

**УДК 392.51**

*Чернова А.А.*

*студент*

*НИУ «БелГУ»*

*Россия, Белгород*

*Фисунова Д.И.*

*студент*

*НИУ «БелГУ»*

*Россия, Белгород*

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СВАДЕБНЫХ ИВЕНТОВ И ОПЫТ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности организации мероприятий свадебной направленности и опыт их организации в Российской Федерации. Изучено понятие событийного мероприятия и его разновидности. Выделены основные направления свадебных ивентов и цели их проведения для организаторов и потребителей.*

*Ключевые слова: событийный туризм, свадьба, свадебные ивенты, свадебное мероприятие, особенности свадебных ивентов, свадебный фестиваль.*

*Chernova A.A.*

*student*

*Belgorod State University*

*Russia, Belgorod*

*Fisunova D.I.*

*student*

*Belgorod State University*

*Russia, Belgorod*

## **FEATURES OF THE ORGANIZATION OF WEDDING EVENTS AND EXPERIENCE OF THEIR ORGANIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation: This article discusses the features of organizing wedding-oriented events and the experience of organizing them in the Russian Federation. The concept of an event event and its varieties are studied. The main directions of wedding events and the purpose of their holding for organizers and consumers are highlighted.*

*Key words: event tourism, wedding, wedding events, wedding event, features of wedding events, wedding festival.*

С каждым годом всё большую актуальность приобретает событийный туризм. Причиной этому является его неисчерпаемость, то есть идейный багаж событийного туризма бесконечен. Фестивали могут быть как традиционной направленности (мероприятия национальной направленности, литературной и т.д.), так и новых направлений, которые по своей сути будут более зрелищными.

Сарафанов А.А. считает, что «событийное мероприятие – это фрагмент реальности (действительности), имеющий четкие признаки, свою внутреннюю структуру, свой «сюжет» или «сценарий», то есть объективные характеристики, без учета которых их невозможно описать, подвергнуть суждениям (субъект события, средства, объект, время, обстоятельства или условия, причина, цель, результат)» [1]. Свадебные ивенты, в свою очередь, являются одной из разновидностей событийных мероприятий.

Одной из основных особенностей свадебных ивентов является целевая аудитория, которая состоит из девушек и женщин в возрасте от 20 до 35 лет, заинтересованных в посещении свадебных мероприятий перед организацией собственного свадебного торжества.

В ходе организации свадебных ивентов необходимо следующее:

- учитывать религиозные и национальные особенности целевой аудитории, проживающей на территории города или региона проведения;
- рекламная кампания должна охватывать свадебные агентства, которые будут основой продвижения свадебного ивента;
- использование пастельных тонов, которые располагают невест к

посещению мероприятия;

- использование большого количества цветов и цветочного оформления;
- обязательное наличие подиума для моделей свадебных платьев;
- использование механических деталей;
- использование скульптур;
- наличие напитков и небольших закусок [2].

Стоимость входа на свадебные ивенты зачастую достаточно большая (500-700 рублей за человека), но такие ивенты предполагают высокий уровень обслуживания и качества проведения. В процессе проведения мероприятия привлекаются специалисты в том или ином вопросе организации свадебного торжества. Специалист наглядно демонстрирует современные тенденции организации свадебных ивентов [3].

Свадебные ивенты проходят по следующим направлениям: выставки, модные показы, фестивали, узконаправленные школы, балы, конференции и обучающие семинары [3]. При этом, важно провести мероприятие таким образом, чтобы остались довольны и потребители услуги и организаторы. Так, потребитель посещает мероприятие свадебной направленности, в основном, для того, чтобы получить навыки в организации свадебных мероприятий, увидеть актуальные коллекции свадебных нарядов на ближайший сезон, возможно, открыть в будущем свой бизнес в данной сфере. Организатор же, как правило, ставит перед собой основную задачу – извлечение максимальной прибыли путем удовлетворения запросов потребителей.

Развитием событийных ивентов на территории Российской Федерации занимается Международная свадебная ассоциация. Основная цель ассоциации – участие в становлении и развитии в Российской Федерации цивилизованного рынка свадебных услуг. Ассоциация занимается решением организационных, правовых и образовательных проблем в сфере свадебной event-индустрии.

В 2021 году в России были проведены следующие мероприятия свадебной направленности:

- первая школа невест;
- фестиваль стильных свадеб WFEST;
- семинар Time of the Bride;
- выставка «Королевские свадьбы»;
- выставка «Russian wedding fair»;
- выставка «Мендельсон шоу»;
- свадебная неделя в Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде;
- выставка «Свадебный переполох»;
- свадебная ярмарка [4].

Одним из популярных свадебных мероприятий является фестиваль свадебных обрядов «Это этно-свадьба». Особенность фестиваля в проведении настоящих свадеб в национальном стиле, из числа представителей 5 национальностей (татары/башкиры (туркский народ), украинцы, ханты/манси, дагестанцы, русские). Целью мероприятия является популяризация семейных ценностей через проведение фестиваля национальных свадебных обрядов.

Крупные свадебные мероприятия проходят исключительно в крупных городах, а именно:

- Москва и Московская область;
- Санкт-Петербург и Ленинградская область;
- Калининград;
- Владивосток;
- Ростов-на-Дону [5].

На данный момент география свадебных мероприятий недостаточно обширна, к тому же разнообразие мероприятий на каждой территории различное. Большинство территорий отдают предпочтение выставкам и показам моды, так как они проще в организации. Реже встречаются

фестивали, так как они требуют достаточно больших вложений и целевая аудитория мероприятий достаточно небольшая.

Таким образом, особенностями свадебных ивентов является целевая аудитория, к которой относятся исключительно девушки и женщины, стремящиеся выйти замуж. Также особенностью данного вида мероприятий является обязательная организация качественного мероприятия с полным техническим и кадровым обеспечением. География свадебных ивентов недостаточно большая, поэтому можно считать, что они находятся на стадии становления и развития. Как показал анализ, свадебные мероприятия могут быть как развлекательного, культурного направлений, так и образовательного.

#### **Использованные источники:**

1. Сарафанов А.А., Сарафанова А.Г. Свадебный туризм как перспективный вид туристских услуг // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2017. №15 (15). С. 168-173.
2. Организация специальных мероприятий. URL: <http://www.prstudent.ru/organizaciya-specialnyh-meropriyatiy> (дата обращения: 02.12.2021).
3. Проектирование событийного мероприятия. URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/13628/2/Melikuzieva.pdf> (дата обращения: 30.11.2021).
4. Международная свадебная ассоциация. URL: <https://i-w-a.ru/about-us/> (дата обращения: 02.12.2021).