

УДК 33.05

Ли Сыянь, студент магистратуры

2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента

Московский Педагогический Государственный университет

Россия, г. Москва

КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ HUAWEI

Аннотация: В этой статье рассказывается о формировании корпоративной культуры "Huawei" и последующем корпоративном развитии.

Ключевые слова: международный рынок, глобальная экономика, Управление предприятием.

Li Siyan , Master 's Student

2 course, Department of Economic Theory and Management

Moscow Pedagogical State University

Russia, Moscow

Huawei corporate culture philosophy

Annotation: This article describes the formation of Huawei Lab's corporate culture and subsequent corporate development.

Key words: international market, global economy, enterprise management.

Философия корпоративной культуры Huawei - это “культура волка”, которую можно выразить несколькими словами: обучение, инновации, выгода и единство.

С точки зрения культуры волков, обучение и инновации представляют собой острое обоняние, выгода представляет наступательный дух, а единство представляет дух групповой борьбы.

Рен Чжэнфэй, президент Huawei, создал бесконечную культуру Huawei. Основная философия Рена Чжэнфэя заключается в том, чтобы управлять компанией, руководствуясь корпоративной культурой. В некоторых своих выступлениях он может помочь нам понять значение культуры Huawei.

Рен Чжэнфэй считает, что ресурсы будут исчерпаны, и только культура может выживать бесконечно. Он сказал: “Материальные ресурсы, которыми располагает человечество, ограничены. Однажды нефть, уголь, леса и железная руда будут добыты, и только знания будут увеличиваться.



История Huawei:

В 1987 году компания была основана в Шэньчжэне, провинция Гуандун, и стала торговым агентом гонконгской компании, производящей пользовательские коммутаторы (АТС).

В 1989 году АТС была разработана независимо друг от друга.

В 1990 году компания начала самостоятельно разрабатывать и коммерциализировать технологию мини-АТС для гостиниц и малого бизнеса.

В 1992 году компания начала разрабатывать и внедрять решения для цифрового обмена в сельской местности.

В 1994 году был запущен цифровой коммутатор C&C08 с программным управлением.

В 1995 году объем продаж достиг 1,5 миллиарда юаней, в основном на китайском сельском рынке. Создал Департамент интеллектуальной собственности и Пекинский

научно-исследовательский центр, а в 2003 году прошел сертификацию СММ4.

В 1996 году была запущена интегрированная сеть сервисного доступа и оборудование SDH оптической сети. Подписал контракт с компанией Hutchison Whampoa в Гонконге на предоставление ИТ-решений для фиксированной сети. Основал Шанхайский научно-исследовательский центр и прошел сертификацию уровня СММ5 в 2004 году.

В 1996 году Huawei сотрудничала с Hutchison Telecom, дочерней компанией Cheung Kong Holdings, для предоставления продуктов “коммерческой сети” с узкополосными коммутаторами в качестве ядра. Аппарат Huawei C & C08 вошел в местную телефонную сеть Гонконга и открыл множество внутренних служб, которые еще не были открыты. Это стало первым шагом для крупномасштабных коммутаторов Huawei по выходу на международный телекоммуникационный рынок.

Huawei использует скрытые возможности для бизнеса в условиях изменений в международных отношениях в качестве стратегического партнера по сотрудничеству, достигнутого Китаем и Россией, и ускоряет сотрудничество с Россией. В 1996 году Huawei начала выходить на рынок Большого СНГ. За последние три года Huawei проложила более 3000 километров оптоволоконных кабелей

между Москвой и Новосибирском, столицей Сибири.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карвицкая Г. В. Формирование клиентаориентированной корпоративной культуры в сфере услуг региона // Человеческие ресурсы как основа социально-экономического развития региона: материалы III HR-форума руководителей и специалистов в области управления персоналом, посвященного 100-летию РГУ имени С. А. Есенина. Рязань, 2016. - С. 44.

2. Внутренний имидж в организациях с различным типом корпоративной культуры. Антонова Н.В. В сборнике: От истоков к современности 130 лет организации психологического общества при Московском университете: сборник материалов юбилейной конференции в 5 томах. Ответственный редактор: Богоявленская Д.Б.. 2015. С. 123-125.

3. Организационная культура: учебник и практикум [Текст] / Под ред. В. Г. Смирновой; Гос. ун-т упр. М. : Юрайт, 2016- С.306.

4.Huawei Investment & Holding Co., Ltd. 2019 Annual Report.
[Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://www.huawei.com/en/annual-report/2019>