

Тан Бо

студент магистратуры

Московский педагогический государственный университет

**ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ
"CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS LTD."»**

Аннотация. В данном исследовании мы даем оценку качества развития эффективности мероприятий по совершенствованию выход новых стратегий и идей для компании CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd.». Описаны результаты развития определенных стратегий..

Ключевые слова: предприятия, стратегии, внешний рынок, компания, промышленность, строительство, индоссируя, мероприятия, предложения, оценка.

Tang Bo

graduate student

Moscow State Pedagogical University

Evaluation of the development of the effectiveness of the activities of "CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd."

Abstract. In this study, we assess the quality of development of the effectiveness of measures to improve the output of new strategies and ideas for the company CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. "The results of the development of certain strategies are described.

Keywords: enterprises, strategies, external market, company, industry, construction, endorsing, measures, proposals, assessment.

Представим результаты анализа в сводном виде и разработаем направления работ для CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd.

Вариант стратегии	Возможность	Описание	КЛЮЧЕВЫЕ ИСТОЧНИКИ РОСТА КОМПАНИИ
Стратегия проникновения	Возможна	Есть все шансы в реализации стратегии проникновения в ЮА. У компании есть возможность инвестирования, поэтому необходимо постепенно развивать частоту покупок, увеличивать потребление товара и увеличивать покрытие территории Южной Африки.	1. Разработка промо-акций для роста и частоты совершения покупок. 2. Организация новых точек продаж в Южной Африке. 3. Расширение ассортимента: ввод новых стратегий.
Стратегия развития рынка	Возможна	Выход на рынок Южной Африки - отличный источник роста. Компания обладает всеми ресурсами и возможностями к его реализации.	
Стратегия развития товара	Вероятна	Компания обладает всеми ресурсами для расширения	

		ассортимента и ввода новых автомобилей.
Стратегия диверсификации	Возможна	У компании есть отличные возможности роста на текущих рынках с помощью текущих и новых автомобилей. Диверсифицировать портфель пока не рекомендуется.

Выбранная стратегия позволяет получить доход и устойчивую стабильность в будущем для компании. Она имеет большие риски и высокую стоимость. Для рассматриваемой корпорации характерна диверсификация по принципу создания новых возможностей в Южной Африке.

С помощью ADL матрицы мы определили стратегию для компании по управлению капиталом. Компания находится в промежуточном этапе – стадии роста и стадии зрелости.

Поэтому в своей деятельности компания должна следовать стратегии роста и стратегии зрелости. В стратегии роста компании стоит использовать Стратегию удержания позиции и сохранение доли рынка в автомобильной отрасли.

Цели по росту продаж: компании стоит удерживать рост немного выше или равным росту рынка.

Конкурентные преимущества: укреплять существующие качества.

Компании стоит сохранять только те инвестиции, которые напрямую приведут к росту рынка (в кратко-среднесрочном периоде).

Другая стратегия, которой должна следовать компания, предназначена для стадии зрелости. Здесь стратегией должно быть удержание позиции и сохранение доли рынка в отрасли.

Цели по росту продаж здесь будут: удерживать рост рынка.

Конкурентные преимущества: сохранять позиции на существующем уровне.

Инвестировать в бизнес компании лучше после того, как пойдут сокращения продаж.

Бренд CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. охватывают различные ценовые категории на услуги рынке. Преимущество низкой стоимости CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. в основном отражается в ее недорогих независимых инновациях.

Заключение

Таким образом, компания должна реализовывать стратегию бренда, улучшать качество и производительность продукции за счет постоянного совершенствования НИОКР и технологий производства, закладывать прочную основу для создания бренда продукта, завоевывать большинство клиентов и создавать хороший имидж бренда и корпоративный имидж.

Выбранная стратегия по И. Ансоффу для компании позволяет получить доход и устойчивую стабильность в будущем. Она имеет большие риски и высокую стоимость. Для рассматриваемой корпорации характерна диверсификация по принципу создания новых услуг в Южной Африки

По матрицы ADL для компании был определен вектор развития. Компания должна следовать стратегии роста и стратегии зрелости. В стратегии роста CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS Ltd. стоит использовать стратегию удержания позиции и сохранение доли рынка в отрасли. Другая стратегия, которой должна следовать компания, предназначена для стадии зрелости. Здесь стратегией должно быть удержание позиции и сохранение доли рынка в отрасли.

Список литературы

1. Рубинский, А. Е. Внешнеэкономическая деятельность: теоретические аспекты / А. Е. Рубинский. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 47 (337). — С. 377-379.
2. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М. А. Гуреева. - Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРАМ, 2023. — 287 с. — (Высшее образование).
3. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. — 4-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 122 с. — (ВО: Бакалавриат).

References

1. Rubinsky, A. E. Foreign economic activity: theoretical aspects / A. E. Rubinsky. - Text: direct // Young scientist. - 2020. - No. 47 (337). - P. 377-379.
2. Foreign economic activity: textbook / M. A. Gureeva. - Moscow: ID "FORUM": INFRAM, 2023. - 287 p. - (Higher education).
3. Foreign economic activity: textbook / M. Yu. Ivanov, M. B. Ivanova. - 4th ed. - Moscow: RIOR: INFRA-M, 2022. - 122 p. - (VO: Bachelor's degree).