

**Наурузбаева Г.Т.**

**старший преподаватель**

**кафедра “Экономическая и социальная география”**

**Каракалпакский государственный университет**

**Нукус, Узбекистан**

**Турсынов М.Ж.**

**старший преподаватель**

**кафедра “Экономическая и социальная география”**

**Каракалпакский государственный университет**

**Нукус, Узбекистан**

**Бахрамова Г.Б.**

**Студентка 3 курса**

**Каракалпакский государственный университет**

**Нукус, Узбекистан**

## **ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА: ЭРОЗИЯ**

## **СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ И ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ В**

## **УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Аннотация:** В условиях ускоренной глобализации, цифровизации и социально-экономических трансформаций институт семьи переживает глубокий кризис ценностной преемственности. Молодёжь всё чаще отдаёт приоритет индивидуальным траекториям развития над традиционными семейными обязательствами, что приводит к ослаблению межпоколенческих связей, росту социального атомизма и утрате культурной идентичности. В Узбекистане, где семья исторически выступает основным носителем национальных духовно-нравственных ценностей и социального капитала (в том числе через институт махалли), эти процессы приобретают особую остроту на фоне демографической молодости общества (около 60 % населения моложе 30 лет) и активной интеграции в глобальные рынки труда и информации. В статье выявлены ключевые факторы эрозии семейных ценностей (миграция, влияние цифровых медиа, урбанизация, экономическое давление), проанализированы их социальные и психологические последствия, а также оценена эффективность государственных мер по укреплению института семьи. На основе сравнительного анализа глобальных тенденций и национальной специфики обоснована необходимость гармоничного синтеза традиций и современности через целенаправленную воспитательную политику.

**Ключевые слова:** семейные ценности, преемственность поколений, глобализация, цифрирование, молодежь Узбекистана, национальная идентичность, миграция, махалля, духовно-нравственное воспитание, социальный индивидуализм.

**Nauruzbayeva G.T.**

*senior lecturer*

**Department of "Economic and Social Geography"**

**Karakalpak State University**

**Nukus, Uzbekistan**

**Tursynov M.Zh.**

*senior lecturer*

**Department of "Economic and Social Geography"**

**Karakalpak State University**

**Nukus, Uzbekistan**

**Bahramova G.B.**

*3rd year student*

**Karakalpak State University**

**Nukus, Uzbekistan**

## **HUMANITY'S GLOBAL PROBLEMS: THE EROSION OF FAMILY TRADITIONS AND VALUES AMONG YOUNG PEOPLE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION AND DIGITALIZATION**

**Abstract:** In the context of accelerated globalization, digitalization, and socio-economic transformations, the family institution is experiencing a deep crisis of value continuity. Young people increasingly prioritize individual development trajectories over traditional family obligations, leading to the weakening of intergenerational ties, the growth of social atomism, and the loss of cultural identity. In Uzbekistan, where the family has historically acted as the main bearer of national spiritual and moral values and social capital (including through the mahalla institution), these processes are becoming particularly acute against the backdrop of society's demographic youth (approximately 60% of the population under 30 years old) and active integration into global labor and information markets. The article identifies key factors contributing to the erosion of family values (migration, the influence of digital media, urbanization, economic pressure), analyzes their social and psychological consequences, and evaluates the effectiveness of state measures to strengthen the family institution. Based on a comparative analysis of global trends and national specifics, the necessity of a harmonious synthesis of traditions and modernity through a targeted educational policy has been substantiated.

**Keywords:** family values, generational continuity, globalization, digitalization, Uzbekistan's youth, national identity, migration, mahalla, spiritual and moral education, social individualism.

Глобальный контекст: от коллективистской семьи к индивидуализированному обществу. Семья на протяжении веков выполняла функцию первичной социализации и трансляции культурного кода. Однако в XXI веке под воздействием трёх макропроцессов — глобализации, цифровизации и неолиберальной экономики — происходит ускоренная трансформация семейных практик и ценностей.

Глобализация и культурная гомогенизация. Доминирование западных медийных нарративов способствует распространению модели «ядерной семьи» и индивидуалистических ценностей. По данным Pew Research Center (2023), в странах Южной и Юго-Восточной Азии доля молодых людей (18–35 лет), предпочитающих жить отдельно от родителей, выросла с 28% в 2000 г. до 62% в 2022 г. Цифровые медиа и виртуализация отношений. Социальные сети формируют «культуру мгновенного gratification» и ослабляют значимость долгосрочных обязательств. Исследование ВОЗ (2024) фиксирует рост депрессивных расстройств среди подростков и молодёжи на 25–30 % за последние пять лет, коррелирующий с временем, проведённым в социальных сетях.

Трудовая миграция и географический разрыв поколений. По оценкам МОТ, более 169 млн человек в мире являются трудовыми мигрантами; в семьях мигрантов резко снижается интенсивность межпоколенного взаимодействия и передачи традиций [1].

Последствия носят системный характер: рост разводов (в среднем +20–40 % в развивающихся странах за 15 лет), падение рождаемости ниже уровня простого воспроизводства, увеличение одиночества пожилых, рост антисоциального поведения молодёжи [2].

Узбекистан-столкновение традиционной многопоколенной семьи с вызовами модернизации. В узбекской культуре семья исторически выступает сакральным институтом, обеспечивающим не только биологическое

воспроизводство, но и сохранение национальной идентичности, духовности и социальной солидарности [1, 7]. Махалля как локальное сообщество выполняла функции расширенной семьи. Однако с 2017 г. в условиях либерализации экономики и активного подключения к глобальным информационным и миграционным потокам традиционная модель испытывает серьёзное давление [1].

Основные факторы эрозии семейных ценностей в Узбекистане:

1. Трудовая миграция. Более 2,5 млн граждан работают за рубежом (главным образом в России и Казахстане). Длительное отсутствие одного или обоих родителей приводит к «транснациональным семьям», в которых дети воспитываются бабушками-дедушками или остаются без надзора [5].
2. Цифровизация и западные культурные паттерны. По данным Госкомстата (2024), 77 % молодёжи 16–30 лет проводят в социальных сетях более 3 часов в сутки. Контент, продвигающий потребительский индивидуализм и «быстрые» отношения, вступает в противоречие с традиционными нормами скромности, уважения к старшим и коллективной ответственности [3].
3. Урбанизация и экономическое давление. Переезд в города разрушает махаллинскую солидарность. Рост стоимости свадебных и других ритуалов (в среднем 150–300 млн сум) вынуждает молодые семьи брать неподъёмные кредиты, что становится одной из главных причин ранних разводов (+15–18 % за 2019–2024 гг.) [4].
4. Конфликт светской и религиозно-традиционной идентичности. Государственная политика, направленная на предотвращение радикализации, иногда воспринимается молодёжью и родителями как ограничение религиозного компонента семейного воспитания [3].

Эмпирические индикаторы (2020–2024):

- Рост разводов — +17 % [4];

- Доля молодёжи (18–30 лет), считающей приемлемым жить вместе до брака — с 9 % в 2018 г. до 28 % в 2023 г. (UNFPA) [4];
- Снижение доли многопоколенных домохозяйств в Ташкенте с 42 % в 2010 г. до 19 % в 2024 г. [6].

С 2018 г. в Узбекистане реализуется целенаправленная политика укрепления семьи [7]:

- Постановление Президента № ПП-3808 (2018) «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-нравственного и нравственно-эстетического воспитания молодёжи»;
- Концепция укрепления семьи (2021);
- Программа «90 дней скромности» и ограничение расточительства на торжествах;
- Внедрение обязательных брачных контрактов и курсов молодожёнов;
- Активизация воспитательной роли махалли и Союза молодёжи.

Опрос Института философии и права (2022): 89% граждан считают семью главной жизненной ценностью, но 44% отмечают сильное влияние глобализации на молодёжь [6].

Эрозия семейных традиций — неизбежный итог модернизации, а результат отсутствия осознанной политики культурного синтеза [1]. Опыт Сингапура, Малайзии и ОАЭ показывает, что возможно успешно сочетать экономический рост с сохранением семейно-центричных ценностей через:

- интеграцию национальных традиций в школьные и вузовские программы;
- создание государственных и общественных цифровых платформ по трансляции семейных ценностей (онлайн-курсы по узбекским адатам, виртуальные махалли);
- поддержку молодых семей (жилищные субсидии, льготные кредиты без ростовщических процентов);

- развитие межпоколенческого диалога в формате «семейных советов» и фестивалей.

Только при условии активного включения государства, махалли, образовательной системы и самих молодых семей возможно формирование поколения, которое будет не противопоставлять традиции и прогресс, а органично синтезировать их, сохраняя национальную идентичность в глобальном мире [7].

#### Список литературы

1. Saydivaliyeva Kh.Kh. Traditional family values in Uzbekistan and modern threats // Вестник ГУУ. – 2023. – № 4. – С. 112–119.
2. Western European Journal of Modern Experiments and Scientific Methods. – 2023. – Vol. 1, No. 2. – P. 45–56.
3. The Dynamics of Spiritual Crisis and Awakening in Youth // Asian Journal of Social Sciences and Humanities Research. – 2024. – Vol. 9, No. 1.
4. UNFPA Uzbekistan. Population Dynamics: Survey on Family Relations and Reproductive Choices of Young People. – Tashkent, 2023.
5. UNICEF. Youth of Uzbekistan: Challenges and Prospects. – Tashkent, 2020.
6. УЗБЕКИСТАНЦЫ О СЕМЬЕ: УСТАНОВКИ И ПРИОРИТЕТЫ. – Ташкент: Институт философии и права, 2022.
7. СОХРАНЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ – ПЕРВООСНОВА ГОСУДАРСТВА // КиберЛенинка, 2020.