

электронное периодическое издание

# ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№6(73)-2020



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ  
**«Экономика и социум»**  
<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

коммуникации  
ББК 73+65.9+60.5

**ISSN 2225-1545**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой

Эл № ФС77-45777

от 07 июля 2011 г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Калимбетов Х.К., доктор экономических наук, доцент,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск №6(73) (июнь, 2020). Часть 2. Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2020

## ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 330. 322. 54(574

DOI 10.46566/2225-1545\_2020\_2\_73\_3

*Набиев Е.Н., к.э.н.*

*доцент*

*Карагандинский государственный университет им.Е.А.Букетова*

*Республика Казахстан, г.Караганда*

*Турганбаева П.П.*

*студент магистратуры*

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИНОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**

*Аннотация: В статье рассмотрены вопросы взаимодействия государственного и частного партнерства в процессе развития национальной инновационной системы. Дана характеристика индустриально – инновационному развитию Карагандинской области. Приведены преимущества государственно-частного партнерства в инновационном развитии региона. В результате исследования выявлены проблемы и предложены пути развития ГЧП в инновационной системе.*

*Ключевые слова: инновационная система, государственно-частностное партнерство, инвестиционный потенциал, инвестиционный климат, частные инвестиции.*

*Nabiev E., Ph.D.*

*associate Professor*

*Karaganda state University named after E. A. Buketov*

*Republic of Kazakhstan, Karaganda*

*Turganbaeva P.*

*master's student*

### **INTERACTION OF STATE AND PRIVATE PARTNERSHIPS IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM**

*Abstract: the article deals with the interaction of state and private partnership in the development of the national innovation system. The characteristic of industrial and innovative development of the Karaganda region is given. The advantages of state -private partnership in the innovative development of the region are presented. As a result of the research, problems were identified and ways of developing SPP in the innovation system were proposed.*

*Keywords: innovation system, state-private partnership, investment potential, investment climate, private investment.*

В формировании конкурентоспособной экономики каждое государство уделяет приоритет развитию своей национальной инновационной системы. Потому что, исходя из опыта стран с развитой и сформировавшей национальной экономикой, мы видим, что на достигнутые высокие результаты положительно повлияла на их инновационная система. Их роль на мировом рынке значительна.

Инновационная система предопределяет скорость развития экономики страны и рост благосостояния ее жителей. Опыт развитых стран мира показал выигрыш экономики страны с развитой инфраструктурой, более эффективным механизмом инновационной деятельности, создающей и реализующей инновации в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке.

В своем Послании от 29 января 2010 года народу Казахстана «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» Президент Н.А. Назарбаев особо отметил, что «...огромным потенциалом по привлечению частных инвестиций располагает механизм государственно-частного партнерства. Мы запустили этот механизм в Казахстане, но он требует усовершенствования в соответствии с лучшей мировой практикой...»<sup>1</sup>.

На сегодняшний день Карагандинская область отличается выгодным географическим расположением, обладает значительной научной и производственной базой для создания и развития новых производств, транзитным потенциалом для развития международных перевозок во всех направлениях, агломерацией сервисной, торговой, промышленной инфраструктуры, сосредоточенной в зоне влияния крупных городов области. Данные факторы позволяют говорить о перспективах использования инвестиционного инновационного потенциала Карагандинской области.

Вместе с тем в международной практике в условиях ограниченности государственных ресурсов одним из способов реализации инвестиционных проектов в инновационную признан механизм государственно-частного партнерства (далее – ГЧП). Проекты, реализованные по схеме ГЧП, оказывают положительное воздействие на развитие региона, и страны в целом.

Преимущества ГЧП на сегодняшний день очевидно: привлечение негосударственного финансирования для инвестиций в объекты государственного значения; сокращение государственных

---

<sup>1</sup> Назарбаев Н.А. «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» Послания Президента народу Казахстана от 29 января 2010 года



расходов на содержание (эксплуатацию) объектов инфраструктуры; разделение рисков проекта между государством и частными инвесторами; обеспечение экономически эффективного управления реализацией проекта путем передачи управленческих функций частному инвестору; привлечение современных, высокоэффективных технологий в развитие инновационной инфраструктуры; улучшение инвестиционного климата; развитие бизнес культуры.

В результате реализации ГЧП был обеспечен следующий положительный эффект:

- привлечение негосударственного финансирования для инвестирования в объекты государственного значения;
- разделение рисков проекта между государством и частными инвесторами;
- обеспечение экономически эффективного управления реализацией проекта путем передачи управленческих функций частному инвестору;
- привлечение современных, высокоэффективных технологий в развитие инновационной инфраструктуры (трансферт технологий);
- улучшение инвестиционного климата;
- улучшение бизнес культуры.

Вместе с тем, несмотря на имеющийся положительный опыт реализации проектов ГЧП, оно не получило должного широкого распространения и необходимо решение следующих вопросов по:

- использованию потенциала проектного финансирования в целях привлечения институциональных инвесторов для проектов ГЧП;
- распределению рисков при инвестировании, необходимы правовые механизмы и инструменты по защите прав и снижению рисков инвесторов за счет обеспечения приоритетности их прав по проекту;
- снижению обязательств государства через смещение акцентов с предоставления государственных гарантий и поручительств государства на механизм обеспечения приоритетности прав инвесторов;
- снижению нагрузки на государственный бюджет;
- внедрению эффективных методов управления объектами государственной собственности путем привлечения к данной работе частного капитала;
- повышению инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального хозяйства и социальной сферы для реализации ГЧП проектов;
- оказанию и расширению мер государственной поддержки при реализации проектов по различным механизмам ГЧП;
- внедрению новых концессионных механизмов. В настоящее время законодательством Республики Казахстан предусматривается передача объектов в концессию только по контрактам «строительство-передача-эксплуатация».

Для эффективного функционирования механизмов ГЧП на региональном уровне, в том числе, в рамках решения описанных выше проблем, необходима четкая институциональная основа. Роль Карагандинского центра ГЧП ясно сформирована, определены стратегические ориентиры деятельности.

Сопоставление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз Карагандинского центра ГЧП по SWOT-анализу (Таблица 1). позволяет сделать следующие выводы:

- Карагандинский центр ГЧП может использовать внутренний потенциал и отличительные преимущества в реализации своей стратегии развития;

- выявленные в ходе анализа возможности могут стать сильными сторонами Карагандинского центра ГЧП в будущем;

- указанные слабые стороны не позволяют использовать имеющиеся возможности и требуют определенных усилий по их устранению;

- имеющиеся возможности дают реальный шанс на успех при эффективном их использовании;

- такие угрозы, как недостаточная разработанность нормативной правовой базы в области ГЧП и экономики проектов, а также дефицит знаний в области ГЧП, требуют особого внимания и разработки детальных планов по их минимизации.

Таблица 1. SWOT анализ ГЧП в Карагандинской области

| <b><i>Сильные стороны</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b><i>Слабые стороны</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Высокий статус Карагандинского центра ГЧП</li> <li>▪ Гарантированное финансирование из государственного бюджета</li> <li>▪ Наличие системы корпоративного управления</li> <li>▪ Профессиональный менеджмент</li> <li>▪ Высокообразованная и компетентная команда экспертов</li> <li>▪ Разветвленные внешние связи</li> <li>▪ Наличие институциональной системы по развитию проектов</li> <li>▪ Наличие информационной базы материалов по вопросам ГЧП</li> <li>▪ Использование накопленных знаний и опыта (положительного и отрицательного) других стран в реализации проектов ГЧП</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Недостаток опыта подготовки и участия в реализации региональных проектов на основе ГЧП</li> <li>▪ Слабые механизмы взаимодействия с госорганами по получению необходимой информации</li> <li>▪ Слабая информированность государственных органов и бизнес-сообщества о механизмах ГЧП</li> <li>▪ Неотработанные бизнес-процессы</li> </ul> |
| <b><i>Возможности</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b><i>Угрозы</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><i>Политические факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Политическая поддержка со стороны центральных и местных государственных органов</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><i>Политические факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Несовершенство нормативной правовой базы ГЧП на региональном уровне</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Поддержка со стороны международных организаций</li> <li>▪ Активное формирование нормативной правовой базы в области ГЧП</li> </ul> <p><i>Экономические факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Основной пользователь услуг Карагандинского центра ГЧП – Акимат Карагандинской области, обеспечивающий финансирование деятельности</li> <li>▪ Разработка новых форм взаимодействия с частным сектором с целью получения дополнительных источников дохода</li> <li>▪ Оказание услуг заинтересованным государственным органам, частным организациям и предприятиям при отсутствии конфликта интересов с Акиматом Карагандинской области</li> </ul> <p><i>Социальные факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Получение и распространение накопленных знаний и опыта в области ГЧП среди заинтересованных учреждений, организаций и предприятий</li> </ul> <p><i>Технологические факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Внедрение международных стандартов, моделей, методик и пр.</li> </ul> | <p><i>Экономические факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Нехватка финансирования инфраструктурных проектов в регионе</li> </ul> <p><i>Социальные факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Недостаточная квалификация специалистов государственных органов и частного сектора для качественной разработки экономики проектов, в том числе оценки рисков</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

В области обновился пул проектов, реализуемых по линии государственно-частного партнёрства, в него входят 68 проектов по 12 отраслям и направлениям<sup>2</sup>. По ГЧП в Караганде запланирован проект в сфере «Умного города»: организация единого координационного центра. В 2017 году в области отраслевые управления заключили 21 договор ГЧП на общую сумму 7,3 млрд тенге. Они касались деятельности частных детских садов и безвозмездной аренды помещений в государственных медицинских организациях. В 2018г. заключено 11 договоров на 2,4 млрд тенге.

«Реализованные проекты не требовали государственных обязательств и консультативного сопровождения. Это такие масштабные проекты, как строительство Областной многопрофильной больницы на 300 коек, установка цифрового медицинского оборудования на сумму почти 17 млрд тенге. По количеству заключённых договоров ГЧП Карагандинская область находится на 5-м месте в республике.

В Карагандинской области реализованы проекты ГЧП, в частности: Открытие кабинета компьютерной томографии на базе КГП «Поликлиника №3 г. Караганды», на базе КГП «Центральная больница г. Балхаш», на базе

<sup>2</sup> Источник: ИА «BNews.kz» ([www.bnews.kz](http://www.bnews.kz))

КГП «Центральная больница г. Шахтинск», на базе КГП «Центральная больница г. Темиртау»,

Открытие кабинета магнитно-резонансной томографии на базе КГП «Центральная больница г. Жезказган», на базе КГП «Областной медицинский центр», на базе КГП «Поликлиника №5 г. Караганды», на базе КГП «Центральная больница г. Балхаш», Открытие офтальмологического кабинета на базе КГП «Поликлиника №4 г. Темиртау», на базе КГП «Поликлиника №3 г. Караганды», на базе КГП «Центральная больница г. Жезказган», Открытие гемодиализного центра на базе КГП «Поликлиника г. Шахтинск», Внедрение цифрового здравоохранения: информационных технологий и другие

Карагандинская область имеет огромный инвестиционный потенциал по дальнейшему внедрению и совершенствованию механизмов ГЧП в регионе. В первую очередь, следует отметить тот факт, что понятие государственно-частного партнерства законодательно закреплено Законом Республики Казахстан «О государственно-частном партнерстве» от 31 октября 2015 года № 379-V ЗРК<sup>3</sup>.

Настоящий Закон определяет правовые условия государственно-частного партнерства, его способы осуществления и регулирует общественные отношения, возникающие в процессе подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства, заключения, исполнения и прекращения договора государственно-частного партнерства.

Таким образом, под понятие ГЧП может подпадать широкий спектр бизнес моделей и отношений государства и частного бизнеса.

#### **Использованные источники:**

1. Назарбаев Н.А. «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» Послания Президента народу Казахстана от 29 января 2010 года
2. Источник: ИА «BNews.kz» ([www.bnews.kz](http://www.bnews.kz))
3. О государственно-частном партнерстве Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V ЗРК.

---

<sup>3</sup> О государственно-частном партнерстве Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V ЗРК.



## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

*Аннотация: В статье поднимается проблема экономического роста. Какие необходимо принять меры для обеспечения высокого экономического роста. Рассмотрены факторы, влияющие на экономический рост.*

*Ключевые слова: экономический рост, безработица, демография, рождаемость, занятость, качества трудовых ресурсов*

*Naumova A.I.*

*student*

*of the Department of cultural studies and socio-economic disciplines*

*Bashkir state pedagogical University*

*Ufa*

## **EMPLOYMENT AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH**

*Annotation The article raises the problem of economic growth. What measures should be taken to ensure high economic growth. Factors affecting economic growth are considered.*

*Keywords economic growth, unemployment, demographics, birth rate, employment, quality of labor resources*

Одним из главных приоритетов экономической политики страны является стимулирование экономического роста. Структура занятости является истинным отражением всех структурных изменений, происходящих в экономике страны. Вывод экономики к устойчивому экономическому росту возможен на основе повышения производительности труда и изменения структуры занятости экономически активного населения. В нашей стране более половины населения не работает и не зарегистрировано в качестве безработных в агентствах занятости. Таким образом, страна терпит убытки, так как эти люди не платят налоги. Основная задача - привлечь больше людей, чтобы граждане регистрировали свой бизнес, для этого существует множество мер по поддержке малого бизнеса. Так же необходимо привлечь людей к тому, чтобы все граждане, были официально устроены на работу, и работодатель платил начисления.

В настоящее время экономический рост стал наиболее обсуждаемой темой в России. Впервые за годы реформ наша страна переживает устойчивый экономический рост.

В данной работе на примере российской экономике рассмотрим факторы, влияющие на экономический рост.

К основным факторам экономического роста относят:

1. Рост количества и качества трудовых, или людских ресурсов. Качество трудовых ресурсов означает сочетание различных образовательных показателей, профессиональной квалификации тех, кто работает, их здоровья, их эмоционального настроения, их добросовестного отношения к работе, их желаний и их способности работать продуктивно.

Влияние здоровья людей возрастает, особенно когда оно используется при изготовлении машин: механизации и особенно автоматизации производства.

2. Увеличение объема основного капитала

3. Новая техника и технология. Технологический уклон вырабатывания обстоятельства охватывает в себя лишь абсолютно новейшие методы производства.

4. Новое в системе управления. Инновации как фактор экономического роста представляет с собой информационно и технически осознанную потребность количественно-качественной трансформации национальной модели.

5. Разработка природных ресурсов. Россия должна не только экспортировать сырье, но и перерабатывать всё у себя. Зачем всё импортировать, если этот же продукт можно произвести у себя в стране.

Эти пять факторов экономического роста называются факторами предложения. Именно они обеспечивают физический рост производства. Только доступность большого количества и качества ресурсов, как людских, так и материальных, включая технический потенциал, позволяет увеличивать производство реального продукта. Однако для экономического роста имеют значение и факторы, влияющие на изменение спроса: ценовые и неценовые факторы.

Экономический рост означает не только полное вовлечение ресурсов в экономический оборот и наиболее эффективное их использование, но и учет факторов спроса с целью получения максимального количества полезной продукции и прибыли.

Факторы экономического роста оказывают как прямые, так и косвенное воздействие на экономический рост, поэтому по способу воздействия на экономический рост различают прямые и косвенные факторы.

Прямыми называют те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту. К ним относят:

1. Увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов
2. Рост объема и улучшение качественного состава основного капитала
3. Совершенствование технологии и организации производства
4. Повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов
5. Рост предпринимательских способностей в обществе

Косвенные факторы- условия, позволяющие реализовать имеющиеся у общества возможности к экономическому росту.

В России наблюдается уменьшение числа школьников, из-за чего закрываются роддомы, школы, это в свою очередь приводит к тому, что многие остаются без работы.

Предстоящие демографические изменения неизбежно будут иметь многочисленные социальные и экономические последствия:

- изменение объема и структуры сбережений. Сокращение удельного веса младших групп снижает нагрузку на работающее население, а рост численности старших групп создает дополнительную нагрузку на государственные финансы, увеличивая потребность в трансфертах из бюджета.

- снижение предложения труда из-за старения населения. В частности, в России изменение численности населения при неизменных показателях трудовой активности приведет к сокращению численности населения.

- значительное увеличение потребности в бюджетных ресурсах вследствие роста доли пожилого населения.

Для изменения демографической динамики в РФ, необходимо повышение рождаемости, обеспечения в будущем простого воспроизводства населения.

Для того, чтобы повысить рождаемость необходимо решить ряд проблем. В частности:

- жилищная проблема
- плохие условия в бесплатных больницах
- улучшение социальной политики (повышение пособий, распределение налогов и расходов более рационально)
- борьба с вредными привычками

Проведя статистику занятости населения можно прийти к выводу, что больше всего в районах заняты люди работой в школах и больницах. Но из-за того, что падает численность населения и с каждым годом всё меньше детей поступают в сельские школы, школы закрываются, это в свою очередь приводит к тому, что многие учителя остаются без работы. В течение учебного 2012—2013 года «оптимизировали» таким образом, 147 школ.

Так же в стороне не остались и роддома. В целях оптимизации их просто закрывают из-за нехватки детей. Так были закрыты родильные дома

в Благовещенском, Шаранском и других районах республики Башкортостан. Деревня так же начинает пустеть, многие переезжают в город. Из этого можно сделать вывод, что нельзя закрывать школы. Необходимо принять меры по поддержки молодых семей.

**Использованные источники:**

1. Ковальчук Г.А., Мельничук В.Г., Огневюк В.А Экономика: учебник для бакалавров / Ковальчук Г.А., Мельничук В.Г – К.:Арка, 2012-384 с.
2. <https://www.economy-web.org/?p=587>
3. [https://psyera.ru/factory-ekonomicheskogo-rosta\\_10102.htm](https://psyera.ru/factory-ekonomicheskogo-rosta_10102.htm)
4. Симонов, Н. С. ВПК СССР. Темпы экономического роста, структура, организация производства, управление / Н.С. Симонов. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2015. - 504 с.
5. Козырев В.М. Основы современной экономики: учебник - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 432 с.
6. 14. Лемешевский И.М. Макроэкономика: учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений. - Мн.: ООО «ФУАинформ», 2004. - 576 с.
7. Е.И. Лавров, Е.А. Капогузов. Экономический рост: теории и проблемы: учебное пособие. - Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. - 214 с.
8. Марокэкономика: учеб. Пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воровьев, Л.Н. Новикова [и др.]. - Минск: БГЭУ, 2007. - 415 с

*Наумова А.И.  
студент 2 курса бакалавриата  
направления подготовки «Профессиональное обучение  
экономика и управление»  
Башкирский государственный педагогический университет  
г.Уфа*

## **КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ, И КАКОВА ЕЁ ПОЛЬЗА**

*Аннотация: В статье говорится о конкуренции и его пользе в современном мире. Какие бывают виды конкуренции? Почему в современном мире нельзя обойтись без добросовестной конкуренции? Так же в статье говорится о рекламе и её роли в конкуренции.*

*Ключевые понятия: конкуренция, реклама, соперничество, агрессивная конкуренция, предприятия, услуга, товар, спрос, предложение, конкурентоспособность*

*Naumova A. I.  
student of the 2nd year of bachelor's  
degree Areas of training " professional training Economics and  
management»  
Bashkir state pedagogical University  
Ufa*

## **COMPETITION IN THE MARKET, AND WHAT IS ITS BENEFIT**

*Abstract: the article talks about competition and its benefits in the modern world. What types of competition are there? Why can't we do without fair competition in the modern world? The article also talks about advertising and its role in competition.*

*Keywords: competition, advertising, competition, aggressive competition, enterprises, service, product, demand, supply, competitiveness*

Каждый из людей в жизни хоть раз сталкивался с понятием конкуренция. Соперничество в классе за пятерку, при продаже товара, в спорте, в производстве, даже при покупке качественного товара в магазине может возникнуть конкуренция.

Для чего нужна конкуренция на рынке? Чтобы ответить на это вопрос нужно разобраться с самим понятием конкуренция. Конкуренция- борьба между товаропроизводителями, между поставщиками товаров за лидерство на рынке. Конкуренция является некой «невидимой рукой», которая регулирует все общественное хозяйство. Она возникает только тогда, когда



предложения больше на рынке, чем спроса. Отсюда возникает вопрос. Зачем нужно много производителей, когда можно было бы сделать одного, который бы и поставлял всем товар.

Во-первых, если не будет конкуренции, то не будет и научного прогресса. Именно конкуренция помогает развитию и появлению новой техники путём борьбы между фирмами. Каждой фирме выгодно продать свой товар, для этого фирмы стараются внести в товар то, чего нет в аналогичном товаре другой фирмы.

Во-вторых, из-за существования борьбы между фирмами повышается качество товара. Представим такую ситуацию, что нет у нас в городе кафе кроме как «Сласть». При этом произошло бы так: цены в кафе росли бы, оттого что кроме кафе «Сласть» больше некуда сходить, но меню бы не обновлялось. Люди, так же посещали бы это кафе из-за того что нет сравнения. Производитель бы не стал ничего менять.

В-третьих, люди могут приобрести нужную вещь. Производители не могут завысить цену, по той причине, что их товар не купят. Появляется возможность найти хорошую вещь по своему карману любому покупателю.

Рынок труда. Он включает в себя бесконечное число работников, которые ищут нужную себе работу или уже работают. На рынке труда конкуренция необходима для того, чтобы сотрудники стремились лучше работать, показать все свои возможности по причине того, что их легко заменить десятком таких же работников, которые так и хотят занять желаемую должность.

Сейчас мы все живем в эпоху насыщенного рынка и острой конкурентной борьбы. Даже те, кто дружелюбно называет своих конкурентов на рынке «партнерами» нет-нет, но и встрянет в борьбу за клиента, за лучший заказ, за победу в тендере.

Для предпринимателя есть ряд причин, почему полезна конкуренция:

1. Если на данный товар или на услугу, которую вы предлагаете есть конкуренция, то это значит что данный товар или услуга перспективны. В этом случае необходимо изучить рынок, чтобы повысить спрос именно на ваш товар или же вашу услугу, добавить некую изюминку, которой нет у ваших конкурентов.

2. Конкурент – это эталон. С ним нужно сравнивать свои собственные достижения. Если рынок растёт, а ваши продажи – падают, то конкуренты что-то делают лучше Вас.

3. Конкуренция активизирует творчество руководителя бизнеса. В случае, если предприниматель и так уже снизил цены, он начинает придумывать. Заманивать клиентов разными акциями, сервисом. Повышать качество товара тоже помогает поднять или же вернуть былой спрос на свой товар.

Конкуренция необходима не только предпринимателю, а так же и покупателю. С помощью конкуренции фирм покупатель может:

1. Выбрать какой товар и где его приобрести.
2. Покупателю гораздо приятнее, если к нему будут относиться вежливо и обходительно, а ведь всё это из-за конкуренции. Оказывая, какую либо услугу никто не хочет потерять клиента, наоборот работник будет стараться сделать всё, чтобы он вернулся.
3. Потребители могут быть уверены в том, что качество товаров возрастает.

В современном мире, можно выделить условно три вида конкуренции:

- Сознательную;
- Пассивно-выжидательную;
- Агрессивно-вытеснительную;

Для сознательной конкуренции характерно соперничество в достижении лучших результатов определенной общей сфере. Её оружием является действительное совершенствование потребительских качеств предлагаемого товара или услуги на фоне ценообразования, приемлемого для покупателя. В качестве примера можно привести рынок мобильных телефонов, телевизоров и т.п.

Пассивно-выжидательная конкуренция характерна тем, что продавец не тратит особых усилий на совершенствование своего товара или услуги, либо на привлекательное для покупателя ценообразование. Вместо этого, он делает ставку на истощение или подорожание ресурсов своего соперника.

Таким подходом пользуются представители угольной энергетики, которые полагают, что можно спокойно дожидаться своего часа, когда неизбежное подорожание природного газа обанкротит конкурентов.

Агрессивно-вытеснительная конкуренция. Для неё характерна преувеличение недостатков конкурентов. Иногда может быть и так, что распространяют слух о некачестве товара конкурента.

Нельзя представить конкуренцию без рекламы. Реклама является двигателем торговли. Реклама может быть тоже разного вида:

- Ненавязчивая и корректная
- Назойливая
- Лживая
- Агрессивная

Если существует добросовестная конкуренция, которая необходима, то есть и недобросовестная. Недобросовестная конкуренция опирается на некорректную или лживую рекламу. Примеров лживой рекламы очень много. В современном мире очень сложно понять врут нам рекламодатели или же нет, можно опираться только на чутье или же прежде чем купить нужный товар прочитать множество отзывов от покупателей.

Конкурентоспособность, это ещё одно понятие, которое связано с данной темой. Конкурентоспособность- это не только характеристика состояния субъектов конкуренции, отражающая их способность к выживанию и развитию, но и внутренне присущая им функция,

принудительно реализуемая соперниками в процессе конкурентной борьбы. Повышение собственной конкурентоспособности является важнейшей задачей субъектов конкуренции и одновременно главным способом подрыва возможностей соперников. Конкуренция всегда работает в интересах более конкурентоспособных соперников. Чем больше разница в уровне конкурентоспособных соперников, способствуя их обогащению за счет менее конкурентоспособных соперников. Конкурентное преимущество может быть достигнуто разными способами. Однако оно всегда должно удовлетворять требованиям:

1. Отражать превосходство над соперниками ;
2. Соответствовать требованиям конкурентных условий;

Конкурентоспособность фирмы можно определить как способность адаптироваться к изменениям конкурентных условий. Если конкурентоспособность фирмы определяется наличием у неё устойчивых конкурентных преимуществ, то определить её можно через содержание этих преимуществ. Такими преимуществами могут являться новая форма обслуживания клиентов, новый товар и т.п. Конкурентоспособность фирмы — это способность создавать равнозначные единицы потребительной ценности с более низкой стоимостью по сравнению с конкурентами. Она может быть определена и как способность фирмы создавать большую стоимость при заданном объеме факторов производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что без конкуренции нельзя в современном мире, но следует помнить и о такой конкуренции как недобросовестная.

#### **Использованные источники:**

1. Орсик Л.С. Экономическая эффективность технологий возделывания и уборки сельскохозяйственных культур. — М.: Эфес, 2001. — 72 с.
2. Козлова С.В. Особенности земельного рынка России // Экономические науки. — 2011. — № 78. — С. 187-190.
3. Зельднер А.Г. Государственное регулирование в аграрной сфере // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 1993. — № 3. — С. 3-7.
4. Ворожейкина Т.М. Государственное регулирование фрагментированных отраслей // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. — 2011. — № 4. — С. 108-113.

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация: Развитие современного государства невозможно представить без поддержки бизнес-активности субъектов экономики. Вдобавок, малое предпринимательство требует к себе повышенное системное внимание. В силу своей специфики им необходим концептуальный подход по снижению нагрузки на бизнес.*

*В связи с этим, в статье определены и обоснованы актуальные особенности бухгалтерского учета свойственные сектору малого предпринимательства. А также, выделены права и возможности, дающие малому бизнесу ряд преимуществ.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, малое предприятие, микропредприятие, упрощенный учет, учет малого бизнеса.*

*Nevmerzhitskaya A. R.  
undergraduate*

*Saint Petersburg state University of Economics*

## **FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF SMALL BUSINESSES**

*Abstract: It is impossible to imagine the development of a modern state without supporting the business activity of economic entities. In addition, small businesses require increased systemic attention. Due to their specificity, they need a conceptual approach to reduce the burden on the business.*

*In this regard, the article defines and justifies the actual features of accounting characteristic of the small business sector. Also, the rights and opportunities that give small businesses a few advantages are highlighted.*

*Keyword: accounting, small business, microenterprise, simplified accounting, small business accounting.*

Одним из важнейших аспектов развития рыночных отношений является благоприятная среда для осуществления хозяйственной деятельности предприятия. Бизнесу необходимо иметь надежную правовую основу и стратегический организационный подход в управлении, включающий построение системы учета в зависимости от вида экономического субъекта рынка.

Малое предприятие, как субъект рынка, представляет собой коммерческую организацию или индивидуального предпринимателя, главная цель которых максимальное извлечение прибыли. При этом организация должна быть зарегистрирована в установленном порядке в соответствии с ФЗ №209 от 24.07.2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», где указаны определенные критерии соответствия тех или иных субъектов малому бизнесу. Исходя из цели, нужно понимать, что компании необходимо вести учет доходов и расходов, определять финансовый результат деятельности важно, как и учредителям организации, так и инвесторам, банкам и т.п. Кроме того, организация также должна отчитываться перед государством и платить налоги.

Таким образом, учет на малом предприятии должен быть прост и понятен для предпринимателя, настроен под возможности организации, но при этом полно и объективно отражать хозяйственную деятельность в финансовом отчете.

Формирование бухгалтерского учета на малом предприятии имеет свои особенности, которые связаны с упрощением алгоритмов учета и отчетности.

Малые предприятия наделены особым правом выбора организационной формы ведения учета, то есть организация может ввести в штат должность бухгалтера, воспользоваться аутсорсингом или же учет может вестись непосредственно руководителем. Такое решение принимает руководство организации.

Каждая организация в зависимости от своей структуры, масштабов и отраслевой специализации формирует учетную политику с учетом требований ПБУ 1/2008. Способы ведения учета отражаются в учетной политике организации, в том числе: функции и структура бухгалтерии, система документооборота и первичные формы документов, организация налогового учета, рабочий план счетов. Организация закрепляет метод списания материалов (сырья) на расходы, способы начисления амортизации основных средств и т.д. Правильно сформированная учетная политика является информационным фундаментом бизнеса и основой для создания бухгалтерского

Для небольшой организации актуально поддерживать “жизненный тонус” фирмы, то есть быстро осуществлять свою хозяйственную деятельность, реагировать на изменения на рынке. Этому способствует создание комплекса инструкций, положений и способов, систематизирующих учет и отражающих финансовое положение организации. Такой комплекс включает создание первичных учетных документов, типовых форм и структуры документооборота в целом. А для снижения затрат на делопроизводство и повышение качества учета возможно внедрение электронного документооборота компании, учитывающий особенности работы малого бизнеса.

Согласно п.6 Федерального Закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» субъекты малого бизнеса имеют право использовать упрощенную форму ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, обеспечивая при этом контроль за полнотой и достоверностью бухгалтерской информации. Если организация переходит на такую форму учета, то она может разработать упрощенный план счетов и отражать хозяйственные операции обобщенно, например (табл. 1):

**Таблица 1**

**Упрощенный план счетов**

| Объект бухгалтерского учета                                            | Обобщенный счет                                 | Счета, которые можно заменить                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Производственные запасы                                                | 10 «Материалы»                                  | 07 «Оборудование к установке»<br>11 «Животные на выращивании и откорме»                                                                                                                                        |
| Затраты, связанные с производством и продажей продукции (работ, услуг) | 20 «Основное производство»                      | 23 «Вспомогательные производства»<br>25 «Общепроизводственные расходы»<br>26 «Общехозяйственные расходы»<br>28 «Брак в производстве»<br>29 «Обслуживающие производства и хозяйства»<br>44 «Расходы на продажу» |
| Готовая продукция и товары                                             | 41 «Товары»                                     | 43 «Готовая продукция»                                                                                                                                                                                         |
| Дебиторская и кредиторская задолженность                               | 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» | 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»<br>73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»<br>75 «Расчеты с учредителями»<br>79 «Внутрихозяйственные расчеты»                                                  |
| Денежные средства в банках                                             | 51 «Расчетные счета»                            | 52 «Валютные счета»<br>55 «Специальные счета в банках»<br>57 «Переводы в пути»                                                                                                                                 |
| Капитал                                                                | 80 «Уставный капитал»                           | 82 «Резервный капитал»<br>83 «Добавочный капитал»                                                                                                                                                              |
| Финансовые результаты                                                  | 99 «Прибыли и убытки»                           | 90 «Продажи»<br>91 «Прочие доходы и расходы»                                                                                                                                                                   |

Таким образом сформированный сокращенный План счетов содержит укрупненные синтетические счета по сравнению с общим Планом счетов, позволяет малому предприятию отражать учетную информацию о фактах



хозяйственной деятельности и при этом снижает трудоемкость регистрации и ее обработки. Но стоит отметить, что по мнению А.С. Бакаева при детализации учетной информации нужно опираться на отраслевые потребности компании, ведь деятельность экономических субъектов настолько многогранна, что учет может потребовать расширения количества используемых счетов.

Переход на упрощенный вариант ведения бухгалтерского учета открывает возможность малым предприятиям применять кассовый метод учета доходов и расходов. (п. 20 Типовых рекомендаций по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, утв. приказом Минфина от 21.12.98 № 64н). Это значит, что выручка признается по мере поступления денежных средств от заказчика (покупателя), а расходы признаются после погашения задолженности, в части оплаченного имущества, работ услуг и других затрат. Но существуют нюансы использования кассового метода, поскольку он не дает полной информации о деятельности предприятия и может искажать отчетные документы. Например, перестанет фактически отражаться дебиторская задолженность, соответственно потребуются дополнительные источники информации для осуществления учета.

Еще одним упрощением является право не применять следующие Положения по бухгалтерскому учету:

- ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда». Субъекты малого предпринимательства могут признавать доходы и расходы по договору строительного подряда в соответствии с нормативными правовыми актами по учету доходов и учету расходов (включая возможность использования кассового метода учета доходов и расходов).
- ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы». Субъекты малого предпринимательства могут не отражать оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы, в том числе не создавать резервы предстоящих расходов (на оплату отпусков работникам, выплату вознаграждений по итогам работы за год, гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание, др.).
- ПБУ 11/2008 «Информация о связанных сторонах». Субъекты малого предпринимательства могут не раскрывать информацию о связанных сторонах
- ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности». Субъекты малого предпринимательства вправе не раскрывать информацию по прекращаемой деятельности.
- ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организации». Субъекты малого предпринимательства могут отражать в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности только суммы налога на прибыль

отчетного периода без отражения сумм, способных оказать влияние на величину налога на прибыль последующих периодов.

- ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств». Субъекты малого предпринимательства могут не включать в отчетные документы отчет о движении денежных средств.

Стоит отметить, что небольшие компании имеют послабления в применении некоторых других Положений. А именно:

- ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений. В п.19 указано, что организации использующие упрощенные методы ведения бухгалтерского учета имеют право не отражать в учете обесценение финансовых вложений, то есть указывать его по первоначальной стоимости.

- ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности». Положение дает право малым организациям на исправление ошибок отчетного периода днем их выявления, при этом возникшая прибыль или убыток отражается в составе прочих доходов или расходов.

- ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам». В соответствии с п.7 организации, ведущие упрощенный бухгалтерский учет могут включать все проценты по любым займам в состав прочих расходов.

Существенной особенностью в формировании бухгалтерского учета малого предприятия является право составления отчетности в сокращенном виде. В ст.6 Федерального Закона № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. указана возможность применения упрощенной финансовой отчетности для субъектов малого предпринимательства.

Упрощенная финансовая отчетность представляет собой сокращенный состав форм отчетных документов, в числе которых:

-Бухгалтерский баланс

-Отчет о финансовых результатах

При этом показатели отчетности формируются обобщенно, по группам статей, то есть без детализации и в соответствии с Приложением №5 приказа Минфина России от 02.07.2010 № 66н . Дополнительную необходимую информацию для оценки финансового состояния предприятия требуется отражать в приложениях к балансу и отчету о финансовых результатах.

В отличие от организаций, ведущих упрощенный учет, индивидуальные предприниматели не обязаны вести учет и сдавать отчетность если они ведут налоговый учет согласно подп. 1 п. 2 ст. 6 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ.

Последним изменением в части бухгалтерской отчетности стал Федеральный Закон от 28.11.2018 № 444-ФЗ, который закрепляет порядок предоставления финансовой отчетности в электронном формате. Если отчетность за 2019 год малые предприятия могли предоставить или на бумаге, или же посредством ТКС, то уже за 2020 отчитываться придется только в электронном виде.

Таким образом, бухгалтерский учет и формирование финансовой отчетности играют первостепенную роль в системе деятельности любой организации. Особенно важно иметь правильно построенную систему учета для небольших предприятий с целью рационализации деятельности. На сегодняшний день разработаны послабления для упрощения ведения учета, но все также существует ряд нерешенных вопросов снижения трудоемкости учета, сохранив при этом достаточную полноту и достоверность учетной информации.

#### **Использованные источники:**

1. Типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства. Приказ Минфина РФ от 21 декабря 1998 г. № 64н.
2. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 229 с. — (ISBN 978-5-534-11482-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445351> (дата обращения: 15.06.2020)
3. Бакаев А.С. Об отдельных вопросах разработки нового Плана счетов бухгалтерского учета // Аудит — 2015. — № 3. — С. 21-23.

*Нигматзянова Г.Ф.  
студент магистратуры  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет  
Россия, г.Казань*

## **ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ГОСУДАРСТВЕННУЮ СФЕРУ**

*Аннотация: Управление качеством активно внедряется в государственную сферу России. На основе международных стандартов ISO 9000 был утвержден национальный стандарт ГОСТ Р 9001-2015 "Системы менеджмента качества. Требования". Документ отражает специфику и особенности внедрения систем менеджмента качества в деятельность государственных органов.*

*Ключевые слова: управление качеством, система менеджмента качества, органы государственной власти, стандарты серии ISO 9000, опыт применения стандартов ISO серии 9000 в органах государственной власти.*

*Nigmatzyanova G.F.  
student  
Kazan National Research Technological University  
Russia, Kazan*

## **FEATURES OF IMPLEMENTATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS IN THE PUBLIC SPHERE**

*Annotation: Quality management is actively being introduced into the public sphere of Russia. Based on international standards ISO 9000, the national standard GOST R 9001-2015 "Quality Management Systems. Requirements" was approved. The document reflects the specifics and features of the implementation of quality management systems in the work of state bodies.*

*Keywords: quality management, quality management system, public authorities, ISO 9000 series standards, experience in applying ISO 9000 series standards in public authorities.*

Система менеджмента качества (далее СМК) – гибкая система, состоящая из циклически повторяющихся действий, основанных на ряде принципов, цель которой рационально и эффективно построить деятельность организации в совокупности с удовлетворением запросов как непосредственно ее потребителей, так и общества.

В Послании Федеральному собранию от 2002 года, Президент РФ В.В. Путин отметил необходимость обращения к мировым образцам в управлении, в том числе, к международным стандартам качества серии ISO<sup>4</sup>. С этого момента системы менеджмента качества получают законодательную базу (ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ, российский аналог международных стандартов серии ISO 9000) и начинают внедряться в отдельные процессы органов государственной власти.

Сравнивая модели, представленные в ISO для бизнес-структур и в ГОСТ Р 9001-2015 "Системы менеджмента качества. Требования"<sup>5</sup> для государственных структур, можно выделить ключевые различия: среда, в которой организация существует, а также уровень ответственности за результаты. То есть предприятие, ограниченное лишь рамками имеющихся ресурсов, может в любое время применять различные подходы к управлению качеством с целью построения наилучшей системы. В то же время орган власти, не являющийся самостоятельной единицей, обязан согласовывать любое действие с вышестоящими органами. Сюда относятся вопросы от непосредственно внедрения СМК, выделения необходимых ресурсов, до внесения каких-либо изменений с целью улучшения.

Помимо этого ответственность за результаты управления качеством у предприятий значительно ниже, в связи с небольшим кругом потребителей, в то время как отрицательный результат государственного органа может подорвать доверие населения к власти.

Так же отличаются количество и содержание принципов управления качеством. Национальный стандарт выделяет следующие принципы менеджмента качества в органах власти:

- 1 Ориентация на потребителя,
- 2 Лидерство руководителя,
- 3 Вовлечение работников,
- 4 Процессный подход,
- 5 Системный подход к менеджменту,
- 6 Постоянное улучшение,
- 7 Принятие решений, основанных на фактах,
- 8 Взаимовыгодные отношения с заинтересованными сторонами,
- 9 Оперативность,
- 10 Самоанализ и саморазвитие,
- 11 Прозрачность деятельности,
- 12 Этичность поведения.

---

<sup>4</sup> России надо быть сильной и конкурентоспособной: Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 19.04.2002. [Электронный ресурс]: Российская газета, N 71. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901815527> (дата обращения: 14.06.2020).

<sup>5</sup> ГОСТ Р 9001-2015 "Системы менеджмента качества. Требования" [Электронный ресурс]: Национальный стандарт от 01.05.2016. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124219> (дата обращения: 14.06.2020).

Приведем сравнение принципов, приведенных в международном и российском стандартах в Таблице 1.

| Международный стандарт |                                        | Национальный стандарт                  |                  |
|------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|------------------|
| ISO 9000:2015          | Ориентация на потребителя              | Ориентация на потребителя              | ГОСТ Р 9001-2015 |
|                        | Лидерство                              | Лидерство                              |                  |
|                        | Вовлечение работников                  | Вовлечение работников                  |                  |
|                        | Процессный подход                      | Процессный подход                      |                  |
|                        | Постоянное улучшение                   | Постоянное улучшение                   |                  |
|                        | Принятие решений, основанных на фактах | Принятие решений, основанных на фактах |                  |
|                        | Менеджмент взаимоотношений             | Менеджмент взаимоотношений             |                  |
| ISO 9000:2008, 2011    | Системный подход                       | Системный подход                       |                  |
|                        |                                        | Оперативность                          |                  |
|                        |                                        | Самоанализ и саморазвитие              |                  |
|                        |                                        | Прозрачность деятельности              |                  |
|                        |                                        | Этичность поведения                    |                  |

Таблица 1 - Сравнение принципов управления качеством, приведенных в международных стандартах ISO 9000:2008, 9000:2011, 9000:2015 и российском стандарте ГОСТ Р 9001-2015

Таким образом, видно, что российский аналог приводит несколько новых принципов, которые определил значимыми при внедрении СМК в государственную сферу. Раскроем каждый подробнее и определим специфику их применения в органах власти.

#### 1. Ориентация на потребителей.

В госсфере важно понимать, что потребителями являются не только физические или юридические лица, но и целые социальные группы (например, пенсионеры, производители, индивидуальные предприниматели и др.).

#### 2. Лидерство.

В госсфере данный принцип рассматривается исключительно как фактор понимания служащими целей и задач органа, идей СМК через руководство.

#### 3. Вовлечение сотрудников.

В госсфере данный принцип основывается на «понимании того, что результативность деятельности органа власти определяется компетентностью работников, их профессиональным уровнем и личными характеристиками»<sup>6</sup>. Предполагается предоставление служащим большей

<sup>6</sup> ГОСТ Р 9001-2015 "Системы менеджмента качества. Требования" [Электронный ресурс]: Национальный стандарт от 01.05.2016. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124219> (дата обращения: 14.06.2020).



свободы в выборе подхода к реализации цели органа, открытое обсуждение проблем, что на деле не реализуется.

#### 4. Процессный подход.

В госсфере применение данного принципа имеет важное значение, так как подход автоматизирует процессы, определяя круг ответственных лиц, порядок взаимодействия внутри органа и между ведомствами, тем самым повышается скорость принятия решений, уменьшается время совершения данной деятельности.

#### 5. Системный подход

Системный подход призван объединять все процессы в единую систему, направленную на выполнение определенной миссии, стратегии, достижение конкретных результатов. В данном контексте нет незначительных процессов или наоборот значимых, все они равнозначны и требуют равного внимания к исполнению.

#### 6. Постоянное улучшение.

В госсфере в рамках реализации данного принципа необходимо четко установить критерии оценки результативности и эффективности, по которым возможно отследить динамику любого процесса.

#### 7. Подход к принятию решения, основанный на фактах.

Госсфера призвана обеспечивать реализацию прав, свобод граждан, удовлетворять запросы потребителей. В данных обстоятельствах невозможно принятие решений без эффективной обратной связи, достоверной информации о принятии результатов деятельности в обществе.

#### 8. Менеджмент взаимоотношений.

В госсфере важно построить эффективную систему межведомственного взаимодействия, объединив все структуры для получения своевременной и актуальной информации, а также наладить сообщение с потребителями и заинтересованными сторонами для определения рисков при принятии того или иного решения.

#### 9. Оперативность

От госорганов ожидают не только оперативного реагирования на возникшие ситуации, кризисы, но и предупреждения еще не возникших ожиданий, требований потребителей. Для реализации данного принципа государственные институты должны представлять собой гибкую систему, способную в короткие сроки производить внутри изменения.

#### 10. Самоанализ и саморазвитие

Данный принцип предполагает использование позитивного опыта одного госоргана для деятельности всех остальных, а также «создания системы рейтинговой оценки деятельности всех органов в масштабах страны». Однако его реализация ведет к неверной оценке отдельных органов, а при внедрении опыта - к непредсказуемым результатам, так как не учитывается специфика отрасли, их месторасположения и т.д.

#### 11. Прозрачность деятельности

Для повышения доверия населения к государственной власти, органам необходимо вести открытую политику, предоставлять информацию о процессе своей деятельности.

## 12. Этичность поведения

Образ отдельного государственного служащего зачастую становится образом всей государственной власти. Поэтому важным является закрепление в среде государственных служащих норм этичного поведения, призванного создать позитивный облик.

Объективно рассматривая данную модель и принципы, можно утверждать, что в современных условиях часть из них игнорируются, или существуют значительные трудности при их внедрении. Основным сдерживающий фактор - громоздкость, неповоротливость государственного аппарата, который имеет сложную систему подотчетности и соподчиненности органов. Также можно выделить проблемы<sup>7</sup>:

- Инертность в принятии решений, в связи с необходимостью их согласований с вышестоящими органами;
- Низкая инициативность, обусловленная «сдерживающими факторами в виде прокурорского надзора, излишней регламентации вопросов организации деятельности органов»;
- Слабая взаимосвязь с подчиненными;
- Дополнительные ресурсы, как финансовые, так и трудовые;
- Пренебрежение освещением темы СМК среди сотрудников;
- Официально признаваемый ненормированный характер деятельности, который заключается в подготовке документов (справки, отчеты), отсутствующих в должностных регламентах;
- Эффективность внедрения инструментов не отслеживается, в том числе существующие методы определения удовлетворенности граждан зачастую содержат недостоверные сведения;
- Нехватка терминологии для отдельных органов власти, которые также отличаются между собой спецификой исходя из отрасли, местоположения;
- Незаинтересованность руководителей во внедрении СМК, как приказа «сверху».

Таким образом, внедрение СМК в деятельность государственных органов требует комплексного системного подхода, который предполагает отдельное внимание и работу над каждым из принципов в каждом отдельном ведомстве. Данная деятельность по преодолению вышеназванных трудностей приведет к значительному повышению

---

<sup>7</sup> Рахманов В. СМК в госорганизации: быть или не быть. Совместима ли СМК с госуправлением? [Электронный ресурс] / В. Рахманов. - URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/sistemy-menedzhmenta/smk-v-gosorganizatsii-byt-ili-ne-byt> (дата обращения: 04.06.2020).

качества государственных институтов, эффективности их работы, авторитета среди населения.

**Использованные источники:**

1. ГОСТ Р 9001-2015 "Системы менеджмента качества. Требования" [Электронный ресурс]: Национальный стандарт от 01.05.2016. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124219> (дата обращения: 14.06.2020).
2. Рахманов В. СМК в госорганизации: быть или не быть. Совместима ли СМК с госуправлением? [Электронный ресурс] / В. Рахманов. - URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/sistemy-menedzhmenta/smk-v-gosorganizatsii-byt-ili-ne-byt> (дата обращения: 04.06.2020).
3. России надо быть сильной и конкурентоспособной: Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 19.04.2002. [Электронный ресурс]: Российская газета, N 71. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901815527> (дата обращения: 14.06.2020).

*Нигматзянова Г.Ф.  
студент магистратуры  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет  
Россия, г.Казань*

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В НАЛОГОВУЮ СИСТЕМУ РОССИИ**

*Аннотация: Управление качеством активно внедряется в государственную сферу. В том числе Федеральная налоговая служба в Стратегической карте на 2019 – 2021 годы привела направление по формированию системы управления качеством на всех уровнях деятельности налоговой системы. Однако существует ряд проблем в ходе реализации данного направления.*

*Ключевые слова: управление качеством, система менеджмента качества, органы государственной власти, налоговая система, система менеджмента качества в налоговых органах*

*Nigmatzyanova G.F.  
student  
Kazan National Research Technological University  
Russia, Kazan*

## **PROBLEMS OF INTRODUCING QUALITY MANAGEMENT IN THE RUSSIAN TAX SYSTEM**

*Annotation: Quality management is actively being introduced into the public sphere. In particular, the Federal Tax Service in the Strategic Map for 2019-2021 led the way in the formation of a quality management system at all levels of the tax system. However, there are a number of problems during the implementation of this direction.*

*Keywords: quality management, quality management system, public authorities, tax system, quality management system in tax authorities*

Российская налоговая система представляет собой сложный механизм, реализуемый на всех уровнях власти, во главе которой находится Федеральная налоговая служба РФ.

Миссия ФНС - эффективная контрольно-надзорная деятельность и высокое качество предоставляемых услуг для законного, прозрачного и комфортного ведения бизнеса, обеспечения соблюдения прав

налогоплательщиков и формирования финансовой основы деятельности государства<sup>8</sup>.

Утвержденная формулировка миссии изначально делит всю деятельность по управлению качеством в налоговой системе на два направления:

- повышение качества предоставления государственных услуг,
- повышение качества реализации государственных функций контроля и надзора в сфере налогообложения.

В Стратегической карте ФНС России на 2019 – 2023 годы для реализации данной миссии определены следующие направления деятельности:

- обеспечение соблюдения законодательства о налогах и сборах;
- создание комфортных условий для исполнения налогоплательщиками (плательщиками страховых взносов), налоговыми агентами налоговых обязанностей (обязанностей по уплате страховых взносов);
- снижение административной нагрузки и упрощение процедур, развитие открытого диалога с бизнесом и обществом;
- развитие взаимодействия с налоговыми администрациями иностранных государств;
- укрепление и совершенствование кадрового потенциала;
- оптимизация деятельности налоговых органов с учетом эффективности затрат на ее осуществление;
- формирование системы управления качеством на всех уровнях деятельности ФНС России.

В рамках последнего направления в ФНС РФ утверждены следующие нормативные правовые документы по качеству:

- Приказ ФНС России от 28.11.2019 № ММВ-7-19/598@ «Об утверждении Миссии и Политики ФНС России в области качества на 2019-2021 годы»;
- Приказ ФНС России от 16.11.2017 № ММВ-7-17/940@ «Об утверждении Руководства по качеству ФНС России»;
- Постановление Правительства РФ от 12 декабря 2012 г. N 1284 «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов Федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) и территориальных органов государственных внебюджетных фондов (их региональных отделений) с учетом качества предоставления государственных услуг, руководителей многофункциональных центров предоставления государственных и

---

<sup>8</sup> Об утверждении Стратегической карты ФНС России на 2019 - 2023 годы [Электронный ресурс]: Приказ ФНС России от 13.12.2018 N ММВ-7-1/803@. - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=658756#041342490260731357> (дата обращения: 06.06.2020).

муниципальных услуг с учетом качества организации предоставления государственных и муниципальных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей».

Анализ вышеназванных документов, а также других правовых документов различных уровней, выявил ряд проблем при попытке внедрения СМК в налоговую систему:

- отсутствие системного подхода к мероприятиям;
- отсутствие доведения целей СМК до ТНО, отдельных структурных подразделений.

Разберем их подробнее.

#### *1. Отсутствие системного подхода к мероприятиям*

Исходя из ранее приведенного тезиса, мероприятия по управлению качеством были разделены на мероприятия по повышению качества государственных услуг и эффективности контрольно-надзорной деятельности.

Анализ содержания Руководства по качеству ФНС России, подготовленного в соответствии с национальным стандартом ГОСТ Р ИСО 9001:2015 "Системы менеджмента качества. Требования", выявил внедрение СМК в сферу оказания услуг. Это подтверждают слова главы ФНС РФ Д.В. Егорова о том, что налоговые органы «способны конкурировать и сравнивать себя не с государственными органами, а с известными компаниями, которые оказывают самый высокий уровень услуг как в электронном, так и не в электронном виде»<sup>9</sup>.

Деятельность налоговых органов в сфере оказания услуг основывается на достижении показателей, приведенных в Указе Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления", а также в Федеральном законе от 27.07.2010 N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг". Среди них:

- время предоставления услуги,
- время ожидания в очереди при получении услуги,
- вежливость и компетентность сотрудника, взаимодействующего с заявителем при предоставлении государственной услуги,
- комфортность условий в помещении, в котором предоставлена услуга,
- доступность информации о порядке предоставления государственной услуги.

---

<sup>9</sup> Агеева О. Глава ФНС заявил о перекосах из-за неправильного понимания цели налоговой [Электронный ресурс] / О.Агеева. - URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/02/2020/5e4e44a19a79472a7e21617a> (дата обращения: 05.05.2020).



На их основе рассчитывается ключевой показатель - удовлетворенность потребителя оказанной услугой. Для расчета каждого из них, анализа изменений организована обратная связь посредством СМС, а также через порталы:

- Налоговой системы <https://www.nalog.ru/>,
- Ваш контроль <https://vashkontrol.ru/>.

Анализ мероприятий Политики ФНС России в области качества на 2019 – 2021 года выявил дальнейшую направленность деятельности налоговых органов на повышение удовлетворенности налогоплательщиками качеством услуг, а также развитие увеличения количества электронных услуг.

Повышение качества контрольно-надзорной деятельности (далее КНД) налоговых органов осуществляется в рамках приоритетной программы «Реформа контрольно-надзорной деятельности», паспорт которой был утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 29 декабря 2016г. Основной целью реформы – «устранение избыточного административного давления на бизнес, и усиление его защищенности при проведении контрольно-надзорных мероприятий»<sup>10</sup>. В налоговой системе программа затрагивает следующие направления деятельности:

- налоговый контроль;
- валютный контроль;
- федеральный государственный контроль за применением контрольно-кассовой техники.

Мероприятиями программы являются информатизация КНД, внедрение риск-ориентированного подхода, появление системы профилактики нарушений, новая кадровая политика в органах надзора, антикоррупционный мониторинг. Также была введена система оценки эффективности контроля и надзора, которая установила следующие показатели<sup>11</sup>:

- Показатели результативности КНД, отражающие уровень безопасности охраняемых законом ценностей, выражающийся в минимизации причинения им вреда (ущерба);
- Показатели эффективности КНД, с учетом задействованных трудовых, материальных и финансовых ресурсов и административных и финансовых издержек подконтрольных субъектов, при осуществлении в отношении них контрольно-надзорных мероприятий;
- Индикативные показатели, характеризующие различные аспекты КНД:

<sup>10</sup> ФНС участвует в проекте реформы контрольно-надзорной деятельности [Электронный ресурс] – URL: [https://www.nalog.ru/rn36/news/activities\\_fts/7098233/](https://www.nalog.ru/rn36/news/activities_fts/7098233/) (дата обращения: 07.06.2020).

<sup>11</sup> О показателях результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]: Приказ от 09.11.2017 № ММВ-7-1/846@. – URL: [https://www.nalog.ru/rn77/about\\_fts/kndreform/7080140/](https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/kndreform/7080140/) (дата обращения: 07.06.2020).

- Индикативные показатели, характеризующие непосредственное состояние подконтрольной сферы, а также негативные явления, на устранение которых направлена КНД;

- Индикативные показатели, характеризующие качество проводимых мероприятий в части их направленности на устранение максимального объема потенциального вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;

- Индикативные показатели, характеризующие параметры проведенных мероприятий;

- Индикативные показатели, характеризующие объем задействованных трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Таким образом, несмотря на проведение мероприятий по повышению результативности и эффективности КНД, они носят точечный характер, не направлены на формирование СМК.

## *2.Отсутствие доведения положений СМК до ТНО, отдельных структурных подразделений*

В правовых документах принимаемых Федеральной налоговой службой в области качества, отмечается необходимость доведения их содержаний до сотрудников управлений ФНС России по субъектам РФ, межрегиональных инспекций ФНС России, а также до нижестоящих налоговых органов. Целью этого является применение при организации ими своей деятельности, а также при осуществлении должностных обязанностей сотрудниками, положений системы управления качеством. Однако «на местах» отсутствуют нормативные акты в области качества, учитывающие специфику отдельного органа, его результаты деятельности, особенности налогоплательщиков данной местности.

Таким образом, мы увидели, что направление по формированию системы управления качеством на всех уровнях деятельности ФНС России, приведенное в Стратегической карте на 2019 – 2021 годы, реализуется не в полной мере, существует ряд проблем.

### **Использованные источники:**

1. Об утверждении Стратегической карты ФНС России на 2019 - 2023 годы [Электронный ресурс]: Приказ ФНС России от 13.12.2018 N ММВ-7-1/803@.

URL:  
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=658756#041342490260731357> (дата обращения: 06.06.2020).

2. Агеева О. Глава ФНС заявил о перекосах из-за неправильного понимания цели налоговой [Электронный ресурс] / О.Агеева. - URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/02/2020/5e4e44a19a79472a7e21617a> (дата обращения: 05.05.2020).

3. ФНС участвует в проекте реформы контрольно-надзорной деятельности [Электронный ресурс] — URL:

[https://www.nalog.ru/rn36/news/activities\\_fts/7098233/](https://www.nalog.ru/rn36/news/activities_fts/7098233/) (дата обращения: 07.06.2020).

4. О показателях результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]: Приказ от 09.11.2017 № ММВ-7-1/846@. – URL: [https://www.nalog.ru/rn77/about\\_fts/kndreform/7080140/](https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/kndreform/7080140/) (дата обращения: 07.06.2020).

*Николаева Д. Р.  
студент магистратуры  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Сибирский федеральный университет»  
Россия, Красноярск*

## **ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация. В данной статье анализируется текущее состояние развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Целью работы является, исследование и обоснование необходимости финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.*

*Выявили необходимость создания конкурентной среды, т.е. увеличить количество малых и средних предприятий. Кроме того, задачей законодательных и исполнительных органов власти остается детальная проработка всего механизма в частности финансовой поддержки.*

*Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, текущее состояние, обоснование необходимости, финансовая поддержка.*

*Nikolaeva D.R.  
master's degree  
Federal State Autonomous Institution of Higher Professional Education  
«Siberian Federal University»  
Russia, Krasnoyarsk*

## **JUSTIFICATION OF THE NEED FOR FINANCIAL SUPPORT TO SMALL AND MEDIUM BUSINESSES**

*Abstract. This article analyses the current state of development of small and medium businesses in the Russian Federation. The purpose of the work is to study and substantiate the need for financial support to small and medium-sized enterprises.*

*It was revealed that necessary to create a competitive environment, that is, to increase the number of small and medium businesses. The task of legislative and executive authorities is to elaborate on the entire mechanism, in particular financial support.*

*Keywords: small and medium business, current state, justification of necessity, financial support.*

Существенный объем мер государственной поддержки в Российской Федерации ориентирован на малые и средние предприятия, однако приоритетный характер сфера малого и среднего предпринимательство стала приобретать лишь после кризиса 2008 г., который внес существенные коррективы в формирование государственной экономической политики.

Представим основные показатели деятельности малых (без микропредприятий) и средних предприятий Российской Федерации в период с 2015 по 2019 гг. (Таблица 1) из которых сможем сделать анализ текущего состояния и его развитие на ближайшие годы.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности малых (без микропредприятий) и средних предприятий Российской Федерации в 2015-2019 гг. [7].

| Год                                             | Количество предприятий, ед. | Ср. численность работников (без внешних совместителей), чел. | Оборот предприятий, тыс. руб. |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Малое (без микропредприятий) предприятие</b> |                             |                                                              |                               |
| 2015                                            | 242 661                     | 6 216 063                                                    | 17 292 858 014,4              |
| 2016                                            | 172 916                     | 5 050 163                                                    | 18 738 212 122,8              |
| 2017                                            | 256 698                     | 6 167 529                                                    | 27 586 382 688,2              |
| 2018                                            | 238 292                     | 5 800 562                                                    | 29 425 671 788                |
| 2019                                            | 224 898                     | 5 567 890                                                    | 28 712 045 117                |
| <b>Среднее предприятие</b>                      |                             |                                                              |                               |
| 2015                                            | 19 278                      | 2 036 600                                                    | 4 715 035 100                 |
| 2016                                            | 20 664                      | 1 975 640                                                    | 6 761 358 529                 |
| 2017                                            | 20 358                      | 1 979 128                                                    | 6 276 845 302                 |
| 2018                                            | 18 867                      | 1 815 267                                                    | 6 622 042 370                 |
| 2019                                            | 17 093                      | 1 701 496                                                    | 6 141 604 155                 |

Для наглядности представим эти данные в графическом виде.

В начале, отразим динамику изменения количества малых и средних предприятий Российской Федерации в 2015-2019 гг. (Рисунок 1).

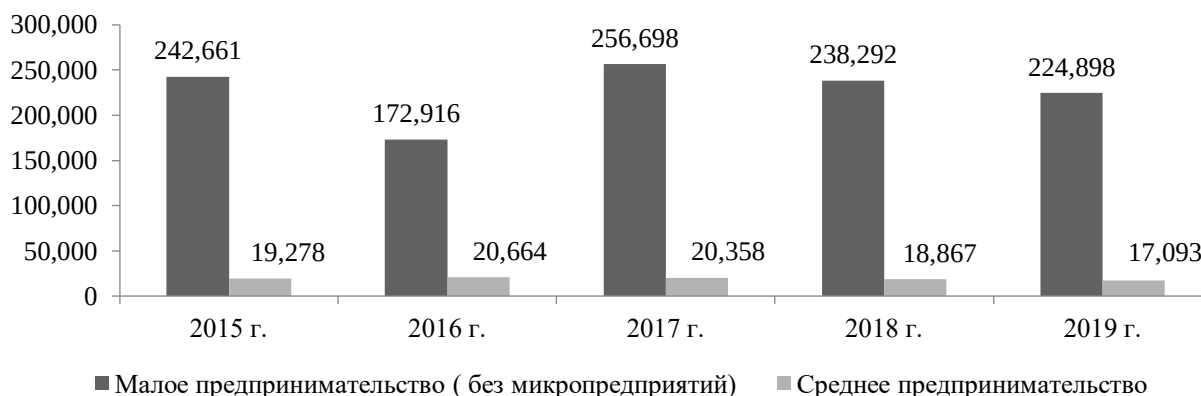


Рисунок 1 – Динамика изменения количества малых и средних предприятий РФ 2015-2019 гг., ед.

Источник: составлено автором.

Как видно из статических данных, количество малых предприятий (без микропредприятий) в 2016 г. снизилось на 28,7 % по сравнению с предыдущим годом, что означает уменьшение на 17 763 предприятий. В 2017г. повысился на 48%, и начиная с 2017 г. по 2019 г. идет сокращение количества до 12%. А количество средних предприятий в период с 2015 по 2016 гг. повысилось на 7,2 %, что означает на 1386 предприятий. В 2017-2019 гг. с каждым годом наблюдается спад 7,3 % и 9,4 % соответственно. Резкое снижение численности субъектов МСП Министерство финансов РФ объясняет обновлением Реестра МСП и успешной борьбой с фирмами-однодневками.

Далее рассмотрим динамику изменения средней численности работников малых (без микропредприятий) и средних предприятий Российской Федерации в 2015-2019 гг. (Рисунок 2).

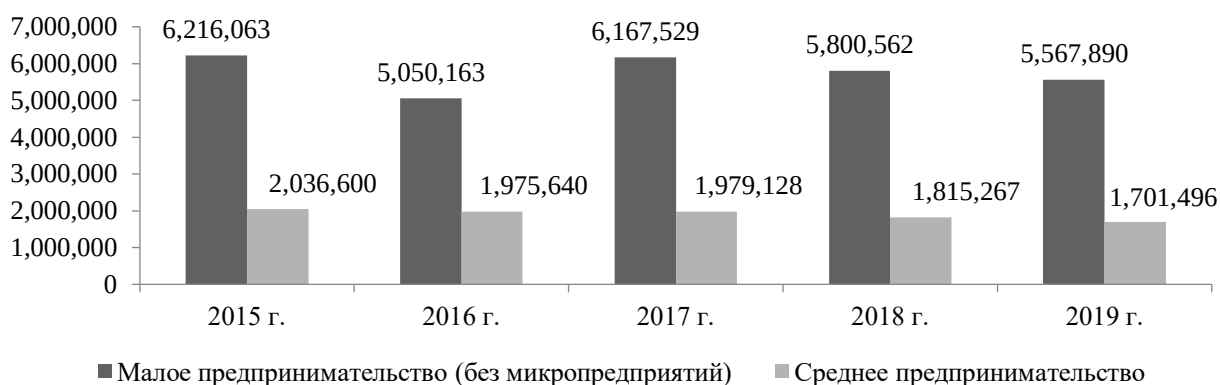


Рисунок 2 - Динамика изменения средней численности работников малых и средних предприятий РФ в 2015-2019 гг., чел.

Источник: составлено автором.

В течение 5 лет средняя численность работников занятых на малых предприятиях в 2019 г. снизился, этот спад составляет 4 % от предыдущего года, 10% за последние пять лет. В средних предприятиях за весь период снизилось на 16,5 % - потеряно 335 104 рабочих мест.

Представим динамику изменения оборота малых (без микропредприятий) и средних предприятий Российской Федерации в 2015-2019 гг. (Рисунок 3).



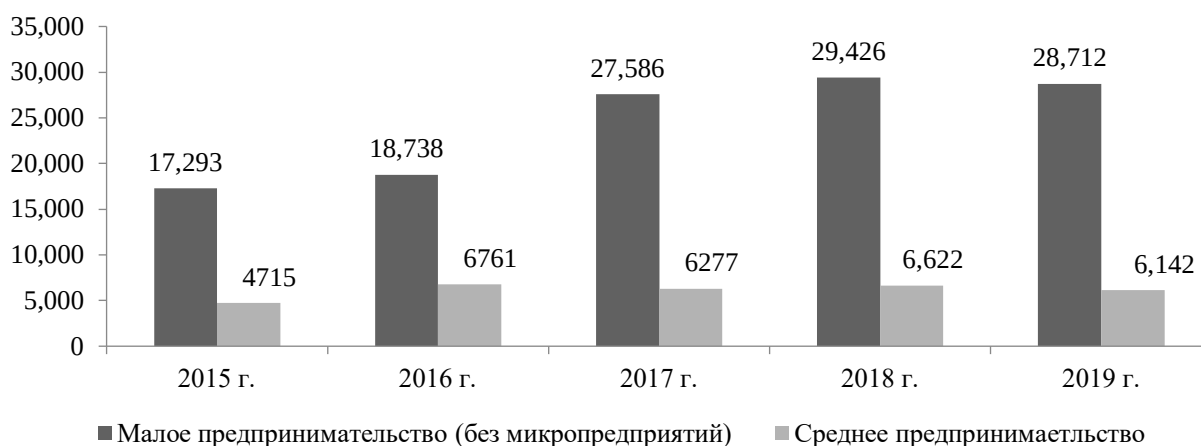


Рисунок 3 – Динамика изменения оборота малых и средних предприятий РФ в 2015-2019 гг., млрд. руб.

Источник: составлено автором.

Оборот малых предприятий (без микропредприятий) стабильно рос до 2018 г. Но в 2019 г. снизилось на 2,4 %, что означает 714 млрд. руб. по сравнению с предыдущим годом. Оборот предприятий среднего предприятия в период с 2015 г. по 2019 г. повысился на 30,3 % - 1 427 млрд. руб.

Рассмотрим структуру оборота малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности в 2019 г., которая приведена в рисунке 4. Предприятия осуществляют свою деятельность в «торговля оптовая и розничная» которое охватывает 58,9 % от всего объема сектора, что характеризует эту деятельность высоко развитым и актуальным в данной сфере, 11 % - «обрабатывающее производство», 9,1 % занимает «строительство». Деятельность в сельском хозяйстве, в чье развитие возмещают немалые средства составляет всего лишь 2,2 %.



Рисунок 4 – Структура оборота малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности в 2019 г. в % к итогу [16].

Структура оборота средних предприятий по видам экономической деятельности в 2019 г. представлен в рисунке 5. 42 % занимает торговля розничная и оптовая, 26 % - обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, напитков, одежды и т.д., строительство охватывает 8 %, а сельское хозяйство 7 %.



Рисунок 5 – Структура оборота средних предприятий по видам экономической деятельности в 2019 г., в % к итогу [16].

Таким образом, несмотря на значительную поддержку малого и среднего предпринимательства со стороны государства, субъектов и муниципальных образований, которые мы знаем оно все еще сталкивается с препятствиями, которые мешают его полноценному развитию. Чтобы устранить эти препятствия необходимо создать конкурентную среду, т.е. увеличить количество малых и средних предприятий, тем самым дать возможность предприятиям самим выйти из сложных ситуаций. Таким образом преодолевая препятствия, которые они встретили на своем пути развития.

Кроме всего этого, задачей законодательных и исполнительных органов является детальная проработка всего механизма в частности финансовой поддержки.

#### Использованные источники:

1. Бокарева Е.И., Силаева А.А., Дуборкина И.А. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения, 2016 г.// Экономика и экономические науки, сборник статей [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>.

2. Большухина, И. С. Финансовый механизм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития / И. С. Большухина // Финансы и кредит. – 2014. – № 40. – С.17–26.
3. Брялина, Г. И. Механизмы поддержки развития малого бизнеса в России / Г. И. Брялина // Инженерный вестник Дона. – 2011. – № 1. – С. 18–25.
4. Бурлуткин, Т. В. Анализ современного состояния и проблем функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации / Т. В. Бурлуткин // Экономические исследования. – 2011. – № 6. – С. 22–24.
5. Галяева Л.Е., Платонова Ю.Ю., Павличенко Е.С. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на современном этапе, 2019 // Экономические науки, сборник статей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>.
6. Дудин М.Н. Современное российское предпринимательство. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны: Креативная экономика — 2014 — № 5 (17).
7. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 15.06.2020)
8. Калинина, А. В. Основные тенденции развития и характеристика малого и среднего бизнеса в России /А.В. Калинина // Российское предпринимательство. – 2014. – № 1 Вып. 2 (176). – С. 30 – 35.
9. Коробов, С. А. Развитие системы государственной поддержки и регулирования российского малого и среднего предпринимательства: потенциал ресурсно-ориентированного подхода / С. А. Коробов // Российское предпринимательство. – 2016. – № 9. – С. 24–30.
10. Королев, Д. А. Актуальные проблемы развития малого бизнеса на современном этапе развития экономики России / Д. А. Королев // Общество: социология, психология, педагогика. – 2013. – № 1. – С. 42–46.
11. Кузнецова, Е. А. Роль механизмов развития малого и среднего предпринимательства в повышении конкурентоспособности экономики / Е. А. Кузнецова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2011. – № 12. – С. 28–33.
12. Купченко, А.Ю. Современный механизм поддержки малого и среднего бизнеса России/ А.Ю. Купченко //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 4-4. – С.114-115.
13. Рыбин М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России: Менеджмент в России и за рубежом / Рыбин М.Н. - М.:ИНФА -М, 2016.
14. Мишурова, И. В. Развитие малого и среднего предпринимательства как условие долговременного роста региональной экономики / И. В. Мишурова // Terra Economicus. – 2012. – № 2. – С. 37–39.

15. Федеральный закон от 24.07.2007 года №209-ФЗ (ред. от 18.10.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
16. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: информационно-статистический сайт. – 1998-2019. Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

*Николаева Л.Н.*

*студент*

*ГОУ ВПО «Нижегородский институт  
управления — филиал РАНХиГС»*

*г. Нижний Новгород*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация. Данная статья посвящена совершенствованию корпоративной культуры организации в современных условиях. В статье дано определение термину организационная культура, информационная безопасность. Рассмотрены основные проблемы, предложены пути совершенствования корпоративной культуры в организации.*

*Ключевые слова. Корпоративная культура, организация, организационная культура, наставничество, адаптация, корпоративные мероприятия.*

*Nikolaeva L.N.*

*student*

*SEI HPE «Nizhny Novgorod Institute  
of Management – branch RANEP»*

*Nizhny Novgorod*

## **INFORMATION SECURITY IN THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation. This article is devoted to improving the corporate culture of the organization in modern conditions. The article defines the term organizational culture and information security. The main problems are considered, and ways to improve the corporate culture in the organization are suggested.*

*Keywords. Corporate culture, organization, organizational culture, mentoring, adaptation, corporate events.*

**Постановка проблемы.** Актуальной научной задачей является процесс выбора эффективных методов управления корпоративной культурой, создания благоприятных условия для работников вне зависимости от меняющихся внешних условий., которые будут способствовать устойчивому росту производительности труда, улучшению репутации и имиджа предприятия.



**Целью статьи** является анализ существующих проблем при формировании корпоративной культуры, предложение путей совершенствовании корпоративной культуры российских компаний

Корпоративная культура — это система (не обязательно формализованная) общепринятых в организации и оберегаемых ее членами культурно-этических, моральных и других постулатов в отношении целей, дела, внутренних взаимоотношений и взаимодействия с окружением.

Правильно сформированная корпоративная культура является неотъемлемым элементом коммерческой структуры, которая оказывает активное воздействие на сотрудников, формируя их поведение в соответствии с «постулатами веры» (базовые предположения) и «этическими стандартами» (ценностные ориентации).

К формированию корпоративной культуры каждой организации необходимо подходить индивидуально, с учётом её специфики, а также её позиционирования на рынке. Однако существуют методы, являющиеся основой формирования корпоративной культуры для любой коммерческой структуры.

Как показывает международная практика, те компании, которым удаётся сформировать достаточно сильную корпоративную культуру, добиваются высоких результатов в производительности труда и эффективности своей деятельности. Интересными являются выводы, сделанные американскими учеными. Исследования показывают, что развитие и упрочнение внутренней культуры без качественных изменений условий труда сопровождаются повышением производительности сотрудников на 15–25%. Это говорит о том, что компании со слабо развитой корпоративной культурой оказываются менее конкурентоспособными в рыночных условиях.

Для успешного внедрения организационной культуры в организации многими исследователями отмечается, что необходимо придерживаться следующих принципов:

Корпоративная культура должна являться отражением основных идей компании;

Идеи, закладываемые в основу корпоративной культуры, должны нести положительный эмоциональный окрас;

Действия по формированию или совершенствованию корпоративной культуры должны идти впереди других действий в организации/исполнения планов;

Элементы или мероприятия, которые разрабатываются для формирования корпоративной культуры должны находиться в гармонии между собой, а также должны подтверждаться поведением и отношением к ним руководителей;

Сформированная культура должна соответствовать размерам и особенностям компании, её принятой системе управления, а также её условиям существования;

Новая культура не должна отрицать опыт, накопленный предшествующими поколениями, она должна постепенно видоизменять его или использовать как для новой культуры;

При формировании корпоративной культуры должна быть обеспечена гибкость мышления руководителей (или тех, кто отвечает за её формирование);

Должно быть учтено поведение сотрудников компании, принятие и отвержение ими формируемых принципов;

Должно происходить приобщение не только новых, но и старых сотрудников к корпоративной культуре.

На сегодняшний день разработано достаточно большое количество подходов и рекомендаций для достижения долговременного и устойчивого конкурентного преимущества с помощью корпоративной культуры. Рассмотрим теоретические аспекты её формирования.

Сам процесс формирования корпоративной культуры можно свести к четырём основным этапам:

Декларация миссии и целей деятельности организации –описание целей и стратегий, которые имеют приоритет для компании (раскрываются такие вопросы, как «Кто мы?» и «Что мы можем?»).

Выбор стратегических перспектив – выбор структуры бизнеса, с помощью которой компания будет достигать поставленных целей: ориентируясь на близость к потребителю, производственное совершенство или лидерство по продукту.

Выработка общих принципов корпоративного поведения – определяют приемлемые для всех нормы поведения, предписывающие, что допустимо и недопустимо в рамках рабочего процесса в организации.

Создание традиций и символики – создание образцов мышления, а также формирование коллективных представлений об организации и устойчивых мотивов трудовой деятельности.

Важно отметить, что основным инициатором процесса формирования и развития корпоративной культуры выступают руководители организации.

Для того чтобы каждый из этапов формирования корпоративной культуры достигал максимально эффективных результатов, в теории разработан инструментарий для их реализации. Так, к способам формирования корпоративной культуры относятся следующие:

Разработка внутренних нормативных документов, регламентирующих провозглашённую систему ценностей и норм поведения;

Создание специальных подразделений внутри организации, которые координируют те или иные программы, созданные в рамках программ по развитию корпоративной культуры;

Формирование доступной для всех системы коммуникаций, а также открытой информационной среды;

Выделение специальных ресурсов для реализации проектов по развитию корпоративной культуры.

Для реализации вышеперечисленных способов применяются такие методы формирования корпоративной культуры, как:

Привлечение как можно большего числа сотрудников к совместному процессу создания ценностей организации;

Активные обсуждения среди членов трудового коллектива планов по изменению корпоративной культуры и результатов, достигнутых в этой области;

Демонстрация руководителями организации желаемых образцов корпоративного поведения;

Дополнительное стимулирование желаемого поведения среди членов организации;

Ознакомление сотрудников с примерами корпоративной культуры других компаний;

Создание и реализация специальных культурных программ, направленных на достижения поставленных целей в рамках развития корпоративной культуры.

Методы формирования корпоративной культуры тесно связаны с применением способов совместной работы и способов управления процессом по становлению внутриорганизационных норм и ценностей.

Также важно рассмотреть практические подходы установления благоприятного климата внутри организации. Для этого изучен опыт формирования корпоративной культуры известных зарубежных компаний и выделены следующие используемые ими ключевые принципы:

Формирование современной корпоративной культуры происходит на основе общечеловеческих ценностей. (Пример: из интервью с Дженн Лиммой, президентом компании Zappos: «Методом проб и ошибок мы поняли главное: обращение к основным человеческим ценностям, как бы банально это не выглядело, действительно работает и имеет важное значение. По крайней мере, для Zappos это так».)

Выработка идентичных норм и принципов для сотрудников всех уровней организации. (Пример: в компании Toyota практикуется внедрение общей производственной культуры даже между цеховыми и административными службами. Сотрудники отдела кадров некоторое время должны проработать руководителями в цехах).

Концентрация особого внимания на формировании сплочённости трудового коллектива. (Пример: цитата Билли Бауэра, тренера Фила Найта,

основателя компании Nike, являющаяся основой корпоративной культуры этой компании и сегодня: «Неважно, что это за команда, легкоатлетическая или бизнес-команда – если между всеми составляющими команды хорошие коммуникации и, если все члены работают вместе над достижением общих целей, почти невозможно, чтобы она проиграла».

Преобладание горизонтальных коммуникаций в компании. (Пример: компания Google придерживается так называемого правила «семи», согласно которому у одного руководителя не может быть больше семи подчинённых. По мнению руководителей этой компании, сотрудники «предпочитают плоскую организационную структуру не столько из-за желания быть ближе к верхушке, сколько потому, что хотят выполнить свою работу, а для этого им нужен прямой доступ к лицам, принимающим решения»).

Акцент на развитии самостоятельности сотрудников компании. (Пример: цитата Говарда Бехара, президента компании Starbucks: «Люди – не «персонал», а человеческие существа, и они способны на немыслимые свершения. Мы должны избавиться от правил – писанных и неписанных – и поощрять самостоятельное мышление в себе и других»).

Опыт известных зарубежных компаний показывает, что человек должен выступать в роли самостоятельного трудового потенциала. Практика этих компаний показательна тем, что отказ от традиционных форм и методов управления и формирования корпоративной культуры способен вывести компанию на новый, более качественный этап развития.

Согласно опросу, проводимому среди 600 топ-менеджеров ведущих мировых инновационных компаний, важнейшим фактором эффективности в управлении затратами является поддержка инновационных стратегий со стороны корпоративной культуры.

Таким образом, чётко определённые методы и способы формирования корпоративной культуры являются неотъемлемой составляющей для достижения максимально высоких результатов в процессе её внедрения. Теоретическое понимание процессов формирования культуры внутри организации позволяет использовать наиболее подходящие из них для конкретной коммерческой структуры, обладающей своей спецификой функционирования.

Как практический инструмент управления, корпоративная культура на современном этапе отражает тенденцию развития человеческого фактора как системы управления.

В процессе формирования корпоративной культуры руководство организации часто сталкивается с проблемами, препятствующими реализации тех или иных проектов в этой области. Что касается становления культуры организационных ценностей в России, то здесь ситуация осложняется еще социально-историческим фактором.

Одной из серьёзных проблем, с которой сталкивается каждая организационная система, является неспособность на определённом этапе своего развития справиться с образовавшимися изменениями. Своевременное перестроение структуры организации, усиление её позиций и расширение профессионального опыта возможно только в условиях существования гибкой, способной к изменениям, системы.

Новая российская культура ведения бизнеса и отношения к сотрудникам находится в стадии зачатия, процесс становления корпоративной культуры протекает трудно и медленно. Это объясняется тем, что достаточно долгое по меркам истории время наше государство выступало в роли доминирующей и принудительной социальной системы. Так, эта система, не имея противовесов вроде рыночной экономики и гражданского общества, играла решающую роль в сплочении людей и направлении их деятельности. На этой основе происходит формирование так называемой «привычки» чётко организованной системы власти.

Можно сказать, что в настоящее время в большинстве организаций доминирует механистический подход по отношению к наёмным сотрудникам. Члены организации воспринимаются как простая рабочая сила, их социальные интересы недостаточно осознаны со стороны работодателя. В связи с этим наблюдается отчуждение сотрудников от активного участия в управленческих решениях и построении социальных отношений внутри фирмы.

Как показывают результаты социологического исследования компании Taylor Nelson Sofres, «российский персонал занимает одно из последних мест в Европе по лояльности к компаниям-работодателям». Чтобы разобраться, почему так происходит, рассмотрим проблемы при формировании корпоративной культуры.

Необходимо отметить, что в любой организационной системе всегда присутствует ряд факторов, препятствующих её развитию. Такими являются: продолжительная неизменность окружения человека, обязанность, а не желание соблюдать ряд определенных правил поведения, недостаточно развитый уровень культуры людей и т. д.

Выявим общие трудности, с которыми сталкиваются менеджеры и руководители при реализации корпоративной культуры:

Эгоистический интерес. В данном случае члены организации ставят личные интересы выше интересов компании. Такое поведение часто приводит к образованию неформальных групп, деятельность которых направляется на препятствование в реализации изменений;

Неверное понимание стратегии. Эта причина формируется вследствие недостаточности информации относительно целей, путей их реализации и стратегии деятельности;

Различия в оценке пути осуществления стратегии. Данная причина образуется из-за неоднозначного восприятия стратегических целей;

Низкий уровень терпимости к изменениям. Возникает из-за опасений того, что работники не смогут обучиться новым форматам работы.

Обозначенные выше причины возникновения трудностей в формировании корпоративной культуры связаны, прежде всего, с недостатком информации о текущих процессах деятельности внутри фирмы. Однако по этим же причинам могут возникать сопротивления любым стратегическим изменениям.

Также причины возникновения проблем при формировании деловой культуры можно вывести исходя из трёх важнейших параметров лояльности работника к организации. При отсутствии одного из параметра, внедрение корпоративной культуры будет сталкиваться с неприятием и отторжением. К таким параметрам относятся:

Лояльность к трудовой функции, то есть удовлетворён ли трудом и своей ролью в организации отдельно взятый сотрудник;

Лояльность к менеджменту, то есть удовлетворён ли сотрудник своим местоположением в структуре иерархии;

Лояльность к миссии, то есть существует ли единство между личностными и организационными целями.

Теперь рассмотрим более конкретно, с какими барьерами сталкивается организационная культура на этапе своего становления в российском бизнес-пространстве:

Отсутствие сплачивающей идеологии. В условиях российского бизнеса понятие миссий и целей организации ещё слабо сформировано и не имеет четких ориентиров в понимании предпринимателя. Отсюда вытекает расплывчатое представление сотрудников и своём месте, и роли в организации;

Сомнения со стороны сотрудников компании к способности и желанию руководства по достоинству оценить их инновационные предложения. Эта причина выражается в отсутствии инициативы в реализации стратегических проектов;

Внутренняя конкуренция между сотрудниками. Поскольку основа российской рыночной экономики – конкуренция, культура рынка плотно укоренилась в условиях российских фирм. Именно поэтому сотрудников чаще всего ориентируют не на взаимовыгодное взаимодействие, а на достижение результатов собственными усилиями;

Отсутствие необходимой компетенции инициатора инновационных предложений, и его недостаточная уверенность при защите своих идей. Всё это применимо к менеджерам, использующим в своей работе традиционные методы управления. Как мы выяснили, российские организации в своём большинстве до сих пор используют данные стратегии. Отсюда трудность в формировании инновационных подходов в управлении;

Отсутствие эффективной вертикальной коммуникации. Проблема доведения инновационных идей со стороны сотрудников до высшего



уровня управления относится к, опять же, приверженности традиционным методам управления. Разрозненность подразделений компании и противоречивость их интересов сказывается о жёстко установленных рамках между «руководством» и «подчинёнными»;

Отсутствие системы мотивации инновационных предложений. В условиях российского труда привыкли к традиционным видам мотивации, которые касаются высокой производительности и эффективности. Деятельность, направленная на улучшение климата на предприятии, чаще всего, остаётся незамеченной;

Плохие условия труда, неблагоприятный социально психологический климат, высокий уровень конфликтности. Здесь мы сталкиваемся с тем, что достаточно большое количество предприятий, в первую очередь, уделяет первостепенное внимание повышению производительности труда сотрудников, а уже потом – общему социально-психологическому климату в организации. Это приводит к потере контроля над этим фактором, а значит, внедрение и развитие упорядоченной корпоративной культуры затрудняется.

И так, несмотря на то, что трактовок понятия «Корпоративная культура» существует достаточно много, в общем этот феномен можно охарактеризовать как отношение сотрудников организации к её главным ценностям, традициям и принципам, которое отражается на успехах трудовой деятельности.

Охарактеризовать тот или иной виды корпоративной культуры возможно с помощью следующих критериев: какой стиль управления преобладает в организации, какие мнения и установки имеют руководители компании по отношению к своим сотрудникам, приносит или нет выбранная корпоративная стратегия желаемые результаты и свободно ли внедряются инновации в рабочий процесс.

Выполняя свои основные функции, корпоративная культура обеспечивает создание положительного имиджа как для сотрудников, так и для общества, помогает правильно мотивировать членов организации, способствует активному вовлечению людей в трудовой процесс, а также делает работу упорядоченной и эффективной.

#### **Использованные источники:**

1. Капитонов Э.А. Корпоративная культура: теория и практика / Э.А. Капитонов, Г.П. Зинченко, А.Э. Капитонов. – Москва: Издательство «Альфа-пресс». – 2015. –352 с. – ISBN 5-94280-113-4. – Текст: непосредственный.
2. Парфенова З.А. Организационная культура: курс лекций / сост. З.А. Парфенова, И.Ю. Парфенова. – Новосибирск: Изд-во СИУ – филиала РАНХиГС. – 2017. – 151 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-8036-0811-0. – Текст: непосредственный.
3. Смирнова В. Г. Организационная культура: учебник для академического

бакалавриата / В. Г. Смирновой. – Москва: Издательство Юрайт. – 2017. – 306 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-534-01440-2. – Текст: непосредственный.

*Никонов И.П.  
студент магистратуры 2 курса  
факультет «Государственное и муниципальное управление»  
Уральский институт управления  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
Россия, г. Екатеринбург*

**О СУЩНОСТИ РОЛИ И ЗНАЧЕНИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ  
И ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ КАК ОТРАСЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И  
СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация: Статья посвящена вопросам деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере развития и обеспечения сохранности сети автомобильных дорог.*

*Ключевые слова: безопасность дорожного движения, развитие автомобильных дорог.*

*Nikonov I.P.  
graduate student 2 year  
faculty of «State and municipal administration»  
Ural institute of management  
Russian Academy of National Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation  
Russia, Yekaterinburg*

**ON THE ESSENCE, ROLE AND SIGNIFICANCE OF HIGHWAYS AND  
ROAD MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION AS A  
BRANCH OF REGIONAL ECONOMY AND PUBLIC  
ADMINISTRATION**

*Annotation: The article is devoted to the activities of Executive authorities of the subjects of the Russian Federation in the field of development and preservation of the road network.*

*Keywords: road safety, road development.*

Вопросы изучения деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере развития и обеспечения сохранности сети автомобильных дорог, дорожной деятельности и развития дорожного хозяйства регионов входят в область непосредственных научных интересов автора настоящей статьи.

Актуальность исследования деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере развития и обеспечения сохранности сети автомобильных дорог, дорожной деятельности и развития дорожного хозяйства регионов в общем виде заключается в том, что автомобильные дороги являются важнейшей составной частью транспортной системы субъектов Российской Федерации. От уровня транспортно-эксплуатационного состояния и развития сети автомобильных дорог общего пользования, обеспечивающих связь между населенными пунктами регионов, во многом зависит решение задач достижения их устойчивого экономического роста, улучшения условий предпринимательской деятельности и повышения качества жизни населения, проведения структурных реформ.

Вместе с тем, как показывает анализ специальной литературы, вопрос о роли и значении автомобильных дорог и дорожного хозяйства как отрасли региональной экономики и сферы государственного управления является недостаточно изученным. Однако, осмысление сущностной необходимости внимания государства и общества к рассматриваемой сфере имеет как самостоятельное теоретическое и научное значение для ученых и молодых исследователей, так и важное прикладное, связанное с тем, что при достаточной доказанности социального и экономического значения развития отрасли автодорожного хозяйства территории напрямую, как представляется, будет зависеть решительность руководства региональных властей при принятии решений о распределении бюджетных средств.

Осуществленное автором настоящей статьи в рамках ее подготовки, с целью преодоления названных пробелов, самостоятельное теоретическое исследование, направленное на выявление, консолидацию и обобщение содержащихся в специальной литературе, доктрине современной науки государственного управления, нормативных актах и документах стратегического планирования наиболее важных тезисов о роли и значении автомобильных дорог и дорожного хозяйства как отрасли региональной экономики и сферы государственного управления, позволило сформулировать и констатировать следующие выводы:

1. Деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере развития и обеспечения сохранности сети автомобильных дорог, дорожной деятельности и развития дорожного хозяйства регионов, по своей управленческой и правовой природе, является непосредственным воплощением важнейших гарантированных статьей 8 Конституции Российской Федерации прав граждан на единство экономического пространства и свободное перемещение товаров и услуг [1].

2. Структурно, дорожное хозяйство субъекта Российской Федерации представляет собой сложный инженерный, имущественный, организационно-технический комплекс, включающий в себя

автомобильные дороги общего пользования федерального, регионального или межмуниципального, местного значения со всеми сооружениями, необходимыми для их нормальной эксплуатации, а также организации по ремонту и содержанию этих дорог.

3. Автомобильные дороги региона являются важнейшей составной частью транспортной системы субъекта Российской Федерации. От уровня транспортно-эксплуатационного состояния и развития сети автомобильных дорог общего пользования во многом зависит решение задач достижения устойчивого экономического роста, улучшения условий предпринимательской деятельности и повышения качества жизни населения территории.

4. Транспорт в целом и автомобильный транспорт в частности, наряду с другими инфраструктурными отраслями, обеспечивает важнейшие базовые условия жизнедеятельности общества, являясь ключевым инструментом достижения социальных, экономических, внешнеполитических целей. Транспорт – это не только отрасль региональной экономики, перемещающая грузы и людей, но и, в первую очередь, межотраслевая система, преобразующая условия жизнедеятельности и хозяйствования.

5. По своему целевому значению автомобильные дороги регионального (межмуниципального) значения обеспечивают внутри- и межрегиональные связи, позволяют осуществлять перевозки грузов и пассажиров за пределы субъекта Российской Федерации, вследствие чего являются важнейшим элементом социальной и производственной инфраструктуры территории.

6. Автомобильные дороги региона оказывают значительное и непосредственное влияние на социальные и экономические показатели, валовой региональный продукт, уровень цен, доходы бюджетов всех уровней, экономическое и социальное развитие субъекта Российской Федерации.

7. Автомобильные дороги региона имеют важное значение для социально-экономического развития любого субъекта Российской Федерации. Они связывают обширную территорию региона с соседними субъектами Российской Федерации или, в некоторых случаях, с зарубежными странами, обеспечивают жизнедеятельность всех городов и населенных пунктов, в которых проживает от сотен тысяч до миллионов человек, определяют возможности развития муниципальных образований, по ним осуществляются самые массовые автомобильные перевозки грузов и пассажиров.

8. Внутрихозяйственное значение сети автомобильных дорог заключается в том, что она обеспечивает доступ к ресурсам, снижая транспортные издержки для многих отраслей и расширяя производственные возможности экономики региона в целом.

9. Автомобильные дороги имеют большое значение для всех отраслей экономики, бизнеса и населения регионов. Сеть автомобильных дорог обеспечивает мобильность населения и доступ к материальным ресурсам, а также позволяет расширить производственные возможности любого субъекта Российской Федерации за счет снижения транспортных издержек и затрат времени на перевозки.

10. Автомобильный транспорт *играет основную роль* при обслуживании грузовых отправок малыми партиями в пределах региона, а также при ввозе или вывозе товаров за пределы субъекта Российской Федерации. Также автомобильному транспорту отводится основная роль при обслуживании потоков внутри самих узлов, обеспечении доступности ресурсов, используемых при производстве.

11. В значительном числе субъектов Российской Федерации большинство предприятий всех отраслей региональной экономики, а также значительная часть населенных пунктов, не имеют никаких иных подъездных путей, кроме автомобильных дорог, что предопределяет безальтернативное использование автомобильного транспорта, а следовательно – и объясняет их стратегическую важность и первостепенное логистическое значение.

12. Сеть территориальных автомобильных дорог общего пользования субъекта Российской Федерации обеспечивает мобильность населения и доступ к материальным ресурсам, а также позволяет расширить производственные возможности экономики за счет снижения транспортных издержек и затрат времени на перевозки. Их значение постоянно растет в связи с изменением образа жизни людей, превращением автомобиля в необходимое средство передвижения, значительным повышением спроса на автомобильные перевозки в условиях роста промышленного и сельскохозяйственного производства, увеличения объемов строительства, расширения торговли и развития сферы услуг.

13. Значение сети территориальных автомобильных дорог общего пользования постоянно растет в связи с изменением образа жизни людей, превращением автомобиля в необходимое средство передвижения, значительным повышением спроса на автомобильные перевозки в условиях роста промышленного и сельскохозяйственного производства, увеличения объемов строительства, расширения торговли и развития сферы услуг.

14. В подавляющем числе субъектов Российской Федерации удельный вес автомобильных перевозок, в общем объеме транспортной работы, постоянно увеличивается, что свидетельствует о повышении конкурентоспособности автомобильного транспорта и переориентации ряда отраслей экономики на автотранспортные перевозки. В условиях роста конкуренции предприятия для сокращения издержек минимизируют складские запасы, поэтому возникает потребность в транспортировке грузов небольшими партиями, но в более жесткие сроки, обеспечить которые



может только автотранспорт.

15. Уровень развития транспортной отрасли любого отечественного региона обладает определяющим влиянием и огромным воздействием на экономику, эффективность системы товародвижения, качество жизни населения и, наконец, социальной стабильности субъекта Российской Федерации.

16. В условиях реформирования отечественной экономики экспертами фиксируется усиливается всёвозрастающая взаимосвязь развития транспортной отрасли с развитием других отраслей региональной экономики и социальной сферы, которые, в свою очередь, не только диктуют требования к транспорту в отношении направлений, объемов и качества перевозок, но и напрямую определяют возможности развития всех смежных отраслей. Иными словами, ускорение и доступность грузовых перевозок стимулируют расширение транспортно-экономических связей внутри страны.

17. Повышение качества дорожного покрытия и пассажирского сообщения в целом приводит к росту мобильности населения и прямому улучшению условий его жизни. Ведь удовлетворение растущих потребностей населения в доступных транспортных услугах является важнейшим параметром, определяющим качество жизни людей.

18. С политико-управленческой точки зрения, улучшение отрасли дорожного хозяйства и повышение доступности транспортных услуг имеет прямое непосредственное влияние на темпы реализации принятых региональными властями приоритетных проектов в области сельского хозяйства, здравоохранения, образования, жилищного строительства и т.д.

Таким образом, автомобильные дороги любого субъекта Российской Федерации, наряду с другими инфраструктурными отраслями являются важным инструментом достижения социальных, экономических, внешнеполитических и других целей, повышения качества жизни людей. Без решения проблем в дорожной отрасли невозможно добиться коренных изменений в хозяйственной деятельности региона в целом.

Дополнительно следует заметить, что осуществленное автором настоящей статьи в рамках ее подготовки теоретическое исследование позволило также выявить *ряд доказательств и принципиальных оснований* необходимости повышения эффективности государственного управления вопросами развития и обеспечения сохранности сети автомобильных дорог, дорожной деятельности и развития дорожного хозяйства любого субъекта Российской Федерации, которые сущностно могут быть сведены к следующим тезисам:

1. Недостаточный уровень развития дорожной сети субъекта Российской Федерации практически всегда приводит к значительным потерям для экономики и населения территории и является одним из наиболее существенных инфраструктурных ограничений для реализации

приоритетных национальных проектов и темпов социально-экономического развития региона.

2. Ненадлежащее качество и ненормативное состояние автомобильных дорог субъекта Российской Федерации в сельской местности сдерживает рост сельскохозяйственного производства, снижает доступность для сельского населения образовательных, медицинских, культурных и торгово-бытовых услуг, не позволяет ликвидировать отставание сельских поселений от городских по уровню и условиям жизнедеятельности.

3. Низкие показатели транспортно-эксплуатационного состояния дорожной сети любого субъекта Российской Федерации накладывают серьезные ограничения на развитие всех отраслей его экономики, поскольку на транспортные издержки обычно приходится от 10 до 30% себестоимости многих видов товаров и услуг (в промышленности доля автотранспортных издержек составляет около 10 - 15%, в строительстве - до 20%, в сельском хозяйстве и торговле - до 30%).

4. Опережение роста интенсивности движения на автомобильных дорогах по сравнению с увеличением протяженности и пропускной способности автомобильных дорог субъекта Российской Федерации гарантированно приводит к росту аварийности. Недопущение этого явления требует от региональных властей проведения всех необходимых мероприятий по повышению транспортно-эксплуатационного состояния автомобильных дорог и улучшению условий дорожного движения.

5. Отставание темпов развития дорожной сети субъекта Российской Федерации от роста его автомобилизации и увеличения интенсивности движения, по общему правилу, также приводит к росту уровня аварийности и, соответственно, смертности среди жителей региона.

6. Отсутствие либо низкое качество дорожной сети субъекта Российской Федерации приводит к сворачиванию сельскохозяйственного производства, оттоку населения из сельской местности, так как затраты на перевозки по грунтовым дорогам увеличиваются в 3 - 4 раза по сравнению с перевозками по дорогам с усовершенствованным покрытием.

7. Состояние автодорожной сети в субъекте Российской Федерации оказывает значительное влияние и на его социальную сферу. Неудовлетворительная транспортная доступность населенных пунктов и низкое качество дорог влекут за собой целый ряд негативных социальных явлений. Сдерживается развитие культуры и образования, торговли и службы быта, трудности в доставке товаров влекут за собой снижение их качества и увеличение стоимости.

Таким образом, эффективное функционирование автомобильного транспорта, с одной стороны, является необходимым условием жизнедеятельности экономического комплекса и социальной сферы любого субъекта Российской Федерации. С другой стороны, региональная

экономика и местная общественность формируют социальный заказ на развитие дорожно-транспортной системы региона, которая по своим свойствам должна отвечать реальным потребностям потребителей транспортных услуг конкретной территории.

Именно поэтому в современной ежедневной практике государственного управления на уровне субъектов Российской Федерации и приобретают столь актуальное особое значение вопросы поиска путей всестороннего развития практики осуществления органами исполнительной власти мероприятий, направленных на сохранение и развитие существующей сети дорог, улучшение транспортно-эксплуатационных качеств дорожной сети и повышение безопасности движения, ликвидацию транспортной дискриминации внутри региона.

Такие мероприятия, к слову, обычно направлены на улучшение транспортно-эксплуатационного состояния автомобильных дорог региона. Само же транспортно-эксплуатационное состояние автомобильных дорог определяется техническими, технико-эксплуатационными показателями, уровнем инженерного оборудования, обустройства и содержания.

В этой части следовало бы отметить и то, что основными техническими показателями, определяющими пропускную способность, скорость, безопасность и удобство движения по дорогам субъекта Российской Федерации, являются тип дорожной одежды, ширина и состояние проезжей части, ширина земляного полотна, величина радиусов кривых и продольных уклонов.

#### **В заключение статьи кратко подведем ее итоги.**

Во-первых, без надлежащим образом организованной сети автомобильных дорог субъекта Российской Федерации в регионе не могут быть реализованы конституционные права на свободу передвижения граждан, товаров и услуг, единство экономического пространства, приоритетные национальные проекты, не могут быть решены поставленные перед территорией и высшим политическим руководством региона важнейшие социальные и экономические задачи.

Во-вторых, роль автомобильных дорог, качество дорожного хозяйства территорий, существенно усиливается в связи с активизацией участия России в глобальном развитии мировой экономики.

В-третьих, оживление производства и повышение доходов населения в структуре региональных экономических процессов всегда идут бок о бок с увеличением парка автотранспортных средств и объема автомобильных перевозок.

В-четвертых, решение органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации задачи по дальнейшему развитию сети их территориальных автомобильных дорог общего пользования в условиях повышения экономической активности и интенсивной автомобилизации населения должно сопровождаться не только обеспечением

соответствующей пропускной способности дорожной сети потокам автомобильного транспорта, беспрепятственным доступом ко всем населенным пунктам, но и решением задач, которые будут поставлены перед транспортной системой региона в долгосрочной перспективе.

**Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.// Российская газета. 1993. 25 декабря.

*Ниязова Я.М.  
кафедра ВОП терапии №1  
Сахаталиева Р.Р.*

*факультет кафедры повышения и переподготовки врачей,  
травматологии и ортопедии, нейрохирургии, оториноларингологии,  
урологии и онкологии  
Андижанский государственный медицинский институт*

## **ДИСФУНКЦИЯ ЭНДОТЕЛИЯ У БОЛЬНЫХ С ОЖИРЕНИЕМ И НЕАЛКОГОЛЬНОЙ ЖИРОВОЙ БОЛЕЗНЬЮ ПЕЧЕНИ**

*Аннотация: В настоящее время, широкое применение понятия МС обусловлено несколькими причинами. Во-первых, МС можно считать эпидемией, так как этим недугом страдает около 25% взрослого населения. Риск развития сердечно-сосудистых заболеваний и их осложнений (инфаркт, инсульт) у больных с МС в 3-4 раза выше, по сравнению с лицами, страдающими одним из заболеваний, например, АГ без метаболических нарушений. Во-вторых, выделение понятия МС имеет большое клиническое значение, так как при раннем выявлении и правильном лечении метаболические нарушения являются обратимыми и возможно достичь исчезновения или уменьшения выраженности основных его проявлений.*

*Критериями диагностики МС являются: абдоминальный тип ожирения – окружность талии (ОТ) более 80 см у женщин и более 94 см у мужчин и дополнительные критерии: - артериальная гипертензия (АД 140/90 мм рт ст), повышение уровня триглицеридов (ТГ 1,7 ммоль/л), снижение уровня липопротеидов высокой плотности (ЛПВП 1,0 ммоль/л у мужчин; 1,2 ммоль/л у женщин), повышение уровня липопротеидов низкой плотности (ЛПНП 3,0 ммоль/л), глюкоза в плазме крови натощак 6,1 ммоль/л, глюкоза в плазме крови через 2 часа после нагрузки глюкозой в пределах 7,8 и \_ 11,1 ммоль/л. Наличие у пациента центрального ожирения и 2-х из дополнительных критериев является основанием для диагностирования МС.*

*Ключевые слова: эндотелий, ожирения, печень, жировая болезнь.*

*Niyazova Y.M.  
department of GP therapy №1  
Sakhatalieva R.R.*

*Faculty of the Department of Advanced Training and Retraining of Doctors,  
Traumatology and Orthopedics, Neurosurgery, Otorhinolaryngology,  
Urology and Oncology  
Andijan State Medical Institute*

## ENDOTHELIUM DYSFUNCTION IN PATIENTS WITH OBESITY AND A NON-ALCOHOLIC FATTY LIVER DISEASE OF THE LIVER

*Annotation: Currently, the widespread use of the concept of MS is due to several reasons. Firstly, MS can be considered an epidemic, since about 25% of the adult population suffers from this ailment. The risk of developing cardiovascular diseases and their complications (heart attack, stroke) in patients with MS is 3-4 times higher compared to people suffering from one of the diseases, for example, hypertension without metabolic disorders. Secondly, the identification of the concept of MS is of great clinical significance, since with early detection and proper treatment, metabolic disorders are reversible and it is possible to achieve the disappearance or decrease in the severity of its main manifestations.*

*Diagnostic criteria for MS are: abdominal type of obesity - waist circumference (OT) of more than 80 cm in women and more than 94 cm in men and additional criteria: - arterial hypertension (BP 140/90 mm Hg), increased triglycerides (TG 1.7 mmol / l), a decrease in the level of high density lipoproteins (HDL 1.0 mmol / l in men; 1.2 mmol / l in women), an increase in the level of low density lipoproteins (LDL 3.0 mmol / l), plasma glucose on an empty stomach 6.1 mmol / l, glucose in blood plasma 2 hours after glucose loading in the range of 7.8 and \_ 11.1 mmol / l. The presence of central obesity in the patient and 2 of the additional criteria is the basis for the diagnosis of MS.*

*Key words: endothelium, obesity, liver, fatty disease.*

**Введение.** Неалкогольная жировая болезнь печени (НАЖБП) является распространенным хроническим заболеванием, характеризуется накоплением жира в гепатоцитах, не связанным со злоупотреблением алкоголем, и объединяет клинико-морфологические изменения в печени: стеатоз, неалкогольный стеатогепатит (НАСГ) фиброз и цирроз. В общей популяции распространенность НАЖБП и НАСГ составляет в среднем 20% и 3% соответственно. В США жировую дистрофию печени имеют более 34% взрослого населения страны – свыше 60 млн. человек, в Японии – 29% взрослых жителей[2,4,6].

Патогенетические механизмы развития НАЖБП сложны и остаются предметом дискуссий. Инсулинорезистентность (ИР), оксидативный стресс и воспалительный процесс считаются ключевыми патогенетическими механизмами НАЖБП[1,4,8]. Ожирение наиболее значимый фактор, связанный с неалкогольной жировой болезнью печени. Сочетание ожирения и НАЖБП представляет научный интерес в ключе понимания патогенеза метаболического синдрома (МС), поскольку нарушение функции печени усугубляет инсулинорезистентность, замыкая «порочный круг»[3,5,7].



**Цель исследования.** Оценить взаимосвязь уровня адипокинов с маркерами системного воспаления и показателями функции эндотелия у больных с ожирением и неалкогольной жировой болезнью печени, обосновать возможности немедикаментозной коррекции.

**Материалы и методы исследования.** Обследовано 117 больных с абдоминальным ожирением и метаболическим синдромом, в сочетании с НАЖБП в стадии стеатоза, в многопрофильной клинике АГМИ в 2017-2019 гг.

НАЖБП диагностировали на основании данных анамнеза, клинического, инструментального и лабораторного обследования. При УЗ-исследовании определяли наличие стеатоза, стадия заболевания (ЖГ или НАСГ) определялась на основании биохимического исследования крови (АЛТ, АСТ, ЩФ, ГГТП).

**Результаты собственных исследований.** При проведении клинической характеристики участников обследования преобладала доля лиц женского пола и составила 82,9% (97/117), количество мужчин - 17,1% (20/117). Средний возраст обследованных в 1-й группе составил 43 (38-46) года и во 2-й группе 45 (39-49) лет.

С целью уточнения структуры поражений печени, выявленных при ультразвуковом исследовании, была проведена эластометрия, в ходе которой установлено, что отсутствие фиброза в стадии P0 достоверно ниже у пациентов 2-ой группы, тогда как преобладание фиброза отмечено как в 1, так и во 2 группах.

При проведении сравнительного анализа параметров липидного профиля установлено, что у пациентов с НЖБП отмечается преимущественное повышение уровня триглицеридов и индекса атерогенности как в группе сравнения, так и у пациентов 1 группы, тогда как у больных 2-ой группы достоверно повышены все анализируемые параметры ( $p < 0,05$ ).

НЖБП ассоциируется с повышенным уровнем НОМА-ГО. в 1 и 2 группах с преобладанием в группе больных с МС. По данным ряда авторов инсулин стимулирует липогенез, воздействуя на ряд ферментов, что является генерирующим фактором стеатоза печени, а также увеличивает скорость апоптоза гепатоцитов через окислительный стресс, что позволяет рассматривать ИР и стеатоз, как потенцирующие друг друга факторы, однако именно ИР рассматривается в качестве пускового звена стеатоза.

Сравнительный анализ концентрации провоспалительного цитокина - TNF-а, имеющего наибольшее значение для развития инсулинорезистентности в жировой ткани, позволил установить, что при ассоциации НАЖБП с МС его содержание было на 25% выше, чем у пациентов с АО. Отмечено достоверно значимое повышение уровня СРБ в 2 раза во 2-ой группе пациентов. На этом фоне отмечено значимое повышение уровня лептина и снижение уровня адипонектина как в группе

сравнения, так и у больных 1 группы. Анализ ассоциации содержания лептина с ИМТ у пациентов с НАЖБП показал наличие прямой корреляционной взаимосвязи между данными параметрами. Анализ данных литературы показывает, что адипонектин является независимым фактором риска развития сердечно-сосудистых заболеваний, что подтверждено в первую очередь у пациентов с НАЖБП. Исследование ассоциации уровня адипонектина также показало наличие обратной взаимосвязи его концентрации с атерогенной составляющей липидного профиля. При этом наибольшая сила взаимосвязи отмечена между уровнем адипонектина с одной стороны, а также КА ( $r=-0,33$ ;  $p<0,00$ ) и концентрацией ТГ с другой стороны.

**Выводы.** Степень выраженности эндотелиальной дисфункции ассоциируется с содержанием маркеров повреждения гепатоцитов - АЛТ, выраженностью инсулинорезистентности, содержанием лептина, в наибольшей степени, с концентрацией адипонектина.

Неалкогольная жировая болезнь печени в стадии стеатоза у пациентов с абдоминальным ожирением 1-2 степени сопровождается значимым повышением уровня лептина и снижением уровня адипонектина, с максимально выраженным дисбалансом адипокинов у больных с МС.

Снижение эндотелий-зависимой вазодилатации установлено у 62,7% пациентов с НАЖБП в сочетании с абдоминальным ожирением и у 75,9% пациентов с метаболическим синдромом, в сочетании со снижением содержания стабильных метаболитов оксида азота в обеих группах.

#### **Использованные источники:**

1. Колесникова Е. В. Неалкогольная жировая болезнь печени и артериальная гипертензия: чего мы достигли в понимании проблемы / Е. В. Колесникова // Укр. медицинский журн.— 2014.— № 3 (101).— С. 61–66.
2. Коваленко В. М. Артериальная гипертензия — профилактика и лечение в Украине [Электронный ресурс] / В. М. Коваленко // Аптека.— 2013.— Аптека.ua.online.— Режим доступа: <http://www.apteka.ua/article/233241>
3. Дисфункция сосудистого эндотелия при артериальной гипертензии и ишемической болезни сердца (обзор литературы) / Л. Б. Корякина, Ю. И. Пивоваров, Т. Е. Курильская [и др.] // Бюллетень ВСНЦ СО РАМН.— 2013.— № 2.— С. 165–170.
4. Circulating endothelial cells in coronary artery disease / M. Lampka, Z. Grobaczewska, E. Jendryczka-Mackiewicz [et al.] // Kardiologia Polska.— 2010.— Vol. 68 (10).— P. 1100–1105.
5. Звенигородская Л. А. Неалкогольная жировая болезнь печени: эволюция представлений [Электронный ресурс] / Л. А. Звенигородская // Эффективная фармакотерапия. Гастроэнтерология.— 2015.— № 1 (2).— Режим доступа: [http://umedp.ru/articles/nealkogolnaya\\_zhировaya\\_bolezn\\_pecheni\\_evolyutsiya\\_predstavleniy.html](http://umedp.ru/articles/nealkogolnaya_zhировaya_bolezn_pecheni_evolyutsiya_predstavleniy.html)

6. Гайдаев Ю. А. Актуальные проблемы защиты здоровья и прав граждан, пострадавших от Чернобыльской катастрофы / Ю. А. Гайдаев // Журн. НАМН Украины.— 2011.— Т. 17, № 2.— С. 91–95.
7. Гипотиреоз и сердечно-сосудистые заболевания / Ф. Т. Агеев, О. Н. Свирида, З. Н. Бланкова [и др.] // РМЖ.— 2014.— № 13.— С. 98.
8. Hepatic steatosis and thyroid function tests in overweight and obese children / L. Pacifico, E. Bonci, F. Ferraro [et al.] // Intern. J. Endocrinol.— 2013.— Article ID 381014.

*Ноженков А.В.  
студент  
Россия, Воронеж*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ЗАПУСКЕ НОВОГО ПРОДУКТА НА МУЗЫКАЛЬНЫЙ РЫНОК**

*Аннотация: В данной статье производится анализ маркетинговых коммуникаций возникающих при проведении промо к новому альбому исполнителя The Weeknd. На этапе написания статьи альбом еще не вышел. В тексте на конкретных примерах разобрано каким образом артист подготавливает слушателя к новому материалу, какие СМИ и каналы продвижения использованы, а так же разбирается сам план продвижения первых синглов с альбома.*

*Ключевые слова: Паблик рилейнз, продакт плейсмент, инфоповоды, продвижение*

*Nozhenkov A.V.  
student  
Russia, Voronezh*

## **MARKETING COMMUNICATIONS ARISING WHEN LAUNCHING A NEW PRODUCT IN THE MUSIC MARKET**

*Annotation: This article analyzes marketing communications during a promo for the new album by The Weeknd. At the stage of writing the article has not yet come out. This article presents specific materials that use the media and promotion channels, as well as the same promotion plan for the first singles from the album.*

*Key words: Public relations, product placement, news feeds, promotion*

Достижение большого количества прослушиваний и увеличение числа слушателей зависит целиком и полностью от промо кампаний, подводящей аудиторию к выходящему продукту. Артисты с грамотным продвижением зачастую перед выпуском музыкального материала меняют свой образ либо же создают некую вселенную, увеличивая тем самым вовлеченность фанатов в творчество.

В классическом представлении продвижение музыкального продукта состоит из нескольких частей:  
- создание визуализации к музыкальной составляющей посредством обложки/фотосессии перед выпуском продукта

- паблик рилейшнз по отношению к СМИ освещающим музыку (Billboard, VIBE, Rolling Stone и другие)
- подготовка видеоклипа/мини-ролика для продвижения продукта на платформах Youtube, Instagram
- изучение спонсорских предложений (продакт плейсмент)
- подготовка мерчендайзинга
- создание дополнительных инфоповодов для повышения внимания к артисту (походы на вечерние шоу, интервью, упоминания в СМИ не связанные с выпуском композиций).

Чтобы проследить все эти этапы рассмотрим продвижение музыкального альбома на примере промо к 6-ому альбому популярного исполнителя The Weeknd. Последние записи выходящие с данным артистом оказывались в сети в 2017 году, это сопровождалось удалением страниц исполнителя в соц. сетях и редким появлением на публике, что в конечном итоге привело к повышенному интересу за выпускаемой музыкой.

Восстановление соц. сетей произошло с полным перевоплощением артиста, сменой имиджа. Вдохновением для визуального оформления нового альбома послужил фильм Мартина Скорсезе «Казино» (1995) и в частности образ главного персонажа в исполнении Роберта Де Ниро. Фотосет приуроченный к выходу двух новых треков постепенно начал появляться во вновь работающем инстаграме артиста. Следующим шагом был выпуск песни «Heartless», начало продаж мерчендайзинга и объявление даты выпуска песни «Blinding Lights», которая в дальнейшем послужила саунтреком к мини-фильму, приуроченному к запуску новой линейки электромобилей Mercedes-Benz. После выпуска двух синглов эксклюзивно на платформе Youtube был выпущен клип на первую из представленных песен, который за неделю собрал около 18 миллионов просмотров. Дальнейшим этапом стало выступление исполнителя с этими синглами на вечернем шоу «The Late Show with Stephen Colbert», которые так же были выложены на платформе Youtube и представляли собой некий сложный перформанс с постоянной сменой декораций. Благодаря данной промо компании два этих трека успели занять 1 и 2 место чарта Billboard Hot 100 в США, что является исключительным результатом, который исполнитель уже достигал с треками «Can't Feel My Face», «The Hills» и «Starboy». На данный момент, еще нет точной даты выпуска альбома и слушателям остается только гадать, когда именно они смогут услышать новую музыку от своего любимого исполнителя, но я уверен, в дальнейшем нас ожидает еще огромное количество разнообразных инфоповодов, который послужат опорой для успешного распространения материала.

Изучив все особенности продвижения материала на примере артиста The Weeknd можно проследить, как поэтапно лейбл продвигает музыку исполнителя помогая ему достичь максимального охвата как среди старых слушателей, так и завоевывая новую аудиторию.

**Использованные источники:**

- 1) Billboard HOT 100 [Электронный ресурс] URL: <https://www.billboard.com/charts/hot-100?rank=1>
- 2) Record Label // Википедия - свободная энциклопедия. Интернет статья - 2019г. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Record\\_label](https://en.wikipedia.org/wiki/Record_label)
- 3) Галисиан М.-Л. Product Placement в средствах массовой информации.. — М, 2018. — С. 197.



*Носирова М.К.  
старший преподаватель кафедры языков  
факультет агрологии и бизнеса  
Ташкентский государственный аграрный университет  
Андижанский филиал  
Узбекистан, г. Андижан*

## **МЕЖДОМЕТНАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ В ТОЛКОВОМ СЛОВАРЕ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ И НЕМЕЦКИХ ЯЗЫКОВ**

*Аннотация: Толковые словари различных национальных школ являются одним из главных источников лексико-фразеологического богатства языка. Поэтому они могут рассматриваться наиболее авторитетными справочниками по фразеологии.*

*Ключевые слова: практика, фраза, методика, обучения, словарь современного немецкого языка, буквы, форма, современном.*

*Nosirova M.K.  
Senior Lecturer Department of Languages  
Faculty of Agrology and Business  
Tashkent State Agrarian University  
Andijan branch  
Uzbekistan, Andijan*

## **INTERDISCIPLIC PHRASEOLOGY IN THE EXPLANATORY DICTIONARY ON THE MATERIAL OF ENGLISH AND GERMAN LANGUAGES**

*Annotation: Explanatory dictionaries of various national schools are one of the main sources of lexical and phraseological wealth of the language. Therefore, they can be considered the most authoritative reference books on phraseology.*

*Keywords: practice, phrase, methodology, teaching, dictionary of the modern German language, letters, form, modern.*

В современной практике составления толковых словарей отмечается тенденция, благодаря которой лексика непременно описывается с учетом ее фразе-образовательных возможностей. В результате этого в толковом словаре получает свое исчерпывающее отражение не только лексическая система языка в ее сложных семантических и стилистических характеристиках, но и система фразеологическая. Отсюда несомненно теоретический интерес толковые словари (в первую очередь немецкого,

английского, русского и ряда других языков) представляют для изучения различных разрядов ФЕ, в том числе и их междометной разновидности. Подобный анализ позволит расширить существующие взгляды на природу МФЕ, углубить современную теорию междометной фразеологии. Для этого целесообразно использовать наиболее крупные лексикографические труды. Таковыми, например, являются “Словарь современного немецкого языка” под редакцией Р. Клаппенбах и В. Штейница (1969г.), English Dictionary (1980г.), Hornby (1984г.), the Concise Oxford Dictionary (1987г.) и др. послужившие объектом нашего анализа.

МФЕ рассматриваются составителями больших толковых словарей как одна из разновидностей фразеологии языка. Как правило, об этом свидетельствует их последовательное внимание к семантико-образной основе построения подобных устойчивых словесных комплексов. Например, при описании междометной фразеологии использует специальные фразеологические пометы типа “übertr” (т.е. переносное значение), “bildl.” (т.е. “образное выражение”) и др.

В особых случаях, желая показать специфичность фразе-образовательных связей описываемого слова, толковый словарь использует и прямые указания на фразе-логичность отобранных устойчивых словесных комплексов, включающих и междометные выражения.

Например, это пометы типа “in festen Wendungen” в устойчивых оборотах и “in übertr. Wendungen” в образно-переносных выражениях.

Соответственно в английских толковых словарях также весьма различным образом указывается на фразе-логичность междометных оборотов. Например, на базе термина “expression” “выражение” проводится объяснение фразеологической природы многих междометных устойчивых словесных комплексов, ср.: “A likely story! a sarcastic expression of disbelief”.

Признаком фразе-логичности МФЕ в толковом словаре английского (и немецкого) языка служит также указание на формульность МФЕ, их клишированный характер: “after you, formula spoken to invite someone to go first” (Хорнби, 1984, с.13).

При этом в необходимых случаях толковый словарь, стремясь особо подчеркнуть специфичность природы МФЕ, обособляет их описание в пределах общей словарной статьи. Обычно подобная интерпретация междометной фразеологии приравнивается к одному из значений описываемого заглавного слова: “heaven” (as an exclamation): Good heavens!”

(Хорнби, 1984,с.289). В приведенном толковании словарь ограничивается лишь ремаркой о восклицательном характере указанной МФЕ. Разумеется, это лишь крайне неполная информация.

При интерпретации лингвистической природы междометной фразеологии толковый словарь подробно объясняет классификационные принципы группирования МФЕ. Опираясь на общности семантических,

модальных и функциональных характеристик разных МФЕ, толковые словари проводят их частичную классификацию, что представляет собой несомненный интерес для теоретического осмысления природы междометной фразеологии.

Приведенное фразе-гнездо охватывает те МФЕ с семантикой прощания, которые содержат в себе ещё и общую сему “указание на скорое свидание”. Кроме того, здесь налицо и общность модели построения этих МФЕ, а именно доминирующую роль играет схема “предлог *bis...*”. Сюда же примыкает и формулы прощания: “*gut ...s a l o r r mach's g! Abschiedsgr.*”

МФЕ, представляющие собой формулы выражения возмущения и других семантико- модальных значений: “*bitten .../ Ausdrücke der Entrüstung/ ich muß doch sehr b.!.; aber, ich bitte Sie!*» (ССНЯ, т.І, с. 617). Как правило, они характеризуется отсутствием какой-либо метафорической образности.

Особым семантическим многообразием отличаются выделяемые в толковых словарях МФЕ-реплики.

Убедительным свидетельством того, что междометная фразеология представляет собой особую разновидность устойчивых словесных комплексов языка, является стремление толковых словарей сводить различные МФЕ в отдельную группу ФЕ.

Укажем, например, такие типичные образцы подобных фразе-гнезд английского языка: «*Speak for yourself!...; Speak of the devil!*»; «*Good God! Good Gracious! Good Heavens!*»; «*Look alive!, Look here!, Look sharp!*»; «*Lord bless us/me! Lord God! Lord knows!*» (Хорнби, 1984, с.322,268,501,503).

#### **Использованные источники:**

1. А.В.Кунин. Английская фразология, Москва, Высшая школа, 1970.\
2. А.С.Хорнби, Словарь современного английского языка, Москва, Просвещение, 1984.
3. Wörterbuch der deutschen Gedenwartssprache. Hrsg. von R.Klappenbach und W.Steinitz, Bd. 1-6, Berlin, 1967.

*Нургалиева А.К., магистр экономических наук  
старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес»  
Карагандинский государственный индустриальный университет  
Казахстан, г. Темиртау  
Нургалиева Т.К.  
преподаватель русского языка  
КГКП «Колледж радиотехники и связи»  
Казахстан, г. Семей*

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
РЕСУРСОВ С ЦЕЛЬЮ УСИЛЕНИЯ РОЛИ ПРАКТИЧЕСКОГО  
ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-  
КОМПЕТЕНТНОГО СПЕЦИАЛИСТА**

*Аннотация. В статье определяется эффективность применения электронных образовательных ресурсов в профессиональной подготовке студентов бакалавриата по образовательной программе 6B04106 – Учет и аудит в предпринимательстве. В статье электронные образовательные ресурсы рассматриваются как один из важнейших элементов информационно-образовательной среды вуза, реализуемой в среде дистанционного электронного обучения в АИС «Platonus».*

*Ключевые слова: электронные образовательные ресурсы, интерактивные электронные образовательные ресурсы, практическое обучение, когнитивная деятельность, специальные компетенции.*

*Nurgaliyeva A.K., master of Economic Sciences  
Senior Lecturer Department of Management and Business  
Karaganda State Industrial University  
Kazakhstan, Temirtau city  
Nurgaliyeva T.K.  
teacher of the Russian language  
KGKP «College of Radio Engineering and Communications»  
Kazakhstan, Semey city*

**FORMATION OF ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES IN  
ORDER TO STRENGTHEN THE ROLE OF PRACTICAL TRAINING  
IN THE PREPARATION OF A PROFESSIONALLY COMPETENT  
SPECIALIST**

*Abstract. The article defines the effectiveness of the use of electronic educational resources in the professional training of undergraduate students in the educational program 6B04106 – Accounting and audit in business. In the*

*article, electronic educational resources are considered as one of the most important elements of the information and educational environment of the University, implemented in the e-learning environment in the AIS «Platonus».*

*Key words: electronic educational resources, interactive electronic educational resources, practical training, cognitive activity, special competencies.*

В казахстанской системе высшего образования практическая подготовка будущих специалистов имеет особое значение. Проблема практической подготовки специалистов в вузе обусловлена, с одной стороны, повышением требований к общекультурному уровню специалиста и, с другой стороны, высоким уровнем его специальной подготовки. В настоящее время развитие общества востребовано квалифицированными специалистами, качество подготовки которых остается актуальной проблемой современного высшего образования.

Постоянно меняющиеся требования работодателей, вызванные появлением новых технологий, требуют изменений в содержании высшего образования. В этом контексте высшие учебные заведения адаптируют образовательные программы к подготовке бакалавров и магистров и вводят новые дисциплины в учебную программу. Все это влияет на систему профессиональной подготовки студентов, а внедрение современных образовательных технологий позволяет готовить конкурентоспособных и востребованных специалистов на рынке труда.

Таким образом, высшие учебные заведения должны в процессе обучения сформировать у будущих специалистов общие специальные компетенции [1].

Например, у бакалавров по направлению подготовки 6В04106 – Учет и аудит в предпринимательстве должны быть сформированы следующие специальные компетенции:

- использовать принципы и правила налогового учета, налогового планирования и аудита хозяйственных операций в сфере предпринимательства;
- по данным первичной учетной документации, отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, для представления в финансовой отчетности субъектов предпринимательской деятельности
- на основе современных методов анализа оценивать происходящие финансовые процессы, влияющие на результаты деятельности предприятия
- выражать обоснованное суждение о взаимосвязи между основными функциональными стратегиями предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

– определять нормативно-правовые документы и этические нормы, регулирующие функционирование современного общества и его социальных институтов;

– на основе концепций, методов и процессов, обеспечивающих точность и целостность финансовых данных осуществлять бухгалтерский учет в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО);

– использовать информационные системы и технологии для управления бизнес процессами в условиях неопределенности и коллаборативности;

Требования к уровню подготовки студентов по образовательной программе 6В04106 – Учет и аудит в предпринимательстве отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения на основе Дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат) (Таблица 1) [2].

Таблица 1. Дублинские дескрипторы

| Дублинские дескрипторы        |    | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знание и понимание            | P1 | Определяет основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;                                                                           |
|                               | P2 | Понимает действия и явления, которые происходят в современной экономике;                                                                                                                                                                 |
|                               | P3 | Проявляет активную гражданскую и нравственно-гуманистическую позиции ориентируясь на соблюдение правовых норм в профессиональной и социальной сферах;                                                                                    |
| Применение знаний и пониманий | P4 | Применяет принципы организации и порядка ведения бухгалтерского учета в системе предпринимательства;                                                                                                                                     |
|                               | P5 | Использует данные первичной учетной документации для составления корреспонденции счетов по хозяйственным операциям, и раскрытия в финансовой отчетности;                                                                                 |
|                               | P6 | Систематизирует на бухгалтерских счетах хозяйственные операции в соответствии с их экономическим содержанием;                                                                                                                            |
|                               | P7 | Организовывает бухгалтерский учет в туризме, строительстве, торговле, общественном питании и транспортно-экспедиторской деятельности в соответствии с отраслевой особенностью отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства; |
|                               | P8 | Использует нормативно-справочную информацию международных стандартов финансовой отчетности для представления финансовой отчетности;                                                                                                      |



|  |     |                                                                                                                                                                                  |
|--|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | P9  | Формирует бухгалтерский учет операций по внешнеэкономической деятельности предприятия;                                                                                           |
|  | P10 | Формирует общий порядок учета различных видов хозяйственных средств, обязательств, расчетов в коммерческой деятельности учреждений социальной сферы;                             |
|  | P11 | Применяет международные стандарты аудита, законодательные и нормативные акты, регулирующие аудиторскую деятельность в РК при проведении аудита;                                  |
|  | P12 | Формирует ведение бухгалтерского учета и построение системы отчетности и контроля финансовых организаций;                                                                        |
|  | P13 | Проводит системные исследования деятельности профессиональных участников финансовых рынков и их роли в совершенствовании функционирования финансового рынка в целом;             |
|  | P14 | Рассчитывает количественное выражение общих экономических закономерностей, на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария;   |
|  | P15 | Исчисляет основные виды налогов и сборов уплачиваемых юридическими лицами и частными предпринимателями для отражения в налоговой отчетности;                                     |
|  | P16 | Составляет на основе данных бухгалтерского учета бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об изменении в собственном капитале; |
|  | P17 | Решает управленческие задачи, связанные с предпринимательской деятельностью и аспектами социально-экономической ответственности предпринимателя в условиях рыночной экономики;   |
|  | P18 | Ведет учет затрат организации по статьям калькуляции связанных с производством и продажей готовой продукции;                                                                     |
|  | P19 | Формирует систему планов деятельности предприятия для управления реализацией конкретного экономического проекта;                                                                 |
|  | P20 | Использует программный продукт «1С:Предприятие» для ведения автоматизированного бухгалтерского и управленческого учета на предприятии;                                           |
|  | P21 | Определяет основные тенденции в области информационно-коммуникационных технологий, для поиска и хранения информации с использованием пакетов прикладных программ;                |
|  | P22 | Проводить системный анализ управления персоналом организации на основе данных HR-менеджмента, для формирования кадровой политики предприятия;                                    |

|                             |     |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | P23 | Применяет методы и средства обеспечения информационной безопасности и сохранности данных в системе электронного документооборота;                                                                                                         |
| Выражение суждений          | P24 | Формулирует методику организации бухгалтерского учета и финансовой отчетности, в соответствии требований национальных и международных стандартов финансовой отчетности;                                                                   |
|                             | P25 | Связывает функциональное назначение, методологию налогового учета с бухгалтерским учетом и налогообложением;                                                                                                                              |
|                             | P26 | Определяет закономерности развития и функционирования экономической системы, поведения людей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах; |
|                             | P27 | Дает оценку основным финансово-экономическим показателям, характеризующих финансовое состояние деятельности предприятия для принятия управленческих решений;                                                                              |
|                             | P28 | Описывает методику анализа финансовой отчетности предприятий и организаций различной отраслевой принадлежности;                                                                                                                           |
|                             | P29 | Описывает нормативно-методическое обеспечение, принципы, функции, методы, факторы и субъекты HR-менеджмента;                                                                                                                              |
|                             | P30 | Соотносит негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определяя степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;                                                             |
|                             | P31 | Оценивает финансово-хозяйственную деятельность предприятия с целью формирования достоверной информации, составления и предоставления финансовой отчетности внешним пользователям;                                                         |
|                             |     |                                                                                                                                                                                                                                           |
| Коммуникативные способности | P32 | Понимает лексику и грамматику иностранного языка общего и профессионального характера в объеме, необходимом для реализации коммуникативных намерений в профессиональной деятельности;                                                     |
|                             | P33 | Выстраивает правомерность событий и действия с точки зрения области правового регулирования и понимания роли и значения права в жизни современного общества;                                                                              |
|                             | P34 | Руководствуется в своей деятельности основополагающими государственными документами и нормативными актами Республики Казахстан;                                                                                                           |
| Способности к учебе         | P35 | Обладает умением находить, обрабатывать и анализировать информацию из разных источников, оценивая ее надежность и достоверность при ведении научных исследований;                                                                         |

|  |     |                                                                                                                                                                           |
|--|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | R36 | Идентифицирует экономико-организационные и правовые вопросы организации труда, организации производства и научных исследований в контексте профессиональной деятельности; |
|--|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Считается, что одной из эффективных инновационных форм улучшения познавательной активности среди студентов является разработка и внедрение интерактивных электронных образовательных ресурсов (ИЭОР) в учебный процесс, позволяющих максимально использовать личностный потенциал каждого обучающегося.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) – это научные, учебные, педагогические и методические материалы, которые представлены в виде электронных образовательных инструментов, реализующих дидактические навыки информационных и коммуникационных технологий.

Применение электронных образовательных ресурсов позволяет по-новому конструировать учебный процесс, при котором обучающийся становится субъектом учебного процесса, его активным и равноправным участником.

Различные электронные образовательные ресурсы предоставляют возможность индивидуализировать процесс обучения, генерировать самостоятельную и индивидуальную работу на лекционных и практических занятиях, и во внеучебное время, повышать когнитивную деятельность студентов. Лекционные и практические занятия с компьютерной и мультимедийной поддержкой не отменяют традиционных форм обучения, но помогают усовершенствовать формы деятельности обучающихся, сэкономить на учебном занятии время и применять в значительном объеме учебный материал [3].

В современном мире существует достаточное количество доступных образовательных ресурсов по различным дисциплинам: образовательные порталы, электронные библиотеки, сайты преподавателей, тематические сайты. Вышеперечисленные ресурсы помогают повысить уровень усвоения учебного материала, развивают самостоятельность обучающегося, обеспечивают эффективное развитие информационных, познавательных компетенций обучающихся и коммуникативных умений, способствующие развитию и формированию личности, способной к продуктивной профессиональной деятельности, деловому общению и успешной самореализации. Обзор доступных источников показывает, что среди многих интерактивных электронных ресурсов трудно найти тот, который полностью отражает содержание конкретной темы или модуля изучаемой дисциплины. В этом смысле автор должен разработать интерактивные электронные образовательные ресурсы, отвечающие требованиям Министерства образования Республики Казахстан.

Электронные образовательные ресурсы призваны повысить мотивацию студентов к обучению, а также позволяют решать следующие поставленные задачи:

- генерировать базовые знания по дисциплинам;
- систематизация полученных знаний;
- обучение навыкам самостоятельной работы с учебным материалом с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- формирование навыков самоконтроля;
- формирование мотивации к обучению в целом и для выбранной профессии;
- возможность самостоятельного выбора при поиске и применении источников информации при подготовке к коллоквиуму, итоговому экзамену и другим видам промежуточной аттестации.

В последние годы на кафедре на кафедре «Менеджмент и бизнес» Карагандинского государственного индустриального университета профессорско-преподавательским составом разработаны интерактивные электронные образовательные ресурсы по экономическим дисциплинам, введенным в базу АИС «Platonus», что дает возможность использовать различные виды самостоятельной работы, а также сформировать индивидуальную работу с обучающимися.

К разработанным электронным ресурсам относятся:

- электронные учебные пособия для самостоятельной работы студентов;
- электронные учебно-методические комплексы по дисциплинам;
- видеолекции по дисциплинам.

В целях содействия самостоятельности студентов преподаватели разрабатывают методические рекомендации для самостоятельного изучения отдельных тем программного материала учебной дисциплины, которые способствуют:

- формирование навыков самостоятельного освоения нового учебного материала;
- формирование умений самостоятельно организовывать умственную работу;
- формирование специальных компетенций.

Создание интерактивных электронных образовательных ресурсов включает в себя следующие педагогические мероприятия:

- поиск и выбор содержания ресурса: теоретическая информация и материалы для закрепления и проверки знаний, содержание практических заданий, домашние задания и индивидуальные задания, а также задания для самостоятельной работы;
- отправка материала в электронном виде;
- создание банка заданий для обучения и контрольного тестирования;

– тестирование, корректировка содержания ресурса с учетом выявленных недостатков [4].

Как показывает практика, применение мультимедийных презентаций и электронных ресурсов, представляющих собой интерактивную комбинацию текста, графики, звука, видео и анимации на цифровой основе, значительно повышает наглядность и доступность учебного материала.

Для контроля знаний студентов по профильным и специальным дисциплинам на кафедре «Менеджмент и бизнес» создан банк контрольно-измерительных материалов в виде тестов, который постоянно обновляется. Для проведения интерактивных заданий в конструкторе тестов «EasyQuizzу» были введены готовые электронные тестовые вопросы, применяемые при проведении промежуточного контроля, имеющее неограниченное количество вопросов; есть возможность установления времени на решение теста; конструктор автоматически выставляет оценки, внося их в журнал отметок.

Профессорско-преподавательскому составу отводится особая роль в подготовке конкурентоспособного специалиста, которые пытаются развить у студентов интерес к выбранной образовательной программе 6B04106 – Учет и аудит в предпринимательстве.

Важным аспектом в повышении уровня практического образования огромная значимость проявляется в развитие творческих способностей будущих специалистов. Следовательно, конкурентоспособный специалист, на современном рынке труда – это специалист не только владеющий багажом знаний по различным дисциплинам, но и умеющий ориентироваться в конкретной профессиональной ситуации.

Таким образом, в свете современных требований к качеству подготовки обучающихся, в образовательном процессе вуза необходимо применять наряду с традиционными технологиями обучения, инновационные, включающие применение электронных образовательных ресурсов, позволяющие повысить мотивацию студентов к изучению учебной дисциплины, а также способствуют формированию их специальных компетенций [5].

#### **Использованные источники:**

1. Рогожин В.М., Елагина В.С. Современная модель подготовки специалистов//Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27136>
2. Модульные образовательные программы. Бакалавриат 2019// 6B04106 «Учет и аудит в предпринимательстве». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// drive.google.com/file/d/](https://drive.google.com/file/d/)
3. Муллина Э.Р. Электронные образовательные ресурсы как средство формирования профессиональных компетенций студентов// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.–

2016.–№11-5.–С.975-978. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://applied-research.ru/>

4. Башмаков, А. И. Интеллектуальные информационные технологии: учеб. пособие / А. И. Башмаков, И. А. Башмаков. – Москва: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005. – 304 с.

5. Теория и практика обучения: интегративный подход: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Педагогика и психология», «Педагогика»/ Л. И. Гриценко. – Москва: Академия, 2008. – 237 с.



*Нурфайзиева Д.О.  
преподаватель факультета иностранных языков  
Термезский государственный университет  
Узбекистан, г. Термез*

## **СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ: EX-ANTE (ВЧЕРА) И STATUS QUO (СЕГОДНЯ)**

*Аннотация: В данной статье приводится подробный анализ исторического развития системы высшего образования Федеративной Республики Германия и ее современного состояния. В статье также приводится ряд аналитических данных о немецком высшем образовании.*

*Ключевые слова: Высшее образование, Германия, развития, история, сегодня, принцип Гумбольдта, немецкая модель, университеты, высшие профессиональные школы, экс анте, статус кво.*

*Nurfayzieva D.O.  
lecturer faculty of foreign languages  
Termez state University  
Uzbekistan, Termez*

## **HIGHER EDUCATION SYSTEM OF THE FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY: EX-ANTE (YESTERDAY) AND THE STATUS QUO (TODAY)**

*Annotation: This article provides a detailed analysis of the historical development of the higher education system of the Federal Republic of Germany and its current state. The article also provides a series of analytical data on German higher education.*

*Keywords: higher education, Germany, development, history, today, the Humboldt principle, German model, universities, higher vocational schools, ex ante, status quo.*

Высшее образование в Германии имеет очень древнюю историю, а самый старый университет страны, Гейдельбергский университет, был основан в средние века, а именно в 1386 году. За ним последовали Кельн (1388), Эрфурт (1392), Вюрцбург (1402) и в общей сложности 14 других университетов. К 19 веку число университетов в Германии приблизилось к 50. Большинство университетов возникли в 20-м веке, в результате чего их общее количество приблизилось к 100. С 2000 года число частных высших учебных заведений в Германии растет. Один из последних высших учебных

заведений, Европейская школа управления и технологий (ESMT Berlin - Европейская школа управления и технологий), было создано в Берлине<sup>12</sup>. Сегодня в Германии насчитывается 421 высшее учебное заведение, из которых 110 - университеты (из них 9 религиозных университетов, 12 частных университетов и 6 педагогических университетов), 58 - университеты искусств и музыки и 253 – высшие профессиональные училища. 2617000 студентов были зачислены в 2013-14 учебном году.<sup>13</sup>

Исторически в немецком высшем образовании было три основных периода реформ: первый из них был проведен в 19 веке немецким ученым Вильгельмом фон Гумбольдтом и эти реформы все еще осуществляются в немецких университетах под названием «немецкая модель» или «принцип Гумбольдта». Центральной идеей, выдвинутой Гумбольдтом, является принцип «единства исследований и преподавания». Он также реформировал виды преподавания в университетах, и с тех пор занятия проводились в форме семинаров и коллоквиумов. Обучение ведется в форме проблемной беседы между учителем и учеником. Лекция проходит в форме передачи знаний, то есть один человек говорит, а другие слышат. Согласно учению Гумбольдта, учитель в школе служит ученикам, а в университетах доцент и ученик служат науке. Даже по сей день до степени магистра передача знаний, то есть больше лекций, является ключевым видом урока, а в магистерской степени проблемный разговор играет ключевую роль.<sup>14</sup> После университетских реформ, проведенных Гумбольдтом, немецкие вузы стали идеальным местом для ученых всего мира. Он описал университет как «место для формирования независимого мышления» и место для «свободы преподавания и исследований».<sup>15</sup>

Следующая волна реформ связана со студенческим движением, имевшим место в шестидесятых годах прошлого века. В конце шестидесятых во всем мире наблюдались студенческие движения и волнения. Прежде всего студенты боролись за «социализацию» и «либерализацию» высшего образования. Потому что квота мест, доступных в университетах для высшего образования, в самой Германии была намного меньше, чем количество желающих получить высшее образование и учиться в высших учебных заведениях, что приводит к протестам и беспорядкам среди молодежи. В результате в Германии наблюдалось резкое расширение высших учебных заведений, и в 60-х и 70-х годах было создано много высших учебных заведений, включая технические университеты, профессионально-ориентированные высшие учебные заведения и другие. В то время число студентов увеличилось в пять раз за 20 лет.<sup>16</sup> Например, с 60-х по 80-е годы было создано более 40 высших учебных заведений. Число

<sup>12</sup> Сравни Боден К. и другие (2015), с. 334.

<sup>13</sup> Сравни Боден К. и другие (2015), с. 331.

<sup>14</sup> Сравни журнал Германия, 2013 год, выпуск №3 с. 54.

<sup>15</sup> Сравни Факты о Германии (2010), с. 111.

<sup>16</sup> Сравни Факты о Германии (2010), с. 113-115.

студентов, зачисленных в высшие учебные заведения за 60 лет, составило двести тысяч, что составляет всего 6,0% среди сверстников, родившихся в течение одного года, в то время как к 80 году число студентов достигло одного миллиона, число подходящих молодых людей в возрасте 18-25 лет. увеличился на 22,2% по сравнению со сверстниками, родившимися за один год. Этот показатель сейчас составляет 50% и выше с 2010 года, и даже 57% в 2014 году.<sup>17</sup>

С подписанием Болонской декларации государствами-членами ЕС в 1999 году вся европейская система высшего образования должна была претерпеть серьезные реформы. Основными целями этих реформ являются создание единого Европейского пространства высшего образования (ЕНЕА) в ЕС, введение кредитных баллов для обеспечения мобильности студентов (ECTS - Европейская система перевода кредитов) и предоставление им лучшего доступа к рынку труда. В Германии также в результате требований Болоньи и глобализации начались и продолжают осуществляться очень крупные структурные реформы в системе образования. Чтобы соответствовать требованиям современного мира и адаптировать систему высшего образования к этим требованиям, правительство Германии, с одной стороны, и высшие учебные заведения, с другой стороны, проводят ряд реформ. Для реализации Болонских требований сначала был установлен 2010 год, а затем 2020 год. В настоящее время почти 90% немецких вузов работают в системе бакалавриата и магистратуре. Все реформы, проводимые в системе высшего образования, направлены на дальнейшее укрепление учебной и исследовательской среды в международной конкурентной среде. С этой целью введение всемирно признанных степеней бакалавра и магистра, законы о высшем образовании изменяются, чтобы дать больше свободы высшему образованию, профессорам, работающим в основном штате, платят больше на основе результатов, ведущие университеты пытаются формировать свои профили более точно и узко, меры, такие как рейтинги различных международных университетов по качеству и популярности их учреждений. Из-за растущего числа молодых людей, которые хотят учиться, университеты теперь могут выбирать своих студентов. Кроме того, крупные инвестиции вкладываются в высшее образование посредством дополнительных мер, направленных на развитие научных исследований и преподавания в сфере высшего образования в сотрудничестве с правительством Германии и федеральными землями.<sup>18</sup> Одной из таких программ является «Инициатива-Эксцеллент» (Exzellentinitiative), созданная в 2006 году правительством и федеральными землями. В результате этой инициативы к 2017 году в университеты, которые отвечают особым условиям, будет инвестировано 5,5 миллиарда евро. Подобная программа «Пакт качества для обучения» (Qualitätspakt

<sup>17</sup> Сравни Боден К. и другие (2015), с. 334-335.

<sup>18</sup> Сравни *Факты о Германии* (2010), 111-127 б.

Lehre) была разработана федеральным правительством, и в 2011-2020 годах планируется инвестировать два миллиарда евро в улучшение системы консультирования студентов и повышения качества образования. На сегодняшний день программа поддерживает 186 высших учебных заведений, в том числе 78 университетов, 78 профессионально-технических училищ и 30 художественных и музыкальных университетов.<sup>19</sup> Еще одна ситуация, наблюдаемая в немецких высших учебных заведениях, - это растущее число признанных во всем мире областей обучения и специальностей, в которых языком обучения является преимущественно английский или преимущественно английский и частично немецкий. Например, в 2016 году в Германии было предложено 129 международных программ бакалавриата, 36 из которых предлагаются на платной основе. Самые большие области образования - экономика, право и общественные науки, сопровождаемые математикой и естественными науками.<sup>20</sup> Аналогичным образом, в 2016 году в Германии предлагается в общей сложности 813 международных магистерских специальностей, из которых 187 (23%) - на контрактной основе. Наиболее специализированными областями являются экономика, право и общественные науки (258), за которыми следуют математика, естественные науки (223) и инженерия (189).<sup>21</sup> В настоящее время на рынок труда выходят новые образовательные программы, студенты и аспиранты, и первоначальные наблюдения показывают, что подавляющее большинство студентов бакалавриата также начинают получать степень магистра. Согласно предварительным опросам, степени магистра особенно хорошо воспринимаются на рынке труда, но степени бакалавра также хорошо воспринимаются рынком труда, хотя выпускники зарабатывают относительно меньше.<sup>22</sup>

В результате процесса глобализации 21-го века и интернационализации образования спрос на высшее образование также меняется, и каждая страна пытается ответить на вызовы этого столетия глобализации в своей политике в области образования. Будет ли подвергаться высшая образования Германии следующим этапом волны реформ, покажет время.

#### **Использованные источники:**

1. Бод К. и другие (2015): Университеты в Германии. Новая редакция 2015 года. "Престел", Лондон – Bode C. and others: *Universities in Germany. New Edition 2015*. Prestel, London;
2. *Факты о Германии* (2010), "Сосайтет", Франкфурт ам Майн – *Tatsachen über Deutschland* (2010), „Societäts-Verlag“, Frankfurt am Main;

<sup>19</sup> Сравни <https://www.bmbf.de/de/qualitaetspakt-lehre-524.html>

<sup>20</sup> Сравни Международные программы бакалавриата DAAD в Германии 2016 (2015)

<sup>21</sup> Сравни Международные магистерские программы DAAD в Германии 2016 (2015)

<sup>22</sup> Сравни Хаззелхорн М. и авторский коллектив (2014), 134-137 б., (2012) 135-140 б.

3. Хаззелхорн М. и группа авторов (2014): Образование в Германии 2014. Фактологический отчет. С анализом образования людей с ограниченными возможностями. "В.Бертелсман", Билефелд – Bildung in Deutschland 2014. Ein indikatorengestützter Bericht mit einer Analyse zur Bildung von Menschen mit Behinderung. „W.Bertelsmann“ Verlag, Bielefeld;
4. Хаззелхорн М. и группа авторов (2012): Образование в Германии 2012. Фактологический отчет. С анализом пожизненным культурного образования. "В.Бертелсман", Билефелд – Bildung in Deutschland 2014. Ein indikatorengestützter Bericht mit einer Analyse zur Bildung von Menschen mit Behinderung. „W.Bertelsmann“ Verlag, Bielefeld;
5. Международные магистерские программы DAAD в Германии 2016 (2015). "Кёллен друк & ферлаг", Бонн - DAAD International Master Programmes in Germany 2016, Köllen Druck & Verlag, Bonn;
6. DAAD Международные программы бакалавриата в Германии 2016 (2015). "Кёллен друк & ферлаг", Бонн - DAAD International Bachelor Programmes in Germany 2016, Köllen Druck & Verlag, Bonn
7. Журнал Германия, 2013 №3 выпуск – Magazin Deutschland 2013, Nr.3
8. <http://www.bmbf.de> – Официальный сайт Федерального министерство науки и образования ГФР

*Огибенин Э.А.*  
*студент магистратуры*  
*Уральский институт управления – филиал РАНХиГС*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА**

*Аннотация: В статье рассмотрены результаты экспертного опроса о поддержке малого и среднего предпринимательства в Свердловской области. В качестве экспертов выступили сотрудники Министерства инвестиций и развития Свердловской области, Свердловского фонда поддержки предпринимательства, руководители средних предприятий и ряд ИП.*

*Ключевые слова: малое и среднее предпринимательства, экспертный опрос.*

*Ogibenin E.A.*  
*Ural Institute of Management - RANEPa branch*

## **STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE SVERDLOVSK REGION: RESULTS OF AN EXPERTS POLL**

*Abstract: The article discusses the results of an expert survey on the support of small and medium-sized enterprises in the Sverdlovsk region. The experts were employees of the Ministry of Investment and Development of the Sverdlovsk Region, the Sverdlovsk Entrepreneurship Support Fund, managers of medium-sized enterprises and a number of entrepreneurs.*

*Keywords: small and medium-sized enterprises, expert survey.*

Роль малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии региона в современных условиях рыночной экономики приобретает все большее значение. Это связано с тем, что малого и среднего предпринимательства обеспечивает создание новых рабочих мест, увеличивает доходы населения и покупательскую способность, повышает объемы поступлений в местный бюджет, формирует средний класс.

Эффективность решения проблем по развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне приобретает все большую актуальность, поскольку не решение их влечет за собой повышение налоговой нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности, снижение инвестиционной привлекательности территории, рост объема



прямых расходов предприятий, а также увеличение разрыва между интересами и потребностями граждан и возможностями для их реализации.

Оказание поддержки малого и среднего предпринимательства может быть реализовано только при наличии соответствующей организационной структуры, так как одной из особенностей малых и средних предприятий является потребность в наличии особой инфраструктуры, нацеленной на оказание им поддержки.

При этом под понятием инфраструктура мы понимаем процесс взаимодействия различных структур и организаций, связи между которыми обеспечивают доступ к ресурсам, информации и услугам. Для наглядности приведем схему функционирования системы поддержки малого и среднего предпринимательства (см. рисунок 1).

Несмотря на существование развитой инфраструктуры поддержки, можно выделить следующие негативные тенденции деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области: существенное замедление динамики создания новых малых и средних предприятий; низкий уровень инвестиционной активности субъектов малого и среднего предпринимательства в связи с неблагоприятной макроэкономической ситуацией; территориальный дисбаланс и социально-экономическое неравенство в развитии муниципальных образований Свердловской области.

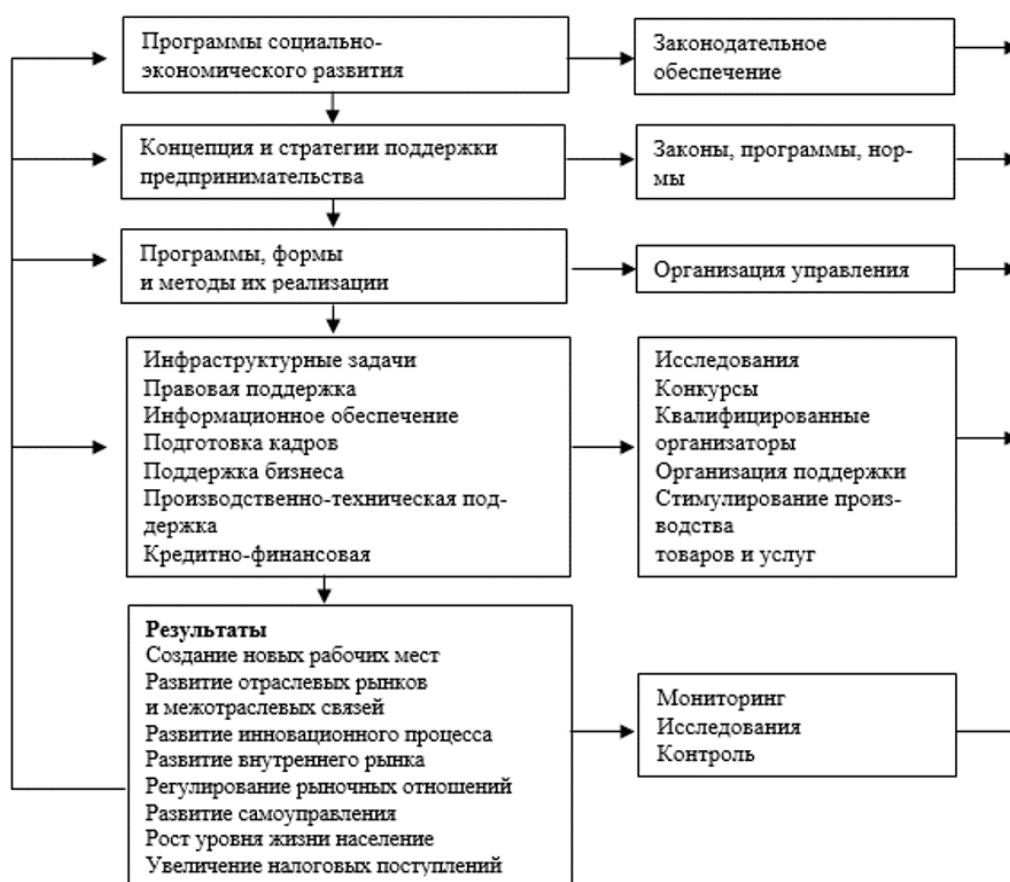


Рис. 1. Схема функционирования системы поддержки малого и среднего предпринимательства

Для изучения проблем функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области автором работы было проведено социологическое исследование – экспертное полуформализованное интервью. В качестве экспертов выступили сотрудники Министерства инвестиций и развития Свердловской области, Свердловского фонда поддержки предпринимательства, руководители средних предприятий и ряд ИП. Всего опрошено 25 экспертов.

Экспертные оценки роли малого и среднего бизнеса в экономике Свердловской области характеризовались в 2018 г. различием мнений, вне зависимости от географического положения и рода деятельности. Часть экспертов отмечает, что влияние субъектов малого и среднего предпринимательства на экономику Свердловской области велико и, прежде всего, это касается сельских территорий. Другая часть экспертов отмечает незначительную роль малого и среднего бизнеса в экономике Свердловской области и закрепляют лидирующую позицию за крупным бизнесом.

По оценкам экспертов в 2018 году к группе развивающихся секторов малого и среднего бизнеса относятся: IT сфера и современные технологии, лесозаготовка и лесопереработка, сфера автосервиса, интернет-торговля, сфера бытовых услуг населению, консультационные и образовательные услуги.

Среди депрессивных сфер малого и среднего бизнеса эксперты выделили следующие: 1) производство – причиной данного состояния эксперты называют снижение объема инвестиций, отсутствие адекватных массовых продуктов в финансовом секторе, сокращение целевых программ поддержки производства наукоемких товаров; 2) розничная торговля – основным фактором депрессивного состояния данной сферы МСБ, по мнению экспертов, является захват рынка «сетевыми» магазинами. 3) следует отметить неоднозначную оценку перспектив сельскохозяйственной сферы и животноводства. Мнения экспертов разделилось практически поровну. Одна часть экспертов отмечает высокую перспективу данной сферы, поддержку со стороны государства. Другая часть экспертов напротив, отмечает ограниченность малого и среднего бизнеса в сфере сельского хозяйства, ссылаясь на неблагоприятные погодные условия и малый интерес со стороны потребителя.

На вопрос об основных причинах отсутствия экономического роста малого бизнеса Свердловской области подавляющее большинство экспертов (73 %) отметили низкую покупательскую способность населения, постоянные нововведения в законодательной базе и высокие издержки, связанные с подготовкой отчетности для контролирующих органов и необходимостью учета деятельности в различных электронных системах (ЕГАИС, Меркурий и т.д.). Небольшая группа экспертов отмечает, что основной причиной отсутствия экономического роста является

некомпетентность самих предпринимателей: их неосведомленность, низкая инициативность, неадекватная оценка ситуации (32 % опрошенных).

Отвечая на вопрос об известных механизмах и мероприятиях поддержки бизнеса Свердловской области и России в основном эксперты называли программы региональной власти, направленные на поддержку начинающих предпринимателей. Реже отмечалась информационная поддержка в виде обучающих лекций и семинаров.

Основными источниками получения информации для экспертов стали: местные центры поддержки предпринимателей, информационные порталы местных и региональных органов власти, сарафанное радио. Наиболее удобным каналом информирования о мерах поддержки МСБ, эксперты назвали рассылку информации посредством электронной почты и СМС. При этом эксперты отметили, что данные способы ни в коем случае не должны заменить живое общение с представителями власти и инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. По обозначенным каналам по мнению экспертов должны поступать анонсы и приглашения на лекции, семинары и т.д.

Отвечая на вопрос: «В чем Вы видите главную задачу государственной поддержки бизнеса в Свердловской области?», эксперты традиционно отметили необходимость усиления финансовой поддержки в виде грантов, субсидий, льготного кредитования и др. Вторым по популярности среди экспертов является изменение нормативно-правовой базы в пользу малого и среднего предпринимательства.

Сюда можно отнести смещение акцента контролирующих органов на представителей крупного бизнеса, уменьшение налогового бремени, смягчение требований и нормативов, упрощение процедуры получения государственных заказов. Также в ходе экспертных интервью и массового опроса отмечалась важность информационной, консультационной и образовательной поддержки предпринимателей, особенно касательно изменений нормативной базы. Стоит отметить, что небольшая группа предпринимателей высказывает мнение, что лучшая поддержка, которую может предоставить государство – это не мешать вести дела (18 %).

На основе проведенного исследования были выделены направления по совершенствованию государственной политики развития субъектов малого и среднего предпринимательства для достижения ключевых индикативных параметров развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области в зависимости от временного горизонта планирования. Необходимо отметить, что данные меры должны реализовываться в комплексе. Все рекомендации сформулированы в адрес Министерства инвестиций и развития Свердловской области и включают такие направления работы как создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; стимулирование спроса на продукцию малых предприятий в рамках закупок

товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд и закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц; предоставление льгот по налогам в рамках специальных налоговых режимов; выделение территорий опережающего развития и содействие развитию кластеров малых и средних предприятий; оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; учет потенциала для развития малых и средних предприятий при территориальном планировании

*Огибенин Э.А.  
студент магистратуры  
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС*

## ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация: В статье рассмотрены результаты работы Уполномоченного по защите прав предпринимателей Свердловской области. Выявлены основные проблемы и предложены пути их решения.*

*Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство.*

*Ogibenin E.A.  
Ural Institute of Management - RANEPA branch*

## PROTECTION OF THE RIGHTS OF ENTREPRENEURS IN THE SVERDLOVSK REGION

*Abstract: The article describes the results of the work of the Commissioner for the Protection of the Rights of Entrepreneurs of the Sverdlovsk Region. The main problems are identified and solutions are proposed.*

*Key words: small and medium business.*

**Актуальность данной темы** определяется растущей ролью малого и среднего предпринимательства в современном мире. Защита прав и законных интересов предпринимателей является одной из актуальных проблем так как недостаточная защищенность бизнеса отчетливо появляется в реальном секторе экономики, функционирование которого связано с большими капитальными затратами и длительной окупаемостью вложенных средств. Как следствие предприниматель становится чувствителен к изменениям в экономической деятельности, испытывает неблагоприятные последствия, порождаемые экономической и политической нестабильностью, а также несовершенством правового регулирования экономических отношений.

На территории Свердловской области имеются бизнес-объединения, которые помогают малому и среднему предпринимательству развиваться.

Это организации такие как:

- Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей;
- Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей;
- Уральская торгово-промышленная палата;
- СОО ООО МСП «Опора России» и другие.

Задачи Уполномоченного по защите прав предпринимателей

1) Сбор информации от предпринимателей о нарушениях со стороны физических лиц, других организаций или государственных органов.

2) Систематизация полученной информации от предпринимателей.

3) Выявление наиболее актуальных проблем в сфере предпринимательской деятельности.

4) Выявление причин и закономерностей в нарушении прав и законных интересов предпринимателей.

5) Формирование предложений по устранению нарушений прав и законных интересов предпринимателей, недостатков правового регулирования, а также иных проблем, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности в регионе.

6) Представление результатов деятельности структуры Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Свердловской области

Согласно Докладу Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Свердловской области были выделены основные инструменты регулирования предпринимательской деятельности, представленные в Таблице 1.

**Таблица 1**

**Инструменты регулирования и поддержки МСП в Свердловской области**

| Работающие                                                                                                        | Неработающие                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Единый реестр МСП                                                                                                 | Субсидии (административные и отраслевые барьеры)                                            |
| Информационная поддержка (повышение по сравнению с 2017 годом)                                                    | Налоговая политика (повышение налоговой нагрузки и тарифов)                                 |
| Консультационная поддержка (проект «открытые классы» о необходимости внедрения ККТ, программа «Юридические часы») | Юридическая поддержка                                                                       |
| Подготовка и повышение квалификации                                                                               | Имущественная поддержка (затруднения с получением земли, имущества, техники от государства) |
|                                                                                                                   | Высокие социальные платежи и расходы, связанные с новыми обязательными требованиями.        |

По данным опроса предпринимателей, проводимых Уполномоченным, можно сказать, что:



- количество опрошенных, которые знают о существовании института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Свердловской области увеличилось с 50 % (2017 год) до 61, 7 % (2018 год). Это значит, что информационная поддержка повысилась (СМИ, интернет, социальные сети, памятки и другое);

- количество опрошенных, считающих деятельность Уполномоченного эффективной с 19,6% (2017 год) до 26,7% (2018 год). Это значит, что количество мер поддержки предпринимателей увеличилось, но необходимо дальше работать над этим.

- количество опрошенных, которые отмечают улучшения в своем бизнесе увеличилось с 11,8% (2017 год) до 14,2% (2018 год). Наблюдаются улучшения.

На встрече с советником Уполномоченного по защите прав предпринимателей Сониной Екатериной Олеговной были обсуждены меры поддержки, проблемы, которые возникают у предпринимателей.

Чтобы получить правовую поддержку предпринимателю нужно оформить официальный запрос (то есть поддержка носит заявительный характер), дальнейшие действия осуществляет уже орган, а именно изучаются представленные предпринимателем документы, отправляются официальные запросы в другие органы государственной власти для сбора дополнительной информации. В дальнейшем идет обсуждение об оказании или отказе в такой поддержке.

В Аппарате Уполномоченного по защите прав предпринимателей ведется статистика обратившихся к ним предпринимателей за той или иной помощью. Если за определенное количество времени поступило много вопросов, то данные вопросы выносятся на совещание в Правительство Свердловской области.

Также были рассмотрены вопросы, связанные с незащищенностью предпринимателей, а именно:

1. «Бесконечные» налоговые проверки, которые приводят к разрушению бизнеса.

2. Оптимизация налогообложения. Налоговые инспекции трактуют такие действия предпринимателей как дробление бизнеса и, в конечном итоге, может возникнуть уголовная ответственность у предпринимателя.

3. Федеральная антимонопольная служба по косвенным признакам заводит уголовные дела, якобы предприниматели объединяются в картели для своей выгоды.

4. Согласно 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [2] банки проводят финансовый мониторинг. По не понятным

для предпринимателя причинам банк замораживает (блокирует) счет (счета), заносит в черный список банков без объяснения причин.

5. Проблема с государственными (муниципальными) заказами, а именно органы власти могут подвести предпринимателей в плане расторжения договора в одностороннем порядке. При обращении в суд – суд принимает сторону органа власти, а не предпринимателя, и тем самым предприниматель несет колоссальные потери.

6. Не совершенство федерального закона 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [3]. Данный закон позволяет ввести «своего» подрядчика на выполнение той или иной задачи путем выдвижения определенных требований к документации. Условия для предпринимателей становятся все хуже, жалоб в Федеральную антимонопольную службу больше. Становится невозможным заключить контракт с органом власти даже уже состоявшимся компаниям.

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что предпринимателям, с одной стороны пытаются помочь, но с другой стороны, их «душат» проверками, налогами.

Для решения выделенных проблем были предложены следующие рекомендации:

1) Обеспечение поддержки предпринимателей по принципу «единого окна».

2) Упрощение процесса получения субсидий для субъектов МСП и содействие в привлечении инвестиций.

3) Пересмотрение налоговых ставок, в частности снижение ставки по ЕНВД, в зависимости от отрасли, а также для впервые зарегистрированных организаций.

4) Обновление законодательной базы, с целью упрощения понимания и конкретизации ( в частности, в сфере госзакупок).

5) Консультирование заинтересованных лиц и Администраций с целью разъяснения порядка оформления земельных участков сельскохозяйственного назначения в законное длительное пользование.

6) Ужесточить требования для основания проведения проверок субъектов МСП.

#### **Использованные источники:**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (ред. от 27 декабря 2018 г.). Ст.3. Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс». (дата обращения: 29.04.2019 г.).

*Олимова Н.  
ассистент  
Андижанский машиностроительный институт  
Узбекистан, Андижан*

## **ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ**

*Аннотация: каким бы высоким ни был технико-экономический потенциал страны, она не сможет эффективно развиваться без необходимого уровня человеческих ресурсов. Оказывается, все зависит от людей, от их уровня знаний и желания работать. На сегодняшний день западные специалисты не зря считают, что основная структура общества формируется на основе человеческого фактора. Потому что производственная система состоит не только из машин и механизмов, которые работают безотказно, но и включает людей, которые могут влиять на производство, создавать новые идеи и реализовывать их.*

*Ключевые слова: человеческий капитал, средства производства, инвестиция, способности, мотивация, доходы, разделение труда деятельность, миграция рабочей силы.*

*Olimova N.  
assistant  
Andijan Institute of Mechanical Engineering  
Andijan, Uzbekistan*

## **THE IMPORTANCE OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN ECONOMIC GROWTH**

*Annotation: no matter how high the technical capacity of the enterprise is, it will not be able to work effectively without the necessary level of human resources. It turns out that it all depends on people, on their level of knowledge and desire to work. To date, Western experts for nothing consider that the main structure of the enterprise is formed based on the human factor. Because, the production system is not only made up of machines and machines that work without fail, but also includes people who can influence the production, create new ideas and implement them.*

*Keywords: human capital, means of production, investment, abilities, motivation, income, division of labor, activity, migration of labor, means of production, innovation.*

**Теория человеческого капитала.** Важным фактором динамичного и устойчивого благополучия экономики страны является развитие человеческого капитала, определяющего уровень конкурентоспособности на мировой арене, инновационный прогресс и будущее страны. Поэтому, в настоящее время, всё большую актуальность получают исследования в области человеческого капитала, который в свою очередь имеет глубокие корни в истории экономической науки.

Научные взгляды на экономическое понятие «человеческий капитал» менялись с развитием общества. но особую роль концепция человеческого капитала получила с развитием экономики знаний в начале 2000-х гг. XXI в. [3, с. 202].

Исследование понятия человеческого капитала начались в 60-х годах XX века. До этого, экономисты обычно рассматривали человека как рабочую силу, которая не подлежит улучшению, усовершенствованию, или как трудовой ресурс. Такой подход сводит человека к разновидности средства производства, а в лучшем случае к живой тягловой силе (скота).

Согласно теории человеческого капитала, существует пропорциональная зависимость между величиной инвестиций в развитие человеческого капитала и эффективностью национальной экономики. Ее родоначальники Т. Шульц и Г. Беккер положили в основу теории исследования зависимости уровня доходов отдельно взятого работника, предприятия и общества, в частности, от знаний, навыков, способностей, мотиваций и других продуктивных способностей в результате осуществления инвестиций в человеческий капитал. Согласно этой теории в производственном процессе участвуют два вида капитала: физический, в состав которого относят непосредственно средства производства, и человеческий, что оценивается величиной дохода, который он способен принести в будущем. Поскольку слово «физический» не соотносится с пониманием категории капитала, как стоимости, в процессе функционирования может приобретать различной формы, целесообразнее выделять следующие составляющие капитала: основной, оборотный и человеческий.

Т. Шульц называет человеческим капиталом знания и навыки человека, которые приобретаются в процессе обучения и образования, способствуют росту производительной силы его труда. Этот капитал представляет собой продукт целенаправленных инвестиций, приносящих доход. По его мнению, человеческим капиталом он становится потому, что является неотъемлемой частью самого человека, а его знания и способности являются источником будущих заработков. Ученый выделяет следующие основные элементы процесса формирования человеческого капитала: рождение детей и уход за ними; получение образования и подготовка работника на производстве; медицинское обслуживание; поиск Основные характеристики деятельности человека по своей сути деятельность человека

носит преобразующий характер, а не приспособительный целенаправленная деятельность человека, то есть направлена на достижение определенной цели деятельность человека социально ориентирована, предусматривая разделение труда, объединение людей в коллективы, обмен знаниями деятельность человека - это, прежде всего, самодеятельность, саморазвитие сознательная деятельность человека 264 необходимой информации о величине доходов и цен, а также миграцию рабочей силы.

Опираясь на выводы ведущих отечественных и зарубежных ученых, обобщим характерные черты человеческого капитала, его роль и место в инновационном развитии национальной экономики:

1) в теории человеческого капитала человек рассматривается в разрезе экономического, социального и индивидуального аспектов, а именно понятие «человеческий капитал» комплексно отражает три группы качеств и способностей, характеризующих человека в процессе трудовой деятельности: физические, интеллектуальные, психологические;

2) основополагающая идея теории человеческого капитала заключается в обосновании единства существования в системе экономических отношений человеческого и других видов капитала (природного, материального, финансового), что дает возможность их владельцам получать доходы и вступать в отношения на правах равноправных партнеров;

3) понятие «человеческий капитал» присуще исключительно свободной личности, которая выступает независимым и самостоятельным агентом на рынке труда; оно соотносительно с запасом знаний, здоровья, профессиональных навыков и мотиваций, которые принадлежат человеку и неотделимы от нее;

4) человеческий капитал - не просто совокупность некоторых характеристик, а именно сформированный в результате инвестиций определенный запас производительных способностей, который целесообразно используется для получения полезного результата и способствует росту производительности труда, обуславливает увеличение доходов своего владельца и национального дохода;

5) применение понятия «капитал» с целью обозначения роли индивида в экономической системе современного общества указывает на необходимость расширения спектра и совершенствования практики социальных инвестиций, которые будут обуславливать значительный и длительный экономический эффект

**Современные аспекты человеческого капитала.** Впрочем, подавляющее большинство пользователей термина «человеческий капитал предприятия» вообще не задумывается над его содержанием, а некоторые из них анализируют этот актив даже несмотря на то, что исследуемые ими субъекты хозяйствования не осуществляют никаких инвестиций в развитие производительных способностей работников, заработка которых к тому же

являются настолько мизерными, что о доходе, как признака капитала, не может быть и речь! Кроме того, традиционно многие из ученых анализируют микроэкономические срез проблематике человеческого капитала в свете устаревшего ресурсного подхода, при котором внимание концентрируется в плоскости того, что знания и профессиональные умения работников приносят доход владельцу средств производства, а потому наряду с другими активами и рассматриваются с позиций капитала.

Таким образом, анализируя современное состояние изучения человеческого капитала следует заметить, что, на мой взгляд, проблема изучения формирования человеческого капитала современного этапа развития капиталистической системы достаточно неизученная тема, так как зачастую опирается устаревший социалистический аппарат, основанным на трудах Маркса.

**Заключение.** Обобщая вышесказанное, современный подход к пониманию сущности человеческого капитала нуждается в переходе от ресурсного к инновационному подходу, в т. ч. изменения в мышлении подхода что человеческий капитал является не ресурсом, а важнейшей инновацией на любом уровне его применения.

Проанализирован уровень развития человеческого капитала страны по таким показателям, как индекс человеческого капитала и индекс человеческого развития, а также выполнено сравнение с другими государствами по данным показателям. Установлено, что человеческий капитал играет ключевую роль в укреплении благосостояния государства, в связи с этим, на государственном уровне необходима разработка и внедрение комплексных программ по развитию человеческого капитала.

#### **Использованные источники:**

1. Айвазян С.А., Афанасьев М.Ю., Руденко В.А. Оценка эффективности регионов на основе модели производственного потенциала с характеристиками готовности к инновациям. Региональные проблемы // Экономика и математические методы, 2017. Т. 50. № 4. С. 34-70.
2. Алферова Т.В., Третьякова Е.А. Технологические инновации содействие устойчивому развитию социально-экономических систем // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы: материалы II междунар. науч.- практ. конф. Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2018. С. 10-16.
3. Андреев А.В., Борисова Л.М., Плучевская Э.В. Региональная экономика: учеб. для вузов. СПб.: Питер, 2019. 464 с.
4. Балина Т.А., Пономарева З.В. Инновационные процессы как фактор устойчивого социально-экономического развития региона // Вестник университета, 2016. Т. 18. Вып. 2. С. 562-565.



*Осипова А.И., кандидат экономических наук  
доцент  
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»  
Россия, п. Персиановский*

## **ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается процесс документирования результатов аудиторской проверки учета материалов сельскохозяйственной организации, предложены макеты рабочих документов аудитора.*

*Ключевые слова: материально-производственные запасы, МПЗ, материалы, аудит.*

*Osipova A.I., candidate of economic Sciences  
associate Professor  
Of the «Don state agrarian university»  
Russia, p. Persianovsky*

## **DOCUMENTING THE RESULTS OF AN AUDIT OF MATERIAL ACCOUNTING**

*Abstract: This article discusses the process of documenting the results of an audit of accounting materials of an agricultural organization, and offers layouts of working documents of the auditor.*

*Keywords: inventory, MPZ, materials, audit.*

В начале аудиторской проверки в первую очередь выясняется состояние складского хозяйства и учёта, подбор и расстановка материально-ответственных лиц, организация пропускной системы, своевременность проведения инвентаризации и выполнение плана внезапных проверок наличия товарно-производственных запасов.

В качестве рабочего документа для проверки учёта товарно-производственных запасов были сформированы макеты рабочих документов.

Результаты выполнения процедуры отражаются в рабочем документе (табл. 1).

Таблица 1 – Сведения об остатках материалов на складе ООО «ААА»

| Материально-производственный запас | По данным складского учёта |             | По данным бухгалтерского учёта |             | Отклонения |             |
|------------------------------------|----------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|------------|-------------|
|                                    | количество                 | сумма, руб. | количество                     | сумма, руб. | количество | сумма, руб. |
| Кран шаровый                       | 10                         | 5169,49     | 10                             | 5169,49     | -          | -           |
| Шестигранник                       | 55                         | 2399,65     | 55                             | 2399,65     | -          | -           |
| Круг d16                           | 20                         | 694,92      | 20                             | 694,92      | -          | -           |
| Кислород                           | 10                         | 2288,14     | 10                             | 2288,14     | -          | -           |

Расхождений в складском и бухгалтерском учёте не выявлено.

Далее необходимо подтвердить правильность списания товарно-производственных запасов. Анализируются первичные документы на списание товарно-производственных запасов. Данные первичного учёта сопоставляются с данными аналитического и синтетического учёта на их тождественность.

Первичные учётные документы по движению товарно-производственных запасов исследуют по форме используемых учётных документов и по существу отраженных фактов хозяйственной жизни. Осуществляется арифметическая проверка документов и сверка данных в документах, отражающих факты хозяйственной жизни с товарно-производственными запасами.

Ключевым направлением аудита товарно-производственных запасов является проверка правильности организации синтетического и аналитического учёта их движения, которая осуществляется по общей и детальной методике. Общая методика включает проверку реальности и достоверности сальдо по счету 10 «Материалы» в бухгалтерской отчетности, Главной книге и учётных регистрах по субсчетам, открытым к счету 10 «Материалы» в соответствии с рабочим планом счетов [3] (табл. 2).

Таблица 2 – Проверка синтетического и аналитического учёта субсчетов к счету 10 «Материалы» в ООО «ААА»

| Номер с/с к сч. 10 | Сумма сальдо на 01.01.19 г. по с/с, руб. | Обороты за 2019 г. по с/с, руб. |              | Сумма сальдо на 31.12.19 г. по с/с, руб. |
|--------------------|------------------------------------------|---------------------------------|--------------|------------------------------------------|
|                    |                                          | Дебет                           | Кредит       |                                          |
| 10.01              | 2861040,36                               | 141482742,37                    | 134954423,59 | 9389359,14                               |
| 10.03              | 2726266,97                               | 52518532,52                     | 49281475,72  | 5963323,77                               |
| 10.04              | --                                       | 32110,00                        | 32110,00     | -                                        |
| 10.05              | 935340,47                                | 6509458,12                      | 6107369,25   | 1337429,34                               |
| 10.06              | 21571,60                                 | 733880,50                       | 270440,81    | 485011,29                                |
| 10.08              | 18201,84                                 | 66532,50                        | 68462,23     | 16272,11                                 |
| 10.09              | 53826,40                                 | 422667,87                       | 404982,88    | 71511,39                                 |
| 10.10              | 14781,30                                 | 74413,16                        | 70130,20     | 19064,26                                 |
| 10.11              | -                                        | 32648,74                        | 32648,74     | -                                        |
| Итого              | 6631028,94                               | 201872985,78                    | 191222043,42 | 17281971,30                              |

По результатам проверки нарушения не обнаружены.

В таблице 3 сформируем рабочий документ аудитора по проверке сальдо по счету 10 «Материалы».

Таблица 3 – Сверка остатков синтетического учёта по счету 10 «Материалы» в ООО «ААА»

| Номер счета и наименование учётного регистра                     | На 01.01.2019 г. | На 31.12.2019 г. |
|------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Итого по счету 10 (по данным Анализ счета), руб.                 | 6631028,94       | 17281971,30      |
| Сальдо по счету 10 по данным Бухгалтерской отчетности, тыс. руб. | 6631             | 17282            |
| Выявленные расхождения, тыс. руб.                                | -                | -                |

В ходе проверки сальдо на начало и конец анализируемого периода по счету 10 «Материалы» расхождения не выявлены.

Результаты проверки наличия и учёта материалов должны обязательно отражаться в рабочих документах аудитора, состав и содержание которых определяется самостоятельно. Все обнаруженные в ходе проверки нарушения обобщаются, оценивается их существенность.

Таким образом, особенности методики аудиторской проверки товарно-производственных запасов обусловлены спецификой бизнес-процессов, протекающих в сельскохозяйственных организациях, и спецификой самих товарно-производственных запасов и требуют использования нормативно-правовой базы в области учёта товарно-производственных запасов, формирования выборки с использованием стратификации на основе классификаций товарно-производственных запасов и операций с ними, применения специфических аудиторских процедур, а также необходимости ориентации на типичные ошибки, выявляемые в ходе проверки.

На наш взгляд, использование классификационных признаков в организации синтетического и аналитического учёта товарно-производственных запасов позволит более полно учитывать свойства товарно-производственных запасов в технико-экономическом и складском учёте, а также позволит более детально проводить аудиторскую проверку.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Режим доступа: справ.-правовая система «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]: от 30.12.2008 № 307-ФЗ. – Режим доступа: справ.-правовая система «Консультант Плюс»
3. Удалова, З.В. Методика аудиторской проверки учета материалов в сельскохозяйственной организации [Электронный ресурс] / З.В. Удалова, А.И. Осипова, В.В. Осипов // Научно-методический электронный журнал Концепт, 2014. – Т. 20. – С. 3261-3265

## **АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: В данной статье на примере условной сельскохозяйственной организации рассмотрен анализ трудовых ресурсов, а именно анализ состава и структуры персонала, анализ производительности труда, анализ и оценка использования рабочего времени, анализ динамики уровня трудоемкости, а также определены направления повышения эффективности управления трудовыми ресурсами.*

*Ключевые слова: трудовые ресурсы, персонал, работники, анализ.*

*Osipova A.I., candidate of economic Sciences  
associate Professor  
Of the «Don state agrarian university»  
Russia, p. Persianovsky*

## **ANALYSIS OF LABOR RESOURCES IN AN AGRICULTURAL ORGANIZATION**

*Abstract: In this article, on the example of the conventional agricultural organizations considered analysis of the workforce, namely the analysis of the composition and structure of the personnel, analysis of productivity, analysis and evaluation of working time, the analysis of the dynamics of the level of complexity, as well as the directions of increase of efficiency of human resource management.*

*Keywords: labor resources, personnel, employees, analysis.*

Анализ обеспеченности трудовых ресурсов является одним из наиболее важных в анализе эффективности использования трудовых ресурсов для предприятия. Необходимо учитывать динамику приема и увольнения сотрудников, поскольку частые изменения в персонале отрицательно влияют на эффективность производства, особенно в сельском хозяйстве.

От обеспеченности экономики рабочей силой и эффективности их использования зависит объем производства, себестоимость и прибыль, как основная цель любого коммерческого предприятия.

Проведем анализ трудовых ресурсов на примере условной сельскохозяйственной организации ОАО «Сельхоз» (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ состава и структуры персонала в ОАО «Сельхоз»

| Категории работников                               | 2018 год         |            | 2019 год         |            | Изменение(+,-)   |                  |                 |
|----------------------------------------------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|------------------|-----------------|
|                                                    | численность, чел | уд. вес, % | численность, чел | уд. вес, % | численность, чел | в % к пред. году | по структуре, % |
| По организации – всего                             | 54               | 100        | 57               | 100        | 3                | 105,5            | X               |
| в т. ч.:<br>Работники занятые в с.-х. производстве | 42               | 77,7       | 45               | 78,9       | 3                | 107,1            | 1,1             |
| в т. ч.:<br>Рабочие постоянные                     | 32               | 59,3       | 35               | 61,4       | 3                | 109,3            | 2,1             |
| из них:<br>трактористы-машинисты                   | 13               | 24         | 15               | 26,3       | 2                | 115,3            | 2,3             |
| СЛУЖАЩИЕ                                           | 8                | 14,8       | 10               | 17,5       | 2                | 125              | 2,7             |
| из них: руководители                               | 1                | 1,8        | 1                | 1,7        | 0                | 100              | -0,1            |
| специалисты                                        | 3                | 5,5        | 4                | 7          | 1                | 133              | 1,5             |
| Работники ЖКХ и культурно-бытовых учреждений       | 1                | 1,8        | 1                | 1,7        | 0                | 100              | -0,1            |
| Работники торговли и общепита                      | 1                | 1,8        | 1                | 1,7        | 0                | 100              | -0,1            |
| Работники, занятые прочими видами деятельности     | 8                | 14,8       | 10               | 17,5       | 2                | 125              | 2,7             |

Из таблицы 1 видим, что численность персонала в ОАО «Сельхоз» на начало года в 2019 году составила 57 человек, по сравнению с 2018 годом возросла на 3 человека и составила 105,5 %.

Проанализируем производительность труда ОАО «Сельхоз» за 2017-2018 гг. и занесем данные в табл. 2.

Таблица 2 - Анализ производительности труда в ОАО «Сельхоз»

| Показатели                                                                                                             | Условное обозначение | Прошлый год | Отчетный год | Отклонение (+,-) |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|--------------|------------------|-------|
|                                                                                                                        |                      |             |              | абсолют сумма    | %     |
| 1. Производство (выпуск) продукции, товаров и услуг в фактических ценах отчетного года (без НДС и акциза) Q, тыс. руб. | Q                    | 90413       | 106001       | 15588            | 117,2 |
| 2. Среднесписочная численность работников, чел.                                                                        | ЧР                   | 54          | 57           | 3                | 105,6 |
| 3. Среднегодовая выработка продукции на одного работника, тыс. руб.                                                    | СВ                   | 1674,3      | 1859         | 184,7            | 111   |

Из таблицы видно, что за счет приобретения 3 новых рабочих производительность труда в предприятии возросла на 117,2%. Так же

увеличилась и среднегодовая выработка продукции на одного рабочего, которая увеличилась на 184,7 единицы, что в процентах составляет по отношению к прошлому году 111%.

Таблица 3 – Анализ и оценка использования рабочего времени

| Показатели                                                             | Прошл<br>ый год | Отчетн<br>ый год | Отклоне<br>ние (+,-) |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|----------------------|
| 1. Общее число отработанных человеко-часов работниками, тыс. чел.-час. | 98              | 121              | 23                   |
| 2. Общее число отработанных человеко-дней работниками, тыс. чел.-дней  | 14              | 16               | 2                    |
| 3. Среднесписочная численность работников, чел.                        | 54              | 57               | 3                    |
| 4. Среднее количество дней, отработанных одним работником (п.2 / п.3)  | 259             | 280              | 21                   |
| 5. Средняя продолжительность дня, час (п.1/п.2)                        | 7               | 7,5              | 0,5                  |

Из данной таблицы можно сделать вывод, что продолжительность рабочего времени и среднее количество дней, отработанное одним работником также увеличилось, что повлекло за собой гораздо больший выпуск продукции. Если в 2018 году средняя продолжительность дня составляла 7 часов, то в 2019 году она уже возросла до 7,5 часов. И такое же можно сказать и о среднем количестве дней, которое увеличилось до 280.

Наиболее обобщающим показателем производительности труда является среднегодовая выработка продукции одним работником.

В таблице 4 проведен анализ динамики уровня трудоемкости.

Таблица 4 - Анализ динамики уровня трудоемкости в ОАО «Сельхоз»

| Показатели                                                                                                           | Прошлый<br>год | Отчетный<br>год | Отчетный<br>год в % к<br>прошлому |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------------------|
| 1. Производство (выпуск) продукции, товаров и услуг в фактических ценах отчетного года (без НДС и акциза), тыс. руб. | 106001         | 90413           | 85,3%                             |
| 2. Общее число отработанных работниками человеко-часов, тыс. чел. час.                                               | 98             | 121             | 123,5%                            |
| 3. Затраты труда на 1 тыс. руб. продукции, час (п.2 / п.1)                                                           | 0,0009         | 0,001           | 111,1%                            |
| 4. Среднечасовая выработка продукции на одного работника, руб. (п.1 / п.2)                                           | 1081,6         | 747             | 69,1%                             |

Из таблицы 4 можно увидеть, что общее число отработанных работниками человеко-часов увеличилось на 123,5%, но среднечасовая выработка продукции на одного рабочего резко сократилась по отношению к прошлому году и составила 69,1%.

Повышение эффективности управления трудовыми ресурсами реализовать можно по следующим направлениям:



1) Социальная адаптация и профессиональная ориентация в коллективе является первым шагом к тому, чтобы сделать труд работника наиболее производительным. Благодаря реализации данного направления ОАО «Сельхоз» сможет сократить текучесть кадров.

2) Для оценки результатов деятельности необходимо, чтобы руководителями собиралась информация о том, насколько делегированные обязанности эффективно выполняет каждый работник. ОАО «Сельхоз» сможет повысить производительность труда за счет реализации данного направления, а также удержать высококвалифицированный персонал.

3) Подготовка персонала заключается в развитии умений и навыков, которые необходимы сотрудникам для эффективного выполнения в будущем производственных заданий или своих должностных обязанностей. За счет реализации данного направления совершенствования кадровой политики предприятие сможет повысить уровень квалификации кадров, а также производительность труда.

4) Предотвращение роста текучести кадров является основным направлением повышения мотивации труда. Для стимулирования трудовой деятельности персонала ОАО «Сельхоз» рекомендуются следующие методы: материально-неденежное стимулирование; материально-денежное стимулирование; нематериальное стимулирование.

Таким образом, получив стимул, человек реагирует на него в соответствии со своим мотивационным профилем. Эта реакция может быть: положительной, и человек изменит свое поведение так, как это задумывалось; нейтральной; отрицательной, когда нежелательное поведение только усиливается.

#### **Использованные источники:**

1. Бариленко, В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В.И. Бариленко [и др.]; под редакцией В.И. Бариленко. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 455 с.

*Павленко К.С.  
студент магистратуры 2 курса  
факультет «Менеджмент»  
ФГАОУ ВО «Самарский национальный  
исследовательский университет имени  
академика С.П. Королева»  
Россия, г. Самара*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: для эффективного стратегического планирования необходимо обладать данными анализа внешней и внутренней среды организации. В ходе работы рассмотрены основные элементы внутренней среды, цели и методы анализа внутренней среды.*

*Ключевые слова: стратегический анализ, внутренняя среда организации, стратегическое планирование, элементы внутренней среды организации*

*Pavlenko K.S.  
master's student 2 course  
faculty of Management  
Samara State National Research University  
Academician Korolev  
Russia, Samara*

## **STRATEGIC ANALYSIS OF THE INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATOIN**

*Annotation: For effective strategic planning, you must have the data to analyze the external and internal environment of the organization. In the course of the work, the basic elements of the internal environment, the goals and methods of analyzing the internal environment are considered.*

*Key words: strategic analysis, internal environment of the organization, strategic planning, elements of the internal environment of the organization.*

В современных экономических, политических, социальных условиях организации должны иметь гибкую стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы быстро реагировать в изменяющейся среде.

Чтобы стратегическое планирование и реализация стратегий имели успех, мало обладать данными о внешней среде организации. Внутренняя

среда оказывает непосредственное воздействие на производство и реализацию продукции и лучше поддается контролю со стороны руководства. Поэтому анализ внутренней среды должен проводиться наравне с анализом внешней среды и должен быть направлен на определение возможностей, потенциала, а также выявление сильных и слабых сторон организации по сравнению с конкурентами на рынке.

Внутренняя среда организации оказывает постоянное и непосредственное воздействие на функционирование и развитие организации. Основными элементами внутренней среды являются:

- цели организации,

Цель организации – это желаемый конечный результат деятельности. Обычно организации ставят перед собой несколько целей, которые подразделяются на краткосрочные и долгосрочные, они могут касаться решения экономических, технических, социальных задач.

- структура организации,

Структура организации - это совокупность элементов и взаимосвязей между ними, что позволяет эффективно преобразовывать входные ресурсы в заключительный продукт и достигать поставленных целей. Структура организации во многом зависит от того, на какой технологии базируется процесс преобразования ресурсов в готовую продукцию.

Структура рассматривает иерархическую систему кадров. Изучается: коммуникации и их эффективность, уровень бюрократизации организации, нормы, правила, процедуры коммуникации, распределение прав и мер ответственности работников, этика поведения.

- применяемые технологии,

Технология – это способ преобразования входных элементов в выходные.

Основной особенностью технологии в современном мире является ее изменчивость. Для большинства организаций технология является основным фактором, обуславливающим ее конкурентные преимущества.

- процессы,

Процессы – это совокупность взаимосвязанных видов деятельности, преобразующих входы в выходы. Процесс также можно определить как совокупность выполняемых операций в единицу времени в пространстве.

- финансы,

Анализ финансов включает в себя изучение тех процессов, которые обеспечивают ликвидность организации, ее инвестиционные возможности, поддержание прибыльности. Позволяет выявить неиспользованные финансовые резервы, рассмотреть возможность получения кредитов, возможность применения новых финансовых стратегий, наличие инвесторов и акционеров, налоги.

- маркетинг,

Анализ маркетинга включает анализ методов реализации продукта, стратегий позиционирования на рынке, ценообразования, продвижения, рынки сбыта. Изучаются: доля рынка и конкурентоспособность продукта, ассортимент и качество продукта, рыночная потребительская статистика, эффективность рекламы и сбытовой политики, возможность расширения ассортимента, имидж организации и репутация продуктов, сезонные колебания спроса и их влияние на покупку продукта.

- кадровый состав, его квалификация, потенциал

Основным стержнем внутренней среды организации являются человеческие ресурсы (кадровый состав). Люди, которые работают в организациях, ведут себя в обществе и на работе по-разному в зависимости от сложного сочетания индивидуальных черт, которые в своей совокупности могут формировать потенциально активного работника, способного выполнять работу с высокой производительностью и результативностью, не гарантирует его активного поведения в определенном организационном окружении, которое не поощряет инициативу и предприимчивость.

Каждый из элементов анализа связан с остальными, последовательность анализа может быть любой. Анализ должен охватывать все элементы внутренней среды для того, чтобы получить наиболее полную картину функционирования организации и ее положения на рынке.

Цель анализа внутренней среды организации:

- определить ресурсы, общие и стержневые компетенции,
- оценить, насколько эффективно организованы процессы в организации,
- установить слабые стороны деятельности организации,
- оценить качество продуктов (услуг),
- проанализировать финансовую деятельность и инвестиционный потенциал организации,
- произвести оценку обоснованности и приемлемости будущих стратегий,
- оценить корпоративную культуру.

К методам анализа внутренней среды относят: анализ издержек, анализ цепочки ценностей, анализ бизнес-процессов, SWOT-анализ, матрица БКГ (Бостонской Консультационной Группы), матрица Мак-Кинзи, модель PIMS (анализ влияния стратегии на размер прибыли) и др.

Анализ внутренней среды представляет собой сложный процесс, требующий внимательного отслеживания происходящих в среде процессов, оценки факторов и установления связи между факторами и теми сильными и слабыми сторонами организации, а также возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде.

После проведения всех аспектов анализа создается сводный документ с имеющимися данными и подводятся итоги. На их основании высшее

руководство организации выделяет сильные и слабые стороны и, опираясь на них, разрабатывает стратегию поведения организации на рынке.

**Использованные источники:**

1. Бланк, И.А. Основы инвестиционного менеджмента [Текст]/ И.А. Бланк. - СПб.: Ника-Центр, 2017. – 265 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль. Изд. СПб: Питер Ком, 1998. – 896 с.
3. Основы менеджмента. Чернышев М.А., Коротков Э.М., Солдатова И.Ю., проф. И.Ю. Солдатовой, Чернышева М.А., Под ред. проф. И.Ю. Солдатовой, Чернышева М.А. Изд.: ИТК «Дашков и К», Наука/Интерпериодика МАИК, Наука-Пресс, 2006
4. Производственный менеджмент [Текст]: учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, А.В. Бандурин, Г.Я. Горбовцев и др. Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 583 с.
5. Турманидзе, Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Текст]: учебник/ Т.У. Турманидзе. - М.: Экономика, 2015. - 479 с.
6. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник / под ред. Г.Б. Поляка. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 456 с.
7. [https://spravochnick.ru/menedzhment/strategiya\\_organizacii/analiz\\_vnutrenney\\_sredy/](https://spravochnick.ru/menedzhment/strategiya_organizacii/analiz_vnutrenney_sredy/) (Дата обращения 17.06.2020 г.)

*Павлов Ю.А.  
студент ОСПУО  
Юридический институт ВлГУ  
г. Владимир  
научный руководитель: Удалов М.И.  
преподаватель ОСПУО  
Юридический институт ВлГУ  
г. Владимир*

### **ОТЯГЧАЮЩИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА ПРИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ**

*Аннотация: При осуществлении правосудия очень важно подходить к каждому делу с учётом тонкостей, которыми являются различные обстоятельства, отягчающие административную ответственность. Ведь характер правонарушения может быть различным, поэтому важно применять более жёсткое наказание в отношении правонарушителя.*

*Ключевые слова: Административная ответственность, административные правонарушения, отягчающие обстоятельства.*

*Pavlov Yu. A.  
student of OSPUO  
Law Institute of Vladimir state University  
Vladimir  
scientific supervisor: Udalov M. I.  
teacher of OSPUO  
Law Institute of Vladimir state University  
Vladimir*

### **AGGRAVATING CIRCUMSTANCES IN THE COMMISSION OF ADMINISTRATIVE OFFENSES**

*Abstract: In the administration of justice, it is very important to approach each case taking into account the subtleties that represent various circumstances that aggravate administrative responsibility. After all, the nature of the offense may be different, so it is important to apply a more severe punishment to the offender.*

*Keywords: Administrative responsibility, administrative offenses, aggravating circumstances.*

Наказания за административные правонарушения очень разнообразны. Но при этом в гл. 4 КоАП РФ в статье 4.3 установлены



обстоятельства, отягчающие административную ответственность. Это очень важно, так как правонарушение может совершаться с разным характером или с разными намерениями. Соответственно, устанавливается наказание гораздо тяжелее в силу тех или иных обстоятельств. Рассмотрим каждое обстоятельство.

1. Продолжение противоправного поведения, несмотря на требование уполномоченных на то лиц прекратить его – это может свидетельствовать о том, что лицо осознанно нарушает установленный законом порядок;

2. Повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию – свидетельствует о том, что правонарушитель повторно не соблюдает закон, что безусловно является отягчающим обстоятельством;

3. Вовлечение несовершеннолетнего в совершение административного правонарушения – привлечение лица к противоправным действиям говорит о том, что правонарушитель осознанно склоняет несовершеннолетнего к правонарушению, тем самым не только подавая плохой пример и уча плохому несовершеннолетнего в силу его неопытности, но и усугубляя наказание за правонарушение.

4. Совершение административного правонарушения группой лиц – сплочённое нарушение закона по предварительному сговору так же свидетельствует о том, что человек осознанно нарушает закон даже с привлечением других лиц;

5. Совершение административного правонарушения в условиях стихийного бедствия или при других чрезвычайных обстоятельствах – свидетельствует о том, что в ситуации опасной для жизни общества человек совершает правонарушение, тем самым ещё больше создавая угрозу для общества и государства;

6. Совершение административного правонарушения в состоянии опьянения либо отказ от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения при наличии достаточных оснований полагать, что лицо, совершившее административное правонарушение, находится в состоянии опьянения – это говорит о том, что человек не должен злоупотреблять токсичными веществами до такой степени, чтобы совершать правонарушение. Так же в состоянии опьянения человек ещё больше подвергает общество опасности;

Так же стоит сказать о том, что пункт 3 статьи 4.3 КоАП РФ гласит о том, что Настоящим Кодексом могут быть предусмотрены иные обстоятельства, отягчающие административную ответственность за совершение отдельных административных правонарушений, а также особенности учета обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

Отягчающие обстоятельства рассматриваются только в тех случаях, когда факт административного правонарушения уже доказан, когда составлен протокол и дело перешло в суд.

**Использованные источники:**

1. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2020)

*Павлов Ю.А.  
студент ОСПУО  
Юридический институт ВлГУ  
г. Владимир  
научный руководитель: Удалов М.И.  
преподаватель ОСПУО  
Юридический институт ВлГУ  
г. Владимир*

### **СМЯГЧАЮЩИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА ПРИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ**

*Аннотация: При возникновении правонарушения очень важно подходить к конкретному делу всесторонне. Для того, чтобы понимать нормы права и наказание за нарушение этих норм, важно разбираться в таких тонкостях, к чему и относятся смягчающие обстоятельства. Ведь незнание таких вещей может повлечь более тяжкое наказание, или к невозможности доказать, что у вас имеются такие условия для смягчения наказания.*

*Ключевые слова: Административная ответственность, административные правонарушения, смягчающие обстоятельства.*

*Pavlov Yu. A.  
student of OSPUO  
Law Institute of Vladimir state University  
Vladimir  
scientific supervisor: Udalov M. I.  
teacher of OSPUO  
Law Institute of Vladimir state University  
Vladimir*

### **MITIGATING CIRCUMSTANCES FOR ADMINISTRATIVE OFFENSES**

*Abstract: When an offense occurs, it is very important to approach a particular case comprehensively. In order to understand the rules of law and the punishment for violating these rules, it is important to understand such subtleties, which include mitigating circumstances. After all, ignorance of such things can lead to a heavier penalty, or to the inability to prove that you have such conditions for mitigating the punishment.*

*Keywords: Administrative liability, administrative offenses, mitigating circumstances.*

Наказания за правонарушения очень разнообразны от взыскания до штрафов и арестов. Но при этом важно знать, что в гл. 4 КоАП РФ, присутствует статья 4.2., которая помогает смягчить наказание при административном правонарушении.

Так же следует сказать, что смягчающие обстоятельства рассматриваются только в тех случаях, когда факт административного правонарушения уже доказан, когда составлен протокол и дело перешло в суд.

В п.1 статьи 4.2 КоАП РФ указано десять условий, которые способствуют смягчению наказания. Рассмотрим подробнее эти условия.

1) Раскаяние лица, которое совершило административное правонарушение. Это может свидетельствовать о том, что правонарушитель признал свою вину и искренне сожалеет содеянному.

2) Добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим правонарушение. Так же может свидетельствовать о сознательности человека в том, что он не прав и не хочет нарушать закон.

3) Добровольное сообщение о совершённом правонарушении. Сообщение о административном правонарушении правоохранительным органам до начала стадии расследования.

4) Оказание содействия правоохранительному органу, который осуществляет производство по административному правонарушению. Помощь правоохранительным органам в следствии и предоставление доказательств о правонарушении.

5) Предотвращение вредных последствий административного правонарушения. В этом случае лицо в добровольном порядке уменьшает тяжесть преступления.

6) Добровольное возмещение причинённого ущерба, а также добровольное устранение причинённого вреда. Нарушитель компенсирует имущественный или какой-либо другой вред, а это значит, что лицо хочет сделать что-то полезное для общества при этом признавая свою вину, что конечно же способствует смягчению наказания.

7) Устранение вреда до вынесения решения об административном правонарушении.

8) Совершение правонарушения в состоянии аффекта, либо при стечении тяжёлых личных или семейных обстоятельств. В этих состояниях лицо просто может не осознавать противоправность своих действий, поэтому следует учитывать этот факт при вынесении судебного решения.

9) совершение административного правонарушения беременной женщиной или женщиной, имеющей малолетнего ребенка.

10) Несовершеннолетие виновного. В этом случае преступление совершается из-за того, что у человека отсутствует жизненный опыт.

Чтобы в суде начался процесс рассмотрения вопроса о смягчении наказания – необходимо составить ходатайство (официальный запрос) о смягчении наказания.

Так же в соответствии пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ следует упомянуть тот факт, что судья, орган, должностное лицо, которые рассматривают дело об административном правонарушении могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Интересен и тот факт, что настоящим Кодексом могут быть предусмотрены иные обстоятельства, смягчающие административную ответственность за совершение отдельных административных правонарушений, а также особенности учета обстоятельств, смягчающих административную ответственность. Что свидетельствует о гибкости правовой системы и о том, что право в первую очередь предусмотрено для обычного человека, для корректной защиты его прав и свобод.

На самом деле этот перечень обстоятельств не является исчерпывающим. Следует сказать, что на практике субъекты административной юрисдикции относят к таким обстоятельствам возраст правонарушителя, состояние здоровья, наличие инвалидности, положительное поведение в жизни общества, наличие на попечении правонарушителя больных лиц, а так же престарелых членов семьи.

#### **Использованные источники:**

1. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2020)

*Палваниязов А.Ю., доктор философии  
социологических наук  
старший научный сотрудник  
Каракалпакский научно-исследовательский  
институт естественных наук  
Каракалпакского отделения  
Академии наук Республики Узбекистан  
Узбекистан, Республика Каракалпакстан, г.Нукус*

## **СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

*Аннотация: В работе на законодательном уровне изучены вопросы социальной защиты населения в Республике Узбекистан. Выявлены сущность и специфика системы социальной защиты населения. Проанализированы механизмы, обеспечивающие эффективную социальную защиту в Узбекистане. Также анализируется само понятие социальная защита населения и основные направления ее функционирования.*

*Ключевые слова: социальная защита, социальные услуги, социальная помощь, законодательные и подзаконные акты, благосостояние человека, социальные условия.*

*Palvaniyazov A.Yu., doctor of philosophy in sociology  
senior researcher  
Karakalpak Research Institute for Natural Sciences  
Academy of Sciences of Uzbekistan  
Nukus*

## **SOCIAL PROTECTION SYSTEM IN UZBEKISTAN IN A MODERN SOCIETY**

*Abstract: This paper examines the legislation on social protection in the Republic of Uzbekistan. The essence and specifics of the social protection system of the population are revealed. The mechanisms that provide effective social protection in Uzbekistan are analyzed. The article also analyzes the concept of social protection of the population and the main directions of its functioning.*

*Keywords: social protection, social services, social assistance, legislation and bylaws, human welfare, social conditions.*

Современная система социальной защиты населения представляет собой комплекс взаимосвязанных мер социального, экономического,



организационного и правового характера, направленных на улучшение социальных условий людей.

Государство регулирует уровень социальной защиты населения через систему законодательных и подзаконных актов, определяет уровень прожиточного минимума и с учетом его устанавливает минимальные размеры оплаты труда, социальных выплат, страховых взносов и виды социальной помощи (льготы), координирует деятельность служб, задействованных в социальной защите [1, с. 1].

Статья 14 Конституции Республики Узбекистан гласит: Государство строит свою деятельность на принципах социальной справедливости и законности в интересах благосостояния человека и общества [2, с. 3].

Конституция Республики Узбекистан закрепляет основные направления социальной защиты государства. Это:

- семья является основной ячейкой общества и имеет право на защиту общества и государства;
- материнство и детство охраняются государством.;
- государство и общество обеспечивают содержание, воспитание и образование детей-сирот и детей, лишенных родительской опеки, поощряют благотворительную деятельность по отношению к ним;
- права несовершеннолетних, нетрудоспособных и одиноких престарелых находятся под защитой государства;
- каждый имеет право на труд, на свободный выбор работы, на справедливые условия труда и на защиту от безработицы в порядке, установленном законом;
- каждый имеет право на социальное обеспечение в старости, в случае утраты трудоспособности, а также потери кормильца и в других предусмотренных законом случаях. Пенсии, пособия, другие виды социальной помощи не могут быть ниже официально установленного прожиточного минимума;
- запрещается принудительный труд иначе как в порядке исполнения наказания по приговору суда, либо в других случаях, предусмотренных законом.
- дети равны перед законом вне зависимости от происхождения и гражданского состояния родителей [3, с. 9].

Трудовой Кодекс Республики Узбекистан в ст. 16 закрепляет за работником одно из основных трудовых прав, право на социальное обеспечение по возрасту, в случае утраты трудоспособности, потери кормильца и в иных, установленных законом, случаях [4, с. 3].

Несмотря на то, что понятие «социальная защита» активно используется в области социальной работы и наиболее часто употребляется населением, до сегодняшнего дня нет законодательно закрепленного определения этого понятия. В связи с этим существует целый ряд трактовок понятия «социальная защита». Ф. С. Гафурова отмечает, что социальная

защита со стороны государства наиболее уязвимых слоев населения — многодетных семей, престарелых, инвалидов, учащейся молодежи, обеспечение им гарантированных прав, реализация принципов социальной справедливости изначально была объявлена приоритетным направлением социальной политики независимой Республики Узбекистан. Здесь важно обеспечить средствами закона реальные гарантии защиты интересов различных социальных групп, каждому индивиду достойное существование, социально равные условия для всестороннего, гармоничного развития способностей, социальную уверенность, основанную на удовлетворении потребностей людей в образовании, работе, жилье, доходе, отдыхе, здоровье. В этом состоит смысл социальной защищенности человека [5, с. 45].

Основными потребителями социальной защиты в Узбекистане являются нетрудоспособные граждане, которые в свою очередь подразделяются на две основные группы - лица, потерявшие способность к общественно полезному труду, и лица, не достигшие трудового возраста. В связи с этим существует два главных вида социальной помощи:

- помощь в виде пенсий;
- помощь в виде пособий.

Ключевым звеном в системе социальной защиты пожилых людей, лица с инвалидностью и семей, потерявших кормильца, является пенсионное обеспечение. Оно выполняет несколько функций, важнейшая из которых - компенсация при утрате трудоспособности.

Пенсионеры - это лица, потерявшие способность к труду вследствие достижения пенсионного возраста или инвалидности, а также дети, потерявшие кормильца (сироты). Социальная защита этого круга лиц достигается системой пенсионного обеспечения. В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О государственном пенсионном обеспечении граждан», принятым Постановлением Верховного Совета от 03.09.1993 года № 938-ХП устанавливаются следующие виды государственных пенсий: по возрасту; по инвалидности; по случаю потери кормильца [6, с. 2].

В Республике Узбекистан осуществляются меры, направленные на охрану здоровья населения, профилактику инвалидности и создание условий для интеграции инвалидов в обществе. Основными законодательными актами, социальной защищенности инвалидов являются Закон «О социальной защищенности инвалидов в Республике Узбекистан». Настоящий Закон определяет государственную политику в отношении инвалидов в целях обеспечения им равных со всеми другими гражданами Республики Узбекистан возможностей в реализации прав и свобод, устранения ограничений в их жизнедеятельности, создания благоприятных условий, позволяющих вести полноценный образ жизни,

активно участвовать в экономической и политической жизни общества, а также выполнять свои гражданские обязанности [7, с. 1].

Ещё одна категория формы социальной защиты это различные виды социального страхования (пенсионное, медицинское, от несчастных случаев на производстве, в связи с безработицей, страхование гражданской ответственности работодателя). Страхование гражданской ответственности работодателя – важная часть системы социальной защиты населения. Этот вид страхования касается ответственности работодателей за телесные повреждения (включая смерть) и заболевания, которые непосредственно связаны с производственной деятельностью работников. Страховое возмещение также распространяется на небрежность, допущенную одним работником в отношении другого, и на возможный ущерб имуществу людей, занятых на производстве.

Основными законодательными актами, регулирующими страхование в нашей стране, являются Гражданский кодекс Республики Узбекистан и Закон «О страховой деятельности». А взаимоотношения работодателей и работников регулируют Трудовой кодекс Республики Узбекистан, Закон «Об охране труда», постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 11 февраля 2005 года «Об утверждении Правил возмещения вреда, причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием либо иным повреждением здоровья, связанным с исполнением ими трудовых обязанностей» и другие документы [8].

Система пособий функционирует в Узбекистане в следующем порядке:

При рождении ребенка родители получают единовременное пособие в размере двух минимальных зарплат, что значительно обеспечивает индексацию этого вида пособий при росте инфляции.

В 1994 году был осуществлён переход от необоснованно уравнительной системы социальной защиты к системе, охватывающей определённые категории населения. Через «махали» стала оказываться материальная помощь детям, престарелым и семьям с низким уровнем доходов. Были введены оказание материальной помощи малоимущим семьям, выдача пособий семьям с малолетними детьми до достижения ими 2 лет, а также выдача единовременных пособий семьям, имеющим детей до 14 лет. В «махаллях» были созданы специальные фонды за счёт средств республиканского и местного бюджетов, а также за счёт средств, добровольно перечисляемых предприятиями, организациями и отдельными гражданами [9, с. 7].

Социальная помощь оказывается в виде социального обслуживания и социальных услуг населения. В соответствии со ст. 5 Закона от 26.12.2016 г. N ЗРУ-415 «О социальных услугах для престарелых, инвалидов и других социально уязвимых категорий населения», социальными услугами является - комплекс правовых, экономических, психологических,

образовательных, медицинских, реабилитационных и других мер по оказанию помощи лицу, нуждающемуся в услугах, направленных на повышение качества жизни, создание ему равных с другими гражданами возможностей участвовать в жизни общества и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои базовые жизненные потребности.

Основными направлениями государственной политики в области социальных услуг являются:

обеспечение прав, свобод и законных интересов социально уязвимых категорий населения;

выявление и учет лиц, нуждающихся в социальных услугах, и организация их предоставления;

создание необходимых условий для сохранения связей получателей социальных услуг с семьей и обществом, их пребывания в благоприятной среде;

обеспечение открытости деятельности государственных органов;

обеспечение соблюдения стандартов социальных услуг;

развитие социального партнерства [10, с. 1].

В течение последних лет в Узбекистане социальная защита населения как институт, ее технологии, организационные формы претерпевают существенные изменения. Планируется сформировать единый реестр получателей социальной помощи, который объединит данные органов налоговой службы, внутренних дел, кадастра, самоуправления, учреждений здравоохранения, пенсионного обеспечения, по труду, а также банков и коммунальных ведомств в единую базу. Это позволит сократить время на сбор документов с нескольких дней до нескольких часов, а граждане смогут обращаться только в одно ведомство.

На совещании посвященное реформированию социальной защиты населения 21.11.2019г., в своей речи Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев указал на необходимость организовать учет граждан социально уязвимых категорий и обеспечить адресность выплат, разработать порядок подсчета размеров потребительской корзины и прожиточного минимума, а также норм потребления с привлечением экспертов международных организаций. А также Глава государства отметил, что реформирование действующей системы по методу «шоковой терапии» может по-разному сказаться на разных слоях населения, и дал указание разработать с учетом этого стратегию социальной защиты населения до 2030 года. До конца первого полугодия 2020 года в каждом регионе Узбекистана запланировано провести эксперимент по новой системе социальной защиты населения [11].

#### **Использованные источники:**

1. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Социальная защита населения Узбекистана. – Ташкент: Узбекистан, 2003. С. 1.

2. Конституция Республики Узбекистан. – Ташкент: Узбекистан, 2003. С. 3.
3. Конституция Республики Узбекистан. – Ташкент: Узбекистан, 2003. С. 9.
4. Трудовой Кодекс Республики Узбекистан. - Ташкент: Узбекистан, 2003. С.3
5. Гафурова Ф.С. Автореферат диссертации по теме «Социальная защита молодежи и пути ее совершенствования в трудо избыточных регионах Узбекистана (На материалах Ферганской области)» - Ташкент—1994, С – 45.
6. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Социальная защита населения Узбекистана. – Ташкент: Узбекистан, 2003. С. 2.
7. Закон «О социальной защищенности инвалидов в Республике Узбекистан» - Ташкент: Узбекистан, 1991. С.1
8. [http://sugurta.uz/publish/doc/text45117\\_strahovanie\\_faktor\\_socialnoy\\_zashchity\\_naseleniya](http://sugurta.uz/publish/doc/text45117_strahovanie_faktor_socialnoy_zashchity_naseleniya)
9. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Социальная защита населения Узбекистана.— Ташкент: Узбекистан, 2003. С. 7.
10. Закона «О социальных услугах для престарелых, инвалидов и других социально уязвимых категорий населения» - Ташкент: Узбекистан, 1991. С.1
11. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/11/21/social-protection/>

*Панин Д.А.  
студент  
Юридический институт  
ОСПЮО ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых  
г. Владимир  
научный руководитель: Удалов М.И.  
Юридический институт  
ОСПЮО ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых  
г. Владимир*

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЖАЛОВАНИЯ АВТОШТРАФОВ, СВЯЗАННЫХ С ЦИФРОВЫМИ ПРОПУСКАМИ**

*Аннотация: В данной публикации проанализирована ситуация, связанная с введением цифровых пропусков в период пандемии и возникшими в связи с этим проблемами обжалования автоштрафов, незаконно выписанных автовладельцам. В статье представлен анализ нормативно-правового материала по данному вопросу и возможности обжалования штрафов.*

*Ключевые слова: административная ответственность, пандемия, автоштраф, жалоба, цифровой пропуск, административно-правовое регулирование.*

*Panin D.A.  
student  
Law Institute  
of SSPO VISU A.G. and N.G. Centennial  
Scientific adviser: Udalov M.I.  
Law Institute  
of SSPO VISU A.G. and N.G. Centennial*

## **PROBLEMS OF APPEALING TO AUTO-FINES RELATED TO DIGITAL PASSES**

*Abstract: This publication analyzes the situation related to the introduction of digital passes during the pandemic and the resulting problems of appealing to auto-capitals illegally issued to car owners. The article presents an analysis of the legal material on this issue and the possibility of appealing fines.*

*Keywords: administrative responsibility, pandemic, auto-capital, complaint, digital pass, administrative and legal regulation.*



Ситуация, связанная с пандемией, внесла проблемы жизнь всех стран и каждого жителя в отдельности. Меры, принятые главами государств и руководством регионов, были направлены на нераспространение COVID-19 по территории стран. Ряд мер носили достаточно жесткий характер, что было связано с быстрым распространением вируса в отдельных регионах. Одной из таких мер стало введение цифровых пропусков на территории отдельных городов и областей и, как следствие, большое количество штрафов, выписанных за нарушение пропускного режима.

О введении цифровых пропусков в Москве в период самоизоляции для контроля за передвижением граждан в период всеобщей самоизоляции говорили уже давно. 11 апреля 2020 г. мэр Москвы Сергей Собянин подписал указ, согласно которому «была введена пропускная система на территории Москвы и Московской области» [4].

Причем, оформлять пропуска пешеходам данным указом не предусматривалось, хотя отдельно оговаривалась необходимость соблюдать правила самоизоляции. То есть «выходить из дома можно было только для похода на работу, в ближайший магазин или аптеку» [2].

Мэр столицы сообщил о том, кому положены пропуска и как их оформить. «Пропускная система носит заявительный характер. Получить цифровой пропуск сможет каждый, а перечень уважительных причин для поездок является открытым. Но городские власти оставляют за собой право проверить достоверность сообщаемых сведений. Проверять будем через соответствующие информационные системы и с помощью непосредственного контроля на дорогах и в общественном транспорте». [2]

В связи с введением пропусков, автолюбителям стали приходить штрафы. (часть 4, статья 3.18.1 КоАП Москвы Нарушение требований нормативных правовых актов города Москвы, направленных на введение и обеспечение режима повышенной готовности на территории города Москвы). Совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи, с использованием транспортного средства – «влечет наложение административного штрафа на граждан в размере пяти тысяч рублей» [2].

Так как россияне не были готовы к столь быстрому переходу к пандемии, то и техника работала неисправно. Поэтому возникли проблемы, с которыми столкнулись автомобилисты России, основными из которых стали:

- цифровой пропуск получен, но штраф все равно пришёл;
- вместо цифрового пропуска имеется служебное удостоверение, которое разрешает передвижение;
- в цифровом пропуске оказался некорректно указан номер авто;
- камера зафиксировала чужой автомобиль, а штраф пришёл;
- автомобиль был продан, а штрафы продолжают приходить;
- автомобиль использовал другой человек.

В связи с этими проблемами, у автомобилистов возникли ряд вопросов, связанные с необходимостью обратиться с жалобой и сложностью идентификации ответственных за сложившуюся ситуацию. Поскольку сумма штрафов весьма существенная, важно разобраться в этих вопросах.

Безусловно, пострадавшему необходимо подать жалобу. Жалоба подаётся в тот орган, который указан в постановлении. Жалобу можно подать через сайт, [www.mos.ru](http://www.mos.ru) (Электронная приемная Правительства Москвы), либо через сайт [avtocod.ru](http://avtocod.ru) (Информационно-справочный портал для автомобилистов Российской Федерации).

Если пропуск есть, то в жалобе на постановление по делу об административном правонарушении за несоблюдение требований режима повышенной готовности (ч. 4, ст. 3.18.1) излагаются обстоятельства, с связи с которыми необходимо отменить постановление. К жалобе прикладывается копия обжалуемого постановления, а также документы, подтверждающие наличие цифрового пропуска, служебного удостоверения, фото фиксации чужого автомобиля или договор купли-продажи, если транспортное средство находится во владении другого лица. Жалоба может быть рассмотрена без участия пострадавшего, что так же необходимо указать.

Проблемы обжалования штрафов, связанных с цифровыми пропусками не единственные, возникшие в период пандемии. Вместе с тем, их актуальность очень высока, поскольку возникшие проблемы связаны с неготовностью регионов, их технических возможностей и оборудования к сложившейся ситуации. В настоящее время эти проблемы разрешимы, хотя и требуют от попавших в них автовладельцев приложения усилий и юридической грамотности.

#### **Использованные источники:**

1. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.04.2020) [Электронный ресурс]
2. Закон г. Москвы от 21 ноября 2007 г. N 45 "Кодекс города Москвы об административных правонарушениях" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] (дата обращения: 12.06.2020).
3. Закон города Москвы от 1 апреля 2020 года № 6 "О внесении изменений в статьи 2 и 8 Закона города Москвы от 10 декабря 2003 года № 77 "Об общественных пунктах охраны порядка в городе Москве" [Электронный ресурс] (дата обращения: 12.06.2020).
4. Указ мэра Москвы от 11 апреля 2020 года № 43-УМ "Об утверждении Порядка оформления и использования цифровых пропусков для передвижения по территории города Москвы в период действия режима повышенной готовности в городе Москве"[Электронный ресурс] (дата обращения: 11.06.2020).
5. Волков, А. М. Административное право: учебник для вузов / А. М. Волков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 457 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-13551-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/465938> (дата обращения: 11.06.2020).

*Пахомова Ю.А.  
студент  
Шиленко С.И., к.э.н.  
доцент кафедры  
менеджмента и маркетинга  
НИУ «БелГУ»  
Россия, г. Белгород*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ EVENT МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОРОДА**

*Аннотация: Статья посвящена актуальной теме – оценке динамики развития event маркетинга на российском рынке. Автор обозначает, основные элементы, оказывающие влияние на рынок event услуг. В статье раскрывается практическая востребованность данного маркетингового направления, а так же основные направления его развития. В заключении статьи обобщен опыт проведения событийных мероприятий в формате общегородских мероприятий города Белгорода.*

*Ключевые слова: event, событийный маркетинг, динамика развития, event маркетинг, развитие рынка, корпоративные мероприятия.*

*Pakhomova Y.A.  
student  
Shilenko S.I., PhD in economics  
associate professor of the department  
management and marketing  
Belgorod State University  
Russia, Belgorod*

## **USING EVENT MARKETING AS A TOOL FOR SHAPING THE CITY'S IMAGE**

*Annotation: The article is devoted to a topical topic-assessment of the dynamics of event marketing development in the Russian market. The author indicates the main elements that affect the market of event services. The article reveals the practical relevance of this marketing direction, as well as the main directions of its development. As a result the article presents the main trends in the development of the event marketing market*

*Keywords: event, event marketing, dynamics of development, event marketing, market development, corporate events.*

Современный российский рынок event услуг характеризуется разнообразием и масштабностью. На рынке функционирует большое количество компаний и агентств, которые предлагают свои услуги в сфере организации мероприятий. Однако, само направление событийного маркетинга остается относительно новым сектором. Маркетинг как практическая дисциплина всегда был неустойчивым, и именно такие изменения стимулируют развитие рынка.

В конкурентных условиях рынка событийных услуг, который характеризуется отсутствием сильных лидеров рынка и отсутствием барьеров для выхода на рынок, приток новых агентств значительно увеличивается. Таким образом, можно сделать вывод, что со временем конкуренция на рынке будет только расти, перечень услуг будет расширяться, а качество предоставляемых услуг будет все лучше.

Ключевыми элементами создания события являются: формат мероприятия, концепция мероприятия, необычность проекта, приглашенные спикеры, метод продвижения, необходимая инфраструктура, привлечение СМИ.

Кроме того, event маркетинг играет серьезную социальную роль. Практически в каждом городе есть свой уникальный праздник или фестиваль. К таким событиям относятся и крупный фестиваль «алтайская зимовка», который проводится как празднование прилета лебедей на незамерзающие озера алтайского края, и знаменитый на всю Россию праздник выпускников «алые паруса» в Санкт-Петербурге, и музыкальный фестиваль «уральская ночь музыки – uralmusicnight» в Екатеринбурге.

Есть такого рода мероприятия и в городе Белгороде. День города – один из наиболее ярких примеров событийного маркетинга. Этот праздник привлекателен не только для жителей города, но и способствует притоку туристов. В рамках празднования дня города в Белгороде проводится большое количество разнообразных мероприятий и событий. Одним из них является и праздник русской каши, приуроченный к празднованию дня города Белгорода - 5 августа.

Однако из всех событий больше всего выделяется своей зрелищностью и форматом аэрофестиваль «Небосвод Белогорья», который проводится в рамках Фестиваля «Русской каши» и приурочен ко Дню Города. Этот фестиваль воздухоплавания, который проводится при поддержке и участии военно-спортивных и авиационных клубов - эффектное ежегодное событие, которое любят и с нетерпением ждут не только горожане, но и гости города.

Авторами идеи создания такого масштабного и захватывающего события стали руководитель пресс-центра Федерации воздухоплавания России Жанна Лосева и руководитель Федерации воздухоплавания Белогорья Вадим Радченко. Этот проект получил горячую поддержку от губернатора и правительства области. Впервые аэрофестиваль был

проведен 16 августа 2013 года и был приурочен к памятной дате - 70-летию сражения на Прохоровском поле. За последние годы фестиваль сильно вырос, из местного события он превратился в межрегиональный фестиваль и продолжает расти. Если темп роста сохранится, а так же если приложить усилия по рекламному продвижению фестиваля, то в ближайшее время он может приобрести статус международного.

Развитие данного фестиваля имеет глубокое значение. Он не только несет в себе развлекательную функцию, зрелищный и красивый, но и нацелен на сохранение культурного наследия. Так же, одной из целей проведения фестиваля является популяризация патриотических идей среди молодежи, ее привлечение в военно-патриотические клубы, сохранение памяти о Великой Отечественной войне, поскольку сама идея фестиваля заложена как дань памяти. Не случайно выбрано и место проведения - Прохоровское поле. Оно не только обладает необходимой площадью для проведения столь масштабного мероприятия, но и является музеем-заповедником, который посвящен памяти крупнейшего танкового сражения времен Великой Отечественной войны.

Лётная программа аэрофестиваля, помимо ставших традиционными, прыжков с парашютами, пилотирования самолетов полетов мотопарапланов и паралётов с флагами, включает в себя демонстрацию выполнения фигур показательного пилотажа. Такие праздники так же привлекают молодежь и подростков, популяризируют здоровый образ жизни и вдохновляют присоединиться к аэроклубам.

Вместе с тем, Фестиваль несет некоторые риски, среди которых можно выделить определенную опасность парашютного спорта и пилотирования самолетов. Учитывая это, для решения проблемы снижения рисков можно предложить страхование жизни и здоровья участников. Это не только позволит развивать рынок страховых услуг и получить страховым агентствам дополнительную рекламу, но и повысит статус события и уровень доверия к фестивалю со стороны посетителей, показав заботу организаторов об участниках и зрителях события.

Кроме того, организаторам события стоит уделять больше внимания продвижению фестиваля как на региональном, так и международном уровнях. Привлечение на фестиваль участников из других стран повысит его значимость и поможет его дальнейшему развитию и продвижению.

Таким образом, event маркетинг при проведении общегородских мероприятий является весьма перспективным направлением. Он не только является одним из инструментов продвижения имиджа города, но и способствует его экономическому развитию. Данный фестиваль посещает большое количество гостей из других областей, что повышает туристическую привлекательность города, способствует развитию сферы туризма, гостиничного бизнеса, предприятий общественного питания, сферы развлечений и инфраструктуры города в целом.



Так же важность мероприятий такого рода обусловлена тем, что они объединяют людей со схожими интересами для реализации государственных и социальных проектов, направленных на развлечение и поддержание патриотического духа граждан, а так же продвижения моральных и социальных ценностей государства.

**Использованные источники:**

1. Волков А.Г. Особенности использования брендинга на российском потребительском рынке/ А.Г. Волков. - СПб.: Питер, 2013. - 235 с.
2. Ерина Е.Д. Фестиваль как инструмент событийного маркетинга / Ерина Е.Д.// Event-маркетинг, 02(06)2013. - С. 116 - 123.
3. Осадчая С.М. Целевая ориентация социально-этического маркетинга в условиях ресурсных ограничений субъектов рыночной активности // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №3-2 (56-2). - С. 905-908.
4. Романцов А.Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации., М.:Дашков и К, 2009 г. - 116 с.
- Голубкова Е., Маркетинговые коммуникации / Е. Н. Голубкова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2011. - 336 с.
5. Тхориков Б.А. Некоторые вопросы методологии индикативного управления // Проблемы современной экономики. Материалы II Международной научной конференции. – 2012. – С. 187-188.
6. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика eventmanagement / А. Шумович. - СПб.: Инфра, 2009. - 167 с.
7. Шиленко С.И., Асриян Э.В. ПРОДВИЖЕНИЕ ВУЗА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА // Шиленко С.И., Асриян Э.В. Материалы сборника БУКЭП «Инновационные научные исследования в рекламе: теория, методология, практика. Вопросы педагогики и практики в подготовке бакалавров и магистров направления "реклама и связи с общественностью" материалы международных научно-практической и научно-методической конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов» – 2017. С. 175-184.
8. Шиленко С.И., Колесникова Е.В. Событийный туризм - основа реализации туристского потенциала территорий: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития - // Материалы международной научно-практической интернет-конференции с международным участием в рамках V фестиваля туризма в г. Белгороде. – 2016. - С. 357-367.

УДК: 159.922.5; 159.923.2

*Петрова А.В.  
студент 5 курса  
факультет психологии  
кафедра прикладной психологии и девиантологии  
БГПУ им. М. Акмуллы  
Россия, г. Уфа  
научный руководитель: Биктагирова А.Р., канд. психол. наук  
доцент  
Россия, г. Уфа*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ОТНОШЕНИЯ К СЕБЕ И ДРУГИМ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**

*Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема взаимосвязи отношения к себе и другим в подростковом возрасте, какие подходы к определению отношения личности к себе были изучены. Так же были рассмотрены структурные компоненты самоотношения, функции и виды.*

*Ключевые слова: самоотношение, подростковый возраст, взаимосвязь, подходы к изучению самоотношения, функции, виды.*

*Petrova A.V.  
5th year student  
Department of Psychology  
Department of Applied Psychology and Deviantology  
Russia, Ufa  
Scientific adviser: Biktagirova A.R., Cand. psychol. Sci.  
Associate Professor  
Russia, Ufa*

## **RESEARCH OF THE RELATIONSHIP BETWEEN MYSELF AND OTHERS IN ADOLESCENCE**

*Annotation: this article discusses the problem of the relationship of attitude to oneself and others in adolescence, which approaches to determining the relationship of an individual to himself have been studied. The structural components of self-relationship, functions and types were also considered.*

*Key words: self-attitude, adolescence, interconnection, approaches to the study of self-relationship, functions, types.*

Проблема самоотношения в подростковом возрасте и его место в структуре личности является на сегодняшний день актуальной в психологии. В зарубежных и отечественных исследованиях самоотношение

выступает в рамках познания человеком его отношений с окружающим миром, его образом мира и своего «Я» в нем. Образ собственного мира важен для раскрытия проблемы понимания собственной личности. Возрастающий интерес к человеческой индивидуальности привлекает внимание людей к особенностям личности, к проявлениям внутреннего мира других людей.

Многие ученые сходятся на том, что образ собственного «Я» рассматривается как компонент самосознания, который опирается на самопознание с одной стороны, а с другой – создает предпосылки для формирования саморегуляции, самоактуализации и саморазвития. Именно в подростковом возрасте активно начинается самопознание и самоизучение своей личности.

Актуальность данной работы состоит в том, что проблема самоотношения и его роли в структуре личности в настоящее время является чрезвычайно актуальной для психологической науки тем, что самоотношение является одним из ведущих факторов психологического здоровья детей подросткового возраста. И особенности развития личности в этот период во многом определяют последующий жизненный путь.

Самоотношение – это некоторое устойчивое чувство в адрес собственного «Я», которое содержит ряд специфических модальностей (измерений), различающихся как по эмоциональному тону и переживанию, так и по семантическому содержанию соответствующего отношения к себе.

Самоотношение включает в себя:

1. Когнитивный компонент (самопознание через познавательные процессы психики).
2. Эмоциональный компонент (принятие и отвержение собственного «Я»).
3. Конативный компонент (внутренние действия личности в собственный адрес или как готовность к действиям).

Система самоотношений полифункциональная и она включает в себя: функцию «зеркала» (отражение); функцию самовыражения и самореализации (активное выражение себя); функцию саморегуляции и самоконтроля (регуляция и контроль своего поведения в соответствии с представлениями о себе и отношении к себе); функцию сохранения внутренней стабильности и непрерывности «Я» (внутренняя согласованность и конгруэнтность по отношению к своим поступкам и действиям, относительно себя самого); функцию психологической защиты (сохранение существующих представлений о собственном "Я" и при жизненной неудаче или получении психотравмы); функцию интракоммуникации (внутренний диалог с самим собой).

Межличностные отношения – взаимодействие между людьми; условие их взаимопонимания и взаимоотношений между ними;

взаимовлияние человека на другого; процесс, происходящий в системе «человек-человек» во всей многогранной динамике ее функционирования.

Межличностная коммуникация – процесс обмена сообщениями и их интерпретация двумя или несколькими индивидами, которые вступили в контакт друг с другом. Особенности коммуникации:

1. Неотвратимость и неизбежность межличностной коммуникации (общение важнейшая потребность человека).
2. Необратимость межличностной коммуникации характеризует то, что невозможно уничтожить уже сказанное.
3. Непосредственная обратная связь является обязательным условием осуществления коммуникации.
4. Многоканальность (возможность одновременного использования нескольких каналов передачи и восприятия информации).

Подростковый возраст – наиболее значимый этап в жизни личности, так как в это время приобретает множество нужных для успешной социализации навыков, начинает формироваться идентичность, меняется ведущая деятельность, претерпевают трансформацию представления о себе.

Важным психологическим образованием в подростковом возрасте является открытие своего внутреннего мира. Для подростков сосредоточением субъективного опыта становится он сам. Внешний мир воспринимается как одна из возможностей в получении опыта.

Общение становится ведущим видом деятельности в подростковом возрасте. Оно играет существенную роль в становлении и развитии самосознания, формировании образа «Я».

То, как подросток относится к себе наносит отпечаток на межличностные отношения с окружающими. В следующей главе нашей работы мы опишем проведенное эмпирическое исследование взаимосвязи отношения к себе и другим в подростковом возрасте.

#### **Использованные источники:**

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология [Текст] /Г.С. Абрамова. — М.: Академия, 1997.
2. Гатиятуллин И.Ф., Биктагирова А.Р. Роль семейных ценностей в обеспечении духовно-нравственной безопасности // Образование и духовная безопасность. 2017. № 2
3. Ковалев Г.А. О возможностях «активной» коррекции межличностных отношений. Семья и формирование личности [Текст] / Г.А. Ковалев. – М., 2013.
4. Мясичев В.Н. Психология отношений [Текст] / В.Н. Мясичев. – М.:Просвещение, 1998
5. Пантеев С.Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система[Текст]/ С.Р. Пантеев. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1991.
6. Попова С.В., Балкизова Ф.Б. Особенности межличностных отношений у подростков [Электронный ресурс] /С.В. Попова, Ф.Б. Балкизова//

Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2015. – №19. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mezhlichnostnyh-otnosheniy-u-podrostkov>

*Петрожицкая Т.А.  
студент магистратуры 2 курса  
направление подготовки 38.04.04  
Государственное и муниципальное управление  
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) Федеральный Университет  
им. М.В. Ломоносова»  
Российская Федерация, г. Архангельск*

## **ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

*Аннотация: В статье описывается новая технология социального управления оценка регулирующего воздействия (ОРВ). Ее внедрение – это качественное изменение в управлении государством, переход к регулируемым технологиям.*

*Ключевые слова: оценка регулирующего воздействия, здравоохранение, государственное регулирование.*

*Petrozhitskaya T. A.  
2nd year master's student  
training direction 38.04.04  
State and municipal administration  
Northern (Arctic) Federal University  
named after M. V. Lomonosov"  
Russian Federation, Arkhangelsk*

## **HEALTH REGULATORY IMPACT ASSESSMENT**

*Abstract: The article describes a new technology of social management, regulatory impact assessment (ODS). Its implementation is a qualitative change in government management, the transition to regulated technologies.*

*Key words: regulatory impact assessment, health care, state regulation.*

Оценка регулирующего воздействия представляет собой процедуру анализа проблем и целей государственного регулирования, поиска допустимых вариантов достижения этих целей, а также связанных с ними выгод и издержек социальных групп, которые были подвержены воздействию регулирования для определения наиболее эффективного варианта регулирующего решения.

Внедрение института ОРВ дает возможность повышать качество государственного регулирования, обеспечивает возможность учета мнений



социальных групп и установления баланса интересов уже на стадии подготовки проекта нормативного правового акта.

Оценка проектов актов и экспертиза действующих актов проводится органом государственной власти Архангельской области, осуществляющим разработку проекта акта. Регулирующие органы осуществляют следующие основные функции: оценка проектов актов путем проведения оценки эффективности воздействия введения государственного регулирования; экспертиза актов; проведение публичных консультаций; подготовка заключений об оценке проектов актов и экспертизе актов в сферах государственного регулирования.

В соответствии с указом Губернатора Архангельской области от 6 февраля 2014 года № 12-у уполномоченным органом по проведению ОРВ и экспертизы является министерство экономического развития Архангельской области.

В целях реализации функций уполномоченного органа по внедрению процедуры ОРВ указом Губернатора Архангельской области от 06.02.2014 № 12-у, утверждены Методические рекомендации по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Архангельской области и экспертизы действующих нормативных правовых актов Архангельской области.

В соответствии с Федеральным законом от 2 июля 2013 года № 176-ФЗ процедура ОРВ муниципальных нормативных правовых актов в городском округе город Архангельск начала проводиться с 2014 года. В 2013 году еще до внедрения ОРВ в регионе Архангельской области был реализован проект по проведению оценки регулирующего воздействия. В рамках «пилота» были выявлены отдельные моменты, которые необходимо было скорректировать до его утверждения. Более того, впервые в России сам порядок проведения ОРВ был подвергнут оценке регулирующего воздействия.

На период 2018 года оценка регулирующего воздействия была проведена в отношении областного закона от 18.03.2013 N 629-38-ОЗ «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере охраны здоровья граждан». Проект областного закона «О внесении изменения в областной закон «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере охраны здоровья граждан» был разработан министерством здравоохранения.

Важнейшими направлениями, определяющими эффективность системы здравоохранения на всех этапах оказания медицинской помощи населению, являются рациональное использование и доступность лекарственных средств и фармацевтической помощи в целом.

На территории Архангельской области на данный момент осуществляют фармацевтическую деятельность 10 организаций оптовой торговли, из них государственной формы собственности только 1.

По состоянию на 31 декабря 2017 года в АО отпуск лекарственных препаратов осуществляется через 1082 пункта, из них 270 ФАП и 11 врачебных амбулаторий. При этом среднее количество жителей, обслуживаемых одной аптечной организацией, составило 1782 человека, что соответствует высокому уровню доступности лекарственной помощи.

В целях проведения анализа ассортиментной и ценовой доступности лекарственных средств в РФ организован ежемесячный мониторинг. По результатам которого, в декабре 2017 года в Архангельской области отмечен рост цен на 2,68%. Величина применяемых розничных торговых надбавок в 2016 году к фактическим ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты составила в среднем по РФ 23,7%. По СЗФО – 27,8%, по АО – 26,7%.

При этом, количество международных непатентованных наименований лекарственных препаратов в течении 2017 года былл стабильно выше, чем в среднем на субъект Российской Федерации.

В связи с этим, министерство здравоохранения Архангельской области разработало проект областного закона, в соответствии с которым, на территории Архангельской области предполагается определить ГУПАО «Фармация» в качестве единственного поставщика по обеспечению лекарственными препаратами.

Сегодня аптечная сеть ГУПАО «Фармация» выступает в качестве единственного поставщика по обеспечению лекарственными препаратами. Аптечная сеть состоит из 137 аптек и аптечных пунктов, расположенных по всей территории Архангельской области, а также имеет более 7 000 кв.м. площадей складских помещений для приемки, контроля качества, хранения, учета, формирования заказов лекарственных препаратов, медицинских изделий и иных товаров, что обеспечивает возможность длительного срока хранения соответствующих групп товаров.

Внедряемая система позволит обеспечить равные условия безопасности качества лекарственных препаратов, вне зависимости от уровня оказания государственными медицинскими организациями медицинской помощи и, как следствие, равные условия оказания медицинской помощи населению Архангельской области вне зависимости от места проживания граждан, а также сократить срок получения лекарственных препаратов, медицинских изделий с 3 месяцев до 2-3 недель с момента заявки до момента получения.

#### **Использованные источники:**

- 1 Оценка регулирующего воздействия. Официальный сайт Правительства Архангельской области. URL:<https://dvinaland.ru/gov/iogv/minec/ORV/> (дата обращения: 06.12.2019).
- 2 Оценка регулирующего воздействия. Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации. URL:[http://orv.gov.ru/Regions/Details/56\\_](http://orv.gov.ru/Regions/Details/56_) (дата обращения: 06.12.2019).

3 Указ Губернатора Архангельской области от 06 февраля 2014 г. N 12-у об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Архангельской области и Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Архангельской области.

*Пешков М.С.  
стоматолог общей практики  
ГАОУЗ «ООКСП»  
Россия, г. Оренбург*

## **ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ АВАРИЙНЫХ СИТУАЦИЙ С РИСКОМ ИНФИЦИРОВАНИЯ ВИЧ**

*Аннотация: В статье рассмотрены современные тенденции в борьбе с ВИЧ/СПИД в Оренбургской области, вопросы формирования единого информационного пространства по профилактике ВИЧ-инфекции, предотвращение среди медицинских работников аварийных ситуаций с риском инфицирования ВИЧ.*

*Ключевые слова: профилактика ВИЧ-инфекции, противодействие распространению ВИЧ-инфекции, аварийные ситуации с риском инфицирования ВИЧ.*

*Peshkov M. S.  
general practice dentist  
GAU "OOKSP"  
Orenburg, Russia*

## **PREVENTION OF EMERGENCIES WITH THE RISK OF HIV INFECTION**

*Annotation: The article deals with current trends in the fight against HIV/AIDS in the Orenburg region, the formation of a unified information space for the prevention of HIV infection, prevention of emergency situations with the risk of HIV infection among medical workers.*

*Keywords: prevention of HIV infection, countering the spread of HIV infection, emergency situations with the risk of HIV infection.*

Проблема ВИЧ-инфекции для Оренбургской области остается актуальной. Оренбургская область входит в число 22 регионов Российской Федерации с наиболее высокой пораженностью ВИЧ-инфекцией.

Ежегодный темп прироста показателя пораженности населения ВИЧ-инфекцией составляет около 5% (на 100 тыс. населения).

Представители заинтересованных ведомств Оренбуржья: здравоохранения, образования, физкультуры и спорта; ОрГМУ, наркологического диспансера, департамента молодежной политики, региональных СМИ, общественных организаций, – выстраивают межведомственное взаимодействие, а также вырабатывают современные

тенденции в борьбе с ВИЧ/СПИД в Оренбургской области и вопросы формирования единого информационного пространства по профилактике ВИЧ-инфекции.

Работа направлена на решение важнейших задач государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации: повышение информированности граждан по вопросам ВИЧ-инфекции, профилактика ВИЧ-инфекции в ключевых группах населения, увеличение охвата населения медицинским освидетельствованием на ВИЧ-инфекцию, а также формирование социальной среды, исключаящей дискриминацию по отношению к лицам, зараженным вирусом иммунодефицита человека.

В соответствии с СП 3.1.5.2826-10 «Профилактика ВИЧ-инфекции», утвержденными Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 11.01.2011 №1 «Об утверждении СП «Профилактика ВИЧ-инфекции» проведение превентивной химиопрофилактики для экстренной профилактики заболевания лицам, подвергшимся риску заражения ВИЧ-инфекцией, назначаются антиретровирусные препараты, в том числе: новорожденным ВИЧ-инфицированных матерей, медработникам и другим лицам, пострадавшим при оказании помощи ВИЧ-инфицированным лицам, гражданам, в отношении которых имеются основания полагать наличие контакта, повлекшего риск инфицирования ВИЧ.

Одной из групп риска являются лица, контактные с ВИЧ, попавшие в аварийную ситуацию с риском инфицирования ВИЧ, в том числе и медицинские работники.

При выполнении любых стоматологических манипуляций врачом стоматологом должны быть использованы индивидуальные средства защиты: халат, колпак, индивидуальную маску, одноразовые перчатки, защитный экран. Во время приема собирать анамнез, знать признаки проявления ВИЧ инфекции и других заболеваний в полости рта и уметь их выявлять для последующей коррекции плана лечения (минимальное количество инвазивных процедур, коррекция противовирусной, противовоспалительной, антибиотико терапии и т.д). Обязательное использование слюноотсоса и стоматологического пылесоса для уменьшения образования бактериального аэрозоля.

Сотрудник должен знать алгоритм действия при аварийных ситуациях на приеме.

1. При попадании крови или других биологических жидкостей на кожные покровы это место обрабатывают 70% спиртом, обмывают водой с мылом и повторно обрабатывают 70% спиртом.

2. При попадании крови или других биологических жидкостей на слизистые оболочки глаз, носа - их сразу же промывают водой (не тереть), затем 0,01% раствором марганцевокислого калия (разведение 1:10000 - навеска марганцевокислого калия 0,05 г на 500 мл воды или навеска 0,02 г

на 200 мл воды). При попадании крови или других биологических жидкостей на слизистую оболочку рта - прополоскать большим количеством воды, затем 70%-м раствором спирта или 0,05%-м раствором марганцевокислого калия (разведение 1:2000 - навеска 0,05 г на 100 мл воды).

3. При уколах и порезах немедленно снять перчатки, вымыть место повреждения проточной водой с мылом, осторожно выдавить из ранки кровь, еще раз вымыть с мылом, обработать 70%-м спиртом и 5% спиртовой настойкой йода.

4. Обследовать пациента на антитела к ВИЧ и гепатиты В и С (с проведением до и послетестового консультирования и получением информированного согласия). Обследование на антитела к ВИЧ проводят методом экспресс - тестирования, с обязательным направлением образца из той же порции крови для стандартного тестирования на ВИЧ в ИФА;

5. Сообщить об аварийной ситуации лицу, ответственному за профилактику профессионального инфицирования гемоконтактными инфекциями; зарегистрировать аварию в Журнале регистрации несчастных случаев на производстве и в Журнале учета аварийных ситуаций при проведении медицинских манипуляций;

6. Обследовать пострадавшего медработника на антитела к ВИЧ и вирусным гепатитам В и С (метод ИФА) с проведением до и послетестового консультирования и получением информированного согласия. Образцы плазмы (или сыворотки) крови человека, являющегося потенциальным источником заражения, и контактного лица передают для хранения в течение 12 месяцев в лабораторию ГБУЗ СО "ОЦ СПИД и ИЗ";

7. Если пострадавший медработник - женщина, необходимо провести тест на беременность и выяснить наличие грудного вскармливания;

9. При отрицательном результате в экспресс-тесте необходимо оценить степень опасности пациента как источника инфекции по данным анамнеза. При высокой степени вероятности нахождения пациента в серонегативном окне и отрицательном результате обследования необходимо начать прием антиретровирусных препаратов в целях постконтактной профилактики заражения ВИЧ. Если пациент инфицирован ВИЧ, выяснить, получает ли он антиретровирусную терапию;

8. При положительном (сомнительном) результате обследования пациента на ВИЧ-инфекцию как можно быстрее начать прием антиретровирусных препаратов в целях постконтактной профилактики заражения ВИЧ.

Согласно статье 16 Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» и статье 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» полномочия по организации



обеспечения лекарственными препаратами для медицинской применения, организация осуществления мероприятий по профилактике заболеваний, организация санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий отнесены к полномочиям органов государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере охраны здоровья, осуществляемыми данными органами самостоятельно за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации.

Льготное лекарственное обеспечение антиретровирусными препаратами лиц, подвергшихся риску заражения ВИЧ-инфекцией, осуществляется в Оренбургской области бесплатно за счет средств областного бюджета в соответствии с Постановлением Правительства Оренбургской области от 23.12.2013 г. № 1191-п «О своевременном обеспечении оплаты лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, отпускаемых в установленном порядке по рецептам врачей бесплатно при амбулаторном лечении гражданам, зарегистрированным на территории Оренбургской области».

#### **Использованные источники:**

- 1 Федеральная служба государственной статистики: официальный портал. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
- 2 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области: официальный портал. – Режим доступа: [http://orenstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/orenstat/ru/statistics/](http://orenstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orenstat/ru/statistics/)
- 3 Официальный сайт Правительства Оренбургской области – Электронные дан. – Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/>
- 4 Официальный сайт министерства здравоохранения Оренбургской области – Электронные дан. – Режим доступа: <http://www.minzdrav.ru/>
- 5 Официальный сайт ГБУЗ «ООКИБ» – Электронные дан. – Режим доступа: <http://ookib.ru/>
- 6 КонсультантПлюс: Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (Электронный ресурс).
- 7 КонсультантПлюс: Постановление Правительства Оренбургской области от 23.12.2013 г. № 1191-п «О своевременном обеспечении оплаты лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, отпускаемых в установленном порядке по рецептам врачей бесплатно при амбулаторном лечении гражданам, зарегистрированным на территории Оренбургской области» (Электронный ресурс).
- 8 СП 3.1.5.2826-10 «Профилактика ВИЧ-инфекции», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 11.01.2011 №1 «Об утверждении СП «Профилактика ВИЧ-инфекции» (Электронный ресурс).

*Полякова Ю.С.*  
*студент магистратуры*  
*Оренбургский государственный университет*  
*Россия, г. Оренбург*  
*научный руководитель: Терентьева Т.А., к.э.н.*  
*доцент кафедры «Бухгалтерского учета, анализа и аудита»*  
*Оренбургский государственный университет*  
*Россия, г. Оренбург*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: В работе рассмотрены методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Изучена дебиторская задолженность, ее взаимосвязь с кредиторской задолженностью, проведен анализ их состава и структуры, а также предложены практические системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью.*

*Ключевые слова: дебиторская и кредиторская задолженность, методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью.*

*Polyakova Yu. S.*  
*master's degree*  
*Orenburg state University*  
*Russia, Orenburg*  
*Scientific supervisor: Terenteva T. A., Ph. D. in Economics*  
*associate Professor of the Department of Accounting, analysis and audit*  
*Orenburg state University*  
*Russia, Orenburg*

**IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM OF ACCOUNTS  
RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE OF AGRICULTURAL  
ORGANIZATIONS**

*Abstract: the paper considers methods of managing accounts receivable and payable. Accounts receivable and its relationship with accounts payable are studied, their composition and structure are analyzed, and practical systems for managing accounts receivable and accounts payable are proposed.*

*Keyword: accounts receivable and accounts payable, methods of managing accounts receivable and accounts payable.*

Выбор верной системы управления процессом расчетов с дебиторами и кредиторами, своевременность и достоверность отражения данных по дебиторской и кредиторской задолженности – остаются актуальными проблемами на сегодняшний день. Решение этих проблем благотворно отразится на качестве расчетов и приведут к успешной работе предприятия.

Целью данной работы является совершенствование системы управления дебиторской и кредиторской задолженности сельскохозяйственной организации ЗАО «Степное». Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- Анализ методов и системы управления дебиторской и кредиторской задолженности сельскохозяйственной организации;
- Сравнительный анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности в ЗАО «Степное» (Табл. 2);
- Изучение соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ЗАО «Степное» (Табл. 3);
- Выбор оптимальной системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью для ЗАО «Степное».

В таблице 1 представлены различные методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью, и описаны их достоинства и недостатки [5].

Таблица 1 – Достоинства и недостатки методов управления дебиторской и кредиторской задолженностью

| Методы управления                                   | Достоинства                                                        | Недостатки                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Система штрафов и скидок                            | Сокращение расходов по контролю, оплате и взысканию задолженностей | Штрафные санкции увеличивают налоговую нагрузку на организацию                                     |
| Введение кредитной политики                         | Оптимизация продаж, ускорение расчёта по задолженностям            | Неверные расчёты и управленческие решения приведут к противоположному результату                   |
| Факторинг                                           | Ускорение и гарантия расчета по задолженностям                     | В связи с высокой стоимостью, данные методы редко являются рентабельными и не всегда целесообразны |
| Форфейтинг                                          |                                                                    |                                                                                                    |
| Учет векселей                                       |                                                                    |                                                                                                    |
| Страхование от непоступления платежа                |                                                                    |                                                                                                    |
| Мониторинг дебиторской и кредиторской задолженности | Своевременное определение просроченной задолженности               | Необходимость в увеличении штата сотрудников                                                       |

Результат реализации многих упомянутых в таблице 1 методов зависит от квалификации и заинтересованности сотрудников [3].

Эффективное управление подразумевает системный подход (применение комплекса методов), направленных на решение поставленных задач [4].

На основании проведенного анализа методов управления, сформирована общая схема системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации (Рисунок 1).

Рисунок 1 – Система управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации



По итогам проведенного анализа выявлена необходимость в подобной системе управления. Учитывая особенности деятельности объекта исследования, сельскохозяйственной организации ЗАО «Степное», следует отметить, что важным фактором при формировании системы управления является минимизация затрат выполнения предложенных мероприятий и оптимизация денежных потоков в данной организации.

Основными видами деятельности ЗАО «Степное» являются: производство, закупка, хранение, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции, занятие племенной деятельностью крупного рогатого скота.

Таблица 2 – Сравнительный анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности в ЗАО «Степное» в 2019 году

| Показатели                    | Дебиторская задолженность | Кредиторская задолженность |
|-------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Темп роста, %                 | 85,8                      | 61,3                       |
| Оборачиваемость, кол. оборот. | 24                        | 38                         |
| Оборачиваемость, дней         | 15                        | 10                         |

Сравнение состояния дебиторской и кредиторской задолженности, исходя из данных таблицы 2, позволяет сделать следующие выводы.

В организации в 2019 г. преобладала сумма дебиторской задолженности. Причина этого в том, что покупателям предоставляется рассрочка платежей, а также – в более высокой скорости обращения кредиторской задолженности по сравнению с дебиторской. Такая ситуация ведет к дефициту платежных средств, разрыву денежных потоков и обуславливает платежеспособность организации.

Анализируя кредиторскую задолженность, необходимо учитывать, что она является одновременно источником покрытия дебиторской задолженности [4]. Поэтому целесообразно сравнить сумму дебиторской и кредиторской задолженности. Далее рассчитывается коэффициент соотношения долга (отношение дебиторской к кредиторской задолженности).

Если дебиторская задолженность превышает кредиторскую, то это свидетельствует об перенаправлении собственного капитала в дебиторскую задолженность.

Таблица 3 – Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ЗАО «Степное»

| Показатели                                           | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | Отклонение (+,-) |                   |
|------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------------|
|                                                      |             |             |             | 2018 к<br>2017   | 2019<br>к<br>2018 |
| Общая сумма дебиторской задолженности                | 16534       | 16900       | 14507       | 366              | -2393             |
| Общая сумма кредиторской задолженности               | 12844       | 14846       | 9102        | 2002             | -5744             |
| Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности | 0,77        | 0,87        | 0,62        | 0,1              | -61,13            |

На основании полученных данных, приведенных в таблице 13 видно, что 2017 г. коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности говорит о уменьшении кредиторской задолженности над дебиторской задолженностью в 1,29 раза. В 2019 г. данное соотношение составило 0,62, то есть дебиторская задолженность уже превышает

кредиторскую в 1,59 раза. Кредиторская задолженность должна превышать дебиторскую не более, чем на 10%. Необходимо ежеквартально отслеживать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности и прикладывать все эффективно-значимые усилия для её снижения. Следует внимательно анализировать, и рассчитываться с кредиторами поэтапно, планомерно, и в установленные сроки возвращать им долги, в противном случае предприятие потеряет доверие своих постоянных поставщиков, что может сказаться на деловой репутации, банков и других кредиторов, получение высоких по сумме штрафных санкций по расчетам с контрагентами [5].

Основываясь на изучении методов управления, и проанализировав дебиторскую и кредиторскую задолженность ЗАО «Степное», в целях улучшения состояния расчётов предлагается усовершенствованная система управления дебиторской и кредиторской задолженностью (Рисунок 2).

Рисунок 2 – Система управления дебиторской и кредиторской задолженностью ЗАО «Степное»



#### Использованные источники:

1. Булатова А.В. Учет, анализ, аудит дебиторской и кредиторской задолженности // Actualscience. – 2016. - №2. – С. 84-88.
2. Ендовицкий А.Н., Мсаенко В.А. Экономический анализ активов организации // Учебник по образованию в области финансов, бухгалтерского



- учета, мировой экономики и менеджмента. – 2016. – ISBN978-5-699-34328-7.
3. Финансовый менеджмент // Учебник под ред. Екимовой К.В., Лисициной Е.В. – 2018. – 184 с.
4. Финансы, денежное обращение и кредит // Учебник для академического бакалавриата под ред. Романовского М. В., Врублевской О. В. – 2014. – 686 с.
5. Научно-популярный журнал «Буквы»: [Электронный ресурс]. <http://bukvi.ru/> (дата обращения 07.05.2020г.).

*Полякова Ю. С.  
студент магистратуры  
Оренбургский государственный университет  
Россия, г. Оренбург  
научный руководитель: Терентьева Т.А., к.э.н.  
доцент кафедры «Бухгалтерского учета, анализа и аудита»  
Оренбургский государственный университет  
Россия, Оренбург*

**АНАЛИЗ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ И  
КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОРЕНБУРГСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

*Аннотация: В статье рассматривается влияние анализа дебиторской и кредиторской задолженности на финансовое состояние сельскохозяйственных организаций. Проанализированы показатели оборота дебиторской и кредиторской задолженности сельскохозяйственных организаций Оренбургской области. Предложены методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью.*

*Ключевые слова: дебиторская и кредиторская задолженность, анализ оборачиваемости, методы управления.*

*Polyakova Yu. S.  
master's degree  
Orenburg state University  
Russia, Orenburg  
Scientific supervisor: Terentyeva T. A., Ph. D. in Economics  
associate Professor of the Department of Accounting, analysis and audit  
Orenburg state University  
Russia, Orenburg*

**ANALYSIS OF TURNOVER OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND  
PAYABLES OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN THE  
ORENBURG REGION**

*Annotation: the article considers the impact of the analysis of accounts receivable and payable on the financial condition of agricultural organizations. The indicators of turnover of receivables and payables of agricultural organizations in the Orenburg region are analyzed. Methods of managing accounts receivable and accounts payable are proposed.*

*Keywords: accounts receivable and accounts payable, turnover analysis, management methods.*

Современной сельскохозяйственной организации для обеспечения своего развития в экономической сфере необходимо разработать методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью, и поддерживать их в актуальном состоянии путём корректировки методов управления в соответствии со сложившейся ситуацией [2]. Производственная деятельность в сельском хозяйстве подразумевает реализацию выпускаемой продукции, как правило, с последующей оплатой денежными средствами или иной продукцией. Подобная реализация между предприятиями способствует возникновению дебиторской и кредиторской задолженности между контрагентами. Таким образом, необходимо регулярно проводить анализ дебиторской и кредиторской задолженности с целью управления этой задолженностью и обеспечения непрерывности денежных потоков сельскохозяйственных организаций.

Рассмотрим и проанализируем оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности сельскохозяйственных организаций Оренбургской области [4] с 2016 года (Табл. 1).

Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженностей характеризуется следующими показателями: коэффициентом оборачиваемости (отношению выручки к средней величине задолженности) и оборачиваемостью в днях (отношению года (365 дней) к коэффициенту оборачиваемости задолженности).

Таблица 1 – Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.

| Показатели                                               | 2016 г.  | 2017 г.  | 2018 г.  |
|----------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| Дебиторская задолженность, млн. руб.                     | 537446,7 | 537901,2 | 666078   |
| Продолжительность оборота дебиторской задолженности, дни | 148      | 166      | 145      |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности    | 2,43     | 2,17     | 2,49     |
| Кредиторская задолженность, млн. руб.                    | 183134,6 | 187489,2 | 194858,1 |

|                                                                  |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Продолжительность оборота кредиторской задолженности, дни        | 90   | 100  | 98   |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности           | 4,01 | 3,61 | 3,69 |
| Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности | 1,65 | 1,66 | 1,48 |

Продолжительность оборота дебиторской задолженности в 2018 г. составила 145 дней, что на 3 дня ниже уровня 2016 г. и на 21 день ниже уровня 2017 г. В связи с замедлением оборачиваемости кредиторской задолженности за 2016-2018 года на 1,18, уменьшился срок, в течение которого предприятие рассчитывается по своим долгам с кредиторами. Так, в 2018 году период погашения кредиторской задолженности составил 98 дней, что на 2 дня медленнее, чем в 2017 г. Снижение данного показателя можно оценить как положительное, так как это положительно влияет на платежеспособность предприятия. Следует отметить, что наибольшее значение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности наблюдалось в 2016 г. (4,01) при продолжительности оборота 90 дней. При проведении анализа большое значение имеет показатель соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, то есть отвлеченного из оборота денежного капитала и привлеченного капитала в качестве источника финансирования текущих платежей. Между ними чаще всего прослеживается прямая зависимость. Неплатежи поставщикам зачастую связаны с отвлечением денежного капитала из оборота. Если соотношение равно 1, то это считается нормальным состоянием расчетов. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению, что свидетельствует о превышении дебиторской задолженности над кредиторской, что является неблагоприятным фактом.

Проанализировав показатели оборота дебиторской и кредиторской задолженности организаций, необходимым является выполнение следующих методов управления дебиторской задолженностью:

- построение договорных отношений на условиях предоплаты;
- минимизация предоставляемой отсрочки платежа;
- разработка скидочных систем и их реализация при досрочной оплате.

Также, предпочтительно выполнение следующих методов управления кредиторской задолженностью:

- формирование бюджета кредиторской задолженности;
- отслеживание соотношения дебиторской и кредиторской задолженности;
- своевременная оплата своих задолженностей (способствует поддержанию доверительных отношений с кредиторами и позволит избежать штрафные санкции по расчетам с контрагентами [1]).

Реализация вышеописанных методов управления дебиторской и кредиторской задолженностью приведёт к уменьшению коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, что благоприятно сказывается на финансовом состоянии организации.

#### **Использованные источники:**

1. Бодур А.И. Финансовый анализ дебиторской и кредиторской задолженности, значение и методика // Политика, экономика и инновации. - 2017. - №4. -С. 10-12.
2. Короткова М.В. Оптимизация управления кредиторской задолженностью на предприятиях // Вестник ОГУ. - 2012. - №5. -С. 104-109.
3. Неведрова Р.В., Конорев В.В. Необходимость управления дебиторской и кредиторской задолженностью, как база финансовой устойчивости корпорации // Политика, экономика и инновации. - 2017. - №6. -С. 6-12.
4. Оренбургская область в цифрах: краткий статистический сборник. Оренбург, - 2019. -С. 129.
5. Подгузова К.В. Дебиторская задолженность предприятия // Вестник Университета. - 2017. - № 1. - С. 130.

*Пономарева С.Г.  
студент магистратуры  
Оренбургский государственный университет  
Россия, Оренбург  
научный руководитель: Саморуков А.А., к.п.н.  
доцент кафедры государственного и муниципального управления  
Оренбургский государственный университет  
Россия, Оренбург*

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ТОС В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

*Аннотация. В представленной статье рассматриваются и раскрываются проблемы и перспективы взаимодействия ОМУ и территориального общественного самоуправления в России. Данный вопрос рассмотрен на основе научно-методических материалов, отражающих актуальное развитие системы территориального общественного самоуправления.*

*Ключевые слова: местное самоуправление, территориальное общественное самоуправление, перспективы, проблемы.*

*Ponomareva S.G.  
graduate student  
Orenburg State University  
Russia, Orenburg  
scientific adviser: Samorukov A.A., Ph.D.  
Associate Professor  
Department of State and Municipal Administration  
Orenburg State University  
Russia, Orenburg*

## **PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT OF TERRITORIAL PUBLIC SELF-GOVERNMENT**

*Annotation. The presented article discusses and reveals the problems and prospects of interaction between WMD and territorial public self-government in Russia. This issue is considered on the basis of scientific and methodological materials reflecting the current development of the system of territorial public self-government.*

*Key words: local government, territorial public self-government, prospects, problems.*



Институт местного самоуправления является одним из базовых, фундаментальных элементов устойчивого развития общества и государства. От него в великой степени зависит не только успешное развитие общества, но и его безопасность, особенно в современное время, поскольку именно близкое окружение – община – формирует, хранит и передаёт основные каноны, традиции, социальные нормы и формы взаимодействия людей.

Институт территориального общественного самоуправления (далее – ТОС) развивается в нашей стране более двадцати лет. Однако до сих пор не решены системные проблемы, затрудняющие его развитие. Одна из ключевых проблем заключается в том, что ТОСы воспринимаются как нечто отдельное от добровольчества, волонтерства и иной общественно-полезной деятельности. В том числе деятельности по благоустройству [6, с. 32].

Органы территориального общественного самоуправления вносят важный вклад в решение имеющихся в нашей стране социальных проблем. ТОСы являются серьезным резервом развития непосредственной демократии и реального вовлечения населения в управление общественно-властными процессами. Положительный эффект деятельности территориального общественного самоуправления во многом зависит от уровня профессиональной подготовки актива ТОС и их поддержки органами местного самоуправления.

Территориальное общественное самоуправление должно стать основой в системе местного самоуправления, исполнять всеобъемлющую роль массовых коммуникаций. Главы муниципальных образований ломают голову над тем, как обеспечить общественное участие в мероприятиях федеральной программы по благоустройству. А в это время ТОСы пытаются разными путями донести свои инициативы до органов местного самоуправления. Все это происходит потому, что в федеральных программах по развитию волонтерства, поддержки социально ориентированных НКО и формированию комфортной городской среды ТОСы нигде не упоминаются [6, с. 54].

В субъектах Российской Федерации на местах создаются те общественные структуры, которые упоминаются в федеральных программах. При этом часто забывают о тех, которые уже созданы, работают и показывают высокие результаты. Однако отсутствие ТОСов в федеральных программах отнюдь не говорит о том, что их запрещено привлекать к выполнению указанных программ. Наоборот, субъектам России переданы обширные полномочия в сфере правового регулирования. При этом возросли требования к эффективности управления и расходов.

Назрела пора объединять ресурсы, развивать и использовать уже имеющийся потенциал. Следует привести к общему знаменателю всю большую работу по поддержке общественной инициативы, которая уже проведена и ведется на всех уровнях власти. Таким знаменателем должен стать институт ТОС. Инициативные группы сегодня есть, а завтра их нет.

Общественные и политические организации стремятся решать свои вопросы на максимально высоком уровне. Только ТОСы всегда останутся «на земле» в качестве самоорганизованных соседских сообществ, которые самостоятельно и под свою ответственность осуществляют инициативы по вопросам местного значения. На сегодня ТОСы – единственные, постоянно действующие площадки, где формируются и реализуются интересы жителей конкретных территорий.

По мнению Корчагина Н. Ю., председателя комиссии Ивановской областной думы по вопросам ТОС, (и ещё множества других экспертов), устойчивыми являются лишь ТОСы в статусе юридического лица. Это позволяет участникам ТОСов налаживать полноценную деятельность, но требует со своей стороны и значительного поглощения энергии участников ТОС.

Именно такое положение дел и расстановка приоритетов позволяет решить подавляющее большинство «внутренних» проблем современных ТОСов. И именно такие формы общин, по мнению выдающегося русского философа, поэта и публициста А.С. Хомякова являлись наиболее устойчивыми, благодаря наличию в своём естестве основных базовых, несущих функций – производственной, административной и социокультурной [5, с. 191].

В муниципальных образованиях осуществляется основная текущая деятельность. На местах ТОСы получают первичную регистрацию, правовую, методическую и материально-техническую поддержку. Через муниципалитеты ТОСы получают гранты и направляют свои отчеты о реализации выделенных средств.

Федеральный закон №131-ФЗ установил две формы взаимодействия органов местного самоуправления и органов ТОС: внесение органами ТОС проектов муниципальных правовых актов, подлежащих обязательному рассмотрению органами и должностными лицами местного самоуправления, к компетенции которых отнесено принятие указанных актов и заключение органами ТОС договоров с органами местного самоуправления, в т.ч. в части осуществления хозяйственной деятельности по благоустройству территории, иной хозяйственной деятельности, направленной на удовлетворение социально-бытовых потребностей граждан, проживающих на соответствующей территории, в том числе с использованием средств местного бюджета;

Данный перечень не является исчерпывающим и спектр форм взаимодействия ТОСов и органов местного самоуправления может быть значительно шире.

Положениями о ТОС в муниципальных образованиях также предусматриваются:

- внесение органами ТОС предложений в соответствующие органы о привлечении к административной ответственности должностных лиц и граждан, совершивших административные правонарушения;
- внесение органами ТОС предложений об улучшении работы общественного пассажирского транспорта;
- выступление органов ТОС с инициативой о проведении публичных слушаний;
- присутствие на заседаниях представительного органа муниципального образования, совещаниях у главы муниципального образования [1].

Органы местного самоуправления осуществляют информирование органов ТОС о принятых решениях, оказывают методическую поддержку ТОСам, привлекают их к разработке планов мероприятий по жизнеобеспечению муниципальной территории, реализуют целевые программы поддержки ТОС, поощряют представителей ТОС, проводят обучающие семинары, ежегодные фестивали, конференции, другие мероприятия, направленные на содействие органам ТОС и стимулирование активности жителей. В свою очередь активная деятельность ТОС в муниципальных образованиях способна вовлечь в общественно полезную деятельность большое число жителей, расширить возможности органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, привлечь к их решению население.

В то же время муниципальная власть пока не всегда учитывает, что ТОСы способны сделать ее работу более эффективной. Активность населения порой просто подавляется, поскольку органы местного самоуправления видят в территориальном общественном самоуправлении не партнера, а конкурента, который хочет забрать себе некоторые их полномочия. Между тем, прямое участие населения в принятии управленческих решений органами местного самоуправления благоприятно влияет на эффективность управленческих процессов, как в общегосударственном масштабе, так и на уровне отдельно взятого муниципального образования.

Осознание того, что ТОСы являются реальными партнёрами органов местного самоуправления приводит к формированию новых работающих механизмов их сотрудничества и повышению его эффективности. Сотрудничество ТОС с органами местного самоуправления является не просто позитивной, а зачастую единственно возможной социальной технологией, которая позволяет сформировать новые модели социального партнёрства и, в конечном итоге, привести к улучшению качества жизни на конкретной территории.

ТОСы сегодня берут на себя решение большинства вопросов местной жизни. Пожалуй, нет ни одной сферы жизни местного сообщества, в которой не принимали бы участие активисты территориального

общественного самоуправления. Когда за дело берутся вместе несколько председателей ТОС, когда объединяются опыт, идеи и возможности, они становятся силой на территории не одного, а нескольких дворов или микрорайона.

Председатели органов ТОС, представляя интересы жителей, могут, и, на мой взгляд, должны получать от них поддержку. В том числе посредством формирования фонда заработной платы председателей и активистов. В тоже время, органы местного самоуправления, для которых председатели ТОС являются важными помощниками на территории, должны выстраивать с ними партнерские отношения, а также поддерживать как самих председателей, так и представляемые ими организации. Это необходимо для того, чтобы территория развивалась комплексно и на основе партнерства. Представители ТОСов всегда больше видят «на земле», а представители администрации всегда больше могут. Поэтому от их успешного и комплексного взаимодействия зависит успех многих организаций и людей.

Создаваемые председателями ТОС объединения становятся большой и заметной силой для всего города или субъекта России. Эти объединения способны отстаивать свою точку зрения и права, представлять интересы жителей и помогать органам местного самоуправления при принятии решений, взаимодействовать с бизнесом и заботиться о безопасности территорий. Отрадно, что сегодня подобных объединений в стране становится все больше. К сожалению, на уровне федеральных округов, а так же на всероссийском уровне работа движется не так активно, но есть уверенность в том, что Общенациональная ассоциация территориального общественного самоуправления сможет решать актуальные вопросы общероссийского значения, поможет развитию тосовского движения [6, с. 112].

Перспективно, актуально, эффективно – вот термины которые сегодня идут рядом с ТОСами. Все, что происходит в наши дни в этой сфере, является ярким примером развития самого близкого для жителей общественного движения. Добрососедство же становится инструментом, с помощью которого можно решить самые разнообразные вопросы, начиная с простых вещей в домах и во дворах, и заканчивая участием в больших всероссийских проектах. ТОСы имеют большие возможности, чтобы действовать на благо жителей и укрепление добрососедства их отношений. Используя эти инструменты, и активно двигаясь вперед, территории, на которых работают ТОСы, смогут стать еще лучше, краше и привлекательнее.

#### **Использованные источники**

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред.

от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2018) // Справочно-правовая система Консультант Плюс

2. Винник Н. В. Проблемы развития территориального общественного самоуправления на Востоке России // Государственная власть и местное самоуправление, № 7, 2016. С. 20–23.

3. Мелюхин Г. М. Мониторинг деятельности территориальных общественных самоуправлений в России // Ассоциация территориальных общественных самоуправлений. Лига ТОС.

4. Павлов Н.В. Перспективы и проблемы развития территориального общественного самоуправления в России // Эпомен, №24, 2019. С. 210-217.

5. Чернова Э. Р. Проблемы и перспективы развития территориального общественного самоуправления в России // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики, 2018. № 12. С. 191–193.

6. Территориальное общественное самоуправление в малых городах и сельских поселениях и его взаимодействие с органами местного самоуправления: сборник материалов общероссийской научно-практической конференции. Москва. 9 июня 2017 года. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2018. – 174 с.)

*Пономарёва В.В.*

*студент*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
Москва*

## **НЕРАВЕНСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ УКРАИНЫ И ДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ ПО СМЯГЧЕНИЮ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ**

*Аннотация: Современное экономическое состояние Украины характеризуется межрегиональными социально-экономическими диспропорциями. Асимметрия развития областей обуславливает региональную напряженность, обострение проблем пространственного характера, усиливающихся из-за нестабильности рыночных преобразований. Вышеуказанные причины обусловили необходимость в исследовании показателей социально-экономического неравенства в Украине и в анализе эффективности деятельности власти по смягчению сложившейся ситуации*

*Ключевые слова: Украина, регион, неравенство, ВВП, миграция, инвестиции.*

*Ponomareva V. V.*

*student*

*The Russian Presidential Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation  
Moscow*

## **DISPARITIES IN THE DEVELOPMENT OF REGIONS OF UKRAINE AND ACTIONS OF THE AUTHORITIES TO MITIGATE THE CURRENT SITUATION**

*Abstract: Ukraine's current economic is featured by interregional socio-economic disparities. The asymmetry in development causes regional tension, spatial problems, which increase due to the instability of market transformations in various spheres. The above reasons led to the need for a comprehensive study of socio-economic indicators and to performance analysis of the authorities to mitigate this inequality,*

*Keywords: Ukraine, region, inequality, GDP, migration, investment.*



На современном этапе для Украины характерны разделение регионов по их конкурентным преимуществам, уровням адаптации к условиям рынка, возможностям местной власти к проведению реформ.

Мы можем выделить пять типов регионов (Рис.1).

Тип 1. Город Киев – уникальный регион, как в количественном, так и в качественном отношении, который невозможно сравнить или объединить с любым другим регионом.

Тип 2. Высокоиндустриальные и урбанизированные регионы с уровнем развития выше среднего – охватывает регионы в восточной части страны.

Тип 3. Высокоурбанизированные, ориентированные на услуги регионы со средним уровнем развития.

Тип 4. Малые, несколько урбанизированные, агропромышленные регионы с низким уровнем развития – относительно компактный тип, в основном в западной части страны.

Тип 5. Регионы с низким уровнем развития, замедлением развития и с наиболее серьезными проблемами развития.



Рис.1 Типы регионов Украины по уровню развития<sup>23</sup>

<sup>23</sup> Вдовичена А. Г. Особенности преодоления дисбалансов социально-экономического развития регионов Украины. 24.01.2019 Украина, г. Львов. [электронный ресурс], доступ открытый: [http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/News/Academy/2019/01/2019.01.25\\_NewsZbirnik.pdf](http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/News/Academy/2019/01/2019.01.25_NewsZbirnik.pdf) (Дата обращения: 12.04.2020)

Наиболее часто используемый метод экономической оценки состояния и уровня развития административно-территориальных единиц страны является оценка с использованием макроэкономических и региональных показателей.

Таблица 1.

Основные социально-экономические показатели в 2018 году по регионам

|                        | Экспорт услуг<br>(млн. долл. США) | Импорт услуг<br>(млн. долл. США) | Валовой региональный продукт<br>(в факт. ценах),<br>млн.грн) |
|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Украина                | 11637,9                           | 6308,8                           | 2983882                                                      |
| Винницкая область      | 102,1                             | 17,0                             | 92427                                                        |
| Волынская обл.         | 84,1                              | 27,9                             | 51972                                                        |
| Днепропетровская обл.  | 137,4                             | 231,7                            | 313830                                                       |
| Донецкая обл.          | 153,2                             | 159,5                            | 166404                                                       |
| Житомирская обл.       | 75,2                              | 28,3                             | 61470                                                        |
| Закарпатская обл.      | 309,1                             | 28,4                             | 43043                                                        |
| Запорожская обл.       | 182,4                             | 47,1                             | 130377                                                       |
| Ивано-Франковская обл. | 61,1                              | 18,7                             | 63850                                                        |
| Киевская обл.          | 320,3                             | 217,0                            | 157043                                                       |
| Кировоградская обл.    | 25,0                              | 16,2                             | 53031                                                        |
| Луганская обл.         | 28,8                              | 27,3                             | 30285                                                        |
| Львовская обл.         | 570,6                             | 67,5                             | 147404                                                       |
| Николаевская обл.      | 498,5                             | 25,3                             | 69371                                                        |
| Одесская обл.          | 733,1                             | 215,6                            | 149530                                                       |
| Полтавская обл.        | 59,7                              | 131,1                            | 150904                                                       |
| Ровненская обл.        | 49,1                              | 18,6                             | 48836                                                        |
| Сумская обл.           | 28,6                              | 31,4                             | 56530                                                        |
| Тернопольская обл.     | 74,6                              | 8,6                              | 40747                                                        |
| Харьковская обл.       | 339,7                             | 65,5                             | 187454                                                       |
| Херсонская обл.        | 30,6                              | 11,1                             | 47868                                                        |
| Хмельницкая обл.       | 27,3                              | 16,2                             | 63882                                                        |
| Черкасская обл.        | 29,5                              | 21,9                             | 73176                                                        |
| Черновицкая обл.       | 39,1                              | 2,4                              | 28591                                                        |
| Черниговская обл.      | 27,0                              | 23,2                             | 56672                                                        |
| г. Киев                | 3551,5                            | 3008,9                           | 699185                                                       |

Как видно из вышеуказанной таблицы, лидером по всем показателям является Киев, который ответственен за почти четверть стоимости, которую производит страна. Определенную конкуренцию составляет Днепропетровская область, поскольку именно в ней находятся экспортно-ориентированные промышленные предприятия и один из крупнейших городов страны. Наличие крупных городов повышает доли и таких областей, как Львовская, Одесская и Харьковская, по сравнению с регионами, что сильно отстают. Но сами только города не создают валовой продукт, например, в Харьковской области расположены промышленные

предприятия и добывается газ. Неравенство дополнительно усилилась вследствие потери частей Донецкой и Луганской областей, а также Крыма и города Севастополь, но не радикально. Все эти регионы, кроме Донецкой области, не имели высоких долей в общем валовом продукте и до 2014 года.

Также наблюдается усиление социального эффекта экономических преобразований в регионах. Постепенно уменьшается роль индустриально-аграрных регионов в пользу преимущественно аграрных и преимущественно индустриальных. В центральной части Украины сформировался кластер регионов (Кировоградская, Полтавская, Черкасская области), которые уступают более специализированным регионам по темпам и качеству развития, что привело к стагнации рынка труда и повышения уровня безработицы.

Таблица 2.

Основные социально-экономические показатели населения в 2018 году по регионам

|                        | Численность населения на 1 января 2019 года, тыс. человек | Количество занятого населения, тыс. человек | Среднемесячная заработная плата, грн. |
|------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|
| Украина                | 42153,2                                                   | 16360,9                                     | 8865                                  |
| Винницкая область      | 1560,4                                                    | 652,7                                       | 7801                                  |
| Волынская обл.         | 1035,3                                                    | 371,1                                       | 7324                                  |
| Днепропетровская обл.  | 3206,5                                                    | 1402,3                                      | 8862                                  |
| Донецкая обл.          | 4165,9                                                    | 741,0                                       | 9686                                  |
| Житомирская обл.       | 1220,2                                                    | 516,7                                       | 7372                                  |
| Закарпатская обл.      | 1256,8                                                    | 502,4                                       | 8070                                  |
| Запорожская обл.       | 1705,8                                                    | 732,2                                       | 8726                                  |
| Ивано-Франковская обл. | 1373,3                                                    | 565,8                                       | 7551                                  |
| Киевская обл.          | 1767,9                                                    | 755,7                                       | 9097                                  |
| Кировоградская обл.    | 945,6                                                     | 380,5                                       | 7191                                  |
| Луганская обл.         | 2151,8                                                    | 298,2                                       | 7365                                  |
| Львовская обл.         | 2522,0                                                    | 1061,2                                      | 8001                                  |
| Николаевская обл.      | 1131,1                                                    | 496,2                                       | 8160                                  |
| Одесская обл.          | 2380,3                                                    | 1001,9                                      | 8011                                  |
| Полтавская обл.        | 1400,4                                                    | 580,6                                       | 8375                                  |
| Ровненская обл.        | 1157,3                                                    | 473,6                                       | 7469                                  |
| Сумская обл.           | 1081,4                                                    | 485,1                                       | 7324                                  |
| Тернопольская обл.     | 1045,9                                                    | 410,8                                       | 6969                                  |
| Харьковская обл.       | 2675,6                                                    | 1258,9                                      | 7657                                  |
| Херсонская обл.        | 1037,6                                                    | 448,2                                       | 7058                                  |
| Хмельницкая обл.       | 1264,7                                                    | 522,0                                       | 7346                                  |
| Черкасская обл.        | 1206,4                                                    | 522,6                                       | 7478                                  |
| Черновицкая обл.       | 904,4                                                     | 382,9                                       | 6991                                  |
| Черниговская обл.      | 1005,8                                                    | 429,7                                       | 6995                                  |
| г. Киев                | 2950,8                                                    | 1368,6                                      | 13542                                 |

В Украине сформировались достаточно существенные различия в имеющихся доходах населения и уровне заработной платы. Традиционно высшим уровнем заработной платы отличаются Киев, Донецк, Днепропетровская, Запорожская области, низшим - Закарпатская, Черновицкая, Тернопольская. Причем разрыв между ними в доходах населения усиливается. Отсутствие надлежащих условий трудоустройства влечёт за собой активную миграцию, как внешнюю, так и внутреннюю.

При поиске причин значительной развитости определенных регионов стоит также учитывать географические диспропорции. Социально-экономическое развитие территорий прямо или косвенно базируется на использовании преимуществ геоэкономического расположения, имеющегося природно-ресурсного потенциала. Наличие на определенных территориях регионов минерально-сырьевых, земельных, агроклиматических ресурсов предопределяют специализацию их хозяйственных комплексов, видов деятельности и отсюда соответствующий уровень занятости, дохода населения и их миграционных потоков.

Чрезмерно высокая доля Киева по каждому индикатору региональных диспропорций свидетельствует про высокий уровень централизации экономики. Ограниченность и несбалансированность распределения ресурсов для развития регионов является предпосылкой сохранения высокого уровня фискальной централизации, которая характеризуется дотациями в большинство местных бюджетов. Такая неравномерность регионального развития усиливает дифференциацию качества жизни населения, активизирует внешнюю трудовую миграцию, делает невозможным уменьшение масштабов безработицы и эффективное решение других социальных проблем.

Перейдем к анализу действия власти по смягчению сложившейся ситуации. Основными источниками финансирования регионального развития является предоставление средств из Государственного фонда регионального развития, предоставления субвенции из бюджета местным бюджетам на формирование инфраструктуры объединенных территориальных общин, субвенции из государственного бюджета местным бюджетам на осуществление мероприятий по социально-экономическому развитию отдельных территорий, а также выделение средств на выполнение программ, которые утверждаются соответствующими областными советами, гранты и т.д.

Новый этап в развитии региональной политики Украины начинается после событий 2014 года, когда украинское правительство вопрос о демократизации государства напрямую положило в зависимость от качества развития регионов. Важным шагом на пути модернизации государственной региональной политики стало утверждение Государственной стратегии регионального развития до 2020 года.

Сейчас все украинские области имеют разработанные стратегии развития до 2020 или 2025 годов. К сожалению, реалии жизни показывают, что в регионах еще не все управленцы могут эффективно воспользоваться новыми инструментами регионального развития.

В этих условиях растет необходимость привлечения финансовых ресурсов со всех доступных источников, поскольку усиление бюджетной автономии не гарантирует способность общин полностью финансировать проекты регионального развития.

На современном этапе, Государственная стратегия регионального развития до 2020 года фактически является единственным документом национального уровня, что определяет долгосрочные цели и приоритеты развития в масштабах всей страны и регионов. Сейчас на государственном уровне начат новый семилетний цикл регионального развития на период 2021-2027 годы.

Таким образом, начиная с 2015 года государственная региональная политика в Украине приобрела европейские черты. Появились новые инструменты регионального развития. Кабинетом Министров Украины утверждена Государственная стратегия регионального развития на период до 2015 года. Принятие такого документа стало важным этапом усовершенствования организационно-правовой обеспечения государственной политики регулирования региональной развития. Именно в рамках Стратегии впервые были определены ключевые проблемы регионального развития, которые на то время необходимо было преодолеть для обеспечения устойчивого развития Украины как государства.

Результаты деятельности в течение 2015 года показали, что 520 миллионов гривен (из 3-х миллиардов) не были использованы в регионах и были возвращены в государственную казну. Это является результатом отсутствия в регионах достаточного количества реальных проектов регионального развития, которые могли бы быть поддержаны за счет средств государственного фонда регионального развития.

Также отметим что все вышеперечисленные стратегии идут в комплексе с внедрением методики т.н. «смарт-специализации».<sup>24</sup>

Смарт-специализация регионов – это модель структурных изменений, которые приводят к диверсификации их экономики путем освоения новых направлений производственной деятельности; это структурная эволюция всей экономики региона. В Украине уже сделаны первые шаги на пути к внедрению данной стратегии. По поручению министра экономического развития и торговли С. Кубива Межведомственной координационной группой при НАН Украины определен перечень секторных направлений смарт-специализации для Украины: биоэкономика и биотехнологии,

---

<sup>24</sup> Снежная О. Smart-специализация и stupid-пеализация. [электронный ресурс], доступ открытый: [https://dt.ua/economics\\_of\\_regions/smart-specializaciya-ta-Stupid-realizaciya-276489\\_.html](https://dt.ua/economics_of_regions/smart-specializaciya-ta-Stupid-realizaciya-276489_.html) (дата обращения: 09.05.2020).



здоровое общество, ресурсные материалы, аэрокосмические технологии, энергетика и энергомашиностроение, информационно-коммуникационные технологии.

На практике применять концепцию смарт-специализации в Украине пытается Министерство экономического развития и торговли при разработке Стратегии развития промышленного комплекса Украины на период до 2025 года (далее – Стратегия), основными направлениями которой избраны продвижения технологий, повышение энергоэффективности, «индустрия 4.0», «смарт-регулирование» промышленности и экономическая децентрализация.

Уже реализован подобный проект в автомобилестроительном секторе, используя практику Восточного Берлина. Уместно отметить, что некоторые из направлений обеспечения регионального развития промышленности в проекте Стратегии противоречат положениям концепции смарт-специализации. Например, поддержка кластеров и развитие сотрудничества между ними в промышленности. Поскольку ключевой целью стратегии смарт-специализации регионов ЕС является реформирование региональных экономик, учитывая уникальные, новые сферы деятельности, в то время как деятельность большинства кластеров направлена на повышение эффективности компаний, которые входят в их состав. Такой подход, при устаревшей экономической структуре промышленных регионов, препятствует развитию новых направлений региональной специализации, усиливая степень регионального неравенства.

Кроме того, специалисты Минэкономразвития сущность региональной смарт-специализации сужают до понятия территориальной специализации, т.е. использование принципа локализации конкурентных преимуществ региональной экономики. Однако сосредоточения на индустриальных конкурентных преимуществах несет угрозу того, что отечественная экономика будет восприниматься на внешнем рынке как поставщик сырьевых ресурсов или продукции с низкой добавленной стоимостью.

В целом, территориальные дисбалансы социально-экономического развития присущи каждой стране мира. При этом рыночные механизмы не всегда способны преодолеть значительные межрегиональные различия в силу присущей цикличности и самоорганизации, именно поэтому в развитых странах они дополняются инструментами государственного регулирования.

Одним из приоритетов действенной региональной экономической политики становится задача не допустить вхождения отдельных территорий до состояния депрессивности, вовремя ввести меры по минимизации диспропорций социально-экономического развития на региональном уровне, в Украине это задекларировано в Концепции государственной региональной политики.



### Использованные источники:

1. Аналитический отчет: региональное развитие и государственная региональная политика в Украине: состояние и перспективы изменений в контексте глобальных вызовов и европейских стандартов политики [Электронный ресурс] // Razumkov Centre - URL: <http://surdp.eu/analytical-report/> (дата обращения: 01.04.2020)
2. Государственная служба статистики Украины, 2019 г. Киев. Ответственный за выпуск О. А. Вишневская подписан в печать 25.07.2019 [электронный ресурс], - URL: [https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat\\_u/2019/zb/07/Ukr\\_cifra\\_2018\\_u.pdf](https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/2019/zb/07/Ukr_cifra_2018_u.pdf)
3. Государственная комиссия Украины по запасам полезных ископаемых. 03.05.2019 [электронный ресурс], - URL: [https://www.unecse.org/fileadmin/DAM/energy/se/pp/unfc\\_egrm/egrm.10\\_apr2019/egrm\\_03.05.2019/10b\\_Oleksii\\_Netskyi\\_Rudko\\_Ukraine\\_RUS.pdf](https://www.unecse.org/fileadmin/DAM/energy/se/pp/unfc_egrm/egrm.10_apr2019/egrm_03.05.2019/10b_Oleksii_Netskyi_Rudko_Ukraine_RUS.pdf) (Дата обращения: 15.02.2020)
4. Об основах государственной региональной политики: Закон Украины от 5 фев. 2015 г. № 156. – [электронный ресурс], - URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/156-19>
5. Мониторинг социально-экономического развития регионов 2018 год. Министерство регионального развития, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Украины. Департамент по вопросам регионального развития. Май 2019 года - URL: <http://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2019/05/Reytingova-otsinka-za-2018-rik-prezentatsiyni-materiali.pdf>
6. Территориальное развитие и региональная политика в Украине: вызовы и приоритеты устойчивого эндогенного роста регионов Украины в условиях современных реформ / наук. ред. В. С. Портных. – Львов, 2018. – 157 с.
7. Дунаев И. В. Механизмы модернизации региональной экономической политики в Украине в условиях интеграционных процессов : дис. д-ра наук с держ. упр. : 25.00.02 / Дунаев Игорь Владимирович. – Харьков, 2018. – 440 с.
8. Грига В., Рыжкова Ю. Региональное развитие на основе разумной специализации // Стратегия развития. 2018. № 7. С. 30 – 33.
9. Минэкономразвития предлагает провести в Украине смарт - специализацию регионов. – [электронный ресурс], - URL: [https://zik.ua/news/2018/03/15/minekonomrozvytku\\_proponuie\\_provesty\\_v\\_ukraini\\_smartspetsia\\_lizatsiyu\\_1285353](https://zik.ua/news/2018/03/15/minekonomrozvytku_proponuie_provesty_v_ukraini_smartspetsia_lizatsiyu_1285353) (дата обращения: 17.03.2020).
10. Пилько А. Д. модели оценивания и анализа асимметрии регионального развития / А. Д. Пилько, т. п. Гарда // экономика развития. – 2018. – № 2 (86). – С. 24-35.
11. Снигова О. Smart-специализация и stupid-реализация. [электронный ресурс], - URL: [https://dt.ua/economics\\_of\\_regions//smart-specializaciya-ta-Stupid-realizaciya-276489\\_.html](https://dt.ua/economics_of_regions//smart-specializaciya-ta-Stupid-realizaciya-276489_.html) (дата обращения: 09.12.2019).

12. Mykhnenko, V. and Swain, A. (2010): 155-158. [электронный ресурс] - URL: <http://www.policy.hu/mykhnenko/Mykhnenko&Swain2010EURS.pdf> (Дата обращения: 10.03.2020)

*Провст Т.А.  
студент магистратуры 1 курса  
Институт экономики и финансов  
ФБГОУ ВО СГУ им. Питирима Сорокина  
Россия, г. Сыктывкар*

## **ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ EVA. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ОЦЕНКИ НА ОСНОВЕ ДОХОДНОГО ПОДХОДА**

*Аннотация: В настоящей статье описывается суть выбранного метода, условия применения, а также возможности и недостатки выбранной модели. Представлен расчет стоимости организации на основе данного метода, а также сравнение результатов расчетов на основе данной модели с полученными результатами на основе доходного подхода. По результатам сравнения была выявлена и обоснована разница между стоимостями, полученными при использовании методов доходного подхода и метода EVA. Предложены рекомендации для принятия управленческих решений по наращиванию стоимости исследуемой компании.*

*Ключевые слова: оценка стоимости бизнеса, экономическая добавленная стоимость, средневзвешенная стоимость капитала, стоимость привлеченных средств.*

*Provst T.A.  
master's student 1 course  
of the Institute of Economics and Finance  
«Syktyvkar State University named by Pitirim Sorokin»  
Russia, Syktyvkar*

## **VALUATION OF PJSC «SURGUTNEFTEGAS» ON THE BASIS OF EVA MODEL. COMPARATIVE ANALYSIS WITH INDICATORS OF EVALUATION ON THE BASIS OF INCOME APPROACH**

*Annotation: this article describes the essence of the selected method, the conditions of use, as well as the possibilities and disadvantages of the selected model. The calculation of the cost of the organization on the basis of this method is presented, as well as a comparison of the results of calculations based on this model with the results obtained on the basis of the income approach. Based on the results of the comparison, the difference between the values obtained using the methods of the income approach and the EVA method was identified and justified. Recommendations for making management decisions to increase the value of the company under study are proposed.*

*Keywords: the business valuation, economic value added, weighted average cost of capital, cost of funds raised.*

Определение стоимости компании является одной из важнейших проблем, актуальных в настоящее время. Это обусловлено тем, что для полноценного развития в условиях нестабильности мировой экономики компаниям необходимы дополнительные источники финансирования, основой привлечения которых является высокая стоимость компании для акционеров и инвесторов. Оценка рыночной стоимости предприятия необходима не только для проведения расчета фактической стоимости, но и для определения эффективности принятия управленческих решений, основным критерием выбора которых является увеличение стоимости компании.

В настоящее время существует большое количество методик оценки стоимости предприятия, которые, как правило, относятся к одному из трех подходов к оценке – доходному, сравнительному или затратному. Однако существуют и современные методы оценки стоимости.

Одним из наиболее известных современных подходов к оценке бизнеса является метод, основанный на оценке экономической добавленной стоимости (Economical Value Added, EVA), которая показывает добавленную за период стоимость с учетом альтернативных издержек и объем инвестиций, направленных на расширение, которые добавляют стоимость в будущем.

Экономическая добавленная стоимость представляет собой стоимость, созданную компанией благодаря ее существующим инвестициям. Согласно концепции EVA, стоимость компании представляет собой ее балансовую стоимость, увеличенную на текущую стоимость будущих EVA. Экономическая добавленная стоимость является инструментом, показывающим, как измерить прибыльность, управлять ею и влиять на нее.

Следует отметить следующие основные возможности модели EVA в качестве инструмента оценки и управления стоимостью бизнеса:

— модель EVA позволяет оптимизировать работу бизнеса в будущем, т.е. реализовать принцип наиболее эффективного использования за счет комплексного управления ключевыми факторами стоимости компании;

- модель EVA выступает индикатором качества управленческих решений: постоянная положительная величина этого показателя свидетельствуют об увеличении стоимости компании, отрицательная — о снижении.

Несмотря на преимущества, следует отметить ряд недостатков:

во - первых, на величину показателя EVA существенно влияет первоначальная оценка инвестированного капитала (если она занижена, то созданная добавленная стоимость высокая, если завышена, то наоборот

низкая). При этом автором данной модели (Bennet Stuart) предлагается ряд корректировок балансовой величины инвестированного капитала, что также может принести дополнительный субъективизм в расчеты и не отражение реальной рыночной ситуации;

во – вторых, основная часть добавленной стоимости в рамках модели EVA приходится на постпрогнозный период, что представляет собой “корректировку” – на “неучет” реальной стоимости инвестированного капитала в добавленных стоимостях прогнозного периода.

Концепция EVA зачастую применяется как наиболее совершенный инструмент измерения эффективности деятельности подразделений в отличие от чистой прибыли в связи с тем, что показатель EVA оценивает не только конечный результат, но и то, какой ценой он был получен, то есть какой объем капитала и по какой цене использовался. Если показатель EVA выбран организацией в качестве критерия оценки эффективности своей деятельности, то задача состоит в том, чтобы повысить значение этого показателя.

Немаловажным является и то, что данная концепция предлагает учитывать ресурсы, именуемые «эквивалентами собственного капитала» в составе капитала организации, и это предполагается делать с помощью специальных корректировок капитала организации. Использование «эквивалентов собственного капитала» позволяет показателю EVA учитывать полную стоимость организации. Прибыль компании должна соответствовать активам, которыми она генерируется, следовательно, помимо корректировок капитала предусматриваются соответствующие коррекции, учитывающие изменения в прибыли компании, вызванные «неучтенным» капиталом за рассматриваемый период. В результате проводимых коррекций (капитала и прибыли фирмы) показатель доходности инвестированного капитала (ROCE) в концепции EVA существенно отличается от одноименного бухгалтерского показателя.

Однако основная цель при внедрении концепции экономической добавленной стоимости должна заключаться не в наиболее точном расчете этого показателя, а в построении более эффективной системы управления организацией, стимулирующей менеджеров увеличивать стоимость бизнеса.

В соответствии с формулой, представленной ниже, рыночная стоимость организации может превышать или быть меньше балансовой стоимости чистых активов в зависимости от будущих прибылей организации:

$$\text{Рыночная стоимость организации} = \text{Чистые активы (по балансовой стоимости)} + \text{EVA будущих периодов, приведенная к настоящему моменту времени}$$

Существует три варианта взаимоотношений значения показателя EVA с поведением собственников:

1)  $EVA = 0$ , т.е. рыночная стоимость организации равна балансовой стоимости чистых активов. В данном случае рыночный выигрыш собственника при вложении в данную организацию равен нулю, поэтому он равно выигрывает, продолжая операции в данной организации или вкладывая средства в банковские депозиты;

2)  $EVA > 0$  означает прирост рыночной стоимости организации над балансовой стоимостью чистых активов, что стимулирует собственников к дальнейшему вложению средств в организацию;

3)  $EVA < 0$  ведет к уменьшению рыночной стоимости организации. В этом случае собственники теряют вложенный в организацию капитал за счет потери альтернативной доходности.

Из зависимости между рыночной стоимостью организации и значениями EVA следует то, что организация должно планировать будущие значения EVA для направления действий собственников по инвестированию своих средств. Ожидание будущих значений EVA оказывает существенное влияние на рост цены акций организации. Если ожидания противоречивы, будет колебаться цена акций, и в краткосрочном плане невозможно будет провести четкую зависимость между значениями EVA и ценой акций организации.

Основная идея и экономический смысл показателя EVA заключается в том, что капитал организации должен работать с такой эффективностью, чтобы обеспечить норму доходности, требуемую инвестором, акционером или другим собственником на вложенный капитал. Норма доходности инвестора - установленная инвестором (акционером, собственником) барьерная ставка дохода, требуемая на вложенный капитал с учетом соответствующего инвестиционного риска компании. Именно такую ставку доходности смог бы заработать инвестор, если бы он использовал предоставленный капитал в альтернативных областях бизнеса, но с тем же уровнем риска.

Для расчета экономической добавленной стоимости (EVA) бухгалтерский показатель "Чистая прибыль" должен быть скорректирован на величину «эквивалентов собственного капитала» и поправки к бухгалтерским показателям с точки зрения их рыночной оценки:

$$EVA = NOPAT - Capital = NOPAT - WACC * CE,$$

где NOPAT (Net Operationg Profit After Tax) - чистая прибыль, полученная после уплаты налога на прибыль и за вычетом суммы процентов, уплаченных за пользование заемным капиталом, то есть это чистая прибыль по данным финансовой отчетности (по Отчету о прибылях и убытках) с учетом необходимых корректировок;

Capital (Cost Of Capital) - стоимость капитала организации;

WACC (Weight Average Cost Of Capital) - средневзвешенная стоимость капитала (измеряется в относительных величинах - в %);



CE (Capital Employed) - инвестированный капитал, который представляет собой капитал, определяемый с учетом стоимости ресурсов, не включенных в баланс, рассчитывается путем коррекции данных финансовой отчетности на величину "эквивалентов капитала владельцев".

Из формулы экономической добавленной стоимости можно вывести относительный показатель "Доходность инвестированного капитала" (Return on Capital Employed, ROCE). Экономический смысл данного показателя заключается в том, что экономическая добавленная стоимость (EVA) возникает в организации в том случае, если за данный период времени удалось создать доходность инвестированного капитала (ROCE) выше, чем норма доходности инвестора (WACC). Инвесторы (собственники, акционеры) не будут считать себя удовлетворенными, если доходность их капитала, созданная организацией, не достигла установленной ими барьерной ставки доходности.

Этот принцип формирования стоимости организации выражается в следующем представлении показателя экономической добавленной стоимости (EVA):

$$EVA = Spread * CE = (ROCE - WACC) * CE,$$

где Spread - разница между доходностью инвестированного капитала и средневзвешенной стоимостью капитала. Спрэд представляет собой экономическую добавленную стоимость в относительном выражении (в %);

CE - инвестированный капитал;

ROCE – рентабельность задействованного капитала, которая определяется по формуле:

$$ROCE = \frac{NOPAT}{CE}$$

Важность показателя ROCE заключается в том, что он выступает ориентиром для оценки целесообразности привлечения организацией заемных средств под определенный процент. Если процент по кредиту выше, чем рентабельности задействованного капитала, это значит, что организация не сможет использовать кредит настолько эффективно, чтобы отработать проценты по нему. Поэтому имеет смысл брать только те кредиты, процент по которым ниже рентабельности задействованного капитала.

Если Spread положительный, то компанией заработана доходность, превышающая доходность, требуемую инвесторами. В этом случае доходность капитала, вложенного в компанию, выше альтернативной доходности для инвестора, ведь все альтернативы оценены и учтены в показателе средневзвешенных затрат на капитал (WACC). Следовательно, конечный результат - возникновение экономической добавленной стоимости означает прирост стоимости капитала за данный период.

Рассмотрим методику оценки бизнеса компании ПАО «Сургутнефтегаз» на основе EVA и порядок анализа полученных значений

показателей. Общие исходные данные для проведения расчета EVA – Бухгалтерский Баланс и Отчет о финансовых результатах.

Таблица 1. Расчет стоимости ПАО «Сургутнефтегаз» на основе показателя EVA, млн.руб.

| Показатель                                                                           | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | Постпрогнозный период |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------------|
| Выручка от реализации                                                                | 1511505    | 1642448    | 1773391    | 1904334    | 2035277    | 2166220               |
| Себестоимость реализованной продукции                                                | 1038706    | 1129007    | 1219308    | 1309609    | 1399910    | 1490211               |
| Валовая прибыль                                                                      | 472799     | 513441     | 554083     | 594725     | 635367     | 676009                |
| Прибыль до уплаты процентов и налогов                                                | 472799     | 513441     | 554083     | 594725     | 635367     | 676009                |
| Проценты к получению                                                                 | 106160     | 106160     | 106160     | 106160     | 106160     | 106160                |
| Проценты к уплате                                                                    | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0                     |
| Прочие доходы                                                                        | 2040068    | 2040068    | 2040068    | 2040068    | 2040068    | 2040068               |
| Прочие расходы                                                                       | 1530426    | 1530426    | 1530426    | 1530426    | 1530426    | 1530426               |
| Прибыль до налогообложения                                                           | 1089451    | 1130077    | 1170703    | 1211329    | 1251955    | 1292581               |
| Налоги (относительная налоговая нагрузка)                                            | 862615     | 937344     | 1012073    | 1086802    | 1161532    | 1236261               |
| Чистая прибыль (NOPAT)                                                               | 226836     | 192733     | 158630     | 124527     | 90423      | 56320                 |
| Инвестированный капитал, СЕ                                                          | 4457557    | 4754345    | 5051133    | 5347920    | 5644709    | 5941496               |
| WACC сapm                                                                            | 1,53%      | 1,53%      | 1,53%      | 1,53%      | 1,53%      | 1,53%                 |
| Рентабельность задействованного капитала, ROCE                                       | 0,050888   | 0,040538   | 0,031405   | 0,023285   | 0,016019   | 0,009479              |
| Экономическая добавленная стоимость, EVA                                             | -584885,13 | -673033,22 | -761181,32 | -849329,23 | -937478,51 | -1025626,42           |
| Коэффициент дисконтирования, $\gamma$                                                | 0,985      | 0,970      | 0,955      | 0,941      | 0,927      | 0,913                 |
| Текущая (дисконтированная) стоимость экономической добавленной стоимости, $EVA_{PV}$ | -294662,77 | -173406,41 | -101796,99 | -59828,80  | -35292,06  | -                     |

| Показатель                                                                | 2019             | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Постпрогнозный период |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| Сумма текущих стоимостей EVAPV                                            | -664987,0327     |      |      |      |      |                       |
| Стоимость будущих инвестиций, рассчитанная по EVA в постпрогнозный период | -1123454,576     |      |      |      |      |                       |
| Текущая величина экономической добавленной стоимости в постпрог. период   | -22928,30329     |      |      |      |      |                       |
| Прирост стоимости компании за счет реализации инвестиционных проектов     | -687915,3359     |      |      |      |      |                       |
| Стоимость ранее инвестированного капитала                                 | 4 376 016        |      |      |      |      |                       |
| <b>Стоимость компании на основе показателя EVA</b>                        | <b>3 688 101</b> |      |      |      |      |                       |

В исследуемой организации  $EVA < 0$ , это означает, что за определенный период наблюдается уменьшение стоимости организации. Организация неэффективно использует имеющийся в ее распоряжении капитал (как собственный, так и заемный).

Значения  $ROCE > WACC$ , следовательно, организации удалось заработать добавочную стоимость компании за анализируемый период. Компания заработала доходность, превышающую доходность, требуемую инвестором (имеет место положительный спрэд доходности).

Таким образом, в данной работе была произведена оценка стоимости компании ПАО «Сургутнефтегаз». Итоговая стоимость компании методом EVA на дату оценки (31.12.2018 г.) составила 3 688 101 млн.руб., в то время как стоимость компании доходным подходом составила 4 588 324,73 млн.руб.

На разницу между стоимостями оказывает влияние выбранного метода оценки собственного капитала, который напрямую связан с расчетом WACC.

WACC (Weight average cost of capital) – это средневзвешенная стоимость капитала, показатель используется при оценке необходимости

инвестирования в различные ценные бумаги, проекты и дисконтировании ожидаемых доходов от инвестиций и измерении стоимости капитала компании. Рассчитывается данный показатель по следующей формуле:

$$WACC = k_s * w_s + k_d * w_d,$$

где  $K_s$  - стоимость собственного капитала (%);

$W_s$  - доля собственного капитала (%);

$K_d$  - стоимость заемного капитала (%);

$W_d$  - доля заемного капитала (%).

В качестве базовых подходов к оценке стоимости собственного капитала могут быть выделены следующие:

- 1) метод дивидендов;
- 2) метод доходов (доходный подход);
- 3) метод оценки доходности финансовых активов на основе использования модели CAPM (Capital Assets Pricing Model).

Доходный подход предполагает, что вся будущая прибыль будет распределена среди акционеров, что является весьма грубым приближением. Кроме того, при использовании данного подхода сильно упрощаются полученные значения, поэтому в данной работе этот подход не применим.

Применение модели нулевого роста и модели постоянного роста для расчета стоимости собственного капитала ПАО «Сургутнефтегаз» несколько ограничено, так как для этого темпы роста прибыли компании должны быть стабильными, что нереально в настоящее время для российских эмитентов.

Модель CAPM базируется на подходе, учитывающем оценку риска. В соответствии с концепцией соотношения риска и доходности большинство инвесторов на рынке действуют рационально, являются противниками риска, то есть за больший риск требуют и большую доходность. Однако существует проблема применения данной модели: бета - коэффициенты нестабильны с течением времени. Этот факт создает трудности, когда бета - коэффициенты, полученные по историческим данным, используются для расчета стоимости капитала при оценке будущих денежных потоков. Бета - коэффициенты должны изменяться по мере изменения фундаментальных принципов и структур капитала. Несмотря на это, данный метод можно использовать при расчете стоимости собственного капитала рассматриваемой организации, однако средневзвешенная стоимость капитала с использованием данной модели очень высока, что значительно снижает стоимость организации.

В соответствии с дивидендным подходом цена собственного капитала определяется текущей стоимостью дивидендов, которые акционеры либо получают, либо желают получить от предприятия, а также ожидаемыми изменениями курсовой стоимости акций. Однако компаниям, у которых

наблюдается медленный, нестабильный рост дивидендов, не следует использовать данный подход к оценке.

В среднем темпы роста дивидендов ПАО «Сургутнефтегаз» стабильны (рис.1), следовательно, использование данного подхода при оценке собственного капитала исследуемой организации целесообразно.

**Дивидендные выплаты, млн.руб.**

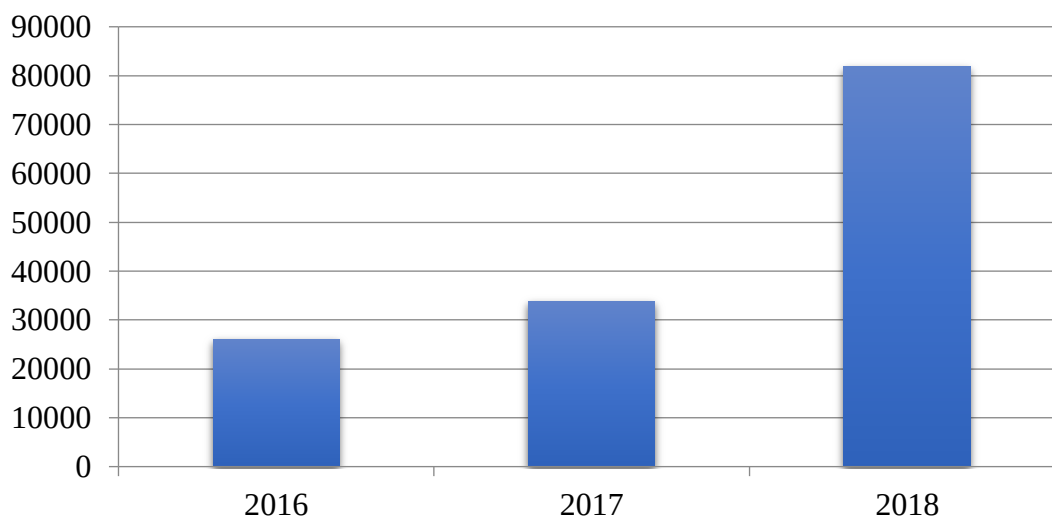


**Рис.1 Размер дивидендных выплат по годам, млн.руб.**

Стоимость собственного капитала в рамках дивидендного подхода рассчитывается следующим образом:

$$k = \frac{D}{P} * 100\%$$

Где  $k$  — норма дивиденда на акцию (цена собственного капитала);

$D$  — размер дивиденда на акцию;

$P$  — текущая рыночная цена акции.

Размер дивиденда на акцию в среднем составляет 0,65 руб, рыночная цена акции 40,11 руб. Стоимость собственного капитала ПАО «Сургутнефтегаз» составляет 1,62%.

Таким образом, значение  $WACC = 1,53\%$  и значительно отличается от полученных значений вышеперечисленными методами.

Можно сделать вывод о том, что для целей управления стоимостью компании может использоваться несколько подходов к оценке и, соответственно, несколько показателей стоимости. Эти показатели не подлежат интегрированию - они анализируются отдельно, сравниваются друг с другом и служат для принятия различных управленческих решений. Нередко результаты, полученные при использовании одного из подходов, проверяются с помощью других подходов.

Для усиления позиций на рынке, а также развития и наращивания стоимости ПАО «Сургутнефтегаз» можно дать следующие рекомендации:

1. Так как у компаний нефтегазового сектора наибольшую долю имущества составляют активы, целесообразно провести мероприятия, направленные на рост стоимости активов. Также следует провести мероприятия, направленные на освобождение от избыточных активов.

2. Повышение производительности путём вложений в обновление оборудования, работающего на месторождениях, и производственных мощностей нефтеперерабатывающих заводов. Для этого следует провести анализ целесообразности привлечения кредита, учитывая влияние увеличения доли заемного капитала на изменение уровня рисков организации.

#### **Использованные источники:**

1. Бродунов А.Н., Жукова К.В. Модель экономической добавленной стоимости (eva) как метод управления стоимости бизнеса // Электронный ресурс // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление, №1(24), 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-ekonomicheskoy-dobavlennoy-stoimosti-eva-kak-metod-upravleniya-stoimosti-biznesa/viewer> (дата обращения 25.04.2020)
2. Докукина С.М. Оценка стоимости бизнеса. Учебное пособие: текстовое научное электронное издание на компакт – диске, 2018
3. Официальный сайт ПАО «Сургутнефтегаз» // Электронный ресурс // URL: <https://www.surgutneftegas.ru/> (дата обращения: 02.05.2020)



*Пэн Чунби*  
*студент 1 курса магистратуры*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*Россия, Москва*

## **СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СОБСТВЕННОГО БРЕНДА HUAWEI НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

*Аннотация: История роста Huawei-это история, которая заставляет людей бороться. Всего за два десятилетия компания Huawei выросла в мощную международную крупную компанию из Шэньчжэня, малоизвестную в производстве литейных изделий, стала китайским частным предприятием, создающим флаг собственного бренда мирового класса, завоевала мировое внимание и признание. В настоящее время, с реализацией китайской стратегии "Один пояс и один путь", неизбежно потребуются больше китайских компаний для интернационализации макета, в этом контексте исследование Huawei, чтобы исследовать успешный путь интернационализации собственного бренда Huawei, коллективная интернационализация китайских предприятий в рамках стратегии великой державы, имеет очень важное практическое значение.*

*Ключевые слова: Мировой рынок, стратегия интернационализации, пути реализации.*

*Peng Chongbi*  
*student 1 courses of a magistracy*  
*Institute of social arts education*  
*Moscow pedagogical state university*  
*Russia, Moscow*

## **INTERNATIONALIZATION STRATEGY AND WAYS TO SELL HUAWEI'S OWN BRAND PRODUCTS ON THE GLOBAL MARKET**

*Annotation: Huawei's growth story is a story that makes people struggle. In just two decades, Huawei has grown into a powerful international large company from Shenzhen, little known in the production of foundry products, has become a Chinese private enterprise that creates its own world-class brand flag, and has won worldwide attention and recognition. Currently, with the implementation of the Chinese strategy "One belt and one road", it will inevitably require more Chinese companies to internationalize the layout, in this context, Huawei research, to explore a successful path of internationalization of Huawei's own*

*brand, the collective internationalization of Chinese enterprises as part of a great power strategy is of great practical importance.*

*Keywords: Global market, internationalization strategy, ways of implementation.*

## 1. Стратегия интернационализации продукции собственного бренда Huawei на мировой рынок

### 1) Макет рынка

В стратегии продвижения на рынке Huawei приняла "сначала легко, а затем трудно" макет отрасли, сначала в развивающиеся страны, а затем в развитые страны прогрессивной стратегии международного развития. Из-за большого потенциала рынка развивающихся стран, Китай также находится в рядах развивающихся стран, рыночный спрос близок, что позволяет лучше интегрировать собственный бренд в рынок принимающей страны. Между тем, бренд Huawei закрепился на рынках развивающихся стран, и после того, как он получил хороший имидж бренда на международном уровне, он постепенно проникает на рынки развитых стран. Таким образом, Huawei приняла стратегию кольцевого фланга и выбрала линию для размещения рынков Россия – Азия – Европа – США<sup>25</sup>.

В 1995 году компания Huawei начала кропотливое и продолжительное путешествие по интернационализации собственного бренда, предпочтительным регионом которого является Россия, а в 1997 году Huawei создала совместное предприятие в России, используя локализацию для снижения барьеров для входа в бизнес. Затем международные рынки решили перейти к развивающимся странам, таким как Юго-Восточная Азия, Ближний Восток и Африка, а также Латинская Америка. В 1998 году компания Huawei предоставила возможность принять участие в ключевых региональных выставках в развивающихся странах, что позволило ей в долгосрочной перспективе привлечь ключевых сотрудников региона, а затем выйти на рынки развивающихся стран, создав центры исследований и разработок. В 2001, хуавай через совместное предприятие, включая сотрудничество с ЗКОМ, Сименсом, Панасоник и так далее, для того чтобы создать совместное предприятие, в рынок развитых стран, на основании стабилизированного рынка развивающихся стран, шаг за шагом проникания, каждого прорыва. Собственный бренд Huawei на международном рынке очень ясен, но идти вверх не так просто, что Huawei ценная вещь, чтобы быть в состоянии придерживаться до конца, и в конечном итоге добиться успеха в интернационализации<sup>26</sup>.

### 2) Продвижение бренда

<sup>25</sup> официальный сайт Huawei Technology Co., Ltd.: <http://www.huawei.com/cn/>.

<sup>26</sup> го Янь. Откровение о выборе пути интернационализации Lenovo, Haier, Huawei, TCL-размышления о пути интернационализации китайских компаний [J]. Операционный менеджер 2009. 24.

Успех интернационализации бренда Huawei обусловлен его стратегией продвижения бренда, точным позиционированием на рынке, агрессивной рекламой бренда и маркетинговой стратегией, которая использует низкую стоимость и дифференциацию продукта. В первые дни запуска своего собственного бренда Huawei позиционировала свои продукты на низком и среднем уровне, используя преимущества низкой стоимости в развивающихся странах и увеличивая инвестиции в исследования и разработки, чтобы производить продукты с низкой ценой и высокой стоимостью. В то же время, ориентированный на рынок, мы обеспечиваем дифференцированные продукты и высококачественное послепродажное обслуживание согласно покупательскому спросу. Сеть продаж и сервисного обслуживания компании Huawei насчитывает более 100 филиалов на зарубежных рынках, что позволяет быстро понять потребности клиентов и отразить их потребности, предоставляя клиентам более целенаправленные услуги или технические решения. Поскольку компания Huawei продвигает свой собственный бренд на международном уровне, в основном полагаясь на передовые технологии, качественные услуги и способность быстро удовлетворять потребности клиентов, Huawei может создать свой собственный имидж бренда на международном рынке и расширить видимость компании. С другой стороны, Huawei продолжает расширять свое присутствие в мире благодаря политике «нового Шелкового пути», программе брендинга «Восточный экспресс» и печатной книге "Huawei в Китае". Он также обеспечивает эффективную защиту интернационализации собственного бренда Huawei.

### 3) Международные инвестиции

В процессе интернационализации Huawei осуществляет инвестиционную деятельность, в основном посредством совместных предприятий и слияний и поглощений, что позволяет расширить интернационализацию собственного бренда. В 1997 году для выхода на российский внутренний рынок компания Huawei начала использовать совместные предприятия с отечественными компаниями — "севертоконтейн" и "российские телекоммуникационные компании". Аналогичным образом, в 2003 году Huawei создала совместное предприятие с американской компанией 3Com, в 2004 году Huawei также сотрудничала с Siemens, Panasonic и другими предприятиями, чтобы создать совместное предприятие, в 2007 году Huawei также сотрудничала с Symantec, чтобы создать совместное предприятие и т. д.

В то же время Huawei также использует слияния и поглощения для инвестиционной деятельности, и слияния и поглощения являются одним из способов быстрого выхода собственного бренда Huawei на международный рынок. Например, в 2002 году Huawei приобрела производителя OPt1might, который смог успешно выйти на американский рынок, укрепив свои

технические возможности в области оптической передачи; в 2003 году Huawei приобрела Cognigine, значительно укрепив собственные возможности исследований и разработок Huawei, что привело к значительному прорыву в области основных процессоров и коммутаторов маршрутизаторов. Благодаря слиянию и поглощению передовых технологических брендов компания Huawei повысила инновационную способность самостоятельно развивать интеллектуальную собственность и постепенно повышает конкурентоспособность бренда на международном рынке<sup>27</sup>.

#### 4) Инновации в области НИОКР

Без НИОКР и нововведения предприятие не будет иметь сильную конкурентоспособность, и само-конструкция Тавра не будет говорить. Для того, чтобы соответствовать собственной интернационализации бренда Huawei, исследования и инновации Huawei продолжают двигаться в направлении интернационализации. Компания Huawei не только ежегодно тратит более 10% своих продаж на НИОКР и инновации, но и работает по всему миру

В России, Индии, Швеции и США созданы научно-исследовательские лаборатории или центры исследований и разработок в области технического сотрудничества.

В 2015 году Huawei инвестировала 59,6 млрд юаней в НИОКР, что составляет 15% от выручки от продаж. За последнее десятилетие инвестиции Huawei в НИОКР составили более 240 миллиардов юаней. В настоящее время глобальный персонал R & D составляет около 79,000, занимая 45% от общего числа компаний, имеет 16 центров R & D по всему миру, кумулятивно подал заявки на китайские патенты более чем на 50,000, более чем на 10,000 иностранных патентов, занимает первое место в мире по количеству патентных заявок. Доля инвестиций Huawei в исследования и разработки, после Microsoft в мире, может стоить столько, чтобы тратить на исследования и разработки и создавать новые продукты, это ключевая причина, по которой Huawei может быстро развиваться, потому что Huawei продолжает продвигать инновации в области исследований и разработок, интернационализация позволяет Huawei запастись и обучать большое количество талантов по всему миру, а также делает продукцию бренда Huawei более локализованной. Мы также можем обеспечить инновации и развитие Huawei с сильными кадровыми ресурсами, чтобы заложить прочную основу для национализации собственного бренда Huawei.

2. Стратегический путь внедрения продукции собственного бренда Huawei на мировой рынок

---

<sup>27</sup> Бай Чанхун и Лю Чунхуа. Сравнительное исследование сходства на примере стратегии интернационализации компаний Haier и Huawei на основе теории корней [J]. Научно-исследовательское управление 2014.03.

1) Пробуйте улучшить способность нововведения собственной технологии бренда

Наличие основных технологических инноваций является основой для выживания и развития компании Huawei, а также ее сильной поддержкой для интернационализации бренда. Компания Huawei всегда придерживалась разработки и инноваций в области новых технологий, и она проводит собственный процесс продвижения бренда<sup>28</sup>, а также продукты и технологические инновации в качестве основной линии. В Huawei широко распространены такие лозунги: "продажа трубки на время, R & D трубки я", "выживание предприятия зависит от продукта, долгосрочное развитие зависит от исследований и разработок" и так далее. В настоящее время Huawei создала научно-исследовательские институты в Шэньчжэне, Шанхае и Ухане, а также в Москве, Индии, Бангалоре, Швеции, Стокгольме и Силиконовой долине США. Huawei занимает первое место в стране в течение многих лет, так как заявка на патент на технологию в 2005 году. В 2014 году Huawei обошла японскую компанию Panasonic по числу патентных заявок в 3442, став крупнейшим заявителем на патенты в мире в 2014 году. В 2015 году в компании Huawei было проведено около 79 000 исследований и разработок, что составляет 45% от общей численности персонала компании; расходы на исследования и разработки составили 59,6 млрд юаней, что составляет 15,1% от общего дохода. За последние десять лет накопленные затраты на НИОКР превысили 240 миллиардов юаней. Именно благодаря крупномасштабным инвестициям Huawei в исследования и разработки и инновации компании могут выпускать недорогую и экономичную продукцию, а затем создавать собственные бренды и постепенно интернационализировать бренд.

2) Внедрение дифференцированных конкурентных преимуществ

Низкие цены на продукцию, высокое качество и отличный сервис являются отличительными конкурентными преимуществами собственного бренда Huawei. Huawei использует преимущества рабочей силы в развивающихся странах как внутри страны, так и на международном уровне, в сочетании с высокими инвестициями в исследования и разработки для производства экономически эффективных продуктов, которые являются конкурентоспособными на международном рынке. Например, Huawei представила коммутаторы C&C08, HONET Integrated Access Network, ETS, SDH и другие продукты, которые не только снижают себестоимость продукции, стремятся максимизировать преимущества клиентов, но и отвечают требованиям клиентов к качеству продукции, эти превосходные продукты позволяют Huawei продолжать расти и расти на международном рынке. В то время как продукты бренда Huawei подчеркивают экономичное

---

<sup>28</sup> Цзоу Янь. Откровение о интернационализации производства телекоммуникаций в Китае-эмпирический анализ ZTE и Huawei Group [J]. Экономика предприятия 2009.08.



преимущество, они также фокусируются на послепродажном и техническом обслуживании.

Что касается услуг, Huawei ориентирована на потребности клиентов, полностью понимает и владеет информацией о клиентах, чтобы предлагать клиентам целенаправленные, персонализированные продукты и решения. В то же время Huawei запустила инициативу "Новый Шелковый путь" и программу бренда "Восточный экспресс", чтобы организовать большое количество потенциальных зарубежных клиентов, чтобы посетить штаб-квартиру Huawei в Шэньчжэне и местные институты, чтобы клиенты знали о Huawei, чтобы установить доверие клиентов к бренду Huawei и повысить собственный имидж бренда Huawei. Эти усилия привели к тому, что продукты Huawei были приняты пользователями в большем количестве стран и улучшили имидж бренда Huawei на международном уровне.

С точки зрения развития и стратегического выбора компании Huawei, технологические инновации, устойчивое развитие, международная стратегия брендинга, конкурентоспособность и сотрудничество заслуживают изучения и изучения всеми компаниями, которые хотят участвовать в международной конкуренции в стране и за рубежом. Успех международного бренда Huawei не случаен, его успех не зависит от бизнес-стратегии компании, которая идет в ногу со временем, культуры бренда Huawei, а также от видения стратегии глобализации Huawei и стратегии глобализации, которая соответствует ей.

#### **Использованные источники:**

1. официальный сайт Huawei Technology Co., Ltd.: <http://www.huawei.com/cn/>.
2. Цай юань. Как Huawei "выходит" [J]. Бизнес-обзор XXI века 2014.05.
3. го Янь. Откровение о выборе пути интернационализации Lenovo, Haier, Huawei, TCL-размышления о пути интернационализации китайских компаний [J]. Операционный менеджер 2009.24.
4. недельная выставка. Исследование стратегии интернационализации, накопленное на основе знаний компании Huawei [M]. Университет Сянтань 2014.05.
5. бай чанхун и Лю Чунхуа. Сравнительное исследование сходства на примере стратегии интернационализации компаний Haier и Huawei на основе теории корней [J]. Научно-исследовательское управление 2014.03.
6. Глава просветления. Комплексный анализ нескольких стратегических моделей интернационализации отечественных мобильных телефонов-на примере Huawei [J]. Модернизация ТК 26.04.2014.
7. Цзоу Янь. Откровение о интернационализации производства телекоммуникаций в Китае-эмпирический анализ ZTE и Huawei Group [J]. Экономика предприятия 2009.08.



*Пэн Чунби*  
*студент 1 курса магистратуры*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*Россия, Москва*

## **АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КОМПАНИИ HUAWEI**

*Аннотация: В статье рассматривается стратегия интернационализации Huawei для SWOT, из которой видно, что в стратегическом развитии Huawei существуют сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Обсуждаются возможности и проблемы, с которыми сталкивается компания Huawei как одна из пяти крупнейших телекоммуникационных компаний мира, многонациональная компания, а также предложения по ее международной стратегии в контексте международной конкурентной среды.*

*Ключевые слова: Huawei, стратегия интернационализации, SWOT-анализ.*

*Peng Chongbi*  
*student 1 courses of a magistracy*  
*Institute of social arts education*  
*Moscow pedagogical state university*  
*Russia, Moscow*

## **ANALYSIS OF HUAWEI'S INTERNATIONALIZATION STRATEGY**

*Annotation: The article discusses Huawei's internationalization strategy for SWOT, which shows that there are strengths and weaknesses, opportunities and threats in Huawei's strategic development. Opportunities and challenges faced by Huawei as one of the five largest telecommunications companies in the world, a multinational company, as well as proposals for its international strategy in the context of the international competitive environment are discussed.*

*Keywords: Huawei, internationalization strategy, SWOT analysis.*

За последние 20 лет индустрия ИКТ быстро развивалась, и Huawei догнала тенденцию времени, настаивая на клиентоориентированности и постоянном инновационном подходе, основанном на потребностях клиентов. Частное предприятие от 1987 основанное в Китае с первоначальной столицей только 21000 юаней, развитие

Для 500 лучших компаний мира со стабильными темпами роста. Сегодня более 170 стран мира используют телекоммуникационную сеть Huawei и ее ИТ-конфигурацию, а также решения и смарт-терминалы<sup>29</sup>.

### 1. Текущая стратегия интернационализации Huawei

Компания Huawei начала свою стратегию глобализации в 1996 году, и к концу 2007 года стала партнером всех ведущих европейских операторов и вошла в топ-500 в мире. Международный рынок заваривал в Китай как важный источник продаж. Продажи Huawei за рубежом в 2012 году составили около 60% от общего дохода. К концу 2014 года годовой доход от продаж составил 288 197 миллионов юаней, увеличившись на 20,6 процента.

### 2. SWOT-анализ международных операций Huawei

Используя метод SWOT-анализа, Huawei продолжает укреплять свои сильные стороны за счет эффективного использования стратегии интернационализации, создавая больше внешних возможностей для расширения возможностей на рынке, постоянно расширяя свое влияние на внутреннем и внешнем рынках и захватывая долю рынка.

### 3. Исследование выбора стратегической модели интернационализации компании Huawei

#### 1) выделите конкурентное преимущество ядра

Huawei расширяет глобальный рынок в первую очередь на основе этого стратегического выбора. Huawei выходит на международный рынок, основной вес — это его сила и технология. Постоянно совершенствуя свои основные технические возможности. "Тактика давления" заключается в том, чтобы сосредоточить важные ресурсы на немного больше, чем у противника, чтобы достичь критического прорыва и опередить противника. Huawei придерживается не менее 10% от стоимости продаж, чтобы исследовать и разрабатывать продукты, а 10% исследований и разработок используются в ключевых передовых технологических исследованиях. Как оказалось, в мире беспроводных технологий, Huawei перешел от следования 2G, прыгнул в сектор 3G, а затем стал лидером в сегменте 4G. Выберите многонациональную стратегию. После постоянных реформ будет реализована транснациональная стратегия. Это помогает Huawei формировать имидж бренда, консолидировать капитал, а также для сферы услуг, что делает Huawei лучше и прочнее на международном уровне.

#### 2) интернационализация системы управления

Изучая передовые технологии и опыт управления на Западе, Huawei сформировала передовую модель управления, ориентированную на процессы и старение, в качестве ориентира для долгосрочной системы стимулирования.

#### 3) развитие локализации

<sup>29</sup> Чэнь Цзинь го. Видение волка: стратегическая перспектива интернационализации Huawei[J/OL]. Корпоративное исследование 2013 23 выпуск.

Компания Huawei уделяет большое внимание развитию локализации. Во-первых, локализация человеческих ресурсов, "только на месте" снижает затраты на использование сотрудников. Во-вторых, локализация бренда, локализация бренда, может сделать продукт ближе к привычкам потребителей в местных странах, расширить каналы продаж и снизить затраты на продвижение бренда<sup>30</sup>.

4) консолидация стратегических альянсов, сотрудничества и совместных операций

Начиная с 2007 года, Huawei начала интенсивное сотрудничество с международными компаниями на нескольких уровнях: продажи телекоммуникационных продуктов Huawei резко возросли в Японии, через ЗСОМ удалось открыть рынок США, чтобы помочь Siemens расширить европейский рынок.

5) стратегия интернационализации бизнес-функций компании Huawei

В международной конкурентной стратегии Huawei использует преимущества затрат, а в новых областях Huawei использует накопленные технологические преимущества и использует дифференцированную стратегию обслуживания и быстрого реагирования на клиентов. Постепенно завершите "рынок с прибылью" к стратегии НИОКР выигрыша с прочностью и обслуживанием".

Huawei инвестирует значительные средства в исследования и разработки, чтобы сформировать сильное технологическое преимущество. Значительные инвестиции в исследования и разработки позволили Huawei занять лидирующие позиции в лагере сверстников, что является важной причиной успеха Huawei.

4. Стратегические возможности и проблемы интернационализации Huawei

Столкнувшись с нынешней конкурентной средой, проблемы Huawei сосуществуют с возможностями. У Huawei есть следующие проблемы: во-первых, развитие телекоммуникационной отрасли насыщено, а рынок терминалов конкурирует с корпоративными сетями. Трансформация Huawei сталкивается с повышением затрат, снижением прибыли, сжатием бизнеса, передачей промышленности и развитием рынка. Во-вторых, в условиях глобального экономического спада избегание рисков - это путь к лучшему освоению местных рынков. В-третьих, телекоммуникационная отрасль как Национальная стратегическая базовая отрасль, которая сопровождается национальной волей, различными неценовыми барьерами или проблемами, с которыми может столкнуться Huawei.

Несмотря на эти проблемы, Huawei по-прежнему порождает поворот и надежду. Во-первых, рынок корпоративного бизнеса и рынок смартфонов

---

<sup>30</sup> Ли югун, стратегическое управление китайскими предприятиями в контексте глобализации [D] Чжэцзян: университет Чжэцзяна, 2002.

высокого класса имеют огромный потенциал для развития. Переориентация бизнес-архитектуры компании, внедрение конкурентоспособных и дифференцированных решений и продвижение узнаваемости бренда являются приоритетными задачами Huawei. Выход на рынок смартфонов высокого класса, прорыв в продуктах высокого класса, также может повысить известность бренда за относительно короткое время, и эта маржа на рынке также довольно значительна. Кроме того, корректировка бизнес-структуры компании, поиск новых точек роста прибыли и постоянное изучение диверсифицированного рынка могут стать возможностью для продвижения бренда Huawei и формирования корпоративного имиджа во всем мире<sup>31</sup>.

#### 5. Рекомендации по стратегии интернационализации Huawei

##### 1) преимущество низкой цены строения высококачественное

Благодаря огромному пространству и временному промежутку качество стало первым испытанием Huawei на мировом рынке. Снижение низкой стоимости без ущерба для качества продукции, чтобы сохранить преимущества недорогих исследований и разработок.

##### 2) преобразование модели бизнес-операций

Мировые производители телекоммуникационного оборудования делятся примерно на три категории: первые производители оборудования выигрывают от продуктов, таких как Huawei; вторые производители оборудования могут предоставлять клиентам интегрированные и интегрированные решения в направлении усилий Huawei; третьи компании могут предоставлять клиентам консультационные услуги на всем операционном уровне. Компания Huawei остро нуждается в решении проблемы трансформации бизнес-модели и повышении ее способности поддерживать изменения бизнес-модели. Затем Huawei перейдет к модели, основанной на затратах.

##### 3) оптимизация структуры управления компанией

Совершенствование структуры внутреннего управления компании в соответствии с международными стандартами становится движущей силой развития компании, а не незаменимыми частями.

##### 4) правительство должно оказать большую поддержку национальной промышленности

Государственная поддержка частных научно-технических предприятий должна предоставляться не только в виде преференций, но и в соответствии с законами, нормативными актами, положениями о финансировании и т. д. Таким же образом, как и государственные и иностранные предприятия. В частности, при реализации Национальной стратегии "выход" государство должно создать равный набор механизмов защиты от рисков для государственных и частных предприятий.

<sup>31</sup> официальный сайт Huawei Technology Co., Ltd.: <http://www.huawei.com/cn/>.

Исследования показывают, что Huawei является сильным, полным оборудованием, быстрым развитием, точным пониманием рынка и перспективным, создавая модель для китайских компаний, чтобы выйти. Но компании, выходящие на улицу, также сталкиваются с некоторыми проблемами. Таким образом, будущее международного развития Huawei имеет большое значение, и укрепление бренда особенно важно, постоянно внедряя идеи развития, диверсификация бизнеса-лучшая стратегия для компаний, чтобы преодолеть барьер. Наша компания должна выйти, она должна быть хороша в обнаружении прорывов и возможностей конкуренции. Освоение, применение хорошей теории международного бизнеса, правильный выбор международной конкурентной стратегии и модели выхода на международный рынок, использование собственных преимуществ, чтобы открыть путь, содержащий китайский характер, быстрое развитие, устойчивый рост.

#### **Использованные источники:**

1. Чэнь Цзинь го. Видение волка: стратегическая перспектива интернационализации Huawei[J/OL]. Корпоративное исследование 2013 23 выпуск.
2. Ли югун, стратегическое управление китайскими предприятиями в контексте глобализации [D] Чжэцзян: университет Чжэцзяна, 2002.
3. Цай юань. Как Huawei "выходит" [J]. Бизнес-обзор XXI века 2014.05.
4. го Янь. Откровение о выборе пути интернационализации Lenovo, Haier, Huawei, TCL-размышления о пути интернационализации китайских компаний [J]. Операционный менеджер 2009.24.
5. официальный сайт Huawei Technology Co., Ltd.: <http://www.huawei.com/cn/>.

*Раббимов Э.А., к. ф-м. наук  
доцент  
Джизакский политехнический институт  
Узбекистан, г.Джизак  
Жўраева Н.М.  
старший преподаватель  
Джизакский политехнический институт  
Ахмаджонова У.Т.  
ассистент  
Джизакский политехнический институт  
Узбекистан, г.Джизак*

## **ВЛИЯНИЕ ОКИСНОЙ ПЛЕНКИ НА КОЭФФИЦИЕНТЫ РАСПЫЛЕНИЯ КРЕМНИЯ**

*Аннотация: Основной целью данной работы являлось изучение влияния внедренных атомов Ва на коэффициент распыления поверхности кремния и изучение влияния ионной бомбардировки на разрушение тонкой окисной пленки формирующийся на поверхности Si.*

*Ключевые слова: вакуум, оже-электронной спектроскопии, высокотемпературным прогревом, монте-карловская модель*

*Rabbimov E.A.  
associate Professor  
Jizzakh Polytechnic Institute  
Uzbekistan, Jizzakh  
Juraeva N.M.  
senior Lecturer  
Jizzakh Polytechnic Institute  
Akhmadjonova U.T.  
assistant  
Jizzakh Polytechnic Institute  
Jizzakh, Uzbekistan*

## **EFFECT OF OXIDE FILM ON SILICON SPRAY COEFFICIENTS**

*Annotation: The main goal of this work was to study the effect of embedded Ba atoms on the sputtering coefficient of the silicon surface and to study the effect of ion bombardment on the destruction of a thin oxide film formed on the Si surface.*

*Keywords: vacuum, Auger electron spectroscopy, high temperature heating, Monte Carlo model*



Бомбардировка чистого Si и Si с окисной пленкой проводилась ионами  $Ba^+$ ,  $Si^+$  и  $Ar^+$  с энергией  $E_0 = 0,5 - 5$  кэВ перпендикулярно к поверхности при вакууме не хуже, чем  $10^{-5}$  Па. Состав поверхности и приповерхностных слоев изучались методом оже-электронной спектроскопии (ОЭС). Профили распределения атомов по глубине определялись методом ОЭС в сочетании с травлением поверхности ионами  $Ar^+$  с  $E_0 = 3$  кэВ. Перед ионной бомбардировкой образцы Si (111) очищались высокотемпературным прогревом.

Расчеты выполнялись с использованием статических моделей и алгоритмов, разработанных Т.С. Пугачевой, где использовалась динамическая монте-карловская модель CASNEW-D [1]. В этой модели рассматривается изменение концентраций всех компонент (в том числе и имплантируемой примеси) в каждом слое толщиной порядка межатомного расстояния. Такое изменение происходит за счет каскадного перемешивания, распыления, а также релаксации концентрационных напряжений, возникающих при больших дозах облучения. На рис. 1 приведены экспериментальные и расчетные профили распределения атомов Ba в Si для Si, имплантированного ионами  $Ba^+$  с  $E_0 = 1$  кэВ при дозах  $D = 5 \cdot 10^{15}, 10^{16}$  и  $8 \cdot 10^{16}$  см $^{-2}$  [2]. Видно, что с повышением дозы распределение стремится к ступенчатому.

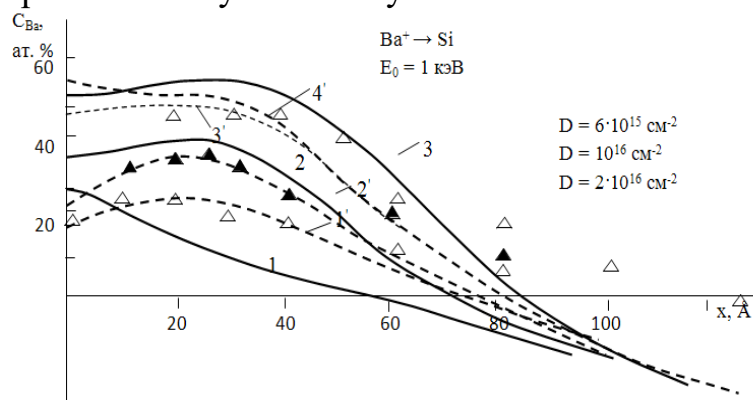


Рис. 1. Расчетные (1' – 3') и экспериментальные (1 – 3) зависимости атомной концентрации Ba по глубине Si для  $E_0 = 1$  кэВ при дозах  $D$ , см $^{-2}$ : 1, 1' –  $6 \cdot 10^{15}$ , 2, 2' –  $10^{16}$ , 3, 3' –  $2 \cdot 10^{16}$ , 4' –  $8 \cdot 10^{16}$ .

Экспериментальные результаты показали, что начиная с  $D = 2 \cdot 10^{16}$  см $^{-2}$  с ростом дозы ионов концентрация Ba немного увеличивается лишь на поверхности и вблизи нее. При высоких дозах облучения наступает насыщение. В расчетах насыщение наступает начиная с  $D = 4 \cdot 10^{16}$  см $^{-2}$ , а в эксперименте – с  $D = 8 \cdot 10^{16}$  см $^{-2}$ . Грубые расчеты выполненные согласно формуле показали, что при  $E_0 = 1$  кэВ и  $r = 0,6$ , значение  $S_{\text{спред}} = 0,58$  (58 ат.%), что близко соответствует точному расчету ( $C_{Ba} = 52$  ат.%) и экспериментальным данным ( $C_{Ba} = 49$  ат.%).

На рис. 2 приведены расчетные кривые зависимости парциальных коэффициентов распыления атомов Si и Ba от дозы облучения, происходящие при бомбардировке Si ионами  $Ba^+$  с  $E_0 = 1$  кэВ [2]. Видно, что при низких дозах ионов ( $D \leq 5 \cdot 10^{15}$  см $^{-2}$ ) с ростом дозы коэффициент

распыления Si почти линейно растёт, а начиная с  $D = 10^{16} \text{ см}^{-2}$  заметно не меняется.

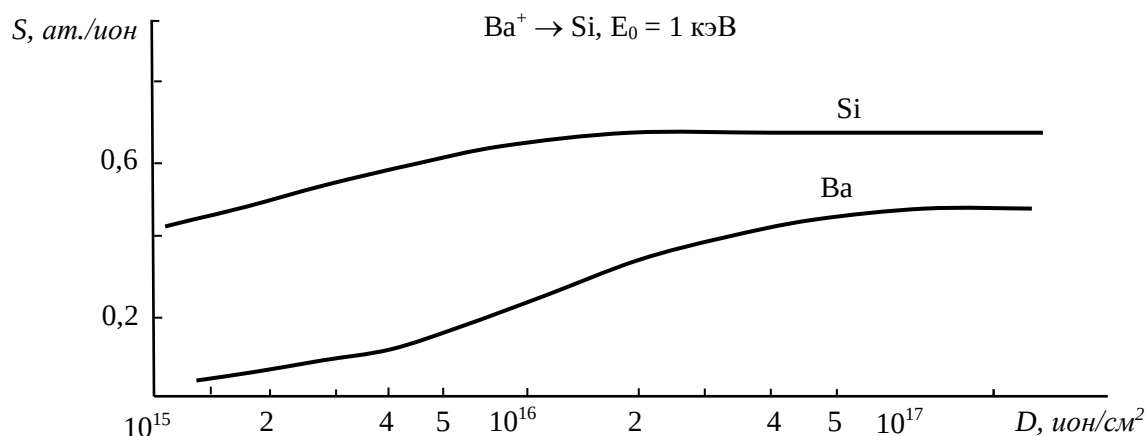


Рис. 2. Зависимость от дозы парциальных коэффициентов распыления Si и Ba для  $E_0 = 1 \text{ кэВ}$ .

Одновременно в поверхностном слое концентрация атомов Ba увеличивается, соответственно в интервале доз от  $\sim 5 \cdot 10^{15} \text{ см}^{-2}$  до  $\sim 5 \cdot 10^{16} \text{ см}^{-2}$  увеличивается коэффициент их распыления. При высоких дозах ( $D \geq 5 \cdot 10^{16} \text{ см}^{-2}$ ) наступает насыщение, т.е. начиная с определенной дозы не меняется концентрация примеси в поверхностном слое и парциальные коэффициенты распыления Si и Ba стабилизируются на определенном уровне.

#### Использованные источники:

1. Pugacheva T.S., Jurabekova F.G., Lem S.A., Miyagawa Y., Valiev S.Kh. // Nucl. Instrum. Methods. Phys. Res. B. 1997. V. 127 – 129. P. 260.
2. Рузибаева М.К., Умирзаков Б.Е. Исследование профиля распределения имплантируемой примеси при высоких дозах облучения. XXII Международная конференция взаимодействие ионов с поверхностью «ВИП-2015». Москва, Россия. 20 - 24 августа 2015 г. с. 183 – 185.

*Раббимов Э.А., к. ф-м. наук  
доцент  
Джизакский политехнический институт  
Узбекистан, г.Джизак  
Жўраева Н.М.  
старший преподаватель  
Джизакский политехнический институт  
Ахмаджонова У.Т.  
ассистент  
Джизакский политехнический институт  
Узбекистан, г.Джизак*

**ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВА ПОВЕРХНОСТИ  
МОНОКРИСТАЛЛА И СОЗДАНИЕ НАНОРАЗМЕРНЫХ СТРУКТУР  
НА ОСНОВЕ MGO ДЛЯ ПРИБОРОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКИ**

*Аннотация. Создание наноразмерных структур с новыми физическими свойствами на основе диэлектрических пленок является одной из основных задач современной микро-, опто- и наноэлектроники.*

*Ключевые слова: полупроводниковыми пленками, кластер, однородная пленка, энергии ионов*

*Rabbimov E.A.  
associate Professor  
Jizzakh Polytechnic Institute  
Uzbekistan, Jizzakh  
Juraeva N.M.  
senior Lecturer  
Jizzakh Polytechnic Institute  
Akhmadjonova U.T.  
assistant  
Jizzakh Polytechnic Institute  
Jizzakh, Uzbekistan*

**STUDYING THE SURFACE PROPERTIES OF A SINGLE CRYSTAL  
AND CREATION OF NANO-DIMENSIONAL STRUCTURES BASED ON  
MGO FOR ELECTRONIC APPLIANCES**

*Annotation: The creation of nanoscale structures with new physical properties based on dielectric films is one of the main tasks of modern micro-, opto- and nanoelectronics.*

*Keywords: semiconductor films, cluster, uniform film, ion energies*

В частности пленки MgO характеризуются высокой энергией связи, что определяет её химическую устойчивость и широкую запрещенную зону [1, 2]. Эти пленки в сочетании с металлическими и полупроводниковыми пленками используются в создании уникальных электронных приборов. Кроме того, MgO является одним из компонентов первой стенки термоядерных реакторов [2]. Данная работа посвящена изучению состава, структуры и электронных свойств наноразмерных структур, образующихся в поверхностном слое MgO при бомбардировке ионами Ar<sup>+</sup>.

В работе использованы как монокристаллические так и аморфные пленки MgO. Основные исследования проводились в аморфных пленках полученных методом плазменного напыления на никелевую подложку. Толщина пленок составляла 150-200 Å.

Как видно из РЭМ и АСМ-изображений поверхности, приведенных на рис. 1. а и б, при  $D = 1015 \text{ см}^{-2}$  поверхностные размеры кластерных участков Mg составляют 50 – 100 нм (рис. 1, а), а их высота – 20 - 25 нм (рис. 1, б). С ростом дозы облучения поверхностные размеры этих участков увеличиваются и при  $D = 6 \cdot 10^{16} \text{ см}^{-2}$  поверхность MgO полностью покрывается атомами Mg. При этом поверхность становится более гладкой и ее шероховатость не превышает 0,5 – 1 нм.

На рис. 2 приведены изменения интенсивности оже – пика L23VVMg по глубине MgO (профили распределения атомов) бомбардированного ионами Ar<sup>+</sup> с  $E_0 = 1 \text{ кэВ}$  при дозе насыщения  $D = 6 \cdot 10^{16} \text{ см}^{-2}$  при разных условиях отжига (оже–пик Mg в соединении MgO не учитывается). После прогрева при  $T = 1100 \text{ К}$  образуется однородная пленка Mg с толщиной 5–6 Å. На границе Mg – MgO появляется переходной слой с толщиной ~ 20-25 Å, что в 4-5 раз больше толщины пленки Mg. В случае лазерного отжига с плотностью энергии  $W = 3,2 \text{ Дж} \cdot \text{см}^{-2}$  толщина пленки Mg увеличивается до 8-10 Å, а глубина переходного слоя резко сужается и не превышает 5-10 Å.

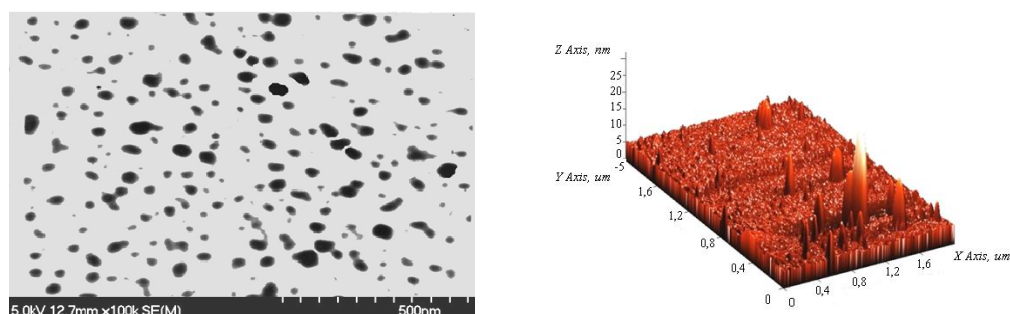


Рис. 1. РЭМ и АСМ-изображения поверхности.

Однако при этой оптимальной плотности энергии лазерного отжига не наблюдается полной однородности по глубине пленки Mg. Поэтому после лазерного отжига проводился кратковременный прогрев при  $T = 1000 - 1100 \text{ К}$ . Дальнейший рост  $W$  приводит к испарению Mg с поверхности. Во всех

случаях структура пленки Mg была близка к аморфной.

Увеличивая энергию ионов до 5 кэВ можно увеличить толщину пленки Mg до 15 – 20 Å. Дальнейшее увеличение энергии ионов приводит к интенсивной десорбции Mg с поверхностных слоев. Изменяя угол падения бомбардирующих ионов можно в определенных пределах регулировать эффективности распыления кислорода и толщину пленки магния.

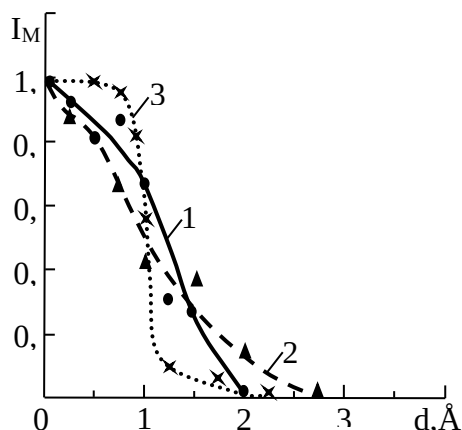


Рис. 2. Изменение интенсивности оже – пика  $MgL_{23}VV$  ( $E = 46$  эВ) по глубине для MgO бомбардированного ионами  $Ag^+$  с  $E_0 = 1$  кэВ и  $D = 8 \cdot 10^{16} \text{ см}^{-2}$ . 1 – после бомбардировки, 2 – отжиг при  $T = 1100 \text{ K}$ , 3 – лазерный отжиг при  $W = 3,2 \text{ Дж} \cdot \text{см}^{-2}$  + кратковременный отжиг при  $T = 1000 \text{ K}$ .

Анализ показывает, что для получения однородных пленок Mg наиболее оптимальными режимами ионной имплантации являются: энергия  $E_0 = 1 - 5$  кэВ, доза  $D = 8 \cdot 10^{16} \text{ см}^{-2}$ , угол падения ионов  $\alpha = 0 - 10^\circ$  относительно нормали. Во всех случаях бомбардировки требуется последующий отжиг. Отметим, что в случае монокристаллического MgO/Mg получена эпитаксиальная система типа Mg – MgO. Отжиг при оптимальной температуре в случае монокристаллов способствует кристаллизации поверхности и отжигу дефектов.

Таким образом, низкоэнергетическая высокодозная бомбардировка ионов  $Ag^+$  в MgO в сочетании с отжигом позволяет создать нанопленочные многослойные структуры типа Mg – MgO – Mg. Варьируя энергию ионов в пределах от 1 до 5 кэВ можно получить пленки Mg с толщиной от 1 нм до 2 нм. Полученные результаты очень полезны в создании МДП - структур, наноконтактов и барьерных слоев на поверхности полупроводниковых и диэлектрических пленок.

#### Использованные источники:

1. Афанасьев М.С., Буров А.В., Егоров В.К., Лучников П.А., Чучева Г.В. Особенности РОР-спектроскопии тонких пленок перовскитов. Вестник науки Сибири. 2012. № 1 (2) с. 126 – 133.
2. Булл П., Неврейтил Дж.Д., Оуэтинг Ф.Л., О'Харе П.А.Г. Предсказываемое поведение материалов ядерных реакторов. Бюллетень МАГАТЭ. Том 24, №3.С.2

*Раджабова Н.Ф.  
студент магистратуры 2 курса  
финансово-экономический факультет  
Оренбургский государственный университет  
Россия, г. Оренбург*

## **АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА**

*Аннотация: Статья посвящена теме межбюджетных трансфертов, распределяемые из бюджета Российской Федерации.*

*В работе определены формы межбюджетных трансфертов. Анализируется объем и структура межбюджетного перераспределения в Российской Федерации.*

*Ключевые слова: межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты, дотации, субсидии, субвенции.*

*Radjabova N.F.  
graduate student 2 year  
Faculty of Finance and Economics  
Orenburg State University  
Russia, Orenburg*

## **ANALYSIS OF THE DISTRIBUTION OF INTERBUDGETARY TRANSFERS OF THE FEDERAL BUDGET**

*Annotation: The article is devoted to the subject of intergovernmental transfers distributed from the budget of the Russian Federation.*

*The paper defines the forms of intergovernmental transfers. The volume and structure of inter-budget redistribution in the Russian Federation are analyzed.*

*Keywords: intergovernmental relations, intergovernmental transfers, subsidies, subsidies, subventions.*

В соответствии с главой 16 БК РФ межбюджетные отношения буквально рассматриваются сквозь призму межбюджетных трансфертов – бюджетных средств, распределяемых между бюджетами в форме дотаций, субсидий, субвенций [1]. Их суть закон сводит к бюджетным правоотношениям имущественного характера (Рисунок 1).



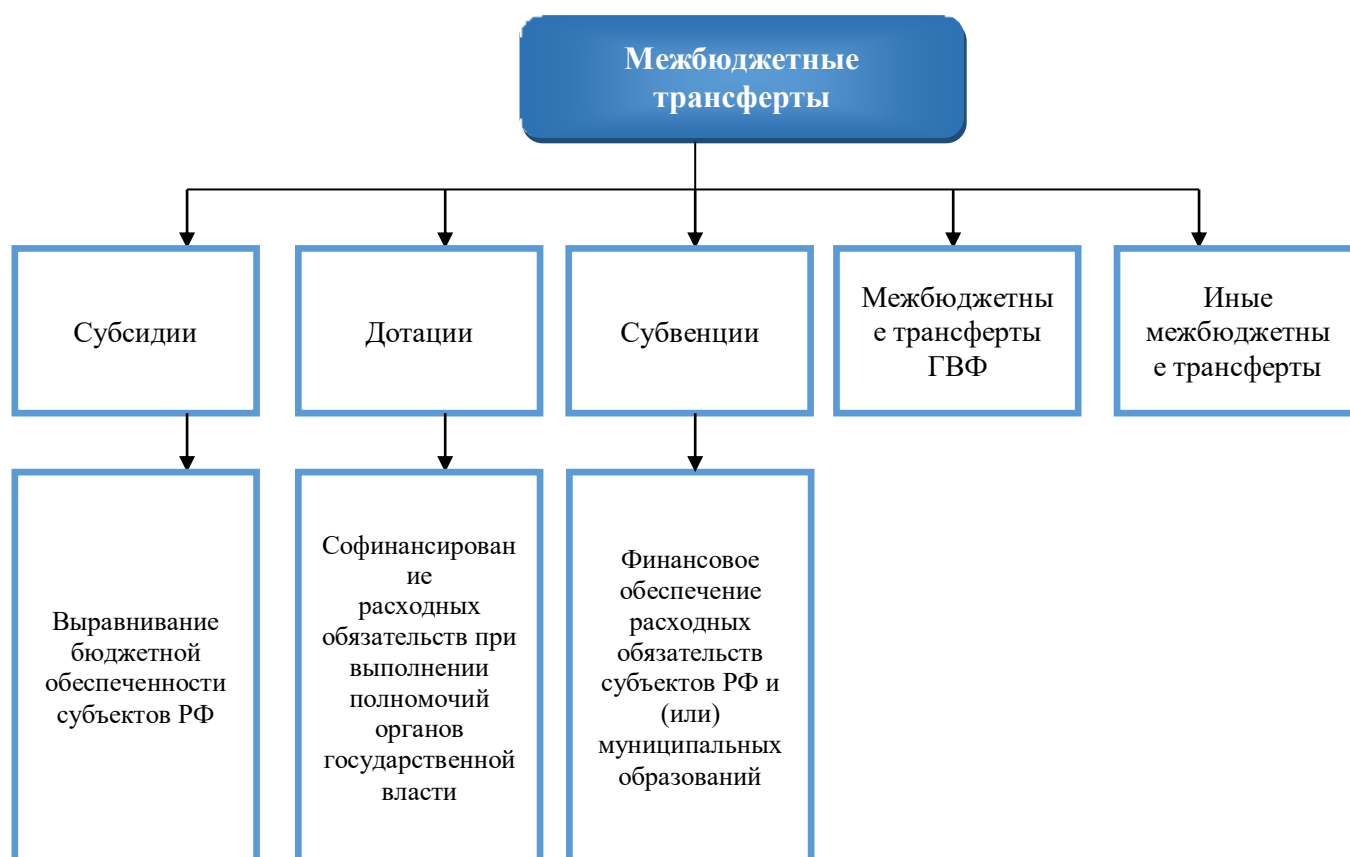


Рисунок 1 – Формы межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам бюджетной системы<sup>32</sup>

Межбюджетные трансферты призваны обеспечивать территориальное перераспределение финансовых ресурсов, они оказывают непосредственное воздействие на социально-экономическое развитие территорий Российской Федерации.

Проведем анализ межбюджетных трансфертов, передаваемых из бюджета Российской Федерации субъектам Российской Федерации на основе законов об исполнении федерального бюджета в 2016-2018 гг. [2], [3], [4]. Так, в 2018 году бюджетам субъектов Российской Федерации предоставлены межбюджетные трансферты из федерального бюджета в сумме 2 044,8 млрд рублей, или 97,2% к уточненной росписи (Рисунок 2).

<sup>32</sup> Составлено автором

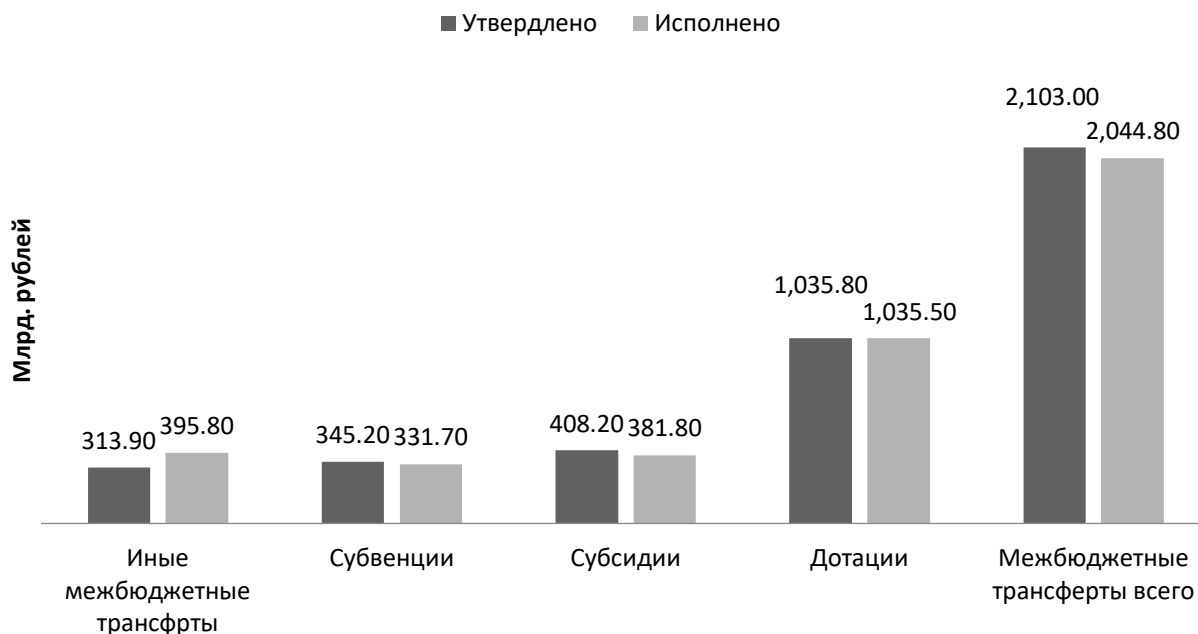


Рисунок 2 – Анализ исполнения межбюджетные трансфертов, предоставленных из федерального бюджета в 2018 году, в млрд. рублей [2]

Наибольший уровень неисполнения фактических значений приходилось на субсидии – 93,5 процента. При этом субсидии из федерального бюджета на софинансирование капитальных вложений составили были запланированы в размере 136,3 млрд. рублей, а были исполнены лишь на 86,7 процентов. Наибольший уровень исполнения приходилось в 2018 году на дотации и составил 99,97 процентов. Субвенции и иные межбюджетные трансферты были исполнены на 96,1 процента и 94,2 процента соответственно.

Динамика межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2016–2018годах представлена на рисунке 3.

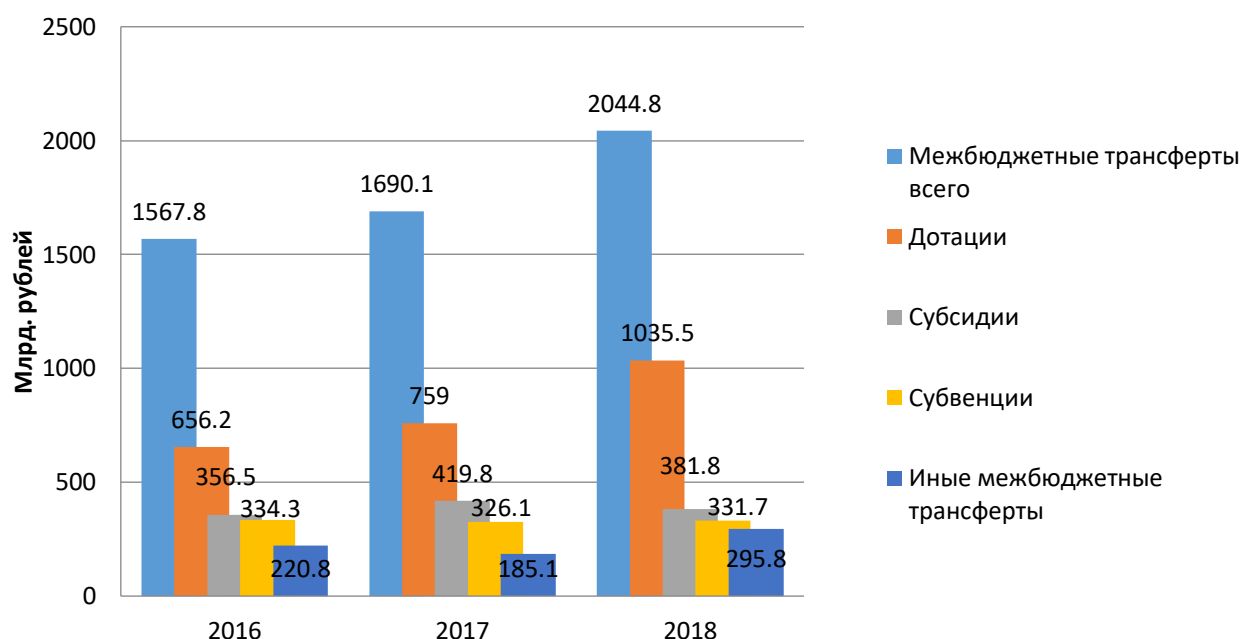


Рисунок 3 – Динамика межбюджетные трансфертов, предоставленных из федерального бюджета в 2016-2018 годах, в млрд. рублей [2], [3], [4]

За последние три года общий объем безвозмездных поступлений в бюджеты субъектов Российской Федерации увеличился на 477 млрд. рублей или на 31 процент. В основном увеличение произошло за счет увеличения дотаций на 379,3 млрд. рублей (на 42 процентов). Сократился размер субвенций на 2,6 млрд. рублей и также в 2018 году по сравнению с 2017 годом произошло сокращение суммы субсидии на 38 млрд. рублей.

В структуре безвозмездных поступлений дотации преобладают – их доля ежегодно увеличивается, так в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличение составило 8,7 процентных пункта. Доля субсидий сократилась с 22,7 до 18,7 процентов. Субвенции в общем объеме межбюджетных трансфертов каждый год также имеют отрицательную тенденцию. В 2018 году удельный вес субвенций сократился на 5,1 процентных пункта (Рисунок 4).

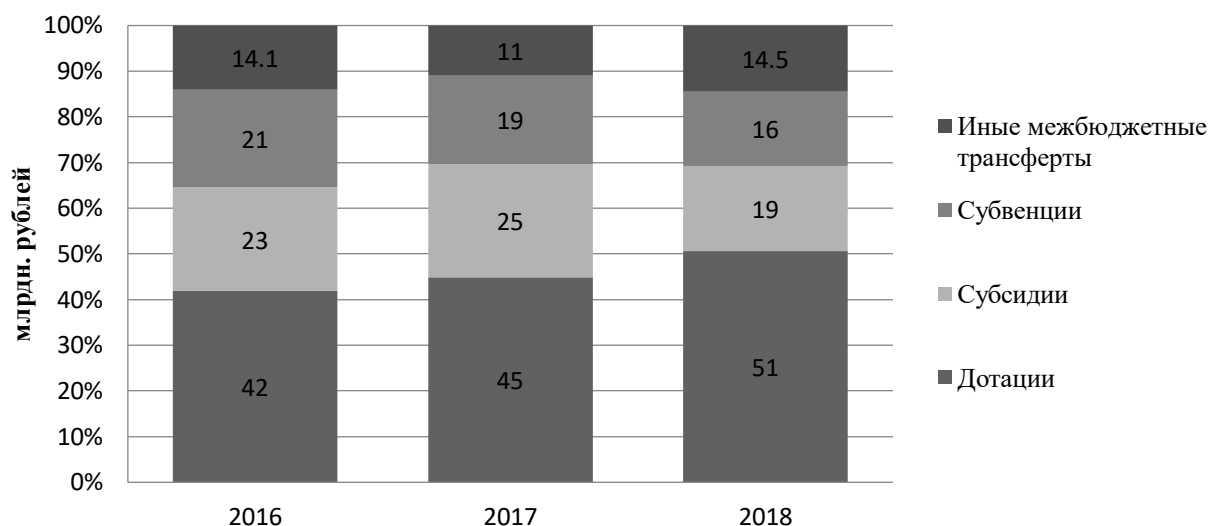


Рисунок 4 – Структура безвозмездных поступлений из федерального бюджета в 2016-2018 годах, в млрд. рублей [2], [3], [4]

Анализ трансфертного механизма перераспределения позволяет сделать следующие обобщенные выводы:

- незначительны объемы делегирования государственных полномочий, исполняемых на региональном уровне за счет субвенций;
- смещаются акценты с целевой финансовой помощи в форме субсидий на нецелевую в форме дотаций;
- изменения в пропорциях распределения межбюджетных трансфертов связано с результатами инвентаризации расходных полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или реализация другими словами реализация нового инструмента «Модельный бюджет».

#### Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 30.09.2017) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)
2. Об исполнении федерального бюджета за 2018 год: федер. закон от 16.10.2019 N 332-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_335626/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335626/)
3. Об исполнении федерального бюджета за 2017 год: федер. закон от 11.10.2018 N 354-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_308742/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308742/)
4. Об исполнении федерального бюджета за 2016 год: федер. закон от 16.10.2017 N 287-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс:

справочная правовая система. – Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_280523/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_280523/)

5. Ерошкина, Л.А, Межбюджетные отношения: новые задачи и новые подходы: интервью с директором Департамента межбюджетных отношений Минфин России Л.А. Ерошкиной / беседу провела Т.Н. Васильева / Финансы. – 2018. – №7. – С. 3-10.

6. Немирова, Г. И. Совершенствование межбюджетных отношений как фактор обеспечения региональной экономической безопасности [Электронный ресурс] / Г. И. Немирова, Л. Б. Мохнаткина // Вопросы региональной экономики. – 2018. – Т. 35, № 2. – С. 102-108.

7. Силуанов, А.Г. Важнейшая задача - создание условий для развития экономик российских регионов: интервью министра финансов РФ А.Г. Силуанова // Финансы. – 2018. – № 2. – С. 3-6.

*Реймбаева Ф.  
ассистент  
кафедры фармакологии и нормальной физиологии  
Каракалпакский медицинский институт  
Республика Узбекистан, г. Нукус*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ВОЗРАСТНОЙ ФИЗИОЛОГИИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

*Аннотация: В статье рассматриваются современные инновационные методы преподавания возрастной физиологии в высших учебных заведениях. Инновации при преподавании возрастной физиологии были продиктованы как внутренними процессами развития, так и требованиями практического здравоохранения.*

*Ключевые слова: уровень, система, эффективность, самостоятельность, компетентность, метод, инновация.*

*Reimbaeva F.  
assistant  
Department of Pharmacology and Normal Physiology  
Karakalpak Medical Institute  
Republic of Uzbekistan, Nukus*

## **INNOVATIVE METHODS OF TEACHING AGE PHYSIOLOGY IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

*Annotation: The article discusses modern innovative teaching methods for age-related physiologists in higher education. Innovations in the teaching of age-related physiology were dictated by both internal development processes and the requirements of practical health care.*

*Key words: level, system, efficiency, independence, competence, method, innovation.*

Мировой опыт высшего медицинского образования ставит основной целью развитие у студентов потребности самообразования и самосовершенствования и необходимости увеличения количества времени и усиление внимания к приобретению будущими врачами практических навыков.

В условиях перехода на уровневую систему педагогического образования резко возрастает роль и значение отбора содержания, методов и средств организации образовательного процесса, способствующего достижению студентами уровня профессиональной компетентности,



достаточного для эффективного осуществления в дальнейшем профессиональной деятельности [5].

Сегодня в медицинское образование необходимо внедрять новые образовательные концепции и технологии, которые будут способствовать самостоятельности, компетентности, способности к личностному и профессиональному росту, развитию креативного мышления студентов [2].

Инновация есть форма управляемого развития, целенаправленного изменения, которое вносит в среду внедрения новые стабильные элементы с целью совершенствования процесса [1].

Инновации при преподавании возрастной физиологии были продиктованы как внутренними процессами развития, так и требованиями практического здравоохранения.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» — «в направлении изменений». Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX в. Инновация — это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы [4].

Современные электронные методы обучения в высших учебных заведениях позволяют повысить качество образования, так как применение активных видов обучения, инновационных образовательных технологий на занятии возрастная физиология высших учебных заведениях повышает активность и самостоятельность обучаемого при изучении материала.

Сегодня занятие по возрастной физиологии в вузе строится следующим образом: электронные справочники, электронные словари, электронные библиотеки. В процессе актуализации изучаемого материала применяются следующие интерактивные технологии: электронные презентации, онлайн-журналы, Интернет-ресурсы по возрастной физиологии и веб-сайты [3].

Таким образом, анализируя научные источники, можно сказать, что развитие инновационной деятельности — это важное направление современного мирового образования. Инновационная деятельность вуза — это внедрение новых форм и методов образовательных технологий. Мировая компьютеризация, развитие интерактивных технологий и масштабное их применение в образовательном процессе содержат огромный потенциал для формирования нового выпускника медицинского университета высокого профессионального уровня.

#### **Использованные источники:**

1. Захаров Г.А., Горохова Г.И., Филипченко Е.Г.// инновационные методы преподавания патологической физиологии на медицинском факультете киргизско-российского славянского университета // <http://www.tsutmb.ru/nayk/>

2. Захарова Ф.А., Малышева Л.А., Стрекаловская А.А. Интеграция фундаментальных и клинических знаний в образовательном процессе// Вестник северо-восточного федерального университета имени М.К. аммосова серия «Медицинские науки», № 1 (06) 2017. - с. 46-48.
3. Мальцева А.Н. Современные методы в учебном процессе медицинского вуза// Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 4 <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=29040>
4. Природа инноваций и некоторые проблемы// <http://klavogonki.ru/vocs/66249/>
5. Щелчкова Н.Н, Тюмасева З.И., Орехова И.Л. Использование интерактивных форм обучения студентов при изучении курса «возрастная анатомия, физиология и гигиена» // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. № 6. - с.125-134

*Сагидуллаева М.С.  
старший преподаватель кафедры "Бухучет-1"  
Пайзулаев Ш.З.  
студент 3 курса 3 группы  
факультета "Бухгалтерский учет и аудит "  
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства"  
РФ, г. Махачкала*

## ОСОБЕННОСТИ РЕВИЗИИ ЦЕННЫХ БУМАГ

*Аннотация: Ревизионные проверки выявляют положительные и отрицательные моменты в ведении производственно-хозяйственной деятельности организации, их соответствие действующему законодательству и позволяют найти пути совершенствования для бесперебойной работы предприятия, которые прописываются в акте ревизии.*

*Ключевые слова: ценные бумаги, контроль, ревизор, инвентаризация, вексель.*

*Sagidullaeva M.S.  
lecturer of the department " Bookkeeping 1"  
Paizulaev Sh.Z.  
student 3k. 3 gr.  
faculty " Bookkeeping and audit "  
SAEI HE " Dagestan State  
University of National Economy "  
RF, Makhachkala*

## FEATURES OF THE REVISION OF SECURITIES

*Annotation: Audit inspections identify positive and negative aspects in the conduct of the production and economic activities of the organization, their compliance with current legislation and allow us to find ways to improve for the smooth operation of the enterprise, which are prescribed in the audit certificate.*

*Keywords: securities, control, auditor, inventory, bill of exchange.*

Функция ценных бумаг заключается в инвестировании денежных средств организации для получения дохода. Ценные бумаги – это денежные документы, удостоверяющие имущественное право в форме собственности или как отношение займа владельца документа к лицу , его выпустившему.

В соответствии со ст.143 ГК РФ к ценным бумагам относятся следующие документы: облигация, акция, вексель, чек, депозитные и сберегательные сертификаты, коносамент (товаросопроводительный документ, удостоверяющий право его держателя распоряжаться указанным в нем грузом и получить его после перевозки (применяется при морских перевозках)).

Большинство ценных бумаг можно объединить в 3 группы: корпоративные, банковские и государственные.

При проверке правильности оформления этих документов определяется наличие обязательных реквизитов Банка России, наличие договоров на приобретение и продажу ценных бумаг, актов приема-передачи ценных бумаг, а также правильность отражения в них сведений о ценных бумагах (серия, номер, эмитент, номинальная стоимость, покупная стоимость, дисконт, сроки погашения). Ревизор проверяет также наличие и правильность оформления книги учета ценных бумаг.

При ревизии вложений в ценные бумаги проверяют цены, по которым они отражены в отчетности.

Ревизор проверяет наличие аналитического учета ценных бумаг, правильность их отнесения к долгосрочным и краткосрочным финансовым вложениям, поскольку в отчетности организации долгосрочные и краткосрочные вложения в ценные бумаги отражаются в разных отделах баланса. Критерием отнесения ценных бумаг к краткосрочным является быстрая ликвидность данного вида ценных бумаг.

Ревизор обязан проверить правильность формирования стоимости приобретения ценных бумаг, обоснованность включения в стоимость их приобретения сопутствующих расходов (услуг брокеров и банков за оформление и выдачу, процентов по займам и кредитам и т.п.), сопоставить цены приобретения с рыночными ценами на аналогичные ценные бумаги.

Ревизор проверяет правильность формирования финансового результата при выбытии ценных бумаг, а также расходов, связанных с реализацией ценных бумаг, наличие разрешения Банка России на осуществление операций с ценными бумагами, стоимость которых выражена в иностранной валюте.

Если организация выкупает у акционеров собственные акции, необходимо проверить законность операций, стоимость выкупа с учетом положения законодательства о том, что данные акции могут находиться на балансе организации не более одного года. Ревизор должен определить точную дату выкупа и проверить, не превышен ли срок, в течение которого организация обязана либо продать акции, либо уменьшить уставной капитал.

Инвентаризация ценных бумаг может быть проведена как самостоятельно, так и при инвентаризации кассы. В ходе инвентаризации устанавливается:

- о правильность оформления ценных бумаг;
- о реальность стоимости учтенных на балансе ценных бумаг;
- о сохранность ценных бумаг;
- о своевременность и полнота отражения в бухучете полученных доходов по ценным бумагам.

Инвентаризация ценных бумаг проводится по отдельным эмитентам с указанием в акте названия, серии, №, номинальной и фактической стоимости, сроков погашения и общей суммы. Реквизиты каждой ценной бумаги сопоставляются с данными описей.

Инвентаризация ценных бумаг, сданных на хранение в специальные организации, заключается в сверке остатков сумм, числящихся на соответствующих счетах бухучета организации, с данными выписок специальных организаций (банка).

Вексель – это документ составленный в определенной форме, удостоверяющий ничем не обусловленное право векселедержателя требовать уплаты согласованной денежной суммы при наступлении предусмотренного векселем срока платежа. В соответствии с законодательством вексель является ценной бумагой. Это документ, удостоверяющий имущественное право векселедержателя на получение обозначенной в нем денежной суммы. Документ должен быть составлен с соблюдением установленной формы и содержать обязательные реквизиты. Предметом вексельного обязательства могут быть исключительно денежные средства.

Особенностью вексельного обращения является возможность передачи векселя третьим лицам. Права по векселю передаются путем передаточной надписи (индоссамента) обычно на оборотной стороне векселя.

Простой вексель (соло-вексель), переводный вексель (тратта). Отличие между ними состоит в том, что простой вексель содержит простое ничем не обусловленное обязательство, а переводный вексель – простое и ничем не обусловленное предложение (просьбу) уплатить определенную денежную сумму. В практике хозяйственного оборота большое значение имеет разделение векселей на товарные и финансовые (законодательством не предусмотрено).

Товарные векселя используются для расчета между организациями, финансовые векселя приобретаются с целью извлечения прибыли от роста их рыночной стоимости или получения процентов.

Вексель является ценной бумагой только в том случае, если содержит следующие обязательные реквизиты: наименование «вексель»; указание срока платежа; ничем не обусловленное обязательство уплатить определенную денежную сумму; наименование плательщика; наименование организации, в чью пользу выписан вексель; указание места,

в котором должен быть совершен платеж; указание даты и места составления векселя; подпись векселедержателя.

Таковую ревизию необходимо начать с изучения книги учета ценных бумаг, которая должна иметь следующие реквизиты: наименование эмитента, номинальную цену, покупную стоимость, №, серию, общее количество, дату покупки, дату продажи.

Книга учета ценных бумаг должна быть сброшюрована, скреплена печатью организации и подписями руководителя и главного бухгалтера, страницы книги обязательно пронумерованы. Никакие подчистки в книге не допускаются. Исправления – только с разрешения руководителя и главного бухгалтера, с указанием даты внесения исправления. Ревизору необходимо установить и описать факты, связанные с нарушением порядка ведения книги.

В случае отсутствия такой книги возможные операции с векселями могут быть выявлены на счетах 58, 66, 67, отражающих сведения о движении финансовых векселей. Операции с товарными векселями могут быть выявлены на счетах 60, 62, 76.

Векселя должны быть оценены ревизором на соответствие установленной форме и наличие установленных реквизитов, иначе их нельзя считать векселями.

При инвентаризации устанавливается:

- правильность оформления векселей;
- реальность стоимости учтенных на балансе векселей;
- сохранность векселей;

о своевременность и полнота отражения в бухучете полученных доходов по операциям с векселями.

Инвентаризация векселей, сданных на хранение в специализированные организации, заключается в сверке остатков сумм, числящихся на соответствующих счетах бухучета организации – владельца, с данными выписок этих организаций.

Особое внимание надо уделить векселям, переданным по индоссаменту, в этом случае большое значение имеет содержание передаточной надписи.

В организации должны быть акты приема-передачи векселей. Ревизору необходимо провести сличительный анализ информации, содержащейся в актах с записями в книге и обратить внимание на эффективность осуществления операций с векселями. Эффективность может быть определена по финансовому результату от продажи векселей, который формируется на счете 91.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон. О бухгалтерском учете от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
2. Алибеков, Ш. И. Ревизия и контроль. / Алибеков Ш. И. СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2016. — 51 с.



3. Башкатова, Т. А. Сущность и функции финансового контроля. / Учебник Финансы, под ред. Л. А. Дробозиной, 2018.
4. Кабашкин, В.А., Мышов В. А. Концепция внутреннего контроля // Финансы и кредит. 2016. № 1 С. 5–8.

*Сагидуллаева М.С.  
старший преподаватель кафедры "Бухучет-1"  
Омаров М.И.  
студент 3 курса 3 группы  
факультета "Бухгалтерский учет и аудит "  
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства"  
РФ, г. Махачкала*

## **БЮДЖЕТНЫЙ КОНТРОЛЬ**

*Аннотация: Бюджетный контроль является одной из форм финансового контроля, направленной на выявление случаев нарушений финансовой дисциплины в бюджетной сфере, под которой понимается установленный бюджетным законодательством порядок образования, распределения и использования бюджетных денежных средств РФ.*

*Ключевые слова: документальная проверка, камеральная проверка, ревизия, проверка.*

*Sagidullaeva M.S.  
Senior Lecturer "accounting-1"  
Omarov M.I.  
student 3K. 3gr.  
faculty of accounting and audit "  
GAOU VO " Dagestan state  
University of national economy"  
Russian Federation, Makhachkala*

## **BUDGET CONTROL**

*Abstract: Budget control is one of the forms of financial control aimed at identifying cases of violations of financial discipline in the budget sphere, which is understood to mean the procedure established by budget legislation for the formation, distribution and use of budget funds of the Russian Federation.*

*Keywords: documentary check, desk check, audit, check.*

**Бюджетный контроль** — составная часть финансово-экономического контроля, рассматривается как совокупность мероприятий, проводимых государственными органами по проверке законности целесообразности и эффективности действий в образовании, распределении и использовании денежных фондов РФ, субъектов РФ и местных органов самоуправления для выявления резервов увеличения доходных

поступлений в бюджет и улучшения бюджетно-налоговой дисциплины. Задачами бюджетного контроля являются:

- • обеспечение правильности составления и исполнения бюджета;
- • соблюдение налогового и бюджетного законодательств;
- • контроль за правильностью ведения бухгалтерского учета и отчетности;
- • проверка эффективности и целевого использования бюджетных средств и средств внебюджетных фондов;
- • улучшение бюджетной и налоговой дисциплины;
- • выявление резервов роста доходной базы бюджетов разных уровней;

Объектом бюджетного контроля выступают не только бюджетно-налоговая сфера и бюджетная система на всех стадиях бюджетного процесса, но и финансово-хозяйственная деятельность субъектов рыночных отношений при их взаимодействии с государством. Этим и определяется роль и значение бюджетного контроля как важнейшего элемента государственного управления финансами.

Непосредственным предметом бюджетного контроля выступают бюджет на разных этапах бюджетного процесса (составление, рассмотрение, утверждение, исполнение бюджета, составление и утверждение отчета об его исполнении) и его составляющие: поступление налоговых, неналоговых и других платежей, отчисления в государственные внебюджетные фонды, целевые бюджетные фонды, государственные расходы, дотации, субсидии, субвенции, трансферты, бюджетные кредиты, обмен и безвозмездная передача товарно-материальных ценностей, таможенная стоимость и т.д.

Бюджетному контролю государство придает большое значение и рассматривает его как один из эффективных рычагов проведения рыночных преобразований в стране.

Как уже отмечалось, в зависимости от того, кто осуществляет бюджетный контроль, различают:

- • **государственный бюджетный контроль**, реализуемый органами государственной власти. В ходе этого контроля обеспечиваются интересы государства и общества, проверяется выполнение налогоплательщиками обязательств перед бюджетом и целевое использование бюджетных ассигнований;

- • **ведомственный контроль**, проводимый контрольно-ревизионными управлениями министерств и ведомств. При этом проверяется расходование бюджетных средств, выделенных по ведомственному признаку бюджетной классификации, а также использование бюджетных ссуд, субсидий, субвенций и другой финансовой помощи из бюджета;

- **общественный контроль**, осуществляемый неправительственными организациями и учреждениями. Объект контроля зависит от поставленных перед проверяющими конкретных задач;

- **независимый контроль**, осуществляемый финансово-экономическими службами предприятий, организаций и учреждений, аудиторскими фирмами и индивидуальными аудиторами. Объектом контроля выступает финансовая деятельность субъектов хозяйствования, включая уплату налогов в бюджет и налоговое планирование, использование выделенных бюджетных средств;

- **правовой контроль**, который проводится правоохранительными органами в форме ревизий, судебно-бухгалтерской экспертизы и т.д.;

- **гражданский контроль**, осуществляемый налогоплательщиками — физическими лицами при их налогообложении налоговыми органами, при составлении и подаче налоговых деклараций, а также при получении средств из бюджета (заработной платы, пенсий, стипендий, пособий).

**Основными методами** бюджетного контроля являются документальная и камеральная проверка, экономический анализ, анализ исполнения доходов и расходов бюджетов всех уровней смет бюджетных учреждений, ревизия, наблюдение, обследование, анализ финансового состояния, рассмотрение проектов финансовых планов, заявок, отчетов о финансово-хозяйственной деятельности, заслушивание докладов, информации должностных лиц. Рассмотрим некоторые из этих методов более подробно.

**Документальная проверка** проводится непосредственно на предприятии, в организации и учреждении в присутствии должностных лиц. Источниками информации служат первичные документы, регистры бухгалтерского учета, бухгалтерская, статистическая и оперативно-техническая отчетность, сметы расходов и расчеты к ним, расчеты по налогам, декларации и другая документация. Изъятие документов для проверки вне предприятия (организации) запрещена законом. В то же время контрольным органам предоставлено право изымать у юридических лиц документы, свидетельствующие о сокрытии (занижении) прибыли или сокрытии иных объектов налогообложения, о расхищении или не целевом использовании бюджетных средств и т.п., если имеются достаточные основания полагать, что они могут быть уничтожены, заменены, фальсифицированы и т.д.

**Камеральная проверка** проводится по месту нахождения контрольного органа на основе перечисленных выше документов, представленных ему предприятиями, учреждениями и организациями, и имеющихся у субъекта контроля документов и сведений об этих проверяемых лицах.

Важный метод проведения бюджетного контроля — анализ исполнения доходной и расходной частей бюджетов всех уровней смет расходов бюджетных учреждений. Его роль в управлении государственными финансами и финансами субъектов хозяйствования, а также в регулировании социально-экономических процессов в обществе в рыночных условиях значительно возрастает. При этом анализу должна подвергаться и бюджетно-налоговая система сама по себе, и ее влияние на различные стороны жизни общества.

Научно обоснованное и всестороннее проведение бюджетного анализа служит основой для выработки долгосрочной политики в Российской Федерации, позволяет использовать бюджет как активный инструмент государственного регулирования воспроизводственных процессов.

**Ревизия** представляет собой комплекс взаимосвязанных проверок финансово-хозяйственной деятельности предприятий, учреждений, организаций, а также работы финансовых органов по составлению и исполнению бюджета.

**Обследование** заключается в личном ознакомлении контролирующего лица на месте с отдельными сторонами финансово-хозяйственной деятельности предприятий учреждений и организаций.

#### **Использованные источники:**

1. Контроль и ревизия: Учебное пособие / Под ред. Е.А. Федоровой. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 239 с.
2. Белов, Н. Г. Контроль и ревизия в сельском хозяйстве / Н.Г. Белов. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 392 с.3.
3. Контроль и ревизия. Шпаргалка. - Москва: СИНТЕГ, 2017. - 967 с.
4. Контроль и ревизия: моногр. / Е.А. Федорова и др. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 240 с.
5. Маслова, Т.С. Контроль и ревизия в бюджет.учр.: Уч.пос / Т.С. Маслова. - М.: Магистр, 2017. - 352 с Кузнецова, О.Н. Контроль и ревизия / О.Н. Кузнецова. - М.: Русайнс, 2019. - 186 с
6. Бобошко, В.И. Контроль и ревизия: Учебное пособие / В.И. Бобошко. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 311 с

*Садикова Г.М.  
преподаватель  
4-школа  
Бухарская область, г. Когон*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВТОРОСТЕПЕННЫХ ЧЛЕНОВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

*Аннотация: Статья посвящена проблемам изучения второстепенных членов предложения в школе*

*Ключевые слова: методика синтаксиса, второстепенные члены предложения, структурные и семантические признаки*

*Sadikova G.M.  
lecturer  
at the 4-school  
Bukhara region, city of Kogon*

## **METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS IN THE STUDY OF SECONDARY MEMBERS OF THE PROPOSAL**

*Annotation: The article is devoted to the problems of studying secondary members of the sentence at school*

*Keywords: syntax technique, minor terms of a sentence, structural and semantic features*

Проблеме изучения второстепенных членов предложения посвящено значительное количество методических исследований. Однако учащиеся усваивают указанные синтаксические категории с большим трудом, что связано не только с чисто методическими проблемами, но и с несовершенством теории второстепенных членов предложения в современной русистике. Это выражается в неоднократных попытках подвергнуть пересмотру традиционные концепции.

Как известно, несмотря на различные подходы к изучению членов предложения, вплоть до отказа от термина «члены предложения», система членов предложения традиционно и последовательно изучается и в школьном, и в вузовском курсе синтаксиса русского языка. Однако, если в вузе к членам предложения подходят как к многоаспектному компоненту предложения, то в школьной практике, как правило, преобладает формальный подход к разбору предложения: подчёркивание, обозначение частеречного способа выражения и графической фиксации порядка следования членов предложения (так называемая схема простого



предложения). Необходимость использования при анализе сказуемого в школьном курсе не только структурного (формального), но и семантического подхода, который вскрывает сущность сказуемого как главного члена предложения (его информативного центра) и обуславливает его типологию, уже была нами отмечена. Поэтому цель данной статьи - выявить аспекты изучения второстепенных членов предложения в школьном курсе синтаксиса, определить, помогают ли они учащимся дифференцировать второстепенные члены предложения, и обозначить трудности анализа второстепенных членов предложения.

И первое, с чего необходимо начать изучение членов предложения, вообще, и второстепенных членов предложения, в частности, — это определить само понятие членов предложения. Ни в одном школьном учебнике русского языка нет определения членов предложения, и сформулировать его довольно трудно без опоры на справочные и учебные пособия. Так, по определению учебного словаря Т. В. Матвеевой, члены предложения - «это компоненты предложения, выражающие синтаксические отношения и находящиеся между собой в определённых синтаксических связях. Члены предложения выражаются знаменательными словами или словосочетаниями, имеют определённые взаимозависимые формальные и семантические признаки» как структурно-семантические компоненты предложения трактует члены предложения и В. В. Бабайцева и обозначает их структурные и семантические свойства. Эти определения позволяют сосредоточить внимание на двух - актуальных именно для школьного курса синтаксиса - аспектах изучения членов предложения: структурном и семантическом.

Семантика второстепенных членов предложения включает в себя категориальное и частное значения, а с точки зрения структурных признаков приоритетными являются следующие: способ выражения (не только соотносённость с частью речи, но и функционирование языковых единиц в роли членов предложения: словоформы и словосочетания), вид синтаксической связи (согласование, управление или примыкание) и синтаксическая позиция.

Определение в школьных учебниках трактуется с точки зрения его семантики, категориального значения, как второстепенный член предложения, обозначающий качества, свойства и признаки предметов и явлений.

#### **Использованные источники:**

1. Бабайцева В. В., Чеснокова Л. Д. Русский язык. Теория. 5-9 кл. : учеб. для обще-образоват. учреждений. М. : Дрофа, 2012
2. Бабайцева В. В. Система членов предложения в современном русском языке. М. : Просвещение, 1989

3. Белошапкова В. А. Слово как объект синтаксиса // Современный русский язык : Учеб. для филол. спец. высших учебных заведений / под ред. В. А. Белошапковой. М. : Азбуковник, 1997

*Сайидмурадов М.М.  
старший преподаватель  
Наманганский инженерно-технологический институт  
Узбекистан, г. Наманган  
научный руководитель: Абдувахидов М., к.т.н.  
Наманганский инженерно-технологический институт  
Узбекистан, г. Наманган*

## **АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДОЛЬНОЙ ЖЕСТКОСТИ ПАКЕТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

*Аннотация: В статье исследован вопрос об определении параметров жёсткости делительного цилиндра чесального аппарата, образованного путем набора на вал пакета из дисков, имеющих одинаковые толщины при разных диаметрах и сжатого продольным усилием сжатия. Поставленная задача решена на основе правил теоретической механики и феноменологического анализа*

*Ключевые слова: делительный цилиндр; чесальный аппарат; параметры жесткости; продольные усилия; сжатие; набор дисков; толщина; диаметр; теоретическая механика; феноменологический анализ.*

*Sayidmuradov M. M.  
Senior teacher  
Namangan Institute Of Engineering And Technology  
Uzbekistan, Namangan  
Scientific Supervisor: Abduvakhidov M., Ph. D.  
Namangan Institute Of Engineering And Technology  
Uzbekistan, Namangan*

## **ANALYTICAL DETERMINATION OF THE LONGITUDINAL STIFFNESS OF BATCH STRUCTURES**

*The abstract: In article the question of determination of flexural rigidity of the flexible package core representing a package, formed of the hard disks having small thickness in comparison with its length and the cross sizes by longitudinal effort of compression is investigated. The objective is solved on the basis of the power analysis of conditions of balance of one of package disks.*

*Keywords: Flexible packet peg; the method; acerbity on flexible; the function; the longitudinal efforts; the compression; the disc element; the radius; the constructive factor; the working factor; the geometric parameter; physical parametр.*

В машиностроении, строительстве и космических аппаратах используются составные конструкции в виде пакета плоских элементов, сжатых продольным усилием, сообщаемым специальным натяжным тросом. Плоские элементы могут иметь одинаковые или изменяемые по определенной закономерности форморазмерные характеристики, а также быть изготовлены из одинакового или различного материала. Основной целью применения подобных конструкций является увеличение жесткостных параметров несущих элементов и рабочих органов машин в виде гибких пакетных конструкций. В технологических машинах современной текстильной промышленности часто применяются составные рабочие органы в виде пакета плоских дисковых элементов, набранного на вал, и сжатого продольным усилием, сообщаемым валом. Результаты ряда исследований указывают на перспективность применения пневмомеханического способа прядения в аппаратной системе прядения, в которой наиболее характерным оборудованием является чесальный аппарат.

Одним из важнейших рабочих органов чесального аппарата является делительный цилиндр, который набран из дисков двух разных диаметров [1]. Набор дисков образует чередующиеся выступы и пазы, ширины которых равны между собой. Набор дисков зажимными гайками сжимается продольным усилием и образует пакет, способный работать не только на сжатие, но и на изгиб и на кручение. Важными механическими параметрами делительных цилиндров являются продольные, изгибные и крутильные жесткости. Очевидно, эти параметры делительного цилиндра будут равны сумме жесткостей вала и пакета в виде набора дисков. Так как жесткостные параметры вала определяются известным образом [2], нам достаточно определить параметры пакета дисковых элементов.

Вопросы механики подобных пакетных конструкций разработаны весьма слабо, что связано с отсутствием к настоящему времени научно обоснованного и надежного метода теоретического определения их жесткостных параметров и особенностей протекания динамических процессов в них.

Проведенное исследование работы пакетных конструкций на изгиб, растяжение сжатие и кручение, и аналитических способов определения их жесткостных параметров, механизмов влияния конструктивных и эксплуатационных факторов и особенностей этого влияния показал, что исследуемые вопросы в физико-механическом отношении являются довольно сложными. В этих условиях использование слишком упрощенных моделей будет давать результаты с низкой точностью. Усложнение моделей нецелесообразно не только из-за большого количества факторов, подлежащих к учету, но и вследствие большого диапазона разброса в проявлении их влияние в пакетных стержнях разной конструкции.

Будем считать, что при растяжении деформации не превышают по абсолютной величине предварительные монтажные деформации сжатия пакета. В противном случае пакет следует считать разрушенным. Пока будем пренебрегать влиянием контактных деформаций и других факторов.

При работе на растяжение гибких пакетных стержней, образованных продольным сжатием, нагрузку несут только стягивающие элементы. Поэтому в этом случае его жесткость будет равна сумме жесткостей стягивающих элементов:

$$B_{bc} = \sum_{i=1}^n E_{ib} F_{ib} \quad (1.1)$$

Здесь:

$B_{bc}$  – суммарная жесткость стягивающих элементов;

$E_{ib}$  – модули упругости материалов стягивающих элементов;

$F_{ib}$  – площади поперечных сечений стягивающих элементов;

$n$  – количество стягивающих элементов.

Теперь нам следует определить жесткости на растяжение и сжатие монолитных пакетных стержней и на сжатие гибких пакетных стержней при отсутствии работающих на сжатие стяжек. Очевидно, обратная величина относительной жесткости монолитных пакетных стержней на растяжение и сжатие и гибких пакетных стержней на сжатие будут равны сумме обратных величин относительных жесткостей плоских элементов.

$$\frac{L}{B_{nc}} = \sum_{i=1}^n \frac{l_i}{E_{in} F_{in}} \quad (1.2)$$

Здесь:

$E_{in}$  – модули упругости материалов плоских элементов;

$F_{in}$  – площади подвергаемых сжатию поверхностей плоских элементов;

$L$  – длина пакета;

$n$  – количество плоских элементов;

$l_i$  – толшины плоских элементов.

Отсюда следует, что жесткости монолитных пакетных стержней на растяжение и сжатие, и гибких пакетных стержней на сжатие будут равны

$$B_{nc} = \frac{L}{\sum_{i=1}^n \frac{l_i}{E_{in} F_{in}}} \quad (1.3)$$

На основании полученного решения напомним выражение для продольной жесткости монолитного пакетного стержня, состоящего из чередующихся рабочих и прокладочных дисков:

$$B_{pn} = \frac{(l_p + l_n)E_p F_p E_n F_n}{l_n E_p F_p + l_p E_n F_n} \quad (1.4)$$

Здесь:

$l_p, l_n$  – толщины рабочих и прокладочных дисков;

$E_p, E_n$  – модули упругости материалов рабочих и прокладочных дисков;

$F_p, F_n$  – площади поперечных сечений рабочих и прокладочных дисков.

Положим, в пакетной конструкции на сжатие работают и пакет, и стягивающие элементы. В этом случае жесткости монолитных пакетных стержней на растяжение и сжатие, и гибких пакетных стержней на сжатие будут равны сумме жесткостей на сжатие стягивающих элементов и пакета:

$$B_{cc} = \sum_{i=1}^n E_{ib} F_{ib} + \frac{L}{\sum_{i=1}^n \frac{l_i}{E_{in} F_{in}}} \quad (1.5)$$

При этом гибкий пакетный стержень будет представлять собой статически неопределимую систему.

Рассмотрим вопрос об определении изгибной жесткости монолитных пакетных стержней. Очевидно, в этом случае обратная величина относительной жесткости пакета дисковых элементов будет равна сумме обратных величин относительных жесткостей отдельных дисков, т.е.

$$\frac{L}{C} = \sum_{i=1}^n \frac{l_i}{E_i J_i}$$

Здесь:

$C/L$  – относительная жесткость на изгиб гибких пакетных стержней;

$E_i$  – модули упругости материалов плоских элементов;

$J_i$  – осевые моменты инерции плоскостей поперечных сечений плоских элементов;

$l_i$  – толщины плоских элементов;

$n$  – количество плоских элементов в пакете.

Отсюда следует, что изгибная жесткость пакета, выполненного в виде монолитного тела, будет равна

$$C = \frac{L}{\sum_{i=1}^n \frac{l_i}{E_i J_i}} \quad (1.6)$$

Если в пакете рабочие и прокладочные диски чередуются равномерно, то:

$$C = \frac{(l_p + l_n)E_p J_p E_n J_n}{l_n E_p J_p + l_p E_n J_n} \quad (1.7)$$

Здесь:

$l_p, l_n$  – толщины рабочих и прокладочных дисков;



$E_p, E_n$  – модули упругости материалов рабочих и прокладочных дисков;  
 $J_p, J_n$  – осевые моменты инерции площадей поперечных сечений рабочих и прокладочных дисков.

Полученные результаты аналитического исследования являются решением задачи без учета влияния продольного усилия сжатия набора дисков делительного цилиндра. Переходим к решению задачи с учетом влияния продольного усилия сжатия набора дисков делительного цилиндра.

Полученные решения задачи описывают в качественном и количественном отношении изменение величин продольной, изгибной и крутильной жесткостей составных частей рабочих органов типа делительных цилиндров чесальных аппаратов в виде пакетов дисковых элементов.

#### **Использованные источники:**

- 1.Макаров А.И. и др. Расчет и конструирование машин прядильного производства. М.: Машиностроение, 1981, 464 с.
- 2.Работнов Ю.Н. Сопротивление материалов. – Москва: Государственное издательство физико-математической литературы, 1962, 456с.
- 3.Абдувахидов М. Динамика пакетных роторов текстильных машин. Ташкент: ФАН, 2011, 165с.

*Салиева М.Х., к.м.н.  
доцент  
заведующий кафедрой общей гигиены  
Арзикулов А.Ш., д.м.н.  
профессор  
проректор по учебной работе  
Юсупов К.М.  
старший преподаватель  
кафедры общей гигиены  
Арзикулова Д.А.  
ассистент  
кафедры акушерство и гинекологии  
Андижанский государственный медицинский институт  
Республика Узбекистан, г. Андижан*

**МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ  
ВНУТРИБОЛЬНИЧНОЙ ИНФЕКЦИИ ВРАЧЕБНОГО ПЕРСОНАЛА  
МНОГОПРОФИЛЬНОЙ КЛИНИКИ В РЕСПУБЛИКЕ  
УЗБЕКИСТАН**

*Аннотация: Для получения адекватной качественной оценки деятельности врачебного персонала по профилактике ВБИ, проведено анкетирование врачей многопрофильной клиники, проанализированы данные опроса касающиеся условий труда, отношения к специальности, профессиональной компетентности по профилактике ВБИ и другие. Дана характеристика медицинской активности врачей с самооценкой состояния здоровья; изучено мнение врачебного персонала по повышению эффективности и улучшению качества противоэпидемической работы (причины выявления ВБИ в отделениях, санитарно-гигиенические условия труда, характеристика мер эффективной антиинфекционной защиты медперсонала, мытьё рук, улучшения обучения на семинарах с применением инновационных технологий).*

*Ключевые слова: ВБИ – внутрибольничная инфекция, анкетирование, СанПиНы, респонденты, категория, эпидотдел, ВИЧ/СПИД, СИЗ, рутинный метод мытья рук, профессиональная компетенция, инновации, мастер-класс, штрафные санкции*

*Salieva M.Kh., candidate of medical sciences  
professor  
Head of the Department of General Hygiene  
Arzikulov A.Sh., doctor of medical sciences*

*professor  
pro-rector on Academic Affairs  
Yusupov K.M.  
senior teacher  
of the department of General Hygiene.  
Arzikulova D.A.  
assistant  
of the Department of Obstetrics and Gynecology  
Andijan State Medical Institute  
Republic of Uzbekistan, Andijan*

**MEDICAL AND SOCIAL CHARACTERISTICS AND ANALYSIS OF  
PROFESSIONAL SKILLS ON PREVENTION THE HOSPITAL-  
ACQUIRED INFECTIONS OF MEDICAL PERSONNEL OF A  
MULTIPLE CLINIC IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

*Annotation: In order to obtain an adequate qualitative assessment of the activity of medical staff on the prevention of hospital-acquired infections, conducted questioning of multidisciplinary clinics, analyzed information about working conditions, attitudes towards the specialty, professional competence on prevention hospital-acquired infections and others.*

*A characteristic of the medical activity of physicians with self-esteem health status is given; the opinion of medical staff on improving the efficiency and improving the quality of anti-epidemic work was investigated (reasons for identifying hospital-acquired infections in the wards, sanitary and hygienic working conditions, characterization of measures for effective anti-infective protection of medical staff, washing hands, improving training at seminars using innovative technologies).*

*Key words: HAI - Hospital-acquired infections, questioning, respondents, category, epidemiology department, HIV/AIDS, PPE, routine hand-washing method, professional competence, innovations, master class, punitive sanctions.*

**Актуальность.** Санитарно-эпидемиологическое благополучие населения является неотъемлемым элементом системы национальной безопасности. Одной из важнейших стратегических задач здравоохранения во всем мире является обеспечение качества медицинской помощи и создание безопасной больничной среды. Внутрибольничные инфекции (ВБИ) являются важнейшей составляющей этой проблемы в силу глобального характера распространения, негативных последствий для здоровья пациентов и экономики государства. О международном масштабе проблемы свидетельствует создание всемирного альянса за безопасность пациентов под эгидой Всемирной организации здравоохранения в 2004 году для координации усилий специалистов всех стран.

Проблема внутрибольничных инфекций (ВБИ) в последние годы приобрела исключительно большое значение для всех стран мира. Бурные темпы роста лечебных учреждений, создание новых видов медицинского оборудования, применение новейших препаратов, обладающих иммунодепрессивными свойствами, искусственное подавление иммунитета при пересадке органов и тканей - эти, а также многие другие факторы усиливают угрозу распространения инфекций среди пациентов и персонала лечебных учреждений.

Официальная статистика свидетельствует, что в развитых странах ВБИ развивается у 5–10% пациентов, находящихся в стационаре и приводит к увеличению сроков госпитализации в среднем на 6-8 дней (в хирургических стационарах - на 12-18 дней), летальности и затрат на лечение. ВБИ наносят существенный вред здоровью медицинского персонала.

Заболеваемость ВБИ в зависимости от вида стационара следующая: в родовспомогательных учреждениях -36,2%, в хирургических- 27,1% и в прочих – 36,8%.

До последнего времени не уделялось должного внимания вопросам санитарно-эпидемиологического надзора за ВБИ у медицинского персонала. В качестве участника эпидемического процесса медицинский персонал рассматривался только как источник или фактор передачи инфекции. При эпидемиологическом расследовании медработники указывались как основные нарушители противоэпидемического режима в учреждении и это положение не лишено оснований. Между тем, согласно определению ВОЗ, к внутрибольничным инфекциям относятся и заболевания медицинского персонала, связанные с их профессиональной деятельностью. Медицинский персонал, который осуществляет лечебно-диагностический процесс, первым встречается с возбудителями самых различных инфекционных заболеваний. Поэтому всестороннее изучение особенностей вовлечения в эпидемический процесс медицинских работников, выявление механизмов и факторов передачи инфекций, разработка адекватных профилактических и противоэпидемических мероприятий является чрезвычайно важной задачей.

В условиях социально-экономических преобразований, в период интенсивного развития здравоохранения деятельность врачебного персонала многопрофильных стационаров должна соответствовать меняющимся требованиям, предъявляемым к качеству оказания медицинской помощи, организации работы персонала. В значительной мере качество стационарной помощи в этом плане зависит от медицинских кадров, повышения уровня профессиональной компетентности, мотивации деятельности, удовлетворенности своим трудом, трудового настроя в

коллективе. В определенных типах стационаров медперсонал подвергается высокому риску заражения различными инфекционными заболеваниями, в том числе гепатитом В и С, ВИЧ-инфекцией. Это отделения реанимации и гнойной хирургии, отделения ВИЧ-инфекции, гемодиализа, станции переливания крови и др. Правильная организация труда играет важную роль в выполнении профессиональных обязательств.

**Материал и методы.** Нами использованы социально-гигиенические методы исследования, которые позволяют получить адекватную качественную оценку деятельности врачебного персонала по профилактике ВБИ. С этой целью было проведено анкетирование 88 врачей в 11 отделениях многопрофильной клиники, что составляет 38,3% врачей, таким образом, выборка репрезентативна (табл.1). Врачам было предложено ответить на вопросы, касающиеся их условий труда, отношения к специальности, профессиональной компетентности по профилактике ВБИ и другие. Анкета содержала 60 вопросов.

**Таблица 1. Распределение обследованных врачей по возрасту**

| № | Возраст         | Абс. | %    |
|---|-----------------|------|------|
| 1 | 25-29 лет       | 10   | 11,4 |
| 2 | 30-39 лет       | 31   | 35,2 |
| 3 | 40-49 лет       | 23   | 26,1 |
| 4 | 50-59 лет       | 20   | 22,6 |
| 5 | 60 лет и старше | 4    | 4,7  |
|   | Всего           | 88   | 100  |

Из таблицы 1 видно, что большая часть персонала (72,7%) была в молодом и зрелом возрасте, т.е. от 25 до 49 лет, и лишь 27,3% от 50 до 60 лет и старше, значимых различий в зависимости от профиля отделения не выявлено.

Анкетирование проводили по специально разработанным анкетам, включающим вопросы, касающиеся социально-демографической, производственной характеристики, профессиональной компетенции, Анкета содержала 60 вопросов и формализованных ответов.

Статистический анализ результатов проводился с применением традиционных статистических методов: расчёт относительных величин, средней арифметической, ошибки средней, критерия Стьюдента. Расчёты произведены с помощью пакета прикладных программ («Statistica - 6-0» и MS Excel).

**Результаты и их обсуждение.** Изучая эффективность организации работы врачей, нам важно было также определить основной мотивационный фактор трудовой деятельности, узнать, как воспринимают они характер своего труда, каковы стимулы их трудовой деятельности, получают ли они удовлетворенность от сделанного, ведет ли это к развитию и самосовершенствованию трудовых функций.

Гендерная характеристика врачебного персонала: мужчины-73,9%, женщины-26,1% (рис.1).

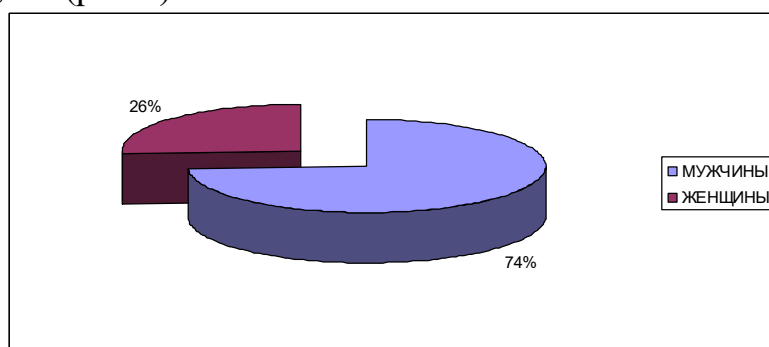


**Рис. 1. Гендерный состав врачей**

По месту работы в отделении в настоящее время врачи нами сгруппированы в 2 группы (рис. 2): хирурги и терапевты. В первую группу входили хирурги, урологи, проктологи, нейрохирурги, вертебрологи, врачи отделения искусственная почка, реаниматологи, лор, офтальмологи. Из рис.2 видно, что основную массу составляют хирурги (78%).

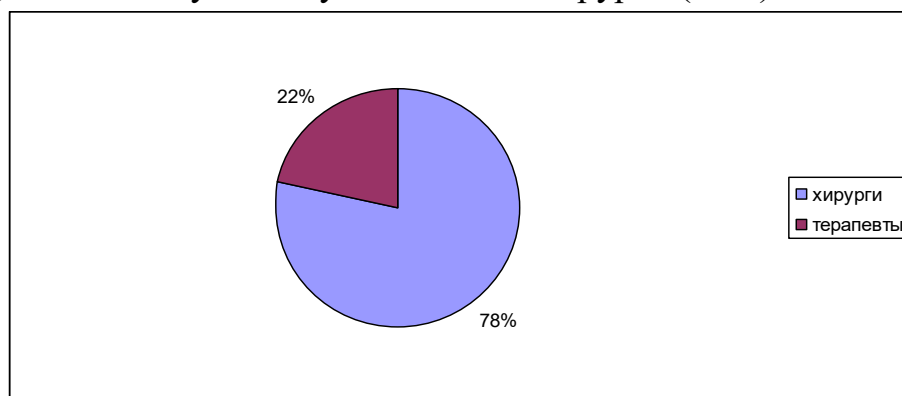


**Рис. 2. Профессиональный состав врачей**

По годам окончания института обследованные представлены на рисунке 3.

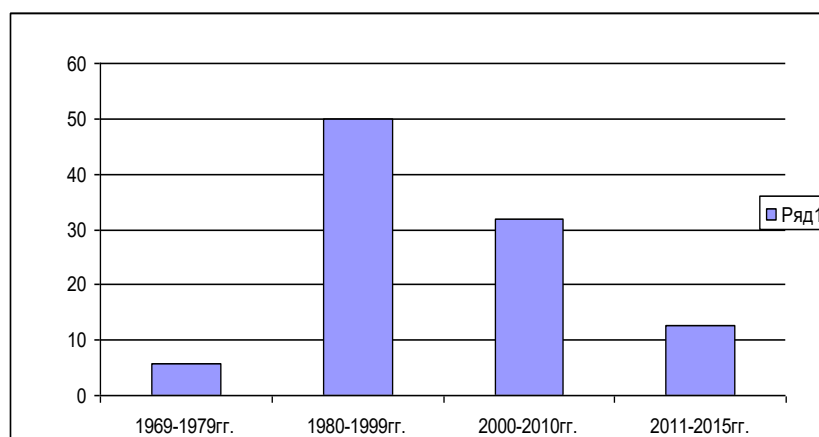


**Рис. 3. Распределение врачей по годам окончания института**

Из приведенных данных видно, что половина (50,0%) обследованных закончила институт в 1980-1999 годы, 31,8% - в 2000-2010гг., в 2011-2015



гг. -12,5% и 5,7% - в 1969-1979 гг., т.е.81,8% закончили институт в 1980-2010гг.

Распределение врачей по специальности представлено на рисунке 4.

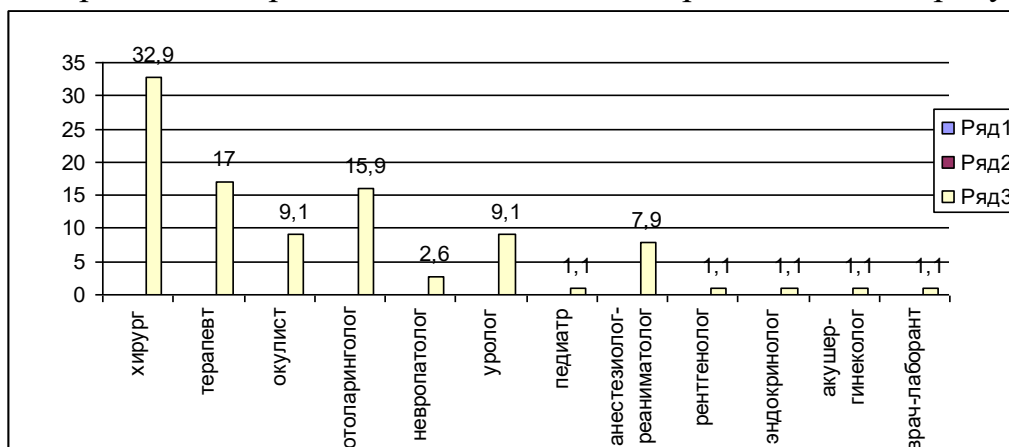


**Рис. 4. Распределение врачебного персонала по профессии**

По общемедицинскому стажу работы распределение респондентов представлено в таблице 2, из которой видно, что у 12,5% врачей стаж до 3 лет, от 3 до 5 лет – 5,7%, от 5 до 10 лет – 26,1%, от 10 до 15 лет – 6,8% и свыше 15 лет - 48,9%. Можно заключить, что в исследуемом стационаре стаж врачебного персонала чаще встречается свыше 15 лет (48,9%), разница существенна ( $P < 0,05$ ).

**Таблица 2. Распределение респондентов по общемедицинскому стажу работы**

| № | Общемедицинский стаж работы | Абс. | %     |
|---|-----------------------------|------|-------|
|   | До 3-х лет                  | 11   | 12,5  |
|   | от 3 до 5 лет               | 5    | 5,7   |
|   | от 5 до 10 лет              | 23   | 26,1  |
|   | от 10 до 15 лет             | 6    | 6,8   |
|   | свыше 15 лет                | 43   | 48,9  |
|   | Всего                       | 88   | 100,0 |

Стаж работы врачей в данном ЛПУ выявил, что половина врачей работала 15 лет и более, 5-9 лет - 17,1%, 1 - 4 года- 15,9%, 10-14 лет - 10,2%, до 1 года - 6,8%. Значит, основная масса врачей (60,2%) работала 10 лет и более, разница существенна ( $P < 0,05$ ).

Квалификационная категория способствует профессиональному совершенствованию и росту компетенции врачей, что в определенной степени влияет на качество медицинской помощи. Распределение врачей по категории представлено на рис.5.

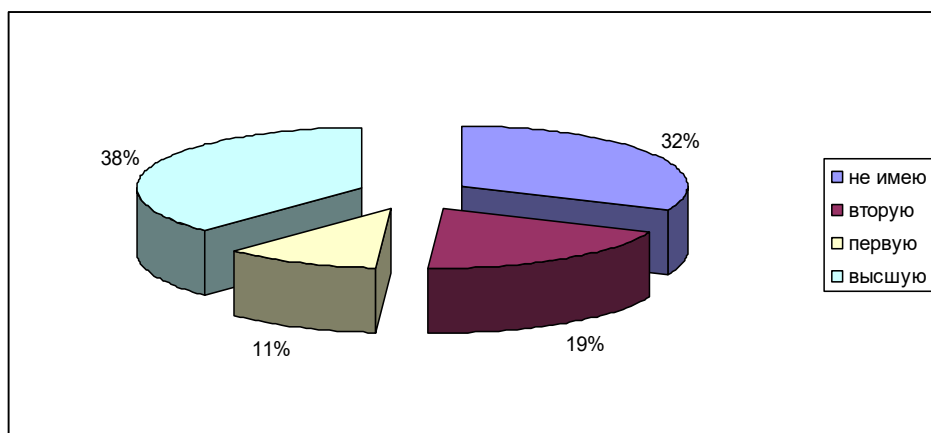


**Рис.5. Распределение врачей по категории**

Из рисунка 5 видно, что 11,1% имеют первую, 19,3% - вторую, 37,8% - высшую и 31,8% - не имеют категорию. Можно отметить, что 68,2% персонала имеет категорию, разница существенна ( $P < 0,05$ ).

На вопрос: «Когда последний раз Вы прошли ФПК?» ответы были следующие: в этом году- 32,9%, 1 год назад- 21,6%, 2 года назад- 22,7%, 3 года назад и более -13,7%, не проходили- 9,1%. На основании данных можно заключить, что основная масса респондентов прошла ФПК (90,9%), разница существенна ( $P < 0,01$ ).

Распределение медперсонала по ставкам работы выявило, что у 68,2% респондентов менее 1 ставки, 1 ставка у 22,7% и 1,5 ставки у 9,1%. У 23,9% врачей имеется совместительство, а у большинства (76,1%) – нет. Больше половины (57,1%) работает по совместительству в другом учреждении, а около половины (42,9%) - в этом учреждении.

На вопрос: «Соответствует ли нынешняя профессия полученному Вами профессиональному образованию?», основная масса респондентов (95,2%) ответила, что соответствует полностью, 2,6% - частично, не соответствует и затруднились ответить в равном количестве (по 1,1%), разница статистически существенна ( $P < 0,01$ ).

Согласно опроса, около половины врачей (46,6%) перенесли простуду, 33,0% - грипп, 5,7% - ангину, 3,1% - гепатит, 3,7% - другие инфекционные болезни и 7,9% - ничем не болели. Значит, основная масса (92,1%) перенесла ОРВИ, разница статистически существенна ( $P < 0,01$ ).

80,3% обследованных врачей в год от 1 до 3 раз переносят грипп, ОРВИ, ангину и др. болезни и лишь 19,7% - не болеют, разница существенна ( $P < 0,05$ ).

У врачей наблюдается низкая медицинская активность: больше половины (52,9%) не обращаются к врачу, т.е. занимаются самолечением и переносят заболевания «на ногах», 36,3% - берёт больничный лист и лишь 11,4% отмечают, что у них не было такого состояния, чтобы брать бюллетень.

На вопрос: «Как Вы оцениваете своё состояние здоровья по 5ти балльной шкале?» медперсонал ответил следующим образом: оценку «5» дали - 45,5%, «4»- 37,5%, «3»- 4,5%, «2» - 9,1%, «1»- 3,4% (рис. 6).

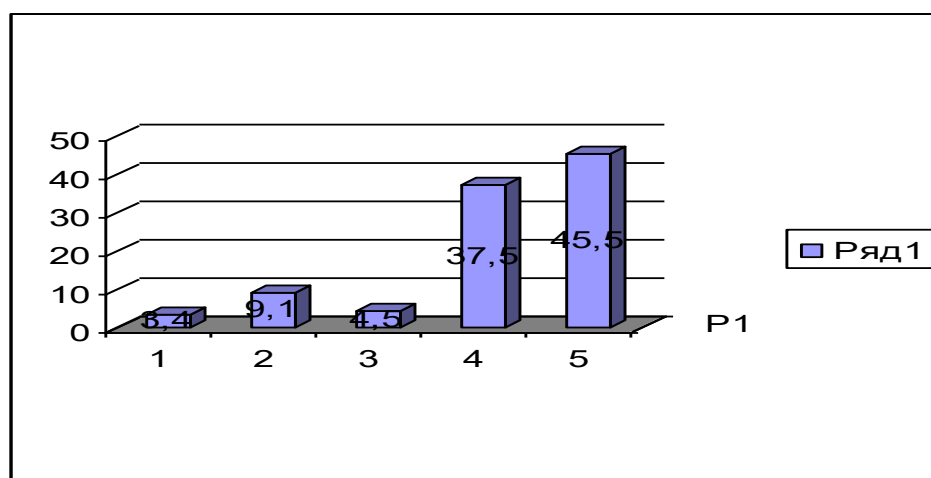


**Рис. 6. Оценка здоровья в баллах врачебного персонала**

Согласно этих данных можно сделать вывод, что оценку своему здоровью «5» и «4» балла дала основная масса обследованных (83%), «3»- 4,5% и неудовлетворительное («2» и «1») – 12,5%, разница статистически существенна ( $P < 0,05$ ).

Большинство врачей (98,9%) читает специальную медицинскую литературу (журналы, газеты). Необходимо отметить, что 96,6% врачей ответили правильно на вопрос: «В каких документах освещены вопросы профилактики ВБИ?» т.е. знают правительственные документы по этому вопросу, и лишь 3,4% не дали правильного ответа, разница существенна ( $P < 0,01$ ).

Согласно наших данных, больше половины врачей (62,6%) работает в бригаде, 31,8% - индивидуально и 5,6% - по другим формам организации труда (рис. 7).

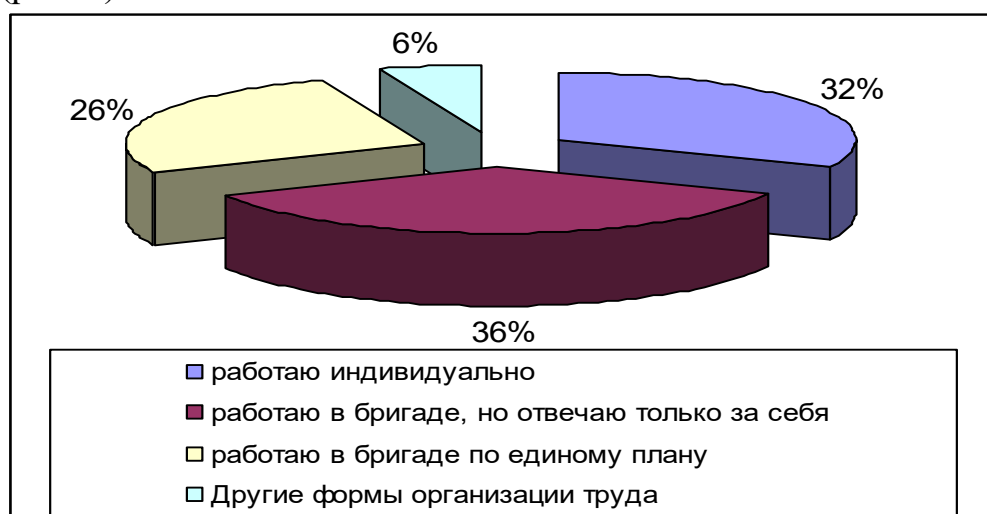


**Рис. 7. Характеристика организации труда врачей**

На вопрос: «Как Вы думаете, с чем связано выявление инфекционных заболеваний в отделениях?» респонденты ответили следующим образом - 31,8% - неполный сбор эпиданамнеза медперсоналом, 27,3%- несколько перечисленных причин в совокупности, 20,4% - отсутствие экспресс методов лабораторной диагностики, 16,0% - безответственность медперсонала приёмного отделения и 4,5% - не знает.

Нами проведен анализ выполнения функций врачебным персоналом, которые не входят в круг их прямых обязанностей (рис. 8).

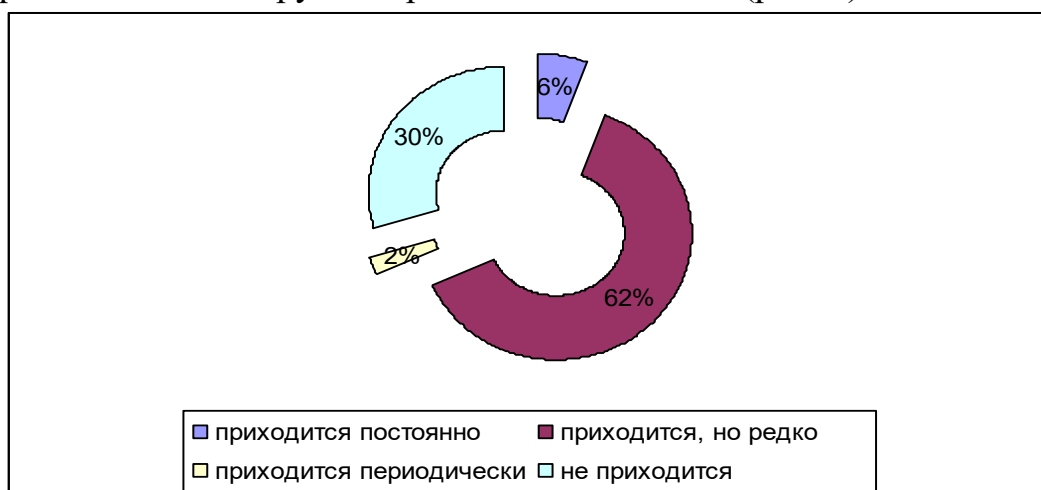


**Рис. 8. Анализ выполнения работ не входящих в круг прямых обязанностей**

Из рисунка 8 видно, что 62,5% респондентам приходится редко, 5,7%- постоянно, 2,3% - периодически выполнять функции не входящие в круг прямых обязанностей и 29,5%- не приходится выполнять. На основании этих данных можно заключить, что основной массе врачей (70,5%) приходится выполнять дополнительные работы, разница существенна ( $P < 0,05$ ).

На вопрос: «В какой мере Вас удовлетворяют санитарно-гигиенические условия труда (шум, вентиляция, освещение, санитарное состояние)?» респонденты дали следующие ответы - вполне удовлетворяют - 47,7%, частично удовлетворяют – 44,4%, затруднялись ответить - 4,5%, не удовлетворяют -3,4%. Можно заключить, что основную массу медперсонала условия удовлетворяют (92,1%), разница существенна ( $P < 0,01$ ).

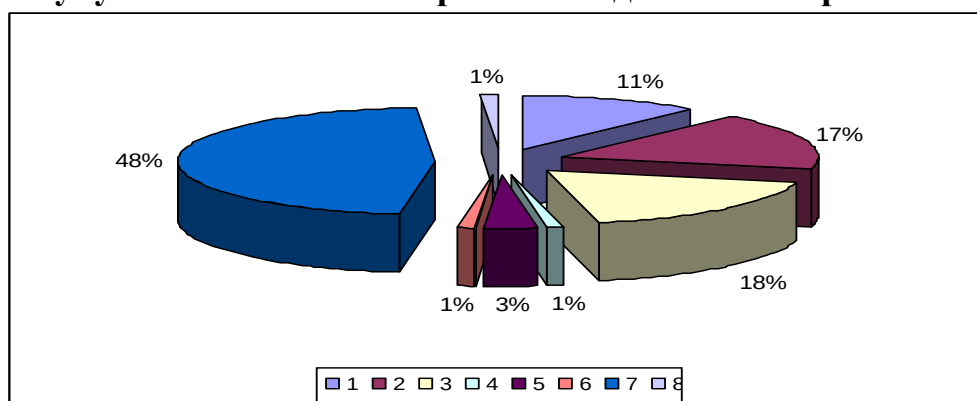
Все респонденты знают тактику, если в отделении больной с В 20.

Организация трудового процесса стационаров имеет ряд особенностей, связанных с применением высокотехнологичной медицинской аппаратуры, круглосуточным режимом работы и непосредственным контактом с лекарственными средствами, химическими веществами, инфекционными агентами.

Согласно опроса респондентов, структура профессиональных вредностей, с которыми сталкивается врачебный персонал в отделении, такова: психо-эмоциональные перегрузки - 50,0%, несколько факторов

вместе - 19,3%, бактериологические вредности -12,5%. воздействие химических (в основном дезинфицирующих) препаратов -10,3%, физические перегрузки- 3,4% и нет- 4,5%. Т.е. врачи в 95,5% случаях сталкиваются с профессиональными вредностями, разница существенна ( $P<0,01$ ).

**Рис. 9. Мнение респондентов о повышении эффективности и улучшения качества противоэпидемической работы**



На вопрос: «Что Вы считаете первоочередным для повышения эффективности и улучшения качества противоэпидемической работы медперсонала?» (рис. 9) респонденты ответили так: повышение обеспечения инструментарием, лекарствами (18,2%), улучшение технического оснащения рабочих мест, улучшение условий труда (17,2%), повышение оплаты труда и улучшение материального положения (11,3%), укрепление дисциплины (3,4%), улучшение взаимоотношений между медперсоналом, администрацией (1,1%), улучшение качества профессионального образования (1,1%), несколько вместе (46,6%), не знает (1,1%).

В табл.3 представлены, согласно мнения врачей, факторы повышения эффективности противоэпидемической работы сестринского персонала.

**Таблица 3. Факторы повышения эффективности противоэпидемической работы сестринского персонала**

| № | Факторы                      | Абс. | %    |
|---|------------------------------|------|------|
|   | Профессиональная компетенция | 31   | 35,2 |
|   | Организованность             | 24   | 27,3 |
|   | Качество работы              | 5    | 5,7  |
|   | Несколько вместе             | 28   | 31,8 |
|   | Всего                        | 88   | 100  |

Согласно таблицы 3, врачи указали, что на повышение эффективности противоэпидемической работы сестринского персонала отделения влияет профессиональная компетенция (35,2%), организованность (27,3%), качество противоэпидемической работы (5,7%) и в 31,8% - несколько вместе.

В таблице 4 респонденты дали оценку методам снижения ВБИ, где 54,6% занимают несколько методов вместе, 21,6% - соблюдение санитарных норм уборки палат, стерильность и одноразовые инструменты – 14,8%, мытьё рук – 6,8% и др.

**Таблица 4. Оценка респондентами методов снижения ВБИ**

| № | Методы снижения ВБИ                     | Абс. | %    |
|---|-----------------------------------------|------|------|
|   | Мытьё рук                               | 3    | 3,4  |
|   | Мытьё рук ухаживающих                   | 3    | 3,4  |
|   | Соблюдение санитарных норм уборки палат | 19   | 21,6 |
|   | Стерильность                            | 8    | 9,1  |
|   | Одноразовые инструменты                 | 5    | 5,7  |
|   | Чистота                                 | 1    | 1,1  |
|   | Свободное посещение больных             | 1    | 1,1  |
|   | Несколько вместе                        | 48   | 54,6 |
|   | Всего                                   | 88   | 100  |

Несмотря на то, что СанПиНы и приказы по профилактике ВБИ прорабатываются в отделениях, только 46,6% опрошенных врачей слышали о рутинном мытье рук (рис. 10).

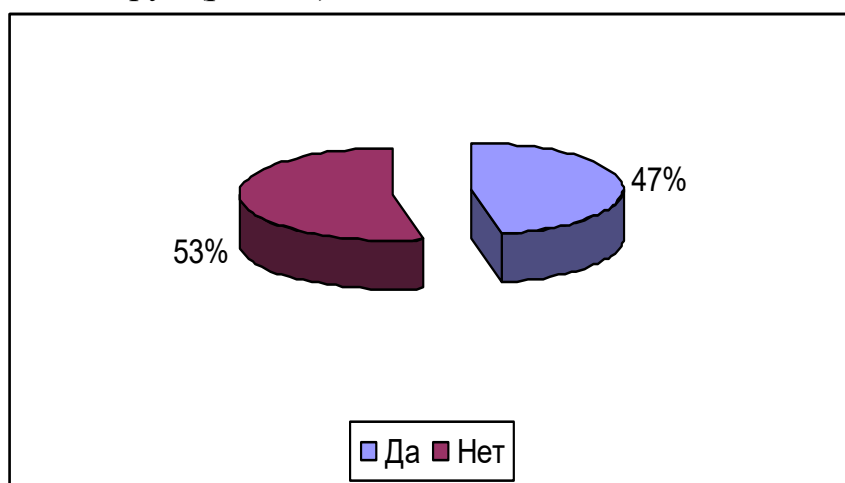


**Рис. 10. Характеристика знания рутинного мытья рук респондентами**

Анализ характеристики мер профилактики ВБИ, согласно мнения врачей выявил, что в 36,3% - это компетентность медперсонала по госпитальной инфекции, в 17,8% -СИЗ, в 9,1% - современное оборудование и реактивы, в 5,7% - контроль над пациентами и их родственниками, в 4,5% - улучшение условий работы медперсонала, в 29,5% - несколько вместе и в 1,1% - не знает.

Характеристика количеств манипуляций проводимых за сутки врачами (инъекции, установка систем, катетеров, зондирование, забор крови и др.) представлена на рис.11.



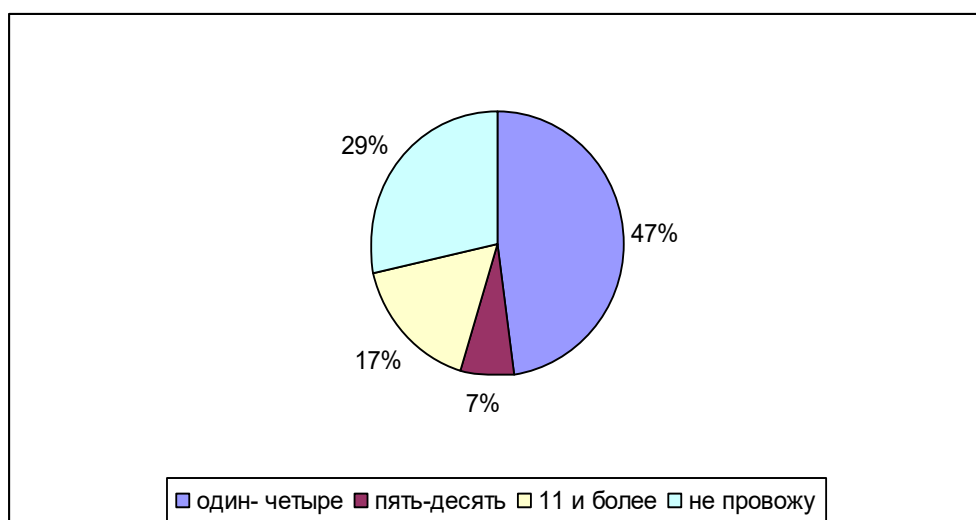


**Рис. 11. Характеристика количеств манипуляций за сутки**

Согласно наших данных основная масса врачей (71,5%) проводит от 1 и более манипуляций и лишь 28,5% - не проводит, разница существенна ( $P < 0,05$ ).

При анализа дефицита материально-технических средств, необходимых для качественной профилактики ВБИ, врачебный персонал дал следующие ответы: 59,2%- постоянно или частично сталкиваются с нехваткой, 36,3% - не сталкиваются и 4,5% - затруднились ответить (рис. 12).

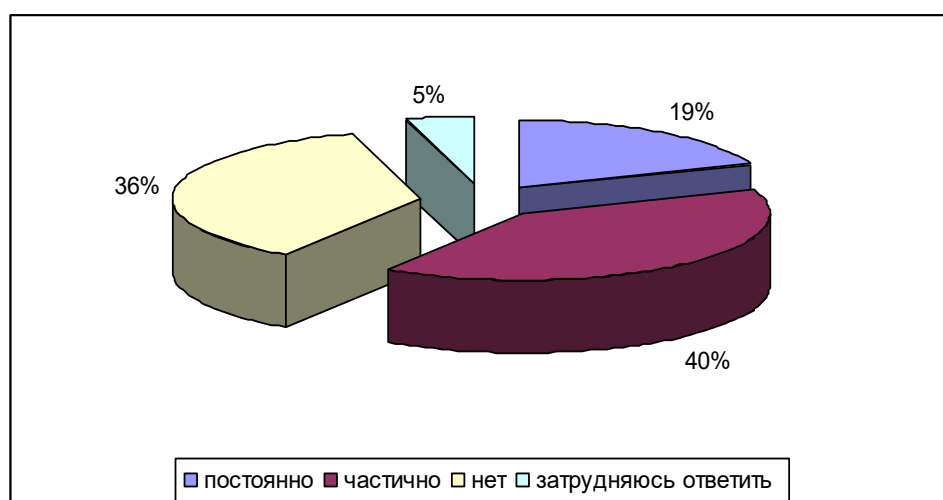


**Рис. 12. Анализ дефицита материально-технических средств**

В настоящее время уделяется большое внимание качеству медицинской помощи, определение это знает основная масса врачей (95,5%) и только 4,5% - не знает, разница существенна ( $P < 0,01$ ).

Большинство респондентов (72,7%) удовлетворены существующей системой контроля качества в отношении профилактики ВБИ, 14,8% - не удовлетворены и затруднились ответить – 12,5%.

10,2% врачей считают, что для обеспечения качества профилактики госпитальной инфекции должны принимать участие главный врач, заместитель и зав.отделением, 20,5% считает - врач-эпидемиолог, 43,2% -

врач эпидемиолог и ст.медсестра, 25% - весь персонал и 1,1% - не знает. Т.е. большинство опрошенных врачей не знает ответственных за эпиднадзор.

Анализ мероприятий при медицинской аварии для профилактики инфекций передающихся через кровь (ВИЧ,СПИД,ВГВ,ВГС) показал, что 37,2% врачей считает, что надо использовать периферические катетеры и катетер в центральную вену, 66,7% - имея многолетний опыт, выполняет процедуры так, чтобы не допустить медаварии, 11%-использовать многие методы и 1,1%- не знает. Отсюда видно, что 98,9% респондентов знает эти мероприятия, разница статистически существенна ( $P<0,01$ ).

94,4% респондентов ответили, что за профилактической вакцинацией сотрудников отделения и использованием иммунобиологических препаратов проводит контроль заведующий. Характеристика мер эффективной антиинфекционной защиты медперсонала представлена в таблице 5.

**Таблица 5. Характеристика мер эффективной антиинфекционной защиты медперсонала**

| № | Меры для эффективности антиинфекционной защиты медперсонала                                                 | Абс. | %    |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|   | Улучшение методов инфекционного контроля стационара                                                         | 24   | 27,3 |
|   | Мониторинг госпитальной инфекции и анализ                                                                   | 6    | 6,8  |
|   | Постоянные усилия по улучшению качества                                                                     | 14   | 16,0 |
|   | Устранение недостатков лечебно-диагностического процесса стационара                                         | 6    | 6,8  |
|   | Введение стандартов                                                                                         | 1    | 1,1  |
|   | Улучшение распространения информации и влияния на отношение медперсонала к программе инфекционного контроля | 6    | 6,8  |
|   | Многие                                                                                                      | 31   | 35,2 |
|   | Всего                                                                                                       | 88   | 100  |

Случаи нагноения после лечения врачи связывают в 36,4% с недостаточной стерилизацией операционного материала и инструментария, в 17,8% - неполная обработка операционного поля со стороны хирурга, в 14,8% - проведением антибактериального лечения, в 31% - несколько факторов вместе.

60,2% респондентов считает, что на заражение ВБИ влияет комплекс факторов, в 17% случаев - неадекватная техника проведения инвазивных манипуляций: лечебных и диагностических процедур, в 7,9% - неадекватная асептика, стерилизация, недостаточная дезинфекция, в 7,9% - пациенты, в 5,9% - недостаточная обработка рук и не знает – 1,1%.

82,9% респондентов имели полное представление о резистентности к антимикробным и антисептическим препаратам основных возбудителей ВБИ, у 17,1% - нет полного представления (рис.13), разница существенна ( $P<0,05$ ).

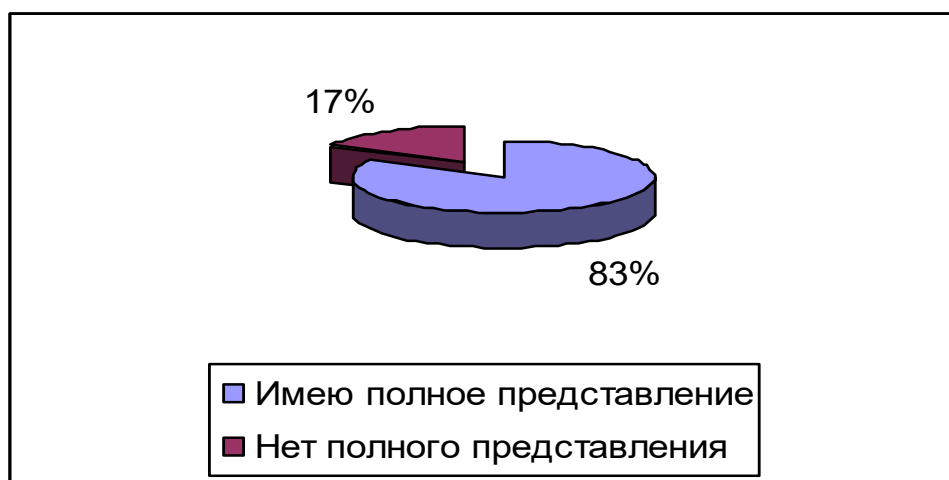


**Рис.13. Знание респондентов о резистентности к препаратам**

Согласно данным исследования, для профилактики ВБИ в 85,2% случаев проводят профпрививки, иммунизацию и в 14,8%- проводят не всегда, разница существенна ( $P<0,05$ ).

На вопрос: «Какие факторы отрицательно влияют на качество профилактики ВБИ?» ответы респондентов были следующие: недостаточная оснащённость медоборудованием, внедрение новых методов диагностики и лечения (50,3 %), высокая нагрузка (12,3%), несколько вместе (29,5%), отсутствие материального стимулирования (4,5%), недостаточный контроль за работой врача со стороны заведующего (3,4%), недостаточная квалификация врачей (1,1%), не знает причин (14,8%).

Знание врачей о длительности мытья рук представлено на рис. 14.

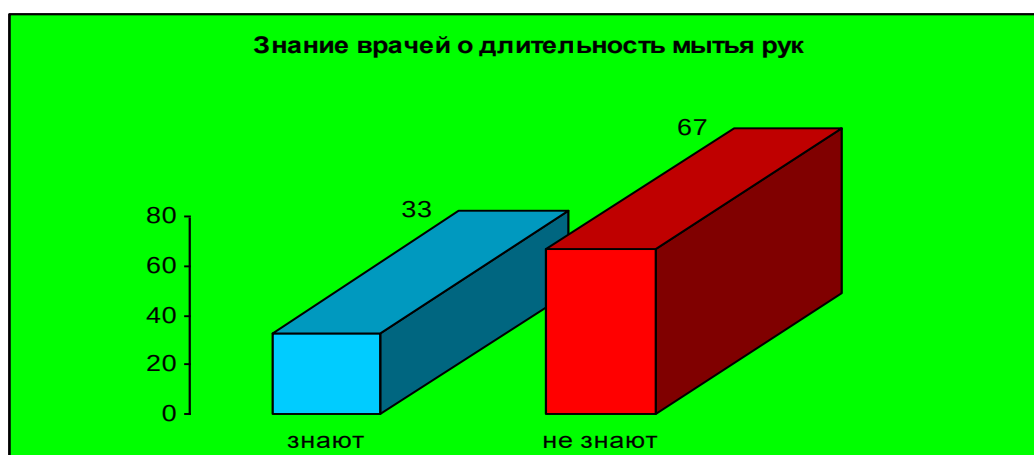


**Рис.14. Знание врачей о длительности мытья рук**

Из рис.14 видно, что лишь 33% врачей знают длительность мытья рук.

При анализе, причин невыполнения рекомендаций по мытью рук самими врачами, обнаружено, что у 23,8% - вера в то, что перчатки предоставляют полную защиту, у 12,3% - сомнения относительно эффективности мытья рук в предотвращении инфекций, у 4,5% - частое мытье раздражает кожу рук, повреждает ногти и лак на ногтях, у 2,3% - ощущение, что коллеги и руководители сами не выполняют рекомендаций по мытью рук, нехватка времени (11,7%), ограниченный доступ к раковинам и водопроводной воде (1,1%), у 29,5% - многие причины, у 14,8% - нет ответа (рис.15).

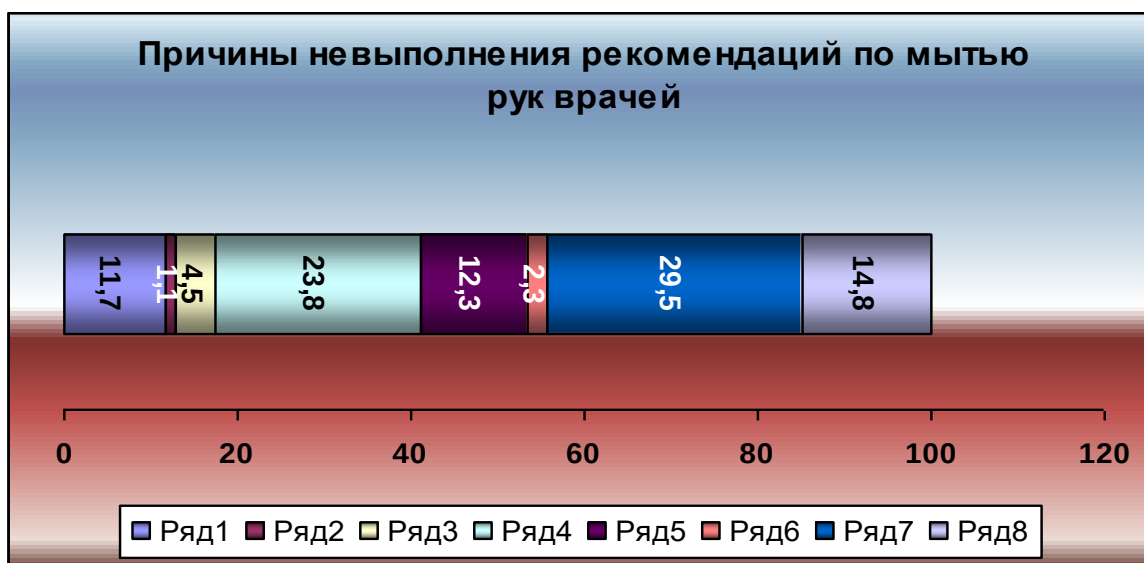


**Рис. 15. Причины невыполнения рекомендаций по мытью рук врачами**

У 92,2% респондентов не было нарушений производственной дисциплины, у 3,4% было невыполнение распоряжения руководителя, у 2,2% - нарушение дисциплины, у такого количества (по 1,1%) - поломка оборудования по собственной вине и неудовлетворительное содержание своего рабочего места.

75% респондентам не накладывались штрафные санкции за несоблюдение санитарных норм и правил и 25% - накладывались, разница существенна ( $P < 0,05$ ).

Характеристика штрафных санкций по работе представлена в табл.6, из которой видно, что основную массу занимают выговоры (21,6%).

**Таблица 6. Характеристика штрафных санкций врачам**

| № | Виды штрафных санкций       | Абс. | %    |
|---|-----------------------------|------|------|
|   | Выговор                     | 19   | 21,6 |
|   | Штраф                       | 7    | 8,1  |
|   | Переход на низшую должность | 1    | 1,1  |
|   | Увольнение                  | 2    | 2,2  |
|   | Не накладывались            | 59   | 67,0 |
|   | Всего                       | 88   | 100  |

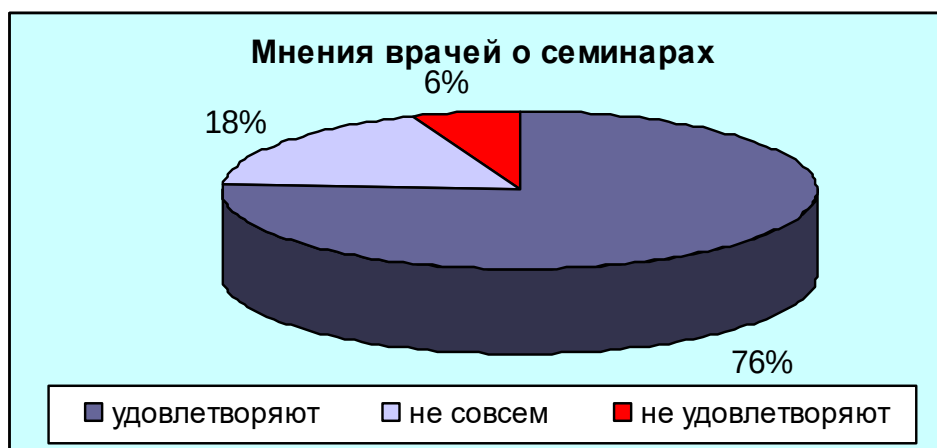


**Рис. 16. Мнения врачей о семинарах**

Согласно рис. 16: 76,1% респондентов удовлетворяет обучение на семинарах по профилактике ВБИ, 18,2% - не совсем удовлетворяет и 5,7% - не удовлетворяет, разница существенна ( $P < 0,05$ ).

Врачи считают, что для улучшения обучения на семинарах необходимо использовать чаще презентации (15,9%), учебные фильмы (11,4%), привлечение других специалистов (11,4%), мастер-классы (7,9%), различные виды в комплексе (19,3%); 34,1% респондентов семинары удовлетворяют (рис.17).

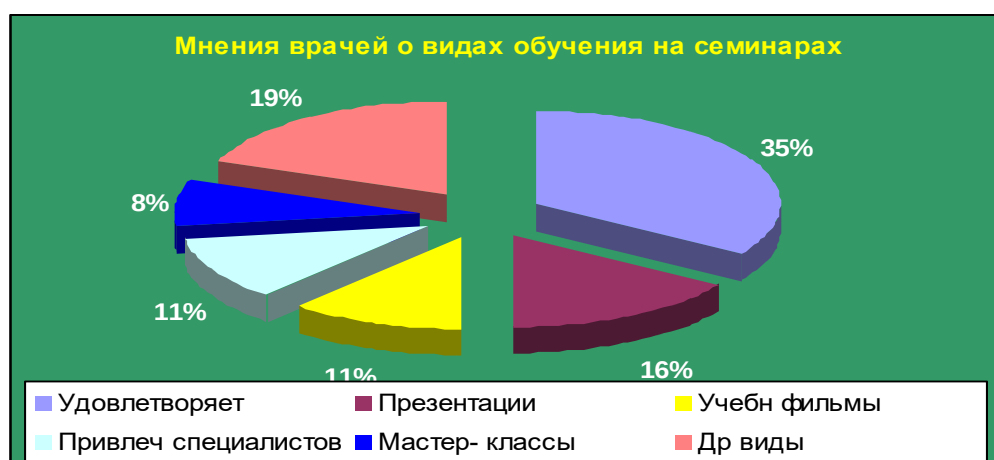


**Рис.17. Мнения врачей о видах обучения на семинарах**

Для улучшения деятельности врачебного и среднего медперсонала нами введены в практическую деятельность журнал регистрации процедур, журнал учёта расходов дезрастворов, кварцевания, регистрации катетеров, стерилизации. Согласно опроса, около 70% респондентов считает, что с введением этих документов произошла экономия времени, больше времени осталось для больных и необходимо ещё уменьшить число медицинских документов, 9% считают, что ничего не изменилось, ещё прибавилось работы.

В заключение необходимо отметить, что в ЛПУ проводится не только значительная лечебно-диагностическая деятельность, но и весьма обширный комплекс санитарно-гигиенических и противоэпидемических мероприятий, направленный на профилактику ВБИ, являющихся особой спецификой категорий болезней человека, связанных с получением больным того или иного вида медицинской помощи и являющихся результатом пребывания пациента в стационаре.

Во главе всей этой многогранной работы по профилактике ВБИ в ЛПУ стоит медперсонал - основной организатор, исполнитель и ответственный контролер, правильность деятельности которой зависит от полученных в процессе обучения знаний и практических навыков по решению данной проблемы. Сознательное отношение и тщательное выполнение медицинским персоналом требований противоэпидемического режима предотвратит профессиональную заболеваемость сотрудников, что позволит в значительной степени снизить риск заболевания ВБИ и сохранить здоровье пациентам.

Таким образом, проведенные исследования и полученные результаты помогли нам изучить, проанализировать и выявить слабые стороны в организации деятельности многопрофильного стационара, его эпидотдела в профилактике ВБИ и рассмотреть возможные пути её оптимизации.

### **Выводы**

1. Для эффективности оперативного и ретроспективного эпидемиологического анализа заболеваемости ВБИ, повышения медицинской активности медперсонала стационара необходимо создать в учреждении единую электронную базу данных.

2. Для оптимизации принципов обучения медперсонала по проблемам безопасности внутрибольничных и традиционных инфекций в разных отделениях стационара использовать интерактивные формы обучения (учебные ролики, семинар-презентации, мастер-классы, интернет-конференции, дистанционное и модульное обучение).

### **Использованные источники:**

1. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-2487 О Государственной программе «Год здоровой матери и ребёнка», 09.02.2016 г.



2. «Санитарные правила и нормы сбора, хранения и утилизации отходов лечебно-профилактических учреждений» СанПиН № 0317-15, Издание официальное, Ташкент – 2015 г.
3. Санитарные нормы и правила проектирования, строительства и эксплуатации лечебно-профилактических учреждений, СанПиН № 0292-11, Издание официальное, Ташкент – 2011 г.
4. «Профилактика внутрибольничных инфекций». Санитарно-эпидемиологические правила. СанПиН № 0304-12. Ташкент – 2012 г.
5. Асадов Д.А., Арапов Т.Ю., Болтаев А.А., Шарапова Н.Д. Профилактика распространения ВИЧ/СПИДа: методы анализа эффективности затрат. // Мед.ж.Узб. – Т., 2009.-№4.- С.36-38.
6. Атабеков Н.С., Маткаримов Б.Д., Ражабов Г.Х., Нурматов А.Х., Карабаева Д.Ш., Исаева Г.Н., Атабеков С.Н., Атахожиев М.С.ВИЧ-инфекция в Узбекистане и её эпидемиологические особенности в современных условиях// Мед.ж.Узб. – Т., 2013.-№5.- С.36-38.
7. Атабеков Н.С.Защита населения от заболевания ВИЧ/СПИД в Республике Узбекистан.//Организация и управление здравоохранением.- Т.,2015.-№7.- С.42-48.
8. Волконская А.Р., Чистякова А.Ю. Правовые и организационные проблемы в работе госпитального врача-эпидемиолога// Поликлиника 6/2013-М.-с.6.
9. Всемирный Альянс за безопасность пациентов. Программа перспективного развития на 2005 год. -ВОЗ, 2005 г. -34 с.
- 10.Инструктивно-методическое пособие для практикующих медицинских сестер «Организация санитарно-противоэпидемического и дезинфекционно-стерилизационного режимов в ЛПУ» - Н.Б. Миловидова, Е.Б. Брусина, О.М.Дроздова. – Кемерово, 2011- 52с.
- 11.Исмаилова М.А., Ходжамова Н.К., Мирзахмедова Д.М. Оценка знаний и практики врачей-неонатологов по контролю и профилактике госпитальной инфекции. // Мед.ж.Узб.- Т., 2012. - №3.- С.77-80.
- 12.Исмаилова М.А., Ходжамова Н.К., Мирзахмедова Д.М. Мониторинг профилактики нозокомиальной инфекции.// Педиатрия.-Т., 2012.-№3-4.- С.64-67.
- 13.Орлова О.А., Акимкин В.Г., Чистова А.В., Ефремова Н.П. Эпидемиологическая характеристика инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи, в отделениях хирургического профиля// Эпидемиология и инфекционные болезни. – Москва, 2014.т.19-№1.- С.20-27.
- 14.Саидалиев С.С. О достижениях и дальнейших задачах в организации и проведении профилактических и противоэпидемических мероприятий в республике. // Мед.ж.Узб. –Т., 2013. - №3. -С.63-87.
- 15.Ситникова Г.Н., Внутрибольничные инфекции и роль медицинского персонала в их профилактике// fvso@mail .ru, 2015.

16. Совершенствование законодательных основ борьбы против ВИЧ-важный фактор социальной защиты.// Бюллетень Ассоциации врачей Узбекистана. – Т., 2013.-№1.- С.6-10.
17. Сутырина О.М. Социально-гигиеническое исследование заболеваемости, образа жизни и условий труда медицинских работников крупной многопрофильной больницы: Автореф. дис...канд.мед.наук - М.: 2011.- 22с.
18. Умиров С.Э., Холдарова Х.М. Рычаги реализации системы инфекционного контроля.// Бюллетень Ассоциации врачей Узбекистана. – Т., 2013.-№4.- С.95-100.
19. Халдарова Х.М., Умиров С.Э., Ражабов Г.Х., Махаматов А.А., Абдумуталова Э.С., Хашимова С.А. Динамика эпидемического процесса ВИЧ-инфекции в Узбекистане// Мед.ж.Узб. – Ташкент, 2015.-№2.- С.69-71.
20. Шкатова Е.Ю. Морозкова О.А. Хетагури Н.В., Рудина О.Л. Инфекционная безопасность в ЛПУ: учебное пособие – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 235с.
21. Щепанская Л.В. Медико-организационные аспекты внутрибольничных инфекций в стационарах хирургического профиля и роль среднего персонала в их профилактике: Автореф. Дис.канд.мед.наук - М.: 2010.- 22с.

**Санькова А.В.**  
**студент магистратуры 2 курса**  
**финансово-экономический факультет**  
**ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»**  
**Россия, г. Оренбург**  
**научный руководитель: Туякова З.С., доктор экономических наук**  
**профессор**

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Аннотация: Работа посвящена раскрытию особенностей анализа финансового состояния оздоровительных организаций. В начале работы изучено понятие финансового состояния, его роль в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Статья раскрывает основные показатели анализа финансового состояния и методики их оценки. В рамках статьи описана балльно-рейтинговая методика оценки финансового состояния.*

*Ключевые слова: Финансовое состояние, анализ финансового состояния, финансовая устойчивость, оздоровительные учреждения.*

**Sankova A.V.**  
**graduate student 2 course**  
**faculty of Finance and Economics**  
**FSBEI «Orenburg state University»**  
**Russia, Orenburg**  
**Scientific supervisor: Tuyakova Z.S., doctor of Economics**  
**Professor**

## **FEATURES OF USING ANALYTICAL TOOLS TO ASSESS THE FINANCIAL CONDITION OF ORGANIZATIONS IN HEALTH FACILITIES**

*Abstract: the Paper is devoted to the disclosure of features of the analysis of the financial condition of health organizations. At the beginning of the work, we studied the concept of financial condition, its role in the financial and economic activities of the enterprise. The article reveals the main indicators of financial condition analysis and methods of their assessment. The article describes a point-rating method for evaluating the financial condition.*

*Keywords: Financial condition, analysis of financial condition, financial stability, health institutions.*

Одним из важнейших условий успешного функционирования любого хозяйствующего субъекта выступает достаточность и эффективность использования финансов и финансовых ресурсов, что во многом можно оценить с помощью анализа финансового состояния организации. Систематическое проведение данного анализа позволит повысить эффективность деятельности предприятия. Основная его цель – комплексное системное изучение не только самого финансового состояния организации, но и исследование факторов, влияющих на него, с целью прогнозирования доходности капитала предприятия, выявления способов увеличения эффективности деятельности.

Анализ финансового состояния проводится на основе данных бухгалтерской отчетности. Каждый субъект проводит анализ, исходя из своих интересов, исследуя те или иные аспекты финансового положения организации [1, с. 109].

В современной экономической литературе показатели, которые используются для анализа финансового состояния, представлены в большом количестве. Однако далеко не всегда при данной оценке существует систематизация показателей и определение нормативных значений с учетом отраслевой направленности анализируемого предприятия, в частности, данный вопрос, касается оценки финансового состояния организаций по оздоровлению, организации отдыха и предоставлению услуг в области культуры и спорта. Это вызывает ряд трудностей при выборе показателей для оценки [2, с. 108].

По нашему мнению, для анализа финансового состояния можно использовать методику с применением балльно-рейтинговой системы. Сущность предложенной методики заключается в классификации организаций по типу их финансового состояния, исходя из фактического уровня показателей и рейтинга каждого из 9 выбранных финансовых показателей в баллах [3, с. 114-116].

Шкала оценки финансового состояния организаций предлагается следующая:

- устойчивое финансовое состояние (35–22 балла);
- неустойчивое финансовое состояние (21–16 баллов);
- кризисное финансовое состояние (15–11 баллов).

В данной методике предусмотрено использование трех групп показателей, которые смогут проанализировать и оценить результативность, финансовый потенциал и финансовую устойчивость [4, с. 35-36].

Анализ финансового состояния проводится на основе данных бухгалтерской отчетности. Каждый субъект проводит анализ, исходя из

своих интересов, исследуя те или иные аспекты финансового положения организации [5, с. 109]. Определение ключевых показателей эффективности и результативности является одним из основных моментов в системе оценки результатов деятельности компании по указанным направлениям, при расчете которых необходимо учитывать производственные возможности компании и тенденции развития рынка услуг [6, с. 127]. Комплексный экономический анализ деятельности организации должен охватывать все сферы функционирования предприятия. Совершение всех видов сделок с контрагентами предприятия возможно только при наличии соответствующего финансового обеспечения [7, с. 2092].

Для более детальной оценки авторами предложена балльно-рейтинговая методика анализа финансового состояния организаций. В процессе нашего исследования была апробирована указанная методика на материалах предприятий разной величины. Среди них – крупная компания в данной сфере общество с ограниченной ответственностью по оздоровлению, организации отдыха и услуг в области культуры и спорта «ОЗОН» (далее ООО «ОЗОН»), организация среднего размера общество с ограниченной ответственностью «Лечебно-профилактическое предприятие санаторий-профилакторий «АЛМЕД» (ООО «АПП СП «АЛМЕД»). Приведенные ниже результаты оценки дополнены анализом финансовых результатов указанных компаний.

ООО «ОЗОН» учреждено 22.10.2002 г. Финансовые показатели деятельности ООО «ОЗОН» представлены в таблице 1. Расчеты произведены на основе бухгалтерской отчетности компании за 2016-2018 гг.

Таблица 1 – Основные финансовые результаты деятельности ООО «ОЗОН» в 2016-2018 гг.

| Показатели            | Год           |               |               | Абсолютное изменение 2018/2016 г. | Δ2018/2016г. |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------------------|--------------|
|                       | 2016,<br>т.р. | 2017,<br>т.р. | 2018,<br>т.р. |                                   |              |
| Выручка               | 532 683       | 519 097       | 492 054       | -40 629                           | -7,63        |
| Себестоимость продаж  | 504 623       | 495 004       | 480 584       | -24 039                           | -4,76        |
| Валовая прибыль       | 28 060        | 24 093        | 11 470        | -16 590                           | -59,12       |
| Чистая прибыль/убыток | 36            | 350           | 22            | -14                               | -38,89       |

Согласно данным таблицы 1 ООО «ОЗОН», за 2016-2018 гг. выручка снизилась более чем на 7 %, а себестоимость продаж более чем на 4 %, что привело к снижению как валовой, так и чистой прибыли более чем на 30 % за два года.

Результаты анализа финансового состояния ООО «ОЗОН» по балльно-рейтинговой методике представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Балльная оценка финансовых показателей ООО «ОЗОН»

| Показатели                                            | 2016                        | 2017    | 2018     | 2016            | 2017 | 2018 |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------|---------|----------|-----------------|------|------|
|                                                       | Финансовая результативность |         |          | Балльная оценка |      |      |
| Рентабельность активов                                | 0,000048                    | 0,00047 | 0,000019 | 2               | 2    | 2    |
| Рентабельность собственного капитала                  | 0,000053                    | 0,00051 | 0,000020 | 2               | 2    | 2    |
| Рентабельность товаров, работ, услуг                  | 0,000068                    | 0,00067 | 0,000045 | 3               | 3    | 3    |
|                                                       | Финансовый потенциал        |         |          | Балльная оценка |      |      |
| Коэффициент текущей ликвидности                       | 1,76                        | 1,75    | 4,66     | 4               | 4    | 5    |
| Коэффициент срочной ликвидности                       | 0,75                        | 0,57    | 3,89     | 4               | 3    | 5    |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                    | 0,73                        | 0,56    | 3,87     | 5               | 5    | 5    |
|                                                       | Финансовая устойчивость     |         |          | Балльная оценка |      |      |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | 0,09                        | 0,10    | 0,05     | 5               | 5    | 5    |
| Коэффициент маневренности собственного капитала       | 0,07                        | 0,07    | 0,18     | 2               | 2    | 2    |
| Коэффициент автономии                                 | 0,88                        | 0,91    | 0,95     | 5               | 5    | 5    |
| Всего баллов                                          | -                           | -       | -        | 32              | 31   | 34   |

Данные таблицы 2 характеризуют то, что уровень финансового состояния ООО «ОЗОН» остается устойчивым на протяжении всего исследуемого периода. Повышение суммы баллов обуславливается увеличением таких коэффициентов, как ликвидность, маневренность собственного капитала.

Проведя анализ устойчивости, можно сказать, что коэффициент автономии в 2018 году составил 0,953, а в 2017-м году был 0,91, то есть увеличился на 0,043. Доля собственных средств в общей сумме средств организации не превышает минимально порогового значения 0,5 коэффициента, а это значит, что фирма пользуется заемными средствами.

Коэффициент финансовой устойчивости, или соотношений заемных и собственных средств, в 2018 году составил 0,05, а в 2017 году был 0,10, то есть увеличился в 2 раза. Другими словами, на один рубль вложенных в активы собственных средств предприятия к концу года привлекло 5 копеек

заемных средств. Коэффициент финансовой устойчивости не вышел за рамки установленного диапазона.

Коэффициент маневренности в 2018 году составил — 0,182 (+0,11), в 2017 году — 0,073 (+0,003), а в 2016 году — 0,07 (+12,39). Он показывает,

какая доля источников собственных оборотных средств находится в общей величине собственных средств. Диапазон этого коэффициента равен примерно 0,5. За 3 года этот коэффициент ни разу не достиг минимального порогового значения.

Для обоснования выводов возможности использования методики не только ООО «ОЗОН», для сравнения методика реализована и на ООО «АПП СП «АЛМЕД», масштабы деятельности указаны ниже. Общество с ограниченной ответственностью «Лечебно-профилактическое предприятие санаторий-профилакторий «АЛМЕД» учреждено 07.10.2002 г. Финансовые показатели деятельности ООО «АПП СП «АЛМЕД» представлены в таблице 3. Расчеты произведены на основе бухгалтерской отчетности компании за 2016-2018 гг.

Таблица 3 – Основные финансовые результаты деятельности ООО «АПП СП «АЛМЕД» в 2016-2018 гг.

| Показатели            | Год        |            |            | Абсолютное изменение 2018 к 2016 г. | Темп прироста 2018 к 2016 г. |
|-----------------------|------------|------------|------------|-------------------------------------|------------------------------|
|                       | 2016, т.р. | 2017, т.р. | 2018, т.р. |                                     |                              |
| Выручка               | 52 317     | 50 862     | 54 852     | 2 535                               | 4,85                         |
| Себестоимость продаж  | 56 166     | 54 060     | 55 005     | -1 161                              | -2,07                        |
| Валовый убыток        | -3 849     | -3 198     | -153       | 3 696                               | -96,02                       |
| Чистая прибыль/убыток | -3895      | -3642      | -440       | 3 455                               | -88,70                       |

Согласно данным таблицы 3 за 2016-2018 гг. можно сделать вывод, что снижение темпов роста выручки опережает увеличение себестоимости, это повлияло на полученную прибыль. И привело к значительному снижению убытка на 96 %. Стоимость активов организации увеличилась на 27 %, что в абсолютном выражении составило 2832 т. р.

Результаты оценки финансового состояния ООО «АПП СП «АЛМЕД» по предложенной методике представлены в таблице 4.



Таблица 4 – Балльная оценка финансовых показателей деятельности ООО «АПП СП «АЛМЕД»

| Показатели/год                       | 2016                        | 2017  | 2018  | 2016            | 2017 | 2018 |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------|-------|-----------------|------|------|
|                                      | Финансовая результативность |       |       | Балльная оценка |      |      |
| Рентабельность активов               | -0,38                       | -0,45 | -0,03 | 2               | 2    | 2    |
| Рентабельность собственного капитала | -1,94                       | 14,28 | 0,18  | 2               | 5    | 4    |
| Рентабельность товаров, работ, услуг | -0,07                       | -0,07 | -0,01 | 2               | 2    | 2    |
|                                      | Финансовый потенциал        |       |       | Балльная оценка |      |      |
| Коэффициент текущей ликвидности      | 1,06                        | 0,82  | 0,73  | 3               | 2    | 2    |

Продолжение таблицы 4

|                                                       |                         |      |      |                 |    |    |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|------|------|-----------------|----|----|
| Коэффициент срочной ликвидности                       | 0,38                    | 0,28 | 0,37 | 2               | 2  | 2  |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                    | 0,38                    | 0,28 | 0,37 | 5               | 5  | 5  |
|                                                       | Финансовая устойчивость |      |      | Балльная оценка |    |    |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | 4,16                    | -32  | -6,4 | 2               | 5  | 5  |
| Коэффициент маневренности собственного капитала       | 0,25                    | 5,82 | 1,74 | 3               | 5  | 5  |
| Коэффициент автономии                                 | 0,19                    | -0   | -0,2 | 2               | 2  | 2  |
| Всего баллов                                          | -                       | -    | -    | 23              | 30 | 29 |

Комплексная оценка финансового состояния ООО «АПП СП «АЛМЕД» показала, что организация была финансово устойчивой в исследуемый период. Однако, у ООО «ОЗОН» уровень финансовой устойчивости в 2016-2018 гг. оказался выше, чем у ООО «АПП СП «АЛМЕД».

Таким образом, анализ финансового состояния с помощью данной методики показал, что ее применение возможно в данной отрасли

предприятий. Связано это с наличием связи между динамикой финансовых результатов и полученных результатов оценки. Однако, в связи с наличием показателей в разы выше нормативных значений, рекомендуется расширить пределы нормативных значений именно для оценки финансового состояния организаций представленной отрасли. Совершенствование данной методики возможно за счет изучения специфики отдельных типов предприятий, расширения информационной базы, разработки теоретически достаточных критериев относительных показателей для каждой отрасли, к которой относятся хозяйствующие субъекты. Так же следует учитывать специфику региона, к которому относится организация.

Проведя анализ финансовой устойчивости ООО «Озон», можно сделать вывод, что собственных оборотных средств предприятию достаточно для самостоятельного оказания услуг, поэтому в последние три года оно не прибегает к заемным средствам, другими словами собственных средств больше, чем заемных.

Исходя из проведенного анализа, можно сказать, что большинство показателей финансовой устойчивости не превышает своих минимальных значений, это значит, что предприятию необходимы дополнительные резервы, с помощью которых можно увеличить собственный капитал. Главным условием обеспечения финансовой устойчивости предприятия служит увеличение объема продаж услуг, которые в дальнейшем помогут покрыть текущие затраты, сформировав необходимую величину прибыли в целом.

В целом предприятие имеет нормальную финансовую устойчивость, как и большинство других российских предприятий, следовательно, может контролировать и оптимально использовать собственные средства и кредитные ресурсы.

#### **Использованные источники:**

1. Полякова, А.А. Оценка финансового состояния как элемент системы управления финансами организации / А.А. Полякова // Вестник аграрной науки. – 2018. – № 4 (79). – С. 108-114.
2. Штана, Т.С. Методика оценки финансового состояния электросетевых организаций: сущность и результаты апробации / Т.С. Штана // Вестник Астраханского государственного технического университета.серия: экономика. – 2019. – № 3. – С. 107-114.
3. Каландарова, Н.Н. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия / Н.Н. Каландарова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017 – № 5. – С. 114-117.
4. Муравьева, Н. Н. Методика оценки инвестиционного потенциала коммерческих организаций: комплексный подход/ Н.Н. Муравьева// Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 6. – С. 28-40.
5. Трофимова, Л.Б. Анализ финансовой устойчивости - важная составляющая анализа финансового состояния предприятия / Л.Б.

Трофимова // Внутренний контроль и аудит в системе эффективного управления организацией. – 2017. – С. 106 – 113.

6. Туякова, З.С. Система ключевых показателей результатов деятельности и ее использование при рейтинговой оценке конкурентоспособности телекоммуникационных компаний / З.С. Туякова // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 1. – С. 127 – 131.

7. Туякова, З.С. Роль и значение анализа денежных потоков в управлении деятельностью промышленного предприятия / З.С. Туякова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. – 2017. – С. 2092 – 2098.

**Саттибаев И.И.**  
**кафедра анатомии и клинической анатомии**  
**Андижанский государственный медицинский институт**  
**Узбекистан**

## **АНАТОМО - ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ ДЕТСКОГО ВОЗРАСТА**

*Аннотация: Масса головного мозга у новорожденного ребенка относительно больше, чем у взрослого и составляет 350-380 г, т.е. около 10% общей массы. К концу 1-го года она увеличивается в 2-2,5 раза, к 3 годам – в 3 раза. У 10 летнего ребенка головной мозг весит 1350 г — 1/20 массы тела, у взрослого 1/40-1/50 массы тела. Количество извилин и борозд больших полушарий мозга у новорожденных такое же, как у взрослого, но они развиты слабо и кора мало дифференцирована. Клетки головного мозга сохраняют эмбриональный характер строения в первые месяцы жизни. Они имеют большое ядро и мало отростков (дендритов). В клетках пирамидных путей и substantia nigra отсутствует пигмент. Основная дифференцировка нервных клеток заканчивается к 8 годам, особенно активно она происходит в первые 5-6 месяцев жизни.*

*Ключевые слова: головной мозг, нервная система, детский возраст, анатомо-функциональная особенность.*

**Sattibaev I.I.**  
**Department of Anatomy and Clinical Anatomy**  
**Andijan State Medical Institute**  
**Uzbekistan**

## **ANATOMO - FUNCTIONAL FEATURES OF THE NERVOUS SYSTEM OF CHILDREN**

*Annotation: The mass of the brain in a newborn is relatively greater than in an adult and is 350-380 g, i.e. about 10% of the total mass. By the end of the 1st year, it increases by 2-2.5 times, by 3 years - by 3 times. In a 10-year-old child, the brain weighs 1350 g - 1/20 of body weight, in an adult 1 / 40-1 / 50 of body weight. The number of convolutions and furrows of the cerebral hemispheres in newborns is the same as in adults, but they are poorly developed and the cortex is slightly differentiated. Brain cells retain the embryonic nature of the structure in the first months of life. They have a large core and few processes (dendrites). In the cells of the pyramidal pathways and substantia nigra there is no pigment.*

*The main differentiation of nerve cells ends at the age of 8, it is especially active in the first 5-6 months of life.*

*Key words: brain, nervous system, childhood, anatomical and functional feature.*

**Актуальность.** В результате проведенного исследования было выяснено, что число детей, имеющих функциональные отклонения и сниженные адаптационные возможности, за последние годы увеличилось до 70,0 % в различных возрастных группах[1,5]. В раннем детском возрасте отмечается наибольшая распространенность болезней органов дыхания (43,4%-56,1%), болезней костно-мышечной системы и соединительной ткани (31,7-55,5%), нервно-психических расстройств (25,0-37,9%), болезней системы кровообращения (29,5-55,0%).

Полагают, что общее развитие умственных способностей человека на 50% происходит в течение первых 4х лет жизни. На 1/3 между 4 и 8 годами, а на остальные 20% между 8 и 17 годами. Если какой-то патологический фактор повредит клетки головного мозга, то компенсация их возможна лишь до 18 месяцев, то есть заболевание должно быть распознано до 1.5 лет, так как позже лечение будет неэффективным[4].

К моменту рождения ребенка его нервная система, по сравнению с другими органами и системами, наименее развита и дифференцирована. В то же время именно к этой системе предъявляются очень большие требования, так как она обеспечивает приспособление организма к условиям окружающей среды и регулирует жизненно важные функции новорожденного[2].

В процессе приспособления должен установиться обмен веществ, должны перестроиться работа органов дыхания, кровообращения, пищеварения. Все эти системы после рождения ребенка начинают функционировать по-новому. Согласованную деятельность всех систем и органов должна обеспечить именно нервная система[3].

Развитие и воспитание ребенка складываются из определенного распорядка жизни (режима), из привития ему необходимых навыков, из создания условий, которые обеспечили бы правильное развитие его движений, речи, а также бодрое жизнерадостное настроение, из ежедневных прогулок и общения с другими детьми и взрослыми.

**Цель исследования.** Изучить анатомо-физиологические и функциональные особенности нервной системы у детей.

**Методы исследования.** 1. При изучении анамнеза определить факторы, влияющие на формирование нервной системы внутриутробно, интранатально, в первые месяцы и годы жизни ребенка.

2. Проанализировать сроки развития статических и моторных функций, условно-рефлекторной деятельности, языка; для старших детей — данные о поведении в семье и школе, успеваемость.

3. При осмотре оценить поведение ребенка, его реакцию, настроение, выражение лица, координацию движений, походку, мышечный тонус.

4. При обследовании определить состояние родничков и швов черепа (для детей 1-го года жизни), кожной чувствительности, периферических нервов, мышц; кожных рефлексов, рефлексов со слизистых оболочек и сухожилий с учетом особенностей развития нервной системы детей разного возраста, дермографизма.

5. Назначить план обследования (по показаниям): определить уровень электролитов в сыворотке крови, провести нейросонографию, электроэнцефалографию, компьютерную и магнитно-резонансную томографию и тому подобное.

6. Оценить результаты лабораторных и инструментальных исследований.

**Обсуждение.** Закладка нервной системы происходит на 1-й неделе внутриутробного развития. Наибольшая интенсивность деления нервных клеток головного мозга приходится на период от 10 до 18-й недели внутриутробного развития, что можно считать критическим периодом формирования ЦНС. Если число нервных клеток взрослого человека принять за 100 %, к моменту рождения ребенка сформировано только 25 % клеток, к 6 месяцам - 66 %, а к году - 90-95 %.

Вследствие того, что внутренний слой мозговых пузырей растет значительно медленнее, чем корковый, избыток роста последнего ведет к образованию складок и борозд.

Рост и дифференцировка ядер гипоталамуса, а также мозжечка наиболее интенсивны на V-VI месяц внутриутробного развития.

Развитие коры головного мозга активно лишь в последние месяцы внутриутробного периода.

Подкорковые образования двигательного анализатора, интегрирующие деятельность экстрапирамидной системы, формируются уже к рождению. Однако движения новорожденного хаотичны, нецеленаправленны, имеют атетозоподобный характер, преобладает тонус мышц-сгибателей. Этот уровень организации движений называют пирамидно-стриарным. Мозжечок и неостриатум ещё недостаточно развиты. Координация движений начинает постепенно развиваться уже после рождения. Вначале это касается глазных мышц, что проявляется у ребёнка на 2-3-й неделе жизни фиксацией взора на ярком предмете. Затем ребёнок начинает следить за движущейся игрушкой, поворачивая голову, что свидетельствует о начальной координации движений шейных мышц.

К рождению ребенка головной мозг относительно массы тела большой и составляет: у новорожденного - 1/8--1/9 на 1 кг массы тела, у ребенка 1 года - 1/11--1/12, у ребенка 5 лет - 1/13--1/14, у взрослого - 1/40.

Извилины хорошо выражены, борозды крупные, но имеют малую высоту и глубину. Мелкие борозды появляются после рождения.



На 1кг массы новорождённого приходится 109гр. мозгового вещества. У взрослого всего 20-25гр. К 9 месяцам масса мозга удваивается, к 3-м годам утраивается, а затем с 6-7 лет скорость нарастания замедляется.

Кора головного мозга созревает к 5-6 годам.

Лобные доли относительно меньше, чем у взрослого человека, а затылочные больше. Боковые желудочки относительно велики, растянуты.

Височная доля после рождения развита лучше, однако её борозды и извилины не глубоки, фрагментированы и окончательно оформляются к 7 годам.

У новорожденных серое вещество плохо дифференцировано от белого. Это объясняется тем, что нервные клетки лежат не только близко друг от друга по поверхности, но и располагаются в значительном количестве в пределах белого вещества. Кроме того, практически отсутствует миелиновая оболочка.

Мозговая ткань богата белковыми веществами, 1г белка удерживает 17г воды, что обуславливает частые отёки у детей.

Темпы развития нервной системы происходят тем быстрее, чем меньше ребенок. Особенно энергично он протекает в течение первых 3 месяцев жизни. Дифференцировка нервных клеток достигается к 3 годам, а к 8 годам кора головного мозга по строению похожа на кору головного мозга взрослого человека.

Система кровеносных сосудов головного мозга оформляется на 3 месяце внутриутробного развития. Особенностью плода (новорожденного) является большое количество анастомозов. Наличием экстра-интракраниальных сосудистых анастомозов в области мембранных соединений незаращенных швов обеспечиваются дополнительные резервные возможности церебральной гемодинамики. Большие возможности коллатерального кровоснабжения у детей способствуют значительной компенсации местных расстройств кровообращения. Равномерный ток крови в сосудах головного мозга у новорожденного устанавливается благодаря наличию своеобразных изгибов «сифонов», которые уменьшают силу пульсового толчка крови и равномерно распределяют ее по поверхности мозга.

Таким образом, кровоснабжение мозга у детей лучше, чем у взрослого.

Отток крови от головного мозга у детей первого года жизни несколько отличается от такового у взрослых, так как диплоические вены (это вены губчатого вещества костей свода черепа) образуются лишь после закрытия родничков. Это создает условия способствующие большему аккумулярованию токсических веществ и метаболитов при различных заболеваниях, чем и объясняется более частое возникновение у детей раннего возраста токсических форм инфекционных заболеваний. Этому способствует также большая проницаемость ГЭБ (Гематоэнцефалического барьера).



В то же время вещество мозга очень чувствительно к повышению внутричерепного давления. Возрастание давления ликвора вызывает быстрое нарастание дегенеративных изменений нервных клеток, а более длительное существование гипертензии обуславливает их атрофию и гибель. Это находит подтверждение у детей, которые страдают внутриутробно развившейся гидроцефалией.

Твердая мозговая оболочка у новорожденных относительно тонкая, сращена с костями основания черепа на большой площади. Венозные пазухи тонкостенны и относительно уже, чем у взрослых. Мягкая и паутинная оболочки мозга новорожденных исключительно тонки, субдуральное и субарахноидальное пространства уменьшены. Цистерны, расположенные на основании мозга, напротив, относительно велики. Водопровод мозга (силвиев водопровод) шире, чем у взрослых.

В целом, миелинизация завершается только к 3-5 годам. Незавершенность миелинизации нервных волокон определяет и относительно низкую скорость проведения возбуждения по ним. О количественном развитии нервных окончаний судят по содержанию ацетилнейраминаковой кислоты, накапливающейся в области сформированного нервного окончания.

По мере развития нервной системы уменьшается количество воды, увеличивается содержание белков, нуклеиновых кислот, липопротеидов. Липиды составляют 50% сухой массы мозга.

Структурное развитие нервных клеток заканчивается к 8-12 годам.

Окончательное развитие клеточных структур больших полушарий завершается к 10-12 годам.

Спинной мозг у новорождённых по сравнению с головным морфологически представляет собой более зрелое образование. Это определяет его более совершенные функции и наличие спинальных автоматизмов к моменту рождения. К 2-3 годам заканчивается миелинизация спинного мозга и корешков спинного мозга, образующих «конский хвост».

Шейное и поясничное утолщения спинного мозга у новорожденных не определяются и начинают контурироваться после 3 лет жизни. Темп увеличения массы и размеров спинного мозга более медленный, чем головного мозга.

Удвоение массы спинного мозга происходит к 10 месяцам, а утроение - к 3-5 годам. Длина спинного мозга удваивается к 7--10 годам, причем она увеличивается несколько медленнее, чем длина позвоночника, поэтому нижний конец спинного мозга с возрастом перемещается кверху. Это должно учитываться при выборе уровня выполнения спинномозговой пункции, при котором не повреждается вещество мозга.

Спинномозговая жидкость у новорожденного имеется в сравнительно небольшом количестве и обычно находится под слабым давлением.

Жидкость очень часто бывает окрашена в желтоватый или желтовато-зеленый цвет, зависящий от присутствия красящего вещества желчи. Эта физиологическая ксантохромия зависит от интенсивности билирубинемии. Поступление красящего вещества желчи в спинномозговую жидкость, надо думать, зависит от повышенной проницаемости гемато-энцефалического барьера; этим же, по всей вероятности, объясняется и частая у новорожденных положительная реакция Панди. В этом же возрасте можно отметить повышенное содержание в спинномозговой жидкости белка, клеточных элементов и часто несколько пониженное количество сахара (у новорожденных -- 30--70 мг%. у более старших детей -- 55-- 70 мг%).

Количество спинномозговой жидкости у малыша меньше и постепенно увеличивается, 30-40 мл у новорожденного, 40-60 мл в 12 месяцев, до 150 мл (как у взрослых).

В 5 лет спинной мозг на уровне I-II поясничных позвонков. В 18 лет верхний край II поясничного позвонка.

Спинной мозг растет до 20 лет. Масса его увеличивается в 8 раз по сравнению с периодом новорожденности.

Окончательное соотношение спинного мозга и позвоночника устанавливается к 5-6 годам.

Периферические нервы. Из возрастных морфологических особенностей периферических нервов надо отметить сравнительно позднюю миелинизацию их. В то время как миелинизация черепных нервов происходит в основном в течение первых 3--4 месяцев жизни и заканчивается не позже 15 месяцев, миелинизация спинномозговых периферических нервов продолжается еще до 3-летнего, а иногда и до 5-летнего возраста.

Возрастные гистологические особенности периферических нервов у детей наиболее раннего возраста не могут считаться окончательно изученными. Так, до сих пор нет вполне определенных данных о числе аксонов, входящих в состав отдельных нервов, об особенностях гистологического строения окончаний периферических нервов в коже, слизистых оболочках и в различных органах и др.

Некоторая незаконченность развития мозговой коры, пирамидных путей и стриарного тела обуславливает рефлекторно-стереотипный и атетозоподобный характер движений у новорожденных. В этот период жизни движения регулируются спинальным сегментарным аппаратом и межуточным мозгом, имеющим более законченное строение. Первый период жизни проходит под знаком превалирующего воздействия таламо-паллидарной системы.

Созревание стриарного тела делает возможным появление координации и примитивных сочетательных движений -- сидения, вставания, хождения и т. д. С морфологической и функциональной дифференцировкой мозговой коры движения приобретают большую

законченность и определенную целеустремленность и целесообразность. Этими же гистологическими особенностями центральной нервной системы объясняется и повышение у детей наиболее раннего возраста рефлексов, центры которых находятся в спинном мозге.

Важный показатель созревания нервных структур - миелинизация нервных волокон. Она развивается в центробежном направлении от клетки к периферии. Так, миелинизация в спинном мозге начинается на 4-м месяце внутриутробного развития, и у новорождённого она практически заканчивается. При этом вначале миелинизируются двигательные волокна, а затем - чувствительные. В разных отделах нервной системы миелинизация происходит неодновременно. Сначала миелинизируются волокна, осуществляющие жизненно важные функции (сосания, глотания, дыхания и т.д.). Черепные нервы миелинизируются более активно в течение первых 3-4 мес жизни. Их миелинизация завершается приблизительно к году жизни, за исключением блуждающего нерва. Аксоны пирамидного пути покрываются миелином в основном к 5-6 мес жизни, окончательно - к 4 годам, что приводит к постепенному увеличению объёма движений и их точности.

В целом уже на самых ранних этапах развития созревание нервной системы осуществляется по принципу системогенеза с формированием в первую очередь отделов, обеспечивающих жизненно необходимые реакции, отвечающие за первичную адаптацию ребёнка после рождения (пищевые, дыхательные, выделительные, защитные).

При рождении ребенка кора больших полушарий головного мозга уже готова к выработке условных рефлексов, однако образование их в период новорожденности происходит в весьма ограниченном объеме, так как здоровый новорожденный находится в состоянии бодрствования лишь короткое время. Обычно внешние раздражители являются для коры больших полушарий новорожденного сверхсильными, вследствие чего центральная нервная система быстро утомляется, понижается возбудимость нервных центров, развивается торможение и ребенок погружается в физиологический сон.

В конце 1-го и в начале 2-го месяца жизни у ребенка образуется целый ряд условных рефлексов со всех анализаторов. Появление этих ранних условных рефлексов свидетельствует о том, что мозг и его высшие отделы - кора больших полушарий -- начинают выполнять свою функцию: установление связи организма с окружающей средой. Следовательно, развитие высшей нервной деятельности происходит у ребенка с первых дней жизни.

Вначале условные рефлексы у ребенка простые, элементарные, но уже в конце 3-го месяца жизни и на 4-м месяце у него можно выработать довольно сложные, тонкие дифференцированные рефлексы, указывающие на развитие аналитической функции коры головного мозга.

Развитие высшей нервной деятельности, т. е. приобретение условных рефлексов, идет очень быстрыми темпами. Ребенок значительно легче, чем взрослый, образует условные связи с окружающей средой. Эти связи у него устойчивые и яркие. Это значит, что ребенок может сравнительно быстро приобрести определенные навыки поведения, привычки, которые потом остаются на длительное время, часто на всю жизнь.

В то же время следует помнить, что вновь образованные рефлексы легко угасают при воздействии неблагоприятных и сильных раздражителей. Если ребенок попадает в непривычную для него обстановку, например в больницу, то он нередко теряет приобретенные навыки. Незнакомые раздражители и впечатления вызывают чрезмерное раздражение коры головного мозга и распространение этого раздражения, что выражается в беспокойстве ребенка, капризах, плаче, крике или же в заторможенности, вялости, сонливости.

Развитие сложного поведения ребенка тесно связано с определенным уровнем развития органов чувств как периферических воспринимающих органов. Органами чувств являются слух, зрение, обоняние, осязание, вкус, все они функционируют к моменту рождения, но далеко не совершенно.

Достаточно хорошо у ребенка развит вкус, он различает горькие и сладкие лекарства, охотнее пьет сладкие смеси. Хуже развито обоняние, однако некоторые резкие запахи ребенок различает довольно отчетливо. Достаточно хорошо развито чувство осязания, например прикосновение к губам вызывает сосательные движения. Наиболее чувствительна к прикосновению кожа лица, ладоней и подошв. Болевые раздражения ребенок воспринимает обычно сразу же после рождения.

Самым сложным является развитие слуха и зрения. С момента рождения ребенок видит и слышит, но восприятия у него не четкие. Слуховые рецепторы у новорожденного развиты достаточно хорошо, и на сильные звуковые раздражения он реагирует вздрагиванием. Ребенок начинает поворачивать голову к источнику звука после 2 нед. жизни, а на 2-м месяце он отличает гудок от звонка, т. е. различает звуки.

У новорожденного нередко отмечается косоглазие из-за отсутствия содружественного движения обоих глазных яблок, у многих наблюдается светобоязнь, иногда отмечается нистагм. Все эти явления проходят через 2--4 нед. Слезные железы развиты, но слезоотделения еще нет вследствие недостаточности импульсов из центральной нервной системы. Мигание у ребенка 1-го месяца жизни очень редкое, слезоотделение начинается с 2-месячного возраста. На 3--4-й неделе ребенок задерживает взор на яркой игрушке несколько секунд, в конце 2-го месяца жизни -- несколько минут. После 3-го месяца ребенок фиксирует взор на определенном предмете. С 6 мес. дети различают цвета, а с 3 лет правильно называют их. Следовательно, окружающий мир ребенок познает через органы чувств.

Огромную роль в поведении ребенка играет речь -- вторая сигнальная система. Становление детской речи происходит по законам образования условных рефлексов и проходит через несколько этапов. В 2--3 мес. ребенок обычно «гулит» -- это речевые шумы, зачаток будущих слов. Во 2-м полугодии начинает формироваться речь. Ребенок произносит отдельные слоги, а иногда повторяемые слоги принимают уже определенный смысл. К году дети обычно знают 5--10 слов. На 2--3-м году жизни особенно бурно и интенсивно идет развитие речи. К 2 годам словарный запас ребенка должен состоять примерно из 200 слов. Речь развивается путем подражания, поэтому особенно важно разговаривать с ребенком правильно. Речь, возникая на основе первой сигнальной системы и будучи тесно с ней связана, становится ведущим звеном формирующейся в дальнейшем нервной деятельности ребенка. С развитием речи познание ребенком окружающего мира идет необычайно быстро и бурно.

В понятие «здоровый ребенок» входит и оценка поведения ребенка, его эмоциональной настроенности и соответствия его умений возрасту.

**Таблица 1.**

***Безусловные рефлексы у доношенных детей.***

| Название рефлекса             | Доношенные дети |                            |
|-------------------------------|-----------------|----------------------------|
|                               | Вызывается      | Исчезает                   |
| Сосательный рефлекс           | С рождения      | К концу первого года жизни |
| Глотательный рефлекс          | С рождения      | До конца жизни             |
| Рефлекс Бабкина               | С рождения      | Ослабляется к 2-3 мес.     |
| Хватательный рефлекс          | С рождения      | Исчезает к 4 мес.          |
| Рефлекс Моро                  | С рождения      | Исчезает примерно к 4 мес. |
| Рефлекс Бауэра                | С рождения      | Угасает к 4 мес.           |
| Рефлекс опоры                 | С рождения      | Исчезает к 2-3 мес.        |
| Рефлекс автоматической ходьбы | С рождения      | Исчезает к 3 мес.          |

**Таблица 2.**

***Безусловные рефлексы у недоношенных детей.***

| Название рефлекса    | Недоношенные дети                                                                  |                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                      | Вызывается                                                                         | Исчезает                   |
| Сосательный рефлекс  | С 24 недели внутриутробного развития, хорошо выражен с 32 недель                   | К концу первого года жизни |
| Глотательный рефлекс | С рождения                                                                         | До конца жизни             |
| Рефлекс Бабкина      | С рождения, но без фазы сгибания головы                                            | Ослабляется к 2-3 мес.     |
| Хватательный рефлекс | С 29-31 недели, но сгибание пальцев вялое, захватывание усиливается к 34-35 неделе | Исчезает к 4 мес.          |
| Рефлекс Моро         | Первая фаза вызывается с 29 недели, полностью - с 32 недели                        | Исчезает примерно к 4 мес. |
| Рефлекс Бауэра       | С 30-31 недели                                                                     | Угасает к 4 мес.           |



|                               |                            |                     |  |
|-------------------------------|----------------------------|---------------------|--|
| Рефлекс опоры                 | С 30-31 недели             | Исчезает к 2-3 мес. |  |
| Рефлекс автоматической ходьбы | Появляются на 30-31 неделе | Исчезает к 3 мес.   |  |

Из приведенных выше данных видно, что безусловные рефлексы начинают формироваться к концу внутриутробного развития. По этой причине, многие безусловные рефлексы у недоношенных детей развиты слабо или отсутствуют. Исключение составляет сосательный рефлекс, он закладывается на ранних этапах эмбрионального развития и может отсутствовать только у глубоко недоношенных детей.

**Вывод.** Особенности нервной системы новорожденного и ребенка первых 3 лет жизни определяют специфику оценки, границы нормы и патологических отклонений. Многие приемы классического неврологического обследования оказываются неприменимыми для ребенка раннего возраста, например, исследование мозжечковых функций, поверхностной и глубокой чувствительности, гнозиса, праксиса. Основой оценки развития мозга и неврологического статуса являются врожденные двигательные автоматизмы и зрительно-слуховые реакции. При этом следует учитывать, что развитие нервной системы в раннем возрасте происходит стремительно. Фактически для каждого месяца жизни ребенка раннего возраста существуют свои специфические нормативные показатели.

В заключении отметим. Что при оценке состояния ребенка очень важно тщательное изучение его безусловных рефлексов и уровня нервно-психического развития, т.к. отклонения могут свидетельствовать о поражении нервной системы у детей. Вовремя не выявленная патология нервной системы может привести к тяжелым последствиям.

#### **Использованные источники:**

1. Арнольд, В.И. Динамические системы-8. Особенности 2: классификация и приложения / В.И. Арнольд, В.А. Васильев, В.В. Горюнов и др.. - М.: [не указано], 2017. - 880 с
2. Бисярина, В. П. Анатомо-физиологические особенности детского возраста / В.П. Бисярина. - М.: Медицина, 2014. - 224 с.
3. Возрастные особенности органа зрения в норме и при патологии у детей. Выпуск II. - М.: 2-й Московский ордена Ленина Государственный медицинский институт им. Н. И. Пирогова, 2015. - 292 с.
4. Ворожцов, Е.В. Методы локализации особенностей в вычислительной газодинамике / Е.В. Ворожцов, Н.Н. Яненко. - М.:, 2010. - 809 с.
5. Гуровец, Галина Возрастная анатомия и физиология. Основы профилактики и коррекции нарушений в развитии детей / Галина Гуровец. - М.: Владос, 2013. - 702 с.

УДК 616.314.9

*Саттибаев И.И.  
кафедра анатомии и клинической анатомии  
Андижанский государственный медицинский институт*



## АНАТОМО – МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ И ИММУНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗУБОВ У ДЕТЕЙ ГРУДНОГО ВОЗРАСТА

*Аннотация:* Знание особенностей анатомического строения и функционирования зубочелюстной системы в каждом периоде ее формирования помогает врачу на раннем этапе выявлять различные патологии у детей. Считается, что зубной ряд ребенка последовательно проходит три стадии: сначала формируется временный, затем сменный и лишь потом постоянный прикус. Каждая фаза характеризуется общими чертами и индивидуальными особенностями.

*Ключевые слова:* грудной возраст, зубы, иммунная система, лицевая область.

**Sattibaev I.I.**

**Department of Anatomy and Clinical Anatomy  
Andijan State Medical Institute  
Uzbekistan**

## ANATOMO - MORPHOLOGICAL AND IMMUNOLOGICAL FEATURES OF TEETH DEVELOPMENT IN CHILDREN

*Annotation:* Knowing the features of the anatomical structure and functioning of the dentofacial system in each period of its formation helps the doctor to identify various pathologies in children at an early stage. It is believed that the child's dentition successively goes through three stages: first, a temporary, then removable, and only then permanent bite is formed. Each phase is characterized by common features and individual characteristics.

*Key words:* infancy, teeth, immune system, facial area.

**Введение.** Первые зачатки зубов появляются у ребенка уже по прошествии 7 недель после зачатия, когда длина его составляет всего лишь 6-7 см. На протяжении всей беременности до момента рождения формируется 20 зачатков временных (молочных) зубов и 16 зачатков постоянных зубов. Еще 16 зубов формируются после прорезывания всех молочных зубов[2,4].

Нормальное формирование твердых тканей зубов может быть нарушено из-за болезней беременной женщины в первую и вторую половину беременности: токсикоз беременности, болезни сердца, почек, печени, эндокринные и инфекционные заболевания, ОРЗ и другие болезни,

из-за профессиональных вредностей, нарушения экологии, стресса и травм[1].

К нарушениям развития зубов, возникающим в период внутриутробного развития, относятся: гипокальцификация — нарушение минерализации зубов, гипоплазия — истончение эмали, аплазия — отсутствие эмали, гиперплазия — утолщение эмали, а также аномалии размера, цвета и формы[3,6].

К факторам, которые способствуют нарушению формирования зубов и развитию зубочелюстной системы после рождения, относят: недоношенность и перекошенность, механическое и медикаментозное родовспоможение, энцефалопатию, резус-конфликт, сепсис новорожденного, гипотрофию, пневмонию, судорожные состояния, кишечные токсикозы, рецидивирующие респираторные заболевания, нарушения правил питания, длительное сосание соски, патологию ЛОР-органов, патологию слюнных желез, вредные привычки, травму челюстно-лицевой области, хроническую одонтогенную инфекцию, нарушения экологии (повышенная радиоактивность, повышенная концентрация ионов фтора в воздухе и воде) и другие[5].

**Результаты исследования.** Прорезывание зубов у здоровых детей происходит в определенные сроки, парно, когда прорезываются одноименные зубы, расположенные справа и слева от средней линии лица, и последовательно, когда одни зубы прорезываются за другими. Размеры и форма зубов после прорезывания не меняется, потому что коронки зубов формируются внутри челюсти до прорезывания зубов. Поэтому постоянные зубы выглядят слишком крупными на детском лице. Обычно зубы прорезываются, когда корень сформирован больше чем на половину будущей длины.

У здоровых детей прорезывание зубов протекает без отклонений от среднестатистических возрастных норм. Из временных зубов первыми прорезываются центральные резцы (табл. 1). Сначала прорезываются зубы на нижней челюсти, затем - на верхней.

| Зубы            | Возраст ребенка | Сроки прорезывания |
|-----------------|-----------------|--------------------|
| I первые резцы  | С 6 месяцев     | н: 6-8 месяцев     |
|                 |                 | в: 7-9 месяцев     |
| II вторые резцы | К 1 году        | н: 8-10 месяцев    |
|                 |                 | в: 9-10 месяцев    |

|                     |               |                                      |
|---------------------|---------------|--------------------------------------|
| III клыки           | К 2 годам     | н: 16-20 месяцев<br>в: 18-22 месяца  |
| IV первые премоляры | К 1,5 годам   | н: 12-16 месяцев<br>в: 16-20 месяцев |
| V вторые премоляры  | К 2,5-3 годам | н: 20-23 месяца<br>в: 24-32 месяца   |

***Рис.1 Сроки прорезывания временных зубов***

Размеры и форма зубов определяются наследственными факторами и не меняются после прорезывания. При прорезывании зубов увеличивается количество слюны, которая способствует минерализации зубов. Маленькие дети еще не умеют быстро ее проглатывать, поэтому возникает слюнотечение. Было замечено, что при повышении температуры на фоне ОРЗ прорезывание зубов идет быстрее.

| Зубы | Начало формирования       | Сроки прорезывания    |
|------|---------------------------|-----------------------|
| 1    | 23-25 неделя беременности | 7 лет                 |
| 2    | 23-25 неделя беременности | 7-8 лет               |
| 3    | 23-25 неделя беременности | 10-11 лет             |
| 4    | 2,5 года (после рождения) | 9-10 лет              |
| 5    | 3 года (после рождения)   | 10-12 лет             |
| 6    | 17-20 неделя беременности | 4,5-7 лет             |
| 7    | 3 года (после рождения)   | 11-13 лет             |
| 8    | 4-5 лет (варьирует)       | 18-21 год (варьируют) |

***Рис.2 Сроки прорезывания постоянных зубов***

Из постоянных зубов первыми прорезываются шестые зубы (табл. 2). Они появляются в конце зубного ряда, за пятыми временными зубами. Часто родители не обращают внимания на кариозные полости в этих зубах, ошибочно принимая их за временные зубы, потому что начало смены зубов связывают с прорезыванием передних зубов. Только что прорезавшиеся зубы минерализованы слабо, лишь на 10 процентов от уровня минерализации зубов взрослого человека, поэтому легко разрушаются под действием кариесогенных микроорганизмов. Чем больше у ребенка кариозных временных зубов, тем вероятнее развитие кариеса постоянных. Поэтому для укрепления твердых тканей зубов стоматологи три раза в год покрывают зубы фторлаком. В минерализации зубов большое значение имеют слюнные железы: если количество выделяемой слюны недостаточно или ее состав неполноценен, кариес разовьется обязательно. Именно поэтому в период прорезывания зубов стоматологи рекомендуют жевать жевательную резинку с ксилитом и фтором — для симулирования выделения слюны и дополнительной минерализации зубов фтором.

Детям, находившимся на естественном вскармливании, и детям, находящимся на искусственном вскармливании, в рамках ультразвукового исследования были последовательно предложены стандартная и

физиологическая соски при кормлении сцеженным грудным молоком с проведением сравнительного анализа актов сосания.

Физиология сосания и глотания молока изучалась на основании оценки положения языка и координации движения его анатомических отделов (кончика, спинки и корня), скорости и ритма движения языка, количества сосательных движений и времени кормления. Оценивались также положение материнского соска и наконечника соски в полости рта ребенка, амплитуда движения спинки и корня языка.

При искусственном вскармливании с применением стандартных сосок в 2,6 раза сокращалась фаза активного сосания ( $8,3 \pm 0,7$  и  $3,2 \pm 0,3$  соответственно). Это указывает на тот факт, что при использовании стандартной соски быстро наступает насыщение при малой продолжительности активной работы мышц челюстно-лицевой области. Снижение мышечной активности влечет за собой 2-кратное удлинение фазы отдыха ( $6,1 \pm 0,5$  и  $12,3 \pm 0,6$  соответственно), вероятно, вследствие быстрой утомляемости и в 1,5 раза сокращение фазы игры ( $6,2 \pm 0,3$  и  $4,1 \pm 0,4$  соответственно).

Использование при искусственном вскармливании физиологических сосок приводит к возрастанию нагрузки на мышцы челюстно-лицевой области и стимулирует их развитие.

Поскольку хорошо развитым мышцам свойственна меньшая утомляемость при выполнении физиологической работы, у обследованных детей мы наблюдали 2-кратное сокращение фазы отдыха (по сравнению со вскармливанием стандартными сосками) ( $6,1 \pm 0,5$  и  $12,3 \pm 0,6$  соответственно) и в 1,5 раза увеличение продолжительности фазы игры ( $6,2 \pm 0,8$  и  $4,1 \pm 0,4$  соответственно) по сравнению с вскармливанием стандартными сосками.

При искусственном вскармливании с использованием стандартных сосок в 2,5 раза уменьшалось общее количество движений языка в фазу активного сосания ( $45 \pm 3,0$  и  $18 \pm 1,5$  соответственно).

По сравнению с естественным вскармливанием наблюдалось почти трехкратное увеличение амплитуды движения спинки языка ( $2,1 \pm 0,3$  и  $6,1 \pm 0,2$  соответственно). При использовании физиологической соски отмечалось почти трехкратное снижение амплитуды движения спинки языка ( $2,3 \pm 0,6$  и  $6,1 \pm 0,2$  соответственно) по сравнению с применением стандартной соски. При применении физиологической соски координация движений анатомических отделов языка в большей мере соответствовало естественному вскармливанию.

Таким образом, при искусственном вскармливании формируется тип сосания, аналогичный грудному вскармливанию по активности и гармоничности движений языка.

В ходе исследования установлено, что среди детей с зубочелюстными аномалиями 70,5% с первых дней жизни получали искусственное

вскармливание, 25,7% детей находились на естественном вскармливании до 3 мес. Частые простудные заболевания наблюдались у 74,8%. Аллергические реакции типа диатеза на пищевые продукты имелись у 18,3%.

При кормлении из бутылочки родители использовали стандартные соски. Была определена низкая осведомленность родителей о правильной организации искусственного вскармливания, о возможности формирования процесса сосания с использованием физиологических сосок, положительного влияния физиологических пустышек.

У 68,5% детей с естественным вскармливанием, а также у детей, находившихся на искусственном вскармливании с использованием физиологической соски, исследование зубочелюстной системы в возрасте 1,5 лет показало, что процесс прорезывания зубов соответствовал возрастным показателям нормы. У 5,6% детей выявлено преждевременное прорезывание временных зубов, у 25,9% - задержка прорезывания временных зубов.

У 2,3% детей, находившихся на искусственном вскармливании с использованием стандартных сосок, наблюдалось преждевременное прорезывание временных зубов, у 38,7% детей - задержка прорезывания временных зубов.

У большинства детей (77,8%) с естественным вскармливанием, а также у детей, находившихся на искусственном вскармливании с использованием физиологической соски, в возрасте 1,5 лет сформировались правильные по форме.

Широкие альвеолярные дуги. Лишь у 22,2% отмечено незначительное удлинение переднего отдела альвеолярной дуги.

У 76,4% детей, находившихся на искусственном вскармливании с использованием стандартных сосок, исследование зубочелюстной системы в возрасте 2 лет показало выраженное сужение альвеолярных дуг в боковых отделах и удлинение переднего отдела верхней альвеолярной дуги, а также увеличение высоты нёба (по сравнению с группой детей, при искусственном вскармливании которых использовали физиологические соски). У 67,6 % детей выявлена дис-тальная окклюзия в боковых отделах, глубокая резцовая дизокклюзия - у 33,8%, глубокая резцовая окклюзия - у 26,5 %, буккоокклюзия боковых зубов - у 17,6 %, вертикальная резцовая дизокклюзия - у 11,8 %.

Результаты антропометрического изучения гипсовых моделей зубных рядов Анализ данных изучения диагностических моделей челюстей у детей ясельного возраста (период прикуса временных зубов), получавших искусственное вскармливание с использованием стандартных сосок, показал уменьшение трансверсальных размеров верхней и нижней зубоальвеолярных дуг на 3,1 +0,8 мм, у 80,5% детей отмечено незначительное укорочение переднего отдела нижней зубоальвеолярной

дуги - на  $1,5 + 0,8$  мм, у 84,4% детей - удлинение переднего отдела верхней зубоальвеолярной дуги на  $3,3 + 0,6$  мм. У 80,5% детей выявлено увеличение высоты свода твердого нёба на  $2,5 \pm 0,4$  мм по сравнению с 88,3% детьми, получавших естественное вскармливание и искусственное вскармливание с использованием физиологических сосок (табл. 3).

У всех обследованных детей, получавших искусственное вскармливание с использованием стандартных сосок, в ясельном возрасте наблюдалось сужение апикального базиса челюстей на  $4,1 + 1,7$  мм.

Анализ данных изучения диагностических моделей челюстей у детей, находившихся на естественном и искусственном вскармливании с использованием физиологической соски, позволил выявить формирование нормальной формы и размеров зубоальвеолярных дуг, положения отдельных зубов у 77,8% обследованных.

В результате клинического обследования детей в возрасте 1,5 лет, ранее находившихся на естественном и искусственном вскармливании с применением физиологической соски, была отмечена симметрия и пропорциональность лица, правильное положение подбородка. Отмечено нормальное соотношение пропорций верхней, средней и нижней частей высоты лица. Губы находились в покое в сомкнутом состоянии. Выявлено нормальное положение отдельных зубов. При осмотре полости рта наблюдалось совпадение межрезцовых линий зубных дуг верхней и нижней челюстей. У детей сформировалась физиологическая окклюзия.

Таким образом, использование при искусственном вскармливании физиологической соски обеспечивает аналогичный естественному вскармливанию акт сосания (по сравнению с применением стандартной соски), позволяет приближать функциональную активность мышц челюстно-лицевой области ребенка к их функции при естественном акте сосания, что способствует формированию правильного зубочелюстного комплекса и является одним из профилактических факторов, предупреждающих развитие зубочелюстной патологии в процессе роста и развития ребенка.

**Вывод.** У детей младшего возраста, находившихся на искусственном вскармливании с использованием стандартных сосок, аномалии зубных рядов и окклюзии выявлены у 76,4% пациентов. Среди нарушений окклюзии превалирует дистальная окклюзия (67,6%) с глубокой резцовой дизокклюзией (33,8%), глубокой резцовой окклюзией (26,5%). Вертикальная резцовая дизокклюзия выявлена у 11,8% пациентов. Характерными признаками нарушенного формирования зубных рядов являлись: сужение в области боковых зубов и апикального базиса зубных дуг челюстей (на  $10,3 + 1,5\%$ ), удлинение переднего отрезка верхней зубной дуги (на  $10,5 + 0,3\%$ ) и уплощение переднего отрезка нижней зубной дуги (на  $3,2 + 0,4\%$ ).



У детей младшего возраста, находившихся на естественном и искусственном вскармливании с использованием физиологической соски, формирование нормальной формы и размеров зубоальвеолярных дуг выявлено у 77,8% пациентов. У 22,2% пациентов обнаружено удлинение переднего отдела зубо-альвеолярной дуги верхней челюсти на 2,9±0,5%.

Анализ эхограмм при вскармливании с использованием физиологической соски показал, что функциональная активность языка и временные параметры кормления практически не отличались от таковых при естественном вскармливании. Это свидетельствует о том, что данная конструкция соски формирует физиологический тип сосания.

#### **Использованные источники:**

1. Алимский А.В. Алиева Р.К. Частота аномалий зубочелюстной системы у школьников в различных регионах Азербайджана // Ортодент-Инфо. -2009. -Ж2.-С.36-37.
2. Виноградов Е.С. Труды IV Всероссийской конференции детских стоматологов и стоматологическое здоровье ребенка.- СПб., 2015. — 58 с.
3. Фаррелл К. Коррекция вредных миофункциональных привычек у детей // Стоматология детского возраста и профилактика стоматологических заболеваний. 2013.- № 1-2. - С.14-18.
4. Garretto A.L. Orofacial myofunctional disorders related to malocclusion. // Int. J. Orofacial Myology. -2011.- Vol. 27.- P.44-54.
5. Klocke A., Korbmacher H., Kahl-Nieke B. Influence of orthodontic appliances on myofunctional therapy // J. Orofac. Orthop.- 2000.- Vol. 61, N 6.-P.414-420.
6. Tausche E., Luck O., Harzer W. Prevalence of malocclusions , in early mixed dentition and orthodontic treatment need // Eur. J. Orthod. -2004. Vol. • 26, №3.- P: 237-244.

**УДК 618.2-055.25**

*Сиддиқова С.Р.  
студент магистратуры 2 курса  
научный руководитель: Ходжаева Ф.Т.*

*ассистент кафедры  
Рухиддинова Н.К.  
акушерства и гинекологии №1  
Андижанский государственный медицинский институт*

## **МЕТОДЫ ОЗОНОТЕРАПИИ ПРИ ПЛАЦЕНТАРНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ**

*Аннотация: Озонотерапия улучшает результаты лечения бактериального вагиноза и способствует снижению частоты воспалительных осложнений медицинского аборта за счет улучшения микробиоценоза влагалища и местного иммунитета.*

*Беременность, осложненная плацентарной недостаточностью, оказывает отрицательное влияние на адекватную продукцию и функционирование факторов роста. Пациентки с традиционными методами терапии плацентарной недостаточности имели значительное снижение концентрации ПФР и увеличение концентрации СЭФР во время беременности, что можно объяснить большей эффективностью терапии в основной группе женщин. У основной группы женщин на фоне эфферентных методов лечения и озонотерапии отмечалось достоверно меньше осложнений течения родов и послеродового периода, также в этой группе наблюдались более благоприятные перинатальные исходы.*

*Таким образом, проведенное исследование показало высокую эффективность включения методов в комплексную терапию плацентарной недостаточности.*

*Ключевые слова: озонотерапия, плацентарная недостаточность, беременность.*

**Siddigova S.R.**  
**2-year master**  
**Scientific adviser: Khodzhaeva F.T.**  
**assistant of the department**  
**Rukhiddinova N.K.**  
**obstetrics and gynecology №1**  
**Andijan State Medical Institute**

## **METHODS OF OZONE RAPIA WITH PLACENTAL INSUFFICIENCY**

*Annotation: Ozone therapy improves the results of treatment of bacterial vaginosis and helps reduce the incidence of inflammatory complications of medical abortion by improving microbiocenosis of the vagina and local immunity.*

*Pregnancy, complicated by placental insufficiency, has a negative effect on the adequate production and functioning of growth factors. Patients with traditional methods of treating placental insufficiency had a significant decrease*

*in the concentration of PFR and an increase in the concentration of VEGF during pregnancy, which can be explained by the greater effectiveness of therapy in the main group of women. In the main group of women, against the background of efferent methods of treatment and ozone therapy, there were significantly less complications of the course of childbirth and the postpartum period, and also more favorable perinatal outcomes were observed in this group.*

*Thus, the study showed the high efficiency of the inclusion of methods in the treatment of placental insufficiency.*

*Key words: ozone therapy, placental insufficiency, pregnancy.*

**Актуальность.** Плацентарная недостаточность (ПН) определяется как причина задержки развития плода, внутриутробной гипотрофии и гипоксии и в конечном итоге – возможности внутриутробной гибели плода[2]. При патологическом течении беременности – гестозе, внутриутробной инфекции, экстрагенитальных заболеваниях, всегда в той или иной степени отмечается ПН. Однако компенсаторные изменения в плаценте чаще всего сдерживают развивающуюся патологию[1,3]. При тяжелой патологии происходит задержка развития плода, его гибель на различных сроках беременности или рождение плода с гипотрофией и гипоксией.

Принципиально важным вопросом является отношение к ПН, как к самостоятельному клиническому синдрому или симптомокомплексу, сопровождающему основное патологическое состояние. Анализ литературы показывает, что чаще всего ПН рассматривается отдельно от той причины, которой она обусловлена[5]. Констатируется нарушение кровообращения в сосудах фето–плацентарного комплекса вследствие гиповолемии, тромбоза и повышения резистентности сосудов и делается вывод о недостаточном снабжении плода кислородом, наличии трофической недостаточности. После чего следуют рекомендации по улучшению микроциркуляции и доставке кислорода[2,4]. Однако в тени остаются причины, вызвавшие ПН, и лечение основного заболевания не всегда связывают с профилактикой и лечением ПН.

**Цель исследования.** Разработать метод прогнозирования хронической плацентарной недостаточности и дифференцированные подходы к использованию в ее комплексном лечении озонотерапии и гипербарической оксигенации, оценить их влияние на важнейшие показатели гомеостаза беременных, течение и исход гестации, развитие плода и ребенка на первом году жизни.

**Материал и методы исследования.** Была обследована 161 пациентка, возраст составил от 20 до 35 лет. Пациентки поступили в гинекологический стационар с клиникой начавшегося самопроизвольного выкидыша в сроке 6-12 недель беременности.

**Результаты исследования.** Озонотерапия и гипербарическая оксигенация в случае компенсированной формы хронической плацентарной недостаточности в равной степени улучшают перинатальные исходы и адаптацию детей в течение первых 18 месяцев жизни, достоверно уменьшая риск возникновения неврологических нарушений и в 2 раза снижая частоту отставания в физическом и психомоторном развитии. При наличии субкомпенсированной хронической плацентарной недостаточности состояние новорожденных оказалось более благоприятным только у беременных, в лечении которых применялась озонотерапия - асфиксия наблюдается в 1,5 раза реже и степень ее легче по сравнению с другими методами лечения, риск перинатальной энцефалопатии ниже в 1,6 раза.

Озонотерапия обладает выраженным корригирующим эффектом на состояние процессов перекисного окисления липидов и антиоксидантную систему защиты независимо от степени тяжести патологии - уровень I шах снижается на 20,6-25%, S, на 25-28,8%, tg 2d на 28,9-35%, диеновых конъюгатов на 40-47,3%, триеновых конъюгатов на 34,6-48,7%, оснований Шиффа на 23,3-33%, активность каталазы при этом возрастает на 29,8-30%, супероксиддисмутаза на 11-19%. Гипербаротерапия приводит к меньшим результатам и только при компенсированной хронической плацентарной недостаточности: уровень I шах снижается на 13%, S, на 8,2%, tg 2d на 14,4%, диеновых конъюгатов на 17,3%, триеновых конъюгатов на 11,7%, оснований Шиффа на 12%), активность каталазы возрастает на 24%, супероксид-дисмутаза не меняется.

Озонотерапия приводит к нормализации функциональной активности тромбоцитов, уменьшению содержания фибриногена на 8,5-16,4%, РКФМ на 19,6-34,7%, повышению АЧТВ на 9,6-11,8%) у беременных с исходной гиперкоагуляцией, что улучшает гемореологические и коагуляционные свойства крови, причем при субкомпенсированной форме хронической плацентарной недостаточности корригирующее действие несколько менее выражено. Гипербарическая оксигенация уступает по эффективности озонотерапии и проявляет положительное воздействие на параметры гемостаза только при компенсированной хронической плацентарной недостаточности.

В результате лечения медицинским озоном достаточный прирост фетометрических показателей плода происходит у 88,9% беременных с ЗВРП при компенсированной и у 66,7% при субкомпенсированной хронической фетоплацентарной недостаточности.

Озонотерапия и гипербарическая оксигенация в случае компенсированной формы хронической плацентарной недостаточности способствуют развитию компенсаторно-приспособительных реакций в плаценте (гиперплазия терминальных ворсин, увеличение количества капилляров, смещение их к базальной мембране, образование и нарастание количества син-цитиокапиллярных мембран и синцитиальных почек, а

также рост новых, мелких ворсин), отмечаемых в т.ч. в краевой и парацентральной ее зонах. При субкомпенсированной хронической плацентарной недостаточности эти изменения происходят только при условии использования в комплексе лечения медицинского озона.

**Вывод.** При диагностировании у беменной в комплекс лечебных мероприятий рекомендовано включение озонотерапии или гипербарической оксигенации. а. Для озонотерапии следует использовать внутривенные капельные инфузии озонированного стерильного 0,9% раствора хлорида натрия (физиологического раствора). Курс озонотерапии должен включать 5 внутривенных капельных инфузий озонированного физиологического раствора в объеме 400мл, полученного при использовании насыщающей концентрации озона 400мкг/л озонкислородной смеси. Озонированный физиологический раствор рекомендуется вводить капельно в локтевую вену со скоростью 8—10 мл/мин, т.е. близко к струйному. Учитывая сравнительную нестабильность озона в водной среде, его следует использовать сразу же после получения.

#### **Использованные источники:**

- 1.Воропаева Е.Е. Клинико-морфологические аспекты оптимизации лечения бактериального вагиноза, ассоциированного с хроническими воспалительными заболеваниями матки: автореф. дисс... канд. мед наук. Омск, 2005. 22 с.
- 2.Тихомиров А.Л., Олейник Ч.Г. Бактериальный вагиноз: некоторые аспекты этиологии, патогенеза, клиники, диагностики и лечения Инфекционная патология репродуктивной системы. 2004. Т. 6. № 2. С. 62-65.
- 3.Дворянский С.А., Осацкая О.А., Яговкина Н.В., Юдина М.А. Бактериальный вагиноз (клинико-микробиологическая характеристика и новые подходы к терапии). Киров. 2014. 142 с.
- 4.Amato N.A., Maruotti G., Scillitani G. et al. Placental insufficiency and intrauterine growth retardation. Minerva Ginecol. 2007; 59(4): S357-67.
- 5.Mandrizzato G., Antsaklis A., Botet F. et al. Intrauterine restriction (IUGR). J Perinat Med. 2008; 36(4): S277-81.

**УДК 347.763.3**

*Сиренко М.О.  
студент магистратуры  
ИСТиД (ф) СКФУ  
Россия, г. Пятигорск  
научный руководитель: Гагиева Н.Р., к.ю.н.*

## **ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОРЧИ ГРУЗА НА ТАМОЖНЕ**

*Аннотация: В статье рассматриваются гражданско-правовая ответственность порчи груза на таможене, надлежащее его хранение и транспортировка.*

*Ключевые слова: гражданско-правовая ответственность, порча груза, таможенный досмотр, внешнеэкономическая деятельность, стоимость груза.*

**Sirenko M.O.**  
**graduate student**  
**Of the ISTD (branch) NCFU**  
**Russia, Pyatigorsk**

**Scientific adviser: Gagieva N.R., candidate of legal Sciences**  
**associate Professor of the faculty of civil law and process**

## **CIVIL LIABILITY FOR GOODS DAMAGE AT CUSTOMS**

*Annotation: The article deals with the civil liability of cargo damage at customs, its proper storage and transportation.*

*Keyword: civil liability, damage to the goods, customs inspection, foreign economic activity, value of goods.*

Отдавая доставку международных грузов на аутсорсинг, участники ВЭД часто предпочитают решать проблемы с испорченным товаром постфактум, при его получении, вместо того, чтобы принять несложные профилактические меры заблаговременно. Вполне естественно, что при таком подходе поврежденные товары составляют убыток, компенсация которого либо занимает очень много времени, либо не происходит в принципе.

Если таможенное оформление требует помещения груза на СВХ или таможенный склад, то в этом случае ответственность за сохранность груза во время складских операций (погрузка, разгрузка, хранение) ложится на склад. То есть, если товар будет храниться в ненадлежащих условиях или складские работники случайно уронят его и повредят - спрос будет со склада<sup>33</sup>.

Если во время проведения таможенного досмотра сотрудниками таможни будет вскрыта упаковка, что неминуемо приведёт к порче товара -

<sup>33</sup> Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // Собрание законодательства РФ, 29.11.2010, № 48, ст. 6252. С.5



стоимость не возместит никто, если товар не застрахован и риски лежат на получателе. Согласно действующему таможенному законодательству, сотрудники таможни при проведении досмотра имеют право в некоторых случаях вскрывать упаковку товара, изымать его единицы для экспертизы и проводить иные операции в рамках профилактических мер, препятствующих ввозу на территорию ТС запрещенных грузов и контрафакта. Во всех подобных случаях сотрудниками таможни составляются документы (акты), которые можно предъявить страховщику для получения страховки или продавцу для возврата стоимости единиц испорченного товара, если это предусмотрено международным контрактом.

Так называемая “группа риска” - это новые участники ВЭД и импортеры, ввозящие “санкционные” и иные обязательные для досмотра товары.

В первом случае частота полных досмотров на таможне снижается по мере того, как новая компания зарабатывает себе репутацию “честного” участника ВЭД. Даже если товар закупается у известного зарубежного поставщика, новые покупатели чаще подвергаются полной проверке из-за риска ввоза контрафакта по “липовым” документам. Со временем, когда новая компания зарабатывает условный статус “надежной”, грузы, не подлежащие обязательному досмотру, выпускаются “с колёс”.

Обязательным досмотрам подвергаются продукты растительного и животного происхождения. Из партий таких товаров отбираются пробы для фито-санитарной и ветеринарной экспертиз, а сами партии помещаются на СВХ до выпуска.

Из-за усиления контроля за ввозом “санкционных” товаров, досмотру может быть подвергнут весь груз, если в его составе есть такие товары. Даже если документы на товар не вызывают сомнения, таможенные службы проверяют индивидуальную упаковку, маркировку, вес и иные характеристики самой продукции.

100% таможенному досмотру могут подвергаться не только те товары, в отношении которых данная процедура является обязательной, но и грузы, вызывающие у таможенных служб сомнения в происхождении товаров, в подлинности сведений, представленных в таможенной декларации и т.д.

В выборочном порядке в качестве профилактической меры досмотру может подвергнуться любой груз, любого владельца, даже если его репутация не подлежит сомнению.

Из всего этого следует, что принять меры по предупреждению рисков, связанных с порчей или повреждением товаров в процессе таможенного оформления, обязан каждый участник ВЭД, если он хочет обезопасить себя от возможных убытков. Несмотря на то, что порча товаров на таможне происходит не часто, такое всё же случается, и поэтому лучше заблаговременно позаботиться о возмещении возможных потерь.

Таким образом, согласно ст. 796 ГК РФ, перевозчик несет ответственность за несохранность груза или багажа, происшедшую после принятия его к перевозке и до выдачи грузополучателю, управомоченному им лицу или лицу, управомоченному на получение багажа, если не докажет, что утрата, недостача или повреждение (порча) груза или багажа произошли вследствие обстоятельств, которые перевозчик не мог предотвратить и устранение которых от него не зависело<sup>34</sup>.

Перевозчик наряду с возмещением установленного ущерба, вызванного утратой, недостачей или повреждением (порчей) груза или багажа, возвращает отправителю (получателю) провозную плату, взысканную за перевозку утраченного, недостающего, испорченного или поврежденного груза или багажа, если эта плата не входит в стоимость груза.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // Собрание законодательства РФ, 29.11.2010, № 48, ст. 6252
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 311-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

**УДК 347.763.3**

*Сиренко М.О.  
студент магистратуры  
ИСТиД (ф) СКФУ  
Россия, г. Пятигорск  
научный руководитель: Гагиева Н.Р., к.ю.н.*

---

<sup>34</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 311-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301 С.50.

## **НОВЕЛЛЫ В ТАМОЖЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

*Аннотация: В статье рассматриваются нововведения в таможенном законодательстве, касающиеся таможенных процедур.*

*Ключевые слова: таможенные процедуры, изменения в законодательстве, таможенные платежи, внешнеэкономическая деятельность, беспошлинный ввоз.*

**Sirenko M.O.**  
**graduate student**  
**Of the ISTD (branch) NCFU**  
**Russia, Pyatigorsk**

**Scientific adviser: Gagieva N.R., candidate of legal Sciences**  
**associate Professor of the faculty of civil law and process**

## **NOVELTIES IN CUSTOMS LEGISLATION**

*Annotation: The article deals with innovations in customs legislation related to customs procedures.*

*Keyword: customs procedures, changes in legislation, customs payment, foreign economic activity, free entry.*

С 1 января 2020 года ввели новый порядок в таможенные процедуры, а при расчете таможенных платежей стали применяться новые ставки. Также усилились принимаемые меры в отношении таможенных правонарушений.

В последние годы упрощаются все таможенные процедуры, а для участников внешнеэкономической деятельности создаются более благоприятные условия. Однако есть случаи правонарушений по неуплате таможенных платежей, что негативно сказывается на деятельности предприятий, действующих в рамках закона.

В связи с этим, в Кодекс об административной ответственности внесен ряд изменений и дополнений с целью усиления мер правового воздействия за правонарушения в сфере внешнеэкономической деятельности. В частности, изменение, уничтожение, повреждение либо утрату средств таможенной идентификации, а также незаконное вскрытие багажа транспортных средств, загруженных товаров, находящихся под таможенным контролем, влечет наложение штрафа на граждан от 10 до 20, а на должностных лиц – от 20 до 30 БРВ. Также увеличены штрафные

санкции за незаконное распоряжение товарами под таможенным контролем и товарами, подлежащими процедурам таможенного оформления<sup>35</sup>.

В результате отсутствия целостности средств таможенной идентификации возникают случаи замены товаров на другие с более низкими ставками таможенных платежей. Так, за истекшие 6 месяцев 2019 года, зарегистрировано 13 фактов нарушений (в 2018 году – 39, в 2017 году – 28), в результате чего правонарушителей оштрафовали на общую сумму в 4,6 млн.

С 1 января 2020 года введен упрощенный порядок взимания таможенных платежей, предусматривающий уплату единого таможенного платежа взамен таможенной пошлины, налога на добавленную стоимость и акцизного налога, установленных законодательством для физических лиц, ввозящих товары в ручной клади и сопровождаемом багаже через пункты пропуска Государственной границы Узбекистана, а также в отношении товаров, поступающих в адрес физлица в международных почтовых и курьерских отправлениях, для некоммерческих целей.

Установлено требование об обязательном наличии производственной упаковки продовольственной продукции животного происхождения, ввозимой физическими лицами при перемещении через таможенную границу в ручной клади, сопровождаемом багаже, а также в почтовых отправлениях для личного пользования.

Единый таможенный платеж взимается при превышении предельных норм ввоза в республику физлицом товаров, не подлежащих обложению таможенными платежами, в части превышения предельных норм исходя из таможенной стоимости товара по всем его категориям независимо от кода ТН ВЭД и страны происхождения.

При этом сами нормы беспошлинного ввоза остаются прежними: алкогольная продукция, в том числе пиво – не более 2 литров, все виды табачных изделий – не более 10 пачек, духи и туалетная вода – не более 3 единиц, ювелирные изделия из драгметаллов и драгоценных камней – не более 65 граммов.

Ставка единого таможенного платежа утверждена в размере 30% от таможенной стоимости, но не менее \$3/кг, что делает его более экономичным, по сравнению с общепринятыми ставками таможенных платежей. Средняя сумма платежей, взимаемых по ставкам таможенных пошлин, акциза и НДС (44,1 млрд сумов) с превышающих норму беспошлинного ввоза товаров (62,3 млрд сумов), ввезенных физическими лицами за истекшие 9 месяцев 2019 года составляет 70,5% (за продовольственные товары 66,9%, за непродовольственные – 70,8%).

---

<sup>35</sup> Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017 С.7.

Согласно статье 300 Таможенного кодекса ставки таможенных пошлин в отношении превышающих норму беспошлинного ввоза товаров, ввозимых физическими лицами в ручной клади увеличиваются вдвое, если страна происхождения товаров не установлена и не предоставлен сертификат происхождения товаров. Таким образом, нововведенный единый таможенный платеж фактически ниже ставок, взимаемых с физлиц в настоящее время и вводимых с 1 января 2020 года<sup>36</sup>.

При ввозе физлицами для собственных нужд действующее законодательство не требует проверки качества и соответствия товаров соответствующим госстандартам. Постановлением утвержден перечень товаров, не относящихся к товарам для собственных нужд при их ввозе физическими лицами. Это связано с участвовавшими фактами ввоза товаров, которые предназначены для коммерческих целей под видом товаров для собственных нужд. В перечень включены товарные позиции промышленного назначения, подлежащие обязательному контролю качества и безопасности.

В настоящее время разрабатывается Порядок определения назначения товаров, перевозимых физлицами, с учетом международного опыта. Этот документ предоставит возможность регулировать принципы определения назначения товаров, ввозимых физическими лицами для собственных нужд и дальнейшего совершенствования правовой базы таможенных органов.

Установленные нормы распространяются только на товары, ввозимые в некоммерческих целях. На таможенные органы возложена ответственность за определение назначения таких товаров. Однако практический анализ ввозимых товаров в международных курьерских отправлениях в адрес физлиц показывает, что осуществляются попытки импорта товаров без уплаты причитающихся таможенных платежей и других налогов.

Чтобы скрыть их, одна партия однородных товаров делится (дробится) на несколько посылок, куда кладутся другие товары для прикрытия. По таким случаям за истекшие 10 месяцев 2019 года, выявлено 4 813 фактов ввоза коммерческих товаров и взыскано в государственный бюджет 7,12 млрд. таможенных платежей.

В международных курьерских отправлениях выявляется большое количество коммерческого груза, отправленного под видом посылки для личного пользования, в целях уклонения от уплаты таможенных платежей. Эти товары не соответствуют критериям личного пользования и предназначены для реализации на внутреннем рынке страны.

#### **Использованные источники:**

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение

---

<sup>36</sup> Габричидзе Б.Н. Практика применения Таможенного кодекса Российской Федерации / Б.Н. Габричидзе. М. 2016. 300 с. С.42

№ 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.

2. Габричидзе Б.Н. Практика применения Таможенного кодекса Российской Федерации / Б.Н. Габричидзе. М. 2016. 300 с.

**УДК 347.763.3**



**Сиренко М.О.**  
**студент магистратуры**  
**ИСТД (ф) СКФУ**  
**Россия, г. Пятигорск**  
**научный руководитель: Гагиева Н.Р., к.ю.н.**  
**доцент кафедры гражданского права и процесса**

## **ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются таможенное регулирование международного договора купли-продажи. Для совершения экспортно-импортных операций требуется международный договор купли-продажи. Такой договор может представлять собой единый документ или заключаться в обмене типовыми документами между экспортёром и импортёром. Наиболее распространенными типовыми документами являются «счет-проформа» со стороны продавца и «заказ на поставку» со стороны покупателя.*

*Ключевые слова: таможенное регулирование, международный договор купли-продажи, коммерческая торговля, сделка, Венская конвенция.*

**Sirenko M.O.**  
**graduate student**  
**Of the ISTD (branch) NCFU**  
**Russia, Pyatigorsk**  
**Scientific adviser: Gagieva N.R., candidate of legal Sciences**  
**associate Professor of the faculty of civil law and process**

## **CUSTOMS REGULATION OF AN INTERNATIONAL CONTRACT OF SALE**

*Annotation: The article deals with customs regulation of an international contract of sale. For making of export-import operations require an international agreement of purchase and sale. Such a contract can be a single document or be concluded in the exchange of standard documents between the exporter and importer. The most common standard documents are the "proforma invoice" from the seller and the "purchase order" from the buyer.*

*Keyword: customs regulation, international contract of sale, commercial trade, deal, Vienna convention.*

Такой вид соглашений имеет важнейшее значение, так как охватывает один из ведущих экономических секторов в мире. Он подходит, например, для использования в ходе коммерческих сделок (оптовых продаж, продаж между коммерсантами или на основе «бизнес-бизнес») с готовыми изделиями, такими товарами, как электронное оборудование, аппаратные средства и инструменты, текстиль, одежда и обувь, мебель, офисная продукция и т.д. Несмотря на широкую сферу применения, такие соглашения о купле-продаже, тем не менее, следует отличать от других международных торговых сделок, например, сделок с сырьевыми и аграрно-сырьевыми товарами (зерном, рудой, продуктами питания, химикатами и т.п.) или прямых продаж потребителям, к которым могут применяться специфические ограничения или правила торговли<sup>37</sup>.

ICC разработала Типовой контракт международной купли-продажи - ModelICCInternationalSaleContract (Типовой контракт купли-продажи), специально адаптированный для международной купли-продажи готовых изделий, предназначенных для перепродажи. Договор создавался для использования в ходе сделок, регулируемых Конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция 1980 г.,- CISG). Венская конвенция 1980 г. является международным правовым актом, который применяется автоматически к международным коммерческим продажам материальных товаров, если продавец и покупатель находятся в «государствах-участниках» (странах, которые подписали Венскую конвенцию 1980 г.) или если одна из сторон находится в государстве-участнике, а договор регулируется правом такой стороны. Поскольку на настоящий момент Венскую конвенцию 1980 г. подписали около 78 государств, включая крупнейшие страны мира, осуществляющие международную торговлю (несмотря на такие примечательные исключения, как Великобритания, Индия и Бразилия), она применяется к всё большему числу сделок международной купли-продажи. Несмотря на то, что стороны могут исключить применение Венской конвенции 1980 г., большинство малых и средних компаний не пользуются такой возможностью. Принятие решения о том, стоит или нет исключать Венскую конвенцию 1980 г., является сложным вопросом, по которому коммерсантам рекомендуется консультироваться с экспертами. В частности, коммерсантам необходимо знать, что во многих юрисдикциях применение Венской конвенции 1980 г. можно исключить только в «явно выраженном виде». Это означает, что сам по себе выбор национального права не является достаточным для того, чтобы применение Венской конвенции 1980 г. было исключено.

Одна из постоянно возникающих в коммерческой торговле проблем заключается в том, что продавцы и покупатели используют договоры, проформы и оговорки, которые не подходят для конкретной сделки.

---

<sup>37</sup>Габричидзе Б.Н. Практика применения Таможенного кодекса Российской Федерации / Б.Н. Габричидзе. М. 2016. 300 с. С.65

Коммерсанты могут пытаться использовать повторно или «перерабатывать» проформы или контракты, которые они уже использовали или которые им встречались ранее. Например, коммерсант может попытаться вновь использовать договор, который изначально был составлен для разовой сделки, в контексте долгосрочного соглашения на поставку. Это может оказаться неуместным, так как контракты как правило, не содержат формул корректировки цены, что часто является необходимым для долгосрочных соглашений о поставках. Такое же предупреждение актуально и в отношении Типового контракта купли-продажи: он предназначен для использования в рамках определённого типа сделок и не будет уместен в других контекстах.

По этой причине важно различать коммерческие продажи и другие виды международных деловых соглашений. Стоит остановиться на основных отличиях между разовыми (или «спотовыми») контрактами для продажи готовых промышленных товаров и ключевыми договорами иного рода<sup>38</sup>:

1) Долгосрочные контракты на поставку – в долгосрочных контрактах на поставку должны содержаться специальные дополнительные положения, которых нет в разовых контрактах. Например, такие контракты, как правило, содержат оговорки о плавающих ценах или о корректировке цены, графики поставок и т.д., так как предполагается, что такой контракт будет действовать в течение многих лет и, следовательно, должен предусматривать механизмы, связанные с колебаниями цен или объёмов поставки материалов, сроками исполнения заказов и частичными поставками;

2) Соглашения о лицензировании интеллектуальной собственности или передаче технологий – передача интеллектуальной собственности (например, товарных знаков, патентов и авторских прав) не касается материальных товаров и, таким образом, к ней не применяются кодексы и законы, регулирующие куплю-продажу товаров, такие как Венская конвенция 1980 г. (CISG);

3) Сервисные контракты – услуги, так же как и интеллектуальная собственность, не подпадают под сферу действия кодексов или законов, регулирующих куплю-продажу товаров, таких как Венская конвенция 1980 г. (CISG); более того, оказание услуг в пределах национальной территории может предусматривать обязательное применение национального налогового и трудового законодательства, что в некоторых случаях может отменять применение положений контракта;

4) Агентские и дистрибьюторские договоры – для международного маркетинга товаров существуют средне- и долгосрочные соглашения о

---

<sup>38</sup> Корняков К.А. Новый этап развития таможенного дела в России / К.А. Корняков // Законодательство и экономика. 2016. № 11. С. 16-17.

сотрудничестве. К ним часто применяются обязательные национальные или местные законы, регулирующие агентские отношения;

5) Контракты на изготовление продукции на заказ – такие соглашения часто предусматривают проведение всесторонних переговоров и/или сотрудничество как до, так и в ходе производства продукции, что делает затруднительным использование стандартных договоров, подобных тем, которые обсуждались в настоящей главе;

6) Соглашения о слиянии и поглощении – такие соглашения не затрагивают продажу материальных товаров, а связаны с акциями или долями участия в компаниях, которые регулируются тщательно прописанными местными законами о компаниях.

#### **Использованные источники:**

1. Габричидзе Б.Н. Практика применения Таможенного кодекса Российской Федерации / Б.Н. Габричидзе. М. 2016. 300 с.
2. Корняков К.А. Новый этап развития таможенного дела в России / К.А. Корняков // Законодательство и экономика. 2016. № 11. С. 16-17.

*Ситникова А.С.  
студент 2 курса  
юридический институт  
Вятский Государственный Университет  
Россия, Киров*

## **ДИРЕКТОР – ЭТО ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО ИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ**

*Аннотация: В связи с тем, что в РФ в 2014 году в результате реформы произошли изменения положений о юридическом лице – директоре. Новелла касается конкретно ст. 53 ГК РФ, содержащая положения о том, что юридическое лицо приобретает права и обязанности через свои органы, которые действуют от своего имени. Новелла дала возможность для рассуждения о том, кто такой директор – орган юридического лица представитель.*

*Ключевые слова: директор, право, гражданский кодекс, новелла.*

*Sitnikova A.S.  
2 rd year student  
Law Institute  
Vyatka State University  
Russia, Kirov*

## **A DIRECTOR IS A LEGAL ENTITY OR REPRESENTATIVE**

*Abstract: due to the fact that in the Russian Federation in 2014, as a result of the reform, there were changes in the provisions on the legal entity – Director. The novel concerns specifically article 53 of the civil code, which contains provisions that a legal entity acquires rights and obligations through their bodies that act on their behalf. The novel gave an opportunity to discuss who the Director is-the body of the legal entity representative.*

*Keywords: Director, law, civil code, novel.*

Разграничения в терминологии директор имеет несколько точек зрения. Бевзенко Роман Георгиевич отмечает, что «директор - это член трудового коллектива, орган юридического лица, часть юридического лица. Исходя из этого директор – это не представитель юридического лица, потому что представитель – это самостоятельное лицо, действующее самостоятельно, не смотря на то, что последствия данных действий возникают для других людей».

То есть директор «как голова у человека» не может существовать без туловища», так же как представитель может существовать только самостоятельно.

Противоположной точки зрения придерживается Назинцева А.Ю., которая говорит, что юридическое лицо имеет обособленное от других объектов имущество, необходимое для того, чтобы оно вело личную профессиональную деятельность. Таким имуществом управляет директор, являющийся представителем такого имущества, которое называется юридическим лицом.

Когда директор – это орган, то необходимо обратиться к истории советского права, в которой директор как часть коллектива, а трудовой коллектив считался совокупностью юридических лиц.

Когда директор – это представитель, то обращаемся к истории современного права, в которой директор – это лицо, которое профессионально осуществляет свои полномочия, управляет активами. В подтверждение своих слов, приведем пример, за правонарушения участники юридического лица желают уволить директора. Отсчитываем 5 дней с момента внесения записи в ЕГРЮЛ. Директор уволен. А что будет, если директор, который уволен заключил сделку. У юридического лица есть новый директор, однако в ЕГРЮЛ еще стоит запись о нем. В случае, если директор – орган юридического лица, с момента увольнения никто теряет полномочия органа.

Если рассматривать директора как представителя, действующего на основании доверенности, то доверенность может быть досрочно прекращена, однако контрагент об этом не знает и не должен знать, то сделка признается действительной. Так же Куркова А.А. затрагивает проблему подделку документов «лжи директора».

Примером служит дело № 2-999/2018. суть дела состояла в том, что гражданин А подделал документы, которые свидетельствуют, что ему продали дом. По этим документам он зарегистрировал себя в качестве ООО «лес пром» в ЕГРЮЛ. Затем принял решение назначить директора В. Данный директор заключил несколько договоров, участники данных соглашений об этом узнали, подали в суд заявление и сделки оспорили. Поэтому согласно статье 183 ГК РФ представительство бывает мнимым, что означает, если первый гражданин А действует на основании поддельной доверенности, тогда полномочия у представителя отсутствуют.

Следующим примером служит ситуация, например, имеется медицинское заключение об признании директора психически не здоровым. Отсюда возникает вопрос, может ли директор – орган сойти с ума? – Нет. В том случае, если директором является представитель, то такого директора по закону можно признать недееспособным.

Таким образом, придерживаясь мнения Бевзенко Романа Сергеевича о том, что теория «директор-это представитель» является более удачной.



Бевзенко Р.С. затрагивает еще одну проблему, которая требует разрешения вопрос состоит в том, что сколько может быть у юридического лица представителей для совершения какой-либо сделки. Российское законодательство долго время придерживалось этому положению, о существовании одного директора.

Ситуация, когда на одном предприятии несколько руководителей занимает равноправные посты, нередко становится причиной конфликтов. В таком случае наличие нескольких директоров, каждый из которых будет отстаивать интересы одного из совладельцев, позволит с высокой эффективностью разграничить ответственность и направления работы, предупредить большинство спорных ситуаций.

Стоит признать, что в России она не слишком распространена, хотя законодательно такая возможность закреплена ещё с 2014 года. Чаще модель используется многопрофильными организациями для того, чтобы разграничить зоны ответственности каждого из директоров. Но стоит отметить, что в соответствии со ст. 53, п.3 ст. 65.3 Гражданского Кодекса, использование подобной технологии управления является спорным решением.

В практике работы зарубежных компаний часто используется схема, при которой директор независим в своих действиях по сделкам до определённой суммы. Если она превышена, решение должно приниматься всеми руководителями предприятия. Также возможна схема работы, при которой уровень полномочий отличается. В этом случае, например, на предприятии может быть генеральный и исполнительный директор.

Если исполнительный орган предприятия планируется представить несколькими лицами, такая возможность должна быть прописана в уставе компании. Такой подход позволяет о назначении конкретных лиц и их количестве принять решение в протоколе, что существенно упростит процедуру. Кроме того, в зависимости от текущей ситуации количество фактически действующих директоров может меняться.

В противном случае (когда в уставе зафиксировано количество директоров, которые должны руководить предприятием), увольнение одного из таких управленцев или внесение изменений в корпоративную модель компании фактически парализует её работу. Именно поэтому рекомендуется закреплять факт возможности передачи исполнительных функций нескольким лицам. Вне зависимости от ситуации работа предприятия будет вестись в штатном режиме без необходимости внесения изменений в устав.

При внесении в ходе создания компании данных о привлечении нескольких руководителей к управлению предприятием на каждого из них потребуется заполнить листы Е формы Р11001. Если организация уже действующая, вначале вносятся изменения в устав и производится их регистрация по форме Р13001. После этого назначаются руководители

(часть из них может быть ранее уже действующими директорами). Потребуется заполнение Р14001 листов К на каждого нового управленца, чтобы соответствующие сведения были внесены в ЕРГЮЛ.

Среди существенных преимуществ решения о привлечении к управлению предприятием нескольких руководителей стоит выделить следующие факторы.

- Бесперебойная работа организации вне зависимости от таких факторов, как болезнь, отпуск, длительная командировка одного из директоров. Не нужно оформлять доверенности с личной подписью, передавать полномочия заместителям, что не всегда возможно.
- При наличии нескольких равноправных собственников соблюдаются интересы каждого из них, большинство спорных моментов по этому вопросу изначально устраняется.
- Есть возможность легко разграничить сферы ответственности для каждого из директоров по направлениям бизнеса или роду деятельности.

В то же время к недостаткам подобной схемы относят существование определённых сложностей в практической реализации такой схемы управления компанией, отсутствие достаточной практики принятия подобных решений. Но одной из ключевых проблем остаётся невозможность фактического отображения в ЕРГЮЛ характера взаимодействия исполнительного руководства между собой.

По постановлению ВС №25 от 23.06.2015 принято решение, что руководители должны действовать самостоятельно и принимать решения отдельно. Но в ситуации, когда полномочия закреплены как совместные, все преимущества такого способа управления в соответствии с позицией ВС теряются. Этот факт может использоваться недобросовестными партнёрами в их целях (к примеру, при заключении заведомо невыгодных для компании сделок).

Эксперты считают, что назначение двух и более директоров действительно способствует разрешению многих конфликтов. Но прежде чем принимать такое решение, стоит основательно обдумать все «за» и «против».

Пробелов в законодательстве очень много. Нет регламента, как наделять полномочиями и прекращать их, если в компании несколько директоров. Ничего не говорится о том, как они осуществляют свои полномочия, или как привлечь к ответственности сразу нескольких лиц.

Подписание заявлений в различные государственные органы является еще одной проблемой. Такая проблема есть, и она создает сложности технико-юридического характера. Например, налоговые декларации предусматривают только одну подпись гендиректора.

Если акционеры выбрали модель совместных полномочий, надо обязательно оставить одному из них возможность единолично подписывать документы в госорганы.

Риски для компании – путаница в полномочиях директоров, задвоение полномочий, «наезды» на компетенцию разных директоров и конфликты на этой почве. Контрагентам, в свою очередь, сложно проверить полномочия подписанта, а еще им могут грозить злоупотребления.

Если говорить о равноправном независимом управлении, есть риск конкуренции компетенций, когда два директора заключают дублирующие или взаимоисключающие сделки. Кроме того, обоих управленцев могут привлечь к ответственности (например, административной), потому что сложно будет определить, кто из них допустил нарушение. Впрочем, чтобы от этого застраховаться, достаточно четко описать компетенцию каждого менеджера во внутренних документах – трудовых договорах, должностных инструкциях и так далее.

Обычно новые институты «приходят» в практику постепенно. Не исключение, и «множественность» директоров, которая к тому же пока недостаточно урегулирована законом. Назначение двух и более директоров пока не стало популярным. Для некрупного бизнеса это дорого, а крупный обычно и так имеет коллегиальный исполнительный орган (правление). Небольшим непубличным компаниям проще использовать более привычные механизмы ограничений.

В то же время возможность назначить двух и более директоров (вместе с другими корпоративными новеллами и расширением диспозитивности) действительно поможет бороться с корпоративными конфликтами (в том числе «дедлоками»).

#### **Использованные источники:**

1. Иванова Е. А., Шишкина Л. В. Корпоративное управление; Феникс - М., 2019. - 256 с.
2. Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент. Информационный аспект; Высшая Школа Экономики (Государственный Университет) - М., 2019. - 220 с.
3. Корпоративное управление машиностроительным предприятием. Проблемы, пути решения; ИНЖЭК - М., 2015. - 232 с.
4. Корпоративное управление; Юнайтед Пресс - М., 2019. - 224 с.
5. Конкина А.В., Страбыкина Ю.С., Татаринова Е.П. «Эволюция научных представлений о правовом статусе директора юридического лица» // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2018. Т. 1. № 2. С. 109-116.

*Ситникова А.С.  
студент 2 курса  
юридический институт  
Вятский Государственный Университет  
Россия, Киров*

## **ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИНЦИПОМ СВОБОДЫ ДОГОВОРА**

*Аннотация: В статье исследуются проблемы нарушения принципа свободы договора дается анализ содержания принципа. Рассматривается судебная практика, а так же случаи обязательного заключения договора. Кроме того предлагается законодательно закрепить понятие «принцип свободы договора» и «злоупотребление принципом свободы договора».*

*Ключевые слова: свобода договора, принцип, условия договора, злоупотребление правом, публичный договор.*

*Sitnikova A.S.  
2nd year student  
Law Institute  
Vyatka State University  
Russia, Kirov*

## **ABUSE OF THE PRINCIPLE OF FREEDOM OF CONTRACT**

*Annotation: The article examines the problem of violation of the principle of freedom of contract provides an analysis of the content of the principle. Analyzes judicial practice, as well as cases of obligatory conclusion of the contract. In addition it is proposed to legislate the concept of "freedom of contract" and "abuse of the principle of freedom of contract".*

*Key words: freedom of contract, principle, the terms of the contract, abuse of the right, public contract.*

Несмотря на олицетворение симпатии цивилистов к категории «гражданско правовой – принцип», достаточно исследованным является принцип свободы договора. Ни по какому - либо другому принципу не прослеживается такое единомыслие, так как в настоящее время «в условиях рынка договор – это единственная адекватная форма обмена результатами хозяйственной деятельности. Участники гражданско – правовых отношений, обладая самостоятельностью и независимостью, заключают договор на основе согласования их воли при посредстве одного общего для них обоих волевого факта, формой которого и является договор» [1]. Вместе с тем, необходимо придерживаться точки зрения Е. А. Лисюкова, который

отмечает, что «свобода договора не может быть абсолютной, потому что человек, живя в обществе, так же не имеет абсолютной свободы, а по правилам такого общества не должен нарушать свободу другого человека» [2]. Поэтому Гражданский Кодекс Российской Федерации устанавливает ограничения свободы волеизъявления участников гражданского оборота для недопущения нарушений. Для того чтобы осмыслить данный принцип, сначала необходимо раскрыть его сущность, его реализацию на практике и проанализировать его ограничения.

Содержание принципа свободы договора рассматривается в любой юридической литературе, но достаточно точно и доступно для понимания следует из норм ГК РФ. Основные начала принципа заложены в части 1 – 2 статьи 1 ГК РФ: «Граждане и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе. Они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора» [3]. Данный принцип конкретизируется в статье 421 ГК РФ: «... Понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена настоящим Кодексом, законом или добровольно принятым обязательством» [4]. Например, понуждение к заключению договора с добровольно принятым обязательством будет в связи с принятием предварительного договора сторонами, у которых возникает не право, а обязанность заключить основной договор о передаче имущества (выполнении работ, услуг) на условиях, предусмотренных предварительным договором, например, купли – продажи квартиры.

Так, свобода договора, изложенная в общем виде в статье 421 ГК РФ, показывает высокую абстрактность ее норм, что послужило средством для злоупотребления правами. Связано это не с «изъянами» данной статьи, а только с личными «изъянами» лиц, злоупотребляющие ею. Именно поэтому сделки, которые признаны в последующем недействительными, заключаются со ссылками на свободу договорных отношений. При чем стороны таких отношений намерено игнорируют императивную норму пункта 1 статьи 422 «Договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам...» [5]. **Ссылка.**

Автономия воли и свобода договора проявляются в следующих моментах, закрепленных статьей 421 ГК РФ [6]:

1) Это право каждого человека самостоятельно вступать в соглашение либо нет, а так же, как правило, без принуждения контрагента к заключению договора. Иначе говоря, стороны сами решают, необходимо ли им заключение договора, так как никто из них не обязан этого делать, за исключением случаев, когда это предусмотрено законом, либо добровольно принятым на себя обязательством.



2) Это предоставление право сторонам договора широкого усмотрения при определении его условий, если иное не предусмотрено законом. Существенные условия договора должны быть согласованы сторонами соответствующего договора. Одним из таких условий является предмет, который отражается в его названии, например, «Договор купли – продажи», «Договор хранения» и другие. Так же в договоре указываются, как правило, реквизиты, преамбула, срок договора, права и обязанности сторон, порядок расчетов сторон, ответственность, разрешение споров, заключительные положения, юридические адреса и банковские реквизиты сторон, подписи и так далее.

3) Это право на свободный выбор контрагента (одной из сторон договора в гражданско – правовых отношениях). Каждый человек может заключить договор на любой предмет обязательственных отношений. Например, при необходимости поставить в своем доме пластиковые окна договор подряда мы можем заключить с любой фирмой: «Окна плюс», «Тепло», «Окна в дом».

4) Это право на заключение договоров, предусмотренных так и не предусмотренных Гражданским кодексом. При этом необходимо учитывать два условия: если он не будет противоречить закону, а будет соответствовать общим началам и смыслу ГК РФ.

5) Это право на свободный выбор вида договора, а так же заключение смешанного договора (Согласно части 3 той же статьи «это договор, в котором содержаться элементы различных договоров, предусмотренных законом или иными правовыми актами»). Особую проблему вызывают договоры, не предусмотренные Законом (Например, Договор инвестирования). Предполагается, что «при разрешении споров, вытекающих из таких договоров, суды будут исходить именно из принципа свободы договора и презумпции того, что стороны, выбрав заключение договора, не предусмотренного законом, не желали распространять на него правила о каком – то типичном договоре. Таким образом, их отношения должны регулироваться общими нормами о договорах, а суды не должны применять аналогию закона, которую следовало бы признать нарушением свободы договора (воли сторон на заключение договора, который не предусмотрен законом)».

Дополнительными аспектами автономии воли и свободы договора являются такие положения ГК РФ: Статья 434 говорит о свободе сторон выбирать форму договора, Статья 450 говорит о свободе в любое время осуществить свое право на изменение и расторжение договора, а глава 23 содержит нормы о праве выбирать способ обеспечения исполнения договора (например, залог, задаток, поручительство, удержание, банковская гарантия и обеспечительный платеж).

Данный принцип является достаточно важным для гражданского права как отрасли, так как, например, ссылаясь на одно из мнений ученых,



наличие и отсутствие свободы договора между лицами «позволяет произвести правильную отраслевую квалификацию соответствующих правоотношений». В подтверждении данного факта, необходимо сослаться на судебную практику. Так по делу №... / 2009 года от 21.11.2009 в связи с обращением в арбитражный суд Государственной налоговой инспекции «с иском к медицинскому вытрезвителю о взыскании задолженности и штрафа за неуплату НДС и налога с продаж с сумм, поступающих от физических лиц, которые были доставлены в медвытрезвитель в состоянии алкогольного опьянения».

Данный иск судом первой инстанцией был удовлетворен. Суд апелляционной инстанции отказал в его удовлетворении. Тогда истец обратился в кассационную инстанцию, а в жалобе указал, что медвытрезвитель оказывал услуги физическим лицам за наличный расчет, таким образом, эта процедура является объектом налогообложения, поэтому должны уплачиваться соответствующие налоги. Правовая позиция кассационного суда состояла в том, что «данные услуги не являются гражданско – правовыми, потому что при оказании услуг необходимо наличие изъявление воли обеих сторон. Исходя из общих начал ГК РФ, должна презюмироваться свобода договора, что противоречит факту принудительного доставления лица в медвытрезвитель, плата взыскивалась так же в обязательном порядке, а следовательно, между сторонами не возникли гражданские правоотношения по оказанию услуг...» [7].

В связи с тем, что принцип свободы договора может быть нарушен, государство может вмешиваться в договорные отношения и устанавливать ограничения волеизъявления участников гражданского оборота. Например, при нарушении основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, при обеспечении обороноспособности страны, ее безопасности, предусмотренные частью 2 статьи 1 ГК РФ. При том возникает проблема осуществления свободных действий, так как установлены строгие рамки дозволенного поведения сторон договора. Поэтому государство обязано ограничить явное произвольное вмешательство в частные дела.

Общие ограничение прав субъектов гражданско – договорных отношений, касающиеся принципа свободы договора, предусмотрены статьей 10 ГК РФ [8]: «Не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом)». Исходя из данной статьи, на практике свобода договора используется очень часто лицами, действующими недобросовестно для умышленного причинения имущественного вреда физическим и юридическим лицам, а так же для любых других целей, например, неуплаты налогов.

Так, существуют три случая, когда свобода договора ограничивается: случаи обязательного заключения договора (на электричество с гражданами), неравенство сторон, противоречие публичному порядку. Иными случаями ограничения свободы договора являются прежде всего нормы, закрепленные в статье 426 [9] и 428 [10] ГК РФ соответственно: Наличие обязанности заключить договор присоединения, который требует от всех заключающих его граждан присоединиться к предложенному договору в целом, Наличие обязанности заключить публичный договор и права на обращения в суд для принудительного его заключения. Распространенным примером такой «проблемы» является осуществление предпринимательской деятельности с целью получения максимальной прибыли и удовлетворения интересов субъектами. Такие субъекты включают различные условия в договор, таким образом, ухудшают положение контрагента. Следовательно, действуя якобы в рамках принципа свободы договора, они ограничивают его права и законные интересы, а значит злоупотребляют правом, то есть «навязывают» потребителям «ненужные» услуги. Ярким примером такого злоупотребления является навязывания банком страховщика для страхования своей жизни и здоровья при заключении договора о предоставлении кредита заемщику, хотя бы такое страхование законодательством не возложено на заемщика, за исключением наличия волеизъявления его самого.

Свобода договора ограничена так же нормой, установленной ГК РФ как преимущественное право на заключение договора различных субъектов (Участников общей собственности на покупку доли в праве общей собственности (ст. 250 ГК); Арендатора заключить договор аренды на новый срок (ст. 621 ГК); Нанимателя заключить договор найма жилого помещения на новый срок (ст. 684 ГК), а так же аналогичное право заключения договора коммерческой концессии (ст. 1035 ГК)). Следовательно, обладатель такого преимущественного права в соответствии со статьей 446 ГК РФ имеет право на судебную защиту, поскольку контрагентом сделаны нарушения по заключению договора [11].

Итак, возникает проблема в ложном понимании сущности принципа свободы договора, которую необходимо решить. Настоящий Кодекс указывает, что решение проблемы урегулировано в «императивной» статье 10, закрепляя то, что не допускается использование гражданских прав, в том числе и в случае заключения договора, с целью причинить вред другому лицу, а так же обходить закон с противоправной целью и иное заведомо недобросовестное осуществление таких прав. Однако на практике данная норма теряет свою императивность, например, в ситуации, когда банк (как сторона кредитного договора) навязывает своему клиенту (ссудополучателю) несоразмерно большую неустойку (6%) за каждый день просрочки возврата кредита, а потом требует принудительного взыскания, ссылаясь на свободу договора. Так, Л.В. Губаева предлагает ввести

дополнительную статью, содержанием которой будет являться понятие злоупотребления принципом свободы договора, а так же последствия допущенного злоупотребления с обязательной ссылкой на статью 10 ГК РФ [12]. Таким образом, анализируя нормы Гражданского Кодекса Российской Федерации и учитывая предложение Л.В. Губаевой, мы пришли к выводу о введении новой статьи, которая в письменном виде будет оформлена после статьи 425. Содержание новой статьи будет заключаться в следующем:

«Пределы осуществления принципа свободы договора

1. Запрещается осуществление гражданских прав с намерениями одной стороны договорных отношений причинить вред другой в с, а так же действовать в обход настоящего Кодекса при вступлении сторон в такие отношения (злоупотребление принципом свободы договора).

2. В случае, если лицо, которое злоупотребило и продолжает злоупотреблять принципом свободы договора, должно возместить убытки лицу, которое их произвело или в будущем произведет в следствии такого злоупотребления в размере, установленном судом, исходя из степени такого злоупотребления.»

Так как содержание статей 420 - 425 – это общие положения, которые сторонами договорных отношений должны соблюдаться и которыми так часто они злоупотребляют, ГК РФ дает достаточные критерии для формирования понятия принципа свободы договора, но не закрепляет его. По нашему мнению, статью 421 так же необходимо дополнить: «Свобода договора является принципом гражданского права, определяющийся в наличии воли каждого лица свободно вступать в договорные отношения, посредством заключения или не заключения договора, но при обязательном соблюдении всех правил по его составлению».

Подводя итог, следует отметить, что в связи с регулированием гражданским правом имущественных и товарно – денежных отношений, в основе которых лежит договор, то закрепление в ГК РФ принципа свободы договора повлияло на достижение цели в условиях рынка: позволило реализовать участниками своей самостоятельности и независимости при заключении договора. «Принцип свободы договора имеет не только значительное влияние на рынке, но и способствует прогрессу коммерческих взаимоотношений, а так же регулируют отношения, которые не могут в должной степени контролироваться отдельными государствами, позволяет унифицировать международную практику и другие значения» [13]. Свобода договора предполагает в равной степени выражения воли сторон при заключении договора, но свобода не является абсолютной, она ограничивается, так как без ограничений использование этого принципа может нарушить стабильность гражданского оборота, а так же права, свободы, законные интересы самих участников такого оборота. Мы считаем, что проблема свободы договора в настоящее время имеет важную специфику, которую Д.Б. Хужакова раскрывает в том, что «все

многочисленные ограничения принципа свободы договора одновременно являются и ее гарантиями, потому что, ограничив осуществление деятельности одного субъекта гражданского оборота, государство обеспечивает интересы другого субъекта, который в малой степени, чем первый, способен защищать свои права, свободы и законные интересы» [14].

#### **Использованные источники:**

1. Бондарчук Н., Микрюкова Г. Можно ли ставить знак равенства? // эж-Юрист. 2004. № 23. С. 19.
2. Лисюкова Е. А. Пределы свободы договора в Гражданском кодексе Российской Федерации и Принципах международных коммерческих договоров // Актуальные проблемы гражданского права: сб. ст. / по ред. М.И. Брагинского. М.: НОРМА, 22002. Выпуск 4. С. 95.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации Раздел 3 от 08.03.2015 года № 42 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. Статья. 1.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации Раздел 3 от 08.03.2015 года № 42 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. Статья 421.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации Раздел 3 от 08.03.2015 года № 42 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. Пункт 1 Статья 422.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации Раздел 3 от 08.03.2015 года № 42 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. Статья 421.
7. Дело №... / 2009 года от 21.11.2009 год. URL: <https://rospravosudie.com/>
8. Гражданский кодекс Российской Федерации Раздел 3 от 08.03.2015 года № 42 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. Статья 10.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации Раздел 3 от 08.03.2015 года № 42 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. Статья 426.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации Раздел 3 от 08.03.2015 года № 42 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. Статья 428.
11. Кокоева Л.Т., Губаева Л.В. Особенности исполнения субъектного состава договорных обязательств. // Вестник северо – кавказского гуманитарного института. № 2 (18) / 2016 год. С. 8.
12. Жевняк О.В. Пределы свободы договора при заключении договоров возмездного оказания услуг // УДК 347.44. 2014 год. № 95. С. 11.
13. Хужокова Д.Б. Принцип свободы договора в гражданском праве Российской Федерации и его ограничение // SCIENCE TIME. М.: 2015 год. № 10. С. 5.
14. Конкина А.В., Страбыкина Ю.С., Татарина Е.П. ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ДИРЕКТОРА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2018. Т. 1. № 2. С. 109-116.

*Ситникова А.С.  
студент 2 курса  
юридический институт  
Вятский Государственный Университет  
Россия, Киров*

## **ДОКТРИНА «ПРОКАЛЫВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ВУАЛИ»**

*Аннотация: в данной статье исследуется понятие доктрины прокалывания корпоративной вуали. В рамках научной работы исследованы основные особенности применения данной доктрины в правоприменительной практике Российской Федерации. Приведены примеры судебной практики для разрешения данной проблемы. Данная доктрина отражена в концепции развития гражданского законодательства. Проблема раскрывается в отсутствии недостаточной разработанности в раскрытии ее терминологии и особенностей признаков данной доктрины.*

*Ключевые слова: корпоративная вуаль, правовая доктрина, законодательство ответственность, предпринимательская деятельность корпорация.*

*Sitnikova A.S.  
2nd year student  
Law Institute  
Vyatka State University  
Russia, Kirov*

## **THE DOCTRINE OF « PIERCING THE CORPORATE VEIL»**

*Abstract: this article explores the concept of the corporate veil piercing doctrine. The main features of the application of this doctrine in the law enforcement practice of the Russian Federation are studied in the framework of scientific work. Examples of judicial practice for solving this problem are given. This doctrine is reflected in the concept of development of civil legislation. The problem is revealed in the absence of insufficient elaboration in the disclosure of its terminology and features of the features of this doctrine.*

*Keywords: corporate veil, legal doctrine, legislation responsibility, business activity Corporation.*

*Правовая доктрина: в Российской федерации это очень значимая часть юридической практики. В последнее время правовая доктрина стал важной частью разрешения судами дел. Правовая доктрина не является источником*



права, поэтому нет чёткого определения и сведения по денному и общепризнанному определению.

Именно такие же указанные мною выше сложности возникают по поводу доктрины о «снятии корпоративной вуали» или по другому «проникающей ответственности».

Прокалывание корпоративной вуали это юридическая концепция, предусматривающая наложение ответственности по требованию корпорации на ее акции.

Родиной доктрины снятия корпоративной вуали или в оригинале «piercing the corporate veil» является Великобритания. Точкой отсчёта принято считать дело *Solomon v. Solomon* 1897 г., в котором кредиторы пытались взыскать долги общества с одного из акционеров. Тогда суд отказал в иске, мотивировав своё решение независимостью юридического лица от его учредителей и участников. На протяжении XX века позиция судов Англии по вопросу ответственности в корпоративном праве постепенно менялись.

Считается, что к середине XX века доктрина достигла своего расцвета и стала признаваться судами, а уже четверть века спустя суды вновь скептически оценили её. Параллельно с этим доктрина развивалась в ряде европейских стран и США. В сентябре 2014 года в рамках поправок в ГК РФ данный институт получил своё законодательное развитие.

Прокалывание корпоративной вуали является частным случаем так называемой проникающей ответственности в корпоративном праве, который позволяет установить ответственность участников по долгам общества, материнской компании по долгам дочерней. Применение рассматриваемой доктрины обычно ограничено случаями недобросовестного поведения или злоупотребления правами. В разных странах данный вид ответственности применяется к разным видам юридических лиц. В США, например, она не применяется к партнёрствам некоммерческим организациям, а в Австрии наоборот существует возможность её применения как в отношении обществ, так и товариществ. В России норма о проникающей ответственности (ст. 53.1 ГК РФ) является общей для всех юридических лиц.

Ст. 53.1 ГК РФ закрепила ответственность ряда субъектов за убытки, причинённые юридическому лицу по вине этих субъектов. К ним относятся члены коллегиального органа управления, лица, которые уполномочены действовать от имени организации, а также способные фактически оказывать влияние на принятие решений. Кроме того, стоит отметить ст. 105 ГК РФ в старой редакции об ответственности по обязательствам дочерних компаний (которая сейчас фактически вложена в ст. 53.1 ГК РФ), а также ст. 10 ФЗ «О банкротстве» о субсидиарной ответственности контролирующих лиц. Проникающая ответственность в корпоративном праве России, даже несмотря на принятие поправок, остаётся неразработанным институтом



корпоративного права. Ст. 10 распространяется на узкий пласт правоотношений, связанных с банкротством, а ст. 53.1 имеет узкое применение, поскольку вопрос об ответственности может быть поднят только самим юристом или его учредителями (участниками), что, в свою очередь, означает, что кредиторы не могут в данном случае эффективно защитить свои интересы. Кроме того, не получила пока применения эта норма и на практике. Хотя ещё в 2012 году Высший Арбитражный Суд принимал решение, которое, казалось, станет толчком в развитии института проникающей ответственности в корпоративном праве (№ 16404/11 от 24 апреля 2012 г). В данном деле было признано, что задолженность фактически подконтрольного юридического лица может быть взыскана с юридического лица, этот контроль осуществляющего.

Сложность адаптации институтов проникающей ответственности в корпоративном праве также связана с трудностями доказывания. Кредиторам, к примеру, надо доказывать как минимум две группы обстоятельств для снятия корпоративной вуали. Во-первых, связь между юридическим лицом-должником и лицами, способными оказывать влияние на него. В этом контексте особенно остро стоит вопрос об определении реальной возможности влияния, в зависимости от доли в капитале общества, а также иных фактических обстоятельств, позволяющих оказывать воздействие на деятельность юридического лица. Во-вторых, необходимо доказать причинно-следственную связь между действиями лица и убытками юридического лица, что также представляется достаточно трудоёмким процессом. Кредитору предстоит доказать, что действия лица были недобросовестными, не соответствовали стандарту «разумного коммерсанта». А когда мы говорим о критериях добросовестности, то всегда большую роль будет играть усмотрение конкретного судьи, рассматривающего дело.

Одним из первых таких дел в России, где была «сорвана корпоративная вуаль», стало дело ЮКОСа. С тех пор российский бизнес прошел долгий путь, набивая шишки на многочисленных попытках рейдерских захватов, оказания давления с помощью ресурсов правоохранительных органов и т. д. Многоступенчатые корпоративные структуры, в том числе с использованием офшоров, призванные замаскировать истинных владельцев бизнеса, стали применяться повсеместно. Соответственно, вуалей, которые только и ждут, чтобы их сорвали квалифицированные юристы, хватит на всех на долгие годы вперед.

Не так давно Высший арбитражный суд РФ уже официально применил термин «срывание корпоративной вуали» в своем Постановлении по делу «Парекс Банка» (Постановление ВАС РФ от 24 апреля 2012 года № 16404/11).

Российское законодательство о банкротстве также значительно преобразилось и теперь позволяет срывать корпоративные покровы для

фактического взыскания долгов компаний-банкротов с их бенефициаров. В том числе и теневого владельца, не имеющего официального отношения к бизнесу.

Инструментом для этого является субсидиарная ответственность лиц, осуществлявших фактический контроль над должником. Ее суть заключается в возможности возложить на таких лиц ответственность по неисполненным обязательствам должника. Совершенно логичная конструкция в ситуации, когда отделить бизнес компании от ее бенефициаров невозможно.

Один из самых громких примеров «срыва корпоративной вуали» с помощью субсидиарной ответственности за последние годы подарил дело о банкротстве Межпромбанка. По его обязательствам к субсидиарной ответственности в сумме более 75 млрд. рублей был привлечен бывший член Совета Федерации Сергей ПУГАЧЕВ.

Это дело примечательно тем, что бенефициар не имел юридически прямого отношения к Межпромбанку. Однако на основе косвенных доказательств (в основном свидетельских показаний сотрудников банка) было установлено, что ПУГАЧЕВ контролировал его через сложную цепочку владения, на конце которой находился подконтрольный ему новозеландский траст. Кроме того, ПУГАЧЕВ непосредственно принимал решения по всем ключевым вопросам управления банком, ставил банк, где проводил встречи с сотрудниками.

Конкурсному управляющему банка даже удалось добиться в Высоком суде Англии наложения ареста на дорогостоящее имущество ПУГАЧЕВА за рубежом. То есть был не только найден теневой бенефициар банка, но и выполнены фактические эффективные шаги по взысканию долгов с него.

Такие примеры, на первый взгляд, должны вселять оптимизм в любого, кто столкнется на практике со взысканием долгов с бизнеса, имеющего запутанные схемы корпоративного контроля (в том числе тянущиеся за рубеж).

Но, к сожалению, возможность призвать к ответу истинного владельца компании на практике может быть реализована лишь в редких случаях. Как показывает практика, большинство судов готово детально разбираться в офшорной структуре владения организации-банкрота только с подачи государственных органов либо крупных предпринимателей.

В остальных случаях ожидать от судьи достаточной глубины погружения в вопросы корпоративного владения не приходится. Потому что, для начала, он обычно одновременно ведет десятки дел (в каждом из которых есть своя история) с поджимающими процессуальными сроками, вредными представителями сторон и вечным недостатком времени.

В том числе и по этим причинам в завершенных процедурах банкротства удовлетворяются лишь в среднем 5-6% требований кредиторов, включенных в реестр. Компании-банкроты оказываются брошены на

растерзание ее владельцами без активов или с минимальным их количеством. А сами нечистые на руку бенефициары прикрываются (часто успешно) конструкцией юридического лица как щитом.

Российское правоприменение постепенно поворачивается лицом к уже не новым, но прекрасно отлаженным в зарубежном праве конструкциям вроде «срыва корпоративной вуали». Тенденция налицо – за 2018 год, по статистике, удовлетворялась почти половина заявлений о привлечении к субсидиарной ответственности.

Конечно, большинство из них – довольно простые процессы: директор или участник примитивно повыводил имущество из ООО или просто не подал вовремя заявление о банкротстве этого ООО (что является формальным основанием для субсидиарки). Но можно доказать причастность к управлению и через условного водителя-любовницу-приятеля-родственника-подчиненного и т. п. Конечно, без грамотных юристов вряд ли получится, но часто оно того стоит.

Понятно, что это влечет определенный перекося, профанацию самой модели ограниченной ответственности в ООО или АО. Там ведь смысл в том, чтобы предприниматель мог разумно рисковать, но при срабатывании рисков ответственность несло юридическое лицо. Потому что предпринимательская деятельность по определению рискованная. Если не будет права на риск – не будет предпринимательства, не будет бизнеса.

Однако на практике слишком часто рискуют неразумно, а нередко это не риск, а заранее запланированный кидок. Поэтому неизбежно, что общество, законодатель и правоприменители вырабатывают инструменты противодействия. Перестанут бизнесмены намеренно и незаконно уходить от долгов – и оснований для «проколов корпоративной вуали» не будет.

Для нормального предпринимательского климата необходимо, чтобы нельзя было безнаказанно обмануть кредиторов и оставить их ни с чем. Независимо от того, какие сложные схемы владения бизнесом были избраны недобросовестными бенефициарами.

Таким образом, несмотря на законодательное развитие доктрины снятия корпоративной вуали в России, в правоприменительной практике эта идея ещё не в полной мере нашла своё отражение и реализуется в практике, что каждый раз создаёт сложности для стороны, чьи интересы были нарушены.

#### **Использованные источники:**

1. Крылов В.Г. Доктрина снятия корпоративной вуали в странах общего права: опыт Великобритании и США // Гражданское право. 2013. № 4. С. 20-23.
2. Ксенофонов К.Е. Снятие корпоративной вуали в международных инвестиционных спорах // Вестник федерального бюджетного учреждения «Государственная регистрационная палата при Министерстве юстиции Российской Федерации». 2013. № 6. С. 69-75.

3. Лазаренкова О.Г. Злоупотребление корпоративными правами: некоторые теоретические и практические аспекты // Юрист. 2016. № 24. С. 31-36.
4. Татаринова Е.П. «Становление предпринимательской правосубъектности женщин в конце XIX - начале XX века» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 5-2 (55). С. 173-175.

*Соколянский В.В., к.м.н.  
доцент*

*МГТУ им. Н.Э. Баумана  
Москва*

*Федоров М.В.*

*студент 4 курса*

*факультет «Энергомашиностроения»*

*МГТУ им. Н.Э. Баумана  
Москва*

*Чистов М.Б.*

*студент 4 курса*

*факультет «Энергомашиностроения»*

*МГТУ им. Н.Э. Баумана  
Москва*

*Федорова А.А.*

*студент 3 курса*

*Институт Частного Права*

*МГЮА им. О.Е. Кутафина  
Москва*

## **ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ VAIC**

*Аннотация: Статья посвящена исследованию понятия, роли и значения интеллектуального капитала в деятельности компаний, определению проблем оценки интеллектуального капитала в финансовом результате организаций. Кроме этого в статье исследуется модель расчета VAIC: определяется формула расчета, определяется значение данной модели для определения добавленной стоимости, анализируется интеллектуальный капитал российских и зарубежных высокотехнологичных инновационных предприятий с помощью экономической модели VAIC.*

*Ключевые слова: интеллектуальный капитал, коэффициент Пулика, модель VAIC, добавленная стоимость, физический капитал, человеческий капитал, структурный капитал.*

**Sokolyansky V.V., candidate of Medical Sciences**

**Associate Professor**

**MSTU named after N.E. Bauman**

**Moscow**

**Fedorov M.V.**

**4-year student**  
**Faculty of Power Engineering,**  
**MSTU named after N.E. Bauman**  
**Moscow**

**Chistov M.B.**

**4-year student**  
**Faculty of Power Engineering**  
**MSTU named after N.E. Bauman**  
**Moscow**

**Fedorova A.A.**

**3<sup>rd</sup> year student**  
**Institute of Private Law**  
**Moscow State Law Academy named after O.E. Kutafina**  
**Moscow**

## **ASSESSMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL OF HIGH- TECHNOLOGICAL INNOVATIVE ENTERPRISES AS A COMPLEX BASED ON THE VAIC MODEL**

*Annotation. The article is devoted to the study of the concept, role and importance of intellectual capital in the activities of companies, the identification of problems of assessing intellectual capital in the financial result of organizations. In addition, the article explores the VAIC calculation model: determines the calculation formula, determines the value of this model for determining value added, analyzes the intellectual capital of Russian and foreign of high-tech innovative enterprises using the VAIC economic model.*

*Keywords: intellectual capital, Pulik coefficient, VAIC model, value added, physical capital, human capital, structural capital.*

Актуальность рассматриваемой темы проявляется в том, что в эпоху глобализации значение материальных возможностей не играет столь значимой роли, поскольку они не могут создать для организаций столь конкурентоспособное превосходство как неосязаемые и материально не выраженные интеллектуальные возможности и перед компаниями не случайно стоит вопрос: как дать оценку этому абстрактному ресурсу?

Целью работы является ответ на вопрос: что же из себя представляет интеллектуальный капитал и как не допустить его недооценки в финансовой деятельности компаний при помощи экономической модели VAIC на примере высокотехнологичных инновационных предприятий?

При создании данной работы были поставлены следующие задачи: 1. Дать определение понятию «интеллектуальный капитал»; 2. Исследовать его роль на добавленную стоимость; 3. Изучить экономическую модель VAIC ее отличительные особенности; 4. Проанализировать экономическую



модель VAIC на примере российских и зарубежных высокотехнологичных инновационных предприятий.

Пятнадцать высокотехнологичных инновационных предприятий в машиностроительной отрасли представляют объект изучения данной работы. Предметом настоящего исследования является оценка интеллектуального капитала высокотехнологичных инновационных предприятий как комплекса при помощи экономического показателя VAIC.

XX век был ознаменован появлением совершенно нового термина «интеллектуальный капитал», который ввел в наше употребление американский экономист Дж. Гэлбрейт и провозгласил создание качественно новой формы капитала. Возникновение данного термина связано прежде всего с научно-техническим прогрессом и информатизацией общества.

Ричард Боултон, Барри Либерт, Стив Самек сравнивали рыночную и балансовую стоимости 3500 американских компаний за 20 лет их работы. И если на начало 1978 года разница между этими показателями почти совпадала – балансовая стоимость составляла 95% от рыночной стоимости, - то в начале 1998 года ситуация заметно изменилась, показатели сильно разошлись – балансовая стоимость отражала лишь 28% рыночной стоимости [1]. Разрыв между рыночной и балансовой стоимостью компании означает, что теперь главным фактором, влияющим как на конкурентоспособность, так и на формирование стоимости компании, становится ее интеллектуальный капитал [12]. Среди российских специалистов, занимающихся оценкой интеллектуального капитала, можно выделить [2,3,6,10].

Существуют различные точки зрения на понятие «интеллектуальный капитал», рассмотрим некоторые из них. Д. К. Гэлбрейт дал определение термину «интеллектуальный капитал» как нечто большее, чем «чистый интеллект» человека, и включающее определенную интеллектуальную деятельность [5]. Т.Стюарт определяет интеллектуальный капитал как знания, которыми обладают работники [13]. В отличие от него, Л.Эдвисон рассматривает «интеллектуальный капитал» как скрытую стоимость компании, скрытые условия развития бизнеса [11]. Так, Э. Брукинг пишет, что «интеллектуальный капитал – это термин для обозначения нематериальных активов, без которых компания не может существовать, усиливая конкурентные преимущества [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что понятие «интеллектуальный капитал» не имеет определенной и четкой дефиниции, описывающей бы конкретные критерии для ее определения.

На наш взгляд, в нынешних реалиях постиндустриализации общества особенно важно оценить по достоинству интеллектуальный капитал человека и измерить его количество непосредственно в результате деятельности компании при производстве товаров и услуг, так как этот

результат неосязаем и не имеет конкретного материального выражения, то есть он достаточно субъективен. Одним из методов, использующихся для идентификации процесса превращения интеллектуального капитала и его компонентов в финансовые результаты деятельности компании на основе общедоступной информации, является концепция интеллектуальной добавленной стоимости (VAIC) Анте Пулика, предложенная им в 2000 г.

Показатель VAIC направлен на измерение добавленной стоимости, созданной компонентами интеллектуального капитала, а именно – структурным и человеческим, а также инвестированным капиталом [9]. Указанный показатель определяет эффективность использования трех видов ресурсов фирмы: добавленной стоимости физического капитала (CEE), добавленной стоимости человеческого капитала (HCE) и добавленной стоимости структурного капитала (SCE).

Формула расчета данного показателя (VAIC):

$$VAIC = CEE + HCE + SCE$$

Добавленная стоимость физического капитала (CEE):

$$CEE = VA / ИК$$

Где: VA – добавленная стоимость; ИК- инвестированный капитал

VA= Выручка - затраты, не учитывая затраты на труд

Добавленная стоимость человеческого капитала (HCE):

$$HCE = VA / \text{Человеческий фактор (затраты на труд)}$$

Добавленная стоимость структурного капитала (SCE):

$$SCE = VA - \text{Человеческий фактор (затраты на труд)} / VA$$

Необходимо отметить, чем больше показатель VAIC, тем выше оцениваются скрытые условия развития бизнеса, потенциал компании, ее способность создавать добавленную стоимость.

Пожалуй, сложно оценить эффективность представленной нами экономической модели исходя из теоретических суждений, поэтому считаем необходимым проанализировать ее продуктивность в работе российских и зарубежных компаний в машиностроительной отрасли.

Результаты расчетов основных составляющих элементов и непосредственно показателя VAIC представим для российских предприятий в таблице 1 и для зарубежных предприятий в таблице 2.

Таблица 1.

|                               | Год  | Добавленная стоимость(VA)<br>тыс.руб. | Затраты на труд (НС)<br>тыс.руб. | Инвестированный капитал (CE) тыс.руб. | VAIC |
|-------------------------------|------|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------|
| АО «ВПК» «НПО машиностроения» | 2016 | 8 942 649                             | 2 856 164                        | 80 232 503                            | 3,92 |
|                               | 2017 | 8 830 114                             | 3 197 500                        | 111 182 617                           | 3,48 |
|                               | 2018 | 14 038 813                            | 4 530 799                        | 99 564 585                            | 3,92 |
|                               | 2019 | -                                     | -                                | -                                     | -    |
| ПАО НПО «Наука»               | 2016 | 1 708 546                             | 956 641                          | 1 450 302                             | 3,40 |
|                               | 2017 | 1 905 852                             | 1 057 044                        | 2 099 762                             | 3,16 |
|                               | 2018 | 1 710 822                             | 1 042 851                        | 2 879 969                             | 2,63 |
|                               | 2019 | 1 634 807                             | 993 238                          | 3 381 413                             | 2,52 |

|                                                         |      |            |           |             |      |
|---------------------------------------------------------|------|------------|-----------|-------------|------|
| АО «НПО<br>Энергомаш им.<br>академика В. П.<br>Глушко»  | 2016 | 9 206 545  | 3 855 829 | 20 212 871  | 3,42 |
|                                                         | 2017 | 11 289 873 | 41 674 25 | 19 862 909  | 3,91 |
|                                                         | 2018 | 13 290 548 | 4 401 586 | 23 181 355  | 4,26 |
|                                                         | 2019 | -          | -         | -           | -    |
| ПАО РКК<br>«Энергия»                                    | 2016 | 9 697 084  | 7 440 047 | 53 564 559  | 1,72 |
|                                                         | 2017 | 11 078 468 | 7 427 439 | 56 240 992  | 2,02 |
|                                                         | 2018 | 9 931 407  | 7 536 751 | 39 624 642  | 1,81 |
|                                                         | 2019 | 12 095 616 | 8 108 788 | 70 782 751  | 1,99 |
| ПАО<br>«Объединённая<br>авиастроительная<br>корпорация» | 2016 | 4 152 740  | 1 982 546 | 51 675 551  | 2,70 |
|                                                         | 2017 | 3 498 188  | 2 643 068 | 58 853 774  | 1,63 |
|                                                         | 2018 | 3 447 106  | 2 759 802 | 366 687 111 | 1,46 |
|                                                         | 2019 | 4 268 601  | 2 617 807 | 273 490 675 | 2,03 |
| ОАО МЗ<br>«Арсенал»                                     | 2016 | 1 646 525  | 1 386 588 | 10 165 666  | 1,51 |
|                                                         | 2017 | 1 882 690  | 1 587 648 | 4 823 335   | 1,73 |
|                                                         | 2018 | 2 538 312  | 1 675 253 | 8 929 122   | 2,14 |
|                                                         | 2019 | 1 929 807  | 1 758 737 | 12 523 557  | 1,34 |

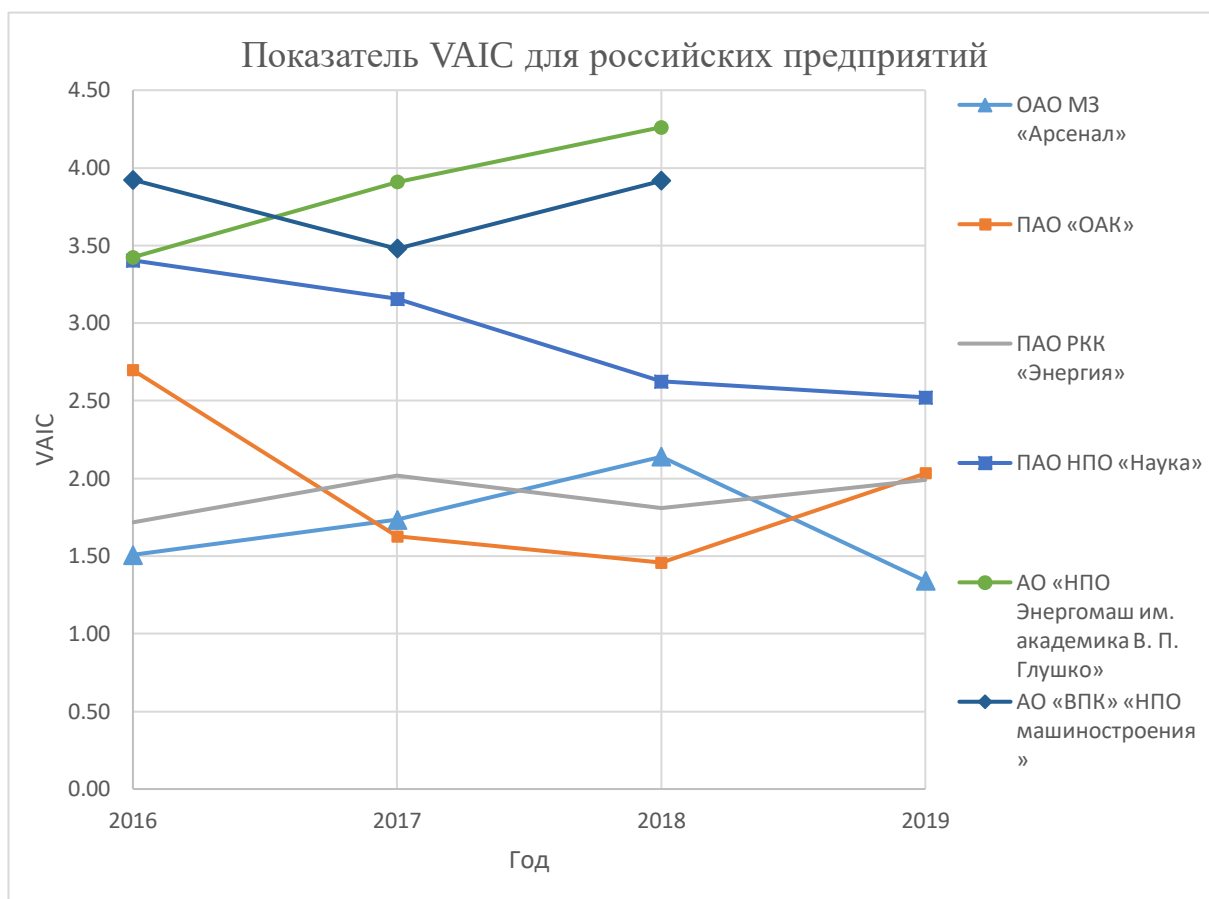
Таблица 2.

|                                         | Год  | Добавленная<br>стоимость(VA)<br>млн.дол. | Затраты на<br>труд (НС)<br>млн.дол. | Инвестированный<br>капитал (CE) млн.дол. | VAIC |
|-----------------------------------------|------|------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|------|
| «Honeywell»                             | 2016 | 11 916                                   | 5 469                               | 54 146                                   | 2,94 |
|                                         | 2017 | 13 037                                   | 6 087                               | 59 470                                   | 2,89 |
|                                         | 2018 | 13 538                                   | 6 051                               | 57 773                                   | 3,02 |
|                                         | 2019 | 13 078                                   | 5 519                               | 58 679                                   | 3,17 |
| «General<br>Dynamics»                   | 2016 | 5 656                                    | 1 922                               | 33 172                                   | 3,77 |
|                                         | 2017 | 6 242                                    | 2 006                               | 35 046                                   | 3,97 |
|                                         | 2018 | 6 685                                    | 2 258                               | 45 408                                   | 3,77 |
|                                         | 2019 | 7 059                                    | 2 411                               | 48 841                                   | 3,73 |
| «Northrop<br>Grumman<br>Corporation»    | 2016 | 5 072                                    | 1 879                               | 25 614                                   | 3,53 |
|                                         | 2017 | 5 291                                    | 2 073                               | 35 128                                   | 3,31 |
|                                         | 2018 | 6 027                                    | 2 247                               | 37 653                                   | 3,47 |
|                                         | 2019 | 6 306                                    | 2 337                               | 41 089                                   | 3,48 |
| «Thales<br>Group»                       | 2016 | 2 989                                    | 1 568                               | 22 689                                   | 2,51 |
|                                         | 2017 | 2 752                                    | 1 619                               | 23 449                                   | 2,23 |
|                                         | 2018 | 3 126                                    | 1 651                               | 25 505                                   | 2,49 |
|                                         | 2019 | 3 663                                    | 2 019                               | 31 223                                   | 2,38 |
| «Aerojet<br>Rocketdyne<br>Holdings»     | 2016 | 114                                      | 53                                  | 2 249                                    | 6,04 |
|                                         | 2017 | 234                                      | 47                                  | 2 258                                    | 6,12 |
|                                         | 2018 | 314                                      | 43                                  | 2 490                                    | 3,14 |
|                                         | 2019 | 291                                      | 53                                  | 2 707                                    | 4,49 |
| «Safran SA»                             | 2016 | 8 059                                    | 4 723                               | 31 058                                   | 2,38 |
|                                         | 2017 | 7 078                                    | 4 652                               | 32 385                                   | 2,08 |
|                                         | 2018 | 8 140                                    | 5 975                               | 40 620                                   | 1,83 |
|                                         | 2019 | 10 587                                   | 6 755                               | 42 808                                   | 2,18 |
| «United<br>Technologies<br>Corporation» | 2016 | 14 154                                   | 5 982                               | 89 706                                   | 3,10 |
|                                         | 2017 | 14 567                                   | 6 429                               | 96 920                                   | 2,97 |
|                                         | 2018 | 15 455                                   | 6 904                               | 134 211                                  | 2,91 |
|                                         | 2019 | 17 293                                   | 8 331                               | 139 716                                  | 2,72 |
| «HEICO<br>Corporation»                  | 2016 | 515                                      | 250                                 | 1 998                                    | 2,83 |
|                                         | 2017 | 574                                      | 268                                 | 2 512                                    | 2,91 |

|             |      |       |       |         |      |
|-------------|------|-------|-------|---------|------|
|             | 2018 | 690   | 314   | 2 653   | 3,00 |
|             | 2019 | 813   | 356   | 2 969   | 3,12 |
| «Airbus SE» | 2016 | 4 981 | 2 723 | 111 133 | 2,33 |
|             | 2017 | 5 104 | 2 439 | 109 449 | 2,66 |
|             | 2018 | 7 483 | 2 435 | 115 198 | 3,81 |
|             | 2019 | 7 464 | 6 125 | 114 409 | 1,46 |

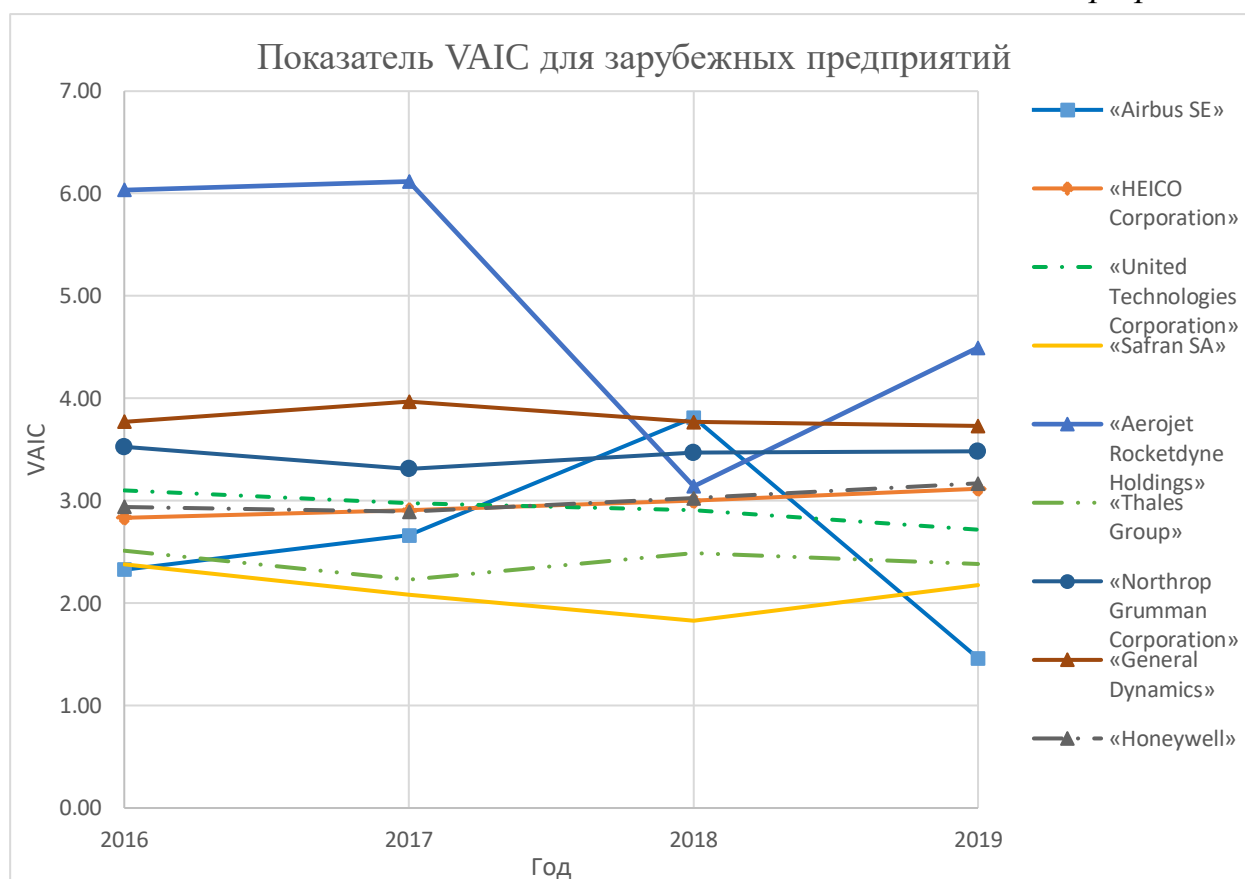
Представим полученные данные в виде графической зависимости.

*График 1*



Рассмотрев график 1 можно сделать вывод о том, что значение показателя VAIC лежат в пределах от 1.4 до 4.3. Это свидетельствует, к сожалению, о низкой роли интеллектуального капитала в показателе добавленной стоимости.

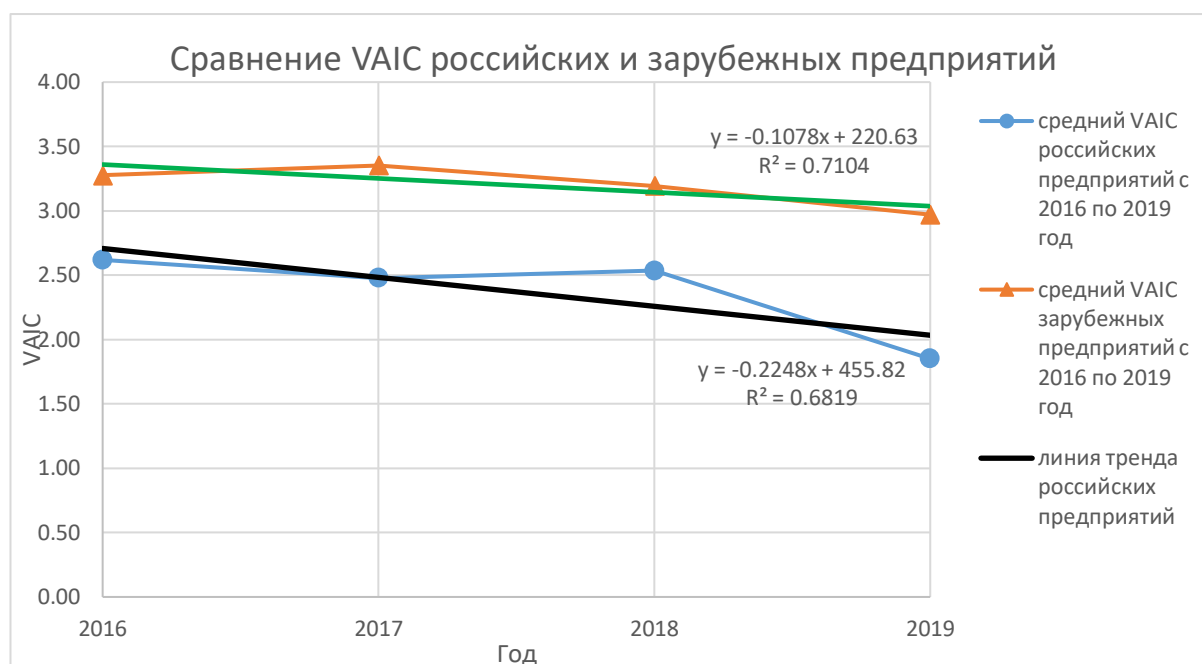
График 2



Рассмотрев график 2, можно сказать, что показатели интеллектуального коэффициента исходя из нами проведенного анализа зарубежных компаний чуть выше, и варьируются пределах от 1,5 до 6,1.

Найдем среднеарифметические значения показателя VAIC и построим линию тренда для российских и зарубежных предприятий с 2016 по 2019 год.

График 3



Проанализировав график 3 можно сделать вывод о том, что с 2016 по 2019 год показатель VAIC как для российских, так и для зарубежных предприятий постепенно снижается. Так же можно отметить, что коэффициент угла наклона линии тренда для российских предприятий имеет более высокое значение по модулю, что свидетельствует о более низкой роли интеллектуального капитала в показателе добавленной стоимости, чем для зарубежных предприятий.

Метод А. Пулика имеет большое количество достоинств. Во-первых, несомненный плюс составляет простота расчета и, во-вторых, для подсчета требуются лишь данные бухгалтерской отчетности компании: публичная информация подвергается аудиторской проверке, что является залогом ее надежности; использование данного подхода позволяет перейти от простого описания к пониманию значимых факторов ИК компании, а затем к управлению им в целях максимизации стоимости компании; использование показателей эффективности позволяет точнее отразить роль ИК в создании стоимости компании [7]. Несмотря на то, что показатель VAIC довольно часто используется, не стоит забывать и о критике рассматриваемого нами метода. Минусы заключаются прежде всего в том, что при использовании бухгалтерской отчетности не берутся в расчет определенные свойства ИК, деятельность компании в будущем, отсутствие учета фактора времени, что несомненно снижает цену интеллектуального капитала.

Подводя итог, можно сделать вывод, что благодаря экономической модели VAIC удастся достойно оценить интеллектуальный капитал в работе предприятий, так как для его подсчета используются различные составляющие: выручка, затраты, инвестиционный капитал, расходы на



оплату труда. Российским и зарубежным компаниям в своей деятельности необходимо не забывать, что интеллектуальный капитал – это самое действенное из всех конкурентных преимуществ, которое у них имеется, и не следует им пренебрегать. Не случайно, изучение работы крупных малазийских фирм показало, что фирмы, которые имеют высокий уровень интеллектуального капитала, измеряемый с помощью VAIC, добиваются лучших показателей в своей финансово-хозяйственной деятельности [8].

#### **Использованные источники:**

1. О.В. Абрамова, Т.А. Гришина, А.О. Савченко Применение модели интеллектуального коэффициента добавленной стоимости для анализа влияния интеллектуального капитала на результаты деятельности предприятий – г. Пермь, ПФ ГУ-ВШЭ URL: <http://www.pandia.ru/text/77/148/4079.php>.
2. Андрусенко А.С., Карпенко А.П., Соколянский В.В., Ямченко Ю.В. Современные методы поисковой оптимизации в задаче определения параметров интеллектуального капитала. 3-е изд — Спутник+ Москва, 2019. — 106 с.
3. Белагуров А.О., Соколянский В.В., Терехов В.И. Коэффициент q-Тобина как один из показателей инвестиционной привлекательности компаний ИТ-сектора экономики// Экономические науки 2016. - № 4(137). - С. 74 – 78
4. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / под ред. Л. Н. Ковачин. Питер, 2001. 288 с.
5. Гэлбрейт Д. Экономические теории и цели общества // под ред. Н. Н. Иноземцева. М.: Прогресс, 1979. 406 с.
6. Карпенко А.П., Ямченко Ю.В., Андрусенко А.С., Соколянский В.В. Применение модели EVA и коэффициента Тобина для оценки стоимости интеллектуального капитала как комплекса IT-компаний «МГТС» и «Ростелеком»// Экономика и предпринимательство, № 5 (70), с. 527-531
7. Ключкова Н.В., Беляева Е.Е. Особенности оценки интеллектуального капитала энергетических компаний // Вестник ИГЭУ. 2014. № 1. с.86-91 (БАК)
8. Молодчик М.А. Интеллектуальный коэффициент добавленной стоимости в условиях развивающихся рынков (Пермь, ПФ ГУ-ВШЭ) URL:<https://refdb.ru/look/1548915.html>
9. Найденова Ю.Н, Осколкова М.А. Эмпирический анализ трансформации интеллектуальных ресурсов в стоимость компании //Финансы и кредит. – 2011. – № 47 (479). – Стр. 58—69
10. Соколянский В.В., Пашков Б. С. Технологии Big Data и их инсталляции в экономические исследования// Вопросы экономических наук 2015. - № 4. - С. 169 - 171
11. Edvinsson L. Accounting, Empirical Measurements and Intellectual Capital. – [www.emerald-library.com](http://www.emerald-library.com).

12. Edvinsson L. Malone M.S. Intellectual Capital. Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower. New York, 1997.
13. Stewart T. A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. – N.Y.: Currency Doubleday. – 1997.

**Солдатов Д.Н.**  
**студент ОСПЮО**  
**Юридический институт ВлГУ**  
**г. Владимир**  
**научный руководитель: Удалов М.И.**  
**преподаватель ОСПЮО**  
**Юридический институт ВлГУ**  
**г. Владимир**

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СЛУЖАЩИЕ**

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности деятельности государственных служащих. Автором изучены вопросы принципов деятельности государственных служащих, выявлена специфика их ответственности. В исследовании определены факторы, снижающие степень ответственности государственных служащих, а также предложены пути решения этих проблем.*

*Ключевые слова: государственная служба, государственный служащий, профессиональный рост, служебная деятельность, принципы государственной службы.*

**Soldatov D.N.**  
**student OSPU**  
**Law Institute of VLSU**  
**Vladimir**  
**Scientific adviser: Udalov M.I.**  
**teacher OSPU**  
**Law Institute of VLSU**  
**Vladimir**

## **CIVIL SERVANT**

*Abstract: the article discusses the features of the activities of civil servants. The author has studied the issues of the principles of civil servants ' activity, identified the specifics of their responsibility. The study identifies factors that reduce the degree of responsibility of civil servants, as well as suggests ways to solve these problems.*

*Keywords: civil service, civil servant, professional growth, service activity, principles of civil service.*

Государственная служба является профессиональной служебной деятельностью в области обеспечения заданных функций, являясь важнейшим элементом государственного управления.

Государственная служба Российской Федерации является государственно-правовым и социально-организационным институтом, представляющий сложный организм с большим количеством взаимодействующих элементов. От того, как создана государственная служба, зависит обеспечение правопорядка в государстве и обеспечение национальной безопасности РФ.

Особенностью функционирования института государственной службы является то, что его структурные подразделения работают во всех сферах деятельности государства и на всех уровнях власти. Концепция и принципы государственной службы являются важным аспектом развития не только теоретического, но и практического правотворчества [1, с. 529].

Концепция государственной службы, принципы, виды ее организации и практической реализации выступают объективно необходимым условием эффективного функционирования других социальных институтов, государственной, социальной и экономической деятельности.

Государственная служба Российской Федерации, как социальный институт организована таким образом, чтобы наиболее эффективно поддерживать системную целостность и единство российского общества в реализации социально значимых задач.

Государственная служба как особый вид деятельности имеет следующие особенности: она обычно не взаимосвязана с формированием материальных ценностей и оказанием хозяйственных услуг (т.е. относится к непроизводственной сфере); определяется прямым или косвенным влиянием на людей (служба социально направлена); регулируется как профессионально-технологическими, социальными, так и правовыми нормами [4, с. 139].

В соответствии с действующим законодательством государственный служащий – это гражданин РФ, состоящий на государственной должности, осуществляющий права и обязанности, установленные законодательством о государственной службе, и получающий вознаграждение за счет средств федерального бюджета или средств бюджета субъекта Российской Федерации.

Рассматривая конституционные принципы государственной службы, необходимо выделить принцип верховенства Конституции РФ и федеральных законов над другими законодательными, должностными инструкциями при выполнении государственными служащими своих обязанностей и защите их прав. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 № 58-ФЗ (в ред. от 23.05.2016) называет этот принцип принципом законности. Государственный служащий должен исполнять свою деятельность только в рамках полномочий государственного органа, в котором ему принадлежит государственная должность, и согласно законодательству Российской Федерации. В содержание принципа законности входят принцип верности

государственных служащих государству при исполнении служебных обязанностей и принцип доверия служащим как от государства, так и от граждан.

Суть принципа приоритета прав и свобод человека и гражданина, их непосредственного действия; обязательность их признания, соблюдения и защиты заключается в создании условий для активного участия самого населения в государственном управлении и в установлении такой работы государственного аппарата, которая будет гарантировать права и законные интересы каждого гражданина в социальной, экономической и иных сферах жизни.

Принцип единства системы государственной власти, разграничения предметов ведения между Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации представляет собой формирование государственной службы во всех ветвях органов российской государственной власти. То есть, должности государственных служащих устанавливаются в органах законодательной, исполнительной и судебной ветвей власти ввиду того, что государственная власть в РФ разделяется на законодательную, исполнительную и судебную [3, с. 180].

Деятельность государственных служащих ориентирована на обеспечение осуществления функций власти, политики, управления.

Наряду с этим, социально-правовой характер профессиональной деятельности государственного служащего состоит в участии им в деятельности, касающейся осуществления политической линии, определяемой избранными народом руководителями, совмещающей индивидуальный, общенародный и государственный интересы.

Государственная служба имеет социальную направленность, так как она преследует положительные для социума цели и задачи, заключающиеся в выполнении интересов человека и гражданина. Выполняя большинство общественных и государственных задач, государственная служба исполняет функции обеспечения, выполнения и осуществления государственной власти. Социальная природа государственной службы обусловлена спецификой общественно-политического строя, социально-классовой структуры общества, типом государства [5, с. 76].

Специфика государственного управления заключается в том, что оно является регулятором взаимоотношений власти и населения. Наряду с этим, согласно мнениям исследователей, на первом месте административной этики как научной дисциплины, должна находиться научная разработка моральных аспектов ответственности государственного служащего, диалектики его прав и обязанностей, взаимодействия человека и государства.

Безусловно, любая деятельность человека всегда связана с ответственностью. Находясь в социуме, человеку присущи не только

определенные права, но и обязанности, как перед собой, так и перед обществом в целом.

Сама по себе ответственность государственных служащих состоит из социальной и юридической ответственности, которые должны взаимодействовать синхронно. В случае социальной ответственности необходимо отметить, что чем выше должность, тем ответственнее в социальном отношении решения, принимаемые должностным лицом.

В настоящее время имеется целый ряд факторов, которые снижают степень ответственности государственных служащих. В их числе выделяют: низкий уровень организационной культуры в государственных и муниципальных органах; неудовлетворенность большинства государственных служащих своей работой; снижение нравственности в обществе; неэффективность механизмов контроля; пониженная социальная ответственность руководителей государственных служащих [2, с. 25].

Ввиду вышеназванного, выявляется необходимость:

1. Улучшения законодательной основы органов государственного управления;
2. Формирования и реформирования системы дополнительного профессионального образования работников, осуществление мероприятий, содействующих профессиональному росту кадров государственных органов, согласно действующему законодательству и особенностям деятельности, реализуемой государственными органами РФ;
3. Введения действенных управленческих, кадровых технологий и современных методов кадровой работы, ориентированных на увеличение профессиональной компетенции, поддержку государственных кадров и обеспечение условий для увеличения действенности их профессиональной служебной деятельности;
4. Осуществления мероприятий по выявлению и искоренению коррупции в органах государственного управления, разрешению конфликта интересов;
5. Обеспечения открытости деятельности органов государственного управления и ее доступности общественному контролю;
6. Улучшения механизма, определяющего соблюдение государственным кадрами общих принципов служебного поведения, установленных законодательством, а также кодекса этики и служебного поведения;
7. Улучшения организационных и правовых механизмов профессиональной служебной деятельности государственных кадров с целью увеличения качества государственных услуг, предоставляемых государственными органами гражданам и организациям.

Также необходимо выделить такие способы актуализации социальной ответственности государственных служащих: моральное самоопределение, которое заключается в самопознании, самосовершенствовании и



самовоспитании; развитие чувства социальной ответственности в процессе служебной социализации; формирование чувства долга перед Отечеством.

Аргументы в пользу реформы института органов государственного управления пользуются государственной поддержкой. На фоне сокращения бюджетов и численности персонала органы государственного управления добились многого. Но, как и в любой успешной организации, всегда есть значительные возможности для совершенствования.

Также к основным средствам актуализации социальной ответственности государственных служащих в процессе исполнения ими служебных обязанностей наряду с уже выделенными относят внутри служебный социальный контроль, основное назначение которого заключается в поддержании позитивных традиций государственной службы при одновременном отторжении ее негативного наследия.

Значимая роль здесь принадлежит служебной культуре, состоящей из культуры руководства и подчинения, культуры межличностных отношений сотрудников, культуры правоприменения, культуры организации труда, культуры речи и т.д.

Таким образом, достижение эффективности функционирования института органов государственного управления зависит от двух позиций:

- во-первых, государственные кадры должны действовать таким образом, чтобы заслужить и сохранить доверие министров, и в то же время обеспечивать сохранение компетентности.

- во-вторых, должностные лица должны обеспечивать сохранение навыков и способностей своей деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Дрыгина Н.Н. Государственные служащие как социально-профессиональная группа // Молодой ученый. – 2015. – №6. – С. 526-530.
2. Мейер В.М., Фофанова А.Ю. Теоретические аспекты государственной службы: сущность, виды, принципы, функции и особенности регулирования государственной службы // Актуальные вопросы современной науки. – 2019. – С. 26-33.
3. Пермяков А.И. Принципы государственной службы как структурный элемент государственной службы / А.И. Пермяков // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2013. – №5 (94). – С. 179-183.
4. Фролов О.В. Ценности профессиональной деятельности государственных служащих // Ценности и смыслы. – 2017. – №1 (47). – С. 134-143.
5. Холодная Е.В. Гласность и открытость как условие законности деятельности органов государственной власти / Е.В. Холодная // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2015. – №1(102). – С.75-78.

*Солиев И.И.  
заведующий кафедрой «Экономики»  
Наманганский государственный университет  
Узбекистан, г. Наманган  
Сирожиддинов К.  
преподаватель кафедры экономики  
Наманганский государственный университет*

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Аннотация: В статье проведен ретроспективный анализ в сфере производства, сбыта плодовоовощной продукции, в Республике Узбекистан и в Наманганской области. А также проблемы сбыта сельхозпродукции, вопросы эффективной организации агромаркетинга в отрасли.*

*Ключевые слова: экономическое развитие, финансовая устойчивость, агромаркетинг, кластер, маркетинг*

*Soliyev I.I.  
Head of the Department of Economics  
Namangan State University  
Uzbekistan, Namangan  
Sirozhiddinov K.  
lecturer  
Department of Economics  
Namangan State University*

## **SOME ASPECTS OF ORGANIZATION OF FRUIT AND VEGETABLE PRODUCT MARKETING AT AGRICULTURAL ENTERPRISES**

*Abstract: The article provides a retrospective analysis of the production and marketing of fruits and vegetables in the Republic of Uzbekistan and in the Namangan region. As well as the problems of marketing agricultural products, issues of effective organization of agro-marketing in the industry.*

*Keywords: economic development, financial stability, agromarketing, cluster, marketing*

Успешное экономическое развитие, достижения финансовой стабильности на макроуровне, повышения реальных доходов населения обусловили необходимость изменения стратегических направлений и приоритетов в развитии аграрного сектора. В частности, в последние годы

особое внимание стало уджияться увеличению производства плодоовощной продукции, соответственно выделяются для этих целе все больше земельных площадей и ресурсов (таблица 1).

Таблица 1

**Динамика показателей производства овощной продукции в Узбекистане и в Наманганской области (во всех категориях хозяйств)**

| Показатели                                       |                          | По годам |        |        |        |         | В 2017 году по сравнений с 2013 годам, (%) |
|--------------------------------------------------|--------------------------|----------|--------|--------|--------|---------|--------------------------------------------|
|                                                  |                          | 2013     | 2014   | 2015   | 2016   | 2017    | X                                          |
| 1                                                |                          | 2        | 3      | 4      | 5      | 6       | 7                                          |
| По Узбекистану                                   | Площади посевов (тыс.га) | 175,4    | 183,8  | 189,4  | 192,0  | 194,0   | 110,6                                      |
|                                                  | Валовой урожай (тыс.га)  | 6994,0   | 7767,4 | 8518,4 | 9286,7 | 10129,3 | 144,8                                      |
|                                                  | Урожайность (ц/га)       | 263,7    | 265,6  | 270,9  | 268,3  | 271,0   | 102,7                                      |
| По Наманганской области                          | Площади посевов (тыс.га) | 13,0     | 13,9   | 14,0   | 14,3   | 14,61   | 112,3                                      |
|                                                  | Валовой урожай (тыс.га)  | 488,7    | 529,5  | 574,6  | 622,5  | 662,3   | 135,5                                      |
|                                                  | Урожайность (ц/га)       | 231,3    | 238,2  | 269,7  | 270,1  | 270,6   | 116,9                                      |
| Урожайность по сранению с урожайностью по стране | (%)                      | 87,7     | 89,6   | 99,5   | 100,6  | 99,8    | X                                          |
|                                                  | (+,-)                    | - 32,4   | - 27,4 | - 1,2  | 1,8    | -0,4    | X                                          |

Данные таблицы показывают, что в стране в 2013 году посевные площади под овощными культурами составили 174,3 тыс. га, а в 2017 году – достигли 194,0 тыс. га или увеличились на 12,3 процента. Средняя урожайность в 2017 году составила 217,0 ц/га, (102,7 процента относительно к 2013 году). За счет этих факторов, а также увеличения повторных посевов в стране в 2017 году по сравнению с 2013 годом производства овощей увеличилось на 44,8 процента и достигло 10219,3 тыс. т. Аналогичная тенденция характерна и для Наманганской области, хотя здесь темпы роста несколько меньше – 35,5 процентов.

Нельзя не отметить, что начиная с 2017 года, принятием Стратегии действия по приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах продовольственное направление аграрного производства получило особый статус [1]. Продовольственное обеспечение страны было признано важнейшей задачей сельского хозяйства. Особенно серьезные изменения характерны для 2020 года. Поставлена задача увеличения производства плодоовощной продукции в 2 раза. Ее выполнение подкрепляется соответствующими организационными и финансовыми

мерами. В 2020 году на 307,2 тыс. га размещаются ранние, на 188,7 тыс. га повторные и на 124,0 тыс. га подзимние овощные культуры[2].

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 14 апреля 2020 года «Об эффективном использовании земель дехканских хозяйств и приусадебных участков населения и системной организации посевных работ» предусматривает выделение 300 млрд. сумов из государственного бюджета и 100 млрд. сумов банковских кредитов этим хозяйствам. Кроме того, за счет государственных средств (600 млрд. сумов) в данной категории хозяйств будут возведены 60 тыс. га теплиц облученной конструкции. Эти меры должны дать соответствующий эффект, ибо в стране имеются 4,5 личных приусадебных участков на 435 тыс. га. Они производят значительную, даже решающую, часть, продовольственной сельскохозяйственной продукции.

Отметим, что возможности увеличения производства плодоовощной продукции в решающей степени зависят от стимулирования производителей и устойчивости рыночного спроса, так как мелкие хозяйства имеют возможность резкого увеличения объемов производства при небольших инвестициях. Таким образом, в данном секторе организация сбыта выращенной продукции становится центральной проблемой [4].

На наш взгляд, в современных условиях необходимо уделять особое внимание на совершенствование деятельности оптовых рынков сельскохозяйственной продукции, как более полное использование потенциала их внутренних элементов, в частности на возведения на территориях оптовых рынков современных хранилищ с внедрением передовых технологий хранения продукции.

С точки зрения агромаркетинга это позволяет:

- добиться качественного хранения продукции в различные отрезки времени;
- рационально производить сортировку и упаковку продукции;
- реализовать продукцию в соответствии с сезонными изменениями спроса на продукцию и, соответственно, получать оптимальную цену;
- обеспечить своевременную доставку продукции потребителям;
- рационально организовать транспортировку продукции;
- применять передовые технологии хранения для каждого вида продукции и т.д.

Особая значимость имеет организация первичной обработки продукции на территории оптовых рынков. Например, калибровка, сортировка и тарная упаковка продукции дает значительный выигрыш при транспортировке, во времени доставки, а также по цене реализации [3].

Отметим, что и в нынешних условиях наличие весьма существенных проблем в сфере реализации препятствует ускоренному росту производства. Однако, сохраняются и другие объективные факторы:

- значительная часть фермерских и дехканских хозяйств, производящих плодоовощную продукцию расположены вдали рынков сбыта, горных и предгорных районах и, соответственно, возникают трудности в своевременной доставке продукции;

- инвестиции в отрасль, особенно в садоводство, начинают дать полноценный экономический эффект через определенное время (инвестиционный лаг). Поэтому не все производители могут себе позволить крупные инвестиции в производства;

- существует проблемы в обеспечении поливной водой, а для внедрения водосберегающих технологии необходимы соответствующие финансовые ресурсы;

- рынок материально-технических ресурсов для отрасли остается высокомонополизированным и цены на них сильно завышены;

- оптовые покупатели во многих случаях занимают на рынке монопольное положение и устанавливают заниженные цены, допускают несвоевременную оплату полученной продукции.

Для преодоления отрицательного воздействия таких факторов в Узбекистане предпринимается меры организационного и институционального характера. Так, 55 районов страны специализируется на производстве плодоовощной продукции. В 2020 году на 130 тыс. гектарах будет выращиваться картофель (на основных площадях, на повторных посевах и на землях приусадебных участках населения), что даст возможность 2,9 млн. тонн данной продукции. 10 районов, в том числе Янгикурганский, специализируется в производстве семенного картофеля.

В сфере производства плодоовощной продукции организуется 86 кластеров и 125 кооперативов. Последние будут объединять владельцев один и тот же вид продукции. Для поддержки кооперативов выделяются 300 млрд. сумов, которые будут использованы для вовлечения в обработку вышедшие из оборота земли. В специализированных районах организуются магазины для продажи минеральных удобрений. Только в Ферганской области 20 плодоовощным кластерам прикрепляются 10840 гектаров земель. В кластерах в 2020-2021 годах реализуются 172 инвестиционных проекта на сумму 253,4 млрд. сумов. В стране в 2020 году на развитие плодоовощеводства выделяются 337,6 млн. долларов США валютных средств [5].

Вышеперечисленные меры создают основу для увеличения производства высококачественной плодоовощной продукции и рациональной организации ее маркетинга.

#### **Использованные источники:**

1. “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”. Указ Президента Республики Узбекистан, 7 февраля 2017 года. – Народное слово, 8 февраля 2017 года.

2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны». - <http://www.lex.uz/>  
—
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Под ред. д-ра экон. наук, проф. НА. Нагапетьянца. Учебное пособие — М.: Вузовский учебник, 2007. — 272 с.
4. Ботирова Р. А., Сирожиддинов И. К. Инновационные факторы экономического развития и их особенности в регионе. – Молодой ученый, № 11, 2016. С. 1063 – 1065.
5. Источник данных - [www.nbu-export.uz](http://www.nbu-export.uz)



*Солиев И.И.  
заведующий кафедрой «Экономики»  
Наманганский государственный университет  
Узбекистан, г. Наманган  
Сирожиддинов К.  
преподаватель кафедры экономики  
Наманганский государственный университет*

## **ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

*Аннотация: Современные требования рынка аграрной продукции требует постоянное совершенствование методов управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных предприятий. В статье рассмотрены возможности повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей.*

*Ключевые слова: экономика, экономическая политика, конкурентоспособность, управление, эффективное производство*

*Soliyev I.I.  
Head of the Department of Economics  
Namangan State University  
Uzbekistan, Namangan  
Sirozhiddinov K.  
lecturer  
Department of Economics  
Namangan State University*

## **QUESTIONS OF MAINTAINING COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCERS**

*Abstract: Modern requirements of the agricultural market require constant improvement of methods for managing the competitiveness of agricultural enterprises. The article considers the possibilities of increasing the competitiveness of agricultural producers.*

*Keywords: economy, economic policy, competitiveness, management, efficient production*

В современных условиях развития общества и присущей к нему свойств в виде жесткой конкуренции, интенсивности глобализации и углублении экономической интеграции, одним из основополагающих целей государственной экономической политики является повышение

конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, а также формирование стратегий их развития, способствующих эффективной деятельности хозяйств. Исходя из этого, появилась необходимость в определении основополагающих задач для достижения конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей.

Наиболее актуальные задачи в области управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных предприятий можно сформулировать следующим образом (Рисунок 1):



**Рисунок 1. Задачи управления конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий**

1) подготовка и подбор квалифицированных кадров. При избытке трудовых ресурсов на сегодняшний момент есть острая необходимость в подготовке квалифицированного персонала среднего звена по таким направлениям как, ветеринария, агрономия, биохимия и т.д. Кроме того нет пока еще специалистов по узкой экономической специальности как, агромаркетинг. По разным оценкам в развитых странах такой персонал является фундаментом экономики. В Германии квалифицированные рабочие составляют 45% работающего населения, в США - 50%, в России - только 5%;

2) проектирование новой конкурентоспособной продукции, а также построение гибкого, эффективного производства. Это затрудняется тем что аграрное производство целиком зависит от природных условий. Но современные технологии позволяют перебороть эту проблему. Применение современного, высокотехнологического оборудования на сельскохозяйственных предприятиях, а также особых технологий, способствующих рациональному использованию ресурсов и соблюдающих

экологические требования, применение системы менеджмента качества является основными факторами в формировании безубыточного высокоэффективного сельскохозяйственного производства;

3) внедрение аграрную отрасль современных инновационных технологий. В настоящее время общество быстрыми темпами развивается в направлении инновационной экономики, в связи с этим повышение эффективности деятельности хозяйства возможно за счет внедрения инновационных процессов, предполагающих использование современных технологий при производстве высоко конкурентной продукции. Главная проблема, характерная для всех субъектов экономики в организации инновационной деятельности – соответствующее управления. Качество управления инновационной деятельностью предприятия приобретает все большее значение. Чтобы реализовать задачи, стоящие перед сельхозпроизводителями, необходима реорганизация системы управления, которая способна реактивно реагировать на все изменения и угрозы со стороны внешней среды, что неизбежно приводит к необходимости применения инновационных подходов;

4) ведение качественной политики маркетинга в агробизнесе. С каждым днем растет необходимость проведения анализа имеющихся на данный момент и будущих потребностей в отдельных видах продукции и услуг, а также необходимость в повышении организационно – технического уровня научно- исследовательских и опытно-конструкторских работ. В нашей стране пока что не существуют отдельного государственного органа которая занимается с вопросами маркетинга. К примеру, в США существует отдельная государственная программа AMS, которая финансируется за счет государственного бюджета страны и контролируется Департаментом сельского хозяйства. Имея достаточный финансовые ресурсы (2018 году это программы имела около 1,8 млрд долларов США) AMS прямым образом занимается вопросами повышения конкурентоспособности отечественных производителей сельскохозяйственных продуктов на национальном и на мировом уровне.

Инновационная модель развития национальной экономики - основа современного механизма повышения конкурентоспособности всех субъектов экономических отношений. Этот модель предусматривает сбалансированное развитие всех сфер и отраслей экономики страны. К сожалению сельское хозяйство всегда отстает в технико-технологическом развитии от промышленности и это во многом связано диспаритетом цен, который присутствует во всех странах, независимо от уровня экономического развития. Инновационная модель развития представляет многофункциональную и комплексную систему взаимодействия управления активизацией инновационно-инвестиционной деятельностью, постоянной адаптацией хозяйства к внешней среде и повышением

эффективности использования трудовых, интеллектуальных, финансовых и материальных ресурсов.

Конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия – способность рационально спланировать, организовать свою деятельность и функционировать на протяжении длительного срока, учитывая при этом все представляющиеся возможности и надвигающиеся угрозы со стороны внешней среды. Это позволяет хозяйству обрести успех на рынке, занять свою определенную нишу на нем, наилучшим образом удовлетворяя потребности и желания покупателей в отличие от конкурентов. Конкурентоспособность хозяйства является экономической категорией, характеризующей возможности производить и реализовывать качественную продукцию при эффективном использовании своего экономического потенциала.

Организационный механизм обеспечения конкурентоспособности хозяйства представляет собой совокупность определенных методов и способов управления, которые дают возможность иметь устойчивое положение на рынке, привлекать и сохранять потребителей при реализации основной цели своей деятельности. Данный механизм включает инновационное управление на микроуровне, рыночный компонент функционирования хозяйства, новые формы и методы государственной поддержки и регулирования процессов повышения конкурентоспособности на макроуровне, мезоуровне и мегауровне, которые в совокупности определяют конечные результаты деятельности аграриев.

Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственного предприятия на микроуровне состоит в решении следующих задач:

- повышение качества продукции и обеспечение мировых стандартов пищевой безопасности;
- применение высоко технологичного оборудования, позволяющего в несколько раз повысить производительность труда;
- проведение аналитических маркетинговых исследований;
- возможность быстрой поставки необходимых запасных частей заказчиком.
- использование современных методов анализа, прогнозирования и оптимизации;
- использование современных информационных технологий для системной и комплексной автоматизации учета и ведения деятельности.

Вторым вопросом поддержания конкурентоспособности аграрных производителей является рыночное саморегулирование, которое направлено на постоянное поддержание способности товаров выстоять в конкурентной борьбе на основе действия законов рынка. Факторы, оказывающие непосредственное влияние на конкурентоспособность продукции:

- появление нового рыночного сегмента или перераспределение существующих ранее;
- ведение новой политики продвижения товаров;
- внедрение на рынок совершенно новой продукции, а также товаров-субститутов;
- занятие доли рынка новыми производителями аналогичной продукции;
- постоянно меняющиеся предпочтения и вкусы потребителей;
- увеличение или снижение емкости соответствующего рынка, а также его потенциала.

Как показывает практика и результаты исследований различных авторов в области данной проблемы, функционирование механизма обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятия в современных рыночных условиях зависит от способов сочетания спроса и предложения на определенном товарном рынке: уровня контроля и методов маркетинговых исследований, характеристики рынков по сферам экономики, специфики рынка, соответствующей динамикой его развития. При формировании организационного механизма обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятия надо учитывать факторы саморегуляции рынка, а также особенности государственного регулирования рыночных отношений. В постановлении Президента Республики Узбекистан от 17 апреля 2018 года № ПП-3671 «О мерах по организации деятельности Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан» подчеркнуто об усовершенствовании системы мониторинга цен и проведения маркетинговых исследований в сфере сельскохозяйственной продукции.

Анализ средств и методов, которые способствуют поддержки необходимого уровня конкурентоспособности хозяйства, должен опираться на систему особых критериев – технической, финансовой, организационной, информационной и кадровой обеспеченности.

Одной из главных функций механизма обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятия является защита от неблагоприятных условий рыночной среды, подразумевающая разработку мероприятий по снижению экономического риска, неизбежно возникающим в процессе деятельности предприятия. Разработка процедуры передачи экономического риска другим субъектам, в частности партнерам, планирование и организация диверсификации производства, расширение сферы маркетинговых исследований рыночной среды, применение особенностей инновационных процессов и государственной политики ценового регулирования спроса и предложения аграрной продукции является очень важными элементами, способствующие формированию высокому уровню конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия.

### **Использованные источники:**

1. “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”. Указ Президента Республики Узбекистан, 7 февраля 2017 года. – Народное слово, 8 февраля 2017 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны». - <http://www.lex.uz/>  
—
3. Сирожиддинов И. К., Ботирова Р. А. Возможности развития экспорта фруктов и овощей в регионе. – Актуальные вызовы современной науки. Сборник научных трудов. Выпуск 11 (31). Часть I// Переяслав-Хмельницкий, 2018. С. 82 – 85.
4. Сирожиддинов И. К., Ботирова Р. А. Возможности развития экспорта фруктов и овощей в Наманганской области. - Молодой ученый, № 50, 2018. С. 174 – 176.



УДК: 004.032.22, 004.8, 007.5,  
316.4, 330.1, 519.24, 515.1

Соловьёв А.С.  
пенсионер  
Россия, г. Ростов-на-Дону

## К ПРИМЕНЕНИЮ ОСНОВНОГО МЕТРИЧЕСКОГО ТОЖДЕСТВА В АНАЛИЗЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПАУТИНЫ

*Аннотация.* Рассматривается оценка работы паутиных сетей прямого и обратного распространения, которые появляются при описании процессов производственных и социальных систем, задач торговой сферы, обучения, управления. Каждый элемент сети рассматривается с позиции фундаментальных характеристик материи – взаимной зависимости и обусловленности качества и количества, которые связаны основным метрическим тождеством Пифагора и дают возможность применять в анализе методы математической физики. Представлена как приложение к работе автора [3].

*Ключевые слова:* социальные сети, теория выбора, мера, графы, комплекс, полиэдр, проективная геометрия, волновая функция.

Solovyov A. S.  
retiree  
Russia, Rostov-on-don

## ON THE APPLICATION OF THE BASIC METRIC IDENTITY IN THE ANALYSIS OF THE SOCIAL WEB

*Annotation.* The article considers the evaluation of the work of web networks of direct and reverse disseminations, which appear when describing the processes of production and social systems, tasks of the trade sphere, training, management. Each element of the network is considered from the position of fundamental characteristics of a matter – mutual dependence and conditionality of quality and quantity, which are connected by the Pythagorean fundamental metric identity and they give a chance to apply methods of mathematical physics in the analysis. Presented as an Appendix to the author's work [3].

*Keywords:* social networks, choice theory, measure, graphs, complex, polyhedron, projective geometry, wave function

В первой строке предисловия к третьему изданию монографии "Теория катастроф" [1] автор обращает внимание на тот факт, что описание мира основано на тонкой игре непрерывного и дискретного. В учебном пособии "Естествознание" для школьников в разделе "Дискретность и

непрерывность в природе" [2] к пояснению этой темы приведена цитата: "Когда исследователь достигает стадии, на которой он перестаёт видеть за деревьями лес, он слишком охотно склоняется к разрешению этой трудности путём перехода к изучению отдельных листьев", - которая достаточно точно подчёркивает подобную связь.

В работе автора [3] рассматривается большая иерархическая сеть, которая проецируется на плоскость переходом в соответствующее проективное пространство. Сеть состоит из узлов и связей между ними. Связями узлы сети объединяются в ячейки, величина которых зависит от расстояния, с которого исследователь рассматривает данную сеть в её проекции. Каждая ячейка обладает своими индивидуальными качественными и количественными свойствами. Чем дальше исследователь удаляется от плоскости, тем мельче для него становятся ячейки, постепенно стягиваясь в узлы, наделённые агрегатными свойствами совокупности соответствующих ячеек. В конце концов, постепенно удаляясь от плоскости в бесконечность, исследователь видит сплошной неделимый узел - элемент окружающего мира, который выделяется в нём своими качественными и количественными свойствами.

Распределённая на плоскости сеть тесно связана свойствами со свойствами плоскости. При деформации плоскости, например, при малых её изгибаниях [4], сеть также меняет свои свойства. С другой стороны, эти малые изгибания плоскости можно интерпретировать как возмущения сети.

Каждый объект сети находится во множестве связей с другими её объектами и в определённой степени может рассматриваться доминантой в этих связях. Как правило, такие сопряженные связи двойственны. Возьмём шофёра-экспедитора, который осуществляет доставку продукции в магазины. Прежде всего, он должен обеспечить "прямое распространение" продукции, т.е. обеспечить заявки магазинов. С другой стороны, что вполне естественно, определённые "обратные" требования к пунктам назначения продукции предъявляет и экспедитор. Таким образом, в сети обнаруживаем циркулирующие потоки прямого и обратного распространения. В дальнейшем будем рассматривать элементы сети с потоками прямого распространения. Пример простейшего элемента такой сети, симплекса, представлен графом, изображённым на рис. 1.

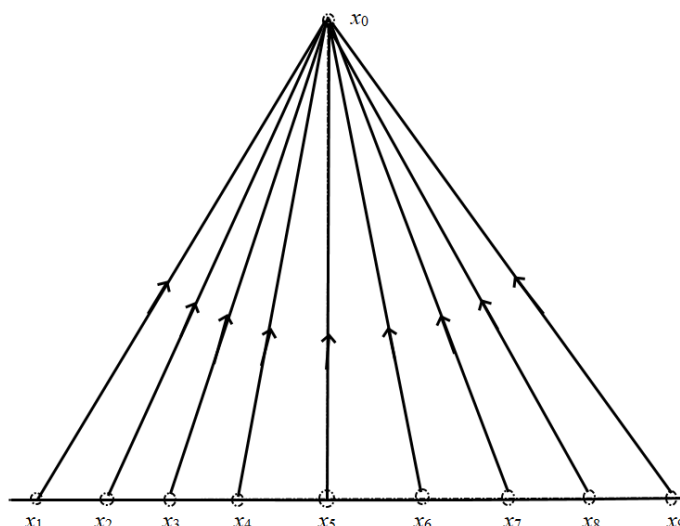


Рис. 1 Простейший элемент сети прямого распространения, симплекс.

Данный граф представляет структуру с "верхней"  $\Gamma_+ = \{x_0\}$  и "нижней"  $\Gamma_- = \{x_1, x_2, \dots, x_9\}$  гранями. Множество элементов этих граней обозначим соответственно  $N_- = \{0\}$  и  $N_+ = \{1, 2, \dots, 9\}$  и введём обозначение  $N = N_- \cup N_+$ .

Каждый элемент  $x_i$  этой структуры наделён собственной функцией  $\Psi_i$  и имеет собственное (будем полагать неотрицательное) значение  $x_i$ ,  $i \in N$ . Запишем это в виде

$$x_i = x_i \Psi_i. \quad (1)$$

Из рис.1 следует соотношение

$$x_0 = x_1 + x_2 + \dots + x_n, \quad n = |N|. \quad (2)$$

Отметим, что элементы нижней грани образуют абелеву циклическую группу.

После подстановки в равенство (2) соотношений (1) и деления полученного равенства на собственное значение элемента верхнего уровня находим выражение собственной функции ведущего элемента сети (экспедитора)

$$\Psi_0 = p_1 \Psi_1 + p_2 \Psi_2 + \dots + p_n \Psi_n. \quad (3)$$

Здесь введены обозначения

$$p_i = x_i / x_0 \geq 0, \quad (4)$$

которым можно придать экономический и математический смысл. Например, считать экономическим смыслом задачи экспедитора распределение ответственности в его обязательствах обеспечения продукцией магазинов.

В качестве математического смысла коэффициентов (4) можно полагать вероятности присутствия соответствующей собственной функции абонента в формировании собственной функции ведущего элемента, т.е. функции распределения вероятностей.

Если перейти в проективное пространство, то графу, изображённому на рис. 1 можно придать другой вид (рис.2)

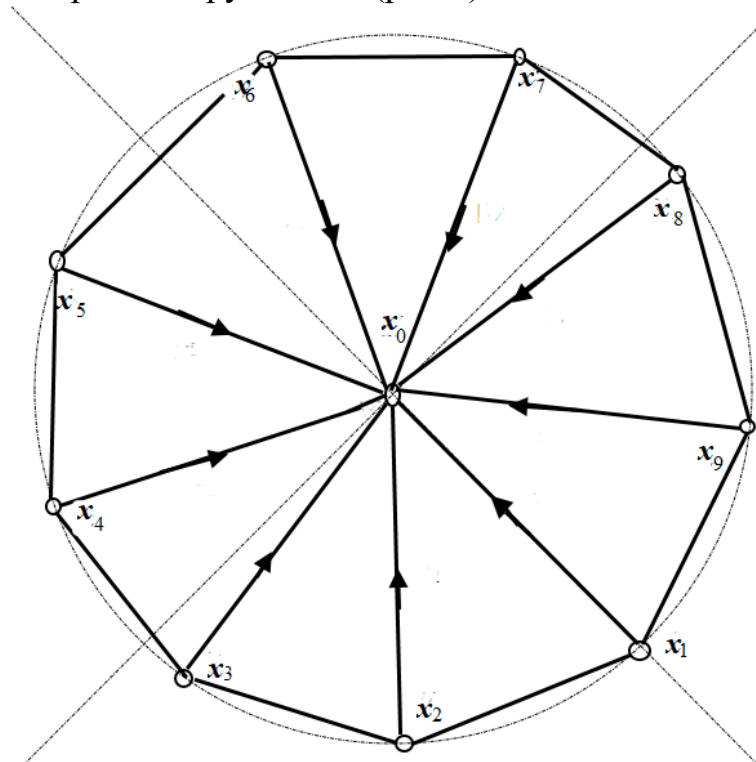


Рис. 2. Изображение графа на рис.1 в проективном пространстве.

Здесь прямая переходит в замкнутую без точек самопересечения плоскую линию, которая гомотопически эквивалентна окружности и на которой циклически равномерно могут быть квантованы элементы нижней грани графа. Элемент верхней грани помещается в центр этой окружности.

Если же данную структуру рассматривать как ячейку социальной или экономической сети, то на более высоком уровне она будет представлена агрегатным элементом  $x_0$  с количественной оценкой  $x_0$  качества  $\Psi_0$ , т.е. сама становится определённым узлом сети. В соответствии с [3] элементы такой структуры будем рассматривать как векторы или кватернионы большой сети в измеримом пространстве Клиффорда, с её гомоморфизмами, измеримыми разбиениями и фактор-пространствами.

Нормализация структуры (рис.2) приводит к графу, спинору изображённому на рис.3

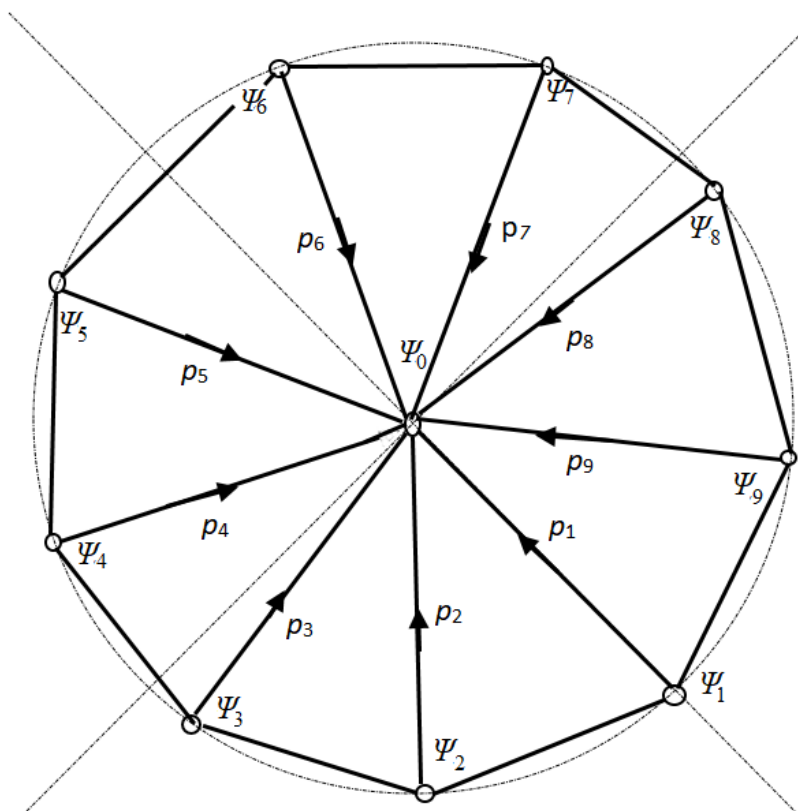


Рис. 3. Нормальный граф (рис. 1) в нормированном проективном пространстве.

В представленном на рис. 3 графе вершины характеризуются собственными функциями, а их количественная характеристика переносится на вес соответствующей смежной дуги. Здесь используем норму в координатах (4) проективного пространства

$$\sigma(x_i) = \sqrt{D(x_i)} = p_i. \quad (5)$$

Поскольку имеет место оценка узлов

$$\sigma(\Psi_i) = 1, \quad (6)$$

получаем условие

$$p_1 + p_2 + \dots + p_n = 1, \quad (7)$$

которое характеризует важность каждой связи в выделяемом модуле и может с успехом быть использовано в практике применения функционально-стоимостного анализа [5]. Как видим, данная количественная характеристика представляет линейно упорядоченное множество и равномерно квантуется на числовой оси, ортогональной плоскости графа в трёхмерном евклидовом пространстве [6].

Рассмотрим теперь объект, изображённый на рис. 4, который представлен ориентированным графом рис. 1 с двумя промежуточными срезами [7]

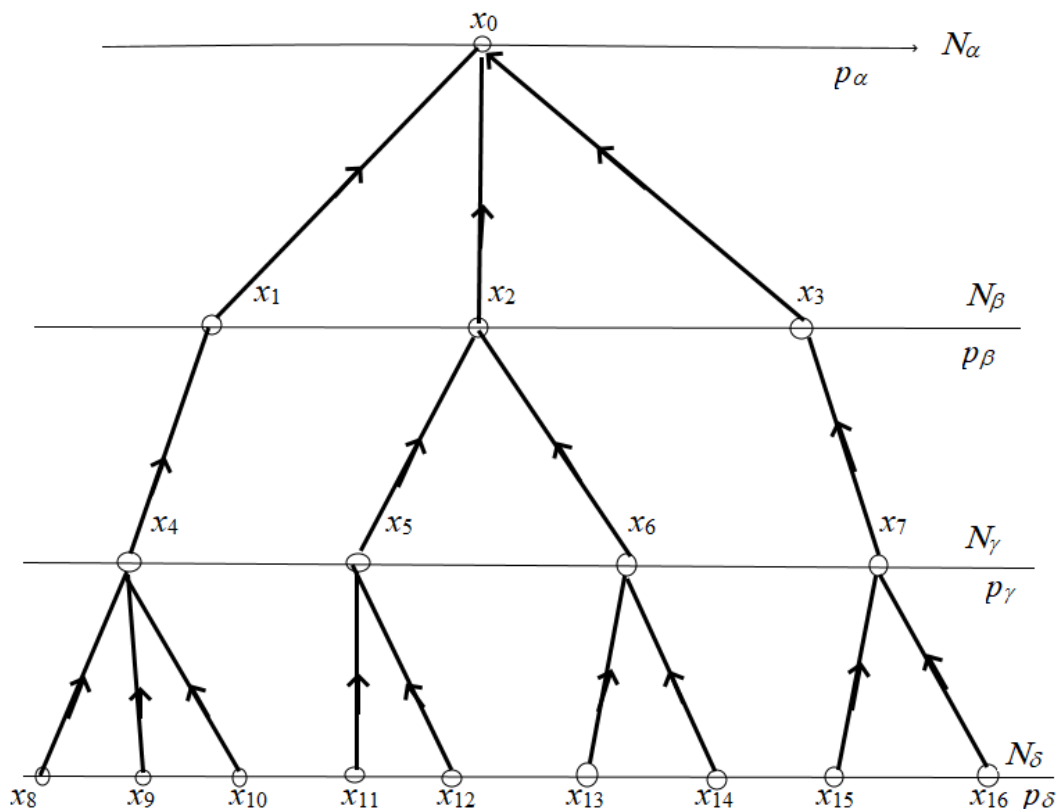


Рис. 4. Граф узла сети прямого распространения с двумя промежуточными срезами.

Предполагается, что он представлен некоторым узлом более ёмкой сети, находящимся на уровне  $\alpha$  и который определяется смежными граничными узлами уровня  $\delta$  с двумя промежуточными срезом  $\beta$  и  $\gamma$  так, что  $\alpha < \beta < \gamma < \delta$ . Узлы срезов расположены на прямых  $p_\alpha, p_\beta, p_\gamma, p_\delta$  и их индексы отмечены множествами  $N_\alpha = \{0\}$ ,  $N_\beta = \{1, 2, 3\}$ ,  $N_\gamma = \{4, 5, 6, 7\}$ ,  $N_\delta = \{8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16\}$ . Отсюда получаем множество вершин рассматриваемой структуры

$$N = \bigcup_{\tau=\{\alpha,\beta,\gamma,\delta\}} N_\tau = \{0, 1, \dots, 16\}, \quad (8)$$

которая представима градуированным пучком [8] с резольвентой

$$0 \rightarrow N \xrightarrow{\delta} N_\delta \xrightarrow{H_\gamma^\delta} N_\gamma \xrightarrow{H_\beta^\gamma} N_\beta \xrightarrow{H_\alpha^\beta} N_\alpha \rightarrow 0. \quad (9)$$

Если ввести множество дуг

$$H = H_\alpha^\beta \cup H_\beta^\gamma \cup H_\gamma^\delta, \quad (10)$$

то данная структура определена малой категорией [9]

$$K = (N, H). \quad (11)$$

Задание на (11) числового функтора  $X$  (в общем случае, динамического  $X = X(t)$ ) приводит к числовой категории  $X = (X, A)$ , объекты которой определяет множество вершин  $X = X(N)$ , а морфизмы – множество дуг  $A = X(H)$ . Эта категория описывается гомоморфным пучком с числовыми коэффициентами, резольвента (9) которой принимает вид



$$0 \rightarrow X \xrightarrow{\delta} X_{\delta} \xrightarrow{A_{\gamma}^{\delta}} X_{\gamma} \xrightarrow{A_{\beta}^{\gamma}} X_{\beta} \xrightarrow{A_{\alpha}^{\beta}} X_{\alpha} \rightarrow 0, \quad (12)$$

где  $A_{\alpha}^{\beta}, A_{\beta}^{\gamma}, A_{\gamma}^{\delta}$  определяются соответствующими булевыми матрицами.

Если на графе, рис. 4, перейти в проективное пространство, то прямые  $p_{\alpha}, p_{\beta}, p_{\gamma}, p_{\delta}$  становятся гомотопически эквивалентны окружностям на соответствующих плоскостях  $P_{\alpha}, P_{\beta}, P_{\gamma}, P_{\delta}$ , (рис. 5), а соответствующие на них коалиции вершин, находящиеся в горизонтальных связях, можно равномерно на этих окружностях квантовать.

Из рис. 5, с учётом представления (1), находим, что объект  $x_0$  представляется комплексом  $X$  своих свойств, который опирается на полиэдр  $\Psi = (\Psi_i; i \in N \setminus \{0\})$  его собственных функций [10].

В соответствие с работой Рохлина [11] мера, построенная в евклидовом пространстве  $X$ , будет сужаться на каждое подпространство  $X_{\alpha}, X_{\beta}, X_{\gamma}$  и  $X_{\delta}$ , т.е. распространяться на элементы этих окружностей и, как следствие, для каждого из них будет справедлива норма (5).

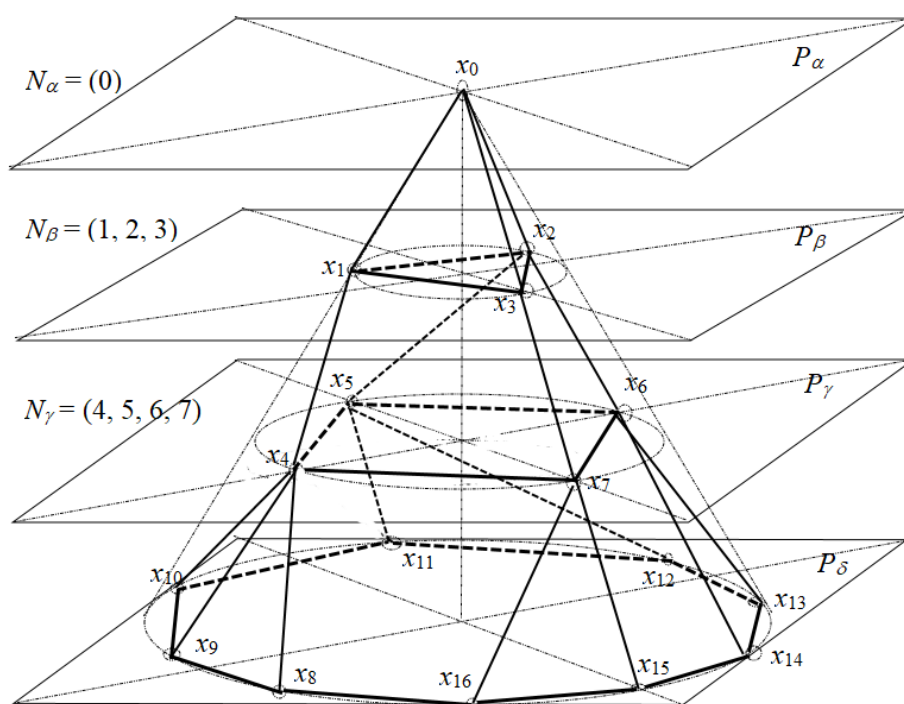


Рис. 5. Представление плоской структуры (рис. 4) пространственным комплексом.

Нормируя наблюдаемую

$$x_0 = x_0 \Psi_0, \quad (13)$$

т.е. определяя единицу его качества, получаем на каждой проективной плоскости своё выражение её агрегатного качества, которые приводит к трём взаимно зависимым уравнениям, последовательно расширяющие диапазон его свойств с оценкой важности каждого свойства в послойном

представлении рассматриваемого количественного значения качества наблюдаемой. Эти оценки можно представить вероятностной гистограммой. В силу подобной интерпретации, с учётом гистограммы, окружности гомотопической эквиваленсией можно изобразить в виде эллипсов.

"Геодезическое" отображение комплекса на рис 5 на плоскость  $P$  проектирует на эту плоскость все изображения на построенных ранее проективных плоскостях. Получаем фигуру, изображённую на рис.6. Эта фигура представляет сеть, которая при детализации её свойств может неограниченно расширяться. Исходя из построения, в такой сети каждый её узел можно взять за наблюдаемую.

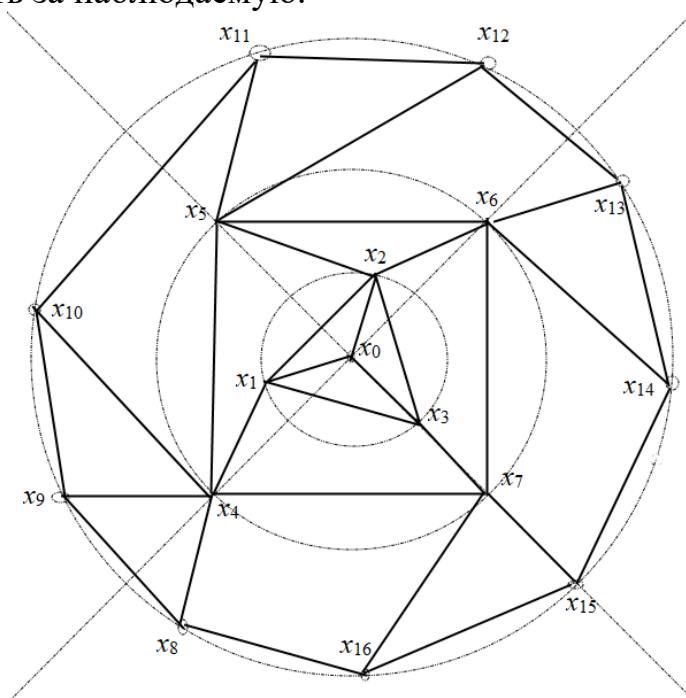


Рис. 6. Изображение комплекса на проективной плоскости.

С учётом волновой интерпретации функции качества [3, (29)] возмущения сети будут связаны с возмущениями плоскости, а их динамика будет описываться уравнениями математической физики.

#### **Использованные источники.**

1. В.И. Арнольд Теория катастроф //М., Наука, 1990.
2. <https://www.tepka.ru/estestvoznaniye/index.html>
3. Соловьёв А.С. Анализ социальных и экономических сетей //"Экономика и социум", №6(73), 2020.
4. Мокрищев, К. К. Введение в теорию бесконечно малых изгибаний поверхностей /Рост. гос. ун-т. - Ростов н/Д //Изд-во Рост. ун-та, 1963.
5. Земсков С.А. Практика применения функционально-стоимостного анализа //М., Финансы и статистика, 1987.
6. Идлис Г.М. Единство естествознания по Бору и единообразные взаимосвязанные периодические системы физики, химии, биологии и

психологии /Исследования по истории физики и механики, 1990 //М., Наука, 1990.

7. Кофман А. Введение в прикладную комбинаторику //М., Наука, 1975.

8. Бредон Г. Теория пучков //М., Наука, 1988.

9. И. Букур, А. Деляну. Введение в теорию категорий //Мир, 1972.

10. Понтрягин Л.С. Основы комбинаторной топологии //М., Наука, 1988.

11. Рохлин В.А. Об основных понятиях теории меры /Мат. сборник, т. 25(67), вып. 1 //М., АН СССР, 1949.

УДК: 004.032.22, 004.8, 007.5,  
316.4, 330.1, 519.24

Соловьёв А.С.  
пенсионер  
Россия, г. Ростов-на-Дону

## АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СЕТЕЙ

*Аннотация.* Рассматривается оценка работы паутиных сетей прямого и обратного распространения, которые появляются при описании процессов производственных и социальных систем, задач торговой сферы, обучения и управления. Каждый элемент сети рассматривается с позиции фундаментальных характеристик материи – взаимной зависимости и обусловленности качества и количества, которые связаны основным метрическим тождеством Пифагора и дают возможность применять а анализе методы математической статистики и математической физики.

*Ключевые слова:* социальные сети, теория выбора, качество, количество, мера, волновая функция, графы, энергия, потенциал, категория.

Solovyov A. S.  
retiree  
Russia, Rostov-on-don

## ANALYSIS OF SOCIAL AND ECONOMIC NETWORKS

*Annotation.* The article considers the evaluation of the work of web networks of direct and reverse disseminations, which appear when describing the processes of production and social systems, tasks of the trade sphere, training and management. Each element of the network is considered from the position of fundamental characteristics of a matter – mutual dependence and conditionality of quality and quantity, which are connected by the Pythagorean fundamental metric identity and they give a chance to apply methods of mathematical statistics and mathematical physics in the analysis.

*Keywords:* social networks, choice theory, quality, quantity, measure, wave function, graphs, energy, potential, category

Знания человека оценивают как его потенциальные возможности. Определённые знания человека - его внутренний *потенциал*. Любые знания формируются в процессе обучения в школе, ВУЗе, в процессе самообразования. Особое место в обществе занимает человек умеющий применять свои способности, свои знания на практике, мобилизовать их в направлении достижения определённой цели. Такой социальный субъект

воспринимается как деловой энергичный целеустремлённый человек, предприниматель.

Однако, социальная структура в силу разных причин не всегда должным образом оказывает поддержку молодому человеку. А иногда оказывает и прямое сопротивление. Поэтому мы видим большое многообразие путей восхождения по социальной лестнице. Хотя у любого субъекта существует множество возможностей у каждого индивида существует единственный, свой жизненный путь, своя *мировая линия* в системе отсчёта.

Представим социальную структуру как множество  $N$  возможностей субъекта. На этом множестве построим иерархическую систему горизонтальных срезов и зафиксируем четыре произвольных из них  $N_a, N_b, N_g, N_d$ , где  $a < b < g < d \in A$ , полагая  $a$  срезом высшего уровня. Каждый срез разобьём на классы - специализированные подмножества, так, что каждый элемент  $l \in N_d$  определяет свой класс  $[l]$ . Будем полагать, что каждому элементу более высокого уровня можно поставить определённый класс элементов на любом более низком уровне. Получаем последовательность фактор-множеств  $N_d/N_g, N_g/N_b, N_b/N_a$ .

Наложение  $H_g^d: N_d \rightarrow N_g$  приводит к расслоению

$$(1) \quad \text{Ker } H_g^d = \{N_d(k) \mid k \in N_g\}.$$

Отсюда следует, что для любого активного представителя  $l$  класса  $[l] = N_d(k)$  ближайшей целью является достижение состояния элемента  $k \in N_g$  на более высоком срезе социальной структуры, т.е. между элементами  $l$  и  $k$  существует связь  $h_k^l \in H_g^d$ . Если обозначить множество всех вертикальных связей в данной структуре величиной  $H$ , то такая структура со множеством элементов  $N$  и множеством связей между ними  $H$  представляет сеть и математически определяется как малая категория

$$(2) \quad K = (N, H).$$

Фиксированная структура элементов и связей между ними называется архитектурой сети. Наложение (1) в операторном виде представим соотношением

$$(3) \quad N_g = H_g^d N_d.$$

Так представленная социальная структура по определению является графической структурой. Любой её срез делит её на две части: верхнюю структуру, для которой этот срез является нижней границей, и нижнюю структуру, для которой срез служит верхней границей. Поскольку на практике, как правило, рассматриваются конечные структуры, то структуру можно рассматривать как слой, а структура со срезами будет слоистым "пирогом".

Состояние системы в любой момент времени  $t$  определяется функтором  $X = X(t)$  на категории (2)

$$(4) \quad X(K) = (X(N), X(H)).$$

Для состояния элементов срезов структуры и связей между ними введём обозначения

$$(5) \quad X_a = X(N_a), \quad A^b_a = X(H^b_a).$$

В этих обозначениях равенство (3) принимает вид

$$(6) \quad X_a = A^b_a X_b,$$

из которого для поэлементного соотношения имеем

$$(7) \quad x_k = a_k + \sum A^l_k x_l, \quad k \in N_a.$$

Здесь суммирование проводится по элементам  $l$  множества  $N_b(k)$ , т.е. по сопряжённым элементам элементу  $k \in N_a$  среза  $N_b$ ,  $a_k$  - скаляр, а  $x_l$  и  $x_k$  - кватернионы. Скалярная величина предназначена для стимулирования действия  $k$ -го узла в виде управляющего воздействия. Для производственных систем такое представление в "архитектуре сетей прямого распространения" [1] естественно поскольку, например, в сетевой сборке изделия в соответствующем узле, когда изготовление изделия проходит звенья иерархической структуры, в ценовом аспекте представления готового изделия входят затраты каждого звена.

Если к множеству  $N_b(k)$  присоединить нулевой элемент  $N^0_b(k) = \{N_b(k) \cup 0\}$ , ввести тождественный оператор  $A^k_k$  и обозначение  $x^0_k = a_k$ , то равенству (7) можно придать вид однородного функционала

$$(8) \quad x_k = A^l_k x_l, \quad A^0_k = a_k, \quad x_0 = 1, \quad l \in N^0_b(k), \quad k \in N_a.$$

На самом высшем уровне абстрагирования состояние любого объекта суть количественно определённое качество. Представим его мультипликативной формой

$$(9) \quad x_k = x_k \Psi_k, \quad k \in N.$$

Из (8) находим, что качество элемента верхней границы зависит от качества всех сопряжённых с ним элементов нижней структуры

$$(10) \quad \Psi_k = A^l_k g_{kl} \Psi_l, \quad g_{kl} = x_l / x_k.$$

На одной и той же структуре состояний рассмотрим три состояния: базисное  $S$ , фактическое  $X$  и плановое  $Y$ . Предположим, что данные состояния описываются в стандартном базисе. Рассчитаем их в значениях базисного состояния

$$(11) \quad x = X - S, \quad y = Y - S \in X.$$

В соответствии с представлением (7), состояние каждого узла системы характеризуется квантернионом и может быть представлено в виде (8) и

$$(12) \quad y_k = B^l_k y_l, \quad l \in N^0_b(k), \quad k \in N_a.$$

Для сравнения фактического (8) и планового (12) состояний воспользуемся представлением тензорного произведения в виде суммы внутреннего и внешнего произведений

$$(13) \quad xy = x * y + x \wedge y$$

и гомоморфизмом

$$(14) \quad D(xy) = D(x)D(y),$$

который на объекте определяется как скалярный квадрат

$$(15) \quad D(x) = x^2 = x * x = \sigma^2(x),$$



а на сумме независимых слагаемых (13) определяется действием на каждое из них

$$(16) \quad D(xy) = D(x*y) + D(x \wedge y).$$

Функционал (14) метризует пространство состояний (11), обращая его в евклидово пространство, а согласно работе В.А. Рохлина [2], обращает в евклидово пространство каждое подмножество элементов любого его среза, т.е. мера (15) сужается на каждый элемент системы, а, следовательно, равенство (16) остаётся справедливым для каждого узла сети.

Равенство (16) является основным метрическим тождеством - тождеством Пифагора. Показатель

$$(17) \quad p = D(x*y)/D(xy)$$

служит мерой сходства фактического и планового состояний и интерпретируется как вероятность этого сходства, а показатель

$$(18) \quad q = 1 - p = D(x \wedge y)/D(xy)$$

характеризуется как остаточная детерминация. Из соотношения (14) и тождества (16) следует представление оценки (15) в виде суммы

$$(19) \quad D(x) = E_y^2(x) + V_y(x),$$

где  $E_y(x)$  - оценка математического ожидания состояния  $X$  системы по фиксированному в окрестности эталона  $S$  её состоянию  $Y$ , а  $V_y(x)$  определяет дисперсию отклонения.

Введём среднеквадратическое отклонение

$$(20) \quad \sigma_y(x) = V_y^{1/2}(x)$$

и запишем выражение (19) в виде

$$(21) \quad D(x) = (E_y(x) + i\sigma_y(x))(E_y(x) - i\sigma_y(x)) = \Psi_y(x)D(x)\Psi_y^*(x),$$

где

$$(22) \quad \Psi_y(x) = e^{i\theta}, \quad \theta = \arctg(\sigma_y(x)/E_y(x)),$$

метрическая функция качества. При сходстве объектов состояний эта функция становится тождественным оператором. Она удовлетворяет метрическому условию

$$(23) \quad \Psi_y(x)\Psi_y^*(x) = 1.$$

Если ввести обозначение  $\sigma(x) = D^{1/2}(x)$  и определить его в качестве модуля величины  $x$  (или его амплитуды), то эту величину можно записать произведением амплитуды и функции качества  $x = \sigma(x)\Psi_y(x)$ .

Тот же аргумент  $\theta$  функции качества появляется и в представлении тензорного произведения (13).

Если воспользоваться связью внешнего и прямого произведения

$$(24) \quad x \wedge y = i(x \times y),$$

выделить в прямом произведении единичный вектор

$$(25) \quad x \times y = n||x \times y||,$$

то выражение

$$(26) \quad xy = x_y$$

можно записать в полярной форме

$$(27) \quad x_y = x_y \Psi_y(x),$$

где введены обозначения:

$$(28) \quad x_y = ((D(x*y) + D(x \times y))/D(y))^{1/2}, \quad \Psi_y(x) = e^{i\theta n}.$$

В динамическом варианте функция качества в векторном и кватернионном представлении удовлетворяет уравнению Шредингера

$$(29) \quad i\partial\Psi/\partial t = \theta\Psi, \quad in\partial\Psi/\partial t = \theta\Psi.$$

Исходя из метрических отношений Римана, оценка действия системы в целом равносильна оценки действия его отдельного элемента (7). Естественно для удобства анализа состояние элемента её представить в виде (8), при суммировании для упрощения записи применять "немые" индексы", а при операции сопряжения верхние индексы опускать. Тогда выражения в представлении (16) принимают вид:

$$(30) \quad D(x_i y_i) = x_k^* A_{ik} E_i^k B_i^l y_l, \quad D(x_i^* y_i) = x_k^* A_{ik} T_i^k B_i^l y_l, \quad D(x_i \Lambda y_i) = x_k^* A_{ik} U_i^k B_i^l y_l.$$

Из основного метрического тождества следует равенство для плотностей в равенствах (30)

$$(31) \quad E_i^k = T_i^k - U_i^k,$$

которому можно придать энергетический смысл:

■ полная энергия  $k$ -элемента вертикальной цепи  $i < k < j$

$$(32) \quad E_i^k = A_i^k x_k y_l^* B_{il},$$

■ динамическая энергия (энергия активности)  $k$ -элемента вертикальной цепи  $i < k < j$

$$(33) \quad T_i^k = B_i^k y_k x^* A_{il},$$

■ потенциальная энергия  $k$ -элемента вертикальной цепи  $i < k < j$

$$(34) \quad U_i^k = E_i^k - T_i^k.$$

Пусть в цепи  $(l, k, i)$  представления (34) индексу  $l$  отвечает низший уровень. Для сопряжённой сети имеем то же соотношение (31), но с транспонированием уровней  $l$  и  $k$ . Если в левой части равенства (31) стоит энергия объекта, дающая возможность ему находиться на уровне  $l \in N_d$ , то для того, чтобы он перешёл на уровень  $N_g$ , ему нужна дополнительная энергия.

Формула (30) представляет градиентную составляющую объекта, которая определяет его переход с одной энергетической орбиты на другую орбиту  $i$ -го элемента социальной сети, в виде суммы дивергентной и ротационной составляющих. Дивергенция определяет энергию  $l$ -объекта на  $d$  уровне, которая отвечает активности элемента на соответствующей орбите. Ротационная составляющая определяет дополнительную энергию, которой должен обладать  $l$ -объект  $d$  уровня орбиты  $i$ -го элемента уровня  $a$ , для перехода на более высокий  $g$  уровень (в элемент  $k$ ).

Так, для повышения разряда рабочего нужно вложить средства в повышение его квалификации. Для продвижения его в мастера нужны более затратные средства. Здесь потенциальная составляющая взята со знаком минус, так как при движении  $l$ -го элемента к  $i$ -ому состоянию потенциальная энергия сокращается, возрастает "кинетическая" - энергия

социальной активности. Очевидно, возможности индивида можно повысить при одной и той же его активности, если тем или иным способом перевести на более высокую орбиту. Особенно наглядно это проявляется в задаче подготовки специалистов в ВУЗах. Аналогичную трактовку можно придать задачам сферы обслуживания и торговли, например, задачам расширения торговых зон, задачам производства продукции и управления.

В графическом представлении сетевой структуры каждый узел рассматривается в качестве вершины. Воспользовавшись этим определением, обратим внимание на тот факт, что действительно каждый узел-актор(фактор) является как-бы вершиной некоторой локальной сети. Все другие смежные ему акторы находятся от него на определённом расстоянии, за которое можно принять число дуг, соединяющих данную вершину с соответствующим смежным узлом в графическом представлении сети. В таком представлении относительно действия актора, находящегося в вершине соответствующей локальной сети, другие вершины, отвечающие смежным акторам, располагаются на концентрических окружностях в одной плоскости с центром в вершине соответствующей локальной сети и ростом потенциала акторов по мере увеличения радиуса окружностей, на которых соответствующие им вершины располагаются.

Форма (9) представления действия показывает, что каждый актор имеет собственную функцию, а его действие – собственное значение этой функции. В соответствие с работой [3] Г.М. Идлиса собственные функции, как функции качества, циклически квантуются на соответствующих окружностях, а их количественные действия квантуются на порядковой шкале, ортогональной плоскости расположения этих окружностей. В нормированной сети, где каждой функции качества отвечает единичный модуль, дуги приобретают определённый вес, который характеризуется вероятностной функцией распределения качественных признаков – соответствующих функций качества (10). Вес характеризует вклад соответствующего актора в единицу качества функции актора, на орбите которого он расположен.

Естественно, циклическое замыкание качественных признаков представить в виде вписанной в соответствующую окружность ломаной – правильного многоугольника, полигона [3, стр. 45]. Совокупность всех ломаных для множества элементов рассматриваемой связной системы представляет плоскую структуру напоминающую конструктивно архитектуру паутины. Поэтому подобные сетевые конструкции всё больше и больше получают название паутины, а каждый их элемент - атома. Примером является всемирная паутина – интернет. Можно найти подобные торговые, промышленные, социальные паутины. Здесь каждый атом взаимодействует со множеством связанных с ним сопряжённых атомов и его возмущение приводит к возмущению конструктивно связанных с ним элементов сети, которые, таким образом, получают ограниченное

множество степеней свободы. Возмущение по мере его распространения на другие элементы сети затухает. При дополнительном возмущении смежных узлов затухания могут демпфироваться с большей скоростью, а могут, наоборот, кратно возрастать. В последнем случае усиления возмущений может даже привести к перестройки архитектуры сети.

Можно отметить, что с вершины определённого уровня на соответствующем срезе формируется ячейка сети из связанных взаимно соотношением (10) сопряжённых ему элементов, которые составляют цикл. В зависимости от ориентации элементов среза этому ансамблю, который представляется в сети как единое целое - элемент сети, можно приписать собственный момент, который не будет связан с перемещением и служит его показателем циклической симметрии. Таким образом как и "в квантовой механике элементарной частицы следует приписать некоторый "собственный" момент, не связанный с её движением в пространстве" [4, стр. 243]. Этот собственный момент называют спином. заключаем, что каждый элемент сети с определённого среза характеризуется на высшем агрегатном уровне тремя и только тремя "надлежащими универсальными характеристиками" - качеством, количеством и ориентацией [3, стр. 45] и при переходе с одного уровня на другой эти характеристики меняются.

Основное метрическое тождество (16) позволяет сводить изучение поведения таких сетей к описанию статистических средних (23), "в наиболее общем виде" которые представимы билинейными по сопряжённым качественным признакам формулами [4, формула (2,1), стр.19], и описание динамики которых приводится на основе соотношений (29) к обобщённым уравнениям Э. Шрёдингера, т.е. к задачам математической физики.

#### **Использованные источники:**

1. Хайкин С. Нейронные сети // М., С.-П., Киев, 2008.
2. Рохлин В.А. Об основных понятиях теории меры /Математический сборник, т. 25 (67): 1 //М., Издательство АН СССР, 1949.
3. Идлис Г.М. Единство естествознания по Бору и единообразные, взаимосвязанные периодические системы физики, химии, биологии и психологии /Исследования по истории физики и механики, 1990 //М., Наука, 1990.
4. Ландау Л.Д., Лифшиц Е.М. Квантовая механика. Нерелятивистская теория //М., Наука, 1989.

*Степанова Е.Д.  
студент  
отделение среднего профессионального юридического образования  
Юридический институт ВлГУ  
г. Владимир  
научный руководитель: Удалова М.И.  
преподаватель ОСПЮО  
Юридический институт ВлГУ*

## **СТРУКТУРА НОРМЫ ПРАВА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

*Аннотация: В данной публикации затрагивается тема структуры нормы права. Рассматриваются понятия и виды всех элементов правовой нормы. Анализируется роль гипотезы, диспозиции и санкции для российского законодательства. Также разбирается их влияние на правосознание человека.*

*Ключевые слова: норма права, структура нормы права, гипотеза, диспозиция, санкция.*

*Stepanova E.D.  
student  
Department of secondary professional legal education of the Law  
Institute of the VISU  
Vladimir  
Scientific adviser: Udalova M.I.  
Lecturer OSPJO  
Law Institute of VISU*

## **STRUCTURE OF THE LAW REGULATION IN RUSSIAN LEGISLATION**

*Annotation: This publication addresses the topic of the structure of the rule of law. The concepts and types of all elements of a legal norm are considered. The role of hypothesis, disposition and sanction for Russian legislation is analyzed. Also, their influence on the legal consciousness of a person is analyzed.*

*Key words: rule of law, structure of the rule of law, hypothesis, disposition, sanction.*

Норма права делиться на три основных компонента, а именно гипотезу, диспозицию и санкцию. Но также следует отметить, что не каждая статья закона содержит в себе все три этих элемента.

Теперь начнём с гипотезы как с самого первого элемента нормы права. Гипотеза — это часть юридической нормы, являющаяся условием для начала действия диспозиции. То есть в самом законе указывается почему и при каких условиях начнёт действовать диспозиция. Например, на данный момент на территории Владимирской области действует нормативно-правовой акт в виде Указа губернатора Владимирской области от 17.03.2020г. N-38 «О введении режима повышенной готовности». И в этом указе, в частности, в самом начале указывается гипотеза: «В целях недопущения распространения во Владимирской области новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) ...». В данной норме права присутствует две гипотезы, а именно наличие новой коронавирусной инфекции и ее дальнейшее распространение на территории Владимирской области. Гипотезы бывают двух видов: простые и сложные. Простой гипотезой является такая гипотеза, при которой диспозиция начнёт действовать при наличии одного условия. То есть какое-то одно условие будет присутствовать, и диспозиция начнёт действовать. Второй вид гипотезы — это сложная гипотеза. Сложная гипотеза — это та гипотеза, при которой необходимо наступление ряда условий для начала действия диспозиции. Следующим элементом правовой нормы является диспозиция. Диспозиция — это, по сути, само правило поведения, то есть действие или бездействие, установленное законом и за нарушение которого предусмотрена юридическая ответственность.

Диспозиции бывают четырёх видов: простая, описательная, отсылочная и бланкетная. При простой диспозиции указывается правило поведения, при этом не раскрывая его, то есть законодатель думает, что все и так понятно. Таких диспозиций крайне мало. При описательной диспозиции даётся правило поведения и его описание, то есть рассказывается его суть. Следующий вид диспозиции — это отсылочная диспозиция. Отсылочная диспозиция — это диспозиция, в которой даётся определение данного правила поведения в иной статье, но этого же нормативно-правового акта. При бланкетной диспозиции определение правила поведения даётся в другой статье другого нормативно-правового акта.

Заключительным элементом нормы права будет является санкция. Санкция — это те неблагоприятные последствия, которые установлены за нарушение диспозиции. То есть по своей сути санкция является наказанием за нарушение диспозиции. Санкция бывает следующих видов: альтернативная, относительно определённая, абсолютно определённая и кумулятивная. Под абсолютно определённой санкцией понимается установление за нарушение диспозиции одного единого наказания и одного единого размера наказания. Такие санкции встречаются довольно редко в российском законодательстве. Следующим и самым часто встречаемым видом санкции является относительно определённая санкция. При



относительно определённой санкции указывается минимальный и максимальный предел санкции, то есть назначить наказание больше суд не может, но может назначить наказание ниже минимального в случаях, когда имеются какие-то смягчающие вину обстоятельства. Также есть некоторые относительно определённые санкции, в которых устанавливается только верхний предел санкции. То есть законодатель предусматривает только самое строгое наказание за это деяние. В таких случаях нижний предел санкции определяется положением общей части уголовного кодекса Российской Федерации. Следующий вид санкции — это альтернативная санкция и таких санкций в российском законодательстве большинство. Альтернативная санкция — это санкция, при которой законом устанавливается за совершение какого-то деяния несколько самостоятельных наказаний, из которых правоприменитель будет выбирать одно. Причём в законе, как правило, эти наказания перечисляются от самого легкого к более строгому. И последним видом санкции будет являться кумулятивная или ещё по-другому ее называют комплексная. При кумулятивной санкции предусматривается возможность применения к правонарушителю не только основного наказания, но и дополнительного. В данном случае дополнительное наказание нужно для того, чтобы, во-первых, предупредить совершение правонарушителем схожих или аналогичных правонарушений или преступлений после отбытия основного наказания, потому что, как правило, дополнительное наказание начинается своё действие после исполнения основного наказания, во-вторых, восстановить социальную справедливость, и в-третьих, способствовать реализации превентивных мер, а именно специальной и общей превенции. Иногда в законе про кумулятивную санкцию содержатся некоторые оговорки, в частности о том, может ли или не может применяться эта санкция. То есть это значит, что это уже идёт на усмотрение законодателя. Таким образом одна и та же санкция может быть и относительно определённой и альтернативной, и кумулятивной, то есть одно другое не исключает.

#### **Использованные источники:**

1. Бахрах Д. Н., Российский Б. В., Старилов Ю. Н. Административное право: Учебник для вузов. — 2-е изд., изм. и доп. — М.: Норма, 2005 — 800 с. ISBN 5-89123-911-6
2. Уголовное право России. Общая часть: учебник для бакалавров /отв. ред. А.И. Плотников. — Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016 — 442 с. ISBN 978-5-4417-0659-9

УДК: 159.923.2

*Сулейманова Р.Р.  
студент 5 курса  
факультет психологии, кафедра прикладной  
психологии и девиантологии  
БГПУ им. М. Акмуллы  
Россия, г. Уфа  
научный руководитель: Биктагирова А.Р., канд. психол. наук  
доцент  
Россия, г. Уфа*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ТРУДОГОЛИЗМА У СОТРУДНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ**

*Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема развития  
трудоголизма и причины формирования трудоголизма у сотрудников  
педагогической сферы. Отражены точки зрения некоторых авторов на  
причины возникновения трудоголизма в целом. Изучен социально-  
психологический механизм развития трудоголизма у педагогов. Также  
сделан вывод, о том, что профессия учителя отнесена к разряду  
стрессогенных профессий, требующих от преподавателя самообладания и  
саморегуляции.*

*Ключевые слова: трудоголизм, субъективное благополучие, педагог,  
педагогическая работа, трудовая зависимость.*

*Suleimanova R.R.  
5th year student  
Department of Psychology Department of Applied Psychology and  
Deviantology  
BSPU M. Aknulla  
Russia, Ufa  
Scientific adviser: Biktagirova A.S., candidate of psychological sciences  
associate professor  
Russia, Ufa*

## **RESEARCH OF THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL MECHANISM OF WORKAHOLISM DEVELOPMENT IN TEACHING STAFF**

*Abstract: this article discusses the problem of the development of  
workaholism and the reasons for the formation of workaholism among teachers.  
The points of view of some authors on the causes of workaholism as a whole are  
reflected. The socio-psychological mechanism of the development of workaholism*

*among teachers is studied. It is also concluded that the profession of a teacher is assigned to the category of stressful professions that require the teacher to control and self-control.*

*Keywords: workaholism, subjective well-being, teacher, pedagogical work, labor dependence.*

**Актуальность проблемы исследования.** В различных профессиях проблема стрессоустойчивости человека с давних времен привлекала внимание психологов. Имеется ряд профессий, в которых человек начинает испытывать чувство внутренней эмоциональной опустошенности вследствие необходимости постоянных контактов с окружающими его людьми.

Трудоголизм - нередкая проблема педагогов. Он проявляется нарастающим эмоциональным истощением, которое ведет и к индивидуальному дискомфорту у специалистов, и к серьезному снижению эффективности труда. Основным источником этих явлений - стрессовые ситуации на рабочем месте, требующие значительных эмоциональных затрат. Если эти затраты не компенсируются должным образом - либо в силу личных особенностей сотрудника, либо из-за плохих условий труда - неизбежно развиваются проявления тревоги, отстраненности и эмоционального истощения.

В настоящее время остро стоит проблема снижения престижа педагогического труда, его общественной значимости, ухудшения условий работы, что, несомненно, приводит к нехватке молодых специалистов в системе образования.

Проверку на эмоциональную прочность проходят не все. У большинства развиваются специфичные виды профессиональных заболеваний. Одним из которых является синдром эмоционального выгорания, а также трудоголизм проявляющийся в повышенном уровне тревожности, и низком уровне стрессоустойчивости, и как следствие, развитие психосоматических заболеваний.

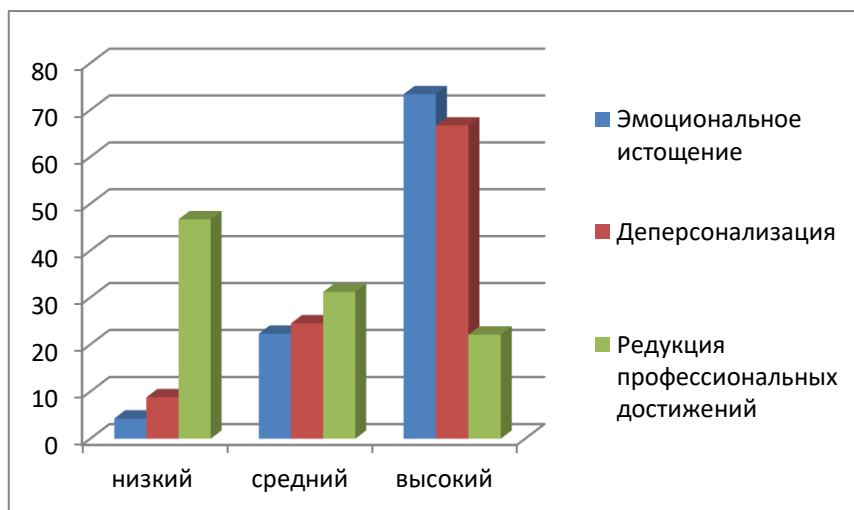
Проблема «трудоголизма» представляет для нас не только научный интерес, она имеет большую практическую значимость при использовании полученных данных в системе психопрофилактических и психокоррекционных мероприятий, обеспечивающих сохранение и укрепление психологического здоровья работников педагогической сферы.

Для данного исследования в выборке участвовало 45 человек: 42 женщины и 3 мужчин, в возрасте от 27 до 62 лет. Для исследования были выбраны методики: Опросник трудоголизма (Б. Киллинджер), для определения уровня зависимости от трудовой деятельности. Методика К. Рифф «Шкала психологического благополучия» (в адаптации Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко), выявляет актуальное благополучие человека на данном жизненном этапе. Методика эмоционального выгорания

педагогов МВИ (К. Маслач, С. Джексон, в адаптации Н.Е. Водопьяновой), предназначена для определения эмоционального истощения в профессиональном плане.

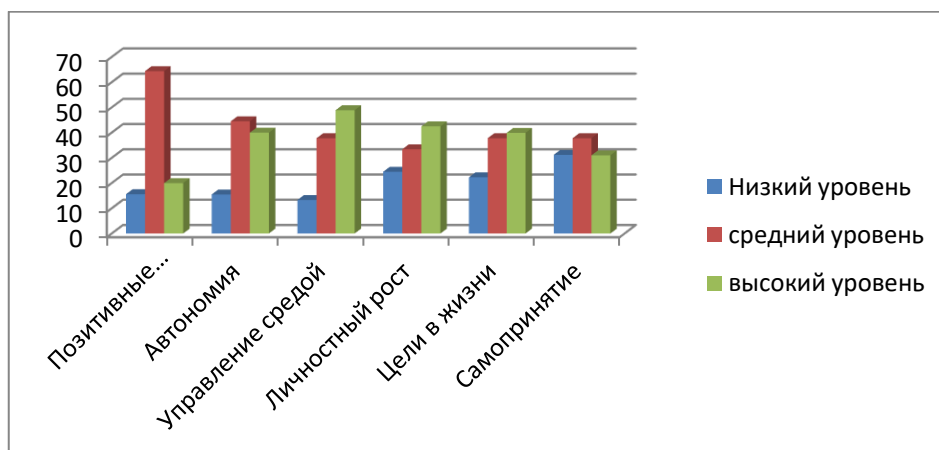
Для наглядности ниже предоставлены гистограммы с качественной интерпретацией эмпирических результатов данных методик:

*Гистограмма № 1. Результаты склонности к эмоциональному выгоранию.*



Анализ полученных результатов позволяет констатировать, что у данной выборки ярко выражены высокие показатели по двум шкалам, а именно: эмоциональное истощение 73,4%, что отражает тяжесть эмоционального состояния в связи с количеством работы учителя. Уровень по шкале деперсонализации соответствует 66,7%, что объясняется уровнем отношений с коллегами по работе и ощущением себя как личности в связи с тяжелой профессиональной деятельностью. По шкале редукция личностных достижений ярко выражен низкий уровень 46,7% что свидетельствует о завышенной самооценке испытуемых.

*Гистограмма № 2. Результаты психологического благополучия педагогов.*



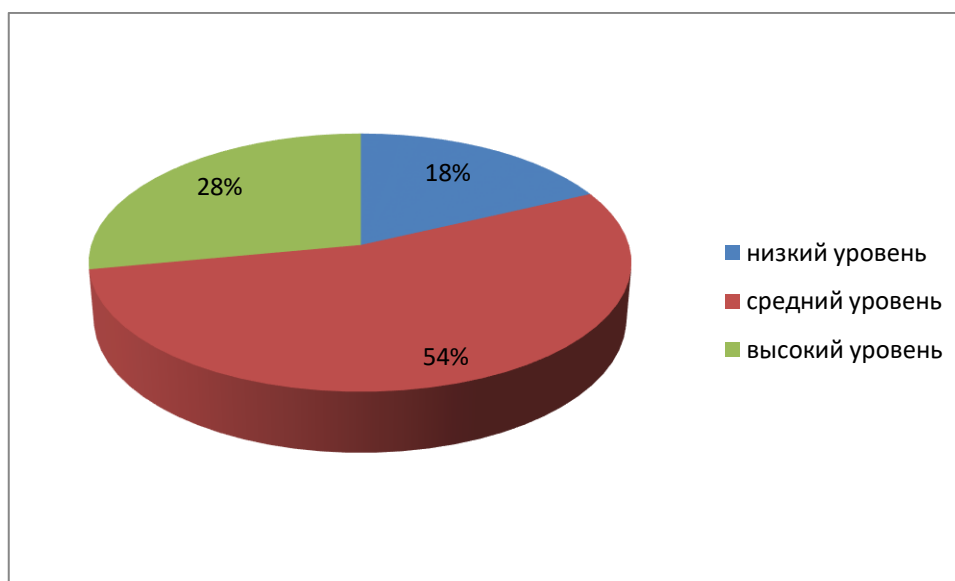
Анализ полученных результатов позволяет нам установить что у данной выборки ярко выражены высокие показатели по нескольким шкалам, а именно: шкала «Позитивные отношения» средний уровень составляет 64,4%. Высокие и нормативные значения свидетельствуют о наличии у испытуемых близких, приятных, доверительных отношений с окружающими. Желании проявлять заботу о других людях; способности к эмпатии. Кроме этого данная характеристика включает в себя желание быть гибким во взаимодействии с окружающими, умение прийти к компромиссу.

Из результатов, полученных по шкале «Автономия», можно сделать вывод о том, что у большинства педагогов преобладает средний уровень-44,5%, им присущи такие качества, как независимость, способность противостоять социальному давлению в своих мыслях и поступках.

Анализируя диагностические результаты, полученные по шкале «Управление средой», можно сделать следующие выводы. 48,9% респонденты обладают властью и компетенцией в управлении окружением, контролирует всю внешнюю деятельность, что и присуще педагогам и учителям. Эффективно используют возможности, которые им предоставляются, способны улавливать или создавать условия и обстоятельства, подходящие для удовлетворения личных потребностей и достижения целей.

По шкале «Личностный рост» высокий уровень имеют 42.5% испытуемых. Эти люди обладают чувством непрекращающегося развития, воспринимают себя «растущим» и личностью, которая может самореализоваться, открыты новому опыту, испытывают чувство реализации своего потенциала, наблюдают улучшения в себе и своих действиях с течением времени, эти качества присуще педагогам с небольшим рабочим стажем, они инициативны и готовы много работать.

*Гистограмма № 3. Результаты склонности к трудоголизму.*



Анализ полученных результатов позволяет установить тот факт, что большинство испытуемых имеют тенденцию к развитию трудоголизма. Немногим меньше у педагогов уже имеется такая аддикция, как трудоголизм, они сильно вовлечены в свою трудовую деятельность. Наименьший процент не имеют тенденцию к развитию трудоголизма. Возможно переживают какие-либо личные ситуации, а возможно стаж работы очень маленький, так как среди испытуемых есть молодые специалисты.

Выдвинутая нами проблема исследования является важной, актуальной и значимой.

Педагог это главная фигура в образовательной среде, создающая психологически позитивные отношения с учениками, коллегами, администрацией и родителями. Психологическое благополучие личности педагога во многом устраивает психологическую атмосферу образовательного процесса. Свойства психологического благополучия личности педагога позволяют выделить направления психологической поддержки и сопровождения педагогов с целью профилактики трудозависимости и повышению психологического благополучия личности педагога.

Результаты нашей работы позволяют утверждать, что изучение проблемы развития трудоголизма в педагогической сфере не исчерпывается данным исследованием. Многообещающим является изучение особенностей психологического благополучия личности педагогов с разным стажем профессиональной деятельности, а также выявление других условий, способствующих сохранению адекватной и равномерной профессиональной деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Биктагирова А.Р. Индикаторы профессионального благополучия госслужащих / А.Р. Биктагирова // European Social Science Journal. 2016. № 8. С. 225-231
2. Водопьянова Н.Е., Е. С. Старченкова. Синдром выгорания. СПб.: Питер, 2008.
3. Ильин Е.П. Работа и личность. Перфекционизм, лень // Проявление профессиональной деформации в разных профессиях / Е. П. Ильин – СПб: Питер, 2012, С 103-105.
4. Колесников Л.Ф. Резервы эффективности педагогического труда./ Колесников Л.Ф.- Новосибирск.- 2006.С.348
5. Короленко Ц.П.. Работоголизм – респектабельная форма аддиктивного поведения // Обзор психиатрии и медицинской психологии, 2006, №1 с.19-29.
6. Юрьева Л.Н. Трудоголизм: факторы риска развития и признаки патологической зависимости // Вестник психиатрии и психологии Чувашии. –2015 – №3. – С. 17-26.



**Сун Исинь**  
**студент магистратуры 1 курса**  
**институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский государственный педагогический университет**  
**Россия, Москва**

## **ПОНЯТИЕ И РОЛЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ**

*Аннотация: В статье идет речь о понятии и роли оборотных средств. Оборотный капитал предприятия — это деньги, авансированные в фонды производства и обращения оборотных средств. Каждое предприятие, осуществляющее хозяйственную деятельность, должно иметь оборотные средства (оборотный капитал), что обеспечивает бесперебойный процесс производства и реализации продукции.*

*Ключевые слова: оборотный капитал; кредитование; предприятие; операционный цикл; эффективность; трудовой капитал*

**Song Yixin**  
**undergraduate 1 course**  
**Institute of social and humanitarian education**  
**Moscow state pedagogical University**  
**Russia, Moscow**

## **CONCEPT AND ROLE OF WORKING CAPITAL**

*Abstract: the article deals with the concept and role of working capital. The working capital of an enterprise is money advanced to the funds of production and circulation of working capital. Each enterprise that carries out economic activities must have working capital (working capital), which ensures an uninterrupted process of production and sale of products.*

*Keywords: working capital; lending; enterprise; operating cycle; efficiency; labor capital*

С точки зрения материальной субстанции оборотные производственные активы — это объекты труда, которые вовлекаются в производственный процесс с целью производства. Просто невозможно функционировать с дефицитом, не говоря уже об отсутствии предприятия.

Оборотные средства находятся в постоянном движении, выполняют непрерывный цикл, обеспечивая процесс воспроизводства.

Таким образом, на первом этапе с помощью оборотных средств финансируются производственные запасы, что способствует непрерывности и ритмичности технологического процесса. На втором этапе

оборотные средства используются непосредственно в производстве, продвижении полуфабрикатов, незавершенных и готовых изделий, а также в расходах будущих периодов. Третий этап цикла оборотных средств происходит в сфере обращения, где оборотные средства предприятия возвращаются в денежную форму при реализации продукции.

Принимая во внимание, что обращение оборотных средств представляет собой органическое единство всех трех стадий, дефицит оборотных средств трансформируется во все стадии и парализует их нормальное функционирование. Такое негативное воздействие

На производственный процесс также влияет замедление потоков оборотных средств на той или иной стадии.

Эффективная работа предприятия во многом зависит от состояния его оборотного капитала, а именно от его размера и структуры. Для предприятия важно правильно определить оптимальную потребность в оборотных средствах, что позволяет ему получать прибыль, запланированную на данный объем производства при минимальных затратах. Недооценка размера оборотных средств влечет за собой нестабильное финансовое состояние, перебои в производственном процессе. Переоценка средств в обороте компании свидетельствует о том, что некоторые из них не будут востребованы, т. е. будут использованы нерационально.

Оборотный капитал предприятия формируется из уставного капитала. Предприятие самостоятельно устанавливает плановый размер оборотных средств на нормативном уровне, то есть минимальную, но вполне достаточную для нормальной производственной деятельности сумму денег.

На нормально функционирующем предприятии наибольшую долю занимает оборотный капитал, который обслуживает производственный процесс и начало продаж. Поэтому при нормировании основное внимание уделяется производственным запасам сырья, незавершенному производству и готовой продукции на складе. Эта часть материального оборотного капитала должна подлежать постоянному контролю со стороны финансовых служб предприятия.

Остальная часть оборотных средств носит достаточно неоднородный характер и требует неоднозначного подхода к нормированию. Не рекомендуется ограничивать или минимизировать количество отгруженных товаров, так как они являются результатом продаж.

Перенаправление оборотных средств в отгруженные, но неоплаченные товары или товары, находящиеся на хранении покупателя, крайне нежелательно.

Точный размер этой части оборотных средств заранее предсказать сложно.

Существующая структура оборотных средств оказывает существенное влияние на ее состояние и доступность реальных денежных

средств для предприятия. В принципе оборотный капитал предприятия может быть даже больше нормативной величины, но на самом деле может возникнуть дефицит платежных средств.

Если, например, оборотный капитал висит в запасах, дебиторской задолженности, незавершенном производстве, которые являются низколиквидными активами, то недостаток наличности в обороте будет отчетливо ощущаться. Поэтому для эффективной работы предприятия важно обеспечить не только нормативные условия движения оборотных средств на стадиях обращения, но и как можно больше в виде высоколиквидных активов, к которым относятся денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

Для обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия ключевое значение придается оборотным средствам. Как экономическая категория оборотные активы представляют собой средства, выделенные на текущую деятельность организации. Точнее, они необходимы для создания запасов сырья, материалов, готовой продукции и т. д. С финансовой точки зрения оборотный капитал часто сравнивают с оборотным капиталом.

Это самая мобильная составляющая капитала компании. В отличие от основных средств, оборотные средства могут быть легко конвертированы в наличные деньги.

Сущность и ценность оборотных средств выражается в их функциях: производственной функции; платежно-расчетная функция.

Первая функция обеспечивает непрерывный производственный процесс за счет непрерывного процесса формирования запасов. Оборотный капитал постепенно превращается из денежной формы в производство, а затем в продукт. На всех этапах оборота, они происходят одновременно. Поэтому объем оборотных средств должен постоянно рассчитываться.

Вторая функция влияет на состояние тех средств, которые выделяются в сферу обращения. В то же время это оказывает влияние на расчетную систему и денежное обращение в целом. Также платежно-расчетная функция обеспечивает своевременность платежей за приобретенные ресурсы, необходимые для производства, оплаты труда персонала предприятия, налоговых платежей и расчетов с финансово-кредитными организациями.

Оборотные средства играют важную роль в деятельности любого предприятия. Это связано со следующими аспектами:

наличие оборотных средств является необходимым условием для начала и нормального функционирования производства и реализации продукции (работ, услуг);

структура, объем и скорость оборота этих активов влияют на платежеспособность предприятия;

эффективность использования оборотных средств оказывает существенное влияние на уровень затрат, прибыли, рентабельности и др.

Оборотные средства играют экономическую роль в деятельности предприятия, что определяет их характер. А именно, суть их составляющих. Оборотные средства производственных фондов способствуют непрерывности производственного процесса, а оборотные средства - реализации готовой продукции на рынке и поступлению денежных средств от реализации. Разделение на производственные и оборотные средства осуществляется в соответствии с функциональной ролью оборотных средств.

Ключевой и определяющей чертой оборотного капитала является его динамичность, изменение его материальной формы и превращение в денежные средства, а также последующее повторение всех циклов. Оборотные активы, отраженные в балансе, являются лишь мгновенным отражением их в течение определенного периода времени. Они предназначены для обеспечения непрерывности и непрерывности бизнеса, операций и финансовой деятельности компании. Оборотный капитал играет роль своеобразного "буфера" между стадиями экономического и финансового циклов, уменьшая их противоречивость.

Экономическая природа оборотного капитала определяется его ролью в обеспечении непрерывности производственного процесса, в ходе которого оборотный капитал и оборотный капитал проходят как через сферу производства, так и через сферу обращения. Находясь в постоянном движении, оборотный капитал совершает непрерывный цикл, что отражается в полном возобновлении производственного процесса.

Движение оборотных средств предприятия в процессе их обращения проходит четыре основных этапа, постепенно меняя свои формы.

Операционный цикл — это период полного оборота совокупных оборотных активов, в течение которого меняются их отдельные виды. Он характеризует временной интервал между приобретением товарно-материальных запасов и поступлением денежных средств от реализации произведенной из них продукции.

На первом этапе денежные активы (включая их эквиваленты в форме краткосрочных финансовых вложений) используются для приобретения сырья.

На втором этапе входящие товарно-материальные запасы материальных оборотных средств в результате непосредственной производственной деятельности конвертируются в запасы готовой продукции.

На третьем этапе запасы готовой продукции продаются потребителям и перед их оплатой конвертируются в текущую дебиторскую задолженность.

На четвертом этапе собранная (т.е. оплаченная) текущая дебиторская задолженность конвертируется обратно в денежные активы.

Особенность оборотного капитала заключается в том, что он не расходуется, не расходуется, а авансируется в различные виды текущих затрат хозяйствующего субъекта. Целью аванса является создание необходимых товарно-материальных запасов, резервов незавершенного производства, готовой продукции и условий для ее реализации.

Одним из компонентов оборотных активов являются производственные резервы предприятия, которые, в свою очередь, включают сырье, незавершенное производство, готовую продукцию и другие резервы.

Экономическая природа оборотного капитала определяется его ролью в обеспечении непрерывности производственного процесса, в ходе которого оборотный капитал и оборотный капитал проходят как через сферу производства, так и через сферу обращения. Находясь в постоянном движении, оборотный капитал совершает непрерывный цикл, что отражается в полном возобновлении производственного процесса.

Функциональная роль оборотного капитала в производственном процессе принципиально отличается от роли основного капитала. Оборотный капитал обеспечивает непрерывность производственного процесса или услуги. Результатом этого этапа является переход оборотного капитала из производственной формы в товарную.

Особенность оборотного капитала заключается в том, что он не потребляется, не потребляется, а авансируется в различные виды текущих расходов хозяйствующего субъекта. Целью аванса является создание необходимых запасов, запасов незавершенного производства, готовой.

#### **Использованные источники:**

1. Астафьева В.А. Теоретические аспекты управления оборотными активами организаций / Астафьева В.А. // материалы всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 18-21.
2. Гладченко Е.В. Вопросы управления оборотными активами сельскохозяйственных организаций / Гладченко Е.В. // Трансформация экономики, финансов и учета. 2017. С. 261-275.
3. Околокова О.А. Управление оборотными активами организации / Околокова О.А., Мальнев В.В. Экономика и социум. 2016. № 6-3 (25). С. 245-250.
4. Половова В.Д. Совершенствование механизма управления оборотными активами в сельскохозяйственных организациях / Половова В.Д., Новичкова О.В. // Международной научно-практической конференции молодых ученых. 2015. С. 162-164.
5. Позднякова О.Е. Управление оборотными активами сельскохозяйственной организации / Позднякова О.Е., Федотова М.Ю. //

Сборник материалов Международной научно-практической конференции молодых ученых. 2016. С. 151-153.

6. Танасов Л.Д. Повышение эффективности управления оборотными активами организации / Танасов Л.Д. // Сборник научных трудов по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2017. С. 266-268.



**Сун Исинь**  
*студент магистратуры 1 курса*  
*институт социально-гуманитарного образования*  
*Московский государственный педагогический университет*  
*Россия, Москва*

## ПУТИ УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

*Аннотация: В данной статье затрагивается тема пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Для ускорения оборачиваемости оборотных средств необходимо достичь определенного количества рабочих мест или сократить максимальное количество рабочих мест от одного и того же количества продукции.*

*Ключевые слова: оборотные активы; кредитование; объем работ; ресурсы и методы; эффективность; трудовой капитал*

**Song Yixin**  
*undergraduate 1 course*  
*Institute of social and humanitarian education*  
*Moscow state pedagogical University*  
*Russia, Moscow*

## WAYS TO ACCELERATE THE TURNOVER OF WORKING CAPITAL

*Abstract: This article deals with the topic of increasing the turnover of working capital. To accelerate the turnover of working capital, it is necessary to achieve a certain number of jobs or reduce the maximum number of jobs from the same number of products.*

*Keywords: current assets; lending; scope of work; resources and methods; efficiency; labor capital*

Ускорить оборачиваемость оборотных средств это означает сократить время их пребывания на каждой стадии оборачиваемости, что позволяет одинаковым объемам выполнять больший объем работ или выполнять одинаковый объем работ с меньшим объемом оборотных средств.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается за счет следующих мер: сокращение товарно-материальных запасов, сокращение объемов незавершенного производства, ускорение сроков реализации готовой продукции (выполненных и поставленных заказчику объемов строительно-монтажных работ), уменьшение дебиторской задолженности. Каждое из этих действий является достаточно независимым и автономным,

но наибольший эффект будет достигнут, когда они будут выполнены комплексно, в рамках единого плана.

В области производства можно добиться ускорения производства путем повышения эффективности и укрепления деятельности шахт, сокращения производственных циклов и транспорта в кишечнике, внедрения новых и более передовых технологических процессов, а также снижения сложности всех производственных процессов.

Улучшение производственных и трудовых тканей, расширение использования новых материалов и оборудования, а также внедрение новых технологических решений на основе интегрированной механизации и автоматизации всех соединений, эффективного управления горнодобывающей промышленности и широкого выбора оборудования. Богатые ингредиенты угля, классификация и концентрация угля повышают его рейтинг.

В сфере обращения оборот оборотных средств в результате может быть ускорен: совершенствование системы логистики путем выбора наиболее выгодных схем движения материальных ресурсов, оптимизации запасов на базах и складах, внедрения оптовой торговли материалами; совершенствование организационных форм и методов маркетинга готовой продукции; механизация погрузочно-разгрузочных операций на базах и складах; использование новых технических средств для транспортировки товаров; повышение эффективности финансово-хозяйственной работы, внедрение компьютеризации; осуществление эффективного контроля за соблюдением требований гривны филиалами Банка.

В оборотном фонде наибольшая доля (до 80%) приходится на готовую продукцию (представленную для отгрузки и отгрузки). Ставка запасов готовой продукции зависит от вместимости контейнеров, скорости транзита отгрузки, ритма поставки транспортных средств, оформления транспортных документов и их доставки в Углесбыт Украины, регистрации в Банке. Мероприятия по сокращению запасов готовой продукции: увязка производственных планов с потребностями, ритмом работы предприятия, расширением фронта погрузочных работ и комплексной механизацией их выполнения, улучшением оперативной связи с угольной промышленностью, ускорением документооборота.

Повышение эффективности средств работы в условиях работы при общих затратах и условиях самоуправления также повышает транзакционные издержки и роль кредита в их формировании. Благодаря уплате распределительных сборов компании могут минимизировать производство сырья, топлива, материалов, незавершенного производства и запасов готовой продукции.

Ротационные фонды способствуют внедрению комплексной экономической системы, вычислимого подхода, обосновывающего необходимость в стоимости активов. Компании нуждаются только в том,

что им нужно, и могут получить взаимы то, что им нужно, и могут обеспечить определенный экономический эффект.

Новый порядок кредитования ускоряет окупаемость оборотных средств, позволяет экономично использовать их и повышает производительность, поскольку операционные расходы фондов развития производства, науки и техники полностью переоцениваются с экономической точки зрения.

Проблемы с регулированием. Каков характер и состав оперативных фондов и средств их функционирования? Что такое экономия ресурсов? Расскажите мне об основных этапах цикла финансирования работы. Какие показатели могут измерять эффективность рабочих инструментов в компании? Пожалуйста, скажите мне, какой основной источник финансирования работы. Расскажите мне, как ускорить восстановление оборотных средств судоходной компании на современном этапе экономического роста.

Переключение рабочих фондов предприятия является важным индикатором их эффективности. Стандарты оценки эффективности штаб-квартиры персонала - это временная составляющая, где чем дольше работающий корпус имеет ту же форму (закрытие или товар), тем меньше эффективность использования, если все остальное по-другому. Переключение рабочих мест характеризует интенсивность их использования.

Ресурсы и методы зависят от объема запасов и капитала вложения, чтобы ускорить оборот капитала, работающего в обычной форме. Для ускорения скорости вращения необходимо:

- улучшить движение продукции и нормализовать размещение оборотного капитала;
- полностью и ритмично выполнять бизнес-планы;
- для улучшения расчетов с поставщиками и покупателями;
- ускорение оборачиваемости денежных средств за счет повышения собираемости доходов и жесткого ограничения наличности в кассах, находящихся в пути, на расчетном счете в Банке;
- не допускают дебиторскую задолженность.

Таким образом, эффективность использования продукции предприятия зависит в основном от его способности управлять, чтобы достичь уровня производства.

Основываясь на анализе эффективности ранее проведенного использования операторов, следующие методы ускорения процесса: Ускорение противоположной стороны достигается различными мерами на этапе формирования, производства и продажи запасов.

Управление использованием оборотного капитала предполагает использование следующих способов ускорения оборачиваемости:

1. Укрепление производственных процессов, сокращение периода их производства, отмена различных типов производственных циклов и отмена работы, сокращение времени естественного процесса.

2. Экономическое использование сырья и топливных и энергетических ресурсов: рациональные нормы потребления сырьевых товаров, внедрение без отходов, поиск более дешевых сырьевых товаров и совершенствование системы материальных стимулов для экономии ресурсов. Все вышеуказанные действия уменьшают потребление материалов.

3. Организация производства: внедрение прогрессивного оборудования и технологий, повышение качества инструментов, адаптация, совершенствование стандартизации, оптимизация форм организации производства (профессионализация, сотрудничество);

4. Улучшение отношений с поставщиками: улучшение работы с потребителями: приближение потребителя к производителям, улучшение платежной системы (выпуск продукции из высокооплачиваемых стандартов), своевременное и своевременное выполнение заказов непосредственно по переписке, своевременное выполнение.

5. Использование логистического подхода в области управления закупочной деятельностью, организации производства и продажи готовой продукции сокращает пер-спективу работы рабочих групп и снижает производственные и торговые расходы.

В оперативных группах, направленных на эффективность предприятия и укрепление финансового положения, важные места занимают проблемы рационального использования труда рабочих. Для формирования рыночных отношений остро стоит вопрос об улучшении использования пекарен. Корпоративная прибыль требует полной ответственности за последствия производственной и финансовой деятельности.

Поскольку финансовое положение предприятия напрямую зависит от состояния рабочих, а также включает в себя затраты, связанные с изменением стоимости экономической деятельности и издержек, компания заинтересована в создании рациональной организации труда, которая, как минимум, действует. Возможное количество для получения наибольшего экономического эффекта

Эффективность использования рабочей силы характеризуется переходом к экономической системе показателей, в основном производственной.

Эффективность трудового капитала зависит от многих факторов, которые определяются внешними влияниями и внутренними факторами, которые могут и должны значительно влиять на интересы компаний.

Значительная часть может быть высвобождена путем ускорения работы рабочих часов, что позволит увеличить производство без

дополнительных средств и использовать средства, открытые в соответствии с требованиями предприятия.

**Использованные источники:**

1. Соколова Л.А. Выбор комплексной политики оперативного управления оборотными активами организации и источниками их финансирования / Соколова Л.А., Барина О.И. // Молочнохозяйственный вестник. 2013. № 2 (10). С. 78-84
2. Тесля А.А. Совершенствование механизма управления оборотными активами организации / Тесля А.А. Kant. 2013. № 1 (7). С. 18-22.
3. Ходжич Е.В. Применение современных методов управления оборотными активами в организациях потребительской кооперации / Ходжич Е.В. // Вестник Академии. 2012. № 4. С. 123-127.
4. Ялялиева Т.В. Учет и анализ в системе управления оборотными активами организаций / Ялялиева Т.В. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Йошкар-Ола, 2005.

**Сюй Ян**  
**студент магистратуры 2 курса**  
**институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский государственный педагогический университет**  
**Россия, г. Москва**

## **ПРОИЗВОДСТВО И ТЕХНОЛОГИИ ОАО «ТОМСКОГО ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО ЗАВОДА ИМ.В.В. ВАХРУЩЕВА»**

*Аннотация: в данной статье рассматривается как избежать угроз связанных с транспортировкой товаров и позволит использовать соответствующие возможности более эффективно.*

*Ключевые слова: SWOT-анализ, транспортных средств, кризис, увеличению масштабов производства, увеличить конкурентоспособность.*

**Xu Yang**  
**undergraduate 2 course**  
**institute of social arts education**  
**Moscow state pedagogical university**  
**Russia, Moscow**

## **PRODUCTION AND TECHNOLOGIES OF TOMSK ELECTROMECHANICAL PLANT IM.V. VAKHRUSCHEVA**

*Annotation: This article discusses how to avoid the risks associated with the transport of goods and will allow you to use the corresponding capabilities more efficiently.*

*Keywords: SWOT for leasing, means of transport, crisis, increase in the scale of production, increase competitiveness.*

В рассматриваемом периоде ОАО «ТЭМЗ» осуществляло техническое перевооружение цехов основного производства. В 2017 г. приобретено 4 ед. высокопроизводительного оборудования. Введено в эксплуатацию 11 ед. оборудования. Списано 23 ед. морально устаревшего и физически изношенного оборудования. По состоянию на 01.01.19 г. удельный вес оборудования со сроком службы до 10 лет составил около 25%.

Данный показатель увеличился по сравнению с 01.01.17 г, когда составлял 24,2% от общего количества оборудования.

В целях совершенствования технологии и повышения качества выпускаемых изделий проводились организационно-технические мероприятия. Введённое в эксплуатацию новое оборудование позволило повысить качество, увеличить объёмы производства, снизить трудоёмкость



изготовления выпускаемых изделий, а также высвободить производственные площади для организации участков по обработке и сборке новых изделий.

На основании анализа внутренней среды перечислим перечень причин, которые могут увеличить успех предприятия:

- Гибкое реагирование на изменение предпочтений потребителей.
- Введение системы мотиваций и поощрений.
- Реализация корпоративной культуры.
- Повышение качества условий труда.
- Модернизация оборудования.
- Увеличение внимания Интернет-ресурсам (интернет-маркетинг).

На основании изложенных данных формируем SWOT-анализ ОАО «ТЭМЗ» (таблица 3.4).

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие.

Все факторы делятся на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

Таблица 3.3.1. SWOT-анализ ОАО «ТЭМЗ»

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1.</p> <p>2. SWOT – анализ предприятия ОАО "ТЭМЗ"</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>• - Возможности «В»</p> <p>3. Появление новых технологий производства цветного металла, уменьшение затрат на его закупку и, как следствие, увеличение прибыли.</p> <p>4. Ужесточение закона на ввоз иностранной продукции и уменьшение налога на вывоз.</p> <p>5. Принятие закона в поддержку малого и среднего бизнеса. Увеличение субсидий, а, следовательно, и производства.</p> <p>6. Благодаря запрету на товары завода-конкурента, а именно маслоохладителей МСТД-17 40НА, увеличится число продаж собственной продукции.</p> <p>7. Уменьшение инфляции на 1% приведет к увеличению прибыли.</p> <p>8. Сокращение в банке процентных ставок на 2% даст возможность большему развитию предприятия.</p> <p>9. Возможность поставки продукции предприятиям, в которых проходит замена оборудования.</p> <p>10. Предоставление сервисного обслуживания.</p> <p>11. Расширение дилерской сети на территории России и за ее пределами.</p> | <p>12. Т - Угрозы «У»</p> <p>13. Ужесточение ГОСТа на производство воздухоохладителей, вследствие чего придется перенастраивать производство, что приведет к убыткам.</p> <p>14. Подорожание бензина в 1,5 раза приведет к значительному увеличению транспортных расходов.</p> <p>15. Ужесточение экологических норм</p> <p>16. Появление новых способов охлаждения машин, двигателей, что приведет к сокращению спроса на охлаждающее оборудование.</p> <p>17. Подорожание земельных ресурсов, а именно аренда помещений, из-за чего уменьшатся производственные площади и само производство, либо значительное увеличение затрат.</p> <p>18. Ужесточение налоговой политики: увеличение транспортного налога.</p> <p>19. Повышение тарифов на топливо и электроэнергию.</p> <p>20. Появление контрафактной продукции.</p> |
| <p>1. <b>S - Сильные стороны</b></p> <p>2. Наличие уникальных товаров.</p> <p>3. Наличие потребителей за границей.</p> <p>4. Высокое качество продукции, что подтверждено сертификатами и лицензиями.</p> <p>5. Большой ассортимент</p>                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>11. <b>Поле «СиВ»</b></p> <p>12. Диверсификация хозяйственного портфеля.</p> <p>13. Загрузка производственных мощностей на 100%.</p> <p>14. Модернизация технологической линии.</p> <p>15. Выравнивание производства.</p> <p>16. Снижение себестоимости и повышение качества готовой продукции.</p> <p>17. Расширение услуг по сервисному обслуживанию.</p> <p>18. Расширение каналов сбыта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>22. <b>Поле «СиУ»</b></p> <p>23. Оптимизация производственного процесса.</p> <p>24. Экономия энергоресурсов и топлива.</p> <p>25. Рационализация использования ресурсов.</p> <p>26. Снижение риска появления контрафактной продукции.</p> <p>27. Расширение услуги по сервисному обслуживанию.</p> <p>28. Укрепление конкурентных преимуществ готовой продукции.</p> <p>29. Подорожание бензина приведет к не столь</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>6. Форма акционерного общества позволяет привлечь большой капитал возможность концентрации усилий на повышении степени конкурентоспособности экспортной продукции.</p> <p>7. Возможность отгрузки продукции любыми партиями и транспортными компаниями.</p> <p>8. Долгосрочные связи с постоянными потребителями.</p> <p>9. Оптимизация производственного процесса, экономия энергоресурсов и топлива.</p> <p>10. Техническое перевооружение основного и вспомогательного производства.</p> | <p>19. Появление более быстрого и дешевого способа доставки оборудования, имеющимся за границей потребителям в результате принятия закона на ввоз и вывоз иностранной продукции.</p> <p>20. Уменьшение затрат на производство уникальных товаров в результате появления новых технологий производства цветного металла.</p> <p>21. Концентрация внимания на определенной области и увеличение конкурентоспособности экспортной продукции за счет принятия закона в поддержку малого и среднего бизнеса и получения субсидий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>большому увеличению транспортных расходов, так как у предприятия есть большое количество иностранных потребителей и доставка продукции осуществляется не только автотранспортом.</p> <p>30. Перераспределение производства и направление его на увеличение других товаров за счет имеющегося у предприятия большого ассортимента продукции.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>W - Слабые стороны</b></p> <p>1. Устаревшее оборудование.</p> <p>2. Недостаток требуемых транспортных средств.</p> <p>3. Нехватка квалифицированной рабочей силы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Поле «С.ЛиВ»</b></p> <p>1. Повышение производительности труда.</p> <p>2. Повышение квалификации персонала.</p> <p>3. Разработка эффективной системы мотивации и стимулирования персонала.</p> <p>4. Загрузка производственных мощностей на 100%.</p> <p>5. Снижение себестоимости.</p> <p>6. Невозможность завода поставлять большее</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Поле «С.ЛиУ»</b></p> <p>1. Экономия энергоресурсов и топлива.</p> <p>2. Рационализация использования ресурсов.</p> <p>3. Оптимизация производственного процесса.</p> <p>4. Снижение риска появления контрафактной продукции.</p> <p>5. Разработка эффективной системы мотивации и стимулирования персонала.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Нехватка производственных мощностей.                                                                             | количество продукции за границу из-за нехватки транспортных средств, даже в результате принятия закона о ввозе и вывозе продукции.                                                                                           | 6. Неспособность своевременной переналадки производства, если произойдет ужесточение ГОСТ на качество воздухоохладителей, из-за нехватки квалифицированной рабочей силы.  |
| 5. Распределение прибыли. Двойное налогообложение – прибыль акционерного общества облагается и как доходы общества. | 7. Невозможность завода увеличить производство товара, который является субститутом товара конкурента, подлежащего запрету, из-за преобладания на предприятии устаревшего оборудования и нехватки производственных площадей. | 7. Неспособность поставки дополнительных очистных сооружений, если государство увеличит требования к экологическим нормам, вследствие нехватки производственных площадей. |
| 6. Снижение результатов финансово-хозяйственной деятельности                                                        |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                           |

Анализ таблицы 3.3.1 обобщенной матрицы SWOT-анализа ОАО «ТЭМЗ» позволяет сделать следующие выводы:

#### **Сильные стороны предприятия и его возможности.**

а) В результате принятия закона на ввоз и вывоз иностранной продукции, появится возможность более быстрого и дешевого способа доставки оборудования, имеющимся за границей потребителям.

б) В результате появления новых технологий производства цветного металла, затраты на производство уникальных товаров уменьшаться.

в) Принятие закона в поддержку малого и среднего бизнеса и получение субсидий, позволит сконцентрировать внимание на определенной области и увеличить конкурентоспособность экспортной продукции.

#### **Слабые стороны предприятия и его возможности.**

а) Из-за нехватки транспортных средств, даже в результате принятия закона о ввозе и вывозе продукции, завод не сможет поставлять большее количество продукции за границу.

б) Из-за преобладания на предприятии устаревшего оборудования и нехватки производственных площадей завод не сможет увеличить производство товара, который является субститутом товара конкурента, подлежащего запрету.

#### **Сильные стороны предприятия и внешние угрозы.**

а) Так как у предприятия есть большое количество иностранных потребителей и доставка продукции осуществляется не только автотранспортом, то подорожание бензина приведет к не столь большому увеличению транспортных расходов.

б) Появление новых способов охлаждения машин и двигателей приведет к значительному сокращению спроса на охлаждающее оборудование, но так как предприятие имеет большой ассортимент продукции, оно сможет перераспределить производство и направить его на увеличение других товаров.

#### **Слабые стороны предприятия и внешние угрозы.**

а) Из-за нехватки квалифицированной рабочей силы предприятие не сможет вовремя переналадить производство, если произойдет ужесточение ГОСТ на качество воздухоохладителей.

б) Вследствие нехватки производственных площадей, предприятие не сможет поставить дополнительные очистные сооружения, если государство увеличит требования к экологическим нормам.

Для решения проблемы по увеличению масштабов производства, предприятию следует устранить некоторые слабые стороны, а именно нехватку производственных площадей и преобладание устаревшего оборудования, которое также препятствует реализации существующих возможностей. Также предприятию следует увеличить количество иностранных потребителей, так как это поможет избежать угроз связанных с транспортировкой товаров и позволит использовать соответствующие возможности более эффективно. Для этого предприятие может объединиться с иностранной компанией и осуществлять свою деятельность уже в другой организационно-правовой форме.

Исходя из методологии применения ССП, исследовав деятельность ОАО «ТЭМЗ», предлагается сделать упор на совершенствовании таких критериев как:

— Оптимизация внутренних бизнес-процессов – плохо выстроенные логистические цепочки препятствуют полноценному выходу предприятия на международный рынок.

— Обучение и развитие персонала – на лицо серьёзная нехватка квалифицированных кадров, необходимы меры по повышению уровня подготовки сотрудников.

#### **Использованные источники:**

1. Белов Л.Б., Гаспарян А.С. Система сбалансированных показателей и распределение премиальных фондов службы логистики по сотрудникам // Логистика и управление цепями поставок, №5, октябрь 2006, с. 60-73.
2. Два взгляда на сбалансированные показатели. Ши-Джен Кати Хо, Рут МакКей, 2005г.
3. Доронин А.С. Сбалансированная система показателей – основа контроллинга логистики подписного агентства. // Логистика и управление цепями поставок, №18, февраль 2007, с. 43-58.
4. Дыбская В.В., Васюкова В.В. Принципы и практический опыт разработки сбалансированной системы показателей логистики для торговой компании. // Логистика и управление цепями поставок, №18, февраль 2007, с. 5-26.
5. Ирина Лоцилина Сбалансированная система показателей и Business Studio – электронный ресурс [https://www.businessstudio.ru/articles/article/bsc\\_sbalansirovannaya\\_sistema\\_pokazateley\\_i\\_busine/](https://www.businessstudio.ru/articles/article/bsc_sbalansirovannaya_sistema_pokazateley_i_busine/) (дата последнего обращения 14.02.2019)
6. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. 304с.
7. Кирсанов С. Г. Особенности практического применения нефинансовых показателей при работе с клиентами.// «Финансовая газета» № 13, 2007 г

8. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примаков, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2002. 256с.
9. Кочнев А.Ф., Фастов И.С. С чего начать разработку системы показателей.// Ж-л, «Технологии корпоративного управления», 2007г.
10. Новаков А.А. Применение сбалансированной системы показателей для мотивации персонала распределительного центра розничной сети. // Логистика и управление цепями поставок, №18, февраль 2007, с. 27-42.79
11. Онлайн словарь терминов по управленческому учёту – (эл. ресурс): [http://management\\_accounting.academic.ru/524](http://management_accounting.academic.ru/524)
12. Пашанин. И.А. Сбалансированная система показателей как основа стратегического управления// "Финансовая газета" № 11, 2007 г.
13. Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Омонов Ж.К. Матрица оценки результативности социальных инноваций // Региональная экономика: теория и практика. - 2017.
14. Рыжикова, Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: учебное пособие / Т. Н. Рыжикова. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. – 225 с.
15. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРАМ., 2014. – 272 с.
16. Салюков, В.Н. Сбалансированная система показателей как эффективный метод управления реализацией продукции / В.Н. Салюков // «Российское предпринимательство». – 2014. – № 15.

*Сюй Ян  
студент магистратуры 2 курса  
институт социально-гуманитарного образования  
Московский государственный педагогический университет  
Россия, г. Москва*

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ «ТОМСКОГО ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО  
ЗАВОДА ИМ.В.В. ВАХРУЩЕВА»)**

*Аннотация: Предприятие конкурентоспособно и занимает стабильные позиции на рынке производимого оборудования.*

*Ключевые слова: финансовое положение, финансово устойчиво, степень кредитоспособности, рентабельность активов и капитала.*

*Xu Yang  
undergraduate 2 course  
institute of social arts education  
Moscow state pedagogical university  
Russia, Moscow*

**ANALYSIS OF EFFICIENCY OF ORGANIZATIONAL ACTIVITY (ON  
THE EXAMPLE "TOMSK ELECTROMECHANICAL PLANT IMV.  
VAKHRUSHEV")**

*Annotation: The enterprise is competitive and takes stable positions in the market of manufactured equipment.*

*Keywords: financial position, financial stability, lack of creditworthiness, real health of assets and capital.*

В приведенной ниже таблице обобщены основные финансовые результаты деятельности ОАО «ТЭМЗ» за весь рассматриваемый период.



Таблица 2.3.1 Показатели финансовой деятельности ОАО «ТЭМЗ»

| Показатель                                                                                                            | Значение показателя,<br>тыс. руб. |         |           | Изменение<br>показателя       |                    | Средне-<br>годовая<br>величина,<br>тыс. руб. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------|-----------|-------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                                                       | 2017 г.                           | 2018 г. | 2019 г.   | тыс. руб.<br>(гр.4 -<br>гр.2) | ± %<br>((4-2) : 2) |                                              |
| 1                                                                                                                     | 2                                 | 3       | 4         | 5                             | 6                  | 7                                            |
| 1. Выручка                                                                                                            | 559 430                           | 687 847 | 2 334 172 | +1 774 742                    | +4,2 раза          | 1 193 816                                    |
| 2. Расходы по обычным видам деятельности                                                                              | 463 589                           | 634 670 | 1 228 932 | +765 343                      | +165,1             | 775 730                                      |
| 3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)                                                                                   | 95 841                            | 53 177  | 1 105 240 | +1 009 399                    | +11,5 раза         | 418 086                                      |
| 4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате                                                                  | 44 702                            | -5 501  | -7 321    | -52 023                       | ↓                  | 10 627                                       |
| 5. EBIT (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)                                                                 | 140 543                           | 47 676  | 1 097 919 | +957 376                      | +7,8 раза          | 428 713                                      |
| 6. Проценты к уплате                                                                                                  | 3 729                             | 3 887   | 12 944    | +9 215                        | +3,5 раза          | 6 853                                        |
| 7. Налог на прибыль, изменение налоговых активов и прочее                                                             | -25 063                           | -12 563 | -220 627  | -195 564                      | ↓                  | -86 084                                      |
| 8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)                                                                                    | 111 751                           | 31 226  | 864 348   | +752 597                      | +7,7 раза          | 335 775                                      |
| Справочно:<br>Совокупный финансовый результат периода                                                                 | 111 751                           | 31 226  | 864 348   | +752 597                      | +7,7 раза          | 335 775                                      |
| Изменение за период нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по данным бухгалтерского баланса (измен. стр. 1370) | 112 628                           | 31 575  | 864 748   | x                             | x                  | x                                            |

За 2019 год годовая выручка составила 2 334 172 тыс. руб. Годовая выручка за рассматриваемый период (31.12.16–31.12.19) возросла в 4,2 раза.

За последний год прибыль от продаж равнялась 1 105 240 тыс. руб. За рассматриваемый период (с 31.12.2016 по 31.12.2019) имел место очень сильный рост финансового результата от продаж – в 11,5 раза.

Обратив внимание на строку 2220 формы №2 можно отметить, что организация учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на счет реализации.

Ниже на графике наглядно представлено изменение выручки и прибыли ОАО «ТЭМЗ» в течение всего анализируемого периода.

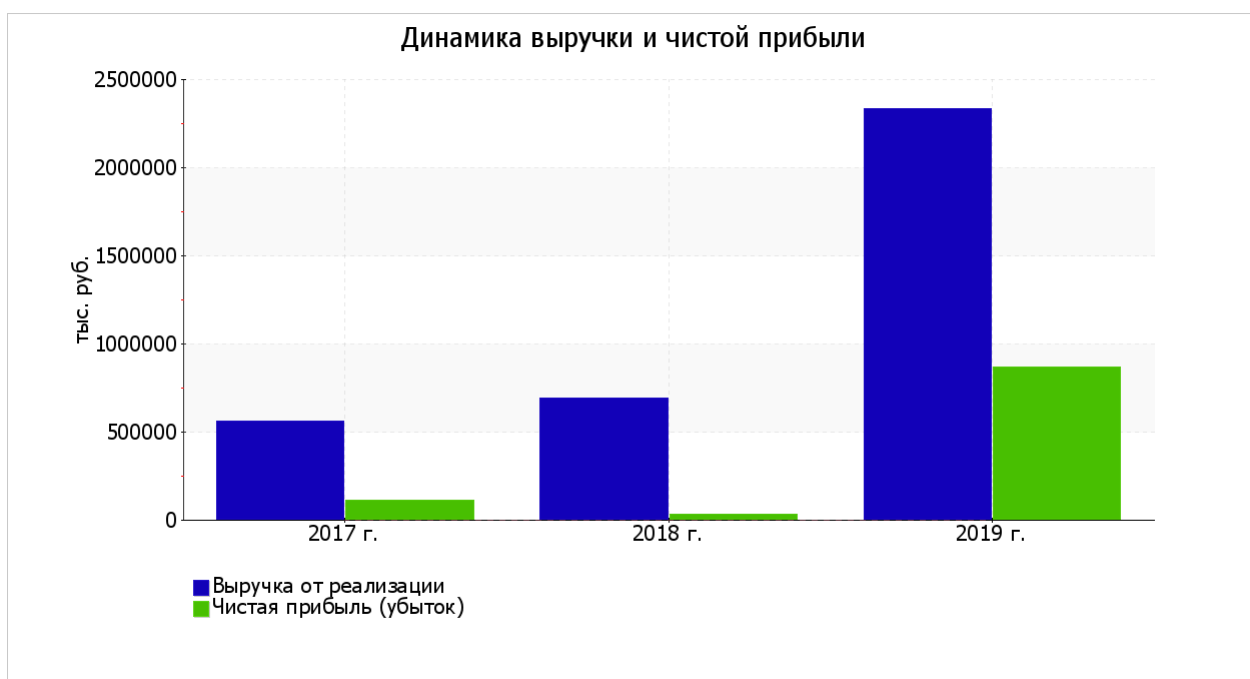


Рисунок 10. Динамика выручки и прибыли ОАО «ТЭМЗ»

### Анализ рентабельности

Таблица 2.3.2. Показатели рентабельности

| Показатели рентабельности                                                                                                     | Значения показателя (в %, или в копейках с рубля) |         |         | Изменение показателя   |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------|---------|------------------------|--------------------|
|                                                                                                                               | 2017 г.                                           | 2018 г. | 2019 г. | коп.,<br>(гр.4 - гр.2) | ± %<br>((4-2) : 2) |
| 1                                                                                                                             | 2                                                 | 3       | 4       | 5                      | 6                  |
| 1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение: 4% и более.                | 17,1                                              | 7,7     | 47,4    | +30,3                  | +176,4             |
| 2. Рентабельность продаж по ЕВІТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).           | 25,1                                              | 6,9     | 47      | +21,9                  | +87,2              |
| 3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). Нормальное значение: 2% и более. | 20                                                | 4,5     | 37      | +17                    | +85,4              |

За 2019 год организация получила прибыль как от продаж, так и в целом от финансово-хозяйственной деятельности, что и обусловило положительные значения всех трех представленных в таблице показателей рентабельности.

За последний год организация по обычным видам деятельности получила прибыль в размере 30,3 копеек с каждого рубля выручки от реализации. При этом имеет место положительная динамика рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за 2017 год.

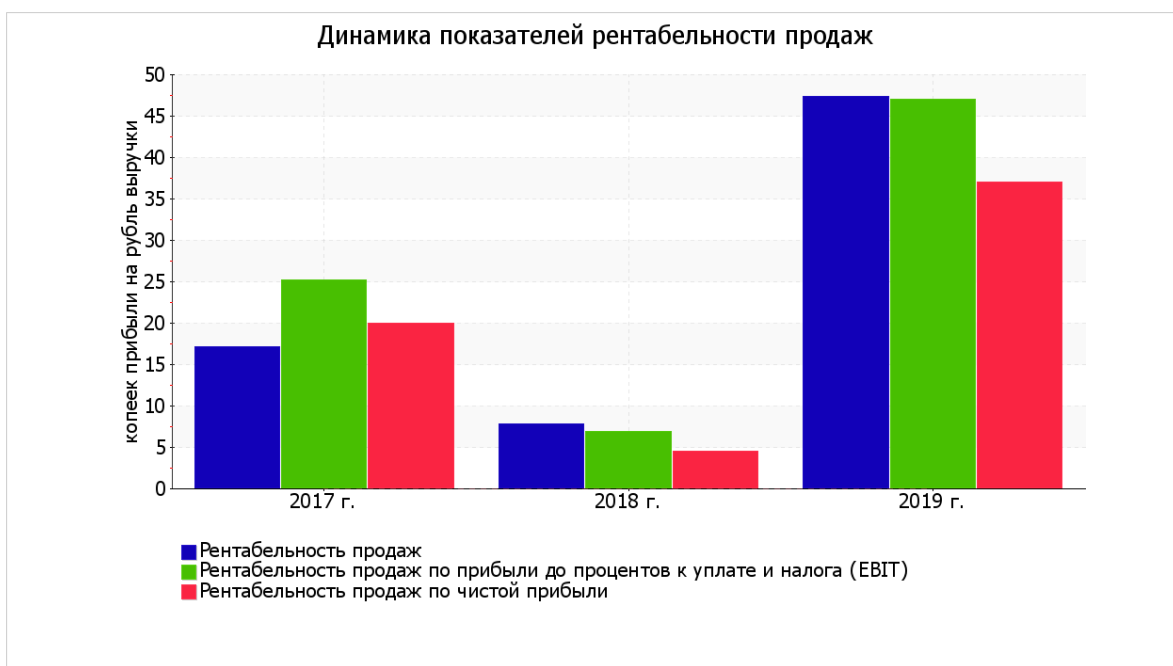


Рисунок 11. Динамика показателей рентабельности продаж

На следующем графике наглядно представлена динамика основных показателей рентабельности активов и капитала ОАО «ТЭМЗ».

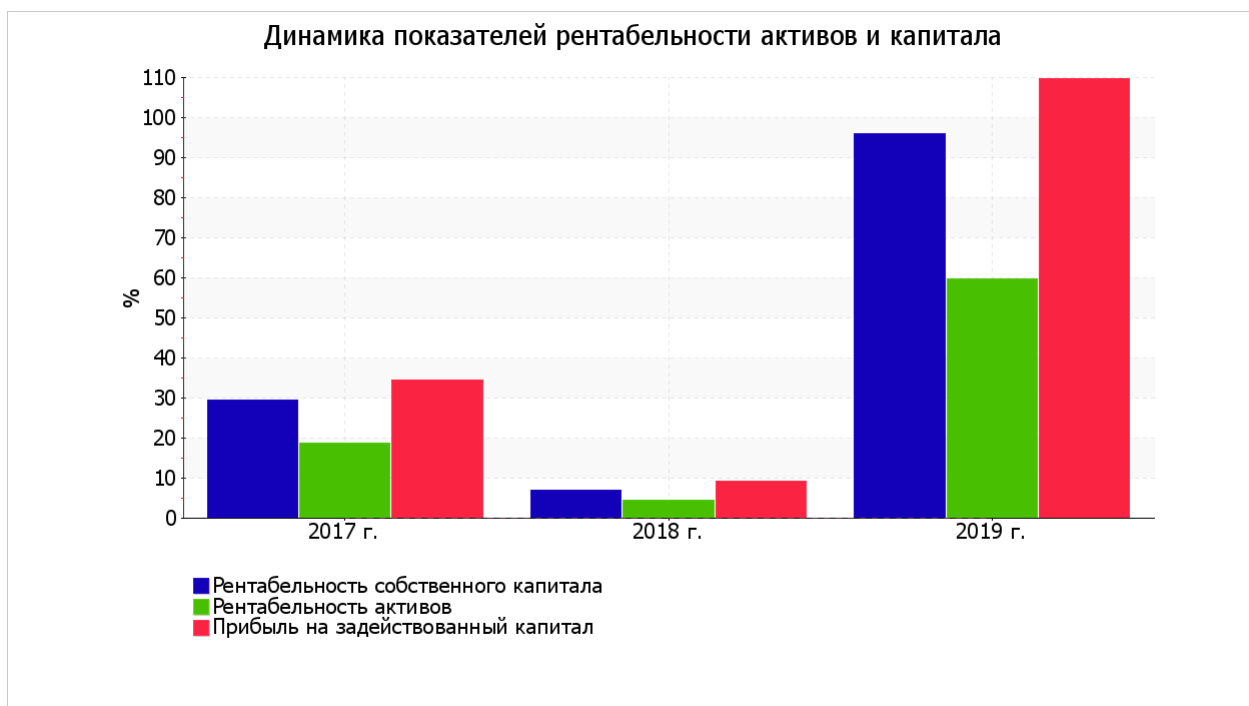


Рисунок 12. Динамика показателей рентабельности активов и капитала

В течение анализируемого периода рентабельность собственного капитала выросла. За период с 01.01.2019 по 31.12.2019 значение

рентабельности собственного капитала является вполне соответствующее нормальному.

За последний год рентабельность намного больше значения рентабельности активов за 2017 год. В течение всего периода рентабельность активов укладывалась в нормативное значение.

### **Рейтинговая оценка финансового состояния организации**

Таблица 2.3.3. Рейтинг ОАО «ТЭМЗ»

| Финансовые результаты<br>за период 01.01.17–31.12.19 | Финансовое положение на 31.12.2019 |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
|------------------------------------------------------|------------------------------------|----|---|-----|----|---|-----|----|---|---|
|                                                      | AAA                                | AA | A | BBB | BB | B | CCC | CC | C | D |
| Отличные (AAA)                                       | V                                  |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| Очень хорошие (AA)                                   |                                    |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| Хорошие (A)                                          |                                    |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| Положительные (BBB)                                  |                                    |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| Нормальные (BB)                                      |                                    |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| Удовлетворительные (B)                               |                                    |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| Неудовлетворительные (CCC)                           |                                    |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| Плохие (CC)                                          |                                    |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| Очень плохие (C)                                     |                                    |    |   |     |    |   |     |    |   |   |
| Критические (D)                                      |                                    |    |   |     |    |   |     |    |   |   |

Рейтинг "AAA" свидетельствует об отличном финансовом состоянии организации, ее способности отвечать по своим обязательствам в краткосрочной (исходя из принципа осмотрительности), и, возможно, долгосрочной перспективе. Такие организации относятся к категории надежных заемщиков, обладая высокой степенью кредитоспособности.

#### **Использованные источники:**

1. Белов Л.Б., Гаспарян А.С. Система сбалансированных показателей и распределение премиальных фондов службы логистики по сотрудникам // Логистика и управление цепями поставок, №5, октябрь 2006, с. 60-73.
2. Два взгляда на сбалансированные показатели. Ши-Джен Кати Хо, Рут МакКей, 2005г.
3. Доронин А.С. Сбалансированная система показателей – основа контроллинга логистики подписного агентства. // Логистика и управление цепями поставок, №18, февраль 2007, с. 43-58.
4. Дыбская В.В., Васюкова В.В. Принципы и практический опыт разработки сбалансированной системы показателей логистики для торговой компании. // Логистика и управление цепями поставок, №18, февраль 2007, с. 5-26.
5. Ирина Лоцилина Сбалансированная система показателей и Business Studio – электронный ресурс [https://www.businessstudio.ru/articles/article/bsc\\_sbalansirovannaya\\_sistema\\_pokazateley\\_i\\_busine/](https://www.businessstudio.ru/articles/article/bsc_sbalansirovannaya_sistema_pokazateley_i_busine/) (дата последнего обращения 14.02.2019)

6. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. 304с.
7. Кирсанов С. Г. Особенности практического применения нефинансовых показателей при работе с клиентами.// «Финансовая газета» № 13, 2007 г
8. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примаков, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2002. 256с.
9. Кочнев А.Ф., Фастов И.С. С чего начать разработку системы показателей.// Ж-л, «Технологии корпоративного управления», 2007г.
10. Новаков А.А. Применение сбалансированной системы показателей для мотивации персонала распределительного центра розничной сети. // Логистика и управление цепями поставок, №18, февраль 2007, с. 27-42.
11. Онлайн словарь терминов по управленческому учёту – (эл. ресурс): [http://management\\_accounting.academic.ru/524](http://management_accounting.academic.ru/524)
12. Пашанин. И.А. Сбалансированная система показателей как основа стратегического управления// "Финансовая газета" № 11, 2007 г.
13. Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Омонов Ж.К. Матрица оценки результативности социальных инноваций // Региональная экономика: теория и практика. - 2017.
14. Рыжикова, Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: учебное пособие / Т. Н. Рыжикова. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. – 225 с.
15. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М., 2014. – 272 с.
16. Салюков, В.Н. Сбалансированная система показателей как эффективный метод управления реализацией продукции / В.Н. Салюков // «Российское предпринимательство». – 2014. – № 15.

*Танирбергенов Р.М.  
студент магистратуры  
Ташкентский государственный  
технический университет им. И. Каримова  
Базарбаева Ф.М.  
студент 3 курса  
по направлению бакалавриата "Физика"  
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха  
Республика Узбекистан, г. Нукус*

## **КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ В ЭНЕРГОСИСТЕМУ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В КРУПНЫХ ОБЪЕМАХ**

*Аннотация: В статье рассмотрены особенности интеграции возобновляемых источников энергии в крупных объемах, влияющий на стабильность режима энергосистемы. Приведены опыт внедрения ВИЭ зарубежных стран с высокой долей возобновляемых источников энергии.*

*Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, интеграция, энергосистема, методы, фактор, меры, спрос, сеть, аккумулятор, гибкость.*

*Tanirbergenov R.M.  
undergraduate  
Tashkent state Technical University. I. Karimova  
Bazarbaeva F.M.  
3rd year student  
in the direction of undergraduate "Physics"  
Karakalpak State University named after Berdakh  
Republic of Uzbekistan, Nukus*

## **KEY FACTORS FOR INTEGRATION IN THE ENERGY SYSTEM OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN LARGE VOLUMES**

*Annotation: The article considers the features of integration of renewable energy sources in large volumes, affecting the stability of the energy system. The experience of introducing RES of foreign countries with a high share of renewable energy sources is given.*

*Key words: renewable energy sources, integration, energy system, methods, factor, measures, demand, network, battery, flexibility.*



Выработка переменных форм возобновляемой энергии (vRES) сильно колеблется и неопределенна в их производстве, поэтому возникают новые проблемы для работы энергосистемы. Баланс системы должен поддерживаться в любой момент, хотя выход электроэнергии из этих новых источников изменяется очень быстро и может быть предсказан только с неопределенностью. Колебания должны быть сбалансированы системой остаточной мощности оставшихся управляемых генераторов и хранилищ. Способность выполнять это действие балансировки путем адаптации к изменяющимся и неожиданным ситуациям можно назвать гибкостью энергосистемы. [1]

Европа, особенно Германия, находится на переднем крае этой новой тенденции. Значительные объемы производства возобновляемой энергии уже введены в энергосистему. На рис. 1 показана разработка фотоэлектрических (PV) и ветроэнергетических установок для Германии и всего мира. В обоих случаях рост огромен и ясно указывает на сдвиг парадигмы в сторону этих источников. Это приводит к необходимости анализа и подготовки к предстоящим вызовам.

Этот тезис касается проблем, с которыми энергосистемы будут сталкиваться на этих установках при их эксплуатации, и необходимой гибкости, которую необходимо обеспечить. Он включает в себя статистический анализ изменчивости из новых источников, подробное обсуждение и дальнейшее развитие методов моделирования, и, наконец, применение разработанной методологии модели в численном моделировании для оценки различных мер для повышения гибкости системы. Как статистический анализ, так и расчеты численных моделей проводятся в немецком и европейском контексте. [2]

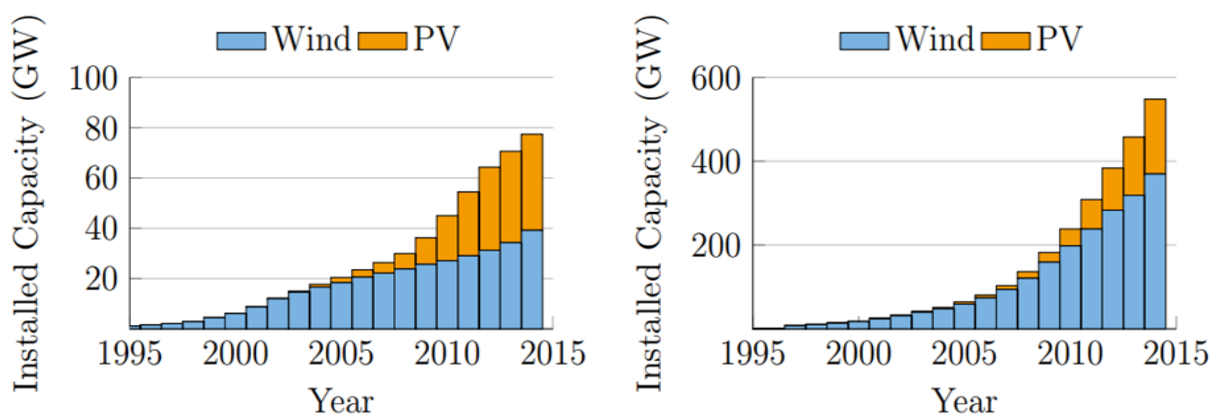


Рисунок 1. Развитие ветроэнергетической и фотоэлектрической мощности в Германии (слева) и в мире (справа). Общая установленная мощность производства электроэнергии составляет около 200 ГВт в Германии и около 6800 ГВт в мире

Гибкость всегда была важной темой при проектировании энергосистем и не является совершенно новой задачей ни с технической, ни с экономической точки зрения. В начале электрификации основной проблемой было уравнивание колебаний и низкие коэффициенты использования электростанций, и было предпринято много усилий для повышения коэффициентов использования электростанций. Идеи по увеличению использования электростанций были разнообразны. Основным предложением было объединение различных нагрузок путем добавления нагрузки от мощности двигателя к ранее освещенной нагрузке только на мощность. Концепция стимулирования гибких нагрузок в виде водонагревателей также обсуждалась еще в 1920-х годах; дискуссия, которая в настоящее время возобновляется после почти 100 лет. Кроме того, подключение нескольких электростанций к электрической сети позволило определить различные типы установок от базовой нагрузки до установки пиковой нагрузки, которая использовалась для балансировки. В нескольких местах, например в Лондоне, были установлены батареи. Они хранили электроэнергию в периоды с низким спросом и выпускали энергию в периоды с высоким спросом. Как только были установлены сети и несколько электростанций использовались для подачи нагрузки в одну систему, диспетчеризация электростанций экономичным и надежным способом заняла важное место в повестке дня. Была введена работа в две смены для турбин в Лондоне, что перевело бывшие установки с базовой нагрузкой на схему ежедневных процессов запуска и останова. Было проведено множество экспериментов для установления быстрых процедур запуска. Особое внимание было уделено измерению температуры металла различных частей электростанции. Это измерение позволило более эффективно планировать и выполнять запуск после коротких и длительных периодов останова. Подводя итог, почти с самого начала электрификации были использованы несколько мер для балансировки переменной нагрузки:

- Управление спросом
- Расширение сети
- Аккумулятор
- Управление и повышение гибкости тепловых электростанций

Интересно, что эти меры по-прежнему рассматриваются в качестве ключевых факторов в нынешнем переходе к интеграции высоких долей возобновляемых источников энергии. [3]

#### **Использованные источники:**

1. Analysing the interactions between Variable Renewable Energies, electricity storage and grid in long term energy modelling tools, <http://hal.univ-grenoble-alpes.fr/hal-01279461> Submitted on 26 Feb 2016. - 5,10с.
2. Variable Renewable Energy Forecasting – Integration into Electricity Grids and Markets – A Best Practice Guide, 03/06/2015 - 15-19 с.
3. Integrating Renewable Electricity on the Grid, 2016 - 12-13 с

*Тараборин Р.С., д.ю.н.  
доцент  
студент магистратуры  
Уральский институт управления –  
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ  
Россия, г. Екатеринбург*

**К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДОВ  
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ  
ГАЗОСНАБЖЕНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются возможности совершенствования механизма государственно-частного партнёрства (ГЧП) на территории Российской Федерации. Автор анализирует исследования в области государственно-частного партнёрства, выделяются приоритетные направления развития проектов ГЧП, рассматриваются нормативные правовые акты, регулирующие применение государственно-частного партнёрства. Используя зарубежный опыт применения механизмов ГЧП, выявляются достоинства и недостатки данной сферы правоотношений. На примере Свердловской области, автором более детально прорабатываются проблемы, возникающие при реализации проектов ГЧП.*

*Ключевые слова: государственное-частное партнёрство, Министерство инвестиций и развития Свердловской области, органы исполнительной власти.*

*Taraborin R.S., doctor of Law  
associate Professor  
undergraduate  
Ural Institute of Management  
branch of RANEPA  
Russia, Yekaterinburg*

**ON THE ISSUE OF IMPROVING METHODS OF PUBLIC-PRIVATE  
PARTNERSHIP IN THE FIELD OF GAS SUPPLY IN THE  
SVERDLOVSK REGION**

*Annotation: The article considers the possibilities of improving the mechanism of public-private partnership (PPP) on the territory of the Russian Federation. The author analyzes research in the field of public-private partnership, identifies priority areas for the development of PPP projects, and considers regulatory legal acts regulating the use of public-private partnership.*

*Using foreign experience in applying PPP mechanisms, the advantages and disadvantages of this sphere of legal relations are identified. Using the example of the Sverdlovsk region, the author studies in more detail the problems that arise during the implementation of PPP projects.*

*Keywords: public-private partnership, Ministry of investment and development of the Sverdlovsk region, Executive authorities.*

Такая форма взаимодействия бизнеса и власти, как государственно-частное партнерство с каждым годом получает все более активное распространение в нашей стране. Свердловская область так же не является исключением. Несмотря на все шаги, которые уже сделаны к настоящему моменту, по-прежнему существует ряд направлений, которые можно и нужно совершенствовать. Необходимость такого рода модернизации отмечают как частная, так и государственная сторона взаимодействия, что говорит о большом интересе к данной проблеме.

Реализация проектов на основе ГЧП стала возможной, в том числе и благодаря нормативно-правовой базе Свердловской области, которая продолжает формироваться. Министерство инвестиций и развития Свердловской области разрабатывает детализирующие нормативно-правовые акты в сфере ГЧП.

В частности, в настоящее время ведется работа по формированию Межведомственной комиссии по реализации концессионных соглашений на территории Свердловской области, которая создается для эффективного межведомственного взаимодействия, оперативного решения проблем по конкретным проектам концессионных соглашений, рассмотрения заявок коммерческих организаций на реализацию инвестиционных проектов на основе ГЧП.

Исходя из изучения реализации проектов государственно-частного партнерства Свердловской области, можно выделить следующие приоритетные направления развития:

1. Совершенствование нормативно-правового законодательства в регионе – данная формулировка относится к конкретизации требований регионального законодательства в рамках построения и укрепления государственно-частного партнерства в отдельных отраслях, так как для создания проектов необходимы особые знания и навыки сферы газоснабжения, иначе проекты будут не только неэффективны, но и опасны с технологической точки зрения.

Необходимо не только совершенствовать существующее законодательство, корректируя его под особенности регионального развития, но и дополнить данный перечень нормативным закреплением приоритетности проектов, согласовать их со стратегией развития региона. А так же, упорядочить процедуры принятия и рассмотрения проектов частых инвесторов, поступающих в государственный сектор.

2. Повышение квалификации сотрудников исходя из вышеизложенного комментирования и конкретизации нормативной базы в рамках создания проектов государственно-частного партнерства в сфере газоснабжения.

Государственно-частное партнерство – явление достаточно новое для нашей страны, а в частности и для регионов в отдельности. Однако в рамках данного взаимодействия уже прослеживаются регионы-лидеры и регионы с отстающими темпами развития. Соответственно, для равномерного развития регионов, целесообразно было бы проводить выездные форумы, семинары, где более «успешные» регионы смогли бы поделиться опытом с менее «успешными».

Кроме того, на государственной службе в целом существует проблема профильности образования. А что касается специфики знаний в сфере государственно-частного партнерства и того более. Большинство специалистов, поступивших на службу в отдел государственно-частного партнерства Свердловской области, пополняют свои знания самостоятельно, изучая зарубежный опыт, опыт регионов страны и анализ специфики. В результате чего, может появиться проблема осмысления данной информации, и последующее ее искажение. Поэтому необходимо введение курсов повышения квалификации по данной специфике. Это решит множество проблем в части понимания такого рода взаимодействия как государственно-частное партнерство в рамках Министерства, а так же облегчит и упростит деятельность данного органа.

### 3. Популяризация государственно-частного партнерства в регионе.

Развитие государственно-частного партнерства в Свердловской области тормозит так же отсутствие как такого представления у частных партнеров о формах и способах взаимодействия с государством. Из этого следует наличие двух проблем

- Низкая информированность частного сектора о государственно-частном партнерстве

- Отсутствие у частного сектора информации о реализуемых проектах и планируемых к реализации

В связи с чем, инвесторы либо сами не предлагают проекты, либо не участвуют в уже имеющихся. Для решения данной проблемы в перспективе Свердловской области стоит проведение активной популяризации частного сектора. В ходе обсуждения данной проблемы в качестве методов рассматривались общая рассылка, телефонное информирование и личное взаимодействие (проведение «круглых столов» с участием приглашенных инвесторов и представителей государственного органа).

### 4. Совершенствование процедуры рассмотрения проектов.

В настоящее время в Свердловской области большинство проектов подаются двумя способами: лично и в электронном варианте. Как правило, по каждому проекту требуются уточнения и корректировки,



соответственно, частному сектору достаточно долго приходится ждать ответного письма от государственного органа. А сотрудникам Министерства – тратить большое количество времени на рассмотрение каждого письма. Необходимо упростить данную процедуру, создав информационный портал, на котором инвесторы могли бы получить всю интересующую информацию и получить консультацию о необходимых документах в режиме «Онлайн».

5. Выстраивание системы внутреннего взаимодействия государственных органов в субъекте РФ и компаний частного, а также общественного сектора для выявления недостатков данного взаимодействия и его устранения.

Проекты государственно-частного партнерства, как правило, предполагают достаточно широкий спектр внутренних взаимодействий. Если готовится проект, к примеру, в сфере физической культуры и спорта, зачастую требуется привлечение соответствующего Министерства. Так и с остальными сферами.

В целом, несмотря на реорганизацию в системе государственно-частного партнерства Свердловской области, данная система начинает работать все интенсивнее. Необходимо лишь придерживаться тех приоритетных направлений, которые были определены, и повышать инвестиционную привлекательность субъекта.

Россия, в отличие от других развитых стран, где наблюдается широкое применение и высокий уровень развития форм ГЧП, таких как, в страны Западной Европы и Северной Америки, находится на стадии становления. Механизмы государственно-частного партнерства здесь только начинают набирать обороты и развиваться. В связи с чем, на данной стадии развития, невозможно избежать ряда проблем.

Процесс перехода к рынку в нашей стране в 1990-е годы характеризовался ослаблением роли государства в экономике. В результате скрытой приватизации в начале 1990-х годов, когда в процессе приватизации каждый чиновник концентрировал своё внимание не на управлении страной, а на лакомом кусочке государственной собственности, тем самым готовя себе плацдарм будущего, не задумываясь о настоящем страны, произошла атомизация экономики - связи между хозяйствующими субъектами были разрушены.

Скрытая от глаз стороннего наблюдателя приватизация проходила без всякого объявления, под полным контролем государственных чиновников и имела целью приватизировать экономическую инфраструктуру – управление промышленностью, банковскую систему и систему распределения. В этот период (с 1989 по 1992 г.) на месте министерств были созданы концерны, на месте госбанков – коммерческие банки, на месте Госснабов – биржи, союзы предпринимателей и крупные торговые дома.



Это было тяжёлое время для предприятий: никаких инвестиций, устаревшее оборудование, недовольство трудовых коллективов, растерянность руководителей. Шёл активный процесс раздачи уполномоченным важнейших элементов экономической системы. Но чем сложнее было положение на производстве, тем активнее формировался бизнес вокруг новых коммерческих банков, которые в этот период стали центром экономической активности. Тогда у них ещё не доставало ни хозяйственного опыта, ни финансовой мощи для того, чтобы идти в реальный сектор экономики, с его многочисленными проблемами, гигантскими капиталовложениями, социальной сферой и проблемой трудовых коллективов.

Всё это время внимание государственных чиновников было сконцентрировано на эффективном обмене власти на собственность, созданию новых плацдармов и «запасных площадок». Кроме приватизации происходило и спонтанное создание коммерческих структур, непосредственного отношения к номенклатуре вроде бы и не имевших. Во главе таких структур появлялись молодые люди, в биографии которых номенклатурные позиции не значились. Но при этом, государство само инициировало их бизнес и вливало туда значительные средства. Так появились первые доверенные лица – агенты государства. Термин «уполномоченный» всё шире входил в оборот и стал применяться официально для закрепления особой привилегии – обслуживать наиболее важные государственные операции. Именно так появились первые крупные частные банки с уставным капиталом: «Менатеп», «Альфа-банк», «Инкомбанк». Постепенно практика уполномоченных распространилась и на территории, а затем тот же процесс пошёл и в регионах.

В этот период в экономике происходили не только плановые процессы, но и стихийные процессы: промышленность деградировала, в бизнес проникали ловкие представители «плутократии», которые по недосмотру иногда добивались столь впечатляющих успехов, что становились народными героями. Появлялись новые финансовые пирамиды, которые действовали вне государственного контроля. Власть на это реагировала отрицательно, так как большие деньги не должны были делаться за пределами государственного контроля. В то время как народный капитализм, развиваясь с самого низа, постепенно становился на ноги, номенклатурный капитализм уже вовсю распоряжался миллиардами. Между этими двумя секторами экономики была большая пропасть, преодолеть которую оказалось практически невозможно. Реальный же сектор экономики в России продолжал стагнировать.

Форсированная приватизация, олигархический капитализм, финансовый кризис, отсутствие цивилизованного диалога власти и бизнеса – всё это ослабило экономику России как внутри страны, так и на международной экономической арене.

С приходом к власти В.В. Путина, в стране начинается выстраиваться чёткая вертикаль власти, удаляются все бизнес – фавориты от властных структур, и наступает эпоха равноправных субъектов рыночных отношений в равном соотношении прав и обязанностей государства и частного сектора.

В России появляются первые попытки согласования интересов между властью и бизнесом в публичном легально-правовом поле. Таким примером может служить совместные обсуждения представителей органов государственной власти и Российского Союза Промышленников и Предпринимателей по вопросам налоговой реформы, изменению Трудового кодекса Российской Федерации, по проблемам вступления России в ВТО и другим немаловажным вопросам.

Во время второго президентского срока В.В. Путина в 2004 году начинаются глобальные перемены в стране: происходит полная смена Правительства Российской Федерации, начинаются серьёзные реформы во всех сферах жизнедеятельности государства, в том числе и административная реформа – это была закономерная реакция на недостатки предыдущей экономической и социальной политики, проводимой в России. Именно в этот период потребность в развитии частно-государственного партнёрства, как важного инструмента социально-экономического развития страны в целом, была озвучена на высшем политическом уровне.

На одной из встреч с российскими деловыми кругами в 2004 году Президент Российской Федерации В.В. Путин связал стратегические интересы страны с развитием новых форм партнёрства бизнеса и государства. Говоря о совместных возможностях частного сектора и государства по развитию экономики, он заявил: «Ещё одно перспективное направление – это участие бизнеса в реализации инфраструктурных проектов государства, таких, как крупные транспортные, магистральные проекты, энергообеспечение, укрепление приграничной инфраструктуры. Частный капитал вполне способен эффективно и самостоятельно развивать социальную инфраструктуру вокруг новых дорог, портов, поселений – развивать с выгодой и для себя, и для государства».

Официальный статус механизм государственно-частного партнёрства в России получил в 2004 году в принятых «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2008 года от 28 июля 2004 года»<sup>39</sup>. Развитие форм ГЧП в социальной сфере было впервые обозначено как приоритетное направление социально-экономической политики.

В качестве обоснования использования частно-государственного партнёрства был использован аргумент, что развитие социальной сферы и превращение её в фактор экономического роста требуют применения новых подходов – как в финансировании, так и в управлении социальными

<sup>39</sup> Об Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2008 года от 28 июля 2004 года // <http://www.government.ru/content/96c6045a-4a2d-4165-baa4-3460cf34d138.htm>.

институтами. В этой связи в документе было предложено разработать механизмы, позволяющие задействовать предпринимательскую инициативу, определить наиболее эффективные формы партнёрства предпринимательского сектора и государства.

Таким образом, Правительство Российской Федерации планировало добиться путём консолидации власти и частного сектора вокруг социальных проектов сокращения нерыночных и неконкурентных элементов функционирования социальной сферы за счёт слияния своих активов в общественных интересах. Частно-государственное партнёрство также должно было обеспечить формирование новых моделей управления социальной инфраструктурой и способствовать привлечению частных инвестиций в её развитие, а значит, тем самым существенно повысить эффективность социальных институтов, объём и качество социальных услуг<sup>40</sup>.

В принятом документе содержатся основные стратегические цели государственных органов управления, для достижения которых и появилась потребность государства во взаимодействии с бизнесом:

- повышение уровня жизни населения, содействие развитию «человеческого капитала»;
- устранение структурных ограничений экономического роста;
- содействие повышению конкурентоспособности российских компаний, укрепление их позиций на внутреннем и внешнем рынках;
- социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации;
- рациональная интеграция России в мировую экономику<sup>41</sup>.

Об этих целях развития государства говорилось уже не раз на самом высоком уровне, но никто из представителей власти никогда не прояснял деталей и механизмов взаимодействия бизнеса и государства по этим направлениям.

Привлечение частнопредпринимательского сектора к выполнению социальных и экономических программ, в том числе в сфере общественных услуг, включая реализацию инфраструктурных проектов, может сделать государство компактным, эффективным и гибким, тем самым снижая уровень бюрократизации и коррумпированности экономики.

#### **Использованные источники:**

1. Бедняков А.С. Государственно-частное партнерство: мировой опыт и правовое регулирование в Российской Федерации / А.С. Бедняков. Москва: Буки Веди, 2017. 150 с.

<sup>40</sup> Риски бизнеса в частно-государственном партнёрстве // Общество и экономика. 2007. №5. Ст. 123-125

<sup>41</sup> Об Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2008 года от 28 июля 2004 года // <http://www.government.ru/content/96c6045a-4a2d-4165-baa4-3460cf34d138.htm>.

2. Громова Е.А. Государственно-частное партнерство в цифровую эру: поиск оптимальной правовой формы / Е.А. Громова // Юрист. 2018. N 10. С. 34 - 40.
3. Ефимова Л.И. Некоторые модели государственно-частных партнерств: тенденции и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] / Л. И. Ефимова // Вестник Евроазиатского транспортного союза. — 2003. — № 3.
4. Риски бизнеса в частно-государственном партнёрстве // Общество и экономика. 2007. №5. Ст. 123-125.
5. Об Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2008 года от 28 июля 2004 года // <http://www.government.ru/content/96c6045a-4a2d-4165-baa4-3460cf34d138.htm>.

**Тбоев З.А.**  
**студент магистратуры**  
**Северо–Осетинский государственный университет**  
**им. К.Л. Хетагурова**

## КОНТРАФАКТ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

*Аннотация: В статье обсуждается проблема нестыковки границ феномена контрафакта в понимании потребителей, законодателей и правообладателей. Приводится систематизация данных о масштабе контрафактного бизнеса, а также причинах, затрудняющих реализацию антиконтрафактной политики. Обобщены предложения органов власти и правообладателей в области борьбы с контрафактом.*

*Ключевые слова: контрафакт, распространение контрафакта.*

**Tboev Z.A.**  
**magistrate**  
**North Ossetian state University**  
**named after K. L. Khetagurov**

## COUNTERFEIT IN QUESTIONS AND ANSWERS

*Announcement: The article discusses the problem of inconsistency of the boundaries of the phenomenon of counterfeit in the understanding of consumers, legislators and copyright holders. The article provides a systematization of data on the scale of counterfeit business, as well as the reasons that make it difficult to implement anti-counterfeit policies. The proposals of authorities and copyright holders in the field of combating counterfeiting are summarized.*

*Key words: counterfeit goods, the proliferation of counterfeit goods.*

Про контрафакт много говорят в связи с подготовкой вступления России в ВТО. Однако общие фразы о том, что это плохо сказывается на имидже страны, мало проясняют ситуацию с контрафактом. Что это за явление? Каков его масштаб? Почему так трудно бороться с ним? Что предлагают власть и правообладатели в этом направлении? Попробуем дать на эти вопросы конкретные ответы.

Потребители, как правило, понимают под контрафактом «подделку», что недалеко от истины. Правда, здесь возникает смешение с понятием фальсификации. Разница между тем существенная. Фальсификация -это обман потребителей за счет различия реального и заявленного (например, на упаковке) состава продукта, его потребительских свойств. Такой подлог может совершаться самим правообладателем товарного знака. Контрафакт

- подделка под известный бренд, то есть неправомерное использование чужого товарного знака. Майка в переходе метро «от Армани», духи «Шанель», оставляющие пятна на одежде, - тому пример. Как правило, это неизбежно сопряжено с фальсификацией.

С точки зрения закона, контрафактными являются товары, их этикетки и упаковки, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (чужой бренд) без согласия его владельца. Например, шоколад «Аленушка» как имитация известной с советских времен марки «Аленка». В этом случае законодатель солидарен с потребителем в понимании явления.

Закон также относит к контрафакту незаконное тиражирование продукции, связанной с нарушением авторских прав, книг, программных продуктов, аудио- и видеозаписей. В случае сопоставимого качества потребитель зачастую на стороне изготовителя такого контрафакта, а в случае полностью идентичного качества и цены (например, при неучтенных тиражах книг) - и не догадывается о природе покупки.

Правообладатели, как и законодатели, включают в понятие контрафакт обычные подделки: отечественные или зарубежные, произведенные со значительным нарушением технологических норм или почти неотличимые по качеству, реализуемые по низким ценам или ценам оригинала, когда производство осуществляется без ведома владельца торговой марки [1].

Второй напастью контрафакта, по мнению правообладателей, являются товары, стилистически схожие до степени смешения. То есть никому неизвестный продукт продвигается на рынке, используя стилевую схожесть с известным брендом. В результате потенциально снижается реализация известного брендового продукта и компрометируется его качество. Пример «стилевого заимствования до степени смешения» - выпуск лака для волос «Taff» наряду с известным продуктом «Taft» фирмы «Шварцкопф». Или поступившая на российский рынок немецкая краска «Риза Экстра УНИПОЛ»: слова «Риза Экстра» были написаны по-немецки, а «УНИПОЛ» - по-русски, что делало ее неотличимой для потребителя от российской краски с аналогичным названием.

Наконец, в полном соответствии с законом, правообладатели относят к контрафакту несанкционированное тиражирование продукции, на которую зарегистрированы авторские права.

Однако, в отличие от законодателей, фирмы-правообладатели включают в контрафакт также поставки оригинального (неподдельного) продукта, но по несанкционированным каналам. Это так называемый «серый» или «параллельный» импорт.

*Много ли контрафакта?*

Доля подделок в общем объеме розничных продаж во всем мире составляет 7%, или 512 млрд. дол. Обороты преступных сетей,



специализирующихся на контрафакте, огромны. Есть сегменты рынка, где большинство продаваемых изделий - контрафактные. Например, аудио- и видеопродукция, лекарственные препараты, алкоголь. В частности, в США доходы производителей контрафактной аудио- и видеопродукции превышают объем экспорта сельскохозяйственной продукции.

Объем конфискованного контрафакта на внешних границах ЕС растет год от года, что означает параллельный рост изобретательности контрафактщиков и бдительности таможенников. Из товаров, конфискованных в 2006 г., 60% составили сигареты. Поддельные лекарства были представлены 2,5 млн наименований, и 80% из них были изготовлены в Индии, ОАЭ и Китае.

Например, на определенном этапе рынок контрафактного программного обеспечения и «серого» импорта компьютерного оборудования положительно сказался на становлении и развитии всей российской экономики - из-за высоких цен на брендовую продукцию мог очень замедлиться процесс информатизации многих предприятий.

Зачастую правообладатели знают о фактах импорта их продукции неуполномоченными компаниями, но если это не воспринимается как угроза их продажам, то предпочитают перед таможенниками свою осведомленность не афишировать, экономя на издержках по ведению антиконтрафактной судебной кампании, либо воспринимая «параллельный» импорт как незаконную, но эффективную кампанию по расширению узнаваемости данного бренда. Например, юрист компании «Микрософт» заявил, что они к подделке своей продукции относятся вполне терпимо, рассматривая это как бесплатную рекламу.

По закону о госслужбе, на работу в таможенную нельзя брать выпускников институтов - до этого они должны два года где-то поработать. Таможня нуждается отнюдь не только в таможенных офицерах, но и в товарововедах, металловедах, международниках. «Но ведь после того, как два года выпускник проработает где-нибудь в коммерческой структуре, у него пропадает желание идти на госслужбу».

Помимо восприятия контрафакта компаниями как варианта рекламы своих брендов, существуют и более неожиданные мотивы. Федеральный фонд госимущества позволяет определенному кругу фирм распродавать партии ширпотреба, конфискованного таможенниками как контрафакт. Он становится лакомым куском для фирм, «уполномоченных» его реализовать. Коррупцированные группировки стремятся как можно быстрее заполнить конфискованным товаром склады аффилированных доверенных «реализаторов». Даже если суд признает, что товар конфискован незаконно, в лучшем случае пострадавшей компании вернут 10% стоимости - якобы именно за эту цену он и был реализован в пользу государства.

*Трудности распознавания контрафакта*

Помимо грубых низкокачественных подделок, часть контрафакта производится с соблюдением многих, если не всех, технологических норм. То есть нарушаются права владельцев интеллектуальной собственности, но не технологии. Это случается, когда контрафакт создается в дополнительную смену (как неучтенная продукция) на тех же предприятиях, теми же людьми и по тем же технологиям, что и оригинальная продукция. И тогда с отличительными признаками возникают особые трудности, разрешаемые только в лабораторных условиях, поскольку различия кроются, как правило, в сырье и используемых материалах.

Пытаясь повысить эффективность борьбы с контрафактом, Федеральная таможенная служба инициирует изменения в законодательстве. Перечислим лишь некоторые наиболее важные законодательные новации, реализованные и планируемые:

- усиление административной и уголовной ответственности за производство и продажу контрафактной продукции. Так, 10 апреля 2007 г. был принят федеральный закон о внесении изменений в ст. 146 и 180 Уголовного кодекса РФ, увеличивающий максимальный срок наказания за производство и продажу контрафактной продукции с 5 до 6 лет лишения свободы. 25 марта 2007 г. правительство РФ приняло постановление об изменении правил продажи программных продуктов и баз данных при осуществлении розничной торговли с использованием лотков и палаток. Ранее запрет касался лишь аудио- и видеопродукции;

- введение ограничений на деятельность «челноков» (по весу и стоимости партии, количеству пересечений границы). Прежде они могли неограниченно ввозить (вывозить) как подделки, так и оригинальную продукцию, не предназначенную для российского рынка. В случае, если эта продукция шла на продажу, правообладатели несли урон;

- предложение, чтобы разрешить приостановку на 10 дней выпуска товаров, имеющих признаки контрафактных, по принципу *ex officio* - без заявления правообладателя о том, что его права нарушены. В 2003 г. эта идея была отклонена, так как, по мнению депутатов, могла создать неоправданные задержки с таможенным оформлением товаров, в том числе и для добросовестных импортеров;

- предложение внести поправки в Арбитражный процессуальный кодекс, позволяющие рассматривать материалы о правонарушении непосредственно по месту его совершения и заведения дела, а не по месту регистрации организации-нарушителя, как это делается сейчас;

- предложение усилить ответственность за причастность к контрафакту, не ограничиваясь его производителями. «Кто предоставил помещение для производства, кто произвел, кто продал. Нужно ударить по всей цепочке: уголовная ответственность плюс конфискация всего

нажитого», - жестко комментирует ситуацию заместитель Генерального прокурора В. И. Колесников<sup>17</sup>;

- создание института уполномоченного грузополучателя, аналогичного европейскому. Уполномоченный грузополучатель сможет работать по новой схеме: получать по внутреннему транзиту груз на свой склад и сам его растаможивать, передавая электронную декларацию в таможенный орган.

При этом контроль со стороны государства не исчезает, но приобретает форму контроля постфактум и выборочного. Статус уполномоченного грузополучателя поможет компаниям повысить скорость таможенного оформления товара, сократить затраты на его растаможивание. Получить такой статус смогут, например, крупные инвесторы при строительстве завода или крупные торговые фирмы, которые имеют сеть магазинов и регулярно завозят для них продукцию.

Но единичный случай уличения в контрафакте означает потерю статуса уполномоченного грузополучателя, что создает стимул к прозрачным связям с правообладателями товарных знаков со стороны импортеров [2].

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 530-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер противодействия обороту контрафактной продукции и контрабанде алкогольной продукции и табачных изделий"
2. Контрафакт: защищать свой бренд – защищать свой рынок. «Коммерсант», 28.01.2008.

**Тбоев З.А.**  
**студент магистратуры**  
**Северо–Осетинский государственный университет**  
**им. К.Л. Хетагурова**

## **ПРОБЛЕМА БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТАМИ ТОВАРАМИ**

*Аннотация: В данной статье были рассмотрены проблемы борьбы с контрафактными товарами, противодействие распространению контрафактной продукции на территории Российской Федерации. С точки зрения закона, контрафактными являются товары, их этикетки и упаковки, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (чужой бренд) без согласия его владельца.*

*Ключевые слова: подделка продукции, борьба с распространением контрафактных продуктов.*

**Tboev Z.A.**  
**magistrate**  
**North Ossetian state University**  
**named after K. L. Khetagurov**

## **THE PROBLEM OF COMBATING COUNTERFEIT GOODS**

*Announcement: This article discusses the problems of combating counterfeit goods and countering the spread of counterfeit products in the Russian Federation. From the point of view of the law, counterfeit goods are goods, their labels and packaging that illegally use a trademark or a confusingly similar designation (someone else's brand) without the consent of its owner.*

*Keywords: counterfeit products, fight against the spread of counterfeit products*

Подделки продукции— это форма обмана потребителей, продукт продается потребителям под видом оригинала. Продукт контрафакции это обычно деятельность организованной группы, потому что производство товаров происходит не одним человеком и цель неизменно является получение прибыли. С появлением «аутсорсинга» компании в развитых странах отвечают за исследование, проектирование и сбыт продукции, в то время как фактическое производство товаров происходит в странах с производительной, но дешевой, рабочей силой. Эти страны производители также, как правило, беднее и поэтому имеют меньше возможностей для надзора. Обычно это не является проблемой, потому что лицензирование

осуществляет компания, то есть она обеспечивает контроль качества произведенной продукции, иначе некачественные материалы могут привести к потере контрактов и применению к компании санкций за нарушения условий договоров. Но это же отсутствие регулирующего потенциала делает возможным несанкционированное производство.

Продукция пользуется высоким спросом, так как является аналогичным проектом, они часто упакованы фирменными способами, чтобы сделать их неотличимыми от оригинала. Контрафактные товары затем продаются через рынки, или даже поставляются в другие государства как оригинальный товар, который имеет все документы. Без накладных расходов законных продуктов эти подделки могут реализовываться по чрезвычайно конкурентоспособным ценам, оставаясь при этом гораздо более прибыльными. Вследствие этого конкурентное преимущество, на некоторых рынках в некоторых частях мира контрафактной продукции гораздо чаще, чем оригиналов. Одним из наиболее вредных видов поддельных товаров являются фальсифицированные лекарства.

В последние годы наблюдается заметное увеличение производства, торговли и потребления продуктов, которые часто являются вредными, а порой приводят к смертельному исходу. В Гражданском кодексе Российской Федерации понятие контрафактных товаров определяется как «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение». То есть товары, на которых незаконно размещен товарный знак посторонней фирмы или обозначение, имитирующее товарный знак другой фирмы, являются контрафактными. Такими товарами являются подделки (фальшивки) и товары –имитаторы с обозначением, имитирующим «со сходной степенью смешения» товарный знак посторонней фирмы. Обозначение имеет сходство до степени смешения с другим товарным знаком, если, несмотря на их отдельные отличия, оно ассоциируется с ним в целом[1].

По мнению П.Г. Вельш, контрафактная продукция это продукция (товары, этикетки, упаковки товаров), не имеющая сертификатов соответствия требованиям, предъявляемым к данному виду товара, на которой незаконно нанесен и используется зарегистрированный товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение [2].

При изготовлении фальшивки создатели контрафактного товара осуществляют действия, называемые в юридической литературе контрафактными. При проведении контрафактных действий они выполняют несанкционированное владельцем воспроизведение продукта, его распространение или использование. То есть создают похожую на оригинал, а иногда и трудноотличимую от него фальшивку и продают потребителю под реальной уже существующей маркой. Нет никаких сомнений в том, что массовое производство и распространение

контрафактной продукции значительно ущемляет правообладателей на интеллектуальную собственность, с одной стороны, с другой и потребители и в целом государство, страдают от данной продукции. Таким образом, производители и распространители поддельных товаров, кроме подрыва репутации реального производителя и вытеснения оригинальной продукции с рынка, также вводят в заблуждение потребителей и уклоняются от государственных налогов и других обязанностей, что объясняет интенсивное желание бороться с производством и распространением контрафактных товаров.

Интерес к проблеме контрафакта обусловлен несколькими основными причинами. Во-первых, это процесс активной интеграции России в мировую экономику, результатом, которого стало вступление нашей страны в ВТО. Во-вторых, стремление перевести российскую экономику на инновационный путь развития, который невозможен без создания и функционирования цивилизованных рынков, где контрафактная продукция – явный нонсенс. И, наконец, большие экономические и имиджевые потери, обусловленные производством и оборотом контрафактных изделий. Есть два основных способа выхода поддельной продукции на рынок какой либо страны: товары, которые импортируются из другой страны, или товары, произведенные на территории страны.

Таким образом, стратегия борьбы с поддельными товарами должна быть разработана с учетом того, как товары прибывают на рынке. Российская таможенная служба в своей работе по предотвращению изготовления и распространения контрафактной продукции руководствуется нормами Таможенного кодекса Таможенного союза и Кодекса об административных правонарушениях (КоАП). Статьи 14.10 и 7.12 КоАП РФ позволяют таможенным органам проводить расследования, связанные с нарушением прав владельцев интеллектуальной собственности. Ведение процедуры расследования дает возможность таможене применить все процессуальные действия, которые предусмотрены КоАП РФ для доказательства вины в совершении правонарушения лицом, привлекаемым к административной ответственности.

С учетом немалого ущерба, наносимого экономике и обществу производителями контрафактной продукции, государственные ведомства и правоохранительные органы ведут с фальсификаторами постоянную борьбу.

Если в соответствии с информацией из таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, таможенный орган обнаруживает какие-либо факты, указывающие на какое-либо нарушение прав на интеллектуальную собственность в отношении товаров, представленных для таможенного контроля и таможенного оформления, то таможенное оформление таких товаров приостанавливается, а товары должны быть помещены в складах временного хранения. Не позднее, чем на следующий



рабочий день после принятия решения о приостановлении таможенного оформления, таможенные органы уведомляет декларанта и правообладателя о приостановлении выпуска товаров, причинах и сроках такого приостановления. Тем не менее, под применимые законы, использование такой интеллектуальной собственности, помещенной на товар возможно только если владелец авторских прав дал согласие на такое использование.

Если контрафактная продукция импортируется на территорию России в обход контроля Государственной таможенной службы (например, путем контрабанды) или производится непосредственно на территории России, противодействие распространению контрафактной продукции, в частности, поддельных спортивных товаров, может включать в себя следующие этапы:

1. Выявление контрафактной продукции. Характерными особенностями контрафактной продукции являются их низкая цена (по сравнению с ценой оригинальной продукции), сомнительное качество, орфографические ошибки в словесных товарных знаках, плохое качество печатных логотипов и изображений и т.д.

2. Применение санкций органами государственной власти с целью защиты нарушенных прав интеллектуальной собственности. Законы России предусматривают, в частности, привлечение к уголовной ответственности за незаконное воспроизведение и распространение объектов авторского права и смежных прав и за незаконное использование товарных знаков и торговых наименований, если такое использование причиняет ущерб. В этом случае правообладатель имеет право сообщать о преступлении прокуратуру или правоохранительные органы.

Этот вариант, как представляется, один из наиболее эффективных средств защиты в случае активного распространения контрафактной продукции в преддверии важных спортивных событий, так как он обеспечивает быстрое реагирование на нарушения и препятствует дальнейшей продаже и сокрытию контрафактной продукции. Правообладатель имеет право подать иск в суд с прекращением нарушения прав интеллектуальной собственности и возмещения ущерба от производителя или дистрибьютора контрафактной продукции.

3. Уничтожение контрафактной продукции. Согласно Уголовному кодексу, незаконное копирование и распространение объектов авторского права и смежных прав, а также незаконное использование товарных знаков и торговых наименований, наказываются штрафом, исправительными работами, лишением свободы, а также конфискацией и уничтожением соответствующих фальсифицированных продуктов, инструментов и материалов, которые были использованы специально для производства таких продуктов. Важно отметить в этой связи, что конфискация и уничтожение контрафактной продукции является важным этапом в процессе противодействия производству и распространению товаров в

нарушение прав интеллектуальной собственности, поскольку они предотвращают повторное введение одной и той же контрафактной продукции в гражданский оборот.

В заключение следует отметить, что весьма позитивные результаты в борьбе против изготовления и распространения контрафактной продукции дает тесное взаимодействие таможни с другими правоохранительными органами и гражданами, желающими помочь правосудию. С помощью оперативных данных, агентурных сообщений и добровольных информаторов удастся выявить немало случаев фальсификации аутентичной продукции, маршруты следования контрафактных товаров, места их изготовления и продажи. С учетом вышеизложенного, борьба с производством и распространением контрафактной продукции может быть эффективной только если она основана на активном взаимодействии между правообладателями, органами государственной власти и потребителями.

**Использованные источники:**

1. Филлипс Т. Контрафакт. Шокирующие подробности криминальных рынков. Издательство: Вершина. М., 2007.
2. Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики. М.: Экономистъ. 2006.

*Тешабоева З.Т.  
старший преподаватель  
Андижанский машиностроительный институт  
Андижан, Узбекистан*

## **МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И СНИЖЕНИЯ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА**

*Аннотация: В статье дан краткий обзор последствий влияния ограничительных мер на экономику Узбекистана и мер государственной поддержки, позволяющих смягчить негативные последствия. Приведён прогноз развития национальной экономики*

*Ключевые слова: Спад мировой экономики, ограничения, государственные меры поддержки, Антикризисный фонд, драйверы экономики, содействие занятости, налоговые льготы.*

*Teshaboeva Z.T.  
senior lecturer  
Andijan Engineering Institute  
Andijan, Uzbekistan*

## **MEASURES TO SUPPORT AND REDUCE THE NEGATIVE IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON THE ECONOMY OF UZBEKISTAN**

*Abstract: The article gives a brief overview of the effects of restrictive measures on the economy of Uzbekistan and government support measures to mitigate the negative effects. The forecast of the development of the national economy is given.*

*Keywords: World economic downturn, restrictions, state support measures, Anti-crisis fund, drivers of the economy, employment promotion, tax incentives.*

Сегодня, в условиях мирового спада экономики, связанного с пандемией коронавируса COVID-19, все страны разрабатывают программы мер по выводу национальных экономик из затруднительной экономической ситуации. В Узбекистане также разработана программа поддержки экономики и снижения негативных последствий от коронавирусной пандемии. В этих условиях важно понять, насколько сильно повлияло на экономику страны замедление хозяйственных связей (как внешнеэкономических, так и внутренних) между хозяйствующими

субъектами, практическое свёртывание туристических потоков, сокращение торговли и услуг.

Распространение вируса COVID-19 парализовало практически все отрасли экономики Узбекистана. В частности, под карантин попали транспорт, торговля, туризм, промышленность, ресторанный бизнес, образовательные услуги. Во время карантинных мер была остановлена работа метрополитена, автобусов, маршрутных такси. По рекомендации властей сотрудники бюджетных и коммерческих организаций были отправлены в отпуска, либо переведены на дистанционную работу. Работали только органы правопорядка, экстренные службы и продуктовые магазины.

Туристический сектор только из-за отмены весенних броней потерял 31 млн. долларов США<sup>42</sup>. В условиях ограничительных мер особенно тяжело приходится малому бизнесу. Быстро перестроиться в таких случаях довольно сложно и для поддержки этой сферы требуется государственная поддержка.

19 марта 2020 года Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал указ, направленный на смягчение последствий эпидемии коронавируса на экономику страны, в котором делается акцент на четырех пунктах: сдерживании распространения коронавируса, поддержке бизнеса, расширении мер социальной защиты населения и обеспечении непрерывного функционирования финансового сектора.

Согласно указа, в Антикризисный фонд было направлено 10 трлн. сумов (около 1,05 млрд долларов США). Средства фонда были направлены на помощь пострадавшим предпринимателям, госкомпаниям, а также на оказание социальной помощи населению. Также предоставлены налоговые и иные льготы для бизнеса, отмена штрафов за просрочку кредитов и налоговых отчислений. Организована социальная помощь наиболее уязвимым группам населения.

Для перезапуска экономики были выделены отрасли первоочередной поддержки, которые будут выступать драйверами – строительство, сельское хозяйство и сфера услуг. В строительную отрасль было направлено дополнительно 3,6 трлн сумов (более 355 млн долл.). Из Антикризисного фонда выделено 1,5 трлн сумов на строительство инженерно-коммуникационной инфраструктуры, в том числе 500 млрд сумов на 55 проектов в сфере водоснабжения и 1 трлн. сумов на 1547 проектов в сфере дорожного строительства<sup>43</sup>.

Одним из самых негативных последствий пандемии на национальную экономику является сокращение численности занятых, особенно в

---

<sup>42</sup> <https://anhor.uz/ru> "Коронакризис" в Центральной Азии: экономические последствия пандемии

<sup>43</sup> <https://zen.yandex.ru> «Вестник Экономики» В Узбекистане реализуются меры по поддержке экономики и граждан в условиях пандемии

негосударственном секторе экономики. Для поддержки категории населения, особенно пострадавшей из-за последствий замедления экономики, проводится целенаправленная работа - за счет Фонда содействия занятости и Фонда общественных работ обеспечена занятость 141,8 тыс. граждан. Поставлена задача охватить сезонными работами 110 тыс. человек, общественными работами – 167 тыс. Есть возможность создания 52 тыс. рабочих мест за счет разбивки садов и виноградников, 14 тыс. рабочих мест. - за счет организации сельхозкооперативов и домашних теплиц, 785 тыс. – в шелководческой отрасли, 75 тыс. – в сферах строительства и инфраструктуры. До 1 ноября предприятия, столкнувшиеся с финансовыми трудностями из-за пандемии коронавируса, не будут объявляться банкротами<sup>44</sup>.

В то же время, кризис может принести некоторые положительные результаты. В частности, в результате либерализации сельского хозяйства, ожидается рост объёма производства и экспорта сельскохозяйственной продукции. Фермеры-экспортеры получили больше льгот и свободу от хлопкового государственного заказа. А карантин даёт импульс для развития электронной коммерции и рынка информационных технологий.

Долгосрочные потери для экономики Узбекистана и мировой экономики в целом, можно будет подсчитать после прохождения пика кризиса. Ущерб для мировой экономики аналитиками Блумберг предварительно оценивается в 5 триллионов долларов.<sup>45</sup> Понятно, что на экономику негативно воздействует не сама пандемия, а ограничения, связанные с ней. В этой сложной обстановке, цель заключается в том, чтобы, по возможности, поддержать экономику и сохранить надежду на её относительно быстрое восстановление.

По данным различных международных финансовых институтов, темпы роста экономики Узбекистана замедлятся. Ранее прогнозируемые Всемирным банком (ВБ) кризисные темпы роста в Узбекистане на уровне 5,7% считались самыми высокими среди стран Европы и Центральной Азии. Ныне, например, Азиатский банк развития (АБР) даёт прогноз в 4,7% роста на нынешний год с перспективой восстановления экономики в будущем году. Более пессимистичный прогноз даёт Всемирный Банк (ВБ), предрекающий в своём обзоре рецессию во всём регионе и экономический спад от -4,4% до -2,8%. Для Узбекистана прогноз составляет 1,6% экономического роста (то есть значительный спад по сравнению с докризисным прогнозом в 5,7%). В своих прогнозах ВБ ссылается на неопределённость и множество факторов, которые, в конечном итоге, определяют, каким будет экономический рост в странах региона.

<sup>44</sup> <https://kun.uz/ru> Б.Раджабов. Как коронавирус может повлиять на экономику Узбекистана

<sup>45</sup> <https://www.podrobno.uz/> В 2020 году рост экономики Узбекистана замедлится в условиях пандемии коронавируса и снижения цен на энергоносители – АБР

Оценивая влияние пандемии, очевидно, что на замедление роста влияют снижение темпов экономического роста у основных стран торговых партнёров Узбекистана (например, в Китае, России, Турции), трудности, возникшие в торговле. Ещё один фактор - вялая деловая активность, связанная, в том числе, со спадом на сырьевых рынках. Ощутимое влияние оказывает падение цен на нефть. Во многом, при условии стабилизации этих внешних факторов, экономику Узбекистана может ожидать рост. По оптимистичным прогнозам, восстановление экономик вышеупомянутых стран ожидается в третьем квартале, при условии, что пандемию, в целом, удастся обуздать. В этом случае, меры карантина будут смягчены и постепенно отменены, что позволит экономикам войти в нормальное русло. Например, аналитики Центрального банка России, откуда в Узбекистан поступает значительная часть денежных переводов от трудовых мигрантов, прогнозируют восстановление российской экономики со второго полугодия. Этому, по словам аналитиков, «поможет отложенное потребление с ускоренным ростом производства для пополнения запасов и восстановления нормальных темпов поставок товаров»<sup>46</sup>.

По данным исследования Всемирного Банка «Слушая Узбекистан», касающегося вопросов международной миграции и благополучия домохозяйств, прекращение денежных переводов может довести уровень бедности в стране до 16.8%. Прекращение денежных переводов, также может негативно сказаться на потреблении, учитывая, что по данным того же исследования, большую часть денежных переводов домохозяйства тратят на потребление и на улучшение своих жилищных условий. По данным ВБ, денежные переводы упадут более чем на 50%.

Таким образом, глубину спада предсказать сложно. При благоприятном сценарии развития событий и учитывая тот факт, что правительство незамедлительно стало предпринимать меры по поддержке экономики, бизнеса и нуждающихся в помощи, можно рассчитывать на начало восстановления экономики с третьего квартала нынешнего года.

Имея в виду всё вышеперечисленное, меры поддержки правительства бесспорно необходимы. Решительные действия правительства - необходимый сигнал бизнесу и рынку в целом в период неопределённости и финансово-экономических трудностей.

#### **Использованные источники:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан 19.03.2020 г. № УП-5969 «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений», "Народное слово", 20 марта 2020 г.
2. <https://zen.yandex.ru> «Вестник Экономики» В Узбекистане реализуются меры по поддержке экономики и граждан в условиях пандемии

---

<sup>46</sup> <https://roscongress.org/> Обзор экономических мер, применяемых странами в условиях распространения Covid-19



3. <https://anhor.uz/ru> “Коронакризис” в Центральной Азии: экономические последствия пандемии
4. <https://kun.uz/ru> Б.Раджабов. Как коронавирус может повлиять на экономику Узбекистана
5. <https://roscongress.org/> Обзор экономических мер, применяемых странами в условиях распространения Covid-19
6. <https://www.podrobno.uz/> *В 2020 году рост экономики Узбекистана замедлится в условиях пандемии коронавируса и снижения цен на энергоносители – АБР*

**Тиллабаева Ф.А.**  
*преподаватель кафедры узбекского языка и литературы  
факультет защиты растений и агрохимии  
Андижанский филиал Ташкентского  
государственного аграрного университета  
Узбекистан, г. Андижан*

## **ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА**

*Аннотация: Подход как направление в обучении характеризует те или иные принципы, или базисные теоретические положения, которые обосновывают главные особенности системы обучения. Заметим при этом, что подходы отличаются друг от друга не столько различными наборами принципов, сколько тем, как они (принципы) понимаются и реализуются в той или иной системе обучения.*

*Ключевые слова: учебного процесса, преподавателя и учащихся, технологии обучения, образовательного процесса, систему контроля.*

**Tillabaeva F.A.**  
*teacher of the Department of Uzbek Language and Literature  
Faculty of Plant Protection and Agrochemistry  
Andijan Branch of Tashkent State Agrarian University  
Uzbekistan, Andijan*

## **APPROACHES AND PRINCIPLES OF TEACHING RUSSIAN LANGUAGE**

*Abstract: The approach as a direction in training characterizes certain principles or basic theoretical principles that substantiate the main features of the training system. At the same time, we note that approaches differ from each other not so much in different sets of principles, but in how they (principles) are understood and implemented in a particular training system.*

*Key words: educational process, teacher and students, teaching technology, educational process, control system.*

Каждый этап развития методики преподавания языков характеризует свой подход. Его в лингводидактике еще называют иногда методом. Подход - главное стратегическое направление, которое определяет все компоненты системы обучения: его цели, задачи и содержание, пути и способы их достижения, деятельность преподавателя и ученика, технологии (приемы) обучения, критерии эффективности образовательного процесса, систему контроля.

Термин подход употребляется в лингводидактике и в более узком значении – совокупности приемов, способов организации учебного материала, учебного процесса и т.д. Например, индивидуальный подход к студенту.

Теоретическое обоснование системы обучения языку включает в себя как дидактические, так и частно-методические принципы.

К дидактическим относят те основные, исходные положения, которые являются общими для всех предметов, изучаемых в ВУЗе, однако при этом специфика предметов определяет конкретные пути их реализации. К частно-методическим принципам (в методике русского языка их называют лингводидактическими, лингвометодическими) относят принципы, которые свойственны конкретному учебному предмету. ы обучение преподавание

Современный этап развития методики преподавания русского языка характеризует дидактический подход, получивший название личностно-ориентированного. Утверждение этого подхода, обусловлено теми изменениями в жизни нашего общества, которые произошли в последнее десятилетие.

Идет процесс перехода от индустриального общества к информационному, постиндустриальному. Он представляет новые требования к выпускнику современного ВУЗа, к тем его качествам, которые призвана развить и сформировать ВУЗ. Развитие личности, интеллектуальное, нравственное, становится приоритетом образования и воспитания в ВУЗе.

Традиционно обучение русскому языку было ориентировано прежде всего на овладение учащимися знаниями, умениями, навыками. Сегодня приходит иное понимание назначения предмета. Важным становится развитие личности студента, способного жить и трудиться, творчески реализовывать себя в постиндустриальном обществе XXI века.

Аспект развития личности становится ведущим в системе целеполагания предмета «Русский язык». Так, целями преподавания, наряду с традиционными, становятся:

- воспитание патриота своей Родины, уважающего национальные ценности, ценности гражданского общества и мировой культуры, сознательно относящегося к языку как явлению культуры, основному средству общения;

- развитие способности гибко адаптироваться в условиях постоянно меняющегося мира, способности к речевому межличностному и межкультурному взаимодействию и взаимопониманию;

- формирование умений анализировать, классифицировать факты, делать необходимые обобщения, формулировать аргументированные выводы; умения осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию, самостоятельно решать проблемы, творчески мыслить.

Как достичь этих целей? Каким должно быть содержание, приемы обучения?

В настоящее время ведутся поиски путей перестройки и обновления системы высшего образования. Теоретически обосновывается и утверждается в ВУЗе личностно-ориентированный подход, в основе которого признание студента субъектом учебного процесса, развитие личности студента с ее индивидуальными особенностями, возможностями.

Мы отмечали выше, что тот или иной подход реализуется во всех компонентах системы обучения. Рассмотрим, как личностно-ориентированный подход отражается в содержании предмета «Русский язык».

В программах русского языка даже 90-х годов XX века определяющей систематизирующей в содержании предмета «Русский язык» традиционно являлась знаниевая составляющая (знания, умения, навыки). Теперь она становится одним из компонентов (хотя и важным) содержания, которое включает в себя также коммуникативный и культуроведческий компоненты. Коммуникативный компонент ориентирован на развитие таких свойств личности, как ее коммуникабельность, контактность в различных ситуациях общения, готовность к сотрудничеству.

Культуроведческий компонент призван обеспечить культурную идентификацию школьника, под которой понимается «установление духовной взаимосвязи между собой и своим народом, переживания чувства принадлежности к национальной культуре, интериоризация (принятие в качестве своих) ее ценностей, построение собственной жизни с их учетом».

Наконец, можно говорить о личностно-ориентированном представлении такого компонента содержания, как текст. В современных учебниках русского языка авторы, не отказываясь от традиционных текстов классической литературы, все чаще обращаются к современной литературе, отражающей сферы и формы общения студента, его интересы и запросы, волнующие его проблемы.

Итак, личностно-ориентированный подход уже сегодня реализуется в отборе содержания предмета русский язык. Однако наиболее четко этот подход выявляется на уровне технологии обучения, выборе приемов обучения.

По сути дела, личностно-ориентированным является уже утвердившееся в ВУЗе коммуникативное обучение русскому языку. Его основные характеристики – отказ от авторитарного стиля управления учебным процессом, признание студента активным субъектом учебной деятельности, диалогичность, конструирование учебных ситуаций, организация учебного процесса обучения в условиях, приближающихся к реальному общению.

### **Использованные источники:**

1. Талызина Н.Ф. Управление процессом усвоения знаний. - М.: 1975.
2. Выготский Л.С. Педагогическая психология. - М., 1991.
3. Унт И.Э., Границкая А.С. Технология индивидуализации обучения. - М.: Педагогика, 1990.

**Тиллабаева Ф.А.**  
*преподаватель кафедры узбекского языка и литературы*  
*факультет защиты растений и агрохимии*  
*Андижанский филиал Ташкентского государственного аграрного*  
*университета*  
*Узбекистан, г. Андижан*

## **ЛИЧНОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ОБЕСПЕЧИВАЕТ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

*Аннотация: Сегодня ведутся активные поиски новых путей создания условий для развития личности студента. Среди разных направлений новых педагогических технологий, реализующих личностно-ориентированный подход, можно назвать обучение в сотрудничестве, метод проектов, разноуровневое обучение. В этой статье предпринята попытка раскрыть их возможности в преподавании русского языка в ВУЗе.*

*Ключевые слова: педагогических технологий, подход, метод проектов, обучение.*

**Tillabaeva F.A.**  
*teacher of the Department of Uzbek Language and Literature*  
*Faculty of Plant Protection and Agrochemistry*  
*Andijan Branch of Tashkent State Agrarian University*  
*Uzbekistan, Andijan*

## **PERSONALITY-ORIENTED APPROACH ENSURES DEVELOPMENT OF STUDENT'S PERSONALITY IN A COGNITIVE PROCESS**

*Abstract: Today, an active search is underway for new ways to create conditions for the development of the student's personality. Among the various areas of new pedagogical technologies that implement a personality-oriented approach, we can name training in cooperation, the project method, and multilevel training. This article attempts to uncover their capabilities in teaching Russian at a university.*

*Key words: pedagogical technologies, approach, project method, training.*

Личностно-ориентированный подход – подход, обеспечивающий развитие личности студента исходя из выявления его индивидуальных особенностей как субъекта и познания и предметной деятельности. Поэтому в условиях реализации этого подхода особую значимость приобретает



принцип индивидуализации, учет индивидуальных особенностей студента, ведь он субъект учебной деятельности.

Преподаватель, как правило, осуществляют индивидуальный подход к каждому студенту, учитывают особенности учащихся, однако иногда ограничиваются лишь дифференциацией заданий в зависимости от уровня их успеваемости. Такие задания, конечно, необходимы. Обычно они практикуются тогда, когда у учащихся уже отмечается отставание, иначе говоря, индивидуализация рассматривается как способ преодоления уже имеющегося пробела в знаниях. К чему могут привести такие задания при всей их несомненной полезности? Они могут увеличить разрыв в знаниях учащихся: в одно и то же время сильные учащиеся выполняют дополнительные задания повышенной сложности, слабые – получают облегченные задания. В практике встречается и другой подход к индивидуализации обучения: особое внимание обращается на учащихся, которым овладение русским языком дается трудно; в результате такого подхода большинство студентов оказывается вне поля зрения учителя.

При разработке личностно-ориентированной системы обучения важным становится учет совокупности свойств личности, особенностей ее психического склада (памяти, мышления, восприятия), особенностей характера, темперамента, ранее приобретенного опыта. Приведем примеры.

В настоящее время в преподавании русского языка утверждается коммуникативная методика, новые педагогические технологии. Учет индивидуальных особенностей студентов – обязательное условие их успешности.

Известно, что различны психические особенности учащихся (темперамент, внимание, психологический тип, стили мышления), и поэтому то, что хорошо для одних учащихся, может оказаться трудным для других. Экспериментальные исследования психологов показали, что учащиеся различаются по возможностям овладения языком. Одни учащиеся, их психологи называют экстравертами, импульсивны, инициативны, отличаются гибкостью поведения, общительностью. Другие – пассивны в общении, сосредоточены на явлениях собственного мира, замкнуты, склонны к самоанализу.

Различны и способы мышления студентов. Одни учащиеся с рационально-логической, инертной системой тяготеют к теоретическому изучению лингвистического материала. По данным экспериментальных исследований, такой тип овладения языком характеризует 20-30 % учащихся. Для формирования коммуникативных умений для этих учащихся обязательна сознательная систематизация языкового материала. Они лучше и быстрее овладевают языком, если правило формулируется. Учащиеся же с лабильным типом нервной системы чаще менее связаны с логико-грамматическим аспектом языка, чаще способны самостоятельно обнаруживать закономерности построения высказываний. В одинаковых

условиях обучения для лабильных учащихся характерны лучшие качественные показатели: скорость выполнения отдельных операций, общий объем речевой и языковой продукции, в ущерб качественным показателям. Инертные лучше справляются с лингвистическими аналитическими задачами. Это означает, что на уроке учащиеся одного и того же группы будут по-разному овладевать навыками и умениями общения, грамматическим материалом. В то время как для одних учащихся оказываются доступны, например, уже широко входящие в практику ВУЗа коммуникативные упражнения, для других они могут оказаться трудными, и поэтому необходима подготовительная работа, может быть, и другой темп учебной деятельности.

Учет особенностей психического развития учащихся, черт их характера крайне важен при внедрении в ВУЗу новых педагогических технологий, как обучение в сотрудничестве, метод проектов.

В практике современного ВУЗа утверждается парная и групповая учебно-познавательная деятельность. Экспериментально выявлены пары и группы, эффективно сотрудничающие при выполнении задания, хорошо взаимодействующие, и группы не взаимодействующие. Например, оказывается, что эффективнее работают учащиеся в группах одинакового психического типа. В своих сочинениях такие студенты писали: «В нашей группе мне понравилось работать со всеми, так как царила именно рабочая атмосфера».

Однако, как показали исследования, неэффективно сотрудничество в парах и группах студентов с противоположными типами темперамента, например, холериков и флегматиков, меланхоликов и сангвиников. Так, в одной из троек холерики, обсуждая задание, постоянно обращались к флегматику с вопросом: «Ну что ты молчишь?» В триадах, где работали меланхолики и сангвиники, меланхоликов что-то раздражало. Сангвиник вспоминает, что выполнение задания с меланхоликом шло медленно: «Я чуть-чуть не уснула».

Важным в условиях личностно-ориентированного обучения становится учет не только мыслительных способностей, характера памяти, внимания учащихся, но и их личностных качеств, жизненного опыта, интересов, склонностей. Он может быть осуществлен, например, путем варьирования учебных заданий. Учет личностных качеств студента, его индивидуальных особенностей, дифференцированный подход к нему становится одним из обязательных условий успешности усвоения русского языка и овладения им.

#### **Использованные источники:**

1. Грузин А.И., Кузнецова А.Ф., Михеева Е.Я. Одна из форм коллективной деятельности учащихся // Математика в школе. 1989. №5. - С.30.
2. Дифференциация как система: В 2 ч./ под ред. Фирсова В.В. - М., 1992.
3. Кобдикова Ж.У. Педагогическая технология уровневой

дифференциации обучения в средней школе. - Монография. - Алматы: «Print», 2000 - . 165 с.

4. Копжасарова М.Р. Дифференциация как условие разноуровневой подготовки учащихся общеобразовательной школы. Монография - Алматы, Зият Пресс 2005. - 100 с.

5. Алексеев С.В. Дифференциация в обучении предметам естественнонаучного цикла. - Л., 1991

**Тиллабаева Ф.А.**  
*преподаватель кафедры узбекского языка и литературы*  
*факультет защиты растений и агрохимии*  
*Андижанский филиал Ташкентского государственного аграрного*  
*университета*  
*Узбекистан, г. Андижан*

## СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ

*Аннотация: Поясним сущность и правомерность нового подхода применительно к русскому языку. Орфографическая тема «Правописание чередующихся е - и в корне» может быть раскрыта по-разному. Традиционно построенная таблица обычно содержит слова с данной орфограммой; каждый из корней с чередованием е - и иллюстрируется примером.*

*Ключевые слова: зрительное, слуховое, модель, изображение, схема, материал, картина.*

**Tillabaeva F.A.**  
*teacher of the Department of Uzbek Language and Literature*  
*Faculty of Plant Protection and Agrochemistry*  
*Andijan Branch of Tashkent State Agrarian University*  
*Uzbekistan, Andijan*

## MEANS OF IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLE OF VISIBILITY

*Annotation: Let us explain the essence and legitimacy of the new approach in relation to the Russian language. The spelling theme "Spelling of Alternating e - and in the Core" can be revealed in different ways. A traditionally constructed table usually contains words with a given spelling; each of the roots with alternating e - and is illustrated by an example.*

*Key words: visual, auditory, model, image, diagram, material, picture.*

К моменту изучения данного правила первокурсники владеют навыком членения слова на морфемы. Поэтому есть основания утверждать, что представленная на таблице модель орфографического правила доступна учащимся, обладает свойством простоты.

В чем преимущество данной таблицы перед обычной? Во-первых, таблица выделяет главное, основное в изучаемом правиле (морфемы, в которых встречается чередование гласных, условия, от которых зависит выбор, правильного написания), облегчает понимание орфографической закономерности, что очень важно, с точки зрения сознательного

формирования навыков. Во-вторых, таблица помогает запомнить те корни, для которых характерно чередование е - и, и предупреждает ошибки типа залечь - «залигать», вызванные неправомерным перенесением изученного правила на слова, не относящиеся к данной орфограмме. В-третьих, она позволяет максимально обыграть каждый корень, охватить гораздо более широкий круг слов, чем таблица, содержащая конкретные написания. Таким образом, данная таблица облегчает понимание, применение и запоминание правила.

Этот пример убеждает в том, что для передачи модели того или иного орфографического правила удобны и правомерны таблицы-схемы.

Схемы являются основным средством моделирования синтаксических конструкций; по сравнению со словесным описанием они гораздо более ярко, выпукло передают особенности этих конструкций, их строение, соотношение составных частей. Моделирование языковых явлений полезно и для раскрытия лексических понятий. Так, с помощью схемы можно пояснить соотношение слова и понятия, для обозначения которого оно служит, на таблицах, посвященных синонимам.

В отличие от языковых, речевые таблицы, как правило, являются словарными. На конкретном языковом материале полезно строить таблицы по грамматике (например, призванные облегчить запоминание парадигмы разноспрягаемых глаголов, образование и употребление других трудных грамматических форм), по пунктуации (например, поясняющие постановку знаков препинания в сложном многочленном предложении при стечении союзов).

Речевые таблицы призваны облегчить осмысленное запоминание, поэтому при построении и оформлении их необходимо предусмотреть приемы, стимулирующие познавательную активность и самостоятельность студентов.

Кроме готовых, статичных таблиц, позволяющих сразу ввести определенную информацию, в преподавании русского языка большое распространение получили динамичные, подвижные пособия. Их основное преимущество - подача материала по частям, небольшими порциями, возможность видоизменять содержание таблицы, заменять одни элементы другими. Эти особенности динамичных таблиц могут быть полезны не только при объяснении, но и закреплении материала, поскольку облегчают понимание и запоминание его.

В отличие от статичных пособий демонстрационные карточки позволяют составлять самые различные варианты таблиц, давать одно и то же слово в различном окружении, многократно, облегчая тем самым запоминание конкретного языкового материала.

Для демонстрационных карточек оправданны прежде всего слова, правописание или произношение которых не регулируется четкими правилами, а также наиболее трудные в орфографическом отношении слова.

Кроме того, на карточках целесообразно давать и словосочетания и предложения.

С помощью демонстрационных карточек желательно прежде всего повторить те речевые таблицы: по орфографии и орфоэпии, которые, приведены в учебниках. Эти таблицы вводятся в связи с определенным упражнением, в тексте которого встретились трудные случаи правописания или произношения.

Воспроизведение речевых таблиц учебника - лишь начальный этап в использовании демонстрационных карточек. Этот первый вариант экспонируется несколько дней, до проведения соответствующего словарно-орфографического или фонетического диктанта (в момент проведения его карточки, разумеется, убраны). Через некоторое время полезно повторное обращение к использованным демонстрационным карточкам и новый вариант компоновки их.

Демонстрационные карточки расширяют возможность для планомерной, систематической работы над общественно-политической лексикой, тем самым позволяют усилить воспитательную направленность в преподавании русского языка.

Картины, так же как и таблицы, относятся к числу наиболее распространенных, традиционных печатных пособий, но в отличие от таблиц используются не для изучения основ науки о языке, а как средство развития речи учащихся. Это назначение картины единодушно признано всеми, однако реализуется не всегда достаточно полно и целенаправленно.

Каковы специфические возможности данного средства обучения для формирования коммуникативных умений? Картина является одним из источников высказываний, на основе которых осуществляется обучение студентов разным видам сочинений. Картина может быть полезна для обучения студентов разным жанрам сочинений, и прежде всего описанию, поскольку дает для него уже «готовый» материал, т. е. изображения предметов и явлений действительности. Кроме того, словесное описание того, что изображено художником, предполагает установление определенных связей между отдельными частями картины, т.е. построение высказывания описательного характера. Причем произведения живописи (в частности, пейзажи, натюрморты) позволяют потренировать учащихся в художественном описании увиденного: обращение к этому стилю оправданно характером того изображения, которое предстоит описать студенту, и юный автор как бы соревнуется с художником в яркости, красочности словесного описания.

Яркий зрительный образ вызывает у зрителя естественное желание поделиться своими впечатлениями об увиденном, высказать свое отношение к тому, что изобразил художник. Поэтому картина может быть полезна и для обучений рассуждению.

Картина в современной методике развития речи справедливо



рассматривается как средство формирования такого коммуникативного умения, как собирание материала к высказыванию, поскольку это собирание предполагает, в свою очередь, умение видеть, наблюдать, сравнивать предметы и явления, устанавливать их сходство и различие, обращать внимание на форму, цвет, местоположение и другие признаки. Кроме того, в процессе этой работы можно показать учащимся, как оформляются материалы для наблюдений, как выглядит такая запись, как она может быть дополнена.

Картина стимулирует поиск языковых средств, адекватных ярким зрительным образам, поэтому может быть использована для закрепления навыков правильного и точного, стилистически целесообразного употребления слов. Именно точность, яркость, образность словесного описания того, что изображено художником (а не просто обогащение словаря учащихся), – главная задача той словарной работы, которая проводится по картине.

В отличие от демонстрационных таблиц и картин, облегчающих организацию фронтальных (коллективных) наблюдений и обсуждений, раздаточный материал предназначен для самостоятельной (индивидуальной) работы и используется на исполнительном этапе формирования навыков.

Напомним, что рисунок может служить для комментирования значения слов и фразеологических оборотов и как стимул, облегчающий самостоятельное употребление различных языковых единиц. Обе эти функции рисунка успешно реализованы в учебниках, причем изобразительный комментарий используется в основном при изучении лексических тем.

Стимулирующая функция рисунков использована в учебниках при работе над самыми различными программными темами. Причем рисунок служит стимулом для употребления отдельных слов, построения словосочетаний и предложений, а также для составления связных высказываний (текстов).

По сравнению с учебником раздаточный изобразительный материал расширяет возможности для реализации основных функций рисунка. Прежде всего, карточки позволяют предусмотреть большую вариативность рисунков по одной и той же теме.

Карточки с рисунками целесообразны прежде всего для работы по лексике, составу слова, так как именно эти разделы программы позволяют использовать рисунок как изобразительный комментарий к значению слова.

Таблицы, например, облегчают сопоставление и противопоставление сравниваемых языковых явлений. Речевые таблицы облегчают осмысленное запоминание. Картина в современной методике развития речи справедливо рассматривается как средство формирования такого коммуникативного умения, как собирание материала к высказыванию. При

этом необходима продуманная методика использования данных средств. Одно из условий - правильное определение этапа включения печатных средств наглядности в урок, их места в учебном процессе.

**Использованные источники:**

1. Обучение иностранному языку студентов: сб. научных трудов. – Воронеж, 2003.
2. Муминова Н.М. Умение студентов усваивать самостоятельно новые знания. Научный электронный журнал. 2019юб стр. 100.
3. Маткаримова Г.А. Мультимедийные технические средства как неотъемлемая часть обучения современного специалиста. Научный электронный журнал. 2019., стр. 120.
4. Усманова Ш.Р. Проблемы внедрения инновационных педагогических технологий и икт в систему образования. Научный электронный журнал. 2019., стр. 134.

*Тиллабаева Ф.А.  
преподаватель кафедры узбекского языка и литературы  
факультет защиты растений и агрохимии  
Андижанский филиал Ташкентского  
государственного аграрного университета  
Узбекистан, г. Андижан*

## **ПРИНЦИП НАГЛЯДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ДИДАКТИКЕ И МЕТОДИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА**

*Аннотация: Роль наглядности в преподавании языка общепризнана. Однако один из главных принципов обучения за последние годы претерпел серьезные изменения. Что же нового современная дидактика вносит в понимание наглядности? Какова методическая целесообразность этого нового подхода?*

*Ключевые слова: зрительное, слуховое, модель, изображение, схема, материал, картина.*

*Tillabaeva F.A.  
teacher of the Department of Uzbek Language and Literature  
Faculty of Plant Protection and Agrochemistry  
Andijan Branch of Tashkent State Agrarian University  
Uzbekistan, Andijan*

## **PRINCIPLE OF VISIBILITY IN MODERN DIDACTICS AND METHODS OF THE RUSSIAN LANGUAGE**

*Annotation: The role of visualization in language teaching is universally recognized. However, one of the main principles of training in recent years has undergone major changes. What does modern didactics bring to the understanding of clarity? What is the methodological feasibility of this new approach?*

*Key words: visual, auditory, model, image, diagram, material, picture.*

В современной дидактике утверждается более широкое понимание принципа наглядности как систематической опоры не только на конкретные предметы и их изображения, но и на модели.

Что же такое модели? В чем их принципиальное отличие от традиционной наглядности? «Модель - условный образ (изображение, схема, описание и т. п.) какого-либо объекта (или системы объектов)». Натуральные предметы и их изображения дают прежде всего представление о внешнем облике изучаемого объекта, позволяют представить его в целом.

Учебные модели воспроизводят лишь отдельные, наиболее существенные стороны явления или процесса.

Однако эти стороны должны быть отражены правильно, адекватно, т. е. быть изоморфны изучаемому явлению.

Для того чтобы сделать средство обучения наглядным, необходимо выделить основные свойства изучаемого явления (т. е. превратить его в модель), правильно, адекватно отразить эти свойства (т.е. сделать модель изоморфной изучаемому явлению) и, кроме того, обеспечить доступность этой модели для учащихся.

Таким образом, изоморфизм и простота рассматриваются как отличительные признаки наглядности.

Средства наглядности обретают новую функцию - управления познавательной деятельностью ученика. С их помощью можно подводить студентов к необходимым обобщениям, учить применять полученные знания. Не случайно поэтому наряду с традиционным термином «наглядное пособие», употребляются более точные: средства наглядности, средства обучения.

Наибольший педагогический эффект наглядность дает, если сочетается со словом учителя, который организует наблюдения учащихся, побуждает их к самостоятельным выводам. Следовательно, дело не только в характере того наглядного материала, который включается в учебный процесс, но и в методике его использования. В современной дидактике справедливо подчеркивается необходимость поиска новых форм сочетания наглядности со словом учителя (в, частности, для создания проблемных ситуаций).

Считается целесообразным разграничивать языковую и речевую наглядность, поскольку курс русского языка предусматривает решение теоретических и практических задач. Основания для подобного разграничения находятся у психологов. Так, В.А. Артемов языковой наглядностью называет «такую специально обработанную подачу» материала, которая позволяет выявить законы языка. Д. Н. Богоявленский утверждает: «В языке есть своя особая языковая наглядность, которая служит чувственной опорой при формировании грамматических понятий».

Именно для языковой наглядности принципиально важен тот новый подход, который утверждается в современной дидактике. Так, средства наглядности, особенно предназначенные для формирования грамматических понятий, допускают широкое использование элементов, абстракции, в частности отдельных морфем. Именно так построены многие таблицы по морфологии и орфографии.

Схематическое изображение языкового материала является своеобразным моделированием, т. е. воспроизведением существенных сторон изучаемых правил, определений, понятий. Подобные модели в наглядной форме раскрывают грамматические закономерности, облегчают

формирование не только представлений, но и понятий.

Главная задача речевой наглядности для уроков русского языка - облегчить запоминание наиболее трудных случаев словоупотребления, словообразования, соблюдения норм литературного произношения. Поэтому средства речевой наглядности, призванные облегчить воспитание культуры речи, воспроизводят конкретные слова, словосочетания, предложения.

Современная дидактика исходит из необходимости широкого оснащения педагогического процесса. Этот подход отражен в специальном нормативном документе, который регламентирует разработку средств обучения по всем учебным предметам, в том числе и по русскому языку. Типовой перечень предусматривает создание средств, ориентированных на разные виды восприятия, разные способы подачи материала, разные организационные формы работы с ним.

Итак, для реализации принципа наглядности нужны разнообразные средства обучения. Они различаются:

- по характеру использованного, в них материала (словесный и изобразительный; конкретные языковые единицы и схематический показ их);
- по видам восприятия (зрительное, слуховое, зрительно-слуховое), на которые рассчитан этот материал;
- по способам подачи материала (с помощью технической аппаратуры или без нее - традиционным путем; в статике или динамике: готовые таблицы и материал для их составления; картина, диакадр и кинолента);

Рассмотрим подробнее печатные средства реализации принципа наглядности.

В данную группу пособий входят: таблицы, карточки для составления таблиц, картины, раздаточный изобразительный материал.

Таблицы - наиболее распространенный, традиционный вид печатных пособий по русскому языку, реализующий зрительную наглядность. Ведущее место таблиц среди других средств зрительной наглядности определяется тем, что они обеспечивают практически не ограниченное во времени экспонирование языкового материала. Таблицы просты в использовании (для демонстрации их не требуются сложные дополнительные приспособления), позволяют работать в незатемненном помещении.

В отличие от плаката таблица предполагает не просто зрительное предъявление материала, но и определенную группировку, систематизацию. Указанные особенности таблиц позволяют наметить наиболее целесообразную сферу применения их: формирование навыков (прежде всего орфографических и пунктуационных).

Как известно, в формировании навыка психологи выделяют ориентировочную и исполнительную части. Главная дидактическая

функция демонстрационных таблиц состоит в том, что они призваны вооружить студента ориентирами для применения правила, должны создать ориентировочную основу действия.

Но данную функцию могут выполнять и другие средства обучения, рассчитанные на зрительное восприятие (например, таблицы учебника, транспаранты). Поэтому для демонстрационных таблиц оправданны темы, которые изучаются в течение длительного времени или облегчают возвращение к ранее пройденному, систематизацию изученного, причем темы, предполагающие сравнение сходных в чем-либо явлений, например: «Правописание о-е после шипящих в окончаниях и суффиксах существительных и прилагательных», «Правописание мягкого знака после шипящих», «Правописание не с глаголами, причастиями, деепричастиями», «Правописание не с существительными, прилагательными и наречиями», «Способы словообразования в русском языке», «Самостоятельные части речи» и др.

Языковые таблицы призваны облегчить понимание изучаемых правил, определений, понятий, норм русского литературного языка; задача речевых таблиц - облегчить запоминание конкретного языкового материала, употребление которого вызывает наибольшие трудности при усвоении норм русского литературного языка.

#### **Использованные источники:**

1. Шамова Т.И. и др. Управление образовательными системами: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений./ Т.И. Шамова, Т.М. Давыденко, Г.Н. Шибанова; Под ред. Т.И. Шамовой. - М.: Издательский центр «Академия», 2002.-384 с.
2. Муминова Н.М. Умение студентов усваивать самостоятельно новые знания. Научный электронный журнал. 2019юб стр. 100.
3. Маткаримова Г.А. Мультимедийные технические средства как неотъемлемая часть обучения современного специалиста. Научный электронный журнал. 2019., стр. 120.
4. Усманова Ш.Р. Проблемы внедрения инновационных педагогических технологий и икт в систему образования. Научный электронный журнал. 2019., стр. 134.



*Тимофеев К.И.  
студент  
Югорский государственный университет  
г. Ханты-Мансийск  
научный руководитель: Исламутдинов В.Ф., д.э.н.  
Югорский государственный университет*

## **МЕНЕДЖМЕНТ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Аннотация: В данной статье описан механизм менеджмента некоммерческих организаций. Требования к управлению такой организацией. Причина необходимости финансового контроля их деятельности. Необходимость медийности членов правления НКО.*

*Ключевые слова: некоммерческая организация, некоммерческий сектор, управление организацией, финансовый контроль, реклама деятельности.*

*Timofeev K.I.  
student  
Yugra state university  
Khanty-Mansiysk  
Scientific leader: Islamutdinov V.F., D.E.  
Yugra state university*

## **MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS**

*Annotation: This article describes the management mechanism of non-profit organizations. Requirements for the management of such an organization. Reason for financial control of their activities. The need for media of members of the Board of NGOs.*

*Keywords: non-profit organization, non-profit sector, organization management, financial control, activity advertising.*

Некоммерческий сектор по определению действует в области гуманитарных целей и задач. Главная проблема некоммерческих организаций в том, что они зачастую имеют слабую структуру без формальной иерархии и модели управления. Хотя некоммерческие организации и состоят из людей безгранично преданных своему делу это не значит, что НКО не должны иметь совет директоров, структуру управления и финансового контроля. Особенно это касается организаций, получающих от государства большие суммы денег на реализацию своих проектов. Кроме того, правительство пристально следит за деятельностью некоммерческих

организаций, и для успешного функционирования им необходимо сдавать финансовую отчетность и обеспечивать законность своей деятельности. Исходя из вышенаписанного можно сделать вывод о необходимости надлежащего управления организацией и её внутренней структурой, обеспечения управления финансовой структурой организации.

Первое и самое главное требование для некоммерческой организации – иметь совет директоров, который обеспечивает должный уровень мониторинга и контроля за состоянием организации. Члены совет могут быть из разных слоев общества, главным аспектом является наличие опыта работы в социальной сфере, также желательно наличие исполнительного директора. Обязательным является наличие бухгалтера ответственного за финансовый контроль, аудит и мониторинг притока и оттока средств. Это необходимо как с точки зрения обеспечения рабочего процесса внутри организации, так и для выполнения требований правительства.

Второе, это определение лиц, несущих ответственность за деятельность некоммерческой организации. Должна быть определена цепочка командования от главного ответственного лица до исполнителей на местах. В особенности для организаций, ведущих работу с лицами без определенного места жительства и ограниченными возможностями здоровья, поскольку в этом случае неправильное решение может повлиять на жизнь и здоровье людей.

Наконец, НКО должна уделять внимания рекламе своей деятельности, для этого структура управления организацией должна состоять из людей так или иначе представленных в сфере медиа и социальных сетей, благодаря этому можно добиться внимания общества к деятельности организации, привлечь дополнительные инвестиции и обеспечить вовлечение новых членов в организацию.

#### **Использованные источники**

1. Питер Ф. Друкер Менеджмент некоммерческих организаций / Друкер Ф. Питер – М.: Вильямс, 2007. – 304 с. – ISBN 978-5-8459-1233-6. – Текст : непосредственный.

*Тимофеев К.И.*

*студент*

*Югорский государственный университет*

*г. Ханты-Мансийск*

*научный руководитель: Исламутдинов В.Ф., д.э.н.*

*Югорский государственный университет*

## **ЭТИКА И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Аннотация: В данной статье речь идет о этике и профессионализме в некоммерческих организациях. Необходимости обеспечения законопослушности их действий. Проблемах некоммерческих организаций. Незаконных видах деятельности в некоммерческом секторе.*

*Ключевые слова: некоммерческий сектор, некоммерческая организация, этика, профессионализм, коррупция.*

*Timofeev K.I.*

*student*

*Yugra state university*

*Khanty-Mansiysk*

*Scientific leader: Islamutdinov V.F., D.E.*

*Yugra state university*

## **ETHICS AND PROFESSIONALISM FOR NPO**

*Annotation: This article is about ethics and professionalism in non-profit organizations. The need to ensure that their actions are law-abiding. Problems of non-profit organizations. Illegal activities in the non-profit sector.*

*Keywords: non-profit sector, non-profit organization, ethics, professionalism, corruption.*

Несмотря на то, что некоммерческий сектор основывается на понятиях о справедливости и равенстве, необходимо обратить внимание на внутреннюю структуру и отчетность действующих в нем организаций. В данном случае речь пойдет о важности пропаганды высоких этических норм и развития личного профессионализма для реализации общественно важных проектов. Другими словами, прежде чем представить свой проект миру, сначала необходимо позаботиться о личной заинтересованности каждого члена НКО. За последние годы имели место многочисленные случаи нарушений в некоммерческом секторе, для того чтобы это не повторялось

некоммерческие организации должны позаботиться не только о своей отчетности, но и о развитии этических норм внутри организации.

Любое обсуждение НКО начинается с вопроса о том: «Что же происходит внутри организации?». То есть для успешного ведения своей внешней деятельности некоммерческие организации должны быть кристально чистыми внутри. В России было зарегистрировано множество случаев финансовых злоупотреблений среди НКО, а также случаи незаконного присвоения и хищения средств.

В данном контексте полезно обратить внимание на события, произошедшие с Организацией Объединенных Наций, когда несколько её членов были признаны виновными в коррупционных действиях. Такими как афера с обменом продуктов питания на нефть в странах третьего мира, и хищение средств в таких организациях как ЮНИСЭФ и ЮНЭСКО. Все эти случаи стоили ООН огромных потерь репутации, и данный факт еще больше доказывает необходимость обеспечения законопослушности в некоммерческом секторе, так как основываясь на понятиях справедливости и равенства он является объектом повышенного контроля со стороны государства и общественности.

Действительно, было предоставлено множество доказательств о том, что среди некоммерческих организаций широко распространено финансирование из сомнительных источников и деятельность в качестве канала получения и отмыwania так называемых «грязных» денег. И это на наш взгляд является главным аргументом в пользу усиленного контроля не только за деятельностью самой организации, но и за этическими нормами, пропагандируемыми внутри нее.

В заключение стоит отметить, что в настоящее время неэтичное поведение среди всех слоев общества распространено широко как никогда раньше, и соблазн следовать за основной массой действительно велик. Это касается и некоммерческого сектора с учетом того, что туда зачастую поступают большие суммы денег на реализацию различных проектов. И для снижения риска развития коррупционных схем, афер и махинаций, некоммерческие организации должны иметь строгий кодекс поведения, основанный на профессионализме и соблюдении этических норм для всех её членов.

#### **Использованные источники**

1. Crutchfield L. Forces for Good: The Six Practices of High-Impact Nonprofits. N.Y. John Wiley & Sons, 2007.

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК**

*Аннотация:* Статья посвящена обзору и анализу основных отечественных и зарубежных методик оценки эффективности деятельности библиотек (библиотечной сети), предложенных разными авторами. Рассматриваемые методики затрагивают внутреннюю оценку (потенциал) учреждения или системы, а также, связанное с эффективностью, качество обслуживания.

*Ключевые слова:* эффективность библиотечной деятельности, оценка эффективности, качество обслуживания, показатели, библиотека.

*Titova A.G.*

*student*

*Ugra state University*

*Russia, Khanty-Mansiysk*

## **DIRECTIONS FOR IMPROVING METHODOLOGICAL APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF LIBRARIES**

*Abstract:* The Article is devoted to the review and analysis of the main domestic and foreign methods of evaluating the effectiveness of libraries (library network), proposed by different authors. The methods under consideration concern internal assessment (potential) institutions or systems, as well as associated with the efficiency and quality of service.

*Keywords:* efficiency of library activity, efficiency assessment, quality of service, indicators, library.

**Введение.** Для любой организации проблема определения и оценки эффективности является ключевой при принятии управленческих решений и использовании ее ресурсов. В сфере библиотечной деятельности – эта проблема осложняется измерением конечного результата деятельности, т.к. для этой сферы не корректно использование только критериев эффективности материального производства.

Помимо этого в Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации на период до 2030 г. предусматривается, в ряде задач, создание системы как количественных, так и качественных показателей, а также учет оценки уровня удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых государственными и муниципальными учреждениями культуры [11].

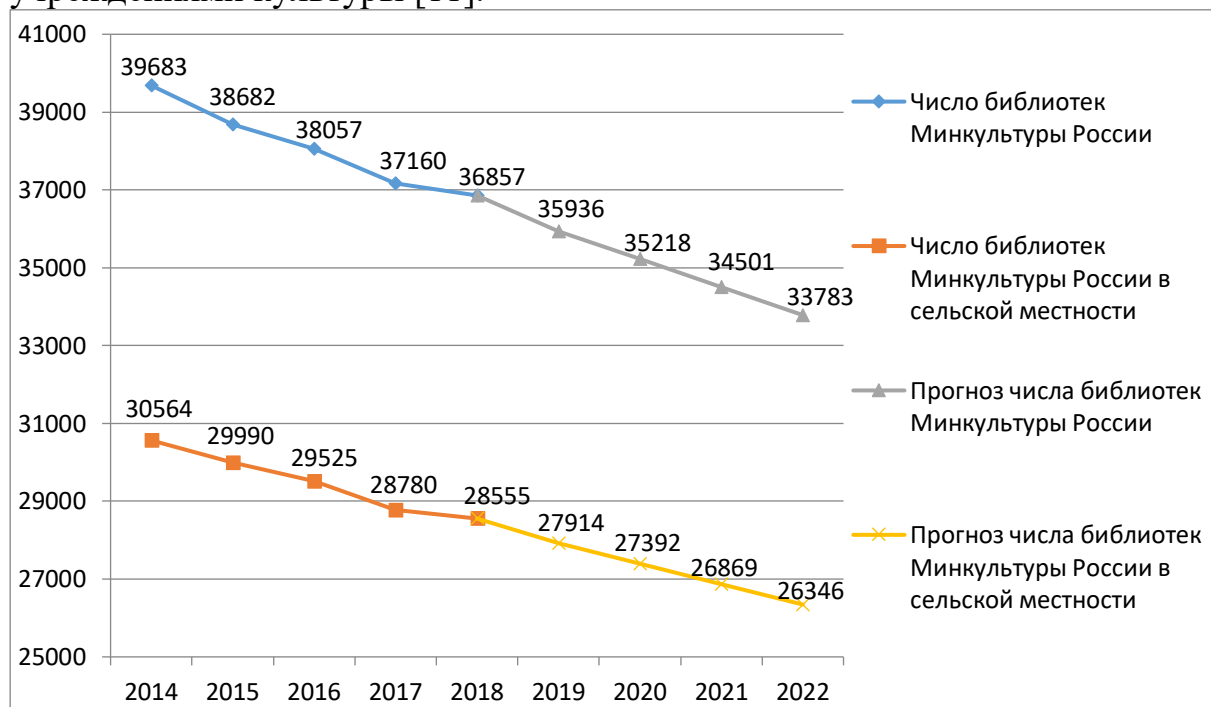


Рисунок 1. Число библиотек Минкультуры России за 2014-2018 гг. и прогнозные значения 2019-2022 гг.

Данные: АИС «Статистическая отчетность отрасли» ГИВЦ Минкультуры России [stat.mkrf.ru](http://stat.mkrf.ru)

Как видно из данных число библиотек уменьшается. За 4 года оно сократилось на 7,1% и на 6,6% в сельской местности. По рассчитанным прогнозным значениям с 2018 по 2022 гг. это сокращение составит еще 8,3% и 7,7% соответственно. Здесь стоит отметить, что библиотека осуществляет важные функции – обеспечивает гражданам равный доступ к информации, а так же сохраняет краеведческий материал. На этом фоне как никогда становится актуальным изучение оценки эффективности библиотечной деятельности, так как это позволит оптимизировать внутренние ресурсы библиотек и принимать более взвешенные решения на государственном уровне.

Однако в настоящее время не существует единого подхода к оценке эффективности деятельности библиотек, что обусловило выбор темы данной статьи.

**Состояние изученности проблемы.** Многие авторы [1, 5, 9, 10] в своих работах отмечают сложность оценки эффективности деятельности учреждений культуры вообще и библиотек в частности. Проблема



заключается в измерении общественной ценности мероприятия, социального эффекта, которое может дать та или иная услуга. Мы способны посчитать количество книг, затрат на их покупку, количество посещений, но сложно оценить те знания и умения, которые потребитель получает от библиотечных услуг.

Таким образом, можно говорить о нерациональности применения традиционного решения оценки эффективности деятельности – сопоставления эффекта и затрат, которое дает абсолютную величину эффективности. Авторы отмечают, что трудно эмпирически проверить соотношение экономической эффективности с социальным эффектом.

Ряд авторов [8, 9, 10, 12, 13] делали попытки дать обзор подходов к оценке эффективности деятельности библиотек и учреждений культуры. По нашему мнению, указанные обзоры методик имеют те или иные ограничения. Например, в ряде работ учитываются только отечественные методики, или, напротив, – лишь зарубежные работы. Стоит также отметить, что в основном статьи касаются обзора

Данная тема является не до конца изученной. Чаще всего встречаются статьи, содержащие описание отдельных методик, и возникла необходимость систематизировать и обобщить накопившийся материал.

**Цель:** обоснование направлений совершенствования методических подходов к оценке эффективности деятельности библиотек на основе обобщения и систематизации методик оценки эффективности деятельности библиотек (библиотечной сети).

**Предмет исследования:** методики оценки эффективности деятельности библиотек.

Стоит отметить, что существует несколько подходов к вопросу измерения оценки библиотечной деятельности. Они основаны на различных областях знаний – статистики, экономики, социологии, маркетинга. Долгое время основными и наиболее используемыми подходами являлись экономические и статистические.

В данной статье приводятся результаты анализа исследований российских и зарубежных авторов с точки зрения применения различных методик оценки эффективности деятельности учреждений культуры и библиотек. Литературу по данной проблеме можно условно разделить на три группы:

— работы, в которых представляются методики внутренней оценки эффективности деятельности организации (ресурсный потенциал библиотеки, количественные и статистические показатели);

— работы, в которых представляются методики внешней оценки эффективности деятельности (измерение уровня удовлетворенности качеством услуг);

— комбинирование внутренней и внешней оценки эффективности деятельности.

Обобщая данные, приведенные в таблице, хотелось бы отметить, что отечественные методики преимущественно основаны на количественной оценке, сборе статистических показателей и их сопоставлении. Они сосредоточены на оценке эффективности с экономической точки зрения – затраты и результат. Зарубежные методики, напротив, ориентированы на качественный анализ и оценивают удовлетворенность потребителей, предоставляемыми услугами. Большинство таких методик были позаимствованы библиотеками из коммерческой сферы.

Таблица 1. Методики оценки эффективности деятельности учреждений культуры и библиотек

| №                                                            | Принцип оценки                                                                               | Наименование и автор(-ы)                                                                                               | Содержание методики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Методики внутренней оценки эффективности деятельности</i> |                                                                                              |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.                                                           | Оценка основана на выведение интегрального показателя на микроуровне (на уровне организации) | Сводная оценка эффективности библиотечной деятельности (Пилко И.С., Мухамедиева С.А.) [6]                              | Эффективность деятельности оценивается в три этапа. Сперва рассчитываются показатели по четырем группам измерения: социальная, экономическая, организационная и технологическая эффективности. На втором этапе показатели приводятся к единому виду измерения, и на третьем – рассчитывается сводный индекс по четырем группам измерения с помощью среднего арифметического. |
| 2.                                                           | Оценка на основе стандартизации показателей                                                  | <b>Международный стандарт ИСО 11620:1998</b> [3]                                                                       | Содержит четкие стандартизированные инструкции по сбору статистических данных для библиотек различных уровней и типов. В стандарте прописаны методики планирования и методы сбора данных.                                                                                                                                                                                    |
| 3.                                                           | Оценка основана на сопоставлении со схожими по параметрам организациями                      | Сопоставительная оценка эффективности (Чудинова В.П.) [13]                                                             | Данный метод основан на сопоставлении показателей по затратам и их результатам с другими библиотеками, которые схожи по характеристикам и размерам. Данный метод является дополнением к мероприятиям по оценке качества внутри организации.                                                                                                                                  |
| <i>Методики внешней оценки эффективности деятельности</i>    |                                                                                              |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4.                                                           | Зарубежные методики, эффективность в которых определяется удовлетворенностью качеством       | Коммерческая методика оценки удовлетворенности услугами SERVPERF, и адаптированная для библиотечной сферы LibQUAL+ [8] | Модель основана на сравнении ожиданий потребителя от оказываемой услуги и реально воспринятым уровнем. Ожидание измеряется по двум показателям – минимально ожидаемый уровень и желаемый уровень сервиса.                                                                                                                                                                    |
| 5.                                                           | услуг                                                                                        | Модель множественных                                                                                                   | Модель рассматривает эффективность как степень удовлетворения ожиданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                              |                                                                         |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              |                                                                         | избирательных округов (Calvert P.J.) [2]                                                                                                    | заинтересованных групп. Замеряются различия между ожиданиями каждой из групп заинтересованных сторон, как внешних, так и внутренних.                                                                                                                                                                                                        |
| 6.                                                                           |                                                                         | «Модель Кано» (Н. Кано) [1]                                                                                                                 | Модель применяется для выявления приоритетных характеристик и атрибутов продукта или услуги с точки зрения их воздействия на удовлетворенность потребителя.                                                                                                                                                                                 |
| <i>Комбинирование внутренней и внешней оценки эффективности деятельности</i> |                                                                         |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7.                                                                           | Методика основана на интегральном коэффициенте социальной эффективности | Методика измерения социальной эффективности библиотек по продвижению чтения среди населения. (Кузьмин Е.И., Орловой Э.А., Урминой И.А.) [9] | Замеряется социальная эффективность по трех группам параметров: социальная необходимость, социальная полезность, социальная привлекательность. Разрабатывается интегральный показатель социальной эффективности.                                                                                                                            |
| 8.                                                                           | Ориентация на цели и задачи организации                                 | Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки (Куликова Л.В.) [4]                                                                    | Измерение эффективности происходит путем сопоставления того, что библиотека делает, с ее миссией и целями. С одной стороны замеряются показатели по трем группам: социальная эффективность, экономическая эффективность, производственная эффективность. Другой стороной является учет мнений потребителей библиотечно-информационных услуг |
| 9.                                                                           |                                                                         | Комплексная система измерения эффективности работы библиотек (Н. С. Редькина) [7]                                                           | Измерение происходит через выделение приоритетов, разработки цели и задач, определении ключевых показателей эффективности для каждой целевой области.                                                                                                                                                                                       |
| 10                                                                           | Сопоставление качественных и количественных подходов                    | Метод триангуляции (Ермолаева П.О.)                                                                                                         | Триангуляция предполагает использование количественных и качественных подходов к изучаемому объекту. Основана на методике Кальверта, в которой рассматривалась экстерналиная (внешняя) оценка системы, с позиции анализа мнений потребителей, и интерналиная (внутренняя), представляющая состояние основных библиотечных параметров.       |

Примечание. Составлено автором.

В существующих методиках можно выделить некоторые недостатки, которые наиболее часто встречаются:

1. система показателей не приведена к «единому знаменателю», нет сводного индекса, из-за этого возникает сложность оценки различных учреждений, так как набор показателей может варьироваться;
2. в отечественных методиках чаще отсутствует измерение уровня удовлетворенности качеством услуг или имеется примерный перечень индикаторов;
3. трудоемкость;
4. отсутствие универсальности.

Стоит отметить, что сейчас Россия находится на переходном этапе, когда важны не только количественные показатели, но и качественная составляющая работы организаций культуры, в общем, и библиотек в частности. Данная мысль находит отражение в официальных государственных документах - Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации на период до 2030 г. [11]. Министерство культуры предоставляет учреждениям методические рекомендации по проведению социологического опроса для оценки удовлетворенности предоставляемыми услугами.

Таким образом, можно сказать, что назрела необходимость разработки комплексной методики оценки эффективности деятельности библиотек, которая будет иметь четкую схему не только в части сбора, анализа и сравнения статистических показателей учреждения, но и в области оценки потребителями качества и удовлетворенности услугами.

#### **Использованные источники**

1. Зеленская Е.М. Оценка эффективности деятельности учреждений культуры: на примере театральных учреждений / 2018. URL: <https://www.hse.ru/data/xf/> (дата обращения: 22.05.2020)
2. Calvert P.J. Assessing the effectiveness and quality of libraries / 2008. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/41336397.pdf> (дата обращения: 19.05.2020)
3. International standard ISO 2789 «Information and documentation — international library statistics» / ISO. - 2008. URL: <https://www.iso.org/ru/standard/37853.html> (дата обращения: 19.05.2020)
4. Куликова Л.В. Оценка эффективности и качества работы публичной библиотеки / 2008. URL: <http://www.rba.ru/content/activities/section/14/metod/kulikova.pdf> (дата обращения: 15.05.2020)
5. Матвеева И.Ю. Анализ современных методик оценки эффективности деятельности библиотечного учреждения / 2019. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39596998> (дата обращения: 18.05.2020)
6. Пилко И. С., Мухамедиева С. А. К оценке эффективности библиотечной деятельности / Научные и технические библиотеки / 2019. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37244487> (дата обращения: 15.05.2020)

7. Редькина Н. С. Измерение эффективности работы библиотек // Библиосфера. – 2009. – № 1. – С. 63–72.
8. Редькина Н. С. Обзор современных методов оценки качества обслуживания пользователей библиотек // Библиосфера. – 2016. – № 3. – С. 65–73.
9. Сабельникова Н.В. Управление эффективностью деятельности в сфере культуры в условиях эконом. Нестабильности / 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-effektivnostyu-deyatelnosti-v-sfere-kultury-v-usloviyah-ekonomicheskoy-nestabilnosti> (дата обращения: 25.05.2020)
10. Сменцарев Г.В. Теоретические и практические аспекты выбора универсальной методики анализа эффективности деятельности учреждений культуры / Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. - 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-vybora-universalnoy-metodiki-analiza-effektivnosti-deyatelnosti-uchrezhdeniy-kultury> (дата обращения: 20.05.2020)
11. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года от 29 февраля 2016 г. № 326-р [Электронный ресурс] / Правительство РФ. - Москва. - 2016. URL: <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf> (дата обращения: 15.05.2020)
12. Ткаченко Т.П. Измерение эффективности и результативности библиотечной деятельности / 2015 . URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25319610&> (дата обращения: 22.05.2020)
13. Чудинова В.П. Измерение ценности и критерии эффективности деятельности библиотек: зарубежный опыт: учебно-практическое пособие / В.П. Чудинова ; сост.: В.П. Чудинова ; пер. с англ. К.О. Чудиновой, В.П. Чудиновой. – Москва. - Литера. - 2011. URL: <http://www.library.ru/1/sociolog/docs/chudinova.pdf> (дата обращения: 15.05.2020)

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ

*Аннотация:* Статья посвящена характеристике и анализу библиотечной системы ХМАО-Югры. Проведен сравнительный анализ положения библиотечной сферы в округе с другими регионами УрФО. Рассмотрены основные проблемы библиотечной системы в регионе.

*Ключевые слова:* библиотечная система, ХМАО-Югра, характеристика библиотечной системы, анализ библиотечной системы.

Titova A.G.

student

Ugra state University

Russia, Khanty-Mansiysk

## CURRENT STATE OF THE LIBRARY SYSTEM IN THE KHANTY- MANSI AUTONOMOUS OKRUG-YUGRA

*Abstract:* The Article is devoted to the characteristics and analysis of the library system of KHMAO-Yugra. A comparative analysis of the situation of the library sector in the district with other regions of the Ural Federal District is conducted. The main problems of the library system in the region are considered.

*Keywords:* library system, KHMAO-Yugra, the characteristic of the library system, analysis of the library system.

**Введение.** Сегодня библиотечная система претерпевает существенные изменения. В первую очередь, это связано с развитием технологий и повсеместной цифровизацией, которая создает дополнительные возможности и трудности. С одной стороны, происходит трансформация библиотечных услуг и самого понимания, восприятия библиотеки. Сложившаяся в современном мире технологическая ситуация способна вывести информационное обеспечение населения на совершенно иной уровень. С другой стороны, для библиотечной сферы в России по-прежнему характерно государственное финансирование, которое накладывает определенные ограничения в ее развитии. Кроме того, библиотека является частью огромной муниципальной и государственной



структуры, которая крайне формальна, менее мобильна и не так чувствительна к изменениям на рынке, чем коммерческая сфера.

**Состояние изученности.** В своей работе «Будущее библиотеки как предмет изучения» [3] В.П. Леонов на основе трансформаций, происходящих в обществе, выделяет три этапа эволюции библиотек: описательный (со времен античности до эпохи Возрождения), социологический (связан с эпохой Просвещения), информационный (современный период).

Е.А. Федякова в своей работе говорит, что в советское время, с одной стороны, был расцвет библиотечного дела, с другой стороны, библиотеки использовались, как инструмент пропаганды марксистско-ленинских идей, а фонды подвергались жесткой цензуре. После распада СССР библиотечное дело пришло в упадок, который продолжается сегодня. В это время, период 80-90-х годов 20 века, на Западе широко использовались преимущества новых технологий: компьютеризация, развитие сети интернет [8].

Библиотеке необходимо развиваться, трансформироваться вместе с обществом и технологиями, чтобы оставаться на плаву. Так Г.М. Вихрева пишет, что библиотека является «открытой системой, связанная с внешним миром множеством самых разнообразных, разветвленных связей и подверженная воздействию всех основных тенденций развития общества», что она создает культурную и информационную целостность страны [1].

**Цель:** проанализировать состояние библиотечной системы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

**Предмет исследования:** библиотечная система ХМАО-Югры.

На фоне сокращения численности библиотек и пользователей в целом по стране, в Уральском федеральном округе наблюдается незначительный рост пользователей библиотечных услуг (см. рис 1). Возможно, данная тенденция связана с ростом численности населения и развитием городов. Особенно это касается северных регионов и Тюменской области, где последние 20 лет наблюдается положительный естественный прирост населения. В ХМАО наблюдается незначительное снижение числа пользователей.

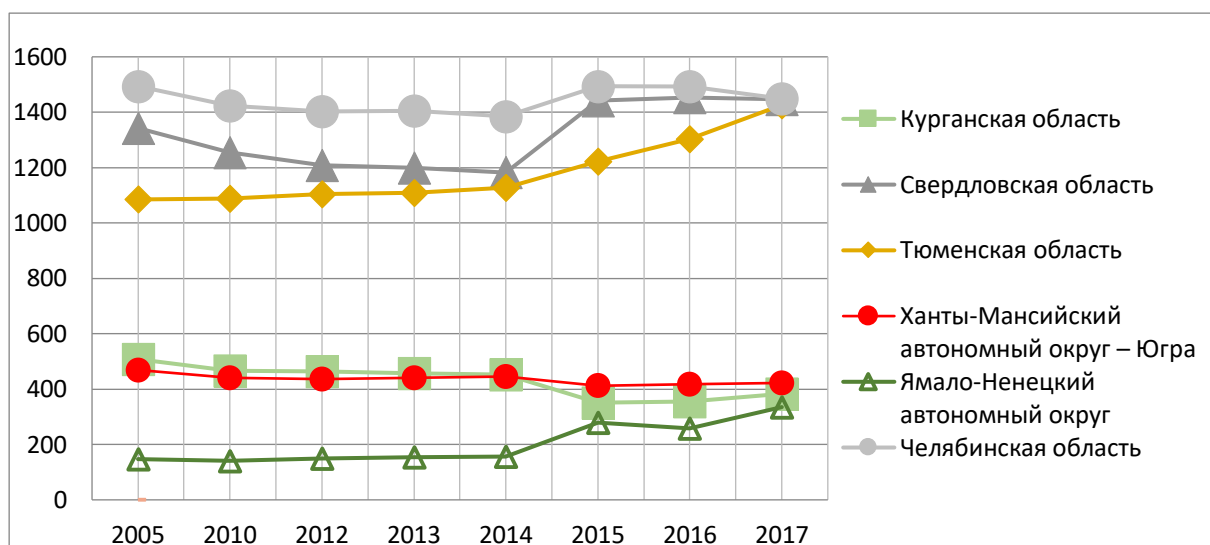


Рисунок 1. Численность пользователей общедоступных библиотек в УрФО за 2005-2017 гг., тыс. чел.

Анализируя дальнейшие данные (см. табл. 1) стоит отметить, что всего в Уральском федеральном округе зарегистрировано почти 2800 библиотек, на каждую из которых в среднем приходится по 4400 человек. Данный показатель чуть выше, чем в целом по стране (4000 человек на одну библиотеку). На каждого жителя в регионе приходится примерно по 4 книги (в РФ – 6 книг на человека). Около 40% населения региона являются пользователями библиотечных услуг, по России это показатель составляет 34,5%.

Таблица 1. Основные показатели по библиотекам в УрФО в 2018 г.

|                             | Население<br>(тыс.чел.) | Число библиотек | Число жителей на одну библиотеку (тыс.чел.) |                              | Библиотечный фонд (тыс.ед.) | Обеспеченность жителей фондами библиотек |                              | Выдано (просмотрено) документов, (тыс.ед.) | Число пользователей тыс.чел. | % охвата населения библиотечным обслуживанием |                              |
|-----------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|
|                             |                         |                 | показатель                                  | место среди субъектов тов РФ |                             | показатель                               | место среди субъектов тов РФ |                                            |                              | показатель                                    | место среди субъектов тов РФ |
| Уральский федеральный округ | 12 356,3                | 2 777           | 4,4                                         |                              | 54 091,74                   | 4                                        |                              | 95 885,79                                  | 4 985,6                      | 40,3                                          |                              |
| Курганская обл.             | 845,5                   | 377             | 2,2                                         | 18-19                        | 6 922,81                    | 8                                        | 12-20                        | 9 560,20                                   | 386,1                        | 45,7                                          | 25-26                        |
| Свердловская обл.           | 4 325,3                 | 848             | 5,1                                         | 65                           | 16 217,62                   | 4                                        | 64-75                        | 27 918,65                                  | 1 469,3                      | 34,0                                          | 59                           |
| Тюменская обл.              | 1 498,8                 | 494             | 3,0                                         | 39-41                        | 8 788,76                    | 6                                        | 35-52                        | 17 706,87                                  | 803,9                        | 53,6                                          | 10                           |
| Челябинская обл.            | 3 493,1                 | 774             | 4,5                                         | 59-61                        | 15 559,15                   | 4                                        | 64-75                        | 28 475,79                                  | 1 493,0                      | 42,7                                          | 31                           |
| Ханты-Мансийский а.о.-Югра  | 1 655,1                 | 205             | 8,1                                         | 79                           | 4 922,53                    | 3                                        | 76-82                        | 8 958,62                                   | 440,1                        | 26,6                                          | 72-73                        |
| Ямало-Ненецкий а.о.         | 538,5                   | 79              | 6,8                                         | 75                           | 1 680,88                    | 3                                        | 76-82                        | 3 265,66                                   | 393,2                        | 73,0                                          | 1                            |

Наиболее высокие показатели наблюдаются в Курганской области. Здесь достаточно высокая и для региона и для страны обеспеченность жителей библиотеками (2200 человек на библиотеку) и фондами (8 книг на одного человека). При этом наибольший охват населения библиотечным обслуживанием в Ямало-Ненецком автономном округе - 73%. Это самый лучший показатель в Российской Федерации.

Хуже всего ситуация складывается в Ханты-Мансийском автономном округе. Здесь наиболее низкие показатели как по региону, так и по стране. Только 26.6% населения округа являются пользователями библиотечных услуг. На одну библиотеку в среднем приходится чуть больше 8000 человек, а на каждого жителя по три книги.

По данным Департамента культуры ХМАО-Югры [5] похожая ситуация складывалась в 2012 году. Среди субъектов Российской Федерации округ занимал приметно те же места.

Стоит отметить, что такое положение может привести к негативным последствиям. В постиндустриальном обществе, где информация и доступ к ней играет важнейшую роль и, по факту, является двигателем большинства процессов, не стоит игнорировать ее скудность.

На данный момент в ХМАО складывается ситуация, когда в регионе с высоким экономическим развитием, население по факту испытывает «информационный голод». Недооценка местными властями диспропорции между обеспечением жителей информацией и экономикой, может привести в целом к затормаживанию в округе социально-экономического развития.

В автономном округе, ко всему прочему, не самый развитый книготорговый ландшафт, в сравнении с югом Тюменской области. Из крупных книжных федеральных сетей присутствуют «Читай-город» в Сургуте и екатеринбургская сеть «Живое слово» (в Нефтеюганске и Сургуте) более распространены пункты выдачи интернет-магазинов - OZON.ru и Лабиринт [2].

На этом фоне развитие библиотечной сети приобретает особую важность и значимость, так как для многих городов и поселков становится основным источником информации. По данным 2018 года на население региона в количестве 1,6 млн. человек приходится 205 библиотек – это не самый лучший показатель.

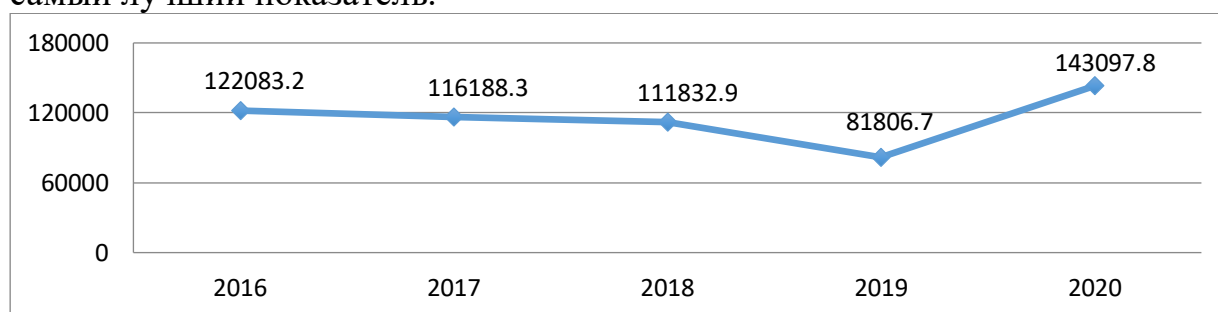


Рисунок 2. План финансовых затрат на развитие библиотечного дела в ХМАО за 2016-2020 гг., тыс. руб.

Несмотря на то, что Ханты-Мансийский автономный округ занимает относительно низкое по стране положение по основным показателям, власти региона выделяют большое финансирование на развитие библиотечного дела, существенная часть которого идет на оплату труда. В 2018 г. по данным Минкультуры РФ эта доля составила примерно 80% от общей суммы всех расходов. Примерно схожее финансирование и расходы на заработную плату наблюдаются в Челябинской области, где число библиотек почти в 4 раза выше.

В среднем за период с 2016 по 2020 гг. планировалось выделять порядка 120000 тыс. руб. в год на развитие библиотечного дела в ХМАО (см. рис. 2).

Основным финансовым источником библиотек в ХМАО являются государственные средства. Бюджет автономного округа составляет более 95% от доли общего объема всех источников финансирования (см. рис. 3). Незначительная часть приходится на внебюджетные источники.

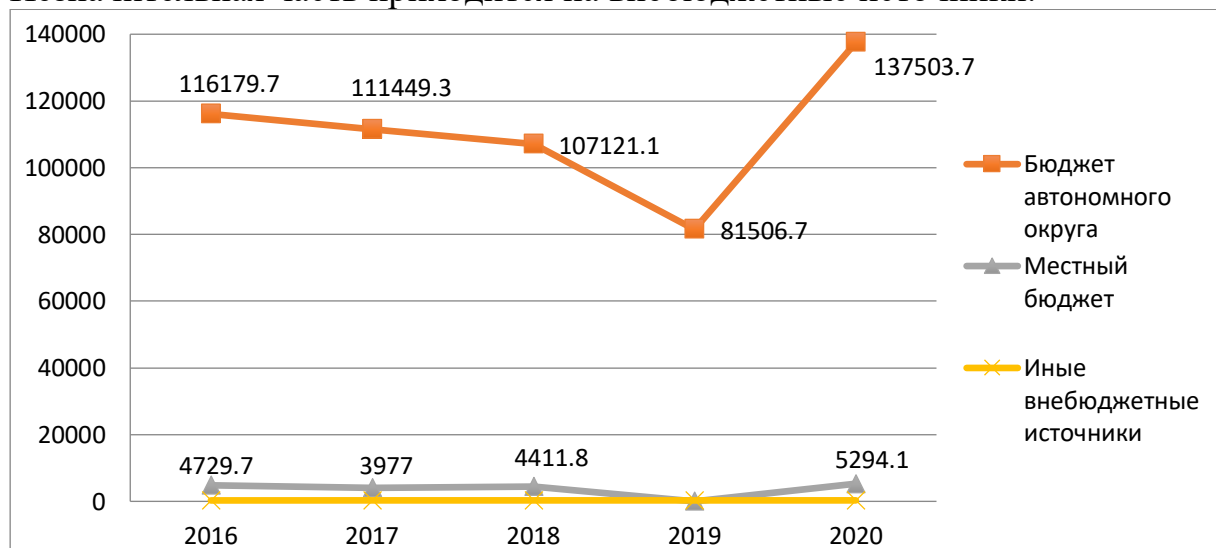


Рисунок 3. Распределение финансовых затрат по источникам финансирования, направленных на развитие библиотечного дела в ХМАО за 2016-2020 гг., тыс. руб.

Такая тенденция характерна в целом для всей страны. Библиотечные учреждения носят социальный характер и предоставляют большинство услуг бесплатно, поэтому с коммерческой точки зрения они невыгодны. А введение платных услуг или удорожание существующих может негативно сказаться на доступности культурных ценностей для большей части населения. В этой ситуации могут помочь меценатство, спонсорские средства и благотворительные пожертвования. Существенную поддержку оказывают социальные проекты, например, грантовый конкурс «Родные города», проводимый компанией Газпромнефть.

В целом библиотечная система России находится в сложном положении – происходит сокращение количества библиотечных учреждений и числа пользователей. В УрФО наблюдается несколько иная

картина – спрос на библиотечные услуги имеет незначительный рост; более высокая доля пользователей от общего населения федерального округа, чем по стране.

Наиболее низкие показатели по библиотечному обслуживанию, как по региону, так и по стране, наблюдаются в Ханты-Мансийском автономном округе. При этом библиотечная сфера имеет большое финансирование, на уровне крупных областей региона.

#### **Использованные источники**

1. Вихрева Г. М. Новая библиотечная философия: векторы формирования // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-bibliotecnaya-filosofiya-vektory-formirovaniya> (дата обращения: 30.05.2020)
2. Дворцова Н. П., Волкоморова О. Б., Булатова Е. К. Книготорговый ландшафт Тюменской области // Библиосфера. - № 2. 2017. - С. 46-52. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/knigotorgovyy-landshaft-tyumenskoy-oblasti> (дата обращения: 01.06.2020)
3. Леонов, В. П. Будущее библиотеки как предмет изучения / В. П. Леонов // Научные и технические библиотеки. – 2012. – № 9. – С. 51–68.
4. Официальный сайт администрации города Ханты-Мансийска // URL: <http://admhmansy.ru/> (дата обращения: 01.06.2020)
5. Официальный сайт Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры / URL: <https://depcultura.admhmao.ru/d> (дата обращения: 28.05.2020)
6. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации // URL: <https://www.mkrf.ru/> (дата обращения: 28.05.2020)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 30.05.2020)
8. Федякова Е. А. Отечественная библиотечная сфера 1990-х гг.: проблемы информатизации // Екатеринбург. - Человек в мире культуры. - 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otechestvennaya-bibliotecnaya-sfera-1990-h-gg-problemy-informatizatsii> (дата обращения: 25.05.2020)



*Тожибоев А.А.*  
*кафедра оториноларингологии*  
*Андижанский государственный медицинский институт*

## **МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ПОЛИПОЗНЫХ РИНОСИНУСИТОВ**

*Аннотация: Полипозный риносинусит (ПР) среди воспалительных заболеваний слизистой оболочки носа и околоносовых пазух (ОНП) является одной из самых актуальных проблем современной ринологии. В последние годы наблюдается увеличение удельного веса этого заболевания в структуре патологии носа и околоносовых пазух. Это связано с изменениями экологической обстановки, увеличением количества бактериальных, вирусных и профессиональных патогенных факторов. Клинические проявления хронического заболевания носа присутствуют примерно у 3%, а по некоторым данным - у 5% населения. Длительное обследование и наблюдение со стороны смежных специалистов, с одной стороны, позволяет провести комплексную оценку соматического статуса пациента, с другой стороны, по нашему мнению, увеличивает период, необходимый для постановки диагноза, и приводит к значительному увеличению распространенности субклинические формы этого заболевания.*

*ПРС имеет довольно значительную медицинскую и социальную значимость, что подтверждается распространенностью заболевания, склонностью к рецидивам, необходимостью проведения терапевтических, реабилитационных и социальных мероприятий в течение значительного периода жизни пациентов. Ввиду вышесказанного это оправдывает появление термина «сложный риносинусит».*

*Ключевые слова: полип, риносинусит, эпидемиология, органов дыхания.*

**Tozhiboev A.A.**  
**Department of Otorhinolaryngology**  
**Andijan State Medical Institute**

## **METHODS STUDYING THE PREVALENCE OF POLYPOSE RHINOSINUSITES**

*Annotation: Polypous rhinosinusitis (PR) among inflammatory diseases of the nasal mucosa and paranasal sinuses (SNP) is one of the most urgent problems of modern rhinology. In recent years, there has been an increase in the proportion of this disease in the structure of the pathology of the nose and paranasal sinuses.*

*This is due to changes in the environmental situation, an increase in the number of bacterial, viral and occupational pathogenic factors. Clinical manifestations of chronic nasal disease are present in approximately 3%, and according to some reports, in 5% of the population. A long examination and observation by related specialists, on the one hand, allows a comprehensive assessment of the patient's somatic status, on the other hand, in our opinion, increases the period required for diagnosis, and leads to a significant increase in the prevalence of subclinical forms of this disease.*

*ORS has quite significant medical and social significance, which is confirmed by the prevalence of the disease, a tendency to relapse, the need for therapeutic, rehabilitation and social activities for a significant period of the patients' life. In view of the foregoing, this justifies the appearance of the term "complex rhinosinusitis."*

*Key words: polyp, rhinosinusitis, epidemiology, respiratory system.*

**Введение.** Полипозный риносинусит (ПР) - заболевание, характеризующееся воспалением слизистой оболочки носа и околоносовых пазух, с длительностью симптомов заболевания более 4 недель непрерывно [3,6,8]. По классификации отечественных авторов, ПР возникает при длительности заболевания более 3 мес. Информация о распространенности ПР достаточно сильно варьирует из-за отсутствия общепринятого определения и в зависимости от применяемых диагностических критериев: учета клинических проявлений заболевания, результатов лучевых методов исследования или диагностической пункции околоносовых пазух [1,4,7].

Само название «полип» (от греческого poly – много и pus – нога) – это собирательный термин, используемый для обозначения различных по происхождению патологических образований, возвышающихся над поверхностью слизистых оболочек органов желудочно-кишечного тракта, дыхательных и мочевых путей, матки[2,5].

Полипы представляют собой довольно пеструю картину самых различных заболеваний, далеко не однородную в этиологическом, патогенетическом и морфологическом отношении от доброкачественных опухолей до гиперпластических образований аллергической или воспалительной природы[1]. Поэтому искать каких-либо аналогий в этиологии и патогенезе полипов околоносовых пазух и, например, желудочно-кишечного тракта или мочевых путей бессмысленно.

**Цель исследования:** Изучить эпидемиологические данные полипозных риносинуситов. Полипозные риносинуситы являются довольно распространенной, но как это ни странно, мало изученной патологией полости носа и околоносовых пазух.

**Материалы и методы исследования:** Нами производилось специальное исследование по распространенности полипозных

риносинуситов. В качестве объекта исследования 80 больных были выбраны городе Андижана.

**Результаты и обсуждение:** Возрастное распределения полипозных риносинуситов выглядит следующим образом – до 20 лет – 2%, от 21 до 30 лет – 7,2%, от 31 до 40 лет – 12,7%, от 41 до 50 лет – 22,4 %, от 51 до 60 лет – 29%, от 61 до 70 лет – 19,5%, от 71 до 80 лет – 8,5%.

Следовательно, в детском и юношеском возрасте полипозный риносинусит почти не встречается и в основном наблюдается у группы больных старше 30 лет.

У мужчин полипозный риносинусит встречается несколько чаще чем у женщин (58,4% и 41,6%).

Полипы, своего рода участки «разрастания» слизистой оболочки, могут быть следствием особой аллергической предрасположенности, могут блокировать соустья околоносовых пазух, вызывая развитие аллергического синусита. В других случаях полипы сами являются следствием хронического воспаления слизистой оболочки околоносовых пазух (так называемые «не-аллергические» или «не-эозинофильные» полипы). Наиболее частыми симптомами являются затруднение носового дыхания (при распространенном полипозном процессе).

**Выводы.** В зависимости от причины возникновения полипозного риносинусита назначается соответствующее консервативное лечение, в ряде случаев оно позволяет справиться с симптомами, однако часто для их удаления требуется эндоскопическая операция для того, чтобы убрать необратимо-измененную слизистую оболочку и увеличить эффективность поддерживающей терапии.

#### **Использованные источники:**

1. Лопатин А.С., Варвянская А.В. Острый и хронический риносинусит: принципы терапии // Медицинский совет. 2014. № 3. С. 24-27.
2. Янов Ю.К., Рязанцев С.В., Страчунский Л.С., Стецюк О.У., Каманин Е.И., Тарасов А.А., Отвагин И.В., Крюков А.И., Богомильский М.Р. Практические рекомендации по антибактериальной терапии синусита. Пособие для врачей // Клиническая микробиология и антимикробная химиотерапия. 2013. Т. 5. № 2. С. 167-174.
3. Лопатин А.С., Гамов В.П. Острый и хронический риносинусит. М.: МИА. 2011. 46 с.
4. Крюков А.И., Студеный М.Е., Артемьев М.Е., Чумаков П.Л., Рынков Д.А., Горин Д.С. Лечение пациентов с риносинуситами: возможности консервативного и оперативного воздействия // Медицинский совет. 2012. №. 11. С. 92-96 .
5. Туровский А.Б. Хронический синусит. Новые возможности медикаментозной терапии // Поликлиника. 2013. №. 2-1. С. 66-68.

6. Иванченко О.А., Лопатин А.С. Эпидемиология хронического риносинусита: результаты многоцентрового опроса взрослой популяции // Российская ринология. 2013. Т. 21. № 3. С. 16-19.
7. Пальчун В.Т., Крюков А.И., Магомедова М.М. Руководство по очаговой инфекции в оториноларингологии. М.: ГЭОТАР-Медиа. 2015. 288 с.
8. Кривопалов А.А., Янов Ю.К., Корнеев А.А., Астащенко С.В., Щербук А.Ю., Артюшкин С.А., Вахрушев С.Г., Тузиков Н.А. Демографические и клинико-эпидемиологические аспекты ото- и риносинусогенных внутричерепных осложнений в Российской Федерации // Инфекции в хирургии. 2015. Т. 13. № 3. С. 9-24.

*Токторбаева Ж.Ж.*  
*студент*  
*Сибирский федеральный университет*  
*Россия, Красноярск*  
*научный руководитель: Прокопович Д.А., к.э.н.*  
*доцент*  
*Сибирский федеральный университет*  
*Россия, Красноярск*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Аннотация: Статья посвящается особенностям государственного финансирования социальной сферы. При высокой бедности населения и вызванной ею социальной напряженности в республике, особо актуальным становится исследование основных аспектов системы социальной защиты в контексте с предпосылками ее реформирования.*

*Ключевые слова: рынок труда, заработная плата, социальное государство, безработица, уровень жизни, занятость, социальная защита, гражданское общество.*

*Toktorbaeva Zh.Zh.*  
*student*  
*Siberian Federal University*  
*Russia, Krasnoyarsk*  
*supervisor Prokopovich D.A., candidate of economic sciences*  
*associate professor*  
*Siberian Federal University*  
*Russia, Krasnoyarsk*

## **FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION OF THE KYRGYZ REPUBLIC**

*Abstract: The article is devoted to the peculiarities of state financing of the social sphere. Given the high poverty of the population and the social tension caused by it in the republic, it becomes especially relevant to study the main aspects of the social protection system in the context of the prerequisites for its reform.*

*Key words: labour market, wages, social state, unemployment, standard of living, employment, social protection, civil society*

Финансирование сферы социальной защиты в республике осуществляется как за счет средств государственного бюджета, так и средств Социального фонда. Расходы Социального фонда (включая выплаты за счет поступлений из республиканского бюджета) в 2018 году по сравнению с 2014 годом увеличились в 1,3 раза. Основной их объем направлялся на выплату пенсий, доля которых в общем объеме расходов Социального фонда в 2018 году составила около 85 процентов.

Таблица 2.1 – Расходы на социальную защиту из средств Социального фонда (млн. сомов).

| Период               | 2014            | 2015            | 2016            | 2017            | 2018            |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Расходы всего</b> | <b>37 607,2</b> | <b>39 749,8</b> | <b>42 312,3</b> | <b>46 462,6</b> | <b>50 309,7</b> |
| <b>из них пенсии</b> | <b>31 368,4</b> | <b>33 345,6</b> | <b>35 613,7</b> | <b>39 125,4</b> | <b>42 689,6</b> |

Количество получателей государственных пособий на конец 2018 года составила 365,2 тыс. человек. При этом, получателями ежемесячного пособия малообеспеченным семьям, имеющим детей, являются 89,3 тыс. семей, или 276,4 тыс. человек, получателями социальных пособий – 88,8 тыс. человек.

За пятилетний период (с 2014 по 2018 годы) размер социального пособия увеличился в 1,3 раза, а размер единого ежемесячного пособия по малообеспеченности - в 1,6 раза, составив на конец 2018 года в расчете на одного получателя 875,7 сома. Численность получателей пенсий на конец 2018 года, состоящих на учете в пенсионных органах Социального фонда и других министерств и ведомств, составила 695 тыс. человек. Средний размер назначенных месячных пенсий за пятилетний период увеличился с 4710 сомов в 2014 году до 5 761 сома - в 2018 году.

Рассматриваются расходы на социальную защиту с точки зрения системной и общегосударственной перспективы. Она показывает распределение расходов на социальную защиту в рамках общего бюджета Правительства и анализирует тенденции в расходах по различным направлениям сектора социальной защиты, а также по отдельным программам в этом секторе.

В 2018 году на территории Кыргызской Республики осуществляли деятельность 416 профессиональных союзов, или 55 процентов от общего числа зарегистрированных. Среднегодовая численность занятых в них работников составила 1,3 тыс. человек, а число членов союзов достигло 885 тыс. человек. Профессиональные союзы в 2018 году располагали финансовыми ресурсами в объеме 552 млн. сомов, основной объем которых (89 процентов) поступил в виде членских взносов.

В последние годы расходы на социальную защиту выросли, а способы финансирования меняются. Расходы на пенсию увеличивались значительно более быстрыми темпами, чем взносы в Социальный фонд, в результате чего



для выполнения своих обязательств Социальный фонд все больше полагается на переводы из республиканского бюджета. Росту расходов на социальную защиту способствовал существенный рост налоговых поступлений и устойчивая поддержка со стороны доноров. Однако сейчас, когда Кыргызстан достиг статуса страны со средним уровнем дохода, донорская поддержка снижается, а перспективы социальной защиты в отношении получения дополнительного финансирования низки, учитывая долю расходов, уже выделенных для сектора, и более широкую озабоченность по поводу уровня задолженности страны.

Государственные затраты на социальную защиту включают в себя программы, предполагающие внесение взносов в систему, (финансируемые за счет целевых поступлений) и программы, не предполагающие внесение таковых, (финансируемые за счет общего налогообложения).

С точки зрения государственных расходов социальная защита является самой большой функциональной группой, включающей как программы, предполагающие внесение взносов в систему, так и не предполагающие внесение таковых. В 2018 году на ее долю приходилось 30% общего числа государственных расходов, что больше, чем расходы на образование (17,0% от общих расходов) и здравоохранение (9,2%) в совокупности. В 2014 году на социальную защиту приходилось 21,7% расходов, но в 2018 году в результате увеличения расходов на социальную помощь эта цифра подскочила и с тех пор осталась на высоком уровне.

Следующей крупной функциональной группой являются расходы на социально-экономическую сферу (20,6% расходов в 2018 году), причем в 2014 году эта группа была крупнейшей функциональной группой (23,5%), но в последующем году ее распределение резко сократилось, в отличие от распределения на социальную защиту. Классифицируя фонд заработной платы в государственном секторе и расходы на социальные нужды как дискреционные, Правительство Кыргызской Республики в рамках существующего объема ресурсов обеспечивает перераспределению расходов значительную гибкость, хотя степень, в которой пенсионные расходы действительно являются дискреционными, заслуживает рассмотрения. Недостаточный уровень бюджетного финансирования социальной сферы должным образом не обеспечивает социальную защищенность даже наиболее уязвимых слоев населения

#### **Использованные источники:**

1. Савин В.Е. Теория и практика корпоративной социальной ответственности Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. – 2017.
2. Лукашенко Т.Р. Организация социальной защиты населения УрФО как направление государственной политики // Российское предпринимательство.
3. Кыргызстан в цифрах. - Б.: Нацстатком Кырг. Респ, 2017.
4. Уровень жизни населения. - Б.: Нацстатком

Кырг. Респ., 2016. 5. Савин В.Е. Рынок труда в  
экономической системе общества // Вестник Кыргызско-Российского  
славянского университета. – 2018.

**Торопчина А.Ю.**  
**студент магистратуры 2 курса**  
**финансово-экономический факультет**  
**ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»**  
**Россия, г. Оренбург**

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПАО «МРСК ВОЛГИ»**

*Аннотация: Анализ финансового состояния является важной составной частью финансового анализа. В данной статье рассмотрены сущность анализа финансового состояния предприятия ПАО «МРСК Волги» на основе бухгалтерской отчетности, а также выявлены его основные проблемы.*

*Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность.*

**Toropchina A. U.**  
**graduate student 2 course**  
**faculty of Finance and Economics**  
**FSBEI "Orenburg state University"**  
**Russia, Orenburg**

## **ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF PJSC IDGC OF VOLGA**

*Abstract: financial condition Analysis is an important part of financial analysis. This article discusses the essence of the analysis of the financial condition of the company PJSC IDGC of Volga based on accounting reports, and also identifies its main problems.*

*Keywords: financial condition, analysis, liquidity, financial stability, profitability.*

На современном этапе развития экономики вопрос финансового анализа предприятий является очень актуальным. От финансового состояния предприятия зависит во многом успех его деятельности именно поэтому анализу финансового состояния предприятия следует уделять особое внимание.

Актуальность данного вопроса обусловила развитие методик анализа финансового состояния предприятий. Эти методики направлены на экспресс оценку финансового состояния предприятия, подготовку

информации для принятия управленческих решений, разработку стратегии управления финансовым состоянием.

Успешное функционирование предприятий в современных условиях требует повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, активизации предпринимательства и т.д. Важная роль в реализации этой задачи отводится анализу хозяйственной деятельности предприятий. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляются контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников.

Финансовое состояние компании определяется через инструментарий финансовой диагностики:

- непосредственное использование данных финансовой отчетности;
- горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности;
- использование финансовых показателей ликвидности и платежеспособности.

Проведем горизонтально-вертикальный анализ финансовой отчетности анализируемого предприятия, целью которого является наглядно представить изменения, произошедшие в основных статьях баланса (табл. 1).

Таблица 1 – Горизонтально-вертикальный анализ активов.

| Показатели                           | Абсолютные значения, тыс. руб. |          |          | Удельный вес, % |       |       | Темп прироста, % |             |
|--------------------------------------|--------------------------------|----------|----------|-----------------|-------|-------|------------------|-------------|
|                                      | 2016                           | 2017     | 2018     | 2016            | 2017  | 2018  | 2017 к 2016      | 2018 к 2017 |
| <b>Актив</b>                         |                                |          |          |                 |       |       |                  |             |
| <b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>        |                                |          |          |                 |       |       |                  |             |
| Нематериальные активы                | 29451                          | 21306    | 18803    | 0,044           | 0,033 | 0,03  | - 27,66          | - 11,748    |
| Результаты исследований и разработок | 25777                          | 16647    | 11323    | 0,039           | 0,026 | 0,018 | - 35,42          | - 31,982    |
| Основные средства                    | 56623930                       | 53273988 | 51013416 | 85,28           | 83,32 | 80,88 | - 5,916          | - 4,243     |
| Долгосрочные финансовые вложения     | 101597                         | 101616   | 101668   | 0,153           | 0,159 | 0,161 | 0,019            | 0,051       |

|                                                           |              |              |              |           |           |           |            |                 |
|-----------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------------|
| Отложенные налоговые активы                               | 287968       | 109112       | 221425       | 0,43<br>4 | 0,17<br>1 | 0,35<br>1 | -<br>62,11 | 102,9<br>3      |
| Прочие внеоборотные активы                                | 40740        | 41911        | 37659        | 0,06<br>1 | 0,06<br>6 | 0,06      | 2,874      | -<br>10,14<br>5 |
| ИТОГО по разделу I                                        | 5710946<br>3 | 5356458<br>0 | 5140429<br>4 | 86,0<br>1 | 83,7<br>7 | 81,5      | -<br>6,207 | -<br>4,033      |
| <b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>                               |              |              |              |           |           |           |            |                 |
| Запасы                                                    | 1214832      | 1244472      | 1440276      | 1,83      | 1,94<br>6 | 2,28<br>4 | 2,44       | 15,73<br>4      |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 2992         | 3019         | 967          | 0,00<br>5 | 0,00<br>5 | 0,00<br>2 | 0,902      | -<br>67,97      |
| Дебиторская задолженность                                 | 6597800      | 6981278      | 7696574      | 9,93<br>7 | 10,9<br>2 | 12,2      | 5,812      | 10,24<br>6      |
| Денежные средства и денежные эквиваленты                  | 1246117      | 1918622      | 2239379      | 1,87<br>7 | 3,00<br>1 | 3,55<br>1 | 53,96<br>8 | 16,71<br>8      |
| Прочие оборотные активы                                   | 228352       | 230354       | 288765       | 0,34<br>4 | 0,36      | 0,45<br>8 | 0,877      | 25,35<br>7      |
| ИТОГО по разделу II                                       | 9290093      | 1037774<br>5 | 1166596<br>1 | 13,9<br>9 | 16,2<br>3 | 18,5      | 11,70<br>8 | 12,41<br>3      |
| <b>БАЛАНС</b>                                             | 6639955<br>6 | 6394232<br>5 | 6307025<br>5 | 100       | 100       | 100       | -<br>3,701 | -<br>1,364      |

Наибольшую долю в составе внеоборотных активов занимают основные средства (в 2018 году 81%), в период с 2016 по 2018 годы их доля снизилась почти на 4.5%.

В составе оборотных активов наибольшую долю составляют : дебиторская задолженность (в 2018 году 12%) и денежные средства (в 2018 году 3,5%).

Причем доля дебиторской задолженности увеличилась на 2.3%, это говорит о том, что увеличивается период обращения дебиторской задолженности.

Таблица 2 – Горизонтально-вертикальный анализ пассивов

| Показатели                                                    | Абсолютные значения, тыс. руб. |          |          | Удельный вес, % |        |        | Темп прироста, % |             |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|----------|-----------------|--------|--------|------------------|-------------|
|                                                               | 2016                           | 2017     | 2018     | 2016            | 2017   | 2018   | 2017 к 2016      | 2018 к 2017 |
| <b>Пассив</b>                                                 |                                |          |          |                 |        |        |                  |             |
| <b>III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ</b>                                |                                |          |          |                 |        |        |                  |             |
| Уставный капитал                                              | 17857780                       | 17857780 | 18109460 | 26,894          | 27,928 | 28,713 | 0,000            | 1,409       |
| Переоценка внеоборотных активов                               | 18447249                       | 18433485 | 18430503 | 27,782          | 28,828 | 29,222 | -0,075           | -0,016      |
| Резервный капитал                                             | 365257                         | 367493   | 379638   | 0,550           | 0,575  | 0,602  | 0,612            | 3,305       |
| Нераспределенная прибыль                                      | 6026857                        | 6265065  | 7404993  | 9,077           | 9,798  | 11,741 | 3,952            | 18,195      |
| Средства, полученные от акционеров в счет увеличения капитала | -                              | 66860    | 470920   | -               | 0,105  | 0,747  | -                | 604,337     |
| ИТОГО по разделу III                                          | 42697143                       | 42990683 | 44795514 | 64,303          | 67,234 | 71,025 | 0,687            | 4,198       |
| <b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>                         |                                |          |          |                 |        |        |                  |             |
| Заемные средства                                              | 12000000                       | 7700000  | 8380000  | 18,072          | 12,042 | 13,287 | -35,83           | 8,831       |
| Отложенные налоговые обязательства                            | 3117329                        | 3188960  | 2693112  | 4,695           | 4,987  | 4,270  | 2,298            | -15,549     |
| Прочие обязательства                                          | 363484                         | 540035   | 787562   | 0,547           | 0,845  | 1,249  | 48,572           | 45,835      |
| ИТОГО по разделу IV                                           | 15480813                       | 11428995 | 11860674 | 23,315          | 17,874 | 18,805 | -26,173          | 3,777       |
| <b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>                         |                                |          |          |                 |        |        |                  |             |
| Заемные средства                                              | 1919387                        | 3622639  | 13883    | 2,891           | 5,665  | 0,022  | 88,739           | -99,617     |
| Кредиторская задолженность                                    | 5963837                        | 5498005  | 5519554  | 8,982           | 8,598  | 8,751  | -7,811           | 0,392       |



|                         |          |          |          |         |         |         |         |          |
|-------------------------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|----------|
| Доходы будущих периодов | 3269     | 3215     | 3305     | 0,005   | 0,005   | 0,005   | - 1,652 | 2,799    |
| Оценочные обязательства | 301993   | 373579   | 850579   | 0,455   | 0,584   | 1,349   | 23,705  | 127,684  |
| Прочие обязательства    | 33114    | 25209    | 26746    | 0,050   | 0,039   | 0,042   | - 23,87 | 6,097    |
| ИТОГО по разделу V      | 8221600  | 9522647  | 6414067  | 12,382  | 14,893  | 10,170  | 15,825  | - 32,644 |
| <b>БАЛАНС</b>           | 66399556 | 63942325 | 63070255 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | - 3,701 | -1,364   |

В пассиве баланса на протяжении с 2016 по 2018 гг. наибольшую долю занимают капиталы и резервы (в 2018 году 71%), за период годы их доля увеличилась почти на 7%. В то же время доля долгосрочных обязательств уменьшилась на 4,5 %.

Сопоставляя активы по степени их ликвидности, а пассивы по срокам их погашения, сформируем агрегированный баланс ликвидности, позволяющий более наглядно оценить величины статей баланса за период 2016-2018 гг.

Проанализируем ликвидность баланса за отчетный период путем применения стандартных методов (табл.3).

Таблица 3 – Агрегированный баланс ликвидности

| Актив          |                     |                  | Пассив         |                     |                  |
|----------------|---------------------|------------------|----------------|---------------------|------------------|
| Показатели     | Значение, тыс. руб. |                  | Показатели     | Значение, тыс. руб. |                  |
|                | На начало периода   | На конец периода |                | На начало периода   | На конец периода |
| A <sub>1</sub> | 1246117             | 2239379          | П <sub>1</sub> | 5963837             | 5519554          |
| A <sub>2</sub> | 6826152             | 7985339          | П <sub>2</sub> | 1952501             | 40629            |
| A <sub>3</sub> | 1319421             | 1542911          | П <sub>3</sub> | 15786075            | 12714558         |
| A <sub>4</sub> | 57007866            | 51302626         | П <sub>4</sub> | 42697143            | 44795514         |
| Баланс         | 66399556            | 63070255         | Баланс         | 66399556            | 63070255         |

По данным таблицы следует сделать вывод: из четырех обязательных условий абсолютной ликвидности соблюдено только одно условие.

Несоблюдение условия  $A_1 \geq P_1$  (1246117 < 5963837 на начало, 2239379 < 5519554 на конец периода) свидетельствует о недостаточности наиболее ликвидных активов для оплаты срочной кредиторской задолженности.

Соблюдение условия  $A_2 \geq P_2$  (6826152 > 1952501 на начало, 7985339 > 40629 на конец) свидетельствует о способности погашения краткосрочных кредитов и займов с помощью быстрореализуемых активов.

Несоблюдение условия  $A_3 \geq P_3$  ( $1319421 < 15786075$  на начало,  $1319421 < 15786075$  на конец) говорит о недостаточности медленно реализуемых активов для покрытия долгосрочных пассивов.

Несоблюдение условия  $A_4 \leq P_4$  ( $57007866 > 42697143$  на начало,  $51302626 > 44795514$  на конец) говорит о недостаточности собственного капитала и других постоянных пассивов для обеспечения потребности в оборотных активах.

Можно сделать вывод, что баланс ПАО «МРСК Волги» не является абсолютно ликвидным.

Так как наличие труднореализуемых активов превышает величину собственного капитала, это означает, что его не останется для пополнения оборотных активов, а следовательно, они будут пополняться преимущественно за счет задержки погашения кредиторской задолженности, так как собственные средства для этого отсутствуют. При этом долгосрочные активы не смогут полностью покрыть долгосрочные пассивы.

Проанализируем ликвидность предприятия ПАО «МРСК Волги» на основе стандартных коэффициентов, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Финансовые коэффициенты ликвидности компании ПАО «МРСК Волги»

| Показатели                         | Значение |        |        | Рекомендуемое значение |
|------------------------------------|----------|--------|--------|------------------------|
|                                    | 2016г.   | 2017г. | 2018г. |                        |
| Коэффициент текущей ликвидности    | 1,17     | 1,13   | 2,1    | 2 – 3                  |
| Коэффициент быстрой ликвидности    | 0,99     | 0,97   | 1,79   | 0,7 – 1                |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,15     | 0,2    | 0,35   | $K_{AL} \geq 0,2$      |

Коэффициент текущей ликвидности в 2016-2017 годах ниже нормативного, что говорит о высоком финансовом риске, но уже в период 2018 года показатель принял рекомендуемое значение. Это свидетельствует о повышении уровня платежеспособности предприятия, а именно о появлении возможности у организации расплатиться по своим обязательствам при условии своевременных расчетов с дебиторами и благоприятной продаже продукции, или же в результате продажи в случае необходимости прочих элементов материальных оборотных средств.

Коэффициент быстрой ликвидности в 2016-2017 годах соответствовал норме, что говорит о стабильном финансовом положении предприятия в данный период, но с 2018 года коэффициент перестал соответствовать норме. Это означает неспособность организации расплатиться по своим

обязательствам полностью при условии своевременных расчетов с кредиторами и благоприятной продаже готовой продукции.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств будет покрыта за счёт денежных средств и их эквивалентов. Только в начале анализируемого периода значения коэффициента не соответствовало нормативному значению, что говорит об отсутствии у предприятия свободных денежных средств. В дальнейшем коэффициент соответствует норме, это свидетельствует о появлении у предприятия денежных средств для покрытия обязательств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что за анализируемый период 2016-2018гг. платежеспособность ПАО «МРСК Волги» находится на достаточно высоком уровне. Единственное опасение вызывает недостаток наиболее ликвидных активов для погашения текущих обязательств.

Следующим этапом анализа является оценка финансовой устойчивости, характеризующей степень независимости компании от заемных источников.

Финансовая устойчивость отражает способность предприятия сохранить потенциал для дальнейшего развития, характеризуется через показатели структуры капитала, которые имеют предназначение показать степень возможного риска банкротства предприятия в связи с использованием заемных финансовых ресурсов.

Проведем анализ финансовой устойчивости организации ПАО «МРСК Волги» на основе относительных показателей устойчивости (табл. 5).

Таблица 5 –Показатели оценки финансовой устойчивости компании ПАО «МРСК Волги»

| Показатель                                                    | Рекоменд. значение | 2016   | 2017  | 2018  |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|--------|-------|-------|
| Коэффициент маневренности СОК                                 | 0,2–0,5            | -0,34  | -0,25 | -0,15 |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 0,1 и выше         | -11,86 | -8,50 | -4,59 |
| Коэффициент автономии                                         | 0,5 и выше         | 0,64   | 0,67  | 0,70  |
| Коэффициент финансирования                                    | 1 и выше           | 1,82   | 2,09  | 2,57  |
| Коэффициент капитализации                                     | —                  | 0,56   | 0,49  | 0,41  |
| Задолженность/активы                                          | —                  | 0,36   | 0,33  | 0,29  |

Коэффициент маневренности собственного оборотного капитала показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности. По данному показателю можно судить о том, какая доля капитала используется для финансирования текущей деятельности, т.е. вложена в оборотные

средства, а какая часть капитализирована. За весь анализируемый период значение показателя не отвечает нормативному значению, что говорит о низкой финансовой устойчивости в связи с вложением средств в медленно реализуемые активы, но при этом показатель имеет положительную динамику.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает, долю оборотных активов компании, финансируемых за счет собственных средств предприятия. Отрицательное значение показателя на протяжении всего анализируемого периода свидетельствует о том, что все оборотные средства организации и, возможно, часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников. Но положительная динамика говорит о постепенном снижении риска потери финансовой устойчивости и росте собственного капитала.

Коэффициент автономии показывает долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала. На протяжении всего анализируемого периода значения показателя соответствуют нормативному, что говорит о минимальном уровне риска потери финансовой независимости в кризисной ситуации.

Коэффициент финансирования показывает, в какой степени активы предприятия сформированы за счет собственного капитала, и насколько предприятие независимо от внешних источников финансирования. Значение показателя соответствует нормативному, что свидетельствует о платежеспособности предприятия.

Коэффициент капитализации позволяет определить, насколько велика зависимость деятельности компании от заемных средств. Отрицательная динамика данного показателя говорит о понижении предпринимательского риска предприятия.

На основании данных, можно сказать, что финансовое состояние компании и структура баланса удовлетворительное. Многие показатели имеют отрицательную динамику и их значения ниже нормативных. Самые худшие показатели у компании в 2016-2017 годах, но к 2018 году многие показатели стабилизировались, благодаря положительной динамике.

#### **Использованные источники:**

- 1 Андреева, Е.С. Анализ основных показателей деятельности предприятия (на примере ПАО "Нижнекамскнефтехим") / Е.С. Андреева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №1. – С. 105 – 109.
- 2 Зенина, Е.С. Анализ финансового состояния организации как элемент комплексного экономического анализа / Е.С. Зенина // Актуальные вопросы устойчивого развития апк и сельских территорий. – 2018. – С. 198 – 201.
- 3 Каландарова, Н.Н. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия / Н.Н. Каландарова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017 – № 5. – С. 114-117.

- 4 Полякова, А.А. Оценка финансового состояния как элемент системы управления финансами организации / А.А. Полякова // Вестник аграрной науки. – 2018. – № 4 (79). – С. 108-114.
- 5 Сахаров, Г. В. Линова Е. С. Анализ ликвидности баланса на примере ПАО "Мегафон" / Г.В. Сахаров, Е.С. Линова // Вестник Сургутского государственного университета. – 2017. – № 1 (15). С. – 31 –35.
- 6 Торопчина, А.Ю. . Анализ финансового состояния предприятий электросетевого комплекса / А.Ю. Торопчина // Экономика и социум. – 2018. – №12(55). – С. 1078 – 1083.
- 7 Трофимова, Л.Б. Анализ финансовой устойчивости - важная составляющая анализа финансового состояния предприятия / Л.Б. Трофимова // Внутренний контроль и аудит в системе эффективного управления организацией. – 2017. – С. 106 – 113.

*Трухина В.Г.  
студент магистратуры  
кафедра УПиУП  
Забайкальский государственный университет  
научный руководитель: Калашиников В.С., канд. юрид. наук  
доцент кафедры УПиУП  
Россия, г. Чита*

## **ПРОБЛЕМЫ ОТГРАНИЧЕНИЯ ПРЕВЫШЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ ОТ СМЕЖНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

*Аннотация: В статье рассматриваются некоторые вопросы квалификации преступлений, предусмотренных ст.ст. 285 и 286 УК РФ, разграничения преступлений между собой и отграничения от смежных составов преступлений с учетом правил квалификации при наличии конкуренции уголовно-правовых норм.*

*Ключевые слова: злоупотребление должностными полномочиями, превышение должностных полномочий, интересы службы, полномочия должностного лица, идеальная совокупность преступлений, конкуренция уголовно-правовых норм.*

*Trukhina V.G.  
master student  
Department of UPiUP  
of Transbaikal State University  
scientific director: Kalashnikov V.S., Ph.D. legal sciences  
Associate Professor of UPiUP  
Russia, Chita*

## **THE PROBLEMS OF DELIMITATION OF ABUSE OF POWER FROM RELATED OFFENSES**

*Annotation: The paper considers some issues of qualification of crimes under articles 285 and 286 of the criminal code, differentiates the offences between the two articles and distinguishes them from related crimes subject to the rules of qualification within criminal legal norms competition.*

*Key words: abuse of office, exceeding official power, interests of the service, powers of the official, ideal combination of crimes, criminal legal norms competition.*



Как отмечают специалисты, «наибольшие проблемы в разграничении составов преступлений возникают между ст.ст. 286 и 285 УК РФ»<sup>47</sup>. Наибольшие сложности возникают, когда должностное лицо, действуя вопреки интересам службы, нарушает особые обстоятельства службы, что характерно для ст. 286 УК РФ, а поэтому ее сложно отграничить от ст. 285 УК РФ.

У обоих составов один объект преступления (исключение составляют случаи должностного превышения, которое посягает также и на дополнительный объект: жизнь либо здоровье виде потерпевшего). Субъект также у данных преступлений совпадает. В связи с этим отграничивать рассматриваемые составы становится возможным только по объективной и субъективной сторонам состава преступления.

Разграничение указанных составов преступления возможно по объективной стороне, мотиву, а также цели преступления.

В случае использования должностным лицом должностного положения, а не должностных полномочий, данные действия не будут квалифицироваться по ст.ст. 285 или 286 УК РФ, если только в их действиях нет состава преступления, предусмотренного ч. 3 ст.ст. 140, 290 УК РФ.

«При рассмотрении преступлений, указанных в ст.ст. 285, 286 УК РФ, стоит учитывать, что по объективной стороне состав злоупотребления гораздо шире, чем состав превышения должностных полномочий, так как включает и бездействие. Вместе с тем, по субъективной стороне имеется обратная ситуация, так как мотив преступления, который предусмотрен в ст. 286 УК РФ, может быть любым, в соответствии с чем, состав превышения должностных полномочий шире, чем должностное злоупотребление»<sup>48</sup>.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации в своем постановлении от 16 октября 10.2009 года № 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий» предлагает «разграничивать указанные преступления, выделяя следующие присущие для каждого состава признаки. Для квалификации преступления как злоупотребления должностными полномочиями существенным является:

- наличие корыстной или иной личной заинтересованности;
- цели деяния при злоупотреблении противоречат интересам службы (пункт 16 постановления)»<sup>49</sup>.

<sup>47</sup> Любавина М. А. Квалификация преступлений, предусмотренных статьями 285, 286, 292 и 293 УК РФ : учеб. пособие. – СПб., 2010. – С. 14.

<sup>48</sup> Яни П. С. Вопросы квалификации должностных преступлений в постановлении Пленума ВС РФ и судебной практике // Законность. – 2014. – № 4. – С. 28.

<sup>49</sup> О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16 октября 2009 г. № 19 (ред. от 24.12.2019) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2009. – № 12.

«Превышение полномочий в соответствии с разъяснениями, данными в пункте девятнадцатом указанного постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации, присутствует, когда:

- полномочия, которые использует виновный, ему не принадлежат (входят в компетенцию иного лица);
- полномочия могут быть реализованы только при исключительных обстоятельствах, которых не было на момент совершения деяния;
- деяния вообще не входят ни в чьи полномочия, и никто их не вправе совершать»<sup>50</sup>.

Формулировка и разъяснения достаточно размытые, особенно это касается вопроса превышения полномочий, потому что «деяние, которое никто и ни при каких обстоятельствах не вправе совершать», по сути – любое преступное деяние, начиная с кражи и заканчивая терроризмом. Никому не разрешено красть, убивать, грабить и так далее, однако данные преступления обозначены в УК РФ как самостоятельные составы преступления.

Здесь стоит отметить несовершенство юридической техники при формулировке диспозиции статьи и непродуманность в плане возможности практического применения.

Соответственно, можно согласиться с мнением И. А. Гааг и Е. Н. Разыграева, которые анализируя проблематику квалификации преступлений, связанных с злоупотреблением и превышением должностных полномочий, акцентировали внимание на том, что «постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации не внесло ясности в разграничение указанных деяний»<sup>51</sup>.

Более понятными в свете исследуемого постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации становятся только действия лица, злоупотребляющего своими полномочиями, где присутствует критерий корыстной или иной заинтересованности, а также указание на использование собственных полномочий.

Деяние, выходящее за пределы полномочий, как это указано в ст. 286 УК РФ можно толковать как присущие лицу лишь отчасти, но превышенные, либо как не присущие вовсе.

Представляется возможным отметить, что, поскольку положения УК РФ предусматривают возможность реализации карательной функции государства, то они должны быть максимально четкими и корректными, чтобы на практике никто не мог быть привлечен к уголовной ответственности за совершение того или иного деяния только вследствие того, что положения статьи можно толковать произвольно.

---

<sup>50</sup> Там же.

<sup>51</sup> Гааг И. А. Проблемы квалификации преступлений, связанных со злоупотреблением и превышением должностными полномочиями // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 3 (59). – Т. 1. – С. 258.

На практике присутствует абсолютно иная ситуация. Очень яркий пример произвольного толкования диспозиции ст.ст. 285 и 286 УК РФ приводят И. А. Гааг и Е. Н. Разыграева.

Как указывают данные авторы, «в одном случае оперативный уполномоченный был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 286 УК РФ за то, что он укрыв от учета нападение на человека, составив от имени потерпевшего объяснение об отсутствии события преступления. В другом случае укрывательство преступления аналогичным образом, совершенное участковым уполномоченным, были квалифицировано по части первой ст. 285 УК РФ. Таким образом, правильной в такой ситуации является квалификация действий по ст. 286 УК РФ»<sup>52</sup>.

С данной позицией можно полностью согласиться, поскольку применительно к конкретной ситуации, особенно в сравнении становится понятно, что укрывательство преступлений недопустимо, деятельность правоохранительных органов должна быть направлена на выявление, расследование и превенцию преступлений, что прямо предусмотрено действующим законодательством.

Именно по критерию запрета на совершение действия или отсутствие запрета можно в отдельных случаях разграничивать исследуемые преступления.

Еще один аспект – это совершение не просто запрещенного действия, но и направленность действия вопреки интересам службы.

Каждый государственный орган создается не просто, бездумно для защиты абстрактных интересов, как общества, так и отдельных людей, организаций и так далее. Цели создания, направления деятельности, задачи, функции и предел полномочий устанавливаются соответствующим нормативно-правовым актом, регулирующим вопросы деятельности государственного органа или системы государственных органов.

Соответственно при квалификации для правильного определения направленности действий следует каждый раз обращаться к нормативным актам, определяющим цели создания и направления деятельности.

Если деяние прямо противоречит целям и задачам, то можно вести речь о противоречии интересам службы.

Например, полиция должна осуществлять свою деятельность в направлении охраны правопорядка в обществе. Соответственно, нужно обратиться к толкованию понятия «правопорядок», изучить положения Федерального закона от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ «О полиции»<sup>53</sup> (далее – Закон о полиции), а уже затем с учетом конкретных обстоятельств оценивать деяние лица, привлекаемого к уголовной ответственности.

<sup>52</sup> Там же. – С. 259.

<sup>53</sup> О полиции : федеральный закон РФ от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 06.02.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. – № 7. – Ст. 900.

Проблематика здесь присутствует именно в юридической технике, использованной для построения норм различных законов и подзаконных нормативно-правовых актов, где используются общие формулировки, схожие между собой. Для сравнения можно привести цели и задачи органов прокуратуры – они также должны осуществлять защиту прав, свобод и законных интересов. Одним из отличий является способ действия, а также объем полномочий. Следовательно, противоправность поведения, как сотрудника полиции, так и сотрудника прокуратуры присутствует в том случае, когда нарушаются права, свободы и законные интересы граждан.

Следующее отличие, которое уже было упомянуто, но представляется необходимым акцентировать на нем внимание – это закрепление в части первой ст. 285 УК РФ как обязательного признака корыстного мотива либо иной личной заинтересованности, в то время как для части первой ст. 286 УК РФ такой акцент отсутствует.

Мотив совершения преступления – один из существенных элементов состава, который достаточно сложен в плане доказывания.

Однако если он указан в диспозиции статьи, то в отсутствие доказательств, подтверждающих, что лицо, например, применительно к исследуемому составу, действовало из корыстных побуждений, нельзя будет квалифицировать деяние как злоупотребление, и в этом случае необходимо будет исходить из иных обстоятельств.

В теории и практике уголовного права корыстная заинтересованность толкуется однозначно как возможность получения той или иной выгоды. Соответственно, можно сделать вывод, что, по сути, преступление, предусмотренное ст. 285 УК РФ, причислено к числу преступлений коррупционной направленности. Законодатель причисляет данное преступление к группе преступлений против государственной власти.

Анализ приведенных положений позволяет сделать вывод, что состав ст. 285 УК РФ однозначно можно отнести к числу коррупционных преступлений, поскольку здесь присутствует корысть или иная заинтересованность в получении блага.

Что касается состава преступления, предусмотренного частью первой ст. 286 УК РФ, то данный состав не содержит указания на корысть или заинтересованность как неотъемлемый признак. Здесь речь идет только о действиях, совершенных вопреки законным интересам иных лиц. При этом как отличительный признак выделен субъект преступления.

То есть государство выделило незаконные действия должностного лица как более опасные по сравнению с действиями простых людей, не наделенных властными полномочиями.

Можно сделать вывод, что при разграничении составов преступлений, предусмотренных ст.ст. 285 и 286 УК РФ можно ориентироваться на корысть или заинтересованность. Вместе с тем оба преступления посягают

на авторитет государственной власти, поскольку действия преступников умаляют его.

В части умаления авторитета власти возникает еще один вопрос на практике. Как правильно квалифицировать действия должностного лица, которое на момент совершения преступления находилось в отпуске, то есть фактически не исполняло свои функциональные обязанности.

С одной стороны, даже в отпуске должностное лицо не утрачивает своего статуса, поскольку трудовые либо служебные правоотношения сохраняются. С другой стороны, отпуск предполагает отдых и освобождение от исполнения обязанностей.

Анализируя этот вопрос, И. А. Гааг и Е. Н. Разыграева приходят к выводу, что «преступления, предусмотренные ст.ст. 285 и 286 УК РФ по своему составу предполагают только должностные полномочия, которые исполняются, а не авторитет власти и должности, как следствие приходят к выводу, что в ситуации с отпуском состава преступления не будет»<sup>54</sup>.

Спорная позиция, которую, как представляется, можно анализировать исходя из конкретных обстоятельств. Ведь должностное лицо, например, сотрудник полиции, вправе и обязан представиться, никто его не освобождает от охраны правопорядка по большому счету. Удостоверение всегда присутствует, оно не сдается на период нахождения в отпуске.

Если преступление будет связано с тем же укрывательством, но путем вовлечения третьего лица – сотрудника правоохранительных органов, помогающего осуществить преступный замысел, когда находящийся в отпуске выполняет посредническую роль, то представляется, что его действия все же необходимо квалифицировать как должностное преступление, хотя здесь речь может уже идти о пограничном составе с посредничеством во взяточничестве.

Состав преступления, предусмотренный ст. 286 УК РФ, необходимо отграничивать от преступлений, предусмотренных ст. 286.1 УК РФ. Данный состав можно посчитать специальным по отношению к превышению должностных полномочий – о чем явно свидетельствует его расположение. Однако анализ объективной стороны данного преступления позволяет сделать вывод, что оно может быть совершено не только путем активных действий, но и в форме бездействия, в то время как превышение должностных полномочий совершается только в форме активных действий. Кроме того, в ст. 286.1 УК РФ выделен специальный субъект – сотрудник органа внутренних дел.

Необходимо акцентировать внимание на том, что ст. 286.1 и ст. 285 или ст. 286 УК РФ являются конкурирующими, поэтому квалифицировать по совокупности преступлений их нельзя, так как совпадают практически все основные признаки объективной и субъективной стороны в их составах.

---

<sup>54</sup> Гааг И. А. Указ. соч. – С. 260.



«Превышение должностных полномочий следует ограничивать от преступления, которое предусмотрено ст. 288 УК РФ. Ограничение данных составов следует проводить по субъекту преступления, который в ст. 288 УК РФ определен иначе – лицо, не имеющее законного статуса государственного или муниципального служащего. Субъект преступления, предусмотренного ст. 288 УК РФ, присваивает полномочия»<sup>55</sup>.

Иными словами, «если субъект преступления, который предусмотрен ст. 286 УК РФ, наделен в установленном порядке должностными полномочиями, то субъект преступления, ответственность за которое предусмотрена ст. 288 УК РФ – нет, напротив, он приобретает их, нарушая установленный порядок посредством их присвоения, совершения в связи с этим определенных действий, причиняющих вред объекту уголовно-правовой охраны»<sup>56</sup>.

Отдельно необходимо уделить внимание ограничению преступления, предусмотренного ст. 286 УК РФ от преступления, ответственность за которое установлена ст. 201 УК РФ. Пленум Верховного Суда Российской Федерации в данной части акцентировал внимание на том, что «несмотря на наличие должностных полномочий, субъекты преступления, предусмотренного ст. 201 УК РФ, выполняют свои функции в коммерческой или иной организации. Субъект данного преступления не является государственным или муниципальным служащим. Кроме того, основной вред в результате совершения преступления, предусмотренного ст. 201 УК РФ, причиняется именно соответствующему юридическому лицу. Как еще одно специфическое отличие данных преступлений Пленум Верховного Суда Российской Федерации выделил «возможность возбуждения уголовного дела в связи с совершением преступления, предусмотренного ст. 201 УК РФ только по заявлению руководителя организации либо с его согласия, либо с согласия или по заявлению органа управления организацией, когда речь идет о совершении преступления единоличным либо коллегиальным исполнительным органом»<sup>57</sup>.

Таким образом, ограничение преступлений, которые предусмотрены ст.ст. 285 и 286 УК РФ следует проводить по нескольким критериям: если превышение должностных полномочий возможно только в форме действия, то злоупотребление – также в форме бездействия. Напротив, злоупотребление должностных полномочий совершается со специальным мотивом – корыстная или иная личная заинтересованность.

<sup>55</sup> Медведев С. С., Лысенко А. В. Проблемные моменты статьи 286.1 УК РФ и обстоятельства, отягчающего наказание, – по ч. 1 ст. 63 УК РФ // Общество и право. – 2010. – № 5. – С. 90.

<sup>56</sup> Толстякова М. В. ограничение превышения должностных полномочий от иных составов преступлений // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – М. : Научно-информационный издательский центр и редакция журнала «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». – 2017. – № 3-2. – С. 60.

<sup>57</sup> О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16 октября 2009 г. № 19 (ред. от 24.12.2019) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2009. – № 12.



Состав ст. 286 УК РФ следует отличать от состава, предусмотренного ст. 286.1 УК РФ – последняя является специальным составом преступления по отношению к ст. 285 УК РФ, отграничивать их следует по субъекту и по объективной стороне. Разграничение составов преступлений, предусмотренных ст.ст. 286 и 288 УК РФ, следует по субъекту: если субъектом ст. 286 является должностное лицо, то субъектом ст. 288 УК РФ – лицо, присвоившее полномочия государственного или муниципального служащего.

#### **Использованные источники:**

1. О полиции : федеральный закон от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 06.02.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. – № 7. – Ст. 900.
2. О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16 октября 2009 г. № 19 (ред. от 24.12.2019) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2009. – № 12.
3. Гааг И. А. Проблемы квалификации преступлений, связанных со злоупотреблением и превышением должностными полномочиями / И. А. Гааг, Е. Н. Разыграева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 3 (59). – Т. 1. – С. 258-261.
4. Любавина М. А. Квалификация преступлений, предусмотренных статьями 285, 286, 292 и 293 УК РФ : учеб. пособие. – СПб., 2010. – 184 с.
5. Медведев С. С. Проблемные моменты статьи 286.1 УК РФ и обстоятельства, отягчающего наказание, – по ч. 1 ст. 63 УК РФ / С. С. Медведев, А. В. Лысенко // Общество и право. – 2010. – № 5. – С. 90-93.
6. Толстякова М. В. отграничение превышения должностных полномочий от иных составов преступлений / М. В. Толстякова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – М. : Научно-информационный издательский центр и редакция журнала «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». – 2017. – № 3-2. – С. 60-62.
7. Яни П. С. Вопросы квалификации должностных преступлений в постановлении Пленума ВС РФ и судебной практике / П. С. Яни // Законность. – 2014. – № 4. – С. 28-33.

*Тунгусова Е. В., к.э.н.  
доцент  
студент магистратуры  
научный руководитель: Ливадная М.О., к.психол.н.  
доцент  
Дальневосточный Федеральный Университет  
Россия, Владивосток*

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ СОТРУДНИКОВ ПРЕПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА**

*Аннотация. В настоящее время в России наблюдается существенный рост относительной доли граждан пенсионного возраста, среди которых увеличивается численность лиц с высоким образовательным уровнем, выражающих желание продолжать трудовую деятельность после достижения пенсионного порога. В статье обозначена актуальность проблемы трудоустройства людей предпенсионного возраста, введено понятие «предпенсионер». Проанализированы законодательный и психологический аспекты на заданной проблематике, сделаны общие выводы.*

*Ключевые слова: предпенсионер, занятость, мотивация, психология.*

*Tungusov E. V., candidate of economic Sciences  
associate Professor  
master's degree  
Scientific supervisor: Levadnaya M. O., K. psychology.n  
associate Professor  
Far Eastern Federal University  
Russia, Vladivostok*

## **SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS AND THE PROBLEM OF EMPLOYMENT OF EMPLOYEES OF PRE-RETIREMENT AGE**

*Annotation. Currently, Russia is experiencing a significant increase in the relative share of citizens of retirement age, among which the number of people with a high educational level who Express a desire to continue working after reaching the retirement threshold is increasing. The article highlights the relevance of the problem of employment of people of pre-retirement age, the concept of "pre-pensioner" is derived. The legislative and psychological aspects of this issue are analyzed, and General conclusions are drawn.*

*Keywords: pre-pensioner, employment, motivation, psychology.*

Период старения является одним из закономерных этапов жизненного пути человека и онтогенеза. В настоящее время этот возрастной период (период дожития), привлекает к себе все большее внимание ученых в связи с существенным повышением среднего возраста жизни человека и значительным постарением населения во многих странах.

Изменение соотношения между работающим и неработающим населением, увеличение числа лиц предпенсионного и пенсионного возраста являются, проверкой на прочность социально–экономической системы общества. Смещение баланса возрастных групп населения приводит к нехватке экономических ресурсов для обеспечения достойного уровня жизни старшего поколения сегодня. Еще одной негативной тенденцией является стабильно высокий уровень безработицы в регионах РФ, темпы постарения населения Российской Федерации растут. К 2025 году ожидается, что каждый пятый гражданин страны будет в возрасте 60 лет и старше. Увеличивается также и численность лиц старческого возраста (75 лет и старше). Уже сейчас их доля среди людей 60 лет и старше приближается к 25%. Таким образом, возможность занятости пожилого человека, сотрудника предпенсионного возраста является актуальной, проблемой, так по данным Росстата на 2018 г, официально трудоустроены лишь 40% граждан предпенсионного возраста. Среди женщин эта доля несколько ниже (38%), среди мужчин – выше (43%).

Проблема эффективного использования трудового потенциала пожилого населения многокомпонентная, что отражено в научных трудах Е.С.Авербуха, Ю.Б.Гарнавского С. Форсмана, О.В.Красновой и др. Согласно их утверждениям, основанием для определения границ предпенсионного возраста, так же как и старости принимается календарный возраст – объективный показатель, связанный чисто с физическим течением времени и выражаемой в абсолютных физических единицах времени. Несмотря на то, что период старения является одним из закономерных этапов жизненного пути, что он неизбежен и к нему нужно относиться морально и психологически спокойно, привлекает все большее внимание определенных возрастных групп не только с точки зрения физиологических факторов, а так же социальных, и психологических аспектов. Так, психологический аспект эффективности сотрудников предпенсионного возраста обусловлен низкой самооценкой данной категории сотрудников, не совсем видящих перспективы дальнейшей производственной деятельности.

Внимания заслуживает анализ работоспособности людей предпенсионного и пенсионного возраста, так, среди женщин–пенсионеров работающих 70%. К 63 годам эта доля сократиться до 47%. У мужчин, трудоспособность снижается быстрее: к 65 годам работало всего 43% от работавших в возрасте 60 лет. К 75 годам на работе оставалось всего 2% и мужчин, и женщин, работавших к моменту выхода на пенсию.

Основываясь на работах вышеупомянутых ученых, для раскрытия проблемы занятости, было выведено понятие «предпенсионер». Предпенсионер – понятие трансформирующееся. Если раньше предпенсионерами считались люди, которым до выхода на заслуженный отдых осталось два года, то теперь это те, для кого пенсия наступит через пять лет.

В соответствии с Конституцией (ст. 37), федеральным законом «о занятости населения», трудовым кодексом (ч. 1 ст. 179, ст. 9 ТК) РФ и другими нормативно-правовыми актами федерального и регионального значения пожилые граждане имеют равные с другими категориями населения права на труд, право выбора подходящей работы и места работы, гарантированного минимального размера оплаты труда, охраны труда.

Применительно к вопросу о предоставлении государственных услуг в области содействия занятости следует разграничить лиц предпенсионного возраста и пожилых граждан, получающих пенсии по возрасту. В данном аспекте к лицам предпенсионного возраста относятся граждане, не достигшие пенсионного возраста, претендующие на досрочный выход на пенсию и имеющие право, в случае регистрации в качестве безработного, на все виды услуг, предоставляемых органами службы занятости населения.

К наиболее общим мерам содействия занятости лицам предпенсионного возраста, признанным в установленном законом порядке безработными, относятся: посредничество в трудоустройстве, профессиональная ориентация и психологическая поддержка, содействие предпринимательской деятельности, участие в общественных работах. Такие граждане принимают участие в ярмарках вакансий рабочих мест. Вместе с тем, несмотря на принимаемые меры, ситуация по содействию занятости лиц предпенсионного возраста остается не на высоком уровне. Некоторые граждане не желают обращаться в центры занятости в силу незнания основ законодательства, огромного количества безработных самых разных категорий, очередей желающих встать на учет по безработице, определенных бюрократических преград при сборе нужных документов. Лишь наиболее активные из них обращаются к ним за информацией, советом и вакансией.

В этой связи в центрах занятости населения целесообразно создавать отделы по работе с гражданами предпенсионного и пенсионного возраста, которые занимались бы:

- 1) созданием единой общереспубликанской базы данных по таким гражданам, желающим найти работу, и вакансиям, имеющимся для них;
- 2) профессиональным обучением и переобучением, повышением квалификации по специальностям и профессиям, пользующимся спросом на рынке труда и удовлетворяющим их потребности и способностям;
- 3) трудоустройством таких лиц на соответствующие вакантные рабочие места. К числу таких вакансий можно отнести работу как

временного, так и постоянного характера: посадка цветов и кустарников в весенне–осенний период, побелка, покраска дворовых объектов и подъездов, уборка территорий. им можно предложить работу почтальона, разносчика уведомлений о коммунальных платежах, дворника;

4) оказанием содействия в досрочном выходе на пенсию по возрасту;

6) установлением сотрудничества с предприятиями, из которых собираются уволиться лица пенсионного возраста, с тем чтобы провести с ними превентивную психологическую работу по подготовке к статусу пенсионера с активной жизненной позицией, с возможным дальнейшим трудоустройством.

Подводя итог, следует отметить, что в РФ комплексное исследование проблемы занятости лиц пожилого возраста отсутствует, опыт решения задачи носит фрагментарный характер. Как правило, исследования касаются в основном социальной помощи и поддержки. Такие направления исследований, безусловно, необходимы, однако с увеличением численности пожилых граждан, желающих продолжать трудовую деятельность, ростом среди них доли лиц с высшим образованием, улучшением качества медицинского обслуживания обостряется проблема реализации права представителей старшего поколения на труд.

#### **Использованные источники**

1. Барсуков В.Н., Шабунова А.А. Тренды изменения трудовой активности старшего поколения в условиях старения населения // Проблемы развития территории. 2018. № 4 (96). С. 87–103. DOI: 10.15838/ptd.2018.4.96.6
2. Агранович М.Л. Оценка шансов на занятость работников предпенсионного и пенсионного возрастов // Экономическая политика. 2019. Т. 14. № 2. С. 90–109
3. Доброхлеб В.Г. Непрерывное образование как фактор повышения уровня занятости доходов старшего поколения современной России. // Экономика и управление. № 2., 2019. С. 83–89
4. Марчук Н.Ю. Половозрастные особенности образа «Я» пенсионера // Национальный психологический журнал № 2 (26) 2017 – С. 116 – 123.
5. Зюкин Д.А., Быстрицкая А.Ю., Дендак Г.М. Повышение пенсионного возраста как способ ухода от несостоятельности финансовой модели государства // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 3 (24). – С. 104–107.
6. Иванов С.Ф. Пенсионная реформа 2019: детерминанты, последствия, альтернативы // Демографическое обозрение. 2019. Том 6. № 3. С. 6–54.
7. Вишняков А.И. Психологические особенности трудовой мотивации и ценностных ориентаций сотрудников организации. Возрастной Аспект // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3
8. Страхова Т.В. Психологическая поддержка сотрудников предпенсионного возраста в процессе трудовой деятельности // Педагогика и психология: Современный взгляд на изучение актуальных проблем, //

Сборник научных трудов по итогам международной научно–практической конференции. № 1. г. Астрахань, 2017. 130с.

9. Соловьев А.К. Социальные последствия повышения пенсионного возраста // Проблемы теории и практики управления. 2019. № 2. С 47–57.

10. Фирсова Н.Г. Особенности самооценки людей пожилого возраста после выхода на пенсию// Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. 2017. № 24(143). С.218–225.

11. Смирнова Т. В. Работа в пенсионном возрасте: Мотивы, Факторы Влияния, Результаты. // Приволжский научный вестник. Психологические науки. 2017. № 4 (55).



## СКРИНИНГ В РАННЕЙ ДИАГНОСТИКЕ РЕТИНОБЛАСТОМЫ

*Аннотация:* Ретинобластома (РБ) — это агрессивная интраокулярная (внутриглазная) злокачественная опухоль сетчатки преимущественно детского возраста. Выживаемость пациентов и их шансы сохранить зрение напрямую зависят от ранней диагностики заболевания.

РБ имеет нейроэктодермальное происхождение и возникает в результате злокачественной трансформации клеток эмбриональной ретины.

При диагностике не обнаруживается однозначно интерпретируемая опухолевая масса, вместо этого выявляется диффузное утолщение без классической кальцификации. Клинические симптомы при таком типе роста включают хемоз (отек конъюнктивы), псевдогипопион (клеточная инфильтрация передней камеры глаза, имитирующая скопление гноя в передней камере глаза, то есть гипопион) и псевдовитреит (клеточная инфильтрация, напоминающая промежуточный увеит, локализованный в стекловидном теле, то есть витреит или гиалит).

Инструментальные исследования помогают провести дифференциальную диагностику и уточнить характеристики опухоли. Как и при многих других нозологиях, первое место ввиду простоты использования и скорости получения информации занимает ультразвуковое исследование (УЗИ). РБ имеет характерные ультразвуковые признаки. Она представлена округлым или неправильной формы внутриглазным образованием с отложениями кальция. Кровоток в опухолевой ткани не определяется. Дополнить УЗИ может флюоресцентная ангиография, которая особенно информативна при множественных внутриглазных опухолях.

Ключевые слова: ретинобластома, глазные болезни, скрининг, ранняя диагностика.

Umarova B.Z.  
department of Ophthalmology  
Andijan State Medical Institute

## SCREENING IN EARLY DIAGNOSIS OF RETINOBLASTOMAS

*Annotation: Retinoblastoma (RB) is an aggressive intraocular (intraocular) retinal malignant tumor of predominantly childhood age. The survival of patients and their chances of preserving vision directly depend on the early diagnosis of the disease.*

*RB has a neuroectodermal origin and occurs as a result of malignant transformation of embryonic retina cells.*

*Diagnostics does not reveal a unambiguously interpreted tumor mass; instead, diffuse thickening without classical calcification is detected. Clinical symptoms for this type of growth include chemosis (conjunctival edema), pseudohypopion (cell infiltration of the anterior chamber of the eye that simulates pus accumulation in the anterior chamber of the eye, i.e. hypopion) and pseudovitritis (cell infiltration resembling intermediate uveitis localized in the vitreous, i.e. vitritis or hyalitis).*

*Instrumental studies help to conduct differential diagnosis and clarify the characteristics of the tumor. As with many other nosologies, the first place due to the ease of use and speed of obtaining information is held by ultrasound (ultrasound). RB has characteristic ultrasonic features. It is represented by a round or irregular intraocular formation with calcium deposits. The blood flow in the tumor tissue is not determined. Ultrasound can be supplemented by fluorescence angiography, which is especially informative for multiple intraocular tumors.*

*Key words: retinoblastoma, eye diseases, screening, early diagnosis.*

**Введение.** Ретинобластома — редкая внутриглазная злокачественная опухоль нейроэктодермального происхождения, развивающаяся из незрелых клеток сетчатки. Встречается она в основном у детей от рождения до 5 лет (90%). В более старшем возрасте встречается реже [2,4].

Диагностика Рб представляет значительные трудности для офтальмологов, а ранняя диагностика этого заболевания дает возможность проведения эффективного органосохраняющего лечения [6]. Разработка алгоритма, с использованием современных и чувствительных методов диагностики Рб позволит установить возможную причину развития опухоли и прогнозировать течение заболевания у каждого пациента [1,5].

Проблема диагностики и лечения Рб является сложным разделом современной онкологии. Проведенный анализ лечения больных с ретинобластомой за предыдущие десятилетия показал, что страдает ранняя диагностика, в случаях подозрения на Рб не проводятся комплексные методы исследования. В результате отмечается позднее обращение больных с Рб к онкоофтальмологу или проведение неадекватных операций в глазных стационарах. Все это приводит ухудшению витального прогноза больных с ретинобластомой. Кроме того, некачественно проведенная дифференциальная диагностика в случаях «псевдоретинобластом» может привести к неоправданным энуклеациям глаза [3,4].

Генетическое обследование близких родственников больных с ретинобластомой позволяет выявить лиц, у которых есть риск развития опухоли [6].

**Цель исследования.** Разработать программу дифференцированного обследования и рациональной тактики лечения детей с различными формами РБ с применением высокоэффективных методик и новых технологий для повышения эффективности лечения.

**Материал и методы исследования.** В основу работы положены результаты клинических наблюдений и исследований (2018 - 2020 год) 264 больных (528 глаз). Обследование больных и лабораторно-инструментальные исследования проводили до операции и каждые 3 месяца после операции в течение 1-го года, каждые 6 месяцев в течение 2-го года, затем ежегодно. Средний срок наблюдений составил 61, 8±1,8 месяцев.

**Результаты исследования.** Наши наблюдения подтвердили мнение о практически равном поражении правого и левого глаза при монокулярной форме (48,1 и 51,9% соответственно). При бинокулярных формах РБ отмечено более раннее поражение правого глаза (59,3 и 39,5% соответственно). Различий и по половому признаку не выявлено: к нам обратились 129 мальчика (48,9%) и 135 девочек (51,1%).

Монокулярная форма заболевания выявлена у 181 ребенка (68,5%), бинокулярная — у 83 (31,4%). Средний возраст детей с монокулярной форме при обращении в институт составил 34,5±2,3 месяца, при бинокулярной форме - 22,9 ±2,5 месяца. Среди детей, поступивших в стационар с диагнозом ретинобластома, РБ была подтверждена в 91,7% случаев. В остальных случаях имели место увеиты, пороки развития, ретиниты.

Дифференцированное лечение получили 247 больных. В комплекс хирургических методов входили ликвидационные (энуклеация, экзентерация) и органосохранные методы (брахитерапия, лазеркоагуляция, криодеструкция). Все больные находились под динамическим наблюдением. Средний срок наблюдения составил 61,8±1,8 месяцев.

Наши исследования подтверждают возросшую частоту бинокулярных форм (32%), как правило относящихся к наследственной РБ.

Полное молекулярно-генетическое обследование 60 больных с разными формами РБ и членов их семей (187 человек) позволило изучить спектр структурных и функциональных нарушений, приводящих к развитию РБ и выявить три основных механизма возникновения и развития ретинобластомы.

Первый механизм развития РБ обусловлен структурными нарушениями гена RB1, представленными точковыми мутациями, внутригенными делециями и потерей гетерозиготности. Поиск точковых мутаций проводили в промоторной области гена и во всех 27 экзонах гена, выявлено 47 точковых мутаций, 24 из них описаны впервые.

Полиморфизмы (нуклеотидные замены) не приводят к изменению аминокислотной последовательности и не изменяют структуру и функцию белка, но могут влиять на кодирующую область гена. Мы выявили 6 полиморфизмов в интронах и экзонах гена, 3 из них описаны впервые.

Нами получены данные, позволяющие высказаться в пользу определенного влияния инактивации гена p16/CDKN2A на развитие опухолевого процесса в клетках сетчатки (в 17% выявлено метилирование промоторной области гена p16), которое опосредованно влияет на снижение активности RB1 и дальнейшее нарушение процессов пролиферации, дифференцировки клетки и апоптоза, что приводит к развитию РБ. Следует подчеркнуть, что закономерностей в последовательности возникновения этих нарушений не обнаружены.

Молекулярно-генетический анализ позволил нам выявить скрытую форму наследственной патологии у 24% больных со спорадической формой заболевания и уточнить особенности клинического течения ретинобластомы у этих пациентов (ранний возраст появления первых признаков заболевания, мультифокальное поражение при монокулярной форме, экзофитный и смешанный характер роста опухоли, что обуславливает более тяжелое течение).

Разработанный нами ДНК-диагностический протокол позволил в 95% случаев выявить молекулярную патологию, сформировать группы риска, к которым относятся дети со спорадической монокулярной РБ с мультифокальным поражением, дети с бинокулярной РБ и дети с моно- и бинокулярной РБ в сочетании с другими пороками развития.

Отработаны оптимальные диагностические подходы, с помощью которых следует проводить обследование семей с различными формами РБ, позволяющие выявить носителей терминальных мутаций, оценить риск возникновения заболевания у близких родственников больного и оптимизировать пренатальную диагностику ретинобластомы в целях ее профилактики. При молекулярно-диагностическом обследовании больных с РБ и членов их семей рекомендована следующая тактика

Алгоритм инструментальных методов обследования на 1 этапе должен включать после углубленного офтальмологического осмотра обоих глаз (с максимально широким зрачком в условиях медикаментозного сна) УЗИ сканирование, которое оказалось наиболее распространенным благодаря своей безопасности и информативным при правильном использовании методики в 84% случаев, даже при начальных опухолях (проминенция 1мм). Следует обратить внимание на сложность интерпретации сканнограмм при плотных или при распадающихся опухолях, когда плотность опухоли значительно уменьшается. В таких случаях необходимо прибегать к КТ исследованию. КТ позволяет в начальных стадиях визуализировать топографию опухоли, выход за

пределы склеральной капсулы, исключить или подтвердить наличие метастазов в головном мозге. Чувствительность метода составляет 87%.

Используемые нами иммунологические тесты, такие как РО-тест и определение ЭПО в СК, целесообразно применять в качестве дополнительных методов при трудных дифференциально-диагностических ситуациях (увеиты, ретинит Коатса). Чувствительность тестов примерно одинаковая и составляет 72-75%.

ТИАБ использовали только при невозможности установить диагноз другим неинвазивным методом. Его информативность при ретинобластоме составила 75%. Применение тонкоигльной аспирационной биопсии позволяет своевременно удалить опухолевый глаз и сохранить глаза с неопухолевым заболеванием.

Анализ наших исследований свидетельствует о том, что опухолевые очаги в большинстве случаев возникают в периферических, трудно доступных для осмотра отделах сетчатки (70%). Особенно показательны в этом отношении вновь появляющиеся очажки при мультицентричных формах опухоли. В 40 случаях (60%) новые очаги выявлены во время контрольных осмотров в состоянии медикаментозного сна и 57,5% из них локализовались на крайней и средней периферии сетчатки. Такие начальные очажки невозможно выявить без осмотра глазного дна с максимально-широким зрачком, что доказывается большим количеством диагностических ошибок, при которых в 21,7% случаев патология не выявляется и ребенка относят к категории здоровых, а это значит, что ребенок не подвергается диспансерному наблюдению и выпадает из поля зрения офтальмопедиатра.

Таким образом, комплексное обследование больных с РБ (оценка жалоб, особенностей клинических проявлений, различных методов клинического, инструментального, лабораторного исследования), а также изучения отдаленных результатов комбинированного лечения, показали, что РБ по праву считается наиболее частым внутриглазным опухолевым заболеванием детского возраста и развивается в результате структурно-функциональных изменений в гене RB1 у детей с отягощенной наследственностью, живущих в неблагоприятных экологических и социальных условиях.

Разработанный нами алгоритм обследования больных с РБ, включающий последовательное применение скрининговых методов и специального медико-генетического анализа согласно ДНК-протоколу, позволяет повысить точность диагностики до 95% и определить группы риска по наследственным и семейным формам РБ, что имеет важное научное и практическое значение.

Комплексная оценка результатов лечения у 247 больных с РБ по разработанной нами программе комбинированного органосохранного лечения с учетом формы, стадии РБ и факторов риска по развитию и



рецидивированию заболевания, включающего хирургическое разрушение опухоли, полихимиотерапию и локальные лучевые методы, свидетельствует о высокой эффективности неадьювантной полихимиотерапии с использованием карбоплатина. Продолжительность лечения, дозовые режимы, предложенные нами, с учетом особенностей детского организма и переносимости, позволили уменьшить опухолевый очаг в 2 раза, расширить показания для органосохранного лечения при снижении токсичности, побочных явлений и осложнений.

Снижение числа осложнений после полихимиотерапии, сохранение глаза и зрения (86,9%), бесспорно, повышают качество жизни детей, как в процессе лечения, так и в отдаленные сроки, а по мере взросления ребенка улучшает его социальную реабилитацию.

**Вывод.** Даны четкие клинические критерии диагноза РБ, описаны возможные осложнения, способные маскировать основной диагноз, особенно в старшей возрастной группе. На основании собственных наблюдений представлен дифференциально-диагностический ряд заболеваний, манифестирующих ретинобластоме и требующих пристального внимания.

Показано, что семейные и врожденные формы ретинобластомы имеют более тяжелое клиническое течение и худший прогноз, а первичные очаги РБ возникают на периферии сетчатки, что делает целесообразными профилактические осмотры детей на местах только в условиях максимального мидриаза.

На основании данных, полученных на большом однородном клиническом материале, разработана, научно обоснована и внедрена в клиническую практику система обследования и тактика лечения больных с РБ.

Установлено значение структурно-функциональных нарушений в гене KB-1 в возникновении и развитии РБ. Разработанный ДНК-протокол позволяет не только установить диагноз у 95% обследованных больных, но и выявить врожденные формы заболевания. Это подтверждает необходимость профилактических осмотров новорожденных и детального обследования групп высокого риска, их семей, что необходимо для планирования рождения здорового потомства.

Разработанная тактика лечения больных с РБ, основанная на обязательном применении полихимиотерапии, нового цитостатика (карбоплатина) и локальных методов разрушения опухоли, внедрена в практику и способствует повышению эффективности терапии. Уменьшение объема опухоли на фоне неадьювантной химиотерапии позволило проводить органосохраняющее лечение у детей с III стадией заболевания и сузить показания к энуклеации. Применение новой схемы лечения не увеличивает тяжесть и число побочных эффектов полихимиотерапии.



Анализ результатов комбинированного лечения РБ с учетом характера и стадии опухоли, а также факторов риска доказывает необходимость использования в практике здравоохранения разработанной нами схемы лечения как наиболее целесообразной, эффективной, минимально травматичной и органосохраняющей.

**Использованные источники:**

- 1.Бровкина А.Ф. Современная концепция лечения ретинобластомы // Вестник офтальмологии. — 2005. — Т. 121, № 2. — С. 48-51.
- 2.Лихванцева В.Т., Кошелева И.И., Харлап С.И. Роль и место современных у.з. методов диагностики в офтальмоонкологии // Современные методы лучевой диагностики. Мат. н.-пр. конф. — М., 2004. — С. 89-93.
- 3.Насникова И.Ю., Харлап С.П., Круглова Е.В. // Пространственная ультразвуковая диагностика заболеваний глаза и орбиты: Клиническое руководство. — М.: Изд-во РАМН. — 2004. — С. 176.
- 4.Broadus E. et al. Incidence of retinoblastoma in the United States: 1975-2004 // Br. J Ophthalmol. — 2009. — Vol. 93. — P. 21-23.
- 5.Neto De Aguirre J.C., Antoneli C.B., Ribeiro K.B. et al. Retinoblastoma in children older than 5 years of age // Ped. Blood Cancer. — 2007. — Vol. 48 (3). — P. 292-5.
- 6.Tero Kivela. The epidemiological challenge of the most frequent eye cancer: retinoblastoma, an issue of birth and death // Br. J. Ophthalmol. — 2009. — Vol. 93. — P. 1129-1131.

*Уразимбетова Ю.Х.  
ассистент*

*Турдымамбетов И., доктор географических наук  
кафедра «География»*

*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха  
Республика Узбекистан, г. Нукус*

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕСТУПНОСТЬ**

*Аннотация: В статье рассматриваются основные факторы и условия, влияющие на преступность. Условия преступности – это совокупность явлений, которые служат обстоятельствами, способствующими ее возникновению и существованию.*

*Ключевые слова: фактор, детерминизм преступности, явления, борьба, диапазон.*

*Urazimbetova Yu.Kh.  
assistant*

*Turdymambetov I., doctor of Geographical Sciences  
Department of "Geography"*

*Karakalpak State University named after Berdakh  
Republic of Uzbekistan, Nukus*

## **KEY FACTORS AND CONDITIONS AFFECTING CRIME**

*Annotation: The article discusses the main factors and conditions that affect crime. Conditions of crime - a set of phenomena that serve as circumstances conducive to its occurrence and existence.*

*Key words: factor, determinism of crime, phenomena, struggle, range.*

Причины преступности являются фундаментальной и самой острой проблемой современной науки.

Под причинами преступности понимаются социальные, экономические, психологические и другие факторы, которые порождают преступность и преступления как следствие своего действия.

Причины преступности - это явление общественной жизни, порождающий преступность и ее существование, который вызывают ее рост или снижение.

Исследование причин преступности раскрывает сущность этого социально-негативного явления и его происхождение, показывает, от чего

зависит существование преступности, что способствует ее сохранению и оживлению, а что этому противодействует.

Как известно, все виды взаимосвязи явлений преступности принято называть детерминизмом. Место слово детерминант преступности часто используют понятие "фактор".

Понятие "фактор" преступности используется для первоначального анализа изучаемого явления и процессов. В некоторых случаях отдельные факторы рассматриваются в качестве причин преступности, а другие факторы выступают условиями, которые способствуют преступности.

Знания о детерминантах преступности или факторах обеспечить эффективную борьбу с преступностью: определить и осуществить необходимые мероприятия по предупреждению преступности и их сокращению.

Субъективными причинами преступности являются определенные элементы социальной психологии, характеризующиеся деформацией нравственных ценностей и искаженным правосознанием личности, совершающей правонарушения.

Объективными причинами преступности являются социальные преступности, социальные противоречия и экономические кризисы, политическая нестабильность в обществе, образующие трудности и недостатки для людей тем самым, порождая антиобщественную мотивацию и преступное поведение [1].

Условия преступности – это совокупность явлений, которые служат обстоятельствами, способствующими ее возникновению и существованию. Условия преступности подразделяются на три основные группы:

1. сопутствующие условия, – те, которые образуют общий фон событий и явлений, обстоятельства места и времени;
2. необходимые условия, – без которых события не могли бы наступить;
3. достаточные условия – комплекс всех необходимых условий [5].

Объективные условия преступности – недостатки организационного, правового, технического порядка, поддерживающие, а иногда и оживляющие действия субъективных и объективных причин преступлений.

Субъективные условия преступности - это демографические, социально-ролевые и психологические особенности населения. Деление причин и условий преступности на объективные и субъективные, позволяет выявить возможность воздействия внешних факторов на человеческое поведение и на его поступки [4].

Причины и условия тесно связаны между собой и необходимы для возникновения преступности. Факторы, которые выступают в качестве причин, без соответствующих условий не могут породить преступность. Связь причин и условий называют детерминизмом [2].

Все факторы преступности целесообразно делить на четыре группы:

- постоянно действующие;
- переменные, периодически действующие;
- переменные, не периодически действующие;
- случайно действующие.

Исследования показывают, что факторов, действующих на преступность, много и что степень влияния некоторых из них велика, других - меньше, а третьих - незначительна. Установлено также то, что с течением времени, во-первых, действующие факторы качественно изменяются, во-вторых, одни факторы исчезают и появляются другие [3].

Исходя из природы преступности, все факторы, влияющие на нее, можно разделить на нижеследующие конкретные группы:

- социально-демографические (факторы, связанные с урбанизацией, миграцией населения, изменением половозрастной структуры населения и т.п.);

- экономические;

- социальные и социально-психологические;

- организационно-правовые.

Таким образом, диапазон факторов, оказывающих влияние на преступность, довольно широкий. Для всестороннего и глубокого изучения факторов влияющих на преступность целесообразно провести специальные исследования. Особенно важно выделить из всего причинного комплекса такого количества факторов, которыми можно управлять в конкретных условиях места и времени для предупреждения и сокращения преступности.

#### **Использованные источники:**

1. Ершова Е.Ю., Рудик В.В. Преступность в России // Новая наука: современное состояние и пути развития. №5.-2015.- С.294-299
2. Жадан, В. Н. Некоторые подходы к определению причины условий преступности несовершеннолетних и молодежи / // Молодой ученый. — 2014. — № 17.1 (76.1). — С. 35-36.
3. Понятие причин преступности и преступлений, их классификация. // <https://works.doklad.ru/view/dFwb4Cu10Kc.html>
4. Причины и условия преступности// <https://studfile.net/preview/6213183/page:2/>
5. Причины и условия организованной преступности// [https://criminology-info.ru/index.php?action=full\\_article&id=207](https://criminology-info.ru/index.php?action=full_article&id=207)

*Фаизова Г.Г.  
студент 5 курса  
факультет психологии  
кафедра прикладной психологии и девиантологии  
БГПУ им. М. Акмуллы  
Россия г. Уфа  
научный руководитель: Чуйкова Т.С., канд. психол. наук  
профессор  
Россия г. Уфа*

## **КОМПЬЮТЕРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АГРЕССИВНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**

*Аннотация: в данной статье рассматривается проблема компьютерной зависимости как фактор развития агрессивности в подростковом возрасте. Также в рамках нашей работы рассматривается влияния компьютерной зависимости на агрессивное поведение на основе анализа различных подходов к этому вопросу, а также описаны результаты эмпирического исследования.*

*Ключевые слова: компьютерная зависимость, фактор развития, агрессия, подростковый возраст.*

*Faizova G.G.  
5th year student  
Department of Psychology  
Department of Applied Psychology and Deviantology  
BSPU M. Akmulla  
Russia, Ufa  
Scientific adviser: Chuykova T.S., candidate of psychological sciences  
professor  
Russia Ufa*

## **COMPUTER DEPENDENCE AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF AGGRESSION IN THE ADOLESCENT**

*Annotation: This article discusses the problem of computer addiction as a factor in the development of aggressiveness in adolescence. Also, in the framework of our work, the influence of computer addiction on aggressive behavior is examined based on the analysis of various approaches to this issue, and the results of an empirical study are described.*

*Keywords: computer addiction, factor of development, aggression, adolescence*

Информационные технологии начали стремительно развиваться и входить в жизнь простых людей на пороге второго тысячелетия. В середине 90-х годов XX века компьютер еще был диковинкой, сегодня же он есть практически у каждого человека дома и без преувеличения является предметом первой необходимости, без него уже не обойтись.

Однако есть большая разница между использованием компьютера «по делу» и посвящением ему всего своего свободного времени в ущерб реальной жизни. Второй вариант случается с зависимыми от компьютера, планшета и прочих гаджетов людьми.

Следует отметить, что термин «компьютерная зависимость» довольно молод, появился он примерно в 1990 году, когда активно начала развиваться компьютерная промышленность. Определяет термин то состояние человека, при котором он просто не может прожить без данной машины, проводя перед ее монитором все свое свободное время. Однако с той поры сама зависимость несколько трансформировалась и приобрела новые элементы и формы, став проблемой не единиц, а многих людей разного возраста [1].

В отечественной психологии проблема компьютерной зависимости среди подростков становится сферой научных интересов А.Е. Личко, Н.Я. Иванова, которые определяют компьютерную зависимость как заболевание. Авторы проводят параллели между компьютерной зависимостью и наркотической, сообщая об их сходстве в поведенческих реакциях [2].

Данные психологи также отмечают, что подростки проявляют более яркие агрессивные поведенческие реакции вследствие компьютерной зависимости, чем взрослые люди. Подростки также чаще проявляют физическую агрессию, а вербальную реже, взрослые же наоборот.

Большинство психологов агрессивность относят к свойствам личности, но, несмотря на то, что она стоит рядом с жестокостью, агрессивность человека можно смело считать более моральной категорией, так как не всякое действие, подкрепленное агрессией, будет характеризоваться как жестокое. В принципе, агрессивность можно определить, как свойство личности, проявляющееся в готовности совершить какие-либо агрессивные действия в рамках своих интересов и с целью достижения определенных результатов [3].

Изучение степени влияния компьютерной зависимости на уровень агрессивности подростков является чрезвычайно актуальным, так как вносит существенный вклад в понимание природы агрессивного поведения развивающейся личности.

В результате изучения теоретических работ, выполненных в рассматриваемом проблемном поле, было спланировано эмпирическое исследование, направленное на рассмотрение компьютерной зависимости как фактора развития агрессивности в подростковом возрасте. Выборка состояла из 16 школьников в возрасте от 14 до 16 лет. Для исследования были выбраны следующие методики: методика «Тест-опросник для



установления компьютерной зависимости от компьютерных игр и интернет-игр», которая предназначена для диагностики уровня компьютерной зависимости испытуемого; опросник Басса-Дарки (Buss-Durkey Inventory) разработан А. Басс и А. Дарки в 1957 г., которая предназначена для диагностики агрессивных и враждебных реакций; рисуночный тест изучения фрустрации по Розенцвейгу, которая предназначена для изучения уровня агрессивности.

Для наглядности ниже предоставлены диаграммы с последующей качественной интерпретацией эмпирических результатов, полученных по данным методикам:

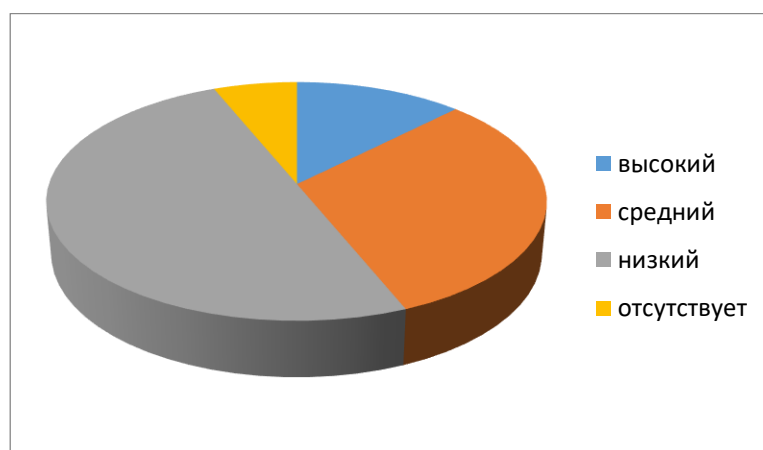


Рис.1. показатели по методике «Тест-опросник для установления компьютерной зависимости от компьютерных игр и интернет-игр».

Исходя из данных, представленных на рис.1, мы видим, что: 12,5% - имеют высокий уровень компьютерной зависимости; 31,3% - имеют средний уровень компьютерной зависимости; 50% - имеют низкий уровень компьютерной зависимости; 6,2% - компьютерная зависимость отсутствует.

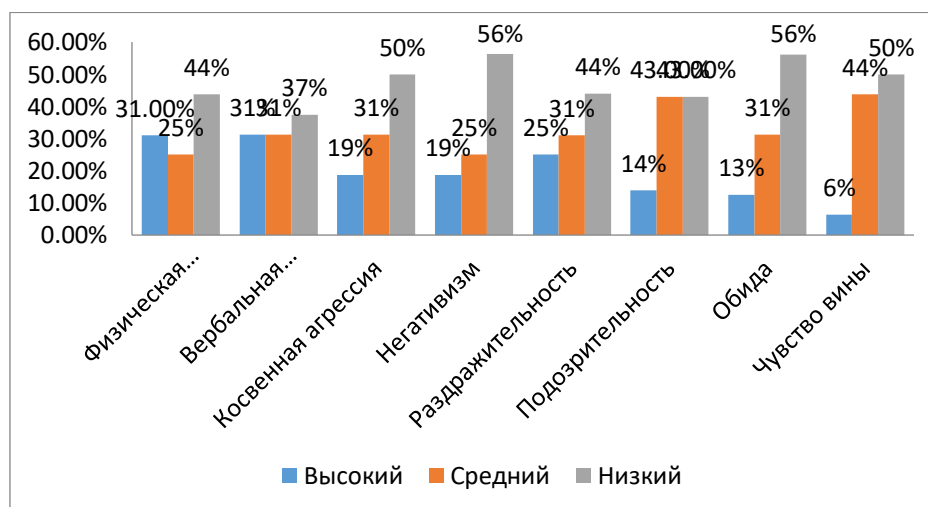


Рис.2. показатели по методике диагностики показателей и форм агрессии А. Басса и Д. Арки.

Исходя из данных, представленных на рис.2, мы видим, что: по всем шкалам выявлен низкий уровень агрессии среди подростков.

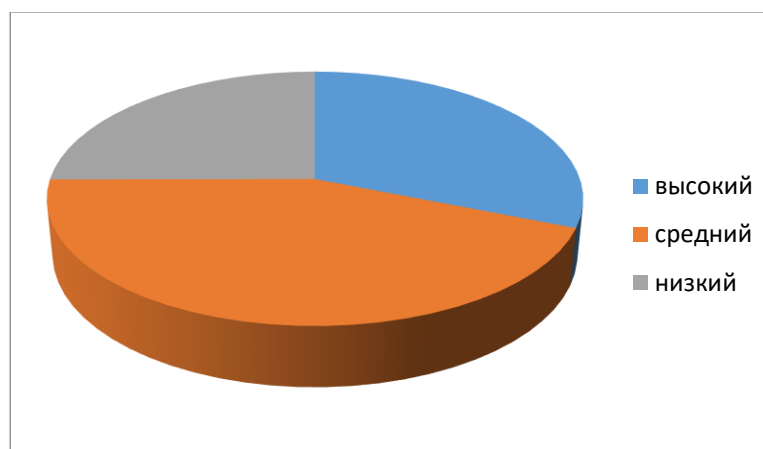


Рис.3. "Рисуночный тест изучение фрустрации по Розенцвейгу"

Исходя из данных, представленных на рис.3, мы видим, что: 31%-высокий уровень агрессии; 44% - средний уровень агрессии; 25% - низкий уровень агрессии

Таким образом, основываясь на результатах данных методик можно говорить о том, что у большинства школьников низкий уровень агрессии и компьютерной зависимости.

Исходя из полученных результатов, можно сделать выводы о том что, чем будет выше уровень компьютерной зависимости, тем выше будет уровень агрессивности подростков и, наоборот, чем ниже уровень компьютерной зависимости, тем ниже у подростков будет уровень агрессивности.

#### **Использованные источники:**

1. Жмуров Д.В. Компьютерные игры и подростковая агрессия.//[http://просто.info/cg/cg\\_index.html](http://просто.info/cg/cg_index.html).
2. Федоров А., Школьники и компьютерные игры с «экранном насилиям» / А. Федоров. - Б.м.: [б. и.] // Педагогика, 2014. №6. С. 45-50.
3. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. - СПб.: Питер, 2014. - 416 с.

**Филонов А.С.**

**студент**

**Домрачев Д.Г., к.ю.н.**

**заведующий кафедрой конституционного, административного права и  
правового обеспечения государственной службы**

**научный руководитель: Кононов П.И., д.ю.н.**

**Вятский Государственный Университет**

## **КОМПЕТЕНЦИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: Правительство РФ обладает очень широким кругом полномочий. В пределах своей компетенции организует реализацию внутренней и внешней политики государства. Регулирование в социально-экономической сфере обеспечивает единство системы исполнительной власти в стране, направляет и контролирует деятельность ее органов, формирует федеральные целевые программы и обеспечивает их реализацию, реализует предоставленное ему право законодательной инициативы.*

**Filonov A. S.**

**student**

**Domrachev D. G., candidate of law**

**head of the Department of constitutional, administrative law and legal  
support of the civil service**

**Scientific supervisor: Kononov P. I., doctor of law**

**Vyatka State University**

## **COMPETENCE OF THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation: The government of the Russian Federation has a very wide range of powers. Within its competence, it organizes the implementation of domestic and foreign policy of the state. Regulation in the socio-economic sphere ensures the unity of the Executive power system in the country, directs and controls the activities of its bodies, forms Federal target programs and ensures their implementation, and implements the right of legislative initiative granted to it*

Конституция Российской Федерации 1993 г., закрепила разделение государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную. Это потребовало пересмотреть сами принципы построения государственного аппарата, не могло не коснуться Правительства

Российской Федерации, как высшего органа исполнительной власти Российской Федерации.

В постсоветский период в России было принято два закона о правительстве - Закон РФ от 22 декабря 1992 г. № 4174-1 «О Совете Министров - Правительстве РФ» (утратил силу) и второй, ныне действующий Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации», которые в совокупности с конституционными нормами закрепляли правовой статус как Правительства Российской Федерации, так и его членов.

На современном этапе исторического развития страны Российское государство переживает период модернизации. Данный процесс обусловлен потребностью превратить государство в мотор преобразований экономической и политической системы постсоветской России. Не будет преувеличением сказать, что успех преобразований в решающей степени зависит от слаженной деятельности всех ветвей государственной власти, но, может быть, в несколько большей степени от ее исполнительной ветви, которая в совокупности представлена Правительством Российской Федерации. В свою очередь правительство как коллегиальный орган состоит из членов Правительства Российской Федерации. Анализ законодательства, регулирующего положение членов российского правительства, позволяет говорить о необходимости его дальнейшей корректировки. Совершенствование должно коснуться как правовых, так и организационных основ деятельности Правительства Российской Федерации.

На необходимость улучшения деятельности органов исполнительной власти, в том числе Правительства Российской Федерации, усиление ответственности его членов за проведение государственной политики обращал внимание Президент Российской Федерации. В Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 1997 года были сформулированы базовые направления реформирования исполнительной власти. Тем самым было положено начало масштабной реформы. В Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 1998 года Президент Российской Федерации все более четко обозначил отдельные ее направления. Однако только в начале XXI в. в России реально начались преобразования, призванные воплотить в жизнь идеи реформы самой власти, прежде всего ее исполнительной ветви.

Утверждение Указом Президента Российской Федерации № 314 от 9 марта 2004 г. системы и структуры федеральных органов исполнительной власти подтверждает, что административная реформа в России вступила в стадию реальной практической реализации.

Изучение основ правового статуса Правительства РФ является весьма актуальным, т.к. Правительство РФ - это лица, чья деятельность напрямую влияет на эффективность проведения государственной политики.

Среди использованных источников можно выделить работы таких авторов, как С.А. Авакьян, А.Б. Агапов, И.Л. Бачило, К.С.Бельский, Н.А. Богданова, Н.В. Витрук, Н.М. Колосова, О.Е. Кутафин, В.О. Лучин, В.М. Манохин, Н.Ф. Ноздрачев, Л.А. Окуньков, В.М. Сырых, Ю.А. Тихомиров, С.Д. Хазанов, Н.Ю. Хаманева, В.Е. Чиркин и др.

Объектом моего исследования являются общественные отношения, возникающие, изменяющиеся и прекращающиеся в сфере исполнительной власти, урегулированные нормами конституционного и административного права, определяющие статус членов Правительства Российской Федерации.

Предметом исследования выступает административно-правовое законодательство, иные правовые акты, нормы которых регулируют правовой статус членов Правительства Российской Федерации, а также сложившаяся правоприменительная практика.

В соответствии со ст.11 Конституции РФ, Правительство осуществляет государственную власть в Российской Федерации наряду с Президентом, Федеральным собранием и судами Российской Федерации. А согласно ст.110 Конституции, федеральное Правительство осуществляет исполнительную власть Российской Федерации. Из содержания этих положений ясно, что Правительство — высший орган исполнительной власти.

Принятая Конституция весьма существенно изменила статус Правительства, повысив его, а также закрепила его самостоятельность. Так в соответствии со ст.10 Конституции, Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны. Прежняя Конституция возлагала непосредственное руководство исполнительной власти на Президента, а также предусматривала подотчетность Правительства федеральным представительным и законодательным органам (Съезду народных депутатов и Верховному Совету) и Президенту.

В современном облике Правительства более последовательно выражены prerogatives федеральной исполнительной власти с учетом принципа разделения властей, ответственность Правительства за проведение социально-экономических преобразований в стране, осуществление единой государственной политики в отраслях и сферах народного хозяйства.

Одной из основных функций Правительства является функция исполнения федеральных законов, систематический контроль за их исполнением органами исполнительной власти всех уровней и принятие необходимых мер по устранению допущенных нарушений. Данная задача пронизывает деятельность Правительства, предопределяет содержание и характер его полномочий, под законность его решений, т.е. принятие их на

основе и во исполнения Конституции, федеральных законов и указов Президента.

С принятием новой Конституции, Правительство вышло из своеобразного двойного подчинения. Однако в настоящее время многие полномочия Президента непосредственно касаются деятельности Правительства и органов исполнительной власти. За Президентом сохранились мощные рычаги воздействия на Правительство путем персональных назначений членов Правительства и принятия необходимых решений, в том числе в сфере исполнительной власти.

Кроме того, Конституция закрепила ряд функций непосредственного государственного управления одновременно за Президентом и Правительством. На практике это привело к появлению множества правовых коллизий и управленческих тупиков, требующих законодательного разрешения, а это дело будущего.

Согласно принципа разделения властей, органы законодательной, исполнительной и судебной властей самостоятельны, что естественно предполагает невмешательство в деятельность каждой власти со стороны двух других.

Правительство в основном несет ответственность за свои действия перед Президентом РФ. Его члены, председатель и заместители не могут быть депутатами Государственной Думы, как и депутаты не могут быть членами Правительства.

В соответствии с Федеральным конституционным законом о Правительстве РФ, члены Правительства обязаны по приглашению палат Федерального собрания присутствовать на их заседаниях и отвечать на их вопросы.

Совсем по-другому Правительство взаимодействует с Президентом РФ, который согласно действующей Конституции не входит ни в одну из трех властей. Однако в этой же Конституции закреплён ряд конституционных полномочий Президента в сфере исполнительной власти, согласно которым Президент по существу входит в эту власть. Так, например, Президент РФ назначает с согласия Государственной Думы и единолично смещает Председателя Правительства, а также назначает и смещает всех членов Правительства, напрямую минуя Правительство, руководит некоторыми министерствами. Такими как министерство обороны, министерство иностранных дел.

Кроме того, Президент РФ вправе председательствовать на заседаниях Правительства РФ.

Указы Президента РФ по своей юридической силе выше постановлений Правительства РФ.

Анализируя сказанное, можно сделать вывод о том, что главой исполнительной власти по существу является не Председатель Правительства или Правительство в целом, а Президент РФ.



Такое соотношение между властью Президента РФ и Правительством РФ не означает, что Правительство никакой самостоятельности не имеет. Так оно самостоятельно решает вопросы и несет полную ответственность за свои действия. Правительство РФ возглавляет единую систему органов исполнительной власти. Оно издает свои правовые акты, т.е. занимается правотворчеством, при этом не спрашивая согласия Президента РФ. Самостоятельно взаимодействует с Федеральным Собранием и судебной властью.

В Конституции РФ Правительству РФ уделена специальная глава 6 (ст.110–117). Другие полномочия Правительства нашли свое закрепление в федеральных законах и указах Президента РФ.

Подводя итоги сказанного, можно теперь по настоящему оценить роль и место Правительства РФ, как высшего органа исполнительной власти в осуществлении государственной власти в Российской Федерации. Естественно с принятием Конституции РФ 1993 года статус Правительства существенно вырос, по сравнению каким он раньше был. Однако в настоящей Конституции РФ, на мой взгляд, находят свое место и положения, которые ущемляют статус Правительства, делая его на практике только в части высшим органом исполнительной власти. По существу руководство Правительством РФ и соответственно исполнительной властью осуществляется Президентом РФ. Поскольку сам Президент РФ представляет кандидатуру на должность Председателя Правительства РФ, а также оказывает влияние на подбор кандидатур других членом Правительства. Все это делает Правительство чисто «президентским». В связи с чем положение Конституции РФ о том, что Правительство осуществляет государственную власть наравне с Президентом РФ, Федеральным собранием и судами, ставится под сомнение.

Исходя из вышеизложенного видно, что основными функциями Правительства являются организация исполнения федеральных законов, систематический контроль за их исполнением органами исполнительной власти всех уровней и принятие необходимых мер по устранению в соответствии со ст.11 Конституции РФ, Правительство осуществляет государственную власть в Российской Федерации наряду с Президентом, Федеральным собранием и судами Российской Федерации. А согласно ст.110 Конституции, федеральное Правительство осуществляет исполнительную власть Российской Федерации. Из содержания этих положений ясно, что Правительство — высший орган исполнительной власти.

Принятая Конституция весьма существенно изменила статус Правительства, повысив его, а также закрепила его самостоятельность. Так в соответствии со ст.10 Конституции, Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и

судебной власти самостоятельны. Прежняя Конституция возлагала непосредственное руководство исполнительной власти на Президента, а также предусматривала подотчетность Правительства федеральным представительным и законодательным органам (Съезду народных депутатов и Верховному Совету) и Президенту.

В современном облике Правительства более последовательно выражены prerogatives федеральной исполнительной власти с учетом принципа разделения властей, ответственность Правительства за проведение социально-экономических преобразований в стране, осуществление единой государственной политики в отраслях и сферах народного хозяйства.

Одной из основных функций Правительства является функция исполнения федеральных законов, систематический контроль за их исполнением органами исполнительной власти всех уровней и принятие необходимых мер по устранению допущенных нарушений. Данная задача пронизывает деятельность Правительства, предопределяет содержание и характер его полномочий, под законность его решений, т.е. принятие их на основе и во исполнение Конституции, федеральных законов и указов Президента.

С принятием новой Конституции, Правительство вышло из своеобразного двойного подчинения. Однако в настоящее время многие полномочия Президента непосредственно касаются деятельности Правительства и органов исполнительной власти. За Президентом сохранились мощные рычаги воздействия на Правительство путем персональных назначений членов Правительства и принятия необходимых решений, в том числе в сфере исполнительной власти.

Кроме того, Конституция закрепила ряд функций непосредственного государственного управления одновременно за Президентом и Правительством. На практике это привело к появлению множества правовых коллизий и управленческих тупиков, требующих законодательного разрешения, а это дело будущего.

Согласно принципу разделения властей, органы законодательной, исполнительной и судебной властей самостоятельны, что естественно предполагает невмешательство в деятельность каждой власти со стороны двух других.

Правительство в основном несет ответственность за свои действия перед Президентом РФ. Его члены, председатель и заместители не могут быть депутатами Государственной Думы, как и депутаты не могут быть членами Правительства.

В соответствии с Федеральным конституционным законом о Правительстве РФ, члены Правительства обязаны по приглашению палат Федерального собрания присутствовать на их заседаниях и отвечать на их вопросы.

Совсем по-другому Правительство взаимодействует с Президентом РФ, который согласно действующей Конституции не входит ни в одну из трех властей. Однако в этой же Конституции закреплён ряд конституционных полномочий Президента в сфере исполнительной власти, согласно которым Президент по существу входит в эту власть. Так, например, Президент РФ назначает с согласия Государственной Думы и единолично смещает Председателя Правительства, а также назначает и смещает всех членов Правительства, напрямую минуя Правительство, руководит некоторыми министерствами. Такими как министерство обороны, министерство иностранных дел.

Кроме того, Президент РФ вправе председательствовать на заседаниях Правительства РФ.

Указы Президента РФ по своей юридической силе выше постановлений Правительства РФ.

Анализируя сказанное, можно сделать вывод о том, что главой исполнительной власти по существу является не Председатель Правительства или Правительство в целом, а Президент РФ.

Такое соотношение между властью Президента РФ и Правительством РФ не означает, что Правительство никакой самостоятельности не имеет. Так оно самостоятельно решает вопросы и несет полную ответственность за свои действия. Правительство РФ возглавляет единую систему органов исполнительной власти. Оно издаёт свои правовые акты, т.е. занимается правотворчеством, при этом не спрашивая согласия Президента РФ. Самостоятельно взаимодействует с Федеральным Собранием и судебной властью.

В Конституции РФ Правительству РФ уделена специальная глава 6 (ст.110–117). Другие полномочия Правительства нашли свое закрепление в федеральных законах и указах Президента РФ.

В соответствии со ст.11 Конституции РФ, Правительство осуществляет государственную власть в Российской Федерации наряду с Президентом, Федеральным собранием и судами Российской Федерации. А согласно ст.110 Конституции, федеральное Правительство осуществляет исполнительную власть Российской Федерации. Из содержания этих положений ясно, что Правительство — высший орган исполнительной власти.

Принятая Конституция весьма существенно изменила статус Правительства, повысив его, а также закрепила его самостоятельность. Так в соответствии со ст.10 Конституции, Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны. Прежняя Конституция возлагала непосредственное руководство исполнительной власти на Президента, а также предусматривала подотчетность Правительства федеральным

представительным и законодательным органам (Съезду народных депутатов и Верховному Совету) и Президенту.

В современном облике Правительства более последовательно выражены prerogatives федеральной исполнительной власти с учетом принципа разделения властей, ответственность Правительства за проведение социально-экономических преобразований в стране, осуществление единой государственной политики в отраслях и сферах народного хозяйства.

Одной из основных функций Правительства является функция исполнения федеральных законов, систематический контроль за их исполнением органами исполнительной власти всех уровней и принятие необходимых мер по устранению допущенных нарушений. Данная задача пронизывает деятельность Правительства, предопределяет содержание и характер его полномочий, под законность его решений, т.е. принятие их на основе и во исполнение Конституции, федеральных законов и указов Президента.

С принятием новой Конституции, Правительство вышло из своеобразного двойного подчинения. Однако в настоящее время многие полномочия Президента непосредственно касаются деятельности Правительства и органов исполнительной власти. За Президентом сохранились мощные рычаги воздействия на Правительство путем персональных назначений членов Правительства и принятия необходимых решений, в том числе в сфере исполнительной власти.

Кроме того, Конституция закрепила ряд функций непосредственного государственного управления одновременно за Президентом и Правительством. На практике это привело к появлению множества правовых коллизий и управленческих тупиков, требующих законодательного разрешения, а это дело будущего.

Согласно принципу разделения властей, органы законодательной, исполнительной и судебной властей самостоятельны, что естественно предполагает невмешательство в деятельность каждой власти со стороны двух других.

Правительство в основном несет ответственность за свои действия перед Президентом РФ. Его члены, председатель и заместители не могут быть депутатами Государственной Думы, как и депутаты не могут быть членами Правительства.

В соответствии с Федеральным конституционным законом о Правительстве РФ, члены Правительства обязаны по приглашению палат Федерального собрания присутствовать на их заседаниях и отвечать на их вопросы.

Совсем по-другому Правительство взаимодействует с Президентом РФ, который согласно действующей Конституции не входит ни в одну из трех властей. Однако в этой же Конституции закреплён ряд

конституционных полномочий Президента в сфере исполнительной власти, согласно которым Президент по существу входит в эту власть. Так, например, Президент РФ назначает с согласия Государственной Думы и единолично смещает Председателя Правительства, а также назначает и смещает всех членов Правительства, напрямую минуя Правительство, руководит некоторыми министерствами. Такими как министерство обороны, министерство иностранных дел.

Кроме того, Президент РФ вправе председательствовать на заседаниях Правительства РФ.

Указы Президента РФ по своей юридической силе выше постановлений Правительства РФ.

Анализируя сказанное, можно сделать вывод о том, что главой исполнительной власти по существу является не Председатель Правительства или Правительство в целом, а Президент РФ.

Такое соотношение между властью Президента РФ и Правительством РФ не означает, что Правительство никакой самостоятельности не имеет. Так оно самостоятельно решает вопросы и несет полную ответственность за свои действия. Правительство РФ возглавляет единую систему органов исполнительной власти. Оно издает свои правовые акты, т.е. занимается правотворчеством, при этом не спрашивая согласия Президента РФ. Самостоятельно взаимодействует с Федеральным Собранием и судебной властью.

В Конституции РФ Правительству РФ уделена специальная глава 6 (ст.110–117). Другие полномочия Правительства нашли свое закрепление в федеральных законах и указах Президента РФ.

Подводя итоги сказанного, можно теперь по настоящему оценить роль и место Правительства РФ, как высшего органа исполнительной власти в осуществлении государственной власти в Российской Федерации. Естественно с принятием Конституции РФ 1993 года статус Правительства существенно вырос, по сравнению каким он раньше был. Однако в настоящей Конституции РФ, на мой взгляд, находят свое место и положения, которые ущемляют статус Правительства, делая его на практике только в части высшим органом исполнительной власти. По существу руководство Правительством РФ и соответственно исполнительной властью осуществляется Президентом РФ. Поскольку сам Президент РФ представляет кандидатуру на должность Председателя Правительства РФ, а также оказывает влияние на подбор кандидатур других членом Правительства. Все это делает Правительство чисто «президентским». В связи с чем положение Конституции РФ о том, что Правительство осуществляет государственную власть наравне с Президентом РФ, Федеральным собранием и судами, ставится под сомнение.

Исходя из вышеизложенного видно, что основными функциями Правительства являются организация исполнения федеральных законов,

систематический контроль за их исполнением органами исполнительной власти всех уровней и принятие необходимых мер по устранению допущенных нарушений.

**Использованные источники:**

1. Федеральный конституционный закон от 3 декабря 2012 г. № 4-ФКЗ "О внесении изменений в статью 10 Федерального конституционного закона "О Правительстве Российской Федерации" // СЗ РФ. - 2012.
2. Федеральный конституционный закон от 30 января 2007 г. № 1-ФКЗ "О внесении изменений в статьи 7 и 9 Федерального конституционного закона "О Правительстве Российской Федерации" // СЗ РФ. - 2007.



**Финова В. В.**  
**студент 3 курса**  
**УО «Полесский государственный университет»**  
**научный руководитель: Петрукович Н.Г.**  
**Беларусь, г. Пинск**

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: Наличие множества форм сбережений позволяет владельцу накоплений выбрать наиболее приемлемый для себя способ, который бы отвечал трем основным критериям: ликвидности, безопасности и норме дохода. Как данные критерии воспринимаются населением, поясним в статье. Для сохранения стабильной ситуации на валютном рынке следует проводить меры для сохранения населением валюты в банках, а также для привлечения рублевых депозитов.*

*Ключевые слова: Депозитный рынок, ликвидность, безопасность, норма дохода, валютный рынок.*

**Finova V.V.**  
**3 year student**  
**EI "Polessky State University"**  
**Scientific adviser: Petrukovich N.G.**  
**Belarus, Pinsk**

## **DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF DEPOSIT MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Abstract: The presence of many forms of savings allows the owner of the savings to choose the most suitable method for himself, which would meet three basic criteria: liquidity, security and the rate of income. How these criteria are perceived by the population, we explain in the article. In order to maintain a stable situation in the foreign exchange market, measures should be taken to preserve the population's currency in banks, as well as to attract ruble deposits.*

*Keywords: deposit market, liquidity, security, rate of return, foreign exchange market.*

Ликвидность представляет собой легкость, с которой можно перевести сбережения в наличные деньги для того, чтобы их тратить. Сумма, сберегаемая в ликвидной форме, будет изменяться в зависимости от индивидуальных потребностей владельца сбережений. Безопасность предъявляется в качестве основного требования к сбережениям. Она дает

возможность в определенный момент, в будущем, получить свои средства назад. Норма дохода выступает основной мотивацией при выборе формы, используемой для хранения сбережений, особенной, когда рассматривается возможность хранить их в каком-либо банке.

В последние годы в странах Запада клиентам была предоставлена возможность пользования так называемыми “новыми счетами” (new accounts), которые наиболее полно учитывают интересы клиента и банка. Эти новые счета объединили в себе принципы хранения и использования срочных вкладов и вкладов до востребования. Клиенту они выгодны тем, что вклад до востребования позволяет производить расчеты с помощью документа, имеющего силу платежного средства, и дает право получать по нему доход, как и по срочным вкладам. Для банка новые счета привлекательны, поскольку средства на них хранятся строго определенный срок и поэтому могут быть использованы на долгосрочные мероприятия.

Для привлечения в банки текущих доходов и сбережений целесообразно внедрять в банковскую практику сберегательных вкладов депозитные счета денежного рынка. Они перспективны в условиях инфляции, так как процентная ставка по ним является плавающей и меняется в зависимости от спроса и предложения на денежных рынках. Можно использовать такие счета, у которых смешанный режим функционирования. Например, средства, находящиеся на счетах, с одной стороны, могут использоваться для расчетов; с другой – как своеобразные финансовые инвестиции, приносящие определенный доход [1, с. 427].

Существуют различные способы привлечения ресурсов во вклады. Это, прежде всего, гибкая процентная политика банка, рекламная, маркетинговая деятельность, изучение рынка, разнообразные привлекательные услуги клиентам. Не следует пренебрегать и внешними факторами, такими как привлекательность здания банка, подъезды к нему, автостоянки, наличие служб охраны и т.д. Немалое значение имеют личные качества служащих банка, их опыт, вежливость, дружелюбное отношение к клиентам. Во многих странах практикуется даже предоставление вкладчикам премий в форме товаров.

Маркетинговая стратегия банков на депозитном рынке, подразумевая, прежде всего, деятельность по привлечению средств вкладчиков должна быть направлена на гибкое банковское обслуживание, способное реагировать на потребности изменяющейся экономики, на минимизацию расходов по привлечению ресурсов, создание условий для получения прибыли в будущем, расширение ресурсных источников, диверсификацию, удлинение сроков вложений, развитие ассортимента услуг и содействия в привлечении новых клиентов. Необходимо задействовать такие инструменты, как реклама, личные продажи, непосредственные контакты с клиентами, выступления в средствах массовой информации и др.

Нынешняя система страхования депозитов в Беларуси имеет ряд недостатков. Система страхования депозитов должна способствовать стабильности банковской системы посредством создания равных условий конкуренции для банков и перераспределения депозитов от слабых банков к устойчивым. Кроме того, система страхования депозитов должна формировать доверие к национальной банковской системе, быстро выплачивая компенсацию в случае банкротства банков. Также следует отметить, что даже если система страхования депозитов хорошо организована, это может не приносить ожидаемых выгод, если население ничего о ней не знает.

К основным побудительным мотивам накопления сбережений могут относиться следующие:

- самострахование – когда деньги откладываются на “черный день”;
- бережливость – некоторые люди в силу привычки или обычая более экономны в расходовании полученного дохода;
- отсроченная покупка – сбережения накапливают для осуществления финансирования покупки в будущем;
- контрактные обязательства – деньги откладывают для погашения полученных ранее кредитов, залладных, уплаты страховых взносов и т.п.

Что касается альтернативы отечественным банкам в отношении вложения средств в зарубежные банки, то западные банки предполагают невысокие ставки вознаграждения по депозитам – не выше 5-6%, так их финансовое положение достаточно стабильно и потребности в наших “дорогих” депозитах не испытывают.

Стремление к постоянному увеличению числа обслуживаемых клиентов и объема предоставляемых услуг не всегда оказывается оправданным, поскольку это ведет к росту издержек банка и не повышает уровень прибыли. Поэтому лучше сосредоточить внимание на услугах и клиентах, приносящих основной доход, и заняться решением проблемы рационализации оставшихся, в целях повышения их прибыльности. Возможно, исключить низкодоходные услуги, предоставляемых малоперспективным клиентам, в связи с их убыточностью [2, с. 45].

Для привлечения большего числа денежных средств вкладчиков банку предлагается следующее:

- 1) для увеличения числа вкладчиков банку нужна грамотная депозитная политика, в основу которой ставится поддержание необходимого уровня диверсификации, поддержание сбалансированности с активами по срокам, объемам и процентным ставкам;
- 2) целью поддержания устойчивого положения и динамичного развития на рынке депозитных услуг в банке целесообразно поддерживать и развивать систему страхования депозитов;

3) для проведения эффективного управления депозитами необходимо определить оптимальный объем периода хранения срочных вкладов как физических, так и юридических лиц. Рублевые депозиты лучше размещать на короткий срок (максимум на три месяца) и постоянно следить за экономической политикой, которую будет проводить государство.

**Использованные источники:**

1. Банковское дело: управление кредитной организацией: Учебное пособие / А.М. Тавасиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К\*”, 2011. – 640 с.
2. Ткачев Р. В. Вклады населения как важнейший источник инвестиционных ресурсов /Р.В.Ткачев// Экономика и управление.-2012.-№ 1(29). – С.45-51

*Хамматуллин Д.К., магистр  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный  
энергетический университет»  
г.Казань*

## **ТЕПЛОВИЗИОННАЯ ДИАГНОСТИКА ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ ПОДСТАНЦИЙ**

*Аннотация: В данной статье рассмотрен метод проведения тепловизионной диагностики электрооборудования подстанций, а также принцип проведения измерений.*

*Ключевые слова: тепловизор, диагностика, тепловизионный контроль, электрооборудование, неразрушающий контроль.*

*Khammatullin D.K., master  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Kazan State Power Engineering University»  
Kazan*

## **THERMOVISION DIAGNOSTICS OF ELECTRICAL EQUIPMENT OF SUBSTATIONS**

*Annotation: This article discusses the method of thermal imaging diagnostics of electrical equipment of substations, as well as the principle of measurement.*

*Keywords: thermal imager, diagnostics, thermal imaging control, electrical equipment, non-destructive testing.*

Оценка технического состояния электрооборудования является важнейшим элементом всех основных аспектов эксплуатации электростанций и подстанций. Одной из ее основных задач является выявление факта исправности или неисправности оборудования. Принято считать исправным оборудование, состояние которого соответствует всем установленным нормативными документами требованиям, в противном случае — неисправным. Переход изделия из исправного состояния в неисправное происходит вследствие дефектов.

На сегодняшний день существует множество современных методов диагностики, позволяющих с высокой степенью вероятности определить реальное состояние оборудования и спрогнозировать его изменение в ближайшее время. Одним из таких методов является тепловизионный контроль.

Тепловые методы контроля основаны на измерении, оценке и анализе температуры контролируемых объектов. Главным условием применения диагностики с помощью тепловых методов является наличие в диагностируемом объекте тепловых потоков. Инфракрасная диагностика является наиболее перспективным и эффективным направлением развития в диагностике электрооборудования. Она обладает рядом достоинств и преимуществ по сравнению с традиционными методами испытаний, а именно:

- достоверность, объективность и точность получаемых сведений;
- безопасность персонала при проведении обследования оборудования;
- отсутствие необходимости отключения оборудования;
- отсутствие необходимости подготовки рабочего места;
- большой объем выполняемых работ за единицу времени;
- возможность определения дефектов на ранней стадии развития;
- диагностика большинства типов подстанционного электрооборудования;
- малые трудозатраты на производство измерений на единицу оборудования.

Применение тепловых методов контроля основано на том, что наличие практически всех видов дефектов оборудования вызывает изменение температуры дефектных элементов и, как следствие, изменение интенсивности инфракрасного.

Важно, чтобы измерялось собственное излучение обследуемого объекта, которое связано с наличием и степенью развития дефекта. При проведении обследования необходимо учитывать коэффициент излучения поверхности обследуемого объекта, а также угол между осью тепловизионного приемника и нормалью к излучающей поверхности объекта. При проведении измерений однотипных объектов необходимо располагать тепловизионный приемник на одинаковом расстоянии и под одинаковым углом его оптической оси к поверхности объекта.

При обнаружении более нагретых зон необходимо, прежде всего, оценить, не является ли это следствием разницы в коэффициентах излучения, не связано ли это с наличием отверстий или расположенных под углом плоскостей, а также с нагревом от внешнего источника излучения.

Наличие дефекта выявляется сравнением температуры аналогичных участков поверхности аппаратов, работающих в одинаковых условиях нагрева и охлаждения. Характер и степень развития большинства дефектов могут быть установлены только после дополнительных измерений и анализов, позволяющих оценить состояние каждой из тепловыделяющих конструктивных частей аппарата в отдельности.

Обнаружение дефектов в электроустановках с помощью тепловизора производится косвенным методом, путем измерения температуры наружной



поверхности соответствующих узлов (дефектного и бездефектного), а также температуры окружающего воздуха с последующим пересчетом значения температуры перегрева (температурного перепада) и отнесением контролируемого объекта к тому или иному классу неисправности. При этом измерения температуры объектов контроля производят дистанционным методом оптической пирометрии с помощью длинноволнового тепловизора (рабочий диапазон длин волн  $8\div 12$  мкм). После обнаружения дефектных узлов производится их фиксация во встроенной памяти инфракрасной камеры с абсолютными температурами узлов, окружающей температуры, расстояния до объекта и т.д. Результаты тепловизионной съемки обрабатывается либо по отдельным точкам, в которых температуру измеряют с помощью соответствующих опций тепловизора, либо как тепловые изображения, применяя специализированные программы обработки термограмм.

Следует отметить, что тепловизионное обследование чаще проводится на работающем оборудовании при нагрузках менее 30%, при которых выявление дефектов на ранней стадии их развития затруднительно. Для получения более полных данных о тепловом состоянии электрооборудования при следующем тепловизионном обследовании рекомендуется обеспечить нагрузку не менее 30% от номинальной.

Контроль опорной фарфоровой изоляции с помощью измерения температуры поверхности изоляторов возможен при достаточно высокой чувствительности и разрешающей способности тепловизионной аппаратуры. Однако он затруднен тем, что достаточный для обнаружения нагрев опорных изоляторов происходит только при их повышенном увлажнении, т.е. после дождя, при выпадении росы, оттепели и при других условиях высокой влажности воздуха. Но даже при этих условиях не все дефекты изоляторов приводят к их повышенному нагреву.

#### **Использованные источники:**

1. «Объем и нормы испытаний электрооборудования», СО 34.45-51.300-97 (РД 34.45-51.300-97), М., РАО «ЕЭС России», изд. 6, 1998.
2. «Основные положения методики инфракрасной диагностики электрооборудования и ВЛ», СО 34.20.363-99 (РД 153-34.0-20.363-99).

*Хасанова Ш.А.  
кафедра социальной гигиены и УОЗ  
Андижанский государственный медицинский институт*  
*Ботирова М.К.  
кафедра социальной гигиены и УОЗ  
Андижанский государственный медицинский институт*  
*Газиева Ш.Т.  
кафедра социальной гигиены и УОЗ  
Андижанский государственный медицинский институт*

## **ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПИТАНИЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Аннотация: Всемирная организация здравоохранения считает, что нерациональное питание является одной из ведущих причин основных неинфекционных заболеваний, включая болезни органов кровообращения, сахарный диабет, некоторые виды злокачественных новообразований, остеопороз. Установлено, что в питании взрослого населения наблюдается избыток насыщенных жиров, простых углеводов, дефицит фруктов, овощей, ягод, рыбы и других морепродуктов, группы молочных продуктов, что не соответствует принципам здорового питания и приводит к росту избыточной массы тела, ожирению, частота выявления которых за последние 10 лет возросла с 19 до 23%. Оптимальная деятельность организма человека во многом зависит от его пищевого статуса. Изучение статуса питания имеет многоцелевую направленность и большую социально-гигиеническую значимость, так как в конечном счете патология алиментарного происхождения способствует снижению работоспособности и продолжительности жизни.*

*Недостаточное поступление с пищей необходимых ингредиентов (витаминов, микроэлементов и других биологически активных веществ) может способствовать нарушению обмена веществ, выработки гормонов, ферментов, снижению компенсаторно-восстановительных возможностей организма и в конечном счете формированию алиментарно-зависимых заболеваний.*

*Ключевые слова: трудоспособный возраст, гигиеническая характеристика, алиментарно-зависимая заболевания, населения.*

**Khasanova Sh.A.  
Department of Social Hygiene and Health Protection  
Andijan State Medical Institute  
Botirova M.K.  
Department of Social Hygiene and Health Protection**

## **HYGIENIC ASSESSMENT ASSESSMENT OF NUTRITION OF THE ADULT POPULATION AT THE MODERN STAGE**

*Annotation: The World Health Organization believes that poor nutrition is one of the leading causes of major non-communicable diseases, including circulatory diseases, diabetes, some types of malignant neoplasms, osteoporosis. It has been established that in the diet of the adult population there is an excess of saturated fats, simple carbohydrates, a deficiency of fruits, vegetables, berries, fish and other seafood, a group of dairy products, which does not comply with the principles of a healthy diet and leads to an increase in overweight, obesity, the frequency of detection of which over the past 10 years has increased from 19 to 23%. The optimal activity of the human body largely depends on its nutritional status. The study of nutritional status has a multi-purpose orientation and great social and hygienic significance, since ultimately pathology of alimentary origin contributes to a decrease in working capacity and life expectancy.*

*Inadequate intake of the necessary ingredients with food (vitamins, microelements and other biologically active substances) can contribute to metabolic disorders, the production of hormones, enzymes, a decrease in the compensatory and recovery capabilities of the body, and ultimately the formation of nutritional-dependent diseases.*

*Key words: working age, hygienic characteristics, alimentary-dependent disease, population.*

**Актуальность.** Структура рациона питания свидетельствует о нерациональном питании с тенденцией увеличения потребления продуктов, содержащих насыщенные жиры и простые углеводы, снижения потребления биологически ценных продуктов питания, указывает на превалирование углеводистого типа питания. Так, в структуре продуктового набора взрослого населения наблюдается дефицит фактического потребления рыбы и рыбной продукции как среди мужчин, так и среди женщин, овощей, молока и молочных продуктов, яиц. Потребление хлеба, хлебобулочных, макаронно-крупяных изделий и картофеля в совокупности составило 120% от требуемой медицинской нормы. [1,3,5]. Реальные потребности населения страны в настоящее время связаны с улучшением здоровья, поэтому, первоочередной задачей является обеспечение людей новыми технологиями профилактики заболеваний[2,7]. Многочисленными исследованиями доказано, что фактическое питание, наряду с другими изменениями образа жизни, оказывает влияние на формирование

неинфекционных заболеваний, снижает действие факторов риска и оказывает воздействие на уровень заболеваемости и смертности населения.

В настоящее время борьба с алиментарно-зависимыми заболеваниями, на которые приходится значительная часть всей стационарной помощи, считается приоритетной задачей здравоохранения[4,6]. Сложная социально-экономическая ситуация, неблагоприятная среда обитания человека, неправильное питание совокупно оказывают крайне отрицательное влияние на процессы формирования здоровья нации.

**Цель исследования.** На основе анализа фактического питания трудоспособного населения, качества продуктов массового потребления обосновать пути совершенствования системы профилактики алиментарно-зависимых заболеваний.

**Результаты исследования.** В каждой возрастной группе выявлено высокое потребление белка: у 75% мужчин и 81% женщин калорийность за счет белка выше нормы, белки животного происхождения составляют от 55,1% до 66,2% от общего количества белков в суточном рационе; 38,4% респондентов потребляют жиров более 100 г в сутки, удельный вес рационов с превышением нормы составляет 56,3%, при этом снижено потребление углеводов в среднем до 257,8 г в сутки, доля рационов, где количество углеводов ниже нормы составляет от 30 до 98% в разных группах физической активности.

Не-канцерогенный риск для здоровья формируется в большей части за счет потребления пищевых продуктов, загрязненных нитратами (картофель, овощи и фрукты) - 39,1%; мышьяком (молочные и мясопродукты) - 32,8% и кадмием - 21,3% (молочные продукты, хлебобулочные изделия и мясопродукты); значимый вклад в риск развития канцерогенных эффектов от продуктов питания вносят кадмий и мышьяк, поступающие в организм человека за счет потребления молока и молочных продуктов, хлебобулочных изделий и мясопродуктов. Суммарная величина канцерогенного риска составила 0,00004446, что соответствует верхней границе приемлемого риска.

Основными пищевыми источниками поступления кадмия являются молоко и молочные продукты (48,3%), хлебопродукты (16,1%), мясо и мясопродукты (13,2%); свинца - хлебопродукты (26,9%), картофель (24,4%), молоко и молочные продукты (23,9%), мясо и мясопродукты (7,6%); ртути - молоко и молочные продукты (53,7%), мясо и мясопродукты (16,8%), картофель (10,9%); рыба и рыбопродукты (4,7%); мышьяка - молоко и молочные продукты (72,5%), мясо и мясопродукты (12,8%), хлебопродукты (3,1%); рыба и рыбопродукты (2,2%).

Качественная оценка молока с использованием биологических тест-объектов класса инфузории выявила слабую токсичность 12% образцов ( $p < 0,05$ ), при дальнейшем исследовании которых были обнаружены

ингибирующие вещества. При расчете стандартизованных коэффициентов дискриминантного уравнения установлена зависимость возникновения алиментарных заболеваний у мужчин от частоты дополнительных физических нагрузок ( $\beta=0,66$ ), стажа работы ( $\beta=-0,33$ ), семейного положения ( $\beta=-0,54$ ), частоты потребления молока ( $p=0,35$ ), потребления жиров растительного происхождения ( $\beta=0,58$ ), количества в рационе лактозы ( $\beta=0,62$ ), крахмала ( $\beta=0,3$ ), витамина PP ( $\beta=-0,6$ ), натрия ( $\beta=0,58$ ), калия ( $p=-0,71$ ) и индекса массы тела ( $\beta=-1,5$ ). На развитие алиментарно-зависимых заболеваний у женщин оказывают влияние следующие факторы: индекс массы тела ( $\beta=3,5$ ), семейное положение ( $\beta=0,3$ ), количество детей ( $\beta=0,24$ ), возраст ( $\beta=0,21$ ), условия труда ( $\beta=0,27$ ), наличие стрессовых факторов ( $\beta=-0,26$ ), частота потребления молока ( $\beta=0,21$ ), масла сливочного ( $\beta=-0,34$ ), обогащенных продуктов ( $\beta=0,16$ ), количество в рационе витамина А ( $\beta=0,2$ ).

**Выводы.** Внедрение в практику лабораторной службы метода анализа качества и безопасности пищевых продуктов с использованием тест-объекта *Tetrahimena Piriformis* для предупредительного и текущего контроля с целью обеспечения безопасности пищевой продукции.

В деятельность Центров здоровья необходимо активно внедрять разработанные технологии персонифицированной диагностики состояния здоровья, методики профилактики неинфекционных заболеваний, включающие, в первую очередь, мероприятия по оптимизации питания и пищевого поведения.

Первичное звено здравоохранения необходимо ориентировать на выявление и снижение влияния факторов риска, способствующих развитию алиментарно-зависимых заболеваний.

Создание и реализация многоуровневой системы непрерывного обучения специалистов и населения вопросам здорового питания будет способствовать формированию мотивации к здоровому образу жизни. В систему последиplomной подготовки и повышения квалификации медицинских работников необходимо ввести вопросы оптимального питания работающего населения с выделением региональных особенностей.

#### **Использованные источники:**

1. Тутельян В.А. Политика в области здорового питания населения Республики Саха (Якутия) / В.А. Тутельян, А.В. Горохов, Е.И. Михайлова и др. // Якутский медицинский журнал. - 2015. - № 3 (51). - С. 6-9.
2. Здоровое питание. Информационный бюллетень №394. Сентябрь 2015 г. – URL: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs394/ru/> (дата обращения: 1.04.2017).
3. Ожирение и избыточный вес. Информационный бюллетень. Июнь 2016 г. - URL: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/ru/> (дата обращения: 10.03.2017).

4. Доценко В.А. Особенности употребления петербуржцами витаминов и продуктов, обогащенных биологически активными веществами / В.А. Доценко, И.А. Коненко, Л.В. Мосийчук и др. // Гигиена и санитария. – 2016. - № 5 (95). - С. 479-483.
5. Wang C.P., Chung F.M., Shin S.J., Lee Y.J. Congenital and environmental factors associated with adipocyte dysregulation as defects of insulin resistance // Rev Diabet Stud. - 2007. - Vol. 4. - P. 77–84.
6. Тармаева И.Ю., Ефимова Н.В., Васильевский А.М., Богданова О.Г. Продовольственная безопасность и здоровье населения Восточной Сибири. - Новосибирск: Наука, 2014. – 140 с.
7. Турчанинов Д.В. Подходы к оценке и ведущие направления профилактики неблагоприятного воздействия комплекса факторов питания и образа жизни на здоровье населения / Д.В. Турчанинов, Е.А. Вильмс, О.Н. Глаголева и др. // Гигиена и санитария. – 2015. - № 6 (94). – С. 15-20.



УДК 615

*Хожамбергенова П.Х., кандидат фармацевтических наук  
заведующий кафедрой «Фармакологии и нормальной физиологии»*

*Абатжанов Д.  
ассистент*

*кафедра «Фармакологии и нормальной физиологии»  
Каракалпакский медицинский институт  
Узбекистан, г. Нукус*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФАРМАЦЕВТИКЕ**

*Аннотация: В статье рассматриваются современные инновационные технологии фармацевтической отрасли. Инновация в фармацевтической отрасли занимают лидирующие позиции среди всех инноваций.*

*Ключевые слова: инновация, отрасль, фармацевтика, технология, мировое сообщество, кластер.*

*Khozhambergenova P.Kh., PhD in Pharmaceutical Sciences  
Head of the Department of Pharmacology and Normal Physiology*

*Abatzhanov D.  
assistant*

*Department of Pharmacology and Normal Physiology  
Karakalpak Medical Institute  
Republic of Uzbekistan, Nukus*

## **INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PHARMACEUTICS**

*Annotation: The article discusses modern innovative technologies of the pharmaceutical industry. Innovation in the pharmaceutical industry is a leader among all innovations.*

*Key words: innovation, industry, pharmaceuticals, technology, world community, cluste*

Глобальная фармацевтическая отрасль занимает важное место в мировой экономике во многом благодаря инновационности, наукоемкости и высокой прибыльности [2].

В настоящее время вопросы повышения качества жизни человека играют огромную роль в жизни современного общества. Особое значение имеет развитие и совершенствование такой отрасли, как фармацевтика [7].

Создание инновационных технологий и оборудования, получение высокоэффективных лекарственных препаратов нового поколения находится в фокусе пристального внимания всего мирового сообщества.

Развитие фармацевтической промышленности является одним из приоритетных направлений промышленной политики Республики Узбекистан.

В целях организации производства инновационных и высококачественных лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, удовлетворения спроса населения на указанные товары, обеспечения подготовки специалистов фармацевтической отрасли на основе международных образовательных стандартов и по востребованным специальностям, последовательной интеграции фармацевтического образования в систему международного научного сообщества, а также дальнейшего развития фармацевтической отрасли в республике было принято Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-4574 от 28.01.2020. «О создании инновационного научно-производственного фармацевтического кластера "Tashkent Pharma Park"». <sup>58</sup>

Создание инновационного научно-производственного фармацевтического кластера дает возможность:

- развитию фармацевтической отрасли республики путем внедрения создание инновационных решений (ноу-хау) и высоких технологий с применением международного опыта;

- создание специализированной образовательной инфраструктуры для подготовки квалифицированных кадров в соответствии с международными программами обучения по специальностям, востребованным в фармацевтической отрасли;

- развитие научно-исследовательской базы путем ее интеграции в международную инновационную систему, создания современных учебно-лабораторных и научно-исследовательских центров, а также инновационной инфраструктуры;

- привлечение инвестиций и передовых технологий, в том числе зарубежных фармацевтических компаний, для создания современных конкурентоспособных производств по выпуску инновационных и высококачественных лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники;

- обеспечение условий для участия научно-образовательных и исследовательских центров в научно-технических и инновационных программах, конкурсах и грантах;

- налаживание сотрудничества с аналогичными зарубежными научно-исследовательскими.

Фармацевтические компании весьма привлекательны для инвесторов, частные капиталовложения в фармацевтику огромны. Фармацевтика связана с высокотехнологичными производственными процессами, но в то

---

<sup>58</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-4574 от 28.01.2020. «О создании инновационного научно-производственного фармацевтического кластера "Tashkent Pharma Park"»

же время, оставаясь социально значимой сферой, сильно зависит от регуляторных решений и эффективности управления научно-исследовательскими процессами [2].

В мировом сообществе инновация в фармацевтической отрасли занимают лидирующие позиции среди всех инноваций. Большинство стран мира живут будущим и постоянно инвестируют в различные фармацевтические разработки.

Слово «инновация»- трактуется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Инновация – любая новая идея, реализованная на практике [6].

К инновациям следует отнести и значительные успехи ряда компаний в системе организации производства, применении новых методов управления и принципов контроля за качеством выпускаемой продукции.

Инновация – это нововведения, направленные на повышение эффективности человеческой деятельности.

Инновация – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком [3].

Существует два типа инноваций: улучшающие и радикальные.:

- улучшающая инновация направлена на совершенствование, улучшение отдельных характеристик, выпускаемой продукции, используемых технологий, методов работы;
- радикальные инновации изменяют способ производственной деятельности – его технологические, технические, организационные основы.

В настоящее время фармацевтическая отрасль многих стран нуждаются в инновациях. Для этого необходимы большие инвестиции в строительство новых заводов и фабрик, лабораторий, приобретение передовых технологий, научно-исследовательская деятельность [4].

Инновационные технологии — это новые препараты, лекарственные формы или средства доставки действующих веществ, защищенные патентом.

На сегодняшний день можно выделить следующие приоритетные направления в создании инновационных лекарственных технологий:

- получение новых химических продуктов;
- синтез фармакологически активных метаболитов или их изомеров;
- создание новых лекарственных форм с улучшенными фармакокинетическими свойствами;
- новые средства доставки лекарств
- биотехнологические и биоинженерные технологии;
- разработка многокомпонентных препаратов [5].

Таким образом, при появлении новой инновационной технологии развивается фармацевтическая отрасль, налаживается производство, появляется большое количество рабочих мест.

**Использованные источники:**

1. Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-4574 от 28.01.2020. «О создании инновационного научно-производственного фармацевтического кластера "Tashkent Pharma Park"».
2. Мамедьяров З. А. Инновационное развитие глобальной фармацевтической отрасли // автореф ...канд. дисс. Москва 2018.- 27с.
3. Инновационные технологии в фармации// [https://studbooks.net/1934031/meditsina/innovatsionnye\\_tehnologii\\_v\\_farmatsii](https://studbooks.net/1934031/meditsina/innovatsionnye_tehnologii_v_farmatsii)
4. Инновации – путь к развитию медицины и фармации.// <https://www.modern-pharmacy.com.ua/innovatsii-put-k-razvitiyu-meditsiny-i-farmatsii>
5. Инновации – ключ к развитию фармации и медицины// <https://www.apteka.ua/article/1641>
6. Повышение инновационной конкурентоспособности// <https://insight-magazine.ru/franchajzing/innovativnost-kak-faktor-konkurentosposobnosti-kompanii.html>
7. Технологии фармацевтического производства// <http://www.lisyz.ru/>

*Холикова Д.С.  
кафедра пропедевтики внутренней болезни  
Андижанский государственный медицинский институт  
Узбекистан*

## **НОВЫЙ ПОДХОД К ДИАГНОСТИКИ И ТЕРАПИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫХ РАССТРОЙСТВ У БОЛЬНЫХ С АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИЕЙ**

*Аннотация: Артериальная гипертензия (АГ) - состояние, при котором систолическое АД составляет 140 мм рт.ст. и более и/или диастолическое АД 90 мм рт.ст. и более при том условии, что эти значения получены в результате как минимум трёх измерений, произведённых в различное время в условиях спокойной обстановки, а больной в этот день не принимал ЛС, изменяющих АД.*

*АГ страдает 30-40% взрослого населения. С возрастом распространённость увеличивается и достигает 60-70% у лиц старше 65 лет, причём в пожилом возрасте больше распространена изолированная систолическая АГ, которую в возрасте до 50 лет обнаруживают менее чем у 5% населения. До 50-летнего возраста АГ чаще бывает у мужчин, а после 50 лет - у женщин. Среди всех форм АГ на долю мягкой и умеренной приходится около 70-80%, в остальных случаях наблюдают выраженную АГ.*

*Вторичные АГ составляют 5-10% всех случаев АГ. Вместе с тем по данным специализированных клиник, где концентрируются больные с высокой и стойкой АГ, с помощью сложных и дорогостоящих методов исследования вторичные АГ можно выявить в 30-35% случаев.*

*Ключевые слова: артериальная гипертензия, психоэмоциональная нагрузка.*

*Holiova D.S.  
Department of Propaedeutics of Internal Disease  
Andijan State Medical Institute  
Uzbekistan*

## **A NEW APPROACH TO DIAGNOSTICS AND THERAPY OF PSYCHOEMOTIONAL DISORDERS IN PATIENTS WITH ARTERIAL HYPERTENSION**

*Annotation: Arterial hypertension (AH) is a condition in which systolic blood pressure is 140 mm Hg. and more and / or diastolic blood pressure of 90 mm Hg and more provided that these values are obtained as a result of at least*

*three measurements taken at different times in a calm environment, and the patient on this day did not take drugs that change blood pressure.*

*AH affects 30-40% of the adult population. With age, the prevalence increases and reaches 60-70% in people over 65, and in old age, isolated systolic hypertension is more common, which is less than 5% of the population under the age of 50 years. Until the age of 50, hypertension is more common in men, and after 50 years in women. Among all forms of hypertension, mild and moderate account for about 70-80%, in other cases, pronounced hypertension is observed.*

*Secondary hypertension accounts for 5-10% of all cases of hypertension. However, according to specialized clinics where patients with high and persistent hypertension are concentrated, secondary hypertension can be detected in 30-35% of cases using complex and expensive research methods.*

*Key words: arterial hypertension, psycho-emotional load.*

**Актуальность.** Артериальная гипертензия - заболевание, которое развивается постепенно. Перешагнув рубеж 60 лет каждый третий человек страдает от данного заболевания. Данная статья посвящена осложнениям гипертонической болезни - когнитивным и психоэмоциональным расстройствам[2].

Артериальная гипертензия — одно из самых распространённых заболеваний сердечно-сосудистой системы. Установлено, что артериальной гипертензией страдают 20—30 % взрослого населения. С возрастом распространённость болезни увеличивается и достигает 50—65 % у лиц старше 65 лет.

Гипертензию с полным на то основанием называют "бичом" XXI века. Это одно из самых распространенных в мире человеческих хронических недугов, с которым после 40 лет сталкивается каждый 10-й, после 50 лет – каждый 5-й, а после 60 лет – каждый третий человек.

Известно, что 90 – 95% больных, страдающих артериальной гипертензией как в пожилом, так и в молодом возрасте, болеют гипертонической болезнью («эссенциальной гипертензией»), а остальные – это больные, страдающие симптоматической гипертензией. Рост уровня заболеваемости гипертонической болезнью любого человека в позднем возрасте обусловлен формированием в процессе естественного старения многочисленных факторов риска болезни. В результате «поломки» регуляции артериального давления у человека в старшем возрасте происходят уже на этапе воздействия «безаварийных» для молодого организма факторов, а возникающая гипертензия легко стабилизируется и начинает прогрессировать[4].

Одним из важных осложнений гипертонической болезни являются когнитивные и психоэмоциональные расстройства. Связь между гипертензией и риском развития сосудистой деменции, а также необходимость стойкого снижения артериального давления для



рациональной профилактики когнитивных нарушений не вызывают сомнений. При нейропсихологическом тестировании у больных с гипертонией отмечаются худшие показатели когнитивных функций, чем у обследованных с нормальным артериальным давлением.

Гериатрические пациенты, страдающие артериальной гипертензией, как правило, имеют умеренные и выраженные когнитивные нарушения. Причем отмечается ярко выраженная тенденция в нарастании степени выраженности когнитивных нарушений по мере прогрессирования патологии[3].

Гериатрические пациенты, страдающие гипертонической болезнью, как правило, имеют такие выраженные психоэмоциональные расстройства, причем из них чаще наблюдается депрессия, которая, как правило, имеет легкой и умеренную форму, а, следовательно, мы наблюдаем взаимосвязь между наличием депрессии и артериальной гипертензией[1].

Причем, контроль над гипертонической болезнью, напрямую зависит от информированности пациентов о своем заболевании. У пациентов с высоким уровнем контроля над гипертонией, осложнения встречаются редко, со средним уровнем контроля - часто и с низким уровнем контроля над гипертонией — в 100% случаев.

Таким образом, для профилактики когнитивных и психоэмоциональных расстройств у геронтов с артериальной гипертензией, а, следовательно, и для улучшения качества жизни, необходимо улучшить информированность геронтов с гипертонией о своем заболевании, более широко внедрять в гериатрическую практику анкеты по самоконтролю пациента с гипертонической болезнью, поддерживать уровень артериального давления на оптимальных цифрах, путем проведения адекватной гипотензивной терапии ( $\beta$ -адреноблокаторов, диуретиков и ингибиторов АПФ), проводить профилактику когнитивных нарушений (тренировка памяти, курсовое лечение ноотропными средствами: танакан).

**Цель исследования:** изучить клинические особенности течения ЦВБ, в т. ч. психоэмоциональные расстройства, и эффективность анксиолитической терапии у больных с АГ на амбулаторном приеме, получающих гипотензивную терапию.

**Материал и методы исследования.** Под наблюдением находилось 150 человек с АГ в возрасте 35–65 лет (мужчин — 59, женщин — 91). Длительность АГ составляла в среднем  $12,0 \pm 3,6$  года. У 33 больных (22,0%) была диагностирована I степень АГ, у 93 (42,0%) — II степень, у 34 (36,0%) — III степень.

**Результаты исследования.** При неврологическом осмотре выявленные синдромы соответствовали критериям постановки диагноза хронической цереброваскулярной недостаточности, клиническим ядром которых были когнитивные и психоэмоциональные расстройства, что

обусловлено единством патогенетических факторов. КР являются одним из проявлений поражения головного мозга как органа-мишени при АГ.

При I стадии ХИМ, которая была диагностирована у 105 (70,0%) пациентов, выявлялась рассеянная неврологическая симптоматика в виде нарушения конвергенции, легкой асимметрии носогубных складок, девиации языка, анизорефлексии. У пациентов отмечались легкие КР, которые носили субъективный характер в виде нарушения концентрации внимания, трудности переключения с одного вида деятельности на другой, рассеянности. По результатам тестирования с применением шкалы тревожности Спилбергера — Ханина и шкалы тревоги и депрессии Гамильтона выявлялся астенический синдром, для которого было характерно сочетание астенической симптоматики с выраженной психической истощаемостью, явлениями раздражительности, слабости, гиперестезией, поверхностным сном. Больные жаловались на головную боль, головокружение, непереносимость громких звуков, яркого света, быструю утомляемость при незначительной физической и умственной нагрузке. Наблюдалась смена настроения, которая часто зависела от различных внешних обстоятельств и колебания АД. У 15 больных астенические симптомы имели преходящий характер, отмечались преимущественно астено-вегетативные реакции.

При II стадии ХИМ, которая была диагностирована у 45 (30,0%) пациентов, отмечалось нарастание неврологической симптоматики с формированием неврологических синдромов. Характерны были умеренные КР в виде ухудшения мыслительной продукции, волевой активности, трудоспособности, профессиональной памяти, повышения вязкости мышления, сужения круга интересов, снижения критики и изменения личности. При длительной АГ отмечалось усиление астенической симптоматики, формировались стойкие астено-ипохондрическое, астено-тревожное, тревожно-фобическое состояния. Пациенты жаловались на пониженное настроение с тревогой, предчувствием беды, смутным ожиданием того, что может случиться что-то плохое, были раздражительны, слезливы. Отмечались разнообразные неприятные телесные ощущения, алгии.

В развитии психоэмоциональных расстройств у исследуемых больных ведущим фактором был соматогенный — АГ и развивающиеся на этом фоне осложнения. Реакция личности на болезнь определяла психологическое состояние больного и зависела от преморбидных особенностей, уровня интеллекта и знания больного о своем заболевании. Черты личности определяли разнообразие и структуру психопатологической феноменологии. Диапазон симптоматики колебался от легкой, не нарушающей жизнедеятельность больных, до выраженной, с невозможностью выполнять привычные функции, существенно нарушающей социально-трудовую адаптацию.

У 60 наблюдаемых нами пациентов, несмотря на получаемую гипотензивную терапию, отмечалась повышенная краткосрочная «внутривизитная» вариабельность АД. При тестировании выявлялись тревога, фобии, выраженные вегетативные расстройства в виде сердцебиения, повышенной потливости, гиперемии лица, диспноэ. У больных отмечались подавленное настроение с дисфорическим оттенком, плаксивость, затрудненное засыпание. Наблюдались жалобы с тревожными опасениями за здоровье, фобическими эпизодами. Тревожные расстройства проявлялись даже во внешнем облике, мимике, движениях. Отмечалось «астеническое мышление» с некоторой его замедленностью, трудностями при концентрации и сосредоточении внимания, снижением памяти, способности к волевому усилию. Сон был поверхностным, тревожным, чутким, зачастую сопровождался тягостными, устрашающими сновидениями.

Больным с тревожными расстройствами и повышенной вариабельностью АД был проведен курс 4-недельной анксиолитической фармакотерапии: 1-я группа из 30 человек принимала тофизопам в дозе 50 мг 2 р./сут, 2-я группа из 30 пациентов — антитела к мозгоспецифическому белку S-100 в Р-А форме (Тенотен) по 1 таблетке 3 р./сут. Тофизопам относится к группе производных бензодиазепина, оказывает анксиолитическое действие, не сопровождается седативным, миорелаксирующим, противосудорожным эффектом. Однако в отдельных случаях, согласно инструкции, могут отмечаться головная боль, бессонница, повышенная раздражительность, психомоторное возбуждение, спутанность сознания, снижение аппетита, запор, метеоризм, тошнота, сухость во рту, кожный зуд, экзантема, напряжение мышц, боль в мышцах, угнетение дыхания. Сравнительная оценка двух препаратов была обусловлена тем, что несмотря на эффективность бензодиазепиновых транквилизаторов, их назначение кардиологическим пациентам не всегда показано, что связано с неблагоприятным влиянием на гемодинамические показатели, взаимодействием с гипотензивными средствами. Соответственно, терапевтические мероприятия применительно к больным с АГ требуют особенно тщательного наблюдения, большое внимание обращается на их переносимость и безопасность.

Антитела к мозгоспецифическому белку S-100 в Р-А форме (Тенотен) относятся к группе Р-А препаратов, которые обладают особыми свойствами. Тенотен производится по инновационным технологиям, в процессе которых используется технологическая обработка разведений исходного вещества, приводящая к высвобождению особой фармакологической активности, названной релиз-активностью. Технологически обработанные разведения антител (АТ) влияют как на молекулы антител, так и на антигены, к которым вырабатываются данные антитела. Установлено, что действие Р-А АТ к белку S-100 сходно с действием классического бензодиазепинового

транквилизатора диазепама. Р-А АТ S-100 стимулируют 5-HT<sub>1A</sub>, 5-HT<sub>2A</sub>, 5-HT<sub>2B</sub> и ингибируют 5-HT<sub>2C</sub> рецепторы. Р-А АТ S-100 влияют на взаимодействие специфического лиганда с  $\sigma$ <sub>1</sub>-рецептором, ГАМК-рецептором и на взаимодействие специфического лиганда с NMDA-рецептором глицинового сайта. Патоморфологическое исследование зоны повреждения показало отчетливое нейропротекторное действие Р-А АТ S-100. Благодаря комплексному действию препарат является анксиолитиком нового поколения, который обладает широким спектром действия: противотревожным, антидепрессивным, вегетостабилизирующим, стресспротекторным. Он не вызывает побочных эффектов и сочетается с базовой гипотензивной терапией. Установлено, что существует связь между тревожными, депрессивными невротическими расстройствами и мозгоспецифическим белком S-100, который экспрессируется и секретируется клетками микроглии и астроцитами. Препарат модулирует активность белка S-100 и оказывает позитивное действие, препятствует развитию невротических и неврозоподобных состояний. Большим преимуществом является то, что препарат не вызывает заторможенности, дневной седации, мышечной релаксации, зависимости и синдрома отмены.

Противотревожное действие обоих препаратов проявлялось на 7–10-й день терапии — снижались раздражительность, страхи и тревожные опасения. В обеих группах по шкале тревоги Гамильтона отмечалось достоверное снижение общего балла у большинства пациентов уже к 8-му дню терапии, достигнув своего минимума к концу 4-й нед. наблюдения (рис. 1). Однако при назначении тофизопама у 3 человек (10%) отмечалась головная боль, у 6 (20%) — колебание АД, при назначении Тенотена нежелательных явлений выявлено не было.

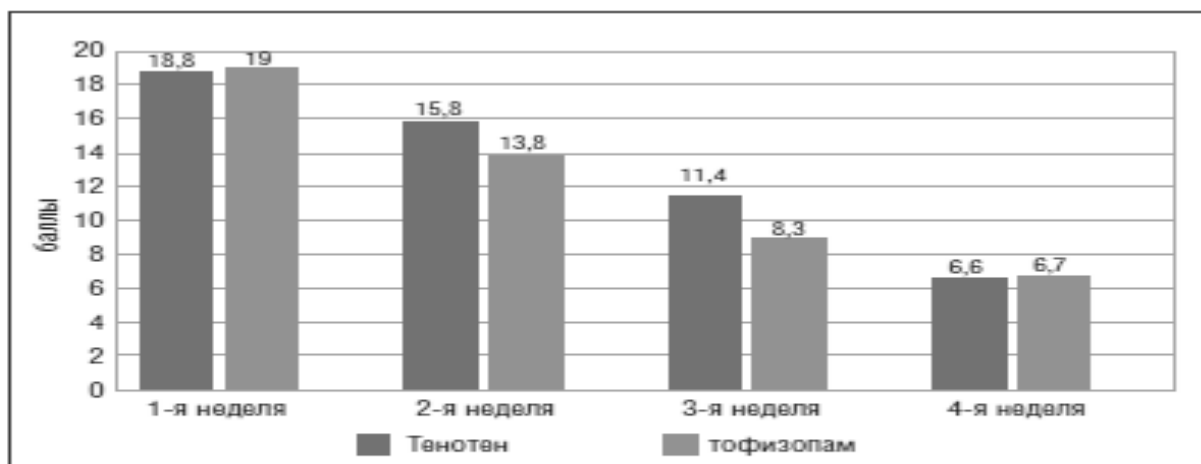


**Рис. 1.** Динамика среднего балла по подшкале тревоги HARS на фоне терапии Тенотеном (n=30) и тофизопамом (n=30)

В процессе лечения по шкале Спилберга — Ханина был отмечен регресс показателей личностной и реактивной тревожности в виде редукции суммарного балла с 34,1 до 29,6.

**Вывод.** Таким образом, терапия психоэмоциональных расстройств у больных АГ вызывает известные трудности и требует большой осторожности. Целями лечения являются стабилизация АД и состояния в целом, замедление процесса прогрессирования ЦВБ и улучшение качества жизни. При назначении лечения следует учитывать целый комплекс факторов.

#### **Использованные источники:**

1. Александрийский А. А. Клинико-нейрофизиологическая характеристика начальных проявлений недостаточности кровоснабжения головного мозга у лиц молодого возраста: автореф. дис. ... канд. мед. наук. / А. А. Александрийский - Иваново, 2006. - 21 с.
2. Белоусов Ю. Б. Фармакологический анализ артериальной гипертензии / Ю. Б. Белоусов, М. В. Леонова // Проблемы стандартизации в здравоохранении. - 2003.- № 8. - С. 10-18.
3. Березин Ф. Б. Психологические механизмы психосоматических заболеваний / Ф. Б. Березин, Е. В. Безносько, Е. Д. Соколова // Российский медицинский журнал. — 1998. - № 2. - С. 43-49.
4. Дробижев М. Ю. Психические расстройства и сердечно-сосудистая патология / М. Ю. Дробижев, М. Б. Печерская. - М., 1994. - С. 113-121.

*Худоярова Н.К.  
кафедра ВОП терапии №2  
Андижанский государственный медицинский институт  
Узбекистан*

## **НОВЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ПАЦИЕНТОВ С ФИБРИЛЛЯЦИЕЙ ПРЕДСЕРДИЙ, ПРИНИМАЮЩИХ НЕПРЯМЫЕ АНТИКОАГУЛЯНТЫ**

*Аннотация: В настоящее время рутинный лабораторный контроль у пациентов, принимающих новые оральные антикоагулянты (НОАК) не принят вследствие доказанной эффективности фиксированных доз. НОАК разрабатывались как удобная для врача и пациента альтернатива антагонистам витамина К (АВК), не требующая регулярного посещения лабораторий. Но в клинической практике частота осложнений, как тромботических, так и геморрагических, оказалась выше, чем в исследованиях. Появляются сообщения о возможном использовании для лабораторного контроля за НОАК рутинных и интегральных тестов оценки системы гемостаза.*

*Ключевые слова: фибрилляция предсердий, непрямые антикоагулянты, сердца.*

*Khudoyarova N.K.  
Department of GP therapy №2  
Andijan State Medical Institute  
Uzbekistan*

## **A NEW APPROACH TO ORGANIZING MONITORING PATIENTS WITH ATRIAL FIBRILLATION TAKING AN INDIRECT ANTICAAGULENTS**

*Annotation: Currently, routine laboratory monitoring in patients taking new oral anticoagulants (PLA) is not accepted due to the proven effectiveness of fixed doses. PLA was developed as an alternative to vitamin K antagonists (AVK), convenient for the doctor and patient, without requiring regular visits to laboratories. But in clinical practice, the frequency of complications, both thrombotic and hemorrhagic, was higher than in studies. There are reports of the possible use for laboratory monitoring of PLA routine and integrated tests to evaluate the hemostasis system.*

*Key words: atrial fibrillation, indirect anticoagulants, hearts.*



**Введение.** По мере роста объема медицинской информации в современном мире, появления новых технологий и повышения требований пациентов к качеству медицинской помощи увеличивается необходимость разработки и внедрения стандартов (рекомендаций), позволяющих экономно и эффективно решать поставленные перед практическими врачами задачи[3,4]. В основе современной медицины лежит принцип доказательности. Именно данные доказательной медицины направляют врачей всех специальностей в выборе правильной стратегии диагностики и лечения [2,5].

Фибрилляции предсердий (ФП), наиболее распространенному нарушению ритма сердца (НРС), приводящему к тромбоэмболическим осложнениям, уделяется огромное внимание, поскольку она связана с существенными затратами в системе здравоохранения и влияет на качество жизни и прогноз пациентов[1]. Первые рекомендации по ведению пациентов с ФП были разработаны Американским обществом кардиологов (АНА/ АСС) совместно с Европейским (ESC) в 2001 г. [4], затем переизданы в 2006, 2008 гг. и обновлены в 2011— 2012 гг. [3—5]. 29 августа 2010 г. были опубликованы рекомендации, в основе которых лежат данные только европейских исследовательских центров [6]. В 2011 г.

**Цель исследования.** Работы состояла в оценке разных подходов к организации мониторинга пациентов с ФП, принимающих непрямые антикоагулянты.

**Материал и методы исследования.** В основу настоящей работы положены результаты наблюдения за 510 пациентами с ФП в возрасте старше 50 лет, получавшими варфарин с целью профилактики кардиоэмболических инсультов и системных эмболий. Все пациенты наблюдались амбулаторно.

**Результаты исследования.** По возрасту и полу различий между группами выявлено не было ( $p>0,05$ ).

Достоверных различий между группами по сопутствующим заболеваниям (артериальная гипертензия, сахарный диабет, хроническая ревматическая болезнь сердца) не выявлено ( $p>0,05$ ). Среднее значение баллов по шкале CHA<sub>2</sub>DS<sub>2</sub>VASc в 1-й группе составило  $3,4\pm0,99$ ; во 2-й –  $3,7\pm1,09$ . Достоверных отличий между группами выявлено не было ( $p>0,05$ ).

Средняя частота определения МНО в месяц у пациентов в 1-й группе составила  $1,2\pm0,64$ ; во 2-й –  $1,6\pm0,72$ .

Основные результаты исследования представлены в таблице 1. За 2 года наблюдения в 1-й группе пациентов было зарегистрировано 15 (9,1%) эпизодов кардиоэмболических инсультов, что было достоверно больше, чем во 2-й группе – 5 (1,4%) эпизодов ( $p<0,01$ ). У 4 пациентов (2,42%) из 1-й группы наступили летальные исходы, сопряженные с инсультом, что было достоверно больше, чем во 2-й группе, где не было зарегистрировано ни одного летального исхода вследствие ОНМК ( $p<0,05$ ). В обеих группах при

анализе летальности по другим причинам было выявлено по 1 случаю острого инфаркта миокарда (ОИМ), произошел 1 случай смерти без установленной объективной причины (смерть на дому, аутопсия не проводилась) во 2-й группе.

При анализе частоты геморрагических осложнений было выявлено, что эпизоды больших кровотечений, которые потребовали госпитализации, отметили 5 (3,0%) человек в 1-й группе и 3 (0,9%) человека из 2-й группы. Достоверных отличий между группами выявлено не было ( $p>0,05$ ). Ни одного летального эпизода, сопряженного с геморрагическим осложнением, зарегистрировано не было.

При анализе значений МНО у пациентов 1-й группы было выявлено, что среднее время нахождения МНО в терапевтическом диапазоне составило 36,2%, что говорит о неадекватности проводимой профилактики, т. к. известно, что для эффективной профилактики тромбоэмболических осложнений время нахождения МНО в терапевтическом диапазоне должно составлять не менее 60% [11]. Для сравнения: во 2-й группе пациентов среднее время нахождения МНО в терапевтическом диапазоне составило 69,4% времени, что достоверно больше, чем в 1-й группе ( $p<0,05$ ). Оценивая распределение значений МНО по отношению к целевому диапазону у пациентов разных групп и сопоставляя их с частотой полученных осложнений, можно сделать вывод о том, что положительный эффект от приема антагонистов витамина К в 1-й группе пациентов практически полностью нивелирован.

Полученные в ходе исследования результаты подтверждают данные зарубежных работ, в которых наглядно иллюстрируется прямая зависимость между снижением эффективности профилактики тромбоэмболических осложнений и временем нахождения МНО в терапевтическом диапазоне.

**Вывод.** Полученный нами успешный опыт организации системы централизованного мониторинга МНО позволяет рекомендовать внедрение подобной системы в других регионах страны.

#### **Использованные источники:**

1. Сулимов В. А., Явелов И.С., Панченко Е.П. и др. Выпуск № 2. Диагностика и лечение фибрилляции предсердий. Рекомендации ВНОК и ВНОА. М.; 2012..
- 2.Оганов Р.Г., Сулимов В. А., Бокерия Л. А. и др. Клинические рекомендации по диагностике и лечению пациентов с фибрилляцией предсердий. Вестник аритмологии. 2010; 59: 53—77.
- 3.Mosquera L., Sanchez Loureiro M., Caneda Villar M.C., Fernandez Villaverde J.M., Maestro Saavedra F.J., Gonzalez-Juanatey J.R. On behalf of Grupo Barbanza researchers. Comparison of the reliability and validity of four contemporary risk stratification schemes to predict thromboembolism in non-anticoagulated patients with atrial fibrillation. Int. J. Cardiol. 2011; November.

4. Lip G.Y. The role of aspirin for stroke prevention in atrial fibrillation. *Nat. Rev. Cardiol.* 2011; 8: 602—6.
5. Olesen J.B., Lip G.Y., Lindhardsen J., Lane D.A., Ahlehoff O., Hansen M.L. et al. Risks of thromboembolism and bleeding with throm-boprophylaxis in patients with atrial fibrillation: a net clinical benefit analysis using a 'real world' nationwide cohort study. *Thromb. Hae-most.* 2011; 106: 739—49.
6. Mant J., Hobbs F.D., Fletcher K. et al. Warfarin versus aspirin for stroke prevention in an elderly community population with atrial fibrillation (the Birmingham Atrial Fibrillation Treatment of the Aged Study, BAFTA): a randomised controlled trial. *Lancet.* 2007; 370: 493—503.

**Хэ Мяомяо**  
**студент 1 курса магистратуры**  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский педагогический государственный университет**  
**Россия, г. Москва**

## **ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

*Аннотация: После обретения Россией независимости причина, по которой экономическое развитие росло и падало, и, наконец, вступила в период стагнации, кризиса и длительного стагнации или низкоскоростного роста, является одной из основных причин - экономической структурой. Трудно изменить важное положение сырьевых отраслей промышленности за определенный период времени. Россия очень ясно понимает, что, будучи большой страной, ее экономическое развитие не может долгое время зависеть от сырьевых секторов, таких как энергетика (капиталоемкие предприятия). Кроме того, Россия также четко видит, что темпы роста энергетического сектора замедляются. В данной статье рассматриваются причины развития российской экономической структуры и пути решения.*

*Ключевые слова: Капиталоемкость, сырье, новаторство*

**He Miaomiao**  
**student 1 courses of a magistrac**  
**Institute of social arts education**  
**Moscow pedagogical state university**  
**Russia, Moscow**

## **RUSSIAN ECONOMIC DEVELOPMENT TRENDS**

*Abstract: After Russia gained independence, the reason why economic development grew and fell, and finally entered a period of stagnation, crisis and prolonged stagnation or low-speed growth, is one of the main reasons - the economic structure [See Russian Studies Lu Nanquan: Analysis prospects for the development of the Russian economy by the structure of the economy]. It is difficult to change the important position of the raw material industries for a certain period of time. Russia very clearly understands that, being a large country, its economic development cannot for a long time depend on raw materials sectors, such as energy (capital-intensive enterprises). In addition, Russia also clearly sees that the growth rate of the energy sector is slowing down. This article discusses the reasons for the development of the Russian economic structure and solutions.*

*Keywords: Capital intensity, raw materials, innovation*

### **1. Причины капиталоемкого развития России**

Хотя Россия неоднократно подчеркивала необходимость изменить ситуацию, в которой экономическое развитие зависит главным образом от энергетики и других секторов, с точки зрения экономического перехода в течение более 20 лет, вышеупомянутая ситуация не только не изменилась, но и явление «трех преобразований» существенно не изменилось в процессе экономического развития: Экономическое сырье, то есть экономическое развитие, зависит от сырьевого сектора, такого как энергетика, второе - экспорт сырья, третье - инвестиции в сырье, то есть значительная часть российских инвестиций используется в горнодобывающей промышленности. Почему это происходит потому что:

1. Объективно говоря, в условиях серьезных уродств и отсталой экономической структуры, он должен опираться на обильные природные ресурсы, и экономическому развитию трудно избавиться от характеристик развития ресурсов. Не полагаясь на природные ресурсы, может ли Россия полагаться на высокотехнологичные отрасли для экспорта большого количества новых технологических продуктов? Конечно, это невозможно.

2. Тот факт, что сырье, такое как источники энергии, поддерживают высокие цены на международном рынке, чрезвычайно привлекателен для России. В реальной жизни Россия не может контролировать развитие сырьевых материалов, таких как энергетика, вместо этого она заработает большое количество иностранной валюты за счет экспорта продукции в этом секторе, которая будет использоваться для импорта большого количества современных машин и оборудования, а также создания условий для изменения экономической структуры и модели развития.

3. Использовать большое количество заработанной иностранной валюты, импортировать большое количество товаров народного потребления для удовлетворения потребностей внутреннего рынка, повышения уровня жизни людей и, таким образом, стабилизации внутриполитической ситуации.

4. Массовый экспорт энергоносителей позволил увеличить налоговые поступления, создать стабильные фонды и увеличить валютные резервы.

5. Наконец, есть еще один фактор, который нельзя игнорировать: в современном мире роль нефти и других источников энергии перераспределяется, она не только имеет большое экономическое значение, но ее политическое значение становится все более очевидным, и она стала важной дипломатической столицей на международной арене. В последние годы Россия стремится стать международной страной-экспортером энергии. В этом контексте Россия не может ослабить развитие энергетического сектора.

Значительное увеличение среднего и, особенно, малого бизнеса, для чего должны быть созданы благоприятные экономические условия и стимулы их развития.

Но идеализировать малый и средний бизнес, считая их панацеей от всех бед в экономике государства неразумно, но предпринимательство нельзя скинуть со счетов и наряду с крупной промышленностью они дают миллионы рабочих мест и восполняют прорехи в государственном бюджете. Не требующий больших капиталовложений, малый бизнес способен в течение небольшого периода времени начать приносить отдачу, покрывая затраты и принося доход<sup>59</sup>.

Исторически сложилось так, что российская обрабатывающая и обрабатывающая промышленность сокращалась, что связано с тем, что 80% советской промышленности, особенно машиностроения, представляет собой военную промышленность.

Российский производственный сектор (трудоемкие предприятия) резко сократился, что привело к серьезным изменениям в структуре импорта и экспорта в этой области. В 1970 году экспорт советских машин и оборудования составлял 24,81% от общего объема экспорта, в то время как в 2014 году он сократился до 5,0%. За соответствующий период импорт таких товаров увеличился с 35,6% до 47,8%. Экспорт машин и оборудования составил только 5,6%, а экспорт машин и транспортных средств - только 7,4%. Экспорт высокотехнологичной продукции не только невелик, но и сокращается из года в год. Его доля в мировом экспорте высокотехнологичной продукции практически ничтожна. Изменения в структуре экспорта из России в Китай также могут объяснить спад российского машиностроения. В последнее десятилетие 20-го века российские машины и транспорт составляли около 10% от общего объема экспорта Китая, но с тех пор он постепенно снижался, упав до 4,3% в 2016 году.<sup>60</sup>

## **2. Пути улучшения российской экономической структуры**

После прихода к власти Путина он неоднократно подчеркивал, что необходимо сделать экономическое развитие в направлении инновационного развития. Это, несомненно, правильный способ мышления. Это также единственный выбор для экономической модернизации России. Только таким образом мы сможем коренным образом скорректировать нынешнюю структуру экономики России.

В нынешней ситуации в России путь трудоемких предприятий нереалистичен. Если Россия не подвергнется серьезной трансформации своей экономической структуры и не увеличит инвестиции в гражданское

---

1 Аганбегян А.Г. Экономическая ситуация и перспективы социально-экономического развития России .2010 - С1

<sup>60</sup> Лу Наньцзоань, анализ перспектив развития российской экономики с точки зрения структуры экономики .2017-с11



производство и высокотехнологичные отрасли, но вместо этого продолжит полагаться на экспорт нефти и природного газа для поддержания экономического развития, России будет трудно расти и укрепляться. Там может быть экономическое сокращение<sup>61</sup>. 8 февраля 2008 года на расширенном заседании Госсовета Путин выступил с докладом о «Стратегии развития России до 2020 года», в которой «была сформулирована стратегия инноваций и развития страны»<sup>62</sup>. Следует придерживаться руководящей идеологии превращения Путина российской экономики из развития экспорта сырья в инновационное развитие. Предложенное Правительством России «Предложение о долгосрочном развитии социальной экономики Российской Федерации», представленное в августе 2008 года, предложило три варианта развития: (1) Инертный план развития (2) продолжать инвестировать в энергию и сырье как основу для программ развития на основе энергии и (3) программ инновационного развития. По мнению С. Градьева, для перехода к инновационному пути развития необходима коренная трансформация механизма и структуры экономического роста, основным источником которых должен стать технический прогресс<sup>63</sup>.

Российская экономическая ситуация все еще сложная и тяжелая. Российские эксперты проанализировали «Стратегию экономической безопасности на 2030 год», утвержденную Путиным в мае 2017 года. Основными угрозами для российской экономики являются: недостаточные инвестиции, зависимость от сырья, низкий уровень ВВП МСП, геополитическая напряженность, коррупция и бедность. , Российское правительство пытается достичь темпов роста в 0,6% или выше в 2017 году, а затем из кризиса его темпы экономического роста будут близки или даже превышать средние темпы мировой экономики.

### **3. Заключение**

Капиталоемкие отрасли промышленности могут повысить производительность региона, но они не обязательно приводят к росту общего объема экономики региона. Развитие капиталоемких предприятий должно сочетаться с местным трудоемким отраслевым фондом, И в сочетании с национальными условиями.

#### **Использованные источники:**

1. Аганбегян А.Г. Экономическая ситуация и перспективы социально-экономического развития России .2010 - С1
2. Лу Наньцюань. анализ перспектив развития российской экономики с точки зрения структуры экономики .2017-с11

<sup>61</sup> Евгений Ясин Российская экономика: от трансформации к развитию 2018-С10

<sup>62</sup> Путин В. В., О стратегии развития России до 2020 года. Выступление на расширенном заседании Государственного совета. 08.02.2015. URL:<http://www.regnum.ru/news/954426.html>.

<sup>63</sup> Глазьев С.Ю. Стратегия Концепция социально-экономического развития России до 2020 года: экономический анализ. 2015-03-06.URL: <http://www.apn.ru/publications/print19384.htm#fn2>

3. Евгений Ясин Российская экономика: от трансформации к развитию 2018-С10
4. Путин В. В., О стратегии развития России до 2020 года. Выступление на расширенном заседании Государственного совета. 08.02.2015. URL:<http://www.regnum.ru/news/954426.html>.
5. Глазьев С.Ю. Стратегия Концепция социально-экономического развития России до 2020 года: экономический анализ. 2015-03-06.URL: <http://www.apn.ru/publications/print19384.htm# fn2>

*Хэ Мяомяо*  
*студент 1 курса магистратуры*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*Россия, г. Москва*

## АНАЛИЗ ТРУДОЕМКОСТИ И КАПИТАЛОЕМКОСТИ

*Аннотация: Капиталоемкая промышленная структура имеет более высокую высоту, чем трудоемкая промышленная структура, и имеет характеристики вспомогательных услуг для трудоемких отраслей. Трудоемкая отрасль является дрейфующей отраслью, и поддерживающая капиталоемкая отрасль также имеет тенденцию меняться с переходом трудоемких отраслей. В данной статье анализируется разница между капиталоемкими и социально-интенсивными предприятиями.*

*Ключевые слова: Капиталоёмкость, Трудоёмкость*

*He Miaomiao*  
*student 1 courses of a magistracy*  
*Institute of social arts education*  
*Moscow pedagogical state university*  
*Russia, Moscow*

## LABOR AND CAPITAL ANALYSIS

*Abstract: A capital-intensive industrial structure has a higher height than a labor-intensive industrial structure, and has the characteristics of ancillary services for labor-intensive industries. A labor-intensive industry is a drifting industry, and a supporting capital-intensive industry also tends to change with the transition of labor-intensive industries. This article analyzes the difference between capital intensive and socially intensive enterprises.*

*Keywords: Capital intensity, Labor input*

### 1. Сущность трудоемкости и капиталоемкости

Капиталоёмкость — стоимость капитала, используемого при производстве товаров, по отношению к стоимости самого товара и по отношению к стоимости других факторов производства, в особенности труда<sup>64</sup>. В рамках производственного процесса (как на микро-, так и на макроуровне) уровень капиталоемкости может быть оценён как пропорция между капиталом и трудом, то есть как набор точек вдоль изокванты.

Использование машин и инструментов повышает эффективность труда, следовательно увеличение капиталоемкости (так называемое

<sup>64</sup> discovered [Электронный ресурс]. - URL: <https://discovered.com.ua/glossary/kapitaloemkost/>

углубление капитала, то есть рост капиталовооружённости) повышает производительность труда. В долгосрочном периоде общества с большей капиталоемкостью производства имеют тенденцию к более высокому уровню жизни.

Под капиталоемкой отраслью понимается отрасль, в которой уровень органического состава труда и знаний низок, органический состав капитала высок, а доля материализованного труда велика. Например, основные отрасли промышленности, такие как транспорт, производство стали, машиностроение, нефтехимия и тяжелая химическая промышленность, являются типичными капиталоемкими отраслями.

Трудоёмкость — количество рабочего времени человека, затрачиваемого на производство единицы продукции. Трудоёмкость обратно пропорциональна показателю производительности труда (количеству продукции, вырабатываемой за единицу рабочего времени). Понятие трудоёмкости тесно связано с понятием капиталоемкости (количества капитала, затрачиваемого на производство единицы продукции)<sup>65</sup>.

Понятие трудоёмкости тесно связано с понятием капиталоемкости (количества капитала, затрачиваемого на производство единицы продукции).

Трудоемкость — это тоже показатель, который позволяет проанализировать соотношение трат ресурсов и времени. Значение отображает время, которое нужно потратить на производство единицы товара. Расчет его потребуется для планирования деятельности. Показатель поможет определить возможный уровень производительности в определенных условиях. Он обеспечивает повышение эффективности деятельности организации. Формула трудоемкости служит для оценки итогов работы сотрудников за конкретный период. Исходя из значения можно вычислить производительность одного специалиста.

## **2. Характеристика трудоемких и капиталоемких предприятий**

Капиталоемким предприятиям необходимо больше технического оборудования, большие инвестиции, меньше рабочей силы, более медленный оборот капитала и более медленные инвестиции. По сравнению с наукоемкими отраслями выпуск продукции в капиталоемких отраслях прямо пропорционален объему инвестиций и обратно пропорционален количеству рабочей силы, необходимой отрасли.

Следовательно, в случае себестоимости продукции материализованное потребление труда велико, а товар с небольшой долей потребления живого труда обычно называют капиталоемкими продуктами. Развитие капиталоемких производств требует большого количества

---

<sup>65</sup> Википедия[Электронный ресурс]-  
URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BE%D1%91%D0%BC%D0%BA%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C>

технического оборудования и средств. Капиталоемкие отрасли. Это относится к соотношению капитальных затрат и затрат на рабочую силу в себестоимости единицы продукции и отрасли, в которой используется больший объем.

В производственном процессе уровень органического состава труда и знаний низок, уровень органического состава капитала высок, а доля материализованного труда велика. Например, основные отрасли промышленности, такие как транспортная, сталелитейная, машиностроительная и нефтехимическая<sup>66</sup>, а также тяжелая химическая, являются типичными капиталоемкими отраслями. Капиталоемкие отрасли промышленности в основном распределены в основных отраслях промышленности и перерабатывающих отраслях промышленности и, как правило, рассматриваются в качестве важной основы для развития национальной экономики и осуществления индустриализации.

Основными характеристиками трудоемких отраслей являются следующие:

1. Взаимозаменяемость. На современном уровне техники большая часть рабочей силы не была заменена технологией. Даже если его можно заменить, стоимость использования технологии обычно выше, чем в развивающихся странах с меньшим капиталом и относительно низкой стоимостью рабочей силы.

2. этап разработки. Со всем процессом экономического развития трудоемкие отрасли постепенно перешли от доминирующей стадии к не доминирующей стадии.

3. широко распространены. Трудоемкие отрасли включают в себя первичную, вторичную и третичную отрасли и множественную собственность, охватывающую как городские, так и сельские районы. Даже некоторые процессы в сфере высоких технологий, такие как шлифовка и полировка оптики и прецизионных деталей, все еще должны быть завершены к середине этого столетия. Это в основном предприятие легкой промышленности, тесно связанное с повседневным потреблением людей.

### **3. Разница между трудоемкими и капиталоемкими предприятиями**

1. концепция отличается

Трудоемкая отрасль относится к типу отрасли, в которой объем капитала, занятого единичным трудом, велик среди двух факторов труда и вложенного капитала. Трудоемкая отрасль в основном относится к отрасли с низким органическим составом капитала. Затраты на оплату труда в трудоемких отраслях составляют значительную долю затрат на оплату труда, в то время как доля материальных капитальных затрат невелика<sup>67</sup>.

<sup>66</sup> Рокфеллер, Д. Мемуары американского миллиардера 2019. — С76

<sup>67</sup> Ван Мэйхань Налоговый словарь: Ляонинский народный издательский дом, 2015-С22

Под капиталоемкой отраслью понимается отрасль, в которой уровень органического состава труда и знаний низок, органический состав капитала высок, а доля материализованного труда велика. Например, основные отрасли промышленности.

## 2. разные характеристики

Капиталоемкие отрасли промышленности имеют много техники и оборудования, большие инвестиции, меньше рабочей силы, более медленный оборот капитала и более медленные инвестиции. По сравнению с наукоемкими отраслями выпуск продукции в капиталоемких отраслях прямо пропорционален объему инвестиций и обратно пропорционален количеству рабочей силы, необходимой отрасли.

Трудоемкие отрасли с большей трудоемкостью и техническими требованиями, охватывающие различные области.

## 3. для разных отраслей

На капиталоемкие отрасли приходится значительная доля удельных затрат по сравнению с затратами на рабочую силу. Каждый работник имеет больший объем основного и оборотного капитала, таких как металлургическая промышленность, нефтяная промышленность, машиностроение и т. Д. Тяжелая индустрия.

Трудоемкие отрасли промышленности в основном относятся к сельскому, лесному и текстильному, швейному, игрушечному, кожевенному, мебельному и другим отраслям обрабатывающей промышленности. С развитием технологий и применением нового технологического оборудования технология и капиталоемкость трудоемких отраслей в развитых странах также растут и постепенно дифференцируются от трудоемких отраслей.

Капиталоемкие отрасли имеют существенно отличающиеся характеристики от трудоемких отраслей. Капиталоемкие отрасли характеризуются капиталоемкими затратами, такими как тяжелая химическая промышленность, а объектами труда могут быть природные ресурсы и первичные продукты. На ранних этапах индустриализации страны развивали больше ресурсоемких и трудоемких отраслей, сельского хозяйства и легкой текстильной промышленности, а в середине индустриализации они в основном сосредоточились на развитии капитальных или капиталоемких базовых отраслей промышленности, таких как города стали, электричества, химической промышленности и машиностроения; Основное внимание уделяется развитию технологий, информационных, сетевых и наукоемких отраслей. Уровень капиталоемких отраслей лучше, чем трудоемких. С точки зрения структуры промышленности капиталоемкая структура промышленности выше, чем интенсивная структура импульса. Оптимизация типов факторов промышленного производства может отражать повышенную структуру промышленности, и направление промышленного развития имеет



тенденцию от трудоемких к капиталоемким и технологически интенсивным<sup>68</sup>. Кроме того, капиталоемкие отрасли имеют характеристики вспомогательных услуг для трудоемких отраслей. Без создания трудоемких отраслей соответствующие капиталоемкие отрасли не будут иметь цель обслуживания: если трудоемкие отрасли развиты недостаточно, производственные мощности капиталоемких отраслей будут чрезмерными. Существование капиталоемких отраслей.

#### 4. Заключение

Трудоемкие отрасли и капиталоемкие отрасли или отрасли с высокими технологиями не являются взаимоисключающими, и их можно координировать. В некоторых наукоемких отраслях также есть ручные операции, которые не могут быть заменены машинами в некоторых производственных процессах. Традиционные трудоемкие Промышленность также может использовать более современные технологии в ключевых процессах<sup>69</sup>. Со временем, по мере развития технологий, большинство отраслей становятся все более капиталоемкими и менее трудоемкими. Кроме того, благодаря развитию технологий создаются абсолютно новые отрасли, и все они практически всегда связаны с вложением большого капитала<sup>70</sup>.

#### Использованные источники:

1. Рокфеллер, Д. Мемуары американского миллиардера 2019. — С76
2. Ван Мэйхань Налоговый словарь: Ляонинский народный издательский дом, 2015-С22
3. Ли Юн .Отчет о промышленном развитии – 2016.2016-С3
4. Николаева И.П. Новые технологии и их роль в современной экономики 2013-С17
5. Википедию [Электронный ресурс]- URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BE%D1%91%D0%BC%D0%BA%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C>
6. discovered [Электронный ресурс]. - URL:<https://discovered.com.ua/glossary/kapitaloemkost/> Вспомните, например, YouTube, который Google купил в 2006 г. за 1,65 млрд долл. В то время в YouTube работало всего 60 сотрудников. На человека приходилось более 27 млн долл. Сравните эту цифру с Wal-Mart, где на сотрудника приходится около 100 тыс. долл.

<sup>68</sup> Ли Юн .Отчет о промышленном развитии – 2016.2016-С3

<sup>69</sup> Николаева И.П. Новые технологии и их роль в современной экономики 2013-С17

<sup>70</sup> Вспомните, например, YouTube, который Google купил в 2006 г. за 1,65 млрд долл. В то время в YouTube работало всего 60 сотрудников. На человека приходилось более 27 млн долл. Сравните эту цифру с Wal-Mart, где на сотрудника приходится около 100 тыс. долл.

*Цинь Лань*  
*студент 1 курса магистратуры*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*Россия, Москва*

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЮАНЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ**

*Аннотация: Интернационализация юаня была большой тенденцией, независимо от того, является ли это стимулом для развития международного рынка и международной валютной системы, или внутренний рынок к необходимости международной интеграции на мировой рынок. Как продвигать темпы интернационализации юаня в соответствии с установленными целями интернационализации, является неизбежной проблемой для Китая в более широком и более глубоком участии в глобальной экономической интеграции и финансовой интернационализации. В статье анализируются ограничения, с которыми сталкивается международная валютная система, на основе текущего состояния интернационализации юаня, и делается попытка найти путь, более подходящий для интернационализации юаня.*

*Ключевые слова: юань, Мировой валютный рынок, перспективы.*

**Qin Lan**  
*student 1 courses of a magistracy*  
*Institute of social arts education*  
*Moscow pedagogical state university*  
*Russia, Moscow*

## **THE STATE AND PROSPECTS OF THE YUAN'S DEVELOPMENT IN THE INTERNATIONAL CURRENCY MARKET**

*Summary: The internationalization of the Renminbi has been a big trend, regardless of whether it is an incentive for the development of the international market and the international monetary system, or the domestic market to the need for international integration into the world market. How to advance the pace of Renminbi internationalization in line with established internationalization goals is an unavoidable challenge for China in broader and deeper participation in global economic integration and financial internationalization. The article analyzes the limitations faced by the international monetary system, based on the current state of the Renminbi internationalization, an attempt is made to find a path more suitable for the Renminbi internationalization.*

*Keywords: Renminbi, World currency market, outlook.*

## 1. статус интернационализации юаня

Интернационализация юаня-это процесс, при котором юань может пересекать национальные границы, циркулировать за пределами страны и становиться общепризнанной на международном уровне деноминированной, расчетной и резервной валютой. Несмотря на то, что в настоящее время оборот за пределами юаня не равен уже интернационализированному юаню, расширение внешнего оборота юаня в конечном итоге неизбежно приведет к интернационализации юаня, сделав его мировой валютой.

### 1) трансграничное урегулирование юаня<sup>71</sup>

С увеличением масштабов внешней торговли Китая и ускорением процесса выхода китайских компаний, особенно для продвижения строительства “Пояса и пути”<sup>72</sup> и увеличения иностранных инвестиций, юань играет все более важную роль на международной арене. По состоянию на 2014 год 28 стран заключили двусторонние своп-соглашения с Китаем в национальной валюте на общую сумму более 3 трлн юаней, а также осуществляли прямые сделки с южнокорейскими вонами, сингапурскими долларами, евро, фунтами стерлингов и новозеландскими долларами, а также с иеной, австралийским долларом, малайзийскими ринггитами и российским рублем.

Особенно стремительно развивались оффшорные торговые центры юаня. Расчетный диапазон юаня охватывает Азию, Европу, Северную Америку, Океанию и Ближний Восток. Согласно статистике, трансграничный расчет юаня в 2009 году составил 35,8 млрд юаней, сегодня он превысил 16 трлн юаней, увеличившись более чем в 4000 раз за пять лет. В настоящее время юань стал второй по величине валютой для трансграничных платежей в Китае. В глобальном масштабе торговля в юанях уступает только доллару США, согласно статистике Ассоциации финансовых и телекоммуникационных компаний Universal Bank (SWIFT). Почти два процента импорта и экспорта Китая были урегулированы с использованием юаня.

### 2) постоянно расширяется функциональность инвестиционных и резервных валют

В то же время, по мере ускорения процесса интернационализации, юань продолжает расширять свою инвестиционную и резервную валютную функцию. Юань также больше не ограничивается одной функцией валюты торговых расчетов, соответствующие учреждения Великобритании, Австралии и Канады выпустили оффшорные облигации юаня, а Франция заявила, что готова выпустить облигации, номинированные в юанях. На

<sup>71</sup> Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л. И. Красавиной. М., 1998.

<sup>72</sup> Тажельдинов К. Экономика Китая. Современные аспекты. – М.: Книга, 2012. – 378 с.

сегодняшний день более 30 центральных банков и монетарных властей включили юань в свои валютные резервы. Юань был признан в качестве резервной валюты, что свидетельствует о международном признании юаня. В настоящее время многие участники рынка и экономисты ожидают, что юань вскоре будет включен в пакет специальных прав заимствования (СДР) Международного валютного фонда, чтобы стать более широко принятой резервной валютой.

2. Факторы, сдерживающие развитие юаня на мировом валютном рынке

1) финансовые рынки недостаточно совершенны

Что касается текущей финансовой ситуации в нашей стране, то даже если в последние годы произошли определенные изменения, то в целом она находится на низком уровне. Во-первых, широта финансовых рынков должна быть расширена. В то время как фондовые рынки, рынки облигаций, рынки Форекс, товарные фьючерсы и рынки золота были созданы, рынок финансовых фьючерсов, рынок Gem и рынок облигаций значительно отстают от фондового рынка. Это в определенной степени ограничивает расширение общего размера финансового рынка и препятствует инновациям в финансовых продуктах; во-вторых, финансовые рынки недостаточно глубоки, что в основном отражается на малом количестве торгуемых инструментов на финансовых рынках, особенно на медленном развитии финансовых деривативов.

2) юань не может быть полностью свободно конвертируем

Свободно конвертируемая валюта в рамках проекта юаня является необходимой предпосылкой для перехода юаня к международной валюте, которая не может быть свободно конвертируемой валютой из-за слишком слабой ликвидности, приемлемой в международном масштабе. Реформирование рынка процентных ставок в Китае было осуществлено с 1996 года, был достигнут определенный прогресс, но до сих пор не полностью либерализован, ставки по депозитам в целом строго регулируются, поэтому Китай в течение значительного периода времени не имеет условий для открытого проекта свободного обмена капиталом, регулирующие органы также неоднократно подчеркивали, что юань для достижения свободного обмена нет графика.

3) наша экономика недостаточно сильна

Доллар как международная валюта неразрывно связан с сильной экономической мощью США. Хотя наша экономика быстро развивалась с момента реформ и открытости, а консолидированная национальная сила значительно улучшилась, по сравнению с западными развитыми странами экономическая мощь нашей страны относительно слаба.

3. рекомендации по развитию юаня в рамках текущей международной валютной системы

1) повышение эндогенности и устойчивости экономического развития<sup>73</sup>

С точки зрения истории развития международной валюты, размер и экономическая мощь страны могут быть приняты другими странами только до определенной степени, что является следствием спонтанного движения рынка. Во-первых, это решение проблемы структурных дисбалансов в экономике, продвижение структурной модернизации промышленности, формирование промышленного ландшафта с высокотехнологичной промышленностью в качестве пилота, базовой промышленностью и обрабатывающей промышленностью в качестве поддержки, всестороннее развитие услуг. Во-вторых, содействовать скоординированному развитию Китая на Востоке, в центре и западе, уделяя особое внимание развитию экономики с интенсивным капиталом, наращиванию научно-технических исследований и разработок, формированию уникального в мире ведущего сравнительного преимущества производительности труда, обеспечению устойчивого быстрого и здорового развития национальной экономики. В-третьих, введение политики для инициирования частных инвестиций, расширения внутреннего спроса, изменения долгосрочной зависимости экономического роста от экспорта и дальнейшего повышения эндогенного и устойчивого экономического роста Китая.

2) ускорить процесс полной конвертируемости юаня<sup>74</sup>

Во-первых, придерживаться философии ослабления валютного контроля и ускорить процесс свободной конвертируемости юаня. Что касается притока капитала, то можно постепенно ввести свободу обмена прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и постепенно ослабить размер инвестиций прямых иностранных инвесторов на финансовых рынках Китая. При оттоке капитала, корректировке и упрощении процедур утверждения, постепенном ослаблении ограничений на иностранные инвестиции со стороны резидентов и финансовых учреждений, стимулировании прямых инвестиций за рубежом в юанях; банки должны надлежащим образом предоставлять краткосрочные и среднесрочные экспортные кредиты в юанях государственным учреждениям и предприятиям в соседних странах, а также расширять использование и региональное влияние юаня. Во-вторых, предварительная разработка механизмов трансграничного перемещения юаня на всех уровнях. С помощью пилота по урегулированию трансграничной торговли юань можно расширить пилотный охват, постепенно переходя от прибрежных развитых провинций к пограничным и внутренним провинциям, постепенно проникая из соседних стран в азиатские страны, эффективно расширяя радиус использования юаня за пределами страны, предварительно установив

<sup>73</sup> Прогнозы для Китая. Портал экономических прогнозов «Prognozoff.ru», 20 января 2013.

<sup>74</sup> Андреев В.П. Интернационализация юаня: предварительные итоги и перспективы//Деньги и кредит-5/2011

механизм оттока юаня. После выхода юаня государство может соответствующим образом ввести стимулирующую политику, например, банки могут финансировать юань для иностранных нерезидентов вокруг торговой деятельности в рамках торговли, способствовать расширению рыночного спроса иностранных нерезидентов на наши экспортные товары в поддержку экономического развития других стран, а также создать механизм возврата юаня.

3) совершенствование системы финансового рынка и повышение уровня финансового регулирования

Страна, не имеющая совершенной системы финансовых рынков, не может совместить внутренние и международные финансы и быстро отразить международную финансовую ситуацию и направление, не может вовлечь свою валюту в процесс формирования цен на международном рынке и действительно добиться интернационализации валюты. На территории, опираясь на строительство шанхайского международного финансового центра, энергично развивать межбанковский валютный рынок, Фондовый рынок, рынок облигаций, усовершенствовать механизм торговли на вторичном рынке, обогатить торговую разновидность, привлечь больше участников торговли в стране и за рубежом, расширить объем рыночных сделок, чтобы их количество было достаточным для формирования буфера между внешними финансовыми шоками и реальной экономикой страны. За рубежом, во-первых, в Гонконге, Китай, чтобы создать оффшорный финансовый центр юаня, чтобы продвигать «юань» инвестиционный бизнес внутри страны и за рубежом, чтобы позволить иностранному юаню войти на китайский рынок капитала, чтобы позволить внутренней юаней в более крупном масштабе в Гонконг, а затем интегрироваться в мировой рынок капитала.

#### **Использованные источники:**

1. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л. И. Красавиной. М., 1998.
2. Тажельдинов К. Экономика Китая. Современные аспекты. – М.: Книга, 2012. – 378 с.
3. Прогнозы для Китая. Портал экономических прогнозов «Prognozoff.ru», 20 января 2013.
4. Андреев В.П. Интернационализация юаня: предварительные итоги и перспективы//Деньги и кредит-5/2011
5. Андреев В.П. Интернационализация юаня: новые возможности//Деньги и кредит-5/2012



*Цинь Лань*  
*студент 1 курса магистратуры*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*Россия, Москва*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ И ПУТЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ЮАНЯ НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ**

*Аннотация: Благодаря прогрессивному продвижению инициативы "Один пояс, один путь" интернационализация юаня достигла больших успехов. На основе проведенного анализа результатов существующих исследований перспектив интернационализации юаня с использованием базовой модели прогнозирования международных валютных резервов Маккензи и Франкла прогнозируются перспективы развития юаня в мировой валюте по трем направлениям: резервная валюта, расчет и выпуск облигаций. Наконец, интегрируя текущую международную ситуацию и основные национальные условия Китая, мы предлагаем путь интернационализации юаня, чтобы обеспечить определенную теорию и опыт для стратегии интернационализации юаня.*

*Ключевые слова: Юань, интернационализация, прогнозирование перспектив, пути продвижения.*

*Qin Lan*  
*student 1 courses of a magistracy*  
*Institute of social arts education*  
*Moscow pedagogical state university*  
*Russia, Moscow*

## **PROSPECTS AND WAYS to PROMOTE the RENMINBI IN the GLOBAL CURRENCY MARKET**

*Summary: Thanks to the progressive promotion of the initiative "One belt, one road" the internationalization of the yuan has achieved great success. Based on the analysis of the results of existing research on the prospects for the internationalization of the yuan using the basic model of forecasting international currency reserves, Mackenzie and Frankl forecast the prospects for the development of the yuan in the world currency in three directions: reserve currency, settlement and bond issuance. Finally, by integrating the current international situation and China's main national conditions, we propose a way to internationalize the yuan, to provide some theory and experience for the RMB internationalization strategy.*

*Keywords: Yuan, internationalization, forecasting prospects, ways to advance.*

#### 1. Результаты исследований и краткий обзор интернационализации юаня

Есть много исследований по интернационализации юаня, но есть разные мнения о том, как его перспективы. Eulasti (2013) систематический и всесторонний анализ интернационализации юаня на основе многополярной международной валютной системы показал, что в ближайшем будущем юань, возможно, станет одной из основных международных валют (Фридрих и др.) (2010) считает, что прогрессивная модель реформ китайского правительства, с одной стороны, делает его крайне осторожным в реформах финансовой либерализации.; С другой стороны, отношение других стран к принятию юаня в качестве международной валюты не очень ясное, поэтому в будущем юань будет двигаться только в направлении региональной валюты, а не международной валюты. Чой хенгуэй (2012), предложенный анализом: В настоящее время существуют определенные ограничения в масштабах экономического развития Китая, которые в сочетании с профицитом торговли привели к тому, что накопление юаня в других странах в некоторой степени сдерживалось. Мало того, что другие страны по-прежнему зависят от США политически, доминирование доллара трудно поколебать, а юань не может стать международной валютой в течение короткого периода времени. Но он (2013) также показал, что в международной торговле растет роль и место Китая, а интернационализация юаня является основной тенденцией в будущем<sup>75</sup>. Юн фэн и Чэнь Шицай (2013) считают, что конечная позиция интернационализации юаня в настоящее время не может быть точно предсказана, в зависимости от уровня собственной экономики Китая и стабильности и развития внешней среды в глобальном видении<sup>76</sup>. Маккензи (2014), проведя анализ, предположил, что, учитывая инерцию в составе валютных резервов, текущая резервная валюта будет продолжать доминировать в течение короткого периода времени, хотя юань может стать региональной резервной валютой. Сюй юйвэй (2017) считает, что официальный запуск интернационализации юаня способствует влиянию юаня на соседние страны или регионы, юань начинает проявлять свою сильную позицию валюты, будет формировать ситуацию с евро и долларом США. Коэн (2012) отметил, что, несмотря на то, что Китай разработал практический план развития в области интернационализации юаня, в процессе его реализации все еще есть некоторые проблемы, в то время как ситуация на международных финансовых рынках сложна и изменчива, а путь интернационализации юаня довольно сложный. Франкл (2012), анализируя ситуацию, отметил, что Китай не позволит полностью открыть внутренние финансовые рынки и временно отменить контроль над

<sup>75</sup> Семин Н.Ф, Семин Р.Н. Основы мировой экономики. – М.: Просвещение, 2000. – 356 с.

<sup>76</sup> Семин Н.Ф, Семин Р.Н. Основы мировой экономики. – М.: Просвещение, 2000. – 356 с.

капиталом, и в этом контексте юань не может превратиться в международную валюту. Эйкенгрин (2013) утверждает, что: В последние годы Китай стремится внедрить использование юаня в международной торговле, что делает юань более широко распространенным в международном использовании, и в последующие годы он должен стать международной валютой .

Ли чжунхэ (2014) отметил, что в случае повышения конвертируемости юаня он станет региональной резервной валютой в течение короткого времени, а затем превратится в международную валюту. Кроме того, он использует соответствующие модели, чтобы предсказать, что к 2035 году доля юаня в международной резервной валюте будет составлять от 3 до 12 процентов. В то же время, если международные финансовые рынки остро нуждаются в новой валюте, которую можно было бы использовать для расчетов и инвестиций, это ускорит темпы интернационализации юаня<sup>77</sup>. Чжао сюэсэн (2016) отметил, что в последнее время международные расчеты в юанях, инвестиции в юань на территории нерезидентов и оффшорные фонды юаня сократились, но с углубленным развитием внутренней экономики финансовая система была устойчивой и улучшенной, в то время как юань также присоединился к корзине валют СДР, в этой среде процесс интернационализации будет еще более ускорен. В связи с тем, что процесс интернационализации юаня продолжает ускоряться, исследование перспектив интернационализации юаня и пути его продвижения на теоретическом уровне имеет положительное значение.

### 3. Продвижение юаня на международном валютном рынке

Интернационализация юаня набирает обороты и имеет хорошие перспективы, и нынешняя инициатива Китая "Один пояс и один путь" создала много возможностей для развития интернационализации юаня. Но интернационализация юаня является динамичным системным проектом, охватывающим множество стран, и каждая страна имеет большие политические, экономические и культурные различия и сталкивается с серьезными препятствиями и рисками. Таким образом, только тщательный выбор пути интернационализации юаня, планирование и целенаправленное продвижение, может лучше решить проблему интернационализации юаня, в конечном итоге сделать трансграничный поток юаня более плавным.

1) Создание условий для стабильной финансовой базы и интенсификации процесса валютно-финансового сотрудничества с государствами

В соответствии с национальными стратегиями и политикой, торговля, инвестиции, финансы и другие аспекты между странами в регионе, такие как "Один пояс и один путь" и АСЕАН, значительно улучшили приемлемость юаня в регионе и во всем мире. На этом этапе наша страна

---

<sup>77</sup> Тажельдинов К. Экономика Китая. Современные аспекты. – М.: Книга, 2012. – 378 с.

должна усилить структуру двустороннего сотрудничества по клирингу, ускорить подписание соглашения о двустороннем клиринговом сотрудничестве с странами мира, особенно странами и регионами вдоль “Пояса и пути”, чтобы построить трехмерную и эффективную трансграничную клиринговую сеть юаня. Во-первых, необходимо энергично строить региональную платежно-клиринговую систему. Для достижения трансграничного урегулирования юаня необходимо укрепить сотрудничество с центральными банками и финансовыми институтами вдоль линии, чтобы установить тесные связи с трансграничной платежной системой Китая и вместе построить безопасную и жизнеспособную трансграничную клиринговую систему. Во-вторых, необходимо расширить число стран, подписавших двусторонние соглашения о валютных свопах, и объем свопов. По состоянию на июнь 2017 года с нашей страной заключено 37 соглашений о свопах в юанях. В-третьих, необходимо провести юридическую проверку и увеличить количество иностранных институциональных инвесторов в юанях.

2) Продолжайте наращивать поддержку строительства "АБИИ", способствуя стабильному и безопасному выходу юаня

Во-первых, это расширение направления инвестиций АБИИ в инфраструктуру и расширение объема сделок с юанем. АБИИ работает или инвестирует средства не только в инфраструктуру Азии в качестве конечной цели, но и в сельское хозяйство, основные услуги и другие области. Во-вторых, необходимо активизировать сотрудничество между АБИИ и другими международными финансовыми институтами для содействия использованию международных кредитов в юанях. В то же время укрепление сотрудничества с национальными и региональными финансовыми институтами стран с развитой экономикой способствует софинансированию юаня с другими валютами, а также стимулированию использования юаня посредством механизма валютного свопа.

3) Повышение открытости финансовых рынков и стимулирование международных инвестиций

Для превращения юаня в международную валюту ее основой и необходимой предпосылкой является создание свободно конвертируемых и создание высоко открытых финансовых рынков. Внутренний финансовый рынок продолжает оставаться открытым и активно развиваться. На данном этапе необходимо постепенно продвигать свободно конвертируемость юаня и повышать открытость финансовых рынков. В то же время, он должен также построить удобные условия для отечественных компаний для того чтобы начать иностранные инвестиции и повысить развитие иностранных инвестиций. Наша страна должна продолжать оптимизировать внутренний экономический климат и способствовать устойчивому и стабильному росту прямых международных инвестиций. Это также должно способствовать плавному развитию международных не прямых инвестиций, а также

стимулировать инвестиции иностранного капитала не только на внутреннем финансовом рынке, но и на мировом финансовом рынке.

4) Активно пропагандирует международные нормы и укрепляет международное сотрудничество в области взаимной правовой помощи

В процессе китайских иностранных инвестиций, зарубежных операций и т. д., поскольку разные страны и предприятия имеют разные требования к интересам, на практике неизбежно возникнут многочисленные трудности, вызванные ненужными противоречиями и конфликтами. Эти конфликты, если они не могут быть разумно разрешены, неизбежно повлияют на интернационализацию юаня. Закон, как один из наиболее эффективных инструментов ограничения поведения, может эффективно связывать кодекс поведения обеих сторон и избегать конфликтов. В частности, на пути интернационализации юаня судебная взаимопомощь будет иметь важное значение, в том числе следующее: Во-первых, совместно создать единую платформу правовой информации, укрепить межрегиональное сотрудничество и обмен, обеспечить устойчивое совместное использование ресурсов. Мы стремимся избегать препятствий на пути реализации закона из-за языковых и культурных различий, а также создавать эффективные платформы для юридического сотрудничества, которые гарантируют легитимность сотрудничества и сделок между сторонами. Кроме того, необходимо усилить мониторинг доступа к правовой информации, чтобы обеспечить точность информации, что, в свою очередь, снижает системные риски и обеспечивает поддержку систематической общей оценки. Во-вторых, совместное соблюдение международных конвенций, повышение осведомленности о сотрудничестве, строгий мониторинг кредитоспособности, экономики и других показателей оффшорных финансовых институтов в соответствии с международными стандартами. Основываясь на международном опыте судебной практики, своевременно разрешать противоречия и формировать соответствующий кодекс поведения.

#### **Использованные источники:**

1. Макаров А., Пахомов А. Итоги мировой торговли товарами и услугами в 2017 г.
2. Андреев В.П. Интернационализация юаня: предварительные итоги и перспективы//Деньги и кредит-5/2016
3. Андреев В.П. Интернационализация юаня: новые возможности//Деньги и кредит-5/2017
4. Савинский С.П. Процесс интернационализации валюты КНР: реалии и перспективы// Деньги и кредит-10/201
5. Семин Н.Ф, Семин Р.Н. Основы мировой экономики. – М.: Просвещение, 2000. – 356 с.
6. Тажельдинов К. Экономика Китая. Современные аспекты. – М.: Книга, 2012. – 378 с.



**Чжан Тяньтянь**  
**студент 1 курса магистратуры**  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский педагогический государственный университет**  
**Россия, Москва**

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В ОПЕРАЦИЯХ С КАПИТАЛОМ**

*Аннотация: С развитием рыночной экономики в нашей стране конкуренция между отраслями становится все более жесткой, и для того, чтобы иметь возможность всесторонне повысить конкурентоспособность основного предприятия, необходимо повысить способность бизнеса к капиталу. По сути, операции с капиталом и управление финансами являются взаимообусловленными и взаимозависимыми, и только усиление работы по управлению капиталом может повысить способность бизнеса к управлению капиталом. Интегрируя операции с капиталом и управление финансами, можно постоянно повышать экономическую эффективность предприятия и способствовать совершенствованию соответствующих систем. Исходя из этого, в данной статье основное внимание уделяется финансовому управлению капитальными операциями, направленному на повышение способности предприятия к управлению капиталом за счет усиления финансового управления.*

*Ключевые слова: Операции с капиталом; финансовый менеджмент; конкурентоспособность рынка; предприятия*

**Zhangtiantian**  
**student 1 courses of a magistracy**  
**Institute of social arts education**  
**Moscow pedagogical state university**  
**Russia, Moscow**

## **FINANCIAL MANAGEMENT IN CAPITAL TRANSACTIONS**

*Summary: With the development of the market economy in our country, competition between industries is becoming more and more severe, and in order to be able to comprehensively improve the competitiveness of the main enterprise, it is necessary to increase the business's ability to capital. In essence, capital operations and financial management are mutually dependent and interdependent, and only increased capital management can improve a business's ability to manage capital. Integrating capital operations and financial management, you can constantly improve the economic efficiency of the*



*enterprise and contribute to the improvement of relevant systems. Based on this, this article focuses on financial management of capital operations, aimed at improving the ability of the enterprise to manage capital by strengthening financial management.*

*Keywords: Capital operations; financial management; market competitiveness; enterprises*

С развитием рыночной экономики в нашей стране предприятия также сталкиваются с рядом реформ, особенно в контексте улучшения бизнеса, что ставит новые требования к управлению финансами предприятий. Чтобы повысить конкурентоспособность бизнеса на рынке, компании должны постоянно укреплять свою способность к капиталу, чтобы они могли достичь "денег, рожденных деньгами". Из анализа текущей структуры предприятия финансовое управление и операции с капиталом дополняются, можно также сказать, что финансовое управление служит для операций с капиталом предприятия, микрофинансовой деятельности, макрофинансовой деятельности. Понятие капитальных операций по сравнению с товарными операциями соответствует друг другу, главным образом, когда владельцы капитала планируют, организуют и управляют своими собственными средствами для модернизации активов. Развитие бизнеса должно быть обеспечено денежными средствами, а большие инвестиции увеличивают операционные риски крупных предприятий, что требует от предприятий постоянной оптимизации их структуры капитала и, следовательно, большей экономической эффективности.

#### 1. Анализ особенностей функционирования капитала предприятия

##### Литература

##### 1) ценностность

Основной характеристикой функционирования корпоративного капитала является ценностный характер, то есть любая деятельность по капиталу должна стимулировать оценку или получение экономической выгоды от сопутствующих продуктов предприятия. Корпоративный капитал работает не на самом активе, а на ценности, выраженной всеми активами предприятия. При проведении операций с капиталом предприятия любая деятельность должна учитывать затраты, чтобы всесторонне отразить ситуацию с затратами, чтобы можно было проанализировать стоимость активов предприятия, путем сравнения предельных и альтернативных издержек, чтобы обеспечить прочную основу для решения бизнеса<sup>78</sup>.

##### 2) рыночная природа

Рыночная характеристика как основная особенность функционирования капитала, в условиях рыночной экономики любая

<sup>78</sup> Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика. – 2013. – 248 с.

экономическая деятельность должна опираться на рынки капитала, чтобы быть в состоянии идти в ногу с темпами развития рынка и удовлетворять потребности развития бизнеса. Таким образом, операции с капиталом предприятия должны быть проверены рынком, чтобы иметь возможность понять величину стоимости капитала и уровень эффективности операций с капиталом. Можно сказать, что конкуренция между корпоративным капиталом заключается в том, чтобы полагаться на рыночную активность, что является отличительной чертой современного рынка капитала и функционирования корпоративного капитала.

### 3) ликвидность

Например, мы часто говорим, что инвестиции – это операции с капиталом, которые постоянно получают соответствующую доходность за счет крупных инвестиций в первые дни, поэтому ликвидность является основной формой операций с капиталом, чтобы можно было достичь добавленной стоимости продукта в постоянном потоке. Для бизнеса активы в бизнесе – это не только физические, но и требования к полноте физической формы, но и использование физических активов, может ли он получить большую экономическую выгоду в потоке<sup>79</sup>.

## 2. Усиление финансового управления и оптимизация операций с капиталом

Таким образом, операции с корпоративным капиталом являются важным средством получения экономической выгоды и достижения добавленной стоимости активов. Управление финансами предприятия как основной компонент управления предприятием имеет важное влияние на развитие предприятия. Поэтому мы должны в полной мере играть активную роль в управлении финансами, способствовать оптимизации и модернизации деятельности капитала предприятия, тем самым способствуя развитию бизнеса.

### 1) укрепление бухгалтерского учета и совершенствование финансового управления

С точки зрения микро-макрофинансового анализа управление финансами предприятия является важной частью деятельности предприятия, поэтому осуществление учета капитальных операций, то есть вклад капитала предприятия в производственную деятельность, формирует учет в производственной деятельности, усиливает контроль за затратами на производство. Конечная цель состоит в том, чтобы иметь возможность использовать капитал предприятия, чтобы увеличить свою производственную мощность и заниматься различными видами производственной деятельности, таким образом, сохраняя активы, добавленную стоимость и повышая экономическую эффективность

---

<sup>79</sup> Балабанов, И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика. – 2013 – 256 с.

предприятия. Кроме того, торговля правами собственности или децентрализация корпоративного капитала позволяют оптимизировать структуру корпоративного капитала и принести больше экономических выгод для развития бизнеса. Есть два основных уровня сделки с собственностью, во-первых, оператор в соответствии с предоставленным вкладчиком операционным капиталом собственности, таким образом, для достижения цели сохранения капитала, добавленной стоимости. Во-вторых, в соответствии с правом собственности на бизнес, таким образом, для достижения целей ведения бизнеса и получения большей экономической выгоды, поэтому в учете операций с капиталом собственности необходимо исходить из этих двух аспектов<sup>80</sup>.

## 2) совершенствование управления финансами предприятия

В условиях рыночной экономики управление финансами предприятия сталкивается с многочисленными проблемами, во-первых, с увеличением рисков управления финансами предприятия; во-вторых, предприятия все еще находятся на переходном этапе улучшения бизнеса; в-третьих, факторы, влияющие на управление финансами предприятия, увеличиваются или уменьшаются. Показано, что финансовый менеджмент ориентирован не только на сферу производственной и операционной деятельности предприятия, но и на внутренние и внешние рынки, влияние политики. В настоящее время, различные методы ведения бизнеса и инвестиционные возможности представлены перед предприятием, любая экономическая деятельность становится "обоюдоострым мечом", это необходимо для того, чтобы убедиться, что Управление капиталом предприятия в финансовом управлении должным образом, в соответствии с портфельным подходом, установить цель прибыли от операций с капиталом, а также улучшить свою собственную устойчивость к риску, способность финансировать, таким образом, обогатить деятельность по капиталу. Таким образом, укрепление финансового управления имеет решающее значение в процессе эксплуатации капитала.

3) совершенствование системы управления капиталом для того, чтобы в полной мере играть положительную роль в управлении финансами, необходимо обеспечить соответствующую институциональную поддержку, чтобы обеспечить эффективность и совершенство управления финансами и снизить финансовые риски предприятия. Поэтому предприятию необходимо создать независимую финансовую организацию и создать высококвалифицированных специалистов, оснащенных соответствующим бухгалтерским персоналом, главным бухгалтером, персоналом распределения средств и т. д., чтобы заложить прочную основу для определения системы. Для соответствующих материалов в капитальных

<sup>80</sup> Бердников, А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. — 2013. — №2. — С. 111-113.

операциях необходимо иметь возможность учитывать исходные данные в качестве основной информации о капитальных операциях и производственных операциях предприятия, а также унифицировать форму и содержание данных, фактический порядок настенного календаря, нормативный архив, ясность ответственности персонала финансового управления, чтобы избежать ошибок в финансовых операциях и других проблемах. В сочетании с "общими правилами корпоративного финансирования", законом О бухгалтерском учете, рыночной средой и внутренней средой предприятия, разработка более совершенной системы управления финансами, определение требований к работе на разных должностях, обеспечение институциональной базы для операций с капиталом<sup>81</sup>.

Таким образом, с развитием рыночной экономики в нашей стране конкуренция между предприятиями усиливается. Таким образом, предприятия должны усилить свои капитальные операции, чтобы повысить свою конкурентоспособность на рынке, повысить экономическую эффективность бизнеса, добиться сохранения активов, полностью сыграть положительную роль в управлении финансами, заложить прочную основу для капитальных операций.

#### **Использованные источники:**

1. Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика. – 2013. – 248 с.
2. Балабанов, И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика. – 2013 – 256 с.
3. Бердников, А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. — 2013. — №2. — С. 111-113.
4. Бурцев, А.Л., Современные методы и приемы анализа и прогнозирования финансовой деятельности предприятия.// Аудит и финансовый анализ. – 2011. №1. – с.14-18.
5. Ефимова, О.В. Финансовый анализ. – М.: Издательство "Бухгалтерский учет", 2014.

---

<sup>81</sup> Бурцев, А.Л., Современные методы и приемы анализа и прогнозирования финансовой деятельности предприятия.// Аудит и финансовый анализ. – 2011. №1. – с.14-18.

**Чжан Тяньтянь**  
**студент 1 курса магистратуры**  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский педагогический государственный университет**  
**Россия, Москва**

## **УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ В КАПИТАЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЯХ ГРУППЫ КОМПАНИЙ**

*Аннотация: Операции с капиталом, это бизнес-метод, который использует законы рынка для достижения добавленной стоимости и роста прибыли через технологические операции самого капитала или научные потоки капитала. Целью капитальных операций является достижение экономии капитальных затрат. Чтобы максимизировать добавленную стоимость капитала, компании должны стремиться к максимизации прибыли, максимизации собственного капитала и максимизации стоимости бизнеса.*

*Ключевые слова: Операции с капиталом; законы рынка*

**Zhangtiantian**  
**student 1 courses of a magistracy**  
**Institute of social arts education**  
**Moscow pedagogical state university**  
**Russia, Moscow**

## **CAPITAL MANAGEMENT IN THE GROUP OF COMPANIES**

*Summary: Capital transactions are a business method that uses the laws of the market to achieve added value and profit growth through technological operations of capital itself or scientific capital flows. The goal of capital operations is to achieve capital cost savings. To maximize the value added of capital, companies should strive to maximize profits, maximize equity, and maximize business value.*

*Keywords: Capital operations; the laws of the market*

Компании группы могут распределять и использовать средства с высокой степенью общей выгоды от операций с капиталом конгломерата, тем самым максимизируя общую выгоду компании. Укрепление управления капиталом, полная капитализация внутри группы, использование централизованного управления капиталом, эффективность централизованного использования, рациональное распределение направления использования капитала, стремление к максимизации прибыли предприятия, многие крупные конгломераты создали центр управления капиталом предприятия, достигли определенного эффекта. Таким образом,

Управление капиталом стало неотъемлемой частью бизнес-группы в процессе ее работы<sup>82</sup>.

1. Внедрение компьютерных сетевых технологий в корпоративное управление финансовыми средствами

Информация о финансовом капитале предприятия является точкой пересечения всех видов информации, а также основой для поддержки бизнес-решений. Компьютерные технологии и единое программное обеспечение для управления финансами являются эффективным носителем передовых управленческих идей, моделей управления и методов управления, а также неизбежным выбором для централизованного управления капиталом и эффективного надзора и контроля. Продвижение и использование программного обеспечения для управления финансами-это не только продвижение самого программного обеспечения, но и продвижение научной, передовой концепции управления, методов управления и методов управления. Чтобы учиться на успешном опыте некоторых зарубежных предприятий, следуйте общим законам развития информационных технологий предприятий, начиная от финансового управления, управления логистикой, управления маркетингом, управления производством и т. д. От простого к сложному шагу. В соответствии с принципом "генерального планирования, поэтапного внедрения, акцентирования внимания, простого и сложного", таким образом, развитие использования финансовых, маркетинговых и прикладных частей, постепенная интеграция логистики, финансовых потоков, информационных потоков.

2. Внедрение централизованного управления капиталными операциями и повышение эффективности использования средств

Перевод денежных средств конгломерата с децентрализованного на централизованное управление. Во-первых, чтобы создать внутренний фонд группы клиринговых центров, отменить все подразделения, принадлежащие группе предприятий во внешнем банке, чтобы открыть счет во внешнем банке, в клиринговом центре, чтобы разделить счета доходов и расходов, доходы в счета доходов, расходы в систему расходов, чтобы оплатить счет; клиринговый центр должен быть всесторонним, своевременным и точным, чтобы понять динамическую ситуацию доходов и расходов каждой единицы денежных средств, рациональное планирование перераспределения свободных средств, ускорение оборотного оборота средств, повышение эффективности деятельности фондов группы предприятий; в то же время, управление и управление информационной сети, так что предприятия действительно создать новую систему управления капиталом в соответствии с законами рыночной экономики, для достижения

---

<sup>82</sup> Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика. – 2013. – 248 с.



координации управления всеми денежными средствами предприятия, общий надзор и контроль, рациональное планирование передачи, устранение “сидячих” денежных средств и частных одобрений передачи банковских акцептов и других нарушений от источника, чтобы положить конец “небольшой казначейства”, финансирование извне, для достижения динамического управления денежными средствами, конфигурация.

3. Внедрение системы делегирования корпоративного учета и системы внутреннего аудита

Усилить процесс аудита и надзора за выполнением бизнес-решений, поставить хороший контроль на пороге, после изменения прошлого надзора в качестве предварительного, во время мониторинга и своевременного надзора, вокруг целей развития предприятия и годового бюджета, осуществлять весь процесс отслеживания и мониторинга инвестиций, финансовых потоков, изменений финансового положения их матери или дочерней компании холдинга, периодической проверки, своевременной обратной связи по вопросам исполнения бюджета и предоставления исправлений и обработки для обеспечения серьезности бюджета и достижения целей развития предприятия по графику<sup>83</sup>.

4. Повышение осведомленности о современном управлении капиталом

Он может адаптировать направление движения капитала предприятия к изменениям на рынке, побуждая предприятия захватывать возможности и уменьшать риски и потери; предприятия должны повышать осведомленность о движении денежных средств в едином управлении капиталом. В ежедневной работе по управлению финансами, в соответствии с различными ситуациями, подготовка плана движения денежных средств, научно и разумно прогнозировать информацию о краткосрочных денежных потоках предприятия, так что руководители предприятий могут отслеживать эффективность использования каждого капитала и скорость его движения, тем самым помогая предприятиям уменьшить количество осаждения ликвидности и улучшить структуру ликвидности. В то же время, это помогает компаниям тщательно относиться к долгосрочным инвестиционным проектам, чтобы избежать нехватки средств, вызванных слепыми инвестициями, и столкнуться с феноменом приостановки работы.

5. Оптимизация структуры использования средств, разработка научно-эффективных механизмов управления капиталом

Во-первых, разумно определить соотношение между долгосрочными инвестициями и ликвидными фондами, сколько ликвидности требуется предприятию, должно быть определено в соответствии с производственной структурой предприятия, условиями деятельности и рыночными условиями

---

<sup>83</sup> Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика. – 2013. – 248 с.

и другими факторами, а также с учетом долгосрочных и краткосрочных интересов предприятия<sup>84</sup>.

Во-вторых, при едином управлении финансовыми подразделениями предприятия создается диспетчерский центр финансирования, координирующий управление всеми фондами предприятия, так что финансовые операции всех отделов и подчиненных подразделений полностью интегрированы в регулирование финансового сектора, образуя высокую концентрацию и единое управление фондами.

Наконец, предприятия должны разработать различные меры для различных осажденных фондов, установить связь с рыночной экономикой, является насущной необходимостью для реализации основных норм управления современной корпоративной системой. Только реальное создание и совершенствование операционных механизмов и информационных сетей управления капиталом в капитальных операциях конгломерата<sup>85</sup>.

Короче говоря, укрепление и улучшение управления капиталом в деятельности группы предприятий является содействие инновациям управления предприятием, повысить уровень управления предприятием, этап реинтервью, централизованное управление, динамический мониторинг, перераспределение дефицита, осаждение, создание современного управления капиталом в деятельности группы предприятий осведомленность управления капиталом, расширение каналов финансирования, оптимизация структуры использования капитала для повышения эффективности финансового мониторинга дочерних подразделений группы предприятий, содействие денежному фонду добродетельный круг, чтобы максимизировать эффективность.

#### **Использованные источники:**

1. Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика. – 2013. – 248 с.
2. Балабанов, И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика. – 2013 – 256 с.
3. Бердников, А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. — 2013. — №2. — С. 111-113.
4. Бурцев, А.Л., Современные методы и приемы анализа и прогнозирования финансовой деятельности предприятия.// Аудит и финансовый анализ. – 2011.№1. – с.14-18.
5. Ефимова, О.В. Финансовый анализ. – М.: Издательство "Бухгалтерский учет", 2014.

---

<sup>84</sup> Бердников, А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. — 2013. — №2. — С. 111-113.

<sup>85</sup> Бурцев, А.Л., Современные методы и приемы анализа и прогнозирования финансовой деятельности предприятия.// Аудит и финансовый анализ. – 2011.№1. – с.14-18.

**Чжан Фэнбо**  
*студент 1 курса магистратуры*  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский педагогический государственный университет**  
**Россия, Москва**

## **ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: СТАНОВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация: Процесс глобализации ускорился, географические связи были тесными, и возникла экономика всех размеров. Существовали различные уровни альянсов между Азией и Европой. После Евразийского экономического сообщества 1 января 2015 года Азиатско-европейский экономический союз официально создал, углубил и улучшил связи и торговлю между Европой и Азией и разработал все более всеобъемлющий среднесрочный план развития. Однако между странами Европы и Азии существуют различия и потребности, поэтому как лучше содействовать экономическому развитию и укреплять торговые связи, так и важная задача Евразийского сообщества.*

*Ключевые слова: экономика, Евразийская интеграция, развитие*

**Zhang Fengbo**  
*student 1 courses of a magistracy*  
**Institute of social arts education**  
**Moscow pedagogical state university**  
**Russia, Moscow**

## **EURASIAN ECONOMIC INTEGRATION: DEVELOPMENT AND PROSPECT**

*Summary: With the acceleration of globalization and close geographical ties, economies of all sizes have emerged. There are different degrees of alliances between Asia and Europe. After the Eurasian Economic Community, the Asia European Economic Union was officially established on January 1, 2015, Links and trade between Europe and Asia have been deepened and improved, and an increasingly comprehensive medium-term development plan has been developed. However, there are differences and demands between European and Asian countries. Therefore, how to better promote economic development and strengthen trade relations, as well as the important task of Eurasia community.*

*Keywords: Economy, Eurasian integration, development*

## 1. ФОРМИРОВАНИЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Экономическая интеграция в евразийском регионе является логичным и естественным процессом в контексте мировой истории. В современном обществе, где глобализация и глобальная конкуренция становятся все более жесткими, появление и укрепление региональных экономических групп является устойчивой тенденцией. Ввиду продолжающегося кризиса в процессе интеграции мировой финансово-экономической системы интеграция Европы и Азии стала более важной. Объедините цели стран и групп с общими интересами, работайте более эффективно в глобальной экономике и увеличьте конкурентное преимущество. В настоящее время, в соответствии с принципом многоуровневой и многоуровневой интеграции Содружества Независимых Государств, возникли: Организация Договора о коллективной безопасности, Евразийского экономического сообщества (ЕАЭС)<sup>86</sup>, Таможенный союз (ТС)<sup>87</sup>. Они дополняют друг друга и создают платформу для широкого партнерства. Евразийская интеграция - очень важный стратегический выбор для России. Более того, Россия, Беларусь и Казахстан стали основными членами Евразийского экономического сообщества.

Распад Советского Союза привел к тому, что космические экономические связи Советского Союза были прерваны. Страны имеют объективно интегрированные требования. До сегодняшнего дня основные рынки промышленных товаров в России, Беларуси и Украине все еще находятся в Содружестве Независимых Государств, но в начале распада Советского Союза. Независимо от ситуации, план интеграции остается на бумаге. После прихода к власти Путина с восстановлением национальной мощи Россия начала активно интегрировать СНГ. В октябре 2000 года Россия и Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан Стэн учредил Евразийское экономическое сообщество, Армению, Молдову и Украину в качестве наблюдателей После вступления в Бьюикстан он вышел на пенсию, однако развитие Евразийского экономического сообщества идет не гладко, и большую часть времени не существует. В январе 2010 года Россия «создала таможенный союз с Казахстаном и Белоруссией. В июле того же года вступил в силу Таможенный кодекс Таможенного союза. Россия находится в меньшей форме. Сопротивление интеграции стало меньше, и результаты стали появляться. Таможенный союз стал рычагом России для стимулирования

<sup>86</sup> Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС<sup>[1]</sup>) (2001—2014) — международная экономическая организация ряда бывших республик СССР. Была создана для эффективного продвижения её участниками процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также реализации других целей и задач, связанных с углублением интеграции в экономической и гуманитарной областях<sup>[2]</sup>. Упразднена в связи с созданием Евразийского экономического союза.

<sup>87</sup> Таможенный союз (ТС) – межгосударственное соглашение в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). ТС предполагает отмену таможенных пошлин и подобных платежей во взаимной торговле между странами-участницами союза.

интеграции в Содружество Независимых Государств. В январе 2012 года три страны перешли в единое экономическое пространство 2 февраля 2012 года, и знаковая Евразийская экономическая комиссия начала свою деятельность. 29 мая 2014 года Россия, Белоруссия и Казахстан подписали Договор о Евразийском экономическом союзе в Астане. 1 января 2015 года Евразийский экономический союз был запущен в соответствии с графиком, и усилия России на протяжении многих лет наконец-то дали свои результаты. В мае 2015 года Китай и Россия подписали «Совместное заявление о строительстве Экономического пояса Шелкового пути и о строительстве Евразийского экономического союза» и объявили о начале переговоров об экономическом и торговом сотрудничестве между Китаем и Евразийским экономическим союзом. 12 августа 2015 года Кыргызстан вступил в Евразийский экономический союз.

В соответствии с различными стандартами, интеграцию можно разделить на различные формы. Наиболее широко принятой является классификация экономиста Ричарда Липси по степени потока факторов производства, которая делит интеграцию на шесть уровней. Статус, а именно преференциальные торговые соглашения (специальные тарифные зоны), зоны свободной торговли, таможенные союзы, общие рынки, экономические альянсы и полная экономическая интеграция.

## **2. ЕВРАЗИЙСКИЙ ИНТЕГРАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ**

Евразийская экономическая комиссия разделена на две части: «Правление» и «Исполнительный комитет». Совет директоров состоит из заместителя премьер-министра каждой страны-члена и реализует принцип принятия решений на основе консенсуса и отвечает за ежедневные рабочие решения альянса. Исполнительный комитет состоит из трех представителей от каждого государства-члена и возглавляется председателем Исполнительного комитета (избирается членами сроком на четыре года). Председатель Правления назначается Верховным Советом Союза (членом Государства-члена)<sup>88</sup>. Исполнительный комитет обычно принимает механизм принятия решений большинством в две трети голосов (по одному голосу на каждого члена Исполнительного комитета) и принимает принцип консенсуса, когда речь идет о деликатных вопросах, определенных Высшим советом Союза. По состоянию на конец 2015 года Евразийская экономическая комиссия имеет девять бизнес-сегментов: административная логистика, макроэкономика, экономическая и фискальная политика, промышленная и сельскохозяйственная политика, торговая политика, технологическое регулирование, таможенное сотрудничество, энергетика и инфраструктура. Конкуренция и антимонопольное законодательство. Главы различных секторов представлены представителями министерств стран-

<sup>88</sup> Протокол о внесении изменений в Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества от 10 октября 2010 года и Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества (с изменениями и дополнениями от 25 января 2006 года и от 6 октября 2007 года)

членов, которые также являются членами Исполнительного комитета Евразийской экономической комиссии. Всего было создано 23 бизнес-подразделения в 9 основных бизнес-сегментах, и ответственное лицо представляло бизнес-подразделение стран-участниц. В соответствии с конкретными бизнес-потребностями, каждое бизнес-подразделение имеет несколько офисов.

В конкретной области проекта Евразийский банк<sup>89</sup> развития будет осуществлять продвижение. Евразийский банк развития имеет шесть акционеров (членов Евразийского экономического союза), которые инвестируют в транспорт, энергетику, связь, энергетику и отрасли с высокой добавленной стоимостью. Сбалансированные платежи, стабильные обменные курсы и масштабные проекты между инвестиционными странами, такие как проект модернизации ирригационной системы в Армении и проект модернизации Токтогульской ГЭС в Кыргызстане.

### **ВЫВОД**

Евразийское экономическое сообщество - это организация, которая адаптирована к развитию международной экономики. Его производство неизбежно и будет очень важной кооперативной организацией. Эта организация не долгое время не производилась, она находится в стадии поиска и развития. Проблемы в сфере импорта и экспорта, трудовой миграции, распределения ресурсов и т. Д. Также будут медленно решаться и совершенствоваться на практике. Помимо крупных государств-членов, Китай, несомненно, будет больше участвовать в будущем, укреплять торговые связи и содействовать развитию «Шелкового пути».

**УДК 004.02:004.5:004.9**

---

<sup>89</sup> Евразийский банк (ТМ Eurasian Bank) — казахстанский розничный банк. Головной офис находится в Алма-Ате. По состоянию на 31 марта 2018 года имеет 16 региональных филиалов и 119 расчетно-кассовых отделений.



**Чжан Фэнбо**  
**студент 1 курса магистратуры**  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский педагогический государственный университет**  
**Россия, Москва**

## **РОЛЬ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

*Аннотация: 1 января 2015 года под руководством России был официально создан Евразийский экономический союз. Судя по выступлениям лидеров стран-членов альянса и подписанным документам, основная задача Евразийского экономического союза заключается в дальнейшем совершенствовании Таможенного союза и «Единого экономического пространства» и построении на этой основе четырех объединенных рынков товаров, услуг, промышленности и финансов.*

*Ключевые слова: Евразийская интеграция, влияние*

**Zhang Fengbo**  
**student 1 courses of a magistracy**  
**Institute of social arts education**  
**Moscow pedagogical state university**  
**Russia, Moscow**

## **THE ROLE OF EURASIAN INTEGRATION**

*Summary: On January 1, 2015, under the leadership of Russia, the Eurasian Economic Union was officially established. According to the speeches and signed documents of the leaders of the alliance, The main task of the Eurasian Economic Union is to further improve the customs union and the "common economic space" and build on this basis Four major commodity, service, industrial and financial markets.*

*Keywords: Eurasian integration, influence*

### **1. ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ**

Евразийское экономическое сообщество возникло из соглашения о таможенном союзе между Россией, Белоруссией и Казахстаном, поэтому после создания Евразийского экономического сообщества немедленно было поставлено вопрос о создании таможенного союза. Создание таможенного союза означает, что все тарифы и нетарифы должны быть отменены между государствами-членами. Барьеры, а также единые тарифные и нетарифные меры для стран, не являющихся членами. Евразийское экономическое сообщество создало Таможенный подкомитет при Интеграционном

комитете и приняло ряд документов для укрепления сотрудничества в таможенной сфере, включая устранение таможенного надзора в рамках Сообщества, внедрение управления рисками и упрощение таможенных процедур для облегчения персонала, товаров и услуг. Перевозка грузов, принцип определения тарифных ставок, унификация товарных списков, устранение нетарифных барьеров, обмен информацией, координация отношений с государствами, не являющимися членами, и т. Д. Таким образом, все эти документы предназначены для упрощения, гармонизации и гармонизации практики таможенного дела стран-членов и приведения их в соответствие с международными стандартами.

В странах-членах Евразийского экономического сообщества насчитывается около 12 000 видов импортных и экспортных товаров. В целях унификации тарифов Россия, Белоруссия и Казахстан разработали единый тарифный план. До настоящего времени Россия и Беларусь унифицировали более 90% своих импортных тарифов, около 62% казахстанских тарифов соответствуют налоговым ставкам, а Кыргызстан, как член Всемирной торговой организации, имеет очень низкий уровень тарифов (около 45% Евразийского экономического сообщества) Нулевые тарифы на товары), только 33% тарифов соответствуют налоговым ставкам, а 73% тарифы

Таджикистана соответствуют налоговым ставкам.

Основная причина, по которой тарифы трудно унифицировать: во-первых, каждый год производится много новых товаров, особенно высокотехнологичных товаров. Тарифы на эти продукты сложно быстро унифицировать. Во-вторых, уровень единых тарифов России и Беларуси достиг более 90%, тогда как уровень единых тарифов между Казахстаном и Россией был очень низким. Из-за импортных тарифов в Казахстане более 27% товаров облагаются нулевыми тарифами, тогда как количество товаров с нулевым тарифом в России и Беларуси составляет менее 1%. В-третьих, процесс вступления в ВТО не является единообразным, и обязательства по вступлению в ВТО различны<sup>90</sup>. В-четвертых, Таможенный союз позволяет государствам-членам самостоятельно определять тарифную ставку чувствительных товаров, которые оказывают существенное влияние на страну, и не подлежит единой тарифной ставке. В результате страны постоянно расширяют список чувствительных товаров.

## **2.СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ТРАНСПОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА**

После создания Евразийского экономического сообщества создание единого транспортного пространства является одним из приоритетных направлений развития организации. Сообщество создало Комитет по политике в области дорожного движения при Интеграционном комитете для координации и согласования соответствующих законов и нормативных

---

<sup>90</sup> <http://kz.mofcom.gov.cn/article/ddfg/haiguan/201507/20150701036580.shtml>

актов государств-членов, унификации тарифов на перевозку в государствах-членах и формирования общего рынка перевозок.

### **3.ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО**

Согласно Договору о Евразийском экономическом союзе, помимо наследования прав и обязанностей в рамках Таможенного союза, существует пять основных частей сотрудничества в рамках «единого экономического пространства»:

Первый - это макроэкономика. Реализация согласованной макроэкономической политики и политики торговли услугами. Он предусматривает, что годовой дефицит национального бюджета каждого государства-члена не должен превышать 3% ВВП текущего года, размер государственного долга не должен превышать 50% ВВП, а уровень инфляции (индекс цен на потребительские товары по сравнению с аналогичным периодом декабря предыдущего года и декабря предыдущего года) не должен превышать членов. Минимальный уровень инфляции в стране составляет 5%.

Второе - это конкурентный заказ. Принципы и правила, направленные на реализацию общей антимонопольной и конкурентной политики, запрещают жестокую конкуренцию и ограничивают конкуренцию, а также создают справедливую и прозрачную конкурентную среду. В том числе согласованное регулирование цен, государственные закупки стран-членов и т. Д.

Третье - это развитие промышленности (промышленности). Включая сельское хозяйство, промышленность, транспорт, энергетику и т. Д., Включая политику субсидирования промышленности, системы технических стандартов, планирование промышленной планировки, защиту интеллектуальной собственности, разумную конкуренцию, научные исследования и т. Д. Планируется управлять единым рынком лекарств и медицинских изделий с 1 января 2016 года, внедрять единую политику субсидирования промышленной продукции с 1 января 2017 года, а также управлять единым рынком электроэнергии с 1 июля 2019 года и начать работу с 1 января 2025 года<sup>91</sup>. Объединить рынок природного газа и объединить рынок нефти и продуктов нефтехимии.

Четвертый - это финансовые финансы. Цель состоит в том, чтобы создать скоординированную систему налоговой политики, координировать финансовую политику, постепенно координировать денежно-кредитную политику поэтапно, координировать политику обменного курса, создавать финансовые рынки, способствующие свободному потоку средств, и создавать благоприятные правовые условия для развития монетарной интеграции. После того, как государства-члены завершат работу по правовой координации в финансовом секторе, Евразийский экономический

---

<sup>91</sup> 欧亚经济联盟网站 : [http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/EEC\\_ar2014.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/EEC_ar2014.pdf)

союз в 2025 году создаст наднациональный институт регулирования и управления финансовым рынком в Алматы, Казахстан.

Пятый - это другие области. В том числе: 1. Рынок труда. Координировать иммиграционную политику государств-членов и содействовать свободному потоку рабочей силы 2. Либерализация торговли и инвестиций. Стремление к созданию единого рынка услуг торговли 3. Сотрудничество между государственными органами государств-членов. Такие, как обмен информацией, прозрачность законов и мер, создание скоординированной системы защиты прав потребителей, механизмы раннего предупреждения о нанесении ущерба правам и т. Д .; 4. Защита интеллектуальной собственности.

### **ВЫВОД**

По состоянию на конец 2015 года (то есть через год после функционирования Евразийского экономического союза) в рамках Евразийского экономического союза в целом сформировался общий рынок торговли товарами и услугами. Основными задачами, которые нуждаются в дальнейшем совершенствовании в этой области, являются: 1. Тарифы Поле постепенно сужается и устраняется сфера чувствительных товаров: 2. Осуществляется переход Армении и Кыргызстана в альянс, 3. Дальнейшее снижение или даже устранение нетарифных барьеров (таких как технические и инспекционные и карантинные стандарты).

Экономическая структура и уровень развития государств-членов Евразийского экономического сообщества весьма различны: с точки зрения защиты своих интересов страны не могут договориться по всем вопросам. Возможность решения проблем, возникающих при развитии Евразийского экономического сообщества, зависит главным образом от построения системы, которая координирует интересы государств-членов, и от того, может ли система быть эффективно внедрена. Конечным направлением развития Евразийского экономического сообщества является субъект региональной интеграции, основанный на рыночных отношениях, то есть политический и экономический альянс, основанный на свободной торговле на основе ЕС, который в основном соответствует пожеланиям государств-членов. Стать оптимальной целью укрепления сотрудничества между государствами-членами. Однако для достижения этой цели государствам-членам необходимо прилагать более активные усилия.

**Чжао Ялинь**  
**студент 1 курса магистратуры**  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский педагогический государственный университет**  
**Россия, Москва**

## **СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ РЕШЕНИЯ**

*Аннотация: Структура капитала является важным звеном в управлении корпоративными финансами и приоритетом корпоративного управления. Поскольку максимизация стоимости предприятия является целью оптимизации структуры капитала. в условиях современной рыночной экономики деятельность предприятий должна быть успешной, в первую очередь, в зависимости от организации капитала. Однако с точки зрения финансирования максимизация стоимости предприятия зависит от того, насколько эффективна его консолидированная стоимость капитала. Таким образом, разумная структура капитала напрямую повлияет на состояние производства и перспективы развития предприятия и даже определит рост или падение предприятия, усиление оптимизации структуры капитала предприятия необходимо.*

*Ключевые слова: Структура капитала; долевое финансирование; финансовые риски*

**Zhaoyalin**  
**student 1 courses of a magistracy**  
**Institute of social arts education**  
**Moscow pedagogical state university**  
**Russia, Moscow**

## **EXISTING PROBLEMS OF OPTIMIZING THE COMPANY'S CAPITAL STRUCTURE AND THEIR SOLUTIONS**

*Summary: The capital structure is an important link in corporate Finance management and a priority for corporate governance. Since maximizing the value of the enterprise is the goal of optimizing the capital structure. In a modern market economy, the activity of enterprises must be successful, first of all, depending on the organization of capital. However, in terms of financing, maximizing the value of an enterprise depends on how effective its consolidated cost of capital is. Thus, a reasonable capital structure will directly affect the state of production and prospects for the development of the enterprise and even determine the growth or*

*decline of the enterprise, strengthening the optimization of the capital structure of the enterprise is necessary.*

*Keywords: Capital structure; equity financing; financial risks*

## 1. Обзор структуры капитала

Капитал предприятия обычно делится на собственный капитал и долговой капитал. Структура капитала обычно относится к соотношению между составом всего капитала в бизнесе и его пропорциями. Кроме того, существуют узкие и обобщенные различия в структуре капитала. Разделение капитала на долгосрочный капитал и краткосрочный капитал – это так называемая обобщенная структура капитала, в то время как узкая структура капитала в основном ориентирована на долгосрочный капитал предприятия, то есть на состав долгосрочного капитала, он фокусируется на структуре и соотношении между долгосрочным капиталом и долгосрочным долгом. В общем случае структура капитала предприятия в основном относится к структуре капитала в узком смысле.

Оптимальная структура капитала означает, что стоимость консолидированного капитала предприятия минимальна, а стоимость предприятия может достичь максимальной структуры капитала.

## 2. Проблемы структуры корпоративного капитала

1) Низкий уровень активов и обязательств, необоснованная структура обязательств

Отношение общих обязательств предприятия к совокупным активам – это соотношение активов и обязательств. Это один из важных показателей, который измеряет долгосрочную платежеспособность предприятия, и, как правило, чем меньше коэффициент активов и обязательств предприятия, тем сильнее его долгосрочная платежеспособность. Однако со стороны самих предприятий, если уровень активов и обязательств слишком низок, это указывает на недостаточное использование финансовых рычагов, что может отрицательно сказаться на стабильности структуры капитала предприятия. Более уместно, что в нашей стране коэффициент пассивности активов ниже 50%, но на международном уровне 60% считается относительно разумным. Если доля долгосрочных обязательств предприятия в общем объеме обязательств значительно меньше, чем доля ликвидных обязательств, то структура обязательств предприятия является необоснованной<sup>92</sup>.

2) Публичные компании предпочитают акционерное финансирование

Поскольку большинство публичных компаний в Китае реорганизованы государственными предприятиями, государственные предприятия после того, как они были преобразованы в акции, чтобы

<sup>92</sup> Хао проснулся. Анализ оптимизации структуры капитала предприятия. Бухгалтер, 2019 (01) 33-34.



получить право на листинг, как правило, будут использовать финансирование акций в качестве основного способа финансирования компании, основная причина заключается в том, что компания считает, что при выпуске акций эта часть капитала может иметь более длительное время, может повысить эффективность производства компании. Но на самом деле, если доля капитала слишком высока, это может серьезно повлиять на ее эффективность.

### 3) Недостаточная способность к эндогенному финансированию

Как и в других развивающихся странах, по сравнению с развитыми странами, темпы внутреннего финансирования предприятий в нашей стране относительно низки. Из-за низкой доли собственного капитала на предприятиях в Китае большинство государственных предприятий имеют ликвидность всего лишь 7-8% от общего оборотного капитала, даже если в инвестициях в основной капитал есть более высокие собственные средства, но совокупность не превышает 18%, что значительно отстает от уровня развитых стран.

### 3. Усиление мер по оптимизации структуры капитала предприятия

1) необходимо улучшить качество операций с капиталом, снизить финансовые риски предприятия должны сочетать свою прибыльность с отраслевой ситуацией, разумно разрабатывать структуру капитала, снижая при этом стоимость капитала, повышая свою прибыльность. Чтобы оптимизировать структуру капитала, компании должны быть мотивированы расширением своего капитала. В настоящее время, в связи с изменением модели роста бизнеса, необходимо уделять большое внимание качеству функционирования капитала, а также минимизировать финансовые риски при оптимизации структуры капитала. Компании должны оптимизировать или комбинировать структуру капитала в соответствии с их собственными силами и устойчивостью к рискам, не увеличивая стоимость бизнеса, сосредоточив внимание на умеренности корпоративных рисков. С помощью различных комбинаций, чтобы сохранить определенную эластичность структуры капитала, принять правильную маркетинговую стратегию, чтобы получить большую добавленную стоимость капитала с меньшим риском, в конечном итоге оптимизировать структуру капитала предприятия.

2) институциональные инновации на рынках капитала должны быть усилены

Для того, чтобы функциональное позиционирование рынка капитала в нашей стране было преобразовано, необходимо в полной мере использовать функцию рынка капитала для оптимизации распределения социальных фондов, через институциональные инновации на рынке капитала, в сочетании с механизмом конкуренции, чтобы ограничить и привести к корпоративному финансовому поведению. Во-первых, чтобы усилить и усовершенствовать систему выпуска ценных бумаг, чтобы позволить предприятиям использовать фактическое состояние развития

бизнеса и их кредит для принятия решения о способах финансирования, организации структуры финансирования; кроме того, чтобы ввести в действие контрольный механизм контроля и установить четкую систему оценки бухгалтерского учета, укрепить достоверность и полноту раскрытия информации по бухгалтерскому учету, стремиться к точному, всестороннему отражению эффективности бизнеса; и, наконец, разработать соответствующую новую политику, которая будет поддерживать и поощрять диверсификацию рынка корпоративных облигаций, необоснованная структура финансирования<sup>93</sup>.

3) разумная корректировка соотношения затрат между финансированием акционерного капитала и финансированием облигаций если предприятие в основном привлекает средства с рынков капитала через финансирование акций или кредиторов, часто возникает вопрос о том, какую структуру портфеля финансирования выбрать. Для крупномасштабных предприятий со стабильной операционной ситуацией и определенной способностью принимать риски, такие как, вы можете выбрать недорогое, высокорисковое кредиторское финансирование, а также сократить часть затрат агентства, ведь высокий риск сопровождается высокой доходностью. Однако для малых и средних предприятий с низким уровнем кредитоспособности и слабой устойчивостью к риску такой подход к финансированию с использованием кредитоспособности затруднен. В то же время следует обратить внимание на соответствующие вопросы, связанные со структурой собственного капитала. Таким образом<sup>94</sup>, при проведении долевого финансирования предприятие должно рационально распределять структуру собственного капитала, чтобы избежать трудностей в управлении предприятием из-за концентрации собственного капитала.

4) усилия правительства по поддержке структуры капитала предприятия должны быть усилены правительством и соответствующей политикой поддержки оптимизации структуры капитала предприятия неразрывно связаны. Чтобы бизнес мог играть свою роль и демонстрировать свою силу, его предпосылка должна состоять в том, чтобы иметь достаточные средства для обеспечения безопасности. В то время как соответствующая государственная политика и законодательство являются резервом для оптимизации структуры капитала, банки, компании по ценным бумагам и другие финансовые учреждения являются центральными узлами на протяжении всего процесса финансирования. Таким образом, для предприятий с хорошими перспективами, перспективами роста и развития, банки должны усилить поддержку своих фондов, могут предоставить различные формы финансовой политики, чтобы помочь предприятиям

<sup>93</sup> Хоу нападающий. Существующие проблемы оптимизации структуры капитала предприятия и пути их решения. Корпоративная реформа и управление, 2018 (08): 151-152.

<sup>94</sup> Ван Линн. Исследование оптимизации институтов корпоративного капитала. Экономические наблюдения за кольцом Бохай, 2017 (11): 48-49.

снизить стоимость, оптимизировать структуру долга, чтобы тратить деньги на трудности; и для компаний с серьезными потерями, неспособными продолжать работать, чтобы поддержать их использование реструктуризации долга, банкротства и других способов защиты активов бизнеса.

**Использованные источники:**

1. Хао проснулся. Анализ оптимизации структуры капитала предприятия. Бухгалтер, 2019 (01) 33-34.
2. Хоу нападающий. Существующие проблемы оптимизации структуры капитала предприятия и пути их решения. Корпоративная реформа и управление, 2018 (08): 151-152.
3. Ван Линн. Исследование оптимизации институтов корпоративного капитала. Экономические наблюдения за кольцом Бохай, 2017 (11): 48-49.

**Чжао Ялинь**  
**студент 1 курса магистратуры**  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский педагогический государственный университет**  
**Россия, Москва**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: Проблема структуры капитала всегда была одной из основных проблем в принятии финансовых решений и сильно повлияла на направление бизнеса. Идеальная структура капитала может точно и полностью реагировать на внутренние механизмы работы предприятия и адаптироваться к различным внешним условиям, поэтому каждое предприятие должно адаптировать и усовершенствовать структуру капитала в соответствии с потребностями своего развития, чтобы помочь бизнесу достичь целей развития. в статье на основе практического анализа проблем, возникающих в процессе оптимизации капитала современных предприятий, предлагается адаптивный подход к оптимизации структуры капитала в сочетании с возрастным контекстом и необходимостью развития.*

*Ключевые слова: Предприятие; структура капитала; оптимизация*

**Zhaoyalin**  
**student 1 courses of a magistracy**  
**Institute of social arts education**  
**Moscow pedagogical state university**  
**Russia, Moscow**

## **RESEARCH ON OPTIMIZATION OF THE COMPANY'S CAPITAL STRUCTURE**

*Summary: The problem of capital structure has always been one of the main problems in making financial decisions and has greatly influenced the direction of business. The ideal capital structure can accurately and fully respond to the internal mechanisms of the enterprise and adapt to different external conditions, so each enterprise must adapt and improve the capital structure according to the needs of its development to help the business achieve its development goals. The article is based on a practical analysis of the problems that arise in the process of optimizing the capital of modern enterprises, we propose an adaptive approach to optimizing the capital structure in combination with the age context and the need for development.*

*Keywords: Enterprise; capital structure; optimization*

Since the 19th National Congress, China's development and construction has moved to a new level, and a new situation has emerged in economic development. In the new journey, the times require us to strengthen corporate change, appropriate to promote the transformation and development of enterprises, and realistically adjust the economic structure, give full play to the vitality and vitality of enterprises, enterprises from the traditional manufacturing industry to high-end enterprise transformation. The most important thing to achieve business transformation is to do a good job of financial management. With the continuous development of enterprises, including only the traditional distribution of salary bonuses and financial management has been far from being able to meet the development of modern enterprises, the content of financial management should be constantly enriched with the needs of the development of the Times. Optimize the capital structure of enterprises to pay attention to financial management, should be based on the enterprise's own development plan combined with the actual situation of the enterprise, and in accordance with the market for business management needs, scientific and rational implementation of strategic transformation and financial management, which can not only improve the quality of financial management, financial management can promote<sup>95</sup>.

1. Важность оптимизации структуры капитала предприятия современная финансовая теория утверждает, что структура капитала состоит из нескольких способов финансирования и распределяется по их размеру. Структура капитала предприятия состоит в основном из долгосрочных обязательств и собственного капитала. Конечная цель теории структуры капитала состоит в том, чтобы повысить ценность бизнеса в обществе, чтобы предприятия и инвесторы получали максимальную выгоду и доходность, фокусируясь на долгосрочных изменениях долга и капитала, которые влияют на бизнес и общее экономическое развитие. Таким образом, методы оптимизации структуры капитала, достижения корпоративных целей и формирования теории структуры капитала. В западных странах начало современной теории структуры капитала стало предложением экономистов Модильяни и Миллера в 1958 году. Предположения о структуре капитала, выдвинутые в соответствии с предложением: улучшение рынков капитала, а также транзакционные издержки на долги и капитал; процентные ставки по займам для предприятий и частных лиц одинаковы, нет риска задолженности; арбитраж инвесторов не регулируется законом, и нет корпоративного или индивидуального подоходного налога. Короче говоря, в предложении стоимость компании зависит от ее собственных активов, а не от дополнительной рыночной стоимости, такой

---

<sup>95</sup> Чжан юнгуан. Мышление об изменении управления человеческими ресурсами в бизнесе в эпоху больших данных [J]. Корпоративная реформа и управление, 2017 (11).

как претензии и акции. На основе "предложения" были сформированы четыре основные теории, основанные на многочисленных исследованиях различных экономистов, но только при условии, что компании могут улучшить рынок капитала за счет разумных обязательств. Обогащение и расширение объема и структуры капитала за счет разумной задолженности. В целях повышения прибыли и общей эффективности деятельности предприятия, изменения структуры активов, повышения прозрачности и ограничений внутреннего контроля предприятия. Хорошо зарекомендовавший себя рынок капитала создает условия для того, чтобы предприятия могли реализовать свою ценность за счет финансирования. Он может мобилизовать все общество и расширить автономию и охват корпоративных финансов. Западная теория структуры капитала имеет важное значение для оптимизации структуры корпоративного капитала в нашей стране. Исходя из западной теории, в сочетании с национальными условиями, мы построили теорию структуры капитала, подходящую для нашей компании<sup>96</sup>.

2. Современные проблемы оптимизации структуры капитала предприятия

1) Компании не имеют зрелой структуры управления и концепции управления в текущем контексте, некоторые компании, хотя они создали совет директоров, наблюдательный совет, но имеют форму ложного, не выполняют свои законные функции, что противоречит структуре управления предприятия. Идеальная структура управления, зрелая философия управления играют решающую роль в способности бизнеса финансировать, не только будет иметь руководство для принятия решений на высоком уровне, но также может эффективно повысить эффективность бизнеса и укрепить внутреннюю сплоченность. Таким образом, некоторые предприятия в начале их создания не разработали полный план управления, что напрямую привело к позднему развитию предприятия, без зрелого видения философского руководства, только для непосредственных интересов, путь развития предприятия обречен на неудачу.

2) Недостаточные инвестиции в развитие аппаратных средств предприятия

Некоторые предприятия в момент создания, недостаточное финансирование, крайняя нехватка средств, неспособность поддерживать оборудование, завод и другие инфраструктурные инвестиции, влияют на нормальную работу в последнее время, в то время как основные производственные операции предприятия не могут функционировать должным образом, предприятия не могут привлечь средства для расширения производства и увеличения инвестиций в оборудование, что

<sup>96</sup> Солнце удваивается. Рассмотрены проблемы трансформации управления человеческими ресурсами на предприятиях в эпоху больших данных [J]. Коллективная экономика Китая, 2017 (12).



приводит к недостаточной ликвидности предприятий. Кроме того, есть предприятия, которые должны использовать средства для покрытия расходов, таких как заработная плата, надбавка к заработной плате сотрудников предприятия, особенно некоторые малые и средние предприятия, которые уже накопили меньше, так что свободная ликвидность предприятия крайне недостаточна, если не своевременно финансировать, это будет иметь большое влияние на устойчивое развитие предприятия.

3) Более высокие коэффициенты задолженности компаний, подверженных влиянию банков

Некоторые компании в процессе своей деятельности, из-за плохого управления и других причин, как правило, полагаются на обязательства для сбора новых средств, что приводит к завышенной ставке долга, а некоторые предприятия даже подвергаются риску банкротства. Кроме того, большинство корпоративных обязательств в основном зависят от банков, которые имеют более ограничительные условия для бизнеса, что, в свою очередь, ограничивает развитие бизнеса. Чрезмерная зависимость от банков, когда бизнес находится в кризисе, с одной стороны, бизнес теряет доверие, и в то же время бизнес переходит к новым долгам, что приводит к увеличению стоимости финансирования бизнеса.

3. Возможные меры по оптимизации структуры капитала предприятия

1) Оптимизация системы управления, усиление надзора и управления

Во-первых, компании должны еще больше усилить функции директивных органов и создать эффективную структуру корпоративного управления, чтобы сделать корпоративные решения более рационализированными. Во-вторых, система вознаграждения руководителей предприятий должна быть инновационной. Лидеры должны связывать интересы бизнеса с личными интересами, чтобы побудить лидеров уделять больше внимания долгосрочному развитию бизнеса. Наконец, предприятие должно гарантировать, что наблюдательный совет сможет эффективно осуществлять свои надзорные полномочия. Предприятие должно гарантировать, что надзорные функции наблюдательного совета будут эффективно играть важную роль, чтобы они действительно были ответственными за принятие важных решений в компании. Компании должны искать оптимальную сумму долга, всегда обращать внимание на ситуацию с обязательствами предприятия, искать оптимальную сумму долга, эффективно избегать инвестиционных рисков, преследовать цель компании в финансовом отношении-максимизировать стоимость компании, повысить рыночную стоимость компании<sup>97</sup>.

<sup>97</sup> Ли великолепный. На основе анализа изменений в управлении человеческими ресурсами на предприятиях в эпоху больших данных [J]. Управление человеческими ресурсами, 2017 (01).

## 2) Структурирование пассивной структуры науки

Предприятия должны поддерживать умеренный размер своих обязательств, чтобы обеспечить нормальное развитие производственной деятельности. Поддержание разумной структуры пассивов позволяет избежать внезапной потребности в финансировании в процессе деятельности предприятия, избежать возникновения ситуации, когда задолженность не может быть погашена своевременно, избежать и диверсифицировать финансовые риски. Когда предприятие находится в стратегическом расположении расширяющегося предприятия, необходимо много денег для разработки технологий и расширения рынка, чтобы обеспечить определенную рыночную долю на рынке, в это время необходимо своевременно поднять задолженность перед банком для удовлетворения определенных потребностей в финансировании.

## 3) Содействие диверсификации методов финансирования

Некоторые компании имеют более единый канал финансирования, и в этом случае компании должны сначала рассмотреть вопрос о внутреннем финансировании, а затем о внешнем финансировании. Таким образом, компании должны тщательно учитывать и взвешивать риски и выгоды различных методов финансирования при принятии решений о финансировании, могут попытаться заимствовать долгосрочные кредиты, выпускать облигации и другие способы создания диверсифицированных каналов финансирования для формирования системы финансирования, основанной на долевым финансировании, субординированном финансировании облигаций, заемном финансировании и децентрализованном сроке погашения<sup>98</sup>.

Таким образом, внедрение стратегического управления финансами предприятия имеет большое значение для повышения конкурентоспособности современного предприятия и развития международного рынка. Развитие стратегического управления финансами, решение проблем долгосрочного развития предприятия путем установления статуса финансового менеджера, повышения профессиональной грамотности финансового менеджера предприятия, акцентирования внимания на оборонительном стратегическом управлении финансами, а также в сочетании с реальной финансовой средой предприятия для совершенствования структуры корпоративного управления. Среда больших данных способствовала изменениям в управлении человеческими ресурсами предприятия, которые были сосредоточены на нескольких аспектах: способах обучения и добычи талантов, методике обучения персонала, аудите производительности и т. д., что способствовало развитию бизнеса и повышению экономической эффективности. Таким образом,

---

<sup>98</sup> Ли Юаньцин. Оценка эффективности работы HR-менеджеров на основе метода иерархического анализа [J]. Рыночная неделя (теоретическое исследование), 2013 (08).

предприятия должны следить за тенденциями в области больших данных, разрабатывать меры по управлению человеческими ресурсами для содействия управлению человеческими ресурсами, повышения эффективности управления, удовлетворения потребностей сотрудников и талантов, создания благоприятной рабочей атмосферы с помощью технологий больших данных, которые помогают компаниям максимизировать экономические выгоды и способствовать социально-экономическому прогрессу.

**Использованные источники:**

1. Чжан юнгуан.Мышление об изменении управления человеческими ресурсами в бизнесе в эпоху больших данных.Корпоративная реформа и управление, 2017 (11).
2. Солнце удваивается.Рассмотрены проблемы трансформации управления человеческими ресурсами на предприятиях в эпоху больших данных .Коллективная экономика Китая, 2017 (12).
3. Ли великолепный.На основе анализа изменений в управлении человеческими ресурсами на предприятиях в эпоху больших данных.Управление человеческими ресурсами, 2017 (01).
4. Ли Юаньцин.Оценка эффективности работы HR-менеджеров на основе метода иерархического анализа. Рыночная неделя (теоретическое исследование), 2013 (08).

**Чжун Юаньи**  
**студент 1 курса магистратуры**  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский государственный педагогический университет**  
**Россия, Москва**

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ**

*Аннотация: В данной статье затрагивается тема корпоративной социальной ответственности за рубежом. Так как уже современное экономическое развитие требует тесного сотрудничества со всеми заинтересованными сторонами в поиске взаимовыгодных решений и их эффективной реализации. На этом фоне одним из главных институтов в развитых странах является корпоративная социальная ответственность. Важно отметить, что КСО вносит свой вклад в социально-экономическое и экологическое развитие предприятия.*

*Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, за рубежом, сотрудничество, социальные ответственности бизнеса, общество*

**Zhong Yuanyi**  
**undergraduate 1 course**  
**Institute of social and humanitarian education**  
**Moscow state pedagogical University**  
**Russia, Moscow**

*Abstract: this article deals with the topic of corporate social responsibility abroad. Since modern economic development requires close cooperation with all interested parties in the search for mutually beneficial solutions and their effective implementation. Against this background, one of the main institutions in developed countries is corporate social responsibility. It is important to note that CSR contributes to the socio-economic and environmental development of the enterprise.*

*Keywords: corporate social responsibility, abroad, cooperation, social responsibility of business, society*

Принцип корпоративной социальной ответственности или корпоративная социальная ответственность — это корпоративная организация.

Сегодня предприятия могут развиваться по всему миру, включая новые страны и организации, от малых и средних предприятий до

транснациональных корпораций. Принципы не являются едиными, но они берут на себя характер страны, в которой бизнес осуществляется. Публикация посвящена развитию страны, политической структуре, экономической ситуации и основным международным проблемам.

В более раннем исследовании "классификация социальной ответственности бизнеса" мы проанализировали определения СОБ и КСО, встречающиеся в русскоязычном и англоязычном научном пространстве, рассмотрели контексты их использования в определенных ситуациях и пришли к выводу, что понятия КСО и СОБ являются синонимами и могут использоваться как равные. В данной работе объектом исследования является СОБ, но, изучая опыт зарубежной практики реализации социальной ответственности, мы будем использовать понятие КСО.

В статье обсуждается современный опыт внедрения КСО в США, Европе и Китайской Народной Республике.

Такой выбор связан с тем, что на мировом рынке торговых бирж они являются основными конкурентами Российской Федерации. В США и Европе принципы КСО применяются уже давно, в компаниях сформировалась культура КСО, а для Китая КСО - относительно новое явление, которое только начинает входить в политику управляющих компаний.

В рамках данной статьи, принимая во внимание иностранный опыт корпоративной социальной ответственности, КСО будет пониматься как определение международного стандарта ISO 26000 «Руководство социальной ответственности», которое будет способствовать «ответственности предпринимателей». И способствовать устойчивому социальному, экономическому и экологическому развитию путем максимального позитивного воздействия компаний на общества и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Желание компаний способствовать «устойчивому экономическому развитию и работать с работниками, семьями, общинами и обществом. В целом, для улучшения качества жизни» и «на основе уважения к этическим стандартам и к людям, общинам и окружающей среде».

О КСО впервые заговорили в Америке в конце 19 -го начале 20-го века. 16 июля 1933 года для надзора за подготовкой «кодексов добросовестной конкуренции» было создано Национальное управление промышленного здравоохранения (НИРА).

Он предусматривал государственный контроль за защитой общественных интересов и гарантировал работникам право на создание собственных организаций, а также участие в коллективных переговорах.

Однако в конце 1930-х годов, во время Великой депрессии, этот вопрос отодвинулся на второй план и возобновился в 1950-х и 1960-х годах.

В 1953 году вышла книга американского экономиста Г. Боуэна «Социальная ответственность предпринимателя», в которой этот термин упоминается впервые.

Первоначально концепция КСО включала в себя такие принципы, как необходимость поддержки сотрудников, создание рабочих мест, забота о жизни и здоровье сотрудников.

Дальнейшая обеспокоенность состоянием окружающей среды и ее воздействием на обрабатывающую промышленность требует от компаний принятия мер в этой связи, а затем принятия мер для решения ряда других глобальных проблем.

Американская модель КСО характеризуется минимальным вмешательством в политику компаний и корпораций в области КСО, но созданы условия, при которых американские бизнес-организации прилагают все усилия для создания и внедрения инновационных стратегий КСО (в частности, льготные налоговые условия распространяются на компании, вносящие значительный вклад в КСО).

Рассмотрим, например, компанию Cisco Systems Inc. Многонациональная американская компания, которая разрабатывает и продает сетевое оборудование, разработанное, в основном, для крупных компаний и телекоммуникационных компаний.

Экологические меры компании: сокращение выбросов вредных веществ, сокращение выбросов парниковых газов, сокращение потребления энергии, использование возобновляемых источников энергии, переработка и переработка отходов, обучение предпринимательству и оказание поддержки некоммерческим организациям.

Компания «Abbott Laboratories» американская химико-фармацевтическая корпорация, которая входит в список Fortune 500. История компании начата в 1888 году, когда доктор Уоллас Эбботт в Чикаго начал производство лекарств.

Руководящие принципы по охране окружающей среды компании: сокращение выбросов парниковых газов в климате, сокращение потребления воды, сокращение отходов и сокращение потребления энергии. Для социальной работы: содействовать инновациям, предотвращать и предотвращать имитацию, способствовать сокращению распространения гепатита С в Египте и содействовать медицинскому просвещению женщин-врачей.

Анализ показал, что в американских компаниях, особенно если речь идет о крупных корпорациях, сформировалась устойчивая культура КСО, которая подразумевает наличие, раскрытие и популяризацию стратегии корпоративной социальной ответственности, добровольное следование ее принципам всеми сотрудниками компании, ежегодное (или иное периодическое) опубликование отчетов по КСО. Основные положения КСО



американских корпораций четко отражают деятельность государства и американского общества.

Таким образом, забота об окружающей среде, уважение прав человека и основных конституционных прав являются частью менталитета американского общества (...в Соединенных Штатах свобода слова и совести не только охраняется Конституцией страны и всей ее политической системой, но и является одним из краеугольных камней, на которых зиждется вся американская государственность и менталитет".

Особенно интересен опыт КСО и подход Abbott Laboratories. Занимаясь разработкой и созданием лекарственных средств, Корпорация, помимо экологических, социальных, благотворительных КСО-проектов, направила ряд программ на решение наиболее сложных, актуальных местных и региональных проблем (борьба с лихорадкой Эбола, снижение заболеваемости гепатитом С в Египте, подготовка индийских специалистов в области катаракты).

В Европе, как правило, работа компаний по реализации КСО-стратегий регулируется государством: организации бизнеса отвечают за обязательное медицинское страхование, пенсионное обеспечение, охрану окружающей среды. Все эти положения закреплены в Международной организации труда, Всеобщей декларации прав человека, Организации экономического сотрудничества и развития, решениях всемирных саммитов и т.д.

Регулирование КСО с правовой точки зрения осуществляется на трех уровнях: наднациональном, национальном и местном, а основные принципы КСО закреплены в таких общеевропейских документах, как Комплексная продуктовая политика, Десять принципов Глобального договора ООН, руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития для транснациональных компаний, стандарт ISO 26000 по социальной ответственности, Руководство ООН по вопросам бизнеса и прав человека, схема экологического менеджмента и аудита.

В связи с высокой концентрацией промышленных и промышленных предприятий на относительно небольших территориях обеспокоенность вопросами охраны окружающей среды особенно актуальна для европейских стран (зарубежная Европа уже давно является одним из основных игроков в трех крупнейших мировых центрах экологической нестабильности).

Во многих районах доля ненарушенных районов сократилась до минимума, а доля частично нарушенных районов колеблется от 5 до 25%. Остальная часть земли классифицируется как полностью нарушенная.

В то же время во второй половине двадцатого века процесс дестабилизации продолжался. Бизнес организации уделяют особое внимание в этом направлении сохранению водных ресурсов, что также важно в связи с малыми запасами пресной воды (например, в рейтинге 173 стран по общим возобновляемым водным ресурсам, составленном ЦРУ The

World Factbook, Дания занимает 145 место, Чешская Республика-130; Германия 52 место, Швейцария-90 место, Нидерланды-73).

Также важным для Европы является вопрос сельского хозяйства, поддержки и развития сельского хозяйства, так как небольшие площади, качество земли существенно затрудняют работу фермеров.

КСО активно внедряется в стратегии бизнес-организаций не только в развитых странах. Обратимся к реализации инициатив КСО в Китайской Народной Республике.

Для крупных транснациональных компаний в Китае характерны три взаимосвязанные роли:

Они являются легкодоступными объектами вмешательства государства.

Они являются участниками глобального рынка, серьезно уязвимыми к следующим факторам международные требования в области КСО.

Они являются наиболее заметными и признанными участниками процесса КСО на национальных рынках.

Например, Китайский комитет по надзору за недвижимостью (исполнительный комитет) утверждает, что «важнейшей причиной введения требований КСО к крупным государственным предприятиям стала «знак социальной ответственности» международного сообщества. В то же время КСО содействует укреплению «имидж Китая как ответственного государства для развития».

В таких условиях ведущие китайские ТНК являются пионерами, а также являются примером в других отраслях КСО для других национальных компаний. Действительно, мы обращаем внимание на распределение крупнейшей группы ТНК в Китае, которая также возглавляет национальные рейтинги и призы в области КСО.

Лидеры КСО китайских ТНК обычно организуют благотворительную деятельность, используя бюрократические связи, сопровождая их проправительственными выступлениями и выполняя административные требования государственных органов.

Основным направлением такой деятельности является борьба с нищетой и ликвидацией последствий стихийных бедствий, которые осуществляются, главным образом, путем участия в национальных программах помощи и внесения взносов из национальных благотворительных организаций. В Китае КСО рассматривается как необходимый компонент для достижения национальных целей гармоничного социального строительства, а также для возрождения великого Китая. Китай использует подход «снизу» к регулированию КСО. Правительство Китая работает над разработкой руководства, политики и предложений. Правительство Китая и различные организации опубликовали обширный перечень КСО, а также положения рекомендаций по политике отчетности, руководящие принципы и принципы.

В 2005 году Китайская ассоциация текстильной промышленности первой опубликовала документ "Система управления социальной ответственностью текстильных предприятий Китая". Внесение поправки в Закон Китайской Народной Республики "О компаниях" в 2006 году впервые предусматривало включение КСО в основные законодательные акты. В ноябре 2007 года Совет по устойчивому развитию Конфедерации предприятий Китая издал "Рекомендуемые стандарты и модели корпоративной социальной ответственности в Китае". В январе 2008 года Комиссия САСАК опубликовала "Рекомендации по практике социальной ответственности для центральных предприятий" и т.д..

Анализ КСО бизнес-организаций США, Западной Европы и Китая является одной из важнейших основ продвижения принципов корпоративной социальной ответственности в России и формирования модели КСО. За основу следует брать лучший зарубежный опыт, несмотря на различия в деловой практике и законодательстве. Но необходимо понимать, что КСО-деятельность будет эффективной только в том случае, если она будет осуществляться рационально, т.е. с акцентом на передовой зарубежный опыт, с учетом российских реалий.

Таким образом, проблема развития КСО на нынешнем уровне привлекла большое внимание. Основными направлениями развития КСО являются содействие социально-экологической ответственности, развитие нефинансовых отчетов, в особенности крупные предприятия, которые специализируются на глобальном обмене, продажи на мировых рынках, а также различные сферы существования. Новый важнейший шаг в развитии и продвижении КСО в мире заключается в использовании современных коммуникаций с заинтересованными сторонами через социальную сеть. В настоящее время дискуссия о социальной ответственности корпораций в научном сообществе способствует возникновению и развитию больших программ и инициатив, которые могли бы способствовать использованию эффективных современных методов ведения бизнеса в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Корпоративная социальная ответственность в системе социальной защиты занятого населения Гончаров С.Ф. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2006.
2. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом. Доцент Кундакчян Р.М. 2008.
3. Личная социальная ответственности как условие реализации корпоративной социальной ответственности Мужичкова Ю.Е. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев, А.Н. Занковский. 2015. С. 389-394.
4. Система корпоративной социальной ответственности компании на основе стандартов ISO 26000:2010 "Руководство по социальной ответственности" Колбасенко О.Е. Редакционная коллегия: А.В. Гугелев, Н.С. Яшин, И.П. Степанова, П.В. Старцев. 2015. С. 110-114.

5. Социальная и духовная ответственность как составляющие корпоративной социальной ответственности в бизнесе Бытдаева М.М., Абдокова Л.З. В сборнике: Научные исследования современных ученых XXV Международная научно-практическая конференция. 2017. С. 140-142.

**Чжун Юаньи**  
*студент 1 курса магистратуры*  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский государственный педагогический университет**  
**Россия, Москва**

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ**

*Аннотация: В данной статье рассказывается корпоративная социальная ответственность в России. Целью статьи является узнать влияние КСО в России. Развитие корпоративной социальной ответственности (КСО) в России осуществляется в русле общемировой тенденции, но пока это не затрагивает малые и средние предприятия, а также малые и средние предприятия.*

*Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, Россия, предприятия, этап изменения, общество*

**Zhong Yuanyi**  
*undergraduate 1 course*  
**Institute of social and humanitarian education**  
**Moscow state pedagogical University**  
**Russia, Moscow**

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN RUSSIA**

*Abstract: this article describes corporate social responsibility in Russia. The purpose of this article is to find out the impact of CSR in Russia. The development of corporate social responsibility (ICO) in Russia is in line with the global trend, but so far it does not affect small and medium-sized enterprises, as well as small and medium-sized enterprises.*

*Keywords: corporate social responsibility, Russia, enterprises, stage of change, society*

Важно отметить, что в отношении открытой социальной ответственности в обществе социальная ответственность заключается в понимании деятельности трех компаний экологической ответственности, связанных с экономикой (качество, цена продукции и услуг). Внешние социальные проекты, в том числе общественные организации и благотворительные организации. Малые и средние предприятия и предприятия в России, как правило, ограничиваются местными

благотворительными организациями, являющимися одной из основных форм социальной ответственности.

Особенности развития КСО в России заключаются в следующем.

Огромная территория, связанная с историей и географией России, доминирование современного региона, где вся инфраструктура и население привязаны к одному предприятию.

С высокими социальными ожиданиями в районах с низкой социальной активностью в сочетании с частным мышлением и традициями корпоративного управления: местные жители не готовы решать все социальные вопросы от бизнеса, государственных и федеральных органов власти.

Социально-политическая ситуация в этой стране-высокий уровень бедности в данном регионе, низкий уровень социального финансирования из бюджетных источников, недостаточная квалификация работников органов местного самоуправления.

Особенности развития КСО в России были обусловлены множеством специфических факторов. Все они также делятся на несколько основных групп. Первая группа связана с историческим характером национального развития. Вторая группа находится под влиянием национального мышления и традиций корпоративного управления. Третья группа определяется социальной и социальной средой страны. Хотя первая социальная ориентация на предпринимательский дух России возникла в конце XIX века, создание его произошло лишь в 1990-е гг. рассмотрим ее развитие более подробно.

В дореволюционную эпоху социальная направленность предпринимательства была тесно связана с благотворительностью, такой как жилье для рабочих, больницы, школы и т. д.

До революции традиция благотворительности утратила свою актуальность, но позже, в социалистическую эпоху, Советский Союз утвердился как социальный гарант предприятий с социальной инфраструктурой. Количество и качество услуг корпоративного социального обеспечения определялись масштабом и институциональной иерархией предприятий. С распадом Советского Союза и превращением России в рыночную экономику социальная политика российских предприятий была коренным образом изменена. Наиболее важные изменения коснулись инфраструктуры. Основными этапами его изменения были фаза редукции, фаза стабилизации и стадия оптимизации.

Первым этапом, продолжившимся в первой половине 1990-х годов, стал упадок социальной инфраструктуры предпринимательства. В этот период руководство различных типов компаний-собственников активно отказывалось от реализации социальных программ по ликвидации неэкономических активов. Большинству компаний пришлось сократить расходы, которые не принесли пользы в краткосрочной перспективе, чтобы



выжить в течение десятилетия, около двух третей всех корпоративных социальных объектов были переданы городскому правительству. Сам процесс протекал естественно, и никто не мог его контролировать.

На втором этапе (1998-2000 годы), когда страна вышла из кризиса и постепенно улучшила финансовое положение предприятия, социальный сектор был оставлен, а реализация социально значимых инициатив была признана необходимой для бизнеса. В результате возникает социальная ответственность и сопутствующая ей инфраструктура. Изменился сам подход к социально значимым инициативам, строительству и обслуживанию социальных проектов. В результате упадок инфраструктуры и снижение социальной ответственности прекратились.

Третьим этапом КСО стал переход от выживания к стратегическому развитию. С 2000-х годов социальная ответственность компаний также значительно выросла. Ее продвижение по службе-одна из главных тенденций. Сегодня это показывает, что многие компании, особенно крупные корпорации, признают необходимость системной социальной политики. Рассмотрим подробнее основные характеристики корпоративной социальной ответственности в современной России.

Для современной России постепенное развитие корпоративного управления является неотъемлемой частью корпоративной социальной ответственности за внешние и внутренние риски. Основные тенденции включают в себя:

Основная роль корпоративного сектора в развитии КСО в России;

Изменения в отчетности и удовлетворенности внешних клиентов на основе международных стандартов в свободной отчетности;

Взросла роль устойчивого развития как основы КСО.

В то же время они в значительной степени полагаются на КСО, особенно на свой внешний бизнес. Например, горнодобывающие компании сосредоточены на охране окружающей среды и поддержке местной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями в телекоммуникационном секторе являются спонсорство, благотворительность и ресурсосбережение.

На российском законодательном уровне термин " КСО " четко не определен и не регламентирован. Деятельность российских компаний в сфере социальной ответственности не регулируется государством, с одной стороны, предоставляя им полную свободу и не контролируя реализацию КСО.

Ограничивает возможности развития КСО и высокий уровень национальной структурной коррупции. Кроме того, есть несколько случаев, когда нелегальный труд, неформальная заработная плата и реальный доход могут быть скрыты в корпоративной среде.

Кроме того, КСО всегда требуют серьезных финансовых вложений в бизнес, что не всегда является устойчивым для всех компаний.

Огромное экономическое, социальное и экологическое воздействие последних десятилетий побудило организацию служб социального обеспечения пересмотреть сложившуюся практику и принципы. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО), определяющая новый подход к корпоративному управлению в прошлом веке, с каждым днем привлекает все больше компаний по всему миру.

Поскольку КСО в России развивается достаточно быстрыми темпами, она может опираться на зарубежный опыт построения такой системы. Однако подавляющее большинство экспертов в этой области, в том числе и иностранцы, признают, что существующие международные стандарты и методы развития КСО не оказывают существенного влияния на российский бизнес. Поэтому модель КСО нашей страны имеет характеристики, которые интегрированы в развитие глобальных предприятий.

В настоящее время основными заинтересованными сторонами, участвующими в программе КСО в нашей стране, являются крупные корпорации. Ведущими корпоративными благотворительными организациями Российской Федерации являются нефтегазовая, энергетическая, химическая, металлургическая и финансовая отрасли. Проект направлен на привлечение социально ответственных институтов, таких как Ассоциация менеджеров, социальные права российских компаний и так далее.

Основными направлениями благотворительной помощи «Лидеры корпоративной благотворительности - 2015» стали поддержка образования и просвещения (58 участников, то есть 90 % всех программ), помощь социально незащищенным слоям населения (54) и развитие местных сообществ (48). Отмечен рост внимания к экологии: 40 из 65 компаний ведут такие проекты. Можно заметить, что традиционная для добывающих компаний тема экологии вышла за границы сектора и, следуя международным тенденциям, становится частью культуры крупного бизнеса.

Несмотря на участие некоторых заинтересованных сторон, большинство российских предприятий предпочитают ограничиваться уровнем КСО, характеризующимся базовым трудовым и экологическим законодательством, другими трудовыми и экологическими нормами, соблюдением налогового законодательства, и эти требования позволяют компаниям выходить на цивилизованные рынки, но не рассматриваться в качестве социальных инвесторов.

Слабое участие КСО в России имеет несколько причин.

Во-первых, поскольку социальная активность россиян по-прежнему низка, давление со стороны компании на гражданское общество невелико.

Во-вторых, роль государства и государственных служащих очень высока. Компании на российском рынке так или иначе сталкиваются с давлением со стороны государства или местных властей. Таким образом,

корпоративная социальная ответственность России часто воспринимается как балласт, который должен минимизировать расходы. По этой причине такие меры имеют низкую эффективность.

В-третьих, социальная и благотворительная деятельность российских компаний не носит системного и планомерного характера. Это часто сопровождается гипер-умами, которые не соответствуют объективным финансовым показателям компании.

В контексте корпоративной социальной ответственности российских компаний для повышения эффективности предпринимательской деятельности могут быть предложены следующие решения:

Исследования в области предпринимательства. Эта работа должна проводиться совместно с крупными и малыми предприятиями и направлена на выяснение экономических и социальных интересов и мотиваций предприятий.

Самомоделирование и Национальная оценка критерии оценки реализации корпоративной социальной ответственности должны основываться на традициях и нравственности современного российского общества. Это позволит не только выработать бесконфликтные подходы к КСО, но и даст новые общие стимулы для развития социально ответственных проектов.

Раскрытие социальной отчетности и, в случае наличия дискриминации, наказание работодателей (собственников) и наказания за нарушение права работников на труд в связи с естественными преступлениями.

Таким образом, российская культура КСО находится в стадии формирования. Происходит формирование зарубежной корпоративной социальной ответственности, при рассмотрении опыта отечественных моделей. Отметим, что ежедневное участие бизнес-сообщества в этом процессе растет. Это происходит потому, что предпринимательский дух понимает экономические выгоды и оказывает определенное влияние на страну и на мировое сообщество. Очевидные недостатки этого процесса заключаются в низком участии гражданского общества в нашей стране.

В любом случае, становление и совершенствование КСО в России открывает большие возможности и перспективы для общества, что, несомненно, скажется на уровне благосостояния страны в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Корпоративная социальная ответственность в России: тенденции, проблемы, решения // Авилова М.Г. Научно-методический электронный журнал "Концепция". - 2016. - Т. 34. Рр. 1-5.
2. Корпоративные социальные программы российских предприятий как форма социальной ответственности бизнеса Корчагин А.В. // Академия труда и социальных отношений. Москва, 2008.
3. Корпоративная социальная ответственность в системе социальной

защиты занятого населения Гончаров С.Ф. // Рос. гос. соц. ун-т. Москва, 2006.

4. Корпоративная социальная ответственность в системе социальной защиты занятого населения Гончаров С.Ф. // Москва, 2006.

5. Корпоративные социальные программы российских предприятий как форма социальной ответственности бизнеса Корчагин А.В. /. Академия труда и социальных отношений. Москва, 2008.

6. Социальные инвестиции как форма проявления корпоративной социальной ответственности бизнеса Гонтарь Е.В. // Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Москва, 2006.

**Чибухчян М.С.**  
**студент магистратуры**  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**кафедра экономической теории и менеджмента направленность**  
**(профиль) «Управление развитием персонала»**  
**ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный**  
**университет»**  
**научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н.**  
**доцент**  
**Россия, Москва**

## **РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ БАНКА «СТОЛИЧНЫЙ КРЕДИТ»)**

*Аннотация. В условиях глобализации и интеграции российского рынка в мировую экономическую систему одним из ключевых инструментов повышения эффективности деятельности коммерческих банков является организационная культура. Развитая культура организации позволяет обеспечить эффективность кадровой политики, уменьшить степень коллективной неопределенности, повысить уровень сплоченности трудового коллектива. В рамках данной статьи предлагается программа развития организационной культуры банка «Столичный Кредит».*

*Ключевые слова: организационная культура, организационная культура банка, кадровая политика.*

**Chibukhchyan M.S.**  
**master student**  
**Institute of Social and Humanitarian Education Department of Economic**  
**Theory and Management**  
**Orientation (profile) «Personnel Development Management»**  
**FSBEI of HE «Moscow Pedagogical State University»**  
**scientific advisor: Igumnov O.A., c. of p.s.**  
**assistant professor**  
**Russia, Moscow**

## **DEVELOPMENT OF THE BANK'S ORGANIZATIONAL CULTURE DEVELOPMENT PROGRAM (ON THE EXAMPLE OF THE CAPITAL LOAN BANK)**

*Abstract. The organizational culture of a commercial bank is of particular importance in modern conditions. It ensures the effectiveness of personnel policy,*

*enhances the cohesion of the labor collective. In this article, the author offers a program for the development of the organizational culture of the Bank "Stolichnyj kredit".*

*Keywords: organizational culture, organizational culture of the bank, personnel policy.*

Организационная культура – интегральная характеристика организации, включающая в себя корпоративные ценности и образцы поведения, традиции, правила и нормы, способы осуществления и оценки деятельности, понятные и разделяемые всеми членами организации. Развитие организационной культуры способствует созданию гармоничного, сплоченного и высокопроизводительного коллектива, способного адекватно реагировать на меняющиеся требования рынка. Элементы организационной культуры, усвоенные работником ценности и нормы, являются внутренними побудительными силами, мотивирующими работника к более производительному труду, повышению своего профессионального образования и общему профессиональному развитию.

В рамках данной статьи научный интерес представляет организационная культура коммерческого банка «Столичный кредит». Место ООО КБ «Столичный кредит» в российской банковской отрасли проиллюстрировано на рис.1.



Рисунок 1. Место ООО КБ «Столичный кредит» в российской банковской отрасли [3]

В ООО КБ «Столичный кредит» предусмотрена дифференцированная бизнес-модель, поддерживающая его устойчивость и эффективность (рис. 2).



Рисунок 2. Бизнес-модель ООО КБ «Столичный кредит» [3]



Организационная культура ООО КБ «Столичный Кредит» включает в себя следующие структурные элементы:

- корпоративный стиль (символика банка, оформление интерьеров, внешний облик сотрудников);
- корпоративная миссия, ценности и нормы;
- корпоративная система развития;
- корпоративная жизнь и социальная ответственность

Экспертная оценка организационной культуры ООО КБ «Столичный Кредит» в сравнении с одним из ключевых конкурентов представлена на рис.3.

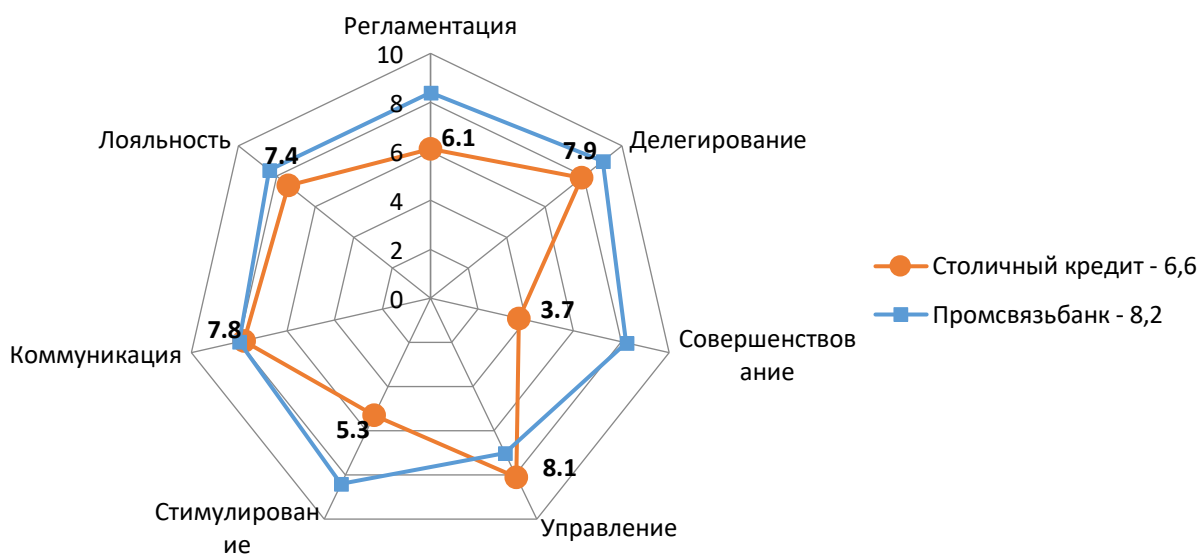


Рисунок 3. Сравнение характеристик организационной культуры ПАО «Промсвязьбанк» и ООО КБ «Столичный Кредит»

Организационная культура ООО КБ «Столичный Кредит» характеризуется хорошим корпоративным климатом, развитой политикой банка и содержательной работой. Наименьшие показатели демонстрируют система нематериального стимулирования и технологии повышения квалификации в банке.

По результатам проведенного исследования можно составить представление о типе организационной культуре в банке (рис.4).

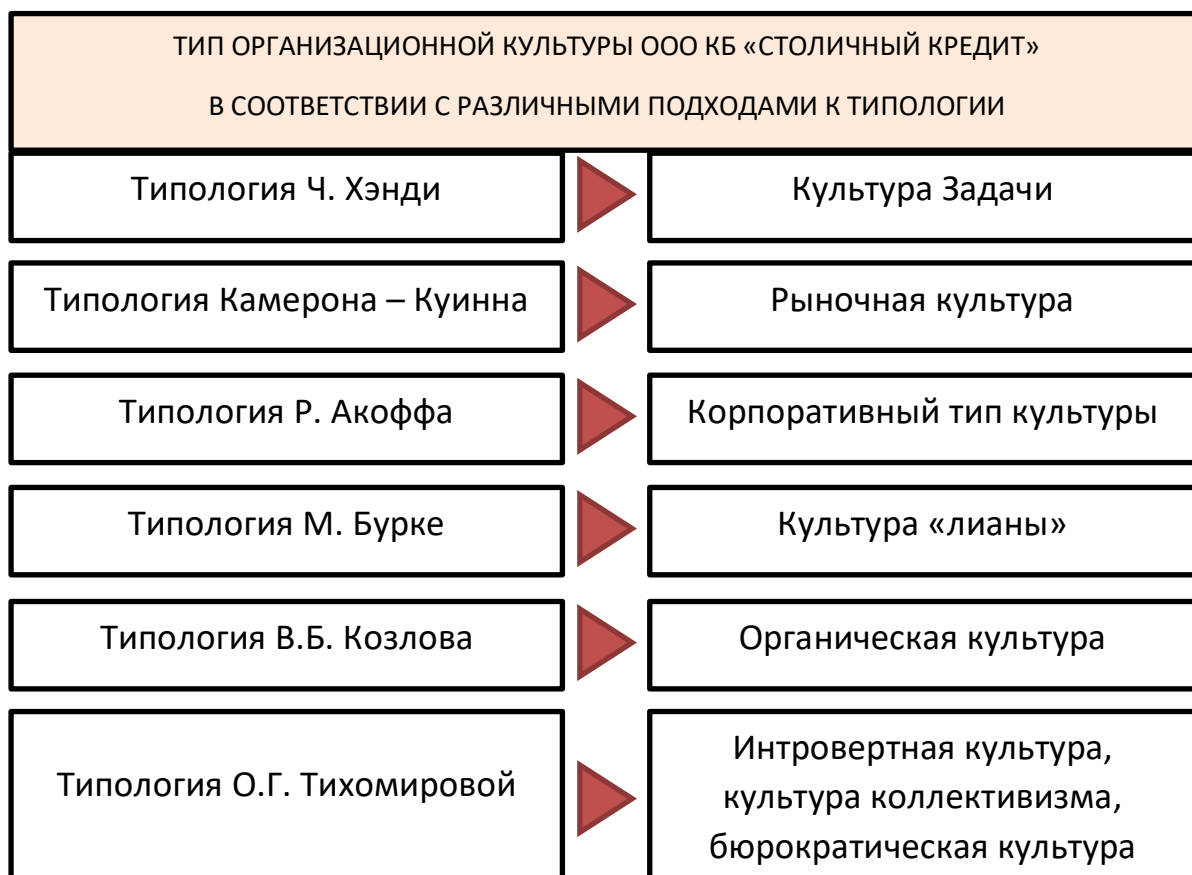


Рисунок 4. Оценка типа организационной культуры ООО КБ «Столичный Кредит» в соответствии с различными подходами к типологии [1]

Организационная культура ООО КБ «Столичный Кредит» имеет определенную специфику, которая, с одной стороны, обеспечивает стабильность организационной системы, а с другой – закрывает возможности для активного роста и развития коммерческого банка.

Как показали исследования, организационная культура ООО КБ «Столичный кредит» является достаточно развитой, однако наибольшие проблемы наблюдаются по показателям стимулирования труда, регламентации деятельности и развития кадров. Развитие организационной культуры банка «Столичный кредит» может осуществляться по следующим основным направлениям (рис.5).



Рисунок 5. Совершенствование организационной культуры  
ООО КБ «Столичный кредит»

Программа реализации первого из предложенных мероприятий, связанного с совершенствованием системы развития персонала, предполагает внедрение в практику кадрового управления системы дистанционного обучения и наставничества. Дистанционное обучение, в том числе групповым методом, будет способствовать повышению навыков взаимодействия, развитию клиентоориентированности, получению базовых знаний в таких дисциплинах, как психология и конфликтология. Основные этапы внедрения дистанционного обучения включают в себя формирования бюджета затрат на обучение, подбор образовательных программ, информирование сотрудников о проведении обучения и распределение времени на решение учебных и рабочих задач.

Также адаптационные и образовательные цели в коммерческом банке призвана решить система наставничества. Метод наставничества в общем виде выглядит как передача навыков и знаний более опытного работника менее опытному. Применительно к современной ситуации наставник является квалифицированным специалистом с большим опытом выполнения своих обязанностей, выполняющий следующие функции:

- оказывает помощь новым сотрудникам в адаптации на рабочем месте;
- стремится ускорить процесс их профессионального развития;
- принимает участие в оценке результатов их деятельности.

Программа внедрения наставничества включает в себя такие этапы как принятие корпоративных правовых актов, в том числе программы наставнической деятельности, выбор наставников, заключение с ними

дополнительных соглашений, прикрепление новых сотрудников к наставникам, контроль деятельности наставников и их подопечных.

Еще одним направлением совершенствования организационной культуры в ООО КБ «Столичный кредит» является развитие системы стимулирования труда посредством разработки эффективной системы премирования и введение гибкого графика работы. Для этого в организации должны быть приняты Положение о премировании и Положение о гибком рабочем графике.

Большое значение для повышения качества организационной культуры ООО КБ «Столичный кредит» имеет своевременное донесение до сведения сотрудников всех ключевых аспектов, связанных с их деятельностью, в том числе – информирование о стратегических целях компании, о возможностях карьерного роста, о механизмах премирования и т.д.

Совершенствованию организационной культуры и повышению эффективности кадровой политики также будет способствовать делегирование полномочий и ответственности сотрудникам. Недостаточная организованность персонала обусловлена отсутствием документа, в котором было бы четко прописано надлежащее поведение служащих – кодекса корпоративной этики. Этот документ может быть разработан в ООО КБ «Столичный кредит» с целью развития корпоративной культуры банка, улучшения его имиджа, оптимизации внешнего и внутреннего взаимодействия, совершенствования управленческой структуры, повышения эффективности реализации кадровой политики, обеспечения устойчивого развития в современных условиях.

Экономический эффект предложенных мероприятий по развитию организационной культуры ООО КБ «Столичный кредит» связан с сокращением текучести кадров. Его расчет произведен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет экономического эффекта предложенных мероприятий по развитию организационной культуры ООО КБ «Столичный кредит»

| Показатель                                                   | До внедрения проекта | После внедрения проекта | Изменение  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|------------|
| Расходы на замещение одного сотрудника, руб.                 | 149 813              | 149 813                 | 0          |
| Количество уволившихся в год, чел                            | 23                   | 14                      | -9         |
| Расходы на замещение сотрудников в год, руб.                 | 3 445 699            | 2 097 382               | -1 348 317 |
| Создание системы адаптации персонала, руб.                   |                      | 234 800                 | 234 800    |
| Модернизация системы стимулирования труда, руб.              |                      | 300 000                 | 300 000    |
| Совершенствование организации деятельности, руб.             |                      | 100 000                 | 100 000    |
| Экономия от совершенствования организационной культуры, руб. |                      |                         | -713 517   |

Таким образом, в результате предложенных мероприятий по совершенствованию организационной культуры ООО КБ «Столичный кредит» получит экономию в размере 713 517 руб. за счет уменьшения количества увольнений сотрудников, проходящих испытательный срок и снижения текучести кадров в целом.

Кроме того, внедрение предложенных изменений приведет к следующим социальным эффектам:

- благоприятный психологический климат в коллективе и общая положительная моральная обстановка среди работников компании;
- снижение уровня стресса для новых сотрудников;
- развитие позитивного отношения к работе.

Модель организационной культуры банка после реализации мероприятий представлена на рис.6.

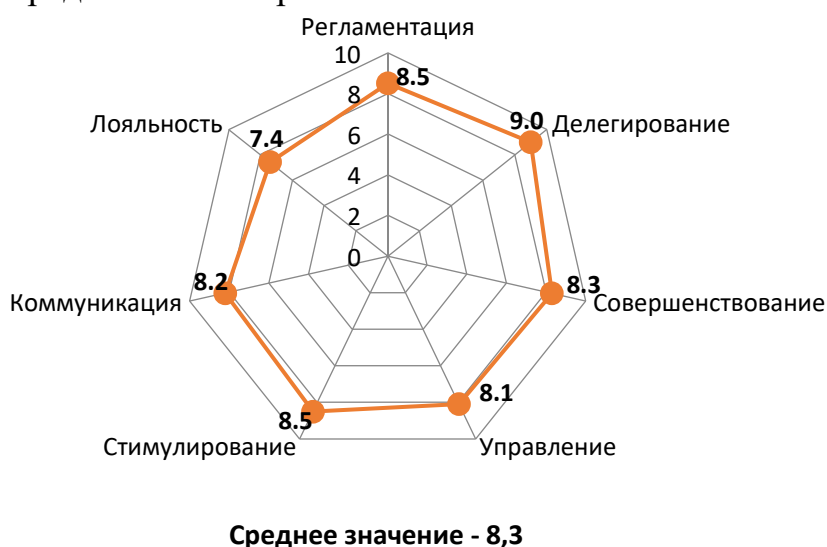


Рисунок 6. Модель организационной культуры банка после реализации мероприятий

Таким образом, в качестве направлений совершенствования организационной культуры ООО КБ «Столичный кредит» было предложено: совершенствовать систему удовлетворения образовательных потребностей сотрудников, систематизировать систему материального и нематериального стимулирования труда, обеспечить эффективную систему информирования сотрудников путём проведения совещаний и выпуска корпоративных брошюр, создать систему делегирования полномочий и ответственности, разработать кодекс профессиональной этики работников банка. После реализации предложенных мероприятий модель организационной культуры исследуемого банка значительно улучшится, что будет способствовать повышению эффективности функционирования кредитной организации.

### **Использованные источники:**

1. Балковская, Т.З. Социально-экономическая диагностика состояния организационной культуры: Монография / Т.З. Балковская, Т.В. Панкратенко, О.И. Шуракова. – Хабаровск : ХГАЭП, 2020. – 100 с.
2. Валеева, Е.О. Управление организационной культурой на предприятии: Монография / Е.О. Валеева. – СПб: Книжный дом, 2020. – 109 с.
3. Официальный сайт ООО КБ «Столичный кредит». – URL: <http://www.capitalkredit.ru>



*Чибухчян М.С.*  
*студент магистратуры*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*кафедра экономической теории и менеджмента направленность*  
*(профиль) «Управление развитием персонала»*  
*ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный*  
*университет»*  
*научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н.*  
*доцент*  
*Россия, Москва*

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ПЕРСОНАЛА БАНКОВ:  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

*Аннотация. В настоящее время все большее число компаний проводит широкомасштабное обучение персонала и руководителей разных уровней, понимая, что квалифицированный персонал является решающим фактором развития предприятия на высококонкурентном рынке. Эффективная образовательная активность предприятия базируется, в первую очередь, на его организационной культуре, находящейся в тесной взаимосвязи с мотивационными характеристиками личности сотрудников. В данной статье рассматривается взаимосвязь организационной культуры и профессиональных потребностей персонала банковской сферы.*

*Ключевые слова: организационная культура, образовательные потребности, профессиональное образование, банк, персонал, управление персоналом.*

*Chibukhchyan M.S.*  
*Master student*  
*Institute of Social and Humanitarian Education Department of Economic*  
*Theory and Management*  
*Orientation (profile) «Personnel Development Management»*  
*FSBEI of HE «Moscow Pedagogical State University»*  
*scientific advisor: Igumnov O.A., c. of p.s.*  
*assistant professor*  
*Russia, Moscow*

**ORGANIZATIONAL CULTURE AND PROFESSIONAL  
EDUCATIONAL NEEDS OF BANK STAFF: COMPARATIVE  
ANALYSIS**

*Abstract. Qualified personnel are viewed as the most valuable resource and as a critical factor in the business development. Many companies conduct regular training of staff and managers at various levels. Effective educational activity of the enterprise is based on its organizational culture and motivational characteristics of employees. This article discusses the relationship of organizational culture and professional needs of banking personnel.*

*Keywords: organizational culture, educational needs, professional education, bank, personnel, personnel management.*

В современных условиях персонал рассматривается в качестве ключевого фактора, определяющего эффективность использования материальных, финансовых и других ресурсов корпорации. Как показывает опыт наиболее успешных отечественных и зарубежных компаний, инвестиции в персонал, создание условий для роста работников и повышения их профессионального потенциала дают в 2-3 раза более высокую отдачу, чем средства, направленные на решение чисто производственных задач. Следовательно, к числу наиболее значимых инструментов повышения конкурентоспособности и результативности деятельности предприятия в настоящее время является формирование эффективной организационной культуры и осуществление профессионально-квалификационного обучения персонала [2].

Организационная культура – интегральная характеристика организации, включающая в себя корпоративные ценности и образцы поведения, традиции, правила и нормы, способы осуществления и оценки деятельности, понятные и разделяемые всеми членами организации. Интерес к организационной структуре обусловлен тем, что она может выполнять целый ряд разнообразных функций, таких как охранная, интегрирующая, регулирующая, адаптивная, ориентирующая, мотивационная, имиджевая. Различные типологии организационных культур позволяют выделять культуру формальную и неформальную, индивидуалистическую и коллективистическую, органическую, предпринимательскую, бюрократическую и демократическую другие виды организационных культур.

Организационная культура – сложное и многогранное явление, включающее в себя множество разнообразных элементов все элементы организационной культуры принято подразделять на объективные и субъективные. К объективным элементам культуры организации относятся символика фирмы, оформление интерьеров и внешний облик сотрудников. Среди субъективных элементов организационной культуры выделяются ценности, нормы, истории, герои, культурная сеть организации. Элементы организационной культуры, усвоенные работником ценности и нормы, являются внутренними побудительными силами, мотивирующими

работника к более производительному труду и стимулирующими его профессиональные образовательные потребности [3].

Взаимосвязь между организационной культурой и профессиональными образовательными потребностями персонала представлена нами на примере двух коммерческих банков – ПАО «Промсвязьбанк» и ООО КБ «Столичный Кредит». Экспертная характеристика организационной культуры этих компаний приведена на рис.1.

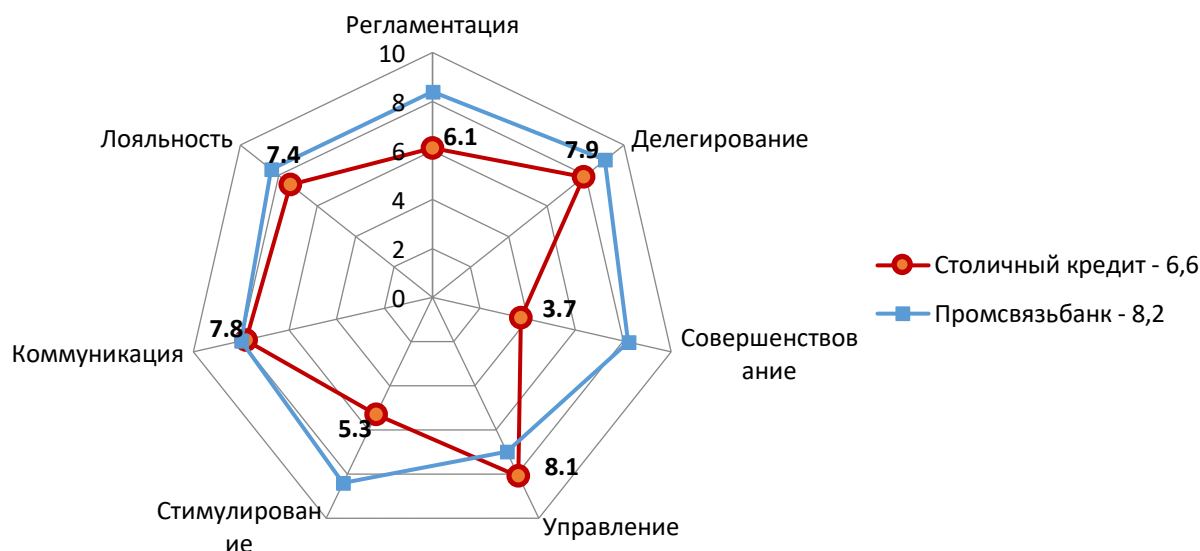


Рисунок 1. Сравнение характеристик организационной культуры ПАО «Промсвязьбанк» и ООО КБ «Столичный Кредит»

На основе данных рис. 1 можно сделать вывод о том, что для ПАО «Промсвязьбанк» характерно более гармоничное развитие организационной культуры, чем для ООО КБ «Столичный Кредит» «отстающего» от «Промсвязьбанка» по всем критериям оценки, за исключением показателя «Управление». По нашему мнению, это может быть обусловлено более сложной управляемостью крупных кредитных организаций по сравнению с небольшими банками. Наибольшее отставание от лидера банк «Столичный Кредит» демонстрирует по критериям регламентации, совершенствования и стимулирования.

В рамках данного исследования большое значение имеет оценка образовательных потребностей персонала ООО КБ «Столичный Кредит» и ПАО «Промсвязьбанк». Для оценки места данных потребностей в структуре мотивации сотрудников банковской сферы можно использовать тест, разработанный Питером Мартином и Шейлой Ричи [1]. Тест включает в себя 33 вопроса, каждый из которых содержит четыре варианта ответа, т.е. четыре утверждения. Респонденту предлагается оценить в баллах значимость каждого утверждения, распределив между ними 11 баллов.

По результатам проведенного исследования представим ранжирование потребностей сотрудников на рис.2.



Рисунок 2. Ранжирование потребностей сотрудников ООО КБ «Столичный Кредит» и ПАО «Промсвязьбанк»

Таким образом, в ООО КБ «Столичный Кредит» и ПАО «Промсвязьбанк» приоритетами являются материальное вознаграждение и условия работы. В то же время сотрудники ПАО «Промсвязьбанк» на третье место по значимости поставили потребность в самосовершенствовании, в то время как для работников банка «Столичный кредит» данный фактор имеет низкую приоритетность (9 место из 12 потребностей). Все прочие потребности в банках ранжированы практически идентично.

Далее респондентам было предложено прочесть описание каждого мотивационного фактора и указать в процентах от 0 до 100, насколько данная потребность удовлетворена в настоящее время. Данная методика позволит оценить фактический уровень удовлетворенности потребностей работников организации.

Проанализируем степень удовлетворения перечисленных потребностей в коммерческих банках ООО КБ «Столичный Кредит» и ПАО «Промсвязьбанк» на рис.3.

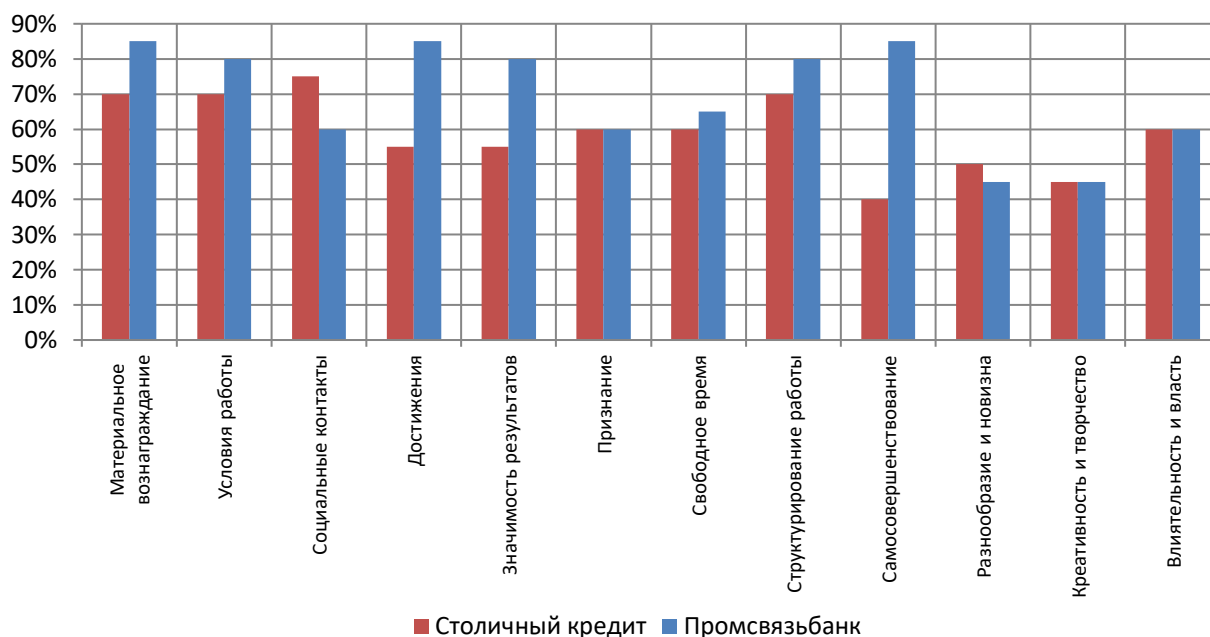


Рисунок 3. Степень удовлетворенности потребностей сотрудников ООО КБ «Столичный Кредит» и ПАО «Промсвязьбанк»

Таким образом, в ООО КБ «Столичный Кредит» средняя степень удовлетворения потребностей составляет 59%, тогда как и ПАО «Промсвязьбанк» данный показатель достигает 69%. При этом в банке «Столичный Кредит» в наименьшей степени удовлетворения потребность в самосовершенствовании.

Потребность в самосовершенствовании в профессиональной сфере реализуется через получение дополнительного образования, повышение квалификации, изучение профессиональной литературы, получение новых знаний в процессе выполнения трудовых обязанностей. Руководству ООО КБ «Столичный Кредит» следует активнее поддерживать образовательные потребности сотрудников, поскольку от данного фактора зависит эффективность деятельности кредитной организации.

Таким образом, проведенное исследование показало, что одним из ключевых компонентов организационной культуры компании является ориентированность на совершенствование технологии деятельности и персонала. Недостаточная активность кредитной организации в данном направлении снижает образовательные потребности персонала, что достаточно наглядно демонстрируют результаты оценки потребностей сотрудников двух банков – ООО КБ «Столичный Кредит» и ПАО «Промсвязьбанк», представленные на рис.4.

|                                                                                   |              |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | из 10 баллов |  |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ                        |              |                                                                                     |
| 3,7                                                                               |              | 8,2                                                                                 |
| ЗНАЧИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА                     |              |                                                                                     |
| 2,5                                                                               |              | 7,5                                                                                 |
| СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА                     |              |                                                                                     |
| 4,0                                                                               |              | 8,5                                                                                 |

Рисунок 4. Взаимосвязь организационной культуры и профессиональных образовательных потребностей персонала банков «Столичный кредит» и «Промсвязьбанк»

Произведенное исследование позволило выявить устойчивую взаимосвязь организационной культуры и профессиональных образовательных потребностей персонала банков «Столичный кредит» и «Промсвязьбанк». Организационная культура является одним из ключевых факторов эффективности реализации кадровой политики предприятия. Она позволяет объединить различные формы кадровой работы и создать гармоничный, сплоченный и высокопроизводительный коллектив, способный адекватно реагировать на меняющиеся требования рынка. Элементы организационной культуры, усвоенные работником ценности и нормы, являются внутренними побудительными силами, мотивирующими работника к более производительному труду, повышению своего профессионального образования и общему профессиональному развитию.

#### Использованные источники:

1. Балашов, А.П. Диагностика организационной культуры: Монография / А.П. Балашов, А.В. Непомнящий. – Новосибирск: Сибирский ун-т потребительской кооп., 2020. – 187 с.
2. Валеева, Е.О. Управление организационной культурой на предприятии: Монография / Е.О. Валеева. – СПб: Книжный дом, 2020. – 109 с.
3. Карая, Е.Б. Подходы в обучении персонала коммерческих банков и их влияние на организационную культуру / Е.Б. Карая, М.В. Винниченко // В сборнике: Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда. 2019. С. 88-103.



*Чижова Н.А.  
студент 2 курса  
кафедры социальных технологий и государственной службы  
Таможенное дело  
институт экономики и управления НИУ «БелГУ»  
Россия, г.Белгород  
научный руководитель: Немченко О.А.  
доцент кафедры социальных технологий и государственной  
службы  
НИУ «БелГУ»*

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ**

*Аннотация: статья посвящена изучению организационных основ управления в таможенных органах Российской Федерации. Тому, как происходит осуществление обеспечения экономической безопасности таможенными органами и защита внешнеэкономической деятельности.*

*Ключевые слова: система управления, внешнеэкономическая деятельность, таможенные органы, таможенный кодекс, процесс управления.*

*Chizhova N. A.  
student 2nd year  
Departments of social technologies and public service  
Customs business  
Institute of Economics and management OF NRU "BelSU"  
Russia, Belgorod  
Scientific supervisor: Nemchenko O. A.  
Associate Professor of the Department of social technologies  
and public service  
OF NRU "BelSU"*

## **ORGANIZATIONAL BASES OF MANAGEMENT IN CUSTOMS AUTHORITIES**

*Resume: The article is devoted to the study of the organizational foundations of management in the customs authorities of the Russian Federation. To how the implementation of ensuring economic security by customs authorities and the protection of foreign economic activity.*

*Keywords: management system, foreign economic activity, customs authorities, customs code, management process.*

В современном мире таможенное дело является очень сложной динамической системой, которая управляется. Управления этой системой имеет свою главную цель – достижение единодействия всех сотрудников таможенных органов. Сущность управления основана на учете специфических условий в которых и протекает процесс управления. «Отдельный скрипач, - писал К. Маркс, - сам управляет собой, оркестр нуждается в дирижёре».

Сама управленческая деятельность, ее особенности и специфика берут свои корни в системе взаимосвязанных элементов, которые в свою очередь основаны на едином законодательстве и общей цели.

В реализации политики государства органы Федеральной таможенной службы Российской Федерации обеспечивает экономическую безопасность национальных интересов.

Таможенное управление составляют единую федеральную централизованную систему и включают: федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела, региональные таможенные управления, таможни, таможенные посты.

Таможенные органы находятся в политическом взаимодействии с федеральными органами государственной власти, а также со структурами участников внешнеэкономической деятельности и различными объединениями.

В качестве объектов управления в таможенных органах выступают специалисты таможенного дела, исполнители решений, организационная структура. Субъектом управления являются все те, кто имеет полномочия принимать управленческие решения. Взаимосвязь между субъектом и объектом играет большую роль в системе управления и зависит от организационной структуры в целом. Сама система состоит из следующих компонентов:

- Механизмы управления
- Процессы управления
- Структуры управления
- Механизм совершенствования системы управления

Под организационной структурой таможенных органов понимается совокупность различных структурных подразделений, которые и составляют таможенные органы, форма распределения функций и порядок их соподчиненности. Непосредственную реализацию задач в области таможенного дела обеспечивает федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела- Федеральная таможенная служба.

Сами организационные основы управления таможенных органов представляют в Федеральном законе «О таможенном регулировании в Российской Федерации» и Таможенном кодексе Таможенного союза.

Законы управления отражают общие, существенные и необходимые связи между элементами подсистемами системы управления, происходящими в ней процессами и внешней средой. Они объективны и не зависят от сознания и воли людей.

Особо значимая роль в проведении и разработке таможенной политики, которая снижает угрозы экономической и национальной безопасности страны с внешней и внутренней стороны, а также укрепляет продовольственную безопасность страны, принадлежит таможенной системе.

При этом перед Федеральной таможенной службой стоит важная задача- повышение результативности деятельности таможенных органов.

В таможенных органах система управления состоит из четырех звеньев:

- структура управления, которая включает в себя органы управления, технические средства и работников.
- механизм управления, к которому относятся все цели, методы, функции, законы и принципы управления.
- процесс управления, распространяется на деятельность всех звеньев с целью достигнуть более эффективного результата.
- механизм совершенствования, включает все изменения, происходящие в организации в результате развития объекта управления.

Исходя из выше сказанного хочется сказать, что в современное время механизмы совершенствования управления играют ключевую роль ведь без достоверных знаний о чем-либо мы будем стоять на месте, а возможно даже и регрессировать. А если говорить об совершенствовании таких систем в таможенных органах, то это может привести к чему-то большему. Например: Четкое документирование таможенных операций и процедур. Если все процедуры и операции будут точно выполняться, то ускорится сам процесс всей деятельности таможенных органов в целом. На сегодняшний день уже проводится усовершенствования систем в таможенных органах примером является электронное декларирование.

Таким образом, организационные основы управления таможенными органами осуществляются в специальных условиях, которые отличаются от других систем управления. Таможенная система, как и любой сложный объект состоит из множества подсистем и элементов, которые взаимодействуют друг с другом. Основные усилия таможенных органов направлены на обеспечение экономической безопасности государства, защиту экономических интересов субъектов внешнеэкономической деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Аберкромби, Н. А. Основы управления и организации в таможенном деле [Текст] / Н. А. Абекромби. – М.: Экономика, 2019. – 350 с.

2. Андреева, Г. М. Организация и управление в системе таможенных органов [Текст] / Г. М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 376 с.
3. Андриенко, Е. В. Система управления [Текст] / Е. В. Андриенко. – М.: Академия, 2016. – 264 с.
4. Кишкин, Е. Н. Основы управленческой деятельности [Текст] / Е.Н. Кишкин. – М.: Мир, 2017. – 364 с.
5. Козлов, А. А. Информационное обеспечение в таможенных органах [Текст] / А. А. Козлов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2019. – 320 с.
6. Прокопов, М. В. Основы менеджмента [Текст] / М. В. Прокопов. – М.: Русская Деловая Литература, 2019. – 692 с.

Чумаков А.А.  
студент  
стажер  
ООО «Губахахлеб»  
Россия, Губаха

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ГУБУХАХЛЕБ»

*Аннотация:* статья раскрывает проблему повышения конкурентоспособности предприятия ООО «Губахахлеб». Актуальность выбранной темы заключается в том, что конечная цель любого предприятия - победа в конкурентной борьбе. Статья представлена на 6 страниц, содержит 1 таблицу и 1 рисунок.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, преимущества, сбыт, маркетинг, оценка, эффективность.

Chumakov A.  
student  
intern  
ООО Gubakhbread  
Russia, Gubakha

## ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES "GUBAKHACHMAZ"

*Abstract:* the article reveals the problem of increasing the competitiveness of enterprises "Gubakhachmaz". The relevance of the chosen topic is that the ultimate goal of any enterprise is to win the competition. The article is presented on 6 pages, contains 1 table and 1 figure.

*Keywords:* competitiveness, advantages, sales, marketing, evaluation, efficiency.

ООО «Губахахлеб» является одним из крупнейших в регионе производителем хлебобулочных и кондитерских изделий, а также сухого кваса. На рынке хлебобулочной продукции ООО «Губахахлеб» работает более 15 лет.

Основными прямыми конкурентами на рынке хлеба и хлебобулочной продукции в г. Губаха и Пермском крае являются следующие организации: ОАО «Покровский хлеб» (г. Пермь); ООО «Первый хлеб» (г. Пермь); ООО «Хлебный дом» (г. Пермь); ООО «Уралторгпред» (г. Пермь).

Для оценки конкурентоспособности использована методика расчета сводного показателя конкурентоспособности, согласно которой сводным показателем является отношение произведения значения  $i$ -го критерия и его весомости к общему количеству рассматриваемых критериев.<sup>99</sup> В качестве экспертов выступали студенты – 5 человек. ОАО «Покровский хлеб» среди основных конкурентов выбран как фирма– эталон, примем значения его оценок за «эталон».<sup>100</sup> На основании расчетных индексов конкурентоспособности и показателей весомости определен сводный показатель конкурентоспособности каждого предприятия в отдельности (таблица 1).

Таблица 1 - Сводные показатель конкурентоспособности рассматриваемых предприятий- конкурентов

| Критерий оценки                          | Средняя оценка критерия по 5 балльной шкале |                   |                  |                   |                    |
|------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------|
|                                          | ОАО «Покровский хлеб»                       | ООО «Первый хлеб» | ООО «Губахахлеб» | ООО «Хлебный дом» | ООО «Уралторгпред» |
| Сводный показатель конкурентоспособности | 0,46                                        | 0,47              | 0,43             | 0,40              | 0,42               |

На рисунке 1 представлен многоугольник конкурентоспособности для нашей компании.

Проведенный анализ и оценка конкурентоспособности ООО «Губахахлеб» и его конкурентов позволил выявить направления и резервы повышения конкурентоспособности фирмы.



Рисунок 1 - Многоугольники конкурентоспособности ООО «Губахахлеб»

<sup>99</sup> Завьялов П. Конкурентоспособность и маркетинг // РЭЖ, № 12 2019 с.16.

<sup>100</sup> Шихкеримова И.А. Методика оценки конкурентоспособности компаний // Креативная экономика № 9 (33) 2019 с. 58



По рисунку 1 видно, что конкурентного преимущества, относительно других предприятий, ООО «Губахахлеб» может добиться в следующих направлениях: качество обслуживания; ассортимент продукции; репутация. Чтобы предприятие хлебопекарной промышленности считалось успешным, необходимо учитывать все факторы, влияющие на его конкурентную позицию. В целом ООО «Губахахлеб» обладает достаточно высоким уровнем конкурентоспособности в данной отрасли. Таким образом, у предприятия есть резервы по повышению конкурентоспособности.

В рамках проекта повышения конкурентоспособности предприятия поставлена цель - стимулировать сбыт и повысить уровень конкурентоспособности компании ООО «Губахахлеб», повысить доверие потребителей к продукции компании.

Достижение поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- повысить уровень обслуживания в компании;
- расширить ассортимент продукции;
- повысить репутацию компании ООО «Губахахлеб».

Для достижения поставленных целей и задач, компания ООО «Губахахлеб» уделит особое внимание следующим проблемам и соответственно по ним предлагаются решения:

1. На предприятии отсутствует отдел маркетинга. Следовательно, необходимо создание отдела маркетинга в компании. Отдел маркетинга в компании будет заниматься разработкой мероприятий по продвижению услуг и товаров, таким образом, повышая репутацию компании и уровень обслуживания;

2. Продвижение товаров в компании ООО «Губахахлеб» организовано слабо: используется наружная реклама и реклама в печатных изданиях. Необходимы мероприятия по продвижению товаров: продвижение по средствам интернет, проведение рекламных акций. Все мероприятия должны быть направлены на повышение известности компании в обществе, что формирует репутацию компании и лояльность клиентов. Проведение рекламных акций, скидок позволит сделать цены товара доступными, что повысит объем продаж.

3. Предприятие ООО «Губахахлеб» реализует хлебобулочную продукцию оптом и в розницу. Основными клиентами компании являются предприятия производители зерна, муки. Кроме, того предприятие реализует овощи на оптовые предприятия торговли. Предприятие должно стремиться к привлечению новых и удержанию имеющихся клиентов. Постоянные клиенты компании приносят стабильный доход и высокую прибыль. Оптовые компании – могут являться постоянными заказчиками и стабильно приносить прибыль компании. Розничные потребители также могут являться постоянными клиентами, но главное, что они могут рассказывать о высоком уровне обслуживания и качестве товара своим

знакомым и друзьям, что существенно расширит круг клиентов компании. Мероприятия, направленные на повышение лояльности клиентов должны быть связаны с повышением уровня сервиса, проведения акций.<sup>101</sup> Необходимо разработать мотивационную политику для клиентов, чтобы была мотивация возвращаться за приобретением хлеба и хлебобулочных изделий в компанию ООО «Губахахлеб».

Расходы на повышение уровня конкурентоспособности предприятия ООО «Губахахлеб» в 2020-2021 году составят 965,1 тыс. рублей.

В связи с ростом выручки от реализации на 30%, каждый вложенный рубль в повышение конкурентоспособности компании принесет дополнительно 13,26 рублей.

Полученные данные позволяют сделать вывод, об экономической эффективности предложенных мероприятий по совершенствованию конкурентоспособности предприятия ООО «Губахахлеб», а также повышения собственного престижа и репутации.

#### **Использованные источники:**

1. Завьялов П. Конкурентоспособность и маркетинг // РЭЖ, № 12 2019 с.16.
2. Карпова С. Маркетинговые инструменты ТНК// Маркетинг. – 2019 № 1 с.11-20
3. Шихкеримова И.А. Методика оценки конкурентоспособности компаний // Креативная экономика № 9 (33) 2019 с. 58

---

<sup>101</sup> Карпова С. Маркетинговые инструменты ТНК// Маркетинг. – 2019 № 1 с.11-20

*Чэнь Динсюань  
студент 1 курса магистратуры  
Институт социально-гуманитарного образования  
Московский педагогический государственный университет  
Россия, Москва*

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: В последние годы некоммерческие организации играют все более важную роль в общественной жизни. Поэтому все большее внимание уделяется развитию некоммерческих организаций. Но в то же время мы должны видеть, что с быстрым развитием некоммерческих организаций есть некоторые проблемы. Как видно из развития некоммерческих организаций, все больше и больше проблем, с которыми сталкиваются некоммерческие организации, связаны с управлением финансами, решение которых также зависит от реформирования и совершенствования управления финансами некоммерческих организаций. Проанализировано современное состояние финансового управления некоммерческими организациями в Китае, выявлены существующие проблемы, даны обоснованные рекомендации и идеи по актуальным вопросам развития некоммерческих организаций.*

*Ключевые слова: Некоммерческие организации, Управление финансами*

*Chendingxuan  
student 1 courses of a magistrac  
Institute of social arts education  
Moscow pedagogical state university  
Russia, Moscow*

## **ANALYSIS OF FINANCIAL MANAGEMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS**

*Summary: In recent years, non-profit organizations have played an increasingly important role in public life. Therefore, more and more attention is being paid to the development of non-profit organizations. But at the same time, we should see that there are some problems with the rapid development of non-profit organizations. As can be seen from the development of non-profit organizations, more and more problems faced by non-profit organizations are related to financial management, the solution of which also depends on the reform and improvement of financial management of non-profit organizations. The*

*current state of financial management of non-profit organizations in China is analyzed, existing problems are identified, and well-founded recommendations and ideas on topical issues of development of non-profit organizations are given.*

*Keywords: Nonprofit organization, Financial management*

Для финансовой поддержки некоммерческих организаций, в соответствии с их рабочими задачами, необходимо провести углубленное исследование и научный учет, чтобы точно определить требуемые финансовые капитальные затраты, сформулировать научный и обоснованный бюджетный план, а также определить бюджет капитала для обеспечения расходов, необходимых для выполнения рабочих задач. Не преувеличивая ложь. Поддерживать серьезность бюджета при исполнении бюджета, а также отслеживать, контролировать и оценивать использование бюджетных средств.<sup>102</sup> В течение долгого времени эффективность использования фискальных средств была низкой, и правительства на всех уровнях сталкивались с серьезной конкуренцией за бюджеты и проектные учреждения. Так называемое "управление" Министерством ", чтобы" Деньги "стало регулярной целью работы правительств на всех уровнях. Тем не менее, после того, как бюджетные средства будут в наличии, конкретному использованию средств не хватает эффективного мониторинга и управления. До реализации проекта отсутствовало эффективное прогнозирование и анализ затрат и выгод, а после реализации проекта отсутствовал эффективный надзор и управление, что приводило к серьезным потерям и неэффективности финансовых средств.

Многие ошибочно полагают, что нет финансового риска, потому что у некоммерческих организаций отсутствует мотивация для получения прибыли. На самом деле, без сотрудничества и поддержки финансового менеджмента трудно достичь какой-либо организационной цели, и когда уровень финансового менеджмента организации не совместим с окружающей средой, финансовые риски действительно возникают. Финансовые риски некоммерческих организаций также существуют в основном в процессе финансирования, инвестирования и использования средств. С точки зрения процесса сбора средств, некоммерческий финансовый персонал часто игнорирует глубокое понимание и анализ различных источников и каналов финансирования, а также сравнительно мало сравнивает и анализирует капитальные затраты различных методов финансирования. Таким образом, факторы финансового риска, вызванные им, не могут выбирать подходящие каналы и методы финансирования на основе характеристик организации и цели привлеченных средств.<sup>103</sup> С точки

<sup>102</sup> Маккальская М. Л., Пирожкова Н.А. //Некоммерческие организации в России: Создание, права, налоги, учет, отчетность. М.: Изд. «Дело и Сервис», 2000. С38.

<sup>103</sup> Ма Ликун. Исследование финансового менеджмента некоммерческих организаций в Китае [J]. Разведка, 2012 (5).С21.

зрения инвестиционного процесса, некоторые некоммерческие организации не смогли провести эффективный анализ и демонстрацию технической осуществимости и экономической эффективности инвестиционных проектов, они проигнорировали анализ, предотвращение и избежание инвестиционных рисков, они не объединили фактическую ситуацию в организации. Ситуация определяет размер, продолжительность и площадь инвестиций. Поскольку конечной целью некоммерческой организации является выполнение ее социальной миссии, безопасность ее фондов должна быть приоритетной при осуществлении инвестиционной деятельности. Независимо от того, являются ли они исходящими или внутренними инвестициями, мы должны строго регулировать управление, стараться избегать рисков и добиваться хорошего баланса между доходностью и рисками.

Стоимость некоммерческой организации отличается от бюджета. Последние представляют собой только денежные расходы, понесенные в соответствии с утвержденным бюджетом и соответствующими положениями, а не финансовые расходы, соответствующие фидуциарным обязанностям. Первый, с точки зрения финансовых расходов, объединяет валютные расходы и материализованные расходы, что объективно и верно отражает уровень потребления некоммерческих организаций. Китайские некоммерческие организации, особенно государственные некоммерческие организации, не начисляют амортизацию основных средств при фактической работе, не учитывают проценты по долгосрочным долгам, не признают нематериальные активы, не измеряют их и не амортизируют их сразу после подтверждения, что приводит к затратам. Он не может быть точно рассчитан, а затраты различаются в разных отчетных периодах. Соответствующие затраты не могут быть полностью отражены и не могут удовлетворить потребности управления эффективностью организации.<sup>104</sup>

В рамках системы бюджетного учета пользователи бухгалтерской отчетности некоммерческих организаций являются единственными, в основном государственными органами. В этом отчете отражены доходы и расходы бюджета, а также результаты того, используются ли средства в соответствии с установленной целью и были ли они незаконно присвоены. Оно не фокусируется на оценке финансовых результатов. Безопасность средств стала наиболее важным аспектом раскрытия информации. Как правило, не уделяется внимания эффективности средств или Нормативная оценка эффективности.

Китайские неправительственные некоммерческие организации имеют небольшие масштабы, несовершенные механизмы работы и низкие выгоды и льготы для персонала, поэтому они не очень привлекательны для высококлассных специалистов, что делает финансовый персонал неполный

<sup>104</sup> Ян Суйсян. Дискуссия о совершенствовании стратегии финансового управления некоммерческими организациями в Китае [J]. Административные активы и финансы, 2011 (10).

рабочий день непрофессионалами. Большая часть организации имеет только двух бухгалтеров и кассиров на позиции финансового менеджмента: нехватка высококвалифицированных финансовых и бухгалтерских кадров, как некоммерческая организация может сделать хорошую работу финансового менеджмента. Следствием недостатка талантов является отсутствие возможностей развития некоммерческих организаций, что, в свою очередь, снижает способность организации привлекать средства, что приводит к обострению финансовых проблем организации и затрудняет ее устойчивое развитие<sup>105</sup>.

Совершенствование управления бюджетом должно в основном усилить подготовку управления бюджетом и улучшить метод подготовки бюджета. С реформированием и нововведением системы финансового бюджета, бюджетирование должно принимать более различные методы составления бюджета для разных проектов и корректировать систему распределения бюджета в соответствующее время. Можно рассмотреть возможность реформирования существующего метода распределения бюджета, замены существующего метода подготовки фиксированного бюджета методом подготовки бюджета с нуля и объединения фактических требований к подготовке бюджета фискальной и некоммерческой организации для завершения подготовки бюджета организации. Необходимо обеспечить, чтобы при обеспечении расходов, необходимых для работы, не было преувеличений, а также контролировать и контролировать использование бюджетных средств для обеспечения серьезности управления бюджетом.

Сложность и разнообразие управления финансовыми рисками требуют от организаций создания и совершенствования соответствующих организаций для своевременного и эффективного управления рисками. Ослабление самой системы внутреннего контроля является проявлением высоких рисков, поэтому мы должны сначала улучшить структуру управления организацией, улучшить возможности управления рисками, внедрить научное принятие решений и научное управление, а также сформировать целостный механизм принятия решений, механизм стимулирования и механизм ограничения. Во-вторых, необходимо создать механизм надзора и контроля. Финансовый надзор является важным звеном для предотвращения и устранения финансовых рисков. Дальнейшее совершенствование механизма внутреннего финансового надзора является ключевой мерой для обеспечения эффективности контроля над рисками. Наконец, мы должны сосредоточиться на внедрении системы, чтобы учетный надзор в бухгалтерском учете, бюджетный надзор в управлении и внутренний аудит в функциях формировали более полную систему финансового надзора Тринити-департамента, чтобы повысить способность

---

<sup>105</sup> Шуляк П.Н. Финансы предприятия [Текст] // П.Н. Шуляк, - М.: ИТК «Дашков и Ко», 2007. - 301с.



предотвращать и контролировать финансовые риски. Институциональное регулирование и государственный и социальный контроль.

Управление доходами является очень важным звеном: некоммерческие организации должны создать надежную систему управления доходами. Во-первых, доход равномерно передается в финансовый отдел для учета, и физические лица не должны обращаться с ним без разрешения. Во-вторых, квитанции об оплате должны быть сериализованы и управляться финансовым отделом. В-третьих, стандарты взимания платы должны быть едиными и открытыми и принимать надзор за всеми слоями общества. Управление расходами также должно быть строгим. Управление расходами некоммерческих организаций связано с бизнес-планом всей организации, управлением налогами, рабочими задачами и др. 106В плане управления расходами мы должны обратить внимание на следующие моменты: Во-первых, мы должны разумно распределить бюджет расходов. Управление расходами коммерческих организаций должно внедрить унифицированные индикаторы и контроль квот в соответствии с правилами системы, реализовать принцип искусственного выпуска продукции и разумно распределить бюджеты расходов. Второе - создать надежную систему внутреннего контроля, а реализация всех расходов должна основываться на принципе иерархической ответственности и взаимно ограничивать надзор. Третий заключается в усилении управления расходами специальных фондов. Специальные фонды являются важными фондами для развития некоммерческих организаций, и специальные фонды должны быть гарантированы для обеспечения нормальной работы организации. Четвертый - строго контролировать расходы. Контролировать и контролировать расходы различных расходов в соответствии с объемом и стандартом расходов. Во-вторых, что касается некоммерческих организаций, необходимо уточнить, за кого организация должна нести ответственность, какую ответственность они должны нести и как регулировать самодисциплину организации и другие дисциплины.

Устойчивое развитие коммерческих организаций основано на социальной поддержке. Если некоммерческая организация нуждается в поддержке общества, она должна собрать как можно больше средств для достижения своей социальной миссии, чтобы достичь устойчивого развития, она должна иметь высокую степень социального доверия. Хорошая прозрачность финансовых доходов и расходов требует, чтобы некоммерческие организации ежегодно готовили финансовые отчеты на регулярной основе, принимали финансовые аудиты в установленные сроки, публиковали финансовые отчеты и результаты аудита и принимали публичные запросы.

---

<sup>106</sup> Ян Суйсян. Дискуссия о совершенствовании стратегии финансового управления некоммерческими организациями в Китае [J]. Административные активы и финансы, 2011 (15).

Главным приоритетом некоммерческих организаций является улучшение их возможностей и авторитета, внедрение профессиональных талантов и обучение организационного персонала. Китаю необходимо сформулировать мощный конкурентный механизм, чтобы улучшить качество сотрудников некоммерческой организации и добиться выживания наиболее приспособленных. Кроме того, некоммерческая организация не ориентирована на получение прибыли. Для этого необходимо, чтобы люди, работающие в некоммерческих организациях, имели чувство социальной миссии, отличное от других отделов. Недостаточно иметь глубокие профессиональные знания и навыки. Последовательные сотрудники также должны обладать растущей страстью, справедливостью и ответственностью, твердым убеждением и решимостью противостоять искушению славы и богатства, чтобы некоммерческие организации могли избежать ситуации "добровольного провала" и лучше играть свою роль в предоставлении государственных услуг.

#### **Использованные источники:**

1. Чжао Цзе. Исследование проблем бухгалтерского учета некоммерческих организаций [J]. Китайский сельскохозяйственный учет, 2012 (1)
2. Маккальская М. Л., Пирожкова Н.А. //Некоммерческие организации в России: Создание, права, налоги, учет, отчетность. М.: Изд. «Дело и Сервис», 2000. С38
3. Ма Ликун. Исследование финансового менеджмента некоммерческих организаций в Китае [J]. Разведка, 2012 (5)
4. Ян Суйсян. Дискуссия о совершенствовании стратегии финансового управления некоммерческими организациями в Китае [J]. Административные активы и финансы, 2011 (10)
5. Шуляк П.Н. Финансы предприятия [Текст] // П.Н. Шуляк, - М.: ИТК «Дашков и Ко», 2007. - 301с
6. Ян Суйсян. Дискуссия о совершенствовании стратегии финансового управления некоммерческими организациями в Китае [J]. Административные активы и финансы, 2011 (15)
7. Бушев А.Ю. Деятельность некоммерческих организаций [Текст] // А.Ю. Бушев. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 48

**Чэнь Динсюань**  
**студент 1 курса магистратуры**  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**Московский педагогический государственный университет**  
**Россия, Москва**

## **ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: Некоммерческие организации являются независимыми организациями, ориентированными на социальные услуги, которые не распределяют излишки или не платят налоги и состоят в основном из учреждений, социальных групп и т. д. после реформ и открытости некоммерческие организации в Китае значительно выросли из-за их некоммерческого характера. таким образом, некоммерческие организации не могут полностью воспроизвести цели управления финансами правительства и бизнеса, поэтому цели управления финансами для некоммерческих организаций всегда были острой проблемой для исследований в бухгалтерском сообществе, поэтому вопрос о постановке целей управления финансами для некоммерческих организаций и цели управления финансами для некоммерческих организаций ставит вопрос о максимизации социальных и экономических выгод.*

*Ключевые слова: Некоммерческие организации, Социальные выгоды, Экономические выгоды*

**Chendingxuan**  
**student 1 courses of a magistrac**  
**Institute of social arts education**  
**Moscow pedagogical state university**  
**Russia, Moscow**

## **FINANCIAL MANAGEMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS**

*Summary: Non-profit organizations are independent organizations focused on social services that do not distribute surpluses or pay taxes and consist mainly of institutions, social groups, etc. after reforms and opening up, non-profit organizations in China have grown significantly due to their non-profit nature. thus, nonprofit organizations are unable to completely reproduce the goal of financial management government and business, so the goal of financial management for nonprofit organizations has always been an acute problem for research in the accounting community, so the question of setting goals financial*

*management for nonprofits and purpose of financial management for nonprofit organizations raises the question of maximizing social and economic benefits.*

*Keywords: Nonprofit organization, Social benefit, Economic benefit*

Цели финансового менеджмента являются основной основой для оценки инвестиционного поведения некоммерческих организаций, но исследования Китая в отношении некоммерческих организаций ограничиваются некоммерческими целями. Считается, что некоммерческие организации не являются прибыльными, и они также существуют при формулировании целей финансового менеджмента. Со многими вопросами.

1) Некоммерческий характер некоммерческих организаций влияет на формулирование целей финансового управления

Китайские некоммерческие организации, как правило, являются некоммерческими, неправительственными, добровольными, формальными и автономными. Среди них некоммерческие организации оказывают большое влияние на формулирование целей финансового управления. Большинство людей считают, что расходы и доходы сбалансированы. Это цель финансового управления некоммерческих организаций. Некоммерческая является наиболее фундаментальным отличием некоммерческих организаций от коммерческих организаций, что означает, что цель финансового управления максимизации прибыли для некоммерческих организаций не распространяется на некоммерческие организации. Некоммерческие организации не заботятся о прибыльности и не распределяют прибыль внутри организации.<sup>107</sup> Отсутствие индикатора прибыли затрудняет принятие решений менеджерами и не позволяет эффективно оценивать инвестиционное поведение, что препятствует достижению целей организации. Кроме того, различные некоммерческие организации не могут проводить горизонтальные сравнения, что не способствует выживанию и развитию организации.

2) Диверсификация некоммерческих организаций влияет на формулирование целей финансового управления

В отличие от коммерческих организаций, существует много типов некоммерческих организаций, и каждая система классифицируется по-разному. Международная стандартная отраслевая система классификации Организации Объединенных Наций подразделяет некоммерческие организации на 15 пунктов, включая работников сферы образования, здравоохранения и социального обеспечения, другие социальные и персональные услуги на уровне сообщества, а Европейская система классификации отраслей экономической деятельности рассматривает некоммерческие организации. Он состоит из 18 предметов, которые включают образование, исследования и разработки, здравоохранение,

<sup>107</sup> Ян Суйсян. Дискуссия о совершенствовании стратегий финансового управления некоммерческими организациями в Китае. Экономическое наблюдение, 2011, (5): 99.

другие общественные услуги, а также досуг и культуру. Более подробно, есть 150 предметов в 12 категориях, включая культуру и досуг, образование и исследования, здравоохранение, социальные услуги и окружающую среду. Различные типы некоммерческих организаций имеют разные приоритеты финансового управления из-за их различных источников финансирования. Источником финансирования образовательных организаций является в основном государственное финансирование, поэтому их целью финансового управления должно быть обеспечение качественного образования с минимальными ресурсами, и Проект надежды состоит в том, чтобы собрать средства от общества, чтобы обеспечить образование для бедных детей. Его цель финансового управления должна состоять в том, чтобы собрать больше средств при минимальных затратах. Поэтому, как предложить единую цель финансового управления для различных некоммерческих организаций, стало трудной проблемой.

3) Цель различных видов деятельности некоммерческих организаций влияет на формирование финансового управления

① Финансовая деятельность

Средства, привлеченные некоммерческими организациями, в основном используются для поддержания выживания организации и предоставления услуг обществу. Если организация использует долговое финансирование для того, чтобы столкнуться с риском банкротства, для удовлетворения требований этой деятельности цель финансового управления должна быть с меньшим риском. Поднят достаточно<sup>108</sup>.

② Расход средств

Для достижения организационных целей и предоставления услуг обществу некоммерческие организации должны инвестировать определенную сумму денег в качестве расходов некоммерческих организаций. В некоммерческих организациях существуют принципы «затраты-выгоды». Подобно принципу «затраты-социальный вклад» в некоммерческих организациях, самый большой социальный вклад должен быть достигнут при минимальных затратах.

③ Инвестиционная деятельность

Чтобы соответствовать требованиям управления и производства организации, некоммерческим организациям также необходимо приобретать основные средства, нематериальные активы и т. Д. Поэтому организация должна проводить оценку и анализ для выбора наиболее подходящих активов. Поскольку некоммерческие организации не являются коммерческими, существует высокая вероятность чрезмерных инвестиций, поэтому соответствующие инвестиции должны быть сделаны без ущерба для выживания и развития организации.

<sup>108</sup> Цао Чэнчжэнь. Исследование проблем финансового менеджмента и контрамер китайских некоммерческих организаций. Бюллетень финансов и бухгалтерского учета, 2009, (4): 89.



#### ④ Социальная деятельность

Социальный вклад - это мера достижения целей некоммерческой организации. Если социальный вклад напрямую связан с производственным процессом, то в центре внимания и сложности финансового управления находятся учет и контроль затрат. Если он не связан с производственным процессом, финансовый менеджмент относительно прост. Все виды деятельности социального вклада должны достичь наибольшего социального вклада.

Конечная цель некоммерческих организаций - предоставить общественные услуги и нести больше социальных обязанностей, но, как и в коммерческих организациях, выживание и развитие являются их основными проблемами. Независимый интерес относится к тому, как некоммерческие организации могут выживать и развиваться, чтобы финансовое положение могло гарантировать организацию для оказания услуг. Если некоммерческие организации сосредоточены только на социальных ценностях, они будут игнорировать независимые интересы организации.<sup>109</sup> Чтобы лучше служить обществу в быстро меняющейся рыночной экономике, некоммерческие организации должны установить прибыльные цели финансового управления. Кроме того, интересы заинтересованных сторон должны быть приняты во внимание. Интересы некоммерческих организаций относятся к личной ценности и социальному статусу членов организации. Слишком сильный акцент на добровольном характере некоммерческих организаций приведет к добровольному провалу и не способствует развитию организации.

Некоммерческие организации должны повышать эффективность использования ресурсов, выполнять социальные обязанности и максимизировать социальные выгоды. Социальные выгоды и экономические выгоды неразделимы и взаимно усиливают друг друга. Социальные выгоды являются основой экономических выгод. Только путем предоставления достаточных услуг обществу и реализации социальных ценностей может быть достигнуто социальное признание; Только некоммерческие организации могут лучше выживать, развиваться и улучшать качество государственных услуг.

#### **Использованные источники:**

1. Ван Сюхуа, Сунь Цзяньцян. Определение и реализация целей финансового управления некоммерческих организаций. Бюллетень финансов и бухгалтерского учета, 2009, (6): 59-60.
2. Сунь Цзяньцян, Чжао Синь, Ван Сюхуа. Краткое изложение исследований по управлению финансами некоммерческих организаций. Бюллетень по финансам и бухгалтерскому учету, 2009, (8): 56.

---

<sup>109</sup> Ху Кай, Лю Хэн. Цели финансового управления некоммерческих организаций с точки зрения вложенности. Новый бухгалтерский учет, 2010, (5): 39.



3. Ху Кай, Лю Хэн. Цели финансового управления некоммерческих организаций с точки зрения вложенности. Новый бухгалтерский учет, 2010
4. Цао Чэнчжэнь. Исследование проблем финансового менеджмента и контрамер китайских некоммерческих организаций. Бюллетень финансов и бухгалтерского учета, 2009, (4): 89.
5. Шуляк П.Н. Финансы предприятия [Текст] // П.Н. Шуляк, - М.: ИТК «Дашков и Ко», 2007. - 301с.
6. Ян Суйсян. Дискуссия о совершенствовании стратегий финансового управления некоммерческими организациями в Китае. Экономическое наблюдение, 2011, (5): 99.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ

*Аннотация. Данная статья посвящена анализу современного состояния развития электроэнергетики в России. В современном мире электрическая энергия считается одним из ведущих видов энергии. В разных регионах страны, таких как Москва, Санкт-Петербург, Тюмень и др. превышение прироста электроэнергии произошло уже несколько лет назад, а также стало серьезным сдерживающим фактором регионального развития. Но, как и в любой отрасли, в электроэнергетике существует ряд проблем, которые требуют скоростных решений. Наиболее важной из этих проблем сегодня является интеграция электроэнергетики с цифровизацией общества.*

*Ключевые слова: электроэнергетика, энергетические проблемы, развитие электроэнергии, электропотребление, энергия.*

Shakhova A.A.

student

## CURRENT STATE AND PROBLEMS OF THE ELECTRIC POWER INDUSTRY IN RUSSIA

*Annotation: This article is devoted to the analysis of the current state of development of the electric power industry in Russia. In the modern world, electrical energy is considered one of the leading types of energy. In various regions of the country, such as Moscow, St. Petersburg, Tyumen, etc., excess growth in electricity occurred several years ago, and also became a serious deterrent to regional development. But, as in any industry, in the electric power industry there are a number of problems that require quick solutions. The most important of these issues today is the integration of the electricity industry with the digitalization of society.*

*Key words: electric power industry, energy problems, development of electric power, power consumption, energy.*

Электроэнергетическая отрасль России - это расширяющийся и совершенствующийся высокоавтоматизированный комплекс электростанций, электрических сетей и объектов электросетевого

хозяйства, объединенных единым технологическим циклом и централизованным оперативно-диспетчерским управлением. Стоит добавить, что основной задачей данного подразделения энергетики является производство, распределение и передача электрической энергии. От устойчивого функционирования и совершенствования электроэнергетического комплекса зависит развитие промышленных отраслей, сельского хозяйства, социального сектора, инфраструктуры рынка.

Реализация долгосрочной стратегии развития нашей страны на период до 2030 г. невозможна без создания инновационного, технически надежного электроэнергетического комплекса. В качестве приоритетных направлений развития энергетического сектора названы создание и внедрение в электросетевую инфраструктуру современных цифровых технологий и интеллектуальных систем управления, формирование гибких и надежных автоматизированных центров обработки данных и систем интеллектуального учета электрической энергии. Ожидается, что реализация национального проекта по формированию интеллектуальной энергосистемы в России приведет к сокращению инфраструктурных затрат и создаст условия для расширения инвестиций не только в энергетику, но и в другие отрасли промышленности.

В результате длительного процесса реформирования энергетического сектора ухудшились практически все отраслевые технико-экономические показатели. Увеличились удельные расходы топлива на производство электроэнергии, в генерации и электросетевом хозяйстве снизилась загрузка установленных мощностей, выросли потери электроэнергии на ее передачу, существенно увеличилась численность производственного персонала (соответственно и расходы на оплату труда), стоимость строительства энергетических объектов возросла не только с дореформенным периодом, но и в сравнении с аналогами строительства энергообъектов ведущими зарубежными строительными компаниями. Принято более полутора сотен законодательных актов по реструктуризации, приватизации и упорядочению правил работы энергетических компаний в рыночной среде, накоплен значительный опыт работы с потребителями энергоресурсов и услуг энергокомпаний. Однако нерешенность целевой задачи реформирования - либерализации рынка электроэнергии и усиление конкуренции, результатом которой должно было стать снижение тарифов на электроэнергию для потребителей, приводит отрасль к обратным эффектам.

В среднем, по стране доля сетевой составляющей в цене на электроэнергию для потребителей достигает 50%, что существенно выше мировой практики. В регионах ситуация еще хуже: стоимость электроэнергии для потребителей за счет сетевой составляющей в ценах оптового рынка вырастает от 1,5 до 3-х раз. Учитывая, что стоимость газа, на котором работают более 60% тепловых электростанций в России, ниже

мирового уровня, такая структура цены свидетельствует о крайне низкой эффективности всей электрической отрасли. Бесконтрольный рост числа территориальных сетевых компаний, получающих вне зависимости от объема оказанных услуг составляющую «котлового» тарифа на основе обеспечения необходимой валовой выручки, также способствовало росту тарифов на электроэнергию.

Указанные негативные изменения привели к росту расходов всех экономических агентов на оплату электроэнергии. По оценкам российских экспертов величина финансовых ресурсов, отвлеченная из финансового оборота предприятий реального сектора в результате роста тарифов на электроэнергию составила не менее 550 млрд. рублей в год, в том числе только за счет перекрестного субсидирования населения и приравненных к ним группам потребителей почти на 300 млрд. рублей. В настоящее время суммарная максимальная мощность потребителей с максимальной мощностью не менее 670 кВт, присоединенных к электрическим сетям распределительных дочерних обществ ПАО «Россети», составляет 87 ГВт, а используется потребителями примерно на уровне 44%. Такое неэффективное использование мощностей происходит на фоне хронического недостатка инвестиций в электросетевой комплекс, значительного физического и технологического износа электрических сетей. Средний технический уровень установленного оборудования в распределительных электрических сетях по ряду параметров соответствует оборудованию, которое эксплуатировалось в развитых странах 25-30 лет назад. Фактически 50% распределительных электрических сетей выработали свой нормативный срок, а 75 - два нормативных срока. Общий износ распределительных электрических сетей достиг 70%, магистральных электрических сетей - около 50%, что значительно выше аналогичных показателей в других странах с аналогичной территорией, где показатель износа составляет 27-44%.

Оптимизировать управление энергетической системой и повысить качество энергоснабжения не позволяет отсутствие современных технологий. Проникновение цифровых технологий приводит к значительным положительным эффектам во всех секторах экономики, поскольку ключевой характеристикой интеллектуальной сети является ее способность автоматически предотвращать (сокращать) перерывы в электроснабжения, решать задачи управления качеством электроснабжения и контроля аварий, в том числе каскадного типа. Для того, чтобы «умная» сеть работала, необходимо сформировать так называемые энергокластеры - единое информационно -технологическое пространство отдельных территорий, в состав которых входят предприятия генерации и транспортировки энергии, компании, осуществляющие инжиниринг, услуги энергосервиса, предприятия энергетического машиностроения и приборостроения, образовательные организации. Мировая практика

свидетельствует, что цифровая сеть, в первую очередь, позволяет снизить операционные затраты, оптимизировать бизнес - процессы и повысить удовлетворенность клиентов.

В разработанном Минэнерго и принятом Законе «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с развитием систем учета электрической энергии (мощности) в Российской Федерации» под «цифровизацией» понимается «ускорение процесса развития интеллектуального учета электрической энергии (мощности)», создание систем распределенной автоматизации учета и контроля оперативного состояния оборудования и качества энергоснабжения, создание цифровых моделей для оптимального управления энергосистемой [1].

Переход к цифровой энергетике предполагает глубокое взаимодействие сбытовых организаций с потребителями и с новыми субъектами рынков (микрогенерация, просьюмеры - активные потребители, агрегаторами, накопителями и пр.), в том числе с учетом возможностей предоставления услуг по управлению нагрузкой (ценозависимое потребление на розничных рынках электроэнергии).

Внедрение интеллектуальных технологий управления энергосистемой (интеллектуальная энергосистема), в конечном счете, призвана решить следующие задачи:

- интеграцию централизованной и распределительной генерации, включая генерирующие объекты потребителей при достижении определенной необходимой их доли в энергобалансе. Речь в данном случае идет о ВИЭ (возобновляемые источники энергии), наиболее распространенные виды которой (солнечная и ветрогенерация) отличаются низкой стабильностью выработки.
- выравнивание пикового спроса на мощность в энергосистеме (снижение пиков электропотребления и подъем/выравнивание провалов) для снижения общей потребности в генерирующей мощности и соответствующей ей сетевой инфраструктуре, а также сетевых потерь на пиковую нагрузку. Эффект в системе обеспечивается за счет обратной связи, в том числе через интерфейс систем учета как части интеллектуальной инфраструктуры. Потребителям дается сигнал снизить потребление или перевести нагрузку на собственные источники энергоснабжения, то есть на малую генерацию или на устройства хранения электроэнергии. Эффект имеет «отложенный характер», поскольку основывается на будущем существенном росте электропотребления в связи с отказом от потребления углеводородов и переходом на электротранспорт, электроотопление, электроплиты [3]

Активное развитие ВИЭ началось в первом десятилетии XXI в. Стратегия масштабного развития ВИЭ генерации характерна для энергодефицитных стран и районов. Наиболее активно «цифровизация»

электросетевой инфраструктуры происходит в Европе, где доля ВИЭ в производстве электроэнергии составляет порядка 15%, а по оценкам Европейской Комиссии к 2030 г. должна достичь 27% (Digital technologies, 2019). Стремясь к уменьшению зависимости от энергоресурсов, правительства западных стран разработали и приняли и реализуют программы масштабного развития и поддержки возобновляемой энергетики. Результатом стало существенное сокращение (в разы) стоимости решений в области солнечных и ветряных установок при одновременном росте их технической эффективности.

Внедрение интеллектуальных систем учета эффективно, в первую очередь, для стран без централизованного теплоснабжения и с теплым климатом. Меньший эффект характерен для перехода на домовые солнечные панели в пиковые периоды. В Китае степень проникновения «умных» приборов учета на электросетевой рынок составляет 95%. Китай - страна с активной государственной поддержкой интеллектуальных инфраструктурных проектов, развитие и поддержка интеллектуальных сетей является составной частью двух последних пятилетних планов социально - экономического развития страны.

За период с 2009 по 2017 гг. стоимость электроэнергии от ВИЭ сократилась на 70-80%. По предварительным данным в 2018 г. в мире совокупный ввод объектов ВИЭ превысил ввод объектов централизованной генерации. Даже страны, имеющие значительные запасы углеводородов (Иран, Саудовская Аравия, ОАЭ), реализуют крупные инвестиционные проекты, направленные на развитие «зеленой генерации». Увеличить объемы малой распределительной генерации в общем электропотреблении позволят развитие технологий накопления энергии. В настоящее время уже реализованы проекты промышленных накопителей мощностью до 100МВт. Удешевление таких технологий усилит позиции возобновляемых источников энергии на мировых энергетических рынках.

Интеллектуальный учет, сам по себе, не является самодостаточной технологией. Вне функционирования «интеллектуальной энергосистемы» такой учет не обеспечивает дополнительных преимуществ по сравнению с обычной и удаленной передачей показателей приборов учета и «точечным» внедрением отдельных элементов управления. Если задача заключается в необходимости снижения так называемых коммерческих потерь, то при организации должной работы с потребителями и сотрудниками энергокомпаний существующие системы учета достаточно эффективны.

В России доля генерации на ВИЭ не превышает 0,3% от общего объема генерирующих мощностей ЕЭС. Строительство объектов на основе использования ВИЭ в нашей стране осуществляется в соответствии с программой стимулирования использования ВИЭ, действующей до 2024 г. [2]. В соответствии с Энергетической стратегией России к 2035 г. в Российской Федерации должно появиться 8,5 ГВт генерирующих объектов



ВИЭ, из которых 5,5 ГВт должны быть введены к 2024 г. Климатические условия в нашей стране (уровень инсоляции, большие территории) не могут обеспечить загрузку ВИЭ на уровне мировых аналогов [3]. Большинство специалистов считают, что создание ВИЭ не может решить задачу по долгосрочному обеспечению надежности энергоснабжения, так как объекты ВИЭ не диспетчеризируются и не могут выполнять команды Системного оператора в связи с отсутствием диапазона регулирования. Требуется поиск «гибридных решений» комбинации альтернативной и традиционной энергетики [5].

Организация интеллектуального учета является высокотехнологичным и исключительно затратным проектом. Дорогие микропроцессорные измерительные приборы должны поддерживаться соответствующими технологиями передачи информации, необходимо создание так называемых дата - центров (центров обработки массивов информации), программного комплекса, обеспечение доступа участников рынков электроэнергии к создаваемой ИТ-системе, установка и содержание устройств ограничения нагрузки для всех потребителей - участников интеллектуальной системы учета. Одновременно возникают проблемы быстрого устаревания ИТ- технологий и необходимость обеспечения кибербезопасности энергосистемы [6].

Интеграция «интеллектуальной» и существующей систем учета электроэнергии требует тщательной проработки возможностей для строительства дополнительных (к централизованным) местных источников электроэнергии, установления необходимости в значительных дополнительных объемах малой распределительной генерации и наличия соответствующего оборудования у потребителей. Отсутствие перечисленных параметров не позволяет рассматривать масштабное распространение технологий интеллектуальной энергосистемы как экономически обоснованное. Орыв (разнесение во времени) реализации проекта по внедрению интеллектуального учета от реализации системных мер по формированию распределенной энергосистемы приведет к нерациональным финансовым и организационным расходам.

Достаточно новым направлением модернизации энергетики является реализация проекта Национальной технологической инициативы (EnergyNet), направленного на внедрение в распределительных сетях технологии Smart Grids с современными приборами контроля и управления. Smart Grids включают предназначенный для передачи электроэнергии от производителя к потребителю обширный комплекс технологических процессов, современных информационных и коммуникационных технологий, инновационного оборудования и. Интеллектуальная сеть представляет совокупность подключенных к генерирующим источникам и электроустановкам потребителей программно-аппаратных средств и информационно - аналитических и управляющих систем, обеспечивающих

надежную и качественную передачу электрической энергии от источника к приемнику в нужное время и в нужном количестве. Новые принципы, технологии передачи и управления процессом позволяют объединить на технологическом уровне потребителей и производителей электроэнергии в единую интеллектуальную автоматизированную систему,

Основными преимуществами внедрения такой системы (в сравнении с существующей системой) являются:

- обеспечение высокого качества и надежности энергоснабжения на основе внедрения контроля исправности работы оборудования;
- способность энергосистемы к самовосстановлению в кратчайшие сроки после аварийных отключений;
- высокая сопротивляемость к физическим и информационным атакам;
- интеграция любых типов генерации и хранилищ энергии, использование коммуникационных и информационных технологий;
- активное вовлечение потребителей электроэнергии к управлению сетью.

Интеллектуальная обработка массива данных, поступающих от компонентов сети, осуществляется на основе технологической платформы Smart Grid, что позволяет оптимизировать использование электроэнергии, повысить надежность и эффективность энергетических систем, сократить потери электроэнергии, уменьшить ресурсные затраты, решить задачу объемов выброса вредных веществ в атмосферу, повысить качество жизни населения. По экспертным оценкам компании SAP, потенциал роста ВВП, связанный с развитием цифровой электроэнергетики, составит 200 млрд. руб., из них 100 млрд. рублей - в электросетях. В результате цифровой трансформации сетевого бизнеса прирост прибыли энергокомпаний составит 4,3% от текущих показателей [4].

Несомненно, внедрение умных сетей позволит повысить пропускную способность воздушных линий электропередачи и надежность энергоснабжения примерно на 30%. Применение новых материалов и технологий позволит сократить площади, занимаемые электросетевыми объектами. Использование сверхпроводящих, индуктивных технологий позволит сократить потери электроэнергии, увеличить сроки эксплуатации кабельных линий, повысить их пожарную и экологическую безопасность; наличие возможности мониторинга прогнозирования режимов позволит повысить эффективность противоаварийного управления электрическими системами. Перечисленные положительные эффекты возможны при формировании оптимальной для национальной экономики стратегии развития интеллектуальной энергосистемы, определении конкретных территорий, где целесообразно внедрение таких технологий, тщательном анализе затрат и выгод от реализации проекта по созданию интеллектуальной энергосети.

### **Использованные источники:**

1. Ахмедзянов А.Р., Богданова Ю. З. Геотермальная энергетика в Германии // В сборнике: Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения. Сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции.- 2017.- С. 183-185.
2. Щукин В.В., Богданова Ю. З. О возможности применения солнечной энергии // В сборнике: Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения Сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции. - 2017.- С. 236-237.
3. Кремлёва А.А., Щеглова М. В., Таратута И. В. Энергосбережение в быту // В сборнике: Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения. Сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции.- Тюмень, 2018.- С. 259-260.
4. Поперечный А.А., Чанчаров Д. Р., Таратута И. В. Система отопления в коровниках и иных животноводческих помещениях // В сборнике: Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения. Сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции.- Тюмень, 2018.- С. 296-298.
5. Шашков М.М., Сибгатуллин А. И., Таратута И. В. Специализированные роботы в энергетике // В сборнике: Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения. Сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции.- Тюмень, 2018.- С. 325-327.
6. Кремлёва А.А., Щеглова М. В., Таратута И. В. Энергетическое будущее Тюмени // В сборнике: Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения. Сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции.- Тюмень, 2017.- С. 189-190

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РАЗВИТИИ РЫНКА  
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Аннотация. Данная статья посвящена экономическому аспекту роли государственного регулирования естественных монополий в развитии рынка электроэнергетики. В современном мире Россия нуждается в обновления методов тарифного регулирования с целью снижения экономической нагрузки на конечного потребителя.*

*Ключевые слова: электроэнергетика, экономический аспект, естественная монополия, экономическая эффективность, монопольная рента*

*Shakhova A.A.*

*student*

**THE ROLE OF STATE REGULATION OF NATURAL MONOPOLIES  
IN THE DEVELOPMENT OF THE ELECTRIC POWER MARKET:  
ECONOMIC ASPECT**

*Annotation: This article is devoted to the economic aspect of the role of state regulation of natural monopolies in the development of the electric power market. In the modern world, Russia needs to update the methods of tariff regulation in order to reduce the economic burden on the end consumer.*

*Keywords: electric power industry, economic aspect, natural monopoly, economic efficiency, monopoly rent*

Для того чтобы подчеркнуть экономическую роль сферы энергетики и всего электроэнергетического комплекса РФ, стоит отметить, что продукт этого комплекса является жизнеобеспечивающим благом. В федеральном законе «Об электроэнергетике» отмечено то, что электроэнергетика является основой должного функционирования экономики. [1]

Электроэнергетическая отрасль, с одной стороны, обладает доминирующим положением, поскольку она предоставляет значимое благо и воплощает интересы всего общества. Но, с другой стороны, она руководствуется стремлением к увеличению своей прибыли, то есть стремлению к осуществлению собственных интересов. В таком случае, социальная эффективность противоречит экономической эффективности.

Оценка уровня согласованности интересов всего общества и отрасли электроэнергетики требует характеристики современного и социального, и экономического состояния комплекса электроэнергетики.

Государство определяет себя одной из заинтересованных сторон в обеспечении "золотой середины" между всеобъемлющими амбициозными компаниями, участвующими в процессе генерации, передачи или распределении электроэнергии и группой потребителей, желающей максимально снизить издержки на использование электроэнергии.

Перманентную актуальность и необходимость государственного вмешательства в регулирование естественных монополий, и в частности электроэнергетики, определяет зависимость уровня социально-экономического развития страны и уровня технического развития топливно-энергетического комплекса.

Государство реализуют свою функцию регулирования естественных монополий, т.е. целенаправленного воздействия на систему, как объекта управления, через различные методы. Существует множество классификаций методов воздействия или управления, но мы обратим внимание на 2 важных критерия. Различают следующие виды методов государственного регулирования естественных монополий в электроэнергетике: прямое и косвенное, долгосрочное и краткосрочное.

Долгосрочное регулирование чаще всего находит отражение в разработанных государственных программах, подкрепляя обоснованность такого регулирования прогнозами в совокупности факторов зависимости от других экономических показателей. Краткосрочное регулирование отражается в предоставлении определенных льгот, разработки проектов господдержки или быстрого реагирования на меняющиеся условия в кризисе.

Прямое участие предполагает наличие государственной собственности и участие в финансировании; косвенное участие – регулирование правоотношений, возникающих в процессе функционирования – государственные законы и нормы, широкий спектр мер фискального воздействия – налоговая политика, политика в области ценообразования и внешнеэкономической деятельности. Под прямым участием государства в регулировании естественных монополий в электроэнергетике и ТЭК принято считать владение частью выпущенных акций или же создание полностью государственного предприятия, участие в финансировании проектов и программ развития отраслей народного хозяйства. [2]

Методы государственного регулирования топливно-энергетического комплекса реализуются через средства, под которыми следует понимать конкретные приемы для достижения поставленной цели. Выбор методов государственного регулирования в сфере электроэнергетики должен

осуществляться с учетом специфики развития каждой отдельно взятой страны.

Государственное регулирование естественных монополий чаще всего отражается в методиках тарифообразования. Это помогает обеспечивать соблюдение баланса между поставщиком и покупателем.

После кризисов 2000-х годов рынок электроэнергетики не мог обеспечить потребителей качественной системой предоставления услуг, отвечающей современным потребностям. Государству необходимо было исправить ситуацию и провести реформу всей системы электроэнергетики.

РАО "ЕЭС" Россия провела ряд важных изменений в системе регулирования естественных монополий, основными целями которых являлось повышение эффективности предприятий электроэнергетики и создание условий для развития отрасли на основе частных инвестиций.

Вопросы разделения активов и приватизации имущества решились достаточно быстро, но качественные изменения в самой системе электроэнергетики происходили медленно. По пришествию лет можно сравнить результаты проведения реформы в сравнение с ведущими странами мира.

По данным Росстата, за время реформы стоимость электроэнергии для промышленных предприятий росла в среднем на 10% в год, а за 10 лет увеличилась в 2,7 раза и почти достигла показателей США. В странах Евросоюза цены на электроэнергию пока выше, чем в России, но разрыв неминуемо сокращается. Высокие цены на электроэнергию в Европе объясняются более высокими, чем в РФ, налогами, значительной долей импортного топлива для электростанций и стимулирующими мерами со стороны государства по развитию альтернативной электроэнергетики. При этом за рассматриваемый период цена на электроэнергию для промышленных потребителей в РФ увеличилась в 2,7 раза, в Германии — в 2 раза, во Франции — в 1,5 раза, в США — в 1,4. [5]

Самой глобальной проблемой развития сферы электроэнергетики в России является сокращение объема инвестиций на фоне снижения эффективности работы самой отрасли электроэнергетике. В этой связи возникает угроза дефицита её производственных мощностей в перспективе на несколько лет вперед. Замедление темпов роста в сфере электроэнергетике способно привести к ограничению возможностей роста экономики России в целом.

Каждое удорожание электроэнергии на 10% может сопровождаться повышением общего уровня цен примерно на 0,8-1,0%, а стоимости жизни на 0,4%. А двукратный рост цен на электроэнергию может привести к увеличению общего индекса цен на 16-20%, а также и росту стоимости жизни на 8-10%. [3]

Негативные последствия для народного хозяйства от роста тарифов на электроэнергию и от ее дефицита в случае недофинансирования отрасли по



своим масштабам огромны. Более того, недофинансирование - вариант, при котором отрицательные процессы, связанные с ограничением экономического роста в электроэнергетике, будут нарастать.

В свете рассмотрения экономической роли энергетической отрасли, возникает вопрос о критериях эффективности развития и реформирования всего электроэнергетического комплекса. При этом основными оценочными параметрами должны быть производство и потребление электроэнергии в среднелюдском исчислении с учетом внешних влияющих факторов, таких как температуры, расстояния и другие обстоятельства, и риски. Принятые критерии и оценки необходимо иметь в центре внимания при определении стратегии развития электроэнергетики.

При этом нужно учитывать перманентное стремление собственников предприятий электроэнергетики к присвоению рентного дохода, возникающего вследствие монопольного использования эффекта масштаба. Государственное регулирование процесса формирования тарифов и определения их уровня должно исключать отраслевой лоббизм и осуществляться в интересах всего общества, повышения темпов экономического роста, особенно в обрабатывающей промышленности.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 26.03.2003 N 35-ФЗ (ред. от 14.10.2014) «Об электроэнергетике» // «Собрание законодательства РФ». 31.03.2003. № 13.
2. Болотских Т.В. Принципы и методы государственного регулирования и контроля в электроэнергетике // Вестник Института экономических исследований. 2019. №2 (14).
3. Воропай Н. И., Паламарчук С. И., Подковальников С. В. Современное состояние и проблемы электроэнергетики России // Проблемы прогнозирования. 2001. №5.
4. Долматов И.А., Золотова И.Ю. Перекрестное субсидирование в электроэнергетике. Каков предел роста? Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018;(2):16-20.
5. Мусаев Р.А., Черныш Ю.В. Итоги реформирования и перспективы развития российской электроэнергетики // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №29.
6. Титов, Е.С. Реформирование естественных монополий в сфере электроэнергетики и конкуренция/Е.С. Титов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. –2015. –№1. – С. 326-329
7. Титов, Е.С. Факторы влияния на формирование естественной монополии в электроэнергетике России / Е.С.Титов // Армия и общество. –2015. –№1 (44). – С.39-43
8. Фомичева, И. В. Эволюция естественной монополии как рыночной структуры (на примере электроэнергетики) / И.В. Фомичева//Теоретическая экономика. –2013. – №1. – С.47-53

9. Фомичева, И. В. Электроэнергетика: конкуренция vs монополизм/ И.В. Фомичева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014. – №4-1. – С. 332-340

*Шкапенко А.А.  
студент*

*Белгородский государственный национально  
исследовательский университет  
Россия, г. Белгород*

*Шаповалова И.С., доктор социологических наук  
профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью  
Белгородский государственный национально  
исследовательский университет*

### **ПРОФСОЮЗНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НИУ «БЕЛГУ»**

*Аннотация: в статье рассматривается анализ результатов социологического исследования «Профсоюзная деятельность в НИУ «БелГУ»» и рекомендации по усовершенствованию профсоюза в вузе. Интересы профсоюзной организации в образовании лежат в социально-экономических аспектах и обращены на достижения благополучия работников-преподавателей, студентов. Профсоюз рассматривается как мотивационный механизм и инструмент социальной политики вуза по защите прав и интересов работников-преподавателей, студентов и повышения престижа профсоюзной организации в вузе.*

*Ключевые слова: профсоюзная организация НИУ «БелГУ», профсоюз образования, защита социально-экономических интересов, социально-трудовые отношения, мотивация и укрепления членства.*

*Shkapenko A.A.  
student*

*Belgorod State National Research University  
Shapovalova I.S., doctor of Sociology  
Professor at the Department of Sociology and Organization  
Belgorod State National Research University*

### **TRADE UNION ORGANIZATION NRU «BELSU»**

*Abstract: The article discusses the analysis of the results of the sociological study «Trade Union Activities in the NRU «BelSU»» and recommendations for improving the union in the university. The interests of the trade union organization in education lie in the socio-economic aspects and are aim at achieving the well-being of teachers, students. The trade union is considered as a motivational mechanism and an instrument of the university's social policy to protect the rights and interests of teachers, students and increase the prestige of the trade union organization in the university.*

*Key words: trade union organization NRU «BelSU»», trade union of education, protection of social and economic interests, social and labor relations, motivation and strengthening membership.*

Актуальность социологического исследования заключается в том, создание нового положительного имиджа профсоюза работника образования, повышение ее авторитета в рабочем коллективе и обществе – основные задачи, стоящие перед выборными органами Профсоюза работников народного образования и науки РФ, его региональными отделениями и первичными организациями образовательных заведений.

На сегодняшний день профсоюзные организации являются крупнейшими общественными объединениями в Российской Федерации, одним из самых важных социальных институтов, участвующих в регулировании социально-трудовых взаимоотношений. В деятельность профсоюзных организаций вовлечены миллионы граждан, у профсоюзных организаций имеются значительные финансовые и материальные рычаги влияния на общественные процессы. В современных условиях социально-институциональные функции профсоюзных организаций противоречат имеющимся возможностям их реализации. Такая ситуация сложилась вследствие слабости российских профсоюзов, их недостаточной эффективности, а также, отчасти, результатом негативного восприятия профсоюзных организаций обществом, недостаточной компетентности и слабой мотивированности кадров<sup>110</sup>.

Для решения выше указанных проблем было проведено социологическое исследование на тему «Профсоюзная деятельность в НИУ «БелГУ».

Исследование проводилось с 01.12.2019 г. по 30.04.2020 г. тремя методами: массовый опрос работников-преподавателей, массовый опрос студентов, экспертное интервью. В исследовании приняли участие 2417 респондентов (из них 410 работников-преподавателей и 2007 студентов).

Объектом исследования являются профсоюзные организации в сфере образования.

Целью исследования является определение зон неудовлетворенности работников, студентов и перспектив оптимизации деятельности профсоюзной организации учреждения высшего образования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить уровень удовлетворенности работников-преподавателей, студентов деятельностью профсоюзной организации НИУ «БелГУ»;

---

<sup>110</sup> Крлпина Л.В., Реутов Е.В., Денищек А.Ю. Защита профсоюзами социально-экономических интересов молодежи: проблемы и ограничения // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. №3. С. 147-162.

2. Апробировать методы социологического сопровождения на всех этапах исследования деятельности профсоюзной организации НИУ «БелГУ».

3. Оценить уровень готовности сотрудников-преподавателей, студентов НИУ «БелГУ» к внедрению новых направлений деятельности профсоюзной организации НИУ «БелГУ».

В ходе социологического исследования были выдвинуты следующие гипотезы:

1. Отсутствует системная работа по вовлечению в профсоюз НИУ «БелГУ».

2. Своевременное, точное и полное информирование о проводимых мероприятиях профсоюзом, об их результатах, отчетах, достижениях является важнейшим компонентом успешной профсоюзной деятельности НИУ «БелГУ».

3. Разработка и реализация эффективной системы механизмов управления профсоюзной организации НИУ «БелГУ» будут способствовать повышению эффективности ее функционирования и более глубокому удовлетворению потребностей студентов, работников-преподавателей НИУ «БелГУ».

Далее рассмотрим результаты, полученные в ходе массового опроса работников-преподавателей НИУ «БелГУ». Первый вопрос анкеты звучал следующим образом, имеют ли сотрудники-преподаватели какое-либо представление о том, что такое профсоюзная организация НИУ «БелГУ» 44,9% респондентов ответили, что они имеют общее представление. Большая часть респондентов 47,1% имеют представление и обращались за помощью в профсоюз. Отмечается совсем небольшой процентов опрошенных, которые имеют совсем немного информации о профсоюзной организации НИУ «БелГУ» – 6,6%. И лишь 1,5% – это респонденты, не имеющие представление о профсоюзной организации НИУ «БелГУ» (Диаграмма 1).

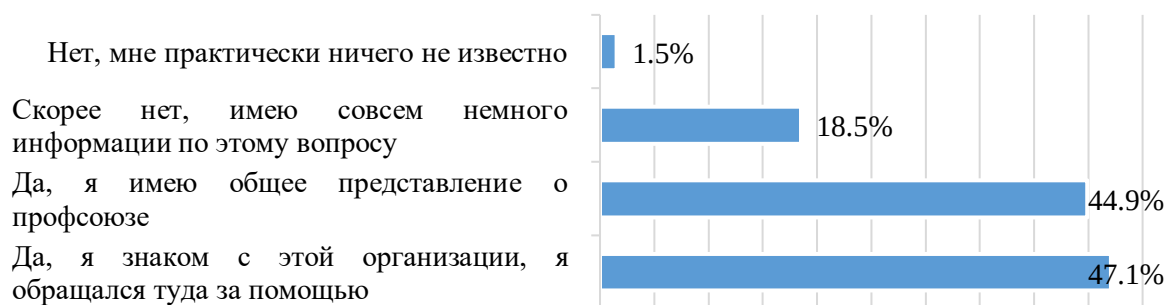


**Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос: «Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас представление о профсоюзной организации в НИУ «БелГУ»?»**

Больше половины опрошенных считают, что профсоюзная организация НИУ «БелГУ» необходима для университета (60,7%). 15,5 % утверждают, что профсоюзная организация нужна, но пока недостаточно

эффективна. Совсем небольшой процент респондентов, которые считают профсоюзную организацию ненужной для университета – 8,4%. При этом остается достаточно большой процент (15,5%), которые не могут определить свое отношение к профсоюзу НИУ «БелГУ» (Диаграмма 2).

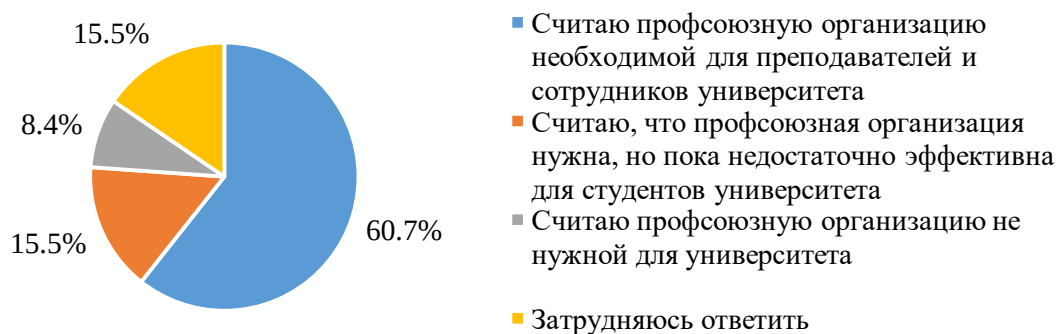


**Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос: «Сформулируйте, пожалуйста, свое отношение к профсоюзной организации НИУ «БелГУ»?»**

В процессе опроса выяснилось, что в профсоюзе НИУ «БелГУ» состоят большинство опрошенных преподавателей и сотрудников (79%). Это говорит о том, что та часть, а это 21%, которая либо не проинформирована о деятельности профсоюзной организации, либо разочарована в ее деятельности, может быть не включена в активный «пользовательский сектор», что можно исправить, при условии, если профсоюзная организация НИУ «БелГУ» сможет повысить эффективность информационной и мотивационной работы (Диаграмма 3).

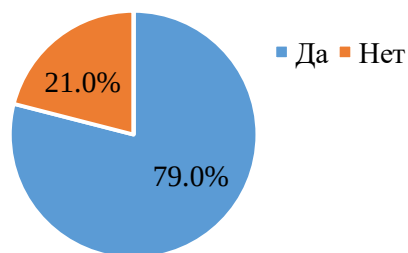


**Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос: «Являетесь ли Вы членом профсоюзной организации НИУ «БелГУ»?»**

Среди опрошенных многие вступают в профсоюз по добровольному их согласию (88%), тех, кто сделал данный шаг по принуждению оказалось меньшинство (12%) (Диаграмма 4).



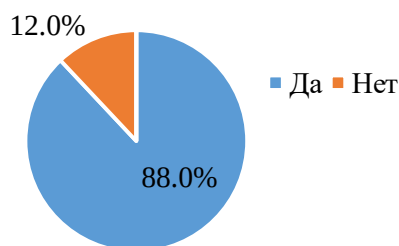


**Диаграмма 4. Распределение ответов на вопрос: «Вы вступили в профсоюз по собственному желанию?»**

Большая часть опрошенных работников–преподавателей (27,2%) мотивом вступления в профсоюз отметила вариант ответа «хочу знать, что я являюсь частью профессионального сообщества», 23,4% – вступили в профсоюз «для дополнительной защиты прав», 17,9% – указали как вариант «хочу активно участвовать в общественной жизни университета». Менее популярными оказались ответы «для получения льготных путевок, билетов на концерты и другие мероприятия» (9,3%), «всем раздали анкеты и сказали заполнять» (6,1%), «для оформления материальной помощи» (5,4%), «не хотел отличаться от других» (4,8), «для получения консультации в непредвиденных ситуациях» (3,2%), «боялся, что к не вступившим будут применены санкции».

Равное процентное соотношение (по 34,4%) получили ответы «обращаюсь в профсоюз за помощью» и «не обращаюсь за помощью, так как в этом нет необходимости». При этом не обращаются в профсоюз, так как не видят смысла, 17%. Также, совокупно более 10% респондентов выбрали следующие варианты: несколько раз в год (7,5%), не обращаюсь – они сами постоянно предлагают свою помощь (4,1%), каждый месяц (2,6%). Таким образом, группа, у которой деятельность профсоюза оказалась востребованной, составила 48,6%, респонденты, которые не пользуются услугами профсоюзной организации, вошли в группу 51,4% – четкое разделение массива практически на две равные части. Исходя из этого можно судить о недоверии работников-преподавателей к профсоюзной организации НИУ «БелГУ» в решении своих проблем, либо об их отсутствии (Диаграмма 5).

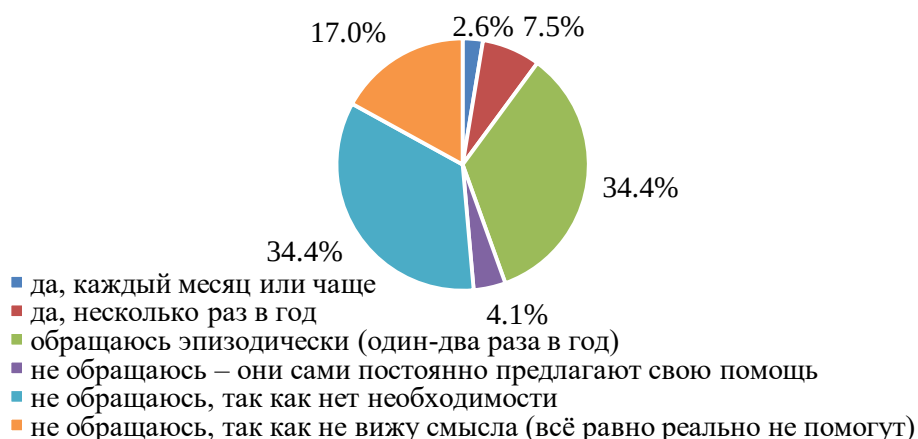


**Диаграмма 5. Распределение ответов на вопрос: «Обращаетесь ли Вы в профсоюз за какой-либо помощью, взаимодействуете ли Вы с ним? И если да, то насколько часто?»**

Исходя из опроса, причинами обращения в профсоюз НИУ «БелГУ», которые отмечают в первую очередь респонденты, являются материальная помощь (55,4%), участие в мероприятиях (41,3%) и билеты на ледовый каток, в кино, в театр, запись на экскурсию и т.д. (39,7%). При этом просьба о поддержке мероприятий (21,7%), консультации по разным вопросам (15,8%), защита прав (6%) интересуют работников-преподавателей в наименьшей степени (Диаграмма 6).



**Диаграмма 6. Распределение ответов на вопрос: «Назовите, пожалуйста, причины Вашего обращения в профсоюзную организацию, взаимодействия с ней?»**

Респондентам, которые имеют представление о профсоюзной деятельности в НИУ «БелГУ», было предложено ответить на вопрос о том, какие функции должна взять на себе профсоюзная организация и на решение каких вопросов она оказывает реальное влияние на сегодняшний день в стенах университета. Наибольший процент ответов набрали варианты: 72,4% – обеспечение социальных гарантий для членов

профсоюза, 72,6% – улучшения условия труда, 71,8% – контроль над соблюдением трудового законодательства, 70,9% – контроль за соблюдением прав по обеспечению льгот и социальных выплат. Также значительное количество респондентов выбрали следующие варианты, находящиеся в примерно равных пропорциях: контроль и защита членов профсоюза от дискриминации (69,5%), контроль за соблюдением режима труда и отдыха (68,8%), повышение оплаты труда (67,4%), контроль за охраной труда (67,3%), организация лечения членов профсоюза (67%), поддержка молодых семей (65,5%), оказание помощи в сложных жизненных ситуациях для членов профсоюза (64,6%), материальное стимулирование молодых сотрудников (64,3%), улучшение жилищных условий членов профсоюза (64,1%), обеспечение льготными путевками в места лечения и отдыха членов профсоюза (61,8%), организация отдыха членов профсоюза и отдыха их детей (59,7%). При этом наименьшее значение для респондентов имеет организация досуга для членов профсоюза (52,8%), решение бытовых проблем членов профсоюза развитие профессионального наставничества в университете (49,2%), (48,2%), организация культурно-массовых и спортивных мероприятий, (47,9%) развитие системы профессионального образования (45,9%), участие в политической деятельности (выборы и т.д.) университета (41,6%).

Распределение ответов на вопрос, направленный на выяснение основных причин обращения в профсоюз университета, показало, что такие индикаторы как: оказание материальной помощи членам профсоюза (52,9%), организация отдыха членов профсоюза и отдыха их детей (50%), оказание помощи в сложных жизненных ситуациях для членов профсоюза (44,1%), обеспечение льготными путевками в места лечения и отдыха членов профсоюза (43,9%), организация досуга для членов профсоюза (42%), организация культурно-массовых и спортивных мероприятий (41,5%), организация лечения членов профсоюза (35,3%) являются часто упоминаемыми работниками-преподавателями НИУ «БелГУ».

Реже всего респонденты упоминали при ответе на вопрос контроль за соблюдением прав по обеспечению льгот и социальных выплат (16,3%), улучшение жилищных условий членов профсоюза (15,8%), материальное стимулирование молодых сотрудников (14,8%), развитие системы профессионального образования (13,7%), решение бытовых проблем членов профсоюза (13,5%), контроль над соблюдением трудового законодательства (12,6%), повышение оплаты труда (11,3%).

Среди ответов респондентов практически одинаковое процентное соотношения получили такие показатели как: а) развитие профессионального наставничества в университете и контроль за соблюдением режима труда и отдыха (14,4%); б) поддержка молодых семей и участие в политической деятельности (выборы и т.д.) университета

(13,6%); в) контроль за охраной труда контроль и защита членов профсоюза от дискриминации (12,4%).

Отдельным блоком вопросов стоял вопрос о коммуникациях. Большинство опрошенных респондентов (53%) взаимодействуют время от времени с профсоюзными лидерами и руководителями профкома, 26% никогда не общались с профсоюзными лидерами. 11% отмечают, что они часто общаются с профсоюзными лидерами, 8% респондентов не имеют понятия об этом человеке, 5% сами являются профсоюзными лидерами (Диаграмма 7). Таким образом, оценивая существующие коммуникации с профсоюзными лидерами, можно определить группу лиц, в количестве 64%, которые не испытывают проблем с налаживанием таких контактов, а соответственно, могут получить ответы на вопросы, а возможно и дополнительную информацию по существующей системе поддержки членов профсоюзной организации. Но, 34% не имеют контактных форматов взаимодействия, соответственно лишены возможности получить информацию из первых рук.

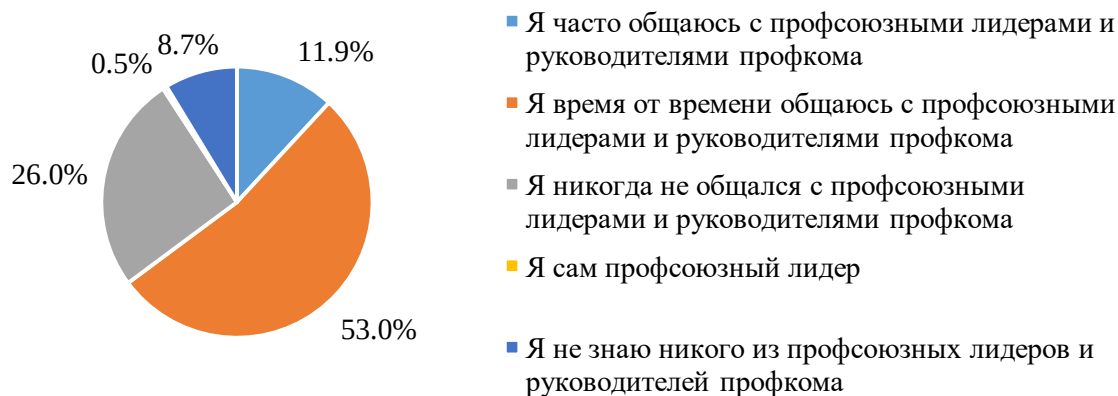


**Диаграмма 7. Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы общаетесь с профсоюзными лидерами или руководителями Вашего профсоюза?»**

Абсолютное большинство – 36,8% респондентов, уверены в активном взаимодействии профсоюзной организации с администрацией университета по отстаиванию интересов работников, 12,4% – уверены, что администрация решает основные социально-экономические и трудовые вопросы в обход профсоюзной организации, 12,7% – что имеются случаи, когда профсоюзная организация полностью поддерживает администрацию, не всегда учитывая интересы членов профсоюза. А оставшиеся 3,2% отмечают, что профсоюзная организация вынуждает администрацию считаться с интересами членов профсоюза (Диаграмма 8).

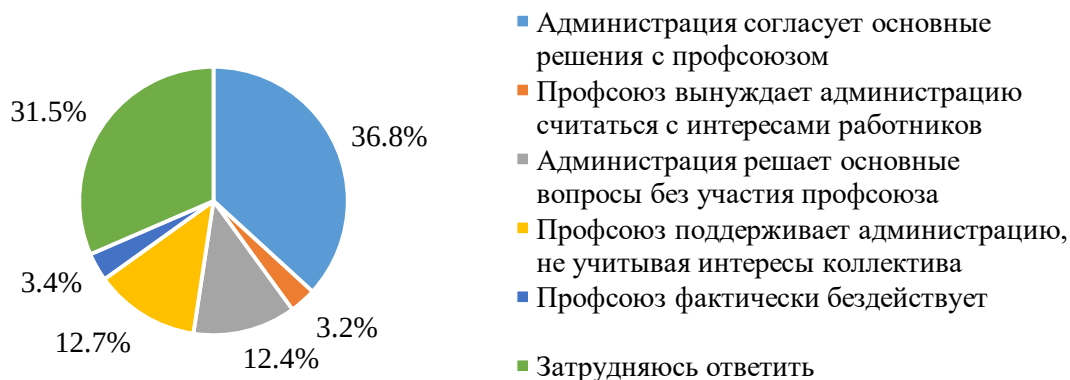


**Диаграмма 8. Распределение ответов на вопрос: «Какую позицию, с Вашей точки зрения, занимает профсоюзная организация в отношении с администрацией?»**

Основной причиной нежелания работников-преподавателей вступить в профсоюз 27% респондентов назвали неведение в возможность профсоюза защиты прав работников. Почти такое же количество (28%) причиной неуступления в организацию указали нежелание выплачивать профсоюзные взносы. Равное процентное соотношение (13%) поделили между собой такие причины как: непонимание значения профсоюзной организации и отсутствие видимых результатов деятельности профсоюзной организации. Другие варианты причин набрали меньшинство голосов: 7,3% – уверенность в возможности самостоятельной защиты своих прав, 5,5% – невысокий авторитет, 5,2% – отсутствие системной работы по вовлечению в профсоюз (Диаграмма 9).



**Диаграмма 9. Распределение ответов на вопрос: «В чем вы видите причины нежелания работников вашей организации вступить в профсоюз?»**

Следующий пункт анкеты – оценка по пятибалльной шкале важности составляющих, определяющих работы профсоюзной организации НИУ «БелГУ». Чаще всего респонденты оценивали работу одним баллом (5 – наиболее важные, 1 – наименее важные). Таким образом шкала выглядит следующим образом: 5 баллов – 21,5%, 4 балла – 34,4%, 3 балла – 26,8%, 2 балла – 12%, 1 балл – 5,4%. Исходя из данных можно судить о средней удовлетворённости работы профсоюза. На сегодняшний день профсоюз играет огромную роль в университете, при этом как и любая организация, профсоюз НИУ «БелГУ» должен совершенствовать свою деятельность по оказанию различной помощи своим членам, внедряя новые формы работы, а также уделять внимание современному менеджменту, ставя перед собой четкие стратегические цели (Диаграмма 10)

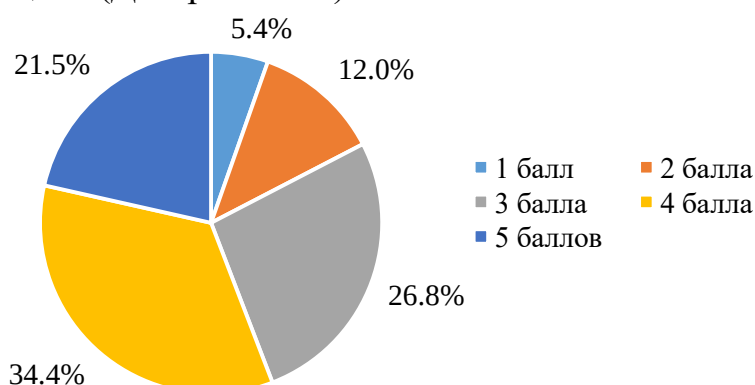


**Диаграмма 10. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы в целом оцениваете работу профсоюзной организации Вашего университета по пятибалльной системе?»**

Половина опрошенных отмечают, что наиболее эффективным изменением в области укрепления мотивации профсоюзного членства является повышение заработной платы (51,4%) и улучшения условий труда (43,3%). Часть респондентов приняли бы решение, на месте профсоюзных лидеров, об усилении активной правовой поддержки членов профсоюзов – 37%. Среди опрошенных 34,5% выступают за организацию коллективных действий на благо трудового коллектива. Важно подчеркнуть, что респонденты считают, что необходимо заниматься поиском уязвимых мест различных категорий работников – 16,9%. Традиционно доля опрошенных выступает за проведение праздничных, культурных, спортивных мероприятий (15,6%), а также различного рода поощрительных мер за них (15,9%). Меры подобного рода хотя и эффективны, но с необходимостью должны быть дополнены иными, нематериальными способами воздействия. Среди работников и преподавателей есть небольшая группа, голосующая за выступления на собраниях в трудовых коллективах по принятию важных решений (15,6%), а также, подчеркивающая, что необходимо больше обсуждать с коллективом актуальные проблемы деятельности организации (14,1%). Часть респондентов приняли бы решение об усилении



информационной работы внутри первичной организации (12,8%). К числу мало значимых факторов стимулирования осознанного членства отнесены: а) смена команды (9,1%), б) привлечение руководства университета и структурных подразделений для укрепления позиции профсоюза (9,1%), в) изменения форм и методов воздействия (6,8%), г) обучение профсоюзного актива (6,3%).

В процессе внедрения новых форм и предложений от профсоюза респонденты готовы поддержать работу в направлениях: социальные программы для членов профсоюза (96,3%), дополнительная материальная помощь членам профсоюза (92,7%), бесплатная юридическая консультация по трудовым вопросам (90%), организация дисконтных программ (82%), льготные (беспроцентные) займы – кассы взаимопомощи (76,3%), индивидуальные юридические полисы для членов профсоюза (69%), корпоративные тарифные планы телекоммуникационных компаний (68,8%). Также значительное количество респондентов выбрали следующие варианты, находящиеся в равных пропорциях: проведение оперативных on-line видеоконференций профсоюзного актива (56,8%), профсоюзное интернет-телевидение (55,1%).

Далее рассмотрим результаты, полученные при опросе студентов НИУ «БелГУ». Первый вопрос анкеты был направлен на изучения о представление профсоюзной организации НИУ «БелГУ» среди студентов. Показательно (43,9%) опрошенных имеют общее понятие про профсоюзную организацию НИУ «БелГУ». Низкий процент (10%) респондентов которые знакомы с этой организации и обращались туда за помощью. 18,5% респондентов отмечают, что им предлагали вступить в профсоюз на 1 курсе, и больше ничего не говорили об этой организации. При этом остается большой процент (27,5%) которым практически ничего неизвестно об этой организации (Диаграмма 11).

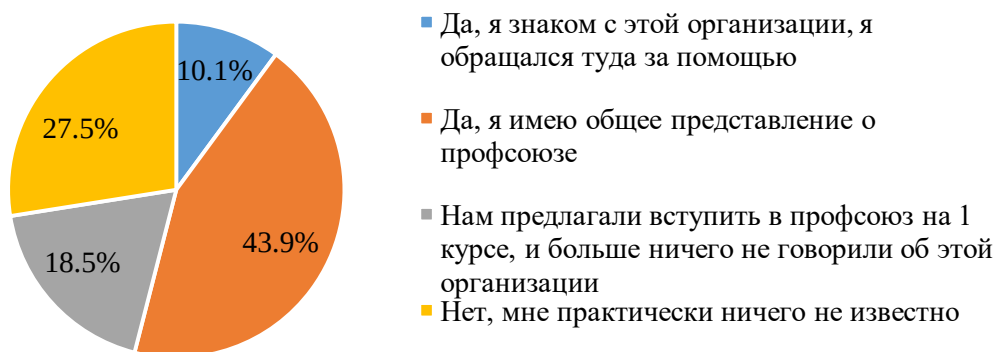


**Диаграмма 11. Распределение ответов на вопрос: «Скажите пожалуйста, есть ли у Вас представление о профсоюзной организации в НИУ «БелГУ»?»**

Важным результатом и показателем эффективности деятельности профсоюза НИУ «БелГУ» можно считать тот факт, что около 40,8% его членов считают эту организацию необходимой для университета, 23%

опрошенных считают, что профсоюзная организация нужна, но пока недостаточно эффективна для университета. И лишь 3,7% отмечают, что профсоюз не нужен для университета. Вместе с тем достаточное количество респондентов (32,6%) затрудняются оценить свое отношение к профсоюзу. Такая позиция во многом связана с низким уровнем информированности о результатах профсоюзной деятельности НИУ «БелГУ» (Диаграмма 12).

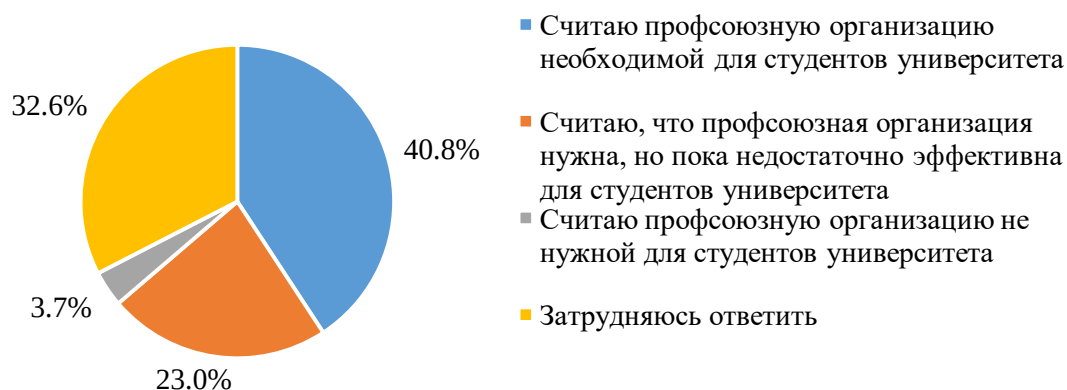


**Диаграмма 12. Распределение ответов на вопрос: «Сформулируйте, пожалуйста, свое отношение к профсоюзной организации?»**

Среди опрошенных 72,9% не являются членами профсоюза, и соответственно 27,1% респондентов состоят в профсоюзной организации. Это свидетельствует о плохой обратной связи с членами профсоюза и требует от руководства организации тщательно продумывать программу по разъяснению прав и возможностей каждого члена профсоюза для достижения более максимальных результатов профсоюзного членства (Диаграмма 13).

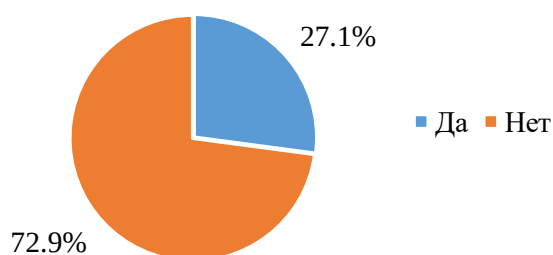


**Диаграмма 13. Распределение ответов на вопрос: «Являетесь ли Вы членом профсоюзной организации НИУ «БелГУ»?»**

Среди респондентов, которые являются членами профсоюзной организации, 72,9% вступили в профсоюз по собственному желанию, и, соответственно, 27,2% стали членами профсоюза НИУ «БелГУ» не по собственной воле (Диаграмма 14).

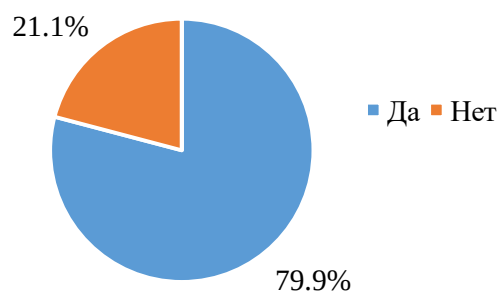


**Диаграмма 14. Распределение ответов на вопрос: «Вы вступили в профсоюз по собственному желанию?»**

Большая часть опрошенных студентов (30,4%) мотивом вступления в профсоюз НИУ «БелГУ» отметила вариант ответа «хочу активно участвовать в общественной жизни университета», 21,1% – «всем раздали анкеты и сказали заполнять и написать заявление», 11,6% – «для дополнительной защиты моих прав». Реже всего студенты выбрали ответы «для получения консультации в непредвиденных ситуациях» (4,9%), «для оформления материальной помощи» (3,5%), «не хотел отличаться от других» (2,4%), «боялся, что к не вступившим будут применены санкции» (2,2%). Остальные 0,6 % не знают свою причину вступления в профсоюз. Многие студенты не вступают в профсоюз в основном из-за того, что не имеют должной информации о его целях, функциях и деятельности (Диаграмма 15).

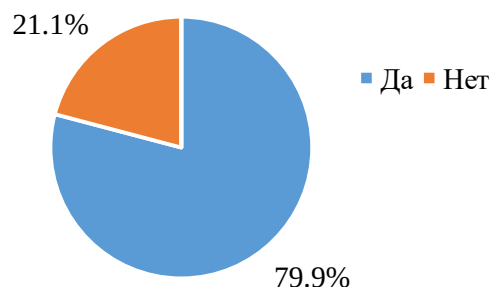


**Диаграмма 15. Распределение ответов на вопрос: «Вы вступили в профсоюз по собственному желанию?»**

Большее половины опрошенных респондентов (69,3%) не обращаются в профсоюз, так как в этом нет необходимости, но при этом 16,9% уверены в том, что помощь будет отказана в случае обращения. Среди респондентов оказались, которым помощь предлагает сам профсоюз НИУ «БелГУ» – 4,7%. Обращаются за помощью один-два раза в год – 4,9%, несколько раз в месяц – 2,8%, каждый месяц – 1,9%.

Основной причиной обращения респондентов в профсоюз (59%) отметили вариант ответа: «участие в мероприятиях, организованных профсоюзом», 34,4% – «билеты на ледовый каток, в кино, в театр, запись на экскурсию и т.д.», 26,7% – «материальная помощь», 24,1% – «консультации

по разным вопросам», 31,1% – «просьба о поддержке мероприятий», 12,3% – «правовая поддержка», 6,7% – «защита прав» (Диаграмма 16)

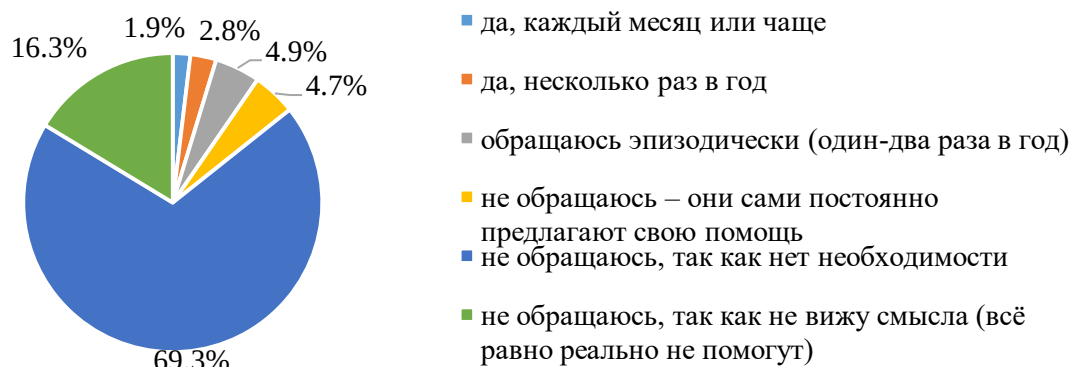


**Диаграмма 16. Распределение ответов на вопрос: «Обращаетесь ли Вы в профсоюз за какой-либо помощью, взаимодействуете ли Вы с ним? И если да, то насколько часто?»**

Следующий вопрос анкеты определяет, какие задачи, по мнению студентов, выполняет профсоюзная организация в университете. В результате обработки результатов, ответы распределились следующим образом: «защищает и представляет интересы студентов» – 54,4%, «содействует студентам в решении вопросов, затрагивающих их интересы» – 50,4%, «способствует организации студенческих общественных мероприятий, студенческих конференций, круглых столов, выставок, встреч выпускников и т.п.» – 50,3%, «организует профсоюзные мероприятия разной направленности» – 49,8%, «содействует гражданской, социальной, профессиональной самореализации студента» – 25,4%. И лишь 10,7% считают, что профсоюз не выполняет никаких задач.



**Диаграмма 17. Распределение ответов на вопрос: «Что явилось причиной Вашего обращения в профсоюзную организацию или взаимодействия с профсоюзной организацией?»**

Результаты ответов на вопрос, направленный на выяснение о том, каким направлениям деятельности представители профсоюзной организации НИУ «БелГУ» должны уделять больше внимания, показали, что «материальная поддержка студентов» и «правовая поддержка студентов» являются наиболее важными, на что указывает 48,1% и 43,4% ответов, соответственно. Также значительное количество респондентов выбрали следующие варианты, находящиеся в равных пропорциях: проведение культурно-массовых мероприятий (34,7%), предоставление путевок в лагеря или профилактории (31,7%), профессиональное развитие студентов (31%), разрешение конфликтов с преподавателями и администрацией университета (27,8%) и оставшиеся 26,7% которых все устраивает.



**Диаграмма 20. Распределение ответов на вопрос: «Каким направлениям деятельности представители профсоюзной организации должны уделять больше внимания?»**

Одним из этапов в исследовании была оценка деятельности профсоюза по пятибалльной шкале, 1 балл – наихудший, 5 баллов – наивысший. Были получены следующие ответы: 1 – 4,6%; 2 – 4%; 3 – 27,5%; 4 – 32,3%; 5 – 31,6%. Таким образом, постоянный и необходимый рост численности профсоюзного членства и сфера активной молодежи требуют от руководства профсоюзной организации определения и уточнения новых предложений, а это невозможно без четкого планирования деятельности и управления всеми процессами деятельности профсоюзной организации.

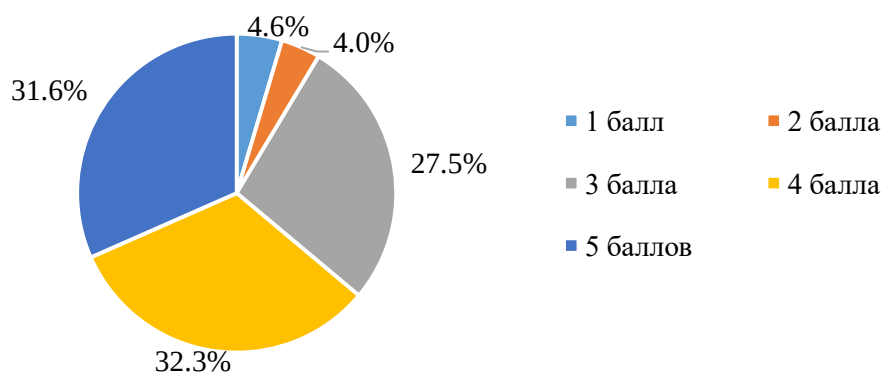


**Диаграмма 21. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы в целом оцениваете работу профсоюзной организации Вашего университета по пятибалльной системе?»**

Высокий авторитет профсоюзной организации – одна из задач профсоюза, прописанная в Уставе профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации. Также в исследовании предполагалось выяснить, обладает ли профсоюзная организация авторитетом среди студентов НИУ «БелГУ». Большинство опрошенных (62,4%) отметили, что профсоюзный лидер обладает авторитетом среди студентов и соответственно 37,6% говорят о крайнем низком авторитете.

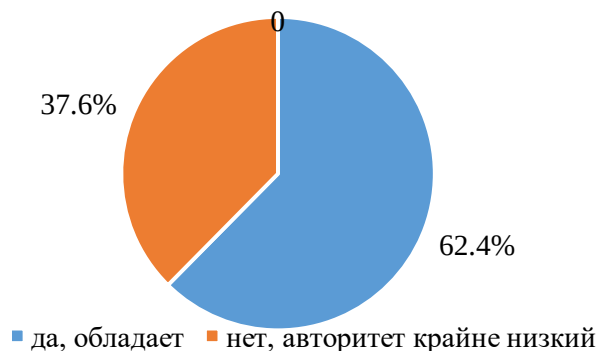


**Диаграмма 22. Распределение ответов на вопрос: «Как, на Ваш взгляд, обладает ли профсоюзная организация авторитетом среди студентов Вашего университета?»**

Для выяснения источников получения информации в анкету входил вопрос: «В настоящее время через какие средства Вы узнаете о деятельности профсоюзной организации?». Полученные результаты говорят о хорошей информирующей работе профторгов групп – 37,2%, кураторов групп – 26,8%, председателя студенческого совета – 16,2%, профторгов в институте – 14,5. В студенческой газете находят необходимую информацию – 5,6%. Применяется также и современные технологии, такие как: сайт НИУ «БелГУ» – 28,1%, различные социальные сети – 23%, сайт профсоюзной организации НИУ «БелГУ» – 11,6%, SMS рассылка – 0,8%. Но также остается большой процент (29,6%) которые никак не узнают о деятельности профсоюзной организации НИУ «БелГУ». Точное, полное и своевременное



информирование о проводимых мероприятиях профсоюзом, об их результатах, отчетах, достижениях является важнейшим компонентом успешной деятельности любой организации. Использовать методы, способствующие доведению до студентов максимального количества информации о деятельности профсоюза – одна из основных задач профсоюза. От того насколько качественно будет проведено информирование, зависит успешность мероприятий. Если студенты слабо осведомлены о мероприятиях профсоюза, значит, существуют сбои в процессе информирования, которые необходимо устранять.

Следующим этапом социологического исследования было проведение экспертного интервью. Экспертное интервью проводилось с одним участником (председатель профбюро Института инженерных и цифровых технологий и член профсоюзной организации НИУ «БелГУ»). Цель экспертного интервью – определить основные проблемные зоны деятельности профсоюзной организации НИУ «БелГУ», чтобы заняться разработкой по их устранению в первую очередь. Экспертное интервью проводилось по трем информационным блокам. Первый блок включал в себя ряд вопросов, касающиеся профиль эксперта. Второй блок включал в себя ряд вопросов, касающихся проблемных аспектов осуществления деятельности профсоюзной организации НИУ «БелГУ». Третий блок экспертного интервью включает в себя рассмотрения проблемного взаимодействия с работниками-преподавателями, студентами НИУ «БелГУ».

В ходе проведения экспертного опроса, было выявлено:

1. В профсоюзной организации НИУ «БелГУ» с целью осуществления контроля ведется отчетная документация, которая включает в себя данные об оказании материальной помощи, о финансировании культурно-массовых и спортивных мероприятий, фиксирование количества обращений в профсоюзную организацию НИУ «БелГУ».

2. Профсоюзная организация выделяет две главные проблемы:

- а) незаинтересованность студентов участвовать в мероприятиях;
- б) вовлечения новых членов в профсоюз

3. Основными целями профсоюзная организация определяет вовлечение новых членов и укрепление мотивации для повышения эффективности деятельности профсоюзной организации НИУ «БелГУ».

4. Работники-преподаватели, студенты с целью решения возникающих вопросов имеют возможность обращения непосредственно к председателю, к профбюро председателю института, к профоргу группы.

На фоне рассмотрения и анализа информации, отметим необходимость разработки рекомендаций по усовершенствованию деятельности профсоюзной организации НИУ «БелГУ».

1. На первом этапе необходимо разработать механизм своевременной передачи и взаимообмена информацией между членами

профсоюза (комиссия по информационной работе профкома). Профсоюзу НИУ «БелГУ» нужно вести активную пропагандистскую работу среди работников, преподавателей, студентов о своей деятельности, о своей роли в отстаивании и защите прав своих членов. Показывать на примерах, что только совместными действиями и усилиями можно добиться изменения в социально-экономических аспектах и в улучшении условий и труда. Например, разработать наглядные агитационные профсоюзные материалы для информирования студентов, работников-преподавателей о преимуществах профсоюза НИУ «БелГУ»; разработать информационные и тематические стенды (например, «Вступай в профсоюз»), фотостенды, методические уголки с профсоюзными материалами, листовки, тематические брошюры и т.д.

На втором этапе разработать программу мероприятий по вовлечению в профсоюз и укреплению мотивации членства в реальных условиях пространства и времени, включая разработку пошаговой системы действий различного характера. Например, организовать «Школу молодого лидера», конкурс на лучшего профсоюзного работника НИУ «БелГУ», провести семинар-тренинг «Мотивация профсоюзного членства».

На третьем этапе организовать и провести культурно-массовые и спортивные мероприятия, конкурсы, направленные на создание привлекательного имиджа профсоюза НИУ «БелГУ». Формирование положительного отношения к профсоюзу способствует организация деятельности профсоюза по различным социально значимым направлениям: усиление контроля за выполнением коллективного договора, соблюдение трудового законодательства по защите социально-трудовых прав членов; социальные программы для членов; организация дисконтных программ, льготные (беспроцентные) займы; индивидуальные юридические полисы для членов профсоюза; бесплатная юридическая по трудовым вопросам.

На четвертом этапе необходимо повысить квалификацию сотрудников профсоюзной организации НИУ «БелГУ» в следующих аспектах: политическом, менеджериальном, организационном и в области маркетинга. Разработать обучающие программы по приобретению коммуникационных навыков, тайм менеджмента и других традиционных программ из сферы «бизнес-образования». Данные программы помогут профсоюзным сотрудникам повысить свою личную эффективность организационной и информационной работы, работы по привлечению новых членов, по взаимодействию с коллегами и членами профсоюза. Например, организовать и провести «Школу профсоюзного актива».

Таким образом, подводя итоги проведенного социологического исследования можно сделать вывод о важности повышения эффективности деятельности профсоюзной организации НИУ «БелГУ», а также налаживания обратной связи с сотрудниками, студентами и учета их

мнений. Кроме того, важной особенностью профсоюза является защита интересов работников, преподавателей и студентов, а также их информирование о трудовых и социальных правах, предоставляемых им. Выдвинутые гипотезы в ходе социологического исследования подтвердились полностью.

Выступая в качестве инновационного образовательного учреждения Белгородский государственный национально исследовательский университет несет в себе новую философию высшего образования в Российской Федерации, которая также влияет на социальный статус работников-преподавателей, студентов и их социальную защищенность, а также на всю сферу трудовых отношений в образовательном учреждении. В таких условиях значительно возрастает роль и ответственность профсоюзной организации НИУ «БелГУ».

#### **Использованные источники:**

1. Крлпина Л.В., Реутов Е.В., Денищек А.Ю. Защита профсоюзами социально-экономических интересов молодежи: проблемы и ограничения // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. №3. С. 147-162.

УДК: 631.158.658.3

*Шохужаева З.С., кандидат экономических наук  
доцент кафедры «Экономика»  
Каршинский инженерно-экономический институт  
Узбекистан, г.Карши*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИРРИГАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Аннотация: В современных условиях нехватки воды применение инновационных водосберегающих технологий в сельском хозяйстве становится все более важным. В данной статье анализируются положительные эффекты использования инновационных ирригационных технологий. Результаты исследования также объяснили экономическую эффективность мер, предпринимаемых для решения водной проблемы в хлопковом секторе сельского хозяйства Кашкадарьинской области.*

*Ключевые слова: проблема воды, метод простого орошения, метод капельного орошения, междурядное пленочное и мульчирующее орошение соломой, пленочное орошение на поле, метод полива дождеванием.*

*Shokhuzhaeva Z.S., candidate of economic sciences  
Associate Professor Department of Economics  
Karshi Engineering and Economics Institute  
Republic of Uzbekistan, Karshi city*

## **ECONOMIC EFFICIENCY OF USE OF INNOVATIVE IRRIGATION TECHNOLOGIES**

*Abstract: In modern conditions of water shortage, the use of innovative water-saving technologies in agriculture is becoming increasingly important. This article analyzes the positive effects of using innovative irrigation technologies. The results of the study also explained the cost-effectiveness of measures taken to solve the water problem in the cotton sector of agriculture in Kashkadarya region.*

*Keywords: water problem, simple irrigation method, drip irrigation method, inter-row film and mulching straw irrigation, film field irrigation, sprinkler irrigation method.*

Сегодня рациональное использование водных ресурсов стало одним из ключевых вопросов в регионе, включая устойчивое экономическое развитие республики. Этот вопрос становится все более важным и актуальным в условиях нехватки воды, процесса ухудшения их качества и

новых экономических, политических, социальных и экологических реалий в регионе.

В последние годы дефицит пресной воды стал одной из самых глобальных проблем в мире. Известно, что 87% мировых запасов пресной воды приходится на сельское хозяйство.

Для обеспечения водоснабжения пахотных земель из государственного бюджета было выделено 1 триллион 328 миллиардов сумов, или в 1,8 раза больше, чем в 2018 году, и 645 миллиардов сумов, или в 1,2 раза больше, чем в 2018 году, на улучшение мелиорации орошаемых земель. Кроме того, к концу года кредиты международных финансовых организаций составят 126,8 млн долларов, что почти в 3 раза больше, чем в 2018 году.

Задача поднятия Узбекистана на новый этап развития и растущий спрос на продовольственные товары в мире требуют коренного реформирования аграрного сектора, привлечения рыночных механизмов, особенно инновационных и экономически эффективных технологий, инвестиций.

В связи с этим в стране принимаются комплексные меры для рационального использования имеющихся водных ресурсов, экономии воды для орошения, улучшения ее качества, обеспечения равномерной влажности почвы по всему полю и уменьшения потерь воды.

В системе орошаемого земледелия нашего региона метод полива через поле широко используется для полива сельскохозяйственных культур. Орошение хлопка через борозды может быть достигнуто путем дальнейшего улучшения элементов технологии полива через борозды, чтобы предотвратить утечку воды и физическое испарение влаги, а также процесс фильтрации. В то же время при поливе хлопка и других культур, выращиваемых между рядами, важно применять технологию мульчирования между рядами мульчей из черной полиэтиленовой пленки и соломы.

В целях обеспечения выполнения Постановления Президента Республики Узбекистан от 19 апреля 2013 года № ПП-1958 «О мерах по дальнейшему улучшению мелиорации орошаемых земель и рациональному использованию водных ресурсов в 2013-2017 годах» и Кабинета Министров «О капельном орошении и водосбережении» Резолюция № 176 «О мерах по внедрению ирригационных технологий и эффективной организации финансирования» подтвердила, что вопрос воды и ее эффективного использования становится все более актуальным, внедрение современных интенсивных методов решения водных проблем в стране является требованием государственной программы а также ведется масштабная работа в Кашкадарьинской области.

В последние годы гибкое шланговое орошение также широко используется для повышения эффективности использования воды в

сельском хозяйстве. Таким образом, нет необходимости делать временные пулевые отверстия в куче. В результате, с одной стороны, достигается заполнение гектара, а с другой стороны, обеспечивается подача воды в равных пропорциях со всех полей. При использовании таких шлангов производительность труда снижается на 3-4% по сравнению с поливом по борозде, и для полива одного гектара земли требуется 11,8 рабочих дней (в обычном режиме - 12,2 рабочих дня).

Согласно многолетним исследованиям, 45-53 кг топлива на гектар используется, когда хлопок выращивается 6-7 раз в течение вегетационного периода, в то время как капельное орошение используется 3-4 раза между рядами и расходуется 25-30 кг топлива. Видно, что метод капельного орошения снижает проникновение тракторов в междурядья хлопка в 2-3 раза, экономя 35-40% горюче-смазочных материалов. Это также повышает агрофизические свойства почвы.

Типичные серые почвы подвержены ирригационной эрозии, и в результате орошения хлопковых полей каждый год вымывается 24-26 тонн почвы на гектар. Было установлено, что эта цифра может достигать 40-45 тонн, когда орошение некачественное, неправильное и осуществляется при высоких расходах воды. В связи с тем, что капельное орошение осуществляется без дренажа, поливная эрозия полностью исключается. В результате, мытье почвы предотвращается, а плодородие улучшается. Кроме того, в результате ирригационной эрозии исключается вымывание гумуса и питательных веществ вместе с вымытой почвой, минеральные удобрения обеспечивают полный рост и развитие растения, и дополнительно 2-3 почки могут расти.

В течение вегетационного периода, когда хлопок орошается 5-6 раз простым посевом, средний расход воды составляет 5673 м<sup>3</sup>/га, в то время как при капельном орошении хлопок орошается 7 раз, а норма сезонного орошения составляет 3663 м<sup>3</sup>/га. В результате будет достигнута экономия воды 1810 м<sup>3</sup>/га (31,9%).

Исследования показывают, что в типичных серых почвах Кашкадарьинской области влажность почвы перед поливом при выращивании хлопка составляет 65-65-60% и 70-70-60% по отношению к ЧДНС в системе 1-3-1 в среднем 5 раз в течение трех лет. в варианте 1-4-2 систему поливают 7 раз. Сезонная норма воды составила 4377-4402 и 4193-4242 м<sup>3</sup> на гектар в орошаемых вариантах с помощью обычных борозд, а также 3820-3821 м<sup>3</sup> и 2755-2712 м<sup>3</sup> в мульчированных вариантах с пленкой и соломой.

Экономия воды в среднем составляет 556-582 м<sup>3</sup> на гектар в соответствии с режимом полива в вариантах, мульчированных пленкой и соломой между рядами, по сравнению с вариантами, орошаемыми обычными бороздами; 12,7-13,2% и 1341-1530 м<sup>3</sup> или 31,9-36,1%, 65-65-60%, порядка 70-70-60%, порядка 1108-1066 м<sup>3</sup> или 27,9-29, 0%.



В вариантах, орошаемых черной полиэтиленовой пленкой в верхней части и мульчей в нижней части, сезонная норма воды в среднем составляет 2858–2736 м<sup>3</sup> на гектар сохранены.

В тех вариантах, когда верхняя часть поля открыта, а нижняя часть поливается соломой, сезонная норма воды составляет 350–402 м<sup>3</sup> или 9,3–10,0% на гектар по сравнению с контролем. В типичных серых почвах сезонная норма воды для хлопка составляет 4850 м<sup>3</sup> на гектар при орошении из обычных борозд с помощью простой борозды, 3650–3688 м<sup>3</sup> при орошении пленочным и соломенным покровом, что составляет 2706 м<sup>3</sup> и 2155–2166 м<sup>3</sup> на гектар при орошении бороздами. 540–551 м<sup>3</sup> или 19,9–20,4% на гектар, 1182–1220 м<sup>3</sup> или 24,3–25,1% междурядья в случае вариантов мульчирования пленкой и соломой по сравнению с орошаемой площадью по сравнению с орошаемой площадью каждого ряда. Было сэкономлено 1495–2160 м<sup>3</sup> или 40,9–44,3% поливной воды. Отмечено, что в условиях серых почв Кашкадарьинской области этот показатель составлял 182–350 м<sup>3</sup> на гектар или 13,0–17,1% соответственно.

Потребление хлопка составляло 6470 м<sup>3</sup> на гектар при орошении с каждого гектара с помощью простого ирригатора, 5337–5 260 м<sup>3</sup> на гектар при орошении пленкой и соломой и 4325 м<sup>3</sup> на гектар при периодическом орошении; 3707 и 3774 м<sup>3</sup> соответственно.

Одним словом, в нашей стране используется несколько видов водосберегающих технологий. К ним относятся пленочное орошение, использование гибких труб вместо каналов, использование технологии подземного орошения, дождевание и капельное орошение. Например, капельное орошение экономит от 20 до 60 процентов воды по сравнению с другими методами.

Если говорить об эффективности капельного орошения, то это один из самых перспективных способов экономного и рационального использования воды, повышения урожайности, смешивания минеральных удобрений, растущих и развивающихся веществ, гербицидов с водой. При использовании этого метода, в первую очередь, резко снижается обработка почвы, уменьшается потребление горюче-смазочных материалов на 30-40 процентов, а потребление минеральных удобрений уменьшается на 20-25 процентов. В результате частого полива с небольшими нормами в течение вегетационного периода улучшается водно-воздушный режим почвы, а орошение осуществляется без осушения. Сезонное орошение экономит 35-50 процентов, верхний слой почвы держится в зернистом состоянии, а производительность улучшается.

#### **Использованные источники:**

1. Постановления Президента Республики Узбекистан от 19 апреля 2013 года № ПП-1958 «О мерах по дальнейшему улучшению мелиорации орошаемых земель и рациональному использованию водных ресурсов в 2013-2017 годах».

2. Постановления Кабинета Министров «О капельном орошении и водосбережении» Резолюция № 176 «О мерах по внедрению ирригационных технологий и эффективной организации финансирования».
3. Шохужаева З.С. Перспективы развития сельского хозяйства в условиях модернизации экономики. Монография. Карши, 2020. Стр.107-143.

**Щербинина И.А.**  
**студент магистратуры**  
**ФГБОУ ВО ТГТУ «Тамбовский государственный**  
**технический университет**  
**Тамбов**

## ПРАВОВОЙ СТАТУС МИРОВОГО СУДЬИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация: В статье рассматривается правовой статус мирового судьи. В ходе анализа автор формулирует определение понятия «мировой судья» и определяет правовое положение мирового судьи. В результате исследования автор приходит к выводу, что правовое положение мировых судей двойственно.*

*Ключевые слова: мировой суд, мировые судьи, судебная система, звено судебной системы, правовой статус, закон о мировых судьях, суд субъекта, суд общей юрисдикции, правосудие, судья общей юрисдикции.*

**Shcherbinina I.A.**  
**graduate student**  
**FSBEI HE TSTU "Tambov State Technical University**  
**Tambov**

## LEGAL STATUS OF A JUSTICE OF THE PEACE IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Resume: The article discusses the legal status of a justice of the peace. During the analysis, the author formulates the definition of "justice of the peace" and defines the legal status of a justice of the peace. As a result of the study, the author concludes that the legal status of justices of the peace is ambivalent.*

*Keywords: magistrate court, magistrates, judicial system, link of the judicial system, legal status, law on magistrates, court of the subject, court of general jurisdiction, justice, judge of general jurisdiction.*

В действующем законодательстве Российской Федерации сформулировано определение термина «мировой судья» в ст. 1 Федерального закона от 17.12.1998 № 188-ФЗ «О мировых судьях в Российской Федерации» (далее – закон о мировых судьях) [1].

Под мировым судьей принято понимать физическое (должностное) лицо, принадлежащее к корпусу мировых учреждений, осуществляющее правосудие и иную деятельность, которое избирается или назначается центральными или местными органами государственной власти,

единолично рассматривает дела и содействует в установлении мирных отношений между спорящими сторонами.

Мировые судьи осуществляют правосудие именем Российской Федерации, такой порядок устанавливается федеральным законом. Мировые судьи являются судами общей юрисдикции субъектов РФ и входят в единую судебную систему РФ. Так же на мировых судей и их членов семьи распространяются гарантии независимости судей, их неприкосновенности, а так же социальная защита и материальное обеспечение.

Согласно п. 3 ст. 1 закона о мировых судьях, постановления мировых судей, их законные требования, распоряжения, поручения, вызовы и другие обращения, вступившие в законную силу, являются обязательными для всех без исключения федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, общественных объединений, должностных лиц, иных юридических и физических лиц и подлежат неукоснительному исполнению [1].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что правовое положение мировых судей двойственно. С одной стороны, он будет судьей общей юрисдикции, а с другой – законодатель признает его полноценным носителем судебной власти, элементом единой судебной системы Российской Федерации, принимающим постановления от имени Российской Федерации.

В связи с этим возникают следующие резонные вопросы. А кто же такой современный мировой судья в России? Чем он отличается от мировых судов и мировых судей, существующих в иных государствах? Почему в состав судебной системы включены мировые судьи, а не мировые суды? Для этого потребуется всесторонний анализ всех основных признаков мирового судьи.

Анализ правового статуса мирового судьи в Российской Федерации позволяет выделить следующие организационные и правовые признаки: является носителем судебной власти, то есть, наделен полномочиями осуществлять правосудие от имени судебной власти. В юридической литературе под мировым судьей принято понимать физическое (должностное) лицо, принадлежащее к корпусу мировых учреждений, осуществляющее правосудие и иную деятельность, которое избирается или назначается центральными или местными органами государственной власти, единолично рассматривает дела в мировом суде и способствует установлению мирных отношений между спорящими сторонами. Он вправе принимать решения, обязательные для всех органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и т.д. Неисполнение постановления мирового судьи и другое проявление неуважения влекут ответственность, предусмотренную федеральным законом. Все судьи Российской Федерации, в том числе, и мировой судья, обладают единым статусом и отличаются только полномочиями и

компетенцией. Помимо указанного, мировой судья - судья общей юрисдикции, т.е. относится к судьям, которые рассматривают и разрешают дела в порядке гражданского, уголовного и административного судопроизводства. Он является частью судебной системы, судьей общей юрисдикции, чьи решения обжалуются в апелляционном, кассационном, надзорном порядке. Однако мировой судья не наделяется правом вынесения судебных решений, касающихся ущемлений прав и свобод гражданина, предусмотренных ст. 22, 23 и 25 Конституцией РФ, также он не вправе осуществлять иные виды деятельности, которыми наделены суды общей юрисдикции, в том числе пересматривать свои постановления по уголовным делам в порядке новых или вновь открывшихся обстоятельств [2, С.117].

Мировые судьи одновременно признаются судьями субъектов Федерации и судами субъектов Федерации. Т.е. в одном случае, законодатель подразумевает под мировым судьей физическое лицо, обладающее определенным статусом, в другом - звено судебной системы. Если же говорить о полномочиях, то, несмотря на то, что мировые судьи должны рассматривать уголовные и гражданские дела, отнесенные к их подсудности федеральными законами, перечень материалов об административных правонарушениях может быть расширен для мирового судьи за счет местных законов, устанавливающих административную ответственность за различные правонарушения.

Мировые судьи провозглашаются элементом (звеном) единой судебной системы Российской Федерации. Содержание понятия «звено судебной системы» определяется кругом полномочий и обязанностей, предоставленных тем или иным судебным органам и характером выполняемых ими функций. Мировые судьи являются низшим, основным звеном и им свойственны общие для всех судов российской судебной системы общие черты:

- единство процессуальной формы рассмотрения дел (подсудность и т.д.);
- наличие общих принципов (независимость судей, гласность процесса, равноправие и состязательность сторон и т.д.);
- единство судебных функций (они созданы для выполнения единой функции - осуществление правосудия, вправе пересматривать свои решения в порядке вновь открывшихся обстоятельств);
- финансирование из федерального бюджета.

Отсутствие хотя бы одного из перечисленных признаков у мирового судьи существенно затрудняло бы отнесение его к единой судебной системе. Также как звено судебной системы мировые судьи тесно связаны с другими ее элементами, имея общую природу. Включение мировых судей в единую судебную систему РФ определяется не только правилами, характеризующими единство судебной системы, но и тем, что решения мировых судей обжалуются в соответствующие федеральные суды, которые

проверяют законность, обоснованность и справедливость решения мирового судьи в апелляционном, кассационном и надзорном порядке.

Мировой судья является должностным лицом, наделенным полномочиями осуществлять правосудие, исполняющим свои обязанности на профессиональной основе, обладающим специальным статусом. В действующем законодательстве мировой судья упоминается в различных значениях, а именно: суд субъекта Федерации, состав суда, участник процесса, что может судить о том, что данное понятие в России толкуется весьма расширительно.

Таким образом, сущность мировых судей заключается в максимально рационализации работы низшего звена судебной системы, упрощении делопроизводства и повышении эффективности рассмотрения дел. Проведя анализ действующего законодательства в РФ можно выделить доминирующие признаки института мировых судей: статус местного суда субъекта РФ, профессионализм (наличие высшего юридического образования и стажа работы), осуществление производства единолично, выполнение только судебных функций суда низших инстанций, небольшие сроки полномочий (сменяемость), ликвидация конфликта и склонение сторон процесса к примирению в качестве главной цели судопроизводства, ограниченная юрисдикция (рассмотрение уголовных и гражданских дел о малозначительных спорах, правонарушениях и т.д.), наличие апелляционного порядка пересмотра судебных решений, применение упрощённых юридических процедур в головном и гражданском судопроизводстве.

#### **Использованные источники:**

1. О мировых судьях в Российской Федерации: Федеральный закон от 17.12.1998 № 188-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // Собрание законодательства РФ. 1998. - №51. - Ст. 6270.
2. Гарифуллина А.Р. О правовом статусе судей // Вестник экономики, права и социологии. - 2013. - №4. - С. 116-120.
3. Дворецкова Д.А. Становление института мировых судей в России // Актуальные проблемы российского права. - 2014. - № 8 (45). - С. 1755-1760.
4. Колоколов Н.А. Мировая юстиция: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 423 с.
5. Сангаджиев Б.В. Институт мировых судей: правовая природа и особенности деятельности // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. - 2012. - № 1. - С. 53-56.



**Эргашева Ф.Б.**  
*преподаватель факультета иностранных языков*  
*Термезский государственный университет*  
*Узбекистан, г. Термез*

## **ТАДЖИКСКИЙ ЯЗЫКОВОЙ ОСТРОВ. НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКСКОЙ ОБЛАСТИ СУРХАНДАРЬЯ**

*Аннотация: Следующая статья посвящена таджикскому языку как языку таджикского меньшинства в узбекской провинции Сурхандарья как островному языку. Сначала мы поговорим о термине «языковой остров», его свойствах и требованиях к продолжению существования. Впоследствии таджикский язык анализируется как островной язык и отмечаются дальнейшие тенденции развития.*

*Ключевые слова: Культурная политика, Таджикский язык, языковой остров, Сурхандарья, язык, меньшинство, большинство, потеря языка, сохранения языка, языковая политика*

**Ergasheva F. B.**  
*teacher of the faculty of foreign languages*  
*Termez state University*  
*Uzbekistan, Termez*

## **TAJIK LANGUAGE ISLAND. ON THE EXAMPLE OF THE UZBEK REGION SURKHANDARYA**

*Annotation: The following article is devoted to the Tajik language as the language of the Tajik minority in the Uzbek province of Surkhandarya as an island language. First, we will talk about the term “language island”, its properties and requirements for continued existence. Subsequently, the Tajik language is analyzed as an island language and further development trends are noted.*

*Keywords: Cultural policy, Tajik language, language island, Surkhandarya, language, minority, majority, loss of language, language preservation, language policy*

Термин "языковой остров" возник в середине XIX века для характеристики лингвистической реликтовой области или идеи сохранения языка и культуры на «острове», отделенном от «материки» или «родины» [9, с. 16-19]. Вполне возможно, как и на каждом естественном острове, что остров может быть разрушен или разрушен окружающим морем. [5, с. 98-99].

Язык служит прежде всего для взаимопонимания в общении говорящих. Из-за этой функции язык по мнению Визингера зависит от общества: «С одной стороны, эта социальная связь живого языка вызывает постоянную адаптацию языка к коммуникативным потребностям, а с другой - вызывает постоянные языковые изменения» [8, с. 9]. Если язык теряет свою основную функцию как средство общения, существование языка больше не требуется, что в конечном итоге приводит к его исчезновению. Исчезновение языка можно наблюдать по сей день. Например, Гарман перечисляет десятки вымерших языков только в 20-м веке [1, с. 346-350]. В этом смысле темп языковых изменений во времени, который приводит к распаду языковых островов, во многом зависит от степени и степени социальных изменений в языковом сообществе. Именно поэтому Визингер характеризует современность как время социокультурных потрясений [8, с. 10].

С другой стороны, сама коммуникация, из-за её бесчисленных ситуаций, является не статичным, а ярко выраженным динамическим характером. Эта динамика особенно сильна среди носителей языковых островов по сравнению с одноязычными сообществами, поскольку они подвержены различным внешним воздействиям в отношении их языка, жизни и языкового поведения, что, в свою очередь, в конечном итоге способствует разрешению языковых островов.

В соответствующей специальной литературе географически проводится различие между внутренними языковыми островами и внешними языковыми островами. В случае внутренних языковых островов понимается язык острова, на котором говорят на другом языке, кроме окружающего. В широком смысле это также включает в себя диалекты и диалекты. Здесь также используются термин «внутренний диалектный остров» для дальнейшего пояснения [5, с. 101-109]. А в внешних языковых островах речь идёт о языковых меньшинствах, которое географически отделено от материка или родины. Для этого также используется термин лингвистические анклавы [4, с. 5-6]. В нашем примере это явно внешний языковой остров или языковой анклав, так как на таджикском языке говорит меньшинство, то есть языковые жители острова, а окружающий язык большинства является узбекский.

Лингвисты перечисляют следующие детерминанты, при которых язык острова продолжает существовать или постепенно исчезает:

- Потеря языка острова как школьного или образовательного языка
- Отсутствие доступа к языковым средствам массовой информации на родине или материке Миграция интеллектуальных носителей островного языка (учителя и интеллигенция) [6, с. 202].
- Стабильный против нестабильные языковые островные сообщества - в первых коммуникативные практики активны и продуктивны

и передаются молодому поколению в рамках социализации. В случае нестабильных, с другой стороны, они не могут быть активированы на ежедневной основе, так как они больше не являются продуктивными. Это создает недостатки в сплоченности этих языковых островных сообществ;

- Престиж соответствующего островного диалекта - способствует выбору языка в группе меньшинств, а также повышает престижность диалекта в обществе большинства [2, с. 922-923];

- Стабильность или нестабильность языковой нормы. Изменение языковой системы может зависеть от стабильности или нестабильности языковой нормы, потому что нормы следует рассматривать как выражение осознания отличительности групп говорящих;

- Степень двуязычия - в письменной, устной речи, во внутренней речи, в формальных, неформальных и интимных ситуациях;

- Отношение к языку - аффективные отношения, такие как лояльность или антипатия. Где следует отметить, лояльность к языку и фактическое владение языком или знание языка не всегда должны совпадать, что также все чаще происходит с русскими немцами;

- Внешние социокультурные условия - также определяют функциональность и жизнеспособность языковой системы языкового острова в дополнение к языковым особенностям и характеристикам языковой структуры языка;

- Возраст - смена языка происходит в зависимости от поколения: старшее поколение имеет стандартное разнообразие; среднее поколение русских и диалектная разновидность; молодые поколения обычно говорят только по-русски;

- Состав семьи - если смешанные браки, то в основном языковые изменения;

- Город-страна / регион - переход на русский самый сильный в городе и меньше в стране;

- Школа / Детский сад / Образование - Самая строгая ориентация на сухой литературный язык приведёт к отчуждению островного языка для дальнейшего снижения престижа диалектного разнообразия в смысле двойного вердикта: «как не язык большинства и как не стандартное разнообразие языка родного страны» [7, с. 156].

- Этнический состав жилого района - этнически однородные поселения особенно устойчивы к своему языку, а этнически неоднородные поселения полностью противоположны;

- Религиозная принадлежность - Церковь является традиционной областью немецкого языка; [7, с. 154-160].

- Кроме того - психологические, социальные и культурные процессы, языковой контроль в форме языкового планирования или языкового запрета, знание языка, его адаптивность и гибкость и, наконец, кодифицированные и некодифицированные нормы и нормы. Ниже

подробно проанализировано современное состояние таджикского языка в крае и обобщены соответствующие тенденции развития таджикского как островного языка [3, с. 117-121].

Узбекская провинция Сурхандарья расположена на юге Узбекистана и является одной из 14 административных провинций Узбекистана. Провинция имеет прямые границы с государствами Таджикистана, Афганистана и Туркменистана. В провинции проживает около 2,5 миллионов человек. 12,5% населения, или около 300 000 из них, являются этническими таджиками. Таджикский язык и этнические таджики имеют долгую историческую историю в регионе. Во многом это связано с тем, что провинция Сурхандарья на востоке и северо-востоке имеет непосредственную границу с Таджикистаном на большие расстояния и что местные жители на протяжении веков интенсивно контактировали друг с другом. В прошлом, когда не было национальных границ, этот контакт был легче, чем сегодня. Этнические таджики живут почти во всех районах провинции, но особенно присутствуют в приграничных районах с Таджикистаном на востоке и северо-востоке провинции, а также в горных районах. Все носители таджикского языка свободно владеют узбекским языком. Таким образом они являются двуязычными [11, с. 105-108/ 10, с. 114].

Правительство Узбекистана стремится сохранить разнообразие образовательных языков и международного взаимопонимания в Узбекистане. Таджикский является одним из языков обучения в узбекских учебных заведениях, наряду с узбекским, казахским, русским. В соответствии с Конституцией Республики Узбекистан граждане имеют право общаться на своем родном языке, а в соответствии со статьей 6 Закона об Образовании Республики Узбекистан граждане Республики Узбекистан могут свободно выбирать язык обучения.<sup>111</sup>

В настоящее время в области действует 921 школа, и 98 из них все предметы преподаются на таджикском языке. Из примерно 500 тысяч учеников, около 4% или 18 500 студентов обучаются на таджикском языке.<sup>112</sup> Вы также можете изучать таджикский язык и литературу в Государственном Университете Термеза на бакалавриате. Студенты в университете могут выбирать между многими иностранными языками, включая персидский, как иностранный. Кроме того, «Таджикский культурный центр» работает в Провинция уже много лет, и каждый месяц здесь проводятся различные культурные мероприятия. В провинции есть несколько газет, которые издаются на таджикском языке, а также некоторые телепередачи в государственных телевизионных программах предлагается на таджикском языке.

<sup>111</sup> Закон об Образовании Республики Узбекистан от 29 августа 1997 года под номером №464-I

<sup>112</sup> Vgl. <http://uzedu.uz/uz/statistika>

Исходя из вышесказанного, можно резюмировать, что таджикский как островной язык таджикоговорящего населения в Сурхандарьинской области остается нетронутым. Доброжелательная языковая и культурная политика правительства Узбекистана в отношении языка меньшинств и меньшинств, доступ к учебным заведениям на всех этапах образования и непосредственная географическая близость к родной стране являются решающими факторами.

#### **Использованные источники:**

1. Haarmann, Harald (2006): *Weltgeschichte der Sprachen: von der Freiheit des Menschen bis zur Gegenwart*; München.
2. Islomov, S. R. (2019): "Language contact" as a prerequisite for the process of language changing. *Экономика и социум*, (11), 922-927.
3. Islomov, S. R. (2020). About the motives for language preservation or language loss in the German language islands in Russia. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, (1), 117-123.
4. Islomov, S. R. (2020). About the motives for language preservation or language loss in the German language islands in Russia. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, (1), 117-123.
5. Macha, Jürgen (2016): *Deutsche Sprachinseln und ihre Erforschung*. In: Schulze K., Tyan N., Engelhardt L. (Hrsg) *Usbekisch-deutsche Studien IV. Kontakte: Sprache, Literatur, Kultur, Didaktik*. Berlin, 97-112.
6. Riehl, Claudia Maria (2006): Sprachwechselprozesse in deutschen Sprachinseln mittel- und Osteuropas. Varietätenkontakt und Varietätenwandel am Beispiel Transkarpatiens. In: Berend / Knipf-Komlósi (Hrsg.): *Sprachinselwelten. Entwicklung und Beschreibung der deutschen Sprachinseln am Anfang des 21. Jahrhunderts*, Frankfurt a.M. u.a., S. 189-204.
7. Rosenberg, Peter (1994): Varietätenkontakt und Varietätenausgleich bei den russlanddeutschen: Orientierungen für eine neue moderne Sprachinselforschung. In: Berend / Mattheier (Hrsg.): *Sprachinselforschung. Eine Gedenkschrift für Hugo Jedig*, Frankfurt a.M., 123-164.
8. Wiesinger, Peter (1997): Sprachliche Varietäten – gestern und heute. In: Stickel, Gerhard (Hrsg): *Varietäten des Deutschen. Regional- und Umgangssprachen. IDS-Jahrbuch 1996*, Berlin, S. 9-45.
9. Имомова, У. М. (2016). Типология немецких диалектов в России. *Актуальные научные исследования в современном мире*, (5-1), 16-20.
10. Фазилов, О. Ю. (2018). Функциональная направленность контроля. *Вопросы педагогики*, (3), 113-115.
11. Ходжиев, О. (2020). О русском языковом острове в узбекском городе Термез, Узбекистан. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, (2), 105-109.



*Юдова Д.А.  
студент 4 курса  
Сибирский федеральный университет  
Россия, Красноярск*

## **РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19**

*Аннотация: в данной статье оценивается роль Банка России в период пандемии COVID-19. Приводятся применяемые меры ЦБ РФ для поддержки бизнеса и населения. Изучаются причины изменения ключевой ставки в период пандемии. Рассматривается новый механизм поддержки и стимулирования кредитования малого и среднего бизнеса.*

*Ключевые слова: Центральный банк, Банк России, пандемия COVID-19, малый и средний бизнес, поддержка бизнеса, поддержка населения.*

*Yudova D.A.  
student 4 year  
Siberian Federal University  
Russia, Krasnoyarsk*

## **THE ROLE OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

*Abstract: this article assesses the role of the Bank of Russia during the COVID-19 pandemic. The applied measures of the Central Bank of the Russian Federation to support business and the public are given. The reasons for the change in the key rate during the pandemic are being studied. A new mechanism is being considered to support and stimulate lending to small and medium-sized businesses.*

*Keywords: Central Bank, Bank of Russia, COVID-19 pandemic, small and medium-sized businesses, business support, population support.*

Центральный банк РФ является главным связующим звеном банковской системы страны. В период распространения пандемии COVID-19 от Центрального банка частный сектор ждет решительных мер по поддержке бизнеса и населения, т.к. согласно прогнозу Grant Thornton, ожидается падение ВВП России на 10-20% в 2020 году по сравнению с 2019 годом [1].

Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов утверждает, что «..от Банка России в кризисных условиях может зависеть больше, чем сейчас. Он опосредованно



управляет всей банковской системой, в его руках и кнут, и пряник. А банковская система, в свою очередь, может очень сильно влиять на остальную экономику» [2].

В настоящее время Банк России во взаимодействии с Правительством Российской Федерации принимает меры, которые необходимы для обеспечения экономической стабилизации и финансовой устойчивости в период борьбы с распространением коронавируса.

Так, например, в течение I квартала 2020 г. ЦБ РФ смягчил процентную политику - в феврале была снижена ключевая ставка на 0,25 б.п., в марте она сохранилась на уровне 6%, а в конце апреля ключевая ставка была снижена до 5,5% (рисунок 1)

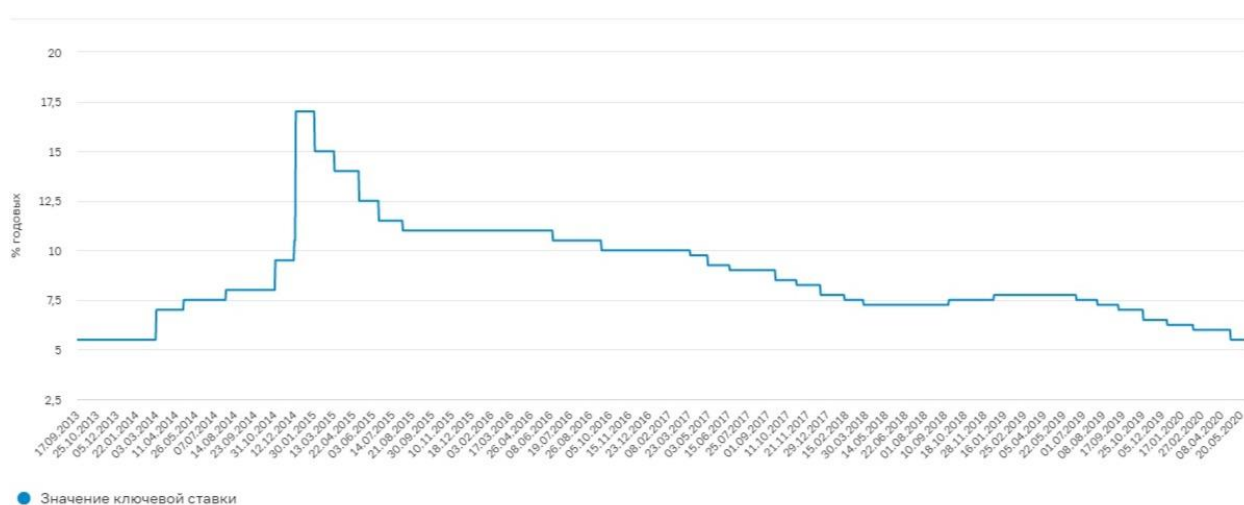


Рисунок 1 – Значение ключевой ставки Центрального Банка РФ в период 17.09.2013 – 20.05.2020.

При принятии решения по ключевой ставке Банк России также учитывал задачу поддержания финансовой стабильности, особенно в условиях изменчивой конъюнктуры международных товарных и финансовых рынков. Для борьбы с пандемией коронавируса существенные ограничительные меры введены и в мире, и в России, что негативно отражается на экономической активности. Это создает значительное и продолжительное дезинфляционное влияние на динамику цен со стороны совокупного спроса, что компенсирует эффекты временных проинфляционных факторов, в том числе связанных с падением цены на нефть. В апреле Банк России пересмотрел базовый сценарий прогноза и переходит в область мягкой денежно-кредитной политики. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 3,8–4,8% по итогам 2020 года и стабилизируется вблизи 4% в дальнейшем[3].

Стоит отметить принимаемые меры Центрального банка РФ по поддержки потенциала финансового сектора по предоставлению ресурсов

экономике. Для появления возможности долгосрочного рефинансирования для коммерческих банков Банк России ввел новые инструменты предоставления рублевой ликвидности кредитным организациям — аукционы репо на сроки 1 месяц и 1 год. Данные меры выступают как дополнительные стимулы к реструктуризации текущих ссуд и выдаче новых долгосрочных кредитов, также эти операции направлены на уменьшение дисбалансов в срочности активов и пассивов кредитных организаций в условиях снижения структурного профицита ликвидности и сокращения срочности обязательств кредитных организаций [4].

Кроме того, ЦБ РФ принял решение о смягчении соблюдения системно значимыми банками норматива краткосрочной ликвидности Н26 (Н27). Так, например, плата за право пользования безотзывной кредитной линией снижена с 0,5 до 0,15% и пересмотрен порядок расчета максимального лимита безотзывной кредитной линии - общий лимит линии увеличен до 5 трлн рублей [5].

В целях поддержки малого и среднего бизнеса, Банк России запустил новый механизм поддержки и стимулирования кредитования малого и среднего бизнеса. Кредиты будут предоставляться в рамках нового механизма поддержки кредитования субъектов МСП, в том числе для обеспечения ими расчетов по заработной плате. Требования к минимальному рейтингу кредитных организаций, участвующих в таком кредитовании, снижены. Теперь, банкам, которым присвоен хотя бы один кредитный рейтинг не ниже «А-(RU)» по классификации рейтингового агентства АКРА (АО) или «ruA-» по классификации рейтингового агентства АО «Эксперт РА», кредиты Банка России будут предоставляться без обеспечения. Данная мера позволит расширить список банков (с 31 до 64 банков), которые участвуют в данной программе и сделает ее более доступной для малого и среднего бизнеса [6].

Также в целях оказания дополнительной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) Банк России принял решение о том, что с 27 апреля 2020 года процентная ставка по кредитам Банка России, направленным на поддержку кредитования субъектов МСП, в том числе на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости, будет снижена с 4,00 до 3,50 процентов годовых [7].

К мерам по поддержке малого и среднего бизнеса также относятся послабления Банка России за допущенные кредитными организациями нарушения требований при открытии счета или получения кредита на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости. Данные льготы предоставляются в период с 6 апреля по 1 июля 2020 года [8].

Для поддержки ипотечного кредитования и компенсации убытков коммерческих банков, Центральный Банк РФ предпринял следующие меры:

- отменил надбавки к коэффициентам риска по выданным до 1 апреля 2020 года ипотечным кредитам;

- снизил значения надбавок к коэффициентам риска по ипотечным кредитам и кредитам на финансирование по договору долевого участия в строительстве, предоставленным с 1 апреля 2020 года;

- включил в Ломбардный список ряд ипотечных облигаций, обладающих необходимым кредитным качеством и соответствующих иным установленным требованиям;

- для расширения возможности получения ипотеки для семей с детьми изменил порядок применения надбавок по кредитам с низким первоначальным взносом (до 10%). Для таких кредитов, погашаемых за счет материнского капитала, надбавки к коэффициентам риска будут снижаться по мере погашения кредита [5].

В связи с тем, что пандемия коронавируса и перевод сотрудников финансовых организаций на удаленную работу усложняют процесс выполнения регуляторных и надзорных требований Банка России, регулятором введены временные надзорные послабления – таблица 1 [5].

Таблица 1 - Временные регуляторные и надзорные послабления для финансовых организаций, введенные Банком России в связи с пандемией COVID-19.

| Мероприятие                                                                                                                                                                                                                                                | Период                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Приостанавливаются проверки кредитных организаций и НФО (за исключением случаев, требующих неотложного реагирования) и реализация контактных мероприятий превентивного поведенческого надзора (за исключением случаев, требующих неотложного реагирования) | До 1 июля 2020 года                                                                                         |
| Переносятся запланированные проверки                                                                                                                                                                                                                       | На период после 1 июля 2020 года                                                                            |
| Увеличивается срок исполнения предписаний и запросов надзорного характера                                                                                                                                                                                  | До 1 месяца дополнительно к стандартному сроку (за исключением случаев, требующих неотложного реагирования) |
| увеличивается срок представления в репозитории информации о договорах, предусмотренных Указанием Банка России № 4104-У, с 3 до 6 рабочих дней с даты их заключения                                                                                         | До 1 июля 2020 года                                                                                         |
| сокращается сбор статистической и иной информации от кредитных организаций и НФО в соответствии с Программой обследований Банка России                                                                                                                     | первое полугодие 2020 года;                                                                                 |
| переносятся сроки представления информации об организации внутренних процедур оценки достаточности капитала (ВПОДК) и их результатах по состоянию на 1 января 2020 года на индивидуальной и консолидированной основе                                       | 30 сентября 2020 года                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| отложено вступление в силу новых требований к размещению средств пенсионных резервов.                                                                                                                                                                        | До 1 января 2021 года    |
| к страховым организациям не применяются меры воздействия за нарушение требований к максимальной доле корпоративных ценных бумаг в активах, в которые инвестируются страховые резервы, и в активах, в которые инвестируются собственные средства страховщика. | До 30 сентября 2020 года |

Еще один блок решений Банка России связан с обеспечением доступности и непрерывности предоставления финансовых услуг: банки и другие финансовые институты принимают платежи по кредитам и выплачивают проценты по вкладам, временно изменены правила продажи полисов ОСАГО и некоторые другие процедуры, чтобы необходимые услуги были доступны без лишних выходов из дома [9].

В целях снижения нагрузки на российские акционерные общества в условиях распространения коронавирусной инфекции регулятор рекомендует для сохранения здоровья людей и выполнения требований властей по изоляции проводить акционерные собрания исключительно в заочной форме. Чтобы способствовать этому на законодательном уровне, при участии Банка России были приняты изменения, позволяющие акционерным обществам следующее:

- увеличивать срок проведения годовых общих собраний акционеров;
- не учитывать финансовые результаты деятельности акционерных обществ за 2020 год с точки зрения соотношения стоимости чистых активов и уставного капитала общества;
- проводить в 2020 году операции обратного выкупа своих акций на бирже по упрощенной процедуре;
- увеличивать срок раскрытия эмитентами ценных бумаг годовой и промежуточной консолидированной финансовой отчетности;
- продлить срок для создания в публичных обществах комитета по аудиту наблюдательного совета и системы внутреннего аудита до 1 января 2021 года [5].

Все проводимые меры Банка России направлены на защиту интересов заемщиков, сохранение кредитования и стабильное функционирование финансового сектора. На сегодняшний день условия, создаваемые пандемией, заставляют оперативно пересматривать и корректировать действия Банка России, направленные на стабилизацию финансового сектора. Динамика восстановления экономики будет в значительной мере зависеть от масштаба

и эффективности мер, принимаемых Правительством и Банком России для смягчения последствий пандемии коронавируса.

**Использованные источники:**

1. Экономику России ждут пять шоков в результате пандемии коронавируса  
09.04.2020 / NEWS // [электронный ресурс] -  
<https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html>
2. Титов оценил роль ЦБ в условиях коронавируса / РИА Новости // [электронный ресурс] - <https://ria.ru/20200417/1570187102.html>
3. Банк России принял решение снизить ключевую ставку на 50 б.п., до 5,50% годовых 24.04.2020 / ЦБ РФ // [электронный ресурс] - [https://cbr.ru/press/pr/?file=24042020\\_133000Key.htm](https://cbr.ru/press/pr/?file=24042020_133000Key.htm)
4. Банк России начнет с конца мая проводить долгосрочные аукционы репо / ЦБ РФ // [электронный ресурс] - [https://cbr.ru/press/pr/?file=14052020\\_173000pr\\_1.htm](https://cbr.ru/press/pr/?file=14052020_173000pr_1.htm)
5. Ситуация на финансовом рынке и стабилизационные меры / ЦБ РФ // [электронный ресурс] - [https://cbr.ru/info\\_2020/](https://cbr.ru/info_2020/)
6. Дополнительные меры по поддержке кредитования малых и средних предприятий / ЦБ РФ // [электронный ресурс] - [https://cbr.ru/press/pr/?file=27032020\\_145619dkp2020-03-27T14\\_55\\_46.htm](https://cbr.ru/press/pr/?file=27032020_145619dkp2020-03-27T14_55_46.htm)
7. Банк России снизил процентную ставку в рамках механизма поддержки кредитования субъектов МСП / ЦБ РФ // [электронный ресурс] - [https://cbr.ru/press/pr/?file=24042020\\_134500dkp2020-04-24T13\\_43\\_10.htm](https://cbr.ru/press/pr/?file=24042020_134500dkp2020-04-24T13_43_10.htm)
8. Банк России утвердил дополнительные меры по защите интересов граждан, поддержке кредитования экономики, временному смягчению ПОД/ФТ и валютного контроля / ЦБ РФ // [электронный ресурс] - [https://cbr.ru/press/pr/?file=17042020\\_125400if2020-04-17T12\\_49\\_42.htm](https://cbr.ru/press/pr/?file=17042020_125400if2020-04-17T12_49_42.htm)
9. Официальный сайт Центрального банка РФ / ЦБ РФ // [электронный ресурс] - <https://cbr.ru/>

**Юлдашева Н.Э.**  
*кафедра госпитальной терапии и эндокринологии*  
*Андижанский государственный медицинский институт*

## **АНЕМИЯ У БОЛЬНЫХ ОНКОГЕМАТОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ**

*Аннотация: Анемия у больных заболеваниями системы крови является частым проявлением болезни, осложняет ее течение и ухудшает прогноз основного заболевания. Она характеризуется многочисленной симптоматикой, приводящей к дезадаптации в эмоциональной, социальной, семейной сферах, снижающей качество жизни пациентов. Частота выявления анемии варьирует в зависимости от варианта гематологического заболевания и фазы болезни и колеблется от 20% до 90%, а на фоне проведения химиотерапии (ХТ) может возрастать в 1,5-2 раза.*

*Ключевые слова: анемия, онкогематологическая патология.*

**Yuldasheva N.E.**  
*Department of Hospital Therapy and Endocrinology*  
*Andijan State Medical Institute*

## **ANEMIA IN PATIENTS WITH ONCEMATOLOGICAL DISEASES**

*Resume: Anemia in patients with diseases of the blood system is a frequent manifestation of the disease, complicates its course and worsens the prognosis of the underlying disease. It is characterized by numerous symptoms leading to maladaptation in the emotional, social, family spheres, which reduces the quality of life of patients. The frequency of detection of anemia varies depending on the type of hematological disease and phase of the disease and ranges from 20% to 90%, and against the background of chemotherapy (CT) can increase by 1.5-2 times.*

*Key words: anemia, oncohematological pathology.*

**Актуальность.** Анемия у больных опухолевыми заболеваниями системы крови является частым проявлением болезни и существенно осложняет ее течение, а также ухудшает прогноз основного заболевания. Частота встречаемости анемии у пациентов с гемобластозами варьирует в широких пределах и на момент постановки диагноза колеблется от 22% до 90%. В то же время, не исследовано изменение частоты анемии у данной категории пациентов на фоне использования программ терапии, содержащих новые лекарственные препараты[4,7].



При некоторых заболеваниях, в частности, при миелодиспластическом синдроме (МДС), анемия может быть единственным симптомом заболевания. У больных индолентными формами лимфопролиферативных заболеваний (ЛПЗ) анемия нередко является основанием для назначения химиотерапии[1,5].

Патогенез анемии при онкогематологических заболеваниях сложен и до сих пор полностью не раскрыт. Причем сведения, имеющиеся в литературе, нередко носят противоречивый характер[2,3]. Так, недостаточно выяснена роль инфильтрации костного мозга (КМ) опухолевыми клетками и неадекватной продукции эндогенного эритропоэтина (ЭЭ). Не определено значение провоспалительных цитокинов в механизме развития анемии у больных гемобластозами[3,6].

**Цель исследования.** Разработать и научно обосновать эффективную и безопасную программу коррекции анемии у больных онкогематологическими заболеваниями с использованием трансфузий эритроцитов и эритропоэзстимулирующих препаратов с учетом причин и механизма развития анемии, качества жизни пациентов.

**Методология и методы исследования.** В работе использованы общенаучные методы: анализ (проспективный и ретроспективный), синтез (сравнительно-сопоставительный), частно-научные методы (клинический, лабораторный, инструментальный), методы математической статистики. Функциональное состояние органов и систем оценивали на основании клинико-лабораторного и инструментального обследования. Комплексное обследование и проспективное наблюдение большей части пациентов проводилось в стационарных условиях. Учитывая разнонаправленность выявленных изменений, все пациенты проанализированы в разных группах.

**Результаты исследования.** Частота и тяжесть анемии у больных онкогематологическими заболеваниями на момент диагностики и в ходе противоопухолевой терапии, включающей таргетные препараты.

Для решения поставленной задачи обследована группа больных (19-85 лет, Me=61) с различными вариантами ЛПЗ: множественной миеломой II-III ст., хроническим лимфоцитарным лейкозом в ст. В и С, неходжкинскими лимфомами III-IV ст. На момент установления диагноза анемия чаще выявлялась у больных ММ, чем у пациентов с ХЛЛ ( $p=0,0003$ ) и НХЛ ( $p=0,029$ ).

В ходе противоопухолевого лечения, включающего новые таргетные препараты, частота анемии и ее тяжесть существенно увеличились: количество пациентов с легкой степенью тяжести анемии - с 17,5% до 27,2% ( $p<0,01$ ), умеренной - с 13,6% до 24,9% ( $p<0,01$ ), выраженной - с 7,1% до 11,8% ( $p<0,05$ ), тяжелой - с 4,4% до 7,7% ( $p<0,05$ ) пациентов.

Исследована группа больных ХМЛ ( $n=90$ ) в возрасте от 22 до 84 лет (Me=63,5 года), у которых на фоне лечения иматинибом (в дозе 400-800 мг/в день) в течение 4-46 месяцев развилась анемия различной степени

тяжести. Изучаемая группа включала пациентов в хронической фазе (n=82), в фазе акселерации (n=6) и властного криза (n=2). Исходно легкая анемия выявлялась у двух больных в хронической фазе, у одного пациента в фазе акселерации и у одного - в фазе властного криза. В ходе лечения иматинибом анемия констатирована у 36 (40%) больных, при этом легкой степени тяжести - у 29 (32,2%) пациентов, умеренной - у 5 (5,5%), выраженной - у 1 (1,1%) и тяжелой - у 1 (1,1%).

Необходимо подчеркнуть, что среди исследуемой группы больных ХМЛ трансфузии эритроцитов получали 2 (2,2%) пациента - с тяжелой и выраженной степенью тяжести анемии.

Частота и тяжесть анемии при гемобластозах определяется нозологической формой заболевания и увеличивается на фоне противоопухолевой терапии, включающей новые лекарственные средства. У больных множественной миеломой частота анемии увеличивается с 56,3% до 79,0%, хроническим лимфолейкозом - с 33,3% до 68,7%, неходжкинскими лимфомами - с 38,9% до 65,3%, хроническим миелолейкозом - с 4,4% до 40,0%.

**Вывод.** Ведущими механизмами развития анемии у больных онкогематологическими заболеваниями являются выраженная инфильтрация костного мозга опухолевыми клетками, супрессивное влияние провоспалительных цитокинов на эритроциты, низкий уровень эндогенного эритропоэтина, токсический эффект противоопухолевых химиопрепаратов.

#### **Использованные источники:**

1. Батюшин М.М. Популяционно-генетические аспекты прогнозирования ХСН // Сердечная недостаточность. - 2006. - №7. - С. 25-28.
2. Гарматина О. Ю., Ткаченко М. Н., Мойбенко А. А. Индуцибельная синтаза оксида азота при патологии сердца // Журнал академии медицинских наук. - 2005. - Т. 11, №4. - С. 645-650.
3. Денисов Е. Н., Коц Я. И., Метельская В. А. и др. О роли оксида азота в эндотелийзависимой регуляции тонуса сосудов при хронической сердечной недостаточности // Сердечная недостаточность. - 2007. - 8, 1. - 52-54.
4. Котовская Ю.В., Кобалава Ж.Д., Сергеева Т.В. и др. Полиморфизм генов ренин-ангиотензиновой системы и гена КО-синтазы и макрососудистые осложнения при сахарном диабете типа 2 // Артериальная гипертензия. - 2002. - Т.8, №3. - С. 86-90.
5. Кузнецова Т.Ю., Дуданов И.П., Гаврилов Д.В. и др. Хроническая сердечная недостаточность у пациентов с артериальной гипертензией и полиморфизмы 01и298Лвр гена эндотелиальной NO - синтазы и С242Тр22р^х гена КАБРИ-оксидазы // Сердечная недостаточность. - 2007. - Т.8, №6. - С. 274-278.

6. Мкртумян А.М., Бирюкова Е.В. Метформин эффективно влияет на все компоненты метаболического синдрома. В чем секрет? // Болезни сердца и сосудов. - 2007. - Т.2, №2. - С. 76-80.
7. Сомова Л.М., Плехова Н.Г. Оксид азота как медиатор воспаления //Вестник ДВО РАН.- 2006, 6. -7-80.

*Яковлева А.И., магистр  
Липецкий Государственный Технический Университет  
Россия, г. Липецк  
Гринавцева Е.В., к.э.н.  
доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета  
Липецкий Государственный Технический Университет  
Россия, г. Липецк*

## **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

*Аннотация: Каждой торговой организации следует проводить мониторинг своей деятельности. В статье рассмотрен анализ деятельности на основании данных учетно-аналитической системы на примере ООО «Книжный клуб». Дана оценка степени выполнения плана и динамики товарооборота розничной торговли, а также предложены рекомендации для повышения эффективности работы Общества.*

*Ключевые слова: учетно-аналитическая система, финансовый (бухгалтерский) учет, товарооборот, розничная торговля, запасы.*

*Yakovleva A.I., master  
Lipetsk State Technical University  
Russia, Lipetsk  
Grinavtseva E.V., Ph.D.  
Associate Professor, Department of Finance, Taxation and Accounting  
Lipetsk State Technical University  
Russia, Lipetsk*

## **ANALYSIS OF THE ENTERPRISE'S ACTIVITY BASED ON THE DATA OF THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM**

*Annotation: Each trading organization should monitor its activities. The article considers the analysis of activities based on the data of the accounting and analytical system using the example of LLC «Book Club». The degree of implementation of the plan and the dynamics of retail trade turnover is assessed, as well as recommendations for improving the efficiency of the Company.*

*Key words: accounting and analytical system, financial (accounting) accounting, turnover, retail, stocks.*

Каждая организация, которая хочет добиться успеха, проводит мониторинг своей деятельности. Следует постоянно отслеживать эффективность финансовой деятельности предприятия с целью

обнаружения нежелательных отклонений в финансовой деятельности и их устранение.

ООО «Книжный клуб» реализует книги, газеты, журналы, канцелярские товары. Для совершенствования товародвижения, улучшения качества обслуживания клиентов, а также выявления и мобилизации ресурсов в развитии товарооборота ООО «Книжный клуб» проведем анализ деятельности Общества на основании данных учетно-аналитической системы. Такой анализ базируется прежде всего на оценке степени выполнения плана и динамики товарооборота розничной торговли.

Проанализируем выполнения плана розничной продажи товаров в ООО «Книжный клуб» за 2017 и 2018 годы в таблице 1.

Таблица 1. Анализ оборота розничного торговли за 2017 – 2018 гг.

| Год  | План  | Факт  | % выполнения | Изменения в динамике |
|------|-------|-------|--------------|----------------------|
| 2017 | 40000 | 36833 | 92           | -3167                |
| 2018 | 37000 | 36480 | 98,5         | - 520                |

План в 2017 году был выполнен на 92%, в 2018 году – на 98,5%. Расхождение между плановыми и фактическими значениями могут быть в следствии снижения спроса на продукцию Общества.

Из таблицы 1 также видно, что товарооборот сократился. Для выяснения причины данного сокращения проведем анализ времени обращения товаров в зависимости от изменения объема и структуры товарооборота и величины запасов.

Рассмотрим влияние изменения объема товарооборота и величины товарных запасов на время товарного обращения ООО «Книжный клуб» с использованием метода цепных подстановок в таблице 2.

Таблица 2. Товарооборачиваемость ООО «Книжный клуб», тыс. руб.

| Показатели | Года  |       |       | Отклонение |           |
|------------|-------|-------|-------|------------|-----------|
|            | 2016  | 2017  | 2018  | 2018/2017  | 2017/2016 |
| ТЗср       | 11250 | 13085 | 14085 | + 1835     | + 1000    |
| Орто       | 275   | 297   | 292   | + 22       | - 5       |
| Тоб        | 40    | 44    | 48    | + 4        | + 4       |

Таб.=ТЗср:Орто, где Тоб – время обращения, дни;

ТЗс - средние товарные запасы, руб.;

Орто – дневной объем товарооборота, руб.

Рассчитаем влияние факторов на товарооборачиваемость в 2017 г.

Далее будет использоваться следующий алгоритм:

Тоб б = ТЗср б / Орто б;

Тоб усл = ТЗср ф / Орто б;

$$\text{Тоб ф} = \text{ТЗср ф} / \text{Орто ф};$$

$$\text{Тоб(Орто)} = \text{Тоб ф} - \text{Тоб усл};$$

$$\text{Тоб(ТЗср)} = \text{Тоб усл} - \text{Тоб б}; \text{Тоб общ} = \text{Тоб ф} - \text{Тоб б}.$$

На основании алгоритма проводим вычисление по данным таблицы.

Имеются следующие данные:

$$\text{Тоб б} = 11250/275 = 40;$$

$$\text{Тоб усл} = 13085/275 = 47; \text{Тоб ф} = 13085/297 = 44.$$

$$\text{Тоб(Орто)} = 44-47 = -3;$$

$$\text{Тоб(ТЗср)} = 47-40 = + 7;$$

$$\text{Тоб общ} = -3+7 = + 4;$$

По аналогии анализируем влияния факторов на товарооборачиваемость ООО «Книжный клуб» за 2018 год и получаем следующие результаты:

$$\text{Тоб б} = 13085/297 = 44;$$

$$\text{Тоб усл} = 14085/297 = 47;$$

$$\text{Тоб ф} = 14085/292 = 48;$$

$$\text{Тоб(Орто)} = 48-47 = + 1;$$

$$\text{Тоб(ТЗср)} = 47-44 = + 3;$$

$$\text{Тоб общ} = + 1 + 3 = + 4.$$

Следует, ускорение в 3 дня произошло за счет увеличения оборота в 2017 г. до 22 тыс. руб. в сравнении с товарооборачиваемостью 2016 г. В то же время увеличение размера товарных запасов на 1835 тыс. руб. привело к снижению сроков до 7 дней. Данная ситуация оказывает негативное влияние на товарооборачиваемость ООО «Книжный клуб» и приводит к замедления процесса на 4 дня по сравнению с 2016 г.

В 2018 г. оборот розничной торговли в ООО «Книжный клуб» замедлился на 4 дня. Этому содействовало в первую очередь, увеличение величины запасов 1000 тыс. руб. по сравнению с 2017 г., что привело к замедлению товарооборачиваемости в течение 3 дней. Снижение оборота на 5 тыс. руб., способствовало замедлению в товарооборачиваемости за 1 день. То есть Общество неэффективно использовало товары за период.

В ходе анализа установлено, что замедление товарооборота увеличивается с каждым годом в основном за счет увеличения уровня запасов.

Проведем расчет оборачиваемости товарных запасов ООО «Книжный клуб» в 2016-2018 гг. Коэффициент показывает эффективность управления запасами на предприятии. Произведем расчет по формуле:

$$\text{Коз} = \frac{\text{Себестоимость проданных товаров}}{\text{Средний товарный запас за период}}$$

$$\text{Коз}_{2016} = \frac{19640}{(48022+42217)/2} = \frac{19640}{45119,5} = 0,435,$$

$$\text{Коз}_{2017} = \frac{17708}{(48872+48022)/2} = \frac{17708}{48447} = 0,365,$$

$$\text{Коз}_{2018} = \frac{17850}{(48872+49878)/2} = \frac{17850}{98750} = 0,18.$$



Наблюдается тенденция к снижению коэффициента оборачиваемости товарных запасов. Также на протяжении всего анализируемого периода данный коэффициент имеет невысокие значения, которые связаны с затовариванием на складах, а вследствие этого ведут к потере клиентов и к перебою процесса функционирования предприятия.

Таким образом, в процессе анализа было выявлено сокращение оборачиваемости товарных запасов, что свидетельствует о снижении эффективности работы ООО «Книжный клуб», о накоплении излишка товарных запасов и уменьшении объемов продаж.

Для того, чтобы исправить данную ситуацию, Обществу рекомендуется проводить мониторинг и анализ закупок и регулировать движение товаров в зависимости от постоянно меняющейся ситуации на рынке.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств: Учебное пособие / Г.И. Алексеева. - М: Юрайт, 2019. 268 с.
2. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет: учебник / Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин. Под ред. Ю.А. Бабаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 382 с.

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 330

*Антонов А.А.  
студент магистратуры 2 курса  
Институт экономики и качества жизни  
Тамбовский Государственный Технический Университет  
Россия, г. Тамбов*

## АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация: Статья посвящена вопросам анализа экономического развития предприятия. Рассмотрены практическое применение и результаты данного анализа на ОАО «Котовскхлеб», а также разработан ряд мероприятий по его развитию.*

*Ключевые слова: анализ, оценка, экономический потенциал.*

*Antonov A.A.  
graduate student 2 course  
Institute of Economics and Quality of Life  
Tambov State Technical University  
Russia, Tambov*

## ANALYSIS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

*Annotation: The article is devoted to the analysis of the economic development of the enterprise. The practical application and the results of this analysis at the enterprise were considered, and a number of measures for its development were also developed.*

*Keywords: analysis, assessment, economic potential.*

Эффективная деятельность предприятия в современной экономике достигается путем незамедлительного реагирования на изменения его внешних и внутренних факторов. Одним из инструментов, позволяющих оперативно отвечать на возникающие изменения, является анализ экономического потенциала предприятия.

Достоверная и своевременная информация об экономическом потенциале предприятия и связанные с ней управленческие решения позволяют оптимизировать использование редких ресурсов в экономической системе рыночного типа, что особенно важно в настоящее время. Актуальность решения данной проблемы обусловлена

определяющей ролью информации об экономическом потенциале для принятия управленческих решений в сфере инвестиций, кредитования, реализации бизнес-проектов, выбора форм сотрудничества с поставщиками и покупателями, конструирования промышленной политики[1].

Анализ экономического потенциала предприятия позволяет выявить его уровень конкурентоспособности, тем самым обозначить дальнейшие пути его развития[2].

Рассмотрим практическое применение данного анализа на примере предприятия ОАО «Котовскхлеб». В ходе исследования были рассмотрены основные показатели деловой активности предприятия, проанализированы экономический потенциал, основные фонды, оборотные средства, производительность труда; разработаны мероприятия по развитию экономического потенциала.

Обобщая итоги проведенного анализа экономического потенциала предприятия ОАО «Котовскхлеб» можно сделать выводы:

- основными отрицательными тенденциями в финансовом положении предприятия являются: высокий уровень расходов и кредитных обязательств;

- доля долгосрочных заемных средств в структуре имущества предприятия увеличилась как в абсолютном, так и в относительном выражении. Отмечаемый рост заемного капитала указывает на возможную финансовую неустойчивость предприятия и на повышение степени зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов;

- снижение фондоотдачи определено превышением темпов роста среднегодовой стоимости основных фондов над темпами роста выручки от продаж;

- увеличилась повысилась производительность труда на одного работающего. Повышение этого показателя было вызвано действием следующих факторов: рост интенсивности труда, рост удельного веса рабочих в структуре работающих;

- произошло уменьшение оборотных активов за счет сокращения запасов предприятия, а также за счет снижения дебиторской задолженности. Денежные средства снизились как в абсолютном, так и в относительном выражении. Снижение денежных средств, можно назвать положительным моментом;

- в целом, данные изменения привели к увеличению экономического потенциала предприятия с 132882 тыс. руб. в 2017 году, до 156661 тыс. руб. в 2018 году, абсолютное отклонение составило 23779 тыс. руб;

- рост экономического потенциала способствует росту конкурентоспособности предприятия, служит гарантом эффективной реализации управленческих решений.

На основе проведенного анализа разработан ряд мероприятий по развитию экономического потенциала: формирование четкой программы

финансового оздоровления; повышение финансовой устойчивости; преодоление дефицитности ресурсов.

**Использованные источники:**

1. Арашкевич, О. В. Инновационные подходы к управлению экономическим потенциалом предприятия (на материалах деревообрабатывающей промышленности Гомельской области) // Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2015. – 149 с.
2. Гунина И.А. Методологический подход к исследованию возможностей развития экономического потенциала предприятия на основе анализа регионально-отраслевых тенденций // Машиностроитель - 2004.-№12

*Астахов А.Н.  
студент 6-го курса  
ГБОУ ВО МО Технологический университет  
Россия, г. Королёв*

### **БИОТЕХНИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО НАПРЯЖЕНИЯ СОТРУДНИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧАСТКА**

*Аннотация: В статье обсуждается проблема синтеза биотехнической системы на участке производственного сектора предприятия (в отделе утилизации) – особого класса технической системы, в структуру которых включены биологические объекты.*

*Ключевые слова: биотехнические системы, биологические и технические звенья, субъект деятельности, объект интереса, согласование свойств.*

*Astakhov A.N.  
6th year student  
GBOU VO MO Technological University,  
Russia, Korolev*

### **BIOTECHNICAL SYSTEM AS A METHOD FOR REDUCING THE PHYSICAL AND PSYCHEMOTO VOLTAGE OF THE EMPLOYEE**

*Annotation: The article discusses the problem of synthesizing a biotechnological system on the site of the production sector of the enterprise (in the recycling department) - a special class of technical system whose structure includes biological objects.*

*Key words: biotechnological systems, biological and technical units, subject of activity, object of interest, coordination of properties.*

Помимо того, что в современных условиях человек находится под постоянным прессом техногенного воздействия. Напряжённая работа слесарей, диспетчеров, техников, инженеров, управленцев приводит к физическим и эмоциональным перегрузкам. Это неизбежно ведет к снижению стрессоустойчивости, накоплению психо-эмоционального напряжения, что, в свою очередь, приводит к психосоматическим нарушениям и снижению работоспособности. Так еще с начала 2020 года обнародовали новую коронавирусную инфекцию COVID-19, быстро распространяющуюся, названную пандемией. Это привело к поднятию

стрессового состояния и паники среди сотрудников, из-за чего резко встает вопрос о минимизации рисков заболевания и распространения заболевания среди сотрудников.

Основными задачами медицины труда, сформулированными в рамках современных международных и национальных концепций охраны и укрепления «здоровья здоровых» людей, являются разработка и совершенствование новых профилактических технологий, призванных обеспечивать гигиеническую безопасность, оказывать корректирующее влияние на функциональное состояние организма работающих и уменьшать негативные медико-социальные последствия психоэмоционального стресса на работе.

Обеспечение безопасных условий труда, сохранение здоровья и работоспособности работников является весьма важной и актуальной задачей каждого работодателя. На каждом рабочем месте, в том числе на производстве, необходимо улучшать условия труда, проводить систематическую профилактическую работу по предупреждению травматизма, профессиональной и общей заболеваемости, предотвращению несчастных случаев с работниками, развивать материально-техническое и метрологическое обеспечение служб охраны труда, создавать организационные структуры оценки условий труда на рабочих местах [1].

### **Биотехническая система**

Биотехнические системы (БТС) – сложные системы, включающие биологические и технические подсистемы, которые функционируют совместно для достижения общей цели. Элементами БТС могут быть различные биологические объекты, например, человек, управляющий сложными техническими устройствами или окруженный производственной средой.

Интерес представляет система производственная среда - человек – техническое устройство, которая позволяет наилучшим способом согласовать и использовать возможности человека для работы на производственном участке.

Основной задачей, возникающей при синтезе БТС, является совместное описание процессов, происходящих в технических и биологических звеньях системы. Для решения этой задачи используется метод поэтапного моделирования БТС, позволяющих определить модель системы и на основе ее исследования сформировать требования к биообъекту, окружающей его среды и аппаратным средствам системы.

В построении БТС можно выделить ряд этапов. Содержанием первого, этапа исследования БТС является изучение физиологических процессов организма в условиях его взаимодействия с окружающей производственной средой. На данном этапе выделяется связь биообъекта с рабочей средой, их взаимные воздействия друг на друга. Определяется модель, описывающая связь входных и выходных



показателей среды и биообъекта. При моделировании рабочих ситуаций учитывают максимально и минимально возможные параметры.

Второй этап построения БТС, этап определения возможного влияния технического звена БТС на среду и биообъекта и описания модели БТС в целом, удовлетворяющей принципам адекватности взаимодействия звеньев и единства информационной среды БТС. Требуется согласования основных параметров и характеристик, выделение диапазонов нормы для среды, биологических и технических звеньев БТС. Поток данных и информации или управляющие воздействия, формируемые техническими звеньями, должны быть обработаны с учетом показателей биообъекта и их значения параметров не должны выходить за рамки диапазона физиологической приемлемости. По принципу единства информационной среды требует анализа информационных потоков для определения наиболее информативных показателей. Результатом второго этапа исследования БТС является разработка требований к структурному построению и алгоритмам функционирования технических звеньев системы.



**Рисунок 1. - Биотехническая система**

Третий, технический этап исследования БТС включает разработку экспериментальных образцов аппаратуры, программных средств, или внедрение существующих. На данном этапе определяются частные технические требования к аппаратуре.

В данной БТС (рисунок 1) биологическое звено представлено человеком, сотрудником производственного отдела (90% пенсионеры), выполняющим функции по утилизации и разбраковке медицинской техники, под которого подстраивают технические звенья системы.

Анализ системы проводим на организменном уровне. Наиболее важным для моделирования БТС является определение допустимых и комфортных диапазонов параметров среды для поддержания физиологических и психоэмоциональных показателей оператора производственной среды.

Для создания условий нормальной работы оператора, а также снижения его утомляемости проводят согласование потоков информации, поступающих от среды к техническим звеньям, а также согласование объема управляющих воздействий и возможностей от технических звеньев на оператора.

Исследование рассматриваемой системы предполагает установление зависимости показателей эффективности системы от изменения параметров и характеристик основных ее звеньев и на этой основе формирование требований по повышению эффективности.

### **Разработка Биотехнической системы**

Зачастую производственные помещения, а в частности участки разбраковки и утилизации медицинской аппаратуры, расположены в плохо освещенных солнечным светом и слабо вентилирующихся помещениях, в которых при продолжительном времени проведения работ, уровень углекислоты превышает на 20% допустимую норму.

Данный фактор является распространенной причиной утомляемости, недомогания и дискомфорта, а также приводит к увеличению численности патогенных микроорганизмов, что может привести к заболеванию сотрудников и к ухудшению качества производимых работ. В связи с этим необходимо применять средства индивидуальной и коллективной защиты, для обеспечения безопасной и комфортной рабочей среды особенно во время опасности со стороны коронавируса COVID-19.

Здоровье и нормальное функционирование организма во многом определяется состоянием окружающей человека воздушной среды, что в свою очередь сказывается на производительности.

Накоплена достаточно развитая номенклатура физиотерапевтических методик, основным воздействующим физическим фактором которых является искусственно измененный воздух, которые можно использовать для создания в закрытых помещениях искусственный микроклимат.

Основные параметры воздушной среды, используемые для разработки технической части БТС и оказывающие влияние на организм и потенциально подлежащие управлению, являются: температура, влажность, давление, скорость конвективного перемещения, газовый состав, концентрация и состав аэрозолей, органических и неорганических примесей, микроорганизмов и степень ионизации.

Управление в технической части БТС предполагает обеспечение изменения частных параметров воздушной среды в границах допустимых диапазонов, обеспечивающих индивидуализацию, дозирование, контроль лечебных факторов, и их полноценную объективизацию. В целом, в качестве основной задачи управления можно определить соблюдение известного принципа биоадекватности, т.е. приведение в соответствие свойств воздействующей среды, изменяемых техническими средствами, с биологическими функциями организма.

Наиболее полно реализовать функцию управления может только система с обратной связью, использующая датчики, которые непрерывно измеряют частные параметры воздушной среды и формируют информационные сигналы для коррекции управляющего воздействия.

Для построения БТС определим три составляющие: внешняя среда (воздушная среда производственного помещения), биообъект – человек, технические устройства (датчики параметров среды, датчики параметров биообъекта и элементы управления и воздействия на среду).

Внешняя среда производственного помещения, она же воздушная, имеет определенный состав и наполнена взвешенными частицами и микроорганизмами, которые воздействуют на биообъект (биологическое звено БТС) изменяя его параметры, в тоже время биообъект воздействует на окружающую его среду изменяя ее состав. Техническое звено измеряет параметры воздушной среды, используя различные датчики непрерывного измерения и параметры биологического звена, измеряя сатурацию в определенные моменты времени. Полученные измерения передаются на контроллер управления, который управляет системой очистки воздуха в помещении, состоящей из комплекса аппаратов и средств. Получается непрерывная взаимообратная связь внешняя среда – техническое звено.



Рисунок 2. Биотехническая система (БТС)

Непрерывная взаимообратная связь позволяет добиться определенного состава воздушной среды в назначенном диапазоне, что благоприятно воздействует на человека, его состояние и производительность, создает микроклимат вокруг человека. Непрерывность позволяет реагировать на резкое изменение среды, например, в помещение вошла группа людей или включили станки, создающие дополнительное загрязнение. В настоящее время проблему обеззараживания воздуха в помещениях можно решить с помощью ультрафиолетовых излучателей, особенно закрытого типа, при работе которых человеку можно находиться в помещении.

Данную БТС можно собрать используя модули ARDUINO, для которых реализовано большое количество датчиков, например: датчик газа MQ-2 - широкого спектра газов (Тема-модуль v2.0); датчик пыли GP2Y1010AU0F—SHARP, датчик углекислого газа (CO2), MH-Z19B; датчик звука (Тема-модуль v2.0), датчик температуры и влажности, FLASH-I2C; датчик освещенности, люксметр, FLASH-I2C; за контроллер диапазона допустимых значений и управление внешними техническими устройствами можно использовать ORANGE, RASPBERRY, ALTERA. Данная аппаратная часть имеет небольшую рыночную стоимость и не требует профессиональных знаний в области программирования для сборки. В купе с ионизатором, увлажнителем, очистителем и ультрафиолетовым облучателем можно добиться автоматической системы создания микроклимата в помещении с учетом физиологических потребностей организма человека. Так же внедрение системы снизит волнение среди персонала.

#### **Использованные источники:**

1. А. Б. Демин, Требования охраны труда к организации рабочих мест [Электронный ресурс] / А. Б. Демин // журнал «Кадровые решения» № 7, 2011. Режим доступа: [https://www.profiz.ru/kr/7\\_2011/trebov\\_k\\_organiz\\_rab\\_mest/](https://www.profiz.ru/kr/7_2011/trebov_k_organiz_rab_mest/) (06.05.2020)
2. Биотехнические системы: Теория и проектирование / Под. ред. В.М.Ахутина.- Л.: Изд-во ЛГУ, 1981.-220с.
3. Гродинз Ф. Теория регулирования и биологические системы.- М.: Мир, 1966.-255с.
4. Гроп Д. Методы идентификации систем.-М.: Мир, 1979.-302 с.
5. Современные методы идентификации систем: Пер. с англ./ Под ред. П.Эйкхорфа.-М.: Мир, 1982.- 400с.
6. Мармарелис П., Мармарелис В. Анализ физиологических систем.-М.: Мир, 1981.- 480с.

*Вертнякова И.А.  
студент магистратуры  
ФГБОУ ВО «Челябинский Государственный университет»  
Россия, г. Челябинск*

## МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

*Аннотация: В статье описываются различные методы финансового планирования, применяемые в мире. Приводятся их отличительные признаки и сходства. В статье рассмотрены основные этапы планирования, наиболее характерные для Японии и США. Сделан вывод о состоянии финансового планирования в России.*

*Ключевые слова: Финансовое планирование, система финансового планирования, планирование, стратегическое планирование.*

*Vertnyakova I.A.  
student  
Chelyabinsk State University  
Russia, Chelyabinsk*

## METHODS OF FINANCIAL PLANNING IN WORLD PRACTICE

*Abstract: The article describes the various methods of financial planning used in the world, their distinctive features and similarities are given. The article discusses the main stages of planning, the most characteristic of Japan and the United States. The conclusion is made about the state of financial planning in Russia.*

*Key words: Financial planning, financial planning system, planning, strategic planning.*

Финансовое планирование является одной из главных управленческих технологий на предприятии, предназначенных для принятия решений и повышения их экономической обоснованности [1, с. 15].

В учебных пособиях по финансовому менеджменту распространен подход о том, что система финансового планирования должна включать три этапа (рис.1).

Стратегическое финансовое планирование считается основой развития предприятия, поэтому производится в первую очередь. Последующим по приоритетности в фирме считается тактический, он же среднесрочный или текущий финансовый план.

Он разрешает проблемы оптимизации движения денег в среднесрочной перспективе, эффективности их распределения, максимизации доходов и платежеспособности. Зачастую тактический финансовый план составляется на один год. В структуру его расчетов и моделей закладываются максимальные сведения о продукте, ценах, расходах, каналах реализации, изготовлении, маркетинге, кредитах, доходах, для того чтобы создать краткосрочное будущее, определить точки эффективности и инициировать соответствующие решения.

В мировой и российской практике используются встроенные цифровые решения от таких компаний как Oracle, Microsoft, SAP и других. Задачей подобных программных продуктов является доступное и прозрачное финансовое управление, содержащее в себе инструменты тактического и оперативного финансового планирования.



Рис.1 – Система финансового планирования

Оперативный уровень финансового планирования включает в себя бюджеты компании, которые отражают в краткосрочной перспективе запланированные стратегические и тактические мероприятия. Оперативный уровень планирования дает возможность четко составлять план ближайшего будущего, для того чтобы предприятие могло благополучно функционировать, отталкиваясь от нынешних реалий на рынке. Основным бюджет, необходимый для любой компании - это финансовый бюджет, складывающийся из:

- планового баланса;
- бюджета доходов и расходов;
- бюджета движения денежных средств [2, с. 14].

Итак, оперативное финансовое планирование считается закономерным продолжением стратегического и тактического финансового планирования и содержит в себе бюджеты на следующий финансовый год.



В мировой практике финансовый менеджмент получил название – Enterprise Resource Planning (ERP система). Это стратегия интеграции финансового менеджмента и управления активами, направленная на постоянную балансировку и оптимизацию ресурсов компании с помощью специального встроенного практического программного пакета, который обеспечивает единую модель данных и процессов для всех областей работы. ERP-система – определенный программный пакет, в котором стандартно выполнен принцип «одного окна» для финансового менеджера, куда стекаются количественные сведения от абсолютно всех производственных, маркетинговых, трейдерских и бухгалтерских подразделений и сальдируются в статистические показатели. [3, с. 27].

С целью изучения зарубежного опыта и применения данного опыта на российских предприятиях рассмотрим организацию системы планирования в таких странах, как США и Япония.

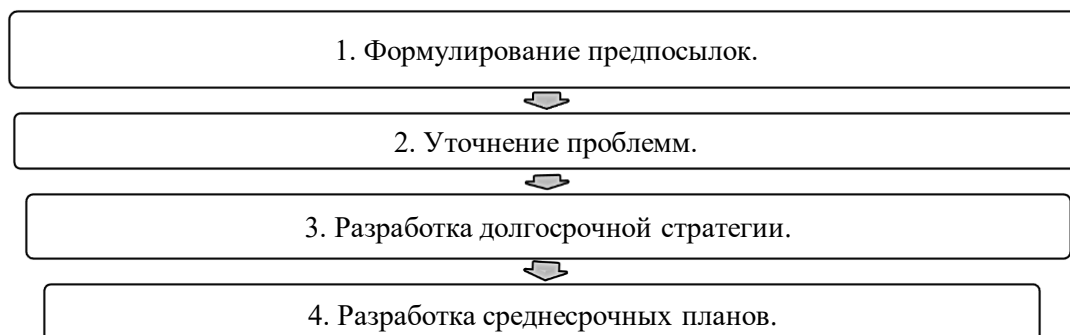
В США как правило применяются долгосрочное (стратегическое) планирование и финансовое планирование на один год (тактическое планирование), а также система прогнозов на периоды от одного до трех месяцев в качестве инструмента оперативного планирования. Подготовка годового плана в американских фирмах начинается с прогнозов размера продаж продукции. Затем рассчитываются расходы изготовления. Системе управления затратами в США уделяют особенное внимание. В американских компаниях планирующие системы созданы так, чтобы существовала вероятность быстро отвечать на изменение потребительского спроса и рыночной конкурентной борьбы, поэтому для предприятий в США исходной точкой считается мониторинг рынка. Он подготавливается службой маркетинга и представляется высшему руководству компании. На базе мониторинга оформляются планы, которые передаются для утверждения наверх, а далее идут вниз с целью исполнения, а все отчеты напротив, проходят сверху вниз [4, с. 64].

В Японии отличительная черта финансового планирования состоит в применении концепции социально-экономических прогнозов, проектов и научно-технических проектов как инструментов государственного регулирования рыночной экономики. Основываясь на рекомендации всех изученных инструментов финансового планирования, японские компании формирует собственную стратегию. В совокупности, японскую модель финансового планирования можно тезисно обрисовать на рис. 2 в четырех стадиях.

Рис. 2 – Японская модель финансового планирования

На первом этапе осуществляются следующие действия:

- цели предприятия оцениваются с учетом информации о



внешней среде,

- оценка результатов деятельности прошлых лет и выявление проблемы,
- оценка возможностей и угроз.
- на основе сформулированных целей составляются прогнозы и оценка перспектив развития предприятия на будущий период.

На втором этапе на основе сформулированных в первом этапе целей определяет конкретный показатель, который необходимо достигнуть в текущем периоде, прогнозируются важнейшие результаты при условии сохранения действующей политики, которые сравниваются с уровнем установленного требования, и выявляются разрывы, разрабатывается стратегия, позволяющие ликвидировать эти разрывы.

На третьем этапе разрабатываются новые стратегии «продукт-рынок» для устранения разрывов между прогнозными значениями и теми, на которое претендует предприятие, для этого исследуются возможности расширения производства и снижения, вертикальной интеграции, создания филиалов, совместных инициатив, прогнозируются результаты при использовании той или иной стратегии, и выясняется, будут ли ликвидированы разрывы.

На четвертом, завершающем этапе исходя из принятого решения относительно долгосрочной стратегии, намечаются среднесрочные задачи и направления и составляются среднесрочные планы: распределяются ресурсы, составляются планы по укрупненной номенклатуре продукции исходя из изменения номенклатуры и стратегии конкурентной борьбы для каждой группы продукции, а также функциональные планы корпорации - планы развития производственных мощностей, планы по труду и прибыли.

Такая модель построения системы финансового планирования позволяет японским компаниям, четко следуя разработанной стратегии в долгосрочном периоде, осуществлять крупные инвестиции в новые

технологии и быстро наращивать высокотехнологичные производственные мощности.

Можно сопоставить основные особенности американской и японской модели финансового планирования в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение основных критериев японской и американской моделей финансового планирования

| Критерий                                 | Японская модель финансового планирования     | Американская модель финансового планирования |
|------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Горизонт планирования                    | Долгосрочные планы (от 5 до 15 лет)          | Краткосрочные планы (от 1 до 5 лет)          |
| Преимущества                             | Высокая эффективность в долгосрочном периоде | Максимальная гибкость                        |
| Характер принятия управленческих решений | Коллективный                                 | Индивидуальный                               |
| Характер планирования                    | Стратегическое                               | Тактическое                                  |
| Организация планирования                 | Снизу-вверх                                  | Сверху-вниз                                  |
| Организация контроля                     | Неформализованный контроль                   | Формализованный контроль                     |
| Процесс планирования                     | Централизован                                | Децентрализован                              |

Таким образом, вышеизложенное рассмотрение различных методов финансового планирования в деятельности российских компаний в сравнении с зарубежными, позволяет подвести следующие итоги:

- на российских предприятиях применение международных стандартов финансового планирования находится лишь на начальной стадии своего развития, в связи с устоявшейся десятилетиями системой приростного метода и установлением фиксированных показателей плана, а также, отличий и постоянного параллельного ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учета;

- несмотря на то, что информационные технологии в стране развиваются стабильно, среди компаний разработчиков, отсутствует конкуренция в области информационных технологий, разрабатывающие специализированные программы для консолидации международных стандартов финансового планирования с российским бухгалтерским и налоговым учетом;

- в части финансового прогноза, средние и крупные предприятия также испытывают на себе постоянные изменения в макроэкономической среде. В связи с коммерческой деятельностью в период санкционных и контрсанкционных мер на международном уровне, а также с сильной зависимостью российского курса рубля от мировых цен на энергоресурсы, среднему и крупному бизнесу тяжело составить актуальный финансовый прогноз на срок более трех лет;

- отсутствие подхода к ценности и значимости человеческого капитала, неумение управлять кадровыми ресурсами и оценивать их, влечет

к постоянным трудностям в контролировании и планировании расходов на один из самых объемных блоков расходной части предприятий - фонда заработной платы, сокращение расходов на который, приводит во многих случаях, к нарушению трудового и налогового законодательства.

**Использованные источники:**

1. Крипак И.С. Финансовое планирование на предприятии / И.С. Крипак. – БИЗНЕС ИНФОРМ, 2018. – №1. – 306 с.
2. Керимов В.Э. Финансовое планирование на предприятии. М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2017. – 408 с.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – ИНФА-М, 2018 г.
4. Синк Д.С. Финансовое планирование на предприятии: Пер. с англ. общ. ред. и вступ ст. В.И. Данилова – Данильяна /Д.С. Синк. – М.: Прогресс, 2018.- 528с.
5. Стрекозова Е.В. Финансовое планирование на предприятии / Е.В. Стрекозова // Российское предпринимательство. – 2018. – № 6. – С. 111-116.
6. Трубочкин М.И. Управление финансами предприятия: учебное пособие / М. И. Трубочкин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 215 с.
7. Хегай Ю.А., Васильева З.А. Управление финансовым планированием на предприятии: учебное пособие – Красноярск: Сиб. Федер. ун – т, 2018.- 230с.

*Дадажонов М.М., к.э.н.  
доцент кафедры “Организация  
промышленного производства”  
Андижанский машиностроительный институт  
Узбекистан, Андижан*

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДЕЛЫ И ИННОВАЦИИ

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы технологических ограничений и влияния инноваций на деятельность компаний*

*Ключевые слова: технический прогресс, технология, эффективность, сегментация рынка, рыночный эффект, научно-исследовательская, инновационный прогресс*

*Dadajonova M.M., Ph.D  
Associate Professor  
Andijan Engineering Institute  
Uzbekistan, Andijan*

## TECHNOLOGICAL LIMITS AND INNOVATION

*Abstract: the article deals with the issues of technological limitations and the impact of innovations on the activities of companies*

*Keywords: technical progress, technology, efficiency, market segmentation, market effect, research, innovative progress*

Вера в эволюционное развитие приводит к тому, что многие руководители компаний, которые добились успехов, полагают, что завтра будет более или менее походить на сегодня. Что крупные перемены маловероятны, предсказуемы и во всяком случае будут происходить медленно. В результате они концентрируют свое внимание на снижении издержек, связанных с текущей деятельностью компании. Они полагают, что нововведения сопряжены с большим риском, чем защита занимаемых компанией позиций. В результате развитие компании замедляется.

Другие руководители полагают, что перемены, когда они наступают, происходят быстро и подчиняются определенным закономерностям, поддающимся предсказанию и анализу. Они сосредоточивают усилия на том, чтобы обеспечить нужную технологию и нужное время и заполучить самых квалифицированных работников, а не на том, чтобы все больше улучшать текущие операции. Конечно, это более рискованно, но в случае успеха компания начинает быстро развиваться.

Если рассмотреть зависимость между затратами, связанными с улучшением продукта или процесса, и результатами, полученными от вложенных средств, то будет получена нелинейная кривая. В начале, когда средства вкладываются в разработку нового продукта, успехи весьма скромны. Затем, когда в дело идут ключевые для достижения успеха знания, результаты улучшаются скачкообразно. Наконец, по мере инвестирования в продукт или процесс дополнительных средств технический процесс становится все более трудным и дорогостоящим. Он подходит к своему пределу.

Предельные состояния – это неотъемлемая часть нашей личной и деловой жизни. Что бы мы ни делали или ни производили, мы упираемся в какой-то предел. Для продолжения движения необходимо изменить направление.

В деловом мире пределы указывают, какие технологии, машины или процессы скоро начнут устаревать. Пределы представляют собой ту причину, по которой продукты перестают приносить доход компаниям. Достижение предела – это самый надежный ключ к выявлению момента, когда придется разрабатывать новую технологию.

Под технологией могут пониматься различные понятия. Это может быть технология удовлетворения какой-либо человеческой потребности при помощи конкретного продукта – тогда достигнут предел того, что можно получить от этого продукта, и его необходимо усовершенствовать. Например, возможности удовлетворения потребности в скоростном передвижении с использованием винтовых двигателей подошли к пределу – и появились реактивные двигатели.

Это может быть конкретный технологический процесс получения продукта – тогда достигнут предел в эффективности получения продукта с помощью данного процесса, и процесс необходимо усовершенствовать. Например, процесс получения стали путем разлива пришел к пределу в повышении производительности – и появился метод непрерывной разливки стали.

В более широком смысле это может быть метод ведения дел компании – тогда достигнут предел улучшения дел компании при помощи этого метода, и его необходимо усовершенствовать. Например, решение логистических задач традиционными методами пришло к своему пределу в оптимизации системы транспортных маршрутов большой транспортной фирмы, и появился метод решения транспортной задачи, базирующийся на новых информационных технологиях.

Но какое бы определение технологии ни было использовано, ясно, что она всегда имеет свой предел или последовательность пределов для нескольких технологий, которые вместе образуют более крупную технологию, продукт или метод ведения дел.



Приближением к пределу технологии в компании могут служить следующие признаки:

- уменьшается отдача от НИР, ученые стали менее производительны, чем раньше;
- возрастают затраты на технологические разработки и увеличивается отставание от сроков вместо того, чтобы сокращаться;
- увеличивается количество исследований и разработок в области технологий и уменьшается в области улучшения собственно продукции;
- уменьшается количество поданных заявок на патенты, число серьезных нововведений и идей;
- возрастает дисгармония среди научных работников, угасает творческое возбуждение;
- ключом к увеличению продаж становится сегментация рынка;
- между конкурентами имеется большое различие в расходах на исследования и разработки при отсутствии очевидного рыночного эффекта;
- часто меняется руководитель исследовательского подразделения без изменения стиля работы подразделения;
- появляются новые мелкие фирмы, которые занимают рыночные ниши.

Для распознавания момента достижения предела можно использовать методы позиционирования, которые разработаны в маркетинге для оценки положения фирм, производящих различный товар. Эти матрицы используются для выработки стратегии развития фирмы.

Применим этот метод для позиционирования и определения этапов инновационного процесса, который условно разобьем на две большие части – развития теории и развитие и внедрение приложений. Первое направление – это фундаментальная наука, а второе – это получение практических результатов с использованием уже полученных теоретических результатов.

В качестве базового инструмента используем матрицу Бостонской консалтинговой группы (см.рис.1). По горизонтальной оси справа налево будем откладывать отношение объема полученных прикладных результатов, которые общество или организация может использовать для удовлетворения своих потребностей, к объему затраченных ресурсов всех видов. По вертикальной оси будем откладывать показатель темпа развития рассматриваемой области теоретических наук (например, число публикаций в ведущих журналах).

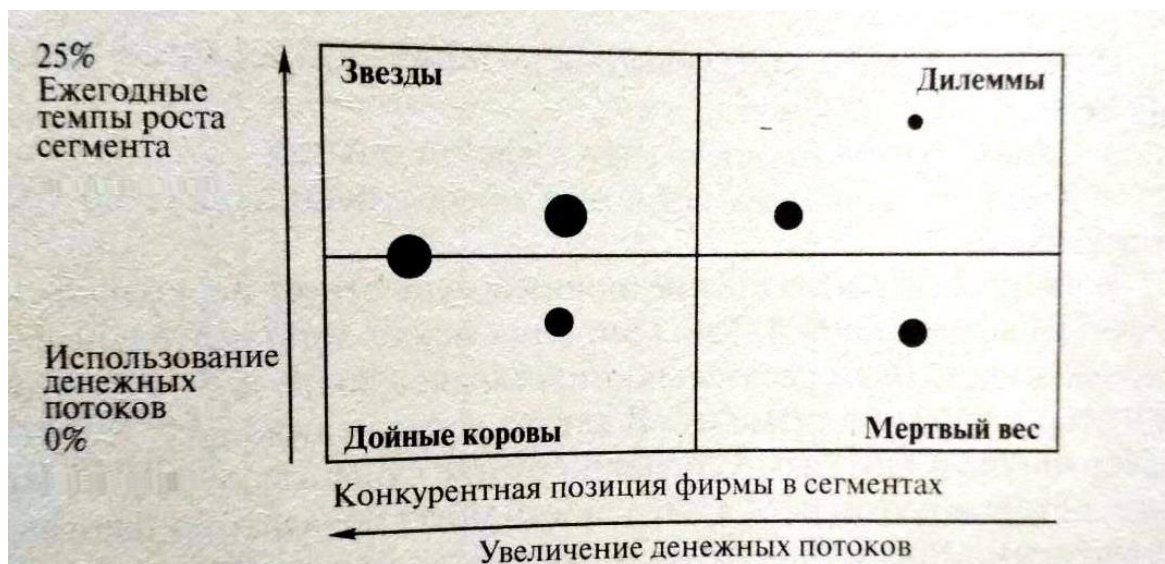


Рис.1. Позicionирование портфеля областей деятельности фирмы

Все начинается с того, что кто – то (исследователь – теоретик) получает новый научный результат. Появляются первые статьи, научное направление начинает развиваться. Практической пользы от него пока нет. Следовательно, позиционирование идет в правый верхний квадрант. Подобные фундаментальные научные исследования чаще всего финансируются из бюджета.

Разработка теории продолжается (теоретические прорыв), и тем разработчикам, которые отслеживают развитие теории и занимаются прикладными вещами, начинают приходить мысли о возможности практического использования уже разработанных теоретических результатов. От прикладных научно – исследовательских работ начинает появляться приносящая прибыль практическая отдача обществу или в другие отрасли знаний. Теоретические исследования продолжаются, появляются все новые фундаментальные научные статьи. Точка позиционирования сдвигается по горизонтальной оси влево и попадает в левый верхний квадрант. Для внедрения полученных результатов в производство и доставку полученного продукта на рынок необходимы инвестиции, которые обеспечивает организация, ведущая инновационный процесс.

Постепенно данная теоретическая новинка себя исчерпывает, но инновационный процесс не прерывается, прикладные работы продолжают развиваться. Новшество совершенствуется, делается более эффективным, приобретает ранее не известные потребительские свойства. Это открывает для него новые области применения и рынки, а следовательно, и новых потребителей. Организация получает максимум отдачи, но теоретическая жизнь замирает – новых идей нет, новые фундаментальные теоретические публикации не появляются. Инновации позиционируется в левый нижний квадрант – «дойная корова». Резко уменьшаются затраты на внедрение и

развитие производства, получаемая прибыль обеспечивает текущее функционирование организации и дает возможность проводить новые теоретические исследования.

Наконец, теоретическое наследие себя исчерпывает, научная идея и базировавшийся на ней продукт заканчивают свой жизненный цикл. Практическая отдача от нововведения резко уменьшается, и все перебазируется в правый нижний квадрант.

Инновационный процесс направлен на создание требуемых рынком продуктов, технологий или услуг и осуществляется в тесном единстве со средой: его направленность, темпы, цели зависят от социально – экономической среды, в которой он функционирует и развивается. Зависят они и от темпов развития фундаментальной науки. Практика показывает, что современные технологии развиваются скачкообразно и все быстрее и быстрее, образуя так называемые технологические разрывы. В короткий срок весь старый технологический процесс может морально устареть и потребовать замены, что влечет за собой большие объемы инвестиций.

Но проведение научно – исследовательских работ, даже просто ведение наблюдения за рынками технологий и научных разработок требует средств. К тому же это рискованные вложения, поскольку достоверно неизвестно, будет получен положительный результат или нет. При планировании на короткие периоды времени всегда более экономичным окажется вложение денег в совершенствование уже имеющихся технологий, продукта или способа его продвижения на рынок.

#### **Использованные источники:**

1. Герчикова И.Н. Менеджмент, Москва, 1999 год.
2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента, Минск., 2001 год.
3. Медведев В.П. Менеджмент: Основные функции менеджеров, Москва, Дело, 2003 год.
4. Фатхудинов Р.А. Система менеджмента, Москва, 1997 год.

*Дейкун О. Л.  
студент магистратуры  
факультет «Экономический»  
научный руководитель: Алексеенко Н.А., к.э.н.  
доцент  
Гомельский Государственный Университет им. Ф. Скорины  
Беларусь, г. Гомель*

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается методика анализа динамики реализации продукции промышленного предприятия. В основу динамической модели анализа положена система показателей ритмичности. Представлен анализ выполнения плана по структуре на примере промышленной организации.*

*Ключевые слова: реализация, выполнение плана по структуре, ритмичность продаж, коэффициент вариации.*

*Deykun O.L.  
undergraduate  
Faculty of Economics  
Supervisor: Alekseenko N.A., candidate of economic sciences  
associate professor  
Gomel State University F. Skaryna  
Belarus, Gomel*

## **ANALYZING THE SALES DYNAMICS OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

*Annotation: This article discusses a methodology for analyzing the dynamics of sales of industrial products. The dynamic analysis model is based on a system of rhythmicity indicators. The analysis of the implementation of the plan according to the structure on the example of an industrial organization*

*Key words: sales, plan implementation by structure, sales rhythm, coefficient of variation.*

Анализа эффективности сбытовой деятельности организации состоит из множества этапов, но сначала проводят исследование выполнения плана реализации продукции.

**Коэффициент выполнения плана по структуре** определяется отношением стоимости продукции, засчитанной в выполнение плана по структуре, к фактическому объему реализованной продукции по формуле(1):

где Кстр– коэффициент выполнения плана по структуре;

$$K_{\text{стр}} = \frac{ВП_{1/0}''}{ВП_1}, \quad (1)$$

ВП<sub>1/0</sub>''– объем выпуска (реализации) продукции, зачтенного в выполнение плана по структуре;

ВП<sub>1</sub>– фактический выпуск (реализация) продукции.

По каждой номенклатурной позиции в выполнение плана по структуре засчитывается фактический объем, но не выше фактического объема, пересчитанного на плановую структуру.

Также проводится анализ выполнения плана реализации продукции по показателям равномерности и ритмичности.

Для оценки **ритмичности** реализации используются прямые и косвенные показатели [1, 181с.].

К косвенным показателям относят: наличие доплат за сверхурочные работы, потери от брака, уплату штрафных санкций за недопоставку продукции в сроки, предусмотренные договором.

К прямым показателям относят: коэффициент ритмичности, коэффициент вариации и коэффициент аритмичности.

**Коэффициент ритмичности** рассчитывается как отношение фактического объема реализованной продукции, засчитанного в выполнение плана по ритмичности, к плановому объему, по формуле (2):

$$K_p = \frac{\sum_{i=1}^n ВП_{1/0i}}{\sum_{i=1}^n ВП_{0i}}, \quad (2)$$

где Кр – коэффициент ритмичности;

ВП<sub>1/0i</sub>– фактический объём продукции, засчитанный в выполнение плана по ритмичности, за каждый период;

ВП<sub>0i</sub>– плановой объём продукции за каждый период.

Чем ближе коэффициент ритмичности реализации к единице, тем ритмичнее работает организация.

**Коэффициент вариации** определяется как отношение среднеквадратического отклонения от плановых заданий за сутки, (декаду, месяц и т.д.) к среднесуточной (среднедекадной, среднемесечной и т.д) плановой реализации по формуле (3):

$$K_{\text{вар}} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (BB_{1i} - \overline{BP_0})^2}{n}} / \overline{BP_0}, \quad (3)$$

где  $\overline{BP_0}$  – средний за период плановый объем реализации;

$n$  – число суммированных плановых заданий.

Его значение показывает, насколько в среднем отклоняется от графика реализация продукции за исследуемый период.

В процессе анализа необходимо определить упущенные возможности организации по реализации продукции в связи с неритмичной работой. Их величину можно рассчитать как разность между плановым выпуском продукции и фактическим выпуском, зачтенным в выполнение плана по формуле (4):

$$BP_{\text{нд}} = BP_0 - BP_{1/0}, \quad (4)$$

где  $BP_{1/0}$  – объем произведённой продукции, зачтённый в выполнение плана.

Структура продукции определяется удельным весом (в процентах) каждого вида продукции или соотношением отдельных видов продукции в их общем объёме. Выполнение плана по структуре подразумевает соблюдение запланированного соотношения, поэтому оценка выполнения плана по структуре продукции производится сопоставлением фактических удельных весов отдельных видов продукции с плановыми.

Проведём анализ структуры продукции, реализованной СОАО «Гомелькабель» за 2018 год по данным, представленным в таблице 1.



**Таблица 1 – Структура производства и реализации продукции СОАО  
«Гомелькабель» за 2018 год**

В тысячах рублей

| Вид<br>продукции                                                                              | Товарная<br>продукция |                | Удельный<br>вес, % |              | Факт.<br>выпуск<br>при<br>плановой<br>структуре | Изменение<br>объема<br>продаж от<br>изменения<br>структуры | Зачитыва-<br>ется вы-<br>полнение<br>плана по<br>структуре |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|--------------------|--------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|                                                                                               | план                  | факт           | план               | факт         |                                                 |                                                            |                                                            |
| 1 Провод<br>эмалированный                                                                     | 34702,3               | 29774,0        | 72,6               | 69,5         | 31098,2                                         | -1324,2                                                    | 29774,0                                                    |
| 2 Провод<br>неизолированный                                                                   | 1723,8                | 1716,0         | 3,6                | 4,0          | 1542,1                                          | 173,9                                                      | 1542,1                                                     |
| 3 Провод<br>обмоточный                                                                        | 2967,3                | 3069,3         | 6,2                | 7,2          | 2655,8                                          | 413,5                                                      | 2655,8                                                     |
| 4 Проволока<br>медная                                                                         | 8375,0                | 7783,2         | 17,5               | 18,2         | 7496,1                                          | 287,1                                                      | 7496,1                                                     |
| 5 Проволока<br>алюминиевая                                                                    | 16,4                  | 492,0          | 0,1                | 1,1          | 42,8                                            | 449,2                                                      | 42,8                                                       |
| <b>Итого</b>                                                                                  | <b>47784,5</b>        | <b>42835,0</b> | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> | <b>42835,0</b>                                  | <b>-</b>                                                   | <b>41510,8</b>                                             |
| <b>Отклонение реализованной за счет изменения структуры продукции =<br/>42835,0 - 41510,8</b> |                       |                |                    |              |                                                 |                                                            | <b>1344,2</b>                                              |

Из таблицы 1 следует, что отклонение реализованной за счет изменения структуры реализованной продукции составило 1344,2 тыс. руб. Если бы не нарушилась запланированная структура, то общий объем реализации составил бы 41510,8 тыс. руб. . При фактической структуре он выше на 1344,2 тыс. руб. и составляет 42835,0 тыс. руб. Это значит, что увеличилась доля более дорогой продукции. Расчет коэффициента выполнения плана реализации по структуре по формуле (1) показывает, что план был выполнен на 96,9%.

Рассмотрим анализ ритмичности отгрузки продукции в натуральном выражении «СОАО Гомелькабель» по декадам за декабрь 2018 года, на основании данных, приведенных в таблице 2.9.

**Таблица 2 - Анализ ритмичности реализации продукции в натуральном выражении СОАО «Гомелькабель» за декабрь 2018 года**

| Декада         | Отгрузка продукции |       | Удельный вес, % |       | Выполнение плана, % | Засчитывается в выполнение плана по ритмичности |            |
|----------------|--------------------|-------|-----------------|-------|---------------------|-------------------------------------------------|------------|
|                | план               | факт  | план            | факт  |                     | сумма                                           | уд. вес, % |
| I              | 101,0              | 74,4  | 32,2            | 21,5  | 73,6                | 74,4                                            | 21,5       |
| II             | 152,0              | 113,9 | 48,4            | 32,9  | 74,9                | 113,9                                           | 32,9       |
| III            | 61,0               | 157,9 | 19,4            | 45,6  | 258,8               | 61,0                                            | 19,4       |
| Итого за месяц | 314,0              | 346,2 | 100,0           | 100,0 | 110,3               | 249,3                                           | 73,8       |

Коэффициент ритмичности, рассчитанный по формуле (2), составляет 79%. Откуда следует, что организация работала неритмично, допускались отклонения от запланированного уровня выпуска.

Полученный из формулы (3) коэффициент вариации показывает, что фактическое значение объема реализованной продукции отклоняется от графика в среднем на 59%.

Расчёт упущенных возможностей организации по формуле (4) показывает, что потери организации из-за нарушения ритмичности по реализации продукции составили 127,5 тыс. руб.

#### **Использованные источники:**

1 Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с.

*Коткова С.Д.*

*студент*

*Щукина О.А.*

*студент*

*научный руководитель: Тинькова Е. В., к.э.н.*

*доцент*

*РосНОУ (Российский новый университет)*

*Россия, Москва*

## **РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Аннотация. В статье рассматривается важность изучения руководителем организационного поведения и роль руководителя в формировании его в коллективе подчиненных. В ней рассмотрены наиболее общие и частные проблемы управления и предложены направления, которым в первую очередь должен следовать современный руководитель.*

*Ключевые слова: вовлеченность, коллектив, лидерство, открытость, постоянное развитие, система.*

*Kotkova S. D.*

*student*

*Shchukina O. A.*

*student*

*scientific supervisor: Tinkova E. V., Ph. D. in Economics*

*associate Professor*

*RosNOU (Russian new University)*

*Russia, Moscow*

## **THE ROLE OF THE HEAD IN MODERN RUSSIAN ORGANIZATIONS**

*Annotation. The article considers the importance of studying organizational behavior by the head and the role of the head in forming it in the team of subordinates. It covers most public and private management problems and the directions, which first and foremost must follow the modern head.*

*Key words: involvement, collective, leadership, openness, constant development, system.*

**Введение.** Сложность управления организацией в кризисной ситуации обусловлена тем, что, во-первых, возникают новые задачи, несвойственные докризисному нормальному режиму функционирования организации, а во-вторых, что обостряются уже существующие проблемы, все приобретает

качественно новые черты. Поэтому именно в такие периоды чрезвычайно важно правильное умение руководителя расставить приоритеты, выбрать направления, методы и на основе них создать стратегию выхода из кризиса или же функционирования в рамках существующего глобального кризисного положения, что актуально на сегодняшний день. Однако сегодня положение множества российских организаций показало, что как правило, решения руководства оказывались направленными на сохранение материальных ресурсов, тогда как человеческие «приносились в жертву». Так приблизительно 560 тыс. западных ИТ-специалистов в кризисный период были уволены из компаний «IBM», «HP и др. [1]. Это все равно, что когда корабль тонет, все начинают спасать корабль, но спаси мы команду, то мы не раз еще отправились бы с ней в плавание.

Так большинство ученых и практиков в области управления сегодня подчеркивают важность именно человеческих ресурсов и даже переводят людей из разряда ресурсов в разряд ценностей организации, являющихся носителями источников развития организации, ее конкурентных преимуществ. Поэтому целью данной статьи является показать важность, даже приоритетность изучения руководителем организационного поведения и раскрыть наиболее общие направления этой деятельности. Также важным является показать, что делая приоритетным сохранение коллектива, руководитель не отворачивается от решения оставшихся и столь многочисленных в кризисный период проблем. Нет, наоборот, организационное поведение, как комплексный показатель состояния и развития социальной сферы организации, представляет собой важнейший ресурс и почти неисчерпаемый резерв для повышения эффективности функционирования организации, своего рода помощника и союзника в выходе ее из неблагоприятной ситуации.

Итак, показав насколько актуальна, а, следовательно, и важна данная проблема для сегодняшних компаний, предлагается остановить свое внимание на следующих аспектах:

- лидерство и авторитет руководителя;
- личный пример и соответствующая обстановка;
- открытость и понятность действий руководства;
- вовлеченность подчиненных;
- постоянное изучение и познание коллектива подчиненных;
- постоянный контроль процесса развития коллектива.

В осуществлении программы общего управления организационным поведением внимание в первую очередь следует уделить руководителю (Рис.1). Несмотря на то, что существует множество стилей руководства от авторитарного до демократического, а порой и попустительского, руководитель по-прежнему должен являться лидером в своем коллективе: обладать действительным доверием, находиться в центре происходящих

изменений и контролировать их, решения его должны восприниматься как руководство к действию.

И здесь уместным будет привести слова американского философа бизнеса Джима Рона: «Качества лидера – быть строгим, но не грубым; быть доброжелательным, но и не слабым; быть уверенным, но не задирающимся; быть размышляющим, но не ленивым; быть скромным, но не робким; быть твёрдым, но не высокомерным; шутить, но без глупостей!» [3]. Только при таком положении он сможет реализовывать меры и воодушевлять к этому свой коллектив, т.е. такого положения, что эти решения будут восприниматься как нечто важное, общее для всех. Заметьте, если человек является для нас образцом и предметом уважения, то его просьбы мы выполняем, как свои, и при этом испытываем чувство личного удовлетворения. И, что важно в организации, руководитель должен явиться лидером для всех сотрудников, а не части из них, т.е. он должен возглавить сообщество, некое единство, став, по сути, неким связующим звеном для них. Однако чаще всего в силу повышения своей занятости руководитель меньше времени начинает уделять непосредственным подчиненным, что и лишает его лидерских позиций и переносит в «графу» формального главы, раздающего приказные указания.

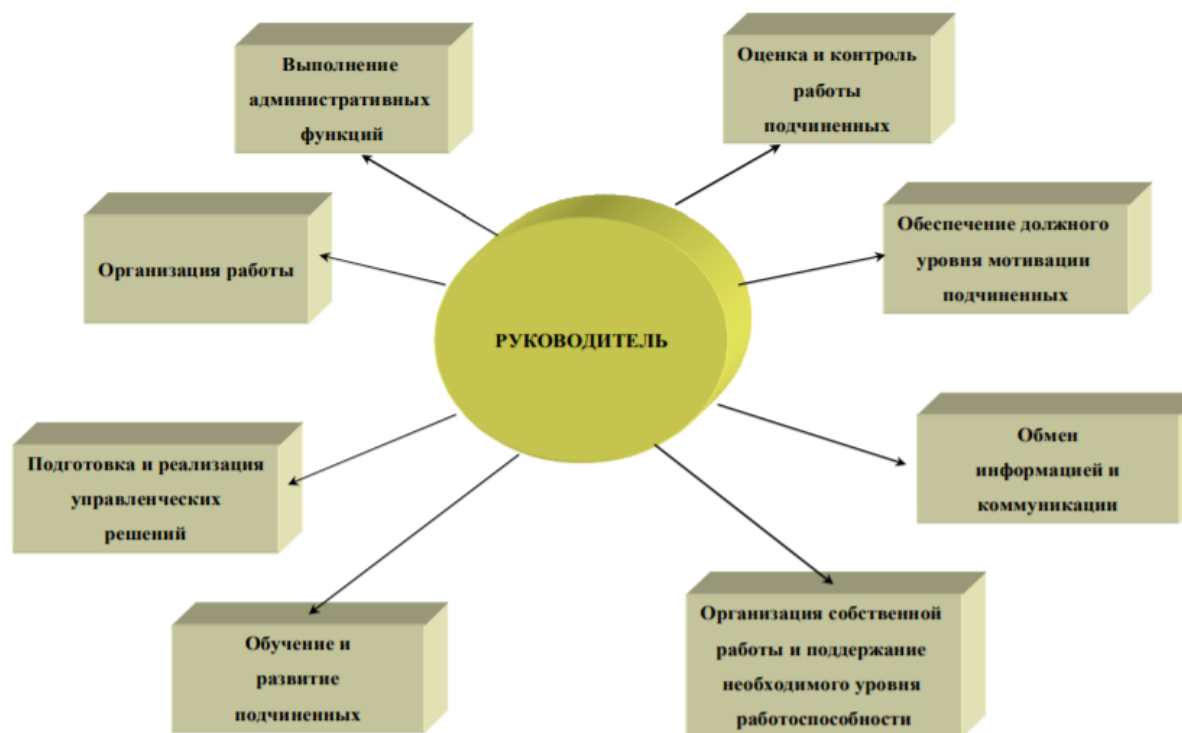


Рис.1. \_Сферы \_компетентности \_руководителя

Постоянная занятость, раздраженность, некоторая суматоха, взволнованность руководства переносится и на коллектив. Это в свою

очередь рождает преждевременные опасения, напряженность обстановки, и это сказывается не только на производительности, но и психологическом здоровье каждого сотрудника. В таком положении очень сложно проводить антикризисную стратегию, организовывать сплоченную и продуктивную работу. Это можно сравнить с тем, когда больной доктор говорит о методах эффективного лечения, но энтузиазма, действенной веры больным внушить эта речь не сможет и не потому, что она плоха, а просто потому, что больные не воспримут ее должным образом. До того момента, пока сам руководитель ни научится видеть в проблемах пути к совершенствованию через решение этих самых проблем, ни научится не бояться проблем и кидаться в панику, а стараться решать их и быть еще более деятельным в эти периоды, до того момента и его коллектив не будет способен переступить через эти проблемы. Иными словами проблемы должны быть толчком к переменам и сотрудники должны чувствовать, что возможен положительный исход.

Руководитель должен стать примером для своих подчиненных, постоянно внушать им, что кризис, не смотря на то, что достаточно сложный период, но это есть проверка организации на крепость, устойчивость и что все будет хорошо, а для этого все члены должны приложить максимум усилий. И необходимо, чтобы такие настроения сформировались в единое организационное, лишь тогда это станет общей заразительной мыслью. Но для того, чтобы перенести такое видение на уровень организационной общности и соответственно добиться соответствующей реакции от подчиненных одних слов и убеждений мало, необходимы реальные действия. И именно здесь приобретает свое значение такая черта как открытость и понятность действий руководства.

Чаще всего в периоды возникновения кризисных ситуаций руководство принимает множество действий, а при этом подчиненные становятся исполнителями единичных поручений, и не работниками в какой-то системе, они начинают быть единицами и не членами команды, зачастую руководство даже не удосуживается объяснить хотя бы причины своих решений, таким образом разрушая даже самые малые принципы работы в единой системе. Так 80% случаев развалов организации происходят по причине того, что руководство принимает поспешные, неоговоренные решения [4].

Подчиненные должны стать полноценными участниками всех действий, почувствовать себя частью организации, именно частью зависимой и, одновременно, влияющей на деятельность других, тогда они будут более заинтересованы, тогда они смогут принять продуктивное участие в решении проблем. Для этого отчасти и существует организационная культура, чтобы привить членам чувство единства и взаимосвязи. Таким образом, ответственность станет всеобщей и тогда, если руководитель задаст правильное направление, возможно будет более эффективно (быстро, плодотворно, возможно без участия руководителя, что



сэкономит ему время) решить какие-либо вопросы. Помимо всего, открытость рождает большее доверие и ставит руководителя в центр как информатора и как координатора, что переводит организационную культуру на качественно новый уровень (Рис.2).

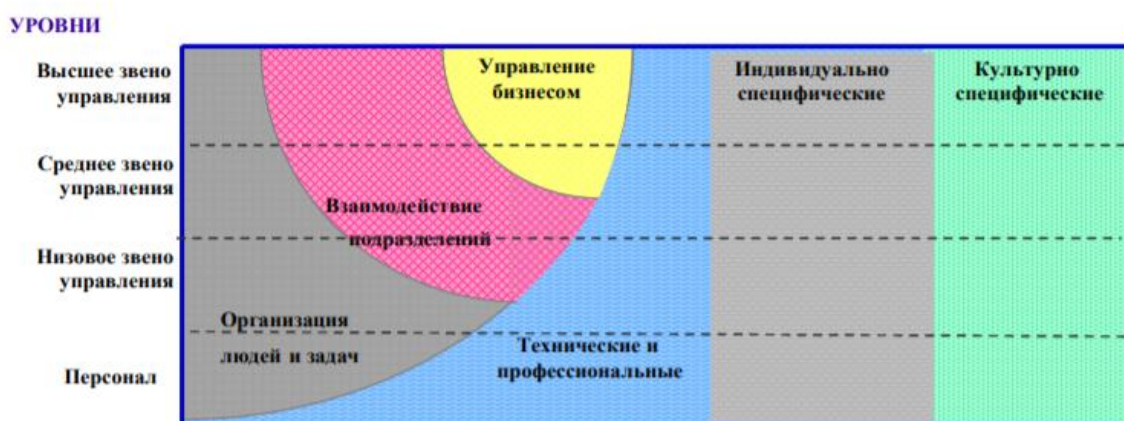


Рис.2 Модели компетенций руководителя разных уровней управления

Открытость рождает взаимопомощь. Сотрудники, чувствуя себя частью организации и видя, что она столкнулась с рядом сложных проблем, всегда готовы стать союзниками в их решении. Это может стать как хорошим стимулом для самих работников, так и дополнительным рычагом влияния для менеджера. Так в одной из фирм вместо сокращения штата было предложено снижение заработной платы каждого сотрудника, дабы сохранить коллектив в полном составе; после небольших совещаний сотрудники приняли это решение. Однако здесь может возникнуть ряд разногласий, например, по поводу мотивов,двигающих работников к столь «благородным» решениям. Действительно ряд сотрудников настолько самоотверженны, что готовы лишиться части личной выгоды в пользу организации, ряд других поддаются их влиянию, какая-то часть делает это из каких-то корыстных побуждений, например, показать свою преданность организации начальству, возможность выделиться из коллектива. Но на это и существует управление организационным поведением, которое помимо внешних выражений имеет и внутреннюю сторону.

Руководитель должен вести постоянное наблюдение и исследование коллектива, с которым работает [5]. Это дает возможность видеть истинные мотивы их поведения, знать цели, стремления, а также знать возможности каждого, помимо всего это позволяет увидеть реальную «расстановку сил» в коллективе, то есть сильных независимых или же малозависимых личностей, «личностей-магнитов», и наоборот, зависимых от чужого мнения, способных без особых колебаний принять любое решение работников. А это очень важно в сложные периоды, потому как нужно знать, кому можно рискнуть и доверить решение каких-либо проблем, знать

как воздействовать и на кого воздействовать в первую очередь, видеть реальный потенциал коллектива, его способность или неспособность к выходу из кризисной ситуации.

То есть руководитель должен видеть коллектив не только как совокупность работников с определенными личными, профессиональными чертами и особенностями, но и как систему, нечто взаимосвязанное, видеть особенности этой системы, знать рычаги управления этой системой, а не конкретным работником организации [3]. Можно провести сравнение со стаей рыб, их поведение достаточно непредсказуемо, однако ни одна из рыб никогда не выбивается и в случае опасности они действуют как единое целое. Так и в организации необходимо видеть коллектив как единство со своими особенностями и чертами, которые присущи только ему (коллективу). Это дает выигрыш не только в результате, но и во времени, которое так необходимо руководству в кризисные моменты. Например, воздействуя лишь на отдельных сотрудников, обладающих «весом» в коллективе, можно воздействовать на весь коллектив, побудить его к действию; или зная опять же особенности своего коллектива, можно сказать небольшую речь, в которой задействовать только истинные мотивы деятельности работников, и этого будет достаточно для действенного их убеждения. Сказать, например, о важности этого дела для организации, если работники проникнуты чувством патриотического отношения к ней, или же сказать о возможных выгодах для каждого, если работники настроены эгоистично. Это позволяет экономить и на контроле, поскольку в здоровом коллективе при содействии руководителя образуется своего рода самоконтроль или контроль со стороны самого коллектива, основанный на ценностях, принципах в работе (например, своевременная сдача отчетов или открытая просьба о помощи), который также как и знание техники работы, ответственности, исполнительности, в кризисные периоды дает возможность проводить проверку только результатов, а не всего процесса [5]; а при необходимости возможно назначение консультантов, которые смогут помочь, при возникновении проблем.

Все это положительно не только для руководителей, но и для подчиненных: передавая работнику ответственность за процесс или же назначая консультантом, руководитель повышает значимость работника в лице организации, дает возможность проявить себя. Но для этого необходимо знание своего коллектива, иначе возможны еще более губительные для организации последствия. Помимо всего прочего изучение организационного поведения дает возможность контролировать уровень открытости, который, как сказано выше, необходим для действенного убеждения работников. Так, например, это дает возможность знать, сколько информации необходимо «подать» коллективу, т.е. говорить ли о стратегии или обозначить лишь тактику, что необходимо объяснить, а что поймут и без пояснений и другое.

Итак, все искусство управления можно сравнить с арабским танцем. Танцовщица загадочно красива, ее движения плавны и будто бы продолжают друг друга. Мы не видим той тяжелой работы по выполнению ряда последовательных, сложных в технике движений, мы видим вдохновляющий нас и завораживающий танец. Однако, придя на первое занятие, можно услышать простую истину: 80% успеха выступления зависит от работы рук, но вся сложность заключается в том, чтобы научить части тела двигаться отдельно. Поэтому начинающие танцовщицы выглядят так скованно, руки их зачастую «корявы». Пока тело не научится выполнять все движения «автоматически», танцовщица не начнет уделять внимание рукам, все ее внимание будет приковано к технике тела, и лишь когда движения будут отработанны и в какой-то степени будут происходить бессознательно, тогда руки станут прекрасным сопровождением и украшением выступления. Так и в управлении: задача менеджера – принимать решения, однако до тех пор, пока он не научится владеть своим коллективом в совершенстве, его решения будут «разбиваться о стену».

В заключение стоит подвести итоги:

- только будучи истинным лидером и примером для своего коллектива руководитель сможет проводить действенную политику;
- большое внимание следует уделить микросреде в организации, поскольку она напрямую влияет на деятельность подчиненных: «не требуй от подчиненных быть спокойными и здравомыслящими, когда вокруг все паникуют»;
- действия руководителя должны касаться всех подчиненных, т.е. перейти больше на организационный, а не личностный уровень, должны быть понятными и открытыми;
- руководитель должен изучать свой коллектив и использовать его положительные системные качества (например, самоконтроль);
- принцип кукловода: вас не видно, но вы всем управляете, но только необходимо учитывать, что «куклы» живые и постоянно развиваются;
- реализовывать меры, основываясь на проверенных фактах, а не на интуиции и лживых доводах, как говорится в одном из принципов управления качеством.

Такие методы и подходы к организации в целом и к организационному поведению в частности необходимо применять не только в кризисные ситуации, возможно их проведение в рамках проверки коллектива на выдержку, устойчивость, да и в целом это позволяет экономить время и совершенствует сам подход к процессам в организации, делает организацию более адаптивной к внешним условиям.

#### **Использованные источники:**

1. Мотивация Руководителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://biz-prices.ru/page-68.html> (дата обращения: 15.04.2019)

2. Мясоедова Т.Т. Организационная культура российских корпораций // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – №3. – С. 139-143.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://oprk2016.narod.ru/hobby1.htm> (дата обращения: 15.04.2019)
4. Смирнова Я.О. Управление организационным поведением на основе развития корпоративной культуры [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://www.lib.uar.ru.net/diss/cont/173145.html> (дата обращения: 15.04.2019)
5. Теоретические основы организационного развития в управлении предприятием [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://www.smartcat.ru/Management/crisisenterpriseE.shtm> (дата обращения: 15.04.2019)

*Лысова Е.А.  
доцент кафедры туризма и управления персоналом  
Вятский государственный университет  
Российская Федерация, Киров  
Татарина Н.А.  
студент магистратуры  
кафедры туризма и управления персоналом  
Вятский государственный университет  
Российская Федерация, Киров*

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТ – ТОРГОВЛЕ**

*Аннотация: Основной целью данной статьи является исследование факторов, влияющих на обслуживание покупателей в интернет – торговле. В работе представлены результаты проведенного опроса респондентов интернет-магазина «Алтай-сервис» г. Киров. Полученная информация подтверждает мнения экспертов по рассмотрению данной проблемы. По итогам работы сделаны выводы и обобщены основные факторы, оказывающие влияние на качество обслуживания в интернет – продажах. Основными факторами, оказывающими влияние на уровень обслуживания покупателей при интернет – продажах являются: наличие различной и своевременной поддержки продаж; квалификация консультанта; доступность и своевременность доставки, своевременность подтверждения заказа, простота и интуитивная понятность сайта, наличие различных способов оплаты, наличие скидок, акций, регулярное обновление ассортимента, услуг, использование технологий персонализации, а также применение технологий, позволяющих обрабатывать и структурировать информацию.*

*Ключевые слова: обслуживание, интернет – продажи, интернет магазины, факторы, качество обслуживания, поддержка продаж, доставка, ожидание подтверждения, новые технологии.*

*Lysova E. A.  
associate Professor of the Department of tourism  
and personnel management  
Vyatka state University  
Russian Federation, Kirov  
Tatarinova N. A.  
master's student of the Department of tourism  
and personnel management  
Vyatka state University*

## **FACTORS AFFECTING CUSTOMER SERVICE IN ONLINE COMMERCE**

*Annotation: The main purpose of this article is to study the factors that affect customer service in online Commerce. The paper presents the results of a survey of respondents of the online store "Altay-service" in Kirov. The information received confirms the opinions of experts on the consideration of this problem. Based on the results of the work, conclusions are drawn and the main factors that affect the quality of service in online sales are summarized. The main factors that affect the level of customer service in online sales are: the availability of various and timely sales support; the qualification of the consultant; availability and timeliness of delivery, timely order confirmation, simplicity and intuitive clarity of the site, the availability of various payment methods, discounts, promotions, regular updates of the range of services, the use of personalization technologies, as well as the use of technologies that allow processing and structuring information.*

*Keywords: service, online sales, online stores, factors, quality of service, sales support, delivery, waiting for confirmation, new technologies.*

**Введение.** Коммерческая деятельность является одним из основных видов бизнеса. Интернет - торговля - это осуществление коммерции посредством сети интернет. Это направление развивается быстрыми темпами и предоставляет огромные возможности предприятиям розничной торговли вне зависимости от места их расположения.

Современный рынок продавцов характеризуется высокой степенью конкуренции, одним из факторов влияния на выбор покупателей является уровень обслуживания. Как в магазинной, так и в интернет – среде работа с покупателями является залогом успешности функционирования организации, поскольку способствует росту их удовлетворенности. Многолетняя практика торговли определила, что повышение удовлетворенности покупателей способствует совершению повторной покупки и привлечению новых клиентов, что положительно сказывается на росте финансовых результатов предприятия.

Задачей данного исследования является определение факторов, оказывающих влияние на уровень обслуживания в интернет - торговле. Актуальность темы исследования заключается в выявлении причин, оказывающих влияние на действия покупателей. Анализ данной информации дает возможность разрабатывать меры, направленные на повышение уровня обслуживания, т.е. на повышение лояльности клиентов.



В экономической литературе широко и глубоко рассмотрена проблема качества обслуживания покупателей в магазинной торговле, в то же время данная проблема, а именно изучение факторов, определяющих эффективность торгового обслуживания при интернет-продажах, требует дальнейшего теоретического осмысления и практической доработки.

Методами исследования явились: наблюдение и сбор фактов, опрос, анализ.

**Результаты исследования.** Само понятие обслуживание подразумевает под собой последовательность активных действий, позволяющий увеличить уровень удовлетворенности покупателя, то есть формирование у клиента ощущения, что товар или услуга максимально соответствуют его ожиданиям.

Поскольку количество экспертных исследований специфики обслуживания покупателей в интернет – торговле ограничено, для получения данных было решено использовать первичную информацию путем опроса респондентов, регулярно совершающих покупки в интернет - магазинах.

Для формирования выборки был использован невероятностный метод с помощью процентных величин, поскольку отсутствует информация о вариации ( $p=50\%$ ). Для определения количества опрошенных был рассчитан объем выборки:

$$n = \frac{1,65^2 50 * 50}{5^2} = 272,25 \text{ чел.}$$

Численность опрашиваемых составила 272 человека. Исследование проводилось в феврале 2020 года, место проведения интернет-магазин «Алтай-Сервис» г.Киров.

Для определения наиболее важных факторов, определяющих качество обслуживания, респондентам был задан вопрос: «По каким причинам Вы отказывались от совершения первой или откажетесь от повторной покупки в интернет – магазине «Алтай-Сервис»?».

Опрашиваемые назвали от одной до трех причин отказа от совершения приобретения товара в отдельном интернет – магазине.

Частота упоминаний причин отказа от потенциальной покупки в процентах отражена на диаграмме (рисунок 1).

На первом месте среди причин отказа от совершения покупки названа причина: «долгое ожидание ответов на вопросы, которые касались предмета покупки». Данную причину назвал 21 % опрошенных. На втором месте названа причина: «неквалифицированные ответы консультантов» (16 %), на третьем месте - «дорогая доставка» (14 %), на четвертом – «полное отсутствие поддержки в процессе совершения покупки» (11 %), на пятом месте - «сложность регистрации на сайте» (9 %).

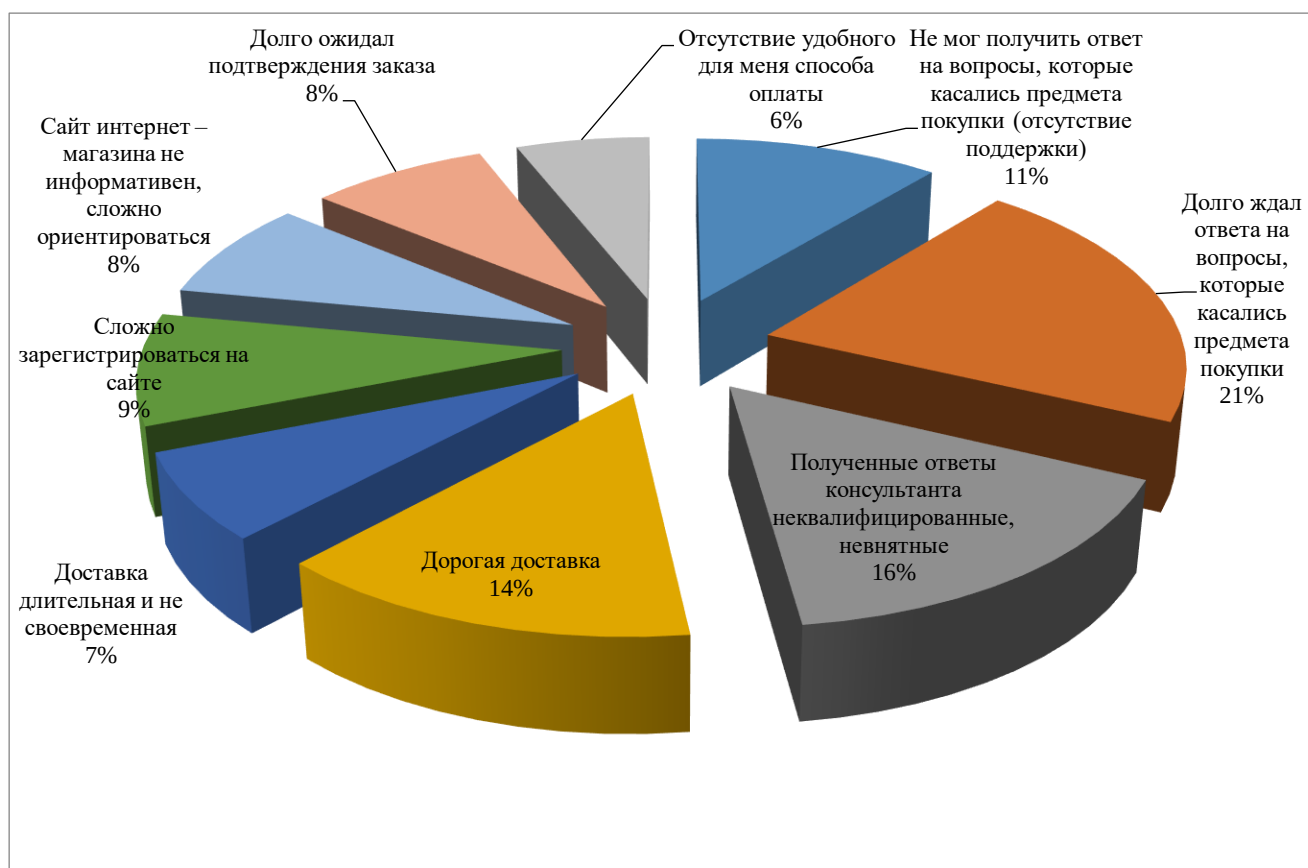


Рисунок 1 – Причины отказа респондентами от совершения первой или повторной покупки в интернет – магазине «Алтай-Сервис»

На первом месте среди причин отказа от совершения покупки названа причина: «долгое ожидание ответов на вопросы, которые касались предмета покупки». Данную причину назвал 21 % опрошенных. На втором месте названа причина: «некачественные ответы консультантов» (16 %), на третьем месте - «дорогая доставка» (14 %), на четвертом – «полное отсутствие поддержки в процессе совершения покупки» (11 %), на пятом месте - «сложность регистрации на сайте» (9 %).

Также респонденты упомянули (в порядке убывания) – «сложность ориентировки на сайте» (8 %), «долгое ожидание подтверждения заказа» (8 %) и «несвоевременность, задержка доставки» (7 %).

Выявленные причины отказа от совершения покупки можно назвать факторами, прямо или косвенно влияющими на качество обслуживания в интернет - продажах.

Специалисты в области создания рекламы, интернет – магазинов подтверждают полученные выводы.

Эксперты в области создания онлайн- сервисов для запуска интернет – рекламы, разработчики различных облачных технологий уверены, что время - главный фактор для покупателей [1]. Поэтому простота и скорость выбора вида и получения поддержки должны быть базисом взаимодействия клиентской поддержки. В настоящее время клиенты больше ценят выбор,

который предоставляет служба клиентской поддержки, позволяющая сэкономить время выбора необходимого товара.

Интернет-покупатели не хотят тратить свое время, не хотят ждать, чтобы решить какой-то вопрос. Очень важно предоставлять им свою помощь быстро, не дать им перейти в другой магазин, отказаться от покупки или даже начать сомневаться в компетентности компании.

Таким образом, первым важным фактором, оказывающих влияние на обслуживание покупателей в интернет – торговле, можно назвать наличие хорошей поддержки, чтобы быстро получать ответы на вопрос, решать проблемы после первого контакта, общаться с хорошо настроенным клиент-менеджером.

Инструменты поддержки могут различными: онлайн-консультант, электронная почта или колл-центр.

Сервис онлайн-консультант дает возможность обрабатывать клиентские запросы быстро и просто, в отличие от электронной почты или колл-центра. Это повышает уровень доверия к магазину. Онлайн-сервисы могут повысить лояльность клиентов. Кроме детальной информации о товарах, нужно предлагать посетителям право напрямую общаться с консультантом, непосредственно с сайта.

Потребность в онлайн-консультанте, по мнению экспертов, является очевидной среди всех типов покупателей [1]:

- его наличия требуют особенно опытные покупатели (71%);
- зависимые покупатели (49%) и относительно-зависимые покупатели (58%) тоже хотели бы видеть на сайтах онлайн-консультант.

Исследование, проведенное на базе интернет-магазина «Алтай-сервис», соответствует мнению экспертов в интернет-торговле. В результате чего определено: важно уделять внимание доступности и скорости службы поддержки.

Вторым по значимости выявленным фактором была названа недостаточная квалификация консультантов. Специалисты подтверждают, что консультант способен как погубить бизнес, если дает неквалифицированные или невнятные ответы потенциальным клиентам, так и расширить круг клиентов. Необходимо повышать квалификацию данных сотрудников, а также разработать сценарий ответов на часто встречающиеся вопросы. Это может быть и специальный документ и компьютерная программа (используется во многих колл-центрах). Главное - данный процесс должен быть регулярным [2].

Следует обратить внимание и на такой фактор, как совершения отказа от покупки по причине дорогой доставки (14 %).

По мнению экспертов и их исследованиям, 44 % потенциальных покупателей отказываются от приобретения товара из-за дорогой доставки [2]. В этой связи необходимо провести анализ затрат, связанных с доставкой, выбрать наиболее приемлемый вариант доставки или своими

силами или путем заключения договоров с транспортными компаниями.

Также эксперты подтверждают влияние на обслуживание в интернет – продажах таких факторов, как сложность интерфейса сайта и его неинформативность. По мнению Рассела Д. многие интернет – покупатели уходят, «не добравшись кнопки «купить», «положить в корзину» и т.д.[3].

Ефимова Н.А., Тарасов А.С. выделили несколько ошибок в создании интернет – магазина, характеризующие сложность его интерфейса, недостаточную информативность[4] (рисунок 2).

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| Отсутствие на сайте информации о применении товара    |
| Отсутствие цен на товар или услугу                    |
| Сложная регистрация на сайте магазина                 |
| Неинформативное расположение кнопок                   |
| Чрезмерно «нашпигованный» сайт                        |
| Мелкие фотографии, неудачные шрифты, заголовки и т.д. |
| Неудачное использование он-лайн консультанта          |
| Неудачный, сложный или неудобный интерфейс            |

Рисунок 2 – Основные ошибки в создании интернет – магазина, характеризующие сложность его интерфейса, недостаточную информативность

Таким образом, сайт интернет-продаж должен быть ориентирован на клиента, должен быть понятен ему, удобен в пользовании.

Такой фактор, как ожидание подтверждения заказа, также оказывает влияние на покупателя. По мнению экспертов, подтверждение получения заказа – это первый шаг коммуникации с клиентом. Покупатель ждет ответной реакции со стороны продавца, ему необходимо, по возможности быстро, отправить уведомление о том, что его заказ принят в работу. С этого момента клиент будет отсчитывать срок выполнения заказа. Уведомление можно отправить до звонка клиенту для уточнения деталей или после, но не вместо него[5].

Также исследование выявило влияние такого фактора, как «отсутствие удобного способа платежа». Специалисты утверждают, что 40 % респондентов больше доверяют интернет – магазинам, в которых более одного способа оплаты заказа. А 59 % потенциальных покупателей откажутся от транзакции, если не обнаружат свой приоритетный способ оплаты [5].

Таким образом, полученные результаты опроса покупателей интернет-магазина «Алтай-сервис» подтверждаются экспертным мнением специалистов, работающих в интернет-торговле.

Анализ экономической литературы позволил дополнительно выделить еще несколько факторов, влияющих на качество обслуживания в интернет - торговле.

Ефимова Н.А., Тарасов А.С. выделяют следующие факторы[4]:

- наличие скидок, акций и прочих поощрений;
- регулярное внедрение новинок и различных обновлений

Гутников М.Д., Петров Д.С. выделяют такой фактор, оказывающий серьезное влияние на обслуживание покупателя в интернет – продажах, как сервисы персонализации, направленные на оптимизацию контента сайта для конкретного потребителя [6]:.

Одним из инструментов для решения этих проблем является применения технологии BigData. Технология BigData, возникшая в конце 2000-х годов, оказывает в настоящее время значительное влияние на рынок e-commerce. Данная технология позволяет обрабатывать большой объем структурированных и неструктурированных данных для того, чтобы их использовать для определенных задач и целей.

Понятие неструктурированные данные подразумевает под собой отдельную информацию, у которой не имеется заранее определённой структуры, она неоднородна и ее обработать традиционными методами невозможно.

Использование технологий BigData позволяет обработать большой объем данных и включает в себя анализ четырех параметров: данных о конкретном пользователе, данных о всей совокупности пользователей, информации о свойствах товара и внешних факторах. Основываясь на приведенных критериях, система автоматически выделяет наиболее релевантные товары для потребителя, тем самым повышая качество обслуживания и уровень продаж [6].

Технологии BigData используют в работе такие крупные компании, как Сбербанк, Билайн, Авито и т.д.

#### **Выводы.**

**Выводы.** Таким образом, основными факторами, влияющими на обслуживание покупателей в интернет – торговле, являются: наличие различной и своевременной поддержки продаж; квалификация консультанта; доступность и своевременность доставки, своевременность подтверждения заказа, простота и интуитивная понятность сайта, наличие различных способов оплаты, наличие скидок, акций, регулярное обновление ассортимента, услуг, использование технологий персонификации, а также применение технологий, позволяющих обрабатывать и структурировать информацию.

### **Использованные источники:**

1. Организация качественного обслуживания покупателей интернет-магазинов. ООО «Компания «Вебпроекты». Разработка и продвижение сайтов - <https://webprojects.ru/articles/research/obslyjivanie/>
2. Основные тенденции в обслуживании покупателей интернет-магазинов. Облачные SaaS решения для автоматизации бизнеса - [https://avenuesoft.ru/consultant/online\\_consultant\\_na\\_sajte.html](https://avenuesoft.ru/consultant/online_consultant_na_sajte.html)
3. Рассел Д. Интернет – магазин. М.: Изд. - во «Книга по требованию» - 2016. – 100 с.
4. Ефимова Н.А., Тарасов А.С. Совершенствование работы интернет-магазина//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 5 (72). С. 174-183
5. умений хорошего интернет-продавца - <https://evo.business/5-umenij-horoshego-internet-prodavca/>
6. Гутников М.Д., Петров Д.С. Потенциал bigdata в e-commerce на примере компании Авито// Международный студенческий научный вестник. 2018. № 6. С. 118



*Макимова И.И.  
студент магистратуры 1 курса  
«Финансово-экономический факультет»  
Оренбургский Государственный Университет  
Россия, г. Оренбург*

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются различные методики анализа финансовой устойчивости предприятия. Проводится сравнительный анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия на примере предприятия нефтяной промышленности. Также для определения уровня финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе и риска банкротства была рассмотрена методика Д. Дюрана.*

*Ключевые слова: финансовая устойчивость, оценка финансового состояния, показатели финансовой устойчивости, относительные показатели финансовой устойчивости, абсолютные показатели финансовой устойчивости.*

*Maksimova I. I.  
graduate student 1st year  
«faculty of Finance and Economics»  
Orenburg state University  
Russia, Orenburg*

## **ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION**

*Abstract: the article deals with various methods of analyzing the financial stability of the enterprise. The comparative analysis of absolute and relative indicators of financial stability of the enterprise on the example of the enterprise of the oil industry is carried out.*

*Keywords: financial stability, assessment of financial condition, indicators of financial stability, relative indicators of financial stability, absolute indicators of financial stability. Also, to determine the level of financial stability in the long term and the risk of bankruptcy, the method of D. Duran was considered.*

В современных рыночных условиях проблема устранения банкротства организаций требует к себе особенно пристального внимания. Это объясняется тем, что в течение последних лет имеется высокая доля убыточных и неплатежеспособных организаций. Поэтому анализ финансовой устойчивости, которая выступает одним из важнейших и

ключевых характеристик финансово-экономической деятельности любого предприятия, на сегодняшний день является актуальной темой.

Успешное функционирование любого хозяйствующего субъекта зависит от возможности правильно оценить состояние как своего предприятия, так и существующих или потенциальных контрагентов [2]. Для этого необходимы знание методик анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Данной теме посвящены труды таких авторов как А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев, А.В. Грачев, Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая, А.Ю. Соколова, М.А. Мавлаева, В.П. Шегурова, Е.В. Леушина. А.Д. Шеремет связывает финансовую устойчивость предприятия с эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов [6].

В первую очередь анализ финансовой устойчивости необходимо проводить в каждой организации для того чтобы выявлять слабые стороны предприятия и для своевременного устранения причин [1,4]. Большинство авторов включают в методику анализа финансовой устойчивости расчет абсолютных и относительных показателей.

Значимость оценки финансовой состоятельности рассмотрим на примере предприятия нефтяной промышленности - ОАО «Нефтемаслозавод», которое действует на территории Оренбургской области и имеет огромный опыт производства смазочных материалов.

Для того чтобы определить финансовую устойчивость ОАО «Нефтемаслозавод» за 2016-2018 гг. проанализируем динамику источников средств, которые необходимы для формирования запасов и затрат. Проведем расчет абсолютных показателей финансового состояния ОАО «Нефтемаслозавод» за 2016-2018 гг. (таблица 1).

Таблица 1 - Алгоритм расчета и расчеты коэффициентов, характеризующих финансовое состояние ОАО «Нефтемаслозавод», тыс. р.

| Показатель                                                | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменения            |                      |
|-----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------------------|----------------------|
|                                                           |         |         |         | 2017 г.<br>к 2016 г. | 2018 г.<br>к 2017 г. |
| 1. Собственный капитал                                    | 305714  | 294848  | 284524  | -10866               | -10324               |
| 2. Внеоборотные активы                                    | 210983  | 187651  | 208172  | -23332               | 20521                |
| 3. Оборотные активы                                       | 165949  | 125378  | 100775  | -40571               | -24603               |
| 4. Долгосрочные пассивы                                   | 2875    | 3033    | 3129    | 158                  | 96                   |
| 5.Наличие собственных оборотных средств                   | 94731   | 107197  | 76352   | 12466                | -30845               |
| 6.Наличие долгосрочных источников формирования запасов    | 97606   | 110230  | 79481   | 12624                | -30749               |
| 7.Краткосрочные кредиты и заемные средства                | 68342   | 15148   | 21294   | -53194               | 6146                 |
| 8.Общая величина основных источников формирования запасов | 165948  | 125378  | 100775  | -40570               | -24603               |
| 9. Общая величина запасов                                 | 73333   | 45990   | 31250   | -27343               | -14740               |
| 10. Излишек (недостаток) СОС                              | 21398   | 61207   | 45102   | 39809                | -16105               |
| 11. Излишек (недостаток) СДЗИ                             | 24273   | 64240   | 48231   | 39967                | -16009               |
| 12. Излишек (недостаток) ОВИ                              | 92615   | 79388   | 69525   | -13227               | -9863                |

По данным таблицы 1, можно отметить, что в ОАО «Нефтемаслозавод» на протяжении рассматриваемого периода с 2016 по 2018 гг. наблюдается абсолютная финансовая устойчивость. Предприятие находится в безрисковой зоне, следовательно, риск потери финансовой устойчивости отсутствует. При данном типе финансовой ситуации предприятие не зависит от заемных источников финансирования. Собственного капитала, краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов достаточно для финансирования материальных оборотных средств.

Теперь проведем анализ финансовой устойчивости организации с помощью расчета относительных показателей финансовой устойчивости (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ относительных показателей финансовой устойчивости 2016-2018 гг., %

| Коэффициент                                                         | Порядок расчета              | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Темп роста за 2017 г., % | Темп роста за 2018 г., % | Норматив    |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|---------|---------|--------------------------|--------------------------|-------------|
| Коэффициент автономии ( $K_a$ )                                     | $K_a = \frac{СК}{ВБ}$        | 0,81    | 0,94    | 0,92    | 116,13                   | 97,77                    | $\geq 0,5$  |
| Коэффициент концентрации заемного капитала ( $K_{зк}$ )             | $K_{зк} = \frac{ДО+КО}{ВБ}$  | 0,19    | 0,06    | 0,08    | 30,74                    | 136,11                   | $\leq 0,5$  |
| Коэффициент финансовой устойчивости ( $K_{фy}$ )                    | $K_{фy} = \frac{СК+ДКЗ}{ВБ}$ | 0,82    | 0,95    | 0,93    | 102,21                   | 86,03                    | $\geq 0,75$ |
| Коэффициент финансовой зависимости ( $K_{фз}$ )                     | $K_{фз} = \frac{ВБ}{СК}$     | 1,23    | 1,06    | 1,09    | 86,11                    | 102,28                   | $< 2$       |
| Коэффициент маневренности собственного капитала ( $K_m$ )           | $K_m = \frac{СК+ДО-ВА}{СК}$  | 0,32    | 0,37    | 0,28    | 117,10                   | 74,72                    | 0,2-0,5     |
| Коэффициент соотношения собственных и заемных средств ( $K_{зис}$ ) | $K_{зис} = \frac{ЗК}{СК}$    | 0,23    | 0,06    | 0,09    | 26,43                    | 139,44                   | $\leq 1$    |

Расчеты показывают, что все показатели имеют положительную динамику и соответствуют нормативным значениям. Коэффициент автономии свидетельствует о росте финансовой устойчивости предприятия. В 2018 году 92% имущества организации было сформировано за счет собственных средств. Большая доля собственных средств в источниках финансирования обуславливает в свою очередь маленькую долю заемных средств в источниках финансирования, что подтверждает расчет коэффициента финансовой зависимости.

Как видим, динамика коэффициентов финансовой устойчивости подтверждает сделанный ранее вывод о том, что ОАО «Нефтемаслозавод» находится в устойчивом финансовом состоянии.

Рассмотрим авторскую методику Д. Дюрана по анализу финансового состояния предприятия. При анализе финансовой отчетности, для определения уровня финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе и риска банкротства, проводят анализ платежеспособности предприятия по методике Д. Дюрана (таблица 3) [5].

Таблица 3 - Группировка предприятий на классы по уровню платежеспособности

| Показатель                      | Границы классов согласно критериям |                                              |                                                |                                             |                       |
|---------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|
|                                 | I класс                            | II класс                                     | III класс                                      | IV класс                                    | V класс               |
| Рентабельность активов, %       | 30% и выше<br>- 50 баллов          | от 29,9 до 20% -<br>от 49,9 до 35<br>баллов  | от 19,9 до 10% -<br>от 34,9 до 20<br>баллов    | от 9,9 до 1%<br>-<br>от 19,9 до 5<br>баллов | менее 1%<br>0 баллов  |
| Коэффициент текущей ликвидности | 2,0 и выше<br>- 30 баллов          | от 1,99 до 1,7 -<br>от 29,9 до 20<br>баллов  | от 1,69 до 1,4<br>-<br>от 19,9 до 10<br>баллов | от 1,39 до 1,1 -<br>от 9,9 до 1<br>балла    | 1 и ниже<br>0 баллов  |
| Коэффициент автономии           | 0,7 и выше<br>- 20 баллов          | от 0,69 до 0,45 -<br>от 19,9 до 10<br>баллов | от 0,44 до 0,3<br>-<br>от 9,9 до 5<br>баллов   | от 0,29 до 0,2 -<br>от 5 до 1<br>балла      | менее 0,2<br>0 баллов |
| Границы классов                 | 100 баллов                         | от 99 до 65<br>баллов                        | от 64 до 35<br>баллов                          | от 34 до 6<br>баллов                        | 0 баллов              |

Оценка финансовой устойчивости ОАО «Нефтемаслозавод» по методике Д. Дюрана представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Обобщающая оценка финансовой устойчивости ОАО «Нефтемаслозавод»

| Показатель                           | На 01.01.2018г.                |                  | На 01.01.2019г.                |                  |
|--------------------------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|
|                                      | Факт.<br>уровень<br>показателя | Кол-во<br>баллов | Факт.<br>уровень<br>показателя | Кол-во<br>баллов |
| Рентабельность активов, %            | -3,15                          | 0                | -3,31                          | 0                |
| Коэффициент текущей ликвидности, ед. | 9,8                            | 30               | 5,27                           | 30               |
| Коэффициент автономии, ед.           | 0,94                           | 20               | 0,92                           | 20               |
| <b>Итого</b>                         | -                              | 50               | -                              | 50               |

Используя данные по группировке предприятий на классы можно отметить, что в 2018 и 2017 годах рассматриваемое предприятие относится к 3 классу (сумма баллов составила 50). Предприятия 3 класса- проблемные предприятия. Данная организация получила максимальные баллы по коэффициенту текущей ликвидности и по коэффициенту автономии, однако отрицательные значения по рентабельности не позволил ей классифицироваться как не рискованному предприятию.

Таким образом, можно отметить, что актуальность данной темы связана с тем, что финансовая устойчивость любого предприятия является одним из важнейших фактов платежеспособности и инвестиционной привлекательности организации.

### **Использованные источники:**

1. Гиляровская, Л.Т., Ендовицкая, А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 159 с.
2. Мавлаева, М.А. Методика анализа финансовой устойчивости организации / М.А. Мавлаева // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты. Изд-во: ООО «Западно-Сибирский научный центр». – 2016. – С. 376-379.
3. ОАО «Нефтемаслозавод»: Отчетность [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=3801&type=3>
4. Полюшко Ю.Н. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия// Теория и Практика современной науки. –2016. – №2 (8). – С.341-345.
5. Шегурова В. П., Леушина Е. В. Сравнительная характеристика различных методик рейтинговой оценки финансового состояния промышленного предприятия// Экономическая наука и практика. – Чита: Издательство Молодой ученый. – 2014. — С. 80-84.
6. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.



*Манасуева А.А.  
студент  
Россия, Оренбург*

## **БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА**

*Аннотация: интерес широкого круга пользователей к данным бухгалтерской (финансовой) отчетности обоснован тем, что отчетность является основным источником информации при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Унификация подходов к анализу позволит принимать эффективные управленческие решения.*

*Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, управленческие решения, анализ эффективности деятельности*

*Manasueva A. A.  
Student of 2 course  
Orenburg State University  
Russia, Orenburg*

## **ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORT AS AN INFORMATION BASIS FOR ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF ACTIVITY OF BUSINESS SUBJECTS**

*Аннотация: the interest of a wide range of users of accounting (financial) reporting data is justified by the fact that reporting is the main source of information when analyzing the financial and economic activities of an enterprise. The unification of approaches to analysis will allow you to make effective management decisions.*

*Key words: accounting (financial) report, management, analysis of the efficiency of activity of organizations*

Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия служит основным источником информации о его финансово-хозяйственной деятельности. Всестороннее и тщательное изучение бухгалтерской отчетности раскрывает причины достигнутых успехов, а также недостатков в работе предприятия, помогает наметить пути совершенствования деятельности.

Разные пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности могут преследовать различные цели при анализе эффективности деятельности

субъектов бизнеса. Собственники организации проводят анализ финансовых отчетов с целью повышения доходности капитала, обеспечения устойчивого положения фирмы. Кредиторы и инвесторы анализируют отчетность, чтобы минимизировать собственные риски по займам и вкладам.

На основании информации, изложенной в нормативно-правовых документах о предмете анализа бухгалтерской отчетности, автором составлена таблица 1 [1, 2, 3].

Таблица 1 – Предмет анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности

|                         |                                                               |                                                            |                                                                                                              |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Нормативно-правовой акт | ФЗ «О бухгалтерском учете» (п.1, ст. 13) [7]                  | ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» (2 раздел) | Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (п.32, 3 раздел) |
| Предмет анализа         | Финансовое положение экономического субъекта на отчетную дату | Имущественное и финансовое положение организации           | Имущественное и финансовое положение, и их изменение                                                         |
|                         | Финансовые результаты деятельности за отчетный период         | Результаты хозяйственной деятельности                      | -                                                                                                            |
|                         | Движение денежных средств за отчетный период                  | -                                                          | -                                                                                                            |

Во всех трех документах в качестве предмета анализа, помимо прочего, фигурирует финансовое положение субъекта, в результате можно сделать вывод, что финансовое положение экономического субъекта – ключевой предмет анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности. Данное утверждение находит отражение в работах ученых-экономистов, утверждающих, что предмет анализа финансовой отчетности – финансовое состояние и финансовые результаты организации, а сам анализ финансовой отчетности организации – это часть финансового и экономического анализа, связанный с исследованием финансового состояния и финансовых результатов организации на основе данных ее финансовой отчетности. При этом, в качестве основного инструмента анализа эффективности субъектов бизнеса приводят финансовый анализ.

Существует множество трактовок понятия «финансовый анализ». По мнению В. В. Ковалева в нашей стране к настоящему моменту сложились два основных подхода к данному понятию [4].

В. В. Буряковский приводит определение финансового анализа в его традиционном понимании, подчеркивая, что в анализе может использоваться дополнительная информация оперативного характера, однако носить она будет лишь вспомогательный характер [5].

А. Д. Шеремет, Е. В. Ненашев, рассуждая, что финансовый анализ проводится по данным финансовой (бухгалтерской) отчетности и регистров бухгалтерского учета, на основе которых готовится отчетность, отмечают, что финансовый анализ, использующий в качестве информационного источника только финансовую отчетность, является внешним финансовым анализом, то есть применяемым внешними пользователями информации о деятельности предприятия. В свою очередь, «при проведении внутреннего финансового анализа наряду с данными финансовой (бухгалтерской) отчетности используется также информация, содержащаяся в регистрах бухгалтерского учета предприятия» [6].

Таким образом, можно выделить два подхода: представители первого подхода рассматривают понятие в узком смысле, ограничиваются анализом бухгалтерской отчетности, второй подход раскрывает понятие в широком смысле (А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев, В. В. Буряковский). Представители придерживаются мнения, что финансовый анализ охватывает все разделы аналитической работы, входящие в систему финансового менеджмента (В.В. Ковалев, Т. Г Романова, Т. В. Романова, А. Г. Белоусова)

В настоящее время, финансовый анализ охватывает широкий круг вопросов, которые выходят далеко за рамки традиционной оценки финансового состояния, но информационной базой являются данные бухгалтерской отчетности.

Главными задачами анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности организации являются:

- оценка имущественного состояния организации и источников его формирования;
- оценка финансовой устойчивости организации;
- оценка структуры и изменения собственного и заемного капитала в процессе финансового кругооборота, направленного на извлечение максимальной прибыли и экономических выгод;
- оценка платежеспособности организации;
- оценка правильного использования денежных ресурсов для поддержания эффективной структуры капитала;
- и другие.

Многообразие задач, возникающих в процессе финансового анализа, требует использования разнообразных методов для их решения. До настоящего времени не выработана единая классификация применяемых методов, способов и приемов. Основные взгляды исследователей на классификацию методов финансового анализа можно разделить на 3 группы.

Г.М. Лиференко, В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскиной, В.В. Бочарова, выделяют шесть классических методов анализа: горизонтальный, вертикальный, трендовый, сравнительный, анализ относительных показателей, факторный.

Л.С. Богданова, Е.Ф. Ляшко, В.П. Махитько Выделяют три группы методов:

- 1) по степени формализации (формальные и неформализованные);
- 2) по применяемому инструментарию (экономические, статистические, математико-статистические методы, методы оптимального программирования);
- 3) по используемым моделям (нормативные, предикативные, дескриптивные).

М.Н. Витченко, В.В. Ковалев, Т.Г. Романова, Т.В. Романова, А.В. Белоусова выделяют две группы методов:

- формальные (балансовый метод, метод цепных подстановок, метод средних величин, метод процентных чисел, методы финансовых вычислений и др.);
- неформализованные (метод сравнения, прием детализации, метод экспертных оценок, разработка системы показателей и др.).

Используя вышеназванные методы, автором предлагается выделить пять этапов анализа эффективности субъектов бизнеса:

- 1) оценка состава и структуры баланса;
- 2) оценка финансовой устойчивости организации;
- 3) оценка ликвидности организации;
- 4) оценка деловой активности организации;
- 5) оценка рентабельности организации.

Схематично этапы и составляющие этапов отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Этапы проведения анализа эффективности деятельности субъектов бизнеса

Анализ эффективности подразумевает под собой расчет экономических показателей, анализ динамики этих показателей, сравнение со среднеотраслевыми значениями, определение причин изменения показателей. Проведение анализа по этапам, предложенным на рисунке, позволяет учесть влияние всех факторов.

#### Использованные источники:

- 1 Сорокина Е. М. Бухгалтерская финансовая отчетность : учеб. пособие / Е. М. Сорокина ; БГУЭП. - Иркутск : Изд-во КноРус, 2019. - 168 С.
- 2 Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации [Электронный ресурс].: Федеральный закон от 29.11.2007 N 282-ФЗ (последняя редакция) // Консультант плюс, 1997-2020. (типе) Режим доступа : <http://www.consultant.ru/> . - 27.04.2020
- 3 Об условиях предоставления в обязательном порядке первичных статистических данных и административных данных субъектам официального статистического учета [Электронный ресурс].: Постановление Правительства РФ от 18.08.2008 N 620 (ред. от 22.04.2015) // Консультант плюс, 1997-2020. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/> . - 27.04.2020

- 4 Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 560 с.: ил.
- 5 Буряковский, В. В. Финансы предприятий: учеб. пособие / В. В. Буряковский, В. Я. Кармазин, С. В. Каламбет; под ред. В. В. Буряковского. - Днепропетровск: Пороги, 2007. - 246 с.
- 6 Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 208 с.
- 7 Манасуева А. А. Анализ обновления программ разработки ФСБУ за 2016-2023 гг. // Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 188-193.



*Пахомова Ю.А.  
студент кафедры  
менеджмента и маркетинга  
НИУ «БелГУ»  
Россия, г. Белгород*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ EVENT МАРКЕТИНГА В РОССИИ**

*Аннотация: В статье представлена оценка перспектив развития event маркетинга. Выявлены основные факторы, оказывающие влияние на рынок event услуг, а так же проблемы и недостатки событийного маркетинга. Кроме того, была обоснована практическая значимость event маркетинга в современном мире и предложены основные направления его развития.*

*Ключевые слова: event, событийный маркетинг, перспективы развития, event маркетинг, перспективы рынка, b2b .*

*Pakhomova Y. A.  
student of the department  
management and marketing  
Belgorod State University  
Russia, Belgorod*

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EVENT MARKETING IN RUSSIA**

*Annotation: This article reveals a topic that is relevant in the modern world: - an assessment of the development prospects of event marketing in the Russian market. The author identifies the main factors influencing the event services market, as well as the main problems and disadvantages of this area. The article reveals the practical relevance of event marketing, as well as the main directions of its development. As a result, the main prospects for the development of the event marketing market are presented and analyzed.*

*Keywords: event, event marketing, development prospects, event marketing, market prospects, b2b.*

Современный человек живет в интересное время - эпоху быстрых перемен, следующих за информационной революцией и процессами глобализации в экономике. Ведущую роль в жизни человека занимает не только экономика и социальное взаимодействие, но и самореализация, а так же ценность информации.. Глобализация ставит компании перед самой большой проблемой в истории бизнеса, требует гибкости, способности

незамедлительно реагировать на малейшие изменения в общественной жизни, а главное требование – инновационные решения, способные привлечь потенциальных потребителей.

В этих условиях компаниям все труднее привлекать и удерживать внимание клиентов, и поскольку старые маркетинговые инструменты со временем теряют свою эффективность, участники рекламного бизнеса вынуждены придумывать новые концепции, которые полностью отвечают требованиям современной целевой аудитории. Событие зависит от миссии рекламодателя, его нужд и желаемых целей. Таким образом события можно подразделить на несколько групп:

1) рабочие и обучающие, основная цель которых объединение команды и обмен информацией обмениваются информацией (конференции, выставки, конгрессы);

2) информационные, направленные на передачу информации в увлекательной форме или направленные на развлечения (премьеры фильмов, демонстрация новинок, презентации, выставки, праздники);

3) досуговые мероприятия, ориентированные на свободное времяпрепровождение целевой аудитории (конкурсы, спектакли, фестивали, экскурсии).

Событийный маркетинг имеет заметную социальную роль. Процесс организации события предполагает, что мероприятие будет организовано не только для конкретного бренда, но также может иметь характер крупного проекта с участием нескольких брендов в качестве партнеров или спонсоров.

В целом, event-маркетинг для России – явление относительно новое. По крайней мере, частота использования этого метода продвижения товара увеличилась за последние годы. И для этого существует ряд причин:

Во-первых, каждый проект мероприятия содержит сильный новостной элемент, связанный, например, с участием известных людей на этом мероприятии.

Во-вторых, такой вид маркетинга оказывает долгосрочное воздействие, поскольку привлечение внимания с помощью объявлений, анонсов, плакатов, пресс-конференций начинается задолго до события и продолжается после него в виде обратной связи, отзывов, туров и публикаций в СМИ.

Кроме того, среди других преимуществ событийного маркетинга можно выделить еще одну важную деталь – это экономия денег. Инструменты event маркетинга могут позволить сэкономить значительную часть бюджета как продвижения товара или услуги, так и формирования имиджа бренда.

Кроме того, событийный маркетинг дает возможность осуществлять прямые продажи, хотя чаще всего организуемые события не связаны с непосредственной продажей товара.

Однако существует и ряд минусов и угроз, с которыми могут столкнуться в будущем компании, предлагающие event услуги. Например, тот факт, что не все рекламные агентства знакомы с принципами проведения мероприятий, и сегодня специалистов в этой области не так много. Поэтому зачастую при организации события в России, агентства «калькируют» тактику западного рынка, без учета национальных и ментальных особенностей. Это может только усугубить ситуацию, поскольку при отсутствии адаптации инструментов событийного маркетинга к условиям нашей страны, он может просто не иметь никаких результатов. Проблемы с качеством, стоимостью услуг, квалифицированным обслуживанием так же ставят под сомнение доверие бизнес-клиентов профессионализм агентств, которые предлагают услуги по организации мероприятий.

В целом, к сожалению, немногие российские компании, проводящие мероприятия, достигают международных стандартов качества предоставляемых услуг. Неспособность менеджеров эффективно реализовывать проекты, слаборазвитая сеть подрядчиков, а так же желание получить огромный бюджет на мероприятие при низком качестве его организации - все это неблагоприятно характеризует российский рынок событий.

В то же время как управление событиями в России не рассматривается как полностью независимая профессия, принципы, требования к индустрии событий и ее обязательства все еще разрабатываются. Но многие компании начинают понимать преимущества работы с профессиональными агентствами при проведении своих собственных деловых мероприятий.

Говоря о перспективах, так называемые встречи b2b представляют многообещающие, высокобюджетные, краткосрочные деловые встречи, которые позволяют каждому из участников лично наладить деловые отношения с потенциальными партнерами. Такие встречи уже стали нормой делового общения во всем мире, однако, в России это направление только начинает развиваться. В целом, организаторами или клиентами таких встреч являются крупные event агентства, которые стремятся увеличить количество профессионалов на своих мероприятиях путем организации специальных переговорных зон.

В целом следует признать, что российский рынок событийной индустрии довольно молод, по сравнению, например, с Европой или Америкой, поэтому, безусловно, имеет некоторые особенности «периода становления». Однако развитие этого сектора очевидно, и глобальный экономический кризис придаст дополнительный импульс не только развитию новых направлений, но и появлению новых игроков на рынке.

#### **Использованные источники:**

1. Event-менеджмент и его развитие в России. Проблемы и тенденции. Источник — [ifsystem.susu.ac.ru/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=34](http://ifsystem.susu.ac.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=34)

4

2. Event-менеджмент. Умение создавать праздник.  
Источник — [mollenta.ru/articles/event-menedzhment.php](http://mollenta.ru/articles/event-menedzhment.php)
3. Исследование AdIndex: рынок Event&MICE по опросу заказчиков  
источник — <https://adindex.ru/news/agencies/2017/08/3/161420.phtml>
4. Клименко Е. А. Корпоративная культура как основной элемент управления организацией // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 3326–3330. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/85666.htm>.
6. Пасмуров А.Я. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку. СПб.: Питер, 2006
7. Тхорилов Б.А. EVENT MARKETING ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА // В сборнике: Проблемы современной экономики и менеджмента // Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 125-130.
8. Хазанова Д.Л., Романов Е.В., Рыбьянцева М.С., Ершова Е.Ю., Жигун Л.А., Кащенко Н.Б., Оксанич Е.А., Петечел Т.А., Сидорова Т.А., Хмеляк А.С., Цветкова Е.В., Чмилъ А.Л., Шемятихина Л.Ю. Современная экономика: анализ состояния и перспективы развития: монография. Книга 5. / под общ.ред. М. М. Скореева. Ставрополь: Логос, 2015. 234 с

**Щукина О.А.**  
*студент*

**Коткова С.Д.**  
*студент*

*научный руководитель: Тинькова Е.В., к.э.н.*  
*доцент*

**РосНОУ (Российский новый университет)**  
**Россия, Москва**

## **ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: статья посвящена анализу основных принципов и методов формирования и развития эффективной команды в организации. Рассмотрена практическая роль эффективной команды при стратегическом развитии бизнеса. Выделены основные принципы эффективной команды в организации. Описаны ключевые проблемы, на решение которых нацелен процесс создания и развития эффективной команды предприятия.*

*Ключевые слова: команда; управление командой; управление персоналом; персонал; управление человеческими ресурсами; эффективность команды.*

**Shchukina O. A.**  
*student*

**Kotkova S. D.**  
*student*

**RosNOU (Russian New University)**

## **TECHNOLOGY FOR CREATION AND DEVELOPMENT OF AN EFFECTIVE TEAM IN THE ORGANIZATION**

*Resume: The article is devoted to the analysis of the basic principles and methods of forming and developing an effective team in an organization. The practical role of an effective team in strategic business development is considered. The basic principles of an effective team in the organization are highlighted. The key problems that are addressed by the process of creating and developing an effective enterprise team are described.*

*Key words: team; team management; personnel Management; staff; human resource management; team effectiveness.*

Для того чтобы добиться определенной эффективности коллективных взаимодействий, необходимо создать команду. Не каждый коллектив может стать командой единомышленников. Возможность работать в команде дает трудовому коллективу, как преимущества, так и недостатки. При этом, от соблюдения основных принципов работы в команде не уйти, ведь без них невозможно функционирование ни одной организации.

Актуальность научного исследования связана с повышенной ролью управления человеческими ресурсами, как инструмента, формирующего конкурентоспособность и устойчивость стратегического развития бизнеса организации.

Целью научной статьи является анализ основных технологий создания и развития эффективной команды в организации.

В первую очередь, дадим определение понятию «команда» – это коллектив профессиональных специалистов, которые дополняют друг друга своими навыками, знаниями и квалификацией, объединенных одним стремлением к решению коллективных задач, и при этом несущих личную ответственность за результат [1].

На данный момент, выделяют большое количество различных принципов, которые важны при работе в команде. Каждый из авторов отмечает свои особенности, но при этом, они сходятся к одному и тому же.

Для примера можно выделить 7 основных принципов эффективной команды от USTWO, которая является одним из лидеров американского рынка бизнес-тренингов [2]:

- удовольствие от работы важнее, чем стресс от трудно выполняемых задач, поставленных со стороны руководства компании;
- гибкость задач и организационной структуры компании способствует росту удовлетворенности работой сотрудников;
- реализация индивидуальных задач ничто по сравнению с задачами целой команды;
- строгая дисциплина неэффективна по сравнению со свободой действий, что выступает основой командообразования;
- совместная работа важнее иерархии;
- откровенность и смелость важнее, чем установленные правила общения внутри коллектива;
- принципы важнее результата.

Соблюдение вышеперечисленных принципов работы в команде позволяет увеличить эффективность производительности труда, создать комфортные рабочие условия, способствовать повышению уровня нематериальной мотивации сотрудников компании и т.д.

С помощью соблюдения основных принципов работы в команде, возможно решение следующих трудностей, с которыми сталкиваются практически все предприятия:



- отсутствие сплоченности команды и взаимопонимания между отдельными сотрудниками;
- отсутствие эффективного труда со стороны отдельных сотрудников компании, которые негативно относятся к своему рабочему месту и стратегии организации;
- индивидуализм действий, который приводит к нарушению взаимосвязи между бизнес-процессами и задачами внутри команды.

Несмотря на грамотное исполнение основных принципов работы в команде, которые устраняют всевозможные трудности внутри организации, огромную роль в данном процессе играет руководство. Именно от действий управляющих зависит то, насколько будут мотивированы сотрудники соблюдать выше поставленные принципы работы в команде [3].

По этой причине, управленческому персоналу необходимо соблюдение своих принципов, которые способствуют процессу формирования командообразования внутри их предприятия [4]:

- необходимо разрабатывать четкие задачи и цели, которые реализуемые и понятные для каждого сотрудника;
- делегирование полномочий и распределение задач внутри команды должно происходить исходя из личных возможностей и профессиональных компетенций сотрудников компании;
- в случае предложения идеи, которая кажется неэффективной, управляющему все одно необходимо проявить уважение и похвалу в сторону сотрудника, который продемонстрировал свое креативное мышление, что будет отличным примером для других членов команды;
- соблюдение принципа поддержки в «трудную минуту», чтобы не нарушить стимулирование труда в сотрудниках компании.

Таким образом, можно подвести следующие итоги научного исследования:

- строгая дисциплина и большее число правил могут навредить эффективности работы команды;
- не стоит выстраивать строгую иерархию внутри коллектива, в частности, по принципу «я начальник, ты дурак»;
- важно поддерживать каждого сотрудника, уважать его идеи и мысли, касаясь совершенствования рабочего процесса.

Лишь при соблюдении принципов, которые были описаны выше, руководство предприятия способно выстроить эффективную команду, результатом которой будет высокий уровень производительности труда, что положительно влияет на финансово-экономические показатели коммерческой деятельности бизнеса.

#### **Использованные источники:**

1. Работа в команде: как легко ее наладить и контролировать. – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1115-rabota-v-komande> (дата обращения: 04.10.2019).

2. Toph Brown. The 7 habits of highly effective teams. – URL: <https://ustwo.com/blog/7-habits-of-highly-effective-teams> (дата обращения: 04.10.2019).
3. Заруба Н.А., Бычков Л.Д. Формирование эффективной команды как условие эффективной реализации проекта // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. №4 (9)
4. Мартынов Г.Н., Подуева В.Ю., Селивоненко О.Г. Формирование команды в системе управления персоналом организации: технологический аспект // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. №1.

УДК 340.130

*Гончаров Т.Д.  
студент магистратуры  
Уральский институт управления –  
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ  
Россия, г. Екатеринбург*

## ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА

*Аннотация: Настоящая статья посвящена исследованию ограничений конституционных прав и свобод человека и гражданина в контексте прямого действия Конституции Российской Федерации. На основе анализа конституционной практики и с учетом правовых позиций Конституционного Суда, автор рассматривает проблемные вопросы таких ограничений и обозначает возможные пути их решения. С учетом использования международных правовых документов, таких как: Всеобщая декларация прав человека и Конвенция о защите прав человека и основных свобод, автором вырабатываются отдельные основания ограничения прав и свобод человека, а также механизмы совершенствования законодательства.*

*Ключевые слова: права и свободы человека и гражданина, ограничение прав и свобод человека и гражданина, Конституционный Суд Российской Федерации, Всеобщая декларация прав человека, Конвенция о защите прав человека и основных свобод.*

*Goncharov T.D.  
master student  
Ural Institute of Management  
branch of RANEPA  
Russia, Yekaterinburg*

## PROBLEMS OF RESTRICTION OF HUMAN RIGHTS AND FREEDOMS

*Annotation: This article is devoted to the study of restrictions on the constitutional rights and freedoms of man and citizen in the context of the direct operation of the Constitution of the Russian Federation. Based on the analysis of constitutional practice and taking into account the legal positions of the constitutional Court, the author considers the problematic issues of such restrictions and identifies possible ways to solve them. Taking into account the use of international legal instruments, such as: The universal Declaration of*

*human rights and the Convention for the protection of human rights and fundamental freedoms, the author develops separate grounds for restricting human rights and freedoms, as well as mechanisms for improving the legislation.*

*Keywords: human and civil rights and freedoms, restriction of human and civil rights and freedoms, constitutional Court of the Russian Federation, universal Declaration of human rights, Convention for the protection of human rights and fundamental freedoms.*

Согласно ч. 3 ст. 55 Конституции РФ, права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены, во-первых, лишь федеральным законом, во-вторых, только в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения страны и безопасности государства и, в-третьих, только в той мере, в какой это необходимо в указанных выше конституционных целях.

Федеральными законами, в которых содержатся отдельные ограничения прав и свобод, являются Законы о безопасности, об обороне, о внутренних войсках Министерства внутренних дел РФ, об оперативно-розыскной деятельности, о милиции и др. Эти ограничения чаще всего выступают как необходимые условия для деятельности правоохранительных органов, призванных охранять права и свободы всех граждан. Такие законы необходимы в интересах большинства граждан. В них определяются пределы прав соответствующих органов и условия применения ими принуждения по отношению к гражданам.

Критерии ограничения прав и свобод граждан установлены Конституцией РФ для того, чтобы не было неоправданных ограничений, произвола, возможности злоупотреблений со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления и должностных лиц. Ограничения прав и свобод человека и гражданина не должны быть чрезмерными, не соответствующими конкретной ситуации, связанной с обеспечением основ конституционного строя, нравственности, здоровья, интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Ограничения прав и свобод граждан сбалансированы правом на обжалование в суд действий должностных лиц соответствующих государственных органов, закрепленных в Конституции РФ (ч. 2 ст. 46), в отраслевых (текущих) законах. Конституционный Суд РФ в связи с этим в своих постановлениях обосновывает требование соблюдения соразмерности ограничений как гарантию от чрезмерных ограничений прав и свобод, выходящих за рамки необходимости.

Однако федеральный законодатель может допустить ограничения прав и свобод человека не в полном соответствии с требованиями ч. 3 ст. 55 Конституции РФ. В этом случае необходимо восстановление неоправданно и незаконно ограниченных прав и свобод человека и

гражданина. Это входит в компетенцию Конституционного Суда РФ по осуществлению им абстрактного и конкретного нормоконтроля.

Практика Конституционного Суда РФ свидетельствует, что допускаются нарушения требования ч. 3 ст. 55 Конституции РФ относительно названных выше условий применения ограничения прав и свобод человека и гражданина<sup>113</sup>

Конституция РФ допускает ограничение прав и свобод граждан в условиях объявления чрезвычайного положения, т.е. временно вводимого особого правового режима деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий, учреждений и организаций, допускающего предусмотренные законом отдельные ограничения прав и свобод граждан и прав юридических лиц, а также возложение на них дополнительных обязанностей. При этом в соответствии с ч. 2 ст. 56 Конституции РФ чрезвычайное положение на всей территории Российской Федерации и в ее отдельных местностях может вводиться при наличии обстоятельств и в порядке, установленных федеральным конституционным законом. Следует учитывать и те положения Конституции РФ, которые непосредственно относятся к порядку введения чрезвычайного положения на всей территории Российской Федерации и в ее отдельных местностях (ст. 88, п. "в" ч. 1 ст. 102).

Согласно ч. 1 ст. 56 Конституции РФ в условиях чрезвычайного положения для обеспечения безопасности граждан и защиты конституционного строя в соответствии с федеральным конституционным законом могут устанавливаться отдельные ограничения прав и свобод с указанием пределов и срока их действия. При этом ч. 3 ст. 56 Конституции РФ устанавливает запрет на ограничение прав и свобод человека и гражданина, предусмотренных ст. 20, 21, 23 (ч. 1), 24, 28, 34 (ч. 1), 40 (ч. 1), 46 - 54 Конституции РФ. Речь идет о праве на жизнь, на достоинство личности, на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени, на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия, свободе совести, вероисповедания, праве на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, праве на жилище, ряде прав, связанных с осуществлением судебной защиты, уголовным судопроизводством.

В действующем законодательстве установлено, что введение чрезвычайного положения не может служить основанием для пыток, жестокого, бесчеловечного или унижающего человеческое достоинство обращения или наказания.

---

<sup>113</sup> Витрук Н.В. Общая теория правового положения личности. М.: НОРМА, 2008. 448 с.

Согласно ч. 3 ст. 118 Конституции РФ учреждение чрезвычайных судов, равно как и чрезвычайного судопроизводства, запрещается.

Экстраординарные ситуации требуют введения ряда иных правовых режимов (военное положение, восстановление конституционного правопорядка на части территории Российской Федерации), в условиях которых также могут быть ограничены те или иные права и свободы граждан. К сожалению, эти вопросы не нашли отражения в ныне действующей Конституции РФ. Они требуют надлежащей теоретической разработки и соответствующего законодательного регулирования, о чем убедительно показали материалы по так называемому чеченскому делу в Конституционном Суде РФ.

Запрет злоупотребления правами и свободами. Конституция РФ в ч. 3 ст. 17 формулирует конституционный принцип, согласно которому осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц. Права и свободы человека - это сфера свободы человека, его свободного выбора. Но свобода не безгранична. Точно такие же права и свободы имеют и другие члены общества. Человеческое общежитие предполагает согласование интересов и воли при осуществлении прав и свобод каждым индивидом. В этом и состоит цивилизованный характер человеческого общества, его жизнедеятельности и жизнестойкости. Поэтому закон, исходя из необходимости гармонии, сочетания различного рода интересов, может устанавливать пределы тех или иных прав, конкретные их полномочия, ограничения реализуемых свобод в конкретных ситуациях (в условиях, например, объявления военного или чрезвычайного положения). Однако такого рода установления должны иметь конституционную основу и четкое законодательное оформление.

Следует отметить, что Основной закон ФРГ позволяет ограничивать основные права отдельных лиц, которые злоупотребляют свободой печати, свободой преподавания, свободой собраний, тайной переписки, собственностью, правом убежища. Лишение указанных прав и его объем определяются федеральным конституционным судом. В России индивидуальное ограничение прав и свобод за злоупотребление ими в принципе возможно, но оно также требует четкого законодательного регулирования, механизма такого индивидуального ограничения.

Гарантированность государственной защиты прав и свобод человека в Российской Федерации. Согласно ч. 1 ст. 45 Конституции РФ гарантированная государственная защита прав и свобод человека и гражданина возведена в ранг конституционного принципа.

Указанный принцип является конкретизацией конституционной обязанности государства защищать права и свободы человека и гражданина, установленной ст. 2 Конституции РФ. Это положение свидетельствует о возложении государства на себя обязанности



гарантировать государственную защиту прав и свобод личности в Российской Федерации.

Механизм ограничений прав и свобод человека и гражданина имеет национальные и интернациональные черты. Для современной России это весьма важно, поскольку наше государство подпадает под юрисдикцию Европейского суда по правам человека. Указанный Суд активно рассматривает обращения российских граждан и нередко выносит решения в пользу заявителей. Вследствие этого европейские стандарты в области прав человека приобрели интернациональный характер, Российская Федерация уже не может ссылаться на свой суверенитет, если речь идет о нарушениях прав и свобод человека и гражданина. Мы должны корректировать законодательство и правоприменительную практику в целях реализации Конвенции о защите прав человека и основных свобод.<sup>114</sup>

С другой стороны, европейские стандарты в области прав человека не являются чрезмерно жесткими, они оставляют значительную свободу усмотрения для государств-участников. При определенных обстоятельствах допустимо расхождение европейских стандартов, с одной стороны, и российского законодательства и правоприменительной практики - с другой. В этой части механизм ограничений прав и свобод человека и гражданина приобретает национальные черты.

Основания ограничения прав и свобод человека и гражданина отличаются в зависимости от механизмов ч.3 ст.55 Конституции РФ, ч. 2 ст. 29 Всеобщей декларации прав человека<sup>115</sup>, Конвенции о защите прав человека и основных свобод. Сравнительный анализ ч.3 ст.55 Конституции РФ и ч. 2 ст. 29 Всеобщей декларации прав человека показывает наличие общих оснований (защита прав и законных интересов других лиц) и дифференцированных оснований. Публичный интерес по смыслу ч.3 ст.55 Конституции РФ представлен такими основаниями, как защита основ конституционного строя, нравственности, здоровья, обеспечение обороны страны и безопасности государства. В ч. 2 ст. 29 Всеобщей декларации прав человека доминируют такие основания, как справедливые требования морали, общественного порядка и общего благосостояния в демократическом обществе. Иными словами, в Конституции РФ, ч.3 ст.55, сделан акцент на конституционном строе, обороне и безопасности, в то время как Всеобщая декларация прав человека настаивает на приоритетах справедливости и демократии.

---

<sup>114</sup> "Конвенция о защите прав человека и основных свобод"

(Заключена в г. Риме 04.11.1950)

(с изм. от 13.05.2004)

(вместе с "Протоколом [N 1]" (Подписан в г. Париже 20.03.1952), "Протоколом N 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней" (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), "Протоколом N 7" (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984))

<sup>115</sup> "Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948)

Для целей данного сравнения полезно использовать и третий документ – Конвенцию о защите прав человека и основных свобод. Здесь нет аналога ч.3 ст. 55 а Конституции РФ или ч. 2 ст. 29 Всеобщей декларации прав человека. Вместо "оптового" метода мы наблюдаем дифференцированный подход, при котором каждому субъективному праву присущ свой собственный набор оснований для ограничения. В конечном итоге это необходимо для любой правовой системы. Весь вопрос лишь в том, содержатся ли эти основания в основном документе, текущем законодательстве или они вырабатываются правоприменительной практикой. Чаще всего правовые системы сочетают названные методы при том или ином наборе приоритетных направлений.

При всех достоинствах дифференцированного подхода к ограничению прав и свобод человека и гражданина на уровне основного документа, что характерно для Конвенции о защите прав человека и основных свобод, нельзя не увидеть определенного расхождения между законодательными основаниями и критериями, которыми в действительности руководствуется Европейский суд по правам человека. Несмотря на достаточно ясные критерии ограничений прав и свобод человека и гражданина, полностью избежать выработки дополнительных оснований в судебной практике не представляется возможным.

Таким образом, судебная практика вырабатывает ряд нормативных оснований ограничения прав и свобод человека и гражданина, которые нуждаются в последующем законодательном закреплении. Это полезно для стран с романо-германскими правовыми традициями, а особенно для современной России, в которой, во-первых, ч.3 ст.55 Конституции РФ имеет слишком общий характер; во-вторых, отсутствует развернутый комплекс федеральных законов, направленных на защиту конституционных прав и свобод человека и гражданина; в-третьих, внесение поправок в главу 2 Конституции РФ представляет собой весьма затруднительную процедуру. Конечно, судьи должны иметь сравнительно широкую дискрецию для разрешения конкретных дел. Однако российскому законодателю следует более активно включаться в процесс защиты прав и свобод человека и гражданина, как того требует ст.2 Конституции РФ.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации // (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 №11-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. "Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948)
3. Алексеев С.С. Общая теория права: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / С.С. Алексеев. М., 2008. 576 с.
4. Афанасьев В.Г. Системность и общество / В.Г. Афанасьев. М., 1980. 368 с.

5. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов / М.В. Баглай. М., 2007. 784 с.
6. Зорькин В.Д. Обеспечение социальной справедливости и защита социальных прав граждан в конституционном правосудии / В.Д. Зорькин // Журнал конституционного правосудия. 2013. N 3.
7. Лапаева В.В. Критерии ограничения прав человека и гражданина в Конституции Российской Федерации / В.В. Лапаева // Государство и право. 2013. N 2. С. 14 - 24.
8. Международная защита прав человека и государственный суверенитет: материалы Международной научно-практической конференции (г. Москва, 20 мая 2015 г.): сборник научных статей / ответственный редактор Т.А. Сошникова. Москва: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2015. 330 с.
9. Мартышин О.В. Частные, национальные и глобальные интересы: коллизии нравственных ценностей / О.В. Мартышин // Государство и право. 2016. N 12. С. 25 - 31.
10. Яценко О.В. Контроль и надзор за исполнением решений Европейского суда по правам человека / О.В. Яценко, Д.Р. Петрова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2019. N 1 (29). С. 96 - 99.

*Гончаров Т.Д.  
студент магистратуры  
Уральский институт управления –  
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ  
Россия, г. Екатеринбург*

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА**

*Аннотация: В статье исследуются универсальные и региональные международно-правовые механизмы защиты прав и свобод человека; выделяются основные направления деятельности международных, межправительственных организаций; проводится анализ решений Европейского Суда по правам человека, позволяющий сделать вывод о степени эффективности данного механизма в международной системе. Результаты исследования могут быть полезны как для формирования внутригосударственных механизмов защиты прав и свобод человека, так и для дальнейшего совершенствования нормотворческого процесса в подготовке международных договоров и федеральных законов.*

*Ключевые слова: международное сообщество, международно-правовые нормы, международно-правовые соглашения, международно-правовые механизмы защиты, универсальные и региональные механизмы защиты, жалобы, заявления граждан, несудебная защита, ООН, Европейский Суд по правам человека.*

**Goncharov T.D.  
master student  
Ural Institute of Management  
branch of RANEPA  
Russia, Yekaterinburg**

## **INTERNATIONAL MECHANISMS FOR THE PROTECTION OF HUMAN RIGHTS**

*Annotation: The article examines universal and regional international legal mechanisms for the protection of human rights and freedoms; highlights the main activities of international and intergovernmental organizations; analyzes the decisions of the European Court of human rights, which allows us to conclude about the effectiveness of this mechanism in the international system. The results of the research can be useful both for the formation of domestic mechanisms for the protection of human rights and freedoms, and for further improvement of the normative process in the preparation of international treaties and Federal laws.*

*Keywords: international community, international legal norms, international legal agreements, international legal protection mechanisms, universal and regional protection mechanisms, complaints, citizens' statements, non-judicial protection, UN, European Court of human rights.*

Российская Федерация на сегодняшний момент достаточно сильно интегрирована в международное сообщество: активно участвует в создании международно-правовых норм путем заключения международно-правовых соглашений, а также является участником определенного количества международных межправительственных организаций, в том числе организаций, деятельность которых направлены в первую очередь на защиту прав и свобод человека.

Международно-правовые механизмы защиты прав принято делить на универсальные и региональные. Универсальные механизмы предназначены для всех государств, порядок вступления в них более простой.

Ярким примером универсального механизма защиты прав является Организация Объединенных Наций. Согласно статье 1 Устава<sup>116</sup> Организации Объединенных Наций целями данной международной межправительственной организации является в первую очередь обеспечение мира и безопасности. Автор считает нужным отметить, что реализация данной цели осуществляется не только для защиты государств, их суверенитета и территориальной целостности, но и для обеспечения защиты прав людей, населяющих соответствующие государства. Об этом свидетельствует ч.3 ст.1 Устава ООН, согласно которой Организация Объединенных Наций участвует в поощрении и развитии уважения к правам и основным свободам человека без дискриминации по каким-либо основаниям.

Устав ООН, в частности ст.7, предусматривает систему главных органов ООН, к числу которых относятся Генеральная Ассамблея, Совет Безопасности, Экономический и Социальный Совет, Совет по Опеке и Международный Суд ООН. Важно иметь в виду, что деятельность данных органов осуществляется путем соблюдения принципов международного права, закрепленных Уставом ООН, в частности принципа уважения прав человека<sup>117</sup>.

В соответствии с Уставом ООН за поддержание международного мира и безопасности отвечают Генеральная Ассамблея и Совет Безопасности ООН. Генеральная Ассамблея рассматривает принципы сотрудничества в деле поддержания международного мира и безопасности,

---

<sup>116</sup> Устав Организации Объединенных Наций (принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XII. М., 1956. С. 14 - 47.

<sup>117</sup> Зорькин В.Д. Обеспечение социальной справедливости и защита социальных прав граждан в конституционном правосудии // Журнал конституционного правосудия. 2013. N 3. С. 9.

Совет Безопасности ООН несет главную ответственность за поддержание международного мира и безопасности.

Главы VI, VII Устава ООН устанавливают круг полномочий Совета Безопасности в сфере международной безопасности, которые сводятся к составлению рекомендаций и мер по разрешению международных споров (спорных ситуаций)

Показательна статистика участия Совета Безопасности ООН в разрешении международных конфликтов. Так, в период с 2003 по 2012 г. имело место 76 конфликтов в мире, однако лишь по одной трети таких конфликтов соответствующий орган ООН принял решения (в форме резолюций). Очевидно, что оставшиеся спорные ситуации Советом Безопасности ООН не были разрешены и, следовательно, права лиц, которые были вовлечены в соответствующие межгосударственные конфликты, не были восстановлены и не защищены. В связи с этим, автор полагает, что деятельность Совета Безопасности ООН, входящего в сложную систему универсальных механизмов защиты прав человека, нельзя в полной мере считать эффективной.

Наряду с Советом Безопасности определенную роль в защите прав человека играет Экономический и Социальный Совет ООН, который согласно главе X Устава ООН занимается осуществление исследовательской деятельности по вопросам социально-экономического характера, а также по вопросам уважения и соблюдения прав и свобод человека, в результате чего вырабатывает определенные рекомендации по усовершенствованию системы соответствующих международно-правовых отношений.

Непосредственно вопросами прав человека в системе ООН занимаются Совет по правам человека и Управление Верховный комиссар ООН по правам человека. Совет по правам человека представляет собой орган в системе ООН, состоящий из 47 государств-членов ООН. С момента создания данного Совета (с 2007 г.) им было рассмотрено 14 жалоб. Важно отметить, что для подачи жалобы в соответствующий международный орган необходимо, чтобы жалоба отвечал определенным критериям приемлемости. Не принимаются обращения, носящие политически мотивированный характер, противоречащие принципам международного права, основывающиеся исключительно на источниках средств массовой информации и др. Автор отмечает, что решения данного Совета носят рекомендательный характер.

Основными направлениями деятельности Верховного комиссара ООН по правам человека являются внедрение прав человека в программную деятельность всех структурных элементов ООН, сотрудничество с иными международными институтами (организациями), занимающимися вопросами защиты прав человека. Управление Верховного комиссара ООН



также рассматривает жалобы, поступившие от различных лиц, дает им объективную оценку.

Таким образом, нужно отметить, что на сегодняшний момент сформированы определенные универсальные международные механизмы защиты прав человека. Однако, как показывает практика, данные механизмы правовой защиты являются не столь эффективными постольку, поскольку любые решения, принятые ими, не являются обязательными для государств, носят исключительно рекомендательный характер, и, соответственно, государство может действовать по своему усмотрению. Более того, деятельность ряда механизмов в достаточной степени теоретизирована, то есть в первую очередь осуществляются анализ и исследование состояния сферы прав человека в мире.

Статья 52 Устава ООН<sup>118</sup> предусматривает возникновение и функционирование региональных органов и соглашений. Однако устанавливается условие, согласно которому данные действия будут соответствовать целям ООН и принципам международного права. Нужно отметить, что под регионом необходимо понимать группу близлежащих государств, которые принадлежат одному экономико-географическому району и обладают общими признаками.

Так, наиболее эффективным региональным механизмом в сфере защиты прав человека является Европейский Суд по правам человека. Данный региональный механизм носит конвенционный характер: Европейский Суд по правам человека был сформирован на основании Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г.

Важным отличием данного механизма от универсальных является обязательность решений Европейского Суда по правам человека, что установлено в статье 46 Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 года, согласно которой государства-участники Конвенции обязуются исполнять окончательные постановления Суда по любому делу, в которое они выступают стороной. Автор считает важным отметить, что решения Европейского Суда по правам человека носят обязательный характер постольку, поскольку являются по своей сути результатом толкования и применения норм Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г. Соответственно, неисполнение решений Европейского Суда по правам человека представляет собой согласно статье 26 Венской Конвенции о праве международных договоров нарушение государством своих международно-правовых обязательств, что в свою очередь становится основанием для привлечения к международно-правовой ответственности. С целью недопущения наступления указанных ранее правовых последствий Конвенция о защите прав человека и основных

---

<sup>118</sup> Устав Организации Объединенных Наций (принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XII. М., 1956. С. 14 - 47.

свобод 1950 г. предусматривает контрольный механизм за исполнением решений данного регионального механизма защиты прав человека, который осуществляется Комитетом министров Совета Европы.

Нужно отметить, что в данный международный конвенционный орган активно обращаются лица из государств-участников Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г., в том числе лица из Российской Федерации, пользуясь правом, предусмотренным да ч. да 3 да ст. да 46 да Конституции да Российской да Федерации, согласно которому да каждому да предоставляется да возможность да в да случаях, да предусмотренных да международными да договорами да Российской да Федерации, да обращаться да в да межгосударственные да органы да по да защите да прав да и да свобод да человека, да если да исчерпаны да все да имеющиеся да внутригосударственные да средства да правовой да защиты.

За 2016 год Европейским Судом по правам человека было принято 997 решений (лидирующие позиции, как было отмечено ранее, занимают Российская Федерация – 228, Турция – 88, Румыния - 86). Анализ решений Европейского Суда по правам человека в 2016 г. позволяет сделать вывод о том, что в течение последнего времени нарушению подвергаются в большей мере именно личные права, в частности право на свободу и личную неприкосновенность, а также устанавливаются факты применения пыток.

Автор считает нужным отметить, что на практике возникают некоторые сложности исполнения решений Европейского Суда по правам человека. Данные сложности связаны с принятием Европейским судом по правам человека решений без учета особенностей национальных правовых систем государств, которые является стороной-ответчиком в деле. Возникают концептуальные несоответствия между решениями Европейского Суда по правам человека и национальными конституционными нормами. Поэтому государствами формируются определенные механизмы, позволяющие разрешать вопрос о возможности исполнения решений данного регионального механизма на территории государства (например, Российская Федерация, ФРГ).

Таким образом, подводя итог, нужно отметить, что права человека – та сфера общественных отношений, которая требует не только государственно-правового регулирования, но и международно-правового. Соответственно, наряду с национальными механизмами защиты прав формируются и функционируют международные. Важно понимать, что эффективность универсальных и региональных механизмов кардинально отличается. Универсальные, как правило, задают общий формат взаимодействия по вопросам защиты прав человека, в то время как региональные, объединяя государства, имеющие общие экономико-политические интересы, позволяют более эффективно защищать прав и основные свободы человека.

### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации // (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 №11-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Устав Организации Объединенных Наций (принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XII. М., 1956. С. 14 - 47.
3. Зорькин В.Д. Обеспечение социальной справедливости и защита социальных прав граждан в конституционном правосудии / В.Д. Зорькин // Журнал конституционного правосудия. 2013. N 3.
4. Карпович О.Г. Актуальные проблемы и современные тенденции обеспечения национальной безопасности (сравнительный анализ): монография / О.Г. Карпович. Москва: Юрист, 2012. 223 с.
5. Манойло А.В. Политика многополярности: новые вызовы и угрозы / А.В. Манойло, О.Г. Карпович, Т.В. Вершинина, А.В. Булавин. Москва: Изд-во Дипломатической академии МИД РФ, 2019. 433 с.
6. Международная защита прав человека и государственный суверенитет: материалы Международной научно-практической конференции (г. Москва, 20 мая 2015 г.): сборник научных статей / ответственный редактор Т.А. Сошникова. Москва: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2015. 330 с.
7. Энтин М.Л. Международное принуждение к соблюдению прав человека в Европе / М.Л. Энтин // Вся Европа.ru. 2007. N 2 (8).
8. Яценко О.В. Контроль и надзор за исполнением решений Европейского суда по правам человека / О.В. Яценко, Д.Р. Петрова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2019. N 1 (29). С. 96 - 99.

*Жбанова П.А.*

*студент*

*ВлГУ*

*г. Владимир*

*научный руководитель: Удалов М.И.*

*преподаватель административного права ПСЮО*

## **ВЫЕЗД ЗА ГРАНИЦУ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВИЛА ВЫЕЗДА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

*Аннотация. В статье выявляются и анализируются правовые проблемы, регулирующие вопросы, связанные с выездом несовершеннолетних детей за пределы Российской Федерации. Авторы считают, что право родителя бессрочно, безосновательно и фактически безапелляционно ограничить ребенку выезд за границу на основании одного лишь своего волеизъявления без уведомления и без учета мнения второго родителя является нарушением ч. 2 ст. 27 Конституции РФ, п. 1, 2 ст. 65 Семейного кодекса РФ и злоупотреблением родительскими правами, действием в ущерб интересам ребенка, который юридически лишен возможности полноценно защищать свои права в суде.*

*В этом контексте авторы выдвинули предложения о реформировании действующего законодательства в исследуемой области с целью увеличения гарантий, обеспечения прав детей и законных интересов и сведения к минимуму возможностей злоупотребления родительскими правами.*

*Ключевые слова: выезд за границу, дети, семейное право, защита прав ребенка, права детей.*

*Zhbanova P.A.*

*VISU*

*student*

*Vladimir*

*scientific supervisor:*

*Udalov M.I.*

*teacher administrative law*

## **DEPARTURE ABROAD OF CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION: RULES OF DEPARTURE AND CURRENT PROBLEMS**

*Annotation. The article identifies and analyzes legal problems that regulate issues related to the departure of minors from the Russian Federation. The authors believe that the right of a parent indefinitely, arbitrarily, and in fact*

*categorically restrict the child's travel abroad on the basis of one only of his will without notice and without consulting the other parent is a violation of part 2 of article 27 of the RF Constitution, item 1, 2 article. 65 of the Family code of the Russian Federation and abuse of parental rights, an action to the detriment of the interests of a child who is legally deprived of the opportunity to fully defend their rights in court.*

*In this context, the authors put forward proposals to reform the current legislation in the study area in order to increase guarantees, ensure children's rights and legitimate interests, and minimize the possibility of abuse of parental rights.*

*Keywords: travel abroad, children, family law, protection of children's rights, children's rights.*

Данная тема была выбрана мной не случайно. Столкнувшись с некоторыми трудностями выезда за границу, я считаю нужным изучить данный вопрос более подробно.

Целью моей работы является изучение законов, регулирующих выезд граждан Российской Федерации за границу, а также рассмотрение наиболее острых проблем и способов их предотвращения.

В течение многих лет граждане некоторых стран, в том числе и России, покидали свои границы с различными целями: поездки, отпуска, переезды, командировки и так далее.

Учитывая право на свободное передвижение, выбирайте место проживания и место жительства, гарантированное ст. 27 Конституции Российской Федерации, можно лишь обратить внимание на тот факт, что у нее уже есть два аспекта: во-первых, свободно передвигаться в своей стране и право покинуть свою страну для возвращения, а во-вторых независимо от того, является ли эта поездка за границу первой или одной из следующих, не важно, поскольку каждый раз необходимо выполнять одну и ту же «процедуру».

Кроме того, учитывая, что за последние десять-пятнадцать лет в законодательство, регулирующее эту «процедуру», было внесено много изменений и дополнений, важность этой темы достаточно высока.

Рассмотрение этого вопроса с точки зрения туризма (с помощью туристических агентств) является более упрощенным вариантом, поскольку после обращения в одно или другое туристическое агентство менеджеры, безусловно, подскажут и, кроме того, помогут подготовиться к поездке как можно скорее.

С другой стороны, есть люди, которые не доверяют туристическим агентствам и предпочитают выезжать из страны «самостоятельно». В этом случае возникает много вопросов, например: «Какие документы нужны?» и в том числе "Сколько денег вам понадобится для поездки?"

Кроме того, вам необходимо знать, в какие страны требуется виза, а в каких нет; на какой ежемесячный доход имеет право выезжать за границу и на кого (или на отсутствие) требуется спонсор и т. д.

В течение длительных периодов истории миграция жителей России была незначительной, а закон о миграции не разрабатывался и серьезно ограничивал свободу передвижения как внутри страны, так и за ее пределами. При крепостном праве большинство крестьян, как правило, были лишены свободы передвижения, и многие были наложены ограничения на свободу. Только купцы из первой гильдии могли жить где угодно.

Большинство миграций в то время были «спасением» от трудных условий жизни, были вынужденными и нерегулярными по своей природе. Ограниченное количество иностранных туристов прибыло в составе организованных туристических групп в СССР.

Во времена СССР существовал институт оформления разрешения, ограничивавший выбор места жительства гражданами страны. Это было особенно актуально для городов Москвы и Ленинграда.

А в 1920-х и 1950-х годах многие жители не имели права на получение паспорта, что означает, что они были лишены свободы свободно передвигаться по стране и выбирать место жительства и работы.

Свобода эмиграции была официально признана, но было трудно получить все документы, необходимые для поездки за границу.

Только в СССР, а затем и в России динамика числа граждан, выезжающих за границу, показала, что их число начало быстро расти в период перестройки с коротким перерывом в 1992 году. В 1995 году он составил 21,3 миллиона человек против 2,8 миллиона человек в 1985 году.

По российским данным, в конце 1990-х годов почти 97% эмиграции из России направлялось в 5 стран: Германию, Израиль, Канаду, США и Финляндию. Используя текущие данные о международной миграции из этих стран, сравнивая их с российскими данными, вы можете попытаться скорректировать оценку числа этих эмигрантов из Российской Федерации, которые уехали за границу на постоянное место жительства. (далее - ПМЖ) или, как минимум, на длительный срок.



## Приложение 1

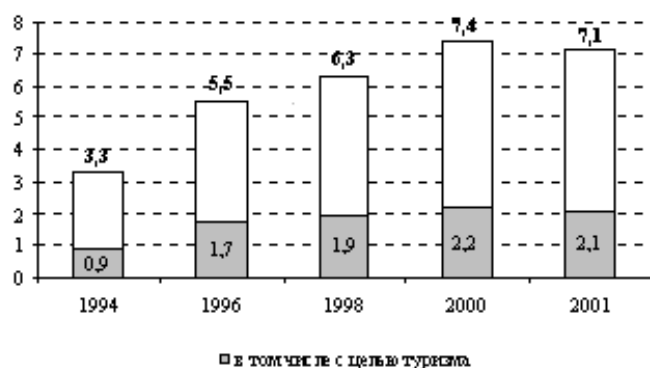
| Страны      | 1990   | 1991  | 1992   | 1993   | 1994   | 1995   | 1996  | 1997  | 1998  | 1999   |
|-------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|
| Всего       | 103694 | 88347 | 103117 | 113913 | 105369 | 110313 | 96665 | 84823 | 83674 | 108263 |
| В том числе |        |       |        |        |        |        |       |       |       |        |
| Германия    | 33754  | 33705 | 62697  | 72991  | 69538  | 79569  | 64420 | 52140 | 49186 | 52832  |
| Израиль     | 61023  | 38744 | 21975  | 20404  | 16951  | 15198  | 14298 | 14433 | 16880 | 36317  |
| Канада      | 179    | 164   | 292    | 661    | 874    | 754    | 1 003 | 1 300 | 1440  | 1837   |
| США         | 2322   | 11017 | 13200  | 14890  | 13766  | 10659  | 12304 | 12466 | 10753 | 11078  |
| Финляндия   | 450    | 583   | 451    | 536    | 586    | 603    | 728   | 755   | 798   | 1068   |

Принят 1991 года закон о порядке выезда из СССР и въезда граждан СССР в СССР вступил в силу 1 января 1993 года. Этот законодательный акт стал первым за последние десятилетия законом, регулирующим выезд граждан из страны на постоянное жительство за границу в соответствии с гражданским законодательством.

По подсчетам главы Счетной палаты Сергея Степашина (Сергей Вадимович Степашин — российский государственный и политический деятель. В 1999 году непродолжительное время (82 дня) возглавлял правительство России.), за последние годы 1 250 000 человек покинули Россию, чтобы эмигрировать. Это только официальная статистика, исключая сокращение лиц, которые арендовали свои квартиры и отправились медитировать в Гоа или Таиланд, трудящихся-мигрантов и других.

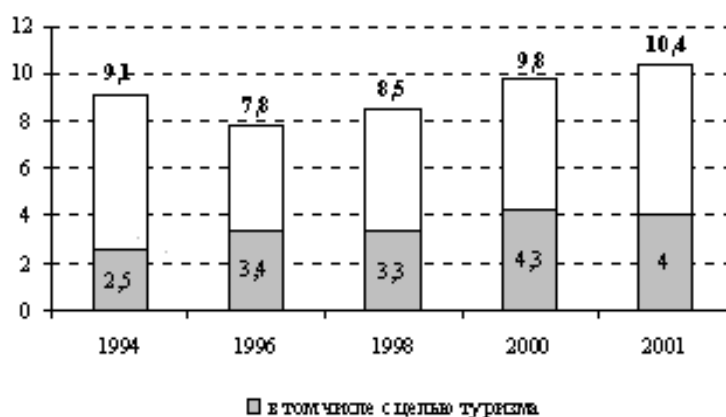
## Приложение 2

Рисунок 1.



Въезд в Россию иностранных граждан (из стран вне СНГ), млн чел.

Рисунок 2.



Выезд за границу российских граждан (в страны вне СНГ), млн чел.

Уже более пятнадцати лет международный туризм является одним из самых динамичных видов коммерческой деятельности в России. С каждым годом туристический рынок становится более стабильным и сбалансированным, предложение на рынке широкое и дифференцированное.

В соответствии с общими положениями Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», в первую очередь, любой гражданин Российской Федерации не может быть ограничен в своем праве покидать Российская Федерация только по основаниям и в порядке, предусмотренным настоящим Федеральным законом, и для въезда в Российскую Федерацию.

Во-вторых, каждый гражданин, проживающий за пределами Российской Федерации, находится под защитой и покровительством Российской Федерации, т. Е. В случае чрезвычайной ситуации на территории пребывания и т. Д. Российская Федерация гарантирует принятие определенных мер по спасению своих граждан.

Для получения и выдачи паспорта необходимо написать заявление и отправить его лично или через законного представителя. Граждане старше 18 лет имеют право подать заявление на получение паспорта.

Гражданин Российской Федерации имеет право выбрать один из паспортов со сроком действия. За выдачу паспорта, за внесение изменений вносится государственная пошлина.

Согласно главе II настоящего Федерального закона основными документами, удостоверяющими личность гражданина Российской Федерации за ее пределами, являются:

- паспорт / дипломатический паспорт / служебный паспорт / паспорт моряка.

Фотографии и личные документы, подтверждающие уплату государственной пошлины (в случае выдачи паспорта на территории Российской Федерации) или консульских сборов (в случае выдачи паспорта

в за пределами территории Российской Федерации) для выдачи паспорта прилагаются к настоящему заявлению.

Паспорт выдается на срок 5 лет; Паспорт, содержащий электронный носитель, выдается сроком на 10 лет.

Право на выезд гражданина РФ может быть временно ограничено, если он:

- он был допущен к информации особой важности или сверхсекретной информации и заключил трудовой договор, подразумевающий временное ограничение права на выезд из Российской Федерации;

- призван на военную службу или отправлен на альтернативную гражданскую службу, - до окончания военной службы или альтернативной гражданской службы;

- задержан по подозрению в совершении преступления или привлечен в качестве обвиняемого, - до принятия решения по делу или вступления приговора в законную силу;

- сообщил ложную информацию о себе при заполнении документов на выезд из Российской Федерации, - до тех пор, пока проблема не будет решена в срок, не превышающий одного месяца органом, выдавшим эти документы.

При пересечении государственной границы несовершеннолетний гражданин Российской Федерации, который следует как минимум с одним из родителей, может покинуть Российскую Федерацию со своим заграничным паспортом или, если он зарегистрирован, в заграничном паспорте родителя. Фотокарточка ребенка обязательна для детей от 7 лет.

Если несовершеннолетний гражданин Российской Федерации пересекает государственную границу с одним из родителей, согласие второго не требуется, если он не получил от пограничных органов заявления о том, что он не хочет оставлять своих детей из Российской Федерации.

Если несовершеннолетний из Российской Федерации покидает Российскую Федерацию без родителей, приемных родителей, опекунов или кураторов, он должен иметь, за исключением своего паспорта (если иное не предусмотрено международным договором), нотариально заверенное согласие родителей, репетиторов или кураторов покидают несовершеннолетнего из Российской Федерации с указанием даты отъезда и страны или стран, которые он намерен посетить. В этом случае согласия одного из родителей достаточно, если другой не получил декларацию о несогласии с детьми. Дети, охваченные полным государственным уходом в образовательных учреждениях, учреждениях социального обеспечения и других подобных учреждениях, опекуны (попечители) не назначают. Выполнение своих обязанностей возлагается на администрацию этих учреждений.

Рассмотрим подробнее «преграды» выезда за границу.

В случае если:

-Если он призван на военную службу или отправлен на альтернативную государственную службу, по окончании службы он также может возобновить свои поездки за границу.

- задержан, потому что его подозревают в совершении преступления или в качестве обвиняемого. В этом случае отъезд невозможен до вынесения решения по делу или вступления приговора суда в силу.

- осужден за правонарушение - отправление возможно после истечения срока действия приговора (освобождения приговора).

Кроме того, федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» предусматривает право временно ограничивать выезд граждан Российской Федерации в случае неуплаты штрафов, алиментов и т. Д. (Это ограничение наиболее общий). Чтобы лицо считалось должником, должно быть выполнено несколько условий. Недостаточно не платить за квартиру, не платить за алименты или получать неоплаченный штраф. В отношении неплательщика должно быть возбуждено исполнительное производство. Оно может быть инициировано только Федеральной службой судебных приставов Российской Федерации. Исполнительное производство может быть возбуждено по разным причинам: уклонение от уплаты алиментов, невыплаченные банковские кредиты, невыплаченная задолженность юридическому или физическому лицу, неоплаченные штрафы или налоги ГИБДД.

Поэтому основанием для возбуждения исполнительного производства со стороны ГПБП является невыполнение гражданином нашей страны каких-либо обязательств перед государством, другим физическим лицом или организацией.

В заключение хочу сказать, что туризм является одним из наиболее динамично развивающихся и развивающихся секторов мировой экономики. Из-за быстрых темпов роста он признан экономическим явлением прошлого века, и было предсказано светлое будущее.

Но с этим в туризме много трудностей и тонкостей. Поездка за границу - довольно сложная «процедура», требующая определенных знаний и подготовки. Конечно, пользуясь услугами туристических агентств, путешествовать за пределы России гораздо проще, чем заполнять всю документацию самостоятельно. Но если вы знаете все правила подготовки и обработки документов, это вполне реально.

Также важно предварительно изучить тонкости того состояния, в котором вы собираетесь. Ведь у каждой страны свои законы и, следовательно, свои требования.

В то же время наше государство для собственных целей немного пытается упростить выезд граждан Российской Федерации за границу путем введения новых законов или дополнений и дополнений в уже существующие.

### **Использованные источники:**

1. Дубданова Н. Н., Усольцева Л. А. Судебная защита прав несовершеннолетних // Материалы международной научно-практической конференции (г. Улан-Удэ, 23—25 сентября 2009). — Улан-Удэ : Издво Бурятского госуниверситета, 2009. — С. 227—234.
2. Кравчук Н. В. Право ребенка выражать свое мнение: законодательство и практика России в контексте международных обязательств // Совершенствование гражданского и семейного законодательства : сб. статей. — М. : Международный юридический институт, 2012. — С. 171—175. 4.
3. Пашкова В. А. Разрешение споров родителей, связанных с выездом детей за пределы Российской Федерации без согласия одного из них, в судебном порядке // Актуальные проблемы защиты неимущественных прав детей (материальные и процессуальные аспекты) : сборник научно-практических статей / под общ. ред. А. Е. Тарасовой. — М. : Инфра-М, 2016. — С. 65—71. 5.
4. Пашкова В. А. Сиди дома, не гуляй (О праве родителя запретить несовершеннолетнему ребенку выезд за пределы РФ) // Новая адвокатская газета. — 2015. — № 3 (188).

*Корелин Д.О.  
студент магистратуры 2 курса  
Юридическая школа  
ДВФУ  
РФ, г. Владивосток*

## **НОРМАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: в статье проанализированы способы и порядок создания корпоративных юридических лиц в РФ. В настоящее время ряд коммерческих юридических лиц осуществляют публичные властные полномочия, что не соответствует их правовому статусу коммерческих организаций. Некоторые вопросы, связанные с необходимостью урегулирования создания и деятельности коммерческих организаций, имеют актуальность и нуждаются в скорейшем решении посредством корректировки отечественного законодательства.*

*Ключевые слова: юридические лица, корпоративное юридическое лицо, учреждение, хозяйственные общества.*

*Korelin D.O.  
2 year undergraduate  
Law School  
FEFU  
Russian Federation, Vladivostok*

## **NORMATIVE FEATURES OF THE PROCESS OF CREATING CORPORATE LEGAL ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation: the article analyzes the methods and procedure for creating corporate legal entities in the Russian Federation. Currently, a number of commercial legal entities exercise public authority, which does not correspond to their legal status as commercial organizations. Some issues related to the need to regulate the creation and activities of commercial organizations are relevant and need to be addressed as soon as possible by adjusting domestic legislation.*

*Keywords: legal entities, corporate legal entity, institution, business entities.*

В качестве критерия, который используется в гражданском праве для выделения способа создания юридических лиц, учитывается степень



вовлеченности органов государственной власти в соответствующий процесс. По данному критерию выделяют: явочно-нормативный, распорядительный, разрешительный способы [1, с.130]. Первый способ – необходимость государственной регистрации юридического лица, решение о создании которого приняли учредители, второй – возникновение юридического лица на основании распоряжения органа власти, третий – получение разрешения государственного органа. Корпоративное коммерческое юридическое лицо может быть создано различными способами.

Согласно п. 1 ст. 50.1 ГК РФ учреждение корпоративного юридического лица [2], под которым следует понимать «совершение учредителями совокупности юридически значимых действий ... направленных на создание юридического лица и приобретение предусмотренных законом прав» [3], осуществляется посредством принятия решения об этом его учредителем (учредителями). Данное обстоятельство обуславливает необходимость определиться с тем, кто может выступать в качестве учредителя конкретного вида юридического лица. Исходя из ст. 124 ГК РФ и главы 4 ГК РФ учредителем корпоративного юридического лица может быть на равных началах Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, физические и юридические лица за исключением случаев, когда такого рода действия им запрещено совершать законом.

Общие правила об учреждении корпоративных юридических лиц закреплены в ГК РФ, при этом отдельные особенности установлены специальными законами. Согласно ст. 50.1 ГК РФ учредитель принимает решение об учреждении юридического лица. В случае если их несколько, то решение принимается единогласно всеми учредителями. Таким решением утверждается устав организации, кроме того закрепляется порядок совместной деятельности учредителей по созданию юридического лица, указываются иные сведения необходимые в соответствии с законом о конкретной организационно-правовой форме. В частности, в ст. 11 ФЗ «Об ООО» и ст. 9 ФЗ «Об АО» закреплены требования об отражении в решении сведений об исполнительном органе, размере уставного капитала и т.д.

Принятый учредителями устав является основным и единственным учредительным документом для хозяйственных обществ (ст. 12 ФЗ «Об ООО» и ст. 11 ФЗ «Об АО»), производственного кооператива (ст. 5 ФЗ «О производственных кооперативах») и хозяйственного партнерства (ст. 9 ФЗ «О хозяйственных партнерствах»). Согласно указанным нормам устав организации должен содержать ряд обязательных положений, отличающихся в зависимости от организационно-правовой формы корпорации, кроме того, в устав по усмотрению учредителей могут вноситься и другие нормы. В отличие от иных корпоративных юридических лиц ООО может не иметь утвержденного учредителями устава, а

действовать на основании типового устава, если в решении о его создании об этом будет указано. В настоящее время Приказом Минэкономразвития разработано 36 видов типовых уставов для ООО [4]. Представляется, что данный вид уставов можно также внедрить и в деятельность производственных кооперативов. Что касается АО, то в виду сложности корпоративной структуры взаимоотношений, разработка типовых уставов для них вряд ли целесообразна.

В целях выполнения названных выше действий учредители заключают учредительный договор, как этого требуют ст. 70, ст. 83, ст. 89, ст. 98 ГК РФ для полных товариществ, товариществ на вере, ООО и АО, или соглашение о создании, как это предусмотрено ст. 4 ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Что касается хозяйственных партнерств и производственных кооперативов, то законодательство не содержит требований о заключении их учредителями учредительных договоров, что видится неправильным, так как действия учредителей при создании организации должны быть строго согласованными.

Завершающей стадией создания корпоративного юридического лица является его государственная регистрация. Согласно ст. 51 ГК РФ юридическое лицо подлежит государственной регистрации в соответствии с положениями ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц», а сведения о нем вносятся уполномоченным органом, которым является Федеральная налоговая служба, в Единый государственный реестр юридических лиц [5]. В ст. 12 данного закона закреплён перечень документов, которые предоставляются при регистрации создаваемого юридического лица, а в ст. 14 указаны необходимые документы, если организация создается в результате реорганизации. В ст. 9 закона закреплён порядок предоставления документов. В соответствие со ст. 13 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» государственная регистрация юридических лиц при их создании осуществляется в срок не более чем три рабочих дня со дня представления документов, если же создается юридическое лицо в результате реорганизации, то, как указано в ст. 15 анализируемого закона, срок будет составлять не более пяти рабочих дней. Факт внесения записи в реестр о создании юридического лица подтверждается листом записи, который пришел на смену ранее действовавшему свидетельству о государственной регистрации [6]. Представляется, что отмена свидетельств явление преждевременное, так как несовершенство цифровых технологий не позволяет говорить о полной защите государственных реестров от несанкционированных изменений.

В ст. 23 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» установлены также случаи, когда ФНС отказывает в регистрации организации. Одним из таких обстоятельств закон называет недостоверность сведений в документах, предоставляемых на регистрацию. Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда РФ, изложенной

в Постановлении Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61, о недостоверности, например, может свидетельствовать указание адреса, который используется большим числом иных организаций, в отношении всех или значительной части которых имеются сведения о том, что связь с ними по этому адресу невозможна [7]. Примечательно, что развивая позицию ВАС РФ, суды также указывают, что о недостоверности может свидетельствовать не указание на конкретное помещение или его вид, если в здании отсутствует нумерация офисов [8]. Такой подход направлен на борьбу с так называемыми «фирмами однодневками» и представляется верным.

Кроме нормативно-явочного корпоративные коммерческие юридические лица могут создаваться посредством разрешительного способа. Как отмечают исследователи, сущность разрешительного порядка заключается в необходимости получить разрешение уполномоченного органа [9]. В настоящее время данный порядок создания коммерческого корпоративного юридического лица применяется по отраслевому, территориальному принципам, а также по критерию возможного влияния на состояние конкуренции. В частности, для того чтобы учредить коммерческий банк, согласно ст. 12 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» необходимо решение Банка России [10]. Только при его наличии производится внесение сведений в государственный реестр юридических лиц. В случае создания организации с иностранными инвестициями на территории закрытого административно-территориального образования требуется разрешение Федеральной службы безопасности, Министерства обороны и Росатома [11]. В разрешительном порядке также создаются организации, подпадающие под критерии, указанные в ст. 27 Федерального закона «О защите конкуренции» [12]. Их учредители обязаны согласовать образование юридического лица с Федеральной антимонопольной службой, в противном случае, на них будут наложены санкции, предусмотренные этим законом. Как видно из изложенного, разрешительный порядок направлен на то, чтобы поставить под больший государственный контроль наиболее чувствительные сферы хозяйственной деятельности.

Важным аспектом является то, что создание корпоративных юридических лиц публично-правовым собственником осуществляется в распорядительном порядке посредством издания нормативных и ненормативных правовых актов. Так, например, Правительство РФ создало в частности, АО «ГЛОНАСС» со 100 процентами акций в федеральной собственности [13]. Некоторые акционерные общества образуются государством посредством приватизации унитарного предприятия. Как отмечают исследователи, создание юридического лица возможно не только в результате учреждения, но и в результате реорганизации унитарного предприятия [14, с. 17], то есть его преобразования в хозяйственное общество согласно ст. 29 ФЗ «О государственных и муниципальных

унитарных предприятиях» и ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества». Примером такой ситуации может служить преобразование федерального государственного унитарного предприятия по газификации и эксплуатации газового хозяйства «Калининградгазификация» в акционерное общество в результате включения его в список приватизируемого имущества [15].

Примечательно, что некоторые акционерные общества создаются публичным собственником на основе закона. Данная возможность закреплена в п. 5 ст. 49 ГК РФ, которая говорит о приоритете такого рода законов над положениями ГК РФ и иных нормативных правовых актов в области регулирования хозяйственных обществ, в том числе и ФЗ «Об АО». В качестве примера можно назвать Федеральный закон о создании АО «Почта России» [16]. В ст. 8 федерального закона, посредством которого создано АО «Почта России», закреплены органы управления данного акционерного общества, установлена их компетенция. Это в значительной степени расходится с нормами ФЗ «Об АО», которые предусматривают большую свободу для органов акционерного общества, закрепляют, что такие органы, например, как правление общества, могут создаваться в соответствии с уставом (ст. 69-70 ФЗ «Об АО»). Такой подход к правовому регулированию данного акционерного общества можно объяснить его особым значением и тем, что при его учреждении публичный собственник решил не использовать подходы, предусмотренные п. 5 ст. 1 ФЗ «Об АО» и законодательством о приватизации, которые, по мнению ряда исследователей, являются устаревшими и ограничивающими публичного собственника в распоряжении имуществом [17].

При изучении хозяйственных обществ следует обратить также внимание на то, что Правительство РФ игнорируя коммерческую цель данных организаций, создает в организационно-правовой форме акционерного общества юридические лица, которые по сути дела выполняют публично-правовые функции. Так, управление территориями опережающего социально-экономического развития осуществляет согласно Постановлению Правительства РФ от 30 апреля 2015 г. № 432 АО «Корпорация развития Дальнего Востока» [18]. АО «Корпорация развития ДВ» осуществляет функции многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг на территории опережающего развития. В данном случае законодатель искажил суть акционерного общества, ведь разрешительные полномочия в рамках оказания публичных услуг не должны подлежать передачи частным компаниям [19, с. 75].

Таким образом, коммерческие корпоративные организации могут быть созданы публичным собственником посредством приватизации его имущества в итоге реорганизации унитарного предприятия, либо на основании акта Правительства РФ, либо закона, прямо предусматривающего учреждение такого юридического лица.

Представляется, что создание акционерных обществ на основе специального закона не может быть оценено положительно, в виду того, что законодатель производит смешение акционерного общества с иными организационно-правовыми формами, создавая по сути дела коммерческую организацию, осуществляющую некоммерческие функции, либо, даже властно-распорядительные, как упомянутое выше АО «Корпорация развития Дальнего Востока». Такие действия публичного собственника размыывают понятие акционерного общества, делают данное понятие неконкретным и фактически, вносят коллизионность в акционерное законодательство. Исходя из этого, видится целесообразным прекратить такую практику, и учреждать акционерные общества исключительно в соответствии с ФЗ «Об АО» и ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», а не специальных законов. Такой подход позволит снизить противоречивость в законодательстве и упорядочить его.

В этой связи представляется необходимым законодательно ввести запрет на создание новых акционерных обществ публичным собственником посредством принятия закона или иного нормативного правового акта, противоречащего ГК РФ и (или) ФЗ «Об АО» дополнив п. 5 ст. 49 ГК РФ. В итоге данная норма может иметь следующий вид: «К юридическим лицам, создаваемым Российской Федерацией на основании специальных федеральных законов, положения настоящего Кодекса о юридических лицах применяются постольку, поскольку иное не предусмотрено специальным федеральным законом о соответствующем юридическом лице. Создание акционерных обществ на основании специальных федеральных законов с 2020 г. не осуществляется».

#### **Использованные источники:**

1. Гражданское право: учебник: в 2 т. / под ред. Б.М. Гонгалов. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Статут, – 2018. – Т. 1. – 528 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2019. № 29. Ст. 3618.
3. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / отв. ред. И.В. Ершова. – М.: Проспект, – 2017. – 848 с.
4. Об утверждении типовых уставов, на основании которых могут действовать общества с ограниченной ответственностью: Приказ Минэкономразвития России от 01.08.2018 № 411 [Электронный ресурс] // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2018/09/24/mer-prikaz411-site-dok.html> (дата обращения: 03.06.2020).
5. Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе: постановление Правительства РФ от 30.09.2004 № 506 // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 49 (часть VI). – Ст. 7121.
6. Об утверждении формы и содержания документа, подтверждающего факт внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц



или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, признании утратившими силу отдельных приказов и отдельных положений приказов Федеральной налоговой службы: приказ ФНС России от 12.09.2016 № ММВ-7-14/481@ // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2016. – № 43.

7. О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица: Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=135997011307703787389011074&cacheid=1A733D4F6DCA262DE6288A4233F17FDD&mode=spl us&base=LAW&n=150421&rnd=EEDB9BDC7586467841048C05FFEE85C9#1mcojuzwsdl> (дата обращения: 03.06.2020).

8. Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 20.09.2018 № Ф03-3931/2018 по делу № А51-4441/2018 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ADV;n=105667#024864044094507243> (дата обращения: 03.06.2020).

9. Корпоративное право: учебник / отв. ред. И.С. Шиткина. – М.: Статут, – 2019. – 735 с.

10. О банках и банковской деятельности: Федер. закон от 02.12.1990 № 395-1 // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 49 (часть V). – Ст. 6953.

11. О создании и деятельности на территории закрытого административно-территориального образования организаций с иностранными инвестициями: постановление Правительства РФ от 22.05.2006 № 302 // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 49 (часть VI). – Ст. 7144.

12. О защите конкуренции: Федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 29 (ч. 1). – Ст. 3854.

13. Об учреждении акционерного общества «ГЛОНАСС» и о внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 23.01.2003 № 91-р: распоряжение Правительства РФ от 26.12.2014 № 2734-р // Собрание законодательства РФ. – 2015. – № 2. – Ст. 531.

14. Юдин Д.С. Участие публично-правовых образований в закрытом акционерном обществе // Право и экономика. – 2012. – № 9. – С.15-19.

15. О преобразовании федерального государственного унитарного предприятия "Институт геологии и разработки горючих ископаемых" и федерального государственного унитарного предприятия по газификации и эксплуатации газового хозяйства "Калининградгазификация" в открытые акционерные общества и внесении изменений в перечень стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 4.08.2004 № 1009: указ Президента РФ от 28.12.2007 № 1753 // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 53. – Ст. 6551.



16. Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федер. закон от 29.06.2018 № 171-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 27. – Ст. 3954.
17. Предпринимательское право: современный взгляд: монография / отв. ред. С.А. Карелина, П.Г. Лахно, И.С. Шиткина. – М.: Юстицинформ, – 2019. – 600 с.
18. Об управляющей компании, осуществляющей функции по управлению территориями опережающего социально-экономического развития в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного Федерального округа: постановление Правительства РФ от 30.04.2015 № 432 // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 21. – Ст. 2563.
19. Кравченко А.Г. Платные публичные услуги: проблема бюрократизации // Юрист-Правоведъ. – 2013. – № 5. – С. 75.

*Мамаева К.А.  
студент  
ОСПЮО*

*Юридический институт ВлГУ  
г. Владимир  
научный руководитель: Удалов М.И.  
преподаватель ОСПЮО  
Юридический институт ВлГУ  
г. Владимир*

## **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ**

*Аннотация: В данной статье затрагиваются ключевые моменты административных правонарушений. Какие лица могут быть привлечены к административной ответственности. Особенности рассмотрения дел об административных правонарушениях. Наказания за административные правонарушения.*

*Ключевые слова: Административное правонарушение, административное право, умысел, неосторожность, санкция, деяние, противоправность, виновность, наказуемость, общественная опасность, преюдиция, дисквалификация, административный арест, депортация, протокол, постановление.*

*Mamaeva K. A.  
student  
OSPUO*

*Law Institute of Vladimir state University  
Vladimir*

*Scientific supervisor: Udalov M. I.  
teacher of the OSPYO*

*Law Institute of Vladimir state University  
Vladimir*

## **ADMINISTRATIVE OFFENCE**

*Annotation: This article deals with the key points of administrative offenses. Which individuals can be brought to administrative responsibility. Features of consideration of cases of administrative offenses. Penalties for administrative offenses.*

*Keyword: Administrative offense, administrative law, intent, negligence, sanction, act, wrongfulness, guilt, punishability, public danger, prejudice, disqualification, administrative arrest, deportation, Protocol, resolution.*

Сегодня мы поговорим об административных правонарушениях. Административное правонарушение подразумевает под собой действие или бездействие лица, влекущее за собой противоправный и виновный характер. В случае же нарушения установлена административная ответственность. Это прописано в Кодексе или в законах об административных правонарушениях.

Административное право- это те правовые нормы, отношения регулирующие в области государственного управления.

Субъектами могут выступать должностные лица, государственное управление и физические, юридические лица, органы исполнительной ветви власти, а также в некоторых случаях может выступать суд.

Рассмотрим формы вины административных правонарушений. В целом выделяют две формы вины:

В первом случае, если деяние было совершено умышленно и лицо осознавало противоправный характер своих действий (бездействий) и в тоже время предвидело негативные последствия, а также желал их наступления или относился безразлично к ситуации. (умысел)

Во втором случае, деяние совершившееся по неосторожности, лицо предвидело вредный характер своих действий, но всячески не желал их наступления.(неосторожность)

Что же движет людьми, когда они совершают правонарушение? На самом деле ответ может быть любым- незнание закона или же безразличное отношение к своим поступкам, а может и зло, которое задумывает человек.

Но всем давно известно, что абсолютно каждый боится санкций или других форм наказаний ,а это значит, что в нашем государстве рычагом регулирования общественных отношений является наказания за правонарушение.( штраф ,ограничения,лишение и др.)

Лица достигшие 16 лет уже могут быть привлечены к административной ответственности. Если учитывать законы о защите прав несовершеннолетних, то не во всех случаях будет применяться какая либо мера наказания, лицо в возрасте с 16 до 18 лет может быть освобождено от административной ответственности. Этот вопрос обговаривает комиссия по делам несовершеннолетних. В случаях правонарушения несовершеннолетним ответственность несут родители перед законом.

Административное правонарушение обнаружить нетрудно, есть ряд признаков: деяние, противоправность, виновность, наказуемость, общественная опасность. Если нет хотя бы одного признака в содеянном человеком деянии, то это не будет являться административным нарушением.

В Российской Федерации административное правонарушение могут назначить уголовное наказание. О юридических тонкостях, от которых во многом может зависеть карьера не только человека совершившего проступок, но и его семьи. Затронем такое понятие как, административная

преюдиция -это лицо, неоднократно нарушавшее аналогичное деяние в течение определенного времени и это деяние будет уже уголовным наказанием.

В общей сложности, подразумеваем, что изначально противоправное деяние гражданина образовывали административный состав и уже повторное совершение аналогичного административного нарушения будет уже уголовным составом. Это как раз тот случай, когда за административное правонарушение могут назначить уголовную ответственность .

В 2014 году, когда законодатели проводили анализ структуры лиц, которые привлекаются к уголовной ответственности посчитали, что в основном около 46 % каждый второй привлекающийся к уголовной ответственности, привлекается за преступлений небольшой тяжести. В целях того, чтобы уменьшить такие негативные последствия для людей, ввели больше профилактику правонарушений, ввели такую конструкцию, как преступления с административной преюдицией. Пример, сначала лицо совершает административное правонарушение, ему дают возможность исправиться, если лицо такой возможностью не пользуется и совершает такое же правонарушение, то уже влечет уголовная ответственность .

Административное правонарушение не является смягчением, а является предупреждением для лица. Плавно переходим к видам наказания административных правонарушений:

1.Предупреждение. Выносится в письменном виде.

2.Штраф. Для физических лиц штраф не может превышать до 25 МРОТ;

Для юридических лиц (организаций) до 1000 МРОТ

3.Лишение специальных прав. На срок от 1 месяца до 2 лет. Это решение в руках суда.

4.Конфискация орудия совершения правонарушения или его предмета (Например: то имущество которое было украдено. Решение выносит суд.

5. Дисквалификация. Лишение права заниматься предпринимательской деятельностью или занимать руководящую должность. На срок от 6 месяца до 3 лет. Решение постановляет суд.

6. Административный арест. Срок до 15 суток.

Исключения: Административный арест не может назначаться несовершеннолетним лицам, беременным женщинам, инвалидам ( 1 и 2 группы) и тем людям на чьем иждивение находятся дети младше 12 лет.

Также административное наказание за правонарушение прилагается и для иностранных граждан, а также лиц без гражданства предусмотрено возможность административного выдворения за пределы РФ-

7.Депортация

Если же административное правонарушение совершено, неважно сознательно или нет, то в отношении виновника возбуждается дело об административном правонарушении. В большинстве случаев должен быть

составлен протокол об административном правонарушении. Лицо привлекается к ответственности после вынесения постановления дела об административном правонарушении. Многие путают между собой постановление и протокол. Протокол- это такой документ, где фиксируются фактические данные, составляется при выявлении правонарушения.

А постановление- документ, который подразумевает является ли лицо виновным и какое наказание понести.

Подытожим, статью со словами: Административные правонарушения являются генератором управления людьми, в целях сохранения человеческой жизнедеятельности и безопасности. Незнание закона не освобождает от ответственности.

#### **Использованные источники:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.11.2014) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 1.
2. Глущенко П.П. Административное право. Краткий курс. /П.П. Глущенко, Н.Н. Жильский и др. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 272 с.
3. Конин Н. М. Административное право: учебник / Н. М. Конин, Е. И. Маторина. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 574 с.
4. Кононов П. И. Административное право России: учебник / П. И. Кононов. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 648 с.
5. Копытов Ю. А. Административное право: учебник / Ю. А. Копытов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 649 с.

*Митина Н.Н.  
студент магистратуры  
Уральский институт управления –  
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ  
Россия, г. Екатеринбург*

## **СИСТЕМА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ФУНКЦИИ**

*Аннотация: В статье автор рассматривает определенную систему федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, которая обеспечивает выполнение функций по реализации налоговой политики страны. Достаточно подробно автор излагает задачи одного из важнейших органов в сфере бюджетной и налоговой деятельности - Министерства финансов РФ, знакомит с Федеральной налоговой службой РФ, а также с рядом других органов, входящих в единую систему по осуществлению налоговой функции государства.*

*Ключевые слова: налоги, налоговые органы, Министерство финансов РФ, Федеральная налоговая служба, система налогообложения, налоговая политика, органы исполнительной власти.*

*Mitina N.N.  
master student  
Ural Institute of Management  
branch of RANEPA  
Russia, Yekaterinburg*

## **SYSTEM OF FEDERAL EXECUTIVE AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE IMPLEMENTATION OF THE TAX FUNCTION**

*Annotation: In the article, the author considers a certain system of Federal Executive authorities of the Russian Federation, which provides functions for the implementation of the country's tax policy. In sufficient detail, the author presents the tasks of one of the most important organs in the field of budgetary and tax activities of the Ministry of Finance, introduces the Federal tax service of the Russian Federation and with several other bodies into a single system for the implementation of the tax function of the state.*

*Keywords: taxes, tax authorities, Ministry of Finance of the Russian Federation, Federal tax service, tax system, tax policy, Executive authorities.*



Согласно базовому закону РФ «О налоговых органах РФ», а именно статье 1, налоговые органы РФ, в настоящее время, функционируют как единая система контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в бюджетную систему Российской Федерации налогов и сборов, а в некоторых случаях - предусмотренных законодательством Российской Федерации, - за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в бюджетную систему Российской Федерации других обязательных платежей<sup>119</sup>. И, соответственно, взаимодействуют с другими участниками налогового администрирования: ведомствами, министерствами и службами.

В соответствии с п. 1 Положения о Минфине России, утвержденного постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 329, Минфин России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере бюджетной и налоговой деятельности. Минфин России дает письменные разъяснения по вопросам применения законодательства РФ о налогах и сборах. На Минфин России возложена координация и контроль за деятельностью находящихся в его ведении ФНС России.

Совершенствуя принципы налогообложения Министерство финансов старается обеспечить выполнение всех задач налоговой политики, а именно:

1) Осуществляет поддержку инвестиций и их использование в новых производствах.

2) Использует практику противостояния выводу и кризису прибыли через оффшорные счета и зарубежные счета.

3) Осуществляет законодательство в поддержку и стимулирование развития малого предпринимательства.

4) Принимает комплекс мер, позволяющих как можно больше активизировать контроль над недобросовестными налогоплательщиками.

5) Осуществляет регулирование и усовершенствование налоговой политики каждого из видов налогов.

Федеральная налоговая служба является уполномоченным органом исполнительной власти, в области налогов и сборов. Федеральная налоговая служба РФ осуществляет свою деятельность непосредственно и опосредованно через территориальные органы. Налоговая служба при осуществлении своей деятельности взаимодействует с Банком России, Федеральным Казначейством, Пенсионным фондом России, с

---

<sup>119</sup> Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 (ред. от 03.07.2016) "О налоговых органах Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

многофункциональными центрами, Росреестром, общественными объединениями и другими<sup>120</sup>.

Правовое положение рассматриваемой службы основывается на конституционных нормах, закрепляющие важнейшие принципы налогообложения, основы разграничения компетенции между Российской Федерацией и ее субъектами. Такие нормы содержатся в 57, 71, 72, 78, 106 статьях Конституции РФ. Например, в статье 78 сказано, что федеральные органы исполнительной власти для осуществления своих полномочий могут создавать свои территориальные органы и назначать должностных лиц<sup>121</sup>. А как было сказано выше – ФНС является органом исполнительной власти.

Для выполнения возложенных на Федеральную налоговую службу функций, в Положении определены ее полномочия, которые как пишет А.Ю. Ильин, основаны на административно-правовом механизме регулирования финансовых правоотношений, разновидностью которых являются налоговые отношения<sup>122</sup>.

Согласно анализу налогового законодательства, представляется целесообразным рассмотреть полномочия налоговых органов следующим образом.

Федеральная налоговая служба наделена контрольными полномочиями за следующим: за соблюдением законодательства о налогах, сборах, различных обязательных платежей, за валютными операциями резидентов и нерезидентов, за соблюдением правил и требований к контрольно-кассовой технике, согласно законодательству РФ. Также осуществляет контроль за проведением азартных игр, лотерей.

Следующее направление деятельности – выдача в установленном порядке различных свидетельств. Свидетельства о регистрации лица, совершающего операции и действия с прямогонным бензином, денатурированным этиловым спиртом. Производит выдачу специальных марок для маркировки табака и табачных изделий, которые произведены на территории РФ.

Налоговая служба производит в установленном законом порядке регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. В настоящее время активно внедряется и используется автоматизированные системы налогового администрирования, с помощью которых можно в режиме онлайн осуществлять государственную регистрацию и учет налогоплательщиков.

---

<sup>120</sup> Антонова М.Н. Назначение и основные полномочия федеральной налоговой службы РФ // В сборнике: Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы сборник статей II Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 83-85.

<sup>121</sup> Конституция Российской Федерации // (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 №11-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

<sup>122</sup> Ильин А.Ю. Федеральная налоговая служба в системе органов исполнительной власти // Финансовое право. – 2013- № 5. - С. 33.

Аккредитацию филиалов и представительств иностранных юридических лиц осуществляет тоже налоговая служба.

В установленном законодательством РФ, служба ведет единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) и, конечно же, единый реестр налогоплательщиков. По просьбе налогоплательщиков делает выписки из указанных реестров.

Налоговая служба выдает гражданам при обращении свидетельство-индивидуальный номер налогоплательщика. Хотелось отметить, что с 2016 года ИНН может выдать любая налоговая инспекция на территории РФ, независимо от территориальной прописки.

Также необходимо отметить полномочия в области нормотворчества. Как отмечает В.Е. Кузнеченкова налоговые органы не имеют права осуществлять в установленной сфере деятельности нормативное регулирование, исключением являются случаи, указанные в федеральных законах, указах Президента Российской Федерации и постановлениях Правительства Российской Федерации<sup>123</sup>. Согласно налоговому кодексу налоговая служба утверждает формы налогового уведомления, требования об уплате налогов, основания и порядок проведения выездной налоговой проверки и другое регулирование.

Разработанную налоговой службой форму и порядок заполнения деклараций по налогам и сборам утверждает Министерство финансов РФ<sup>124</sup>.

Налоговые проверки. Стоит сказать, что сегодня налоговая служба несколько поменяла политику проведения налоговых проверок. Как пишут многие источники, данное новшество уже сказалось положительно, проверок бизнеса стало меньше, а качество их - выше.

Об этом говорит в своей статье и Н.А.Петрова, указывающая на то, что сегодня количество проверок снизилось. Она пишет, если до недавнего времени проверялся каждый третий налогоплательщик, то сегодня - четыре из тысячи. Это стало возможным благодаря внедрению риск-ориентированной модели, когда налоговый инспектор идет в организацию только тогда, когда понимает, какие риски есть у налогоплательщика<sup>125</sup>.

Федеральная налоговая служба обладает и процессуальными полномочиями, предъявляя в суды общей юрисдикции и арбитражные суды иски, осуществляя производство по административным делам о нарушении налогового законодательства, рассматривая жалобы в административном порядке.

<sup>123</sup> Кузнеченкова В.Е. Налоговый правотворческий процесс в системе правовых категорий // Финансовое право. - 2016. - № 6. - С. 36.

<sup>124</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.11.2017)

<sup>125</sup> Петрова Н.А. Федеральная налоговая служба: 25 лет позади // Налоговая проверка. – 2016. - № 1.

Стоит также отметить и организационные полномочия. Федеральная налоговая служба непосредственно организует работу своих территориальных органов и структур по осуществлению контроля за соблюдением законодательства о налогах и других платежах в бюджет. Создает в различных регионах страны пилотные проекты, целью которых является усовершенствование налоговой системы.

Как видно из всего вышеназванного, на сегодняшний день полномочия Федеральной налоговой службы достаточно широки. Но несмотря на это, главной базисной задачей остается сбор налогов и других обязательных платежей.

Таможенные органы осуществляют контрольные полномочия в отношении организаций и физических лиц, у которых возникают обязанности по уплате таможенной пошлины, а также НДС и акцизов при импорте товаров в Российской Федерации.

Органы внутренних дел по запросу налоговых органов участвуют вместе с налоговыми органами в проводимых налоговыми органами выездных налоговых проверках. При выявлении обстоятельств, требующих совершения действий, отнесенных НК РФ к полномочиям налоговых органов, органы внутренних дел обязаны в десятидневный срок со дня выявления указанных обстоятельств направить материалы в соответствующий налоговый орган для принятия по ним решения (ст. 36 НК РФ).

Органы исполнительной власти субъектов РФ, исполнительные органы местного самоуправления в предусмотренных законодательством о налогах и сборах случаях в пределах своей компетенции издают нормативные правовые акты по вопросам, связанным с налогообложением, которые не могут изменять или дополнять законодательство о налогах и сборах (п. 1 ст. 4 НК РФ).

Органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, уполномоченные в области финансов (финансовые органы):

- дают письменные разъяснения по вопросам применения соответственно законодательства субъектов РФ о налогах и сборах и нормативных правовых актов органов местного самоуправления о местных налогах и сборах;
- согласовывают принятие налоговыми органами решений об изменении сроков уплаты по региональным и местным налогам (подп. 2 п. 1 ст. 63 НК РФ).

Государственные органы исполнительной власти и исполнительные органы местного самоуправления могут осуществлять в установленном порядке помимо налоговых и таможенных органов прием и взимание налогов и (или) сборов, а также контроль за их уплатой

налогоплательщиками и плательщиками сборов (т. е. выполняют функции сборщиков налогов и сборов) (п. 5 ст. 9 НК РФ).

Таким образом, в настоящее время в Российской Федерации сложилась достаточно полноценная система органов государственной власти, осуществляющих деятельность по реализации налоговой функции.

Подводя итог, можно сделать вывод, что основными органами исполнительной власти, участвующими в реализации налоговой функции государства, являются: Минфин, Федеральная налоговая служба, Минэкономразвития, Федеральная таможенная служба.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации // (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 №11-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 (ред. от 03.07.2016) «О налоговых органах Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ
4. (ред. от 01.04.2020)
5. Антонова М.Н. Назначение и основные полномочия федеральной налоговой службы РФ // В сборнике: Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы сборник статей II Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 83-85.
6. Ильин А.Ю. Федеральная налоговая служба в системе органов исполнительной власти // Финансовое право. – 2013- № 5. - С. 33.
7. Кузнеченкова В.Е. Налоговый правотворческий процесс в системе правовых категорий // Финансовое право. - 2016. - № 6. - С. 36.
8. Петрова Н.А. Федеральная налоговая служба: 25 лет позади // Налоговая проверка. – 2016. - № 1.

*Тарханова Ю.В.  
студент  
научный руководитель: Даровских С.М., д.ю.н.  
профессор  
«Южно-Уральский государственный  
университет (национальный исследовательский  
университет)»  
г. Челябинск*

## **ЮРИДИЧЕСКАЯ РИТОРИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДВОКАТА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ**

*Аннотация: Значение защитительной речи адвоката в уголовном судопроизводстве нельзя переоценить, поскольку она подводит итог долгому процессу расследования. Именно от уровня подготовки адвоката, от его способностей убеждения, а также от используемых им психологических приемов будет зависеть судьба его подзащитного. Защитительная речь адвоката в судебных прениях уголовного процесса имеет одностороннюю направленность - отстаивание прав и законных интересов подзащитного всеми дозволенными законом способами.*

*Ключевые слова: речь, оратор, риторика, уголовный процесс, состязательность, адвокат.*

*Tarkhanova Yu. V.  
student  
Scientific supervisor: Darovskikh S. M., doctor of law  
professor  
South Ural state University (national research  
University)»  
Chelyabinsk*

## **LEGAL RHETORIC IN THE ACTIVITY OF A CRIMINAL LAWYER**

*Annotation: The significance of a lawyer's protective speech in criminal proceedings cannot be overestimated, since it sums up the long investigation process. The fate of his client will depend on the level of training of a lawyer, on his persuasion abilities, as well as on the psychological techniques used by him. The advocate's defensive speech in the judicial debate of the criminal process has a one-sided orientation - upholding the rights and legitimate interests of the defendant.*

*Key words: speech, speaker, rhetoric, criminal trial, competition, lawyer.*



Завершающей частью работы адвоката в судебном разбирательстве является его участие в прениях сторон, которые состоят из речей обвинителя и защитника.

Главная задача защитника в уголовном процессе - убедить судей в правоте своих доводов. Эмоции и красивый стиль изложения для профессионального судьи имеют гораздо меньшее значение, чем юридический анализ ситуации - как материально-правовой, так и процессуальной ее стороны. Для адвоката важно умение сочетать образность речи и убедительность отстаиваемых доводов.

В защитительной речи адвоката анализируются собранные по рассматриваемому делу доказательства, высказываются определенные соображения по сути предъявленного обвинения, юридической квалификации преступного деяния, мере наказания, оправдания и другим вопросам, которые разрешаются судом при постановлении приговора. Речь защитника должна оказать положительное влияние на судей и присяжных заседателей, способствовать формированию положительного для защиты их внутреннего убеждения.

Определенная сложность защитительной речи адвоката состоит в том, что она произносится после речи государственного обвинителя. Общеизвестно, что переубеждать состав суда значительно труднее, чем просто убеждать. С другой стороны имеется преимущество в том, что он выступает после представителей стороны обвинения. Это преимущество заключается в том, что адвокат имеет возможность детально исследовать речи предыдущих выступающих, эффективно опровергать их и оказать благоприятное воздействие на суд. Необходимо специально отметить то обстоятельство, что непрофессионально подготовленная и неквалифицированно произнесенная речь адвоката зачастую может превратиться в обвинительную и нанести непоправимый вред своему подзащитному.

Главными задачами защитительной речи является анализ фактических и юридических обстоятельств уголовного дела с их правовой оценкой, нравственно-психологическая характеристика личности подзащитного и мотивов его поведения.

По мнению Е.А. Матвиенко исходя из конкретных обстоятельств уголовного дела адвокат может преследовать следующие цели:

- оспаривать обвинение в целом, доказывая невиновность подсудимого за отсутствием в его действиях состава преступления, за отсутствием самого события преступления или за непричастностью к нему подсудимого;

- оспаривать обвинение в отношении отдельных его частей;

- оспаривать правильность квалификации преступления, данной прокурором, доказывая необходимость изменения предъявленного обвинения, что привело бы к назначению более мягкого наказания;

-обосновать меньшую степень вины и ответственности подсудимого, приводя смягчающие его вину обстоятельства;

- настаивать на проведении судебно-психиатрической экспертизы.

Защитник в речи своей должен окончательно и в полном объеме раскрыть перед судом систему своей защиты. Он должен опровергнуть те положения обвинения, которые направляются против системы защиты. Если отвергается сам факт совершения преступления, то главное содержание речи и будет состоять в опровержении основ обвинения подсудимого в совершении преступного действия.

Адвокатская практика показывает, что подготовительная работа защитника для участия в судебных прениях состоит из досудебной подготовки, включающей в себя: изучение материалов дела и судебной практики, общение с подзащитным, собирание дополнительных материалов с целью их дальнейшего представления в суд, выработка плана и линии защиты и т.д., а также необходимой подготовки во время судебного следствия и непосредственно перед выступлением в судебных прениях. Представляется, что эффективность защитительной речи во многом зависит от активности участия адвоката в судебном следствии, во время которого защитником должно быть сделано все возможное для защиты своего доверителя.

С.И.Володина отмечает, что непосредственно в прениях профессиональные судьи начинают внимательно слушать речь адвоката по нескольким причинам - если им интересно и если они доверяют оратору или если информация, представленная оратором, им важна для принятия решения или нова, а также в целях необходимости узнать доводы защиты, в случае обжалования приговора, чтобы заранее их обговорить в приговоре.

Вне зависимости от варианта защитительной речи в ней обычно выделяют пять элементов: вступление, анализ обстоятельств уголовного дела, анализ юридической стороны предъявленного обвинения, подробная характеристика личности подсудимого, заключительная часть.

Вступительная часть речи адвоката очень значима. На практике чаще всего защитительные речи начинаются с повторения фабулы обвинения, либо с обращения внимания судей на какие-либо детали рассматриваемого уголовного дела, или с заявления о несогласии по каким-либо позициям с государственным обвинителем, или с банального напоминания судьям об их высоком предназначении служению и подчинению только закону и так далее. Главное во вступительной части защитительной речи заключается в том, чтобы попытаться заинтересовать в своем выступлении судью (судей), присяжных заседателей попытаться заставить их себя внимательно, вдумчиво слушать, держа взятый тон речи до конца.

Доказательственная часть защитительной речи (анализ фактических и юридических обстоятельств уголовного дела) должна быть построена с учетом учения о доказательствах. Анализ доказательств должен быть

конкретным, связанным с характерными особенностями рассматриваемого дела. Слова должны быть образны и выразительны, а мысли - осторожны и точны. Однако всегда необходимо помнить, что очень неточно выражают мысли высказывания, которые засорены словами- паразитами: как бы, что ли, ну, как говорится, значит, в общем и целом, так сказать, типа того и ряд других.

Важнейшей частью защитительной речи по большинству уголовных дел является оценка доказанности обвинения и разбор отдельных доказательств.

В нравственно-психологической характеристике личности подсудимого и мотивов его поведения рекомендуется освещать личностные качества подсудимого, его морально-психологический склад, факты нравственно-психологического характера как смягчающие обстоятельства по УК РФ, индивидуально-характерологические свойства, содержание его действий и конкретной ситуации, в которой они имели место. Состояние здоровья, возраст, семейное положение, трудовые и государственные заслуги и т.п. должно быть изложено в речи в пользу подзащитного. Исследование в суде (и подача в речи) мотивов преступления определяет побуждения подсудимого, квалификацию преступления, форму вины.

В конце своей речи адвокату необходимо подвести итоги по проделанному анализу юридических и фактических обстоятельств данного уголовного дела и сделать окончательные выводы.

Думается, что в итоге недопустимы так называемые альтернативные выводы речи, когда защитник просит об оправдании, делая оговорку о смягчении наказания, если суд с выводами защитника не согласится. Подобное решение вопроса не исключает того, что защитник обосновывая один определенный вывод, в тоже время в своей речи указывает на все допущенные по делу нарушения, если они имели место, и на все благоприятствующие подсудимому обстоятельства, хотя бы они и не были непосредственно связаны с защищаемой в речи версией.

Необходимо отметить то обстоятельство, что непрофессионально подготовленная и неквалифицированно произнесенная речь адвоката зачастую может превратиться в обвинительную и нанести непоправимый вред своему подзащитному. Эффективность защитительной речи во многом зависит от активности участия адвоката в судебном следствии, во время которого защитником должно быть сделано все возможное для защиты своего доверителя.

#### **Использованные источники:**

1. Ивакина, Н.Н. Основы судебного красноречия (риторика для юристов)/ Н.Н. Ивакина // Адвокат. 2000. №6. С. 56.

2. Колобашкина, С.С. Правовая позиция адвоката по уголовному делу: понятие и особенности определения / С.С. Колобашкина // Адвокатская практика. 2011. № 3. С. 16.
3. Кони, А.Ф. Общие черты судебной этики. Доклад на заседании Московского Психологического Общества 22 декабря 1991 года / А.Ф. Кони. СПб., 2004. С. 42.
4. Токмаков, И.С. К вопросу об общей характеристике речи адвокатов в уголовном процессе / И.С. Токмаков // Адвокатская практика юридической помощи и самоуправления адвокатуры / Г.К. Шаров // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ. 2014. № 3. С. 144.

*Цыганкова Е.В.  
студент магистратуры  
Уральский институт управления –  
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ  
Россия, г. Екатеринбург*

## **ВЛИЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ АНТИГЛОБАЛИЗМА НА ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности антиглобалистского движения в современном мире. Автором проводится анализ как положительных, так и отрицательных аспектов влияния глобализации на функции государства, исследуется проблема появления новых институтов глобализации, определяются перспективы развития. Исследовав основные особенности антиглобализма, автор выделяет цели и методы данного политического движения, а также его проявления в российской практике.*

*Ключевые слова: глобализация, антиглобализм, антиглобалистские организации, политическое движение, глобализационные процессы, суверенитет страны.*

*Tsygankova E.V.  
master student  
Ural Institute of Management  
branch of RANEPA  
Russia, Yekaterinburg*

## **THE INFLUENCE OF THE ANTI-GLOBALISM MOVEMENT ON STATE AND LEGAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION**

*Annotation: In this article, the author examines the features of the anti-globalist movement in the modern world. The author analyzes both positive and negative aspects of the impact of globalization on the functions of the state, examines the problem of the emergence of new institutions of globalization, determines the prospects for development. Having studied the main features of anti-globalism, the author highlights the goals and methods of this political movement, as well as its manifestations in Russian practice.*

*Keywords: globalization, anti-globalism, anti-globalist organizations, political movement, globalization processes, country's sovereignty.*

Антиглобализм – это политическое движение, направленное против определенных аспектов процесса глобализации в ее современной форме, в частности против доминирования глобальных транснациональных корпораций и торгово-правительственных организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО) <sup>126</sup>.

Движение антиглобализма еще только зарождается (это объясняется, в первую очередь молодостью процесса глобализации), так что оно получило свое распространение еще не по всему миру. Наиболее распространено движение в странах Латинской Америки, Европе (во Франции оно, по сути и зародилось, когда француз Жозе Бове в 1995 году разгромил закусочную «Макдональдс» в предместье Парижа и тем самым выразил свой протест против американской пищевой промышленности. После им была образована «Крестьянская конфедерация Франции», которая и стала инициатором создания «Виа компесина», объединивший крестьянские инициативные группы из различных стран <sup>127</sup>).

На данный момент, в мире действует более трех тысяч антиглобалистических организаций. Самой известной является АТТАК (аналогия с английским словом «attack» - атака, нападение). С французского же языка, аббревиатура расшифровывается как «Действие за налог Тобина в помощи гражданам». Имеется ввиду предложение, выдвинутое американским экономистом Джеймсом Тобином обложить налогом 0,1% все финансовые операции и пустить полученные деньги на борьбу с нищетой и голодом во всем мире <sup>128</sup>.

С 2001 года антиглобалисты ежегодно проводят так называемый Всемирный социальный форум, который является альтернативной ежегодному Всемирному экономическому форуму, проходящему в Давосе, Швейцарии («Анти-Давос»).

В Россию антиглобалистические идеи пришли уже после 2001 года (широкий резонанс новостей из Генуи о саммите «Большой восьмерке» и крупными протестами антиглобалистов в это же время, приведшие к гибели человека вызвали интерес у россиян и, как следствие, движение получило распространение). Активное участие в распространении этих идей в стране принимали такие люди как Эдуард Лимонов, Виктор Анпилов, а также Союз коммунистической молодежи КПРФ.

На данный момент, антиглобалистское движение России (АДР) – это общественно-политическое движение, выступающее за обеспечение полного суверенитета государств мира и, прежде всего, суверенитета самой России как самостоятельного игрока на политической, экономической и культурной арене мира. Движение ставит своей целью защиту

---

<sup>126</sup> Официальный сайт Антиглобалистического движения в России [электронный ресурс] [www.anti-global.ru](http://www.anti-global.ru)

<sup>127</sup> Большая актуальная политическая энциклопедия/под общ. ред. А. Белякова и О. Матвейчева. М.2009г.

<sup>128</sup> Антиглобалисты. История движения и хроника борьбы. 06.06.2007 сайт РИА Новости [www.ria.ru](http://www.ria.ru)



традиционных нравственных ценностей и обеспечение всех аспектов безопасности России социально-экономической, демографической, продовольственной и т.д. Деятельность организации направлена против монополизации отдельными странами или группами стран мировой системы взаимоотношений и управления, формируемого однополярного мира и диктата «одной правильной точки зрения» на мировые проблемы, способы их решения и пути развития человечества<sup>129</sup>.

Другие члены антиглобалистского движения считают, что противодействие проявлениям глобализации, во многом кажущееся стихийным, в действительности является выражением процессов самосохранения, присущих даже не социальной, а биолого-информационной основе существования вида Homo<sup>130</sup>.

На данный момент АДР ведет активную работу с 29 иностранными государствами (такими как США, Великобритания, Германия, Италия, Ирак, Сирия, Египет и др.), также все активнее участвует в международных съездах и форумах антиглобалистов, различными учебными заведениями (не только России, но и стран Запада, Европы, Ближнего Востока, Латинской Америки, Северной Африки).

Большинство антиглобалистов считают, что глобализация призвана, в первую очередь, уничтожить национальность государств, стереть границы между странами, нациями, смешать культуры и так далее. Некоторые на полном серьезе утверждают, что глобализация – это угроза возможности самостоятельно выбирать религию: «Отвечая на обеспокоенность чад нашей Церкви, призываем власть имущих со всей серьезностью откликнуться на наше Заявление. Нас, в частности, беспокоит отсутствие доступа граждан к информации о них, которая может содержаться в электронных хранилищах налоговых органов и других административно-финансовых учреждений, и возможность использовать эту информацию во вред людям. Полагаем важным создание для верующих возможности не выступать просителями о предоставлении индивидуального налогового номера. Призываем власти России и других стран СНГ с преобладающим православным населением поставить вопрос об устранении из штрих-кодов кощунственного символа путем изменения международной системы написания соответствующих знаков. Если же это будет невозможно сделать, считаем необходимым создание альтернативного национального электронного языка» - (Священный Синод Русской Православной Церкви еще в 2000 г. в Заявлении 7 марта) – в данном случае речь о том, что Православная церковь обеспокоена присвоением каждому гражданину индивидуального номера, а также внедрением в общество пластиковых

<sup>129</sup> Официальный сайт Антиглобалистического движения в России [электронный ресурс] [www.anti-global.ru](http://www.anti-global.ru)

<sup>130</sup> И.Э.Сулейменов Глобализация и антиглобализм с точки зрения теории этногенеза [электронный ресурс] [www.anti-glob.ru](http://www.anti-glob.ru)

карточек, с различным содержанием, что также является продуктом глобализации, по мнению Православной церкви<sup>131</sup>.

Парадокс заключается в том, что антиглобалисты, выступающие за суверенитет стран, за разделение культур и т.д. сами участвуют в процессе глобализации, общаясь на форумах, передавая опыт и наработки, участвуя в движениях различных стран и сотрудничая между собой.

Таким образом, можно говорить о том, что глобализация – это естественный процесс современного общества без которого ни одна наиболее автономная страна с самыми передовыми технологиями, с огромным запасом ресурсов и богатейшей культурой не сможет продолжать развитие вне международного сотрудничества и обмена информацией и другими ресурсами. К сожалению, нельзя однозначно сказать, что мир полностью готов к переходу на принципиально иную стадию развития цивилизации (а глобализация по сути именно таковой и является). Существуют проблемы, решать которые некоторые государства не готовы даже на своем национальном уровне, а уж тем более – на общемировом. Такие проблемы как права человека или безопасность страны – достаточно тяжелый выбор, стоящий перед лидерами отдельных государств, и каждая страна самостоятельно выбирает свои приоритеты в этой области, однако, чтобы государства успешно «глобализировались» необходимо выработать единое мнение по данному вопросу, чтобы успешно бороться совместными усилиями с общемировыми угрозами (загрязнения атмосферы, терроризм, загрязнение почвы, ядерные отходы). Судя по тому, что с каждым годом скорость развития процессов (будь то развитие научно-технического прогресса или климатические изменения) нарастает, то времени остается не так много, чтобы у государств была возможность научиться договариваться между собой, невзирая ни на какие отличия друг от друга. И, на данный момент, главная задача каждой страны – внести посильный вклад в решение общемировых проблем (таких например, совместные разработки лекарств нескольких стран, международных институтов для борьбы с эпидемиями, которые с каждым годом все увеличивают свою площадь распространения и скорость, однако, лекарства для подобных болезней становится искать все сложнее, равно как и проводить меры по ее устранению или локализации), не запирая наработки внутри страны, тем самым не передавая опыт миру. Ведь, в конечном итоге, любые позитивные достижения страны принесут положительные последствия для всей цивилизации.

#### **Использованные источники:**

1. Алимов А.А., Стецко Е.В. Вызовы глобализации и формирование международных институтов поддержания окружающей среды и развития // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2010. N 3. С. 51.

---

<sup>131</sup> В. И. Кашин Глобализация – угроза правам человека, свободе совести и вероисповедания // Третий Международный Форум Антиглобалистов (2 февраля 2008 года, Москва)

2. Барателиа Б.В. Влияние глобализации на развивающиеся страны // Глобализация мирового хозяйства и эволюция экономической роли государства / Под ред. М.В. Кулакова и М.Н. Осьмовой. М., 2001. С. 70 - 78.
3. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Глобальные проблемы и глобализация: методология исследования // URL: <http://www.alternativy.ru/ru/node/988>
4. В. И. Кашин Глобализация – угроза правам человека, свободе совести и вероисповедания // Третий Международный Форум Антиглобалистов (2 февраля 2008 года, Москва)
5. И.Э.Сулейменов Глобализация и антиглобализм с точки зрения теории этногенеза [электронный ресурс] [www.anti-glob.ru](http://www.anti-glob.ru)
6. Официальный сайт Антиглобалистического движения в России [электронный ресурс] [www.anti-global.ru](http://www.anti-global.ru)
7. Антиглобалисты. История движения и хроника борьбы. 06.06.2007 сайт РИА Новости [www.ria.ru](http://www.ria.ru)
8. Большая актуальная политическая энциклопедия/под общ. ред. А. Беякова и О. Матвейчева. М.2009г.

*Чагина А.Д.  
студент магистратуры 2 курса  
Юридическая школа  
Дальневосточный Федеральный университет  
Российская Федерация, г. Владивосток*

## **ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА ИПОТЕКИ**

*Аннотация: Договор залога недвижимости существует в российском гражданском праве уже давно. Однако в науке до сих пор остаются вопросы, касающиеся правового регулирования ипотеки. В настоящей статье рассмотрен вопрос определения существенных условий ипотеки. Полагаем, с целью установления единства правоприменения, необходимо на законодательном уровне конкретизировать существенные условия договора залога недвижимости.*

*Ключевые слова: ипотека, залог недвижимости, существенные условия договора, оценка предмета залога.*

*Chagina A.D.  
2nd year master's student  
Law school  
Far Eastern Federal University  
Russian Federation, Vladivostok*

## **PROBLEMS OF DETERMINING THE ESSENTIAL CONDITIONS OF THE MORTGAGE AGREEMENT**

*Abstract: A real estate pledge agreement has existed in Russian civil law for a long time. There are legal rules governing mortgages. This article addresses the issue of determining existing mortgage conditions. In order to ensure the unity of law and order, it is necessary at the legislative level.*

*Keywords: mortgage, real estate collateral, essential terms of the contract, assessment of the collateral.*

В связи с растущей популярностью заключения договора ипотеки как способа приобретения права собственности на жилое помещение, возникает необходимость конкретизации существенных условий ипотеки, в целях предотвращения признания договора не заключенным и лишения граждан конституционного права на жилище.

Проблема приобретения жилого помещения в собственность в настоящее время стоит чрезвычайно остро. Государство принимает меры по

обеспечению граждан жилыми помещениями, оказывая поддержку, например, малоимущим гражданам. Принимается множество программ по содействию в приобретении жилья как на федеральном, так и на региональном, местном уровнях. Но проблема остается не решенной. Главным недостатком всех принимаемых властью жилищных программ является недостаток бюджетного финансирования.

Л.Р. Мустафина указывает: «Исследование социально-экономических отношений в области реализации жилищных программ, позволило сделать ряд предположений, характеризующих жилищную политику как крайне неполноценную и не основанную на социальных стандартах и четких ориентирах» [1].

В силу острой необходимости в приобретении жилого помещения в собственность, но высокой покупной цены в большинстве случаев единственным возможным вариантом в сложившейся ситуации становится приобретение жилого помещения путем заключения договора об ипотеке.

О.А. Чередникова подчеркивает, что государство рассматривает ипотечное кредитование как один из способов разрешения жилищной проблемы [2].

Понятие ипотека и ипотечное кредитование прочно вошли в современные реалии граждан. Все больше людей приобретают жилое помещение в собственность посредством ипотеки. В связи с чем возникает необходимость выявления путей совершенствования данного института права.

В силу статьи 334 ГК РФ ипотека признается отдельным видом залога - способом обеспечения обязательства [3].

Несмотря на то, что залому посвящено огромное количество научных работ, в тоже время открытым остается вопрос о правовой природе договора ипотеки, проблемах в правовом регулировании.

Е.С. Пономарева пишет: «Ипотека занимает одно из ведущих мест в гражданском праве среди применяемых способов обеспечения обязательства, поскольку обеспечением в данном случае является объект материального мира — не независимая гарантия, не поручительство, а имущество, имеющее материальную стоимость, на которое можно обратить взыскание в случае неисполнения обязательств должником» [4].

С принятием федерального закона «Об ипотеке» среди представителей цивилистики начался всплеск научных исследований данного института, и, несмотря на то, что институт «ипотеки» известен гражданскому законодательству уже довольно длительный период, но в настоящее время отсутствуют научные работы с комплексным подходом к изучению правового регулирования договора ипотеки как отдельного института гражданского права.

В своей диссертации Д.Б. Раднаева указывает: «В настоящее время совершенно не раскрыты и не исследованы особенности заключения

договора ипотеки, предусматривающего подробный и четкий анализ существенных условий договора, требований к его форме и последствий признания договора ипотеки недействительным. Отсутствует должным образом аргументированный, комплексный правовой анализ действующего законодательства об ипотеке на предмет наличия противоречий, пробелов и недоработок» [5].

В силу статьи 9 ФЗ «Об ипотеке» в договоре об ипотеке должны быть указаны предмет ипотеки, его оценка, существо, размер и срок исполнения обязательства, обеспечиваемого ипотекой [6]. В связи с тем, что существенные условия договора ипотеки не конкретизированы в законе, этим занимается правоприменительная практика, которая не всегда однозначна.

Предмет договора ипотеки квартиры, комнаты, жилого дома – это всегда индивидуально определенное, пригодное для постоянного проживания изолированное жилое помещение, которое находится в собственности граждан или юридических лиц. На практике часто возникают сложности с установлением предмета ипотеки. Суды исходят из того, что предмет договора ипотеки включает в себя: площадь, кадастровый номер, местоположение, наименование объекта (квартира, комната, жилой дом). При этом необходимо точно указывать все элементы, составляющие предмет договора, при отсутствии одного из них или допущении ошибки в указании одного из элементов предмета ипотеки существенное условие не будет согласованным. Так в судебном заседании по иску об обращении взыскания на заложенное имущество было установлено, что площадь спорной квартиры по документам определена в одном размере, тогда как в договоре, так и в отчете об оценке общая площадь квартиры обозначена в другом размере. Указанный факт подтверждает, что предмет договора ипотеки был не определен [7].

В договоре залога недвижимого имущества необходимо указывать срок исполнения обязательства, обеспечиваемого ипотекой, то есть срок на который заключен кредитный договор, а не срок договора залога недвижимого имущества.

Выделяются спорные моменты, касающиеся и других существенных условий договора ипотеки. Так суды по-разному определяют вопрос оценки предмета ипотеки.

Вызывает вопрос о проведении оценки в случае заключения договора залога нескольких объектов недвижимости. Например, жилой дом и земельный участок расположенный под ним являются предметами одного договора ипотеки.

Е.Л. Маланина считает, что в данном случае оценка производится и на дом, и на земельный участок, так как на торгах они будут продаваться комплексно, ссылаясь на единую судьбу жилого дома и расположенного под ним земельного участка [8].



В договоре стороны часто указывают оценку предмета ипотеки на основании нескольких показателей, таким образом выделяется оценка квартиры, произведенная залогодателем, оценка квартиры в соответствии с расчетом БТИ, оценка, установленная соглашением сторон. Суды признавали такие договоры не заключенными в виду несогласования существенного условия оценки предмета ипотеки, однако, как отмечает Л. Наумова: «Практика признания таких договоров незаключенными меняется, но все же в договоре лучше указывать только одну оценку — по соглашению сторон» [9].

В работе А.С. Ушаковой, Е.А. Игнатъевой «Правовое регулирование ипотеки в гражданском праве» указывается, что оценка предмета залога не является рыночной ценой предмета залога, в связи с чем она может ей вообще не соответствовать, так как она осуществляется по соглашению сторон и для ее определения участие оценщика не является обязательным [10].

Полагаем, стороны вправе указывать в договоре несколько вариантов определения оценки предмета ипотеки, но при этом из существа договора должен явно вытекать тот показатель оценки, который стороны договорились считать применимым в данном правоотношении. На основании явной воли сторон существенное условие договора будет согласованным, а также стороны смогут определить оценку с учетом иных показателей более объективной, чтобы не оспаривать ее в дальнейшем.

На наш взгляд, для установления единообразия судебной практики по спорам, возникающим из предоставления ипотеки жилого помещения необходимо более детальная конкретизация законодателем положений о существенных условиях договора в ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

#### **Использованные источники:**

1. Мустафина Л.Р., Сиразетдинов Р.М., Гареев И.Ф., Беденко И.В. Стратегия обеспечения жильем молодых семей: необходимость инноваций и расстановки приоритетов // Инновации и инвестиции. № 27. 2010. С. 24-28.
2. Чередникова А.О. Сущность, содержание и основные черты ипотечного кредитования // Российское предпринимательство. 2010. № 4. С. 94-97.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019). [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения – 07.06.2020)
4. Пономарева Е. С. Правовое регулирование ипотеки // Молодой ученый. 2017. №44. С. 135-137.
5. Раднаева Д.Б. Правовое регулирование договора ипотеки: залога недвижимости. Автореф. дис., к.ю.н. ... [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.dissercat.com/content/pravovoe-regulirovanie-dogovora-ipoteki>.  
(дата обращения – 02.06.2020)

6. Об ипотеке (залоге недвижимости): федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 31.12.2017). [Электронный ресурс] СПС «КонсультантПлюс». URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения – 07.01.2020)

7. Решение Орджоникидзевского районного суда г. Перми по делу 2-1513/2018. [Электронный ресурс] // URL: <http://sudact.ru/regular/doc/QzIXNm7mZqJ9/>. (дата обращения – 17.06.2020)

8. Маланина Е.Н. Существенные условия договора ипотеки // Вестник Омского юридического института. 2011. №4. С. 42-44.

9. Наумова Л. Договор ипотеки нежилых помещений [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lawmix.ru/comm/2817> (дата обращения – 02.06.2020)

10. Ушакова А.С., Игнатьева Е.А. Правовое регулирование ипотеки в гражданском праве РФ // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. VIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(8). [Электронный ресурс] URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_humanities/1\(8\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/1(8).pdf) (дата обращения: 12.06.2019)

*Шматов А.С.*  
*студент ОСПЮО*  
*Юридический институт ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых*  
*г. Владимир*  
*научный руководитель: Удалов М.И.*  
*ОСПЮО*  
*Юридический институт ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых*

## **ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ПРИЗНАКИ, ПРИНЦИПЫ И ТЕНДЕНЦИИ К РАЗВИТИЮ**

*Аннотация: В данной публикации затрагиваются базовые элементы такого понятия как исполнительная власть. Среди них, глубокому анализу будет подвержены признаки, принципы и само понятие исполнительной власти. Следует так же отметить тенденцию к развитию этого государственного института в Российской Федерации.*

*Ключевые слова: исполнительная власть, признаки исполнительной власти, принципы исполнительной власти, орган исполнительной власти, государственное управление, функции исполнительной власти.*

*Shmatov A.S.*  
*student*  
*Law Institute of VISU A.G. and N.G. Centennial*  
*Scientific adviser: Udalov M.I.*  
*Law Institute of VISU A.G. and N.G. Centennial*

## **EXECUTIVE POWER IN THE RUSSIAN FEDERATION: CONCEPT, FEATURES, PRINCIPLES AND DEVELOPMENT TRENDS**

*Abstract: this publication deals with the basic elements of the concept of Executive power. Among them, the signs, principles and the very concept of Executive power will be subjected to a deep analysis. We should also note the trend towards the development of this state institution in the Russian Federation.*

*Keywords: Executive power, signs of Executive power, principles of Executive power, Executive authority, public administration, functions of Executive power.*

Много кто знает, что исполнительная власть представляет собой один из трех видов публичной власти, главной задачей которой является управление государственными делами, но не каждый до конца понимает, но даже в теории административного и конституционного права России не

выработано четкого определения и понимания исполнительной власти. Поэтому стоит произвести подробный анализ данной ветви государственной власти, так как знания об устройстве и глубинное понимание сути исполнительной власти помогут избежать трудностей в случае возникновения каких-либо отношений с государственной исполнительной властью.

Рассмотрим основные аспекты данного понятия. Как и у любой другой ветви государственной власти, исполнительная власть имеет свои признаки функции, базирующиеся на особых признаках.

Российская исполнительная власть наделена следующими функциями:

1. подзаконное регулирование;
2. осуществление управленческой деятельности, направленной на исполнение законов и реализацию государственной политики в различных сферах жизни общества;
3. административное правоприменение;
4. осуществление политики государства по лицензированию, регистрации и сертификации;
5. административный контроль за соблюдением правовых норм и общеобязательных правил;
6. охрана правопорядка, то есть непосредственное обеспечение безопасности граждан и общества;
7. информационное обеспечение органов государственной власти.

Каждая из представленных функций обязательна к исполнению. В случае нарушения данного правила исполнительный орган вполне можно назвать некомпетентным.

Не мало важны и признаки, отличающие исполнительную власть от других ветвей публичной государственной власти. Среди самых главных признаков стоит выделить исключительное право владения материальными ресурсами всех категорий и властными полномочиями принудительного характера, деятельность является исполнительно-распорядительной и носит постоянный, непрерывный по времени характер, подзаконна по своему характеру и задачам, сбалансирована в виде хорошо организованной системы органов исполнительной власти.

В любом государстве деятельность исполнительной власти базируется на каких-либо принципах. В России их можно подразделить на 2 основные группы – конституционные и организационные. В первой присутствуют всего лишь три принципа: демократизм, федерализм и законность. Другое дело организационные принципы. Из них основными можно назвать пять. Это - Принцип распределения функций, Принцип сочетания централизации и децентрализации, Принцип выделения органов государственного

управления в отдельные отрасли, принцип территориального управления, принцип коллегиальности и единоначалия.

В РФ принята трехзвенная система органов исполнительной власти. Федеральная власть представлена в виде федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств. Власть регионов представляют комитеты, департаменты и управления.

В настоящее время в российском обществе идет дискуссия о возможном изменении системы подчинения органов исполнительной власти, в частности правительства. Предполагается изменить веху контроля в пользу Государственной Думы, что усилит позиции законодательной власти, ослабив контроль Президента.

Данный вопрос является спорным, но сомнений нет лишь в одном. Исполнительная власть не должна быть неподконтрольной никому, ведь это может привести к полной узурпации власти со стороны государственного аппарата.

Подводя итоги, следует отметить, что исполнительная власть – это самостоятельная и независимая ветвь государственной власти, которую отличает всеобъемлющий, предметный и организованный характер, полная структурированность в единую систему органов, обеспечивающих исполнения абсолютно всех нормативно-правовых актов, в установленном порядке и методами в пределах их полномочий.

#### **Использованные источники:**

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

UDC 314.04

*Atajanov M.  
senior lecturer  
Andijan State University  
Republic of Uzbekistan, Andizhan city*

## THE FEATURES AND FACTORS OF THE POPULATION'S LOCATION IN THE REGION OF FERGANA

*Annotation: This article reviews the regional differences of the population's location in Uzbekistan, and the features that are specific to the location of the population in Fergana region and some factors affecting it.*

*Keywords: Location of population, water resources, irrigated agriculture, Fergana region, hydrographic web, rural settlements, irrigation systems, urban agglomerations.*

Differences in the territorial location and density indicators of the population of Uzbekistan are caused by a number of factors, such as natural-climatic, land-water resources and transport routes of the regions. The population has been engaged in irrigated agriculture since ancient times, and it is also located in the oases and valleys that are more convenient for the population to live and work. Such areas may include Chirchik-Ahangaran, Ferghana, Zarafshan, Surkhon-Sherabad, Khorezm and Karshi.

The natural conditions and the diversity of the possibilities of socio-economic development of the territory of our country affect the population's location and density indicators. In particular, the average population density in the country in 2019 was 1 km<sup>2</sup> and 74 people and regionally one can see the difference between Navoi and Andijan (8.8 people in Navoi, 713 people in Andijan) [4]. At the same time, the population is sparsely populated in areas that are unfavorable to live and farming and are not sufficiently equipped with hydrographic facilities and here the population density is lower than the average population density of the republic. Among such regions are the Republic of Karakalpakstan (11.2), Navoi (8.8), Bukhara (47.0), and Jizzakh (63.8) provinces. However, recent population growth and the development of manufacturing processes in the country have also contributed to the increase in the density in previously sparsely populated areas. This situation is mainly observed in the Mirzachul, Karshi deserts and Central Fergana, which are used for agricultural purposes.

It is known that the analysis of population's location plays an important role in the size of a country or region. It can be seen that the area of high-density regions is not very large, or vice versa. Fergana region, which is being analyzed,



is only 4% of the territory of the Republic of Uzbekistan, with more than 28% of the population.

At the same time, the population in the regions decreases with distance from major cities, transportation routes and hydrographic facilities. This can be seen in Fergana, Margilan, Kokand, Namangan and Andijan.

The influence of the natural and socioeconomic factors that are specific for the location and density of the population is higher. The natural and socioeconomic factors that influence the region are most influenced by the location and density of the population. Land and water resources play an important role in the conditions of the Fergana region. This is because the location of the population is closely connected not only to the roads and the cities, but also to the hydrographic web. It is appropriate to note this characteristic of the population as a feature of the Fergana Valley.

The peculiarities of the location of the population are also reflected in urban and rural areas. In particular, today about half of the population of Uzbekistan lives in about 12 thousand villages and small settlements in different sizes [1]. This requires the development of social infrastructure, industrial production and transport in rural areas. Consequently, comprehensive socio-economic development of rural areas is one of the most important fields of regional policy.

It is known that the Fergana Valley is significantly different from the other parts of the country for its population density. For example, in 2019 the population density in the country was 74 people, and regionally it was 713 people in Andijan, 545 in Fergana, 370 in Namangan [4].

Hydrographic facilities, that is, water sources, should be emphasized as the main factor affecting the population's location in the region. Specifically, the Syrdarya, Sokh, Isfara, Isfayramsoy in Fergana region, Karadarya, Moylisoy, Okbuura, Aravonsoy, Shahrihonsoy in Andijan region, the Naryn, Kosonsoy, Chortaksay, Namangansoy in Namangan region and Govasoy rivers highly influenced the location of the population and these hydrographic facilities have the highest population density. At the same time, in some rural areas with intensive development of agriculture, population density reaches 700 people, even 1,000 people. These include Asaka, Shahrikhon, Altinkul, Buloqboshi, Izboskan districts of Andijan region, Namangan, Naryn, Turakurgan, Uychi, Uchkurgan districts of Namangan region, Baghdad, Tashlak, Uchkuprik, Buvayda, Rishtan and Kuva districts of Fergana region. On the contrary, low population density is observed in Ulugnor (over 130 people) in Andijan region, Pop (72 people) and Mingbulok districts (160) in Namangan region. In turn, statistics show that population growth in newly developed areas of Bo'z district in Andijan region and Yozyavan district in Fergana region is growing. Today, in these areas per sq. km. 335 and 260 respectively [4].

It is noteworthy that the hydrographic web also affects the size of rural settlements. In population geography, rural settlements are divided into different groups according to the number of their population and functions to do. In most

cases, rural settlements are up to 100; 100-500; 500-1000; 1000-3000; 3000-5000; divided into groups of 5000 and above [1]. Big and large villages with a population of 3,000-5,000 people, 5,000 or more, are concentrated in densely populated areas, oases and valleys, including Fergana, Andijan, and Namangan regions. Currently, the proportion of big and large villages in these regions is 1/5 of the total rural population. Furthermore, such villages are mainly located in the areas where irrigated agriculture developed and the distance between the villages is close or dense. For example, in Andijan region the average distance between villages is 2 km. In the Fergana, Namangan, Tashkent and Khorezm regions this amount is 3.5-4 km.

The analyses show that the differences found in the distribution of rural areas by regions are influenced by, first of all, their natural conditions and their proximity to irrigation sources. It should be noted that in the newly developed and foothill areas, small villages with a population of up to 500 people are predominant. On the contrary, big and large villages are most commonly found in densely populated areas. Clearly, water resources, irrigational watering systems have had a significant impact on the historical formation of rural settlements in Fergana Valley.

From ancient times irrigated agriculture has given birth to large villages, and densely populated areas play an important role in the formation of complex urban systems, namely Fergana-Margilan, Andijan, Namangan, and Kokand agglomerations [3].

Moreover, further development of the social infrastructure system at the local level is an important factor in the socio-economic development of the regions, which is also reflected in the specificity of the territorial distribution of the population. At the same time, the number of the rural population, its location and territorial formation of rural settlements have unique regional features and play an important role in the economic and social development of the country.

The Fergana valley, whose population is dense, is distinguished from other regions of the country by its natural-climatic, economic, socio-demographic features and the specific feature of the location of population. This socio-economic geographical situation is considered to be a key factor in the regional organization and development of social infrastructure in the region.

#### **References:**

1. Soliev A., Nazarov M. - Villages of Uzbekistan (Geography of Rural Areas). - Ed.: Science and Technology, 2009.
2. Soliev A., Nazarov M., Kurbanov Sh. - Socio-economic development of the regions of Uzbekistan. - Ed.: "THE MUMTOZ SO'Z", 2010.
3. Soliev A. - Geography of Uzbekistan - Ed.: University, 2014.
4. Statistical Yearbook of the Regions of Uzbekistan - Tashkent, 2019.

## THE WESTERN PHILOSOPHERS ABOUT ABU NASR FARABI

*Annotation: In this article we are talking about the study of philosophy of al-Farabi in the studies of European researchers. The aim of the article is to study and consider the views of French researchers on the philosophical system of al-Farabi from the scientific and philosophical point of view. French researchers like Etienne Gilson, Baron Carra de Vaux, Henry Corbin, Alain de Libera, Philippe Vallat and others have an attractive study of the philosophy of al-Farabi. The study of the point of view of French philosophers shows that they basically consider al-Farabi to be a religious thinker and a representative of Sufism. They affirm in their studies that al-Farabi was not just a follower of Aristotle, but a philosopher, with a doctrine that is not only different from Aristotle's teachings, but is also against it with his mystical inspiration. They also show that the goal of al-Farabi's philosophy is to reconcile the teachings of Plato and Aristotle and by this way thinker wants to reconcile the philosophy with religion. In the process of research, the author used analytical, historical, systemic and comparative methods of analysis, which contributed to a comprehensive study of the problem. The results of the study can also be used in reading lectures and special courses on the history of philosophy.*

*Key words: philosophy, Sufism, theologian, theology, mysticism, religion, thinker.*

Today, in the era of rapid development and globalization, it is becoming increasingly difficult to preserve national spiritual values. We, the peoples of Central Asia, cannot directly accept the incoming ideas of what globalization gives us. Our past culture has had a strong influence on the development of world science and culture for centuries. In the era of globalization, it is important to take into account the views of foreign scholars in order to properly assess the cultural values of the past. Western scholars have conducted important research on the scientific views of Central Asian scholars. In particular, the philosophy of Al-Farabi has been studied by a number of scholars. Abu Nasr Muhammad al-Farabi, one of the greatest philosophers of Central Asia, has left a worthy mark on the history of Asia, the Muslim world and all of humanity with his philosophical knowledge. He not only commented on the works of Aristotle, but also introduced the schools of peripateticism in the Muslim East to philosophical formation, especially the formation and development of thought. Many works and researches on Al-Farabi's philosophical system have been carried out by Kazakh, Uzbek, Tajik, Soviet, Iranian, Turkish and other world scholars. It should be noted that

many of al-Farabi's works have been translated and published in other languages. Al-Farabi's philosophical views have been known in Western countries since the early Middle Ages. Al-Farabi's works were translated into Latin by the twelfth century, along with al-Razi, Ibn Sina, al-Ghazali, and other great thinkers of the Muslim world. Today, al-Farabi's works have been translated into English, French, German, Spanish, and other languages of the major languages of Western Europe. Here are the names of some of the western scholars who made researches on Farabi's life and work. German Ley (Ley, 1962), Ernst Blox (Bloch, 2008), Remi Braga (Bragau, 1998), F.V. Zimmermann (Zimmermann, 1987), Yana Richard (Richard, 2008) and other scholars have explored various aspects of al-Farabi's philosophical heritage in their scholarly work. The contribution of French scholars in the study of Al-Farabi's philosophy is particularly noteworthy. Almost all French philosophers and orientalists have referred to al-Farabi's multifaceted research. Among them are Eten Jilson (Jilson, 1981; 1999), Baron Carra de Vo (Carra de Vo, 2001; 1900), Luis Massinyon (Massinyon, 1981), Rolf Erlanger, Marie Gouashon (Goichon, 1937; 1951), Henri Korben (Korbin, 1986; 1993), George Anavati (Avitsenne, 1978), Ernst Blox (Bloch, 2008), Philipp Valla (Valla, 2004), Alan de Libera (Libera, 2004), Giyom Di (Abu Nasr al - Farabi, 2003), Louis Garde (Bouamrane, 1984). Philosophical researchers have studied the ontological, gnesological, social, moral, and musical aspects of Abu Nasr's philosophical legacy.

Let us consider the views of Eten Jilson, one of the founders of neotomism in Europe, on the philosophical views of al-Farabi. Eten Jilson studied mainly the philosophy of Eastern thinkers, but his respect for al-Farabi was high. Jilson writes of his research: Al-Farabi introduced the ideas of Neoplatonism in the teachings of Aristotle. From Jilson's point of view, al-Farabi taught Aristotle as a commentator on his works, but as a mature philosopher he formed and synthesized a new system in the teachings of many ancient Greek philosophers. Al-Kindi emphasizes the role of al-Farabi Ibn Sina in the development of the philosophical path of the ancient Greek thinkers. Indeed, Jilson affirms the complexity of understanding the essence of the teachings of Albert the Great and Thomas Aquinas. [1] Such a decision by Jilson is an indication of the high historical role of thinkers, especially al-Farabi and Ibn Sina, which is important not only in understanding Plato's philosophy, Aristotle and Neoplatonists, but also in medieval European philosophy. French philosophers study his treatise on the mind with interest ("Risala fi ma'ani al-akil"), translated by the medieval famous Spanish Jean. About this pamphlet, Jilson admits that the teachings of Aristotle were perfected by al-Farabi. For example, al-Farabi acknowledges six meanings of the three value terms of the mind in Aristotle's views. Of these, six of the six meanings, according to Jilson, had a strong influence on Ibn Sina.[2] Thus, Jilson clarified six meanings from the point of view of al-Farabi, when the values of the mind are compared with the teachings of Aristotle, some of these features are divided into other features. From the point of view of French scholars, we rely on

reason in studying all the meanings of al-Farabi's works. It should be noted, however, that in his research, Jilson sought to portray al-Farabi not as a follower of Aristotle but as a philosopher with his own teachings. Al-Farabi differs not only from Aristotle in his teachings, but also from Aristotle. According to Jilson, al-Farabi's views on the mind are different from Aristotle's views on the mind. According to Aristotle, the real driving force of true consciousness is the god, al-Farabi does not confuse real consciousness. Al-Farabi says that God is the highest point of the mind and the world, and understanding it is through emotional knowledge.[3]Jilson also argues that al-Farabi was in fact a Sufi. Refers to other sources with self-satisfaction and deep inspiration, but not to peripatetics [4]. Given this idea of Jilson, it seems to us that al-Farabi was a follower of Aristotle as an official commentator, descended from him, but not in his understanding of the nature of the world. However, it should not be forgotten that in the Islamic world, from the Middle Ages to the present day, al-Farabi is the second teacher, Aristotle as the first teacher. I will elaborate on the fact that our idea really exists al-Farabi was a faithful follower of Aristotle. Jilson confidently confirms this idea in his book *Medieval Philosophy*.

Another well-known French scholar, the historian of Islamic philosophy, the orientalist Baron Carra de Vo (1867-1953), also conducted a great deal of research on al-Farabi. He tried to show Al-Farabi's knowledge of music. From the point of view of the orientalist, Al-Farabi and Ibn Sina tried to reconcile ancient Greek philosophy with religion. According to a French researcher, I felt the same harmony in understanding music. We read about it in Cara de Von: "The thinkers who studied Arabic music in the tenth and twelfth centuries were primarily philosophers. The synthetic and encyclopedic school belonging to the great Neoplatonists sought to reconcile Plato and Aristotle with dogmatic ideas for the development of all sciences, and to establish close connections and logical hierarchies between them [5]. Thus, Carra de Vo al-Farabi is a well-known philosopher, mystic, and then a famous composer, whose treatise on music has been remarkable in the countries of the Islamic world in general from the Middle Ages to the present day. In fact, such a musical theory also existed in ancient Greece. Arab thinkers knew several Greek musicologists. It was also translated into Arabic, which was Ptolemy's treatise. But al-Farabi illuminated and deepened this theory in a completely new way. In many cases, this theory has been further didactic and analytically analyzed in al-Farabi's teachings. In the Middle Ages, this source was considered one of the best works because of its in-depth analysis of its composition and scope, its philosophical approach with subtle ideas, and its vast practical experience [6]. Baron Carra de Vo reports that it belongs to the Middle Ages. Thus, Carra de Vo shows that Islamic musicology is very serious in comparison with the music of ancient Greece, ancient Judaism, ancient Egypt. In the ancient world, nations other than the Arabs played music with many musical instruments to the king, in military shootings, marches, and other occasions.[7] One of the greatest French philosophers of the twentieth century



was Henri Corben (1903-1978). Corben is a follower and disciple of Eten. Corben's famous book, *A History of Islamic Philosophy*, discusses al-Farabi's research and his autobiography. He then writes of al-Farabi: He is fluent in Turkish and Persian, He also knew Arabic and understood 70 languages according to legend [8]. Corben like Jilson, and Carre de Waw, considered al-Farabi is a great philosopher, religious, and mystical scholar. According to him, al-Farabi lived a very humble life and walked in the guise of Sufism. Demonstrating al-Farabi's attitude to music, Corben confirms that the thinker liked to participate in music sessions and that he was a great performer. He considers his treatise on music to be the most important source in medieval musicology.[9] Korben emphasizes that al-Farabi first and foremost demonstrates the essence and existence of the Creator with his logical, metaphysical ideas. Coincidentally, Farobi's idea is consistent with "Hellenistic philosophy" with Islamism. The concept of the active mind separates al-Farabi from the teachings of Aristotle and brings him closer to Neoplatonism.[10]

The culmination of Korben al-Farabi's work examines and is inspired by the theory of prophecy about the ideal city, emphasizing that it is inspired by Plato's theory, most importantly in political philosophy. Corben and others consider the thinker's ideal city theory to be the same as politics. In fact, Farabi was practically not close to social work, Korben says. According to the French philosopher, politics is related to al-Farabi's cosmological and psychological system. In Al-Farabi's ideas, the ideal city ruled by prophets and imams, as well as the thinker, it would be better to think of the interdependence of the world as a political philosophy, the philosopher Korben [11]. Philosophers and prophets are associated with reason and the holy spirit. Another well-known modern French philosopher was Alan de Libera al-Farabi. The French researcher mainly studies al-Farabi's philosophy in his book *Medieval Philosophy*. He writes that al-Farabi began his career in Baghdad during the Abbasid period and was in Damascus with Prince Sayfuddawla. The French philosopher considered al-Farabi as an original philosopher and a famous medieval philosopher. According to him, al-Farabi radically developed ancient Greek philosophy on Islamic soil.[12] Alan de Libera, like other French philosophers, affirms that al-Farabi accepted the teachings of Aristotle with Plato. Al-Farabi's study of the ideal city pamphlet recognizes him as a great politician, - says the French philosopher Henri Corben. Libera writes that the great idea of the ideal city, the theory of kings in Plato's philosophy, is analyzed in Muslim thought [13]. Libera also informs readers of the Latin translation of Al-Farabi's work. His works, translated into Latin, are of special importance, according to Libera, in his treatise on the classification of sciences and the mind. The French philosopher considers two fundamental themes of medieval thought to be related to al-Farabi: 1) Adaptation to Plato's emanational teaching based on the cosmology of the world's representative Aristotle. 2) Aristotle creates an empirical doctrine, an original synthesis of al-Farabi with Plato's theory of ideas. This consciousness is located between the abstract



knowledge, emotional and intuitive cognition human consciousness and active consciousness [14]. Alan de Libera argues that even al-Farabi's theory of cognition implies a harmony between Aristotle and Plato. According to Alan de Libera, al-Farabi was the first to shed light on the possibility of metaphysics in philosophical creation, the validity and absolute unity of the unified first cause, the cosmological system, and the emergence of the wild world.[15] Another French researcher discusses al-Farabi's views in his book, *The School of Farabi and Alexandria*, by Philippe Valla. In the introductory part of Valla's book, al-Farabi writes about his life, clarifying that the commonalities in the views of Plato and Aristotle are remarkably well written in Arabic, the linguistic chaos of the works of other thinkers can be compared with the works of the following thinkers: Ibn Sina, al-Kindi. Therefore, according to Valla, every reader has the impression that the texts are incomplete. According to French orientalists, the works of al-Farabi to us can be found in philosophical schools in Baghdad or Damascus or Aleppo in the form of lecture notes. Therefore, the language of these works was very simple and fluent [16]. Philip Valla tries to prove this in several linguistic facts and in the works of other scholars al-Farabi did not know Greek. The thinker travels from Persia to Egypt Valla writes that there are two reasons for this: first, the social security that the thinker traveled for himself, and second, of course, to find food [17]. Thus, the French researcher considers many historical and linguistic issues related to al-Farabi, acknowledging that he stops at his other studies. Researchers acknowledge that the historical role of philosophy lies in the perfect man. As we can see, al-Farabi and his philosophy were in the spotlight of French researchers and philosophers. We looked at French philosophical researchers who studied Al-Farabi's ideas. The number of French scholars who have studied al-Farabi's philosophy is greater than we can imagine. The study and research of Al-Farabi's work is long and extensive in France, and there is also the opportunity to write several dissertations. Keep in mind that al-Farabi is world-renowned. Not only French scholars, but also scholars from other European countries, England, Germany, Italy, Spain, have also studied the philosophical views of al-Farabi. Numerous studies have been conducted in both Iran and Turkey. If we compare, there is a significant difference in the ideas and research of Soviet scholars with the views of French scholars in the study of al-Farabi. It should be noted that the rapid development of materialist atheists by Soviet scholars tried to portray al-Farabi ideologically. They do not even think of al-Farabi as a Sufi like the French, but rather regard him as a rationalist and seek materialist ideas from his views. French researchers, on the other hand, argue that concepts such as "materialism," "materialistic," "ideas of heaven," and "atheism" are completely incompatible with al-Farabi's philosophy. igious person, a Sufi, but he was a great philosopher and thinker who showed us the way to happiness. He writes in *The Sign of the Way to Happiness*: "... let us understand beauty only when we attain happiness, but let us understand beauty, only because of the art of

philosophy we come to a clear conclusion that we attain happiness because of philosophy" [18].

Based on the above evidence, thinkers such as Jilson and Alan de Libera consider almost all al-Farabi to be a theologian, a Sufi, according to modern French studies from Ethen. Nevertheless, al-Farabi is the second teacher, faithful follower, and commentator in the Muslim East after Aristotle. Basically, Jilson's followers argue that al-Farabi's teachings are contradictory religious and mystical. When French scholars explain the teachings of religion and mysticism, al-Farabi admits that in addition to the influence of the Qur'an, he was influenced by the teachings of the Neoplatonists and Zoroastrianism. This article focuses on the works and scientific heritage of European scientists. It should not be forgotten that French Orientalists began to translate and research our culture into French in the seventeenth century, and they are still actively translating scientific works and conducting research activities. Undoubtedly, our compatriots today and our young generation of French scholars should know that our past has made a great contribution to the spread and preservation of our culture on the world stage.

#### **References:**

1. Gilson, Etienne. Les sources Greco-Arabes de l'augustinisme avicennisant suivi de Louis Massignon. Notes sur le texte originale Arabe du «De intellectu» d'Al-Farabi. – Paris: J. Vrin, 1981. – 22,27,37,38,347 p.[ 1,2,3,4,].
2. Vaux, Baron Bernard Carra de. Préface in Baron Rodolphe d'Erlanger. La musique Arabe. – Tom premier Al-Farabi. Paris:Librairie orientaliste Paul Geuthner, 2001.1-11, p. [6,7,8].
3. Corbin Henry. Histoire de la philosophie islamique. Gallimard, 1986.225,230,231,234 p.[9,10,11,12].
4. Libera, Alain de. La philosophie médiévale. Quadrige / PUF, 2004. 107,108,108,108 p.[13,14,15,16]
5. Vallat, Philippe. Farabi et l'école d'Alexandrie. Des prémisses de la connaissance à la philosophie politique. Paris: Librairie philosophique J. Vrin, 2004.12,15,19,35 p.[17,18,].
6. Al-Farabi. Philosophical treatises. - Olma –Ota: Fan, 1970. B - 429.
7. Xayrullaev M.M. Abu Nasr Al-Farabi. - M., 1982. - 304 p.
8. Xayrullaev M.M. Farabi's worldview and its importance in the history of philosophy. - Tashkent, 1967. - 354 p.
9. Abu Nasr Farabi. City of noble people.-Tashkent, 1993.-296

*Nazarov M.  
Associate Professor  
Andijan Institute of Mechanical Engineering*

## **EDUCATIONAL TECHNOLOGIES: MEMBERSHIP OF PHILOSOPHICAL LAW AND CATEGORIES IN SCIENTIFIC AND TECHNICAL CREATION**

*Annotation: The article provides a philosophical analysis of the theoretical and practical significance of philosophical laws and categories in scientific and technical creativity. It has been studied that there is a growing need for the achievements of modern science, scientific discoveries and creative thinking around the world.*

*Keywords: creativity, thinking, research, activity, science, philosophy, society, methodology, law.*

In today's world of social development and dramatic changes in the field of scientific knowledge, the importance of science in life is increasing, defining the main directions of theoretical research. Part of the problem is the growing need for modern scientific advances, scientific discoveries and creative thinking around the world. Another important aspect of the urgency of this issue is the growing attention to this area in our country since independence.

At present, there is no clear boundary between applied research and research development, they are often interconnected. Research developments directly introduce science into various fields of design work. This field partially intersects with the field of science and goes beyond its boundaries and includes practical work related to the creation and testing of experimental samples, the development and mastering of technology for the production and use of finished products. In turn, this work will be connected with the manufacturing sector in the final stages. In this case, the need for research may arise both in the design process and in the production process (especially in connection with the improvement of the product and its manufacturing technology). Structural and functional reforms have become a priority in various sectors of society. In such a society, the introduction of innovative technologies, creative thinking and activity, the widespread use of the latest production methods have risen to the level of social need, have taken the form of sustainable practice.

The implementation of many innovative scientific discoveries in the world in the XXI century, the growing role of mathematical models in the study of reality means a deeper manifestation of the technique of technical creative thinking. The boundary between science and practice is deposit and mobility. In today's world, practice relies on science at almost every step of the way. For this reason, on the one hand, there is a need for researchers who develop the scientific

basis of practical activities, and on the other hand, there is a need for highly qualified practitioners who have relevant scientific knowledge and can use it in their work. In the process of its development, science, along with increasing the amount of knowledge it has accumulated, makes qualitative changes in its content, improves the methods of obtaining and substantiating it, restructures the system of its organization.

It is known from the history of the development of sciences that most of the modern sciences are separated from philosophy (e.g., physics, chemistry, medicine, psychology, logic, etc.). The formation of new sciences may be due to the fact that a single general science about any complex object is broken down into parts, and they become more or less independent separate sciences about different aspects or elements of the same object.

In the twentieth century, the previously unknown microcosm became a new field of physical research, which led to the creation of atomic physics, quantum mechanics, nuclear chemistry, and other sciences. The creation and development of computers, the development and use of this new type of technology, as well as the management of a number of scientific directions and disciplines have emerged.

The transformation of any field of knowledge into a separate science is sometimes caused by the need to solve a specific task in society - the social need for "social order". In epistemology, the process of creation is recognized as an active, absolute goal-oriented activity of the subject. Also, all disciplines have their own methodology, e.g. Al-Khwarizmi's teachings for algebra, Einstein's teachings for physics, Euclid's teachings for geometry, Newton's teachings for mechanics, Darwin's teachings for biology are methodologies. [1]

Any method or group of methods used in the study of various objects can also serve as a basis for the emergence of a new science (for example, the method of spectral analysis). The transfer of methods from one discipline to another sometimes leads to the emergence of new sciences where they meet (e.g., mechatronics, astrophysics, physical chemistry, biophysics, geobotany, economic geography, genetic engineering, etc.).

In this sense, the problem of classifying science functions is still controversial. This is partly due to the fact that science has taken on new and new functions, and partly it has begun to act as a socio-cultural phenomenon, thinking not about objective and impersonal legitimacy, but about the implementation of all the achievements of science and technology. The question of the social functions of science is noted as a problem of special and priority importance. Today, according to researchers, the following three social functions of science can be noted:

- 1) cultural and philosophical function of science;
- 2) direct creative force function; (technical)
- 3) social power function.

The last mentioned science function is intended to be used to formulate and forecast comprehensive plans for social and economic development. In its function as a social force, science manifests itself in solving the global problems of our time (depletion of natural resources, air pollution, determining the scale of environmental hazards, etc.). In its function, science is associated with social governance.

Researchers focus on the design-construction function of science because it comes before the stage of transforming existence into practice and is an integral part of intellectual research at any level. The design function is associated with the creation of completely new technologies, which is very important in our time. [2] There are many references in the philosophical literature to the concept of "Gordon synectics". According to Gordon's observations, some groups of scientists using the solution of the problem use four types of analogies: the correct analogy - a technical object is compared with a biological object (an airplane bird). Symbolic analogy - it is possible to describe the problem presented. Fantastic analogy - in this case, the problem is easily solved, even if it contradicts the laws of nature. Finally, there is a personal analogy in which group members see themselves as elements of a problem-solving situation.

The problem-problem-hypothesis-theory-concept epistemological chain strengthens the developing scientific knowledge. It can be said that knowledge about the problem is ignorance. A problem is understood as a set of opinions that contain previously established facts and considerations about the content of an object that has not yet been understood. The problem manifests itself as an objective contradiction between the language of observation and the language of theory, the empirical fact, and the theoretical description expressed in the concept. Putting and solving a problem serves as a new knowledge tool. However, the problem itself is sometimes interpreted as content that does not exist in accumulated knowledge, and sometimes as an existing basic theory, content derived from a set of knowledge.

When the French scientist Jacques Mono becomes interested in any phenomenon or problematic situation, he tries to model the situation subjectively without realizing it all the time. In doing so, his goal is to get to the inner essence of the event, and then to the other elements of the situation. Many physicists say that when they worry about a problem, they feel like an extra electron or other elementary particle, and ask how I would have acted if I had been such a particle.

Hypothesis is understood as the initial stage of creating a theory. Hypothesis (Latin "guess") is a form of conclusion, with the help of which assumptions, assumptions, opinions about the probable bases and causes of a particular event are put forward. Classical scientists have said that the hypothesis is a form of development of natural science. The phrase "I do not weave hypotheses" is associated with Newton's name and to some extent negates the role and importance of hypothesis in scientific knowledge. If the hypothesis itself is able to explain all of the phenomena proposed for analysis, it becomes a theory.

Leibniz argues that a hypothesis is valid if it satisfies the following three conditions: first, if it is simple; explains the second - a large number of events; the third helps to predict new events.

The predictability of the cognitive process encourages consideration of another important goal of science — forecasting — and forces us to record at least two types of forecasting: trivial and non-trivial forecasting. Trivial prediction is a form of manifestation of a more inert system stability. Its peculiarity is the uncertainty previously given in the system of causal links. The nontrivial prognosis forces us to take into account that factors that were “not previously included in the model because they were less important” may be present in practice. Nontrivial prognosis is characterized by the following symptoms. The first is the variability and mobility of the system. The second is a completely different kind of communication.

In the context of research on the philosophy of science, there are different types of forecasting, such as search forecasting and normative forecasting. The essence of search forecasting is to determine the performance of objects and events on the basis of extrapolation of currently identified trends. Normative forecasting allows us to talk about the probable state of the subject in accordance with the given norms and goals. The current level of development has led to the creation of prognostic methods called “forecast graphs” and “goal trees”.

Nowadays, in addition to social, technical and natural sciences, fundamental and applied, theoretical and experimental sciences are also distinguished. Today, scientific directions are manifested in their wide diversity and, taking into account specialization, are also developing in various interdisciplinary fields. Scientific knowledge is very diverse as a form of conscious search for truth, where it is possible to distinguish between factual and hypothetical, experimental and theoretical, classification and conceptual, mathematical and natural scientific knowledge. There is talk of a great science, a solid core of science, a science at the forefront. However, all scientific knowledge must meet certain standards and have a clear ground. The following are commonly used as cognitive norms and tools used in science: defined norms and ideals of knowledge specific to this period and applied to the specifics of the field under study; scientific and technical landscape of the world; philosophical foundations [3].

It has not been long since the analysis of the technical sciences in Western philosophy of philosophy has emerged as a separate field. Charles Snow once remarked: “People working in the pure sciences have a completely wrong view of engineers and technicians. When it comes to applying science in practice, it all seems absolutely uninteresting. They can't imagine that many engineering tasks are no less accurate and consistent than the ones they work on, and that the solution of these tasks can satisfy even the most demanding scientist. ”

In the technical sciences, it has become customary to distinguish between invention as the creation of something new and original, and perfection as the



transformation of the existing. Human creative abilities have evolved to improve them in order to achieve greater efficiency of adaptation from the assimilation of finished natural products. The artificial living environment, more precisely, the creation of some of its elements, meant that things were invented that nature did not have ready. Inventions are the second body of man. Things and objects that were a continuation of the human body were invented to do things that the first body could not do. For example: The knife is a continuation of our hands, the bike is our feet. The invention also claims a separate status. It relies on a variety of degrees of freedom and can be done "by any kind of criterion". Sometimes in the invention there is an attempt to imitate nature, to imitate. For example, a floating fish was the basis for the creation of ships, and a flying bird was the basis for the creation of an airplane. [4] It is also a universal structure of a large number of objects in the plant world - a cylindrical shell-technique and a common form used for various purposes in everyday life.

However, the technical sciences are so diverse and diverse that the search for a basis for uniting them into a single family becomes a serious problem. As a mechanism for combining various structural and technical knowledge, N. Abramova proposes a growth model of the crystal. Here the main condition is to maintain compatibility between the foundation and the structure of the nutrient environment. The basis is understood as labor activity, and the nutritional environment is based on the principles and concepts of such disciplines as occupational hygiene, information theory.

For example, creative thinking in the field of technology is manifested as follows: identification of a technical problem, disclosure of a technical contradiction, expression of a technical task, development of a technical idea, creation of an ideal model, materialization of an ideal image, introduction of a viable technical object.

The problem of creative thinking is not a simple problem in epistemology, but one of the central problems of the worldview, which is inextricably linked with the fate of civilization, the history of mankind. In this sense, it must be viewed in terms of the development of universal culture.

Nowadays, the role of information technology in the formation of creative thinking is growing. Therefore, the process of informatization is developing rapidly and is being implemented, and the growing amount of information is of particular interest in understanding society.

However, the influence of the media can also have a negative impact on people's worldview, values and traditions. These include, for example, sites that promote terrorism, spread religious extremist ideas, and promote immorality, such as pornography. Today, the Internet is a global network that reflects the diverse cultures, ideas, values and interests that exist on our planet. The analysis of the problems associated with the creation of a world-wide alphabet, which is one of the main factors for the widespread dissemination of the information process,

which serves to expand people's creative thinking, harmonization of ideas, is important.

Are the discoveries of Archimedes, Khorezmi, Ulugbek, Copernicus, Einstein only individual and unique? Wouldn't such discoveries have been possible without these individuals? Is the role of individual intuition so great and is it a factor that determines scientific creative progress? Yes, given the many obvious individual discoveries and random solutions in the history of science, it is clear that the answer to this question is not so simple. There is no doubt that the role of eminent scientists in science and the importance of their work is enormous. However, examples of the same phenomenon being discovered by many scientists at the same time are also common in the history of science.

It should be noted that humanity has never been satisfied with coincidences and spontaneity in knowing the world. At all stages of the development of science, science has sought tools that effectively influence creative thinking.

Scientific creative thinking can also be governed to a certain extent. These are issues that affect both the conditions under which the researcher demonstrates individual abilities and the socio-cultural conditions, economic, political and cultural factors that increase the likelihood of partial problem solving. For example, Creation is the most mysterious, enigmatic, exciting, and most important event in the human spiritual life for the present day.

Moreover, in the process of scientific creative thinking, scientists rely on mental and logical research methods that do not discriminate against the role of intuition and chance, but, above all, have a special place in it, are able to produce huge scientific results and at the same time lead the intuitive leaps.

Also, all disciplines have their own methodology. For example, Al-Khwarizmi's teachings for algebra, Einstein's teachings for physics, Euclid's teachings for geometry, Newton's teachings for mechanics, and Darwinism for biology are methodologies "[1]. These methodologies have emerged, evolved, and changed over time. There is a methodology in the history of science that does not change. This is Philosophy. Philosophy is a common methodology for all disciplines. Therefore, scientific creation is also based on philosophy. The methodology itself, which directs creativity, must be scientific. Hence, the role of scientific creativity in the process of creative thinking, technical thinking and creativity is incomparable. Scientific creativity is a high level of knowledge and skills, thinking and abilities of the researcher in relation to the object.

Thus, creative thinking is the level of intellectual ability and capacity that is manifested in a person's goal-oriented activity. In addition to being manifested in the activity, it manages the activity and ensures its high efficiency.

#### **References:**

1. Davronov Z. Methodology of scientific creativity \ Economics and finance.- T., 2007. Page 20
2. N.Shermuxamedova. Research methodology. –T.: "Noshir", 2013. Page 102.
3. L.Qurbonova. Creative thinking. T.: "Universitet", 2008. Page 9

4. Stepan V.S. Ideals and norms in the dynamics of scientific research // Ideals and norms of scientific research. - Minsk, 1981.
5. Snou Ch. Two cultures. - M., 1989. - p.317.
6. L.Qurbonova. Philosophy of Being. T. : "Universitet", 2009. p.43.

*Афанасьева В.Ю.  
учитель математики  
МАОУ СОШ №40  
Россия, Тюмень*

## **ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ**

*Аннотация: в данной статье представлена опытно-экспериментальная работа по теме развития критического мышления учащихся пятых классов в процессе обучения математики.*

*Ключевые слова: педагогическая модель, критическое мышление, приемы развития критического мышления, опытно-экспериментальная работа.*

*Afanasyeva V.Y.  
math teacher  
MAEI ISS № 40  
Russia, Tyumen*

## **EXPERIMENTAL ASSESSMENT OF STUDENTS CRITICAL THINKING DEVELOPMENT**

*Abstract: this article presents experimental work on the development of critical thinking in fifth grade students in the process of teaching mathematics.*

*Keywords: pedagogical model, critical thinking, methods of developing critical thinking, experimental work.*

Для эффективного процесса обучения, который способствует развитию критического мышления учащихся, мы проанализировали ФГОС по математике для основной школы и учебные материалы, используемые в школе (учебник по математике 5 класса Н.Я. Виленкин). В ФГОС результатом изучения математики являются: развитие у учащихся способностей к анализу и нахождению нужной информации в тексте; самостоятельное планирование своей деятельности для достижения цели; умение оценивать правильность своих действий; самоанализ, самоконтроль и самооценка; развитие умений четко формулировать свои мысли как письменно, так и устно. Данные способности учеников, доказывает, что на уроках необходимо использовать разнообразные приемы для развития критического мышления.

Нами предпринята попытка разработать модель развития критического мышления в преподавании математики. Модель построена на

основе принципа систематичности, то есть вся структура едина и имеют логическую структуру.



Первый компонент модели связан с целеполаганием. В нем показана основная цель – развитие критического мышления учащихся.

Второй компонент модели показывает основные понятия, на которые мы опираемся в своем исследовании и компоненты критического мышления, которые необходимо развивать в учениках.

На основе анализа научной литературы под мышлением мы понимаем процесс познавательной деятельности человека, который отражает предметы и явления в их существенных связях и отношениях. Под критическим мышлением мы понимаем разумное направленное, рефлексивное мышление в процессе приобретения собственных знаний, которое включает поиск путей рационального решения проблем, анализ и синтез, оценку чужой и собственной информации, выявление полезных аспектов (И. О. Зигашев).

Компоненты составляющие критическое мышление мы выбрали на основе критериев и показателей, выделенных Д. Клустером.

1. Когнитивный компонент. Характеризует способности учащихся такие как: знание предмета, восприятие учебного материала.

2. Аналитический компонент. Включает в себя: логичность (каждую информацию нужно проверять с точки зрения логики), рефлексию (процесс самопознания себя), оценку утверждений (показывает ценность какого-либо предмета или объекта).

3. Личностный компонент. Включает в себя: толерантность (терпеливое отношение к чужому мнению), скептицизм (недоверчивое отношение к каким-либо знаниям), самостоятельность (умение самостоятельно поставить себе цель и добиться ее своими силами), прагматичность (способность выстраивать свою систему взглядов на жизнь), интегративность (объединение в целое ранее полученных однородных знаний).

4. Деятельностный компонент. Включает умения, которые способствуют развитию критического мышления, то есть умение решать проблему, строить прогнозы, поиск логических ошибок и другие.

В третьем компоненте модели (организационно-методический) рассматриваются приемы и средства, используемые на уроках. Приемы, выбранные нами написаны в самой модели.

Мы попробовали создать свои педагогические приемы. Первый прием – «Блок знаний» основан на приемах: тонкие и толстые вопросы, верные и не верные утверждения, блок-схема (кластеры). Ниже представлена суть нашего приема.

Учащимся выдается индивидуальная карточка с блок-схемой, в каждой ячейке схемы ученики выполняют задание: решить пример, выбрать верное или неверное утверждение, ответить на вопрос, решить математический ребус и другие. Все задания даются разнообразные, чтобы ученики смогли проверить свои знания по изучаемой теме. В зависимости от ответа ученик переходит на следующий этап. Таким образом учащиеся



приходят к концу схемы, где на основе результатов выводят ответ на поставленный вопрос.

Если ученики работают в парах, то каждому варианту выдается свое задание и итогом работы будет являться совместный ответ учеников, составленный по полученным результатам в заданиях. Аналогично происходит и при работе в группах по 4 человека, каждый работает со своей блок-схемой и в итоге приходят к совместному ответу.

В конце коллективных обсуждений, ученики возвращаются к своим карточкам и анализируют свои действия, проверяют все ли верно решено, какие пробелы в знаниях есть и, что нужно повторить и подтянуть.

Прием интересен учащимся, так как они быстро вливаются в процесс решения заданий и хотят прийти к результату быстрее, чем их одноклассники.

Используя прием на уроках у учащихся развивается критическое мышление, так как во время работы с блок-схемой ученики анализируют и ищут новую информацию для решения заданий; при обсуждениях и составлении ответов аргументируют и доказывают свою точку зрения; в конце работы с блок-схемой проводят рефлексию, то есть анализируют свою деятельность.

Второй прием – «Математическая сумма». Прием основан на таких приемах как тонкие и толстые вопросы, ассоциации, корзина идей, мозговой штурм.

Прием используется на стадии «вызов» для актуализации знаний.

Учащимся в начале урока представлены две или три картинки, которые соединены между собой одной из четырех арифметических операций. Ученикам необходимо с помощью ассоциаций понять какой термин, математическое слово загадано. Сначала они записывают свои варианты ответов в тетрадях, а затем предлагают их классу и доказывают, что их ответ верный. Во время обсуждений учитель записывает все предположения учащихся на доску. В конце учитель показывает верный вариант ученикам и просит аргументировать учащихся, что оставшиеся варианты не верны.

Данный прием способствует развитию:

1. Синтеза информации.
2. Собственной точки зрения и умению аргументировать ее.
3. Терпеливости к чужому мнению.

Исходя из выше выбранных приемов, мы выбрали средства, которые способствуют эффективному учебному процессу: раздаточный материал, таблицы, презентации.

В данном компоненте еще мы описали формы работы: учащиеся работают не только индивидуально, но и в группах. Взаимосвязь ученика с учителем, показанная в модели стрелкой, говорит о том, что их

деятельности направлена на развитие личности учащихся, на взаимопомощь, взаимопонимание.

Четвертый компонент модели (диагностико-коррекционный компонент) представляет собой диагностику уровней развития критического мышления учащихся. В результате которой выделяются три уровня критического мышления с учетом компонентов входящих в нее: высокий, средний, низкий. Если у ученика в процессе не наблюдается повышения уровня развития критического мышления, посредством использования промежуточных методик проверки уровня развития, то необходимо корректировать учебный процесс, то есть возвращаться на второй и третий компонент модели. Данная коррекция может быть индивидуальной или групповой, в зависимости от результатов промежуточной проверки.

| Уровень развития критического мышления | Характеристика уровня                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий                                | <p>Ученик обладает элементами логического мышления, то есть умеет анализировать, сравнивать и обобщать информацию, находить главную мысль в тексте.</p> <p>Ученик может самостоятельно увидеть проблемы и решить ее своими силами, не прибегая к помощи других.</p> <p>Ученик имеет навыки рефлексии, то есть способность к самоанализу своих действий и поступков.</p>                                                                                             |
| Средний                                | <p>Учащиеся умеют оценивать мнения других и не поддаваться им, но не всегда они могут проанализировать и увидеть слабые и сильные стороны высказываний и ошибки, допущенные в них.</p> <p>Не всегда могут рассмотреть проблему с разных точек зрения, не могут анализировать, сравнивать и устанавливать взаимосвязи между явлениями.</p> <p>Рефлексия проводится редко и ученик не всегда в состоянии проанализировать свои действия и поступки в полной мере.</p> |
| Низкий                                 | <p>У ученика либо слабо развито, либо полностью отсутствует умение анализировать все доводы за или против своих высказываний, не подвергает их проверке с разных точек зрения.</p> <p>Ученики чаще всего несамокритичны, несамостоятельны в своих решениях.</p>                                                                                                                                                                                                     |

Пятый компонент модели (результативный) показывает результаты после использования выбранных нами приемов на уроках математики для развития критического мышления учащихся пятых классов.

Проверка модели на базе МАОУ СОШ №40 г. Тюмени в течение 2019-2020 учебного года с учениками 5 «Б» и 5 «В» классах. Всего в исследование приняли 68 учеников (34 учащихся в экспериментальной группе и 34 в контрольной группе).

Для проверки уровня развития критического мышления была выбрана методика определения уровня критического мышления (Ю. Ф. Гущин, Н. В. Смирнов). Данная методика была выбрана не случайно, так как с помощью нее можно определить не только общий уровень развития критического мышления.

Цель методики – исследование в целом уровня критического мышления обучающихся.

Методика включает 15 тестовых заданий, ученикам нужно дать ответы и обосновать их. Каждое задание оценивается в 3 балла, максимальное количество баллов – 45.

В зависимости от количества полученных баллов выявляется уровень сформированности критического мышления:

1. Высокий уровень, если ученик набирает больше 36 баллов, то есть 80 % заданий должны быть правильно выполнены.
2. Средний уровень, если ученик набирает от 15 до 36 баллов, то есть от 33 % до 80 % правильных ответов.
3. Низкий уровень, если ученик набирает меньше 15 баллов, то есть меньше 33 % правильных ответов.

Использование данной методики до начала эксперимента, то есть проведения уроков с приемами развития критического мышления, позволило определить, что у учащихся двух классов в большинстве случаев: 64 % (22 ученика) и 61 % (21 ученик) низкий уровень сформированности критического мышления, средний уровень показали 12 учащихся в одной группе и 11 учащихся во второй группе, высокий уровень показали по 1 ученику в каждом классе.

У контрольной группы уроки проводились в обычном режиме без использования приемов развития критического мышления, а в экспериментальной группе на большинстве уроков наоборот использовались выбранные и разработанные нами приемы.

Содержание курса «математика» в 5 классе предполагает повторение курса начальной школы (натуральные числа: сложение, вычитание, умножение и деление), знакомство с новой и основной темой «Дроби», которая включает в себя: обыкновенные дроби, смешанные числа, десятичные дроби и арифметические действия с ними. Исходя из анализа содержания для эксперимента были отобраны темы «обыкновенные дроби», «смешанные числа» и «десятичные дроби», которые больше всего подходят

для использования приемов развития критического мышления и являются ключевыми в обучении математики в 5 классе.

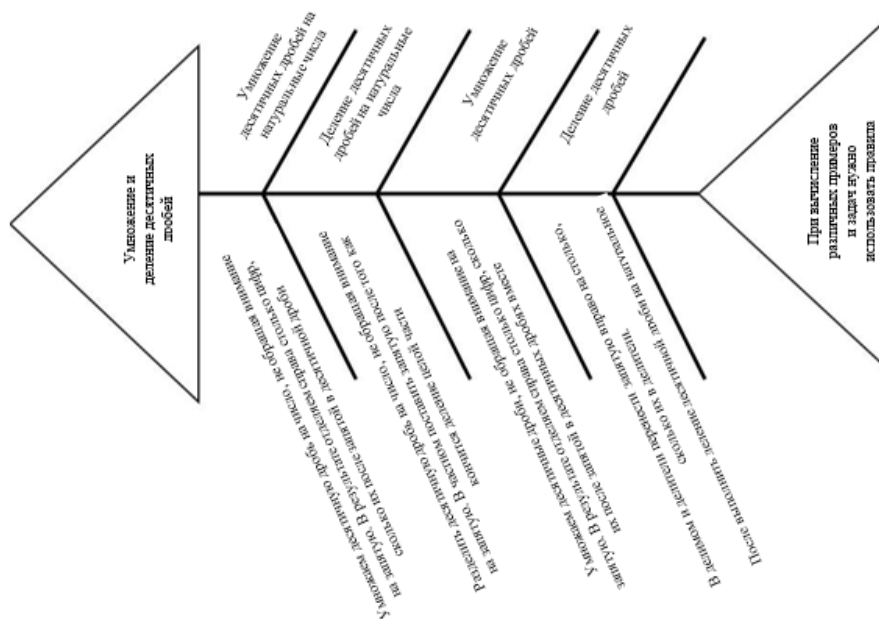
Рассмотрим несколько примеров использования выбранных нами приемов на уроках математики.

Пример 1. В теме «правильная и неправильная дробь» на третьей стадии урока «рефлексия» был использован метод «синквейн». На слайд для учеников была выведена структура синквейна и пример по теме «математика в целом»:

| Пример учителя по теме «математика» | Вариант ученика по теме «правильная и неправильная дробь» |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Математика                          | Дробь                                                     |
| Сложная, интересная                 | Правильная, неправильная                                  |
| Учим, решаем, вычисляем             | Складывать, вычитать, сравнивать                          |
| Математика – царица всех наук       | Числитель – сколько, знаменатель – всего                  |
| Предмет                             | Деление                                                   |

Все ученики справились с данным заданием, им понравилось творческое задание, каждый придумал свой оригинальный синквейн, один из них представлен в таблице.

Пример 2. Прием «фишбоун» использовался на уроке умножение и деление десятичных дробей как способ закрепления полученных знаний учащихся. Учащимся было дано задание представить в виде рыбного скелета правила, изученные в данной главе учебника. Данное задание было выдана ученикам как домашнее во время дистанционного обучения, один из вариантов представления «фишбоун» учениками на РИСУНОК. Некоторые ученики помимо основных правил умножения и деления десятичных дробей, выписывали умножение и деление десятичных дробей на 10, 100, 1000 и 0,1, 0,01, 0,001.



Диагностическая работа проводилась по той же методике. После диагностики учащихся были обработаны и проанализированы результаты исследования.

|                 | Экспериментальная группа (1 диагностика) | Экспериментальная группа (2 диагностика) | Контрольная группа (1 диагностика) | Контрольная группа (2 диагностика) |
|-----------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Высокий уровень | 2,9% (1 ученик)                          | 35,3% (12 учеников)                      | 2,9% (1 ученик)                    | 8,8% (3 ученика)                   |
| Средний уровень | 32,4% (11 учеников)                      | 50% (17 учеников)                        | 35,3% (12 учеников)                | 41,2% (14 учеников)                |
| Низкий уровень  | 64,7% (22 ученика)                       | 14,7% (5 учеников)                       | 61,8% (21 ученик)                  | 50% (17 учеников)                  |

По методики Ю. Ф. Гущина и Н. В. Смирнова видна большая разница между результатами начальной и контрольной диагностик. В начале эксперимента всего 1 ученик имел навыки критического мышления, но к концу эксперимента процент учащихся повысился на 32,4% и учеников с высоким уровнем развития критического мышления стало 12. Низкий уровень развития критического мышления на конец эксперимента показывают всего 5 учеников. В контрольной группе тоже увеличилось количество учеников с высоким и средним уровнями, но не так резко. Это доказывает, что уроки с использованием выбранных нами приемов проходили эффективно.

Из результатов, полученных на контрольном этапе и сравнение их с результатами диагностик констатирующего этапа видно, что целесообразно использовать выбранные приемы на уроках математики для повышения уровня развития критического мышления учащихся. Уроки имели личностно-ориентированную направленность, ученики развивали навыки работы с изучаемым материалом, самостоятельно определяли цели учебной деятельности, составляли план для реализации цели. Также ученики составляли ребусы, сказки, кроссворды, задачи по конкретным темам и математики в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Гущин Ю. Ф., Смирнова Н. В. Оценка уровня развития критического мышления учащихся [Электронный ресурс] // Психология и методология образовани. – URL: <https://psyhoinfo.ru/ocenka-urovnya-razvitiya-kriticheskogo-myshleniya-uchashchihsya> (дата обращения: 05. 10. 2019).

*Буряк В.А., кандидат педагогических наук  
доцент кафедры языкознания и иностранных языков  
ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»  
Ростовский филиал  
Россия, Ростов-на-Дону*

## **ИМПЕРАТИВНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ**

*Аннотация: Статья посвящена проблеме выражения императивности юридических документов. Дано определение понятия «юридический императив». Проанализированы лексические и грамматические средства выражения императивности. Представлено большое количество иллюстративного материала.*

*Ключевые слова: императивность юридических документов, лексические средства, грамматические средства выражения императивности.*

*Buriak V.A., candidate of pedagogical sciences  
Assistant Professor Department of linguistics and foreign languages  
Russian State University of Justice  
Rostov Branch  
Russia, Rostov-on-Don*

## **THE IMPERATIVE NATURE OF LEGAL DOCUMENTS**

*Annotation: The article deals with the problem of the expression of the imperative nature of legal documents. The concept of the «legal imperative» has been defined. Lexical and grammatical means of expressing imperative have been analyzed. A large amount of illustrative material has been presented.*

*Keywords: legal imperative, lexical means, grammatical means of expressing imperative.*

Основной стилевой характеристикой юридических документов является их императивность, суть которой состоит в выражении безусловности требований к поведению; точного определения прав и обязанностей субъектов правовых взаимоотношений. «Юридические императивы, выражающие веления относительно того или иного поведения участников юридического дискурса, находят свое высшее выражение в нормах права — дискурсивных формах, закрепляющих с различной степенью обобщения и конкретизации, логически взаимосвязанные между



собой стандарты необходимого поведения правовых субъектов в типизированных обстоятельствах» [И.В. Палашевская «Юридические императивы», Ученые записки ЗабГГПУ, Филология, история, востоковедение. № 2 (61) С.99].

В английских юридических текстах с целью выражения императивности употребляются не только лексические, но и грамматические средства. И те, и другие взаимосвязаны и создают особый характер правовых документов. Лексические средства — это слова соответствующей семантики. Опираясь на классификацию правовых норм, их можно разделить на обязывающие, управомочивающие и запрещающие [Радько, Т.Н., Лазарев В.В., Морозова Л.А. Теория государства и права. - М., 2013. - С. 188-189]. Рассмотрим лексические единицы, передающие, соответственно, обязательство, правомочие и запрет. К первой группе (обязательство) относятся такие слова, как *duty, burden, liability, liable, requirement, undertaking, commitment, order, pledge, mandatory*. С целью передачи второго значения (правомочие) используются: *right, entitlement, power, empower, to be entitled to, eligible*. В третью группу (запрет) входят, в основном, глаголы *forbid, restrain, disallow, veto, ban, preclude* и др.

При переводе подобной лексики, следовательно, сначала следует определить форму предписания, а затем подобрать соответствующий русский эквивалент. Например:

1. Обязательство:

A website may also be held liable for redirecting Internet users to other websites hosting illegal content. - Веб-сайт может быть также привлечен к ответственности отсылку интернет-пользователей на другие веб-сайты, содержащие незаконный контент.

2. Правомочие:

These changes apply to eligible parents who work in the private sector. - Эти поправки применимы к родителям, имеющим право на эти льготы и работающим в частном секторе.

3. Запрет:

The ban had been effected through the cancellation of registrations and a ban on registrations of the chemical for agricultural use. - Запрет был осуществлен через аннулирование регистраций и запрет на регистрацию данного химического вещества для использования в сельском хозяйстве.

Существенную трудность при переводе вызывает многозначность слов, а также стилистическая интерференция. Стилистическая интерференция происходит при влиянии стиля одного языка на другой. Рассмотрим, например, перевод слова «торговый» на английский язык: «trade balance» - торговый баланс, «commercial law» - торговое право, «merchant ship» - торговый корабль. При работе с многозначными словами следует учитывать широкий контекст слова, его сочетаемость с другими

лексическими единицами. Так, к примеру, возьмем глагол *prohibit* в предложении. Словарь ABBYY LINGVO дает следующий перевод слова:

1. запрещать
2. препятствовать,
3. мешать

Проанализировав предложение, можно сделать вывод о том, что глагол *prohibit* в данном случае переводится «запрещает»:

Monaco stated that implementing regulations to the Maritime Code of the Principality prohibit unauthorized fishing in areas under the national jurisdiction of other States. - Монако заявило, что исполнительный регламент к Морскому кодексу Княжества запрещает неразрешенный промысел в районах, находящихся под национальной юрисдикцией других государств.

Существенный пласт лексических единиц, подчеркивающих императивность, представляют собой перформативные глаголы — речевые акты или высказывания, не информирующие о каких либо действиях, но этими действиями являющиеся (клятвы, молитвы, волеизъявление). К ним относятся глаголы *swear, pray, bequeath, order* и др.

The CUSTOMER'S signature confirms that they have become fully acquainted with this Agreement and these Provisions; that they understand and agree with them, as if they had written this text themselves.

Подпись Клиента удостоверяет, что он полностью ознакомился с Договором и настоящими Правилами, понимает их и согласен с ними, как если бы он сам написал данный текст.

Императивность юридических документов также подчеркивается при помощи специальных клише, ссылающихся на волю законодателя, положение статьи устава, договора и т.д. Например: *under the agreement, in accordance with Article, in conformity with, according to, by virtue of this article, pursuant to the Criminal code of Russia, as described, as provided, as stipulated* и т.д.

An attesting witness shall be liable for the divulgence of the data of the preliminary investigation in conformity with Article 310 of the Criminal Code of the Russian Federation. За разглашение данных предварительного расследования понятой несет ответственность в соответствии со статьей 310 Уголовного кодекса Российской Федерации.

С точки зрения грамматики, средством выражения императивности являются модальные глаголы и их эквиваленты: *must, shall, be to, should, may, can, will*. Рассмотрим эти глаголы в примерах.

Must выражает долженствование, абсолютное обязательство.

Furthermore, the principles invalidating statements made in an atmosphere of intimidation, or under any form of coercion, must be observed. - Аналогичным образом должны соблюдаться нормы, не признающие заявление, сделанное в атмосфере запугивания, а также по принуждению в любой форме.

Shall в юридической документации выражает приказ, запрет, обязательство, обязанность.

This Agreement shall be governed by and enforceable in accordance with the law of England without giving effect to the principles of conflicts of laws thereof. - Настоящий Договор регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Англии без введения в действие принципов коллизионного права.

Be to выражает необходимость совершения действия согласно принятому решению или предварительной договоренности:

The Sellers are to obtain an Export License at their expense. - Продавец обязан возместить за свой счет все расходы, связанные с получением экспортной лицензии.

Should выражает необходимость выполнения обязательства, требования или инструкции.

The sellers demanded that payment should be made within five days. - Продавцы требовали, чтобы платёж был произведён в течение пяти дней.

May в юридических текстах выражает возможность выполнения или невыполнения каких-либо действий в силу обстоятельств.

Manufacturers may change the specifications, ingredients and marketing at any time by written notice of such changes to Distributor. - Производитель имеет право вносить изменения в спецификацию, состав и проведение маркетинговых мероприятий в любое время, письменно уведомив Дистрибьютора о подобных изменениях.

Can обозначает возможность или способность совершить действие, обусловленное внешними обстоятельствами.

Compensation can be claimed against the government for the loss to the owner. - Можно подать иск против правительства о компенсации за убытки, понесённые владельцем.

Will в юридических текстах выражает намерение, обязательства сторон, предусмотренные в договоре, согласие.

The pawn-shop will bear responsibility for the loss and the damage of the pawned things, unless it proves that the loss and the damage have occurred because of a force-majeure. - Ломбард несет ответственность за утрату и повреждение заложенных вещей, если не докажет, что утрата или повреждение произошли вследствие непреодолимой силы.

Таким образом, императивность юридических документов является их ведущей стилиевой чертой, наглядно проявляясь в законодательных актах, документах судов, и т.д., в которых правовые нормы излагаются в форме предписания и долженствования, выраженных лексически с помощью определенной клишеированной лексики, и грамматически с помощью модальных глаголов и их эквивалентов.

### **Использованные источники:**

1. Буряк В.А., Лысенко Н.А. Аннотирование и реферирование научных и специализированных текстов: Учебное пособие. - М.: РГУП, 2019.
2. Палашевская И.В. Юридические императивы, Ученые записки ЗабГГПУ, Филология, история, востоковедение № 2 (61). С 99-103
3. Радько, Т.Н., Лазарев В.В., Морозова Л.А. Теория государства и права.- М., 2013. - С. 188-189]
4. Рыбин П.В., Габуня О.И., Головина Н.М., Данченкова А.В. и др. Юридический перевод: учебное пособие по переводу с английского языка на русский/под ред. П.В. Рыбина. - Москва: Проспект, 2019.

*Герчес Н.И., к.п.н.  
доцент кафедры ЕНГД  
Тюменский индустриальный университет  
Тобольский индустриальный институт (филиал)  
Россия, г.Тобольск*

## **ВИРТУАЛЬНЫЕ РАБОТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

*Аннотация: в статье дистанционное обучение рассматривается как взаимодействие преподавателя и обучающихся на удалении и включающее все компоненты учебного процесса. Показана актуальность применения виртуальных работ. Сделан акцент на организации обучения в дистанционном формате. Приведен пример организации виртуальной работы в системе поддержки учебного процесса.*

*Ключевые слова: учебный процесс, дистанционное обучение, виртуальные работы, система поддержки учебного процесса, эффективность обучения.*

**Gerches N.I., Candidate of Pedagogical Sciences  
associate Professor of ENGD Department  
Tyumen Industrial Institute  
Tobolsk Industrial Institute (branch office)  
Russia, Tobolsk**

## **VIRTUAL JOBS IN DISTANCE LEARNING ORGANIZATIONS**

*Abstract. The article considers distance learning as an interaction between a teacher and students at a distance and includes all components of the educational process. The relevance of using virtual works is shown. The emphasis is placed on the organization of distance learning. An example of organizing virtual work in the educational process support system is given.*

*Key words: the learning process, distance learning, virtual work, system of support of educational process, effectiveness of the training.*

В настоящее время дистанционное обучение является активно и развивающимся направлением в образовании в целом и в высшем образовании в частности. Имеющиеся и постоянно обновляющиеся современные технические средства, программное обеспечение, аппаратные возможности позволяют разрабатывать новые технологии и программы для организации обучения в дистанционном формате.

Существует несколько подходов к определению «дистанционное обучение». Наиболее приемлемым будем считать следующее: «дистанционное обучение – это взаимодействие преподавателя и обучающихся на удалении и включающее все компоненты учебного процесса». Имеется весьма обширный спектр технологий, позволяющих быть реализованными в рамках организации дистанционного обучения. К наиболее эффективным и распространенным следует отнести: Интернет-технологии, электронные учебники, дистанционные практикумы, кейс-технологии, видеоконференции, видеотрансляция, «вебквесты».

Имеется и еще одна технология – виртуальные лабораторные работы. Определить их можно как компьютерные программы, которые имеют своей целью дать возможность обучающимся организовать проведение экспериментов без непосредственного применения реальных лабораторных приборов и установок.

Рассмотрим пример выполнения виртуальной лабораторной работы по дисциплине «Материаловедение» в системе поддержки учебного процесса Educon2 Тюменского индустриального университета. Задачами применения Educon2 является:

- 1) проведение различных видов работ учебной деятельности в единой образовательной системе;
- 2) многогранные возможности, обеспечивающие коммуникацию, сотрудничество, взаимообмен знаниями руководителя и обучаемого через совместное решение задач;
- 3) организация самоконтроля и проверки промежуточных результатов усвоенного учебного материала по дисциплине;
- 4) проведение виртуальных практических и лабораторных работ;
- 5) организация контрольно-оценочного этапа, включающего итоговое тестирование, индивидуальные отчеты и контрольные работы;
- 6) поддержка дистанционного обучения, основанного на самостоятельной работе (в том числе обучающихся с ограниченными возможностями).

Виртуальная лабораторная работ по дисциплине «Материаловедение» проводится по теме «Определение твердости материалов» и для ее выполнения необходимо изучить функции манипулятора (Рис.1):





Рис. 1. Функции манипулятора

Левая клавиша мыши (ЛКМ) - при нажатии берется объект и выполняется действие. Средняя клавиша мыши (СКМ) – при прокрутке назад (на себя) сцена отдаляется, при прокрутке вперед (от себя) сцена приближается. При зажатой клавише и движении мыши происходит вращение сцены. Правая клавиша мыши (ПКМ) + Движение мыши: ПКМ + движение вправо - сцена движется вправо, ПКМ + движение влево - сцена движется влево, ПКМ + движение вверх - сцена движется вверх, ПКМ + движение вниз - сцена движется вниз. Справа находится кнопка вызова меню (рис.2, рис.3). В меню можно увидеть необходимую информацию для выполнения ВЛР (подходящий индентор, нагрузку, толщину образца), кнопки управления (Выход, Начать заново), кнопку для вызова окна настроек (рис. 4), в котором можно включить полноэкранный режим, настроить качество графики. Для выхода из полноэкранного режима нажать клавишу ESC.



Рис.2 Кнопка вызова бокового меню



Рис.3 Боковое меню

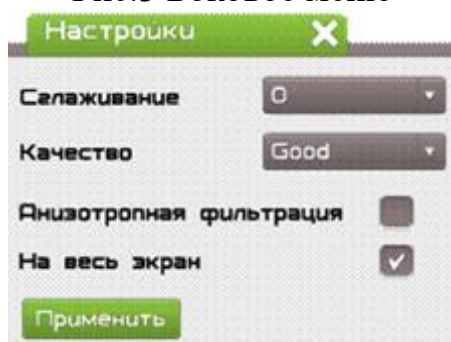


Рис.4 Окно настроек

Перед выбором опыта необходимо нажать на кнопку «Опыт 1» или «Опыт 2» в главном меню. Для того, чтобы попасть в главное меню во время выполнения лабораторной работы, нажмите кнопку «Выход» в боковом меню.

Таким образом, применение виртуальных работ в дистанционном обучении имеет следующие преимущества:

- 1) отсутствие необходимости приобретения дорогостоящего оборудования;
- 2) моделирование различных процессов;
- 3) безопасность в случаях проведения экспериментов, например, с химическими веществами;
- 4) экономия времени и ресурсов;
- 5) возможность проведения занятий в виртуальной лаборатории при отсутствии работы в лабораториях университета.

*Дадова Т.М.  
студент ОСПЮО  
Юридический институт ВлГУ  
г. Владимир  
научный руководитель: Удалов М.И.  
преподаватель ОСПЮО  
Юридический институт ВлГУ  
г. Владимир*

## **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ И ЯВЛЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ**

*Аннотация: В статье рассматривается актуальность такой проблемы как экстремизм. Молодёжь является для экстремизма одной из наиболее уязвимых социальных групп. На сегодняшний день в нашей стране насчитывается около 150 молодежных экстремистских организаций. По различным данным и оценкам можно сказать, что суммарная численность организаций составляет около 10 тысяч человек. Таким образом, опасность появления массового молодежного движения экстремистов, прежде всего в качестве формы политической борьбы увеличивается.*

*Ключевые слова: экстремизм, противодействия экстремизму, молодёжь, наказание, социальная группа, религия, интернет, последствия, политика, государство.*

*Dadova T. M.  
student  
Law Institute of Vladimir state University  
Vladimir  
supervisor: Udalov M. I.  
the teacher  
Law Institute of Vladimir state University  
Vladimir*

## **ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT AND PHENOMENON OF EXTREMISM IN THE YOUTH ENVIRONMENT**

*Resume: The article considers the relevance of such a problem as extremism. Young people are one of the most vulnerable social groups for extremism. Today, there are about 150 youth extremist organizations in our country. According to various data and estimates, we can say that the total number of organizations is about 10 thousand people. Thus, the danger of the emergence*

*of a mass youth movement of extremists, primarily as a form of political struggle, increases.*

*Keywords: extremism, counteraction to extremism, youth, punishment, social group, religion, Internet, consequences, politics, state.*

В наше время проблема экстремизма в молодёжной среде занимает лидирующие позиции в актуальности. Россия, как и многие мировые сообщества, на протяжении длительного времени вырабатывает меры противодействия экстремистской и террористической деятельности, потому, что на сегодняшний день она является одной из главных угроз человечеству.

Молодежный экстремизм может носить различный характер:

1. В отношении государства. Речь идет о недовольстве молодежи политикой государства и политической системой государства. В этой ситуации молодежь объединяется в различные политические организации и неформальные партии, которые являются участниками скрытых и открытых движений. Очень часто эти организации переходят рамки закона: проводят различные несогласованные митинги и демонстрации, которые не всегда носят мирный характер, нарушая общественный порядок. За подобного рода деятельность, законом нашей страны предусмотрено наказание: от мелкого хулиганства (статья 20.1 КоАП РФ) до преступления против государства (глава 29. Преступления против основ конституционного строя и безопасности государства).

2. Экстремизм в отношении человека. Здесь хотелось бы отметить создание молодежных объединений на национальной почве. Учитывая тот факт, что Россия является многонациональной страной, разжигание межнациональной розни в молодежной среде очень важная проблема. Государство принимает меры по пресечению деятельности подобных организаций. За разжигание межнациональной розни Уголовным кодексом РФ предусмотрено наказание согласно статье 282 УК РФ. Также к данной статье я нашла судебную практику. 25 мая 2016 года Черемушкинский районный суд г. Москвы рассмотрел материалы уголовного дела в отношении Митина И.Д., совершившего действия, направленные на возбуждение ненависти и вражды, а также на унижение достоинства группы лиц по признакам расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии и принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично, с использованием средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

3. Существуют ещё различного рода молодежные организации, деятельность которых носят религиозный, сектантский характер. Вред данных организаций проявляется в вандализме, разрушении кладбищ и памятников культурного наследия. (Статья 243 УК РФ. Уничтожение или повреждение объектов культурного наследия (памятников истории и

культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, выявленных объектов культурного наследия, природных комплексов, объектов, взятых под охрану государства, или культурных ценностей).

В этой связи, вопросы объединения молодежи в социальную жизнь общества находятся под пронзительным вниманием государства. Государство принимает большие меры по борьбе и ликвидации организаций носящих экстремистский характер. Однако, главным методом борьбы с экстремизмом является его профилактика в молодёжной среде.

#### **Использованные источники:**

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020)

УК РФ глава 29. Преступления против основ конституционного строя и безопасности государства

2. "Уголовный Кодекс Российской Федерации Статья 282. «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства» (в ред. Федерального закона от 27.12.2018 N 519-ФЗ) СПС Консультант плюс.

3. Судебная практика: дело о лишении свободы мужчины, совершившего противоправные действия публично, с использованием средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», направленные на возбуждение ненависти и вражды, а также на унижение достоинства группы лиц по признакам расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии и принадлежности к какой-либо социальной группе // 2016. <http://sud-praktika.ru/precedent/96315.html>

*Кузнецова З.Н., к.ю.н.  
доцент кафедры трудового права и социального обеспечения  
Брянский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»  
Российская Федерация, г.Брянск*

## **КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация. Статья раскрывает элемент конституционно-правового статуса Уполномоченного по правам человека в РФ. Названы правовые основы должности Уполномоченного. Освещены также элементы конституционно-правового статуса Уполномоченного, гарантии система принципов его эффективной деятельности.*

*Ключевые слова. Уполномоченный по правам человека, законодательство, государственные органы, соблюдение и уважение прав, восстановление нарушенных прав и свобод, властные функции, система принципов эффективной деятельности Уполномоченного.*

*Kuznetsova Z.N., PhD (Law)  
Associate Professor of the department  
of the Labour Law and Social Defence  
The Bryansk Branch of «The Russian Presidential Academy of National  
Economy and Public Administration  
attached to the President of the Russian Federation»  
Russian Federation, Bryansk*

## **THE CONSTITUTIONAL RIGHT BASIS OF THE ACTIVITY OF THE PARLIAMENTARY COMMISSIONER (OMBUDSMAN) IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract. The article deals with the questions of the constitutional right status of the Parliamentary Commissioner (Ombudsman) for rights of a person in the Russian Federation. The article names the basis law acts of the post of the Ombudsman. It also names the components of the constitutional right status, the guarantees, the system of principles of the effective activities.*

*Keywords. Government bodies, the guarantees of state defence of citizens, rights and freedoms, observance and respect of rights, the restoration to one's violated rights and freedoms, power functions (tasks).*



Институт Уполномоченного по правам человека (омбудсмена), выступающего в роли своеобразного защитника общества перед государством, возник как один из главных механизмов общественного контроля над тем, как государство соблюдает свои обязательства в сфере прав и свобод человека. Институт уполномоченных по правам человека в современной России был обусловлен задачами перехода к построению демократического общества. Он основывался на успешном опыте работы зарубежных омбудсменов по защите прав и свобод человека и гражданина.

В Российской Федерации должность Уполномоченного по правам человека учреждена в соответствии с Конституцией РФ в целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и свобод граждан, их соблюдения и уважения государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами. Более расширенное и подробное толкование содержания этого института дано в Федеральном Конституционном законе «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» № 1-ФКЗ (далее – ФКЗ №1).<sup>132</sup>

Институт Уполномоченного по правам человека относится к независимым органам государственного контроля, входящего в особую ветвь власти – контрольную.<sup>133</sup> Конституционный Суд Российской Федерации определяет Уполномоченного по правам человека как «конституционный орган, учрежденный в целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и свобод граждан, их соблюдения и уважения государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами. При этом он выносит государственно-властных решений, его деятельность не отменяет и не влечет пересмотра компетенции государственных органов, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав и свобод».<sup>134</sup>

Статус Уполномоченного по правам человека в РФ - это особая форма осуществления власти, которая обусловлена контролирующей деятельностью государства. Суть функции Уполномоченного относительно новая для России - этот институт призван создать условия для повседневного предания гласности действий бюрократических структур и чиновников, для ознакомления общества с объективной информацией о нарушениях прав и свобод человека и гражданина.

Статус Уполномоченного следует рассматривать в виде установленного Конституцией РФ и иными источниками конституционного права положения как независимого контрольно-правозащитного органа в системе государственной власти, характеризующее природу и пределы полномочий Уполномоченного, порядок их приобретения и прекращения,

<sup>132</sup> Конституция РФ: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Собрание законодательства Российской Федерации, 04.08.2014, № 31. Ст. 4398.

<sup>133</sup> Москалькова Т.Н. Институт уполномоченных по правам человека в государственном механизме России // Административное право и процесс. 2018. № 12. С. 56.

<sup>134</sup> Конституция РФ. Ст. 3.

гарантии и принципы деятельности, а также вопросы юридической ответственности. Элементами конституционно-правового статуса являются: порядок назначения на должность и освобождения от должности; компетенции и объем полномочий; принципы и гарантии деятельности; юридическая ответственность. Уполномоченный по правам человека является государственным органом, который участвует во всех четырех структурных элементах механизма обеспечения прав и свобод человека и гражданина: в охране, защите, пропаганде прав и свобод и оказании квалифицированной юридической помощи.<sup>135</sup>

Порядок назначения и освобождения от должности Уполномоченного регулируется ст. 103 Конституции РФ, ФКЗ №1, которые определяют, что «Уполномоченный по правам человека назначается и освобождается Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации».<sup>136</sup> Более детально процедура назначения на должность и освобождения от должности Уполномоченного определена в Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Деятельность российского омбудсмена дополняет предусмотренные законодательством средства защиты нарушенных прав граждан и не может отменять компетенцию тех государственных органов, которые непосредственно обеспечивают их защиту и восстановление.

Актуальным является вопрос о критериях эффективности деятельности Уполномоченного. Здесь следует назвать систему принципов: независимость, доступность, оперативность, гласность.

Выделяют следующие особенности принципа независимости в деятельности Уполномоченного: институциональная независимость — гарантируется закреплением в законе и означает, что Уполномоченный по правам человека является самостоятельным и независимым государственным органом; функциональная независимость — осуществляется путем законодательного закрепления недопустимости вмешательства в деятельность Уполномоченного, достаточного финансового и материально-технического обеспечения, а также гарантий неприкосновенности; персональная независимость — определяется законодательно закрепленной доступной процедурой выдвижения, назначения и освобождения от должности.

Таким образом, самостоятельная деятельность Уполномоченного по осуществлению независимой государственной защиты прав человека означает отсутствие его подчиненности каким-либо государственным органам или должностным лицам, которые могли бы влиять на принимаемые им решения или вмешиваться в осуществление им своих полномочий.

---

<sup>135</sup> Стрекозов, В.Г. Конституционное право России: Учебник для бакалавров. 5-е изд. М., 2016. 198 с.

<sup>136</sup> ФКЗ № 1.

Принцип доступности раскрывается в двух аспектах: информационная доступность как высокий уровень осведомленности населения о деятельности Уполномоченного и организационная доступность как способ организации работы российского омбудсмана и его аппарата с учётом физической возможности и удобства обращения с жалобой для всех жителей страны.<sup>137</sup> Принцип оперативности заключается в восстановлении нарушенных действием либо бездействием государственных органов, органов местного самоуправления, должностных лиц, а также государственных и муниципальных служащих прав, и свобод отдельных категорий граждан за минимально короткий срок с момента начала производства по жалобе.

Принцип гласности в деятельности Уполномоченного по правам человека реализуется при его взаимодействии со средствами массовой информации и проявляется: в информировании населения о положении дел в области защиты прав и свобод человека путём опубликования ежегодных и специальных докладов; в открытости и доступности для общественного ознакомления и обсуждения информации о работе государственных и общественных организаций, должностных лиц и результатах рассмотрения ими рекомендаций Уполномоченного.

Данный институт необходим не только как правовой орган, наблюдающий за надлежащим исполнением законодательства, за законностью действий государственных органов, но и как орган, обеспечивающий соблюдение и защиту прав и свобод человека и гражданина, а также для повышения правовой культуры, просвещения населения по вопросам защиты их законных прав, свобод и интересов. Появление данного института как одного из государственных способов защиты нарушенных прав и свобод человека и гражданина представляет собой важный этап развития Российской Федерации, как правового и демократического государства.<sup>138</sup>

#### **Использованные источники**

1. Конституция РФ: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31. Ст. 4398.
2. Федеральный конституционный закон от 26.02.1997 № 1-ФКЗ «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 03.03.1997, № 9. Ст. 1011.
3. Москалькова Т.Н. Институт уполномоченных по правам человека в государственном механизме России // Административное право и процесс. 2018. № 12. С. 52-59.

<sup>137</sup> Сухарева, А.М. Институт уполномоченного по правам человека Российской Федерации в системе механизма защиты прав и свобод человека // Социально-политические науки. 2018. № 5. С. 172.

<sup>138</sup> Шахрай, С.М. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для академического бакалавриата и магистратуры. М. 2017. С. 247.

4. Стрекозов В.Г. Конституционное право России: учебник для бакалавров./ В.Г. Стрекозов. - 5-е изд. перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт; 2015. - 316 с.
5. Сухарева А.М. Институт уполномоченного по правам человека Российской Федерации в системе механизма защиты прав и свобод человека // Социально-политические науки. 2018. № 5. С. 172-174.
6. Шахрай С.М. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для академического бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Статут. 2017. - 624 с.

*Кузнецова З.Н., к.ю.н.  
доцент кафедры трудового права и социального обеспечения  
Брянский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»  
Российская Федерация, г.Брянск*

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ**

*Аннотация. Статья посвящена рассмотрению способов подготовки документов в деятельности представителей юридических профессий. Рассмотрены различные виды документов. Названы правовые акты, являющиеся основой подготовки и оформления документов и содержащие основные требования в этой части. Отмечена необходимость овладения приёмами и юридическими технологиями при составлении документов – важная составляющая юридической профессии.*

*Ключевые слова. Юридические технологии, правовые акты, правила, подготовка, требования, служебные документы, официальные акты, документационное обеспечение, оформление документов, юридические профессии, правоохранительные органы, профессиональная деятельность.*

**Kuznetsova Z.N., PhD (Law)  
Associate Professor of the department  
of the Labour Law and Social Defence  
The Bryansk Branch of «The Russian Presidential Academy of National  
Economy and Public Administration  
attached to the President of the Russian Federation»  
Russian Federation, Bryansk**

## **JURIDICAL TECHNOLOGIES of the DRAWING UP STATEMENTS**

*Abstract. The article is devoted to the methods to draw up statements in the activity of the juridical professions. It describes the different kinds of statements. It names the laws as the basis for formation and official registration, which content the main demands to draw up a statement. The necessity of mastering the technique in drawing up the statements is the important component of the juridical professions.*

*Keywords. Juridical technologies, statement, rules, formation, demands, business documents, official statements, documentary maintenance, the drawing up statements, juridical professions, law enforcement agencies, Federal laws, professional activity.*

Составной частью профессиональной компетенции представителей многих профессий является речевая культура. Юристы, как никто другой, не должны быть косноязычны или полуграмотны, чтобы не выглядеть смешно и беспомощно в глазах граждан, всего общества. Представители юридических профессий должны уметь владеть государственным языком, грамотно организовывать общение с гражданами, правильно составлять те или иные служебные документы.

Направление подготовки «Юриспруденция» ставит задачи образования, обучения и воспитания студентов - будущих профессионально-компетентных сотрудников, обладающих глубокими знаниями норм права, высоко нравственными личностными качествами и общей культурой.

Каждый сотрудник правоохранительных органов в своей деятельности создаёт и исполняет большое количество документов, при оформлении которых необходимо соблюдать правила, обеспечивающие их юридическую силу, качественное их исполнение, возможность обработки с помощью средств вычислительной техники. Упорядочение документов является важной задачей документационного обеспечения управления, что входит в профессиональную деятельность специалистов.<sup>139</sup>

Обновление всей системы законодательства повышает его эффективность, обеспечивает внутреннюю согласованность, показывает общую и правовую культуру общества в рамках создания правового государства. Значение технико-юридического уровня достаточно высоко в процессе создания правовых документов.

Юридическая техника имеет прикладной характер. Являясь инструментальной отраслью знания, она использует достижения правоведения, документоведения, лингвистики, логики и др. В юридической технике выработано большое количество собственных правил, приёмов и средств, которые позволяют достигнуть цель правового регулирования и обеспечивают более точное соответствие правовых актов их содержанию и сущности.

Существуют определённые требования к языку и стилю нормативных правовых актов: использование в тексте документа понятий и терминов с точным и чётким смыслом, употребление слов, словосочетаний, выражений в их прямом и конкретном значении. В связи с этим юридическая терминология является важным элементом юридической техники, в составе которой общеупотребительная, официально-деловая, специальная юридическая, специально неюридическая. Методические рекомендации по юридико-техническому оформлению законопроектов, подготовленные Министерством юстиции совместно с другими государственно-правовыми

---

<sup>139</sup> Быкова Т.А. Документационное обеспечение управления (делопроизводство): учеб. пособие. М. 2017. С.4



управлениями власти, играют важную роль в развитии юридической техники.

Во многих вузах юридическая техника изучается самостоятельной темой в учебниках и учебных программах правовых отраслевых дисциплин. «В десятках вузов читаются спецкурсы по юридической технике под разными наименованиями: «юридическая техника», «нормотворческая техника» «законодательная техника» и т.п.». <sup>140</sup>

Основой деловой документации являются письменные тексты особого типа – документы. <sup>141</sup> Документ (в переводе с лат. *documentum*) – письменный акт, носящий служебный характер или имеющий юридическую силу; составленная законным порядком бумага, могущая служить письменным доказательством чего-либо, подтверждающая права на что-либо). <sup>142</sup> Документ – сложное и многоаспектное понятие, «первостепенную роль играют его информационная сущность, способ его создания и материальный носитель». <sup>143</sup> Большое количество документов содержат формально определенные правовые нормы. Они закрепляются в официальных письменных актах государства (законах, указах, постановлениях, иных нормативных правовых актах, судебных решениях и т.д.), приобретая тем самым черты санкционированного должествования, а в ряде случаев и принудительности исполнения. <sup>144</sup> Текст документа отражает его основное смысловое содержание – управленческое действие или решение.

В юридических технологиях создания и оформления правовых документов предусмотрены основные и особые требования к документам.

Основные требования при подготовке документов: документ не должен противоречить законодательным нормативным правовым актам РФ. Он должен быть написан служебно-деловым стилем; изложение содержания в нём – логичное, краткое и точное, исключающее неоднозначное толкование. Применяемые термины должны соответствовать терминологии, используемой в законодательных и иных нормативных правовых актах, и употребляться в одном и том же значении. Он должен быть основан на фактах и содержать конкретные и реальные предложения или указания; должен быть оформлен в соответствии с существующими государственными стандартами и требованиями инструкций; в нем не должно быть помарок и исправлений.

Выделяют «некоторые особые требования к тексту документа»:

<sup>140</sup> Денисов Г.И. Юридическая техника: теория и практика / Журнал российского права. 2005. № 8. С.92.

<sup>141</sup> Культура речи и деловое общение: учебник и практикум академического бакалавриата / отв. редактор В.В. Химик, Л.Б. Волкова. М. 2017. С.125.

<sup>142</sup> Новейший словарь иностранных слов и выражений. – М. 2005. С.298.

<sup>143</sup> См. Быкова Т.А. Указ. соч. С.5.

<sup>144</sup> Сорокотягин И.Н., Маслеев А.Г. Профессиональная этика юриста: учебник для академического бакалавриата / И.Н. Сорокотягин, А.Г. Маслеев. М. 2017. С. 111

- соответствие официально принятой форме – главное при составлении всех деловых бумаг;
- лаконичность, предельная точность и конкретность – основные характеристики делового текста;
- в документе используются часто повторяющиеся и единообразные речевые средства (клише) в связи с тем, что ситуации однотипны и строго определены.<sup>145</sup>

При составлении документов важно учитывать стиль. «Юридический или законодательный стиль представляет язык закона и реализуется в текстах кодексов, законов, постановлений, уставов, нормативных правовых актов» (например, текст Конституции). Он характеризуется «прежде всего точностью, стандартностью изложения, обобщённостью выражения, полным отсутствием индивидуализации, так как язык закона – это язык государственной власти, закон обращен не к конкретному человеку, а ко всем людям или группам людей».<sup>146</sup>

Правовую основу подготовки документов составляют Федеральные законы от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», от 02.05.2006г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», от 09.02.2009г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», Постановление Правительства РФ от 19.01.2005г. №30 «О типовом регламенте взаимодействия федеральных органов исполнительной власти», Типовая инструкция по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти, введённая в действие 01.02.2006г., ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированная система организационно-распорядительной документации» и другие документы. Требования юридической техники в нашей стране имеют нормативное закрепление в регламентах Государственной Думы, Совета Федерации, Правительства РФ.

Документирование информации в органах государственной и муниципальной власти, в различных организациях, предприятиях, учреждениях, в конкретных видах юридической деятельности, осуществляется с использованием технических средств. Отдельные документы внутреннего обращения допускается писать от руки (рапорт, заявление, объяснительная записка). Документы оформляются на бланках или стандартных листах, на белой бумаге, в исключительных случаях - на бумаге светлых тонов.

Все документы можно классифицировать по различным основаниям: по отражаемым в них видам деятельности (по общим и административным вопросам и по функциям управления); по наименованиям; по месту

<sup>145</sup> Культура речи и деловое общение. С.126.

<sup>146</sup> Там же. С. 109.

составления; по содержанию; по форме; по срокам исполнения; по происхождению; по виду оформления; по средствам фиксации и др.<sup>147</sup>

Назовём правовые акты: федеральный закон, указ Президента РФ, постановление Правительства РФ, приказ, решение, директива, положение, устав, инструкция, правила, наставление, распоряжение, протокол, докладная записка, справка, план, письмо, телеграмма, телефонограмма, объяснительная записка и др. Все официальные документы принимаются в определенной форме должностным лицом в пределах своей компетенции, рассчитаны на многократное применение и адресованы определенному кругу лиц.

Документы утверждаются должностным лицом или специально издаваемым документом, при этом, гриф утверждения располагается в правом верхнем углу и состоит из слова УТВЕРЖДАЮ (без кавычек). При утверждении документа несколькими должностными лицами грифы утверждения располагаются на одном уровне. Утвержденный документ должен быть подписан.

Тексты документов оформляются в виде связного текста, анкеты, таблицы или в виде соединения этих структур. Связный текст состоит из двух частей. В первой части указываются причины, основания, цели составления документа, во второй (заключительной) – решения, выводы, просьбы, предложения, рекомендации. Текст может содержать одну заключительную часть (например, приказы – распорядительную часть без констатирующей; письма, заявления – просьбу без пояснения; докладные записки – оценку фактов, выводы).<sup>148</sup>

Подготовка, создание и правильное оформление вышеуказанных документов с использованием всех необходимых инструментов юридической техники позволят будущим специалистам-юристам грамотно давать квалифицированные правовые заключения и консультации в определённых видах юридической деятельности, добросовестно исполнять профессиональные обязанности, применять правовые нормы в конкретных жизненных ситуациях в правоприменительной и правоохранительной деятельности.

### **Использованные источники**

1. Быкова Т.А., Документационное обеспечение управления (делопроизводство): учебное пособие. / Т.А. Быкова, Т.В. Кузнецова, Л.В. Санкина: под общ. ред. Т.В. Кузнецовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. 2018. -304 с.

<sup>147</sup> Кирсанова М.В., Аксёнов Ю.М. Курс делопроизводства: документационное обеспечение управления: Учеб. пособие. М. 2017. С. 13.

<sup>148</sup> Кузнецова З.Н. Нормативные требования к оформлению документов в деятельности юриста. Материалы международной научно-практической конференции «Русский язык в деятельности юриста: право, этика, культура, нравственность». Брянск: БФ МосУ МВД России, 2009. С. 239.

2. ГОСТ Р 6.30-2003 Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. М.: Госстандарт России. 2003.
3. Денисов Г.И. Юридическая техника: теория и практика / Журнал российского права. 2005. № 8. С.86-96.
4. Кирсанова М.В., Аксёнов Ю.М. Курс делопроизводства: документационное обеспечение управления: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М. 2017. - 256 с.
5. Кузнецова З.Н. Нормативные требования к оформлению документов в деятельности юриста. Материалы международной научно-практической конференции «Русский язык в деятельности юриста: право, этика, культура, нравственность». Брянск: БФ МосУ МВД России, 2009. - 260 с.
6. Культура речи и деловое общение: учебник и практикум академического бакалавриата / отв. редактор В.В. Химик, Л.Б. Волкова. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 308 с.
7. Новейший словарь иностранных слов и выражений. – М.: Современный литератор. 2005. – 976 с.
8. Сорокотягин И.Н., Маслеев А.Г. Профессиональная этика юриста: учебник для академического бакалавриата / И.Н. Сорокотягин, А.Г. Маслеев. – 3-изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 262 с.

*Мирзахмедова Ш.А.  
старший преподаватель  
кафедры «Инновационные образовательные технологии»  
Институт педагогических инноваций, переподготовки и повышения  
квалификации руководящих и педагогических кадров  
профессионального образования при Министерстве высшего и среднего  
специального образования Республики Узбекистан  
Республика Узбекистан, г. Ташкент*

## **МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ**

*Аннотация: в статье рассматривается актуальность разработки модели инновационного образования для реализации в системе повышения квалификации педагогических кадров. Раскрыты понятия «модель обучения», «модель образования», «образовательные инновации». Приведено сравнение инновационной образовательной модели с традиционными подходами. Отмечены условия, необходимые для внедрения инноваций в сфере образования, факторы, влияющие на инновационную деятельность педагогов. Раскрыты цели, которые необходимо достичь благодаря внедрению инновационной модели образования в систему повышения квалификации педагогических кадров.*

*Ключевые слова: инновационное образование, модель образования, повышение квалификации педагога, профессиональное образование*

*Mirzakhmedova Sh.A.  
Senior Lecturer  
Department of Innovative Educational Technologies  
Institute of Pedagogical Innovations, Retraining and Further Training of  
Leadership and Pedagogical Personnel of Professional Education under the  
Ministry of Higher and Secondary Special Education  
of the Republic of Uzbekistan  
Republic of Uzbekistan, Tashkent*

## **MODEL OF INNOVATIVE EDUCATION IN THE SYSTEM OF INCREASING THE QUALIFICATION OF TEACHERS**

*Annotation: The article discusses the relevance of developing a model of innovative education for implementation in the continuing education system of teaching staff. The concepts of "learning model", "education model", "educational innovation" are disclosed. A comparison of the innovative educational model with traditional approaches is given. The conditions necessary*

*for the introduction of innovations in the field of education, the factors affecting the innovative activities of teachers are noted. The goals that must be achieved through the introduction of an innovative model of education in the system of advanced training of teaching staff are disclosed.*

*Key words: innovative education, education model, teacher training, professional education*

На текущей стадии развития образовательной системы Республики Узбекистан происходит активный поиск новаций в теоретической и практической плоскостях. Активизация инновационных процессов стала попыткой устранить некоторые противоречия, ключевое из которых заключается в несоответствии привычных форм и методов обучения, воспитания, текущих тенденций развития образовательной системы и кардинально меняющихся социально-экономических условий развития общества.

Сегодня общественные запросы к образовательной системе существенно обновились. В этой связи система повышения квалификации педагогов должна привести к качественному изменению деятельности педагога в образовательном процессе. Это изменение должно рассматриваться как конечный результат и критерий качества повышения квалификации педагогов системы профессионального образования [1].

Инновационная система повышения квалификации педагогических кадров должна строиться как образец современного учебного процесса. Для этого требуется использование инновационной образовательной модели, имеющей научное обоснование. Она должна быть положена в основу инновационной программы повышения квалификации педагогических кадров.

В научных трудах по педагогике мы встречаем такие понятия, как модель обучения и модель образования (образовательная модель). Что касается первого понятия, то оно применяется исключительно к процессу обучения. О модели образования говорят тогда, когда подразумевают организацию всего процесса образования, включающего не только обучение, но и воспитание и личностное развитие обучаемого.

Образовательная модель это не что иное, как реализация особого научного подхода, способ организации образовательного пространства, совместной деятельности разных образовательных институтов и построения образовательной системы. Образовательная модель представляет собой воображаемую систему, основанную на определенном подходе к образованию, выражающую видение его роли в жизни отдельных людей и всего общества.

Образовательные инновации представляются нам как процесс совершенствования педагогических технологий, комплекса учебных методов, средств и приемов, взаимодействия педагога и ученика. Сегодня



инновационную педагогическую деятельность рассматривают как один из важнейших компонентов образовательной деятельности любого педагогического учреждения [2].

Таким образом, инновационная образовательная модель предусматривает построение образовательного процесса как способа решения проблем со значительным расширением самостоятельности ученика. Инновационная образовательная модель обладает более высокими критериями оценки качества воспитательно-образовательного процесса по сравнению с привычными моделями, в том числе:

- предоставляемыми обучаемому познавательными возможностями;
- ответственностью в учебном процессе;
- реализацией личностной направленности с учетом особенностей микросоциума;
- построением системы непрерывного образования;
- положительным характером совместной деятельности обучающего персонала и обучающихся с усилением субъектной позиции последних в образовательном процессе, состоянием дисциплины;
- дифференциацией (диверсификацией) учебно-воспитательного процесса;
- глубоким анализом запросов, способностей и проблем обучаемых.

Инновационная образовательная модель подразумевает универсальность и комплексность, благодаря чему закладывается основа мировоззрения о целостности ноосферы, психосферы и социосферы.

Следует отметить, что обязанность по внедрению инноваций в сфере образования лежит не на государственных институтах, а на педагогических коллективах и образовательных учреждениях. Органы власти могут лишь способствовать идти в данном направлении, поставив конкретные задачи. А насколько успешно разработанные инновации будут реализованы в педагогической практике, зависит только от самих учителей и администрации учебных заведений, от уровня личностного и профессионального развития педагогов [3].

При этом инновационная деятельность педагогов зависит от целого ряда факторов, в числе которых:

- организационные реформы (внесение изменений в статус учебного заведения, обновление административных функций, режима работы заведения, поиск новых педагогических кадров и др.);
- объединение учебных дисциплин;
- дополнение учебного плана группы характерными региональными компонентами;

- целевой отбор содержания учебно-воспитательного процесса с учетом проблем глобального образования и индивидуальных особенностей каждого обучаемого.

Процесс поиска инноваций должен включать в себя непрерывную опытную проверку новых технологий в сферах обучения и воспитания, совершенствование базового образовательного стандарта, диагностических методик, которые направлены на более детальное, полное и объективное получение актуальной информации о различных компонентах процесса образования и его результата.

В конечном итоге, благодаря внедрению инновационной модели образования в систему повышения квалификации педагогических кадров мы получаем педагога с активной позицией, способного принять верные решения в нестандартных профессиональных ситуациях, а также открытого к постоянному саморазвитию. Это преподаватель, у которого качественно новое видение самого себя, системы образования и мира в целом. Он оснащен современным технологическим обеспечением и хорошо ориентируется в содержании инновационного обучения.

#### **Использованные источники:**

1. Мирзахмедова Ш.А. Система профессионального образования: актуальные проблемы мониторинга и оценивания качества // Проблемы педагогики. 2019. № 5 (44). С. 88-89.
2. Костыко Г.С. Инновационные подходы к повышению квалификации педагогического персонала // Человек. Спорт. Медицина. 2008. №13 (113). С. 135-142.
3. Каримова Ш.К. Непрерывное личностное и профессиональное развитие персонала образовательных учреждений // Научный журнал. 2019. № 3 (37). С. 64-65.

*Саматов Е.Л.  
студент  
ФГОУ ВО «Брянский государственный университет  
им.ак. И.Г. Петровского»*

## **ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО СОЕДИНЕННЫЕ РЕАЛЬНАЯ ИНДУКТИВНАЯ КАТУШКА И КОНДЕНСАТОР В ЦЕПИ СИНУСОИДАЛЬНОГО ТОКА**

*Аннотация: В данной статье отражаются схема последовательного соединения реальной индуктивной катушки и конденсатора в цепь с синусоидальным током.*

*Ключевые слова: физики, индуктивная катушка, конденсатор, последовательное соединение, синусоидальный ток.*

*Samatov E.L.  
student  
Federal State Educational Institution of Higher Education "Bryansk  
State University named after I.G. Petrovsky*

## **SEQUENTLY CONNECTED REAL INDUCTIVE COIL AND CAPACITOR IN THE SINUSOIDAL CIRCUIT**

*Abstract: This article reflects the series connection scheme of a real inductive coil and capacitor in a circuit with a sinusoidal current.*

*Keywords: physicists, inductive coil, capacitor, series connection, sinusoidal current.*

На рисунке 1 изображена схема, на которой включены последовательно три прибора: катушка с индуктивностью и активным сопротивлением и конденсатор емкостью.

В такой схеме будет протекать синусоидальный ток:

$$i = I_m \cdot \sin(\omega t) \quad (1.1)$$

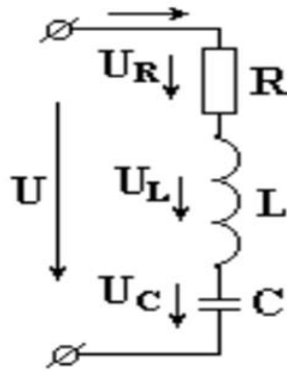


Рис. 1

Попробуем определить напряжение, возникающее в начале схемы (на входе).

Воспользовавшись вторым законом Кирхгофа, получим уравнение:

$$u = u_R + u_L + u_c \quad (1.2)$$

Где  $u_R = i \cdot R$ ,  $u_L = L \frac{di}{dt}$ ,  $u_c = \frac{1}{c} \int i \cdot dt$ .

Если подставить последние уравнения в 1.2, то получим:

$$u_R = i \cdot R + L \cdot \frac{di}{dt} + \frac{1}{c} \int i \cdot dt = R \cdot I_m \cdot \sin(\omega t) + L \cdot \omega \cdot I_m \cdot \cos(\omega t) - \frac{1}{\omega c} \cdot I_m \cdot \cos(\omega t) = R \cdot I_m \cdot \sin(\omega t) + X_L \cdot I_m \cdot \sin\left(\omega t + \frac{\pi}{2}\right) + X_c \cdot I_m \cdot \sin\left(\omega t - \frac{\pi}{2}\right) \quad (1.3)$$

Рассмотрев выражение (1.3), можно увидеть, что в активном сопротивлении у напряжения фаза такая же, как у тока, ток на индуктивности отстает по фазе от напряжения на  $\frac{\pi}{2}$ , ток по емкости превосходит напряжение по фазе на  $\frac{\pi}{2}$ .

Перепишем уравнение (1.3) в комплексном виде:

$$\frac{1}{\sqrt{2}} \cdot U_m = \left( R \cdot \dot{I}_m + X_L \cdot \dot{I}_m \cdot e^{j\frac{\pi}{2}} + X_c \cdot \dot{I}_m \cdot e^{-j\frac{\pi}{2}} \right) \cdot \frac{1}{\sqrt{2}} = (R \cdot \dot{I}_m + j \cdot X_L \cdot \dot{I}_m - j \cdot X_c \cdot \dot{I}_m) \cdot \frac{1}{\sqrt{2}} \quad (1.4)$$

Далее, поделим обе части уравнения (1.4) на  $\sqrt{2}$ .

Получится формула для комплексных действующих показателей напряжений и токов:

$$\dot{U}_m = \dot{I}[R + j(X_L - X_c)] = \dot{I} \cdot Z = \dot{I} \cdot z \cdot e^{-j\varphi} \quad (1.5)$$

Где  $Z = R + j(X_L - X_C)$  – комплексное сопротивление цепи;

$z = \sqrt{R^2 + (X_L - X_C)^2}$  – полное сопротивление цепи;

$\varphi = \arctg \frac{X_L - X_C}{R}$  – начальная фаза комплексного сопротивления.

Для построения векторных диаграмм цепи нужно рассмотреть три случая:

1.  $X_L$  больше чем  $X_C$ , что значит цепь носит индуктивный характер. Векторы напряжений направлены в противоположные стороны на емкости и индуктивности, поэтому они не полностью компенсируют друг друга. В начале схемы вектор тока отстает от вектора напряжения (Рис. 2).

2. Емкостное сопротивление больше индуктивного. В начале схемы вектор тока опережает вектор напряжения. Цепь имеет характер емкостный (Рис. 3).

3. Емкостное и индуктивное сопротивления равны. Напряжения на емкости и индуктивности в полной степени покрывают друг друга. Входное напряжение в цепи одинаково по фазе с входным током. Наступает режим резонанса напряжений в электрической цепи (Рис.4).

1.  $X_L > X_C$

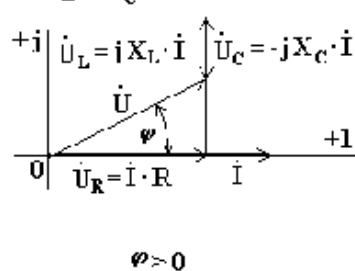


Рис. 2

2.  $X_L < X_C$

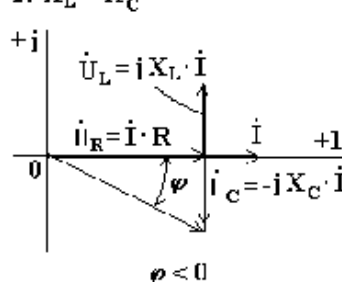


Рис. 3

3.  $X_L = X_C$

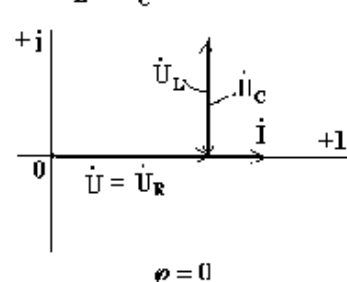


Рис. 4

В режиме резонанса ток становится максимальным, потому что полное сопротивление цепи становится минимальным.

$$I = \frac{U}{z} = \frac{U}{\sqrt{R^2 + (X_L - X_C)^2}} = \frac{U}{R} \quad (1.6)$$

Если  $\omega_0 \cdot L = \frac{1}{\omega_0 \cdot C}$ , то возникает резонанс, таким образом можно получить резонансную частоту:

$$\omega_0 = \frac{1}{\sqrt{L \cdot C}} \quad (1.7)$$

Из последнего уравнения следует, что резонанс возникает при выполнении следующих условий:

1. при изменении частоты контура;
2. при изменении индуктивности катушки;

3. при изменении емкости конденсатора.

В режиме резонанса входящее напряжение будет такое же, как в активном сопротивлении падение напряжения. На емкости и индуктивности схемы возможно появление напряжения, которое будет в несколько раз превышать напряжение в начале схемы. Это объяснимо тем, что всякое напряжение равно произведению наибольшего тока  $I_0$ , на соотнесенное емкостное или индуктивное сопротивление. То есть:

$$U = R \cdot I_0 \ll X_L \cdot I_0 = X_C \cdot I_0 \quad (1.8)$$

**Использованные источники:**

1. Новожилов, О.П. Электротехника (теория электрических цепей). учебник для академического бакалавриата / О.П. Новожилов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 643 с. – ISBN: 978-5-534-04038-8.
2. Прошин, В.М. Электротехника: Учебник для начального профессионального образования / В.М. Прошин. – М.: ИЦ Академия, 2012. – 288 с. – ISBN: 978-5-4468-0024-7.



*Саматов Е.Л.  
студент  
ФГОУ ВО «Брянский государственный университет  
им.ак. И.Г. Петровского»*

## **МЕТОДИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ ЗАВЕДУЮЩЕГО КАБИНЕТОМ ФИЗИКИ**

*Аннотация: В данной статье описаны ключевые моменты методики работы заведующего кабинетом физики в школе. Также рассмотрены основные технологии, которые применяет заведующий кабинетом в своей работе.*

*Ключевые слова: физика, кабинет физики, методика работы, технологии работы.*

*Samatov E.L.  
student  
Federal State Educational Institution of Higher Education "Bryansk  
State University named after I.G. Petrovsky*

## **METHODOLOGY AND TECHNOLOGY OF WORK OF THE HEAD OF THE PHYSICS CABINET**

*Abstract: This article describes the key points of the methodology for the work of the head of the physics cabinet at school. The main technologies used by the head of the office in his work are also considered.*

*Key words: physics, physics cabinet, working methods, work technologies.*

В современной школе кабинет физики представляет собой как аудиторию для проведения лекционных и практических занятий, а так же лабораторных экспериментов. Таким образом, за кабинетом закреплен заведующий кабинетом и лаборант. Заведующий кабинетом физики относится к категории руководителей и находится в непосредственном подчинении у директора школы, либо другой образовательной организации. Помимо этого у заведующего кабинетом должна быть должностная инструкция, разработанная в соответствии с Трудовым кодексом РФ, Федеральным законом от 29. 12. 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в РФ», в разделе «Квалификационные характеристики должностей».

Заведующий кабинетом физики, которым чаще всего выступает сам учитель физики, в своей работе должен руководствоваться правилами по технике безопасности для кабинетов (лабораторий) физики

общеобразовательных школ, которые регламентируются документом [1], утвержденным приказом Министра просвещения в 1982 г. Позднее Министерством образования РФ были выпущены приказы «О службе охраны труда» и «Об охране труда в системе образования РФ» (см. приказы МО РФ № 92 от 27.02.95 г. и № 378 от 23.07. 96 г. соответственно), которыми вносились незначительные изменения и дополнения в ТБ [1]. К сожалению, процедура пересмотра положений правил ТБ была долгое время не востребована учителями и чиновниками, занятыми перестройкой, и теперь мы до сих пор пользуемся устаревшими документами. По существу какого-либо переосмысления старых или введения новых положений и разделов в правила ТБ не произошло.

Кабинет физики школы является методическим центром, обеспечивающим повышение качества и эффективности учебно-воспитательного процесса, научную организацию труда учителя и обучающихся за счет рациональной организации кабинета и комплексного использования средств обучения, организацию внеурочной деятельности учащихся. В соответствии с этими заключениями, заведующий кабинетом, помимо проведения уроков физики в качестве учителя, работает в следующих направлениях в течение учебного года:

1. Организационная работа, т. е. корректирует план работы кабинета физики, готовит кабинет к новому учебному году, оформляет журнал по ТБ, контролирует сохранность мебели и оборудования, соблюдение правил ТБ, обновляет инструкции по сохранности кабинета, а также по пожарной безопасности, обновляет паспорт кабинета, проверяет журналы по ТРБ, проводит инвентаризацию оборудования кабинета, занимается приобретением методической литературы.

Для повышения качества знаний обучающихся необходимо применять различные методы обучения: уроки – лекции, групповая работа, уроки с элементами беседы, тестирование, работа с карточками, сборочными чертежами, технологическими картами и схемами, таблицами технических характеристик технологического оборудования, с использованием компьютерных технологий; решение производственных ситуаций и задач.

В своей работе заведующий кабинетом физики, как учитель, может использовать различные формы организации познавательной деятельности школьников: индивидуальную, групповую, парную, коллективную. На своих уроках может использовать разнообразные формы контроля и оценки знаний учащихся: тестирование, срез знаний, самостоятельные и контрольные работы, рубежный и итоговый контроль. Для более прочного усвоения знаний, навыков, использовать таблицы, схемы, образцы, демонстрации кулинарных изделий, презентации. Нетрадиционные формы проведения урока стимулируют деятельность обучающихся, поэтому учитель может проводить уроки-лекции, семинары, практикумы, уроки в

форме деловой игры. На таких занятиях создаются условия, которые позволяют всем учащимся реализовать свои интеллектуальные возможности. Большое значение необходимо придавать самостоятельной деятельности обучающихся.

В течение учебного года необходимо постоянно вести работу по накоплению раздаточного материала для коррекционных групп; приобретению методической литературы. Работа с обучающимися по ликвидации пробелов в знаниях проводить на дополнительных занятиях и консультациях.

2. Учебно – методическая работа. К которой относятся: составление календарно–тематических планов, а также графиков взаимопосещений.

Урок - это динамичная вариативная форма организации процесса целенаправленного взаимодействия (деятельности и общения) преподавателя и обучающихся, включающая содержание, формы, методы и средства обучения и систематически применяемая для решения задач образования, воспитания и развития ученика в процессе обучения. В русской педагогике К.Д. Ушинский разработал и построил теорию урока на учении о систематичности, последовательности и прочности усвоения знаний, наглядности и активности, обучающихся в обучении, на учете особенностей психического развития ребенка. Интегративным свойством урока являются его функции, преобразующие структуру учебно-познавательной деятельности обучающегося и формирующие его отношения, тип мыслительной деятельности и мировоззрение.

При посещении урок коллег, необходимо опираться на основные признаки урока:

- постоянный состав учащихся;
- каждый урок регламентирован временем и включен в расписание;
- систематическое усвоение учащимися знаний, умений и навыков, опыта творческой деятельности и социальных отношений обеспечивается руководящей ролью преподавателя;
- сочетание в уроке фронтальных, групповых, парных и индивидуальных форм работы обучающихся;
- многообразие методов обучения и учения;
- наличие систематического текущего индивидуального контроля, самоконтроля и взаимоконтроля.

Как видно из всего вышеизложенного, заведующий кабинетом физики, кроме того, что он является учителем физики, имеет большое количество должностных обязанностей. Выполнение таких обязанностей требует своей методики и технологий работы, которые в моей статье в большей мере отражены.

### **Использованные источники:**

1. Правила по технике безопасности для кабинетов (лабораторий) физики общеобразовательных школ. Утверждены Министерством просвещения СССР, 27.12. 82 г.
2. Дик Ю.И., Песоцкий Ю.С., Никифоров Г.Г. и др. Учебное оборудование для кабинетов физики общеобразовательных учреждений. Под ред. Никифорова Г.Г. Москва. «Дрофа». 2005 г.
3. Смирнов А.В. Современный кабинет физики. Москва. «5 за знания». 2006 г.
4. Охрана труда в образовательном учреждении. Справочник. Книга 1. Москва. ИФ «ОвД. Межведомственный информационный бюллетень», 2004 г.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 3.08

**Тятых М.В.**

**студент**

**научный руководитель: Крюкова С.В., к.ф.н.  
Белгородский государственный университет**

## МЕДИЙНЫЙ ИМИДЖ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО PR-ПРОДВИЖЕНИЯ

*Аннотация: В статье рассматривается медийная деятельность Владимира Зеленского и её роль в формировании его политического имиджа. В работе даётся краткая характеристика имиджа В. Зеленского как шоумена и особенности предвыборной кампании Владимира Зеленского.*

*Ключевые слова: имидж, медиаимидж, политическая деятельность, медийная деятельность, виртуальная предвыборная кампания.*

**Tiatykh M.V.**

**student**

**Scientific adviser: Kryukova S. V., candidate of philology  
Belgorod state University**

## MEDIA IMAGE AS A BASIS FOR POLITICAL PR-PROMOTION

*Annotation: The article examines the media activity of Vladimir Zelensky and its role in shaping his political image. The paper gives a brief description of the image of V. Zelensky as a showman and features of the election campaign of Vladimir Zelensky.*

*Keyword: Image, media image, political activism, media activity.*

Сегодня работа над имиджем и pr-стратегиями его продвижения играют большую роль в политической коммуникации, так как отвечают за создание позитивного образа политика. Электоральная аудитория формирует отношение к политическому лидеру на основе той информации, которую предоставляют СМИ, в том числе и новые медиа. Дмитрий Вылегжанин в работе «Введение в политическую имиджелогия» пишет: «Имидж есть не что иное, как «виртуальный образ» человека власти. Поэтому люди голосуют не за конкретных политиков, а за их искусственно сконструированные образы» [Вылегжанин, 2014: 3]. Наше исследовательское внимание привлёк имидж Владимира Зеленского,

который был давно создан в медийной сфере и не имел отношения к политической коммуникации. Сложившиеся обстоятельства и активное вовлечение в политическую деятельность привели к необходимости корректировки имиджеформирующей деятельности. Именно тому, как это происходило во время предвыборной кампании и после вступления в должность президента Украины было посвящено исследование. На наш взгляд, В. Зеленский на протяжении предвыборной кампании не видоизменял свой уже сложившийся имидж, а нестандартная и успешная PR-стратегия позволила ему лидировать на политической арене.

Итак, кратко охарактеризуем имидж Владимира Зеленского как шоумена: успешная игра в команде КВН «95-й квартал»; основание студии «Квартал 95», которая создала и продолжает создавать огромное количество собственных телевизионных проектов и развлекательных шоу; далее формируется группа «КиноКвартал», авторы которой занимаются написанием сценариев к фильмам. На счету коллектива фильмы и сериалы, где В. Зеленский был не только в роли сценариста, но и в роли актёра, режиссёра. Как итог – широкая известность и положительное отношение к личности Владимира Зеленского.

В качестве эмпирической базы исследования выступили видеоролики, опубликованные на официальном YouTube-канале В. Зеленского и YouTube-канале КВН, официальная страница В. Зеленского в социальной сети Instagram, официальный сайт студии «Квартал 95», официальный портал «КиноПоиск».

Ведущими методами исследования были общенаучные методы (анализ, синтез, дедукция), методы научного описания и наблюдения, метод теоретического обобщения научных источников.

Мы пришли к следующим выводам:

- Владимир Зеленский провёл нестандартную предвыборную кампанию. Он заявил о намерении баллотироваться на пост президента позже всех и в новогоднюю ночь. Телеканал «1+1» отодвинул выступление тогдашнего президента Украины Петра Порошенко и транслировал обращение к народу В.Зеленского.

- В. Зеленский, в отличие от оппонентов, в период предвыборной кампании не давал пресс-конференций, избегал поездок по стране и подробных интервью с независимыми журналистами, не проводил никаких очных кампаний и митингов, не произносил речей. Президентскую кампанию В. Зеленского можно с полным правом назвать виртуальной. Большая часть его агитационных постов была размещена в социальной сети Instagram, так как именно эта сеть пользуется наибольшей популярностью у украинцев – 11 млн.

- Свой новый политический имидж В. Зеленский создал на основе роли своего сериального персонажа Василия Голобородько (сериал «Слуга народа», 2015-2019 г., 3 сезона, произведённый студией «Квартал



95» под руководством режиссёра Алексея Кирющенко): без опыта в политике, хочет побороть коррупцию и олигархию. В сознании зрителей возникло представление, что В. Зеленский будет действовать в точности так же, как герой сериала: бескомпромиссно, справедливо, без оглядки на систему. Телесериал «*Слуга народа*» имеет слоган: «*История следующего президента*». В. Зеленский умело использовал свои медийные возможности: сделал один из медийных продуктов предвыборной площадкой и агитационным материалом.

Таким образом, медийность как средство формирования политического имиджа, нестандартные политические действия, сделали В. Зеленского известной личностью с большим числом поклонников в нескольких странах. Зная, какой силой обладают средства массовой информации, как ощутимо они могут влиять на сознание населения, можно осторожно и в необычной форме донести любую мысль и побудить к различным действиям. Получается своеобразная невольная коммуникация с наличием обратной связи. И порой, эта обратная связь способна сделать человека, далёкого от политики – президентом страны.

#### **Использованные источники:**

1. Вылегжанин, Д.А. Введение в политическую имиджологию [Текст] / Д.А. Вылегжанин // учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 136 с.

|                                                                                                                                                                                                          |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ .....</b>                                                                                                                                                                             | <b>1</b> |
| Набиев Е.Н., Турганбаева П.П., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ<br>ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОЦЕССЕ<br>РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИНОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ .....                                                  | 3        |
| Наумова А.И., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР<br>ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА .....                                                                                                                             | 9        |
| Наумова А.И., КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ, И КАКОВА ЕЁ ПОЛЬЗА ..                                                                                                                                                | 13       |
| Невмержицкая А.Р., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ<br>БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО<br>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....                                                                                         | 17       |
| Нигматзянова Г.Ф., ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ<br>МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ГОСУДАРСТВЕННУЮ СФЕРУ .....                                                                                                    | 23       |
| Нигматзянова Г.Ф., ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ<br>КАЧЕСТВОМ В НАЛОГОВУЮ СИСТЕМУ РОССИИ .....                                                                                                           | 29       |
| Николаева Д. Р., ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ФИНАНСОВОЙ<br>ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО<br>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....                                                                              | 35       |
| Николаева Л.Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ<br>КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ .....                                                                                                                            | 43       |
| Никонов И.П., О СУЩНОСТИ РОЛИ И ЗНАЧЕНИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ<br>ДОРОГ И ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ<br>ФЕДЕРАЦИИ КАК ОТРАСЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И<br>СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....   | 52       |
| Ниязова Я.М., Сахаталиева Р.Р., ДИСФУНКЦИЯ ЭНДОТЕЛИЯ У<br>БОЛЬНЫХ С ОЖИРЕНИЕМ И НЕАЛКОГОЛЬНОЙ ЖИРОВОЙ<br>БОЛЕЗНЬЮ ПЕЧЕНИ .....                                                                           | 60       |
| Ноженков А.В., МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ,<br>ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ЗАПУСКЕ НОВОГО ПРОДУКТА НА<br>МУЗЫКАЛЬНЫЙ РЫНОК .....                                                                                      | 65       |
| Носирова М.К., МЕЖДОМЕТНАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ В ТОЛКОВОМ<br>СЛОВАРЕ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ И НЕМЕЦКИХ ЯЗЫКОВ                                                                                                   | 68       |
| Нургалиева А.К., Нургалиева Т.К., ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ С ЦЕЛЬЮ УСИЛЕНИЯ РОЛИ<br>ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНОГО СПЕЦИАЛИСТА ..... | 71       |

|                                                                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Нурфайзиева Д.О., СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br>ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ: EX-ANTE (ВЧЕРА) И<br>STATUS QUO (СЕГОДНЯ) .....         | 80  |
| Огибенин Э.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И<br>СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: РЕЗУЛЬТАТЫ<br>ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА.....        | 85  |
| Огибенин Э.А., ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЙ В<br>СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....                                                                  | 90  |
| Олимова Н., ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ<br>КАПИТАЛОМ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ.....                                                       | 94  |
| Осипова А.И., ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТОРСКОЙ<br>ПРОВЕРКИ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ .....                                                  | 98  |
| Осипова А.И., АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В<br>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....                                                         | 101 |
| Павленко К.С., СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ<br>ОРГАНИЗАЦИИ .....                                                                 | 105 |
| Павлов Ю.А., ОТЯГЧАЮЩИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА ПРИ<br>АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ.....                                                        | 109 |
| Павлов Ю.А., СМЯГЧАЮЩИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА ПРИ<br>АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ.....                                                        | 112 |
| Палваниязов А.Ю., СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ<br>В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА .....                              | 115 |
| Панин Д.А., ПРОБЛЕМЫ ОБЖАЛОВАНИЯ АВТОШТРАФОВ,<br>СВЯЗАННЫХ С ЦИФРОВЫМИ ПРОПУСКАМИ.....                                                     | 121 |
| Пахомова Ю.А., Шиленко С.И., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ EVENT<br>МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА<br>ГОРОДА .....                         | 125 |
| Петрова А.В., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ОТНОШЕНИЯ К<br>СЕБЕ И ДРУГИМ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ.....                                           | 129 |
| Петрожицкая Т.А., ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ<br>СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ .....                                                          | 133 |
| Пешков М.С., ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ АВАРИЙНЫХ СИТУАЦИЙ С<br>РИСКОМ ИНФИЦИРОВАНИЯ ВИЧ.....                                                          | 137 |
| Полякова Ю.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ<br>ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ<br>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ..... | 141 |

|                                                                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Полякова Ю.С., АНАЛИЗ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ.....                                            | 147 |
| Пономарева С.Г., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ТОС В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ .....                                                                     | 151 |
| Пономарёва В.В., НЕРАВЕНСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ УКРАИНЫ И ДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ ПО СМЯГЧЕНИЮ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ .....                                                             | 157 |
| Провст Т.А., ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ EVA. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ОЦЕНКИ НА ОСНОВЕ ДОХОДНОГО ПОДХОДА                                      | 166 |
| Пэн Чунби, СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СОБСТВЕННОГО БРЕНДА HUAWEI НА МИРОВОМ РЫНКЕ .....                                                               | 176 |
| Пэн Чунби, АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КОМПАНИИ HUAWEI .....                                                                                                                | 182 |
| Раббимов Э.А., Жўраева Н.М., Ахмаджонова У.Т., ВЛИЯНИЕ ОКИСНОЙ ПЛЕНКИ НА КОЭФФИЦИЕНТЫ РАСПЫЛЕНИЯ КРЕМНИЯ .....                                                                       | 187 |
| Раббимов Э.А., Жўраева Н.М., Ахмаджонова У.Т., ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВА ПОВЕРХНОСТИ МОНОКРИСТАЛЛА И СОЗДАНИЕ НАНОРАЗМЕРНЫХ СТРУКТУР НА ОСНОВЕ MgO ДЛЯ ПРИБОРОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКИ..... | 190 |
| Раджабова Н.Ф., АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА .....                                                                                             | 193 |
| Реймбаева Ф., ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ВОЗРАСТНОЙ ФИЗИОЛОГИИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ .....                                                                              | 199 |
| Сагидуллаева М.С., Пайзулаев Ш.З., ОСОБЕННОСТИ РЕВИЗИИ ЦЕННЫХ БУМАГ .....                                                                                                            | 202 |
| Сагидуллаева М.С., Омаров М.И., БЮДЖЕТНЫЙ КОНТРОЛЬ .....                                                                                                                             | 207 |
| Садикова Г.М., МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВТОРОСТЕПЕННЫХ ЧЛЕНОВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....                                                                                         | 211 |
| Сайидмурадов М.М., АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДОЛЬНОЙ ЖЕСТКОСТИ ПАКЕТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ .....                                                                                         | 214 |
| Салиева М.Х., Арзикулов А.Ш., Юсупов К.М., Арзикулова Д.А., МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ                                       |     |

|                                                                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ВНУТРИБОЛЬНИЧНОЙ ИНФЕКЦИИ ВРАЧЕБНОГО ПЕРСОНАЛА<br>МНОГОПРОФИЛЬНОЙ КЛИНИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН..                                                                                           | 219 |
| Санькова А.В., ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ<br>АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ<br>ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В<br>ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ .....                               | 238 |
| Саттибаев И.И., АНАТОМО - ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ<br>НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ ДЕТСКОГО ВОЗРАСТА .....                                                                                               | 246 |
| Саттибаев И.И., АНАТОМО – МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ И<br>ИММУНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗУБОВ У ДЕТЕЙ<br>ГРУДНОГО ВОЗРАСТА .....                                                                 | 257 |
| Сиддикова С.Р., МЕТОДЫ ОЗОНОТЕРАПИИ ПРИ ПЛАЦЕНТАРНОЙ<br>НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ .....                                                                                                                | 264 |
| Сиренко М.О., ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ<br>ПОРЧИ ГРУЗА НА ТАМОЖНЕ .....                                                                                                             | 268 |
| Сиренко М.О., НОВЕЛЛЫ В ТАМОЖЕННОМ<br>ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ .....                                                                                                                                  | 271 |
| Сиренко М.О., ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ<br>МЕЖДУНАРОДНОГО ДОГОВОРА КУПИ-ПРОДАЖИ.....                                                                                                           | 275 |
| Ситникова А.С., ДИРЕКТОР – ЭТО ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО ИЛИ<br>ПРЕДСТАВИТЕЛЬ .....                                                                                                                    | 279 |
| Ситникова А.С., ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИНЦИПОМ СВОБОДЫ<br>ДОГОВОРА .....                                                                                                                           | 284 |
| Ситникова А.С., ДОКТРИНА «ПРОКАЛЫВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ<br>ВУАЛИ» .....                                                                                                                          | 291 |
| Соколянский В.В., Федоров М.В., Чистов М.Б., Федорова А.А., ОЦЕНКА<br>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ<br>ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ<br>МОДЕЛИ VAIC..... | 297 |
| Солдатов Д.Н., ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СЛУЖАЩИЕ .....                                                                                                                                                 | 307 |
| Солиев И.И., Сирожиддинов К., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ<br>ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ НА<br>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....                                                | 312 |
| Солиев И.И., Сирожиддинов К., ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖАНИЯ<br>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ....                                                                                       | 317 |
| Соловьёв А.С., К ПРИМЕНЕНИЮ ОСНОВНОГО МЕТРИЧЕСКОГО<br>ТОЖДЕСТВА В АНАЛИЗЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПАУТИНЫ .....                                                                                            | 323 |

|                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Соловьёв А.С., АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СЕТЕЙ .....                                                                                   | 332 |
| Степанова Е.Д., СТРУКТУРА НОРМЫ ПРАВА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ .....                                                                      | 339 |
| Сулейманова Р.Р., ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ТРУДОГОЛИЗМА У СОТРУДНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ .....             | 342 |
| Сун Исинь, ПОНЯТИЕ И РОЛЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ .....                                                                                              | 347 |
| Сун Исинь, ПУТИ УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ.....                                                                               | 353 |
| Сюй Ян, ПРОИЗВОДСТВО И ТЕХНОЛОГИИ ОАО «ТОМСКОГО ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО ЗАВОДА ИМ.В.В. ВАХРУЩЕВА» .....                                           | 358 |
| Сюй Ян, АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ «ТОМСКОГО ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО ЗАВОДА ИМ.В.В. ВАХРУЩЕВА») ...                | 364 |
| Танирбергенов Р.М., Базарбаева Ф.М., КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ В ЭНЕРГОСИСТЕМУ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В КРУПНЫХ ОБЪЕМАХ ..... | 370 |
| Тараборин Р.С., К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....    | 373 |
| Тбоев З.А., КОНТРАФАКТ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ .....                                                                                              | 381 |
| Тбоев З.А., ПРОБЛЕМА БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТАМИ ТОВАРАМИ .....                                                                                     | 386 |
| Тешабоева З.Т., МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И СНИЖЕНИЯ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА.....                              | 391 |
| Тиллабаева Ф.А., ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА.....                                                                               | 396 |
| Тиллабаева Ф.А., ЛИЧНОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ОБЕСПЕЧИВАЕТ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ .....                    | 400 |
| Тиллабаева Ф.А., СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ.....                                                                                 | 404 |
| Тиллабаева Ф.А., ПРИНЦИП НАГЛЯДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ДИДАКТИКЕ И МЕТОДИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА .....                                                   | 409 |
| Тимофеев К.И., МЕНЕДЖМЕНТ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....                                                                                     | 413 |



|                                                                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Тимофеев К.И., ЭТИКА И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....                                                     | 415 |
| Титова А.Г., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК .....            | 417 |
| Титова А.Г., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ В ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ .....                    | 424 |
| Тожибоев А.А., МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ РАССПРОСТРАНЕННОСТИ ПОЛИПОЗНЫХ РИНОСИНУСИТОВ.....                                              | 431 |
| Токторбаева Ж.Ж., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ .....                        | 435 |
| Торопчина А.Ю., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПАО «МРСК ВОЛГИ» .....                                                           | 439 |
| Трухина В.Г., ПРОБЛЕМЫ ОТГРАНИЧЕНИЯ ПРЕВЫШЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ ОТ СМЕЖНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ.....                   | 448 |
| Тунгусова Е. В., СОЦИАЛЬНО–ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА.....             | 456 |
| Умарова Б.З., СКРИНИНГ В РАННЕЙ ДИАГНОСТИКЕ РЕТИНОБЛАСТОМЫ .....                                                              | 461 |
| Уразимбетова Ю.Х., Турдымамбетов И., ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕСТУПНОСТЬ .....                               | 468 |
| Фаизова Г.Г., КОМПЬЮТЕРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АГРЕССИВНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ.....                         | 471 |
| Филонов А.С., Домрачев Д.Г., КОМПЕТЕНЦИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....                                             | 475 |
| Финова В. В., НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....                                                | 485 |
| Хамматуллин Д.К., ТЕПЛОВИЗИОННАЯ ДИАГНОСТИКА ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ ПОДСТАНЦИЙ .....                                             | 489 |
| Хасанова Ш.А., Ботирова М.К., Газиева Ш.Т., ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОЦЕНКА ПИТАНИЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ..... | 492 |
| Хожамбергенова П.Х., Абатжанов Д., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФАРМАЦЕВТИКЕ.....                                               | 497 |

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Холикова Д.С., НОВЫЙ ПОДХОД К ДИАГНОСТИКИ И ТЕРАПИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫХ РАССТРОЙСТВ У БОЛЬНЫХ С АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИЕЙ .....        | 501 |
| Худоярова Н.К., НОВЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ПАЦИЕНТОВ С ФИБРИЛЛЯЦИЕЙ ПРЕДСЕРДИЙ, ПРИНИМАЮЩИХ НЕПРЯМЫЕ АНТИКОАГУЛЯНТЫ ..... | 508 |
| Хэ Мяомяо, ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ .....                                                                             | 512 |
| Хэ Мяомяо, АНАЛИЗ ТРУДОЕМКОСТИ И КАПИТАЛОЕМКОСТИ ....                                                                                 | 517 |
| Цинь Лань, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЮАНЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ .....                                                | 522 |
| Цинь Лань, ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ И ПУТЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ЮАНЯ НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ .....                                           | 527 |
| Чжан Тяньтянь, УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В ОПЕРАЦИЯХ С КАПИТАЛОМ.....                                                                      | 532 |
| Чжан Тяньтянь, УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ В КАПИТАЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЯХ ГРУППЫ КОМПАНИЙ .....                                                     | 537 |
| Чжан Фэнбо, ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: СТАНОВЛЕНИЕ,РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....                                            | 541 |
| Чжан Фэнбо, РОЛЬ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ .....                                                                                         | 545 |
| Чжао Ялинь, СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ РЕШЕНИЯ.....                                        | 549 |
| Чжао Ялинь, ИССЛЕДОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....                                                             | 554 |
| Чжун Юань, КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ.....                                                                   | 560 |
| Чжун Юань, КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ.....                                                                     | 567 |
| Чибухчян М.С., РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ БАНКА «СТОЛИЧНЫЙ КРЕДИТ») .....               | 573 |
| Чибухчян М.С., ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ПЕРСОНАЛА БАНКОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ .....   | 581 |
| Чижова Н.А., ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ .....                                                             | 587 |
| Чумаков А.А., АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ГУБУХАХЛЕБ» .....                                                         | 591 |

|                                                                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Чэнь Динсюань, АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА<br>НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИИ .....                                                                | 595        |
| Чэнь Динсюань, ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ<br>НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИИ .....                                                                  | 601        |
| Шахова А.А., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ<br>ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ .....                                                                  | 606        |
| Шахова А.А., РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ<br>ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РАЗВИТИИ РЫНКА<br>ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....     | 614        |
| Шкапенко А.А., Шаповалова И.С., ПРОФСОЮЗНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В<br>НИУ «БелГУ».....                                                                   | 619        |
| Шохужаева З.С., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ<br>ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИРРИГАЦИОННЫХ<br>ТЕХНОЛОГИЙ .....                                     | 638        |
| Щербинина И.А., ПРАВОВОЙ СТАТУС МИРОВОГО СУДЬИ В<br>РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....                                                                   | 643        |
| Эргашева Ф.Б., ТАДЖИКСКИЙ ЯЗЫКОВОЙ ОСТРОВ. НА ПРИМЕРЕ<br>УЗБЕКСКОЙ ОБЛАСТИ СУРХАНДАРЬЯ.....                                                      | 647        |
| Юдова Д.А., РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ<br>ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 .....                                                     | 652        |
| Юлдашева Н.Э., АНЕМИЯ У БОЛЬНЫХ<br>ОНКОГЕМАТОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ .....                                                                     | 658        |
| Яковлева А.И., Гринавцева Е.В., АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ<br>СИСТЕМЫ .....                        | 662        |
| <b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ<br/>ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....</b>                                                                                   | <b>666</b> |
| Антонов А.А., АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА<br>ПРЕДПРИЯТИЯ.....                                                                               | 666        |
| Астахов А.Н., БИОТЕХНИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК СПОСОБ<br>СНИЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО<br>НАПРЯЖЕНИЯ СОТРУДНИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧАСТКА | 669        |
| Вертяжкова И.А., МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В<br>МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ .....                                                                     | 675        |
| Дадажонова М.М., ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДЕЛЫ И<br>ИННОВАЦИИ .....                                                                                    | 681        |
| Дейкун О.Л., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ<br>ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....                                                              | 686        |

|                                                                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Коткова С.Д., Щукина О.А., РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....                                                    | 691 |
| Лысова Е.А., Татарина Н.А., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТ – ТОРГОВЛЕ .....                                       | 699 |
| Максимова И.И., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....                                                                            | 707 |
| Манасуева А.А., БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА..... | 713 |
| Пахомова Ю.А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ EVENT МАРКЕТИНГА В РОССИИ .....                                                                         | 719 |
| Щукина О.А., Коткова С.Д., ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ .....                                           | 723 |
| <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА</b> .....                                                                                            | 727 |
| Гончаров Т.Д., ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА .....                                                                            | 727 |
| Гончаров Т.Д., МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА .....                                                                           | 734 |
| Жбанова П.А., ВЫЕЗД ЗА ГРАНИЦУ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВИЛА ВЫЕЗДА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ...                                       | 740 |
| Корелин Д.О., НОРМАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....                          | 748 |
| Мамаева К.А., АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ .....                                                                                         | 756 |
| Митина Н.Н., СИСТЕМА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ФУНКЦИИ .....                                     | 760 |
| Тарханова Ю.В., ЮРИДИЧЕСКАЯ РИТОРИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДВОКАТА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ.....                                                        | 766 |
| Цыганкова Е.В., ВЛИЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ АНТИГЛОБАЛИЗМА НА ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....                            | 771 |
| Чагина А.Д., ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА ИПОТЕКИ .....                                                               | 776 |
| Шматов А.С., ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ПРИЗНАКИ, ПРИНЦИПЫ И ТЕНДЕНЦИИ К РАЗВИТИЮ .....                | 781 |

|                                                                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ .....</b>                                                                                    | <b>784</b> |
| Atajanov M., THE FEATURES AND FACTORS OF THE POPULATION'S LOCATION IN THE REGION OF FERGANA .....                               | 784        |
| Karimova M., THE WESTERN PHILOSOPHERS ABOUT ABU NASR FARABI.....                                                                | 787        |
| Nazarov M., EDUCATIONAL TECHNOLOGIES: MEMBERSHIP OF PHILOSOPHICAL LAW AND CATEGORIES IN SCIENTIFIC AND TECHNICAL CREATION ..... | 793        |
| Афанасьева В.Ю., ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ .....                                  | 800        |
| Буряк В.А., ИМПЕРАТИВНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ..                                                                             | 808        |
| Герчес Н.И., ВИРТУАЛЬНЫЕ РАБОТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ .....                                                     | 813        |
| Дадова Т.М., К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ И ЯВЛЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ .....                                       | 817        |
| Кузнецова З.Н., КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....     | 820        |
| Кузнецова З.Н., ЮРИДИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ .....                                          | 825        |
| Мирзахмедова Ш.А., МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ.....                            | 831        |
| Саматов Е.Л., ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО СОЕДИНЕННЫЕ РЕАЛЬНАЯ ИНДУКТИВНАЯ КАТУШКА И КОНДЕНСАТОР В ЦЕПИ СИНУСОИДАЛЬНОГО ТОКА .....          | 835        |
| Саматов Е.Л., МЕТОДИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ ЗАВЕДУЮЩЕГО КАБИНЕТОМ ФИЗИКИ.....                                                    | 839        |
| <b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>                                                                        | <b>843</b> |
| Тярых М.В., МЕДИЙНЫЙ ИМИДЖ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО PR-ПРОДВИЖЕНИЯ.....                                                     | 843        |

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

## *«Экономика и социум»*

Выпуск № 6(73)-2 2020

Сайт: <http://www.iupr.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-  
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Июнь 2020