

УДК 556

Аминов Бехзод Бахрам оглы

Ургенчский государственный университет, магистр географии

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ

ПРОМЫШЛЕННОСТИ ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье описаны перспективы развития промышленного потенциала Хорезмской области.

Ключевые слова: промышленность, технологии, разработка, производство.

Aminov Behzod Bahram's son

Urgench State University, master's student in geography

CHARACTERISTICS OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE KHOREZM REGION

Abstract: The article describes the prospects for the development of the industrial potential of the Khorezm region.

Key words: industry, technology, development, production.

За годы независимости Узбекистан имел широкие возможности для развития экономики страны, в том числе промышленности.

Промышленное производство, которое является неотъемлемой частью политики республики, сегодня является одним из приоритетов экономики, что оказывает непосредственное влияние на баланс внутреннего экономического развития и постепенно становится движущей силой экономических реформ.

Членство Узбекистана в престижных международных организациях, своевременное подписание международных соглашений и договоров, создание организаций и учреждений, занимающихся экспортно-импортными операциями, - это первые шаги в установлении и развитии внешнеэкономических связей.

Узбекистан имеет достаточные возможности для проведения реформ во всех сферах страны - относительно выгодное экономико-географическое положение, богатые природные и человеческие ресурсы, а также духовный и научно-технический потенциал.

Известно, что основу экономики любой развитой страны составляет промышленность.

производство. Следовательно, его состав, территориальная организация, уровень технологического вооружения определяют развитие народного хозяйства. В свою очередь промышленное развитие носит периодический и региональный характер. В частности, совершенствование технологий и соотношение капитальных затрат привело к периодическому развитию промышленности.

Хорезмская область - административно-территориальная единица Республики Узбекистан, расположенная в Средней Азии.

По уровню развития промышленного потенциала Хорезмская область является одним из развивающихся регионов. По предварительным данным

В январе-мае 2020 года промышленными предприятиями Хорезмской области. Объем промышленного производства составил 3581,4 млрд. Сумов, индекс физического объема промышленного производства в январе-мае 2019 года, 102,7%. Наибольшая доля в структуре промышленного производства

его доля в общем объеме промышленного производства составила 94,7%.

Основным фактором роста физического объема валового промышленного производства является:

электричество, газ, пар и кондиционирование - 66,6%

добыча (перерабатывающая) промышленность - 2,7%,
водоснабжение и канализация

системы вывоз отходов увеличился на 16,0%, в горнодобывающей промышленности - на 89,6%.

Промышленное производство Хорезмской области в январе-мае 2020 года

Структура промышленного производства по основным видам экономической деятельности. Объем продукции горнодобывающих и горнодобывающих предприятий составил 0,1 млрд. Сумов или 0,002% от общего объема промышленной продукции. Объем промышленной продукции, произведенной промышленными предприятиями в январе-мае 2020 года, составил 3393,3 млрд. Сумов или 94,7% от общего объема промышленной продукции. В свою очередь, производство автомобилей, прицепов и полуприцепов с наибольшей долей в этой отрасли составляет 45,8%, текстильного производства - 23,2%, производства продуктов питания и напитков - 17,4%.

Продукция, произведенная крупными предприятиями в прошлом году

Анализ за этот же период показывает, что выработка электроэнергии гидроэлектростанциями составила 5,2 млн кВтч, тепловой энергии - 12,5 тыс. Гкал, спецавтомобилей - 487 единиц, водки - 217,9 тыс. Литров.

Прочие виноградные натуральные вина с содержанием алкоголя более 15% подешевели на 200 тыс. Литров, масло растительное рафинированное на 4255,8 тонны, мыло хозяйственное на 1731 тонну.

Автомобили (без спецавтомобилей), мягкая пшеница и Значительно выросли спельта муки, хлопковое волокно, семена хлопчатника: высокотехнологичное производство увеличилось на 0,02%, 0,01%, средне-низкотехнологичное производство с 5,2% до 4,8%, низкотехнологичное производство с 43,0% до 42,4%.

Также в отрасли в сфере высоких технологий 0,2 млрд сумов (0,6 млрд сумов в январе-мае 2019 года), в средне-высокотехнологичном

секторе 1700,7 млрд. сумов (1461,2 млрд. сумов), в средне-низком. - технологические сети 173,0 млрд. сумов (162,9 млрд. сумов), низкотехнологичные 1519,4 миллиарда в сети. сумов (1348,7 млрд сумов).

Город Ургенч, Топраккалинский, Ургенчский, Гурланский и Шаватский районы - высокоразвитые промышленные районы. В этих городах и районах высоко развито производство автомобилей, прицепов и полуприцепов, производство текстильных изделий, одежды, продуктов питания и строительных материалов.

В результате принятых мер по повышению уровня образования, по сравнению с январем-маев 2019 года, 142,7% в Шовотском районе, 138,7% в Янгиарикском районе, 121,1% в Хивинском районе, 115,1% в Кошкопирском районе, Значительное увеличение индекса физического объема промышленного производства наблюдалось в 113,6% в районе А, 113,4% в Хазараспском районе и 112,3% в Ургенчском районе (46,5% промышленного производства области), Ургенче (17,3%), Шавате. (5,4%), Хонка (5,0%) и Гурлан (4,7%) районы. Самые низкие показатели в Хивинском районе (2,2%) и городе Хива (1,4%), и Янгибазарский район (0,8%).

Поддержка расширения и производства готовой продукции поддержка, внедрение современных технологий малым бизнесом В результате в области произведено товаров народного потребления на 2244,5 млрд сумов.

По сравнению с январем-маев 2019 года темп роста составил 109,9%.

В производстве товаров народного потребления продовольственные товары составили 518,4 млрд. Сумов, алкогольные напитки - 6,9 млрд. Сумов и непродовольственные товары - 1719,2 млрд. Сумов. По сравнению с январем-маев темпы роста составили 87,1%, 51,9% и 120% соответственно.

Его доля в общем объеме промышленного производства составила 62,7% (65,0% в январе-мае 2019 года).

Продукция легкой промышленности и производство непродовольственных товаров

Производство одежды составило 99,5 млрд сумов, автомобилей - 1442,5 млрд сумов и прочей продукции на 177,2 млрд сумов.

Известно, что большая часть населения Хорезмской области проживает в селах. Для обеспечения занятости сельского населения необходимо, прежде всего, увеличить количество специализированных предприятий с учетом численности населения и человеческих ресурсов. В этом контексте в нынешней рыночной экономике необходимо сосредоточиться на малых и средних предприятиях, которые не являются крупными и узкоспециализированными. В то же время растет потребность в специалистах в области электротехники, нанотехнологий.

Это правда, что не все существующие в стране отрасли производят экспортно-ориентированную продукцию. Экспорт включает машиностроение, электротехнику, автомобилестроение, сельскохозяйственную технику и тракторы, текстильное оборудование, топливо и энергетику, химическую и нефтехимическую промышленность, цветную металлургию и другие. Среди этих отраслей особое место занимают сельскохозяйственная техника и тракторы.

Важная задача - поднять уровень сельскохозяйственного машиностроения и сельского хозяйства до уровня высокотехнологичной отрасли, что резко повысит эффективность производства.

Перспективное развитие Хорезмской области связано, прежде всего, с переработкой имеющихся трудовых ресурсов и сельскохозяйственного сырья, формированием автомобильной промышленности, совершенствованием регионального агропромышленного комплекса. В

связи с этим также необходимо использовать его экономико-географическое положение, которое имеет статус транзита.

В заключение можно сказать, что дисбаланс внутреннего спроса и предложения на местные продукты, низкий уровень предложения продуктов питания населению негативно сказывается на потребительском рынке региона, особенно в районах. Изучить спрос на продукцию, организовать внедрение новых технологий и внедрение их в производство, обеспечить конкурентоспособность продукции, используя опыт профессиональных маркетологов, обеспечить устойчивое производство товаров народного потребления в регионе. Цель может быть достигнута через развитие.

Литературы:

1. Джураев А. Эффективное формирование доходов государственного бюджета. способами. - Ташкент: «Фанат», 2017. - 243 с.
2. Беркинов Б.Б., Ашуррова Д.С., Абдуллаева М.К. «Социально-экономическое развитие регионов. прогнозирование экономического развития ». . - Т.: ТДИУ, 2018–120 с.
3. Абдуллаев А.М., Ирматов М.М., Хайдаров М.Т., Ашуррова Д.С. Прогнозирование экономического и социального развития. Учебное пособие. –Т.: ТДИУ, 2016. –249 с.
4. Бекмуродов А.Ш., Гафуров Ю.В. Либерализация и модернизация экономики в Узбекистане: итоги и приоритеты. Учебник. Т.: ТДИУ, 2017. –102 с.
5. А.С. Джураев., Б.С. Ходжамкулов, Б.С. Маматов Анализ инвестиционных проектов. - Т.: Шарк, 2020.
6. Стратегия социально-экономического развития Хорезмской области / Ташкент: IFMR, 2020.