

Тайлакова Дилафруз Баймаматовна  
Каршинский инженерно-экономический институт,  
Ассистент кафедры "инновационная экономика"

## **ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

### **Аннотация.**

В данной статье представлены сущность, цели и задачи сферы услуг, научные предложения по обеспечению занятости населения и улучшению условий жизни за счет комплексного развития сферы услуг в сельской местности страны.

**Ключевые слова:** сфера услуг, сельская местность, занятость, уровень жизни, цифровые технологии, инновационная деятельность.

**Tailakova Dilafruz Baimamatovna**  
**Karshi Engineering and Economic Institute,**  
**Assistant at the Department of "Innovative Economics"**

**THE IMPORTANCE OF RURAL SERVICE SECTOR DEVELOPMEN**

### **Annotation.**

The article highlights the essence, goals and objectives of the service sector, scientific proposals to ensure employment and improve living conditions through the comprehensive development of services in rural areas of the country.

**KEYWORDS:** service sector, rural areas, employment, living standards, digital technologies, innovative activities.

Это доказывает, что в сельской местности необходимо выбрать сектор услуг, который требует небольших ресурсов, развивать цифровые, онлайн-сервисы и использовать их в больших масштабах.

Стремительное развитие сферы услуг в Республике Узбекистан и резкое увеличение ее доли в валовом внутреннем продукте позволяют решать значительные социально-экономические проблемы, то есть обеспечивать население рабочими местами, снижать реальные доходы людей, повышать благосостояние всех сегментов населения. Одной из особенностей развития национальной экономики Узбекистана является то, что доля услуг в валовом внутреннем продукте страны росла из года в год, и в 2015 году этот показатель составлял 48,9%, к 2020 году он достиг 53,5%.

После обретения независимости Республикой Узбекистан было целесообразно провести реформы отношений собственности, аграрную реформу, финансово-кредитную реформу, социальные реформы и внешнеэкономические связи с целью всестороннего развития сферы услуг в сельской местности, решения социальных проблем населения, улучшения условий жизни населения.

Тот факт, что не разработана единая концепция для того, чтобы развивать систему обслуживания населения в сельской местности в соответствии с рыночными отношениями боскичма-боскич и таким образом добиваться улучшения благосостояния населения сельских районов всей страны, делает необходимым проведение обширных научных исследований работайте в этом направлении.

На сегодняшний день это сервис, основанный на сфере услуг, и эта деятельность связана с внедрением различных процессов. Прежде всего, слово "услуга" в основном имеет следующие два различных лингвистических значения: - действие, приносящее пользу кому-то другому и обеспечивающее кому-то экономический комфорт [1].

Термин "услуга" трактуется учеными с разных точек зрения в экономической литературе, в зависимости от области экономических знаний. В рамках этого термина многие наши зарубежные и отечественные ученые проводили теоретические исследования. Одним из известных ученых является Ф.Катлер, он описывает услугу следующим образом: "услуга - это любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой" [2].

Из известных ученых нашей республики И.С.Тухлиев говорит, что "услуги - это своего рода невидимый товар" [3] и при таком подходе ученый пытается утверждать, что услуга представляет собой товарную природу, то есть она отражает Трудовые отношения в процессах производства услуг, материального производства, но чтобы результат производственного процесса приобретал неосязаемую форму. К понятию Услуги И.Определение, данное Очиловым, приобрело эволюцию с точки зрения содержания и сущности по отношению к другим, и оно дается в следующем виде: "когда это называется услугой, под ней понимается сознательная деятельность человека, хозяйствующих субъектов, государства и людей, которые направлены на удовлетворение определенной потребности общества в отношении процесса.

Профессор М.К. По словам Пардарева, "когда это называется сектором услуг, подразумевается, что сферы общественного производства направлены на создание потребительских ценностей, которые не имеют материализованного вида. Она включает в себя предоставление материальных услуг (строительство, транспорт, связь, торговля, бытовые услуги и т.д.) и предоставление нематериальных услуг (предоставление юридических консультаций, обучение, повышение квалификации и т.д.)"[5].

Давая отличное определение, она рассматривает сектор услуг именно как важную сеть и сфера, которая способствует этому в развитии социальной активности человека.

Основываясь на отзывах вышеперечисленных ученых, можно сказать, что государство, общество, предприятия и организации, или будь то отдельный потребитель, потребляют услуги различных проявлений для того, чтобы удовлетворить свои потребности и прихоти. Поэтому их спрос и потребность в потреблении услуг является наглядным свидетельством того, что именно сфера услуг сама по себе является локомотивом отраслей и производителей в достойном развитии сферы услуг.

Обоснование основных особенностей развития сферы услуг в сельской местности объясняется повышением ее социально-экономической эффективности на основе формирования стратегий обеспечения занятости и улучшения условий жизни населения за счет комплексного развития сферы услуг в сельской местности.

При анализе развития сферы услуг в сельской местности индукция извлекла пользу из методов индукции и дедукции, сравнительного анализа, таблиц и рисунков, а разработка предложений и рекомендаций является одним из актуальных вопросов сегодняшнего дня.

Передовыми целями проводимых в стране реформ являются, прежде всего, создание достойных условий жизни для человека в сельской местности. Это требует дальнейшего развития сектора услуг в сельской местности.

Очень важно прояснить несколько отраслевых вопросов предоставления услуг сельским жителям. В частности, старение и сокращение численности сельского населения, состояние сектора услуг в сельской местности обусловлены наличием средств общественного транспорта, наличием новых информационных и коммуникационных технологий, достаточными и высококачественными ресурсами для образования и профессиональной подготовки, потребностью в здравоохранении и инновационных подходах.

Для этого необходимо определить методы предоставления услуг в сельской местности.

**Во-первых**, установлено увеличить валовой внутренний продукт за счет развития сектора услуг, увеличив его долю в экономике республики к 2021 году до 58,7% (таблица 1).

**Таблица 1**

**Растущая сфера услуг в экономике Республики Узбекистан[6].**

	Индикаторы	Годы					Изменения в 2021 году по сравнению с 2017 годом, (+;-)
		2017	2018	2019	2020	2021	
1	Доля сектора услуг в ВВП, %	47,1	47,8	48,2	48,5	58,7	+11,6
2	Рост сектора услуг, %	111,2	111,6	112,2	112,8	113,3	+2,1
3	Рост сектора услуг в сельской местности, %	111,4	111,8	112,3	112,9	113,4	+2,0

**Во-вторых**, также предусматривается обеспечить рост сектора услуг в сельской местности в 2,1 раза к 2021 году. Это признак того, что особое значение придается вопросу повышения типа и качества услуг в сельской местности. Потому что в настоящее время этому вопросу придается достаточное значение даже в сельской местности, в основном в городских развитых районах, и большое значение придается полному обеспечению его развития. В конце концов, уровень и качество жизни сельского населения не могут быть реализованы без развития сферы услуг.

**В-третьих**, также ставится вопрос формирования конкурентной и предпринимательской среды в сфере обслуживания в сельской местности, а также содействия развитию малого бизнеса и частного предпринимательства одновременно. В настоящее время сфера услуг развивается в основном за счет малого бизнеса и частного предпринимательства. С ростом числа этих услуг можно добиться решения нескольких проблем. В частности, с созданием новых рабочих мест в нашей стране решается проблема занятости, удовлетворяется потребность производственного процесса в услугах, и в конечном итоге повышается уровень и качество жизни населения.

В то же время, глубокий анализ пути развития нашей страны, сегодня конъюнктура мирового рынка кардинально меняется, конкуренция в условиях глобализации растет, что требует совершенно нового подхода и разработки и реализации принципов развития нашего государства на более стабильном и быстрый темп.

В целях дальнейшего повышения эффективности проводимых реформ, создания условий для всестороннего и быстрого развития государства и общества, реализации приоритетных направлений модернизации и диверсификации нашей страны и либерализации всех сфер жизни, всестороннего изучения актуальных вопросов мышления населения и предпринимателей, анализа действующее законодательство, правоприменительная практика и передовой зарубежный опыт, а также.

Эта стратегия фактически стала "дорожной картой" системных реформ во всех сферах жизни общества. Эта карта также стала одним из результатов развития сферы услуг. Сегодня сфера услуг является одним из секторов экономики. Положительные результаты были достигнуты благодаря реализации политики государственной поддержки, стимулированию развития сферы услуг в республике. Мы считаем целесообразным сосредоточить внимание на следующих аспектах развития сектора услуг в сельской местности в рамках нашего исследования:

- доходы населения;
- традиции (traditions);
- специализация регионов;
- естественный климат;
- наличие и количество природных сырьевых ресурсов;
- объем инвестиций в компанию;
- специализация предпринимателей в определенном виде деятельности и т.д.к.

Доходы населения - доходы населения в сельской местности влияют на развитие сектора услуг. По мере увеличения реальных доходов населения в

деревнях растет и спрос на товары и услуги. Существует значительное расхождение между доходами сельского населения и доходами городского населения. Доходы горожан превышают доходы сельского населения в 3-4 раза. Уровень использования услуг горожанами более чем в 3-4 раза превышает уровень использования услуг сельским населением. По этой причине сектор услуг и его виды развиваются в городах ускоренными темпами. Причина низких доходов сельского населения обусловлена тем, что население работает на сезонных работах, получает заработную плату в натуральной форме, а также низкой заработной платой хозяйствующих субъектов. Исследования показывают, что в сельской местности существует огромная потребность в банковских услугах, но жители вынуждены прибегать к банковским услугам, расположенным в городской местности, чтобы получать денежные переводы, отправленные из-за рубежа. Это, в свою очередь, приводит к расходам на прибытие и отъезд населения в город, чрезмерной временной передаче, а также к ряду неудобств. Сегодня резкое увеличение обеспеченности семей сложной бытовой техникой, компьютерами и личными транспортными средствами привело к расширению предоставляемых им услуг. Однако даже в этой сфере услуг развитие сельских районов нельзя назвать обнадеживающим. Принимая во внимание высокий уровень снабжения бытовой техникой каждой семьи, у этих приборов отсутствуют ремонтные мастерские в случае неисправностей или для регулировки неисправной бытовой техники. При покупке товаров таких фирм, как современные бренды Artel, Samsung, Roison и др. бытовой техники, которые в настоящее время приобретаются потребителями, гарантируется, что обслуживание товаров бесплатное в течение 3-5 лет. Однако и они, и сервисные центры расположены только на территории города, что создает спрос, связанный с затратами и временем, как мы уже говорили выше при загрузке приборов бытовой техники, которые приобретаются и неисправны гражданами, потребляющими в сельской местности. Поэтому дальнейшая активизация работы по развитию сферы

услуг в сельской местности основным элементом, который развивает сферу услуг в сельской местности, является предпринимательство.

Созданы бизнес-центры, которые помогают малым и частным предприятиям в сельской местности в ресурсоснабжении, реализации продукции и транспортных услугах, осуществляют хранение, переработку и реализацию продукции, оказывают населению коммунальные, бытовые, исправительные и строительные услуги, обучают владельцев коллективных, крестьянских хозяйств, личных подсобных хозяйств, оказываем информационную поддержку и юридические консультационные услуги.

Принятие одних и тех же программ развития услуг в разных странах может привести к чрезмерным финансовым затратам. Если правительство применяет стратегию развития сектора услуг в каждом регионе, районе и городском разделе отдельно, уровень точности финансовых вложений повысится и, в свою очередь, будут вычтены избыточные затраты.

В сельской местности предоставление услуг населению В этих сельских районах Многие малообеспеченные семьи населения проживают в сельской местности, несмотря на то, что здесь удобно создавать различную бизнес-инфраструктуру. Это связано с тем, что в сельской местности различные сферы услуг находятся не на удовлетворительном уровне, заработная плата, выплачиваемая предпринимателями, также низкая, а население работает на сезонных работах. Это приводит к увеличению уровня бедности в сельской местности и слоя населения, нуждающегося в социальной защите.

Поскольку слои населения, проживающие в сельской местности, различны, считается необходимым, чтобы мы понимали, как макроэкономические изменения могут повлиять на слои населения. Именно поэтому мы, на основе наших научных исследований, определили три основных метода воздействия на сельское население, которые позволили научно обосновать это теоретически.



Основываясь на аналитических выводах о трудовом потенциале работников сферы обслуживания и производства в сельской местности, исследование, разделенное на две части, позволит в будущем правильно оценить и проанализировать факторы, влияющие на него со стороны занятого населения в этих районах.

При решении проблем повышения уровня жизни в сельской местности необходимо обратить пристальное внимание на то, что в крайнем случае необходимо объяснить сворачивание жизненных привычек и постоянно сокращать их количество. Следует проанализировать, что доходы населения и его спрос на определенные услуги в значительной степени зависят от различий между населением Ахали и его социальными группами в каждой сельской местности.

#### **Использованные источники**

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксма, 2009. - Б.104.
2. Катлер Ф. Управление маркетингом. Пресс-курс Экс. 2-е изд. / Пер. с англ. блокнот Красный. Баяк С. Г. Спб.: Питер, 2006.- 464 С.
3. Samiyeva, G. T. (2022). Concepts of Poverty, Inequality and Social Exclusion. *International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development*, 4(3), 122-126. Retrieved from <https://journals.researchparks.org/index.php/IJEFSD/article/view/2877>
4. Samiyeva, G. T. (2022). The Most Important Aspects of Studying the Living Standards of the Population. [\*Academic Journal of Digital Economics and Stability\*, Volume 16](#), April 2022, Pages 79-83
5. Ergashev, R. K., and A. D. Ravshanov. "Ways of Strategic Development and Increase of Competitiveness of Agricultural Enterprises." *JournalNX*, vol. 7, no. 1, 2021, pp. 99-105.
6. Ergashev, R. The ways of fishing farms management and developing the production activity / R. Ergashev, U. Beglaev // *International Journal of Scientific and Technology Research*. – 2020. – Vol. 9. – No 2. – P. 919-921.

7. Rakhmatulla Khidirovich Ergashev, Zuhra Jabborova The importance of innovative activity in tourism European Scholar Journal (ESJ) Available Online at: <https://www.scholarzest.com> Vol. 2 No. 4, April 2021, ISSN: 2660-5562 <https://scholarzest.com/index.php/esj/article/view/663/554>

8. AB K., NM J. Investment directions and principles of entrepreneurial activity development in the regions //Journal of Contemporary Issues in Business and Government| Vol. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4047.

9. QarMII, Fayzieva Shirin Shodmonovna. "The Importance of Agricultural Agroclusters in Increasing the Efficiency of Innovative Economy." Academic Journal of Digital Economics and Stability (2021): 931-937.

10. Kurbanov A. B., Jalilova N. M. The Role Of Small Business In The National Economy //The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. – 2020. – Т. 2. – №. 07. – С. 95.

11. Тойлокова, Баймаматовна, Taylakova Dilafroz. "Challenges and Solutions in Agricultural Services Development." Academic Journal of Digital Economics and Stability (2021): 924-930.

12. Тойлокова, Баймаматовна, Taylakova Dilafruz. "The Importance of the Service Sector in Increasing the Living Standards of the Population." Academic Journal of Digital Economics and Stability (2021): 165-170.

13. Normamatov I. B. Opportunities to develop payment practices in uzbekistan on the basis of innovation //Conference Zone. – 2022. – С. 366-367.

14. Normamatov I. B. Payment system in the context of modernization of the economy in uzbekistan and the application of world experience on it //Archive of Conferences. – 2021. – С. 213-315.

15. . Данные государственного статистического управления Республики Узбекистан.

16. КХАМРАЕВА S. N. Forecasting innovative development of infrastructure providing services to agriculture //Journal of Contemporary Issues in Business and Government| Vol. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4038.

17. Ikramovich, R. Z. Z., Shukhratovna, Y. S., To'lqinovich, S. B., & Ibragimovna, B. L. (2021). Monetary Policy Of The Uzbekistan And Its Improvement Ways In Implementing. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(1), 1551-1557.

18. Бегимкулов Ф.Э., Шодиев Б.Т. Сочетание управленческих навыков преподавателя и инновационной деятельности в педагогическом процессе // Вестник науки. 2020. №12 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sochetanie-upravlencheskih-navykov-prepodavatelya-i-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-pedagogicheskom-protsesse> (дата обращения: 07.10.2022).

19. Файзиева Ш. Ш. Роль сельскохозяйственных агрокластеров в повышении экономической эффективности //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 22. – С. 465-470.

20. Shodmonovna F. S. State Support is A Key to Increasing the Economic Efficiency of the Enterprise //International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development. – 2022. – Т. 4. – №. 3. – С. 153-159.

21. Yuldosheva SH.A. “The role of services in housing and utilities and their opportunities to increase efficiency” ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 2, February 2021, Impact Factor: SJIF 2021 = 7.492