

Фань Мэнцэ

студент

**2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования**

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

**O КОРПОРАТИВНОМ ФИНАНСОВОМ СТРАТЕГИЧЕСКОМ
ПЛАНИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ**

Аннотация:

В статье раскрывается содержание и значимость исследования, дается обзор корпоративной финансовой стратегии, факторы, которые необходимо учитывать при реализации корпоративной финансовой стратегии, а также планирование и реализация корпоративной финансовой стратегии в четырех частях.

Ключевые слова: Финансовая стратегия; планирование; реализация

Fanmengze

student

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

**ABOUT CORPORATE FINANCIAL STRATEGIC PLANNING AND
IMPLEMENTATION**

Summary:

The article reveals the content and significance of the research, provides an overview of the corporate financial strategy, the factors that must be taken into account when implementing the corporate financial strategy, as well as the planning and implementation of the corporate financial strategy in four parts.

Keywords: Financial strategy; planning; implementation

Как новая управленческая платформа, идея стратегического управления постепенно проникла в различные функциональные отделы, такие как производство, маркетинг и управление человеческими ресурсами. Однако на самом деле предприятия еще не применили теорию финансового менеджмента на практике и формально и научно не рассматривали финансовую стратегию как ключевой фактор, что привело к тому, что современная теория финансового менеджмента и методы финансового менеджмента не могут соответствовать требованиям эпохи стратегического управления. Следовательно, необходимо переосмыслить и применить современную теорию финансового менеджмента в контексте современного стратегического управления, чтобы выдвинуть свой взгляд на финансовую стратегию¹.

Изучение корпоративных финансовых стратегий имеет определенное теоретическое и практическое значение. Изучение финансовой стратегии предприятия, с одной стороны, способствует обогащению содержания теории корпоративного финансового менеджмента и внедрению практического опыта в содержание теории финансового менеджмента; с другой стороны, это способствует обогащению теоретической системы корпоративного стратегического управления. В практическом смысле изучение финансового стратегического управления предприятиями способствует тому, чтобы предприятия применяли теорию финансового стратегического управления на практике, тем самым повышая уровень финансового управления предприятиями и увеличивая экономические выгоды предприятий.

1. Обзор корпоративной финансовой стратегии

Так называемые корпоративные финансовые стратегии в данном случае, понимается определенный период времени, исходя из полного анализа текущей макроэкономической ситуации и развития компании разработка стратегии компании, как правило, совершает научное и объективное

¹ Вэнь Синго. Обсуждение корпоративной социальной ответственности и связанных с ней вопросов бухгалтерского учета [j]. Введение в финансы и бухгалтерский учет, 2024 (11).

описание или обзор целей в области развития, разработка направлений и путей развития компании, внутренние финансовой деятельности. Конечной целью предприятия при реализации финансовой стратегии является обеспечение сбалансированности и ликвидности корпоративных средств для достижения окончательной общей корпоративной стратегии.

Выбор корпоративной финансовой стратегии играет решающую роль в способе и направлении распределения корпоративных финансовых ресурсов и оказывает влияние на эффективность и динамику деятельности по управлению корпоративными финансами. Типы корпоративных финансовых стратегий в основном включают в себя следующие три типа: экспансионистская финансовая стратегия, то есть конечной целью финансовой стратегии компании является достижение быстрого увеличения объема активов компании; разумная финансовая стратегия, ее конечной целью является достижение стабильного роста финансовых активов компании; эффективность и стабильное увеличение объема активов компании; финансовая стратегия защитного сокращения, конечной целью которой является предотвращение финансового кризиса и обеспечение выживания и нового развития компании².

2. Факторы, которые необходимо учитывать при реализации корпоративных финансовых стратегий

При реализации финансовой стратегии предприятию следует учитывать следующие ключевые факторы, которые определяют успех или неудачу реализации финансовой стратегии предприятия :

Во-первых, компании должны учитывать свою способность адаптироваться к экономическому циклу при выборе финансовых стратегий. С точки зрения риска, финансовые риски, содержащиеся в корпоративной финансовой стратегии, должны быть адаптированы к бизнес-рискам, вызванным экономическим циклом. Поэтому предприятиям следует разрабатывать и выбирать гибкие финансовые стратегии, чтобы

² Вэнь Синго. Обсуждение корпоративной социальной ответственности и связанных с ней вопросов бухгалтерского учета [j]. Введение в финансы и бухгалтерский учет, 2024 (11).

предотвращать экономические потрясения, вызванные подъемами и спадами экономического цикла, и противостоять им. В целом, персонал финансового управления предприятия должен ориентироваться в меняющейся текущей ситуации и соответствующим образом реагировать на различные этапы экономического развития. В то же время руководителям следует также обращать внимание на экономическую ситуацию и влияние национальной экономической политики, промышленной политики, инвестиционной политики и различных мер политики на финансовую деятельность корпорации.

Во-вторых, при выборе финансовых стратегий предприятиями следует учитывать их адаптируемость к конкретной стадии развития предприятия. Жизненный цикл предприятия обычно включает в себя четыре этапа: период запуска, период расширения, период регистрации и период спада. На разных этапах развития, поскольку предприятия имеют разные бизнес-приоритеты и бизнес-риски, предприятиям следует выбирать разные финансовые стратегии, соответствующие им на разных этапах. Предприятиям следует применять различные финансовые стратегии, исходя из предпосылки анализа стадии своего развития. На начальном этапе деятельности предприятия его функционирование является неопределенным и требует больших средств, поэтому для этого этапа больше подходит политика выплаты дивидендов в безналичной форме; на этапе расширения предприятию по-прежнему требуется много наличных денег, но этот спрос растет более низкими темпами. Ставка, таким образом, дивидендная политика, как правило, основана на соответствующей политике выплаты дивидендов наличными. Таким образом, финансовая стратегия, направленная на расширение, должна быть принята в периоды запуска и расширения предприятия. В период стабильности предприятия спрос на наличные деньги снизился, поэтому в настоящее время дивидендная политика, как правило, должна основываться на выплате дивидендов наличными. Финансовые стратегии, как правило, основаны на надежности. В период рецессии

потребность предприятия в наличных деньгах продолжает снижаться и, в конце концов, оно терпит убытки, тогда обычно применяется политика выплаты более высоких дивидендов наличными. В период рецессии компания, как правило, должна сосредоточиться на финансовой стратегии предотвращения сокращения.

В-третьих, при выборе финансовых стратегий предприятиями следует учитывать их адаптируемость к структуре корпоративного управления. Эффективная структура корпоративного управления способствует обеспечению эффективной реализации финансовой стратегии компании. Если на предприятии отсутствует эффективная структура корпоративного управления и механизм стимулирования, реализация финансовой стратегии не будет гарантирована³.

В-четвертых, при выборе финансовой стратегии следует учитывать ее адаптивность к режиму экономического роста предприятия. Способ корпоративного экономического роста объективно требует изменения способа корпоративного роста. Чтобы адаптироваться к переходу от экстенсивного роста к интенсивному, финансовая стратегия предприятия должна учитывать интенсивность инноваций и инвестиций.

3. Планирование и реализация корпоративной финансовой стратегии

Во-первых, процесс планирования финансовой стратегии. Планирование и реализация финансовой стратегии является подсистемой корпоративного стратегического управления. При планировании и реализации финансовой стратегии следует учитывать внутреннюю и внешнюю среду предприятия и общие стратегические требования предприятия. При планировании и формулировании корпоративной финансовой стратегии, прежде всего, должна быть проанализирована среда корпоративной финансовой стратегии, то есть должна быть собрана информация об окружающей среде, с которой сталкивается предприятие, а также о процессе и закономерностях ее изменений, чтобы в дальнейшем проанализировать прогнозируемую среду, с

³ Вэнь Синго. Обсуждение корпоративной социальной ответственности и связанных с ней вопросов бухгалтерского учета [j]. Введение в финансы и бухгалтерский учет, 2024 (11).

которой сталкивается предприятие и его сотрудники. влияние на движение капитала. Включая характер, масштабы, время и т.д. воздействия; во-вторых, следует проанализировать собственные финансовые возможности компании в сочетании с общей стратегией компании и разработать конкретные финансовые стратегические планы; наконец, оценить каждый стратегический план и выбрать из него удовлетворительный стратегический план.

Во-вторых, реализация финансовой стратегии. Реализация финансовой стратегии должна осуществляться в соответствии с соответствующими принципами и использоваться в качестве основы для совершенствования построения организационной системы для реализации стратегии, и все сотрудники должны участвовать в обеспечении реализации стратегических целей. В процессе реализации финансовой стратегии следует одновременно усилить контроль за ней, уточнить стандарты контроля для различных стратегических этапов и следовать соответствующим стратегическим принципам, а именно принципу приоритета, принципу самоконтроля, принципу гибкости и т.д. принципу своевременности и умеренности. Они должны уметь своевременно анализировать проблемы, выявлять их, своевременно предоставлять информацию и своевременно решать проблемы. В процессе реализации стратегии следует прилагать усилия для обеспечения одновременного выполнения различных задач предприятия и поддерживать небольшие отклонения в ходе выполнения, чтобы облегчить внутреннюю координацию предприятия. Кроме того, во время и после реализации финансовой стратегии следует оценивать эффект от ее реализации. Это более эффективный способ для предприятий проанализировать свои возможности в области прогнозирования и принятия решений. В то же время это также способствует накоплению предприятиями соответствующего управленческого опыта, извлечению уроков и внедрению новых технологий. Это хорошая основа для управления следующей финансовой стратегией компании. На основе анализа внутренней и внешней среды предприятия и сочетания его с общей бизнес-стратегией предприятия

реализация финансовой стратегии предприятия улучшает финансовые возможности предприятия, то есть способность финансовой системы предприятия адаптироваться к окружающей среде; ориентируясь на основе систематического анализа финансовая стратегия предприятия улучшает общую координацию деятельности предприятия, тем самым еще больше усиливая синергию предприятия; ориентируясь на долгосрочные интересы предприятия и общие показатели деятельности, реализация финансовой стратегии помогает создавать и поддерживать финансовые преимущества предприятия, тем самым еще больше повышается общий уровень конкурентоспособности предприятия.

Литература:

1. Вэнь Синго.Обсуждение корпоративной социальной ответственности и связанных с ней вопросов бухгалтерского учета [j].Введение в финансы и бухгалтерский учет, 2024 (11).
2. Чэн Хуайчжун.Выбор целей финансового стратегического управления для максимизации устойчивой прибыльности и способности к росту [j].Статистика и процесс принятия решений, 2022 (11).
3. Лу Чжэнфэй.Об относительной независимости финансовой стратегии [j].Бухгалтерские исследования, 2023 (9).