

*Ибрагимов Исроил Усманович*

*Сайфидинов Рахман Хуснидинович*

*Солижонова Сарвиноз Алишер қизи*

*Наманганский инженерно-технологический институт, Узбекистан*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ  
ИНВЕСТИЦИИ**

*Аннотация. В статье рассматриваются проблемы привлечения инвестиций в развитие предприятий, пути их решения, и основные направления развития в перспективе.*

*Ключевые слова: предприятие, инвестиции, предприниматель, предпринимательство, ресурсы, конкуренция, менеджмент, рынок, экономика, эффективности.*

*Ibragimov Isroil Usmanovich*

*Sayfidinov Rahman Khusnidinovich*

*Solijonova Sarvinoz Alisher qizi*

*Namangan Institute of Engineering and Technology, Uzbekistan*

**IMPROVEMENT OF BUSINESS ACTIVITIES WITH THE ATTRACTION  
OF FOREIGN INVESTMENTS**

*Annotation. The article discusses the problems of attracting investments in the development of enterprises, ways to solve them, and the main directions of development in the future.*

*Key words: enterprise, investment, entrepreneur, entrepreneurship, resources, competition, management, market, economy, efficiency.*

Считается, что у предприятий появятся дополнительные возможности для финансирования капитала за счет продажи имущества и акций. Однако отсутствие таких долей у малых предприятий и одиночество собственника предприятия, а также тот факт, что население не вносит вклад в предприятие,

способствуют необходимости финансовой помощи в развитии предприятия и оснащении его новыми технологиями. .

Это, в свою очередь, приводит к более низкой, чем ожидалось, отдаче от инвестиций в предприятие. Акционерные общества, работающие в стране, имеют источник дополнительных инвестиций за счет продажи акций и повышения их цен на вторичном рынке, которые формируют источники финансирования инвестиций в основной капитал за счет собственных средств предприятий и физических лиц, государственный бюджет, банковские ссуды, иностранные инвестиции и ссуды (1 - таблица).

*Таблица 1*

**Структура инвестиций в основной капитал по источникам  
финансирования, в%**

		2000 год		2005 год		2010 год		2015 год		2020 год	
		Республика Узбекистан	Наманганская область	Республика Узбекистан	Наманганская область	Республика Узбекистан	Наманганская область	Республика Узбекистан	Наманганская область	Республика Узбекистан	Наманганская область
Собственные средства предприятий и населения		39,1	44,0	57,5	50,5	52,5	72,1	56,2	55,5	40,8	41,9
Полученные средства		60,9	56,0	42,5	49,5	47,5	27,9	43,8	44,5	59,2	58,1
В том числе:	государственный бюджет	29,2	36,7	12,2	30,5	5,2	5,5	4,2	7,9	6,8	5,9
	банковские кредиты и прочие заимствования	7,2	4,0	3,8	1,6	9,0	11,7	11,0	10,7	7,6	14,3
	иностраные инвестиции и займы	23,2	2,3	21,7	12,3	26,4	4,7	18,5	21,9	42,7	37,2

С положительной стороны, объем инвестиций, выделенных из государственного бюджета в 2020 году по сравнению с 2000 годом, снизился на 22,4% и 30,8% соответственно, до 6,8% и 5,9%. Восполнение таких инвестиционных источников в результате реформ в стране за счет иностранных инвестиций и кредитов в 2000 году составило 23,2% в Республике Узбекистан, 2,3% в Наманганской области, к 2020 году этот

показатель составит 42,7% и 37% соответственно. ., Можно объяснить тем, что он равен 2 процентам.

По результатам анализа, анализа инвестиционной привлекательности Наманганской области по таким показателям, как уровень развития инфраструктуры, защита инвестиций, развитие форм поддержки, выявлено, что инвестиционный климат является удовлетворительным. Для этого изначально были составлены вопросы анкеты по основным факторам, влияющим на инвестиционный климат страны, и определены 8 приоритетных вопросов с помощью программы SMART и 5 экспертов в этой области. После этого результаты опроса были взяты у 65 респондентов, отобранных из числа представителей малого бизнеса, работающего в регионе. Это, в свою очередь, позволяет одновременно определять приоритеты выбранных вопросов и экспертов и делать правильные выводы о процессе (таблица 2).

*Таблица 2*

Результаты анализа инвестиционной привлекательности Наманганской области

Год Инвестиции препятствия для	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Недостаточный спрос на продукцию	0,0611	0,0611	0,0599	0,0590	0,0566	0,0573
Высокие процентные ставки по коммерческим кредитам	0,1743	0,1793	0,1826	0,1748	0,1749	0,1736
Комплексный механизм получения кредита на реализацию инвестиционных проектов.	0,1371	0,1388	0,1388	0,1400	0,1375	0,1353
Инвестиционный риск	0,1152	0,1175	0,1153	0,1105	0,1001	0,1046
Неудовлетворительное состояние технической базы	0,1045	0,1034	0,1086	0,1131	0,1080	0,1052
Низкая рентабельность инвестиций в основной капитал	0,0655	0,0629	0,0614	0,0625	0,0633	0,0633
Неопределенность экономической ситуации в регионе	0,1369	0,1324	0,1324	0,1354	0,1310	0,1276
Деятельность нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционный процесс	0,2090	0,2089	0,2014	0,2037	0,2252	0,2304

Наманганской области снижение инвестиционного риска (снизилось на 1,06% в 2020 году по сравнению с 2015 годом), повышение рентабельности инвестиций в основной капитал (рост на 0,2% в 2020 году по сравнению с

2015 годом), повышение активности нормативно-правовой базы. регулирующие инвестиционные процессы (рост на 2,1% в 2020 году по сравнению с 2015 годом) свидетельствует об удовлетворительном уровне инвестиционной привлекательности региона.

Целесообразно использовать системный подход к анализу влияния инвестиционного климата на процесс обновления основного капитала с учетом взаимозависимости всех факторов, составляющих инвестиционный климат, включая экономические, административные, правовые, политические, социальные, окружающая среда и их влияние на определенную группу. Анализ показывает, что основные проблемы, обуславливающие неудовлетворительное состояние инвестиционного климата в стране и препятствующие притоку инвестиций в реальный сектор экономики, выделяются следующим образом:

- на макроуровне - непредсказуемость внешней политики, зависимость чрезвычайных ситуаций и ключевых макроэкономических показателей от экспорта, накопление финансовых потоков при экспорте сырья, ущерб обрабатывающей промышленности, несовершенное правовое регулирование инвестиционной деятельности;
- на мезоуровне - несовершенство регионального законодательства, отсутствие надежных механизмов защиты прав участников инвестиционных проектов, коррупция в органах власти;
- на микроуровне - дороговизна кредитных ресурсов, отсутствие на рынке высокотехнологичного оборудования отечественного производства, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие исследовательских центров и лабораторий.

**Заключение.** Для привлечения иностранных инвестиций в малый бизнес важен благоприятный инвестиционный климат, который характеризуется следующими особенностями: совершенствование механизмов привлечения инвестиций, качество и упрощение бизнес-процессов, формирование адекватной инфраструктуры, тиражирование лучших практик и оценка

эффективности. разработка инструментов. В связи с этим необходимо работать над дальнейшим снижением административных барьеров, устранением инфраструктурных ограничений, упрощением процедуры организации малого бизнеса, совершенствованием таможенного администрирования, развитием миграционной политики, привлечением высококвалифицированных иностранных специалистов, разработкой новых инструментов налоговых льгот.

### **Литература**

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Ташкент, «Узбекистан», 2017.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева Олий Мажлису. 22 декабря 2017 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 июня 2018 г. № ПП-3777 «О реализации Программы «Каждая семья - предприниматель». Национальная база данных законодательства, 08.06.2018, № 07/08/377/1325.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-4231 «О дополнительных мерах по широкому вовлечению населения в предпринимательскую деятельность и развитию семейного бизнеса в регионах».
5. Абдуллаев Ю., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. - Т.: ЭКОНОМИКА - ФИНАНСЫ, 2008. 340 с.
6. Ристовская Катерина, Ристовская Анета, доклад на конференции «Влияние глобализации на бизнес».
7. Малый бизнес в Узбекистане. Статистический сборник. Ташкент, 2020 190 г.р.
8. Эндрю Харгалон. "Инновационный менеджмент. Опыт ведущих компаний. Учебник. - М.: ООО «И.Д. Вильяма». 2007-304-е гг.