

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Адашов Гайрат Рустамович.
Независимое исследование
Ташкентский Финансовый Институт

Аннотация. В данной статье рассматривается взаимосвязь инвестиционной стратегии и значимых аспектов социально-экономического развития; инвестиционная децентрализация и ее применение в Ташкентской области; инвестиционная стратегия и ее основные разделы.

Ключевые слова: инвестиционная стратегия, децентрализация, стратегическое планирование, инвестиционная привлекательность, инвестиционные цели, инвестиционные ресурсы.

INVESTMENT STRATEGY AND ITS IMPORTANCE IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Adashov Gayrat Rustamovich
Independent Researcher
Tashkent Financial Institute

Abstract. This article discusses the relationship between investment strategy and significant aspects of socio-economic development; investment decentralization and its application in the Tashkent region; investment strategy and its main sections.

Key words: investment strategy, decentralization, strategic planning, investment attractiveness, investment goals, investment resources.

Введение

В условиях современного стратегического планирования экономики немаловажное значение придается инвестиционной привлекательности страны и региона, в частности.

Повышение эффективности управления инвестициями региона находится в прямо пропорциональной зависимости от социально-экономического развития региона. Известно, что каждый из регионов обладает преимуществами, причем некоторые из них могут присутствовать и в других регионах, а некоторые – быть единственными в своем роде. Однако, в совокупности, отдельно взятый регион приобретает специфичность, свойственную только ему одному и таким образом приобретает привлекательность для конкретно взятого инвестора.

Можно сделать вывод, что даже несмотря на то, что у отдельно взятого региона количество факторов, благоприятных для инвестиционной деятельности будет равно одному или двум, данный регион может быть

предпочтен инвестором. Так как именно эти факторы будут являться определяющими для его инвестиционной деятельности.

Применяя данный анализ к регионам Узбекистана стоит отметить, что каждый из них будет иметь свой ряд факторов, вызывающих инвестиционный интерес.

При рассмотрении, к примеру, выращивания сельскохозяйственных культур, мы можем увидеть следующее:

- ряд регионов обладает благоприятными условиями для сельскохозяйственной деятельности;
- климат в регионах различен и отдельно взятые регионы подходят для разных сельскохозяйственных культур;
- существуют регионы с недостаточными водными ресурсами, однако при внедрении капельного орошения этой проблемы можно избежать.

Использование инвестиционной привлекательности региона тесно связано с инвестиционной стратегией и должно быть учтено при планировании последней. Это позволит привлекать инвестиции в регионы, которые вначале могут показаться регионами с наименьшими привлекательными для инвестора факторами. Однако, правильное планирование и составление инвестиционной стратегии позволит задействовать и такие регионы, что приведет к более равномерному распределению инвестиций по стране.

Обзор литературы

Инвестиционная стратегия входит в систему стратегий, предусматривающих промышленную, инновационную и финансовую стратегии.

В литературе, понятие «инвестиционная стратегия» определяется как система целей и приоритетов инвестиционной деятельности, определяющая направления развития хозяйственной системы¹. В свою очередь региональная инвестиционная стратегия должна представлять собой комплекс, взаимосвязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам целевых программ, отдельных проектов и мероприятий, обеспечивающих синергетический эффект при решении системных проблем экономического² роста.

Инвестиционную стратегию можно представить, как генеральное направление (программу, план) инвестиционной деятельности в регионе, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к достижению инвестиционных целей и получению ожидаемого экономического эффекта.³

Согласно мнению В.В. Трубниковой понятие инвестиционная стратегия определяет основу всего процесса управления инвестициями, формирование которой означает сокращение возможных альтернативных действий, упрощение и ускорение процесса принятия решений. Стратегия устанавливает

¹ Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия// М.: Ника-центр, 2004.

² Чуб Б.А. Механизмы управления развитием региона // М.: Издательство «Луч», 2001.

³ Угрюмова А.А. Механизм формирования инвестиционной стратегии региона. // Региональная экономика: теория и практика. – 2010, №18.

определенные стандарты, которыми должна руководствоваться группа лиц, принимающая стратегические решения.⁴

Рассмотрев различные мнения и точки зрения экономистов, автором выведено свое понятие инвестиционной стратегии. Инвестиционная стратегия – это документ, являющийся плановым и составленный государственными органами власти в целях создания благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Анализ и результаты

Для того, чтобы понять связь инвестиционной стратегии с социально-экономическим развитием региона, остановимся на разделах стратегии. (Рисунок 1⁵). На данном рисунке, где ИД – инвестиционная деятельность, ИЦ – инвестиционные цели, ИР – инвестиционные ресурсы, мы можем увидеть следующее:

- инвестиционная стратегия состоит из шести основных разделов, взаимосвязанных между собой;
- при расставлении и достижении инвестиционных целей, необходимо соблюдение четкой последовательности этих целей;
- при разработке инвестиционной стратегии важно учесть формы реализации инвестиционной деятельности, например, проведение форумов и конференций, на которые возможно будет привлечь тиностраных инвесторов, а также приоритетные направления развития региона. Здесь необходимо также учесть социально-экономические аспекты развития региона;
- проводить оценку инвестиционной деятельности региона следует поэтапно, с учетом формализованных критериев оценки, моделирования оценочной системы и реализации процесса оценки инвестиционной деятельности;
- важное влияние на инвестиционную стратегию региона оказывают его инвестиционные ресурсы. Их влияние выражается в последующем выборе потенциальных инвесторов, а также в выборе существующих проблем в социально-экономической сфере региона;
- последний раздел – возможная инвестиционная активность региона определяется органами власти по направлениям и формам инвестиционной деятельности, при этом также определяются границы инвестиционной стратегии.

⁴ Трубникова В.В. Особенности инвестирования в региональную экономику// Региональная экономика: теория и практика. – 2010, №41.

⁵ Разработано автором

Рисунок 1. Основные разделы инвестиционной стратегии



Таким образом, инвестиционная стратегия в первую очередь определяет концепцию развития региона, управление стратегическим выбором преобразований и самой планировочной составляющей оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие региона.

Заключение

Так как регион представляет собой самостоятельную, целостную систему, при выборе инвестиционной стратегии необходимо опираться на план социально-экономического развития региона, выделить при этом основные аспекты его дальнейшего развития и включить их в инвестиционную стратегию, составленную государственными органами власти.

Разработка инвестиционной стратегии особенно актуальна для регионов, не имеющими в своем составе крупные мегаполисы или не обладающими богатыми природными ресурсами. Тем самым инвестиционная стратегия способствует более равномерному распределению финансовых ресурсов между регионами. Это, в свою очередь, способствует реализации массива социальных и экономических обязанностей, возникающих у органов государственной власти перед населением.

Таким образом, укрепление доверия инвесторов к последовательной государственной политике, дальнейшая либерализация экономики, разработка последовательной инвестиционной стратегии, повышение роли государственных структур активно способствуют улучшению инвестиционного климата страны и повышают ее инвестиционную привлекательность.

В этой связи, Президентом Республики Узбекистан 01 августа 2018 года был издан Указ “О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан”. Учитывая этот и другие, последовавшие за ним нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность и способствующие ее развитию.

Реализация разработанных на сегодняшний день инвестиционных стратегий, одной из составляющих которых является децентрализация инвестиций, позволила увеличить приток иностранных инвестиций, благодаря проведению более наглядной демонстрации преимуществ конкретного региона, в нашем случае – Ташкентской области.

Так, результатом проведения международного инвестиционного форума в Нурафшане стало подписание соглашений на 1 млрд. долларов США – эта цифра еще раз подтвердила привлекательность региона по сравнению с остальными областями республики. Самыми крупными из подписанных проектов стали: строительство «умного города» в Нурафшане, логистический центр в Чиназе, создание комплексной туристической инфраструктуры в Бостанлыкском районе. Также следует отметить проект компании «Sigma chemical industry» по производству текстильных красок, стоимостью 70 млн. долл. США, благодаря которому будет создано 400 рабочих мест, а 80 процентов продукции будет экспортirоваться, создание фармацевтического кластера Tashkent pharma park, на котором создано 1 700 рабочих мест, и предприятие “Евро глобал инвест”, стоимостью 30,3 млн. Евро, которое обеспечило рабочими местами 400 человек. В целом темпы роста инвестиций за первое полугодие 2020 года увеличились на 60 процентов, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, прогноз плана, размер которого был определен 103,5 млн. Долл США достиг цифры в 175 млн. Долл США.

Список литературы:

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия// М.: Ника-центр, 2004.
2. Чуб Б.А. Механизмы управления развитием региона // М.: Издательство «Луч», 2001.
3. Угрюмова А.А. Механизм формирования инвестиционной стратегии региона. // Региональная экономика: теория и практика. – 2010, №18.
4. Трубникова В.В. Особенности инвестирования в региональную экономику// Региональная экономика: теория и практика. – 2010, №41.
5. Фролова Т.А. Экономика предприятия. Лекции. Таганрог ТТИ ЮФУ, 2011.
6. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности отраслей экономики. // Вопросы статистики, 2011, №2.