

**ЛиСяо**

**студент**

**1 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного**

**образования**

**Московский педагогический государственный университет**

**Россия, г. Москва**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:*

*С наступлением эпохи информации и общества экономики знаний требуется более гибкая и плоская организационная структура, которая позволяет компаниям быстрее и гибче удовлетворять меняющиеся потребности рынка и клиентов.*

*Ключевые слова: Предприятие; организационная структура; оптимизация*

**LiXiao**

**student**

**1 courses of a magistrac, Institute of social arts education**

**Moscow pedagogical state university**

**Russia, Moscow**

## **Research on optimization of the enterprise's organizational structure**

*Summary:*

*With the advent of the information and knowledge economy society, a more flexible and flat organizational structure is required that allows companies to meet the changing needs of the market and customers faster and more flexibly.*

*Keywords: Enterprise; organizational structure; optimization*

1. Факторы, способствующие оптимизации корпоративной структуры

1) Фактор собственной эффективности

Конгломераты являются некоммерческими социальными институтами, которые стремятся максимизировать выгоду, чтобы увеличить

выгоду, в дополнение к выбору более дешевого сырья или поиску альтернатив, другим основным способом является значительное повышение эффективности работы. Эффективность-это взаимосвязь между входными и выходными данными или затратами и выгодами. Стремление к повышению интереса-самая основная и самая высокая цель каждого производителя. Только повышение эффективности каждого может принести наибольшую пользу конгломерату. В определенной степени, чтобы все работники достигли желаемых целей, необходимы определенные организационные принципы, определенные цели и соответствующие меры для борьбы с ними. Основная причина, по которой бизнес-группы выживают и развиваются, заключается в том, что неэффективные бизнес-группы исторически не выживают и не развиваются. Если вы не можете поддерживать высокую эффективность, это означает, что эта группа не очень хорошо адаптируется к меняющейся рыночной экономике, не находит свою точку опоры в больших волнах, это также означает, что эта группа не может адаптироваться к внешней среде, результат, который мы можем себе представить<sup>1</sup>.

## 2) Внутренние и внешние факторы окружающей среды

Конгломерат-это системная организация, имеющая свои организационные принципы. Но конгломераты находятся в меняющейся социальной среде, поэтому конгломераты должны научиться адаптироваться к изменениям внешней среды. Ни один бизнес не является изолированной системой и должен расти и развиваться в сотрудничестве. Между бизнесом и бизнесом, между бизнесом и обществом есть как конкуренция, так и сотрудничество. Между входами и выходами конгломерата требуется связь между конгломератом и другими предприятиями или обществом. Не только внешняя среда, но и внутренняя среда группы компаний также играют

<sup>1</sup> Чжэн Сяо Мин, Ли НАНА, Донг верность. Сетевое взаимодействие организаций-Новое мышление об организационной модели функционирования крупных государственных предприятий [J]. Бизнес-исследования, 2005, 15.

важную роль в развитии группы компаний. Таким образом, изменение внутренней среды группы также влияет на эффективность группы. Корпоративный дух сотрудничества является главной гарантией успеха предприятия. Только если все вместе будут стремиться к поставленной цели, мыслить в одном месте, стремиться к одному месту, то это приведет к будущему успеху. Сотрудничество является важной гарантией успеха. Сила одного человека может быть неизмеримой и может делать великие дела и поступки, но мы должны признать, что сила коллективного сотрудничества всегда сильнее, чем одиночество. В дополнение к духу сотрудничества Группы компаний, управление менеджерами группы компаний ветер также является внутренним фактором группы компаний. Медленное принятие управленческих решений, плохая коммуникация и отсутствие инноваций могут значительно снизить эффективность работы предприятия. Эти негативные последствия накапливаются до такой степени, что они, безусловно, окажут сопротивление развитию конгломерата<sup>2</sup>.

### 3) Необходимо для развития бизнеса

Оптимизация организационной структуры конгломерата должна быть адаптирована к различным элементам развития предприятия. Когда организация стремится к развитию, после того, как заранее сформулирована стратегия развития, она обязательно должна быть реализована и реализована через организационную структуру группы компаний, если разработанная стратегия развития не хорошо соответствует организационной структуре группы компаний, это в некоторой степени вызовет неопишное сопротивление развитию Группы компаний. Оптимизация организационной структуры группы предприятий, адаптированная к общей стратегии группы, определяется отношениями организационной структуры. Существует неразрывная связь между стратегией и структурно-организационными отношениями, основная функция структурно-организационных отношений

<sup>2</sup> Гао Юй Ронг, инь Лю Кэнг. Влияние организационной структуры на технологические инновации на предприятии [J]. Научные исследования, 2004, S1.

заключается в обеспечении эффективной реализации общей стратегии, которая, когда они не соответствуют общей стратегии, не способствует развитию группы, препятствует ее продвижению и может привести к тому, что результаты группы будут противоречить заявленным целям. И наоборот, если организационные отношения соответствуют общей стратегии конгломерата, это будет способствовать реализации стратегии, способствующей развитию и функционированию конгломерата, позволяя конгломерату найти свое место и, в конечном счете, достичь своих целей.

## 2. Факторы, влияющие на оптимизацию организационной структуры предприятия

### 1) Размер предприятия

Организационная структура сама по себе имеет определенную сложность, с увеличением размера группы компаний, изменение факторов в организации будет увеличиваться, в то же время увеличение персонала, на всех уровнях руководства принятия решений также есть определенные разногласия, степень разделения труда в организации скорой помощи увеличивается, корпоративная организация представляет сложность, сделает лиц, принимающих решения, и сотрудников, сотрудников связи между сотрудниками, без хорошей коммуникации не может интегрировать мнение не может мозговой штурм, сделать лучше. В целом, чем больше организация предприятия, тем в определенной степени она может эффективно повысить эффективность организации Группы предприятий, что способствует развитию Группы компаний, но также затрудняет принятие решений, а также затрудняет оптимизацию организационной структуры предприятия.

### 2) Разнообразие корпоративного бизнеса

Некоторые предприятия для достижения увеличения прибыли или объединения с другими отраслями, будут развивать 2 или более видов бизнеса, как правило, на основе первоначального бизнеса для расширения, но для некоторых предприятий по разным причинам будут использовать гибридную модель элиты, то есть бизнес или продукты, которые работают друг с другом, не связаны друг с другом. Объединение и концентрация

бизнеса в определенной степени способствует развитию Группы компаний, способствует приобретению большей выгоды для группы компаний, а также повышает конкурентоспособность предприятия, может в определенной степени избежать некоторых экономических рисков, Синергия и единство способствуют снижению затрат на энергию, снижают социально-экономические риски предприятия. Сложность ведения бизнеса в конгломерате варьируется от централизованного до смешанного, а стабильность и способность избегать рисков постепенно увеличиваются, но это сочетание может сделать бизнес конгломерата разнообразным, сделать специализированную экономику менее очевидной, в то время как сложный и разнообразный бизнес может не способствовать оптимизации организационной структуры предприятия<sup>3</sup>.

### 3. Содержание и методы оптимизации организационной структуры предприятия

#### 1) Внутренняя регулировка

Конгломерат должен начать с себя, найти свои недостатки и пробелы. Корпоративная организационная структура внутри предприятия, прежде всего, можно начать с планирования предприятия, чтобы обратить внимание на инновации в планировании группы предприятий, при инновациях в организационной структуре предприятия должны быть всесторонне учтены все факторы, начиная от общего, от общего излучения до локального, в общих рамках в деталях. Это не может быть односторонним только для того, чтобы максимизировать выгоды, не принимая во внимание взаимное сотрудничество и связи.

#### 2) Укрепление кадровых связей

<sup>3</sup> Чэнь Сян го, Ван Ронг и Цзян Юань Тао. Анализ стратегических решений развития предприятия на основе технологической инновационной стратегии [J]. Наука и управление наукой, 2004, 11.

Связь между лицами, принимающими решения, и сотрудниками компании является важным способом принятия правильных решений, и только укрепление связей между лицами, принимающими решения, и сотрудниками может обеспечить своевременную обратную связь с самой низовой информацией о группе компаний с высшими лицами, принимающими решения. С целью повышения эффективности работы группы компаний, повышения ее заинтересованности и роста, в дальнейшем будут применены наиболее благоприятные методы и опыт работы.

### 3) Деловые связи, укрепление сотрудничества

В условиях современной экономической глобализации и глобализации торговли страны с закрытыми дверями уже не могут адаптироваться к сегодняшней социальной ситуации. Это требует, чтобы мы активно извлекали выгоду из-за пределов общества, сохраняя при этом наше преимущество в группе компаний. Собственные недостатки организационной структуры предприятия должны активно искать решения, чтобы преуспеть в этом аспекте конгломерата, в то же время учиться учиться выбирать, не может быть просто копией, но на этой основе идти по пути, который соответствует характеру группы компаний.

Одним словом, организационная оптимизация конгломерата – это системно сложная задача, которую невозможно решить в одночасье. Мы должны своевременно выявлять недостатки в процессе развития группы предприятий, а затем разрабатывать практические стимулы для оптимизации организационной структуры, чтобы улучшить недостатки этого предприятия.

### **Литература:**

1. Чжэн Сяо Мин, Ли НАНА, Донг верность. Сетевое взаимодействие организаций – Новое мышление об организационной модели функционирования крупных государственных предприятий [J]. Бизнес-исследования, 2005, 15.

2. Гао Юй Ронг,инь Лю Кэнг.Влияние организационной структуры на технологические инновации на предприятии [J].Научные исследования, 2004, S1.
3. Чэнь Сян го, Ван Ронг и Цзян Юань Тао.Анализ стратегических решений развития предприятия на основе технологической инновационной стратегии [J].Наука и управление наукой, 2004, 11.