

Егорова А.Д.

студент магистратуры

Российская таможенная академия

Россия, г. Люберцы

## ТИПОЛОГИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА НЕТАРИФНЫХ МЕР ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

*Аннотация: В статье рассматриваются теоретические основы применения нетарифных мер регулирования внешнеэкономических отношений, а также система нетарифных мер, разработанная Конференцией ООН по торговле и развитию.*

*Ключевые слова: международные экономические отношения, международный бизнес, международная торговля, нетарифные меры.*

*Abstract: The article discusses the theoretical foundations of the application of non-tariff measures to regulate foreign trade relations, as well as the system of non-tariff measures developed by the UN Conference on Trade and Development.*

*Keywords: international economic relations, international business, international trade, non-tariff measures.*

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляется посредством применения двух основных комплексов мер (рис. 1).



**Рис. 1. Государственное регулирование  
внешнеэкономической деятельности**

Нетарифные меры таможенного регулирования согласно положениям ГАТТ/ВТО определяются как «меры политики, которые не относятся к обычному таможенному тарифу и которые могут оказывать экономическое воздействие на международную торговлю товарами, вызывая изменения либо в объеме торговли, либо в уровне цен, либо и в том, и в другом»<sup>1</sup>.

Для более подробного раскрытия данного определения необходимо обратиться к международной классификации нетарифных мер таможенного регулирования.

Наиболее известная классификация нетарифных мер регулирования внешней торговли была разработана под руководством ЮНКТАД (табл. 1)<sup>2</sup>. Стоит отметить тот факт, что представленная классификация не дает оценочных суждений касательно соответствия рассматриваемых нетарифных мер нормам и правилам международной торговли, а лишь описывает их механизм действия.

Таблица 1  
**Классификация нетарифных мер по разделам**

Меры в отношении импорта	Технические меры	A	Санитарные и фитосанитарные меры
		B	Технические барьеры в торговле
		C	Предотгрузочная инспекция и другие формальности
	Нетехнические меры	D	Обусловленные меры торговой защиты
		E	Неавтоматическое лицензирование импорта, квоты, запреты, меры количественного контроля и другие ограничения, помимо санитарных и фитосанитарных мер или мер, связанных с техническими барьерами в торговле
		F	Меры контроля над ценами, включая дополнительные налоги и сборы
		G	Финансовые меры
		H	Меры, затрагивающие конкуренцию
		I	Связанные с торговлей инвестиционные меры

<sup>1</sup> UNCTAD, 2010, Non-tariff Measures: Evidence from Selected Developing Countries and Future Research Agenda (United Nations publication, New York and Geneva), p. 99. (date of access: 20.04.2022).

<sup>2</sup> International Classification of Non-Tariff Measures [Electronic resource]. Mode of access: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab2012\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab2012_en.pdf) (date of access: 20.04.2022).

--	--	--	--

Продолжение таблицы 1

Меры в отношении импорта	Нетехнические меры	J	Ограничения в отношении сбыта
		K	Ограничения в отношении послепродажного обслуживания
		L	Субсидии и другие формы поддержки
		M	Ограничения в сфере государственных закупок
		N	Интеллектуальная собственность
		O	Правила происхождения
	Меры в отношении экспорта	P	Меры, касающиеся экспорта

Раздел А включает такие меры нетарифного регулирования, которые направлены на противодействие распространению болезней или вредителей. Технические барьеры в торговле (раздел В) предполагают оценку соответствия (сертификация) товара определенным стандартам при производстве и реализации. Нетарифные меры из раздела D направлены на нейтрализацию негативного воздействия импорта на рынок импортирующей страны, включая меры по противодействию недобросовестной внешнеторговой практике (антидемпинговые, компенсационные и защитные меры).

Меры из раздела Е предполагают использование лицензирования, квотирования и введения количественных ограничений, в том числе и тарифных квот. В разделе F перечисляются меры контроля над ценами, применяемые для осуществления контроля или воздействия в отношении цен на импортируемые товары, например, паратарифные меры.

Меры количественного ограничения отражены в разделе Е, к таким мерам, в частности, относится лицензирование и тарифные квоты. В разделе F перечисляются меры контроля над ценами, применяемые для осу-

ществления контроля или воздействия в отношении цен на импортируемые товары.

Ограничения в отношении платежей описываются в разделе G, данные меры направлены на регулирование доступа к иностранной валюте. Меры, касающиеся конкуренции, когда предоставляют исключительные или особые преференции или привилегии одной или нескольким ограниченным группам экономических операторов, включены в раздел H. Раздел I посвящен связанным с торговлей инвестиционным мерам, включая меры, ограничивающие инвестиции в форме требования в отношении местного компонента.

Разделы J и K касаются того, каким образом в дальнейшем реализуются товары или связанные с ними услуги после импорта. Меры, которые представляю собой предоставление субсидий включены в раздел L.

Раздел M, посвященный ограничениям в сфере государственных закупок, включает ограничительные меры, с которыми могут столкнуться участники торгов, намеревающиеся продавать свои товары иностранному правительству. В разделе N перечислены ограничения, связанные с интеллектуальной собственностью и правами интеллектуальной собственности. Раздел O, посвященный правилам происхождения, охватывает меры, устанавливающие ограничения в отношении происхождения товаров или их компонентов. Последний раздел P касается мер, которые страна может применять в отношении своего экспорта. К ним относятся, в частности, экспортные налоги, экспортные квоты и запреты на экспорт.

Таким образом, рассмотренные меры составляют основу для применения нетарифных мер таможенного регулирования внешней торговли в настоящее время. Представленная классификация содержит в себе технические меры, такие как санитарные меры или меры по охране окружающей среды, и другие меры, традиционно используемые в качестве инструментов торговой политики.

### **Использованные источники:**

1. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. Г. Кириллов, Э. К. Енза, И. А. Коновалов, В. В. Кузнецов ; Омский государственный технический университет. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 252 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683229> (дата обращения: 25.04.2022). – Библиогр.: с. 183-192. – ISBN 978-5-8149-3030-9. – Текст : электронный.
2. UNCTAD, 2010, Non-tariff Measures: Evidence from Selected Developing Countries and Future Research Agenda (United Nations publication, New York and Geneva), p. 99. (date of access: 20.04.2022).
3. International Classification of Non-Tariff Measures [Electronic resource]. (date of access: 20.04.2022).
4. Официальный Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/ru/> (дата обращения: 20.04.2022).
5. Официальный Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 10.04.2022).