электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545
№ 2-2012

ЭЛЕКТРОННОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545
Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777 от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент

Отв. ред. А.А. Зарайский

Сборник трудов по итогам работы Международного Интернет-Форума «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ: ЭКОНОМИКА, ОБРАЗОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, ПОЛИТИКА, БИЗНЕС". Выпуск № 2 (декабрь-февраль, 2011-2012).
Сайт: http://www.iupr.ru/1-2011-g/

© Институт управления и социально-экономического развития, 2012

Аминева А.И.
студент
Шутько Г.Н., к.э.н., доцент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Организации, перерабатывающие сахарную свеклу, играют огромную социальную роль в жизни сельских тружеников. За счет ритмичной работы заводов можно решить проблемы занятости. Поэтому свеклосахарный комплекс должен жить и развиваться.

ООО «Раевсахар» жизнеспособная организация. Основными мероприятиями по снижению себестоимости продукции являются поэтапное снижение затрат на топливно-энергетические ресурсы путем модернизации оборудования, максимальное сокращение потребляемых энергомощностей, однако данные мероприятия малоощутимы в стоимостном выражении, поскольку их экономия «съедается» постоянным ростом цен на энергоносители. Также резервом снижения себестоимости является увеличение производительности оборудования.

Таблица Основные технико-экономические показатели ООО «Раевсахар» 2009-2010 годы

Наименование показателей	2009 г	2010 г	2010/2009,%
Заготовка свеклы в зачетном весе, тн	226005	66521	29,43
Выход сахара из свеклы, %	13,40	13,80	102,98
Производство сахара всего, тн	29479	18462	62,62
В том числе из свеклы, тн	29479	9007	30,55
Из сырца, тн	-	9455	-
Среднесуточная производ-ть по переработке сах свеклы, тн/сут	3394	2396	70,59
Среднесуточная произв-ть по переработке сахара-сырца, тн/сут	-	682	-
Выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг без НДС, т.р.	248957	328894	131,86
Себестоимость проданных товаров, т.р.	203433	332110	163,25
Чистая прибыль, т.р.	1866	19	1,01
Себестоимость 1тн сахара, руб	21999	2223,40	172,08
Фонд оплаты-всего, т.р.	46642	56777	121,72
Среднемесячная з/п, руб	6748	7912	117,24
Рентабильность продаж, %	0,9	-	-

Из таблицы 1 можно видно, что заготовка свеклы уменьшилось на 159484 тонн, выход сахара из свеклы увеличился на 0,4%, производство сахара уменьшилось на 11017 тонн, себестоимость 1 тонны сахара уменьшилось на 19775,6 руб., чистая прибыль уменьшилось на 1847 тыс. руб.

В перспективе нужно предусмотреть создание агрофирм и машинно-технологических станций на базе сахарного завода. Для эффективной работы завода необходимо 270-300 тысяч тонн сырья, необходимое количество которого можно получить на 14-15 тыс. гектарах земли. Для выращивания наиболее трудоемких экономически выгодных сельскохозяйственных культур обычно вводятся специализированные, зерносвекловичные севообороты. Севооборот позволяет без увеличения материальных затрат вести более эффективную борьбу с вредителями, болезнями сельскохозяйственных культур и сорняками.

Для повышения эффективности производства ООО «Раевсахар» предлагается:

- повышение уровня интенсивности свекловодства, укрепление его материально- технической базы, внедрение современной техники, широкое применение удобрений и высокоэффективных средств борьбы с сорняками, внедрение и производство новых высокопродуктивных сортов и гибридов односемянной сахарной свеклы;
- внедрение индустриальной технологии. Она базируется на достижениях науки и передовой практики и включает комплекс агротехнических мероприятий по интенсивному выращиванию сахарной свеклы;
- рациональное использование комплекса машин – ликвидация мелкоконтурности и установление оптимальных размеров полей;
- правильное применение минеральных удобрений, внесение их в лучшие агротехнические сроки, в оптимальных дозах и соотношениях питательных веществ;
- увеличение в свекле сахара. Повышение его на 1% обеспечивает дополнительное получение 2 - 2.5 тысяч тонн сахарного песка в год, в этом случае сокращаются расход сырья на тонну сахара, затраты средств на возделывание свеклы, а также площади под культурой. В перспективе следует добиваться такого качества, которое позволит иметь выход сахара - 14 -15 % и удельный расход сырья не более 7 т на 1 т сахара;
- борьба с потерями корнеплодов во время уборки. Основные каналы потерь: в срезанных с ботвой головках, в оборванной, обломанной хвостовой части во время выкопки, погрузки, разгрузки, от увядания при хранении, а также потери целыми корнеплодами и частями в виде невыкопанных корнеплодов из-за недостаточной глубины хода и несоблюдения климатических режимов работы копачей, неточного вождения корнеуборочных машин по рядкам, не выровненной

поверхности поля, неравномерной густоты насаждений растений в рядках, не прямолинейности рядков, не выполнения технологического процесса машинами на плантациях с боковыми уклонами, потери на поверхности поля и т.д.

Андреев А.А.
старший преподаватель
кафедра философии и истории науки
Казанский Национальный Исследовательский
Технологический Университет
Россия, г. Казань

ПАРАНАУКА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПЕРЕХОДА К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ

Социально-экономические проблемы любого государства являются одним из факторов, способствующих усилению в нём девиантных линий культуры [3, с. 69-70], которые проявляются во многих сферах деятельности – науке, искусстве, религии, морали, политике. В сфере науки ярким примером является паранаука. Под паранаукой будет пониматься определение сформулированное Н.И. Мартишиной [2, с. 17-18]. По её мнению паранаука является одним из видов околонаучного знания. Околонаучное знание определяется как совокупность специфических форм познания, концентрирующихся вокруг науки, воспроизводящих некоторые из присущих науке гносеологических особенностей, но не соответствующих критериям научности в полном объёме и реализующихся в стандартах иных видов знания.

Распространение паранаучных знаний в обществе ведёт к мировоззренческим искажениям и идеологическим противоречиям, к снижению общего уровня грамотности населения. Вследствие этого, проводимые в государстве социально-экономические реформы не получают должного развития и сталкиваются с множеством социальных проблем.

Между культурой и экономикой существует тесная взаимосвязь – состояние одной определяет развитие другой. Эффективная экономика возможна только при наличии высокого уровня культуры, науки и образования. И наоборот, высокоразвитая культура и качественное образование возможно только тогда, когда общество обеспечено всем необходимым в материальном плане. Экономическое благополучие является одним из условий культурного и интеллектуального развития в современном обществе. И в то же время морально-нравственное совершенство и духовная развитость общества является главным условием для полноценного развития экономики и социальной сферы. Социально-экономическое развитие любого государства напрямую зависит от нравственного, духовного и интеллектуального состояния общества.

Поэтому плохое финансирование науки, образования и всей культуры в целом ведёт к распространению паранаук, сектантских учений, идеологий маргинальных общественных групп, творческих направлений противоречащих эстетическим и моральным ценностям. Это в свою очередь приводит к замедлению процессов реформирования и модернизации государства.

Известен факт, что распространение паранаук и девиантных линий культуры происходит даже в экономически благополучных странах. В данном случае проблема заключается в самой культуре. Если культура теряет свои духовные основы, становится массовой, где всё сводится к материальным потребностям и прагматическим интересам, то общество, как отмечает В.И. Курашов [1, с. 132], превращается в цивилизационно-технократический механизм.

Паранаука является актуальной проблемой перехода к постиндустриальному обществу по нескольким причинам. Во-первых, увеличивается роль информации в жизни людей, вследствие чего появляются новые виды психологической манипуляции, порождаются мифы, стереотипы и заблуждения. Отсутствие развитой информационной культуры приводит к неправильному пониманию многих идей, создаваемых паранауками и другими девиантными линиями культуры. Во-вторых, становление постиндустриального общества сопровождается экономическими, экологическими, духовными, экзистенциальными кризисами, которые паранаука по-своему пытается разрешить. В-третьих, переход от индустриального общества к постиндустриальному характеризуется как переход от эпохи модерна к эпохе постмодерна. Идеология постмодерна провозглашает принцип свободы во всех сферах культуры и видах деятельности. Свобода часто воспринимается массовым сознанием как возможность бесконечного мифотворчества, в котором размываются границы между истиной и ложью, между добром и злом, между прекрасным и безобразным. Данная ситуация говорит о том, что благоприятный переход к постиндустриальному обществу и успешное социально-экономическое развитие возможно только при сохранении традиционных ценностей и идеалов, обеспечивающих высокий уровень нравственности, культуры и образования.

Использованные источники:

1. Курашов В.И. Начала прагматической антропологии: учебное пособие / В.И. Курашов. – 2-е изд., испр. – М.: КДУ, 2007. – 304 с.
2. Мартишина Н.И. Наука и паранаука в духовной жизни современного человека. – Омск: Издательство ОмГТУ, 1997. – 178 с.
3. Наука и квазинаука / Найдыш В.М., Гнатик Е.Н., Данилов В.Н. и др. / Под ред. В.М. Найдыша. – М.: Альфа-М, 2008. – 320 с.

Арендаренко О.А.
аспирант
Международный инновационный университет
Россия, г.Сочи

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Как отмечает Черевацкая В.Г., управление маркетингом предполагает комплексное изучение маркетинговой среды во всей полноте её производственных и рыночных связей, внутренних и внешних факторов функционирования и развития. А это, в свою очередь, требует сбора и обработки информации, …, необходимой точности и полноты оценки параметров функционирования среды [13, 41].

В рамках реализации данного принципа путем статистической обработки и научного осмысления открытой информации исполнительных органов местного самоуправления города-курорта Сочи, материалов собственных наблюдений (автор статьи является директором универсального рынка Лазаревского района Сочи), статистических и налоговых показателей малых предприятий за 2007-2011 гг. автором был проведен критический анализ деятельности малых предприятий розничной торговли города-курорта Сочи (251 сочинское предприятие).

В результате данного анализа на основе проведенных ранее исследований в данной области Н.В. Афанасьевым, Г.Л. Багиевым, Л.Н. Мельниченко, И. Линтоном автором был разработан методологический инструментарий маркетинговой ценовой политики для малых предприятий в сфере розничной торговли, описание которого и является предметом данной статьи.

Новизной авторского подхода является то, что нижеуказанные маркетинговые ингредиенты и приемы ценообразования выступают основой системы управленческих мероприятий по использованию маркетинга в целом как хозяйственной концепции повышения рентабельности малых предприятий. Т.е. данная хозяйственная концепция определяет маркетинг как ключевое звено предпринимательской деятельности, состоящей в следующем: определение нужд, запросов и потребностей покупателей; разработка и вывод на рынок розничных товаров, которые необходимы покупателям и способны удовлетворить их потребности; установление цен на розничные товары, приемлемых для покупателей и обеспечивающих достаточную прибыль продавцу; выбор наиболее выгодных и удобных путей доведения товаров до потребителей; обоснование и использование методов и средств активного воздействия на розничный рынок на территории города-курорта с целью формирования спроса и стимулирования сбыта.

Каждое из перечисленных направлений важно само по себе. При этом, значимость каждого из них возрастает при осуществлении их в единстве и целостности. В таком случае можно говорить о реализации системы маркетинга как хозяйственной концепции экономического развития малых предприятий в сфере розничной торговли.

Автором выявлены следующие ингредиенты маркетинговой политики малых предприятий в сфере розничной торговли на территории Сочинского курорта:

- определение покупательского спроса, исходя из анализа сегментации рынка розничной торговли;
- дифференцированное удовлетворение покупательского спроса в сфере розничной торговли (раздельно ориентированного на рекреантов и постоянных жителей курорта);
- анализ ежегодных сезонных колебаний конъюнктуры покупательского спроса на территории Сочи;
- организация конкретно направленной розничной торговли на различные группы населения с использованием факторов различия пола и возраста, формирующих массовый покупательский спрос;
- организация розничной торговли предметами курортного обихода сопряжено с усилиями турфирм на выставках-продажах санаторно-курортного и туристского продукта;
- научное обоснование пропорций использования методов и средств активного воздействия на рынок розничной торговли (соотношение и продолжительность видов рекламы в СМИ).

На статистически достоверном уровне наблюдений (n=251) установлено, что малыми предприятиями в сфере розничной торговли на территории Сочи предпочтение отдавалось следующим маркетинговым приемам:

- приемам *дифференцированного маркетинга,* рассчитанного на использование одним и тем же малым торговым предприятием нескольких сегментов рынка розничного товарооборота;
- приемам *развивающего маркетинга*, ориентированного на превращение потенциального покупательского спроса на розничные товары в реальный;
- приемам *массового маркетинга*, учитывающего сезонный характер розничных продаж в городах-курортах;
- приемам *стратегического маркетинга*, строящегося на научно-обоснованном анализе внутренних и внешних экономических возможностей конкретных малых предприятий сферы розничной торговли;
- приемам *ценового маркетинга*;

- приемам *конверсионного маркетинга* для потенциального преодоления отрицательного покупательского спроса на розничные товары.

Рассмотрение проблем ценообразования неизбежно сталкивается с проблемами покупательской способности населения и инфляционными процессами, происходящими в обществе.

Розничные товары реализуются по стоимости, соответствующей трудовым затратам, их полезности и покупательского спроса. При выпуске излишней массы денег в обращение цена определенных видов розничных товаров повышается, но не вследствие того, что изменяется их себестоимость или качество, а вследствие того, что падает реальная стоимость денежной массы.

В реальности на курорте Сочи общий рост цен на розничные товары происходит не в непосредственном виде, а чаще всего, через неравномерное изменение цен. Причина тому – неодновременное и неоднозначное влияние притока денег в обращение на курорте.

В соответствии с вышесказанным, были выделены следующие особенности маркетинговой ценовой стратегии малых предприятий розничной торговли в городе-курорте:

- отсутствие достаточных материальных активов (свободных средств для закупки предметов розничного товарооборота соответствующего качества и количества; недостаток складских помещений, соответствующих требованиям ГОСТ в части укомплектования необходимым холодильным оборудованием, наличием приточно-вытяжной вентиляции, обеспечивающей поддержание в складских помещениях необходимой влажности и температуры воздуха в соответствии с санитарными нормами хранения продуктов розничного товарооборота);
- территориальная близость иностранных государств, традиционно культивирующих в структуре своей экономике торговлю розничными товарами (Турция, Армения, Азербайджан, Абхазия и т.д.);
- значительная степень законодательно оформленного государственного регулирования в сфере розничной торговли (определение схем дислокации выносной и павильонной торговли, использование различных видов налогообложения);
- вынужденное завышение цен в процессе розничного товарооборота со стороны продавца вследствие регулярного роста стоимости электроэнергии, водоснабжения, аренды земельных участков и т.д.
- необходимость сезонной дифференциации цен на товары розничной торговли.

В этой связи автор считает целесообразным представить в рамках настоящей статьи описание этапов и уровней ценовой стратегии малых предприятий розничной торговли с учетом использования ими вышеизложенных маркетинговых приёмов на рынках города-курорта Сочи.

В рамках проведенного исследования были сформированы особые пропорции реализации одним и тем же малым предприятием различных ценовых приемов при продаже идентичных видов товаров социально стратифицированным группам мигрантного и постоянного населения города-курорта.

В частности, *стратегия преимущественной цены* использовалась при розничном товарообороте для достижения преимущества перед конкурентами по издержкам (цена устанавливалась на 5-8% ниже цен конкурентов) или по качеству (цена устанавливалась выше цен конкурентов опять же на 5-8%, чтобы продукт оценивался как уникальный, престижный или особо востребованный).

Стратегия цены сегмента рынка при розничном товарообороте ориентировалась на резидентную часть рекреантов (т.е. тех, кто приезжая на отдых из года в год, постоянно пользовался услугами одного и того же торгового предприятия), а также на контингент постоянных покупателей из числа местных жителей города-курорта.

Стратегия ценовых манипуляций с резким увеличением продажной стоимости на товары розничной торговли применялась для реализации среди тех стратификационных групп рекреантов, которые имели возможность в период отдыха не только снимать дорогостоящие гостиничные апартаменты, но и приобретать недешевые предметы личного обихода, тогда как для контингента рекреантов или местных жителей с ограниченными доходами стратегия ценовых манипуляций могла предусматривать реализацию сходных по качественным характеристикам видов розничных товаров по сниженным ценам. Таким образом, данная стратегия позволяла поддерживать стабильный уровень рентабельности малого предприятия розничной торговли.

При этом за период 2007-2011 г.г. малые торговые предприятия Сочи – базы исследования (n=251) – проводили мероприятия маркетинговой ценовой стратегии на двух уровнях. **Первый уровень** – научно-обоснованной маркетинговой ценовой стратегии малых предприятий розничной торговли включал глобальные вопросы долгосрочной прибыли каждого предприятия. Указанный уровень предусматривал стратегию долговременного прогнозирования возможной политики цен, исходя из перспективного плана продаж товаров. При этом в соответствии с рекомендациями М.И. Бухалкова [3, 159] на первом уровне маркетинговой ценовой стратегии в процессе выбора и обоснования системы

товародвижения учитывался механизм взаимодействия на свободном рынке розничных товаров следующих основных факторов:

- потребители: характеристики, количество, концентрация, размер средней покупки, ожидаемые потребности, уровень доходов;
- компании: цели, задачи, контроль, сбыт, прибыль, ресурсы, специализация, методы продвижения;
- товар: стоимость, качество, объем, сохранность, конкурентоспособность, надежность;
- конкуренция: число конкурентов, ассортимент продукции, тактика продаж, взаимоотношения в системе сбыта;
- каналы товародвижения: виды и количество, выполняемые функции, традиции, доступность, существующие законы.

Второй уровень включал конкретное определение цены, при этом разрабатывался план продаж как методологический инструментарий маркетинговой ценовой политики, предусматривающей использование малым торговым предприятием одного из следующих методов ценообразования на каждый вид розничного товара.

1. Ценообразование в сфере розничной торговли на основе индексирования издержек. Этот метод основан на калькуляции общих издержек на организацию мероприятий по закупке, доставке, рекламе и непосредственной реализации каждого вида розничного товара.

2. Ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции. Данный вид ценообразования на товары розничной торговли использовался малыми торговыми предприятиями в случаях перенасыщенности рынка города-курорта одним и тем же видом розничных товаров.

3. Ценообразование с ориентацией на спрос использовалось при поддержке комплекса маркетинговых коммуникаций, включая различные виды реклам. При этом использовались элементы психографической и поведенческой сегментации рынка розничной торговли.

Указанный комплекс системных мероприятий по реализации научно-обоснованной стратегии позволил за пятилетний срок проведения исследования добиться повышения рентабельности тех малых предприятий розничной торговли, которые использовали вышеописанные приёмы маркетинга и методы ценообразования.

Использованные источники:

1. Афанасьева Н.В., Багиев Г.Л., Лейдиг Г. Концепция и инструментарий эффективного предпринимательства: монография. – М.: Дело, 2005.
2. Багиев Г.Л. Методы получения и обработки маркетинговой информации. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996.
3. Бухалков М.Н. Внутрифирменное планирование. – М.: Инфра-М, 2009.

4. Ватулина Е.А. Проблема маркетингового преодоления негативного потребительского спроса // Торговая Рязань, 2007. – № 8 – С. 25-26.
5. Введенская М.И. Уровень потребностей человека и маркетинговая политика предпринимателей при сбыте продовольственных товаров // Логистический вестник, 2009. – № 4. С. 26-28.
6. Дауров К.М. Оптимизация комплексного применения маркетинговых инструментов управления сбытом коммерческой организации: монография. – Сочи: НОЦ РАО, 2009.
7. Кипкеев С.С. Сегментарное использование маркетинговых активов для регуляции уровня спроса и предложения на рынке розничных продаж: монография. – Сочи: НОЦ РАО, 2005.
8. Кондратенко П.К. Системный маркетинговый инструментарий как ингредиент управления мировой рыночной экономикой // Теория финансового анализа, 2010. – № 1. – С. 52-55.
9. Мельниченко Л.Н. Эволюция маркетингового управления: основные этапы современной тенденции // Московский маркетолог, 2010. – № 1. – С. 84-88.
10. Слонимский Б.С. Методологические аспекты формирования интуитивного этапа формирования маркетингового инструментария // Блокнот практического маркетолога, 2009. – № 4. – С. 62-74.
11. Фролова Е.И. Проблема маркетингового афиширования малых коммерческих фирм // Маркетинговый вестник Приамурья, 2008. – № 2. – С. 101-103.
12. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003.
13. Черевацкая В.Г. Управление маркетингом в динамично меняющихся условиях российской сбытовой среды // Столица, 2009. – № 11. – С. 111-122.

Арутюнян Е.С.
студент 4 курса
факультета экономики и управления
ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный
университет культуры и искусств»
г. Краснодар, Россия

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

В настоящее время все более возрастает роль информационно-социальных технологий в образовании, которые обеспечивают всеобщую компьютеризацию учащихся и преподавателей на уровне, позволяющем решать, как минимум, три основные задачи:

– обеспечение выхода в сеть Интернет каждого участника учебного процесса, причем, желательно, в любое время и из различных мест пребывания;

– развитие единого информационного пространства образовательных индустрий и присутствие в нем в различное время и независимо друг от друга всех участников образовательного и творческого процесса;
– создание, развитие и эффективное использование управляемых информационных образовательных ресурсов, в том числе личных пользовательских баз и банков данных и знаний учащихся и педагогов с возможностью повсеместного доступа для работы с ними.

Информационные и коммуникационные технологии по признанию специалистов являются одним из приоритетных направлений науки и техники, которые в XXI веке станут решающими, критическими.

Под критическими понимают такие технологии, которые носят межотраслевой характер, создают существенные предпосылки для развития многих технологических областей или направлений исследований и разработок, дают в совокупности главный вклад в решение ключевых проблем развития и прогресса.

Критические образовательные технологии обеспечивают создание на основе инфраструктуры корпоративных телекоммуникационных сетей образовательных учреждений распределенных баз образовательных технологий, которые благодаря этой инфраструктуре могут использоваться в любом месте образовательного пространства, в том числе и в процессе реализации идеологии дистанционного образования.

В этой связи важнейшими направлениями информатизации образования являются:

– реализация виртуальной информационно-образовательной среды на уровне учебного заведения, предусматривающая выполнение комплекса работ по созданию и обеспечению технологии его функционирования;

– системная интеграция информационных технологий в образовании, поддерживающих процессы обучения, научных исследований и организационного управления;

– построение и развитие единого образовательного информационного пространства.

Важным и эффективным условием прогресса любого общества являлось и является создание и расширение единого интерактивного информационного пространства. Обмен знаниями, объединение усилий по дальнейшему познанию природы, по развитию науки, техники, культуры — всё это способствует эффективному повышению материального уровня. Поэтому создание единого интерактивного информационного пространства можно считать стратегической целью внедрения современных и перспективных информационных технологий во все сферы человеческой деятельности.

Построение единого информационного пространства в образовании позволит добиться:

– повышения эффективности и качества процесса обучения;

– интенсификации процесса научных исследований в образовательных учреждениях;

– сокращения времени и улучшения условий для дополнительного образования и образования взрослых;

– повышения оперативности и эффективности управления отдельными образовательными учреждениями и системой образования в целом;

– интеграции национальных информационных образовательных систем в мировую сеть, что значительно облегчит доступ к международным информационным ресурсам в области образования, науки, культуры и в других сферах.

Положительным при использовании информационных технологий в образовании является повышение качества обучения за счет:

- большей адаптации обучаемого к учебному материалу с учетом собственных возможностей и способностей;

- возможности выбора более подходящего для обучаемого метода усвоения предмета;

- регулирования интенсивности обучения на различных этапах учебного процесса;

самоконтроля;

- доступа к ранее недосягаемым образовательным ресурсам российского и мирового уровня;

- образной наглядной формы представления изучаемого материала;

- модульного принципа построения, позволяющего тиражировать отдельные составные части информационной технологии;

- развития самостоятельного обучения.

Отрицательными последствиями использования информационных технологий в образовании являются следующие:

- психобиологические, влияющие на физическое и психологическое состояние учащегося, и, в том числе, формирующие мировоззрение, чуждое национальным интересам страны;

- культурные, угрожающие самобытности обучаемых;

- социально-экономические, создающие неравные возможности получения качественного образования;

- политические, способствующие разрушению гражданского общества в национальных государствах;

- этические и правовые, приводящие к бесконтрольному копированию и использованию чужой интеллектуальной собственности.

Новые возможности, открываемые при внедрении современных информационных технологий в образовании, можно проиллюстрировать на примере мультимедиа-технологий. Появилась возможность создавать учебники, учебные пособия и другие методические материалы на машинном носителе.

Таким образом, очевидна необходимость внедрения новых информационных технологий в образовательный процесс, так как без этого не произойдет полноценного развития российского общества в 21 веке.

Использованные источники:

1. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. М.: Просвещение,2010.-95с.
2.Трайнев В.А, Теплышев В.Ю., Трайнев И.В. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании. – М.: ПРО – ПРЕСС, 2009.-36с.
3.Ксензова Г.Ю. Перспективные школьные технологии: Учебно–методическое пособие. - М.:Педагогическое общество России, 2010.-125с.

Багданова Л.В.
ст. преподаватель, аспирант
СПБ ГУСЭ ИЭУПС кафедра «Финансы и кредит»

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА БЮДЖЕТНОЙ ОСНОВЕ

Социально-экономическое развитие региона — это центральная функция органов власти региона, которая становится особенно актуальной во время кризиса и постоянных структурных изменений. Выход из этого состояния может оказаться весьма болезненным, если экономические процессы будут пущены на самотек; в то же время он может сопровождаться минимальными издержками, если администрация будет активно воздействовать на процессы экономического развития, используя имеющиеся местные преимущества и создавая новые.

К сожалению, региональные органы управления чаще действуют, как ≪пожарная команда≫. Стратегические вопросы социально-экономического развития регионов зачастую отодвигаются на задний план. Преодоление кризиса в любой сфере жизни региона напрямую связано с уровнем экономической активности. Социальное развитие, обладая относительной самостоятельностью, все же в значительной степени определяется ресурсными возможностями, которые, в свою очередь, зависят от степени экономического развития. Поэтому, только развивая экономическую активность, можно осуществить те или иные прорывы в жизни местного сообщества и поднять уровень благосостояния населения, который в конечном счете всегда определяет степень успеха той или иной социально-экономической политики. [1].Стабильное социально-экономическое развитие регионов определяется целым рядом факторов, к числу которых относится и реализация эффективной региональной политик на бюджетной основе.

Вместе с тем существует ряд проблем в реализации этой политики на уровне регионов: разбалансированность механизма функционирования бюджетной системы; недостаточная нормативная и информационная база для регулирования межбюджетных отношений; неразвитость механизмов управления бюджетными потоками, как в доходной, так и расходной их части; отсутствие теоретически обоснованных и законодательно закрепленных положений о принципах, методах и функциях управления бюджетной политикой региона. В настоящее время одной из актуальных проблем науки и практики становится поиск адекватных форм и методов управления бюджетной политикой региона с целью расширения доходной части региональных бюджетов и их рационального расходования. Нужно не забывать о том, что кризис в российской экономике отнюдь не закончился. Высокие дефициты региональных бюджетов настораживают.

В Совете Федерации в рамках Экспертного совета по проблемам инновационной политики при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации в июне 2004 года в инициативном порядке была создана Проблемная рабочая группа по прогнозированию и стратегическому планированию экономического развития российских регионов. На ее заседании 20 января 2005 года была одобрена «Концепция, технология и инструменты формирования управленческих решений в социально-экономической сфере субъектов Российской Федерации» [2].

С начала 2006 года в разработке региональной политики и в первую очередь проблем местного самоуправления и бюджетной политики весьма активную роль стала играть Комиссия Общественной палаты по вопросам регионального развития и местного самоуправления, которая использует в своей работе механизм общественных слушаний. Это позволяет набрать большой эмпирический и экспертный материал на основе углубленного анализа срезов проблемных ситуаций на многообразии территорий России.
В последние годы органы государственного управления и экспертное сообщество уделяют большое внимание проблеме стратегического планирования регионального развития и бюджетной политике регионов.
В последние годы бюджетная политика все в большей степени следовала моделям, характерным для стран с нересурсной экономикой, где экономические власти способны за счет целенаправленных решений в области экономической политики влиять на объем и динамику доходов и расходов бюджета. Бюджетная политика в России до кризиса носила выраженный проциклический характер: она не сглаживала, а дополнительно усиливала перегрев экономики. Усилия по стабилизации ситуации в условиях кризиса привели к еще большей разбалансированности бюджетной политики. После кризиса 2008-2009 годов произошел отход от бюджетных правил, принятых в 2002-2004 годах. Бюджетные доходы, получаемые за счет высоких текущих цен на

нефть, направляются не в Резервный фонд и Фонд национального благосостояния, а на финансирование текущих расходов федерального бюджета. В целом расходы федерального бюджета выросли с 13,2% ВВП (без учета ЕСН) в 2004 году до 22,7% ВВП в 2010 г.

Стратегия регионального развития в условиях федеративного государства и формирующегося гражданского общества не сводится к стратегии управления региональным развитием со стороны федерального центра. Очевидно, что государство должно иметь свою стратегию, в первую очередь в плане пространственного и отраслевого развития. Сложившаяся мировая практика признает за государством региональную политику, направленную на поддержание, прежде всего, депрессивных и проблемных регионов, при этом стратегия развития благополучных регионов является прерогативой самих регионов. Одновременно должна формироваться стратегия более общего плана, как бы поверх аппаратной, которую условно назовем «общественно-государственной». Она должна иметь целостный характер, реально учитывать множество позиций участников регионального развития и быть принята не только на аппаратном уровне, но и элитой региона и страны.

1.Смирнов Е.П. Проект «Конкурентоспособный регион как точка роста конкурентоспособности России». Российская муниципальная практика. — 2006. №2.

2. Стратегия-2020: « Новая модель роста – новая социальная политика» Промежуточный доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года.

Бадыков А.Ф.
студент
Сираева Р.Р., к.э.н, доцент
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г.Уфа

ПЕНСИЯ И МОЛОДЕЖЬ

Почти четверть молодых россиян не думают о том, на какие средства они будут жить в старости. Такой результат дал опрос студентов нашего университета.

Для молодежи проблемы пенсионного обеспечения не входят в разряд приоритетных. Значительно более важная задача – найти достойно оплачиваемую работу. Причем, в этом случае молодые люди готовы работать даже за «серое» вознаграждение своего труда (половина опрошенных). Четвертая часть молодых участников опроса думают, что к старости смогут отложить достаточные суммы, чтобы прожить безбедно. Другая четверть опрошенных готовы продолжать работать и после наступления пенсионного возраста.

Полным ходом идет обсуждение намеченной пенсионной реформы. Однако, что бы ни писали о ней депутаты, чиновники и их консультанты, сколько бы не «ходили в народ» - общество пока не настроено на поддержку предложенных изменений. Вместо этого, усиливается переполох среди нынешних и будущих получателей пенсий.

В соответствии с законопроектом № 7455 следует, что молодым теперь придется работать дольше, а пенсия у них может оказаться меньшей, чем у их родителей при таких же трудовых усилиях.

Незаслуженно остаются на втором плане вопросы, связанные с дополнением пенсий из солидарной системы обязательного государственного пенсионного страхования выплатами из обязательной накопительной пенсионной системы (ОНПС). Участниками ОНПС, именуемой как «второй уровень» пенсионной системы, на момент ее внедрения в ближайшие годы станут все работающие моложе 35 лет. То есть, около 6 миллионов человек.

В общих чертах авторы законопроекта № 7455 представляют себе модель обязательной накопительной пенсионной системы следующим образом:

- государство в лице Пенсионного Фонда создает Накопительный фонд (НФ), который начнет работать не ранее года, в котором бюджет ПФУ будет признан бездефицитным. Управление НФ и контроль над уплатой взносов в пользу застрахованных лиц осуществляется Пенсионным фондом.

- каждому работающему, учтенному в системе персонифицированного учета застрахованных лиц в солидарной системе, будет открыт индивидуальный пенсионный счет (ИПС) для учета уплаченных им взносов в ОНПС.

- в год старта «второго уровня» ставка взноса составит 2% зарплаты, и далее будет возрастать - по 1% ежегодно до 7%.

- поступившие в ОНПС взносы не должны направляться на выплаты пенсий сегодняшним пенсионерам, а будут инвестироваться не менее чем тремя компаниями по управлению активами, выбранными советом НФ на конкурсе.

- доход, полученный от инвестиционных инструментов (пенсионных активов), подлежит распределению по ИПС застрахованных лиц.

- при достижении пенсионного возраста, либо других обстоятельств, дающих право выхода на пенсию, застрахованное лицо обязано будет приобрести аннуитет в страховой компании за счет своих пенсионных накоплений, после чего сможет получать пожизненные пенсионные выплаты.

- пенсионные накопления подлежат наследованию в полном объеме.

- застрахованное лицо имеет право перейти из НФ в негосударственный пенсионный фонд (НПФ) вместе со своими

накоплениями, но не ранее, чем через 2 года участия в НФ. Дорога назад - из НПФ в НФ - остается открытой до момента выхода на пенсию.

При внимательном рассмотрении предложенной модели можно сделать вывод: НФ - это не что иное, как созданное и управляемое государством учреждение, почти полностью копирующее действующую с 2004 года систему негосударственных пенсионных фондов.

Как и НПФ, Накопительный фонд имеет совет, который для выполнения фондом своих функций заключает договора с администратором, КУА и хранителем. Перечисленные субъекты должны действовать в интересах участников фонда и вправе получать вознаграждение за счет их средств - пенсионных активов.

В нынешних условиях, государственная монополия на рынке пенсионных накоплений - это не «плохо», а «очень плохо» для тех, в интересах кого задумывается пенсионная реформа.

Для видимости социального партнерства в управлении НФ, совет НФ будет создан с участием представителей от работодателей и профсоюзов. Правда, они, как представители застрахованных лиц, будут в меньшинстве. Услуги НФ по администрированию не бесплатны и могут достигать 2,4% от суммы каждого взноса.

Таким образом, под вывеской пенсионного реформирования создается бюрократическая структура для монополизации услуги накопительного пенсионного обеспечения, перекладывающая деньги молодых людей и бюджета из одного кармана в другой, с возможностью хорошего дополнительного заработка несколькими (избранными) частными компаниями и дотирования государственных финансов за счет будущих пенсионеров.

Бадыков А.Ф.
студент
Саяхова Э.В.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО БашкирскийГАУ
Россия, г.Уфа

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В РОССИИ

На фоне динамичного развития экономики в России продолжается экономический рост, меняется инфраструктура рынка, активно развивается бизнес и совершенствуются методы управления им. Идет накопление опыта, его переосмысление, сравнение с опытом партнеров и конкурентов.

Становление бизнеса в России сопровождается ростом давления инвесторов и государства на руководителей предприятий с целью увеличения «прозрачности» бизнеса и принятия определенных этических норм корпоративного управления. Перед ведущими российскими топ-менеджерами и акционерами также ставится задача повышения

капитализации бизнеса за счет роста рыночной стоимости акций. Эти явления связаны с глобализацией мировой экономики, «интернационализацией» российского бизнеса и как минимум временным доминированием англосаксонской модели рынка над европейской. [1]

У многих российских менеджеров слово «риски» пока еще ассоциируется только со словом «страхование». Однако управленцы постепенно отказываются от традиционного для нашей страны подхода к минимизации рисков хозяйственной деятельности путем эпизодического страхования некоторых типов имущества. Вместе с развитием корпоративного управления в США, Великобритании, Германии и других странах Европы в корпоративную жизнь постепенно входит понятие культуры управления рисками.[3]

Лидеры российского бизнеса также заинтересованы в создании комплексных систем управления рисками, по своей сложности приближающихся к системам управления рисками крупных кредитных институтов. В штате многих компаний появляется должность директора по рискам - руководителя, отвечающего за риски бизнеса.

Управление рисками - это процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисковых событий. Система управления риском может обеспечивать выполнение целого ряда управленческих целей организации. Она может выступать в качестве основы всей управленческой деятельности, на ее базе строится управленческая стратегия и система контроля. Система управления рисками предполагает всесторонний анализ совокупности имеющихся рисков, их идентификацию, оценку и выработку механизмов контроля. Требование системного подхода предполагает максимальный охват всех видов рисках.[2]

Процесс управления рисками проекта обычно включает выполнение следующих процедур:

1. Планирование управления рисками - выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта.
2. Идентификация рисков - определение рисков, способных повлиять на проект, и документирование их характеристик.
3. Качественная оценка рисков - качественный анализ рисков и условий их возникновения с целью определения их влияния на успех проекта.
4. Количественная оценка - количественный анализ вероятности возникновения и влияния последствий рисков на проект.
5. Планирование реагирования на риски - определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисковых событий и использованию возможных преимуществ.

6. Мониторинг и контроль рисков - мониторинг рисков, определение остающихся рисков, выполнение плана управления рисками проекта и оценка эффективности действий по минимизации рисков.[3]

Контроль рисков важен для эффективного управления бизнесом, поскольку может дать более реалистичную оценку работы отдельных специалистов и подразделений, скорректировав их финансовые показатели с учетом рисков, создаваемых для бизнеса в целом.

Хорошая система внутреннего контроля на предприятии или в банке - также производный продукт и важнейшая часть системы управления рисками. На промышленных предприятиях руководители и специалисты традиционно уделяют внимание вопросам внутреннего контроля и аудита. Практика показывает, что наиболее эффективные системы внутреннего контроля формировались на тех предприятиях, где к их созданию либо подходили «тотально», чтобы задействовать максимальное количество персонала и ресурсов и проконтролировать все, либо использовали методики управления рисками. В последнем случае руководство предприятия утверждало перечень основных рисков бизнеса, а специалисты на этой основе разрабатывали и внедряли процессы, направленные на идентифицированные ранее риски.

Перед директором по рискам и его службой ставится задача организации управления всеми рисками бизнеса, и в первую очередь теми, которые влияют на достижение компанией стратегических, производственных и финансовых целей. При этом понятие «управление рисками» включает выявление и идентификацию ключевых рисков; принятие решения о методах измерения их вероятности и количественной оценки их последствий для бизнеса; принятие решения о мерах контроля за рисками и их последствиями; организацию мониторинга рисков; подготовку своевременной и понятной непрофессионалам отчетности для внешних пользователей управленческой информации. Полезно разработать и принять политику в области управления рисками бизнеса, позволяющую идентифицировать основные риски, определить их допустимые уровни и заложить принципы, сообразно которым компетентные лица компании будут обеспечивать соответствие фактических рисков бизнеса уровням, допустимым в пределах имеющейся политики.

Методология управления рисками находит свое применение и в отдельных сферах корпоративного управления. Например, на ряде современных российских предприятий уже давно успешно применяются достаточно сложные системы контроля кредитного риска. Покупателям системно устанавливаются лимиты - как временные (на сроки оплаты отгруженной продукции), так и денежные (на величину товарного кредита). Эти лимиты отслеживаются и контролируются, а система полномочий руководителей отделов продаж по превышению лимитов

формализована настолько, чтобы отследить результаты соответствующего управленческого решения и по его итогам премировать или оштрафовать.

Подводя итог, можно отметить, что эффективная система управления рисками, построенная в интересах компании и ее владельцев с применением соответствующей методологии, обеспечит достижение плановых финансовых показателей, предотвратит утрату важных для бизнеса активов и ресурсов, поможет избежать проблем с законодательством и сохранить хорошую репутацию на рынке.

Использованные источники:

1) http://www.cfin.ru
2) Тэпман Л. Н. Риски в экономике. М.: ЮНИТИ, 2002.
3) Страхование предпринимательских рисков Под ред. А. И. Муравьева. СПб.: Лань, 2001.

Балакший Р.А., к.ф.-м.н.
филиал Российского государственного социального университета в г. Электросталь, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ

Любой практикующий экономист работает на компьютере и не мыслит без использования информационных технологий своей профессиональной деятельности. Модернизация и смена поколений вычислительной техники, переход на новые операционные системы, обновление версий прикладных программ и т.п. является характерной особенностью современной компьютеризации. В настоящее время повсеместно внедряются компьютерные системы, благодаря которым обеспечен удаленный доступ к общесетевым ресурсам. Именно эти системы обеспечивают изучение универсальных бухгалтерских информационных технологий, включая ввод и подготовку первичных документов, выполнение учетных функций, формирование отчетов и т.п. Важно понимать специфику компьютерных систем бухгалтерского учета, основу которых составляет методология бухгалтерского учета и информация, организованная в виде системы[1].

Сами информационные управляющие технологии, на определенном этапе развития можно отнести к наукоемким. В этом случае от функции регистрации, накопления, хранения данных, т.е. информационной поддержки управляющих решений в производстве, применение компьютерной техники переходит к функциям моделирования ситуаций, прогнозам развития последствий принимаемых управленческих решений, аналитическим оценкам выбора одного варианта из многих допустимых в данной ситуации. Указанный качественный переход в использовании компьютерной техники в управлении материальным производством - это результат больших изменений, которые за последние десятилетия

претерпели и сама экономика как наука, и производственная психология руководителей предприятий, а также компьютерная техника с программным обеспечением и ее теоретическая база - математическая экономика или теория экономико-математического моделирования процесса принятия управленческих решений.

Следует подчеркнуть: развитие экономико-математического моделирования не входит в противоречие с развитием новейших технологий производства товаров и услуг, И то и другое должно работать на повышение эффективности производства, одновременно и во взаимодействии. Все инновационные проекты, предлагаемые для предприятий новейшими наукоемкими производственными технологиями, прежде чем они получат инвестиционную поддержку, должны пройти всесторонний экономический анализ: моделирование ситуаций, прогноз развития последствий, сравнительную оценку выбора одного проекта из многих. Экономический анализ осуществляется математическими методами в компьютерной (программной) реализации непосредственно на предприятии. Все большее распространение на российских предприятиях получают аналитические (маркетинговые) службы, владеющие аппаратом математической статистики, регрессионного анализа, экономико-математического моделирования, в том числе с использованием вероятностных и многокритериальных подходов.

Использованные источники:

1. И. Лещенок /Планово-экономический отдел. № 4 (4), октябрь 2003.

Баландина Н.В., к.ю.н.
доцент кафедры «Теория и история государства и права»
АГТУ
Россия, г.Астрахань

ПРИНЦИП СОЦИАЛЬНОЙ ОБУСЛОВЛЕННОСТИ – ИСХОДНОЕ НАЧАЛО МОДЕРНИЗАЦИИ В РФ

Модернизация стала сегодня ключевым термином дня, главным словом эпохи. Примерно такую же роль играла 20 лет назад слово «демократия». Аналогично демократии в то время, модернизация сейчас должна привести страну к новым историческим рубежам и горизонтам развития. Поэтому важно, чтобы модернизацию не постигла участь демократии, чтобы это понятие не было дискредитировано, не превратилось в некое ругательство.[6] Трансформация российского общества, пережив этапы радикальных социально-экономических и политико-правовых реформ (90-е годы XX века) и стабилизации новых структур и процессов (первое десятилетие XXI века), перешла в стадию модернизации возникших структур и процессов. При этом важно отметить, что современный этап модернизации характеризуется отсутствием

энтузиазма граждан времен перестройки; их пассивностью и недоверием к любым реформам [2].

Все это свидетельствует о необходимости учета принципа социальной обусловленности при осуществлении модернизации. К сожалению, несмотря на очевидную многоаспектность самого понятия «модернизация», суть ее часто сводится исключительно к экономическим и научно-техническим преобразованиям. Хотя уже Ф. Энгельс отмечал, что утверждение, будто бы экономический момент является «единственно определяющим моментом, … превращает это утверждение в ничего не говорящую, абстрактную, бессмысленную фразу».[3, С.395]

С другой стороны, успех модернизационных преобразований зависит от естественности или искусственности модернизации как процесса общественного развития. Сегодня часто процессы модернизации воспринимаются в массовом сознании, как процессы, нужные какой-то внешней силе, а не собственно нашему обществу, каждой его личности. В данной ситуации под внешними силами понимаются Президент Российской Федерации, другие органы государственной власти. Поэтому, если мы хотим, чтобы модернизационный проект действительно стал успешным, нам необходимо найти формулы, способы, мотивации, которые бы подвигали личность к активному участию в модернизационных процессах.[5] При этом Президент Российской Федерации Д.А. Медведев, осознавая проблему, подчеркнул, что «модернизация насильственным путем осталась в прошлом,.. в целом такие методы неприемлими… Наш народ умный и способен к изменениям не только из-под палки».[4]

Социальная обусловленность характеризует социальный процесс, отражающий способность людей в обществе действовать или реагировать таким образом, чтобы эти действия были одобрены обществом в целом. Шухов А. справедливо отмечает, что «в фазу “глубинного” состояния обусловленности способен в некоторых случаях перерождаться социальный фактор, когда он допускает его порождение именно такого рода “деятелем”, в котором два или более самостоятельных элемента полностью координированным совместным действием поддерживают образующую данный фактор условность».[7]

Поэтому важнейшей задачей, стоящей перед «реформаторскими силами, выступает создание механизма соответствия между программами и реалиями, рожденными общецивилизационными императивами и обусловленными социокультурной почвой и общественным сознанием. Социокультурная составляющая процесса социально-политического развития… неразрывно связана с формированием гражданского общества, общенациональной идеи, национально-государственных интересов, субъекта социально-политических преобразований, обеспечивающих легитимацию трансформирующихся институтов, …хода модернизации. Игнорирование одной из сторон этого противоречивого единства грозит

опастностью навязывания обществу неоптимальныъ для него моделей, усилением конфронтационных начал в стране по мере углубления реформ, срывом, в конечном счете, трансформационных процессов, и углублением тем самым состояния стагнации и кризиса в обществе». [1, С.198]

Использованные источники:

1. Карпинский Э.Э. Естественно-историческая обусловленность социально-политических преобразований в современной России. Дисс… докт. философ. наук. М. 2004. -226 с.
2. Лапин Н., Беляева Л. От стабилизации к интегрированной модернизации России. Аналитический доклад центра изучения социокультурных изменений. М., 2011// http://www.intelros.ru/strategy/gos_rf/9462-ot-stabilizacii-k-integrirovannoj-modernizacii-rossii-analiticheskij-doklad-centra-izucheniya-sociokulturnyx-izmenenij.html
3. Маркс К., Энгельс Ф., Сочинения. Издание 2-е. Т.37.
4. Медведев Д.А. Итоги года с президентом России (интервью от 24.12.2009) // http://www.izvestia.ru/news/356916
5. Плигин В.Н. Личность: от объекта к субъекту модернизации // http://rusconservator.livejournal.com/3640.html
6. Пономарев И., Ремизов М.,, Карев Р., Бакурев К. Модернизация России как построение нового государства. Независимы экспертный доклад. М., 2009 // http://www.apn.ru/publications/article22100.htm
7. Шухов А. Проблема сингулярного начала моделирующей реконструкцииисоциального развития //http://nounivers.narod.ru/hist/ihist.htm

Банслова В.Б., кандидат экономических наук, доцент
доцент
Санкт-Петербургский инженерно-экономический университет

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ОЦЕНКИ КОНКУРЕТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РЕФОРМЫ

В условиях образовательной реформы, предполагающей переход на двухуровневую систему высшего профессионального образования, особое значение приобретают вопросы конкурентоспособности образовательного учреждения и качества образовательных услуг (ОУ). Если ранее, по уровню начальной подготовки и целям обучения можно было выделить 4 сегмента потребителей образовательных услуг (1.выпускники школ, техникумов и работники предприятий, стремящиеся получить базовое высшее образование; 2.работники предприятий, желающие получить второе высшее образование; 3.работники предприятий с высшим образованием, заинтересованные в дипломе о переподготовке; 4.лица с любым уровнем начальной подготовки, имеющие потребность в повышении квалификации

или приобретении углубленных знаний, необходимых для выполнения ими профессиональных функций), то теперь число таких сегментов увеличивается, как минимум, до 6, в силу того, что сегменты 1 и 2 предполагают 2 уровня конечной подготовки (бакалавр и магистр) вместо одного (специалист). Чтобы завоевать новые сегменты потребителей ОУ образовательное учреждение должно уделять особое внимание вопросам применения инструментов маркетинга в конкурентной борьбе на рынке образовательных услуг.

Важнейшая особенность ОУ как маркетингового продуктового комплекса состоит в том, что в отличие от физического продукта, все его элементы, образующие некую систему, находятся в органическом взаимодействии и отражают характер процессов, протекающих внутри этой системы. ОУ представляет собой смешанное благо, отвечающее личным (конечный потребитель), групповым (предприятия-работодатели) и общественным (государство) потребностям. С позиции отдельной личности (гражданина), ОУ - это процесс передачи потребителю совокупности знаний, умений и навыков общеобразовательного и специального характера, необходимой для удовлетворения его потребностей в приобретении профессии, саморазвитии и самоутверждении. Справедливо будет утверждение, что применительно к сектору образовательных услуг, их качество является основным фактором эффективности для конечного потребителя (отдельной личности). И т.о, ключевым моментом оценки конкурентоспособности образовательного учреждения является оценка качества предлагаемых образовательных услуг.

При этом качество трактуется как свойство образовательной услуги, существующее в восприятии потребителя (или другого лица, ее оценивающего), которое может изменяться в зависимости от времени и обстоятельств. Качество может рассматриваться преимущественно как соответствие товара или услуги определенным стандартам и нормам. Однако в настоящее время влияние рыночных отношений в области образовательных услуг усилилось настолько, что во многом именно они и определяют, достаточно ли высок уровень качества оказываемой услуги. "Продукт" (услуга) в образовании чаще всего не только предоставляется клиенту непосредственно, но и производится в его присутствии и с его участием. Поэтому с позиции потребителя на первое место по значимости выходят, с одной стороны, способ оказания образовательной услуги, с другой стороны - получаемый в дальнейшем эффект от использования ее результатов.

Опираясь на описанный подход, можно предложить следующий набор параметров для оценки качества образовательных услуг, которые условно можно разделить на «субъективные» (оцениваемые опрашиваемыми) и «объективные» (прочие сведения, сообщаемые опрашиваемыми).

Оцениваемые параметры:

- набор изучаемых курсов и их фундаментальность;
- практическая значимость приобретаемых знаний, умений и навыков;
- уровень качества преподавания;
- уникальность (наличие или отсутствие аналогов);
- комплексность используемых методов обучения;
- длительность обучения;
- репутация учебного заведения в среде выпускников;
- репутация учебного заведения в среде абитуриентов (в целях сравнения ожиданий при поступлении и результатов по окончании образовательного учреждения).

Прочие параметры:

- доля выпускников, получивших предложение о работе до выпуска, нашедших работу в течение нескольких месяцев после и т.д.
- должностной уровень выпускника по окончании учебного заведения,
- динамика должностного уровня (в основном для выпускников заочной и очно-заочной форм обучения),
- средняя стартовая заработная плата выпускников по данной программе обучения.

Сам процесс оценки по предлагаемым параметрам может осуществляться на базе взаимодействия вуза со студентами и выпускниками, обеспечивающего своего рода обратную связь между стороной, поставляющей и стороной потребляющей образовательные услуги. Эта работа может осуществляться, например, на основе регулярных опросов студентов по окончании очередного учебного семестра (по группе «субъективных» параметров) и выпускников вуза (по все всему перечню параметров).

Полезно на основе таких исследований сформировать базу данных по работодателям и выпускникам, анализ которой позволит среди прочего

- выявить наиболее востребованные специальности и специализации;
- оценить рейтинг учебных дисциплин по практической значимости;
- косвенно оценить уровень преподавания в вузе в целом, по уровням подготовки, по формам обучения, по отдельным специальностям, учебным дисциплинам и т.д.;

А также может служить одним из оснований для определения направлений совершенствования качества образовательных программ через разработку и внедрение новых учебных программ, модификацию и обновление используемых учебных программ (продуктовое варьирование)

или исключение устаревших учебных программ (продуктовое элиминирование).

Барабанов А.А.
аспирант кафедры политологии СЗИ РАНХиГС
Россия, г.Санкт-Петербург

ПРОФСОЮЗЫ РОССИИ В ПЕРИОД ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

«Гражданское общество – это та форма общества, в которой частный интерес и личная сфера человека являются основой системы отношений. Социальными регуляторами в гражданском обществе являются право и мораль, при этом важную роль играет именно мораль» [4, с. 48].

В.Я. Саленко в своей работе «Профессиональные союзы России, как социальный институт и организационная система (социологический анализ)» отмечает, что в структуре гражданского общества профсоюзы, как самостоятельный целостный социальный институт, многочисленными гранями воздействуют на систему общественных отношений [6].

Гражданское общество может быть построено только силами всех демократических институтов. На пути к построению гражданского общества профсоюзы пытаются отстоять часть прав государства и администраций в трудовой сфере жизни в пользу граждан. Российское общество пока не может преодолеть авторитарный стиль отношений между носителями политической и экономической власти и рядовыми членами общества.

В современной России, согласно мнению многих отечественных ученых, сложились некоторые предпосылки для формирования гражданского общества. Свидетельством тому выступает «присутствие разных партий, наличие парламента, существование социальных групп и акторов, таких как бизнес, многочисленные СМИ, профсоюзы, суд» [5, с. 106].

Гражданское общество базируется на наличии многих составляющих. Социальными компонентами его являются организация наемных работников и работодателей. Отношения между этими социальными компонентами могут быть в виде социального партнерства, социального диалога и даже классовой борьбы. Гражданское общество во взаимоотношениях с государством и само по себе представляет собой арену противоречий, столкновений противоположных интересов, постоянной борьбы, как скрытой, так и открытой. Об этом свидетельствует история мирового профдвижения.

Развитие современного профсоюзного сознания – это та область, в которой профсоюзное движение готово и будет сотрудничать со всеми, поддерживающими их организациями гражданского общества. Необходимо формировать в членах профсоюза чувство гражданина,

чувство собственного достоинства, осознание своего права отстаивать перед работодателем законные права и интересы, а так же готовность это право воплотить в реальные дела. В этом состоят важнейшие задачи и главный смысл той роли, которую сегодня играют профсоюзы в становлении гражданского общества.

В 1990-е годы, когда преобразования российского общества сопровождались кризисными процессами, отмечалось невиданное разрушение производства и социальной сферы, росла безработица, невыплата заработной платы и т.д. Деятельность Федерации независимых профсоюзов России с момента ее основания проходила в условиях огромного напряжения. Практически все надо было начинать с нуля. Отсутствовала активная законодательная база деятельности профсоюзов. С огромным трудом был принят Закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» (1996) [7, с. 13].

В этот период, видя очевидную слабость государственной власти, ее ограниченность в использовании репрессивных механизмов профсоюзы делают резкий поворот влево. Они решительно отходят от экономической и социальной политики государства и становятся на сторону «обнищавшего народа». Основной задачей профсоюзов становится защита интересов трудящихся [1].

Профсоюзы пережили забастовки и стихийные митинги, связанные с задолженностью по заработной плате. После этого изменяется обстановка, улучшилась экономическая ситуация. Социальное партнерство становится механизмом цивилизованной выработки совместных решений социальных и экономических проблем. Там, где нет профсоюзов происходит нарушение прав трудящихся, а там, где они есть проблемы решаются за столом переговоров. Профсоюзы становятся основой для развития гражданского общества.

В России на профсоюзы ложится особая ответственность, т.к. они являются самой массовой организацией. Председатель Федерации профсоюзов Санкт-Петербурга и Ленинградской области В.Г. Дербин отмечает: «…нас около 30 млн. человек. Это огромная сила. Стоит напомнить, что Президент России Владимир Владимирович Путин именно профсоюзам предложил осуществлять контроль над реализацией приоритетных национальных проектов» [2, с. 12].

Становление гражданского общества – длительный процесс, на который влияют кроме экономических и политических факторов моральные и духовные. Без развития гражданского общества невозможно построение социального государства, а Россия является социальным государством в соответствии со статьей № 7 Конституции РФ. Социальное государство несет ответственность за обеспечение базовых прав граждан на достойную жизнь, и в частности – право на труд. Обеспечение достойного труда, как известно, признано стратегической задачей профсоюзов.

В работе «Профсоюзы в системе гражданского общества» [3, с. 13] сформулированы основные функции профсоюзов в становлении гражданского общества: 1. обеспечение социально-экономической безопасности и стабильности общества; 2. сглаживание противоречий между трудом и капиталом через систему социального партнерства; 3. содействие развитию экономической демократии, предусматривающей участие трудящихся в управлении предприятием и распределении прибыли; 4. пропаганда трудовых ценностей, созидательной деятельности, как основы общества.

В процессе построения гражданского общества в Росси профсоюзам отводится роль социального механизма саморегуляции в важнейшей общественной сфере – сфере трудовых отношений.

В период мирового экономического кризиса 2008-2009 годов, когда наблюдалось снижение объемов производства, недоступность кредитных ресурсов, расширяющийся бюджетный дефицит способствовали ужесточению позиции работодателей и органов власти в переговорном процессе. Профсоюзное движение подверглось испытанию на прочность. Задача достижения параметров достойного труда казалась неосуществимой, однако отходить от своих принципов профессиональные союзы не могли. Это было отражено в антикризисных программах Правительства РФ. Премьер-министр России В. Путин отметил роль профсоюзов в преодолении последствий экономического кризиса.

В настоящее время, согласно распространенному мнению, в нашей стране идет процесс становления гражданского общества. Профсоюзы должны стать одним из основных институтов гражданского общества. Для осуществления этой задачи должна быть выработана комплексная программа действий, в которой обозначена роль профсоюзов в создании демократического общества в новой России.

Складывается впечатление, что существует недостаточная осведомленность российского общества об одном из важнейших своих институтов. Тема профсоюзов практически не поднимается в средствах массовой информации и представлена, как правило, в специальной тематической литературе. Это приводит к формированию ложного представления о профсоюзах, зачастую недостоверного. Отсутствие положительного имиджа профсоюзов и профсоюзных работников сказывается на восприятии данного социального института, на ожиданиях, которые люди связывают с его деятельностью.

Использованные источники:

1. Башмаков В.И. Профсоюзы как социальный институт. – М.: ГУУ, 2001.
2. Дербин В.Г. Профсоюзы в системе гражданского общества // Роль профсоюзов в становлении гражданского общества в России: материалы II международной научно-практической конференции, 12 октября 2007 г. – СПб.: Изд-во СПб ГУП, 2008. С. 12.

3. Там же. С. 13.
4. Калоферов Х., Тонеева К., Тонеева Д. Характер партнерства в формировании эколого-экономических предпосылок для развития гражданского общества // Роль профсоюзов в становлении гражданского общества в России: материалы V Международной научно-практической конференции, 15 октября 2010 г. – СПб.: СПбГУП, 2011. С. 48.
5. Маврин О.В. Историко-функциональный анализ становления профсоюзов, как элемента гражданского общества // Роль профсоюзов в становлении гражданского общества в России: материалы V Международной научно-практической конференции, 15 октября 2010 г. – СПб.: СПбГУП, 2011. С. 106.
6. Саленко В.Я. Профессиональные союзы России в условиях перехода к рынку. – М.: АТиСО, 1999.
7. Щербаков В.П. Влияние профсоюзов на развитие гражданского общества: история и современность // Роль профсоюзов в становлении гражданского общества в России: материалы V Международной научно-практической конференции, 15 октября 2010 г. – СПб.: СПбГУП, 2011. С. 13.

Барыева Г.М.
студент
Шутько Г.Н., к.э.н., доцент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление запасами - это определенный вид производственной деятельности, объектом которого является создание и хранение запасов. Процесс образования запасов носит по преимуществу вероятностный характер. Это динамическая категория, и она должна учитываться при решении задачи управления запасами. С этой целью применяются специально разработанные методики нормирования производственных и товарных запасов [1].

Управление запасами представляет сложный комплекс мероприятий. Оптимизация размера основных групп текущих запасов связана с предварительным разделением всей совокупности запасов товарно-материальных ценностей на два основных вида — производственные и запасы готовой продукции.

Исследуется сельскохозяйственный производственный кооператив «Куяштыр» РБ.

Таблица 1 Анализ состояния производственных запасов в СПК «Куяштыр» в 2010 г.

Наименование группы запасов	Абсолютная величина		Удельный вес(%)		Изменения		темп прироста (%)
	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	абсол. вел.	удел. веса(%)	
1.Сырье и материалы	5479	5450	50,39	48,23	-29	-2,16	-0,53
2 Затраты в незавершенном производстве	1185	984	10,9	8,71	-201	-2,19	-16,96
3.Животные на выращивании и откорме	4209	4866	38,71	43,06	657	4,35	15,61
4.Итого запасов	10873	11300	100	100	427	-	-

В структуре запасов преобладают сырье, материалы (48,2 %) и животные на выращивании (43 %).

Известно, что с возрастанием величины запасов все большее количество средств производства отвлекается от непосредственного участия в процессе производства, задерживая процесс создания готового продукта и увеличивая одновременно абсолютные затраты. При малых размерах производственных запасов возникают другие нежелательные экономические последствия. Поэтому проблема состоит не в том, чтобы минимизировать размер запасов, а в том, чтобы установить этот размер в таких пределах, когда бесперебойность производственного процесса обеспечивалась бы при минимальных издержках [1].

Оборачиваемость запасов характеризует подвижность средств, которые предприятие вкладывает в создание запасов: чем быстрее денежные средства, вложенные в запасы, возвращаются на предприятие в форме выручки от реализации готовой продукции, тем выше деловая активность организации.

В 2010 году количество оборотов денежных средств, вложенных в запасы, составило 0,76, а период оборота запасов равен 474 дней.

Важнейшими направлениями сокращения материально-производственных запасов являются: продажа излишних запасов материальных ценностей, улучшение организации закупок сырья, материалов, сокращение длительности производственного цикла, разработка бюджета материальных затрат и др.

Использованные источники:

1. Щиборщ, К.В. Управление запасами на промышленном предприятии [Текст] / К.В. Щиборщ // Финансовый менеджмент. - 2007. - №5. – С.10-12.

Безродная Н.И., к.э.н., доцент
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г.Таганрог

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Необходимость инновационного развития экономики в условиях большого территориального и экономического различия между регионами страны с одной стороны и равновесным или неравновесным развитием региона, с другой стороны, обусловливает поиск такой траектории движения, которая позволит реализовать экономические интересы участников процесса.

В процессе функционирования региона имеет место не только “вертикальное” влияние разных слоев внутреннего пространства региона, но и “горизонтальное” взаимодействие сред внутри и вне региона. Внешние группы факторов, влияющие на регион: внешнее давление рынка, внешнее давление деловой среды, внешнее давление культурной среды, внешнее давление образцов поведения других регионов. Одновременно регион находится под влиянием внутреннего давления: внутреннее давление ключевых ресурсов, давление внутри региональных сил, представляющих «центры власти», внутреннее давление мезоинституциональной среды, давление внутри региональной культурной среды, давление образцов поведения. Каждый регион испытывает давление как внешнее, так и внутреннее. При этом возможности альтернативного использования (внутреннего или внешнего) ресурсов создают проблему, которую должно решать руководство региона и его субъекты.

Материализация решения – действие – приводит к установлению или ликвидации связей между ресурсами одного или нескольких регионов (звеньев системы). В результате формируется и развивается особая система воздействий, сочетающая рыночные, административные и сетевые способы регулирования, способная извлекать выгоды из различия потенциалов отдельных стран и регионов. Именно индикативное планирование позволяет сочетать данные способы регулирования, для которых главным принципом является непротиворечивость их друг другу.

Все участники хозяйственного процесса осуществляют выбор связей в рамках сетевых и иерархических взаимодействий. Последние в свою очередь включают два типа режимов: с жестким регламентированным управлением и с управлением по целям и стимулам, которое осуществляется благодаря определению ограничений на распределение ресурсов и формированию стимулов.

Индикаторы, сформированные на основе национальной целевой функции, определяют меру самостоятельности всех участников процесса на уровне региона. Система индикативного планирования

(рекомендательного, на основе индикаторов) позволяет добиться согласования интересов всех участников. По сути дела речь идет об использовании разного вида ресурсов. Траектория движения каждого хозяйственного объекта выбирается в границах, определяемых объективными условиями и целенаправленным поведением других звеньев хозяйства (или хозяйственных систем). Различие ресурсов, которыми располагают хозяйства, и несовпадение их целей играют не менее важную роль в формировании их динамики в целом и ее отношений с системой макрохозяйственных связей, чем адаптивные ожидания.

Функция хозяйственной системы играет системообразующую роль в формировании динамики системы, ограничивая пространство решений, количество исходов, число взаимодействий и т. п. Функция как системный признак указывает на то, что достигается посредством системы, без указания на то, как это делается. Индикативное планирование на данном этапе решает эту проблему, предлагая индикаторы, выступающие целями участников процесса(важную роль играют как конечные, так и непосредственные цели).

При формировании индикативного плана необходимо учитывать, что в зависимости от фаз жизненного цикла доминирующего технологического уклада(ТУ) меняются движущие силы экономического роста. В период становления нового ТУ ведущую роль играют новаторы, первыми осваивающие его базовые нововведения. Благодаря их деятельности создаются предпосылки для замещения прежнего уклада новым.

Это происходит после скачка цен на энергоносители и изменения соотношения прибыльности производства в пользу технологических совокупностей нового ТУ. В фазе роста технологического уклада траектория его развития становится вполне определенной, увеличивается масштаб производства, формируется его технологическая структура. В данной фазе роль новаторов снижается, начинает преобладать рутинная активность предпринимателей-имитаторов. Эти фазы характеризуются разными механизмами экономического роста, различающимися соотношением ролей финансового и промышленного капитала.

В фазе роста технологического уклада па первый план выходят навыки быстрого тиражирования технологии, форсированного наращивания выпуска продукции, которые фактически могут быть имитацией уже представленных на рынке вариантов. Как следствие, роль лидеров технологического развития переходит к агентам производства, промышленному капиталу, то есть возрастает роль технико-внедренческих зон.

В становлении нового ТУ большую роль играют государственные инвестиции, средства образовательных центров и институты венчурного финансирования. Снимая значительную часть риска, государство даст возможность новаторам реализовать свои научно-технические проекты в

условиях высокой конкуренции альтернативных технических решений при недостатке спроса на их результаты. В реализации нового ТУ решающую роль могут сыграть инвестиционные производственные программы, которые обеспечивают и техническую, и экономическую, и бюджетную, и социальную эффективность.

Формирование воспроизводственного контура нового ТУ длительный процесс, имеющий два качественно разных этапа. На первом возникают его ключевой фактор и ядро в условиях доминирования предшествующего ТУ, который объективно ограничивает возникновение производств нового уклада потребностями собственного расширенного воспроизводства. С исчерпанием экономических возможностей этого процесса наступает второй этап, начинающийся с замещения доминирующего ТУ новым и проявляющийся в виде новой длинной волны экономической конъюнктуры.

В процессе замещения технологического уклада отстающие регионы страны получают преимущество. Поскольку они не обременены чрезмерным перенакоплением капитала в рамках устаревшего ТУ, то при формировании воспроизводственного контура нового уклада могут ориентироваться на уже накопленный инвестиционно-технологический опыт развитых регионов, оптимизируя состав создаваемых технологических цепочек. Независимо от этапа воспроизводственного процесса ТУ траектория движения должна быть задана целевой функцией национального хозяйства, а выбор и количество связей в регионе определено индикаторами, в которых отражены интересы участников процесса, то есть индикаторы должны выступать целями участников процесса.

Замещение технологических укладов требует, как правило, определенных изменений в социальных и институциональных системах. В России предлагают идти по пути создания иноградов (пример - проект «Сколково»), но эффективность этих новообразований зависит от реализации экономических интересов всех участников. По-нашему мнению создание иноградов должно сопровождаться не только промышленно-внедренческими зонами, но и системой индикативного планирования, включающей социальные индикаторы.

Процесс формирования новой модели экономического роста продиктован современной структурой российской экономики.

Для повышения устойчивости роста необходима структурная перестройка экономики, направленная не только на снижение зависимости от сырьевых товаров, но и на повышение устойчивости к кризисам.

Таким образом, после модели сбалансированного роста (2002–2005 гг.), модели роста «на перегреве» (2006 г. – сентябрь 2008 г.), периода острой фазы экономического кризиса (конец 2008 г. – май 2009 г.) сформировалась и действует модель развития промышленности и

экономики в целом, ориентированная почти исключительно на внешний спрос. Вместе с тем такая структура со всей очевидностью демонстрирует наличие огромного потенциала роста, базирующегося на расширении внутреннего спроса. В первую очередь это значительный потенциал обрабатывающих производств инвестиционного спроса, производственные мощности которого ориентированы на выпуск, превышающий сегодняшний уровень почти на 40%. Кроме того, производства инвестиционного спроса, как активно модернизировавшиеся в канун кризиса, обладают относительно более высокой технологической конкурентоспособностью.

Перспективной траекторией движения региона является принятие региональных комплексных инвестиционных программ, в которых будут взаимосвязаны воспроизводственные проблемы и проблемы отраслевые и социальные.

Беликова Т.В., к.с.н., доцент
Саратовский Государственный
Социально-экономический Университет
Россия, г.Саратов

К ПРОБЛЕМЕ ДИСКРИМИНАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Обсуждение вопросов трудовой дискриминации является очень важным в современном обществе. Развитие и управление трудовыми ресурсами в условиях становления инновационной экономики предусматривает изучение проблем трудовой дискриминации, ее истоков, причин, способов социально-экономического регулирования трудовой дискриминации.

Дискриминация труда – это дифференцированное отношение работодателя к работнику или группе работников, отличающихся по определенному социально-демографическому признаку, но обладающих одинаковой производительностью, ограничивающее возможности в процессе трудовой деятельности и на рынке труда, приводящее к снижению эффективности экономики отдельного региона и страны в целом.

Основанием для дискриминации на рынке труда могут выступать расовые, этнические, гендерные, возрастные и другие характеристики рабочей силы. [Рогавичене Л. И. Дискриминация на рынке труда современной России. Автореферат. Санкт-Петербург 2009]

Что указывает на присутствие в трудовой сфере дискриминация в заработной плате; дискриминация при найме и увольнении; профессиональная сегрегации; дискриминация при продвижении по службе; дискриминация в специальном образовании и профессиональной подготовке; отраслевой (структурной) дискриминации.

Требованиями при приеме на работу могут быть наличие гражданства, регистрации, место жительства, опыт работы, пол, возраст, национальная принадлежность, принадлежность к религиозным конфессиям, принадлежность к политическим партиям и другим общественным организациям, и тд. При приеме на работу в категории не подходящих работников попадают студенты, бывшие заключенные, беременные женщины, женщины с малолетними детьми, инвалиды, претенденты без опыта и образования не по специальности.

Согласно ч. 1 ст. 3 Трудового кодекса (ТК) Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. каждый имеет равные возможности для реализации своих трудовых прав.

В соответствии с ч. 2 ст. 3 ТК РФ никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества независимо от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, политических убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника.

Таким образом, проблема трудовой дискриминации многоаспектная, требующая к себе пристального внимания, так как она затрагивает права человека и полноценной возможности профессиональной реализации личности, качества жизни и условий занятости. Необходимость изучения социально-трудовых отношений актуализируется присутствием неравенства на рынке труда, обусловленного как объективными так и субъективными причинами, а также наличием незащищенных и социально-уязвимых категорий населения, а также вертикальной и горизонтальной сегрегацией. Такой дифференцированный подход происходит по причине влияния ряда факторов как экономических так социальных, как то стереотипы общества, уменьшение расходов на оплату труда, увеличение безработицы, финансовые кризисы и тд.

56% респондентов признались, что во время приема на работу сталкивались с дискриминацией, в первую очередь – с возрастной На втором месте стоит дискриминация по семейному положению, на третьем – по полу, последнюю позицию занимает дискриминация по национальности.. [«НИ» за 31 Мая 2004 г.] Среди зарегистрированных безработных больше женщин (более 60 процентов): именно женщины чаще обращаются в государственные органы занятости, мужчины же предпочитают при поиске работы другие стратегии. Уровень женской безработицы выше: в регионах с высоким уровнем занятости; при лучшей ситуации конкурентоспособность женщин на рынке труда ниже; в части аграрных регионов за счет занятости в личном подсобном хозяйстве; в северных и восточных районах с ресурсной экономикой и сравнительно

меньшим числом «женских» рабочих мест, таким образом происходит феминизация бедности [Женщины на рынке труда в России: типы дискриминации// Пресс-релиз,22.03.2011].По мнению Рогавичене Л. И может быть определен и рассчитан коэффициент временно́го запаздывания в относительных величинах. Россия находится на 11 месте в мире по дискриминации при трудоустройстве [Александрова А. При поиске работы россияне чаще всего сталкиваются с дискриминацией по возрасту // Биржа плюс карьера [Электронная версия газеты]. – 2007. – № 28.–18 июля.].

Мужчины чаще встречаются с дискриминаций по возрасту, женщины по полу, по опросу [http://www.hrmonitor.ru/index Время проведения опроса: (13.10.2008 - 27.10.2008) компания АВЕНИР]. 38% мужчин и 32% женщин сталкивалось с дискриминацией по возрасту, а по полу 23% мужчин и 35% женщин. Так, по данным Российского мониторинга экономического положения и здоровья более половины женщин считает, что у них мало качеств, которые ценятся в современной экономической ситуации

Что касается мужчин, то их оценки были более оптимистичными. В среднем по сравнению с женщинами мужчин, считавших, что у них недостаточно ценных качеств, было на 10% меньше. Обратная тенденция наблюдается тогда, когда речь идет об оценке достаточности качеств. Здесь мужчин, наоборот, на 10% больше. В среднем за эти годы около 43% мужчин думали, что у них много качеств, которые ценились на тот момент на рынке труда. В 2005 год доля мужчин, отметивших эти варианты ответов, снижалась до 39,7%.Таким образом, на рынке труда действуют одновременно и дискриминация, и механизм самоотбора женщин, которые не позволяют им занимать положение, одинаковое с мужчинами [Шкурдалова Л.М. Дискриминация на рынке труда. http://econf.nkras.ru/konferencii/2009/Shkurdalova.pdf].

Более востребованным стало переобучение по новой специальности (с 23 до 26%). Рекордно высоким оказался интерес россиян в новом году к занятию предпринимательством (17%). А вот такие способы трудоустройства, как переезд в другой город, чтобы устроиться на работу по специальности (с 23 до 17%), работа с более низкой квалификацией (с 21 до 16%) и зарплатой (с 19 до 15%), напротив, стали менее привлекательными. В числе наиболее популярных способов облегчить трудоустройство - работа без официального оформления (24%) и случайные заработки (18%). Наименее популярны способы трудоустройства, связанные с переездом: переезд в другую точку страны (10%), другую страну (7%) [http://www.hrmonitor.ru/index Время проведения опроса: (13.10.2008 - 27.10.2008) компания АВЕНИР].

Каждый второй россиянин (50%) уверен: найти работу выпускнику ВУЗа удается лишь с большим трудом. Еще четверть наших сограждан

(24%) полагают, что трудоустроиться человеку, только что получившему диплом о высшем образовании, практически невозможно. 12% считают, что работу найти можно, приложив небольшие усилия. Лишь 2% убеждены, что выпускник ВУЗа легко может трудоустроиться. 13% затруднились ответить.

Пессимизм в отношении успеха трудоустройства после окончания ВУЗа возрастает среди россиян с низкой самооценкой материального положения. Россияне с высокой и средней самооценкой материального положения наиболее склонны сообщать, что выпускник ВУЗа может найти работу с большим трудом (50-52%). Чем выше самооценка материального положения наших сограждан, тем чаще они выражают уверенность, что после окончания ВУЗа можно трудоустроиться с небольшими усилиями: с 8% среди тех, кто оценивает свое материальное положение как «плохое» или «очень плохое» до 22% среди россиян, оценивающих его как «хорошее» или «очень хорошее».

Напротив, чем ниже уровень самооценки материального положения наших сограждан, тем они более склонны демонстрировать убежденность в том, что выпускнику ВУЗа найти работу практически невозможно: 15% россиян с высокой самооценкой материального положения против 29% опрошенных с его низкой самооценкой [По материалам: Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения Трудоустройство после ВУЗа - трудная задача. Время проведения опроса: (31.01.2009 - 01.02.2009) (ВЦИОМ Опрошено 1600 человек) http://www.hrmonitor.ru/index.]

.Например опрошенные студенты – 80% – говорят о том, что они стремятся сделать карьеру (среди молодежи в целом эта цифра ниже – 70%). Но жизненные цели, которые ставят перед собой учащиеся вузов, мало отличаются от целей других молодых людей: это счастье в личной жизни и благополучие семьи (39% студентов, 31% молодежи в целом), высокооплачиваемая, любимая работа (29% и 33%), успех и карьерный рост (22% и 18%), наконец, материальное благополучие и достаток (11% и 8%). [По материалам: Фонд Общественное Мнение (ФОМ) время проведения опроса: (21.08.2008 - 21.08.2008) (опрошено 1500 студентов третьего курса десяти российских вузов) http://www.hrmonitor.ru/index].

Процесс трудоустройства предусматривает наличие профессиональной подготовки, развитие личности специалиста, личностных качеств (активности, конкурентоспособности, ответственности, инициативности и тд.). Наиболее востребованными профессиями будущего (сайт www.gorbibl.nnov.ru) являются:1. инженерные специальности - востребованность инженеров-маркетологов и менеджеров растет во всех отраслях промышленности, 2. IT и разработчики компьютерного аппаратного обеспечения,3. нанотехнологии, 4. специальности на стыке электроники и биотехнологий, 5. маркетинг и продажи,6. специальности, связанные с сервисом,7. логистика,8. экология,

9. медицинские специальности, связанные с поиском средств продления жизни,10. химия. При этом исследование ЦЕССИ — Института сравнительных социальных исследований показало, что активные жизненные устремления имеет около 43% молодежи, что очень существенно.

В 2010 г. среди студентов Майкопского государственного технологического университета был проведен опрос, направленный на сравнение успеваемости работающих и неработающих студентов. В опросе принимали 100 человек.

Успеваемость	Работающие студенты	Неработающие студенты
Отличная	12 %	20 %
Хорошая	14 %	39 %
Удовлетворительная 3	39 %	21 %
Не всегда удовлетворительная	35 %	20 %

Таблица. Сравнение успеваемости работающих и неработающих студентов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у современных студентов сформирована потребность в услугах по трудоустройству, информированию о состоянии рынка труда, планированию карьеры и психологической поддержке.

Проблемы формирования рынка труда, занятости очень значимы в современном обществе. Существуют как негативные так и позитивные последствия дискриминации, и конечно требуется прогноз и оценка размеров и проявлений дискриминации в трудовой сфере, ее последствий и влияния на состояние рынка труда. В меняющихся экономических условиях возрастает роль профессионально-личностных качеств, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке труда, построение успешной профессиональной карьеры. Дифференциация адаптивности к постоянно-меняющейся обстановке на финансовых рынках, решение в состоянии неопределенности, и это и многое другое приводит к появлению дискриминации в организации и нагнетанию социально-экономической напряженности в обществе. Но есть и оборотная медаль: дискриминация может также являться стимулом для развития и повышения квалификации работником, поиска новых сфер деятельности, профессиональной реализации в других направлениях, росту эффективности предприятия, повышению мобильности и конкурентоспособности, проявлению активности к достижению более высокого уровня благосостояния.

Реальная оценка дискриминации в трудовой сфере, мониторинг состояния социально-трудовых отношений позволяет прогнозировать и отслеживать уровень и формы проявления неравенства, а также разрабатывать комплекс мер, позволяющий минимизировать негативные

последствия и совершенствовать политику регулирования и устранения дискриминации на рынках труда.

Белобородова М.В.
студент
Фокина Н.И.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ЛИЗИНГ ТЕХНИКИ В АПК

Одной из эффективных мер по выводу аграрного сектора из кризиса является организация лизинговой деятельности. Эффективность воздействия агролизинга на экономику сельского хозяйства выражается в том, что одновременно активизируются инвестиции частного капитала в сферу производства, улучшается финансовое состояние непосредственных товаропроизводителей и повышается конкурентоспособность отечественных средств производства. [2]

В организации лизинга в АПК необходима государственная финансовая поддержка, что обусловлено особым статусом сельскохозяйственного производства как отрасли, обеспечивающей продовольственную безопасность России. Одной из основных форм государственной поддержки АПК является лизинг сельскохозяйственной техники. [1] За 2010 год в Республике Башкортостан с использованием средств бюджета по республиканскому лизингу приобретено 850 единиц сельскохозяйственной техники, машин и оборудования для животноводства на сумму 690 млн. рублей, что в 5 раз больше уровня прошлых лет.

В Федеральном законе «О финансовой аренде (лизинге)» (от 08.05.2010 №164-ФЗ), который регулирует лизинговую деятельность в РФ, лизинг определен как вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем. Таким образом, для сельскохозяйственного товаропроизводителя лизинг одновременно решает две важные проблемы — приобретение техники и финансирование этих операций. Это создает ряд преимуществ, таких как: покупка техники без отрыва средств из основного капитала предприятия; освобождение от уплаты налога на имущество; уменьшение налога на прибыль; оплата лизинговых платежей производится в течение лизингового договора из средств, полученных в результате эксплуатации имущества, приобретенного по лизингу.

Указанные выше преимущества лизинга техники позволяют утверждать, что это наиболее эффективная форма поддержки

агропромышленного комплекса, так как в условиях безденежья сельские товаропроизводители имеют возможность получать технику в рассрочку на несколько лет и цена на эту технику остается неизменной в течение всего срока лизинга. Проблема восстановления технических ресурсов сельского хозяйства и технического потенциала всего АПК является наиглавнейшей для вывода аграрного сектора из системного кризиса. [3]

Таким образом, сегодня лизинг является основным способом оказания практической помощи АПК в приобретении машин и оборудования, в подъеме и укреплении материально-технической базы села и перерабатывающих предприятий.

Использованные источники:

1. Эрастова С.П., Жихарев В.П. Лизинг как форма финансовой поддержки агропромышленного комплекса // Вестник АПК Верхневолжья. – 2009. - №2(6). – С. 56-60.
2. Колобеков А.В. Проблемы и направления совершенствования лизинга, как эффективного инструмента инвестирования в агропромышленный комплекс региона // Terra Economicus. – 2010. - №1-2. – С. 67-72
3. Тарасов В.И., Дивин Н.Ф. Воспроизводство и лизинг техники в АПК // Вестник ФГОУ ВПО "Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина". – 2008. - №5. – С. 35-37.

Бугвина О.С.
Саяхова Э.В.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
РФ, г.Уфа

РИСКИ АУТСОРСИНГА В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА

Электронный банкинг (ЭБ) по праву считается одним из самых динамично развивающихся видов дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Сегодня ЭБ наибольшее распространение получил в Европе и Америке [1]. В Европе около 4% населения предпочитают производить свои банковские операции через интернет, такие услуги предлагают примерно 60% банков. Особенно интернет-банкинг развит в Северной части Европы, в частности, в Финляндии, Норвегии и Швеции. ДБО здесь предлагает примерно 90% банков, и его активно используют 20% клиентов.

В России технологиями ДБО (включая системы ЭБ) пользуется около 4 млн клиентов коммерческих банков[3].

Под аутсорсингом в общем случае понимается передача организацией определенных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. Крупные российские компании и финансовые учреждения наиболее часто прибегают к

аутсорсингу при разработке программного обеспечения, а также при обслуживании информационных сетей и телекоммуникаций.

У аутсорсинга есть ряд бесспорных преимуществ, включая снижение операционных затрат (в основном за счет экономии на оплате штатного персонала и более эффективного использования оборудования), высвобождение финансовых, людских и материальных ресурсов банка для основного бизнеса и т.д.

Для кредитных организаций использование аутсорсинга сопряжено с несколькими проблемами:

1) Строгое регулирование деятельности банков (особенно по сравнению с небанковскими кредитными организациями);
2) Обеспечение банковской и коммерческой тайн;
3) Обеспечение информационной безопасности;
4) Разделение зон ответственности при делегировании полномочий;
5) Отсутствие возможности осуществления полноценного контроля (с правовой точки зрения) за деятельностью провайдера.

Но, несмотря на перечисленные трудности, банки предпочитают пользоваться услугами аутсорсинга.

Минимизировать риски (в том числе связанные со взаимодействием с компанией-провайдером) можно с помощью различных стратегий:

1. Принятие риска (отказ от превентивных мероприятий, воздействие на источники риска, самострахование, в том числе кэптивные страховые компании, диверсификация активов и т.д.).
2. Полная или частичная передача риска (страхование, хеджирование, синдицирование и т.д.).
3. Избежание риска (отказ от применения данной системы, профилактика источников риска и т.д.).

Гарантировать полное отсутствие рисков при использовании услуг провайдеров не возможно. Но можно постараться минимизировать их – это первостепенная задача руководства кредитной организации. Аналогичные задачи решают и регуляторы, предлагая различные рекомендации и постоянно совершенствуя способы регулирования в данной сфере услуг.

Существующее регулирование затрагивает в основном такие вопросы, как управление рисками при аутсорсинге, требования к договорам (соглашениям) об аутсорсинге, определение видов деятельности, не подлежащих аутсорсингу и др.

Сегодня провайдеры в Российской Федерации находятся вне зоны контроля и правового регулирования со стороны Банка России или иного органа, проводящего согласованную с ЦБ РФ политику. Осмысление и правовое регулирование этой сферы представляют собой перспективную задачу Банка России и других регулирующих органов.

Кредитным организациям приходится во многом полагаться на свои силы при выборе провайдера и учете всех сопутствующих рисков. От

правильного выбора провайдера зависит не только эффективная организация процесса функционирования систем ЭБ, но и конкурентоспособность КО, непрерывность всего процесса предоставления банковских услуг клиентам. Менеджерам банков надо помнить, что при любом варианте предоставления услуг ЭБ перед клиентом в ответе будет банк.

Использованные источники:

1. Интернет – банкинг: борьба за пользователя // Эксперт. 2011. №9.
2. Интернет – банкинг проникает пока только в богатые регионы России // Money News. 2011, 14 янв.

Бурлаков Н.А.
аспирант
Ситдиков С.А., д.э.н., профессор
заведующий базовой кафедрой
СПбГУСЭ
Россия, г.Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ЗАМЕДЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕСС МОДЕРНИЗАЦИИ

В современном понимании - модернизация процесс инициируемый государством по превращению страны в промышленную державу для выхода конечной продукции производства на мировой рынок. Модернизация регионов должна быть направлена на достижение наименьших воспроизводственных затрат на выпуск заданных объемов и структуры потребительных стоимостей на основе более полного и эффективного использования местного производственного, научно-технического, трудового, природного потенциала и обеспечения высокой конкурентоспособности экономики региона на внешних рынках. [Модернизация России: условия, предпосылки, шансы.] Для стимулирования этого процесса государство на прямую должно контролировать распределение ресурсов между отраслями производства и концентрировать их в наиболее важных направлениях, так же как и способствовать приобретению и внедрению зарубежных технологий. В свою очередь региональные органы управления должны не только давать стимул для развития промышленного производства и крупных компаний в регионе, но и оказывать помощь малому и среднему бизнесу.

Хотелось бы по подробней рассмотреть текущую ситуацию в которой находится сейчас малый и средний бизнес, а так же определить основные проблемы сектора «тормозящие» модернизацию в стране. Если рассматривать по порядку весь процесс открытия предприятия, то первый же подводный камень для будущего предпринимателя – это отсутствие достаточной информации о существующих программах помощи малому

бизнесу и наличии бизнес-инкубаторов, большинство из этих программ остаются неизвестным. Следующий этап, регистрация предприятия - является самым ярким примером бюрократичной волокиты, который зачастую ставит в тупик юридически не подкованных предпринимателей и заставляет либо отказываться от своей идеи, либо пользоваться услугами предприятий, сопровождающих весь процесс регистрации за отдельную плату. Далее следуют проблемы связанные с получением кредита на малый бизнес. Условия, которые выдвигают банки являются главным препятствием в получении кредита, либо слишком завышенная процентная ставка, либо наличие имущества, которое банк требует для обеспечения кредита. Еще один путь получения кредита – помощь региональных властей и их программы кредитования малого бизнеса, в этом случае все конечно же зависит от региона, но цель одна выделение денег только *инновационным* проектам с небывалыми сроками окупаемости. Вполне логично что цель государства как инвестора несомненно поддерживать только рентабельные, новые и новаторские проекты, но в тоже время такая политика сильно снижает потребность в этой услуги ввиду отсутствия подходящих проектов. Стоимость арендной платы стоит конечно рассматривать в зависимости от региона. Стоимость аренды искусственно завышена, не существует какого-либо ограничения со стороны государства. (наглядный пример – отсутствие малых торговых точек и магазинов в центре крупного города показатель завышенной арендной платы). После регистрации, размещения и начала работы предприятия перед предпринимателем появляется «проблема» большого числа контролирующих и проверяющих органов и их коррупционная составляющая, затраты на преодоление административных барьеров зачастую могут превышать многие расходы, связанные с деятельностью предприятия. И последний момент, который так же является трудностью в процессе функционирования предприятия – это проблемы связанные с отчетностью, подать которые без выше упомянутых бюрократических проволочек и очередей зачастую невозможно.

Решать проблемы развития и поддержки малого бизнеса в первую очередь следует на федеральном уровне и государство должно способствовать созданию стабильного и согласованного законодательства, которое являлось бы гарантом для привлечения инвестиций и создание надежных механизмов сопровождения проектов в процессе реализации, препятствующих не целевому расходованию инвестиционных ресурсов и нарушению договорных обязательств. Простое привлечение денежных средств инвесторов в регион является недостаточным без реформирования федерального и регионального бюджетного законодательства. Следует позволить местным органам власти самостоятельно устанавливать нормативы по налоговым отчислениям. Послабление налогового режима для предприятий малого и среднего бизнеса (предприятий готовых

развивать свое производство за счет строительства новых производственных мощностей) является одним из условий для притока капитала и развития благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Совершенствование поддержки малого бизнеса в регионе следует разделить на несколько направлений: К первому направлению относятся решение проблем связанных с регистрацией предприятия и подачей отчетностей; ко второму направлению – решение проблем связанных с неисполнением судебных решений.

Процедуру регистрации и подачи отчетностей предприятия стоит упрощать путем создания принципа «одного окна» и повышения качества информационного обеспечения исполнительных органов власти. Первая мера позволит избежать бюрократических проволочек путем упрощения подачи документов, вторая же позволит исключить возможности личного присутствия предпринимателя при подаче документов, т.е. создание эффективной системы электронного документооборота между налоговыми органами и предприятиями (В настоящее время техническая обеспеченность исполнительных органов остается на уровне установки аппаратов электронной очереди и работы с документами предпринимателей на дискетах).

Следует провести реформирование системы проверяющих и контролирующих органов путем внесения поправок в закон «О государственном контроле и надзоре», а именно создать единый центр приема жалоб граждан и оставить право на плановый контроль только за органами обеспечивающими проверку состояния противопожарных систем предприятия. Все остальные проверки осуществлять только при наличии поступившей жалобы в единый центр, который через судебные органы инициирует проверку предприятия.

Прокуратуре следует более эффективно обеспечивать контроль за неисполнением судебных актов органами местного самоуправления. Следует совершенствовать механизм замораживания счетов Федеральным казначейством для принудительного исполнения судебных актов предприятием-должником, а так же рассмотреть дальнейшее развития механизма штрафных процентов в случае чрезмерных задержек при исполнении судебных решений. Текущая ситуация больше похожа на неспособность и нежелание органов исполнительной власти решать проблемы бизнеса, тем самым отталкивая не только потенциальных инвесторов из-за рубежа как уже было упомянуло выше, но и является препятствием для развития малого бизнеса.

Таким образом, в этой статье я поставил цель рассмотреть только те проблемы малого бизнеса которые связаны с упрощением создания и функционирования самого предприятия. Проблемы связанные с финансированием со стороны государства и банковского сектора, а так же влиянием на малый бизнес притока дешевой рабочей силы в регион,

которые несомненно оказывают влияние на модернизацию, хотелось бы рассмотреть отдельно. Все эти меры являются основными для успешной интеграции малого и среднего бизнеса в единую предпринимательскую среду. Более тесное взаимодействие малого бизнеса с крупными предприятиями и корпорациями при грамотной поддержки государства в дальнейшем будет одним из основных направлений в достижении высокого уровня развития промышленного производства и соответственно развития самого процесса модернизации в стране.

Использованные источники:

Модернизация России: условия, предпосылки, шансы. Под ред. В.Л. Иноземцева. — Москва, Центр исследований постиндустриального общества, 2009.

Вайберт М.И., доцент, к.п.н.
Ломков А.А.
аспирант
Чувашский государственный университет им. Ульянова
г. Чебоксары

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА МОТИВАЦИЮ РАБОТНИКОВ К ТРУДУ

Актуальность проблемы мотивов трудовой деятельности обуславливается, прежде всего, важностью успешного решения задачи ускорения социально-экономического развития страны как решающего фактора всех перемен, активизации человеческих ресурсов. Один из важнейших путей решения этой задачи – формирования адекватных мотивов труда.

Целью нашей работы было изучение влияния факторов социально-психологического климата на мотивацию работников к труду. В исследовании приняли участие 75 респондентов в возрасте от 25 до 50 лет.

По диагностическому опроснику социально-психологического климата группы (О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто) были получены следующие результаты: большинство оценивает эмоциональный компонент положительно (68%) и лишь 21.4% - отрицательно. Когнитивный компонент также большинство оценили положительно (50,7%), 14,7% - оценили неопределенно, а 34,6% считают, что недостаточно хорошо знают особенности членов коллектива. Оценивая поведенческий компонент, большинство ответило положительно, т.е. их устраивает работа в данном коллективе (58,7%).

В ходе исследования была разработана специальная анкета, целью которой было выявление доминирующей потребностью по Маслоу – это физиологические потребности, потребности в безопасности, социальные потребности, потребности в принадлежности и в самоактуализации. В результате исследования были получены следующие результаты:

преобладающим фатором мотивации к труду является удовлетворение физиологических потребностей – 50,7% и потребности в безопасности – 20%.

Также была использована методика «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (А. Реана). Анализ полученных результатов тестирования показал, что 41,3% работников мотивированы на избегание неудачи, а 58,7% - на успех. Такие люди обычно ставят перед собой некоторую положительную цель, достижение которой можно было бы однозначно расценивать как успех.

Исходя из этого, можно сказать, что персонал стремится к эмоциональному взаимодействию, познанию друг друга как личности. Уровень контактов не ограничивается рамками производственной установки. Данные факторы оказывают благоприятный отпечаток на состояние морально-психологического климата в организации.

Валиева А.И.
студент
Фокина Н.И.
старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
РФ, г.Уфа

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

В настоящее время остро стоит вопрос о необходимости всемерного поддержания реального сектора экономики (в том числе среднего и малого бизнеса). Для этого государство, которое в настоящее время не может в необходимой мере помочь малому бизнесу материально, должно создать организационные и правовые условия для формирования и нормального функционирования данных предприятий, так как малый бизнес для развития рыночной экономики имеет огромное значение.

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста. Правительство РФ декларирует всемерную помощь и поддержку формирующемуся слою предпринимателей. Однако, несмотря на прилагаемые усилия, количество малых предприятий практически во всех федеральных округах уменьшается. [2]

Таблица 1 Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам РФ, ед.

Федеральный округ	Зарегистрированные малые предприятия на 01.04.2011 (в расчете на 100 тыс. человек населения)		
	Количество	Прирост (сокращение) за период с 01.10.2010 по 01.08.2011	В % от среднего количества по РФ
РФ, всего	154,7	-5,6	100,0
Центральный	184,1	-12,9	119,0

Северо-Западный	230,5	-0,5	148,9
Южный	129,7	-26,0	83,8
Северо-Кавказский	62,5	-3,3	40,4
Приволжский	157,6	1,5	101,8
Уральский	116,6	4,3	75,3
Сибирский	128,0	-3,0	82,7
Дальневосточный	154,0	7,2	99,6

Важнейшая роль коммерческих банков в развитии малого бизнеса объясняется тем, что для малых предприятий получить финансовые средства из других источников достаточно сложно. Коммерческий кредит не способен эффективно решать финансовые проблемы предпринимателей. Кредит становится основным и практически единственным вариантом внешнего финансирования. При кредитовании банками предприятий малого бизнеса большую роль играют неуверенность кредитора в том, что должник будет в состоянии выполнить свои обязательства в соответствии со сроками и условиями кредитного соглашения. Чем же это может быть вызвано?

1. неспособностью предпринимателя создать твердый будущий денежный поток;
2. неуверенностью банка в будущей стоимости и качестве (ликвидности и возможности продажи на рынке) залога под выданный кредит;
3. кризисами в деловой репутации заемщика.

Кредитование малого бизнеса уже давно стало наиболее распространенным видом кредитования среди широкого перечня банковских услуг. Для многих предприятий и индивидуальных предпринимателей кредитование малого бизнеса является единственной возможностью развития предприятия, расширения малого бизнеса. На полученный кредит для бизнеса можно произвести диверсификацию производства, расширить ассортимент и перечень выпускаемой продукции или же предлагаемых услуг. [1]

На поддержку малого и среднего бизнеса в 2010 г. было выделено 10 млрд. рублей из федерального бюджета. Двадцать банков, которые активнее других финансировали малый и средний бизнес России в 2010 году, предоставили предпринимателям более 218 000 кредитов на 1,2 триллиона рублей. Лидер прежний — Сбербанк России выдавал малым предприятиям и предпринимателям по 2000 кредитов в неделю, в итоге потратив на их финансирование более 486 миллиардов рублей. Традиционно второй банк «Уралсиб» на четверть уменьшил количество предоставленных займов, однако их общий объем немного увеличился — до 229 миллиардов. Официально поставлена цель увеличить долю малого предпринимательства в ВВП с 20 до 30% к 2012 году.

Кредитный риск присущ как банкам, так и предпринимателям, и может быть связан с вероятностью спада производства или спроса на продукцию. Коммерческим банкам необходимо не бояться работать с малым бизнесом. Банки должны разрабатывать цивилизованные программы кредитования малого бизнеса и в этих программах учитывать различные методы минимизации кредитного риска.

Использованные источники:

1. Крюков С.Н. Финансирование в посткризисный период // Деньги и кредит. – 2011. - №5
2. Шипулин В.Ю. Кредитование малого и среднего бизнеса: как оптимизировать господдержку? // Российское предпринимательство. – 2011. - №3
3. Тихомирова Е.В. Кредитование малого и среднего бизнеса – перспективное направление кредитной политики банков // Деньги и кредит. – 2010. - №1
4. Официальный сайт: www. veb. ru
5. Официальный сайт: www. rosbr. Ru

Варфоломеев А.Г., кандидат исторических наук
старший преподаватель
кафедра региональной экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет
Россия, Курск

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ОПОРА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ (НА ПРИМЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГЕРМАНИЕЙ)

Малый бизнес является основой многих развитых экономик. Его доля в ВВП страны в различных государствах может достигать 90%. В нашей стране есть колоссальный потенциал для усиления экономики в развитии предпринимательства. Доля малого и среднего бизнеса в России по разным данным составляет сегодня порядка 15 - 20% ВВП.

«Недавние опросы общественного мнения, проведенные исследовательской компанией РОМИР, приводит данные RBC NEWS от 01.07.2011, показали, что подавляющее большинство экономически активного населения России (64%) готовы открыть собственное дело». [1, С. 16]

Однако на этом пути существуют различные препятствия.

Последние годы проходят постоянные обсуждения и нововведения, призванные облегчить жизнь малым предприятиям, однако, пока изменения в данном сегменте экономики еще не значительны.

«Для укрепления отечественной экономики нужна диверсификация, которую необходимо проводить с опорой на интеллектуальный малый и средний бизнес, заявил:

По словам заместителя секретаря Президиума Генсовета «Единой России» по креативу и взаимодействию с политическими клубами Юрия Шувалова, «сектор малого и среднего и малого бизнеса сегодня не имеет широкого представительства в сфере промышленного производства и инноваций. Но именно там находятся наиболее активные пассионарные люди – интеллектуальный ресурс нашей страны. Они готовят не только отчеты, но обладают реальными идеями, которые можно капитализировать уже сейчас. Есть и конкретные продукты, в основном в обрабатывающем секторе экономики. И от деятельности этих людей в перспективе зависит суверенитет страны».[2]

Создание и использование отечественных технологий в промышленности - это новый этап индустриализации России, основы которого необходимо закладывать уже сегодня. Важно четко осознавать возможности сырьевых рынков. Для укрепления отечественной экономики нужна диверсификация, которую будет проходить с опорой на интеллектуальный малый и средний бизнес.

Благодаря росту цен на сырье конъюнктура в России набирает свои обороты. Тем не менее, глобальный экономический кризис 2009 года показал, что России необходимо преодолеть свою зависимость от сырья и расширить основы экономики. России необходим работающий малый и средний бизнес. При этом Германия с ее сильно развитым сектором малого и среднего бизнеса является для России идеальным партнером.

В Германии свыше 90% всех компаний относятся к числу малого и среднего бизнеса, на них занято 70% всех наемных работников, на них приходится почти 50% от чистой вновь созданной стоимости в стране. В России картина совершенно иная. Всего лишь 19% всех занятых по найму работают на малый и средний бизнес. Большой доле малого и среднего бизнеса в экономике Германия обязана инновативным разработкам высокотехнологической продукции. Многие предприятия малого и среднего бизнеса в Германии являются лидерами в своей отрасли. В России же малый и средний бизнес как движущая сила только зарождается. И хотя численность малых и средних предприятий в России постоянно увеличивается, 80% из них занята в торговле. В отличие от производственных предприятий они практически не являются двигателем инноваций. Сложности при выдаче банковских кредитов вследствие глобального экономического кризиса еще более осложняют развитие малого и среднего бизнеса.

По этой причине германская кредитная организация заключила с российским «Внешэкономбанком» кредитное соглашение, направленное на содействие модернизации и новаторским разработкам в области

российского малого и среднего бизнеса. Эти средства призваны укрепить и модернизировать малый и средний бизнес в России. Одновременно ожидается, что эти кредиты посредством усиленной выдачи заказов пойдут на пользу также и германской экономике.

По причине тяжелых рамочных условий для предприятий малого и среднего бизнеса тем более важно привлекать больше внимания к теме малого и среднего бизнеса в России. Восточный комитет Германской экономики совместно с Российско-Германской внешнеторговой палатой и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора» провел Российско-Германскую конференцию по вопросам малого и среднего предпринимательства. В центре внимания конференции были автомобилестроение, вопросы энергоэффективности и здравоохранения - области, в которых усматривается наибольший потенциал для развития.

Что касается автомобилестроения, требование локализации производства в области автомобилестроения, с которым выступает российское правительство, в значительной мере заставляет иностранных производителей отважиться выход на российский рынок.

Россию приходит со своим производством все больше зарубежных производителей автокомпонентов. Однако препятствием для размещения производства иностранными концернами в России является недоразвитость структуры смежного производства. Для германских предприятий малого и среднего бизнеса это представляет собой существенные трудности. Тех же, которые сумеют успешно преодолеть эти трудности, ждет динамично растущий рынок.

В области медицинской техники также существует тенденция привлечения зарубежных производителей, переносящих часть своего производства в Россию.

Российский сектор здравоохранения более чем на 80% зависит в области медицинской техники от импорта. Четверть оборудования Россия импортирует из Германии. Ближайшие конкуренты находятся в Японии, Швейцарии и США. Все более активно выйти на российский рынок пытаются также китайские производители.

Тем не менее, российский рынок несет в себе для германских производителей огромный потенциал. Начиная с 2011 г. лечебные учреждения в России располагают значительно большим бюджетом для приобретения новой техники. Причина этого заключается в повышении с 2011 г. взносов на медицинское обеспечение. Данный прирост поступлений, пойдет непосредственно на модернизацию больниц.

Однако, в России по-прежнему сохраняется ситуация, при которой отечественным производителям при выдаче заказов отдается предпочтение. Одновременно наблюдается нехватка специалистов по зарубежной медицинской технике. Поэтому у компаний, предлагающих

для больничного персонала курсы обучения еще до получения заказа на поставку, хорошие шансы получить заказ. Симпозиумы и тематические конференции, организуемые для лиц, занимающих ключевые должности в больнице, также создают конкурентные преимущества.

Россия с избытком обеспечена энергоносителями, что является причиной, по которой с ними обходятся очень расточительно. Существенный потенциал для экономии кроется также и в устаревшей инфраструктуре энергосетей, а также промышленном производстве. Первые пилотные проекты показали, что в России посредством относительно простых технических средств возможна экономия электроэнергии и тепла на более чем на треть, а энергетические компании исходят даже из 60% экономии. Этот показатель приблизительно в два раза превышает энергию, которую можно получить из годового объема, экспортируемого Россией в ЕС газа.

При условии повышения энергоэффективности Россия могла бы экспортировать на выгодных условиях за рубеж еще больше энергоносителей. Одновременно это может повысить также и надежность снабжения Европы. Однако в России по-прежнему ощущается нехватка в соответствующих рамочных условиях, которые бы создавали стимулы для инвестиций в энергоэффективность.

В рамках германо-российских межправительственных отношений осуществляется углубление сотрудничества в области энергоэффективности. Выгоду от этого сотрудничества на благо энергетической модернизации России получили бы обе страны. Отчасти неутешительное состояние российской энерготехнической инфраструктуры и честолюбивая программа России, направленная на повышение энергоэффективности, открывают перед германскими компаниями огромные возможности.

Важно отметить, что в особенности для германских компаний малого и среднего бизнеса в России во многих отраслях экономики существуют растущие шансы, несмотря на то, что российский рынок и сопряжен пока еще с некоторыми специфическими трудностями. Поскольку в России еще не существует настоящего малого и среднего бизнеса в производственном секторе, германским инвесторам приходится достаточно кропотливо искать подходящих партнеров.

Зарубежным партнерам еще предстоит запастись терпением, чтобы справляться также и с неудачами. Однако необходимо признать, что российское Правительство предпринимает разнообразные усилия, направленные на улучшение инвестиционного климата.

Использованные источники:

1. Модернизация экономики России: приоритеты развития (обзор средств массовой информации). – М.: ООО «ТПП Информ», 2011. – 40 с.

2. Шувалов Ю., Торгово-промышленная палата Российской Федерации. X Всероссийская конференция представителей малых и средних предприятий «Роль малого и среднего бизнеса в модернизации экономики России»//Некоммерческое партнерство «Национальное агентство технологической поддержки предпринимательства intech-tr.ru - 26.05.2010

Вискалина Д.В.
преподаватель кафедры «менеджмента и маркетинга»
Северо-Кавказский институт – филиал
ФГОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Российская Федерация, г. Пятигорск

АУТСОРСИНГ В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

В последнее время в бизнес среде, научных кругах, различных сферах предпринимательской деятельности часто применяется понятие «аутсорсинг», которое выступает как часть управленческой стратегии компании, применяемая при переводе внутреннего подразделения предприятия в организацию поставщика услуг, предлагающего оказывать некую услугу в течение определённого времени по оговоренной цене.

В период экономического роста, данный инструмент управления особенно актуален для российского предпринимательства, потому что руководству компании необходимо сконцентрироваться на развитии бизнеса и поиске новых решений, рынков, продуктов, при этом доверив рутинные, с его точки зрения, операции профессионалам в соответствующей области.

Отметим, что аутсорсинг получил свое воплощение не только на уровне отдельной организации, но и на региональном уровне.

В наше время наблюдается существенный рост дифференциации социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. В связи с более динамичным развитием экономической конъюнктуры компании, регионы, страны должны стремиться быть конкурентоспособными во всем. При благоприятных условиях можно существенно улучшить качество жизни и снизить издержки на развитие. Становится актуальной проблема эффективного управления социально-экономическим развитием, а, особенно, на региональном уровне.

Регион как квазикорпорация - это крупный субъект собственности и экономической деятельности. В таком качестве регионы становятся участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала. Регион как экономический субъект взаимодействует с национальными и транснациональными корпорациями. Регионы обладают значительным ресурсным потенциалом для саморазвития. Расширение экономической

самостоятельности регионов (путем передачи экономических прав от центра) - одно из главных направлений рыночных реформ.

Использование аутсорсинга становится возможным, т.к. регион мы можем понимать как самостоятельную бизнес-единицу, осуществляющую хозяйственно-экономическую и управленческую деятельность.

С изменением системы федеральных округов, которая существует в нашей стране, из Южного федерального округа выделился Северо-Кавказский федеральный округ, в который входят Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская республика, Карачаево-Черкесская республика, Республика Северная-Осетия-Алания, Чеченская республика и Ставропольский край с центром федерального округа в городе Пятигорске.

В свою очередь примером аутсорсинга на региональном уровне может послужить назначение в Северо-Кавказском федеральном округе Александра Хлопонина на должность полпреда президента и вице-премьера одновременно. Как вице-премьер Хлопонин обладает полномочиями экономического порядка, а как полпред - полномочиями, связанными с кадровой работой, сотрудничеством с силовыми и правоохранительными структурами.

Отметим что главный ориентир - полномочия экономического порядка, которые должны повлечь социально-экономическое развитие данной территории и стабилизации этнополитической ситуации на Северном Кавказе.

Решение вопросов, связанных с социально-экономическим развитием региона заключается в устранении острейшей проблемы безработицы молодежи, и регулировании межнациональных отношений, от которого зависит перемещение товаров, рабочей силы и финансовых потоков внутри северокавказских регионов.

В стратегии развития отмечается, что некоторые субъекты РФ, входящие в состав СКФО, принадлежат к числу наименее экономически развитых субъектов Российской Федерации в силу крайне низкого уровня развития экономики и социальной сферы, характеризующейся высокой степенью безработицы, сложной криминогенной обстановкой и напряженной этнополитической ситуацией.

Для преодоления данных проблем возникает необходимость привлечения российских и зарубежных инвестиций, без которых Северному Кавказу просто «не выжить», особенно учитывая тот фактор, что местные органы власти активно противодействуют привлечению капитала.

Естественные преимущества Северного Кавказа остаются нереализованными, поскольку он не обладает инвестиционной привлекательностью в силу нестабильности экономической и социально-политической обстановки.

В качестве осуществления внешнего управления - аутсорсинга, в СКФО сформировано спецподразделение Министерства регионального развития РФ, которое обеспечит координацию и согласованность действий в округе всех федеральных структур по вопросам, входящим в полномочия правительства, внимание которых направлено на топливно-энергетическую, туристическо-рекреационную, агропромышленную и инновационно-образовательную сферу.

Таким образом, в целях повышения эффективности деятельности региона, обеспечения ускоренного развития субъектов СКФО, повышения уровня занятости и качества жизни населения региона, совершенствования и развития межнациональных отношений, необходимо разрабатывать и внедрять механизмы, позволяющие использовать новые технологии при осуществлении федеральных функций и при предоставлении услуг населению и хозяйствующим субъектам. Одной из таких и является технология аутсорсинга.

Использование аутсорсинга для регионального развития позволит обеспечить эффективное использование бюджетных средств при повышении качества предоставляемых услуг, снизить уровень бюрократизации и коррупции.

Внуковская Т.Н., к.э.н., доцент
декан экономического факультета
Уральский институт экономики, управления и права
Россия, г.Екатеринбург

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ РЕПРОДУКТИВНОГО ТРУДА В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Любая социально-экономическая система состоит из следующих элементов: цели, задачи, ресурсы (трудовые, материальные, финансовые, информационные, временные), технологии, структура, культура (верования, традиции, ценности).

Для развития социально-экономической системы необходим постоянный мониторинг состояния всех вышеперечисленных элементов. Модернизация предполагает изменение всех составляющих. Если во времена И.В. Сталина «кадры решали все», в странах с рыночной экономикой определяющим кредо выступает утверждение «деньги решают все», позволяя привлечь необходимые интеллектуальные и материальные ресурсы для выполнения поставленной задачи, то начиная с 60-х годов XX века уверенно говорят: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Изменились приоритеты. Информационные ресурсы выходят на первый план.

Однако, первоисточником, «добытчиком» этой информации продолжает являться человек. В современной экономике именно

человеческий капитал приобретает определяющую роль, становясь важнейшим фактором экономического роста и благосостояния общества.

Изменение всех элементов социально-экономической системы происходит через призму управления человеческим капиталом. Каждый из этих элементов социально-экономической системы в условиях модернизации подвержен трансформации:

- ресурсы: преимущественно управление человеческими ресурсами в стремлении максимально раскрыть творческий потенциал и использовать его во благо бизнес-сообщества и государства;

- структура: преимущественно применяются матричные и проектные в связи с необходимостью мобилизовать интеллектуальный потенциал в связи с многозадачностью и радиальной направленностью деятельности;

- технологии: в связи с динамичностью изменения системы и необходимости адаптации к современной действительности применение современных информационных и образовательных технологий, использующих компетентностный подход;

- культура: возрождение духовных и культурных ценностей семьи и ее роли в воспитании качественного человеческого капитала (переориентация с «карьерного» мышления на «репроориентированное» мышление (семья, дети, социально-ответственное родительство)).

Социально-экономическое развитие в начале нынешнего столетия характеризуется возрастающей ролью человеческого капитала. Человеческий капитал - единственный экономический компонент, обладающий способностью производить стоимость. Однако ее очень сложно оценить.

Человеческий капитал, являясь составной частью современного производительного капитала, имеет ряд особенностей:

1. Человеческий капитал является главной ценностью современного общества, а также основополагающим фактором экономического роста.

2. Формирование человеческого капитала требует значительных инвестиций.

3. Человеческий капитал может быть накоплен.

4. Человеческий капитал подвержен моральному и физическому износу.

5. Инвестиции в человеческий капитал носят довольно длительный характер.

6. Человеческий капитал неотделим от его носителя (низколиквиден).

7. Функционирование человеческого капитала зависит от волеизъявления, мировоззрения и общего уровня культуры его носителя.

Системный вид теория человеческого капитала получила в трижды переиздававшейся монографии Г. Беккера «Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ». Г. Беккер писал: «Главным побудительным фактором стало осознание того, что в большинстве стран

рост физического капитала объясняет относительно незначительную часть дохода. Поиск удовлетворительных объяснений вызвал интерес к менее осязаемым сущностям, таким как технический прогресс и человеческий капитал» [1].

Следовательно, так важно способствовать формированию качественного человеческого капитала. Именно он определяет способность социально-экономической системы к модернизации.

Г.Беккер значительно расширил понимание инвестиций в человеческий капитал. Большинство решений домохозяйств - о вступлении в брак, о детях, об образовании, о смене работы, о расходах на медицину - принимают форму инвестиций. Не только расходы на образование, но и расходы на воспитание детей, на охрану здоровья, на поиск информации, на повышение квалификации и другие рассматриваются как инвестиции, если они «ведут к росту производственных способностей человека, а значит, и его доходов».

Качество человеческого капитала напрямую зависит от качества репродуктивного труда. Репродуктивный труд – это производительная деятельность, направленная на формирование (взращивание) будущего человеческого капитала с целью создания условий для получения качественного человеческого капитала с учетом интересов субъектов репродуктивно труда (родителей, семьи, рода, делегированного родительского труда (репродукционные центры, роддома, другие учреждения образования, здравоохранения, школы развития), бизнес-сообщества, государства, общества в целом) и объектов репродуктивного труда (будущего человеческого капитала) [2].

Затраты на его осуществления включают:

1. прямые затраты, в том числе плата за обучение и другие расходы на образование, смену места жительства и работы;

2. упущенный заработок, являющийся элементом альтернативных издержек, поскольку получение образования, смена места жительства и работы связаны с потерей доходов;

3. моральный ущерб (поиск работы, миграция, проблемы адаптации).

В работах Г.Беккера широко используются количественные методы и модели исследования взаимосвязей инвестиций в человеческий капитал и их отдачи. Помимо экономического эффекта инвестиции в человеческий капитал (здоровье, образование, духовные ценности) приносят дополнительные социальные выгоды как показатели роста качества жизни и «социального оптимизма». Теория человеческого капитала способствовала изменению установок государства в социальной политике.

Идеи, заложенные в теории человеческого капитала, оказали серьезное воздействие на экономическую политику государства. Было дано унифицированное объяснение широкого сектора эмпирических феноменов, а именно:

1. Заработки обычно повышаются с возрастом, но темп их роста снижается.

2. Молодежь чаще меняет место работы и получает более высокое образование и подготовку, чем лица пожилого возраста.

3. Безработица отрицательно связана с уровнем образования.

4. Более одаренные люди достигают более высоких уровней образования и подготовки.

5. Типичный инвестор в человеческий капитал импульсивнее и потому больше подвержен ошибкам, чем типичный инвестор в осязаемый капитал.

6. Молодежь сознательно отдает предпочтение более низким текущим доходам, чтобы впоследствии получить доступ к высокооплачиваемой работе [4].

Таким образом, риск и неопределенность, связанная с вложением в человеческий капитал гораздо выше, чем инвестиции в реальный капитал. Тем не менее, значимость данных инвестиций побуждает субъектов репродуктивного труда продолжать вложения.

Для получения ожидаемой отдачи необходимо не только знать, что такое репродуктивный труд и рассчитывать отдачу от инвестиций на вложенный капитал, но и уметь эффективно управлять качеством репродуктивного труда, создавая условия для реализации стратегии управления будущим человеческим капиталом, обесценивающим максимальное использование творческого потенциала субъектов и объектов репродуктивного труда в процессе репродуктивной деятельности с целью формирования и развития качественного человеческого капитала – совокупности гармоничных личностей, удовлетворяющих как свои потребности, так и потребности субъектов репродуктивного труда, бизнес-сообщества, государства, общества в целом [2].

Использованные источники:

1. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории/пер. с англ.; Сост., науч. ред., послесл. Р.И. Капелюшников; предисл. М.И. Левин. М.: ГУ ВШЭ, 2003. 627 с.

2. Внуковская Т.Н. Управление качеством репродуктивного труда на всех стадиях формирования и развития человеческого капитала: теоретико-методологические проблемы. Екатеринбург: Изд-во УИЭУиП, 2011. 181 с.

3. Добрынин А.И., Дятлов С.А. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: «Наука», 1999.

4. Капелюшников Р.И., Албегова И.М., Леонова Т.Г. и др. Человеческий капитал России: проблемы реабилитации// Общество и экономика. - 1993. - №9-10.

5. Стратегический ответ на вызовы нового века / Под ред. Л.И. Абалкина. М.: Изд-во «Экзамен», 2004.

6. Becker G. S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis. Harvard. Cambridge. Mass. 1964.

Водолажский А.Р.
соискатель ученой степени к.э.н.
КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева
Россия, г. Казань

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рост конкурентоспособности промышленных предприятий на рынке происходит на основе менеджмента качества, обеспечивающего последовательную эволюцию и способность постоянно и динамично улучшать качество продукции и услуг, с помощью которых функционирует предприятие, а также возможности повышать степень удовлетворенности потребителей.

Очевидно, что сегодня конкурентоспособность любого предприятия зависит от соизмеримости предлагаемого качества и цены продукции. Потребителю сейчас трудно разобраться в изобилии добротных товаров, конкурирующих между собой. Это значит, что выжить сможет лишь то предприятие, которое оперативно управляет качеством продукции в зависимости от изменяющихся запросов потребителей.

Человечество шагнуло в XXI в., который объявлен многими международными организациями по качеству веком качества. Россия завершила XX столетие, находясь в сложном экономическом и социальном положении. Отставание уровня качества российской продукции существенно влияет на экономику, социальную и культурную жизнь страны. Промышленные предприятия сегодня, перейдя к рыночным отношениям, должны принять для себя новую стратегию движения – это обеспечение высокого качества выпускаемой продукции. Многие руководители и специалисты отечественных предприятий стали понимать, что для выхода из кризиса необходимо освоить выпуск конкурентоспособной продукции, отвечающей запросам потребителей и соответствующей мировым стандартам. Однако улучшение качества невозможно без изменения отношения к нему на всех уровнях, и в первую очередь, если руководители не хотят заниматься решением проблемы качества на своих предприятиях, пока они не станут относиться к качеству как к образу жизни, то необходимых результатов не будет.

Под менеджментом качества сегодня следует понимать организационную деятельность руководителей предприятия в области качества, которая направляет человеческие, материальные и финансовые ресурсы туда, где они дадут наилучшие результаты во благо потребителей, работников предприятия и общества. По международным стандартам ИСО серии 9000 версии 2008 г. Менеджмент качества – это: 1) политика в области качества; 2) планирование качества; 3) управление качеством; 4)

обеспечение качества; 5) улучшение качества. Итак, менеджмент качества подразумевает то, что качеству нет предела, качество нельзя сводить только к качеству продукта или производственного процесса. Необходимо охватить полный цикл работы изделия у потребителя и стараться удовлетворить последнего.

Важнейшим условием успешного развития экономики сегодня является производство конкурентоспособной продукции. Понятно, что система качества на базе стандартов ИСО серии 9000 может считаться лишь средством, создающим условия для решения проблем качества, которое сможет обеспечить «полезный эффект» во всех сферах деятельности и на каждом месте. На первый план выходит проблема долгосрочного процветания организации. В то же время, проблемы повышения эффективной деятельности руководителей решаются непросто, оставаясь для предприятия достаточно актуальными. Основа конкурентоспособности промышленных предприятий – качество производимой продукции, которое невозможно обеспечить без контроля качества ее производства

Волгина С.В., к.э.н.
зав. кафедрой экономики и управления
Синельникова М.В.
студент 5 курса специальности «Менеджмент организации»
Волгодонский институт (филиал) ЮФУ
Российская Федерация, г. Волгодонск

РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. ВОЛГОДОНСКЕ

В условиях межрегиональной интеграции и конкуренции регионов решающим фактором конкурентных преимуществ регионального развития становится формирование эффективной инфраструктуры деловой среды развития бизнеса. Формирование благоприятной деловой рыночной инфраструктуры региона становится определяющими факторами экономического развития региона, повышения его конкурентоспособности. Это обеспечивается формированием эффективной системы мер деятельности органов власти различного уровня, стимулирующих развитие малого предпринимательства как важнейшего фактора конкурентоспособности региона.

По данным государственного комитета статистики Ростовской области за 2003-2008 гг. число малых предприятий увеличилось на 38,4 %, на начало 2009 г. было зарегистрировано 33,490 тыс. малых предприятий, что 1,368 тыс. больше, чем в предыдущем году. Оборот малых предприятий возрос с 2007 г. на 112522,2 млн. руб.

Для модернизации и дальнейшего роста малого бизнеса, создания устойчивой и конкурентоспособной среды требуются соответствующие меры государственной политики. На территории Ростовской области реализуется областная Программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства рассчитанная на период 2009-2013 гг., основными задачами которой являются:

- повышение роли малого и среднего предпринимательства в улучшении условий жизни населения Ростовской области;
- обеспечение взаимодействия бизнеса и областных органов государственной власти посредством развития государственно-частного партнерства, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к решению вопросов социально-экономического развития Ростовской области;
- наполнение регионального рынка товарами и услугами малых и средних предприятий, в том числе инновационного характера;
- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства и повышение их инвестиционной активности;
- увеличение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджеты российской бюджетной системы и др.

Расходы областного бюджета на поддержку малого предпринимательства в 2009 г. составили 227,35 млн. руб., в 2010 г. – 248,04 млн. руб., в 2011 – 268,13 млн. руб. в 2012 году планируются на уровне 268 130 тыс. руб., в 2013 году – 268 130 тыс. рублей

Малое предпринимательство в городе Волгодонске относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса.

В последнее время наблюдается тенденция увеличения числа субъектов малого предпринимательства. Определенные успехи, достигнутые в развитии предприятий малого бизнеса, увеличили влияние малого предпринимательства на социальное и экономическое развитие нашего города. В Волгодонске реализуется муниципальная долгосрочная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Волгодонске на 2009-2013 годы». В соответствии с этой программой источниками финансирования являются средства из бюджетных и внебюджетных источников. К бюджетным источникам относят средства предусмотренные на финансирование мероприятий настоящей программы в решении Волгодонской городской Думы о бюджете города Волгодонска на очередной финансовый год, а также средства областного бюджета.

К внебюджетным источникам относятся средства коммерческих банков и кредитных обществ – кредитные ресурсы, заявленные банками и кредитными кооперативами для кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с письмами банков и кредитных организаций.

Малое предпринимательство в городе Волгодонске развивается с положительной динамикой. Так, только за последние 4 года в этом секторе экономики оборот малых предприятий составил в 2007 г. – 12612,6 млн. руб, в 2008 г. – 11807,5 млн. руб., в 2009 г. – 14304,4 млн. руб., в 2010 г. 18000,9 млн. руб. На 1 декабря 2011 г. число малых предприятий составило 2156 ед., средних – 36, число индивидуальных предпринимателей – 6606. Среднесписочная численность работников в данном секторе экономики – 15500 человек.

Очевидно, что потенциал малого предпринимательства в решении социально-экономических проблем города задействован не полностью.

Трудности развития малого бизнеса также связаны с недостатком у предпринимателей опыта управления, навыков ведения бизнеса, экономических и юридических знаний, квалифицированных кадров.

В целях реализации программы Администрацией города Волгодонска проводится работа с банками города по определению возможных совместных мероприятий, направленных на реализацию поддержки предпринимательства. С ВО Юго-Западного Банка СБ РФ заключено соглашение о сотрудничестве.

За годы реализации программы проведено более 80 семинаров, круглых столов, совещаний, заседаний межведомственных комиссий с участием руководителей предприятий и индивидуальных предпринимателей, а также с представителями контролирующих органов г. Волгодонска. На семинарах обсуждались проблемы регистрации предприятий, налогового законодательства, бухгалтерского учета, защиты прав предпринимателей, а также вопросы коммерческой деятельности, финансов и управления.

Также существует специальная еженедельная передача для предпринимателей на телеканале АНК «Бизнес-среда», в которой обсуждаются актуальные проблемы предпринимательства в Волгодонске. Также сформирован консультационный центр для предпринимателей по вопросам налогообложения и ведения бухгалтерского учета.

Таким образом, мы видим, что муниципальная долгосрочная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Волгодонске на 2009-2013 годы» реализуется. Основной задачей в настоящий момент является сохранение и усиление позитивных тенденций в развитии предпринимательского сообщества и ориентации деловой активности в приоритетные отрасли реального сектора экономики.

Газиева А.А.
студент
Шутько Г.Н., к.э.н., доцент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Бизнес в любой сфере деятельности начинается с определенной суммы денежной наличности, за счет которой приобретается необходимое количество ресурсов, организуется процесс производства и сбыт продукции. Капитал в процессе своего движения проходит последовательно три стадии кругооборота: заготовительную, производственную и сбытовую.

На первой стадии предприятие приобретает необходимые ему основные фонды, производственные запасы, на второй - часть средств в форме запасов поступает в производство, а часть используется на оплату труда работников, выплату налогов, платежей по социальному страхованию и другие расходы. Эта стадия заканчивается выпуском готовой продукции. На третьей стадии готовая продукция реализуется, и на счет предприятия поступают денежные средства, причем, как правило, больше первоначальной суммы на величину полученной предприятием прибыли.

Следовательно, чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше предприятие реализует продукции при одной и той же сумме капитала за определенный отрезок времени. Задержка движения средств на любой стадии ведет к замедлению оборачиваемости капитала, требует дополнительного вложения средств и может вызвать ухудшение финансового состояния предприятия. Поэтому анализ оборачиваемости имеет большое значение для эффективного управления оборотным капиталом.

Исследуем показатели оборачиваемости сельскохозяйственного кооператива имени «Куйбышева» РБ за два года. В течение анализируемого времени произошел рост периода оборота дебиторской и кредиторской задолженностей, что является негативной тенденцией, так как этот рост происходил на фоне сокращения объемов продаж. Причем количество дней оборота дебиторской задолженности примерно равно количеству дней оборота кредиторской задолженности. Таким образом, та сумма денежных средств, которой предприятие кредитовало покупателей, равна сумме средств, которой поставщики и подрядчики кредитуют предприятие. Такая схема позволяет предприятию не терять ликвидность.

Таблица 1 Показатели оборачиваемости СПК имени «Куйбышева»

Показатели	01.01.2009	01.01.2010
Оборачиваемость активов	0,09	0,1
Оборачиваемость текущих активов	0,23	0,25
Оборачиваемость собственного капитала	0,15	0,15
Оборачиваемость материальных запасов	1,23	1,39
Оборачиваемость материальных запасов, дни	73	65
Оборачиваемость дебиторской задолженности	0,28	0,3
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дни	317	302
Оборачиваемость кредиторской задолженности	0,19	0,23
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дни	398	313
Продолжительность операционного цикла, дни	370	352
Продолжительность финансового цикла, дни	23	33
Продолжительность финансового цикла	0,24	0,24

Отрицательной тенденцией является увеличение операционного цикла до 352 дней. Продолжительность финансового цикла характеризует организацию финансирования производственного процесса. С экономической точки зрения финансовый цикл представляет собой часть операционного цикла, не профинансированную за счет непосредственных участников производственного процесса.

В отчетном периоде продолжительность финансового цикла снизилась с 50 дней в начале года до 33 в конце. Сокращение финансового цикла стало возможным за счет преобладания авансов, полученных от покупателей в счет будущих поставок продукции, над авансами, уплаченными поставщикам за сырье и материалы. Снижение данного показателя в динамике свидетельствует о снижающейся потребности предприятия в финансировании текущей производственной деятельности. Ухудшение оборачиваемости связано с тем, что в отчетном году происходило снижение объемов производства и реализации продукции, однако, материальные запасы и дебиторская задолженность снижались еще более медленными темпами.

При сокращении масштабов производства менеджерам предприятия необходимо было избавиться от излишков запасов, а также провести комплекс работ по взысканию задолженности покупателей. Этого не произошло, что свидетельствует о недостаточно эффективном управлении оборотным капиталом.

Возможные пути ускорения оборачиваемости капитала:

– сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов и др.);

– улучшение организации материально-технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;

– ускорение процесса отгрузки продукции и оформления расчетных документов;

– повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю (включая изучение рынка, совершенствование товара и форм его продвижения к потребителю, формирование правильной ценовой политики, организацию эффективной рекламы и т. п.)

Достигнутый в результате ускорения оборачиваемости эффект выражается в первую очередь в увеличении выпуска продукции без дополнительного привлечения финансовых ресурсов. Кроме того, за счет ускорения оборачиваемости капитала происходит увеличение суммы прибыли, так как обычно к исходной денежной форме он возвращается с приращением. Если производство и реализация продукции являются убыточными, то ускорение оборачиваемости средств ведет к ухудшению финансовых результатов.

Таким образом, надо стремиться не только к ускорению движения капитала на всех стадиях кругооборота, но и к его максимальной отдаче, которая выражается в увеличении суммы прибыли на один рубль капитала. Повышение доходности капитала достигается рациональным и экономным использованием всех ресурсов, недопущением их перерасхода, потерь на всех стадиях кругооборота. В результате капитал вернется к своему исходному состоянию в большей сумме, т. е. с прибылью. Эффективность использования капитала характеризуется его доходностью (рентабельностью).

Использованные источники:

1. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2008. 112 с.

2. Формы отчетности о финансово-экономическом состоянии за 2008-2010 гг. СПК-колхоз «Алга» Чекмагушевского района.

Галлямова А.Ф.
Фокина Н.И.
старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г.Уфа

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Управление затратами является актуальной темой для современного общества, поскольку на предприятиях в последнее время управлению затратами на производство и реализацию продукции не уделяется достаточного внимания.

В условиях острой конкуренции товаров важно осуществлять жесткий контроль затрат с целью повышения конкурентоспособности предприятий и улучшения финансового состояния. Одним из средств достижения предприятием высокого экономического результата становится эффективное управление затратами. Управление затратами как средство достижения предприятием высокого экономического результата не сводится только к снижению затрат, но и распространяется на все элементы управления. В связи с этим разработка новых систем управления издержками, исследование проблем повышения качественных характеристок, совершенствование управления затратами является весьма актуальной проблемой [1].

Основные задачи управления затратами на предприятии:

- выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности;

- определение экономических и технических способов и средств измерения, учета и контроля затрат на предприятии [3].

Рассмотрим состав и динамику затрат на производство продукции ООО ПТФ «АгидельСервис» в таблице 1.

Таблица 1 Состав и динамика затрат на производство продукции

Показатель	Сумма, тыс.руб.			
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2008 г.,%
Материальные затраты	571	899	1563	273,7
Затраты на оплату труда	4560	6721	9014	197,6
Прочие затраты	3504	3688	5679	162,1
Итого по элементам затрат	10258	12963	19126	186,4
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	45922	49295	76000	165,5

Из данных таблицы 1 видно,что в ООО ПТФ «Агидель Сервис» темп роста затрат больше темпа роста выручки, что является следствием снижения эффективности производства продукции.

Снижение себестоимости продукции обеспечивается прежде всего за счет повышения производительности труда [2]. ООО ПТФ «Агидель Сервис» рационально используя основные методы управления затратами,

может повысить эффективность производства продукции. Исходя из результатов, необходимо предпринимать значительные меры по соблюдению строжайшего режима экономии затрат. Для этого можно с помощью компьютерных технологий и программ рассчитывать динамику, просчитывать темпы роста или снижения, и на основе данных делать прогноз. Внедрение новых технологий будет способствовать снижению затрат.

Использованные источники:

1. Саранцева Е.Г. Совершенствование управления производственными затратами на промышленных предприятиях региона // Регионология.- 2008 г.- №4.
2. Гомонко Э.А. Управление затратами на предприятии. - М.:КНОРУС, 2010.-320 с.
3. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий) – М.:ИНРА-М,2011. – 240 с.

Гапонова С.Н., д.э.н.
Профессор
ВГУИТ
Россия, г. Воронеж

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В АСПЕКТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ

Модернизация экономики - это не самоцель, а только средство улучшения материально-технической базы производства для повышения жизненного уровня населения нашей страны. Поэтому говоря о модернизации не надо забывать конечную цель, в противном случае выхолостится ее истинная сущность. В условиях рыночной экономики неоднородность и неизбежное неравенство в удовлетворении жизненно важных потребностей стало аксиомой. Однако неравенство неравенству – рознь. Оно не должно приобретать огромные масштабы и провоцировать недовольство населения и многие другие негативные социально-экономические последствия. Согласно официальной статистике, доходы большинства работающих сограждан растут – пусть скромно, практически неощутимо, съедаемые реальной инфляцией или несколько превышающие её официальный уровень, но растут. Также скромно, на считанные проценты, но растет и отечественная экономика в целом (качество и движущие силы роста – тема отдельного обсуждения). Тем сложнее объяснить людям, почему немалое число личных состояний ежегодно увеличивается на десятки, сотни миллионов и миллиардов долларов.

Игнорирование закона обратных связей привело к появлению таких социально-экономических проблем как: стремительное и катастрофическое обнищание основной массы населения; беспрецедентное снижение оплаты труда и росту эксплуатации; возникновению всех

известных науке форм безработицы; резкой поляризации общества на сверхбогатых и нищих, сворачиванию и деградации социальной сферы; росту внутренней и внешней миграции, порождающей все возрастающее бесправие и нарушение правовых форм организации труда и заработной платы. Взаимодействие и переплетение названных проблем усиливает отрицательные последствия проводимых экономических реформ, извращает их цель и предназначение.

В силу этого в современной России пропасть между богатыми и бедными людьми постоянно растет. Достаточно сказать, что в настоящее время разрывы доходов «нижних» и «верхних» 10- процентных групп соотносятся как 1: 17, а в некоторых регионах и того более. На наш взгляд особенно необоснованно растут как число, так и доходы госчиновников. В 2006 г. чиновников стало на 7,9% или на 115200 человек больше. Всего в госаппарате служит 1,5 млн человек. Федеральных чиновников за год стало больше на 8,1%, муниципальных – на 9,2. Рост количества чиновников в министерствах и ведомствах составил 9,5%, служащих в судах – 3,1%, рост численности чиновников региональных органов – 4,1%. По прогнозам их количество продолжит увеличиваться. Этому, в частности, способствует высокий уровень зарплат. Повышение заработной платы при переходе на отраслевую систему оплаты труда для госслужащих составит дополнительно 30-40%

В январе-июне 2009 г. содержание чиновников обошлось каждому россиянину в 711 руб. (рост к аналогичному периоду прошлого года – 10,4%). За год набегает 1422 руб. сумма не малая, особенно для жителей многих регионов, где средняя зарплата ниже 10 тыс.руб. Расходы на государственное управление на федеральном уровне в январе-июне 2009 г. составляли 131 504 884 906 руб., прибавка по сравнению с прошлым годом – 16,4%. Затраты на функционирование правительства за это же время подскочили на 37,9 % и взяли планку в 1 млрд руб. (1 371 364 326 руб.)

Чуть меньший рост наблюдался в расходах на функционирование президента (22,9%). Зато общая сумма президентских трат втрое превышает правительственные расходы – 3 645 837 680 руб. На этом фоне весьма скромным выглядит рост затрат региональных бюджетов на функционирование местных властей: он в разы меньше показателей федерального центра – 3,8%.

Их содержание простым налогоплательщикам становится все более обременительным. Особенно если учесть тот факт, что заработная плата среднестатистического простого трудящегося- россиянина в разы меньше, чем у чиновников, о чем наглядно свидетельствуют приведенные ниже данные таблицы. Кроме того, следует отметить и постоянное наличие инфляции, которая, по исследованиям, проведенными учеными, намного выше на товары первой необходимости, используемые низко и мало обеспеченными группами населения.

Так, по данным Росстата, за первое полугодие 2009 года денежная дистанция между 10 процентами самых малоимущих и 10 процентами самых обеспеченных сократилась с 16,9 раза (конец 2008 года) до 15,8 (середина 2009 г.). По данным независимых экспертов разница в доходах между этими группами населения достигает по стране 20 раз, а в Москве 50 раз. Такая разница в обеспеченности между самыми богатыми и самыми бедными не учитывает скрытых доходов. Цифры, которыми оперируют, рассуждая об уровне бедности и об уровне социального расслоения, вообще достаточно условны, т.к. даже по официальным оценкам Росстата, примерно 25 процентов ВВП производится теневой экономикой.

В некоторых субъектах власти сокращали расходы на госуправление: в Башкортостане – на 19,7%, Бурятии – на 16,9%, Татарстане – на 15,0%. Вполне реально сократить расходы на госуправление на федеральном уровне на 10-15%. Надо установить лимит затрат на содержание чиновников в размере 3% от общего объема бюджетных расходов. Так принято во многих развитых странах, в частности в Финляндии и Сингапуре.

Модернизация экономики должна приводить к повышению уровня благосостояния всех членов общества, а не чиновников и олигархов.

Гапонова С.Н., д.э.н.
профессор
ВГУИТ
Россия, г. Воронеж

РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В РЕФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВА

Многочисленные негосударственные субъекты социально-экономических отношений представляют собой разные институты. В их основе лежат различные организационные возможности, которые заключаются в наличии разнообразных ресурсов и средств. Используя их, они берут на себя ответственность выполнять определенные социально-экономические функции относительно тех объектов, на которые направлены их действия. Поэтому они представляют собой существенное дополнение к тем процессам, на которые влияет и воздействует государство. В отличие от государства, они более быстро и адекватно реагируют и приспосабливаются к переменам, происходящим в социальной жизни.

Взятые в совокупности все негосударственные субъекты социально-экономических отношений представляют собой сообщество, которое имеет многоуровневую, сложно организованную структуру. Наличие социальной ответственности, выражающейся в способности предлагать нечто новое и брать обязательства по его внедрению, является критерием, в соответствии с которыми подобные институты

могут быть включены в социальное общество и социально-экономическую систему. Их сфера деятельности может соприкасаться, а может абсолютно не совпадать с социальной деятельностью государства.

К структурным элементам концепции развития социально-экономической системы по мере роста институциональности можно отнести граждан, семью, неформальные общества, предприятия и организации в той части, в которой они вступают в социально-экономические отношения. Отдельные граждане могут входить в несколько структур, т.к. одновременно могут быть сотрудниками учреждения и неформальной социальной организации, например, профсоюза работников данной организации.

Профсоюзы могут возникать в силу объективной необходимости, т.е. коллективного осознания потребности решения назревших социально-экономических проблем. Например, защиты материальных интересов определенной группы и части населения. Так, несмотря на высокий рост уровня инфляции в стране и кризис, повышения заработной платы работников бюджетной сферы не было уже два года, поэтому ее индексацию на 2011 г. и на предстоящую трёхлетку Госдума РФ предложила в объеме 6,5%.

Защищая права работников бюджетной сферы, Глава Федерации независимых профсоюзов Михаил Шмаков называет такую индексацию недостаточной, по его мнению, она должна быть не менее 9,5%. Он также добавил, что необходимо ввести базовые ставки и оклады бюджетников не ниже прожиточного минимума. Структура МРОТ, по его мнению, не должна включать в себя компенсации и выплаты за вредность.

Объединения и организации подобно профсоюзам могут приобретать самые разные формы и ставить перед собой различные цели. Их деятельность компенсирует те пробелы, которые имеются в социально-экономической политике государства. Например, объединение воинов афганцев помогает многим из них как с лечением последствий ранений, полученных на войне, так и с трудоустройством. Одним словом в зависимости от ситуации решаются и социальные, и экономические проблемы, оказывается моральная и психологическая поддержка.

Но общественные структуры и государство действуют не в изолированном друг от друга пространстве, напротив, действия одного из них предполагают наличие деятельности другого. В конечном счете, они работают на единую цель – повышение качества и уровня развития социально-экономической системы общества.

Иногда это взаимодействие может носить недружественный характер, когда государство во имя интересов всего общества

вынуждено вести экономическую борьбу, имеющие далеко идущие социальные последствия с одной из частей этого общества. Так, по последним данным стоимость контрафактной продукции ввезенной в 2010 году составила 7, 7 млрд руб., сумма неуплаченных таможенных платежей в текущем году составила 500,8 млн руб., не возвращено из-за границы средств в иностранной валюте на общую сумму 74,8 млрд руб.

По итогам работы за 9 месяцев 2010 г. таможенные органы РФ возбудили 3229 уголовных дел. В структуре таможенных преступлений преобладала контрабанда, доля которой в общем количестве возбуждённых уголовных дел составила 89%. Эти данные говорят о том, что государство вынуждено создавать определенные органы и ведомства, которые бы защищали одну часть населения страны от другой, старающейся за счет обмана и других криминальных дел, нажиться неправедным путем.

Если брать общество в целом, то ответственность за реализацию некой потребности может нести несколько его субъектов, но ее удельный вес у каждого будет разный. Например, на образование подрастающего поколения влияют родители, школа, средние и высшие учебные заведения, администрация района, города, губернии, фонды по поддержке и развитию образования (например, ТАСИС) агентство и Министерство по образованию. На уровне обобщения подобных примеров можно сказать, чем значительнее количество субъектов социальной ответственности, за реализацию данной социальной потребности общества, тем разноплановей аспекты реализации общей ответственности. В одних случаях большая ответственность ложится на общество, а в других на государство. Там, где общество развито слабо, то доминирующую роль играет государство и, наоборот, при слабом государстве обществу приходится брать на себя большую часть ответственности за решение социально-экономических проблем. Но наиболее предпочтительным вариантом является совместное, взаимодополняющее участие двух этих макросоциальных субъектов в решении стоящих текущих и стратегических задач.

Различные институциональные структуры могут по-разному взаимодействовать друг с другом. Наиболее типичными являются взаимное дополнение и стимулирование, когда интересы большей частью не пересекаются, или дополняют друг друга. И, напротив, преследование различных интересов, что может служить основой явных ли скрытых конфликтов.

В случае полного расхождения целей и методов их достижения взаимодействие может принимать более жесткие формы и представать как руководство-подчинение, или господство-зависимость. Это самая непродуктивная форма взаимодействия. Наряду с ними можно выделить паритетное взаимодействие, когда цели и задачи, стоящие

перед различными социальными субъектами, находятся в разных плоскостях, но могут рассчитывать на поддержку со стороны. Но наиболее предпочтительным является партнерство, когда преследуются одинаковые цели, вырабатываются единые методы реализация, осуществляется взаимопомощь и поддержка.

Следовательно, еще одним направлением развития социально-экономической системы можно назвать укрепление и повышение эффективности взаимодействия государственных и общественных структур в решении социально-экономических задач реформирования общества.

Гапонова С.Н., д.э.н.
профессор
ВГУИТ
Россия, г. Воронеж

СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО КАК ГАРАНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

Наиболее фундаментальными субъектами в социально-экономических преобразованиях являются государство и общество, которые затем подразделяются на субъектов более низкого уровня. определять характер, внутреннее содержание, внешнее проявление тех обязательств, которые будут брать на себя субъекты.

Качественные изменения в направлении функционирования государства, корректировка понимания его общественного предназначения, а также способов взаимодействия с обществом должны привести к формированию социального государства. Государство не может и не должно быть несоциальным, т.к. неотъемлемой частью его существования является необходимость обеспечения всеобщности и единства как некого социального образования субъектов всех уровней социальной структуры. Изначальная цель формирования государства – это объединять разнонаправленные интересы субъектов общества и устанавливать между ними компромисс. Этого от государства ждет подавляющее большинство россиян, о чем говорят данные социологического исследования, проведенного институтом социологии РАН.

Таким образом, природа государства должна иметь социально-экономические корни, поскольку с самого начала образовывалось как социально-экономический институт объединения и урегулирования разноплановых экономических и социальных интересов субъектов всех уровней.

Те же исследования показывают, что население страны не безучастно к направлению и характеру развития общества и государство, в котором оно живет. У многих сложился определенный образ России, отражающий ее место и роль в мире, многие ставят ее далеко не на

последнее место и считают вполне вероятными перспективы ее модернизации.

Социальность, вытекающая из природы государства, и имевшая на протяжении всего его существования тот или иной уровень реализации, с усложнением структуры общества, его социальных потребностей становится все боле насущной. В настоящее время эта насущная потребность приобретает доминирующий характер. Современное положение государства, явившееся результатом всех его предыдущих преобразований, В данный период времени необходимо существенное смещение акцентов в его социально-экономической деятельности.

Политику государства в 90-е годы XX века и первые годы XXI века можно охарактеризовать как политику невмешательства, обусловленную монетарной политикой, в соответствии с которой государство выстраивало свою деятельность. Однако на фоне углубляющихся проблем в экономике и социальной жизни потребовали вмешательства государства с целью избежать полной деградации общества. Некоторые авторы склонны считать, что произошли изменения фундаментального характера, затронувшим основы функционирования государства и изменивших его предназначение в обществе. Однако, на наш взгляд, государство вернулось к выполнению своих исконных обязанностей, т.к. пришло осознание того, что нарастающие негативные процессы в обществе являются прямым тормозом темпов экономического роста, ухудшения его качественной составляющей.

Последняя, в обратной связи, в еще большей степени может служить ухудшению общего экономического положения в целом и благосостояния подавляющей части населения. Кроме того, вести к сокращению жизни и повышению уровня смертности, грозящими не только сокращением численности нации, но и ее стремительным вымиранием. Прежняя политика показала не только свою несостоятельность, но и вредность для нашего общества. Нынешняя политика государства стала более социально ориентированной, о чем говорят реализуемые в настоящее время четыре социальных проекта. Однако и здесь есть одно «но». Государство в лице Президента Д. Медведева и Председателя Правительства Владимира Путина постоянно вносят новые инициативы и программы. Так, Д. Медведев как важнейшую задачу выделил энергосбережение, В. Путин безусловным государственным приоритетом назвал актуальную задачу новой индустриализации сибирских регионов. За этими новыми инициативами и задачами меньше внимание стало уделяться уже запущенным и действующим социальным проектам. Как отмечают некоторые авторы темы, безусловно, важные и актуальные, только завтра

будет ещё пять других и тоже судьбоносных направлений. И послезавтра хоть десять сформулировать можно.

Первостепенной целью для государства должна стать забота о его гражданах, создание условий, в которых они сами могут обеспечить себе достойные условия жизни, улучшения качества жизни и повышение благосостояние. Это должно расцениваться как одно из магистральных направлений концепции развития социально-экономической системы. Общий принцип действия должен заключаться в том, что государство должно разработать приемы, с помощью которых оно одновременно бы поддерживало частную инициативу и ответственность социальных структур в их социально-экономической деятельности.

В настоящее время на базе имеющих место социально-структурных подвижек постепенно вырисовываются и формируются основные направления деятельности государства. К ним можно отнести собственно производство социальных услуг, перераспределение социально значимых общественных ресурсов, их правовое и финансовое регулирование. Все вместе взятые они могут стать гарантом эффективности социально-экономических реформ.

Гафиятуллина А.З.
соискатель
Казанский государственный медицинский университет
Россия, г. Казань

ИННОВАЦИОННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «ТАТНЕФТЬ»

Переходные процессы в экономике, связанные с ориентацией на использование преимущественно инновационных факторов развития, обусловили повышение динамичности, неустойчивости, нелинейности протекающих процессов в экономике и обществе, что предъявляет повышенные требования к необходимости обеспечения устойчивости функционирования и развития предприятия в сложившихся условиях.

Любое действующее предприятие характеризуется единством устойчивости и неустойчивости, оно может отклоняться от своего режима функционирования под внешним воздействием в любую сторону. Состояние предприятия при одних условиях может быть устойчивым, при других – неустойчивым. Состояние предприятия считается устойчивым, если при небольших отклонениях оно может продолжить движение по прежней траектории, и неустойчивым, если отклонения от прежнего состояния нарастают с течением времени.

Обеспечение соответствия между основополагающими процессами изменений внутри предприятия существенно влияет на его устойчивость.

Однако в то же время их протекание должно быть согласовано с параметрами процессов развития вне предприятия, в окружающей его среде. К числу таких процессов можно отнести развитие экономики по инновационному сценарию, возрастание потребностей общества, научно-технический прогресс, глобализацию производства и потребления и т.п.

Задача поддержания экономической устойчивости предприятия состоит в том, чтобы, используя сложную взаимозависимость и взаимообусловленность различных факторов и процессов, приводящих к усилению подвижности, возрастанию динамичности всех процессов на предприятии, запустить механизмы самоорганизации и вывести его на траекторию прогнозируемого устойчивого функционирования и развития в выбранном направлении. Поэтому стимулирование инновационной деятельности и развитие инновационного потенциала любого предприятия следует рассматривать как условие обеспечения его экономической устойчивости.

В числе важнейших признаков устойчивости следует выделить наличие и уровень использования потенциала устойчивости предприятия, который проявляется прежде всего через масштабы его деятельности. Как показывает мировой опыт, при прочих равных условиях наиболее жизнеспособными и устойчивыми являются крупные компании, такие как ОАО «Татнефть». Крупная компания обладает большими финансовыми возможностями, большей численностью высококвалифицированного персонала и более развитой научно-технической базой производства, имеет преимущества в плане организации управления.

В современных условиях инновационная активность является фактором, который обуславливает способность предприятий к выживанию. Для сохранения конкурентоспособности им необходимо как можно быстрее адаптироваться к постоянно меняющимся условиям конкурентной среды. Повышение конкурентоспособности ОАО «Татнефть» напрямую зависит от уровня управления трудовым потенциалом. Для этого возможно использование системы бенчмаркинга, которая зарекомендовала себя как один из наиболее эффективных современных инструментов управления и стала неотъемлемой частью стратегического планирования и совершенствования деятельности ведущих мировых компаний. Бенчмаркинг является искусством обнаружения того, в чем другие имеют наилучший опыт с целью изучения, усовершенствования и применения этих методов работы в собственной практике.

Проведение такого типа анализа по отношению к службам управления персоналом получило название HR-бенчмаркинг. В ОАО «Татнефть» возможно построить систему управления персоналом на основе подхода «оценка по ключевым показателям», то есть опираясь на показатели эффективности. Главное преимущество HR-бенчмаркинга – это

то, что оно позволяет измерить результаты в достаточно слабо измеримой сфере – управление человеческими ресурсами, базируясь на таких метриках, как затраты на оплату труда, затраты на обучение сотрудников, численность HR-службы и ее отделов, текучесть кадров, срок заполнения вакансии и др.

В современных условиях функционирования организации в качестве инструмента обеспечения и улучшения качества ее деятельности может быть использован бенчмаркинг, то есть метод управления, направленный на улучшение качества и достижение превосходства в конкурентной борьбе. Построение такой системы управления чрезвычайно актуально для российских промышленных предприятий, проблема конкурентоспособности которых (как внешней, так и внутренней) становится всё более актуальной в условиях возрастающей нестабильности, угроз и вызовов внешней среды.

Гафиятуллина А. Р.
Саяхова Э. В., ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

На современном этапе развития экономики инновационная деятельность в большей степени связана с риском, так как гарантия получения хорошего результата в любых условиях практически отсутствует. В связи с этим анализ и оценка рисков инновационных проектов является актуальной. Риск инновационного проекта — это совокупность рисков, состоящая из ряда элементов, специфических и конкретных для каждого инновационного проекта, которые реализуются в среде конкретного экономического субъекта.

Анализ рисков проектов включает качественную и количественную оценку рисков. К качественным методам, относятся дисконтирование, анализ чувствительности, метод Монте-Карло и т.д. Количественным методам входят методы экспертных оценок, деревья решений и т.д. [1].

Рассмотрим некоторые методы. Анализ чувствительности проекта предполагает определение изменения переменных показателей эффектности проекта в результате колебания исходных данных. Этапы: выбор показателя эффективности проекта, на основе расчета чистого приведенного дохода (NPV) и внутренней нормы прибыли (IRR); выбор факторов, относительно которых разработчик проекта находится в состоянии неопределенности; установление предельных значений этих факторов; расчет показателя на основе предельных значений и выявить наиболее критические факторы проекта.

Методы экспертных оценок риска - это методы прогнозирования и анализа рисков, которые основаны на заключениях экспертов. Подходы:

выявление основных факторов риска по каждому варианту; определение уровня неопределенности получения планируемого результата; определение средневзвешенного уровня неопределенности; установление предельного значения уровня неопределенности для проекта и принятие решение об уровне риска по результатам анализа. В конечном определяется оценка уровня вероятности свершения события.

Выбор методов анализа рисков должен зависеть от степени влияния неопределенности на проект. Для проектов (НИР) достаточно воспользоваться методом корректировки нормы дисконта. Метод корректировки нормы дисконта означает обыкновенное дисконтирование по более высокой норме. Корректировка осуществляется путем прибавления величины требуемой премии за риск, после чего производится расчет критериев эффективности инвестиционного проекта – NPV, IRR, PI по вновь полученной таким образом норме. Решение принимается согласно правилу выбранного критерия [2].

Таким образом, инновационная деятельность носит рисковый характер. Она связана с ситуацией неопределенности, которая в конечном итоге характеризует случайные события в работе компании. Поэтому инновационным предприятиям следует анализировать проекты для того, чтобы избежать возможных ошибок и защитить себя от последствий. Следовательно, применяют качественные и количественные методы оценки рисков проектов. Практическое применение разработанных методик позволяет эффективнее управлять инновационной деятельностью компании.

Использованные источники:

1. Шамина, Л.К. Оценка уровня риска инновационного процесса / Л. К. Шамина .— С-П: СПбГУНиПТ, 2010. — №1. — 2010. – 120 с.
2. Хохлов, Н.В. Управление риском: учебное пособие для вузов / Н.В. Хохлов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-239 с.

Гизатуллина Э.Ю.
студент
Шутько Г.Н., к.э.н., доцент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

Основная проблема, с которой сегодня сталкиваются руководители муниципальных образований, - это постоянная нехватка средств не только на развитие, но и на текущие нужды. Причем это не является особенностью России, а присуще всем странам. Вопрос об удовлетворении финансовых потребностей муниципалитетов - это, прежде всего, вопрос о доходной базе местных бюджетов.

Значимость данных проблем и острота стоящих перед обществом задач обусловливают высокую актуальность исследования доходов бюджетов муниципальных образований и путей их повышения. Одна из ключевых проблем связана с тем, что закрепленные на сегодняшний день за муниципалитетами доходы мало связаны с производственной деятельностью организаций, находящихся на территории муниципальных образований[1].

Для того чтобы предложить пути повышения доходов местного бюджета исследуем движение денежных средств, отражающие информацию о денежных потоках по текущей деятельности в администрации сельского поселения В-Кигинского сельского поселения муниципального района Кигинский район РБ.

Рассмотрим смету доходов. Смета доходов - документ, определяющий объем и целевое направление бюджетных ассигнований, утвержденный в установленном порядке и содержащий расчетные данные по каждому целевому направлению бюджетных ассигнований[2].

Из таблицы 1 поступления доходов в бюджет сельского поселения Верхнекигинский сельсовет муниципального района Кигинский район РБ видно что, доходы увеличились на 109,6 тыс.рублей. В основном за счет налогов на прибыль (70 тыс.рублей) и налогов на имущество(130 тыс.рублей).

Таблица 1

Поступление доходов в бюджет сельского поселения Верхнекигинский сельсовет муниципального района Кигинский район РБ, тыс. руб.

Наименование	2009 г	2010 г	Изменение, тыс. руб.	Темп роста, %
Налог на прибыль	2930	3000	70	102,3
Налог на совокупный доход	2,0	2,0	0	100
Налог на имущество	1290	1420,0	130	110
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	485,0	520,0	35	107,2
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	50,0	30,0	-20	60
Прочие неналоговые доходы	130,0	110,0	-20	84,6
Итого	4887	5045	195	103,2

Основную долю доходов сельского поселения составляют поступления от налога на прибыль (59%) и налога на имущество (28%).

Основными проблемами в регулировании доходов местных бюджетов являются наличие факторов, ограничивающих налоговую самостоятельность местных органов власти, установление федеральной властью пределов

ставок местных налогов; значительный перечень налоговых льгот и отсутствие порядка проведения оценки эффективности налоговых льгот с учетом показателей бюджетной и социальной эффективности; несовершенство механизма администрирования местных налогов; отсутствие четкого законодательного механизма регулирования деятельности по сбору имущественных налогов.

Предлагается повысить роль земельного налога в качестве доходного источника местных бюджетов. Территория исследуемого района составляет 1688 квадратных километров. Земли используются нерационально, они просто пустуют. Земле необходим рачительный хозяин. Предлагаю муниципалитету на все площади оформить право муниципальной собственности. Ведь налоги могут платить только собственники участков. А чтобы увеличивался земельный налог, надо, чтобы собственников стало еще больше. Поэтому предлагаю продавать земли. Ведь с бесхозных площадей не взимается даже арендная плата. И в последующем такая земля будет приносить доход, потому что у нее есть хозяин.

Главные усилия должны быть направлены на расширение налоговой самостоятельности и доходного потенциала муниципалитетов при помощи наделения местных органов власти большими налоговыми полномочиями по определению базы и ставки налогов, а также за счет увеличения числа местных налогов. С целью усиления заинтересованности органов местного самоуправления в увеличении доходов целесообразно усилить роль налогов, имеющих «территориальную привязанность» (налога на имущество и земельного налога), и налогов, влияющих на предпринимательскую активность населения муниципального образования и его занятость в производственной сфере (налоги, уплачиваемые по специальным налоговым режимам).

Использованные источники:

1. Иванникова Е.В. «Формирование и использование местного бюджета». // Материалы межвузовской научной конференции «Актуальные проблемы экономики и финансов РФ и пути их решения. 2009».
2. Бюджетная система России: Учебник для вузов/ Под ред. проф. Г.Б. Поляка. - М,: ЮНИТИ-ДАНА,2009.-550с.

Гиниятуллин М.М.
аспирант
Казанский национальный исследовательский технологический университет
Россия, г.Казань

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА КАК ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Одним из препятствий осуществления инновационной деятельности организациями является налоговая нагрузка. Налоговая нагрузка представляет собой отношение совокупных налоговых платежей за налоговый период к прибыли. Так организации, которые находятся на общем режиме налогообложения, должны уплачивать налог на добавленную стоимость (далее – НДС), налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, страховые взносы (ранее – единый социальный налог), удерживать с работников и перечислять в бюджет налог на доходы физических лиц (далее – НДФЛ), земельный налог (если у организации имеются земельные участки).

Так по налогу на прибыль организации должны перечислить в бюджет 20% от своей прибыли. Максимальный размер налога на имущество составляет 2,2% от среднегодовой стоимости имущества. Страховые взносы составляют с 1 января 2012 года 34% от выплат сотрудникам. Земельный налог до 1,5% от кадастровой стоимости земельного участка.

Обсуждалось принятие прогрессивной шкалы ставок по НДФЛ (чем выше заработная плата, тем больше НДФЛ). Анализ прогрессивной системы НДФЛ показывает, что в первую очередь прогрессивная шкала затронет высокооплачиваемых работников и специалистов. И чтобы сохранить этих людей, работодатели станут наращивать им выплаты, тем самым, увеличивая свои налоговые отчисления. А это дополнительная нагрузка на бизнес, что в период кризиса скажется на темпах экономического роста, снижении деловой активности [3].

Следовательно, платить много сотрудникам стало бы невыгодно как самим организациям, так и сотрудникам инновационных организаций. А низкая оплата труда это одна из причин того, что ученые покидают территорию России.

Но существуют и определенные льготы: освобождение научных исследований и (или) опытно-конструкторских разработок (далее – НИОКР) от налога на добавленную стоимость (ст.149 НК РФ), возможность формировать резервы предстоящих расходов на НИОКР (ст. 267.2 НК РФ), освобождение от налогообложения налогом на имущество организаций энергоэффективного оборудования сроком на 3 года с момента ввода в эксплуатацию, а также оборудования, используемого для создания научно-технической продукции и др.

Федеральным законом от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ установлены пониженные тарифы страховых взносов:

- для организаций, получивших статус участников проекта инновационного центра «Сколково»;
- для организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий;
- для хозяйственных обществ, созданных после 13 августа 2009 года бюджетными научными учреждениями в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ и образовательными учреждениями высшего профессионального образования в соответствии с Федеральным законом от 22 августа 1996 г. N 125-ФЗ [2].

Но вышеуказанных льгот недостаточно, чтобы организации могли осуществлять инновационную деятельность. Следует снизить страховые взносы для инновационных организаций. Так если основным видом деятельности является осуществление НИОКР организация может применять пониженные тарифы в отношении всех работников. Если же в организации имеется отдел по осуществлению НИОКР, то пониженные тарифы действуют только в отношении этих работников. Это связано с тем, чтобы организации не злоупотребляли данной льготой.

Также следует ввести действенные налоговые льготы: применить пониженную ставку по налогу на имущество в отношении имущества предназначенного для осуществления НИОКР. Предложить налоговые скидки по налогу на прибыль для инновационных организаций. Не применять прогрессивную шкалу ставок по НДФЛ.

Использованные источники:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс: Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая.
2. Федеральный закон от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования»
3. http:// taxpravo.ru/analitika/statya – 142046 – chego_mojno_ojidat_ot_ progressivnoy_shkalyi_ndfl

Гнатюк С.Н., к.э.н., доцент
зав. кафедрой
Антипова А.А.
преподаватель
ГУВПО «Белорусско-Российский университет»
г. Могилев, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

В современных условиях модернизация экономики невозможна без инноваций. Инновации следует рассматривать как экономические блага с большим положительным внешним эффектом, так как они приносят выгоду не только тому, кто использует их в своем производстве, гарантируя прибыль, но и третьим лицам, которые непосредственно не участвуют в данном процессе. Например, внедрение ресурсосберегающих технологий приводит к росту прибыли фирмы и одновременно выгоду получает общество в силу экономии природных ресурсов для будущих поколений, сокращения вредных выбросов в окружающую среду.

Такой подход требует оценки эффективности инноваций не только с экономических позиций, рассмотрения прибыльности инвестиций необходимых для реализации инноваций. Данный аспект надо рассматривать значительно шире, с позиций общества в целом, то есть рассчитывать социально-экономическую эффективность инноваций.

Проблема экономической эффективности инноваций в теории и на практике всесторонне разработана. В западных странах существует два подхода к оценке эффективности инновационных проектов:

1. Расчет срока окупаемости и коэффициента рентабельности капитальных вложений;

2. Расчет текущей стоимости проекта и коэффициента внутренней рентабельности.

Академия наук Республики Беларусь и ГКНТ утвердили «Методические рекомендации по оценке эффективности научных, научно-технических и инновационных разработок» [1]. Они содержат показатели, которые характерны для обоих подходов, используемых в рыночной экономике. Оценка экономической эффективности предполагает сопоставление ожидаемого дохода от реализации результатов разработок (для неприбыльных проектов – ожидаемого снижения материальных и приравненных к ним затрат) с инвестициями в их проведение и организацию на их основе массового производства продукции. Экономический эффект (Э) от использования результатов разработок определяется по формуле:

$$Э = Р_Т – З_Т, \quad (1)$$

где P_T – стоимостная оценка результатов использования инновации (ожидаемое или фактическое поступление средств) за расчетный период;

$З_Т$ – издержки на создание и использование результатов разработки за расчетный период.

Интегральный экономический эффект по инновационному проекту определяется величиной чистого дисконтированного дохода (*ЧДД*). Если значение ЧДД>1, то проект является экономически эффективным.

Коэффициент дисконтирования ($К'_Д$) издержек и результатов для приведения результатов к началу осуществления проекта определяется по формуле:

$$К'_Д = \frac{1}{(1+E)^{t'}}, \quad (2)$$

где E – ставка дисконтирования;

t' – порядковый номер года проекта.

Ставка дисконтирования определяется разработчиком инновационного проекта самостоятельно. Как правило, это ставка рефинансирования или прибыльность проектов с той же степенью риска. Следовательно, в целях приведения разновременных стоимостных оценок к расчетному году, экономический эффект необходимо рассчитывать с учетом коэффициента дисконтирования:

$$Э = \sum_{t=1}^{T} \frac{P_t - З_t}{(1+E)^{t'}}. \quad (3)$$

Эффективность инвестиций на создание и использование результата разработки ($Э_И$) определяется по формуле:

$$Э_И = Э / З_Т, \quad (4)$$

где Э – суммарный экономический эффект от использования инновации за расчетный период;

$З_Т$ – объем инвестиций в создание и коммерциализацию разработок за расчетный период.

Период окупаемости инвестиций в разработку ($Т_{ИН}$) определяется по формуле:

$$Т_{ИН} = З_Т / Э. \quad (5)$$

На наш взгляд, при оценке экономической эффективности инноваций целесообразно использовать понятие «Economic Value Added» («Экономическая добавленная стоимость») (*EVA*) – финансовый показатель, отражающий степень отклонения величины прибыли компании от требуемого минимального уровня доходности (в сравнении с соответствующим риском) для акционеров или кредиторов. Разница может быть как положительной, так и отрицательной:

$$EVA = NOPAT - IK \times CK, \text{ где} \quad (6)$$

$NOPAT$ – чистая операционная прибыль после налогов,

IK – инвестированный капитал,

CK – стоимость капитала.

Для полноты анализа экономической эффективности инновационных проектов, необходимо включить в существующую методику показатель, отражающий их цену. В этом случае наиболее оптимальным, по-нашему мнению, является применение доходного подхода. Таким образом, цена инновационного проекта может быть рассчитана следующим образом:

$$S = \sum_{m=1}^{M} (EVA_m - EVA_k) \times (1 - R) \quad \text{где} \qquad (7)$$

EVA_m, EVA_k – величина реального экономического дохода после и до использования созданного объекта

R –коэффициент риска, наличие которого обусловлено неопределенностью конечного результата реализуемого инновационного проекта.

Следует отметить, что все оценки будущих доходов являются условными, рассчитаны на основе прогнозов о будущем развитии рынка. Поэтому возникает необходимость включения в модель показателей, которые отражают степень достоверности наших прогнозов. Таким показателем, на наш взгляд, является показатель степени риска. Существует достаточно много методик диагностирования рисков. Мы предлагаем оценить степень риска следующим образом:

1. Обозначим факторы, оказывающие наибольшее влияние на величину *EVA*: 1) Общий объем инвестиций (*I*); 2) Объем производства в стоимостном выражении (*Q*); 3) Чистая прибыль (*CP*); 4) Величина собственного капитала (O_k); 5) Величина заемного капитала (D_k); 6) Сумма уплачиваемых налогов (*T*).

2. Количественно определим влияние каждого из вышеперечисленных факторов на изменение величины *EVA*. Для этого предварительно рассчитаем абсолютные значения показателей, перечисленных в п.1 за 2 периода до и после использования созданного венчурного проекта (прогнозные значения), значения *EVA* за эти периоды. Затем составим индексную модель, которая будет иметь следующий вид:

$$EVA = CP \times \frac{I}{CP} \times \frac{Ok}{I} \times \frac{Dk}{Ok} \times \frac{Q}{Dk} \times \frac{T}{Q} \times \frac{EVA}{T} \qquad (8)$$

Для облегчения расчетов, упростим модель следующим образом: Пусть

$$CP=a,\ I / Cp=b,\ Ok / I=c,\ Dk / Ok=d,\ Q / Dk=e,\ T / Q=f,\ EVA / t=g,$$

тогда изменение *EVA* за счет изменения фактора *a* равно:

$$\Delta EVA_a = (a_1 - a_0) \times b_0 \times c_0 \times d_0 \times e_0 \times f_0 \times g_0 \qquad (9)$$

изменение *EVA* за счет изменения фактора *b*:

$$\Delta EVA_b = a_1 \times (b_1 - b_0) \times c_0 \times d_0 \times e_0 \times f_0 \times g_0 \qquad (10)$$

и т.д., где

$a_1,..., f_1$ – абсолютная величина показателя за рассматриваемый период после использования инновации

$a_0,..., f_0$ – абсолютная величина показателя за рассматриваемый период до использования инновации

3. Определим вероятность получения прогнозных значений за определенный период после использования инновации согласно степени влияния рассмотренных факторов на величину *EVA*. Вероятность получения прогнозной величины каждого фактора может быть определена по удельному весу в их общей совокупности либо экспертным путем.

Ввиду ограниченного числа (n) возможных значений случайной величины, необходимо определить ее среднее значение:

$$\overline{X} = \sum_{i=1}^{6} x_i p_i \quad (11)$$

Важной характеристикой, определяющей меру изменчивости возможного результата, является среднеквадратическое отклонение:

$$\sigma = \sqrt{\sum_{i=1}^{6} (X_i - \overline{X_i})^2 * p_i} \quad (12)$$

4. Искомый коэффициент риска определяется отношением среднеквадратического отклонения и среднего значения факторов, т.е. это коэффициент вариации, который показывает плотность распределения риска при реализации инновационных проектов.

$$R = \frac{\sigma}{\overline{X}} \quad (13)$$

Таким образом, рассчитав коэффициент риска, мы можем оценивать степень вероятности достижения прогнозируемых показателей. Данный подход позволяет включать в модель разнообразные виды рисков, которые могут возникнуть при использовании инновации.

Как мы уже отмечали, инновации имеют большие внешние эффекты. Они приводят к изменению привычных установок, социальных отношений, ценностей, существенно изменить способы организации управления обществом, роль институтов. Поэтому многие инновационные проекты, выгодные для общества, могут оказаться неприбыльными для фирмы. В таких случаях, надо оценивать социально-экономический эффект. Его важно определить еще и потому, что в этом случае источником инвестиций в данный проект может быть государство.

Сущность и содержание категории социально-экономической эффективности инноваций, на наш взгляд, заключается в производстве максимального количества материальных и духовных благ для

удовлетворения общественных потребностей и достижения других целей с наименьшими затратами совокупного общественного труда.

Оценка социальных последствий инновационных проектов относится к числу наиболее сложных в методологическом аспекте проблем эффективности инновационной деятельности. Социальные цели и, соответственно, социальная эффективность должны выступать в качестве основных критериев оценки любого инновационного проекта, так как конечная цель выражается в повышении уровня и качества жизни общества, его гармоничном развитии. Важной задачей в процессе изучения социальных последствий инноваций является изучение оценки качества социальных последствий. При этом оценка есть только определение достоинства или ценности. Цель оценки — измерение результатов социальных последствий инноваций и сопоставление их с задачами, которые они должны решить. Это одно из средств содействия последующему принятию решения относительно инноваций, а также улучшения процесса разработки проекта в будущем.

Анализируя теоретико-методологические подходы к разработке эффективности инновационной политики государства, можно отметить, что результатами ее реализации должны стать:

1. Качественно новый уровень и качество жизни населения в результате роста эффективности общественного производства, совершенствования предметной среды обитания городского и сельского населения;

2. Качественно новый уровень ресурсосбережения, рост производительности труда, достижение высокой конкурентоспособности продукции, преобразование структуры экономики страны и внешней торговли;

3. Преодоление технического отставания страны;

4. Микширование возрастающей в процессе инноваций нагрузки на человека в результате коренной перестройки и переоснащения системы здравоохранения, сферы отдыха и досуга.

Многие проявления социального эффекта инноваций трудно или невозможно измерить. Приходится ограничиваться лишь качественным описанием. Как правило, чем значительнее социальное воздействие, тем сложнее дать ему дать интегральную количественную оценку.

В практике оценки социальных последствий инновационных проектов сложился ряд методических приемов, позволяющих решить эту проблему. Для тех составляющих социального эффекта проекта, по которым установлены нормативные требования к социальным нормам стандарта (например, экологические и санитарно-гигиенические нормативы) могут использоваться нормативные параметры оценки проектов. Так, если проект удовлетворяет установленным нормам, то соответствующие составляющие социального эффекта в результате реализации проекта

достигаются. Существует проблема установления научно обоснованных нормативных требований, соответствующих современному уровню развития общества, так как они должны иметь опережающий характер.

Отдельные компоненты социальной эффективности имеют стоимостную оценку и отражаются в расчетах экономической эффективности проектов. К таким рекомендовано относить:

1. Изменение количества рабочих мест в регионе;
2. Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий работников;
3. Изменение условий труда работников;
4. Изменение структуры производственного персонала;
5. Изменение надежности снабжения населения регионов отдельными товарами;
6. Изменение уровня здоровья работников и населения;
7. Экономия свободного времени населения.

Социальный анализ инновации концентрируется на социальной и демографической характеристике населения, затрагиваемого проектом; приемлемости проекта с точки зрения местной культуры, заинтересованности и участия целевых социальных групп.

Основным методом оценки социальной эффективности является экспертный метод. Экспертиза социальной результативности инновации может проводиться в форме индивидуального или группового опроса специалистов соответствующей сферы деятельности; опроса населения и трудовых коллективов; референдума по целесообразности инновационных проектов, затрагивающих интересы различных групп.

Использованные источники:

1 Постановление НАН Беларуси и ГКНТ Республики Беларусь «Об утверждении Методических рекомендаций по оценке эффективности научных, научно-технических и инновационных разработок» от 03.01.2008 №1/1 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.pravoby.info.htm. Дата доступа: 12.02.2012.

Гоголева Ю.Н.
аспирант
Корженевская О.Н.
аспирант
кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г.Волгоград

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

В настоящее время динамичное развитие туристского бизнеса обусловлено реализацией Федеральной целевой программы «Развитие

внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы». В рамках Федеральной программы прослеживается тенденция к интеграции туристских компаний и страховых, транспортных, строительных фирм, рекламных агентств в виде регионального туристского кластера. Таким образом, туристский кластер выступает как особая специфическая форма ведения туристского бизнеса, ставящая своей задачей получение сублимированной прибыли от деятельности интегрированных в ее структуру фирм.

В современном бизнесе кадровая проблема заключается в несоответствии образовательной системы потребностям туристского бизнеса. Другими словами, специалисты, окончившие высшие и средние образовательные учреждения имеют богатый запас теоретических знаний, но не могут применить их в конкретной реальной бизнес-ситуации. Таким работникам, при трудоустройстве в туристскую фирму, требуется обязательное прохождение дополнительных курсов и тренингов, направленных на получение практического опыта. Фактически, они обучаются дважды, затрачивая свои временные, а зачастую и финансовые активы. Отсутствие прикладных навыков сказывается и на психоэмоциональном состоянии работника – нивелируются лидерские качества, падает уровень мотивации и теряется вера в собственные силы. Туристские фирмы в данной ситуации тоже терпят ряд неудобств: приняв на службу такого работника, они, в первую очередь, вкладывают в его образование финансовые и временные инвестиции, следовательно, возрастают издержки упущенных возможностей. Обучая новичков, некоторый процент персонала может выполнять лишь половину своей обычной работы, упуская из виду возможные сделки и часть потенциальных клиентов, производственная эффективность падает.

В развитых странах вышеуказанная проблема является менее острой по причине правильно выбранного вектора развития общества и бизнеса – формирования действующей экономики знаний, высшего этапа развития постиндустриальной и инновационной экономики, при котором знания рассматриваются как основной двигатель развития предпринимательской деятельности, а главными факторами, обуславливающими экономический рост, становятся вложения в человеческий капитал и созданная этим капиталом интеллектуальная собственность [2].

Продуктивным решением проблемы несоответствия качества рабочей силы и требований туристического рынка с позиций кластерного подхода в условиях построения экономики знаний в России могло бы стать формирование новых институтов дополнительного профессионального образования, таких, как «школа преемственности». Обучение по программам, типа, «школа преемственности», должно быть краткосрочным (не более 2-3 месяцев) и содержать практические прикладные аспекты ежедневной трудовой деятельности сотрудников.

Для реализации предлагаемого проекта целесообразно разделить персонал, работающий над созданием и функционированием туристского кластера, а также занимающийся продвижением и продажей продуктов кластера, на 2 категории. Первую категорию будут составлять специалисты топ-уровня, сфера ответственности которых будет распространяться не на работу с туристами, а непосредственно на проекты в рамках создания кластера, организацию необходимых рекламных мероприятий и продажу его туристских продуктов.

Вторая категория будет составлять персонал, в обязанности которого будет входить непосредственно обслуживание исправной и эффективной работы кластера. Это штат специалистов сферы гостеприимства: администраторы гостиниц, метрдотели, горничные, повара и официанты, экскурсоводы и аниматоры, обучение которых более рационально в рамках «школы преемственности». Обучение в данной школе будет осуществляться путем передачи навыков, необходимых для эффективной работы в конкретном кластере, работниками, имеющими стаж в данной специальности от 3 до 5 лет. Несмотря на сжатые сроки обучения, студенты этой школы будут постигать все хитрости и тонкости выбранной специальности непосредственно на практических заданиях. Согласно опросам газеты «Известия» от 22 ноября 2011 года, из всех жителей Северного Кавказа, желающих работать в создающихся региональных туристских кластерах, на вопрос, готовы ли вы работать в сфере обслуживания гостей кластера 77% опрошенных дали ответ «нет» и «скорее нет». По словам заместителя генерального директора «Курорты Северного Кавказа» Ростислава Мурзогулова, в результате изучения всемирного опыта по созданию туристских кластеров, было выявлено, что в мире ровно такой же процент людей соглашается на работу в сфере обслуживания, и этого в полной мере достаточно для эффективного функционирования кластера [1]. Благодаря созданию «школы преемственности», обучаться в ней будут те люди, которые изначально готовы работать с гостями туристского кластера, что снизит риск несоответствия желаемой работы с действительной.

Использованные источники:

1. Газета «Известия» от 22 ноября 2011 [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : http://www.izvestia.ru/news/507407
2. Макаров В.Л. Экономика знаний: уроки для России [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : http://www.nkj.ru/archive/articles/2874/

Горбунова Н. И.
соискатель ученой степени к.э.н.
КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева,
Россия, г. Казань

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА

В условиях рыночных отношений на любых предприятиях актуальность управления качеством продукции определяется его направленностью на обеспечение такого уровня качества продукции и услуг, которое может полностью удовлетворять все запросы потребителей. Качество в настоящее время является одним из наиболее используемых терминов, но в то же время это наиболее сложная, емкая и универсальная категория, содержащая целый ряд специфических особенностей и аспектов.

Качество продукции или услуги, как один из важнейших показателей эффективности работы предприятия, не имеет однозначной трактовки, как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Например, в международных стандартах серии 9000 качество определяется как совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. В ряде других зарубежных литературных источниках качество рассматривается как соответствие требованиям потребителей, а иногда качество определяется как пригодность к эксплуатации. В условиях рынка и конкуренции разные страны мира воспринимают высокое качество продукции или услуг как самый значимый источник национального богатства. Таким образом, создание и внедрение на предприятии эффективно действующих систем управления качеством продукции или услуг в настоящее время является одной из актуальных задач.

Для разработки таких систем управления качеством продукции или услуг необходима система менеджмента качества (СМК), охватывающая все стороны деятельности предприятия: управленческие и производственные функции, производственные и организационные структуры, трудовые и социальные процессы, информационные системы и т.д. Конечно, главное направление разработки СМК должно охватывать детали, узлы, сборочные единицы и готовые изделия (товарную продукцию). Развитие систем менеджмента качества связано с формированием единой цели внедряемых на промышленном предприятии стандартов ISO 9001, ISO 14001 и спецификации OHSAS 18001. Дифференцированная реализация названных систем не обеспечивает формирование единой стратегии управлении, создает дублирование процедур, проверок и отчетов. Интеграция принятых организацией стандартов может осуществляться по различным позициям, в частности, на

основе интеграции целей объединяемых стандартов. Предпосылка разработки интегрированной системы менеджмента (ИСМ) продиктована необходимостью обеспечения потребностей всех потребителей процессов организации, соблюдения баланса интересов различных сторон.

Система менеджмента качества в настоящее время все более выходит за рамки деятельности по повышению качества продукции и труда и включает в себя все аспекты деятельности предприятия, такие, как экология, экономика, соцкультбыт и т.д., что актуализирует задачу разработки и внедрения ИСМ на промышленных предприятиях для реализации концепции бездефектного производства.

Гофман Д. В.
преподаватель
Армавирская государственная педагогическая академия
Россия, г.Армавир

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМНОГО ЕДИНСТВА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ КАК ГЛАВНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФОРМАЦИЙ

На сегодняшний день наиболее актуальным и приоритетным направлением при решении многих социально-экономических, экологических проблем страны является создание современного, конкурентоспособного государства, отвечающего мировым тенденциям. Процесс достижения высокого уровня развития национальной экономики зависит в первую очередь от процесса формирования общего единства эколого-экономического пространства государства. Этот фактор в свою очередь положительно влияет на процесс трансформации людей, народов в цивилизованное общество XXI века, а именно на общественные формации.

Исходя из выше сказанного, можно с уверенностью утверждать об обоснованности и необходимости гармонизации самых разнообразных социально-экономических, экологических потребностей и интересов граждан в условиях формирования общества.

Под системным единством эколого-экономического пространства необходимо рассматривать такую область существования человечества, в которой действует высокая степень согласованности и сбалансированности между социально-экономическими, экологическими потребностями и интересами общества, которые можно реализовать не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе развития государства.

С точки зрения методологии, эколого-экономическое пространство необходимо рассматривать как емкое понятие, которое имеет плотность с определенными природными ресурсами, объемом валового регионального продукта, численностью населения; территориальную организацию, которая характеризуется концентрацией, структурой занятости по сферам деятельности и по территории; согласованность и сбалансированность,

которые включают показатели интенсивности экономических связей между элементами пространства, сбалансированности региональных пропорций, уровня развития транспортных систем и инженерных сооружений, мобильности обеспечения потребностей в товарах и услугах.[1, с.117-126]

Увеличивающаяся масштабность и интенсивность глобализационных процессов мировой экономики во многом предопределяет дальнейшее социально-экономическое развитие нашего государства – достижение приемлемого уровня эколого-экономической безопасности и обеспечение самовоспроизводства окружающей природной среды в условиях постоянного роста потребностей человека и бурного научно-технического прогресса.

Отрицательное развитие современной мировой цивилизации связано в первую очередь с ухудшением окружающей природной среды, что в итоге снижает экономический потенциал страны, ее регионов и промышленности. Выход из сложившейся ситуации возможен только за счет формирования новой стратегии взаимодействия человека и окружающей среды.

Для удовлетворения постоянно возрастающих потребностей человека необходимо использовать большее количество природных ресурсов, что негативно сказывается на их способности к саморегуляции и самовоспроизводству. Так, по оценкам экспертов, порог допустимости влияния на биосферу составляет приблизительно 1-2% антропогенного потребления ее первичной продукции. Хотя в России современное ее потребление находится уже на уровне 8-11%. При условии дальнейшего роста, в нашей стране, антропогенного влияния биосфера утратит равновесие, что может привести к очень тяжелым катастрофическим, эколого-экономическим последствиям. [4, с. 57-58].

Разрушение человеком природных систем оказывает регрессирующее влияние на экономические процессы в нашей стране, сдерживая тем самым общественное воспроизводство, снижает скорость накопления совокупного капитала и ограничивает возможности для дальнейшего экономического и социального развития России. Разрешение данной проблемы возможно лишь через создание системного единства эколого-экономического пространства.

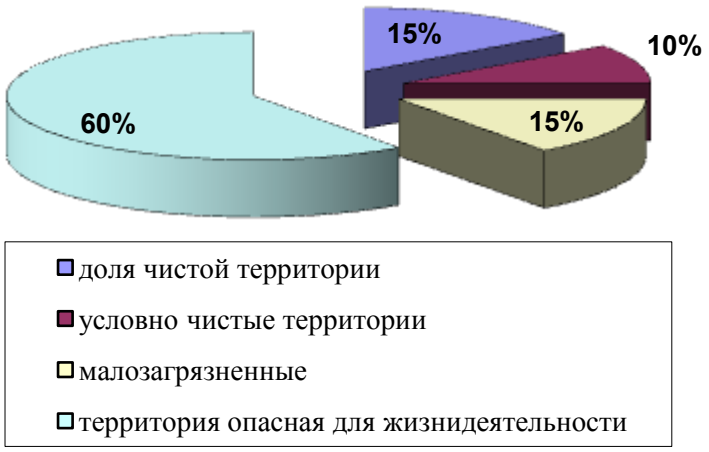
Главной определяющей категорией для обеспечения системного единства эколого-экономического пространства выступает в первую очередь регион, так как именно он является функционально-компонентной, структурно-отраслевой, пространственной целостностью, что предполагает определенное размещение компонентов природной, социальной и экономической сред в пространстве, их пространственное системное единство.

Прогрессирующем фактором в региональном развитии нашего государства является согласованность и сбалансированность всех потребностей и интересов человека. С каждым годом становится значимым тот факт, что без кардинального решения экологических проблем достижения в социально-экономической сфере практически тнряют свою актуальность.

По официальным данным, доля относительно чистых территорий в России составляет лишь 15% общей площади, условно чистыми признаны около 10% земель, а малозагрязненными - 15%. Остальное (свыше 60%) - это территории с опасными для человека условиями жизнедеятельности, при этом 0,7% общей площади страны отнесены к категории «территории экологического бедствия».[2, 47-48]

График 1

Данные по территориальному загрязнению России по итогам 2011 года

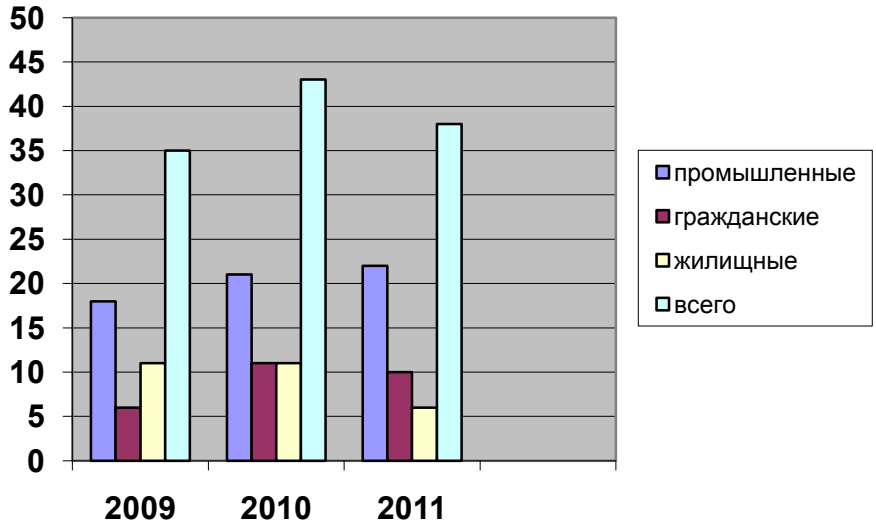


Данный график указывает в первую очередь на несогласованность между экономическими реформами и экологической политикой в государстве отрицательно сказывается на имидже России среди мирового сообщества.

В 2010 г. на Всемирном экономическом форуме в Давосе (Швейцария) был опубликован индекс экологических достижений (Environmental Performance Index) государств мира. Каждая страна оценивалась на основе 16 критериев, сгруппированных в 6 групп: «Экологическое здоровье», «Качество воздуха», «Состояние водных ресурсов», «Биологическое разнообразие», «Продуктивность природных ресурсов» и «Устойчивое энергетическое развитие». Оценивание происходило по 100-балльной шкале, где 100 - высший результат и 0 - низший. Россия заняла 32-е место, однако, это лучшая позиция среди стран бывшего СССР. По оценке американской организации Blacksmith Institute Россия относится к государствам со сложной экологической ситуацией.[3, с. 94]

График 2

Российская статистика выбросов в атмосферу загрязняющих веществ (млн.тонн) за 2009-2011 гг.



Роль системного единства эколого-экономического пространства и пространственного развития приобретает особую значимость и глубоко проникает во все сферы общественной жизни. Обострение политических, социально-экономических, экологических, демографических проблем связано с отсутствием целостной стратегии управления территориальным развитием России. Ведь именно на уровне регионов сосредоточен тот мощный ресурсный потенциал (человеческий, природный, научно-технический, интеллектуальный), рациональное использование которого обеспечит поступательное развитие всей страны.

Придерживаясь общеевропейских и мировых тенденций к усилению роли регионального самоуправления, важно определить эколого-экономический пространственный потенциал, как отдельных регионов, так и страны в целом. Рациональное использование ресурсных возможностей регионального пространства может быть направлено на достижение сбалансированного эколого-экономического развития пространственных формирований.

Создание системного единства эколого-экономического пространства должно исходить из концептуальных положений, которые обеспечивают его оптимальное изменение в условиях нерационального использования природно-ресурсного потенциала страны:

1. Повышение роли эколого-экономического фактора в процессе создания, распределения и потребления природно-ресурсных благ, закрепленных за конкретным регионом;
2. Определение приоритетности экологической политики, которая должна быть направлена на повышение уровня экологической безопасности страны и ее регионов;

3. Переход от количественных параметров жизни к качественным, которые в целом необходимо рассматривать как комплексную характеристику степени удовлетворения самых разнообразных потребностей и интересов людей, сформированных условий жизнедеятельности для свободного развития отдельной личности и общества в целом;

4. Активизация и налаживание инвестиционной и инновационной деятельности в регионах страны, с ориентацией на решение экологических проблем;

5. Разработка законодательно-нормативной базы по единому эколого-экономическому пространству, с определением четких приоритетов региональной политики и регулированием отношений субъектов регионального пространства для обеспечения удовлетворения общественных потребностей;

6. Применение опыта зарубежных стран - особенно государств ЕС (Германии, Франции и др.) - с учетом необратимых процессов глобализации и регионализации, которые происходят сегодня во всем мире.

Реализация целей, выполнение задач и соблюдение принципов формирования системного единства эколого-экономического пространства позволит создать оптимальные условия для жизнедеятельности населения, функционирования хозяйствующих субъектов и их экологической безопасности. Необходимость введения в России пространственного подхода к формированию региональной политики объясняется тем, что сам регион рассматривается как совокупность человеческих, производственных, природно-ресурсных, функциональных и информационных составляющих, рациональное сочетание которых позволит решить конкретные социальные, экономические и экологические проблемы на пути к эффективному развитию конкурентоспособного государства.

Таким образом, можно сделать следующие выводы, по созданию системного единства эколого-экономического пространства, существенно влияющего на общественную трансформацию в России:

1.Создание данного пространственного единства в России позволит положительно трансформировать систему удовлетворения социально-экономических, экологических и других потребностей, интересов общества.

2.Проанализированная эколого-экономическая ситуация в России указывает на существенную несогласованность социально-экономических реформ, проводимых правительством нашей страны. Решение данного вопроса возможно только при пространственной организации территорий, которая предполагает эффективное сочетание и оптимальное взаимодействие производственных, технико-экономических, социальных,

экологических и гуманитарных сфер жизнедеятельности человека во всех регионах страны.

3.Процесс создания системного единства эколого-экономического пространства заключен в конкретных изменениях самой структуры управления национальной экономикой. Первоначальное значение приобретают проблемы определения приоритетности экологической политики при принятии стратегических решений в сфере экономики; формирование благоприятной инвестиционной и инновационной деятельности, связанное с региональным развитием.

4.Применение системного подхода к законодательному, экономическому и институциональному научному обеспечению основ для формирования эколого-экономического пространства, построенных на принципах единства, целостности, эффективности, социально-экономической справедливости, пропорциональности, сбалансированности и приоритетности в общении между человеком и природой.

Использованные источники:

1. Афанасьева И.С. Общественное развитие и экология: взаимосвязь, противоречия, кризисы: учебник [Текст]/Афанасьева И.С. – 2010г.-129-136 с.
2. Окружающая среда: от новых технологий к новому мышлению: [Текст] / В.Г. Саркисов - Воронеж, 2011г. – №2 – 13-15 с.
3. Поздняков А.В. Проблемы самоорганизации и устойчивою развития социально-экономических систем: учеб. пособие [Текст] / А.В. Поздняков. - Томск, 2009. – 94 с.
4. Скурко Е.В. Проблемы формирования единого экономического пространства стран СНГ: [Текст] / Представительная власть — XXI век: законодательство, комментарии, проблемы, № 8, 2010г. – 57-58 с.

Грибановская М. В., к.п.н.
доцент кафедры экономики и менеджмента
Краснодарский государственный университет культуры и искусств
Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Формирование нормативной правовой базы, регулирующей реализацию Федерального закона от 8 мая 2010 г. №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», ставит перед органами государственной власти и местного самоуправления ряд вопросов при организации финансирования учреждений за счет бюджетных средств. От решения этих

вопросов напрямую зависит реальная степень самостоятельности учреждений.

Согласно этому закону существует три формы государственного или муниципального учреждения, которые различаются по степени независимости от государства и степени финансово-хозяйственной самостоятельности.

Казенные учреждения - учреждения самые зависимые от учредителя. Некоммерческие организации. Финансирование по смете, счета в казначействе. Внебюджетная деятельность – в доход бюджета, у учреждения самостоятельность практически нулевая. Сохраняется субсидиарная ответственность учредителя. Какие учреждения будут преобразованы в казенные, решают учредители. Должны утверждаться списки учреждений, их доля не будет превышать 5% от общего числа учреждений. Это будут учреждения, которые не имеют возможности получать внебюджетные доходы, то есть зарабатывать.

Бюджетные учреждения (новые) – некоммерческие организации. Перерегистрация не требуется. Учреждения остаются в казначействе. Их бюджет формируется по смете. Субсидиарная ответственность учредителя отсутствует. Бюджет формируется на основе госзаданий.

Для данного типа мало что изменяется по сравнению с существующим положением. Судя по всему, таких учреждений будет большинство. Все закупки производятся по процедуре конкурсов. Банкротство невозможно.

Автономные учреждения. Наибольшая степень самостоятельности полномочий и ответственности. Расчетные счета можно открывать в коммерческих банках и тем самым выйти из-под казначейства. Но можно остаться и в казначействе.

Субсидиарная ответственность учредителя отсутствует также как и в бюджетных учреждениях. Отношения с бюджетом оформляются через государственное (муниципальное) задание.

Оно самостоятельно в распоряжении внебюджетными поступлениями, которые поступают на его счета в банке, И в заключении договоров, на них не распространяется обязательство покупать товары и услуги по конкурсной процедуре.

Тип «казенное учреждение» и «бюджетное учреждение» - выбирает учредитель. Для того чтобы стать автономным учреждением, необходимо обращение трудового коллектива учреждения к учредителю, который и принимает решение.

Начиная с 1 января 2011 г. финансирование учредителем бюджетных и автономных учреждений из соответствующего бюджета бюджетной системы РФ может осуществляться в трех основных формах – субсидии на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным (муниципальным) заданием государственных

(муниципальных) услуг (выполнением работ), субсидии на иные цели и бюджетные инвестиции.

Особым видом бюджетных доходов всех типов учреждений являются средства, полученные от выполнения государственных или муниципальных заказов. Законодательство РФ не препятствует учреждениям участвовать в конкурсах, котировках и аукционах на право заключения государственных или муниципальных контрактов. Следовательно, государственные учреждения могут получать бюджетные средства, в том числе средства учредителя, и в форме оплаты поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг. Эта категория доходов является формой деятельности, приносящей доход.

Порядок финансового обеспечения государственного (муниципального) задания утверждается высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, местной администрацией. Как показывает опыт ряда регионов и муниципалитетов, закрепление всех полномочий по формированию нормативов за отраслевыми органами приводит к тому, что подходы к определению стоимости выполнения задания оказываются весьма различными (в частности, совершенно по разному распределяются затраты на оказание услуг, выполнение работ и затраты на содержание имущества).

Согласно Бюджетному кодексу РФ бюджетные инвестиции представляют собой форму финансирования учреждения, предполагающую направление средств из бюджета учредителя на создание или увеличение стоимости государственного (муниципального) имущества. Бюджетные инвестиции по своей природе представляют выплаты разового характера, направляемые на увеличение стоимости основных средств учреждений.

В отличие от бюджетных инвестиций, понятие субсидий на иные цели в Бюджетном кодексе РФ не определено. Данное понятие было введено в качестве возможности финансовой поддержки учреждения без обязательного вложения в основные средства. Целевая субсидия может быть предоставлена учреждению, например, на повышение квалификации сотрудников, компенсацию ущерба, причиненного стихийным бедствием. Другими словами, за счет целевой субсидии может быть профинансирована практически любая потребность учреждения, не отнесенная к нормативным затратам, связанных с оказанием ими в соответствии с заданием услуг (выполнением работ).

Важной особенностью финансирования развития автономных учреждений является то, что учредитель может, как осуществлять его путем предоставления целевых субсидий, так и включив соответствующие средства в субсидию на выполнение задания – в части утвержденных мероприятий, направленных на развитие (средства, направляемые на увеличение стоимости основных средств могут перечислять с помощью

всех видов финансирования). Очевидным экономическим критерием отнесения расходов на развитие автономного учреждения к одной из форм финансирования является частота осуществления соответствующих расходов: разовые вложения целесообразно отдельно финансировать с помощью целевых субсидий и бюджетных инвестиций, а осуществляемые периодически – в составе субсидии на выполнение задания. Однако при принятии данного решения значимыми могут оказаться и вопросы обеспечения контроля за расходованием средств, который в отношении субсидий на выполнение задания может обеспечиваться с помощью соглашения между учредителем и учреждением.

Оказание бюджетными учреждениями платных услуг возможно только сверх установленного государственного (муниципального) задания; уменьшение объема субсидии в течение срока выполнения государственного (муниципального) задания невозможно без соответствующего уменьшения государственного задания; бюджетные учреждения не вправе размещать денежные средства на депозитах в кредитных организациях, а совершать сделки с ценными бумагами могут, если такое право будет предусмотрено федеральным законом; установлены нормы, касающиеся порядка предоставления бюджетных инвестиций на увеличение стоимости основных средств, находящихся на праве оперативного управления у бюджетных и автономных учреждений; для бюджетных учреждений нового типа впервые устанавливается возможность заключать договор финансового лизинга, при этом вводятся определенные ограничения: платежи не могут осуществляться в натуральной форме и устанавливается особый порядок взыскания задолженности по неуплаченным вовремя лизинговым платежам; первоначальные нормативы затрат на оказание услуг федеральным бюджетным учреждением будут определяться исходя из размера бюджетных ассигнований, определенных на его содержание, с возможным увеличением на содержание вновь вводимых объектов социальной сферы.

Гудакова Л.В., кандидат экономических наук, доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ В СФЕРЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Содержательной стороной коммуникаций в сфере администрирования является государственная информация. Она представляет собой совокупность сведений о внешней и внутренней политике государства, динамике разнообразных процессов, регулируемых в обществе, служит основой для принятия государственных решений. Информационное обеспечение администрирования зависит от скорости движения

информации по всей вертикали власти, потери сведений на этом пути, способности сохранить свою адекватность. Циркуляция информации отражает коммуникации государственной организации. Информационное обеспечение администрирования невозможно без соответствующей инфраструктуры: информационных ресурсов, продуктов, каналов, вычислительной техники и современных технологий, что отражено в таб. 1

Административная реформа в нашей стране выдвигает решение ключевой задачи — создание информационно-правового пространства, обеспечивающего осведомленность государственных служащих и граждан о состоянии дел в обществе для формирования единого информационного (смыслового) поля в рамках совместной деятельности людей. Общенациональное территориально-распределенное информационное поле позволит оптимизировать взаимодействие органов государственной власти для обоснованного принятия решений по регулированию важнейших вопросов общественной жизни.

Эффективность информационного поля во многом зависит от современных технологий. Информационно-компьютерные технологии

Таблица 1 – Особенности информационного обеспечения администрировния

Факторы	Циркуляция информации	Инфраструктура информационного обеспечения
скорость движения информации по всей вертикали власти, потеря сведений на этом пути, способности сохранить свою адекватность	-входная информация — это сбор достоверных сведений о реальном положении дел, хранение их в банке данных, распре-деление между структурными подразделениями и должностными лицами, переработка и анализ; -выходная информация — нормативные документы и регулятивные решения, определяющие порядок поведения отдельных граждан и организаций с целью конструктивного воздействия на общественную жизнедеятельность	-информационные ресурсы, -информационные продукты, -информационные каналы, вычислительной техники и современных технологий

представляют собой систему научно-инженерных знаний, средств и методов, которые используются для работы с информацией. Внедрение таких технологий существенно изменяет содержание администрирования.

Подводя итог, охарактеризуем вкратце механизм администрирования в целом. Данный механизм функционирует эффективно при наличии жесткой зависимости между блоками формирования и реализации государственных решений. Само существование администрирования проявляется как при подготовке решений, т.е. перевода социальной информации на язык правовых норм, так и в его реализации — переводе правовых предписаний в социальное действие.

Гурская С. Г.
старший преподаватель
Денисова В. Н.
старший преподаватель
Дятьковский филиал Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова
Россия, г. Дятьково Брянской области

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

Управление без информации невозможно. Без своевременного получения определенного набора глубоких знаний затруднительно ориентироваться в производственном процессе и принимать обоснованные управленческие решения. Можно согласиться с В. Р. Весниным, который под общим объемом управленческой информацией понимает совокупность сведений о том, что происходит внутри организации и в ее окружении. Обладание ими помогает руководителю ориентироваться в обстановке и принимать правильные решения. Именно поэтому управленческая деятельность начинается со сбора, накопления, переработки и осмысления информации.

Владение информацией означает обладание реальной властью – ведь нехватка информации, как впрочем, и избыток ненужной дезориентирует любую хозяйственную деятельность. Без информации невозможна совместная работа.

Исследования показывают, что «от 50 до 90% рабочего времени менеджер тратит на обмен информацией, происходящей в процессе совещаний, собраний, бесед, встреч, переговоров, приема посетителей и пр. И это жизненная необходимость, поскольку информация сегодня превратилась в важнейшее условие развития любой организации» [1, с. 157].

По мнению В. А. Абчука, информация является исходным и конечным материалом, над которым работает менеджер. От наличия, качества и своевременности поступления этого материала во многом зависит успех менеджмента [2, с. 237].

По сути, основным содержанием коммуникационного процесса является информация. Поэтому для того, чтобы улучшить эффективность коммуникационного процесса, необходимо определить основные функции, которые выполняет информация. И. Н. Герчикова много занимается вопросами управления крупными промышленными предприятиями. В процессе исследования она определила внутрифирменную систему информации, которая выполняет следующие функции [3, с. 135]:

- ✓ определение потребности каждого конкретного руководителя в характере и содержании необходимой ему информации для целей оперативного управления производственно-сбытовой деятельностью фирмы;
- ✓ определение потребностей в технических средствах фирмы в целом и каждого управляющего для обеспечения всей необходимой информацией;
- ✓ централизованное планирование всех затрат на приобретение, аренду технических средств для обеспечения бесперебойного функционирования системы информации;
- ✓ определение уровня затрат на использование технических средств в системе информации (содержание и обучение обслуживающего персонала, оплату используемых помещений и пр.);
- ✓ обеспечение должного уровня сбора, хранения и предоставления информации;
- ✓ разработка программных средств, прикладных программ.

Поскольку информация, как уж говорилось выше, является смыслом и содержанием любой коммуникации, то содержание самой коммуникации выходило и выходит далеко за рамки экономики.

Использованные источники:

1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] /3-е изд., доп. и испр., - М. : Элит-2000, 2003. – 560 с.
2. Абчук, В. А. Менеджмент: Учебник [Текст]. – СПб. : Союз, 2002. – 463 с.
3. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Текст]: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2000. – 501 с.

Давлетова Л.Р.
студент
Шутько Г.Н., к.э.н., доцент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ РАБОТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовая устойчивость является одной из составных частей общей устойчивости предприятия, и она во многом определяет

финансовую независимость организации. Она показывает платёжеспособность организации в длительном промежутке времени. Финансовая устойчивость и её оценка входит в финансовый анализ организации. Для того чтобы анализировать финансовую устойчивость предприятия, используются определенные показатели. К одному из главных показателей относят собственные средства предприятия и прибыльность или же убыточность организации.

В таблице 1 представлены финансовые результаты деятельности филиала ГУСП «Башсельхозтехника».

Таблица 1 Финансовые результаты деятельности филиала ГУСП «Башсельхозтехника», тыс. руб.

Наименование показателя	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. в % к 2008 г.
Выручка от продажи товаров, продукции	57344	36691	26674	46,5
Прочие доходы	1364	7837	889	65,2
Себестоимость проданных товаров, продукции	59446	42349	36815	61,9
Прочие расходы	2271	8833	818	36,0
Коммерческие расходы	267	46	-	-
Чистая прибыль	-3276	-6700	-10070	300,0

Как видно из таблицы, финансовое состояние филиала ухудшилось, так величина выручки снизилась на 53,5%. В 2010 г. убыток увеличился в 3 раза по сравнению с 2008 г.

На сегодняшний день деятельностью филиала является предоставление услуг в области ремонта сельскохозяйственных машин. Но деятельность его убыточна. Убыточность филиала возникает в основном из-за дороговизны содержания автопарка. Автомашины организации приобретены в лизинг, и лизинговые платежи занимают большую долю затрат так же как и их ускоренная амортизация. Поэтому, считаем необходимым сокращение автопарка и затрат на его содержание, что можно сделать поставив на реализацию часть машин.

Так же путем из выхода убыточного состояния филиала является увеличение выручки от реализации продукции, в данном случае предоставления услуг. Увеличивая выручку, также уменьшается операционный цикл производства, что в свою очередь повышает эффективность производства.

Выручку же можно увеличить, увеличивая объем производства. Так как исследуемая организация занимается ремонтом сельскохозяйственных машин, то необходимо увеличение принимаемых заказов. Из-за специфики клиентов (сельхозтоваропроизводители) и сезонности их работы, необходимо предоставление льготных условий. Маркетинговой службе провести работу по привлечению клиентов, путем активной рекламы.

Еще одним способом получения прибыли и уменьшения затрат является работа с поставщиками напрямую, пока же это делается через посредников, что на много увеличивает цены на запчасти.

Внедрение данных предложений позволит организации выйти из кризисного состояния и наладить прибыльную работу.

Давыдкина О.А., к.э.н.
старший преподаватель
ФГБОУ ВПО «Пензенская
государственная технологическая академия»
Россия, г. Пенза

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК

Агропромышленный комплекс России занимает особое место в экономике страны и относится к числу основных народнохозяйственных отраслей, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общества. Значение АПК — не только в обеспечении потребностей людей в продуктах питания, но и в том, что он существенно влияет на занятость населения и эффективность всего национального производства. В настоящее время в агропромышленном комплексе производится около 8,5 % валового внутреннего продукта, в отрасли сосредоточено 3,4 % основных производственных фондов. В сельском хозяйстве занято более 7,3 млн. человек. Кроме того, наша страна обладает одним из крупнейших в мире экономических потенциалов по производству сельхозпродукции: 8,9 % мировой пашни, 2,6 % пастбищ, 20% мировых запасов воды. Восстановление и развитие потенциала агропромышленного сектора является одним из ключевых направлений экономической политики. Недостаток новых технологий, современного оборудования, финансовых ресурсов, отсутствие эффективного механизма государственного регулирования в значительной степени затрудняют процесс реформирования аграрного сектора России [1].

При сохранении в среднесрочной перспективе сложившегося уровня конкурентоспособности АПК возможности его развития будут недостаточны для гарантированного удовлетворения спроса населения на продовольствие отечественного производства, устойчивого воспроизводства материально-технических ресурсов, кадрового и природно-экологического потенциала сельского хозяйства, повышения уровня жизни сельского населения [3].

В этих условиях целью стратегии является ускорение темпов роста объемов сельскохозяйственной продукции на основе повышения эффективного использования ресурсного потенциала и конкурентоспособности продукции, решения социальных проблем сельских территорий и сокращения разрыва в уровне жизни сельского и городского населения.

Ускорение темпов экономического роста АПК намечается обеспечить за счет:

- улучшения рыночной сферы в АПК и облегчения доступа производителей к рынкам готовой продукции и производственных ресурсов (земельных, финансовых, материально-технических, информационных);
- формирования экономически активных субъектов бизнеса в АПК, улучшения воспроизводства природных ресурсов, используемых в сельском хозяйстве;
- создания условий для устойчивого развития сельских территорий;
- формирования инновационной среды;
- создания единой системы информационного обеспечения.

Выполнение поставленных задач по ускоренному и динамичному развитию АПК предусматривается осуществить по следующим направлениям:

1) Устойчивое развитие сельских территорий:

- повышение уровня развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских поселений;
- поддержка комплексной компактной застройки и благоустройства сельских поселений - в рамках пилотных проектов.

2) Создание общих условий функционирования сельского хозяйства Пензенской области:

- поддержание почвенного плодородия;
- создание системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства;
- оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и переподготовка специалистов для сельского хозяйства

3) Развитие животноводства:

- развитие молочного животноводства;
- развитие мясного скотоводства;
- развитие свиноводства;
- развитие птицеводства;
- развитие овцеводства и козоводства;
- развитие пчеловодства;
- поддержка племенного животноводства.

4) Развитие растениеводства:

- поддержка элитного семеноводства;
- производство зерна;
- развитие производства льна и конопли;
- производство рапса (сурепицы);
- производство картофеля и овощей;
- закладка многолетних насаждений;

- развитие кормопроизводства.

5) Развитие крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, сельскохозяйственной потребительской кооперации:

- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- личные подсобные хозяйства;
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

6) Научное обеспечение агропромышленного комплекса Пензенской области: развитие научных исследований, проведение семинаров, разработка проектов по строительству объектов сельскохозяйственного назначения

7) Достижение финансовой устойчивости сельского хозяйства Пензенской области:

- повышение доступности кредитов;
- повышение финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе;
- техническая и технологическая модернизация сельского хозяйства Пензенской области;
- снижение рисков в сельском хозяйстве.

Разработанные мероприятия по укреплению ресурсного потенциала сельскохозяйственного производства будут способствовать стабилизации положения и созданию условий для функционирования сельхозтоваропроизводителей независимо от формы собственности и хозяйствования. [3]

В результате реализации стратегии предполагается рост сельскохозяйственного производства к 2021 году на 82,4 % по сравнению с 2006 годом по инерционному варианту сценария.

К 2021 году валовой сбор сельскохозяйственных культур достигнет:

- зерновых культур - 1800 тыс. тонн,
- сахарной свеклы - 2500 тыс. тонн,
- подсолнечника - 150 тыс. тонн,
- картофеля - 557 тыс. тонн.

Производство скота и птицы (в живом весе) в 2021 году достигнет 222 тыс. тонн, молока - 642,3 тыс. тонн, производство яиц будет выше 300 млн. штук. [2]

Для реализации предусмотренных мер в среднесрочной перспективе (2008-2010 годы) потребуется 5634,8 млрд. рублей, в том числе средств из федерального бюджета 1139 млрд. рублей.

Несмотря на то, что основной задачей в рамках структурной нормализации воспроизводства в АПК является достижение оптимальной структуры трудового процесса, ориентированного на максимальное производство конечного продукта, обеспечивающего полное удовлетворение потребностей общества, немаловажным остается и всемерная экономия промежуточного продукта. Так, сокращение потерь

сельскохозяйственной продукции при уборке, транспортировке, переработке и хранении дает прибавку в ресурсах потребления 20-30%. При этом затраты связанные с экономным использованием и сохранением сельскохозяйственной продукции, как правило, значительно меньше затрат на ее производство. По оценкам специалистов их окупаемость происходит в 2-3 раза быстрее по сравнению с капитальными, инвестиционными вложениями собственно в аграрную сферу.

Большая часть продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей попадает к конечному потребителю только после предварительной «доработки» перерабатывающими предприятиями. Концепция концентрации перерабатывающих и пищевых производств, объемов производимого ими конечного продукта складывается в рыночных условиях за счет поставок «местного» сырья. Однако разрыв хозяйственно-экономических связей между поставщиками сырьевых ресурсов и се переработчиками, обеспечивший монополизацию перерабатывающих предприятий, привел в итоге ко многим негативным последствиям. Однако, несмотря на множество отрицательных моментов, в целях решения проблемы продовольственной безопасности страны, остается необходимость определения потребности на продукты питания местного производства, удовлетворить которые сможет лишь сильные отечественные сельскохозяйственные предприятия.

Использованные источники:

1. Денисов В. Инвестиции в АПК: игра на чужом поле // Мясная сфера. – 2010. - №3(76). – с.12.
2. Закон Пензенской области "О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)" от 30.06.2009 N 1753-ЗПО.
3. Давыдкина, О. А. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий и проблемы повышение эффективности его использования (монография). Пенза: Издательство Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского, 2009. – 168с.

Девятков Л.А.
аспирант
ТюмГНГУ
Россия, г.Тюмень

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

В условиях модернизации экономики страны возрастает роль и значение человеческих ресурсов, грамотное управление персоналом становится одной из составляющих конкурентоспособности организации. Изменения в любой из отраслей экономики страны диктуют новые методы управления

персоналом. Именно поэтому вопросы изменения стратегий мотивации персоналом в процессе модернизации являются актуальными.
Можно выявить два основных фактора влияния процесса модернизации на процесс управления персоналом:
- Технологический – по мере появления новых технологий, автоматизации рабочих мест, рационализации организационных структур на предприятиях сокращается число рабочих, происходит так называемая «ликвидация неэффективной занятости», что может привести к увеличению числа безработных. Для уменьшения негативного влияния модернизации, на современных российских предприятиях должны реализовываться принципы социально-ориентированного управления. Со стороны работодателя, при поддержки государства, должна исходить инициатива по повышению квалификации персонала и обучению .
-Мотивационный – по мере увеличения наукоемкости труда, возрастает уровень его оплаты, и, как следствие, снижается роль материального стимулирования. В настоящее время российская система управления персоналом, несмотря на некоторые позитивные изменения, в большей степени является недостаточно эффективной. Многие работодатели копируют западные принципы управления, без учета российской ментальности.

Однако, с помощью одного стимулирующего механизма, основанного на росте заработной платы, невозможно управляющему (предпринимателю) оказать трафаретное влияние на представителей различных социальных слоёв общества. Именно поэтому многие методы мотивации не оказывают, вопреки ожиданиям, должного влияния на современного российского работника. По мнению Захарова Н. Л., «российский работник нерационален и неиндивидуалистичен, а более точно – аттрактивен».[1]

В социологическом анкетном опросе работников торговли приняло участие 250 респондентов из 50 предприятий г. Тюмени.

На рисунке 1 приведена диаграмма распределения мнений работников предприятий относительно наиболее эффективного фактора вознаграждения.

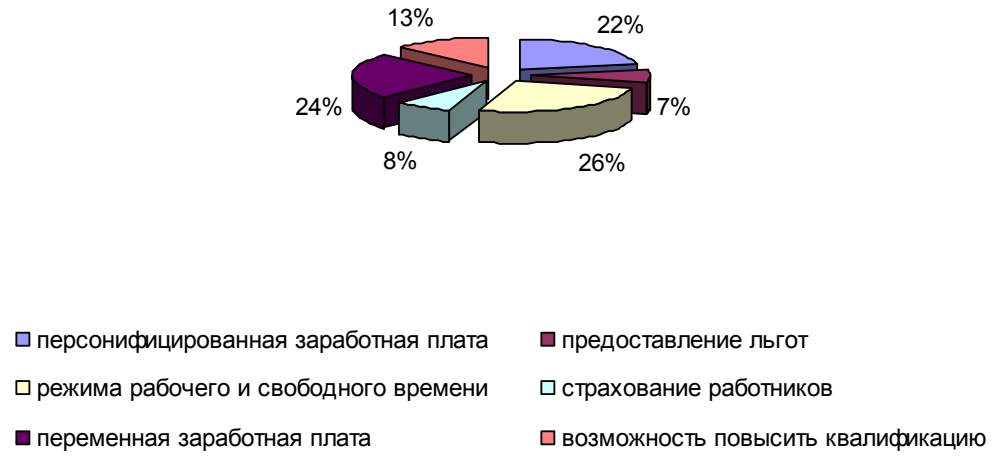
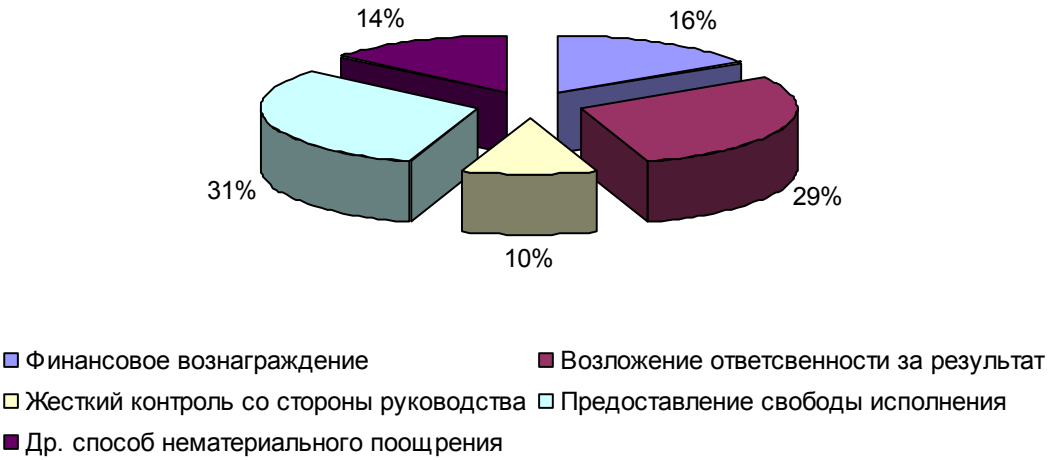


Рисунок 1 – Наиболее эффективные факторы вознаграждения.

Таким образом, анализируя данные рисунка 1, можно сделать вывод, что наиболее большинство работников считают материальный фактор наиболее эффективным способом вознаграждения за уже выполненную работу. Однако, это не значит, что материальный стимул лучше всего мотивирует к добросовестному исполнению обязанностей. Структура распределения ответов респондентов приведена на рисунке 2



В ходе социологического исследования, проводимого с целью выявления наиболее значимых мотивирующих факторов для персонала торговых предприятий, было выявлено, что только финансовый стимул не мотивирует к самоответственности 84% сотрудников.. Данный стимул, наоборот, побуждает их уклониться от норм (производственных, этических и т.д.), а выполнение работы не ориентирует на достижение результата организации, они стараются получить выгоды другим способом, которые не возможно проконтролировать.

В условиях модернизации экономики страны происходят изменения в векторах развития социально-экономических систем, в области управления персоналом возникает необходимость перехода от материальных и

административных факторов мотивации к социально-ориентированному управлению, применению социальных технологий стимулирования с целью повышения производительности труда, как одного из важнейших детерминантов экономического состояния организации.

Использованные источники:

1. Захаров Н.Л. «Загадка русской души» или особенности мотивации труда российского персонала /Управление персоналом. №22-23. – 2005.

Деткина Д.А.
аспирант
кафедра Государственное и муниципальное управление
Кубанский Государственный Университет
Россия, г. Краснодар

НАУЧНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

В свете проводимой в России реформы местного самоуправления, в существенной степени затрагивающей интересы широких слоев населения страны, происходит значительное изменение роли и места стратегического управления муниципальными образованиями в системе социально-экономических отношений.

И. Ансофф в своей книге «Стратегическое управление» определяет стратегию как набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. Сущность стратегического подхода к муниципальному управлению составляет переход от приоритета краткосрочных целей к приоритету долгосрочных, от ориентации на решение текущих задач к ориентации на решение перспективных проблем. Стратегическое управление отвечает на вопросы о том, каким способом можно строить прогнозы, как соотносить желаемое будущее состояние с сегодняшней ситуацией, разрабатывать планы и достигать поставленных целей.

Стратегическое управление направлено на формирование потенциала развития. Термин «потенциал» появился в научной литературе в 1980-х годах. Он происходит от латинского potentia, что означает мощность, силу и скрытые возможности. Широкая трактовка смыслового содержания понятия «потенциал» состоит в его рассмотрении как источника возможностей, средств, запаса, которые могут быть приведены в действие, использованы для решения какой-либо задачи или достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области. Потенциал развития местного сообщества становится целью и одновременно средством ее достижения. Один из авторов методических рекомендаций по формированию концепции социально-экономического развития муниципального образования Рохчин В.Е. дает следующее определение: «Социально - экономический потенциал

муниципального образования - категория, характеризующая возможности его развития при задействовании всего комплекса территориальных ресурсов, использовании особенностей существующей и перспективной структуры хозяйства, географического положения в интересах повышения качества жизни населения, составляющего местное сообщество». [1] «Стратегичность» заключается в предвидении изменений внутренней и внешней среды планируемого объекта, адаптации к ним процесса его развития.

Позиция Кубанской школы развития местных сообществ выражается в том, что перспективы развития небольших сообществ зависят от доступности, по крайней мере, пяти ключевых факторов развития: капитал, транспортные коммуникации, телекоммуникации, внешняя среда бизнеса и знания.

Необходимость решения задач развития муниципалитетов определяет потребность со стороны органов муниципальной власти в формировании уникальной модели стратегического направленного управления социально-экономическими процессами муниципального образования, исходя из его особенностей, а также наличии и совершенствовании стратегических ресурсов.

Под ресурсами муниципального образования понимают совокупность материальных и нематериальных возможностей территории муниципального образования, распоряжение которыми законодательно отнесено к ведению органов местного самоуправления. В эту категорию включаются природные ресурсы, производственный и бюджетный потенциал, объекты транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры. Кроме того, необходимо также в полной мере учитывать правовой, информационный, институциональный, интеллектуальный потенциал территории.

Понятия «потенциал» и «ресурсы» не следует противопоставлять. Потенциал (экономический, производственный, трудовой) представляет собой «обобщенную, собирательную характеристику ресурсов, привязанную к месту и времени».

К стратегическим ресурсам Кубанская школа развития местных сообществ относит следующие: физический капитал, «человеческий капитал», социальный капитал, рынки, финансовые ресурсы, управление. [2]

Задачи стратегического управления на муниципальном уровне могут быть решены только вместе со стратегическими целями и задачами государства. Поэтому важной составной частью стратегического управления на муниципальном уровне является целенаправленная работа по согласованию интересов населения муниципального образования с интересами государственной власти и хозяйствующих субъектов.

Помимо этого, одним из основных элементов механизма стратегического управления устойчивым развитием хозяйственной системы страны и рационального планирования является применение научных разработок, технологий. На научном потенциале базируется один из основных подходов к пониманию сущности развития и инструментов организации стратегического управления - техническое содействие.

В своих предвыборных статьях премьер-министр В.В. Путин утверждает, что России жизненно необходима технологическая модернизация и предлагает реализовать ее учитывая два направления. Во-первых, модернизация должна осуществляться через поддержку образования. Для преодоления технологического отставания и восстановления инновационного характера экономики России надо начинать с университетов - и как центров фундаментальной науки, и как кадровой основы развития. Важно учитывать высокий уровень образования населения, огромное наследие фундаментальной науки, наличие инженерных школ, сохранившаяся во многих отраслях база опытного производства. Чтобы экономика России стала инновационной необходимо обеспечить отрасли новыми профессиональными кадрами, которые являются одной из важнейших составляющих организационно-управленческой ресурсной базы местных сообществ. Во-вторых, технологическая модернизация должна включать в себя «образовательный драйв» молодого поколения. Более образованные люди - благоприятный фон для будущего общества. Важно чтобы граждане осознавали и несли ответственность за свое благосостояние для обеспечения экономического роста и устойчивого развития страны. [3]

Муниципальное управление призвано решать задачи жизнедеятельности населения, имея непосредственный контакт с ним, зная его насущные проблемы, местные власти должны управлять портфелем вопросов местного значения, не забывая при этом о задачах стратегического управления и развитии научно-технической деятельности.

Использованные источники:

[1] Н. Знаменская, В.Е.Рохчин Проблемы научного обеспечения стратегического планирования развития муниципальных образований. Санкт-Петербург, 2000

[2] Ю.В. Филиппов, Т.Т. Авдеева. Основы развития местного хозяйства. Учебник. Краснодар; 2000

[3] http://putin2012.ru

Дорошев Д.В.
ст.преподаватель
УО «Гомельский государственный университет им.Ф.Скорины»
Гомель, Беларусь

ВОПРОСЫ ИННОВАЦИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Электронная торговля – это торговля через сеть помощи компьютеров покупателя и продавца товара. Сегодня основными товарами электронной торговли являются продовольственные товары, промышленные товары, информационный продукт.

Республика Беларусь всемерно развивает электронную торговлю как одно из важных направлений повышения конкурентоспособности предприятий и выхода на новые рынки товаров и услуг. Вопросы развития информационных технологий и телекоммуникаций в Беларуси включены в систему важнейших хозяйственно-стратегических приоритетов, с которыми связано формирование современной электронной экономики. Одной из ключевых задач формирования электронной экономики в республике является развитие электронной торговли по таким приоритетным направлениям, как государственные закупки, оптовая и розничная торговля, реализация торговых услуг, упрощение торговых и транспортных процедур, развитие информационных технологий в бизнесе.

За минувшие 20 лет мир увидел множество инноваций в области, лежащей поверх архитектуры Интернет. Отличные примеры таких инноваций – электронная почта, электронная коммерция, системы поиска, социальные сети, облачные вычисления.

Сами по себе инновации можно разделить на несколько типов: радикальные инновации, пошаговые инновации, социальные инновации, технические инновации, революционные инновации.

На сегодняшний день для людей очень важен быстрый и качественный доступ к информации, поэтому Интернет является очень перспективной средой для развития торгового бизнеса. Все больше людей получают доступ к информации через всемирную сеть, а сама информация становится цифровой и доносится от продавца к покупателю за считанные секунды. В этом процессе Интернет является самой быстроразвивающейся информационной средой. Переход на электронную торговлю – это веление времени для многих производителей и продавцов.

Говоря об инновационном развитии электронных коммуникациях торговых предприятий, можно выделить четыре основных направления работы:

– развитие интернет-сайта;

– информационное продвижение магазинов и товаров в интернет, размещение информации на профессиональных ресурсах, неформальное общение, влияние на лидеров мнений, PR;

– организация отдела Интернет-торговли;

– совершенствование информационной среды в торговом зале.

Ценность электронной торговли для покупателей состоит в том, что она значительно экономит время покупателя на поиск и покупку нужного ему товара. Преимущества электронных коммуникаций для продавцов можно выразить в следующем:

– более эффективное распределение рекламного бюджета;

– сокращение затрат на эксплуатацию традиционных торговых площадей;

– сокращение затрат на персонал, экономия при наборе сотрудников, на обучении сотрудников при использовании электронных презентаций;

– улучшение качества презентации товара, электронная демонстрация товаров позволяет увидеть покупку в реальном режиме, показать большее количество вариантов;

– возможность увеличения территориального охвата;

– получение маркетинговой информации.

Можно определить несколько задач, стоящих перед участниками электронной торговли в области инноваций:

– научиться успешно преодолевать трудности, связанные с постоянным ростом интернет-аудитории;

– развивать электронную торговлю в областных, районных центрах и малых городах, уделяя внимание своевременной доставке товаров;

– постоянно анализировать опыт развития мировых лидеров интернета, может быть даже изобретать свою собственную бизнес-модель заново каждый год, с учетом быстро меняющихся условий и технологий;

– понимать реальные условия торговли на уровне конкретных продуктовых сегментов и элементов логистической цепочки, комбинировать мировой опыт множественных отраслей и бизнес-моделей в единую, цельную модель для лучшего соответствия реальным условиям;

– методично отбирать персонал с действительно большим потенциалом, предоставлять возможность обучения и стажировок в ведущих мировых компаниях, давать эффективный доступ к ведущим специалистам в мире для своего развития;

– находить методы и инструменты, которые позволяют решать задачи экономики в реальных условиях отечественного рынка труда.

Дроздецкая А. А.
соискатель кафедры "Управление персоналом"
Российский Государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Научный руководитель: д.ф.н., проф. Г.Л. Тульчинский
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ РОССИИ

Проблема моногородов приобрела широкий общественный резонанс, когда тысячи людей в прямом смысле слова оказались на грани выживания, из-за мирового кризиса. Тогда встал вопрос об опасности существования населенных пунктов, которые полностью зависят от одного или двух крупных предприятий, зависимость от государственных заказов также стала тормозом для развития экономики отдельных территорий в условиях рынка. Для понимания источников данной проблемы необходимо рассмотреть историю развития моногородов, которая началась во время индустриальной эпохи Петра Первого и стало первым опытом образования моногородов в России. На тот момент организовывались новые производства, прежде всего, суконные мануфактуры и железнодорожные заводы. Примерами таких городов стали г. Тула, Урал, города Подмосковья. Так как свободных крестьян в России не существовало, тогда проблема кадров на заводах и фабриках решалась приписанными казенными крестьянами, либо приобретением крепостных на вывоз или использование войск и каторжных рабочих. Поэтому образовывались заводы-поселки, часть которых превратилась в крупные промышленные центры, как г. Челябинск, г. Тула, г. Златоуст и часть осталась в состоянии моногородов, как г. Ирбит, г. Аша другие [1, с.161].

Массовое развитие моногородов связано с "ситцевым" капитализмом 40-х годов XIX века в России, благодаря перевооружению хлопчатобумажной промышленности, которая стала самой передовой и инновационную отраслью. Уникальной моделью модернизации, сложившейся в историческом центре русских земель, стал «ситцевый капитализм». Основными особенностями данной модели модернизации стала разреженность инфраструктуры, северное энергоемкое хозяйство, удаленность сырьевых рынков, патриархальные традиции, низкая плотность населения, текучесть рабочей силы предопределили специфическую конфигурацию ментальных, организационно-правовых, финансовых, социокультурных и хозяйственных особенностей. Так возникают города Дрезна, Шуя, Орехово-Зуево, Павлов-Пасад. Также образуются центры производства за счет укрупнения деревенских промыслов: Семенов (создание русской матрешки, хохломская роспись), Гусь-Хрустальный (производство хрусталя), Первомайский (фарфоровый завод Попова), Гжель.

Времена сталинской индустриализации характеризуются возникновением моногородов в небольшой, так как производства реконструировались или создавались сразу как комплекс предприятий, объединенных одним или несколькими головными предприятиями, как город Магнитка, Воркута, Новокузнецк, Апатиты [2].

В военное время за счет эвакуированных предприятий образовывались моногорода, позднее ряд из монопоселков слились с близкорасположенными городами, как Безымянка и Куйбышев, Танкоград и Челябинск, а ряд предприятий стали градообразующими (Шадринск – за счет эвакуации части ЗИЛа из Москвы).

Появление тенденции рассредоточения производства из крупных городов и активного привлечения рабочей силы из местного и сельского населения в пятидесятых годах связано с системой советского капитального строительства, а из-за постоянного дефицита продукции было целью создание новых мощностей и тем самым появлялись новые производства в малых и средних городах, предприятий которых становились градообразующими [3].

Оборонная политика привела к созданию закрытых городов, как самостоятельных административных образований с ограничением въезда и выезда граждан. К таким городам можно отнести Ленинск (Байконур), Арзамас-39, Снежинск, Красноярск.

С развитием научно-технического потенциала страны повлекло за собой создание наукоградов, как город Дубна, Обнинск, Троицк, Зеленоград.

Создание моногородов по всей России привело к тому, что в России сложился сложный конгломерат городов, различных по численности (от городов Байконур, Тольятти до районных городов и поселков городского типа), по направленности производства и квалификации жителей (от Троицка, Обнинска до Шумихи, Острова).

Жизнь и развитие города цикличны, подвержены многим рискам, особенно в моногородах, где есть высокая зависимость от внешних факторов и имеет выраженный характер. Примером служит сегодняшнее состояние моногородов. При Советской власти у всех предприятий был единственный заказчик и потребитель – государство и существовала монополия на все. После распада СССР и упразднения Госплана продукция моногородов потеряла плановый гарантированный сбыт и градообразующие предприятия остались с продукцией, которая не востребована на рынке. В данных рыночных условиях немногие предприятия смогли сохранить производство, но это не дает гарантий, что с ГРОП ничего не произойдет. Эта ситуация показывает то, что моногорода должны адекватно оценивать изменение внешних условий и переориентировать свою политику развития.

Множество российских городов более или менее успешно проводят реформирование собственной экономики, так служит примером г. Тольятти и г. Нижний Тагил, но положительного эффекта от успехов в отдельных сферах экономического и социального развития не может получиться без комплексного подхода к решению проблемы. Так, в городах Череповец, Хабаровск, Новгород, Псков происходит объективный процесс перехода в отдельные направления к формированию стратегии экономического развития города, оформленный в различные планы и другие программные документы, как КИПы (комплексные инвестиционные планы).

Исходя из того, что экономическое развитие города – это комплексный процесс изменений в городской экономике, направленный на улучшение качества жизни городского общества, управляемый органами местного самоуправления при привлечении всех прочих заинтересованных сторон, говорит о том, что обязательно должно быть взаимодействие между властью, в данном случае, местной властью моногорода, населением, прежде всего сотрудников ГРОП, их семей и бизнесом, в том числе с привлечением инвесторов для создания новый рабочих мест. Следует отметить, что государство не может выполнять функцию управления развитием города по модели, действующей в тоталитарной схеме. Законодательством определено, что за перспективное социально-экономическое развитие муниципального образования отвечает местная власть в лице органов власти этой области, выбираемая населением. Острая проблема в отсутствии субъекта, принимающего конкретные решения по управлению развитием, поэтому *трёхсторонняя модель "социального партнерства"* остается приоритетным в решении проблемы.

Реальными примерами социального партнерства могут служить города Ленинградской области, как город Тихвин и город Пикалево.

Советом Министров СССР в 1962 году было принято решение организовать в Тихвине вспомогательное производство ленинградского Кировского завода. Головное предприятие производило танки Т-80 и большие колесные тракторы «Кировец», а в Тихвине было решено делать комплектующие для танков Т-80 и колесных тракторов "Кировец" и делал их крупный машиностроительный завод «Трансмаш»[4], на котором работало порядка 20 тыс. чел. Так, на окраинах деревянного города быстро выросли микрорайоны панельных многоэтажных домов. Население за считанные годы увеличилось втрое. К концу 1990 года на тихвинском «Трансмаше» было занято 20 000 человек при численности населения города 70 000. В постсоветский период в г. Тихвин, как и в других похожих моногородах страны, производство бронетехники на Кировском заводе было свернуто, сборка гражданской техники сократилась в несколько десятков раз, завод освоил производство мясорубок и город стал депрессивным.

На данный момент в рамках полномасштабной реконструкции производственных мощностей завода «Трансмаш», на территории промышленно-девелоперской площадки строится Тихвинский вагоностроительный завод (ТВСЗ, проект Группы компаний «ИСТ») с ежегодной производственной мощностью 13 000 грузовых вагонов нового поколения, 65 000 колесных пар и 80 000 стального литья. Также данной компанией в г. Тихвин построено более 2000 квартир для работников ГРОП, профинансировано создание нового концертного зала на 860 мест в местном ДК, начинаются проектные работы по строительству ТЭЦ и строительству резервной городской котельной и реконструкция магистрального теплопровода с общим объемом инвестиций 10,8 млрд. рублей. Планируется создание общественных зон, как административно-рекреационные и рекреационно-парковые, что даст хороший имидж городу и привлечение новых инвестиций на территорию города. Главой Тихвинского района разрабатывается концепция продвижения города под названием “Тихвинский дом”, включая разработку собственного лейбла для местных проектов, данный концепция предусматривает общественные слушания с жителями г. Тихвин[5].

Тихвин является не единственным моногородом в Ленинградской области, чье благополучие зависит от ГРОП. Так, в моногороде Пикалево, с начала 2009 года и в течение полугода все три предприятия производственного комплекса в Пикалево Ленинградской области не работали из-за того, что их собственники не могли договориться о ценах на сырье. Следствием этого стали безработица, задержки зарплаты и обострение социальной обстановки. Жители блокировали федеральную трассу. В ситуацию пришлось вмешаться премьер-министру Владимиру Путину, в присутствии которого был подписан договор о поставках сырья. Также было осуществлено полное погашение долгов по зарплатам крупнейшего в Пикалеве предприятия "Базэлцемент" и комплекс возобновил работу. На данный момент, совместной работой ”Базэлцемент” и жителями моногорода запускается проект “НовоПикалево”, направленный на развитие моногорода путем создания и финансирования малого и среднего бизнеса. Планируется восстановление тепличного хозяйства, создание малых ремонтно-отделочных фирм, открытие конной школы, малых тематических гостиниц, стилизованных кафе и других социальных проектов.

Резюмируя вышеизложенное, на примере моногорода Тихвин и Пикалево видно, как благодаря государственным гарантиям, вложениям инвестиций в территории города и работе с населением работает схема “социального партнерства”.

Использованные источники:
1. Нещадин А.А., Тульчинский Г.Л. Модернизация России: территориальное измерение / под ред. А. А. Нещадина, Г.Л. Тульчинского. – Спб.: Алатейя, 2011. – 328 с.
2. Берендеева, А.Б. Предмет исследования – благополучие населения/ А.Б. Берендеева // Социологические исследования.- 2005.-№5.-С.127
3. Блинов, А.О. Муниципальное управление: учебное пособие для вузов / А.О. Блинов.-М.: УРАО, 2001. -78с.
4. Братерский А., Козырев М. Тихвин как пример для подражания.// Экономический журнал Forbes [Электронный ресурс]. 2010. URL://www.forbes.ru/ekonomika/rynki/52947-kak-spasti-monogorod (дата обращения: 25.02.2011)
5. Конфисахор А., Группа "ИСТ" заказала проект нового облика Тихвина у модных дизайнеров. // Журнал “Деловой Петербург” [“Электронный ресурс”]. 2012. URL: // http://dp.ru/1017xg/ (дата обращения: 15.02.2012)

Дырдонова А.Н., к.э.н., доцент
доцент кафедры экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск

КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В условиях модернизации все большую актуальность приобретает социально-экономическое развитие регионов. Основной задачей современного периода развития региональных экономических систем является обеспечение роста конкурентоспособности и наращивание эффективности производства. Следовательно, возникает необходимость активизации действующих и поиска новых источников и факторов экономического развития. Одним из таких источников является развитие региональных кластеров.

Кластерная структуризация региональной экономики:

− окажет существенное влияние на общую экономическую политику региона (прежде всего, это связано с поддержкой науки, рискованных инноваций, экспортной деятельностью, созданием необходимой инфраструктуры и образованием);

− приведет к повышению конкурентоспособности территории (через политику, опирающуюся на развитие кластеров).

− обеспечит новые возможности для бизнеса (приведет к повышению устойчивости развития малого предпринимательства, возрастанию экологической ответственности предприятий, расширению границ их инициативной природоохранной деятельности и др.) [1-4, 6] .

Реализация проекта развития кластерной экономики региона требует создания соответствующей *инфраструктуры,* перекрестных связей научных, производственных, финансовых учреждений и институтов. Одним из направлений формирования инфраструктуры является развитие парковых территориально-производственных образований научного, научно-технического и научно-промышленного типа (научно-технологических парков, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий, инновационно-технологических центров, инновационно-промышленных комплексов и др.).

Необходимо отметить, что в Республике Татарстан имеется достаточный опыт формирования вышеуказанных элементов инфраструктуры. Первая волна их создания была в середине 90-х годов, и следует отметить, что созданные научно-технологические парки, бизнес-инкубаторы, показали свою эффективность.

На сегодняшний день базовым элементом инфраструктурного обеспечения инновационного развития Республики Татарстан является *технопарк «Идея»*. На территории технопарка существует бизнес-инкубатор, где происходит проработка идеи, пробный выпуск продукции осуществляется на площадях Центра инновационного бизнеса, серийный выпуск осуществляется уже при содействии технопарка. Также технопарк ежегодно проводит «Венчурную ярмарку инновационных проектов» на базе выставочного комплекса «Казанская ярмарка».

В мае 2007 года технопарк «Идея», IBM, Инвестиционно-венчурный фонд РТ объявили о начале сотрудничества в области разработки стратегии, построения бизнес-плана и проведения маркетинговых исследований по созданию технологического центра IT-разработок встроенных IT-систем. В 2004 году были образованы: *Камский индустриальный парк (КИП) «Мастер»* – это единственный пример функционирования технопарка, ориентированного на машиностроительную отрасль. КИП «Мастер» выступает связующим звеном для представителей малого, среднего и крупного бизнеса; Производственный технопарк «Идея-Юго-Восток», он был образован технопарком «Идея» совместно с компанией «Татнефть», при поддержки Правительства Республики Татарстан.

В настоящее время большое внимание в рамках инновационного регионального развития, отводится созданию особых экономических зон (ОЭЗ). Необходимая нормативная база представлена в Федеральном законе «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» №116-ФЗ от 1.08.2005г., Федеральном законе «О внесении изменений в некоторые законодательные акты в связи с принятием Федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» № 117-ФЗ, от 1.01.2006г.

Особая экономическая зона промышленно-производственного типа

«Алабуга» была создана Постановлением Правительства Российской Федерации № 784 от 21 декабря 2005 года. Основной целью деятельности ОЭЗ «Алабуга» является оказание содействия развитию экономики Республики Татарстан и Российской Федерации в целом путем создания наиболее благоприятных условий для реализации российскими и международными компаниями инвестиционных проектов в области промышленного производства.

За период с начала существования ОЭЗ «Алабуга» в ее инфраструктуру федеральными и региональными властями было вложено более 370 млн. долларов США. За этот период времени удалось привлечь и первых компаний-резидентов, среди которых значатся такие известные компании отечественного и мирового бизнеса, как Роквул, Эр Ликид, Фиат Груп, Исузу, Сент-Гобейн, Прайс Даймлер, Шишеджам, Хаят.

Основными преимуществами ОЭЗ «Алабуга», которые делают ее одной из самых обустроенных промышленных площадок в Российской Федерации, являются: выгодные налоговые и таможенные преференции; развитая промышленная инфраструктура; развитая бизнес инфраструктура; система «Одно окно»; стратегическое месторасположение; развитая социальная инфраструктура близлежащего города; мощная правительственная поддержка.

Одной из форм свободных экономических зон на базе интеграции высокоразвитого производства, науки и образования является *технополис*. Технополисы пользуются различными льготами, что наряду с развитой инфраструктурой обеспечивает эффективную разработку и внедрение современных технологий.

Работающий с 2006 года *Технополис «Химград»* – один из ключевых элементов созданного в Республике Татарстан нефтехимического кластера. «Химград» постоянно расширяет географию своей деятельности, привлекая для работы на площадке не только республиканских, но и российских, а также зарубежных инвесторов. Официально проект приобрел федеральное значение после подключения к государственной программе «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий». А по итогам 2009 года «Химград» стал лидером среди других регионов-участников госпрограммы по показателям деятельности своих резидентов.

«Химград» представляет собой индустриальный парк площадью 131 га, призванный создать оптимальные условия для развития малого и среднего инновационного бизнеса, обеспечить ускоренное развитие высокотехнологичных предприятий, обеспечить в республике дополнительный передел полимерной продукции и создание добавленной стоимости, внести вклад в развитие нефтехимического кластера Татарстана, способствовать развитию тесного взаимодействия с участниками инновационного и рынка инвесторов: НИИ, вузами

внедренческими компаниями, венчурными институтами, бизнес-ангелами и банками.

Кроме того, к территориальным зонам-системам, для которых характерна высокая концентрация малых и средних предприятий с явно выраженной производственной специализацией относятся *промышленные округа*.

В мае 2005 года при поддержке Кабинета Министров РТ, была образована *Ассоциация «Нижнекамский промышленный округ»*. Нижнекамский промышленный округ создан с целью взаимовыгодной промышленной кооперации и объединил «округообразующее» предприятие – ОАО «Нижнекамскнефтехим» и малые и средние предприятия по переработке полимеров в готовую продукцию (рис. 1). Основная задача Ассоциации – это содействие развитию сектора малых и средних предприятий по переработке полимерного и нефтехимического сырья.

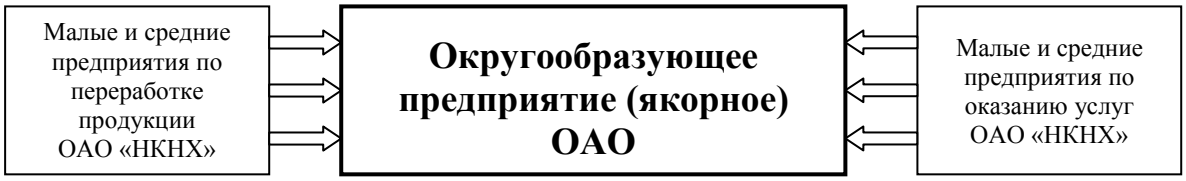


Рис. 1. Схема организации Нижнекамского промышленного округа

Согласно Постановлению Кабинета Министров РТ № 572 от 11.08.2008г. в рамках Нижнекамского промышленного округа создан *«Индустриальный парк Камские Поляны»* – комплекс (с единой инфраструктурой) современных, экономически эффективных производств по выпуску упаковочных материалов, сырья для текстильной промышленности, строительства, сельского хозяйства и автомобильной отрасли.

Основной целью проекта «Индустриальный парк «Камские Поляны» является создание сети высокотехнологичных производств по переработке полимеров, как элемента национальной инновационной системы для эффективного функционирования малого и среднего бизнеса. Его полномасштабная реализация будет стимулировать развитие депрессивного региона, в том числе создание и развитие объектов инфраструктуры, необходимых для бесперебойной работы сосредоточенных здесь промышленных объектов, а также способствовать дальнейшему повышению инвестиционной привлекательности территории.

Согласно концепции кластерного развития экономики Республики Татарстан приоритетным является создание нефтехимического кластера [8]. Поэтому формирование и развитие кластерных образований для

Нижнекамского района является весьма перспективным направлением повышения конкурентоспособности территории и механизм активизации инновационных процессов.

Нижнекамский муниципальный район является крупнейшим центром нефтехимической промышленности не только Татарстана, но и России. На него приходится 23% производимой в Татарстане промышленной продукции и около 30% экспорта. В Нижнекамске сосредоточено 18% основных производственных фондов Татарстана, представляющих базовые отрасли промышленности.

Основу промышленности города составляет крупные предприятия, представляющие наукоемкие отрасли – нефтехимию и нефтепереработку. Крупнейшими градообразующими предприятиями муниципального района являются ОАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «Нижнекамскшина», ОАО «ТАИФ-НК», ОАО «ТАНЕКО».

Для развития нефтехимического кластера Нижнекамского муниципального района необходимо создание *индустриального парка в районе БСИ (базы стройиндустрии)*. Исследуя возможности и предпосылки создания индустриального парка в районе БСИ, необходимо отметить следующее: а) выгодное географическое положение: город Нижнекамск расположен в северо-восточной части Республики Татарстан в 8 км от реки Кама. Находится на расстоянии 240 км от столицы республики – Казани. Близлежащие города – Набережные Челны (40 км), (Заинск (42 км), пгт Камские Поляны (45 км), Чистополь (120 км). По территории города Нижнекамска проходит автодорога республиканского значения М3 сообщением «Нижнекамск – Камские Поляны – Чистополь – Казань», с выходом на магистраль федерального значения М7 «Москва – Уфа». В 20 км от города Нижнекамска расположен международный аэропорт Бегишево; б) индустриальный парк в районе БСИ будет располагаться в непосредственной близости от основных источников производства сырья (например, ОАО «Нижнекамскнефтехим»); в) наличие инженерной инфраструктуры; г) наличие трудовых ресурсов и высококвалифицированной рабочей силы; д) развитая социальная инфраструктура, благоприятные условия для жизни населения.

Процесс формирования инфраструктурного обеспечения развития территориального кластера Нижнекамского муниципального района кроме наличия определенных факторов требует развития (в случае отсутствия – создания) и инфраструктурных элементов. На основе анализа основных направлений инфраструктурных элементов можно построить структурно-функциональную модель экономического развития района, что позволит рассматривать инфраструктуру кластерного развития, как – комплекс взаимодополняющих друг друга элементов (рис. 2).

Взаимосвязь элементов позволит обеспечить одновременное решение нескольких задач: создание базовых центров по инновационной

деятельности, расширение информационного обмена между структурами кластера, интеграцию финансовых и интеллектуальных ресурсов.

Построение *центра координации* элементов инфраструктуры развития кластера позволит создать механизм, где элементы опираются на возможности друг друга и взаимодействуют с органами управления. Кроме того, координирующий орган позволит избежать проблемы несогласованности между элементами инфраструктуры кластера Нижнекамского муниципального района.

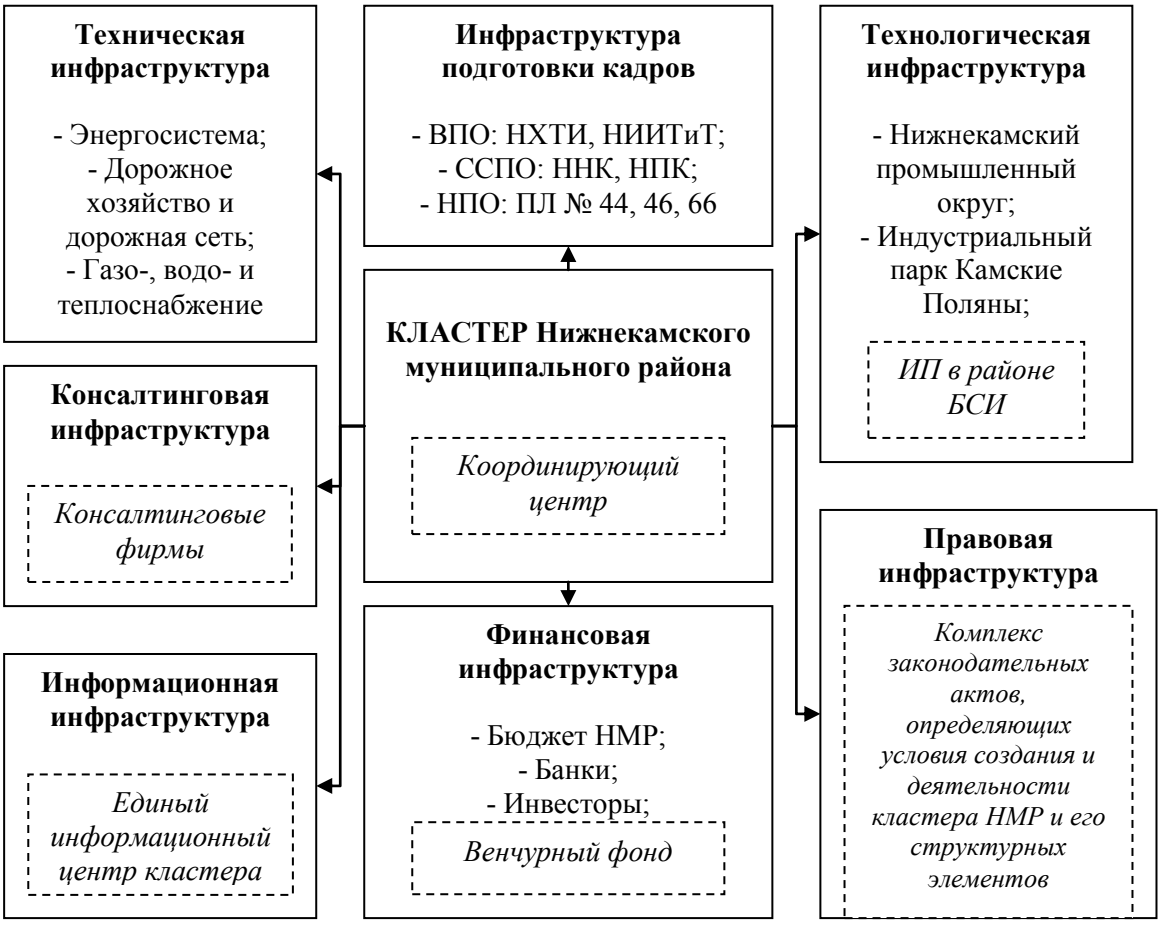


Рис. 2. Структурно-функциональная модель инфраструктурного обеспечения развития кластера Нижнекамского муниципального района[1]

Итак, в условиях модернизации процесс формирование кластеров на территории региона невозможен без развития его инфраструктурных элементов. Создание недостающих и развитие имеющихся элементов инфраструктурного обеспечения развития территориального кластера позволит: создать новые рабочие места для жителей региона, увеличить налоговые отчисления в бюджет; производить новые виды продукции, увеличить как качество, так и количество выпускаемой продукции;

[1] Пунктиром выделены элементы инфраструктурного обеспечения, которые необходимо создать для успешного функционирования кластера на территории Нижнекамского муниципального района.

заменить импортные товары отечественными, за счет использования наукоемких, ресурсосберегающих и экологически чистых технологий; значительно повысить роль науки, образования, научно-исследовательских, проектно-конструкторских организаций, академической и вузовской науки; повысить как уровень научно-технических разработок, так и эффективность их внедрения.

Использованные источники:

1. Дырдонова А.Н. Инфраструктурное обеспечение развития территориального кластера // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 26 (209). – С. 30-36.
2. Дырдонова А.Н. К вопросу о формировании структуры нефтехимического кластера // EuropeanSocialScienceJournal. – 2011. – № 8. – С. 450-457.
3. Дырдонова А.Н. Кластерная организация экономики региона: методологический подход // Казанская наука. – 2010. – № 4. – С. 52-57.
4. Дырдонова А.Н. Модель инфраструктурного обеспечения развития кластера Нижнекамского муниципального района // Казанская наука. – 2011. – № 2. – С. 81-84.
5. Каленская Н.В. Инфраструктурное обеспечение инновационного развития промышленного комплекса. – Казань: Изд-во Академии наук РТ «Наука», 2010. – 160с.
6. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 258с.
7. Проект «Концепция кластерной политики Российской Федерации». М.: АНХ при Правительстве РФ, Консалтинговая компания Bauman Innovation, 2005.
8. Проект программы «Развитие и размещение производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2015 года и на период до 2030 года». М.: 2007.

Егошин А.М., канд.техн.наук
докторант, Военная академия тыла
и транспорта
Россия, г.Санкт-Петербург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ОПАСНЫХ ФАКТОРОВ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ

В рамках реализации Федеральной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения в 2006 – 2012 годах» значительное внимание уделяется мерам по обеспечению безопасности дорожного движения в крупных административных и промышленных центрах. Это вполне закономерно, поскольку 72% всех ДТП происходит на улично-дорожной сети городов.

Основные положения программы направлены на повышение защищенности участников дорожного движения от опасных факторов возникновения дорожно-транспортных происшествий.

Согласно программе, организация работы должна была основываться на программно-целевом подходе, и за годы своей реализации она фактически заложила на практике осуществление мероприятий именно на основе такого подхода. Предусмотренные программой приоритеты, ориентированные на основные факторы риска, были направлены на предупреждение пьянства за рулем, превышение скорости, повышение уровня применения ремней безопасности, детских удерживающих устройств, мотошлемов. Значительные усилия направлялись на повышение защищенности уязвимых участников дорожного движения, прежде всего пешеходов и детей [1].

Нет сомнений в важности вышеперечисленных факторов, однако усредненный подход к оценке влияния факторов опасности на всей территории страны не совсем верен. Он может привести к «распылению» средств, выделяемых на устранение или минимизацию не тех факторов, которые реально оказывают влияние на дорожно-транспортную ситуацию в данном регионе. Способность своевременного их выявления (прогноз их влияния) и воздействия на них определяет потенциальную эффективность системы управления безопасностью дорожного движения на сети городских улиц и дорог.

Желание воздействовать сразу на все факторы опасности влечет за собой неоправданные затраты средств. При назначении мер противодействия факторам опасности, исходят из того положения, что воздействовать необходимо не на все из них, а на наиболее важные.

Обширность территории и особенности менталитета народов, населяющих Российскую Федерацию требует систематизации опасных факторов дорожного движения по их влиянию в каждом конкретном субъекте Федерации и регионе и воздействие именно на наиболее значимые.

Правильная идентификация опасностей на дорогах дает возможность воздействовать на те факторы, которые наиболее часто повторяются, влекут за собой бóльшие материальные и людские потери. Существующая статистика [2] способна выделить тенденции в возникновении и развитии факторов, однако строить прогнозы на основании только количества дорожно- транспортных происшествий, случившихся по тем или иным причинам в предыдущем периоде, не вполне правильно.

В логистике для определения важности товаров в общей прибыли компании пользуются ABC-анализом ассортимента товаров, а для определения стабильности спроса на тот или иной товар применяют XYZ-анализ. По результатам построения матрицы ABC- XYZ-анализа делается вывод об усиленном контроле над поставками и продажами той или иной

ассортиментной группы товаров [3, 4].

Для определения важности факторов опасности на автомобильных дорогах предлагается метод ранжирования факторов опасности на основе правила Парето. Этот метод относится к статистическим методам и может быть применен к стратификации факторов после накопления определенной статистической информации по количеству, причинам возникновения и тяжести последствий ДТП в конкретном регионе.

Сущность метода заключается в разделении всех факторов опасности на группы по показателям количества ДТП, стабильности их возникновения, ущерба по каждому фактору.

Метод состоит из шести последовательно выполняемых этапов.

Первый этап предназначен для выявления всех факторов опасности, послуживших причиной ДТП на дорогах данного региона. При этом учитываются все вероятные факторы, которые могут служить причиной ДТП с учетом их повторяемости и тяжести последствий.

На *втором этапе* производится сбор статистики по каждому фактору по показателям количества ДТП за период (накопление за 2-й, 3-й и т.д. период). Для сбора статистики ДТП рекомендуется ввести в обязательное заполнение в протоколе о ДТП сведений о причинах, обстоятельствах и примерной сумме ущерба по каждому ДТП, произошедшему в данном регионе. Данные о сумме ущерба содержатся в информации страховых компаний о выплате страховых сумм по договорам КАСКО и ОСАГО.

На *третьем этапе* производится деление всех факторов на группы по признаку количества ДТП, произошедших под влиянием каждого фактора опасности. Для определения групп факторов, кроме того, необходимо определить долю позиции каждого фактора в общем количестве факторов, т.е. если 100% факторов соответствует n позиций, то позиция каждого фактора составляет

$$N = \frac{100}{n}, \quad (1)$$

где N - доля позиции каждого фактора, %.

n - количество позиций опасных факторов всего, шт.

По результатам собранной статистики строится кривая Парето [4], изображенная на рисунке 1 в следующих координатах: по оси X – доли позиций факторов в процентах; по оси Y – сумма количества ДТП по каждому фактору нарастающим итогом в процентах.

Далее производится выделение групп факторов A, B и C [4]:

- к группе A относятся факторы, попавшие в первые 20% позиций (они составляют около 80% всех ДТП);

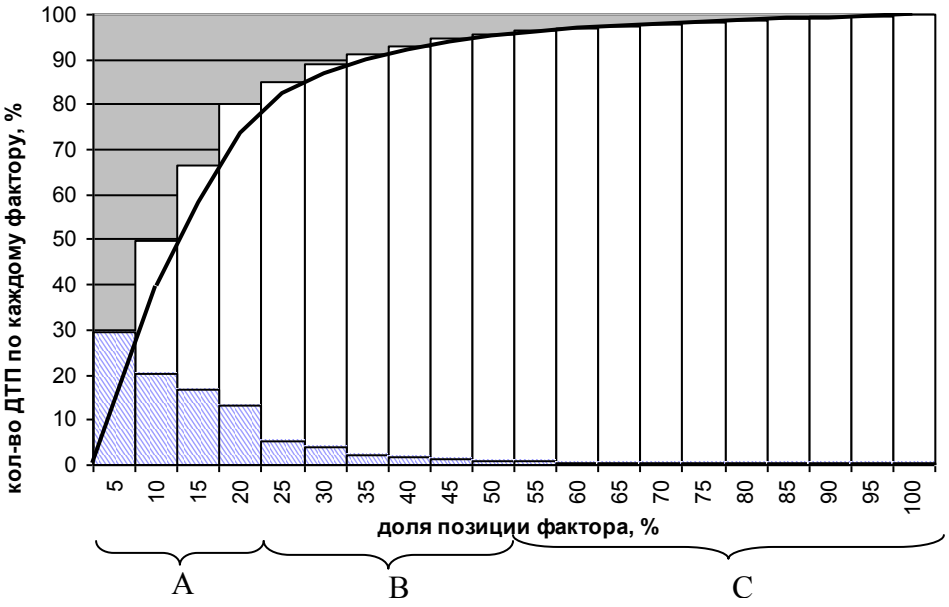


Рисунок 1 – Выявление групп опасных факторов A, B и C

- к группе B относятся факторы, попавшие в следующие 30% позиций (около 15% ДТП);

- к группе C относятся факторы, попавшие в оставшиеся 50% позиций (около 5% ДТП).

На *четвертом этапе* производится анализ динамики возникновения ДТП. Он начинается с расчета коэффициента вариации ДТП по факторам их возникновения, который выполняется по следующей формуле [4]:

$$v = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^{n}(x_i - \bar{x})^2}}{\bar{x}} 100\% \qquad (2)$$

где x_i - значение количества ДТП, случившихся по вине данного фактора за i-й период (например, квартал);

$\bar{x}$ - среднегодовое значение количества ДТП, случившихся по вине данного фактора;

n - число периодов (кварталов), за время которых производится оценка.

Анализ показывает, что разные факторы различаются между собой по показателю стабильности возникновения. Факторы с невысокой амплитудой колебаний возникновения при прочих равных условиях требуют более тщательного внимания. В связи с этим, разделив общее количество ДТП по различным факторам на группы X, Y и Z по признаку стабильности возникновения, построим кривую XYZ, которая представляет собой график, изображенный на рисунке 2.

Рисунок 2 – Выявление групп опасных факторов X, Y и Z

На *пятом этапе* производится выделение групп факторов X, Y и Z [4]:

- к группе X относятся факторы, имеющие коэффициент вариации в пределах $0 \le v \le 10\%$;

- к группе Y относятся факторы, имеющие коэффициент вариации в пределах $10\% \le v \le 25\%$;

- к группе Z относятся факторы, имеющие коэффициент вариации в пределах $25\% \le v \le \infty$.

Чем стабильнее группа факторов опасности, тем меньше ошибки прогнозирования и приоритетнее борьба именно с данной группой факторов опасности дорожно-транспортных происшествий.

Для оценки тяжести ущерба ДТП предлагается введение *шестого этапа*, в результате которого выявляются группы факторов, наиболее сильно влияющие на величину ущерба дорожно-транспортных происшествий.

Деление факторов на группы по этому признаку (к примеру, назовем их M, N и K) происходит аналогично анализу ABC с той разницей, что факторы группируются по величине ущерба:

- к группе M относятся факторы, попавшие по величине ущерба в первые 20% позиций;

- к группе N относятся факторы, попавшие по величине ущерба в следующие 30% позиций;

- к группе K относятся факторы, попавшие в оставшиеся 50% позиций.

Результаты анализов ABC, XYZ и MNK, заключенные в трехмерную матрицу, изображенную на рисунке 3, позволят выделить группы опасных факторов, на противодействие которым необходимо выделить средства в данном регионе.

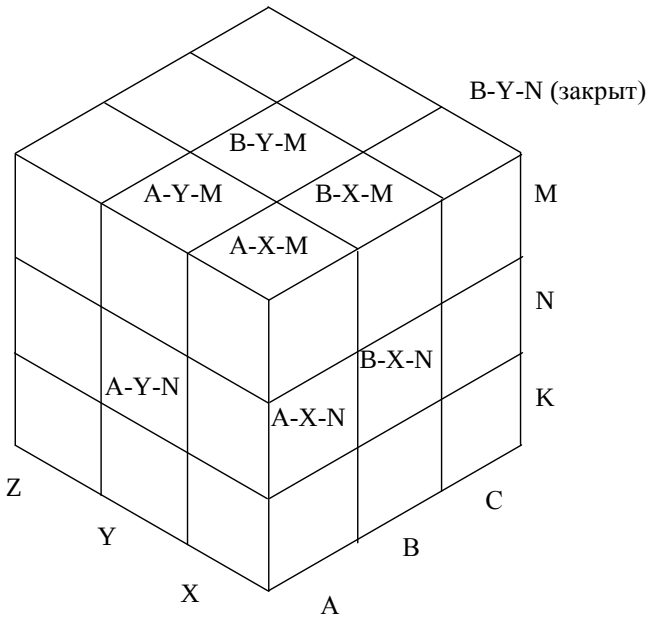


Рисунок 3 – Трехмерная матрица групп опасных факторов

Сгруппировав таким образом опасные факторы, оказывающие влияние на возникновение дорожно-транспортных происшествий в регионе, выделяем следующие группы:

A-X-M – группа факторов ДТП, наиболее часто и стабильно встречающихся, имеющих наибольшее значение ущерба;

A-X-N, A-Y-M, A-Y-N, B-X-N, B-X- M, B-Y-M, B-Y-N – группы факторов, также требующие необходимости первоочередной борьбы с ними.

Основные силы должны быть выделены для предотвращения влияния вышеперечисленных групп факторов.

Таким образом, выделенные по данным признакам группы опасных факторов ДТП (особенно группа A-X-M) требуют основного внимания властей и основной доли средств, выделенных на повышение безопасности дорожного движения в регионе.

Использованные источники:

1. Организация и безопасность дорожного движения в крупных городах. Сборник докладов девятой международной научно-практической конференции. – СПб.: СПбГАСУ, 2010.
2. Официальный сайт ГИБДД МВД РФ http://www.gibdd.ru/news/711
3. Гаджинский А.М. Логистика. Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005.
4. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.

Епифанова К.П.
магистр
СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
Россия, г.Санкт-Петербург

ИНС В СИСТЕМАХ АУДИТА И СЕТЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В задачах обеспечения сетевой информационной безопасности находят широкое применение методы сбора информации об удаленных сетевых узлах. В частности, одной из важнейших задач, ориентированных на получение сведений об удаленном сетевом узле, является задача идентификации версии операционной системы (ОС) узла, реализуемая алгоритмами анализа характеристик функционирования стека TCP/IP целевой системы.[1]

Автор статьи проводит исследование различных алгоритмов идентификации ОС, дает оценку наиболее известным приложениями, решающими эту задачу. В ходе работы над данной проблемой была разработана модель определения ОС удаленного хоста с использованием искусственных нейронных сетей. На основе модели был разработан алгоритм и программы (в частности OS Detection), реализующие его. Совокупность программ, одна из которых имитирует персептрон с одним скрытым слоем, может помочь при решении проблемы безопасности сети за счет достаточно точного определения ОС хоста.

Отличительной особенностью работы следует считать использование материалов различных исследований и систематизация большого объема имеющейся информации. Также проведена большая работа по изучению методов определения ОС удаленного хоста и разработке модели собственного метода, а также по созданию алгоритма идентификации ОС и программы для его реализации. В статье также необходимо упомянуть о получении в результате создания приложения OS Detection возможностей применения одноклассовой классификации, реализуемой на базе искусственных нейронных сетей, в качестве средства получения вероятностных оценок соответствия версии ОС удаленного сетевого узла той или иной известной ОС в рамках ранее предложенного авторами метода ИОС, основанного на совместном анализе временных и функциональных характеристик функционирования стека TCP/IP анализируемого узла.

В ходе исследования получены следующие результаты:

1. Установлена применимость ИНС для задач анализа и классификации сигнатур стеков TCP/IP различных версий. Возможность разделения сигнатур стеков TCP/IP операционных систем различных версий на два класса с использованием одноклассового классификатора на базе ИНС свидетельствует о возможности организации на базе ИНС многоклассового классификатора, организованного из набора одноклассовых классификаторов, способного найти применение в задачах

идентификации версии ОС удаленного сетевого узла и, как следствие, в системах сетевого мониторинга и обеспечения сетевой информационной безопасности, использующих соответствующие методы и алгоритмы.

2. Применение знаний, полученных при изучении различных источников информации по проблеме снятия отпечатков ОС и нейронным сетям, нашло отражение в модели, схема работы которой состоит в последовательной и взаимосвязанной работе каждого из компонентов модели (Сети, Активного элемента, Преобразователя, Нормировщика, Искусственной Нейронной Сети и Детектора). Результатов работы модели согласно схеме станет Тип и версия ОС удаленного хоста Сети.

3. Результатами реализации схемы работы модели стали: разработка приложения OSDetection, использующего уникальный набор методов определения ОС удаленного хоста, а также реализация нейронной сети (персептрона с одним скрытым слоем) посредством языка R, которая прошла неоднократное успешное обучение с последующим тестированием на различных хостах. Таким образом можно говорить об эффективности разработанной схемы работы модели и самой модели.

Использованные источники:

1. Orebaugh Angela, Becky Pinkard. Nmap in the Enterprise: Your Guide to Network Scanning. Burlington, MA: Syngress Publishing, 2008

Жданова О.Н.
ст. преподаватель
ЮТИ ТПУ
Россия, г. Юрга

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТА НА УРОВНЕ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В реальности стресс-менеджмент организации – это система мероприятий, куда могут входить все вместе или выборочно:

1) диагностика типичных для компании стрессовых факторов;
2) рекомендации по изменениям - устранению стрессовых факторов или смягчению их последствий;
3) консультационное сопровождение изменений;
4) обучающие мероприятия для персонала компании;
5) индивидуальная работа с высшими управленцами компании.

Довольно часто акцент делается на обучение персонала плюс «социалка», сегодня актуальным становится индивидуальная работа с высшими управленцами компании. Труднее всего на данный момент владельцам и наемным «топам» в сфере малого и среднего бизнеса: «выгорание» управленцев – это не выдумка! А когда состояние руководителя немного нормализуется, переходят и к остальным пунктам мероприятий по стресс-менеджменту.

Управление стрессом в профессиональной деятельности делится на два уровня: стресс-менеджмент на уровне организации и стресс-менеджмент на уровне отдельных сотрудников. Эти два аспекта тесно связаны. С одной стороны, работникам не может самостоятельно преодолеть стресс, если в компании не созданы условия для этого. С другой стороны, созданные руководством условия, не помогут работникам бороться со стрессом, если они сами не желают этого делать.

Стресс-менеджмент на уровне организации включает в себя такие меры:

- создание благоприятного организационного климата:
  - налаженная система обратной связи
  - участие сотрудников в процессе принятие решений
  - командные и проектные формы организации труда
- четкое определение должностных обязанностей и границ личной ответственности
- равномерное распределение рабочей нагрузки
- социальная поддержка персонала
- специальные программы управления стрессами

Стресс-менеджмент - это не просто модное словосочетание. Управление стрессом сегодня является необходимым условием нормальной профессиональной деятельности. Работа без стресса невозможна, даже самый дружелюбный коллектив и самая спокойная должность не гарантируют полного избавления от стрессоров. А если стресс на работе нельзя предупредить - с ним нужно уметь бороться, используя все доступные методы стресс-менеджмента.

Использованные источники:

1. Статьи для пользователя сайта - http://www.elitarium.ru/ - [Электронный ресурс].
2. Статьи для пользователя сайта - Rabota.ru/ - [Электронный ресурс].
3. Статьи для пользователя сайта - www.ypag.ru/- [Электронный ресурс].
4. Статьи для пользователя сайта - http://aor.com.ua/karera/kreativnost-innovacii-i-razvitie-v-kompanii.html/-[Электронный ресурс].
5. Статьи для пользователя сайта - http://www.elitarium.ru/- [Электронный ресурс].

Жунусова А.Ж.
ст. преподаватель
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева
Республика Казахстан, г. Астана

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Нефтегазовый комплекс в настоящее время представляет собой один из крупнейших сегментов общественного достояния Казахстана. Его эффективное функционирование и устойчивое развитие является

необходимым условием стабилизации экономического роста, обеспечения целостности и национальной безопасности страны, повышения уровня и улучшения условий казахстанского народа. Вне всякого сомнения, данный комплекс играет важную роль для диверсификации и повышения инновационности казахстанской экономики — той задачи, выполнение которой обеспечит становление Казахстана как развитого, передового государства на основе стратегических целей, поставленных руководством страны. В нефтегазовом комплексе на современном этапе экономического развития Казахстана четко прослеживаются следующие особенности: он представляет собой одну из стратегических составляющих реального обеспечения экономической независимости страны, ее международной экономической безопасности и внутриэкономической стабильности; благодаря достаточным запасам энергетических ресурсов страна уже включена в широкие мирохозяйственные связи, вовлечена в процессы международной экономической интеграции; разработка нефтяных и газовых проектов напрямую и через налоговые поступления в бюджет страны позволяет Республике наращивать темпы и объемы успешной реализации социально-экономических программ, включая экологическое оздоровление многих территорий. Переориентация нефтегазового комплекса Республики Казахстан на инновационный путь развития требует ясной и понятной государственной политики, крупных инвестиций, и умелого регулирования всего иновационно-инвестиционного процесса, отвечающего долгосрочным приоритетам развития национального энергетического рынка, всех компаний, функционирующих в данном секторе. В настоящее время рост экономического потенциала страны абсолютно невозможен без инвестиционных ресурсов. Только при их достаточном наличии могут активно развиваться промышленные предприятия, увеличиваться валовой национальный продукт, повышаться активность государства на внешнем рынке. Обеспечивая благоприятный инвестиционный климат с целью использования внутренних и иностранных инвестиций для качественных изменений в инновационной деятельности, способствуя реализации программ реструктуризации предприятий и технологической модернизации производства нефтегазовой сферы, поощряя развитие венчурных компаний, будут достигнуты существенные результаты в социально-экономическом развитии Казахстана.

Стратегическими целями инновационной деятельности в нефтегазовом комплексе, являются: устойчивое, экономически эффективное удовлетворение внутреннего и внешнего спроса на нефть и продукты ее переработки; обеспечение стабильно высоких поступлений в доход консолидированного бюджета; обеспечение политических интересов Казахстана в мире; формирование устойчивого платежеспособного спроса на продукцию сопряженных отраслей казахстанской экономики

(обрабатывающей промышленности, сферы услуг, транспорта и др.). Задача перехода нефтегазового комплекса Казахстана на инновационный путь развития требует использования конкурентных преимуществ Республики, связанных с возможностями разработки и коммерциализации передовых научно-технических достижений, а развитие инновационной деятельности казахстанских компаний - серьезных шагов со стороны государства, нацеленных, прежде всего, на снижение значительных технологических и финансовых рисков. Необходимость внедрения инновационных процессов вызвана существующими проблемами в нефтегазовой сфере Республики Казахстан, к которым относят: высокую зависимость нефтегазового комплекса от состояния и конъюнктуры мирового энергетического рынка; прирост и улучшение состояния сырьевой базы; контроль и минимизация издержек во всех звеньях производственного процесса и другие.

Нефть — основное богатство и основа экономики Казахстана. Сбываются слова Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева, который назвал нефть «не просто важной отраслью отечественной промышленности, но и символом независимого государства, надеждой на лучшее будущее». Определяя цели и задачи развития Казахстана, глава государства уделяет особое внимание нефтегазовому комплексу страны как одному из ключевых базисов национальной экономики [1]. В современных условиях именно качественное состояние инвестиционной сферы является важным критерием уровня общественного развития. Причем создание благоприятного общенационального инвестиционного климата подразумевает, прежде всего, обеспечение политической стабильности в Республике, укрепление инвестиционного и налогового законодательства, сокращение государственного внешнего долга, поддержание приемлемого уровня инфляции, реорганизацию финансово-кредитной системы, совершенствование деятельности инвестиционных институтов и повышение производственного потенциала промышленности.

Использованные источники:

1. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 2014 годы. от 19 марта 2010 года № 95

Зарипова Р.Р.
научный руководитель - доцент Шутько Г.Н.
ФГОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г.Уфа

СИСТЕМНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХФИНАНСОВ

В связи с переносом центра тяжести реформ на уровень субъектов РФ возрастает значение наиболее полного использования возможностей саморазвития региональных экономик, представляющих собой многоэлементные и многофункциональные системы, для которых все более актуальной становится проблема эффективного регулирования внутренних связей. Ориентация на устойчивое развитие предопределяет усиление роли территориальных финансов как инструмента и объекта управления и требует разработки эффективных механизмов регулирования экономики на основе формирования и согласования интересов экономических субъектов.

В настоящее время не существует однозначной определенности по поводу качественной характеристики «региональных финансов». Одни считают, что финансы охватывают региональные и местные бюджеты, другие – что они выражают систему экономических отношений между государством и отдельными территориями, между регионами и населением, третьи связывают категорию региональных финансов с бюджетами административно-территориальных единиц, включая финансы субъектов хозяйствования, используемые для удовлетворения потребностей регионов, четвертые региональные финансы рассматривают как экономические отношения, посредством которых распределяется и перераспределяется национальный доход на экономическое и социальное развитие территорий.

На уровне «финансовой феноменологии» выделяется объект познания,
осуществляется его представление как «расчлененного целого». В онтологическом аспекте определяются исходные свойства и структурно-функциональные, а также поведенческие характеристики региональной финансовой системы. Ее выделение как части финансовой системы страны и региональной экономики обусловлено связностью, преобладанием внутренних взаимодействий в системе над внешними; ее способностью к самосохранению вследствие лабильности по отношению к внешним воздействиям.

Связность системы проявляется в том, что решения и ресурсы одних региональных экономических субъектов затрагивают интересы и влияют на решения других организаций и физических лиц. Так, изменение пропорций распределения финансовых ресурсов предприятий в сторону уменьшения инвестиций, рост неорганизованных сбережений населения,

утечка банковских ресурсов за пределы территории, недостаточность бюджетных доходов взаимообусловлены и негативным образом влияют на объем финансовых ресурсов и финансовые решения всех без исключения субъектов региональной экономики. И наоборот, экономический подъем резко изменяет направленность их финансовых решений.

Таким образом, в перераспределительной и «расширительной» трактовках сущности финансов внимание сконцентрировано непосредственно на движении денежных средств в процессе по субъектного распределения и перераспределения национального дохода или денежных средств, а также на денежных отношениях в процессах производства, распределения, потребления. При этом из виду упускается целевое назначение распределяемых денежных средств (формируемых фондов) и их последующее использование, которое будет различным для каждого субъекта управления распределительными процессами. На основании изучения гносеологических основ финансовой науки нами сделан вывод, что в управлении финансами должна применяться распределительная концепция, согласно которой финансы как экономическая категория выражают движение стоимости в денежной форме на стадии распределения, обособленное от движения товаров и характеризующееся ее отчуждением или целевым обособлением каждой части стоимости. Эта концепция позволяет представить управление территориальными финансами как деятельность региональных органов власти по регулированию финансовых отношений экономических субъектов.

Поведенческие координаты финансовой системы связаны с определением
источника, направления, а также цели развития финансовой системы. Развитие всегда имеет направленность, определяемую целью финансовой системы. Рассматриваемая система является самоорганизующейся, в которой процессы упорядочения частей и элементов в пространстве и во времени происходят за счет их внутреннего согласованного взаимодействия.

Считается, что необходимыми условиями самоорганизации системы являются:

1) проток энергии через динамическую систему;

2) ее гетерогенность;

3) отбор (элиминирование или разрушение отбракованных элементов). Все эти условия присутствуют в региональной финансовой системе: в ней постоянно циркулируют финансовые потоки; она имеет достаточно большое число элементов – субъектов финансовых отношений; ее функционирование происходит в соответствии с правовыми, нравственными и другими нормами.

Как самоорганизующаяся, финансовая система является гомеостатичной (устойчивой). Свойства устойчивости означают целеустремленное поведение системы, выражающееся в стремлении не успокаиваться до тех пор, пока не достигнуто состояние равновесия. Гомеостазис реализуется с помощью отрицательных обратных связей.

Зарипова Р.Р.
научный руководитель – доцент Шайхутдинова Н.А.
ФГОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОМПАНИИ

Для современной российской модели экономики характерна тенденция экономического роста, в первую очередь выражаемого через увеличение ВВП при
отсутствии признаков глубинных, качественных изменений, т. е. без экономического развития. За последние годы сырьевая зависимость российской экономики постоянно усиливалась, нефть и нефтепродукты стали главными экспортными товарами России и важнейшим источником пополнения бюджета. Поэтому спад мировой экономики фактически оставил государство без главного источника доходов.

Сырьевая ориентация российской экономики является важнейшей внутренней причиной современного экономического кризиса. Государственные резервы уменьшаются вследствие снижения цен на нефть. Россия может остаться без главного источника доходов – нефтедолларов, учитывая, что углеводороды – главный экспортный товар, дающий больше половины экспортных поступлений, и один из основных источников пополнения бюджета. Оказалось, что цены на нефтяное сырье и являются тем показателем, действенность которого приписывалась качеству государственного управления.

В настоящее время инновационное развитие нельзя рассматривать как только создание и внедрение новой техники и технологии. Для перехода на инновационный путь развития нужна активная комплексная инновационная политика государства, включающая в качестве важнейшего компонента гуманитарную составляющую – развитие человеческого потенциала на базе
высокоразвитых сфер науки, культуры, образования.

Задача экономического роста является императивом. Но вместе с этим
необходимо новое качество роста, т. е. экономическое развитие, тесно связанное с
задачами воспроизводства человеческого потенциала.

На современном этапе, когда необходим переход к обществу и экономике,
Основанных на знаниях, важнейшими показателями этого перехода становятся
Уровень культуры и образованности населения, состояние национальной науки, здоровья и ряд других социальных критериев и показателей. В этом заключается смысл гуманитарной составляющей.

Любое целеполагание в системном управлении невозможно без ценностной точки отсчета. Иначе обеспечить конкурентоспособность отечественной экономики, целостность экономического пространства и многие другие параметры, которые должны учитываться при выработке стратегии и путей ее реализации, будет практически невозможно. Если рассматривать цели экономического развития в их привязке к управленческим решениям, то такой целью должно выступать создание фактически отсутствующей в настоящее время национальной инновационной системы как постоянно действующего механизма, обеспечивающего перманентный процесс технологического обновления на основе расширенного воспроизводства человеческого потенциала.

Современный этап характеризуется более комплексным подходом к выработке стратегии инновационного развития, в частности за счет большего внимания к социальным аспектам. Проблеме формирования и механизмы реализации социально- экономической и инновационной стратегии, определения приоритетов развития России качества экономического роста посвящены труды ведущих ученых-экономистов.

Вместе с тем гуманитарные аспекты данной проблемы, учитывая их
значимость для качественного экономического развития, требуют дальнейшего
исследования.
Система управления инновационной деятельностью в Российской Федерации не удовлетворяет современным требованиям времени, что породило невосприимчивость к нововведениям и, как следствие этого, отсутствие
устойчивого экономического развития.

На основе критического анализа научных подходов к анализу сущности
«инноваций» нами развито понимание «инновации» как экономической
категории, что включает конечный результат всех стадий инновационной деятельности; товар на рынке инноваций; важнейший фактор экономического развития; эффект от использования.

Наиболее глубинный сущностный признак инноваций связан с возможностью повышения уровня научно-технического потенциала и

качества жизни населения, которые, в свою очередь, являются материальной основой инноваций.

Для целей практического использования определяемого направленностью работы и предполагающего углубление теоретических и методологических подходов для осуществления системы взаимосвязанных мер по совершенствованию механизма управления инновационным развитием мы предлагаем коренное изменение целей и содержания практических задач государственной инновационной политики, которая должна быть направлена на включение гуманитарной составляющей в модель экономического развития.

В выстраивании российской государственной инновационной политики недостает именно воспроизводственного понимания. В России на инновацию смотрят исключительно как на конечный продукт. Эта принципиальная методологическая ошибка приводит на практике к дезинтеграции субъектов инновационной деятельности.

Зелинский Ю.И., д.э.н, профессор
зав.кафедрой менеджмента
ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА», Россия, Ярославль

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В целях подготовки проведения реформы местного самоуправления органам государственной власти субъектов Российской Федерации было предписано установить, в соответствии с требованиями Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 2003 года № 131-ФЗ, границы муниципальных образований и наделить их соответствующим статусом городского, сельского поселения, городского округа, муниципального района. Муниципальные образования в границах административного района, как правило, наделены статусом муниципального района, в пределах которого созданы новые муниципальные образования: городские или сельские поселения.

Создание муниципальных образований с соблюдением исключительно демографических и пространственных требований нормативно-законодательной базы, а также отсутствие социально-экономического обоснования привели к проблемам самообеспечения отдельных поселений, разделению территорий на экономически «сильные» и «слабые». Появились муниципальные образования, лишенные собственных источников дохода, объектов социальной, производственной инфраструктуры.

При создании поселений было бы целесообразно руководствоваться не только демографическими и пространственными требованиями, но и учитывать другие неотъемлемые ресурсы: производство, инфраструктура, земельные ресурсы, обусловливающие развитие любой территориальной системы, к которой вполне оправданно следует относить поселения.

Рыночные реформы повлекли переход большей части собственности в частный сектор, повышение свободы в выборе территории для проживания, хозяйствования, отдыха, а также для вложения трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов. В результате муниципальное образование превратилось в сложную систему взаимосвязанных, но не одинаковых интересов различных участников социально-экономических отношений. Основными из них выступают органы местного самоуправления, население и бизнес. Современной экономической науке известны различные концепции, объединяемые идеей интеграции общественного и частного секторов. Это «социальная корпорация», «территориальный маркетинг», «социальное партнерство» и др. Возникает вопрос об их применимости в конкретном районе.

Муниципальным органам власти в условиях крупного дефицита ресурсов приходится одновременно решать целый ряд разноуровневых и разнонаправленных задач по нормализации хозяйственно-экономической деятельности, стабилизации социальных отношений, модернизации инфраструктуры, разработке и внедрению программы развития, преодолению локальных кризисных ситуаций и т.д. Особенно сложно решать такие вопросы в сельских поселениях, где необходимо учитывать, что управление сельскохозяйственным производством имеет свои особенности, с которыми нельзя не считаться при решении любых конкретных вопросов. Во-первых, в сельском хозяйстве земля выступает как основное средство производства. Во-вторых, для данной отрасли характерна территориальная рассредоточенность, что нередко требует построения органов управления по территориально-производственному принципу и предоставления им большей, чем в других отраслях, оперативно-хозяйственной самостоятельности. В-третьих, разнообразие природно-экономических условий, сезонный характер производства и необходимость работать с живыми организмами (растениями, животными) требуют четкой согласованности между подотраслями и службами АПК. В-четвертых, на построение органов управления большое влияние оказывает многообразие форм собственности. В-пятых, объективные различия в образе жизни в городе и деревне требуют своеобразного решения вопросов управления, в том числе, связанных с социальной сферой.

В сложившихся условиях, перед муниципальными районами (МР) стоит задача максимального обеспечения наполняемости местных бюджетов средствами, ввиду необходимости решения перечисленных ранее жизненно важных задач [1].

Согласно новому закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» на муниципальный уровень возлагается решение вопросов местного значения и обеспечение социально-экономического развития. В то же время, для финансирования расходов,

связанных с осуществлением возложенных на муниципальные образования обязанностей, собственных доходов у большинства из них недостаточно.

Так, в Тутаевском муниципальном районе (ТМР) Ярославской области собственные доходы бюджета района на 2011 год прогнозируются в объеме 208,6 млн.руб. Доля собственных доходов в общей сумме поступлений составит 17,7% (1177 млн. руб.). Основным источником формирования собственных доходов является налог на доходы с физических лиц – 73,5% от общей суммы собственных доходов. Доля безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы составит 82,3%, в абсолютной сумме – 968,4 млн. руб.

Подобная ситуация практически наблюдается во всех муниципальных районах Ярославской области.

Здесь целесообразно вести речь о кризисе в сфере муниципального управления и ставить вопрос об организации муниципального управления как антикризисного, которое включает в себя систему мер организационно-экономического и нормативно-правового воздействия со стороны МР, направленных на предотвращение кризисных ситуаций на предприятиях, а в случае наличия признаков банкротства - на контроль за проведением досудебных или судебных процедур и обеспечение наполняемости средствами бюджетов МР.

Эффективное управление местными финансами, их стабилизация возможны лишь при реализации комплекса мер, обеспечивающих улучшение финансового положения товаропроизводителей. Поддержка и развитие производства, наращивание инвестиций позволяют увеличить наполняемость бюджетов. В данной связи главная, решаемая государством и местными органами власти задача - выработка эффективных стимулов для развития производства на уровне сельских поселений.

Социально-экономический потенциал сельских территорий главным образом определяется уровнем развития населенных пунктов, их инфраструктурой, где лидирующую роль играют сельскохозяйственные предприятия.

Производственно-финансовая деятельность сельскохозяйственных предприятий представлена в таблице 1.

Одним из существенных показателей финансового состояния сельскохозяйственных предприятий является превышение кредиторской над дебиторской задолженностью.

Наличие кредиторской задолженности является фактором, отрицательно влияющим на финансовое положение предприятий, а рост ее в динамике свидетельствует о его ухудшении.

Показатели рентабельности деятельности сельскохозяйственных предприятий на протяжении исследуемого периода в своей совокупности являются отрицательными, что свидетельствует об убыточной деятельности хозяйств Тутаевского муниципального района.

Таблица 1 - Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий Тутаевского муниципального района за 2010 год

Наименование хозяйства	Выручка от реализации продукции и услуг – всего (собств. пр-ва), тыс.руб.			Чистый результат приб. (+), убыток (-), тыс.руб.			в том числе дотации и компенсации, тыс.руб.			Рентабельность - всего			Дебиторская задолж.	Кредиторская задолж.
	2009	2010	%	2009	2010	+/-	2009	2010	+/-	2009	2010	+/-	1519	3443
ООО «Свобода»	16606	22139	133,3	55	203	148		879	879	0,3	0,9	0,6	1729	7219
СПК «Приволжье	15477	25360	163,9	-1009	550	1559	3466	3700	234	-5,8	2,0	7,8	1730	8213
ОАО «Колос»	12887	16062	124,6	161	167	6	737	494	-243	1,1	1,1	0,0	57	3205
ЗАО им. Калинина	3462	3808	110,0	-2301	-541	1760		170	170	-42,5	-11,6	30,9	1076	1213
СПК «Ленинец»	2341	1230	52,5	427	677	250	809		-809	25,9	65,0	39,1	763	1180
ЗАО «Кр.пограничник»	4586	6018	131,2	30	-95	-125	26	22	-4	0,6	-1,6	-2,2	31	586
СПК «Активист»	3249	4082	125,6	-1714	-586	1128	53	74	21	-33,5	-12,4	21,1	1035	4168
СПК «Савинский»	5700	4655	81,7	-2850	-2473	377	54	445	391	-32,9	-33,0	-0,1	1001	495
СПК «Богдановка»	25859	30621	118,4	1862	4359	2497	637	2377	1740	7,7	16,1	8,4	43	3110
СПК «Призыв»	5406	5314	98,3	-1473	-1548	-75		288	288	-21,6	-24,0	-2,4	575	34561
ООО «Агропартнер»	25744	27239	105,8	-3015	29	3044	625	612	-13	-9,4	0,1	9,5	232	555
ООО «Заря»	4581	6115	133,5	223	899	676	417	378	-39	4,9	17,3	12,4	63337	164393
ЗАО «Волна -2»	418592	328318	78,4	504	-99154	-99658	19458	9741	-9717	0,1	-27,6	-27,7	1	154
ПСПК «Рассвет»	1640	300	18,3	-768	-147	621		12	12	-32,1	-98,0	-65,9	1431	856
ООО «Ваулово»	9851	10982	118,7	-2722	1474	4196		166	166	-22,2	14,3	36,5	852	1642
СПК «Золотое руно»	5531	5936	107,3	47	433	386	257	532	275	0,8	7,5	6,7	7	50
ООО «Гавриловское»	113	290	256,6											
ИТОГО:	561025	498469	88,8	-12543	-95753	-83210	26539	19890	-6649	-2,2	-17,7	-15,5	75419	235043

Продолжение таблицы 1

Наименование предприятия	Численность работников, чел.	Фонд заработной платы, тыс.руб.	Численность руководителей, чел.	Фонд оплаты, тыс.руб.
ООО «Свобода»	83	8350	10	1627
СПК «Приволжье	62	8350	6	1303
ОАО «Колос»	74	3562	7	662
ЗАО им. Калинина	34	2504	1	108
СПК «Ленинец»	3	129	1	54
ЗАО «Кр.пограничник» СПК «Активист»	48	1845	4	195
СПК «Савинский»	31	2475	3	405
СПК «Богдановка»	102	11296	7	1359
СПК «Призыв»	49	2963	5	380
ООО «Агропартнер»	79	13245	6	2433
ООО «Заря»	21	2209	1	345
ЗАО «Волна -2»	304	44490	11	7398
ПСПК «Рассвет»	1	6	0	0
ООО «Ваулово»	47	4926	6	810
СПК «Золотое руно»	28	1951	3	333
ООО «Гавриловское»	4	476	2	314
ИТОГО:	970	108777	73	17726

Таким образом, результаты проведенных исследований показывают, что сельскохозяйственные предприятия Тутаевского муниципального района, как в совокупности, так и относительно своей организационно-правовой формы являются финансово неустойчивыми, что приводит к отсутствию их инвестиционной привлекательности.

Доходная база местного самоуправления строится из налоговых и неналоговых поступлений. К налоговым поступлениям относят собственные налоги и отчисления от федеральных и региональных налогов.

Следовательно, в бюджет Тутаевского муниципального образования от сельскохозяйственных предприятий поступило в прошлом году 21,4 млн.руб., в том числе, 16 млн.руб. – единый социальный налог, 148 тыс.руб. - единый сельскохозяйственный налог.

В тоже время, в расходной части бюджета Тутаевского муниципального района на 2011 год заложено на сельское хозяйство и рыболовство 3,245 млн.руб.

Проведенный анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий и органов местного самоуправления выявил наличие отрицательных факторов в существующем механизме управления развитием сельских территорий.

Анализ показал, что доходы местного самоуправления состоят в основном из налоговых поступлений. От деятельности сельскохозяйственного производства поступает земельный налог, единый сельскохозяйственный налог и единый социальный налог, причем последний является основой бюджета. Увеличение налоговых поступлений возможно только при возрастании заработной платы работников, а последнее вероятно при более прибыльной работе сельскохозяйственных предприятий [2].

В то же время развитие сельскохозяйственных предприятий возможно при наличии необходимого числа высококвалифицированных кадров. Это может быть решено улучшением социального положения работников, которое в свою очередь, можно решить через развитие всей муниципальной территории.

В условиях ограниченности средств наиболее сложным моментом является выбор приоритетных направлений социального развития села, которые должны наиболее полно соответствовать интересам сельских жителей, стимулировать производственную активность всех членов крестьянской семьи, обеспечивать заинтересованность людей в развитии творческого потенциала личности и ведении здорового образа жизни.

В качестве основных мер социальной поддержки села можно рекомендовать:

- стабилизацию социально-экономического положения населения;
- снижение темпов инфляции и роста стоимости жизни;
- удовлетворение потребностей сельских жителей на уровне минимального потребительского бюджета;
- поддержку малоимущих групп сельских жителей, прежде всего пенсионеров, инвалидов и пр.;
- обеспечение равных условий доступа к материальным благам для разных социальных групп населения.

Важнейшими направлениями социальных преобразований являются:

-социальная защита сельского населения (индексация доходов, сбережений), гарантии прав наемных работников в сельском хозяйстве;

- развитие социальной сферы села: образования, здравоохранения, культуры, транспорта, связи, коммунального хозяйства;

- поддержка сельских районов с неблагоприятными условиями развития – зон стихийных бедствий, технологических катастроф, экономически и экологически неблагоприятных территорий, географически удаленных и горных районов, районов с деформированной демографической структурой, с низким уровнем жизни населения;

- стимулирование частных и кооперативных форм социального обслуживания сельского населения;

- формирование фондов социального развития сельской местности;

- стимулирование инвестиционной активности в социальной сфере села – льготное налогообложение на прибыль, направляемую на развитие и содержание социальной сферы села;

- развитие сельского самоуправления – управление жилищно-коммунальным хозяйством, объектами социального обслуживания, охраной природной среды, ландшафтов и др;

- в сельских поселениях Тутаевского муниципального района развитие индивидуального жилищного строительства и газификация села.

Следовательно, главной целью предложенного механизма управления развитием муниципального района в целом и сельских поселений в частности является: увеличение прибыли сельскохозяйственных предприятий и как следствие повышение социально-экономического благосостояния работников данных предприятий, жителей муниципальных образований.

Использованные источники:

1. Зелинский, Ю.И. Управление территориальной экономикой в кризисный период: теория, практика, проблемы, задачи [текст] / Ю.И. Зелинский – М.: Энергоатомиздат, 2001 – 256с.

2. Суховская, А.М. Механизм управления развитием сельскохозяйственных предприятий на муниципальном уровне [текст] / А.М. Суховская, Ю.И. Зелинский – Ярославль: Изд-во «Канцлер», 2007 – 217с.

Золотарева Ю.В., канд. социол. наук
доцент кафедры менеджмента и маркетинга
Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС
Россия, г.Пятигорск

ФЕНОМЕН ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА

Представители школы институционализма объясняют необходимость государственного регулирования потребительского рынка несовершенством рыночных механизмов и их неспособностью решать современные проблемы развития общества и формирования потребительских предпочтений. Одним из главных механизмов регулирования рыночных процессов институционалисты считают систему общественного контроля над бизнесом, включая контроль на внутрифирменном, региональном и общегосударственном уровнях. В эту систему входит контроль над деятельностью крупных корпораций, государственное воздействие на механизмы конкуренции и ценообразования на рынке товаров и услуг.[1]

Существует множество экономических теорий, изучающих феномен потребления. Несомненен вклад американского ученого Т. Веблена, который

в своей работе «Теория праздного класса» сформулировал концепцию показного потребления. Она сводилась к тому, что потребители приобретают только те товары, которые подчеркивают положение индивидуума в обществе и подкрепляют его социальный статус. Автор доказывает, что при определенных условиях цена товара может служить для потребителя показателем его престижности.[2] Немецкий социолог Г. Зиммель выдвинул ряд ключевых идей теории потребления, а его соотечественник В. Зомбарт сформулировал концепцию роскоши. Нельзя не отметить и вклад М. Вебера, сформулировавшего концепцию статусных групп, которые являются предметом изучения исследований поведения референтных групп на рынке товаров и услуг.

Д. Коммонс в работе «Институциональная экономика» обсуждал влияние на экономическое поведение «коллективных действий». Заметен вклад П. Лазерфельда и его коллег, которые еще в начале 1930-х гг. изучали поведение потребителей на рынке товаров повседневного спроса. Как и Т. Веблен, У. К. Митчелл отрицал взгляд на человека как на «рационального оптимизатора». Он исходил из того, что человеческое поведение представляет собой смесь следования привычкам и того, что позднее (Г. Саймоном) было названо ограниченной рациональностью. Последний термин означает рациональный выбор, не предполагающий учета всех возможных вариантов действий вследствие несовершенства информации и/или ограниченных когнитивных (т.е. познавательных) способностей хозяйствующих субъектов. При этом сама рациональность является продуктом возникновения и развития денежной системы. Именно всеобщее использование денег в экономике заставляет хозяйствующих субъектов быть рациональными. При этом не все сферы экономической жизни в равной степени охвачены стандартами рационального поведения.

Дж. М. Кларк трактовал человеческое поведение как основанное на привычках, а не на мгновенных подсчетах выгод и издержек, удовольствий и страданий. Но он пошел в анализе этой сферы дальше других старых институционалистов, впервые в истории экономического анализа явно указав на большую роль информационных издержек и издержек принятия решений. Дело в том, что для принятия оптимального решения приходится понести издержки, связанные со сбором и обработкой информации. Однако выгоды от этой информации заранее совершенно не известны. Кроме того, непосредственное принятие решения также требует значительных (психологических) издержек. Эти издержки создают непреодолимые препятствия для оптимизирующего поведения и служат основой для формирования людьми привычек. Безусловно, такие привычки не являются результатом некоего максимизирующего выбора или оптимизации. Таким образом, Дж. М. Кларк предвосхитил как теорию ограниченной рациональности Г. Саймона, так и теорию поиска информации Дж. Стиглера.

После Второй мировой войны чистый институционализм пошел на спад. Его возрождение в новой форме принадлежит Дж. К. Гелбрейту. С исследованиями Дж. К. Гелбрейта связаны наиболее значительные приобретения индустриально-социологического направления. На базе «старого» институционализма и «обновленной» неоклассики родилась институциональная экономика. Термин «новая институциональная экономика» был введен О. Уильямсоном в 1975 г. в работе «Рынки и иерархия».

Неоинституциональная экономика существенно отличается от институциональной. Институциональная экономика рассматривает не частные случаи, а обобщения, т. е. использует индуктивный метод. Неоинституционалисты применяют дедукцию — идут от общих принципов к объяснению конкретных явлений общественной жизни и поведения потребителей. По мнению неоинституционалистов, в основе отношений между людьми лежит взаимовыгодный обмен. Такой подход называется контрактной (договорной) парадигмой.

Стандартная неоклассическая теория знала два вида ограничений: физические, порожденные редкостью ресурсов, и технологические, отражающие уровень знаний и практического мастерства экономических агентов. При этом она отвлекалась от особенностей институциональной среды и издержек по обслуживанию сделок, считая, что все ресурсы распределены и находятся в частной собственности, что права собственников четко разграничены и надежно защищены, что имеется совершенная информация и абсолютная подвижность ресурсов и т.д.

Неоинституционалисты вводят еще один класс ограничений, обусловленных институциональной структурой общества, также сужающих поле индивидуального выбора. Они отказываются от всевозможных упрощающих предпосылок, подчеркивая, что экономические агенты действуют в мире высоких трансакционных издержек, плохо определенных прав собственности и ненадежных контрактов, в мире, полном риска и неопределенности.

Кроме того, предлагается более реалистическое описание самого процесса принятия решений. Стандартная неоклассическая модель изображает человека как существо гиперрациональное. Неоинституциональный подход отличается большей трезвостью. Это находит выражение в двух его важнейших поведенческих предпосылках — ограниченной рациональности и оппортунистическом поведении.[3]

Главным методологическим приемом неоинституционалистов выступает обычный для неоклассиков рациональный индивидуализм: единственным субъектом всех сфер человеческой жизни признается самостоятельный индивид, который принимает решения, сравнивая возможные выгоды и издержки, стремясь максимизировать свое благосостояние. В результате такого подхода институты (фирма, семья,

правительство, правовые нормы, криминальное поведение) предстают как результат взаимодействия самостоятельных индивидов, стремящихся наиболее эффективным образом организовать обмен деятельностью с другими людьми.

Неоинституционалисты продолжают считать рыночную организацию наилучшей, подчеркивая, что многие современные проблемы порождаются не «провалами» рынка, а скорее недостаточным использованием его богатых потенциальных возможностей.

Среди отечественных представителей неоинституционализма необходимо отметить Р. Капелюшникова, В. Волконского, В. Тамбовцева, А. Шаститко, О. Белокрылову, В. Вольчик и др. Интерес российских ученых к данной теории обусловлен ее достоинством - возможностью ввести стандартный экономический анализ в более сложный социально-культурный контекст и проанализировать глубинные, содержательные механизмы долгосрочного развития нашей страны.

Подытоживая обзор двух ветвей институционально-социологического направления, можно сделать ряд выводов, касающихся существующих между ними различий.

1. В отличие от старого подхода неоинституционализм характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов, большим вниманием к человеку и социальным проблемам.

2. В фокусе внимания «старых» институционалистов находились действия коллективов (профсоюзы, государство), не затрагивающих интересов индивидов. Напротив, «новые» институционалисты изучают поведение индивида, который по своей воле выбирает модель поведения.

Считается, что новый институционализм, как и неоклассический синтез, являются магистральными течениями современной экономической мысли.

Использованные источники:

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело Лтд, 1994. – С. 335.
2. Дайджест экономической теории: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Соколинского. – М.: Аналитика-Пресс, 1998. – С. 35.
3. История экономических учений / Под ред. А. Автономова и др.: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 656.

Ибашева П. А.
студент 3 курса БО
Научный руководитель: к. э. н, доцент Косинова В.Н.
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Быстрое распространение по всему миру научных открытий, новых средств коммуникации и других инноваций оказывает решающее влияние на экономику, политику, культуру, социальную сферу практически всех государств. Уровень развития и динамизм инновационной сферы создают основу экономического роста. Существует многообразие механизмов, с помощью которых в развитых странах мира государство участвует в создании благоприятного инновационного климата: прямое финансовое участие государства в виде финансирования определенных проектов, поддержка связей между государственным и частным сектором в научно - инновационной сфере, финансирование элементов производственно-технологической инфраструктуры [1].

Важнейшим условием перехода нашей страны на инновационный путь развития является формирование национальной инновационной системы, которая включает региональные инновационные системы: инновационные предприятия, учреждения, организации [2]. По мнению западных учёных инновационный процесс не только конечный результат, но и процесс доведения научного открытия или технического изобретения до стадии практического использования, когда оно начинает давать экономический эффект. Инновация не всегда отражается в виде новых производств и новых продуктов, она может иметь и нематериальный характер, который находит выражение в институциональных инновациях, базирующихся на новых знаниях, научных идеях и творческом подходе, способствующих дальнейшему прогрессивному развитию [3].

Одной из актуальных проблем инновационного и технологического развития является кластерная модель организации. Кластер - группа географически-соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители, образовательные заведения, инфраструктурные компании), которые взаимодополняют друг друга. Предприятия, входящие в кластер, обеспечивают осуществление всех стадий инновационного процесса: фундаментальные и прикладные исследования, конструкторские разработки, маркетинг, производство [2]. Инновационный процесс приобретает стратегическую устремленность с выходом на принципиально иные инновации в будущем, т е, стратегической инновации. Опорой её могут быть фундаментальные научные результаты, способные кардинально изменить в перспективе технологические основы и иметь масштабные последствия для страны [4]. По мнению академика Ж.И. Алферова важной проблемой инновационного процесса является развитие «Сколково». Научный центр «Сколково» должен взаимодействовать с научными центрами России в Новосибирске, в Санкт-Петербурге. Уровень российских разработок по большинству технологий соответствуют мировому уровню или превосходят его в отдельных областях.

В проекте «Стратегии инновационного развития РФ на период до 2030 года» предусматривается оказание поддержки исследования научным, инженерным и конструкторским школам, которые могут быть мировыми лидерами, обеспечивая конкурентоспособность отечественной продукции в условиях глобализации и открытости экономики. За последние годы в России сделано немало, чтобы перейти на инновационный путь развития: принят закон об интеллектуальной собственности, разработаны положения о банке развития и венчурном банке, началось создание национального банка развития, создаются благоприятные условия для развития предприятий малого бизнеса, занимающихся инновационными проектами [3]. Одной из проблем инновационного развития является создание технопарка - организованной структуры, в которой совмещены основные преимущества кластеров и венчурного бизнеса (финансирование и обеспечение начинающего предпринимателя ресурсами). Возникновение технопарков, позволяет реализовать механизм переноса высоких технологий из области фундаментальных разработок в производство, способствующие структурным сдвигам в экономике, росту конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Соединяя учёных и с предпринимателями, технопарки привлекают общественные и частные средства на освоение новшеств. Проблемой является и государственная поддержка долгосрочных программ, полное государственное финансирование фундаментальной науки, субсидирование, грантовая поддержка, льготное кредитование и иные виды финансовой помощи на проведение прикладных исследований и разработок [1].

В целом, для перехода на инновационный путь развития необходимо сформировать четкий план преодоления ряда проблем, создать стимул для сотрудничества науки и производства, развития сектора образования и инвестиций. Цель и задачи инновационного и технологического развития реализуются в рамках региональной научно-инновационной политики, которая определяется экономическими условиями. Основной целью инновационной политики должно являться создание благоприятных экономических, правовых и организационных условий [3].

Использованные источники:

1.Халова Г. Государственная поддержка инновационного бизнеса//Вестник института экономики РАН - 2010, № 4,стр. 91-95.
2. Белоусов В.Л. Организация создания инновационной инфраструктуры на основе кластеров//Экономика и управление - 2011, № 1, стр. 46-49.
3. Луковцева А.К. Инновации как важнейший фактор модернизации экономики /Экономика и управление - 2011, № 5, стр. 54-58.
4. Румянцев А.А. Стратегические инновации в технологическом прорыве экономики//Экономика и управление - 2011, № 6, стр. 25-27.

Ибрагимова А.М.
Фокина Н.И.
старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г.Уфа

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПК «ЮРМАТИНСКИЙ»

Правовые основы хозяйственной деятельности кооператива определяются Уставом СПК «Юрматинский», утверждённым общим собранием пайщиков новой редакции (Протокол №1 от 4 марта 2009 г.), в соответствии с ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» и ГК РФ [2].

Кооператив является юридическим лицом - коммерческой организацией: имеет права самостоятельного хозяйствующего субъекта, самостоятельный баланс, расчетный, валютный и иные счета в банках, печать, бланки и иные необходимые реквизиты. СПК «Юрматинский» не отвечает по обязательствам его членов. По личным долгам члена СПК взыскание может быть обращено на пай члена Кооператива при недостатке иного имущества для покрытия долгов [2].

Кооператив не вправе выпускать акции, в связи с этим имущество СПК «Юрматинский» образуется за счет паевых взносов членов Кооператива. В Уставе СПК «Юрматинский» регламентирован процесс приёма новых членов[2].

Обязательный паевой взнос для члена кооператива устанавливается в сумме 3000 рублей. Часть прибыли, распределяемая между членами кооператива пропорционально размеру их паевых взносов, не должно превышать 50% прибыли, подлежащей распределению.

Согласно ГК РФ, к термину «имущество» относятся его следующие виды: вещи, ценные бумаги, а также иные виды имущества, в том числе имущественные права [1].

В литературе можно встретить утверждения о том, что кооперативная собственность является коллективной, чем и отличается от частной и государственной. Согласно Устава СПК «Юрматинский», органы управления возможно подразделить на следующие компоненты: представительный; контрольный; исполнительный [2].

Согласно Устава СПК «Юрматинский», органы управления возможно подразделить на следующие компоненты: представительный; контрольный; исполнительный [2].

Высшим органом управления кооператива является общее собрание его участников. Уставом кооператива к исключительной компетенции собрания относятся и некоторые другие вопросы его деятельности, в частности: утверждение аудитора СПК «Юрматинский», порядок ведения собрания, образование его счетной комиссии [2].

Время работы в кооперативе включается в трудовой стаж. Основным документом о трудовой деятельности члена кооператива является трудовая

книжка. Резюмируя вышеизложенное, отметим, что законодательство РФ создаёт благоприятные правовые условия для организации и функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, позволяющие хозяйствующим субъектам реализовывать своё конституционное право на предпринимательскую деятельность и получение прибыли.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 06.04.2011) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
2. Устав сельскохозяйственного производственного кооператива «Юрматы», утвержден собранием пайщиков, протокол № 1 от 4 марта 2009г.

Ивочкин П. С., аспирант
НОУ ВПО Академия сферы социальных отношений,
Российская Федерация, Москва

СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИТ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ИТ – одно из направлений инвестиционной деятельности предприятия. Как всякое инвестиционное направление деятельности предприятия, а ИТ являются инвестиционным товаром, направление, связанное с внедрением ИТ, конкурирует за инвестиционные ресурсы с другими направлениями, например, модернизацией технологий основного производства или совершенствованием социальной сферы. Опрос финансовых директоров ряда западных компаний показал, что в первую очередь менеджеры принимающие решения в финансовой области, рассматривают ИТ как средство решения именно задач бизнеса: снижение издержек производства, повышение производительности отдельных критичных для данного вида бизнеса операций и т.д.

В качестве наиболее общего количественного показателя эффективности инвестиций в информационные технологии, как правило, выступает коэффициент возвратности инвестиций ROI (Return of Investments). Термин этот довольно известный, но интересно отметить, что, несмотря на длительный опыт применения ИТ, на сегодняшний день достоверных методов расчета ROI не появилось, а попытки определить его апостериорным путем, т.е. анализируя изменения показателей деятельности предприятий, внедривших ИТ, привели к появлению нового направления – анализа совокупной стоимости владения (или TCO - Total Cost Ownership).

Одним из наиболее перспективных направлений повышения деятельности предприятий на западе рассматривается внедрение так называемых ERP–систем, которые в настоящее время получили наибольшую известность среди автоматизированных систем управления предприятием. ERP–системы - это системы управления всеми ресурсами предприятия (от английского Enterprise Resource Planning - планирование ресурсов предприятия). Данные системы позволяют поддерживать весь цикл

управления: планирование - учет - контроль - регулирование, - практически для всех основных функций деятельности. В первую очередь сюда относятся:

- планирование производственной деятельности. Это составление производственных планов различного уровня, - от стратегических (несколько лет) до оперативных (несколько дней), - и проверка возможности их исполнения в соответствии с состоянием производственных мощностей и людских ресурсов. Степень детализации планов различного уровня различна - от семейства продукции для решения задач стратегического планирования до конкретных материалов или производственных операций для оперативного управления производством;

- управление закупками, запасами, продажами. Это автоматизация процессов планирования и учета для задач снабжения (материально-технического обеспечения) производства, сбыта готовой продукции и управления складскими запасами;

- управление финансами. Как правило, это ведение Главной книги, расчеты с дебиторами и кредиторами, учет основных средств, управление наличными средствами и планирование финансовой деятельности;

- управление персоналом. Как правило, в подсистеме управления персоналом реализованы все основные потребности работы с кадрами: найм и увольнение персонала, учет сведений о сотрудниках, планирование их карьерного роста, расчет заработной платы и учет рабочего времени. В системах ERP персонал рассматривается как отдельный вид ресурса, что позволяет связать воедино кадровый потенциал предприятия и производственные планы;

- управление затратами. Сюда относится учет всех затрат предприятия и калькуляция себестоимости готовой продукции или услуг;

- управление проектами/программами. Современная деятельность предприятия все больше рассматривается через призму реализации производственных проектов или программ, для которых может осуществляться отдельное планирование и учет;

- проектирование продукции и технологических процессов. Данный функциональный блок позволяет вести информацию о составе продукции, технологических маршрутах ее изготовления, разрабатывать продукцию в соответствии с требованиями клиентов, а также оценивать затраты, которые понесет предприятие при выпуске такой продукции.

Следует подчеркнуть, что все функциональные блоки ERP-системы тесно интегрированы между собой, что позволяет осуществлять действительное управление практически всеми аспектами деятельности современного предприятия. Соответственно цена одного рабочего места таких систем, с учетом стоимости внедрения, колеблется в пределах 10-40 тыс. долларов США, совокупная стоимость владения одним рабочим местом может варьироваться в пределах 2,5- 20 тыс. долларов США в год, а средний

срок эксплуатации ERP–системы составляет 15 лет. Вкладывать деньги в систему, работающую более короткий срок, считается нецелесообразным.

Условия внедрения ИТ на западных предприятиях

Так что же дает внедрение ERP–систем? По данным агентства Oliver Wight, положительный эффект, при котором коэффициент ROI 100%, наблюдается примерно в 40% случаев. В остальных случаях затраты на внедрение систем полностью не окупились.

Предприятия классифицировались по следующим признакам: наличие сформулированной стратегии бизнеса и автоматизации, применение методов управления проектами, проведение тренингов сотрудников по командообразованию и т.д. При этом класс А – наивысший класс куда относились компании с наилучшими показателями.

Однако, несмотря на такие, казалось бы, неутешительные данные, многие западные предприятия продолжают совершенствовать свои информационные системы. И по-прежнему довольно часто обращаются именно к ERP-системам. Чтобы понять, почему это происходит, рассмотрим влияние на условия внедрения ERP-систем следующих факторов:

- Состояние экономики
- Состояние предприятий
- Состояние рынка ИТ.

По российским меркам состояние западной экономики характеризуется абсолютной стабильностью, причем наблюдается хорошая корреляция процентных ставок со средним уровнем рентабельности предприятий (рост денежной массы не сильно обгоняет рост национального продукта). Большинство предприятий работает в сильно конкурентной среде, а стоимость рабочей силы довольно высока (в свое время получившая широкое распространение в Японии система Канбан, основанная на применении простых механических устройств и низкооплачиваемого персонала, позволила реализовать при управлении производством широко известный принцип Just-in-Time без использования дорогостоящих информационных технологий).

Как правило, западные предприятия в подавляющем большинстве обладают развитой инфраструктурой и менеджерами, которые готовы к восприятию регулярных, детально документированных процедур управления и имеют опыт общения с ИТ на бытовом уровне (достаточно посмотреть статистику наличия персональных компьютеров в семьях, особенно в семьях “белых воротничков”).

Состояние же рынка ERP–систем можно охарактеризовать одним словом – насыщенность. Под этим понимается следующее. Подавляющее число предлагаемых систем четко позиционируется как по отраслевому принципу (вертикальные рынки) или типу производства (например, решения для непрерывного производства или оптовой торговли), так и по размерам предприятия (например, для предприятий, входящих в список Fortune 100,

Fortune 2000, малых компаний и т.д., или для предприятий с годовым оборотом от … и до …). Кроме того, производители крупных ERP–систем имеют большое количество, до нескольких тысяч, специализированных моделей предприятий, так называемых референтных моделей, и, соответственно, методики внедрения, адаптированные к особенностям деятельности предприятия определенного типа. При этом во всех сегментах рынка предлагается несколько различных продуктов.

Если еще учесть, что ERP–системы появились в результате эволюционного развития MRP–систем (систем планирования потребностей в материалах, широко распространенных еще в середине 60-х годов), то можно предположить, что западные менеджеры были подготовлены к восприятию этих систем достаточно хорошо.

Однако, внедряя ERP–систему, западная компания рассчитывает достичь определенного эффекта. Таким образом, если рассмотреть инвестиционную эффективность проектов внедрения ERP–систем, то становится не совсем понятно, чем можно объяснить объем рынка этих систем.

По-видимому, основной эффект этих систем заключается в том, что они значительно влияют на конкурентоспособность компаний. Иными словами, без них компания просто не в состоянии вести свой бизнес. В значительной степени это можно объяснить тем, что системы класса ERP позволяют быстро и с высокой точностью консолидировать информацию для принятия решений высшим управленческим персоналом. При этом последний при принятии решений получает возможность оперировать не приближенными оценками, а точными значениями, либо устанавливать с высокой достоверностью доверительные интервалы оцениваемых параметров. Подводя итог сказанному выше, можно предположить, что ERP-системы для западных компаний в стратегическом плане являются критическими бизнес–приложениями. Отсутствие в компании подобной системы со временем приводит к утере конкурентоспособности или управляемости, причем, чем больше размер компании, тем быстрее это происходит.

Условия внедрения ИТ на российских предприятиях

Но являются ли ERP-системы таким же необходимым условием выживаемости и российских предприятий? Для ответа на этот вопрос попробуем рассмотреть влияние на развитие политики в области информационных технологий отечественных предприятий тех же, что и для Запада, факторов:

- Состояние экономики
- Состояние предприятий
- Состояние рынка ИТ.

При этом из дальнейшего рассмотрения исключаются предприятия, которые, будучи резидентами в России, по существу являются дочерними

предприятиями транснациональных корпораций. Для таких компаний внедрение ERP-систем диктуется корпоративными стандартами, а также потребностями управления большим транснациональным бизнесом. Причем тип системы, ее функциональный состав и количество рабочих мест как правило определяются теми же корпоративными стандартами.

Итак, состояние экономики в России характеризуется явной нестабильностью и, несмотря ни на что, высокими инфляционными ожиданиями. Причем процентные ставки банковских долгосрочных кредитов практически постоянно превышают реально возможную рентабельность предприятий. В таких условиях выполнение инвестиционных проектов сопряжено с большим риском.

Подавляющее число предприятий работают в среде со слабой конкуренцией, многие являются либо монополистами, либо близки к этому.

Состояние отечественных предприятий в большинстве случаев характеризуется наличием устаревших технологий основного производства и высокой степенью износа основных фондов. Крайне низка и выработка на одного сотрудника. Так, если в ведущих западных корпорациях выработка на одного сотрудника превышает 200 000 долларов США в год, то на российских она колеблется в пределах от нескольких тысяч до нескольких десятков тысяч долларов США в год. Большинство управленцев слабо знакомо с современными методами управления, т.е. не являются, как это принято говорить, менеджерами в полном смысле этого слова, т.к. имеют техническое, в ряде случаев еще и не профильное, базовое образование, а программа переобучения управленческих кадров на российских предприятиях - большая редкость. Кроме того, предприятия в большинстве случаев не обладают развитой телекоммуникационной инфраструктурой, поэтому внедрение автоматизированной системы управления начинается с инвестиций в телекоммуникации, что приводит к существенному увеличению стоимости проектов. Общий уровень компьютерной грамотности российских управленцев недостаточно высок, что, в свою очередь, приводит к увеличению затрат на обучение. Нередки случаи, когда обучение управляющих начинается с обучения их базовым понятиям информационных технологий, затем офисным приложениям, и только потом появляется возможность перейти к обучению их собственно как пользователей автоматизированной системы управления предприятием.

Рынок ERP-систем в России на сегодняшний день находится в достаточно интересном положении: полностью отсутствуют отечественные системы подобного класса, но зато присутствует достаточно много зарубежных производителей, начиная с SAP и заканчивая совсем малоизвестными фирмами из Западной Европы. Причем большинство систем в той или иной степени локализованы, включая документацию. Однако сравнительно небольшой объем рынка, который по некоторым оценкам не превосходит 270 млн. долларов США, заставляет поставщиков

решений вести себя достаточно агрессивно. Это проявляется в том, что в условиях низкого спроса со стороны предприятий в сочетании с необходимостью выполнять партнерские соглашения и выбирать квоты со стороны поставщиков решений, практически любая ERP-система представляется одинаково пригодной для любой компании. Встречаются случаи, когда какая–либо система, в основном ориентированная на определенный тип производства, в России внедряется на предприятиях с другим типом производства. Или другой пример: предприятие с годовым оборотом меньше 30 млн. долларов США закупает систему, которая позиционируется как система для предприятий из списка Fortune 2000.

Отдельного рассмотрения заслуживает и проблема внедрения ERP-систем на российских предприятиях. Как уже отмечалось, ERP-системы ориентированы на обслуживание бизнеса. Многие ли предприятия имеют сформулированные стратегии развития бизнеса, корпоративные стандарты в области информационных технологий и стратегию развития ИТ? Ответ достаточно очевиден. Выбор и внедрение системы в этих условиях становится зачастую просто бессмысленным, а инвестиции в ИТ - омертвленным капиталом.

Другим существенным препятствием при внедрении ERP-систем становится уровень организации управления. На российских предприятиях в основной массе отсутствует традиция детально документировать управленческие решения. Необходимо понимать, что одним из основных конкурентных преимуществ, которое дает ERP-система, является возможность представления консолидированной информации высшему управленческому персоналу. А это требует ввода информации в систему, причем регулярно и на всех уровнях управления. Т.е. менеджер любого уровня должен документировать свои действия. Естественно, что это повышает загрузку низшего и среднего звена управленцев, которое просто не привыкло работать подобным образом и зачастую может оказывать существенное сопротивление процессу внедрения системы. И, наконец, в условиях слабой конкуренции оперативное представление консолидированной информации высшему управленческому персоналу может просто не понадобиться.

Вывод. Итак, какие же рекомендации по формированию стратегии внедрения ИТ на российских предприятиях можно дать в сложившейся ситуации? Прежде всего - это решение только тех проблем, которые необходимо решить. Т.е. необходимо правильно идентифицировать проблемы, стоящие перед предприятием, и существующие возможности для их решения. Например, если годовой оборот предприятия составляет 50 млн. долларов США, то оно вряд ли нуждается в системе с годовой стоимостью владения более миллиона долларов. Кроме того, если предприятие действует в слабо конкурентной среде, ему также не требуется и возможность

быстрого принятия решений в области смены линии выпускаемых продуктов или системы продаж.

Однако, если все-таки принято решение о создании или внедрении автоматизированной системы управления предприятием, то, так же как и на Западе, начинать внедрение таких систем следует с автоматизации критичных бизнес–функций. К таким функциям в России, как правило, следует отнести подготовку внешней отчетности и оптимизацию налогообложения, что требует внедрения регулярных процедур учета с последующей их автоматизацией.

Второй задачей, которую необходимо решать, является задача подготовки управленческих кадров, способных не только воспринимать подходы к управлению, реализованные в ERP–системах, но и готовых внедрять их на практике. Как известно, менеджеры не появляются мгновенно. Таким образом, нам требуется повторить путь, который прошли западные корпорации, только намного быстрее.

Хорошей стартовой платформой при этом могут стать корпоративные системы управления, создаваемые российскими производителями. Они значительно дешевле западных систем, и в них учтены все особенности российского бухгалтерского учета. Желательно выбирать те системы, которые характеризуются следующими качествами:

- по своим возможностям приближаются к западным стандартам управления производством (например, стандарту MRPII) или мигрируют в этом направлении
- при их создании использованы наиболее совершенные технические решения. Это гарантирует защиту сделанных инвестиций.

Таким образом, возможно, что для многих российских предприятий наилучшей стратегией внедрения ИТ может стать одна из следующих:

Использовать какую–либо развивающуюся российскую систему, получая соответствующие скидки на обновленные версии и подготавливая управленческий персонал к ее возрастающим функциональным возможностям. В этом случае остается надеяться, что грань в подходах, лежащих в основе построения отечественных и зарубежных систем, со временем сотрется.

Внедрить относительно недорогую российскую учетную систему, что позволит достичь полного соответствия российскому законодательству, и со временем интегрировать ее с системой управления предприятием типа ERP. Следует отметить, что по этому пути пытались пойти некоторые поставщики ERP-систем на нашем рынке, предпочтя доработке собственной системы ее интеграцию с качественными российскими продуктами.

Идрисова А.А.
учитель информатики
МБОУ – лицей №32 г. Белгорода

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ПЛАКАТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ АКТИВНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕНИКА

В настоящее время, в связи с активным внедрением в образовательную сферу ИКТ, перед учителем открываются широкие возможности в совершенствовании методики его преподавания и современные педагогические методы обучения уже трудно представить без мультимедийных интерактивных технологий, которые позволяют использовать текст, графику, аудио, видео, мультипликацию в режиме диалога.По мнению ведущих специалистов [1,2], одной из ведущих тенденций в применении информационных технологий является интерактивный плакат. В процессе обучения интерактивный плакат позволяет достичь двух очень важных результатов: 1) за счет использования интерактивных элементов вовлечь обучаемого в процесс получения знаний; 2) за счет использования различных мультимедиа и 3D объектов добиться максимальной наглядности информации. По мнению педагогов-исследователей[3],интерактивный плакат должен удовлетворять следующим педагогическим и программным критериям: 1) тема плаката должна соответствовать календарно-тематическому планированию, а также типу урока; 2) плакат должен быть небольшим по объёму – не больше 2-3 слайдов; 3) первый слайд предназначен для наглядности, интерактивных инструментов, управляющих кнопок и т.д., позволяющих сопровождать изучение нового материала в соответствие с принципами мультимедийности и интерактивности; 4) второй и, если необходимо, третий слайды предназначены для размещения элементов диагностического контроля. По этому, с программно-педагогической точки зрения плакат реализовывает следующие возможности: 1) наличие одного достаточно большого (основного) изображения с которым работа проводится на протяжении всего изучения нового материала; 2) наличие дополнительной наглядности, которая размещается на одном слайде в уменьшенном виде и разворачивается до полного размера или сворачивается до исходного по команде; 3) наличие интерактивных инструментов (ручки, маркеры) позволяющих выделять различными цветами объекты интерактивного плаката (подчёркивания, обведение, исправления, надписи); 4) наличие области, которая появляется и исчезает по команде с кнопки.

Таким образом, интерактивные плакаты являются отличным подспорьем как преподавателю в процессе проведения занятия, так и обучаемым в процессе самообучения. Они могут содержать гораздо больше учебного материала, чем обычные мультимедийные плакаты, а также способны предоставлять его в более наглядной и эффективной форме. За счет использования интерактивных элементов может быть решена одна из важнейших задач, стоящих перед учебными пособиями – привлечение

внимания обучаемого и его вовлечение в активную познавательную деятельность.

Использованные источники:

1. Водопад С.Н., Григорьев С.Г. Психолого-педагогические аспекты активизации учебной деятельности учащихся при использовании компьютера // Ученые записки КГПУ. – Т.CCIXX. – Вып. 1. – Курск, 1998.
2. Кудряшова Т.Г. Системное использование мультимедийных средств обучения: проблемы и пути их разрешения . – М.: МГПУ, 2004, № 1 (2).
3. Савотченко С.Е., Соболев М.В. Интерактивные плакаты в предметной деятельности педагога в школе. – Белгород: ГОУ ДПО «Белгородский региональный институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов», 2009.

Идрисова А.А.
учитель информатики,
МБОУ – лицей №32 г.
Россия, Белгород

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧИТЕЛЕМ ИКТ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Одной из главных целей современного образования становится формирование готовности личности к жизнедеятельности в информационном обществе, неотъемлемым атрибутом которого является стремительное развитие и проникновение во все сферы жизни человека информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В современном информационном обществе особую роль играет способность учителя решать широкий круг профессиональных, познавательных, бытовых задач с использованием компьютера, коммуникационных технологий, включая радио, телевидение, мобильную телефонию, Интернет. Изменения в образовании, происходящие под влиянием стремительного внедрения информационных технологий во все сферы жизни, предъявляют серьезные требования к уровню ИКТ-компетентности педагога-предметника. ИКТ-компетентность учителя, по мнению ученых [4], – комплексное понятие, которое в теоретическом аспекте рассматривается как определенный способ жизнедеятельности, а в методологическом – включает в себя целенаправленное эффективное применение технических знаний и умений в реальной деятельности. ИКТ-компетентность учителя соответствует общему понятию компетентности, обладая при этом специфическими характеристиками. Анализируя педагогическую литературу [3], можно выделить основные аспекты ИКТ- компетентности: наличие достаточного уровня функциональной грамотности в сфере ИКТ;
• эффективное обоснованное применение ИКТ в деятельности для решения профессиональных, социальных и личностных задач. Информационные технологии эффективны лишь в сочетании с соответствующими

педагогическими технологиями: если учитель мыслит прежними категориями, то использование технических средств не меняет сути образовательного процесса и традиционного репродуктивного метода подачи материала. Собственный опыт работы, а так же специальная литература по данному вопросу [2] позволяет сделать вывод о том, что интеграция информационных технологий может осуществляться в трех основных аспектах: 1)использование уроков информатики для закрепления знаний по другим предметам;2)проведение занятий по предметам в компьютерном кабинете;3)свободный доступ школьников и педагогов во внеурочное время для самостоятельного поиска и обработки значимой для них информации. Учителя-предметники должны иметь такой уровень профессиональной подготовки, который позволил бы им активно использовать информационные и коммуникационные технологии для совершенствования процесса обучения, формирования у учащихся умения использовать компьютер для решения различных учебных задач. Исходя из практических исследований [1] можно сделать вывод, что ИКТ выступают при этом средством:

- поиска дополнительной информации по различным учебным предметам, связанным с выбранным профилем обучения;
- представления учебной информации;
- контроля и диагностики знаний учащихся (компьютерное тестирование, рейтинговая система учебных достижений учащихся);
- организации деятельности учащихся (индивидуальная и групповая работа на персональном компьютере с использованием локальных сетей, применением современных телекоммуникаций).

Важнейшими задачами в рамках информатизации образования являются: повышение квалификации преподавателей и учителей в области максимально эффективного использования новых информационных, коммуникационных и интерактивных технологий; создание и развитие универсальной ИКТ-насыщенной образовательной среды. Без достижения учителями должной квалификации по использованию ИКТ в образовательном процессе средства, вкладываемые в техническое оснащение школ, подключение их к компьютерным сетям, создание электронных учебных материалов не приносят должной отдачи. Учителю необходимо иметь возможность повышать квалификацию по компьютерным технологиям, уровень которых соответствует потребностям современной школы.

Успешность и эффективность применения компьютерной техники в преподавании общеобразовательных предметов можно гарантировать только в том случае, когда учитель мотивирован на использование компьютера, имеет широкий кругозор, владеет программными средствами, как общего, так и учебного назначения, может определить место информационно-коммуникационных технологий в методической системе преподавания

предмета. Необходимо подчеркнуть, что сами по себе информационно-коммуникационные технологии не оптимизируют обучение, а также ни в коей мере не вытесняют традиционные методы и приемы. Они лишь позволяют приблизить школьную методику к требованиям сегодняшнего дня.

Использованные источники:

1.*Захарова И.Г.* Информационные технологии в образовании. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
2. *Ильина Т.С., Шилова О.Н.* Опыт развития информационной культуры учителей средствами образовательных технологий. Санкт-Петербург, 2006.
3. *Куликова Н.Ю.* Формирование информационной компетентности преподавателей спецдисциплин в техникуме. Новосибирск, 2007.
4. *Урсова О.В.* К вопросу о формировании и развитии ИКТ-компетентности учителя-предметника. Санкт-Петербург, 2006.

Идрисова В.М.
учитель математики
МБОУ – лицей №32
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКА

Сегодня для российского образования приоритетным становится воспитание самостоятельной активной личности, человека, умеющего думать и действовать в условиях быстро развивающейся российской действительности. По мнению ученых [3], сегодня качество образования все чаще связывают с конечным результатом - компетенцией выпускника, занимающей в мировой образовательной практике второй половины XX века одно из центральных мест. Анализ педагогических исследований [1] позволил сформулировать понимание социальной компетентности как комплекса знаний о социальной действительности, социальных умений и навыков, социально-личностных характеристик, уровень которых у каждого человека позволяет ему выстраивать свое поведение, учитывая особенности социальной ситуации и эффективно выполняя заданную социальную роль.

Одним из приоритетных направлений работы педагогического коллектива нашего образовательного учреждения является формирование социальных компетентностей школьников, таких как: готовность к социальному взаимодействию; способность соотносить свои устремления с интересами других людей и социальных групп; продуктивному взаимодействию с членами группы (команды); использование ресурсов других людей для решения общей задачи при условии сохранения и укрепления физического, психического и духовно-нравственного здоровья учащихся. Для формирования социальной компетентности учащихся старших классов образовательного учреждения, развития ключевых

социально-ролевых компетенций, необходимо создавать в школе определенные педагогические условия. Анализ литературы [2], а так же практический опыт нашего лицея позволил заключить, что необходимый уровень социальной компетентности старшеклассников достигается посредством формирования следующих качеств: 1) нацеленность на успех; 2) ответственность; 3) адаптивность – признание и поддержка альтернативной полезной деятельности; 4) креативность – умение поставить достойную цель и подчинить свою деятельность ее достижению; 5) коммуникабельность и толерантность – защита личных убеждений. В своей деятельности по формированию социальной компетентности старшеклассников учителя нашего лицея используют следующие методы воспитания: метод воспитывающей ситуации, позволяющий искусственно погружать ребенка в определенные ситуации, когда ученик вынужден решать поставленные проблемы, а воспитатель может оценить, в каком состоянии находится коллектив и каждый из его членов на данном этапе; метод социальных проб, который позволяет вступить подростку в конструктивное взаимодействие с миром, формирует социальные компетентности школьника и позволяет достичь значимого социального эффекта через продуманную и осуществляемую подростком деятельность. Созданные педагогические условия являются, на наш взгляд, необходимой и важной составляющей частью воспитывающей среды, направленной на формирование социальной компетентности старшеклассника.

Использованные источники:

1.Басова В.М. Теория и практика формирования социальной компетентности личности. Кострома: Авантитул, 2004.
2.Калинина Н.В. Социальная компетентность школьников как индикатор результативности деятельности образовательного учреждения. М. - Кострома, 2001.
3.Масленникова В.Ш. Личная композиция социальных отношений// Современные концепции воспитания. — Ярославль, 2000.

Идрисова В.М.
учитель математики,
МБОУ – лицей №32
Россия, г.Белгород

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧИТЕЛЮ В УСЛОВИЯХ ОБНОВЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В контексте инновационной стратегии целостного педагогического процесса существенно возрастает роль учителей как непосредственных носителей новаторских процессов. Сегодня востребован не просто воспитатель или предметник, а учитель, который является организатором деятельности детей, активным участником общения с учениками, их

родителями и коллегами, исследователем педагогического процесса, консультантом, просветителем и общественником. Это требует от него специальной психолого-педагогической подготовки, так как в профессиональной деятельности учителя реализуются не только специальные, предметные знания, но и современные знания в области педагогики и психологии, технологии обучения и воспитания. Позитивные результаты учебно-воспитательного процесса определяются не только образовательными стандартами, учебными планами, программами и учебниками, но и уровнем общей и профессиональной культуры педагога, его готовностью эффективно работать в эпоху глобальных социально-экономических перемен. По мнению педагогов – исследователей [1], актуальными для профессионализма учителя являются:

- культурная мобильность - способность самостоятельно и свободно мыслить и оценивать события, творчески воспринимать учебные программы и предлагаемую информацию, умение находить нестандартные решения в новых ситуациях, умение предвидеть характер и ход изменений, как в изучаемой области, так и в общественном развитии.
- профессиональная мобильность - способность рассуждать, занимать активную социокультурную позицию, двигаться по административной лестнице от учителя до завуча, директора.
- педагогическая мобильность - способность организовать совместную деятельность с другими субъектами образовательного процесса - учащимися, их родителями, коллегами, администрацией - в соответствии с целями и задачами современной концепции образования.

Модернизация системы образования предъявляет повышенные требования к профессиональной компетенции учителя. Анализ литературы по данному вопросу [2] позволяет сделать вывод о том, что современный учитель должен обладать рядом компетенций, такими как: когнитивная (профессионально-педагогическая эрудиция), психологическая (эмоциональная культура и педагогическая зоркость), коммуникативная (культура общения и педагогический такт), риторическая (профессиональная культура речи), профессионально-техническая (владение современными технологиями и методиками их применения), профессионально-информационная (мониторинг и *диагностика). Благодаря им, учитель сможет на высоком уровне решать сложные профессиональные задачи:1) диагностировать уровень развития учеников, выстраивать на этой основе реально достижимые цели и задачи педагогической деятельности; 2) отбирать целесообразное содержание, способы и средства его освоения обучающимися;3)творчески применять известные и разрабатывать авторские образовательные технологии и творческие приемы.*

Таким образом, для успешной работы школы в новых условиях, для удовлетворения тем требованиям, которые ставит перед учителем государство и общество, следует сделать вывод о том, что модель

современной школы должна соответствовать целям опережающего инновационного развития экономики и социальной сферы, обеспечивать рост благосостояния страны и способствовать формированию человеческого потенциала. Изученная литература по вопросу профессионализма учителя [3] позволяет выявить новые требования к современному учителю:

- Способность улучшать среду обучения, проектировать психологически комфортную образовательную среду.
- Умение применять здоровьесберегающие технологии.
- Владение современными технологиями развивающего образования, определяющими новые параметры школы XXI в.
- Процесс обучения и воспитания детей и молодежи ориентировать на развитие креативной личности.

Таким образом, современное образовательное пространство нуждается в инициативных, творческих педагогах, способных к постоянному самообразованию, саморазвитию, поиску новых эффективных способов преподавания.

Использованные источники:

1.*Антонова Л.Н.* Современный учитель в условиях модернизации педагогического образования России. Москва, Вестник МГОУ, 2011.
2.Батракова С.Н. Динамика профессиональных функций педагога как представителя культуры // Ярославский психологический вестник. – Вып.2. – М.; Ярославль: Российское психологическое общество, 2004.
3.*Быков Е.С.* Профессионализм учителя как фактор развития современной школы // Успехи современного естествознания. 2011г.,№ 8.

Инкина-Ерицпохова А.З.
доктор культурологии
профессор кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств»
Россия, г. Краснодар

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Экономическая культура как система ценностей, норм, смыслов, связанных с хозяйственной деятельностью, с одной стороны лежит в основе этой стороны жизни общества, а с другой — взаимодействует с другими компонентами общей культуры. Как фактор активизации предпринимательской деятельности в условиях модернизации экономическая культура выполняет функции мотивации, легитимизации и внутренней регуляции.

Помимо практической потребности человека и общества в материальных благах, предпринимательская деятельность нуждается в социокультурной, духовной мотивации и стимулировании. Эта мотивация

связана не с индивидуальными, частными, психологизированными, а с общими для данной культурной среды, цивилизации, смыслами и ценностями, выступающими в качестве внешних по отношению к индивиду стимулов деятельности.

В традиционном обществе, где общественное производство представляло собой добывание продукта из природы, такое стимулирование не выходило за пределы устоявшихся представлений о статусе — социальном, религиозном, профессиональном — который предписывал определенные формы хозяйственной активности. Выход за их пределы не одобрялся обществом, поэтому хозяйственная жизнь была статичной и ориентировалась на поддержание существующей социальной системы и постоянного, стабильного уровня производства и потребления.

Прорыв в системе духовной мотивации хозяйственной деятельности произошел в Новое время в Западной Европе. В его основе было глубокое изменение в представлениях о смысле жизни и назначении человека, возникшее в эпоху Реформации. Протестантская этика возвела повседневный труд в ранг единственно богоугодной и душеспасительной деятельности и, самое главное, разорвала связь производства и накопления с потреблением. Главной целью хозяйственной деятельности в капиталистическом обществе является наращивание производства и прибылей, инвестиции. Простое товарное производство уступило место расширенному.

Важнейшим механизмом стимулирования хозяйственных достижений в условиях модернизации является сформировавшаяся в культуре этика успеха, определяющая представления о состоятельности личности и ее жизненного пути. Наличие ориентации на успех, наивысший результат, высокую оценку и признанное превосходство над окружающими — достижительные ориентации являются важной детерминантой человеческого поведения в любом обществе. Одним из наиболее известных исследований достижительных ориентации является работа американского психолога Д. МакКлелланда «Достижительное общество» (1961), где подробно рассматривается их влияние на развитие разных обществ.[1]

Важнейшим социокультурным фактором активизации предпринимательской деятельности являются локальные религиозные, нравственные, исторические традиции. Вебер указывал на тот факт, что религиозные меньшинства, как правило, оказываются в хозяйственном отношении более активными, чем большинство населения — «именно потому, что они добровольно или вынужденно отказываются от политического влияния и политической деятельности, — концентрируют все свои усилия в сфере предпринимательства; этим путем наиболее одаренные их представители стремятся удовлетворить свое честолюбие, которое не находит себе применения на государственной службе». [2] Именно с протестантских сект, по мнению М. Вебера, начинается подъем капиталистического предпринимательства. В «Хозяйственной этике мировых религий» М.Вебер уделил много внимания

рассмотрению роли гетеродоксии и сект в хозяйственной жизни Индии и Китая, придя к выводу, что они зачастую проявляли высокую активность в отдельных областях экономики.

Известно, что все члены общества не могут быть в равной степени активны в хозяйственном отношении. В современном рыночном производстве самостоятельным предпринимательством занимаются не более 15 % активного населения, а добиваются значительных успехов, создают крупные предприятия и владеют большими капиталами единицы. Для того чтобы общество с таким существенным имущественным расслоением и неравенством хозяйственных ролей развивалось стабильно, необходимо, чтобы успехи активного меньшинства выглядели нравственно оправданными в глазах сограждан. Экономическая культура формулирует ценностные принципы, которые делают успех немногих приемлемым для большинства — выполняет функцию легитимизации хозяйственной и предпринимательской активности.

Личностный уровень социокультурной легитимизации. Успех протестантской этики в утверждении «духа капитализма» основывался не только на найденной ею высшей духовной мотивации предпринимательской деятельности современного типа, но и на утверждении безусловной правомерности предпринимательской активности и ее нравственном самооправдании, на принятии большинством общества успехов активного меньшинства.

В отличие от нравственно неоправданного авантюрного стяжательства, важнейшей составляющей культуры буржуазного предпринимательства является методический, стабильный характер деятельности, постоянные рационально спланированные усилия в противоположность «взрывной» активности авантюриста. И именно методический рационализм и постоянство труда предпринимателя роднят его с постоянным трудом рабочего.[3]

В условиях модернизации социально-экономической системы, важнейшим компонентом политико-идеологической регуляции является обеспечение легитимности новых видов хозяйственной деятельности, ее оправдание в глазах традиционного большинства. Хорошо известно, что быстрые темпы и высокий уровень модернизации в послевоенной Японии были достигнуты в большой степени благодаря сохранению обществом своего самобытного социокультурного достояния, включающего в себя устойчивые структуры межличностных отношений, ориентации на групповую солидарность и трудолюбие. Успех здесь воспринимается не как сугубо личное дело, а как результат усердного труда на общее благо, личное и индивидуальное в хозяйственном предпринимательстве не противопоставляется, а органично сосуществует.

Институциональный уровень легитимизации. Важнейшим проявлением легитимизации хозяйственного и предпринимательского успеха, выполняемой экономической культурой, является легитимизация бизнеса как социального института, то есть формирование отношений «бизнес-общество».

Проблематику взаимодействия института предпринимательства и общества не следует смешивать с проблематикой духовной легитимизации капиталистического предпринимательства как процессом вызревания в культуре специфических ценностных ориентации, норм, поведенческих стереотипов, позволяющих принять эту деятельность как достойную и нравственную. Взаимодействие бизнеса и общества касается института предпринимательства, в то время как его духовная легитимизация происходит на личностном уровне. Естественно, что институциональный и личностный уровни легитимизации капиталистического предпринимательства взаимосвязаны: чем устойчивее духовные предпосылки предпринимательской деятельности индивида, тем быстрее организуется гармоничное взаимодействие между институтом бизнеса и обществом.[4]

Таким образом, в формировании системы взаимоотношений между институтом предпринимательства и обществом определяющую роль играет социокультурная традиция: она определяет место предпринимательства на шкале социально значимых ценностей, статус экономической деятельности, соотношение между индивидуальными достижительными ориентациями и ценностями солидарности и служения общественному благу и т.п. Динамики всех этих ценностей и норм и определяет формы взаимоотношения между бизнесом как социально-культурной подсистемой и обществом в целом.

Использованные источники:

1. McClelland D. The Achieving Society. N.Y., 1961.
2. Вебер М. Исследования по методологии науки. Ч. 1, 2. М., ИНИОН, 2009.
3. Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М., Наука, 2008, 443 с.
4. Bendix R. Max Weber"s Sociology Today. / International Social Science Journal, 1965, Vol. XVII, n. 1.

Искандарова.Т.И.
студент
Башкирский Государственный Аграрный Университет
г. Уфа, Республика Башкортостан

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Молодое поколение традиционно рассматривается как гарант будущего индивидуального выживания, социально-экономической стабильности, а также как общий стратегический ресурс развития общества. Проблемы молодежи всегда будут иметь научный интерес для исследователей. Современные исследования показывают, что проблема формирования и реализации молодежной политики, особенно на муниципальном уровне, изучена недостаточно. Научное исследование,

осмысление, прогнозирование и планирование молодежной политики приобретает сегодня особый смысл и значение. [1]

Современная молодежная политика пока не может способствовать эффективной социализации молодого поколения, решению проблемы формирования социально активной, ответственной личности как одной из своих главных задач. В этих условиях особое значение приобретает деятельность местного самоуправления, которое реализует основные направления социальной политики и становится все более значимым явлением в общественной жизни гражданского общества, занимающегося вопросами развития, нравственного и физического формирования подрастающего поколения, их воспитания, социальной адаптации в обществе, защите прав и интересов несовершеннолетних. Молодежная политика на муниципальном уровне, тесно связанная с государственной политикой, предполагает учет самых острых проблем молодежи конкретного муниципального образования в сфере здоровья и досуга, занятости и образования, бытовых проблем. На муниципальном уровне должна быть сформирована целостная система социальной поддержки молодежи, ее обучения и трудоустройства, которая способствует развитию молодежного движения и создает возможности регулирования молодежной миграции, обеспечения защиты прав и реализации интересов молодых людей, поддержки молодых семей. [2]

Совокупность нереализуемых потребностей человека формирует социальные проблемы, на решение которых должна быть направлена социальная политика. В исследовании актуальность проблем изучалась в двух аспектах – муниципальном и личностном. Самыми актуальными, по мнению молодых людей, проблемами на муниципальном уровне являются: безработица. Среди значимых проблем были названы жилищные проблемы, преступность, алкоголизм. Кроме того, молодых людей волнуют такие проблемы, как уровень медицинского обслуживания. Эмпирическим индикатором в личностном плане социального самочувствия является эмоциональное состояние человека – уровень социального оптимизма ил пессимизма, ощущение счастья или несчастья, уровень тревожности, раздражения. Основная трудность при измерении качества жизни состоит в разнородности его показателей. К таким показателям относятся, например уровень доходов, размер заработной платы, уровень удовлетворенности или неудовлетворенности разными аспектами жизни. Поэтому необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что в условиях системного кризиса российского общества, сопровождающегося растущей имущественной, социально-классовой и культурно-образовательной дифференциацией населения произошло существенное изменение роли смысложизненных ценностей в сознании и поведении молодежи.[1]

Российское общество проходит очередной этап политических,

экономических и социальных преобразований. Произошли серьезные изменения, которые значительно затрудняют успешную социализацию российской молодежи. Одним из принципов молодежной политики является принцип разрешения проблем молодежи самой молодежью при правильно организованной системе поддержки ее потенциала и создания необходимых условий его реализации и развития. Однако, жизнь молодых людей, решения, принимаемые в области социальной политики, во многом зависят от тех институтов власти, которые управляют обществом, и от конкретных руководителей, политиков, представляющих властные структуры. В условиях активных общественных преобразований должна складывается новая система партнерского взаимодействия молодежи с властью, государственными, муниципальными учреждениями, различными общественными организациями и иными организационно - деятельностными структурами, непосредственно или опосредованно призванными работать с молодежью.

Использованные источники:

1. Гутман М.Ю «Молодежная политика»
2. Ромашова М.А «Модернизация молодежной политики»

Исламгулова А.В.
Мухаметлатыпов Ф.У., д.с.н., профессор
кафедра «Социология труда и экономики предпринимательства»
БашГУ, Россия, г. Уфа

ДЕЛОВАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ МОДЕРНИЗАЦИИ

Деловая оценка персонала в той или иной форме необходима каждой компании, вне зависимости от сферы ее деятельности, числа работников, этапа развития. Начиная с оценки при отборе кандидатов на вакантную должность и заканчивая технологией ассессмент-центра, любая оценочная процедура должна базироваться на принципах функциональности, объективности, прозрачности для всех сотрудников компании. [3, с. 78] Как один из аспектов модернизации, деловая оценка персонала важна для разработки стратегии последующего усовершенствования трудовых ресурсов предприятия, позиционирования его как современной, конкурентоспособной компании.

Оценка персонала осуществляется для определения соответствия работника вакантной или занимаемой должности. [1, с. 54]

Грамотно проведенная оценка позволяет обоснованно отобрать кандидатов при приеме на работу, определить соответствия работников требованиям рабочего места, должности, оценить эффективность труда работников для установления уровня оплаты и форм стимулирования, сформировать список сотрудников для формирования кадрового резерва и

планирования профессионального продвижения, карьеры, подойти к повышению квалификации персонала и индивидуально разработать систему внутрифирменного обучения. [6]

Для небольшой организации с количеством персонала до ста человек главной задачей оценки персонала является отбор нужных людей в компанию. И акцент в данном случае делается не только на профессиональные качества, но и на умение влиться в коллектив, работать соответственно с реальными потребностями организации. [2, с. 85]

Правильный отбор и оценка персонала в небольшой компании будет по силам кадровику, который сможет провести собеседование по компетенциям, нормально проанализировать представленные документы и рекомендации. После приема кандидата менеджер по кадрам должен понаблюдать за его адаптацией и результативностью, что поможет уточнить будущие критерии при оценке последующих претендентов. [4, с. 120]

По результатам экспертного анализа оценки деятельности конкретного работника с помощью приведенной системы показателей руководитель выносит решение о присвоении работнику того или иного разряда или оклада в рамках диапазона по соответствующей должности, согласно действующей системе оплаты труда на предприятии.

Аттестация персонала является важным этапом заключительной оценки персонала. Основная цель такой аттестации — оценка деловых качеств работников предприятия и результатов их труда.

В последнее время все большее значение приобретают оценочные семинары задолго или незадолго до проведения аттестации, на которых благодаря комбинации индивидуальных интервью, групповых дискуссий, тестов на пригодность и практических упражнений через ролевые и деловые игры пытаются составить наиболее полную картину о потенциале способностей каждого отдельного работника. Обоснованность таких результатов по сравнению с другими инструментами узнавания весьма высока.

Такой комплексный подход должен вести к стратификации персонала по качествам и способностям для продвижения на более высокие должности, заложить объективную базу при определении дополнительного вознаграждения и социальной защиты от инфляции в условиях рынка, проявить в нем лучшие конкурентные свойства.

Оценка персонала не является самоцелью, то есть организация не должна проводить оценку персонала ради самой оценки. Целью ее проведения является рациональная расстановка кадров и их эффективное использование. Оценка персонала имеет целью изыскание резервов роста повышения производительности труда и заинтересованности работников в результате своего труда и всей организации, наиболее оптимального использования экономических стимулов и социальных гарантий, а также создание условий для более динамичного развития личности. [5]

Использованные источники:
1. Анцупов А.Я., Ковалев В.В. Социально-психологическая оценка персонала. М.: Юнити Дана, 2005. – 303 с.
2. Мишурова И.В. Технологии кадрового менеджмента: Учебно-практическое пособие /Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. – 368 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. - изд. перераб. и доп. – М.: Дело, 2001. – 448 с.
4. Хруцкий В.Е., Толмачев Р.А. Оценка персонала. Современные системы и технологии. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 176 с.
5. Корнюшин В.Ю. Оценка и аттестация персонала - учебный курс на сайте e-college.ru/xbooks/xbooks141
6. Поляков Д. Оценка персонала. http://www.cfin.ru/management/people/dev_val/personal_estimation.shtml

Истомина-Нуркеева А. В.
ст. преподаватель, магистр
University International of Business
Казахстан, Алматы

ТЕХНОЛОГИИ E-LEARNING В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В настоящее время, актуальным является вопрос о том, как меняется роль педагога, его функции, в учебном процессе в условиях глобального процесса информатизации. В результате казахстанских реформ высшего образования можно выделить три основных направления: реорганизация системы образования; интеграция новых информационных технологий в учебный процесс; выделение принципа самостоятельной активности студента в качестве ведущего принципа обучения. И роль самостоятельной работы студента настолько возросла, что её приходится специально планировать, создавать для неё специальные формы, методы, и использовать технические ресурсы. В специальной литературе проблема реализации e-learning обучения еще недостаточно освещена, только проведены научные исследования относительно внедрения дистанционного обучения в ВУЗе. В профессиональной среде термин «e-learning» был введен в обиход на семинаре CBT Systems (Лос-Анжелес, 1999). Существует определение, которое дали специалисты ЮНЕСКО: «e-learning — обучение с помощью Интернет и мультимедиа».

Актуальность и целесообразность использования технологий e - learning в качестве дополнительного ресурса в организации самостоятельной работы студентов продиктована следующими факторами: повышением эффективности усвоения учебного материала за счет групповой и самостоятельной деятельности учащихся и интенсификацией учебно-

воспитательного процесса; уменьшением распределения времени на лекционный курс в аудиторное время. Поэтому, технологии e-learning дидактически обоснованно можно внедрить в очный педагогический процесс. Среди виртуальных средств обучения можно выделить интернет-платформы: виртуальные классы, учебный сайт преподавателя; дискуссионные форумы, блоги; социальные сети, программы интернет-телефонии (типа Skype). Рассмотрим более подробно каждую из выделенных технологий. *Виртуальные классы*, позволяют преподавателю организовать on-line обучение с большим количеством студентов одновременно с помощью многосторонней видеоконференции и/или аудиоконференции, демонстрировать презентацию, делать записи (рисовать) на виртуальной доске, проводить опрос студентов (в чате, запись на доске, функции опроса). Как показывает практика, целесообразно использовать возможности виртуального класса в работе дискуссионных групп студентов (проекты, групповое решение кейса), в оценке результатов самостоятельной работы студентов.

Другая технология e-learning - *учебный сайт* преподавателя. Ресурсы учебного сайта преподавателя (видеолекции, тесты, практические задания, дискуссия на форуме, практикумы по решению задач, работа в учебно-тренировочной компании) позволяет в удобное для студента время отработать нужную тему в удобном для него темпе. Особого внимания требует разработка информационно-содержательного контента учебного сайта преподавателя [1].

Социальные сети в наше время стали одними из самых популярных сервисов, удерживающие внимание большей части интернет-аудитории. Поэтому, нам они также представляются целесообразным средством в учебной деятельности. Опыт автора статьи доказывает, что социальные сети позволяют создать определённое сообщество пользователей, ведущих общую *виртуальную учебную деятельность* по интересующим проблемам учебной дисциплины, тем самым формируя дифференцированную образовательную траекторию.

По нашему мнению, технологии e- learning позволяют сделать образовательный процесс: *удобным, персонализированным, интерактивным*. Также, можно выделить методы, используемые в педагогическом процессе посредством e- learning технологий:

Виртуальная групповая работа- это совместная работа обучающихся в группе над определенным заданием, которые самостоятельно или с помощью преподавателя устанавливают нормы общения и взаимодействия, выбирают направление своей работы и средства для ее достижения в виртуальной среде (классе).

Видеометод - метод, основанный на наглядном восприятии информации (применение учебных видеофильмов, видеотренингов, видеозаписи аудиторных лекций и практических занятий, видеоэкскурсий,

видео с записью экспертов-специалистов и тд). Видеометод может выполнять следующие функции: образовательную, контролирующую, закрепляющую, систематизирующую. Нами используются два основных способа применения видеозаписи в учебных целях: демонстрация готовых видеоматериалов и использование записи по ходу выполнения заданий (проектов, тренингов и т. д.) с целью анализа и обратной связи.

Блог-метод - метод, учебно-познавательной деятельности обучающегося, который позволяет формировать записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа, в том числе и авторские. Также, можно поощрять создание инициативной группы студентов, постоянно пополняющих блог учебной дисциплины и заинтересованных в более глубоком ее изучении.

Таким образом, технологии e-learning - это обучающая среда, с помощью которой можно индивидуализировать процесс обучения, выбрать темп обучения. Применение e-learning в процессе очного обучения студентов позволяет говорить о смешанном формате обучения (симбиоз очного и виртуального сценария). Обучение в таком формате становится интерактивным, а учебный процесс превращается в перманентный.

Использованные источники:

1. Истомина-Нуркеева А.В. К вопросу о дополнительной обучающей среде в ВУЗе – учебный сайт преподавателя//Вестник УМБ, №3(21), 2011, с 102-104

Ишкинина З. А.
магистр
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»
Республика Башкортостан, г. Уфа

БУДУЩЕЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Сегодня практически невозможно найти компанию, которой соответствует трехуровневой модели обеспечения прозрачности, в частности требованиям по раскрытию информации второго и третьего уровней.

Трехуровневая модель обеспечения прозрачности компаний является одним из вариантов нового видения корпоративной отчетности. [1]

Вот эти уровни.

1. Всемирная система общепринятых принципов бухгалтерского учета (всемирные стандарты финансовой отчетности – Global GAAP).
2. Отраслевые стандарты оценки деятельности и отчетности, разрабатываемые и применяемые в конкретных отраслях экономики.
3. Требования к специфической для каждой компании о стратегии, планах, подходе к управлению риском, политике в области выплаты вознаграждения, корпоративном управлении, критериях оценки деятельности и т.п.

Инвесторы и заинтересованные стороны выиграют только в том случае, если компании будут поставлять интегрированную информацию, которая дает пользователям целостное представление о них – об их возможностях на рынке, стратегиях и способах их реализации, факторах стоимости и финансовых результатах.

В области корпоративной отчетности Россия находится даже не на начальной, а скорее на ознакомительной стадии. [2] Скорее всего, первыми будут такие организации, как банки, потому что у них потребуют подобные отчеты зарубежные банки-партнеры. За банками последуют крупные компании. Все начнется сверху и придет когда-то и к небольшим организациям.

На Западе движение идет с двух сторон: сверху, от законодательства, через крупные компании и снизу — от мелких компаний, так как для небольших компаний эти отчеты очень полезны с точки зрения формирования их имиджа. [3] Поэтому небольшие частные компании, чья финансовая отчетность может быть не столь интересна, но которые хотят найти себе партнера, покупателя или инвестора, конечно, тоже будут двигаться в эту сторону. Они будут делать эту отчетность, включаться в систему рассылок отчетов и продвигать себя таким образом.

Эволюция корпоративной отчетности и место России в этом движении.

Первый этап — финансовая отчетность. В России и в мире обязательна для всех публичных компаний.

Второй этап, характерный для большинства организаций в странах с развитой и развивающейся экономикой — отчет, состоящий из двух блоков: финансового и нефинансового (отчета о стратегической устойчивости). Отчетность, посвященная стратегической устойчивости, стала нормой для ведущих компаний по всему миру. Россия только приближается к данному этапу.

Третий этап — интегрированный отчет, разработка стандарта которого еще не завершена, однако движение в эту сторону очевидно.

Для западных инвесторов ключевое слово — прозрачность. Прозрачность устойчивого стратегического развития для них была бы залогом того, что их инвестиции ложатся в хорошую почву и дадут то, что они хотят от них получить. Современный интегрированный отчет — это хороший инструмент повышения инвестиционной привлекательности как каждой компании в отдельности, так и экономики страны в целом.[5]

Процесс осознания компаниями необходимости большей прозрачности только начался, хотя и идет довольно быстро. На практике обеспечение большей прозрачности и удовлетворение запросов заинтересованных сторон ставит перед руководством пять принципиально важных задач:

1. Моделирование внешней отчетности по образцу внутренней.
2. Идентификация информации, необходимой заинтересованным сторонам.

3. Сбор и раскрытие релевантной информации из внешних источников.
4. Раскрытие информации по реальному экономическому объекту.
5. Взвешивание рисков и затрат относительно выгод.

Решение этих задач – обязанность руководителей компании, поскольку они составляют первое звено в цепочке корпоративной отчетности.

Сегодня у компаний есть возможность публикации информации на базе интернет-платформы, получившей название «расширяемый язык финансовой отчетности» (XBRL), - одной из поддерживающих технологий корпоративной отчетности. Электронный формат XBRL будет играть важную роль в обеспечении прозрачности корпоративной отчетности, поскольку он позволяет «связать» каждый элемент информации с точным контекстуальным описанием.

Как Интернет и XBRL повышают:

1. Качество информации;
2. Быстроту подготовки информации и периодичность ее представления;
3. Полезность информации;
4. Полноту информации.

Подобный формат значительно облегчит инвесторам доступ к информации и ее использование, а также расширит возможности по оценке соответствия сообщаемых сведений ВСМО на первом уровне и отраслевым стандартам на втором. [6]

Использованные источники:

1. Будущее корпоративной отчетности. Как вернуть доверие общества. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 212с.
2. Исаев Д.В. «Корпоративная отчетность: тенденции и перспективы» //Финансовая газета, 2010, № 17,№18.
3. Карагод В.С. « Теория и методология управления системой развития корпоративной социальной отчетности». М.:РУДН, 2009
4. Каспина Р.Г. «Система формирования отчетности»// Журнал «Вестник», № 5,2011
5. Голикова О.В. «Развитие учетно-аналитического обеспечения корпоративной отчетности российских организаций», 2009.
6. Барабанов А. «Международные стандарты финансовой отчетности»// Корпоративный менеджмент, 2008.

Каладжиди А.А.
студент 4-го курса
специальность «Менеджмент организации»
Грибановская М.В., к.п.н., доцент
Краснодарский государственный университет культуры и искусств
Российская Федерация, г. Краснодар

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Начало XXI века знаменуется построением информационного общества, которое в свою очередь базируется на интенсивном и экстенсивном развитии информационных технологий и их тотальному применению во всех сферах современной жизни. Объясняется это тем, что компьютер стал универсальным средством обработки практически любой информации, он стал играть роль «усилителя» интеллектуальных возможностей человека и общества в целом.

Информационные технологии - широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям создания, управления и обработки данных, в том числе с применением вычислительной техники. В последнее время под информационными технологиями чаще всего понимают компьютерные технологии. В частности, ИТ имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для хранения, преобразования, защиты, обработки, передачи и получения информации. Специалистов по компьютерной технике и программированию часто называют ИТ-специалистами.

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, ИТ - это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. Сами ИТ требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники. Их внедрение должно начинаться с создания математического обеспечения, формирования информационных потоков в системах подготовки специалистов [1].

В общем виде, информационные технологии, как особый вид инструмента для решения задач в областях экономики и общества, представляют собой, в общем виде, компьютерную обработку, сортировку, хранение, агрегирование и передачу информации. В аспекте экономики, информационные технологии определяются как совокупность этих действий над экономической информацией, с использованием компьютерной техники.

Современный мир предъявляет новые требования и единые форматы использования информационных ресурсов. В условиях глобализации и интеграции всех важных процессов жизнедеятельности общества и для конкурентоспособного преимущества субъектам необходимо использовать информационные системы на всех этапах своего жизненного цикла.

Рассмотрим значение и применение информационных технологий в некоторых областях социального развития, которые напрямую влияют на бизнес, экономику и страну в целом.

В первую очередь - образование: информационные технологии являются инструментом, дополняющим традиционные программы и методы обучения, открывают возможности для повышения квалификации, и в тоже время, они не заменяют собой важные взаимоотношения между учеником и учителем.

В области здравоохранения также идет внедрение информационных технологий. Особенно они широко используются для предоставления медицинских услуг на удаленном расстоянии: консультации между врачом и пациентом, постановка диагноза, сбор данных для диагностики и профилактики, сотрудничество между врачами и медико-исследовательскими центрами в различных частях планеты, для более эффективного международного реагирования на эпидемии.

В области защиты окружающей среды, информационные технологии играют важную роль в количественной оценки значимости тех или иных опасностей для окружающей среды, так как, многие проблемы связаны, в первую очередь, с плохой информированностью руководителей о рисках специфичных производств.

Подытожив, можно сказать, что многие проблемы социального характера связаны с ограниченностью доступа к знаниям и информации, а информационные технологии могут помочь в преодолении данной проблемы.

Рассматривая же влияние информационных технологий на экономику, необходимо учитывать данный одни из критериев экономического благополучия любой страны, а именно, способность экономики увеличивать свою эффективность. Реальный экономический рост, а за ним и повышение уровня жизни граждан страны проистекают из прироста производительности труда, потому что это позволяет компаниям поднимать заработные платы сотрудникам, не увеличивая себестоимость и не поднимая цен, что в свою очередь и создает рост доходов, не вызывающих инфляции.

Из чего следует, что компании и предприятия, инвестирующие в информационные технологии, увеличивающие эффективность труда, будут более конкурентоспособными, а также в совокупности будут способствовать росту экономики страны.

Решение об инвестировании в развитие или расширение практического применения информационных технологий на предприятии, диктуется рынком и, следовательно, должно применяться с учетом экономической целесообразности, которую легче всего просчитать при помощи информационных технологий, что в свою очередь еще раз подтверждает значимость и важность последних. Например, есть модели подсчета совокупного экономического эффекта, позволяющего учитывать дополнительные преимущества от внедрения информационных технологий, расширяемость и гибкость систем, а также возможные риски.

Таким образом, в современном обществе информационные технологии играют важную роль в развитии экономики, образования, медицины, бизнеса, охраны окружающей среды и общества в целом. Современные информационные технологии с их стремительно растущим потенциалом и быстро снижающимися издержками открывают большие возможности для новых форм организации труда и занятости в рамках как отдельных корпораций, так и общества в целом. Спектр таких возможностей значительно расширяется - нововведения воздействуют на все сферы жизни людей, семью, образование, работу, географические границы человеческих общностей и т. д. Сегодня информационные технологии могут внести решающий вклад в укрепление взаимосвязи между ростом производительности труда, объемов производства, инвестиций и занятости. Поэтому государству, предприятию и отдельно индивиду стратегически необходимо уделять большое внимание к развитию этой отрасли, мониторингу уже существующих технологий и обучению их использования, соответственно.

Использованные источники:

1. ООН Информационно-коммуникационные технологии. Режим доступа:: http://www.un.org/ru/development/ict/

Капелюшный Э.Д., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Прикладная математика и информатика»
Поволжский Государственный Университет Сервиса
Россия, г. Тольятти

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Актуальность данной темы заключается в том, что сегодня информацию рассматривают как один из основных ресурсов развития общества, а информационные технологии как средство повышения эффективности работы людей.

Информационные технологии – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, повышения их надежности и оперативности.

Сейчас становится все очевиднее, что сектор услуг, понимаемый в широком смысле - производственные услуги и услуги населению и прежде всего высокотехнологичные услуги, - может обеспечить значительный прирост занятости, как в настоящее время, так и в будущем.

Производство услуг может стать «локомотивом» экономического роста в том смысле, что они более не играют дополнительную, вспомогательную роль по отношению к промышленности. Потенциал экономического развития, который несут в себе информационные сети, исключительно

высок, поскольку они охватывают и изменяют различные сферы человеческой жизнедеятельности: развлечения и торговлю, финансы и средства массовой информации, образование и медицину, почтовую связь и т. д.

Понятие информационной революции связано с бурным развитием технологий, обеспечивающих быстрые и дешевые методы передачи, обработки, хранения и получения информации. Стремительное развитие электроники привело к тому, что за последние несколько десятков лет в сервисном секторе экономики стали широко применяться самые разнообразные новые информационные технологии.

Офисная автоматизация связывается с такими технологиями, как персональные компьютеры, текстовые редакторы, электронные таблицы, электронная и голосовая почта, факсимильное оборудование, проведение телеконференций. Текстовые редакторы значительно повышают скорость обработки документов, их редактирования, копирования, печати и хранения. Электронная почта и факс позволяют быстро и эффективно передавать и распространять информацию среди других пользователей.

Электронный обмен данными позволяет информационные системы одной фирмы (например, закупочной) электронным способом преобразовать во вводимые данные информационной системы другой фирмы, (например, специализирующейся на сбыте) без каких – либо задержек, неизбежных при использовании обычной почты. Обеим фирмам при этом не приходится заниматься вводом этих данных.

Но, несмотря на все перечисленные положительные стороны в сфере услуг не прослеживается связь между вложением в информационные технологии и производительностью. Этому можно найти следующие объяснения:

1. Затратное и неэффективное использование информационных технологий. Несмотря на то, что информационные технологии обеспечивают очень мощные инструменты для работников сферы услуг всех уровней, нет гарантий, что эти инструменты используются правильно и компетентно. Во многих случаях технологии использовались для автоматизации неэффективных систем или процессов.

2. Влияние других проблем. Возможно, информационные технологии и увеличивали бы производительность в сфере услуг, но так как информационные технологии – всего лишь один из факторов, влияющих на нее, то другие проблемы могут вызывать снижение роста производительности.

3.Устаревшие методы оценки производительности. Третье возможное объяснение заключается в том, что информационные технологии действительно положительно влияют на производительность, но эти улучшения упускаются из виду использующимися методами оценки.

Например, существующие данные о производительности могут не охватывать всех важных параметров качества услуги.

4. Эффект запаздывания. Возможно, что положительный эффект информационных технологий на производительность сказывается только через определенный период времени.

И в заключении хотелось бы отметить, что капитальные вложения не могут заменить людей в приобретении знаний и оказании услуг. Ни одна новая технология сама по себе не дает в таких случаях более высокой производительности. Знания и оказание услуг – это инструменты производства. Способствуют они росту производительности или вредят – зависит от людей, которые с ними работают, от целей, для которых они используются, и от навыков пользователя.

Карелина Е. А.
аспирант
ГОУ ВПО Всероссийская Академия Внешней Торговли
Российская Федерация, г.Москва

РАЗВИТИЕ И РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫХ ПРОВИНЦИЙ КИТАЯ

Развитие приграничных территорий является одной из приоритетных социально-экономических задач России, так как 45 субъектов Российской Федерации являются приграничными и занимают четвертую часть территории России.

Интернационализация и глобализация мировой экономики, углубление международного разделения труда во второй половине XX столетия привели к развитию процесса регионализации в мировой экономике, который активизировался в последние 25 лет.

Развитие приграничных связей можно рассматривать как одно из направлений возникновения и углубления интеграционного сотрудничества.

При многочисленных различиях и специфических особенностях приграничных регионов, существует ряд факторов, оказывающих существенное влияние как на развитие приграничного сотрудничества в целом, так и на уровень предпринимательской активности хозяйствующих субъектов приграничных территорий.

Задача повышения эффективности приграничного предпринимательства, более полного использования его потенциала представляет одно из актуальных направлений совершенствования регионального управления.

В сентябре 2009 г. Пекине прошла конференция, посвященная перспективам реализации Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и северо-востока КНР (2009-2018).

И с китайской, и с российской стороны есть внятные установки относительно необходимости налаживания межрегионального и приграничного сотрудничества. У России есть программа социально-экономического развития Дальнего Востока до 2025 года. У китайских коллег также несколько лет осуществляется программа ускоренного подъема промышленной базы северо-востока.

Стороны пришли к выводу, что эти программы нуждаются во взаимоувязывании, что и привело к появлению Программы сотрудничества между российским Дальним Востоком и китайским северо-востоком.

Особое значение для приграничных регионов Дальнего Востока имеет высокая затратоемкость и низкая рентабельность большинства предприятий, что обусловлено их территориально-пространственной удаленностью от экономически развитых регионов России, сложными природно-климатическими условиями, высокими транспортными расходами, вследствие чего весь дальневосточный мегарегион был и остается дотационным.

В подобных условиях чрезвычайно большую роль приобретает малое предпринимательство. Нынешнее состояние малого предпринимательства приграничных территорий Дальнего Востока осложняется отсутствием системы государственного регулирования, адаптированной к императивам режима устойчивого развития с учетом близости государственной границы.

Российский Дальний Восток и Северо-Восточные провинции Китая являются территориями, имеющими в целом сходные условия для развития малого предпринимательства.

В то же время при сравнительном анализе уровня развития малого предпринимательства в Китае и на Дальнем Востоке можно сделать вывод о том, что уровень развития в Китае относительно выше, нежели в РФ. Кроме своих количественных характеристик китайский малый бизнес обладает отличительными качественными и структурными особенностями (таблица 1).[1]

Таблица 1

Сравнительный анализ развития предпринимательских структур в приграничных территориях Дальнего Востока РФ и Северо-Восточных провинциях КНР

Показатели	Предпринимательские структуры ДВ РФ	Предпринимательские структуры КНР
Темпы роста МП (2000-2010 гг.)	От 6,8 % до 3,6 %	7 %
Доля предприятий МБ в общем числе предприятий	21,6 %	99,8 %
Доля выпуска МП в ВРП	4,6 %	82,9 %
Доля экспорта МП в общем экспорте	1-2 %	17,6 %
Доля инновационных разработок, выпуск продукции приходящихся на МП	0,3 %	5 %

Доля занятых в МП в общем числе занятых	14 %	81,89 %
Доля иностранных инвестиций в общих инвестициях МП	3-5 %	10,6 %

Рассмотрение факторов, тормозящих развитие малого предпринимательства приграничных территорий Дальнего Востока России и провинции Хэйлунцзян, свидетельствует о том, что их перечень примерно одинаков при имеющихся некоторых различиях.

Принципиальное отличие состоит в том, что малое предпринимательство приграничных территорий Дальнего Востока России развивалось в значительной степени в опоре на крупную промышленность и ориентировано на внутренний рынок, китайское малое предпринимательство – за счет институционального и трудового фактора и в значительной степени ориентировано на внешний рынок.

Устойчивое развитие малого предпринимательства в приграничных территориях требует совершенствования внешней среды бизнеса, и в первую очередь законодательной и нормативно-институциональной базы, поскольку некоторые правовые аспекты регулирования развития малого предпринимательства остались вне закона.

Сегодня на первый план выдвинулись проблемы, связанные с существенным отставанием кредитно-финансовой системы от требований рыночной экономики, проблемы имущественного и ресурсного обеспечения, страховой защиты[2].

Особое место в институциональной среде малого предпринимательства принадлежит государству, которое должно быть ориентировано на создание условий, способствующих устойчиво-воспроизводственному режиму функционирования малого предпринимательства, рассматриваемому в качестве одного из базисных условий устойчивого социально-экономического развития приграничных территорий. Государственное финансирование системы «малое предпринимательство» необходимо рассматривать в качестве инвестиционных потоков, а сам процесс – как инвестиционную деятельность.

Успешность инвестиционной деятельности в системе регулирования развития малого предпринимательства в достаточной степени зависит от действенности системы государственного финансового администрирования и должна отслеживаться, оцениваться и анализироваться с целью более эффективного управления конечными ее результатами.

Выявлены лидеры по положительной динамике показателей, характеризующих развитие малых предприятий – Еврейская автономная область, Амурская область. Крупнейшие регионы в ДВФО, Приморский и Хабаровский край, занимают в рейтинге 3-е и 4-е места соответственно,

демонстрируя снижение социальной функции малого предпринимательства за анализируемый период при незначительном росте экономической функции малых предприятий в регионе.

Российская стратегия по развитию Дальнего Востока прямо влияет на будущее России. Восточные регионы могут предоставлять огромные средства и ресурсы для модернизации России благодаря явным географическим преимуществам. Одна из важнейших причин – регионы Дальнего Востока России могут развиваться в координации с северо-востоком Китая, что создаст большие возможности для двухстороннего развития.

В сентябре 2009 года была утверждена «Программа сотрудничества на 2009-2018 гг. между регионами Северо-Востока КНР и Дальнего Востока и Восточной Сибири России», в которую включено 60 проектов в 8 областях, таких как обустройство пограничных пунктов пропуска, строительство и реконструкция приграничной инфраструктуры, сотрудничество в сфере транспорта, развитие зон сотрудничества, укрепление российско-китайского сотрудничества в сфере трудовой деятельности, сотрудничество в сфере туризма, сотрудничество в гуманитарной сфере, а также межрегиональное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

С экономической точки зрения в этом документе подчеркивается необходимость структурного регулирования торгово-экономических отношений между Китаем и Россией; в сфере высшего образования в программе подчеркивается необходимость подготовки специалистов в разных сферах сотрудничества, особенно в гуманитарной области. Уровень обмена, субъектами которого являются вузы двух стран, станет ключевым моментом в достижении предварительных целей гуманитарного сотрудничества между Китаем и Россией.

Что касается направлений и конкретных проектов между РФ и северо-восточными провинциями Китая, отдельного внимания заслуживает ***сфера энергетики***.

СПВ КНР являются регионом с развитой тяжелой промышленностью, что определяет большую потребность в энергоносителях.

В этой обстановке российским руководством было принято абсолютно правильное решение о диверсификации трубопроводных маршрутов и развитии восточного направления энергетического экспорта страны, в рамках которых основное значение придается реализации крупного инфраструктурного проекта нефтепровода Восточная Сибирь – Тихий океан (ВСТО) от станции Тайшет до бухты Козьмино общей протяженностью 4770 км с ответвлением на Китай.

Не менее перспективна ***транспортная сфера***. Важной отраслью совместных многосторонних усилий должна стать разработка и реализация строительства трансазиатского транспортного коридора «Европа-Азия» между портами на восточном побережье КНР, в РК, на российском Дальнем

Востоке и портами в Прибалтике, Польше, Нидерландах и Великобритании. Китайскую сторону также интересуют и более короткие транспортные маршруты. В настоящее время вся внешняя торговля Северо-Востока Китая осуществляется через порт Далянь (пров.Ляонин). Как известно, обширные территории Северо-Востока Китая – провинции Хэйлунцзян и Цзилинь и Автономный район Внутренняя Монголия не имеют прямого выхода к морю. В этой ситуации удаленность промышленно развитых центров региона ведет к перегруженности как железной дороги Харбин-Далянь и автомобильной трассы на этом направлении, так и порта Далянь. В условиях ограниченного количества железнодорожных погранпереходов и отсутствия мостов через пограничные реки Амур, Аргунь и Уссури многие китайские компании с Северо-Востока пытаются выходить к морю через другие приморские порты (Тяньцзинь, Циньхуандао, Циндао), либо ищут новые варианты транспортировки грузов.

В этих условиях российские Транссиб, а также БАМ (Сковородино-Тында-Ванино) может дать выход грузам с Северо-Востока КНР к морскому побережью, где у России уже имеются крупные транспортные узлы, сопряженные с морскими портами – Ванино, Находка, порт Восточный (Находка), Владивосток, Посьет, Зарубино. Российские транспортные коридоры способны, таким образом, стать серьезным подспорьем развитию экономики Северо-Восточных провинций КНР, перед которыми стоит задача догнать по темпам экономического развития не только приморские провинции. При этом очевидно, что без дальнейшего расширения пропускной способности транспортных магистралей на российско-китайской границе вряд ли удастся значительно увеличить объем торгово-экономических отношений между странами.

Отдельного рассмотрения заслуживает ***сфера лесного хозяйства***.

Поскольку в последнее десятилетие огромные объёмы необработанного кругляка экспортировались в КНР, и, признаем, с точки зрения интересов РФ такая ситуация не является оптимальной.

Для того, чтобы обеспечить сбалансированные интересы сторон, российская сторона, как известно, в последнее время проводит (Постановление Правительства РФ № 75 от 05.02.07) повышение экспортных пошлин на круглый лес - хвойные породы, березу и осину (кроме балансовой древесины), а также ценные и твердолиственные породы. Кроме того, российские эксперты предлагают ввести сертифицирование древесины. Именно сфера глубокой переработки древесины могла бы стать основополагающей отраслью сотрудничества между российскими дальневосточными регионами и их зарубежными соседями, прежде всего в КНР.

Для того, чтобы эти предприятия отвечали самым современным стандартам, необходимо, чтобы они оснащались наиболее передовым оборудованием. При этом важно создать конкурентную среду. В этих целях

была бы целесообразной система тендеров с участием крупнейших производителей подобного оборудования. (Будем при этом иметь в виду, что и в РФ и в КНР на данном этапе соответствующее оборудование мирового уровня отсутствует). Только при подобной схеме и при введении вышеуказанных сертификационных и таможенных мероприятий мы можно спасти лесное богатство России – уникальные таежные леса Дальнего Востока, которые, не будем забывать, являются живым источником кислорода для всей СВА.

Говоря расширительно, эффективные действия по схеме «выгодные для китайской стороны инвестирование ее средств – развитие хозяйственной инфраструктуры российского Дальнего Востока», другие виды углубленной кооперации были бы возможны и взаимовыгодны в ряде других сфер.

Речь идет о создании ресурсосберегающих технологий, о получении из отходов переработки океанического, растительного и животного сырья таких биологически активных веществ, которые применимы не только в фармацевтике, но и в легкой, пищевой, других отраслях промышленности. Серьезные исследования на этот счет выполняются в научных подразделениях Дальневосточного отделения РАН.

23 сентября 2009 Председатель КНР Ху Цзиньтао и президент РФ Медведев подписали «Конспект планирования сотрудничества и развития между Северо-восточным районом Китая и Дальним Востоком и Сибирью России». Этот документ о сотрудничестве районов является самым всесторонним, конкретным и действенным документом о сотрудничестве между Россией и Китаем. Поставленные в нем задачи в отношениях между двумя странами уже достигли более 200.

«Конспект планирования» также тесно связал три провинции северо-востока Китая с Дальним Востоком и Сибирью России. Одна из главных задач дальнейшего сотрудничества – это подготовка специалистов. Оба «Конспекта планирования» заставили обратить внимание на подготовку и воспитание специалистов. Районы должны тесно сотрудничать в сфере подготовки высококвалифицированных специалистов для сотрудничества. Был составлен перспективный план развития образования и обучения персонала северо – восточных провинций, ориентированный на активное участие в китайско-российском сотрудничестве в области образования и подготовки кадров, которые отвечают особенностям будущего регионального экономического сотрудничества. 17 июля в Китае была созвана "Национальная конференция по вопросам образования», на которой был предложен «План развития и реформы среднесрочного и долгосрочного образования (2010-2020 годы)».

Это указывает, что Китай вступил в новый этап развития образования. В соответствии с этим планом предполагается расширить границы образования, укреплять международный обмен и сотрудничество, повышать уровень интернационализации образования для выполнения

многоуровневых и широких образовательных обменов и сотрудничества, учитывать передовые образовательные идеи и образовательные проекты, способствовать развитию реформ образования в Китае, повышать международный статус образования, его конкурентоспособность. Выполнение этих мероприятий - насущная задача ответственных работников Китая по иностранным делам.

Россия является богатой страной, образование которой является одним из мощных. У нее богатые образовательные ресурсы, высокий уровень развития науки и образования. Китайско-российское сотрудничество в области образования имеет гуманитарные и социальные основы и исторические корни, что следует учитывать трем провинциям северо-восточного Китая

Использованные источники:

1. Источник: Результаты получены в результате исследования, проводимого в рамках гранта РГНФ 08-02-05506e/E
2. www.russian.china.org

Каркинбаева Ш.И.
старший преподаватель
ЕНУ
имени Л.Н.Гумилева
г.Астана

РАЗВИТИЕ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

В современном мире есть две важнейшие социальные стратегии – устойчивое развитие государства и гендерная политика. Идея гендерного равенства и сотрудничества полов, их согласия и взаимопонимания приобретает значимость в масштабах всей планеты. Речь здесь идет о возможности полноценного включения в социально-экономическую и политическую жизнь той половины человеческого рода, которая на протяжении тысячелетий считалась второсортной. Современный мир не может мириться с подобной ситуацией.

В социологическом словаре подчеркивается, что термин «гендер» должен применяться тогда, когда речь идет о социально созданном делении общества на тех, кто относится к мужчинам, и тех, кто относится к женщинам [1]. В основе конструирования гендера лежат властные отношения. Т. Барчунова обращает особое внимание на то, что «гендерные отношения - не просто социальная условность или, как принято говорить, социальная конструкция; они построены на власти, то есть на сегрегации и иерархии». Джудит Лорбер рассматривает гендерный статус индивида как «часть общественной структуры предписанных отношений между полами, особенно структуры господства и подчинения». По ее мнению, осознание гендерной принадлежности настолько распространено, что считается заложенным в генах, тогда как на самом деле «...гендерные различия

постоянно создаются и воссоздаются именно в ходе человеческого взаимодействия» .

В 2000 г на Саммите тысячелетия Организации Объединенных Наций лидеры большинства стран мира приняли Декларацию о поддержке гендерного равенства. В этом же году прошла 23-я Специальная сессия Генеральной ассамблеи ООН «Женщины в 2000 году: равенство между мужчинами и женщинами, развитие и мир в XXI веке». Концепция гендерной политики одобрена постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 ноября 2003 года. На 4 Форуме женщин Казахстана (сентябрь 2004 г) Президент страны поручил Правительству и Национальной комиссии по делам семьи и женщин разработать на базе данной Концепции Стратегию гендерного равенства в Республике Казахстан. В 2005 г Указом Президента Республики Казахстан была принята Стратегия гендерного равенства в РК на 2006-2016 годы.

Раздел (направления)	Количество индикаторов
Достижение гендерного равенства в общественно-политической жизни	5
Достижение гендерного равенства в экономике	16
Гендерное образование. Правовое и гендерное просвещение	7
Укрепление репродуктивного здоровья мужчин и женщин	15
Предотвращение насилия в обществе по признаку пола	5
Достижение гендерного равенства в семье. Укрепление семьи и повышение роли воспитания в семье	7
Развитие гендерно чувствительного общественного сознания	5
ИТОГО	60

Рисунок – Индикаторы Стратегии гендерного равенства в Республике Казахстан

Главной причиной существования гендерных проблем в РК признаны: исторический фактор (50%); физические факторы (10%); интеллектуальное развитие (30%).

Среди наиболее подходящих сфер деятельности для мужчин были выделены следующие – тяжелая промышленность (50%), сфера управления (15%), торговля (25%). И для женщин: семья (80%), сфера управления (13%). «Корнем зла» в гендерных проблемах Казахстана назвали – общество (80%). Для решения гендерных проблем в РК респонденты предлагают следующее: принятие законов о гендерной политике (45%), направление политики

президента на решение гендерных проблем (25%), проведение конференций и семинаров (15%).

Следует отметить, что гендерные аспекты недостаточно учитываются в процессе принятия решений и формирования государственной политики. В связи с этим для обеспечения баланса возможностей мужчин и женщин Указом Главы государства была создана Национальная комиссия по делам семьи и женщин при Президенте Республики Казахстан. Задачи этой стратегии в Казахстане такие:проведение гендерной экспертизы социально значимых документов, планов и проектов; введение женских квот на рабочие места и при приеме на работу, а также при выборе в органы государственной власти и местного самоуправления в качестве временных мер для устранения дискриминационных моментов, связанных с наймом и увольнением женского населения; проведение широкомасштабных акций и просветительских кампаний, направленных на повышение гендерной культуры;внедрение гендерного образования на всех ступенях образовательного процесса;обучение специалистов по вопросам гендерной политики, в частности внедрение специальных курсов по подготовке кадров в систему образования.

Для обеспечения решения задач, на наш взгляд, необходим действенный национальный механизм по его введению в практику. Эгалитарная политика должна осуществляться через деятельность национальных институтов, призванных заниматься гендерными проблемами. Кроме того, в регионах должны действовать комитеты и комиссии по делам женщин, семьи и детей.

Карташова Т. В.
студент
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ИМПЕРАТИВЫ УСТОЙЧИВОСТИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Развитие мировой экономики убедительно доказывает, что основной тенденцией ее развития является концептуальный сдвиг в сторону резкого увеличения значения инноваций, особенно научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок для обеспечения стратегического конкурентного преимущества предприятий, регионов и государства в контексте глобализации экономики. Уже с 70-х гг. XX века в моделях экономического развития регионов и стран-лидеров можно было выделить признаки формирования постиндустриального общества и новой инновационно-ориентированной экономики. В настоящее время принято считать, что формирование постиндустриальной хозяйственной системы

достигло в наиболее развитых странах стадии зрелости и, соответственно, в них сформировались основные признаки новой экономики, в которой большая часть прироста ВВП приходится на долю новых знаний, воплощенных в высокотехнологичной продукции и технологиях, методах организации производства и в повышении уровня образования населения, то есть в областях хозяйствования, формирующих и составляющих суть новой экономики. При этом и динамика современных процессов мировой экономики во многом определяется их инновационностью, действительностью инновационного механизма, эндогенным присутствием фактора науки в расширенном воспроизводстве, все возрастающей наукоемкостью экономического прогресса. Все это определяет актуальность выбранной темы.

Научная деятельность выступает основным источником инноваций и ключевым фактором инновационного роста и развития. Однако наука лишь создает знания. Для полноценного инновационного развития требуются определенные предпосылки, формирующие условия для их распространения и превращения в конечные экономические блага, продвижения инновационных продуктов и услуг на внутренние и внешние рынки. Здесь важную роль играет появление инновационных кластеров – сетей, возникших на определенных территориях и связывающих участников инновационной деятельности – компании, научные организации, университеты – через выработку общих стратегических путей развития, использование очевидных синергетических эффектов объединения усилий в совместных инновационных проектах.

Следует учесть и глобализацию связей. В последнее время интенсифицируется международное разделение труда на фоне постепенного сокращения дисбалансов в международных экономических отношениях, что должно способствовать еще более плотному межнациональному сотрудничеству.

Наконец, динамичный инновационный рост невозможен без системного подхода к формированию социально-экономической и научно-технологической политики. Необходимы единые рамки, позволяющие объединить все направления и факторы роста и участвующие в них институты. Помимо положительных факторов, следует учитывать и тормозящие условия. Любые рестрикционные меры, направленные на ограничение финансового и товарного обмена (протекционизм, высокий уровень монополизации, наличие мощных картелей и т.д.), излишняя «зарегулированность» экономических систем – все это способно значительно ослабить темпы роста отдельных стран и глобальной экономики в целом[1]. Сюда следует добавить и некоторые мобилизационные эффекты – обострение политических отношений, вооруженные конфликты, внутреннюю политическую неопределенность, масштабные катаклизмы, катастрофы и др. Они, несомненно, увеличивают риски инновационной

деятельности, сдерживают потоки инвестиций, подталкивая компании к переходу от долгосрочных стратегий к краткосрочному мобилизационному поведению.

Два принципиально важных явления оказывают ключевое воздействие на долгосрочные перспективы инновационного развития – и, соответственно, на формирование инновационных стратегий. Во-первых, это глобализация и глобальная конкуренция, спрессовывающие время выхода на рынки, вынуждающие и компании и страны ускорять инновационные действия, все быстрее производить жизнеспособные товары и услуги. Все более активное влияние на инновационные процессы оказывает появление в мировом научно-технологическом пространстве новых глобальных игроков. Усиливается роль международного обмена технологиями, транснациональных корпораций, мобильности кадров и др. Одновременно все более инновационными становятся предлагаемые решения глобальных проблем (борьба с болезнями, энергетика, изменение климата, вода, безопасность и противостояние терроризму).

Во-вторых, это усложнение инноваций, междисциплинарный, межотраслевой характер которых делает соответствующие инвестиции все дороже и рискованней. Большинство фирм уже не могут заниматься инновациями в одиночку, поддерживать все необходимые исследования, получать информацию о рынках и др. Проблема заключается в том, как объединять усилия, привлекать знания со стороны, не теряя самостоятельности и не нанося ущерба собственным интересам.

Инновационный тип развития как способ экономического роста, увеличения объемов производства станет возможным при превращении большинства ресурсов в системные образования. Имеет место переход производительных сил на новую ступень прогресса, характеризующуюся проявлением взаимозависимостей всех их элементов. В обеспечении динамики перехода на инновационный тип развития важная роль отводится управлению, регулированию, стимулированию. Особые задачи призвано решать государство - дифференцирование по отношению к каждому уровню экономики (предприятие, корпорация, комплекс, регион, отрасль).

Среди совокупности задач можно выделить: координацию всех субъектов экономической деятельности по созданию национальной инновационной системы; создание делового климата, при котором сможет благоприятно развиваться научная и инновационная активность производителей; поощрение развития и коммерциализации итогов научно-исследовательской и инновационной деятельности; содействие интеграции науки, образования, производства и рынка; обеспечение защиты интеллектуальной собственности; формирование полноценной макроэкономической инфраструктуры для деятельности всех субъектов; координацию инновационного развития регионов[1].

При переходе к инновационному типу экономического развития, необходима разумная политика стимулирования деятельности инвесторов, обеспечение гарантий инвесторам от инвестиционных рисков и другие меры поддержки инвестиционной деятельности, а также наличие необходимой инфраструктуры, способствующей привлечению существенных финансовых средств в инновационную сферу. Безусловно, создание благоприятного режима осуществления инвестиционной деятельности не только стимулирует приток инвестиций в экономику, но и увеличивает налоговые поступления в бюджет. В сложившихся условиях проведение активной и последовательной инвестиционной политики приобретает исключительную роль.

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется информационной инфраструктурой. Поэтому информационная инфраструктура является базовой составляющей инновационной экономики, инновационного потенциала общества. Она становится основным инструментарием и механизмом инновационной экономики, способна поднять экономику страны на высокий уровень и, в силу этого, предстает ключевым элементом инновационной инфраструктуры в целом – совокупности взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций. Основным ядром инновационной инфраструктуры являются инновационные инжиниринговые центры (фирмы, предприятия), которые должны выступать для заказчика системным интегратором и гарантом успешной реализации инновационного проекта и обеспечить охват полного инновационного цикла: от изучения конъюнктуры рынка конечной инновационной продукции, технико-экономического обоснования инновационного проекта и его разработки до комплектной поставки оборудования, его системной интеграции, сдачи «под ключ» с кадровым обеспечением и последующим сервисным обслуживанием[2].

Безусловно, преимущественное использование совокупности инновационных факторов в развитии экономики любого хозяйственного образования и составляет сущность перевода ее на качественно новый тип развития, позволяющий ей приобретать важнейшие свойства в рыночной среде - экономическую устойчивость и конкурентоспособность. Инновации становятся стратегическим фактором экономического роста, а также оказывают прогрессивное воздействие на структуру общественного производства и изменяют экономическую организацию общества. Воздействие инноваций на институциональные экономические механизмы проявляется через создание новых элементов в спектре основных хозяйственных структур, трансформации взаимосвязей между ними и форм собственности, изменение содержания государственного регулирования

экономики. Инновации воздействуют практически на все стороны общественной жизни, обеспечивают социальную стабильность, экологическое равновесие, активизируют международное научное сотрудничество, уровень развития инновационных процессов детерминирует конкурентоспособность национальной экономики и национальную безопасность.

Таким образом, интенсификация в последнее десятилетие процессов глобализации, регионализации, модернизации и трансформации хозяйственной системы выдвигает в качестве прогрессивного - инновационный тип развития, направленность и темпы которого определяются человеком, как генератором нововведений. Следовательно, в качестве доминантного фактора инновационной экономики выступает человеческий потенциал как источник и условие формирования инновационного вектора экономического развития.

Использованные источники:

1. Иванова Н.И. Перспективы глобального инновационного развития / Е.Г. Ясин, Н.И. Иванова. - М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2009. - Кн. 2.
2. Ковзанадзе И. Уроки мирового кризиса: необходима новая модель регулирования экономики // Вопросы экономики. 2010. № 4.

Квашук В.В.
ст. преподаватель
ТИУиЭ
Россия, Таганрог

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Современные образовательные технологии призваны решать двуединую задачу становления личности и специалиста-профессионала. Эти технологии должны быть более всего ориентированы на самого человека, чем на идею, ведь развитие личности – основная цель образования в любых его парадигмах. Что же должно способствовать решению этой задачи, если в условиях дистанционного обучения требуется сосредоточить внимание на самоорганизации студента, его мотивированности, активности, самостоятельности, способности к выбору, творческому приобщению к знаниям? Личностно-ориентированное образование (ЛОО) предполагает учитывать не только зону актуального развития – знания, умения, навыки, способы самоорганизации, которыми студент овладел и может пользоваться самостоятельно, но и зону ближайшего развития, т.е. тот уровень самостоятельности и самоорганизации, к которому студент стремится. Именно здесь он в первую очередь нуждается в личностно направленной педагогической поддержке. Согласно концепции И.С. Якиманской, одним из требований личностно-ориентированного образовательного процесса является обеспечение контроля и оценки не только результата, но, главным

образом, процесса обучения, т.е. тех трансформаций, которые осуществляет студент, усваивая учебный материал. При этом особенно важно оценивать не сам результат, а процесс его достижения. Для этого ЛОО утверждает необходимость создания педагогических ситуаций общения, позволяющих проявлять инициативу, самостоятельность, творчество [2]. Е.В. Бондаревская справедливо утверждает, что ЛОО является главным условием качества развития личности, что государственную задачу подготовки кадров следует решать с непременной опорой на человека [1]. Другими словами, и в условиях дистанционного обучения не должна умаляться роль преподавателя, роль личности – проводника идеи, т.е. «не вместо, а вместе».

В полном противоречии с дидактическими принципами педагогики насаждается в нашей стране западный стандарт образования, в котором образовательный процесс и само образование рассматриваются как «рынок образовательных услуг». Этические же, нравственные начала, традиции и самобытность отечественного образования, которые заложены в его основе, игнорируются вовсе. На фоне такого деструктивного подхода в педагогической науке даже начались споры о том, следует ли вообще преподавать. Возражений нет, кое-чему можно научиться и самостоятельно, но, как показывает практика, получить полноценное образование таким способом удается только весьма одаренным людям. Почему? Да потому, что только преподаватель учит учиться своих студентов, и здесь ему нет сколько-нибудь разумной альтернативы. Личность и широкая эрудиция преподавателя, его талант и преданность профессии оставляют неизгладимый след в душах студентов, во многом определяют выбор ими жизненного пути, причём независимо от их прилежания и способностей.

Одновременно научно-технический прогресс вносит серьезные коррективы в сугубо гуманитарную педагогическую деятельность. Безусловно, разнообразные технические средства, компьютеры, сеть Internet значительно расширяют возможности и облегчают преподавательский труд, облегчают труд студентов, но некоторые «энтузиасты» образовательной реформы, похоже, всерьез полагают, что учение, таким образом, способно превратиться в полностью автоматизированный процесс. Компьютер, участвующий в учебном процессе в режиме постоянного диалога со студентом, по их мнению, не только позволит оператору, обслуживающему обучающую систему, заменить преподавателя, но и существенно повысить качество обучения. Увы, все не так просто, как это нам рисует воображение. Американская образовательная система переболела этой своего рода «педагогической свинкой» уже более четверти века назад. В начале 80-х годов XX века психолого-педагогические исследования показали, что применение компьютеров в учебном процессе дает некоторый эффект лишь на протяжении первых месяцев обучения. В дальнейшем успехи в экспериментальных группах не отличались от успехов обучаемых традиционными методами [3]. Авторы исследования объясняют

первоначальный эффект повышения успеваемости тем, что компьютеры (как и прочие технические средства), вносят в образовательный процесс некоторое разнообразие, возбуждающее внимание и интерес со стороны обучающихся; когда же к новому вырабатывается привычка, то угасает и интерес к занятию. Преподаватель, и только преподаватель может найти способ вновь увлечь аудиторию, используя как инструмент свой уникальный личностный ресурс. В этом контексте уместно привести блистательную метафору О. Мариничевой – «собственное «Я» для учителя – такой же рабочий инструмент, как для музыканта скрипка». Компьютер – тот же рабочий инструмент, и выбор инструментов в тот или иной момент педагогического процесса, на той или иной стадии образования является неотъемлемой прерогативой самого преподавателя. А посему хочется особо подчеркнуть, что не в противоречиях, которые ставятся «энтузиастами» в основу своих «реформ», а, напротив, во взаимодействии, в разумном, слаженном звучании ансамбля педагогических инструментов видится суть решения современной образовательной проблемы.

Как же реализовать совместную деятельность преподавателя и студента, сохранить единую учебную среду в условиях применения электронного учебного пособия? Нет ли противоречия между ЛОО и дистантным обучением? Как компенсировать недостатки компьютерного обучения или даже превратить их в достоинства? Задавая себе эти вопросы, критически мыслящий, творческий, инициативный преподаватель постоянно подвергает анализу качество содержания, качество технологии и качество результатов, твердо помня о том, что образование – это не только результат, но и процесс овладения студентом обобщенным, систематизированным общественно-историческим опытом. В этом случае качество технологии играет первостепенную роль.

Электронное учебное пособие по дисциплине «Основы нейропсихологии», которое предназначено для студентов-психологов немедицинской специальности, на наш взгляд, является неплохим вспомогательным средством реализации личностно-ориентированного образования. По своему содержанию, структуре и возможностям управления познавательной деятельностью пособие выполняет в равной степени весь спектр педагогических функций – обучающую, воспитательную, развивающую, стимулирующую, контролирующую, организационную. Традиционная схема предусматривает промежуточное положение преподавателя между обучаемым и учебным материалом, положение, которое отводит преподавателю роль посредника, транслятора знаний. В нашем случае обучающийся (заметьте, не обучаемый) самостоятельно работает с учебным материалом, а личностный ресурс преподавателя используется более рационально. Учебный материал выстроен не только с учетом особенностей дисциплины, но и с опорой на обеспечивающие междисциплинарные связи, на изучавшиеся ранее

анатомические и физиологические факты, которые подвергаются закономерному углублению, способствуют расширению границ познания. Учебный материал организован не просто как проекция научного знания, но и с учетом реальных психологических механизмов интеллектуального развития обучающихся, их ментального опыта и своеобразия индивидуальных познавательных стилей. Известно, что у каждого человека имеются индивидуальные особенности восприятия. По преимущественному способу восприятия людей можно условно разделить на аудиалов, визуалов и кинестетиков. Такая упрощенная первичная классификация вполне допустима в нашем случае, когда учебное пособие содержит в себе аудиальный, визуальный и кинестетический информационные ряды (блоки), которые могут использоваться изолированно друг от друга или одновременно. Последнее является весьма важным условием для студентов с комбинированным познавательным стилем, например – аудиовизуальным, визуально-кинестетическим. Таким образом, студенты с разными познавательными стилями получают, по выражению Б. Мак-Карти, «возможность действовать в зоне своего комфорта». В целом же, чем больше рецептивных зон вовлечено в процесс познания, тем эффективнее работа мозга как целостной системы, тем быстрее, легче и качественней осуществляется обучение.

Еще одно существенное преимущество учебного пособия состоит в том, что голос, речь преподавателя, его собственное «Я» присутствует здесь как важнейший педагогический инструмент. «Наиболее понятным в языке бывает не само слово, а тон, ударение, модуляция, темп, с которым произносится ряд слов, – короче сказать, музыка, скрывающаяся за словами, страстность, скрывающаяся за музыкой, личность, скрывающаяся за страстностью, т.е. все то, что не может быть написано», – справедливо отмечал Фридрих Ницше. Очень важно отметить ещё один плюс – реальное расширение границ образовательного пространства, выходящего за пределы вуза при условии применения электронного пособия в домашних условиях.

Учебное пособие имеет главную директорию, из которой осуществляется непосредственный выход к учебной программе дисциплины, курсу лекций, тестовым заданиям, словарю клинических терминов, списку основной и дополнительной литературы. Из каждого названного раздела можно при необходимости в любой момент перейти в другой. Можно работать только с текстовым материалом, а можно одновременно с чтением его и прослушать. Иллюстрации, сопровождающие текст, можно увеличивать и работать с отдельными их элементами с помощью компьютерной мыши.

В понятийном аппарате нейропсихологии существует два класса понятий: единые для общей психологии и нейропсихологии, а также собственно нейропсихологические понятия, специфические для ее предмета, объекта и методов исследования. К последним относятся исключительно те

понятия, которые несут в себе по большей части клинико-психологический смысл. Возможность обращения к словарю (тем более что для психологов клиническая терминология составляет известную трудность) в данном случае принципиально важна. В конце каждой темы имеется блок вопросов в тестовой форме, который позволяет проконтролировать уровень усвоения материала. При неправильном ответе на вопрос в режиме контроля тотчас следует гиперссылка на страницу текста. Это обеспечивает полное усвоение учебного материала как отдельной темы, так и всей дисциплины в целом.

В идеале, кроме того, что уже имеется, электронное учебное пособие должно включать в себя видеоматериалы, содержать не только перечень литературы, но и сами первоисточники, что технически вполне осуществимо, а работа в этом направлении ведётся. В таком виде электронное учебное пособие получает реальную возможность стать ключевой составляющей учебного процесса, выступая в качестве материального носителя определённой методической системы. Несмотря на то, что наше пособие не является идеальным, не содержит видеоматериалов и не предоставляет возможности непосредственного обращения к литературным первоисточникам, оно доказало свою состоятельность в отношении качества содержания, качества технологии и качества результатов. Студенты, пользовавшиеся электронным учебным пособием при изучении дисциплины «Основы нейропсихологии», весьма успешно справились с соответствующими контрольными заданиями аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ.

1. Бондаревская Е.В. Гуманистическая парадигма личностно-ориентированного образования // Педагогика, 1997. № 4. с.11-17.
2. Якиманская И.С. Личностно-ориентированное образование в современной школе. – М.:Сентябрь, 1996.
3. "New Scientist", 1984, № 1404, с. 21.

Клопкова Н.М.
ассистент
ФГБОУ ВПО «Смоленская ГСХА»
Россия, г. Смоленск

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОРМОПРОИЗВОДСТВА

Кормопроизводство играет ведущую роль в экономике сельского хозяйства, оказывает существенное влияние на решение ключевых проблем растениеводства, земледелия, рационального природопользования, повышения устойчивости агроэкосистем и агроландшафтов к воздействию климата и негативных процессов, сохранения ценных сельскохозяйственных угодий, улучшения экологического состояния территории и охраны окружающей среды [1,2].

Животноводству кормопроизводство дает корма, растениеводству — эффективные севообороты, рост урожайности зерновых и других культур, земледелию — повышение плодородия почв.

В настоящее время основная причина низких показателей в животноводстве — слабая кормовая база, которая характеризуется недостаточным производством кормов и низким их качеством.

Исследованиями, проведенными Всероссийским научно-исследовательским институтом кормов имени В.Р. Вильямса, установлено, что продуктивность 1 га кормовых культур на полевых землях существенно снизилась и составляет 1000-1200 корм. ед., природных кормовых угодий - 300-500 корм. ед. В среднем это в 2-3 раза ниже потенциальных возможностей. По данным Минсельхоза России, общий объем заготавливаемых грубых и сочных кормов в 2009 г. составил всего 20 млрд корм. ед., что в 4 раза меньше уровня 1990 г.

Значительно ухудшилось и качество заготавливаемых кормов. Из общего объема произведенных сена, сенажа и силоса лишь 60% можно отнести к кондиционным кормам, I и II классов качества. Основной недостаток при этом - несбалансированность по сырому протеину и обменной энергии. В результате только по грубым, сочным и концентрированным кормам животноводство ежегодно недополучает около 2 млн т кормового белка. Ежегодный перерасход кормов в молочном скотоводстве достигает 30-50% и более [1], что, по расчетам, эквивалентно недобору 4-6 млн т молока.

Корма - самая затратная статья животноводства. Они составляют 50—60% в структуре затрат на производство животноводческой продукции. Сокращение затрат на корма, а это вполне реальная задача, позволит повысить рентабельность животноводства [3].

Успешному и эффективному развитию отрасли способствовали бы разработка целевой федеральной программы по кормопроизводству и принятие закона о кормах, в котором будет определен механизм экономического регулирования производства и использования кормов с надлежащим материально-техническим и финансовым обеспечением. При этом планировать и прогнозировать развитие отрасли целесообразно на ближайшую, среднюю и отдаленную перспективу [5]. Это связано с тем, что

отрасль необходимо вывести из кризиса, организовать прочную материально-техническую базу, обеспечить ее высококвалифицированными кадрами, создать для работников надлежащие социально-культурные условия. Важно при этом определить степень участия государства как основного гаранта в развитии кормопроизводства в следующих направлениях: создание рациональной финансово-кредитной системы; инвестирование приоритетных направлений и проектов; научное обеспечение; мелиорация и химизация кормовых угодий; механизация всех производственных процессов в кормопроизводстве; селекция и семеноводство кормовых культур; охрана окружающей среды; социально-культурное развитие села.

Создание кормовой базы для животноводства связано с развитием кормопроизводства, расширением производства кормовых, зернобобовых и бобовых культур, однолетних и многолетних трав, изменением структуры севооборотов, рациональным использованием природных кормовых угодий, созданием высокопродуктивных сеяных сенокосов и пастбищ, решением вопросов заготовки, хранения и использования кормов и др.

Необходимые факторы повышения рентабельности животноводства — эффективное использование природных ресурсов сенокосов и пастбищ, оптимальное сочетание полевого и лугопастбищного производства кормов. В современных условиях при острой нехватке средств и материальных ресурсов решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности должно базироваться на максимальном использовании природно-климатических, биологических и экологических факторов.

В успешном решении задач, поставленных в "Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации", важная роль принадлежит полевому и лугопастбищному хозяйству, развитие которых должно осуществляться в темпах, опережающих потребность животноводства в разнообразных и высококачественных кормах [3, 4]. Современный потенциал научных разработок позволяет на основе низкозатратных технологий поверхностного улучшения повысить сбор кормов более чем в 1,5 раза, а благодаря технологиям коренного улучшения и создания сеяных травостоев — в 3-5 раз. Поэтапное их освоение может обеспечить производство 40-42 млн. т кормовых единиц, что в три раза превышает современный уровень продуктивности этих угодий.

Вместе с тем, луговодство должно получить дальнейшее развитие с учетом достижений в смежных областях знаний и актуальности задач энерго- и ресурсосбережения, повышения качества кормов, экологической устойчивости луговых агроэкосистем и повышения их роли в зональных и региональных агроландшафтах [2].

Учеными Всероссийского научно-исследовательского института кормов имени В.Р. Вильямса (ВНИИ кормов) разработаны и усовершенствованы технологии заготовки объемистых кормов (сена, сенажа, силоса), повышения их качества на 15—25% для обеспечения

полноценного кормления скота со средней энергетической питательностью не менее 10 МДж ОЭ (0,80 корм. ед.) в 1 кг сухого вещества (вместо 8,4—8,6 МДж ОЭ в настоящее время) при содержании свыше 14% сырого протеина.

При приоритетном развитии кормопроизводства затраты финансовых, материально-технических и энергетических ресурсов в сельском хозяйстве России будут снижены на 20—30% в результате оптимизации структуры севооборотов, сельскохозяйственных земель и агроландшафтов.

Следовательно, создание устойчивой системы кормопроизводства в новых условиях хозяйствования предполагает комплексный и системный подход к решению проблем, стоящих перед отраслью. Приоритетное значение при этом имеют организационно-экономические факторы при соответствующем научном и материально-техническом обеспечении, рациональном использовании земельных, производственных и трудовых ресурсов на основе широкого применения инновационных технологий, биологизации и экологизации производства, природоохранных мероприятий.

Использованные источники:

1. Косолапов В.М. Кормопроизводство в экономике сельского хозяйства России: состояние, проблемы, перспективы. /В.М. Косолапов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. - №9 – с. 6-10.
2. Косолапов В.М., Трофимов И.А., Трофимова Л.С., Яковлева Е.П. Управление агроландшафтами для повышения продуктивности и устойчивости сельскохозяйственных земель России // Доклады Российской академии сельскохозяйственных наук. -2010. - № 2. – с.32-35.
3. Косолапов В.М., Трофимов И.А., Трофимова Л.С.. Кормопроизводство – важнейшее направление в экономике сельского хозяйства России // АПК: Экономика, управление. – 2011. - № 9. – с. 22-27.
4. Кутузова А.А. Луговое и полевое кормопроизводство // Кормопроизводство. – 2011. - № 10. – с. 9-11.
5. Ларетин Н. Стратегия устойчивого развития кормопроизводства // АПК: Экономика, управление. – 2011. - № 9 – с. 68-72.

Князев О.В.
специалист ЗАО ТКБ
Россия, г. Москва

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

С развитием современных информационных технологий, сетей передачи данных и математического программного обеспечения многие коммерческие структуры получили эффективные инструменты для

построения и дальнейшего использования математических моделей. Построение любой математической модели, в.т. ч и экономической требует анализа достаточно большого количества данных различной структуру. Дальнейшее использование и оптимизация модели напрямую зависит от информации, которая использовалась при ее построении.

Исходя из этого, наличие качественной информации можно смело считать синонимом получения прибыли. На данный момент доступ к правильной информации является, пожалуй, одним из самых значимых факторов успешности бизнеса. Огромные хранилища данных возникают сейчас во всем мире. Количество данных постоянно увеличивается, однако процентное количество по настоящему ценной информации во многих случаях достаточно мало. Для поддержки лучших маркетинговых решений бизнес подразделения стараются в исследованиях использовать несколько источников данных (как внутренних, так и внешних). На первый план выходят системы, содержащие инструменты анализа данных. Динамично меняющиеся рынки бросают серьезный вызов банковским аналитикам. При создании экономических моделей важно снабжать их свойствами гибкости, чувствительности и робастности. Для наглядности на рис. 1 приведена структура данных, и приведены примеры использования задач анализ данных. Например, клиентская информация и информация из внешних источников может быть полезна для оптимизации кредитных рисков.

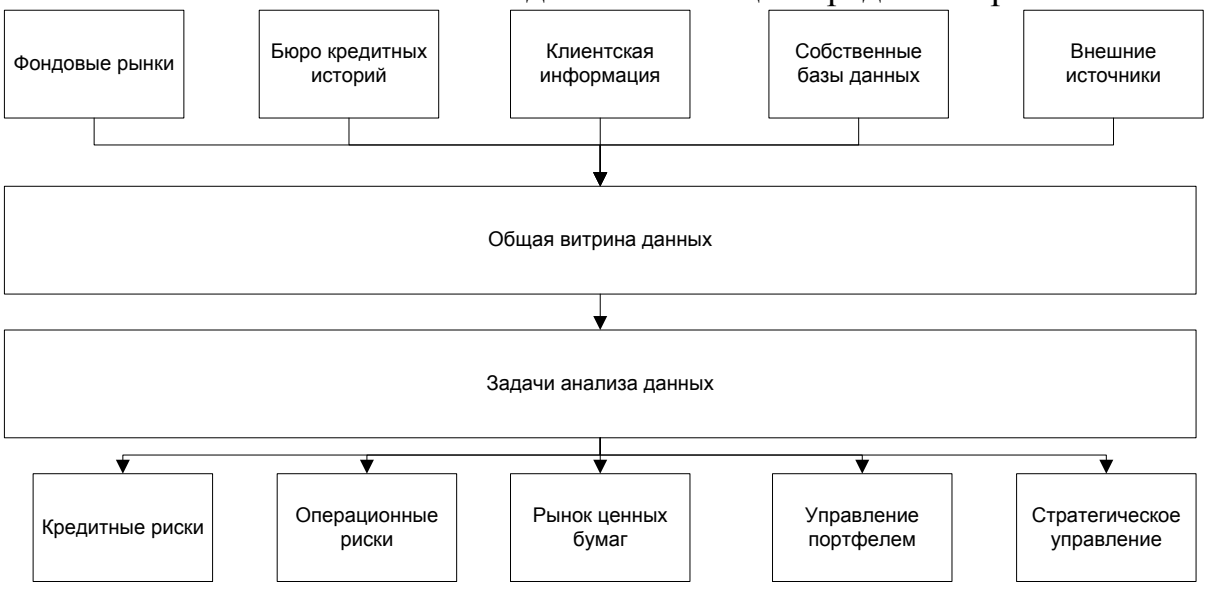


Рис.1 – Структура данных.

Очевидно, что для решения подобного класса задач необходимо использовать специализированное программное обеспечение. На данный момент наибольшей популярностью пользуются такие пакеты как Statistica, SAS, SPSS и некоторые другие. В отдельных задачах хорошо зарекомендовал себя статистический пакет R. Однако многие крупные банки делают выбор в пользу пакета MATLAB. Первоначально данный пакет предназначался для матричных вычислений (MATLAB – «MATrix

LABoratory» – матричная лаборатория) и по-прежнему позиционируется разработчиками как язык технического программирования. Данное обстоятельство обусловлено тем, что теория матриц серьезно повлияла на развитие аппарата теории систем и теории управления. Тем не менее, используя механизм внешних расширений (toolbox'ов) MATLAB в настоящее время способен решать различный спектр задач. На рис. 2 представлена некоторая функциональная схема применения. Используя внешние расширения, можно достаточно легко создавать структуры данных из различных источников: несколько различных БД (подключенных через ODBC), интернет-сервисы, Excel таблицы. При этом используя средства различных toolbox'ов появляется возможность проанализировать данные, возможно, в случае необходимости изменить входной набор данных. При построении модели удобно пользоваться средством графического моделирования – Simulink.

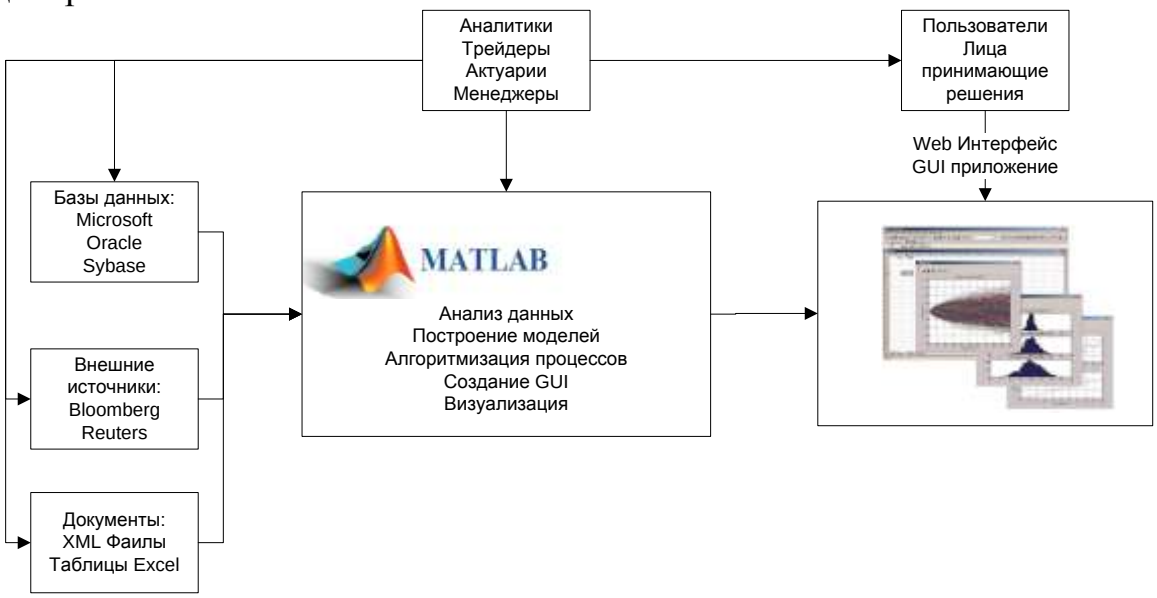


Рис.2 – Функциональная схема применения пакета MATLAB.

В [1] было показан метод построения различных аналитических отчетов для системы управления заявками, однако возможности системы оказываются гораздо более широкими, так, например, используя инструменты пакета можно создавать системы поддержки принятия решения [2], включая комплексы, предоставляющие фронт интерфейс на основе встроенного web сервера.

Использованные источники:

1. Князев О.В. «Создание аналитических отчетов для системы управления заявками в среде Matlab», материалы ежегодной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых специалистов МИЭМ (2011).
2. Князев О.В. "ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ", Сборник трудов Второй Международной научно-технической конференции

«Компьютерные науки и технологии» (КНиТ-2011), Белгород, 2011. ISBN 978-5-902583-64-6.

Князев О.В.
специалист ЗАО ТКБ
Россия, г. Москва

ОБЗОР МЕТОДОВ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС ПРАВИЛАМИ

При автоматизации принятия различных экономических решений (например, автоматизация принятий решений по кредитным заявкам) большинство организаций сталкивается с необходимостью разработки и внедрений специализированного программного обеспечения, относящегося к классу систем управления бизнес правилами (англ. business rules management system (BRMS)) [1]. Данный класс систем по принципу своей работы близок к системам поддержки принятия решений (СППР). Однако не всегда бывает достаточным выбрать только технологию программного обеспечения, гораздо важнее правильно применить данную технологию. Выделим основные преимущества BRMS технологии:

- Архитектура.
- Возможность интеграции с корпоративными приложениями.
- Удобное представление различных знаний.
- Формирование наборов правил из независимых правил.
- Создания хранилищ правил, поддерживающих механизм версий.

Согласно положению Базель банковские структуры должны обеспечить регулярный цикл валидации модели, включающий контроль устойчивости и производительности. [2] Поэтому необходим эффективный инструментарий, обеспечивающий валидацию построенных математических моделей.

Системы класса BRMS позволяют достаточно легко работать с правилами и фактами. Правило это выражение, которое имеет структуру ЕСЛИ x, ТО y или может быть преобразовано к данной структуре. Например, формула ДОХОД=ДОХОД1+ДОХОД2 никак не может являться правилом, в данном случае это всего лишь выражение. Приведем некоторый пояснительный пример: «Если заемщик мужчина принадлежит к социально-экономической группе А и является холостым, то ему необходимо отказать». При формализации данного выражения, написанного на русском языке к виду правила получится следующее:

«ЕСЛИ ЗАЕМЩИК. ПОЛ =М, и ЗАЕМЩИК. ГРУППА=А и ЗАЕМЩИК. СЕМЕЙНЫЙСТАТУС=ХОЛОСТ, то ОТКАЗАТЬ»

При разработке логики работы системы возникает необходимость разрабатывать большое количество различных правил. При этом желательно придерживаться следующих базовых концепций:

- Правила должны быть написаны как можно более эффективно.
- Правила должны иметь ожидаемый результат выполнения.
- Правила, использующие численные значения должны быть рассмотрены на всех возможных интервалах.
- Правила должны быть легко перенастраиваемые при изменении условий.

Существует много оценок качества составления правил, однако наиболее общие критерий правила должный быть сжатыми и атомарными. Данные рекомендации позволяют значительно облегчить проверить поведение каждого из правил. Рассмотрим создание атомарных бизнес правил на следующем примере:

ЕСЛИ ТИПКЛИЕНТА=КОРПОРАТИВНЫЙ ТО
УМЕНЬШИТЬ СТАВКУ НА 1 И
УВЕЛИЧИТЬ СУММУ НА 10000

Однако предположим, что возникла необходимость увеличивать сумму, только в случае, если корпоративный клиент выбрал определенный продукт. В этом случае правило придется изменить. Было бы логично разбить первоначальное правило на два атомарных:

ЕСЛИ ТИПКЛИЕНТА=КОРПОРАТИВНЫЙ ТО
УМЕНЬШИТЬ СТАВКУ НА 1
ЕСЛИ ТИПКЛИЕНТА=КОРПОРАТИВНЫЙ, ТО
УВЕЛИЧИТЬ СУММУ НА 10000

В данном случае менее затруднительно и более наглядно произвести необходимые изменения:

ЕСЛИ ТИП КЛИЕНТА=КОРПОРАТИВНЫЙ, ТО
УМЕНЬШИТЬ СТАВКУ НА 1
ЕСЛИ (ТИПКЛИЕНТА=КОРПОРАТИВНЫЙ И ПРОДУКТ=СПЕЦИАЛНЫЙ) ТО
УВЕЛИЧИТЬ СУММУ НА 10000

В большинстве систем класса BRMS реализован функционал табличного задания правил. Пример подобной таблицы приведен на Рис. 1.

Каждая из ячеек данной таблицы представляет собой отдельное правило, например, для левой верхней ячейки имеем:

ЕСЛИ Income ЛЕЖИТ В ИНТЕРВАЛЕ ОТ 7500 ДО 9999 и Card Type Student Bronze, ТО
Credit limit = 1000

Card Type Condition	Student Bronze	Student Gold	Student Platinum
Income Condition	Credit Limit Action	Credit Limit Action	Credit Limit Action
7,500 - 9,999	1,000	1,500	2,000
10,000 - 19,999	1,100	1,600	2,100
20,000 - 29,999	1,200	1,700	2,200
30,000 - 39,999	1,500	2,200	2,700
40,000 - 49,999	2,000	2,500	3,000
50,000 - 59,999	2,500	2,800	3,300
60,000 - 69,999	3,500	3,800	4,000
70,000 - 79,000	4,000	4,500	4,800
80,000 - 89,999	4,500	4,700	5,200
90,000 - 99,999	5,000	5,200	5,700

Рис. 1 – Таблица решения.

Легко видеть, что таблицы могут задать далеко не все бизнес правила, однако предоставляют очень удобный и наглядный способ ввода численной информации. На Рис.2 представлено дерево принятия решений, способное задавать большое количество правил, используя ветви и листья. Каждая ветвь дерева является некоторым условиям, а лист – некоторым заданным действием.

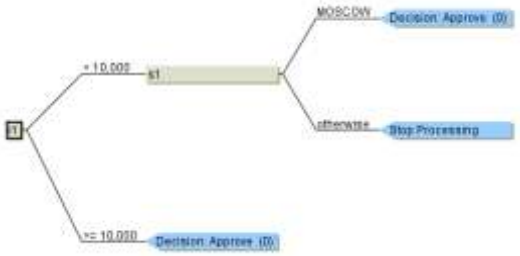


Рис. 2- Пример дерева решений.

Одно из возможных правил этого дерева: ЕСЛИ i1>=10000, ТО Decision Approve.

При построении бизнес логики работы систем класса BRMS первоначально необходимо построение большого количества имитационных моделей, т.к. по сути каждое правило отражает закономерности их работы. Поэтому актуален вопрос не только об анализе (в.т.ч. и визуальном) различных статистических закономерностей, но и о гибком механизме представления и передачи информации. Средства для решения подобного класса задач более подробно были описаны в [3].

В реальных системах получил широкое распространение расширяемые язык разметки (англ. eXtensible Markup Language) – XML. [4] Являясь по сути текстовым форматом данных XML достаточно просто позволяет хранить структурированные данные. Для обработки же файлов такого формата создано большое различным приложений, а в силу текстового формата файлы xml могут быть использованы для построения обмена информацией между различными системами.

Использованные источники:

1. The 11 Secrets of Business Rules Success /Business Rules Resources: Papers & Podcasts / URL: http://research-rules.fico.com/papers_and_podcasts.html (дата обращения: 21.01.2012).

2. Соглашение Базель II (International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards), §417 / URL: http://www.bis.org/publ/bcbs107.pdf (дата обращения: 21.01.2012).
3. Князев О.В. - ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ «ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ», №2-2011 г. ISSN 2225-1545
4. Extensible Markup Language (XML) /URL: http://www.w3.org/XML/ (дата обращения: 21.01.2012).

Третий вариант – "оптимистический". При нем достигается выполнение, как основных поставленных целей, так и резервных.

Ковалев А.В., канд.экон.наук, доцент
Западно-Сибирский филиал Академии правосудия

РЕГИОН В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ

Модернизацию, видимо, следует понимать как процесс обновления явлений общественной жизнедеятельности, определенный скачок в эволюционном развитии.

Применительно к региону модернизация предполагает неизбежное отмирание устаревших экономических и социальных форм жизнедеятельности, обновление устойчивых и выявление точек роста для региона, вокруг которых будут формироваться качественно новые социальные и экономические формы.

Это предполагает, во-первых, беспристрастную, деполитизированную диагностику природно-ресурсного, экономического потенциала региона и его финансового положения по всем позициям: состояние производственных мощностей, кадровый потенциал, размещение производительных сил по региону, бюджетное обеспечение и т.д.

Во-вторых, определение целей модернизации с учетом требований SMART для формулировки целей. В-третьих, выработка региональной стратегии достижения целей модернизации. В данном случае целесообразна разработка трех вариантов (сценариев) возможного развития событий.

Первый вариант "пессимистический". Он предполагает внезапные и непредсказуемые изменения во внешней среде. И в этом случае определяется минимум целей, достижение которых обязательно.

Второй вариант – "нейтральный", средний. С учетом возможных возмущений во внешней среде все цели должны быть достигнуты.

Костылева С.А.
студент
Шутько Г.Н., к.э.н., доцент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие рыночных отношений сопровождается существенными сдвигами в составе и структуре источников финансового обеспечения хозяйственной деятельности предприятия. Одним из главных показателей, характеризующих его финансовую устойчивость, становится величина собственного капитала. Эта свойственная в условиях рыночной экономики категория, заменившее традиционное понятие «источники собственных средств предприятия», позволяет более четко разграничить внутренние источники финансирования деятельности от вовлекаемых в хозяйственный оборот внешних источников в форме банковских кредитов, краткосрочных и долгосрочных займов других юридических и физических лиц, различной кредиторской задолженности [1].

Собственный капитал предприятия представляет собой финансовые средства отдельного хозяйствующего субъекта, принадлежащие ему на правах собственности и используемые для формирования определенной части его активов.

Рентабельность собственного капитала - самый значимый показатель в деятельности предприятия, характеризующий эффективность использования имущества, находящегося в его собственности. При расчете принимается во внимание конечная, чистая прибыль, которая будет распределена между владельцами предприятия. Рассчитывается как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала [2].

Состав собственного капитала сельскохозяйственного кооператива «Заря» представлен в таблице 1.

Таблица 1 Состав собственного капитала СПК «Заря», тыс. руб.

Показатель	2008 год	2009 год	2010 год	2010 год в % к 2008 году
Уставный капитал	13954	13954	13954	100
Добавочный капитал	-	-	-	-
Фонд потребления	1183,5	1120,4	484,0	40,8
в том числе: премирование и материальная помощь	667	683,8	289,0	43,3
спонсорская помощь	212	134,9	42,0	19,8
непредвиденные расходы по ремонту а/машины	-	50,6	-	-

материальная помощь пенсионерам	-	-	83,0	-
компенсация при увольнении работ-ков	-	-	22,0	-
содержание непромышленной группы	43,0	51,8	-	-
другие выплаты	175,5	146,8	9	5,12
Резервный капитал	587	698	698	118,9
Резервный фонд	698,0	-	-	-
Фонд накопления	748	1427,8	750	100,3

По данным таблицы 1, видно, что размер уставного капитала за три анализируемых года не изменился и составляет 13954 тыс. руб. Добавочный капитал на предприятии отсутствует. Фонд потребления в 2010 году сократился до 40% в сравнении с 2008 годом или на 699,5 тыс. руб. Резервный фонд в 2009-2010 г.г. не начислялся. Фонд накопления увеличился на 2 тыс. руб.

Из таблицы 2 видно, что общая рентабельность вложений снизилась на 2,8% в 2010 году и составила 10,8%. Рентабельность вложений по чистой прибыли снизилась на 2,53% и составила в 2010 году 8,37%. В целом можно отметить, что все показатели рентабельности вложений предприятия находятся на низком уровне, что говорит о малоэффективном использовании средств СПК «Заря».

Таблица 2 Показатели рентабельности капитала, %

Показатели	2008 год	2009 год	2010 год	Отклонение, (+,-)
Общая рентабельность вложений	13,6	6,03	10,8	-2,8
Рентабельность вложений по чистой прибыли	10,9	4,69	8,37	-2,53
Рентабельность собственных средств	12,17	5,29	9,47	-2,7
Рентабельность перманентного капитала	12,17	0,54	9,26	-2,91

Проведённое исследование позволяет сформулировать следующие рекомендации:

- необходимо повысить долю собственных средств в источниках финансирования, за счет рационального распределения прибыли;
- увеличить уставный капитал общества с целью повышения его финансовых гарантий;
- создать резервный фонд и фонд накопления, а также совершенствовать его учет и отражения в бухгалтерском балансе;

- совершенствовать бухгалтерскую отчетность общества в целях возможности ее использования для финансового анализа всеми участниками рынка.

Использованные источники:

1. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент: Учебник/Л. Е. Басовский.- М.: Инфра - М, 2009.
2. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс/ И. А. Бланк - 2-е изд перераб. и доп. - К.: Эльга, Ника - Центр, 2009.
3. Отчетные данные СПК «Заря» за 2008-2010 годы.

Кочнов Д. И.
аспирант
НОУ ВПО Академия сферы социальных отношений
Российская Федерация, г.Москва

ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Анализируя возможные проблемы распределения финансового бюджета Республики Алтай, возможно выделить несколько направлений:

- обеспечение сбалансированности и устойчивости региональных и местных бюджетов;
- эффективность распределения бюджетных ассигнований;
- внедрение программно-целевых принципов организации деятельности органов государственной власти Республики Алтай;
- реструктуризация бюджетного сектора;
- оптимизация функций государственного и муниципального управления, повышение эффективности их обеспечения
- развитие информационной системы управления государственными финансами.

Рассмотрим данные проблемы подробнее.

Обеспечение сбалансированности и устойчивости региональных и местных бюджетов.

Осуществление бюджетного процесса в условиях высокой дотационности усложняет задачу по формированию доходной базы в условиях ограниченных бюджетных ресурсов и соблюдения требований, установленных Бюджетным кодексом Российской Федерации. Сложившаяся ситуация требует максимальной отдачи от бюджетных расходов, которая

невозможна без обеспечения долгосрочной сбалансированности и устойчивости региональных и местных бюджетов.

Ухудшение условий функционирования экономики вследствие экономической нестабильности неизбежно приводит к замедлению роста или, в особо неблагоприятных условиях, к снижению доходов бюджетов, то есть к сокращению возможностей не только для достижения заявленных стратегических целей, но и для исполнения принятых публичных обязательств перед гражданами.

Поскольку проект республиканского бюджета Республики Алтай в соответствии с бюджетным законодательством формируется на основе прогноза социально-экономического развития Республики Алтай, в целях повышения качества планирования бюджета необходима четкая увязка стратегического и бюджетного планирования.

В целях достижения стратегических целей предусматривается формирование долгосрочных республиканских целевых программ (далее – целевые программы), порядок формирования которых закреплен постановлением Правительства Республики Алтай от 22 января 2009 года № 9 "О порядке разработки, утверждения и реализации долгосрочных республиканских целевых программ". Согласно данному порядку Министерством экономического развития и инвестиций Республики Алтай осуществляется контроль соответствия целей и задач целевой программы приоритетам социально-экономического развития Республики Алтай на стадии разработки проекта целевой программы. Вместе с тем в дальнейшем должно быть обеспечено:

1) соответствие и синхронизация целей и задач, установленных в Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2010 года № 1120-р, и основных республиканских стратегических документов;

2) соответствие показателей прогноза социально-экономического развития Республики Алтай и целевых индикаторов, утвержденных целевыми программами.

Несмотря на то, что планирование параметров республиканского бюджета Республики Алтай осуществляется на основе сценарного варианта прогноза социально-экономического развития Республики Алтай, предполагающего развитие экономики в инерционном режиме, который носит консервативный характер, проведенный анализ показателя абсолютного отклонения фактического объема доходов (без учета межбюджетных трансфертов) от первоначального плана за период с 2007 по 2009 годы, а также оценка 2010 года свидетельствует о его существенном отклонении.

Отклонения фактического объема доходов Республики Алтай (без учета межбюджетных трансфертов) от первоначального плана (2007-2010 гг.)

Наименование показателя	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Процент абсолютного отклонения фактического объема доходов республиканского бюджета Республики Алтай (без учета межбюджетных трансфертов) за отчетный год от первоначального плана, %	+23	-16	-22	+57

Следует отметить, что достижение стратегических целей социально-экономического развития Республики Алтай не представляется возможным без обеспечения финансовой устойчивости местных бюджетов. Важную роль в обеспечении стабильности местных бюджетов выполняют межбюджетные трансферты, предоставляемые из республиканского бюджета Республики Алтай, что в условиях ограниченности средств обуславливает постоянный поиск более эффективных методов и направлений ее распределения.

Основу финансовой поддержки муниципальных образований составляет дотация на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований, методика распределения которой утверждена Законом Республики Алтай от 27 июля 2005 года № 54-РЗ "О межбюджетных трансфертах в Республике Алтай". Расчет дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности предусмотрен раздельно по сельским поселениям и муниципальным районам (городским округом), для чего формируются Региональный фонд финансовой поддержки поселений и Региональный фонд финансовой поддержки муниципальных районов (городского округа). Методиками распределения данных дотаций предусматривается формализованный расчет объема Регионального фонда финансовой поддержки поселений и Регионального фонда финансовой поддержки муниципальных районов (городского округа), учитывающий объем доходных возможностей муниципальных образований и оценку расходных потребностей на выполнение полномочий муниципальных образований в очередном финансовом году.

Расчет дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений полностью осуществляется на основе подушевого принципа, что обусловлено недостаточной детализацией статистических данных для объективной оценки бюджетной обеспеченности сельских поселений. Муниципальные районы производят дополнительное выравнивание поселений путем распределения части получаемой дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов (городского округа). В связи с существенной разницей в доходных возможностях муниципальных образований и разными условиями осуществления деятельности, предпочтительной основой распределения дотации на выравнивание уровня

бюджетной обеспеченности является уровень бюджетной обеспеченности. При этом доля дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, предоставляемых в расчете на душу населения составляет 3-4%.

В 2008-2010 годах в Закон Республики Алтай от 27 июля 2005 года № 54-РЗ "О межбюджетных трансфертах в Республике Алтай" вносились изменения, связанные с изменениями Бюджетного кодекса Российской Федерации, внесенными Федеральным законом от 26 апреля 2007 года № 63-ФЗ "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования бюджетного процесса и приведении в соответствие с бюджетным законодательством Российской Федерации отдельных законодательных актов Российской Федерации", при этом без изменения остались методика расчета объема фондов и распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности.

Дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности Республики Алтай (2007-2010 гг.)

Наименование показателя	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Доля дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, предоставляемых из республиканского бюджета Республики Алтай в расчете на душу населения, %	3,3	3,3	3,3	4,2

В целях профилактики неплатежеспособности муниципальных образований и повышения уровня качества управления бюджетным процессом Законом Республики Алтай от 27 июля 2006 года № 54-РЗ "О межбюджетных трансфертах в Республике Алтай" (с изменениями от 21 июня 2006 года № 33-РЗ) введена обязательность проведения мониторинга качества управления финансами и платежеспособности муниципальных образований Республики Алтай.

С 2006 года оперативная и годовая оценка качества управления финансами и платежеспособности муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай производится в разрезе муниципальных образований, при этом оценка сельских поселений производится в разрезе групп поселений, находящихся на территории одного муниципального района.

В настоящее время качество бюджетного процесса муниципальных образований в Республике Алтай оценивается постановлением Правительства Республики Алтай от 16 июня 2010 года № 114 "О Порядке проведения оценки качества организации и осуществления бюджетного процесса муниципальных образований в Республике Алтай".

Оценка качества организации и осуществления бюджетного процесса муниципальных образований охватывает такие сферы бюджетного процесса как планирование бюджетных ассигнований, исполнение местного бюджета, управление муниципальным долгом, управление муниципальной собственностью и оказание муниципальных услуг, прозрачность бюджетного процесса.

Анализ результатов оценки выявил постепенный рост уровня качества управления финансами, осуществляемого органами местного самоуправления. По результатам годовой оценки качества управления финансами и платежеспособности муниципальных образований за 2009 год имеет место рост среднего значения показателей на 42,9% по сравнению с 2008 годом.

В целях дальнейшего стимулирования реализации органами местного самоуправления мероприятий по повышению эффективности бюджетных расходов, внедрению муниципального задания, обеспечению публичности исполнения бюджета планируется внести с систему показателей оценки качества организации и осуществления бюджетного процесса муниципальных образований необходимые дополнения, и учитывать результаты при распределении дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов.

Кузаева О.А., д.э.н., доцент
профессор кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и аудит»
Московский государственный университет
приборостроения и информатики
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Механизм устойчивого развития машиностроительных предприятий должен содержать совокупность элементов, позволяющих ему эффективно функционировать. Для четкого определения его элементов и характера взаимосвязей между ними, представляется необходимым подойти к механизму устойчивого развития машиностроительного предприятия может с двух точек зрения: с организационной и экономической (табл. 1).

Понятно, что сами по себе описанные элементы не соединятся в механизм устойчивого развития и не заработают. Для этого любому машиностроительному предприятию необходимы методические рекомендации по формированию механизма устойчивого развития машиностроительных предприятий.

Попытаемся дать такие рекомендации, основываясь на комплексном применении экономических индикаторов и организационных мер по устранению выявленных дефицитности и низкой эффективности использования ресурсов, позволяющего не только сосредоточить

управляющее воздействие на корректировке определенных видов ресурсов, но и включить в него всех экономически заинтересованных в нем субъектов.

В современных условиях (как докризисных, а тем более в кризисных и после кризисных) российскому машиностроительному предприятию достаточно сложно получить дополнительный ресурсный импульс из вне. Как правило, если доступны финансовые ресурсы, любой другой вид ресурсов: сырьевые, материалы, оборудование, квалифицированных специалистов привлечь не трудно.

Таблица 1 – Ключевые характеристики механизма устойчивого развития российского машиностроительного предприятия

Характеристики	Точка зрения	
	экономическая	организационная
Содержание механизма устойчивого развития	Выявление внутренних резервов в области наличия и использования ресурсов	Совокупность этапов совместного выполнения управленческих действий по приведению объекта управления в состояние
	оптимальное с точки зрения основных участников экономических отношений	
Основные элементы механизма устойчивого развития	Ресурсные факторы, обеспечивающие качество и непрерывность хозяйственной деятельности и влияющие на механизм формирования финансового результата	Исходное состояние, фунционально-ресурсная диагностика, разработка корректирующего воздействие (и его согласование участниками экономических отношений), совместное проведение корректировочных мероприятий, повторная диагностика, поддержание системы в устойчивом состоянии
Характеристика основных видов взаимосвязи элементов механизма	экономический интерес в поступательном устойчивом развитии	Последовательная реализация перечисленных этапов

Рассматривая динамику финансовых вложений в обрабатывающие отрасли (табл.2), к которым относится машиностроение очевидно, что за последние годы основную долю в общем количестве финансовых вложений составили инвестиции именно в обрабатывающие отрасли. Это статистика, а на практике, привлечь финансовые ресурсы оказывается достаточно сложно.

Таблица 2 – Показатели финансовых вложений в обрабатывающие производства [1]

Наименование показателя,	Значение показателя по годам

единицы измерения	2003	2004	2005	2006	2007
Общая сумма, в млрд. руб.	1365,0	2478,6	6478,5	10021,1	6506,5
Удельный вес в % к сумме по экономике в целом	40,3	50,9	70,3	69,6	34,7

Такая дороговизна финансовых ресурсов негативно отражается на возможности как их привлечения, так и использования для приобретения недостающих материальных и кадровых ресурсов. Поэтому необходимо напротив попытаться найти внутри предприятия неиспользованные резервы, ресурсы и возможности, которые могут разрешить его ресурсный дефицит. Для выявления имеющихся внутри него резервов автором статьи предлагается модель ресурсно-функциональной диагностики.

Методологической основой проведения комплексной диагностики на основе ресурсно-функциональной модели является сочетание двух известных в теории управления подходов: ресурсного и функционального.

В соответствии с функциональным подходом необходимо оценить, в какой мере удовлетворялись интересы основных субъектов экономических субъектов, и каким образом они могут быть удовлетворены в будущем. В соответствии с ресурсным подходом необходимо изучить достаточность основных видов ресурсов и эффективность их функционирования в бизнесе.

Функциональный подход к диагностике ресурсов направлен на изучение возможностей удовлетворения в условиях имеющихся ресурсов интересов государства, потребителей, собственников и самого предприятия (рис.1) .

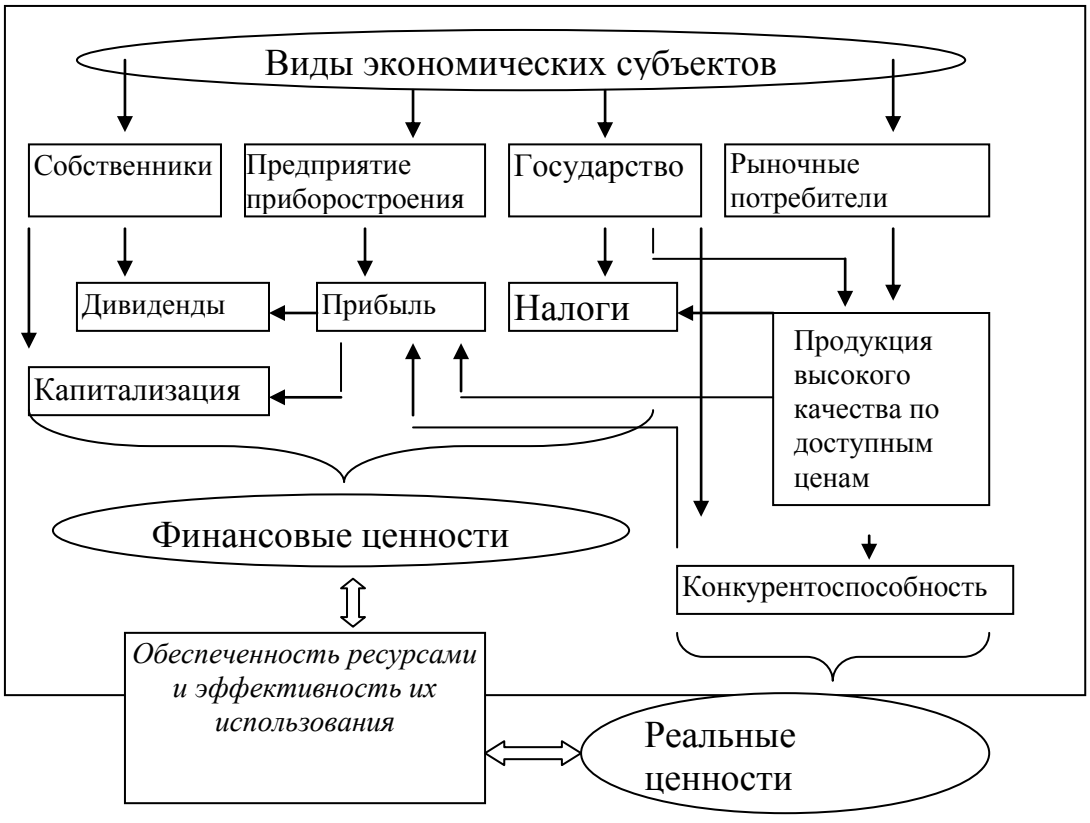


Рисунок 1 - Влияние обеспеченности ресурсами предприятия приборостроения на реализацию ценностей участников экономических отношений

Рис. 1 иллюстрирует наличие двух групп ценностей. Первая группа – финансовые ценности, выражаемые показателями прибыли, капитализации и уплачиваемых в бюджеты различных уровней бюджетной системы налогов. Вторая группа – реальные ценности, представляющие собой создание предприятиями приборостроения продукции, потребительские свойства которой, соответствуют предъявляемым к ним требованиям со стороны государства (так как в этой отрасли оно достаточно часто выступает в качестве заказчика) и других групп потребителей.

Н.С. Пласкова [2] говорит о том, что существуют обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции. Обобщающие показатели характеризуют качество всей произведенной продукции, независимо от ее вида и назначения, индивидуальные характеризуют такие потребительские свойства как полезность, технологичность и другие, а косвенные показатели – это сумма штрафов и потерь по причине брака продукции.

Интересы государства двояки: с одной стороны, машиностроение отрасль инфраструктурная, поэтому ее развитие важно для национальной экономики в целом; с другой стороны, налоговые платежи машиностроительного, как и любого другого производственного предприятия формируют доходную базу бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ через уплачиваемые ими налоги и сборы. Отражает позицию государства как участника экономических отношений позиция О.Б. Бессмертной, которая отмечает, что устойчивое развитие трактуется как развитее, при котором удовлетворение нужд текущего поколения людей, которое не создает угрозы будущим поколениям [3].

Интересы собственников также двойственны. На поверхности лежит получение дивидендных (или иных доходов) на вложенный капитал. Чуть глубже сохранение капитала и его наращение в процессе стоимости бизнеса.

Интересы потребителей заключаются в появлении на отечественном рынке конкурентоспособной продукции машиностроительных предприятий. Качественной, как продукция ведущих мировых компаний (или изделия российской оборонной промышленности) и относительно них дешевой.

Для обеспечения интересов перечисленных участников экономических отношений предлагается диагностировать достаточность и эффективность использования основных групп ресурсов, используемых предприятиями приборостроения и выявлять резервы, то есть те способы обеспечения и повышения отдачи располагаемых ресурсов, которые не были использованы ранее. Подобного мнения придерживается Н.Н. Фокина [4] которая отмечает, что вопрос о дефицитности (доступности) ресурсов для

конкретного производства целесообразно решать на базе деления ресурсов на общие (ценность которых не зависит от нахождения в данной фирме), специфические (ресурсы ценность которых внутри фирмы выше, чем вне ее) и интерспецифические (взаимодополняемые, взаимоуникальные ресурсы, максимальная ценность которых достигается в данной фирме и посредством нее)

Основными видами ресурсов, нуждающимися в диагностике на основе предложенной нами модели, являются: трудовые ресурсы, материально-сырьевые ресурсы; капитал.

Для *создания механизма устойчивого развития* машиностроительных предприятий нами был определен круг базовых элементов. Это совокупность обеспеченности и эффективного использования перечисленных видов ресурсов и экономических интересов основных групп участников экономических отношений. Для организации их взаимодействия в процессе создания механизма устойчивого развития необходимо реализовать следующие действия, в порядке, детализированном на этапы.

Первый этап - систематизация используемых в производственно-хозяйственной деятельности ресурсов подразумевает выявление основных видов ресурсов, используемых предприятием приборостроения и детализацию их на типологические группы. На этом этапе важно определить:

- в отношении трудовых ресурсов - состав профессионально-квалификационных групп работников предприятия;
- в отношении материальных ресурсов – основные виды запасов используемых в качестве основных и вспомогательных материалов, покупных полуфабрикатов и других номенклатурных групп;
- в отношении основных производственных фондов – состав зданий, сооружений, производственных помещений, детализированный по группам производств состав основных видов технологического оборудования;
- в отношении финансовых ресурсов – основные виды используемых источников финансовых ресурсов и их временные и количественные параметры.

На втором этапе осуществляется оценка обеспеченности каждым отдельным видом ресурсов и возможности образования «узких мест» по причине их несбалансированности. В результате такой оценки не только индикативно определяется ресурсная обеспеченность (как достаточная, или недостаточная), но и рассматриваются пути привлечения дефицитных и способы устранения избыточных ресурсов. При этом пытаются найти такое состояние ресурсного обеспечения, при котором располагаемые ресурсы и их возможная трансформация друг в друга способствовали бы реализации интересов перечисленных выше групп участников экономических отношений.

Так например при оценке достаточности организации финансовыми ресурсами, в контексте изучения его возможностей к поступательному устойчивому развитию целесообразно выполнить два диагностических среза. Первый – обеспеченность финансовыми ресурсами текущей деятельности. Это можно сделать через такие показатели как: наличие собственных оборотных средств, обеспеченность запасов и затрат машиностроительного предприятия собственными источниками формирования и т.д. Второй – возможности к осуществлению инвестиционной деятельности за счет собственных и возможных дополнительных, привлеченных или заемных средств.

Представляется, что очень существенное значение имеют в проведении такой оценки конкретные показатели. О важности правильного подбора показателей Н.Б. Голованова. Она отмечает что [5] «важное место в системе информационного обеспечения процесса управления занимают показатели, характеризующие деятельность организации и что правильный их выбор позволяет более достоверно описать деятельность организации, а следовательно повысить качество управленческих решений.

В рамках третьего этапа, на основе специализированных экономических показателей оценивается эффективность использования каждого вида ресурсов, изучаются потенциальные возможности и даются рекомендации по повышению оптимизации их использования. Важным условием при разработке предложений по повышению эффективности использования основных видов ресурсов является не нарушение, выявленного на втором этапе их равновесия, характерного для признаваемого в данных условиях масштаба хозяйственной деятельности.

Диагностическое исследование состояния и использования ресурсов предприятия приборостроения на основе предложенной модели должно иметь три временных среза: прошлое, настоящее и будущее. В рамках ретроспективного анализа рассматривается как предприятие было обеспечено перечисленными видами ресурсов и использовало их в прошлые периоды, выявляются недостатки и промахи. При изучении использования ресурсов в текущей перспективе дается оценка целесообразности предпринимаемых мероприятий по изменению их уровня и структуры (по отношению с прошлыми периодами), создается модель оптимальной структуры ресурсов при разных масштабах хозяйственной деятельности и вариантах выпускаемых видов продукции. При прогнозировании будущей ресурсной обеспеченности расчеты делаются на предусмотренные в бизнес-плане параметры натуральные и финансовые параметры деятельности предприятия приборостроения.

Предложенная модель финансово-ресурсной диагностики позволит выявить собственный резервный потенциал предприятия приборостроения, чем полагаем будет способствовать созданию условий для его дальнейшего поступательного устойчивого развития.

Напомним, что выбранные для изучения показатели целесообразно оценивать с позиции самого машиностроительного, предприятия, собственника и заказчика.

Говоря об основных элементах механизма устойчивого развития необходимо отметить, что методической сердцевиной его является функционально-ресурсная диагностика, частота проведения которой с целью выявления необходимости проведения корректировочных мероприятий также определяется в процессе их согласования. В силу ежеквартального формирования основных ключевых индикаторов хозяйственной деятельности в формах финансовой отчетности и государственного статистического наблюдения рекомендуем применять диагностику один раз в три месяца, проводя ее совместно: силами специалистов машиностроительного предприятия, представляя собственникам и заказчикам, касающуюся их информацию, для согласования дальнейших действий.

Взаимодействие машиностроительного предприятия с заказчиками и собственниками, которыми, в силу инфраструктурной специфики, часто оказывается государство, направленное на приведение ресурсной системы в оптимальное состояние, представляет собой, по мнению автора, механизм устойчивого развития. Такой механизм, реализуемый на базе функционально-ресурсной диагностики машиностроительного предприятия, является адекватным современным условиям хозяйствования и способным улучшить состояние отраслевых предприятий.

Использованные источники:

1. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. - М.: Росстат, 2007. - 502 с.
2. Пласкова Н.С. Экономический анализ: Учебник. – М. Эксмо, 2007.
3. Королев Д.А. Логистический менеджмент фирмы: управление запасами / Научные труда IV Международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные проблемы приборостроения, информатики, экономики и прака. Книга «Экономика. Ч 1. - М.: МГУПИ, 2003.
4. Фокина Н.Н. Ресурсы и факторы производства в производственных системах / Реформирование системы управления на современном предприятии. Сборник материалов III международной научно-практической конференции. – Пенза: МНИЦ ПГСХА, 2004.
5. Голованова Н.Б. Разработка стратегии организации в условиях системного кризиса /Вестник Московского государственного университета приборостроения и информатики / Социально-экономические науки. – М.: МГУПИ, 2009. - № 18.

Кузьмина Л.В.
аспирант
ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»
Российская Федерация, г. Владимир

ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Несмотря на важность категории «инновация» и широкое ее использование в экономической науке и практике, единого общепринятого понимания инновации на сегодня нет. В.Г. Медынский приводит 28 различных вариантов ее определений [1].

Однако, с другой стороны, независимо от того, как определяются инновации, какой из сущностных характеристик отводится главная роль, независимо от источников и видов инноваций в основе их всегда лежит что-либо новое, касающееся либо выпускаемой конечной продукции, либо используемой техники или технологии, либо организационно-управленческих процедур. А поскольку это новое крайне разнообразно и затрагивает самые различные сферы человеческой деятельности и экономических отношений, следовательно, сущность инноваций многомерна.

Инновационный процесс - процесс создания, распространения и использования новшества (т.е. совокупности новых идей и предложений, которые потенциально могут быть осуществлены и при условии масштабности их использования и эффективности результатов могут стать основой любого нововведения) [2].

Инновационный процесс – процесс, сопряженный с последовательным превращением первичной идеи в конечный продукт, проходящий ряд этапов: фундаментальные и прикладные исследования, конструкторские работы, маркетинг, производство и сбыт [3].

Укрупненное понимание инновационного процесса можно разделить на две стадии: первая включает в себя научные исследования с последующими конструкторскими работами, вторая стадия обусловлена описанием жизненного цикла полученного товара.

Инновационный проект - частная форма организации и управления инновационным процессом, результатом которой служит внедрение на практике конкретной инновации [4].

Вследствие чего управление инновационным процессом можно трактовать следующим образом – процесс принятия и последовательной реализации управленческих решений, обусловленных постановкой целей, определением организационной структуры, планированием соответствующих мероприятий и контролем над их выполнением, необходимых для реализации инновационной идеи [5].

Для анализа такой категории, как конкурентные преимущества, ее необходимо разделить на: естественные, обоснованными природными факторами и так называемыми приобретенные, обусловленные развитие инновационных технологий, техники, менеджмента и маркетинга.

Наиболее важны в данный момент инновационные конкурентные преимущества, при этом их состав достаточно разнообразен. Так, авторы [6,7] предлагают отнести к ним следующую совокупность технологических, организационно-экономических, научно-образовательных, информационных, институциональных, социально-культурных и в зависимости от особенности региона других условий, сложившихся в рамках рассматриваемого региона и отличающих его от других регионов по таким показателям, как инновационная активность, позволяющая ему эффективно функционировать в национальной и международной конкурентной среде.

Следовательно, общую схему влияния инноваций на конкурентоспособность экономики региона при учете всего вышесказанного можно представить следующим образом (рис. 1).

На рассматриваемой схеме представлены основные взаимосвязи инноваций и элементов конкурентоспособности региона в виде блоков.

На приведенной схеме указаны основные блоки взаимосвязи инноваций с конкурентоспособностью региона.

Рис. 1. Схема влияния инноваций на конкурентоспособность экономики региона

Первый – предусматривает разработку программ социально-экономического развития, нацеливающих областные и муниципальные органы власти на проведение политики обеспечивающей устойчивый и одновременно сбалансированный экономический рост при условии повышением уровня жизни граждан, с одновременным определением соответствующих приоритетов, в том числе создание условий необходимых для усиления инновационной активности в регионе.

Второй блок – направлен на определение принципов и направлений региональной политики в области инноваций и инновационной деятельности.

Третий, четвертый и соответственно пятый блоки характеризуют внедрение инновационных решений различных типов, одновременно определяя их взаимосвязи. К таким типам можно отнести – технологические, процессные, управленческие и другие. Здесь происходит формирование региональной системы конкурентных преимуществ, которая включает синергетический эффект от данных преобразований.

Шестой блок – описывает реализацию обобщенного комплекса конкурентных преимуществ, как имеющихся до реализации данной схемы, так и сформированных в процессе, характеризующая повышение конкурентоспособности экономики конкретного региона.

Использованные источники:

1. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. М., 2005. С. 10-17

2. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. М., 2005.
3. Барнева А.Ю. Инновация как экономическая категория // Инновации. 2007. № 9. С. 61-63.
4. Барсукова Е.А., Сарычев В.А. Инновация как экономическая категория// Инновации. 2008. №2. С. 21.
5. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М., 2001. С. 217.
6. Краюхин Г.А. Управление инновационными и инвестиционными процессами формирования и развития промышленных предприятий// Экономическое возрождение России. 2008. № 2 (16). С. 76 - 80.
7. В.И. Ксенофонтов, А.С. Соболев Методология управления развитием инновационной экономики в российских регионах// Экономические Науки. 2010. № 11. С. 141 – 144

Курбацких М.С.
аспирант, преподаватель общественных дисциплин
Челябинский Государственный университет
ФГОУ СПО Челябинский Юридический техникум
Россия, г. Челябинск

ИНСТИТУТ «ТЬЮТОРСТВА» В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ В ЧЕЛЯБИНСКОМ ЮРИДИЧЕСКОМ ТЕХНИКУМЕ

С момента официального присоединения России к Болонскому процессу в 2003 году научно-педагогическую общественность все более интересовал широкий круг вопросов, связанных с модернизацией российского образования, зарубежным опытом функционирования образовательных систем и возможностями его использования для преодоления нараставших в отечественном высшем образовании кризисных явлений, вызывающих глубокую обеспокоенность российского общества.

Оказалось, что внешние и внутренние побудительные мотивы модернизации очень близки и взаимодополняют друг друга. При этом очень важным явился вывод о невозможности добиться положительных сдвигов, пытаясь исправить лишь отдельные недостатки и негативные тенденции в развитии образовательной системы России. Дальнейший анализ все более убеждал в том, что только комплексная модернизация всех аспектов функционирования образовательного комплекса, включающая не только совершенствование организационных и методических аспектов, но и

коренную перестройку системы социальных и экономических отношений в образовании способна привести к положительным результатам.
В условиях эксперимента по внедрению системы зачетных единиц никто не даст средне специальным учебным заведениям ни готовых инновационных решений, ни инструкций по их реализации – их надо разрабатывать и внедрять самим. Только учебные заведения могут указать органам управления образованием, что им мешает двигаться вперед, какие нормативные и законодательные акты нуждаются в скорейшем изменении или отмене. Задача же органов управления образованием – чутко и по возможности оперативно реагировать на эти запросы. Ответы на вопросы: «что и как можно сделать» можно найти только в общении с представителями академического сообщества и преподавателями а также учеными российской высшей школы. В этой связи особенно хочется отметить многолетние научные изыскания профессоров Научно-исследовательского института высшего образования В.М.Зуева, А.Я.Савельева, Л.Г.Семушиной. Проблематика организационно-экономических аспектов модернизации российского образования раскрывается в трудах заведующего кафедрой экономики социальной сферы Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова, Е.Н.Жильцова. Особо хочется выделить возросшую в последние годы реформаторскую роль Исследовательского центра проблем качества подготовки специалистов, возглавляемого профессором Н.А.Селезневой. На регулярно проводимые Центром методологические семинары «Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы» собираются специалисты не только из российских регионов, но и стран СНГ. В значительной мере это заслуга руководителя семинара профессора В.И.Байденко, чей подвижнический труд сделал для многих в России возможным не только оперативно знакомиться с документами Болонских конференций и семинаров, но и сверять свои впечатления о них по регулярно публикуемым интересным и актуальным аналитическим работам самого Валентина Ивановича. Также хочется отметить труды профессора Д.Бадарча, известного специалиста по реинжинирингу образовательных систем, ныне – директора Бюро ЮНЕСКО в Москве.

Цель настоящей статьи – описание деятельности по организации учебного процесса в условиях поэтапного внедрения системы зачетных единиц для обеспечения повышение качества среднего профессионального образования и функционирования института тьюторства в условиях внедрения данной системы, а также охарактеризовать обязанности тьютора в средне специальном учебном заведении. В публикациях и выступлениях представителей некоторых российских ученых все чаще можно слышать термины «тьютор», «тьюторство». Есть ли необходимость в переносе этих терминов в российское образование, традиционно развивавшее различные

формы наставничества студентов преподавателями. Как обязанности тьютора качественно отличаются от традиционных форм наставничества, способны ли термины «тьютор» и «тьюторство» обогатить наши традиционные представления о наставничестве?

Основные задачи внедрения системы зачетных единиц в ФГОУ СПО Челябинский Юридический Техникум:

– активизация роли самостоятельной работы студентов в освоении основных образовательных программ среднего профессионального образования путем применения современных образовательных технологий;

– обеспечение академической мобильности студентов на основе применения накопительной системы оценки трудоемкости (ECTS – European Credit Transfer Sistem) и блочно-модульной схемы организации учебного процесса.

Кредитно-модульная система (система зачетных единиц) организации учебного процесса – это система организации процесса освоения основной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования, основанная на блочно-модульном построении учебного процесса и описания этих программ путем присвоения зачетных единиц их компонентам (дисциплинам, модулям, курсовым работам и т.д.). Кредитно-модульная система организации учебного процесса предполагает формирование учебных модулей (блоков) (календарных, предметных и дисциплинарных).

Переход на кредитно-модульную систему организации учебного процесса по каждой образовательной программе осуществляется со 2 курса и предполагает использование двух систем измерения трудоемкости, имеющих равную силу: в академических часах и в зачетных единицах. Необходимость внедрения кредитно-модульной системы именно со второго курса обусловлено спецификой студенческого контингента учебного заведения. Наши студенты первокурсники – это вчерашние девятиклассники, от которых сложно требовать взвешанных решений по формулированию индивидуальной траектории обучения. Однако работа тьютора или преподавателя консультанта начинается с первого курса, поскольку студенты нуждаются в информации относительно предстоящего выбора.

На втором году обучения в техникуме студенты определяют траекторию индивидуального обучения. Основным отличием от аналогичной процедуры выбора в высшем учебном заведении является то, что сохраняется учебная группа. Основной учебный план, по которому будут обучаться студенты, составляется на основе базисного плана и фиксирует состав дисциплин блока специализации (блока дисциплин свободного выбора) выбранных самими студентами путем голосования, и наименования всего перечня дисциплин предлагаемых студентам для свободного выбора.

Основные учебные планы основных образовательных программ (ООП) разрабатываются выпускающими предметно цикловой комиссии (ПЦК),

проходят согласование с заместителем директора по учебной работе и утверждаются директором. Они могут корректироваться с целью учета изменений потребностей работодателей.

Для обеспечения учебного процесса разрабатываются следующие виды учебных планов:

- базисные;
- основные (типовые)
- индивидуальные;
- рабочие[1].

Базисный учебный план раскрывает блоки обязательных дисциплин и определяет суммарный объем дисциплин специализации (дисциплин свободного выбора.)/ объем вариативной части

Блок дисциплин свободного выбора в таком учебном плане формируется из дисциплин всех специализаций, читаемых на отделении. В нем для каждого семестра выделяются дисциплины, выбираемые «по умолчанию» для студентов данной специализации. Он может отсутствовать, если при целевой подготовке весь объем дисциплин по выбору перекрывается блоком дисциплин специализации.

За каждый год обучения по СЗЕ, в соответствии с основной образовательной программой, которая определяется исходя из требований ГОС/ФГОС СПО, студент должен набрать не менее 55 зачетных единиц. Изучение курсов и осуществление каких-либо других видов учебной деятельности сверх основной профессиональной образовательной программы по ГОС/ФГОС СПО (свыше 55 зачетных единиц в год) допускается только на коммерческой основе.

Набранные зачетные единицы успешно сданных модулей накапливаются и в дальнейшем остаются в силе, независимо от степени выполнения предусмотренной общей учебной нагрузки данного учебного года.

Для содействия студентам в выборе и реализации их образовательных траекторий организуется служба академических консультантов («тьюторов»). Служба академических консультантов создается при отделениях, координирует свою деятельность с учебной частью и подчиняется непосредственно заместителю директора по учебной работе. Число тьюторов устанавливается в зависимости от числа студентов, количества образовательных программ.

К обязанностям преподавателя-консультанта (тьютора) относятся[2]:

1. ознакомление студентов с решениями руководства техникума, разъяснение политики учебного заведения в отношении учебного процесса, развития научных исследований и других направлений и аспектов деятельности;

2. информирование руководства техникума о предложениях и пожеланиях студентов по совершенствованию всех направлений деятельности университета;
3. разъяснение студенту его прав и обязанностей, особенностей обучения в системе зачетных единиц, оценки его труда и знаний на различных этапах обучения, требований, предъявляемых к уровню усвоения знаний и приобретения навыков;
4. консультация и контроль составления студентами личных семестровых учебных планов и расписаний учебных занятий, обеспечение их сбалансированности по объему учебной нагрузки (25-35 зач. ед. в семестр в размерности ECTS);
5. консультация и оказание помощи студенту в решении любых возникающих вопросов, с которыми он обращается к преподавателю-консультанту;
6. поддержание интереса и стремления студента к учебе.

Один тьютор осуществляет свою работу, как правило, в рамках не более чем одной-двух специальностей и курирует студентов выпускного курса.

На должность тьютора назначаются ведущие преподаватели, являющиеся экспертами структуры и содержания учебного процесса по данному направлению (специальности).

Тьютор назначается на должность директором по представлению выпускающей ПЦК.

Функциональные обязанности тьютора, обусловленные спецификой организации учебного процесса в техникуме:

1. Тьютор представляет академические интересы студента в техникуме.
2. Тьютор, совместно с учебной частью и научно-методическим отделом, готовит все необходимые информационные материалы по организации учебного процесса, доводит их до сведения студентов.
3. Тьютор осуществляет групповые и индивидуальные консультации студентов с целью наиболее рационального составления индивидуальных учебных планов на год.
4. Тьютор, совместно с учебной частью и научно-методическим учебным отделом, организует прием индивидуальных планов студентов в установленный период и участвует в составлении рабочих планов специальности на учебный год.
5. В течение учебного года тьютор, совместно с преподавателями ПЦК, проводит на регулярной основе академические консультации в целях организации и контроля за выполнением студентами индивидуальных учебных планов.
6. Тьютор принимает непосредственное участие в работе заседаний педагогического совета, на которых рассматриваются вопросы успеваемости и академического статуса студентов.

7. Учебная часть и научно-методический отдел, совместно с тьютором, имеют право проверять выполнение правил проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по всем дисциплинам[3].

Контроль за работой преподавателей-консультантов осуществляет заместитель по учебной работе техникума и научно-методический учебный отдел, которые по итогам каждого учебного года готовят и представляют директору техникума соответствующие отчеты. Оценка работы в качестве преподавателя-консультанта учитывается при ежегодной аттестации преподавателей, установлении надбавок к заработной плате и т.п.

Преподаватель-консультант в паре «студент – техникум» представляет интересы техникума и в рамках установленных правил, известных преподавателям и студентам, может ограничивать его свободу и право самостоятельно принимать решения. Степень свободы студента является максимальной, если показатели его учебной работы укладываются в допустимые диапазоны отклонения от усредненных нормативов и рекомендаций. Если же студент существенно отстает от рекомендуемого графика освоения обязательного компонента образовательной программы, то его права в выборе курсов дополнительной специализации и концентрации подготовки ограничиваются тем в большей степени, чем в большей степени он отстает.

Преподаватель-консультант помогает студентам первых лет обучения в выборе учебных дисциплин и преподавателей, советует, как лучше составить расписание и выполнить учебный план. В дальнейшем студенты, как правило, сами справляются с этими задачами. Поэтому главным в деятельности преподавателя-консультанта становится контроль сбалансированности учебных и других интересов студента на протяжении всех лет обучения.

Каждый преподаватель потенциально может стать преподавателем-консультантом или тьютором. Он назначается студенту с момента перехода на второй курс, из числа преподавателей отделения на котором обучается студент. Преподаватель-консультант является не только помощником, но и личным наставником студента, старшим коллегой, деятельность которого нацелена на формирование здорового, подготовленного к самостоятельной профессиональной деятельности специалиста, моральные качества которого соответствуют культурным и нравственно-этическим традициям и устремлениям гражданского общества[4].

Использованные источники:

1. Бадарч Д., Наранцецег Я. Методические рекомендации по внедрению кредит-системы и асинхронной организации учебного процесса / Под ред. Б.А. Сазонова. – Улан-Батор: МГУНТ, 2002.
2. Бадарч Д., Наранцецег Я., Сазонов Б.А. Организация индивидуально-ориентированного учебного процесса в системе зачетных единиц / Под общ. ред. Б.А.Сазонова. – М.: НИИВО, 2003.

3. Бадарч Д., Сазонов Б.А. Актуальные вопросы интернациональной гармонизации образовательных систем: Монография. М.: Бюро ЮНЕСКО в Москве; ТЕИС, 2007. – С. 90-97.
4. Болонский процесс и его значение для России. Интеграция высшего образования в Европе. – М.:РЭЦЭП, 2005.
5. Жильцов Е.Н. Концептуальные особенности воздействия глобализации на сферу образования./ Материалы международной научно-практической конференции «Россия и интернационализации высшего образования». – М.:МГУ им. М.В.Ломоносова, ТЕИС, 2005. – С. 132-134.
6. Положение об организации учебного процесса в ФГОУ СПО «Челябинский юридический техникум» с использованием системы зачетных единиц. – Челябинск, 2011
7. Сазонов Б.А. Болонский процесс: актуальные вопросы модернизации российского высшего образования/ Методическое пособие. – М.: МГТУ им. Н.Э.Баумана – 2007. – С. 5-25.
8. Сазонов Б.А. Концептуальные основы разработки новых информационных технологий формирования содержания подготовки по информатике. – М.: НИИВО, 1994.
9. Сазонов Б.А., Максимов Н.И., Караваева Е.В. и др. Предложения по дальнейшему развитию системы классификации и стандартизации высшего профессионального образования в России – М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, МАКС ПРЕСС, 2005.
10. Сазонов Б.А., Яценко В.Е., Гиринович Ю.В. Общероссийские классификаторы профессионального образования: формирование, ведение, развитие./ Под ред. Б.А.Сазонова. – М.: ФИРО, Вып. 2, 2006.

[1] Положение об организации учебного процесса в ФГОУ СПО «Челябинский юридический техникум» с использованием системы зачетных единиц. – Челябинск, 2011
[2] Сазонов Б.А. Болонский процесс: актуальные вопросы модернизации российского высшего образования/ Методическое пособие. М.: МГТУ им. Н.Э.Баумана 2007. С. 5-25.
[3] Положение об организации учебного процесса в ФГОУ СПО «Челябинский юридический техникум» с использованием системы зачетных единиц. – Челябинск, 2011
[4] Бадарч Д., Сазонов Б.А. Актуальные вопросы интернациональной гармонизации образовательных систем: Монография. М.: Бюро ЮНЕСКО в Москве; ТЕИС, 2007. – С. 90-97.

Куриная Н.С.
студент
УИЭУиП
Россия, г. Курган

СТРУКТУРНЫЙ НАЛОГОВЫЙ МАНЕВР В НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ

В России модель экономического роста и социального развития прошлого десятилетия исчерпала себя: рост ВВП замедлился до 3-4% в год, рост цен на энергоносители не сопровождается притоком капитала, а сопровождается его оттоком, государственный бюджет балансируется только при цене 120 долларов США за баррель нефти. Эта конструкция

российской экономики и бюджетной системы является крайне уязвимой. Падение мировых цен на энергоносители ставит дилемму: сокращение государственных расходов или повышение налоговой нагрузки. Сокращение государственных расходов является крайне социально болезненным решением и может оказаться политически неприемлемым. Повышение налоговой нагрузки неизбежно затормозит и без того неустойчивый экономический рост, что означает прямой путь к стагнации (так, от повышения ставки страховых взносов с 26% до 34% экономика потеряла, по оценке Минэкономразвития России, в 2011 году от 0,5 до 0,7% ВВП) [1]. Россия занимает 105 место в мире по качеству налоговой системы, в соответствии с рейтингом Мирового банка, что для развивающейся экономики – плохой, неконкурентоспособный результат. При этом следует отметить, что на фоне общего высокого уровня налоговой нагрузки наблюдается ее чрезмерность для заработной платы и неконкурентный уровень для добавленной стоимости и прибыли. Российская ставка страховых взносов в 34% значительно проигрывает другим странам: США-10%, Англии-10,8%, Канаде-12,6%, Японии-14,7%, Гремании-22% и др. При общем высоком уровне налоговой нагрузки обращают на себя внимание резервы повышения налоговой нагрузки по ряду налогов: потенциал повышения доходов от акцизов на табак – 744 млрд. рублей с 2015 года, от акцизов на крепкий алкоголь и пиво – 313 млрд. рублей с 2014 года [1]. Следует подчеркнуть, что повышение налога на имущество физических лиц, акцизов на табак, крепкий алкоголь и пиво не снижает возможности экономического роста и при этом создает базу исполнения социальных обязательств. Таким образом, ключевой проблемой российской налоговой системы следует признать структурную несбалансированность: чрезмерная налоговая нагрузка на заработную плату, неконкурентный для развивающейся экономики уровень налоговой нагрузки на добавленную стоимость и прибыль, т.е. тех налогов, по отношению к которым экономический рост наиболее чувствителен, сочетается с низким уровнем налоговой нагрузки на имущество физических лиц, потребление табака и крепкого алкоголя, а также налоговым недоизъятием природной ренты, т.е. тех налогов, по отношению к которым экономический рост нейтрален [1]. Такая ситуация является объективным основанием для центральной идеи налоговой стратегии – структурного налогового маневра. Суть этого маневра заключается в росте налоговой нагрузки по налогам, не снижающим экономический рост: акцизам на табак, крепкий алкоголь, налогу на имущество физических лиц, установлении экономически обоснованного и сравнимого с другими странами уровня изъятия природной ренты, и за счет этого снижение налоговой нагрузки по налогам, снижающим экономический рост – налогов на труд, прибыль, добавленную стоимость. Практическая реализация данной стратегии обеспечивает такую структуру налоговой нагрузки, при которой одновременно и социальные обязательства

исполняются, и экономический рост стимулируется. Например, повышение акцизов на табак и крепкий алкоголь стимулирует повышение уровня здоровья нации. Следовательно, налоговый маневр, обеспечивая исполнение фискальной функции налоговой системы, раскрывает ее стимулирующую роль: с одной стороны, общая структура налогов стимулирует экономический рост, с другой, в рамках общей структуры увеличиваются налоги, стимулирующие эффективность использования ресурсов и решение социальных проблем [2]. Таким образом, проведение налогового маневра – лучшая налоговая стратегия, отвечающая на поиск новой модели экономического роста, соответствующая фундаментальным трендам мировой экономической мысли и реальным потребностям российской социально-экономической системы.

Использованные источники:

1. Зачем России нужна новая налоговая политика [Электронный ресурс] - www.rbcdaily.ru/focus/opinion/562949980578191.shtml
2. Стратегия 2020: Налоговая система [Электронный ресурс] - http://2020strategy.ru/data/2011/07/14/1214719428/2.pdf

Ларин С.Н., к.т.н., с.н.с.
Малков У.Х., к.ф-м.н., с.н.с.
ФГБУН ЦЭМИ РАН
г. Москва, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

Сфера ЖКХ является одним из социально значимых секторов российской экономики. В ней функционирует более 5,2 тыс. организаций с общим числом занятых свыше 4,2 млн. чел. Среднегодовой объем производства сферы ЖКХ достигает 6% от ВВП, а расходы на эту сферу в консолидированном бюджете России составляют около 8% от общей суммы бюджетных затрат [3]. Стоимость основных фондов и объектов коммунальной инфраструктуры в сфере ЖКХ достигает 14% общей стоимости основных фондов в масштабах страны. Общая площадь объектов существующего жилищного фонда России составляет более 3 млрд. $м^2$ [3]. Однако качественное состояние большей его части не соответствует современному уровню технологических, экономических и других нормативов.

Многие специалисты сегодня определяют сферу ЖКХ на региональном уровне как совокупность взаимосвязанных и скоординированных подсистем и элементов, функционирующих в определенном территориальном пространстве и обеспечивающих за счет привлечения инвестиций расширенное воспроизводство и инновационное обновление жилищного фонда и диверсификацию услуг по его

обслуживанию [5]. С указанных позиций основным элементом сферы ЖКХ региона является жилищный фонд, условия воспроизводства и эксплуатации которого определяются отношениями собственности между экономическими субъектами (государственными и муниципальными структурами, предприятиями сферы ЖКХ и гражданами). Нормальное воспроизводство жилищного фонда осуществляется за счет строительства нового жилья и проведения модернизации, текущего или капитального ремонта существующего жилья.

С принятием новой редакции Жилищного кодекса РФ [1] и Федерального закона №185-ФЗ [2] коренным образом стала меняться ситуация с воспроизводством существующего жилищного фонда. Впервые в отечественной практике на законодательном уровне были предложены новые экономические механизмы, которые активно стимулируют собственников жилья вкладывать свои средства в проведение капитального ремонта или модернизации принадлежащего им на правах собственности жилищного фонда.

Основная особенность эксплуатации существующего жилищного фонда заключается в том, что с течением времени его технические характеристики и потребительские показатели объективно снижаются. При этом с каждым годом наблюдается увеличение темпов его старения и выбытия. Проблема изношенности жилищного фонда становится все более актуальной в свете необходимости повышения качества условий проживания населения. На долю ветхого и аварийного жилищного фонда, официально признанного таковым, приходится 3,2% всего жилищного фонда Российской Федерации. Площадь ветхого и аварийного жилья в целом по стране составляет 93 млн. $м^2$ [3]. Все это обуславливает необходимость поиска новых способов решения жилищной проблемы, эффективного распределения ресурсов в сфере ЖКХ, рационального использования существующего жилищного фонда и его воспроизводства.

Современная практика показывает, что капитальный ремонт (комплекс работ по полной или частичной замене конструктивных элементов и инженерных систем жилых домов) становится одним из перспективных и одновременно менее затратных подходов к решению исследуемой проблемы. Его результатом становится снижение физического износа за счет восстановления и усиления несущих конструкций, повышения их прочности и эксплуатационных качеств. Именно поэтому капитальный ремонт жилищного фонда можно рассматривать как важный фактор его воспроизводства.

Общая сумма затрат на капитальный ремонт многоквартирных домов за 2006-2010 гг. в целом по России составила 508,3 млрд. руб. (в том числе за 2010 год - 113,4 млрд. руб.). По сравнению с 2009 годом их объем в 2010 году уменьшился на 21,1% (см. Диагр.1[3]). Стоимость ремонта 1 $м^2$ капитально отремонтированного жилья в 2010 году составила 3,7 тыс. руб. (в

2009 году - 3,3 тыс. руб.). Как видим, на капитальный ремонт существующего жилищного фонда в целом по стране расходуются значительные средства. При этом для стимулирования заинтересованности собственников жилья в своевременном и качественном проведении капитального ремонта на государственном уровне создана корпорация Фонд содействия реформированию ЖКХ и введен новый механизм долевого предоставления субсидий на государственном, региональном и муниципальном уровнях при обязательном совместном его финансировании собственниками жилья.

1) Объективная потребность в финансировании капитального ремонта рассчитана путем умножения общей площади жилищного фонда на федеральный стандарт стоимости капитального ремонта жилого помещения на 1 кв.метр общей площади жилья в месяц, утверждаемый постановлением Правительства Российской Федерации.

Диаграмма 1.

Как обстоит ситуация с воспроизводством жилищного фонда на муниципальном уровне посмотрим более детально на примере городского округа Балашиха. Сегодня в нем насчитывается 1060 многоквартирных домов, общей жилой площадью около 5 млн. м^2. Из них нуждаются в капитальном ремонте около 800 домов, построенных до 1995 года [4].

В течение последних 20-25 лет программа капитального ремонта жилищного фонда городского округа Балашиха должным образом не выполнялась, не смотря на то, что на территории городского округа в общей сложности функционируют 23 управляющих организации, 22 товарищества собственников жилья, а также 12 жилищно-строительных кооперативов. Жилищным кодексом возложено бремя содержания общего имущества многоквартирного дома на собственников жилых помещений, в том числе и на муниципальное образование в части муниципальных квартир. Управляющие организации приняли дома без комплексного капитального ремонта вопреки действующему законодательству.

Администрацией городского округа Балашиха проведена работа по выполнению 12 условий статьи №14 Федерального закона от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию ЖКХ» на предоставление финансовой поддержки на капитальный ремонт многоквартирных домов. За 2008-2009 годы в рамках программы реализации этого закона отремонтированы 147 многоквартирных домов. На эти цели при поддержке федерального Фонда содействия реформированию ЖКХ привлечено более 700 млн. руб. В 2010 году получено финансирование из бюджета Московской области и средств Фонда на проведение капитального ремонта 120 многоквартирных домов в Балашихе в размере 635,0 млн. руб. [4]. Это позволило решить ряд вопросов по улучшению содержания жилищного фонда, направленных на создание благоприятных условий проживания граждан.

К примеру, для нормализации теплоснабжения квартир жителей округа по программе капитального ремонта были выполнены работы по замене системы отопления в 29 многоквартирных домах. Ремонт кровли был выполнен в 38 домах. Кроме того, по капитального ремонта были выполнены по замене:

- системы горячего водоснабжения – в 30 домах;
- системы холодного водоснабжения – в 42 домах;
- системы канализации – в 25 домах;
- внутридомового электрооборудования – в 35 домах;
- 217 лифтов, отработавших 25 и более лет – в 67 домах.

В рамках реализации законодательства, регламентирующего проведение мероприятий по энергосбережению энергоресурсов, по программе капитального ремонта были выполнены работы по установке общедомовых приборов учета энергоресурсов в 33 многоквартирных домах.

Кроме того, проведены ремонтные работы на фасадах (ремонт фасадов, отмостки, окон, дверей, межпанельных швов) 27 многоквартирных домов.

Средний процент производства работ на 01.10.2011 составил 95%.

Федеральный закон от 21.07.2007 №185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию ЖКХ» получил хороший отклик среди населения и на сегодняшний день от граждан и инициативных групп многоквартирных домов поступают оформленные документы для участия в следующих этапах реализации региональной программы капремонта. На 2012 год по городскому округу сформирован проект программы капремонта около 200 многоквартирных домов на сумму 800 млн. рублей.

Как видим, на воспроизводство жилищного фонда и на муниципальном уровне сегодня расходуются достаточно значительные бюджетные ресурсы. В этой связи вполне естественным будет задаться вопросом, а насколько эффективно они расходуются и каким образом можно обеспечить их оптимальное распределение по объектам, включенным в

состав адресных региональных программ воспроизводства жилищного фонда.

Основная сложность оценки социально-экономической эффективности воспроизводства жилищного фонда заключается в отсутствии единого критерия эффективности, каковым во многих сферах экономики является прибыль или эффект от инвестирования. Нам представляется, что социально-экономической эффективности воспроизводства жилищного фонда должна определяться изменением его качественных характеристик, уровня управления сферой ЖКХ и условиями финансирования. С учетом данного обстоятельства для оценки социально-экономической эффективности воспроизводства жилищного фонда нами предложена комплексная система показателей, сгруппированных в три группы и отражающих качественные характеристики жилищного фонда, эффективность управления сферой ЖКХ региона и условия финансирования воспроизводства жилищного фонда (см. табл.1).

Таблица 1

Система показателей социально-экономической эффективности воспроизводства жилищного фонда

Группы показателей	Показатели	Усл. обозн.	Тенденция изменения
1. Качественные характеристики жилищного фонда	Доля жилищного фонда, оборудованного основными системами инженерного обеспечения, %	$П_{11}$	max
	Доля жилых домов, оборудованных приборами учета и сбережения ресурсов, %	$П_{12}$	max
	Доля ветхого и аварийного жилищного фонда, %	$П_{13}$	min
	Доля жилищного фонда, подлежащего капитальному ремонту, %	$П_{14}$	min
2. Качественные характеристики уровня управления сферой ЖКХ	Уровень демонополизации сферы ЖКХ, %	$П_{21}$	max
	Доля приватизированного жилищного фонда, %	$П_{22}$	max
	Динамика роста тарифов по эксплуатации жилищного фонда, %	$П_{23}$	min
	Уровень оплаты населением ЖКУ, %	$П_{24}$	max
3. Условия финансирования воспроизводства жилищного фонда	Доля финансирования из бюджетов, %	$П_{31}$	max
	Доля финансирования частных инвесторов, %	$П_{32}$	max
	Доля финансирования населения, %	$П_{33}$	min
	Доля капитально отремонтированного жилищного фонда за период, %	$П_{34}$	max

Однако ни один из приведенных в таблице показателей сам по себе не дает представления о степени эффективности воспроизводства жилищного фонда в масштабах региона. Для получения значимых оценок надо сравнить значения этих показателей с некоторыми заданными (эталонными или максимально возможными) значениями. Если заданное значение отражает

некоторый желаемый результат, то отношение фактического значения показателя к заданному значению и будет показывать уровень достижения желаемого результата. При этом в зависимости от направления изменения динамики значений показателей они могут рассчитываться по-разному. В случае, когда наилучшим считается максимальное (max) значение показателя, то он рассчитывается по формуле (1), а в случае, когда наилучшим принимается минимальное (min) значение показателя – расчет ведется по формуле (2):

$КЭ_{max} = П_Ф : П_З$ (1),

$КЭ_{min} = П_З : П_Ф$ (2),

где КЭ – коэффициент достижения эталонного результата;

$П_Ф$ – фактическое значение показателя социально-экономической эффективности;

$П_Э$ – эталонное значение показателя социально-экономической эффективности.

Заметим, что предложенный в таблице 1 состав показателей не носит окончательного и исчерпывающего характера. Более того, он может быть легко трансформирован в зависимости от каждого конкретного случая.

Еще одна проблема заключается в не равнозначности приведенных выше показателей, поэтому простое арифметическое взвешивание не позволит получить объективную оценку. Для расчета интегрального показателя социально-экономической эффективности воспроизводства жилищного фонда необходимо определить степень значимости каждого показателя в системе. Для этого удобно воспользоваться методом экспертных оценок, который позволяет установить значимость каждого показателя путем расчета доли взвешенного мнения экспертов. Примерные значимости включенных в нашу систему показателей приведены в таблице 2.

Таблица 2

Степень значимости показателей социально-экономической эффективности

Показатели	$П_{11}$	$П_{12}$	$П_{13}$	$П_{14}$	$П_{21}$	$П_{22}$	$П_{23}$	$П_{24}$	$П_{31}$	$П_{32}$	$П_{33}$	$П_{34}$
Степень значимости	0,058	0,043	0,075	0,138	0,89	0,065	0,111	0,055	0,089	0,070	0,045	0,161

Определив степень значимости показателей, можно вычислить значение интегрального коэффициента социально-экономической эффективности воспроизводства жилищного фонда по формуле (3):

$КЭ_{ИНТ} = \Sigma C_i \times К_i$ (3),

где $КЭ_{ИНТ}$ – интегральный коэффициент социально-экономической эффективности воспроизводства жилищного фонда;

Ci – степень значимости i-го показателя;

КЭi – коэффициент достижения заданного результата i-м показателем.

Практическая ценность предложенного подхода к расчету интегрального коэффициента социально-экономической эффективности

воспроизводства жилищного фонда заключается в возможности его сопоставления с аналогичными показателями в других регионах, отслеживания динамики изменения этого показателя во времени, а также целенаправленного влияния на повышение уровня социально-экономической эффективности воспроизводства жилищного фонда путем варьирования степени значимости показателей системы применительно к конкретным условиям того или иного региона.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект №10-02-00244а «Разработка организационно-экономических механизмов воспроизводства жилищного фонда в условиях кризиса».

Использованные источники:

1. Жилищный кодекс РФ. Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2009. – 112с.
2. Федеральный закон «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» от 21.07.07 №185-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 13.05.2008 №69-ФЗ, от 22.07.2008 №141-ФЗ, от 01.12.2008 №225-ФЗ, от 09.04.2009 №58-ФЗ, от 01.07.2009 №144-ФЗ, от 17.07.2009 №147-ФЗ, от 23.11.2009 №261-ФЗ, от 17.12.2009 №316-ФЗ, от 09.03.2010 №25-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 30.12.2008 №323-ФЗ).
3. Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]. Код доступа: http://www.gks.ru/.
4. Данные официального сайта городского округа Балашиха [электронный ресурс]. Код доступа: http://www.balashiha.ru/housing.php.
5. Ульянова О.Ю. Инвестиционно-инновационное развитие жилищной системы в региональной социальной инфраструктуре. // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Волгоград, 2008. – 42с.

Магомедова А.М.
аспирант кафедры теоретической и прикладной экономики
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко
Украина, г. Киев

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В УКРАИНЕ

В Украине вопрос развития предпринимательства решается уже в течение двух десятков лет, однако еще до сих пор остается открытым и актуальным как для чиновников, так и субъектов хозяйственной деятельности. Постоянные попытки сблизить сектор малого и крупного бизнеса, облегчить процедуру учреждения собственного дела, сделать бизнес более доступным для граждан Украины и таким образом уменьшить уровень безработицы и повысить благосостояние населения – все эти попытки правительства имели место, однако особым успехом не увенчались.

Настоящим катализатором, который сможет помочь, по крайней мере частино, решить проблемы предпринимательства в национальной экономике, может быть франчайзинг. Деятельность на условиях франчайзинга - относительно не новое явление для отечественного бизнеса, но, как подчеркивают эксперты - чрезвычайно перспективное. Это тот эффективный инструмент, который даст возможность национальным участникам рыночных отношений расширить пределы своей предпринимательской деятельности, позаимствовать опыт иностранных партнеров, а также научит адаптироваться к постоянно переменчивым условиям деловой среды.

Проблемами развития франчайзинга в Украине занимались такие ученые как Корольчук А., Осецкий В., Микитюк О., Цират А., Степанова Т., русские и другие иностранные исследования изложены в трудах Новосельцева О., Межуева С., Спинелли-мл. С., Мюррея Я., Дельтея Ж. и др., которые сделали существенный вклад в определение сущности франчайзинговых отношений, в их историческое развитие как в Украине, так и в мире, юридичискую природу существования франчайзинговых договоров, виды и формы данного способа учреждения бизнеса, его преимущества и недостатки и тому подобное. Однако существуют вопросы, которые требуют более детально рассмотрения, в частности, совершенствование категориального аппарата франчайзинговых отношений, современное состояние развития и причины неудачного сотрудничества партнеров на условиях подобной формы партнерства.

Целью статьи является более глубокое рассмотрение теоретической сущности франчайзинга и анализ существующих подходов к его определению.

Привлекательный способ организации бизнеса возник еще примерно в середине XVI века на территории Великобритании, впоследствии постепенно стал распространяться на соседние европейские государства и США. Большое количество знаменитых на весь мир компаний таких как "Coca Cola", "McDonald's", "Benetton", "Дженерал Моторс" и другие были основаны именно на условиях выше упомянутой формы партнерских отношений и до сих пор продолжают свою успешную и сверхприбыльную деятельность. Сегодня мировой рынок франчайзинга беспрерывно растет и используется уже более чем в 80 странах на разных континентах.

Подобная форма предпринимательства с каждым годом становится все более популярной среди отечественных субъектов хозяйственной деятельности. Тем временем, существует целый ряд конкретных проблем, которые значительно тормозят развитие данного способа организации бизнеса. Одной из самых существенных, на наш взгляд, является проблема теоретического содержания франчайзинга. Поскольку этот феномен имеет богатое историческое прошлое, то в соответствующей научной литературе

можно найти большое количество толкований данной экономической категории.

Впервые определение франчайзинга было предложено в Оксфордском словаре английского языка, где указано: "" Franchising" - это все права и свободы епископатов..., предоставлены королевской короной в 1559 году, а "Franchises" - ярмарки, рынки и другие места, предназначенные для торговли" [1, с.12]. Подобное толкование имеет ценность лишь для анализа эволюции данной категории, однако совсем не является актуальным в нынешних экономических реалиях.

По определению Международной Ассоциации франчайзинга: "Франчайзинг - это договорные отношения между франшизодателем и франшизодержателем, где франшизодатель предлагает или обязывается проявлять постоянный интерес к деятельности франшизодержателя в таких сферах как ноу-хау и обучение персонала, тогда как франшизодержатель ведет собственную деятельность под общим фирменным наименованием, форматом и/или процессом, каким владеет франшизодатель, и вложил или вложит значительные инвестиции в это предприятие из собственных ресурсов" [1, с.12].

На наш взгляд, данное определение выглядит не совсем полным и корректным так, как ограничивает и сужает среду влияния франшизодателя. То есть его может заинтересовать не только сфера ноу-хау и персонал, но и другие аспекты хозяйственной деятельности предпринимателя.

Некоторые зарубежные практики предлагают определять франчайзинг как форму организации и ведения бизнеса, в соответствии с которой один из предпринимателей (франчайзор) разрабатывает модель бизнес-процесса и продает права на ведение бизнеса в соответствии с этой моделью другому предпринимателю [2, с.25]. С нашей точки зрения, подобное определение можно несколько уточнить, а именно, подчеркнуть то факт, что франчайзор не ограничивается исключительно продажей прав на ведение бизнеса, но и постоянно осуществляет контроль за дальнейшей предпринимательской деятельность вновь созданного франчайзи.

Еще одно популярное толкование франчайзинга, предложенное западным экономистом, который немало своих работ посвятил исследованию именно данной формы организации бизнеса, звучит следующим образом: "Под франчайзингом мы понимаем определенный формат, комплекс прав и обязанностей - пакет, который франчайзор продает владельцу франшизы" [3, с.16]. Подобное определение достаточно легко воспринимается, однако стоит заметить, что владельцем франшизы предприниматель становится только после приобретения бизнес-пакета, а толкование сформулировано так, будто субъект хозяйственной деятельности является владельцем какой-то определенной франшизы и только на таких условиях может приобрести еще дополнительно пакет определенных услуг.

Килимник И. рекомендует определить франчайзинг как долгосрочное сотрудничество двух или нескольких партнеров, которые объединяются с целью совместного использования товарного знака, отработанной технологии, ноу-хау и других объектов права интеллектуальной собственности [4, с.22]. Достаточно удачный подход, однако логически не завершен, поскольку автор не указал, что субъекты хозяйственной деятельности, объединяясь, распоряжаются объектами интеллектуальной собственности, которые уже принадлежат одному из партнеров и передаются во владение другому (то есть продаются), а не просто на равных правах совместно используются.

Отечественный специалист в данной области знаний Цират А. предлагает определять франчайзинг как систему контрактных отношений, согласно которым одна сторона, - франчайзор на определенных условиях предоставляет другой стороне - франчайзи право на использование своего имени (торговой марки, знака обслуживания, товарного знака, технологии ведения бизнеса и т.д.) при сохранении полной юридической и экономической самостоятельности франчайзи [5, с.54]. На наш взгляд, подобное определение достаточно содержательное, однако стоило бы подчеркнуть, что несмотря на юридическую и экономическую независимость франчайзи, франчайзор продолжает влиять на дальнейшую предпринимательскую деятельность и после продажи франшизы другому субъекту хозяйственной деятельности, и это, как правило, является неотъемлемой составляющей договора о партнерстве.

Евдокимова В. дает следующее толкование франчайзинга: "Это договор, при котором одно лицо (владелец прав), владеющее разработанной системой ведения определенной деятельности, позволяет другому лицу использовать эту систему в соответствии с требованиями владельца франшизы в обмен на вознаграждение" [6, с. 8]. В этом случае сущность франчайзинга определена как договор, и, с нашей точки зрения, это не совсем правильно, поскольку речь идет не просто о документе конкретного типа или образца, а о целой системе отношений, которая имеет свои особенности и отличительные черты.

Учитывая осуществленный анализ научной литературы, нами предложено следующее толкование понятия: "Франчайзинг - это одна из форм партнерских предпринимательских отношений, по условиям которой одна сторона (владелец) передает в пользование другому лицу определенный пакет услуг за конкретное вознаграждение или периодические денежные отчисления на свою пользу, с текущим контролем за деятельностью вновь созданной предпринимательской единицы, но с сохранением ее юридической и экономической самостоятельности".

Таким образом, в специализированых источниках существуют разные толкования исследуемой экономической категории. Они все несколько друг от друга отличаются, некоторые из них не совсем корректные и точные,

однако дают возможность понять природу и сущность франчайзинга. Необходимость наличия четкого, логического и доступного определения франчайзинга продиктовано отсутствием в нормативной документации Украины определения подобной категории. Предлагает ее лишь законопроект Украины "О франчайзинге", который так и не был утвержден. На сегодня все теоретические и практические вопросы, связанные с подобной хозяйственной деятельностью регулируются Хозяйственным и Гражданским Кодексами Украины (гл. 36 и 76 соответственно), которые вместо категории "франчайзинг" используют термин "коммерческая концессия". Эти два понятия близки по значению, однако вовсе не тождественные, имеют абсолютно разную природу происхождения.

Отмечая разницу, стоит подчеркнуть, что расхождение этих двух терминов и отсутствие четкого определения франчайзинга на законодательном уровне, автоматически создает ряд препятствий для эффективного развития подобных экономических отношений в Украине. Ведь, как правило франчайзорами выступают иностранные предприятия, которые, продавая франшизу отечественному субъекту предпринимательства, должны адаптировать всю деятельность, свое влияние и контроль под национальную нормативную базу. Соответственно, если последняя абсолютно недоработанная и противоречивая, избежать проблем и недоразумений между партнерами становится значительно тяжелее, чем в других, более выгодных условиях.

Использованные источники:

1. Опейда З. Франчайзинг или коммерческая концессия? // Юр.газета. – 2006.- №18. – С.12
2. Спинелли-мл., Стивен, Розенберг, Роберт М., Берли, Сью. Франчайзинг – путь к багатству:Пер. с англ.. – М.:ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 384с.
3. Мюррей Я. Франчайзинг: Пер. с англ.. – СПб.: Питер, 2004. – 144с.
4. Килимник И. Договор франчайзинга: анализ содержания // Предпринимательство, хазяйство и право. – 2000. - №9. – С.22-28
5. Цират А.В. Франчайзинг и франчайзинговый договор / А.В. Цират. – К.: Истина, 2002. – 240 с.
6. Евдокимова В. Франшиза и договор коммерческой концессии // Патенты и лицензии. – 1998. - №1. – С.8-18

Максимчук Е.И.
аспирант
КубГУ

Россия, г. Краснодар

КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Общеизвестно, что потребности экономических субъектов безграничны, а ресурсы всегда ограничены, поэтому интересы производителя и общества связаны с минимизацией затрат при одновременном наращивании потребительского эффекта.

Следует отметить, что экономические интересы субъектов малого бизнеса выступают как самостоятельная, качественно определенная форма в подсистеме общих интересов, отражающая своеобразие их материальной и социальной основ - потребностей и экономических отношений, в которые они вступают. При этом структура потребностей его субъектов достаточно сложна и многогранна, ее основные элементы заключаются в эффективной организации бизнеса, в рынках сбыта, в трудовых и капитальных ресурсах, в заемных финансовых средствах (потребность в кредите). При этом потребность в кредите определяется как одна из важнейших для малого предприятия, которая порождается недостатком собственных средств для его эффективного функционирования и развития в конкурентной среде в условиях рыночной экономики.

Исследование содержания кредитных отношений с целью стимулирования малого бизнеса требует уточнения сущности кредита как экономической категории. В этой связи подчеркивается, что кредит в рыночной экономике выражает экономические отношения, возникающие на основе взаимных интересов сторон, связанных с необходимостью удовлетворения их потребностей. Нами предлагается трактовать кредит как способ организации экономических отношений между заемщиком и кредитором по поводу срочной и платной передачи финансовых ресурсов в денежной форме при согласовании экономических интересов сторон. Движение ссудного капитала, обеспечивающее детерминированный рыночной конъюнктурой и соответствующими экономическими интересами межотраслевой перелив денежных ресурсов, определяет стимулирующий характер кредитования.

Кредитные отношения рассматриваются в качестве важнейшей формы стимулирования деятельности малого бизнеса и специфической сферы проявления экономических интересов его субъектов. Они создают финансовую основу для экономического развития субъекта кредитования, повышения его конкурентоспособности и прибыльности, обеспечивают непрерывность производства и обращения. В рыночной экономике эти отношения выполняют интегрирующую стимулирующую функцию, связанную с их содействием реализации интересов субъектов процесса кредитования. При этом роль кредита основывается на взаимной зависимости интересов кредитора (кредитной организации) и заемщика (субъекта малого предпринимательства) при соблюдении следующих

принципов: получение кредита должно быть взаимоувязано с его возвратностью; пользование кредитом с определенным сроком; условия предоставления кредита с его оплатой; возможность выдачи кредита с его обеспеченностью; целенаправленность кредита с направлением его использования субъектами малого предпринимательства.

В целях согласования экономических интересов малых предприятий и кредитно-финансовых учреждений важно обеспечить условия взаимовыгодного партнерства, которые служат повышению стимулирующей роли кредита.

Определяющим условием партнерства выступают договорные отношения, которые делают механизм кредитования более надежным и способствуют созданию прочного правового фундамента его функционирования, что снижает уровень рискованности кредитного процесса и способствует активизации малого предпринимательства.

Маркова М. В., кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры Маркетинга и коммерции
Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики
Россия, г. Москва

РОЛЬ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Ассортиментная политика является одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности предприятий российского авиационного комплекса России.

Вопрос об изменении характеристик ассортимента выпускаемой авиационной техники, услуг по ее обслуживанию и ремонту или услуг по авиа- и грузоперевозкам может иметь различные решения в зависимости от комплекса конкретных рыночных условий: размер предприятия, обслуживаемые географические и потребительские рынки, целевой сегмент покупателей техники или услуг.

Сущность *планирования структуры ассортимента продукции и услуг предприятий авиационного комплекса* автор определяет как планирование видов деятельности, направленных на отбор единиц продукции для будущего производства и приведение технических, функциональных и эстетических свойств этой продукции в наиболее полное соответствие требованиям потенциальных потребителей.

В качестве основополагающих принципов системного анализа, которые автор предлагает использовать предприятиям авиационного комплекса как сложной системы при формировании структуры ассортимента, являются:

- *принцип выделения на верхнем уровне структуры управления системой таких целей, достижение которых позволит решить новые,*

неисследованные проблемы на основе ответов на вопросы: "что нужно узнать?", "что нужно организовать?" и "что нужно создать?";

- так называемый *принцип "пирамиды"*, который позволяет распределить цели по уровням управления системой, на основе этого определить приоритетность выполнения конкретных задач и оптимизировать их распределение по исполнителям и, в целом, повысить эффективность достижения целей.

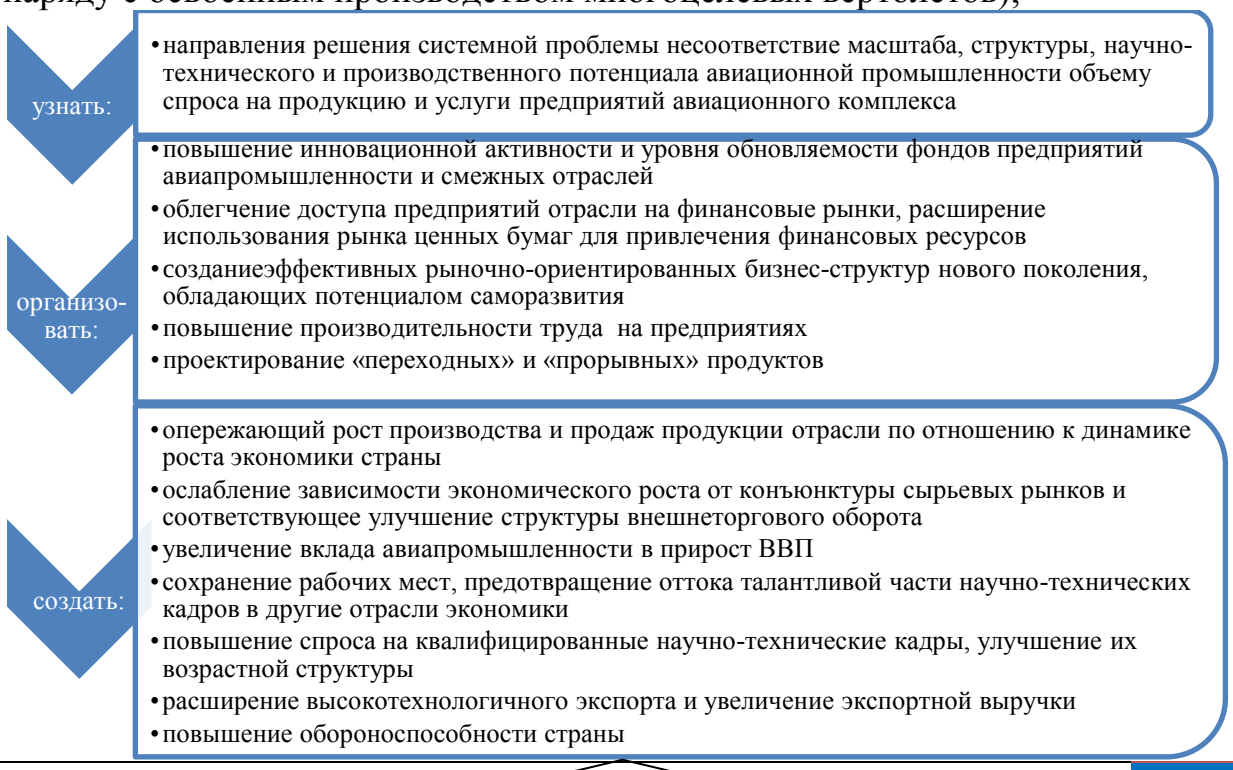
В соответствии со вторым принципом, при формировании структуры ассортимента последовательное перемещение по граням "пирамиды" с возвратом на новом витке к уже структурированным целям позволит выработать наиболее эффективные инструменты их достижения с учетом анализа проблем системы на новом уровне управления.

На рис. 1 представлена предлагаемая автором модель реализации целей ассортиментной политики для решения системных проблем авиационного комплекса, сформированная на основе положений «Стратегии развития авиационной промышленности на период до 2015 года» Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. [1]

Производители авиационной техники могут использовать несколько направлений расширения ассортимента продукции:

1) увеличение числа позиций однородной продукции: производство новых видов, модификация уже освоенных видов техники (различное бортовое оборудование, вместимость топливной системы, режимы повышения мощности двигателей на случай отказа одного из них и др.);

2) внедрение новых видов техники: диверсификация (например, выпуск скоростных пассажирских вертолетов для экстремальной эксплуатации наряду с освоенным производством многоцелевых вертолетов);



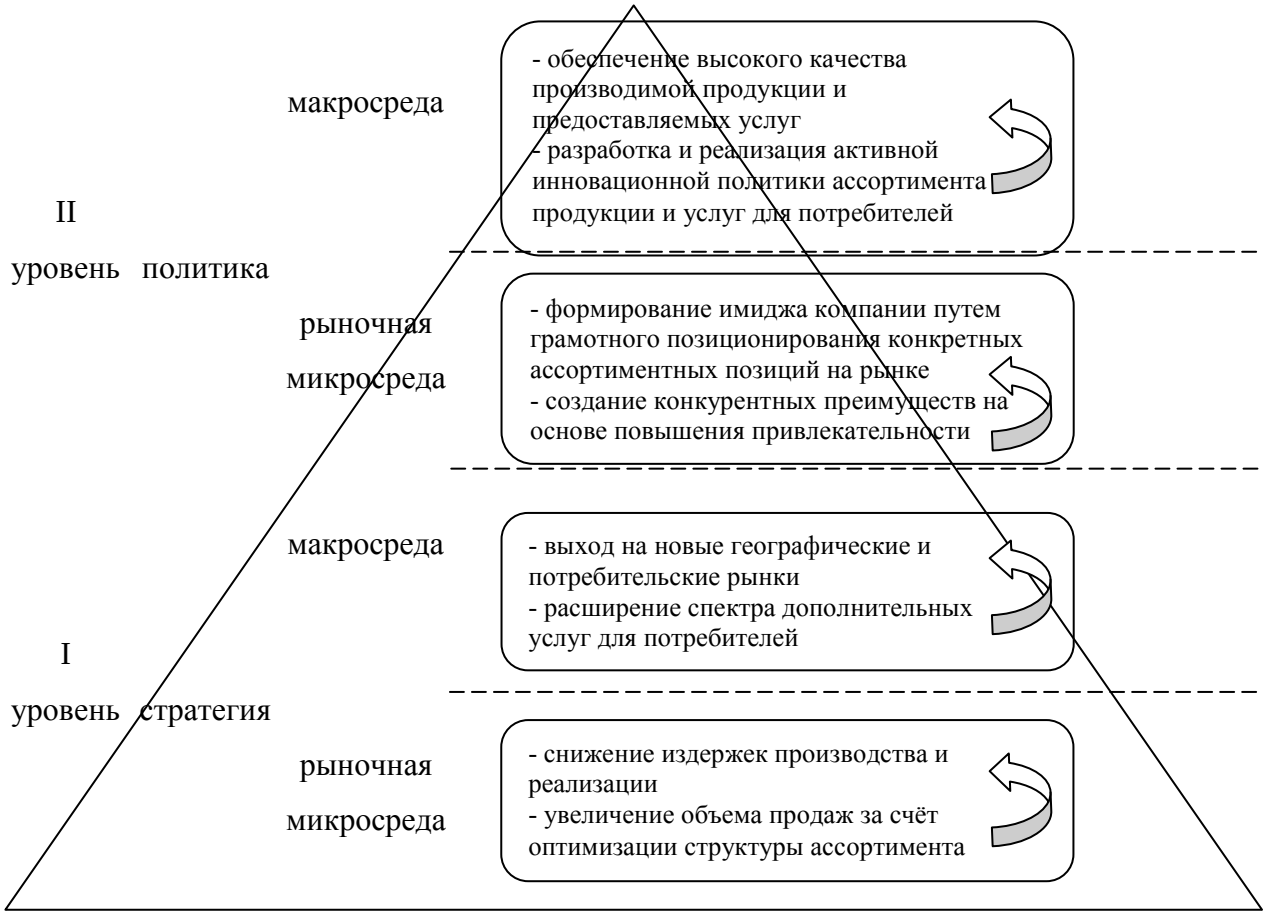
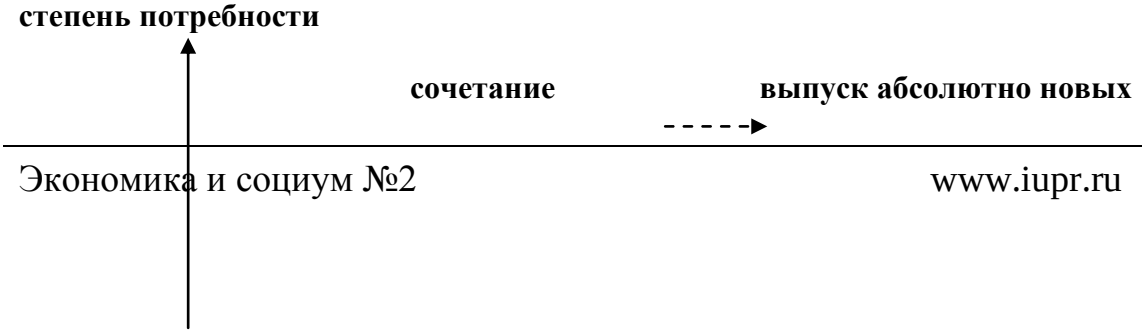


Рис. 1. Модель реализации целей ассортиментной политики для решения системных проблем авиационного комплекса.

3) выпуск абсолютно новых, не имеющих аналогов видов техники;
4) сочетание направлений.

Производители авиационной техники могут использовать несколько направлений расширения ассортимента продукции. Принятие решения относительно выбора конкретного направления расширения ассортимента должно основываться на анализе степени потребности в проведении специальных НИОКР и дополнительном финансировании. На рис. 2 представлена матрица распределения взаимосвязи между потребностью в проведении НИОКР и дополнительном финансировании по направлениям расширения ассортимента производимой авиационной техники.

Увеличение числа позиций однородной продукции, как правило, не требует от производителя проведения сложных и затратных НИОКР, а также прироста затрат на содержание и совершенствование ассортимента, по отношению к существующими продуктами.



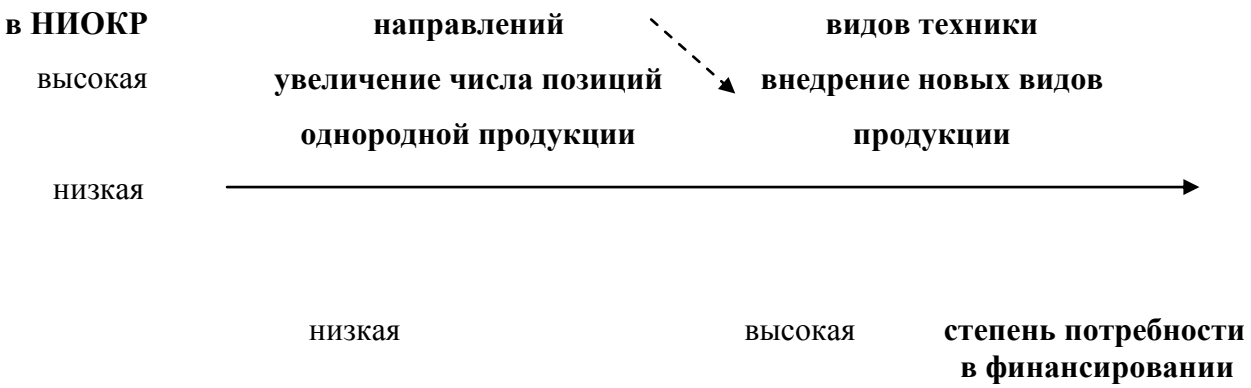


Рис. 2. Распределение взаимосвязи между потребностью в проведении НИОКР и дополнительном финансировании по направлениям расширения ассортимента авиационной техники.

Внедрение новых видов техники, зачастую основанное на освоенном производстве, характеризуется низкой степенью потребности в сложных НИОКР, однако требует значительных финансов для расширения ассортимента.

Производство видов авиационной техники, не имеющей аналогов на рынке, связано с максимальной потребностью в проведении НИОКР и дополнительном финансировании.

Смешанный подход к расширению ассортимента может характеризоваться различной степенью потребности в НИОКР и дополнительном финансировании в зависимости от того, какое из направлений расширения ассортимента превалирует: связанное или не связанное с традиционным производством.

Для оценки рыночной привлекательности структуры ассортимента предприятий авиационной промышленности и эксплуатантов авиационной техники используется ранговый анализ. В процессе рангового анализа для каждого вида изделия рассчитывается удельный вес производства в общем объеме производства продукции, показатель рентабельности производства, ранг изделия по удельному весу объема его производства в общем объеме производства продукции, ранг изделия по рентабельности его производства, разницу рангов изделия по удельному весу производства и его рентабельности.

Методика рангового анализа реализуется посредством следующих поэтапных действий:

1) ранговый анализ фактической структуры ассортимента,
2) выявление и оценка факторов формирования ассортиментной политики,
3) построение матрицы по объемам производства или продаж продукции и их рентабельности,
4) ранговый анализ предпочтительной, с точки зрения рынка, структуры

ассортимента.

Уровень рыночной привлекательности структуры ассортимента может быть оценен с помощью коэффициента корреляции ранга производства и ранга рентабельности производства: при рациональной структуре ассортимента присутствует высокая положительная взаимосвязь между объемом производства изделий продукции и его рентабельностью. При этом незначительная разница данных рангов будет свидетельствовать об экономически рациональной структуре ассортимента.

Важно отметить, что конкурентоспособность и инновационное развитие предприятий авиационного комплекса непосредственно взаимосвязаны, так как разработка и производство современной авиационной техники, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках, возможны только на основе разработки новых технологий и распространения инноваций на рынке.

Использованные источники:

1. Стратегия развития авиационной промышленности на период до 2015 года. – [Электронный ресурс]. – http://www.minpromtorg.gov.ru/ministry/strategic/sectoral/8

Маркова Л.А., канд. пед. наук, доцент
зав. кафедрой СГД
Суслов А. А.
ассистент кафедры ЕНиОПД
Мурманский государственный технический университет
филиал г. Мончегорск, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

В современном информационном обществе особую роль играет способность педагога решать широкий круг профессиональных, воспитательных, познавательных, досуговых и других задач с использованием компьютера, коммуникационных технологий, включая радио, телевидение, Интернет и т. д. В решении этой проблемы существенную роль играет обучение в системе муниципальной подготовки педагогических работников.

Рассматривая целесообразность организации курсовой информационной подготовки в условиях малого города (МГ), мы, прежде всего, ставим цель обеспечения слушателями гибких образовательных

маршрутов, способных восполнить цепь недостающих знаний, умений и навыков педагогов.

Муниципальная курсовая подготовка, в отличие от подготовки в региональном институте повышения квалификации (ИПК), более мобильна, конкретна, носит адресный характер. Организация повышения квалификации в условиях малого города дает возможность каждому педагогу на протяжении всей его трудовой жизни периодически получать необходимый уровень компетенции в области ИКТ, который позволит профессионально работать и быть конкурентноспособным на протяжении всей трудовой деятельности.

Она имеет ряд существенных преимуществ:

1. Курсовая подготовка в условиях МГ организуется в малых группах, в отличие от региональных институтов повышения квалификации, ориентированных на валовые показатели, на широту охвата, и тем самым обеспечивает высокое качество подготовки за счет обучения слушателей по индивидуальным программам, предоставляя каждому комфортный образовательный маршрут. Используются разнообразные критерии дифференциации и индивидуализации обучения, среди них: стажевый подход; набор групп по категориям обучаемых, в соответствии с должностными функциями (директора школ, заместители директоров, учителя-предметники и т.д.); выбор модулей курсов слушателями, а также время и место обучения.

2. Принципы управления муниципальной системой повышения квалификации педагогических кадров, предполагающие гуманизацию и демократизацию обучения, создают новые механизмы управления и ставят задачу перехода от инструктивно- информационного обучения к удовлетворению образовательных запросов слушателей; исключают хаос, анархию и потерю управления, с одной стороны, и бюрократизацию, отрыв от реальности, утрату инициативы – с другой;

3.Повышение квалификации педагогических кадров малого города строится на основе гибкого сочетания бюджетных и рыночных механизмов финансирования образовательных программ.

4.Муниципальное повышение квалификации предполагает гибко функционирующую систему формирования заказов работников образования города на программы повышения квалификации;

5. В системе муниципального повышения квалификации разработаны целевые программы для конкретного педагогического коллектива школы с учетом профиля его работы;

6.Разработана и успешно внедряется система исследовательской деятельности педагогов, созданы творческие мастерские, способствующие эффективному формированию ЗУН слушателей; Управлением образования ежегодно проводятся научно-практические конференции и семинары по наиболее сложным проблемам повышения квалификации;

7.Организовано психолого- методическое сопровождение деятельности педагогов, как в процессе курсовой подготовки, так и в самостоятельной профессиональной деятельности;
8.Модульный подход к структурированию содержания обучения при повышении квалификации позволяет за счет интеграции отдельных частей ранее самостоятельных учебных дисциплин в единое целое гибко реагировать на образовательный спрос и особенности интересов, стилей и темпов обучения различных профессиональных групп (педагогов, организаторов УВП, специалистов управления образованием и др.), формировать ключевые информационно-поисковые, коммуникативные, межличностные компетенции.
9.Андрагогический подход в курсовой подготовке (ведущая роль обучающегося, стремление сразу применить ЗУН в своей деятельности, высокая мотивация и т.д.) ставит целью формирование личностных и профессионально-педагогических качеств, позволяющих развивать и корректировать личностный и профессиональный уровень педагогов на основе знаний психологических закономерностей обучения и развития взрослых и практического владения адекватными образовательными и информационно-коммуникационными технологиями.

В практике повышения квалификации педагогических работников МГ отсутствует массовость и периодичность обучения, существующая в ИПК федерального и регионального уровней, что способствует развитию принципа непрерывности образования, оперативного пополнения и обновления знаний большинства педагогов. Новые формы организации курсовой подготовки в условиях малого города позволяют каждой школе иметь равные возможности в получении высококвалифицированной профессиональной помощи, подкрепленной адекватной ресурсной базой.

Мартынова Е. В.
ассистент
ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
Российская Федерация, г. Саратов

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ В РОССИИ

Сфера деловых услуг динамично развивается, особенно в ряде регионов России, предъявляя новые требования к работникам. Чтобы успешно реализовать свои профессиональные возможности в данной сфере им постоянно необходимо совершенствовать конкурентоспособность на рынке труда. Применительно к работнику сферы деловых услуг конкурентоспособность может быть охарактеризована как способность выдерживать конкуренцию на рынке труда, создавать, развивать и успешно

реализовывать свои конкурентные преимущества. В условиях образовательных реформ в России возрастает спрос на работников нового типа, которые могут создавать и эффективно использовать технику, технологию и продукцию новых поколений. Многообразие форм и методов формирования и развития конкурентоспособности работников сферы деловых услуг определило актуальность исследования. К ним в основном относятся: студенческие стажировки, проектная работа, временная работа, курсы повышения квалификации, аутсорсинг, удаленная работа.

Наиболее существенно влияет на конкурентоспособность специалистов качество высшего образования. Развитие системы высшего образования становится общенациональным интересом в индустриально развитых странах. В этом качестве образование несет информацию о способностях людей, она может быть общей и специальной, выполнять одновременно функцию оснащения участников знаниями и навыками и функцию избирательности в отборе одного специалиста из числа многих. В современных условиях образование становится процессом, дающим не столько готовые и систематические знания, всеобщие и безличные, сколько способы мышления, свойственные тем или иным формам социальной деятельности: научной, технической, экономической, политической, правовой. Главным препятствием в построении рыночных отношений, как отмечают западные и отечественные ученые, международные органы управления, является низкое качество подготовки российских специалистов в сфере деловых услуг. Сегодня для решения этой проблемы разрабатываются и применяются основные направления деятельности вузов, по которым осуществляется формирование конкурентоспособных специалистов: сбор, систематизация и анализ информации о потребности региона в выпускаемых специалистах; формирование базы данных вакансий по специальностям профессионального образования; формирование базы данных молодых специалистов; разработка мер, позволяющих студентам реализовать свои потребности во временной или краткосрочной занятости; проведение анкетирования среди руководителей организаций и учреждений с целью выявления требований, предъявляемых к выпускникам; подразделения вуза по трудоустройству студентов и выпускников. [2]

Самым основным направлением является применение инновационных технологий в системе высшего образования, повышение качества обучения, как фундамента профессиональных компетенций специалиста. К этому направлению можно отнести личностно-ориентированное обучение, основанное на использование информационных технологий, позволяющих интенсифицировать и максимально приблизить процесс обучения к месту работы. [1] Одним из основных направлений формирования конкурентных преимуществ российских специалистов на рынке труда является преподавание предпринимательских идей, они могут реализовываться в содержании курсов «Экономика», «Маркетинг», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учёт, анализ

и аудит», посредством разработки бизнес- планов развития предприятия, разработки брендов для продвижения товаров, услуг, новых методов работы с персоналом. Важным направлением является внедрение в учебный процесс модульно- рейтинговых, балльно- рейтинговых систем обучения и контроля знаний, способствующих развитию самостоятельности и ответственности специалистов.

Таким образом, именно применение в образовательном процессе современных технологий является сегодня ведущим фактором развития инновационного учебного процесса и способствует формированию высокого уровня конкурентоспособности специалистов сферы деловых услуг. Особое внимание следует уделить обмену опытом новыми формами преподавания в научной деятельности, следует организовывать и проводить научно практические конференции, форумы, конкурсы, т.к. основным недостатком российской системы высшего образования как основного инструмента формирования конкурентоспособности специалистов является её академичность и рассогласованность с практической деятельностью, оторванности от развития экономики.

Эффективным направлением повышения конкурентоспособности работников сферы деловых услуг являются программы воспитания будущих топ- менеджеров из выпускников вузов (Graduate Recruitment Programs), они занимают от нескольких месяцев до 2-4 лет, за это время специалист, работая в компании, приобретает набор знаний, опыта, навыков, осваивает специфику бизнеса с помощью куратора, после завершения программы занимает соответствующую должность. Такая программа существует в ряде крупных международных и российских консалтинговых, маркетинговых компаниях, банках. [7] Она состоит из ряда этапов: заполнение мотивационной анкеты, которые размещаются на сайте компаний, отбор кандидатов путем тестирования или беседы с руководителем бизнес-подразделения, серия индивидуальных или групповых тестов и игр (ассесмент- центр), происходит финальный выбор кандидатов. Прошедших конкурс участников рассматривают как кадровый резерв на руководящие должности.

В крупных компаниях студенческая стажировка стала испытательным сроком, после которого выпускнику в большинстве случаев предлагается постоянная работа, набор стажеров в компании сферы деловых услуг проводится постоянно, т.к. она является одной из самых перспективных в РФ, серьезные стажерские программы длятся до 1 года, но в риелторских, маркетинговых, банковских, компаниях стажёр работает полноценно за сотрудника- отпускника, а после оформляется в штат компании. [4]

Тенденция посткризисного периода - рост числа временных работников, особенно в крупных городах, чаще всего в сфере деловых услуг на временную работу нанимается линейный персонал. Временными работниками принимают обычно ассистентов отделов кредитов,

помощников бухгалтеров, рекрутеров, переводчиков, на это время с работников заключается срочный трудовой договор, чаще всего персонал работает от 3 дней до 6 месяцев, набор на временную работу идёт постоянно, соцпакет и оплачиваемый отпуск не предоставляется. Проектная работа играет важную роль в деятельности компаний сферы деловых услуг, обычно приглашается команда работников, состоящая из 3-4 человек, после окончания работы лучшему сотруднику предлагают постоянную работу, во время проектной работы со специалистами заключается договор, а занятость предполагает работу только в рамках одного проекта. [6]

Анализируя методы и средства формирования и повышения конкурентоспособности специалистов сферы деловых услуг, можно отметить их постоянное совершенствование. Уникальные навыки и способности, умение адаптировать их к постоянно меняющимся условиям деятельности, высокая квалификация становятся сегодня ведущими ресурсами, главным фактором материального достатка и общественного статуса граждан и хозяйствующих субъектов, обеспечение сферы деловых услуг конкурентоспособными кадрами является одной из приоритетных задач системы высшего образования в РФ.

Использованные источники:

1. Алейникова Л.Н., Богданова Г.С., Боева Н.А. Открытое образование в рыночных условиях: федеральный и региональный уровни. – Саратов: ИЦ «Наука», 2010.
2. Аширов Д.А., Леонова О.Ю. Управление человеческими ресурсами. – М.: Маркет ДС, 2003.
3. Долгова А., Жукова И. Полная и эффективная занятость молодежи – условие повышения конкурентоспособности страны // Человек и труд. - 2007. - №8.
4. Шуткина Ж.А. Особенности формирования конкурентоспособности специалистов в контексте повышения качества профессионального образования // Вопросы статистики. – 2007. - №3.
5. www.manpower.ru
6. www.mbrd.ru
7. www.startpwc.ru

Меснянкина М.В.
Сираева Р.Р.
доцент

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

Российская пенсионная система в силу своей всеобщности, многоукладности остается для экономики главным вызовом в течение всего XXI века. Поэтому государство должно сохранять свою лидирующую функцию регулятора в пенсионной системе.

Государственное регулирование развития пенсионной системы заключается, прежде всего, в управлении внешними по отношению к ней факторами, создании благоприятных макроэкономических и демографических условий. Государственное регулирование внешними факторами включает:

- повышение рождаемости, снижение смертности и привлечение внешней трудовой миграции;
- мероприятия по сокращению теневой экономики и недопущению сокрытия зарплаты;
- обеспечение роста занятости, создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы;
- предотвращение инфляции, ведущей к обесцениванию пенсионных прав и снижению покупательной способности пенсий.

Рассматривая проблемы ПФР, можно выделить две основные проблемы: дефицит бюджета ПФР и снижение среднего коэффициента замещения пенсией утраченного заработка.

В 2011 г. дефицит бюджета ПФР снизится до 1,8% ВВП. В дальнейшем дефицит будет неуклонно сокращаться, если не будут приняты меры по дальнейшему развитию пенсионной реформы. Для ликвидации текущего дефицита тариф должен поддерживаться на уровне 32-34%.

Вторым фактором дефицита бюджета ПФР являются возрастающие отчисления на формирование накопительной части трудовой пенсии для будущих пенсионеров.

Отмечая относительно низкий размер коэффициента замещения, не следует забывать об отраслевой и региональной российской специфике исчисления данного показателя, принципиально отличающейся от методологии Международной организации труда.

В России используется солидарный коэффициент замещения, который рассчитывается как соотношение среднего для всех получателей размера пенсии в текущем году и средней заработной платы в экономике за этот же период, выраженное в процентах.

Для остальных пенсионеров нормы коэффициента замещения пропорционально снижаются. При этом пенсия должна соотноситься не с заработной платой других людей, работающих в настоящее время, а с прежним заработком (доходом) самого индивидуума в период, предшествующий назначению пенсии.

Для поддержания коэффициента замещения на уровне хотя бы 35% потребуется либо постепенное увеличение тарифа страховых взносов, либо усиление внешних демографических факторов.

Однако независимо от методики расчета коэффициент замещения, действительно, имеет тенденцию к снижению. И обусловлена эта тенденция, в первую очередь, демографическим старением населения, ведущим к росту числа пенсионеров и сокращению занятых и соответственно – расходованию уменьшающихся поступлений средств в пенсионную систему на больше число пенсионеров. [2]

Постепенное снижение доли дефицита бюджета ПФР в ВВП (до 1,25 к 2050 г.) и более плавное, чем прогнозировалось в прошлые годы, снижение коэффициента замещения, помимо повышения тарифа страховых взносов связано с долгосрочными результатами реализации Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 г. № 1351, в которой поставлены целевые ориентиры стабилизации демографической ситуации:

- увеличить ожидаемую продолжительность жизни до 75 лет;
- увеличить в 1,5 раза по сравнению с 2006 годом суммарный коэффициент рождаемости;
- снизить в 1,6 раза по сравнению с 2006 годом уровень смертности;
- обеспечить миграционный прирост на уровне более 300 тыс. человек ежегодно. [1]

В рамках реализации Концепции демографической политики РФ для стимулирования повышения рождаемости через ПФР предоставляется материнский (семейный) капитал в связи с рождением не менее двух детей.

Одной из наиболее эффективных мер государственного регулирования финансовой устойчивости пенсионной системы в краткосрочном периоде могла бы стать ликвидация скрытой заработной платы.

Разработка комплекса мероприятий по дальнейшему совершенствованию пенсионной системы должна быть непосредственно взаимоувязана не только внутри нее, но и с базовыми макроэкономическими параметрами развития страны, и строго синхронизирована на долгосрочную перспективу.

Назрела необходимость формирования института долгосрочного макроэкономического прогнозирования. Кроме того, персонифицированный учет пенсионных прав застрахованных лиц позволяет актуарным службам национальных пенсионных фондов располагать уникальной по объему и структуре базой данных, использование которой дает возможность разрабатывать собственные прогнозы основных макроэкономических параметров в области заработной платы, занятости, структуры трудовых ресурсов и т.д.

1. Утверждении концепции демографической политики российской федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 9 октября 2007 г. № 1351 // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. http://www.minzdravsoc.ru/docs/mzsr/insurance/6, Сергей Куликов «Проблемы пенсионного фонда России»

Меснянкина М.В.
Сираева Р.Р.
доцент

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РОССИИ

До недавнего времени в России действовала пенсионная система. При той системе работал принцип солидарности поколений, т.е. все пенсионные отчисления, собранные с работающего населения шли в «общую кассу», из которой выплачивались пенсии существующих пенсионеров. Но сейчас такая система становится все менее приемлемой. Начиная с того факта, что соотношение работоспособного населения и пенсионеров через 20-30 лет может почти что сравняться. А финансирования по старой системе для всех пенсионеров начинает не хватать уже сейчас.

Актуальность данной темы заключается в том, что реформа полностью перестраивает пенсионную систему, ведь в будущем уровень жизни россиян, вышедших на пенсию, будет зависеть не от милостыни государства, а от личной инициативы каждого.

Россия стремится выстроить пенсионную систему, опираясь на опыт других стран. В 2002 году в России была предпринята масштабная пенсионная реформа, цель которой создание многоуровневой пенсионной системы, позволяющей обеспечить гражданам получение достойной пенсии после окончания трудовой деятельности.

В 2002-2003 годах было разработано и введено в действие новое пенсионное законодательство. Так, были созданы институты обязательного пенсионного страхования, формирования и инвестирования пенсионных накоплений в рамках накопительной части трудовой пенсии.

За счет введения накопительного элемента, пенсионная реформа должна была способствовать формированию долгосрочного инвестиционного потенциала для реального сектора экономики, развитию финансовых рынков. [1]

Проводимая государством пенсионная реформа относится не ко всем категориям российских граждан. Все население России делится на две группы, и задачи государства в отношении этих групп различны.

Первая группа – нынешние пенсионеры. Они уже никак не могут повлиять на размер своей пенсии. Поэтому повышение уровня их жизни, является важнейшей задачей государства. Ведь, являясь правоприемником того государства, нынешнее государство обязано обеспечить индексацию выплачиваемых пенсий.

Вторая группа – работающие граждане. Государство должно решить следующие задачи: обеспечить гарантированный минимальный уровень пенсионного обеспечения для любого гражданина России, создать условия для формирования населением достаточных пенсионных накоплений.

Практическая реализация пенсионной реформы сталкивается со значительными трудностями. Основная из них - реальные страховые механизмы финансирования пенсий так и не заработали.

Во-первых, материальное положение российских пенсионеров улучшается слишком медленно и не соответствует представлениям о достойной старости. Борьба с бедностью среди пенсионеров проводится единственно возможным путем.

Во-вторых, финансовое состояние ПФ России характеризуется все возрастающим дефицитом. Это фактически означает, что дополнительные расходы пенсионной системы покрываются за счет других налоговых поступлений. [2]

Помимо проблем, связанных с отходом от страховых принципов, необходимо отметить следующие трудности в проведении пенсионной реформы.

Население по-прежнему очень плохо информировано о целях и принципах пенсионной реформы, о своих возможностях в новой системе пенсионного обеспечения - как в отношении накопительной части трудовой пенсии, так и в отношении добровольного пенсионного обеспечения. Ситуация в этой сфере меняется к лучшему, но происходит это очень медленно.

Здесь необходимо учитывать несколько моментов. Российские граждане разучились самостоятельно заботиться о своей старости и до сих пор считают, что это проблема государства. Они начинают интересоваться вопросами пенсионного обеспечения только в предпенсионном возрасте. Кроме того, одной из проблем является неверие российских граждан в возможность соблюдения государством каких-либо финансовых обязательств в долгосрочной перспективе.

Вследствие этого, происходит слишком медленное формирование инвестиционного потенциала накопительной системы. Лишь небольшая часть граждан, имеющих право на выбор модели инвестирования своих пенсионных накоплений, выбрали частные финансовые институты, имеющие право инвестировать в реальный сектор экономики.

И, наконец, достаточно часто со стороны государственных органов звучат предложения о демонтаже накопительного компонента в рамках системы трудовых пенсий. Подобные меры означали бы отход от накопительных принципов в пенсионной реформе и постепенный возврат к уравнительной модели пенсионного обеспечения, а также снижение финансовой устойчивости пенсионной системы в долгосрочной перспективе.

Кроме того, постоянные изменения государством «правил игры» при проведении пенсионной реформы подрывают доверие населения к ней.

Использованные источники:

1. О трудовых пенсиях в российской федерации [Текст] : федеральный закон РФ от 17.12.2001 № 173-ФЗ : принят Гос. Думой 30.11.2001 : : одобр. Советом Федерации // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2 http://pensiarf.ru/, Бандюк Т.К. «Пенсионная реформа».

Минязова Г. И.
студент 5 курса специальности «Финансы и кредит»
Саяхова Э.В.
старший преподаватель кафедры финансы и кредит
ФГОУ ВПО «Башкирский ГАУ» г. Уфа

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ В АПК

Сельское хозяйство на сегодняшний день является одной из главной отрасли, которая может обеспечить население страны продуктами питания, а промышленный комплекс - сырьем. От устойчивого функционирования аграрного сектора напрямую зависит моральное благосостояние населения и жизненный уровень России, поскольку около 70% всех товаров и предметов потребления производится из продукции агропромышленного комплекса.

Сегодня во многих развитых странах проблема управления рисками в сельском хозяйстве возведена на государственный уровень. Например, в США при департаменте сельского хозяйства (USDA) создан специальный отдел – Агентство по управлению рисками (Risk Management Agency). Цель данного агентства – организация всесторонней помощи фермерам в вопросах повышения эффективности управленческих решений в условиях риска.[1]

Источником риска для сельскохозяйственного производства является наличие большого временного лага между вложением начальных затрат и выпуском продукции. Ведение сельскохозяйственного производства в условиях риска является закономерным процессом.

Объем продукции сельского хозяйства, произведенной всеми товаропроизводителями (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения) в Российской Федерации в январе-июне 2011 года в действующих ценах составил, согласно по данным Росстата, 901,7 млрд. руб., или 100,7 % по отношению к аналогичному периоду 2010 г. В предыдущем году рост за это период достиг 2,8%, однако затем в результате засухи, охватившей 43 региона страны, значительное количество сельскохозяйственной продукции было недополучено.[3] К сожалению, засуха это не единственная причина при которой предприятия рискует в не получении ресурсов, а затем неполучение доходов.

Для сельскохозяйственного производства характерны все виды хозяйственного риска. Наиболее актуальным в сельском хозяйстве является

экономическая сфера. Она включает в себя финансовые, производственные, инновационные, страховые, ценовые риски.

1.Финансовые риски связаны с неплатежеспособностью одной из сторон, изъятием части финансовых ресурсов, отсрочкой платежей, замораживанием счетов. Ущерб предприятию идет как за счет инфляции, так и за счет налогообложения. На государственную поддержку сельскохозяйственного производства и социальное развитие села в 2011 году предусмотрены бюджетные ассигнования в виде субсидий в объеме 111,8 млрд.руб.

2. Производственные риски вызывают убытки от остановки или нарушения процесса производства, повреждения или гибели основных и оборотных фондов, а также резкое снижение качественных показателей. В России в животноводстве сохраняется тенденция сокращения поголовья крупнорогатого скота. На конец июня 2011 года его численность в хозяйствах всех категорий, по расчетам, составила 21,1 млн. голов, что на 2,5% меньше, чем в 2010 году, из него 9 млн. коров (на 1,1% меньше).

В 2011 году для хозяйств, которые сохранили поголовье крупного рогатого скота по итогам 2010 г. (такие хозяйства имеются в 32 регионах), выделены субсидии из федерального бюджета в размере 5 млрд.руб.[3]

3. Инновационные риски связаны с внедрением новых технологий и техники как возможность окупить вложенные финансовые ресурсы. В 2011 году выпуск машин и оборудования и лесного хозяйства увеличился на 17,7%, в том числе в 2,3 раза больше произведено тракторов для сельского хозяйства, на 9,1% больше зерноуборочных комбайнов, на 22,4% - прицепов и полуприцепов тракторных.[3]

4.Страховые риски в основном возникают из-за неправильного выбора страховых услуг, не соблюдений условий страхового договора. При страховании урожая сельскохозяйственные товаропроизводители за счет собственных средств уплачивают страховщикам 50% страховых взносов, остальные 50% выплачиваются за счет средств федерального бюджета.[2]

5. Ценовые риски возникают в случае непредвиденных изменений цен в не сторону сельхозтоваропроизводителей. На уровень цен влияет политика государства, различные стихийные бедствия и другое.

По данным Минсельхоза России, в январе-мае 2011 года цены производителей сельскохозяйственной продукции в целом повысились по отношению к декабрю предыдущего года на 4%, в том числе на продукцию растениеводства – на 10,6%, а на продукцию животноводства – снизились на 1,7%.[3]

В каждом конкретном случае необходим индивидуальный подход для выбора того или иного метода управления. Выявление многих рисков может вести к ограничению видов деятельности хозяйства, сокращению производства и не решительности в принятии новых технологий. Необходимо не только умело выявлять риски, но и правильно расставлять акценты, выбирать оптимальные методы управления.

Использованные источники:
1. Камалян А. Финансовые риски в сельском хозяйстве [Текст]/Камалян А., Гэдри К.// Главный Зоотехник. – 2008. – №2. – С.74-77.
2. Маколова О. В. Особенности управления рисками в аграрной сфере [Текст]/Чудаева Т. В., Кудряева Л. А// Интернет журнал.
3.Агропромышленный комплекс России в первом полугодии 2011 года [Текст]/АПК: экономика, управление. – 2011. - №8. – С. 52-56.

Мужипова А.И.
Руководитель – Саяхова Э.В., ст. преп.
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Инвестиционный проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предполагающий определенные вложения капитала в течение ограниченного времени с целью получения доходов в будущем.

Риски инвестиционных проектов во многом совпадают с рисками текущей деятельности, но их перечень расширяется за счет специфических рисков указанных проектов. Объектом рисков инвестиционного проекта выступает предприятие. Субъектами риска - все экономические агенты, имеющие отношение к данному инвестиционному проекту, в качестве рисковой ситуации выступает сам инвестиционный проект. Это значит, что оценка риска инвестиционного проекта непосредственно связана с успехом его реализации.

Риск инвестиционных проектов предполагает появление непредвиденных потерь в ситуации, когда характер условий осуществления инвестиционных проектов является неопределенным. Имея дело с инвестиционными проектами, инвестор всегда несет определенные риски и он должен быть готов к этому. Прежде чем вкладывать средства в какой-либо инвестиционный проект, инвестор должен оценить существующие риски и знать о них как можно больше. Тщательно разобравшись с рисками инвестиционных проектов, он должен принять решение стоит ли вкладывать в этот проект свой капитал или нет. Таким образом, в процессе управление инвестиционными проектами в первую очередь необходимо оценить и измерить риски, присущие именно данному проекту. [1]

Качество экономической оценки инвестиционного проекта определяется тем, насколько полной и достоверной информацией располагает лицо, принимающее решение. Причем для учета факторов риска при оценке эффективности проекта используется вся имеющаяся информация об меняющихся условиях его реализации, оцениваемая интуитивно, специальными методами.

В числе специальных методов, используемых для оценки инвестиционных проектов, можно назвать: проверку устойчивости,

корректировку параметров проекта и экономических нормативов, форматизированное описание неопределенности. [2]

Результаты анализа и оценки рисков позволяют разработать обоснованные мероприятия, направленные на их снижение, а именно: распределение рисков между участниками проекта, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов, снижение рисков финансирования, страхование промышленных рисков, страхование инвестиционного проекта.

Каждая из перечисленных мер нацелена на снижение вероятности неблагоприятных событий, их совпадения и, как следствие, на сокращение дополнительных затрат, обусловленных влиянием неблагоприятных факторов.

В сегодняшней ситуации профессиональный инвестор, желающий эффективно заниматься финансированием крупных инвестиционных проектов с большой продолжительностью реализации, должен самостоятельно разбираться в целом ряде непростых аспектов, связанных как с формированием качества продукции, так и с управлением им.

Использованные источник:

1 Грей, К., Ларсон Э. Управление проектами [Текст] : практическое руководство / К. Грей. - М. : Дело и сервис, 2009. - 528 с.

2 Ковалев, В. В. Методы оценки инвестиционных проектов [Текст] : учебник / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 435 с.

Муллаева Н.У.
Залилова З.А., к.э.н., ст. преподаватель
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ НА СЕЛЕ

За несколько последних лет в сельском хозяйстве возникла и практически не решается серьезная проблема - занятость и кадровое обеспечение.

На сегодняшний день уровень безработицы в сельской местности в 2 раза выше, чем в городах. Техническое перевооружение, новые технологии позволяют перейти на использование минимальной численности занятых работников. По этой причине необходимо создание альтернативных рабочих мест, способных обеспечить занятость высвобождающихся работников, безработных и сельской молодежи и разработка региональных отраслевых программ занятости сельского населения.

Также требует решения проблема обеспечения сельского хозяйства квалифицированными кадрами всех уровней. Каждому селу нужен грамотный крестьянин, знакомый со всеми особенностями сельского хозяйства. Известно, что не все молодые люди, уехавшие в ведущие университеты, а та же в аграрные ВУЗы, возвращаются в свои районы.

Данный вопрос остро стоит в периодических изданиях. Так заместитель главного редактора журнала «Новое сельское хозяйство» М. Политова в колонке редактора отмечает следующее:

«Работать некому! Такое от собственников аграрных предприятий можно услышать нередко. В первую очередь винят систему образования. Профессура вузов кивает на низкие зарплаты, устаревшую материальную базу и отсутствие мест для практики, где студент может получить реальные навыки. Сами студенты вынуждены работать и зарабатывать – им порой не до учебы. Производственники обвиняют студентов в нежелании «идти на производство», а «университеты» – в незнании современных реалий. Поэтому хозяйствам приходится изобретать свои методы «ковки кадров»: от «охоты за головами» наиболее перспективных выпускников до учреждения специальных стипендий или вкладывания средств в студентов - «целевиков».[1]

На сегодняшний день в аграрных вузах выпускающих специалистов для села в стране недостаточно. Выпускники этих вузов - малочисленны. Но проблема заключается не только в специалистах с высшим образованием, а еще и в нехватке рабочего класса, который является ведущим звеном производственного процесса.

Здесь стоит отметить правильное решение органов местного управления в нашем регионе. Так у нас в Республике Башкортостан ежегодно выделяются целевые места для получения высшего образования в области сельского хозяйства. Обязательным условием получения данного целевого направления является возвращение в свой район для трудоустройства. Таким образом, в ряде районов решается проблема обеспечения села кадрами.

В последние годы, прежде всего на региональном уровне, осуществляются определенные меры по стабилизации кадровой ситуации в отрасли. В частности, принимаются законодательные акты, направленные на закрепление руководителей и специалистов в сельхозпредприятиях путем осуществления разного рода доплат. Эти меры лишь снижают остроту кадровых вопросов в отрасли. В целом же, проблема остается нерешенной, вследствие чего сельское хозяйство страны все больше уступает в конкурентной борьбе зарубежным сельскохозяйственным товаропроизводителям, снижая тем самым продовольственную безопасность России [2].

Использованные источники:

1. Политова, М., Штучный товар [Текст] / М. Политова // Новое сельское хозяйство -2011. - №5. – С.10-12.
2. Агапова, Н.Н., О подготовке и закреплении кадров на селе, о проблемах и путях решения [Текст] / Н.Н. Агапова//Общественный совет- 2011.-№ 6.- С.5-6.

Муртазина Э.М., канд.пед наук, доцент
доцент кафедры ин.яз в профессиональной коммуникации
Зиятдинова Ю.Н., канд.пед.наук
доцент, зав.кафедрой ин.яз в профессиональной коммуникации
Филиппова Н.А.
ассистент кафедры ин.яз. в профессиональной коммуникации
КНИТУ
Российская Федерация, Казань

СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В КНИТУ В СВЕТЕ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ

В настоящее время в России происходят масштабные преобразования, затронувшие практически все области экономического развития государства. Фундаментальные реформы образования, в том числе и высшей школы направлены на подготовку высококлассных специалистов.

Будущий специалист должен обладать такими профессиональными компетенциями, как способность и готовность использовать углубленные знания в области естественных и гуманитарных дисциплин (ПК-1); способность и готовность использовать теоретические и практические знания, которые находятся на передовом рубеже науки и техники (ПК-2); способность и готовность применять современные методы исследования, проводить технические испытания и научные эксперименты (ПК-6); способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (ПК-7; готовность использовать современные компьютерные и информационные технологии (ПК-9); понимание современных проблем научно-технического развития в области конкретной специальности (ПК-17); способность к внедрению достижений отечественной и зарубежной науки и техники (ПК-24); готовность управлять программами освоения новой продукции и технологии (ПК-30); готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских проектах (ПК-36) и др.

Владение иностранным языком является обязательным компонентом профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля.

Задачи обучения иностранным языкам в Казанском Национальном Исследовательском Университете (КНИТУ) состоят в приобретении студентами языковой и коммуникативной компетенции, уровень которой позволит использовать иностранный язык в профессиональной, практической и научной деятельности.

Одним из инновационных подходов к профессионально-ориентированному обучению иностранному языку является междисциплинарность обучения, которая проявляется как в содержании обучения (корпус специальных текстов), так и в формах аудиторной и самостоятельной работы в курсе иностранного языка как в бакалавриате, так

и магистратуре. Мы исходим из того простого факта, что актуализация междисциплинарных связей состоит в их использовании в процессе формирования перечисленных компетенций.

Учет междисциплинарных связей реализуется посредством совокупности форм и методов обучения, ориентированных на формирование профессиональных компетенций средствами иностранного языка. Актуализация профессиональных компетенций предполагает создание проблемных внутри-предметных ситуаций, которые могут быть разрешены путем триединого взаимодействия базового иностранного языка, дисциплины профессионального цикла и комплекса инновационных средств и методов обучения.

Мухачёва А.В.
ассистент кафедры менеджмента
Кемеровский государственный университет
г. Кемерово

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ СУБЪЕКТИВНОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ*

Основным психологическим методом изучения ***субъективного качества жизни индивида*** как удовлетворенности жизни, измеряемой через степень реализации его потребностей, является анкетирование и опросы. В настоящее время учеными разработан ряд вопросников, позволяющий делать выводы о субъективном качестве жизни индивида.

Например, опросник «Субъективное качество жизни», разработанный Савченко Т.Н. и Головиной Г.М., предусматривает оценку удовлетворенности жизнью индивида через анализ следующих компонент:

1. Высшее образование.
2. Здоровье.
3. Уверенность в завтрашнем дне.
4. Экология.
5. Спорт.
6. Профессия.
7. Животные.
8. Стабильная обстановка в стране.
9. Питание.
10. Развлечения.
11. Любовь.
12. Любимая работа.
13. Свое жилье.
14. Друзья.
15. Семья.
16. Полноценный отдых.

* Статья написана при поддержке гранта РГНФ №11-13-42001а/Т

17. Материальное положение.
18. Духовные ценности.
19. Самоуважение и уважение окружающих.
20. Личная свобода.
21. Общая удовлетворенность жизнью. [1, с. 17-19]

Опросник «Счастье», разработанный Э.Динером, предлагает ответить на вопрос «Насколько счастливым или несчастливым Вы себя чувствуете», выбрав из вариантов ответа по шкале «счастье»: от «В высшей степени несчастлив» до «В высшей степени счастлив», который наиболее адекватно выражал бы уровень ощущения счастья индивида. [2, P. 542-575]

Опросник «Удовлетворенность жизнью», автором которого является М. Фордайс, предлагает оценить по семибальной шкале (1 – совершенно не согласен; 2 – не согласен; 3 – пожалуй, не согласен; 4 – ни да, ни нет; 5 – пожалуй, согласен; 6 – согласен; 7 – полностью согласен) пять утверждений:

1. В основном моя жизнь близка к идеалу;
2. Условия моей жизни отличные;
3. Я удовлетворен своей жизнью;
4. До сих пор я имел все то важное, что хотел;
5. Если бы я мог начать жизнь заново, я не стал бы в ней почти ничего менять. [3, P. 355-381]

В дальнейшем полученные показатели по отдельным параметрам могут участвовать в формировании операционального определения субъективного качества жизни: среднее взвешенное отклонение субъективных оценок реального качества жизни от желаемого качества жизни (целевых установки индивида) по каждому понятию, входящему в структуру субъективного качества жизни. Для того, чтобы высокие значения качества показателей субъективного качества жизни соответствовали более высокому уровню удовлетворенности жизнью, отклонения по каждому понятию вычитаются из максимального балла оценок.

Респонденты каждой из выборок оценивали субъективную значимость каждого из понятий по десятибалльной шкале.

Показатель качества жизни больше 7 соответствует высокому субъективному качеству жизни респондента, при показателе, равном 9 встает вопрос о достоверности полученных данных. Показатель меньше 4 соответствует низкому уровню субъективного качества жизни, показатель равный или меньше 2 свидетельствует о возможности внутриличностного конфликта. [4, с. 71]

Вряд ли в ближайшем будущем прекратятся споры о методиках измерения качества жизни (как субъективных, так и объективных), т.к. с каждым годом внимание к качеству жизни оказывается все более пристальным с точки зрения оценки эффективности органов власти и экономической системы в целом. Вероятно, что вслед за распространением данного научного направления произойдут соответствующие модификации

в системе статистических показателей стран, что, в свою очередь приведет к развитию новых методик измерения качества жизни.

Использованные источники:

1. Головина Г.М., Савченко Т.Н. Методы исследования качества жизни// Материалы II Всероссийской научной конференции по психологии Российского психологического общества. Ростов-на-Дону: Российское психологическое общество, 1997;
2. Diener E., Subjective Well-being// Psychol. Bull. 1984. V. 95. №3;
3. Fordyce M.W. A review of research on the happiness measures: A sixty second index of happiness and mental health// Social indicators Research. 1988. №20;
4. Савченко Т.Н. Субъективное качество жизни: подходы, методы оценки, прикладные исследования/ Т.Н. Савченко, Г.М. Головина. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.

Набиева М.Т.
старший преподаватель
Евразийский национальный университет им Л.Н.Гумилева
Казахстан, г. Астана

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАНА

Проводя анализ инвестиционной политики Республики Казахстан, следует отметить, что основной целью государства является достижение благоприятного инвестиционного климата в стране и дальнейшее стимулирование притока прямых иностранных инвестиций в экономику. Казахстан сегодня занимает лидирующее положение по объему привлекаемых иностранных инвестиций на душу населения среди стран СНГ. О благоприятном инвестиционном климате и имидже нашей страны свидетельствуют объем привлеченных в казахстанскую экономику инвестиций. Одним из фундаментальных изменений, характеризующих перестройку казахстанской экономики в течение последних лет, является интенсивное формирование финансового сектора, активное развитие финансовых рынков и создание соответствующих институтов. Инвестиции остаются наиболее острой проблемой среди ключевых условий, определяющих ход реформ. Глобальный характер проблемы инвестиций - необходимость создания инструмента анализа и прогнозирования ситуации в этой области. Казахстанский рынок - один из самых привлекательных для иностранных инвесторов, при этом иностранные инвесторы ориентируются, прежде всего, на инвестиционный климат РК, который определяется независимыми экспертами и служит для указания на эффективность вложений в той или иной стране. Инвестиции играют важнейшую роль как на макро, так и на микро уровне. По сути, они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта хозяйствования и являются локомотивом в развитии экономики. А привлечение иностранных инвестиций в экономику республики и их освоение способствуют повышению производительного

потенциала ее экономики, служат важным инструментом передачи технических и управленческих навыков из–за границы. Предпринимательская, инвестиционная деятельность и состояние экономики в целом в значительной степени зависят от государственной политики. Своими действиями государство может существенно затормозить или ускорить эти процессы. Рыночная экономика, несмотря на ее многие положительные черты, не способны автоматически регулировать предпринимательскую и инвестиционную деятельность, а также все экономические и социальные процессы в интересах всего общества и каждого гражданина. Она не обеспечивает социально справедливое распределение дохода, не гарантирует право на труд, не нацеливает на охрану окружающей среды и не поддерживает не защищенные слои общества. Частный бизнес не заинтересован вкладывать капитал в такие отрасли и такие проекты, которые не приносят достаточно высокой прибыли, но для общества и государства они просто жизненно необходимы (угольная промышленность, железнодорожный транспорт, дороги, сельское хозяйство и др.). Рыночная экономика не решает и многие другие актуальные проблемы. И обо всем этом должно позаботиться государство. Прерогативой государства является и обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальной безопасности, что в свою очередь, является основой для развития инвестиционной деятельности. Таким образом, экономика любой страны не может нормально развиваться, а инвестиции не будут вкладываться, если государство не обеспечило соответствующие условия для этого. Государство для выполнения своих функций регулирования экономики использует как экономические (косвенные), так и административные (прямые) методы воздействия на инвестиционную деятельность и экономику страны путем издания и корректировки соответствующих законодательных актов и постановлений, а также путем проведения определенной экономической, в том числе и инвестиционной политики. Инвестиционная деятельность в значительной мере зависит от полноты и степени совершенства нормативно – законодательной базы. В последние время инвестиционный климат в Республике Казахстан изменился в лучшую сторону. Этому способствовали усилия руководства страны по совершенствованию деловой среды, реформы в экономике, обновление законодательства

Существуют три основных фактора, влияющих на инвестиционную привлекательность Казахстана. Первое - это бизнес-климат страны, поддерживаемый благоприятным инвестиционным законодательством, привлекательными мерами поддержки инвестиций, а также экономической и политической стабильностью. Второе - это наличие богатых природных и минеральных ресурсов. По оценкам ученых наша страна занимает шестое место в мире по запасам природных ресурсов. Из 110 элементов таблицы химических элементов Д.И.Менделеева в недрах Казахстана выявлено 99

элементов, разведано - 70, извлекаются и используются - 60. Казахстан занимает первое место в мире по разведанным запасам цинка, вольфрама и борнита, второе – по запасам серебра, свинца, урана и хромитов, третье – по меди и флюоритам, четвертое – по молибдену и шестое – по золоту. Третье – это выгодное географическое положение Казахстана, предоставляющее инвесторам потребительский рынок почти в полмиллиарда человек, то есть рынки центрально азиатского региона, России и Китая.

Набиева Д. О., кан.пед.н.
стар.преподаватель,
Азербайджанская Государственная

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ТЕМУ «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ»

В результате анализа научно-исследовательской работы один из пу-тей выявления творческого потенциала талантливых детей это - проведение конкурсов. С этой целью правила конкурса на тему «Использование информационной технологии» могут быть следующие:

Правила определяют статус конкурса для студентов учебных заве-дений, его задачи и цели, а также правила его проведения.

Конкурс проводится центром «работа с одаренными детьми» [1].

1.Задачи

1.1 Организация новых форм деятельности обучающих и учащихся в процессе изучения, изменения характера и содержания их творчества, про-цесса изучения, а также повышения эффективности его дифференциации.

1.2 Образование союза учителей, которые обработали индивидуальный подход к решению задач и реализовали на практике принципы исполь-зования информационной технологии.

2.Цели

2.1 Организовать творческие педагогические группы победителей конкурса.

2.2 Изучение новых форм информационной технологии и их направление к использованию студентов.

2.3 Улучшение образовательного процесса планирования орга-низация, контроль и модернизация.

3.Обязанности

3.1 Способности детей при изучении информационной технологии и их применение при передаче знаний.

3.2 Организация неформального общения детей со взрослыми, а так-же друг с другом.

4. Общие основы

4.1 Конкурс проводится на основе проектов по следующим направлениям;

4.2 Реализация проекта для всех видов компьютерного оборудования, использующиеся в процессе обучения.

4.3 Осуществление проекта участником конкурса, выбранного самим или предлогаемым учителем.

4.4 В проекте должны быть использованы следующие вопросы:

- Сценарий урока на выбранную тему без использования компьютерных технологий.
- Сценарий урока на выбранную тему с использованием компьютерных технологий.
-Поставление задач обоснования, выбранных проблем и необходимости строительства специальных программ.
- Положение использования программных активов.
-Работа программиста предлагаемой работой , обучение пользователя
-Доступ к сети [2].

4.5 Ссылка на статью 4.4 из ключевых вопросов абсолютно должна быть отражена в ходе поддержки проекта.

5.Технические требования для проведения конкурса

Представлено на рассмотрение к конкурсу:

5.1Веб-страницы, веб сайты, презентации, созданные детьми. Содержание работы участников определяется характером материала.

5.2Веб-страницы и веб сайты, созданные участниками конкурса, могут быть свободно размещены в Интернете, или можно послать к оргкоммитету. Участники конкурса могут послать свои адреса к оргкоммитету, а работы в виде (ZİP или RAR). Если объем работы большой, то можно разделить работу на файлы в размере 100 Кбайт и послать как отдельные письма [3].

5.3 Технические требования к веб-страницам.

-У каждой веб-страницы должен быть заголовок.
-По объему веб-страница должна быть в оптимальном размере (50 Кбайт)
- Не рекомендуется использовать графические файлы в размере более чем 50 мбайт.
- Если веб страница состоит из нескольких веб-страниц, то у нее должна быть хорошая навигация по веб-страницам (например вернутся к начальной веб странице)
- не существует предела для количества веб-страниц.
- При создании программы надо выбрать язык программирования и обосновать выбор[4].

6.Участники конкурса.

6.1 Студенты 8-11 классов общиеобразовательных, допопольнительно образовательных, профессионально- технических учебных заведений и творческих учебных заведений и творческих коллективов имеют воз-можность участвовать в конкурсе.

6.2 Условия проведения конкурса.

Участник должен представить заявку в оргкомитет и в заявке необходимо отметить следующее :

Название темы

Имя, фамилия, отчество участника

Школа, возраст

Телефон (e-mail)

Имя, фамилия, отчество руководителя

Телефон (e-mail)

7. Оценка проектов.

Критерии оценки

7.1 Полнота содержания темы

В теме представленной на конкурс должны быть отражены следующие разделы: социальная значимость темы, эстетическая выразительность, творческий подход к выполнению, достаточное и немедленное изучение проблемы, новый и нестандартный подход, популярность материального выражения, оригинальность презентации. [5].

7.2 Дизайн работы

Демонстрация работы, степень использования информационной технологии, художественная договоренность результатов (творческая производительность, законы гармонии цветов), оригинальный дизайн.

Работы представленные на конкурс не должны повторять работы других авторов, их фрагменты и варианты дизайна. В материале не должно быть орфографических и стилистических ошибок.

В презентации должно указываться имя и фамилия автора, или нужно выделить отдельную страницу для этого.

Проект должен быть представлен в комиссию конкурса на дискетах, лазерных дискетах или можно отправить по электронной почте.

Заявка не соответствующая требованиям настоящих правил, может быть возвращена обратно оргкомитетом.

8. Правила организации и проведения конкурса

8.1Общее руководство организации и проведения конкурса осуществляет центр «Работа с одаренными детьми»

8.2 Оргкомитет уведомляет участников о начале конкурса.

Должен указываться адрес электронной почты для переписки,название и месторасположение образовательных учреждений, организация и состав команд, участие педагогов, родителей, ветеранов и других, дата принятия проектов к конкурсу, а также подведение итогов.

8.3 Состав жюри состоит из педагогов высших образовательных учреждений, педагогов методистов, персонала центра «Дополнительное образование детей» представителей отдела образования. Состав жюри проекта должен утверждаться руководителем [6].

9. Подведение итогов конкурса и награждение.

9.1 Победители награждаются дипломом, стипендией и призом проекта
9.2 Награждение конкурса осуществляется в конце учебного года.

Использованные источники:

1. «Психология одаренности детей и подростков» Москва,1996./под.ред. Лийтис Н.С.
2. «Одаренный ребенок» Москва,1997г./под.ред.О.М.Дьяченко В.М. Шадриков. « Психология деятельности и способности человека» .Москва,1996 г.
3. Аверина И.С.,Щеблллонова Е.И.Вербальный тест творческого мышления «необычное использование»./пособие для школьных психологов/. Москва, Сборь,1996г.
4. E.B.Bəylərov. «Uşaqlarda istedadın müəyyənləşdirilməsi və inkişaf et-dirilməsi. İstedadın işçi konsepsiyası"Bakı-2008, "Təhsil", səh.223
5. E.B.Bəylərov."İstedadın psixoloji diaqnostikası" Bakı-2008, "Azpoliqraf", səh.268
6. Коллекция материалов из интернета.

Назриева М.В., кандидат экономических наук, директор
Волховский филиал ФГБОУ «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»
Россия, Волхов, Ленинградской области

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Сегодня многие малые города оказались в зоне повышенного риска и в обозримом будущем могут навсегда исчезнуть с географической карты. В этой связи возникают отнюдь не риторические вопросы: есть ли у малых городов России шансы на развитие и что следует предпринять для того, чтобы такие шансы не были упущены.

Согласно официальным данным Росстата, опубликованным в статистическом справочнике «Регионы России. Социально-экономические показатели городов», в Российской Федерации насчитывается 1099 городов (более 73% населения проживает в городах). Из них 779 - малые города, в которых проживают до 50 тысяч человек.

Анализ динамики числа городов Российской Федерации за два последних десятилетия показал, что за этот период появились 62 новых города. В то же время количество малых городов увеличилось на 69 поскольку часть средних городов растеряла свой человеческий потенциал. Одновременно существенно сократилось население и самых значительных из малых городов. За 21 год их стало на восемь меньше. Иначе говоря, в годы реставрации капитализма урбанизационные процессы в Российской Федерации покатились вспять. Если в 1989 году, когда проводилась последняя Всесоюзная перепись населения, в РСФСР на города с населением до 20 тысяч жителей приходилось 33,6% всех российских городов, то сейчас

их доля составляет 38,7%. Это - прямой результат деиндустриализации страны.

С 2010 г. реализуется программа мер господдержки моногородов, направленная на диверсификацию их экономики. В 2010 году поддержку получили 35 моногородов: 25 пилотных моногородов, перечень которых был одобрен правительством в 2009 году, и 10 дополнительных, отобранных в середине 2010 года.

Всего профинансировано мероприятий на 22,7 млрд. рублей. 10 из которых - дотации и еще 5,7 - льготные бюджетные кредиты для запуска новых инвестиционных проектов, 5 - в виде субсидий направлено на ремонт домов и переселение из аварийного жилого фонда, и 2 - на поддержку малого и среднего бизнеса. С участием бюджетов всех уровней создано 46 инвестплощадок в 26 моногородах для запуска крупных инвестпроектов.

По итогам работы в 2010 году выявлен интересный факт: наиболее востребованной формой модернизации экономики моногородов стало создание индустриальных и технологических парков при активном участии частных инвесторов на высвобождаемых территориях крупных предприятий с устаревшей технологией. Кластерные решения планируется развивать и дальше.

В феврале 2011 г. сформирован перечень еще из 15 моногородов для оказания им господдержки. Критерием для отбора стал наличие инвестиционной программы по диверсификации экономики.

Реализация программы должна позволить создать к 2015 году более 200 тысяч новых постоянных рабочих мест в моногородах, при этом доля «монопродукции» снизится в среднем с 60% до 40%, а на каждый бюджетный рубль будет привлечено до 5 рублей частных инвестиций.

Однако взятый властью страны стратегический курс сделать моногород менее зависящим от градообразующего предприятия должен учитывать, что экономическую основу малых городов составляют именно такие предприятия. Наполнение бюджета муниципального образования в значительной степени зависит от уровня заработной платы его жителей.

В 2010 году Росстат провел обследование «О составе затрат на рабочую силу» согласно которым если исключить в малых моногородах крупные градообразующие предприятия, то в них останется только малый бизнес. Но зарплата на предприятиях, где работают менее 50 человек, в производстве готовых металлоизделий в 1,75 раза меньше, чем на крупных. В кожевенной промышленности, включая пошив обуви, она в 1,8 раза меньше, в строительстве - в 1,85 раза, в торговле - в 2,1 раза, в пищевой промышленности - в 2,7 раза меньше.

Следовательно, если идти по пути развития малого бизнеса, не сохраняя при этом крупные предприятия, увеличится и без того заметный разрыв в качестве жизни (как на индивидуальном, так и на общественном уровне) в малых городах по сравнению с крупными минимум в 1,5-2 раза.

Однако очевидно и другое: сейчас на территориях нет серьезных стимулов для создания малых предприятий. Сдерживающим фактором является и низкий спрос на товары и услуги, предлагаемые малым и средним предпринимательством.

Государственная работа по развитию моно- и малых городов должна вестись на плановой основе, иметь регулирующий характер. И стратегия этого развития должна составляться в масштабе региона и всей страны. Усилия местного самоуправления должны подкрепляться постоянным вниманием государства. Инновационному развитию очень мешает разобщенность и отсутствие связей - как в географическом смысле (отсутствие дорог, разобщенность городов и районов), так и в бюрократическом (инновации и промышленность оказались разнесены по двум разным ведомствам).

Следует напомнить, что СССР занимал второе место в мире по разработке инновационных технологий. Сейчас на долю РФ приходится 0,15% мировых инноваций. Значительная часть малых городов по своему административному статусу является муниципальными образованиями и из-за несовершенства российского законодательства не имеет действенных рычагов для стимулирования инноваций. Однако на сегодняшний момент в России нет закона об инновационной политике. Пока подобные законы приняты только на региональном уровне в ряде регионов. Без этого муниципальные образования просто не имеют возможности тратить деньги на поддержку инноваций. Государство же не предполагает давать деньги на инновации. В таких условиях целесообразно создавать частно-государственные предприятия (причём для этого есть законодательная база).

Кроме того, необходимо также закрепление федеральных налогов за муниципальными образованиями. Не менее важно и введение социальных нормативов - чтобы они служили, с одной стороны, ориентиром для органов местной власти, а, с другой - четким критерием оценки эффективности их работы. Тогда главным показателем успешной работы местной администрации станет обеспечение жителей города работой, жильем, качественным образованием и здравоохранением.

Стоит отметить, что для улучшения инвестиционного климата во многих регионах уже созданы специализированные советы. В них вошли представители местных торгово-промышленных палат, некоммерческих организаций, групп инициативных граждан. Все они вместе с администрациями занимаются подготовкой так называемых инвестиционных деклараций, в которых упор делается на установление постоянных контактов между городскими руководителями и инвесторами, оперативное решение всех возникающих проблем.

Таким образом, стабилизация социально-экономического положения моногородов, выведения их градообразующих предприятий из кризиса и

создания стартовых условий для их устойчивого развития является общенациональной задачей.

Нгуен Тхи Зунг
магистрант кафедры социологии и политологии
Тульский государстеный университет

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ:

В основу федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения положена компетентностная модель обучения. Необходимость перехода на компетентностный формат обучения ставит перед профессорско-преподавательским составом высшей школы сложные методологические вопросы. Имеются в виду переосмысление целей и результатов образовательной деятельности вуза, описание их на языке компетенций, обоснование требуемых технологий формирования компетенций, разработка методик оценки результатов обучения и качества подготовки специалистов, удовлетворяющих запросам рынка труда.

В настоящее время разными авторами используются различные определения понятий «компетенция» и «компетентность».

А.В. Хуторской рассматривает понятие «компетенция» как совокупность качеств, которые требуются для функционирования в конкретной области деятельности. Компетентность – «уже состоявшееся личностное качество (совокупность качеств) ученика и минимальный опыт деятельности в заданной сфере», т.е. владение «учеником соответствующей компетенцией» [3].

И.А. Зимняя трактует «компетентность» как основывающийся на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека. В противопоставление, «компетенция» рассматривается как не пришедший в «употребление» резерв «скрытого», «потенциального»[1].

В рамках магистерской диссертации было проведено социологическое исследование «Компетенции в профессиональном образовании: проблема формирования и оценки». Таким образом, были получены следующие результаты.

Согласно мнению преподавателей ТулГУ и ТГПУ, введение компетентностного подхода является наиболее оптимальным способом модернизации содержания высшего профессионального образования (см. рис. 1). Эксперты полагают, что образование, основанное на компетенциях, позволит устранить проблему несоответствия между содержанием образования и запросами современного рынка труда. Некоторые эксперты отметили необходимость в применении современных информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) применительно к обновлению содержания высшего образования.

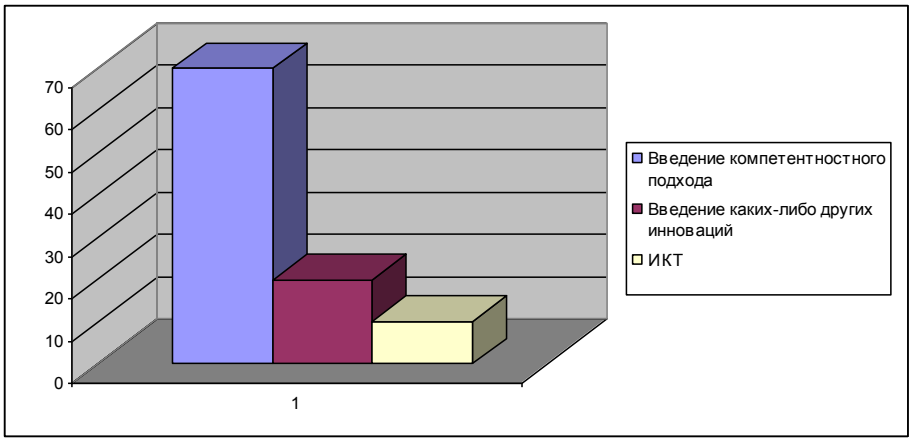


Рис.1. Способы модернизации содержания высшего профессионального образования

Студенты, также как и эксперты, выразили положительное отношение к введению обучения, основанного на компетенциях (43,3 % опрошенных) и считают, что данная инновация является достаточно перспективной (см. рис. 2). Следует отметить, что 16,7 % студентов безразлично относятся к введению компетентностного подхода. Таким образом, основная часть студентов, как показали результаты проведенного исследования, осведомлена о введении компетентностного формата обучения в высшее профессиональное образование.

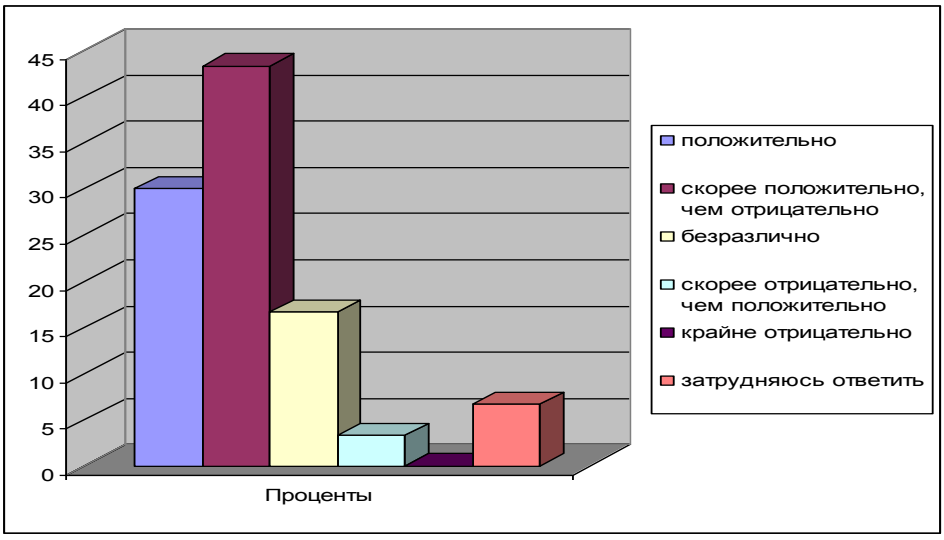


Рис. 2. Отношение к введению компетентностного подхода в высшее профессиональное образование

В ходе исследования некоторые студенты указали на ряд преимуществ обучения, основанного на компетенциях:

1) практико-ориентированность;

2)повышение конкурентоспособности специалиста на рынке труда;

3) уменьшение сроков адаптации специалиста на будущей работе;
4) повышение уровня соответствия качества российского образования международным стандартам;
5) повышение качества российского образования в целом.

Кроме этого, особо следует выделить те преимущества, не указанные студентами, которые выделили эксперты в сфере образования: 1) учет индивидуальных особенностей учащихся; 2) учет запросов рынка труда в подготовке квалифицированных специалистов; 3) четкая ориентация образовательных дисциплин на конкретные компетенции.

Теперь рассмотрим вопросы о влиянии компетентностного подхода на трудоустройство выпускников вузов. Здесь были получены следующие результаты: 43,3 % студентов считают, что введение компетентностного подхода будет оказывать положительное влияние на трудоустройство выпускников вузов, безразличное отношение выразили 20 % студентов, 13,3 % оказались не компетентными в данном вопросе (см. рис. 3).

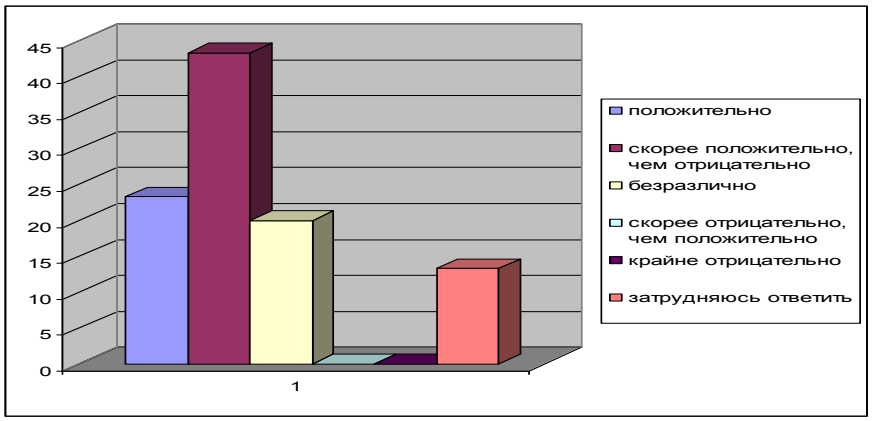


Рис. 3. Влияние компетентностного подхода на трудоустройство выпускников вузов

Согласно мнению экспертов, введение компетентностного подхода необходимо современному образованию, так как именно с помощью данной инновации возможно повысить степень конкурентоспособности выпускников вузов не только на российском рынке труда, но и на международном. Следует обратить внимание на те компетенции, которые формирует система высшего профессионального образования и те, которые востребованы сейчас на рынке труда.

Перечень компетенций, востребованных на современном рынке труда, согласно мнению студентов, следующий: 1) профессиональные знания (70 % опрошенных); 2) практические навыки (70 % опрошенных); 3) способность быстро принимать решения (60 % опрошенных); 4) способность работать с информацией (56,7 % опрошенных); 5) ответственность (40 % опрошенных); 6) способность выдвигать новые идеи (40 % опрошенных); 7) способность работать в трудовом коллективе (36,7 % опрошенных)….(см. рис. 4).

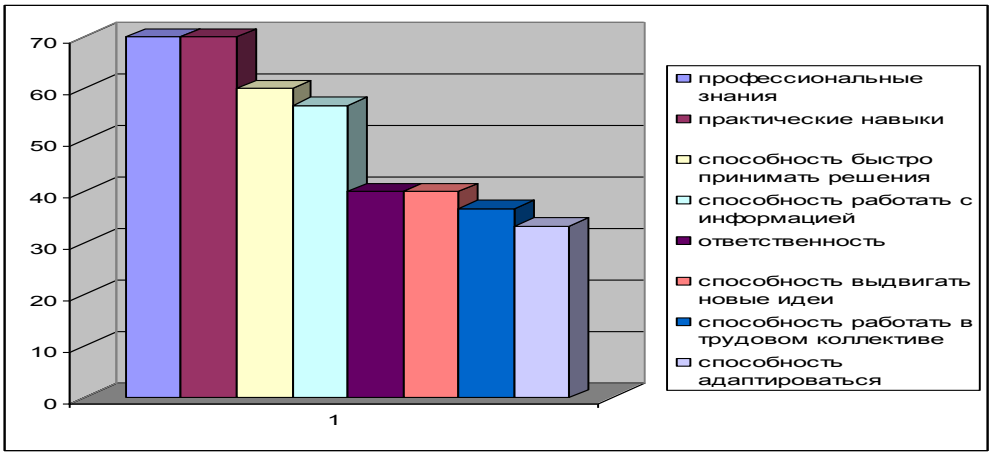


Рис . 4. Перечень компетенций, востребованных на рынке труда

Таким образом, по мнению студентов, в вузе, прежде всего, необходимо формировать, такие способности, как профессиональные знания, практические навыки, способность работать с информацией, способность работать самостоятельно, способность быстро принимать решения, способность анализировать, способность адаптироваться и ответственность (см. рис. 5).

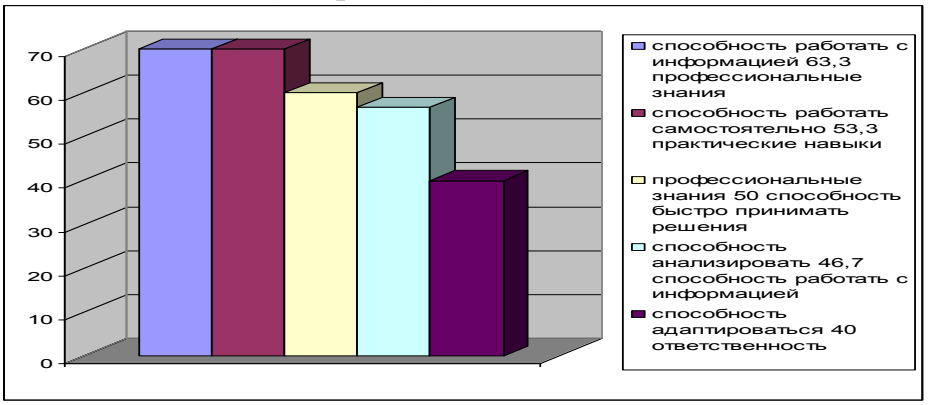


Рис. 5. Компетенции, которые необходимо формировать в вузе

Эксперты частично согласны с мнением студентов и считают, что высшее профессиональное образование нацелено на формирование, прежде всего профессиональных знаний, практических навыков и способности работать с информацией. Среди способностей, востребованных работодателями, преподаватели тульских вузов отметили профессиональные знания, практические навыки, способность работать самостоятельно, способность работать с информацией, способность решать поставленные задачи и проблемы, способность анализировать, способность адаптироваться, способность работать в трудовом коллективе.

В ходе исследования экспертами были рассмотрены вопросы по формированию и оценке компетенций у студентов вузов. Преподаватели ТулГУ и ТГПУ предложили строить учебный процесс, преимущественно используя интерактивные методы обучения: семинары-дискуссии, семинары-исследования, тренинги, видеотренинги, деловые и ролевые игры, программное обучение, так как они имеют практикоориентированную направленность и способны формировать не только общекультурные, но и профессиональные компетенции.

Таким образом, совокупность положительных характеристик компетентностного подхода, таких как практико-ориентированность, учет индивидуальных особенностей учащихся, учет запросов рынка труда и, как следствие, повышение конкурентоспособности специалиста, уменьшение сроков адаптации специалиста на будущей работе, позволяют сделать вывод о том, что данная инновация устранит противоречия между содержанием системы высшего профессионального образования и запросами рынка труда, общества и государства и, тем самым, обеспечит повышение качества российского высшего профессионального образования в целом.

Использованные источники:

1. Зимняя И.А. Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования? (теоретико-методологический аспект) // Высшее образование сегодня. 2006. № 8. С. 58.
2. Зимняя И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека // Высшее образование сегодня. 2005. № 11. С. 14.
3. Хуторской А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций // «Эйдос»: интернет-журнал. 2005.
URL: http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm.
4. Шаронова С.А. Компетентностный подход и стандарты в образовании (сравнительный анализ стран ЕС и России) // Социс. 2008. № 1. С. 3.

Никонова Д.Г.
студент ФЭМ, гр.ЭУТ-41
Саратовский государственный технический университет
Россия, г. Саратов

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Практика (а вслед за ней и теория) управления цепями поставок появилась в ответ на новые экономические вызовы 70-х — начала 1980-х гг., когда макроэкономические характеристики стагнирующей после энергетического кризиса мировой экономики потребовали значительных усилий по выработке новых управленческих решений и концепций. В то время одним из условий выживания компаний было снижение логистических затрат. При этом достаточно быстро стало понятно, что причиной существенно возросших логистических затрат является не столько подорожавшая транспортная составляющая, сколько высокие затраты на создание и поддержание страховых запасов, списание устаревших запасов или, наоборот, недополученная прибыль вследствие отсутствия необходимого уровня запасов для удовлетворения возросшего спроса[1].

Цепь поставок представляет собой множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченное по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью анализа или синтеза определенного набора логистических функций и (или) затрат. Цепь поставок описывает весь путь

материалов, которые они проходят с самого начала и до самого конца. На этом пути материалы могут проходить через поставщиков сырья, производителей, логистические центры, склады, операторов-посредников, транспортные компании, оптовиков, розничную торговлю и множество других операций и участников. Иногда цепь поставок не заканчивается на конечном потребителе, а дополнительно охватывает этап переработки и повторного использования материалов[2].

Современная цепь поставок состоит из обособленных, формально независимых (в действительности же тесно взаимосвязанных в рамках бизнес-процесса и потому взаимозависимых), сконцентрированных на своих ключевых компетенциях организаций, преследующих цель минимизации общих затрат в цепи поставок и максимизации ценности для конечного клиента.

На каждом этапе участники цепи поставок несут определенные затраты. Таким образом, логистические затраты – это сумма всех затрат, связанных с выполнением логистических операций:

- размещением заказов на поставку продукции;
- закупкой;
- складированием поступающей продукции;
- внутрипроизводственной транспортировкой;
- промежуточным хранением;
- хранением готовой продукции;
- отгрузкой;
- внешней транспортировкой;
- затратами на персонал, оборудование, помещение, складские запасы, на передачу данных о заказах, запасах, поставках.

Материальный поток, двигаясь от первичного источника сырья через цепь производственных, транспортных и посреднических звеньев к конечному потребителю, постоянно увеличивается в стоимости. Проведенные в Великобритании исследования показали, что в стоимости продукта, попавшего к конечному потребителю, более 70 % составляют расходы, связанные с хранением, транспортировкой, упаковкой и другими операциями, обеспечивающими продвижение материального потока. На наш взгляд, высокая доля расходов на логистику в конечной цене товара показывает, какие резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования содержит оптимизация управления материальными потоками.

В современной литературе приводятся различные данные о суммах и структуре затрат на логистику. Данные о структуре затрат чаще всего имеют следующий вид (таблица 1) [3].

Таблица 1.

Доля функциональных областей логистики в процентах к общей сумме затрат на нее.

Функциональные области	Доля от общей суммы затрат, %
Транспортировка	46
Складирование	26
Хранение запасов	10
Прочее	18
Всего	100

Рассмотрим какой экономический эффект может быть достигнут с помощью применения логистического подхода к оптимизации производственных процессов в цепях поставок.

Применение логистики в сферах производства и обращения позволяет:

- снизить запасы на всем пути движения материального потока;
- сократить время прохождения товаров по логистической цепи;
- снизить транспортные расходы;
- снизить расходы на хранение или упразднить их;
- сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.

Значительная доля экономического эффекта достигается за счет сокращения и минимизации затрат, связанных с хранением и контролем запасов на всем пути движения материального потока. По данным Европейской промышленной ассоциации, сквозной мониторинг материального потока обеспечивает сокращение материальных запасов на 30-70% (по данным промышленной ассоциации США снижение запасов происходит в пределах 30 - 50%).

По мнению автора, высокая значимость оптимизации запасов объясняется следующим:

- в общей структуре затрат на логистику расходы на содержание запасов составляют более 50%, включая расходы на управленческий аппарат, а также потери от порчи или кражи товаров;
- большая часть оборотного капитала предприятий, как правило, отвлечена в запасы (от 10 до 50% всех активов предприятий);
- в производстве расходы по содержанию запасов составляют до 25 - 30% от общего объема затрат.

Сокращение запасов обеспечивается за счет высокой степени согласованности действий участников логистических процессов, повышения надежности поставок и рациональности распределения запасов, а также по ряду других причин.

По нашему мнению, немаловажная составляющая экономического эффекта образуется за счет сокращения времени прохождения товаров по

логистической цепи. Сегодня в общих затратах времени, отводимых на складирование, производственные операции и доставку, затраты времени на собственно изготовление продукции составляют в среднем от 2 до 5%. Таким образом, свыше 95% времени оборота приходится на логистические операции. Сокращение этой составляющей позволяет ускорить оборачиваемость капитала, соответственно, увеличить прибыль, получаемую за единицу времени, снизить себестоимость продукции.

Экономический эффект возникает также от снижения транспортных расходов. Оптимизируются маршруты движения транспорта, согласуются графики, сокращаются холостые пробеги, улучшаются другие показатели использования транспорта. Логистический подход предполагает высокую степень согласованности участников товародвижения в области технической оснащенности грузоперерабатывающих систем. Применение однотипных средств механизации, одинаковой тары, использование аналогичных технологических приемов грузопереработки во всех звеньях логистической цепи позволяют сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.

Таким образом, логистический подход при оптимизации управления материальными потоками открывает большие возможности для минимизации общих затрат в цепях поставок. Это приведет к уменьшению себестоимости конечного продукта и увеличению его привлекательности для клиента. В то же время, необходимо заметить, что область управления цепями поставок находится в стадии становления теоретической базы, что дает большой простор для проведения глубоких, всесторонних исследований в дальнейшем.

Использованные источники:

1. Федотов Ю.В. Управление цепями поставок: проблемы определения термина и области исследования / Ю.В.Федотов, К.В.Кротов // Российский журнал менеджмента. - 2011. - Том 9 - №2. - С.49-58
2. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок / Д.Уотерс; пер. с англ. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.
3. Сумец А.М. Логистика: теория, ситуации, практические задания: учеб. пособие./А.М.Сумец – Киев: Хай-Тек Пресс, 2008. – 320 с.

Новокшонова Е.Н.
преподаватель
СыктГУ
Россия, г.Сыктывкар

КЛАССИФИКАЦИЯ ГОРОДОВ И РАЙОНОВ РЕГИОНА ПО КРИТЕРИЮ УРОВЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Для обеспечения экономического роста региона необходимо прибегать к разработке действенной системы повышения эффективности реализации инвестиционной политики региона, объектом воздействия которой

выступает инвестиционный климат. С этой целью необходимо проводить анализ инвестиционного климата не только на макроуровне, т.е. на уровне региона в целом, но и на микроуровне, т.е. в территориальном разрезе региона.

Классификация городов и районов Республики Коми по критерию уровнь инвестиционного климата осуществляется в следующем порядке: на первом этапе на основании применения интервальных группировок по сводным уровням текущей инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности осуществлялось построение первичной классификации городов и районов региона по основным количественным характеристикам инвестиционного климата. К элементам, характеризующим инвестиционный потенциал, были отнесены: соотношение номинально начисленной заработной платы и прожиточного минимума доходы бюджета на одного жителя, расходы бюджета на одного жителя, сальдированный финансовый результат организаций муниципалитета и среднемесячная заработная плата одного работника. Инвестиционный риск характеризуется выбросами загрязняющих веществ в воздух, уровнем зарегистрированной безработицы, числом зарегистрированных преступлений на 10 000 человек, удельным весом семей, пользовавшихся субсидиями, предоставляемыми гражданам на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, удельным весом убыточных предприятий, степень износа основных фондов. Сначала проводится сопоставление данных, характеризующих инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Полученные данные сопоставляются с инвестиционной активностью. Инвестиционную активность описывают показатели, характеризующиеся темпом роста инвестиций в основной капитал и объемом инвестиций в основной капитал на душу населения. Каждому муниципалитету присваивается свой уровень инвестиционного климата в соответствии в данными, представленных в таблице 1.

Таблица1 – Критерии классификации инвестиционного климата в регионе[1]

Числовые значения показателей, характеризующих состояние инвестиционного климата	Тип климата
ИП>0,8; ИА >0,9; 0,65 < ИР < 0,8	Благоприятный
0,65<ИП <0,8; 0,65<ИА <0,8; 0,8<ИР <0,9	Относительно благоприятный
ИП< 0,65; ИА < 0,65; ИР > 0,9	Неблагоприятный

[1]Составлено автором

На втором этапе осуществляется анализ качественных характеристик социально-экономических и природно-географических особенностей муниципалитетов региона и выявляются индивидуальные особенности сочетаний и структуры факторов инвестиционной привлекательности, определяющих конкурентные преимущества или слабость (отставание)

различных территорий региона, а также рассматривается готовность муниципалитета к инвестициям.

На основе проведения первого этапа анализа выявлено, что территории региона по уровню инвестиционного потенциала и инвестиционного риска распределились неравномерно: ряд регионов обладает схожим уровнем инвестиционного риска и инвестиционного потенциала. Муниципалитеты, обладающих высоким инвестиционный потенциал и высокий инвестиционным риском отсутствуют. Имеются территории, которым характерен очень низкий инвестиционный риск и инвестиционный потенциал. При этом часть территорий за период с 2009 по 2011г. не изменила своих инвестиционных характеристик. К таким муниципалитетам относятся: Троицко-Печорский, Прилузский, Княжпогостский районы, а также МОГО «Усинск» и МОГО «Ухта». Инвестиционный потенциал остался неизменным, но инвестиционные риски повысились в Удорском районе. Для Усть-Цилемского района характерно повышение инвестиционного потенциала при неизменных инвестиционных рисках. Часть территорий снизила инвестиционные риски, но не изменила инвестиционный потенциал: Сыктывдинский, Корткеросский, Усть-Вымский, Усть-Куломский и Койгородский районы, МО ГО «Сыктывкар» и МО ГО «Сосногорск». Для Вуктыла характерно снижение инвестиционного риска при одновременном повышении инвестиционного потенциала.

Среди районов преобладает число районов, обладающих очень низким уровнем инвестиционного потенциала и очень высоким уровнем инвестиционного риска. Из всех анализируемых районов, наилучшими показателями инвестиционного потенциала и инвестиционного риска обладает Усть-Цилемский район. Наихудшими интегральными показателями обладают Троицко-Печорский и Прилузский и Удорский районы.

Среди городов региона наилучшим уровнем инвестиционного потенциала обладают МО ГО «Ухта» и МО ГО «Усинск», наихудшим – Сыктывкар, Печора, Сосногорск. Наименьший уровень инвестиционного риска зарегистрирован в МО ГО «Ухта» и МО ГО «Усинск», наивысший – МО ГО «Вуктыл». Большая часть городов обладает умеренно пониженным либо средним уровнем риском и низким уровнем инвестиционного потенциала.

При сопоставлении полученных данных с интегральным показателем уровня инвестиционной активности получаем следующие типы инвестиционного климата: к территориям, располагающим благоприятным инвестиционным климатом в 2010г, для которых характерен высокий уровень инвестиционной активности и средний уровень инвестиционного потенциала и низкого инвестиционного риска относился МО ГО «Усинск» и МО ГО «Ухта». Данные муниципалитеты имели схожие показатели и в 2009г. Усть-Цилемский район по итогам 2010г обладал средним уровнем инвестиционного климата, в 2009г., вследствие снижении инвестиционной

активности района, инвестиционный климат понизился до неблагоприятного. Ижемский и Сысольский районы также обладали умеренно благоприятным инвестиционным климатом в 2010г. Все остальные города и районы региона обладают неблагоприятным инвестиционным климатом.

Зависимость инвестиционной активности от уровня инвестиционного риска и инвестиционного потенциала может быть выражена через формулу:

$У = 1,35* X_1-1,47*X_2+0,88,$

Где У –интегральный показатель инвестиционной активности.

X_1 – интегральный уровень инвестиционного потенциала

X_2 – интегральный уровень инвестиционного риска

При проведении второго этапа типологизации городов и районов региона автором сделан вывод о наличии городов и районов, имеющих монопродуктовый нефтегазодобывающий характер, монопрофильный лесной характер, районы и города смешанного типа, специализирующиеся не только на лесном, но и сельском хозяйстве а также города, специализирующиеся на добыче каменного угля.

На основе комплексного анализа типологизации районов и городов региона можно сделать вывод, что все муниципальные образования по уроню инвестиционного климата можно разграничить следующим образом: в первую группу с благоприятным инвестиционным климатом входят 2 муниципальных образования, во вторую группу с умеренно благоприятным инвестиционным климатом входят 3 муниципальных образований и в третью группу с неблагоприятным инвестиционным климатом входят 15 муниципальных образований. На территории региона четко прослеживается два типа специализации экономики региона: нефтедобывающая и лесная. Ряд муниципалитетов региона обладают смешанной (нефтедобывающей и лесной) специализацией.

Нургалиева Р.Р.
Сираева Р.Р.
БГАУ
РБ г.Уфа,

ПЕНСИОННЫЙ ВОЗРАСТ И НОВАЯ ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА

Пенсия - счастливейшее время в жизни каждого человека, когда можно жить в своё удовольствие, наблюдая за мирской суетой и, зная её бесполезность![1]. Выше сказанное это слова психолога Ириной Стуканёвой, да я б согласилась с ее словами, это период, когда наконец можно отдать всю себя своей семье, детям и внукам. В нашей стране пенсионный возраст 55 для женщин и 60 для мужчин, при условии того что, например средняя продолжительность жизни россиян в 2004 году составляла 65,5 лет, на встрече со своими сторонниками 15 октября 2011 года Президент России Дмитрий Медведев заявил, что средняя продолжительность жизни в России

составляет 69 лет, что, по его мнению, превышает все советские показатели, а продолжительность жизни женщин составляет 74 года. По мнению правящей партии "Единая Россия", отраженном в программном обращении, в 2013 году ожидаемая средняя продолжительность жизни в России превысит 70 лет. Министр здравоохранения и социального развития России Татьяна Голикова 1 ноября 2011 года со ссылкой на средний прогноз Росстата сообщила, что к 2020 году ожидаемая средняя продолжительность жизни в России составит 71,8 года, в том числе у женщин - 77,3 года, у мужчин - 66,2 года [2]

В журнале «Энергия промышленного роста» №11-12 ноябрь-декабрь 2008г. есть статья Михаила Сидорова «Нельзя повысить пенсии и при этом не увеличить расходы», в данной статье ведется диалог автора и Сергея Афанасьева, директор департамента социального страхования и государственного обеспечения Министерства здравоохранения и социального развития РФ. Михаил Сидоров своему собеседнику задал вопрос: «Скажите, зачем нужно развивать существующую пенсионную систему? Ведь пенсионная реформа в стране состоялась сравнительно недавно — в 2002 году.» Сергей Афанасьев**:** «Действительно, в 2002 году была введена совершенно новая система отношений в сфере обязательного пенсионного страхования граждан. У всех работающих стали фиксироваться приобретенные права и взносы на именных счетах в Пенсионном фонде России, с учетом которых стала определяться пенсия. Также был введен накопительный компонент.» Михаил Сидоров: «Какая это сумма на сегодняшний день?» С. А.**:** «Сегодня прожиточный минимум пенсионера — 3,665 тысячи рублей. А трудовая пенсия по старости составляет 4,9 тысячи рублей. Это 1,3—1,4 к прожиточному минимуму. Показателя в два с половиной прожиточных минимума мы должны достичь не позднее 2020 года.» [3].

В России снова остро встал вопрос о том, что делать с пенсиями. По словам помощника президента Аркадия Дворковича, речь идет о решении на два года, а к 2014 году в стране начнется новая пенсионная реформа [4].

Эксперты Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) советуют России уравнять пенсионный возраст мужчин и женщин. Эти специалисты удивляются тому, что группа населения, продолжительность жизни которой выше, выходит на пенсию раньше. В России в среднем женщины находятся на пенсии 23 года, а мужчины – всего 13 лет. ОЭСР рекомендует повышение пенсионного возраста России как для женщин, так и для мужчин до 63 лет. Это позволит уже к 2025г. снизить число пенсионеров в стране с 36 до 30 млн человек. [5]

Следовательно, все ведет к тому что если увеличить пенсионный возраст, то это в какой то мере улучшат состояние бюджета страны, но все же остается вопрос станет ли от этого лучше жить нашему старшему поколению и все ли доживут до пенсионного возраста.

Использованные источники:
1. Ирина Стуканёва, Пенсия - это печаль, радость или возможность начать жизнь заново? [Электронный ресурс] // режим доступа: http://solist2.com.ua/cult/2010/index2.20.html , 21.01.2010
2. Ожидаемая продолжительность жизни [Электронный ресурс] // Википедия свободная энциклопедия// режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki
3. Сидоров Михаил «Нельзя повысить пенсии и при этом не увеличить расходы» // «Энергия промышленного роста» №11-12 ноябрь-декабрь 2008г.
4. В 2014 году Россию ждет новая пенсионная реформа [Электронный ресурс] // Информационно- аналитический портал // режим доступа: http://www.fundshub.ru/pension/reform/10295.php
5. В России рекомендовано уравнять пенсионный возраст мужчин и женщин [Электронный ресурс] // личные финансы // режим доступа : http://lfinans.ru/news/v_rossii_rekomendovano_uravnyat_pensionnyy_vozrast_muzhchin_i_zhenshchin/, 13.12.11

Олейник А.И.
аспирант 2 года обучения
Экономический факультет
Кафедра страхования и риск-менеджмента
Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
Украина, г. Киев

УЧАСТИЕ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА

Стремительное развитие мировых рынков, модернизация мировой экономики, и, как следствие, ужесточение конкуренции во всех сферах торговли выдвигает новые требования к деятельности всех денежно-кредитных учреждений. Ведь, одной из важных составляющих экономического благосостояния населения является эффективная работа всех финансовых посредников - представителей как банковской так и парабанковской сфер [1]. Ведущее место в первой системе принадлежит коммерческим банкам, а во второй - страховым компаниям. Рассмотрим подробнее роль каждого из этих институтов в финансовой системе государства.

Сущевствует несколько суждений, позволяющих определить смысл слова «банк». Так, например, принято считать, что слово «банк» происходит от французского слова "banque" и итальянского "banca". В переводе с французского это означает «сундук», то есть место, где хранят деньги или нечто ценное. По-итальянски же, это значит "скамейка", то есть стол, прилавок или рабочее место менялы. Такие столы устанавливались на площадях крупных городов, то есть именно там, где велась оживлённая торговля. В то время в обращении находилось уже достаточно много видов

монет, выпущеных различными государствами и даже городами. Поэтому основная функция менял сводилась к тому чтобы оценить стоимость и происхождение монет, а также дать совет по их обмену. Учитывая, что в X веке Италия была центром мировой торговли, не трудно понять, что наибольшее скопление «банков-столов» было именно здесь. И именно поэтому считается, что первое банковское учреждение в современном его понимании (Banka di San Giorgio) появилось в Италии в 1407 году. Впоследствии банки стали возникать в других итальянских городах-республиках - Венеции и Генуи [2].

Как видим, первые виды банковских операций сводились к приему вкладов, предоставлению средств взаймы, а также обмену монет. Эти основные виды банковской деятельности сохранились и до настоящего времени. Более того, сегодня банки выполняют сотни различных операций по обслуживанию своих клиентов. И именно поэтому имеют место некоторые разногласия относительно определения понятия «банк». Так, например, в банковском законодательстве США за последние 40 лет вопрос что такое банк, было одним из наиболее дискуссионных. В конце концов было признано законодательно, что банком является любое учреждение, принимающее вклады, которые вкладчик имеет право изъять по требованию; предоставляет коммерческие займы.

В русской литературе имеет место следующее определение данного термина: банк - это коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, действующим в соответствии с законом местонахождения. Банкам предоставлено право привлекать денежные средства от юридических и физических лиц и от своего имени размещать их на условиях возвратности и платности, а также осуществлять много других банковских операций. В качестве учредителей банков могут выступать фирмы, банки, корпорации, отдельные физические лица, как постоянные жители страны, так и иностранцы. Коммерческий банк получает статус юридического лица с момента регистрации устава в Центральном банке России [4].

В украинской литературе также существует немало определений категории «банк». К слову, Мищенко В.И. в учебнике «Банковские операции» пишет, что «банки - это учреждения, аккумулирующие денежные средства и накопления, предоставляющие кредиты, осуществляющие денежные расчеты, учет векселей, эмиссию денег и ценных бумаг, операции с золотом, иностранной валютой и т.д.» [2].

Трудно недооценивать роль банков в финансовой системе государства, ведь и из исторического опыта, и из определений ясно, что основным назначением банка является перераспределение за определенное вознаграждение денежных средств от тех лиц, которые имеют их избыток, к тем, кто испытывает их нехватку. Чаще такое перераспределение представляет собой перелив средств от домашних хозяйств к субъектам предпринимательской деятельности. Именно эти денежные сбережения

считаются крупнейшим источником инвестиций в экономику, а это значит и основным двигателем экономической модернизации.

Ключевую роль банков в финансовой системе государства можно понять рассмотрев его основные функции и стратегические цели деятельности.

Зачастую выделяют три основополагающие банковские функции.

Первой фундаментальной банковской функцией является трансформационная, в основу которой положена другая, не менее важная функция, - привлечения свободных средств населения.

Как уже было сказано ранее, процесс хранения ценностей сложился исторически: его корни уходят времена древнего Египта, когда население отдавало на хранение храмам урожай и скот. Впоследствии на хранение стали приниматься драгоценные металлы и средства. Деньги положены на банковский счет - это основа преобразования (трансформации) привлеченных средств в кредиты. Тем не менее, право собственности на средства и ценности внесеные на счета банковского учреждения, остается за их вкладчиком. Также трансформацию банковских ресурсов можно рассматривать как процесс преобразования краткосрочных банковских ресурсов в средне- и долгосрочные.

Второй, не менее важной функцией банков, является регулирование денежного оборота. Сквозь банки проходят расчеты всех хозяйственных и экономических субъектов, то есть с помощью банков происходит перелив денежных средств от одного субъекта к другому, от одной отрасли экономики в другую. Банки обращают сквозь себя не только все средства экономики страны, но и те, что попадают от иностранных вкладчиков.

Посредническая функция является третьей основной функцией банков. Ее необходимость объясняется наличием в экономике существенных информационных и меновых расходов. Для кредиторов распознание потенциальных заемщиков является дорогостоящим процессом. Как только кредитор находит потенциального заемщика, он должен потратить дополнительные время и деньги для того, чтобы узнать, вернет ли заемщик его долг. Кроме того существуют и меновые расходы на подписание соответствующего контракта о ссуде, или на комиссионные посредникам при покупке ценной бумаги.

Меновые расходы, связанные с предоставлением ссуды исключительно для индивида, даже больше: немногие из нас имеют юридическую подготовку, чтобы заключить определенное соглашение по предоставлению ссуды. Наем юриста, чтобы сделать это, является достаточно дорогим. Это делает предоставление ссуды неприбыльным для мелких сберегателей. При таких обстоятельствах многие из них будут просто вытеснены с рынка, поскольку не получат ожидаемого дохода.

Благодаря посреднической функции банков все без исключения могут положить средства на банковский счет. Банки же, в свою очередь, ссужают

эти средства либо через предоставление ссуды, либо через покупку ценных бумаг - акций или облигаций [5].

Ознакомившись с ролью банковских учреждений в финансовой системе государства, перейдем к рассмотрению не менее важных в наше время денежно-кредитных институтов - страховых компаний.

Страхование, в современном понимании этого слова, возникает в конце XVIII - начале XIX веков под влиянием промышленного переворота. Страхование в этот период четко распределено на имущественное и личное. Для последнего в то время уже активно использовалась система актуарных расчетов. Индивидуальные формы предпринимательства уступают место коллективным, в первую очередь, акционерным обществам. Возникает сострахование и перестрахование. Именно в это время в России впервые было дано определение страхования: «Застрахование есть: буде кто корабль или судно, или товар или груз, или иное что для предохранения несчастливого случая или опасности, или изтребления или разорения, за некоторую плату, соразмерно долготе и свойству пути или времени года, или иным обстоятельствам, отдаст обществу, учрежденному для предохранения несчастливых случаев, и получит от оного письменное обязательство во уверение, что страховое общество обязуется платить полную цену отданного на страх корабля или судна, или товара, или груза, или иного чего.»[7].

На протяжении последних столетий основным достижением страхового дела является завершение специализации по имущественному, личному и страхованию ответственности. На сегодняшний день страхование является важным сектором как мировой, так и национальной финансовой системы [3].

Экономическая суть страхования заключается в предоставлении населению постоянной и надежной страховой защиты. Это объясняется естественным желанием человечества защитить собственную жизнь и имущество от всех возможных техногенных, экологических, экономических, политических и других видов рисков. Когда существует страх наступления непредвиденных событий и способность в денежной или натуральной форме защитить себя от них, в действие вступает страховая защита.

Современные продукты страхования реализуются через торговые каналы страховых компаний.

Страховая компания – это юридическое лицо, которое в соответствии с договорами страхования и за определенную плату обязуется покрыть материальный ущерб нанесенный страхователю впоследствие наступления страхового случая.

Существуют три основные формы организации страховых фондов.

Фонды, которые создаются государством за счет бюджетных или иных государственных средств, называются централизованные. Они формируются как в натуральной так и в денежной форме и находятся в непосредственном распоряжении правительства.

Самострахование - один из наиболее распространенных методов для субъектов хозяйствования и отдельных лиц защитить себя. Главным источником формирования таких резервов являются личные доходы лиц, часть из которых принято откладывать на погашение убытков от непредвиденных ситуаций, а также для гарантии беспрерывности производственного процесса. Особенностью такого вида страхования является погашение убытков исключительно за свой счет.

Третьей формой организации страховых фондов является именно страхование как система формирования и использования фондов страховых организаций, созданных за счет взносов заинтересованных в страховании лиц. В отличие от самострахования, в страховании погашения непредвиденных убытков происходит за счет таких фондов, то есть все застрахованные риски перекладываются с плеч застрахованных лиц непосредственно на страховщиков.

Деятельность страховых компаний лучше всего отображаются функциями самого процесса страхования. Чаще всего выделяют следующие из них.

Рисковая функция состоит в принятии страховщиками на себя различного рода рисков, приводящих к неожиданным убыткам. Она отражает основную суть процесса страхования - защита от рисков. В рамках действия этой функции происходит перераспределение средств между всеми участниками страхования.

Инвестиционная функция страхования появилась вследствие того, что страховые компании накапливают в себе большие суммы временно свободных средств. Часть из них страховщики вкладывают в инвестиционно привлекательные проекты, финансовые активы, недвижимость, предоставляют кредиты другим компаниям и т.п.. За последние десятилетия инвестиционный доход страховых компаний в странах с развитой экономикой преувеличил доход, полученный непосредственно от страховой деятельности, а объем инвестиций страховых компаний составляет примерно 19 трлн долларов США.

Предупредительная функция страхования состоит в том, что часть средств страхового фонда направляется на предотвращение или уменьшение последствий страхового риска. Так, например, за счет части средств, собранных при страховании от пожара, финансируются различные противопожарные мероприятия, а также проводятся мероприятия для мгновенного реагирования на возгорания и, тем самым, уменьшение его разрушительных последствий.

Сберегательная функция страхования проявляется в предоставлении страховой компанией своим клиентам такого рода услуг как накопление и приумножение их средств. Так, например, в брачном страховании родители могут вкладывать определенные суммы средств в страховую компанию, а при наступлении страхового случая (свадьба), вся сумма средств вместе с

накопленными процентами возвращается застрахованному лицу. Прежде всего эта функция касается именно страхования жизни, поскольку здесь происходит накопление соответствующих страховых сумм и категория страхования приближается по смыслу к категории кредита.

Контрольная функция страхования заключается в целевом использовании средств страховых фондов. Согласно этой функции, а также в соответствии с законодательными и правовыми требованиями, осуществляется финансовый страховой контроль за правильным проведением страховых операций.

Из определения сущности и функций страхования понятно, что основным назначением данной экономической системы является создание такой страховой защиты имущественных интересов населения, которая обеспечила бы им реальное возмещение убытков, вызванных различными видами рисков, а также позволила бы формировать и эффективно использовать инвестиционные ресурсы для развития экономики [6].

В литературе нередко встречается мнение, что банковский сектор является кровеносной системой экономики, а страховой - иммунной. Попробуем привести несколько аргументов в пользу данного утверждения.

Эффективно работающая банковская система страны является мощным двигателем общественного воспроизводства, развития всех отраслей экономики и, как следствие, повышение общего уровня жизни населения. Такой механизм влияния банковских учреждений на экономику формируется благодаря масштабному переливу средств от домохозяйств к различным отраслям промышленности, о чём подробнее было сказано ранее.

Средства, направляемые в стратегически важные сферы экономики - это кровеносные сосуды, поставляющие кровь к жизненно важным органам государственного организма. Сферы, которые недополучают необходимого финансирования, будто обескровленные, - отмирают, уступая место более прибыльным и востребованным отраслям промышленности.

В доказательство того, что непрерывный поток банковских расчетов сверхважен для развития экономики, надо отметить, что банковская сфера является одной из наиболее регулируемых и подконтрольных государству. Это объясняется тем, что национальная платежная система является залогом жизнеспособности и конкурентоспособности страны. И это действительно так: при плохом функционировании некоторых органов (руки, уши, почки) организм продолжает жить, а при отказе системы кровоснабжения жизнь становится невозможной.

Жесткий контроль в банковской сфере проявляется и в присутствии государства на банковском рынке. Мировой опыт показывает, что присутствие государства в банковской системе оправдано не только в странах с переходной экономикой (в Китае - 99%, на Тайване - 77%, в Индии - 88%), но и в промышленно развитых странах (в Германии - 50%). Однако не стоит забывать и о частных структурах, которые по определению

являются более мобильными и эффективными, тогда как банки с участием государственного капитала более консервативны. Поэтому для государства является целесообразным оставаться в банковском секторе и в экономике в целом. Кроме того, необходимо помнить о вопросах национальной безопасности. В этом смысле участие государства в банковском секторе также является крайне важным.

В контексте вышесказанного действительно становится понятным, почему банки называют индикаторами национального благосостояния. Ведь, если промышленность слаба и неспособна обслуживать собственные кредиты, то и банки являются ненужными и в упадок приходит вся экономическая система. И наоборот, преуспевающие и эффективные предприятия исправно выплачивают проценты по собственным кредитам и требуют все больше и больше финансовых вливаний.

Теперь попробуем так же доказать, что страхование является иммунной системой государства.

Во-первых, благодаря страхованию предприниматель получает возможность сконцентрировать все свое внимание на проблемах рынка и конкуренции, при этом будучи уверенным, что средства производства и предметы труда материально защищены от любых случайностей. А если рассматривать данный пример в масштабах всей экономики, то становится понятным, что благодаря страхованию поддерживается непрерывный процесс воспроизводства: не останавливается производство, не возникает дефицита продуктов на рынке, нет безработицы. Особенно это важно в период развития рыночных отношений.

Во-вторых, именно страхование повышает инвестиционный потенциал страны и дает возможность увеличить состояние и богатство нации.

Страхование является надежным партнером и помощником как в бизнесе, так и в жизни каждого отдельного индивида. Оно помогает чувствовать уверенность в завтрашнем дне, несмотря на изменчивость рынка Для того чтобы страхование становилось более доступным и понятным, необходимым является формирование надежного и эффективного механизма страховой защиты. И это задача не только страховых компаний, но и современного общества в целом.

Как для здоровья всего организма необходимо здоровья кровеносной и иммунной систем, так и для процветания государства необходимо слаженное и эффективное функционирование банковской и страховой сфер.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что предоставляя те или иные виды услуг, банки и страховые компании становятся своеобразными индикаторомиблагосостояния населения и состояния экономики страны в целом, поскольку именно они поставляют дополнительные средства в народное хозяйство, а также ежедневно сталкиваются с кредитованием бизнеса, его растущими потребностями и динамичным развитием рынка. Оба финансовых института играют основную

роль в образовании оптимальной финансовой среды, накоплении средств для структурной перестройки экономики, приватизации и развития предпринимательства, что, по большому счёту является финансовой основой модернизации экономики.

Использованные источники:

1. Банківські операції [Текст]: [моногр.] / [Коцовська Р.Р., Павлишин О.П., Хміль Л.М.]: Навч. посіб. – К.: УБС НБУ: Знання 2010. – 390 с.
2. Банківські операції. [Текст]: [підручник] / [Міщенко В.І., Слав'янська Н.Г., Коренєва О.Г.]: 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2007. – 796 с.
3. Історія страхування: Підручник / [С. К. Реверчук, Т. В. Сива, С. І. Кубів, О. Д. Вовчак]; За ред. С. К. Реверчука. – К .: Знання, 2005. – 213с.
4. «Банки и финансовый рынок» Львов Ю.И. КультИнформПресс, 1995.
5. Мишкін, Фредерік С. Економіка грошей, банківської справи і фінансових ринків[Текст]: [монографія] – К.: Основи, 1999. – 963 с.
6. Шахов В.В. Страхование: Учебник для вузов. [Текст]: [монографія] – М.: Страховой полис, ЮНИТИ, 1997. - 311 с.
7. Информационный сайт о страховании www.znay.ru/insurance/

Пастухова Е.Я., канд. экон. наук, доцент
Мухачёва А.В., ассистент
Кемеровский государственный университет
Россия, Кемерово

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ*

Экономические преобразования, начавшиеся в России двадцать лет тому назад, неоднозначно повлияли на многие сферы жизнедеятельности, в том числе на социальную сферу. Кардинальные изменения произошли в уровне, качестве жизни населения, социальной политике, источниках ее финансирования, механизмах и принципах реализации.

Социальная политика, по мнению многих исследователей, является очень сложным социальным явлением, с многослойной, многофункциональной структурой. Анализ, оценка соответствующих элементов, характеристик имеет важное практическое значение в процессе управления социальной политики. Оценка является инструментом обратной связи, позволяющим повысить результативность социальной политики.

Оценка социальной политики чаще всего бывает связана с измерением отдельных ее аспектов, элементов. В качестве элементов, обычно, выделяют уровень, качество жизни, развитие человеческого потенциала, социальное самочувствие, социальное настроение людей и т.д. Рассмотрим достаточно часто используемые в отечественной исследовательской практике подходы к оценке различных сторон социальной политики.

* Статья написана при поддержке гранта РГНФ №11-13-42001а/Т.

Наибольшее развитие в социально-экономических науках получили подходы к измерению человеческого потенциала, уровня, качества жизни населения. Достаточно известной является Концепция ООН по измерению индекса развития человеческого потенциала. ИРЧП рассчитывается как среднеарифметическая величина трех индексов: ожидаемой продолжительности жизни; достигнутого уровня образования; реального внутреннего валового продукта (ВВП) на душу населения [1]. Каждый из этих трех компонентов выступает как результирующая множества социально-экономических факторов и обладает качественной характеристикой. Индекс валового продукта показывает экономическую результативность деятельности людей. Индекс продолжительности жизни – это оценка физического, социального и психического здоровья населения. Индекс образования измеряет социокультурный и профессиональный потенциал населения. Соответствующая оценка проводится ежегодно почти по всем государствам мира. Величина индекса изменяется в пределах от 0 до 1.

Лидирующие позиции в этом рейтинге на протяжении нескольких последних лет занимает Норвегия. Ожидаемая продолжительность жизни в этом государстве одна из самых высоких в мире – 80,5 лет. Бедных в Норвегии практически нет, а так называемые «классовые различия» выражены очень слабо. В число лидеров по ИРЧП также входят Австралия, Новая Зеландия, США, Канада, Ирландия, Нидерланды [2].

В 2008 г. (рейтинг появляется с опозданием на два года) ИРЧП России равен 0,719 (65 место среди 169 стран). Средняя ожидаемая продолжительность жизни в РФ на данный период составила 67,9 года. Россия занимает место после Албании и перед Казахстаном и находится почти в самом конце списка высокоразвитых по методике ООН, государств [2].

ИРЧП в регионах России измеряется по аналогичной методике. Занимается этим специально созданная в нашей стране Комиссия ООН. В 2008 году самый высокий ИРЧП по регионам был в Москве, Тюменской области, Санкт-Петербурге, Республике Татарстан, Белгородской и Томской областях [2]. Кемеровская область занимает в этом рейтинге 35 место и входит в число регионов со средним уровнем ИРЧП.

Рейтинг стран, регионов РФ по ИРЧП является одним из наиболее освещаемых в научно-популярных изданиях. Все это обуславливает его высокую практическую значимость и достаточно широкую известность. Однако необходимо отметить и слабые стороны данной методики.

Некоторые исследователи указывают на проблему отбора и взвешивания показателей, измерения и сопоставления компонентов, своевременное получение надежной и достаточно полной статистической информации. Другие указывают на принципиальную несостоятельность создания единого обобщающего количественного показателя социально-

экономических условий жизни людей, ссылаясь на неизбежную субъективность подобной оценки [3].

Авторство следующего подхода к оценке уровня жизни населения принадлежит Федеральной службе государственной статистики (ФСГС). Система предлагаемых ими показателей отражает весь комплекс социально-экономических условий жизни населения. Социально-экономические индикаторы формируются на основе статистических данных, характеризующих объем, состав, основные направления использования и распределения между отдельными группами денежных доходов населения и выражаются через средние и медианные величины, темпы изменения, коэффициенты частоты, концентрации, дифференциации и покупательной способности.

Методика ФСГС может быть использована как в пространственном, так и во временном аспектах. Важное ее преимущество – пригодность для международных сопоставлений. Однако она очень объемна, трудоемка для мониторинговых исследований и не оперативно предоставляет данные.

Еще один авторский коллектив, создатель системы социальных нормативов для изучения качества жизни, это Всероссийский центр уровня жизни (ВЦУЖ). Разработанная ими система показателей позволяет оценить фактическое положение уровня жизни в целом по РФ и по регионам на основе углубленного анализа материального положения и доходов населения. Диалектика развития потребностей обусловлена тем, что удовлетворенные потребительские нужды становятся стандартными условиями жизни. Под стандартом жизни авторы понимают научно-обоснованный норматив потребительских благ и услуг, установленный государством на определенный период (Система потребительских бюджетов - СПБ) [4].

Система потребительских бюджетов, по мнению специалистов ВЦУЖ, дает возможность выделять социальные слои населения, качественно отличающиеся по уровню текущих денежных доходов и обусловленных ими структуры потребления. СПБ включает минимальный потребительский бюджет (МПБ), восстановительный потребительский бюджет (ВПБ) и бюджет высокого достатка (БВД). Данная система позволила создать шкалу доходных категорий населения и более адекватно оценить масштабы бедности в России.

Использование данной системы позволяет исследовать степень социальной дифференциации и стратификации российского общества. Полученные по результатам мониторинга показатели положены в основу расчетов интегральных индексов качества жизни.

Рассмотрим далее методику, в которой были предприняты попытки измерить качество жизни на основе статистических и экспертных оценок. Данный подход разрабатывался учеными Центрального экономико-математического института (ЦЭМИ) РАН под руководством профессора Айвазяна

С.А. В качестве аспектов качества жизни были выделены следующие синтетические категории: качество населения, уровень благосостояния, социальная безопасность (или качество социальной сферы); качество экологической ниши; природно-климатические условия. Результатом проведенных исследований стали выводы, что качество населения измеряется индексом человеческого развития; уровень благосостояния населения – конечным потреблением домашних хозяйств; а качество социальной сферы – экспертной оценкой так называемого единения в обществе. При этом «качество жизни» выступает объективно-субъективно синтетической категорией и задается экспертной оценкой по 10-балльной шкале [5].

Далее рассмотрим подходы к измерению некоторых сторон социальной политики на основе социологических оценок. Авторство одной из таких методик принадлежит Всероссийскому центру изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Исследование посвящено измерению социального самочувствия и социального настроения россиян. Эмпирической базой для расчета соответствующих индексов являются данные репрезентативных исследований. Анкетный опрос проводится по общероссийской выборке в 39 субъектах федерации и в 100 населенных пунктах.

Индексы социального самочувствия и социального настроения строятся на основе следующих показателей: удовлетворенность жизнью, социальный оптимизм, материальное положение; экономическое положение страны; политическая обстановка; общий вектор развития страны.

Достоинством подобной оценки является систематичность, оперативность, возможность ретроспективного анализа и прогноза на будущее. Однако выбор индикаторов оценки социального самочувствия в виде определенных вопросов всегда является дискуссионным и неоднозначным. К тому же опросы общественного мнения по выборке ВЦИОМа проходят лишь в 39 субъектах России. Мнение значительной части населения остается неучтенным. На наш взгляд, это снижает достоверность и репрезентативность полученных данных.

И последний подход, на котором мы остановимся, это измерение уровня жизни населения Кемеровской области на основе социологических оценок. Начиная с 2003 г., данный подход используется Кузбасским центром изучения общественного мнения для оценки уровня жизни на основе репрезентативной выборки. В основу используемой методики положена концепция относительного лишения, разрабатываемая учеными Института социально-экономических проблем народонаселения РАН.

Для оценки уровня жизни населения Кузбасса использовались следующие индикаторы: обеспеченность предметами длительного пользования; СДД на одного члена обследуемой семьи; обобщенные оценки уровня дохода всей семьи и степени его достаточности для покрытия

существующих расходов; доля затрат на питание в общей структуре семейного бюджета; масштабы относительной бедности.

Все вышеприведенные показатели являются по своей сути субъективными, так как отражают мнения, позиции людей по поводу основных индикаторов уровня жизни населения. Используемая в исследовании концепция относительного лишения позволяет оценить уровень жизни на основе степени удовлетворения основных потребностей в пище, жилище, одежде, тепле, предметах длительного пользования и ряда социальных услуг. В ходе социологического исследования мы получаем качественную и количественную информацию, которую невозможно получить другими методами.

Каждый из рассмотренных выше подходов к оценке различных аспектов социальной политики имеет определенные области использования, достоинства и недостатки. Эмпирической базой для большинства методик являются данные государственной статистики. Оценки качества жизни, ИРЧП основаны на расчете интегральных показателей или анализе индикаторов, характеризующих социально-экономические условия жизни населения. Соответствующие показатели отслеживаются в динамике и полностью пригодны для международных, региональных сопоставлений. Относительным недостатком данных подходов является отсутствие нормативных значений, сравнение с которыми позволило бы сделать вывод о высокой (средней, низкой) результативности социальной политики.

Попытка разработать сравнительные нормативы для оценки социально-экономических условий жизни населения в регионах РФ представлена в методике ВЦУЖ. Однако этот норматив связан только с анализом доходов и соответствующей модели потребления различных (по уровню дохода) групп населения.

Социологическая оценка различных сторон социальной политики строится на изучении общественного мнения. Полученные оценки содержат мнения людей по поводу наиболее значимых сторон социальной политики, степени удовлетворения потребностей населения в материальных и социальных благах, услугах. Однако опросы общественного мнения чаще всего носят локальный характер (регион, город, район) и не позволяют систематически отслеживать динамику изучаемых явлений.

Оценка различных аспектов социальной политики должна быть комплексной и многоуровневой. Комплексность предполагает учет статистических, экспертных и социологических оценок. Многоуровневый подход включает: результативность государственной социальной политики в регионе; оценка муниципальной власти, территориальных социальных служб в процессе реализации социальной политики; восприятие населением

результативности социальной политики. Это позволит, на наш взгляд, адекватно оценить различные аспекты реализации социальной политики.

Использованные источники:

1. Глушанок, Т. Интегральные критерии оценки уровня жизни населения/ Т.Глушанок// Человек и труд. – 2006.- №10, с.23;
2. Экспертно-аналитический портал «Гуманитарное развитие в России и за рубежом» //www.gtmarket.ru;
3. Баженов, С.А. Качество жизни населения: теория и практика/С.А. Баженов, С.Н. Маликов// Уровень качество населения регионов России. – 2002. -№10, с.38;
4. Бобков, В.Н. Управление качеством жизни населения/ В.Н. Бобков// Проблемы теории и практики управления, - 2005. - №3, с.12;
5. Айвазян, С.А. Анализ синтетических категорий качества жизни населения субъектов Российской Федерации: измерение, динамика, основные тенденции/С.А. Айвазян// Уровень жизни населения регионов России. – 2002. - №11, с.38

Пидшморга Ю.В., кандидат культурологии
ст. преподаватель кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный
университет культуры и искусств»
Россия, г. Краснодар

СПЕЦИФИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Современное российское общество, будучи подключенным к глобальным межкультурным коммуникациям, переживает определенное социокультурное напряжение: в подобных условиях оно стремится к консервации своей самобытности, поэтому открытость культуры для чужих влияний соседствует с особой критичностью по отношению к этому влиянию. Специфика ценностных ориентаций современного российского общества отражает своеобразный «стык» временных поколений: так, идеология и ценности большинства представителей старшего поколения зарождались в эпоху развитого социализма. С распадом Советского строя произошел и фактический этнический распад, утрата общенациональной ценностной идентичности. Догоняющая модернизация в качестве официальной идеологии конца 90-х годов сделала ситуацию еще более драматичной, так в ее ходе «социально поощряемой» моделью поведения стала установка на крайнюю индивидуализацию жизненных алгоритмов.

Неустойчивость ценностной специфики российского общества объясняется еще и тем, что оно находится на пересечении двух несоединимых культурных миров: Востока и Запада, христианства, ислама и буддизма [1]. Россия не превратилась в «транслятора» культурных ценностей своих соседей, а сформировала свою неповторимую культуру,

систему ценностей, цивилизацию. Тем не менее, подобное тесное культурное «соседство» не могло не отразиться на общей системе ценностей россиян.

Определяющим в поведении современного россиянина является прозападная индивидуальная гонка за успехом в потребительском мире, ставшая не столько идеология, сколько образ жизни современного горожанина, жителя мегаполиса, индивидуализированного, лишенного социокультурных корней, национальной и государственной идентичности [2].

Потребительская идеология в современном российском обществе занимает ведущие позиции. Распространяемая через средства массовой информации в крепком тандеме с массовой культурой, она самым негативным образом сказывается на ценностных ориентациях россиян. Массовой культурой активно эксплуатируются темы вседозволенности, безответственности, нарушения запретов и ограничений. В первую очередь это касается телевидения – кинематографа, рекламных роликов – которое принимает характер морального бедствия, и ставит своей целью не воспитание нравственности, духовности и эстетического чувства зрителя, а развлечения, что способствует их потаканию обывательскому вкусу, и занижению стандартов. При этом сам зритель превращается в пассивного, некритичного получателя информации.

Доминирующей культурной моделью становится «принцип удовольствия», освобождающий от запретов и предписаний реальности. Эти культурные интенции получают мощную поддержку в лице индустрии развлечений, распространяемых средствами массовой коммуникации, которые в современных условиях становятся существенным фактором процессов социализации. Потребительская идеология влечет за собой подмену духовных ценностей – материальными, утрату духовного стержня; она способствует удовлетворению сиюминутных эгоистичных интересов. С точки зрения У.Эко, основная опасность влияния массовой культуры на процессы социализации личности заключается в том, что сформированный ею человек под воздействием СМИ «утрачивает способность критически мыслить» [3]. Распространение массовой культуры сопровождается утверждением определенного набора ценностей: культа наслаждения, свободного времени, комфорта, достатка, личного эгоизма и потребления. Указанные ценности определяют большую часть содержания информационных потоков, создавая символический универсум комфорта и потребления. Когда процесс потребления захватывает человека целиком, становится центром его жизни. Это явление провоцирует несколько тревожных психологических эффектов. Прежде всего, это эффект постоянной неудовлетворенности своим уровнем жизни. Неудовлетворенность сопровождается неуклонным ростом социальной изоляции. Люди все реже выходят на уровень личных отношений,

предпочитая заменять их формально-ролевыми отношениями обменного типа – на работе, с соседями и даже внутри семьи. Однако главный симптом социального неблагополучия – утрата подлинного смысла существования. Распространяясь на такие сферы жизни, как семья, образование, мораль, потребительские установки массовой культуры и рекламы вызывают глубокую деформацию этих социальных институтов.

Под действием идеологии потребления имеет место деформация не только института семьи, но и общественной морали, образования, религии, которые утрачивают свою нормирующую и ценностно ориентирующую роли. Основным последствием этого является формирование нового специфического социального типа – человека-потребителя. Ф. Ницще [4] в своих работах приводит модель «последнего человека»; его основные черты – гедонистическая мораль, поверхностное отношение к своим правам и обязанностям, стремление к постоянной стимуляции сознания, ценностный и моральный нигилизм, различного рода поведенческие отклонения от нормы. В данной интерпретации «последний человек» Ф.Ницще оказывается идентичным нашему пониманию потребителя.

Такие факторы формирования ценностных ориентаций общества как его культура и культурное наследие, к сожалению, пессимистичную ситуацию способны откорректировать едва ли.

Таким образом, в заключение отметим следующее. Россия, будучи страной традиционной и архаичной, претерпела различного рода воздействия и реформы, что способствовало не возврату к самобытным корням, а, напротив, к утрате духовного и культурного стержней. Перенимая в результате международной экономической деятельности тенденции Запада, Россия не выработала адекватных механизмов их регулирования, вследствие чего прозападная потребительская идеология получила широкое распространение не в лучшем своем варианте. Это проявилось в широкой популяризации массовой культуры и рекламы, которые, по мнению самих россиян, негативным образом сказались на системе ценностей, возведя их в приоритет по отношению к духовным материальные.

В противовес человеку нормальному, духовно развитому, умеющему критически мыслить ставится новый тип типа человека-потребителя, преследующего собственные гедонистические цели и стремящегося снять с себя какую бы то ни было ответственность. Меняется досуг, популяризуются различного рода развлекательные центры, ночные клубы, реалити-шоу и т.д., коммерциализируется культура, повсюду в обществе «продаются» наслаждение, безответственность, гедонистическое отношение к жизни. Музеям, театрам, библиотекам, картинным галереям, историческим святыням и ценностям места в этом ряду не отводиться – нерентабельно для рекламодателя, да и не модно для самого потребителя. Даже семья, друзья и близкие отходят на второй план по сравнению с возможностью сделать

карьеру, заработать денег и потратить их на то, что сегодня актуально, и активно демонстрируется нам с «голубых» экранов и не только.

Сегодня российскому бизнесу нужен новый тип потребителя со все б*о*льшим количеством быстроразвивающихся и растущих потребностей, структура которых должна быть таковой, чтобы, покупая товар, человек сразу же начинал бы испытывать потребность в дополнительных товарах к этому, без которых этот товар не мог бы быть употребляем.

В эпоху СССР с распространением тотального дефицита, воспитывался человек с противоположной системой ценностей – человек-аскет – который должен был игнорировать удобство, красоты, комфорт, он попросту не должен был о них даже знать. Тип такого человека – опасен для современного рынка, поэтому реклама так агрессивно пытается формировать идеологию потребления, и до сих пор значительной частью населения воспринимается как явление исключительно западное. Реклама снимает способность человека критически мыслить, адекватно оценивать необходимость в приобретении того или иного товара, формирует поистине тотемическое отношение вещам. Реклама превращает человека в алчное существо, не проживающего жизнь, а потребляющего ее.

Использованные источники:

1. Ерасов Б. Социальная культурология. В 2 ч. Ч. I [Текст] / Б.Ерасов. – М.: АО «Аспект Пресс», 2009. – 384 с.

1. Бодрийяр Ж. Система вещей [Текст] / Ж. Бодрийяр. – М.: РУДОМИНО, 2004. – 222с.

2. Тощенко Ж. Социология [Текст] / Ж. Тощенко. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 293 с.

3. Многоликая глобализация [Текст] / под ред. П. Бергера и С. Хантингтона. – М.: Аспект-Пресс, 2007.

4. Ницше Ф. Так говорил Заратустра [Текст] / Ф.Ницше. – М.: Издательство Моск. ун-та, 2000.

Плисова А.Б.
старший преподаватель
кафедра «Бухгалтерский учет, финансы и аудит»
Московский государственный университет
приборостроения и информатики
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК С УЧАСТИЕМ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современных условиях для принятия оптимального управленческого решения об использовании финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта необходима достоверная и своевременная информация об их состоянии и влиянии на показатели финансово-хозяйственной деятельности в целом.

Посредством финансовых ресурсов осуществляется регулирование всех сфер деятельности. Основным источником, позволяющим получить необходимую информацию для принятия руководством оптимального, взвешенного решения, является бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Финансовую отчетность необходимо периодически подвергать независимой проверке с целью выражения мнения о ее достоверности и соответствии действующему законодательству. Такое мнение может быть выражено независимой аудиторской организацией или индивидуальным аудитором.

Аудиторская деятельность не подменяет контроля достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, осуществляемого в соответствии с законодательством Российской Федерации уполномоченными государственными органами и органами местного самоуправления, а также системы внутреннего контроля, действующей в организации.

Результаты исследований позволили сформулировать основные цели проверки финансовой отчетности со стороны независимых аудиторов:

- подтверждение достоверности отчетов или констатация их недостоверности;
- контроль за соблюдением законодательства и нормативных документов, регулирующих правила ведения учета и составления отчетности, методологии оценки активов, обязательств и собственного капитала;
- проверка полноты, достоверности и точности отражения в учете и отчетности затрат, доходов и финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта за проверяемый период;
- выявление резервов лучшего использования собственных основных и оборотных средств, финансовых резервов и заемных средств.[1]

Аудиторская проверка является обязательной и строго регламентирована законодательством в случаях, если:

1) организация имеет организационно-правовую форму открытого акционерного общества;

2) ценные бумаги организации допущены к обращению на торгах фондовых бирж и (или) иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг;

3) организация является кредитным учреждением, бюро кредитных историй, профессиональным участником рынка ценных бумаг, страховой организацией, клиринговой организацией, обществом взаимного страхования, товарной, валютной или фондовой биржей, негосударственным пенсионным или иным фондом, акционерным инвестиционным фондом, управляющей компанией акционерного инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда или негосударственного пенсионного фонда (за исключением государственных внебюджетных фондов);

4) объем выручки от продажи продукции (продажи товаров,

выполнения работ, оказания услуг) организации (за исключением органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, государственных и муниципальных унитарных предприятий, сельскохозяйственных кооперативов, союзов этих кооперативов) за предшествовавший отчетному год превышает 400 миллионов рублей или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец предшествовавшего отчетному года превышает 60 миллионов рублей;

5) организация (за исключением органа государственной власти, органа местного самоуправления, государственного внебюджетного фонда, а также государственного и муниципального учреждения) представляет и (или) публикует сводную (консолидированную) бухгалтерскую (финансовую) отчетность;

6) в иных случаях, установленных федеральными законами.[2]

Необходимость обязательного аудита обусловлена спецификой организационно-правовой формы проверяемых лиц (открытое акционерное общество), характером их функций (кредитные и страховые организации, биржи, инвестиционные фонды) либо большим объемом выручки от реализации продукции или значительной суммой активов баланса на конец отчетного года, т.е. такими обстоятельствами, которые – в целях защиты прав и законных интересов других лиц и обеспечения экономической безопасности Российской Федерации – требуют установления повышенных гарантий достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности проверяемых лиц. Кроме того, устанавливая обязательность подтверждения отчетности, государство в лице аудитора контролирует деятельность крупных налогоплательщиков.

Обязательный аудит проводится ежегодно, в отличие от инициативного аудита, периодичность проведения которого определяется руководством хозяйствующего субъекта самостоятельно.

Поскольку деятельность аудиторских организаций как независимых коммерческих структур, основной целью которых является максимизация прибыли, регулируется положениями Гражданского кодекса РФ, то основным документом, подтверждающим возникновение прав и обязанностей у аудитора и его клиента, служит заключенный в письменной форме договор.

По общему правилу договора на проведение аудита и сопутствующих аудиту услуг заключаются по обоюдному согласию сторон с учетом всех существенных условий, установленных действующими нормативно-правовыми актами, регулирующими аудиторскую деятельность в РФ.

Подписанию договора могут предшествовать переговоры руководства аудиторской организации и предполагаемого аудируемого лица, а в особых случаях – проведение торгов в форме конкурсов или аукционов.

По итогам размещения заказа путем проведения торгов в форме

открытого конкурса заключаются договора на проведение обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности:

- организаций, в уставном (складочном) капитале которых доля государственной собственности составляет не менее 25 процентов;
- государственных корпораций;
- государственных компаний;
- государственных или муниципальных унитарных предприятий.

Заключение договоров с указанными хозяйствующими субъектами осуществляется аудиторскими организациями в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 94-ФЗ).

В соответствии с Федеральным законом № 94-ФЗ государственные и муниципальные заказчики обязаны проводить конкурсы на подбор аудиторских организаций.

Другие хозяйствующие субъекты выбирают аудиторскую организацию по своему усмотрению в соответствии с установленными законодательством или внутренними документами компании (например, на основании решения собрания акционеров или приказа руководителя) правилами.

Договор на проведение аудита может быть заключен по результатам торгов в форме конкурсов или аукционов.

Для различных видов государственных закупок Федеральным законом № 94-ФЗ предусмотрены следующие способы размещения заказа:

1) путем проведения торгов в форме:
- конкурса (открытого или закрытого);
- аукциона, в том числе - в электронной форме;

2) без проведения торгов:
- запрос котировок;
- закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика);
- закупки на товарных биржах. [3]

В результате проведенного исследования определено, что самыми распространенными вариантами торгов на проведение аудита на сегодняшний день являются торги в форме открытого конкурса и запрос котировок.

Открытый конкурс на подбор аудиторской организации для проведения аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующего субъекта представляет собой наиболее прозрачный для всех заинтересованных сторон вариант. Он позволяет сократить до минимума возможные риски и осуществить выбор наиболее достойного кандидата. Особенностью при этом является необходимость присутствия представителей заинтересованных сторон на самой процедуре проведения конкурса и, особенно, - в момент вскрытия конвертов с конкурсными

заявками (офертами).

Нами были обобщены подходы к раскрытию сущности терминов «конкурс» и «аукцион» (табл. 1) для последующей систематизации целей проведения конкурсов со стороны государственных заказчиков и условий получения экономических выгод от участия в них аудиторских организаций, а также формирования авторского определения понятия «аукцион на подбор аудиторской организации».

Таблица 1 – Существующие подходы к раскрытию сущности терминов «конкурс» и «аукцион»

Источник	Содержание
1	2
Конкурс (тендер)	
ГК РФ (ст. 447) [4]	Конкурс – это способ заключения договора путем выбора по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, лица, предложившего лучшие условия.
1	2
Федеральный закон № 94-ФЗ [3]	Конкурс - это торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения государственного или муниципального контракта и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер
Сухадоль-ский Г.А. [5, с. 14-15]	Конкурс – способ заключения договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), при котором организатор конкурса заранее определяет условия проведения конкурса, основные условия будущего договора
Аукцион	
ГК РФ (ст. 447) [4]	Под аукционом на право заключить государственный или муниципальный контракт понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену государственного или муниципального контракта
Федеральный закон № 94-ФЗ [3]	Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за исключением случаев, установленных частями 6.1 и 6.2 статьи 37, а именно: а) если при проведении аукциона на право заключить контракт на оказание услуг по открытию и ведению банковских счетов, осуществлению расчетов по этим счетам цена контракта снижена до нуля, аукцион проводится на продажу права заключить государственный или муниципальный контракт; б) если в документации об аукционе указывалась начальная (максимальная) цена единицы услуги (при размещении заказа на оказание услуг связи, юридических услуг), аукцион проводится путем снижения начальной (максимальной) цены единицы услуги, указанной в документации об аукционе, на "шаг аукциона". "Шаг аукциона" устанавливается в размере пяти процентов общей начальной (максимальной) цены единицы услуги.
Сухадоль-ский Г.А. [5, с. 17]	Проведена классификация аукционов по способу определения цены: а) английские аукционы – минимальная отправная цена для торгов постепенно увеличивается до последней максимальной цены,

	предложенной покупателями; б) голландские аукционы – торг начинается с очень высокой цены и ведется с ее понижением; в) двойные аукционы – конкурируют и продавцы и покупатели, а цена устанавливается на уровне равновесия спроса и предложения

Результаты исследования подходов к раскрытию термина «конкурс», закрепленных нормативными актами РФ, и существующих особенностей проведения открытых конкурсов на подбор аудиторской организации позволили нам систематизировать задачи их осуществления со стороны государственных заказчиков:

- повышение уровня конкуренции среди поставщиков;
- снижение цены договора и как следствие – расходов бюджета;
- увеличение доли рынка, занимаемого организацией;
- расширение географических рамок деятельности;
- повышение прозрачности работы с контрагентами;
- фактическое либо декларированное уменьшение коррупции;
- и др.

Согласно статистике, несмотря на некоторую сложность заключения договоров путем проведения конкурсов и на необходимость дополнительных финансовых затрат на их подготовку и проведение, экономическая выгода составляет в среднем порядка 8-12 процентов, но может достигать 30 и более процентов. [5, с. 16-17]

Данное утверждение характерно для организаторов любого типа торгов.

Что же касается аудиторских организаций, то получение экономических выгод от участия в конкурсе возможно, по нашему мнению, только при одновременном выполнении следующих условий:

- победа в конкурсе;
- установление цены, способной реально покрыть расходы и обеспечить определенный уровень доходности;
- исполнение заказчиком условия о своевременной выплате аванса (при наличии данного условия в договоре) и оставшейся стоимости услуг согласно договора (от 50 до 70 % суммы, указанной в договоре);
- в качестве обеспечения исполнения условий договора аудиторами внесена оплата за счет собственных средств (без привлечения заемного капитала), предоставлена банковская гарантия или договор страхования рисков по сделке;
- аудиторская компания полностью соблюдает все условия, изложенные в конкурсной заявке (оферте) в части участия заявленных специалистов и качества аудита.

В отличие от конкурса аукцион представляет собой форму проведения торгов, при которой процесс выбора аудиторской организации усложняется

за счет отсутствия возможности у государственного заказчика производить сравнение участников по качественным характеристикам предоставляемых ими услуг.

Результаты исследований также позволяют говорить о том, что аукционы – это та форма проведения торгов, при которой в процессе выбора аудиторской организации необходимо использовать смешанный подход:

- организации снижают цену (не ниже минимального уровня, установленного организатором аукциона). Есть риск того, что все участники торгов в итоге предложат одну цену;

- увеличиваются сроки и качество оказания услуг (в части привлечения более квалифицированных специалистов);

- гарантии качества не рассматриваются в качестве критерия. Нормальным уровнем гарантийного срока на аудиторские услуги, по нашему мнению, можно считать 3 года (36 мес.) после подписания аудиторского заключения – т.е. не более срока исковой давности согласно ГК РФ;

- применяется комплексный метод оценки предложений участников.

Данный подход позволил нам сформулировать следующее определение:

Аукцион на подбор аудиторской организации - это форма проведения торгов, при которой торг ведется в пределах от максимальной цены контракта до минимально приемлемого уровня, установленного организатором аукциона, способного реально покрыть расходы на оказание услуг и обеспечить определенный уровень доходности аудиторской организации с учетом соблюдения ей существенных условий контракта, сформулированных в техническом задании на проведение аудита и являющемся его неотъемлемой частью, на уровне равновесия спроса и предложения.

На основе проведенного исследования нормативного регулирования по исследуемым вопросам, практики проведения государственных закупок и существующей системы контроля участия их в торгах систематизированы особенности подбора аудиторских организаций государственными и муниципальными заказчиками (табл. 2).

Таблица 2 – Особенности отбора аудиторской организации государственными заказчиками

Область исследования	Выявленные особенности
1	2
Нормативное регулирование	Наличие строгих правил и норм, установленных Федеральным законом РФ «Об аудиторской деятельности» (обязательное проведение аудита в ряде случаев) от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ, Федеральным законом № 94-ФЗ и др. нормативно-правовыми актами
Оценка конкурсных предложений	Оценка предложений аудиторских организаций может производиться с проведением процедуры аккредитации задолго до

	проведения торгов. Обзор экономической литературы, посвященной проблемам проведения торгов, позволяет констатировать, что в них затрагиваются только общие вопросы, без уточнения особенностей подбора аудиторских организаций и предъявляемых к ней при этом критериев.
Процедура участия в торгах	Процедура проведения торгов с участием аудиторских организаций отдельно не регламентирована. Процесс подготовки к торгам самих аудиторов и контроль результатов исполнения заключенного ими государственного контракта в нормативных актах также не нашел своего отражения.
Контроль участия и результатов исполнения государственного контракта	В соответствии с действующим законодательством контроль должен осуществляться со стороны Федеральной антимонопольной службы, Федерального казначейства, Росфиннадзора, Минфина РФ, СРО аудиторов и руководства аудиторской организации.

Особенностью закупок услуг аудиторских организаций является и тот факт, что участником размещения заказа может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе и индивидуальный предприниматель.

Участники торгов имеют право выступать в отношениях, связанных с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд, как непосредственно, так и через своих представителей. Полномочия их представителей подтверждаются доверенностью, выданной и оформленной в соответствии с гражданским законодательством, или ее нотариально заверенной копией. [3]

По нашему мнению аудиторская организация – участник конкурса также должна быть независима от государственного заказчика аудиторских услуг.

Использованные источники:

1. Управление закупками и поставками: Учебник. / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон; пер. с англ. под ред. Ю.А. Щербанина. – 13-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 751 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).
2. Федеральный закон от 30 декабря 2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
3. Федеральный закон от 21 июля 2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995)
5. Тендеры. Вопросы и ответы/Г.А. Сухадольский. – М.: Вершина, 2005. – 312 с.

Попова А.С., канд. экон. наук, доцент кафедры "экономики и менеджмента" ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», Россия, г. Краснодар

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Неуклонное укрепление отечественной экономики, усиление ее социальной направленности, ориентация на создание благоприятных условий для достойной жизни и свободного развития каждого гражданина страны выдвигают необходимость ее расширения и постоянного совершенствования. Успешное решение этой сложной и многоаспектной проблемы во многом зависит от устойчивого развития предпринимательских структур, играющих значительную роль в данной области национального хозяйства.

Произошедшие за последние годы изменения в экономике России и регионов свидетельствуют о применении неэффективных методов и моделей построения рыночных отношений. При этом основные проблемы связаны с формированием новых механизмов реализации процессов развития предпринимательства, структурной, договорной, инвестиционной политики и т.п. Весьма актуальным в сложившихся условиях становится вопрос развития малого предпринимательства в отдельных отраслях народного хозяйства, которая призвана выполнять социально-экономические функции; обеспечить сбалансированность спроса и предложения на рынке услуг; создавать новые рабочие места; решать сложный комплекс социально-экономических задач развития территорий. Особенностью развития является короткий жизненный цикл предпринимательских структур, что требует постоянного наращивания их количества, а также повышения эффективности и устойчивости.

С данной точки зрения будущее предпринимательских структур напрямую зависит от совершенствования механизмов, форм и методов управления развитием, включением в систему элементов инфраструктуры или функций, требующихся для решения названной задачи. Реализация данного положения в определенной степени сдерживается недостаточным теоретическим и методическим обеспечением процесса функционирования и развития предпринимательских структур, отвечающей закономерностям современной рыночной экономики и особенностям конкретного региона.

Развитие предпринимательства в условиях рынка требует от субъектов ориентации на максимально полное удовлетворение потребностей потребителей, совершенствования товарно-денежных отношений, повышения качества жизни населения. В этой связи эффективность предпринимательской деятельности сопровождается расширением их социально-экономического содержания и появлением новых факторов функционирования и развития.

Существенная значимость решения вопросов генезиса теории и практики функционирования предпринимательских структур, разработки методического инструментария оценки и формирования направлений развития в условиях рынка, обусловила актуальность тематики данного исследования.

По нашему мнению, любая отрасль народного хозяйства представляет собой сложную систему, обеспечивающую непрерывное обращение произведенных благ (товаров и услуг), включающее их доставку, хранение и реализацию, в целях удовлетворения спроса потребителей.

Среди условий, формирующих предпринимательские структуры, можно выделить следующие: уровень развития инновационной деятельности в конкретном регионе; сырьевой потенциал; уровень спроса на различные виды услуг; уровень рыночных цен; уровень льгот и дотаций; налоговая политика.

Микроэкономические функции малого предпринимательства заключаются в том, что оно:

- демонстрирует независимость, инициативность, свободу действия, специфические формы материального стимулирования работников, неформальный характер управления, что способствует высокой эффективности использования ресурсов, принятия и реализации управленческих решений;
- способно быстро приспосабливаться к изменению условий и обстоятельств рыночной конъюнктуры, потребностям в услугах и товарах, желаниям, симпатиям потребителя;
- сегментирует рынок, зачастую ориентируется на производство товаров и услуг узкого потребительского спроса или требующих сжатых сроков доведения их до потребителя;
- имеет возможности для эффективного расширенного воспроизводства и одновременно дает гарантию того, что его владелец сможет выгодно продать свое дело, переориентировав капитал на другие перспективные отрасли;
- играет важную роль в деятельности крупных корпораций, поскольку занимается поставкой товаров и услуг, сбытом продукции, обслуживанием их инфраструктуры и производственной базы и т.д.

Таким образом, в условиях рыночных отношений эффективное функционирование малых предпринимательских структур определяется уровнем выполнения основных функций, которые непосредственно связаны с целевой ориентацией отраслей народного хозяйства.

Потихенченко Т.А.
аспирант кафедры «Экономический анализ, бухгалтерский учет и аудит»
ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики

Россия, г. Санкт-Петербург

АКТУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Это требует реформирования всех сфер общественной жизни, и прежде всего, экономики.

Обсуждение социально-экономических проблем современной России часто ведется изолированно от опыта других стран, и прежде всего посткоммунистических. Создается впечатление, что для исследователей российских реалий не существует опыта почти трех десятков других стран, которые, выйдя из социализма, решают проблемы, схожие с нашими.

Современные производственные силы требуют мобилизации все более крупных накоплений, монополизации экономических ресурсов крупными хозяйственными субъектами и государством . Таким образом "догоняющая" модернизация содержит в себе высокий риск огосударствленния экономики, подавления демократии и откат в реформах. Отставание России от стран-лидеров экономического прогресса усиливалось, что вынудило власти идти на реформы "сверху".

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой. Поэтому инновационная инфраструктура является базовой составляющей инновационной экономики, инновационного потенциала общества. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики страны инновационная инфраструктура должна быть функционально полной.

Основным ядром инновационной инфраструктуры, наиболее адекватным механизмом реализации научно-технических нововведений - инноваций, является инфраструктура инновационных инжиниринговых центров (фирм, предприятий), которые должны аккумулировать лучшие отечественные и зарубежные знания и технологии и выступать для заказчика системным интегратором и гарантом успешной реализации инновационного проекта и обеспечить охват полного инновационного цикла.

Становление инновационной экономики в значительной мере зависит от создания эффективного механизма управления практической реализацией

в регионах сложных инновационных проектов. И здесь без государственной поддержки инновационных процессов не обойтись. Необходимость финансовой и правовой поддержки науки и инноваций, активизации инновационной деятельности, перехода на новые формы решения экономических, экологических и социальных проблем регионов, характерных для инновационной экономики, настоятельно требуют от региональных органов управления вырабатывать ответственную политику по отношению к управлению и развитию инновационной деятельности в регионе, активизировать взаимодействие по данной проблеме региональных органов управления с федеральными.

Уменьшить влияние кризиса на компанию позволит хорошо поставленная система управления рисками, которая не может функционировать без качественной и своевременной финансовой информации. В условиях близкого банкротства изменяются и требования к информации, формируемой в бухгалтерском учете, к ее составу и методам получения. Данные учета и отчетности должны быть надежными, т.е. объективно отражать факты хозяйственной деятельности, к которым они относятся. Аудиторы, как и другие заинтересованные пользователи, должны иметь возможность сравнивать информацию об организации-банкроте за разные периоды времени, с тем, чтобы определить тенденции в ее финансовом положении. Для этого, несмотря на необходимость изменения учетной политики на разных стадиях банкротства, отчетная информация должна быть сравнимой. Для выполнения этого требования заинтересованных пользователей бухгалтерии следует информировать об учетной политике, принятой организацией - потенциальным банкротом, ее изменениях и о влиянии этих изменений на финансовое положение и финансовые результаты деятельности организации.

Органы управления организации-должника вправе принимать решения, направленные на исправление своего финансового положения. В частности, возможно ходатайство о продаже организации. Ходатайство органов управления должника о продаже должно содержать сведения о минимальной цене продажи организации. На этапе внешнего управления аудитор должен проверить и оценить реальность и эффективность последней попытки спасти организацию от финансового краха. Если и эта попытка окажется неудачной, то арбитражный суд принимает решение о признании организации-должника банкротом и открытии конкурсного производства его продажи и ликвидации. Конкурсное производство представляет собой процедуру банкротства, применяемую к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов. Аудитор обязан проверить соответствие этой соразмерности решению арбитражного суда, выявить возможные отклонения и дать им профессиональную оценку. На любой стадии рассмотрения дела о банкротстве в арбитражном суде между должником и кредиторами может быть заключено мировое

соглашение. В этом случае судебное производство прекращается, и организация исключается из перечня потенциальных банкротов.

Актуальной концепцией развития инновационной деятельности и формирования инновационной экономики в нашей стране на ближайшие годы должно быть комплексное развитие отечественных производств и территорий до уровня их конкурентоспособности в мире.

Продолятченко П.А., к.э.н.
доцент кафедры экономики и управления
Туапсинского филиала Российского государственного
гидрометеорологического университета
г. Туапсе, Россия

ЗАВИСИМОСТЬ ДЕПОЗИТОВАНИЯ ОТ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Современный период развития банковского бизнеса в нашей стране характеризуется существенным усилением значения депозитования, как части финансовой деятельности кредитных организаций, связанной с привлечением финансовых ресурсов из внешних источников, посредством обеспечения внесения денежных средств инвесторов (депозиторов) на депозит. Банковские депозитные отношения, как отношения между банковскими подразделениями и депозиторами (вкладчиками) по поводу денежных средств, вовлекаемых в банковский бизнес на условиях депозитных соглашений, составляют основу формирования привлеченных ресурсов коммерческих банков. Именно на основе депозитных операций, представляющих совместные действия депозиторов и банков по передаче денежных сумм во временное пользование и отражении их на банковских счетах владельцев депозитов (депозитных счетах), формируется подавляющая часть ресурсов кредитных организаций, используемых на цели краткосрочного и долгосрочного кредитования субъектов хозяйствования и населения. По состоянию на 01.01.2012 общая сумма банковских депозитов (вкладов) и других привлеченных средств юридических и физических лиц (всего по Российской Федерации) превысила 26 триллионов рублей. Объем средств физических лиц в банках составил свыше 12 триллионов рублей (из них на рублевых вкладах – около 10 трлн. руб., на валютных – свыше 2 трлн. руб.). В течение прошлого года средства физических лиц на депозитах

в банках выросли на 21% или более 2 триллионов рублей, причем в декабре наблюдался рекордный показатель темпов прироста вкладов – 7,3%[1]. Формирование депозитной составляющей ресурсной базы на широкой структурной основе с использованием различных инструментов и источников привлечения денежных средств позволяет поддерживать потенциал банка в плане проведения активных операций на адекватном уровне, а также гибко реагировать на финансовые потребности клиентуры. Способность банка привлекать депозиты является залогом обеспечения его платежеспособности (в том числе банковской ликвидности) и «основным критерием признания банка со стороны других участников рынка» [1, с. 42]. Таким образом, организация процесса депозитования на основе разработки и осуществления эффективной депозитной политики является важнейшей составляющей успешной деятельности кредитной организации в современных условиях.

Состав, размер и качественные характеристики депозитной составляющей ресурсной базы коммерческого банка:

- отражают оценку стабильности и надежности его депозиторами – как физическими лицами, так и юридическими лицами, включая иные банки;
- являются индикатором качества обслуживания кредитной организацией своих клиентов, ее маркетинговых успехов и умения менеджеров;
- характеризуют ценовую политику банка, «т.е. умение руководства банка адекватно реагировать на изменение рыночных цен на банковские услуги и продукты» [2, с. 285];
- свидетельствуют об успехах кредитной организации в конкурентной борьбе за привлечение денежных средств, способности обеспечить банковскую ликвидность и организовать процесс депозитования.

Именно состояние депозитования характеризует качество пассивов как основы ресурсного обеспечения банковской деятельности. В посткризисный период со всей очевидностью проявляется «необходимость более решительного перехода к модели развития банковского сектора, характеризующейся приоритетом качественных показателей деятельности и ориентацией на долгосрочную эффективность» [3, с. 4], базовым элементом которой являются качественные характеристики депозитов.

В процессе депозитования важное место занимает анализ факторов, оказывающих влияние на качество депозитов. Среди многочисленных внешних факторов, воздействующих на процессы формирования депозитной базы коммерческих банков, следует отметить существенное влияние инфляционных процессов, происходящих в российской экономике.

Основные риски для ресурсной базы банков состоят в возможном ускорении инфляции, что будет подрывать склонность населения к

[1] сайт Банка России www.cbr.ru

сбережению и, как следствие – стимулировать банки прибегать к еще более рисковым внешним заимствованиям, а также расширять трансформацию временно свободных «коротких» ресурсов, в том числе находящихся на расчетных и текущих счетах клиентов, для выдачи длинных кредитов. В результате в российской банковской практике складывается система противоречий и повышенных рисков, делающих ситуацию с депозитованием и кредитованием довольно неустойчивой. Это указывает на необходимость укрепления ресурсной базы кредитных организаций за счет повышения устойчивости, прежде всего, ее депозитной составляющей «и капитализации российской банковской системы российской банковской системы, а также на важность сдерживания инфляции и разрешения проблемы вывода реальных процентных ставок по депозитам и вкладам на нейтральный уровень или в положительную область, что позволит в значительной степени повысить склонность населения к сбережениям и тем самым сделать ресурсную базу банков гораздо более стабильной» [4, с. 90].

Следует отметить, что ситуация с банковскими депозитами остается примерно одинаковой на протяжении последних десяти лет. Вклады давно считаются инструментом не умножения капитала, его частичного сохранения, поскольку в редком случае какие-то депозиты показывают доходность выше официальной годовой инфляции. Это впрочем, до недавнего времени, не мешало депозитам оставаться самым популярным инструментом сбережений у населения. Это, однако, вынужденная популярность, так как на финансовом рынке в настоящее время нет адекватных по рискам инструментов, а инвестфонды и фондовый рынок откровенно стагнируют. Немалое влияние на поведение людей оказывает послекризисная боязнь фондового рынка и непопулярность негосударственных пенсионных фондов. В связи с этим широкое распространение имеет мнение, что размещать средства на депозитах население будет даже при невысокой доходности. Используя ситуацию с безальтернативностью депозитов квазигосударственные банки – монополисты устанавливают цены на привлекаемые ресурсы. Особенностью российской банковской системы является особая конкурентная структура, обусловленная доминированием на рынке банковских услуг квазигосбанков, банков-олигополистов с привилегированным доступом к ресурсам Банка России. В силу объективных и субъективных обстоятельств у таких банков (Сбербанк России, группа ВТБ, Газпромбанк, Альфа-банк, Банк Москвы, Россельхозбанк и др.) проблемы с ликвидностью могут быть быстро решены за счет централизованных кредитов, что образует даже ее избыток. Именно на возможность использовать централизованные ресурсы, а не на инфляцию ориентируются главные игроки российского рынка вкладов при определении цены на деньги.

Однако в настоящее время процесс депозитования должен быть подвержен существенной модернизации, связанной, прежде всего, с

изменением инвестиционной парадигмы банковского бизнеса, значительным нарастанием темпов и размеров оттока капитала из России, сокращением количества вкладчиков и бумом потребительского кредитования. В этой связи, по нашему убеждению, необходимо значительно повысить привлекательность денежных вкладов в отечественную банковскую систему и принять комплекс мер по стимулированию сберегательного поведения населения. Основным принципом депозитования должен стать учет инфляционных процессов при установлении процентных ставок по депозитным операциям связанных со срочными банковскими вкладами: процентные ставки по срочным вкладам, в особенности долгосрочным, не должны быть меньше показателей официальной инфляции.

Следует отметить, что инфляция, став постоянным фактором экономической жизни, значительно усложнила общую систему экономических отношений особенно в области трансформации сбережений в инвестиции. При этом решающей характеристикой инфляции является ее величина (официальные и неофициальные (фактические) показатели). Степень воздействия инфляции на экономику и на общество зависит именно от ее уровня, стадии развития, темпов. Несмотря на очевидное значение влияния инфляции на экономический рост «никакой особой теории по поводу этого пока не создано, просто эмпирически установлено, что чем сильнее инфляция, тем хуже для общества» [5, с. 491]. Примерно также (эмпирически) исследуя зависимость депозитования от инфляционных процессов можно отметить, что при инфляции всегда проигрывает кредитор по сравнению с должником, продавец денежных ресурсов по сравнению с их покупателем. Таким образом, кредитные организации, привлекая из внешних источников в депозиты денежные средства населения и хозяйствующих субъектов, находятся в более выгодном положении относительно сберегателей. Диктуя свои условия депозитных и кредитных соглашений, как правило, занижая депозитные ставки и завышая кредитные ставки, коммерческие банки научились приспосабливаться к инфляции и даже добиваются некоторого роста объемов депозитно-кредитных услуг и прибыли от данных операций. Сберегатели полностью лишены возможности воспользоваться подобными механизмами адаптации к инфляции.

Инфляция искажает важные экономические показатели, необходимые для нормальной хозяйственной и особенно инвестиционной деятельности. Прежде всего, речь идет о банковском проценте, который становится чисто спекулятивным инструментом, оторванным от реальной стоимости использования ссужаемой стоимости. В классической политэкономике подчеркивалось, что в «нормальном» состоянии общества и производства размер банковского процента и уровень общей рентабельности производства находится в рамках довольно устойчивой зависимости и определенного равновесия. Процент отражает специфическую эффективность денежного капитала и составляет часть общей факторной доходности капитала в

процессе производства, трактуемого в широком смысле как реальный сектор в противоположность финансовому сектору экономики. Инфляция перечеркивает эту естественную связь и отрывает динамику процента от динамики рентабельности реального сектора. Инфляционный рост даже при небольших темпах данного роста «в соответствии с формулой Фишера приводит к расхождению между номинальной и реальной ставкой процента» [5, с 494]. Искажение «нормальных» отношений в экономике вытекает из того, что для сохранения своих денег и получения процентов по ссуде (вкладу) кредитору (вкладчику) необходимо чтобы номинальная ставка процента превышала темпы роста цен, под влиянием которых собственно и растет ставка процента. При высоких темпах инфляции наблюдается падение реального процента до уровня единицы, т.е. вкладчик (кредитор) не получает назад полностью свой капитал, не говоря уже о процентах. В этом случае возникает эффект отрицательного реального процента. Банковская система при высокой инфляции сохраняет свою работоспособность, несмотря на отрицательные процентные ставки, так как она работает как посредник и продолжает извлекать выгоду за счет разницы в процентных ставках по активным и пассивным операциям. Положение вкладчика при отрицательном реальном депозитном проценте, становится критическим – он перестает быть инвестором, так как не только не получает прибыли но и реально теряет стоимость своего капитала. В этих условиях весьма зыбким становится единственный мотив направления денежных средств в депозиты: частичное сохранение сбережений, «съедаемых» инфляцией. «Бегство» от денег становится более предпочтительным поведением.

По нашему мнению, схему процентного канала денежной трансмиссии в общем виде можно представить следующим образом:

$$И \Rightarrow Д \Rightarrow Р \Rightarrow К$$

Где И – индекс инфляции; Д – уровень рыночных депозитных процентных ставок; Р – ставка рефинансирования Банка России; К – уровень рыночных кредитных процентных ставок.

В данной цепочке представлено идеальное, к сожалению, подчас далекое от практики, расположение процентных соотношений: показатели роста инфляции должны быть ниже уровня рыночных депозитных ставок, или равны в нижней границе цены депозитов, иначе доходы от размещения денежных средств на депозитных счетах в банках «съедаются» инфляцией; ставка рефинансирования должна быть выше депозитных процентов для того, чтобы привлечение денежных средств депозиторов было «дешевле» обращения за кредитной помощью в Центральный банк и в случае угрозы банковской ликвидности использовались, прежде всего, возможности дополнительного привлечения денежных средств населения и хозяйствующих субъектов; уровень рыночных кредитных и иных

инвестиционных ставок всегда будет выше цены привлечения денежных ресурсов, будь то депозиты или кредиты Банка России, на величину банковской маржи. В реальной банковской практике неукоснительно соблюдается лишь последнее, причем ставки по банковским кредитам практически всегда выше темпов инфляции. Ставка рефинансирования устанавливается, как правило, выше показателей инфляции и ниже складывающейся на рынке цены депозитов. Борьба между доходностью по банковским депозитам и инфляцией заканчивается победой последней.

Инфляция – это кризисное явление, причем для российской экономики последних 20-ти лет она не разу не опускалась до уровня ползучей («нормальной») – 3-5% в год. Кроме того, показатели официальной и фактической инфляции в нашей стране могут различаться разительно. Поэтому мы очень далеки от практики стабильности цен когда «инфляция не принимается во внимание домашними хозяйствами и фирмами в процессе принятия решений» (критерия понятия «стабильность цен» с точки зрения Федеральной резервной системы США) и тем более недосягаемой является, распространенная в странах еврозоны, планка оценки «нормальности» инфляции: «она должна быть по возможности близка к нулю, но не выше 2% в год».

В Российской Федерации проблема инфляции является центральной и неразрешимой. Гиперинфляция начала 90-х годов и последующая галопирующая инфляция конца XX века была характерным явлением состояния экономики того периода. В этот период были подорваны основы сбережения, являющиеся базовой основой депозитования и начался безудержный процесс потребительства, подкрепленный бумом потребительского кредитования. Снижение темпов роста на потребительские товары с 20,2% в 2000 г., 18,6% в 2001 г., 15.1 % в 2002 г., 12% в 2003 г., 11,7% в 2004 г., 10,9% в 2005 г, 9% в 2006 г., 11,9% 2007 г., 13,3 в 2008 г., 8,8% в 2009 и 2010 гг. и 6,1% в 2011 г. не означает, что борьба с инфляцией может быть ослаблена. За период с 2000 по 2011 гг. средняя годовая официальная инфляция составила 12,13%. Следует отметить, что самый низкий показатель инфляции за последние 20 лет с 1991 года был официально указан за 2011 год, что на фоне роста цен на энергоносители, прежде всего, на бензин и дизтопливо, увеличения коммунальных платежей и предвыборной политики коррекции показателей экономического роста, вызывает определенные сомнения в достоверности показателей. Поскольку инфляция сложный, многофакторный процесс, антиинфляционная деятельность не может проявляться лишь в краткосрочном периоде. Главную роль в достижении действительной стабильности цен, как показывает зарубежный опыт, должна сыграть среднесрочная политика, временной горизонт которой должен составлять от 3 до 10 лет. Формально, косвенно затрагивающие инфляционные процессы, такие программы существуют, однако целевых программ стабилизации цен и предотвращения

инфляции в российской экономической жизни не разработано. По нашему мнению, борьба с инфляцией, комплекс мер по ее сокращению и учету инфляционных процессов для дальнейшего развития экономики и повышения благосостояния народа должны стать истинно «национальным, приоритетным проектом».

Основным средством антиинфляционной политики призвано таргетирование (установление целевых ориентиров в регулировании прироста денежной массы в обращении и кредита, которых придерживается в своей политике центральные банки [6, с. 723]), более тридцати лет использующееся в различных странах. В современных условиях сфера применения таргетирования значительно расширяется и теснее увязывается с прогнозами экономического развития стран, особенно реального сектора и народного благосостояния. В практике проведения антиинфляционной политики сложилось три основные системы таргетирования – установление целевых ориентиров изменения валютного курса, денежной массы и инфляции. Следует отметить, что в российской действительности ни один из указанных способов регулирования не имеет достаточной эффективности применения и используются в основном в краткосрочном плане.

По нашему мнению, таргетирование должно осуществляться и по более узким направлениям. Так, например, таргетирование денежной массы должно осуществляться как таргетирование отдельных денежных агрегатов, прежде всего связанных с инвестиционным использованием денежных средств и протеканием сберегательных процессов. Эффективность данного подхода к таргетированию опирается на возможность оценки соотношения между избранным в качестве ориентира денежным агрегатом и целевым уровнем инфляции. Можно вести речь о депозитном таргетировании, устанавливающем ориентиры для краткосрочной и среднесрочной политики в области депозитования. Взаимозависимость, взаимовлияние сбережений и инфляции очевидны, однако нормативных критериев для соотношения депозитов и инфляции не существует. Не разработаны нормативные критерии для соотношений: депозитов и показателя денежной массы; депозитов и внутреннего валового продукта. Можно предположить, что если данные показатели низки, то тем самым сокращаются объемы трансформации сбережений в инвестиции, прежде всего, банковские депозиты, также снижаются возможности роста благосостояния населения, сдерживается кредитование, товарооборот, тормозится производство и потребление. Но слишком высокий уровень (не свойственный для России) вышеуказанных показателей (их можно рассматривать как показатели монетизации) может стимулировать инфляцию. Однако в данных соотношениях большое значение имеют показатели уровня сбережений, депозитов (довостребования и срочных), денежной массы и ВВП, скорости обращения денег и уровня глобализации финансового рынка. Связи между данными показателями и тенденциями их изменения сложны и не всегда

очевидны. Так, например, казалось бы, что сжатие денежной массы должно способствовать снижению инфляции, однако это происходит лишь при определенных условиях, в том числе скорости обращения денег, и под влиянием многочисленных внутренних и внешних факторов обуславливающих состояние денежного хозяйства страны и ее экономики.

Выстраивание цепочки взаимосвязи рыночных процентных ставок от индексов инфляции до уровня инвестиционных доходов в процессе организации банковского финансирования, включающего как привлечение финансовых ресурсов, так и их размещение, необходимо с учетом влияния инфляции, спроса и предложения и реального воздействия ставки рефинансирования (при масштабности самого рефинансирования и депозитования за счет централизованных источников) и исходя из особенностей развития финансовой деятельности. Очевидно, что в период финансовых кризисов это будут одни механизмы, а в период стабилизации и подъема экономики – иные. В любом случае, необходимо дальнейшее научное развитие продуманной долгосрочной стратегии воздействия на банковскую и денежную систему институтов регулирования Банка России, и, прежде всего, институтов таргетирования и рефинансирования банков.

Следует констатировать тот факт, что в настоящее время реальные процентные ставки по основной массе депозитов населения имеют отрицательное значение (т.к. они ниже инфляции), препятствуя развитию депозитной составляющей ресурсной базы банковской системы. Олигополия крупнейших банков обуславливает высокую концентрацию на рынке депозитов, препятствует эффективной банковской конкуренции, искажает сущность самого процесса депозитования. Поэтому в условиях российской действительности довольно сложно разработать и практически невозможно выстроить модель оптимальной ширины процентного коридора, основанную на установлении фиксированных интервалов [7, с. 42] сегментов схемы процентного канала денежной трансмиссии, и подкрепленную возможностью управления трэдом процентных ставок. Однако, по нашему мнению, дальнейшие исследования вопросов формирования банковских процентных ставок, их соотношения с показателями инфляции и степени воздействия ставки рефинансирования, имеют насущную актуальность и прикладное значение. Данные исследования помогут решить проблемы выбора модели процентной политики и разработать механизм эффективного воздействия Центрального банка на обеспечение возможности поддержания узкого процентного коридора, стабильности процентных ставок и одновременно оказать влияние на снижение темпов инфляции.

Модернизация экономики страны, должна опираться на трансформационные изменения банковского сектора и, прежде всего, на развитие механизмов депозитования и кредитования, так как без обеспечения непрерывного, возрастающего финансирования банковской деятельности, обеспечения банковского бизнеса долгосрочными

источниками привлечения финансовых ресурсов, проблемы экономических субъектов ни в одной области деятельности не решить. Совершенствование процессов улучшения качества пассивов банков должно стать основополагающим направлением стратегии развития российской банковской системы, важной категорией ядра модернизации банковского дела с учетом задач нового этапа посткризисного развития. Помимо способности обеспечить кредитные организации необходимыми (по размеру и качеству) финансовыми ресурсами и создания условий для развития банковской индустрии и экономики в целом, депозитное финансирование, как основная форма формирования ресурсной базы банков, отражает роль персональных финансов в современном мире, способных изменить качество жизни населения и его благосостояние. Модернизировать необходимо, прежде всего, отношения между собственниками денежных средств и такими финансовыми посредниками, которыми выступают кредитные организации, аккумулирующие данные средства для дальнейшего их использования с целью извлечения прибыли. И эти отношения должны выстраиваться с учетом зависимости депозитования от инфляционных процессов.

Использованные источники:

1.Васильева А.С., Никулина Н.В. Особенности депозитной политики коммерческого банка в современных условиях // Финансы и кредит № 40 – 2011. с. 42-52.
2.Банковский менеджмент: учебник / кол. авторов; под ред. д-ра экон. наук, проф. О.Л. Лаврушина. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 560 с.
3.Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года // Деньги и кредит. 2011. № 5, с. 4-16.
4.Кольцов Д.А. Формирование ресурсной базы российских банков и ее динамика // Экономические науки. 2009. № 1(50), с. 86-90.
5.Гулеша М.М., Козырев В.С. Инфляция и экономический рост. Экономическая теория на пороге XXI века – 5: Неоэкономика /Под ред. Ю.М. Осипова, В.Г. Белолипецкого, Е.С. Зотовой. – М.: Юристъ, 2001.– 624 с.
6.Борисов А.Б. Большой Экономический словарь. Издание 3-е, переработанное и дополненное. – М.: Книжный мир, 2010. – 860 с.
7.Шевчук И.В. О теоретических подходах к оценке оптимальной ширины процентного коридора // Деньги и кредит № 9 – 2011. с. 42- 47.

Прокофьева Н.Ф.
студент
Шутько Г.Н., к.э.н, доцент
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Российская Федерация, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В последние годы в России наблюдается резкое усиление внимания ко всему, что связано с финансами в широком смысле этого термина: финансовая деятельность предприятий и акционерных обществ, ценные бумаги, функционирование банков, бирж, страховых компаний, пенсионных фондов и т.п.

Основным звеном экономики страны являются предприятия, которые выступают в роли хозяйствующих субъектов. Они для осуществления хозяйственной деятельности, получения продукции, доходов и накоплений используют определенные виды ресурсов: материальные, трудовые, финансовые, а также денежные средства. Финансовые ресурсы являются одним из важнейших факторов обеспечивающих стабильное развитие предприятий и всей экономики. [2]

Финансовые ресурсы направляются на развитие производства, содержание и развитие объектов непроизводственной сферы, потребление, а также могут оставаться в резерве. Финансовые ресурсы, используемые на развитие производственно-торгового процесса, представляют собой капитал в его денежной форме. [1]

Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их эффективное использование, предопределяют хорошее стабильное положение предприятия платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. В этой связи важнейшей задачей предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы предприятия в целом. Их использование может осуществляться в форме авансирования и инвестирования в производственную деятельность. Состояние финансовых ресурсов и финансовое состояние предприятия характеризуется составом источников формирования их средств.

Исследование состава и источников формирования финансовых ресурсов в ОАО «Иглинский Весовой Завод» показало, что наибольший удельный вес в структуре источников занимают собственные средства, но также присутствует и заемный капитал который представлен кредиторской задолженностью, то есть здесь надо сказать о финансировании оборотных средств за счет собственных средств. К концу 2010 года удельный вес собственных средств предприятия, по сравнению с 2008 годом сократился на 1,3 %. Общее увеличение источников составило 834 тыс. руб. или 103 %. Этот рост получен за счёт увеличения заемных источников (на 444 тыс. руб. или на 15,6 %) , в основном в результате роста кредиторской задолженности. В 2009 году прибыль предприятия составила 1222 тыс. руб., что на 1755 тыс. руб. меньше, чем в предыдущем году, в 2010 году также наблюдается уменьшение прибыли на 623 тыс. руб., что на 1132 тыс. руб. больше чем в 2009 году.

На основе оценки показателей финансовой устойчивости предприятия было выявлено, что финансовое состояние ОАО «Иглинский Весовой Завод» в 2008-2010 гг. является устойчивым, так в ходе исследования установлено достаточное количество собственных оборотных средств (15872 тыс. рублей в 2008 году, в 2009 году - 15314 тыс. рублей, а в 2010 году - 17629 тыс. рублей).

Также при расчете относительных показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, можно сказать, что данное предприятие находится в устойчивом состоянии, о чем свидетельствует значение коэффициентов, размеры которых соответствуют нормальному уровню. Анализ эффективности использования финансовых ресурсов ОАО «Иглинский Весовой Завод» показал, что наиболее эффективно предприятие ОАО «Иглинский Весовой Завод» работало в 2008 г. и 2010 г., а в 2009 г. наблюдаются слишком низкие показатели.

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления ОАО «Иглинский Весовой Завод» является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточности работы за счет:

- более полного использования производственной мощности предприятия;
- повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения ее себестоимости;
- рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- сокращения непроизводственных расходов и потерь.

Один из способов экономии оборотного капитала для ОАО «Иглинский Весовой Завод», а следовательно - повышения его оборачиваемости заключается в совершенствовании управления запасами. Второй путь сокращения издержек оборотного капитала для ОАО «Иглинский Весовой Завод» заключается в оптимизации использовании наличных денег.

Использованные источники:

1. Финансовая инженерия и оптимизация финансовых потоков / С.А. Батехин // Финансы. - 2010- №1 - С. 68 - 71.
2. Модернизация экономики России: роль финансовой системы, финансовых ресурсов/ Н.М. Гаврилова // Финансы и кредит. – 2011- №3 – С. 15-16.
3. Отчетные данные ОАО «Иглинский Весовой Завод» РБ за 2008-2010 годы.

Прядко И.А., к.э.н.
Волгодонский институт (филиал) ЮФУ
г.Волгодонск

МАЛЫЙ БИЗНЕС, НО СПОСОБНЫЙ НА МНОГОЕ

Традиционное представление о малом бизнесе основано на том, что этот вид предпринимательской деятельности является значительным, который нуждается в постоянной поддержке государства. В отличие от крупного, достигающего эффективности только при определенных масштабах, малый бизнес по определению обязан быть эффективным с момента зарождения. Главное преимущество малого бизнеса в производстве, маркетинге, финансах или персонале в том, что он представляет более качественные и услуги в более в сжатые сроки, при более низких издержках.

Предприниматели Дона. Юг России всегда славился богатством и гостеприимством. Здесь родились талант Чехова и Шолохова, героизм Ермака и Платова. Жить и работать на Дону — это большое счастье и большая ответственность за сохранение родной природы, традиций, многонациональной культуры, живого темперамента и особого колорита донских просторов.

В конце XIX века в нашем крае — тогда Области Войска Донского — бурно развивались промышленность и банковское дело. Развитие железной дороги, быстрый рост угольной промышленности, превратили Ростов — крупный железнодорожный узел — в важнейший центр экспортной международной и оптовой внутренней торговли. Богатейшая история Дона отразилась в величественном облике города, его многоликой культуре и талантливых жителях. Ростовским купечеством были заложены традиции южнороссийского бизнеса: меценатство, поддержка образования, забота об окружающей среде и помощь землякам. Одна из самых крупных паровых мельниц России того времени принадлежала ростовскому купцу и донскому торговому казаку Е. Парамонову. Ростовские табачные фабрики В. Асмолова, Я. Кушнарева производили половину всей продукции этой отрасти в стране. Славился своей продукцией кирпичный завод Н. Плугатырева.

В Ростове и других городах области создавались и успешно развивались объединения промышленников, торговые дома. Так, известностью среди Ростово-Нахичеванского купечества пользовался Торговый дом «Братья Н. и Н. Черновы» (оптовые склады и магазины мануфактурных товаров), товарищество «Артемия Яблокова сыновья» (оптовая галантерейная торговля), торговый дом «Карп Самаркешев с братьями», (мануфактурное дело и торговля суконными и льняными товарами с годовым оборотом 1,5 млн руб.).

Государство и малый бизнес: кто в ком нуждается? Изначальная эффективность и вечный характер малого бизнеса определяют его роль в любой экономике: не малый, а равноправный партнер в бизнесе (в том числе и для государства). На самом деле, не малый бизнес, а государство нуждается в поддержке малого бизнеса. Малый бизнес — это гарант социальной стабильности в обществе.

Малый бизнес—важный сектор экономики. Предприятия малого бизнеса более устойчивы к внешним изменениям. В период общего экономического спада России в начале 90-х годов именно малый бизнес поддержал российскую экономику и вовремя адаптировался в новых рыночных условиях. Государственные предприятия не выдержали конкуренции, были разрушены или приватизированы. В этих условиях малый бизнес продемонстрировал свою гибкость, живучесть», укрепляя и поддерживая рыночную экономику, обеспечивая потребителей товарами и разнообразными услугами.

Малый бизнес является «бульоном» для корпораций. Если бы во всем мире существовали только крупные индустриальные гиганты, то рано или поздно спрос на их продукцию стал бы технологически сбалансирован и их дальнейшее развитие определялось бы только темпами роста населения. Малый бизнес не только рождает дополнительный спрос на оборудование, сырье, материалы. Благодаря малому бизнесу появляются дополнительные доходы у населения, а следовательно дополнительный спрос на потребительские товары и услуги. Но главное — «бульон» обогащает и придает неповторимый вкус деятельности корпораций, поскольку малые предприятия постоянно генерируют новые технологии, новые, более эффективные решения. Не случайно многие компании выступают в роли спонсора мелких инновационных фирм. Наконец, решение проблем управляемости в крупных корпорациях зачастую достигается на пути создания самостоятельных предприятий, использующих общую торговую марку, технологию или поставляющих свою продукцию на сборочный конвейер корпорации.

Малый бизнес — один из основных источников налоговых поступлений. Малый бизнес участвует в формировании бюджетов всех уровней. Помимо непосредственных отчислений в бюджет от доходов компаний, предприятия малого бизнеса, создавая рабочие места и являясь источником доходов населения, помогают сбору налогов непосредственно с физических лиц. Малые предприятия исправно и своевременно платят налоги.

Малый бизнес способствует развитию инновационных технологий. Он быстрее адаптируется к новому, сам генерирует новаторские идеи, выступает полигоном для тестирования новых технологий в разных сферах жизнедеятельности. Все современные крупные высокотехнологичные компании начинали реализацию своих идей с малых предприятий.

Малый бизнес создает новые рабочие места. Небольшой персонал малых предприятий способствует большему сплочению трудового коллектива, усиливает трудовую мотивацию и положительно сказывается на результатах работы предприятия. Необходимо отметить тот факт, что предприятия малого бизнеса часто обеспечивают трудоустройство социально незащищенных слоев населения — в частности, молодежи,

женщин, иммигрантов и т. д. Именно на этих предприятиях они набираются опыта, знаний, добиваются карьерного роста и самореализации.

Малый бизнес способствует социальной стабилизации общества, так как формирует средний класс, отсутствие которого ведет к поляризации и усилению конфронтации в обществе.

В последнее время малый бизнес усиливает свои позиции не только в сфере услуг, но и в производстве. Эта тенденция обусловлена целым рядом факторов: уровнем развития стандартов, высоким качеством и производительностью современного оборудования; использованием в производстве высоких технологий и результатов научных исследований при развитой правовой защите интеллектуальной собственности позволяет эффективно функционировать малым предприятиям, основанным на использовании запатентованных открытий и «ноу-хау»; необходимостью постоянного обновления производства заставляет производственные корпорации внимательно отслеживать инновации и поддерживать связи с малыми предприятиями в сфере исследований и разработок; современные средства телекоммуникаций, транспорта, связи позволяют малым предприятиям предлагать товары производственного назначения более широкому кругу покупателей, участвовать в международной торговле.

Новая идеология малого бизнеса. Историей доказано, что предпринимательство было и будет основным двигателем любой экономической системы. Отношение общества к малому бизнесу меняется: повышается статус малого предпринимательства в экономике, в социально-политической сфере, в государственном строительстве и международных отношениях. Меняются механизмы взаимодействия государства, крупного бизнеса и малого предпринимательства. Сформулируем основные принципы новой идеологии малого бизнеса:

1. Малый бизнес - не малый бизнес, а равноправный партнер.
2. Малый бизнес - не панацея от безработицы, а гарантия социально-политической стабильности в обществе.
3. Малый бизнес получает прибыль за счет роста эффективности.
4. Малый бизнес является неотъемлемой чертой жизни современного человека.

Пушина А.А.
инженер по патентной и изобретательской работе
Корнилов Д.А.
аспирант
Тверской Государственный Технический Университет
Россия, г.Тверь

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ

Актуальность данной статьи не вызывает сомнения, поскольку для промышленного предприятия, строительного объекта и других формирований народного хозяйства России требуется значительное количество комплектов технической документации. Процессы разработки технической документации всегда и везде идут плечом к плечу с процессами разработки изделий, программных продуктов, создания автоматизированных систем. Анализ подходов в области технического документирования показал, что в настоящее время преобладает фактически ручной ввод документов с использованием универсальных средств наподобие текстовых процессоров. Данная работа поручается квалифицированным специалистам. Будучи оправданным с точки зрения “гуманитарного” документирования, такой подход абсолютно неприемлем при составлении технической документации, т.к. не обеспечивает надлежащего качества выходных документов. Связано, это в первую очередь с человеческим фактором: даже самый лучший специалист не свободен от ошибок при наборе и верстке сложных документов, любые дополнительные проверки резко снижают эффективность, порождают тотальную нехватку времени. Подготовка текста технического характера требует ресурсов, которые не раздобыть ни одному менеджеру. Ограничен ресурс человеческого внимания, поэтому с ростом объема документов и количества взаимосвязей между ними затраты на проверку возрастают нелинейно.

В настоящее время имеется большое число разработанных систем документирования и многие фирмы отходят от использования программ для подготовки текстов (начиная с Microsoft Word), настольных издательских систем (например Xerox Ventura Publisher, Adobe PageMaker) и наблюдается возрастающий интерес к системам электронного документирования. Связано это, в первую очередь, с увеличением потоков документной информации, глобализацией и интеграцией всех сфер человеческой деятельности. Проведенный в рамках статьи анализ показал, что сам процесс документирования в большинстве российских организаций сводится лишь к работе с текстовыми процессорами, которые по сути реализуют те же функции: набор и оформление печатного текста. В результате чего они имеют серьезные недостатки, которые ставят под сомнение их применение в современных информационных условиях.

Исследования показывают, что стоимость архивного хранения электронных документов на 80% ниже в сравнении со стоимостью хранения бумажных архивов. В таких условиях все больше и больше людей осознают необходимость перехода к качественно новым методам коммуникации. Всем известная проблема бюрократизма, когда цель подменяется средствами и задача соблюдения формальностей ставится превыше качества и эффективности ведения информационного обмена, отравляет жизнь

миллионам людей как в России, так и за рубежом. Темпы роста объемов информации, циркулирующей между подразделениями фирм, государственными органами и тем более - между разными государствами, опережают скорость внедрения новых информационных технологий, позволяющих эффективно решать насущные проблемы.

Внедрение электронного документооборота и документирования позволяет обеспечить тактические и стратегические выгоды. Тактические выгоды определяются сокращением расходов, связанным с: освобождением физического места для хранения документов; уменьшением затрат на копирование и доставку документов в бумажном виде; снижением расходов на персонал и оборудование и др. К стратегическим относятся преимущества, связанные с повышением эффективности работы предприятия или организации.

Говоря о различных факторах повышения эффективности деятельности предприятия при внедрении системы документирования, необходимо, прежде всего, договориться о том, как определяется та самая эффективность. Согласно общему определению, будем рассматривать эффективность как достигаемый результат деятельности, отнесенный к затратам на его достижение. Таким образом, повышать эффективность деятельности организации можно по меньшей мере двумя путями: сокращая затраты и/или увеличивая результат.

Для оценки возможного экономического эффекта от внедрения системы электронного документирования необходимо знать, какое время сотрудники организации тратят на выполнение рутинных, непроизводительных операций над документами. Достаточно точное представление о таких затратах можно получить, проведя исследование существующего документооборота и измерив соответствующие показатели.

Проблема качественного совершенствования сложных систем заключается в обеспечении их высокой функциональной эффективности, экономичности и гарантийной безопасности и определяется системой научных, технологических и организационных проблем. Раскрытие взаимосвязи этих проблем возможно на основе создания концептуальной модели оценки эффективности сложных систем. Термин «эффективность» не имеет однозначной интерпретации, данное положение объясняется тем, что теория эффективности находится в стадии становления. В работе была выбрана концепция, исходя из которой, под эффективностью понимается отношение результата к интегральной стоимости. Данное положение можно представить зависимостью вида:

$$Э = \frac{F_{рез}}{S_{\sum}} \qquad (1)$$

где F – функция от показателей результата (в работе принят эффект, который дает внедренная система); $S_{\sum}$ – интегральные затраты на приобретение системы.

Представление об экономическом эффекте от внедрения в организации системы, на этапе концептуальной проработки можно получить на некоторых гипотетических расчетах. Для того, чтобы представить возможный экономический эффект от внедрения системы автоматизации процесса формирования технической документации, воспользуемся следующими гипотетическими расчетами на основе оценки труда сотрудника при работе с документами по традиционной бумажной технологии:

- в среднем сотрудник выполняет в день 10 операций по поиску различных документов, n ;
- поиск одного документа занимает в среднем 2 минуты, t_1 ;
- в 10% случаев сотрудник не находит нужный документ, x;
- в случае, если документ не был найден сразу на его поиски тратится еще 2 минуты дополнительно, t_2;
- если документ все-таки не найден, сотрудник переключается на иную работу;
- средняя годовая зарплата, S;
- продолжительность рабочего дня, Т, час.

Расчет экономии после внедрения многофункциональной системы:

$$E = E_1 + E_2 \quad (2)$$

где E_1 - экономия в год в расчете на одного сотрудника при осуществлении операций поиска документации; E_2 - экономии в год в расчете на одного сотрудника при осуществлении операций автоматизации формирования документации.

$$E_1 = \frac{n \cdot t_1 + n \cdot x \cdot t_2}{T \cdot 60 мин} \cdot S \quad (3)$$

$$E_2 = X \cdot t_X \cdot c \cdot \frac{S}{288 дн \cdot T} \quad (4)$$

Годовая экономия рассчитывается по формуле:

$$Э_{год} = E \cdot Z \quad (5)$$

где Z – общее число автоматизированных мест.

Рассчитаем эффективность капитальных вложений Ер, для хозрасчетных предприятий может быть принят следующий алгоритм расчета

$$E_p = \frac{E}{K_K} \quad (6)$$

где $K_Л$ - общие единовременные капитальные затраты предприятия.

Рассматриваемые инженерные решения признаются эффективными в случае выполнения условия:

$$E_p \geq E_H \quad (7)$$

где Ен - Значение коэффициента эффективности капитальных вложений. Так для отрасли информационных технологий данный параметр имеет значение 0,3.

В случае выполнения условия (7) признается экономическая эффективность внедрения информационных систем. Описанный подход по оценке экономической эффективности внедрения информационных систем документирования будет небезынтересна большинству руководителей промышленных предприятий, занимающихся разработкой и внедрением подобных информационных систем. Практически все концепции и программы развития информационного общества исходят из того, что информация и знания становятся в информационную эпоху стратегическим ресурсом общества, сопоставимым по значению с ресурсами природными, людскими и финансовыми. Автоматизация документирования является важным шагом в повышении конкурентоспособности любой компании, что позволяет компаниям существенно упростить проблемы, связанные с поиском, доступом и хранением документов, и как следствие избежать многих проблем, возникающих в процессе ведения документооборота.

Разина М.В.
ст.преподаватель
Фокина Н.И.
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, г.Уфа

СОСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА.

В наше время составление проектов, является основной, необходимой и актуальной частью при выборе новых приоритетов дальнейшего совершенствования бюджетной системы с теми условиями, когда первостепенными задачами государства являются оптимизация финансового управления, усиление контроля над финансовыми потоками, повышение эффективности формирования и исполнения федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.

Бюджет - имеющая официальную силу, признанная или принятая роспись, таблица, ведомость доходов и расходов экономического субъекта за определенный период времени[1].

Составлению проектов бюджетов предшествуют разработка прогнозов социально-экономического развития РФ, субъектов РФ, муниципальных образований и отраслей экономики, подготовка сводных финансовых балансов, на основании которых органы исполнительной власти осуществляют разработку проектов бюджетов. В Бюджетном послании Президента РФ определяется бюджетная политика РФ на очередной финансовый год. Для своевременного и качественного составления

проектов бюджетов финансовые органы получают необходимые сведения от финансовых органов другого уровня бюджетной системы РФ и от иных государственных органов, органов местного самоуправления и юридических лиц.

Составление бюджета основано на:1) Бюджетном послании Президента РФ;2) прогнозе социально-экономического развития территории на финансовый год;3) основных направлениях бюджетной и налоговой политики территории на финансовый год;4) прогнозе сводного финансового баланса по территории на финансовый год;

К основным характеристикам бюджета относятся: общий объем доходов бюджета, общий объем расходов бюджета и дефицит бюджета. Исходными макроэкономическими показателями для составления проекта бюджета являются объем валового внутреннего продукта на очередной финансовый год, темп роста валового внутреннего продукта в очередном финансовом году и уровень инфляции (темп роста цен).

Перспективный финансовый план – документ, формируемый одновременно с проектом бюджета на финансовый год на основе среднесрочного прогноза социально-экономического развития РФ, субъекта РФ, муниципального образования и содержащий данные о прогнозных возможностях бюджета по мобилизации доходов, привлечению государственных или муниципальных заимствований и финансированию основных расходов бюджета.

Перспективный финансовый план разрабатывается на три года; первый – это год, на который составляется бюджет; а следующие два года – плановый период, на протяжении которого прослеживаются реальные результаты заявленной экономической политики. Базой для формирования перспективного финансового плана является бюджет на текущий год. Перспективный финансовый план корректируется каждый год с учетом показателей уточненного среднесрочного прогноза социально-экономического развития РФ, субъекта РФ, муниципального образования, при этом плановый период сдвигается на один год вперед, составляется по укрупненным показателям бюджетной классификации.

Составление проекта федерального бюджета осуществляется Правительством РФ и начинается не позднее чем за 10 месяцев до начала очередного финансового года. Составление проекта федерального бюджета осуществляется в соответствии с бюджетной политикой РФ, определенной в Бюджетном послании Президента РФ. Порядок и сроки составления проекта федерального бюджета определяются Правительством РФ. Уполномоченный орган исполнительной власти организует разработку прогноза социально-экономического развития РФ на очередной финансовый год. Министерство финансов РФ организует разработку:

1) проектировок основных показателей федерального бюджета на среднесрочную перспективу; 2) проекта Федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год.

Проектировки основных показателей федерального бюджета на среднесрочную перспективу разрабатываются одновременно с проектом федерального бюджета на очередной финансовый год на основе среднесрочной программы Правительства РФ, среднесрочного прогноза социально-экономического развития РФ и прогноза Сводного финансового баланса по территории РФ[2].

Проект бюджета на производство основных видов продукции агропромышленного комплекса, %

Наименование	2010 г.	2011 г.	Прогноз			2014 г. к 2010 г., %
			2012 г.	2013 г.	2014 г.	
Индекс производства сельского хозяйства	88,1	113,7	101,4	102,2	102,4	120,7
Зерно (в весе после доработки)	62,8	150,9	101,6	101,6	105,3	164
Скот и птица (в живом весе)	105,8	104,4	104,4	104	103,9	117,8
Молоко	97,8	98	99,5	100,5	101	99
Яйца	103	101	100,5	100,5	100,5	102,5
Мясо и субпродукты - всего	115	108	106,9	105,4	105,2	128

Стабильный рост реальных доходов населения, внешний спрос и реализация экспортного потенциала создают благоприятные условия для устойчивого роста аграрного сектора, повышения его эффективности и импортозамещения.

Пищевой сектор экономики с ростом производства в 2010 году 5,4% полностью отыграл потерянные в кризис позиции. В 2011 году сохранится тенденция наращивания объемов производства за счет роста потребительского спроса на продовольственные товары и значительных объемов предложения сельскохозяйственной продукции. По оценке, индекс производства пищевых продуктов, в 2011 году по сравнению с 2010 годом составит 103,7 процента.

В прогнозный период рост производства пищевых продуктов в 2014 году составит 10-13% к уровню 2010 года, а рост цен производителей - 30-36 процентов.

Основными факторами, определяющими прогнозируемую динамику развития агропромышленного комплекса на 2012 - 2014 гг., являются:

1. повышение спроса за счет роста реальных располагаемых доходов населения;

2. развитие аграрной сферы экономики за счет значительной государственной поддержки;

3. реализация экспортного потенциала предприятий пищевой отрасли;

4. развитие отношений в рамках единого экономического пространства.

Ключевая роль в создании добавленной стоимости сельского хозяйства отводится мерам государственной поддержки, отраженным в Государственной программе развития сельского хозяйства на 2008 - 2012 годы (Госпрограмма), направленным на формирование условий для внедрения современных технологий, повышение уровня агротехнической культуры, создание инфраструктурного обеспечения.

Использованные источники:

1. Бюджетная система России: Учебник для ВУЗов /под ред. Проф. Г.Б.Поляка-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2010г.

2. Бюджетная система РФ: конспект лекций/ под ред. Проф. Н. Бурханова.– М.:Эксмо,2011г.

Редков С.К., кандидат педагогических наук, доцент
начальник кафедры уголовного права и уголовного процесса
Ивановский филиал Владимирского юридического
института ФСИН России

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Общественная жизнь развивается по своим исторически сложившимся законам. В определенный момент этого развития возникает понимание необходимости коренной ломки устоявшихся механизмов жизнедеятельности общества. Для любого государства самое важное своевременно начать преобразования. В этом случае общество и государственный аппарат действуют взаимосвязано, то есть сотрудничают. В противном случае, когда реформы начинаются под давлением общества, государственный аппарат и население страны действуют параллельно, через противоборство, добиваясь уступок с помощью обострения конфликтов.

Наглядными, с точки зрения историко-культурологического анализа, были реформы в России второй половины XIX века, кстати сказать, начатые своевременно, но, тем не менее, приведшие к вооруженному противостоянию в 1905 году.

Несмотря на прогрессивные нововведения, преобразования проводились устаревшими административными методами, которые привели реформы к тупику или к контрреформам.

Так, оценку судебной реформе дал знаменитый судебный деятель А.Ф. Кони в своем очерке «Новый суд», раскрывая причины их несостоятельности: «По отношению к судебной реформе, возбуждавшей нетерпеливые ожидания, не все однако было приведено в гармонию перед введением ее в действие. Не было выработано в соответствие Уставу гражданского судопроизводства нотариальное положение, взыскания по векселям были без достаточных оснований распределены между судами разных типов, опекунские оставались в прежнем положении, а правила охранительного судопроизводства были лишь намечены в кратких и оставлявших место недоумению чертах»[1,с.393].

Причину недоработанности, незавершенности судебной реформы А.Ф. Кони видел в недостающем числе у Министерства юстиции количественных и качественных резервов. «Наша всегдашняя система начинать всякое новое дело с недостаточными материальными или физическими силами сказалась и тут» [1,с.393]. Малочисленность кассационных судей, по мнению автора, привело к безмерному накоплению дел в кассационных департаментах сената.

Иными словами, основными проблемами проведения судебной реформы были:

- поспешность принятия нормативно правовых актов;
- недостаток качественных специалистов;
- устаревшие методы проведения реформ;
- низкий уровень общей и правовой культуры общества.

По этим же причинам затруднялось проведение и других реформ (земской, городской, образовательной, врачебной, военной и т.д.), так как все институты общественной жизни органично связаны между собой.

Реформы второй половины XIX века оказали определяющее влияние на становление массовой культуры и затронули все слои населения. Бывшие крепостные становились носителями новой буржуазной культуры с элементами крестьянской патриархальности, менее успешные становились городскими пролетариями, пополнив культурный пласт люмпенскими традициями.

Собственно, город и стал сосредоточением массовой культуры различных слоев населения. Так как земельная реформа проводилась не в пользу сельского труженика, то беднейшая масса крестьян наводнила города, становясь деклассированным слоем общества с присущим ему социальной культурой и поведением.

В пореформенной России претерпела изменение не только крестьянская культура, но и аристократическая.

Для недопущения падения высокого статуса дворянского сословия были введены правила, затрудняющие получение потомственного дворянства, обеспечено содействие учреждению дворянских пансионов-приютов, учреждены новые «институты благородных девиц» и т. д.

Упомянутые правила были разработаны Особым Совещанием, созданным императорским указом. Особое Совещание было неспособно бороться с культурной деградацией дворянства и было закрыто 1 января 1902 года.

Размывание межсословных границ в результате реформ определили появление «общественного мнения».

Выразителями общественного мнения являлись писатели и публицисты, которые изучали и анализировали изменения, происходящие в массовой культуре и ее влияние на становление правовой культуры.

Титан русской классической литературы Л.Н. Толстой, оценивая реформы, отмечал, что за время их проведения «изменилось общественное мнение о том, что похвально и что стыдно, и изменилась жизнь» [2, с.388].

Освобожденное крестьянство, как источник новой массовой культуры, по мнению Толстого, разделилось на две категории: оставшиеся в деревне и переселившиеся в город. Переселившиеся в город и были формирующим пластом новой массовой культуры, которую целесообразно называть городской. «Городскую» часть бывшего крестьянства Толстой также разделил на две категории: одни сумели воспользоваться городскими условиями и переняли господский стиль жизни, другие не сумели найти себя в новых городских условиях и жили в городе хуже, чем в деревне («Воскресение»). Из массовой культуры этих категорий культуроносителей и формировалась правовая культура того времени нижнего слоя общества. К ней примыкала и люмпенская субкультура. Крестьяне уходили в города не только для того, чтобы добыть легкий кусок хлеба, их также привлекали соблазны городской жизни – пьянство, распутство, щегольство. Писатель полагал, что только деревенский житель имеет «совесть и страх»[3,с. 213]. То есть новая массовая культура зародилась на стремлении к богатству и разврате. Возбудителем этого явления явилась недоброкачественная крестьянская реформа, которая спровоцировала «переход богатств производителей в руки непроизводителей и скопление их в городах» [3,с.212].

Перемены произошли и в правовой культуре верхнего слоя российского общества. «И перемены эти совершились только потому, что переменилось общественное мнение»[3,с.388]. То есть общественное мнение является регулятором нравственности, правосознания и правовой культуры.

Писатель отмечал положительное влияние реформ на изменение сознания господствующего класса, по крайней мере, передовой его части.

Однако, Толстой настаивал на том, что нравственные изменения должны быть глубже и качественнее.

Таким образом, приступая к проведению общественно-политических реформ, необходимо прогнозировать не только их конкретные результаты (экономические, политические, социальные и т.д.), но и то, какое влияние окажут эти реформы на массовую, правовую культуру и правосознание общества и личности.

Использованные источники:

1.Кони А.Ф. Собрание сочинений в 8-и томах.Т.1., М.: «Юрид.лит.», 1966.
2. Толстой Л.Н. Воскресение.- М.: «Худ.лит.», 1984.
3.Толстой. Л.Н. Публицистические произведения. Т.16.–М.:«Худ.лит.», 1983.

Рындина И.В., к.э.н., доцент
КубГУ
Россия, г. Краснодар

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Современный российский финансовый рынок находится в стадии становления, многие его параметры существенно уступают аналогичным показателям западных рынков. В то же время можно наблюдать динамичное развитие финансового рынка, основываясь на количественных показателях роста.

Реализация потенциала финансового рынка зависит от качества функционирования его институтов, что в свою очередь определяется совокупностью внешних и внутренних факторов. Исследование существующих закономерностей, тенденций становления и функционирования финансового рынка, изучение условий и факторов его институционального развития в период трансформации экономических отношений и осуществления модернизации основ его функционирования актуально не только с практических, но и с теоретических позиций.

Функционирование и развитие институциональных основ финансовых рынков определяется необходимостью повышения эффективности экономики, задачами экономического роста и повышения качества жизни российского населения. В целом данные процессы происходят путем преодоления целого ряда противоречий, среди которых можно выделить противоречия институционального характера: в соотношении накопления и потребления в процессе экономического роста, проявляющемся в разнонаправленном движении капитала в финансовом реальном секторах экономики; недостаточном использовании инструментов рынка капитала, что не позволяет развить конкуренцию банковского сектора с фондовым рынком или рынком долговых инструментов в рамках единого временного пространства; значительной сегментацией российского финансового рынка,

что не позволяет взаимодействовать друг с другом отдельным секторам и др.

Для преодоления данных противоречий предстоит исследовать качественные и количественные стороны развития финансовых институтов в разрезе инфраструктурного единства и выявить направления формирования их развития с позиции построения конкурентоспособных финансовых кластеров. В связи с этим необходимо рассматривать институциональную парадигму развития национального финансового рынка в условиях глобализации мировой экономики в сочетании с концептуальным переосмыслением роли финансовой архитектуры как институциональной матрицы финансового рынка. Институциональный характер изменений ее элементов, функциональные взаимосвязи и процессы реформирования предложенной концептуальной схемы будут отслеживаться посредством апробации расширенного и модифицированного методического инструментария оценки изменений в институциональной структуре и их последующем аналитическом осмыслении. При этом нами предполагается, что прикладное исследование процесса развития на базе модернизации финансовой архитектуры в рамках институционального подхода позволит разработать научно-практические рекомендации по формированию стратегии развития в России системы конкурентоспособных финансовых кластеров, обосновав ее доминанты, в условиях глобализации мировой экономики.

В целом воздействие глобализации мировой экономики на трансформационные процессы в финансово-кредитных отношениях повышает эвристический потенциал решения важной проблемы – повышения действенности мер финансового регулирования и адаптации институциональных финансовых инноваций в процессе региональной интеграции во взаимоувязке с ростом финансовой конкурентоспособности финансовых рынков и разработке концепций институционального и экономического развития в рамках институциональной парадигмы.

Савлучинская А.В., к.п.н.
ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Краснодарского государственного
университета культуры и искусств»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Развитие рыночной экономики тесно связано с перспективами развития российского менеджмента в России. Существует множество проблем, без решения которых говорить о дальнейшей эволюции отечественного менеджмента бесполезно. Можно выделить некоторые из них:

Одна из важнейших проблем - подготовка менеджеров в соответствии с мировыми стандартами. Это сложный процесс, во многом обусловленный как нехваткой соответствующих специалистов по менеджменту, так и отсутствием необходимого оборудования и инструментария.

Адекватное и объективное понимание сущности менеджмента российскими руководителями. Руководители, получившие образование и опыт в прежней системе часто не видят разницы между менеджментом и управлением. В новых производственных условиях такие специалисты используют на практике старые методы управления, не имеющие ничего общего с менеджментом. «Менеджмент» определяют только как управление или планирование, или ведение бизнеса. Существует опасность такого менеджера в невозможности правильно и полно определить менеджмент, что грозит упущением важных направлений в практической деятельности.

Следующей проблемой можно выделить неспособность принимать решения. Из анализа опыта хозяйствования ряда российских предприятий можно уяснить, что их руководители и менеджеры не умеют своевременно принимать правильные решения, что влияет в негативной динамике на прибыль, клиентов, банкротству и другим последствиям.

Одна из проблем - неумение менеджеров делегировать полномочия. Российский руководитель в силу своего менталитета часто предпочитает делать все сам, вместо грамотного и профессионального делегирования и распределения обязанностей между подчиненными.

Низкий профессионализм любого уровня специалистов и менеджеров также можно назвать одной из существенных проблем отечественного менеджмента.

Нежелание и страх пользоваться консультационными услугами соответствующих организаций и специалистов. Бытует опасение, что независимые консультанты выведают коммерческую тайну и продадут ее конкурентам.

Очередной проблемой можно назвать отсутствие достаточного внимания корпоративной культуре. Существующие немногочисленные нормативные документы, которыми можно руководствоваться как, например «Кодекс корпоративной культуры российского предпринимателя и производителя» не восполняют в достаточной мере пробел данного вопроса.

Нельзя не отметить низкую социальную ответственность отечественных предпринимателей и забытую социальную справедливость в погоне за прибылью. Закупка за границей вредных для здоровья промышленных товаров и продовольственных продуктов, например посуды из меланина или просроченных продуктов питания, сбыт испорченных продуктов в заказах для ветеранов Великой Отечественной войны или китайские игрушки, содержащие вредные химические соединения, для детей из детских домов — не считаются преступлением в сознании таких менеджеров.

Немаловажными проблемами можно назвать неопределенность механизмов ценообразования и налоговый пресс. До сегодняшнего дня в нашей стране отсутствует отрегулированное и эффективное налогообложение. Руководителям предприятий легче находить пути обхода законов, чем соблюдать их.

Несмотря на то, что декларируется рыночное ценообразование, на практике этот процесс до сих пор не отрегулирован и носит стихийный характер. Как правило, цены являются необоснованно завышенными и слабо контролируются рыночными законами и государством.

Отсутствие навыков и умений формировать команду, подбирать кадры также можно определить с серьезную проблему. Долгое время мы несправедливо игнорировали такие психологические науки, как социальная психология, управленческая психология и другие. За это мы сейчас расплачиваемся. Не только менеджеры российских предприятий, но и руководители страны часто не умеют формировать команду. Отсюда бесконечные увольнения, конфликты интересов и т.д.

Менеджер должен владеть методикой определения характеров людей, их темперамента. Он должен уметь подбирать и обучать работников, расставить их по соответствующим местам, а при необходимости — увольнять.

В настоящее время перечисленные проблемы нашли разную степень решения в таких направлениях, как: развитие системы повышения квалификации на базе соответствующих отраслевых институтов и бизнес-школ. Правда, с реализацией этого направления есть проблемы: сопутствующие затраты (стоимость проезда до места обучения, стоимость проживания, стоимость самого обучения); недостаточное число отраслевых преподавательских кадров, подготовленных обучать новейшим методам менеджмента. Одно из направлений решения проблем – это подготовка российских менеджеров непосредственно за рубежом в ведущих школах менеджмента и центрах подготовки кадров. Здесь также возникают проблемы: нехватка у российских предприятий валютных средств для финансирования этого направления (на Западе такое вложение капитала считается одним из наиболее прибыльных видов вложения капитала), отсутствие свободного владения иностранными языками российскими управленческими работниками, несоответствие менталитета старых управленческих кадров сегодняшним реалиям. Заимствование опыта зарубежных предприятий — мировых лидеров, уделяющих большое внимание формированию управленческих кадров. В России есть предприятия, активно следующие этим примерам, но их немного в связи с такими проблемами, как отсутствие финансовых средств, непонимание и нежелание высшего руководства реализовывать такие программы, а порой сопротивление рядовых сотрудников, боящихся перемен.

Создание и реализация в 1998г. Президентской программы подготовки управленческих кадров для предприятий РФ. Программа дает возможность российским менеджерам или владельцам собственных предприятий, успешно прошедшие вступительное тестирование и собеседование, получить квалифицированные и современные знания в области управления.

Особое внимание уделяется необходимости развития концепции собственного менеджмента. Менеджер должен уметь разрабатывать собственную целевую программу развития и внедрения новых методов и технологий менеджмента. Эта программа нацелена на решение организационных проблем (создание новых организационных структур, таких как дивизиональная, матричная, виртуальная и т.д.); решение экономических проблем (мероприятия по увеличению прибыли, разработке новых видов продукции или новых путей по ее сбыту, поиск и инвестирование денежных средств и т.д.); решение управленческих проблем (выработка стратегии перехода на новые ступени менеджмента); отказ от использования устаревших методов управления и переход на новые технологии менеджмента в соответствии с мировыми и передовыми отечественными достижениями по таким направлениям как инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент, бизнес-планирование, финансовый менеджмент, логистика, лизинг, внутрифирменное планирование и контроллинг.

Использованные источники:

1. Профессиональное образование. Учебное пособие под ред. Е.Л. Драчевой и Л. И. Юликова, М. 2009

2. Бизнес-план: Методические материалы / Под ред. проф. Р. Г. Маниловского. - М.: Финансы и статистика, 2010

Сагдеева Т. Б.
аспирант кафедры прикладного менеджмента,
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
экономический университет»

АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ ЗА 2008, 2009, 2010 ГОДЫ

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого (парафармацевтика) и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи лекарств и парафармацевтики (товаров для красоты и здоровья - не лекарственный ассортимент) без учета продаж по программе Дополнительного Лекарственного Обеспечения.

Государственный сегмент включает в себя аптечные продажи готовых лекарственных средств по программе Дополнительного Лекарственного Обеспечения, а также через реализацию лечебно-профилактических учреждений, госпитальные закупки, обеспечение необходимыми лекарственными средствами [4]. Это один из самых стабильных сегментов

на фармацевтическом рынке. Так как его развитие обусловлено бюджетными деньгами. Государство в полной мере исполняет свои обязательства, и каждый год индексирует программу Дополнительного Лекарственного Обеспечения.

ДЛО — обеспечение лекарственными средствами при амбулаторном лечении граждан РФ, имеющих право на государственную социальную помощь, оказываемую в виде предоставления гражданам набора социальных услуг согласно ФЗ № 178-ФЗ от 17 июля 1999 г. "О государственной социальной помощи" (с изменениями и дополнениями, внесенными ФЗ № 122-ФЗ). ДЛО является дополнительной частью Территориальной программы ОМС, которая, в свою очередь, является составной частью Территориальной программы государственный гарантий оказания бесплатной медицинской помощи гражданам РФ, проживающим в соответствующей территории. Организационно реализация мер по ДЛО осуществляется на федеральном и региональном уровнях. Это сложная и многоплановая работа, в которой принимают участие федеральные и региональные органы законодательной и исполнительной власти, субъекты фармацевтического рынка (производители лекарственных средств, дистрибьюторы, аптечные учреждения, ЛПУ) и ряд других предприятий и организаций, задействованных в оказании медицинской и лекарственной помощи.

Емкость фармацевтического рынка в ценах конечного потребления на 2008, 2009 и 2010 год коммерческого сектора готовых лекарственных средств составил 237, 289, 406 млрд. руб. соответственно; государственный сектор готовых лекарственных средств — 120, 133, 142 млрд. руб. соответственно; парафармацевтики (коммерческий сектор) — 101, 116, 118 млрд. руб. (рис. 1)

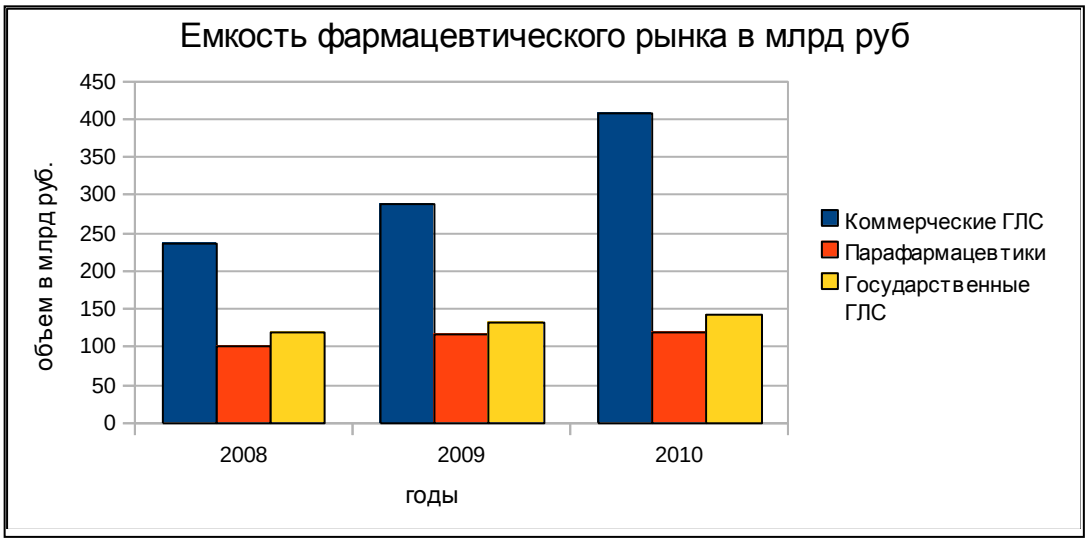


Рис. 1. Сравнительная характеристика потребления лекарственных средств по секторам в 2008, 2009, 2010 годах

Из диаграммы видно, что объем потребления готовых лекарственных средств коммерческого сектора возрос на 22% в 2009 году по сравнению с 2008 годом, и на 29% в 2010 году по сравнению с 2009 годом. Объем парафармацевтиков возрос на 15% и 2% соответственно в 2009 и 2010 годах; общий объем потребления готовых лекарственных средств государственного сектора увеличился на 11% и 7% соответственно.

Рынок фармацевтического потребления продолжает расти, даже не смотря на кризис 2008-2009 гг. Это обусловлено, прежде всего, тем, что основным потребительским слоем фармацевтических препаратов являются пенсионеры. Государство на протяжении 2009 года несколько раз увеличивало базовую часть пенсии: так с 1 марта – на 8,7%, с 1 декабря – еще на 31,4%. С 1 апреля увеличилась страховая часть пенсии на 17,5%, с 1 августа – еще на 9%. Таким образом, рост пенсий заметно опережал темп роста потребительских цен (в том числе, и цены на лекарства). Здоровье - это та область жизни, где не принято экономить. [2]

Государственное регулирование сказалось на фармацевтическом рынке России, так с 1 сентября 2010 года вступил в силу закон «Об обращении лекарственных средств». Этот документ пришел на смену закону 1998 года «О лекарствах». Среди положительного в законопроекте «Об обращении лекарственных средств» стоит отметить отмену регистрации субстанций, бессрочное действие регистрационных удостоверений на препараты (сейчас срок действия регистрации распространяется на 5 лет). При этом существуют нововведения, которые сказываются на фармацевтическом рынке негативно. Примером такого изменения можно назвать вывод экспертизы научной обоснованности и целесообразности проведения клинических исследований за рамки выдачи разрешения на проведение такого исследования, а также выделение экспертизы эффективности и безопасности препаратов из процесса регистрации. Такое положение влечет за собой увеличение времени прохождения всех стадий в выводе препарата на рынок. Не смотря на то, что государство жестко регулирует деятельность российского фармацевтического рынка, практически всеми его участниками, являются коммерческие организации, заинтересованные в получении прибыли. [1]

За 2010 год емкость рынка составила 667 млрд. руб., что на 5,5% больше, чем в 2009 году. Темпы роста рынка минимальные на фоне роста рынка в прошлые годы. За 2009 год емкость рынка составила 630 млрд. руб., что на 17,6% больше, чем в 2008 год. Емкость фармрынка в 2008 году равнялась 519 млрд руб. (рис. 2)

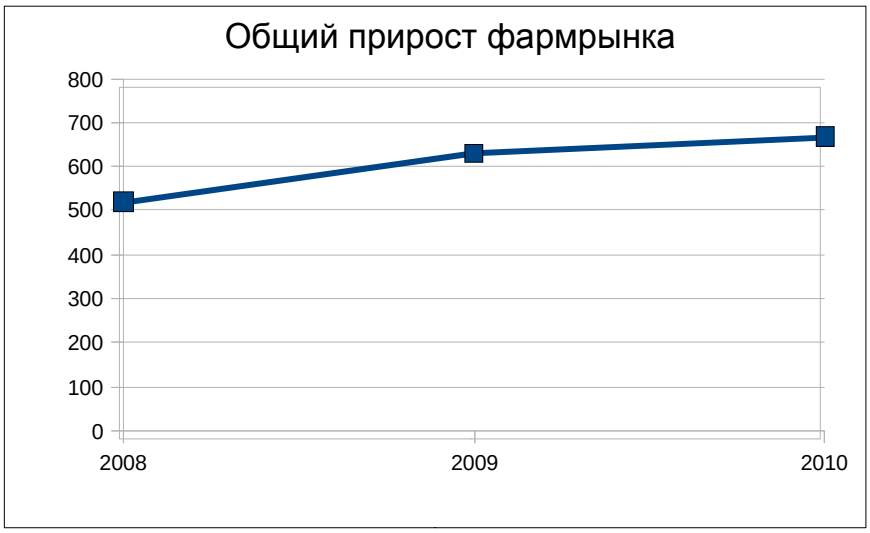


Рис. 2. Траектория изменений общего роста фармацевтического рынка по годам.

Сегмент «аптечной парафармацевтики», к которой рынок успел привыкнуть с 2005 года, в 2009 году «пострадал» больше других. В период кризиса расходы именно на эту продукцию у населения подвергались секвестрованию. Сильнее всего пострадала селективная косметика, которая представлена только в аптеках. Объемы продаж в этой группе остались на уровне 2008 года. В 2010 году картина оставалась прежней - рост этого сегмента составил всего 2% - наименьшее значение среди всех сегментов.

Инициатива государства в 2009 году была беспрецедентной. Одним из первых действий правительства стали попытки в начале года уменьшить инфляцию на лекарства. В итоге, в апреле-мае рост цен остановился. Первопричиной этого стала стабилизация бивалютной корзины и укрепление рубля.

Государство продолжает регулировать и ужесточать «правила игры» на фармацевтическом рынке. Так, предложением, вынесенным Минпромторгом, стали поправки к закону о лекарственных средствах: предлагается разрешить продажу ОТС-препаратов в торговых сетях (а это расширить рынок сбыта для 33% лекарств в денежном выражении). Более серьезно встал вопрос о регламентации взаимоотношений фармкомпаний с врачами. Новый законопроект призвал упорядочить действия медицинских представителей по продвижению медицинских товаров через врачей.

Основными участниками фармрынка являются аптечные сети, дистрибьюторы и производители. Сложно оценить важность каждого звена, но территориальная особенность России делает дистрибьюторов локомотивом развития рынка. Расширенная филиальная сеть по всей стране у крупнейших дистрибьюторов – залог обеспечения лекарствами населения в любой точке Российской Федерации. Именно поэтому концентрация в сегменте дистрибьюторов самая сильная. (рис. 3)

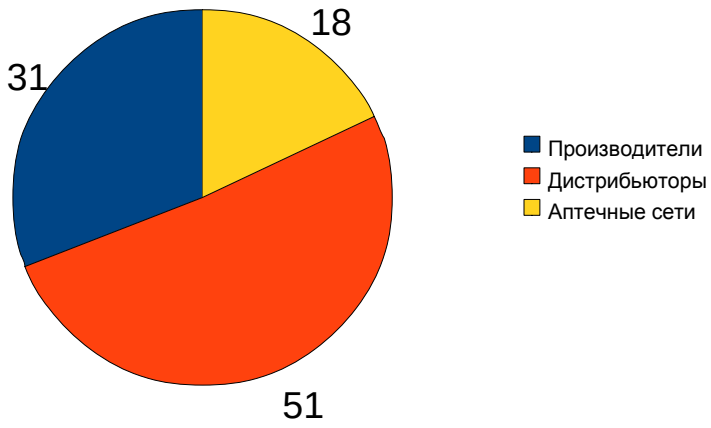


Рис. 3. Концентрация участников фармацевтического рынка в 2009 году.

Одним из основных документов, принятых в 2008 году, стала «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Важной частью этой программы является вопрос «возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития. Задачи превращения России в глобального лидера мировой экономики, выхода на уровень развитых стран по показателям социального благосостояния диктуют новые требования к системе здравоохранения. С одной стороны, растет ценность здоровья в системе приоритетов общества, возникают новые медицинские и социальные технологии, связанные с изменениями в демографической структуре населения. С другой - благодаря развитию медицинских технологий существенно повышаются возможности реально влиять на показатели здоровья населения, о чем свидетельствуют значительные успехи в борьбе с наиболее опасными для жизни заболеваниями, достигнутые в развитых странах». [2]

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств".

2. Приказ Минпромторг России № 965 от 23 октября 2009 года Об утверждении Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года.

3. ФЗ № 178-ФЗ от 17 июля 1999 г. “О государственной социальной помощи” (с изменениями и дополнениями, внесенными ФЗ № 122-ФЗ).

4. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на 2011 год, утвержденный Правительством Российской Федерации от 11 ноября 2010 года №1938-р

Саитова Э.Р.
Саяхова Э.В.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
РФ, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ ВЕДЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Россия располагает колоссальным природным и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма. Однако индустрия гостеприимства в нашей стране, несмотря на провозглашаемые приоритеты государственной политики по ее поддержке, продолжает оставаться рисковой и недостаточно развитой отраслью при всевозрастающем спросе на ее услуги. Конкуренция со стороны международного туризма вынуждает российский туристско-рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям.

Модель системы управления туристскими рисками (модель СУТР) основана на понимании туристического комплекса как сложной управляемой и, частично, самоуправляемой системы, состоящей из 4 подсистем: туристов, инфраструктурных туристских ресурсов технических систем и туристских предприятий [1].

Управление рисками на туристском предприятии осуществляется на двух уровнях – стратегическом и тактическом. Если соотнести эти уровни с внутриорганизационной системой управления, то первый из них реализуется в рамках подсистем стратегического планирования, координации и контроля, а второй – в рамках подсистемы организации.

Рассмотрение элементов каждой подсистемы позволяет определить последовательность этапов по управлению рисками, которые описываются следующей цепочкой: определение целей управления рисками --- анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия --- формулирование стратегии и тактики риск-менеджмента --- выбор средств и методов управления рисками --- распределение ресурсов и функциональных обязанностей --- анализ факторов риска --- идентификация рисков --- количественная и качественная оценка рисков --- разработка и реализация подсистемы адаптации к рискам --- выработка оценочных показателей контроля --- сопоставление результатов риск-менеджмента с целями и контрольными показателями --- выявление отрицательных отклонений --- принятие корректирующих действий --- выработка рекомендаций по повышению эффективности управления рисками [2].

Изменчивость системы управления туристическими рисками связана с ежегодным прохождением туристским продуктом различных этапов, с чередованиемтуристско-рекреационных циклов, туристским предприятиям приходится сталкиваться с неравномерным пространственно-временным распределение туристов, финансовых ресурсов. Основная масса туристов

концентрируется в пределах небольшого временного интервала. Этот факт подтверждают данные о въездных и выездных туристских потоках (таблица), которые свидетельствуют о самой высокой концентрации туристов в летние месяцы.

Таблица 1 Сезонная неравномерность распределения туристских потоков в РФ,%

Период	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
2008 год	10,6	26,5	44,4	18,8
	14,3	25,4	37,1	23,2
2009 год	17,3	29,2	34,3	19,2
	17,1	24,8	34,4	23,7
2010 год	16,2	27,7	35,7	20,4
	16,8	24,6	34,9	23,7

В числителе указана доля въездных туристских потоков, а в знаменателе – выездных.

С целью ослабления влияния сезонного фактора на туристском рынке возможно применение ряда организационных мер, в частности, ответственность за управление транспортными рисками в крупном туроператоре может возлагаться на создаваемый на определенный срок комитет по организации туристских перевозок. В его функции входит отслеживание и при необходимости корректировка взаимодействий туроператора с транспортными предприятиями, осуществляющими перевозку туристов по туроператорским программам. Данная структура устанавливает профиль риска транспортных компаний, разрабатывает методики оценки и снижения рисков, расписывает процесс принятия

Использование системы управления туристическими рисками позволяет противостоять чрезмерным нагрузкам на природно-культурные комплексы и экономические системы, участвующие в процессе туристской деятельности. Механизм управления нацелен на противодействие существующим и потенциальным угрозам, на поддержание устойчивости и надежности туристско-рекреационных систем.

Использованные источники:

1 Овчаров А., Туристический комплекс в России: тенденции и риски // Вопросы экономики.-2008. - №1.

2 Клейнер Г.Б. Системная парадигма и экономическая политика // Общественные науки и современность. – 2007. - №2.

3 http://www.russiatourism.ru – официальный сайт «Федерального агенства по туризму».

Сакаева Г.И.
студент
Фокина Н.И., ст. преподаватель
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Налог на прибыль с организации в целом является наиболее характерной формой изъятия части прибыли в бюджетные системы современных государств. При этом особенности подоходного налогообложения того или иного государства непосредственно связаны с уровнем экономического развития конкретной страны, а также зависят от общего благосостояния ее населения.

Современный механизм взимания налога на прибыль организаций методологически усложнен порядком определения налогооблагаемой базы, формируемой в части доходов организации двумя методами: кассовым и методом начисления, а также любых расходов, документально подтвержденных. При этом в законодательном акте (25 гл. ч. 2 НК РФ) подчеркнуто, что расходы должны быть произведены для получения дохода, но не оговорен период получения дохода, что позволяет юридическим лицам необоснованно расходовать материальные, денежные ресурсы.

При расчете и взимании налога на прибыль организации целесообразно признание в статусе особых объектов налогообложения недополученных организацией доходов, в качестве которых выступают присужденные штрафы, пени, а также другие виды материально-денежных санкций, законодательно определенные в случае нарушения условий договора.

В ситуации возмещения должником данной организации ее убытков и получения последней так называемых «внереализационных доходов» таковыми должны признаваться не всякие поступления, а только такие, которые получены налогоплательщиком как компенсация и в счет «возмещения упущенной выгоды»; всякая иная трактовка происхождения внереализационных доходов противоречит общим принципам определения доходов и основным началам налогового законодательства (это позволит исключить упоминание об «ущербе» из п.3 ст.250 НК РФ). [1]

По нашему мнению в развитии теоретических и методологических подходов к совершенствованию механизма налогообложения прибыли организаций: конкретизации временного периода получения дохода организаций от произведенных затрат, признания объектами налогообложения не компенсируемых должнику непроизводительных потерь, изменения порядка возмещения убытков при упущенной выгоде,

выявлении направлений и особенностей его развития в условиях трансформирующейся рыночной экономики России, что должно способствовать научно-обоснованному налогообложению в России.

Подходы к совершенствованию:

- выявить наиболее эффективные направления совершенствования механизма налогообложения прибыли, заключающиеся в формировании доходов по кассовому методу и признании расходов в корреспонденции с прибылью конкретного отчетного периода;

- обосноватьнеобходимость четкой конкретизации в налоговом законодательстве периода времени, в котором должен быть получен доход юридического лица, с целью снижения издержек производителя и усиления оснований для их признания.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая : от 31 июля 1998 г. № 117–ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 19.07.2000 : одобр. Советом Федерации 26 июля 2000 г. : (ред. от 28.12.2010) : (с изм. и доп., вступающими в силу с 04.01.2011) // СПС «Консультант Плюс».

Салимгареева А.А.
студент
Шутько Г.Н., к.э.н., доцент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Основные производственные фонды – материально-техническая база производства. Любая организация независимо от формы образования и вида деятельности должна постоянно отслеживать движение своих основных производственных фондов, их состав и состояние, эффективность использования. Данная информация позволяет выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных фондов, а кроме того, вовремя обнаружить и скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия деятельности.

Исследуем структуру основных фондов СПК-колхоз «Алга» Чекмагушевского района РБ.

Таблица 1 Структура основных фондов СПК-колхоз «Алга»

	2008 г.		2009 г.		2010 г.		2010 г. к 2008 г.	
	тыс.руб.	к итогу, %	тыс.руб.	к итогу, %	тыс.руб.	к итогу, %	тыс.руб.	к итогу, %
Основные фонды всего	64025	100,0	74753	100,0	80222	100,0	16197	0,0

Активная часть основных фондов, тыс.руб.	39159,0	61,2	47177,0	63,1	52610,0	65,6	13451,0	134,3
Пассивная часть основных фондов, тыс. руб.	24866,0	38,8	27576,0	36,9	27612,0	34,4	2746,0	111,0

Как видно из таблицы, стоимость всех основных средств в СПК на конец 2010 года составила 80222 тысяч рублей, увеличилась за период на 25,3%. В исследуемом периоде наблюдается стабильная тенденция преобладания удельного веса активной части. Увеличение доли активной части основных производственных фондов выгодно для организации.

Таблица 2 Показатели эффективности использования основных фондов

Показатели	Год			2010 в % к 2008г.
	2008	2009	2010	
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	61137	55540	56157	91,9
Себестоимость реал-ой продукции, тыс.руб.	47768	44360	51290	107,4
Стоимость основных фондов, тыс.руб.	64025	74753	80222	125,3
Площадь сельхозугодий, га	11286	11286	11304	100,2
Чистая прибыль	25367	17438	8824	34,8
Фондоотдача	1,03	0,80	0,83	80,5
Фондоемкость	0,97	1,25	1,20	124,2
Коэффициент доходности основных фондов	0,40	0,23	0,11	27,8
Норма прибыли, %	21,3	13,3	6,4	-14,9

Как видно из таблицы 2, в СПК произошло снижение эффективности использования основных фондов, так фондоотдача снизилась на 20 %, фондоемкость возросла на 24, 2 %, что в конечном итоге повлияло на снижение выручки и увеличение себестоимости.

Улучшения использования основных фондов можно достигнуть путем: избавления от излишнего оборудования, машин и других основных средств или сдачи их в аренду; своевременного и качественного проведения планово-предупредительных и капитальных ремонтов; повышения уровня квалификации обслуживающего персонала; своевременного обновления, особенно активной части, основных средств с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа; повышения уровня механизации и автоматизации производства; внедрения новой техники и прогрессивной технологии — малоотходной, безотходной, энерго- и топливосберегающей; совершенствования организации производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования.

Сафонюк И.И.
старший преподаватель
Дальневосточный федеральный университет, филиал в г. Арсеньеве
Россия, г. Арсеньев

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНЫХ МАШИН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Вычислительный центр – это многофункциональная лаборатория. Используя современные компьютерные технологии, можно проводить как практические, так и лекционные занятия по большинству предметов программы высшего образования. Существуют программы, имитирующие химические и физические процессы, микроэлектронные схемы и множество других дорогостоящих лабораторных установок. Даже крупный университет не может позволить себе реальное оборудование, которое можно «разместить» на диске одного компьютера. Наряду с выше перечисленными, есть программные продукты (ПП), имитирующие компьютер на компьютере.

В учебном заведении имеется устоявшийся набор используемых ПП, с установкой которого системный администратор легко справляется. Однако периодически от преподавателей поступают просьбы об установке дополнительного программного обеспечения. Работа преподавателя связана с постоянным усовершенствованием технологии преподавания, а это, учитывая современную тенденцию всеобщей компьютеризации, связано с использованием компьютера.

Виртуальная машина позволяют эмулировать реальную машину. Вы можете устанавливать на виртуальную машину свою операционную систему. Таким программным обеспечением можно воспользоваться на практических занятиях по многим предметам школьной, среднеспециальной, вузовской и других программ. Особенно актуально использование на практических занятиях по предметам: операционные системы, вычислительные машины, компьютерные сети.

Настроив один раз установленную в виртуальной машине операционную систему, можно путём обычного копирования размножить её на все рабочие места лаборатории, что существенно сокращает затраты времени. Более того, преподаватель может принести с собой настроенную копию на CD или Flash -накопителе. Можно переносить настроенную среду между кабинетами, не сталкиваясь с проблемами постоянной перенастройки, устранения последствий ошибочных действий предыдущих пользователей. Пользователь, привыкая к работе с одинаково настроенной операционной системой, может существенно увеличить производительность труда, экономя время на постоянном ознакомлении с особенностями настройки каждого компьютера, за которым ему приходится работать.

Специфика работы учебных вычислительных центров подразумевает постоянные ошибки либо злонамеренные действия пользователей, что за год

приводит установленные операционные системы в негодность. Виртуальные машины обладают инструментом безопасной отмена действий пользователя.

С появлением универсальных носителей информации Flash объёмом от 1 Гб стало возможно носить в своём кармане целую виртуальную лабораторию. При включении таких технологий в приоритетные направления инновационной деятельности учебных заведений, организации краткосрочных курсов, этот процесс можно существенной ускорить, а затраты на приобретение дорогостоящего лабораторного оборудования сократить. Виртуальная лаборатория не всегда может заменить реальную, но имеет свои преимущества и область применения.

Сафронов М. А.
аспирант
Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики
Россия, Санкт-Петербург.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Регион представляет собой, социальную, экономическую и политическую подсистемы территориальной организации общества, функционирующей на основе согласования общегосударственных и региональных интересов.

Как социальная целостность регион представляет собой территориальное проявление социальной организации общества, обеспечивая условия естественного и социального воспроизводства населения. Ограничение содержательных аспектов региональной организации рассмотрением ее лишь в качестве части народнохозяйственного комплекса односторонне, оно недооценивает социальную сферу, среду жизнедеятельности поселенческой общности так же, как и экологическую среду.

Экономическая целостность региона формируется как территориальная интерпретация отраслевого разделения труда, размещения производительных сил на территории, как соответствующая специализация его экономики, обусловливающая межрегиональный обмен производимой и потребляемой продукции.

Регион представляет собой совокупность взаимодействующих и сбалансированных составляющих экономического комплекса, социальной организации территории, экологической среды, каждая из которых одновременно выступает предпосылкой и следствием эффективного функционирования других. Учет прямых и обратных связей между этими сферами при согласовании и координации их взаимодействия позволяет не допустить деформаций и диспропорций в развитии единого территориального социально-экономического комплекса. Административно-территориальные границы региона его политические рубежи в территориальной структуризации государственной организации могут и должны быть оптимизированы по

критериям экономической, социальной и экологической эффективности регионального комплекса. Сбалансированное, гармоничное развитие регионального комплекса, свободное от деформаций, предстает в форме идеальной цели, достижение которой развертывается во времени, простираясь на глубокую перспективу.

Одним из главных критериев развития и структурной перестройки экономики региона является социальное развитие, и прежде всего повышение материального благосостояния. Структурная перестройка призвана принять вызов со стороны таких тенденций постиндустриального развития мировой экономики, как:

1. радикальное изменение масштабов и роли сферы услуг в структуре народного хозяйства;
2. качественная перестройка аграрно-промышленного комплекса, обеспечивающая эффективное производство, хранение, переработку сырья;
3. обновление материально-технической базы, внедрение новых технологий, соответствующих мировым стандартам промышленно-отраслевого комплекса;

Для каждого региона отмеченные социальные ориентиры структурной перестройки экономики действенны, специфически проявляясь в зависимости от сложившейся структуры народного хозяйства региона в различиях размеров и интенсивности.

Структурная перестройка при этом будет означать перемены в целой цепи прежних пропорций народного хозяйства как внутри региона, так и в отношении внерегиональных контрагентов хозяйства, иметь глубокие социальные последствия, начиная с изменения структуры рабочих мест, профессиональной занятости, проблем структурной безработицы.

Противоречивость экономических, социальных и политических целей в процессе реформирования экономики создает возможность определения ограничительных факторов в процессе формирования социальной защиты населения. Методы и способы распределения, действовавшие в сфере обеспечения жизненно необходимы.

Ориентация экономики региона — многофакторный процесс основанный на выборе таких социальных ориентиров и приоритетов, как:

1. состояние и тенденции в различных структурах населения;
2. образовательный и профессионально-квалификационный потенциал населения;
3. дифференциация населения по уровню реальных доходов;
4. преодоление деформаций воспроизводства в региональном комплексе в целях приоритетного развития отраслей и сфер, работающих на потребительский рынок;
5. модернизация социальной инфраструктуры региона.

Социальная ориентация структурной перестройки экономики и определение ее социальных целей должны исходить из всестороннего учета

разносторонних срезов социальной структуры населения региона. Ближайшие цели и промежуточные задачи, развертываемые в концептуальном подходе к социальной ориентации развития экономики региона, включают: преодоление депопуляции населения и оптимизацию его социально-демографической структуры, приостановление социальной поляризации и ограничение углубления его дифференциации по уровню реальных доходов.

В сфере труда и занятости:

1. Создание новых постоянных и временных рабочих мест в отраслях материального производства и непроизводственной сферы региона, увеличение рабочих мест надомной трудовой деятельности.

2. Регулирование рынка труда и занятости как условия поддержания уровня жизни, ограничение тенденции ухудшения условий и режима труда, определение с учетом состояния рынка труда допустимого уровня безработицы в регионе, обеспечение занятости на предприятиях, создаваемых на базе предприятий-банкротов федеральной собственности, заключение трудовых договоров с высвобождаемыми работниками на период реорганизации.

3. Обеспечение здоровья населения: ограничение сферы страховой медицины, приостановление распада ведомственного сектора медицинского обслуживания, улучшение здоровья населения во всех социально-демографических группах по основным показателям.

В создании региональной системы социальной защиты населения решающая роль принадлежит смене переориентации экономического комплекса региона, деформаций в структуре хозяйства и социальной сферы на приоритетное развитие социальной сферы.

К числу этих основных целей социального развития региона в ближайшей перспективе необходимо прежде всего отнести преодоление деформаций в развитии социальной сферы, где на первом этапе преодолевается упадок материальной базы социальной инфраструктуры и ее прогрессирующего отставания от нормативов обеспечения по блокам объектов. На втором этапе - достижение нормативного уровня развития социальной инфраструктуры.

Важные функции по социальной защите населения возникают в системе регионального управления. На региональном уровне нередко слабость уравнительного распределения, действовавшая в сфере удовлетворения жизненно необходимых потребностей населения, используется в качестве основания для полного перевода на коммерческую основу жилищного, коммунально-бытового, медицинского обслуживания, учреждений культуры, здравоохранения и образования.

Проникновение рыночных отношений в отрасли непроизводственной сферы не должно, однако, исключать плюрализма в формах собственности и организационно-правовой деятельности в этой сфере, а следовательно, различия в способах удовлетворения потребности услуг. И на уровне региональной организации, в целях необходимой социальной защиты определенных социально-демографических и социальных слоев и групп населения, масштабы

развития коммерческих отношений в системе предприятий и учреждений сферы обслуживания не должны быть настолько крупными, чтобы носить обязательный характер для всех слоев населения. В условиях реформации экономики в регионе меры по социальной защите различных социально-демографических, социальных и профессиональных групп и слоев населения должны носить упреждающий характер по отношению к наступающим в ходе ее осуществления социальным последствиям.

На региональном уровне с обострением социальной ситуации общефедеральные меры социальной защиты указанных социальных групп и слоев населения могут быть подкреплены дополнительными средствами, включая и частичное перераспределение финансовых средств и материальных ресурсов между различными социальными программами региона. В течение продолжительного периода реформации экономики региона особое место принадлежит системе мер социальной защиты многочисленных групп нетрудоспособного населения.

Перераспределение средств между социальными программами региона не в состоянии обеспечить в полной мере социальную защиту всех социально необеспеченных социальных слоев населения. Для этого регион должен располагать необходимым бюджетом. Для создания бюджета, достаточного для реализации мер по социальной защите населения регионов, необходимо придать им права по использованию дополнительных средств при формировании бюджета. А так же необходимо разработать целевую программу социально-экономического развития, гарантирующую строгое адресное доведение разработанных в ней мер.

Саяхова Э. В.
ст. преподаватель
Атнагулова Л.Г.
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
РФ, г. Уфа

ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК, СВЯЗАННЫЙ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА, В БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

До финансового кризиса 2008-2009 гг. кредитные организации делали упор на финансовые риски, оставляя без внимания нефинансовые - операционный, правовой, стратегический и риск потери деловой репутации. После кризиса стало очевидным, что без создания систем управления банковскими рисками дальнейшее развитие банка невозможно, а отсутствие такого управления способно в последующем привести его к банкротству.

В связи этим создание системы управления операционным риском кредитной организации является насущной и актуальной задачей.

Операционный риск, связанный с деятельностью персонала, представляет собой риск возникновения убытков кредитной организации

вследствие злоупотребления или противоправных действий, осуществляемых работниками банка (хищение, злоупотребление служебным положением, и т.д.), возможных ошибок работников кредитной организации, мошенничества персонала, недостаточной квалификации работников кредитной организации, неустойчивости штата кредитной организации.

Риск персонала - это риск возникновения потерь, связанных со значительными изменениями в штате или кадровых резервах в подразделениях банка, уходом ключевого персонала, зависимостью от отдельных специалистов, недостаточной компетентностью сотрудников, а также случаями несанкционированного поведения персонала.

Среди причин, по которым банки несут операционные убытки, лидируют кражи, ограбления, фальсификация документов, мошенничество персонала и третьих лиц.

Все исследования показали, что преступные деяния могут иметь намного больший эффект на финансовое учреждение чем первоначально предполагаемый. Согласно вычислениям, 6 % годового дохода потеряны в случаях мошенничества или традиционной потере денег, таких как грабежи или кражи.

По данным UniCredit Group, в 40% случаев преступления совершаются рядовыми служащими, в 30% - руководителями, в 15% - третьими лицами и бывшими работниками.

Среднее банковское ограбление приносит грабителям $1,9 тыс., а к уголовной ответственности они привлекаются в 82% случаев. При краже с использованием компьютера средняя сумма добычи злоумышленников составляет $250 тыс., и только в 2% случаев злоумышленников ловят.

Одним из примеров, по данным пресс-службы МВД РФ, может служить случай, когда предприниматель, возглавлявший в разное время несколько коммерческих организаций в период с 2005 по 2008 г. взял в Сбербанке России 13 кредитов на общую сумму 2 млрд. 719 млн. руб. Он также оформил 7 лизинговых договоров на сумму 75 млн. руб. Однако возвращать средства банку предприниматель не собирался. Этот пример позволяет судить об объемах потерь банков и значении фактов мошенничества в современном кредитовании.

Таким образом, основными целями управления операционным риском, связанным с деятельностью персонала, является минимизация размера возможных операционных убытков, которые могут создать угрозу финансовой устойчивости банка.

Для того чтобы максимально и эффективно достигать поставленные цели банки четко разграничивают полномочия и ответственность по управлению операционными рисками, связанными с деятельностью персонала.

К компетенции совета директоров банка относятся:

- утверждение основных принципов управления риском персонала;
- утверждение организационной структуры кредитной организации, соответствующей принципам управления риском персонала;
- утверждение внутренних документов, определяющих порядок, правила и процедуры управления риском персонала;
- оценка эффективности управления риском персонала;
- контроль за деятельностью правления банка по управлению риском персонала.

К компетенции правления банка относятся:

- распределение полномочий и ответственности по управлению риском персонала между подразделениями банка, установление порядка взаимодействия и предоставления отчетности;
- утверждение порядка, правил и процедур совершения банковских операций и других сделок, учетной политики, порядка разработки и представления отчетности;
- рассмотрение вопроса о создании резерва на покрытие риска персонала.

Основным подразделением, осуществляющим координацию и централизацию управления риском персонала, является управление банковских рисков. На управление возлагается ответственность за разработку методик оценки и проведение оценки риска персонала, разработку и внедрение мер, процедур, механизмов и технологий по ограничению и снижению риска персонала.

Контроль эффективности управления риском персонала возлагается на службу внутреннего контроля. В ее обязанности входит выработка рекомендаций по корректированию методов контроля риска персонала в случае их неэффективности.

Отвечают за оценку текущего состояния риска персонала руководители структурных подразделений, осуществляющих банковские операции, подверженные риску персонала. На руководителей структурных подразделений возлагается ответственность за достоверность, объективность и своевременность предоставления информации, служащей исходной для оценки риска персонала по банку.

Для минимизации риска с персоналом банка проводится постоянная работа по повышению корпоративной культуры работы и уровня знаний об операционном риске персонала, который может возникнуть в связи с невыполнением ими должностных обязанностей. В процессе последующей деятельности в банке работники проходят плановые аттестации основной работе.

В целях минимизации риска с персоналом проводят работу по обучению работников деятельности на смежных участках. Таким образом,

обеспечивается взаимозаменяемость на период временного отсутствия квалифицированного работника.

Также для минимизации риска соблюдения процедур совершения банковских операций вводятся контрольные функции. Контроль осуществляется руководителями подразделений при подписании документов, распоряжении и т.п.

Специалистами отдела межбанковских оборотов осуществляется вторичный контроль ввода данных документов. Оперативный контроль по операционному риску персонала осуществляется на постоянной основе путем мониторинга индикаторов риска.

Служба внутреннего контроля осуществляет контроль эффективности управления риском персонала и разрабатывает рекомендации по корректированию методов контроля и процедур по управлению риском персонала.

Таким образом, работа с операционными рисками должна начинаться с внимательного отношения собственников и руководства к необходимости управления не только операционными, но и другими видами рисков, должно поощряться стремление сотрудников к повышению квалификации, внедрению новых продуктов с обязательным определением четких процедур по их проведению, развитию информационных технологий, формированию общей корпоративной культуры в банке.

Использованные источники:

1. Казиев А. Комплексное страхование финансовых институтов от преступлений [Текст] / А. Казиев // Банковское обозрение. – 2009. - № 7/12.
2. Корнейчук В. Организация управления операционным риском, связанным с деятельностью персонала, в кредитной организации [Текст] / В. Корнейчук // Финансы и кредит. – 2011. - №444
3. Корнейчук В.Система управления рисками кредитной организации [Текст] / В. Корнейчук // Финансы и кредит. – 2011. - №457
4. Любивый Н. Управление операционными рисками корпоративного кредитования: анализ кредитной методологии как способа контроля за риском от мошеннических действий [Текст] / Н. Любивый // Финансы и кредит. – 2011. - №461
5. Румянцев А. Операционный риск-менеджмент в банках [Текст] / А. Румянцев // Финансовый Директор. – 2006. - № 1148
6. http://www.absolutbank.ru/press/publications/index.shtml?year=08&id=2536

Сейсинбинова А. А.
магистр экономических наук
преподаватель кафедры «Менеджмент»
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
Казахстан, г. Астана

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Инновация, согласно общепринятому определению, есть процесс разработки, освоения, эксплуатации и исчерпания производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в основе новации. Под новацией понимается нечто новое, и оно близко к понятию изобретения. Вместе с тем, между заявлением новации и превращением ее в инновацию существует значительный временной лаг.

Протекание инновационного процесса, как и любого другого, обусловлено сложным взаимодействием многих факторов, однако определяющим условием формирования банка новаций является объем инвестиций как в сферу научной и научно-технической деятельности, так и в процесс преобразования новации в инновацию.

Доля расходов на реализацию инновационных процессов в развитых странах постоянно растет, достигнув во многих из них 3% ВВП. Мировая практика показывает, что на поддержание научно-технического комплекса необходимо выделять не менее 1% ВВП, н противном случае происходит развал научно-технического потенциала. В наиболее развитых странах доля финансирования науки составляет: в Японии — 3,0%, Германии — 2,8%, США — 2,75%, Швеции — 2,6%, Франции — 2,4%. При этом доля государства в этих расходах составляет в среднем 35—40%. Естественно, что в глобальной экономической конкуренции выигрывают те страны, которые обеспечивают благоприятные условия для научных исследований и научно-технического прогресса [1].

Развитие инновационной деятельности, являющейся основой повышения конкурентоспособности стран, прежде всего, связано с развитием научной мысли, которое относительно независимо от практики. С другой стороны, смена научных парадигм приводит к изменению технологических укладов в обществе.

Инновационная деятельность - опосредствующее звено между собственно наукой и производственной сферой, это своеобразная сила, осуществляющая интеграцию науки и производства, реализующая технико-экономические потребности экономических агентов в использовании научной продукции и услуг [2].

С этой точки зрения, в Казахстане, также как и в России существует проблема востребованности рынком результатов научных исследований и НИОКР. В настоящее время в Казахстане на долю научно-технологических

разработок, включающих научные исследования, научно-технические разработки и услуги приходится лишь 0,33% от ВВП страны. Из всего объема научно-технологических разработок в Республике Казахстан (53,4 млрд. тенге) на долю научных исследований (фундаментальных и прикладных) приходится 48,78%, а на долю проектно-конструкторских работ, изготовление опытных образцов - 26,43% [3].

Доля участия реального сектора национальной экономики: предприятий и организаций; в научной и инновационной деятельности, в трансформации результатов научных исследований и разработок и научно-технических достижений в новые усовершенствованные продукты или услуги для реализации через рынки остается весьма незначительной к требует повышения заинтересованности представителей бизнеса в инновационной активности, так как эффективность капитальных вложение в развитие экономики снижается.

В научно-технических разработках республики преобладает предпринимательский сектор, что говорит о необходимости повышения роли государственного сектора и сектора образования в области новаций и инвестиций, за счет увеличения государственного финансирования из республиканского и местных бюджетов. Требуется также усиление ответственности в области контроля за целевым использованием средств на технологическое и инновационное развитие страны координирующего органа страны - Национального инновационного фонда, который проводит ежегодный инновационный Конгресс Казахстана с целью исследования инвестиционных возможностей рынка венчурного капитала и обсуждения государственных инициатив по поддержке венчурных фондов и инновационной инфраструктуры.

Как следует из вышесказанного, государственная политика должна быть направлена на решение следующих задач:

- создание условий для повышения инновационной активности предпринимателей;
- развитие науки и ее ориентация на решение задач инновационного развития страны;
- развитие кооперации между научно-исследовательским и предпринимательским секторами, совершенствование механизмов диффузии и передачи знаний;
- поддержка прорывных направлений технологического развития.

Инновации в настоящее время — не просто одно из явлений, определяющих экономический рост, развитие, структурные сдвиги и т.п. Инновации стали сутью современного развития во всех сферах экономики. Инновации представляют собой внедренные в производство или в сферу услуг новшества в форме объектов, технологий, продуктов, являющихся результатом научных исследований, изобретений и открытий и качественно отличающихся от своих аналогов (или не имеющих аналогов).

Использованные источники:
1. Чайковская Л.П., Рыбакова С.И. Состояние и перспективы развития инновационной деятельности в Республике Казахстан // АльПари, 1, 2010 г. 42-44 стр.
2. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России. М.: Наука, 2006.
3. www.stat.kz // Раздел *Наука и инновации*

Селезнев В.А.
ст. преподаватель
Брянский государственный университет
им. акад. И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск

ВИРТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА В ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ

Среди основных направлений технологического развития машиностроительного комплекса на долгосрочную перспективу – соединение информационных технологий и традиционного машиностроения с получением «интеллектуального машиностроения», станков, приборов, оборудования, оснащенных средствами контроля и управления [3].

В связи с тем, что возрастает требование к разносторонней и глубокой профессиональной подготовке квалифицированных рабочих, у учащихся важно развивать способность свободно ориентироваться в информационно-профессиональном пространстве и понимать условия обеспечения успеха в профессии. Общим информационно-профессиональным пространством для большинства профессий квалифицированных рабочих машиностроительных отраслей являются:

- сведения о конструктивных элементах изделий и их параметрах;
- информация о физико-механических свойствах материалов, из которых они изготавливаются;
- данные о виде заготовок;
- информация о типовых технологических маршрутах изготовления изделий;
- сведения и технические характеристики применяемого оборудования;
- информация о конструктивных параметрах и эксплуатационных свойствах рабочего инструмента;
- сведения о конструкции и технических характеристиках приспособлений и вспомогательного инструмента;
- данные о конструкциях и точности мерительного инструмента;
- информация о содержании операций, переходов и проходов;
- сведения о выборе режимов обработки и подбор их оптимальных значений;

- информация о нормативах подготовительно-заключительного, основного и вспомогательного времени;

- сведения о программировании при разработке управляющих программ для автоматизированного оборудования [2].

Все перечисленные выше элементы конструкторско-технологического информационно-профессионального пространства на производстве реализованы на основе интегрированных компьютерных систем типа CAD/CAM. В рамках такой системы создаётся компьютерная математическая модель изделия, которая является основой для дальнейшей действий по подготовке его производства. Из данных модели в автоматическом режиме формируется конструкторская документация, по которой разрабатывается стратегия изготовления изделия. Из баз данных системы подбираются оборудование, приспособления, инструмент. Программы предусматривают расчет режимов резания и норм времени, всё это позволяет автоматизировать процесс разработки технологической документации. Если изделие изготавливается на оборудовании с программным управлением, то на основе созданной ранее её математической модели разрабатывается управляющая программа [1].

Изучение таких систем предоставляет будущему квалифицированному рабочему возможность комплексного использования информационно-профессиональной среды при конструкторско-технологической подготовке изготовления изделия, что способствует эффективному формированию его компетенций и преобразованию их в знания.

Исследования, проведенные автором, показали, что доминирующей репрезентативной системой будущих квалифицированных рабочих машиностроительного профиля обучающихся в учебных заведениях профессионального образования является кинестетическое восприятие информации (до 56%). Эта группа учащихся относится, в большинстве своём, к правополушарному типу, ведущей модальностью, которой является образное представление о предмете [2].

В интегрированных конструкторско-технологических системах есть возможность производить проектирование по принципу «компьютерного инжиниринга», когда первоначальным источником информации для дальнейшей разработки является либо уже созданная или создаваемая разработчиком объемная модель изделия [4]. В этом случае происходят поочередные действия правого (образное представление объекта) и левого (логическое мышление) полушарий мозга, что совпадает с правополушарной кинестетической ведущей модальностью исследуемой аудитории. Совместные действия правого и левого полушарий стимулирует мозг учащегося быстрее усваивать информацию, что обеспечивает высокую эффективность обучения учащихся этого психотипа. Это является одной из причин психодинамического характера определяющих необходимость

изучения этих систем в учебных заведениях профессионального образования машиностроительного профиля [2].

Есть и ещё одна причина, побуждающая осваивать CAD/CAM системы будущими квалифицированными рабочими, многие годы эти комплексы использовались в проектных подразделениях производства - конструкторских, технологических, бюро программирования для автоматизированного оборудования, причем все эти подразделения работали с информацией об изделии в едином программном пространстве. В цех передавалась разработанная в этих подразделениях управляющая программа для изготовления детали, которая подвергалась корректировке непосредственно на рабочем месте оператором. При изменении задания (по мнению работодателей, это обычное дело в условиях реального производства) данные внесенные оператором в процессе отладки программы в файл, с которым работал программист, не попадали и процесс корректировки в цехе опять начинался с начала, что удлиняло процесс внедрения управляющей программы. При совершенствовании CAD/CAM систем появилась возможность расширить это программное пространство до цеха и непосредственно до конкретного рабочего места. В этом варианте к станку поступает файл, с которым работали конструктор, технолог и программист, оператор, внося изменения в программу, может работать в диалоге с программистом и технологом, что способствует повышению качества изделия и в разы сокращает время на подготовку выпуска продукции [1].

Применение CAD/CAM систем позволяет организовать контроль качества разработки непосредственно перед выходом на станок. В систему включается модуль технологического моделирования процесса обработки, он содержит инструментарий для визуального контроля, качественного и количественного сравнения исходной и полученной моделей. Динамическая модель процесса обработки с траекторией перемещения режущего инструмента выводится на экран и позволяет визуально контролировать выполненные разработки.

Отсюда можно сделать вывод, что создание информационно-профессиональной среды на основе CAD/CAM систем в учебных заведениях профессионального образования способствует развитию мотивации к обучению, а освоение навыков работы с ней не только способствует эффективному формированию компетентности учащихся, но становится обязательным профессиональным компонентом современного квалифицированного рабочего и специалиста машиностроительного профиля.

Использованные источники:

1. ADEM CAD/CAM/TDM. Черчение, моделирование, механообработка. /Авторы: Быков А.В., Силин В.В., Семенников В.В., Феоктистов В.Ю. – СПб.: - 2003.

2. Владимир Селезнёв - Инновационные технологии для формирования компетенций рабочих. Исследования и практические рекомендации. – Lambert Academic Publishing, Germany, 2011.
3. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу (Проект от 18.12.2008 г.) . URL: http://www.mon.gov.ru/work/nti/dok/ (дата обращения 17.09.2011).
4. Юрин В.Н. Компьютерный инжиниринг и инженерное образование. – М.: - 2002.

Семенова Л.И.
ст.преподаватель
КНИТУ-КАИ им.А.Н.Туполева
Россия, г.Казань

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

В современном обществе влияние информатики и информационных технологий (ИТ) распространяется на многие сфере деятельности человека. Компьютерная техника все больше используется в профессиональной деятельности людей и предоставляет большие возможности по использованию и внедрению новых информационных технологий. Свободное владение навыками работы на компьютере для многих профессий является обязательным, поэтому современное высшее образование должно соответствующим образом подготовить выпускников. Дисциплины, связанные с информатикой и ИТ, помогают не только приобретению практических навыков работы на компьютере, но и развивают мышление студентов, прививают им информационную культуру, а также способствуют повышению уровня профессионализма будущих специалистов.

В результате освоения дисциплин, связанных с информатикой и ИТ, будущий специалист должен знать/понимать: основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств информационных технологий; назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты и процессы; назначение и функции операционных систем.

Уметь: оперировать различными видами информационных объектов с помощью компьютера; распознавать и описывать информационные процессы в социальных, биологических и технических системах; иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий; создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе и гипертекстовые документы; просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных, получать необходимую информацию по запросу пользователя; наглядно представлять

числовые показатели и динамику их изменения с помощью электронных таблиц; соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИТ.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: эффективного применения информационных ресурсов в учебной деятельности и самообразовании; ориентации в образовательном пространстве, работы с распространенными автоматизированными информационными системами; автоматизации коммуникационной деятельности; соблюдения этических и правовых норм при работе с информацией; эффективной организацией индивидуального информационного пространства.

В условиях нарастающих темпов модификации экономических систем у российской экономики существует реальный шанс ликвидировать отставание от стран-лидеров индустриальной эпохи. Использование новых информационных технологий само по себе уже перестало быть конкурентным преимуществом специалиста. Теперь обладание навыками работы на компьютере служит необходимым условием для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда.

Сергеюк В.С.
ассистент кафедры банковского дела
УО «ПолесГУ»
Республика Беларусь, г. Пинск

НЕКОТОРЫЕ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖНОГО СОЮЗА РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Экономическое сотрудничество России и Беларуси является важнейшим фактором развития взаимной интеграции, процессы которой распространяются и на их валютно-финансовые отношения, где главная роль принадлежит банковскому сектору.

Проблема становления единого финансового пространства России и Беларуси, определения направлений развития торгово-финансовых отношений, расширения использования национальных денежных единиц (валют) стран-участниц в рамках формирования единой расчетно-платежной системы, необходимой для функционирования платежного союза с целью объединения банковских систем, является в настоящее время весьма актуальной. Валютная интеграция призвана объединить платежные системы стран-участниц и способствовать общему экономическому росту. Одним из элементов валютной интеграции является общая или единая валюта. Поэтому, для России и Беларуси необходимо использование общего оптимального платежного средства, которое будет являться общей валютой и являться конечной целью построения валютного союза.

Введение единой валюты на территории двух стран должно стать одним из вариантов развития данного союза. Мировой опыт дал два примера создания единых валют для платежного общения стран. Первый – это опыт Бреттон-Вудской системы, где в качестве единой валюты используется валюта наиболее крупного и мощного государства. Второй – это опыт Европы, которая для межгосударственного платежного общения создала специальную валюту, сначала − ЭКЮ, затем − евро.

В Союзном государстве нынешняя ситуация ближе к Бреттон-Вуду. На этом пространстве существует страна, экономика которой превышает экономику другого государства этого пространства. Поэтому для создания единой валюты России и Беларуси можно использовать только опыт Бреттон-Вуда, но не Европы. В качестве единой межгосударственной валюты на этом пространстве должен использоваться российский рубль.

При введении общего оптимального платежного средства необходимо создание единого расчетно-эмиссионного центра - Единого банка Союзного государства. Он должен содействовать укреплению сотрудничества между центральными банками России и Беларуси, координировать денежно-кредитную политику для поддержания стабильности цен, способствовать использование общей валюты на мировых финансовых рынках. А созданное в рамках Единого банка союзного государства оптимальное платежное средство должно увеличить потенциал финансового рынка и услуг, повлиять на унификацию систем бухгалтерского учета и банковских систем интегрирующихся стран, ускорить процесс взаиморасчетов по внешнеэкономическим операциям, а также сократить валютные риски и дилинговые издержки во внешнеэкономических операциях России и Беларуси.

В настоящее время продолжается работа по модернизации национальной платежной системы, совершенствованию ее нормативно-правовой базы, интегрированию платежной системы Республики Беларусь с платежной системой Российской Федерации.

Таким образом, формирование платежного союза путем использования оптимального платежного средства в настоящее время актуально для интегрирующихся государств, в частности, для России и Беларуси. Построение платежных систем в Союзном государстве является важным этапом экономических трансформаций на современном этапе и фактором, без которого не возможна интеграция банковских систем.

Стебеняева Т.В., канд. экон. наук, глав. спец.
Ларина Т.С.
аспирант
Юдинова В.В.
начальник Управления
АНО ВПО Институт международного учета и управления
Россия, г. Москва

ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

В современном мировом и российском образовании идут процессы перехода к гуманистической парадигме, которая воплощается в развитии компетентностного подхода, что отражает общую тенденцию роста требований к профессиональной подготовке будущих специалистов. В рамках компетентностной образовательной парадигмы широко представлены различные личностно деятельностные, личностно ориентированные педагогические модели: проблемное, интегрированное, проектное, контекстное обучение, педагогические системы на основе теории поэтапного формирования умственных действий, новые информационные технологии [5, с.130]. Применение указанных и других моделей создает необходимые педагогические условия для динамического движения от учебной деятельности будущего специалиста к его профессиональной компетентности с соответствующей сменой потребностей и мотивов, целей и средств, действий и результатов, и, тем самым, способствует повышению качества подготовки будущих специалистов.

Исследование различных подходов к профессионализму и профессиональной компетентности в последние годы стало одним из приоритетных направлений современной педагогической науки. Однако при этом многие исследователи ограничиваются изучением набора профессионально-важных качеств, условиями их формирования и разработкой методик оценки уровня сформированности профессиональной компетентности. В то же время мало внимания уделяется выявлению конкретных факторов, определяющих профессионализм человека, как субъекта профессиональной деятельности, и чем конкретно мастер своего дела отличается от других специалистов. Очень часто понятия профессиональной компетентности и профессионализма отождествляются.

Попробуем определить эти дефиниции применительно к тематике нашего исследования для того, чтобы в последующем сформулировать основные подходы не только к их формированию, но и оценке.

Под профессионализмом будем понимать особую совокупность личностных свойств и профессиональных качеств людей, которые способны систематически, эффективно и надежно выполнять свою профессиональную деятельность в самых разнообразных условиях на высоком уровне и в полном соответствии с профессиональными требованиями. В понятии

«профессионализм» отражается такая степень овладения человеком всеми аспектами профессиональной деятельности, которая соответствует существующим в обществе стандартам и объективным требованиям.

Однако, наличие диплома или сертификата, подтверждающего уровень квалификации специалиста, является всего лишь необходимым, но не достаточным условием для его последующего становления как профессионала. Человек может приобрести присущие профессионалу свойства и качества в результате специальной подготовки и долгого опыта работы, но может и всего лишь «числиться» профессионалом, не обладая этими свойствами и качествами.

Упрощенно профессионализм специалиста можно представить в виде вершины пирамиды, в основании которой лежат профессиональные знания, на них опирается профессиональный опыт, профессиональная компетентность и профессиональная пригодность [1, с.272].

Критерии профессионализма, т.е. показатели, на основе которых можно судить об уровне профессионализма, могут быть двух видов [2]: внешние (объективные) и внутренние (субъективные).

В первую группу критериев входят такие показатели результативности деятельности, как количество и качество произведенной продукции, производительность и т.д.

Во вторую группу критериев оценки уровня профессионализма включают:

а) профессионально важные качества (ПВК); профессиональные знания, умения и навыки;

б) профессиональную мотивацию;

в) профессиональную самооценку и уровень притязаний;

г) способности к саморегуляции и стрессоустойчивость;

д) особенности профессионального взаимодействия.

В качестве критериев результативности возможно использование и дополнительных показателей, отражающих специфику конкретной профессии.

Учитывая активную позицию самого человека в процессе его профессионализации, можно использовать три обобщенных критерия [7, с.102]:

1. Критерий профессиональной продуктивности характеризует уровень профессионализма и степень соответствия специалиста социально-профессиональным требованиям. Этот критерий оценивается объективными показателями результативности (количество и качество произведенной продукции, производительность, надежность профессиональной деятельности).

2. Критерий профессиональной идентичности характеризует значимость профессии и профессиональной деятельности специалиста как средства удовлетворения его потребностей в своем индивидуальном

развитии. Он оценивается на основе субъективных показателей, включая удовлетворенность трудом, профессией, карьерой и др. Сюда же относятся представления о ПВК, необходимых профессионалу, а также система отношений к профессиональным ценностям.

3. Критерий профессиональной зрелости характеризует умения специалиста соотносить свои профессиональные возможности и потребности с предъявляемыми к нему профессиональными требованиями. Сюда входят профессиональная самооценка, уровень притязаний, способность к саморегуляции и др.

Необходимой составляющей профессионализма человека является профессиональная компетентность. Современные подходы и трактовки профессиональной компетентности весьма различны. Существующие на сегодняшний день в зарубежной литературе определения профессиональной компетентности как «углубленного знания», «состояния адекватного выполнения задачи», «способности к актуальному выполнению деятельности» и другие не в полной мере конкретизируют содержание этого понятия. Отечественные ученые чаще всего понятие профессиональной компетентности употребляют для выражения высокого уровня квалификации и профессионального мастерства специалиста. Профессиональная компетентность рассматривается ими как характеристика качества подготовки специалиста, потенциала эффективности его трудовой деятельности [4, с.149].

Соотнося профессионализм с различными аспектами зрелости специалиста, выделяют четыре составляющих профессиональной компетентности:

1) специальная составляющая характеризует владение деятельностью на высоком профессиональном уровне и включает не только наличие специальных знаний, но и умение применить их на практике.

2) социальная составляющая характеризует владение способами совместной профессиональной деятельности и сотрудничества, принятыми в профессиональном сообществе приемами профессионального общения.

3) личностная составляющая характеризует владение способами самовыражения и саморазвития, средствами противостояния профессиональной деформации;

4) индивидуальная составляющая характеризует владение приемами саморегуляции, готовность к профессиональному росту, неподверженность профессиональному старению, наличие устойчивой профессиональной мотивации [6, с.190].

Одной из важнейших составляющих профессиональной компетентности является способность будущих специалистов самостоятельно приобретать новые знания и умения, а также использовать их в практической деятельности.

Профессиональная компетентность будущих специалистов имеет свою специфику и особенности, которые частично присутствуют на момент начала обучения, но большая их часть формируется непосредственно в процессе обучения. При этом, специально организованные воздействия могут существенным образом повысить уровень профессиональной компетентности как за счет актуализации профессионально важных качеств обучаемых, в том числе мотивации, так и за счет расширения диапазона конкретных знаний, умений и навыков. Исходя из этого под профессиональной компетентностью будем понимать системное соответствие формируемых в процессе профессиональной подготовки профессионально важных качеств, специальных знаний, умений и навыков, а также профессиональной мотивации будущих специалистов объективным требованиям профессии.

Развитие профессиональной компетентности будущих специалистов предполагает освоение и реализацию ими комплекса современных профессиональных знаний и практических навыков их применения, овладение эффективными методами управления и инновационными технологиями. С методологической точки зрения профессиональная компетенция выступает как единство временных и пространственных характеристик, концентрируя в себе:

- совокупность свойств, обеспечивающих профессионализм будущих специалистов;
- степень практической реализации профессиональных знаний и личностных качеств;
- стратегическую ориентацию на будущее развитие организации, бизнеса [3].

К числу условий, характеризующих развитую профессиональную компетентность будущих специалистов могут быть отнесены:

- профессиональные и деловые качества;
- способность реализации своей профессиональной компетентности в любых условиях;
- уровень владения современными методами и технологиями управления;
- соблюдение нравственных норм и правил в повседневной жизни.

Оценку эффективности решения профессиональных задач специалистами в компаниях, сегодня часто связывают с введением системы управления профессиональными компетенциями сотрудников, иначе говоря, – системы управления накопленными ими знаниями и опытом. Эффективность реализации специалистами своих профессиональных компетенций в компании зависит не только от того, каким потенциалом обладает каждый из них. Формирование и развитие профессиональных компетенций может осуществляться только с помощью комплекса взаимосвязанных элементов системы оценки профессиональных

компетенций всех сотрудников компании, их соответствия необходимому уровню профессионализма, а также при наличии системного подхода к обучению сотрудников и развитию их профессиональных компетенций.

Основными факторами, влияющими на индивидуальную результативность, являются:

1. Знания, умения и навыки (ЗУН).
2. Профессионально важные качества (ПВК).
3. Мотивационные стимулы (МС).

К дополнительным факторам, влияющим на эффективность работы сотрудников, можно отнести условия организации рабочего места, соответствие содержания работы сотрудника его уровню квалификации и другие [3].

Для того чтобы сформировать систему развития и поддержки профессиональных компетенций сотрудников, необходимо:

- оценить профессиональный потенциал;
- провести анализ результатов исследования и установить связь между профессиональными компетенциями сотрудников и индивидуальной результативностью;
- разработать и внедрить программы развития ЗУН и ПВК;
- осуществлять мониторинг изменений.

Ключевое место в процессе управления профессиональными компетенциями сотрудников занимает процедура их оценки. Она выступает в качестве инструмента для определения степени соответствия компетенций требуемому уровню, измерения результативности профессиональной деятельности специалистов, представления информации о необходимости их дальнейшего обучения.

Для эффективной реализации системы оценки профессиональной компетентности сотрудников обязательно выполнение ряда требований:

1) максимальная стандартизация процедуры оценки:
- единство требований и объективность условий оценки;
- использование полной системы показателей для оценки ЗУН и ПВК результативности сотрудников;
- использование достоверной информационной базы для расчета этих показателей;

2) оперативность – своевременность и быстрота оценки;

3) простота, четкость и прозрачность процедуры;

4) оперативное принятие действенных мер по результатам оценки;

5) гласность – широкое ознакомление работников с порядком и методикой проведения оценки;

6) обеспечение обратной связи (работник должен знать, как руководство компании оценивает результаты его деятельности, а, следовательно, и ценность его для компании; в чем конкретно проявляются

его сильные и слабые стороны и в каком направлении он может совершенствоваться);

7) деловую оценку работников компании целесообразно проводить комплексно, не ограничиваясь определением только уровня знаний и навыков, только результативности или только ПВК. Каждая составляющая позволяет выявить определенные характеристики работника, а все вместе – определить состояние системы в целом [2].

При оценке эффективности персонала значимыми факторами, влияющими на уровень профессиональных компетенций по организации в целом, являются региональный, возрастной и другие аспекты, которые также необходимо учитывать.

Для того чтобы оптимизировать оценку результативности работы специалистов, можно использовать следующий алгоритм:

1) определение набора профессиональных компетенций для оценки специалиста;

2) выявление соответствия профессиональных компетенций специалиста составу профессиональных компетенций занимаемой им должности;

3) определение индивидуальной отдачи от специалиста и степень его ориентации на конечный результат;

4) социально-психологическая оценка поведения специалиста.

Для оценки профессиональных компетенций специалистов можно использовать ряд методических материалов и технологий, например, таких как:

1) методика оценки индивидуальной результативности специалистов путем опроса;

2) методика оценки знаний и навыков специалистов при помощи аппарата экспертных оценок знаний и навыков, необходимых для эффективной работы по должностям;

3) прецедентная экспертная технология диагностики профессионально важных качеств специалистов;

4) прецедентная экспертная технология расчета связи результативности с профессиональными компетенциями специалистов [5, с.287].

Для удобства интерпретации и сравнения оценок профессиональных компетенций конкретных сотрудников на основании полученных результатов формируется стандартизированный профиль специалиста.

Представленная процедура оценки специалистов позволяет оценить эффективность применения профессиональных компетенций в трудовой деятельности не только конкретного работника, но и практически любой их группы, а так же компании в целом. На основании результатов оценки эффективности применения профессиональных компетенций в трудовой деятельности специалистов появляются возможности подбора наиболее

подходящих кадров на ту или иную должность, выявления путей повышения профессиональной компетентности специалистов и определения наиболее эффективных форм их обучения.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект №10-06-00272а «Методология формирования профессиональной компетентности на основе использования информационно-коммуникационных технологий».

Использованные источники:

1. Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности: Учеб. пособие для вузов. – М.: ПЕР СЭ, 2001. – 511с.
2. Дмитриева М.А., Дружилов С.А. Уровни и критерии профессионализма: проблемы формирования современного профессионала // Сибирь. Философия. Образование: Научно-публицистический альманах. Вып. 2000 (4). – Новокузнецк: Изд-во ИПК, 2001.– С.18-30.
3. Дружилов С.А. Профессионализм как реализация ресурса индивидуального развития человека // Ползуновский вестник. – Барнаул: Изд-во Алтайского гос. технич. ун-та им. И.И.Ползунова, 2004(а). – №3. – С.200-208.
4. Климов Е.А. Пути в профессионализм (Психологический анализ): Учебное пособие. – М.: МПСИ; Флинта, 2003. – 320с.
5. Коноплева И.А., Хохлова О.А., Денисов А.В. Информационные технологии. – М.: Проспект, 2011. – 328с.
6. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 312с.
7. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека. – М.: Изд-во УРАО, 2002. – 160с.

Стрельцин Я.С.
доцент кафедры «Экономика и управление в строительстве»
Саратовский государственный технический университет
Россия, г. Саратов

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Строительство – одна из наиболее крупных индустриальных отраслей страны, на которую возлагается создание новых, расширение и реконструкция действующих объектов производственного и непроизводственного назначения. За последнее десятилетие следует отметить усилившийся процесс интеграции строительных организаций в группы, холдинги как ответ на усиление конкуренции с крупными западными игроками, выходящими на российский рынок. Возрастающие на протяжении ряда последних лет объемы и темпы реализации строительных проектов (к 2012 г. предполагается увеличить ввод до 115 млн. м^2, в 2020 г. -

до 154 млн. м^2) также предопределяют обострение конкуренции на рынке недвижимости, что, в свою очередь, обусловливает необходимость разработки конкурентоспособных инновационных проектов, ориентированных на различный потребительский спрос. В строительной сфере возрастает интерес к проектному финансированию, выходу на фондовый рынок как к инструменту уменьшения рисков и стоимости привлекаемых средств в условиях ограниченности трудовых ресурсов.

Общее направление развития инвестиционной деятельности в сфере строительства - финансирование строительных проектов, имеющих минимальные сроки осуществления и способных принести максимальную прибыль. В этом контексте инновационно-инвестиционные проекты в сфере жилищного строительства можно охарактеризовать как проекты, способные при относительно небольших инвестициях обеспечить создание конкурентоспособной продукции, реальное увеличение инвестиционного потенциала и инвестиционных ресурсов строительной организации. В нынешних условиях также необходимо стремится к тому, чтобы внедрение инновационных проектов, позволяющих существенно повысить экономическую эффективность строительства, не повлекло за собой снижения уровня надёжности конструкций и степени привлекательности архитектурных, конструктивных и объёмно-планировочных решений зданий и сооружений.

Независимо от траектории движения в бизнесе руководители строительных организаций при наличии заинтересованности в развитии компании неизбежно приходят к пониманию необходимости совершенствования и развития методологии управления инновационными проектами. Это способствует формированию эффективной корпоративной системы управления строительными проектами, адекватной сложившимся условиям на отечественном рынке строительных услуг и учитывающей особенности и специфику конкретного региона. При этом следует отметить, что если на уровне отдельных подразделений (чаще всего ИТ-направленности), или отдельных категорий проектов (к примеру, исследования и разработки) методология проектного менеджмента применяется в строительной отрасли очень активно, то на уровне управления программой и портфелем проектов, определения их приоритетов, балансировки портфеля и т.д. теоретических и практических исследований очень мало.

Повышенное внимание, которое уделяется в последнее время инновациям и инновационному процессу в разных отраслях, привело к созданию в экономически развитых странах множества организационно-управленческих форм в научно-проектных институтах, фирмах, производствах и т.п., а также на государственном уровне, ориентирующих промышленный и социальный потенциал на инновационный путь экономического развития. Инновация – это результат инновационной

деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо новой или усовершенствованной организационно-экономической формы, обеспечивающей необходимую экономическую и (или) общественную выгоду и удовлетворяющей новые или уже имеющиеся общественные потребности на более высоком качественном уровне. Различают технологические (продуктовые и процессные) и организационно-управленческие инновации.

Примером внедрения успешной технологической инновации может служить успешный инновационный проект системы ремонта и усиления строительных конструкций композитными материалами, которая предназначена для устранения последствий разрушения бетона и коррозии арматуры в результате длительного воздействия природных факторов и агрессивных сред в процессе эксплуатации. Усиление конструкций осуществляется путем внешнего армирования особо высокопрочными углепластиками. Использование прогрессивных материалов обеспечивает надежное сцепление ремонтных составов со «старым» массивом конструкции, высокую прочность, морозостойкость, водонепроницаемость, химическую стойкость и долговечность отремонтированных конструкций. Например, в случае армирования бетона фиброй повышается прочность при сжатии до 25%; прочность при раскалывании – до 35%, ударная и усталочная прочность – до 500%; увеличивается водонепроницаемость и морозостойкость – до 50%, уменьшается образование микротрещин до 75% и сокращается время первичного и окончательного твердения – до 45%.

Данную систему можно использовать при ремонте и реконструкции мостов, причальных сооружений, тоннелей, резервуаров, конструкций промышленных, жилых и общественных зданий без вывода сооружений из эксплуатации. Углепластиковые накладки были использованы при усилении железобетонных конструкций нескольких жилых зданий в Москве. В одном из них выполнено усиление проема 3,4х 3,8 м двухуровневой квартиры для устройства лестницы между помещениями обоих этажей. Образование проема изменило схему работы перекрытия. По результатам компьютерного моделирования в зонах опасной концентрации растягивающих напряжений на нижней и верхней поверхностях плиты наклеены углепластиковые накладки из 2-х слоев ткани. В другом доме выполнено усиление конструкций после образования проемов в несущих поперечных стенах в процессе перепланировки помещения. По контуру проемов и примыкающих к ним зонах перекрытий выполнены углепластиковые накладки. Преимущества используемых материалов: малый вес и малая общая толщина, высокая прочность, отсутствие коррозии, простота и скорость выполнения работ, нет потребности в тяжелом подъемном и установочном

оборудовании, возможность изготовления любой длины (нет необходимости в сложных стыках).

Таблица 1

Технико-экономическое обоснование эффективности усиления системой внешнего армирования (на примере ремонта моста, п. Татищево, Саратовской области)

Статьи затрат	Калькуляция системы ремонта моста	
	Системой внешнего армирования углеродными лентами	Традиционными методами усиления металлическими шпренгелями
Проектирование	100 000,00	100 000,00
Материалы	417 756,00	449 823,00
Проведение работ	238 455,00	389 645,00
Итого сметная стоимость с НДС	756 211,00	939 468,00
Экономический эффект	**183 257,00**	

Таким образом, инновационный проект - это комплекс работ, взаимоувязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления, способный обеспечить значимый экономический эффект и высокую доходность, предполагающий внедрение технологической и/или организационной инновации.

Участниками инновационного проекта являются инвесторы, разработчики (авторы, инициаторы проекта) и потребители инноваций. И каждый из участников получает определенные выгоды от участия в проекте.

Инвесторы заинтересованы в получении прибыли. Заработок инвесторов при венчурном финансировании составляет разность между «ценой вхождения» в конкретный проект и «ценой выхода» при продаже доли в проекте. При такой схеме возможные убытки инвестора от участия в одном проекте могут значительно перекрываться прибылью, полученной от участия в другом проекте.

Разработчикам инноваций (изобретатели, ученые, инженеры, самостоятельно выдвигающие перспективные идеи, а также научные учреждения, организации или творческие коллективы) реализация инновационных проектов предоставляет возможность на практике внедрить результаты их интеллектуального труда в производство или вывести уже существующий бизнес на новый, более высокий уровень.

Потребители инноваций стремятся за счет применения инноваций получить лучшие финансово-экономические результаты и более качественно выполнить свою работу.

Например, в структуру холдинга по производству инновационных углеродных волокнистых материалов в РФ входят:

1. Управляющая компания «Композит»
2. Госкорпорация «Росатом»

3. ООО «СНВ» (г. Саратов) – единственный в России производитель полиакрилонитрильных жгутов
4. ООО «Аргон» (г. Балаково, Саратовская область) – крупнейший производитель углеродных волокон
5. ООО «ЗУКМ» (г. Челябинск) – производитель высокомодульных углеродных волокон и углеродных композиционных материалов
6. ЗАО «Препрег СКМ» - производитель препрегов и композиционных материалов. Данное предприятие принимает участие в проектах Роснано по производству препрегов на основе наномодифицированных углеродных и минеральных волокон и наномодифицированных связующих.

Следует выделить некоторые особенности реализации иннновационно-инвестиционных проектов в сфере жилищного строительства:

- расширение круга субъектов инновационно-инвестиционной деятельности за счет венчурных и малых инновационных предприятий, частных лиц, инвестирующих посредством ипотечного кредитования;
- сложность оценки эффективности инновационно-инвестиционного проекта в связи с длительностью времени, необходимого для создания конечного объекта, высокой капитало- и наукоемкости, разрозненной совокупностью показателей эффективности, необходимостью учета действия как технико-экономических, инженерных, коммерческих, так и экологических, организационных и социальных факторов;
- высокий уровень рисков (производственного, функционального, организационного и институционального) реализации инновационно-инвестиционных проектов наряду с потенциальной возможностью их минимизации посредством «смягчения» на основе оценки инновационных проектов, планирования инновационной деятельности, страхования инновационных рисков;
- высокая значимость институциональных факторов и институциональных субъектов, институционального регулирования посредством установления требований технического характера, проведения предварительной экспертизы строительных проектов, лицензирования деятельности отдельных участников;
- необходимость учета экологических факторов, сказывающихся как на экономическом благополучии самого предприятия, так и на физическом и психологическом здоровье потребителей, сохранении природной среды крупных городов и улучшении их архитектурного и социального компонентов;
- объективная необходимость государственного регулирования инновационно-инвестиционной сферы жилищного строительства в целях обеспечения упорядоченности составляющих инновационно-инвестиционного процесса.

Традиционно предполагается, что компания реализует только один инновационно-инвестиционный проект в данный момент времени. Все имеющиеся публикации и практические рекомендации касаются оптимизации системы управления конкретным проектом с разбивкой по стадиям жизненного цикла. На практике организация одновременно осуществляет несколько инновационно-инвестиционных проектов, находящихся на разных стадиях жизненного цикла, имеющих разные сроки окупаемости, приоритеты и разную степень согласованности со стратегическими целями организации, В этом случае можно говорить о появлении нового объекта управления в организации - инвестиционные программы и портфели проектов. Программа и портфель проектов, как правило, являются инструментами реализации стратегического плана организации.

Программа проектов – группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения. Выполнение отдельного проекта в составе программы может не давать ощутимого результата (дохода), в то время как осуществление всей программы обеспечивает максимальную эффективность (прибыль).

Портфель проектов - множество проектов и программ, объединенных для удобств управления. Проекты и программы в портфеле проектов могут иметь или не иметь общие цели, но, как правило, имеют общие ограничения по ресурсам. Портфель проектов призван обеспечить эффективный комплексный анализ деятельности подразделений за счет рассмотрения инновационно-инвестиционных проектов в различных аспектах и получения полного анализа проектной деятельности подразделений. Одной из задач управления портфелем является максимально увеличить ценность портфеля с помощью тщательного изучения намеченных для включения в портфель проектов и программ и своевременного исключения проектов, не соответствующих стратегическим задачам портфеля. Другими задачами является уравновешивание инвестиций и эффективное использование ресурсов портфеля.

Выделим основные этапы управления приоритетами инновационно-инвестиционных проектов:

1. Составление перечня (пула) перспективных потенциальных проектов

2 Прединвестиционная подготовка проекта, т.е. обоснование и принятие решения о целесообразности перехода к инвестиционной стадии проекта. Этот этап состоит из исследований возможностей инвестирования, прединвестиционных исследований и обоснования инвестиций. Проект может быть отклонен из-за чрезмерно высокой стоимости проекта (с точки зрения не только экономических параметров, но и социальных и/или экологических), отсутствия необходимых гарантий со стороны заказчика проекта, чрезмерных рисков и т.д. На этапе исследования возможностей

инвестирования формулируются цели инвестирования, проводится анализ основных путей реализации проекта, оценивается целесообразность проекта для инвестора и других заинтересованных лиц; определяются источники финансирования. Помимо проработки рыночных, финансово-экономических и организационных аспектов проекта, на этом этапе прорабатываются и сугубо технические моменты: критерии и концепция проектирования объектов, которая в основном сводится к составлению перечня технико-экономических показателей объектов, и критерии и концепция проектирования процессов строительства, при разработке которых прорабатываются основополагающие моменты, связанные с выбором технологий строительства, материалов, специализированных подрядных организаций, а также с организацией и управлением строительством.

3. Приоритезация проектов. Именно на этом этапе определяется количество проектов, которые будут находиться в одновременной разработке. Количество и размер проектов, которые могут находиться в одновременной работе, называется проектной мощностью. Процесс оценки приоритетов проектов состоит из нескольких фаз:

- анализа влияния на проект, оказываемого внешними и внутренними факторами;
- определения приоритетов проектов исходя из количественных и качественных целей стратегии;
- оценки коммерческой эффективности проектов и их способности генерировать денежные средства в требуемом объеме и приемлемые сроки.

4. Балансировка портфеля для оптимального распределения инвестиций по бизнес-целям портфеля. В результате выполнения балансировки в портфеле должна увеличиться доля инвестиций в проекты с высокой ценностью для бизнеса и проекты типа «быстрые победы» и снизиться доля инвестиций в проекты с высокими рисками и затратами. Результатом балансировки является консолидированный план реализации проектов портфеля с указанием его длительности и используемых ресурсов.

При управлении портфелем инновационно-инвестиционных проектов возникают следующие задачи:

- Мониторинг текущих проектов организации;
- Переоценка приоритетов проектов (учет проектных взаимосвязей и разрешение межпроектных конфликтов);
- Подготовка обоснований изменения статуса проектов («замораживание» и повторный запуск проектов);
- Эффективная загрузка ресурсов по всем проектам портфеля.

Эффективность управления портфелем инновационно-инвестиционных проектов низка без внедрения единой корпоративной системы управления портфелем проектов (КСУПП), включающей набор процедур и определяющих их внутренних нормативных документов, а также совокупность инструментов и методов управления проектами, которые

обеспечивают реализацию всех проектов компании по единым правилам и стандартам. Корпоративная методология определяет как процедуры управления (принятия решений по инновационно-инвестиционным проектам) на разных фазах жизненного цикла, так и требования к проектам в разных функциональных областях: финансы, кадры, сроки, ресурсы, риски, качество, договора и поставки и др. Внедрение корпоративной системы управления проектами можно назвать успешной организационно-управленческой инновацией.

На основе анализа различных практик по внедрению КСУПП к обязательным шагам возможно отнести следующие:

- Инвентаризация всех разрабатываемых, реализуемых и реализованных проектов компании.
- Формирование реестра или портфеля (-ей) проектов.
- Классификация проектов.
- Определение моделей жизненных циклов для разных категорий проектов.
- Определение и описание процессов и технологий управления проектами.
- Пересмотр существующего распределения функций и полномочий между руководителями компании для обеспечения эффективного управления проектами.
- Пересмотр организационной структуры и внесение в нее изменений, необходимых для эффективного управления проектами.
- Определение структуры нормативной базы компании по управлению проектами.
- Разработка нормативных, методических документов и шаблонов рабочих документов, классификаторов и справочников, необходимых для управления проектами.

Примерный состав нормативной базы для определенного вида проектов или программ может быть следующим (на примере проектов капитального строительства):

- Положение об управлении проектами капитального строительства
- Процедуры по управлению проектами капитального строительства
- Положение о проектном офисе/центре управления проектами капитального строительства
- Должностные инструкции для участников проектов капитального строительства
- Шаблоны рабочих документов по управлению проектами капитального строительства (Устав проекта, План проекта, заявка на открытие проекта и т.п.)
- Прочие документы.

Элементом корпоративной системы управления портфелем инновационно-инвестиционных проектов в организации является информационная система управления проектами (ИСУП), которая представляет собой организационно-технологический комплекс методических, технических, программных и информационных средств, направленный на поддержку и повышение эффективности процессов планирования и управления проектами, в основе которого лежит комплекс специализированного программного обеспечения.

Корпоративная система управления проектами в самом общем виде включает в себя следующие информационные модули:

1. Модуль управления портфелем проектов
2. Модуль календарно-сетевого планирования и мониторинга
3. Модуль инвестиционного планирования и бюджетирования
4. Модуль финансово-договорного обеспечения
5. Модуль управления рисками
6. Модуль административной поддержки проектов
7. Модуль материально-технического обеспечения
8. Система бухгалтерского учета
9. Сметная система
10. Модуль документооборота

В зависимости от роли в проекте заказчику, инвестору и исполнителю необходимо детальное ознакомление только с рядом нужных модулей, что позволяет оптимизировать движение документов в портфеле проектов.

Таким образом, применение в компании корпоративной системы управления инновационно-инвестиционными проектами позволяет более обоснованно определять цели инвестиций и оптимально планировать инвестиционную и инновационную деятельность, более полно учитывать проектные риски, оптимизировать использование имеющихся ресурсов и избегать конфликтных ситуаций, контролировать исполнение составленного плана, анализировать фактические показатели и вносить своевременную коррекцию в ход работ, накапливать, анализировать и использовать в дальнейшем опыт реализованных проектов.

Сулейманова Р. Р.
студент
Саяхов а Э.В.
ст. преподаватель
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РИСК-ПРОФИЛЯ ПРОЕКТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Банковская система играет одну из главных ролей в поддержании стабильного функционирования экономики страны в условиях глобализации финансово-экономических процессов. От состояния денежно-кредитных отношений в стране зависит устойчивость экономики страны, то, насколько она будет конкурентоспособна при выходе на международный финансово-экономический рынок.

Формулирование и разработка методических и организационных основ системы управления рисками в банковской деятельности, ориентированный на повышение эффективности и улучшения качества функционирования коммерческих банков, являются актуальной и важной задачей банковского менеджмента.

Риск банковской деятельности – это возможность (вероятность) потерь и (или) ухудшения ликвидности банка вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними и (или) внешними факторами деятельности [1].

К банковским рискам относятся, прежде всего, такие виды рисков как: кредитные, рыночные, операционные и риски ликвидности.

Важнейшей задачей управления банковскими рисками является не полный «уход» от риска (что является практически невозможным), а поиск оптимального соотношения между доходом, риском и ликвидностью [2].

Специализация банка на определенных видах услуг оказывает существенное влияние на его профиль рисков. Например, банк, активно работающий на рынке потребительского кредитования, будет подвержен в большей степени кредитным рискам.

Таким образом, для оценки и минимизации банковских рисков можно использовать риск-профиль проекта. Риск-профиль означает выявление и анализ рисков, существующих на каждой стадии проекта, и определение степени их влияния на функционирование проекта как единого целого.

Методика составления профиля рисков (на примере проекта потребительского кредитования) состоит из ряда шагов.

1. Определение перечня возможных рисков исходя из общебанковской практики потребительского кредитования, а также накопленный статистики банка.

2. Составление таблицы рисков по трем основным группам (кредитные, рыночные, операционные).

3. Ранжирование рисков по степени тяжести. Для этого составляется шкала рисков, в котором определены признаки, по которым риск признается тяжелым, средним или незначительным.

4. Распределение рисков по степени тяжести. Риск признается тяжелым, если последствия его реализации относятся хотя бы по одному признаку в группу тяжелых. Аналогичным образом определяются средний и незначительные риски.

5. Выбор стратегии управления риском.

Основными стратегиями управления рисками считаются следующие:

- Принятие – считаем, что риск есть, но не предпринимаем никаких действий по его устранению. Данную стратегию рекомендуется применить если последствия риска незначительны либо затраты на его устранение превышают экономический эффект устранения;
- Смягчение – принятие мер по уменьшению влияния риска, снижению его вероятности, уменьшению финансовых потерь. Данную стратегию рекомендуется применить, если последствия риска значительны, а затраты на его устранения ниже экономического эффекта от устранения;
- Перенос – передача риска и его последствий сторонним организациям, т. е. поручение сторонним организациям выполнять для банка отдельные функции или комплекс работ. Данную стратегию рекомендуется применить, если последствия риска значительны, однако затраты на его самостоятельное устранение выше, чем это сделала бы сторонняя организация;
- Избежание – прекращение деятельности, несущей в себе данный риск. Данную стратегию рекомендуется применить, если нет возможности применить другие вышеперечисленные стратегии [3].

Таким образом, управление системой банковских рисков с использованием риск-профиля проекта является одной из важнейших логичных составляющих организованного процесса функционирования банка. Продуманный риск-менеджмент на основе построения риск-профиля проекта предопределяет успех проекта в банковской деятельности, тем самым повышая экономический эффект от его реализации.

Использованные источники:

1. Корнейчук В. И. Система управления рисками кредитной организации //Финансы и кредит. – 2011. - №25. – с.68-76

2. Ушвицкий Л. И. Рыночные риски коммерческих банков: методы оценки и анализа // Финансы и кредит. – 2011. - № 21. – с. 2-8

3. Хлебникова М. А. Управление банковскими рисками с использованием риск-профиля проекта // Финансы и кредит. – 2011. – №30. – с. 38-42

Султанова В.З., к.фил.н.,доцент
ректор
Дербентский гуманитарный институт
Россия, г.Дербент

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Корнелиус Касториадис, француский философ и политолог, пишет: «Глобализация» - не что иное, как тоталитарное распространение их [финансовых рынков] логики на все аспекты жизни». Государства не обладают достаточными ресурсами или свободой маневра, чтобы противостоять этому давлению – по той простой причине, что «нужно всего несколько минут, чтобы рухнули и предприятия, и сами государства.

Национальное государство, когда его материальный базис разрушен, его суверенитет и независимость аннулированы, его политический класс исчез, превращается просто в службу безопасности для мегакомпаний…

Новым хозяевам мира не нужно прямое правление. Задачу управления они делегировали национальным правительствам».

Благодаря безоговорочному и безостановочному распространению правил свободной торговли и, прежде всего, свободному перемещению капитала и финансов, «экономика» все больше освобождается от политического контроля; в самом деле, основным значением термина «экономика» стало – «область неполитического».

Одно из самых важных последствий новой глобальной свободы перемещения – то, что становится все труднее, а может быть, и вообще невозможно переплавить социальные проблемы в эффективное коллективное действие.

Вспомним еще раз вывод Мишеля Крозье[1], сделанный им много лет назад в блестящем исследовании «Феномен бюрократии»: «любое господство сводится к применению принципиально единой стратегии – оставлять как можно больше простора и свободы маневра господствующей стороне, налагая одновременно как можно больше ограничений на свободу выбора стороны подчиненной».

Некогда эту стратегию успешно применяли правительства государств, теперь, однако, оказавшиеся в роли пассивной стороны. Теперь главным источником неожиданности и неопределенности стало поведение «рынков» - в первую очередь, мировых финансов. Соответственно, нетрудно понять, почему замена территориальных «слабых государств» какими-то законодательными и управляющими органами глобального характера нанесла бы урон интересам «мировых рынков». Поэтому напрашивается подозрение, что политическая фрагментация и экономическая глобализация

не сталкиваются и не воюют друг с другом, а, напротив, являются близкими союзниками и соучастниками.

Интеграция и парцелляция, глобализация и территориализация – это взаимно дополнительные процессы. Точнее говоря, это две стороны единого процесса - процесса всемирного перераспределения суверенитета, власти и свободы действовать, процесса, запущенного (хотя ни в коей мере не направляемого) радикальным скачком в технологии скорости. Совпадение и переплетение синтеза и разложения, интеграции и распада нимало не случайны; и в еше меньшей степени — исправимы.

Именно благодаря совпадению и переплетению этих двух — по видимости - противоположных тенденций, одинаково пущенных в ход дифференцирующим воздействием новой свободы перемещения, так называемые «глобализирующие» процессы, приводят к перераспределению привилегий и депривaций, ресурсов и бессилия, власти и беспомощности, свободы и принуждения. Сегодня мы наблюдаем процесс всемирной рестратификации, в ходе которого складывается новая социокультурная иерархия во всемирных масштабах. Что дальше? Стремительный рост доходов верхушки и упадок жизни большинства населения Земли.

Анжольрас, персонаж Виктора Гюго, за мгновение до гибели на одной из многих баррикад XIX века мечтательно восклицает: «Двадцатый век принесет людям счастье!». На деле оказалось не так. Новые технологии упраздняют пространство и время.

Они делают капитал действительно глобальным; они заставляют всех тех, кто не может ни приспособиться к новому кочевому нраву капитала, ни остановить его перемещения, беспомощно наблюдать за тем, как чахнут и исчезают их средства к существованию, и недоумевать, откуда же явилась эта напасть. Возможно, глобальные странствия финансовых ресурсов столь же нематериальны, как и электронная сеть, по которой они странствуют, но локальные следы их путешествий мучительно осязаемы и реальны: «качественная депопуляция», разрушение локальных экономик, вытеснение миллионов, неспособных влиться в новую глобальную экономику. Так что новый всплеск Мирового кризиса не дает нам расслабиться ни на минуту.

[1] Michael Crozier (1922), профессор Центра социологии организаций Института политических исследований в Париже.

Сыртланова Л.Р.
студент
Галиева Г.М.
доцент
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
РФ г. Уфа

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ АПК

В настоящее время в РФ не существует целостной кредитной системы по обслуживанию АПК, отвечающей современным требованиям рыночной экономики.

Коммерческие банки в малой степени заинтересованы в кредитовании предприятий АПК, в особенности сельскохозяйственных товаропроизводителей, вследствие высокой степени риска и низкой доходности операций [1].

Однако содействие и регулирование государства приводит к корректированию кредитной политики коммерческих банков по отношению к заемщикам - сельскохозяйственным предприятиям, а именно развивает мотивацию, как кредитора, так и заемщика.

Государственное регулирование финансово-кредитных отношений выражается в предоставлении дотаций и компенсаций, прямом финансировании программ поддержки и развития социальной сферы села, бюджетных ссудах. К процессу государственного кредитования можно отнести и отсрочки, рассрочку по уплате налогов и налоговых кредитов.

В рамках, госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, объем бюджетных ассигнований на реализацию программы из средств федерального бюджета составляет 2 113 072 937,62 тыс. руб. (в текущих ценах), в т.ч. Минсельхоз России - 2 047 004 937,62 тыс. руб., Россельхозакадемия - 66 068 000,00 тыс. руб.

По итогам первого полугодия текущего года Россельхозбанк увеличил кредитование агропромышленного комплекса на 21,3% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.

В общем, кредитные организации за январь — октябрь нынешнего года выдали российским сельхозпроизводителям 710 млрд. рублей кредитов, что на 22% больше уровня соответствующего периода 2010 года.

Важнейшим направлением государственного регулирования сельскохозяйственного производства является кредитное регулирование. Оно заключается в применении методов кредитного регулирования сельского хозяйства, включает централизованное банковское льготное кредитование, централизованный товарный кредит, предоставление ссуд из фонда льготного кредитования, инвестиционный бюджетный кредит, налоговый кредит и т.д. каждый из них реализуется посредством использования специфических финансово-кредитных инструментов.

На федеральном уровне можно выделить форму прямой бюджетной поддержки, вбирающей в себя предоставление различных видов субсидий сельхоз товаропроизводителей.

Средства на субсидии сельскому хозяйству из федерального бюджета выделяются субъекту Федерации, имеют целевой характер, обусловлены жесткими условиями, а их размер практически полностью зависит от активности и компетентности и сельхозпроизводителей, и руководства субъекта Федерации.

За 2010 г. в было привлечено свыше 371,7 млрд. руб. субсидируемых кредитов сельскому хозяйству. Из них порядка 266,9 млрд. руб. составили краткосрочные кредиты и более 104 млрд. руб. – инвестиционные.

Однако установленный Министерством сельского хозяйства РФ порядок использования субсидий имеет недостатки. Так, субсидии могут получать юридические лица любой организационно – правовой формы, а также КФХ. Индивидуальные предприниматели и хозяйства населения, выполняющие те же виды работ и соответственно осуществляющие такие же расходы, право на субсидии не имеют [1].

Представляется целесообразным и вполне обоснованным распространить субсидии на всех сельхозпроизводителей, включая малых и особенно индивидуальных предпринимателей, а так же разработать и реализовать федеральную целевую программу по упорядочению землеустройства в сельской местности, в которую должны войти оформление прав на земельные участки ЛПХ И КФХ за счет федерального бюджета [2].

В 2010 году на поддержку АПК выделено 107 млрд. 600 млн. руб., при этом на 30% увеличен объем субсидирования процентных ставок по кредитам – до 80 млрд. рублей. Государство в полном объеме выполняет все ранее взятые на себя обязательства по субсидированию кредитов, привлеченных сельскохозяйственными предприятиями.

На сегодняшний день государственное регулирование кредитования АПК является важнейшим направлением развития сельского хозяйства страны. Но одна лишь банковская система, как форма экономических отношений в АПК, не сможет решить проблему кредитования на селе. Нужно расширить формы финансового посредничества, а именно создать систему кредитной кооперации, следуя примеру зарубежных стран.

Использованные источники:

1.Берг Г. Актуальность методов государственного регулирования в АПК [Текст] Г. Берг // АПК: экономика, управление. - 2011.- №5.- С.21;

2.Проскурина Н.С. Государственное регулирование системы кредитования сельского хозяйства России [Текст] Н.С. Проскурина // Вестник ОГУ.- 2011.- №13.-С.10.

Тагиев Р.С., к.э.н., доцент
кафедры бухгалтерского учета
Даггосуниверситета, г. Махачкала

КАЧЕСТВЕННО УЛУЧШИТЬ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ПЕРВИЧНОМ ВИНОДЕЛИИ

Сегодня с позиции концепции программного обеспечения информацией управленческого аппарата разных уровней управления, регламентированная и практикуемая на предприятиях винодельческой отрасли система учета, в частности информации о затратах не обеспечивает в полной мере тех требований, которые предъявляют к ней в условиях функционирования предприятий в рыночной экономике.

Важным направлением совершенствования информации для управленческий целей, на наш взгляд, является организация учета производственных затрат в увязке с технологическими переделами и процессами производства продукции. Например, в первичном виноделии таковыми являются следующие:

- переработка винограда, ягод и процесс первичного виноделия;
- хранение, уход и технологическая обработка виноматериалов;
- выработка вакуум сусла;
- долголетняя выдержка виноматериалов.

Для этих технологических переделов следует доводить бюджетируемые (плановые) задания по себестоимости, по нормам расхода затрат в разрезе материально-энергетических ресурсов, выхода виноматериалов из одной тонны перерабатываемого сырья (винограда), уровень отходов и некоторые другие показатели.

Реализовать на практике эти мероприятия, немыслимо, если на предприятии не налажен нормативный учет затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Дело в том, что этот метод в условиях массового производства, как винодельческое, и устоявшегося технологического процесса производства продукции является наиболее совершенным, обеспечивающим управленческий персонал более оперативной и качественной информацией об отклонениях фактических затрат от бюджетируемых по причинам и виновникам.

Поэтому на наш взгляд возможности нормативного учета затрат по технологическим переделам и процессам будет реализоваться на практике только тогда, когда нормы и нормативы производственных затрат разработаны на прогрессивной основе и более детализированы. Номенклатура детализационных причин должна быть достаточно обширной. Для примера приведем следующие возможные причины отклонения в затратах.

- превышение норм расхода вспомогательных материалов;

- отклонения от требуемых стандартов сырья в производстве винодельческой продукции (сахаристость, кислотность, использования сырья в смеси сортов и др.);
- отклонение фактических закупочных цен на виноград от бюджетных;
- невыполнение плана поступления винограда и на этой основе непроизводительное использования дробильно-прессового оборудования и технологических емкостей;
- невыполнение мероприятий по повышению технического и технологического уровня и совершенствованию организации производства;
- применение сложных и высокозатратных технологических схем производства продукции, которые не оказывают существенное влияние на ее качественные характеристики;
- превышение уровня производственных отходов и неэффективная их переработка;
- наличие излишних операций по наливу, сливу винодельческой продукции в процессах хранения и ухода за виноматериалами.

Информации для управления затратами в таком разрезе не будет формальным лишь при обязательной фиксации отклонений и их причин в системе оперативного и бухгалтерского учета, например, как это делается при осуществлении технологического и микробиологического контроля.

Такое отставание в обеспечении информацией управленческий персонал о затратах отрицательно сказывается на обобщение и распространение передового опыта работы отдельных звеньев, бригад и участков по рациональному использованию материальных, энергетических и трудовых ресурсов и, самое главное, на оценку эффективности выбора технологической схемы производства соответствующего ассортимента продукции.

К сожалению, в настоящем для многих предприятий Республики Дагестан такой подход в обеспечении информацией управленческого персонала – остается еще нерешенной проблемой. Традиционным является расчет общей величины отклонения фактической себестоимости от бюджетной в целом по предприятию без детализации причин отклонений не только в разрезе технологических переделов и процессов, но и по сырью и вспомогательным материалам, составляющим более 85% затрат в себестоимости продукции.

Полнота организации и детализированного учета затрат по технологическим переделам и процессам и организационным формам производства продукции должна отвечать требованиям рыночной экономики, что позволяет устоять в конкурентной борьбе.

Талипова Л.Р.
Саяхова Э.В.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОПРЕРАЦИОННЫМ РИСКОМ, СВЯЗАННЫМ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА

Операционный риск, связанный с деятельностью персонала — это злоупотребление и мошенничество, которое происходит вследствие нечестности сотрудника и недостаточного качества разработанных процедур и действий, исключающих возможность злоупотреблений. Для того чтобы состоялось мошенничество, необходимо, чтобы для этого существовала возможность. Наличие такой возможности — это результат внутренних проблем и ошибок.[2].

Основной задачей управления операционным риском, связанным с деятельностью персонала, является минимизация размера возможных операционных убытков, которые могут создать угрозу финансовой устойчивости банка. Оценка операционного риска**:**

В соответствии с Положением ЦБ РФ от 3 ноября 2009 г. №346-П «О порядке расчета размера операционного риска» размер ОР включают в расчет норматива достаточности собственных средств (капитала) банка (Н1) следующим образом:

- начиная с отчетности на 1 августа 2010 г. — в размере 40% от рассчитанного в соответствии с настоящим Положением;
- начиная с отчетности на 1 августа 2011 г. — в размере 70%;
- начиная с отчетности на 1 августа 2012 г. — в размере 100%.

Выявление и оценка риска. Для выявления возникновения риска персонала вводятся контрольные индикаторы. Оценка возможности возникновения риска осуществляется по балльно-весовому методу. Оценка состояния индикаторов риска персонала проводится ежеквартально на основании информации, предоставленной ответственными за текущее состояние по каждому индикатору должностными лицами. Характеристики индикаторов риска и ответственные за предоставление информации лица приведены в таблице 1.[1].

Индикаторы:

Коэффициент текущести кадров,%

Характеристика: Увеличение коэффициента текучести кадров.

Требует: - анализа причин выбытия; - выявления связи причин выбытия с операционным риском.

Коэффициент оборотов по приему работников,%

Характеристика: Увеличение коэффициента свидетельствует об обновлении кадров.

Требует: - обучение персонала; - контроля за работой первые 6 мес.

Степень подверженности возможным потерям в связи с увеличением среднего размера операций

Характеристика: Если увеличение операций не сопроваждает автоматизацией операций, усовершенствованием бизнес-процессов и увеличением персонала, риск ошибок возрастает.

Требует:- усовершенствования бизнес-процессов; - дополнительного контроля; - автоматизации операций.

Нагрузка на персонал,%

Характеристика: Характеризует риск перегрузки персонала, выполняющего объем операций больше, чем это допускается психофизиологическими нормами.

Требует: - дополнительного контроля; - автоматизаций операций; - набора дополнительного персонала.

Способы минимизации риска:

Для минимизации риска с персоналом банка проводится постоянная работа по повышению корпоративной культуры работы и уровня знаний об операционном риске персонала, который может возникнуть в связи с невыполнением ими должностных обязанностей.

С новым работником отделом кадров заключается трудовой договор, в котором оговариваются права и обязанности сторон. В случае необходимости с работником заключается договор о материальной ответственности за имущество, предоставляемое в его пользование для выполнения служебных обязанностей.[1].

Основным методом минимизации операционного риска, контролируемого на уровне кредитной организации, является разработка организационной структуры, внутренних правил и процедур совершения банковских операций и других сделок таким образом, чтобы исключить (минимизировать) возможность возникновения факторов операционного риска.

Контроль за соблюдением установленных правил и процедур осуществляется в рамках системы внутреннего контроля. В отношении контроля за операционным риском наиболее важным является:

- контроль за соблюдением установленных лимитов по проводимым банковским операциям и другим сделкам;
- соблюдение установленного порядка доступа к информации и материальным активам банка;
- надлежащая подготовка персонала;
- регулярная выверка первичных документов и счетов по проводимым банковским операциям и другим сделкам.

Снижению операционного риска может способствовать развитие систем автоматизации банковских технологий и защиты информации. При этом кредитной организации рекомендуется принимать во внимание возможную трансформацию операционного риска: при ручной

(неавтоматизированной) обработке существует высокая вероятность наступления события, приводящего к убыткам, а величина потенциальных убытков - небольшая или умеренная, в то время как с повышением уровня автоматизации вероятность наступления события, приводящего к убыткам, снижается, но величина потенциальных убытков может быть весьма значительной.[3].

Использованные источники:

1. Финансы и кредит 2011- № 12. С 24-31
2. http://www.riskovik.com/riski/operacionnye/full/38/
3. «Об организации управления операционным риском в кредитных организациях» письмо центральный банк России

Титова В.А., д.э.н., профессор
заведующий кафедрой Теории Рынка
декан факультета бизнеса
Султанов А.Р.
аспирант кафедры Теории Рынка по специальности 08.00.05
Новосибирский Государственный Технический Университет
Россия, г. Новосибирск

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Условием для существования организации в долгосрочной перспективе является ее способность меняться в соответствии с изменяющимися рыночными факторами. Постоянно меняющиеся рыночные условия требуют наличия в организации управленческих механизмов, направленных на отслеживание изменений и тенденций, контролирующих необходимость и обеспечивающих проведение преобразований во внутренней среде организации. Таким необходимым элементом является механизм реализации управленческих инноваций. Необходимым элементом системы механизма реализации управленческих инноваций является система оценка эффективности управленческих инноваций.

Несмотря на то, что проблеме экономической эффективности посвящено большое количество работ, единого подхода к ее определению нет. Эффективность - это оценочная категория, она является субъективной мерой. [1, стр. 52]

В общем случае эффективность есть отношение полезного эффекта (результата) к затратам на его получение. [8]

При этом следует различать понятия результативность и эффективность, на что указывал Питер Друкер. [3]

Некоторые авторы, в свою очередь, Р.Дафт [2], Мильнер [5] понятие «эффективность организации» разделяют на два различных составляющих: эффективность и экономичность.

Рассмотрим одну из важных составляющих оценки эффективности – экономичность. В своей работе Тихомирова А.В. [4] предлагает оценивать экономичность системы управления предприятия как

$$Э_c = \frac{Зу * 100}{Фоб * К1 + Фос * К2},$$

где Эс – экономичность системы;

Зу - затраты на управление;

Фос, Фоб - основные и оборотные фонды;

К1 и К2 – коэффициенты, характеризующие уровни кооперирования и концентрации производства.

Так же важным показателем является удельный вес затрат управления, который определяется отнесением затрат на содержание аппарата управления к стоимость реализованной продукции. [9]

Показатель доли затрат на управление в сумме общих затрат

$$Д_{зу} = \frac{Зу}{Зобщ},$$

где Зу – затраты на управление;

Зобщ – общие затраты, из которых необходимо исключить следующие виды затрат: на сырье, материалы и полуфабрикаты. [6]

Показатель доля затрат на одного управленческого работника из числа общих затрат предприятия за определенный период

$$Д_{зр} = \frac{Зобщ}{Чуп},$$

где Чуп – численность управленческого персонала на предприятии.

Экономия от сокращения потерь рабочего времени

$$Э_{вр} = (В * Ч * Ф) * S,$$

где В - сокращенные потери времени в течение рабочего дня, час;

Ч - численность работников, которые уменьшили потери, чел;

Ф - годовой фонд рабочего времени одного работника из управленческого персонала предприятия, дни;

S - среднегодовая стоимость одного человека-часа работника из управленческого персонала предприятия. [7, с.52]

Коэффициент, характеризующий гибкость системы управления к изменения внутренней среды определяется, как соотношение фактического числа управленческих решений, связанных с изменениями внутренней среды к общему числу управленческих решений за рассматриваемый период.

Коэффициент, характеризующий адаптацию системы управления к изменения внешней среды равен отношению фактического числа управленческих решений, связанных с изменениями внешней среды к общему числу управленческих решений за рассматриваемый период. [1]

Показатель производительности рассчитывается отношением стоимости реализованной продукции (информации) к численности управленческого персонала.

Экономия за счет уменьшения текучести кадров

$$Э_m = \sum_{i=1}^{n} P_ч i \left(1 - \frac{K_{ч_2}}{K_{ч_1}}\right),$$

где $К_{ч1}$ и $К_{ч2}$ - фактический и ожидаемый коэффициент текучести в %; Pi – среднегодовой ущерб от текучести кадров (уменьшение производительности труда в течении двух недель у работников, решивших уволиться; низкая производительность труда у вновь принятых на работу; затраты, связанные с обучением и др.). [7, с.52-53]

Коэффициент, характеризующий уровень мотивации персонала равен отношению фактического уровня оплаты труда и стимулирования к фактическому уровню оплаты труда и стимулирования эталонной организации за рассматриваемый временной период. [9, стр. 35-37]

Показатель коммуникативности будет выражаться оценку научно-технического уровня процесса принятия управленческих решений: [1]

1. Экономический эффект от применения компьютерных и Интернет технологий на предприятии

$$Э = П - (En * R + S);$$

$$П = \frac{A_2 - A_1}{A_1} * П_1 + \frac{C_1 - C_2}{100} * A_2,$$

где $П_1$ - прибыль от реализации продукции до внедрения компьютерных технологий и Интернет технологий на предприятии;

$А_1$, $А_2$ — объем реализуемой продукции до и после внедрения компьютерных технологий и Интернет технологий на предприятии;

En - нормативный коэффициент эффективности инвестиций;

R - инвестиции по внедрению компьютерных технологий;

S - затраты по эксплуатации компьютерной техники.

2. Экономический эффект от снижения трудоемкости обработки информации

$$Э_{1mp} = \sum_{i=1}^{n} (T_1 - T_2) * S,$$

где $Т_1$, $Т_2$ - трудоемкость *i-й* управленческой процедуры (операции) до и после рационализации работ, человеко-дни;

S - среднегодовая стоимость человеко-дня управленческого персонала;

n - число процедур (операций). [7, с.51]

Комплексный набор показателей оценки эффективности системы управления позволяет повысить уровень эффективности действующей системы управления, помогает в выборе наиболее рационального варианта разрабатываемых управленческих нововведений и позволяет наглядно оценить результаты внедрения управленческих нововведений на предприятии.

Использованные источники:
1. Блаженкова Н.М. Теория и методология анализа влияния управленческого учета на результативность хозяйственной организации. Монография. –Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2008.
2. Дафт Р. Организации. Учебник для психологов и экономистов. -СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
3. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке –М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.
4. Менеджмент: теория и практика в России: учебник/под ред. А.В.Тихомировой, А.Г.Поршнева, О.А.Дайнеко.-М.:ИД ФБК-ПРЕСС, 2003.
5. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник.-7-е изд., перераб. и доп.-М.: ИНФРА-М, 2009.
6. Самыгин С.И. Менеджмент персонала: учеб. Пособие/С.И. Самыгин, Л.Д. Столяренко.-Ростов н/Д.: Феникс, 1997.
7. Сидорова, Е. Е. Основы анализа эффективности системы управления предприятием: учеб. пособие / Е. Е. Сидорова; ВолгГТУ. –Волгоград, 2008.
8. Чистов Л.М. Измерение и анализ результата и эффективности производства –М.: 1984.
9. Шивцова А.Б. Оценка эффективности функционирования системы управления организацией: монография/А.Б. Шивцова, Т.Н. Дмитриева. Воронеж: ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет», 2007.

Тлеубаева А.Т.
старший преподаватель
Евразийский Национальный Университет им. Л.Н.Гумилева
Республика Казахстан, г. Астана

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

В рыночных условиях в связи с динамическим развитием экономики, особую актуальность приобретают задачи антикризисного управления региональным развитием аграрной сферы. Важную роль в решении этих задач играют сельскохозяйственный сектор южного и северного региона Казахстана, где они являются центром развития хлопкового и зернового хозяйства, определяющего основной профиль хозяйственно-специфических условий его функционирования.

В целом общей причиной кризисного состояния сельскохозяйственных предприятий является в большинстве случаев отсутствие ресурсов для реализации их целевой функции. Если для отдельного предприятия это проявляется в его финансовой несостоятельности и вероятности

банкротства, то для системы регионального аграрного сектора требуются особые подходы в анализах и оценках его финансово-экономического состояния и специфические методы антикризисного регулирования режима функционирования.

На сегодняшний день возникла необходимость в разработке и совершенствовании диагностики и технологий контроля за развитием кризисных ситуаций в аграрной сфере на региональном уровне на ранних стадиях возникновения состояния несостоятельности, а также предупреждения и санации для своевременного принятия мер.

В настоящее время в республике недостаточно полно проработаны вопросы методического сопровождения процессов антикризисного управления, диагностики финансового состояния и проведения мониторинга сельскохозяйственных предприятий, технологии восстановления платежеспособности и вывода предприятий различных отраслей сельского хозяйства из кризисного состояния.

Как известно, предприятия регионального АПК по сравнению от многих промышленно-производственных субъектов хозяйствования, имеют четко определенный годичный цикл производства и реализации продукции. При сезонном характере рабочего периода такие характеристики, как влияние природно-погодных условий, обусловливают необходимость учета в процедурах банкротства дополнительных факторов. Существующая система антикризисного управления предприятиями АПК не учитывает и дифференцирует причины потенциального банкротства, например, по погодным или другим форсмажорным природным обстоятельствам. Антикризисное управление и регулирование в этих ситуациях должно предоставлять реальную возможность восстановления бизнеса для «добросовестных» сельхозтоваропроизводителей, учитывать дифференциацию управляющих воздействий в соответствии со стадиями развития кризисных ситуаций, некоторыми задержками и затруднениями с платежами, скрытой (латентной) неустойчивостью, финансовой несостоятельностью, явным банкротством [1].

Технологии и методики диагностики финансового состояния сельхозпредприятий, определения признаков потенциального банкротства, основанные на расчете традиционных индикаторов-критериев, не учитывают возможность преднамеренных и фиктивных банкротств. Исследования системы антикризисного управления в АПК страны выявили недостаточную эффективность процедурных механизмов восстановления платежеспособности предприятий, проявляющуюся в позднем диагностировании вероятности банкротства, в свою очередь, приводящем к ограниченному диапазону антикризисных управляющих воздействий. В связи с ресурсно-неподготовленными и необеспеченными реформами, проводимыми в сфере АПК, необходима финансовая поддержка государства для стабилизации экономической ситуации в сельском хозяйстве на основе

действенных механизмов реализации конкретных антикризисных программ при непосредственном участии региональных органов власти. В современных условиях местные органы власти практически отстранены от участия в антикризисном регулировании и контроля за процедурами банкротства и санационными процессами на предприятиях АПК, что приводит к снижению степени защиты территориальных интересов населения, низкой действенности поддержки предприятий, имеющих важное экономическое значение для региона.

Объединение сельхозтоваропроизводителей на некоммерческой основе в целях решения насущных проблем, в том числе получения доступа к кредитным ресурсам, обеспечения коллективного управления активами, то есть дать возможность сельскому населению объединиться по материальным и финансовым интересам [2].

Обеспечение продовольственной безопасности любой страны всегда является одним из основных целей государственной аграрной политики. Для этого, как на региональном, так и на республиканском уровнях должна быть совершенствованы задачи и пути их реализации по повышению конкурентоспособности отрасли и по устойчивому развитию агропромышленного комплекса в целом.

Вопросы регулирования банкротства и поиск путей финансового оздоровления требуют всестороннего научного подхода с учетом традиционных путей развития экономики и управления государства.

Использованные источники:

1.Эффективность сельскохозяйственного производства (методические рекомендации). Коллективная монография. – М., 2005. – 156 с.

2.Зиябеков Б. Аграрная политика в Казахстане: мифы и реальность. Спасение села в руках правительства. // «Капитал.kz» № 45 (132), 22.11.2007 г.

Токарев Т.Ю.
аспирант
Челябинский государственный университет
Российская Федерация, г. Челябинск

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Для эффективной координации развития региональной сетевой экономики предполагается организация модели управления развитием региональной сетевой экономики, включая нормативно-правовое регулирование в сфере сбалансированного регионального развития. В состав данной модели должны входить представители органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления (см. рис 1). Каждое звено модели - это совокупность организаций, министерств и ведомств по направлениям деятельности, которые должны формировать приоритеты и

осуществлять консолидированную работу по развитию и повышению эффективности региональной сетевой экономики Челябинской области.

Первое звено должны составлять организации, на которые можно возложить обязанности по мониторингу и аналитической оценке развития региональной сетевой экономики. Организации данного звена должны будут решать следующие задачи:

- формирование совокупности показателей, определяющих адекватную картину по развитию региональной сетевой экономики;
- создание системы информационной поддержки эффективного управления развитием на региональном уровне;
- создание баз данных и баз знаний по изучению информационного общества на региональном уровне;
- проведение оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области;
- осуществление мониторинга развития информационного общества на региональном уровне
- мониторинг реализации концепции развития информационного общества и т. д.

Звено выработки решений по формированию стратегий развития региональной сетевой экономики региона должно объединить Министерство информационных технологий и связи и Министерство экономического развития Челябинской области, где задачами деятельности членов этого звена будут:

- разработка и реализация концептуальных, стратегических и прогнозных документов, непосредственно связанных с правовым регулированием информационных отношений между государством, гражданами и обществом;
- формирование стратегических принципов и тактических направлений эффективного развития региона на основе научных подходов реализации данного процесса;
- формирование законодательных, экономических, организационных и других инициатив по формированию эффективной региональной политики в сфере развития региональной сетевой экономики;
- организация взаимодействия с муниципалитетами, предприятиями, организациями для реализации перспективных направлений эффективного развития региона;
- развитие процедур электронного взаимодействия органов государственной власти и хозяйствующих субъектов и т.д.

Разрабатываемые законодательные инициативы должны быть приняты на соответствующем уровне, поэтому мы предлагаем в функционировании организационно-экономического механизма управления развитием сетевой экономики региона учитывать деятельность контура законодательного закрепления принятых решений.

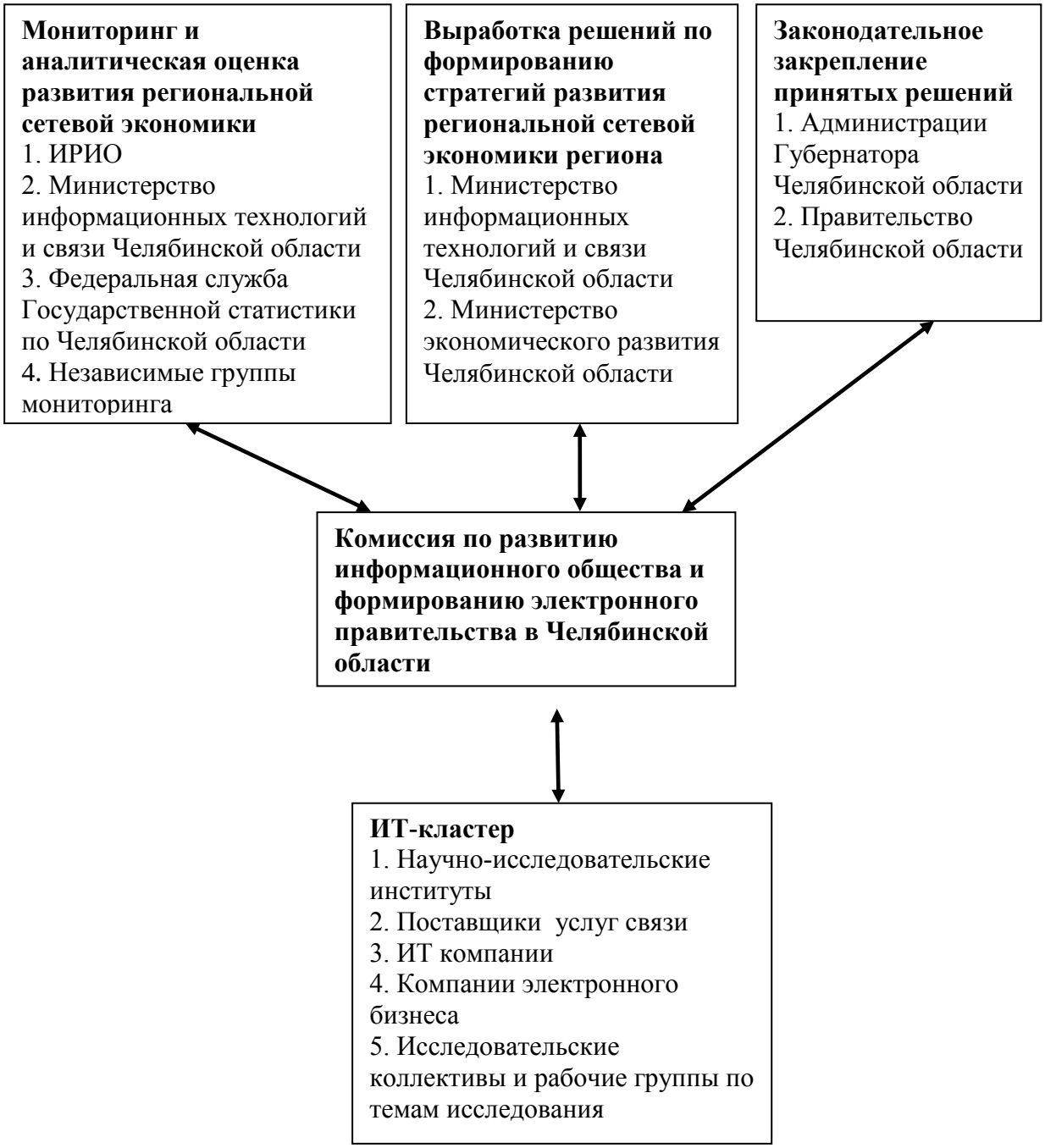


Рис. 1. Организационно-экономическая модель развития региональной сетевой экономики в Челябинской области.

Координацию и формирование деятельности системы управления развитием региональной сетевой экономикой должна осуществлять Комиссия по развитию информационного общества и формированию электронного правительства в Челябинской области.

Согласованное управление развитием всех секторов социально-экономической системы региона требует комплексной модели социального партнерства. По мнению Татаркина А.И, особо перспективным считается институт кластерного развития территорий и региона в целом. Кластерный

подход позволяет «связать» центр и окружение за счет более тесного межфирменного взаимодействия; создания общих рынков труда, технологий, знаний и повышения доступности предприятий к использованию общих ресурсов; сокращения общих издержек и формирования синергетического эффекта взаимодействий [1]. Инновационный подход к этому процессу выражается в том, что структурированная таким образом теоретическая модель внедряется в практику государственного и муниципального управления, в деятельность бизнес-структур и некоммерческих организаций через ИТ кластер. Кластер представляет собой группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, ВУЗов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Это позволяет увеличивать эффективность их работы и получать желаемый эффект от взаимодействия каждой из сторон для их развития, ускорять экономический рост и повышать качество жизни населения.

ИТ-кластер должен объединить целый ряд организаций научно-исследовательской и образовательной сферы, поставщиков услуг связи, электронный бизнес и т. п., способных решить следующие задачи:

- формирование научно обоснованной системы действий по повышению эффективности развития региональной сетевой экономики;
- создание условий для внедрения результатов интеллектуальной деятельности высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов в хозяйственный оборот;
- выработка научно обоснованных рекомендаций и подходов по повышению эффективности управления органов государственной власти на региональном и муниципальном уровне;
- повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им содействия в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности на рынок, развитие форм финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие в разработке и реализации концептуальных, стратегических и прогнозных документов направленных на развитие региональной сетевой экономики;
- формирование эффективной системы подготовки специалистов в инновационной сфере;
- внедрение механизмов частно-государственного партнерства в инновационной сфере, организация новых рабочих мест в инновационной сфере, создание и внедрение передовых производственных технологий.

Использованные источники:

1. Татаркин А.И. Развитие экономического пространства регионов Российской Федерации на основе кластерных принципов. [Электронный

ресурс] / А. И. Татаркин, Ю.Г. Лаврикова . - Режим доступа: http://www.uiec.ru/news/0/9443.html

Толбатова К.В., кандидат педагогических наук
преподаватель
Краснодарский государственный университет культуры и искусств
Волкова Е.А.
преподаватель
Южный институт менеджмента
Россия, г.Краснодар

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЯМ ЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

Чтение российского студенчества далеко не исследовано. Даже в 60-е – 70-е годы прошлого столетия, когда оно возглавляло наборформируемых культурных приоритетов молодежи, было мало материалов, непосредственно посвященных студентам-читателям, особенностям их чтения. Положение не изменилось и сегодня. Отсутствие многоаспектных исследований особенностей студенческого чтения, на наш взгляд, связано с недостаточным анализом трансформации личности самого студента в новых социокультурных условиях жизни России. Социологическое портретирование студенчества, психология его чтения в исследованиях еще не подняты на уровень концептуальных обобщений. В 1999 году была издана коллективная монография «Студент на пороге XXI века», посвященная организации учебно-воспитательной работы вуза [1]. Многие положения монографии устарели не только с идеологических позиций, но и с позиций философии образования, педагогики высшей школы. Между тем, ясно, что реформировать высшую школу без понимания того, что происходит с субъектами ее деятельности, невозможно.

Студенчество – очень большая разнородная группа с разнонаправленными интересами, в которой преобладает молодежь 18-23 лет. В период обучения достаточно быстро трансформируется социализационная траектория молодого человека, в том числе, отношение к чтению – главному, ничем не заменимому средству приобретения межпоколенного опыта. Социализация личности – одна из ключевых научных проблем высшего образования. Наука определяет социализацию личности как формирование и развитие ее способности к жизнедеятельности в обществе на основе усвоения социальных норм, ценностей, способов социально положительного поведения, на основе сознательного, целенаправленного обучения и воспитания. А.И.Ковалева и В.А.Луков выделили основные особенности социализации российской молодежи, опосредованные: трансформацией основных институтов социализации; деформацией ценностно-нормативного механизма социальной регуляции и становлением новой системы социального контроля; изменением

соотношения общественных и личных интересов в сторону расширения формирующейся личности и пространства для самодеятельности, творчества и инициативы человека [1]. Новые концептуальные подходы к изучению социализации молодежи создают теоретико-методологическую базу для рассмотрения трансформации чтения студентов.

Изучение факторов влияния на трансформацию чтения студенческой молодежи позволяет говорить, что самыми существенными являются: институт высшего образования; субъектность студенчества; социокультурное пространство; информационная революция.

Субъектность студенческой молодежи интерпретируется наукой как внутренняя глубина личности; как способность потреблять унаследованные от предшествующих поколений традиции, нормы, духовные ценности; воспроизводить и обновлять их; активно проявлять себя в условиях каждого нового этапа истории общества. В библиотековедческих исследованиях субъектность рассматривается внутри категории «развитие», которая по определению В.А.Бородиной, является базовой в обосновании теоретических основ чтения [2]. Как межнаучная и фундаментальная для исследования жизнедеятельности человека в целом категория «развитие» - предмет изучения философии, педагогики, психологии, социологии и ряде других наук. Общепринятым считается вывод Б.С.Ананьева о том, что эффективность обучения и воспитания достигается научным осмыслением единства развития человека как индивида, как личности, как субъекта. Субъект формируется в триаде: познание, деятельность, общение [3]. Данное положение, по убеждению В.А.Бородиной, целиком соответствует разработанной ею теории читательского развития личности, где эти три сферы взаимообусловлены и тесно взаимодействуют.

Информационная революция, как известно, внесла радикальные изменения в средства и способы чтения. Но информатизация только тогда позволяет достичь цели инновационного образования, когда формируется многообразие форм и видов творческого мышления, информационные технологии направлены не только на формально-логические операции, но на процесс ассоциативно-образного мышления, обращения к личностным эмоционально значимым ценностям. Информационная революция привела к трансформации читательской культуры общества и отдельной личности в структуре информационной культуры.

Теоретическая база исследований чтения современной студенческой молодежи, как отмечалось выше, не имеет четких концептуальных подходов. В своем большинстве информация о чтении этой социально-демографической группы содержится в материалах социологических исследований различных социальных групп. Авторы, анализируя опыт студенческого чтения, ставят задачи исследования ценностных ориентаций постсоветского студенчества, социально-психологического развития, эффективности образовательной деятельности. По результатам

социологических исследований можно определить направления трансформации чтения студенчества. Так, изменился статус чтения, он снижается. У молодежи изменились: читательские мотивы, читательская направленность, читательские предпочтения, читательское поведение, читательская культура, читательские технологии. Данные эмпирические материалы являются важнейшим условием формирования общетеоретической базы исследований.

Использованные источники:

1. Ковалева, А.И. Социология молодежи: теоретические вопросы / А.И.Ковалева, В.А.Луков. – М.: Социум, 1999. – 250с.
2. Бородина, В.А. Теория и технология читательского развития в отечественном библиотековедении / В.А.Бородина. – М.: Школьная библиотека, 2006. – 336с.
3. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г.Ананьев.- Л.: Издательство ЛГУ, 1968. – 339с.

Топоркова С. И.
студентка
Саяхова Э.В.
ст.преподаватель
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ ПУТЕМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА СОТРУДНИКОВ БАНКА

Риск является неизбежной частью банковской деятельности. Банки стремятся получить наибольшую прибыль. Но это стремление ограничивается возможностью понести убытки. Уровень риска, связанного с тем или иным событием, постоянно меняется из-за динамичного характера внешнего окружения банков. Это заставляет их регулярно уточнять свое место на рынке, давать оценку риска тех или иных событий, пересматривать отношения с клиентами и оценивать качество своих собственных активов и пассивов, а следовательно, корректировать свою политику в области управления рисками.

Система управления банковскими рисками и оптимизация ее параметров являются важнейшими объектами деятельности банков. Главная цель коммерческого банка зависит от управления компанией и качества работы персонала, определяемыми соответствующей мотивацией. Отсутствие или низкий уровень приобщенности работника к организации является одной из основных причин возникновения кадровых рисков [2].

Несмотря на то, что к сотрудникам, которых работодатель берет на работу, предъявляется масса требований, каждый новый человек в компании, по сути, - это кот в мешке. Никто не напишет в резюме, что нечист на руку и не расскажет на собеседовании о своей дружбе с "зеленым

змием". Поэтому каждый раз, подписывая трудовой договор с новым сотрудником, работодатель рискует. И кадровые риски эксперты относят к числу самых опасных для бизнеса.

Как показывает практика, основной ущерб компаниям наносят их собственные сотрудники. Цифры по этому поводу особенно впечатляющие: около 80% ущерба материальным активам банков наносится их собственным персоналом. И только 20% попыток несанкционированного доступа к конфиденциальной информации приходит извне. Таким образом, кадровая безопасность является элементом экономической безопасности компании.

Каковы бы ни были взгляды на трудовую мотивацию, невозможно отрицать, что вознаграждение играет исключительно важную роль в привлечении, мотивировании и сохранении в адекватности рабочей силы. Каждый банк использует собственную систему вознаграждений, отражающую стоящие перед ней цели, управленческую философию руководителей, традиции, а также учитывающую находящиеся в ее распоряжении ресурсы [1].

Анализ современного отечественного и зарубежного опыта создания систем стимулирования сотрудников, показывает, что - это всегда разные варианты создания системы оплаты и стимулирования труда персонала. В России существует общепринятая схема вознаграждения менеджеров, включающая в себя: фиксированную часть; краткосрочное премирование; долгосрочные поощрительные выплаты; дополнительные льготы. Интересен зарубежный опыт банков, которые делят вознаграждение на три части: 1) выплачивается за выполнение трудовых обязанностей и одинакова для аналогичных должностей; 2) определяется выслугой лет; 3) определяется достигнутыми результатами в предшествующий период работы.

Риски могут быть также вызваны зависимостью банка от тех служащих, увольнение которых может привести к возникновению недостатков в ее деятельности. Для минимизации этого риска целесообразно осуществлять системную работу с кадрами, а также следить за наличием подробной технической и пользовательской документации к специализированному программному обеспечению [2].

Решить проблему риска в кадровой работе невозможно. Это идеал, достижимый лишь в отдельных звеньях управленческой работы. Но иметь установку на достижение этой цели необходимо каждому руководителю. Результаты построения рискового кадрового профиля персонала компании позволяют разработать комплекс кадровых стратегий по предупреждению рисков. Обоснованность принимаемых решений по кадровым стратегиям обусловливается использованием соответствующих методов управления рисками и персонально ориентированной системой мотивирования персонала. К числу известных методов управления рисками, каждому из которых может соответствовать определенная кадровая стратегия, относят: уклонение (избегание), передачу, разделение, самострахование,

объединение, локализацию, диверсификацию, ограничение, компенсацию, предупреждение. По нашему мнению, в современных российских условиях особое внимание менеджмент компаний должен уделять разработке и реализации стратегий по предупреждению демографических, квалификационно-образовательных и мотивационных кадровых рисков.

Использованные источники:

1 Кондратьев, М.Н., Клементы В.А. Управление банковскими рисками через мотивацию персонала [Текст]/ М.Н.Кондратьев, В.А. Клементы// Финансы и кредит. – 2011г. - №20. - 2с.

2 Хлебникова, М.А. Управление банковскими рисками с использованием риск-профиля проекта [Текст]/ М.А.Хлебникова. - Финансы и кредит. – 2011г. - №30. – 28с.

Третьякова Е.О., к.п.н.
доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО КГУКИ
Россия, Краснодар

СЕРВИСЫ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Потребительская кооперация – это разновидность кооперации, суть которой заключается в объединении потребителей для совместных закупок потребительских товаров и последующим распределением их между участниками объединения. Развитие социальных сетей и интернет-шопинга явились достаточными условиями переноса потребительской кооперации в интернет-пространство. Функцию связующего звена между поставщиками и потребителями в системе коллективных интернет-покупок берут на себя онлайн-сервисы, которые мотивируют поставщика услуг к предоставлению дисконта и информируют потенциальных клиентов об акции. В настоящее время мировой интернет в целом и рунет, в частности, переживают настоящий бум коллективных покупок в сети интернет.

Сервисы коллективных покупок, как и большинство интересных интернет-проектов, зародились в США. Первой ласточкой стал Groupon. Родоначальник этой идеи Groupon.com стартовал в ноябре 2008 г. с 400 подписчиками. Его главная отличительная особенность заключается в исключительной простоте. Пользователь видит активные акции с краткими описаниями, ничего лишнего. Совершить покупку - вопрос нажатия одной кнопки. Проект моментально набрал популярность у себя на родине, а его обороты увеличивались каждый месяц сумасшедшими темпами (быстрее, чем у Google). Сейчас количество подписчиков уже более 4 миллионов человек из 58 городов по всему миру. Все это привело к настоящей лихорадке сервисов коллективных покупок по всему миру. В одной Европе их несколько десятков.

В России сегмент коллективных покупок тоже набирает обороты - открываются новые сервисы, проводятся интересные акции. Статистика запросов Яндекса по сочетанию «совместная покупка» за май 2010 года свидетельствует о том, что только в Центральном Федеральном округе их число составило более 20 тысяч обращений, а на территории всей России и СНГ – более 50 тысяч [1]. Первыми «ласточками» в России стали pokupator.ru и zakupator.ru, появившиеся в 2008 году. Концепция этих сервисов предполагала, что инициатива поиска выгодных предложений должна исходить исключительно от покупателей. Настоящий «бум» сервисов коллективных покупок в России начинается с конца 2009 года, с появлением cheap-and-daily.ru, который предлагает один товар в день с большой скидкой и доставкой по всей России. Далее, один за другим, появляются сервисы коллективных покупок в Москве, а потом и в других крупных городах, причем их основная часть действует на «территории» социальных сетей и разнообразных форумов.

На данный момент суть работы сервисов практически одинакова вне зависимости от страны или бренда. Главное в коллективных покупках – это акции, которые предлагает тот или иной сервис. В рамках каждой акции сервис договаривается с какой-то компанией о мелкооптовой или даже оптовой закупке ее услуг при условии предоставления значительной скидки. Затем на веб-сайте публикуются условия акции: сроки, стоимость, размер скидки и минимальное количество покупателей, необходимое для того, чтобы она состоялась. Последний пункт обязателен, и это легко объяснить: в каждом случае существует некий минимум, ниже которого провайдеру услуги просто невыгодно проводить акцию на предложенных условиях. По окончании срока продажи предложения подсчитывают количество проданных купонов, и если требуемое количество куплено, то предложение признается состоявшимся и всем покупателям этого предложения высылается на электронную почту купон с индивидуальным номером. Чтобы воспользоваться скидкой, достаточно показать на месте оказания услуги распечатанный купон. Сам сервис зарабатывает процент с продаж, поэтому залогом его успеха является формирование широкого круга лояльных клиентов, которые, подписавшись на рассылку сайта, совершают покупки постоянно.

Для покупателя выгода сделки состоит в следующем. Во-первых, он может получить услугу, приобретение которой по полной стоимости было невозможно. Во-вторых, если у покупателя возникло желание получить эту услугу, но есть сомнения в ее качестве, то можно «продегустировать» её за довольно небольшую плату. В-третьих, купон можно подарить. В-четвертых, большинство сервисов за каждого привлеченного участника начисляют на аккаунт зарегистрированного пользователя бонусы, которые он может использовать для оплаты предложений сервиса. Однако, подобная покупка сопряжена с определенными неудобствами. Поскольку срок использования

предложения ограничен, то нередко покупатель, оплатив предложение, не успевает воспользоваться им. Покупая понравившееся предложение, потребитель не может быть до конца уверен в том, что оно состоится (наберется ли достаточное количество покупателей). Зачастую предложения сервисов коллективных покупок продаются по цене, завышенной относительно рынка.

Основная выгода продавца заключается единовременной продаже большого количества товаров и услуг. Побочным эффектом является реклама поставщика и его продукции среди широкой аудитории. Поставщики платят большими скидками за продвижение товара или услуги самими покупателями в социальных сетях, а также получают приток новых клиентов, которые потенциально могут стать постоянными. В основе бизнес-модели коллективных покупок лежит маркетинговое понятие «вирусного распространения». Люди любят узнавать о новых товарах, услугах, ресторанах, магазинах, а также любят делиться этими новостями с друзьями, коллегами и родственниками. Ограниченное время действия выгодного предложения и необходимость в наборе достаточного количества покупателей побуждают людей быстрее распространять эту информацию.

Это новый тренд в маркетинге, обеспечивающий значительное расширение клиентской базы за счет предоставления больших скидок определенному минимальному числу клиентов, совершающих покупку единовременно [2]. Согласно отделу Исследований рынков департамента консалтинга РБК, динамика объема рынка коллективных покупок России растет в каждом месяце, составив в январе 2011 года 1541,7 млн.руб., а в феврале 2011 года 1668,4 млн.руб. По данным опроса начала 2011 года 12.8% опрошенных пользовались услугами сайтов-купонов, а 43% знают о существовании таких сервисов, но ещё не пользовались их предложениями. Средняя частота покупок для половины таких покупателей составляет 1-3 раза в месяц. По результатам этого же опроса при покупке купона опрошенные, в первую очередь, обращают внимание на размер скидки и только затем на необходимость покупки товара или услуги и на стоимость купона. [3]

Однако, следует подчеркнуть, что выгоды поставщика от сотрудничества с сервисом коллективных покупок реализуются лишь при наличии следующих условий. Во-первых, технология поставщика должна предусматривать эффект экономии на масштабе, который заключается в снижении себестоимости единицы товара или услуги при росте объемов его выпуска. Во-вторых, спрос на товары или услуги поставщика должен быть высокоэластичным по цене. В-третьих, поставщик должен иметь возможность ограничить действие предложения только новыми покупателями.

Очевидно, что данная бизнес-модель не только оправдывает себя на данном этапе, но будет показывать себя с лучшей стороны и в будущем по

причине того, что коммерция в интернете набирает популярность с каждым годом. Люди готовы активно покупать через интернет. И будут делать это все больше и больше. Так что сервисы коллективных покупок ждет большое будущее. Важно только понять, какое место среди них может занять какой-нибудь новый проект. Ведь по большому счету основные игроки на рынке уже появились. Теперь можно выходить на него только с изрядной долей креатива.

Использованные источники:

1. Валяева Е. Коллективные покупки помогут обхитрить розницу. – CNews, 10.06.10.
2. Коллективные покупки завоевывают Рунет. Интервью с экспертами. – Вести ФМ, 25.09.2010.
3. Состояние и перспективы рынка сервисов коллективных покупок. – Исследование рынков департамента консалтинга РБК, 2011
4. Русяева П. С миру по скидке. - Журнал "Коммерсантъ. Секрет Фирмы", №9 (301), 13.09.2010

Уразбахтина Р.Р.
Галиева Г.М., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г.Уфа

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Развитие российской банковской системы связано с возрастанием объемом рисков, которые усиливаются в период экономического кризиса. Управление банковскими рисками означает не просто изменение формата бизнеса, а построение его качественно новой модели, минимизацию и оптимизацию рисков.

Управлять риском – значит предпринимать действия, направленные на поддержание такого его уровня, который соответствует целям управления. Формально можно выделить две основных цели управления риском:

- поддержание риска на уровне не выше заданного;
- минимизация риска при некоторых заданных условиях (например, при заданном уровне прибыли) [1].

Уровень риска постоянно меняется из-за динамичного характера внешнего окружения банков. Это заставляет банк регулярно уточнять свое место на рынке, давать оценку риска событий, пересматривать отношения с клиентами и оценивать качество собственных активов и пассивов, следовательно, корректировать свою политику в области управления рисками.

Каждый банк должен думать о минимизации своих рисков. Это нужно для его выживания и для здорового развития банковской системы страны. Минимизация рисков - это борьба за снижение потерь, иначе называемая

управлением риска. Этот процесс управления включает в себя: предвидение рисков, определение их вероятных размеров и последствий, разработку и реализацию мероприятий по предотвращению или минимизации связанных с ними потерь.

Все это предполагает разработку каждым банком собственной стратегии управления рисками, то есть основ политики принятия решений таким образом, чтобы своевременно и последовательно использовать все возможности развития банка и одновременно удерживать риски на приемлемом и управляемом уровне.

Банк должен уметь выбирать такие риски, которые он может правильно оценить и которыми способен эффективно управлять. Решив принять определенный риск, банк должен быть готов управлять им, отслеживать его. Это требует владения навыками качественной оценки соответствующих процессов.

В основу банковского управления рисками должны быть положены следующие принципы:

- прогнозирование возможных источников убытков или ситуаций, способных принести убытки, их количественное измерение;
- финансирование рисков, экономическое стимулирование их уменьшения;
- четкость политики и механизмов управления рисками;
- координируемый контроль рисков по всем подразделениям и службам банка, наблюдение за эффективностью процедур управления рисками [3].

Многие российские банки все еще слишком сильно сконцентрированы на уровне отдельных трансакций, например на оценках отдельных кредитных заявок, и только очень немногие кредитные учреждения имеют понятие об управлении вероятностным портфелем или политике в области риск-менеджмента. В качестве примера успешного формирования системы риск-менеджмента можно привести Альфа-Банк:

-в банке создана объединенная структура риск-менеджмента;

-банк управляет рисками не только на «трансакционном» уровне, но и на «портфельном» уровне;

-банк разработал систему индикаторов кризиса, чтобы точно оценить реакции и предсказать различные варианты системных стрессов [1].

До недавнего времени управление рисками не имело особого значения для банков. Сейчас на многих рынках положение меняется, в некоторых случаях довольно резко, что потребовало срочного усиления управления финансами и рисками банков, функционирующих на этих рынках. Необходимо укрепить несколько областей: финансовую информацию нужно сделать более доступной, нужно развивать финансовую политику, необходимо создать процесс управления активами и обязательствами,

улучшить организационную структуру, четко распределить обязанности по финансовому управлению и повысить эффективность контроля [2].

Таким образом, современная система управления рисками – это сложный механизм, обеспечивающий оперативный сбор данных из разных источников, использующий адекватные математические модели оценки рисков и отлаженные технологии сквозной обработки транзакций. Внедрение именно таких комплексных систем в современном банке способно обеспечить достижение главной цели - эффективного контроля и управления финансовыми рисками во всех их проявлениях.

Использованные источники:

1.Картуесов А. Банковский риск-менеджмент в новой системе координат // Банковское обозрение. – 2010. – №9. – С.54-60.

2.Сошина В. Переоценка рисков в кризис // Банковское обозрение. – 2009. – № 8. – С.34-41.

3.Рудская Е.Н., Морозова Н.Н. Управление рисками российских коммерческих банков // Вестник ДГТУ. Спец.выпуск. – 2009. –№5. - С.91-101.

Усманова Е.Р.
аспирант
ГОУ ВПО «БашГУ»
г.Уфа, Россия

БЛОГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ ©

"Если тебя нет в Интернете, значит, ты не существуешь ..."
Билл Гейтс

Первоначально фраза, послужившая эпиграфом к данной статье, относилась к руководителям различных бизнес структур и звучала несколько иначе. На современном этапе развития информационных технологий, уместнее употребление данного высказывания именно в таком варианте.

Всероссийский центр изучения общественного мнения выяснил, что Интернетом сегодня пользуются больше половины россиян – 53%.

Согласно сообщению центра, ежедневно Сетью пользуются 31% россиян (в 2006 году таковых было всего 5%). В основном это молодёжь: 66% пребывают в возрасте 18-24 лет [5].

Благодаря огромному числу активных пользователей, доступности и оперативности распространения информации Всемирная сеть превратилась в отдельный мощный канал политической коммуникации.

По мнению генерального директора ВЦИОМ Валерия Федорова, Интернет уже стал важным элементом политической борьбы, а избиратели, регулярно пользующиеся Сетью, доверяют ей не меньше, чем традиционным СМИ[5].

Столь большую популярность Интернет приобрел во многом благодаря развитию социальных сетей.

Социальные сети являются одним из самых посещаемых ресурсов в Интернете, более половины (53%) пользователей глобальной сети Рунет являются их постоянными посетителями. Такая популярность сравнима лишь с показателями поисковых систем или почтовых сервисов.[1]

Последние несколько лет социальные сети растут с огромной скоростью, завлекая в свои Интернет - объятия все большее количество людей по всему миру. При этом кроме интернет-маньяков, домохозяек, офисных работников и даже топ-менеджеров социальные сети привлекают и совсем маленьких Интернет - пользователей, за которыми, как нетрудно догадаться, будущее[4].

Как показали результаты исследования, основной аудиторией социальных сетей являются молодые люди в возрасте до 34 лет, их доля составляет 66%. Именно эта аудитория является самой активной в интернете, и не удивительно, что она преобладает и в социальных сетях[1].

Из канала развлечения соцсети стремительно превратились в новый тип средств массовой коммуникации. Если раньше основным источником политической информации было телевидение, то сейчас «эпоха теледиктата завершается. Будущее телевидения - это уход в Интернет. В достаточно близкой перспективе каждый пользователь, благодаря имеющемуся неограниченному доступу к любой информации в Интернете, сможет создать собственный, в большей или меньшей степени совершенный, аналог телестанции. Сегодня это кажется невероятным. Однако еще вчера трудно было представить ситуацию, при которой создать свою газету в состоянии практически каждый. А сейчас любой пользователь Интернета может организовать свой блог, то есть, по сути, интернет-газету. Некоторые блоги сейчас посещаются большим количеством читателей, чем солидные печатные издания»[2].

Согласно электронному журналу «westseo», «блог» представляет собой формат сайта, подразумевающий содержание в нем заметок и статей, выводимых в обратно - хронологическом порядке. Каждая запись блога, по умолчанию может быть «откомментирована» посторонним человеком. Таким образом осуществляется обратная связь между автором и читателем[3]. Этим и объясняется популярность блогов политических деятелей. По сути блоги стали тем двусторонним каналом коммуникации, движение информации в котором осуществляется не только вниз по вертикали, как в случае с телевидением, но так же вертикально вверх и по горизонтали. Появилась возможность получить информацию «от перового лица» (движение вертикально вниз), оставить свой комментарий (движение вертикально вверх) и обсудить с другими читателями блога (движение по горизонтали). См. рис. 1.

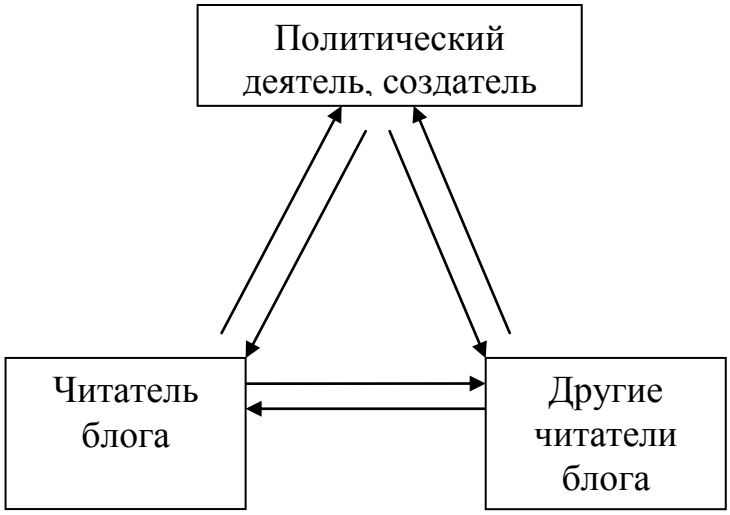


Рис. 1. Модель коммуникации в блоге.

Такая разнонаправленная коммуникационная модель позволяет вскрыть все современные проблемы данного общества, и дает возможность гражданам совместно с политическими деятелями участвовать в обсуждении и управлении социальными проблемами. Данная модель оставляет все меньше возможностей для политической манипуляции и давления на участников политического процесса в силу трехстороннего социального контроля. В ходе такого «со - общения» не удастся «замалчивать» или скрывать наиболее значимые или «не угодные» проблемы, поскольку «со-общение» на страницах блога может происходить и без политического деятеля, следовательно не останется незаметным. Однако данная модель не исключает манипуляцию как таковую. Воздействие на читателей производится через так называемое «навязывание повестки дня», а также через искусственное конструирование ряда проблем и придание им актуальности, в целях отвлечения от «не угодных». Поэтому не стоит воспринимать блог как открытый диалог с властью.

Использованные источники:

1. http://wciom.ru/index.php?id=195&uid=13503
2. http://wciom.ru/index.php?id=269&uid=8425
3. http://westseo.ru/article/blog/
4. http://www.marketingpeople.ru/article.php?article_id=501
5. http://www.membrana.ru/particle/16528?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+membrana_ru+%28Membrana.ru%29
6. http://www.nr2.ru/moskow/122045.html

Фастова М.А., кандидат юридических наук, доцент кафедры «Теория и история государства и права»
Астраханский государственный технический университет

(юридический факультет)
Россия, г.Астрахань

ИДЕОЛОГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Модернизация представляет собой комплексный процесс, объединяющий и политическую волю, и технологические возможности. Каждый их этих факторов, взятых по отдельности, способен выступить только лишь как предпосылка для развертывания модернизации.

Процессы современной модернизации как нельзя точно отражают ускоренные и инициируемые государством действия по превращению страны в промышленную державу, конечная продукция которой становится конкурентоспособной на мировом рынке.

Модернизация требует, с одной стороны, реформирования ранее сложившихся институтов, норм и практик; с другой – быстрого накопления капитала и использования всех имеющихся ресурсов для потребностей ускоренного развития. Кроме того, цель любой модернизации – в перспективе сделать возможным переход страны к нормальному, немобилизационному типу развития. Ведь успешная модернизация – это та, которая исключает в будущем необходимость все новых и новых модернизаций.

Важно помнить, что процесс модернизации в России – это не снятие кальки с современного состояния западных обществ, во многих отношениях, также подверженных риску демодернизации и регресса, а процесс формирования, реформирования в конкретных обстоятельствах места и времени базовых социальных институтов, образующих каркас общества модерна.

Методология модернизации предполагает формирование моделей нового общества без превентивно-революционного разрушения старого общества, т.е. выверенное движение в три этапа: разработка детализированной концепции преобразований в соответствующей сфере; реализация концепции преобразований на социальных моделях; массированное внедрение (тиражирование успешных моделей) с постепенной заменой прежних систем.

Необходимо отметить, что управление процессом модернизации (в целом и отдельными модернизационными проектами) может быть обеспечено формированием параллельной вертикали власти, замыкающейся непосредственно на Президента России и состоящей из двух типов «модернизационных структур»: «чрезвычайных органов управления» для решения неотложных проблем; стратегических штабов по разработке перспективных программ развития страны. К последним относятся и новая образовательная модель, и концепция военного строительства, и альтернативная урбанизация и, все более набирающая обороты посредническая деятельность, являющаяся неотъемлемой частью развития

общественных отношений и необходимым условием поступательного развития самого правового государства и гражданского общества.

С годами отечественное судопроизводство эволюционирует в сторону полного учета интересов тех, кто обращается в суд. И теоретики, и практики нацелили внимание на способы удовлетворения ожиданий общества в отношении того, чтобы все, кто ищет правосудия, могли не только иметь доступ к нему, но и пользоваться преимуществом от возросшей эффективности применяемого примирения сторон по частноправовым спорам. За сравнительно короткий период отечественное правосудие существенно поменялось в вопросе о допустимости примирения сторон по конфликтам частноправового характера, более того, оно обрело яркие черты рекомендательного характера для его сторон и, в определенной степени, допустимости для судебных органов.

Участники спорных правоотношений становятся все более заинтересованными в самостоятельном урегулировании возникающих противоречий на взаимовыгодной основе при осуществлении ими контроля над используемой процедурой и ее результатом. Такие потребности не находят полного удовлетворения в рамках судебной процедуры, что обусловливает необходимость исследования и развития иных способов урегулирования правовых споров, в частности, посредничества.

В последнее время проблемам примирительных процедур уделяется значительное внимание. Важность внесудебного разрешения правовых споров на протяжении нескольких лет подчеркивается в выступлениях руководителей высших органов государственной власти Российской Федерации.

Необходимость оказывать поддержку внесудебным формам разрешения корпоративных конфликтов отмечена в Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года.

Во вступившем в силу 1 января 2011 года Федеральном законе «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» процедура медиации определяется как способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения. Где медиаторы – независимые физические лица, привлекаемые сторонами в качестве посредников в урегулировании спора для содействия в выработке сторонами решения по существу спора. Кроме того, в указанном законе определено, что процедура медиации применяется к спорам, возникающим из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а также спорам, возникающим из трудовых и семейных правоотношений. В статье 3 отмечается, что процедура медиации проводится при взаимном волеизъявлении сторон на основе принципов добровольности,

конфиденциальности, сотрудничества и равноправия сторон, беспристрастности и независимости медиатора.

Посредничество может обеспечить экономически эффективное и быстрое внесудебное разрешение споров в гражданских правоотношениях и коммерческих вопросах через процессы, адаптированные к потребностям сторон. Соглашения, достигнутые посредничеством, скорее всего, будут выполнены добровольно, и будут способствовать сохранению дружественных и длительных отношений между сторонами. Эти преимущества становятся еще более явными в ситуациях, включающих трансграничные элементы.

Другим объяснением повышения роли посредничества является постановка мировым сообществом вопроса об использовании посредничества как элемента всеобъемлющей превентивной стратегии на стадии разрешения споров до того, как они приобретут форму острого вооружённого столкновения, а также на этапе постконфликтного миростроительства и выполнения достигнутых при помощи посредничества мирных соглашений.

Еще один аспект заключается в усиление роли международных межправительственных и неправительственных организаций, где в условиях развития рынка средств производства посредническая деятельность приобретает новое значение. Сохраняя свою направленность на обеспечение потребностей в продукции производственно-технического назначения, она становится все более содержательной ввиду расширения перечня услуг.

Итак, посредники являются неотъемлемой частью развитого рынка и необходимым условием поступательного развития самого общества.

Показательно, что Россия имеет необходимые человеческие ресурсы для обеспечения инновационного развития, но эффективность их использования отмечается некоторой степенью затруднения. Необходимо, чтобы увеличение вложений в развитие человека стало государственной стратегией социально-экономического развития, что обеспечило бы консолидацию общества на пути его модернизации.

Конечно, модернизация предполагает широкие и масштабные заимствования технологий и стратегий посреднической деятельности у зарубежных стран, однако разумная правовая политика государства предполагает беспристрастное сравнение имеющихся возможностей и их зарубежных аналогов.

Филатова Т.А., кандидат технических наук
доцент
Санкт-Петербургский государственный
университет сервиса и экономики
Россия, г.Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ УСЛУГ

Стратегической целью развития национальной экономики является обеспечение качества жизни населения. Важнейшим средством достижения этой цели служит развитие сферы услуг. Несмотря на то, что в последние десятилетия сфера услуг является одним из основных источников экономического роста и в ближайшей перспективе - наиболее вероятной областью создания новых рабочих мест, достижения науки в изучении этой сферы экономики еще далеки от современных потребностей. Одним из серьезных научных вопросов, требующих своего решения, является разработка методов повышения качества услуг.

Качество услуг является крайне актуальной экономической категорией, а управление качеством представляет собой для многих сервисных организаций наиважнейший аспект их деятельности. От управления качеством услуг зависит тактический и стратегический успех любого предприятия сервиса. Уровень качества обслуживания определяет уровень, качество и безопасность жизни в обществе (например, при оказании транспортных, медицинских или туристских услуг, услуг общественного питания, гостеприимства и др.). В связи с этим задачи управления качеством предоставления услуг населению воспринимаются как задачи государственной важности.

На сегодня нельзя признать решенной задачу методологического обеспечения исследования системы качества сервисных организаций для того, чтобы определить ее постоянную пригодность и эффективность в реализации политики и целей повышения качества. Не разработаны методы создания организационной структуры системы качества, обеспечивающей эффективность управления, оценку и повышение качества услуги на всех этапах ее предоставления. Отсутствуют четкие требования к отбору рабочих элементов системы качества в зависимости от обслуживаемого рынка, сервисной организации, характера оказываемой услуги, процессов ее предоставления и потребности заказчика. Требуют дополнительного анализа вопросы обеспечения эффективной связи между заказчиком и поставщиком во всех случаях их непосредственного взаимодействия в рамках и вне сервисной организации.

Правильное определение методов, инструментов оценки на различных стадиях жизненного цикла делает возможным определять слабые и сильные стороны процесса, получить достоверную и надежную информацию, которая позволила бы контролировать и корректировать процесс предоставления услуг и улучшать результаты, т.е. управлять качеством.

Достижение и поддержание определенного уровня качества в рамках организации зависит от системного подхода к управлению качеством, призванного обеспечить понимание и удовлетворение потребностей заказчика. Для этого необходимо иметь структуру системы качества,

обеспечивающую эффективность управления, оценку и повышение качества услуги на всех этапах ее предоставления.

Решение этой задачи сдерживается отсутствием методологии конкретизирующей эксплуатационные требования для всех процессов, касающихся услуг, включая три основных процесса (маркетинг, проектирование и предоставление услуги), которые реализуются в петле качества услуги. При этом необходимо отметить, что оценка качества процесса разработки, производства и предоставления услуг является сложной научно-практической задачей. Многие из характеристик качества услуг не имеют количественной меры, с помощью которой их можно было бы выразить. Услуги характеризуются неосязаемостью предложения и потребления, сложностью их стандартизации и несохраняемостью, совпадением процессов производства и потребления, вовлечением потребителя в процесс предоставления услуг, невозможностью точного прогнозирования результата услуги и др.

Несмотря на значительное количество публикаций по проблематике, связанной с качеством продукции и услуг, многие вопросы, касающиеся обеспечения качества услуг и, прежде всего, процессного подхода к оценке качества, методов и форм ее осуществления исследованы недостаточно. В области управления качеством в сфере услуг еще не решена задача разработки целостной, единой методологии оценки качества обслуживания, которая включала бы в себя все аспекты - с момента проектирования услуги до момента ее конкретного потребления.

В результате сложилось противоречие между потребностями экономического развития сферы услуг и практики работы сервисных организаций, признающей объективную необходимость повышения качества услуг и состоянием научно-методической и нормативной базы решения этих вопросов. Поэтому разработка методологии квалиметрического моделирования процессов производства и предоставления услуг в сервисной организации является актуальной научной проблемой.

Фисенко А.И., д.э.н.
профессор
Морской государственный университет
им. адм. Г.И. Невельского
Россия, г. Владивосток
Комарова В.В., к.э.н.

доцент
Дальневосточный государственный
университет путей сообщения
Россия, г. Хабаровск

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ И ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПАРАДИГМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

По мнению многих отечественных и зарубежных учёных сегодня в экономической теории наметился переход от экономики как крайне сложной «простой системы» к рассмотрению экономики как крайне сложной «сложной системы» [см., в частности, 7-8, 20, 24, 32, 34].

Очевидно, что простые системы, сколь бы сложными они ни были, могут быть сведены к набору уравнений небольшой размерности, что позволяет их аналитически моделировать. Сложные же системы не обладают таким свойством и должны моделироваться иначе – с помощью имитационных экспериментов или анализа репликаторной динамики [см., например, 3-4, 6-8, 16-17, 22, 27, 33, 45-46, 47-48].

Простые и сложные системы имеют различные микрооснования. Первые можно изучать, исходя только из их микрооснований. Сложные же системы обладают эмерджентными свойствами, и, чтобы понять их, недостаточно простого анализа элементов. У них, тем не менее, существуют микрооснования, но микрооснования сложных систем зависят от контекста, должны изучаться лишь в соотношении с существующей системой. Такие сложные системы возникают и развиваются от одной стадии к другой, причем новые стадии зависят от пройденного пути. На процесс оптимизации в сложных системах оказывают влияние не только их цели и задачи, а также знания и представления их «разработчиков», но и история и институты. Это означает, что ключевую роль в понимании и изменении сложных систем играет точное и глубокое понимание институциональных основ системы, в частности, институциональная структура [развитие этих идей предложено в работе 38 и 43].

С другой стороны, возросшее значение позитивного институционального подхода к исследованию процессов индивидуального принятия решений в ситуациях риска и неопределенности, которое наблюдается в области экономической теории на протяжении последних десятилетий, приводит к необходимости поиска новых теоретических оснований и поиска новых направлений рзвития экономической теории, в т.ч. и на основе их взаимодействия. Выделение и обоснование этих направлений не означает полный отказ от всего того позитивного, что было накоплено и что «работает» сегодня, и, по-видимому, скорее, означает смещение акцентов, выделение новых аспектов, областей исследования и специфических процессов и зависимостей в исследовательской работе с разработки формализованных (иногда схематичных) моделей поведения

индивида (или групп) на более «жизненные», более реалистичные представления в различных ситуациях их выбора, в т.ч. на процесс их экспериментальной и эмпирической проверки, выяснения степени согласованности традиционной теории и полученных из нее следствий с фактами реальной действительности.

В этом плане характерен опыт использования эвристического подхода как аксиоматического основания теоретических исследований в области экономики. По словам П. Фишберна, одного из признанных в мире специалистов по теории принятия решений, «…двадцатое столетие в теории решений останется известным как период аксиоматизации» [39, p. 29]. До недавних разработок в области нелинейной динамики, теории хаоса, теории сложности и синергетики, которые позволяют исследователям получать выводы относительно сложных систем без их аналитического моделирования, каждому, кто понимал сложную природу экономики (например, Р. Коузу, Д. Норту или О. Уильямсону) [см. 9, 19, 26], приходилось применять эвристический подход. Такой подход был несовместим с существующим внутри экономической науки видением того, чем должна заниматься наука. Альтернативой в рамках экономического мейнстрима являлась теория общего равновесия, развивавшаяся в работах Ж. Дебре [см. 2]. В то время использование эвристики для создания образа сложной экономики было оправдано, поскольку даже наиболее продвинутые технические средства тогда были еще очень просты, чтобы получать значимые результаты при исследовании сложной экономической системы.

В указанном контексте цель аксиоматического подхода — получить максимум выводов из небольшого числа предпосылок. В рамках аксиоматического подхода теория строится исходя из немногих ключевых положений, а потом из неё дедуцируются выводы для экономической политики. И только затем эти выводы проверяются эмпирически.

Аксиоматический подход требует осторожности при выборе предпосылок. Поскольку между предпосылками и эмпирическими наблюдениями, а также политическими рекомендациями существует крайне сложная взаимосвязь, даже небольшое изменение ключевых предположений радикально изменит вытекающие из них следствия. Таким образом, от однажды принятых предпосылок практически невозможно отказаться.

Первый шаг в сторону от аксиоматического подхода совершается у нас на глазах: его основные положения становятся более гибкими, и признается, что из базовых посылок могут дедуктивно выводиться различные следствия. Когда аксиоматические основы экономики будут окончательно отброшены, экономисты переключатся с чистой математики на прикладную: математика перестанет служить основой теории, а станет лишь инструментом, который помогает выдвигать гипотезы и определять экономическую политику. И сегодня этот процесс происходит особенно интенсивно. Более того, на этом фоне возникает всё больше и больше междисциплинарных направлений

исследования, в т.ч. психоэкономика, нейроэкономика, социоэкономика, биоэкономика, сервисная экономика и многие другие. Прикладной математический подход, по сути своей, есть не что иное, как эмпирический подход, при котором наше мышление руководствуется интуицией. Математика и статистика используются только как «надстройка» над интеллектом, облегчающая аналитическую работу. Этот анализ не служит построению дедуктивных оснований экономики, но является необходимым элементом при обосновании выводов и извлечении информации из данных.

Отсюда вполне логичное (но далеко не новое) предположение о возможности совместного использования хотя бы двух (или более) подходов к решению задач более точного отражения экономических процессов и построения базовых положений экономической теории. В этом смысле речь идёт, прежде всего, о противоречиях использования их основных аксиом (постулатов, принципов) как основы развития новой теории, возможно, претендующей в таком случае и на роль новой экономической парадигмы. Однако важнейший вопрос, который возникает при этом – это вопрос о действительной движущей силе этих противоречий и того, как они *действительно* могут быть разрешены в рамках «единства многообразия» различных подходов.

На наш взгляд, рассматривая вопрос о действительности как о *действительности противоречивой*, разносторонней, разнокачественной и разноопределяемой, нельзя не упомянуть характерный подход, скорее, даже позицию, точку отсчёта, основание, которое может быть положено в этом случае при анализе заявленной проблемы. Речь в данном случае, на наш взгляд, идёт о *проблеме антиномий* как *движущей силе* практически всех кантовских рассуждений, а, следовательно, может быть применена и к теоретическим рассуждениям об основаниях, принципах и путях развития экономической науки. Мысль И. Канта об антиномичности, под которой он понимал не просто противоречие, а естественный продукт разума, внутреннее устройство нашего познания, или, как он говорил, «естественную антитетику разума» [см. 5, с. 469], по-существу, является, как нам кажется, основанием фундаментально принимаемым элементом незнаемого. В связи с этим, И. Кант писал, что «… антитетика занимается вовсе не односторонними утверждениями, а рассматривает *общие знания разума* (здесь и далее выделено и подчёркнуто нами. – *А.Ф. и В.К.*) только с точки зрения *противоречия*. Трансцендентальная антитетика есть *исследование антиномии* чистого разума, её причин и результатов… Поэтому трансцендентальный разум *не допускает* никакого иного *критерия*, кроме *попытки объединения своих утверждений друг с другом*, и, стало быть, прежде всего попытки *свободного и беспрепятственного состязания их между собой*» [5, с. 469, 473].

В свою очередь, существование особого рода анализа оснований явлений (которые мы не пытаемся разложить далее; и для И. Канта таким

далее неразложимым основанием является свобода, или феномен свободы, как конечное или окончательное, далее неразложимое, основание), которые именно фактом своего разложения в анализе этих оснований уничтожают те явления, которые мы хотели объяснить и к которым хотели прийти, идя от этих оснований, является условием того, что мы можем понять частные, или отдельные, явления. Таким образом, мы снова оказываемся в кантовской теме «*теперь, когда уже есть*», только здесь она дополняется физическими *принципами дополнительности и соответствия*. И. Кант был одним из первых, кто (вслед за Р. Декартом) сделал важнейший для науки вывод о её *относительности*, раскрыв философский смысл физического принципа относительности применительно к науке как таковой. Как считал И. Кант, всё, о чём мы говорим, всякие качества и свойства, которые мы приписываем предметам, должно быть *разложимо в отношениях*, полностью задаваться отношениями вещей, и не может иметь *никакого абсолютного* смысла – некоего *внутреннего* свойства, некоторого *качества*, далее неразложимого так, что само по себе оно было бы присуще всем предметам. Поэтому и построение научной картины мира есть разложение их в отношениях и на отношения, и анализ именно этих отношений.

И. Кант, как следует из основных его работ, каждый раз показывает, что антиномия складывается, и ошибка случается в силу того, что в самом нашем познании, в идеях, в их связи с опытом всегда есть что-то *избыточное*, много большее, чем эмпирическое содержание. Поэтому мы часто путаем субъективные условия с объективными, чтобы получить антиномию, и результатом этой ошибки является действительное или мнимое *противоречие*: когда *выведено* – не противоречит, т.е. нет *логического* противоречия, но *вывести* нельзя. Похожим, по-видимому, является и механизм смены («снятия», уточнения, нового представления, «перестройки» и т.п.) старой теории и формирования новой научной парадигмы. Одно из центральных мест при этом, на наш взгляд, отводится новому представлению понятия (анализу, исследованию, отображению и т.п.) «истина», или, вернее, *последовательности и процессу развития (по-)знания в постижении истины*, как отражению сущности предмета (вещи) или явления.

Как известно, выражение сущности вещи как её самости есть *момент* её познания, *момент истины*. Этот тезис вытекает из изменчивости (проявляющейся в выражениях) действительности, которая каждый раз являет собой разные в своём представлении, но единые в своей двоякой сущности вещи, отражаемые человеком при её познании. При этом под *моментом* понимается не только нечто застывшее, сфотографированное, выхваченное из процесса движения вещи (и понятия), а следовательно, неполное, частичное, одностороннее, субъективное и т.п. *отражение* сущности, но и *тождественность* оказываемого моментом воздействия, элемента отражения (при всех прочих различиях с реальностью,

действительностью, который он выражает и отражает) с выражаемой им сущностью, момент, которой «схвачен» и «снят». При этом *снятие* (*Aufheben*) понимается нами не только как сохранение, удержание нечто существенного, сущего, определённой самости, но и как прекращение, условный предел рассмотрения, анализа, изучения, нечто рефлектированное, или, иначе, диалектическое *отрицание* сохранённого сущего, вступившего в единство со своей противоположностью (но не его уничтожения). Отсюда, собственно, и два момента, разделить которые нельзя, так как они являются и условием (готовым) и результатом (следствием): логическое в своей абстрактной форме, в которую его выделяет анализ (и которое, очевидно, имеется лишь в познании), т.е. *положенное*, и нечто иное, *нечто в-себе-сущее*. Следовательно, познание моментов действительности, *в момент, когда* (и их выражений, как существенных отношений причинности, как неразделимых по звеньям ряда обоснований *дискретного* смысла) может лишь более или менее полно, с той или иной степенью точности, глубины, существенности выявляемых отношений, получаемых знаний о «самости» вещи (процесса, предмета) *отражать* её и *использовать* это в практике. Поэтому, действительно, познание представляет собой «… не простое, не непосредственное не цельное отражение, а процесс ряда абстракций, формирования, образования понятий, законов etc., каковые понятия, законы, etc. (мышление, наука = «логическая идея») и *охватывают* условно, приблизительно универсальную закономерность вечно движущейся и развивающейся природы… Человек не может охватить = отразить = отобразить природы *всей*, полностью, её “непосредственной цельности”, он может лишь *вечно* приближаться к этому, создавая абстракции, понятия, законы, научную картину мира и т.д. и т.п.» [14, с. 164]. Но раз познание «… не может охватить = отразить = отобразить природы *всей*, полностью, её “непосредственной цельности”…», а только «… может лишь *вечно* приближаться к этому…», то получается, что прав И. Кант с его «приближением» к вещи-в-себе, которая *для нас*, по-видимому, является всё-таки непознаваемой.

И. Кант в своих рассуждениях использует очень интересный термин: *неопределённое сознание* (как ядро трансцендентального сознания или трансцендентального «Я»), понимая под ним то же самое, что и вещь-в-себе. Оно не зависит от нашего категориального сознания, в котором мир *уже выразился* (*явившись до* этого, так что теперь о нём можно что-то осмысленно утверждать), и получил тем самым меру – *меру измерения человеческого познания* [см. 5, с. 84-85, 120]. Однако, внутри его всегда сохраняется *то*, что получает определённость лишь *если случились* такие акты пространственно-временного созерцания, какие *уже случились*, и случилось то, что оказалось или стало *возможным* в силу *аксиомы согласования*. Эта же аксиома означает древнее «*hic et nunc*» – «*здесь и сейчас*» («*здесь и теперь*»). Это – аксиома настоящего: то есть и прошлое, и

будущее – *из* настоящего, или: прошлого *уже* нет, а будущее *может не* наступит, т.е. его *ещё* нет. Эта мысль, думается, гораздо глубже, и её содержание можно было бы изложить так: *каждый раз*, т.е. всё время, снова и снова нам приходится делать *всё заново*, независимо от того, свершился ли мир *до* этого момента, проявилось ли в нём действие законов, упорядочивающих мир, - всё это неважно с точки зрения *прошедшего* времени, так как «*здесь и сейчас*» мы должны *производить из себя*: и мир, и себя в мире. Иными словами, – мы должны и мы действуем сейчас – «*hic et nunc*». Это «*каждый раз*» не что иное, как «*второе рождение*» в «Антропологии» И. Канта, феноменальный *Umschlag* – поворот, или переворот мышления, в котором всё отсчитывается и выводится *от* и *из* настоящего. А настоящее у него понимается как миг, как *момент*, как всегда *подвижное* состояние, а не как последовательность, располагаемая эмпирически. И тут И. Кант вводит новое понимание трансцендентального – как *формы актуальности*, или *актуализации всего*, в т.ч. и этого невидимого: трансцендентальное – это форма актуальности невидимого, форма его актуализации [см. 5, с. 150-151, 167-169, 527-529]. Причём в этой актуализации, в этом «здесь и сейчас» это всякий раз смещающаяся точка – и не имеет значения, что было *до* или *перед* этим, или что будет после, *потом*. Эта смещающаяся точка, по Канту, – есть *разум,* а его *движение*, как настоящее, как миг, как *момент* подвижного состояния совершает, воспроизводит то, что И. Кант называет *Selbsterhaltung der Vernunft* – *самоподдержанием разума*, или *воспроизводством упорядоченного объекта, упорядоченного состояния*, имеющего условия, не совпадающие с его мыслительным содержанием. К этому воспроизводству на втором шаге и применяется термин «истина», согласованный (как это было и в древнем античном мышлении – ср. Аристотель, Платон, Сократ) с терминами «красота» и «благо», выливающимися в «гармонию» древних греков.

Таким «самоподдержанием разума», направленного на выявление истины, может, по нашему мнению, стать особая форма актуализации двух течений экономической теории, двух весьма мощных и показавших уже свою состоятельность теоретических мэйнстримов – институциализма и поведенческой экономической теории (ПТЭ) [см., например, 7-8, 18, 35-37, 44]. Сформированное на их основе и предлагаемое для разработки новое направление в экономической теории – *институциональная поведенческая экономическая теория* (ИПЭТ) – это, как нам представляется, специфический и мощный теоретико-методический и практический инструмент, который должен вобрать в себя достижения как общенаучных, так и специальных дисциплин, или, иначе говоря, система использования институциональных принципов, методов и инструментов в сфере экономического поведения хозяйствующих субъектов при принятии ими решений (выбора) в условиях риска. Следовательно, ИПЭТ может быть представлена и как единство системы экономических взглядов,

психологических подходов, принципов и методов, направленных на решение теоретических и практических вопросов экономического развития хозяйствующего субъекта, и как теоретическая модель определённой системы знаний. В первом случае речь идёт о возможных инструментах и моделях познания и управления, и, прежде всего, об учении о методе и о методах (всеобщих, общенаучных и конкретно-научных), а во втором – о содержании (элементах и характеристиках) и уровнях формирования специального (конкретного) знания.

В свою очередь, и система методов, и содержание знания, а также принципы, функции, средства и методы познания являются элементами структуры концепции, или собственно теории ИПЭТ, которая сама представляет собой синтетическое знание, имеющее междисциплинарную природу, и, очевидно, нуждается в соответствующей разработке.

Как и всякая система научных методов, система методов ИПЭТ должна отвечать следующим общим критериям оценки методов, в т.ч. безопасности; научности и объективности; простоты, надёжности и воспроизводимости; эффективности; экономичности и рациональности; возможности использования и др.

Очевидно также, что, если речь идёт о системе критериев оценки методов, то система методов ИПЭТ должна удовлетворять представленным выше критериям одновременно и в полном объёме. Это требование является необходимым условием, так как критерии оценки методов являются продолжением и конкретным воплощением критериев научности любого теоретического знания. К последним, в частности, относят:

1) *истинность* знания, т.е. соответствие его познаваемому предмету – всякое знание должно быть предметным знанием, так как не может быть знания «ни о чём». Гносеологическое различие понятий «истина» и «знание» заключается в данном случае в том, что понятие «истина» подразумевает соответствие знания действительности, достоверность его содержания безотносительно к познающему субъекту и существование от него независимо именно в силу своей объективности. В отличие от него понятие «знание» выражает форму признания истины, предполагающую наличие тех или иных оснований, в зависимости от достаточности которых имеются различные формы признания истины: либо мнение, либо вера, либо догадка, либо практически-обыденное (донаучное) знание, либо научное знание.

Для научного знания отличительным признаком является то, что им не просто сообщается об истинности того или иного содержания, но и приводятся основания (например, результаты эксперимента, доказательства, логический вывод и т.п.), по которым это содержание истинно. Поэтому в качестве признака, характеризующего истинность научного знания, обязательно указывают на требование (принцип) его достаточной обоснованности (в отличие, скажем, от недостаточной обоснованности

истинности других модификаций знаний). Поэтому фундаментом всякой научной концепции, а следовательно, и всякой науки является *принцип (закон) достаточного основания*: всякая истинная мысль должна быть обоснована другими, истинность которых доказана. Как отмечал в связи с этим Г. Гегель (вслед за Г. Лейбницем): «Основание, подобно другим рефлективным определениям, было выражено в положении; *всё имеет своё достаточное основание*. – Смысл этого положения только в следующем: всё что есть, необходимо рассматривать не как *сущее непосредственное*, а как *положенное*; нельзя ограничиваться непосредственным наличным бытием или определённостью вообще, а следует возвращаться от этого наличного бытия к его основанию,… то, для чего основание было бы недостаточным, не имело бы никакого основания, а между тем ведь всё должно иметь своё основание» [1, с. 490-491];

2) *системность* знания, которая характеризует различные формы знания и связана с его организованностью как особенной, присущей ей отличительной чертой. Системная организованность знания составляет основу истинности его содержания, так как предполагает его строгую индуктивно-дедуктивную структуру, базирующейся на основе имеющихся опытных данных, рассудочных знаний, способности суждения, принципов и умозаключений [см. 5, с. 394-399];

3) *интерсубъективность* знания, т.е. общезначимость, общеобязательность, всеобщность истинности научного знания (в отличие от различных модификаций истинного знания). В этом смысле истины научного знания универсальны, безличны и принадлежат к формам знания, основанным на признании истины по объективно достаточным основаниям. Критерий интерсубъективности реализуется в требовании объективности и воспроизводимости научного знания, т.е. предполагает одинаковость результатов, получаемых каждым исследователем при изучении одного и того же объекта в одних и тех же условиях. С другой стороны, если полученное знание не является инвариантным для всякого познающего субъекта, то оно не может претендовать на научность, так как оно не обладает в этом случае объективностью и воспроизводимостью;

4) *полнота* теории относительно некоторой предметной области. Это требование предполагает, что теория должна охватывать все явления и процессы из данной предметной области. При этом может быть использован (и чаще всего используется) классификационный, или типологический подход, который позволяет рассмотреть все существенные стороны и аспекты рассматриваемого объекта (явления, процесса) по выделенным основаниям классификации и исследовать все последующие уровни разделения единого целого на классы, подклассы, группы, уровни и т.д.;

5) относительная *непротиворечивость* знания (теории), означающая, что все факты, идеи, принципы, модели, условия, постулаты, аксиомы и другие структурные элементы данной концепции (теории)

логически не должны противоречить друг другу. Правда, после работ К. Гёделя стало ясно, что любая достаточно сложная теоретическая формальная система будет, с одной стороны, неполна (отсюда – утверждение о принципиальной невозможности полной формализации научного знания), а с другой – её непротиворечивость не может быть полностью доказана в рамках данной системы (т.е. ни доказана, ни опровергнута) [см. 27; 29, с. 510];

6) использование для представления научного знания той или иной *формы его организации* – факта (результата, события), положения, гипотезы («предположительное знание»), понятия (его содержания, объёма, правила деления понятия, логические формы понятия и т.д.), категорий, проблемы (как «знания о незнании»), принципов, идеи, законов, парадигмы (как опыта и «образца» и как концепции, модели постановки проблем), теории, метатеории и т.д. [см., например, 10; 12-13; 21, с. 440-458, 489-491; 25, с. 270-283; 28, с. 122-123, 142-143, 166-201, 230-236; 29; 31; 40-42].

Помимо критериев научности теоретического знания можно выделить и общие для любой отрасли научного знания *признаки научности* концепции. К ним, в частности, можно отнести:

1) чётко обособленная (но не «закрытая») совокупность объектов знания и их видов;

2) наличие предмета знания как совокупности отношений, взаимодействия и изменения;

3) содержание и проблемы предмета знания;

4) критерии истинности знания;

5) методы, инструменты и средства изучения, направленные на решение проблем по принятым критериям и ориентированные на предмет и объект знания;

6) исходный эмпирический и теоретический базис;

7) специальные теоретические знания как дедуктивная система, концепции, гипотезы, принципы, требования, условия и т. д. (не эмпирической природы);

8) профессиональная концептуализация, т. е. существование определённых значений категорий, терминов, понятий и смыслов для решения задач в системе профессиональной исследовательской деятельности;

9) взаимосвязь и непротиворечивость с другими отраслями и сферами научного теоретического и эмпирического знания; возможность использования их методов, инструментов и приёмов;

10) «фальсифицируемость» (проверяемость) концепции.

Конечно, указанные признаки различаются между собой по своему гносеологическому и методологическому уровню, степени использования всеобщих, общенаучных и конкретно-научных методов, степени формализации, интенсивности использования методов логического познания

и т.д. С одной стороны, это так называемые «сильные» науки, представляющий своеобразный «гносеологический идеал» – математика, физика, химия и некоторые др., теории которых строятся на строго дедуктивной основе. С другой стороны, – «слабые» в гносеологическом плане науки, в частности, гуманитарные и общественные (в т.ч. – экономические) – в силу чрезвычайной сложности их объектов, слабой предсказуемости и высокой стохастичности явлений и процессов, высокой зависимости от «субъективного фактора», многообразия проявлений и не всегда явной связи политических, экономических, социальных, демографических и пр. интересов отдельных лиц и больших групп людей, государств и их институциональных структур и т.д.

Представленный нами перечень признаков, характеризующих научность концепции, можно назвать «слабой» или «широкой» версией науки. Однако это не значит ничего иного, кроме того, что в данном случае только фиксируется существующая ситуация, в которой ряд отраслей научного знания не выдерживает требований «сильной», или «узкой» версии, т.е. «гносеологического идеала» науки, сложившегося в определённых экономических и исторических условиях и фиксирующего известный уровень её теоретического развития [см., например, 15, с. 29]. Более того, в «Критике чистого разума» И. Кант высказался ещё определённее: «… науки, так как они сочиняются с точки зрения некоторого общего интереса, следует объяснять и определять не соответственно описанию, даваемому их основателем, а соответственно *идее* (выделено нами. – *А.Ф. и В.К.*), которая ввиду естественного единства составленных им частей оказывается основанной в самом разуме… Под разумом же я понимаю здесь всю высшую познавательную способность и, следовательно, противопоставляю рациональное эмпирическому» [5, с. 818-819]. Вслед за ним Г. Гегель, анализируя взаимоотношения логики и наук о природе и духе, содержания и формы, отметил, что «Сама логика есть, конечно, *формальная* наука, но наука об *абсолютной форме*, которая есть внутри себя целокупность и содержит *чистую идею* самой *истины*… Вот почему это формальное должно внутри себя быть гораздо богаче определениями и содержанием, а также должно обладать бесконечно большей силой над конкретным, чем это обычно признаётся» [1, с. 665, 667].

В этой связи, необходимо, на наш взгляд, отметить, что если рассматривать научные дисциплины, входящие в группу т.н. «слабой» версии науки, с точки зрения исторической перспективы, с учётом тенденций их развития и усиления межнаучной интеграции, то они, хотя и неравномерно, но всё-таки движутся в сторону её «гносеологического идеала». Особенно заметными в этой связи являются последние успехи экономических наук, социологии, истории, а также прикладных направлений маркетинга, менеджмента и организации управления и др.

Использованные источники:

1. Гегель Г.В.Ф. Наука логики. – М.: Изд-во «Мысль», 1999. – 1072 с.
2. Дебре Ж. Три функции в экономике// Экономика и математические методы. – 1990. – т. 26. – Вып. 1.
3. Заде Л., Дезоер Ч. Теория линейных систем (Метод пространства состояний). – М.: Изд-во «Наука», 1970. – 704 с.
4. Заде Ф. Жизнь и путешествия с отцом нечеткой логики от Фей Заде. – Баку: Чашыоглы, 2001. – 160 с.
5. Кант И. Критика чистого разума/ Пер с нем. Н. Лосского. – Мн.: Литература, 1998. – 960 с.
6. Квейд Э. Анализ сложных систем// Под ред. И. И. Андреева, И. М. Верещагина. – М.: Советское радио, 1969. – 520 с.
7. Коландер Д. Экономическая наука нового тысячелетия: как она нашла свой путь и каков он? // Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса. 2-е изд. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007. – С. 381-400.
8. Коландер Д. революционное значение сложности и будущее экономической науки// Вопросы экономики. – 2009. – № 1. – С. 84-100.
9. Коуз Р. Фирма, рынок и право/ Пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, Cattallaxy, 1993. – 192 с.
10. Кун Т. Структура научных революций: Пер. с англ./Т. Кун; Сост. В.Ю. Кузнецов. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 608 с.
11. Лакатос И. Доказательства и опровержения: Как доказывают теоремы/ Пер. с англ. – М.: Наука, 1967. – 164 с.
12. Лакатос И. История науки и её рациональные реконструкции// Структура и развитие науки. – М.: Прогресс, 1978. – С. 203- 269.
13. Лапшин И.И. Философия изобретения и изобретение в философии: Введение в историю философии. – М.: Республика, 1999. – 399 с.
14. Ленин В.И. Философские тетради. – Ленин В.И. ПСС, т. 29.
15. Маркс К. Капитал. Т. I. - Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., 2-е изд., т. 23.
16. Месарович М. Теория иерархических многоуровневых систем. Пер. с англ. Под ред. И. Ф. Шахнова. Предисл. чл.-кор. АН СССР Г. С. Поспелова. М.: «Мир», 1973. – 192 с.
17. Месарович М. Общая теория систем: математические основы// М. Месарович, Я. Такахара; Пер. с англ. Э. Л. Наппельбаума; под ред. В. С. Емельянова. — М.: «Мир», 1978. – 268 с.
18. Нейман, фон Дж., Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение/ Пер. с англ. – М.: Наука, 1970. – 707 с.
19. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики/ Пер. А.Н. Нестеренко. – 190 с.// http:// financepro.ru/economy/ 7564-d.-nort.-instituty-institucionalnye-izmenenija-i.html. (дата вхождения 22.10.2011 г.).
20. Павлов И.А. Поведенческая экономическая теория – позитивный подход к исследованию человеческого поведения. – М.: Ин-т эк-ки РАН, 2007. – 62 с.

21. Поппер К.Р. Логика и рост научного знания. Избранные работы: Пер. с англ./ Сост., общ. ред. и вступ. ст. В.Н. Садовского. – М.: Прогресс, 1983. – 606 с.
22. Пых Ю. А. Построение энтропийных характеристик на основе энергетических функций Ляпунова [Текст] / Ю. А. Пых // Доклады Академии наук. – 2004. – Т. 396. – № 2. – С. 162-165.
23. Седов Е. А. Информационно-энтропийные свойства социальных систем // Общественные науки и современность. – 1993. – № 5. – С. 92-100.
24. Серов Н. К. О диахронической структуре процессов // Вопросы философии. – 1970. – № 7. – С. 72-80.
25. Структура и развитие науки/ Сб. пер.; Сост., вступ. ст. и общ. ред. Б.С. Грязнова и В.Н. Садовского. – М.: Прогресс, 1978. – 488 с.
26. Уильямсон О. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, «отношенческая контрактация»/ Пер. с англ.; научн. ред. В.С. Катькало. – СПб.: The Free Press, 1996. – 704 с.
27. Успенский В.А. Теорема Геделя о неполноте /Theoretical Computer Science. – 1994. – № 130. – P. 273-238 // http://dr-gng.dp.ua/library/gedel.htm. (дата вхождения 17.10.2011 г.).
28. Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки: Переводы с англ. и нем./ Общ. ред. и авт. вступ. ст. И.С. Нарский. – М.: Прогресс, 1986. – 542 с.
29. Философия и методология науки: Учеб. пособ./ Под ред. В.И. Купцова. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 551 с.
30. Фишберн П. Теория полезности для принятия решений/ Пер. с англ. – М.: Наука, 1978. – 352 с.
31. Франк С.Л. Предмет знания/ Сост. И.И. Евлампиев. – Санкт-Петербург: Наука; «Ювента», 1995. – 656 с.
32. Цирель С. «QWERTY-эффекты», «Path Dependence» и закон иерархических компенсаций // Вопросы экономики. – 2005. – № 8. — С. 19-26.
33. Шегда А.В., Балакирева А.В. Стратегия продвижения изделия в эволюционной репликаторной модели// Экономика и управление. – 2007. – № 3 (11).
34. Auyang S. Foundations of Complex-System Theories in Economics, Evolutionary Biology and Statistical Physics. – Cambridge: Cambridge University Press, 1998.
35. Camerer C., Loewenstein G. Behavioral Economics: Past, Present, Future // Advances in Behavioral Economics. – Princeton: Princeton University Press, 2003. – 560 p.
36. Colander D. The Death of Neoclassical Economics // Journal of the History of Economic Thought. – 2000. – Vol. 22. – № 2. – P. 127-143.
37. Colander, Holt R., Rosser J. B. The Changing Face of Economics. – Ann Arbor: University of Michigan Press, 2004.

38. Complexity and the History of Economic Thought / D. Colander (Ed). – N.Y.: Routledge. 2000.
39. Fishburn P. Decision Theory: The Next 100 Years? // The Economic Journal. – 1991. – Vol. 101. – № 404. – P. 29.
40. Kuhn T.S. The Function of Dogma in Scientific Research. – In: Crombie A.C. (Ed.). Scientific Change. – L., 1963, pp. 349-393.
41. Kuhn T.S. Logic of Discovery or Psychology of Research? – In: Lakatos I. and Musgrave A. (Eds.). Criticism and the Growth of Knowledge. – Cambridge, 1970, pp. 4-9.
42. Lakatos I. Criticism and the Methodology of Scientific Research Programmes// Proceedings of the Aristotelian Society. – 1968. – Vol. 69. – P. 149-186.
43. The Complexity Vision and the Teaching of Economics / D. Colander (Ed). – Cheltenham: Edward Elgar, 2000.
44. Tversky A., Kahneman D. Advances in Prospect Theory: Cumulative Representation of Uncertainty // Journal of Risk and Uncertainty. – 1992. – Vol. 5. – № 4. – P. 297-323.
45. Zadeh L.A. Fuzzy Sets // Information and Control. – 1965. – Vol.8. – № 3. – P. 338-353.
46. http://dodo.inm.ras.ru/biomath/presentationsII/replicator_Novozhilov.pdf; (дата вхождения 05.11.2011 г.).
47. http://ecsocman.hse.ru/iprog/topic/16228319/16217047.html; (дата вхождения 05.11.2011 г.).
48. http://foglady.ru/7448730.php; (дата вхождения 05.11.2011 г.).
49. http://www.isa.ru/proceedings/images/documents/2009-42/104-123. pdf; (дата вхождения 06.11.2011 г.).

Фокина Н.И.
старший преподаватель
Смаков И.Ф.
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г.Уфа

АГРОСТРАХОВАНИЕ В РОССИИ – ЖИЗНЕННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

Сельскохозяйственное производство является одной из самых рискованных отраслей экономики. Ущерб от недобора урожая из-за гибели посевов озимых зерновых ввиду сильных морозов, весенне-летней засухи ежегодно достигает значительных размеров. Поэтому страхование является

важным фактором поддержки сельхозтоваропроизводителей, а страховая защита в АПК - необходимый инструмент обеспечения стабильности, доходности сельхозпроизводства. [1]

Сельхозстрахование, осуществляемое с государственной поддержкой, занимает определенную нишу на страховом рынке РФ и представляет собой систему экономических и организационных мер, направленных на защиту имущественных интересов производителей сельскохозяйственной продукции, связанных с необходимостью предоставления страховой защиты от рисков утраты (гибели) и/или частичной утраты производимой ими продукции сельскохозяйственного назначения.

С 2007 года наблюдается снижение количества хозяйств, заключивших договоры страхования сельскохозяйственных культур с государственной поддержкой. В 2010 году их количество составило 3 919, из них:

– сельскохозяйственных организаций – 2 365 (или 60,3%)

– крестьянско-фермерских хозяйств – 1 554 (или 39,7%). [2]

Одним из главных препятствий на пути развития системы сельскохозстрахования является низкая платежеспособность большей части потенциальных страхователей. В этих условиях важно разработать и реализовать меры, направленные на обеспечение доступности страхования сельскохозяйственных рисков. Опыт зарубежных стран (Канада, Испания, США, Франции и др.) показывает, что страхованию в сфере агропромышленного производства нужна поддержка государства.

В 1993 году в России была введена система государственной поддержки на компенсацию части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей при осуществлении страхования урожая сельскохозяйственных культур. На борьбу с последствиями природных катаклизмов правительство выделило в 2010 году 35 млрд. рублей. [2]

Большая часть регионов нашей страны находится в так называемой зоне рискованного земледелия. Поэтому агрострахование в России – эта жизненная необходимость. Учитывая финансовое состояние большинства сельхозтоваропроизводителей, государственная поддержка в этой сфере так же необходима. Участие здесь государства является фактором надежности. Сегодня сельскохозяйственное страхование не пользуется популярностью ни у страховых компаний, ни у сельхозтоваропроизводителей. Большинство аграриев страхуется лишь при получении банковского кредита. Остается надеяться, что аграрии и страховщики сойдутся на оптимальных условиях для обеих сторон и агрострахование в РФ станет обыденным делом уже в ближайшее время.

Использованные источники:

1 Агрострахование [Электронный ресурс] / сайт Минсельхоза Республики Башкортостан – 2011 год – Режим доступа: http://www.mcxrb.ru/pages/docs/mc_showdoc.aspx?id=2858 – 7.11.11.

2 Щербаков, В.В. Доклад о состоянии рынка сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой, в РФ в 2010 году [Электронный ресурс] / В. Щербаков, Н. Маринин // М.: Минсельхоз России - 2011г. – 28 с.

Хайретдинова А.Д.
студент
Фокина Н.И.
старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
РФ, г.Уфа

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Сейчас каждый человек является, в каком-то смысле, предпринимателем. Потому и формы потребительской кооперации все в большей степени проникают из села в город. Потребительское общество можно рассматривать как высшую форму кооперации предприятий и организаций, при которой основной имущественный оборот совершается внутри одного юридического лица.

В условиях, когда для любого производителя (он же и потребитель) главной задачей является самосохранение, форма потребительского общества в наибольшей степени гарантирует право на воспроизводство собственных ресурсов не за дополнительную плату, по праву существования физического лица или госрегистрации юридического лица.

Правовой статус потребительских обществ как юридических лиц определяется Гражданским кодексом Российской Федерации. Классификация юридических лиц проводится в ГК дважды: в п. 2 ст. 48 и в ст. 50 [1].

Деятельность потребительских обществ регулируется Федеральным законом от 19 июня 1992 года № 3085-1 ФЗ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» [2].

Согласно его формулировке, «потребительское общество — это добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов».

Законом о потребительской кооперации предусмотрены общие положения о порядке ведения и хранения документов потребительского общества. Порядок ведения документов должен быть в Уставе ПО.

Отдельно нужно отметить, что документооборот ПО состоит из общих «внешних» бухгалтерии и законодательства, обязательных для всех юридических лиц, и собственных внутренних бухгалтерии и законодательства, которые относятся к обороту собственного имущества

ПО, которые не подлежат проверке и критике другими органами, в том числе государственными.

По сравнению с другими организационно-правовыми формами, ПО имеет также дополнительные возможности, которые не имеют остальные организационно-правовые формы.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время для малых и средних предприятий наиболее приемлемой организационно-правовой формой является потребительское общество. Однако все зависит от вида деятельности, которой будет заниматься организация и деловыми, лидерскими качествами руководителя. От того, как он построит работу, как он будет ее организовывать, зависит судьба предприятия.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.: (ред. от 06.04.2011):// СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

2. Федеральный Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» : от 19 июня 1992г. № 3085-1: [Электронный ресурс]: (ред. от 21.03.2002):// СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

Хамитов Р.Р., к.э.н.
Сираева Р.Р.
БашГАУ
Россия, г.Уфа

ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОГО СТАЖА НА ПЕНСИЮ

Как известно, для получения трудовой пенсии необходимо не только достичь пенсионного возраста, но и иметь страховой стаж не менее пяти лет. Страховой стаж - учитываемая при определении права на трудовую пенсию суммарная продолжительность работы и (или) иной деятельности, в течение которых уплачивались страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации, а также продолжительность некоторых «нерабочих» периодов, засчитываемых в страховой стаж и без страховых взносов в ПФР.

Если человек работал, но работодатель (или сам человек) не уплачивал страховые взносы, этот период в страховой стаж не включается. В то же время существуют периоды, которые засчитываются в страховой стаж несмотря на то, что человек не работал. В страховой стаж включаются: периоды работы и (или) иной деятельности, выполнявшейся на территории РФ лицами, застрахованными в соответствии с законодательством РФ об обязательном пенсионном страховании; периоды работы и (или) иной деятельности, выполнявшейся застрахованными лицами за пределами РФ в случаях, предусмотренных законодательством РФ или международными договорами РФ, и при условии добровольной уплаты страховых взносов в ПФР.

В страховой стаж засчитываются так называемые иные периоды: период военной, а также другой приравненной к ней службы. Он подтверждается военными билетами, справками военкоматов, воинских подразделений, архивных учреждений, записями в трудовой книжке и другими документами, содержащими сведения о данном периоде; период получения пособия по государственному социальному страхованию при временной нетрудоспособности. Подтверждается документом работодателя либо территориального органа Фонда социального страхования РФ о выплате пособия. Этот период включается в страховой стаж независимо от того, поступали ли в ПФР страховые взносы; период ухода одного из родителей (как женщины, так и мужчины) за каждым ребенком до достижения им полутора лет, но не более трех лет в общей сложности. Подтверждается свидетельством о рождении, паспортом, свидетельством о браке, свидетельством о смерти, справкой жилищных органов о совместном проживании до достижения ребенком полутора лет, документами работодателя о предоставлении отпуска по уходу за ребенком и другими документами; период получения пособия по безработице, период участия в оплачиваемых общественных работах и период переезда по направлению государственной службы занятости в другую местность для трудоустройства. Подтверждаются справкой органа государственной службы занятости по установленной форме; период содержания под стражей лиц, необоснованно привлеченных к уголовной ответственности, необоснованно репрессированных и впоследствии реабилитированных, и период пребывания этих лиц в местах лишения свободы и ссылке. Подтверждаются соответствующими документами учреждения, исполняющего наказания, и документом о необоснованном привлечении к уголовной ответственности, выданными в установленном порядке. Засчитывается в страховой стаж при наличии документа о реабилитации; период ухода, осуществляемого трудоспособным лицом за инвалидом I группы, ребенком-инвалидом или лицом, достигшим 80 лет. Подтверждается заявлением трудоспособного лица, осуществляющего уход, и документами, удостоверяющими факт либо продолжительность инвалидности, либо возраст лица, за которым осуществляется уход.

Периоды, которые засчитываются в страховой стаж только в случае, если им предшествовали и (или) за ними следовали периоды работы и (или) иной деятельности - независимо от их продолжительности. Необязательно, чтобы эти периоды следовали друг за другом без перерыва. То есть если, например, после рождения ребенка женщина полтора года находится в отпуске по уходу за ним, а на работу выходит спустя 10 или 20 лет, то период ухода за ребенком засчитывается в страховой стаж.

Далее рассмотрим, какие документы подтверждают периоды работы и иной деятельности, включаемой в страховой стаж.

Периоды работы (иной деятельности), включаемые в страховой стаж после регистрации гражданина в качестве застра-хованного лица, подтверждаются очень просто - на основании сведений индивидуального (персонифицированного) учета. Эти сведения пенсионный орган должен предоставить лицу, подавшему заявление о выходе на пенсию, в течение 10 календарных дней с момента подачи.

Основной документ, подтверждающий работу по трудовому договору, - трудовая книжка. Все вносимые в нее записи должны быть оформлены согласно трудовому законодательству, которое действовало на день их внесения в трудовую книжку. Зачеркивание неточных или неправильных записей не допускается. Если трудовой книжки нет либо она содержит неточные, неверные сведения или в ней отсутствуют какие-либо записи, для подтверждения страхового стажа принимаются:

- письменные трудовые договоры, оформленные в соответствии с трудовым законодательством, действовавшим на день их заключения;
- трудовые книжки колхозников;
- справки, выдаваемые работодателями или соответствующими государственными (муниципальными) органами;
- выписки из приказов;
- лицевые счета и ведомости на выдачу заработной платы.

Если документы не сохранились, страховой стаж работы, в том числе установленный на основании свидетельских показаний, может быть подтвержден в судебном порядке.

Однако граждане могут работать и на основании гражданско-правовых договоров — например, по договору строительного подряда или ремонта квартиры, жилого дома. В подобных случаях страховой стаж подтверждается соответствующим договором и документом работодателя о перечислении обязательных платежей в бюджет.

Точно так же подтверждаются периоды работы по авторским и лицензионным договорам. И в том и в другом случае страховой стаж определяется сроком действия договора и периодом уплаты обязательных выплат.

Периоды работы (страховой стаж) на территории Российской Федерации до регистрации гражданина в качестве застрахованного лица могут устанавливаться на основании свидетельских показаний.

Таким образом, трудовой стаж дает каждому человеку гарантии на выплату пособий по временной нетрудоспособности и пенсий по старости и выслуге лет. Несмотря на недостатки законодательства о пенсионном обеспечении, трудовой стаж на сегодняшний день продолжает оставаться основным способом обеспечения своего существования после прекращения активной трудовой деятельности.

Хитринцев В. Б., к.э.н., доцент
Омский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Омск

ФУНКЦИОНАЛЬНО – СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РАССМОТРЕНИЮ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

В современной экономической среде с высоким темпом обмена информацей, при возрастающем ее объеме, при множестве ее смысловых вариаций, основополагающим фактором развития становится функциональный процесс, под которым понимается обработка и анализ информации системы о состоянии полезного адаптационного результата.

При этом следует учитывать, что система не является самодостаточной, так как она обменивается имеющимися в ее распоряжении ресурсами с взаимосвязанными системами внешней среды и является в свою очередь подсистемой большей системы. С другой стороны, система реализует себя через принцип синергии, так как повышается потенциал адаптации и развития.

Функциональные системы в сфере труда имеют особенность – возможность приспосабливаться к социально-экономической среде в краткосрочном периоде, а в долгосрочном периоде эволюционировать и развиваться.

Если под функциональной системой понимать мотивацию работника, то функциональная система будет характеризоваться саморегулирующимися процессами. Элементы данных процессов в такой системе являются основой для удовлетворения потребностей работника и влияют на оптимальный результат деятельности.

При этом в процессе адаптации формируются наиболее эффективные формы взаимодействия между отдельными элементами функциональной системы, которые обуславливают адаптационные полезные эффекты (например, работник адаптируется к внешней среде, тем самым повышается его мотивация и эффективность работы).

Адаптационные полезные эффекты проявляются на различных уровнях трудового процесса – начиная от трудовой деятельности и заканчивая социальным поведением. Данные эффекты являются системообразующими факторами взаимодействия работника с внешней средой.

Специфика работника проявляется через его мотивационные характеристики, в особенности через развитие его мотивационной основы – компетенции, как потенциала. Таким образом, функциональная система при взаимодействии работника с внешней средой представляется в виде схемы 1.

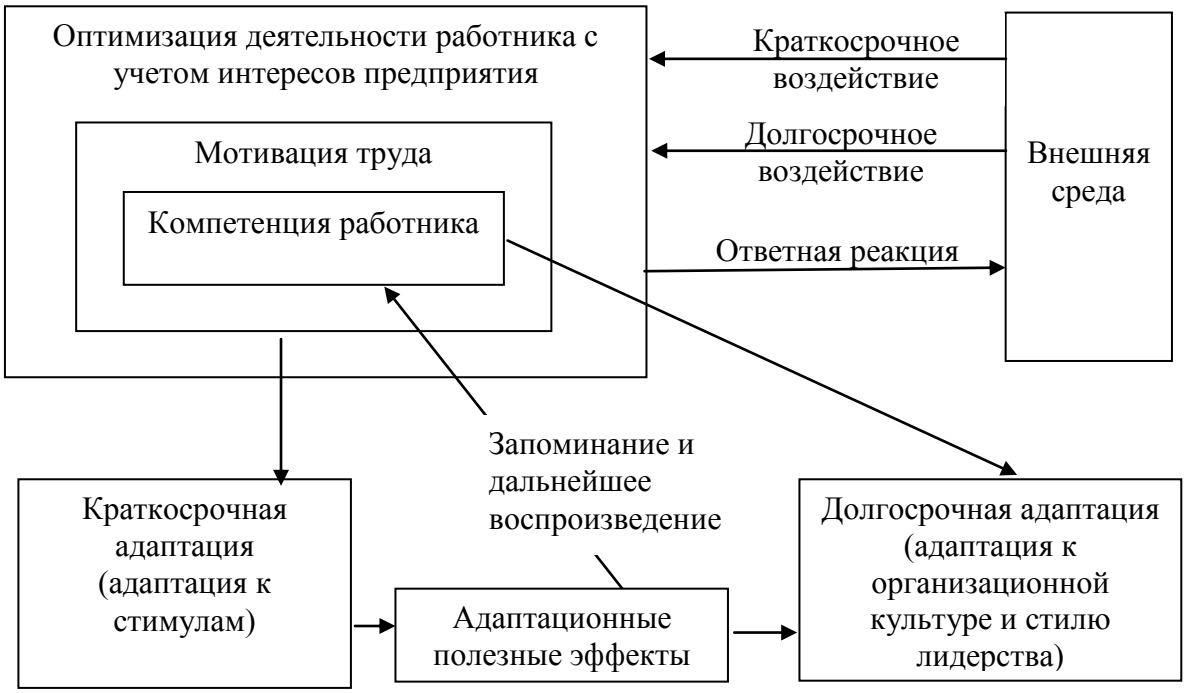


Схема 1. Функциональная система при взаимодействии работника с внешней средой

Мотивационная основа формируется в результате воздействия социальных ценностей, социально-правовых норм, предпочтений философских и религиозных взглядов. В условиях неполной информации, когда нет возможности обработать имеющиеся в распоряжении индивида данные об изменениях и развитии всех элементов воздействия на его мотивационную основу, на первую роль выходят краткосрочные элементы функциональной системы мотивационного уровня – стимулы.

При этом часть определенных внешних воздействий (стимулов) на работника со стороны внешней среды сохраняется в мотивационной основе индивида и при значительной силе воздействия даже может изменить ее.

Из данного логического построения следует вывод, что в мотивационной основе системообразующую роль, при определенных условиях, играет запоминание стимулов.

Исходя из работ ряда классиков экономической науки, например, У. Джевонса, из системы запоминающихся стимулов формируется два основополагающих мотива – страдания и наслаждения. При этом следует учитывать, что с точки зрения психологии мотив страдания (либо страха перед страданием) играет наиболее важную роль, чем мотив наслаждения, так как имеет большую мотивационную силу и запоминается на более длительный период.

В тоже время, в информационном обществе в условиях избытка информации, связанной с маркетинговой политикой продвижения и

направленной на формирование потребностей индивида о предоставляемых наслаждениях, как нормы «общества потребления», у работника-индивида возникает специфическая мотивационная неопределенность. Мотивационная неопределенность означает, что индивид не имеет возможности разработать план возможных перспективных действий, которые приведут к удовлетворению потребностей (объективных и навязанных политикой продвижения). При этом работник в каждый краткосрочный период оценивает свою деятельность через полученные результаты и вознаграждение по теории ожидания В. Врума, а также соотносит их с вознаграждением других по теории справедливости Дж. Адамса. В случае затруднения удовлетворения потребностей возникает процесс фрустрации по теории ERG (потребности существования, связи, роста) К. Альдерфера, т.е. переход на удовлетворение потребности более низкого уровня. В этом случае с точки зрения функциональной системы, для работника наибольшую роль начинает играть процесс фрустрации, постепенно преобразуя его мотивационную структуру в сторону снижения компетенции в долгосрочном периоде.

С другой стороны, краткосрочные адаптационные эффекты, связанные с положительными эмоциями работника, возникающими даже при справедливом вознаграждении, индивидом рассматриваются как само собой разумеющиеся и забываются быстро, т.е. не включаются в его мотивационную структуру и не меняют его компетенции.

Таким образом, при эффективном использовании трудового потенциала работника, краткосрочное воздействие внешней среды на индивида должно реализовываться не через разовые стимулы и надбавки, а через равномерное и целенаправленное повышение заработной платы и улучшение условий его труда. Долгосрочное воздействие должно реализовываться через предоставления работнику понятной, по мере возможностей, полной информации об удовлетворении его потребностей с учетом возможного появления процесса фрустрации.

При реализации вышеизложенных положений согласно с функционально-системным подходом, компетенция станет характеризоваться стабильным долгосрочным развитием.

В целом, функционально-системый подход расширяет возможности исследования и раскрытия вопросов развития потенциала работника по сравнению с классическим подходом к мотивации труда.

Хитринцева А.В.
старший преподаватель
Омский институт водного транспорта
Россия, г. Омск

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТНОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТОВ

Одной из актуальных проблем в области подготовки специалистов в высших учебных заведениях является формирование личности студента как субъекта учебной деятельности.

В результате учебной деятельности студент приобретает или изменяет существующие у него знания, умения и навыки, совершенствует и развивает свои способности. Такая деятельность позволяет ему приспосабливаться к окружающему миру, ориентироваться в нем, успешнее и полнее удовлетворять свои основные потребности, в том числе потребности интеллектуального роста и развития.

Обучение как педагогический процесс является процессом двусторонним. С одной стороны, в нем выступает педагог, который преподает материал и управляет образовательным процессом, с другой стороны образовательного процесса — студенты, для которых процесс принимает характер обучения, то есть активного овладения материалом, получения знаний, развития компетенций [3, с. 8].

Субъектная позиция студента предполагает умение планировать, организовывать свою деятельность, определять учебные действия, необходимые для успешного обучения, программу их выполнения на конкретном учебном материале и четкую организацию упражнений по их формированию [1, с. 6].

Существенным показателем готовности студента к учебной деятельности является его умение выполнять все ее формы и виды. Так, по результатам анкетирования, в котором участвовали 120 студентов Омского института водного транспорта специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (транспорта)» очной формы обучения, около 37 % студентов стремятся хорошо учиться, 53 % не всегда стараются, а 10 % вовсе не стремятся к хорошей учебе.

Позиция студента в образовательном процессе сформирована с помощью основных форм учебно-познавательной деятельности вуза.

Слушание, осознание, усвоение (персонификация учебной информации на лекциях, семинарских, лабораторных и других занятиях). Студентам, особенно на первом курсе, подчас бывает трудно воспринимать речевую информацию: так, например, одни не умеют выделить главное, другие не успевают записывать. Большинство студентов не умеют слушать и записывать лекции, конспектировать литературу (как правило, записывают только 18-20 % лекционного материала). Студенты не всегда умеют выступать перед аудиторией, вести спор, давать аналитическую оценку проблем. Для преподавателя важно в таких случаях чувствовать аудиторию и реагировать на затруднения студентов, изменять темп лекции, тембр и громкость речи, повторять и уточнять сказанное.

Выполнение упражнений, решение задач. Основная цель такой формы работы — формирование умений при изучении конкретных дисциплин. Несмотря на их различный характер, они необходимы для развития аналитического мышления студентов, их самостоятельности.

Педагогическая практика показывает, что большинство студентов не могут справиться самостоятельно с решением задач или выполнением упражнений. Часто им требуется консультация преподавателя, помощь более компетентных студентов-одногруппников. Некоторые студенты и вовсе даже не пытаются пробовать решить задачу, а просто переписывают решение, так и не разобравшись.

Проведение опытов. Изучение естественнонаучных дисциплин предполагает проведение студентами опытов в лабораторных условиях. Это обязательная форма учебной работы, предусмотренная учебным планом вуза. Проведение опытов требует, чтобы студенты были подготовлены теоретически, хорошо знали лабораторное оборудование, материалы и технологию организации опытной работы.

Ценность такой формы работы состоит в том, что студенты приобретают умения и навыки проведения научного исследования, углубляют свои теоретические знания, у них развивается ответственность, самостоятельность, что является непременным условием успешного формирования студента как субъекта учебной деятельности.

Учебные исследования являются еще одной важной формой работы в ходе формирования субъектной позиции студентов. К учебным исследованиям относятся курсовые и дипломные работы, рефераты, различные проекты и др. Выполнение учебных исследований требует от студентов высокой степени самостоятельности и познавательной активности, способствует развитию умений ведения научного поиска и формированию аналитического мышления, а также пробуждает и углубляет интерес к той или иной науке.

Выполнение творческих учебных заданий. Развитие творческих способностей, умение мыслить и действовать самостоятельно является залогом успешности студента как субъекта учебной деятельности и развития у него надпредметных компетенций. Творческое начало проявляется в способности студента мыслить нетрадиционно, искать новые подходы к решению учебных и научных проблем.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых в процессе обучения знаний, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности и в конечном итоге развить надпредметные компетенции [3, с. 5] .

В вузе все виды самостоятельной работы студента подчинены целям учебного процесса, организованы при его главенстве. Организация самостоятельной работы студентов должна сочетаться со всеми применяемыми в вузе методами обучения и вместе с ними представлять единую систему по приобретению знаний, выработке навыков, развитию компетенций.

Основные формы самостоятельной учебной работы таковы:

- работа над конспектом лекций. Лекции — основной источник информации по многим предметам, позволяющий не только изучить материал, но и получить представление о наличии других источников, сопоставить разные взгляды на основные проблемы данного курса. Лекции предоставляют студентам возможность «интерактивного» обучения, когда можно задавать преподавателю вопросы и получать на них ответы. Поэтому имеет смысл находить время для получения дополнительной информации по материалу лекций и непонятные, а также дискуссионные моменты обсуждать с преподавателем и другими студентами.
- подготовка к практическим занятиям производится, как правило, с использованием методических пособий и состоит в теоретической подготовке (особенно для семинаров) и выполнении практических заданий (решении задач, ответах на вопросы и т.д.). Можно выделить следующие формы практических занятий:

— лабораторные занятия с применением специального оборудования (иногда с постановкой опытов);

— семинар (с разбором теоретических вопросов в рамках какой-либо темы), подготовка к семинарскому занятию (обычно бывает посвящена обсуждению правил выполнения практических заданий, какому-то конкретному вопросу и более или менее узкому кругу литературы);

— коллоквиум (семинар по итогам изучения нескольких родственных тем).

- научно-исследовательская деятельность студентов — творческий процесс совместной деятельности двух или более субъектов по поиску решения, в ходе которого осуществляется взаимообмен информацией. Результатом этого взаимообмена является формирование опыта проектирования собственной предметной деятельности. Научно-исследовательская деятельность — это не только работа над заданной проблемой и последующее написание студентами доклада или курсовой работы. Это совместное исследование, проводимое преподавателем и студентом [2, с. 5].

В настоящее время в некоторых вузах традиционными стали такие формы самостоятельной научно-исследовательской работы, как олимпиада (по информатике, математике и другим дисциплинам), конференции (по разработке и использованию современных информационных технологий в различных предметных областях), участие в выполнении научно-

исследовательских работ, работа в тренинговых классах, участие в смотрах студенческого компьютерного творчества и др. При этом все проводимые мероприятия имеют большой обучающий эффект и вызывают значительный интерес, повышая уровень профессионально-познавательной активности студентов.

В процессе работы над выбранным проектом студенты получают разнообразные знания и навыки по поиску и обработке информации, созданию Интернет-ресурсов, использованию офисных пакетов, общению в процессе выполнения задания и формированию основ коммуникативной деятельности.

Кроме того, они получают практические навыки предметного и надпредметного взаимодействия (с представителями других областей научного знания) в освоении средств информационных технологий.

Таким образом, положительное значение научно-исследовательской работы проявляется в том, что будущие специалисты участвуют в процессе добывания новых знаний и приобретаемые знания становятся прочными и целенаправленными; студенты видят продукты своего труда (а это эффективно стимулирует их дальнейшую деятельность) и приобретают начальные навыки в научном исследовании.

Выяснилось, что при подготовке к самостоятельной работе 57% студентов — самостоятельно находят нужную им литературу (7% — обращаются к библиотекарям-консультантам); 36% — пользуются Интернет-ресурсами.

Результаты анкетирования показали, как разные формы организации самостоятельной работы оцениваются студентами: 35% студентов считают наиболее полезной формой СРС — научные статьи, 30% — творческие задания, 25% — рефераты, 10% — затрудняются ответить. Наиболее сложными формами СРС, по мнению самих студентов, оказались: 45% — курсовые работы, 25 % — рефераты, 15 % — творческие задания, 15% — проработка научной литературы.

Среди наиболее распространенных причин невыполнения СРС были заявлены: лень, непонятность задания, отсутствие интереса, нехватка источников.

Главное в организации самостоятельной работы студентов заключается в создании условий высокой активности, самостоятельности и ответственности студентов в ходе всех видов учебной деятельности. В свою очередь активная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности.

Таким образом, преподаватель должен создавать условия для развития самостоятельной внутренней деятельности студентов: целевых и волевых установок, рефлексии, прояснения ценностей.

Среди основных задач современного образования стоит задача развития личности обучающегося, предполагающая формирование его способности к самообразованию, самообучению, самовоспитанию, рефлексии собственной деятельности. Важным элементом педагогической деятельности в вузе является стремление «научить студента учиться». А это необходимо для эффективной организации их самостоятельной работы, которая в свою очередь должна способствовать:

- расширению, закреплению и углублению знаний, полученных в аудитории;
- активному приобретению новых знаний;
- развитию творческого подхода к решению поставленных проблем;
- проявлению индивидуальности студента;
- формированию практических навыков в решении ситуационных задач.

Использованные источники:

1. Гладилина И.П. Теоретические основы педагогической технологии развития творческой одаренности молодёжи в высшей школе. Монография. МГГУ им. М.А. Шолохова. М., 2009.
2. Дзидзоева С.М. Педагогическая практика как условие развития исследовательских компетенций студентов [Текст] / С.М. Дзидзоева // Известия Южного Федерального университета. Педагогические науки №7, 2008.
3. Методические указания по передаче социально ориентированных компетенций студентам технического вуза [Текст]/ Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т; сост. Т.Е. Давыдова. – Воронеж, 2010.

Хубулова В.В.
ст. преподаватель
Северо-Кавказский институт - филиал ФГБОУ ВПО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
Россия, г.Пятигорск

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ИЗ КРИЗИСА В МОДЕРНИЗАЦИЮ

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. Малые компании способны мгновенно отзываться на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, что в нашей высокомонополизированной экономике имеет первостепенное значение.

Развитие малого и среднего бизнеса отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию

разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства.

«Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта» [1]. Во многих развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% ВНП. Но дело не только в количественных показателях. Этот сектор по своей сути является типично рыночным и составляет основу современной рыночной инфраструктуры, т.к. он в первую очередь обеспечивает конкурентную среду экономики.

Малый бизнес является неотъемлемой частью и влияет на все сферы нашей жизни: экономическую, политическую, социальную, научно-техническую и т.д. Обеспечивает стабильность рыночных отношений, втягивает большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

Сущность малых предприятий характеризуется следующим: они хорошо адаптируются к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений, малым предприятиям легче проконтролировать производственный процесс и быстро переналадить его в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей. Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов и он является надежным источником бюджетных поступлений. Отсюда следует, что развитие малого бизнеса необходимо для государства.

Развитие малого предпринимательства в России осуществлялось в основном за счет разукрупнения государственных предприятий и организаций и возникновения новых малых предприятий с участием физических и юридических лиц. Этот процесс проходил очень кропотливо, поддержки со стороны государства как таковой и не было, предприниматели шли на свой страх и риск, ради своего благополучия и насыщения рынка необходимыми товарами и услугами.

Проанализировав современное состояние малого бизнеса, выяснилось, что происходит уменьшение объемов оборота, численности занятых и

инвестиций в основной капитал. Эти процессы являются последствием финансового кризиса, он существенно повлияло на доступность кредитных ресурсов для малого бизнеса, реализацию инвестиционных проектов, а также на потребительскую активность населения.

Чтобы избежать подобных проблем, необходима эффективная государственная поддержка и государственное регулирование. Правительство Российской Федерации и общественные организации активно участвуют в реализации мер по поддержке малого предпринимательства в России, и рассматривают новые инициативы и предложения по улучшению инфраструктуры создания и функционирования предприятий малого бизнеса. Однако этот процесс далеко не завершен, а меры, которые применяются, или которые планируется применять в ближайшее время для облегчения административной нагрузки на малый бизнес, необходимо систематизировать и реализовывать комплексно. В частности, необходимо принять меры: по содействию модернизации производственных мощностей действующих малых предприятий, что существенно замедляет реализацию стратегической задачи по формированию современной инновационно-производственной структуры малого предпринимательства в России, сделать более доступную законодательную базу, упростить процесс регистрации, увеличить объем финансовой поддержки, упростить налоговую систему, облегчить доступ малым предприятиям к кредитам.

Перспективы в малом бизнесе всегда за теми, кто заранее готовится ко всем ситуациям, минимизирует издержки, не отягощен тяжелыми кредитными обязательствами, внедряет в производственный процесс инновационные технологии и комплексно изучает рынок своей деятельности, и больше нацелен на конечного потребителя.

Подводя итог, можно сказать, что малый бизнес в России - уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей России в целом.

Использованные источники:

1. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: теория и практика: Учебник для вузов. – М.: «Дашков и Ко», 2003. – С. 23.
2. Литвинова Ю. Поддержка малого бизнеса: первые итоги. «Открытая экономика» (27 мая 2010 года).

Чабанюк О.В.
Российская международная академии туризма

ЧЕЛОВЕК КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Всякая система социального управления, какой бы сложной она ни была, в конечном счете может быть сведена к людям ее образующим. Человек – главное звено в социальном управлении. От него исходят и к нему обращены управленческие импульсы. Поэтому важным представляется вопрос о том, какое место занимает человек в системе социального управления. Здесь возможны различные подходы и могут быть выделены различные аспекты анализа. В частности, человек в социальном управлении может быть рассмотрен в связи с материальным и идеальным планами его бытия и деятельности.

Несколько слов об идеальном и его регулятивной функции. Идеальное, понимаемое как объективное социальное явление, как форма общественно-человеческой деятельности, представляющая и выражающая всеобщую природу действительности, ее определенных аспектов (Ильенков Э.В.), является определяющим фактором, регулирующим все многообразие процессов в обществе, Эта объективная форма идеального, в отличие от идеального как субъективной реальности (Дубровский Д.И.), формируется и развивается вместе со становлением общества и составляет внутреннюю основу его функционирования: Социальные процессы – процессы взаимодетерминации материального и идеального – будучи по своей субстанциональной основе материальными, они осуществляются, имея своей сущностной управляющей детерминантой идеальное как общественно-всеобщее, существующее в многообразных формах человеческой практики, ее результатах и формах сознания.

Общественно-объективная форма идеального рождается в процессе социального генезиса в ходе совместной деятельности людей как результат естественно-исторического отбора тех ее форм, которые несут на себе печать всеобщей природы данной социальной организации, закона ее существования и воспроизводства. Идеальное есть отражение материального, но не как такового, а всеобщего в нем. И при этом не абстрактно-всеобщего, но тех его конкретных сторон, которые выявляются в процессах общественно-человеческой практики и, составляя необходимый ее момент, получают различные формы представленного существования: в деятельности, языке, мышлении, продуктах труда.

Генетически первичная сфера существования общественно-объективного идеального – деятельность людей, где в особенностях ее формы отражаются всеобщие социальные отношения. Процесс развертывания деятельности имеет разнообразные каналы детерминации, это – потребности людей, предмет деятельности, внешние условия, а также вся совокупность особенностей социальной организации, ее культура. Тем самым, в деятельности получают свое представительство (репрезентацию) все эти элементы. Те из них, которые выражают всеобщую закономерность

социума, регулярно воспроизводятся в виде особенностей формы деятельности и в ней получают снятую форму своего существования, не менее объективную, чем материальное бытие вещей и процессов. Но это первая, еще общественно-бессознательная ступень социальной рефлексии, на которой общественно-всеобщее получает выражение в форме деятельности, оставаясь при этом латентным, а вместе с тем «привязанным» к своим конкретным формам проявления, что характеризует ранние ступени социогенеза и фиксируется в характеристике этой фазы общественного развития как «канонизированной ритуалом» (Михайлов Ф.Т.).

Последующие этапы социальной рефлексии общественно-всеобщего, а значит и стадии развития общественно-объективной формы идеального представлены последовательным процессом все большей автономизации идеального, его «освобождения» от материального. Так что, во-первых, оно становится независимым от природы своего материального носителя (хотя всегда существует через некоторое материальное) в том смысле, что, если в форме деятельности идеальное выражает суть этой деятельности, то в дальнейшем идеальное обретает такое материальное тело, которое в общественном представлении утрачивает свои материальные характеристики, сливаясь, отождествляясь со своим функциональным предназначением, т.е. это материальное тело теперь функционирует только как именно представитель идеального, выражает собой некоторое всеобщее общественное отношение (язык, символы, деньги и т.п.). Во-вторых, получив это самостоятельное существование, идеальное открывается и для сознательной социальной рефлексии, становится предметом осмысления и специального рассмотрения, входит в социальное пространство как относительно автономный, отдельный объект, что. В частности, приводит также и к отрыву идеального от своих действительных корней, к противоречию идеального и реального.

Регулятивная функция идеального является существенной на всех стадиях общественного развития и собственно генезиса идеального. Идеальное формируется как отражение либо всеобщей закономерности организации и функционирования общества, либо той стороны природы, которая входит в социум как постоянный момент их взаимодействия, т.е. оно вырастает из непосредственно материального процесса жизни общества и репрезентирует его перманентные характеристики. Это всеобщее, получив особую форму существования (идеальное), в свою очередь, регулирует и направляет процессы общественной жизни, организует социум, поскольку в объективной идеальной форме выносится, так сказать, вовне из недр общества и сознание людей получает в этой форме ясную внешнюю опору, ориентирующую их практику.

Регулятивная функция идеального конкретно реализуется в виде различных социальных регламентаций, норм, логических, грамматических и т.п. категорий, общественных объективированных представлений,

стереотипов поведения, идеологических догм, различного рода ценностных ориентиров, идеалов и т.п., короче, всего того, что составляет культуру общества в широком смысле.

Весь процесс общественного функционирования и воспроизводства развертывается как постоянный взаимопереход и взаимодетерминация материального и идеального, в которых общественно-объективной форме идеального принадлежит роль ведущего регулирующего фактора.

Материальный аспект бытия человека представлен его непосредственно-наличным чувственно воспринимаемым бытием и внешними поведением и деятельностью. Человеческий организм со всеми его отправлениями и вся совокупность внешних проявлений человеческого индивида – вот характеристика человека как чисто материального объекта. Эта характеристика с точки зрения управления весьма недостаточная и требует своего уточнения и развития. Поведение и деятельность могут быть результатом управленческого процесса, но их непосредственные детерминанты содержатся и в психике и сознании людей – субъектов этих внешних проявлений.

Другими словами, именно идеальный аспект человеческого бытия, сознание и психика человека, мир смыслов, ценностей, целей, представлений и знаний, является той сферой, на которую непосредственно направлено управленческое воздействие и которой оно не может избежать, чтобы быть эффективным.

Человеческое сознание, его содержание обусловлены материальным бытием человека, совокупностью тех социальных условий, в которых он формируется и развивается. Его поведение и деятельность детерминированы этими условиями уже опосредовано. Во-первых, тем специфическим множеством представлений, норм, ценностей, интенций, которые были усвоены конкретным индивидом в процессе социализации. Во-вторых, той информацией, которой в текущий момент времени располагает индивид и которая, в частности, является управляющей им информацией. И в-третьих, результатом процессов собственного отражения индивидом окружающих условий в актуальный период времени, преломленным через совокупность его установок, взглядов, ценностей, стереотипов восприятия и поведения, а также – преломленным через анализ поступающей информации. То есть, чтобы управлять поведением и деятельностью человека, надо управлять, в первую очередь, его психикой и сознанием. В равной мере это относится и к управлению социальными группами и общностями.

На это, например, указывает Г.Шиллер в своей книге «Манипуляторы сознанием», рассматривая вопрос о создании, обработке, оперировании и контролировании массовой информации. Он исследует многообразные пути, по которым информация формирует представления и установки людей, а через них определят поведение. Как пишет Г.Шиллер, управление

информацией всегда было главным и эффективным инструментом управления людьми в Северной Америке.

Все средства социального управления: предписание, убеждение, информирование – направлены на идеальный уровень функционирования человека, поскольку именно на этом уровне происходит расшифровка управленческого воздействия и принятие решения об определенной линии поведения.

Управленческое воздействие есть определенного рода информация. Управление в обществе – это по большей части, управление потоками информации. Социальная информация носит идеальный характер, поскольку без опосредования ее сознанием человека (без осознания) она не существует. Человеческое сознание раскрывает содержащийся в наборе материальных сигналов смысл, т.е., их идеальное содержание. Без и вне человека любые сообщения являются только материальным процессов, который в отношении индивида или какой-либо социальной группы не может иметь никакого управленческого результата. И только если человек воспринимает материальный процесс, несущий информацию, и переводит совокупность материальных знаков в сферу смыслов, на уровень идеального, то, становясь фантом сознания, сообщение начинает играть роль фактора, управляющего поведением индивида и группы.

Такое средство управления как предписание непосредственно направлено на управление поведением и деятельностью, тогда как убеждение и информирование – на управление психикой и сознанием. Предписание представляет собой некоторую социальную информацию и его императивность (т.е. предписание жестко определенного поведения, способа действий), может быть реализована только тогда, когда предписание субъективируется, становится внутренней осознанной реальностью для тех людей, которые выступают в роли объекта управления.

Поэтому основным требованием к управленческой информации в форме предписания является ее четкость, ясность и однозначность для объекта управления. Если это требование соблюдено и отсутствуют препятствия для исполнения предписания, оно будет выполнено.

Управление посредством предписания определенного вида действий широко распространено во всех жестких административных системах. В то же время предписание как единственное средство управления, без его поддержки другими средствами и условиями, не эффективно. Даже в таких жестких системах, как военное управление, наряду с приказами используется все многообразие других средств поддержки: убеждение и информирование воинов и воинских коллективов, формирование коллективного мнения, атмосферы взаимоуважения и взаимопомощи, духа воинского братства, используется индивидуальный подход, учет личностных особенностей, невербальное и эмоциональное воздействие и т.п.

Таким образом, управление в форме предписания эффективно только в определенных условиях, когда оно поддерживается другими средствами и базируется на развитых социальных связях. Сами эти условия достаточно разнообразны. В частности, самым простым, а в сущности – примитивным, механизмом управления, обеспечивающим выполнение предписания, является насилие или угроза применения такового. Но предписание может быть одним из средств управления и в хорошо сформированных коллективах, с развитым чувством единства убеждений, ценностей, интересов, целей у его членов. А также в случае авторитетности руководителя как лидера. Обычной же сферой применения данного средства управления являются разнообразные административно бюрократические системы.

В случае предписания на уровне сознания происходит восприятие управленческой информации объектом управления и координация его действий по осуществлению предписанного образа действий. То есть действие на идеальном уровне сводится к принятию информации и изменению поведения в соответствии с ее содержанием (уже на материальном уровне).

В случае применения таких средств управления как убеждение и информирование, хотя целью управления и является обычно определенное изменение в поведении и деятельности, само управленческое воздействие адресуется непосредственно к психике и сознанию индивида.

Таким образом, в процессе применения убеждения и информирования восприятием некоторой информации управление только начинается. Затем включаются сложные механизмы осмысления поступающей информации, ее оценки, приятия или неприятия, ее адаптации к мировоззренческим, ценностным, когнитивным, эмоциональным и иным блокам в структуре личности. Этот процесс может значительно растягиваться во времени и иметь неоднозначные результаты. То есть в процессе убеждения и информирования основную роль играют те процессы, которые протекают на уровне идеального.

Если управление через предписание используется в отлаженных системах, где подобное средство управления уже имеет традиции использования, а сама система управления построена таким образом, чтобы это средство было эффективным, то убеждение и информирование, чтобы иметь желаемый результат управления должны опираться на хорошее познание объекта управления. Прежде чем убеждать или информировать, субъект управления должен иметь ясное представление о том, к кому и с какими целями он обращается, каков может быть результат направления той или иной информации к объекту, что чаще всего неоднозначно.

Например, такая сложная система управления как маркетинг предполагает безусловное и глубокое изучение потребителя, его потребностей и тенденций их развития, в том числе потенциальных

потребностей. Основной целью маркетинга (целью, ради которой он осуществляется) является получение фирмой его проводящей максимальной прибыли. Эта цель должна быть достигнута через активное формирование рынка товаров, в которых заинтересован потребитель продукции. Задача убедить потребителя в необходимости для него нового товара решается уже в ходе изучения его потребностей. При появлении на рынке этого товара остается только проинформировать потребителя о новом товаре и его особенностях, т.е. сообщить потребителю о том, что на рынке появился именно тот товар, в котором он особенно нуждается и который наилучшим образом удовлетворяет его потребности. Если в результате маркетинговых исследований была получена достоверная информация о потребностях и выпущенный товар удовлетворяет этим потребностям, то будет достигнута и основная цель – получение максимальной прибыли. Ошибка в исследовании рынка и потребностей приводят к тому, что производитель не получает ожидаемую прибыль или терпит убытки, т.е. цель управления не является достигнутой.

Таким образом, важнейшим требованием к управлению посредством убеждения и информирования является глубокое изучение субъектом управления объекта, выявление в структуре объекта управляемых элементов и понимание того, как на них эффективно воздействовать для достижения поставленных целей управления. При этом убеждение сориентировано непосредственно на определенный результат управления и определенные действия по его достижению, тогда как информирование исходит из того, что при получении соответствующей информации объект управления предпримет такие действия, которые в наибольшей мере отвечают известным целям управления.

Так, в ходе предвыборной кампании каждая из участвующих в ней сторон убеждает избирателей в преимуществах собственного претендента, его программы, моральных, политических и иных достоинствах и указывает на «минусы» соперников. Если предвыборная кампания как особый случай управления мнением избирателей была проведена профессионально, т.е. избиратели были убеждены голосовать за предлагаемого им претендента, то будет достигнута и цель – он будет избран. При этом определяющую роль в процессе предвыборной кампании играет именно знание особенностей менталитета тех или иных слоев, стратов, социума в целом и адекватное целям воздействие на них.

Всякая реклама опирается на оба указанных средства – убеждение и информирование. Реклама, во-первых, информирует об определенном товаре или услуге, указывая на их особенности, возможности, фирму-изготовителя и т.п. И во-вторых, убеждает в выгодности покупки или пользования данной услугой, делая акцент на их преимуществах, выгодно отличающие их от аналогичных товаров и услуг. Таким образом, и убеждение и

информирование как средства управления обращены к психике и сознанию людей, воздействуют на идеальный уровень личности.

Из рассмотренного становится ясным, что социальное управление (речь не идет об управлении в технических системах) обращено к идеальной сфере или опосредовано ею. Основные процессы в ходе управления протекают на идеальном уровне, тогда как материальная сфера служит для передачи информации между различными идеальными сферами: от субъекта управления к объекту, от объекта к субъекту, внутри субъекта и объекта, когда они представляют собой сложные социальные системы, включающие в себя ряд уровней опосредования информации, управленческих воздействий и обратных влияний.

Таким образом, человек, являясь ведущим эвеном системы управления, представляет собой материально-идеальную реальность, как совокупность внешних, материальных проявлений в поведении и деятельности и их внутренних, психических и сознательных детерминант. А всякий элемент системы социального управления содержит в себе как материальные, так и идеальные компоненты. На уровне явления система управления представлена своей материальной стороной: организацией, структурой, внешними процессами передачи информации. Сущностная сторона управления раскрывается при обращении к уровню идеального, где совершаются процессы, определяющие его содержание: познание объекта, формирование целей управления, принятие решений, разработка программ, формирование реакций на управленческие воздействия, детерминация поведения и деятельности.

Червиная Ю.В.
аспирант
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко
Украина, г. Киев

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Усовершенствование и углубление разделения труда в процессе хозяйственной деятельности способствует возникновению интеграционных процессов. По своей сути, интеграционные процессы возникают, как результат дифференциации и взаимодействия составных элементов единого экономического явления.

Целью осуществления интеграционных процессов является мобилизация и эффективное использование производственных, инновационных и интеллектуальных ресурсов.

Интеграционные процессы являются составным элементом экономической системы. Формы интеграционных процессов, механизм их проявления, осуществляется на двух уровнях: микро- и макроуровнях [1,

5]. На микроуровне интеграционные процессы формируются на базе специализации и кооперирования труда, характеризуются тесной кооперацией структурных подразделений. На макроуровне – это интеграция бизнес-структур в единую интегрированную экономическую систему, организационной формой которой является корпорация.

Экономическая необходимость развития интеграционных процессов обусловлена глобальными трансформационными изменениями, которые происходят в рыночной среде. Развитие новых потребностей на рынке потребления способствовало углублению дифференциации взаимодействия отдельных типов производств, их вхождения в интеграционный процесс, разграничение на этой основе хозяйствующих интегрированных структур.

Интегрированная структура, как хозяйствующий субъект, является элементом макроэкономической среды. Эффективность ее функционирования определяется внутренними и внешними факторами, состоянием корпоративных связей структуры.

Политико-экономический аспект формирования и развития интеграционных процессов впервые был сформирован в синергетической теории (synergy theory) [3]. Суть данной теории заключается в том, что при возникновении интеграционных процессов образуется ряд преимуществ, которые являются результатом объединения ресурсов. Эти преимущества отображаются в снижении уровня совокупных расходов на изготовление отдельной продукции, повышение конкурентоспособности, расширения рынка сбыта, стабилизацию финансового состояния предприятия.

Наиболее успешно формируются интеграционные процессы при объединении предприятий, которые выпускают аграрную продукцию. Ресурсное обеспечение этих предприятий имеет определенные преимущества в экономии и использовании материальных, технических и финансовых ресурсов. Эти преимущества дают возможность формирования цен производства на таком уровне, который обеспечит продвижение товаров на рынок, их реализацию и получение соответствующей доли прибыли.

Экономическая эффективность интеграционных процессов отображается в финансовых результатах ведения хозяйства. В научной литературе предлагаются разные методологические подходы относительно определения эффективности от совокупности ожидаемых результатов до суммы общей прибыли интегрированных структурных подразделений [4, с. 42-46; 2, с. 192-195]. Безусловно, каждое из них имеет право на существование, но общим показателем должен быть уровень доходности и рентабельности интегрированных структур.

Реализация выше названых преимуществ возможна только на базе создания эффективных структур корпоративного типа, способных работать в новых конкурентных условиях. Такими организационными формами являются финансово-промышленные группы. Мировой опыт показывает, что

такие корпоративные образования вступают надёжным каркасом экономики индустриальных стран.

Использованные источники:

1. Аванесов Г.М. Тенденции интеграционных бизнес-процессов в промышленности: теория, методология, механизмы реализации. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2006. – 111 с.
2. Гохан П. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Патрик А. Гохан [пер. с агнл.]. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 741 с.
3. Карлофф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы / Б. Карлоф [пер. с анг. / Науч. ред. и авт. послесл. В. А. Приписное]. – М.: Экономика, 1991. – 239 с.
4. Короткова Н.А. Интеграционные процессы на отечественных предприятиях: модели, направления, особенности // Креативная экономика. – 2010. – № 2. – Вып. 1 (152). – с. 42-47.
5. Шершева М. Ю. Межфирменные сети. – М.: Эконом. фак-т МГУ, ТЕИС, 2006 – 320 с.

Черникова Ю.А.
старший преподаватель
Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет
Россия, г. Волгоград

МЕТАФОРА «ОБРАЗОВАНИЕ – ЭТО УСЛУГА» И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Любая человеческая деятельность, в том числе и образовательная, регламентируется оценками и оценочными понятиями. Однако ценностная система не относится к числу того, что мы ясно осознаем. Включаясь в ту или иную деятельность, мы более или менее «машинально» действуем по определенным схемам. Однако *что* представляют собой эти схемы и *как* они влияют на деятельность, до сих пор не совсем ясно. Одним из подходов, позволяющих ответить на поставленные вопросы, является когнитивная теория метафоры.

Пионером в этой области исследований является Дж. Лакофф. Мы, вслед за Лакоффом, считаем, что метафора является одним из основных средств порождения ценностного знания [1]. Она глубоко укоренена в сознании и присутствует не только в языке, но и проникает и в мышление, и в действия. Таким образом, ценностная понятийная система, которая задает цели мыслям и чувствам, является по своей сути метафоричной.

Метафоры глубоко встроены в концептуальную систему культуры, их регулятивное действие существует всегда и структурирует различные виды деятельности, в том числе и образовательную. Нам представляется интересным выяснить, как метафорическая конструкция рыночного типа «образование – это услуга» влияет на современное российское образование.

Рассмотрим доминирующую часть метафоры – вид деятельности, который является услугой.

В общем понимании услуга – это любая деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой. Производство и потребление услуг, как и любого другого товарного продукта, регулируется законами рынка. В такой системе поведение каждого ее участника мотивируется его личными интересами и каждый участник стремится максимизировать свой доход на основе индивидуального принятия решений. Рыночная система функционирует как механизм, посредством которого индивидуальные решения придаются гласности и координируются. Сторонники рынка утверждают, что такая система благоприятствует повышению эффективности и быстрому экономическому росту. Здесь отпадает необходимость в правительственном регулировании, поскольку главным регулятором является экономическое состязание и конкуренция. Значительное число участников рынка рассеивает экономическую власть, а конкуренция устанавливает пределы для реализации личных интересов.

Технология рыночных отношений определяется рыночным равновесием, которое устанавливается между спросом на товары и услуги и предложением этих товаров и услуг. Если свести вместе спрос и предложение, решения о продаже и покупке синхронизируются, величины спроса и предложения совпадают и устанавливается равновесная цена и оптимальный режим деятельности.

Корреляция образовательной деятельности с метафорической схемой «образование – это услуга» порождает надежды, что образовательный процесс, по крайней мере, в организационно-финансовом аспекте, возможно оптимизировать и значительно повысить его эффективность. Потенциальные выгоды от использования рыночных механизмов возможны при создании в образовательной системе конкурентной среды. Она предполагает, что для участников обучения, построенного по схеме «образование – это услуга» выполняются основные рыночные условия.

1. Отлажен механизм спроса на образовательные услуги, позволяющий осуществить свободный выбор соответствующей услуги.
2. Разработан удовлетворительный механизм оценки предлагаемых услуг.

Если проанализировать ситуацию, сложившуюся в сфере образования, то наиболее близко к рыночной схеме высшее профессиональное образование, где заказчиком услуг являются физические лица. Их выбор образовательного учреждения ничем не стеснен, а система ЕГЭ, при всех ее недостатках, обеспечивает равные возможности для свободного выбора.

Среднее образование труднее идентифицировать с услугой. От услуги потребитель может отказаться по собственному желанию, но закон о

всеобщем среднем образовании обязывает и возможность выбора ограничена.

Еще меньше ясности с кривой предложений. Основная трудность – определение рыночной цены образовательных услуг.

Важным элементом ценообразования является величина издержек, которая складывается из затрат на содержание зданий, учебного оборудования, лабораторий, оплаты труда преподавателей. Если оценивание первых трех факторов не вызывает принципиальных затруднений, то рыночную оценку труда преподавателей получить весьма непросто.

Результат обучения, как известно, зависит от интеллектуального потенциала преподавательского сообщества, который нельзя измерить формальными показателями. Еще труднее оценить в рыночных показателях работу преподавателей, направленную на формирование личностных качеств обучаемых. Никто не может измерить и выразить в рублях, сколько стоит воспитание честности, доброты, патриотизма и других гражданских качеств. Как же в таком случае оценивается труд преподавателей и является ли эта цена рыночной? Безусловно, не является.

Благодаря монопсоническому давлению цена на преподавательский труд является минимальной. Монопсонист обычно минимизирует свои расходы, выплачивая ставку заработной платы меньше, чем в условиях конкуренции. В мировой экономике существование монопсонии нашло подтверждение на разных рынках труда и, в первую очередь, у медицинских работников среднего звена и преподавателей [2]. В России этот феномен также имеет место. Е.М. Орлова и Ю.И. Ламзин в статье «Цена услуг образовательного учреждения как фактор его конкурентоспособности» отмечают: «Встречающиеся в печати данные, фиксирующие стоимость обучения школьников и студентов в государственной образовательной системе, по меньшей мере, условны. Фактически они представляют собой не подсчет стоимости обучения, а лишь частное от деления государственных расходов на содержание образовательных учреждений на количество учащихся» [3]. Тотальное занижение цен на преподавательский труд, в общем-то, осознается, а в эпоху революционных перемен высказываются обещания исправить эту несправедливость [4].

Заниженная цена предложения на рынке образовательных услуг не останавливает рыночный механизм, он продолжает работать, но результаты такой работы, особенно в сфере профессионального образования, не внушают оптимизма. Заниженная цена предложения ведет к увеличению спроса. Статистика фиксирует этот факт. По данным последней переписи число лиц, получивших высшее образование, в целом по России выросло на 87%. В нашем регионе еще больше – в 4,4 раза. Но, поскольку общая «фондовооруженность» образовательных учреждений не изменилась, увеличение количества достигается за счет снижения качества образования.

«Невидимая рука рынка» при такой организации, а точнее дезорганизации конкурентной среды минимизирует уровень российского образования и резко понижает его эффективность и конкурентоспособность.

Как в дальнейшем будет развиваться отечественная система образования, будет ли далее действовать рыночная схема «образование – это услуга» или осуществится переход к нерыночным способам функционирования образовательных систем – неизвестно. Однако обе стратегии потребуют значительных организационных усилий и материальных затрат. Продолжение рыночной стратегии предполагает уход от монопсонии и, следовательно, определение рыночной цены образовательных услуг и резкого роста расходов на образование. Переход к нерыночному регулированию также требует материальных затрат и значительных интеллектуальных и моральных усилий, связанных с коррекцией ценностных установок, возникших и закрепленных благодаря рыночному подходу к образовательному процессу.

Использованные источники:

1. G. Lakoff, M. Johnson Metaphors we live by. London, 1980.
2. Кемпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Т. 2. М., 1992. С. 160-163.
3. Сборник нормативно-методических материалов по проблемам экономики образования. М., 2002.
4. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Т. 45. С. 84.

Черноморченко С.И., канд.пед.наук
доцент кафедры менеджмента, маркетинга и логистики
Тюменский государственный университет
Лыскова Е.И.
заместитель директора филиала ТюмГУ в г.Салехарде

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛОВ ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)*

Одной из самых актуальных проблем обучения студентов филиалов Тюменского государственного университета в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах (особенно у студентов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» и направлению «Юриспруденция») остается проблема межкультурной коммуникации. Не секрет, что указанные образовательные программы были и остаются наиболее привлекательными для абитуриентов-иностранцев. Так, например, сегодня в филиалах университета в Ямало-Ненецком автономном округе по очной форме обучается 682 чел., из них иностранцев – 46 чел. В сложившейся ситуации преподавателям необходимо формировать соответствующую межкультурную коммуникативную компетенцию.

Межкультурная коммуникативная компетенция рассматривается нами как функциональные умения понимать взгляды и мнения представителей другой культуры, строить эффективное общение и преодолевать конфликты в процессе коммуникации. Она создает основу для профессиональной мобильности, повышает возможности профессиональной самореализации на основе межкультурной чувствительности и толерантности, что особенно актуально для сферы высшего профессионального образования.

Исследователь Дашидоржиева Б.В. со ссылкой на мнение С.И. Гармаевой считает, что межкультурная компетенция включает:

- способность преодолевать психический стресс, улаживать конфликты, финансовые проблемы, учитывать различие политических систем и этнической ментальности;
- способность к эффективной коммуникации (умение общаться с «чужими», преодолевать недоразумения между «своими» и «чужими», умение пользоваться различными коммуникативными стилями);
- способность строить межличностные отношения (понимать чувства других людей, понимать и ориентироваться в чужих социальных обычаях, правилах поведения) при деловом общении в условиях межкультурной коммуникации.

Приведенные выше положения указывают на то, что формирование межкультурной компетенции следует рассматривать в связи с развитием личности студентов, с их способностью и готовностью принимать участие в диалоге культур на основе принципов кооперации, взаимного уважения, терпимости к культурным различиям и преодолению культурных барьеров.

Специфика контингента обучаемых в филиалах ЯНАО предъявляет особые требования к качеству учебного материала. Не менее важны технологии решения учебных задач и формы подачи материала, т.е. организация коммуникационного процесса. Постановка и решение учебных задач успешна в том случае, если данные задачи имеют проблемный характер и стимулируют творческую и познавательную активность. Решение смоделированных учебных профессиональных задач, затруднительных ситуаций, возникающих в процессе осуществления в практической деятельности управленческих функций развивает у студентов творческое мышление, служит действенным средством его формирования и развития. При этом могут использоваться разнообразные активные методы обучения: ролевые и деловые игры, дискуссии, анализ управленческих ситуаций. В связи с этим одним из эффективных методов формирования и развития профессиональных и социальных компетенций, позволяющим вовлечь в работу абсолютно всю студенческую аудиторию, выступает **метафорическая деловая игра** [4; 13].

Особенность данного вида деловой игры состоит в том, что для её проведения используются разнообразные метафоры: сказки, притчи, легенды, которые передают по аналогии проблематику реальной ситуации и

современные проблемы, с которыми сталкиваются муниципальные служащие. По справедливому замечанию исследователя и бизнес-тренера М. Паркин, метафоры могут предложить новый взгляд на проблему и выявить неожиданные способы её разрешения [2; 28]. Д. Лакофф и М. Джонсон также справедливо полагают, что, если «картина стоит сотни слов, то метафора стоит тысячи картин, так как она динамична, и каждый её трактует по-своему» [3; 38]. Таким образом, использование метафорического материала на занятиях у студентов филиалов через включение в коммуникационный процесс способствует умению обнаружить разные способы решения той или иной управленческой проблемы, позволяет активизировать творческие способности участников деловой игры. Не менее важно для обучения и то, что метафорические игры способствуют также взаимопониманию между участниками, учат ценить разные точки зрения [5; 167].

Преподавателю в ходе проведения метафорической игры отводится особая роль. Во время метафорической деловой игры преподаватель не сообщает участникам готовых знаний, он лишь помогает искать способы разрешения той или иной проблемы, стимулируя их творческую активность. При этом он должен правильно проводить анализ ситуации и уметь делать вывод, не потеряв при этом ни одной точки зрения. Здесь преподаватель должен выступать в качестве менеджера и режиссёра обучения, а не транслятора учебной информации, тогда как обучающийся должен выступать в качестве субъекта деятельности [5; 163]. . В процессе проведения метафорических игр важна и психологическая подготовка преподавателя и его компетентность в педагогических основах использования инновационных технологий.

Далеко не всякий преподаватель, даже с большим практическим опытом, способен перестроиться и быть не просто транслятором информации, а делать акцент на активность обучаемых. Кроме того при проведении подобной интерактивной формы работы с обучаемыми преподаватель должен уметь выявлять индивидуальные личностные и профессиональные качества студентов для оказания им помощи и поддержки в разрешении сложных проблем, возникающих в метафорической игре.

Важно, что подобный способ общения преподавателя со студенческой группой способствует формированию самостоятельной и ответственной личности, которая сможет правильно оценить трудности, возникающие при решении той или иной задачи, и преодолевать их. Данная форма работы позволяет научить студентов аргументировать свое мнение, вносить идею, владеть культурой дискуссии и спора, что, без сомнения, связано с организацией коммуникационного процессах [5; 166].

Конечно же, важен и исходный материал, используемый для проведения метафорической игры. Сюжет сказки должен быть хорошо известен всем участникам метафорической деловой игры, чтобы можно

было, не увлекаясь сказочным сюжетом, искать новые решения вначале сказочной ситуации, а затем и близкой к ней по смыслу реальной управленческой проблемы. В нашей практике работы в филиалах использовались известные сказки народов мира, которые раскрывают общечеловеческие ценности и потому толеранты. Как показывает наша практика проведения подобных метафорических игр в нескольких филиалах Тюменского университета, расположенных в Ямало-Ненецком автономном округе, студенты, вовлеченные в подобные занятия, отличаются и навыками самосовершенствования своей когнитивной и эмоциональной сферы, что важно не только для будущего специалиста, но и для нравственной личности. В связи с эти обращение к метафорической игре, для которой в первую очередь характерно стимулирование активного отклика на проблемные ситуации, с которыми сталкивается специалист и человек в процессе профессиональной деятельности, представляется вполне оправданным.

Описываемый тип обучения имеет, кроме того, ряд существенных дидактических преимуществ, способствующих установлению эффективного межкультурного коммуникационного процесса, в числе которых:

-инициативная позиция студентов в учебном процессе;

-усвоение учебного материала через познание мира и активный с ним диалог;

-самостоятельный творческий поиск ответов, основывающийся на имеющемся опыте с одновременным его обогащением и последующим поиском истины;

- выработка рефлексии, саморефлексии и умений осуществлять психофизиологическую коррекцию собственной деятельности.

Благодаря этому, данная форма работы формирует, на наш взгляд, адекватное отношение студентов к современной культуре в широком смысле, способам накопления социального опыта и восприятия социальной среды, что в дальнейшем, без сомнения, скажется на уровне их социальной зрелости в целом.

Как показывает наш опыт работы, метафорические игры, основанные прежде всего на коммуникационном процессе, значительно повышают творческую активность участников, способствуют появлению стремления к освоению новых знаний, помогают решать достаточно сложные проблемные вопросы современного муниципального управления, а также помогают моделировать процесс принятия управленческих решений по организации эффективной деятельности службы и разрабатывать предложения по совершенствованию механизма предоставления услуг населению. Кроме того, важно, на наш взгляд, что подобный способ обучения студентов в филиалах способствует формированию самостоятельной и ответственной личности, которая сможет правильно оценить трудности, возникающие при решении той или иной управленческой задачи, и преодолевать их.

Использованные источники:
1. Дашидоржиева Б.В. Теоретико-методологические основы исследования формирования межкультурной компетенции студентов. Электронный ресурс.
Режим доступа:
http://www.tmborags.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=202:teoretiko metodologicheskie-the-basis-of-research-in-building-intercultural-competence-of-students&tmpl=component&print=1/
2.Завьялова Ж. Метафорическая деловая игра: Практическое пособие для бизнес-тренера. – СПб.: Речь, 2004.
3.Паркин М. Сказки для тренеров. Как использовать сказки, истории и метафоры в обучении сотрудников. – М.: Изд-во «Добрая книга», 2005.
4.Lakoff, J. and Johnson, M. Metaphors we live by. – University of Chicago Press, 2001.
5.Черноморченко С.И. Использование кейс-метода в преподавании управленческих дисциплин./Инновационные технологии в образовании: сборник статей 3 Международной научно-практической конференции. Пенза: Приволжский Дом знаний, 2010,с.166-172.

Чистякова С.И., кандидат педагогических наук
зам. директора по воспитательной работе
МОУ Гимназия «Дмитров»
Россия, г. Дмитров

СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО И ОБРАЗОВАНИЕ

В последнее десятилетие у людей в развитых странах произошли изменения мозга, когнитивной сферы, которая очень пластична и готова реагировать на изменения нагрузки. Изменение человека говорит о том, что в целом человечество стало умнее. К развитым странам принадлежит и Россия, и ее средний коэффициент IQ населения растет, как и в других развитых странах, но, к сожалению, мы отстаем примерно на 10 % от стран Юго-восточный Азии. Более высокий коэффициент в этих странах объясняется тем, что мозг человека получает более высокую нагрузку в виде иероглифического письма, которое развивает образное мышление.

В России нужны механизмы социального воздействия ориентированные на достижение главной цели-сохранения российского этноса, и повышения его конкурентоспособности на международном уровне. Решением проблемы является массовое высшее образование, его доступность для широких слоев населения с целью инновационного развития экономики и поддержания и увеличения числа среднего класса. При этом инвестиции в образование должны идти не на создание новых вузов, а на совершенствование образовательной среды распределенных вузов, реализующих технологию телеобучения. Это обеспечит возможность

массового, доступного широким слоям населения непрерывного высшего образования.

В обществе знаний значительную долю капитала составляют нематериальные активы, т.е. человеческий капитал. Как показывает опыт ведущих экономик мира, главной формой накопления становится не приращение вещественных элементов производства, как это было характерно для ранних общественных формаций, а приращение человеческого капитала. Можно отметить, что наша страна имеет наивысший показатель величины национального богатства на душу населения 347 тыс. долл. США, однако, доля человеческого капитала в национальном богатстве России (47%, как в странах ОПЕК), существенно ниже, чем в развитых экономиках, где она примерно 80%. При этом доля произведенного капитала в национальном богатстве страны у России (4%) самая низкая среди всех стран мира. [2.67] Все эти цифры говорят о преобладании природного капитала в структуре национального богатства России и низких показателях человеческого капитала и произведенного капитала. Мы видим несоответствие структуры национального богатства нашей страны основным тенденциям развития, характерным для ведущих экономик мира. За последние два столетия соотношение между человеческим и произведенным капиталом в странах Запада постоянно менялся в сторону увеличения доли человеческого капитала при снижении доли природного и произведенного капитала. При этом инвестиции населения и государства в образование, здравоохранение и социальные программы постоянно росли. В нашей стране имея богатые природные ресурсы, нам пока не удается достаточно рационально использовать их в качестве источника благосостояния нации и залога устойчивого экономического развития. В настоящее время для любого развитого государства главным условием экономического роста и улучшения качества жизни стало накопление знаний, развитие науки, информационных технологий, т.е. нематериальных форм богатств. Уровень практического использования знаний, степень инновационной активности работников в социуме стали ключевым фактором, определяющим место страны в современном мире. Следует отметить, что качество человеческого капитала в настоящее время напрямую зависит от состояния системы образования, а именно высшего образования.[1.45]

Чтобы увидеть и оценить процесс развития человека и многообразную взаимосвязь между доходом и благосостоянием его, экономическая наука и практика стала выделять нематериальные активы и человеческий капитал. В современной литературе чаще стали использовать такое понятие как «человеческий потенциал». «Человеческий потенциал, как отмечал в своей работе К.К. Колин - совокупность возможностей отдельных лиц, общества, государства в области использования людских ресурсов, которые могут быть приведены в действие и использованы для решения определенных

задач и поставленных целей». Цели и смысл общественного развития, а в частности развития человека, состоят в расширении возможностей каждого человека реализовать свои устремления, вести здоровую, полноценную, творческую жизнь. Человек рассматривается не только как фактор социального развития, но и как главный субъект, пользующийся его результатами. А это возможно, при условии, что человек имеет достаточный доход, хорошее образование, здоровье и живет в демократической стране.

Отчеты ООН по «Состоянию развития человека» публикуются каждый год, в них приводятся показатели (индексы развития человеческого потенциала): 1)продолжительность жизни; 2) достигнутый уровень образования; 3) уровень жизни. По эти показателям мы можем оценить трехмерную модель развития человека. Показатель продолжительности жизни измеряется показателем средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении. Получение образования измеряется уровнем грамотности взрослого населения и охвата населения начальным, средним и высшим образованием, а уровень жизни - показателем дохода по паритету покупательной способности. Конечно, индекс развития человеческого потенциала не является всеобъемлющим показателем состояния развития человека, но он позволяет проанализировать процесс развития человека в данной стране. Кроме того, индекс объективно показывает, насколько в стране созданы условия для превращения потенциальных возможностей ее граждан в человеческий капитал, т.е. условия капитализации человеческого потенциала.В настоящее время индекс развития человеческого потенциала в России свидетельствует о значительном разрыве между нашей страной и ведущими странами мира по уровню благосостояния и жизненным возможностям граждан. Наш рейтинг стал падать с 90-х годов из-за сокращения ВВП и повышения смертности населения. Сейчас показатели постепенно растут, но конкуренты тоже не стояли на месте. По индексу достигнутого уровня образования в целом наша страна в третьем десятке, а 50 лет назад была в первом, это наша самая высокая позиция из трех составляющих индекса. Образовательный потенциал России сохранился лучше, чем другие социальные институты, хотя и снизился по отношению к другим мировым державам. Показатель уровня образованности Россия еще достаточно высок, однако она постепенно теряет позиций по этому показателю, что связано с более быстрым ростом у стран-конкурентов доли студентов в общей численности населения.

Чтобы изменить складывающуюся тенденцию в стране, нужна новая долгосрочная стратегия развития человеческого потенциала. Только социальная политика государства, предполагающая экономическое, культурное, региональное выравнивание должна явиться тем инструментом, повышающим человеческий потенциал страны и создающий условия для его капитализации. Преодолеть отставание России в рейтинге индекса развития человеческого потенциала поможет не только рост ВВП, но и развитие

медицины, от уровня которой зависит продолжительность жизни населения. За счет развития информационно-коммуникационных технологий увеличить удельную численность студентов, что повысит долю граждан с высшим образованием и показатель образованности населения. Однако следует отметить, что никакие инвестиции не смогут решить эту проблему, если не изменить существующее в РФ законодательство в области высшего образования, которое отстает от требований современных технологий и потребностей общества. Изменение законодательства в области высшего образования в РФ поможет продвижению новых перспективных образовательных технологий.

Использованные источники:

1.Иновации в России. Статистический сборник. М.: ЦИСН,1998

2.Карпенко М.П., Чмыхов Е.В. Образовательная среда и интеллектуальный потенциал образования/ Инновации в образовании. 2005.№4.

Шайхутдинова Н.А., к.э.н., доцент
Саитбаталова Р.А.
ФГБОУ ВПО Башкирский Государственный Аграрный Университет,
Россия, г. Уфа.

ГОСПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕПРИЯТИЙ

Ранее Приоритетный национальный проект «Развитие АПК» включал в себя следующие три направления: ускоренное развитие животноводства, стимулирование малых форм хозяйствования и обеспечение доступным жильем специалистов на селе. Теперь же данный проект трансформируется в государственные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2008—2012 годы по России и Республике Башкортостан. В них обозначены не только цели и задачи АПК, а также объемы и источники финансирования, чего до сих пор не было [2].

В качестве новых разделов национального проекта определены три основные цели: 1) устойчивое развитие сельских территорий РФ, повышение занятости и уровня жизни селян; 2) наращивание конкурентоспособности российской сельхозпродукции на основе обеспечения должной окупаемости производственных затрат, финансовой устойчивости и модернизации АПК; ускоренного развития приоритетных подотраслей с целью импортозамещения; 3) сохранение и воспроизводство используемых природных ресурсов, прежде всего земельных, лесных и водных. Для села особое значение сегодня имеет рациональное использование всех сельхозугодий, особенно пахотных земель. В этом деле существенную роль занимает не столько признание частной собственности на землю, сколько предоставление труженикам села и другим предпринимателям реальной экономической самостоятельности по распоряжению результатами своего нелегкого труда на данном земельном участке [1].

На реализацию вышеуказанной программы на период 2008—2012 годы предусматривается выделение из федерального бюджета 560,310 млрд. рублей. При этом объемы финансирования по годам возрастают: в 2008 г. — 76,112 млрд.; в 2009 г. — 101,977 млрд.; в 2010 г. — 121,112 млрд.; в 2011 г. — 125,789 млрд. и в 2012 г. — 135,320 млрд. рублей [1].

Одной первых в РФ была создана и сейчас успешно функционирует такая крупная МТС, как ОАО «Зирганская МТС» с многочисленными филиалами. Это предприятие не является повторением ранее существовавших машинно-тракторных станций, а претворяет принципиально новую систему взаимодействия государства и агрохозяйств, продиктованную сложившейся экономической ситуацией на селе в условиях перехода к рыночным отношениям социальной ориентации и необходимостью широкого развития эффективных агропромсервисных предприятий [1]. В ОАО «Зирганская МТС» поступают средства как из федерального бюджета, так и из бюджета Республики Башкортостан (таблица 1).

Таблица 1 Анализ государственной помощи ОАО «Зирганская МТС»

Наименование показателя	2008 г.		2009 г.		2010 г.		2010 г. к 2008 г. в %
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	
Всего бюджетных средств	53573	100,0	100719	100,0	241451	100,0	450,7
в том числе: из федерального бюджета	43214	80,7	48284	47,9	36515	15,1	84,5
из бюджета РБ	10359	19,3	52435	52,1	204936	84,9	1978,3

Наблюдается увеличение бюджетного финансирования на 187878 тыс. руб. (более чем в 4 раза) в основном за счет средств из республиканского бюджета (почти в 20 раз). Это говорит о том, что правительство республики с каждым годом увеличивает поддержку сельскохозяйственных предприятий.

Использованные источники:

1.Пресс-служба Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан [Электронный ресурс] : http://www.mcxrb.ru (Режим доступа 17 февраля 2011 г.).

2. Эффективное сельское хозяйство. Национальный проект «Развитие АПК» [Электронный ресурс] : http://www.rost.ru.

Шайхутдинова Н.А., к.э.н, доцент

Смаков И.Ф.
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г.Уфа

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИЛИ ЭФФЕКТИВНЫЙ ВЫБОР ОБЪЕКТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ «УПРОЩЕНКЕ»

Согласно статье 4 федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» различают три критерия отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого предпринимательства: среднегодовая численность персонала, объем выручки и доля участников в уставном капитале. [4] Основная цель, ради которой предприниматели хотят перейти в категорию малый бизнес – эта переход на упрощенную систему налогообложения (УСН).

Изучая УСН, трудно не заметить довольно таки распространенную проблему - выбор объекта налогообложения. Как известно, их два - это доходы, при выборе которого организация или индивидуальный предприниматель (ИП) платит единый налог 6%, или 15% от доходов, уменьшенных на величину расходов. С одной стороны, в первом случае процент налога ниже, но во втором - есть возможность уменьшить налоговую базу на величину расходов. Таким образом, правильно сделанный выбор позволит минимизировать сумму единого налог. Поэтому в интернет форумах достаточно вопросов ИП о том, какой объект налогообложения выбрать или каким образом необходимо это сделать.

Нужно рассмотреть разницу между этими двумя объектами при ведении учета. Согласно статье 346.24 НК РФ налоговая база при УСН рассчитывается на основании Книги учета доходов и расходов организаций и ИП, применяющих УСН.

При выборе объекта доходы, в Книге учета заполняются не все разделы. В частности, не нужно заполнять:

- графу 5 «Расходы, учитываемые при исчислении налоговой базы» раздела I;
- раздел II.

В случае же выбора объекта налогообложения доходы минус расходы, в Книге учета заполняются все разделы.

Если выбрать объект налогообложения доход минус расход, то расходы необходимо документально подтвердить. Исходя из этого, можно сделать предварительный вывод: тем, у кого нет бухгалтерского образования и вести документацию будут самостоятельно стоит выбрать 6% от дохода, так как согласно п.3 статьи 120 НК РФ деяния, повлекшие необоснованное занижение налоговой базы, влекут взыскание штрафа в размере 20% от суммы неуплаченного налога, но не менее сорока тысяч рублей.

Важно проанализировать объем расходов: чем выше их величина, тем выгоднее выбор объекта налогообложения «доходы минус расходы». В

статье 346.13 главы 26.2 НК РФ приведен закрытый список расходов, на которые можно уменьшить величину доходов. [1]

Зная выручку и расходы, можно расчетным методом найти оптимальный вариант объекта налогообложения. Аргументируем это следующим уравнением, при котором налог в обоих случаях («доход» и «доход минус расход») одинаков. Пусть В - это выручка, Р – расходы.

$$В*6\% = (В-Р)*15\%;$$

Решим полученное уравнение.

$$Р*15\% = В*9\%;$$

$$Р = В*9/15 = В*0,6;$$

Итак, можно сделать следующий вывод: сумма налога при УСН будет одинакова в обоих случаях, если сумма расходов составляет 60% от выручки. Если расходы превышают 60% от выручки, то выгоднее выбрать объект «доходы минус расходы», иначе выгоднее выбрать «доходы».

Согласно статье 346.20 НК РФ, субъекты РФ могут устанавливать дифференцированные налоговые ставки в пределах от 5 до 15 % [1]. Например, в Санкт-Петербурге для организаций и ИП применяющих УСН и выбравших объект налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» ставка налога снижена с 15 до 10% [3]. В Республике Башкортостан с 1 января 2011 года данная ставка составляет 5%, но применять его могут только организации и ИП, занимающиеся определенными в законе видами деятельности [2].

При выборе объекта налогообложения организации и ИП фактически осуществляют налоговое планирование. От правильности принятого решения зависит величина налоговой нагрузки в будущем. Поэтому при выборе объекта налогообложения следует тщательно продумать все варианты и выбрать наиболее оптимальный.

Использованные источники:

1 Налоговый кодекс РФ часть 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 19.07.2011) // СПС «Консультант Плюс».

2 Закон Республики Башкортостан от 24.12.2010 № 341-з «Об установлении пониженной налоговой ставки для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» // Официальный сайт Ассоциации организаций предпринимательства Башкортостана.

3 Закон Санкт-Петербурга от 05.05.2009 N 185-36 «Об установлении на территории Санкт-Петербурга налоговой ставки для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения» // Информационный портал поддержки малого бизнеса Санкт-Петербурга.

4 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации - Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.07.2011) // СПС «Консультант Плюс».

Шакирова А. Р.
Саяхова Э. В.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
РФ, г.Уфа

СКОРИНГ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ РИСКА НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА

Кризисные явления в экономике и банковском секторе России на фоне мирового финансового кризиса в 2007-2009 гг. привели к снижению объемов кредитования и росту просроченной задолженности в активах коммерческих банков. Кризис наглядно показал, что эффективный риск-менеджмент требуется любому банку. И хотя по итогам 2010 г. ситуация в секторе кредитования немного улучшилась и доля проблемных и безнадежных ссуд уменьшилась на 0,4 п.п. (до 9,2%), значение этого показателя по-прежнему велико[2]. Таким образом, практика показала, что управление кредитным риском должно осуществляться на более высоком уровне, чем раньше. Особенную важность в этой ситуации приобретает также сегментация заемщиков, т. е. разделение их на «плохих» и «хороших». На этом этапе возникает ряд вопросов: как на практике уменьшить кредитные риски банка и повысить качество кредитного портфеля; как усовершенствовать качество оценки заемщиков; как оградить себя от мошенничества; как использовать данные о поведении заемщика на протяжении всего жизненного цикла кредита.

Одним из самых эффективных инструментов риск-менеджеров для решения этих задач – это современные системы кредитного скоринга[5]. Скоринг (scoring) - в переводе с английского значит делать зарубки, отметки. Скоринг представляет собой математическую или статистическую модель, с помощью которой, исходя из кредитной истории клиентов, уже воспользовавшихся услугами банка, последний пытается определить какова вероятность того, что клиент вернет кредит в установленный срок, т.е. это диагностика вероятности банкротства потенциального заемщика при рассмотрении вопроса его кредитования. Итогом оценки клиента с помощью скоринга становится присвоение клиенту определенного рейтинга, который является мерой вероятности выхода клиента в дефолт. Основным инструментом скоринга является скоринговая карта - математическая модель, позволяющая сопоставить характеристики заемщика с численными значениями и в итоге получить скоринговый рейтинг. В рамках скоринговых моделей, отечественные банки, оцениваются следующие характеристики субъекта: уровень странового риска; общее состояние отрасли; конкурентное положение; деловая репутация; качество управления субъекта; перспективы и прогнозы развития бизнеса; степень финансовой зависимости; кредитная история; вовлеченность в судебные разбирательства[3].

В международной банковской практике выделяют следующие разновидности кредитного скоринга: Application , Behavioral, Collection и Fraud scoring. Чаще всего банками используется Application Scoring, который позволяет принять решение за несколько минут в потребительском кредитовании, где скорость принятия решения играет важную роль. Для выживания банка в кризисный период играет важную роль гибкость его кредитной политики, для обеспечения которой актуален behavioral скоринг, т.е. управление отдельными кредитными счетами заемщиков на протяжении всей «жизни» кредита. Эффективным инструментом по взысканию долгов является система collection-скоринга, которая позволяет оптимально построить работу с проблемной задолженностью по кредитам. Fraud scoring предотвращает мошеннические действия заемщиков[5].

По мнению специалистов, использование полноценной системы кредитного скоринга, целесообразно, поскольку позволяет: максимизировать прибыль по портфелю кредитов; увеличить кредитный портфель за счет уменьшения количества необоснованных отказов; уменьшить уровень невозвратов кредитов; ускорить процедуру оценки заемщика; повысить точность оценки; создать централизованное накопление данных о заемщиках; оценить динамику изменений кредитного счета заемщика и кредитного портфеля[4].

Рассмотрим как более точное определение уровня кредитного риска влияет на прибыль по портфелю кредитов.

Расчет доходности портфеля без использования скоринга. Была взята отобранная случайным образом 1 тыс. кредитов (потребительский без обеспечения), по которым не было досрочных погашений и выданы в феврале 2008 г. По этим кредитам действовала модель расчета надбавки к процентной ставке на основании уровня риска по кредиту. Под уровнем риска по кредиту понималась вероятность непоступления платежей по кредиту более 90 дней с момента последней оплаты. Рассчитаем прибыль, которую получит банк за год после выдачи N кредитов, выплаты производятся аннуитетными платежами:

$$Пr = \sum_{i=1}^{N} [Cki(Kai(Rate, T)(12 - di) - 12Kai(Rate\ r, T))], \quad (1)$$

$$Rate = Rate_0 + F(Risk). \quad (2)$$

Где Пr- прибыль банка за год; N- количество выданных кредитов; Ai- ежемесячный аннуитетный платеж по i-му кредиту; ПДi - ежемесячные выплаты банка за привлеченные под выданный кредит деньги; di- количество невыплаченных платежей по i-му кредиту за год; - ставка привлечении заемных средств банка; T – срок кредита; $Rate_0$ - безрисковая процентная ставка; F(Risk) - уровень кредитного риска.

Зависимость уровня риска от срока кредита:

$$Risk = 0{,}07Ln\ (T) - 0{,}1, \quad (3)$$

Зависимость уровня надбавки к процентной ставке от уровня риска:

$$\Delta = \min (1{,}23 * \left(\frac{Risk}{1 - Risk}\right)^{*} 100; 3). \quad (4)$$

На основании формул 1, 2, 3 и 4 по такому портфелю кредитов рассчитывалась прибыль при использовании годовой статистики платежей по состоянию на февраль 2009 г.

Расчет доходности портфеля с использованием скоринга. Были взяты кредиты для предыдущего расчета. По всем кредитам был рассчитан скоринговый балл заемщика на основании скоринговой карты. Характеристики скоринговой карты: коэффициент GINI- 40; коэффициент Колмогорова-Смирнова - 44. Скоринговый балл заемщика и срок кредита взвешивались с помощью логистической регрессионной модели при прогнозировании кредитов с периодом задолженности по кредиту более 90 дней исходя из статистики 2007г., т.е. на год ранее поставленного эксперимента. Полученная зависимость имела вид:

Risk = .

(5)

где Score-скоринговый балл заемщика.

Полученный уровень риска подставлялся в формулу 4. На основании формул 1, 2, 4 и 5 по такому портфелю кредитов рассчитывалась прибыль.

Сравнение результатов по прибыльности портфеля

Параметр	Без скоринга	Со скориигом	Измене-ние, %
Количество выданных кредитов, ед.	1 000	1 000	0,0
Безрисковая процентная ставка, %	20	20	0,0
Средняя надбавка к процентной ставке, %	1,53	1,59	4,5
Сумма выданных средств, руб.	176082 396	176082 396	0,0
Полученная прибыль, руб.	10 564 944	11 464 944	8,5

Анализ данных таблицы показывает, что применение скоринговых моделей при управлении кредитными рисками позволяет повысить доходность портфеля в среднем на 8 % (практически не увеличивая среднюю процентную ставку). Это подтверждает высокую эффективность применения скоринговых моделей в сфере банковских рисков[1]. Что же касается цены программного обеспечения, то среди отечественных компаний, реализующих скоринговые системы, известны такие, как Scorto Solutions, Франклин&Грант, Финансы и аналитика. Причем стоимость таких систем значительно меньше, чем западных, хотя и зависит от набора составляющих компонентов. Что же касается окупаемости скоринговой системы, то чаще всего она составляет порядка 6 месяцев. При этом чем

больше кредитный портфель банка и чем более подробной информацией о заемщиках он обладает, тем быстрее окупается скоринговая система. Например, Уральский банк реконструкции и развития за год работы системы снизил «просрочку» с 11,5 до 3,3 %, одновременно увеличив объем портфеля почти втрое - с 4,4 до 12 млрд.руб [4].

Обобщая изложенное, можно заключить, что кредитный скоринг является тем инструментом который в настоящее время необходим российским коммерческим банкам для эффективного управления кредитным риском. Преимущества, которые получает банк при внедрении полноценной системы кредитного скоринга достаточно велики и как показывает практика, кредитные организации, могут использовать все возможности таких систем, что позволяет им удерживать кредитные риски на приемлемом и управляемом уровне.

Использованные источники:

1. Грачев И.Д. Повышение доходности банковского портфеля кредитов с помощью метода скоринга//Финансы и кредит.–2011. № 10(442)
2. Карта рисков банковской системы: оживление после стагнации / Эксперт РА . URL:http://www. raexpert.ru/researches/banks/card_risk_revival.
3. Ковалев П. П. Банковский риск-менеджмент. М. 2009. С. 212.
4. Прогностическая сила. URL:http://www.intalev.ru/agregator/press

ШафиковаС.В.
студент
Саяхова Э.В.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г.Уфа

РИСКИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время лизинговым компаниям приходится работать в достаточно жестких условиях экономической нестабильности и сталкиваться с различными рисками, игнорирование которых может сказаться не только на эффективности деятельности лизинговой компании, но и привести к ее банкротству.

Лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором[1].

Риски, с которыми сталкиваются лизинговые компании можно подразделить на две группы: общие (с ними сталкиваются все предприятия) и специфические.

К общим рискам относятся производственные, инвестиционные, финансовые, товарные риски.

Более подробно рассмотрим основные специфические риски. В их числе: невозврата лизингового имущества, риск неуплаты лизинговых платежей, риск утраты предмета лизинга, риск, связанный с изменчивостью российского законодательства.

Риск невозврата лизингового имущества потенциально присутствует во всех лизинговых сделках. Он возникает из-за того, что лизинговое имущество в соответствии с российским законодательством не подлежит безусловному изъятию, если лизингополучатель не желает добровольно возвращать его. Чтобы получить лизинговое имущество лизинговой компании придется обращаться в арбитражный суд. Именно поэтому лизингодателем в целях избегания данного риска, осуществляется качественный анализ добросовестности лизингополучателя, тщательная проработка юридической стороны лизинговой сделки[2].

Риск неуплаты лизинговых платежей может привести к кризису наличности и неплатежеспособности лизингодателя. Для снижения риска необходимо разработать такой график выплат лизинговых платежей, который устроит лизингополучателя по срокам и будет соизмеряться с его финансовыми возможностями. Это позволит исключить досрочный разрыв лизинговой сделки и максимально уменьшить величину денежных потерь при разорении лизингополучателя. Широко применимой практикой снижения степени риска является требование, чтобы клиент лизинговой компании вел счета в банке - учредителе этой лизинговой компании. В этом случае при возникновении неплатежей лизинговой компании значительно проще выставить безакцептное списание платежей. Также использование аванса или залога является широко распространенным положением лизингового договора. Также с целью минимизации данного риска необходимо соблюдать, в общем-то, обычные условия банковского финансирования лизинговой сделки, а именно:

- общее финансовое состояние лизингополучателя,
- финансово-экономическая состоятельность проекта,
- допустимость общего уровня рискованности проекта, а не полагаться только на перепродажу оборудования[3].

Для минимизации риска утраты предмета лизинга используют страхование лизингового имущества. Если имущество страхует лизинговая компания, то сумма уплаченных страховых платежей будет компенсироваться посредством лизинговых платежей, поступающих от лизингополучателя. Это ведёт к увеличению налогов с оборота, которые лизинговые компании возмещают через лизинговые платежи, и к увеличению суммы НДС, начисляемой на платёж. Поэтому иногда лизинговые компании предпочитают, чтобы имущество страховал лизингополучатель. В этом случае в договор лизинга необходимо включить статью, по которой лизингополучатель обязуется осуществить страхование предмета лизинга в пользу лизинговой компании.

Одна из самых наболевших проблем управления рисками лизинговой компании заключается в изменчивости российского законодательства. Нестабильность законодательной базы приводит к спорным моментам в ходе сделки. Неоднозначные трактовки законов (в частности Налогового кодекса) могут привести к увеличению налогооблагаемой базы лизингодателя. По мнению большинства участников лизингового сектора, в настоящее время нормативно-правовая база по лизингу в России несовершенна и требует доработки и изменений[1].

Следует отметить, что управление рисками является важным инструментом в рамках стратегического развития лизинговых компаний, но любые методы избегания риска ведут к удорожанию сделки и/или перекладыванию ответственности с одного участника лизинговых отношений на другого. Для эффективной деятельности лизинговая компания должна разрабатывать систему комплексного управления рисками.

Использованные источники:

1. Ю.И. Погорлецкая. Проблемы управления рисками лизинговой - деятельности в России. Экономика, финансы, бизнес, банки, 2011
2. Меры снижения рисков при передаче оборудования в лизинг hhtt://www.leasingforum.ru
3. П.Ковалев. Ключевые риски лизинговой деятельности - выгодный ли вы клиент для банка? hhtt://www.rbc.ru

Шаяхметова А.Р.
студент
Шутько Г.Н., к.э.н., доцент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В рыночных условиях гарантом выживаемости и основой устойчивого положения предприятия является его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также его расширение.

Финансово-устойчивая, платежеспособная организация имеет конкурентные преимущества перед другими организациями той же сферы деятельности в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров, своевременно и полностью погашает свои обязательства перед бюджетом, работниками, акционерами, кредитными и другими финансовыми учреждениями. Чем выше финансовая устойчивость организации, тем более она независима от изменения рыночной конъюнктуры, тем меньше риск банкротства, [2].

Исследуем финансовую устойчивость ОАО «Турбаслинские бройлеры» на основе абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости.

Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости показал, что организация относится к первому типу – абсолютная финансовая устойчивость, т.е. обладает высоким уровнем платежеспособности, не зависит от внешних кредиторов.

Относительные показатели финансовой устойчивости представлены в таблице 1.

Таблица 1 Относительные показатели финансовой устойчивости за 2010 г.

Наименование	Рекомендуемое значение	На начало года	На конец года	Изменения
Коэффициент финансовой независим.	выше 0,5	0,728	0,720	-0,008
Коэффициент задолженности	0,2-0,67	0,374	0,390	0,016
Коэффициент финансирования	> = 1	2,673	2,565	-0,108
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>= 0	0,575	0,639	0,064
Коэффициент маневренности	0,2-0,5	0,507	0,691	0,184
Коэффициент финансовой напряженности	не более 0,5	0,272	0,280	0,008

Из таблицы видно, что ОАО «Турбаслинские бройлеры» находятся в устойчивом финансовом состоянии, все показатели находятся в пределах рекомендуемых значений.

На сегодняшний день огромное значение имеет не только оценка и анализ финансового состояния предприятия, но и прогнозирование финансовой устойчивости, а также разработка мероприятий по улучшению его финансового состояния.

Поскольку положительным фактором финансовой устойчивости является наличие источников формирования запасов, а отрицательным фактором – величина запасов, то основными способами сохранения устойчивого финансового состояния организации остаются: пополнение источников формирования запасов, оптимизация их структуры, а также обоснованное снижение уровня запасов. Этого можно достичь следующими способами:

- увеличение собственного капитала за счет увеличения размера уставного фонда и нераспределенной прибыли;
- разработка грамотной финансовой стратегии организации, которая позволит привлекать, как краткосрочные, так и долгосрочные заемные средства, при этом поддерживая оптимальные пропорции между собственным и заемным капиталом;

- пересмотр средневзвешенных величин запасов продукции на складах на день, неделю, месяц. Снижение уровня запасов происходит в результате планирования остатков запасов, а также реализации неиспользованных товарно-материальных ценностей. Завышенный размер запасов, влияет на кредиторскую задолженность, что соответственно неблагоприятно для организации.

Для повышения финансовой устойчивости организации необходимо изыскивать резервы по увеличению темпов накопления собственных источников, обеспечению материальных оборотных средств собственными источниками. Кроме того, необходимо находить наиболее оптимальное соотношение финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способна путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции.

Использованные источники:

1. Беседина В.Н.., Оценка финансового состояния и управление прибылью на предприятии. – Курский факультет МГУК, 2008. – 120с.
2. Трунова Е.В., Алябьева В.А. Факторы и пути повышения финансовой устойчивости организаций. Белгородский Государственный Технологический Унгиверситет им. В.Г. Шухова, г. Белгород.
3. Отчетные данные ОАО «Турбаслинские бройлеры» РБ за 2010 год.

Шаяхметова А.Р.
студент
Фокина Н.И.
ст. преподаватель
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ АПК

В АПК страны в условиях социализма, который господствовал до 90-х гг. не был реализован такой важнейший фактор эффективности и стабильности производства, как многообразие форм предпринимательства и форм собственности. В стране полвека монопольно господствовали колхозы и совхозы, где нельзя было и думать о личной выгоде, предпринимательстве. Обе эти формы, по сути, были схожи, так как функционировали в условиях государственной собственности на землю. Их социально-экономическое развитие шло на основе доведенных государством планов, госзаказов, социалистических обязательств на реализацию продукции, лимитов на поставляемые продукты.

ГК РФ на данный момент выделяет следующие организационно-правовые формы АПК: сельскохозяйственный производственный кооператив (СХПК), индивидуальные предприниматели (ИП), крестьянские фермерские хозяйства (КФХ), хозяйственные товарищества, полные

товарищества, товарищества на вере, акционерные общества (ОАО, ЗАО), общества с ограниченной ответственностью (ООО), общества с дополнительной ответственностью (ОДО), дочерние и зависимые общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия (ГУП, МУП), ассоциации, союзы.

Рассмотрим наиболее распространенные из вышеперечисленных организационно-правовых форм АПК.

Крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой совокупность физических лиц (граждан), действующих на базе общего имущества. Оно не становится юридическим лицом, так как не обособляет «свое» имущество от имущества участников. В связи с этим признание его юридическим лицом в Законе РСФСР «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» ошибочно. Однако статья 259 ГК не исключает возможности создания на базе крестьянского хозяйства юридического лица - коммерческой организации в форме хозяйственного товарищества или производственного кооператива. На конец 2010 г. в РБ осуществляют свою деятельность 981 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Хозяйственное товарищество - коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) участников складочного капитала. Численность хозяйственных товариществ и обществ на конец 2010 г. в РБ составляет 58119. Хозяйственное общество может быть создано в сельском хозяйстве в форме акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью (ГК РФ, ст. 66).

Производственными кооперативами признаются добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении их членами (участниками) имущественных паевых взносов (ГК РФ, ст. 107). В РБ их численность на конец 2010 г. составляет 1056 кооперативов, [1,2]

Таким образом, мы можем сделать выводы о том, что различия сельскохозяйственных предприятий в организационно-правовых формах, а также в формах собственности оказывают существенное влияние на формирование системы управления в отраслях АПК, а также и на взаимоотношения вышестоящих органов управления с другими отраслями и организациями.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации
2. Комплексный сборник. Республика Башкортостан в цифрах: Комплексный сборник.В2 ч.Ч.1/ Башкортостанстат. –Уфа, 2010. -204с.

Шостак Е.П.
Московский финансово-промышленный университет «Синергия» — соискатель
РФ, Москва

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ В «ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ» НА ПРИМЕРЕ ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Основная функция структуры — обеспечение системе внутренней прочности, устойчивости, высокой степени сопряженности всех ее компонентов (подсистем, элементарных объектов, связей). Отсюда вытекают основное свойство структуры сложность [1]. Сложность структуры определяется количеством и разнообразием связей между элементами системы. Вертикальная связь: прямая (оказывающая управляющее воздействие) и обратная (исполнение и отчет); горизонтальная (координация и взаимодействие) формируют пространство ориентированного взаимодействия элементов и процессов системы управления.

Согласно опросу, (примерно 250 тыс. работников 2000 самых разных компаний), обмен информацией представляет одну из самых сложных проблем в организациях [2]. Эти опросы показывают, что неэффективные коммуникации (связи) — одна из главных причин появления проблем.

Выделению отношений, реализующихся одновременно в пространстве и времени, а также в определенной логике, соответствуют пространственно-временные и причинно-следственные структуры. В современном представлении традиционное употребление понятия «структура» расширено на процессы**.**

Структура организации, по определению П. Сенге, «включает то, как люди принимают решения, переводящие восприятия, цели, правила и нормы в действие. Структуры порождают закономерности поведения. Изменив структуры, мы можем изменить эти закономерности» [3].

Парадигма управления, (базирующаяся на исследованиях П. Друкера [4], И. Пригожина и И. Стенгерса [5], В. Налимова [6]), рассматривает организацию как открытую диффузную динамическую систему, функционирующую в турбулентной среде. Свойства самоорганизации диффузной системы подразумевают, способность к самообучению, выбору вариантов и механизмов их отбора (т.е. к рефлексии), что обеспечит ее развитие, а далее — адаптацию к условиям существования.

При организации систем управления, по мнению В.Д. Могилевского наиболее рационально придавать им и рефлекторные и рефлексивные свойства. Системы, однозначно реагирующие на изменение собственного состояния и на воздействие внешней среды, Н. Моисеев относит к рефлекторным. Класс рефлексивных систем использует сложные правила принятия решений, допускающие многозначность. Достоинство рефлекторной системы заключается в ее управляемости, т.е. система реагирует заданным образом на определенные воздействия. Многие бизнес-процессы организации являются рутинными и повторяющимися, поэтому имеющийся опыт успешного управления можно применять, описав заранее с помощью современных инструментов и методов. Например, таких как:

моделирование, информационные технологии, задачи оптимизации и др. Это позволит, каждому участнику контролировать себя, а руководителю, координировать и направлять усилия исполнителей на выполнение поставленных задач с помощью системы управления, построенной на информации.

Девелоперская организация имеет сложную структуру управления, так как управляющая структура организации является также управляющей по отношению сторонним участникам (инвесторы, проектировщики, подрядчики, поставщики, органы власти, потребители и др.), вовлеченным в процессы реализации проектов. Деятельность девелоперской организации, в сфере инвестиционно-строительного бизнеса, связана с управлением проектами и программами. При проектном управлении часто используется матричная структура, при которой специалисты организации объединены команду управления проектами. Как правило, это временный коллектив, который распускается после завершения проекта. Однако в течение реализации проекта, эти специалисты имеют двойное подчинение: руководителю проекта и руководителю функционального подразделения. До завершения проекта девелоперская организация несет полную ответственность за конечный результат и соблюдение сроков, бюджета и качества продукции. Для выполнения поставленных задач необходимо развитие инструментов и методов, повышающих эффективность коммуникаций (взаимосвязей) всех заинтересованных участников, вовлеченных в проект.

Многоступенчатость управления в крупных организациях негативно влияет на прохождение управляющих воздействий от управляющей подсистемы к управляемой и осуществление обратной связи - получение информации о выполнении. В традиционной командно-административной организации информация с верхнего уровня часто передается в устной форме или с помощью приказов и распоряжений, при этом возникают задержки при передаче информации с одного уровня управления на другой. Кроме того, менеджеры различного уровня могут интерпретировать одну и ту же информацию по-разному в зависимости от знаний и накопленного опыта. Так же увеличивается вероятность информационных искажений, так как каждый последующий уровень управления может корректировать и отфильтровывать сообщения. Информация, вступающая в противоречие с опытом или ранее усвоенными понятиями, зачастую либо полностью отторгается, либо искажается в соответствии с этими опытом или понятиями.

Существуют структуры, в которых независимо от количества участников всех объединяет одна общая цель и один руководитель. Например, оркестр, «где только один дирижер — генеральный директор, и все остальные музыканты играют ему, без посредников…Несколько сотен музыкантов и их «генеральный директор» — дирижер могут играть вместе, потому, что у них

одни и те же ноты» [8]. В бизнесе нет раз и навсегда записанных «нот», так как условия существования и развития бизнеса постоянно меняются как внутри самой организации, так и во внешней среде. Но, как правило, остаются неизменными цели и задачи, достижение которых постоянно сопоставляются с фактическим результатами посредством обратной связи.

Управленческая работа связана с документами, поэтому необходимое взаимодействие между различными подразделениями и отдельными специалистами можно осуществлять через документооборот, используя при этом информационные технологии.

Для построения функционально-информационной структуры системы управления девелоперской организации необходимо разработать документы организационного и методического обеспечения**,** которые должны регламентировать взаимосвязи и взаимодействия подразделений и специалистов в ходе реализации бизнес-процессов, определенной функции или групп функций. К организационному обеспечению можно отнести организационные стандарты, положения (регламенты) о подразделениях, должностные инструкции, некоторые приказы, распоряжения и указания. Методическое обеспечение - указания определяющие, как должны выполняться те или иные функции.

Формирование функционально-информационной структуры девелоперской организации включает:

• выявление и систематизацию основных бизнес-процессов, функций и подфункций разного ранга методом последовательной декомпозиции;

• распределение функций разных рангов по конкретным службам, подразделениям и исполнителям с четким определением их прав и обязанностей по выполнению этих функций и контролю их выполнения;

• конкретизацию информационных связей между службами, подразделениями и исполнителями и выполняемыми ими функциями.

Приступая к систематизации функций, нужно разделить всю совокупность функций управления на несколько первичных основных комплексов. В «модели» девелоперской организации можно выделить два основных комплекса: стратегическое (часто отсутствует) и оперативное управление.

Создавая правила работы, мы формируем механизм (технологию) четкой формализованной последовательности действий, за определенные периоды времени, на всех этапах для достижения необходимого результата.

Наличие «положений» (регламентов) деятельности структурных подразделений и организации в целом, а также согласованных с «положениями» неформальных должностных инструкций, дает возможность, даже вновь привлеченным специалистам (участникам), имеющим различный опыт и навыки, четко понимать стоящие перед ними задачи и ответственность и быстро адаптироваться для достижения общих целей «команды».

Внедрение корпоративных информационных систем управления (КИС) позволяет применять не отдельные программы для бухгалтерского или кадрового учета, выполнения отдельных расчетов, графиков или списков, а создать единую информационно-аналитическую базу, с помощью которой можно:

Использование КИС в девелоперской (инвестиционно-строительной) организации позволяет:

1. Установить прочные коммуникативные связи между подразделениями и сотрудниками организации (корпорации) и другими участниками проектов и программ;
2. Создать базы данных документов необходимых для работы (бюджеты, графики подготовки ИРД, ПСД и строительства, договора поставки и т.д.).
3. Дать доступ к открытой информации, необходимой сотрудникам организации;
4. Отслеживать сроки, объемы и бюджет выполнения работ (в режиме on-line) и анализ причин отклонения;
5. Контролировать соответствие стандартам, предъявляемым как внутри организации, так и со стороны инвесторов, партнеров и потребителей;
6. Возможность дальнейшего использования системы при модернизации.

Анализируя деятельность многих организаций, становиться очевидным, что значительная часть менеджеров не принимает решений, а лишь является связующим, передаточным звеном. Система управления, основанная на информационных технологиях, позволяет трансформировать организационную структуру - сократить часть вертикальных связей (и количество менеджеров среднего звена), характерных для командно-административной системы и расширить «горизонтальные» связи управления. Это совпадает с мнением П. Друкера**:** «Через 20 лет в типичной крупной компании будет вдвое меньше уровней управления и втрое меньше менеджеров, чем сегодня. Дело в том, …что, типичный бизнес будет строиться на знаниях, и будет представлять собой организацию, состоящую в основном из специалистов, которые направляют и контролируют свою работу посредством обратной связи с коллегами, клиентами и головными офисами. Иными словами, организации, основанные на информации, требуют ясных, простых общих целей, которые превращаются в конкретные действия» [8]. Без развития методов совершенствования структур управления в «информационную эпоху» затруднено дальнейшее повышение эффективности управления и производства.

Использованные источники:

1. Истомин Е.П., Соколов А.Г.»Теория организации: системный подход»6 Издательство «Андреевский издательский дом», СП. 2009

2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента»: Издательство «Дело»
3. Сенге П.М. «Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации»: Издательство «Олимп – Бизнес», М. 1999
4. Друкер П. «Эффективное управление: экономические задачи и оптимальные решения»: Издательство «ГРАНД» 1998
5. Пригожин И., Стенгерс И. «Порядок из хаоса»: Издательство «Прогресс», М. 1986
6. Налимов В.В. «Планирование эксперимента»: Издательство «Наука», М. 1974
7 .Могилевский В.Д. «Методология систем»: Издательство «Экономика», М. 1999
8. Друкер П. «Классические работы по менеджменту»: Издательство «Сколково», М. 2010

Шувалов Э.С.
студент 5 курса ИСН ИГУ
Специальность «Регионоведение»

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МОНОГОРОДОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ИХ МОДЕРНИЗАЦИИ

Моногорода как социально-экономическое явление имели и имеют место во многих мировых экономиках, но ни в одной стране мира необходимость модернизации и реформирования монопрофильных поселений не стояла так остро, как в России. Автор связывает данную проблему со спецификой становления в России рыночной экономики, обусловившей дестабилизацию множества социально-экономических институтов. Ситуация усугубляется отсутствием четко организованного потока информации о развитии монопрофильных поселений, которая позволила бы разработать актуальную и соответствующую потребностям поселения в полной мере программу его модернизации. Обозначенная проблематика и легла в основу данной статьи, в рамках которой автор хотел бы рассмотреть необходимость проведения полевых исследований моногородов для разработки программы их модернизации.

Совокупность таких факторов, как кризисные явления в экономике страны, преобладание на градообразующих предприятиях частного капитала в сочетании с отдалённостью монопромышленных образований от областных центров потребовало решения на государственном уровне, результатом чего стало постановление Правительства РФ о классификации моногородов, которое отличает размытая методологическая основа отнесения поселения к моногороду – именно она и позволяет говорить о недостаточной эффективности данного постановления. По нашему мнению, связано это, прежде всего, с недостаточной информационной базой

законотворителей. Анализ существующих ныне проблем монопрофильных поселений[1], а также предлагаемых властями (как на региональном, так и на федеральном уровне) решений по их устранению, пути распределения финансовой поддержки позволяют нам говорить о следующих проблемах в области информации, касающейся состоянии монопрофильных поселений:

1) Отсутствие текущих данных, полученных изнутри поселения и в сравнении с состоянием монопрофильных поселений по региону;
2) Дисгармония при разработке политики модернизации;
3) Возможность перепрофилирования моногородов практически не рассматривается реформаторами.

Чтобы дать ряд рекомендаций и обосновать необходимость проведения полевых исследований поселений с монопрофильной экономикой, нужно понять, почему принятие решения о проведении каких бы то ни было мероприятий возможно только после анализа состояния поселения непосредственно в самом поселении. По мнению экспертов, город можно назвать монопрофильным, если имеют место следующие признаки: наличие в городе одного или нескольких однотипных предприятий, относящихся к одной отрасли, или обслуживающих один узкий сегмент отраслевого рынка, притом, что остальные предприятия города обслуживают только внутренние нужды города; наличие в городе цепочки технологически связанных предприятий, работающих на один конечный рынок; значительная зависимость доходной части бюджета города от деятельности одного (или нескольких) крупных предприятий; низкая диверсификация сфер занятости населения города (однородный профессиональный состав); значительная удаленность города от других, более крупных населенных пунктов (что снижает возможности мобильности жителей).

Используя эти критерии, можно определить, какие поселения требуют особого внимания со стороны властей. Но для анализа в большинстве случаев используются официальные данные о развитии предприятия, а также контент-анализ СМИ, способный отобразить действия, совершаемые градообразующим предприятием по отношению к тому поселению, жизнеобеспечение которого оно поддерживает. Но положительное отображение одного или нескольких аспектов с большой долей вероятности может подразумевать существование и критических аспектов жизнедеятельности города. Учесть все особенности развития моногородов издалека невозможно. Рациональным решением в данном случае будет создание оперативной экономической группы, которая будет расположена «на местах». Это позволит получать актуальную информацию, которая впоследствии может лечь в целевую программу развития поселения, а также проводить наблюдение за развитием поселения, за состоянием его социальной сферы.

Полевые исследования социально-экономического состояния поселения значительно уменьшают возможность искажения информации, а также позволяют «примерять» схему потенциальной модернизации экономики монопрофильного города или посёлка непосредственно на него самого. Полевой анализ должен способствовать выработке максимально эффективной политики на муниципальном уровне, которая будет выглядеть более профессионально на региональном и федеральном уровнях.

Из всего вышесказанного можно сделать однозначный вывод: полевые исследования монопрофильных поселений необходимо для получения адекватной реальности оперативной информации, которая на данный момент развития поселений с моноструктурной экономикой (ресурсная база которых сейчас практически истощена) особенно важна в аспекте вопроса об их модернизации и реструктуризации.

[1] В данном случае автор имеет в виду монопрофильные поселения Иркутской области, так как анализ был проведен именно на основе их развития

Шуркина Е.Ю., к.э.н.
КНИТУ-КАИ им.А.Н.Туполева
Россия, г.Казань

ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Информация в экономике проявляется во множестве приложений. В первую очередь производство информации как таковой – это производственная отрасль, т.е. вид экономической деятельности. Во- вторых, информация есть фактор производства, один из фундаментальных ресурсов управления любой экономической системы. В-третьих, она становится объектом купли-продажи, т.е. выступает в качестве товара. В-четвертых, некоторая ее часть является общественным благом, потребляемым всеми членами общества. В-пятых, информация – это элемент рыночного механизма, который наряду с ценой и полезностью влияет на определение оптимального и равновесного состояний экономической системы. В-шестых, информация в современных условиях входит в число наиболее важных факторов в конкурентной борьбе. В-седьмых, она становится резервом деловых и правительственных кругов, используемым при принятии решений и формировании общественного мнения.

Значимость информации как экономического ресурса позволяет говорить о его неубывающем характере и многоаспектности проявления. Например, информация, выступая товаром, с одной стороны, и ресурсом управления – с другой, показывает, что ее потребление растягивается в пространстве и времени, т.е. одну и ту же информацию можно одновременно использовать в совершенно различных местах. И даже не нашедшую применения в данный момент времени информацию не следует считать бесполезной, так как она может потенциально использоваться для решения других перспективных целей и задач. Так, информация мониторинга, не

востребованная в управлении в текущий момент, в будущем может стать необходимой и достаточной для решения задач менеджмента.

Важно подчеркнуть, что информация, не используемая в текущей практической деятельности, превращается в знание, являющееся всеобщим достоянием. Это говорит о наличии у данного ресурса признаков как производственного, так и воспроизводственного процесса, поскольку сгенерированная один раз она может перетекать в знание, а затем опять в конкретную информацию, рождая новые знания. Тем самым информационный ресурс используется в экономических отношениях точно так же, как труд или капитал, и можно выявить прямую зависимость между экономическими результатами и мерой количества и качества информации, введенной в экономический оборот.

Вместе с тем информационный ресурс имеет ряд особенностей, отличающих его от традиционных ресурсов: воздействует на эффективность производства без физического увеличения других ресурсов; действует на субъективный фактор производства – человека, его характер и способности; ускоряет процесс производства за счет уменьшения периодов производства и обращения, что свидетельствует о возможности информационного ресурса увеличивать эффективность экономического объекта без какого-либо заметного роста других ресурсов.

В настоящие время актуализируется совершенствование системы управления сосредоточением основного внимания на стратегическом управлении, что способно повысить эффективность управления в целом, так как рост объема информации не обязательно должен вести к увеличению количества уровней управления.

Шурухина Т.В., к.э.н., доцент
декан экономического факультета
Сочинского института (филиала) РУДН
Россия, город-курорт Сочи

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Пенсионной реформе в России, стартовавшей в 2002г. скоро исполнится 10 лет. Одним из наиболее важных итогов ее первого этапа стало внедрение в систему обязательного пенсионного страхования накопительного компонента. В результате в настоящее время в РФ сформирована уникальная по своему содержанию пенсионная система, сочетающая распределительные и накопительные механизмы в обязательном пенсионном страховании (в отличие от многих других стран, где это организовано на альтернативной основе). Тем не менее, новая пенсионная система России на протяжении всего периода реформ жестко критикуется. При этом особой критике подвергается именно ее накопительный компонент.

В рамках ныне действующей модели обязательного пенсионного страхования гражданам доступны два альтернативных варианта формирования накопительной части трудовой пенсии:

1. Через ПФР.

В этом случае назначение и выплату пенсионной части трудовой пенсии, учет средств пенсионных накоплений и результатов их инвестирования осуществляет непосредственно ПФР. Инвестирование пенсионных накоплений осуществляет государственная управляющая компания (ГУК), определенная Правительством РФ, или одна из частных управляющих компаний (УК), отобранная по конкурсу и заключившая с ПФР договор доверительного управления средствами пенсионных накоплений.

В качестве ГУК в настоящее время выступает Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк). Портфель государственных ценных бумаг Внешэкономбанка состоит из финансовых активов, главной характеристикой которых является высокая надежность с точки зрения колебания курсовой стоимости, но при этом и минимальная доходность. Это главным образом государственные ценные бумаги, а также ипотечные ценные бумаги, гарантированные государством.

Формируя накопительную часть трудовой пенсии через ПФР, застрахованные лица вправе решать - кому доверить управление ее накопительной частью: одной из УК или Внешэкономбанку. Пенсионные накопления тех граждан, которые не воспользовались предоставленным им правом выбора инвестиционного портфеля, ПФР направляет в расширенный инвестиционный портфель Внешэкономбанка.

2. Через НПФ.

В этом случае застрахованное лицо отказывается от формирования накопительной части трудовой пенсии через ПФР (о чем пишет соответствующее заявление) и заключает договор об обязательном пенсионном страховании с одним из НПФ, осуществляющих деятельность по обязательному пенсионному страхованию. Учет средств пенсионных накоплений, а также назначение и выплату накопительной части трудовой пенсии производит уже не ПФР, а выбранный гражданином НПФ, который также осуществляет и инвестирование средств пенсионных накоплений. При этом НПФ самостоятельно выбирает УК и определяет количество управляющих компаний, с которыми необходимо заключить договоры доверительного управления пенсионными накоплениями. Негосударственный пенсионный фонд вправе инвестировать средства пенсионных накоплений в те же финансовые активы. Что и УК.

Подавляющее большинство граждан РФ считают, что Внешэкономбанк более надежен по сравнению с УК и НПФ. Этому способствует приданный ему статус государственной унитарной компании

(ГУК). В отношении УК и НПФ в очередной раз срабатывает стереотип: у частника пенсионные накопления автоматически уходят из-под контроля государства. Это является заблуждением. Дело в том, что государство в любом случае не отвечает за результат инвестирования средств, предназначенных для финансирования накопительной части трудовой пенсии. В этом отношении УК, НПФ и Внешэкономбанк находятся в совершенно равном положении. Статус Внешэкономбанка не гарантирует защиты от инфляции, и тем более значительного увеличения накоплений в будущем, в силу действующих для него ограничений по направлениям инвестирования средств пенсионных накоплений. Ситуация с УК и НПФ совершенно иная. В случае положительной динамики на российском фондовом рынке они как раз способны обеспечить приемлемую доходность управления пенсионными накоплениями, что особенно ярко проявится в долгосрочной перспективе. Поэтому оценивать ее на коротком периоде функционирования накопительного компонента недопустимо. Надо учитывать, что пенсионные накопления «длинные деньги», которые будут востребованы для выплаты пенсий через несколько десятков лет.

В то же время существует ряд проблем, негативно влияющих на эффективность инвестиционной деятельности НПФ, которые можно объединить в три группы:

- проблемы законодательного характера;
- проблемы организационно-информационного характера;
- проблемы внутреннего характера.

Первая проблема связана с отсутствием реальных механизмов гарантий сохранности и возвратности пенсионных накоплений, которые бы позволяли контролирующим органам на ранней стадии выявлять несоответствие обязательств активам, приостанавливать действие лицензий, запрещать застрахованным лицам на период приостановления действия лицензий совершать действия по фиксации убытка (переводу средств в другие организации), а фондам страховать риск отзыва лицензии, при котором средства пенсионных накоплений должны быть срочно переданы другому страховщику и покрыт их дефицит [1].

Проблемы организационно-информационного характера связаны с отсутствием знаний у молодого поколения в отношении вопросов функционирования пенсионной системы. Поэтому нужна четкая пропагандистская компания, направленная на всех участников пенсионной реформы.

К проблемам внутреннего характера можно отнести вопросы урегулирования и предотвращения возникновения конфликта и интересов, условий, при которых возможно возникновение конфликта интересов фонда, а также отдельных его должностных лиц и сотрудников в процессе осуществления деятельности. Конфликт интересов фонда может возникнуть в случаях, когда фонд имеет материальную выгоду в процессе

осуществления деятельности в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию, не соответствующую интересам застрахованных лиц.

Таким образом, для успешного функционирования НПФ необходимо принять следующие меры:

- усилить контроль за соблюдением принципов инвестирования пенсионных резервов, их дифференциацией;
- стимулировать НПФ к заключению договоров с различными управляющими компаниями в целях уменьшения рисков при размещении средств пенсионных резервов и накоплений;
- разработать более действенные финансовые механизмы гарантирования пенсионных накоплений;
- обеспечить информирование граждан о функционировании пенсионных механизмов в доступной форме [2].

В современных российских условиях невозможно в полной мере применить актуарные методы для формирования и оптимизации инвестиционного портфеля из-за малой продолжительности, существенной неоднородности и не структурированности российского рынка ценных бумаг. В силу малого срока существования российского рынка ценных бумаг индексы большинства разрешенных классов активов еще нужно создавать, причем основываясь на минимальной статистической информации. По этой же причине для российских условий становятся неприемлемыми существующие методики оптимизации инвестиционных портфелей. Таким образом, необходима разработка не имеющей аналогов методики применительно к российским условиям.

Новая веха в пенсионной реформе связана с глобальным финансовым кризисом 2008-2009 гг. Основным вектором в развитии пенсионной системы России является переход с 01.01.2010 к страховой модели.

В этих условиях на первый план при выработке дальнейших шагов по развитию пенсионного законодательства выходят вопросы совершенствования и укрепления накопительного компонента пенсионной системы.

В целом предлагаемые изменения направлены на повышение финансовой устойчивости Пенсионного фонда России и эффективности пенсионной системы, т.е. уровня пенсионного обеспечения граждан. При уплате страховых взносов в течение 30 лет размер трудовой пенсии по старости должен составить 40% от заработка, с которого уплачивались страховые взносы. При этом средняя трудовая пенсия по старости в 2011 г. составила 2, в 2016 г. - 2,5 и в 2020 г. - 3 прожиточных минимума пенсионера.

Важнейшим условием достижения указанных целей является степень реализации в правовых механизмах формирования и использования страхового фонда базовых принципов пенсионного страхования:

- всеобщность;
- обязательность для всех страхователей уплаты страховых взносов;
- полная финансовая обеспеченность выплаты трудовых пенсий за счет страховых взносов на основе актуарных расчетов;
- прямое или косвенное соответствие между уплаченными взносами и размером назначенной пенсии;
- персонификация учета уплаченных страховых взносов;
- зависимость выплаты трудовых пенсий от степени утраты возможности получения трудовых доходов;
- целевое использование страховых взносов на выплату соответствующих видов пенсий и пособий.

Однако в модели обязательного пенсионного страхования, нерешенными остаются следующие задачи действующей в настоящее время пенсионной системы:

- усиление заинтересованности работодателей и работников в уплате страховых взносов;

- повышение социальной ответственности работодателей как за состояние условий труда работников, так и за их пенсионное обеспечение.

Ограничение максимальной величины выплат работнику для начисления страховых взносов размером 463тыс. руб. в год (в 2012 году- 512 тыс. руб.) не обеспечит для работников, чья заработная плата превышает эту сумму, минимальных стандартов относительных размеров пенсии для «типичного получателя», установленных Европейским кодексом социального обеспечения.

Отсутствие законодательной базы для перевода существующей системы досрочного пенсионного обеспечения лиц, занятых в особых технологических или природно-климатических условиях, в сферу деятельности обязательных профессиональных (территориальных) пенсионных систем не позволит обеспечить финансовую устойчивость Пенсионного фонда России в средней и долгосрочной перспективе.

Серьезными препятствием для реализации в России страховой модели государственного пенсионного обеспечения являются:

- низкая доля заработной платы в ВВП страны;

- существенное материальное расслоение граждан.

Фондовый коэффициент дифференциации доходов в России (отношение среднего дохода 10% самых богатых жителей страны к среднему доходу 10% беднейших), по разным оценкам, находится в пределах 20-27 (т.е. превышение в 20-27 раз), коэффициент дифференциации средней заработной платы имеет, более чем 20-кратное превышение, в то время как обязательное пенсионное страхование стабильно функционирует, когда отношение заработков крайних децильных групп не превышает 4-6 раз (при доле чистой зарплаты в ВВП страны 30-45 %).

Таким образом, институты пенсионной системы не соответствуют

другим институтам социальной и экономической сферы (заработной платы, налогов и т.д.), демографическому состоянию, политике занятости и здравоохранения. Поэтому в целях успешного проведения пенсионной реформы она должна быть синхронизирована с проведением других институциональных реформ.

Одним из доводов в пользу введения новой системы является повышение зависимости размера пенсии от величины уплаченных взносов, что в свою очередь должно привести к повышению заинтересованности граждан в уплате социальных налогов и, в конечном итоге, повышению объема собранных взносов.

В настоящее время перед Россией стоит сложная и важная проблема, от решения которой зависят ее экономические и политические перспективы. Суть проблемы в том, что в настоящее время пенсии растут быстрыми темпами, дефицит пенсионного фонда увеличивается, а уровень жизни пенсионеров по-прежнему очень низок. Несмотря на низкий срок дожития (период от начала пенсии до смерти), пенсионных накоплений все равно не хватает. Проявляется неэффективность управления пенсионными деньгами, и пенсионный фонд вынужден финансироваться из бюджета.

В качестве одного из решений данной проблемы в последнее время все чаще предлагается увеличение пенсионного возраста [3].

В условиях глобальной проблемы падения рождаемости и общего старения населения повышение пенсионного возраста, безусловно, актуально для всего мира. Этот шаг в последние десятилетия регулярно обсуждается на законодательном и общественном уровне в большинстве стран. Однако продвижение в этом направлении осуществляется медленно и осторожно. Достижение желаемых целей при проведении очередных изменений возраста выхода на пенсию зависит от множества факторов и не в последнюю очередь от того, насколько адекватно государство представляет себе его краткосрочные и долгосрочные экономические и социальные последствия.

Во многих странах, в том числе и в большинстве стран бывшего СССР, уже был повышен пенсионный возраст, или, по крайней мере, запланировано его повышение. Это не удивительно, так как повышение пенсионного возраста практически сразу оказывает "тонизирующее" воздействие на ряд основных параметров пенсионной системы: повышает соотношение работающих и пенсионеров, увеличивает период уплаты пенсионных взносов и сокращает период получения пенсий. Поэтому естественно предположить, что и в России повышения пенсионного возраста не избежать.

К вопросу повышения пенсионного возраста близка проблема льготных пенсий, отмена которых также в какой-то мере повышает средний возраст выхода на пенсию. Действующее пенсионное законодательство пока еще сохраняет "права на досрочное назначение трудовой пенсии отдельным

категориям граждан", однако существует проект закона "Об обязательных профессиональных пенсионных системах в Российской Федерации", который должен вывести льготные пенсии (полностью или частично) из системы государственного пенсионного страхования.

Значимым элементом процесса гармоничного повышения пенсионного возраста является его поэтапный, распределенный во времени характер, а также введение новых и развитие существующих программ содействия занятости пожилых трудящихся. Подобные программы особенно развиты в странах ЕС, где в целях снижения безработицы среди лиц старшего возраста используются, в частности, общественные работы, частичное субсидирование занятости, квотирование рабочих мест, бесплатная или льготная консультативная помощь в области переподготовки и поиска работы, льготное кредитование для создания собственного предприятия и др. Так, в 2009 г. правительством Франции было принято постановление, обязывающее предприятия с численностью работников более 50 разработать к следующему году собственные "стратегии занятости пожилых". В целом ряде стран ЕС (Франции, Португалии, Чехии и др.) реализованы системы продления сроков выплаты пособия по безработице либо предоставления длительно безработным лицам предпенсионного возраста квазипенсионных выплат, которые обычно равны пособию по безработице или несколько превышают его. Вообще на программы содействия занятости пожилых в Европе ежегодно тратятся достаточно значительные суммы. Даже Греция, находящаяся практически в состоянии экономического коллапса, предусмотрела на текущий год финансирование программ занятости в объеме 816 млн. евро, причем определенную часть целевых получателей услуг по этим программам составят именно пожилые лица, испытывающие трудности с поиском работы: женщины старше 50 лет с опытом работы и женщины старше 45 лет без такового.

Ожидаемой ясности с повышением пенсионного возраста в России в конце 2011 года не произошло. Минздравсоцразвития РФ попросил на целый год отложить совещание в Правительстве по Стратегии развития пенсионной системы до 2050 года. Впервые Стратегия развития российской пенсионной системы на следующие 40 лет была анонсирована осенью 2010 года. С того времени представители министерства здравоохранения и социального развития не раз выступали с заявлениями, что пенсионная реформа - 2002, которая должна была перевести систему на страховые принципы, не оправдала ожиданий. Следовательно, назрела необходимость разработать новую концепцию и принять под нее новые же законы [4].

Министерство здравоохранения и социального развития РФ и Министерство финансов РФ занимают прямо противоположные позиции и не упускают возможностей их высказывать. Бывший министр финансов А. Кудрин находит обязательства государства по пенсионным выплатам непосильными, особенно во временной перспективе 10-15 лет. Решение о

повышении пенсионного возраста, по его мнению, необходимо будет принять в течение 5 лет, а сама реформа должна быть поэтапной: с увеличением пенсионного возраста на 5 лет в течение 5-10 лет. Это позволит снять нагрузку на федеральный бюджет и индексировать пенсии.

Минздравсоцразвития России считает эту меру крайне непопулярной и способной спровоцировать социальный взрыв. Глава Минздравсоцразвития России Т.Голикова отметила, что повышение возможно только после 2015 года, когда вступит новый порядок расчета выплат работающим пенсионерам [5].

Некоторые идеи из стратегии уже обсуждались. Большое внимание уделялось методике расчета пенсии на основе четырех компонентов. В них включены: стажевый коэффициент, средний годовой личный заработок, средний заработок за год по стране и интегрированный коэффициент, составленный на основе макроэкономических и демографических показателей. По сути, речь идет о возврате к расчетам пенсии по советскому образцу – на основе, прежде всего, трудового стажа, который сейчас на ее размер напрямую не влияет. Так же назван предполагаемый срок минимального трудового стажа: вместо теперешних пяти лет – 20 лет для женщин и 25 для мужчин. Но в целом, при обилии разрозненных предложений, концепция так и не сформировалась в стройную систему. Самый главный камень преткновения во всех пенсионных спорах сейчас – повышение возраста выхода на пенсию. Мера непопулярная, но практически неизбежная. В «Стратегии-2020» также предлагаются повышение пенсионного возраста и увеличение трудового стажа. Поначалу планку пенсионного возраста будут поднимать по месяцу, затем – по полгода. В результате к 2030 году он должен составить 63 года как для мужчин, так и для женщин. А минимальный стаж должен вырасти сразу до 10 лет, а потом, постепенно, дойти до 20-25 лет.

Как считают в Минздравсоцразвития, такой подход к установлению размера пенсий:

- облегчит расчет пенсий и обеспечит ежегодную актуализацию размера пенсии и его корректировку в зависимости от изменяющейся макроэкономической и демографической ситуации в стране;

- не позволит государству принимать на себя пенсионные обязательства, не обеспеченные страховыми взносами;

Против этой реформы уже выступили негосударственные пенсионные фонды. Ведь новая пенсионная система не предусматривает формирования накопительной части пенсий. Поэтому все накопления, скорее всего, пойдут на то, чтобы закрыть дыры в бюджете ПФР. А стажевый коэффициент - это, по сути, "мягкое" повышение пенсионного возраста.

В настоящее время размер пенсии каждого человека зависит от продолжительности трудового стажа (в календарном порядке) зафиксированного на 01.01.2002г., от заработной платы (за 2000-2001гг.,

либо за любые 60 месяцев подряд) и от уплаты страховых взносов после 2001 года.

Расчетный размер трудовой пенсии определяется для мужчин, имеющих общий трудовой стаж не менее 25 лет, и для женщин, имеющих общий трудовой стаж не менее 20 лет, по формуле:

РП = СК х ЗР/ЗП х СЗП, где

ЗР - среднемесячный заработок застрахованного лица за 2000 - 2001 годы по сведениям индивидуального (персонифицированного) учета в системе обязательного пенсионного страхования либо за любые 60 месяцев подряд на основании документов, выдаваемых в установленном порядке соответствующими работодателями либо государственными (муниципальными) органами;

ЗП - среднемесячная заработная плата в Российской Федерации за тот же период;

СЗП - среднемесячная заработная плата в Российской Федерации за период с 1 июля по 30 сентября 2001 года для исчисления и увеличения размеров государственных пенсий, утвержденная Правительством Российской Федерации;

СК - стажевый коэффициент, который для застрахованных лиц (за исключением инвалидов, имеющих ограничение способности к трудовой деятельности I степени) составляет 55% и повышается на 0,01 за каждый полный год общего трудового стажа сверх указанной в настоящем пункте продолжительности, но не более чем на 20%.

Женщине за 20 лет стажа устанавливается 55%, за 21 год – 56%, за 22 года – 57%. За 40 лет и больше – 75%(т.к. ограничение не более 75%).

Мужчине за 25 лет стажа устанавливается 55%, за 26 лет – 56%, за 27 лет - 57%. За 45 лет и больше – 75% (т.к. ограничение не более 75%).

Отношение среднемесячного заработка застрахованного лица к среднемесячной заработной плате в Российской Федерации (ЗР/ЗП) учитывается в размере не свыше 1,2.

Для лиц, проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, в которых установлены районные коэффициенты к заработной плате, отношение среднемесячного заработка застрахованного лица к среднемесячной заработной плате в Российской Федерации (ЗР/ЗП) учитывается в следующих размерах: не свыше 1,4 - для лиц, проживающих в указанных районах и местностях, в которых к заработной плате работников установлен районный коэффициент в размере до 1,5; не свыше 1,7 - для лиц, проживающих в указанных районах и местностях, в которых к заработной плате работников установлен районный коэффициент в размере от 1,5 до 1,8;не свыше 1,9 - для лиц, проживающих в указанных районах и местностях, в которых к заработной плате работников установлен районный коэффициент в размере от 1,8 и выше. При этом, если установлены разные районные коэффициенты к заработной плате, учитывается коэффициент к

заработной плате, действующий в данном районе или местности для рабочих и служащих непроизводственных отраслей.

Повышать пенсионный возраст - мера не популярная не только в нашей стране, но и за рубежом. Само понятие «пенсионный возраст» является, по мнению некоторых стран, дискриминационным, поэтому в анкетах при найме на работу запрещено задавать вопрос о возрасте соискателя вакансий. Граждане должны самостоятельно решать, до каких пор жить на заработную плату, а с какого возраста - на пенсию. Население должно иметь выбор: жить на пенсию или работать, пока есть желание и возможность. Наступление пенсионного возраста зачастую является поводом торжественно проводить сотрудника на пенсию, а если сотрудник в 60 лет хочет и может работать, то он должен это делать. У настоящих профессионалов своего дела, по сути, пенсионного возраста нет, хорошие врачи, учителя, инженеры востребованы и после наступления пенсионного возраста. Пятая часть всех пенсионеров работает. Среди пенсионеров по старости работает каждый четвертый. В то же время многие мужчины после 50-60 лет не могут трудиться по состоянию здоровья. Поэтому право выбора возраста выхода на пенсию - это оптимальное решение и для бюджета пенсионного фонда, и для конкретного пенсионера. Таким образом, если к достижению пенсионного возраста гражданин чувствует в себе силы и желание продолжать трудовую деятельность, то у него будет стимул обратиться за назначением пенсии как можно позднее [5].

Подобный дифференцированный подход ранее не применялся, и насколько он «приживется» в нашей стране, может показать только практика.

Решение пенсионной проблемы предполагает комплексный подход - это не только укрепление Пенсионного фонда РФ, повышение пенсионного возраста или нормы отчислений на заработную плату.

Это вопросы общего развития экономики страны, улучшения демографической ситуации, повышения производительности труда, стимулирования рождаемости, т.е. всех наиболее актуальных вопросов для российской действительности.

На сегодняшний день большинство экспертов пенсионного рынка считают реформу провалившейся, так как правом выбора НПФ или УК воспользовались на текущий момент лишь около 7% граждан, располагающих накопительной частью трудовой пенсии.

С момента начала действия программы государственного софинансирования пенсии к ней присоединились 2,3 млн. чел., общая сумма взносов составила 3,02 млрд. руб. Негосударственную пенсию формируют лишь 6,4 млн. россиян; при этом доля физических лиц составляет лишь 18%, остальная часть - участники корпоративных пенсионных программ. В результате немногие НПФ и УК могут качественно осуществлять свою деятельность ввиду нехватки средств на уставную деятельность, размер

которых зависит от дохода, полученного в результате инвестирования пенсионных накоплений.

Задача поддержки крупных отечественных эмитентов ценных бумаг также не выполнена, так как значительно меньший объем пенсионных средств был инвестирован в облигации и акции хозяйствующих обществ, муниципальные облигации, размещен в депозиты. Однако самым важным видится момент непринятия основной частью населения новой модели пенсионной системы, неактивное использование ее возможностей и, как следствие этого, появление низкой вероятности того, что в будущем можно будет решить пенсионные проблемы.

Использованный источники:

1. Вавулин Д.А. О некоторых итогах пенсионной реформы в России //Финансы и кредит. - 2012. - №2. - С.32-40.
2. Прокопьева Е.Л. Актуальные проблемы инвестиционной деятельности негосударственных пенсионных фондов в Российской федерации //Финансы и кредит. - 2011. - №43. - С.7-13.
3. Веселов А.И. Расчет возможности увеличения пенсионного возраста в России //Финансы и кредит. - 2011. - №18.- С.53-57.
4. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации http://www.pfrf.ru
5. Муравлева Т.В. Новые подходы к определению пенсионного возраста //Финансы и кредит. - 2011. - №43. - С.2-6.

Шутько Г.Н., к.э.н., доцент
Сакаева Г.И.
студент
Башкирский государственный аграрный университет, Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансово-хозяйственная деятельность организаций в рыночной экономике связана с разнообразными предпринимательскими рисками, генерируемыми как внутренними условиями функционирования, так и внешней средой. В системе предпринимательских рисков финансовые занимают особое место, так как связаны с финансовыми отношениями предприятия с другими субъектами рынка, более других подвержены влиянию внешней среды, которая в современных российских условиях остается непредсказуемой, а последствием финансовой несостоятельности может быть кризисное состояние и банкротство предприятия.

Финансовый риск предприятия представляет собой результат выбора его собственниками или менеджерами альтернативного финансового решения, направленного на достижение желаемого целевого результата финансовой деятельности при вероятности понесения экономического

ущерба (финансовых потерь) в силу неопределенности условий его реализации [2].

Управление финансовыми рисками предприятия представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации рисковых финансовых решений, обеспечивающих всестороннюю оценку различных видов финансовых рисков и нейтрализацию их возможных негативных финансовых последствий [1].

Осуществление финансовой деятельности в современных условиях невозможно без специальных методов анализа и управления рисками. Функция управления финансовыми рисками приобретает все большую роль и становится одним из важнейших условий обеспечения финансовой стабильности предпринимательских организаций.

Назначение анализа риска – дать потенциальным партнерам необходимые данные для принятия решений о целесообразности участия в проекте и предусмотреть меры по защите от возможных финансовых потерь.

Основными видами финансовых рисков, идентифицированными к исследуемой строительной компании являются: риск снижения финансовой устойчивости, риск неплатежеспособности, инвестиционный риск, процентный риск, депозитный риск, кредитный риск, налоговый риск, инфляционный риск, валютный риск и другие. Исследование показало, что финансовое состояние компании является неустойчивым. Выручка в 2010 году по сравнению с 2008 годом снизилась на 1293 тыс. руб., организация убыточна, размер убытка в 2010 году составил 1289 тыс. руб. Баланс организации соответствует критериям ограниченной ликвидности по параметрам А1 > П1; А2 > П2; А4 < П4. Тип состояния ликвидности баланса – нарушенная (недостаточная) ликвидность, что соответствует зоне критического риска. Данное состояние свидетельствует об ограниченных возможностях организации оплачивать свои обязательства на временном интервале до шести месяцев. Имеющаяся тенденция снижения ликвидности баланса порождает новый вид риска – кредитный, а так же условия для возникновения риска финансовой несостоятельности.

Результаты исследования показали, что для компании наиболее значимыми являются риск неисполнения хозяйственных договоров, ценовые риски, риск хищения интеллектуальной собственности.

Для исследуемой организации предлагаются следующие методы снижения степени рисков:

- использование страховых инструментов для защиты интеллектуальной собственности и снижении риска неисполнения хозяйственных договоров, в частности заключение договоров страхования на случай невозможности в связи с оговоренными причинами поставить товар по ранее заключенным контрактам, а также отказа покупателя от приема товара. В этих случаях страхователю возмещают убытки, связанные с

необходимостью поиска новых покупателей, осуществлением возврата товаров и т. п.;

- резервирование средств для покрытия непредвиденных расходов. Определение структуры резерва на покрытие непредвиденных расходов рекомендуется производиться на базе определения непредвиденных расходов по видам затрат, например, на заработную плату, материалы, субконтракты. Такая дифференциация позволит определить степень риска, связанного с каждой категорией затрат, которые затем можно распространить на отдельные этапы производства;

- лимитирование при управлении дебиторской задолженностью и в заемной политике. В систему нормативов, обеспечивающих лимитирование концентрации рисков рекомендуется включать: предельный размер заемных средств; минимальный размер активов в высоколиквидной форме; максимальный размер товарного кредита, предоставляемого одному покупателю; максимальный период отвлечения средств в дебиторскую задолженность.

Использованные источники:

1 Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. - Киев: Эльга, Ника-Центр, 2008. – 656 с.
2 Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2005.
3 Отчетные данные ЗАО «СтройКомплекс» за 2008-2010 годы.

Щетинина Е.Д., д.э.н., профессор
зав. кафедрой маркетинга
Пономарева Т.Н., к.э.н., доцент
Белгородский государственный
технологический университет им. В.Г. Шухова
Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В настоящее время информация – это наиболее ценный и незаменимый ресурс, владение которым обеспечивает фирме достижение успеха. Однако не менее важно и умение эффективно работать с информацией. Методы работы с данными постоянно совершенствуются, а тенденции развития современных информационных технологий приводят к постоянному возрастанию сложности информационных систем.

Как известно, использование современных информационных технологий в экономической среде обеспечивает повышение качества информации, ее точности, объективности, оперативности и, как следствие, возможности принятия своевременных управленческих решений.

Информационные технологии — это совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распределение и

отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов. Областями применения информационных технологий являются системы поддержки деятельности людей (управленческой, коммерческой, маркетинговой, производственной и т.п.) [1].

Можно выделить три следующих направления воздействия обработки информации на изменения в содержании работы, обусловленные информатизацией деятельности на данном рабочем месте.

Централизация. Некоторые виды деятельности вычленяются из существующих технологических процессов и структур и оформляются в новые единицы (например, централизуется служба переписки).

Интеграция (реинтеграция). С помощью информационных технологий возвращаются в исходные комплексы задач содержательно объединенные с ними функции. Реализация задач в виде их комплексов может вести к полному растворению или сокращению центральных организационных единиц.

Возникновение эффекта экономии без передачи видов деятельности. Благодаря развитию информационных технологий на рабочем месте достигается эффект рационализации (экономия времени, уменьшение количества ошибок и т.п.), также возможно и сокращение рабочего времени, т.е. повышение производительности [2].

Однако в настоящее время многие предприятия ощущают необходимость улучшения своей информационной системы управления. В первую очередь это связано с неудовлетворенностью руководителей качеством получаемой ими информации и скоростью ее получения. В практике информатизации основное внимание до сих пор уделяется развитию технологической базы обработки информации, а не введению новых комплексных или интегрированных информационных технологий в прикладные области.

Развитие общества на современном этапе сопряжено с интенсивным нарастанием научно-технической, специально-культурной информацией, что требует от индивида достаточно высокого уровня информационной культуры, позволяющей продуктивно регулировать и систематизировать информационные потоки.

Специалист – маркетолог наряду с фундаментальными знаниями теории и практики управления, маркетинга должен уметь активно использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности.

Многие же маркетологи до сих пор ограничиваются в своей работе лишь программами семейства Microsoft Office. Сложившая ситуация объективно не дает возможности сотрудникам маркетинговой службы работать столь же эффективно, как, например, сотрудникам бухгалтерии или

отдела продаж, применяющим довольно совершенные средства автоматизации.

В то же время уже сейчас некоторые программные продукты могут существенно облегчить жизнь маркетологов. В настоящее время на рынке представлены разнообразные программные продукты и информационно-аналитические системы, предназначенные для повышения эффективности работы маркетологов любого уровня — от линейных менеджеров до директоров по маркетингу и бренд-менеджеров.

Под маркетинговым программным обеспечением, как правило, понимаются следующие три группы программ:

- специализированные программные продукты, предназначенные исключительно для специалистов в области маркетинга;
- неспециализированные программные продукты, решающие помимо маркетинговых и другие аналитические задачи;
- информационные системы. К последней группе относятся программные продукты, не являющиеся автономными программами, к которым привыкло большинство пользователей. Речь идет о приложениях, работающих через web-браузер.

Кроме того, все программные продукты можно разбить на группы согласно их назначению. Существуют программы для учета и анализа продаж, для координации работы с клиентами, для мониторинга конкурентов, для проведения маркетинговых исследований, для анализа продаж, для обработки текстовых массивов, информационно-аналитические системы, статистические пакеты, геомаркетинговые системы, программы для поддержки рекламной деятельности и для маркетингового планирования.

Наиболее приспособленными для маркетолога программами для ведения внутренней маркетинговой отчетности являются CRM-системы. Такие системы предоставляет весьма широкие возможности для сбора и анализа маркетинговой информации о клиентах компании и осуществляемых продажах.

К относительно новому направлению маркетингового анализа относят геомаркетинг. Геоинформационные технологии — это совокупность методов, приемов и средств сбора, обработки, эффективного хранения и анализа больших объемов разнородных данных, привязанных к местности [3]. Другими словами, геоинформационные системы (ГИС) позволяют визуализировать (представить в виде цифровой карты) большие объемы статистической информации. Позволяют объединить и проанализировать такие разнородные данные, как инфраструктура территории, информация о партнерах и конкурентах, объемы продаж, демографическая ситуация, местонахождение и перемещения клиентов, их нужды и образ жизни, материалы исследований, опросов и т.д. Пространственный анализ рынка помогает определить, какие продукты и услуги наилучшим образом

соответствуют образу жизни и доходам жителей конкретной местности, какое влияние оказывают различные факторы на объемы продаж и на спрос на конкретные виды товаров. При этом можно выявить зависимости, закономерности и тенденции, не очевидные при проведении маркетинговых исследований традиционными методами.

Таким образом, можно отметить, что на рынке присутствует множество программ, позволяющих повысить эффективность работы маркетолога любого уровня и обеспечить контроль результатов его работы. Ассортимент предлагаемых решений достаточен для того, чтобы автоматизировать всю систему маркетинга, при этом некоторые программы могут заменять и дополнять друг друга. Что касается последовательности внедрения программного обеспечения в маркетинговую деятельность компании — в первую очередь следует автоматизировать наиболее трудоемкие и рутинные маркетинговые функции — то, что крайне сложно или невозможно делать человеку. Это может быть, например, покупка статистического пакета или подписка на сервисы информационно-аналитической системы.

Совершенствование деятельности организации в настоящее время базируется на достоверной и своевременной информации о процессах функционирования предприятия, в условиях постоянно меняющихся факторов внешней и внутренней среды. С этих позиций применение современных информационных технологий является наиболее актуальной задачей, решение которой способствует повышению адаптивности и конкурентоспособности организации, в условиях динамично меняющейся рыночной среды.

Использованные источники:

1. *Михеева, Е. В.* Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие / Е. В. Михеева. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 384 с.
2. *Лашманова, Н.В.* Информационные системы маркетинга: учеб. пособие / Н.В. Лашманова. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2006. – 188с.
3. *Андрианов В., Леонов А., Бредюк К.* Геомаркетинг: на стыке маркетинга и географии //«Маркетинг Манеджмент», №7-8, 2010.

Эккерман С.В.
учитель начальных классов

МОУ Гимназия № 12 г. Твери
Россия, г.Тверь

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современном мире огромное внимание уделяется совершенствованию системы образования как фундамента личной и профессиональной успешности человека. Экономические и социокультурные изменения в российском обществе кардинально меняют требования, предъявляемые к системе школьного образования и профессиональной подготовке педагога. Согласно Концепции модернизации российского образования, одной из основных целей профессионального образования является подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту. Таким образом, на смену представлениям о специалисте как носителе определенного набора профессиональных знаний, умений и навыков приходят представления о профессионале как субъекте деятельности, способном к самоорганизации, саморазвитию, самосовершенствованию и практическому преобразованию собственной деятельности.

Педагогическое образование в современной России ориентировано на подготовку учителей на основе компетентностного подхода, который обозначен в трудах В.И. Байденко, В.В. Давыдова, П.Я. Гальперина, Э.Ф. Зеера, И.А. Зимней, А.К. Марковой, Л.М. Митиной, А.М. Новикова, А.В. Хуторского, В.Д. Шадрикова, И.С. Якиманской и др. Существует широкий спектр трактовок понятий «компетенции» и «компетентность», в педагогике и психологии выделяют порядка 39 видов компетентностей. В американской культуре компетентность связывают с базовыми характеристиками человека, которые обусловливают его выдающиеся успехи в определенных видах деятельности. В Европе чаще отмечают взаимосвязь компетентности со способностями, личностными чертами и приобретенными знаниями. В Великобритании преобладает мнение, что компетентность должна определяться как соответствие результатов деятельности индивида сложившимся стандартам.[1] Российские исследователи (в частности, И.А. Зимняя) понимают под компетентностью основывающийся на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека. Профессиональная компетентность формируется и проявляется в профессиональной деятельности человека. [2]

О.Ю. Заславская в своих исследованиях определяет следующие компоненты педагогической компетентности: методологическую, психолого-педагогическую, информационную, коммуникативную, интеллектуальную, социальную, культурологическую, самообразовательную компетентности.

Современные студенты педагогических вузов начинают своё профессиональное развитие на основе формирования ключевых компонентов педагогической компетентности в соответствии с новыми образовательными стандартами. Несколько сложнее ситуация у практикующих педагогов, получавших профессиональное образование и осуществлявших (зачастую несколько десятилетий) профессиональную деятельность на основе других подходов, прежде всего, знаниевого. Несомненно, их богатый профессиональный опыт позволяет не терять конкурентоспособность на рынке труда. Вместе с тем, современному педагогу, в том числе учителю начальных классов, необходимо постоянное личностное и профессиональное самосовершенствование, т.к. внедрение различных инноваций в системе образования, стремительное развитие информационных технологий и глобальных компьютерных сетей требует постоянного повышения уровня профессиональной компетентности. Современный ребенок, рожденный и развивающийся в условиях информационного общества, как губка впитывает и быстро осваивает информационно-технические достижения, так как в отличие от многих взрослых не имеет психологических барьеров по отношению к освоению информационного пространства и новых технологий, это привычная для него среда. От учителя, работающего с такими детьми, требуется высокий уровень развития методологической, интеллектуальной, психолого-педагогической, информационной составляющих педагогической компетентности. Это связано с необходимостью активного и грамотного использования в учебном процессе становящихся уже привычными в школах проекторов, интерактивных досок и т.п., возможностей сети Интернет, систем дистанционного образования. Именно методологическая компетентность учителя позволяет так выстроить содержание и ход уроков, подобрать необходимые методы и средства, чтобы направить активность и внимание ученика на достижение в итоге целей школьного обучения, формирование универсальных учебных действий, а также по возможности индивидуализировать процесс обучения. Направляющее воздействие учителя помогает ученикам начальной школы использовать не только игровые и коммуникативные возможности компьютеров и мобильных телефонов (с чем большинство детей хорошо справляется с периода дошкольного детства), но и открыть для них поле познавательных и образовательных возможностей современных информационно-технических систем. Этот процесс немыслим без повышения интеллектуальной и информационной компетентности самого учителя, которому необходимо в

кратчайшие сроки помимо основной работы и планового повышения квалификации находить и перерабатывать огромный объем новой информации, приобретать большой объем знаний, осваивать новые приемы работы. Важную роль начинает играть и повышение коммуникативной компетентности учителя, применение как навыков непосредственного общения с учащимися, родителями, коллегами (более привычного для педагогов), так и возможностей опосредованного общения с применением технических средств и при работе в дистанционных образовательных системах. Также широкие возможности предоставляет сеть Интернет для повышения культурологической компетентности учителя и расширения кругозора учащихся – это возможность виртуальных туров по ведущим музеям мира и приобретения новых знаний о мировом историко-культурном наследии.

Следует отметить, что освоение и применение в учебном процессе современных технологий, новых технических средств, предъявляет новые требования к психолого-педагогической компетентности учителя, от которой во многом зависит психическое здоровье учащихся и самого педагога в условиях информационного общества и обновляющейся образовательной среды.

Таким образом, в процессе освоения новых информационно-образовательных технологий происходит не только формирование учебных действий и компетенций учащихся, но и значительно возрастает уровень компетентности самого учителя, обеспечивающий его профессиональную успешность и профессиональный рост.

Использованные источники:

1. Бондаренко Е.Н. Воззрения на профессиональные компетенции современного учителя в различных странах мира / Высшее образование сегодня.- 2009. - №1.
2. Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб.науч.тр./ под ред А.В. Хуторского. – М., «ИНЭК», 2007.

Эрдниева А.С.
ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет»
Республика Калмыкия, г.Элиста

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Органы государственной и муниципальной власти в процессе своей деятельности взаимодействуют как между собой, так и с бизнесом. Особую важность для России взаимодействие государства и бизнеса приобретает в условиях перехода к инновационному развитию. В развитых странах давно известно и широко применяется понятие государственно-частного партнерства Public Private Partnership (PPP). В России же на данный момент нет законодательно закрепленного на федеральном уровне понятия

государственно-частного партнерства. При этом существует множество мнений ученых о понятии государственно-частного партнерства. В исследовании Экспертного института дано определение, в соответствии с которым государственно-частное партнерство представляет собой юридически закрепленную (как правило, на определенный срок), предполагающую софинансирование (соинвестирование) и разделение рисков систему отношений между, с одной стороны, государством и (или) муниципалитетами и, с другой стороны, гражданами и юридическими лицами, возникающую при реализации проектов, предметом которых выступают объекты государственной и муниципальной собственности, а также услуги, оказываемые государственными и муниципальными органами, организациями, учреждениями и предприятиями». [1]

В.Г. Варнавский определяет государственно-частное партнерство как институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей промышленности и НИОКР, вплоть до сферы услуг. [2]

По мнению В.А. Кабашкина государственно-частное партнерство – это привлечение органами власти на контрактной основе частного сектора для более эффективного и качественного исполнения задач, относящихся к публичному сектору экономики на условиях компенсации затрат, разделения между партнерами рисков, обязательств, компенсаций. [3]

Органы государственного и муниципального управления зачастую рассматривают государственно-частное партнерство как переложение полномочий и функций управления государственным и муниципальным имуществом на частный бизнес, а бизнес – как инструмент привлечения государственных и муниципальных ресурсов.

Государственно-частное партнерство необходимо рассматривать, прежде всего, как взаимодействие (партнерство) государства и бизнеса для решения общественно-значимых задач и функций государства на взаимовыгодных условиях. Государство может предложить софинансирование (соинвестирование) проектов на долгосрочной основе и взять на себя часть рисков по реализации проекта, а бизнес, в свою очередь, может привнести инновации в технологию и управление.

В настоящее время в России государственно-частные партнерства применяются в основном в следующих сферах: жилищно-коммунальное хозяйство, транспортная инфраструктура, связь, развитие научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры. В западных странах велико взаимодействие государства и бизнеса и в социальных сферах (частный партнер строит школы, больницы и другие объекты социальной инфраструктуры, после чего ему может передаваться управление этими объектами).

В странах с развитым государственно-частным партнерством различают такие механизмы партнерств государства и бизнеса, как: BOT (Build, Operate, Transfer – строительство – эксплуатация/ управление – передача), BOOT (Build, Own, Operate, Transfer – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача), BTO (Build, Transfer, Operate – строительство – передача – эксплуатация/управление), BOO (Build, Own, Operate – строительство – владение – эксплуатация/управление), BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача), DBOOT (Design, Build, Own, Operate, Transfer – проектирование – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача), DBFO (Design, Build, Finance, Operate – проектирование – строительство – финансирование – эксплуатация/управление).

В нашей стране существуют такие формы государственно-частного партнерства, как оказание услуг, управление, аренда, концессия, BOT (строительство, эксплуатация, передача). Как видно, законодательством пока ограничено количество вариантов реализации государственно-частного партнерства.

Основные проблемы, мешающие развитию государственно-частного партнерства в России в настоящее время – это:

1) неразвитость законодательной базы в сфере государственно-частного партнерства, отсутствие на федеральном уровне самого определения государственно-частного партнерства;

2) менталитет чиновников, которые не могут принять государственно-частное партнерство как альтернативу бюджету, унитарному предприятию и приватизации.

В целях устранения проблемных вопросов и повышения эффективности партнерских отношений между государством и бизнесом необходимо:

1) на федеральном уровне закрепить определение, принципы, цели и правовые формы государственно-частного партнерства прописать систему партнерских отношений и основы сбалансированного распределения возможностей и рисков;

2) активно применять программы обучения и повышения квалификации участников государственно-частного партнерства, в особенности руководства и работников органов государственной власти и местного самоуправления, государство, в лице чиновников, должно принять бизнес как равноправного партнера;

3) создать систему долгосрочного ценообразования в сфере жилищно-коммунального хозяйства, чтобы частный партнер, вкладывая свои средства в проект, мог планировать поступление доходов от платежей на среднесрочный или долгосрочный период;

4) усовершенствовать критерии отбора конкурсных заявок для выбора наиболее профессионального и кредитоспособного частного оператора, создать прозрачность и открытость в сфере государственно-частного партнерства, что увеличит привлекательность проектов государственно-частного партнерства не только для участников проектов, но и для инвесторов.

Необходимо понять, что государственно-частное партнерство должно стать инструментом для целей развития, государство и бизнес должны взаимодействовать, а общество в результате такого взаимодействия должно получить выгоду путем получения более качественных услуг конечным потребителем.

Использованные источники:

1) Барьеры развития механизма ГЧП в России. – М.; НПФ «Экспертный институт», 2010.
2) Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления / Варнавский В.Г. // Отечественные записки. – 2004. – №6.
3) Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство: международный опыт и российские перспективы: монография / Кабашкин В.А. - М.: Международный Инновационный Центр, 2010.

Яблошевская Ю. С.
преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин
НОУ ВПО Академия Сферы Социальных Отношений,
Российская Федерация, г.Москва

ПОДГОТОВКА УЧИТЕЛЕЙ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ В СВЕТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ

В настоящее время человечество живет в мире высоких технологий. Мы ежедневно используем достижения современной науки. Безусловно это упрощает нашу повседневную жизнь. Но правильное использование данных средств невозможно без знания основ естественных наук.

Введение курса «Естествознания» позволяет донести до учащихся основы данных наук. Благодаря таким знаниям у школьников формируется мировоззрение, а это позволяет им расширить представлением об окружающей среде.

Для достижения этого учителю необходимо использовать такой метод, как наглядность, поэтому следует особое внимание уделить практическому и теоретическому исследованию. Так же необходимо использовать демонстрации и эксперименты, позволяющие детям понять суть и основы явлений и объектов.

С помощью данного метода мы можем мотивировать учащихся к изучению курса. Но учителю чаще всего трудно завлечь в процесс обучения детей, поэтому помимо наглядности необходимо использовать работу с

информационными источниками, так это наиболее доступное для них средство получение знаний. Поэтому учителю помимо специального высшего образование необходимо постоянно повышать свою квалификацию.

В учреждениях, реализующих стандарты первого поколения, на старшей ступени обучения вводится интегрированный курс «Естествознание» в профильных классах. Он объединяет основные естественнонаучные дисциплины (физика, химия, биология и экология) и является обязательным базовым общеобразовательным учебным предметом на ступени среднего (полного) образования. На его изучение отводится 210 учебных часов, по 3 часа в неделю в 10 и 11 классе.

Целью было снятие «малоэффективных» одночасовых курсов химии, физики, биологии, экологии и введение нового курса, собирающего воедино данные предметы. Но предмет естествознание должен быть не просто совокупностью знаний по естественнонаучным дисциплинам, а объединением. Этим достигается формирование у учащихся естественнонаучной картины мира. Поэтому необходима интеграция данных дисциплин.

Предмет естествознание вводится в профилях гуманитарной направленности и ряде других профилей. У учащихся этих специальностей чаще всего невысокий уровень естественнонаучной и математической подготовки после окончания основной школы и небольшая мотивация к изучению данных дисциплин. Следовательно, нужно ввести такой курс, который может обеспечить необходимый уровень естественнонаучного образования и культуры.

Курс «Естествознание» позволяет дать широкие возможности формирования целостной естественнонаучной картины мира; ориентировать обучающихся на общеучебные, общеинтеллектуальные умения и навыки, формируемые на межпредметной основе; значительно экономить учебное время; снять малоэффективные «одночасовые» предметы (физика, химия, биология, экология).

Содержание курса включает не только основы естественных наук, но и достижения современной науки и техники. В предмет «Естествознание» включены помимо физики, химии, биологии и экологии, также элементы астрономии, астрофизики, нанотехнологии и синергетики. Поэтому нужно ввести единую концепцию для данного курса, что достаточно сложно реализовать в условиях современной школы. Сложность заключается в том, что нет единой программы по данному курсу, практически отсутствует методическое обеспечения и нет учителей, которые могут преподавать данный предмет.

В настоящий момент преподавание естествознания сводится к разбиению обратно на физику, химию, биологию и экологию и каждый «кусок» ведется учителем-предметником. В данном случае не происходит решения поставленных перед естествознанием задач.

Для реализации курса естествознания необходимо в первую очередь готовить специалистов, которые будут преподавать данный курс. В данный момент это реализовать достаточно сложно, так как сейчас практически нет факультетов на которых готовят специалистов по данному профилю.

Учитель естествознания должен знать не только свой предмет, но и достижения современной науки и техники. Поэтому необходимо в педагогических ВУЗах вводить специальность «Учитель естествознания». Выпускник данного факультета должен освоить не только набор знаний по своему предмету, но и хорошо знать методы науки, которыми были достигнуты и совершены открытия.

Одной из главных задач является подготовка к ведению интегрированного курса. Поэтому будущий учитель должен хорошо владеть естественнонаучными предметами, а также представлять общую картину мира для преподавания предмета, как целостного представления о природе и месте в ней человека.

Учитель, подготовленный на специализированном факультете, будет способен формировать у учащихся основные образовательные компетенции, такие как учебно-познавательные, общекультурные, ценностно-смысловые, информационные, коммуникативные, социально-трудовые, личностные.

Использованные источники:

1. Государственный стандарт общего образования.

Оглавление:

Аминева А.И., Шутько Г.Н., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ 3

*Андреев А.А.,*ПАРАНАУКА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПЕРЕХОДА К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ 5

Арендаренко О.А., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 7

Арутюнян Е.С., НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ 12

Багданова Л.В., КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА БЮДЖЕТНОЙ ОСНОВЕ 15

Бадыков А.Ф., Сираева Р.Р., ПЕНСИЯ И МОЛОДЕЖЬ 17

Бадыков А.Ф., Саяхова Э.В., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В РОССИИ 19

Балакший Р.А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ 22

Баландина Н.В., ПРИНЦИП СОЦИАЛЬНОЙ ОБУСЛОВЛЕННОСТИ – ИСХОДНОЕ НАЧАЛО МОДЕРНИЗАЦИИ В РФ 23

Банслова В.Б., ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ОЦЕНКИ КОНКУРЕТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РЕФОРМЫ 25

Барабанов А.А., ПРОФСОЮЗЫ РОССИИ В ПЕРИОД ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА 28

Барыева Г.М., Шутько Г.Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 31

Безродная Н.И., УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ 33

Беликова Т.В., К ПРОБЛЕМЕ ДИСКРИМИНАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА ...36

Белобородова М.В., Фокина Н.И., ЛИЗИНГ ТЕХНИКИ В АПК 41

Бугвина О.С., Саяхова Э.В., РИСКИ АУТСОРСИНГА В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА 42

Бурлаков Н.А., Ситдиков С.А., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЗАМЕДЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕСС МОДЕРНИЗАЦИИ .44

Вайберт М.И., Ломков А.А., ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА МОТИВАЦИЮ РАБОТНИКОВ К ТРУДУ.....47

Валиева А.И., Фокина Н.И., КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА.....48

Варфоломеев А.Г., МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ОПОРА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ (НА ПРИМЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГЕРМАНИЕЙ).....50

Вискалина Д.В., АУТСОРСИНГ В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ УПАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА.....54

Внуковская Т.Н., РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ РЕПРОДУКТИВНОГО ТРУДА В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 56

Водолажский А.Р., МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 60

Волгина С.В., Синельникова М.В., РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. ВОЛГОДОНСКЕ.....61

Газиева А.А., *Шутько Г.Н.,* АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....64

Галлямова А.Ф., Фокина Н.И.. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 67

Гапонова С.Н., РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В АСПЕКТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ.....68

Гапонова С.Н., РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В РЕФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВА 70

Гапонова С.Н., СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО КАК ГАРАНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ.....73

Гафиятуллина А.З., ИННОВАЦИОННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «ТАТНЕФТЬ».....75

Гафиятуллина А. Р., Саяхова Э. В., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 77

Гизатуллина Э.Ю., Шутько Г.Н., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА.....78

Гиниятуллин М.М., НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА КАК ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....81

Гнатюк С.Н., Антипова А.А., СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ.....83

Гоголева Ю.Н., Корженевская О.Н., ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ 88

Горбунова Н. И., ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА 91

Гофман Д. В., ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМНОГО ЕДИНСТВА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ КАК ГЛАВНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФОРМАЦИЙ 92

Грибановская М. В., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 97

Гудакова Л.В., РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ В СФЕРЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ 100

Гурская С. Г., Денисова В. Н., РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ..102

Давлетова Л.Р., Шутько Г.Н., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ РАБОТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 103

Давыдкина О.А., ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК...105

Девятков Л.А., СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ 108

Деткина Д.А., НАУЧНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.....111

Дорошев Д.В., ВОПРОСЫ ИННОВАЦИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ 114

Дроздецкая А. А., ПРОБЛЕМНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ РОССИИ 116

Дырдонова А.Н., КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 120

Егошин А.М., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ОПАСНЫХ ФАКТОРОВ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ 126

Епифанова К.П., ИНС В СИСТЕМАХ АУДИТА И СЕТЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....132

Жданова О.Н., АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ НА УРОВНЕ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 133

Жунусова А.Ж., РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....134

Зарипова Р.Р., СИСТЕМНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХФИНАНСОВ.....137

Зарипова Р.Р., ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОМПАНИИ 139

Зелинский Ю.И., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ....141

Золотарева Ю.В., ФЕНОМЕН ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА 147

Ибашева П. А., ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....151

Ибрагимова А.М., Фокина Н.И., ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПК «ЮРМАТИНСКИЙ» 153

Ивочкин П. С., СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИТ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....154

Идрисова А.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ПЛАКАТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ АКТИВНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕНИКА 161

Идрисова А.А., ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧИТЕЛЕМ ИКТ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....162

Идрисова В.М., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКА 164

Идрисова В.М., АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧИТЕЛЮ В УСЛОВИЯХ ОБНОВЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 165

Инкина-Ерицпохова А.З., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....167

Искандарова.Т.И., МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....170

Исламгулова А.В., Мухаметлатыпов Ф.У., ДЕЛОВАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ МОДЕРНИЗАЦИИ 172

Истомина-Нуркеева А. В., ТЕХНОЛОГИИ E-LEARNING В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ 174

Ишкинина З. А., БУДУЩЕЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ 176

*Каладжиди А.А., Грибановская М.В.,*ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 179

Капелюшный Э.Д., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСЛУГ 181

Карелина Е. А., РАЗВИТИЕ И РАСШИРЕНИЕ СВЯЗЕЙ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫХ ПРОВИНЦИЙ КИТАЯ 183

Каркннбаева Ш.И., РАЗВИТИЕ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ 189

Карташова Т. В., ИМПЕРАТИВЫ УСТОЙЧИВОСТИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 191

Квашук В.В., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ.....195

Клопкова Н.М., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОРМОПРОИЗВОДСТВА 200

Князев О.В., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ 202

Князев О.В., ОБЗОР МЕТОДОВ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС ПРАВИЛАМИ.....205

Ковалев А.В., РЕГИОН В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ.....208

Костылева С.А., *Шутько Г.Н.,* СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....209

Кочнов Д. И., ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ.....211

Кузаева О.А., ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....215

Кузьмина Л.В., ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ 222

Курбацких М.С., ИНСТИТУТ «ТЬЮТОРСТВА» В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ В ЧЕЛЯБИНСКОМ ЮРИДИЧЕСКОМ ТЕХНИКУМЕ.....225

Куриная Н.С., СТРУКТУРНЫЙ НАЛОГОВЫЙ МАНЕВР В НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ.....231

Ларин С.Н., Малков У.Х., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА.....233

Магомедова А.М., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В УКРАИНЕ 239

Максимчук Е.И., КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА 244

Маркова М. В., РОЛЬ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА 245

Маркова Л.А., Суслов А. А., ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....249

Мартынова Е. В., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ В РОССИИ 251

Меснянкина М.В., Сираева Р.Р., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ 255

Меснянкина М.В., Сираева Р.Р., ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РОССИИ .257

Минязова Г. И., Саяхова Э.В., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ В АПК.....259

Мужипова А.И., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 261

Муллаева Н.У., Залилова З.А., ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ НА СЕЛЕ.....262

Муртазина Э.М., Зиятдинова Ю.Н., Филиппова Н.А., СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В КНИТУ В СВЕТЕ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ 264

Мухачёва А.В., МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ СУБЪЕКТИВНОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ 265

Набиева М.Т., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАНА.....267

Набиева Д. О., ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ТЕМУ «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ».....269

Назриева М.В., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ..272

Нгуен Тхи Зунг, ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: 275

Никонова Д.Г., НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТАРАТ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК 279

Новокшонова Е.Н., КЛАССИФИКАЦИЯ ГОРОДОВ И РАЙОНОВ РЕГИОНА ПО КРИТЕРИЮ УРОВЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА.....282

Нургалиева Р.Р., Сираева Р.Р., ПЕНСИОННЫЙ ВОЗРАСТ И НОВАЯ ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА 285

Олейник А.И., УЧАСТИЕ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА 287

Пастухова Е.Я., Мухачёва А.В., ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ 294

Пидшморга Ю.В., СПЕЦИФИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....299

Плисова А.Б., ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК С УЧАСТИЕМ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 302

Попова А.С., ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД.....310

Потихенченко Т.А., АКТУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 312

*Продолятченко П.А.,*ЗАВИСИМОСТЬ ДЕПОЗИТОВАНИЯ ОТ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ 314

Прокофьева Н.Ф., Шутько Г.Н., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 323

Прядко И.А., МАЛЫЙ БИЗНЕС, НО СПОСОБНЫЙ НА МНОГОЕ 325

Пушина А.А., Корнилов Д.А., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ 328

Разина М.В., Фокина Н.И., СОСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА. 331

Редков С.К, ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ 334

Рындина И.В., ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ 337

Савлучинская А.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 338

Сагдеева Т. Б., АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ ЗА 2008, 2009, 2010 ГОДЫ 341

Саитова Э.Р., Саяхова Э.В., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ ВЕДЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА.....346

Сакаева Г.И., Фокина Н.И., ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ.....348

Салимгареева А.А., Шутько Г.Н., АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....349

Сафонюк И.И.. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНЫХ МАШИН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....351

Сафронов М. А., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....352

Саяхова Э. В., Атнагулова Л.Г., ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК, СВЯЗАННЫЙ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА, В БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....355

Сейсинбинова А. А., ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....359

Селезнев В.А., ВИРТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА В ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ.....361

Семенова Л.И., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....364

Сергеюк В.С., НЕКОТОРЫЕ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖНОГО СОЮЗА РОССИИ И БЕЛАРУСИ.....365

Стебеняева Т.В., Ларина Т.С., Юдинова В.В., ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ.....367

Стрельцин Я.С., ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....373

Сулейманова Р. Р., Саяхов а Э.В., УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РИСК-ПРОФИЛЯ ПРОЕКТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ.....382

Султанова В.З., СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ..384

Сыртланова Л.Р., Галиева Г.М.. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ АПК.....386

Тагиев Р.С., КАЧЕСТВЕННО УЛУЧШИТЬ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ПЕРВИЧНОМ ВИНОДЕЛИИ 388

Талипова Л.Р., Саяхова Э.В., ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОПРЕРАЦИОННЫМ РИСКОМ, СВЯЗАННЫМ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА 390

Титова В.А., Султанов А.Р., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....392

Тлеубаева А.Т., АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОЙ СФЕРЫ 395

Токарев Т.Ю., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ 397

Толбатова К.В., Волкова Е.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЯМ ЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА 401

Топоркова С. И., УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ ПУТЕМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА СОТРУДНИКОВ БАНКА.....403

Третьякова Е.О., СЕРВИСЫ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....405

Уразбахтина Р.Р., Галиева Г.М., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 408

Усманова Е.Р., БЛОГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ 410

Фастова М.А., ИДЕОЛОГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 413

*Филатова Т.А.,*АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ УСЛУГ 416

Фисенко А.И., Комарова В.В., ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ И ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПАРАДИГМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.....418

Фокина Н.И., Смаков И.Ф., АГРОСТРАХОВАНИЕ В РОССИИ – ЖИЗНЕННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ.....430

Хайретдинова А.Д., Фокина Н.И., ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА.....432

Хамитов Р.Р., Сираева Р.Р., ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОГО СТАЖА НА ПЕНСИЮ.....433

Хитринцев В. Б., ФУНКЦИОНАЛЬНО – СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РАССМОТРЕНИЮ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ.....436

Хитринцева А.В., САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТНОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТОВ 439

Хубулова В.В., МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ИЗ КРИЗИСА В МОДЕРНИЗАЦИЮ 443

Чабанюк О.В., ЧЕЛОВЕК КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ..... УПРАВЛЕНИЯ.....446

Червиная Ю.В., ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА.....452

Черникова Ю.А., МЕТАФОРА «ОБРАЗОВАНИЕ – ЭТО УСЛУГА» И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ.....454

Черноморченко С.И., Лыскова Е.И., МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛОВ ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)*.....457

*Чистякова С.И.,*СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО И ОБРАЗОВАНИЕ 461

Шайхутдинова Н.А., Саитбаталова Р.А., ГОСПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕПРИЯТИЙ.....464

Шайхутдинова Н.А., Смаков И.Ф., ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИЛИ ЭФФЕКТИВНЫЙ ВЫБОР ОБЪЕКТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ «УПРОЩЕНКЕ» 466

Шакирова А. Р., Саяхова Э. В., СКОРИНГ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ РИСКА НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА 468

ШафиковаС.В., Саяхова Э.В., РИСКИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 471

Шаяхметова А.Р., Шутько Г.Н., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....473

Шаяхметова А.Р., Фокина Н.И., ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ АПК.....475

Шостак Е.П., ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ В «ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ» НА ПРИМЕРЕ ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....477

Шувалов Э.С., НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МОНОГОРОДОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ИХ МОДЕРНИЗАЦИИ.....481

*Шуркина Е.Ю.,*ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС.....483

Шурухина Т.В., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 484

Шутько Г.Н., Сакаева Г.И., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....494

Щетинина Е.Д., Пономарева Т.Н., ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....496

Эккерман С.В., РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....500

Эрдниева А.С., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ 502

Яблошевская Ю. С., ПОДГОТОВКА УЧИТЕЛЕЙ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ В СВЕТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ 505