

УДК 338

Макарова Л.Е.

магистрант

**ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический
университет РГЭУ (РИНХ)»**

**«РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ
В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ»**

Аннотация: В статье рассматривается краткая характеристика содержания бизнес-планирования. А также особенности бизнес-процессов, используемых на предприятии электроэнергетики и их влияние на финансовую устойчивость предприятия.

Ключевые слова: электроэнергетика, бизнес-процесс, бизнес-планирование, финансовая устойчивость.

Makarova L.E.

Master's student

Rostov State University of Economics

**«DEVELOPMENT OF BUSINESS PROCESSES AND BUSINESS
PLANNING IN THE ELECTRIC POWER INDUSTRY»**

Abstract: The article discusses a brief description of the content of business planning. As well as the features of the business processes used at the electric power company and their impact on the financial stability of the enterprise.

Keywords: electric power industry, business process, business planning, financial stability.

Энергетика – область народного хозяйства, науки и техники, охватывающая энергетические ресурсы, производство, передачу, преобразование, аккумулирование, распределение и потребление энергии различных видов. Одним из разделов энергетики, является электроэнергетика, обеспечивающая электрификацию страны на основе

рационального расширения производства и использования электрической энергии.

Электроэнергетика включает в себя комплекс экономических отношений, возникающих в процессе производства, передачи электрической энергии, оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, сбыта и потребления электрической энергии с использованием производственных и иных имущественных объектов (в том числе входящих в Единую энергетическую систему России) и является основой функционирования экономики и жизнеобеспечения.

На рынке передачи и распределения электроэнергии, среди электросетевых компаний прослеживается тенденция трансформации запроса на автоматизацию бизнес-процессов.

В современной экономике существует множество подходов к определению бизнес-процесса. Так, например, И. В. Рыжкова считает, что бизнес-процесс - это некая совокупность выполняемых операций, включеная в организационно-технологическую систему, по преобразованию ресурсов в результаты (товары и услуги) для данной системы, а также других систем [1].

По мнению А. А. Антонюк, под бизнес-процессом понимается совокупность выполняемых предприятием в течение определенного времени специфических процессов производства и реализации продукции, результатом чего становится продукция, предоставляемая потребителю [2].

В работе М. Хаммер и Дж. Чампи бизнес-процесс определяется как «совокупность видов деятельности, в рамках которой на «входе» используется один или несколько видов ресурсов, а на «выходе» получается продукт, представляющий ценность для потребителя» [3].

Обобщая множество интерпретаций определения бизнес-процесса, можно сделать вывод, что бизнес-процесс – это определенная последовательность неоднократно повторяющихся действий в организации, цель которой заключается преобразованием ресурсов в конечный клиентоориентированный товар или услугу.

Бизнес-процессы энергетических предприятий имеют свои особенности. Так как основной деятельностью энергосбытовых предприятий является заключение договоров на отпуск энергии потребителям и их деятельность не связана непосредственно с производством. Бизнес-процессы энергосбытовых компаний направлены на повышение качества обслуживания потребителей. К основным направлениям относят:

- электронные сервисы компании (электронные квитанции, мобильное приложение, личный кабинет, электронный документооборот с потребителями – юридическими лицами), услуги «для дома и офиса»;
- внедрение предварительной электронной записи на очное обслуживание в ЦОК;
- усовершенствование автоматизированных шаблонов (мастер-сценариев), помогающих клиентам в ряде случаев решить свой вопрос по конкретной теме без необходимости дожидаться подготовки ответа оператором.

Организация бизнес-процессов, описание их входа/выхода, особенностей, задач, ключевых показателей эффективности и степени влияния на общий операционный цикл предприятия является важнейшим элементом бизнес-планирования.

Под бизнес-планированием понимается специальный инструмент менеджмента, используемый в рыночной экономике на предприятиях

различного профиля и форм собственности. Он предназначен для планирования хозяйственной деятельности в условиях меняющейся хозяйственной среды [4].

Однако, для энергокомпаний целесообразно рассматривать бизнес-планирование как процесс оптимизации и рационального распределения ее финансовых ресурсов.

Система бизнес-планирования представляет собой связующее звено между системой стратегического планирования (позволяющей собрать и аккумулировать необходимую информацию) и системой бюджетирования энергокомпании.

Основной целью создания современной системы бизнес-планирования является повышение управляемости и финансовой устойчивости структуры всего комплекса энергокомпании, разделенного на отдельные бизнес-направления и процессы. Бизнес-процессы должны не только обеспечить движение текущих целей энергокомпании, но и служить необходимым условием реализации ее стратегических целей.

В рамках энергокомпании выделяют следующие принципы бизнес-планирования:

- применение стратегического финансового планирования с учетом предполагаемых изменений внешней среды, внешних и внутренних рисков;
- применение ключевых показателей эффективности энергокомпании;
- оптимизация планов и производственных программ с учетом стратегических интересов собственника по финансово-экономическим и инвестиционным критериям;
- адекватное отражение процессов изменения организационной структуры и системы управления энергопредприятий.

Реализация этих принципов бизнес-планирования в рамках системы финансового планирования энергокомпании позволит сформировать и реализовать долгосрочную стратегию развития и достигнуть повышения ее финансовой устойчивости.

Таким образом, современная система бизнес-планирования позволит моделировать деятельность энергокомпании, проверяя целесообразность вложения финансовых ресурсов в тот или иной проект в целях обеспечения максимальной эффективности деятельности энергокомпании и повышения ее финансовой устойчивости [5].

Использованные источники:

1. Рыжкова, И. В. Инновационные формы бизнес-процессов кредитно-финансовых учреждений: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.10 / И. В. Рыжкова; Волгогр. гос. ун-т. - Волгоград: 2003. - 25 с.
2. Антонюк, А. А. Совершенствование управления бизнес-процессами предприятий промышленности (на примере Республики Северная Осетия - Алания): автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А. А. Антонюк; Астрахан. гос. техн. ун-т., - Астрахань, 2006. - 24 с.
3. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе / пер. с англ.; под ред. с предисл. В. С. Катькало. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. - 332 с.
4. Скворцова И. В. Экономика инвестиционной деятельности. Бизнес-планирование в энергетике: учеб. пособие / И. В. Скворцова, В. А. Таратин, М. А. Тузников. - 5-е изд., стереотип. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2010. - 123 с. - (Экономика и менеджмент в энергетике).
5. Варзунов А. В., Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Анализ и управление бизнеспроцессами // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 112 с.