

GRAPHICS IN THE INTERIOR: AESTHETICS, FUNCTIONS AND MODERN TRENDS.

Saidyusupova Maftuna Farkhod daughter-Komoliddin Behzod National Institute of Art and Design, Faculty of Design, Lecturer

Abstract: The article examines the role of graphics in a modern interior in terms of its aesthetic and functional significance. Special attention is paid to the analysis of ways of using graphic elements in spatial organization, their influence on the perception of the environment and the psycho-emotional state of a person. Current trends in the use of graphics, including digital technologies, biophilic motifs, urban aesthetics and typography, are considered. The conclusion is made about the increasing role of graphics as a universal means of artistic expression and a functional tool in the interior of the 21st century.

Keywords: graphics, interior, aesthetics, functions, typography, biophilic design, modern trends.

ГРАФИКА В ИНТЕРЬЕРЕ: ЭСТЕТИКА, ФУНКЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.

Саидюсупова Мафтуна Фарход кизи-Национальный институт художеств и дизайна имени Комолиддина Бехзода Факультет “Дизайна”, преподаватель

Аннотация: В статье рассматривается роль графики в современном интерьере с точки зрения её эстетической и функциональной значимости. Особое внимание уделяется анализу способов применения графических элементов в пространственной организации, их влиянию на восприятие среды и психоэмоциональное состояние человека. Рассмотрены актуальные тенденции использования графики, включая цифровые технологии, биофильные мотивы, урбанистическую эстетику и типографику. Делается вывод о возрастании роли графики как универсального средства художественного выражения и функционального инструмента в интерьере XXI века.

Ключевые слова: графика, интерьер, эстетика, функции, типографика, биофильный дизайн, современные тенденции.

ICHKI GRAFIKA: ESTETIKA, XUSUSIYATLAR VA ZAMONAVIY TENDENTSIYALAR.

Saidyusupova Maftuna Farhod qizi - Komoliddin Behzod nomidagi milliy rassom va dizayn instituti "dizayn" fakulteti, o'qituvchi

Annotatsiya: maqolada grafikaning estetik va funktsional ahamiyati nuqtai nazaridan zamonaviy interyerda tutgan o'rni ko'rib chiqiladi. Grafik elementlarni fazoviy tashkilotda qo'llash usullarini, ularning atrof-muhitni idrok etishga va insonning psixo-emotsional holatiga ta'sirini tahlil qilishga alohida e'tibor beriladi. Raqamli texnologiyalar, biofil motiflar, shahar estetikasi va tipografiyani o'z ichiga olgan grafikadan foydalanishning dolzarb tendentsiyalari ko'rib chiqildi. XXI asr interyerida badiiy ifoda va funktsional vositaning universal vositasi sifatida grafikaning roli ortib borayotgani haqida xulosa chiqariladi.

Kalit so'zlar: grafika, interyer, estetika, xususiyatlar, tipografiya, biofil dizayn, zamonaviy tendentsiyalar.

Введение

Современное искусство и дизайн всё более активно взаимодействуют, создавая новые синтетические формы художественного выражения. В этом контексте графика в интерьере занимает особое место, поскольку сочетает декоративность, лаконичность и универсальность. В отличие от живописи и скульптуры, графика легче адаптируется к пространству, обладает вариативностью и способна решать как эстетические, так и практические задачи.

В условиях глобализации и развития технологий графика становится носителем культурных кодов, способом самовыражения и средством визуальной коммуникации. Важность её изучения обусловлена не только художественными аспектами, но и влиянием на психологическое восприятие интерьера и повседневный комфорт человека.

Эстетическая роль графики в интерьере

Эстетическая функция графики заключается в создании визуальной гармонии и эмоционального настроения пространства. В интерьере графика может выполнять следующие задачи:

1. **Формирование художественного образа** — использование иллюстраций, панно, постеров придаёт пространству индивидуальность. Например, графика в стиле минимализма создаёт атмосферу спокойствия и строгости, а яркая авторская графика формирует динамичный акцент.

2. **Композиционная завершённость** — графика выступает как связующий элемент между архитектурой и мебельным наполнением, устраняя «визуальные пустоты».
3. **Создание настроения** — абстрактные линии и ритмы могут передавать энергию, а мягкие контурные рисунки — уют и гармонию.
4. **Акцентирование стиля** — геометрические узоры поддерживают хай-тек или модерн, природные мотивы органично вписываются в экостиль и скандинавский минимализм, а монохромная графика подчёркивает индустриальную эстетику лофта.

Таким образом, графика становится универсальным языком визуальной эстетики, способным адаптироваться к различным стилям и пространствам.

Функции графики в интерьере

Помимо эстетики, графика играет важную функциональную роль:

1. **Зонирование**

Графические элементы (например, настенные росписи или крупные плакаты) позволяют разделять пространство на функциональные зоны без использования перегородок.

2. **Коррекция восприятия**

Оптические эффекты графики изменяют восприятие размеров помещения: вертикали «поднимают» потолок, диагонали создают динамику, горизонтали расширяют пространство.

3. **Информационно-коммуникативная функция**

Типографика (надписи, лозунги, цитаты) не только украшает интерьер, но и транслирует определённые ценности или идеи.

4. **Психологическое воздействие**

Научные исследования в области психологии восприятия показывают, что определённые формы и линии могут снижать уровень тревожности или, наоборот, стимулировать активность. Например, плавные линии ассоциируются с безопасностью, а острые — с энергичностью и напряжением.

5. **Социально-культурная функция**

В общественных интерьерах (кафе, офисах, коворкингах) графика становится частью брендинга, формируя идентичность пространства и укрепляя имидж.

Современные тенденции

Развитие технологий и изменение художественных вкусов привели к появлению ряда новых тенденций в использовании графики в интерьере:

1. **Минималистичная графика**

Чёрно-белые постеры, простые силуэты и абстрактные линии актуальны для современных интерьеров, подчеркивая чистоту и строгость формы.

2. Биофильные мотивы

Графические изображения растений, животных, природных ландшафтов отражают стремление человека к гармонии с природой. Это направление особенно востребовано в биофильном и экологичном дизайне.

3. Цифровая графика и медиа-арт

LED-панели, проекционные инсталляции, интерактивные графические поверхности позволяют менять визуальный облик интерьера в зависимости от ситуации.

4. Типографика в интерьере

Слова и фразы в виде настенной графики становятся важным элементом дизайна, выполняя как эстетическую, так и коммуникативную функцию.

5. Урбанистическая эстетика

Граффити, стрит-арт и постерная культура всё чаще проникают в интерьер, особенно в стиле лофт и индустриальном дизайне.

6. Авторская графика и индивидуализация

Возрастает интерес к уникальным произведениям художников и дизайнеров, которые превращают интерьер в персональное художественное пространство.

Заключение

Графика в интерьере представляет собой многогранное явление, объединяющее эстетику, функциональность и актуальные культурные тенденции. Она не только украшает пространство, но и влияет на восприятие, эмоции и психологическое состояние человека.

В современном интерьере графика выполняет роль универсального инструмента дизайна, способного решать задачи зонирования, коммуникации, коррекции пространства и создания настроения.

Развитие цифровых технологий и интерес к экологическим мотивам способствуют расширению возможностей графики: от традиционных постеров до интерактивных медиа-инсталляций. Это делает её одним из ключевых направлений современного интерьерного искусства, формирующего новый визуальный язык архитектуры и дизайна XXI века.

Список литературы

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. Психология творческого глаза. — М.: Прогресс, 1994.
2. Баумгартен А. Эстетика. — СПб.: Наука, 2001.
3. Белов В. Н. Дизайн среды: основы теории и практики. — М.: Архитектура-С, 2012.

4. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. — М.: Европа, 2006.
5. Гнатюк О. В. Современный интерьер: стили и тенденции. — Киев: Основа, 2019.
6. Кандинский В. О духовном в искусстве. — М.: Республика, 1992.
7. Лосев А. Ф. Эстетика Возрождения. — М.: Искусство, 1982.
8. Малевич К. Собрание сочинений: Теория и практика супрематизма. — М.: Гилея, 2000.
9. Никонова Т. В. История и теория дизайна интерьера. — СПб.: Питер, 2015.
10. Певзнер Н. Дизайн и визуальная культура. — СПб.: Алетейя, 2018.
11. Серов В. М. Введение в историю искусств. — М.: Академический проект, 2010.
12. Fletcher A. The Art of Looking Sideways. — London: Phaidon Press, 2001.
13. Pile J. Interior Design. — New York: Pearson, 2014.
14. Sparke P. An Introduction to Design and Culture. — London: Routledge, 2019.
15. Droste M. Bauhaus, 1919–1933. — Köln: Taschen, 2019.
16. Sultanova M. F. The formation of art and Architecture of the Ancient Period //European Journal of Arts,(1). – 2023. – С. 22-26.
17. Muhayyo S. TOSHKENT MADANIY-MA ‘RIFIY TOMOSHA BINOLARI USLUBIY YECHIMINING ZAMONAVIY DIZAYNDAGI AHAMIYATI PROBLEMS OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION (SCIENTIFIC TECHNICAL JOURNAL). – 2023. – Т. 1. – №. 2. – С. 731-733.
18. Razikberdiev M. I. On the Use of Foreign Experiences in Preserving the Historical Parts of Cities //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF ARTS AND DESIGN. – 2023. – Т. 4. – №. 9. – С. 41-46.
19. 9. Razikberdiev M. I. On the Use of Foreign Experiences in Preserving the Historical Parts of Cities CENTRAL ASIAN JOURNAL OF ARTS AND DESIGN. – 2023. – Т. 4. – №. 9. – С. 41-46.