

УДК 658.01

Давыдова Э.И., студент,

2 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.

Аннотация: В чём заключается успех развития предприятия? Основные инструменты развития бизнеса.

Ключевые слова: Бизнес. Предприятие. Развитие. Методы. Инструменты. Успешность

Davydova E.I., student,

2 course, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

BUSINESS DEVELOPMENT METHODOLOGY.

Annotation: What is the success of business development? The main tools for business development.

Keywords: Business. Enterprise. Development. Methods. Tools. Success

В современной экономике огромную роль в развитие бизнеса играет методология его развития. Чем больше времени и внимания ему уделяется, чем качественнее проводится анализ, тем лучше будут функционировать его системы.

Деятельность предприятия - это совокупность множества факторов, от результативности которых зависит успех компании. Рассмотрим некоторые инструменты.

Одним из главных инструментов на рынке является Маркетинг.

Маркетинг старается удовлетворить потребности потребителя и завлечь их внимание к определённому товару. Профессионалы в данной сфере, которые отвечают за вопросы рекламы и сбыта на предприятие называются маркетологами. Именно с помощью их знаний и трудов потребители узнают о товаре и стараются как можно быстрее приобрести его в использование. Специалисты разрабатывают тактику предприятия, строят различного вида политику: товарную, ценовую, сбытовую, стратегию продвижения.

Также в деятельности фирм часто играет роль прогнозирование, с помощью которого эксперты предугадывают изменения в экономической сфере и начинают политику преобразования в сторону спроса и экономических тенденций.

Самым неординарным и коммуникативным методом является коллективная генерация идей. Создаётся небольшая дискуссия, в ходе которых предлагаются различные идеи, абсолютно любые мнения и высказывания. Целью данного метода является сбор максимально честной, точной информации о предприятии и генерация новых идей, которые в скором будущем могут внедриться в производство и играть организационную роль в процессе.

В заключение всей дискуссии совершается оценка качества опроса и дальнейшее рассмотрение предложений. Экспертной группой мнения могут быть отклонены, в случае нецелесообразности их введения и приведения предприятия к стагнации и регрессу.

Либо предложения могут быть одобрены и включены в дальнейшее производство с последующими доработками и доведениями идеи до идеала, который сыграет результативную роль в жизни фирмы и положительно скажется на её конкурентоспособность.

Само прогнозирование составляет руководство предприятия, так как именно руководитель имеет полную исчерпывающую картину о производстве предприятия, о динамике работ, об успешности выхода на рынок и даже полную картину о своих подчиненных работниках. Поэтому от прогноза руководителя зависит дальнейшие пути развития предприятия.

Чем правильнее и точнее управляющий сможет выполнить ряд действий для прогноза внутренних и внешних условий, тем успешнее будет работа производства в грядущем будущем.

Также быстроидущий прогресс в сфере науки и технологий побуждает к появлению новейших товаров и услуг. Тем самым, создается большая конкуренция на рынке среди производителей. Однако, если предприятие сумело сделать грамотный прогноз, сумело правильно предвидеть меняющиеся условия. Это наоборот увеличит обороты производства и выведет его на новый конкурентоспособный уровень.

Тем самым, можно сказать, что все эти детали и инструменты складывают собой большой механизм, который функционирует в зависимости от них.

Предприятие не может использовать лишь один инструмент, так как это будет не эффективно и безрезультатно. Лишь посредством сложения всех ресурсов, можно получить значимый и положительный результат.

Список используемой литературы:

1. Майкл Э.Гербер – Малый бизнес. От иллюзий к успеху – И.Олимп-Бизнес – 2018г – 240с.
2. Ф.А.Каирова, Л.Б.Лазарова – Основы функционирования малого бизнеса. Учебное пособие для бакалавриата – 2019г – 258с.
3. Е.Коваленко, Т.Полушкина, О.Якимова, Ю.Акимова - Региональная экономика и управление. Учебное пособие – И.Питер – 2018г – 224с.
4. Чанг Ха-Джун – Как устроена экономика – И.Манн, Иванов и Фербер – 2020г – 544с.
5. Н.П.Кононокова – Экономика. Учебник для студентов естественных и гуманитарных факультетов – И. Издательство МГУ – 2019г – 416с.