

УДК 331.5

*Циргвава Кристина Георгиевна*

*Студент*

*2 курс, факультет «Прикладная информатика»*

*Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»,*

*Россия, г. Краснодар*

*Мамий Сима Асламбечевна, к.э.н., доцент*

*доцент кафедры «Экономической теории»*

*Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»,*

*Россия, г. Краснодар*

## **ЭКОНОМИКА ФРИЛАНСА И САМОЗАНЯТОСТИ: СТИМУЛЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ.**

*Аннотация: Статья посвящена фрилансу и самозанятости как самостоятельной форме экономической активности. Рассматриваются основные стимулы – гибкость рабочего времени, самостоятельное ценообразование и возможность профессионального роста, а также ограничения – нестабильность дохода, высокая конкуренция и отсутствие социальных гарантий.*

*Ключевые слова: фриланс, самозанятость, микроэкономика, стимулы, ограничения, цифровые платформы, рынок труда.*

*Tsirgvava Kristina Georgievna*

*Student*

*2nd course, Faculty of Applied Informatics  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban  
State Agrarian University named after I. T. Trubilin",  
Russia, Krasnodar  
Mamiy Sima Aslambechevna, Ph.D. in Economics, Associate Professor  
Associate Professor of the Department of Economic Theory  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban  
State Agrarian University named after I. T. Trubilin",  
Russia, Krasnodar*

**THE ECONOMICS OF FREELANCING AND SELF-EMPLOYMENT:  
INCENTIVES AND CONSTRAINTS.**

*Abstract: The article focuses on freelancing and self-employment as independent forms of economic activity. It examines key incentives, such as flexible working hours, self-determined pricing, and professional development, as well as limitations, including income instability, high competition, and lack of social guarantees.*

*Keywords: freelance, self-employment, microeconomics, incentives, limitations, digital platforms.*

В последние годы фриланс и самозанятость всё чаще рассматриваются не как временная подработка, а как полноценная форма экономической активности. Развитие цифровых технологий, онлайн-платформ и удалённых форм взаимодействия заметно изменило рынок труда и поведение участников. Всё больше людей выбирают работу вне классических трудовых отношений, ориентируясь на гибкость, самостоятельность и возможность напрямую влиять на доход. Тема

фриланса становится особенно актуальной, затрагивая вопросы занятости, доходов и экономической устойчивости работников.

Фриланс и самозанятость предоставляют альтернативу традиционной занятости: работник выбирает проекты, устанавливает цену услуг и распределяет рабочее время. Доход зависит от количества заказов, их стоимости и личных издержек времени и усилий. Такая занятость требует высокой ответственности: исполнитель отвечает за результат работы, налоги и поиск заказчиков. Отсутствие гарантированного дохода компенсируется гибкостью и возможностью адаптироваться к рыночным изменениям. Ключевую роль играют платформы, связывающие исполнителей и заказчиков, формируя правила работы, рейтинги и систему отзывов, влияя на конкуренцию и распределение доходов. Успех фрилансера зависит от компетенций, репутации и способности адаптироваться к изменениям рынка.

Главным стимулом является гибкость рабочего времени, которая повышает субъективную полезность труда и позволяет сочетать работу с личными интересами. Доход напрямую зависит от объёма выполненной работы, создавая стимул повышать продуктивность. Снижение транзакционных издержек и возможность устанавливать собственные цены делают самозанятость выгодной. Немаловажны нематериальные стимулы: выбор проектов, интересные задачи и повышение профессионального уровня. Эти факторы формируют экономические стимулы, привлекающие всё больше людей к фрилансу и создающие динамичное сообщество специалистов.

Однако фриланс сопровождается ограничениями и рисками: отсутствие социальных гарантий, неравномерные доходы, зависимость от сезона и спроса, постоянный поиск клиентов и асимметрия информации

создают экономическую уязвимость. Высокая конкуренция особенно давит на начинающих специалистов, вынуждая снижать стоимость услуг. Эти риски компенсируются свободой выбора, гибкостью и потенциалом дохода, но требуют самостоятельности, дисциплины и адаптивности.

Спрос и предложение на рынке фриланса подчиняются микроэкономическим законам. Исполнители оценивают доходность проектов и затраты времени, заказчики – цену, качество и репутацию. Цифровые платформы снижают издержки поиска, а рейтинги и репутация формируют доверие и распределение заказов. Ценовая конкуренция стимулирует повышение качества, а дифференциация позволяет занимать собственные ниши. Фрилансеры строят долгосрочные отношения с заказчиками, а заказчики ищут оптимальное сочетание стоимости и качества, создавая динамичную экономическую среду.

Рост числа фрилансеров влияет на рынок труда и экономику: повышается мобильность рабочей силы, структура занятости меняется, доля традиционной работы сокращается. Экономика получает выгоду от гибкого распределения ресурсов и доступа к талантам, а работники – новые возможности заработка и развития. Долгосрочно формируется платформенная экономика, где цифровые инструменты координируют и оценивают труд. Распространение фриланса меняет рыночные принципы, создаёт новые стимулы и ограничения, формируя современный облик занятости.

Фриланс и самозанятость объединяют свободу выбора с экономическими рисками. Стимулы – гибкость, доход, самостоятельное ценообразование – привлекают участников, а ограничения – нестабильность, конкуренция, отсутствие социальных гарантий – требуют

ответственности. В итоге формируется новый рынок труда с собственными правилами, влияющий на занятость и экономические отношения.

### **Использованные источники:**

1. Мамий, С. А. Проблема безработицы в Российской Федерации на фоне иностранных санкций / С. А. Мамий, Т. А. Бочкова // Новые технологии. – 2022. – Т. 18, № 2. – С. 108-116. – DOI 10.47370/2072-0920-2022-18-2-108-116. – EDN GMHYEN.
2. Маслов, Ю. Н. Факторы, влияющие на финансовую грамотность студентов / Ю. Н. Маслов, С. А. Мамий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 4-4(67). – С. 92-94. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-4-4-92-94. – EDN ZKUJNA.
3. Бурковский, П. Безработица и ее типы. Проблемы безработицы в России / П. Бурковский, С. А. Мамий, Т. А. Бочкова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 12(138). – DOI 10.23670/IRJ.2023.138.81. – EDN WSWLJP.
4. К вопросу о повышении социально-экономических функций унитарных предприятий Краснодарского края / М. П. Дулин, С. Ю. Андреев, С. А. Мамий [и др.] // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. – № 92. – С. 988-1008. – EDN RNEHFX.