Банк Англии, Европейская система центральных банков, Банк Японии.

Urazalieva D.H.

Student magistratury

Volgograd State University

CENTRAL BANKS OF FOREIGN COUNTRIES IN THE MODERN WORLD

Annotation: The article provides a historical overview of the emergence of central banks in several foreign countries. The features of the organizational structures of the central banks of England, Japan, and the European system of central banks are considered. The process of formation and distribution of profit of central banks is considered.

Keywords: central bank, central bank profit, Bank of England, European system of central banks, Bank of Japan.

Центральные банки являются особыми институтами в экономике, цель которых – не получение прибыли, а выполнение возложенных на них общественных функций, таких как эмиссия денег, обеспечение стабильности национальной валюты и функционирования банковской системы, а также поддержание макроэкономической стабильности в целом.

Современные центральные банки выполняют в экономике ряд общественно-значимых функций, участвуют в поддержании макроэкономической стабильности и обеспечении экономического роста государств. Банк Англии является одним из старейших банков и центральных банков мира и был создан в 1694 г. по проекту Вильяма Патерсона в форме юридического лица (акционерного общества) по решению английского парламента. В это время Банк Англии был частным банком, с правом эмиссии денежных знаков. Целью создания банка являлось развитие кредитных отношений, а также финансирование дефицита банкнот

правительства страны.¹⁷¹ Банк Англии был национализирован в 1946 г. и по настоящее время является государственным учреждением, полностью принадлежит Правительству Великобритании и выполняет функции центрального банка страны. Тем не менее, в Великобритании существует еще 7 эмиссионных банков, в функции которых входит эмиссия банкнот Шотландии (Банк Шотландии, Королевский банк Шотландии и Клайдсдейл банк – эмитируют Шотландский фунт) и Северной Ирландии (Банк Ирландии, Первый трастовый банк и Банк Ольстера).¹⁷²

Подобная структура центральных (эмиссионных) банков уходит корнями в историю, когда на территории Великобритании не было единого эмиссионного банка, а известный Акт Роберта Пиля оставил право эмиссии денежных знаков для эмиссионных банков, действовавших до принятия Акта. Ныне эмиссионные банки Шотландии и Северной Ирландии, выпуская банкноты, не получают сеньоража, этот процесс происходит на основе механизма связанной эмиссии, то есть выпускаемые банкноты должны быть обеспечены банкнотами Банка Англии, что также не приводит к «перепроизводству» денег в экономике Великобритании.

В настоящее время прибыль Банка Англии включает в себя прибыль, полученную:

а) банковским департаментом (получает прибыль от выполнения типичных банковских функций и осуществляет формирование своих финансовых ресурсов на платной основе);

б) эмиссионным департаментом (формирует сеньораж – монопольную прибыль от эмиссии денежных знаков).

Европейская система центральных банков (ЕСЦБ) была создана в 1998 г. и в настоящее время состоит из Европейского центрального банка (ЕЦБ) и 27 национальных центральных банков Евросоюза. В ЕСЦБ, не имеющую статуса юридического лица, включены Национальный банк Бельгии, Бундесбанк, Банк Греции, Банк Испании, Банк Франции, Валютный институт Люксембурга. Высшим органом управления по вопросам денежно-кредитной политики и обеспечения финансовой стабильности в ЕСЦБ, является Совет управляющих,¹⁷³ принимающий решения по выпуску денег в обращение. Национальные центральные банки обязаны действовать с соответствии с указаниями Совета управляющих, а эмиссию евро валюты могут осуществлять не только ЕЦБ, но и национальные центральные банки. Как ЕЦБ, так и национальным центральным банкам не разрешено предоставлять кредиты или покупать долговые ценные бумаги у органов публичной власти (национальных государств, региональных и

¹⁷¹Соболев, М.Н. Очерки из истории всемирной торговли // Гермес: торговля и реклама. – СПб.: ТОО «Аллегория», 1994. – С. 152.

¹⁷²Смирнова, О.В. Формирование и использование прибыли Банка Англии (1998-2012 гг.) / О.В. Смирнова // Финансы и кредит. – 2013. – № 17. – С. - 60–66.

¹⁷³Гончаров А.И., Казаченок О.П. Регулирование нормативов банковской деятельности в ЕС // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 5, Юриспруд. 2015. № 2 (27) С.- 159-163.

муниципальных органов власти и др.). Что касается обязательных резервов кредитных организаций, то они могут находиться как в ЕЦБ, так и в национальных центральных банках. Первоначальная величина капитала ЕЦБ составляла 5 млрд евро и по решению Совета управляющих ЕСЦБ может быть увеличена.¹⁷⁴ При этом, владельцами капитала могут быть только национальные центральные банки. Определение их доли в капитале ЕЦБ происходит на основании «критерия распределения», в соответствии с которым указанная доля рассчитывается как среднее из двух величин:

1) доля населения данной страны в общем количестве населения стран-участниц Евросоюза;

2) доля ВВП данной страны в общей сумме ВВП всех стран-участниц Евросоюза.

При этом доли национальных центральных банков в капитале ЕЦБ не могут отчуждаться ни друг другу, ни третьим лицам. Перерасчет доли каждой страны в капитале ЕЦБ осуществляется каждые пять лет. В случае вступления в Евросоюз новых стран, в ЕСЦБ, соответственно, появляются и новые национальные центральные банки, в силу чего происходит рост не только капитала ЕЦБ, но и величины его резервных активов.

Иными словами, капитал и резервные активы увеличиваются на процент, который равен среднему проценту роста численности населения и ВВП в Евросоюзе в результате вступления в него новой страны. В декабре 2010 г. на основании решения Совета управляющих капитал ЕЦБ был увеличен до 10,8 млрд евро.¹⁷⁵ Наибольшая доля в капитале ЕЦБ (примерно 19%) принадлежит Немецкому федеральному банку (Дойче Бундесбанк). Распределение доходов, которые получают национальные центральные банки от осуществления ими функций денежно-кредитной политики, происходит в зависимости от величины их денежной эмиссии, размера привлеченных депозитов и их доли в капитале ЕЦБ. Поэтому убытки, возникающие у одних национальных центральных банков могут быть компенсированы за счет доходов других национальных центральных банков.¹⁷⁶

По решению Совета управляющих ЕЦБ распределение чистой прибыли ЕЦБ осуществляется по следующей схеме: в резервный фонд направляется не более 20% чистой прибыли до тех пор, пока его размер не достигнет 100% от величины капитала ЕЦБ, а оставшаяся часть распределяется между национальными центральными банками стран в зависимости от их доли в капитале ЕЦБ. В случае возникновения убытков в ЕЦБ, их покрытие происходит за счет средств резервного фонда и доходов

¹⁷⁴On the statute of the European System of Central Banks and the European Central Bank // Официальный сайт Европейского центрального банка / <http://www.ecb.int/ecb/legal>.

¹⁷⁵Legal Framework of the Eurosystem and the European system of central banks (October, 2011). – Frankfurt am Main, 2012. – P. 6.

¹⁷⁶Смирнова, О.В. О финансовых результатах деятельности Европейской системы центральных банков / О.В. Смирнова // Финансы и кредит. – 2013. – № 21. – С. 30.

национальных центральных банков, пропорционально их доле в капитале ЕЦБ.

Банк Японии был создан в 1882 г. и имел уставный капитал размером 10 млн иен. В этот же год им была получена лицензия на право осуществления своей деятельности сроком на тридцать лет. В течение следующих тринадцати лет уставный капитал был увеличен еще два раза (в 1887 г. – до 20 млн иен и в 1895 г. – до 30 млн иен). В 1910 г. лицензия на осуществление деятельности была продлена еще на 30 лет (с 10 октября 1912 г.), соответственно произошло очередное увеличение уставного капитала до 60 млн иен. В соответствии с законом о Банке Японии его уставный капитал был увеличен до 100 млн иен в 1997 г., и до настоящего времени сохраняет данное значение.¹⁷⁷ Уставный капитал Банка Японии состоит из 100 000 акций, 55% которых принадлежит правительству Японии, а 45% находится в частной собственности. Структура капитала Банка Японии в зависимости от категории частных акционеров выглядит следующим образом: 35,9% – физические лица, 2,4% – финансовые институты, 0,2% – публичные организации, 6,5% – другие организации. В соответствии с действующим законодательством собственники капитала не принимают участие в управлении банком, а в случае ликвидации – обладают правом на получение доли чистых активов. Права собственников капитала ограничиваются получением дивидендов до 5% от суммы оплаченного ими капитала. В настоящее время Банк Японии имеет статус юридического лица,¹⁷⁸ управление которым осуществляет Правление банка, состоящее из Политического совета, ревизоров, членов правления и консультантов. Правление банка возглавляют президент и вице-президент, назначаемые правительством Японии. Банк Японии выполняет следующие основные функции: осуществление денежной эмиссии (с 1885 г. было выпущено 53 вида банкнот, из которых 22 находятся в обращении); рефинансирование коммерческих банков, осуществление валютного контроля и финансового агента правительства Японии.¹⁷⁹ От осуществления эмиссионной функции формируется основная часть доходов и прибыли Банка Японии, которая подлежит перечислению правительству, после выплаты дивидендов и формирования обязательных резервов.¹⁸⁰

Таким образом, центральные банки в современном мире выполняют общественно-значимые функции, имеют собственную организационную структуру и особенности формирования капитала и прибыли.

¹⁷⁷Bank of Japan Act (Act No. 89 of June 18, 1997) // Functions and Operations of the Bank of Japan : Edited by Institute for Monetary and Economic Studies. – Tokyo : Bank of Japan, 2012. – PP. 247–271. 288.

¹⁷⁸Смирнова, О.В. Финансовые результаты деятельности Банка Японии / О.В. Смирнова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 14. – С. 51–54.

¹⁷⁹Functions and Operations of the Bank of Japan : Edited by Institute for Monetary and Economic Studies. – Tokyo: Bank of Japan, 2012. – P. 16.

¹⁸⁰Смирнова, О.В. Центральные банки зарубежных стран: финансовое состояние и финансовые результаты: монография. – Тверь: Твер. гос.ун-т, 2014. – С. 73-79.

Использованные источники:

1. Bank of Japan Act (Act No. 89 of June 18, 1997) // Functions and Operations of the Bank of Japan : Edited by Institute for Monetary and Economic Studies. – Tokyo : Bank of Japan, 2012. – PP. 247–271. 288
2. Functions and Operations of the Bank of Japan : Edited by Institute for Monetary and Economic Studies. – Tokyo: Bank of Japan, 2012. – P. 16.
3. Legal Framework of the Eurosystem and the European system of central banks (October, 2011). – Frankfurt am Main, 2012. – P. 6.
4. On the statute of the European System of Central Banks and the European Central Bank // Официальный сайт Европейского центрального банка / <http://www.ecb.int/ecb/legal>.
5. Гончаров А.И., Казаченок О.П. Регулирование нормативов банковской деятельности в ЕС // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 5, Юриспруд. 2015. № 2 (27) С.159-163
6. Смирнова, О.В. О финансовых результатах деятельности Европейской системы центральных банков / О.В. Смирнова // Финансы и кредит. – 2013. – № 21. – С. 30.
7. Смирнова, О.В. Финансовые результаты деятельности Банка Японии / О.В. Смирнова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 14. – С. 51–54.
8. Смирнова, О.В. Формирование и использование прибыли Банка Англии (1998-2012 гг.) / О.В. Смирнова // Финансы и кредит. – 2013. – № 17. – С. 60–66.
9. Смирнова, О.В. Центральные банки зарубежных стран: финансовое состояние и финансовые результаты: монография. – Тверь: Твер. гос.ун-т, 2014. – С. 73-79.
- 10.Соболев, М.Н. Очерки из истории всемирной торговли // Гермес: торговля и реклама. – СПб.: ТОО «Аллегория», 1994. – С. 152.

ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И ПРАВИЛА РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА ИПОТЕКИ

Аннотация: В статье рассматривается специфика заключения договора ипотеки, а так же его изменение и расторжение. Проводится анализ теории и практики данного договора, а так же приводятся примеры, показывающие специфику этого договора.

Ключевые слова: особенности условий кредитного договора; договор ипотеки; правила заключения договора; изменение и расторжение договора ипотеки.

Urazalieva D.H.

Student magistratury

Volgograd State University

AMENDMENTS AND RULES FOR TERMINATION OF THE MORTGAGE AGREEMENT

Annotation: The article discusses the specifics of concluding a mortgage agreement, as well as its change and termination. The analysis of the theory and practice of this agreement is carried out, as well as examples are given showing the specifics of this agreement.

Key words: features of the conditions of the loan agreement; mortgage agreement; rules for concluding a contract; amendment and termination of a mortgage agreement.

В соответствии со ст. 334 ГК РФ ипотекой признается залог земельных участков, предприятий, сооружений, квартир, и др. недвижимого имущества. Имущество на которое установлена ипотека остается у залогодателя в его пользовании и владении (п.1 ст. 1 Федерального закона «Об ипотеке»)¹⁸¹.

В договоре об ипотеке указывается право, в силу которого имущество, которое является предметом ипотеки, принадлежит залогодателю, и наименование органа, осуществляющего государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, зарегистрировавшего это право залогодателя.

Оценка предмета ипотеки определяется в соответствии с ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)». Она указывается в денежном выражении. Оценка государственного или муниципального имущества производится в соответствии с требованиями ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» или в определенном им порядке. Оценкой незавершенного строительством недвижимого имущества, находящегося в государственной или

¹⁸¹ ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости) от 16.07.1998 г №102-ФЗ (последняя редакция).

муниципальной собственности, является рыночная стоимость этого имущества¹⁸².

В договоре необходимо указывать сумму ипотеки, основания возникновения и срок исполнения. При соответствии данных требований договор об ипотеки заключается в письменной форме и подлежит государственной регистрации в порядке, который устанавливается ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» и ФЗ от 13 июля 2015 года № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости».

Внесение изменений в договор ипотеки очень распространено и обусловлено длительным периодом ипотечного кредитования. Существует несколько способов изменения условий ипотеки, которые могут быть осуществлены в случае соглашения сторон, по инициативе одной из сторон, а также по вынесенному судебному решению. В случае изменения ипотеки по соглашению сторон, в имеющийся договор вносятся условия, которые дополняют, удаляют или вносят поправки в существующие условия кредитования. Для этого обе стороны должны дать согласие. Изменение ипотеки в одностороннем порядке возможно только в соответствии с законом. Это право должно обязательно быть указано в договоре. Внесение изменений в договор ипотеки возможен также на основании имеющегося судебного решения, которое подлежит немедленному исполнению. Изменение договора ипотеки может касаться любых условий, на которых было составление прежнее соглашение, например, цена, предмет, срок, проценты, но только в соответствии с законом. Например, случай, когда банк изменил в одностороннем порядке условия кредитования. Между банком и заемщиком был заключен договор ипотеки, по которому предоставлялся кредит, и сторонами были согласованы все условия. Также в договоре делалась оговорка, что сумма кредита, срок выплаты, процентная ставка могут изменяться в одностороннем порядке банком, при этом заемщику будет направлено уведомление. Спустя время банк решил изменить процентную ставку и срок выплаты. В результате этого в суд первой инстанции обратился заемщик. В ходе разбирательства дела от 25 июня 2012г. №34-28 было установлено, что банк исполнил обязательство надлежащим образом, следовательно, удовлетворил иск к заемщику и отклонил довод заемщика, что условия были изменены ненадлежащим образом, так как в договоре прописывалось, что банк имеет право изменять условия, только в соответствии с законодательством и заемщик не имеет претензий и согласен с этим¹⁸³ [3].

Граждане реализуют право на жилище через приобретение жилого помещения, которое выступает предметом залога. Однако в таком случае законодатель не предоставляет гражданину имущественного иммунитета.

¹⁸²Казаченок О.П. Предмет договора ипотеки // Вестник ВолГУ Серия 5 Вып. 7 2005 С. 133-134.

¹⁸³Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru>.

Таким образом, гражданин, который не может исполнить свои обязательства перед кредитными организациями, находится в зависимом положении от процедуры обращения взыскания на жилое помещение, в котором он проживает. Конституционный Суд РФ (КС РФ) неоднократно рассматривал подобные ситуации. Подробная позиция КС РФ по данному вопросу отражена в постановлении от 14 мая 2012 г. № 11-П, где, в частности, сказано, что граждане вправе свободно распоряжаться своими возможностями в гражданско-правовых отношениях¹⁸⁴. Выступая сторонами в договорах, граждане должны ответственно и добросовестно подходить к вопросу перспектив возможного или невозможного исполнения имущественных обязательств перед потенциальным кредитором. Материалы практики КС РФ свидетельствуют, что банковские организации вправе требовать исполнения обязательств даже за счет единственного жилья. Следовательно, современное законодательство не предоставляет юридический иммунитет единственному жилому помещению, если оно выступает предметом ипотеки, а кредитором выступает банк.

Инициатива расторжения договора ипотеки может принадлежать как заемщику, так и кредитору. Расторжение договора по инициативе кредитора возможно в случае подачи искового заявления в суд. Также существуют многие причины, по которым расторжение договора может произойти по инициативе кредитора. К ним относятся:

- использование заемщиком кредитных денег по их не целевому назначению, т.е. использование денежных средств в целях, которые не предусматривались договором;

- если заемщик предоставил недостоверные данные о себе, в особенности то, что касается доходов и места работы. Это условие прописывается прямо в договоре и если через некоторое время после взятия кредита выясняется обман, то банк имеет полное право досрочно расторгнуть договор и потребовать возврата полной суммы долга и возможно даже уплаты штрафа;

- если заемщик умышленно изменяет стоимость жилья без согласования с банком или причиняет ему вред. К этому относятся различные виды ремонта, перепланировки, переноса сантехники и т.д.;

- если заемщик не заключил подписываемый ежегодно страховой договор на жилье. Для банка это означает, что его риски не застрахованы и в случае порчи или утери объекта залога, не получится компенсировать соответствующие расходы и страховых платежей;

- неисполнение взятых на себя заемщиком обязательств выплачивать займ своевременно и в полном объеме.

Рассмотрим ситуацию расторжения договора ипотеки, по инициативе заимодавца. Между банком и заемщиком был заключен договор ипотеки. Спустя время, банк обратился в суд с иском о расторжении договора

¹⁸⁴ Справочно-правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru>.

ссылаясь на то, что лицо совершает намеренно несоответствующее условиям договора обращение с залоговым имуществом, в результате чего повышается стоимость, при чем стороны не достигли соглашения в ходе переговоров. В ходе разбирательства дела от 18 января 2011 г. № 11-09 суд удовлетворил данный иск, так как в договоре оговаривалось, что в случае, если заемщик изменяет стоимость жилья, банк имеет право расторгнуть договор ипотеки. Стоит так же обратить внимание на то, что расторжение соглашения влечет за собой обязанность заемщика вернуть кредитору ссуду в полном объеме[3]. Основной причиной расторжения договора ипотеки по инициативе заемщика является отсутствие возможностей по обслуживанию кредита (уплата данного кредита).

Также как и в случае кредитора, заемщик может расторгнуть договор по нескольким причинам:

- рефинансирование ипотеки, которое означает предоставление более выгодной ипотечной программы;
- если заемщик хочет продать или обменять предмет ипотеки;
- если банк нарушает свои обязательства, прописанные в кредитном договоре, к примеру, самовольно изменяет процентную ставку в сторону увеличения или необоснованно требует досрочного погашения займа.

Итак, поводы и причины расторгнуть соглашение могут быть как у банка, так и заемщика. Таким образом, специфика процедуры заключения, изменения и расторжения договора ипотеки в теории выглядит простой. На самом деле же, рассмотрев теорию и практику, то можно прийти к выводу, что возможна масса споров особенно относительно того, как изменяется или расторгается данный договор.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: Режим доступа: 4. <http://www.consultant.ru>.
2. ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 г №102-ФЗ (последняя редакция)
3. Казаченок О.П. Предмет договора ипотеки // Вестник ВолГУ Серия 5 Вып. 7 2005 С. 133-134.

Уразалиева Д.Х.

студент магистратуры

Волгоградский государственный университет

ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье показано влияние современных технологий на развитие ИС в целом и способов ее регулирования в частности. В качестве решения обозначенной проблемы предлагается использовать технологию блокчейн.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, блокчейн, робототехника, инновации, интернет, технологии.

Urazaliev D.H.

Student magistratury

Volgograd State University

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHT IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE ACTIVITY

Annotation. This article shows the influence of modern technology on the development of IP in general and methods of its regulation in particular. It is proposed to use blockchain technology as a solution to this problem.

Keywords: intellectual property, blockchain, robotics, innovation, Internet, technology.

В России широко применяется так называемый «антипиратский» закон 2014 г. – Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно – телекоммуникационных сетях»¹⁸⁵. Данный закон дает возможность блокировки Веб-сайтов, которые содержат контент, нарушающий авторские права, или содержит иные сведения, распространение которых запрещено. Компетенцией рассматривать дела о защите прав на аудио – визуальные произведения в информационно – телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, наделен Московский городской суд.

Помимо развития традиционных методов защиты права, в России рассматриваются и другие кардинальные меры – например, проект введения единого общего сбора за использование объектов авторского права («глобальная лицензия»), или страхового взноса на тот случай, если владельца ресурса привлекут к ответственности («обязательное страхование»), но пока рано говорить не только об их внедрении в каком-либо обозримом будущем, но даже о получении одобрения сообществом

¹⁸⁵ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях: Федеральный закон от 12.03.2014 г. N 35-ФЗ.

экспертов – настолько кардинальными и плохо сбалансированными представляются такие предложения.

В настоящее время большое внимание стало уделяться техническим мерам защиты прав ИС в Интернете. Одним из последних примеров подобного рода решений стала Ассоциация «Национальный координационный центр обработки транзакций с правами и объектами интеллектуальной собственности»¹⁸⁶. Целью данного проекта является защита интеллектуальной собственности на основе технологии блокчейн. В мировой практике это не первый случай подобного рода использования сети транзакций, например, такие организации как Context Labs, MediaChain, LBRY, Decent Foundation¹⁸⁷ уже сейчас предлагают услуги взаимодействия автора и пользователя посредством технологии блокчейн.

Блокчейн (англ. Blockchain) представляет собой распределенную базу данных, которая хранит информацию о транзакциях всех участников системы в виде «цепочки блоков», откуда и происходит название. Одной из особенностей технологии является коллективный доступ к реестру, при котором каждый из участников принимает участие в подтверждении истинности информации, хранимой в базе данных. Первоначальная функция блокчейна заключалась в распределении криптовалют, в частности, биткойна, но в последнее время сфера применения данной технологии приобретает все больший охват. Возможности применения данной технологии являются весьма широкими и неограниченными.

В частности, в сфере ИС можно выделить следующие из них:

Реестр правообладателей/реестр сделок с объектами интеллектуальной собственности – используя блокчейн возможно не только заносить в реестр информацию об объекте (как это делают традиционные реестры ВОИС), но и публиковать сам объект с прикрепленной цифровой печатью, что гарантирует защиту данного объекта;

Выплата роялти – в настоящее время обширное распространение цифровых площадок по прослушиванию музыки (например, iTunes или Spotify) приводят к возникновению трудности вычисления данных по прослушиванию и воспроизведению, при этом контракты музыкантов, составленные в прошлые годы, не всегда реально отражают использование произведений в данный момент. Технология блокчейн позволит гораздо справедливее распределять роялти, при этом обеспечивая непосредственную передачу вознаграждения автору, минуя звукозаписывающие компании и других посредников;

Поиск потенциальных инвесторов – трудность продюсеров в нахождении потенциально талантливых начинающих исполнителей

¹⁸⁶ Ассоциация «Национальный координационный центр обработки транзакций с правами и объектами интеллектуальной собственности» [Электронный ресурс: <https://ipchain.ru/possibilities/assoc/>].

¹⁸⁷ Основные тенденции развития права интеллектуальной собственности в современном мире, в том числе новые объекты интеллектуальных прав и глобальная защита. [Электронный ресурс: http://www.rvc.ru/upload/iblock/85d/Trends_in_Intellectual_Property.pdf].

сопровождается рисками с его продвижением. Прозрачность технологии блокчейн позволит инвесторам более эффективно осуществлять поиск талантливых артистов, так как станет доступной достоверная информация о сделках, совершенных данным артистом в отношении музыкальных произведений;

Построение сложных многоступенчатых договоров – технология блокчейн позволит выстраивать сложные договоры с большим количеством участников, защищая права каждого из них. Уже сейчас известны примеры совместных проектов с использованием блокчейна, например, закрытый клуб Москвы «Altcoin club» внедряет экосистему на основе блокчейна, объединяющая в себе как управленческие, так и финансовые функции.¹⁸⁸

Подводя итоги можно констатировать, что в настоящее время происходит активное развитие сферы интеллектуальной собственности, появляются все более сложные объекты прав ИС. Примерами таких объектов могут служить: системы дополненной реальности, прикладные продукты, использующие искусственный интеллект (Watson, робо-автомобили, роботы) и для их регулирования требуются соответствующие нормы и правила. Все чаще сфера ИС проявляется в областях, где ранее она не использовалась (социальные сети, файлообменники, Интернет вещей).

В эпоху мировой глобализации автором и владельцем ИС может стать абсолютно каждый человек, и для сохранения его прав необходимо вводить новые правила. Для полноценного управления интеллектуальной собственностью авторы предлагают ряд следующих нововведений:

1. Введение понятия «глобальная лицензия» – в настоящее время в Государственной думе Российской Федерации активно обсуждается вопрос принятия «глобальной лицензии», суть законопроекта заключается в том, что провайдеры интернет – услуг заключают договор с авторским обществом, благодаря которому пользователи данного оператора могут свободно использовать все ресурсы, предоставляемые интернетом, не опасаясь привлечения к ответственности. В качестве компенсации интернетпровайдер обязуется выплачивать определенную сумму за каждого пользователя. Таким образом, обычный пользователь, оплачивая услуги интернета, одновременно подтверждает своё право на пользование контентом, что существенно облегчает контроль за ИС.

2. Использование технологии блокчейн. Данный пункт непосредственно вытекает из предыдущего, то есть, провайдер может оказывать услуги по предоставлению интернета, основываясь на технологии шифрования. Например, пользователь может получить доступ к определенным объектам интеллектуальной собственности только, если он является одним из участников распределенной базы данных данного провайдера.

Таким образом, технология блокчейн позволит клиентам быстро

¹⁸⁸ Официальный сайт Alcoin Club [Электронный ресурс: <https://altcoinclub.ru/>].

получать необходимый контент, не задумываясь об авторских правах, в то время как, авторы будут получать доход непосредственно от провайдера. Плюсом введения подобной технологии является заинтересованность обеих сторон в сохранении безопасности своих данных, что и обеспечивает технология блокчейн.

В заключении следует добавить, что приведенные примеры наиболее актуальны в настоящее время как с правовой, так и с технологической точки зрения. Предлагаемые методы помогут рационально управлять интеллектуальной собственностью с учётом нынешних реалий.

Использованные источники:

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях: Федеральный закон от 12.03.2014 г. N 35-ФЗ.
2. Ассоциация «Национальный координационный центр обработки транзакций с правами и объектами интеллектуальной собственности» [Электронный ресурс: <https://ipchain.ru/possibilities/assoc/>].
3. Основные тенденции развития права интеллектуальной собственности в современном мире, в том числе новые объекты интеллектуальных прав и глобальная защита. [Электронный ресурс: http://www.rvc.ru/upload/iblock/85d/Trends_in_Intellectual_Property.pdf].
4. Официальный сайт Alcoin Club [Электронный ресурс: <https://altcoinclub.ru/>].
5. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс: <http://www.garant.ru/article/615106/>].

Филатов Н.В.
студент магистратуры 2 курса
кафедра государственного и муниципального управления
Липецкий филиал РАНХуГС
Россия, г. Липецк

ЭКОПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. Экологические проблемы – основной вызов для Российской Федерации в двадцать первом веке, при этом, большая часть задач не просто нуждается в детальном рассмотрении. Существуют проблемы, которые не просто необходимо решить за короткий срок, но также сделать все, чтобы проблем с ними не происходило в дальнейшем.

Ключевые слова: экология, проблемы, Российская Федерация, политика, поиск решений, загрязнение атмосферы, вырубка лесов.

Filatov N.V.
2 st year master's student
Department of public administration
Lipetsk branch of RANERA
Russia, Lipetsk

ECO-POLITICAL PROCESS IN MODERN RUSSIA

Annotation. Environmental problems are the main challenge for the Russian Federation in the twenty-first century and most of those problems need more than just a closer look. There are problems that not only need to be solved in a short time, but also to do everything so that problems with them do not occur in the future.

Keywords: ecology, problems, Russian Federation, politics, search for solutions, air pollution, deforestation.

В реалиях двадцать первого века, Российская Федерация имеет целый ряд нерешенных экологических проблем, которые напрямую влияют на жизнь социального строя в настоящем и будущем. Чтобы исправить данную проблему, нужно понять, какие именно проблемы требуют скорейшего решения, и есть ли у страны возможность решить их хотя бы через несколько лет. Но чтобы понять, какие методы решения предстоит реализовывать в ближайшее время, стоит четко идентифицировать основные экологические триггеры.

Основная проблема в реалиях нового времени – постепенное ухудшение экологии, связанные с отсутствием фактического решения важных задач. Например, вырубка лесов на Дальнем Востоке, и последующая продажа данного ресурса китайским производителям. Изначально, договор, подписанный Россией и КНР в 2015 году, включал четкое постановление, сколько лесного массива должно поступать в качестве части заключенной сделки. Вплоть до весны 2016 года, данное количество

никогда не менялось, а новые посадки должны были решить вопрос с пре-производством новых деревьев в ближайшие пять - десять лет.

Ситуация изменилась в тот момент времени, когда начались лесные пожары. Постепенно, лесной массив вырубался и китайскими рабочими, и исчезал по природным причинам. Политика пре-производства не была нацелена на такие цифры, кроме того, в данных действиях крылся злой умысел. Скрывая данные о настоящем количестве сожженных гектар леса, многие региональные чиновники продавали большую часть дерева в Китай, обходя и нарушая действующие положения законов Российской Федерации.

Лето 2019 года показало, насколько губительна может быть такая политика личного обогащения. В связи с чем, основная задача в ближайшие несколько лет посадить новые семена, заложив будущие леса на месте исчезнувших деревьев. Только так можно будет решить вопрос очищения воздуха от углекислых газов, так как после уничтожения леса, Дальний Восток не просто теряет свои показатели по уровню загрязнения воздуха. Воздушные потоки несут смог с китайских производств прямиком в Россию, тем самым, вредя экологической системе в данном регионе. Одна из самых волнующих россиян проблем, кроется в незаконных свалках, которые уничтожают экологическую систему вокруг них. Так как большинство свалок находятся рядом с действующими городами, или же, поселками городского типа, вопрос стоит не просто в уборке мусора на данных зонах. Так как люди не имеют возможности покинуть собственную среду обитания, постоянно ухудшающаяся ситуация вредит их жизням, и жизням их детей. Каждый год огромное количество людей вымирают от отсутствия направленной экологической политики, которая могла бы не только прекратить распространения новых свалок, но также ликвидировать уже существующие.

Проблема кроется в том, что чтобы убрать существующую свалку, нужно подготовить систему переработки мусора, которой нет в реалиях двадцать первого века в Российской Федерации. Единственный доступный метод – сжигание мусора, что помогает с легкими отходами, но пищевые, и тяжелые отходы не могут в принципе быть переработаны таким образом. В остальном мире уже давно практикуют создание дополнительных систем, которые не просто способны переработать мусор, но также дать после ценный ресурс, который становится основным для вторичного производства. Например, пластик можно переработать более семи раз, когда как батарейки легко утилизируются посредством химической обработки, впоследствии давая определенное количество полезной энергии. Которую после можно использовать на производстве любого типа.

Но чтобы создать такую систему переработки мусора, нужно не просто закупить нужное количество перерабатывающих машин, но также с нуля создать культуру разделения мусора, и привить понимание личной ответственности жителям крупных городов. В ситуации, когда одна Москва производит более шестнадцати кубометров мусора в неделю, переработка

такого количества мусора невозможна даже с учетом уже существующих мощностей, и даже при условии, что через год их количество вырастет в три раза.

Поэтому, единственный возможный путь решения данной проблемы, привлечение международной помощи, которая не только позволит за короткий временной промежуток решить проблему, но также позволит использовать международный опыт для создания аналогичных станций переработки на территории Российской Федерации. Однако, такая политика требует политической воли, а также должна быть частью внешней политики страны. Экологическая надстройка идет после политического базиса, также, важно понять, что последующая помощь в данном вопросе будет дана только в обмен на иного вида услуги со стороны России как страны.

На данном же историческом этапе, переработка доступна лишь в качестве банальной утилизации имеющихся активов посредством сжигания. И так как трубы заводов данной направленности не расположены на территории страны, выброс вредных веществ в атмосферу также приведет к ухудшению экологической ситуации. Единственный выход, постепенно наращивать мощности для переработки, организуя переезд жителей в отдаленные места, не находящиеся рядом со свалками. Также важно начать бороться с самой причиной организации незаконных свалок, и введения реальной уголовной ответственности за нанесение вреда жизни населению страны, пускай и не через направленные активные действия.

Кроме этого, испытания нового типа оружия также влияют на экологическую ситуацию. Испытания ядерного оружия, а также его последующее захоронение не просто вредит экологии, но также уничтожает несколько тысяч гектар почвы посредством невозможности восстановить поврежденный массив. В связи с этим, современная экологическая политика направлена скорее на попытку предотвратить экологический кризис, которые может произойти в любую минуту. Решение и последующее создание эффективной системы борьбы с нарушениями данного типа будут возможны только после того, как каждый житель страны начнет понимать, что экология зависит от каждого по отдельности. Изменения могут произойти только после целевого запроса со стороны жителей страны, а не в том случае, когда большая часть считает, что государство должно решать данные проблемы. Когда как государство не однородно, и многие его элементы больше вредят, чем пытаются восстановить систему.

Но есть и положительные новости. Современная политика не просто направлена на медленный запуск системы решения проблем данного типа, но также на постепенное раскручивание медиа повестки внутри страны. Если проанализировать, как именно выглядела политика данного типа в 2018 году, и в 2020 двадцать, уже видно, как государство старается через каналы распространения информации создать базовый претендент, когда общество не просто будет готово изменить собственное мышления, взяв ответственность за конкретные шаги, но также будет радо созданию

культуры бережного отношения к экологии, которая уже существует в большинстве стран мира.

Также важно переработать законодательную базу, так как большинство нарушений данного типа не предусматривают реальное наказание, чем и развязывают руки преступности. Государство должно осуществлять постоянный контроль за собственными территориями, пресекая возможность появления незаконных свалок, загрязнения территорий, уничтожения редких видов животных, или же, фактическое воровство собственных лесных массивов, и их последующую продажу за границу.

Только в этом случае экологическая политика будет иметь реальный вес, и может привести к позитивным изменениям внутри страны. В противном случае, будущее экологической обстановки находится под большим вопросом.

Использованные источники:

1. Булатов, Рамиль Глобальные экологические проблемы, социум и экономика / Рамиль Булатов. - М.: Издательские решения, 2012. С. 600.
2. Громов, Г. Р. Национальные информационные ресурсы. Проблемы промышленной эксплуатации / Г.Р. Громов. - М.: Наука, 2017. С. 240.
3. Сергей, Александрович Боголюбов Актуальные проблемы экологического права. Монография / Сергей Александрович Боголюбов. - М.: Юрайт, 2015. С. 998.

*Хертек Ш.Ш.
студент 3 курса
юридический факультет
Тувинский государственный университет
научный руководитель: Даштаар-оол В.О.
старший преподаватель
кафедра уголовного права и процесса
Россия, г. Кызыл*

ПРОИЗВОДСТВО В СУДЕ КАССАЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается производство в суде кассационной инстанции на современном этапе уголовного судопроизводства в России, в том числе указан ряд проблем, возникающих на практике.

Ключевые слова: кассация, разумный срок, стабильность приговора, правосудие, исключительность кассации.

*Khertek Sh.Sh.
student
3rd year, faculty of law
Tuva state University
Russia, Kyzyl
Scientific supervisor: Dashtaar-ool V.O.
senior lecturer of the Department
criminal law and process*

PROCEEDINGS IN THE COURT OF CASSATION AT THE PRESENT STAGE OF CRIMINAL PROCEEDINGS IN RUSSIA

В 2010 году действующая проверка в российском уголовном процессе была реформирована. Реформа поставила несколько задач в кассационном порядке. Одним из них является обеспечение единства закона при разрешении уголовных дел. Еще одной задачей является быстрое выявление и устранение ошибок в применении уголовно-процессуальных и уголовных законов, содержащихся в приговоре. Следующая задача – ускорить процесс, чтобы уголовное производство было завершено в разумные сроки. На кассацию также была возложена задача обеспечения твердости и стабильности предложений. На первый взгляд, законом созданы все условия для того, чтобы кассация выполняла свои задачи.

Таким образом, было установлено очень важное правило: действительность предложения, то есть его фактическая сторона, может быть проверена только один раз в апелляционной инстанции, которая не подлежит повторению. В этом случае переход дела из апелляционной

инстанции в другую апелляционную инстанцию был исключен. Это значительно сократило количество уголовных разбирательств, что позволило им быть раскрытыми в разумные сроки.

В связи с введением такого правила предмет кассационного производства стал более узким – теперь он ограничен законом проверкой не всего приговора, а только его законности, что также должно способствовать ускорению разбирательства. С этой же целью законодатель сократил количество проверок в кассационной инстанции, оставив только две кассационные инстанции.

Таким образом, законодатель поставил задачу проверки производственных (в том числе и до обжалования) целей и создал условия для их реализации. Казалось бы, в деятельности по проверке приговоров должны были быть значительные улучшения.

К сожалению, нет оснований утверждать, что все задачи кассацией выполнены в полном объеме. Причиной неполной реализации кассации его задач стало то, что в ходе реформы был выявлен ряд проблем, ответы на которые отсутствуют в законодательстве. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации [1] позволяет пересмотреть действительную сторону приговора только один раз (в апелляционной инстанции).

Законодатель стремится обеспечить в ходе уголовного судопроизводства реализацию принципа правовой определенности, создать надежную гарантию предотвращения оспаривания правильности установления фактов по делу после вступления решения в законную силу.

Трудно объяснить, почему проверка фактической стороны предложений допускается законом только один раз, а проверка их законности кассацией – как минимум дважды, и когда более высокая кассационная инстанция отменяет предложение и направляет дело в нижестоящее Кассационная инстанция (этот закон позволяет) – несколько раз. Предполагается, что вышеизложенное указывает на то, что меры, принятые законодателем для сокращения проверки приговоров, недостаточно эффективны. Это не гарантирует, что уголовный процесс достигнет разумного срока для разрешения дел.

Эта ситуация также негативно влияет на выполнение другой задачи, поставленной перед кассацией, – обеспечение стабильности предложений.

Нет сомнений в том, что окончательность предложения, его стабильность не могут быть абсолютными. Их опровержение иногда необходимо для достижения баланса между принципом правовой определенности и правом на судебную защиту.

Однако они должны быть опровергнуты, поскольку являются качествами не простого предложения, а того, которое вступило в законную силу, при соблюдении определенных условий, которые не допускают чрезмерного ослабления стабильности предложений. Основным условием обеспечения такого состояния является то, что проверка вступивших в законную силу приговоров может быть проведена только один раз.

Действительно, чем больше проверок, тем легче установить и исправить судебную ошибку. Однако множественность проверок вредна для потери юридической определенности по приговору. После вступления приговора в законную силу вы не можете пытаться обнаружить какие-либо ошибки. Поскольку приговор уже приобрел силу закона, допустимо исправлять его только крайними ошибками, искажающими суть справедливости. Необходимо смириться с возможностью «обычных» ошибок в предложении, чтобы добиться большей ценности – стабильности предложения как необходимого условия его достоверности. Основным средством исправления «обычных» ошибок должна стать апелляционная инстанция, когда приговор еще не вступил в законную силу. Предлагаемая мера, по нашему мнению, способна придать концепции окончательности предложения реальный характер, что значительно повысит стабильность вступившего в силу предложения [2, с. 142].

Как закон, так и Верховный суд Российской Федерации требуют, чтобы кассационные суды строго разграничивали законность и законность приговора. Между тем судебная практика нашла невозможность столь строгого разграничения. Приговор представляет собой единство факта и права, и невозможно отделить эти стороны от него.

Во-первых, действительность сама по себе является проявлением верховенства закона.

Во-вторых, проверка законности приговора без понимания фактических обстоятельств дела в большинстве случаев будет плохой, а иногда и невозможной.

Как показывает анализ судебной практики, суд кассационной или надзорной инстанции не может проверить нормы уголовно-процессуального законодательства, связанные, например, с соблюдением процедуры оценки доказательств, без изучения фактических обстоятельств. Если все же провести проверку законности вне связи с действительностью, вряд ли такой проверкой можно будет признать полноценное требование, адресованное кассационной инстанции, отвлекать во время проверки от действительности приговора и ограничиваться только законностью вывести кассационный суд в тупиковую ситуацию. Это может произойти, когда суд определит качество недопустимости одного или даже нескольких доказательств. Это входит в компетенцию суда кассационной инстанции.

Однако затем начинается сфера, в которую кассационный суд не может быть допущен. Признав доказательство неподходящим для приговора, суд в то же время убежден, что без этого существенного доказательства признание вины осужденного не может считаться надежно установленным [3, с. 87].

Таким образом, кассационная инстанция приходит к выводу, что проверяемый приговор недействителен из-за отсутствия доказательств его обоснованности. Но, строго руководствуясь указаниями закона, принять какие-либо меры для исправления приговора, суд кассационной инстанции

не может: дополнить приговор доказательствами, которые необходимы для придания приговору качества действительности, суд кассационной инстанции не может, потому что действительность этого не должна касаться; Кассационный суд также не может отменить приговор в силу его необоснованного характера и направить дело в суд первой инстанции в связи с отсутствием такого основания.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, № 52 (ч. I), ст. 4921.
2. Борисевич Г. Я. Коллизии процессуального законодательства Российской Федерации, регулирующего основания для изменения или отмены судебных решений в кассационном порядке // Вестник Пермского университета. Юридические науки – 2016г. №1.
3. Канунникова Н.Г., Манукян А.Р. Новые правила кассационного производства по уголовным делам // Пробелы в российском законодательстве – 2019г. №6.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 330

*Антонов А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Магистратура»
Тамбовский Государственный Технический Университет
Россия, г. Тамбов*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье отмечается, что методика оценки и анализа экономического потенциала, это комплексный процесс, который состоит из детального анализа возможностей предприятия для дальнейшей оптимальной деятельности, опирающейся на наличие у него необходимых ресурсов.

Ключевые слова: оценка, ресурс, экономический потенциал.

*Antonov A.A.
graduate student
2 course, faculty "Master"
Tambov State Technical University
Russia, Tambov*

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ENTERPRISE

Annotation:

The article notes that the methodology for assessing and analyzing economic potential is a complex process that consists of a detailed analysis of the company's capabilities for further optimal activity, based on the availability of the necessary resources.

Keywords: assessment, resource, and economic potential.

Для того, чтобы правильно сделать выбор метода оценки экономического потенциала предприятия нужно основываться на цели самой оценки. Оценка экономического потенциала предприятия методологически включает в себя несколько стадий: Начальная стадия охватывает проведение досконального анализа отдельных ресурсов. Она подразумевает исследование возможностей всех видов ресурсов и возможность их использования в процессе воспроизводства. [1]

Далее из числа вариантов комбинаций, имеющихся в наличии ресурсов, выбирается наилучший, который и будет базой стратегической ориентации предприятия. На следующей стадии выявляются показатели,

которые ограничивают рост производительности производства, изыскивается потенциал использования не востребуемых запасов. Кроме того, в связи с изменением структуры ресурсов, имеющихся в наличии, необходимо рассчитать эффективность производства.

Для адаптации системы к прогнозируемым изменениям внешней среды функционирования, определяется объем компенсационных запасов.

На заключительной стадии проводится изучение вариантов изменения структуры и масштабов производства. Это делается для того, чтобы за счет привлеченных средств с учетом инвестиционной привлекательности предприятия, выйти на новые оптимальные пропорции. Анализ использования материальных ресурсов осуществляют на основе специализированных материальных балансов.

Для досконального анализа использования каждого материального ресурса, на него делаются материальные балансы в стоимостном или же натуральном выражении.

Для обеспечения непрерывного производства необходимо наличие запасов. Состояние остатков материальных ресурсов, хранимых для конкретных целей, анализируется на основе сопоставления потребности в них и фактического наличия. Они рассчитываются в натуральных, и стоимостных единицах. Эффективность применения материальных ресурсов определяется на основе двух подходов: Первый подход основывается на установлении эффективности использования материальных ресурсов. Этот подход подразумевает анализ эффективности на основе показателей материалоотдачи и материалоемкости. При этом необходимо выполнять жёсткий учет и контроль использования материальных ресурсов в ходе финансово-хозяйственной деятельности. Главная проблема этого подхода - в правильности учета реального расхода материальных ресурсов. Второй подход основывается на оценке экономного использования материальных ресурсов. То есть, использования каждого материального ресурса напрямую зависит от рациональных методов обработки и передовых технологий. [2]

Анализ состояния основных фондов базируется на пяти базовых показателях оценки их стоимости. К ним относятся первоначальная, восстановительная, остаточная, утилизационная и инвестиционная стоимость. Важной характеристикой финансово-хозяйственной деятельности предприятия считается стоимость основных фондов. Для анализа стоимости имущественного комплекса фирмы делается расчет единой стоимости основных фондов. Текущая диагностика и анализ состояния основных фондов осуществляется на основе баланса основных фондов, баланса производственной силы и баланса оборудования. Анализ оборудования должен проводиться по каждой единице оборудования и отражать её основные технические свойства. [3]

Анализ использования трудовых ресурсов осуществляется на основе баланса использования трудового периода, в котором отражаются следующие данные: фонд рабочего времени, потери рабочего времени,

технические простои за текущий и предыдущий период. Анализ использования трудовых ресурсов подразумевает изучение механизма поведения и активизации сотрудников предприятия, что включает мотивацию, стимулирование и контроль.

Имущественный потенциал предприятия понимается, как совокупность контролируемых предприятием средств. Он показан в бухгалтерском балансе в виде активов и пассивов. В ходе работы предприятия и величина активов, и их структура подвергаются постоянным изменениям. Динамика качественных изменений в структуре средств хорошо прослеживается при помощи вертикального и горизонтального анализа отчетности.

Вертикальный анализ определяет структуру имущества, обязательств, доходов, расходов организации. Вертикальный анализ проводится за один отчетный период. Хотя, проанализировав пропорции показателей, часто переходят к горизонтальному анализу, прослеживая изменение этих показателей в течение ряда периодов.

Горизонтальный анализ баланса состоит в построении нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами роста (снижения).

Использованные источники:

1. Акулич, В.В. Анализ использования производственных запасов. Экономика. Финансы. Управление. - 2017 - 24 с.
2. Борзенкова К.С. Оценка экономического потенциала предприятия и повышение эффективности его использования ПЭО. - 2018. - №4. - 52 с.
3. Спирина В.С. Анализ экономического потенциала предприятия. Учеб.пособие: 2016. – 23 с.

Белкина В.В.
студент магистратуры 3 курса
Институт экономики и управления
Кулигина С.В., к.э.н.
доцент
кафедра инновационной экономики и финансов
Нефедова Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра инновационной экономики и финансов
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу рентабельности и деловой активности организации, в которой сделаны выводы и предложены пути ускорения оборачиваемости капитала и повышения рентабельности.

Ключевые слова: рентабельность, прибыль, деловая активность, анализ, капитал.

Belkina V., 3rd year master's student
Institute of Economics and management, Belgorod state national research
University
Russia, Belgorod
Kuligina S., candidate of economic Sciences, associate Professor of the
Department of innovative Economics and Finance, Belgorod state national
research University
Russia, Belgorod
Nefedova E.
candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of
innovative Economics and Finance, Belgorod state national research University
Russia, Belgorod

ANALYSIS OF PROFITABILITY AND BUSINESS ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

Abstract: the Article is devoted to the analysis of profitability and business activity of the organization, in which conclusions are made and ways to accelerate the turnover of capital and increase profitability are proposed.

Keywords: profitability, profit, business activity, analysis, capital.

Рентабельность производства важно рассчитывать на всех этапах развития предприятия, независимо от сферы деятельности. Любое производство, коммерческий, интеллектуальный или хозяйственный проект подразумевает вложение ресурсов и получение прибыли, поэтому

рассчитывать доход с учетом всех влияющих факторов необходимо еще на стадии планирования экономической деятельности.

Деловая активность предприятия — это результативность работы предприятия сравнительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства. Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, в первую очередь, в скорости оборота его средств.

Проведем анализ рентабельности в ООО «XXX» в таблице 1.

Как видно из данной таблицы, на протяжении всего анализируемого периода наблюдается постепенное снижение практически всех коэффициентов рентабельности, что в целом можно связать с падением прибыли компании и в 2017, и в 2018 году.

Наименьшее отклонение из всех показателей отмечается у коэффициента рентабельности продаж. Так, после роста в 2017 на 1%, в следующем году он снизился лишь на 0,4%. В итоге, в 2018 году 1 руб. выручки принес компании приблизительно 0,03 руб. чистой прибыли.

Таблица 1

Анализ показателей рентабельности ООО «XXX»

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	Абс. отклонение	
				2017/2016	2018/2017
Рентабельность продаж	0,021	0,031	0,027	0,01	-0,004
Чистая рентабельность	0,194	0,129	0,079	-0,065	-0,5
Рентабельность активов	0,155	0,103	0,062	-0,052	-0,041
Рентабельность собственного капитала	0,411	0,272	0,122	0,097	-0,5
Рентабельность оборотного капитала	0,175	0,114	0,070	-0,061	-0,044
Рентабельность внеоборотных активов	1,354	1,073	0,509	-0,281	-0,564

В свою очередь, самое большое снижение, показал коэффициент рентабельности внеоборотных активов, который в исследуемом периоде уменьшился практически в 3 раза. И, если в 2016 году 1 руб. данного вида активов приносил компании 1,35 руб. чистой прибыли, то в 2018 лишь 0,51 руб.

Отрицательную динамику в отчетном году показала и рентабельность собственного капитала организации, которая упала с 41,1% до 12,2%. В целом данный факт свидетельствует о значительном снижении эффективности использования компанией средств, инвестированных собственниками предприятия.

Оставшиеся коэффициенты в анализируемом периоде показали

схожую тенденцию. Так, рентабельность активов компании снизилась с 0,155 до 0,062. Это означает что 1 руб. имущества организации в 2018 году стал приносить ей на 0,09 руб. меньше чистой прибыли, чем в 2016. Снижение данного показателя, а также взаимосвязанного с ним коэффициента чистой рентабельности, в первую очередь связано с падением выручки предприятия, а значит с проблемами, возникшими при реализации товара.

Наконец, падение рентабельности оборотного капитала с 17,5% до 7% может говорить о снижении эффективности экономической политики, проводимой компании в отношении данного вида активов.

Таким образом, мы можем говорить, что в последние годы отмечается значительное падение показателей рентабельности ООО «XXX». При этом стоит отметить, что данный факт главным образом связан с сокращением размера получаемой предприятием прибыли, а значит свидетельствует о нестабильности его экономического положения.

Понять отдельные причины возникшей ситуации можно при помощи анализа деловой активности компании, который представлен в таблице 2.

Проведенный анализ деловой активности ООО «XXX» показал, что за исследуемый период абсолютно все коэффициенты оборачиваемости показали отрицательную динамику, что вновь подтверждает снижение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Как мы видим из таблицы, наибольшее снижение в относительном выражении показал коэффициент оборачиваемости готовой продукции (83,18%). В свою очередь это привело к увеличению срока оборота готовой продукции, что также говорит о проблемах в сбытовой деятельности компании.

Практически идентичные результаты показал и коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств, который за исследуемый период уменьшился на 80,489. Таким образом, в отчетном году запасы организации «обернулись» лишь 17 раз вместо 97 раз в 2016, в связи с чем срок оборота материальных оборотных средств увеличился на 17 дней или в 5,7 раза. Данный факт свидетельствует о возрастающей затоваренности склада компании, а значит, подтверждает предыдущие выводы об ее экономическом положении.

Таблица 2

Анализ деловой активности ООО «XXX»

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	Абс. откл., +/-	Темп прироста, %
Коэффициент оборачиваемости активов	4,256	3,775	2,917	-1,339	-31,46
Срок оборота активов	84,59	95,36	123,41	38,82	45,89
Коэффициент оборачиваемости	13,45	9,985	4,261	-9,189	-68,32

собственного капитала					
Срок оборота собственного капитала	26,77	36,05	84,49	57,72	в 3,2 раза
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	9,085	6,36	5,89	-3,915	-35,17
Срок оборота дебиторской задолженности	39,63	56,6	61,12	21,49	в 2,84 раза
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	8,287	6,128	5,926	-2,364	-28,49
Срок оборота кредиторской задолженности	43,44	58,75	60,75	17,31	39,85
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	5,729	4,175	3,32	-2,409	-42,05
Срок оборота оборотных активов	62,84	86,23	108,43	45,59	72,55
Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств	97,486	45,102	16,997	-80,489	-82,56
Срок оборота материальных оборотных средств	3,69	7,98	21,19	17,5	в 5,7 раза
Коэффициент оборачиваемости готовой продукции	100,735	46,055	17,554	-83,181	-82,57
Срок оборота готовой продукции	3,57	7,82	20,51	16,94	в 5,75 р
Фондоотдача	44,364	39,417	24,026	-20,338	-45,84

Особое внимание при анализе деловой активности организации необходимо уделить динамике дебиторской и кредиторской задолженностей. Так мы видим, что коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в 2018 году снизился на 3,915 (35,17%) до 5,89, при этом срок ее оборота увеличился на 21,49 дней и достиг 61,12 дня. В свою очередь коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности за анализируемый период уменьшился на 28,49% до 5,926, что привело к росту ее срока оборота на 17,31 дня. Сравнивая полученные результаты, стоит отметить неблагоприятное для компании соотношение коэффициента оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженностей, так как подобная ситуация может привести к дефициту финансовых ресурсов и кассовым разрывам. В целом, полученная тенденция свидетельствует о неоптимизированной работе компании со своими дебиторами и кредиторами.

Одной из разновидностей коэффициента оборачиваемости можно назвать и показатель фондоотдачи. Для нашей организации за исследуемый период он уменьшился практически в 2 раза – с 44,364 до 24,026. Это означает, что теперь основные фонды предприятия с 1 руб. своей стоимости

приносят выручки на 20,34 руб. меньше, чем в 2016 году.

Также в отчетном периоде отмечается снижение оборачиваемости как активов в целом, так и их оборотной части. Было выяснено, что в 2018 году имущество компании стало приносить ей на 31,46% меньше выручки, а его срок оборота впервые превысил 100 дней. В свою очередь оборотные активы организации также стали приносить значительно меньше выручки (на 42,05%), а срок их одного оборота достиг 108 дней.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в последние два года у ООО «XXX» возникли значительные проблемы с реализацией своей продукции, что достаточно сильно сказывается на объеме чистой прибыли организации, а соответственно и ее экономическом положении.

Важную роль в повышении деловой активности предприятия играет ускорение оборачиваемости капитала предприятия, так как чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше предприятие получит и реализует продукции (работ, услуг) при одной и той же сумме капитала за определенный отрезок времени.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств зависит от времени нахождения их на различных стадиях производственно-сбытового цикла, сокращения его длительности.

Следовательно, ускорение оборачиваемости оборотных средств является первоочередной задачей повышения деловой активности предприятия в современных условиях и достигается различными путями.

Основные пути ускорения оборачиваемости капитала:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейшей механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов и др.);

- улучшение организации материально-технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;

- ускорение процесса отгрузки продукции и оформления расчетных документов;

- сокращение времени нахождения средств в дебиторской задолженности;

- повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю (включая изучение рынка, совершенствование товара и форм его продвижения к потребителю, формирование правильной ценовой политики, организацию эффективной рекламы и т.п.).

Пути повышения рентабельности предусматривают:

- увеличение объемов реализации готовой продукции улучшенного качества,

- расширение объемов производства и деятельности предприятия в целом,
- распределение затрат на сменные и постоянные,
- исследование номенклатуры продукции на предмет необходимости ее выпуска,
- снижение производства материалоемкой продукции, применяя более новые и современные технологии производства, повышение квалификации и производительности рабочей силы, более эффективное использование производственного оборудования,
- поиски новых поставщиков на более выгодных условиях для закупки более дешевых материалов и сырья,
- улучшение политики сбыта, возможное снижение цен, разработка систем скидок и дисконтов для реализации запасов,
- поиски новых рынков сбыта благодаря маркетинговой политике
- проведение различных акций, конкурсов, улучшение рекламы для продажи товар - постоянное совершенствование методов работы на предприятии.

Таким образом, для каждого предприятия существуют свои пути повышения рентабельности, в том числе, снижение себестоимости выпускаемой продукции, увеличение объемов ее реализации, повышение эффективности работы на предприятии, более рациональное использование внеоборотный и оборотных активов, а также заемного или собственного капитала потребителями.

Использованные источники:

1. Нефедова Е.А., Назарова А.Н. Роль финансового анализа в признании организации банкротом // Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования: материалы международной научно-практической конференции, г. Вологда, 26 сентября 2018г. - Вологда: ООО "Маркет", 2018. - 77-79с.
2. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами [Текст]: учебное пособие / А.Ф.Ионова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 639 с.

Богатова Н.П.
студент магистратуры
факультет «Экономики и управления»
Погодина Г.В., к.филос.н.
доцент

кафедра экономики и кадастра
Самарский университет государственного управления
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»
Россия, г. Самара

**ПОРТФЕЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ МКД
КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

Аннотация: В статье рассмотрены понятие и сущность дебиторской задолженности. Выделены особенности сферы жилищно-коммунального хозяйства и специфики образования дебиторской задолженности в контексте предоставляемых коммунальных услуг. Раскрыты характеристика портфельной стратегии и направления ее реализации управляющей компанией МКД в условиях минимизации дебиторской задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, коммунальные услуги, многоквартирный дом (МКД), портфельная стратегия, штрафные санкции, контрагенты

Bogatova N.P. second year graduate student
Faculty of Economics and Management
Samara State University of Management
INTERNATIONAL MARKET INSTITUTE
Samara, Russia

Pogodina G.V. Candidate of Philosophy Associate
Professor of the Department of Economics and Cadastre
Samara State University of Management
INTERNATIONAL MARKET INSTITUTE
Samara, Russia

**PORTFOLIO STRATEGY OF THE MANAGING COMPANY MKD
AS A METHOD FOR MINIMIZING THE ACCOUNTS RECEIVABLE**

Annotation: The article deals with the concept and essence of accounts receivable. The features of the sphere of housing and communal services and the specifics of the formation of accounts receivable in the context of provided utilities are highlighted. The characteristics of the portfolio strategy and the directions of its implementation by the MCD management company in terms of minimizing accounts receivable are disclosed.

Key words: accounts receivable, utilities, apartment building (MCD), portfolio strategy, penalties, contractors

Вступая в экономические взаимоотношения и выполняя хозяйственные трансакции на постоянной основе, все субъекты микро- и макроэкономики выступают в статусе кредиторов или дебиторов. В последнем случае, рассматривая действия дебиторов в контексте возникшей дебиторской задолженности, стоит подразумевать задолженность контрагентов (физических и юридических лиц) перед конкретной организацией за поставленные товары, произведенные услуги или выполненные работы [7, с. 235]. Согласно терминологической базе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), под дебиторской задолженностью понимается сумма, подлежащая возмещению со стороны компании от покупателей – дебиторов за товары, работы, услуги, выданные авансы и т.п. [2].

В сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) дебиторскую задолженность целесообразно рассматривать через призму действия следующих субъектов: собственники жилых помещений в многоквартирном доме (МКД), т.н. потребители коммунальных услуг, поставщики – производители и продавцы коммунальных услуг и непосредственно управляющая жилищная организация - компания, которая, не занимаясь производством товаров и услуг, тем не менее, выступает центральным субъектом совершаемых экономических операций как посредник между потребителями и производителями коммунальных услуг.

Согласно п. 1 ст. 153 Жилищного Кодекса РФ, гражданам вменяется обязанность по своевременной и полной оплате как жилого помещения, так и предоставляемых коммунальных услуг [1], в связи с чем в результате нарушения данной правовой дефиниции одной из центральных задач управляющей компании выступает работа с дебиторской задолженностью, которая возникает в результате неуплаты собственниками жилых помещений за произведенные коммунальные услуги. Также среди причин возникновения дебиторской задолженности помимо явной недобросовестности потребителя можно выделить финансовую несостоятельность физического лица по оплате отпущенных коммунальных ресурсов, а также перманентный рост тарифов и переход на 100% оплату собственниками потребленных ими ресурсов.

Таким образом, для качественного обслуживания МКД и всестороннего удовлетворения интересов собственников жилья управляющая компания заинтересована в выборе и применении эффективных инструментов минимизации дебиторской задолженности, которую можно классифицировать в зависимости от сроков возникновения:

- текущая - задолженность за текущий месяц;
- просроченная - задолженность от 1 до 3-х месяцев;
- безнадежная - свыше 6 месяцев.

Одним из таких способов снижения суммы задолженности со стороны дебиторов можно назвать применение портфельной стратегии управляющей

компании МКД как разработки общих векторов организации работы с контрагентами в выбранных сферах реализуемой производственной – хозяйственной деятельности. В данном случае понимается систематизация направлений развития управляющей компании МКД в свете взаимодействия с собственниками жилья, с одной стороны, и с поставщиками коммунальных услуг – с другой, для достижения цели обеспечения баланса портфеля предоставляемых услуг. Портфельная стратегия будет представлять механизм управления дебиторской задолженностью [4, с. 95], что особенно актуально с учетом того, что дебиторская задолженность, возникающая у управляющей компании МКД, имеет определенную особенность. Так, невозможно ограничить или полностью отключить предоставление коммунальных ресурсов конкретному должнику по техническим причинам. Инженерные системы МКД не предполагают отключение услуг водоснабжения, отопления, электроэнергии и т.д. исключительно в жилом помещении должника, будучи устроенными таким образом, что отключение коммунальных услуг будет происходить в подъезде или во всем доме. Таким образом, могут пострадать добросовестные потребители коммунальных ресурсов, оплачивающих содержание жилого помещения своевременно и в полном объеме.

В данном случае грамотно разработанная портфельная стратегия способствует максимизации денежных потоков управляющей компании и компенсации рисков, которые принимает на себя последняя при взаимодействии с собственниками жилых помещений. В основу такой стратегии могут быть положены следующие мероприятия по минимизации дебиторской задолженности.

Контроль состояния дебиторской задолженности, что предполагает осуществляемый на постоянной основе анализ долгов, составление реестров должников с остатками сумм по лицевым счетам, а также применение практики досудебного урегулирования возникших споров посредством взаимодействия с юридической службой [5, с. 724].

Введение мер по реструктуризации долга, предусматривающих особенности возврата долга за произведенные коммунальные услуги в соответствии с графиком уплаты образовавшейся задолженности [5, с. 724].

Применение штрафных санкций, предусмотренных ч. 14 ст. 155 Жилищного кодекса РФ как обязанности уплаты пени в нижеследующих размерах:

- 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ - начиная со 2 месяца по 3 месяц образовавшейся задолженности;
- 1/130 за последующие - начиная с 4 месяца и далее [1].

Реализации действий на основании Постановления Правительства РФ от 06.05.2011 г. № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов», предусматривающих ограничение или приостановление подачи коммунальной услуги с письменного уведомления, отправленного за

месяц до планируемого отключения [3].

Процессуальное оформление действий по предсудебному и судебному взаимодействию с должниками в рамках взыскания образовавшейся дебиторской задолженности.

В данном случае комплекс мер, предусмотренных рамками портфельной стратегии, разрабатываемой управляющей компанией, учитывает не только необходимость проведения анализа существующей дебиторской задолженности с точки зрения сроков возникновения, оборачиваемости, позиции платежной дисциплины [6, с. 152], но и способы возмещения долговых сумм для изменения прибыли управляющей компании.

В текущей деятельности управляющей компании МКД представляется важным не только осуществление непосредственного анализа дебиторской задолженности на предмет ее размеров, состава, структуры, динамики и т.п. Целесообразным видится разработка и интеграция в процесс хозяйствования компании портфельной стратегии как способа минимизации дебиторской задолженности, учитывающей на базе производимых финансово – экономических и маркетинговых мероприятий, с одной стороны, необходимость расширения объема предоставляемых услуг собственникам МКД, а с другой – оптимизацию возникшей задолженности и обеспечение ее инкассации.

Использованные источники:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // Консультант Плюс: справ, правовая система [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_201985/ (дата обращения 17.01.2020)
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 15. Выручка по договорам с покупателями" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 27.06.2016 N 98н) (ред. от 14.09.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Консультант Плюс: справ, правовая система [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_201985/ (дата обращения 17.1 2020)
3. О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов: Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354 (ред. от 13.07.2019) // Консультант Плюс: справ, правовая система [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_114247/ (дата обращения 17.1 2020)
4. Старшинова Т.А. Подходы к разработке портфельных стратегий // Актуальные проблемы управления: теория и практика: Материалы III Международной научно-практической заочной конференции. М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Твер. гос. ун-т»; редкол.: Н. Н.

Беденко, д.э.н., проф., [и др.]. - 2016. - С. 95-98.

5. Сустанов Н. П. Дебиторская задолженность как негативный фактор деятельности управляющей жилищной компании // Молодой ученый. - 2016. - №9. - С. 722-724.

6. Цикулаева А.Е., Колесникова О.В. К вопросу формирования портфельной стратегии предприятия // Вестник Студенческого научного общества. - 2019. - Т. 3. - № 10. - С. 152-154.

7. Хисматуллина Л.Ф. Теоретические основы организации учёта дебиторской задолженности и основные направления оптимизации учёта дебиторской задолженности // Аллея науки. - 2018. - Т. 5. - № 4 (20). - С. 235-238.

*Голубинский В.В.
студент магистратуры
Департамент магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В настоящей статье, автором рассматривается порядок и особенности разработки стратегии развития железнодорожного транспорта РФ. Рассматривается анализ проблем, возникающих в развитии ж/д транспорта в стране. Описываются проблемы существующие в настоящее время, в работе железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: Стратегия развития железнодорожного транспорта, принципы развития стратегии, проблемы развития стратегии, подвижной состав, транспорт общего и необщего пользования.

*Golubinsky V.V., graduate student
Department of Magistracy (Business Programs)
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

FEATURES OF FORMING STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT IN RUSSIAN FEDERATION

Resume: In this article, the author considers the procedure and features of developing a strategy for the development of railway transport in the Russian Federation. The analysis of problems arising in the development of railway transport in the country is considered. The problems existing at present in the work of railway transport are described.

Key words: Railway transport development strategy, strategy development principles, strategy development problems, rolling stock, public and non-public transport.

Российские железные дороги являются второй по величине транспортной системой мира, уступая по общей длине эксплуатационных путей лишь США. По протяженности электрифицированных магистралей российские железные дороги занимают первое место в мире. Российская Федерация в настоящее время осуществляет более 20 процентов грузооборота и 10 процентов пассажирооборота всех железных дорог мира.

По своему географическому положению российские железные дороги являются неотъемлемой частью евразийской железнодорожной сети, они непосредственно связаны с железнодорожными системами Европы и

Восточной Азии. Кроме того, через порты может осуществляться взаимодействие с транспортными системами Северной Америки.

Железные дороги органично интегрированы в единую транспортную систему Российской Федерации. Во взаимодействии с другими видами транспорта они удовлетворяют потребности населения, экономики и государства в перевозках. При этом железнодорожный транспорт является ведущим элементом транспортной системы, его доля в обеспечении пассажирских и грузовых перевозок составляет более 40 процентов от всего транспорта страны.

Анализ проблем, возникших в сфере железнодорожного транспорта, позволил выявить следующие ключевые моменты, являющиеся критическими для дальнейшего социально-экономического роста страны:

- необходимость ускоренного обновления основных фондов железнодорожного транспорта;
- преодоление технического и технологического отставания России от передовых стран мира по уровню железнодорожной техники;
- необходимость снижения территориальных диспропорций в развитии инфраструктуры железнодорожного транспорта, улучшения транспортной обеспеченности регионов и развития пропускных способностей железнодорожных линий;
- необходимость снятия ограничений для роста объемов транзитных грузовых перевозок;
- необходимость повышения безопасности функционирования железнодорожного транспорта;
- недостаточность инвестиционных ресурсов.

Стратегия должна обеспечить решение задачи эффективной реализации уникального географического потенциала страны на базе комплексного развития всех видов транспорта и связи в части, касающейся российских железных дорог.

Необходимость такого долгосрочного планирования при определении путей решения задач развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации определяется:

- необходимостью обеспечения опережающего развития сети железных дорог как основы долгосрочного развития отраслей экономики и регионов;
- значительной продолжительностью (порядка 20 лет) периода проектирования, строительства, ввода в эксплуатацию, выхода на проектную мощность и начала окупаемости объектов железнодорожной инфраструктуры;
- масштабностью работ по коренной модернизации железнодорожного машиностроения, необходимостью выхода российских предприятий на соответствие мировому уровню железнодорожной техники, обеспечивающей эффективность и конкурентоспособность российского железнодорожного транспорта.

В основе Стратегии лежат следующие принципы:

- железнодорожный транспорт является одной из основ политического, социального, экономического и культурного единства России;
- железнодорожный транспорт является важной составляющей поддержания высокого уровня обороноспособности и безопасности государства;
- эффективно функционирующий железнодорожный транспорт является обязательным элементом обеспечения конкурентоспособности страны;
- на железнодорожном транспорте обеспечивается эффективное сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов саморегулирования;
- опережающее развитие и модернизация железнодорожной сети являются инфраструктурной основой социально-экономического роста России;
- повышение уровня безопасности функционирования железнодорожного транспорта является важнейшим государственным приоритетом развития и модернизации отрасли, научных исследований и текущей эксплуатационной работы.

Основная проблема выражается:

- в сфере локомотивостроения - в отсутствии серийного производства магистральных грузовых электровозов постоянного тока, магистральных грузовых тепловозов, двухсистемных локомотивов и локомотивов с асинхронным тяговым приводом;
- в сфере производства моторвагонного подвижного состава - в отсутствии серийного производства высокоскоростных электропоездов с асинхронным тяговым приводом;
- в сфере производства пассажирских вагонов - в недостаточных производственных мощностях для удовлетворения спроса, связанного с массовым выбытием вагонов по сроку службы и наличием значительного необеспеченного спроса;
- в сфере производства грузовых вагонов - в необходимости снижения стоимости жизненного цикла продукции за счет увеличения надежности узлов и совершенствования конструкции вагонов.

Использованные источники:

1. Стратегия развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ppt-online.org/202543>

*Голубинский В.В.
студент магистратуры
Департамент магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ

Аннотация: В настоящей статье описаны особенности процессного подхода к управлению железнодорожными перевозками, в современном мире. Указаны принципы работы процессного подхода, даны основные определения процессного управления предприятия. Выделены основные критерии, оценки процессного подхода к управлению предприятия занимающегося железнодорожными перевозками.

Ключевые слова: Процессный подход, железнодорожные перевозки, процессное управление, логистический процесс.

*Golubinsky V.V., graduate student
Department of Magistracy (Business Programs)
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

FEATURES OF THE PROCESS APPROACH TO MANAGEMENT OF RAILWAY TRANSPORTATION

Abstract: This article describes the features of the process approach to the management of rail transportation in the modern world. The principles of the process approach are indicated, the basic definitions of the process management of the enterprise are given. The main criteria and evaluations of the process approach to the management board of an enterprise engaged in rail transportation are highlighted.

Key words: process approach, rail transportation, process board, logistics process.

Процессный подход к управлению организацией - это подход, основанный на формировании сети бизнес-процессов организации и последующего управления этими процессами по методике PDCA (Plan - Do - Check - Act), включая мониторинг удовлетворенности клиентов и внутренний аудит процессов. [1].

Применение процессного подхода к управлению железнодорожными перевозками поможет свести в единую, гибкую, универсальную систему все методы управления, используемые в настоящее время. Процессный подход позволяет определить: источники информации о процессе и систему ее поступления; ресурсы, которыми управляют, а затем замкнуть цепочку обратной связи управления для достижения наилучших результатов.

Наиболее эффективное использование процессного подхода к

управлению возможно с помощью моделирования бизнес-процессов и последующего контроля их параметров. Предприятия занимающиеся железнодорожными перевозками могут точнее описать свои действия и оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней окружающей среды.

С целью адаптации процессного подхода к моделированию бизнес-процессов предприятия химического комплекса с непрерывным циклом производства рассмотрены предложенные различными авторами трактовки основных понятий и определений из данной сферы: процесс, бизнес-процесс, логистический процесс, логистический бизнес-процесс, моделирование бизнес-процессов (таблица 1.1).

Таблица 1.1 –Содержание основных понятий процессного подхода

Понятие	Определение	Источник
1	2	3
Процесс	Представляет собой модель такого поведения, которое заключается в исполнении действий: - прием или передача каких-либо объектов; -преобразование этих объектов	Теория процессов. [Текст] / под общ. ред. А.М. Миронова - «Университет города Переславля». Переславль-Зелесский. 2008. - 345 с.
Бизнес-процесс	1. Устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы и выходы, представляющие ценность для потребителя	Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. [Текст] / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. - 3- е изд., испр. - М.: Стандарты качество. 2005. - 408 с.
	2. Организационный комплекс взаимосвязанных действий, которые в совокупности дают ценный для клиента результат	Hammer, M. Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution [Text] / M. Hammer, J. Champy. – New York : Harper Collins, 2006. – 272 p.
	3. Цепь логически связанных, повторяющихся действий в результате	Бьерн А.Бизнес-процессы.
	которых используются ресурсы предприятия для переработки объекта (физически и виртуально) с целью достижения определенных измеримых результатов или продукции для удовлетворения внутренних или внешних потребителей	Инструменты совершенствования. [Текст] / пер. с англ. С.В. Ариничева / науч. ред. Ю.П. Адлер.- М.: Стандарты и качество. 2003. – 272 с.
Логистический процесс	Определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических функций/	Логистика [Текст]/ В.В. Дыбская [и др.]. - М.: Эксмо, 2011. - 944 с.

	операций, позволяющая достигнуть заданных на плановый период целей логистической системы или ее сетевых функциональных подразделений	
Логистический бизнес-процесс	Взаимосвязанная совокупность операций и функций, переводящих ресурсы компании (при управлении материальными и сопутствующими потоками) в результат, задаваемый логистической стратегией фирмы	Логистика [Текст]/ В.В. Дыбская [и др.]. - М.: Эксмо, 2011. - 944 с.
Моделирование бизнес-процессов	2. Отражение субъективного видения реально существующих в организации бизнес-процессов в виде модели	Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. [Текст] / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. - 3-е изд., испр. - М.: Стандарты качество. 2005. - 408 с.

Таким образом, в основу дальнейшего исследования и моделирования управления железнодорожными перевозками положены следующие категории.

1. Процесс - это непрерывный поток, в котором исходные материалы преобразуются в готовые изделия. Процесс представляет собой модель такого поведения, которое заключается в исполнении приема или передачи каких-либо объектов или в преобразовании этих объектов [2].

2. Бизнес-процесс - устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы и выходы, представляющие ценность для потребителя [3]

Одновременно бизнес-процесс - это организационный комплекс взаимосвязанных действий, которые в совокупности дают ценный для клиента результат. [4] Бизнес-процесс представляет собой логически связанные, повторяющиеся действия, в результате которых используются ресурсы предприятия для переработки объекта (физически и виртуально) с целью достижения определенных измеримых результатов или продукции для удовлетворения внутренних или внешних потребителей. [4].

3. Логистический процесс - это определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических функций/ операций, позволяющая достигнуть заданных на плановый период целей логистической системы или ее сетевых функциональных подразделений. [5].

4. Логистические бизнес-процессы должны инициировать разработку организационной структуры управления логистикой компании. Логистический бизнес-процесс - взаимосвязанная совокупность операций и функций, переводящих ресурсы компании (при управлении материальными и сопутствующими потоками) в результат, задаваемый логистической стратегией фирмы [6]

5. Моделирование бизнес-процессов - отражение субъективного видения реально существующих в организации бизнес-процессов в виде модели [5]. Моделирование бизнес-процессов основано на логистических концепциях, которые включают в себя инструменты для анализа и выявления узких мест в процессе управления предприятием в целом и его основными процессами.

6. Концепция - способ понимания, трактовки объекта исследования, основная точка зрения по данному вопросу, руководящая идея для систематизированного освещения, ведущий замысел, методологические принципы, постулатная основа в научно-исследовательской разработке. В связи с этим логистическую концепцию можно трактовать как руководящую идею, платформу поддержки бизнеса и инструментарий оптимизации ресурсов предприятия при управлении основными и сопутствующими потоками.

Использованные источники:

1. Просветов, Г. И. Математические методы в логистике: задачи и решения / Г. И. Просветов. - 2-е изд. - М. : Альфа-Пресс, 2008. - 304 с.
2. Теория процессов. / под общ. ред. А.М. Миронова - «Университет города Переславля». Переславль-Зелеский. 2008. - 345 с.
3. Centre for Enterprise Sciences (BWI), Swiss Federal Institute of Technology, (ETH) Zurich, The Beer Distribution Game online [Electronic resource]. – Made of access : www.beergame.lim.ethz.ch.
4. Бьерн А. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. / А. Бьерн / пер.с англ. С.В. Ариничева / науч. ред. Ю.П. Адлер.- М.: Стандарты и качество. 2003. – 272 с.
5. Логистика / В.В. Дыбская [и др.]. - М.: Эксмо, 2011. - 944 с.
6. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. - 3-е изд., испр. - М.: Стандарты качество. 2005. - 408 с.

Дербасова Ю.И.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород
научный руководитель: Тхориков Б.А., к.с.н.
доцент, зав. каф. менеджмента и маркетинга

РОЛЬ ПРОМО-АКЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СБЫТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация:

В статье рассмотрена роль промо-акций в повышении эффективности системы сбыта на предприятиях оптовой торговли. Автор приходит к выводу, что промо-акцию можно считать часто применяемым и достаточно эффективным инструментом стимулирования сбыта в опте. Результативность промо-акций прямо зависит от того, насколько она грамотно подготовлена и профессионально реализована. Именно поэтому при подготовке и проведении промо-акции необходимо четко координировать взаимодействие всех ее участников, своевременно анализировать этапы ее реализации.

Ключевые слова: оптовая торговля, промо-акции, система сбыта, повышение эффективности.

Derbasova J.I.
graduate student
3 year, Department of Management and Marketing
Belgorod State National
research university
Belgorod, Russia
Scientific adviser: Tkhorikov B.A.

THE ROLE OF PROMOTIONS IN INCREASING THE EFFICIENCY OF THE SALES SYSTEM AT WHOLESALE ENTERPRISES

Annotation:

The article considers the role of promotions in improving the efficiency of the sales system at wholesale enterprises. The author comes to the conclusion that the promotional campaign can be considered a frequently used and quite effective tool for sales promotion in wholesale. The effectiveness of promotions directly depends on how well it is prepared and professionally implemented. That is why in the preparation and conduct of the promotion it is necessary to coordinate the interaction of all its participants, to analyze the stages of its implementation in a timely manner.

Keywords: wholesale trade, promotions, sales system, efficiency improvement.

В современных условиях компании, осуществляющие оптовую продажу товаров, самостоятельно осуществляют коммерческую деятельность и контролируют ее результаты, останавливая свой выбор на высокоэффективных методах и направлениях хозяйствования. Оптовым компаниям сегодня приходится действовать в условиях повышенной нестабильности. Соответственно, сбытовая политика и продвижение товара для таких компаний сегодня играют ключевую роль.

Приходится признать, что не все российские компании признают важную роль продвижения в системе сбыта товаров, в результате чего продвижение осуществляется либо спонтанно и непродуманно, либо не носит систематического характера. Однако, как показывает практика деятельности крупных российских и зарубежных оптовых компаний, конкурентоспособность организации и реализуемого ею товара на рынке напрямую связана с продвижением последнего, осуществляемым с учетом оперативного реагирования на изменяющиеся условия современного рынка [4].

Организация процесса продвижения товаров основана на тщательном контроле над движением продукции в каждом звене цепочки спроса, при этом должны быть изучены все посреднические звенья и проведен анализ их деятельности. В рамках заключенных договоров между оптовыми компаниями и посредниками, последние обязаны реализовать ряд функций:

- организовать рекламу товара, обеспечив, при этом, рекламной информацией потребителя;
- применять различные методы мерчандайзинга и стимулирования сбыта товаров;
- консультировать руководителей розничных компаний и обучать их персонал;
- проводить маркетинговые исследования рынка [5].

В литературе имеет место ряд трактовок термина «продвижение продукции». Так, А.В. Коротков и М.Н. Григорьев рассматривают продвижение как движение или распространение информации [3;1]. Е.П. Голубков и Е.В. Попов считают, что продвижение – это совокупность различных видов деятельности (форм действий). [2;6] По мысли Ф.Г. Панкратова и Т.К. Серегина, продвижение – это инструмент экономики, а также важный регулятор рыночной системы [7]. Мы поддерживаем позицию А.В. Лукиной, которая считает, что продвижение товаров – это информационный выход на потребителя [4]. В этой связи важную роль в процессе продвижения товара необходимо отводить проведению промо-акций.

Промо-акции оптовых предприятий проводятся для торговых посредников и выстраиваются на концепции «win-win», которая позволяет

оставаться в выигрышной позиции обеим сторонам. В качестве торговых посредников выступают компании или отдельные лица, играющие роль связующего звена между оптовой фирмой и конечным потребителем. Если компания выступает в качестве производителя товара, то торговыми посредниками для нее будут дилеры, оптовые компании, а также отдельные розничные точки. Оптовая компания в качестве посредников будет выбирать для себя точки розничной торговли или же мелких оптовиков [2].

Промо-акции, проводимые оптовым предприятием для торговых посредников, бывают четырех видов:

- акции, призванные увеличить объем закупок;
- акции, призванные увеличить дистрибуцию;
- акции, призванные увеличить объем продаж от торговых посредников;
- дистрибутивные акции и акции, призванные увеличить лояльность торговых посредников.

Рассмотрим вышесказанное подробно.

1. Промо-акции, проводимые для увеличения объема закупок. Данные акции используются достаточно часто и обычно связаны со снижением цены закупки. Здесь важным выступает грамотное определение условий предоставления выгодной цены. Снижение цены товара очень выгодно для торгового посредника, так как увеличивая объем закупки товара по более низкой цене, он имеет возможность в будущем увеличить свою прибыль, продавая товар конечному потребителю, стоимость для которого останется неизменной.

Однако оптовой компании, планирующей промо-акцию, связанную с увеличением объема закупок, нужно провести правильный расчет долгосрочной эффективности подобных программ. Одним из негативных моментов реализации такой акции может стать так называемое «перетаривание» посредника: воспользовавшись выгодными условиями, посредник может приобрести значительное количество товара и обеспечить свои потребности в нем на несколько месяцев вперед. Соответственно, необходимости в приобретении такого товара в ближайшей перспективе у посредника не возникнет, и оптовая компания может снизить свои продажи и прибыль в ближайшей перспективе. Соответственно, проведение подобных акций будет целесообразно в совокупности с мероприятиями, которые позволят увеличить продажи торговым посредникам и сократить их остатки на складах [8].

Данные промо-акции могут реализовываться в следующих формах:

- а) годовая скидка (бонус) на объем. Посредник и оптовая компания проводят согласование объема закупки товара на календарный год, в результате чего для торгового посредника формируется определенный план закупок. По результатам выполнения такого плана посредник может получить от оптовой компании годовую скидку на объем закупок;
- б) рекламный бюджет за объем. Здесь оптовая компания гарантирует

торговому посреднику дополнительную скидку на товар в обмен на то, что последний определенный процент суммы, вырученной от продажи товара, направит на организацию рекламных акций по продвижению товара;

в) скидка, ограниченная во времени. Указанную скидку оптовые компании применяют для оперативного сокращения товарного запаса на складах. Она носит кратковременный характер и действует только на товар, требующий быстрой реализации;

г) подарок товаром за объем. Данная промо-акция представляет собой предоставление товарного бонуса за закупку установленного объема товара[6].

2. Промо-акции, призванные увеличить дистрибуцию.

Указанные акции необходимы оптовой компании для того, чтобы быстро достичь высокого распространения нового товара на рынке, увеличить общую представленность бренда на рынке, а также для расширения представленности ассортимента бренда в сегменте. Среди подобных акций можно назвать следующие:

а) вознаграждение за достижения дистрибуции. В рамках подобной акции торговый посредник поощряется за выполнение установленных целей по дистрибуции. Вреди таких целей можно назвать достижение представленности товара компании в установленном количестве торговых точек, конкретных позиций ассортимента компании в установленном количестве торговых точек, а также реализация мерчендайзинга по требованиям компании;

б) стимулирование покупки отдельного продукта. Вознаграждение выплачивается торговому посреднику для продвижения определенного продукта, увеличение продаж которого очень важно для оптовой компании (товара-новинки, товара-аутсайдера и пр.);

в) продажа промо-упаковками. Оптовая компания разрабатывает и запускает в производство товар в специальных промо-упаковках, стоимость товара которых ниже, нежели без таких упаковок. Обычно подобные промо-акции проводятся в преддверии Нового года, 8 марта и пр. [3]

3. Промо-акции, направленные на увеличение продаж от торговых посредников.

Эти акции основаны на увеличении мотивации торгового персонала к продажам и рекомендациям товара реализуемого бренда. Указанные акции реализуются в следующих формах:

а) стимулирование сотрудников торговых посредников. Здесь организуется мотивация продавцов, вступающих в контакт с конечным потребителем. Торговый персонал, который отвечает за выкладку товара, а также рекомендует покупателю тот или иной бренд, очень важен для оптовой компании. Поэтому стимулирование продавцов – достаточно важная форма промо-акции, которая может заключаться в проведении конкурсов и раздаче призов, выплате вознаграждения за выполнение определенных требований по выкладке, за рекомендации товара конечным

покупателям;

б) Активное продвижение товара через канал посредника. Данный метод используется при работе с ключевыми торговыми посредниками. С этой целью посредникам предоставляются товары-пробники, POS материалы, рекламные материалы или брендованное торговое оборудование для выкладки товара и пр [5].

4. Увеличение лояльности торговых посредников. За счет данной промо-акции обеспечивается стабильность роста продаж. Укрепление лояльности в первую очередь важно при работе с ключевыми партнерами. Здесь возможно проведение следующих мероприятий:

а) обучение персонала. Данное обучение необходимо, если на рынок выходят новинки, сложные продукты, вновь вводится большой ассортимент или проводится серьезный редизайн бренда. Формы обучения – это презентации с ответами на вопросы, видео-ролики и пр.;

б) уникальная дистрибуция. При данной форме реализации промо-акции оптовая компания предлагает тому или иному дистрибутору уникальное право продавать эксклюзивно тот или иной вид товара (на товаре обычно указывается, что он реализуется только в той или иной торговой сети);

в) бизнес — подарки. Данные подарки вручаются по случаю того или иного события и позволяют укрепить лояльность посредников;

г) бизнес — ивенты. Сюда относится проведение ежегодных встреч с ключевыми торговыми посредниками. Цель подобного мероприятия - убедить торговых посредников в том, что компания растет и динамично развивается, соответственно, сотрудничество с ней будет перспективным [6].

Таким образом, продвижение товаров оптовой компании – чрезвычайно важный аспект ее деятельности, в котором промо-акциям отводится важная роль. Однако результативность промо-акций прямо зависит от того, насколько она грамотно подготовлена и профессионально реализована. Именно поэтому при подготовке и проведении промо-акции необходимо четко координировать взаимодействие всех ее участников, своевременно анализировать этапы ее реализации.

Использованные источники:

1. Григорьев, М.Н. Маркетинг: учебник / М.Н. Григорьев. – М.: Юрайт, 2015. – 560 с.
2. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: учебник / Е.П. Голубков. – <http://www.alleng.ru/>
3. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования / А.В. Коротков. – М.: Юрайт, 2017. – 224 с.
4. Лукина, А.В. Маркетинг / А.В. Лукина. – М.: Форум, Инфра-М, 2013. – 240 с.
5. Левкин, Г.Г. Коммерческая деятельность. основы коммерции: учебное пособие / Г.Г. Левкин. – М.: КноРус, 2017. – 264 с.
6. Попов, Е.В. Продвижение товаров и услуг / Е.В. Попов. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 320 с.
7. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2016. – 500 с
8. Полякова, О.В. Механизм управления продвижением / О.В. Полякова // Известия ТГУ. Экономические и юридические науки. – 2013 г. – С. 72-81.

*Мелихов В.А., к.э.н.
доцент*

кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

Осьмакова А.А.

*студент магистратуры 3 курса
экономический факультет*

*Волгоградский государственный аграрный университет
Россия, г. Волгоград*

**АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В
МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ СУБЪЕКТАХ АПК**

Аннотация: Представлены особенности организации и развитие системы управленческого учета затрат на производство молочной продукции, определены задачи и цели системы управленческого учета затрат, обоснована необходимость внедрения в субъект агробизнеса службы внутреннего аудита, разработаны процедуры внутреннего аудита при проверке правильности формирования себестоимости продуктов переработки молока

Ключевые слова: Управленческий учет; внутренний аудит; международный учет; справедливая стоимость; себестоимость; учет затрат; субъект переработки молока

***Melikhov V.A., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of the Department of Accounting and audit»***

Volgograd state agrarian University

Russia, Volgograd

Osmakova A.A.

undergraduate

3rd year, faculty of Economics

Volgograd state agrarian University

Russia, Volgograd

**ASPECTS OF THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT
ACCOUNTING SYSTEM AND INTERNAL AUDIT IN DAIRY
AGRIBUSINESS ENTITIES**

Abstract: the paper presents peculiarities of organization and development of the system of management accounting of production costs of dairy products, set objectives and goals of management accounting cost, justified by the necessity of introduction in the subject of agribusiness internal audit developed by internal audit procedures in checking the correctness of formation of cost of products of processing of milk

Keywords: Management accounting; internal audit; international accounting; fair value; cost price; cost accounting; subject of milk processing

Развитие молокоперерабатывающей промышленности АПК требует эффективных методов управления затратами, доходами, активами и обязательствами, применение новых систем управленческого учета и аудита затрат для цели обеспечения управления производственными процессами [1;2].

В исследовании мы определили основные задачи функционирования учетно-контрольной системы управления затратами по сегментам деятельности молокоперерабатывающих субъектов (рисунок 1).

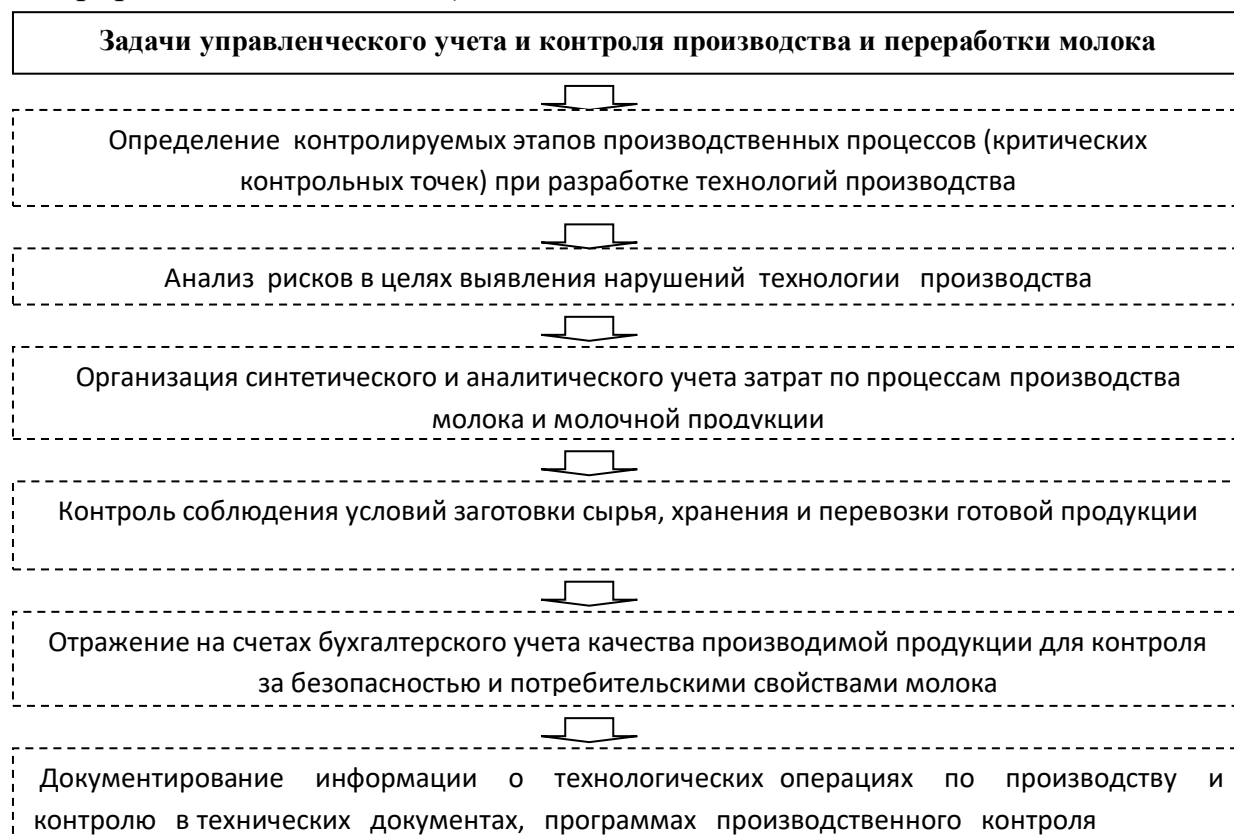
Службу управленческого учета предлагаем считать сервисным, то есть оказывает услуги основным производственным подразделениям субъекта. Данному структурному подразделению характерны три фактора:

- 1) Линейная подчиненность;
- 2) Локализация функции;
- 3) Подход к формированию управленческого отчета и его верификации.

В рамках исследования предполагается рекомендовать основные линии подчинения для службы управленческого учета

- 1) Функциональное подчинение - комитет по аудиту, административное подчинение - генеральный директор (максимальная независимость; выполнение директив при адекватном уровне персонала);

- 2) Функциональное подчинение - акционеры субъекта, административное подчинение - генеральный директор (эффективность в случае стремления акционеров получить прибыль; контроль за проектами интегрированной отчетности).



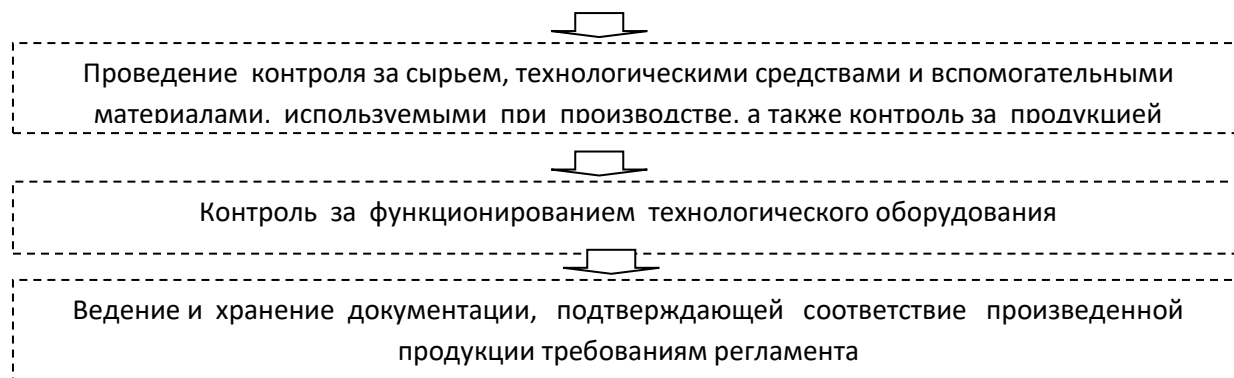


Рисунок 1 - Задачи системы управленческого учета затрат на производство молочной продукции

Реализация данных линий подчинения возможна в случае эффективной работы административного ресурса, что в условиях отсутствия практики формирования и верификации управленческих отчетов экономических субъектов агробизнеса РФ является не очевидным фактом. Служба может функционировать эффективно, если руководство субъекта понимает цели, задачи, результаты и ответственность работы подразделения. Принципиальным моментом процесса организации работы службы является локализация функции. Мы предлагаем два наиболее распространенных варианта:

а) Функция службы - централизована. Функция базируется в головном подразделении агрохолдинга, где реализованы управленческие функции. При этом сотрудники службы нечасто находятся в филиалах компании, периодичность зависит от ресурсов, регламентации процесса подготовки отчета и его верификации, целевых установок менеджмента субъекта агробизнеса в виде специальных заданий (ограничений) в части внутреннего аудита интегрированной отчетности;

б) Функция службы - децентрализована. Функция базируется в нескольких обособленных подразделениях непосредственно за счет работы в деятельности управляемых субъектов. Здесь существует ряд негативных факторов:

- географическая удаленность (невозможность постоянного мониторинга работы службы, негативных ключевых событий);
- отсутствие (ограничение) административного влияния на службу управленческого учета (уровень оплаты труда, кадровая политика, регламентация бизнес-процессов, корпоративный подход к управлению).

В практическую деятельность необходимо внедрять современные комплексные системы управленческого учета, получившие широкое распространение за рубежом в 1990-х гг., одной из которых является Директ-костинг - это система, выходящая за рамки калькулирования и собственно учетных технологий [1;2].

Проанализировав организацию учета затрат и себестоимости молочной продукции на анализируемом предприятии можно выявить некоторые недостатки методики учета затрат на производство и калькулирования

себестоимости продукции, которые в основном сводятся к следующему: показатель себестоимости продукции не всегда достоверно отражает объем действительных издержек производства и реализации продукции. По устранению недостатков можно предложить следующую методику учета затрат на производство молочной продукции.



Рисунок 2 - Место организационно-технического регламента в механизме организации управленческого учета и внутреннего аудита в

субъектах переработки молока

Если организация в учетной политике указывает, что себестоимость калькулируется по переменным расходам, т.е. применяется система «директ-костинг», то административно-хозяйственные расходы будут считаться периодическими затратами». Именно управленческие расходы в соответствии с российским законодательством в области бухгалтерского учета могут признаваться расходами периода и, как следствие, списываться на финансовые результаты в периоде их возникновения. При данном методе все издержки производства делятся также в зависимости от объемов производства продукции на условно-переменные и условно-постоянные.

В молокопереработке функциональные изменения - это изменения объемов производства продукции против запланированных параметров или по отношению к базисным аналогичным периодам этих показателей. К таким издержкам при группировке затрат по отношению к изменениям количества произведенной молочной продукции относятся: оплата труда работников с отчислениями на социальные нужды, затраты на материалы, вспомогательные материалы, часть работ грузовых бортовых автомашин, транспортных работ, отопление, водоснабжение.

Таким образом, система управленческого учета позволяет принимать обоснованные решения в отношении: снижения издержек. Реальная картина издержек дает возможность точнее определять виды затрат, которые необходимо оптимизировать.

Использованные источники:

1. Варданян, С.А. Формирование учетной политики производственно-инновационной деятельности агрохолдингов по правилам МСФО /С.А. Варданян, В.А. Мелихов//Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. -2013. -№ 4 (32). - С. 260...265
2. Мелихов В.А. Синхронизация учетно-контрольной информации в единой системе управленческого и финансового учета по нормам МСФО на перерабатывающих предприятиях//Научные основы стратегии развития АПК и сельских территорий в условиях ВТО: материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию образования ВолГАУ. 2014. С. 52-57

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНА

Аннотация: статья посвящена исследованию особенностей закупочной деятельности предприятий общественного питания, а также изучению практики осуществления закупок в ресторане «Мясник и бык» и анализу эффективности деятельности поставщиков. В статье разработан ряд предложений по совершенствованию закупочной деятельности ресторана и рассчитан предполагаемый ежемесячный суммарный экономический эффект от предложенных мероприятий.

Ключевые слова: общественное питание, ресторан, закупки, закупочная деятельность, поставщики, анализ, эффективность

*Mechikova M.N., candidate of economic sciences, associate professor
associate Professor of department Economics and entrepreneurship
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov (branch) of the Rostov
State University of Economics (RINH)
Russia, Taganrog*

IMPROVING THE RESTAURANT'S PURCHASING ACTIVITIES

Annotation: the article is devoted to the study of the peculiarities of purchasing activities of public catering enterprises, as well as the study of the practice of purchasing in the restaurant "Butcher and bull" and the analysis of the effectiveness of suppliers. The article developed a number of proposals for improving the restaurant's purchasing activities and calculated the estimated monthly total economic effect of the proposed measures.

Keywords: catering, restaurant, procurement, purchasing activity, suppliers, analysis, efficiency

В современных экономических реалиях от активности, а также эффективности закупочной деятельности организации во многом зависит деятельность всего предприятия в целом.

Предприятие общественного питания зачастую получает прибыль за счет как можно более эффективного преобразования изначально исходных продуктов в уже готовые блюда и напитки, а также достаточно эффектной подачи их клиентам. Это и обосновывает актуальность темы исследования, посвященного совершенствованию закупочной деятельности ресторана.

Закупочная деятельность включает в себя определенные процедуры закупки, доставки, складской приемки, хранения и предпродажной

подготовки продукции.

Основные этапы закупочной деятельности приведены на рисунке 1189.



Рисунок 1 - Основные этапы закупочной деятельности

Различают следующие виды снабжения предприятий общественного питания: продовольственное (товарное), материально-техническое и топливно-энергетическое.

Продовольственное снабжение – это основной вид снабжения для осуществления обеспечения процессов производства, реализации, а также организации потребления продукции предприятий общественного питания, а также иных покупных товаров.

Ресторан «Мясник и бык», именуемый также мясным клубом, функционирует с сентября 2017 года и расположен в г. Таганроге, Ростовской область. Ресторан включает один зарытый зал вместимостью 50 человек и открытую веранду вместимостью 18 человек. Средний чек ресторана составляет 500-1200 рублей. Предлагает блюда европейской кухни, бизнес-ланчи кофе на вынос и доставку еды. В меню присутствуют алкогольные коктейли, вина, шампанское, крепкий алкоголь.

Анализ показателей выручки и прибыли ресторана «Мясник и бык» за 2018-2019 годы представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ показателей выручки и прибыли ресторана «Мясник и бык» за 2018-2019 годы, в тыс. руб.

Показатели	2018	2019	Отклонение	Темп роста, %
Выручка	8046,6	7412,4	-634,2	92,1
Коммерческие и управленческие расходы	3024,6	2900,3	-124,3	95,8
в % к выручке	29, 9	24,4	-5,5	81,6
Чистая прибыль	2653,9	2153,4	-500,5	81,1
в % к выручке	33,0	39,1	+5	118, 5

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, показатели

¹⁸⁹ Логистика: интегрированная цепь поставок [Текст] / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с.

выручки и прибыли предприятия падают.

Число поступивших и выполненных заявок поставщиками ресторана «Мясник и бык» за 2019 г. представлено в таблице 2.

Количество невыполненных заказов ООО «Ассорти-Экспресс» значительно выше, чем у других поставщиков.

Таблица 2 – Число поступивших и выполненных заявок поставщиками ресторана «Мясник и бык» за 2019 г., шт.

Поставщик	Поступившие заказы	Выполненные заказы	Не выполненные заказы
ООО «Миллениум»	100	96	4
ООО «Дон»	170	165	5
ООО «Ассорти-Экспресс»	162	152	10
ООО «Продукт»	120	119	1
ООО «РКЗ-Тавр»	172	171	1

Таблица 3 – Анализ деятельности поставщиков ресторана «Мясник и бык» по 10-бальной шкале

Критерии выбора поставщиков	ООО «Миллениум»	ООО «Ассорти-Экспресс»	ООО «Дон»	ООО «Продукт»	ООО «РКЗ-Тавр»
Качество продовольственных продуктов	9	6	9	8	10
Расстояние до поставщиков	5	10	5	5	5
Наименьшая партия закупки	8	7	8	8	10
Цена	8	5	8	8	10
Надежность поставок	9	7	10	10	10
Возможности внеплановой поставки	10	6	10	10	10
Централизованная доставка	10	9	10	7	10
Условия платежа	9	6	5	7	10
Всего:	68	56	65	63	75

Наименее эффективной можно признать деятельность поставщика ООО «Ассорти-Экспресс».

Можно выделить ряд существенных недостатков закупочной деятельности предприятия, а именно:

- высокий процент порчи сырья и продуктов;
- сбои в поставках из-за недостаточно качественной работы некоторых отдельных поставщиков;
- достаточно высокие закупочные цены на алкогольную продукцию и прочие напитки;

- накладки и дублирование обязанностей сотрудников организации, частично ответственных за закупки и качество сырья.

Вышеупомянутые недостатки, позволяют сделать вывод о необходимости разработки предложений по совершенствованию закупочной деятельности ресторана, которые представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 - Предложения по совершенствованию закупочной деятельности ресторана «Мясник и бык»

Предполагаемые ежемесячные изменения в статьях затрат ресторана «Мясник и бык»: 1) снижение затрат на алкогольные и безалкогольные напитки составит 75300 рублей; 2) снижение затрат на списание продуктов, порчу и отходы составит 35700 рублей; 3) рост затрат на заработную плату вместе с отчислениями в связи с введением должности «Менеджер по закупкам и качеству» составит 26000 рублей.

В результате предложенных мероприятий по совершенствованию закупочной деятельности ресторана «Мясник и бык» чистая прибыль в 2020 году возрастет на 1020 тысяч рублей и составит 3173,4 тысячи рублей.

Использованные источники:

1. Барановский, В. А. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]/ В.А. Барановский.-М.: Феникс, 2016. -352с.
2. Логистика: интегрированная цепь поставок [Текст] / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с.
3. Мясной клуб «Мясник и бык» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://butcher-bull.ru> (дата обращения: 28.12.2019).

*Проценко А.Ю.
студент магистратуры
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
научный руководитель: Прядко С.Н.
Россия, г. Белгород*

ПРИНЦИПЫ НЕЙРОМАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены четыре основных принципа нейромаркетинга как инструмента продвижения.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые технологии, продвижение, маркетинговые исследования, нейромаркетинг.

*Protsenko A.Y.
master's degree student
Belgorod state national research University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Pryadko S.N.*

THE PRINCIPLES OF NEUROMARKETING AS A TOOL FOR PROMOTING

Abstract: the article considers four main principles of neuromarketing as a promotion tool.

Keywords: marketing, marketing technologies, promotion, marketing research, neuromarketing.

Нейромаркетинговые исследования уделяют особое внимание конструкциям потери и удержания внимания, поощрения и запоминания. Чем яснее представление механизма работы мозга и реакции людей на те или иные раздражители, тем отчетливее понимание выбора маркетинговых инструментов, способных привести вас к желаемому результату.

Несмотря на простоту исходных условий, технологии исследований достаточно сложны.

На основе каждого крупного нейромаркетингового исследования формируются концепции, которые в дальнейшем удобно адаптировать под собственный бизнес для эффективного использования.

Рассмотрим четыре непререкаемых принципа нейромаркетинга, которые следует использовать для повышения уровня конверсии:

Принцип №1: награждение и цикличность. Все любят награды, и всем нравятся новинки. Нейромаркетинг демонстрирует зависимость человеческого поведения от наличия этих двух факторов. Блоггер и дизайнер игр Зейн Клейс описал силу этого принципа на примере видеоигр. В видеоиграх есть такая закономерность: герои (игроки) должны выполнять повторяющиеся задания снова и снова, но раз от раза уровень сложности и

уровень вознаграждения будут повышаться.

В видеоиграх используются принципы выработки адреналина и допамина (гормона, вызывающего чувство удовольствия), которые появляются в случае успешного прохождения миссии и получения вознаграждения. Изначально миссии и вознаграждения незначительны, но с каждым разом задания становятся все сложнее, а награды – весомей. Такие игры, как Call of Duty и Angry Birds, успешны потому, что используют принципы нейромаркетинга для выработки привычки.

Цикличность вызывает игровую зависимость, поэтому тот же «принцип цикличности» применяют и в маркетинге. Потребители не становятся фанатами бренда после первого позитивного опыта. Это происходит только после нескольких удачных взаимодействий клиента с продуктом (будь то товар или услуга). А взаимодействие происходит через выработку привычки к нему, которую можно и нужно сделать частью потребительской рутины.

Принцип №2: обоснование конверсии через закрепление (анкор).

Для пользователя анкор (закрепление) – это некая бесспорная точка отсчета, некий эталон, используемый им в дальнейшем для сопоставления одного конкретного продукта со всеми позициями предлагаемого ряда. Это мощная техника оптимизации конверсии.

Люди имеют тенденцию судить о чем-либо по первому впечатлению, первому блоку информации, который они получают. И для продукта или сервиса этот первый блок информации и есть тот инструмент закрепления, от которого будет отталкиваться пользователь в дальнейшем процессе сравнения. На основании имеющейся у него первичной информации человек оценивает свою покупку или опыт использования услуги.

Например, начальная цена, предлагаемая за подержанный автомобиль, устанавливает стандарты для остальных переговоров. Даже если конечная цена автомобиля окажется выше, чем он должен стоить на самом деле, это будет восприниматься в качестве приемлемого варианта, поскольку изначально заявленная цена была выше. Это очень давняя практика: установить изначально завышенную цену и в процессе торга потихоньку опускать ее до желаемой. В данном примере завышенная цена и есть тот самый анкор.

Создавая призыв к действию, дайте потенциальным покупателям анкор, от которого они могли бы отталкиваться в дальнейшем.

Принцип №3: заставьте думать, что вам что-то должны. В 2002 году университетом Корнелла было проведено исследование на тему того, как поведут себя посетители, если им к счету прикладывать конфетку. Результаты оказались неожиданными: наличие конфетки (вне зависимости от ее размера) увеличивало размер чаевых. По сути, получая некий бесплатный продукт, за который у потребителя ничего не просили взамен, в силу внутренней культуры почти каждый чувствовал себя должным.

Бесплатные образцы, эксклюзивная информация – все методы будут

работать, но только при том условии, что вы будете соблюдать осторожность и помнить: люди не любят, когда ими манипулируют.

Принцип №4: навредите, а потом предложите лекарство. Смысл в том, что клиенты, желая что-то получить, стараются избежать каких бы то ни было потерь. Навредить, а затем спасти – один из самых надежных способов эмоциональных продаж. Смысл его заключается в том, что продавец заставляет покупателя испугаться проблем, как реальных, так и надуманных. Это прекрасный способ повышения конверсии, используемый многими маркетологами (в том числе и на посадочных страницах интернета). Этот нехитрый прием позволяет показать покупателю, что вы ему сочувствуете, и приводит к построению отношений.

Таким образом можно сделать вывод, нейромаркетинг – очень обширный, многоплановый инструмент. За 25 лет своего существования он внес огромный вклад в бизнес-индустрию и в маркетинг как науку.

Использованные источники:

1. Льюис, Д. Нейромаркетинг в действии. – М.: Манн и Иванов, 2017. - 260 с.
2. Симонов, В. П. Эмоциональный мозг / В. П. Симонов. М. : Развитие, 2019.-247 с.
3. Таранов, П. С. Приемы влияния на людей / П. С Таранов. М. : ФАИР, 2019. - 608 с.

Сафарова Ф.И.
студент

Цыркаева Е.А.
старший преподаватель
Кумертауский филиал ОГУ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие «управление персоналом», рассматриваются принципы управления персоналом. Приводятся этапы управления персоналом, задачи и методы управления персоналом.

Ключевые слова: управление персоналом, адаптация, мотивация, эффективность управления персоналом, стимулирование персонала, методы управления персоналом.

Safarova F.I.
student

Kumertau branch of OSU
Tsyркаeva E.A.
senior lecturer
Kumertau branch of OSU

PERSONNEL MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Abstract. The article deals with the concept of "personnel management", discusses the principles of personnel management. The stages of personnel management, tasks and methods of personnel management are given.

Keywords: personnel management, adaptation, motivation, efficiency of personnel management, staff stimulation, methods of personnel management.

Управление персоналом – это практическая деятельность, которая направлена на обеспечение предприятия квалифицированным персоналом, способным качественно выполнять возложенные на него трудовые функции, и оптимальное использование кадрами. Управление персоналом является одной из основных составных частей современного менеджмента.

Главный принцип управления персоналом – это **отбор и распределение кадров внутри компании с учетом их профессиональных и психологических характеристик.**

Принципы управления персоналом представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Принципы управления персоналом

Принцип	Содержание
Научность	Использование всех современных научных разработок в данной области, которые могли бы обеспечить максимальный экономический и социальный эффект.
Комплексность	Охват всех сфер кадровой деятельности и всех категорий работников
Системность	Учёт взаимозависимости и взаимосвязи отдельных

	составляющих этой работы; необходимость учета экономического и социального эффекта (как положительного, так и отрицательного), влияния того или иного мероприятия на конечный результат
Эффективность	Любые затраты на мероприятия в этой области должны окупаться через результаты хозяйственной деятельности
Методичность	Качественный анализ выбранных вариантов решения, особенно в тех случаях, когда имеется ряд взаимоисключающих методик

Задачи управления персоналом:

- Комплектация штата организации в соответствии со стратегией развития в кратко-, средне- и долгосрочной перспективах, а также с целями производственного плана, включая конкретные финансовые показатели.

- Создание системы подготовки руководящего резерва, обеспечение преемственности руководства и снижение риска кадровых потерь.

- Принятие решений о судьбе менеджеров, не справляющихся со своими задачами.

- Ориентация службы управления персоналом на достижение производственных результатов.

- Профессиональное развитие персонала — систематическое подкрепление, усовершенствование и расширение спектра знаний, развитие личных качеств, необходимых для освоения новых профессиональных знаний и навыков, необходимых для выполнения обязанностей на протяжении всей трудовой деятельности сотрудника

Механизм управления персоналом включает следующие этапы, представленные на рисунке 1.

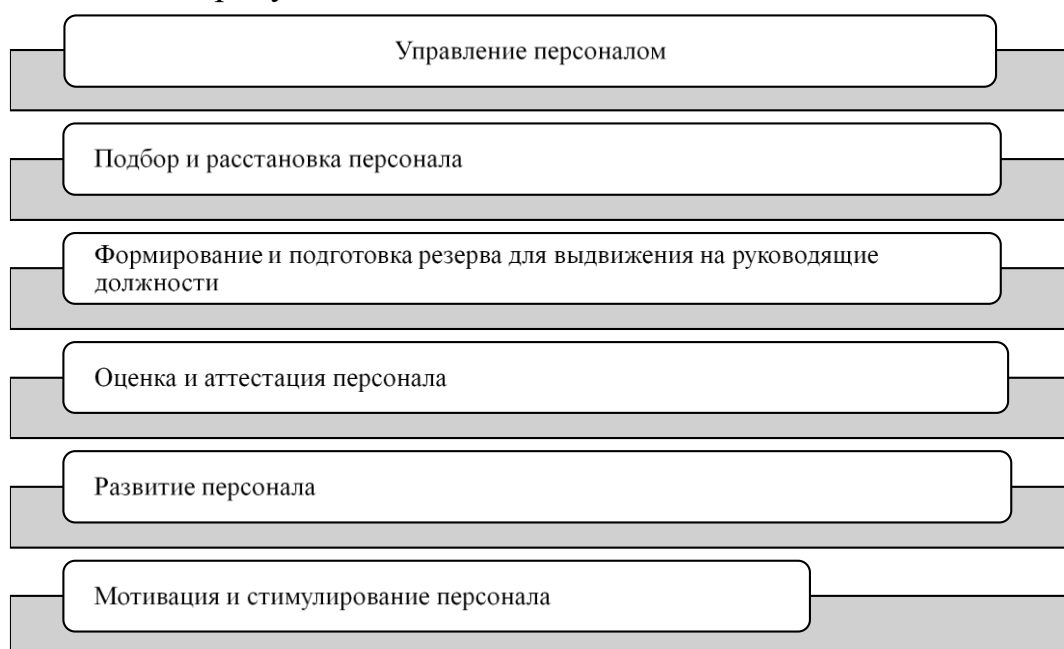


Рис.1. Этапы управление персоналом

Методы управления персоналом включают: экономические методы (стимулирование работников материальное); административные методы (нормативные акты в области управления персоналом); социально-

психологические методы (корпоративная культура).

Для оценки эффективности системы управления персоналом на предприятии используют определенные метрики, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Метрики эффективности системы управления персоналом

Показатель	Формула расчета	Обозначение
Средний возраст сотрудников	$X = (X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n) / C$,	X – средний возраст работников организации; X ₁ , X ₂ , X ₃ ... X _n – возраст каждого работника; C – количество работников в организации (списочная численность) на первое число месяца, следующего за отчетным периодом.
Сегментация по половому признаку	$X = (X / C,) * 100\%$	X – количество сотрудников мужского пола (женского пола) ; C – количество сотрудников в организации (списочная численность) на первое число месяца, следующего за отчетным периодом.
Средний стаж работы сотрудников в компании	$X = (X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n) / C$,	X – средний стаж сотрудников организации; X ₁ , X ₂ , X ₃ ... X _n – стаж каждого сотрудника на первое число месяца, следующего за отчетным периодом; C- количество сотрудников в организации (списочная численность) на первое число месяца, следующего за отчетным периодом.
Квалификационный уровень (Среднее, СПО, ВО) сотрудников	$K_v = (U_o / C) * 100\%$,	K _v – процент сотрудников имеющий определенный уровень квалификации (образования); U _o – количество сотрудников имеющих определенный уровень квалификации (образования); C – количество работников в организации (списочная численность) на первое число месяца, следующего за отчетным периодом.
Выполнение плана HR службы	$K = (З_{\text{усп}} : 3) * 100 \%$,	З _{усп} – количество успешно выполненных задач; 3 — общее количества задач по плану;
Показатель	Формула расчета	Обозначение

Бюджет HR службы и его структура	$ВБ = (\Sigma \PhiЗ : \Sigma ЗЗ) \times 100 (\%),$	$\Sigma \PhiЗ$ – сумма фактических затрат за отчетный период; $\Sigma ЗЗ$ – сумма запланированных затрат в HR-бюджете за отчетный период.
Текущность персонала/ Уровень текучести персонала	$T=(K_y:C)*100 (\%),$	K_y — количество уволенных работников за период; C - среднесписочная численность штатных работников.
Средняя стоимость увольнения сотрудника	Сумма всех расходов связанных с увольнением сотрудника и приемом нового сотрудника на данную должность.	
Коэффициент отсутствия на работе / Абсентеизм	$T=(B_o:F_b)*100 (\%),$	B_o — время отсутствия на рабочем месте (часы); F_b - Фактический фонд рабочего времени.
Удержание ключевых сотрудников	$У = (K_{удерж} : K_{увол.}) * 100\%,$	$K_{удерж}$ – количество удержанных сотрудников; $K_{увол.}$ – общее количество сотрудников подавших заявивших об увольнении.

Таким образом, главной задачей управления персоналом является наиболее эффективное использование трудовых ресурсов. Основные функции системы управления персоналом организации: кадровое планирование, адаптация, аттестация, мотивация, оценка, обучение персонала.

Использованные источники:

1. Веснин В. Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика: учебное пособие / В. Р. Веснин. — М.: Проспект, 2015. — 688 с. - ISBN 978-5-392-16754-8.
2. Галенко, В.П. Управление персоналом [Текст] / В.П. Галенко. - СПб.: СПбУЭФ, 2014. – 312 с. – ISBN 978-5-7310-2447-1.

Фетисова А.А.
студент 5 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Ирицын С.В.
студент 5 курса
специальность «Экономическая безопасность»
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
Россия, г. Прокопьевск

НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ РИСКОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В данной статье раскрыта значимость оценки рисков в малом бизнесе. Рассмотрен анализ выявления рисков на конкретном примере малого бизнеса. Представлена классификация распределения рисков по зонам Т. Мерны и Ф. Тхани. Подробно охарактеризованы метод экспертных оценок и метод «Роза рисков», и предложены способы минимизации выявленных в результате анализа рисков.

Ключевые слова: риск, ущерб, вероятность возникновения, метод экспертных оценок, «Роза рисков», классификация рисков, малый бизнес.

Fetisova A.A.
student 5 year, Faculty of Economic Security
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Iritsyan S.V.
student 5 year, Faculty of Economic Security
Branch KuzSTU in the city of Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Scientific adviser: Kulai S.V.
Senior Lecturer

NECESSITY OF RISK ASSESSMENT OF SMALL BUSINESS

Abstract: This article includes the importance of assessing the risks of small businesses. The analysis of risk identification on a concrete example of small business is considered. Classification of risk distribution by zones of T. Merny and F. Thaniis presented. There are methods of expert evaluations, "Rose of Risk" and risk minimization in detail.

Key words: risk, damage, probability of occurrence, method of expert assessments, "Rose of Risk", risk classification, small business.

Риск – неотъемлемая часть жизни каждого человека. Любое принятое нами решение влечет за собой определенные потери и выгоды. Как показывает практика, вероятность отклонения запланированных результатов

от фактических чаще всего присуща предпринимательским отношениям. Риск находится в прямой зависимости с прибылью предприятия: чем выше ставка, тем выгоднее результат.

В наибольшей опасности находится малый бизнес, прежде всего это обусловлено низкой финансовой устойчивостью предприятий из – за недостаточного количества активов. Причинами данного положения могут быть чрезмерное налогообложение, жесткие барьеры рынка, изменения социально – экономического климата. Еще одним значимым фактором может быть недостаточная грамотность управления предприятием: зачастую предприниматели стараются вытеснить конкурентов с целью увеличения своей целевой аудитории. Наиболее известный метод – удешевление собственной продукции или услуг. Однако это не всегда приносит должный эффект, а в некоторых случаях – приводит к банкротству.

Только при грамотном и обдуманном управлении рисками можно увеличить выгоды и снизить убытки. Для этого прежде всего необходимо выявить сильные и слабые стороны, свои возможности и преимущества, иными словами – провести оценку риска количественными или качественными методами.

Рассмотрим анализ выявления рисков на конкретном примере малого бизнеса. Мини – кондитерская занимается производством сладостей в розницу, по индивидуальным заказам, а также сотрудничает с оптовыми покупателями. Помещение для изготовления и сбыта продукции арендуется. Используются только натуральные и качественные ингредиенты.

Как на этапе подготовки, так и в основной период работы кондитерской, деятельность сопряжена с определенными рисками. Их оценка, а также меры по их предотвращению очень важны для эффективного функционирования предприятия, а также для обеспечения конкурентоспособности в рыночных условиях.

Чтобы выявить возможные риски, необходимо знать производственный план предприятия, в данном случае это:

1. аренда помещения;
2. косметический ремонт;
3. полное техническое вооружение, закупка оборудования, инвентаря, сырья и материалов;
4. привлечение квалифицированной рабочей силы и обслуживающего персонала;
5. маркетинговые услуги;
6. наработка клиентской базы.

Основные риски на основании производственного плана и сферы деятельности предприятия:

1. внеплановое увеличение арендной платы;
2. незапланированное прекращение договора аренды;
3. увеличение сроков ремонта;
4. увеличение сметы на ремонт;

5. непредвиденное повышение стоимости оборудования;
6. выход из строя техники, оборудования и машин;
7. дефицит квалифицированного персонала;
8. утечка кадров;
9. чрезвычайные ситуации и стихийные бедствия;
10. брак в производстве;
11. списание продукции из – за недлительного срока хранения;
12. непредвиденное повышение цен поставщиков;
13. риск неузнаваемости бренда;
14. риски низких продаж из – за средних цен (из – за использования качественной продукции, что доступно по ценовой политике не для всех категорий населения);
15. переоценка производственных мощностей, как следствие – невыполнение полного объема заказов, что приводит к потере клиентов.

Для определения среднего ущерба и возможности возникновения каждого риска был применен метод экспертных оценок, суть которого заключается в анализе мнений специалистов (экспертов). После чего принимается какое – либо решение и разрабатывается дальнейший план действий.

В данном случае использовалась такая методика, как непосредственная оценка. Зачастую необходимо не только провести ранжирование объектов, но и определить, какие из выявленных факторов наиболее значимые. В нашем случае диапазон изменений оценивался по шкале – от 1 до 10ти.

Посредством метода экспертных оценок была составлена таблица, в которой отражается оценка вероятности возникновения и возможного ущерба каждого из 15ти рисков. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Метод экспертных оценок

Эксперты	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1 группа															
Вероятность возникновения	4	2	0	0	0	7	3	6	0	9	10	5	8	1	0
Ущерб	0	9	1	0	0	3	0	5	10	8	6	0	2	4	7
2 группа															
Вероятность возникновения	7	10	0	2	6	9	0	1	0	5	0	8	3	4	0
Ущерб	4	8	0	6	7	9	0	5	0	10	0	3	1	2	0
3 группа															
Вероятность возникновения	3	6	0	1	0	10	5	2	0	9	8	4	0	7	0
Ущерб	1	10	0	2	0	8	6	0	3	7	9	5	0	4	0
4 группа															
Вероятность возникновения	5	9	3	0	8	10	4	1	0	7	6	2	0	0	0
Ущерб	9	4	1	0	8	7	3	2	0	6	5	10	0	0	0
5 группа															
Вероятность возникновения	5	7	1	0	0	8	4	3	0	10	9	2	0	6	0
Ущерб	4	9	0	7	8	10	0	1	0	6	5	3	0	2	0

На основании данных таблицы 1 трудно сделать какие – либо общие выводы, чтобы определить наиболее значимые и опасные для нас риски, необходимо выявить средние значения ущерба и вероятности возникновения по каждому риску. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Средние значения по методу экспертных оценок

Показатели Номер риска	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Вероятность возникновения	4,8	6,8	0,8	0,6	2,8	8,8	3,2	2,6	0	8	6,6	4,2	2,2	3,6	0
Ущерб	3,6	8	0,4	3	4,6	7,4	1,8	2,6	2,6	7,4	5	4,2	0,6	2,4	1,4

Для дальнейшего расчёта и анализа была использована классификация распределения рисков по зонам Т. Мерны и Ф. Тхани [3] в зависимости от уровня значимости, возможного ущерба и вероятности возникновения.

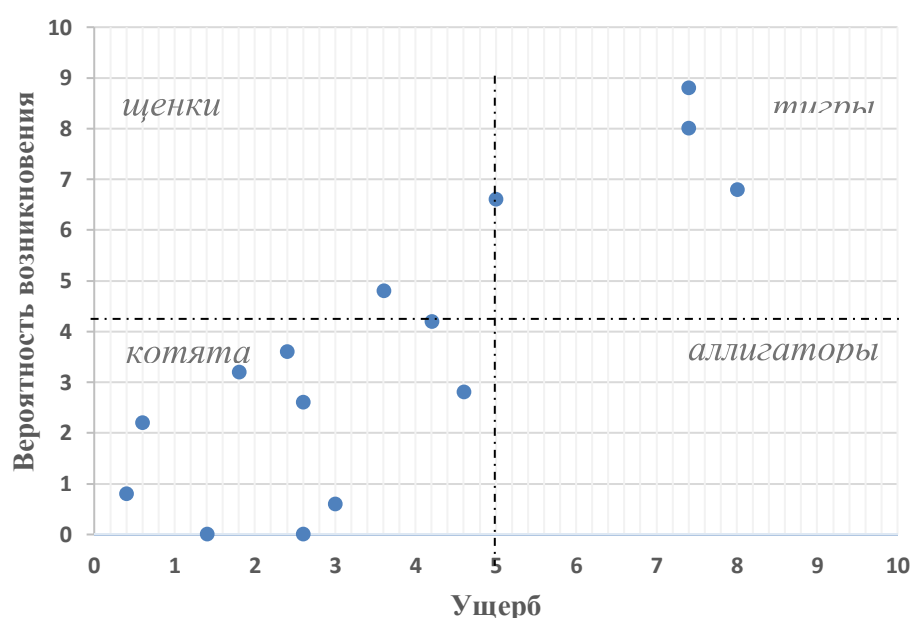


Рисунок № 1 – Результаты распределения рисков по зонам

Проанализировав график, можно сделать следующие выводы: предприятие имеет преобладающее количество рисков в категории «котятa», однако на них не стоит заострять особое внимание, так как вероятность их возникновения достаточно мала, а влияние на результат в случае реализации проекта – минимальное.

К данной категории можно отнести следующие риски:

- внеплановое увеличение арендной платы;
- увеличение сроков ремонта и сметы затрат на него;
- непредвиденное увеличение стоимости оборудования;
- дефицит квалифицированного персонала;
- утечка кадров;
- чрезвычайные ситуации и стихийные бедствия;
- незапланированное увеличение цен поставщиков;

- неузнаваемость бренда;
- низкие продажи из – за средних цен (выше, чем у некоторых конкурентов);
- переоценка производственных мощностей.

Следует обратить внимание на оставшиеся риски, которые принадлежат к категории «тигры»:

- внеплановое прекращение договора аренды;
- выход из строя оборудования;
- брак в производстве;
- списание продукции из – за недлительного срока хранения.

Данная категория является катастрофической, так как высока вероятность возникновения данных рисков, а также ущерб при реализации проекта будет достаточно велик. Для проверки правильности и полноты отбора наиболее опасных рисков был проведен еще один метод анализа – «Роза риска». Чаще всего данная методика используется для сравнения результатов экспертных оценок и их визуализации. Как и большинство других методов, «Роза рисков» не является количественно точным.

Проанализировав имеющуюся информацию о предприятии, эксперты выставляют оценки (обычно по 10ти балльной шкале) факторам рисков в опросные листы. Оценки выставляются по прогрессивной системе: чем выше риск, тем выше балл.

Для составления данного графика было отобрано 10 рисков с большей вероятностью возникновения и нанесением ущерба. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 4 – Риски с наибольшей вероятностью и ущербом

Показатели, ср. знач.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вероятность возникновения	4,8	6,8	2,8	8,8	3,2	2,6	8	6,6	4,2	3,6
Ущерб	3,6	8	4,6	7,4	1,8	2,6	7,4	5	4,2	2,4

Расшифровка данных рисков по нумерации следующая:

1. внеплановое увеличение арендной платы;
2. незапланированное прекращение договора аренды;
3. непредвиденное повышение стоимости оборудования;
4. выход из строя техники, оборудования и машин;
5. дефицит квалифицированного персонала;
6. утечка кадров;
7. брак в производстве;
8. списание продукции из – за недлительного срока хранения;
9. непредвиденное повышение цен поставщиков;
10. риски низких продаж из – за средних цен (из – за использования качественной продукции, что доступно по ценовой политике не для всех категорий населения);

Далее полученные данные представляются в виде графика под

названием «Роза риска».

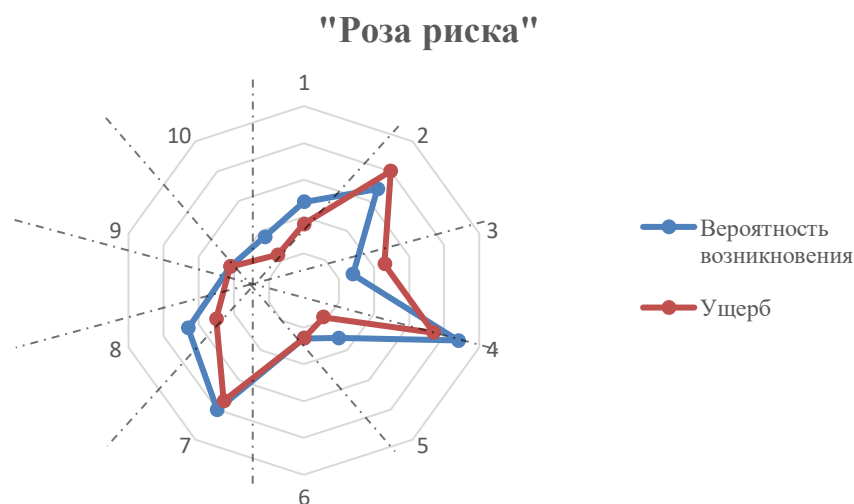


Рисунок №2- Роза рисков

В данном случае график дает наглядное представление о соотношении рисков двух проектов: вероятность возникновения риска и размер его ущерба. На основании данных можно выбрать наиболее опасные риски по двум факторам.

Перечислим их по снижению уровня значимости:

- на первом месте находится риск под номером 4 (выход из строя оборудования);
- на втором – риск № 7 (брак в производстве);
- третье место занимает риск № 2 (прекращение аренды);
- последнее место принадлежит восьмому риску (списание продукции из – за недлительного срока хранения).

Проанализировав и сравнив результаты по двум методикам, можно сделать вывод, что они идентичны как по «Розе рисков», так и по экспертным оценкам, следовательно, их методы минимизации одинаковы.

Таблица 3 – Направления минимизации рисков

Риск	Направления
Прекращение договора аренды	✓ предварительное изучение репутации арендодателя; ✓ заключение договора с четко оговоренными условиями и сроками; ✓ компенсации за преждевременное прекращение договора; ✓ установление сроков съезда в случае преждевременного расторжения договора.
Выход из строя оборудования	✓ плановые осмотры; ✓ создание амортизационного фонда и резервов на непредвиденные расходы; ✓ приобретение качественного оборудования у надежных поставщиков.
Брак в производстве	✓ проверка и контроль качества на каждом его этапе; ✓ проверка оборудования перед его использованием; ✓ проверка сроков годности и качества используемой продукции;

	✓ найм квалифицированных специалистов.
Списание продукции из – за недлительного срока хранения	✓ детальное планирование объема производства и продаж; ✓ разработка системы скидок и акций для товаров, которые произведены в излишке, трудно реализуются или срок хранения близок к истечению; ✓ корректировка производства на основе данных предыдущих месяцев (кварталов); ✓ учет сезонности заказов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что избавиться от рисков вовсе – нереальная задача, так как любое принятое нами решение влечет за собой те или иные последствия. Однако в наших силах минимизировать возможные риски, тем самым обезопасив деятельность своего предприятия.

Прежде всего необходимо сделать упор на свои сильные стороны и извлечь максимальную выгоду из своих возможностей. Также не следует забывать о слабых сторонах, которые требуют постоянного контроля из – за изменений внутренней и внешней среды. Данные колебания могут повлечь за собой новые угрозы, а также спровоцировать переход рисков из одной категории в другую.

На основании проведенного анализа было принято решение о возможности реализации проекта. Основные риски были просчитаны, разработаны программы по их минимизации, создана некая подушка безопасности и возможные варианты развития деятельности.

Использованные источники:

1. Королькова, Е. М. К68 Риск-менеджмент: управление проектными рисками : учебное пособие для студентов экономических специальностей / Е. М. Королькова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 160 с.
2. Васин, С. М. Управление рисками на предприятии : учеб. пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. – Москва : КНОРУС, 2010. – 304 с.
3. Merna T., Al-Thani F. Corporate Risk Management. 2 nd ed. Chichester, UK; Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons, Ltd., 2008.

Фирстова М.Ю.
студент магистратуры
ССЭИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация: в статье проводится рейтинговая оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий-производителей нефтегазового оборудования на примере АО «НЕФТЕМАШ»-САПКОН, ООО "ЗДТ "Ареопаг" и ЗАО "ТАЛНАХСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД". Применение данного метода позволит разработать мероприятия для повышения уровня конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рейтинг, машиностроение.

Firstova M.U.
master candidate
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of
Economics

ANALYTICAL SUPPORT MANAGEMENT THE COMPETITIVENESS OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES

Annotation: The article provides a rating assessment of the efficiency of financial and economic activities of oil and gas equipment manufacturers on the example of JSC "Neftemash" - SAPKON, LLC "ZDT "AREOPAG" and JSC "TALNAKH MECHANICAL PLANT". This method will allow developing measures to improve the level of competitiveness of the enterprises.

Keywords: competitiveness, rating, mechanical engineering.

Для грамотного управления конкурентоспособностью предприятия, необходимо располагать объективным инструментом с целью получения ее числовой оценки. В настоящее время не существует общепринятой методики оценки уровня конкурентоспособности. В эпоху цифровой экономики расчет уровня конкурентоспособности предприятия сводится к анализу особенностей отрасли, отбору нужных показателей и оценкам экспертов. Построение рейтинга представляет собой возможность учета влияния внешних и внутренних факторов на конкурентные позиции предприятия.

Отрасль машиностроения также имеет организационно-экономические особенности:

- Преобладание импорта продукции над экспортом;
- Существенные первоначальные инвестиции на создание производства;

- Цикл производства насосного оборудования зависит от сложности конструкции и варьируется в пределах 121-254 дня, в связи с чем может возникнуть необходимость привлечения дополнительного капитала и контроля за показателями финансовой устойчивости;

- Влияние нефтегазовой отрасли сказывается в условиях оплаты за оборудование. Относительно низкая доля аванса, окончательный расчет за оборудование в течение 2-3 месяцев с момента отгрузки может привести к возникновению риска кассового разрыва в финансовой деятельности производителей;

- Доля покупных комплектующих составляет 40 %, заработной платы – 15 %, ресурсов и содержания службы качества, лаборатории и пр. – 10 - 12 %, амортизации не превышает 5%.

Для проведения рейтинговой оценки были выбраны три предприятия-производителя насосного оборудования для нефтегазовой отрасли: АО «НЕФТЕМАШ»-САПКОН, ООО "ЗДТ "Ареопаг" и ЗАО "ТАЛНАХСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД". Дозировочные насосы представляют собой специальные устройства, служащие для объемного дозирования жидкостей под напором. Находят широкое применение в различных областях промышленности: тепло- и электроэнергетике, нефте- и газоперерабатывающей промышленности, химической, пищевой индустрии. В промышленных масштабах такие агрегаты обычно работают в системах дозирования в качестве звена насосной установки. Изготавливаются под индивидуальные требования заказчиков и в общем случае включают в себя: агрегаты дозировочные, датчики измерения необходимых параметров технического процесса, распределенную систему сбора информации, фильтры дозируемых продуктов, запорную арматуру и исполнительные механизмы, гасители пульсации и предохранительные клапаны, управляющие контроллеры, программное обеспечение.

В качестве информационной базы анализа использовались данные официально опубликованной бухгалтерской финансовой отчетности предприятий за 2017–2018 гг.

Изучение различных подходов к проведению анализа конкурентоспособности предприятия позволило создать модель с учетом целевой направленности финансовых коэффициентов, а также особенностей функционирования производственных предприятий отрасли машиностроения. На основе оценок экспертов каждой из групп присвоен определенный весовой коэффициент с учетом степени значимости группы для построения рейтинговой оценки (используется только при расчете сложного рейтинга):

- Показатели рентабельности – 35%;
- Показатели позиционирования на рынке, ликвидности и движения денежных средств – 15%;
- Показатели финансовой устойчивости и оборачиваемости – 10%.

Группировка коэффициентов по направлениям анализа и расчетные значения представлены в таблице 1. В работе был использован подход усреднения значений баланса на начало и конец периода.

Таблица 1

Значения системы показателей по данным РСБУ за 2018 г.

ООО "ЗДТ "Ареопар", АО «НЕФТЕМАШ»-САПКОН,
ЗАО "ТАЛНАХСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД"

	Норма тив	АО «НЕФТЕМАШ » -САПКОН	ООО "ЗДТ "Ареопар"	ЗАО "ТМЗ "	Оптимально е значение по отрасли
I. Показатели финансовой устойчивости					
Коэффициент автономии	> 0,5	0,51	0,55	0,78	0,78
Коэффициент финансовой устойчивости	> 0,9	0,52	0,55	0,82	0,82
Тип финансовой устойчивости	тип 1	Тип 3	Тип 1	Тип 3	Тип 1
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	< 0,5	0,26	0,81	0,28	0,26
Коэффициент маневренности	> 0,5	0,26	0,67	0,99	0,99
II. Показатели оборачиваемости					
Оборачиваемость активов, дн.	< 300	287	180	99	99
Оборачиваемость запасов, дн.	< 5	197	61	114	61
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дн.	< 50	31	73	7	7
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дн.	< 30	116	52	18	18
Операционный цикл, дн.	< 100	228	133	121	121
Финансовый цикл, дн.	<150	112	81	103	81
III. Показатели ликвидности и платежеспособности					
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,4	0,02	0,2	0,11	0,2
Коэффициент промежуточной ликвидности	> 1	0,24	1,1	0,52	1,1
Коэффициент	> 2,5	1,31	1,83	5,4	5,4

	Норматив	АО «НЕФТЕМАШ » -САПКОН	ООО "ЗДТ "Ареопар"	ЗАО "ТМЗ "	Оптимальное значение по отрасли
текущей ликвидности					
IV. Показатели рентабельности					
Рентабельность продаж	> 0,15	0,02	0,04	0,02	0,04
Рентабельность активов	> 0,08	0,03	0,02	2,2	2,2
Рентабельность собственного капитала	> 0,08	0,02	0,01	0,02	0,02
Рентабельность основного вида деятельности	> 0,18	0,02	0,04	0,03	0,04
V. Показатели движения денежных средств					
Коэффициент обеспеченности денежными средствами	1	1,00	1,02	1,02	1,02
Коэффициент реинвестирования денежных средств	Увеличение	0,0056	0,0083	0,023	0,023
Коэффициент денежного покрытия долгосрочных обязательств	Увеличение	3,44	3,89	16,64	16,64
VI. Показатели позиционирования на рынке					
Качество продукции	3	2	2	1	2
Цены на насосное оборудование	3	1	2	3	3
Техническая, инженерная и производственная мощность предприятия	3	3	3	2	3
Уровень сервисного обслуживания	3	2	3	1	3
Ассортимент	3	3	3	2	3
Наличие ноу-хау в оборудовании, отсутствующие на другом оборудовании	3	2	3	1	3
Информативность сайта	3	2	1	1	2
Дополнительные виды деятельности	3	3	2	2	3

	Норматив	АО «НЕФТЕМАШ » -САПКОН	ООО "ЗДТ "Ареопар"	ЗАО "ТМЗ "	Оптимальное значение по отрасли
организации					
Количество лет работы компании на рынке	3	3	2	2	3

Таблица 2

Методика построения рейтинга А.Д. Шеремета, Е.В. Негашева

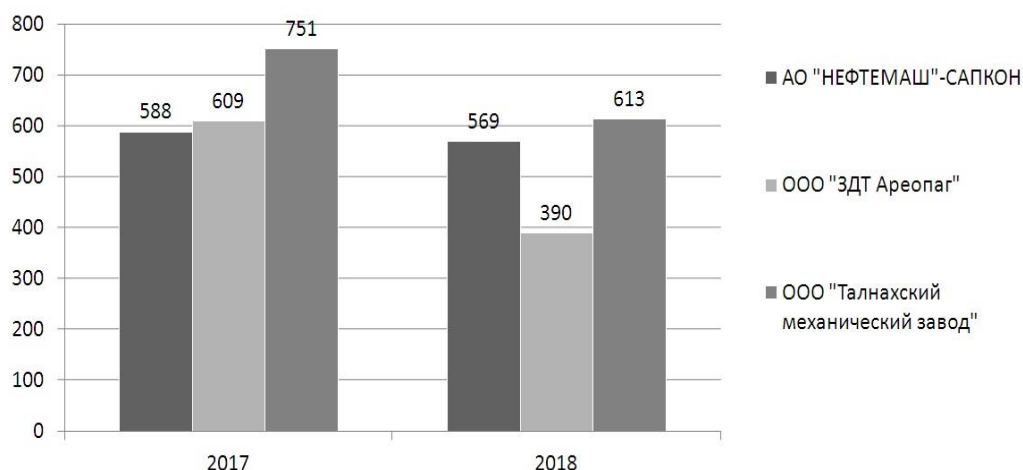
№	Этапы построения рейтинга
1	Исходные данные представляются в виде матрицы (A_{ij}), т. е. таблицы, где по строкам записаны номера показателей ($i=1, 2, 3, \dots, n$), а по столбцам – номера организации ($j=1, 2, 3, \dots, m$).
2	По каждому показателю находится наилучшее значение показателя (максимальное, минимальное или иное) и заносится в столбец условной эталонной организации ($m+1$).
3	Исходные показатели матрицы стандартизируются в отношении соответствующего показателя эталонной организации по формуле: $X_{ij} = (A_{ij}) / (\max A_{ij})$, где X_{ij} - стандартизированные показатели j -й организации.
4	Для каждой организации значение ее рейтинговой оценки определяется по формуле где R_j - рейтинговая оценка для j -ой организации.: $R_j = \sqrt{\sum_{i=1}^n (1 - X_{ij})^2}$
5	Организации упорядочиваются (ранжируются) в порядке убывания рейтинговой оценки. Наивысший рейтинг имеет организация с минимальным значением R .
Для применения данного алгоритма на практике никаких ограничений количества сравниваемых показателей и организаций не предусмотрено.	

Для целей проведения сравнительного анализа предприятий отрасли машиностроения в рамках исследования используется методика построения рейтинга, разработанная А.Д. Шереметом, Е.В. Негашевым (Таблица 2).

Основная идея построения рейтинга состоит в сравнении значения конкретного предприятия с нормативным значением либо с оптимальным значением по отрасли.

Результаты проведенного рейтингового анализа представлены на рисунке 1.

Рейтинг производителей нефтегазового оборудования за 2017-2018 гг.



На основании проведенного анализа, можем сделать вывод, что скачкообразная динамика цен на нефть в 2018 году в пределах от 53,42 до 85,45 долларов за баррель в целом не сказалась на потребности ПАО «Газпром», ПАО АНК «Башнефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть», ОАО «ТНК-ВР Холдинг», ПАО «Транснефть» и др. заказчиков в закупках нефтегазового оборудования у исследуемых предприятий. Рост выручки в 2018 году по сравнению с 2017 годом составил 34,8% до 944 557 тыс.руб. у ООО "ЗДТ "Ареопар" и 12,4% до 561 202 тыс.руб. у АО «НЕФТЕМАШ»-САПКОН.

Анализ соотношения различных видов денежных потоков выявил, что генерируемые предприятиями денежные средства в целом были достаточны для осуществления деятельности предприятий за анализируемый период.

Результаты подтверждают, что деятельность ООО "ЗДТ "Ареопар" наиболее эффективна. На данный результат повлияли абсолютная финансовая устойчивость и высокий уровень платежеспособности. Значительное сокращение операционного и финансового цикла до 133 дн. и 81 дн. соответственно в 2018 году по сравнению с 2017 годом привело к увеличению оборачиваемости активов и объема продаж и как следствие росту рентабельности на фоне уменьшения расходов, связанных с производством и реализацией продукции, снижением доли заемных средств на 13% в 2018 году до 0,81. Высокую планку в целом по отрасли задает специализация на производстве насосного оборудования и предложение заказчику оптимального соотношения цены и качества оборудования. Дополнительным бонусом является реализация разработанной программы импортозамещения агрегатов и блочных установок, а также 11

зарегистрированных патентов на ноу-хау в оборудовании, отсутствующее у предприятий-аналогов.

В 2018 году АО «НЕФТЕМАШ»-САПКОН» существенно уступает лидерские позиции в рейтинге. Стабильность коэффициента рентабельности обеспечивается в основном за счет показателей позиционирования компании на рынке. Хорошие мощности для производства как дозировочных насосов и установок, насосных станций, так и резервуарного, емкостного, газового, фильтрующего и сепарирующего оборудования. Высокий уровень пуско-наладочных работ и сервисного обслуживания аналогичен ООО "ЗДТ "Ареопаг". Как преимущество, наличие на предприятии в числе структурных подразделений отдела управления качеством, отдела главного метролога, химической лаборатории, лаборатории неразрушающего контроля, разрушающих и других видов испытаний. Однако реализация политики «лучшее качество по более высокой цене» отражается на значении коэффициента оборачиваемости активов и запасов (200 дней, тогда как у предприятий-аналогов на уровне 61-114 дн.) и в конечном итоге на длительности финансового и операционного циклов. Как следствие недостаточности у компании собственных оборотных средств, что создает риск неплатежеспособности и банкротства.

ООО «Талнахский механический завод» стабильно занимает третье место. При прочих равных условиях с предприятиями-аналогами обеспечивает объем выручки за счет более привлекательной цены, снижая затраты на проверку качества и сертификацию продукции, что создает риск юридических последствий и неплатежеспособности.

У всех компаний-аналогов наблюдается относительно длительный производственный цикл, что связано с разработкой и изготовлением насосного оборудования по требованиям заказчика на условиях оплаты по факту отгрузки оборудования сразу или в течение 3 месяцев в связи с этим производителям необходимо оптимизировать работу предприятия, привлекать дополнительные источники финансирования и следить за показателями финансовой устойчивости.

По результатам финансового анализа выявлено, что наибольшее влияние на формирование итоговой рейтинговой оценки оказывают значения группы показателей рентабельности, финансовой устойчивости, ликвидности и позиционирования на рынке.

Как вариант повышения конкурентоспособности и снижения рисков в деятельности анализируемых предприятий можем предложить:

- мониторинг цен на нефть, курса рубля и ситуации на мировом рынке;
- доработка сайта, каталогов продукции в направлении клиентоориентированности, доступность на английском языке;
- постпродажный контроль совместно с заказчиками эффективности и целесообразности разработанных ноу-хау;

- повышение качества пуско-наладочных работ и сервисного обслуживания;
- повышение качества продукции;
- мониторинг эффективности использования производственных мощностей предприятия;
- создание карты производственного процесса и видеофиксации;
- разработка плана продаж в соответствии с методами оптимальных решений;
- выявление эконометрическими методами продукции с наибольшим спросом с целью производства задела и сокращения сроков поставки оборудования;
- разработка и применение системы оплаты труда отдела продаж готовой продукции, стимулирующей заинтересованность и эффективность работы сотрудников;
- контроль заключения договоров в интересах организации, в том числе сроков производства и оплаты, проверка надежности поставщиков;
- разработка и создание внутреннего нормативного документа в организации, регламентирующего процесс закупок товаров и услуг с целью повышения эффективности использования денежных средств, направляемых на закупки товаров, работ и услуг, обеспечения наличия на складе достаточного количества сырья и материалов для бесперебойного осуществления производства, сокращения временных затрат сотрудников, задействованных в данном процессе путем четкого разграничения проводимых операций;
- вложение свободных имеющихся денежных средств у предприятия в операции по финансовой и инвестиционной деятельности.
- разработка и внедрение программы кредитования сотрудников на год и более с целью снижения риска неплатежеспособности;
- финансовое планирование, в том числе ведение графика поступлений и платежей денежных средств в режиме реального времени, контроль дебиторской задолженности, в целях сокращения кассового разрыва;

В статье были исследованы вопросы, связанные с особенностями и механизмом управления конкурентоспособностью коммерческой организации. Проанализирован механизм управления конкурентоспособностью бизнеса, проведена рейтинговая оценка эффективности работы каждого предприятия в отдельности по модели, разработанной с учетом целевой направленности финансовых коэффициентов, а также особенностей функционирования отрасли машиностроения, предложены рекомендации по совершенствованию механизма управления конкурентоспособностью предприятий.

Использованные источники:

1. Евдокимова Н.А. Место стратегического анализа в системе управления предприятием // Наука и общество. 2015. № 2 (21). С. 78-81.
2. Евдокимова Н.А. Идентификация и анализ финансовых рисков предприятий // Проблема модернизации российской экономической системы в санкционных условиях сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 191-193.

*Швоева В.О.
студент магистратуры
Петрое К.А.
студент магистратуры
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

СБЫТОВЫЕ СТРАТЕГИИ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Аннотация: В статье рассмотрены общие вопросы рынка косметических средств, его структура, проанализированы основные и новые маркетинговые стратегии развития (сбыт). Рассмотрена роль и основные направления сбытовых стратегий в процессе реализации косметических средств. Приведена информация о современном состоянии российского рынка косметических средств. Рассмотрен проект «Стратегии развития парфюмерно-косметической отрасли до 2030 года».

Ключевые слова: рынок косметических средств, структура рынка косметических средств, маркетинг косметических средств, сбыт, сбытовые стратегии.

Abstract: The article deals with the General issues of the cosmetics market, its structure, and analyzes the main and new marketing strategies for development (sales). The role and main directions of marketing strategies in the process of implementation of cosmetics are considered. Information about the current state of the Russian market of cosmetics is given. The project "Strategy of development of perfumery and cosmetic industry till 2030" is considered.

Keywords: the market of cosmetics, structure of the market of cosmetics marketing of cosmetics marketing, marketing strategy.

Рынок косметических средств XXI века представляет собой постоянно развивающуюся экономическую отрасль с весьма стабильным приростом капитала. Как показали исследования РБК, в 2017 году глобальный косметический рынок достиг \$532 млрд., а по оценке международной ZionMarket Research к 2024 году он может вырасти до \$863 млрд., ежегодно прибавляя более 7%. Динамика рынка в последние годы практически не зависит от существующих колебаний мировой экономики: спрос со стороны потребителей на косметическую продукцию стабильно растет, причем не только в женском, но и в мужском сегменте¹⁹⁰. Спектр предлагаемых косметических товаров настолько широк¹⁹¹ (см. Рис), что, для получения прибыли, компаниям, непременно, необходимо вписываться в современные

¹⁹⁰ Стратегия для красоты // Газета РБК+. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5b63fc327a8aa9225dc2b13e> (дата обращения: 27.12.2019).

¹⁹¹ Богомолова Л. Красота по разумной цене. Маркетинговые стратегии на рынке косметики // Сайт «4Pru». URL: <http://www.4p.ru/main/theory/2646/> (дата обращения: 27.12.2019).

тренды и разрабатывать четкие и в то же время гибкие сбытовые стратегии.

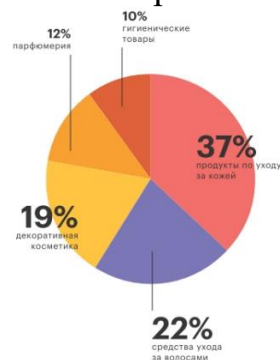


Рис. Структура рынка косметических средств

Сбытовая стратегия (стратегия продаж) представляет собой совокупность долгосрочных решений относительно способов доведения до клиентов продукции (услуг) компании за счет использования внутренней инфраструктуры организации и внешней инфраструктуры рынка. Основными направлениями сбытовой стратегии являются, выбор каналов сбыта, обоснование оптимального метода сбыта, выбор посредников и определение приемлемой формы работы с ними, организация сервиса.

Роль сбытовых стратегий в процессе реализации косметических средств весьма велика по нескольким причинам: во-первых, они помогают окончательно определить результат всех приложенных усилий предприятия, направленных на развитие производства и получение прибыли; во-вторых, они приспособливают сбытовую сеть к современным запросам потребителей посредством создания для них максимального удобства, выявления вкусов и предпочтений; в-третьих, они продолжают производственный процесс по доработке товара и подготовке его к продаже.

Современная действительность продиктовала наличие следующих сбытовых стратегий, которые выступают наиважнейшим этапом сбытовой политики практически любой компании в целом¹⁹².

Эксклюзивная сбытовая стратегия (эксклюзивное распределение) представляет собой стратегию с ограниченным числом посредников и предусматривает наличие только одного дилера на конкретной географической территории, который имеет все права и полномочия на реализацию продукции (например, право на продажу автомобиля конкретной марки).

Избирательная сбытовая стратегия (избирательное распределение) имеет своей прямой целью широкий рынок сбыта, реализацию продукции в больших количествах, получение высоких доходов и массовость и предполагает наличие среднего количества оптовых и розничных торговцев (например, продукты повседневного и сырьевого спроса).

Селективная сбытовая стратегия (селективное распределение)

¹⁹² Сбытовая политика в маркетинге. Понятие, цель и задачи сбытовой политики // Сайт «Автор24». URL: https://spravochnick.ru/marketing/sbytovaya_politika_v_marketinge (дата обращения: 27.12.2019).

выражается ограниченным числом посредников для продвижения товаров на определенной территории (например, одежда и спортивная продукция).

Франшиза представляет собой особую форму сбытовой стратегии, которая выражается в возмездной передаче права пользования брендом или бизнес-моделью франчайзера для создания и последующего ведения бизнеса¹⁹³.

Однако, несмотря на наличие классических моделей сбыта, рынок косметических средств постоянно «разбавляет» уже имеющиеся стратегии новыми маркетинговыми дополнениями, которые способны привести к конкурентному преимуществу. Так, к весьма важным преимуществам для покупателя относятся такие качества косметических средств, как натуральность, действенность, а также соотношение цены и качества. И данные свойства должны быть весьма разрекламированы.

Анализируя российский рынок косметических средств, можно отметить практическую неразвитость производства декоративной косметики, однако большие перспективы в будущем может получить производство различных средств гигиены и средств по уходу за кожей¹⁹⁴. В 2017 году, согласно оценке Российской парфюмерно-косметической ассоциации (РПКА), российский рынок косметических средств вырос на 5%, а его оборот составил 600 млрд. руб. Необходимо учесть, что весьма широкое развитие получил экспорт в такие страны, как Белоруссия, Казахстан, Украина. Региональный экспортный центр¹⁹⁵ (РЭЦ) отмечает также рост поставок в такие страны, как Латвия, Польша, Чехия и Монголия. А уже имеющийся опыт российских национальных павильонов на международных выставках в Дубае и Южной Корее позволяет сделать вывод о большом интересе к российской продукции в этих регионах. Как показал анализ, наибольшим спросом пользуются российские средства по уходу за волосами (\$86,8 млн.) и средства для макияжа и ухода за кожей (\$85,2 млн.).

Стратегия сбыта российских косметических средств строится на главном конкурентном преимуществе – натуральности (экологической чистоте – «зеленое» сырье¹⁹⁶) и соотношении цены и качества. Татьяна Пучкова¹⁹⁷, председатель правления РПКА, сопредседатель Координационного Совета парфюмерно-косметической промышленности РФ, в данном контексте отмечает, что при производстве российской косметической продукции используется сырье со всего мира, а упаковка не уступает мировому уровню продукции масс-маркета, и в то же время цена

¹⁹³ Франшиза // Сайт «Википедия». URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/франшиза> (дата обращения: 27.12.2019).

¹⁹⁴ Моток А. Маркетинговые стратегии на рынке косметической продукции // Сайт «Мирознание». URL: <http://www.razovski.com/node/919> (дата обращения: 27.12.2019).

¹⁹⁵ АО Российский экспортный центр. URL: <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения: 27.12.2019).

¹⁹⁶ Преимущества «зеленой» косметики // Сайт «Белорусский зеленый портал». URL: <http://old.old.greenbelarus.info/kachestvo-zhizni/preimuschestva-zelenoy-kosmetiki/> (дата обращения: 27.12.2019).

¹⁹⁷ Пучкова Т. В. // Сайт «Деловой квартал». URL: <https://www.dk.ru/wiki/puchkova-tatyana> (дата обращения: 27.12.2019).

значительно ниже, чем у европейских производителей.

К качественно новому направлению сбытовой стратегии косметических средств в России относится производство кардинально новых высокотехнологичных видов сырья для отечественных косметических предприятий. В настоящее время до 90% всего сырья закупается за рубежом (Китай, Индия). Однако в стране имеются все необходимые ресурсы для производства растительного сырья, формирования новых высокомаржинальных производств и внедрению технологий глубокой переработки сырья этой наукоемкой отрасли с длинными деньгами.

Российские производители в настоящее время работают в условиях жесткой конкуренции, а более половины косметического рынка занято импортом. Поэтому сбытовые стратегии косметических средств должны строиться на борьбе за покупателя, за ассортимент, за бренд, за экономику предприятия. Однако в российской косметической отрасли существует ряд проблем, не позволяющих качественно определить и развить сбытовые стратегии:

- недостаточная разработка рекламных кампаний: частая смена тематики и стиля не дает покупателю сформировать мнение, привлечь его к покупке; практическое отсутствие сегментации по ценовой политике, ориентированию, уникальных достоинствах товара и учета требований покупателей; отсутствие позиционирования товара и искусственное поднятие статуса товара;
- недостаточная проработка концепции товаров;
- весьма неудовлетворительная ценовая политика («раскрученность» бренда приводит к высокой цене);
- неактуальная упаковка товара (непонимание того, что продукция и упаковка выступают одним целым);
- отсутствие достаточного финансирования.

Для решения этих проблем сбытовых стратегий косметических средств необходимо выполнение следующих общемировых правил:

- во-первых, четко придерживаться характера обещания и имиджа, в соответствии с которыми создается упаковка, разрабатывается концепция рекламы и техника продаж;
- во-вторых, учитывать имидж потребителя, который, непременно, изменяется от пользования конкретным товаром;
- в-третьих, создание у потребителя ощущения мгновенного эффекта от использования марки (стиль Revlon и L'Oreal.).

По нашему мнению, среди отечественных гигантов парфюмерно-косметической индустрии наиболее грамотную политику ведет ЗАО «УРАЛЬСКИЕ САМОЦВЕТЫ» (Концерн «КАЛИНА»)¹⁹⁸, которое представлено на российском рынке такими брендами, как «Чистая линия», предлагающая дешевые косметические средства; «Черный жемчуг»,

¹⁹⁸ Калина // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Калина> (дата обращения: 27.12.2019).

ориентированную на среднюю ценовую категорию и «Серебряная» и «Золотая» линии, представленные элитной косметикой по достаточно высокой цене.

Российский косметический рынок, а также стратегии его сбыта весьма зависимы от административного регулирования¹⁹⁹. Однако он должен вписаться в мировой тренд, качественно развить косметическую отрасль и к 2024 году, согласно поручению Президента РФ, нарастить до \$250 млрд. Именно для реализации данной цели Правительство РФ готово принять «Стратегию развития парфюмерно-косметической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года»²⁰⁰, которая позволит качественно повысить конкурентоспособность отечественной косметической продукции на внутреннем и внешнем рынках, посредством развития и научно-исследовательской деятельности, содействия модернизации производств, обеспечения конкурентоспособными ингредиентами и пр. Минпромторгом России в данном контексте разработан детальный план мероприятий реализации Стратегии в 2018-2021 гг.²⁰¹

Опираясь на вышеизложенное, можно сделать вывод, что сбытовые стратегии играют существенную роль в продвижении товара, а косметическая отрасль в данном контексте выступает весьма перспективным направлением развития национальной экономики. Однако, анализируя опыт зарубежных косметических организаций, можно отметить весьма существенные недостатки в работе российских фирм, которые связаны с неосознанностью действенности рекламных кампаний, отсутствием серьезного внимания к исследованию потребительского поведения, отсутствием четких концепций и стратегий, отсутствием должного финансирования. Как показывает практика, в косметической отрасли нет второстепенных элементов, все должно коррелироваться и дополнять друг друга. А возвращение на послекризисный российский рынок западных брендов требует от российского производителя более продуманного подхода к проработке сбытовой стратегии при обязательном применении маркетинговых стратегий различных направлений.

Использованные источники:

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. АО Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. – Режим

¹⁹⁹Тхориков Б. А. Некоторые вопросы методологии индикативного управления [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – С. 187-188.

²⁰⁰ О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

²⁰¹ Опубликован проект «Стратегии развития парфюмерно-косметической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» // Сайт информационного агентства «Advis.ru». URL: https://advis.ru/php/view_news.php?id=341B4B52-7444-9740-91C3-0229B6553D87 (дата обращения: 27.12.2019).

доступа: <https://www.exportcenter.ru/>

3. Богомоллова Л. Красота по разумной цене. Маркетинговые стратегии на рынке косметики [Электронный ресурс]// Сайт «4Pru». – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/theory/2646/>

4. Калина [Электронный ресурс]// Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Калина>

5. Моток А. Маркетинговые стратегии на рынке косметической продукции [Электронный ресурс]// Сайт «Мирознание». – Режим доступа: <http://www.razovskiyy.com/node/919>

6. Опубликован проект «Стратегии развития парфюмерно-косметической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]//Сайт информационного агентства «Advis.ru». – Режим доступа: https://advis.ru/php/view_news.php?id=341B4B52-7444-9740-91C3-0229B6553D87

7. Преимущества «зеленой» косметики [Электронный ресурс]// Сайт «Белорусский зеленый портал». – Режим доступа: <http://old.old.greenbelarus.info/kachestvo-zhizni/preimuschestva-zelenoy-kosmetiki/>

8. Пучкова Т. В. [Электронный ресурс]// Сайт «Деловой квартал». – Режим доступа: <https://www.dk.ru/wiki/puchkova-tatyana>

9. Сбытовая политика в маркетинге. Понятие, цель и задачи сбытовой политики [Электронный ресурс]// Сайт «Автор24». – Режим доступа: https://spravochnick.ru/marketing/sbytovaya_politika_v_marketinge

10.Тхорилов Б. А. Некоторые вопросы методологии индикативного управления// Проблемы современной экономики: материалы II Международ. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – С. 187-188.

11.Стратегия для красоты [Электронный ресурс]// Газета RBK+. – Режим доступа:<https://plus.rbc.ru/news/5b63fc327a8aa9225dc2b13e>

12.Франшиза [Электронный ресурс]// Сайт «Википедия». – Режим доступа:<https://ru.wikipedia.org/wiki/франшиза>

Оглавление

Abdullayeva R.R., THE ROLE OF SOCIAL SERVICE SYSTEM INSTEAD OF THE COMPETITIVENESS RELATED TO STATE AGENCIES IN THE STATE SERVICE	3
Akbaeva M.T., TYPOLOGICAL CONTRASTS OF THE RUSSIAN AND UZBEK LANGUAGES IN THE METHODOLOGICAL ASPECT	7
Alokhonov R.H., THE ROLE OF THE EDUCATOR IN THE UPBRINGING OF THE YOUNGER GENERATION	11
Atamuhamedova G.S., Xasanova V.X., WAYS OF STUDYING ENGLISH	14
Babaeva V., Hasanova H., Vosieva Sh., SOME TECHNIQUES OF GIVING FEEDBACK IN LEARNING AND TEACHING FOREIGN LANGUAGES	17
Berdiyev T.A., MARKETING ANALYSIS PASSENGER TRANSPORTATION.....	21
Davlatdiyeva Sh.K., LOGORITHMIC EXERCISES AND THEIR FEATURES OF USE	24
Dilmurodova D.A., METHODS OF DEVELOPMENT OF INTEREST IN MUSICAL ART AT THE PRIMARY SCHOOL PUPIL.....	28
Fayziev T.R., INNOVATIVE MANAGEMENT AS THE BASIS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE	31
Guliyeva Yu.Yo., INNOVATIVE METHODS OF LEARNING MUSIC	34
Iskanov H., Kholikulov U., Akbaraliyev D., ACCOUNTING	37
Ismoilov A.T., USE OF COMPETITIVE METHODS IN LESSONS OF PHYSICAL EDUCATION	40
Jalilov B.A., MODERN METHODS OF TEACHING BIOLOGY	43
Juraev E.V., Azizov M.A., IMPORTANCE OF COMPETITION METHOD IN CREATING A HEALTHY COMPETITIVE ENVIRONMENT FOR.....	46
Juraev E.S., Xolmirzayev U.A., SUPPORTING SMALL BUSINESS SUBJECTS BY TAX REFORMS	48
Kabilov B.Sh., REPRODUCTIVE METHOD OF TEACHING MUSIC AS A COMPLEX COMPOSITION AND MULTILEVEL STRUCTURE.....	53
Kattaboyeva N.Ja., DYNAMICS OF FORMATION OF DEVELOPMENT OF MUSICAL INTERESTS	56
Kozibayev V.A., MUSIC TEACHING METHODS IN MODERN SCHOOL	58
Madaminov Z.Kh., PRODUCTION AND CONSUMPTION OF GOODS OF PEOPLE'S CONSUMPTION AS AN OBJECT OF GEOGRAPHICAL RESEARCHES.....	61
Mavlonova O.D., USING MOBILE GAMES IN VOLLEYBALL LESSONS	64

Mirzaxolov N.T., NATIONAL-PROGRESSIVE MOVEMENT: VIEWS OF JADIDS ON STATEHOOD	67
Norova M.F., SAYFIDDIN BOHARZIY'S LIFE AND SPIRITUAL HERITAGE...	71
Ortikova M.O., DEVELOPMENT OF META-SUBJECT SKILLS IN ENGLISH LANGUAGE LESSONS IN THE CONTEXT OF CASE TECHNOLOGY	76
Ortiqov U.X., ROLE OF HYGIENE IN PHYSICAL EDUCATION	78
Ruzmetov Z.I., METHODS OF TEACHING THE SALT SIGN OF STUDENTS-MUSICIANS	80
Sayidmurodova N.A., PECULIARITIES OF MUSIC EDUCATION DEVELOPMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION	83
Shohimardonova M.O., LEXIC- GRAMMATIC CATEGORIES OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN PROVERBS	86
Turdaliyeva M.X., INFLATION: ESSENCE, TYPES, CAUSES	90
Turolova P., PATRIOTISM IN POETICS (EXAMPLE OF ZULFIYA BURIEVA).....	93
Xakkulova N.T., MIXED ENGLISH TEACHING METHODOLOGY	99
Xolmirzaev U.A., FINANCIAL ASSETS AND IMPROVEMENTS OF THEIR ANALYSIS	102
Yuldasheva A.Yu., Embergenova A.A., POPULAR ENGLISH TEACHING METHODS.....	106
Абдишарипова Т.Ж., КАТЕГОРИИ СЛОВ И ИХ ПРОИСХОЖДЕНИЕ	109
Абдуллина Л.И., Ахмадуллина Д.А., ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОВЫМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ	111
Аджиева Ф.А., СТРУКТУРА И ПОЛНОМОЧИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ	120
Айбазов А.А., РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	125
Акбаева М.Т., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ГРАММАТИКА РУССКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКА	130
Акбаева Х.Б., Алиева Б.С., ОБУЧЕНИЕ ЛЕКСИКИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА СОВРЕМЕННОМ УРОВНЕ	133
Аликулова Н.Х., Холова М.К., РОЛЬ СКАЗОК В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЛАДШИХ КЛАССАХ.....	137
Ананьева Ю.В., ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДОГОВОРОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА	140

Африкантов В.В., ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	145
Африкантов В.В., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОМЫШЛЕННОМ КЛАСТЕРЕ	151
Ахмадуллина Д.А., Абдуллина Л.И., ИСТОЧНИКИ КАПИТАЛА ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ	157
Ахмедов Р. И., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	162
Байдыбекова С.К., Бельдебекоева К.Б., АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ, СТРУКТУРЫ И ДВИЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	166
Байдыбекова С.К., Бельдебекоева К.Б., ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	171
Байчорова З.И., АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ КАРАЧАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ И ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ.....	177
Балтагожина Н.Р., ВНУТРЕННИЕ АКТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ УЧЕТ И ДВИЖЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО- ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ.....	182
Барсуков Р.Ю., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	187
Басов А.А., Батурина М.В., Вахрин П.И., Баханькова Е., Свищева В.А., Балакина А.П., Бабленкова И.И. ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	193
Басов А.А., Гончаренко Л.И., Смирнова Е.Е., Липатова Л., Чемерицкий И.К., Липатова В., Мугдин К.В., Шекова Е.Л., ЮКорытин Е., Макальская М.Л.	200
Кожевников О.А., НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА РФ	200
Батталова Д.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЕЗРАБОТИЦЫ	206
Батчаев Д.Р., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА КАРАЧАЕВО–ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	209
Бектаева Н.Т., ВОЗЗРЕНИЯ АБАЯ КУНАНБАЕВА О НРАВСТВЕННОМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА	214
Бердиеров Т.А., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПАССАЖИРОПОТОКОВ И ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ПЕРЕВОЗКАМИ ПАССАЖИРОВ	220

Биккужиева А.А., ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ, АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СЕМЬИ И ДЕТСТВА.....	224
Бойсунова Д.Ч., РОЛЬ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	231
Болоткина Ю.А., Клиппель Ю.В., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ЧАСТНОГО ДЕТСКОГО САДА «ЮЛА»	236
Бугакова Н.А., ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	240
Бугакова Н.А., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	246
Букина М.А., НАЛОГ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО РЕГУЛРУЮЩЕЙ РОЛИ	251
Булжатов Т.Р., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА	259
Буренин Р.М., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	262
Бушманова Е.А., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ АДМИНИСТРАЦИИ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА	266
Бушманова Е.А., МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ	273
Важова А.К., Ширшова Е.С., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО "РОССЕЛЬХОЗБАНК"	278
Василенко Н.С., ПОНЯТИЕ «КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ» В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ И ПРИНЦИПЫ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ.....	285
Васильева Р.В., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	290
Веренич В.А., АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОПОРЦИЙ ПОД ВЛИЯНИЕМ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	295

Власова Т.В., Кравченко О.В., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	298
Воздроганова Т.А., НЕОБХОДИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ В МОНОПРОМЫШЛЕННОМ ГОРОДЕ.....	306
Вырыпаева Е.В., Слепова Д.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	310
Галий А.А., Слюсарь И.В., РОЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ.....	316
Гафурова А.И., АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ КОНТРОЛЛИНГА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА	322
Гербеков Т. М., ВЕДУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ	326
Гненик М.Е., РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	332
Голубинская А.А., ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЕДИНОЙ ПЕНСИОННОЙ СЛУЖБЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	338
Голубинская А.А., РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	341
Гоношилина И.Г., ЭКСТРЕМИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....	345
Григорьева А.С., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ.....	348
Григорьева А.С., УПРАВЛЕНИЕ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	352
Гридчина А.Я., ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	356
Гридчина А.Я., ВОСПРИЯТИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ	358
Даспак О.О., ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ЛИЦ.....	360
Даспак О.О., ПОРЯДОК ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛАМ РЕШЕНИЯ ПО КОТОРЫМ ВСТУПИЛИ В СИЛУ	364
Даспак О.О., ОСНОВАНИЯ НАРУШЕНИЯ И НЕПРАВИЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ УГОЛОВНО–ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНА В ПОРЯДКЕ НАДЗОРА	367

Даспак О.О., НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОСУДЕБНОГО СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	371
Денисова Л.Н., ТЕНДЕНЦИИ В МЕТОДИКАХ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ.....	375
Дзубан Е.В., УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЙ»).....	378
Дуйсалиева А.М., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РОССИИ И РАЗВИТЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН НА ПРИМЕРЕ США И ЯПОНИИ.....	382
Елецкова С.Ю., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	390
Елкина В.Н., Юнацкая Т.М., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД НА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	396
Ермакова Е.Ю., АНАЛИЗ РИСКОВ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ	401
Жамолова Т.О., Кадирова Г.Б., ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СТРАНЫ.....	405
Жамсаранов А.А., ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТА ДЕНОМИНАЦИИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ВАЛЮТУ	411
Жамсаранов А.А., ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОЦЕССОВ ИНФЛЯЦИИ И ДЕФЛЯЦИИ	414
Жамсаранов А.А., РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА	417
Жирякова В.А., Рященко А.Б., СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	420
Жирякова В.А., Рященко А.Б., ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	427
Жумагалинова А.Б., СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ГОСУДАРСТВЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ	434
Журба М.В., ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ.....	439
Жучкина Т.В., КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ПАО СБЕРБАНК РОССИИ	442
Илхомжонов Х.М., Жураева Х.Т., ИКТ НА УРОКЕ ФИЗИКИ	446
Имаева Э.Ф., Карабаева Г.Н., ТРАКТОВКА ПОНЯТИЯ «УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ»	450

Ишанкулова Д.А., ПЕРЕВОДЫ ФИЦДЖЕРАЛЬДА ОТКРЫТИЕ ХАЙЯМА В АНГЛИИ.....	457
Калашникова А.И., НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ВЕНГРИИ И РОССИИ.....	464
Калимбетов Х., Тлеубергенов Р., ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФЕРМЕРСКИМ ХОЗЯЙСТВАМ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ.....	469
Качор О.Н., СЕБЕСТОИМОСТЬ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	474
Качор О.Н., АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РФ	478
Керуенбаева Д.С., ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ К УСЛОВИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....	482
Кодиров К., Йигиталиев Й., m – ИЗМЕРИМЫЕ ОПЕРАТОРЫ НА JW – АЛГЕБРАХ	485
Кодиров К., Йигиталиев Й., ТОПОЛОГИЯ СХОДИМОСТИ ПО МЕРЕ НА JBW – АЛГЕБРАХ	491
Комендантова И.С., ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КИРЖАЧА КИРЖАЧСКОГО РАЙОНА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ).....	496
Конопацкая В.А., Хомич А.В., Купрейчик Д.В., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	501
Косынка Л.И., РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	508
Кужилина А.А., ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ	514
Кузнецов В.В., ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	522
Кузнецова А.С., АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «МАГНИТ»	526
Кулай С.В., Тютченко К.В., Федотова С.С., НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЙОНА ДЛЯ КОМФОРТНОГО ПРОЖИВАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ МОНОГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ПРОКОПЬЕВСКА) ...	531
Кызылжуров Г.А., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ ГОРОДОВ XX ВЕКА	535

Кызыюров Г.А., Лобанов Н.В., СЮЖЕТЫ ПОЧТОВЫХ ОТКРЫТОК ГЕРМАНИИ И БОЛГАРИИ КАК ИСТОЧНИК ПО ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ	540
Лайпанов А.М., ВЕДУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ ...	545
Линецкая Т.Н., ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В РАЗНЫХ СТРАНАХ	551
Литвинов К.И., ФОРМЫ ПАРТНЕРСТВА В НЕФТЕДОБЫЧЕ В РОССИИ ...	557
Лугуева М.А., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО МЕХАНИЗМА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАДАЧ.....	561
Маматов Т.Б., Тожибаев А.А., Ахмедов Н.О., ПЕРЕРАБОТКА МЕЛКОСЕМЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР ПЕРЕД ПОСЕВОМ	565
Манджиев А.З., ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	569
Маслов Е.А., СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ SMM- РЕКЛАМЫ	573
Матёкубова Ш.А., АЛЬТЕРНАТИВА УЗБЕКСКИХ И АНГЛИЙСКИХ ПОСЛОВИЦ.....	576
Маткаримов А.А., Маткаримов Ш.А., РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	579
Маткаш В.О., ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИХ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЛЕГАЛИЗАЦИЮ (ОТМЫВАНИЕ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ИЛИ ИНОГО ИМУЩЕСТВА, ДОБЫТЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ	583
Матюшин Д.В., Филиппова И.А., ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	587
Машукова Е.Н., СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ОПЕРАЦИЙ С ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ	590
Медунов В.В., СОВМЕСТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТРУБОПРОВОДА	594
Мелентьева О.А., АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ	597
Мелкумян Е.С., ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОСТРОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА.....	600
Мирдадаева Д.Д., ГИГИЕНА ПИТАНИЯ	605

Монгуш А.Р., ОПЕРАТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ	609
Монгуш А.Р., СПРАВЕДЛИВОСТЬ ПРИГОВОРА КАК УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ	614
Муминов Н.Ш., Кувандиков А.Л., Мустафаев О.Ш., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ УЗБЕКИСТАНА	617
Мустафокулов А., Султонов С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРИЧНЫХ КОНЦЕНТРАТОРОВ СОЛНЕЧНОГО ПОТОКА.....	623
Нагаева Е.В., Ульмасова Л.В., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	627
Назиркулова М.Б., Тошмирзаева Г.Р., Юлдашева М.Ю., ВОЗДЕЙСТВИЕ КЛИМАТА НАМАНГАНСКОГО РЕГИОНА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	630
Никифоров Д.И., Подорожников С.Ю., РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДОРОЖНОГО ПОЛОТНА	636
Никифорова Т.С., ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ: КРАТКИЙ ОБЗОР ТЕКУЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ	639
Никифорова Т.С., ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	642
Нудьга Я.В., Леплинский Ю.И., АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	645
Нудьга Я.В., Леплинский Ю.И., ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ ПРАКТИК ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА	652
Одилова М.А., ГИГИЕНА ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ	659
Одинцова А.Л., ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПАО «ТАТНЕФТЬ» НА ОСНОВЕ ДОХОДНОГО ПОДХОДА.....	662
Опряткова О.В., ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ТРОЙНОЙ СПИРАЛИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	671
Осипова А.И., МЕТОДИКА АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ	677
Осипова А.И., УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КАССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ..	681
Перцева О.В., Мантюкевич Д.О., НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	685
Пешхоев А.А., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ AGILE В ВЕДЕНИИ ИТ-ПРОЕКТОВ.....	688
Пирматов Н.Б., Махамаджонов С.Й., Зухриллаев О.Ш., МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ НАСОСНОЙ СТАНЦИИ	691

Пушкарева К.А., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	695
Рабочих Ю.Ю., ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	701
Романенко Е.Р., Гартованная О.В., ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, РАЗМЕЩЕНИЯ МАГАЗИНОВ ОТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ	706
Рябцева О.С., Мирзаметова Э.К., ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ КИНОТЕАТРОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. КРАСНОДАР).....	709
Сабитова Л.Х., УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ НА ОСНОВЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	720
Сайфутдинов Д.Р., Рыжкина Н.А., ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОКОЛЕНИЯ	725
Самадов О.А., ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	730
Санчат Д.Д., НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩИХ УСЛОВИХ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА	733
Санчат Д.Д., ОБЩИЙ ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ К СУДЕБНОМУ ЗАСЕДАНИЮ.....	736
Сатторова З.Р., ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ	740
Сезик А.В., К ВОПРОСУ О РОЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТИТУТОВ ..	743
Сидорова О.В., СУЩНОСТЬ И МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ.....	746
Симанков А.С., НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В САНКТ – ПЕТЕРБУРГЕ	753
Симанков А.С., МЕХАНИЗМ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	762
Стародубцева М.В., УГОЛОВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИММИГРАЦИИ В РОССИИ	769
Суллиева С.Х., Замонова З.Ў., Зокиров Қ.Ғ., МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	774
Суханова М.А., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА И МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ.....	777
Суюнов Х.С., ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ВЕДЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО УЧЁТА.....	782
Таран Т.А., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	786

Татулян О.В., Климова Т.Б., ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ	794
Текеев А.У., СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА ЧЕРКЕССКА.....	801
Тепоян Н.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	808
Титова И.А., ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ КАРАЧАЕВО–ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	811
Толстунов Ю.В., МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА С УЧЕТОМ МИРОВОГО ОПЫТА	815
Трутнева К.А., СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА ...	821
Тюрина П.Р., ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	825
Уташева Н.С., РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ РЕБЕНКА В ШКОЛЕ	829
Файзиева Ф.М., ДЕТИ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА	833
Фетисова А.А., Ирицян С.В., ВЛИЯНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ.....	837
Финова В.В., Грабар Р.Н., СОСТОЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	844
Фомина К.Д., МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ	848
Фомина К.Д., ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	855
Халитова А.Г., ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	860
Хамраева Ф.М., ЛИЧНАЯ ГИГИЕНА.....	867
Хасанова М.И., Ю ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.....	870
Цыренжапов С. Ц., ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	873
Шамирзаева З.Х., ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКИ	886
Шарапов И.Р., ФОРМИРОВАНИЕ ТЕСНОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ МАТЕМАТИКОЙ И ИНФОРМАТИКОЙ.....	890

Шатохин Д.В., Волошкина Е.В., Бабенко А.А., Свиридова И.В., РАЗРАБОТКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ НА ПРИМЕРЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА БЕЛГОРОДА	894
Шидакова М.К., ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	897
Шогенов Б.Ю., ТРАНСФОРМАЦИЯ КАТЕГОРИЧЕСКОГО ИМПЕРАТИВА И. КАНТА	903
Шогенов Б.Ю., ВЛИЯНИЕ СТРЕССА НА ЧЕЛОВЕКА	917
Шогенов Б.Ю., МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	930
Шульпина П.Н., МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА СОЛНЦЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ИСИЛЬКУЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА	942
Эргашев М.М., СТРОИТЕЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ УЗБЕКИСТАНА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	947
Эргашев М.М., ПРИМЕНЕНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЦЕМЕНТА	952
Юсупова Г.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ХИМИИ	956
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	960
Бурманин Н.С., РАЗРАБОТКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ВЫБОРА ОБОРУДОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ	960
Дмитриева Ю.А., ПРОЕКТ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ УЧЁТА РЕЗУЛЬТАТОВ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЧВ.....	964
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	970
Isafov I.N., Usmonov I., Turdiboyev Z., WAYS TO CREATE AND USE TOURISM MAPS	970
Абдурахими А., Джабборов А.А., Рустамова Р.А., Алиева М.Н., ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВКУСА У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА.....	973
Алиева М.Н., Уралова Н.С., СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ДЕКОРАТИВНО- ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА.....	978
Алиева М.Н., Ганиева М.А., УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА-ПЛЕНЭР. УГЛУБЛЕННОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПРИРОДЫ В РАМКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА	982
Белоусова М.В., Орехова Т.И., Стрижакова Е.В., Воронков А.В., Кадуцкая Л.А., К ВОПРОСУ О ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ДЕТЕЙ С ОТКЛОНЕНИЯМИ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ	986

Бунина А.В., ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ УЧИТЕЛЯ ЭКОНОМИКИ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ	992
Зиннатуллина Л.М., Царева Е.Е., Фахретлинова Г.Н., Дулалаева Л.П., ВИДЕО НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА, КАК ЗНАЧИМАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ОПЫТЕ УНИВЕРСИТЕТОВ ЕВРОСОЮЗА	995
Кодзоева П.М., КОНЦЕПТ «ДУША» И «СЕРДЦЕ» В ИНГУШСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ	1000
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	1004
Базаков Д.А., БАНКРОТСТВО ЗАСТРОЙЩИКА: ВОПРОСЫ ПУБЛИЧНО- ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	1004
Васильюк В.А., ПРИНЦИП РАВЕНСТВА И ЕГО НОРМАТИВНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ В ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ СУПРУГАМИ	1008
Кадышев Т.И., Филлипова И.А., ПРОБЛЕМА ПЕРЕНАСЕЛЕНИЯ	1013
Караулова Д.С., ВЛИЯНИЕ КОЛОНИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЗАВИСИМЫЕ СТРАНЫ	1016
Корелова Е.М., ГРАНИЦЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ СВОБОДЫ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ВОПРОСАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТАТУСА СУДЕЙ КОНСТИТУЦИОННЫХ (УСТАВНЫХ) СУДОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1018
Молофеев Д.А., Филлипова И.А., СПОСОБЫ БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ	1026
Монгуш Ю.Ш., ИНСТИТУТ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ: СТАНОВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ	1028
Низамов А.Р., Филлипова И.А., ЭКОНОМИКА БЕДНОСТИ	1032
Очур В.А., ПОДГОТОВКА К СУДЕБНОМУ РАЗБИРАТЕЛЬСТВУ	1035
Очур В.А., ОБЩИЕ УСЛОВИЯ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА	1039
Уразалиева Д.Х., ЦЕНТРАЛЬНЫЕ БАНКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	1043
Уразалиева Д.Х., ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И ПРАВИЛА РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА ИПОТЕКИ	1048
Уразалиева Д.Х., ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1052
Филатов Н.В., ЭКОПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	1056

Хертек Ш.Ш., ПРОИЗВОДСТВО В СУДЕ КАССАЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ	1060
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	1064
Антонов А.А., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	1064
Белкина В.В., Кулигина С.В., Нефедова Е.А., АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	1067
Богатова Н.П., Погодина Г.В., ПОРТФЕЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ МКД КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	1073
Голубинский В.В., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	1078
Голубинский В.В., ОСОБЕННОСТИ ПОЦЕССНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ	1081
Дербасова Ю.И., РОЛЬ ПРОМО-АКЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СБЫТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	1085
Мелихов В.А., Осьмакова А.А., АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ СУБЪЕКТАХ АПК	1091
Мечикова М.Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНА.....	1096
Проценко А.Ю., ПРИНЦИПЫ НЕЙРОМАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ	1100
Сафарова Ф.И., Цыркаева Е.А., УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	1103
Фетисова А.А., Ирищян С.В., НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ РИСКОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	1107
Фирстова М.Ю., АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ	1114
Швоева В.О., Петрое К.А., СБЫТОВЫЕ СТРАТЕГИИ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ	1123

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 1(68) 2020

Сайт: <http://www.iupr.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Январь 2020