

# ЛОГИСТИКА В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ РЕШЕНИЯ

*Бабаходжаев Гиясиддин Насырович*

*Доцент кафедры бизнес-менеджмента и логистики*

**Аннотация:** В данной статье проанализированы основные проблемы и особенности организации логистики в Республике Узбекистан. Рассмотрены характерные направления решения проблем по организации логистики в Республике Узбекистан, обозначены принципиальные сложности, мешающие развитию отечественной логистики, даны точные определения, обозначены плюсы логистики.

**Ключевые слова:** логистика, проблемы, решения, транспорт, возможности.

## LOGISTICS IN UZBEKISTAN: PROBLEMS, SOLUTION OPPORTUNITIES

*Babakhodjaev Giyasiddin Nasirovich*

*Associate Professor, Department of Business Management and Logistics*

**Abstract:** This article analyzes the main problems and features of the organization of logistics in the Republic of Uzbekistan. The characteristic directions for solving problems in organizing logistics in the Republic of Uzbekistan are considered, the fundamental difficulties that hinder the development of domestic logistics are identified, precise definitions are given, and the advantages of logistics are outlined.

**Keywords:** logistics, problems, solutions, transport, opportunities.

### **Введение**

Популярность научных подходов и логистических методов практического характера внутри отрасли предпринимателей наиболее заметной стала в момент начального периода перехода экономики Узбекистана к рыночным отношениям. Основываясь на опыт зарубежных государств, можно увидеть необходимости определенного аппарата

теоретического плана и практических инструментов менеджмента в логистике, которая, в свою очередь, сложилась в определенный временной интервал и зависела от многих конкретных обстоятельств.

В бизнес сфере Республики Узбекистан этапы развития и возможность научных подходов к предпринимательской деятельности, в частности, к логистике желательно не рекомендуется рассматривать в качестве современной отечественной экономической обстановки и анализа хода экономических изменений.

Цель данной работы-проведение исследования состояния к организации логистики в республике, а также рассмотрение конкретных факторов-возможностей, проблем и их решений.

С точки зрения современных концепций под понятием логистика называют научную сферу и область предпринимательской деятельности, имеющую отношение к формированию и управлению потоками в виде преобразующих процессов внутри таких систем таких как: социальная и экономическая.

## **Обзор литературы**

Традиционно, современное толкование со стороны предпринимателей, логистика-эта оптимизация отправки продукции из одного место в другое. В этом случае акцент делается именно на производство максимально выгодного в экономическом плане пути следования, выбор транспортных средств и вида перевозок, уменьшение издержек, имеющих прямую взаимосвязь с проведением транспортировок.

Но развитие рыночных отношений, глобализация всей экономики и формирование единой мирохозяйственной системы на земном шаре,

основанная на рыночных отношениях, требует рассмотрения современной концепции логистики более современных подходах, в новой версии.

На наш взгляд обозначение логистики должно охватить такие понятия, как, координация и управление передвижения материальных потоков по цепи поставок с рассмотрением всех стадий воспроизводства.

Вопросы функционирования логистических систем и обеспечения бесперебойного и безопасного продвижения материальных потоков по дорожным сетям городов исследуют многие отечественные и зарубежные учёные.

Теоретические аспекты организационно-экономической деятельности логистических предприятий, в том числе касающиеся различных перевозок, нашли свое отражение в работах В. Н. Баскова, М. Д. Блатнова, Е. В. Будриной, В. П. Бычкова, Е. П. Володина, В. А. Гудкова, С. А. Гусева, Н. В. Напхоненко, И. С. Туревского, М. А. Чернышева и др.

Отдельные вопросы логистического управления на транспорте и совершенствования управления цепями поставок с применением логистических технологий рассматривались в работах А. У. Альбекова, А. М. Гаджинского, В. И. Гиссина, М. П. Гордона, А. Э. Горева, В. А. Гудкова, А. В. Гузенко, В. В. Зырянова, А. М. Крицкого, А. Г. Мальчиковой, Э. А. Мамаева, Л. Б. Миротина, Ю. М. Неруша, А. Н. Родниковой, А. И. Семенов и др. Вопросы организации автомобильных перевозок и управления на транспорте изучали Л. Л. Афанасьев, Г. Я. Волошин, В. А. Гудков, В. Н. Парахина, В. И. Сергеев, И. В. Спирин, Ю. А. Ставничий, А. А. Тимонин, А. В. Шабанов, С. А. Ширяев, Х. Ю. Эльдарханов и др.

При рассмотрении теоретических и практических аспектов функционирования логистических систем автор опирался на работы таких зарубежных ученых, как Дж. Андерсон, Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс, Р. Бауман, П. Брэдли, М. Кристофер, Ч. Кэроуэй, А. Миллен, М. Портер, В. Пулер, В. Тейлор, Дж. Трилл, М. Эммельхейнз и др.

Однако недостаточно изученными остаются проблемы совершенствования логистического обслуживания в крупных и средних городах. По этой причине большое значение при решении задач управления передвижения материального потока имеют вопросы снижения затрат времени на транспортное обслуживание, а также точности выполнения составленных расписаний.

### **Основная часть**

Несмотря на возрастающий объем исследований проблемы контроля и управления передвижения материального потока в крупных городах недостаточно освещены в научной литературе. Практически не рассматриваются вопросы формирования потоков пассажиров на остановочных пунктах и действия пассажирских предприятий по улучшению качества обслуживания и уменьшению потерь от непредоставленных вовремя услуг

К ним можно отнести снабжение, производство, сбыт, включая транспортировку и хранение как единого и непрерывного процесса движения материального потока, конечная цель которого должно сводиться, в конечном итоге, к решению проблем потребителя (заказчика).

Особенно важно учесть все выше перечисленное должно организоваться с наименьшими издержками и снижением расходов на организацию логистики — например, приобретение материалов и сырья или продажа товара итоговому покупателю.

Кроме того, в логистической науке особенно отмечается вопрос наценки продукции в условиях прохождения её по цепи поставок логистики (изготовитель-итоговый клиент) и в условиях употребления комплекса транспортных средств разных видов.

Поэтому развитие логистической науки о передвижении материального потока в Республике Узбекистан на современном этапе считается одним из

самых лучших и эффективных методов увеличения способности к конкуренции для разных компаний.

Не вдаваясь в углубленное экономическое исследование, попробуем обозначить в общем смысле принципиальные сложности, встречающиеся в этом направлении развития отечественной логистической концепции. К ним можно отнести:

- непростая ситуация внутри общей экономики страны и напряженность социума в условиях различных сфер жизни общества;

- неправильная оценка в течение огромного срока значимости сферы обращения (сбыта и снабжения). Кстати, в различных регионах республики она занимает основную важную позицию в логистической научной области (в рамках истории сфера обращения в границах Узбекистана по развитию многим уступала производственной сфере, вследствие чего существенно замедлилось продвижение продукции к итоговому покупателю, плохое качество обслуживающего сервиса в отношении покупателя и т. д.);

- экономическая инфраструктура уступает даже развитию в средней статистике мировому рынку: неграмотное развитие структур, посредством которых продвигается продукция, плохая степень развития сегодняшних систем в отношении коммуникаций электронного типа, отставание инфраструктуры в отношении транспортных средств (особенно-дороги для автомобилей) и технического, а также технологического уровня развития транспортных видов.

- отсталость развития в условиях производства и техники, а также базы складского хозяйства на основе технологического типа.

- слабые показатели развития промышленных предприятий, осуществляющих деятельность в виде упаковки и производства тары.

Любая организация при проведении реализации распределяющих каналов конечных товаров должна решить вопросы и проблемы, которые

имеют связь с доставкой этих товаров, и также выбрать транспортное средство, вид транспортировок и организовать перевозку.

Представляя схематично концепцию логистики с позиций условий её реализации результатов, т.е. входа и выхода следует выделить факторы, которые воздействуют на издержки в качестве условия реализации концепции логистики и определяют основные результаты, проявляющийся в уровне сервисного обслуживания компаний на рынке. (рис.1).



**Рис.-1. Концепция логистики: вход и выход<sup>1</sup>**

В современности целью логистики должна быть, главным образом осуществление следующих действий. А именно- систематическая связь с производителем, разработка с ним нужного товара для потребителя, необходимого качества, необходимого количества, для конкретного потребителя и доставка в нужном количестве, в нужное время и в нужное место.

<sup>1</sup> Основы логистики. Учебник для вузов. Под редакцией В.В. Щербакова. 2009 г.

В современном мире транспортировка товаров производится при помощи специализирующихся конкретно на этой деятельности компаний. Также перевезти груз может сам изготовитель товара. Самым эффективным является, конечно же, первый способ.

Именно в этой ситуации все участники в процессе операций в условиях транспортной логистики обладают тесной взаимосвязью друг с другом. Они согласовывают между собой все эффективные в экономическом плане действия. В условиях такой организационной формы в отношении транспортировок груза управление потоком материальных средств имеет единый характер. Это, в свою очередь, позволяет с абсолютной точностью планировать доставку продукции в конкретно назначенную дату с минимальными показателями издержек.

При грамотном выборе транспортных средств следует обращать внимание на соответствие типа транспорта и свойств транспортируемых продуктов. Таким образом, существует реальная возможность сформулировать точно основные логистические цели и задачи такие как:

- выбор определенной группы транспортных средств;
- совместная организация процессов в транспортной сфере на различных его видах (в ситуации смешанной транспортировки);
- обеспечение единства технологий внутри процесса транспортно-складского типа;
- поиск лучших маршрутных путей для доставки груза.

Говоря о транспортировке товара следует отметить, что управление комплексом операций, обеспечивающих физическое перемещение материального потока между участниками цепи поставок должно осуществляться с минимальными издержками. Для этого необходимо разработать следующие задачи:

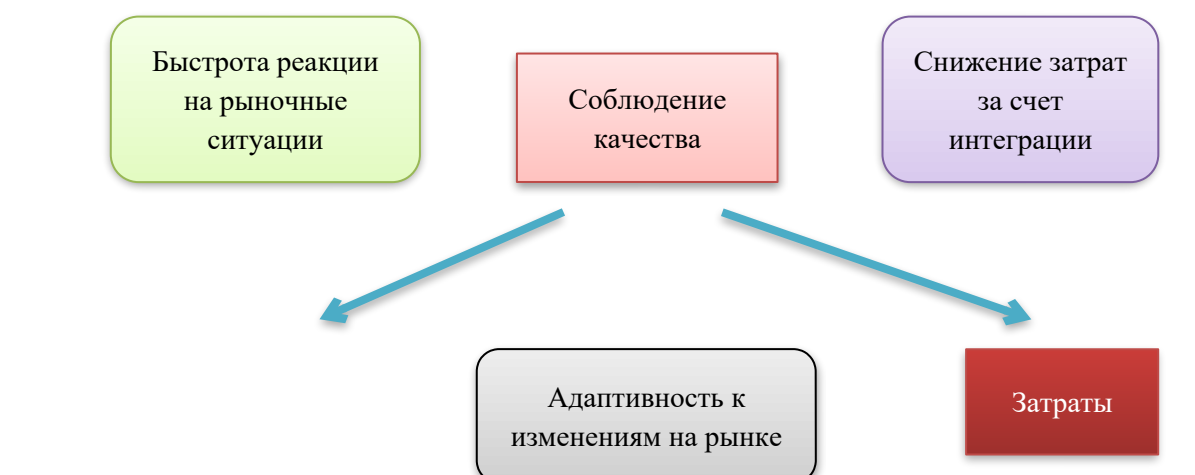
- определение вида транспортировки груза;
- выбор вида и типа транспорта;

- координирование планов транспортного процесса со складскими и производственными процессами;
- совместное планирование передвижения материального потока с участием различных видов транспорта;
- разработка рационального маршрута транспортировки материального потока.

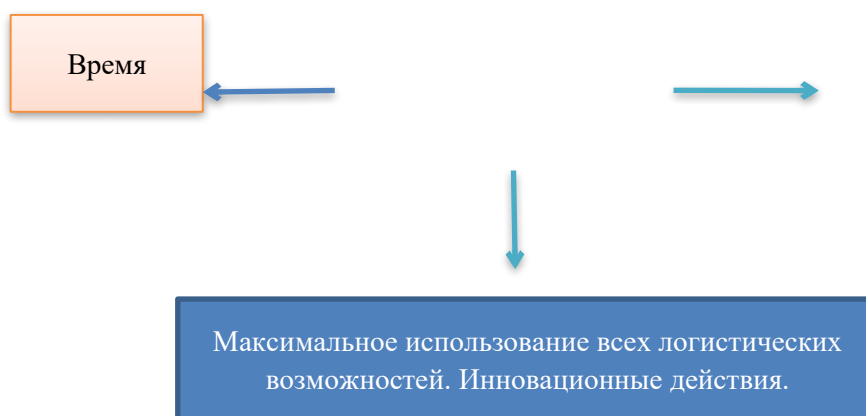
Объектами изучения логистики в Узбекистане должны быть выбор оптимальных вариантов передвижения материальных потоков и связанные с ними информационные потоки. Потому, что в условиях рыночной экономики основной целью любого предприятия является удержание позиций на рынке, получение прибыли и оптимизация издержек.

При сложившихся в современной экономике Узбекистана в таких условиях, самым важным показателем развития предприятия является конкурентоспособность, то есть способность товаров и услуг отвечать всем тем требованиям, который задает конкурентный рынок. Логистический подход в деятельности каждого предприятия предполагает наличие и выделение логистической службы, цель которой заключается в управлении материальными потоками на всех стадиях их движения.

Служба логистики должна работать в тесном взаимодействии с остальными службами предприятия, такими как: службой маркетинга, контроля качества, производственными службами, финансовой службой и отделом закупок. Бесспорно, что правильно построенная логистика ведет к повышению конкурентоспособности фирмы. (Рис. 2.)







## **Рис.2. Современные факторы формирования конкурентоспособности предприятия<sup>2</sup>**

При разработке логистической стратегии фирмы, так же важно хорошо представлять себе ее возможности. Конкурентное преимущество при использовании логистических приемов делится на два основных вида: более низкие издержки и дифференциация товаров. Низкие издержки отражают умение фирмы разрабатывать, производить и продавать сравнимый товар с меньшими затратами, чем конкуренты.

Дифференциация — возможность обеспечения покупателя новым товаром с уникальной и большей ценностью потребительских свойств и его дополнительное обслуживание после продажи. В современном мире экономика развитых стран основывается на принципах рыночной модели построения отношений. Данный принцип, возможно, применить и в экономике Узбекистана.

Вследствие этих факторов в Республике Узбекистан необходимо создать логистический транспортный центр в крупноразмерных узлах транспорта. Кроме того, требуется принять меры и решения в отношении развития всех направлений логистики с учетом выше перечисленных факторов.

При том следует соблюдать международные стандарты транспортных соглашений и конвенций, упрощение операций на таможне, унификация документов. Это должно находить сопровождение в лице увеличения

<sup>2</sup> Разработка автора

требований в отношении качества осуществления услуг в транспортной логистике. Данные условия можно соблюдать только при правильном развитии логистической области, включающей в свое содержание мультимодальные транспортные средства, современные терминалы для грузов и экспедирование грузов, организация транспортных маршрутов для следования с условием экономической выгоды, которые также позволят проводить транспортировку грузов смешанными видами транспорта.

#### **Использованная литература:**

1.Алесинская Т. В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. Часть 3. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 116 с.

2.Аникин Б. А., Тяпухин А. П. Коммерческая логистика: учеб. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. — 432 с.

3.Гаджинский А. М. Логистика: учеб. Для студ. Вузов, обуч. По напр. Подгот. «Экономика»/ А. М. Гаджинский. — 10-е изд. Перераб. И доп. — М.: Дашков и К`, 2012— 407 с.

4.Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б. А.; Родкина Т. А.; Волочиенко В. А.; Заичкин Н. И.; Межевов А. Д.; Федоров Л. С.; Вайн В. М.; Воронов В. И.; Водянова В. В.; Гапонова М. А.; Ермаков И. А.; Ефимова В. В.; Кравченко М. В.; Серова С. Ю.; Серышев Р. В.; Филиппов Е. Е.; Пузанова И. А.; Учирова М. Ю.;

5.Рудая И. Л. Учебное пособие / Москва, 2014. Ермаков И., Петухов Д. Постановка проблемы развития национальной логистической системы. Логистика. 2014. № 11 (96). С. 56–59. Основные термины (генерируются автоматически): транспортная логистика, логистическая наука, средство, отечественная логистика, Россия, итоговый покупатель, практический характер, система тарифов, современный мир, транспортное средство.