

УДК 336

*Салойдинов Сардоржон Кодиржон угли, ассистент
Наманганский инженерно-технологический институт*

СПРОС НА РЫНКЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация: Рынок является одним из ключевых институтов современных экономических систем. Современные рынки характеризуются на стороне спроса различными потребностями и доходами покупателей, а на стороне предложения - широкими техническими возможностями выбора тех или иных продуктов к производству. В работе исследуется рынок дифференцированных продуктов.

Ключевые слова: рынок, дифференцированные продукты, спрос, экономическая система

*Saloydinov Sardorjon Qodirjon o'g'li, assistant
Namangan Engineering Technological Institute*

MARKET DEMAND FOR DIFFERENTIATED PRODUCTS

Annotation: The market is one of the key institutions of modern economic systems. Modern markets are characterized on the demand side by different needs and incomes of buyers, and on the supply side - by wide technical possibilities for choosing certain products for production. The paper examines the market for differentiated products.

Key words: market, differentiated products, demand, economic system

Рынок является одним из ключевых институтов современных экономических систем. Современные рынки характеризуются на стороне спроса различными потребностями и доходами покупателей, а на стороне предложения - широкими техническими возможностями выбора тех или иных продуктов к производству. На мировых и региональных рынках конкурируют не только различные фирмы, но также различные «серии» продуктов одного производителя, когда изменение номенклатуры или цен изменяет предмет выбора и приводит покупателя на другой субрынок в цепи рынков заменяемых продуктов.

Дифференциация продуктов является существенным фактором размещения ресурсов в экономике, когда растущая номенклатура продуктов определяет разнообразие выбора промежуточных продуктов, трансформацию структуры отраслевых рынков, появление новых подотраслей. Проблема дифференциации продуктов и рынков имеет прямое практическое отношение к политике поддержки конкуренции, внешнеторговой политике, исполнению и совершенствованию антимонопольного законодательства, лицензированию производства, стандартизации и контролю качества продуктов, взаимосвязи рынков дифференцированных продуктов и особенностей специализированного труда и других вопросов, например, таких как маркетинговые исследования потенциального спроса и продвижение продуктов на рынке.

Совершенствование экономической политики требует понимания тех проблем благосостояния, которые возникают в связи с дифференциацией продуктов, в том числе, оптимальности разнообразия и качества продуктов. Отсутствие в достаточной степени систематизированной, общепризнанной концепции рынков дифференцированных продуктов и инструментов анализа растущего разнообразия продуктов может приводить (и, по-видимому, приводит) к неадекватным решениям, критическим при неустойчивых, переходных состояниях рынков, что определяет актуальность исследований дифференциации продуктов и рынков, формирования структуры спроса на дифференцированные продукты от появления на рынке первого и второго продукта до структур оптимального разнообразия и формирования вторичных рынков производных продуктов (услуг). Представляют интерес механизмы выбора покупателей на множестве рыночных продуктов, варьирующих по параметрам разнообразия и качества; механизмы «молчаливого соглашения» фирм-производителей дифференцированных продуктов при изменении цены одной фирмой; причины роста разнообразия продуктов и влияние разнообразия на благосостояние и эффективность рыночных структур

Опираясь на моделирование эндогенного спроса выявить закономерности и особенности функционирования рынка в условиях дифференциации продуктов с учетом факторов индивидуального выбора агентов на стороне спроса, влияния типа структуры рынка и технологических особенностей производства (производственной функции и уровня минимально эффективного размера выпуска), в том числе, выявить каким образом выбор критерия оптимизации типовой структуры рынка и параметры модели влияют на расчетные состояния рынка дифференцированных продуктов (разнообразие, цены и качество продуктов, прибыль и благосостояние); а также выявить факторы «провалов» рынков отдельных продуктов, увеличения или уменьшения оптимального числа дифференцированных продуктов в цепи рынков, появления новых рынков, является востребовано и в настоящее время.

Для решения этой задачи предлагается: построить модели статического равновесия типовых многозаводских структур, максимизирующих: отраслевую прибыль (монополия), общественное благосостояние и разнообразие (монополистическая конкуренция), когда однотипные однопродуктовые фирмы, максимизирующие прибыль в условиях покрытия положительных фиксированных издержек и симметричных предположительных вариаций цен (и качества продуктов) конкурентов, занимают оптимальные фиксированные адреса; провести перекрестный анализ влияния типовых структур рынка дифференцированных продуктов на благосостояние и производственную эффективность фирм; оценить влияние распределенного в совокупности покупателей фактора «эффективность использования продуктов» на расчетные состояния типовых структур рынка, в том числе, разнообразие, цены и качество продуктов, объем продаж, прибыль и благосостояние, а также на стимулы покупателей.

Заключение

Моделированием эндогенного спроса на рынках дифференцированных продуктов получим возможность инструментального подхода к

формированию спроса и выявили взаимосвязи с социально-экономическими и институциональными вопросами функционирования рынков, которые могут представлять интерес не только для теории отраслевых рынков, но также для теории общественного выбора и политической экономии, поскольку проблема индивидуального выбора на множестве альтернатив и проблема формирования этих альтернатив определенной институциональной структурой носят достаточно общий характер

Литература

1. Моделирование спроса и общественного благосостояния на рынке дифференцированного продукта»// Экономический журнал Высшей школы экономики, 2000, № 1, стр. 62-86
2. К вопросу о модели полностью нелинейных тарифов// Экономика и математические методы, № 1, 2003, стр. 43-61
3. Особенности моделирования монопольного рынка дифференцированного продукта/ / В сб. Формирование российской модели рыночной экономики. Под ред. К.А. Хубиева. Часть 2. М. Экономический факультет, МГУ, ТЭИС, 2003, с.360-372
4. Н.Ю. Шарибаев, М.Тургунов, Моделирование энергетического спектра плотности состояний в сильно легированных полупроводниках, Теория и практика современной науки №12(42), 2018 с.513-516
5. Н.Ю. Шарибаев, Ж Мирзаев, ЭЮ Шарибаев, Температурная зависимость энергетических щелей в ускозонных полупроводниках, Теория и практика современной науки, № 12(42), 2018 с. 509-513
6. М. Тулкинов, Э. Ю. Шарибаев, Д. Ж . Холбаев. Использование солнечных и ветряных электростанций малой мощности. "Экономика и социум" №5(72) 2020.с.245-249.
7. Холбаев Д.Ж., Шарибаев Э.Ю., Тулкинов М.Э. Анализ устойчивости энергетической системы в обучении предмета переходные процессы. "Экономика и социум" №5(72)2020. с.340-344.

8. Шарибаев Э.Ю., Тулкинов М.Э. Влияние коэффициента мощности на потери в силовом трансформаторе. "Экономика и социум" №5(72) 2020. с. 446-450.
9. Askarov D. Gas piston mini cogeneration plants-a cheap and alternative way to generate electricity //Интернаука. – 2020. – №. 44-3. – С. 16-18.
10. Dadaboyev Q,Q. 2021 Zamonaviy issiqlik elektr stansiyalaridagi sovituvchi minorani rekonstruksiya qilish orqalitexnik suv isrofini kamaytirish "International Journal Of Philosophical Studies And Social Sciences" in vol 3 (2021) 96-101
11. B Kuchkarov, O Mamatkarimov, and A Abdulkhayev. «Influence of the ultrasonic irradiation on characteristic of the structures metal-glass-semiconductor». ICECAE 2020 IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 614 (2020) 012027 Conference Series: