

Фисунова Д.И.

студент

2 курс, факультет «Туризм»

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИСТСКОМ СЕКТОРЕ

Аннотация: Цель настоящей статьи заключается в изучении основных факторов, влияющих на планирование в индустрии туризма. Изучена проблема стратегического планирования в туристском секторе, рассмотрены действия государственных и муниципальных органов, влияющие на притягательность инфраструктуры туризма в целом. А также выявлена зависимость развитости туризма в регионе от туристских аттракторов.

Ключевые слова: региональный туризм, планирование, инфраструктура туризма, аттрактор, туристский сектор.

Fisunova D.I.

student

2 year, faculty of Tourism

Belgorod State University

Russia, Belgorod

THE PROBLEM OF PLANNING IN THE TOURIST SECTOR

Annotation: The purpose of this article is to study the main factors affecting planning in the tourism industry. The problem of strategic planning in the tourism sector is studied. The actions of state and municipal bodies affecting the attractiveness of the tourism infrastructure in general are considered. It also

revealed the dependence of tourism development in the region on tourist attractors.

Key words: regional tourism, planning, tourism infrastructure, attractor, tourism sector.

Туризм в регионе – это социально-экономическая система, на которую оказывают влияние такие внешние и внутренние факторы, как: въезжающие туристы, развитость туризма в регионе, зависящая от комфортной региональной среды, инфраструктура туризма, туристские образования и организации, деятельность которых направлена на предоставление клиентам туристских услуг на основе их потребностей в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и другими.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что планирование помогает сохранять стратегические цели и задачи развития туризма в регионе (области), которые соответствуют главному целевому ориентиру долгосрочного социально-экономического развития.

Особенностью туристского и рекреационного видов деятельности, в отличие от других, связанных с территорией, является то, что они представляют собой услуги, ориентированные на социум. Именно они рассматриваются исследователями как наиболее перспективный вид деятельности при развитии третичного сектора экономики страны (сферы услуг, к которой относят транспорт, торговлю, туризм и т.д.), устойчивости территориального развития, ослабления зависимости от тяжелых промышленных отраслей. Ситуация на муниципальном и государственном уровне, восприятие и стимулирование туристической сферы органами власти оказывают огромное влияние на развитие инфраструктуры туризма в целом [1].

Инфраструктура туризма в регионе – это система, одновременно включающая в себя как объекты, характерные только для обслуживания туристов, так и обеспечивающую и поддерживающую инфраструктуру региона. Важно, что инфраструктура туризма имеет территориальную привязку и образует так называемую туристскую дестинацию (в переводе с англ. «местонахождение»). Термин был предложен Н. Лейпером и определялся как: географическая территория, имеющая определенные границы со «всевозможными» удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов [3].

Движущей силой туризма являются объекты привлекательности для туристов, называемые аттракторами. Под туристскими аттракторами следует понимать комплекс объектов, расположенных на определенной территории, обладающих различными свойствами, которые представляют интерес для туристов и основе этого формируют цели посещения объектов привлекательности [4]. К аттракторам можно отнести моря, парки, леса, музеи, исторические памятники, вулканы, каньоны, впадины, водопады и т.д. Причем, как правило, для туриста особый интерес зачастую представляет не сам объект, а определенные свойства, отличающие его от других и обладающие характеристиками туристских аттракторов. А развитие туризма происходит в большей степени благодаря средствам туристов, которые они готовы отдать за уникальные свойства аттрактора.

Следует понимать, что от количества аттракторов в регионе напрямую зависят развитость инфраструктуры туризма и количество въезжающих в эту местность туристов. Таким образом, перед организациями, занимающимися планированием и развитием туризма возникает задача первой необходимости – выявлять и развивать аттракторы, чтобы это привело к устойчивому развитию туристской деятельности в регионе. Для этого они на надлежащем уровне оказывают поддержку эксплуатационным характеристикам объектов аттрактивности,

осуществляют поиск новых аттракторов и развивают их, улучшают проходимость к объектам и делают их более доступными для всех желающих, занимаются внедрением современных методов демонстрации достопримечательностей и памятников культуры, в зависимости от видов имеющих туристских ресурсов осуществляют зонирование территории региона.

Воздействие туризма на экономику региона бывает прямым и косвенным. Прямое характеризуется такими показателями, как доля туристских расходов и процент налоговых поступлений от туризма в ВВП и в основном проявляется через государственный бюджет и платежный баланс на национальном уровне. На региональном уровне более отчетлив косвенный эффект.

Туризм подвержен влиянию со стороны внешних и внутренних факторов, а также фактора сезонности, использование которых является важнейшей задачей обеспечения устойчивого развития туризма в регионе, т.е. создания условий с учетом воздействия всех факторов, обеспечивающих улучшение характеристик системы туризма при допустимых пределах роста. К внешним факторам относят: природно-климатические, экологические, культурно-исторические, географические, экономические, социальные, технологические, демографические и другие. К внутренним: развитость средств размещения, предприятий питания, транспортного обслуживания, обеспечение сферы туризма кадрами, а также информированность потребителей и процессы интеграции деятельности в сфере туризма. Необходимо отметить, что в последние годы количество факторов, оказывающих влияние на создание туристского спроса, относительно возросло.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что туристский сектор нуждается в обязательном качественном планировании, которое будет способствовать эффективному развитию

многих отраслей сектора в целом. При этом необходимо уметь находить баланс между различными уровнями организаций в туристических направлениях (например, с одной стороны, отношения между государством и негосударственными органами, а с другой стороны с индустрией туризма).

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 20.07.1995 N 115-ФЗ (с изм. от 09.07.1999) «О государственном прогнозировании и программах социально - экономического развития Российской Федерации» (утратил силу) [Электронный ресурс] – Портал: <http://www.consultant.ru> Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011-2018 годы» [Электронный ресурс] – Портал: <http://base.garant.ru> Режим доступа: <http://base.garant.ru/55171986/>.
3. Боголюбов, В.С., Севастьянова, С.А. Факторы и условия устойчивого развития туризма: региональный аспект [Текст] : учебное пособие / В.С. Бо-голюбов, С.А. Севастьянова. – СПб.: Изд-во «Инфо-Да», 2015. – 279 с.
4. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008. – 352 с.: ил. – (Высшее образование).
5. Ушаков, Д.С. Стратегическое планирование в туризме [Текст] / Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 285 с.