

УДК 334.7

Мартынова О.Ю. студент,

2 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет

Тольятти (Россия)

Martynova O.Yu. student,

2st year, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University

Togliatti (Russia)

ИСТОРИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО СПЕЦИФИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается поддержка предпринимателей малого бизнеса со стороны государства на территории Российской Федерации, история развития и основные черты отраслевой и региональной структуры малого и среднего предпринимательства

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, бизнес, экономическая политика, малый бизнес, торговля.

History of small and medium entrepreneurship and its specifics of state support in Russia

Abstract: This article deals with the state support of small business on the territory of the Russian Federation, the history of development and main features of sectoral and regional structure of small and medium entrepreneurship

Key words: economy, entrepreneurship, business, economic policy, small business, trade.

В конце 80-х годов двадцатого века были приняты постановления Правительством СССР о кооперации и индивидуальной трудовой деятельности. В результате этих нововведений, новый малый бизнес был закреплен на юридическом уровне.

Были введены разнообразные льготы. Основным источником этих льгот являлся бюджет государства. Со стороны гос. власти было благоприятное расположение к новой концепции. Эти годы многими людьми до сих пор называются золотым веком малого предпринимательства.

Данное время получило роль ускорителя перестройки. Нельзя не сказать о том, что это введение в большой степени противоречило неудачной попытке реформирования страны, опираясь на государственный аппарат.

В 1992 году была проведена так называемая шоковая терапия Егора Гайдара. Мнения насчет неё у людей разделились и были очень неоднозначны. В те годы были характерны условия отсутствия жизнеспособности государства. Тем не менее, была оказана поддержка малому предпринимательству. Были зафиксированы высокие темпы увеличения количества легальных объектов малого бизнеса. По официальным данным они составляли 210 процентов.

В первый год рыночных реформ появились характерные черты отраслевой и региональной структуры малых и средних предприятий. Которые до настоящего времени не подверглись существенным изменениям.

Сфера услуг и торговля были двумя из главных направлений малого предпринимательства России. По стране лидером малого бизнеса стала столица, город Москва, за ней расположился город Санкт-Петербург.

Существовало несколько этапов развития политики в сфере экономики. Начало этого развития произошло в 1992-1994 году. Были выдвинуты основные проблемы, с которыми сталкивались предприниматели малого бизнеса и пути их решения.

Поддержка малого и среднего бизнеса являлась одной из самых важных организаций в реформе экономики. Далее она стала первостепенной в различных постановлениях.

В реформах были отмечены главные вариации развития малого и среднего предпринимательства. Отмечалась ставка льгот по налогам, были выделены денежные ресурсы, на развитие малого бизнеса, кредитные резервы.

Важным было выдвинуть на первый план производство и продажу отечественной продукции, а также повысить конкурентоспособность.

По причине недостатка денежных сбережений фонду в поддержке малого предпринимательства не удалось реализоваться в 1993 году.

Новое Российское государство было малосильным в начале 90-ых годов 20 века. Предстояло решить множество задач, чтобы вывести государство на следующую экономическую ступень в развитии.

В 94 году 20 века был создан новый фонд в поддержку малого бизнеса, задачей которого стояло выдвинуть малые инновационные предприятия техническо-научной среды.

Средства фонда на развитие науки от государства изначально составляли 0,5 процентов, а спустя два года данный процент поднялся до 1. Далее были организованы первые венчурные фонды.

Данный этап характерен появлением больших количеств инфраструктурных организаций, которые осуществляли свою деятельность в поддержку малому бизнесу.

В феврале 96 года был создан первый съезд союзов и ассоциаций, который являлся Всероссийским. Далее такое мероприятие стало ежегодным. Тем не менее, деятельность предпринимателей нового малого, уже на территории Российской Федерации, во многом опиралась на законодательство Советского Союза до 95 года 20 века.

Это затрагивало критерии субъектов хозяйства. Но введенное новое российское законодательство было достаточно жестким. Оно касалось налогообложения и контроля государства за действиями предприятий малого бизнеса.

Это подталкивало предпринимателей идти вопреки закону. Они были обречены, оказавшись в том положении, когда за несоблюдение каких либо правил любой предприниматель малого бизнеса мог быть привлечен к уголовной ответственности.

С 95 года 20 века в политике малых и средних предприятий со стороны государства характерно усиление целеполагания в развитии и поддержки данного бизнеса. В те же годы были разработаны меры оказания помощи предпринимателям по всей стране.

В те же годы был создан Государственный комитет РФ. Ему был предоставлен ряд широких полномочий и возложены определенные задачи. Одной из задач являлась разработка главных направлений политик и государства по развитию и поддержки малого и среднего бизнеса.

Все законы комитета принимались с консультациями западных экспертов. Было разработано множество программ и вскоре принят закон на территории Российской Федерации в поддержку малого бизнеса со

стороны государства. Малое предпринимательство стало официально закреплено в стране и приобрело правовые обеспечения на государственном уровне.

Список используемой литературы:

1. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10–14.
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 30.12.2020) // [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3. Кострова В.Н. Проблемы развития предприятий малого бизнеса / В.Н. Кострова // В сборнике: Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. – 2020. – С. 101–104.