

УДК 338.439

Mansurova Elena Alekseevna - student of the 4th course

Trotsenko Vyacheslav Mikhailovich, scientific supervisor, candidate of Economics, Permsky GATU, Perm, Russia

Мансурова Елена Алексеевна - студентка 4 курса

Троценко Вячеслав Михайлович, научный руководитель, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, Пермь, Россия

**CURRENT STATE OF THE MARKET OF BREAD AND BAKERY
PRODUCTS IN RUSSIA AND THE PERM EDGE
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ХЛЕБА И
ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ И ПРИКАМЬЕ**

The article reveals the trends in the development of bakery production in Russia and the Perm edge. The estimation of the volume of production of bread and bakery products, their price. The main problems of the bread market are identified. New conditions for the functioning of the baking industry are proposed.

Keywords: *bakery production, bread production volume, average price of bread, tasks of the modern bread market*

В статье раскрываются тенденции развития хлебопекарного производства России и Прикамья. Проведена оценка объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий, их цена. Выявлены основные проблемы хлебного рынка. Предложены новые условия функционирования хлебопекарной промышленности.

Ключевые слова: *хлебопекарное производство, объем производства хлеба, средняя цена хлеба, задачи современного рынка хлеба*

Российская Федерация обладает мощным сегментом хлебопекарного производства. Все производимые хлебобулочные изделия в России можно

разделить на два больших сегмента: традиционные и нетрадиционные. В структуре продаж около 72% приходится на традиционные сорта.

Ассортимент хлеба насчитывает более тысячи наименований. Часть сортов именуется по виду и сорту муки, названия некоторых сортов сложилось издавна и подчеркивают местные особенности [3, с. 41].

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий в России делится на две ниши:

1. хлебобулочные изделия массового спроса, так называемый «социальный» хлеб, его цена составляет 30-50 руб. за единицу товара;
2. нетрадиционные хлебобулочные изделия: низкокалорийный хлеб, различные виды хлеба с добавками, хлеб с содержанием минералов и т.п.

По данным Росстата, на рисунке 1 отражена динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в России.

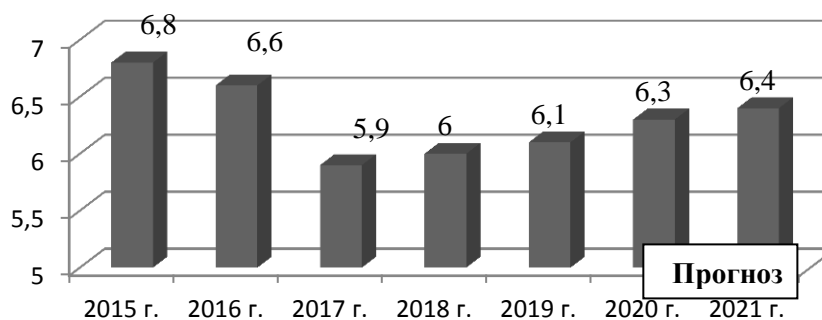


Рисунок 1 - Производство хлеба и хлебобулочных изделий в России, млн.т

Главная тенденция в развитии всех продовольственных отраслей – увеличивающийся с каждым годом потребительский интерес к хлебу. Так, объем производства снизился с 6,8 до 5,9 млн.т, затем увеличился с 5,9 до 6,1 млн.т. Это можно объяснить увеличением численности населения и снижением доходов населения, так как на динамику развития рынка хлеба влияют экономические кризисы [1].

По прогнозам производство хлеба и хлебобулочных изделий в России будет расти, в соответствии с прогнозами снижения среднедушевых доходов населения.

Рассмотрим динамику производства хлеба и хлебобулочных изделий в Пермском крае по данным Пермьстата, которая отражена на рисунке 2.

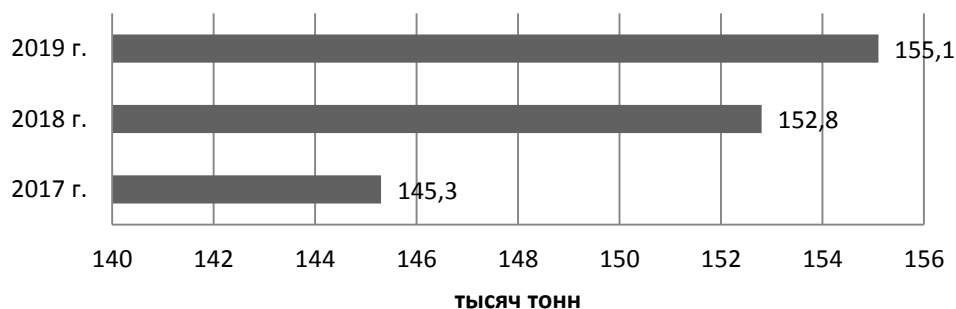


Рисунок 2 - Производство хлеба и хлебобулочных изделий в Прикамье, тыс.т

Производство хлеба и хлебобулочных изделий в Пермском крае стремительно растёт, что связано с снижением доходов населения по причине роста закредитованности, обязательных платежей и прочих расходов, а также инфляционных процессов [2, с. 96].

На рисунке 3 представлена средняя цена хлеба из пшеничной муки высшего сорта в Пермском крае в 2019 году.

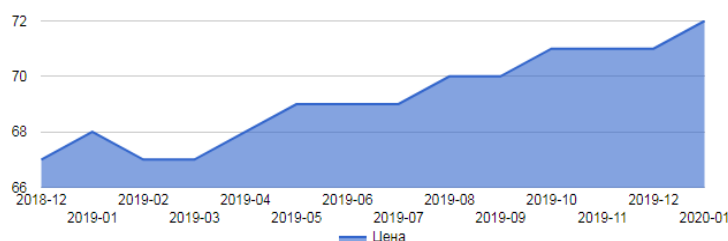


Рисунок 3 - График изменения цены

Цена на хлеб из пшеничной муки высшего сорта в Пермском крае в 2019 году выросла с 67 до 72 рублей. Так, за весь год цена подорожала на 7%.

Из новейших тенденций развития хлебного рынка эксперты называют рост интереса к производству обогащенных и лечебно-профилактических продуктов, интерес к которым возрастает с каждым годом. Несмотря на это, сейчас производство хлеба и хлебобулочных изделий с полезными добавками, в том числе и «премиум» сортов, в нашей стране развито недостаточно.

Для того чтобы быть успешным на рынке необходимо выпускать широкий ассортимент изделий, уделять особое внимание качеству своей продукции, а также учитывать специфику и привычки потребителей.

Литература:

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края.- URL: <http://agro.permkrai.ru>.
2. Пермский край в цифрах. 2020: Краткий статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2020. – 194 с.
3. Ткачев А.Г., Беляева Е.А. Мировые тенденции формирования ассортимента продукции хлебопекарных предприятий // ФЭС: Финансы. Экономика. 2018.-№7.-С40-45.