

*Цао Юйси  
магистрант,  
кафедра экономической теории и менеджмента  
Московский педагогический  
государственный университет,  
Институт социально-гуманитарного образования,  
Россия, Москва*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ HUAWEI -ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

***Аннотация.** Облачные технологии стремительно развиваются. На глобальном рынке возрастает конкуренция, причем каждый из конкурентов стремится так сформировать свой продуктовый портфель, чтобы максимизировать рыночную долю. Цель исследования: выявление особенностей продуктового портфеля Huawei Cloud в сравнении с основными конкурентами. Методы исследования: кейс-стади, библиографический, сравнения. Результаты анализа позволили оценить структуру ассортимента Huawei Cloud, и выявить преимущества прямых конкурентов.*

***Ключевые слова:** облачные технологии, Huawei, продуктовый портфель, конкуренты.*

*Cao Yuxi  
master's student,  
Department of Economic Theory and Management  
Moscow State Pedagogical University,  
Institute of Social and Humanitarian Education,  
Russia, Moscow*

## FEATURES OF THE HUAWEI CLOUD PRODUCT PORTFOLIO

***Abstract.** Cloud technologies are rapidly evolving. Competition in the global market is intensifying, with each competitor seeking to shape their product portfolio to maximize market share. The objective of this study was to identify the unique features of Huawei Cloud's product portfolio compared to its main competitors. Research methods included case studies, bibliographic analysis, and comparisons. The analysis allowed us to evaluate the structure of Huawei Cloud's product portfolio and identify the advantages of its direct competitors.*

***Keywords:** cloud technologies, Huawei, product portfolio, competitors..*

Значительный вклад в разработку проблем конкурентоспособности облачных продуктов внесли В.П. Семенов, Р.В. Соколов, И.Л. Андреевский, и другие исследователи.

И.Л. Андреевский и Р.В. Соколов исследовали оценку предпочтений пользователей (ОПП) при выборе облачных программных продуктов. Авторы убеждены: «Поскольку критерии выбора ОПП являются расплывчатыми, нечеткими, предлагается аппарат нечетких множеств для оценки предпочтений пользователей» [1].

Далее В.П. Семенов, Р.В. Соколов, И.Л. Андреевский предприняли попытку формирования и решения задачи «нечеткой оценки конкурентоспособности облачных программных продуктов». Авторы обосновали связь нечеткой оценки конкурентоспособности с цепочкой взаимосвязанных предприятий облачной информатизации, предложили «порядок фаззификации исходных данных, вывода нечеткой оценки конкурентоспособности» [4].

И.Л. Андреевский в монографии «Стратегическое планирование деятельности предприятий информатизации по производству облачных программных продуктов» детально рассматривает проблемы стратегического планирования деятельности предприятий по производству облачных программных продуктов, предлагает соответствующие модели и методы [2].

В данной статье нами изучен продуктовый портфель бизнес-сегмента «облачные технологии Huawei» (табл. 1).

Таблица 1 – Категории и продуктовые линейки бизнес-сегмента Huawei Cloud (Huawei облачные технологии)

№	Категории продуктов	Продуктовые линейки
<b>Основная инфраструктура (Core infrastructure)</b>		
1.	Вычислительные ресурсы (Compute)	1.1. Elastic Cloud Server (ECS), 1.2. Flexus (упрощенные вычислительные ресурсы нового поколения), 1.3. Dedicated Computing Cluster (DCC), 1.4 Cloud Phone Host (CPH) 1.5. Бессерверная архитектура на уровне функций с FunctionGraph.
2.	Хранилище (Storage)	2.1. Object Storage Service (OBS), 2.2. Elastic Volume Service (EVS), 2.3. Cloud Backup and Recovery (CBR) 2.4. Общие файловые сервисы SFS/SFS Turbo
3.	Сеть (Networking)	3.1. Virtual Private Cloud (VPC), 3.2. Elastic IP (EIP), 3.3. Elastic Load Balance (ELB), 3.4. Direct Connect для выделенных каналов 3.5. Content Delivery Network (CDN)
<b>Данные и аналитика (Data &amp; analytics)</b>		
4.	Базы данных (Databases)	4.1. GaussDB (распределенная реляционная база данных), 4.2. Различные варианты RDS (включая Flexus-версию Huawei Cloud Flexus RDS) 4.3. Сервисы, ориентированные на хранилища данных.
5.	Аналитика и большие данные (Analytics & big data)	5.1. Data Lake Insight (DLI), 5.2. Cloud Stream Service (CS), 5.3. Data Warehouse Service (DWS) 5.4. Data Lake Visualization (DLV) для потоковой и пакетной аналитики
<b>Искусственный интеллект и интеллектуальные сервисы (AI &amp; intelligent services)</b>		
6.	Платформа ИИ (AI platform)	6.1. ModelArts и другие платформы ИИ/машинного обучения для обучения, вывода результатов и MLOps,

		6.2. Huawei Cloud Stack для развертывания частных облачных решений, ориентированных на ИИ.
7.	Продукты, ориентированные на ИИ (AI-oriented products)	7.1. Сервисы, такие как MetaStudio (создание цифрового контента), 7.2. Инфраструктура, готовая к использованию ИИ (такие как 384-узловые системы CloudMatrix), – позиционируются как факторы, способствующие развитию индустрии ИИ.
8.	Приложения, промежуточное ПО и инструменты для разработчиков	8.1. Huawei Cloud ROMA (платформа интеграции/приложений), 8.2. Cloud Service Engine (CSE) 8.3. Другое промежуточное ПО для микросервисов и управления API.
9.	Разработчики и DevOps:	9.1. Контейнерные сервисы (Cloud Container Engine CCE, бессерверные контейнеры CCI), 9.2. Репозиторий программного обеспечения для контейнеров (SWR) 9.3. Инструменты для миграции и модернизации
<b>Безопасность, управление и периферийные вычисления (Security, management &amp; edge)</b>		
10.	Безопасность и соответствие требованиям (Security & compliance)	10.1. Межсетевой экран веб-приложений (WAF), 10.2. Облачный межсетевой экран (CFW), 10.3. Служба безопасности хоста (HSS), 10.4. Облачный бастион (CBH) 10.5. SecMaster как облачный центр мониторинга безопасности (SOC).
11.	Управление и контроль (Management & governance)	11.1. Управление идентификацией и доступом (IAM), 11.2. Служба мониторинга (SMA) 11.3. Инструменты обеспечения прозрачности затрат
12.	Периферийные вычисления и медиа (Edge & media)	12.1. Периферийная безопасность (EdgeSec), 12.2. Доставка контента и периферийные вычисления, 12.3. Видео по запросу (VOD), 12.4. Центр обработки медиаданных (MPC) 12.5. Отраслевые видеоориентированные сервисы

(Составлено автором по [3])

Проведенный анализ показал – Huawei Cloud предлагает полный набор сервисов IaaS, PaaS и SaaS, адаптированных для корпоративных рабочих нагрузок, с акцентом на искусственный интеллект, безопасность, масштабируемость. Продукты Huawei непосредственно конкурируют с другими производителями в области вычислительных ресурсов, хранения данных, аналитики.

Среди основных конкурентов выделяется Alibaba Cloud, которая доминирует в Китае (более трети рынка), имеет сильную интеграцию с

электронной коммерцией и предоставляет услуги на основе искусственного интеллекта. Huawei по доле рынка отстает, но быстро растет за счет партнерских отношений.

Другой прямой конкурент – компания AWS – реализует облачные продукты/услуги на всех континентах, имеет развитую экосистему, претендует на лидерство в области ИИ / машинного обучения. Huawei в свою очередь фокусируется на Азии / Ближнем Востоке / Латинской Америке.

Еще один прямой конкурент – Tencent Cloud – сфокусирован на облачных играх / метавселенной, его рыночная доля в Китае составляет 16%. Зато Huawei выделяется гибридным облачным решением для предприятий.

Важный игрок этого рынка – Microsoft Azure располагает самой обширной сетью распространения (более 70 регионов мира), имеет опыт работы с гибридными облачными решениями; преимущественно ориентирован на корпоративный сегмент. Huawei успешно конкурирует с ним на развивающихся рынках.

*Выводы.* Продуктовый портфель Huawei – облачные технологии, на фоне компаний-конкурентов, отличается достаточной широтой, но ограниченной глубиной.

### **Использованные источники**

1. Андреевский, И. Л. Оценка предпочтений пользователей при выборе облачных программных продуктов / И. Л. Андреевский, Р. В. Соколов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 5(199). – С. 26-32. – DOI 10.46554/1993-0453-2021-5-199-26-32.
2. Андреевский, И. Л. Стратегическое планирование деятельности предприятий информатизации по производству облачных программных продуктов / И. Л. Андреевский. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский

государственный экономический университет, 2020. – 137 с. – ISBN 978-5-7310-4993-1.

3. Официальный сайт Huawei [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.huawei.com/en/bond-investor-relations/financial-highlights> (дата обращения: 03.04.2026)
4. Семенов, В. П. Нечеткая оценка конкурентоспособности облачных программных продуктов / В. П. Семенов, Р. В. Соколов, И. Л. Андреевский // Международная конференция по мягким вычислениям и измерениям. – 2021. – Т. 1. – С. 189-192.