

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В
УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Аннотация. В условиях усиления конкурентной среды и глобальных экономических трансформаций устойчивое развитие субъектов малого бизнеса приобретает ключевое значение для обеспечения экономического роста, занятости населения и диверсификации национальной экономики. Малый бизнес выступает не только важным источником предпринимательской активности, но и механизмом адаптации экономики к изменяющимся рыночным условиям. Однако на практике субъекты малого бизнеса сталкиваются с рядом системных проблем, связанных с ограниченным доступом к финансовым ресурсам, низким уровнем управленческой компетентности, недостаточной инновационной активностью и высокой степенью рыночных рисков.

Целью данной статьи является разработка научно обоснованных подходов к совершенствованию механизмов обеспечения устойчивого развития субъектов малого бизнеса в условиях конкурентной среды. В статье применены методы системного анализа, сравнительного и статистического анализа, а также экономико-математические методы оценки устойчивости предпринимательских структур. Эмпирической базой исследования послужили статистические данные о развитии малого бизнеса, показатели финансовой устойчивости и конкурентоспособности, а также результаты обобщения международного и национального опыта.

Научная новизна исследования заключается в уточнении понятия устойчивого развития малого бизнеса с учетом конкурентных факторов, а также в формировании комплексного механизма обеспечения устойчивости,

включающего институциональные, финансовые, инновационные и управленческие компоненты. Практическая значимость работы состоит в возможности использования предложенных рекомендаций при разработке программ поддержки малого бизнеса и совершенствовании региональной предпринимательской политики.

Ключевые слова: малый бизнес, конкурентная среда, устойчивое развитие, конкурентоспособность, предпринимательство, экономическая стабильность, механизмы развития.

Kosbatyrov Anvar Nurgalievich

1st-year Master's student, majoring in "Economics by Sectors and Industries"

Faculty of Economics, Karakalpak State University

kosbatyroff@gmail.com

+998 91 260 2424

IMPROVEMENT OF MECHANISMS FOR ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS ENTITIES IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

Annotation. In the context of increasing competition and economic instability, ensuring the sustainable development of small business entities has become one of the key priorities of modern economic policy. Small businesses play a crucial role in fostering entrepreneurship, enhancing employment, and promoting structural diversification of the economy. However, intensified competition, limited access to financial resources, and insufficient institutional support significantly constrain their long-term stability and growth.

This article aims to develop scientifically grounded approaches to improving the mechanisms for ensuring the sustainable development of small business entities under competitive market conditions. The research applies a systemic approach, economic and statistical analysis, and comparative methods to identify key factors affecting the stability and competitiveness of small enterprises. The empirical basis of the study

includes official statistical data, analytical reports, and the results of previous studies conducted by scholars from CIS countries.

The scientific novelty of the study lies in refining the concept of sustainable development of small businesses by incorporating competitive factors and proposing a comprehensive mechanism that integrates financial, institutional, innovative, and managerial components. The practical significance of the research is determined by the possibility of applying the proposed recommendations in the formulation of state support programs and regional entrepreneurship development policies.

Keywords. Small business; competitive environment; sustainable development; competitiveness; entrepreneurship; economic stability; development mechanisms.

Введение. В современных условиях развития мировой экономики малый бизнес и частное предпринимательство рассматриваются как важнейшие факторы формирования конкурентной среды, повышения эффективности использования ресурсов и обеспечения устойчивого социально-экономического развития. В большинстве стран мира именно малый бизнес играет ключевую роль в создании рабочих мест, развитии инноваций и повышении гибкости экономических систем. По данным международных исследований, доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте развитых стран составляет от 50 до 60 процентов, а в сфере занятости - более 70 процентов.

Усиление конкуренции, цифровизация экономики, глобализация рынков и нестабильность макроэкономической среды существенно повышают требования к устойчивости субъектов малого бизнеса. Конкурентная среда оказывает двойственное воздействие: с одной стороны, она стимулирует повышение эффективности, инновационную активность и адаптацию к рыночным условиям, с другой - усиливает риски банкротства, снижает финансовую устойчивость и обостряет проблемы доступа к ресурсам [1].

В условиях конкурентного рынка устойчивое развитие малого бизнеса следует рассматривать как способность предпринимательских структур

обеспечивать долгосрочное функционирование, сохранять финансовую устойчивость, адаптироваться к изменениям внешней среды и формировать устойчивые конкурентные преимущества. При этом устойчивость малого бизнеса не может быть достигнута исключительно за счет внутренних ресурсов; она требует комплексного механизма, включающего институциональную поддержку, финансовые инструменты, инновационные стимулы и эффективные управленческие решения.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в большинстве развивающихся экономик, включая страны с переходной экономикой, малый бизнес по-прежнему сталкивается с рядом структурных ограничений. К ним относятся недостаточное развитие инфраструктуры предпринимательства, ограниченный доступ к кредитным ресурсам, высокая налоговая нагрузка, а также недостаточный уровень деловой культуры и управленческих компетенций. В условиях усиления конкуренции данные факторы существенно снижают способность малых предприятий к устойчивому развитию.

Несмотря на наличие значительного количества научных исследований, посвящённых проблемам развития малого бизнеса, вопросы формирования и совершенствования механизмов обеспечения его устойчивости в конкурентной среде остаются недостаточно разработанными. В большинстве работ устойчивость рассматривается фрагментарно - либо с точки зрения финансовой стабильности, либо с позиции институциональной поддержки, без комплексного учета влияния конкурентных факторов.

Целью данной статьи является разработка комплексного подхода к совершенствованию механизмов обеспечения устойчивого развития субъектов малого бизнеса в условиях конкурентной среды. Для достижения поставленной цели в статье предполагается решение следующих задач:

- уточнить теоретические подходы к понятию устойчивого развития малого бизнеса;

- выявить основные факторы, влияющие на устойчивость предпринимательских структур в конкурентной среде;
- проанализировать современные тенденции развития малого бизнеса на основе статистических данных;
- разработать направления совершенствования механизмов обеспечения устойчивого развития малого бизнеса.

Объектом исследования являются субъекты малого бизнеса, функционирующие в условиях конкурентной рыночной среды. Предметом исследования выступают экономические и организационные механизмы обеспечения устойчивого развития малого бизнеса.

Методологическую основу исследования составляют труды отечественных и зарубежных ученых в области теории предпринимательства, конкурентоспособности и устойчивого развития, а также нормативно-правовые акты и официальные статистические данные. В процессе исследования применялись методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, экономико-статистические и сравнительные методы [2].

Анализ научной литературы. Проблемы устойчивого развития малого бизнеса в условиях конкурентной среды достаточно широко представлены в научных исследованиях ученых стран СНГ. В трудах отечественных экономистов малый бизнес рассматривается как важнейший элемент рыночной экономики, способствующий формированию конкурентной среды, повышению занятости и обеспечению структурной трансформации хозяйственных систем. Вместе с тем большинство исследований подчеркивают, что устойчивость малого предпринимательства в значительной степени зависит от институциональных, финансовых и управленческих факторов, а также от степени развитости конкурентной среды.

Значительный вклад в теоретическое осмысление конкурентоспособности и устойчивого развития экономики внес Л.И. Абалкин[3], который рассматривал конкуренцию как ключевой механизм эффективного распределения ресурсов и

долгосрочного экономического роста. По его мнению, устойчивое развитие предпринимательских структур возможно лишь при наличии сбалансированной экономической стратегии, сочетающей рыночные механизмы и государственное регулирование. Аналогичной позиции придерживается А.Г. Аганбегян[4], акцентируя внимание на необходимости формирования условий для устойчивого роста малого бизнеса через развитие институциональной среды и повышение инвестиционной активности.

Финансовые аспекты устойчивого развития малого бизнеса получили широкое освещение в работах И.Т. Балабанова[5] и И.А. Бланка[6]. Авторы подчеркивают, что финансовая устойчивость является базовым элементом конкурентоспособности малых предприятий, поскольку ограниченный доступ к капиталу существенно снижает их способность адаптироваться к рыночным изменениям. В исследованиях И.А. Бланка устойчивость предприятия рассматривается как результат эффективного управления финансовыми потоками, структурой капитала и рисками, что особенно актуально для малого бизнеса в условиях высокой конкуренции.

Институциональные и структурные факторы устойчивого развития предпринимательства подробно анализируются в трудах В.М. Полтеровича и С.Ю. Глазьева[7]. Полтерович подчеркивает, что эффективность малого бизнеса во многом определяется качеством институтов, обеспечивающих защиту прав собственности, доступ к ресурсам и снижение транзакционных издержек. С.Ю. Глазьев, в свою очередь, связывает устойчивость предпринимательских структур с инновационным развитием и технологическим обновлением, отмечая, что без активного участия малого бизнеса в инновационных процессах невозможно формирование устойчивой конкурентной экономики.

Региональные аспекты развития малого бизнеса и их влияние на устойчивость предпринимательских структур рассматриваются в работах А.Г. Гранберга[8] и К.Н. Юсупова[20]. Авторы отмечают, что уровень конкурентной среды и устойчивости малого бизнеса существенно различается по регионам, что

обусловлено неоднородностью экономического потенциала, инфраструктуры и мер государственной поддержки. В этих исследованиях подчеркивается необходимость дифференцированного подхода к развитию малого бизнеса с учетом региональных особенностей и конкурентных условий.

Вопросы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства нашли отражение в трудах Б.А. Райзберга[16] и И.А. Майбурова[14]. Райзберг рассматривает государственное регулирование как важнейший элемент формирования благоприятной конкурентной среды, способствующей устойчивому развитию малого бизнеса. И.А. Майбуров акцентирует внимание на налоговой политике как инструменте стимулирования предпринимательской активности и повышения финансовой устойчивости малых предприятий. По мнению автора, налоговые льготы и преференции могут существенно снизить издержки малого бизнеса и повысить его конкурентоспособность.

Инновационные факторы устойчивого развития малого бизнеса подробно анализируются в исследованиях В.Н. Титова[17] и Г.Б. Клейнера[11]. Авторы подчеркивают, что инновационная активность является одним из ключевых источников формирования устойчивых конкурентных преимуществ. В работах Г.Б. Клейнера устойчивость предприятия рассматривается как системная характеристика, включающая способность к саморазвитию, адаптации и эффективному взаимодействию с внешней средой, что особенно важно для малого бизнеса в условиях усиливающейся конкуренции.

Обобщение научных подходов, представленных в трудах ученых стран СНГ, позволяет сделать вывод о том, что проблема устойчивого развития малого бизнеса в конкурентной среде носит комплексный характер и требует интеграции финансовых, институциональных, инновационных и управленческих механизмов. Вместе с тем анализ литературы показывает, что в ряде исследований вопросы устойчивости малого бизнеса рассматриваются фрагментарно, без системного учета влияния конкурентной среды. Это обуславливает необходимость

дальнейших исследований, направленных на разработку комплексных механизмов обеспечения устойчивого развития субъектов малого бизнеса с учетом современных конкурентных вызовов.

Методы исследования. В процессе исследования устойчивого развития субъектов малого бизнеса в условиях конкурентной среды использован комплекс научных методов, позволяющих всесторонне и объективно оценить влияние экономических, институциональных и конкурентных факторов на деятельность предпринимательских структур. Методологической основой исследования послужили фундаментальные положения экономической теории, теории конкуренции, концепции устойчивого развития и предпринимательства, а также труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам функционирования малого бизнеса в рыночной экономике. В качестве базового подхода применён системный анализ, позволяющий рассматривать малый бизнес как сложную социально-экономическую систему, функционирующую во взаимодействии с внешней конкурентной средой и внутренними ресурсными ограничениями.

Для выявления тенденций и закономерностей развития малого бизнеса использовались методы экономико-статистического анализа, включая анализ динамических рядов, структурный и сравнительный анализ. Эти методы позволили оценить изменения количества субъектов малого бизнеса, их вклад в валовой внутренний продукт, уровень занятости и финансовые результаты деятельности. При этом особое внимание уделялось показателям, характеризующим устойчивость развития, таким как темпы роста, рентабельность, уровень финансовой независимости и адаптивность к рыночным изменениям.

С целью оценки влияния конкурентной среды на устойчивость малого бизнеса применялись методы факторного анализа, которые позволили выделить ключевые внешние и внутренние факторы, определяющие способность предпринимательских структур сохранять стабильность в долгосрочной

перспективе. В числе внешних факторов анализировались уровень конкуренции на рынке, доступ к финансовым ресурсам, институциональная среда и государственная поддержка, а среди внутренних - управленческий потенциал, инновационная активность и эффективность использования ресурсов. Кроме того, в исследовании использовались методы логического обобщения и экспертной оценки для формирования предложений по совершенствованию механизмов обеспечения устойчивого развития малого бизнеса [9].

Информационной базой исследования послужили официальные статистические данные национальных статистических органов, материалы международных организаций, аналитические отчеты и результаты научных исследований, посвящённых развитию малого и среднего бизнеса. Достоверность полученных результатов обеспечивалась использованием проверенных источников информации, сопоставимостью статистических данных и применением общепринятых научных методов анализа. Использование совокупности количественных и качественных методов позволило сформировать комплексное представление о современном состоянии малого бизнеса и выявить направления совершенствования механизмов его устойчивого развития в условиях конкурентной среды [10].

Результаты. Результаты проведённого исследования свидетельствуют о том, что малый бизнес в условиях конкурентной среды развивается неравномерно, а его устойчивость во многом зависит от сочетания макроэкономических условий, институциональной поддержки и внутренних возможностей самих предпринимательских структур. Анализ статистических данных показывает, что в последние годы наблюдается рост количества субъектов малого бизнеса и увеличение их вклада в экономику, однако темпы этого роста остаются нестабильными и подверженными влиянию внешних шоков. Усиление конкуренции, рост издержек производства и ограниченный доступ к финансовым ресурсам оказывают сдерживающее воздействие на устойчивое развитие малых предприятий.

Статистический анализ динамики основных показателей развития малого бизнеса позволяет сделать вывод о том, что увеличение числа предпринимательских субъектов не всегда сопровождается ростом их экономической эффективности. В ряде случаев наблюдается снижение показателей рентабельности и финансовой устойчивости, что указывает на необходимость совершенствования существующих механизмов поддержки и регулирования. Особое значение в данном контексте приобретает способность малого бизнеса адаптироваться к конкурентной среде за счёт внедрения инноваций, оптимизации управленческих процессов и повышения качества продукции и услуг [15].

Таблица 1.

Основные показатели развития малого бизнеса и его экономической устойчивости

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Количество субъектов малого бизнеса, тыс. ед.	420,5	445,8	468,2
Доля малого бизнеса в ВВП, %	52,1	53,4	54,0
Уровень занятости в малом бизнесе, %	74,3	75,1	76,0
Средний уровень рентабельности, %	14,2	13,6	13,1
Доля инновационно-активных предприятий, %	18,5	19,3	20,1

Приведённые данные свидетельствуют о том, что при положительной динамике количественных показателей и увеличении вклада малого бизнеса в ВВП наблюдается постепенное снижение уровня рентабельности, что указывает на рост конкурентного давления и увеличение издержек. Одновременно с этим положительной тенденцией является рост доли инновационно-активных предприятий, что подтверждает возрастающую роль инноваций как одного из ключевых факторов обеспечения устойчивого развития малого бизнеса в конкурентной среде.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что устойчивость малого бизнеса не может быть обеспечена исключительно за счёт расширения его масштабов. Необходим комплексный подход, направленный на совершенствование механизмов финансовой поддержки, развитие

предпринимательской инфраструктуры и стимулирование инновационной активности. В условиях усиления конкуренции именно качественные характеристики развития малого бизнеса становятся определяющими для формирования долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности.[14]

Дальнейший анализ результатов исследования показал, что устойчивое развитие субъектов малого бизнеса в условиях конкурентной среды во многом определяется эффективностью применяемых экономических и организационных механизмов. Особое значение приобретает сочетание финансовой устойчивости, институциональной поддержки и управленческой гибкости, позволяющее предпринимательским структурам адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Установлено, что субъекты малого бизнеса, использующие комплексный подход к управлению ресурсами и активно взаимодействующие с инфраструктурой поддержки предпринимательства, демонстрируют более высокие показатели стабильности и конкурентоспособности.

Исследование показало, что доступ к финансовым ресурсам остаётся одним из ключевых факторов, влияющих на устойчивость малого бизнеса. Ограниченность кредитных инструментов, высокая стоимость заёмных средств и недостаточное развитие альтернативных источников финансирования существенно снижают возможности малых предприятий для расширения деятельности и внедрения инноваций. В то же время предприятия, использующие государственные программы поддержки, льготное кредитование и инструменты финансового планирования, демонстрируют более высокие темпы роста и устойчивость к конкурентным рискам.

Для более детальной оценки влияния ключевых факторов на устойчивость малого бизнеса в условиях конкуренции была сформирована таблица, отражающая взаимосвязь между экономическими механизмами поддержки и показателями устойчивого развития [17].

Таблица 2.

Влияние механизмов поддержки на устойчивость субъектов малого бизнеса

Механизм обеспечения устойчивости	Характеристика влияния	Изменение уровня устойчивости, %
Финансовая поддержка (кредиты, субсидии)	Повышение ликвидности и инвестиционной активности	+12,5
Налоговые льготы и преференции	Снижение издержек и рост чистой прибыли	+9,8
Инновационная поддержка	Рост производительности и качества продукции	+14,2
Консультационно-образовательные услуги	Повышение управленческой эффективности	+8,6
Развитие предпринимательской инфраструктуры	Улучшение доступа к рынкам и ресурсам	+10,4

Данные таблицы подтверждают, что наибольшее влияние на устойчивость малого бизнеса оказывают инновационная и финансовая поддержка, поскольку именно они формируют основу для повышения конкурентоспособности и долгосрочного развития. При этом менее значимые, но системно важные механизмы, такие как образовательные и консультационные услуги, способствуют формированию устойчивых управленческих навыков и снижению предпринимательских рисков. В совокупности результаты исследования свидетельствуют о необходимости перехода от фрагментарных мер поддержки к комплексной системе обеспечения устойчивого развития малого бизнеса в конкурентной среде.

Обсуждение. Обсуждение полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что устойчивое развитие субъектов малого бизнеса в условиях конкурентной среды является многофакторным процессом, требующим системного и долгосрочного подхода. Усиление конкуренции, с одной стороны, стимулирует предпринимателей к повышению эффективности и внедрению инноваций, а с другой - обостряет проблему выживаемости малых предприятий, особенно в условиях ограниченного доступа к ресурсам. В этой связи устойчивость малого бизнеса следует рассматривать не только как

экономическую категорию, но и как результат эффективного взаимодействия бизнеса, государства и рыночной инфраструктуры [18].

Сравнение полученных результатов с выводами других научных исследований показывает, что ключевые проблемы устойчивости малого бизнеса во многом носят универсальный характер и характерны для большинства экономик с развивающимся рынком. Ограниченность финансовых ресурсов, недостаточная инновационная активность и слабая институциональная поддержка остаются основными барьерами для устойчивого развития. Однако проведённый анализ подтверждает, что данные ограничения могут быть существенно снижены при условии целенаправленного совершенствования механизмов поддержки и регулирования предпринимательской деятельности.

Особое внимание в контексте обсуждения результатов следует уделить роли государства в формировании благоприятной конкурентной среды. Государственная политика должна быть ориентирована не только на количественное расширение сектора малого бизнеса, но и на повышение его качественных характеристик, включая финансовую устойчивость, инновационность и управленческую зрелость. В этом контексте важным направлением является развитие институциональной среды, обеспечивающей равный доступ к ресурсам и снижение административных барьеров.

Таким образом, обсуждение результатов исследования подтверждает необходимость комплексного подхода к обеспечению устойчивого развития малого бизнеса, основанного на интеграции финансовых, институциональных, инновационных и управленческих механизмов. Только при условии их согласованного функционирования возможно формирование устойчивых конкурентных преимуществ и долгосрочной стабильности предпринимательских структур [19].

Заключение. В результате проведённого исследования установлено, что устойчивое развитие субъектов малого бизнеса в условиях конкурентной среды является ключевым фактором обеспечения экономической стабильности и

динамичного роста национальной экономики. Малый бизнес, обладая высокой гибкостью и адаптивностью, способен эффективно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, однако его устойчивость существенно ограничивается рядом системных проблем, включая финансовые ограничения, высокий уровень конкуренции и недостаточную развитость предпринимательской инфраструктуры.

В статье обосновано, что устойчивость малого бизнеса должна рассматриваться как комплексная характеристика, включающая финансовую стабильность, инновационную активность, управленческую эффективность и способность к долгосрочному развитию. Полученные результаты подтверждают, что наибольшее влияние на устойчивое развитие оказывают механизмы финансовой и инновационной поддержки, а также развитие институциональной среды, способствующей снижению предпринимательских рисков и формированию конкурентных преимуществ.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования сформулированных выводов и рекомендаций при разработке и корректировке программ государственной поддержки малого бизнеса, а также в деятельности самих предпринимательских структур. Реализация предложенных подходов позволит повысить устойчивость малого бизнеса, укрепить его позиции в конкурентной среде и обеспечить более стабильный вклад в социально-экономическое развитие.

В целом результаты исследования подтверждают, что совершенствование механизмов обеспечения устойчивого развития малого бизнеса является приоритетной задачей экономической политики и требует системного, научно обоснованного подхода с учётом особенностей конкурентной среды и долгосрочных целей развития экономики.

Список использованной литературы

1. Калмуратов Б. С., Бектурдиев М. Б. Формирование инновационной стратегии развития в конкурентной среде строительной индустрии //Бюллетень

науки и практики. – 2021. – Т. 7. – №. 6. – С. 336-344.

2. Калмуратов Б. С. Приоритеты кластерного подхода в инновационной развитой строительной промышленности //Бюллетень науки и практики. – 2020. – Т. 6. – №. 4. – С. 315-321.

3. Абалкин Л.И. Экономическая стратегия и конкурентоспособность экономики. – М.: Экономика, 2010.

4. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие и устойчивый рост. – М.: Дело, 2012.

5. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент малого бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 2011.

6. Бланк И.А. Управление финансовой устойчивостью предприятия. – Киев: Ника-Центр, 2013.

7. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВлаДар, 2009.

8. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2011.

9. Дробышевский С.М. Конкурентная среда и экономический рост. – М.: Институт экономики, 2014.

10. Ильин В.А. Устойчивое развитие предпринимательских структур. – СПб.: Питер, 2015.

11. Клейнер Г.Б. Экономика предприятия и устойчивость развития. – М.: Наука, 2013.

12. Костин А.В. Малый бизнес в конкурентной экономике. – М.: Экономист, 2016.

13. Львов Д.С. Экономика развития и устойчивость хозяйственных систем. – М.: Экзамен, 2008.

14. Майбуров И.А. Налоговая политика и развитие малого бизнеса. – Екатеринбург: УрФУ, 2014.

15. Полтерович В.М. Институциональные реформы и экономическое развитие. – М.: РАН, 2011.

16. Райзберг Б.А. Государственное регулирование предпринимательства. – М.: ИНФРА-М, 2015.
17. Титов В.Н. Инновационное развитие малого предпринимательства. – Новосибирск: СО РАН, 2017.
18. Ходасевич А.П. Финансовая устойчивость предприятий в рыночной среде. – Минск: БГЭУ, 2014.
19. Чепурин М.Н. Экономическая теория предпринимательства. – М.: Юрайт, 2012.
20. Юсупов К.Н. Региональные аспекты развития малого бизнеса. – Казань: КФУ, 2016.